



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO  
EDUCATIVO**

**TEMA:**

---

MANUAL DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL CÓMIC, PARA MOTIVAR LA LECTURA, EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA PARA NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VELASCO IBARRA"

---

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magíster en Educación, mención Innovación y Liderazgo Educativo.

**Autora:**

Tenesaca Carpintero Elvia Fabiola

**Tutora:** Lic. Zurita Álava Susana Patricia. Mg

AMBATO-ECUADOR

2019

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.**

Yo, Elvia Fabiola Tenesaca Carpintero, declaro ser autora del Trabajo de Investigación con el nombre “MANUAL DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL CÓMIC PARA MOTIVAR LA LECTURA, EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA PARA NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VELASCO IBARRA”, como requisito para optar el grado de Magister en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de la Autora, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 10 días del mes de abril de 2019, firmo conforme:

Autora: Elvia Fabiola Tenesaca Carpintero  
Firma: .....  
Número de Cédula: 0604206730  
Dirección: Chimborazo, Guano, San Andrés.  
Correo Electrónico: [fabiolatc@hotmail.es](mailto:fabiolatc@hotmail.es)  
Teléfono: 0967906855

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Titulación “MANUAL DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL CÓMIC PARA MOTIVAR LA LECTURA, EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA PARA NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VELASCO IBARRA”, presentado por Elvia Fabiola Tenesaca Carpintero, para optar por el Título Magister en Educación, Mención Innovación y Liderazgo Educativo,

### **CERTIFICO**

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 10 de abril de 2019

.....  
**Mg. Susana Patricia Zurita Álava.**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 10 de abril de 2019

---

Elvia Fabiola Tenesaca Carpintero

0604206730

## **APROBACIÓN TRIBUNAL**

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **“MANUAL DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL CÓMIC PARA MOTIVAR LA LECTURA, EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA PARA NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VELASCO IBARRA”** previo a la obtención del Título de Magister en Educación, Mención Innovación y Liderazgo Educativo, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 11 de mayo del 2019

PhD. Arelys Álvarez Gonzáles  
PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

Mg. Freddy Castro Acosta  
VOCAL

Lic. Patricia Zurita Álava; Mg.  
VOCAL

## **DEDICATORIA**

Llena de dicha y felicidad dedico este proyecto a Dios por ser mi inspiración, admiración y por haberme regalado la vida, me ha guiado por el sendero del saber para poder hacer realidad mi aspiración. Este trabajo me lo dedico a mí misma que con esfuerzo supe evadir todo obstáculo con sutil y firme decisión.

Fabiola

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por haberme guiado por el camino correcto, a la Universidad Tecnológica Indoamérica por los conocimientos impartidos, mi eterna gratitud a la Mg. Patricia Zurita tutora de mi proyecto, por su profesionalismo, conocimiento y guía brindada para culminar con satisfacción la investigación.

Fabiola

## ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xii
RESUMEN EJECUTIVO .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
Objetivos .....	7
Objetivo General .....	7
Objetivos Específicos .....	7

### CAPÍTULO I

#### MARCO TEÓRICO

Antecedentes .....	9
La investigación sobre la motivación por la lectura. Teorías y prácticas.....	9
Desarrollo teórico del objeto y campo .....	10

### CAPÍTULO II

#### DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigma y tipo de investigación .....	28
Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos .....	28
Resultados de la encuesta aplicada a los niños y niñas del quinto año de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra” .....	33



Resultados de la entrevista aplicada a los docentes del quinto año de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra” .....	42
--	----

### CAPÍTULO III

#### PRODUCTO

Nombre de la Propuesta .....	54
Justificación de la propuesta de innovación .....	54
Objetivos .....	57
Objetivo General .....	57
Objetivos Específicos .....	57
Manual de estrategias basadas en el cómic para motivar la lectura, en el área de Lengua y Literatura para niños del Quinto año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra” .....	59
Tema: Cómic para completar los diálogos. ....	62
Tema: Poesías utilizando los cómic.....	65
Tema: Cómic de humor .....	68
Tema: Adivinanzas utilizando la estrategia del cómic.....	72
Tema: De la imagen a la palabra, (elaborar el texto de los cómic).....	75
Tema: Los cómic para enseñar y leer trabalenguas. ....	77
Tema: Los valores utilizando la estrategia del cómic. ....	81
Tema: Textos en prosa, transformadas en cómic.....	84
Valoración teórica del manual de estrategias basadas en el cómic, para motivar la lectura por especialistas.....	87
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	89
Conclusiones .....	89
Recomendaciones.....	89
Bibliografía .....	90
Anexos .....	94
Anexo 1. Oficio de autorización para realizar el proyecto de investigación.....	95

Anexo 2. Encuesta aplicada a los niños .....	96
Anexo 3. Entrevista aplicadas a los docentes.....	97
Anexo 4. Solicitud a los especialistas .....	98
Anexo 5. Hoja de vida de los especialistas .....	100
Anexo 6. Ficha de valoración de especialistas.....	102

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de Variables.....	30
Tabla 2. Curiosidad por la lectura .....	33
Tabla 3 : Necesidad de leer para hacer las tareas .....	34
Tabla 4 Interés por la lectura.....	35
Tabla 5 Escoge la lecturas que le interesa o le sugieren .....	36
Tabla 6 Cómic para motivar la lectura .....	38
Tabla 7 Los cómic despierta la motivación por la lectura .....	39
Tabla 8 Lectura con los cómic.....	40
Tabla 9 Desarrollar la expresión oral y escrita.....	41
Tabla 10 Estrategias para motivar la lectura .....	42
Tabla 11 Despertar el interés por la lectura.....	43
Tabla 12 Imposición en la lectura .....	44
Tabla 13 Importancia de la lectura.....	45
Tabla 14 Elogio en la lectura .....	46
Tabla 15 Los cómic motivan a la lectura.....	47
Tabla 16 Lee cómic .....	48
Tabla 17 Innovación en la lectura .....	49
Tabla 18 Cómic para la lectura.....	50
Tabla 19 Expresión oral y escrita.....	51
Tabla 20 Vinculación del cómic en las áreas de Lengua y Literatura.....	52
Tabla 21 Práctica de valores mediante los cómic .....	53
Tabla 22 Criterios de generalización de especialistas.....	87

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pirámide de necesidades de Maslow.....	11
Gráfico 2: Curiosidad por la lectura.....	33
Gráfico 3: Necesidad de leer para hacer las tareas.....	34
Gráfico 4: Interés por la lectura .....	35
Gráfico 5: Lee la lectura que le interesa o le sugieren .....	36
Gráfico 6: Textos que prefiere leer .....	37
Gráfico 7: Cómic para motivar la lectura .....	38
Gráfico 8: Los cómics despierta la motivación por la lectura.....	39
Gráfico 9: Lectura con cómics .....	40
Gráfico 10: Desarrollar la expresión oral y escrita .....	41
Gráfico 11: Estrategia para motivar la lectura .....	42
Gráfico 12: Despertar el interés por la lectura .....	43
Gráfico 13: Imposición en la lectura.....	44
Gráfico 14: Importancia de la lectura.....	45
Gráfico 15: Elogio en la lectura .....	46
Gráfico 16: Los cómics motivan a la lectura .....	47
Gráfico 17: Lee cómics .....	48
Gráfico 18: Innovación en la lectura.....	49
Gráfico 19: Cómic para la lectura .....	50
Gráfico 20: Expresión oral y escrita.....	51
Gráfico 21: Vinculación del cómic en las áreas de Lengua y Literatura .....	52
Gráfico 22: Práctica de valores mediante los cómics.....	53

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**

**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y LIDERAZGO**

**EDUCATIVO**

**TEMA:** MANUAL DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL CÓMIC, PARA MOTIVAR LA LECTURA, EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA PARA LOS NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VELASCO IBARRA”

**AUTORA:** Elvia Fabiola Tenesaca Carpintero

**TUTORA:** Mg. Patricia Zurita Álava

**RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación hace referencia a la motivación por la lectura en el proceso de enseñanza aprendizaje de los niños y niñas del quinto año de educación general básica de la unidad educativa “Velasco Ibarra”. Frente a la problemática detectada la falta de motivación a la lectura en el área de Lengua y Literatura, se aplicó la estrategia del cómic que brinda ilustraciones asociadas en secuencia proyectada, con el propósito de transmitir información y obtener una respuesta estética del lector; es decir, es un medio de comunicación compuesto de dibujos, acompañado de un contenido escrito, que tiene el fin de comunicar. La metodología utilizada se basa en el paradigma crítico propositivo, porque permitió solucionar la problemática teniendo el enfoque predominantemente cualitativo y el nivel es descriptivo y exploratorio a través de la utilización de instrumentos como la entrevista y la encuesta. Con los resultados obtenidos se llegó a la conclusión de que la motivación por la lectura, es baja, debido al escaso uso de estrategias innovadoras por parte de los docentes en la enseñanza; haciendo que se transforme el aula en un ambiente poco acogedor y poco agradable impidiendo que despierte la imaginación y la creatividad de los dicentes. En razón de esto, se planteó la propuesta que consiste en un manual de estrategias basadas en el cómic para motivar la lectura.

**DESCRIPTORES:** motivación por la lectura, creatividad, imaginación, manual de estrategias, cómic.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Y LIDERAZGO**  
**EDUCATIVO**

**THEME:** “COMIC-BASED STRATEGIES MANUAL TO MOTIVATE READING SKILLS IN LANGUAGE AND LITERATURE AREA IN CHILDREN FROM FIFTH ELEMENTARY LEVEL AT VELASCO IBARRA EDUCATIONAL UNIT.”

**AUTHOR:** Elvia Fabiola Tenesaca Carpintero

**TUTOR:** Mg. Patricia Zurita Álava

**ABSTRACT**

The current research work refers to reading motivation during the teaching-learning process in children from fifth elementary level at “Velasco Ibarra” Educational Unit. Based on the established problem such as the lack of reading motivation in Language and Literature Area, a comic-based strategy that provides with associated illustration in a projected sequence was applied with the purpose of transmitting information and obtaining an appealing response from the reader. It means that it is a media of drawings accompanied with a written content which is intended to communicate. The applied methodology is based on the critical-proactive paradigm because it allowed to solve the established problem. It has the qualitative approach predominantly and also the level is descriptive and exploratory through the use of tools like the interview and survey. With the gotten results, it was concluded that reading motivation is low, due to the lack of creative strategies used by teachers during the teaching process which causes the classroom transformed into a no affective and unpleasant environment and avoiding students from fostering their imagination and creativity. Taking this into account, this project proposed a comic-based strategies manual to motivate reading skills.

**KEYWORDS:** comic, creativity, imagination, reading motivation, strategies manual.

## INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene pertenencia con la línea de Innovación y la sublínea del Aprendizaje porque el aprendizaje de la lectura, a través del tiempo hasta la actualidad se ha convertido en un tema de investigación, además de ser significativo y fundamental para el proceso de adquisición del conocimiento.

Es importante la utilización de actividades distintas para despertar el interés del individuo por la lectura, de manera que, se convierta en una actividad recreativa, que disfrute y se transforme en un hábito de vida, es decir, utilizar estrategias que aunque no sean nuevas se conviertan en novedosas, innovadoras por su estructura, contenido y metodología.

La lectura motiva, crea, inventa, inclusive sumerge en sensaciones positivas al lector y hace que un mundo irreal se sienta como real, lo que consiste en utilizar estrategias innovadoras, distraídas, es novedoso aprovechar el uso de estrategias como la poesía, el teatro, el cómic, que aunque no son nuevas, en la actualidad resultan ser actividades divertidas, motivadoras que impulsan a la práctica de la lectura por constituirse en instrumentos de innovación educativa que provocan cambios significativos en el proceso enseñanza aprendizaje, y por ende, aportan en cada una de las prácticas educativas vigentes.

Para Rimari (2013), el propósito de innovar el proceso de aprendizaje de la lectura es “alterar la realidad moderna, modificando concepciones, actitudes, mejorando o transformando, los procesos de enseñanza aprendizaje. La innovación, por tanto, va asociada al cambio y tiene un componente explícito u oculto-ideológico, cognitivo, ético y afectivo” (pág. 3).

Asimismo Fernández (2002), manifiesta que con el fortalecimiento de la motivación por la lectura en los estudiantes se evidencia la unión de lo afectivo y lo cognitivo con la posibilidad de interactuar con el mundo que le rodea, con las dos esferas que existen en la personalidad. (pág. 20).

## **Pertinencia desde el referente**

La investigación se fundamenta legalmente en Leyes y Reglamentos como la Constitución de la República del Ecuador, (2008) en donde se hace referencia a la educación:

El Art. 26. Precisa que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir.

Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo

En el Art. 343. Se expresa el sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente. (pág. 160)

De la misma manera, en la Ley Orgánica de Educación Intercultural (2012), De los Principios Generales, Capítulo Único del Ámbito, Principios y Fines, se menciona: Art. 2. Principios. La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

Literal q. Motivación. Se promueve el esfuerzo individual y la motivación a las personas para el aprendizaje, [...], la garantía del cumplimiento de sus derechos y el apoyo a su tarea, como factor esencial de la calidad de la educación;

Literal u. Investigación construcción y desarrollo permanente de conocimiento. Se establece como garantía de fomento de la creatividad y de la producción de conocimiento, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la formación científica (págs. 49,51,52).



Otro instrumento legal que es pertinente tomar en cuenta es el Código de la Niñez y la Adolescencia, (2014), en el que se manifiesta: Capítulo III, derechos relacionados con el desarrollo, en los artículos:

Art. 37.- Derecho a la educación. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una educación de calidad. Este derecho demanda de un sistema educativo que 1. Garantice el acceso y permanencia de todo niño y niña a la educación básica, así como del adolescente hasta el bachillerato o su equivalente.

Art. 38.- Objetivos de los programas de educación. - La educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y actitudes indispensables para.

a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño, niña y adolescente hasta su máximo potencial, en un entorno lúdico y afectivo.

g) Desarrollar un pensamiento autónomo, crítico y creativo; (págs. 12,13)

Del mismo modo, en el Plan Nacional del Buen Vivir Toda una vida (2017), se expresa sobre la motivación por la lectura:

Objetivo 1: garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, políticas:

1.4 Garantizar el desarrollo infantil integral para estimular las capacidades de los niños y niñas, considerando los contextos territoriales, la interculturalidad, el género y las discapacidades.

1.6 Garantizar el derecho a la educación y al cuidado integral durante el ciclo de vida, bajo criterios de accesibilidad, calidad y pertinencia territorial y cultural. (pág. 58).

La política educativa argumenta la importancia del desarrollo de la motivación por la lectura en los niños del quinto año, las cuales expresan una condición visionaria hacia la construcción de una educación de calidad y humanista.

La importancia del presente trabajo de investigación radica en el problema detectado sobre el deficiente interés por la lectura, en los niños y jóvenes. Conocedores que la lectura es una herramienta indispensable que permite la comunicación con los demás, es precisa la acción del docente en su práctica, el uso

de estrategias novedosas, dinámicas, participativas para que de este modo alcancen la calidad educativa.

Tomando en cuenta la innovación pedagógica y la aplicación de estrategias que permitan adquirir nuevos aprendizajes los mismos que sean duraderos y utilizados en su vida cotidiana visto que la “La motivación por la lectura influye en el rendimiento o comprensión, a mayor motivación, más tiempo dedicado a la actividad lectora y por consiguiente, mejor nivel de conocimiento” (Gámez, 2002, pág. 24).

Luego de realizar un análisis documental respecto a la motivación de la lectura a nivel mundial, de América Latina y de Ecuador, y se ha podido señalar la pertinencia de la investigación. A continuación, se hará referencia a las investigaciones más relevantes acerca del tema a investigar.

### **Investigaciones a Nivel Mundial**

Para la OCDE (2016), países como Canadá, Dinamarca, Estonia, Hong Kong y Macao (China) fueron los principales países que obtuvieron buenos resultados gracias a sus niveles altos de conocimientos, debido a que son países con mayor afinidad por la lectura. (pág. 6).

Según los resultados emitidos por la OCDE (citado en Ortega, 2018), manifiesta que en la última aplicación de la prueba PISA, expresa que son pocos los sistemas europeos, asiáticos que logran que los estudiantes inmigrantes alcancen el mismo nivel en la lectura que los educandos nativos. Esto da a entender que dichos continentes aplican estrategias didácticas adecuadas para motivar a la práctica de la lectura en los estudiantes, porque logran poco a poco que los escolares inmigrantes mejoren en cuanto a la adquisición de hábitos lectores. Por esta razón, en el último informe de las pruebas PISA se puede identificar que los aprendices llegados mejoraron su calificación. (págs. 124,125).

Según Valdés (2013), expone que para el Programa Internacional para la Evaluación de Estudiantes es primordial, el desarrollo de la lectura, siempre y cuando sea practicada a través de estrategias innovadoras, motivadoras, manifiesta que son el complemento para que los escolares se desenvuelvan correctamente en la evaluación (pág. 73).

### **Investigaciones a Nivel de Latinoamérica**

A sí mismo, en las investigaciones en los países de América Latina y el Caribe analizados por la OREALC/UNESCO (2016), en el año 2013 se tomó en cuenta cada uno de los instrumentos curriculares de acuerdo con los países participantes en el estudio (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay). A partir de la información de este documento, se observó que la lectura se apoya principalmente en los enfoques psicogenético y sociocultural, en la actualización curricular de cada país, en donde el docente es el facilitador del desarrollo y, responsable de los procesos de aprendizaje, por tal motivo deberá capacitarse en procesos didácticos para buscar la construcción de conocimientos, cognitivos de acuerdo a su propia realidad. (págs. 14,15).

De acuerdo con los estudios realizados por Rodríguez (2015), los resultados obtenidos de los países de América Latina son sensiblemente más bajos que los alcanzados por los naciones europeos, asiáticos, y con excepción de los chilenos, los niños y los jóvenes que viven en los países de la región latinoamericana no tienen mejoras significativas a través del tiempo como se ve en otros países (pág. 120).

### **Investigaciones a nivel Nacional**

Actualmente, en el Ecuador se está priorizando el brindar una mejor educación a la población, pero aún hace falta implementar y desarrollar programas que sigan fomentando y aumentando la motivación por la lectura. Así el Instituto Nacional Estadísticas y Censos INEC (2012), indica el crecimiento que ha tenido el Ecuador

en el hábitos lectores, muestra que las ciudades que leen son: Guayaquil y Ambato con el 77%, por encima de Quito y Cuenca con un 70% y 68% respectivamente. El 56,8% representa a las personas que no leen por diferentes motivos como la falta de tiempo. Por grupos de edad, pocos niños practican la lectura a nivel nacional. Los jóvenes de 16 a 24 años son los que más leen con el 83% de ellos. Estos resultados obtenidos deben concientizar, motivar y practicar la lectura (pág. 5).

Por esta razón, se evidencia la necesidad de desarrollar la motivación por la lectura desde tempranas edades, pues es una problemática globalizada su incidencia se puede corroborar en los diferentes contextos.

### **Importancia de la investigación.**

Es pertinente realizar la investigación sobre la motivación por la lectura para aportar al mejoramiento de la educación.

En la Unidad Educativa Velasco Ibarra se ha realizado una exploración diagnóstica mediante la observación directa, en la cual se pudo detectar que el 92% aproximadamente, de los niños de quinto presentaron desinterés, poca motivación por la lectura. En sus hogares, los escolares dedican su tiempo libre al uso del internet, juegos electrónicos, poco hábito lector y finalmente una abolida colaboración de los padres de familia con el control de la lectura, en casa. Por todo lo antes mencionado, se destaca la importancia de realizar esta investigación, para de una u otra manera contribuir en la motivación por la lectura en los estudiantes. Además, existen otras circunstancias a tomar en cuenta, los docentes reciben capacitaciones en temas pedagógicos, sea por parte del Ministerio, de la Institución de manera personal, sin embargo, no lo ponen en práctica, sea por falta de espacio, o por el cumplimiento del currículo establecido.

A esto se suma que los textos donados por el Ministerio de Educación son libros con contenidos ajenos a los intereses y a la realidad de los estudiantes, razón por la cual la lectura no resulta interesante y los niños no leen. Se debe intervenir en esta problemática utilizando la estrategia didáctica el cómic fomentar hábitos lectores

en un ambiente creativo, motivador y dinámico. Tomando en cuenta que en un 92% aproximado se evidencia la necesidad de desarrollar y fortalecer la motivación por la lectura.

Por la presencia de este problema es fundamental realizar la investigación para diseñar una alternativa de solución como es un manual de estrategias didácticas basadas en el cómic.

Por todo lo antes mencionado, el problema científico a investigar se formula de la siguiente manera: ¿Cómo desarrollar la motivación por la lectura en el área de Lengua y Literatura, en los estudiantes del quinto Año de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra”?

En este sentido el **Objeto de estudio** estrategias basadas en el Cómic; mientras que el **Campo de investigación** corresponde a la Motivación por la lectura en el área de Lengua y Literatura.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un manual motivacional por la lectura empleando la estrategia del cómic, como un instrumento fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje, para el desarrollo de la imaginación y creatividad de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra”.

### **Objetivos Específicos**

- Fundamentar teóricamente la motivación por la lectura en el área de Lengua y Literatura, y la aplicación del cómic en los niños del quinto año.
- Diagnosticar el nivel de motivación por la lectura en los niños y niñas del quinto año

- Diagnosticar el nivel de la utilización de estrategias didácticas para motivar la lectura en los estudiantes
- Elaborar un manual utilizando la estrategia del cómic para motivar la lectura en el área de Lengua y Literatura
- Evaluar la factibilidad del manual motivacional por la lectura a través del criterio de especialistas.

### **Idea a defender**

Un manual con estrategias basadas en el uso del cómic como herramienta motivacional, innovadora, para despertar el interés por la lectura, en el área de Lengua y Literatura en los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra”.

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO

#### **Antecedentes**

#### **La investigación sobre la motivación por la lectura. Teorías y prácticas.**

A nivel mundial se encuentran investigaciones relevantes concernientes al cómic como estrategia para motivar la lectura, dentro de ellas se puede mencionar que a nivel mundial en España, los cómics son utilizados como recurso didáctico forma parte del currículo de educación primaria con el fin de mejorar la calidad de educación, por esta razón crearon álbumes de cómics, con temas culturales, deportivos y temas relacionados con la cotidianidad textos interesantes para su inclusión en las aulas escolares. (Paré & Soto, 2017).

