



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD

CARRERA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

TEMA:

“EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA HERMANO MIGUEL DE LATACUNGA”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Psicólogo General.

Autora

Salazar Guamushig Gloria Estefania

Tutora

Psc. Cl. Paola Estefanía Salinas Aguilar Mg.

AMBATO – ECUADOR

2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**


Yo Gloria Estefania Salazar Guamushig, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre "El Clima Social Familiar y su Influencia en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de Latacunga", como requisito para optar al grado de Psicólogo General y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 28 días del mes de Marzo de 2018, firmo conforme:

Autor: Gloria Estefania Salazar Guamushig

Firma 

Número de Cédula: 185010234-2

Dirección: Latacunga

Correo Electrónico: gesalazarg@gmail.com

Teléfono: 0998817248

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación "EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA HERMANO MIGUEL DE LATACUNGA", presentado por SALAZAR GUAMUSHIG GLORIA ESTEFANIA, para optar por el Título Psicólogo General,

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 28 de Marzo de 2018



Psc. Cl. Paola Estefanía Salinas Aguilar Mg.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Psicólogo General, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 28 de Marzo de 2018

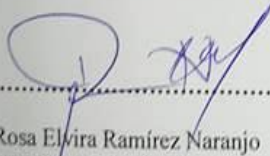

Gloria Estefania Salazar Guamushig

1850102342

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA HERMANO MIGUEL DE LATACUNGA, previo a la obtención del Título de Psicólogo General, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 28 de Marzo de 2018



.....
Dra. Rosa Elvira Ramírez Naranjo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



.....
Mg. Verónica Nataly Hidalgo Vásquez
VOCAL



.....
Mg. Verónica Elizabeth Labre Tarco.
VOCAL

DEDICATORIA

La presente investigación va dedicada a Dios ya que gracias a Él he logrado concluir mi carrera universitaria, y a mi abuelita, quien desde el cielo me bendice y guía mis pasos.

Estefania Salazar

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por cada una de sus bendiciones por brindarme la valentía día tras día para poder seguir adelante.

A mi madre y hermano quienes desde siempre me han apoyado y han estado conmigo en todo momento.

A mi abuelita y a mis tíos quienes han sido el pilar fundamental en mi vida, quienes con su motivación constante formaron en mí una buena persona.

Y a todas las personas que se han cruzado en mi camino, y que han dejado en mí, momentos especiales llenos de alegría.

Estefania Salazar

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA	15
Contextualización.....	15
Antecedentes.....	16
Contribución teórica, económica, social y/o tecnológica.....	17
Fundamentaciones.....	18
Fundamentación Epistemológica.....	18
Fundamentación Psicológica.....	18
JUSTIFICACIÓN	20
OBJETIVOS	21
Objetivo General	21
Objetivos Específicos	21
MARCO CONCEPTUAL.....	22
CLIMA SOCIAL FAMILIAR	22
Definición.....	22
Dimensión de relación.....	23
Dimensión de desarrollo.....	24
Dimensión de estabilidad	26
AUTOESTIMA.....	29
Definiciones.....	29
Componentes	29
Factores que influyen	32
Tipos.....	35

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA	39
Diseño del trabajo	39
Modalidad de Investigación	39
Tipo de Investigación	39
Población y muestra	40
Instrumentos de investigación	40
Procedimientos para obtención y análisis de datos	45

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS	47
Diagnóstico de la situación actual	47
Comprobación de las hipótesis	50

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	56
DISCUSIÓN	57

CAPÍTULO V

PROPUESTA	58
JUSTIFICACIÓN	58
OBJETIVOS	59
ESTRUCTURA TÉCNICA DE LA PROPUESTA	60
ARGUMENTACIÓN TEÓRICA	61
DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA	66
Desarrollo del Taller I	71
Desarrollo del Taller II	76
Desarrollo del Taller III	81
BIBLIOGRAFÍA	84
ANEXOS	87

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Población.....	40
Tabla N°2: Puntuaciones en base a los percentiles.....	41
Tabla N°3: Interpretación de Clima Social Familiar	42
Tabla N°4: Puntuaciones Test de SEI.....	44
Tabla N°5: Nivel de Clima Social Familiar General	47
Tabla N°6: Nivel de Autoestima General	49
Tabla N°7: Cálculo de la frecuencia observada.....	50
Tabla N°8: Cálculo de la frecuencia esperada	50
Tabla N°9: Cálculo del chi cuadrado	51
Tabla N°10: Grados de Libertad	52
Tabla N°11: Decisión del Chi	53

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico N°1: Población.....	40
Gráfico N°2: Nivel de Clima Social Familiar General	47
Gráfico N°3: Nivel de Autoestima General	49
Gráfico N°4: Campana de Gauss	52

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Plan operativo.....	66
Cuadro N°2: Taller I.....	69
Cuadro N°3: Taller II.....	74
Cuadro N°4: Taller III	79

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
CARRERA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

TEMA: “EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA HERMANO MIGUEL DE LATACUNGA”

AUTOR: Gloria Estefania Salazar Guamushig

TUTOR: Mg. Paola Estefania Salinas Aguilar

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo investigativo se centra en el estudio del clima social familiar y su influencia en la autoestima de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga. Se formularon objetivos específicos, que se enfocan en identificar el nivel de clima social familiar y determinar el nivel de autoestima de los estudiantes. Para la recolección de información se contó con una población total de 200 estudiantes, se evaluó mediante instrumentos psicológicos: escala de clima social familiar (FES) para evaluar las características socio ambientales y las relaciones personales entre los miembros de la familia, además el Inventario de autoestima (SEI) para medir las actitudes valorativas hacia sí mismo, en las áreas: familiares, académicas, y personales. Producto de esta investigación se identifica un nivel de clima social familiar medio y un nivel de autoestima promedio, aceptándose de esta manera la hipótesis alterna en la que se concluye que, el clima social familiar si influye en los estudiantes. Este dato obtenido es posible por el análisis estadístico realizado de forma pertinente con el χ^2 de un valor de 41,79 y del valor crítico de 18,31; que determinó la relación directa entre las variables planteadas en el estudio. En base a estos resultados se propone realizar 3 talleres con un enfoque cognitivo conductual para fortalecer la autoestima de los estudiantes.

DESCRIPTORES: Actitudes valorativas, autoestima, clima social familiar, socio ambientales.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
CARRERA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS

THEME: "THE FAMILY SOCIAL CLIMATE AND ITS INFLUENCE ON THE FIRST LEVEL OF BACCALAUREATE STUDENTS' SELF-ESTEEM AT UNIDAD EDUCATIVA HERMANO MIGUEL IN LATACUNGA".

AUTOR: Gloria Estefanía Salazar Guamushig

TUTOR: Mg. Paola Estefanía Salinas Aguilar

ABSTRACT

This research focuses on the study of the family social climate and its influence on the first level of baccalaureate students' self-esteem at Unidad Educativa Hermano Miguel in Latacunga. Some specific objectives were set, which focus on identifying the family social climate level and determining the students' self-esteem level. For data collection, a total population of 200 students were evaluated through psychological instruments such as: the family social climate scale (FCS) to evaluate the socio environmental characteristics and personal relationships among the family members. Besides, the Self-Esteem Inventory (SEI) to measure the value attitudes towards themselves in the following areas: familiar, academic, and personal. As a result of this research, an average of family social climate and self-esteem levels were identified, so that the alternative hypothesis was accepted. It is concluded that the family social climate has a great influence on students. This data was collected due to the statistical analysis performed by using chi-squared test with a value of 44.91 and a critical value of 21.03. These results determined the direct relationship between the proposed variables in this study. Based on these results, the aim is to carry out 3 workshops focusing on a cognitive-behavioral approach in order to strengthen the students' self-esteem.

KEY WORDS: Family social climate, self-esteem, socio environmental, value attitudes.



INTRODUCCIÓN

La familia es la primera célula social para la adquisición de la autoestima, donde niños, niñas o adolescentes comienzan su proceso de socialización y de aprendizaje sobre sí mismo y sobre el mundo, estos son esenciales e indispensables para desarrollar su propia valía y estima dentro de la sociedad.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad investigar la influencia del Clima Social Familiar en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de Latacunga, esta investigación consta de varios capítulos, los cuales se detallan de manera sistemática a continuación:

En el capítulo I se realiza una descripción del problema, los antecedentes, la contextualización en los niveles macro, meso y micro y el detalle teórico conceptual tanto para la variable dependiente (Clima Social Familiar), como independiente (Autoestima), la justificación y finalmente los objetivos (general y específicos) que se cumplirán durante el desarrollo de la presente investigación.

Mientras que en el capítulo II se detalla todo lo relacionado a la metodología como el enfoque, modalidad, nivel o tipo de investigación, y la población a investigar, acompañada de los instrumentos psicológicos de evaluación.

Con referencia al capítulo III se encuentra el análisis de datos e interpretación, los cuales son derivados de la aplicación de los instrumentos psicológicos y la verificación y comprobación de hipótesis mediante el cálculo estadístico (Chi Cuadrado), y la decisión final.

En el capítulo IV se describe las conclusiones y recomendaciones en base al análisis e interpretación obtenidos en de la investigación, mismas que son necesarias para proponer una solución hacia el problema planteado. Finalmente en el capítulo V se presenta el diseño de la propuesta con el tema "Talleres para fortalecer la autoestima en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel" el mismo que cuenta con la argumentación teórica, objetivos y justificación.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Estudios afirman que niños, niñas y adolescentes encuentran el mejor apoyo físico, mental, social, moral y afectivo, dentro de su familia, como también sufrimiento y angustia dentro de ella. Las carencias afectivas, en la estructura familiar afectan primordialmente a adolescentes quienes reflejan problemas psicológicos como la baja autoestima.

Contextualización

Los estudios que se han realizado a nivel mundial según la Organización Mundial de la Salud (citado por Solís, 2017) menciona que:

La depresión afecta a 300 millones de personas; puntualizando como uno de los principales síntomas inmiscuidos en este trastorno a la baja autoestima, problema que afecta principalmente a la salud generando 5 conflictos a nivel laboral, escolar y familiar e incluso llevar al individuo a cometer actos autolíticos o por lo menos intentos de suicidio. Se sabe que este problema es la segunda causa de muerte en el grupo de 15 a 25 años de edad, con cifras alarmantes que oscilan entre 800 000 personas al año que cometen actos suicidas (p.4).

La baja Autoestima es un riesgo que produce depresión, por lo tanto, si una persona sufre de baja autoestima, hay un riesgo grande de que a lo largo se vuelva depresivo, ambos se relacionan por la presencia de sentimientos como desesperanza, inutilidad, desaliento, y patrones de pensamiento casi idénticos en su forma de actuar.

Por otra parte, la revista Americana Infobae (citado por Solís, 2017) menciona que:

En Argentina se ha demostrado que la autopercepción de los adolescentes influye sobre la autoestima y confianza en sí mismos; una de cada cinco adolescentes

sentía la necesidad de ser más hermosos para tener una confianza de sí mismos. Del 69% de adolescentes evaluados que se sentían bien con su apariencia física, cerca del 40% no participaba en actividades sociales o deportivas por su apariencia física. Los adolescentes que se percibían como personas con defectos pero que se aceptaban como son, tenían una confianza buena de sí mismos, al contrario de los que sentían la necesidad de ser más “hermosos” con la finalidad de ser aceptados presentaban una baja autoestima (p.4).

El autoconcepto y la autopercepción forman parte principal de la imagen corporal de los adolescentes debido a que influyen directamente en los juicios de valor hacia otras personas y hacia sí misma. Con referencia a los adolescentes, y en especial a las mujeres, la percepción de su cuerpo se halla influenciada por los sistemas culturales y ambientales, los cuales en ciertos casos, terminan en graves problemas alimenticios.

De la investigación sobre: Autoestima y Dependencia Emocional realizado en UTA, Facultad de Ciencias de la Salud, Ante (2017) menciona:

La autoestima y su frecuencia presentes en el estudio, es de un 58,33 % en los estudiantes, con un nivel medio alto y 20,83% de los evaluados son parte de una autoestima alta, donde se evidencia que la mayor parte de la población en estudio se representa por el 58,33% (p. 48).

La percepción que el individuo mantenga acerca de su competencia, o la conciencia que conserve sobre el reconocimiento de sus propias habilidades, determinan un buen desempeño, por tanto, las experiencias del adolescente, ya sean de fracaso o triunfo, crean en él actitudes que favorecen u obstaculizan el óptimo desarrollo de sus potencialidades.

Antecedentes

Vilchez y Zuñiga (2016), realizaron la investigación: *Clima social familiar y autoestima en adolescentes del 4º año de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco De Castilla- Huancavelica*, en la escuela de Pregrado de la Universidad Nacional de Huancavelica. La investigación concluye que: “Las adolescentes con clima social familiar favorable tuvieron una autoestima alta, lo que implica que el

clima social familiar se relaciona con la autoestima en adolescentes” (p.67). Cuando el clima social familiar es adecuado se caracteriza por la existencia de un ambiente que facilita el crecimiento y desarrollo de cada uno de sus integrantes o por lo contrario sentimientos de inutilidad y baja autoestima. La familia juega un papel importante en el apoyo emocional y desarrollo de sus hijos debido a que desde sus primeros años de vida son rodeados por los mismos.

Chayña, (2016), realizó la investigación: *Clima Social Familiar y Autoestima en los estudiantes del nivel secundario del Colegio Particular de Ciencias Integrales Alfred Nobel*, en la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana Unión. La investigación concluye: “sí existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de colegios de ciencias integrales Alfred Nobel de la ciudad de Juliaca, 2016.” (p.94). La familia es un eje fundamental para el adecuado desarrollo del adolescente, debido a que es una etapa en donde los hijos requieren de más comprensión, cariño, apoyo y libertad por parte de sus padres.

