



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

TEMA:

**PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DE MASAS DIDÁCTICAS
COMO PILOTAJE DE EMPRENDIMIENTO DE NIÑOS Y NIÑAS DE
TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD
EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en Gestión de Proyectos Socioproduktivos

Autora

María José Lucero Chico

Tutora Ing. Aracelly Fernanda Núñez Naranjo, Mg

AMBATO– ECUADOR

2019

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, María José Lucero Chico, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “Proyecto de comercialización de masas didácticas como pilotaje de emprendimiento de niños y niñas de Tercer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina”, como requisito para optar al grado de Magister en Gestión de Proyectos Socioproductivos y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 15 días del mes de abril de 2019, firmo conforme:

Autora: María José Lucero Chico

Firma:

Número de Cédula: 1803588688

Dirección: Tungurahua, Ambato, Izamba

Correo Electrónico: majiftio_10@hotmail.com

Teléfono: 0996122687

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación denominado Proyecto de comercialización de masas didácticas como pilotaje de emprendimiento de niños y niñas de Tercer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina presentado por María José Lucero Chico, para optar por el Título de Magister en Gestión de Proyectos Socioproductivos.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 15 de abril del 2019

.....
Ing. Aracelly Fernanda Núñez Naranjo, Mg.

TUTORA

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Proyecto de comercialización de masas didácticas como pilotaje de emprendimiento de niños y niñas de Tercer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 15 de abril del 2019

.....
María José Lucero Chico

C.I. 1803588688

AUTORA

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DE MASAS DIDÁCTICAS COMO PILOTAJE DE EMPRENDIMIENTO DE NIÑOS Y NIÑAS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA, previo a la obtención del Título de Magister en Gestión de Proyectos Socioproductivos, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 15 de abril del 2019

.....
Ing. Mauricio Santiago Quiroga López, MBA
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Mario Fernando Sigüenza Espín, Mg
VOCAL

.....
Ing. Aracelly Fernanda Núñez Naranjo, Mg.
VOCAL

DEDICATORIA

El siguiente trabajo de investigación quiero dedicarlo enteramente a mis padres, pues son ellos quienes, día a día y constátenme han luchado para que logre victoriosamente alcanzar mis metas personales, afectivas y profesionales.

Han dejado atrás muchos de sus sueños y han trabajado incansablemente para que mi hermano y yo cumplamos los nuestros; sueños como el que hoy, que Dios, la vida y mi familia me permiten cumplir, con esto solo quiero demostrar una pequeña parte de la infinita gratitud y amor que les tendré siempre por ser mi ejemplo y orgullosamente mi modelo a seguir.

María José Lucero

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios, por acompañarme y guiarme a lo largo de mi carrera profesional,

A mis profesores y personal administrativo de la Maestría en Gestión de Proyectos Socioproductivos por brindarme todo su saber,

Y de manera especial a la Magister Fernanda Núñez Naranjo, quien me ha acompañado y guiado con su conocimiento para la culminación de mi trabajo de titulación, y quien ha estado pendiente de mi graduación a lo largo de este tiempo.

María José Lucero

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	1
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	1
Problematización:.....	1
Justificación:	2
Actores clave cercanos a la Organización.....	6
Responsable del proyecto.....	6
DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	6
OBJETIVOS	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos.....	7
Resultados esperados	7
CAPÍTULO II.....	8
ESTUDIO DE MERCADO O ESTUDIO DE NECESIDADES	8
Resultado del Estudio de Mercado.....	8
Información por observación:	12

El producto	26
El precio	26
Beneficiarios	26
Necesidad del producto	27
Cantidad a producir	27
Canales de distribución	27
Estrategia de comercialización.....	27
CAPÍTULO III	29
ESTUDIO TÉCNICO	29
DESARROLLO TÉCNICO DEL PROYECTO	29
Propuesta de desarrollo productivo	29
Diseño de línea de producción	32
Localización	33
Análisis de precios unitarios	34
Presupuesto	34
Cronograma de actividades	35
Impacto socioeconómico.....	36
Costo de materiales y herramientas.....	36
Costo de mano de obra.....	36
Costo de materia prima	36
Alquiler, infraestructura y servicios	38
ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y JURÍDICO	38
Estructura organizacional.....	38
Estructura Funcional	39
Marco legal aplicable	39
CAPÍTULO IV	42
ESTUDIO FINANCIERO	42
Balance General	43
Estado de resultados.....	44
Flujo de Caja	47

VAN y TIR.....	51
PUNTO DE EQUILIBRIO	53
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	54
CONCLUSIONES:	54
RECOMENDACIONES:.....	55
BIBLIOGRAFÍA	56
ANEXOS	59
Fichas de Observacion	59
Chek-List.....	60
Elaboración de Masas	61

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Ficha 1	8
Cuadro N°2: Ficha 2	9
Cuadro N°3: Ficha 3	10
Cuadro N°4: Ficha 4	11
Cuadro N°5: Check list 1	12
Cuadro N°6: Check list 2	14
Cuadro N°7: Check list 3	16
Cuadro N°8: Check list 4	18
Cuadro N°9: Check list 5	20
Cuadro N°10: Check list 6	22
Cuadro N°11: Check list 7	24
Cuadro N°12: Detalle de costos	34
Cuadro N°13: Cronograma de actividades	35
Cuadro N°14: Costo materia prima, materiales, herramientas	37
Cuadro N°15: Ingresos	42
Cuadro N°16: Balance General	43
Cuadro N°17: Estado de resultados	44
Cuadro N°18: Flujo de caja	47
Cuadro N°19: Flujo neto	52
Cuadro N°20: Cálculo de Indicadores financieros	52
Cuadro N°21: Punto de Equilibrio	53

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Árbol de problemas.....	2
Gráfico N°2: Masas –Moco a primero	13
Gráfico N°3: Masas -Harina muñeco a primero.....	13
Gráfico N°4: Masas –Moco segundo	15
Gráfico N°5: Masas -Harina muñeco segundo.....	15
Gráfico N°6: Masas –Moco tercero.....	17
Gráfico N°7: Masas -Harina muñeco tercero	17
Gráfico N°8: Masas –Moco cuarto.....	19
Gráfico N°9: Masas -Harina muñeco cuarto	19
Gráfico N°10: Masas –Moco quinto.....	21
Gráfico N°11: Masas -Harina muñeco quinto	21
Gráfico N°12: Masas –Moco sexto	23
Gráfico N°13: Masas -Harina muñeco sexto.....	23
Gráfico N°14: Masas –Moco séptimo	25
Gráfico N°15: Masas -Harina muñeco séptimo.....	25
Gráfico N°16: Línea de producción	32
Gráfico N°17: Localización.....	33
Gráfico N°18: Estructura Organizacional	38
Gráfico N°19: Estructura Funcional.....	39

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRAGO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

TEMA: PROYECTO DE COMERCIALIZACIÓN DE MASAS DIDÁCTICAS COMO PILOTAJE DE EMPRENDIMIENTO DE NIÑOS Y NIÑAS DE TERCER AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA.

AUTORA: María José Lucero Chico

TUTORA: Ing. Núñez Naranjo Aracelly Fernanda, Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

La estrategia que se aplica en este proyecto pretende dar respuesta a la motivación estudiantil en los proyectos de emprendimiento escolar para ello se pretende ejecuta la comercialización de masas didácticas para niños y niñas de tercer año de educación general básica cuyas edades oscilan entre siete y ocho años. La importancia de este trabajo investigativo, radica en el aporte educativo en temas de emprendimiento, fortalecimiento de habilidades y creatividad cuyo propósito es generar una mejor calidad de vida desde tempranas edades y romper el paradigma tradicional. Cuarenta niños y niñas de tercer año de educación básica que pertenecen a diferentes quintiles de pobreza son el objeto de este trabajo. La investigación ha sido fundamenta teóricamente sobre la línea de investigación de la universidad sobre el emprendimiento y empresarialidad, por medio del juego y creatividad. Se contó con el apoyo de los representantes de la población en estudio y la autorización de las autoridades institucionales. El diseño metodológico aplicado fue el cualitativo y cuantitativo hasta un nivel de investigación aplicada. Para el levantamiento de información se utilizó fichas de observación y cuestionarios estructurados con check list, para determinar la factibilidad del producto a ser elaborado y comercializado. La propuesta de este estudio, es un proyecto de factibilidad para la comercialización de masas didácticas como pilotaje de emprendimiento de niños y niñas de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina en la que se determinó el procedimiento más adecuado desde el punto de vista de técnico con estrategias de comercialización en el estudio financiero se evidenció la factibilidad del presente estudio como aplicable. Después los resultados proporcionan la validación de la propuesta que tiene como enfoque la parte social, educativa y emprendimiento.

DESCRIPTORES: comercialización, proyecto de factibilidad, masas didácticas, tercer nivel.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

THEME: COMMERCIALIZATION PROJECT OF DIDACTIC MASSES SUCH AS ENTREPRENEURSHIP PILOTING OF CHILDREN OF THE THIRD YEAR OF BASIC GENERAL EDUCATION OF THE TIRSO DE MOLINA FISCOMISIONAL EDUCATIONAL UNIT.

AUTHOR: Lucero Chico María José

TUTORA: Ing. Núñez Naranjo Aracelly Fernanda, Mg.

ABSTRACT

The strategy that is applied in this project wants to provide an answer to the student's encouragement that's why it is pretended to execute the commercialization of ludic dough for third year of basic education kids, their ages are between 7 to 8 years old. The importance of this research, focuses in the contribution of the education in topics such as entrepreneurship, enforcement of abilities and creativity, its purpose is to generate a better life style since early ages and to break traditional patterns. Forty children of third year of basic education who belong to different poverty status are the object of this research. The research was theoretically based in the guidelines given by the university related to entrepreneurship and management using as a tool games and creativity. The research was supported by the parents of the population and the authorization of the institution representatives. The methodology applied was qualitative and quantitative until a level of applied investigation. In order to collect information, observation cards and structured questionnaires with check list were used in order to determine the feasibility of the product to be elaborated and commercialized. The proposal for this research is a feasible project for the commercialization of ludic dough as an entrepreneurship pilot in kids of third year of basic education from Unidad Educativa Tirso de Molina. On it, the most adequate procedure was determined since the technical point of view. Also, commercialization strategies in the financial study showed this research as applicable. After, the results provided the validation of the proposal that has as focus the social, educational, and entrepreneurship parts.

Descriptors: Commercialization, Feasibility Project, Ludic Dough, third level.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

Problematización:

La Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina, ubicada en la parroquia Izamba del cantón Ambato, contempla como parte de su filosofía, el educar a sus estudiantes y formarlos desde pequeños en grandes emprendedores y visionarios de un futuro lleno de oportunidades, sin embargo ha presentado varias dificultades, al momento de que sus alumnos, formen parte de actividades prácticas educativas que les permita por medio de la creatividad emprender, debido a que en las aulas de clase, es aplicado el currículum formal y olvidado las otras categorías curriculares, lo que genera que las evaluaciones se basen en los contenidos teóricos, es decir memorismo represión, impidiendo el fortalecimiento de la creatividad.

La excesiva carga administrativa docente dificulta que los profesores puedan crear proyectos de enseñanza didácticos de interés colectivo, que a más del entrenamiento teórico sea un entrenamiento práctico real para su vida futura, esto genera que los estudiantes sean más receptivos y poco generados de conocimiento por medio del aprendizaje significativo. A continuación, se presenta el árbol de problemas en el que se puede clarificar causas y efectos sobre la problemática común.

Desde el gobierno, y la exigencia de que los docentes hagan que los alumnos lleguen a los resultados esperados, ha generado que se desprendan del currículum real, es decir el aprendido y el enseñado, en el que el docente no solo es el marco de conocimiento único, sino que el conocimiento requiere de saberes y de un

aprendizaje mutuo, por tanto, se genera estudiantes con desconocimiento de la vida real, como actividades de comercialización que les permita generar y en un futuro cercano ser generadores de emprendimientos y empleados de matrices tecnocráticas.

La poca colaboración de actividades prácticas educativas, genera el desgranamiento de la comunidad educativa, es decir, el docente se encuentra solo al momento de guiar, dejando a un lado a los pares, administrativos, padres y madres de familia y la comunidad.

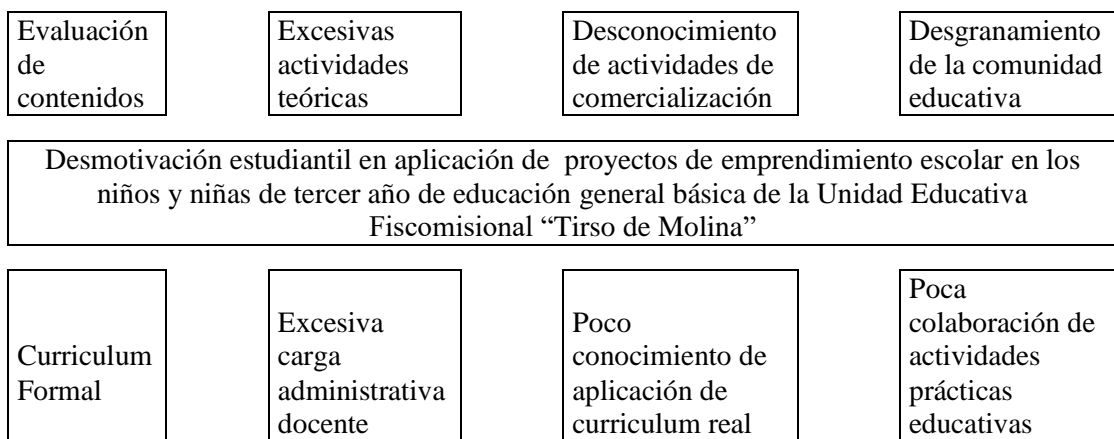


Gráfico N°1: Árbol de problemas
Elaborado: Lucero, M. (2018)

Justificación:

Macro

Ecuador que es un país considerado pluricultural y plurinacional (Asamblea Nacional, 2008), busca la equidad entre sus habitantes con la finalidad de que la educación no solo forme parte de un proceso académico sino de un proceso equitativo con las mismas oportunidades y que genere en sus estudiantes formas de emprendimiento desde los primeros años de vida.