Del mismo modo, en Francia, desde el Ministerio de Educación, establece unas listas de lecturas organizadas por niveles y géneros, incluyendo una dedicada a cómics los países europeo son pionero en integrar el cómic en el currículo escolar. En la actualidad se emplea el cómic en las escuelas francesas como estrategia para motivar la lectura. (Paré & Soto, 2017).

Mientras que, en Latinoamérica existen pocas investigaciones realizadas acerca del cómic como estrategia didáctica no se ha prestado mayor atención, de vez en cuando se suelen pedir a los estudiantes de los establecimientos escolares que creen una historieta original de temas libres, no se le da ninguna importancia al contenido de las historietas ni a su influencia. Mientras que, los programas oficiales de los países de Latinoamérica obligan a los niños a leer clásicos con situaciones y héroes con los que no se identifican, las historietas les proporcionan vivencias y personajes de identificación plenamente actualizados para ellos (Misrachi & Alliende, 2015).

En el Ecuador las investigaciones acerca del uso del cómic en el ámbito educativo han sido insuficiente, así como la producción de historietas se ha desarrollado lentamente, por esta razón se debe dar a conocer sobre este recurso didáctico para utilizarlo en nuestro trabajo diario.

## **Desarrollo teórico del objeto y campo**

### **¿Qué es la motivación?**

Para el Diccionario Etimológico Español Latina (2018) “la palabra motivación proviene del latín *motivus* (movimiento) y el sufijo *-ción* (acción y efecto). *Motivus* también es la base de las palabras: *motivar*, *motivador* y *motivo*. Está compuesta con el verbo *moveré* (mover) y el sufijo *-tivo* que indica relación activa o pasiva”.

Para Guevara 2008, (citado en Sánchez & Ocampo, 2017), la motivación está determinada por una serie de factores entre tejidos de manera muy compleja que abarca características de la personalidad, familia, ambiente social, actitudes, intereses, deseos, que influyen de modo directo en la consecución de metas personales, por lo que al no tener una estabilidad, intervienen de forma inmediata en el logro de la satisfacción personal, los conflictos y su resolución en uno y otro sentido, produciendo que estos vayan evolucionando y se conviertan en motivaciones psicológicas (pág. 15).

Según Sexto 1977, p.162, (citado en Sánchez 2014), la “motivación es el proceso de estimular a un individuo para que realice una acción que satisfaga alguna de sus necesidades y alcance una meta deseada” (pág. 12).

Mientras tanto que para Robbins, 1999:17 (citado en Rosales, Rivas, & Hernandez, 2014), la motivación es el deseo de promover mucho esfuerzo del individuo o de un grupo, institución u organización, sin embargo, el autor enfatiza en la motivación general con el fin de reflejar el interés primordial por el comportamiento relacionado con los valores que rigen en equipo. (pág. 63).

Además Stoner 1.996 citado por (Rosales, Rivas, & Hernandez, 2014), define la motivación como “una característica de la psicología humana” en el que incluye los

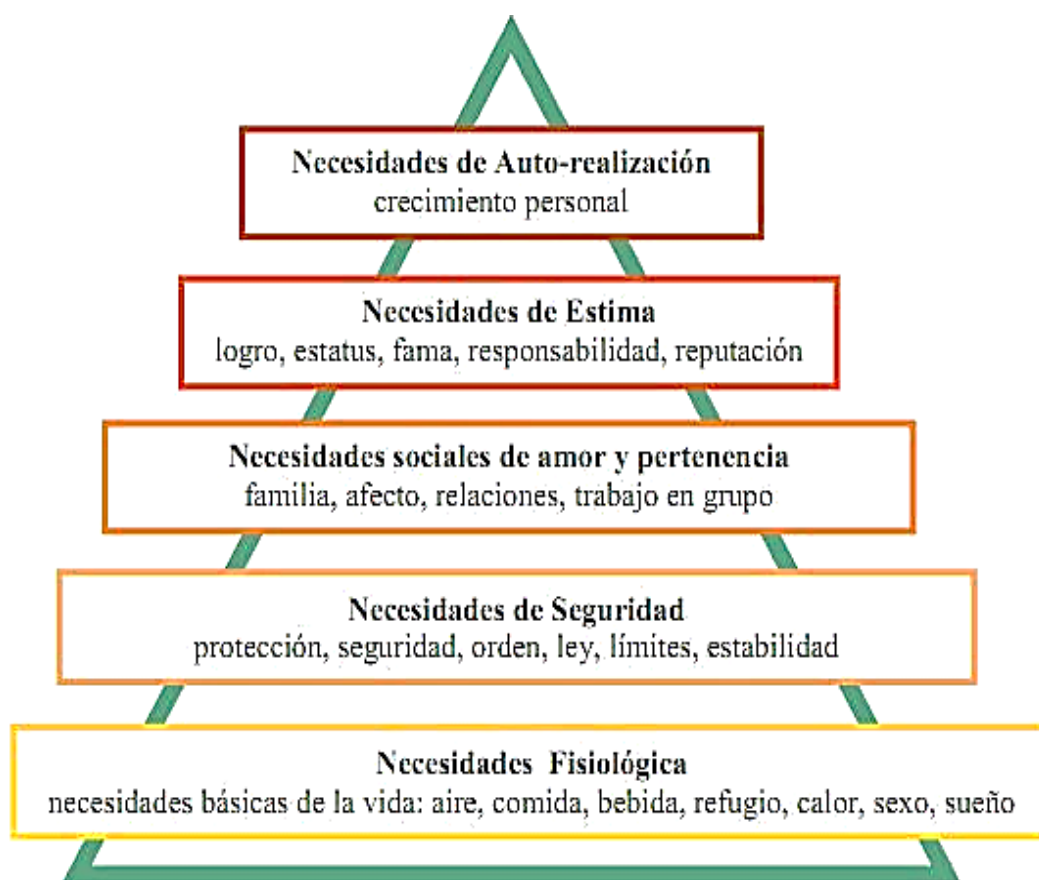


factores que influyen el funcionamiento de la conciencia, así mismo, se puede enmarcar la estimulación como la interrelación entre el individuo y el contexto, es decir la situación que está viviendo en ese momento, de ira, enojo, alegría, satisfacción (pág. 63).

### **Teoría de la motivación humana**

En el estudio de la motivación por la lectura se puede apreciar diferentes teorías que permiten explicar el comportamiento humano en otros ámbitos como la teoría de la motivación humana de Maslow que se refiere a “una jerarquía de necesidades, y factores que motivan a las personas”, teoría del reforzamiento, y la teoría de las tres necesidades (Quintero, 2014, págs. 2,3,4).

Esta teoría está representada en una pirámide que comienza desde las necesidades básicas de supervivencia del ser humano y son de origen biológico como; hambre, sed, sueño, etc., hasta llegar a la cima en donde se alcanza el éxito.



*Figura 1.* Adaptado de Chapman (2007).

**Gráfico 1.** Pirámide de necesidades de Maslow

**Fuente:** Tomado de Quinteros 2014

**Necesidades fisiológicas:** se orienta a las necesidades básicas de la subsistencia humana.

**Necesidades de seguridad:** se orienta a la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección, como, integridad física, familiar, de salud etc.

**Necesidades de amor, afecto y pertenencia:** muestra deseos de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o asistir a un club social.

**Necesidades de estima:** se refieren a la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto a los demás, tienden a sentirse seguros de sí mismos y valiosas dentro de una sociedad y cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor.

**Necesidades de auto-realización:** es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma un individuo que está inspirada para la música debe crear música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir. (págs. 2,3,4).

Feist 2006, (citado en Quintero, 2014), identificó otras tres categorías de necesidades: las estéticas, las cognitivas y las de auto- trascendencia.

**Necesidades estéticas:** en donde las personas parecen estar motivadas por la necesidad de hermosura exterior y de costumbres estéticas.

**Necesidades cognitivas:** están asociadas al deseo de aprender, como solucionar secretos, ser curioso e indagar actividades diversas.

**Necesidades de auto-trascendencia:** hace referencia a promover una causa más allá de sí mismo el servicio hacia otras personas o grupos, el perseguir un ideal o un principio, la fe religiosa, la búsqueda de la ciencia (pág. 4).

### **Teoría del Reforzamiento**

Mientras que, Skinner 1971 (citado en Barrera, 2013), manifiesta que para motivar a un individuo no es necesario entender ni sus necesidades ni sus razones, propone que el ciudadano necesita pensar cuál será las consecuencias de sus actos, comportamientos, de tal forma que les motive, las conductas deseables y les

desmotive las indeseables; es decir que el comportamiento se aprenda mediante resultados, positivas o negativas.

Existen varios tipos de reforzamiento:

Positivo: por intermedio de enaltecimientos a las excelentes conductas

Negativo o evitación: observancia de reglas

Extinción: pierde un favor y celebración por buen resultado o conducta

Castigo: concibe un resultado, acción disciplinaria, sanción, o destitución (pág. 6)

### **Teoría de las tres necesidades.**

Para David McClelland, 1961 (citado por Guedéz,2013), proponen la teoría de las tres necesidades, las misma que se convierten en, no innatas sino adquiridas que son motivos muy importantes los seres humanos, las necesidades más comunes que un individuo adquiere a través de la experiencia de la vida y se estudian con mayor frecuencia son:

**Necesidad de logro:** poder sobresalir luchando y tener éxito

**Necesidad de poder:** ser encargado de otros y tener autoridad sobre ellos

Necesidad de afiliación: es el deseo de entablar relaciones interpersonales estrechas, evitando el conflicto y estableciendo amistades afectuosas, brindan mayor soporte en la motivación, además, el cumplimiento de objetivos (pág. 14).

Teoría motivacional de Alderfer 1959 (citado por Estudiantes de Educación Inicial (2015), coinciden, que existe relación, con la hipótesis de Maslow, Alderfer propone la existencia de Tres motivaciones principales:

Existencia (E) deseo de gozar de bienestar fisiológico y material

Relación (R) interacciones sociales con otros, apoyo emocional, reconocimiento y sentido de pertenencia al grupo

Crecimiento (C) se centran en el yo, la oportunidad de desarrollo y progreso personal

### **Teoría de la motivación aprendizaje**

Del mismo modo, Edward Thorndike (1989), demuestra que esta teoría representa la estructura Estimulo - Respuesta único de la característica de la conducta humana. Tales "hábitos" se fortalecen o se debilitan según el entorno.

## **Tipos de motivación**

Lahey 1999 expone los siguientes tipos de motivaciones lo detallan en los siguientes:

a) Primarios Palmero, (citado por Sotoj, 2015), indica que los motivos que son de carácter biológico, presente en todos los individuos, son adquiridos de forma innata, el impulso motivante para conseguirlo, lo hace actuar y lograr su objetivo.

b) Secundarios explica sobre los motivos; los cuales son de carácter social, necesidad de afecto y pertenencia a un grupo, sentirse acogido, guardar la propia estima, autorrealización y trascendencia.

c) Psicológicos están relacionados con la felicidad y el bienestar del individuo, la mentalidad del ser humano tiene poder sobre sus actitudes que van en dirección a la prosperidad o el sentirse bien con él mismo (págs. 22,23).

## **Clases de motivación**

Para Francesc, 2013 (citado por Sotoj,2015), describe que los aspectos que influyen en la motivación se dividen en dos clases que define como motivación intrínseca y extrínseca, las dos toman en cuenta el proceder del ser humano, ya sea dentro de un grupo social o en un ámbito laboral.

### **a) Motivación Intrínseca**

Esta clase de motivación la podemos asimilar con la automotivación y la estimulación por logros, debido a que un individuo se siente motivado sin esperar factores externos que la motiven, este tipo de motivo se da con mayor frecuencia en las personas que realicen las actividades por que aman lo que hacen, es por ello, se espera lograr que los estudiantes lean porque aprecian hacerlo y se conviertan en amantes de la lectura.

### **b) Motivación Extrínseca**

Esta motivación está ligada a la recompensa, se pueda obtener por terceras personas por algún logro o meta alcanzada, las compensaciones o incentivos fortalecen la estimulación extrínseca de los estudiantes. (págs. 26,27).

## **Motivación por la lectura.**

Para, Fortes (2017) expresa que el profesorado puede crear y fomentar un hábito a la lectura, por eso entendemos la motivación lectora como el conjunto de actividades, juegos y estrategias educativas que facilitan, el contacto de los niños, con los libros, y que sientan el placer de leer, para la formación integral de las personas.

Del mismo modo la importancia de la motivación por la lectura, constituye por lo tanto el motor de partida de cualquier enseñanza. Aprender a leer es la clave para lograr el éxito. Por ese motivo es primordial que la fase de iniciación a la asimilación sea una experiencia positiva y, sobre todo, se despierte la estimulación por la lectura y el conocimiento. La asociación del aprendizaje con agrado es un factor central de la motivación para que el infante se transforme en un estudiante interesado en formarse, y la mejor forma de que un niño adquiera los conocimientos, es hacerlo sentirse competente y capaz mientras aprende. (págs. 13,14).

## **La lectura**

### **Definición**

Para la Organización de las Naciones Unidas ONU (2016), la lectura es una herramienta muy poderosa de aprendizaje: analizando libros, periódicos o revistas es posible aprender una infinidad de disciplinas del saber humano. Quien aprende a leer eficientemente, y lo hace con perseverancia desarrolla, en gran parte, su pensamiento. Por tal motivo, la lectura se convierte en un aprendizaje trascendental para la escolarización y hacia el crecimiento científico de las persona. (pág. 16).

Mientras que para Belinchón, Igoa y Riviere 1992, (citado por De la Puente 2015), la lectura es un “proceso visual de la expresión”, enclaustran un grandísimo repertorio de destrezas, conocimientos y componentes de investigación. (págs. 27,28).

Para Calderón, Trejo, & Iñiguez, (2014) indica que “la lectura es un proceso complicado, multidimensional, implica varios niveles que actúan entre sí, trata de comprender el significado del texto”. (págs. 4,5).

Mientras que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE (2018), define la lectura como “la capacidad no solo de comprender un texto sino de reflexionar sobre el mismo a partir de las experiencias propias”. (pág. 1).

Es por eso que la lectura se entiende como una actividad de acumulación de conocimientos no sólo descifrando signo y símbolos, sino más bien, es un entendimiento completo, en donde entra en juego los órganos de los sentidos.

Se puede afirmar que es un proceso interactivo de comunicación en el que se establece una relación entre el texto y el lector quien al procesarlo como lenguaje e interiorizarlo, construye su propio significado, es decir es un asunto constructivo al reconocerse que el significado no es una propiedad del texto, sino que el lector lo edifica mediante un asunto de transacción flexible otorgando sentido particular al contenido según sus conocimientos y experiencias en un determinado contexto. (Gómez, 1996, pág. 311).

### **Importancia de la lectura**

Se puede comenzar diciendo que la lectura es el mecanismo, vital y básico hacia el conocimientos a otras personas. Dominar la destreza de la asimilación es fundamental no solo en las diferentes etapas educativas, sino para el desenvolvimiento en la vida.

Así mismo la Federación de Enseñanza de Andalucía (2012) manifiesta que “leer es un proceso mediante el cual se comprende el texto escrito”. (pág. 2).

Por otra parte, el proyecto Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (2018), define la importancia por la lectura como “la capacidad no solo de comprender un texto sino de reflexionar sobre el mismo a partir del razonamiento personal y las experiencias propias”. (págs. 13,14).

De estas dos definiciones sobre la lectura se entiende como una acción cognitiva compleja que no puede ser relacionada a una simple traducción de letras. Debido al grado que tiene la leída y sobre todo el perfeccionamiento de las habilidades lectoras para todas las actividades escolares, el triunfo escolar, todos los docentes debemos preocuparnos por el progreso de la asimilación en nuestras respectivas

aulas. Es necesario que entiendan que la lectura es primordial en la vida cotidiana, ya que hay que saber leer para averiguar cualquier investigación, un número de teléfono, analizar las características de los productos de un supermercado, consultar el periódico, una revista, un diccionario, buscar información en Internet, en definitiva, hay que estar al corriente para desenvolverse en la existencia diaria. La lectura es la vía hacia el conocimiento y la autonomía e implica la participación activa de la mente. Del mismo modo, leer contribuye al desarrollo de la imaginación, la creatividad y enriquece el vocabulario, la expresión oral y escrita.

### **Tipos de lectura**

La lectura, involucra destrezas gramaticales, entendidas éstas como un grupo de prácticas congénitas que se utilizan siempre seguidas del acto mismo de leer.

Para, White 1983, (citado en Valencia & Osorio, 2011), manifiesta que leemos con un objetivo diferente, con el interés que poseamos, y a pesar de que hagamos el mismo ejercicio de decodificar el texto, el sentido y la oportunidad pueden ofrecer variables en el proceso lector, el tipo de contenido, el tema, los objetivos la situación, el estado de ánimo, entre otras. (págs. 28,29,30).

Así mismo, White nos muestra diferentes tipos de lectura según los juicios de la comprensión y la velocidad:

### **Lectura silenciosa**

En la lectura silenciosa el individuo recibe directamente en el cerebro lo que ven sus ojos, en este tipo de lectura prima muchísimo la concentración.

- Esta lectura puede ser extensa: por goce o interés
- Intensiva para obtener información sobre un texto
- Rápida y superficial para obtener información de un texto
- Involuntaria por ejemplo todo lo que nos rodea y bombardea
- Constantemente las noticias, anuncios publicitarios, carteles

### **Lectura oral**

La lectura oral se da cuando el sujeto que lee lo hace en voz alta. Algunas personas hacen esto debido a que el sonido ayuda a que las ideas queden “grabadas”

en el cerebro, además, también es una buena manera de refuerzo a las personas con discapacidad visual.

### **Lecturas integrales**

“...Las lecturas integrales, es decir, las que leen todo el texto, porque implica una comprensión exhaustiva y un análisis minucioso del contenido”.

### **Lectura reflexiva y crítica**

En la lectura reflexiva o crítica el lector analizará el texto que tiene frente a sí y no lo “digerirá” o aceptará como la verdad absoluta, contrasta la información con otra investigación o con su propia experiencia y hasta puede llegar a “pelearse” con el contenido por tener distintos argumentos sobre un tema.

### **Lectura mediana**

Este tipo de lectura es el más habitual, alcanza una comprensión del 50-70% del texto, este ejercicio lo hacemos cuando es por ocio, en el trabajo, por ejemplo informes, cartas, folletos de normas o reglas, en la casa y en la calle, por ejemplo la publicidad, los carteles

### **Lecturas selectivas**

Es donde se escoge solo la parte de un texto que tiene información relevante o interesante que cumple las expectativas o verifica los objetivos propuestos por el lector.

### **El vistazo**

Es mirar superficialmente, sirve para formarse una idea general

### **Lectura superficial**

Pretende captar una idea general pero no los detalles

### **Lectura comprensiva**

El lector trata de deducir todo el contenido del mensaje. Se lee de modo pausado, que permita un abordaje del tema el tiempo que se dedican deben ser suficientes para comprender a fondo el texto.



### **Lectura recreativa**

Prevalece cuando se lee un libro por goce. No importa a qué velocidad se realice ni el tiempo en el cual permita completar la lectura, ya que lo fundamental es que el lector disfrute de la experiencia, a su vez impulsa al cerebro a provocar la creatividad e imaginación.

### **La lectura atenta**

Examina con detalle, se utiliza para investigar datos concretos y detalles que son de utilidad para el lector

Finalmente cualquier tipo de lectura que se utilice se debe fomentar los hábitos, placer por la asimilación y la comprensión.

En la investigación se utilizó la lectura silenciosa, selectiva, recreativa, oral y el vistazo, dado que se utilizaran los cómics cortos para poder llegar a fomentar la motivación por la lectura. (págs. 28,29.30).

### **Tipos de textos**

La lectura es un proceso continuo de elaboración de expectativas y predicciones que van comprobando, es por esta razón que se busca motivar a los estudiantes que practiquen distintos tipos de textos, que conozcan y se acostumbren a diversas superestructuras, y de ese modo, prepararse para una lectura, ágil, fructífera, y sobre todo para un mejor conocimiento.

Así mismo Adam 1985, (citado por Andino, 2015), propone los siguientes tipos de textos:

#### **Narrativo.**

Plantea un desarrollo ordenado, y que aspira a explicar unos acontecimientos. Por ejemplos: cuento, leyenda, novela.

#### **Descriptivo.**

Describe un objeto o fenómeno, mediante asimilaciones y otras técnicas, señala que este tipo de texto es frecuente tanto en la literatura como en los diccionarios, las guías turísticas, los inventarios.

### **Expositivo.**

Análisis y síntesis de representaciones conceptuales, proporciona informaciones sobre éstos. Los libros y manuales utilizan este tipo de textos.

### **Instructivo-inductivo.**

Induce a la acción del lector: ejemplos consignas, instrucciones de montaje. Además añade a éstos, que considera, los textos predictivos (los que se basan en la profecía, horóscopos...), los dialogales y el tipo semiótico o retórico poético (que agrupa la canción, la poesía, y ayuda a mejorar su expresión. (págs. 36,38).

Mientras tanto, Robledo, (2010) identifica los siguientes géneros de textos:

### **Textos de ficción**

Son textos, producto de la imaginación de una colectividad o de un autor

Están basados tanto en hechos existentes, como ficticios, pero lo más interesante es que son una edificación imaginaria del ser humano. Generalmente, se dividen en tres géneros: narrativa, poesía y género dramático o teatro.

### **Narrativa:**

Su característica principal es porque se narra o se cuenta uno o varios hechos, sucesos o acontecimientos, que le acontecen algunos personajes, presenta un problema que es resuelto de algún modo. La narrativa se divide a su vez en.

**Narrativa fantástica:** los sucesos que se desarrollan no son reales

**Narrativa realista:** los eventos pueden llegar acontecer en el mundo real y racional

Tanto la narrativa fantástica como la realista pueden dividirse en tradición oral y narrativa de autor:

**Narrativa de tradición oral:** son transmitidas oralmente de generación en generación. Son anónimas; es además colectiva, es decir, pertenece a un grupo, a una comunidad, o a una cultura determinada. La narrativa de tradición oral puede dividirse en.