Santos, (2012), realizo la investigación: *El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una Institución Educativa del Callao*, en la escuela de Post Grado de la Universidad San Ignacio de Loyola. La investigación concluye que: “Existe una relación entre el clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de secundaria de menores de una institución educativa del Callao” (p.46). La estructura familiar es la primera escuela de socialización que tiene el niño debido el mismo que le permitirá establecer relaciones interpersonales necesarias para una buena autonomía y participación en la misma.

Contribución teórica, económica, social y/o tecnológica

La investigación realizada contribuye al aspecto social y familiar, siendo el Clima Social Familiar un componente principal para que los estudiantes puedan obtener una mejor autoestima, que promueva características socio-culturales, estabilidad familiar y desarrollo personal de todos sus miembros, se relaciona con la cohesión que hace referencia a la unión emocional al tipo de comunicación, e independencia que obtiene cada individuo dentro de su subsistema familiar.

Fundamentaciones

Fundamentación Epistemológica

La presente investigación se basa en el Cognoscitivismo el cual considera al ser humano como un sujeto activo y racional que crea, interpreta y transforma muchos de los estímulos a los que responde, dentro de los procesos cognoscitivos se encuentra el pensamiento, memoria, percepción, procesamiento de información, inteligencia, solución de problemas y razonamiento. Entre los autores más destacados de esta teoría se encuentra a Piaget, quien afirma que el ser humano establece una relación activa en la construcción del conocimiento y el aprendizaje mismo que es influenciado por el ambiente que lo percibe. Esta teoría explica que el aprendizaje se construye en base a la realidad creada, vinculando al ambiente y al ser humano viéndolo así que la autoestima se va desarrollando mediante el ambiente familiar en el que se desenvuelve, misma que proporciona una serie de conductas y comportamientos positivos y negativos en su forma de actuar.

Fundamentación Psicológica

El enfoque cognitivo-conductual establece un vínculo existente entre causa y efecto, debido a la influencia de variables internas, externas y estímulos que proceden del ambiente. La familia es uno de los principales grupos sociales con los que el niño tiene contacto, ya que promueve el entendimiento adecuado de los sucesos sociales y personales mismos que contribuyen al conocimiento y control.

De acuerdo a la perspectiva del procesamiento de la información la situación como parte del ambiente en el sujeto repercute mucho en su forma de actuar es así que, si existe un adecuado ambiente familiar, el estudiante podrá reflejar a través de su personalidad comportamientos positivos, y una adecuada autovaloración de sí mismo con relación a su entorno o por lo contrario sentimientos de inutilidad y desaliento, ocasionando desequilibrios y alteraciones en su desarrollo evolutivo y familiar.

Tanto los factores cognitivos, como los conductuales están estrechamente relacionados debido a que la conducta es explicada a través de una serie de procesos mentales como la atención, memoria y percepción, mismos que son característicos

de las vivencias o experiencias del ambiente, considerando al individuo como un ser activo que procesa, selecciona, codifica, transforma y recupera información para actuar conforme a la situación en las que se encuentre.

JUSTIFICACIÓN

La importancia de la presente investigación se basa, en poder describir la influencia del Clima Social Familiar en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel; tomando en cuenta que el clima social familiar forma parte en la vida cotidiana del individuo para establecer vínculos emocionales existentes entre los miembros de la familia, misma que facilitara el crecimiento y desarrollo de en cada uno de sus integrantes. Al presentarse una baja autoestima en la población se puede evidenciar varios problemas psicológicos como depresión, timidez entre otras causas que imposibilitarán una adecuada autovaloración y percepción de sí mismo y del entorno que lo rodea, ambas variables son importantes porque además de lo antes mencionado permite conocer la situación actual de la población de estudio y evitar problemas graves como intentos de suicidio. El presente estudio también brinda un aporte a la Psicología como ciencia, debido a que tiene como finalidad proponer soluciones para mejorar la calidad de vida de los estudiantes.

Los beneficiarios directos de esta investigación son los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel quienes cursan 14 y 15 años de edad, y los indirectos son la comunidad educativa en general constituida por las autoridades, docentes, y padres de familia o representantes legales. Cabe recalcar que la presente investigación es de interés para la autora y para el centro educativo, debido a que pone en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación académica, y además obtiene datos imprescindibles para conocer la situación actual de los estudiantes.

El desarrollo del presente trabajo es factible, debido a que cuenta con la previa autorización de las autoridades, docentes, padres de familia y estudiantes quienes proporcionaron la adecuada información, espacio y tiempo para la realización del mismo, a más de contar con el adecuado uso de instrumentos psicológicos y fuentes bibliográficas para una información concreta. Finalmente, la originalidad está relacionada con el hecho de que no existen antecedentes investigativos en la provincia y en el país acerca del clima social familiar y la autoestima por lo que se busca que la temática sea conocida y beneficiosa a la vez.

OBJETIVOS

Objetivo General

Investigar la influencia del Clima Social Familiar en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga.

Objetivos Específicos

1. Identificar el nivel de Clima Social Familiar que prevalece en las familias de los estudiantes Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel.
2. Determinar el nivel de autoestima en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel.
3. Elaborar una propuesta referente a la problemática investigada en la Unidad Educativa Hermano Miguel.

MARCO CONCEPTUAL

CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Definición

La familia con respecto a su dinámica y funcionamiento explica el grado de comunicación, cohesión de grupo, sentido de pertenencia y la adaptabilidad a nuevos cambios sean; culturales, sociales y educativos con el fin de formar un adecuado ambiente de relación familiar. Chávez (2016), afirma: “Una estructura natural en la cual se elabora pautas de interacción psicosocial en el que rige el funcionamiento de los miembros definiendo una gama de conductas que facilita una interacción recíproca” (p.20). Para que el individuo se relacione con los demás, se debe encontrar en un ambiente familiar funcional que se caracterice por aspectos positivos como la comunicación asertiva y la unión afectiva, mismas que evidencian una adecuada interacción entre cada uno de sus miembros, sin dejar de lado la formación y educación familiar implantada desde tempranas edades.

Otra característica que define al clima social familiar es el tiempo que brindan los padres a los hijos, esto es importante porque les permite conocer las bases comportamentales y las etapas evolutivas en las que se desarrolla. Ayala (2017) menciona “Las acciones cotidianas de la familia se convierten en prácticas de enseñanza-aprendizaje mismas que dependen de cómo se estructuren y de cómo se propicie un avance en el desarrollo de sus conductas” (p.10). Los padres fomentan experiencias positivas en los hijos para establecer una adecuada estimulación a nivel cognitivo y conductual, mismos que son necesarios para crear empatía al momento de relacionarse con los demás.

Existen tres categorías generales que configuran el estilo de vida del sujeto, entre estas están inmiscuidas aspectos sobre el desarrollo personal, relación y la estabilidad, que es definida como el equilibrio que genera un individuo a la hora de pensar, sentir y actuar.

Dimensión de relación

Esta dimensión se enfoca en velar por el bienestar de cada adolescente, a través de varios factores como los aspectos familiares, de interacción y la capacidad volitiva. Ríos (2016) menciona “Varios estímulos del ambiente externos pueden influir positiva o negativamente en la persona considerando aspectos como la realidad de la familia, y la asimilación del individuo” (p.16). El fomentar activamente un modo de comportamiento acorde a las exigencias familiares no solo depende del sujeto como tal, sino también del modo de pensar y actuar frente a diversas situaciones basadas en la correcta comunicación, y diferentes modos de interacción familiar. Es fundamental tener conceptos claros sobre el medio social y familiar en el que se rodea, por ejemplo, si los padres contribuyeron con saludables relaciones interpersonales en la adolescencia no tendrán mayor inconveniente en proporcionar un adecuado desarrollo, pero si por lo contrario establecieron un ambiente inadecuado se encontrarán ciertos comportamientos enmarcados en la agresividad, y en no seguir instrucciones ocasionando un desequilibrio en el ámbito comportamental.

El conflicto es el modo de actuar de cada integrante ante una situación, el control y la adaptación a nuevos cambios depende de la familia. Zegarra (2017) afirma “Debe existir un equilibrio entre el estilo de comunicación, las habilidades sociales que se fomenta a los hijos y por último el tipo de relación interpersonal en la familia” (p.98). Son tres puntos importantes que se debe tomar en cuenta para evitar comportamientos negativos como agresiones, falta de comunicación y conflictos mismos que desencadena un inadecuado clima familiar y un negativo desarrollo personal.

Sigüenza, W. (2015) propone tres condiciones:

Primer punto es un adecuado acoplamiento para la satisfacción de las necesidades de apego de sus integrantes, segundo una máxima reciprocidad en el intercambio afectivo, y finalmente una activación en el valor de supervivencia; los mismos que deberían ocurrir muy rápido facilitando que

la familia se prepare para los cambios posteriores y así minimizar el riesgo de concebir el desarrollo como algo negativo (p.27).

Encontrar los modos de percibir los sentimientos de los demás dentro de las diferentes familias es positivo debido a la tranquilidad y bienestar proporcionado hacia la misma, pero también negativo al estado de incomprensión por parte de quienes lo rodean.

La cohesión se la conoce como la unión existente entre los miembros de la familia es decir el vínculo emocional que les adhiere como sistema familiar, un aspecto positivo es que el apoyo es mutuo y constante frente a las adversidades que enfrente. Con relación a las etapas de la adolescencia, Lucero (2016) menciona “Resolver el conflicto o crisis de la identidad versus la confusión de la identidad. En esta construcción de la identidad, la persona organiza sus habilidades, necesidades y deseos para adaptarlos a las exigencias de la sociedad” (p.209). El apoyo incondicional de la familia hace que el adolescente sienta el soporte constante en la participación y la escucha activa misma que es necesaria para fomentar adecuados patrones de comportamiento, comprensión y liderazgo. El modelo familiar de Oldson (citado por Gil, 2017), afirma que “La familia debe realizar cambios en su estructura para alcanzar una buena cohesión y adaptación que ayude al sistema a conseguir una estabilidad para que el adolescente pueda desarrollarse en un ambiente favorable” (p.3). La realidad de cada adolescente que vive situaciones diferentes depende de todo el proceso que fue realizado desde la niñez hasta todo el transcurso de su vida, siendo importante para establecer una adecuada formación y mantener un centro comportamental favorable indistintamente al ambiente familiar en el que se encuentre.

Dimensión de desarrollo

Esta dimensión se la considera como la más importante debido a que se enfoca en velar por el bienestar de cada adolescente a través de los aspectos familiares y de interacción. Ríos (2016) menciona “Varios estímulos del ambiente externo pueden influir de forma positiva o negativa en la persona considerando aspectos como la realidad de la familia y la asimilación del individuo” (p.16). El

ambiente familiar depende del modo de crianza proporcionado por los padres, quien al ser positivo ayuda a destacar al máximo las habilidades que el individuo posee al momento de sentirse querido, aceptado y comprendido. En esta etapa de desarrollo, la labor de los padres es importante pues proporciona una serie de conductas y hábitos que pueden ser moldeados continuamente a través de las exigencias familiares. Existen diversos tipos de relación entre ellas la relación conyugal que se refiere al modo que interactúa el padre con la madre; fraternal es decir la relación entre hermanos e hijos y la paternal que se rige entre la comunicación de padres e hijos.

Para fomentar un adecuado desarrollo es necesario tomar en cuenta algunos aspectos entre ellos: la autonomía que se refiere a la capacidad que tiene una persona para poseer criterio propio y autosuficiencia al tomar decisiones; la actuación para la realización de labores entre los integrantes de una familia; la parte intelectual - cultural referente a los acontecimientos y finalmente la social o recreativo que se define como el nivel de colaboración de los integrantes en cualquier tipo de actividad. (Alarcón, 2015, p.15).

La autonomía se la va formando desde las etapas iniciales, a través del apoyo, afecto y experiencias de quienes la rodean, misma que es importante para obtener un aprendizaje significativo en su formación y por ende en la toma de decisiones. Chávez y Florentina (2016) afirman que “La autonomía como la dependencia-independencia es otro de los aportes centrales más específicos para que el ser humano pueda ejercer una función tanto educativa como social” (p 31). Es decir la capacidad volitiva del sujeto depende mucho para tomar acciones o decisiones las cuales en algunos casos pueden ser incómodas debido al poder de convencimiento e influencia de quienes lo rodean, con respecto al ámbito educativo puede ser importante debido a que le permitirá al estudiante ejercer un adecuado liderazgo con respecto a cualquier tipo de actividad que se le encomiende.

La actuación se la conoce como el modo de accionar de cada individuo frente a una situación, la cual puede variar de acuerdo al contexto y tiempo en el que se encuentre, sin dejar a un lado la formación de hábitos y normas de comportamientos establecidos, mismos que son reflejados dentro y fuera del hogar.

Hay que considerar que la actuación no solo depende de los aspectos psicológicos así lo puntualiza Valdés (2014) menciona “Las diferentes manifestaciones físicas, sociales y psicológicas determinan la conducta del individuo como resultado de las relaciones familiares, en donde se valoran de forma positiva o negativa el modo de reaccionar de cada participante” (s.p). Es decir, el adolescente por sí mismo opta por un determinado modo de actuar el cual depende mucho de la labor familiar misma que se realiza a diario debido a la implementación de normas y comportamientos adecuados.