La tasa de matrícula neta de estudiantes entre edades de 5 a 14 años ha incrementado a un 95.2% para el año 2014, y que el PIB invertido en educación en todos los niveles fue del 7.3% del PIB de la economía Ecuatoriana (INEC,

2013) siendo una prioridad del Gobierno la implementación de proyectos participativos, emprendedores y de interés social entre sus educandos en todos los niveles de vida.

Para el año 2013-2014 entre instituciones de educación fiscal, fiscomisional, municipal y particular existen un total de 22687 instituciones, sin embargo no se cuenta con información de proyectos de emprendimiento implementados en las instituciones de educación media. (INEC, 2015), por ello el Ministerio de Educación cuenta como eje estratégico la calidad de los servicios para cumplir con las metas establecidas en el Plan Nacional del Buen Vivir que tiene relación directa con el Objetivo 1.

Ecuador es considerado como un país productivo tanto por su riqueza en fauna y flora, es decir por su riqueza natural ya que se encuentra ubicada en un sector geográfico que lo beneficia, en estos últimos años ha disminuido sus tasas de analfabetismo, así como mejorado el nivel de vida de sus habitantes, siendo más inclusivo y buscando que el nivel socio económico de sus habitantes sea equitativo.

Meso

Ambato es considerada una ciudad comercial no solo por su ubicación en el mapa, sino porque en su gran mayoría los ambateños se dedican a la comercialización de sus productos, y de esta manera incentivan a sus hijos desde muy pequeños a buscar fuentes de ingresos que no dependan exclusivamente de un empleador sino que por medio de la creatividad puedan elaborar productos llamativos hacia un mercado.

La implementación de proyectos escolares genera en docentes de las Instituciones educativas entregar más tiempo de la jornada laboral, por ello es que existen pocas unidades de educación inicial, básica y media la ejecución de proyectos de emprendimiento entre sus estudiantes, ya que estos se encuentran como un plus adicional al establecido por el Ministerio de Educación, y que son proyectos no solo de tipo académico sino de formación futurista y visionaria.

En Ambato se encuentran varios centros comerciales que expenden productos relacionados a masas didácticas pre fabricados, además de la existencia de vendedores informales que comercializan este tipo de producto fuera de las instituciones educativas, sin embargo este tipo de producto es muy cotizado por niños, niñas y adolescentes, de las instituciones que se encuentran ubicadas tanto en el sector urbano como en el sector rural.

Micro

Una de las instituciones que se encuentra ubicada en el sector rural es la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina, perteneciente a la parroquia Izamba, sin embargo a sus aulas asisten estudiantes de todos los niveles de pobreza, desde el quintil uno al quintil cinco (SENPLADES, 2016), existiendo disparidad de ingresos por la actividad económica de los representantes de los estudiantes.

Los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina cuenta con un total de 1298 padres, madres de familia o representantes de los estudiantes, 82 docentes, 8 administrativos y 5 personas del servicio tiene una modalidades matutina con años desde primero de básica hasta tercer año de Bachillerato Unificado, sin embargo por el gran número de alumnos, no se han desarrollado proyectos adicionales a los establecidos por el Ministerio de Educación en la que intervengan los estudiantes de los niveles inferiores.

El tercer año de Educación Básica, paralelo A, cuenta con un total de 40 estudiantes, de ellos 19 niñas y 21 son niños, al no existir hermanos en el aula ni familiares entre ellos son 40 madres, padres o representantes de los estudiantes, este grupo estudiantil al tener entre 7 y 8 años de edad, al ser un año elemental para el desarrollo y fortalecimiento de la motricidad y capacidad de retención y desarrollo con la asignatura Entorno Natural y Social, permite que los estudiantes no solo pretendan desarrollar un conocimiento académico sino la relación que tiene con el diario vivir por medio de la elaboración de masas didácticas.

Los docentes que dictan clases en este año en particular requieren del desarrollo de destreza de la motricidad fina ya que es en este año es en el que los niños y

niñas aprenden la letra cursiva, además de ser un año en el que se relacionan con su entorno y aprenden en el área de las ciencias sociales la historia y la identidad en la que el estudiante identifica el trabajo y la sociedad así como los derechos y obligaciones, de esta manera se puede propender a desarrollar pequeños emprendimientos que fomenten en un futuro cercano fuentes de trabajo para una vida digna.

Dentro de las Ciencias Sociales aplicadas al tercer año de educación básica, en sus objetivos se encuentra que se tiene que “aplicar los conocimientos adquiridos, a través del ejercicio de una ética solidaria y ecológica que apunte a la construcción y consolidación de una sociedad nueva basada en el respeto a la dignidad humana y de todas las formas de vida”, (MINEDUC, 2018) por ello este proyecto no solo contempla una masa didáctica tradicional sino que se propondrá diseños con material de fácil acceso en el hogar de los niños y niñas y que permitirá la aplicación de conocimientos adquiridos y la relación con sus pares por medio de una convivencia armónica y construyendo una conciencia autónoma por medio de la participación en la vida comunitaria.

Este proyecto importante de desarrollarlo ya que actualmente los educadores se rigen en su gran mayoría a cumplir con la planificación académica siendo una debilidad el poco interés que se brinda para formar, no solo alfabetos sino, emprendedores y que desde pequeños puedan evidenciar que un emprendimiento puede ser muy divertido, productivo y de interés colectivo, ya que las masas didácticas ayudan no solo a emprender sino a desarrollar las habilidades motoras. Por ello de suma importancia el diseñar un proyecto que permita a los niños y niñas emprender y comercializar sus productos, de esta manera se incentiva a los estudiantes desde pequeños a buscar formas y fuentes alternativas de usar bien su tiempo libre.

Este proyecto es factible de realizarlo, ya que en este se aplican conocimientos previos de la autora sino también conocimientos educativos y de interés social para un perfecto desarrollo del presente proyecto y además cuenta con el apoyo de las autoridades académicas y de los padres de familia y con el deseo aprender a

desarrollar masas didácticas de los niños y niñas de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina.

La Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina, se encuentra ubicada en la parroquia Izamba al Norte de la ciudad de Ambato, es una institución católica mercedaria, sin embargo es inclusiva para todos los estudiantes de diferentes religiones, es mixta y cuenta con niveles como educación preparatoria, educación general básica y bachillerato, fue fundado por frailes mercedarios. Fundado el 12 de noviembre de 1910, sin embargo el 15 de octubre de 1933, la institución cambia de nombre a Tirso de Molina desde aquel entonces lleva el nombre Tirso de Molina.

Actores clave cercanos a la Organización

Los actores clave de este proyecto son los 40 niños y niñas de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina, los 40 representantes de los estudiantes conformados por padres y madres de familia, la docente tutora de tercer año de Educación General Básica.

Responsable del proyecto

La responsable del diseño del proyecto es la Autora.

DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO

OBJETIVOS

Objetivo General

- Diseñar un proyecto de comercialización de masas didácticas como pilotaje de emprendimiento de niños y niñas de Tercer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina

Objetivos Específicos

- Incentivar en proyectos de emprendimiento a los niños y niñas de Tercer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina.
- Determinar estrategias de comercialización para a los niños y niñas de Tercer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina.
- Analizar el costo beneficio del proyecto.

Resultados esperados

- Empoderamiento en el desarrollo del proyecto de emprendimiento y comercialización por parte de los niños y niñas de Tercer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina.
- Aplicación de estrategias de comercialización para a los niños y niñas de Tercer Año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina.
- Obtención favorable del costo beneficio del proyecto

CAPÍTULO II

ESTUDIO DE MERCADO O ESTUDIO DE NECESIDADES

Resultado del Estudio de Mercado

Para el estudio de mercado, se elaboró fichas de observación de campo para determinar la competencia en el sector en el que está ubicada la Unidad educativa y los ejecutores del plan piloto de comercialización y check list aplicado a los potenciales clientes.

Cuadro N°1: Ficha 1

Ficha No.	1
FECHA	16 de abril de 2018
LUGAR ESPECÍFICO	Afuera de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina (Vereda)
HORA	12h45 a 13h30
INDIVIDUO	Comerciante Informal 1
OBSERVACIÓN	COMENTARIOS
Producto Masa didáctica	El comerciante informal tiene productos a base de masa, sin embargo no tiene variedad, son a base de químicos no artesanales
Compradores	Los potenciales compradores son niños de edades comprendidas entre los 5 años a los 11 años de edad
Otros	La mayor parte de niños que se acerca a observar los productos del comerciante compra juguetes, cromos y muñecos a base de masa

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Descripción:

La Ficha No. 1, se realizó afuera de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina en la vereda, a un comerciante informal, obteniendo como información que tiene productos de venta a base de masa, sin embargo no tiene variedad, son a base de químicos no artesanales y los compradores potenciales son niños y niñas de la misma unidad educativa.

Cuadro N°2: Ficha 2

Ficha No.	2
FECHA	16 de abril de 2018
LUGAR ESPECÍFICO	Afuera de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina (Vereda)
HORA	12h45 a 13h30
INDIVIDUO	Comerciante Informal 2
OBSERVACIÓN	COMENTARIOS
Producto Masa didáctica	El comerciante informal tiene un producto específico al que se va a implementar que es el “moco”. Se observa que tiene características que atrae la atención de los niños y niñas. Entre las características están la presentación, en frasco transparente con tapa y etiqueta de colores vistosos y el costo de cincuenta centavos de dólar. Otra característica es que son fluorescentes y de varios colores amarillo, verde, rojo, morado, negro y celeste pero los que más son consumidos son los verdes y amarillos.
Compradores	Los potenciales compradores son niños de edades comprendidas entre los 5 años a los 11 años de edad
Otros	La mayor parte de niños y niñas que se acerca a observar los productos del comerciante informal compran productos no mayores a cincuenta centavos de dólar.

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Descripción:

La Ficha No. 2, se realizó afuera de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina en la vereda a un comerciante informal obteniendo como información que tiene productos de venta, el llamado “moco fluorescente”, de varios colores amarillo, verde, rojo, morado, negro y celeste pero los que más son consumidos son los verdes y amarillos y que tiene características que atrae la atención de los niños y niñas. Entre las características están la presentación, en frasco transparente con tapa y etiqueta de colores vistosos y el costo de cincuenta centavos de dólar, los compradores son niños de la misma unidad educativa.

Cuadro N°3: Ficha 3

Ficha No.	3
FECHA	17 de abril de 2018
LUGAR ESPECÍFICO	Afuera de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina Tienda
HORA	13h15 a 13h30
LOCAL	TIENDA
OBSERVACIÓN	COMENTARIOS
Producto Masa didáctica	En la tienda más cercana a la institución ubicada al frente de la puerta principal, expenden productos a base de masas didácticas de marca, costo referido de \$2.00 el frasco o la caja de 3 frascos a \$ 5.00. Existen productos a base de masas didácticas hechas de harina y adornas en una bomba con un costo referencial de \$ 1 dólar, en varios colores.
Compradores	Los potenciales compradores son padres de familia de niños y niñas en edades comprendidas entre los 4 años y los 6 años de edad, que requieren de este tipo de masas didácticas solicitadas por docentes de la institución con fines didácticos.
Otros	A esta hora de la salida e ingreso a una nueva jornada la mayor parte de potenciales compradores son padres de familia. Sin embargo cuenta con muy poco mercadería a la vista en masas didácticas

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Descripción:

La Ficha No. 3, se realizó afuera de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina en una tienda aledaña, obteniendo como información que expenden productos a base masas didácticas de marca, costo referido de \$2.00 el frasco o la caja de 3 frascos de este producto a \$ 5.00, existen productos a base de masas didácticas hechas de harina y adornas en una bomba con un costo referencial de \$ 1 dólar, en varios colores, los potenciales compradores son padres de familia de niños y niñas en edades comprendidas entre los 4 años y los 6 años de edad, que requieren de este tipo de masas didácticas solicitadas por docentes de la institución con fines didácticos.

Cuadro N°4: Ficha 4

Ficha No.	4
FECHA	18 de abril de 2018
LUGAR ESPECÍFICO	Afuera de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina Librería
HORA	13h05 a 13h30
LOCAL	Librería
OBSERVACIÓN	COMENTARIOS
Producto Masa didáctica	En la librería más cercana a la institución ubicada a media cuadra de la puerta principal, expenden productos a base de masas didácticas de varias marcas, con una presentación llamativa, costo referido de \$1.50 el frasco o la caja comprendida 3 frascos a \$ 4.50. Existen otros productos similares a masas didácticas como el denominado “moco” en varios colores y de dos tamaños.
Compradores	Los potenciales compradores son padres de familia de niños y niñas en edades comprendidas entre los 4 años y los 6 años de edad, que requieren de este tipo de masas didácticas solicitadas por docentes de la institución con fines didácticos.
Otros	A esta hora de la salida e ingreso a una nueva jornada la mayor parte de potenciales compradores que ingresan a la librería son padres de familia. Se observa que requieren de otro tipo de productos como cuadernos, esferos, láminas, entre otros.

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Descripción:

La Ficha No. 4, se realizó afuera de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina en una librería cercana a la institución, obteniendo como información que expenden productos a base de masas didácticas de varias marcas, con una presentación llamativa, costo referido de \$1.50 el frasco o la caja comprendida 3 frascos a \$ 4.50, además existen otros productos similares a masas didácticas como el denominado “moco” en varios colores y de dos tamaños y los potenciales compradores son padres de familia de niños y niñas en edades comprendidas entre los 4 años y los 6 años de edad.

Información por observación:

Para este proyecto, se realizó un check list con un cuestionario estructurado y fue aplicado a niños y niñas desde primer año de educación básica en edades comprendidas entre los 5 a 6 años de edad, hasta estudiantes de séptimo año entre edades comprendidas entre los 11 y 12 años de edad, para realizar el check list la Investigadora mostro diseños de masas didácticas a ser elaboradas por los niños de tercer año e ingresó a una aula por año lectivo.