**Mitos y leyendas:** intervienen seres sobrehumanos que desarrollan acciones imaginarias

**Cuentos infantiles:** relato corto, expresado, de manera oral o escrito, basado en la invención o en la realidad

**Anécdotas:** se cuenta de manera espontánea en los diálogos, donde se cuentan hechos reales de la vida cotidiana

**Fábulas:** es un género más antiguos; narración corta que nos deja preceptos, de allí la moraleja que siempre la acompaña.

**Refranes y dichos:** conocimiento popular que está guardada en los refranes y dichos de la comunidad, a través de estos se transfieren valores y dogmas.

**Narrativa de autor:** escrita por un individuo que posee una condición literaria propia y que busca reflejar su visión del mundo, tenemos el cuento y la novela, de los cuales existen de todo tipo: humor, amor, misterio, policiales, de aventuras, de miedo, de acción.

## **Poesía**

El ser humano expresa sus sentimientos, emociones, miradas, impresiones, a través del uso del lenguaje simbólico.

Poesía de tradición oral: se transfiere de generación en generación, como las adivinanzas, trabalenguas, retahílas, rimas, coplas y las rondas.

**Adivinanza:** se trata de encontrar la respuesta, desarrolla el espíritu investigativo y estimula los procesos de observación y asociación.

**Trabalenguas:** es un juego de palabras en lo que el énfasis es la sonoridad del lenguaje los sonidos parecidos, hacen compleja la producción.

**Retahíla:** son sucesos de palabras

**Coplas:** son composiciones de cuatro versos octosílabos que habitualmente se entonan acompañadas por instrumentos musicales, muchas de ellas espontáneas

reflejan las costumbres y creencias de un grupo social. Hay coplas humorísticas, románticas, locales, entre otras.

### **Teatro**

Para ser representado se escribe el argumento, posteriormente es leído y manifestado a través de la representación de los personajes del material escogido (págs. 31,32,33).

### **El cómic**

Para, Guzmán (2011), el cómic, tebeo o historieta es un texto narrativo de comunicación social donde se cuenta historias y sucesos, ordenando generalmente dibujos y textos. El contenido siempre debe ir de acuerdo con las imágenes, en algunos casos podemos, encontrar historietas mudas, pero nunca pierde su valor comunicativo (pág. 1).

Scott McCloud 2005, (citado por Lengua,2015) define el cómic como “sabidurías asociadas en secuencia proyectada, con el propósito de transmitir información y obtener una respuesta estética del lector” es decir es un medio de comunicación compuesto de dibujos, acompañado de un contenido escrito, que tiene el fin de comunicar algo al público. (pág. 44).

### **Componentes del cómic**

Del mismo modo, Griño (2015) explica que los cómics son textos que están formados por dos elementos muy importantes: la imagen y la palabra. Tanto las palabras como las imágenes son dos componentes muy necesarios en el cómic, ya que los dibujos es un medio de comunicación y para entender es necesario que las personas que los lea tenga algún tipo de experiencia para poder comprender (pág. 18).

Por su parte, Barbieri, 1998 (citado por Griño, 2015), manifiesta que el lenguaje del comic es la yuxtaposición de las palabras con el de las imágenes. Con ello nos quiere decir que las palabras y las imágenes no sirven de nada por separado y que para poder comprender un texto es necesaria una correlación entre ellas. (pág. 18).

Asimismo, Prados Aragonés, 2011, p. 370, (citado por Griño, 2015) el cómic “su lenguaje verbal y no verbal manifiesta innegables características artísticas, estéticas, su estructura y características textuales pertenecen al género narrativo” Y añade que es un medio que despierta el interés en los niños, que antes de aprender a leer ya los hojean atraídos por la curiosidad, de observar las imágenes, permite motivar a un elevado número de lectores, fundamentalmente jóvenes. (pág. 19).

Por lo tanto, el cómic es un género narrativo con mucha versatilidad ya que pueden desempeñar diferentes papeles, entretener, informar, enseñar valores.

La utilización de los cómics como estrategia que motiva a la práctica de la lectura, es necesario, para el lograr aprendizajes significativos, y con mayor énfasis en los niveles básicos, quienes generalmente son aprendices visuales y necesitan de constante variedad.

### **Tipos de cómics**

Para Evaristo, (2017) los cómics se dividen en los siguientes tipos:

- a) **Comic de Aventura.** - son géneros de acción.
- b) **Comic Bélico.** - presenta temas de guerras, como por ejemplo la segunda guerra mundial se personificaron en cómics
- c) **Cómic Humorístico.** - son narraciones de comedias que tiene como objetivo recrear al lector
- d) **Cómic Costumbrista.** - Tradicionalmente se ha mezclado con el género divertido así lo encontramos en la prensa como Mafalda, Condorito.
- e) **Cómic Deportivo.** - acontecimientos deportivos notables como los mundiales de fútbol que despierta gran interés a nivel mundial.
- f) **Cómic Educativo.** – Establece una eficaz estrategia didáctica en la enseñanza de un tema específico, se debe utilizar en las aulas para lograr aprendizajes duraderos en los estudiantes, se puede abordar temas de diferentes áreas como ciencias naturales, historia, lengua y literatura, matemática.
- g) **Cómic de Ciencia ficción.**- son muy interesantes de carácter, imaginativo, que menciona a súper héroes con poderes sorprendentes (págs. 20,21).

## **Elementos del cómic**

Así mismo Evaristo, (2017), mencionan los siguientes elementos indispensables que debe poseer los cómics:

**La viñeta.** - Es la unidad pequeña, entre el espacio- temporal.

**El bocadillo.** - Espacio donde se colocan los textos que dicen o piensan los personajes.

**Onomatopeya.**- Palabra como Bang, Boom, Plash. Cuya finalidad es poner de manifiesto, la verbalización de dicho ruido o sonido.

**Planos.**- Son puntos de vista que describen el ambiente donde transcurre la acción

**Los Personajes.** - Héroes o antihéroes sobre quienes recaen las acciones desarrolladas (pág. 22).

## **Aplicación del cómic en el área de Lengua y Literatura**

Barrero (2002), manifiesta que el cómic es una herramienta significativa, que se debe aplicar en nuestra tarea docente en este caso lo utilizaremos en el área de Lengua y Literatura, en vista de que es un valioso recurso de enseñanza, que brinda muchos beneficios entre ellos tenemos: fomenta la lectura siendo promotor de la enseñanza de la gramática, léxico y la ortografía del mismo modo el cómic, ayuda a identificar los sonidos onomatopéyicos, así mismo en las historias que narran transmiten valores, mediante la observación de los dibujos desarrollan la imaginación, la lectura de cómics facilita que sean entretenidas y amenas, también es indispensable porque desarrolla el esquema de lateralidad y la lectoescritura adquiriendo un sentido de orden espacio temporal. Desarrollo de una actitud crítica hacia la realidad, estimula la creatividad, favorece al aprendizaje observando la secuenciación de las imágenes.

Mediante la utilización de la estrategia didáctica del cómic se adaptó diferentes temas del área de Lengua y Literatura como son: la poesía, trabalenguas, chistes educativos, textos en prosa cuentos, leyendas, fábulas las mismas que fueron convertidos en cómic.

Demostrando que el cómics es un importante recurso didáctico en la enseñanza aprendizaje de la Lengua y la Literatura.

El cómic es una técnica flexible, coherentes tanto para los conocimientos aptitudinales como actitudinales que se debe transmitir a los estudiantes para conseguir aprendizajes significativos.

### **Teorías del aprendizaje que la sustentan a la investigación la motivación por la lectura**

Jean Piaget, 1967 en el enfoque Constructivista y el Cognitivista ha brindado, aportes importantes para el proceso de la motivación por la lectura, porque se enfatiza, las fases del desarrollo evolutivo y cognoscitivo del niño, la misma, que permite tomar en cuenta las actividades que se desarrollan, dentro de las operaciones concretas, que tiene lugar para los niños de (de 2 a 11 años ) para un aprendizaje constructivista, basadas en las etapas de mejora de los dicentes, en donde hace referencia que los infantes son capaces de utilizar diversos esquemas representativos como el lenguaje, el juego simbólico, la imaginación y el dibujo.

En esta etapa el desarrollo del lenguaje es fundamental, porque posibilita los logros cognitivos, entre el sujeto y la realidad, es decir, que tiene la factibilidad de abordar el aprendizaje, a través de la motivación humana, además es primordial señalar que el proceso de conocimiento se realiza desde el nacimiento hasta la adultez, pues la inteligencia es innata en el ser humano y no existen edades específicas para que este asunto se ejecute. (Saldarriaga, Bravo, & Loor, 2016).

Para, Piaget 1981, (citado por Castro, Perey, & Morillo, 2016), manifiestan el hombre dispone de un período de adaptación y tiene por ello, la posibilidad de aprender mucho más, va utilizando mecanismos sucesivos y progresivos de la acomodación y asimilación. (págs. 4,6).

En este sentido, está claro que para abordar la enseñanza de cualquier disciplina en grupos humanos de diferente edad es indispensable tener claras las características evolutivas de los niños, para que el educador utilice adecuadamente las estrategias para impartir los conocimientos.

Del mismo modo, se sustenta la investigación en la teoría de Vygotsky 1987, añade al constructivismo como una proposición de transmisión cultural, en vista que la educación abarca todo aprendizaje, Vygotsky manifiesta que el desarrollo

del potencial del individuo no es una enseñanza aislado, más bien guarda estrecha relación, con los aprendizajes adquiridos del entorno, es decir, que la formación no es sólo dominante, además los conceptos cotidianos y los científicos deben ser interconectados jamás podrán estar aislados lo vulgar se transforma a un conocimiento, científico (Castro, Perey, & Morillo, 2016, págs. 4,6).

Según Porlán 1995, (citado por Castro, Perey, & Morillo, 2016), desde una perspectiva constructivista hablar de la realidad a través de la medición del sujeto cognoscente. En esta teoría el conocimiento se adquiere por un proceso de edificación, o mejor, de auto-construcción y no acumulación de información proveniente del exterior.

De allí la importancia de estimular al estudiante para que haga preguntas, y las responda por su propia iniciativa, de acuerdo con su capacidad hacia la reinvención, experimentando, descubriendo cosas, llevarlo a reflexionar sobre sus propias conclusiones y apereibir sus errores o fallas.

Además, el constructivismo equipara el aprendizaje con la creación de significados a partir de experiencias, se sitúa en la aplicación de herramientas que reflejan la sabiduría, así como los deseos y prácticas de los individuos. Para ser exitoso, significativo y duradero, el aprendizaje se debe incluir tres factores cruciales: actividad (ejercitación) empezar dando solución a problemas cotidianos, concepto (conocimiento) utilizar las sapiencias para la solución de problemas y cultura (contexto) convivir en armonía de acuerdo a nuestro entorno, (págs. 4,6).

Mientras que para, Ausubel 1963 (citado por Garita, 2013) expresa el aprendizaje significativo se logra cuando el estudiante puede relacionar los nuevos conocimientos con sus prerrequisitos, el autor expone, como tipología el aprendizaje por repetición, recepción, por descubrimiento guiado, por el descubrimiento autónomo. En todos estos tipos de aprendizajes, se puede lograr en los estudiantes que adquiera enseñanzas significativas, y al mismo tiempo que ellos vayan construyendo sus conocimientos, además, se debe tener en cuenta las variables de carácter interno, como son: la estructura cognoscitiva, capacidad intelectual, elementos motivacionales, actitudinales y factores de la personalidad. (págs. 8,9).



Es así que el enfoque constructivista promueve que el estudiante abandone su actitud de receptor pasivo, para convertirse en un activo protagonista de su aprendizaje.

El docente debe romper con los viejos criterios de educación y abrir su esquema mental, tener apertura de aprender nuevos procedimientos que permitan actualizar los conocimientos, para formar, estudiantes que puedan desenvolverse en el medio profesional, personal y social.

El constructivismo destaca en la importancia de poseer, estudiantes que aprenden de manera autónoma, bajo el control del docente, en un ambiente de trabajo libre y establecido.

Es de vital importancia aplicar en el aula cada una de estas teorías del aprendizaje para emprender una enseñanza de calidad y sobre todo adquirir hábitos lectores mediante una adecuada motivación desde edades tempranas, tomando en cuenta que una construcción óptima de cualquier conocimiento es posible mediante una vinculación directa con la realidad.

Además, es importante señalar que el proceso de aprendizaje se realiza desde el nacimiento hasta la adultez, pues la inteligencia es inherente al ser humano y no existen edades específicas para que este proceso se ejecute, sin embargo, es sensato relevar que se debe tomar en cuenta el desarrollo evolutivo y sus características.

En ese sentido, está claro que para abordar una enseñanza de cualquier disciplina en grupos humanos de cualquier edad es necesario tener claras las características evolutivas y poder planificar de acuerdo al nivel de complejidad de los aprendizajes.

## CAPÍTULO II

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### **Paradigma y tipo de investigación**

En la investigación se utilizó el **paradigma crítico propositivo** porque permitió la recolección, interpretación, comprensión y explicación del fenómeno social del mismo modo permitió proponer alternativas de solución prácticas para contribuir con cambios positivos, por esta razón se buscó una estrategia adecuada para la problemática como es la falta de motivación por la lectura y justificar la investigación (Guelmes & Nieto, 2015, pág. 2).

**Niveles de investigación**, la investigación es de nivel exploratorio porque se realizó el estudio diagnóstico mediante la observación directa, evaluando el desarrollo natural de lo que sucede en el campo de indagación, del mismo modo se utilizó la encuesta y la entrevista, lo que permitió la recolección de datos.

Es descriptivo porque se especifican de forma sustentada los aspectos referentes a la motivación por la lectura, que ha sido descubierta con anticipación por las investigaciones exploratorias.

#### **Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos**

**Población y Muestra** para el procedimiento de la información se utilizó una muestra de tipo no probabilístico e intencional lo que implicó la selección del quinto año básico conformado por 90 estudiantes, y 3 docentes considerando que de este grupo de personas se puede obtener una averiguación confiable y veraz.

**Técnicas e instrumentos** para realizar el diagnóstico inicial de la problemática se recurrió al uso de técnicas e instrumentos, que se ajustan a las necesidades del grupo de estudio. Es por ello que la determinación de dimensiones e indicadores están acordes al quinto año y la edad de los estudiantes, según el contexto social y en cuanto a los docentes afines al área académica.

Para el diagnóstico inicial de la motivación por la lectura la técnica fue la encuesta y el instrumento el cuestionario, dirigido a la recolección de la información específica de los estudiantes. Este instrumento de investigación se enfocó en tres dimensiones principales: 1) Impulso, 2) Determinantes internos y externos, 3) Satisfacción de necesidades.

Para el diagnóstico sobre el nivel de utilización de habilidades didácticas para motivar la lectura dirigida a los docentes se, aplicó una entrevista y su instrumento, fue el cuestionario, cuya finalidad fue recabar información.

La principal característica de esta entrevista fue la intención comunicativa; así también, se manejó una dinámica flexible y estuvo estructurada con argumentos pertinentes al tema de la motivación por la lectura, además de cuestiones relacionadas con el contexto en el cual se realizó la investigación.

La técnica de la observación fue aplicada a los 90 niños durante las tres primeras semanas del inicio del año lectivo en los diferentes escenarios y momentos de la rutina escolar.

Para la tabulación de los datos, se utilizaron medios informáticos, tablas, gráficos, en cada una de las preguntas, tanto de los estudiantes como de los docentes.

A continuación se presenta la desagregación del campo y el objeto de estudio.

**Tabla 1.** Operacionalización de Variables

<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Motivación por la lectura en el área de Lengua y Literatura	Impulso	Curiosidad Deseo Necesidad Elogios	1. ¿La lectura de un texto le provoca curiosidad? 2. ¿Usted siente la necesidad de leer para realizar las tareas? 3. ¿La lectura de textos con cómics le despierta el interés por leer? 4. ¿Escoge usted la lectura que le interesa o le sugieren?	Entrevista	Cuestionario
	Determinantes internos y externos	Mantiene el interés Voluntad Esfuerzo Entusiasmo Elogios Éxito	5. ¿Qué lecturas prefieren leer las noticias, fábulas, cuentos, cómics? 6. ¿Su docente utiliza lecturas con los cómics para motivarle a leer?		
	Satisfacer necesidades	Autonomía Autocontrol Conocimiento	7. ¿Cree usted que con la lectura mediante cómics puede aprender y sobre todo despertaría la motivación por la lectura? 8. ¿Le gustaría que su docente realice prácticas de lecturas mediante los cómics?		

		Habla con facilidad de palabra	9. ¿Cree usted que con la lectura con cómics lograría mejorar su expresión oral y escrita?		
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b> Manual de estrategias basadas en el Cómic	Estrategias	Desarrolla la imaginación	1. ¿Utiliza usted estrategias para motivar la lectura? 2. ¿Usted utiliza los cómics como estrategia para la práctica de la lectura? 3. ¿Cree usted, que utilizando los cómics como estrategia didáctica mejoraran su expresión oral y escrita?	Entrevista	Cuestionario
	Interés	Identifica la importancia por leer	4. ¿Usted despierta el interés en sus estudiantes para que practiquen la lectura? 5. ¿Usted impone a sus estudiantes para que lean un texto? 6. ¿Usted dialoga con sus estudiantes sobre la importancia de la lectura para llegar al éxito?		
	Motivación	Incentiva al momento de leer	7. ¿Cree usted, que la utilización de cómics motiva a la lectura?		
	Elogio	Elogia la práctica de la lectura	8. ¿Elogia usted a sus estudiantes cuando demuestran que practican la lectura?		

	Innovar  Creatividad	Innova sus prácticas pedagógicas Estimula y aporta para desarrollar la creatividad	9. ¿Lee usted cómics? 10. ¿Cree usted, que es necesario innovar y ejercitar la motivación de la lectura? 11. ¿Cree usted, que la lectura con cómics se puede vincular al área de Lengua y Literatura? 12. ¿Cree usted, que mediante la lectura de cómics los estudiantes practicarían los valores morales?		
--	----------------------------	---	---	--	--

## Resultados de la encuesta aplicada a los niños y niñas del quinto año de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra”

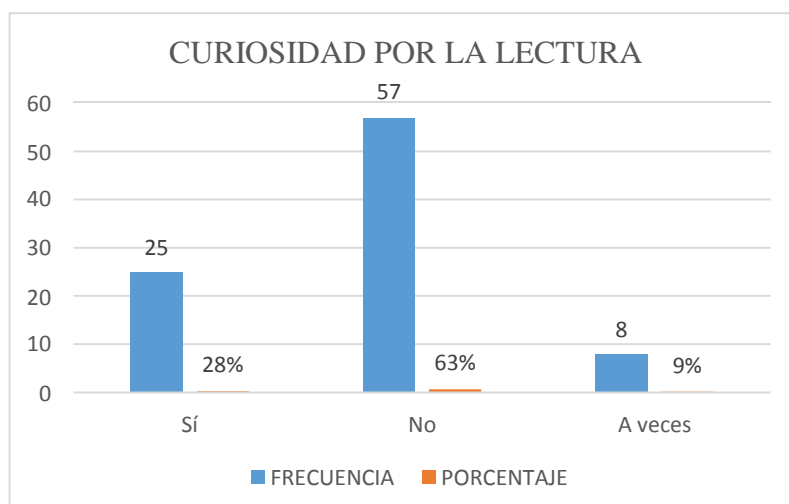
### Pregunta1. ¿La lectura de un texto le provoca curiosidad?

**Tabla 2.** Curiosidad por la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	25	28%
No	57	63%
A veces	8	9%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola



**Gráfico 2:** Curiosidad por la lectura

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola

### Análisis e interpretación

Se puede evidenciar claramente que el 63% de los estudiantes no tienen curiosidad por leer, lo que demuestra que difícilmente podrán desarrollar las destrezas de observar, escuchar, realizar preguntas y comprender a los demás.

## Pregunta 2. ¿Usted siente la necesidad de leer para realizar las tareas?

Tabla 3 : Necesidad de leer para hacer las tareas

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	33%
No	46	51%
A veces	14	16%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

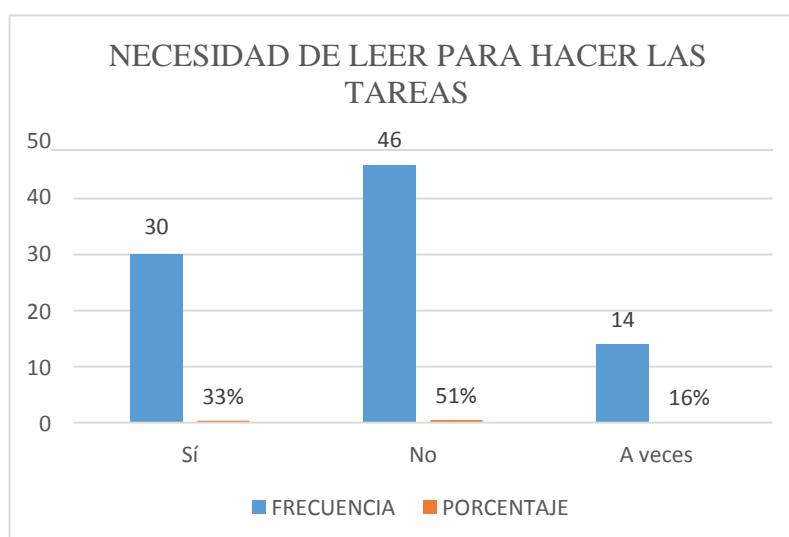


Gráfico 3: Necesidad de leer para hacer las tareas

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

### Análisis e interpretación

Visiblemente se puede identificar que el 51% de los estudiantes indican que no leen para realizar sus tareas por lo que difícilmente podrá alcanzar sus objetivos, adquirir conocimientos y llegar a sentir un sentimiento de liberación aumentando su satisfacción que llega hasta la alegría y el placer por la lectura.