El desarrollo intelectual y cultural posee un gran interés dentro de la familia debido a que permite afianzar y proveer nuevos conocimientos a sus integrantes acorde al sistema social en el que se encuentre, esta dimensión se contextualiza como un grado de participación e interés en las actividades culturales e intelectuales del ser humano, en la cual los sentimientos, emociones, opiniones, las posturas críticas y la capacidad para expresarse de niños y niñas son el resultado de la vinculación entre padres e hijos en los espacios culturales y académicos. Finalmente, el aspecto social y recreativo se basa en experimentar actividades distintas de la cotidianidad en donde el adolescente se vea involucrado y sea participe de las actividades sociales como el juego que ayuda asumir roles específicos, respetar reglas y seguir instrucciones. A modo de resumen todos estos ítems llevados a la práctica conllevan a una mejor formación comportamental indistintamente de la etapa evolutiva en la que se encuentre para fomentar un adecuado desarrollo sea este comportamental o social.

Dimensión de estabilidad

La dimensión de estabilidad detalla algunos aspectos relacionados con la organización como la formación de hábitos y el autocontrol de comportamientos, tomando como referencia la estructura familiar quien es el eje primordial en el bienestar de un individuo con respecto a su modo de pensar y de actuar.

Este término hace referencia a la homeostasis que posee un individuo con respecto a su nivel emocional y conductual mismo que proporciona un equilibrio y desenvolvimiento adecuado tanto en su vida personal, social y educativa. Martínez

(2014), menciona “La organización y ejercer el control sobre el mismo, también es asumir el rol para generar un buen ambiente como formador del comportamiento humano influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo” (p.19). Por tal motivo se considera que el moldeamiento de comportamiento en los adolescentes sin duda depende de la funcionalidad y de una adecuada estructura familiar para ejercer un apropiado control sobre sus integrantes.

La organización familiar hace referencia a las responsabilidades que asume cada integrante dentro un sistema familiar, es decir si un grupo familiar se encuentra debidamente organizado acorde a su estructura y a su funcionalidad no habrá inconveniente alguno. Sánchez (2014), menciona “La organización familiar es un aspecto determinante de la autoeficacia académica en los niños y adolescentes” (s.p). Al estar pendientes del cuidado de los hijos se determina patrones específicos de comportamientos mismos que son basados en hábitos adecuados, desde el punto de vista académico si una persona fue criada en un ambiente confortable se evidenciara un adecuado comportamiento, e interés por el aprendizaje el mismo que lo ejecutara de manera ordenada y planificada o por lo contrario desinteresada.

El control hace referencia al modo de relacionarse entre los integrantes de la familia y la educación misma que se ve enmarcada por la relación de sus padres hacia sus hijos. Pacheco (2014) menciona “Son los que expresan interés y afecto explícito hacia sus hijos y todo lo que implica su bienestar físico y emocional, están pendientes de sus estados emocionales y son sensibles a sus necesidades” (p.35). Ejercer adecuadamente los roles familiares acompañados de una adecuada comunicación, en base a normas y reglas establecidas permite que el estudiante no solo pueda fomentar sus intereses sino también el de los demás.

Luego de haber detallado todas las dimensiones que están inmiscuidas en el clima social familiar se concreta que todas estas características personales, de estabilidad familiar e interacción social dan como resultado en el adolescente de manera decisiva:

La formación adecuada de la identidad personal, los modos asertivos para relacionarse entre los miembros de la familia, además se determina valores, afectos,

actitudes y modos de ser que el hijo va asimilando desde que nace, como tal se puede decir que un clima familiar positivo y constructivo propicia el desarrollo adecuado y feliz de cada uno de sus miembros (Lozano, 2016, p.27).

Cuando no se ha fomentado desde tempranas edades el interés por conocer las características en las familias con la finalidad de una adecuada formación comportamental y de interacción mutua, se empieza a desencadenar algunas dificultades considerables debido los cambios de etapa de la niñez y adolescencia mismo que es un proceso en el que requiere más atención y guía del tutor o encargado ya que son varios factores que se verán afectados, además en mucho de los casos desencadenan en conductas disruptivas esto se ocasiona cuando no se cumplen a cabalidad con las necesidades individuales y colectivas entre los miembros de la familia.

AUTOESTIMA

Definiciones

La autoestima es un término neutro que depende de la persona, la familia, y el centro educativo. Pineda (2015) menciona: “Un mecanismo proveniente de sí mismo de manera consciente o inconsciente que se va formando desde la niñez, pero depende del ámbito familiar, social en el que se encuentra” (p.167). La formación de la autoestima depende desde las diferentes perspectivas en las que se desarrolla, las diferentes estimaciones en el ámbito familiar y educativo fomentan la formación del auto concepto para una mejor interacción.

Tello, J. (2016), menciona “Se la puede catalogar como la habilidad que tenemos los seres humanos para actuar con decencia, realismo y afecto, es decir las acciones que se tome para sí mismo” (p.31). Dicha habilidad se la va formando en el transcurso de sus etapas evolutivas donde la excesiva valoración o desvalorización genera dificultades en la persona. Existen dos tipos de autoestima entre ellas; la autoestima alta que es la capacidad para aceptarse a sí mismo y potenciar el máximo de sus habilidades, y la autoestima baja en la que la persona se encuentra retraída del medio social, con temores constantes y facilidad de manipulación por las personas que lo rodean.

Componentes

Aspecto Cognitivo

La teoría cognitiva se enfoca en el procesamiento de la información de medio para generar conceptualizaciones claras sobre las vivencias que experimenta a diario, el autor López (2016) refiere “Formar representaciones mentales de uno mismo y de su entorno son centrales para la adaptación y la supervivencia del ser humano” (p.54). En relación a la autoestima se considera que todas las creencias percepciones e ideas de sí mismo se va formado desde la niñez y la adolescencia a partir de esquemas mentales teniendo en claro que la exploración del entorno genera un aprendizaje significativo, que posteriormente se va desarrollando sobre de la interacción con su entorno.

También se la puede definir como aquella que varía y se construye a lo largo de la vida a través de varios cambios sea a nivel físico, hormonal y psicológico. Haeussler (2017), menciona “De un sin número de factores ya experimentadas desde la niñez como los vínculos emocionales de padres a hijos, sensación de bienestar, éxitos adquiridos, aprendizaje de los errores, estatus económico” (s.p). La teoría cognitiva de Beck en base a la formación de ideas y pensamientos hace referencia a que cada persona indistintamente es diferente es decir las creencias centrales o automática pueden variar por ejemplo puede derivar en el auto concepto, que se surge de la necesidad de ser estimado y estimarse a sí mismo para querer valorarse y aceptarse con sus características personales a manera de resumen se puede decir que la formación de un esquema cognitivo toma como base las creencias y formación del pensamiento a través del procesamiento de la información del medio, que en relación al autoestima la formación de una adecuada aceptación de sí mismo para tener la sensación de haber logrado con satisfacción los retos en cada una de sus etapas evolutivas.

Aspecto Afectivo

El afecto que brindan los padres hacia los hijos para la diferenciación de aspectos positivos o negativos puede generar un aprendizaje que desencadene un comportamiento frente a los estímulos del entorno, se considera que para poseer una adecuada autoestima se debe valorar la motivación y la vida afectiva del sujeto. Vega (2016) menciona “Como el sentimiento, la experiencia y la convicción de ser apto para la vida y sus desafíos como la estima o el valor que se atribuye, basándose en sus capacidades, aptitudes, cualidades defectos, roles, pertenencia, competencia” (p.33). La expresión libre de sentimientos para ser entendido aceptado en el medio y mediante las experiencias vividas son desencadenantes para que el ser humano pueda comprender sus sentimientos y la importancia de ser valiosos, lo cual es indispensable para formar su seguridad y afianzar una adecuada expresión de sentimientos que favorezca su salud, además de reconocerlas, y expresarlas de manera libre y asertiva.

Aspecto Conativo o conductual

Es un proceso conductual que desencadena la persona frente a la situación que enfrenta, cabe recalcar que este aspecto depende mucho de los antecedentes pasados, estos son: la formación adquirida dentro de la familia, la adecuada expresión de emociones y un determinado patrón de conducta. Sánchez (2014) menciona “Implica la intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente que sin duda alguna varias actitudes de los niños y adolescentes son aprendidas de los adultos debido a que ellos son vistos como un modelo a seguir” (p.25). El modo de comportamiento en la mayoría de niños y adolescentes se refleja por el mecanismo de aprendizaje por observación, cuando presentan dificultades con la autoestima es consecuencia de un inadecuado ambiente. La interacción entre de padres e hijos, forma un eje especial para la formación de la autoestima en donde se describe varias características en donde:

Los padres sobreprotectores que son los que generan una dependencia excesiva, por otro lado los autoritarios que ejercen el control y orden, así mismo existe padres retraídos son poco amorosos o indiferente con los hijos por último se encuentra con el asertivo quien permite la independencia para tomar sus propias decisiones ayudan a los hijos a crecer en un ambiente idóneo para relacionarse con facilidad expresar con seguridad y autonomía al momento de realizar la actividades (Cárdenas, 2016, p.4).

La formación de la autoestima vista desde el polo negativo repercute en una baja autoestima ocasionando inseguridad al momento de interactuar con nuevas personas ante situaciones sociales, por otro lado, el sentir la inconformidad dentro del ambiente familiar impide la expresión libre de sentimientos. Finalmente, un aspecto positivo a resaltar sobre la formación de autoestima es que los padres que son asertivos estimulan significativamente la autonomía, independencia, comunicación efectiva, para alcanzar el éxito acompañado de la capacidad y potencial del ser humano.

Factores que influyen

Existen algunas variables que se relacionan íntimamente con la autoestima que posee la persona de manera general desarrollarla depende de sus características personales y el ambiente favorecedor, estos aspectos se ven inmiscuidos en formar criterios de eficacia para ir considerada una autoestima alta, media o baja, así mismo al considerar autoestima dentro del autoconcepto, autovaloración, aceptación. Serrano (2016) menciona “Aquellos mecanismos que explica lo que el sujeto piensa, siente y hace, a través del análisis de situaciones previas, es decir una forma específica de pensar y de actuar en concordancia con las representaciones que la persona” (p.21). Esto significa que toda información percibida del ambiente sobre el modo de crianza del niño o adolescente es fundamental para determinar cómo está desarrollada la autoestima del mismo el modo en el que la persona piensa y siente desencadena en determinado comportamiento que algunos están basados en principios de autonomía, y seguridad como una especie de retroalimentación continua que brindan los padres hacia los hijos.

Factores internos

Se refiere a todas las características personales de sí mismo en donde el niño o adolescente estimula su actividad cerebral para pensar, expresar emociones y reaccionar adecuadamente ante determinadas situaciones. Casarín (2014) considera “Una afirmación personal e individual que afectan a la percepción que tenemos de nosotros mismos y de los demás, esta va de la mano con las experiencias” (s.p). Toda experiencia que vive el adolescente sea esta positiva o negativa va influir directamente en su desarrollo y como tal en la formación del autoestima, debido a que cada persona se conoce y puede percibir las características de otra.

Con respecto a las expectativas que posee de la persona. González (2017) menciona: “Es lo que le muestra en la sociedad, constituyen las metas, objetivos, sueños y demás aspectos que los adolescentes deberían lograr para superarse y a futuro lograr la autorrealización” (p.12). Es fundamental fomentar en los hijos su capacidad y seguridad a través de los logros pequeños o grandes que tenga el niño para conseguir una mejor autonomía, en la cual la formación de ideas coherentes a

permitirá procesar una adecuada información con relación a su entorno, que le sirva como fuente de energía e inspiración para seguir planteándose nuevos objetivos y metas por alcanzar.

Factores externos

La formación de hábitos de manera organizada, planificada y los conceptos que se imparte como para del aprendizaje los padres hacia los hijos, es una cadena que se sigue a lo largo de varias generaciones es donde las figuras paternas deben perdurar con el ejemplo debido a que los niños y adolescentes mucha de las veces aprenden por medio de la observación y se podría decir que de alguna manera copian ciertos modos de comportarse, al momento de reaccionar ante situaciones es similar al de una persona adulta, el adolescente expresa de diferentes modos sus necesidades o inquietudes. Gutiérrez (2016) menciona “Conocer sus ideas, inquietudes, sentimientos, sugerencias, ideas de trabajo, conocimientos, por otro lado, el lenguaje corporal, posturas, expresiones, gestos, expresiones faciales y contacto visual” (p.113). Es importante una adecuada comunicación para entender las reacciones de los adolescentes que mucha de las veces le cuesta expresarse de manera espontánea para una interacción dinámica cuando el adolescente por otro lado se encuentra aislado, tonalidad de voz baja, miedo a socializar sus ideas pensamientos ya está teniendo algunas dificultades a nivel de autoestima para la persona le cuesta expresar de manera fácil las necesidades para que sean satisfechas dentro del entorno familiar.

El desempeño educativo

López (2014) menciona “El conjunto de características psicosociales de un centro educativo son determinados por aquellos factores o elementos estructurales, personales y funcionales de la institución integrados en un proceso dinámico específico” (p.30). Hay que tomar en cuenta del mismo modo que en las familias que en el establecimiento se acoja a normas de comportamiento, personal adecuado para una educación de calidad y el departamento psicológico establecido para solventar las problemáticas encargados de llevar la armonía en la comunidad educativa y el bienestar individual y colectivo.