Cuadro N°5: Check list 1

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA				
AÑO/NIVEL	PRIMERO A			
SECCIÓN	MATUTINA			
MASA DIDACTICA-MOCO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estas masas antes	22	9	7	38
P2.Les gusta el color verde	34	2	2	38
P3.Les gusta el color morado	8	26	4	38
P4.Les gusta el color rojo	32	6	0	38
P5.Les gusta el color amarillo	24	6	8	38
P6.Les gusta el color anaranjado	27	8	3	38
P7.Les gustaría tener uno	33	1	4	38

MASA DIDACTICA- A BASE DE HARINA/ MUÑECO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estas masas antes	35	3	0	38
P2.Les gusta el muñeco blanco	21	6	11	38
P3.Les gusta el muñeco amarillo	34	1	3	38
P4.Les gusta el muñeco anaranjado	37	0	1	38
P5.Les gusta el muñeco rosado	21	17	0	38
P6.Les gustaría tener uno	35	0	3	38

Elaborado: Lucero, M. (2018)

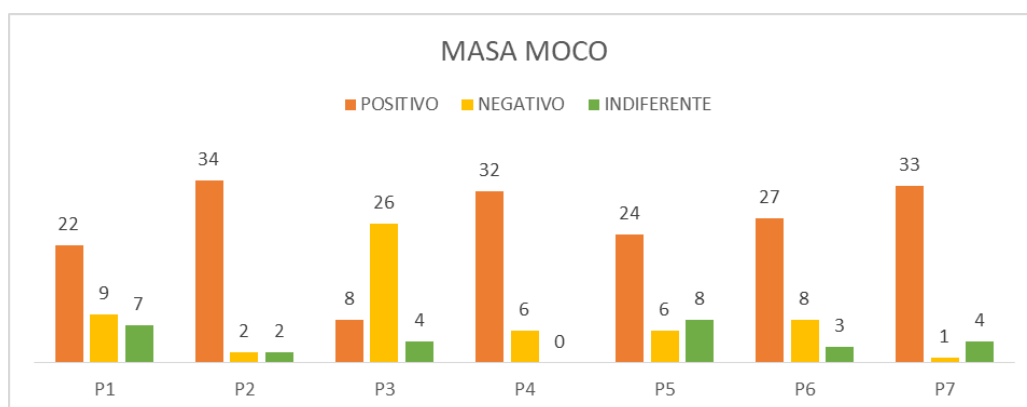


Gráfico N°2: Masas -Moco a primero

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 5

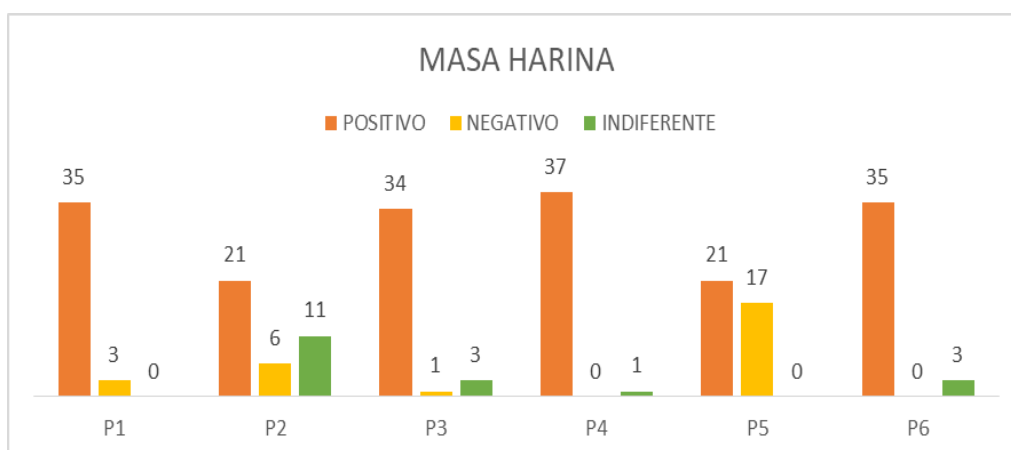


Gráfico N°3: Masas -Harina muñeco a primero

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 5

Análisis de resultados:

Es evidente que de un total de 38 niños encuestados de primer año de educación básica, la mayor parte de ellos, gustan de masas didácticas tanto las denominadas “moco” siendo los colores más atractivos el rojo y verde y como las masas didácticas a base de harina con diseño de muñecos los colores amarillo y anaranjado

Cuadro N°6: Check list 2

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA				
AÑO/NIVEL	SEGUNDO C			
SECCIÓN	MATUTINA			
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
MASA DIDACTICA-MOCO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estas masas antes	33	0	2	35
P2.Les gusta el color verde	33	1	1	35
P3.Les gusta el color morado	6	27	2	35
P4.Les gusta el color rojo	23	11	1	35
P5.Les gusta el color amarillo	12	23	0	35
P6.Les gusta el color anaranjado	18	15	2	35
P7.Les gustaría tener uno	33	2	0	35
MASA DIDACTICA- A BASE DE HARINA/ MUÑECO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estas masas antes	35	0	0	35
P2.Les gusta el muñeco blanco	31	2	2	35
P3.Les gusta el muñeco amarillo	33	0	2	35
P4.Les gusta el muñeco anaranjado	22	11	2	35
P5.Les gusta el muñeco rosado	12	17	6	35
P6.Les gustaría tener uno	34	0	1	35

Elaborado: Lucero, M. (2018)

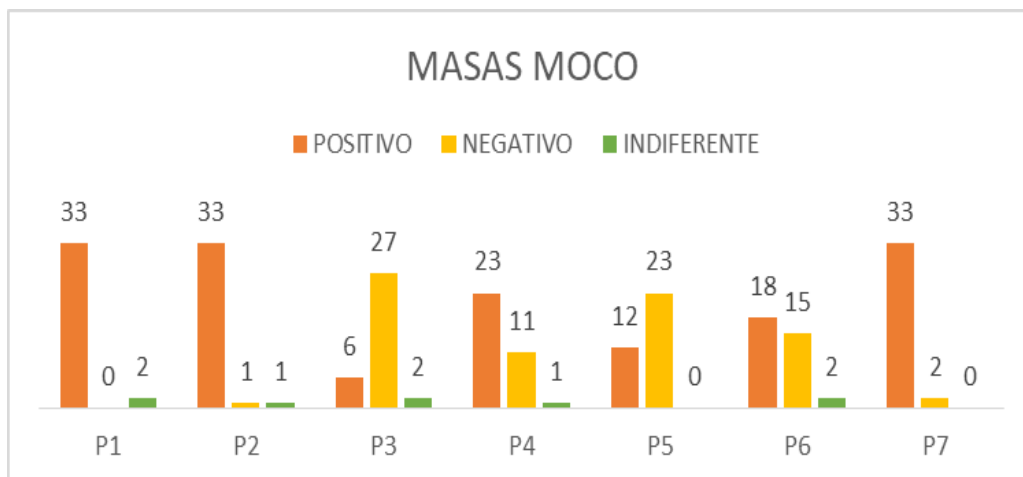


Gráfico N°4: Masas –Moco segundo

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 6

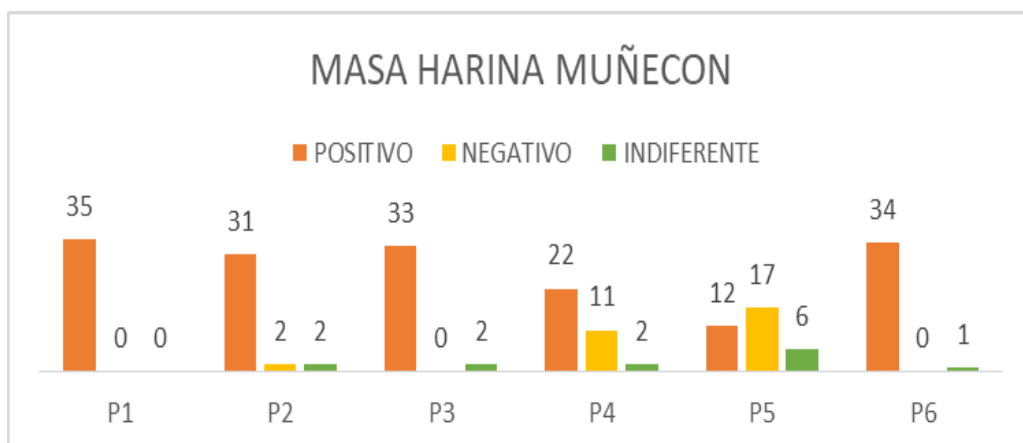


Gráfico N°5: Masas -Harina muñeco segundo

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 6

Análisis de resultados:

Es evidente que de un total de 35 niños y niñas encuestados de segundo año de educación básica, la mayor parte de ellos, gustan de masas didácticas tanto las denominadas “moco” siendo los colores más atractivos el rojo y verde y como las masas didácticas a base de harina con diseño de muñecos los colores blanco y amarillo seguido del color anaranjado.

Cuadro N°7: Check list 3

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA				
AÑO/NIVEL	TERCERO C			
SECCIÓN	MATUTINA			
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
MASA DIDACTICA-MOCO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estas masas antes	40	0	0	0
P2.Les gusta el color verde	28	12	0	0
P3.Les gusta el color morado	6	24	10	0
P4.Les gusta el color rojo	35	2	3	0
P5.Les gusta el color amarillo	32	2	6	0
P6.Les gusta el color anaranjado	14	8	18	0
P7.Les gustaría tener uno	39	1	0	0
MASA DIDACTICA- A BASE DE HARINA/ MUÑECO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estos muñecos antes	31	1	8	0
P2.Les gusta el muñeco blanco	29	6	5	0
P3.Les gusta el muñeco amarillo	14	10	16	0
P4.Les gusta el muñeco anaranjado	23	3	14	0
P5.Les gusta el muñeco rosado	16	8	16	0
P6.Les gustaría tener uno	38	0	2	0

Elaborado: Lucero, M. (2018)

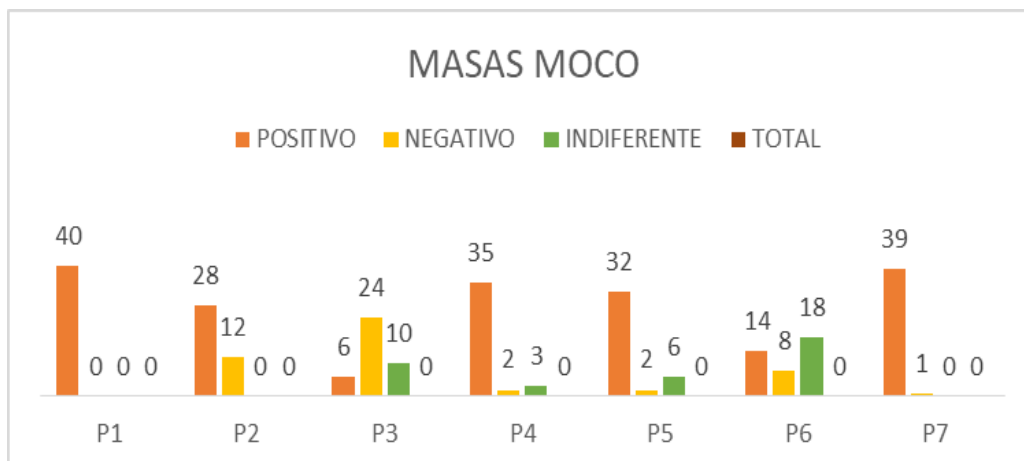


Gráfico N°6: Masas –Moco tercero

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 7

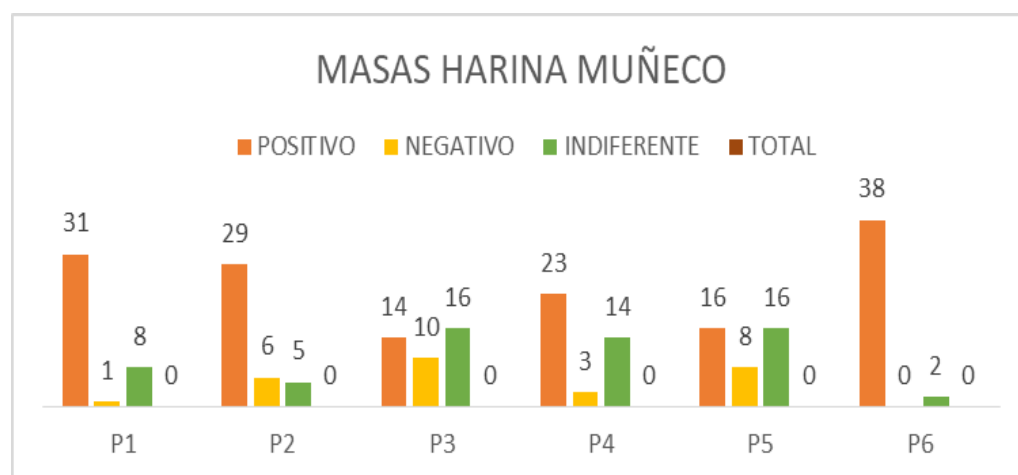


Gráfico N°7: Masas -Harina muñeco tercero

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 7

Análisis de resultados:

De un total de 40 niños y niñas encuestados de tercer año de educación básica, la mayor parte de ellos, gustan de masas didácticas tanto las denominadas “moco” siendo los colores más atrayentes el rojo y amarillo y como las masas didácticas a base de harina con diseño de muñecos los colores blanco y anaranjado.