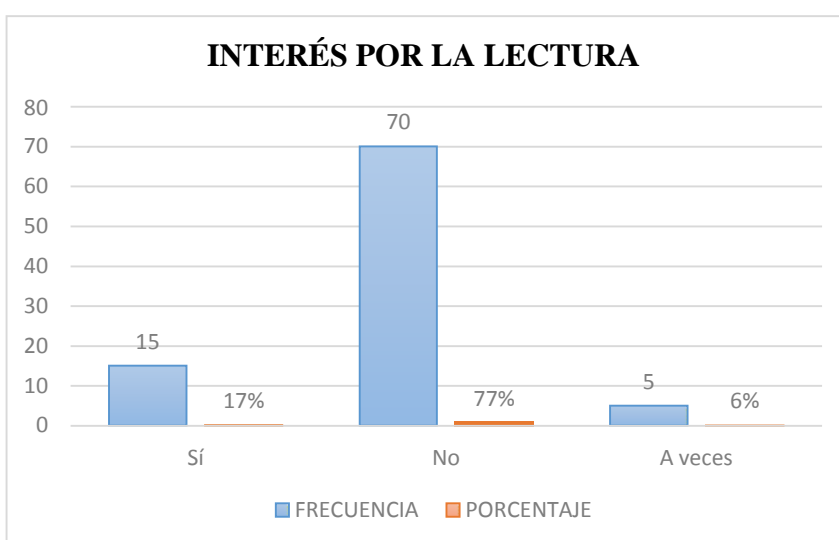
### Pregunta 3. ¿La lectura de textos con cómics le despierta el interés por leer?

**Tabla 4** Interés por la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	17%
No	70	77%
A veces	5	6%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola



**Gráfico 4:** Interés por la lectura

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola

### Análisis e interpretación

Un porcentaje muy elevado manifiesta que la lectura de cómics no despierta el interés por la lectura, lo que demuestra que no leen los cómics, puede ser por desconocimiento de esta herramienta que ayuda a motivar a los estudiantes a la hora de leer un texto y lograr que ellos se conviertan en personas reflexivas, imaginativas y creativas.

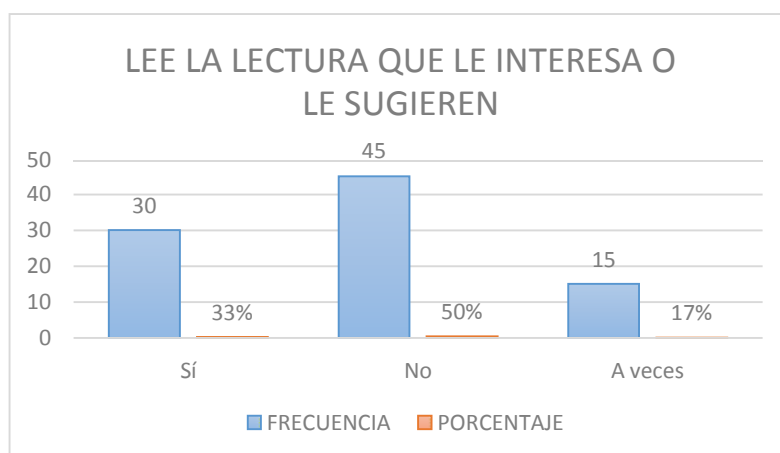
#### Pregunta 4. ¿Escoge usted la lectura que le interesa o le sugieren?

**Tabla 5** Escoge la lecturas que le interesa o le sugieren

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	30	33%
No	45	50%
A veces	15	17%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola



**Gráfico 5:** Lee la lectura que le interesa o le sugieren

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola

#### Análisis e interpretación

Es evidente que las lecturas que los niños leen son asignadas por sus maestros lo que significa que el estudiante pierda el encanto y el deleite a la hora de leer pero en cambio si el niño lee las lecturas de su preferencia ira adquiriendo conocimientos y sobre todo disfrutara de la misma.

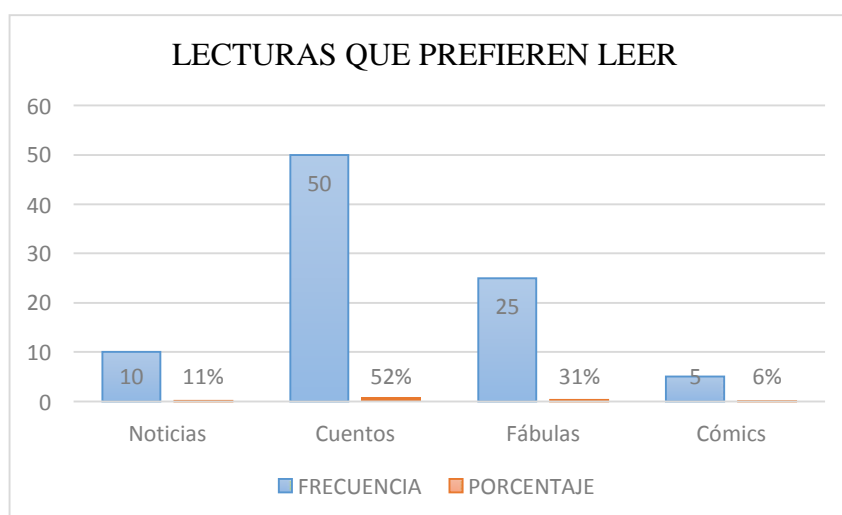
### Pregunta 5. ¿Qué lecturas prefieren leer las noticias, fábulas, cuentos, cómics?

**Tabla 5** Lecturas que prefieren leer

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Noticias	10	11%
Cuentos	50	52%
Fábulas	25	31%
Cómics	5	6%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola



**Gráfico 6:** Textos que prefiere leer

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola

### Análisis e interpretación

La mayoría de los niños manifiesta que no leen con cómics por lo que es necesario que los estudiantes conozcan, este género narrativo, que va de la imagen a la palabra que distingue la continuidad del relato en tiempo y en espacio y es más la lectura de los comics despierta la motivación por la lectura y despierta la creatividad mientras va leyendo.

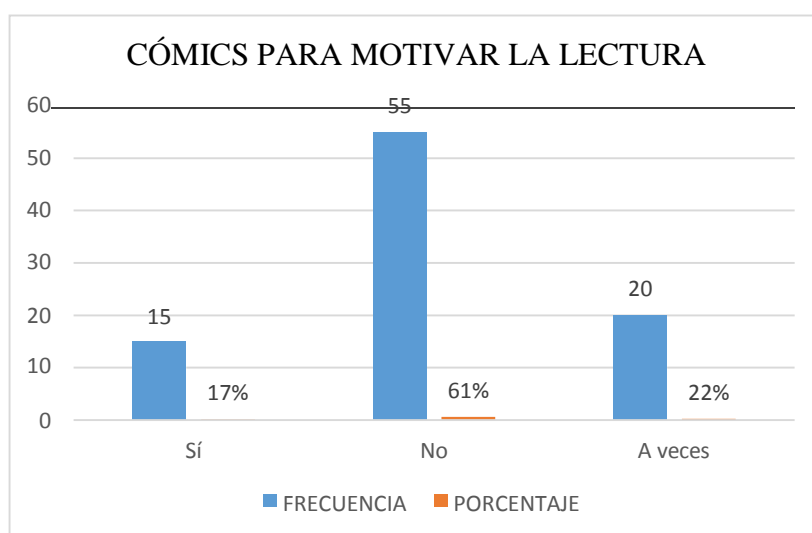
### Pregunta 6. ¿Su docente utiliza lecturas con los cómics para motivarle a leer?

**Tabla 6** Cómics para motivar la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	15	17%
No	55	61%
A veces	20	22%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola



**Gráfico 7:** Cómics para motivar la lectura

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

### Análisis e interpretación

El 61% de los estudiantes manifiestan que los docentes no utilizan los cómic, ni otras estrategias para motivar la lectura por esta razón es que los niños desde sus tempranas edades no adquieren este hábito lo que es de mayor importancia no aporta conocimientos de la realidad nacional, e insuficiente práctica de valores.

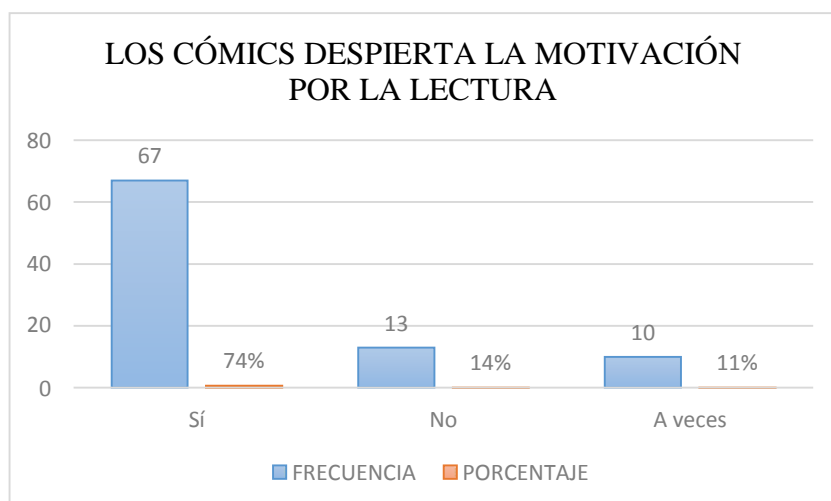
**Pregunta 7. ¿Cree usted que con la lectura mediante cómics puede aprender y sobre todo despertaría la motivación por la lectura?**

**Tabla 7** Los cómics despierta la motivación por la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	67	74%
No	13	14%
A veces	10	11%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola



**Gráfico 8:** Los cómics despierta la motivación por la lectura

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

**Análisis e interpretación**

Se puede evidenciar que la mayoría de los estudiantes manifiestan que mediante la lectura de cómics si aprenderían, despertando interés por la lectura, atraídos por las imágenes que permite entender con facilidad.

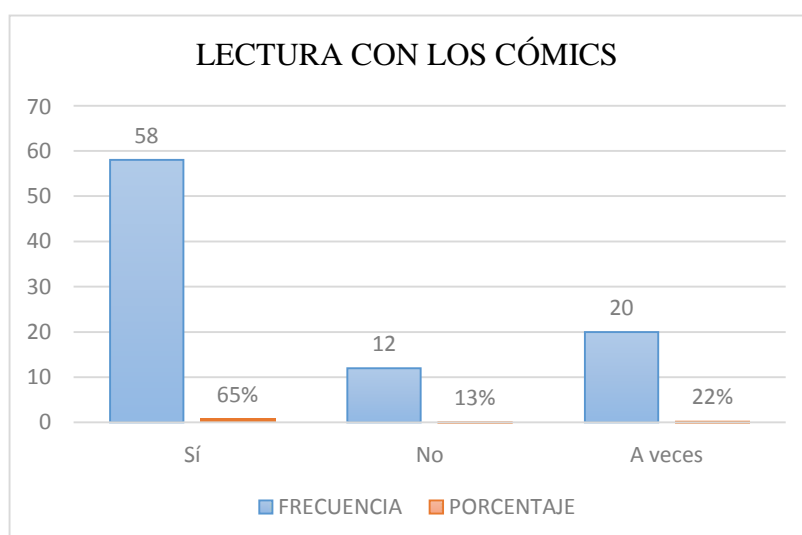
**Pregunta 8. ¿Le gustaría que su docente realice prácticas de lecturas mediante los cómics?**

**Tabla 8** Lectura con los cómics

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	58	65%
No	12	13%
A veces	20	22%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola



**Gráfico 9:** Lectura con cómics

Fuente: Estudiantes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los niños indican que si les gustaría aprender a leer los cómics, ya que permite adquirir la capacidad de aprendizaje: el dominio de habilidades cognitivas, como relacionar espacio-temporal de la narración; y la coordinación del contenido con la estructura narrativa es decir despierta la motivación por la lectura a la vez estimulan a ser creativos.

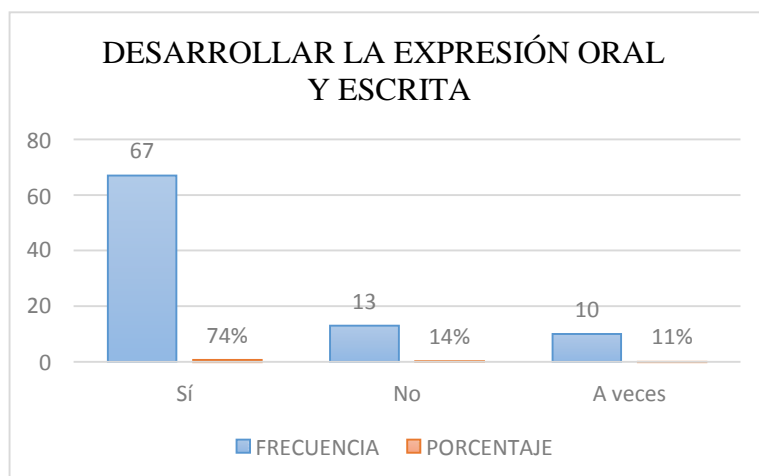
**Pregunta 9. ¿Cree usted que con la lectura con cómics lograría mejorar su expresión oral y escrita?**

**Tabla 9** Desarrollar la expresión oral y escrita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	67	75%
No	13	14%
A veces	10	11%
<b>Total</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola



**Gráfico 10:** Desarrollar la expresión oral y escrita

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola

**Análisis e interpretación**

Se puede identificar que la mayoría de los estudiantes enuncian, que con la práctica de la lectura con cómics, sí mejorarían la expresión oral y escrita, porque se parte de las imágenes para ayudar a generar, organizar y clarificar las ideas al escribir y hablar.

Finalmente se puede manifestar que se pudo constatar que al momento de leer el 92% de los estudiantes mostraron debilidad en las siguientes dimensiones: impulso, determinantes internos y externos, satisfacción de necesidades, mientras que un 8% reflejaba motivación por la lectura.

**Resultados de la entrevista aplicada a los docentes del quinto año de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra”**

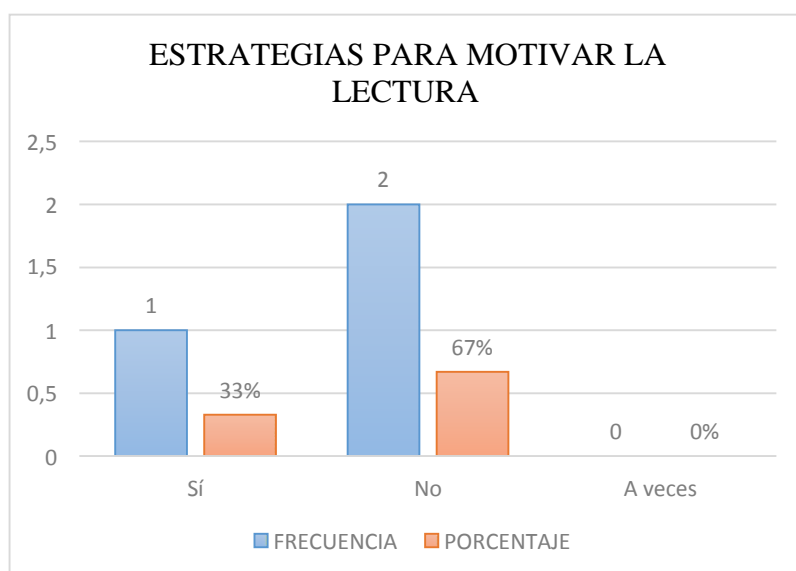
**Pregunta1. ¿Utiliza usted estrategias para motivar la lectura?**

Tabla 10 Estrategias para motivar la lectura.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	33%
No	2	67%
A veces	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola



**Gráfico 11: Estrategia para motivar la lectura**

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los docentes no utilizan estrategias didácticas para motivar la lectura, ni estimulan el desarrollo del pensamiento, razón por la cual los niños no ponen en práctica la lectura.



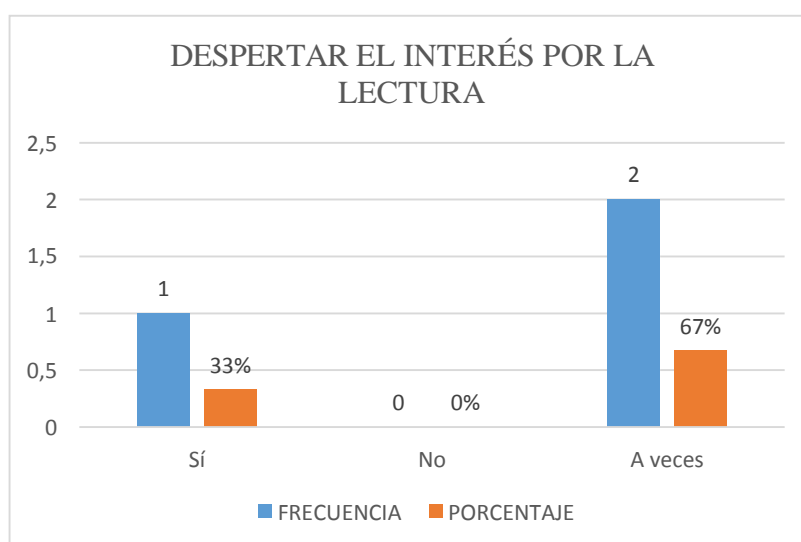
**Pregunta 2. ¿Usted despierta el interés en sus estudiantes para que practiquen la lectura?**

**Tabla 11** Despertar el interés por la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	33%
No	0	0%
A veces	2	67%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola



**Gráfico 12:** Despertar el interés por la lectura

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola.

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los docentes manifiestan que de vez en cuando si estimulan el interés por la lectura en los estudiantes, dicen que no lo hacen siempre porque el cumplimiento del currículo es lo más importante, por esta razón se puede evidenciar que los niños desarrollan, pocas funciones intelectuales, cognitivas, y afectivas.

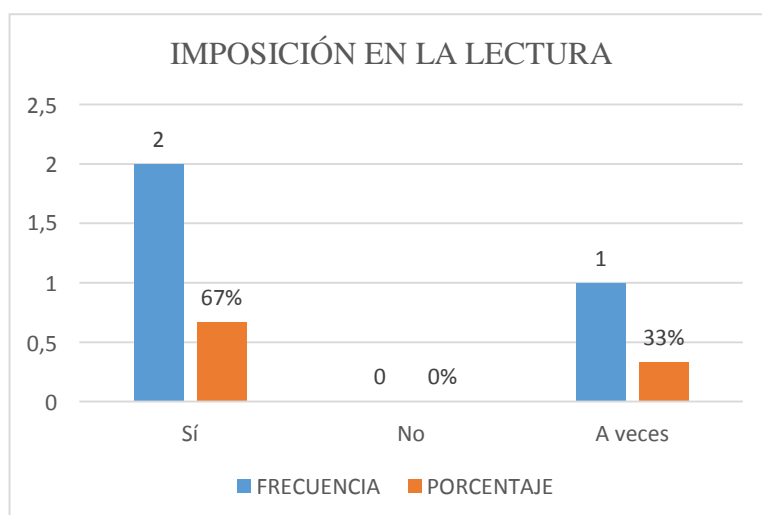
### Pregunta 3. ¿Usted impone a sus estudiantes para que lean un texto?

**Tabla 12** Imposición en la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	67%
No	0	0%
A veces	1	33%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola



**Gráfico 13:** Imposición en la lectura

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

### Análisis e interpretación

Un porcentaje elevado manifiesta que sí, imponen las lecturas, y no les permiten escoger lo que les gusta, porque para llenar las actividades de los cuadernos de trabajos deben leer esos temas manifiestan, pero en la hora de lectura el docente debe permitir que el niño lea lo que a él le guate, hace falta convencerles a los maestros que la lectura es una fuente de placer y de conocimiento, hacerles descubrir sus propias motivaciones.

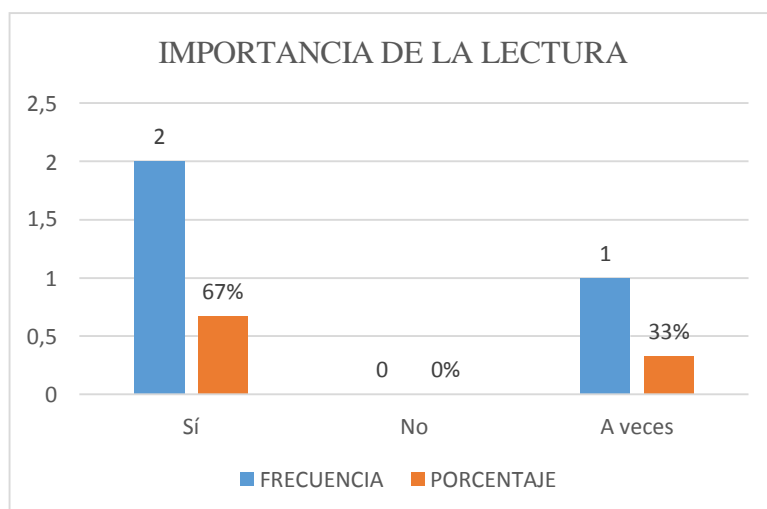
**Pregunta 4. ¿Usted dialoga con sus estudiantes sobre la importancia de la lectura para llegar al éxito?**

**Tabla 13** Importancia de la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	67%
No	0	0%
A veces	1	33%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Docentes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola



**Gráfico 14:** Importancia de la lectura

**Fuente:** Docentes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola

**Análisis e interpretación**

Los docentes si hablan sobre la importancia de la lectura, y explican todos los beneficios que proporciona la misma y manifiestan que mientras leen, nuestro cerebro a piensa, ordenar ideas, interrelacionar conceptos, ejercitar la memoria, a imaginar, estimulando nuestras neuronas, es la puerta del conocimiento, imaginación, innovación, creatividad.