El nivel de autoestima en algunos niños y adolescentes presenta algún desequilibrio sobre el modo en que construye sus ideas, y la manera de comportarse, en el cual el psicólogo debe indagar la información necesaria, al evidenciarse un desbalance en el desarrollo de actividades escolares, frecuentemente algunos no desean trabajar en grupo por la inseguridad para relacionarse, o no estar de acuerdo con lo que expresan los demás así mismo existe otro tipo de estudiantes que al momento de interactuar frente al grupo ejerce al máximo sus habilidades como el liderazgo y guía del grupo para realizar las cosas del mejor modo posible son dos polos distintos depende de cómo se fue formando en el transcurso del proceso de formación el autoestima, algunos estudios demuestran que si influye significativamente en el rendimiento el tema de autoestima que posee cada estudiante, en la etapa de la adolescencia se enfatiza en generar interés en algunos temas sobre la elaboración de un proyecto de vida donde requiere también el apoyo de los docentes y personal encargado de la salud mental para servir de apoyo o guía al niño o adolescente.

Sentirse como un gran aporte para la sociedad

En este punto se tomará algunos aspectos sobre motivación que según la teoría de Maslow (citado por Murillo 2015), menciona “Las necesidades que tiene la persona de satisfacerlas van desde las más elementales hasta llegar a la más compleja que es la autorrealización, hay que tomar en cuenta que una adecuada autoestima eleva los criterios de valoración a sí mismo” (p.63). La pirámide de necesidades establece aspectos básicos que empieza desde el sustento en el hogar, la preparación para el medio social es donde se potenciar el máximo de habilidades enmarcadas en la seguridad, asertividad, autonomía que todos estos sean llevados a la practica en su diario convivir, depende mucho también de la formación del autoestima poner énfasis o dar mayor relevancia hacia los aspectos positivos que tiene la persona permite llegar a la cúspide de la pirámide en donde la autorrealización de la persona depende de sí mismo y del medio favorable para su desarrollo.

En la etapa de la adolescencia es sumamente importante conocer algunos aspectos que son propias de tu etapa evolutiva en donde requiere de una adecuada guía y atención por parte de los adultos y menciona que:

La transformación del infante antes de llegar a la adultez, es un periodo de transición entre la niñez y la adultez, en el marco del cual tiene lugar los cambios importantes en el auto concepto, la identidad personal, la maduración sexual, el desarrollo cognitivo, el pensamiento de operaciones formales, y la independencia progresiva de la familia (Gonzales, 2017, p.53).

El proceso de cambio de la niñez a la adolescencia debe ser conocida y aceptada por las personas que están a cargo del cuidado, la labor de los padres en si es formar claros conceptos una identidad propia para que pueda describirse ante los demás y este seguro de sus capacidades ya que en el transcurso de la vida las exigencias cada vez van siendo mayores es por eso que depende de un sin número de características personales y el ambiente para favorecer al desenvolvimiento es ahí donde se empieza a formar un criterio de jerarquización para considerar si el autoestima que se formó en la persona fue buena, regular o mala, a continuación se presenta distintas características algunas favorables para el desarrollo y otras que se debe indagar los factores desencadenantes para la disminución en autoestima lo idóneo será que la mayoría se encuentre sobre los rangos de la media en donde el término autoestima sea tomado como un criterio de elevación y superación o también como un mecanismo de aprendizaje y reconocimiento para su mejora continua.

Tipos

Autoestima alta

En esta definición se resaltan aspectos positivos de la persona en donde tiene la capacidad para sentirse aceptada, capaz de realizar nuevos logros con total seguridad en este punto es donde se ha desarrollado al máximo la habilidades de conocerse con sus diferentes habilidades, destrezas, valorarse tal y como es su aspecto físico, emocional y comportamental reconocerlo y utilizarlo como una oportunidad para generar una sensación de bienestar estilo de vida idóneo, se refleja

en el niño o adolescente sentirse a gusto consigo mismo en las sonrisas que frecuente. Cortes (2016), se refiere “La valoración positiva de sí mismo, se siente bien consigo mismo, cuando la persona tiene una autoestima alta es seguro que alcanzara su felicidad y logra sus objetivos planteados” (p.29). Esto significa en la pirámide de necesidades de Maslow que la persona al sentirse a gusto y feliz consigo mismo llega a la autorrealización donde ha superado aspectos de seguridad, reconocimiento de sí mismo y de los demás, la motivación que se requiere para mejoras continuas utilizando en la mayoría de veces criterios de autoeficacia obteniendo éxito ante las nuevas exigencias y actividades que se encomiende a la persona en determinada manera puede influir significativamente en su óptimo rendimiento durante la jornada académica, ejerce el liderazgo de grupo y sus ideas, sentimientos y acciones estén encaminadas a brindar alternativas que potencie el máximo las habilidades de los compañeros, evidenciar una autoestima elevada implica también cierta tendencia al perfeccionismo.

Según Gamarra (2015) considera que “En los hombres se halló una mayor aceptación positiva de autoestima con aspectos puntuales de planificación, afrontamiento activo y la aceptación, en cambio las mujeres preferían un mayor apoyo instrumental, emocional y social, aceptación y expresión de las emociones” (s.p). Se considera también que la autoestima presenta diferentes fines en donde el género femenino aún tiene desbalances en la aceptación a grupos lo que le dificulta integrarse fácilmente todos estos desbalances depende de la formación de esquemas mentales y construcción de identidad desde tempranas para que les resulta fácil relacionarse con los demás, se consideren como seres proactivos en la solución de problemáticas, los sentimientos de fracaso o desvalorización no se entiende mejor que es la seguridad en sí mismo y la pobreza de habilidades sociales para relacionarse y expresarse de manera libre y espontánea los sentimientos propios y entendiendo las situaciones de los demás.

Por otro lado, el género masculino es más independientes su autoestima elevada permite proyectarse hacia un mejor futuro o las metas establecidas, esto varía mucho acorde al ambiente en el que fue criado y al experimentar situaciones nuevas presenta un cambio que le permite aprender a través de los errores cometidos

para tener plena conciencia en lo que aún les falta por mejorar, un aspecto fundamental es elevar sus criterios de eficacia.

Autoestima media

En este nivel se expresa un método de equilibrio en donde únicamente la autoestima se modifica ante gravedad de las situaciones que enfrenta o afecta a la cotidianidad del individuo. Santos (2017) menciona “La persona con autoestima media varía su percepción y valoración de sí misma dependiendo de muchos factores, en donde prima la opinión de los demás por ejemplo ante una crítica negativa baja su autoestima y causa que la persona se desvalore” (p.5). El niño o adolescente es muy cambiante dependiendo de lo que enfrente determinadas situaciones en algunos se deja llevar por los criterios de eficacia, además requiere de una buena confianza en sí mismo, aunque en ocasiones esta pueda llegar a ceder, otros por la falta de interés o motivación le cuesta observar en sí mismo los desbalances que posee y permanece en la misma línea de comportamiento, frecuentemente siempre está pendiente de la conducta de los demás pero no se enfoca en sí mismo para generar autodeterminación, aceptación control y no adquiere un estilo de vida en donde perdure la felicidad por completo este inmiscuido en puntos altos y bajos que le ayudan a aprender en base a todas las experiencias pasadas.

Autoestima baja

La autoestima baja es la más preocupante en niños y adolescentes por lo que se debe intervenir a tiempo debido a que presenta algunas dificultades con relación al modo de pensar, y su expresión emocional. Vásquez (2016) afirma a las “Personas que suelen mostrarse inseguras e insatisfechas a todo momento; además se muestran muy sensibles ante críticas y tienen una gran dificultad a la hora de reclamar sus derechos, por lo tanto, muchas veces se dejan manipular por los demás” (p.112). Se puede decir que la persona ha perdido la capacidad de accionar frente a los obstáculos obteniendo como resultado el fracaso en sus áreas personales, sociales, educativas ya que muchos de los adolescentes en casos no le ven alternativas de solución ante los problemas por eso necesariamente requiere de

una reestructuración cognitiva y manejo de inteligencia emocional con la finalidad de elevar sus criterios.

El nivel de autoestima que posea el niño o adolescente va a depender de sus características internas y del medio en el cual se desenvuelve a diario, el fomentar a al desarrollo de la autoestima implica también el compromiso de padres de familia y docentes a cargo debido a la interacción.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Diseño del trabajo

La investigación posee un enfoque cualicuantitativo; es cualitativo debido a que describe la problemática dentro de la institución y emplea el aspecto teórico-conceptual, descriptivo, a través de un marco teórico referencial; y cuantitativo debido a que utiliza la recolección y el análisis de datos estadísticos para contestar las interrogantes de investigación y comprobar las hipótesis previamente planteadas, basándose en una medición numérica, y estadística descriptiva, también se utiliza el enfoque psicométrico debido a los instrumentos netamente de medición psicológica como el Inventario de Clima Social Familiar FES y el Inventario de Autoestima de Coopersmith SEI.

Modalidad de Investigación

La presente investigación abarcó una modalidad bibliográfica y documental debido al sustentó teórico de fuentes de información primaria y secundaria como libros, artículos científicos revistas, y tesis referenciales al tema propuesto.

La investigación tiene una modalidad de campo la cual permitió recolectar los datos directamente de la problemática es decir de la población, obteniendo datos útiles para cuantificar y analizar.

Tipo de Investigación

El tipo de Investigación es Descriptiva ya que analiza e interpreta la información con respecto a la situación actual de la población de estudio. Finalmente se utilizará el método correlacional, el mismo que permitirá determinar la relación existente entre ambas variables, y a su vez comprobar las hipótesis.

Población y muestra

Tabla N°1: Población

Género	Frecuencia Absolutas	Frecuencias Relativas	Porcentaje
Mujeres	97	0,49	49 %
Hombres	103	0,52	52 %
TOTAL	200	1	100

Elaborado por: La investigadora

Fuente: Investigación de campo

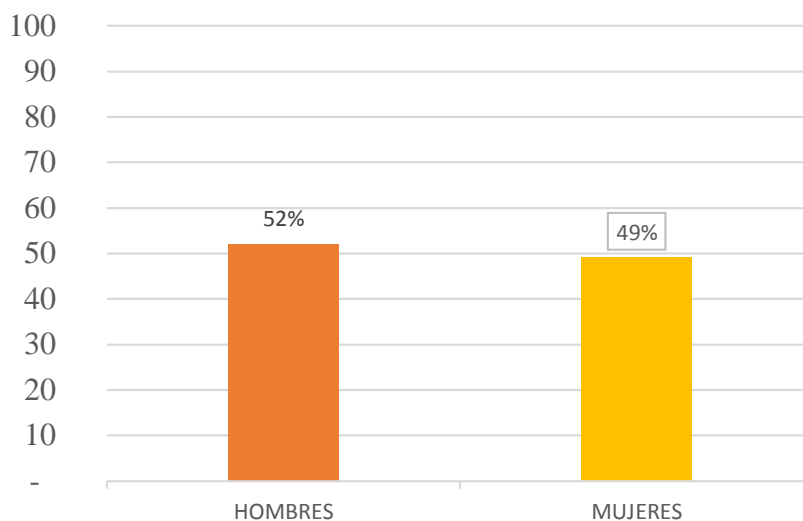


Gráfico N°1: Población

Elaborado por: La investigadora

Fuente: Investigación de campo

Instrumentos de investigación

Escala de Clima Social Familiar (FES)

La Escala del Clima Social Familiar FES, es desarrollada por R.H. Moos. y E.J. Trickett en el año 2001 y a su vez estandarizada en Lima Metropolitana por Ruiz y Guerra en los años 1990 hasta 1993, esta escala a través de 90 ítems tiene como objetivo evaluar las características socio ambientales y las relaciones personales entre los miembros de la familia. El inventario esta agrupado en tres dimensiones; relaciones, desarrollo y estabilidad, en la cual la primera hace referencia al grado de comunicación y libre expresión, la segunda hace referencia al desarrollo personal, y finalmente la última hace referencia a la estructura, organización y control de la familia que ejercen unos miembros sobre los otros.

Validez

En el estudio de Ruiz y Guerra (1993), se probó la validez de la prueba correlacionándola con la prueba de Bell, específicamente en el área de ajuste en el hogar. Con adolescentes los coeficientes fueron: en el área de cohesión 0,57; Conflicto 0,60; Organización 0,51. Con adultos los coeficientes fueron: en el área de cohesión 0,60; Conflicto 0,59; y Organización 0,57; para expresividad 0,53 en el análisis a nivel de grupo familiar. También se aprueba el FES con la escala Tamai (área familiar) y el nivel individual, los coeficientes en cohesión fueron de 0,62; Expresividad 0,53 y Conflicto 0,59. Ambos trabajos demuestran la validez de la escala FES (la muestra individual fue de 100 jóvenes y de 77 familias). (Robles, 2012)

Confiabilidad

Para la estandarización en Lima Zavala (2001) usando el método de consistencia interna, los coeficientes de fiabilidad van de 0.88 a 0.91 con una media de 0.89 para el examen individual, siendo las áreas de Cohesión, Intelectual-Cultural, Expresión y Autonomía, las más altas (la muestra usada en este estudio de confiabilidad fue de 139 jóvenes con promedio de edad de 17 años). En el test-retest con dos meses de lapso, los coeficientes eran de 0.86 en promedio (variando de 3 a 6 puntos). (Robles, 2012)

Interpretación de las puntuaciones

Tabla N°2: Puntuaciones en base a los percentiles

Puntuación	Niveles
Pc: 70-80	Excelente
Pc: 65-69	Buena
Pc: 60-64	Tiende a Buena
Pc: 45-59	Promedio
Pc: 40-44	Mala
Pc: 35-39	Deficitario

Fuente: Manual de Clima Social Familiar Mikulic et al.(sf.)