Cuadro N°8: Check list 4

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA				
AÑO/NIVEL	CUARTO B			
SECCIÓN	MATUTINA			
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
MASA DIDACTICA-MOCO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estas masas antes	38	0	0	38
P2.Les gusta el color verde	22	4	12	38
P3.Les gusta el color morado	15	15	8	38
P4.Les gusta el color rojo	21	17	0	38
P5.Les gusta el color amarillo	36	2	0	38
P6.Les gusta el color anaranjado	25	11	2	38
P7.Les gustaría tener uno	36	0	2	38
MASA DIDACTICA- A BASE DE HARINA/ MUÑECO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estos muñecos antes	36	0	2	38
P2.Les gusta el muñeco blanco	13	16	9	38
P3.Les gusta el muñeco amarillo	31	2	5	38
P4.Les gusta el muñeco anaranjado	12	18	8	38
P5.Les gusta el muñeco rosado	21	17	0	38
P6.Les gustaría tener uno	38	0	0	38

Elaborado: Lucero, M. (2018)

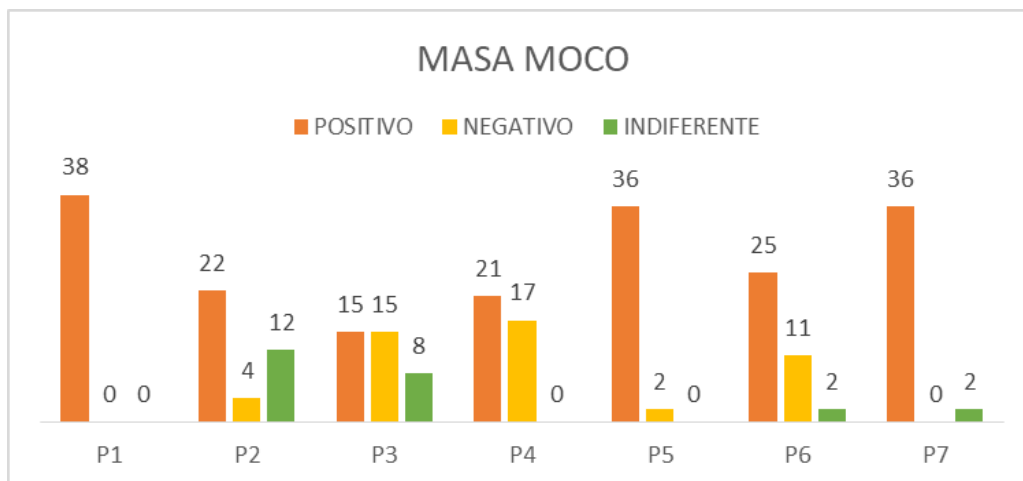


Gráfico N°8: Masas –Moco cuarto

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 8

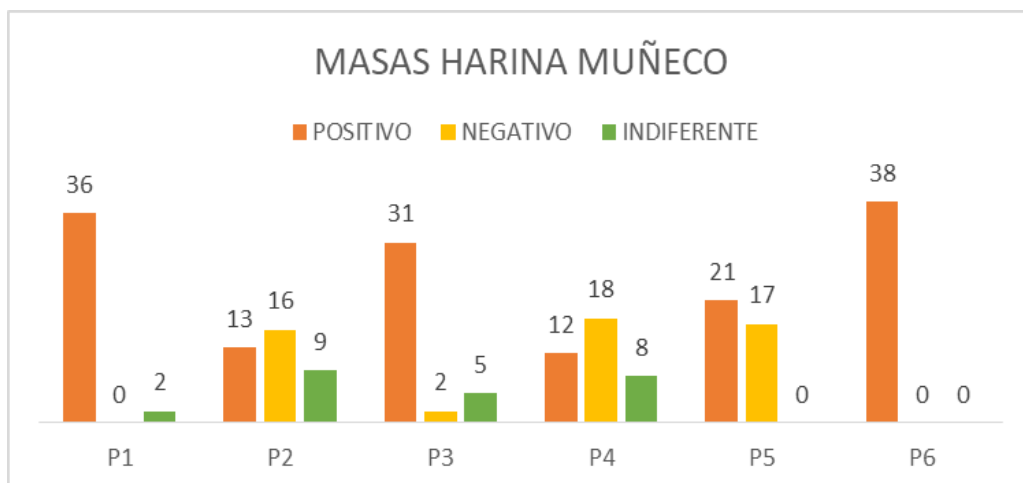


Gráfico N°9: Masas -Harina muñeco cuarto

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 8

Análisis de resultados:

De un total de 38 niños y niñas encuestados de cuarto año de educación básica, la mayor parte de ellos, gustan de masas didácticas tanto las denominadas “moco” siendo los colores más atrayentes el amarillo y verde y como las masas didácticas a base de harina con diseño de muñecos los colores amarillo y rosado.

Cuadro N°9: Check list 5

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA				
AÑO/NIVEL	QUINTO A			
SECCIÓN	MATUTINA			
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
MASA DIDACTICA-MOCO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estas masas antes	36	0	1	37
P2.Les gusta el color verde	36	0	1	37
P3.Les gusta el color morado	5	27	5	37
P4.Les gusta el color rojo	20	17	0	37
P5.Les gusta el color amarillo	23	11	3	37
P6.Les gusta el color anaranjado	11	26	0	37
P7.Les gustaría tener uno	35	0	2	37
MASA DIDACTICA- A BASE DE HARINA/ MUÑECO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estos muñecos antes	36	0	1	37
P2.Les gusta el muñeco blanco	32	1	4	37
P3.Les gusta el muñeco amarillo	22	15	0	37
P4.Les gusta el muñeco anaranjado	30	5	2	37
P5.Les gusta el muñeco rosado	11	26	0	37
P6.Les gustaría tener uno	36	0	1	37

Elaborado: Lucero, M. (2018)

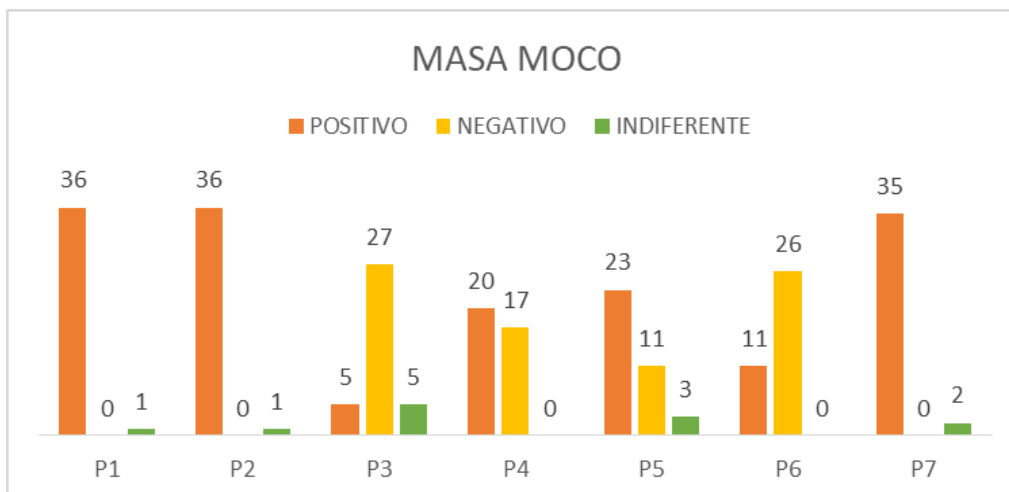


Gráfico N°10: Masas –Moco quinto

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 9

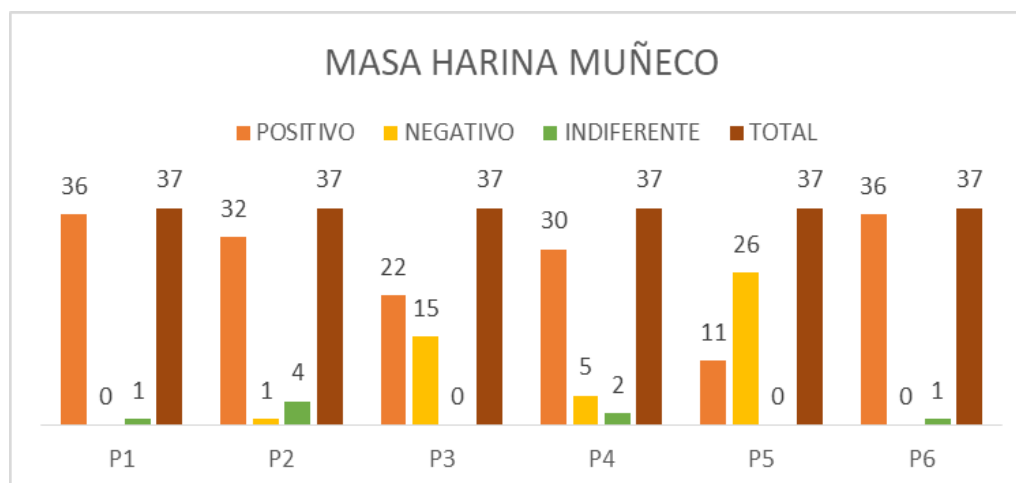


Gráfico N°11: Masas -Harina muñeco quinto

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 9

Análisis de resultados:

De un total de 37 niños y niñas encuestados de cuarto año de educación básica, la mayor parte de ellos, gustan de masas didácticas tanto las denominadas “moco” siendo los colores más atractivos el amarillo y verde y como las masas didácticas a base de harina con diseño de muñecos los colores blanco y anaranjado.

Cuadro N°10: Check list 6

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA				
AÑO/NIVEL	SEXTO B			
SECCIÓN	MATUTINA			
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
MASA DIDACTICA-MOCO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estas masas antes	37	0	0	37
P2.Les gusta el color verde	37	0	0	37
P3.Les gusta el color morado	0	37	0	37
P4.Les gusta el color rojo	37	0	0	37
P5.Les gusta el color amarillo	18	19	0	37
P6.Les gusta el color anaranjado	37	0	0	37
P7.Les gustaría tener uno	30	0	7	37
MASA DIDACTICA- A BASE DE HARINA/ MUÑECO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estos muñecos antes	37	0	0	37
P2.Les gusta el muñeco blanco	35	2	0	37
P3.Les gusta el muñeco amarillo	34	3	0	37
P4.Les gusta el muñeco anaranjado	12	25	0	37
P5.Les gusta el muñeco rosado	17	20	0	37
P6.Les gustaría tener uno	36	1	0	37

Elaborado: Lucero, M. (2018)

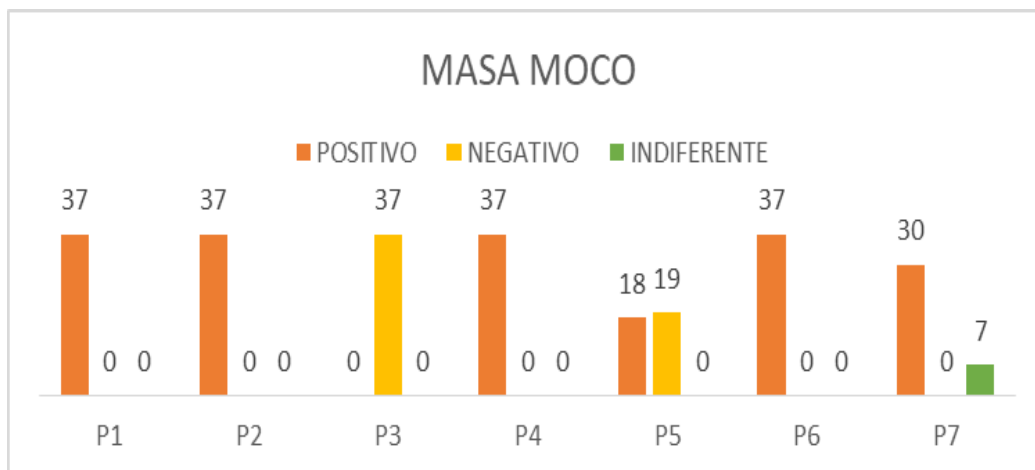


Gráfico N°12: Masas –Moco sexto

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 10

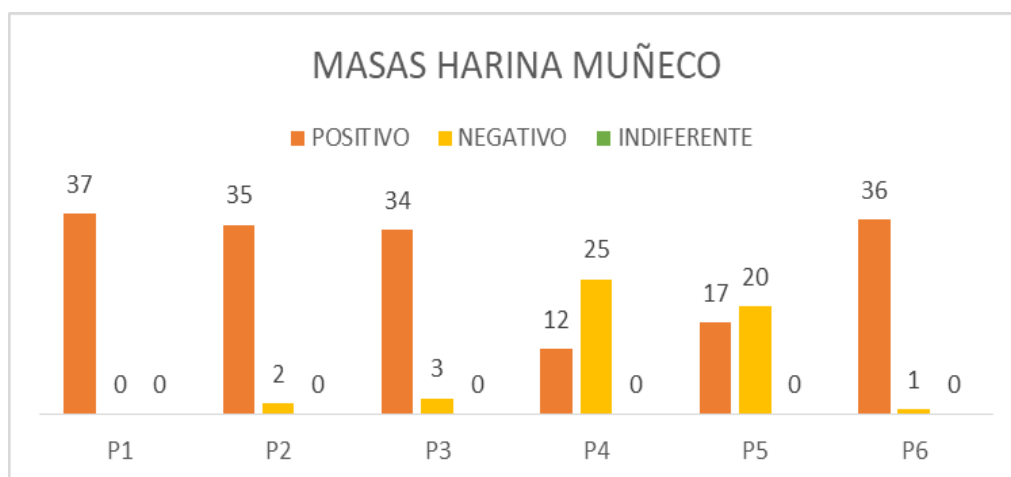


Gráfico N°13: Masas -Harina muñeco sexto

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 10

Análisis de resultados:

De un total de 37 niños y niñas encuestados de cuarto año de educación básica, la mayor parte de ellos, gustan de masas didácticas tanto las denominadas “moco” siendo los colores más atractivos el rojo, verde y anaranjado y como las masas didácticas a base de harina con diseño de muñecos los colores amarillo y blanco.