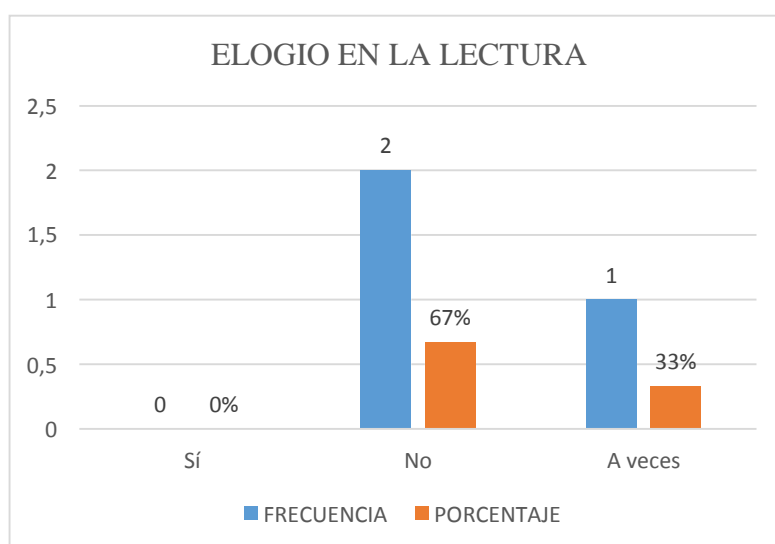
**Pregunta 5. ¿Elogia usted a sus estudiantes cuando demuestran que practican la lectura?**

**Tabla 14** Elogio en la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	2	67%
A veces	1	33%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Docentes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola



**Gráfico 15:** Elogio en la lectura

**Fuente:** Docentes

**Elaborado por:** Fabiola Tenesaca C

**Análisis e interpretación**

Los docentes deben conocer sobre la importancia de elogiar cuando los estudiantes leen, el elogio se lo puede establecer tanto en privado como de forma pública para que el estudiante se motive y siga practicando la lectura y sirva de ejemplo para los demás.

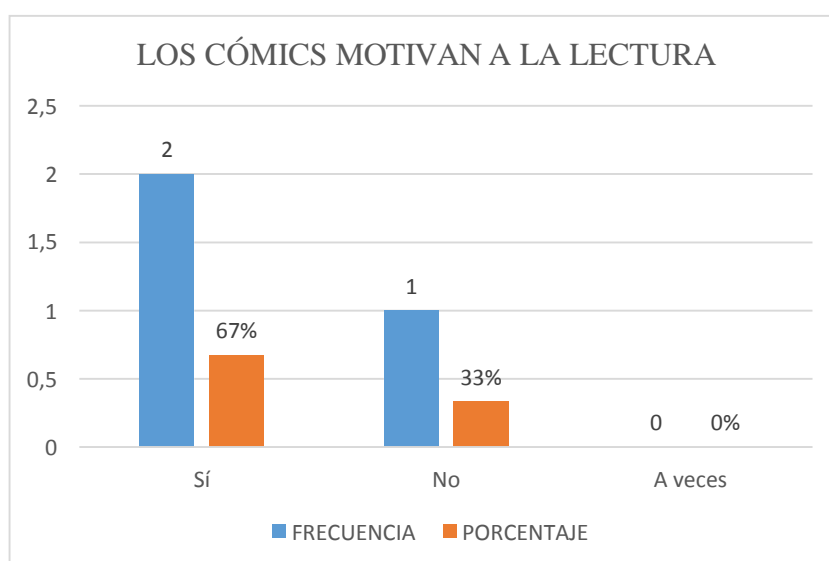
**Pregunta 6. ¿Cree usted, que la utilización de cómics motiva a la lectura?**

**Tabla 15** Los cómics motivan a la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	67%
No	1	33%
A veces	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola



**Gráfico 16:** Los cómics motivan a la lectura.

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los docentes manifiestan que la utilización del cómic, estimularía a los estudiantes, para el ejercicio de la lectura, aportando al desarrollo de su capacidad cognitiva, artística y conseguir su propia autonomía.

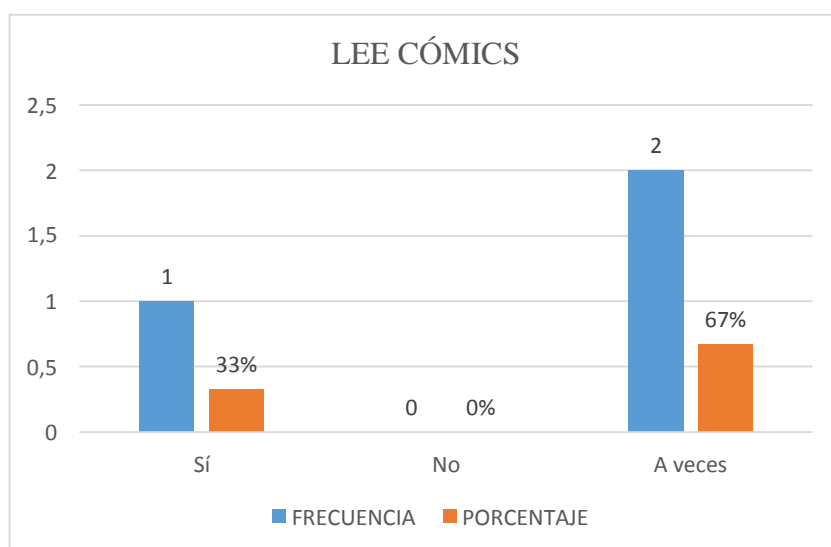
### Pregunta 7. ¿Lee usted cómics?

**Tabla 16** Lee cómics

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	33%
No	0	0%
A veces	2	67%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Docentes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola



**Gráfico 17:** Lee cómics

**Fuente:** Docentes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola

### Análisis e interpretación

En un gran porcentaje los docentes dicen que no leen constantemente los cómics, esto es porque no conocen su valioso aporte en la motivación por la lectura y es más su aporte cognitivo como la expresión, aportación lúdica, dinámica y divertida que expresa, sentimientos, emociones, y su combinación entre la imagen y el texto.

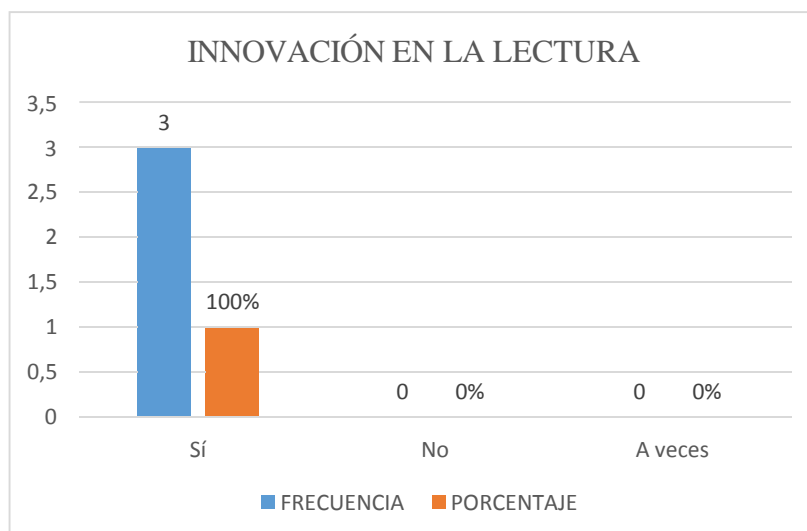
**Pregunta 8. ¿Cree usted, que es necesario innovar y ejercitar la motivación de la lectura?**

**Tabla 17** Innovación en la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	100%
No	0	0%
A veces	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola



**Gráfico 18:** Innovación en la lectura

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

**Análisis e interpretación**

Del 100% que equivale a 3 docentes, todos manifiestan que si es importante innovar en el proceso enseñanza aprendizaje en el cual, se utilice estrategias diferentes, actividades distintas para, asegurar la interacción y adaptación cognitiva y social de un individuo al mundo.

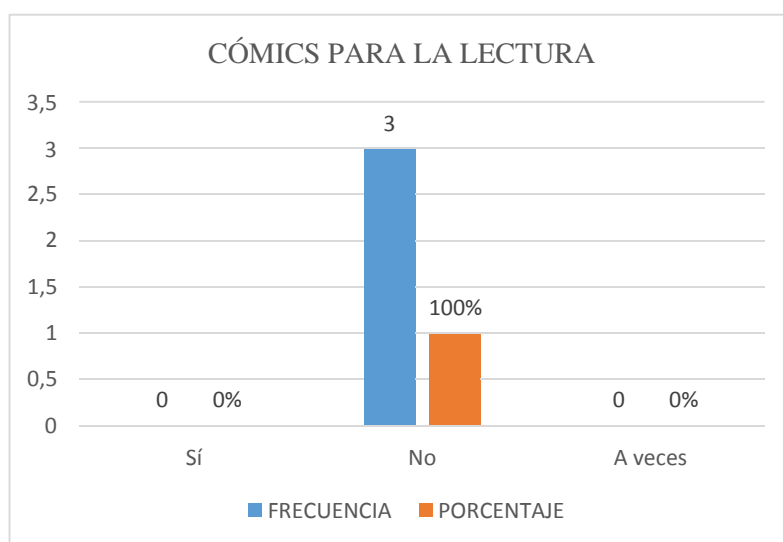
**Pregunta 9. ¿Usted utiliza los cómics como estrategia para la práctica de la lectura?**

**Tabla 18** Cómics para la lectura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	0	0%
No	3	100%
A veces	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Estudiantes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola



**Gráfico 19:** Cómics para la lectura

**Fuente:** Docentes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola

**Análisis e interpretación**

Los 3 docentes, manifiestan que no utilizan los cómics como estrategia didáctica en la práctica de la lectura, por desconocimiento, de este instrumento de aprendizaje, del mismo modo desconocen que con la estrategia del cómic se puede aprender cualquier disciplina del saber humano.



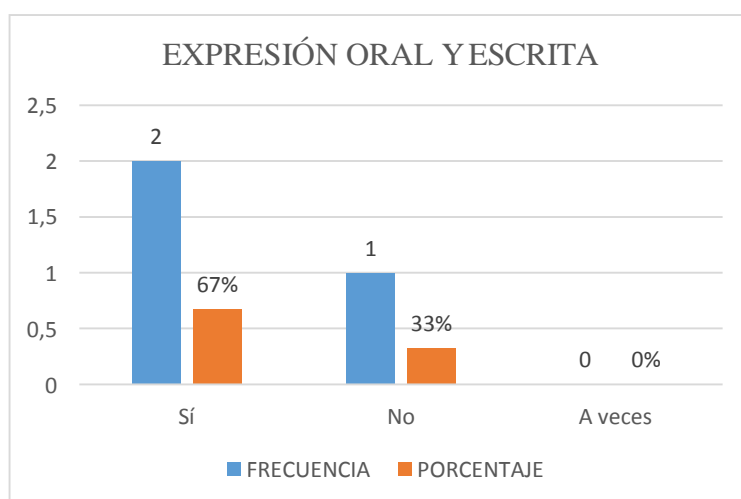
**Pregunta 10. ¿Cree usted, que utilizando los cómics como estrategia didáctica mejoraran su expresión oral y escrita?**

**Tabla 19** Expresión oral y escrita

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	67%
No	1	33%
A veces	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Docentes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola



**Gráfico 20:** Expresión oral y escrita

**Fuente:** Docentes

**Elaborado por:** Tenesaca Fabiola

### **Análisis e interpretación**

La mayoría de los docentes expresan que sí utilizan, los cómics como estrategia didáctica para motivar la lectura, fomentarían el desarrollo de la expresión oral y escrita, de ese modo tendrían niños con pensamiento autónomo.

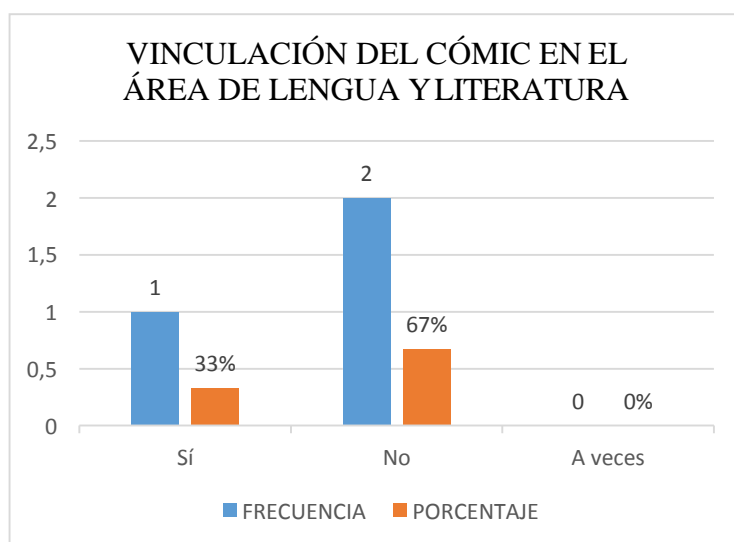
**Pregunta 11. ¿Cree usted, que la lectura con cómics se puede vincular al área de Lengua y Literatura?**

**Tabla 20** Vinculación del cómic en las áreas de Lengua y Literatura

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	33%
No	2	67%
A veces	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola



**Gráfico 21:** Vinculación del cómic en las áreas de Lengua y Literatura

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los docentes manifiestan que los cómics no se pueden vincular al área de Lengua y Literatura, esto manifiestan porque desconocen, de este recurso didáctico que permite potenciar los contenidos, como son el lenguaje, arte, y expresión.

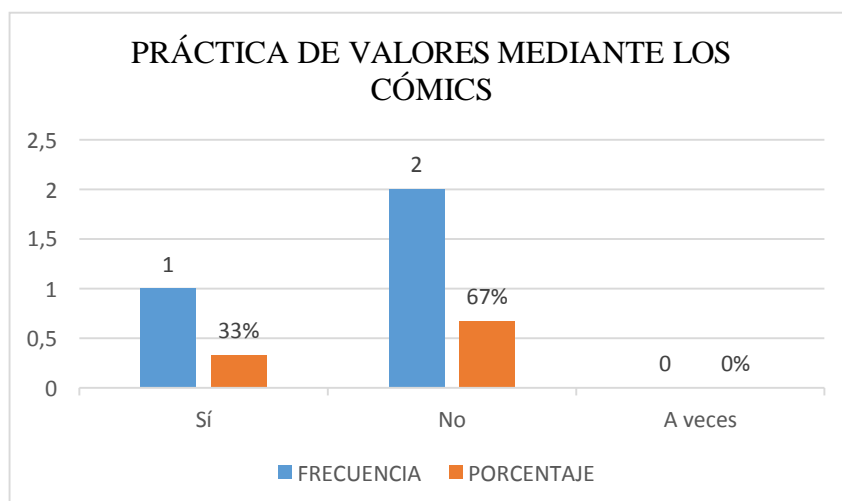
**Pregunta 12. ¿Cree usted, que mediante la lectura de cómics los estudiantes practicarían los valores morales?**

**Tabla 21** Práctica de valores mediante los cómics

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	1	33%
No	2	67%
A veces	0	0%
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola



**Gráfico 22:** Práctica de valores mediante los cómics

Fuente: Docentes

Elaborado por: Tenesaca Fabiola

**Análisis e interpretación**

La mayoría de los docentes dicen que la lectura con los cómics, no ayudarían a mejorar la práctica de los valores, esto expresan porque, desconocen de la utilización de la misma, y el valor que tiene esta estrategia didáctica en la vinculación de temas indispensables de la vida cotidiana.

Se puede evidencia de manera visible que los docentes no fomentan la motivación por la lectura, sin tomar en cuenta que la lectura es importante en el proceso enseñanza aprendizaje.

## **CAPÍTULO III**

### **PRODUCTO**

#### **Nombre de la Propuesta**

Manual de estrategias basadas en el cómic, para motivar la lectura, en el área de lengua y literatura para niños del quinto año de educación general básica DE LA Unidad Educativa “Velasco Ibarra”.

#### **Justificación de la propuesta de innovación**

##### **¿Qué es un Manual?**

El manual didáctico es un instrumento de comunicación didáctica organizado, a través de textos concretos, y elementos gráficos; sirve de ayuda para el trabajo docente ofreciéndoles acciones específicas para trabajar con los estudiantes en un ambiente agradable y participativo.

El Manual didáctico aporta en el avance incesante del proceso formativo, robusteciendo la enseñanza, mejorando la experiencia y la práctica docente con contribuciones innovadoras y activas para que posteriormente los estudiantes pongan en práctica durante el transcurso de la motivación de la lectura (Bautista, Hiracheta, & Martínez, 2014, págs. 4,5).

Es así como se puede manifestar que los manuales didácticos son un ejemplo específico de obra escrita propuesta a la enseñanza-aprendizaje de valores

auténticos de armonía humana como la amistad, la nobleza, unidad, afecto, el regocijo, el compromiso, el acatamiento, la rectitud por lo que el manual cuenta con distintas actividades metodológicas fundamentadas en el cómic, que tienen por objetivo, alcanzar lo más profundo de cada individuo, a la meditación, estimulación e innovación, promoviendo la práctica a través de actitudes y conductas buenas, fundamentales para obtener un estilo de vida gustosa, con un rumbo de apoyo, compromiso e inclusión con equivalencia de oportunidades en la adquisición de la sensatez. (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo).

Del mismo modo, el manual permite orientar el proceso de aprendizaje de la lectura de un modo animado, distraído y motivador, con un sentido establecido y estimulante acorde a la edad y a los intereses de los estudiantes.

Por su parte, Graham Kellog 1998, (citado por Bautista, Hiracheta, & Martínez 2014), expresan que “el manual muestra sistemas y técnicas específicas. Señala la manera de continuar para lograr alcanzar el trabajo personal y grupal.

Mientras que para Fleitas y Gil (2008), explican que el manual es un administrador del conocimiento, que va acompañada de un ligado de estrategias, en relación con la visión sus principales misiones son: negociar la capital intelectual, conocer sus necesidades actuales y futuras para resolverlas, originar la comunicación e intercambio de ideas y experiencia de los conocimientos. (Bautista, Hiracheta, & Martínez, 2014, págs. 7,8).

### **¿Qué innovación se pretende desarrollar?**

El proyecto de innovación educativa pretende desarrollar actividades para los niños y niñas de la institución Educativa a través de la elaboración de un manual motivacional, incentivar el gusto por leer y el desarrollo de hábitos de lectura, elevar el nivel de motivación por la lectura y sensibilizar a los padres de familia en la educación de sus hijos.

Si bien es cierto, el cómic es una estrategia didáctica que existe hace muchos años atrás y que con el pasar del tiempo se ha ido conociendo, leyendo; en este proyecto se va a implementar un manual motivacional utilizando la estrategia didáctica del cómic, la misma que consta con diferentes actividades prácticas y factible, se proyecta mejorar los niveles de lectura partiendo de dibujos y representaciones gráficas las cuales, motivan, entretienen, aportan al razonamiento y comprensión del enunciado de su texto, además permite la interacción en el diálogo entre estudiantes se trabajó con los niños del quinto año de la Unidad Educativa Velasco Ibarra.

**Es indispensable** la utilización de una estrategia diferente en el proceso de la lectura en donde, los niños aprendan por medio del cómic, que parte del relato gráfico, se arman basándose a dibujos y la narración se realiza con globos o bocadillos que les permite comprender y reflexionar acerca de su contexto.

**Es novedoso** porque los niños y niñas encontrarán en el manual motivacional por la lectura, actividades divertidas mediante la estrategia del cómic, lograrán aprender contenidos del área de Lengua y Literatura de una manera diferente, ya que se va asociando la imagen y la palabra. El otro aspecto relevante es que conociendo la utilización de la historieta, los estudiantes podrán utilizarla para poder ejecutar sus exposiciones, porque tienen una base para realizar sus argumentos.

**Es pertinente** en virtud cuya aplicabilidad será de manera directa con los niños y niñas del quinto año de Educación Básica; tendientes a mejorar los niveles de lectura para generar estudiantes reflexivos, es decir futuros ciudadanos que se encontrarán en mejores condiciones para convivir en la nueva sociedad globalizada del siglo XXI, a su vez, formando infantes pensantes, sin temores al cambio y fuertes hacia la solución de problemas.

**Es factible** ejecutar la estrategia didáctica del cómic ya que se cuenta con la predisposición, en impulsar, diseñar el manual motivacional por la lectura, con la

destreza del cómic en vista que es, un proyecto innovador en el proceso de la lectura. Otro factor trascendental para la factibilidad es la motivación de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa Velasco Ibarra para participar activamente en el desarrollo del transcurso lector.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un manual motivacional para la lectura empleando la estrategia del cómic, como un instrumento fundamental en el proceso enseñanza aprendizaje, para mejorar la comunicación oral y escrita de los estudiantes del quinto año de la Unidad Educativa “Velasco Ibarra”.

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar los fragmentos de aplicación de la estrategia del cómic en la planeación curricular anual y el micro currículo.
2. Organizar el manual motivacional por la lectura con la estrategia del cómic para los niños del quinto año de educación general básica.
3. Evaluar la utilidad del manual motivacional por la lectura para incentivar la motivación
4. Validar teóricamente la estrategia del cómic contenidas en un manual motivacional hacia la lectura en niños de quinto año.

El presente Manual se elaboró a partir de la revisión bibliográfica de documentos como cuentos, leyendas, fábulas, chistes, trabalenguas, poesías, etc., que favorezcan a la motivación de la lectura. Fundamentalmente, se utiliza la estrategia didáctica del cómic que resulta más factible de utilizar, en la estimulación de la lectura.

Para el desarrollo de este manual motivacional por la lectura se ha establecido seis fragmentos, con temas variados hacia su uso, mismas que se detallan a continuación:

En cada parte de la estructura del manual motivacional por la lectura se podrá, reconocer claramente que se persigue alcanzar y fomentar con la misma.

Para su comprensión y estudio, las actividades aplicadas a esta estrategia didáctica se han agrupado de la siguiente forma:





**MANUAL DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL CÓMIC PARA  
MOTIVAR LA LECTURA, EN EL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA  
PARA NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA  
DE LA UNIDAD EDUCATIVA “VELASCO IBARRA”**

**Autora:** Fabiola Tenesaca C

2019

## **PRESENTACIÓN**

El manual es un aporte para el docente y padre de familia, con el propósito de despertar el interés del niño por la lectura de una forma recreativa, entretenida y placentera.