Elaborado por: La Investigadora

Tabla N°3: Interpretación de Clima Social Familiar

Interpretación	
Excelente	El Clima Social Familiar de los individuos se concibe en un alto grado de comunicación, desarrollo personal, organización, control y libre expresión con sus familiares, dando un valor bajo de interacción conflictiva con el grupo familiar
Buena	El Clima Social Familiar de los individuos se concibe en un grado frecuente de comunicación, desarrollo personal, organización, control y libre expresión con sus familiares, dando un valor bajo de interacción conflictiva con el grupo familiar.
Tiende a Buena	El Clima Social Familiar de los individuos se concibe con una alta tendencia de comunicación, desarrollo personal, organización, control y libre expresión con sus familiares, dando un nivel medio bajo de interacción conflictiva con el grupo familiar
Promedio	El Clima Social Familiar de los individuos se concibe en un inestable grado de comunicación, desarrollo personal, organización, control y libre expresión con sus familiares, dando un valor normal de interacción conflictiva con el grupo familiar.
Mala	El Clima Social Familiar de los individuos se concibe en un bajo nivel de comunicación, desarrollo personal, organización, control y libre expresión con sus familiares, dando un valor medianamente alto de interacción conflictiva con el grupo familiar
Deficiente	El Clima Social Familiar de los individuos se concibe en un bajo grado de comunicación, desarrollo personal,

organización, control y libre expresión con sus familiares, dando alto nivel de interacción conflictiva con el grupo familiar

Fuente: Manual de Clima Social Familiar Mikulic et al.(sf.)

Elaborado por: La Investigadora

Inventario de Autoestima Forma Escolar de Stanley Coopersmith SEI

El Inventario de Autoestima de Forma Escolar de Stanley Coopersmith SEI fue desarrollado por Stanley Coopersmith y adaptado por María Isabel Panizo en el año de 1985 este inventario tiene como objetivo a través de 58 afirmaciones medir las actitudes valorativas hacia sí mismo, en las áreas: familiares, académicas, y personales.

El inventario está subdividido en cuatro sub-test más uno de mentiras que se detallan a continuación; Sub-test Sí mismo, evalúa la valoración y los altos niveles de aspiración de sí mismo; Social-Pares, evalúa los dotes y habilidades que tiene el individuo en sus relaciones personales y sociales; Hogar, evalúa el grado de relaciones íntimas que se mantiene con la familia y finalmente el sub-test Escuela, que evalúa la capacidad que tiene el individuo para trabajar con satisfacción a nivel individual y grupal. El sub test de mentiras queda invalidado al obtener un puntaje mayor a 4.

Validez

El estudio de la validez se efectuó mediante el análisis de las correlaciones con la prueba de personalidad de California que mide Adaptación personal y social. Se desarrolló una matriz de correlaciones entre el inventario de Coopersmith y la prueba de California y la mayor parte de los coeficientes hallados alcanzaron valores significativos y los valores bajos fueron las correlaciones de la escala de mentira de Coopersmith con las escalas de California. Ariana Llerena (1995) efectuó un estudio de normalización del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, el cual fue administrado a 978 estudiantes de ambos sexos, del segundo al quinto grado de secundaria, con edades de 13 a 16 años, de colegios

estatales y no estatales de Lima Metropolitana. Para determinar la validez teórica (construcción) del inventario, se procedió a correlacionar los puntajes parciales y totales alcanzados en las diferentes áreas del Inventario de Autoestima. (Robles, 2012)

Confiabilidad

El coeficiente de confiabilidad para el Inventario de Autoestima fue de 0.84 para la versión en español utilizada en Puerto Rico (PrewittDiaz, 1979). En la estandarización realizada en Chile se introdujeron algunos cambios mínimos en la terminología para adaptarla al uso de la lengua en Chile y el coeficiente de confiabilidad hallado fue similar: 0.87 y 0.88. (Robles, 2012)

Tabla N°4: Puntuaciones Test de SEI

Interpretación	
<p>Autoestima Alta</p> <p>Puntuación total de 75-100 puntos</p>	<p>Las personas con alta autoestima son pro-activas, con éxitos sociales y académicos, seguras de sí mismas, comunicativas, creativas, originales, independientes, son líderes, irradian confianza, optimismo y esperan obtener el éxito al esforzarse.</p>
<p>Autoestima Media</p> <p>Puntuación total de 46-74 puntos</p>	<p>Las personas con autoestima media tienden a ser optimistas, expresivos y capaces de aceptar la crítica, tienden a depender esencialmente de la aceptación social. Por lo general, en los encuentros sociales buscan aprobación y experiencias que enriquezcan su autoevaluación y autoestima.</p>

Autoestima Baja

Puntuación total de 0-45 puntos

Las personas con baja autoestima tienden a ser dependientes, valoran más las ideas de los otros que las de ellos. Se caracterizan por rasgos depresivos, se sienten aislados, no atractivos a la vista de los otros, incapaces de expresarse y demasiado débiles para hacer frente o vencer sus deficiencias, así como para asumir sus circunstancias.

Fuente: Coopersmith (2006)

Elaborado por: La Investigadora

Procedimientos para obtención y análisis de datos

La información obtenida fue recogida manualmente a través de los dos instrumentos de medición, quienes luego de ser analizados fueron procesados al programa Microsoft Excel.

Actividades

Una vez establecido el tema propuesto de investigación “El Clima Social Familiar y su influencia en la Autoestima de los Estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la Ciudad de Latacunga” se procedió a la aplicación de los instrumentos psicológicos tanto de la variable dependiente como independiente en este caso la Escala del Clima Social Familiar FES y el Inventario de Autoestima de Forma Escolar de Stanley Coopersmith.

Para el proceso de recolección de datos, en primera instancia se acudió a la Unidad Educativa Hermano Miguel en la ciudad de Latacunga, en donde se obtuvo un primer acercamiento con la rectora de dicha Institución, con el fin de obtener información acerca de la problemática. Posteriormente, se establecieron los instrumentos o reactivos psicológicos, de medición de ambas variables, luego se solicitó información acerca de la población total de estudio a trabajar.

Después se realizó una planificación de la aplicación de los reactivos o instrumentos psicológicos que se iban a aplicar y a distribuir en varios cursos, una vez obtenida dicha información a través de la aplicación de los reactivos se dio paso a la elaboración de tablas en Microsoft Excel que permitieron ingresar y consolidar los datos de una forma organizada y sistemática. Finalmente, una vez obtenidos los resultados se realizó un estudio estadístico para de esta forma establecer la verificación o comprobación de hipótesis con el método estadístico apropiado, en este caso el χ^2 .

CAPÍTULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Diagnóstico de la situación actual

Tabla N°5: Nivel de Clima Social Familiar General

Alternativa	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Excelente	0	0,00	0%
Buena	24	0,12	12%
Tiende a Buena	40	0,20	20%
Promedio	124	0,62	62%
Mala	10	0,05	5%
Deficitaria	2	0,01	1%
TOTAL	200	1	100%

Fuente: Escala de Clima Social Familiar (FES)

Elaborado por: La Investigadora

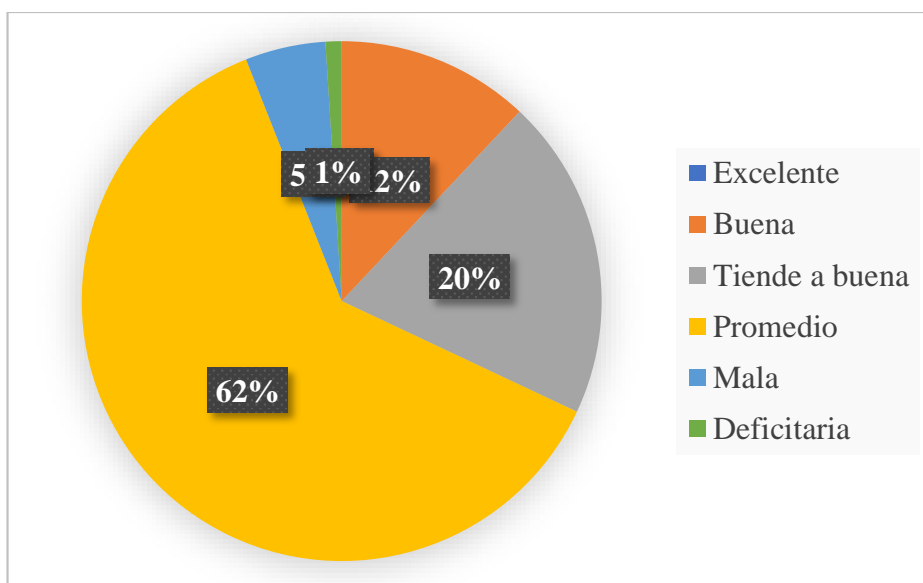


Gráfico N°2: Nivel de Clima Social Familiar General

Fuente: Escala de Clima Social Familiar (FES)

Elaborado por: La Investigadora

Análisis e interpretación

En el gráfico general de la población, se puede evidenciar que más de la mitad de los estudiantes posee un clima social familiar promedio, lo que significa que el grado de percepción de los adolescentes con respecto a su familia no es el adecuado debido a cierto grado de inestabilidad e inseguridad proporcionado por su grupo familiar mismo que transmite desconfianza e imposibilidad para lograr un adecuado desarrollo físico, psíquico y social; menos de una cuarta parte de la población posee una tendencia a buena, la cual manifiesta que el núcleo familiar de los menores es algo adecuado debido al alto nivel de comunicación, seguridad y estabilidad personal, proporcionado por sus progenitores quienes permitirán expresar sus opiniones y sentimientos de forma adecuada; menos de la cuarta parte posee un nivel bueno, sugiriendo que el sistema familiar de los alumnos es el adecuado, para un crecimiento personal mismos que facilitara el desarrollo de principios y valores adecuados a su entorno socio cultural los que facilitara sus actitudes y comportamientos dentro de su medio social; poco menos de la cuarta parte de la población posee un clima social familiar malo, lo que imposibilita una libre comunicación, expresión de opiniones y sentimientos hacia el vínculo parental, provocando un alto nivel de conflicto y desacuerdo entre sus integrantes familiares; finalmente una mínima parte de un cuarto posee un nivel deficiente, esto indica que las necesidades tanto educativas, afectivas como psicológicas de sus miembros no son cubiertas por sus progenitores, quienes impiden un desarrollo personal adecuado y promueven conflictos con sus familiares, generando en un futuro relaciones insatisfactorias consigo mismo y con las personas a su alrededor.

Tabla N°6: Nivel de Autoestima General

Alternativa	Frecuencias Absoluta	Frecuencias Relativa	Porcentaje
Alta	50	0,25	25%
Media	125	0,62	62%
Baja	25	0,13	13%
TOTAL	200	1	100%

Fuente: Escala de Autoestima Escolar (SEI)

Elaborado por: La Investigadora

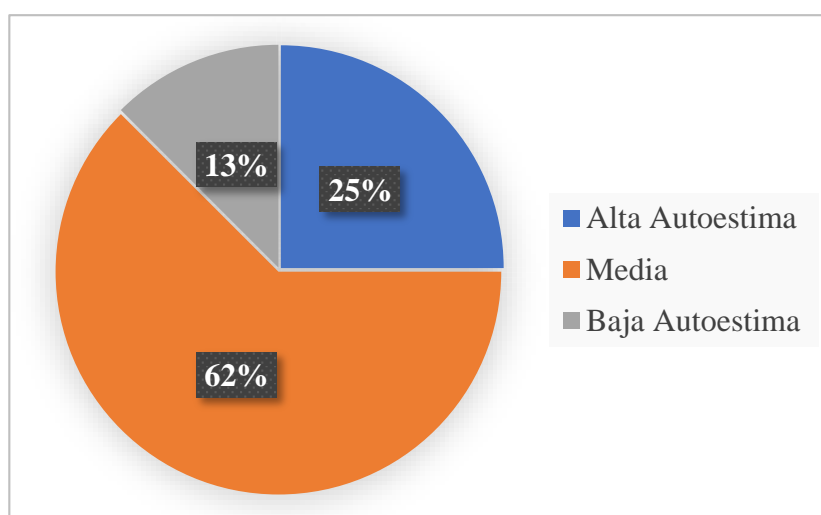


Gráfico N°3: Nivel de Autoestima General

Fuente: Escala de Autoestima Escolar (SEI)

Elaborado por: La Investigadora

Análisis e Interpretación

En el gráfico general de la población, se puede evidenciar que más de la mitad de los estudiantes poseen un nivel medio; lo que manifiesta que los adolescentes muestran rasgos inestables en su valoración y percepción, debido a la opinión de los demás; cerca de la cuarta parte posee un nivel alto, es decir los estudiantes se autovaloran y se aceptan tal y como son, con sus cualidades y defectos, sin registrar emociones negativas, agresivas o depresivas y finalmente una mínima parte de la población posee una autoestima baja; indicando que los estudiantes poseen sentimientos de insatisfacción e inseguridad a la hora de valorarse y quererse, pues muestran cualidades negativas hacia su self generando en un futuro depresión, timidez etc.

Comprobación de las hipótesis

Mediante el cruce de los resultados de las dos herramientas psicológicas, se pudo establecer los cuadros de frecuencia observada (O), que resulta de la sumatoria de los resultados cruzados, los resultados de estos dan paso a los valores marginales; y al cuadro de frecuencia esperada (E), que se obtiene de la multiplicación de los valores marginales dividido para el total de los valores marginales.