Cuadro N°11: Check list 7

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA					
AÑO/NIVEL		SEXTO B			
SECCIÓN		MATUTINA			
PREGUNTAS		POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
MASA DIDACTICA-MOCO					
PREGUNTAS		POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estas masas antes	P1	39	0	0	39
P2.Les gusta el color verde	P2	15	8	16	39
P3.Les gusta el color morado	P3	11	28	0	39
P4.Les gusta el color rojo	P4	12	10	17	39
P5.Les gusta el color amarillo	P5	10	19	10	39
P6.Les gusta el color anaranjado	P6	22	17	0	39
P7.Les gustaría tener uno	P7	35	2	2	39
MASA DIDACTICA- A BASE DE HARINA/ MUÑECO					
PREGUNTAS		POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estos muñecos antes	P1	39	0	0	39
P2.Les gusta el muñeco blanco	P2	33	5	1	39
P3.Les gusta el muñeco amarillo	P3	20	14	5	39
P4.Les gusta el muñeco anaranjado	P4	32	0	7	39
P5.Les gusta el muñeco rosado	P5	22	17	0	39
P6.Les gustaría tener uno	P6	35	1	3	39

Elaborado: Lucero, M. (2018)

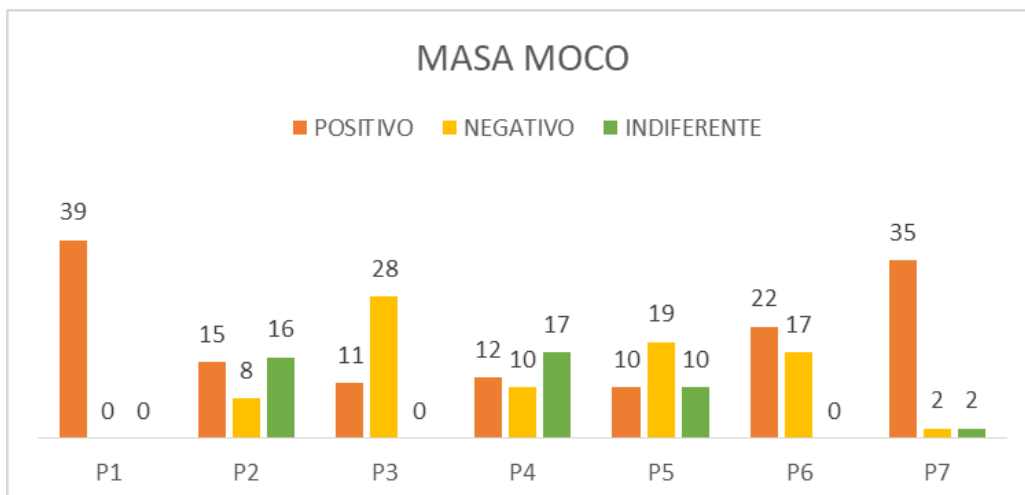


Gráfico N°14: Masas –Moco séptimo

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 11

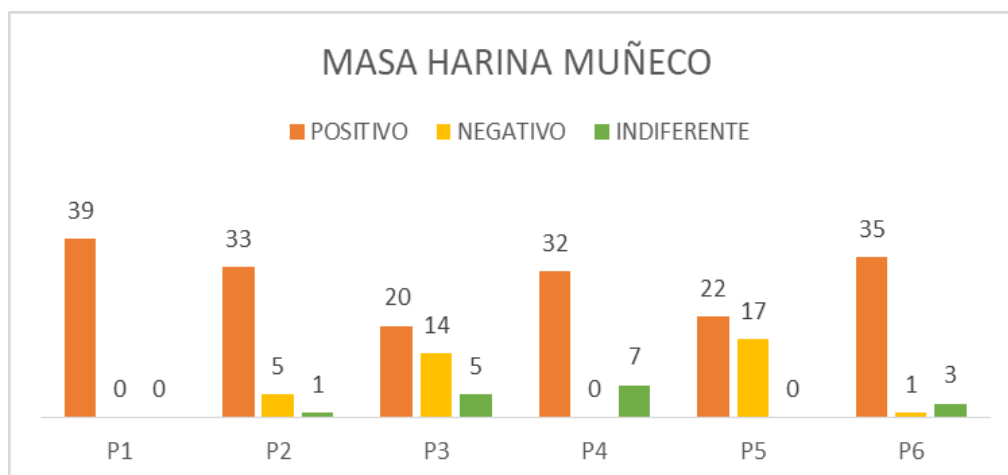


Gráfico N°15: Masas -Harina muñeco séptimo

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No. 11

Análisis de resultados:

De un total de 39 niños y niñas encuestados de cuarto año de educación básica, la mayor parte de ellos, gustan de masas didácticas tanto las denominadas “moco” siendo los colores más atrayentes el rojo y anaranjado y como las masas didácticas a base de harina con diseño de muñecos los colores anaranjado y blanco.

El producto

Son masas didácticas a base de material no tóxicos ni nocivos para la salud y manipulable, realizado por niños y niñas de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina, en edades comprendidas entre los 7 y 8 años con la finalidad de que aprendan a moldear, y reconocer el emprendimiento desde tempranas edades.

Para la elaboración de este producto los niños y niñas, han pasado procesos con sus manos como rasgar, trozado, bolillado, pellizcar, quitar, poner y moldear materiales a base de harina, plastilina, papel, arcilla, entre otras, por esta razón, se detallan los tipos de masas que han sido utilizadas.

- Masa de pan
- Masa de aserrín y harina
- Muñeco de goma
- Masa moco

Los productos estrella para la comercialización serán Muñeco de Goma y Masa Moco, ya que son los más codiciados según el estudio de mercado.

El precio

Realizado el estudio de mercado, y por la competencia de comerciantes informales en productos similares a los elaborados, y después de un análisis financiero, que no genere pérdida, sino ganancias, las masas moco cuestan cincuenta centavos de dólar, mientras que el muñeco de goma cuesta sesenta centavos de dólar.

Beneficiarios

Directos: Niños y niñas de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina.

Indirectos: Niños y niñas de primero a séptimo de Educación General Básica.

Necesidad del producto

La necesidad del producto, radica en el motivar en los niños y niñas de tercer año Educación Básica el emprendimiento, y fortalecer la seguridad y relaciones interpersonales con otros por medio de la comercialización de estas masas didácticas.

Cantidad a producir

Se realizarán por niño y niña 4 muñecos de goma y 5 masas moco, para ser comercializados cada mes, por tres meses que dura el plan piloto.

Canales de distribución

Los canales de distribución son directos del fabricante al consumidor, ya que se pretende con este proyecto, no solo la comercialización de productos y motivación de productos de emprendimiento infantil sino que los niños se relacionen con sus pares y otros fortaleciendo sus relaciones interpersonales, así como su capacidad lingüística y comunicacional.

Estrategia de comercialización

Aplicado el checklist a los niños de educación básica, para conocer sus gustos, en colores presentación entre otros, se plantean las siguientes estrategias de comercialización:

El diseño del producto, debe ser llamativo, es decir contener colores, etiqueta, y estar en un envase que de un mejor aspecto al producto a ser comercializado, en caso del muñeco de goma, los detalles deben estar bien ubicados como la lana que denota el cabello y el par de ojos que da un mejor aspecto.

Los productos a ser comercializados deben tener un precio accesible para la población estudiantil a la que se desea ofertar, este debe ser estándar.

Presentar el producto elaborado en la formación de los estudiantes con una pequeña demostración e indicar con claridad los precios y el lugar donde pueden adquirirlos.

Realizar una casa abierta, y solicitar la presencia de niños de otros años para que puedan observar el producto elaborado.

Difundir el producto elaborado en el proyecto con otros docentes y solicitar difusión de precios a niños y padres de familia en reuniones escolares.

Realizar promociones, en la que los niños puedan adquirir por el precio de dos, un tercero gratis, estas promociones deben ser promocionadas a niños y niñas de otras aulas.

CAPÍTULO III

ESTUDIO TÉCNICO

DESARROLLO TÉCNICO DEL PROYECTO

Propuesta de desarrollo productivo

Para que los niños en edades comprendidas entre los 7 y 8 años de edad correspondiente a tercer año de educación básica aprendan a moldear, es necesario que aprendan a utilizar la mano. Es decir los niños deben tener contacto directo con materiales por ello este proyecto contempla materiales no tóxicos ni nocivos para la salud.

Para este proyecto, se solicitó a los padres y madres de familia la colaboración con la elaboración y apoyo en el desarrollo del proyecto, por lo que un representante por niño intervino para que el producto final elaborado cuente con los detalles necesarios. Los niños y niñas para desarrollar esta actividad, han pasado procesos con sus manos como rasgar, trozado, bolillado, pellizcar, quitar, poner y moldear materiales a base de harina, plastilina, papel, arcilla, entre otras, por esta razón, se detallan los tipos de masas que han sido utilizadas.

- **Masa de pan**

Ingredientes:

- 1 kg. de harina
- 1 pan blanco duro
- 1 cuchara de vinagre
- Agua (la cantidad que sea necesaria)
- Envase
- Cuchara pequeña

Preparación:

- En un recipiente, poner agua poco a poco e ir mezclándola con harina, hasta que se logre una masa homogénea.
- Una vez obtenida la masa homogénea, poner una cuchara de vinagre y amasar.
- Amasado la masa homogénea ir poniendo harina y amasar hasta conseguir una masa más sólida y suave.
- Poner en un envase y luego enfriar en una hielera o en un congelador.
- Pasado 25 minutos retirar del congelador o hielera.
- Rinde 2 masas en frasco de 25 mililitros

- **Masa de aserrín y harina**

Ingredientes

- 1 kg aserrín (aserrín fino)
- 1 cucharada de vinagre
- 1 kg de harina-l
- Agua (la cantidad que sea necesaria)
- Envase
- Cuchara pequeña
- Cedazo o colador

Preparación:

- Primero, se tiene que pasar el aserrín por un cedazo o colador para retirar impurezas, en un recipiente
- Segundo, poner harina poco a poco (por cucharadas) y mezclar el aserrín fino hasta conseguir que estén mezcladas totalmente.
- Poner agua por cucharadas y mezclar poco a poco hasta conseguir una mezcla homogénea entre el aserrín, la harina y el agua.
- Poner un poco de harina y agregar vinagre a la masa y amasar hasta conseguir una masa solida pero suave.
- Poner en un recipiente con tapa y cerrar para consérvalo fresco.

- Rinde 5 porciones en recipientes de 25 mililitros

- **Muñeco de goma**

Ingredientes

- 1/2 kg de harina
- 4 globos numero 12
- 1 ovillo lana
- 4 Par de ojos pequeños
- Recipiente
- Embudo
- Pegamento

Preparación

- Primero, introducir la harina en un globo hasta llenarlo con ayuda del embudo, poner debajo un recipiente.
- Lleno el globo con harina, con la ayuda de un adulto amarrar la copa del globo para evitar que la harina introducida se riegue.
- Cortar con una tijera 5 pedazos de 10 cm de lana pegarlos en la parte superior o en el nudo hecho en el globo.
- Pegar el par de ojos en el globo.
- Amarrar lana en la parte superior como colgador.
- Los materiales rinden para 4 muñecos de goma.

- **Masa moco**

Ingredientes

- Guantes de goma
- 2 cucharadas de detergente líquido
- Colorante alimenticio o artificial para comida
- Una cuchara
- Un recipiente de 50 ml
- Jeringuilla 25ml

- 50ml de agua
- Cola plástica blanca

Preparación

- Primero, ponerse los guantes de goma
- Segundo, en el recipiente de 50ml, poner 25 ml de cola blanca.
- Tercero, en la cola blanca, poner un colorante artificial, media cucharadita y mezclar bien, hasta que la masa este homogénea con el color.
- Cuarto, agregar jabón líquido de ropa y mezclar bien, hasta que la masa este homogénea
- Después seguir agregando con cucharitas el jabón líquido hasta que la masa, se desprege del recipiente.
- Una vez desprendido, amasar con las manos.
- Poner un recipiente y tapar.

Diseño de línea de producción

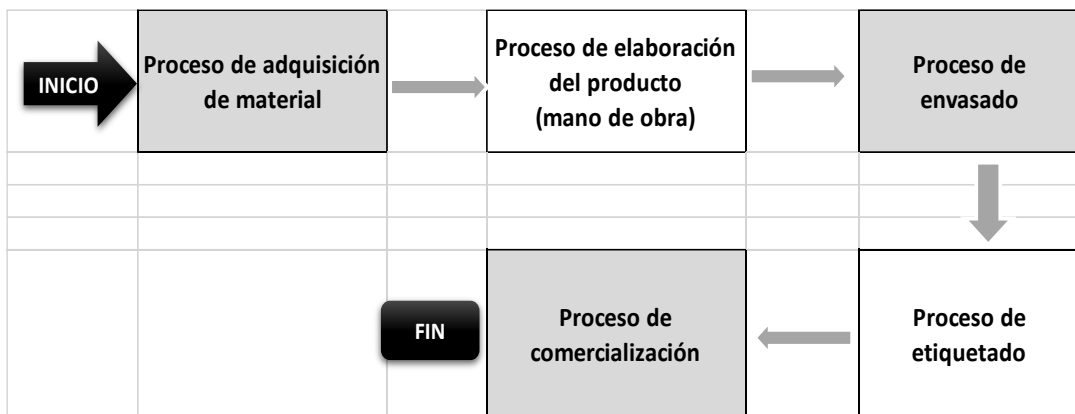


Gráfico N°16: Línea de producción
Elaborado: Lucero, M. (2018)

El gráfico No.15 muestra la línea de producción de las masas didácticas como masa de pan, masa de aserrín y harina, muñeco de goma y masa moco. Inicia con el proceso de adquisición de materiales de acuerdo a la elaboración de cada uno de los productos a ser ofertados. El proceso de elaboración del producto corresponde a la mano de obra que se utiliza para la producción del producto

según la preparación. El proceso de envasado corresponde al producto elaborado y ubicado en el envase. El proceso de etiquetado inicia una vez que el producto es envasado y el proceso de comercialización que cierra la línea de producción.

Localización

Este proyecto de comercialización de masas didácticas se desarrolló en la Unidad Educativa Tirso de Molina siendo emprendedores las y los estudiantes de tercer año de educación básica a continuación se detalla el lugar en el que fue elaborado el producto, además se utilizó las instalaciones de la Unidad Educativa es decir el aula en la que se recibe clases, pues la elaboración del producto es manual y artesanal, por lo que no necesita de maquinaria para la elaboración:

PROVINCIA: Tungurahua
CANTÓN: Ambato
PARROQUIA: Izamba
BARRIO: Centro-San Juan



Gráfico N°17: Localización
Elaborado: Lucero, M. (2018)

Análisis de precios unitarios

Al aplicar las fichas para el levantamiento de información diagnóstico se tuvo un precio referencial para la venta a los posibles compradores, en vista de que comerciales informales expenden productos similares a los que se van a vender y después de realizar el estudio financiero de los dos productos estrellas a ser comercializados, la tabla No.12 presenta, el precio unitario.

Cuadro N°12: Detalle de costos

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO MENSUAL	MARGEN DE UTILIDAD		INGRESOS	PRODUCCIÓN	PRECIO DE VENTA	RECAUDADO
			%	\$				
PRODUCTO A:								
MATERIALES MUÑECO DE GOMA	DÓLARES	58.40	60%	35.04	93.44	160	0.60	96.00
MATERIALES MASA MOCO	DÓLARES	58.40	60%	35.04	93.44	200	0.50	100.00
TOTALES		116.80		70.08	186.88			196.00

Elaborado por: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No.14

Por tanto la venta de cada producto estrella producido por los niños y niñas de tercer año de educación básica, es menor a los establecidos por comerciantes informales, justificando su valor con el análisis financiero.