Ante el surgimiento del uso de las nuevas tecnologías, los niños han perdido el interés en la práctica de la lectura y el desarrollo de habilidades y procesos propios del aprendizaje de la lectura. El cómic es una metodología que se ha utilizado desde hace algunas décadas, que ha ido perdiendo espacio, sin embargo, hoy se le considera como una estrategia innovadora que va asociada al cambio y tiene un componente explícito u oculto ideológico, cognitivo, ético y afectivo.

## ÍNDICE

Portada.....	59
Presentación... ..	60
Estructura del manual.....	61
Cómics para completar los diálogos... ..	62
Poesías utilizando los cómics... ..	65
Cómics de humor... ..	68
Adivinanzas utilizando la estrategia del cómic .....	72
Cómics de la imagen ala palabra .....	74
Trabalenguas con los cómics... ..	76
Fomento de los valores mediante los cómics... ..	80
Cuento, fábula, leyenda mediante el cómic .....	84

**Tema: Cómics para completar los diálogos.**

Objetivo:	Completar los diálogos, para que el niño desarrolle su imaginación, observando los diferentes gráficos y escriban lo que expresan cada uno de los personajes.
Actividades:	a) Observe los gráficos. b) Complete las escenas de los cómics. c) Finalmente, lea lo que expresa cada personaje. d) Comparta en el salón de clase cada una de las ideas.
Recursos	Cómics, carteles, esferos, colores, tijeras

Diálogo N° 1



FIGURA 1 “Practicar el español” El puente  
Fuente: <http://freexmen.es/comic/comic-bus.html>

### Diálogo N°2



Figura N° 2 Futuro

Fuente.-[https://es.123rf.com/photo\\_27357547\\_dibujados-a-mano-dibujos-animados-ilustraci%C3%B3n-dibujo-de-dos-ni%C3%B1os.html](https://es.123rf.com/photo_27357547_dibujados-a-mano-dibujos-animados-ilustraci%C3%B3n-dibujo-de-dos-ni%C3%B1os.html)

### Diálogo N°3



Figura N°3 Niño, adulto.

Fuente.- Joyas Literarias

#### Diálogo N°4



Figura N° 4 Niño triste.

Fuente. <https://banco-de-imagen.panthermedia.net/m/imagenes-libres-de-derechos/A37538595/dibujos-animados-triste-bube/>

Observaciones:

Se puede diseñar cómic, de cualquier área de estudio sobre todo se puede adaptar a nuestra propia realidad.

**Tema: Poesías utilizando los cómics.**

Objetivo:	Despertar el interés, por la lectura, de las poesías, para que los niños se conviertan en buenos poetas.
Actividades:	-Identificar que es una poesía. -Leer las poesías transformadas en cómics. -Hablar de la poesía, como lenguaje de los seres humanos.
Recursos	- Cómics, imágenes, poesías.

**Poesía N° 1 La risa**

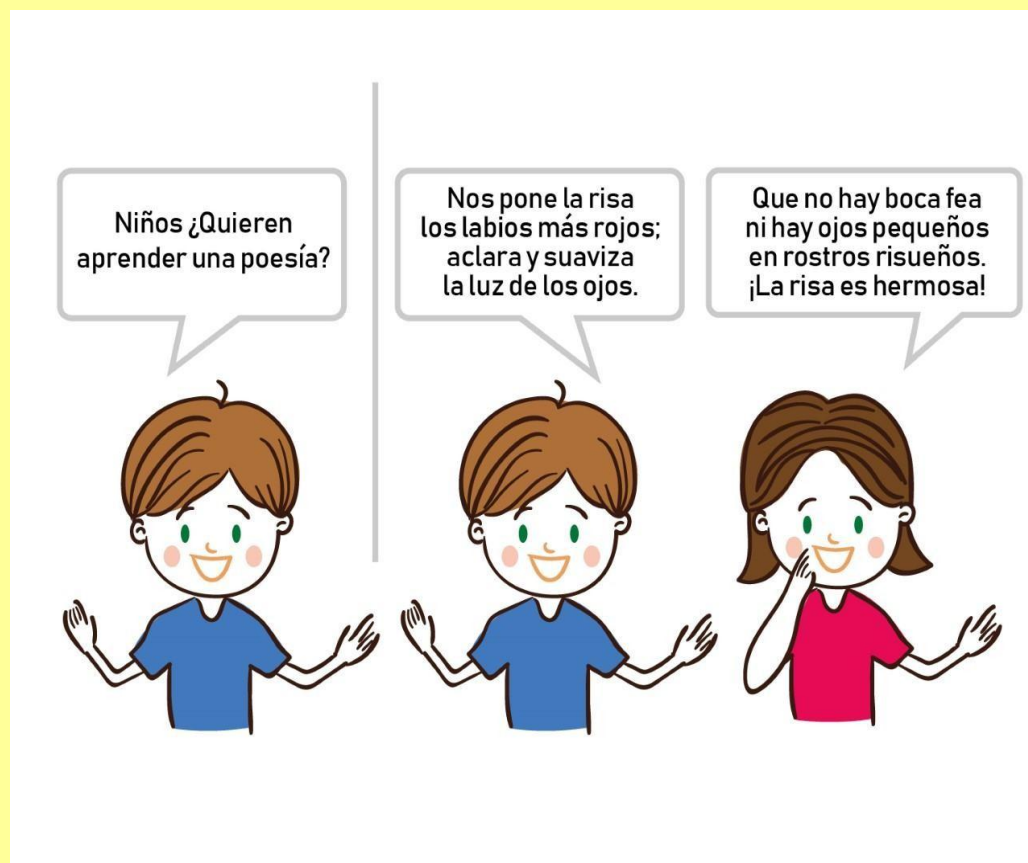


Figura N° 5 La risa (Germán Berdiales)  
Fuente.- Joyas Literarias.

## Poesía N°2



Figura N° 6 Me gusta  
Fuente.- Joyas Literarias.

## Poesía N° 3 Los enanitos.

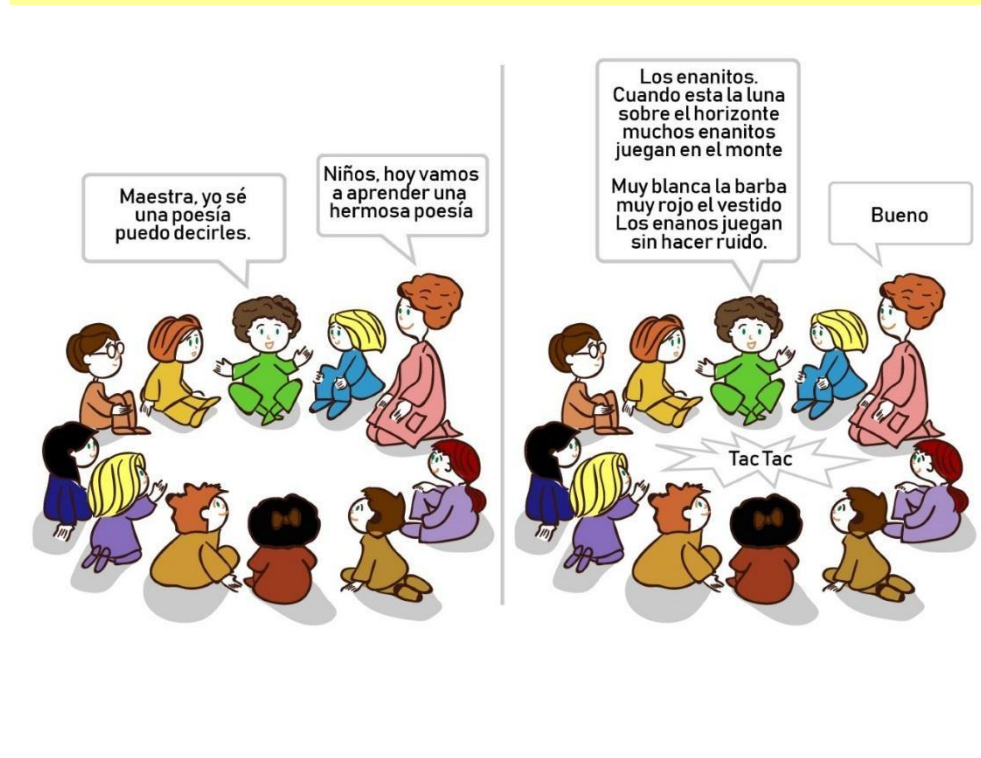


Figura N° 7 Los enanitos.  
Fuente.- <https://www.pinterest.es/luciajp37/poesias/>



Poesía N° 4

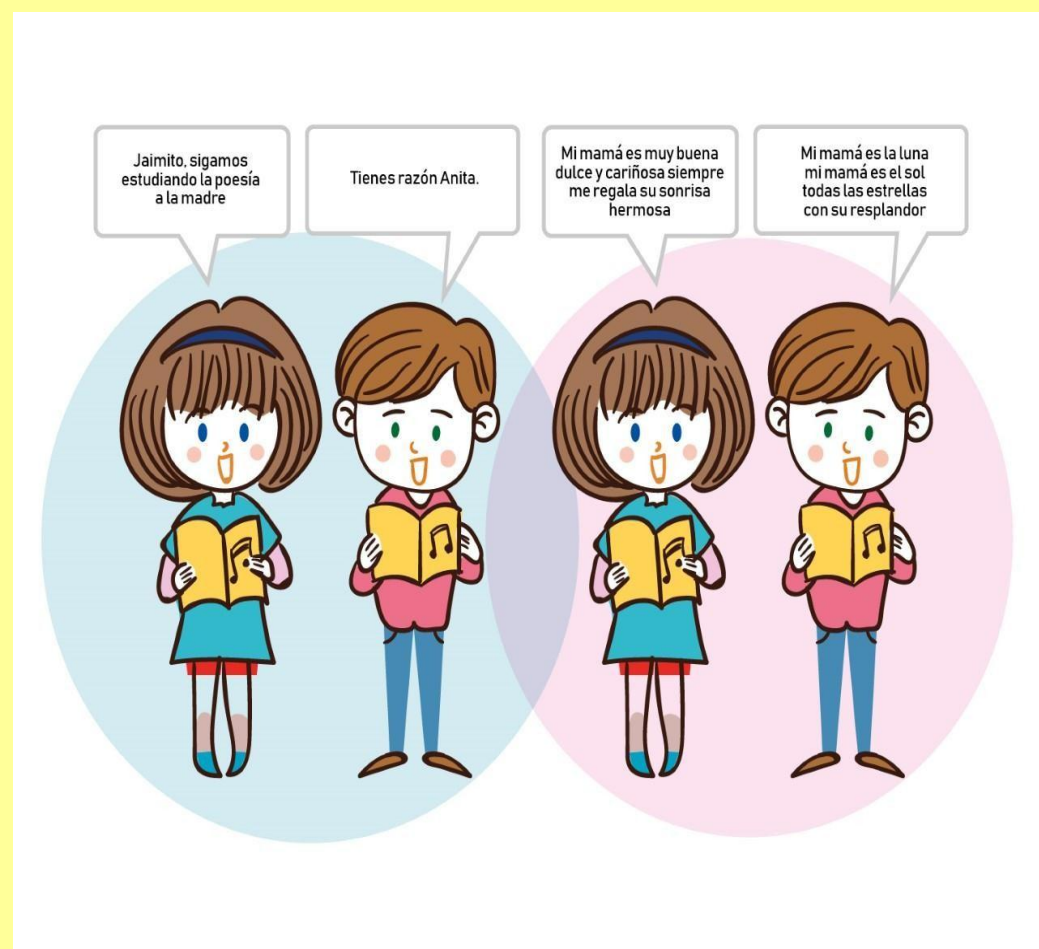


Figura N° 8 Mi madre.  
Fuente.- Joyas Literarias.

Observaciones:	Se puede realizar cómic, con diferentes poesías y sobre todo crear poesías de acuerdo a nuestra propia realidad.
----------------	--

## Tema: Cómics de humor

Objetivo:	Incentivar la lectura mediante chistes educativos para que los niños de esa manera se sientan motivados y vayan adquiriendo un hábito lector.
Actividades:	- leer los diferentes cómics de humor. -Comente sobre los cómics. - Elaborar un cómic de humor.
Recursos	- chiste educativos, chistes populares, pizarrón, lápiz, tijeras, goma.

### Chiste N°1 y 2



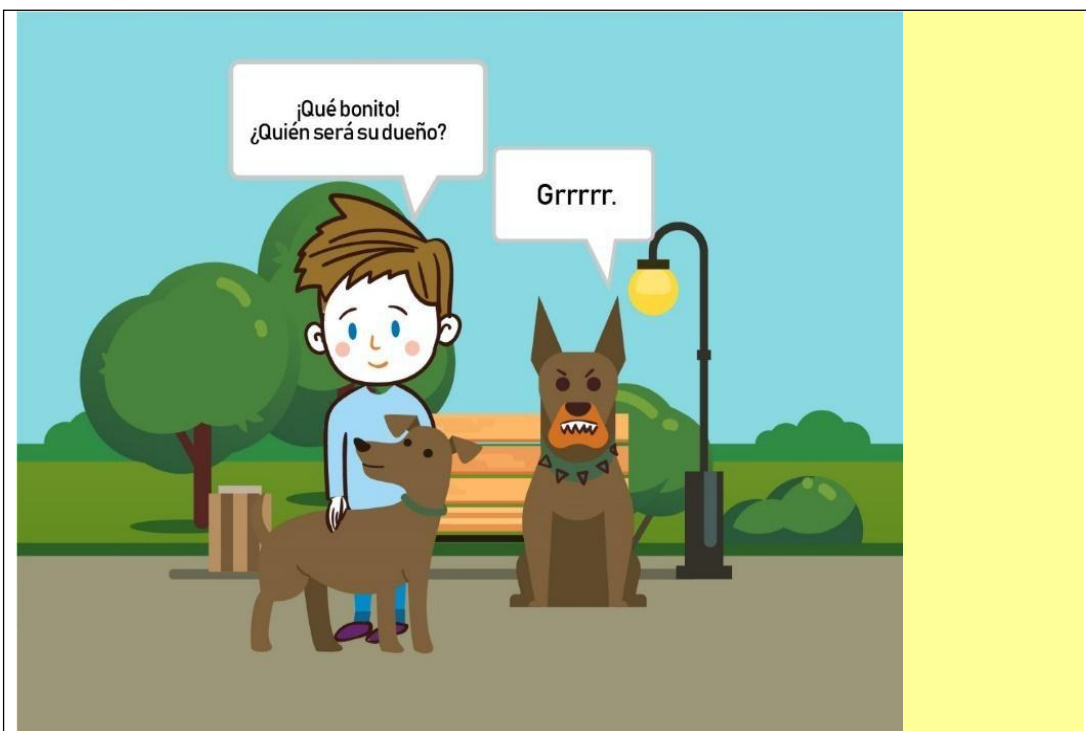


Figura N° 9 y 10 Leo y me divierto.  
Fuente. - Joyas Literarias.

### Chiste N° 3 y 4



Figura N° 11 y 12 Que risa.  
Fuente.- Joyas Literarias

Chiste N° 5



Chiste N° 5

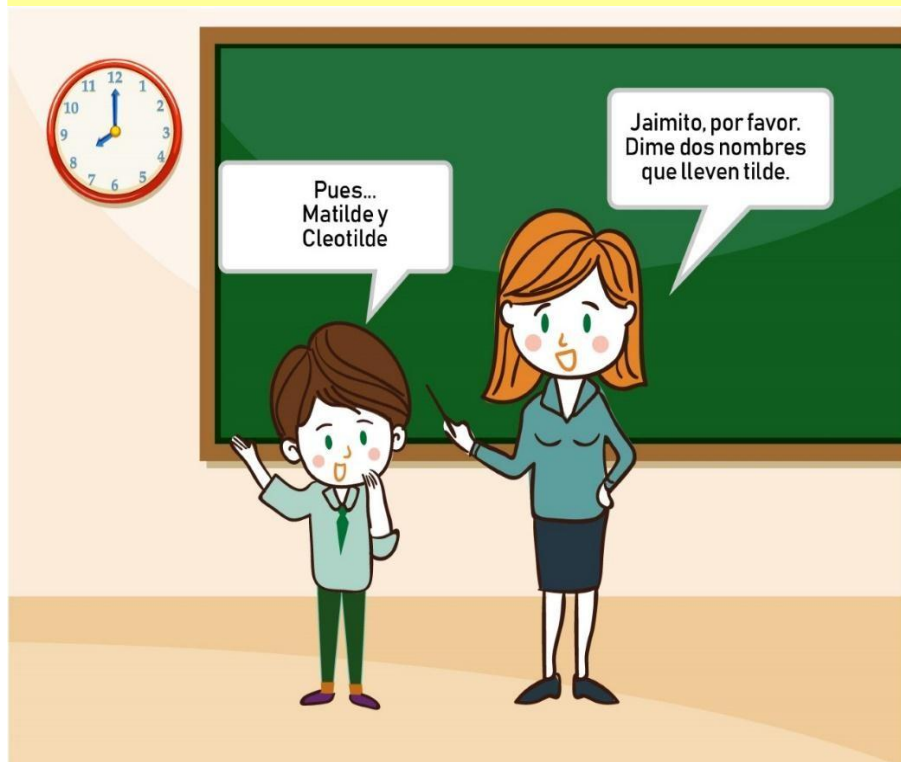


Figura 13 y 14 Leo y me divierto  
Fuente.- Joyas Literarias

**Chiste N° 7**



**Chiste N° 8**



Figura 15 y 16 Leo y me divierto

Fuente.- Joyas Literarias

Observaciones:

Se puede elaborar los cómics, con los chistes, populares y del entorno.

<b>Tema: Adivinanzas utilizando la estrategia del cómic.</b>	
Objetivo:	Desarrollar la capacidad de razonamiento verbal, mediante la lectura de trabalengua
Actividades:	-Leer las adivinanzas. - Encontrar claves sobre la posible respuesta.
Recursos	- Imágenes, colores, tijeras, adivinanzas.

### Adivinanza N° 1



Figura 17 Adivina, adivinador.

Fuente.- <https://www.pinterest.pt/pin/525302744017695575/>

### Adivinanza N° 2 ¿Quieres que te diga una adivinanza?



Figura N° 18 Adivina, adivinador

Fuente.-[https://es.123rf.com/imágenes-de-archivo/ni%C3%91os\\_hablando.html?sti=n5ptiuqppb67syms91](https://es.123rf.com/imágenes-de-archivo/ni%C3%91os_hablando.html?sti=n5ptiuqppb67syms91)

### Adivinanza N° 3



Figura N° 19 Adivina, adivinador

Fuente.- <https://es.slideshare.net/debbisegovia/adivanzas-sobre-frutas-y-verduras>

#### Adivinanza N° 4

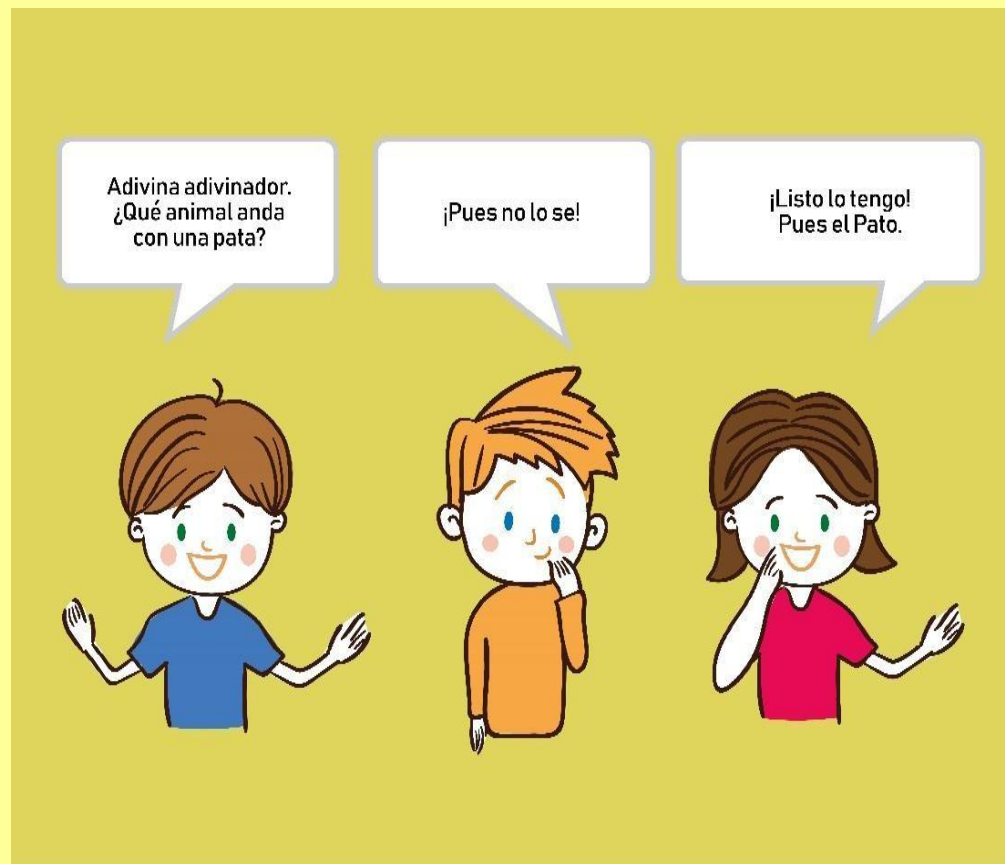


Figura N° 20 Adivina, adivinador

Fuente.-[https://es.123rf.com/photo\\_69973760\\_tres-ni%C3%B1os-y-los-n%C3%BAmeros-de-la-ilustraci%C3%B3n.html](https://es.123rf.com/photo_69973760_tres-ni%C3%B1os-y-los-n%C3%BAmeros-de-la-ilustraci%C3%B3n.html)

Observaciones:

Elaborar un álbum de adivinanzas utilizando los cómics, del mismo modo, se puede crear adivinanzas del entorno de los niños



**Tema: De la imagen a la palabra, (elaborar el texto de los cómics)**

Objetivo:	Desarrollar la imaginación, la creatividad, de los estudiantes.
Actividades:	- Observar los gráficos. - Elaborar el cómic - Leer los cómics Incrementar el ambiente de lectura. - Colorear los cómics.
Recursos	- Historietas, cómics, imágenes, lápiz, borrador, colores, papel