Tabla N°7: Cálculo de la frecuencia observada

Clima Social Familiar	Autoestima			TOTAL
	Baja	Media	Alta	
Excelente	0	0	1	1
Buena	0	9	15	24
Tiende a Buena	1	17	22	40
Promedio	17	78	29	124
Mala	5	5	0	10
Deficitaria	1	1	0	2
TOTAL	24	110	66	200

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Investigadora

Tabla N°8: Cálculo de la frecuencia esperada

Clima Social Familiar	Autoestima			TOTAL
	Baja	Media	Alta	
Excelente	0	0	0	0
Buena	2,88	13,02	7,92	24
Tiende a Buena	4,8	22	13,2	40
Promedio	14,88	68,2	40,92	124
Mala	1,2	5,5	3,3	10
Deficitaria	0,24	1,1	0,66	2
Total	24	110	66	200

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Investigadora

Para el cálculo del estadístico chi2 se utilizó la siguiente formula:

$$X^2 = \frac{\sum(O - E)^2}{E}$$

Dónde:

X² = Chi-cuadrado

Σ = Sumatoria

O = Datos observados

E = Datos esperados

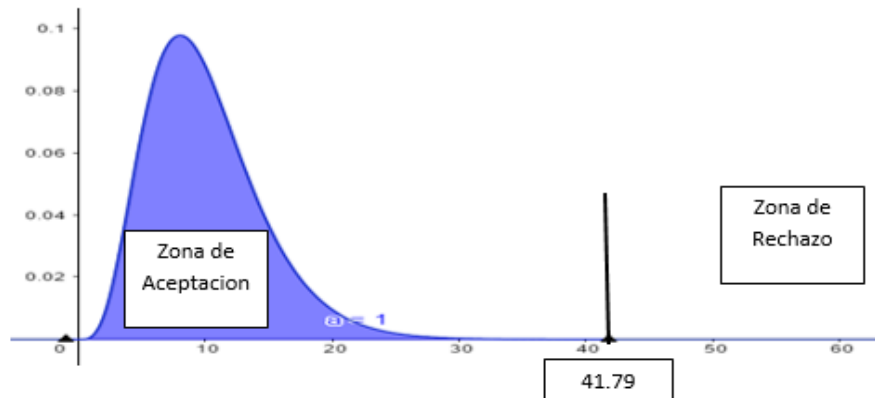
Tabla N°9: Cálculo del chi cuadrado

ALTERNATIVAS	F.O	F.E	FO-FE	(FO-FE) ²	(FO-FE) ² /FE
Baja / Excelente	0	0	0,00	0,00	0,00
Baja / Buena	0	2,88	-2,88	8,29	2,88
Baja /Tiende a Buena	1	4,8	-3,80	14,44	3,01
Baja / Promedio	17	14,88	2,12	4,49	0,30
Baja / Mala	5	1,2	3,80	14,44	12,03
Baja / Deficiente	1	0,24	0,76	0,58	0,00
Media / Excelente	0	0	0,00	0,00	0,00
Media / Buena	9	13,2	-4,20	17,64	1,34
Media /Tiende a Buena	17	22	-5,00	25,00	1,14
Media / Promedio	78	68,2	9,80	96,04	1,41
Media / Mala	5	5,5	-0,50	0,25	0,05
Media / Deficiente	1	1,1	-0,10	0,01	0,01
Alta / Excelente	0	0	0,00	0,00	0,00
Alta /Buena	15	7,92	7,08	50,13	6,33
Alta /Tiende a Buena	22	13,2	8,80	77,44	5,87
Alta / Promedio	29	40,92	-11,92	142,09	3,47
Alta / Mala	0	3,3	-3,30	10,89	3,30
Alta / Deficiente	0	0,66	-0,66	0,44	0,66
Total Chi Cuadrado					41,79

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Investigadora

Gráfico N°4: Campana de Gauss



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Investigadora

Nivel de Significancia

El nivel de significancia es del 5% que equivale a 0.5

Especificación de las Regiones de Aceptación y Rechazo

Para determinar las zonas de aceptación y rechazo, primero se determina los grados de libertad aplicando la siguiente fórmula.

$$gl = (f - 1) (c - 1),$$

Dónde:

gl= grados de libertad

f= número de filas

c= número de columnas

Tabla N°10: Grados de Libertad

TABLA DE GRADOS DE LIBERTAD		
gl=	(f - 1)	(c - 1)
gl=	(6- 1)	(3 - 1)
gl=	(5)	(2)
gl=	10	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Investigadora

Decisión

Tabla N°11: Decisión del Chi

Nivel de significancia	0,05
valor crítico	18,31
$\sum X^2$	41,79

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La Investigadora

Si el valor calculado es menor que el valor tabular se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, o viceversa. $X_c2 < X_t2$. Entonces el valor calculado es mayor al dado por la tabla estadística, es decir: 41,79 es mayor que 18,31 como tal se acepta la Hipótesis alterna que menciona: El Clima Social Familiar si influye en la Autoestima de los Estudiantes de Primer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la Ciudad de Latacunga.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

Mediante el análisis estadístico Chi Cuadrado (tabla N°6) se determina que la hipótesis alterna (Hi) es aceptada debido a que X^2 experimental 41,79 es mayor que X^2 crítico 18,31 y la hipótesis nula (Ho) es rechazada, por lo tanto, se obtiene como resultado que el Clima Social Familiar si influye en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga, lo que significa que a mayor clima social familiar mayor será el nivel de autoestima en los estudiantes.

Referente al nivel del clima social familiar prevaleciente en los estudiantes de Primer Año de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la Ciudad de Latacunga se concluye que más de la mitad de la población evaluada posee un clima social familiar promedio lo que significa que el grado de percepción de los adolescentes con respecto a su familia no es el adecuado debido al cierto grado de inestabilidad e inseguridad proporcionado por los padres hacia sus hijos mismo que transmite desconfianza e imposibilidad para lograr un adecuado desarrollo personal y social.

Se concluye que del total de la población evaluada, más de la mitad de la población posee una autoestima media lo que significa que los estudiantes poseen un grado aceptable de confianza, y optimismo en sí mismo en base a la opinión de los demás; por otro lado, cerca de la cuarta parte posee una autoestima alta; lo que indica que los estudiantes poseen una valoración positiva y segura acerca de sí mismo, siendo independientes, y líderes, para alcanzar sus metas y objetivos, y finalmente una mínima parte de la población posee una autoestima baja lo que significa que el estudiante posee una gran dificultad para valorarse y quererse a sí mismo.

Debido a que en la presente investigación se acepta la hipótesis alterna la cual manifiesta que el Clima Social Familiar si influye en la Autoestima de los estudiantes, de Primer Año de Bachillerato, se concluye que la propuesta debe ser enfocada al fortalecimiento de la autoestima (variable dependiente) para aumentar el nivel del clima social familiar (independiente) debido a que la variable dependiente suele cambia en función de la variable independiente, y además de que se observan valores importantes a trabajar dentro de la variable dependiente (autoestima).

RECOMENDACIONES

Partiendo de los resultados analizados en la investigación, se recomienda desarrollar actividades que permitan potencializar el nivel de Clima Social familiar en los estudiantes para de esta manera obtener un mejor nivel de autoestima.

En base a los resultados generales se recomienda que se elaboren charlas con los padres de familia y docentes para mejorar el nivel de Clima Social Familiar de los estudiantes con el fin de obtener un mejor ambiente de crecimiento y desarrollo en cada uno de los integrantes que componen la unidad familiar.

Se recomienda desarrollar talleres que permitan fortalecer el nivel de Autoestima a través de técnicas psicológicas con la finalidad de desarrollar un buen ajuste psicosocial, psicopedagógico y evitar problemas a futuro.

Considerando el nivel de autoestima promedio y bajo, se recomienda que a través de las autoridades de la Unidad Educativa Hermano Miguel se ejecute talleres enfocados a fortalecer la autoestima de los estudiantes, para de esta manera establecer una actitud positiva y un desarrollo adecuado del autoconcepto, autovalía y autoimagen en los estudiantes.

DISCUSIÓN

En la presente investigación desarrollada en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga, después de la aplicación estadística, y al ser el valor calculado de 41,79 mayor que el valor crítico de 18,31 dentro del estadístico del chi cuadrado se acepta la hipótesis alterna, que menciona que el clima social familiar si influye en la autoestima. Resultados que se validan con la investigación del: *Clima social familiar y autoestima en adolescentes del 4°to año de la Institución Educativa Francisca Diez Canseco de Castilla 2014*, realizada en la Universidad Nacional de Huancavelica. Vilchez y Zuñiga (2014) determinan que “Las adolescentes con clima social familiar favorable tuvieron una autoestima alta, lo que implica que el clima social familiar se relaciona con la autoestima en adolescentes” (p.67). Esta investigación es una guía para determinar que la familia juega un rol fundamental en el desarrollo de capacidades, facultades, percepciones y valoraciones que posee un niño de sí mismo con relación a su entorno, sin olvidar que la comunicación es importante entre padres e hijos para obtener un mejor control y organización familiar, sin embargo estos resultados se contraponen con Paz (2016) quien a través de su investigación afirma que “No existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y la Autoestima, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote Piura, 2015” (p.75). Lo que evidencia que la autoestima y la comunicación entre los miembros de la familia no es aceptable por la extinción y el grado de control sino más bien por otros factores como económicos o académicos que están repercutiendo en la vida del adolescente, a pesar de utilizar los mismos instrumentos psicológicos, se obtuvo resultados diferentes debido al número de población, muestra y por al estadístico probatorio de Pearson, los cuales son diferentes a la investigación realizada.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

Talleres para fortalecer la autoestima en los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “Hermano Miguel” de Latacunga.

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta está encaminada a fortalecer la autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa "Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga". Su importancia radica en mejorar la calidad de vida y prevenir conflictos psicológicos, es de gran aporte para la psicología debido a que toma como referencia el enfoque cognitivo conductual y lo relaciona con la teoría, su contribución es de gran aporte tanto para la Institución Educativa como para los estudiantes quienes podrán desarrollar una adecuada percepción y valoración de sí mismos, los beneficiarios directos serán netamente los estudiantes de Primer Año de Bachillerato que posean una autoestima media y baja los cuales a través de talleres podrán establecer un adecuado autoconcepto, autoestima y autovalía, por otro lado los beneficiarios indirectos serán los padres de familia, docentes y autoridades de la institución educativa.

La propuesta es factible debido a que mediante el aporte teórico y las diferentes técnicas psicológicas el estudiante podrá lograr obtener cambios positivos en su desarrollo de aprendizaje y crecimiento. La originalidad del trabajo se basa en el análisis de distintas teorías y puntos de vista con enfoque cognitivo-conductual que permitirá contrastar conocimientos adquiridos con la práctica del mismo.

OBJETIVOS

GENERAL

Diseñar talleres para fortalecer la autoestima en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de Latacunga.

ESPECÍFICOS

- Determinar estrategias que permitan fortalecer la autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de Latacunga.
- Definir técnicas cognitivas conductuales que permitan fortalecer la autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de Latacunga.

ESTRUCTURA TÉCNICA DE LA PROPUESTA

La propuesta está enfocada en la implementación de talleres y actividades para fortalecer la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga, se encuentra dividida en varias etapas, donde se proporciona tareas y actividades relacionadas a la Autoestima para que el individuo sea capaz de aceptarse y valorarse positivamente.

Las actividades propuestas además de fortalecer la Autoestima, fomentaran de manera saludable, positiva, y optimista, la calidad de vida del individuo para sentirse eficaz, productivo, capaz y afectivo, para superar circunstancias tanto positivas como negativas.

La propuesta de dicha investigación está estructurada por 3 talleres, cada uno de una hora, los mismos que estarán destinados a cumplir con los objetivos anteriormente planteados, en cada uno de ellos se desarrollaran actividades para que los estudiantes logren comprender con claridad las temáticas expuestas y puedan desarrollar los conocimientos necesarios durante los talleres, además cada taller contara con una retroalimentación y una tarea enviada a casa para de esta manera asegurarnos de que haya existido una adecuada recepción de la información, misma que será evaluada a través de varias preguntas.

El enfoque psicológico en el que se basa la elaboración de la propuesta es cognitivo conductual, ya que se busca cambiar y estimular el pensamiento de los estudiantes para que obtener un mejor nivel de autoestima.

ARGUMENTACIÓN TEÓRICA

Al hablar de aspectos de la vida es importante mencionar el valor positivo o negativo de un individuo, la confianza y el respeto, dependiendo de las predisposiciones aprendidas describe la imagen personal de un individuo en su entorno. Es así que lo menciona Calderón (2016):

La autoestima es una actitud considerada como la meta más alta que tiene como principal objetivo el proceso educativo y psíquico de nuestra personalidad, forma de pensar, sentir, actuar, por tal manera se considera el máximo ente motivador de aptitud que sin lugar a duda es el verdadero significado de nuestra forma de ser a lo largo de todo nuestro desarrollo (p.21).

La autoestima está considerada como la valoración que da al sujeto y que describe la parte fundamental de su personalidad, teniendo en cuenta que es una forma innata a la vez convirtiéndoles en componentes evaluativos y funcional dirigidos a la forma de ejecutar las funciones cognitivas, motoras y emocionales. A la vez pueden ser aprendidas y susceptibles a ser modificada utilizando las experiencias vividas en el medio social. También se describe que el ser humano establece tipos de autoestima es decir que en un nivel alto la persona se siente satisfecha en la vida y puede enfrentar a cualquier situación presentado en su medio, mientras que un nivel medio esta puede sentirse capaz y valioso pero a la vez sentirse totalmente inútil, por ende su percepción puede cambiar a lado opuesto es decir puede estar con un autoestima bajo o muy alto, describiendo el bajo autoestima como una incapacidad, inseguridad o miedo al fracaso y a la vez este puede generar trastornos emocionales que no pueden ser controlados por eso es recomendable evitar este tipo de nivel y a laves la persona pueda solucionar sus emociones.