Presupuesto

Para el estudio financiero los padres aportaron con una cuota inicial de \$ 5 dólares, los que se utilizaron para producir los dos productos estrella: muñeco de goma y masa moco.

Cronograma de actividades

Cuadro N°13: Cronograma de actividades

FASE	ETAPA	META	ACTIVIDAD	RECURSOS	TIEMPO
1. Levantamiento de información diagnóstica	Diseño de fichas para levantamiento de información diagnóstica inicial	Elaboración de fichas de observación y check list	Investigaciones previas Aplicación de fichas de observación y fichas con check list	Humanos: Investigador, comerciantes informales, vendedor tienda, vendedor librería	Del 16 de abril al 30 de abril 2018
2. Fundamentación teórica	1. Introducción 2. Metodología	Búsqueda de información para elaboración de masas didácticas y formas de comercialización	1. Análisis de documentación bibliográfica 2. Identificación de actividades y materiales	Humanos: Investigador	Del 16 de abril al 5 de mayo 2018
3. Elaboración de la metodología	Análisis de información obtenida	Sustentación de propuesta de elaboración de masas como emprendimiento	Establecer procesos de elaboración y comercialización de productos estrella	Humanos: Investigador	Del 10 de mayo al 17 de mayo 2018
4. Estudio Financiero	Elaboración del estado financiero	Establecimiento de los lineamientos sobre costos y gastos para la producción de masas didácticas como emprendimiento	Análisis financiero Flujo de caja Punto de equilibrio	Humanos: Investigador	Del 18 de mayo al 30 de mayo 2018
5. Elaboración de masas	Diseño y presentación de la propuesta	Análisis Económico y social de la propuesta	Aplicación de elaboración de producto estrella como emprendimiento para la comercialización de masas didácticas	Humanos: Investigador, Estudiantes de tercer año y representantes	Del 31 de mayo al 11 de junio 2018
6. Comercialización	Proceso de comercialización de los productos estrella	Expendio de productos estrella elaborados	Establecer procesos de comercialización para fomentar el emprendimiento	Humanos: Investigador, Estudiantes de tercer año y representantes	Del 12 de junio al 29 de junio 2018

Elaborado por: Lucero (2018)

Impacto socioeconómico

Este proyecto es de impacto socioeconómico, debido a que la producción de estas masas didácticas no solo permitió una relación social entre estudiantes de un mismo año, sino con padres, madres de familia o representantes mejorando sus relaciones sociales, además de romper el paradigma del obrero por el emprendedor. Es de impacto económico, pues el presupuesto inicial con el que se contó generó ganancias, es decir que lo invertido pudo recuperarse y obtener un ingreso con la comercialización.

Costo de materiales y herramientas

La tabla No. 14 indica el costo producido por materiales y herramientas que se utilizó para el desarrollo del proyecto de comercialización de masas didácticas con los dos productos estrellas que fueron elaborados por los niños y niñas de tercer año de educación básica.

Costo de mano de obra

Al ser este proyecto desarrollado con estudiantes de tercer año de educación básica en edades comprendidas entre los 7 y 8 años y en el que se ha propuesto el diseño de actividades que generen entretenimiento y diversión además por las leyes establecidas en la Constitución Política de la República del Ecuador y el Código de la Niñez y Adolescencia, no se realiza un estudio del costo de la mano de obra.

Costo de materia prima

La tabla No. 14 detalla el costo de materia prima, en la que además se encuentran costos de materiales y herramientas que fueron utilizados para la elaboración de masas didácticas.

Cuadro N°14: Costo materia prima, materiales, herramientas

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO TRIMESTRAL
PRODUCTO A					
MATERIALES MUÑECO DE GOMA					73.75
Harina quintal	UNIDADES	1	45.00	45.00	45.00
Bombas Número 12	UNIDADES	160	0.10	0.03	8.00
Ovillos de lana (Café, amarillo, anaranjado, morado, celeste)	UNIDADES	5	1.25	0.42	6.25
pares de ojos	UNIDADES	80	0.10	0.03	8.00
Pegamento 1 lt	UNIDADES	2	3.25	1.08	6.50
MATERIALES MASA MOCO					50.80
Guantes pequeños de goma (Doctor)	UNIDADES	40	0.15	0.05	6.00
Detergente liquido 2 lt.	UNIDADES	1	3.80	1.27	3.80
Cajas de colorante alimenticio (por 6 colores)	UNIDADES	5	2.80	0.93	14.00
Jeringuilla 25 ml	UNIDADES	40	0.10	0.03	4.00
Cola plástica 2 lt	UNIDADES	2	2.50	0.83	5.00
Recipiente plástico con tapa para expendio 30 ml	UNIDADES	40	0.15	0.05	6.00
Etiquetas adhesivas	UNIDADES	200	0.02	4.00	12.00
TOTALES					124.55

Elaborado por: Lucero, M. (2018)

Fuente: Cuadro No.14

Alquiler, infraestructura y servicios

La elaboración y comercialización de productos a base de masas didácticas se desarrolló en la unidad educativa en la que estudian los niños y niñas de tercer año de educación básica. Al ser actividades escolares que les permita emprender y forman parte de su formación académica, no genera gastos de alquiler ni de infraestructura ni de servicios.

ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y JURÍDICO

Estructura organizacional

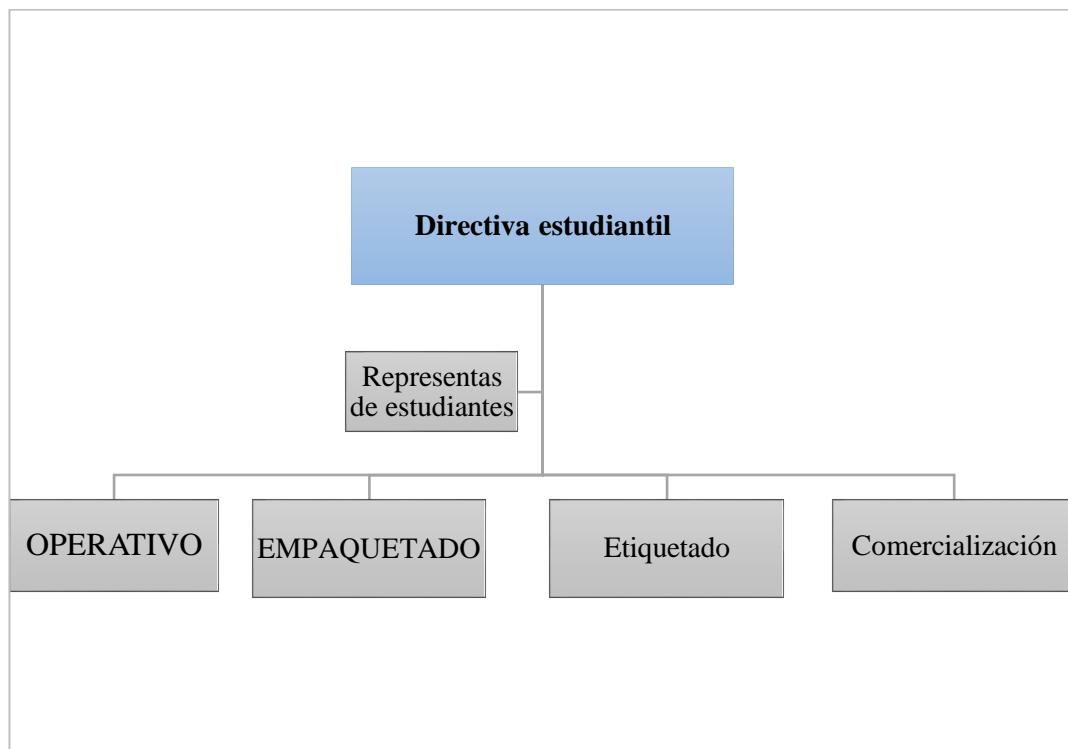


Gráfico N°18: Estructura Organizacional

Elaborado: Lucero, M. (2018)

Estructura Funcional

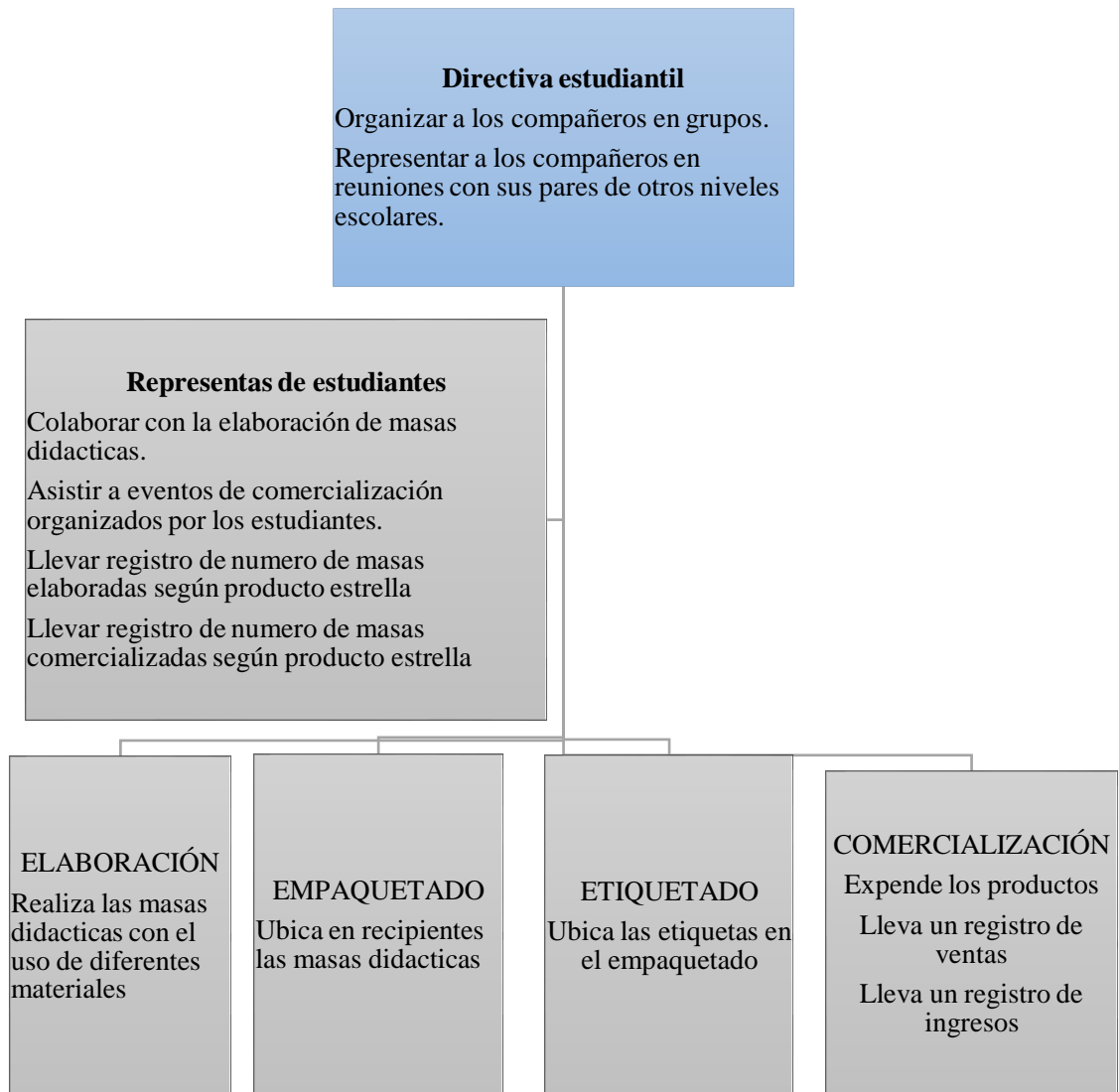


Gráfico N°19: Estructura Funcional
Elaborado: Lucero, M. (2018)

Marco legal aplicable

La Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina, que contempla como parte de su filosofía que el educar a sus estudiantes y formarlos desde pequeños en grandes emprendedores y visionarios de un futuro lleno de oportunidades tiene relación directa con el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 con el Objetivo Nacional de Desarrollo en su Eje 1 que trata sobre los “Derechos para todos durante toda la vida” objetivo 1, que es el “Garantizar una vida digna con iguales

oportunidades para todas las personas” ya que la educación es derecho de todos, inclusiva, participativa y pertinente y permite la vinculación con la vida laboral, siendo un deber ineludible e inexcusable del Estado.

Este objetivo, reconoce como obligación del estado en una atención integral en educación en cumplimiento estricto con los derechos de los niños y las niñas e insiste en que los servicios deben garantizar una vida digna con la implementación de programas, proyectos que desde pequeños los motive y aleje de problemas emergentes como el consumo de drogas, alcohol, embarazo precoz, entre otros problemas psicosociales que pueden afectar a los niños y niñas.

El enfoque que el gobierno da a la educación no solo es aprender, sino emprender, ya que una vida digna implica no solo el alcanzar un nivel educativo sino valorar al ser humano para que sea sostenible, equitativo, adaptable y seguro permitiendo el bienestar colectivo en condiciones de equidad. (SENPLADES, 2017)

En las Políticas del Objetivo 1 es el “Promover la inclusión económica y social; combatir la pobreza en todas sus dimensiones a fin de garantizar la equidad económica, social, cultural y territorial”, otra política es el “Generar capacidades y promover oportunidades en condiciones de equidad para todas las personas a lo largo del ciclo de vida”. (SENPLADES, 2017)

La Unidad Educativa, amparada en las políticas del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021, siendo su población los niños, niñas y adolescentes que asisten a sus aulas de todos los quintiles, pretende desarrollar desde los más pequeños destrezas y la capacidad de buscar formas de emprender por medio de la implantación de proyectos que permitan enfocarse no solo en la formación académica sino en el ser humano.

Además el refiere que el desarrollar capacidades productivas y del entorno son necesarias para lograr una soberanía alimentaria y de desarrollo integral, por ello actualmente la Unidad Educativa cuenta con pequeños proyectos de integración entre sus estudiantes que les permita crecer jugando como el proyecto

implementado por el gobierno denominado Tierra de niñas, niños y jóvenes para el buen vivir (TINI), por ello como fortaleza de la institución es que los estudiantes se motivan con la implementación de nuevos proyectos siempre que sean novedosos y permitan la relación y convivencia social de esta manera se trata de garantizar que la educación permita la igualdad de oportunidades.