**De la imagen a la palabra N° 1**

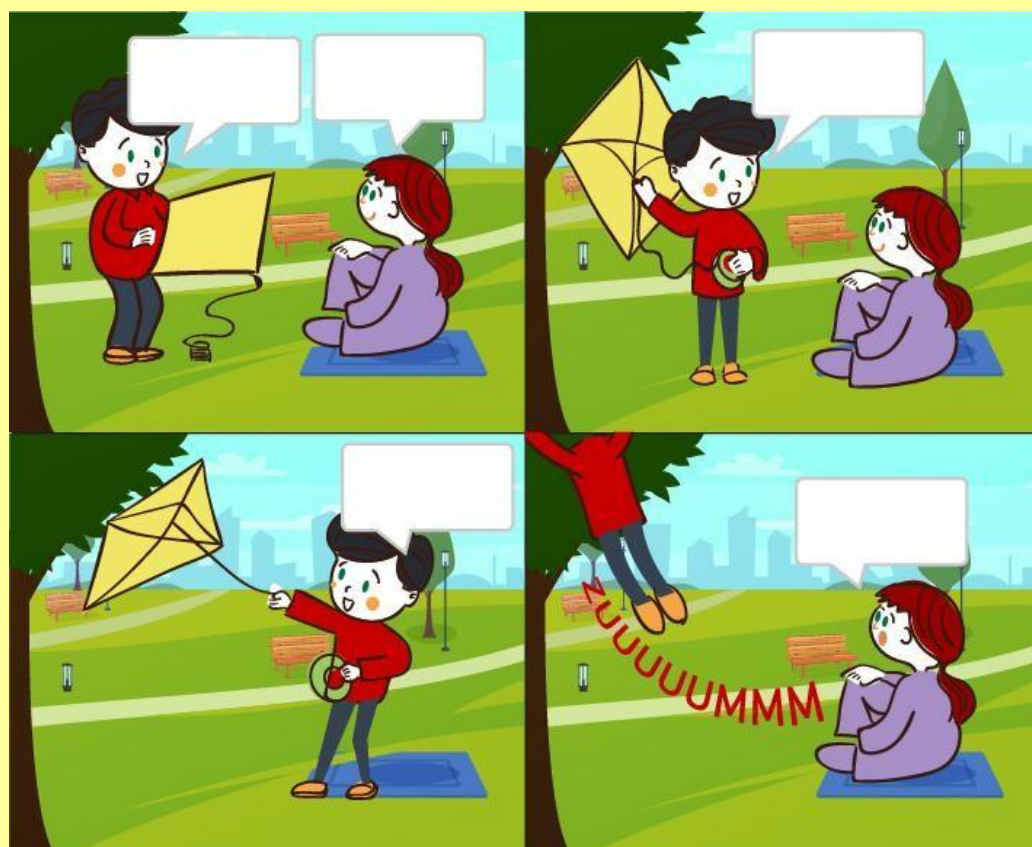


Figura N° 21 Expresión Oral

Fuente.-<http://escrituracreativaenprimaria.blogspot.com/2014/03/creamos-nuestros-propios-comics.html>

**De la imagen a la palabra N° 2**

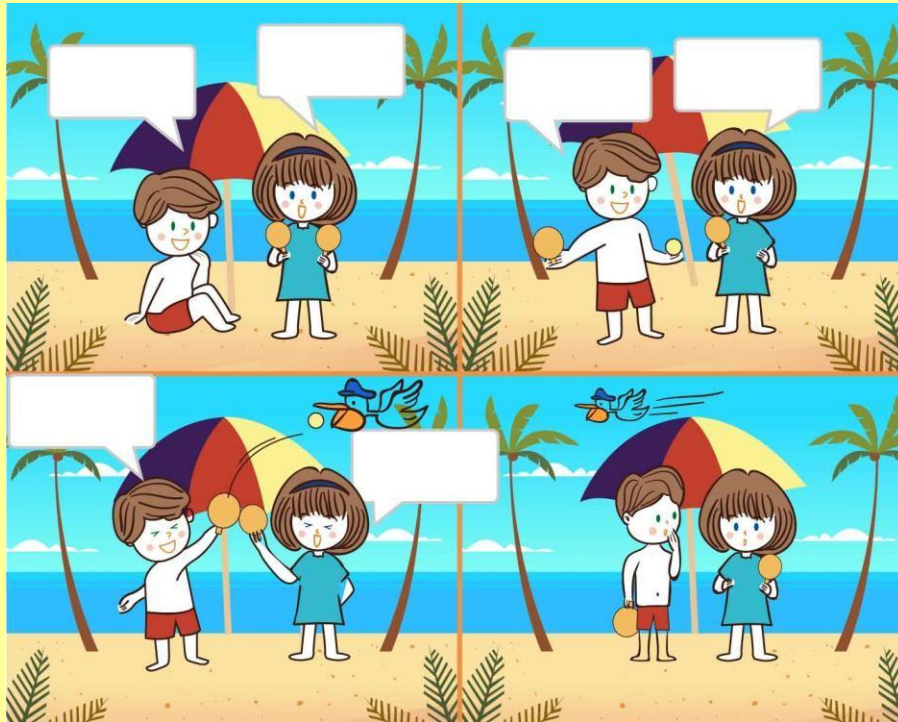


Figura N° 22 de la imagen a la palabra.

Fuente.- <https://www.pinterest.com/maitemo2/educaci%C3%B3n/>

**De la imagen a la palabra N° 3**

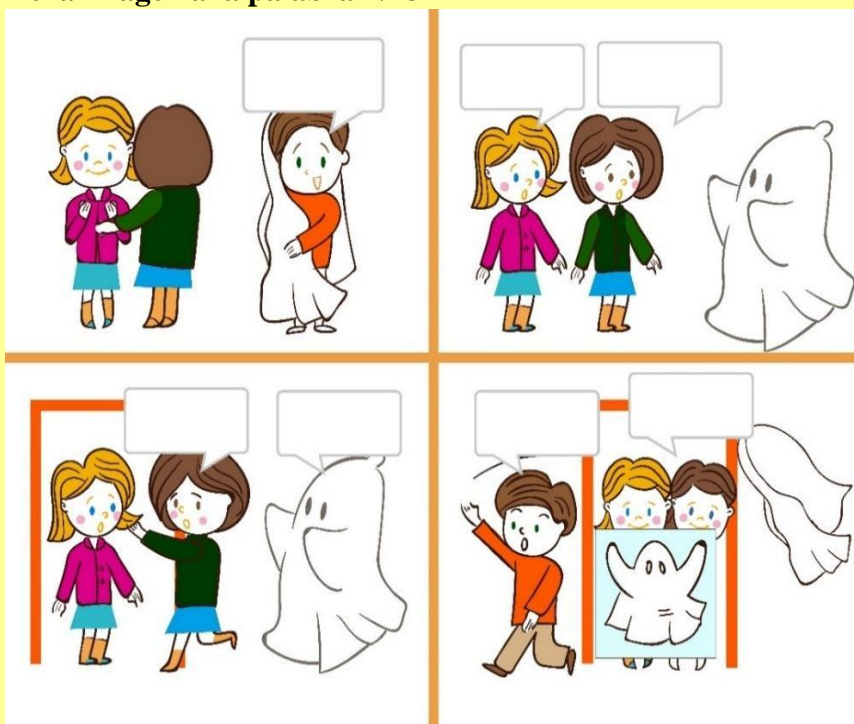


Figura N° 23 Fantasma

Fuente.- <https://www.pinterest.com/maitemo2/educaci%C3%B3n/>

Observaciones:

Se puede elaborar los cómics, de cualquier tema.

<b>Tema: Los cómics para enseñar y leer trabalenguas.</b>	
Objetivo:	Aprender de una manera divertida los trabalenguas, y despertar el interés en el niño para que, adquiera un lenguaje fluido.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Seleccionar los trabalenguas.</li> <li>-Leer los trabalenguas transformadas en cómics.</li> <li>-Reflexionar sobre los trabalenguas, en la expresión oral y escrita.</li> </ul>
Recursos	- Cómics - Trabalenguas –Imágenes.

### Trabalenguas N° 1



Figura N° 24 Trabalenguas el amor es una locura.

Fuente.- <http://cosas-de-loco.blogspot.com/2015/04/trabalenguas-el-amor-es-una-locura.html>

### Trabalenguas N° 2 léenos



Figura N° 25 Trabalenguas.

Fuente.- <https://trabalenguas.pequenet.com/la-sucesion-sucesiva-de-sucesos-sucede/>

### Trabalenguas N° 3

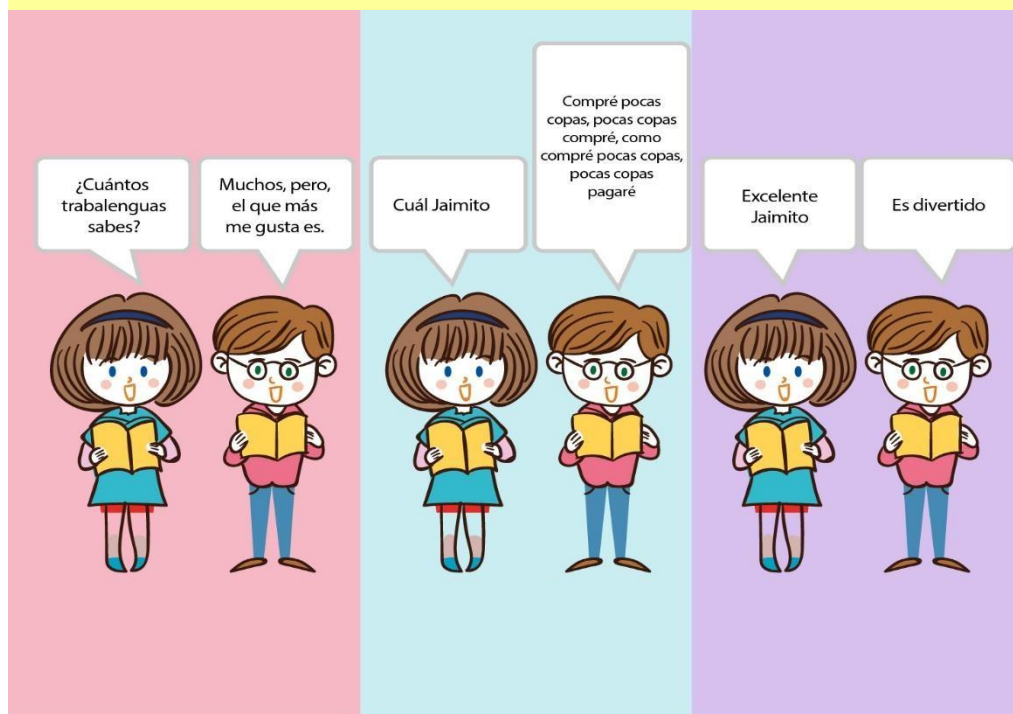


Figura N° 26 Trabalenguas

Fuente.- <https://trabalenguas.pequenet.com/compre-pocas-copas-pocas-copas-compre-y-como/>

### Trabalenguas N° 4

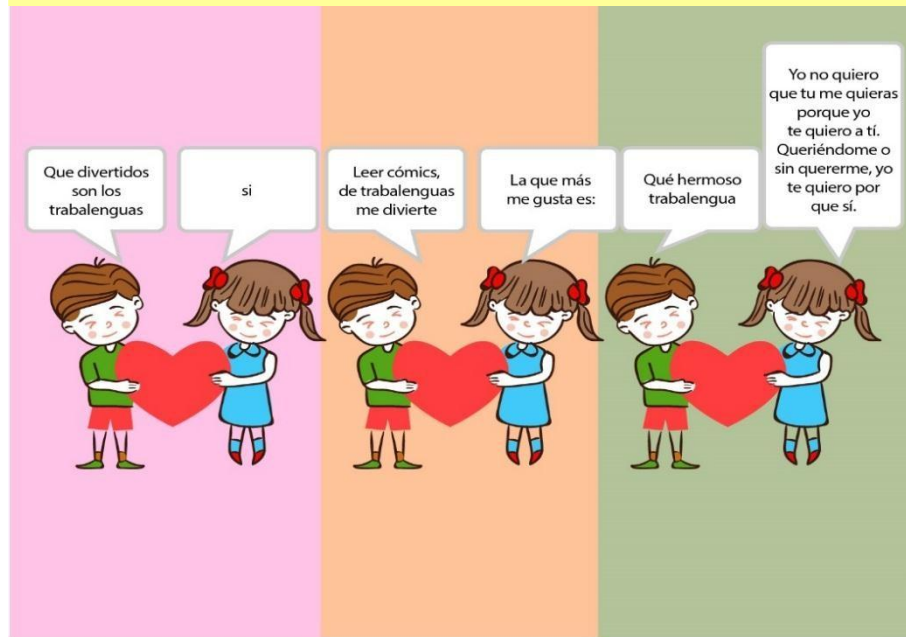


Figura N° 27 Trabalenguas

Fuente.- <https://www.cerotec.net/aplicaciones/pizarra/es/trabalenguas-dificiles/yo-no-quiero-que-tu-me-quieras/p-23455>

### Trabalenguas N° 5

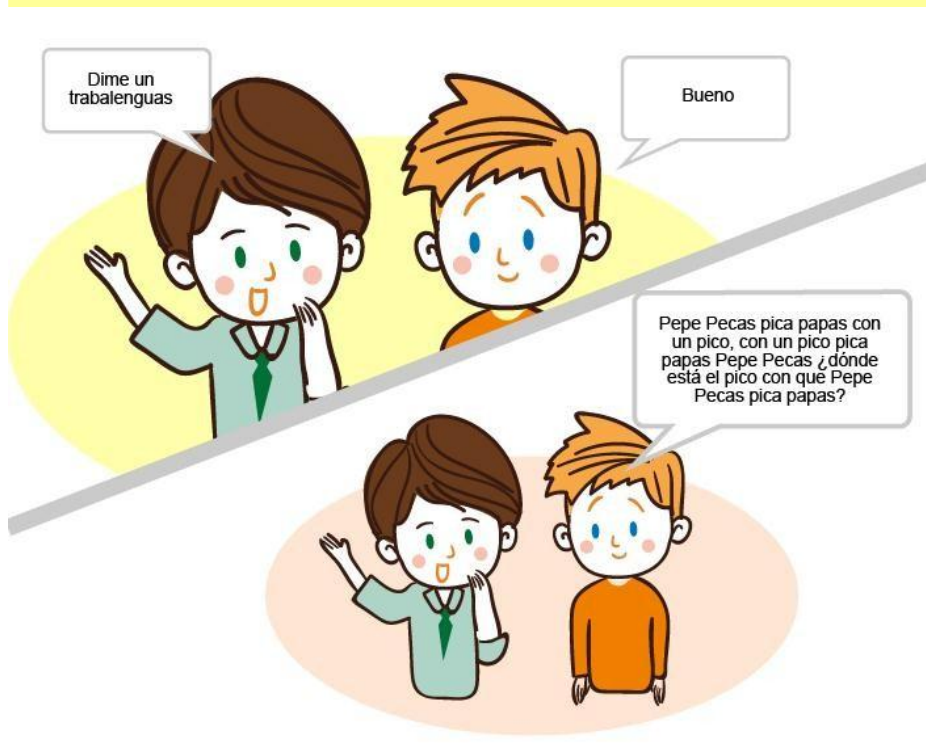


Figura N° 32 Trabalenguas

Fuente.- <https://trabalenguas.pequenet.com/pepe-pela-papas-papas-pela-pepa-pepe/Dime un Trabalenguas>

Trabalenguas N° 6

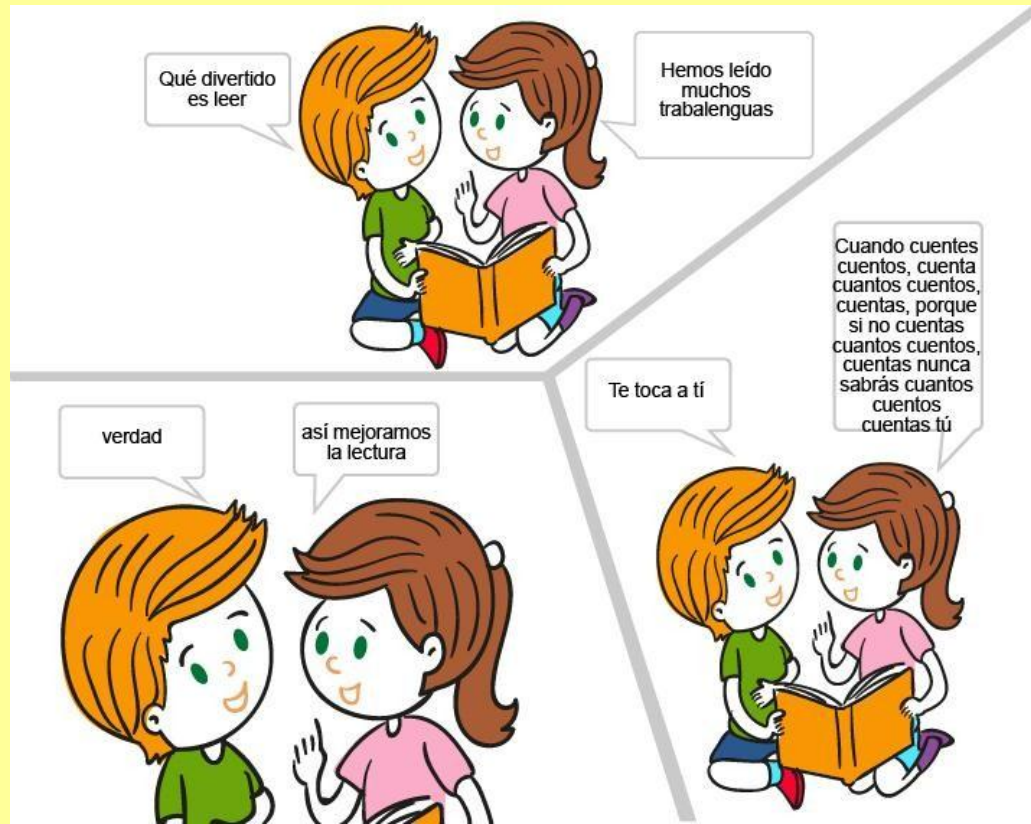


Figura N° 33 Trabalenguas

Fuente.-<https://trabalenguasparaninos.blogspot.com/2013/04/trabalenguas-para-un-cuenta-cuentos.html>

Observaciones:

Se puede elaborar los cómics, utilizando trabalenguas fáciles para que los niños desarrollen su expresión oral.

**Tema: Los valores utilizando la estrategia del cómic.**

Objetivo:	Practicar los valores morales en la vida diaria.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identificar que son los valores.</li><li>- Leer los cómics de los valores morales.</li><li>- Reflexionar sobre la importancia de los valores, en los seres humanos.</li></ul>
Recursos	Cómics - Imágenes - Lectura de los cómics

**Cómic la tolerancia N°1**

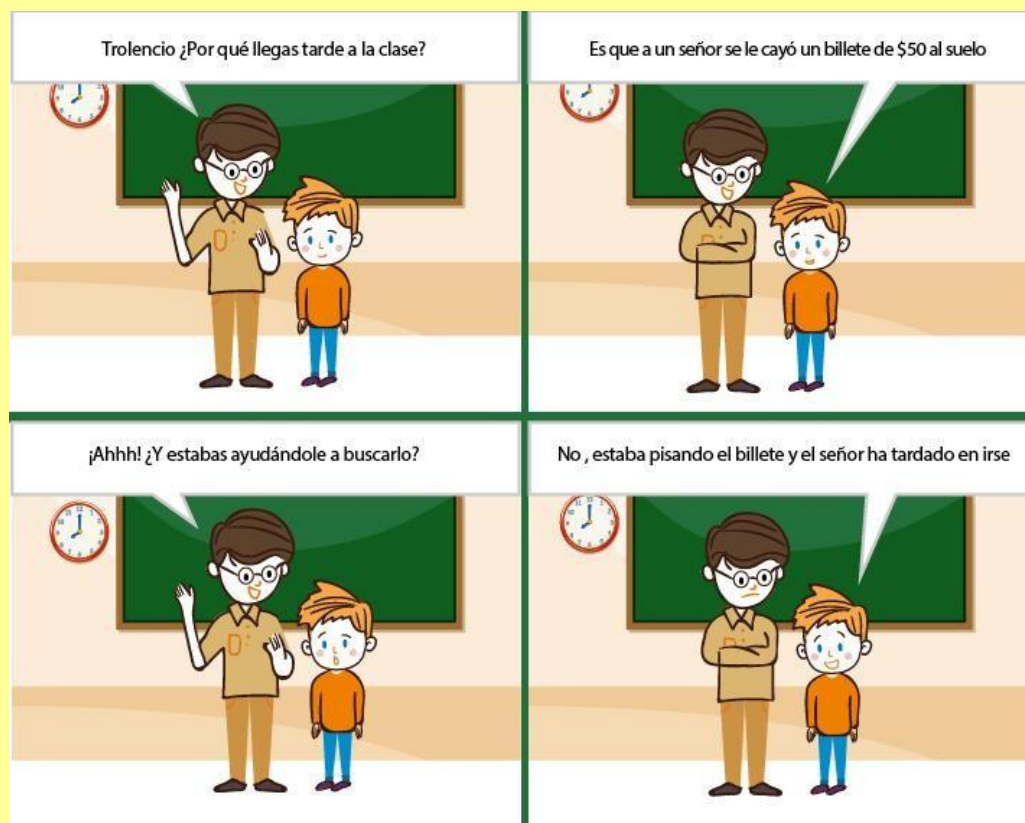


Figura N° 35 La tolerancia

Fuente.- <https://www.pinterest.com/pin/714665034590548075/>

## Cómic cuidado del medio ambiente N° 2



Figura N° 36 Cuidado del medio ambiente

Fuente.- <https://es.slideshare.net/ylichmarx/historieta-valores>

## Cómic la responsabilidad N° 3

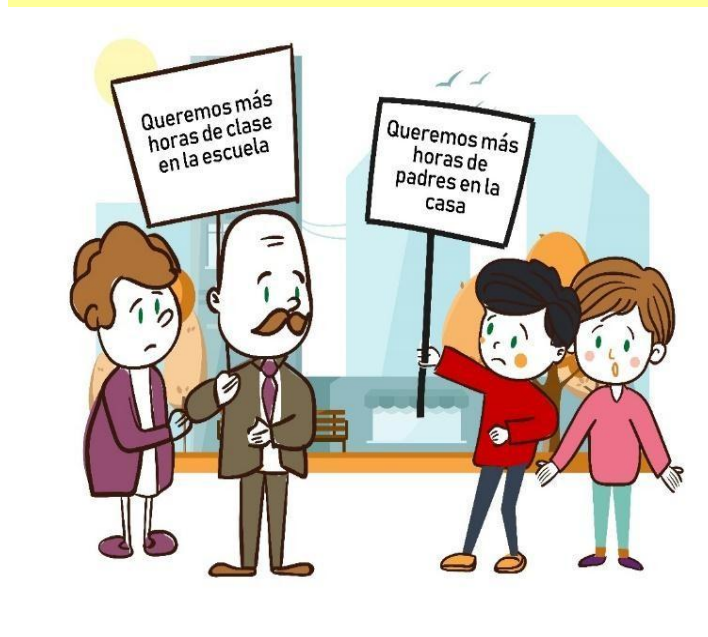


Figura N° 37 Responsabilidad

Fuente.- <https://www.bebesymas.com/ser-padres/el-tiempo-que-no-dedicamos-a-nuestros-hijos>



### Cómic Igualdad N° 4



Figura N° 38 La igualdad

Fuente.-<http://nuestroblogdefendamos.blogspot.com/2014/10/para-mi-la-palabra-igualdad-significa.html>

Observaciones	La práctica de los valores morales, se puede inculcar, utilizando la estrategia didáctica del cómic.
---------------	--

**Tema: Textos en prosa, transformadas en cómics.**

Objetivo:	Adquirir el hábito de la lectura a partir de dibujos, escenarios, escenas y otros elementos gráficos que atrapan la atención de los estudiantes.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Leer el cómic de forma silenciosa</li><li>- Motívelos para que, goce de su actividad lectora.</li><li>- Guíelos para que comparen los gráficos del cómic.</li><li>- Pida a los niños que comenten las diversas observaciones.</li></ul>
Recursos	-Textos en prosa cuentos, leyendas, historias, fábulas que tengan ilustraciones.