Autoconcepto

El autoconcepto es un elemento importante de la personalidad, el mismo que influye en el desarrollo emocional, motivacional y personal. De esa manera el individuo describe un juicio de valor sobre sí misma. Perea (2015) menciona que, “es la imagen que tenemos de nosotros mismos, inciden diferentes variables,

como la percepción de nuestras capacidades y nuestra propia singularidad, incluye valoraciones más amplias de lo que puede incluir la autoestima” (p.18). Es así que el autoconcepto se caracteriza por ser innata y a la vez se va formando por experiencias y la imagen proyectada de otros individuos, también se caracteriza por ser un todo organizado con una propia jerarquía de atributos a valorar, también es dinámico porque se puede modificar mediante las costumbres de los demás y las diferentes atribuciones de la conducta.

Autoimagen

La autoimagen o concepto de uno mismo, se le denomina en la sociedad la imagen mental de nosotros mismos es como un filtro de como soy y como el mundo observa de cada persona y la interpretación de sus percepciones y experiencias, como se sabe este abarca muchos aspectos como el esquema familiar, funciones y roles que cada persona desempeña, es así que mantiene una importancia la misma que determina la actitud ante la vida y el cómo sentirse motivados para actuar ante el mundo.

Trazona (2016) menciona que la autoimagen “Es un sistema de la valoración o conjunto bien estructurado en nuestra mente y definido en nuestro subconsciente, acerca de lo que creemos que somos y la manera en cómo nos proyectamos a nosotros mismos ante la vida” (p.79). La autoimagen permite establecer límites del éxito de cada persona si lo sabe manejar correctamente y no le importe como se ve, es ir en contra del mundo si esta trata de hacer daño y lastimar su sentimiento, de mismo modo no se debe permitir que una autoimagen distorsionada y equivocada impida la felicidad de cada persona.

Autovalía

La autovalía es un estilo de vida de cada persona, la misma que la conduce a tener una opinión equilibrada de sí, tomando en cuenta que los seres humanos mantienen una debilidad al medio que están expuestos a la vez también virtudes que les mantiene fuerte de carácter desde que nacemos. Es así que Cajal (2016) menciona que; “Es lo que nos define como personas, lo que somos realmente, lo que nos hace especiales y únicos. Lo que utilizemos para valorarnos como

personas forjará nuestras decisiones, pensamientos y cómo nos vemos a nosotros mismos” (p. 18). De esa manera el autovalía da lugar a un estado del pensamiento del yo profundo de la persona y a la vez aportar el significado de cómo es su comportamiento en la sociedad.

Enfoque Cognitivo Conductual

Este enfoque es una forma de entender cómo piensa y cómo actúa, es decir el comportamiento humano en su medio o situación que se encuentre, mismo que se encarga de analizar, predecir y cambiar el comportamiento desde diferentes técnicas psicológicas, este enfoque es el más utilizado y validado empíricamente en el campo de la psicoterapia. A la vez se centra en pensamientos, acciones y sentimientos basándose en la relación con otras personas mismas que ayuda a entender la situación presentada. Al trabajar con las estrategias de la conducta cognitiva se basan en la teoría de que los procesos de aprendizaje desempeñan un papel importante en el desarrollo de patrones de conductas inadaptadas. Es por ello que este enfoque ayuda a corregir conductas problemáticas, incluyendo la exploración de las consecuencias positivas y negativas.

Técnicas

González (2014) menciona: "Una representación dramatizada de un problema que este concerniente a los miembros del grupo, con el único objetivo de obtener una vivencia más concreta y exacta de la situación y encontrar una solución adecuada. Esta técnica psicológica y pedagógica también sirve para presentar situaciones contradictorias, para luego suscitar la discusión y la profundización del tema o taller planteado” (p.40).

Técnica del escudo de armas

Rodríguez (2016), menciona que conocerse a sí mismo es una competencia fundamental en el ámbito de la educación emocional. Adquirir noción de las propias cualidades y características, y aceptarlas para construir una autoestima fuerte, es una etapa importante del desarrollo personal. Y se puede enseñar en la escuela con actividades divertidas.

Técnica del espejo

Según Meca. R. (2012), persigue mejorar el autoconcepto de los niños y en ella, con la ayuda de un espejo, y a través de una serie de preguntas podremos guiar al niño para que se observe, para que realice una introspección y exprese qué ve en el espejo cuando se mira. Esta técnica está destinada a trabajar con niños y adolescentes de todas las edades, puesto que siempre es un buen momento para mejorar el autoconcepto que tienen de ellos mismos, es importante tener información previa a su realización, por lo que se realiza una serie de preguntas sobre ellos mismos.

- ¿Cuándo te miras en el espejo te ves guapo/a?
- ¿Piensas que tienes cosas buenas que aportar a los demás? ¿Cuáles?
- ¿Crees que les gustas a tus amigos y compañeros tal y como eres?
- ¿Qué cambiarías de tu apariencia?
- ¿Cuándo te sientes y te ves bien, te sientes más seguro de ti mismo?

Una vez hemos logrado que el niño nos cuente su punto de vista sobre estos aspectos, será hora de pasar al espejo. Debemos situarlo a su altura, en un sitio que sea cómodo para él, e ir haciéndole preguntas del tipo:

- ¿Qué ves en el espejo?
- ¿Cómo es la persona que te mira desde el espejo?
- ¿Lo conoces?
- ¿Qué cosas buenas tiene esa persona?
- ¿Qué cosas malas tiene quien te mira desde el espejo?
- ¿Qué es lo que más te gusta de esa persona?
- ¿Cambiarías algo de la persona del espejo?

Retroalimentación

Es información sobre la persona, ésta puede ser positiva o negativa. La retroalimentación negativa, o constructiva, es información que llama la atención a un problema actual o potencial. Por lo general, dar retroalimentación constructiva es mucho más difícil que dar retroalimentación positiva. La retroalimentación

constructiva, abre una puerta para solucionar un problema o llevar a cabo otra acción de seguimiento, como puede ser la prevención de un problema o asegurarse que se siga un curso de acción pre-establecido.

F.O.D.A

Según Mantilla, H. (2015) es una matriz que permite hacer un análisis de sí misma y plantearse estrategias adecuadas a sus metas. Esto puede ser un poco complicado ya que se requiere sinceridad y mucho conocimiento certero de uno mismo, en base a sus metas, errores, tareas, y una buena percepción. Es una herramienta que permite identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de una empresa, pero también, de uno mismo.

Feedback

El feedback según Boud. D. (2015) menciona que, “consiste en dar información a otra persona o grupo sobre su conducta y cómo ésta nos afecta. Tiene dos componentes: incluye un componente de observación lo que yo observo en la conducta del otro y un componente emocional qué sentimientos provoca en mi la conducta observada” (p.28). Sirve para reflejar a los demás qué comportamientos pueden seguir realizando, dados los efectos positivos que causa sobre nosotros, o cuáles modificar o cambiar en función del impacto negativo que ejercen.

Feedback positivo: Es aquel en el que se reconoce un trabajo bien hecho o cómo nos ha afectado positivamente la acción de otra persona. Lo ideal es darlo inmediatamente después de haberse producido el hecho sobre el que vamos a dar feedback. Puede darse en público o en privado.

Feedback negativo o constructivo: Se trata del feedback que usamos para hacer saber a la otra persona cómo nos afecta negativamente lo que hace o dice. De esta manera la persona tiene información clara y no tiene que estar haciendo suposiciones que pueden ser acertadas o no.

DISEÑO TÉCNICO DE LA PROPUESTA

Cuadro N°1: Plan operativo

FASE	ACTIVIDADES	OBJETIVOS	RECURSOS	TIEMPO	RESPONSABLE
LOGÍSTICA	Preparación el espacio y material adecuado para la presente propuesta.	Organizar las comisiones para adecuar el ambiente y preparar los materiales necesarios para la aplicación de los talleres	Humanos Bibliográficos Tecnológicos Mobiliario	1 hora	Investigadora
SOCIALIZACIÓN	Exposición a los estudiantes acerca de la realización de los talleres para fortalecer la Autoestima.	Promover la Socialización de los talleres para lograr empatía con los participantes de la institución.	Humanos Bibliográficos Tecnológico	1 hora	Investigadora Estudiantes Autoridades del Plantel Educativo

<p>Taller I Autoconcepto</p>	<p>-Bienvenida a los estudiantes. -Se busca el desarrollo de empatía y rapport para generar un clima agradable. -Conceptualización teórica sobre la importancia del autoconcepto.</p>	<p>Concientizar los aspectos positivos y negativos del autoconcepto y la consecuencia del mismo. Fomentar el autoconocimiento con aspectos más característicos del individuo.</p>	<p>-Técnica autoconocimiento “El Sociodrama”. -Técnica “Escudo de armas”</p>	<p>1 hora</p>	<p>Investigadora</p>
<p>Taller II Autoimagen</p>	<p>-Bienvenida a los estudiantes. -Conceptualización teórica sobre la importancia de la autoimagen</p>	<p>Facilitar la expresión libre de sentimientos positivos Fomentar en el individuo una autoimagen positiva y crear expectativas agradables.</p>	<p>-Técnica autoimagen: “Del espejo”. -Técnica de “La retroalimentación positiva”.</p>	<p>1 hora</p>	<p>Investigadora</p>

<p>Taller III Autovaloración</p>	<p>-Bienvenida a los estudiantes. -Conceptualización teórica sobre la autoimagen</p>	<p>Analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada estudiante. Destacar las características más positivas de cada estudiante.</p>	<p>-Técnica psicológica “FODA” -Técnica de autovaloración: “Lo que me gusta de ti”</p>	<p>1 hora</p>	<p>Investigadora</p>
<p>Finalización</p>	<p>-Intercambio de experiencias durante los talleres. -Reflexión Final</p>	<p>Implementar en su vida cotidiana lo aprendido en los diferentes talleres para poder alcanzar una homeostasis tanto familiar y educativo.</p>	<p>Retroalimentación</p>	<p>30 minutos</p>	<p>Investigadora</p>

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: La Investigadora

Cuadro N°2: Taller I

TALLER I					
Tema: Autoconcepto					
Objetivo: Potencializar el autoconcepto de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la Ciudad de Latacunga					
Fase	Aspecto a Trabajar	Técnica	Resultados esperados	Tiempo	Responsable
Fase I Rapport	Saludo de bienvenida a los estudiantes	Dinámica de Grupo: ¿Quién Soy Yo?	Desarrollar un autoconcepto ajustado.	30 minutos	Investigadora
Fase II Introducción	El autoconcepto y su importancia	Exposición	Aprendizaje sobre la temática planteada y su importancia en la autoestima de los estudiantes.	1 hora	Investigadora
Fase III Procedimiento	Autoconocimiento. Resolución de conflictos internos. Seguridad en sí mismo.	Técnica autoconocimiento “El Sociodrama”. Técnica “Escudo de armas”	Concientizar los aspectos positivos y negativos del autoconcepto y la consecuencia del mismo. Fomentar la libre expresión de sentimientos propios del ser humano.	1 hora	Investigadora

			Reconocer aspectos positivos y negativos de la persona.		
Fase VI Cierre	Preguntas y elementos principales del taller. Tarea	Retroalimentación del Taller	Verificar la recepción de nuevos conocimientos a través de una tarea.	30 minutos	Investigadora

Fuente: Investigación Bibliográfica
Elaborado por: La Investigadora

DESARROLLO DEL TALLER I

FASE I. Rapport

En el primer taller denominado " Autoconcepto" se dará inicio con un saludo de bienvenida afectuoso agradeciendo la presencia de cada uno de los participantes. Se realiza un encuadre, para de esta manera establecer empatía, rapport y generar un clima de confianza. Posteriormente se definirán expectativas, formulando objetivos del taller, en donde cada estudiante proporcionará su opinión acerca de sus expectativas, luego se procederá a realizar una dinámica ¿Cómo Soy? ¿Cómo me ven?, la cual va acorde a la temática.

Tema: ¿Cómo Soy? ¿Cómo me ven?

Objetivos:

- Fomentar el desarrollo de una sana autoestima.
- Favorecer el conocimiento sobre las propias cualidades y capacidades y el desarrollo de una personalidad madura.

Tiempo de duración: 30 – 45 minutos

Materiales: Un papel tamaño tarjeta y un bolígrafo para cada alumno.

Procedimiento:

Repartir a cada alumno un papel del tamaño aproximado de una tarjeta, en el cual en la parte superior deben constar los siguientes títulos: en una cara ¿Cómo soy? y en la otra ¿Cómo me ven? Junto con estos títulos debe aparecer en ambas caras los nombres y apellidos de cada estudiante

Una vez repartidos los papeles y escrito el nombre en cada cara, cada uno de los estudiantes escribirán 3 adjetivos que definan a ¿Cómo soy? Como, por ejemplo: listo, nervioso, optimista, responsable, etc. Cuando todos los alumnos han escrito los tres adjetivos que ellos creen que les definen cómo son, se devuelven los papeles al tutor, quien luego los vuelve a repartir, pero de forma aleatoria,

posteriormente los compañeros a los que les ha tocado al azar escribirán la parte de ¿Cómo me ven?, a su compañero

Finalmente se pide devolver cada tarjeta a su compañero, y realizar una reflexión en grupo para recapacitar sobre la dinámica y sus aspectos como, por ejemplo: ¿Sé cómo soy?, ¿Han coincidido los adjetivos de ambas caras del papel?, ¿He sido sincero con los tres adjetivos que me he puesto?, ¿He aprendido algo sobre mí que no sabía? etc. Esta actividad es tremendamente enriquecedora tanto para el tutor como para el alumno y el grupo, debido a que mediante esta actividad se puede observar el lenguaje no verbal, sus reacciones, las dificultades y la seguridad que tienen algunos estudiantes para definirse a sí mismo.