La Ley de Orgánica de Educación Intercultural, tiene como fines de la educación “La potenciación de las capacidades productivas del país conforme a las diversidades geográficas, regionales, provinciales, cantonales, parroquiales y culturales, mediante la diversificación curricular; la capacitación de las personas para poner en marcha sus iniciativas productivas individuales o asociativas; y el fortalecimiento de una cultura de emprendimiento” (LOEI, 2011).

Es importante porque permite el desarrollo y fortalecimiento de las capacidades y habilidades y la forma de potenciarlas desde tempranas edades permiten alcanzar uno de los fines de la educación en el que el fortalecimiento de una cultura que permita el emprendimiento forma parte de un aprendizaje continuo, incentivado y permanente, incluso permite el acceso a la educación superior preparándolos para una convivencia saludable y con calidad de vida.

El desarrollo del presente proyecto permitirá que los niños y niñas de tercer año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Tirso de Molina por medio de actividades lúdicas y divertidas emprendan proyectos de su interés, incluso que este sea al punto de partida para una comercialización de sus productos a base de masa didáctica incentivándolos desde tempranas edades a una vida llena de oportunidades por medio de la creatividad, el juego y el entretenimiento saludable, de esta manera la Unidad Educativa con base en el cumplimiento del Objetivo 1 del Plan Nacional de Desarrollo, no solo promoverá la inclusión social y económica, sino que fortalecerá la equidad en un ambiente seguro y fomentará en los estudiantes de otros años proyectos de emprendimiento similares preparándole para la vida.

CAPÍTULO IV

ESTUDIO FINANCIERO

Para el estudio financiero primero se determina los productos estrella sobre los cuales trabajarán los niños, como un proyecto socio – productivo y que lo aplicará como pilotaje, para este caso serán:

- Muñeco de goma (MG) y ,
- Masa moco (MM)

Para el estudio financiero los padres aportaron con una cuota inicial de \$ 5 dólares trimestralmente, los que se utilizaron para producir los dos productos estrella: muñeco de goma y masa moco. Por lo que los ingresos trimestrales iniciales se representan en el cuadro 15, para años posteriores se irá incrementado el valor de aporte de los padres:

Cuadro N°15: Ingresos

INGRESOS	N° niños	Aporte Trimestral (\$)	Total Trimestral (\$)
	40	5	200

Elaborado por: Lucero, M. (2018)

Una vez establecidos los ingresos, se procede a la elaboración del balance general, es el estado financiero de una empresa en un momento determinado. Para poder reflejar dicho estado, el balance muestra contablemente los activos (lo que organización posee), los pasivos (sus deudas) y la diferencia entre estos (el patrimonio neto), como se muestra en el cuadro 16:

Balance General

Cuadro N°16: Balance General

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD REQUERIDA MENSUAL	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO TRIMESTRAL
PRODUCTO A					
MATERIALES MUÑECO DE GOMA				89.75	269.25
Harina quintal	QUINTAL	1	45.00	45	135
Bombas Número 12	UNIDADES	160	0.10	16	48
Ovillos de lana (Café, amarillo, anaranjado, morado, celeste)	OVILLOS	5	1.25	6.25	18.75
pares de ojos	UNIDADES	160	0.10	16	48
Pegamento 1 lt	UNIDADES	2	3.25	6.5	19.5
MATERIALES MASA MOCO				72.8	218.4
Guantes pequeños de goma (Doctor)	UNIDADES	40	0.15	6	18
Detergente liquido 2 lt.	UNIDADES	1	3.80	3.8	11.4
Cajas de colorante alimenticio (por 6 colores)	UNIDADES	5	2.80	14	42
Jeringilla 25 ml	UNIDADES	40	0.25	10	30
Cola plástica 2 lt	UNIDADES	2	2.50	5	15
Recipiente plástico con tapa para expendio 30 ml	UNIDADES	200	0.15	30	90
Etiquetas adhesivas	UNIDADES	200	0.02	4	12
COSTOS DE PRODUCCIÓN				162.55	487.65

Elaborado por: Lucero (2018)

Fuente: Proformas

Se observa que el costo mensual del MG es de \$89.75 y trimestral de \$269.25, mientras que, del MM el costo mensual es de \$72.8 y trimestral de \$218.4.

Estado de resultados

Se elabora el estado de resultados o estado de ganancias y pérdidas, es un reporte financiero que muestra de manera detallada los ingresos obtenidos, los gastos en el momento en que se producen y el beneficio o pérdida que ha generado la empresa en un período de tiempo, con el objeto de analizar dicha información y tomar decisiones en base a ella.

Para el caso de este estudio se ha elaborado un estado de resultados para cada año, tomando en cuenta que cada año se incrementará un producto por cada niño, por lo que los materiales también tendrán la correspondencia necesaria, como se muestra en el cuadro 17:

Cuadro N°17: Estado de resultados

AÑO 1			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL (USD)
MATERIALES MUÑECO DE GOMA (160)			89.75
1	Harina quintal	45.00	45
160	Bombas Número 12	0.10	16
5	Ovillos de lana (Café, amarillo, anaranjado, morado, celeste)	1.25	6.25
160	pares de ojos	0.10	16
2	Pegamento 1 lt	3.25	6.5
MATERIALES MASA MOCO (200)			72.8
40	Guantes pequeños de goma (Doctor)	0.15	6
1	Detergente liquido 2 lt.	3.80	3.8
5	Cajas de colorante alimenticio (por 6 colores)	2.80	14
40	Jeringuilla 25 ml	0.25	10
2	Cola plástica 2 lt	2.50	5
200	Recipiente plástico con tapa para expendio 30 ml	0.15	30
200	Etiquetas adhesivas	0.02	4
TOTAL			162.55

AÑO 2			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL (USD)
MATERIALES MUÑECO DE GOMA (200)			103.5
1	Harina quintal	45.00	45
200	Bombas Número 12	0.10	20
7	Ovillos de lana (Café, amarillo, anaranjado, morado, celeste)	1.25	8.75
200	pares de ojos	0.10	20
3	Pegamento 1 lt	3.25	9.75
MATERIALES MASA MOCO (240)			95
40	Guantes pequeños de goma (Doctor)	0.15	6
3	Detergente liquido 2 lt.	3.80	11.4
6	Cajas de colorante alimenticio (por 6 colores)	2.80	16.8
40	Jeringuilla 25 ml	0.25	10
4	Cola plástica 2 lt	2.50	10
240	Recipiente plástico con tapa para expendio 30 ml	0.15	36
240	Etiquetas adhesivas	0.02	4.8
TOTAL			198.5

AÑO 3			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL (USD)
MATERIALES MUÑECO DE GOMA (240)			162.25
2	Harina quintal	45.00	90
240	Bombas Número 12	0.10	24
9	Ovillos de lana (Café, amarillo, anaranjado, morado, celeste)	1.25	11.25
240	pares de ojos	0.10	24
4	Pegamento 1 lt	3.25	13
MATERIALES MASA MOCO (280)			113.7
40	Guantes pequeños de goma (Doctor)	0.15	6
4	Detergente liquido 2 lt.	3.80	15.2
8	Cajas de colorante alimenticio (por 6 colores)	2.80	22.4
40	Jeringuilla 25 ml	0.25	10
5	Cola plástica 2 lt	2.50	12.5
280	Recipiente plástico con tapa para expendio 30 ml	0.15	42
280	Etiquetas adhesivas	0.02	5.6
TOTAL			275.95

AÑO 4			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL (USD)
MATERIALES MUÑECO DE GOMA (200)			176
2	Harina quintal	45.00	90
280	Bombas Número 12	0.10	28
11	Ovillos de lana (Café, amarillo, anaranjado, morado, celeste)	1.25	13.75
280	pares de ojos	0.10	28
5	Pegamento 1 lt	3.25	16.25
MATERIALES MASA MOCO (240)			132.4
40	Guantes pequeños de goma (Doctor)	0.15	6
5	Detergente liquido 2 lt.	3.80	19
10	Cajas de colorante alimenticio (por 6 colores)	2.80	28
40	Jeringuilla 25 ml	0.25	10
6	Cola plástica 2 lt	2.50	15
320	Recipiente plástico con tapa para expendio 30 ml	0.15	48
320	Etiquetas adhesivas	0.02	6.4
TOTAL			308.4

AÑO 5			
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL (USD)
MATERIALES MUÑECO DE GOMA (320)			234.75
3	Harina quintal	45.00	135
320	Bombas Número 12	0.10	32
13	Ovillos de lana (Café, amarillo, anaranjado, morado, celeste)	1.25	16.25
320	pares de ojos	0.10	32
6	Pegamento 1 lt	3.25	19.5
MATERIALES MASA MOCO (360)			153.6
40	Guantes pequeños de goma (Doctor)	0.15	6
6	Detergente liquido 2 lt.	3.80	22.8
12	Cajas de colorante alimenticio (por 6 colores)	2.80	33.6
40	Jeringuilla 25 ml	0.25	10
8	Cola plástica 2 lt	2.50	20
360	Recipiente plástico con tapa para expendio 30 ml	0.15	54
360	Etiquetas adhesivas	0.02	7.2
TOTAL			388.35

Elaborado por: Lucero (2018)

Flujo de Caja

Se conoce como flujo de caja o *cash flow* (en inglés), el informe que se realiza para determinar los ingresos que se pueden generar en una empresa durante un tiempo determinado, así como los gastos, costos y todas aquellas obligaciones que surgen a lo largo del desarrollo de ésta. Para esta investigación se determina el flujo de caja para los cinco años, partiendo del año 0 como se determina en la práctica y como se muestra en el cuadro 18:

Cuadro N°18: Flujo de caja

N°.	AÑO	AÑO 0	AÑO 1			
	DATOS DE INGRESOS		160 (MG) / 200 (MM)	PVP 0.60 0.50	Aporte trimestral \$5	N° niños 40
	DESCRIPCIÓN	INICIAL	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4
A.	INGRESOS OPERACIONALES		788	788	788	788
	Recursos propios		200	200	200	200
	recursos ajeno		0	0	0	0
	Ingresos por servicio		588	588	588	588
B.	EGRESOS OPERACIONALES		487.65	487.65	487.65	487.65
	Gastos administrativos		0	0	0	0
	Materiales Masa moco		218.4	218.4	218.4	218.4
	Materiales Muñeco de goma		269.25	269.25	269.25	269.25
C.	FLUJO OPERACIONAL (A-B)		300.35	300.35	300.35	300.35
D.	INGRESOS NO OPERACIONALES		0	0	0	0
	Otros Ingresos		0	0	0	0
E.	EGRESOS NO OPERACIONALES		0	0	0	0
	Pago de participación de utilidades		0	0	0	0
F.	FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)		0	0	0	0
G.	FLUJO NETO GENERADO (C - F)		300.35	300.35	300.35	300.35
H.	SALDO INICIAL DE CAJA	200	-200	100.35	200	100.35
I.	SALDO FINAL DE CAJA (G-H)	-200	100.35	200	100.35	200

		AÑO		AÑO 2			
N°.	DATOS DE INGRESOS	200 (MG) / 240 (MM)	PVP 0.65 0.55	Aporte trimestral \$6		N° niños 40	
	DESCRIPCIÓN	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6	TRIMESTRE 7	TRIMESTRE 8		
A.	INGRESOS OPERACIONALES	1026	1026	1026	1026		
	Recursos propios	240	240	240	240		
	recursos ajeno	0	0	0	0		
	Ingresos por servicio	786	786	786	786		
B.	EGRESOS OPERACIONALES	595.5	595.5	595.5	595.5		
	Gastos administrativos	0	0	0	0		
	Materiales Masa moco	285	285	285	285		
	Materiales Muñeco de goma	310.5	310.5	310.5	310.5		
C.	FLUJO OPERACIONAL (A-B)	430.5	430.5	430.5	430.5		
D.	INGRESOS NO OPERACIONALES	0	0	0	0		
	Otros Ingresos	0	0	0	0		
E.	EGRESOS NO OPERACIONALES	0	0	0	0		
	Pago de participación de utilidades	0	0	0	0		
F.	FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	0	0	0	0		
G.	FLUJO NETO GENERADO (C - F)	430.5	430.5	430.5	430.5		
H.	SALDO INICIAL DE CAJA	200	230.5	200	230.5		
I.	SALDO FINAL DE CAJA (G-H)	230.5	200	230.5	200		

AÑO		AÑO 3			
N°.	DATOS DE INGRESOS	240 (MG) / 280 (MM)	PVP 0.65 0.55	Aporte trimestral \$6	N° niños 40
	DESCRIPCIÓN	TRIMESTRE 9	TRIMESTRE 10	TRIMESTRE 11	TRIMESTRE 12
A.	INGRESOS OPERACIONALES	1026	1026	1026	1026
	Recursos propios	240	240	240	240
	recursos ajeno	0	0	0	0
	Ingresos por servicio	786	786	786	786
B.	EGRESOS OPERACIONALES	559.45	559.45	559.45	559.45
	Gastos administrativos	0	0	0	0
	Materiales Masa moco	397.2	397.2	397.2	397.2
	Materiales Muñeco de goma	162.25	162.25	162.25	162.25
C.	FLUJO OPERACIONAL (A-B)	466.55	466.55	466.55	466.55
D.	INGRESOS NO OPERACIONALES	0	0	0	0
	Otros Ingresos	0	0	0	0
E.	EGRESOS NO OPERACIONALES	0	0	0	0
	Pago de participación de utilidades	0	0	0	0
F.	FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	0	0	0	0
G.	FLUJO NETO GENERADO (C - F)	466.55	466.55	466.55	466.55
H.	SALDO INICIAL DE CAJA	200	266.55	200	266.55
I.	SALDO FINAL DE CAJA (G-H)	266.55	200	266.55	200