**Fábula N°1 El león enamorado**



Figura N° 40 El León enamorado  
Fuente.- Fábula de Esopo

## Cuento N° 2 El leñador honrado.



Figura N° 41 Cuento el honrado leñador.

Fuente.-<https://www.chiquipedia.com/cuentos-infantiles-cortos/cuentos-con-moraleja/el-lenador-honado/>

### Cómic Leyenda Cantuña N° 3



Figura N° 42 Leyenda Cantuña

Fuente.- <https://www.goraymi.com/es-ec/centro-historico/leyenda-de-cantuna-abh2ojebm>

### Cómic N° 4 La paloma y al abeja (Fábula de Esopo)



Figura N° 43 La abeja y la paloma Fabula de Esopo.

Fuente.- Fábula de Esopo.

Observaciones	Con los cuentos, con textos en prosa se puede transformar en cómics.
---------------	--

## **Valoración teórica del manual de estrategias basadas en el cómic, para motivar la lectura por especialistas.**

Se procedió a realizar la valoración teórica de la propuesta de actividades mediante el método de validación por criterio de especialistas, para ello se elaboró una ficha de validación y se prosiguió a la selección de especialistas, teniendo en cuenta su formación profesional, grado académico y la experiencia en relación con el objeto de estudio.

La estructura de la ficha de validación está compuesta en tres partes fundamentales:

1.- Datos personales y grado académico del especialista, 2) Autovaloración del especialista 3) La valoración de la propuesta de actividades en cuanto a la estructura, aspectos conducentes a una mejora o sugerencias.

En lo que se refiere a los indicadores de la propuesta, contiene los elementos principales que se encuentra en las fases establecidas en la misma, cada una con su objetivo, poniendo este trabajo a consideración de especialistas se ha buscado determinar en qué medida la propuesta es factible, viable aplicable, original y válida para el desarrollo de la motivación por la lectura en el área de lengua y literatura con los niños del quinto año.

Los especialistas han fijado sus validaciones de acuerdo con la siguiente escala de valoración: MA =Muy aceptable, BA = Bastante aceptable, A = Aceptable análisis de los resultados obtenidos en la valoración de la propuesta.

**Tabla 22** Criterios de generalización de especialistas.

<b>Criterio de generalización</b>	<b>MA</b>	<b>BA</b>	<b>A</b>
Estructura de la propuesta	85%	15%	
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)	100%	0%	
Pertinencia del contenido de la propuesta	100%	0%	
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	95%	5%	
Observaciones	100%	0%	
<b>Total</b>	<b>96%</b>	<b>4%</b>	

**Fuente:** Manual de estilo 2.0, Universidad Tecnológica Indoamérica

**Elaborado por:** Fabiola Tenesaca C

Los resultados expuestos de los criterios de especialistas, denotan aceptación del Manual de estrategias basadas en el cómic, para motivar la lectura que se ha establecido como respuesta se solución a la problemática; en las sugerencias y observaciones realizadas se expresa aprobación en que la propuesta es original, innovadora, viable, aplicable, factible y pertinente, y de igual manera en la calificación de los indicadores respectivos tanto de la estructura de la propuesta como de los criterios de generalización de la misma, ubicándose el mayor porcentaje (96%) en el calificativo “muy adecuado” de la escala de valoración del instrumento de validación.

Mientras que un mínimo porcentaje (4%) se ubica en el calificativo “bastante aceptable”, estos aspectos sujetos a los ajustes necesarios, de acuerdo con las sugerencias de los expertos.

Entre las observaciones realizadas se manifestó que los objetivos de cada una de las fases expresan su finalidad de manera concisa, es por esta razón que la estructura de la propuesta se evidencia como muy adecuado, luego de las mejoras realizadas.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- Las indagaciones referentes al tema motivación por la lectura en el área de Lengua y Literatura, enuncia el interés por motivar a que los estudiantes lean, concedores que la lectura es un elemento principal para adquirir nuevos aprendizajes.
- El estudio diagnóstico realizado demostró que los estudiantes del quinto año, presentan dificultades en la motivación por la lectura, manifestando carencia de hábitos de lectura, esta problemática se corroboró con las manifestaciones de los estudiantes y docentes.
- El diseño de la propuesta de actividades está fundamentado principalmente en el constructivismo, generando cohesión con la práctica educativa.
- La validación de la propuesta por criterio de especialistas, permitió conocer que existe viabilidad y factibilidad para solucionar la problemática planteada.

### Recomendaciones

- Considerar la aplicación de esta propuesta, para aportar al desarrollo de la motivación por la lectura en los niños, acoplado a las necesidades específicas de los estudiantes y su contexto, es indispensable mencionar que el manual motivacional por la lectura, no solo es aplicable para los infantes del quinto año, sino que se lo puede adaptar para aplicarlo en los años de educación básica siguientes.
- Seguir despertando en los estudiantes la motivación por la lectura, utilizando la estrategia didáctica del cómic con el objetivo de desarrollar hábitos lectores y mejorar sus procesos cognitivos.

## Bibliografía

- Federación de la Enseñanza. (2012). Temas para la educación. *La lectura: base del aprendizaje*, 1.
- Barrera, C. (6 de marzo de 2013). *Teoría de la motivación según Skinner*. Recuperado el 16 de Julio de 2018, de <http://mcarmenbarrera.blogspot.com/2013/03/la-motivacion-segun-skinner-definicion.html>
- Bautista, M., Hiracheta, R., & Martínez, A. (2014). El uso de material didáctico y las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) para mejorar el alcance académico. *Redalyc*, 7-8.
- Calderón, J., Trejo, C., & Iñiguez, J. (2014). La motivación por la lectura en el Ecuador fomentando nuevas ideologías. *Google Académico*, 5,6.
- Castro, Perey, & Morillo. (2016). La práctica pedagógica y el desarrollo de estrategias instruccionales desde el enfoque constructivista. *Redalyc*, 4,6.
- Código de la Niñez y la Adolescencia. (2014). *Código de la Niñez y la Adolescencia*.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. 160.
- De la Puente, L. (2015). Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos, 27,28.
- Estudiantes, E. I. (10 de mayo de 2015). *Teoría de las tres motivaciones de Alderfer*. Recuperado el 16 de julio de 2018, de Google: <http://motivacionyactitudes.blogspot.com/2015/05/teoria-erc-de-alderfer.html>
- Evaristo, N. (2017). Los cómics en inglés como recurso didáctico para el aprendizaje del vocabulario. *Google Académico*, 20,21.
- Federación de Enseñanza de Andalucía. (2012). Revista digital para profesionales de la enseñanza. *Dialnet*, 1,2.



- Fernández, A. (2002). Papel de la investigación didáctica como vía de la profesionalización, Sociología, Psicología y Pedagogía. *Papel de la investigación didáctica*, 20.
- Fortes, C. (2017). Proyecto para Incentivar la motivación por la lectura. *Proyecto para Incentivar la motivación por la lectura*, 13-14.
- Gámez, D. (2002). Motivación Lectora. *Motivación Lectora*, 24.
- Garita, G. (2013). Aprendizaje significativo: Un asunto de subjetividad e interacción en el aprendizaje. *Redalyc*, 8.9.
- Gómez. (1996). Innovación Pedagógica. *Innovación Pedagógica*, 311.
- Griño, M. (2015). Fomentar el hábito lector a través del cómic. *Google Académico*, 18.
- Guedéz, M. (14 de febrero de 2013). *Google Académico*. Recuperado el 16 de Julio de 2018, de <http://mariug.blogspot.com/2013/02/teoria-de-mccllelland.html>
- Guelmes, E., & Nieto, L. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación. *Revista Universidad y Sociedad*, 2.
- Guzmán, M. (2011). El cómic como recurso didáctico. *El cómic como recurso didáctico*, 1.
- Instituto Nacional Estadísticas y Censo INEC. (2012). Hábito lector. *Google Académico*, 5.
- Latina, D. E. (16 de julio de 2018). *Diccionario Etimológico*. Recuperado el 16 de julio de 2018, de Google Académico: <http://etimologias.dechile.net/?motivacio.n>
- Lengua, S. (2015). El cómic una oportunidad de motivación y aprendizaje. *Dialnet*, 44.
- Ley Orgánica de Educación Intercultural LOEI. (2012). *Ley Orgánica de Educación Intercultural*. Quito, Ecuador: Editogran.
- Misrachi, C., & Alliende, F. (2015). La historieta como medio educativo y como

- material de lectura. *Redalyc*, 3.
- OCDE. (2016). Resultados claves de las pruebas PISA. *Mejores Políticas para una vida mejor*, 6.
- OCDE. (2018). Organización para la Cooperación del Desarrollo Económico. *Google Académico*, 14,15.
- OREALC/UNESCO. (2016). Aportes para la enseñanza de la lectura. *Dialnet*, 14,15.
- Organización de las Naciones Unidas ONU. (2016). *Aportes para la enseñanza de la lectura*.
- Ortega, F. (2018). La importancia de la lectura y de las nuevas tecnologías en el aprendizaje del español. *Investigaciones sobre lectura*, 124,125.
- Paré, & Soto. (2017). Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura. *Redalyc*, 4.
- Plan Nacional de Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo*. Quito: Senplades.
- Quintero, J. (2014). Teoría de las necesidades de Maslow. *Dialnet*, 1.
- Quintero, J. (2014). Teoría de las necesidades de Maslow. 4.
- Rimari, W. (2013). La Innovación Educativa. *Dialnet*, 3.
- Robledo, B. (2010). El arte de la mediación. *Redalyc*, 31, 32,33.
- Rodríguez, O. (2015). Comprensión Lectora. *Dialnet*, 120.
- Rosales, A., Rivas, P., & Hernández, E. (2014). "Influencia de la metodología de enseñanza del docente y la motivación de los estudiantes", 63.
- Saldarriaga, P., Bravo, G., & Loor, M. (2016). La teoría constructivista de Jean Piaget y su significación para la pedagogía contemporánea. *Dialnet*, 6.
- Sánchez, D., & Ocampo, E. (2017). La motivación del personal en el sector público. *La motivación del personal en el sector público*, 15.
- Sotoj, O. (2015). Aspectos motivacionales. *Dialnet*, 26.

Valdés, M. (2013). Comprensión Lectora leen en forma voluntaria y recreativa los niños. *OCNOS Revista de Estudios sobre Lectura*, 73.

Valencia, C., & Osorio, D. (2011). Estrategias para fomentar el gusto y el hábito de la lectura. *Dialnet*, 28, 29,30.

# **ANEXOS**

**Anexo 1. Oficio de autorización para realizar el proyecto de investigación.**

Guamote, 01 de Octubre 2018

Lic.- José O. Guamán  
**RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VELASCO IBARRA"**

Presente.

Reciba un cordial y atento saludo y a la vez desearle éxitos en la función que viene desempeñando en beneficio de nuestra institución.

El presente documento tiene como finalidad solicitarle de la manera más comedida me conceda el permiso pertinente, para aplicar una encuesta sobre la motivación por la lectura, a los estudiantes y docentes del Quinto Grado de Educación General Básica, la misma que será utilizada para elaborar el proyecto de tesis, de la maestría que estoy estudiando.

Segura de que mi pedido será acogido favorablemente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Lic.- Fabiola Tenesaca C

Vlo. Bno.  
EL RECTOR  
09-10-2018

U.E. VELASCO IBARRA  
RECIBIDO  
Fecha: 01-10-2018

13435



**Anexo 3.** Entrevista aplicadas a los docentes

**ENTREVISTA APLICADAS A LOS DOCENTES PARA DIAGNOSTICAR  
EL NIVEL DE MOTIVACIÓN POR LA LECTURA EN EL AULA**

1. ¿Utiliza usted estrategias para motivar la lectura?  
.....
2. ¿Usted utiliza los cómics como estrategia para la práctica de la lectura?  
.....
3. ¿Cree usted, que utilizando los cómics como estrategia didáctica mejoraran su expresión oral y escrita?  
.....
4. ¿Usted despierta el interés en sus estudiantes para que practiquen la lectura?  
.....
5. ¿Usted impone a sus estudiantes para que lean un texto?  
.....
6. ¿Usted dialoga con sus estudiantes sobre la importancia de la lectura para llegar al éxito?  
.....
7. ¿Cree usted, que la utilización de cómics motiva a la lectura?  
.....
8. ¿Elogia usted a sus estudiantes cuando demuestran que practican la lectura?  
.....
9. ¿Lee usted cómics?  
.....
10. ¿Cree usted, que es necesario innovar y ejercitar la motivación de la lectura?  
.....
11. ¿Cree usted, que la lectura con cómics se puede vincular al área de Lengua y Literatura?  
.....
12. ¿Cree usted, que mediante la lectura de cómics los estudiantes practicarían los valores morales?  
.....

## Anexo 4. Solicitud a los especialistas



### **UNIDAD EDUCATIVA "VELASCO IBARRA"**

GUAMOTE - ECUADOR

Guamote, 25 de Febrero 2019

Dra.- Rosa Guaytosó  
**PSICOLOGA EDUCATIVA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VELASCO  
IBARRA"**

Presente.

Reciba un cordial y atento saludo y a la vez desearle éxitos en las funciones que viene desempeñando en beneficio de nuestra institución.

El presente documento tiene como finalidad, solicitar de la manera más comedida evalúe la propuesta teórica de mi proyecto de Titulación, el mismo que se trata de un: **MANUAL DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL CÓMIC, PARA MOTIVAR LA LECTURA, EN EL AREA DE LENGUA Y LITERATURA PARA NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VELASCO IBARRA"** con el apoyo de la matriz de evaluación proporcionada por la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Seguro de que mi petición será acogida favorablemente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,

Lic.- Fabiola Tenesaca C  
**DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN.**

Recibido  
2019-02-25  
*Rosa Guaytosó*  
14:30



**UNIDAD EDUCATIVA "VELASCO IBARRA"**

GUAMOTE - ECUADOR

Guamote, 26 de Febrero 2019

Msg.- Pedro Gualli  
**VICERRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VELASCO IBARRA"**

Presente.

Reciba un cordial y atento saludo y a la vez desearle éxitos en las funciones que viene desempeñando en beneficio de nuestra institución.

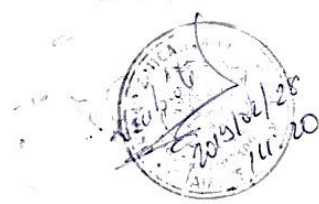
El presente documento tiene como finalidad, solicitar de la manera más comedida evalúe la propuesta teórica de mi proyecto de Titulación, el mismo que se trata de un: **MANUAL DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL CÓMIC, PARA MOTIVAR LA LECTURA, EN EL AREA DE LENGUA Y LITERATURA PARA NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VELASCO IBARRA"** con el apoyo de la matriz de evaluación proporcionada por la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Seguro de que mi petición será acogida favorablemente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Lic.- Fabiola Tenesaca C  
**DOCENTE DE LA INSTITUCIÓN.**



## Anexo 5. Hoja de vida de los especialistas

### HOJA DE VIDA

#### 1. Datos personales:

**Apellidos y nombres:** Gualli Atupaña Pedro

**N° de cedula:** 0603380288

**Fecha de nacimiento:** 01/09/1979

**Estado civil:** Casado

**Dirección domiciliaria:** Asturias y Nueva Yersi

**Teléfono:** 0997040668

**Correo electrónico personal:** pedrogualli@hotmail.com



#### 2. Instrucción:

Nivel de instrucción	Institución educativa	Títulos obtenidos
Primaria	Escuela María Esther	
Secundaria	Colegio 21 de Abril Colegio "Pedro Vicente Maldonado"	Bachiller en Físico Matemático
Título Profesional	Universidad Nacional de Chimborazo	Licenciado en Ciencias de la Educación Mención Ciencias Exactas.
Título Profesional	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.	Magister en Ciencias de la Educación Matemática Básica.

#### 3. Trayectoria laboral (detallar desde el ingreso al magisterio)

N°	Institución	Función
02	Colegio 21 de Abril	Docente
03	Colegio Juan Montalvo	Docente
04	Escuela Luis Cordero Crespo	Docente
05	Unidad Educativa "Velasco Ibarra"	Vicerrector Académico

#### 4. Tiempo total de servicio:

14 años

#### Lugar y fecha en que lleno esta ficha:

Guamote, 28 de Febrero 2019

## HOJA DE VIDA



### 1. Datos personales:

**Apellidos y nombres:** Guaytoso Bone Rosa Mabel

**N° de cedula:** 1715225320

**Fecha de nacimiento:** 24/12/1982

**Estado civil:** Casada

**Dirección domiciliaria:** Rafael Ferrer- Pedro Alcocer

**Teléfono:** 0996632128

**Correo electrónico personal:** mabelguaytoso@hotmail.com

### 2. Instrucción:

Nivel de instrucción	Institución educativa	Títulos obtenidos
Primaria	Escuela Mixta "Bogotá"	
Secundaria	Colegio Artesanal "Telmo Paz y Miño" Colegio "Libertador"	Maestra en corte y confección Bachiller Químico Biólogo
Título Profesional	Universidad Nacional de Chimborazo	Lic.- Psicología Educativa Orientación Familiar Vocacional.

### 3. Trayectoria laboral (detallar desde el ingreso al magisterio)

N°	Institución	Función
02	GAD San Luis	Proyectos Educativo con niños
03	Unidad Educativa "Velasco Ibarra"	Departamento de Consejería Estudiantil
04	Unidad Educativa "Mariano Borja"	DOBE

### 4. Tiempo total de servicio:

14 años

### Lugar y fecha en se que llenó esta ficha:

Guamote, 28 de Febrero 2019

## Anexo 6. Ficha de valoración de especialistas

### Título de la Propuesta:

MANUAL DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL CÓMIC, PARA MOTIVAR LA LECTURA, EN EL AREA DE LENGUA Y LITERATURA PARA NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VELASCO IBARRA"

#### 1. Datos Personales del Especialista

Nombres y apellidos: ..... Pedro Gualli .....  
 Grado académico (área):..... Hsg..... Matemática... Básica... Diversos Académico  
 Experiencia en el área:..... Matemática.....

#### 2. Autovaloración del especialista

Marcar con un "x"

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	x		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	x		
Referencias de propuestas similares en otros contextos	x		
(Otros que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo)	x		
<b>TOTAL</b>			
<b>Observaciones:</b> Aplicar a toda lo Educación Básica			

#### 3. Valoración de la propuesta

Marcar con "x"

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	x				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)	x				
Pertinencia del contenido de la propuesta	x				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	x				
Otros que quieran ser puestos a consideración del especialista	x				
<b>Observaciones:</b> Aplicar en todas las áreas de Estudio de la Educación Básica					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable



**Título de la Propuesta:**

**MANUAL DE ESTRATEGIAS BASADAS EN EL CÓMIC, PARA MOTIVAR LA LECTURA, EN EL AREA DE LENGUA Y LITERATURA PARA NIÑOS DEL QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "VELASCO IBARRA"**

**1. Datos Personales del Especialista**

Nombres y apellidos: ..... *Peso, Nobel, Guaytoso, Bone* .....  
 Grado académico (área): ..... *DECE* .....  
 Experiencia en el área: ..... *11 años* .....

**2. Autovaloración del especialista**

Marcar con un "x"

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	X	.	
Referencias de propuestas similares en otros contextos		X	
(Otros que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo)		X	
<b>TOTAL</b>			
<b>Observaciones:</b> <i>Aplicarla también en los jóvenes, ya q es excelente para formar pensamientos críticos y reflexivos.</i>			

**3. Valoración de la propuesta**

Marcar con "x"

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	X				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)	X				
Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	X				
Otros que quieran ser puestos a consideración del especialista	X			.	
<b>Observaciones</b> <i>Que la aplicación, se base en todas las áreas y se puedan hacer concursos e incentivar las participaciones de los estudiantes.</i>					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable

*Leda Rosa Guaytoso*  
 PSICÓLOGA EDUCATIVA  
 CI: 1715225320