AÑO		AÑO 4			
Nº.	DATOS DE INGRESOS	280 (MG) / 320 (MM)	PVP 0.70 0.60	Aporte trimestral \$7	Nº niños 40
	DESCRIPCIÓN	TRIMESTRE 9	TRIMESTRE 10	TRIMESTRE 11	TRIMESTRE 12
A.	INGRESOS OPERACIONALES	1132	1132	1132	1132
	Recursos propios	280	280	280	280
	recursos ajeno	0	0	0	0
	Ingresos por servicio	852	852	852	852
B.	EGRESOS OPERACIONALES	660.4	660.4	660.4	660.4
	Gastos administrativos	0	0	0	0
	Materiales Masa moco	132.4	132.4	132.4	132.4
	Materiales Muñeco de goma	528	528	528	528
C.	FLUJO OPERACIONAL (A-B)	471.6	471.6	471.6	471.6
D.	INGRESOS NO OPERACIONALES	0	0	0	0
	Otros Ingresos	0	0	0	0
E.	EGRESOS NO OPERACIONALES	0	0	0	0
	Pago de participación de utilidades	0	0	0	0
F.	FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	0	0	0	0
G.	FLUJO NETO GENERADO (C - F)	471.6	471.6	471.6	471.6
H.	SALDO INICIAL DE CAJA	200	271.6	200	271.6
I.	SALDO FINAL DE CAJA (G-H)	271.6	200	271.6	200

N°.	AÑO	AÑO 5			
	DATOS DE INGRESOS	320 (MG) / 360 (MM)	PVP 0.70 0.60	Aporte trimestral \$7	N° niños 40
	DESCRIPCIÓN	TRIMESTRE 9	TRIMESTRE 10	TRIMESTRE 11	TRIMESTRE 12
A.	INGRESOS OPERACIONALES	1132	1132	1132	1132
	Recursos propios	280	280	280	280
	recursos ajeno	0	0	0	0
	Ingresos por servicio	852	852	852	852
B.	EGRESOS OPERACIONALES	695.55	695.55	695.55	695.55
	Gastos administrativos	0	0	0	0
	Materiales Masa moco	460.8	460.8	460.8	460.8
	Materiales Muñeco de goma	234.75	234.75	234.75	234.75
C.	FLUJO OPERACIONAL (A-B)	436.45	436.45	436.45	436.45
D.	INGRESOS NO OPERACIONALES	0	0	0	0
	Otros Ingresos	0	0	0	0
E.	EGRESOS NO OPERACIONALES	0	0	0	0
	Pago de participación de utilidades	0	0	0	0
F.	FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	0	0	0	0
G.	FLUJO NETO GENERADO (C - F)	436.45	436.45	436.45	436.45
H.	SALDO INICIAL DE CAJA	200	236.45	200	236.45
I.	SALDO FINAL DE CAJA (G-H)	236.45	200	236.45	200

Elaborado por: Lucero (2018)

VAN y TIR

Estos Valores VAN o VPN son calculados a partir del flujo de caja o cash flow anual, trayendo todas las cantidades futuras -flujos negativos y positivos- al presente.

La tasa interna de retorno o tasa interna de rentabilidad (TIR) de una inversión está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (VAN o VPN) es igual a cero. Para ello, la TIR se compara con una tasa mínima o tasa de corte (TMAR), que será el coste de oportunidad de la inversión (si la inversión no tiene riesgo, el coste de oportunidad utilizado para comparar la TIR será la tasa de rentabilidad libre de riesgo, esto es, por ejemplo, los tipos de interés para una cuenta de ahorro o depósito a plazo).

El **Valor Actual Neto** de una inversión o proyecto de inversión es una medida de la rentabilidad absoluta neta que proporciona el proyecto, esto es, mide en el momento inicial del mismo, el incremento de valor que proporciona a los propietarios en términos absolutos, una vez descontada la inversión inicial que se ha debido efectuar para llevarlo a cabo.

Cuadro N°19: Flujo neto

	DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
F	FLUJO OPERACIONAL (D-E)	0	1201.4	1331.6	1461.7	1591.85	1722
G	FLUJO NETO GENERADO (C-F)	0	1201.4	1331.6	1461.7	1591.85	1722
H	SALDO INICIAL DE CAJA	200	200.7	600.7	730.85	730.85	861
I	SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	200	1402.1	1932	2192.55	2322.7	2583

Elaborado por: Lucero, M. (2018)

Cuadro N°20: Cálculo de Indicadores financieros

TMAR	5.47%
TASA DE INFLACIÓN	0.47%
RIESGO MÍNIMO	5%
VAN	\$778.02
TIR	85%
COSTO / BENEFICIO	0.86
TIEMPO DE RECUPERACIÓN	1.301453194

Elaborado por: Lucero, M. (2018)

En relación con los indicadores financieros obtenidos en este proyecto se determina que:

- Para el valor de TMAR se ha considerado en base a la tasa de inflación determinada por el INEC para el año 2019 de 0.47, y se estima un nivel de riesgo bajo (5%).
- Según los resultados VAN, determina que en este proyecto se ganará \$778,2
- En cuanto al valor del TIR, al ser mayor al valor de TMAR (85%>5,47%), se demuestra que el proyecto es rentable.
- Con un costo beneficio del 86%.

PUNTO DE EQUILIBRIO

El cálculo de punto de equilibrio se realiza para cada producto como se muestra en el cuadro 20:

Cuadro N°21: Punto de Equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO MG	
Costos Fijos	1252
Costos Variables	218.4
PRECIO UNITARIO	0.6
PUNTO DE EQUILIBRIO	5.75
UTILIDADES	0

PUNTO DE EQUILIBRIO MM	
Costos Fijos	1300
Costos Variables	269.25
PRECIO UNITARIO	0.5
PUNTO DE EQUILIBRIO	4.84
UTILIDADES	0

Elaborado por: Lucero, M. (2019)

Según los resultados obtenidos se demuestra que al menos para tener un punto de equilibrio para el caso del muñeco de goma con 6 productos mensuales y para la masa moco con 5 productos mensuales, en los dos casos al vender esa cantidad se tendría utilidades \$0

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES:

Para la elaboración de las masas didácticas se estableció un procedimiento sencillo el que fue explicado en el aula y por medio del cual los niños y niñas de tercer año de educación básica realizaron masas didácticas, este procedimiento se realizó por medio del juego con la finalidad de que los niños no sientan cansancio en el desarrollo de las actividades.

Para la elaboración de masas didácticas con los niños y niñas, se requiere de motivación y explicación, los procedimientos a ser utilizados con niños y niñas de edades comprendidas entre los 7 y 8 años deben ser sencillos con la finalidad de que el ejercicio a realizar sea ejecutado por medio del juego, que beneficia además su comprensión siendo capaces de entender instrucciones detalladas.

Las estrategias de comercialización para la venta de un producto enfocado a niños y niñas de primero a séptimo semestre requieren de actividades que despierten interés, como demostración del producto, casas abiertas, entre otros.

Para comercializar un producto en niños y niñas dentro de una unidad educativa, las estrategias de comercialización son indispensables para reconocer habilidades y destrezas de los beneficiarios directos del proyecto, ya que permite identificar debilidades y fortalecer destrezas relacionadas a la integración social por medio del compartir conocimientos de los demás, lenguaje utilizado con precisión y expresión.

Cuando los niños y niñas comercializan un producto realizado por sus propias manos, permite ser protagonistas creativos a pesar de seguir instrucciones sencillas lo que permite adquirir independencia.

Al realizar la factibilidad financiera se determinó que el aporte inicial que realizan los representantes de los estudiantes, es suficiente para cubrir los costos y gastos de producción.

RECOMENDACIONES:

Para realizar actividades con niños y niñas como emprendimientos, se requiere de la aprobación de los representantes, padres y madres de familia, así como de aprobación de las Autoridades del plantel, para el correcto desarrollo del proyecto que además requiere de comercialización del producto internamente.

Que, para desarrollar proyectos con niños y niñas, deben ser debidamente motivados, que las actividades realizadas generen interés por medio del juego, no deben ser exigidas y deben tener como finalidad el entretenimiento.

Para el desarrollo pleno de actividades que generen elaboración de productos y comercialización, los representantes de niños y niñas deben estar de acuerdo en realizarlo y formar parte activa de la actividad.

Antes de realizar proyectos que requieran de recursos económicos, el responsable del proyecto debe realizar un estudio de factibilidad financiera con la finalidad de que no genere gastos o costos adicionales, y que los iniciales generen rentabilidad.

Establecer reuniones informativas con los representantes de los estudiantes, así como con las autoridades de la institución, de manera clara y precisa.

BIBLIOGRAFÍA

- Aragundy, E. T. (2017). *Modelo de negocio: producción y comercialización de juguetes didácticos para niños de 0 a 5 años a base de tagua y su futura exportación hacia el mercado Italiano*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17281/1/JUGUETES%20DIDACTICOS%20DE%20TAGUA%20-%20ARAGUNDY%20Y%20TUBON.pdf>
- Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración* (3ra edición ed.). Caracas: Episteme. doi:ISBN 980-07-3868-1
- Breide, J., & Leal, I. (2018). Análisis de Referentes como Estrategia de Aprendizaje del Diseño Conceptual. *SCIELO*, 3-12. doi: ISSN 0718-5006
- Campos, G., & Lule, N. (2012). *La observación, un método para el estudio de la realidad*. Universidad La Salle Pachuca. doi:ISSN-e 1870-6703
- Cobas, L., Fernandez, R., & Guerra, M. (2013). LAS RELACIONES DE COOPERACIÓN EN LA DIRECCIÓN EDUCACIONAL. *Didasc@lia: Didáctica y Educación.*, V(1), 191-202. Obtenido de <file:///C:/Users/Acer/AppData/Local/Temp/2420-4990-1-PB.pdf>
- Díaz, J. (1998). *Psicología y Conducta Capítulo IX*. . Colombia: Laberinto Terrenal. .
- Garrote, F. B. (2017). *Interactúa-Material didáctico para la educación*. Bogotá: Universidad Santo Tomás. Obtenido de <http://repository.usta.edu.co/handle/11634/4015>
- Gonzalez, D., & Diaz, Y. (2006). *La importancia de promover en el aula estrategias de aprendizaje para elevar el nivel académico en los estudiantes de Psicología*. Cuba: Centro Universitario José Martí Pérez. doi:n (ISSN: 1681-5653)
- Hernández, E., Riquelme, B., & Maltes, M. (2011). *La actitud hacia la enseñanza y aprendizaje de la ciencia en alumnos de Enseñanza Básica y Media de la Provincia de Llanquihue, Región de Los Lagos-Chile* (Vol. Vol. 37). Chile: Revista-Scielo. doi:versión On-line ISSN 0718-0705

- Howard Gardner, M. K. (2010). Inteligencia: Múltiples perspectivas. *Revista Electrónica de LEEME*, 167-168. doi:ISSN: 1575-9563
- INEC. (2013). *inec.gob.ec*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Cuentas_Satelite/Cuentas_Satelite_Educacion/1_Presentaci%C3%B3n_CSE_2007-2013.pdf
- INEC. (2015). *inec.gob.ec*. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/06/PUB_EstadisticaEducativaVol1_mar2015.pdf
- Luz, S. (2000). EL DOCENTE Y LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES. *Revista Iberoamericana de la educación*, 1-11. doi:ISSN: 1681-5653
- Marques, G. (2010). *Reflexiones sobre ciencia, conocimiento y método científico*. Facultad de Educación. doi:<http://peremarques.pangea.org/edusoft.htm>
- Martínez, M., Branda, S., & Porta, L. (2013). *Cómo enseñan los buenos docentes?* Argentina: Universidad Nacional Mar de Plata. doi:ISSN 1989 - 9572
- MINEDUC. (2018). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/4-EGB-Elemental.pdf>
- Ministerio de Educación de Ecuador. (2016). *Guía Introductoria a la metodología TiNi*. Quito: ©Asociación para la Niñez y su Ambiente (ANIA). Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rUZcGxeh7rgJ:https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Guia-TINI.pdf+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Mirzadeh, A., Hasanpour, S., & Hassanpoor, F. (2012). *Proposing a Practical Method for Conceptual Design Process in New Product Development: Medical Glasses as a Case Study*.
- Pérez, G. (2017). *Diseño de proyectos sociales. Aplicaciones prácticas para su planificación, gestión y evaluación*. España: Revista Interuniversitaria. doi:ISSN: 1139-1723
- Roque, Y., Blanco, N., Criollo, A., Ugarte, Y., & Reyes, Y. (2012). *Experiencias de una estrategia pedagógica para desarrollar habilidades investigativas*

en estudiantes de Medicina. Santa Clara: Scielo. doi:versión On-line ISSN 2077-2874

SENPLADES. (2016). *Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo*. Obtenido de <http://senplades.gob.ec/>

SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Quito. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

Simón, Y. (2015). La estimulación temprana a la motricidad fina, una herramienta esencial para la atención a niños con factores de riesgo de retraso mental. *Redalyc.org, No. 15(51)*, pp. 100-10. doi:E-ISSN: 1789-8091

Torres, R., Espinoza, H., Macías, R., & Chavez, C. (2018). INTERACCIÓN UNIVERSIDAD-ENTORNO. UNA MIRADA PARA EL EMPRENDIMIENTO EN EL SIGLO XXI. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 1-16. doi: ISSN 2224-2643

ANEXOS

FICHAS DE OBSERVACIÓN

- RESPONSABLE: _____
- PROVINCIA: _____
- CANTÓN: _____
- PARROQUIA: _____

Ficha No.	
FECHA	
LUGAR ESPECÍFICO	
HORA	
LOCAL	
OBSERVACIÓN	COMENTARIOS
Producto Masa didáctica	
Compradores	
Otros	

CHEK-LIST

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL TIRSO DE MOLINA				
AÑO/NIVEL				
SECCIÓN				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
MASA DIDÁCTICA-MOCO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estas masas antes				
P2.Les gusta el color verde				
P3.Les gusta el color morado				
P4.Les gusta el color rojo				
P5.Les gusta el color amarillo				
P6.Les gusta el color anaranjado				
P7.Les gustaría tener uno				
MASA DIDÁCTICA- A BASE DE HARINA/ MUÑECO				
PREGUNTAS	POSITIVO	NEGATIVO	INDIFERENTE	TOTAL
P1.Han visto estos muñecos antes				
P2.Les gusta el muñeco blanco				
P3.Les gusta el muñeco amarillo				
P4.Les gusta el muñeco anaranjado				
P5.Les gusta el muñeco rosado				
P6.Les gustaría tener uno				

ELABORACIÓN DE MASAS