FASE II. Inducción

- Definición del autoconcepto
- Componentes del autoconcepto
- Características de un Autoconcepto positivo y negativo
- ¿Cómo mejorar nuestro autoconcepto?

FASE III. Procedimiento.

Nombre de la técnica: El Sociodrama

Objetivo: Concientizar los aspectos positivos y negativos del autoconcepto y las consecuencias del mismo en los participantes.

Materiales: recursos humanos - espacio físico

Duración: 30 min

Desarrollo: Para realizar la técnica de sociodrama se procede a dividir al grupo en dos partes quienes representaran un autoconcepto positivo y negativo, y luego se compartirá con cada uno de los participantes cada interpretación. Por último, se reflexiona sobre los aspectos más relevantes como:

- Que es lo que más le gusta del taller

- Que necesita mejorar en su vida cotidiana
- A que me comprometo de hoy en adelante

Nombre de la técnica: Escudo de armas

Objetivo: Fomentar la libre expresión de sentimientos propios del ser humano.

Materiales: recursos humanos - espacio físico – equipo de oficina hojas esferos

Duración: 30 min

Desarrollo: El moderador en este caso explica a los participantes sobre la importancia de tener un escudo con aspectos positivos característicos de la persona, entonces cada uno en hoja de papel bond dibuja su propio escudo que más le caracterice el presente grafico estará conformado por seis casillas que contienen las siguientes preguntas a responderse:

- Quien soy yo
- Cuál ha sido mi mayor logro
- Que es lo que más me gustaría que todo el mundo me diera
- Cuál ha sido mi mayor falla
- Que haría si me quedara un año de vida y tuviera garantizado el éxito en lo que a mí me gustaría
- Tres cosas que la gente dijera de mi si hoy fuera mi último día

Fase VI. Finalización o Cierre

Finalmente se brinda una retroalimentación sobre los aspectos trabajados en la presente técnica que puntualiza características positivas que le ayuden a interactuar con los demás por último el moderador explica que el escudo debe tenerlo presente ante cualquier situación que enfrente en la vida cotidiana.

Tarea para casa: Se les pedirá a los participantes que mediante el (**anexo 5**) los estudiantes escriban 5 cualidades positivas acerca de sí mismo, para de esta manera fortalecer su autoconcepto.

Cuadro N°3: Taller II

TALLER II					
Tema: Autoimagen					
Objetivo: Promover la autoimagen de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la Ciudad de Latacunga.					
Fase	Aspecto a Trabajar	Técnica	Resultados esperados	Tiempo	Responsable
Fase I Rapport	Saludo de bienvenida a los estudiantes	Dinámica de Grupo: ¿Caricias por Escrito?	Desarrollar una autoimagen ajustado.	30 minutos	Investigadora
Fase II Introducción	La Autoimagen y su Importancia	Exposición	Aprendizaje sobre la temática planteada y su importancia en la autoestima de los estudiantes	1 hora	Investigadora
Fase III Procedimiento	Autoaceptacion personal. Analizar puntos positivos y negativos en la persona. Motivación interpersonal	Técnica autoimagen: “Del espejo”. Técnica de “La retroalimentación positiva”.	Lograr una descripción de aspectos positivos y poder establecer el fortalecimiento y desarrollo de una autoimagen.	1 hora	Investigadora

Fase VI Cierre	Preguntas y elementos principales del taller.	Retroalimentación del Taller	Verificar la recepción de nuevos conocimientos.	30 minutos	Investigadora
---------------------------	---	------------------------------	---	------------	---------------

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: La Investigadora

Desarrollo del Taller II

Fase I. Inicio

Antes de dar inicio con el segundo taller se procederá a revisar y discutir la tarea anteriormente enviada en donde se motivará a los estudiantes para que nos cuenten cual fue su experiencia y como se sintieron realizándola. Posteriormente se comenzará el segundo taller con el saludo de bienvenida para establecer como siempre empatía y rapport con el fin de generar un clima adecuado para iniciar las actividades y los temas a trabajar; se realizará la dinámica de presentación del grupo para provocar interés y motivación, así como en los talleres anteriores se instaurarán entre los estudiantes y el tutor, las reglas, expectativas y objetivos del taller-

La dinámica se estructura de la siguiente manera:

Tema: “Caricias por Escrito”

Objetivos:

- Propicia el manejo creativo de la comunicación verbal escrita.
- Permite el intercambio emocional gratificante.
- Ayuda el fortalecimiento de la autoimagen de los participantes.

Tiempo de duración: 30 minutos

Materiales: Hojas tamaño carta y lápices, mesas de trabajo.

Procedimiento:

Se solicita a los participantes que tomen dos o tres hojas carta y las doblen en ocho pedazos, cortándolas posteriormente lo mejor que puedan.

En cada uno de los pedazos tienen que escribir por el inverso, uno a uno, los nombres de sus compañeros, por el reverso, escriben en dos líneas o renglones, un pensamiento, buen deseo, verso, o una combinación de estos, dirigido al compañero designado en cada pedazo de papel, al terminar son entregados a los destinatarios en propia mano, para posteriormente discutir la experiencia. Esta técnica permitirá

que el estudiante pueda obtener una adecuada autoimagen de si mismo en base a la interpretación de sus compañeros.

Fase II. Introducción

- Definición de la autoimagen
- Características de una Autoimagen positiva y negativa
- ¿Cómo mejorar nuestra autoimagen?
- Ejemplos

Fase III. Procedimiento

Nombre de la técnica: Del espejo

Objetivo: Facilitar la expresión libre de sentimientos positivos.

Materiales: recursos humanos - espacio físico – espejo grande

Duración: 30 min

Desarrollo:

El moderador inicia la explicación breve sobre la técnica en donde se pretende reconocer las emociones como algo propio de sí mismo, además se pide a cada participante que se describa frente a un espejo

- ¿Cuándo te miras en el espejo te ves guapo/a?
- ¿Piensas que tienes cosas buenas que aportar a los demás? ¿Cuáles?
- ¿Crees que les gustas a tus amigos y compañeros tal y como eres?
- ¿Qué cambiarías de tu apariencia?
- ¿Cuándo te sientes y te ves bien, te sientes más seguro de ti mismo?

Finalmente, con la ayuda del moderador se realiza una discusión sobre los aspectos más positivos del estudiante, recalando sus aspectos positivos para fortalecer su autoimagen.

Nombre de la técnica: Retroalimentación positiva

Objetivo: Fomentar en el individuo una autoimagen positiva y crear expectativas positivas respecto a sus cualidades.

Materiales: recursos humanos - espacio físico – equipo de oficina hojas esferos

Duración: 30 min

Desarrollo:

En este punto se brinda una pequeña introducción sobre lo aprendido hasta el momento y a cada participante se realiza la siguiente pregunta:

¿Qué parte de tu cuerpo es la que más te agrada? ¿Si tuvieras la posibilidad de cambiar algo en tu autoimagen, qué cambiarías y por qué?

Posteriormente el moderador empieza a destacar los aspectos más positivos del estudiante y propone una frase motivadora que permita al sujeto mejorar su autoimagen.

Fase IV. Finalización o Cierre.

Se realizará un conversatorio con los estudiantes, acerca de sus experiencias, y de cómo se sintieron durante el proceso de la aplicación de la técnica y a su vez cuál fue su aprendizaje, posteriormente se realizarán preguntas acerca del tema expuesto para verificar la información adquirida

Tarea para la casa

Se les pedirá a los estudiantes que mediante el **(anexo 5)** marque las áreas más importantes de su cuerpo que necesite darle caricias positivas y las anote para que de esta manera el estudiante pueda definir el valor positivo de cada parte de su cuerpo.

Cuadro N°4: Taller III

TALLER III					
Tema: Autovalía					
Objetivo: Desarrollar una autovaloración adecuada en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la Ciudad de Latacunga.					
Fase	Aspecto a Trabajar	Técnica	Resultados esperados	Tiempo	Responsable
Fase I Rapport	Saludo de bienvenida a los estudiantes	Dinámica de Grupo: El Anuncio	Desarrollar una autovaloración ajustada.	30 minutos	Investigadora
Fase II Introducción	La Autovaloración y su Importancia	Exposición	Aprendizaje sobre la temática planteada y su importancia en la autoestima de los estudiantes.	1 hora	Investigadora
Fase III Procedimiento	Observar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas personales del colaborador.	Técnica del F.O.D.A Técnica de autovaloración: “Lo que me gusta de ti”	Analizar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada estudiante.	1 hora	Investigadora

			Destacar los aspectos más positivos de cada estudiante		
Fase VI Cierre	Preguntas y elementos principales del taller.	Retroalimentación del Taller	Verificar la recepción de nuevos conocimientos.	30 minutos	Investigadora

Fuente: Investigación Bibliográfica

Elaborado por: La Investigadora

Desarrollo del Taller III

Fase I. Inicio

Antes de dar inicio al último taller se procederá a revisar la tarea anteriormente enviada para de esta manera determinar las cualidades positivas respecto a la autoimagen que tiene cada estudiante. Posteriormente se dará inicio al taller denominado "Autovalía" el cual empieza con un saludo de bienvenida afectuoso y un encuadre, para establecer empatía, rapport y generar un clima de confianza.

Seguidamente se definirán expectativas, formulando objetivos del taller, en donde cada estudiante proporcionará su opinión acerca de sus expectativas, luego se procederá a realizar una dinámica la cual va acorde a la temática:

Tema: “El Anuncio”

Objetivos:

- Autodescubrimiento
- Superar timideces y aprender a auto valorarse
- Aumentar la confianza grupal

Tiempo de duración: 25 minutos

Materiales: Lápices y rotuladores de varios colores, cartulinas y materiales necesarios para elaborar un buen anuncio

Procedimiento: Diseñar una campaña publicitaria para venderte como amigo. Utiliza un anuncio en el que describes tus virtudes y consigue que alguien te compre, como, por ejemplo: ¿Está usted solo? ¿Desamparado, Frustrado?, Martín: la solución a sus problemas. Esta dinámica se realiza en silencio y con la única ayuda de un anuncio de pocas palabras. En este caso el coordinador puede leer los anuncios y el resto del grupo tratar de averiguar quién es su autor. Posteriormente cada jugador realizara la campaña de otra persona resaltando las características del anunciante.

Esta variante se puede realizar por parejas o en subgrupos de 4 o 5 personas, de manera que uno tras otro (o a la vez), vendan sus características y cualidades y luego comenten lo que han sentido. Otra posibilidad, más comprometida, es realizarlo en grupo. Finalmente se pide un voluntario que haga de agente comercial y ensalce sus cualidades, mostrándolas a los demás. En este caso, la mercancía observa pasivamente la publicidad y venta, sin poder decir nada, esta dinámica entre sus puntos fuertes tiene como características resaltar lo positivo de cada uno de los participantes.

Fase II. Inducción

A continuación, se dará una disertación con los siguientes temas

- Definición de la autovaloración
- Características de una Autovaloración positiva y negativa
- ¿Cómo mejorar nuestra autovalía?
- Ejemplos

Fase III. Procedimiento

Nombre de la técnica: El F.O.D.A

Objetivo: Determinar en forma objetiva y con sentido crítico, las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de cada estudiante.

Materiales: recursos humanos- esferos- hojas A4 en blanco.

Duración: 30 min

Desarrollo: Primera fase, aquí se va a explicar la técnica a tratar, el objetivo es canalizar el desarrollo de nuestro potencial humano, se le pide al estudiante que responda con sinceridad cuales son su fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, esta técnica está ligada al autoconocimiento integral y por tanto recoge tanto aspectos racionales como emocionales, uno de estos objetivos es conocer la situación actual de su autoconocimiento, aumentar niveles de confianza, disminuir riesgos e identificar posibles amenazas. (**Anexo 5**)

Nombre de la técnica: Técnica de autovaloración: “Lo que me gusta de ti”

Objetivo: Destacar las características más positivas de cada estudiante.

Materiales: recursos humanos.

Duración: 30 min

Desarrollo: En este taller, se destacarán los aspectos más positivos de cada uno de los participantes quienes en primera instancia deberán decir de su compañero de clase:

1. Un atributo físico que le agradan de sí mismo por ejemplo (me agrada de mí el ser muy bonita)
2. Una cualidad de personalidad que le agradan de mí por ejemplo (eres muy tranquila)

Cada comentario debe ser positivo, no se permiten comentarios, negativo. (Dado que la mayor parte de las personas no ha experimentado este encuentro positivo, quizá necesiten una pequeña ayuda por parte del docente que regula el taller para que así puedan iniciarlo.

Fase IV. Finalización o Cierre.

En la última parte para evaluar este taller se debe reflexionar respondiendo estas preguntas directrices:

- ¿Cuántos de ustedes, al oír el trabajo asignado, se sonrió ligeramente, miro a su compañero y le dijo, tu primero?
- ¿Fue difícil señalar una cualidad al iniciar el juego?

Finalmente se realizará una retroalimentación o conversatorio con todos los estudiantes, acerca de sus experiencias, de cómo se sintieron durante el proceso y cuál fue el aprendizaje en todo el taller, se realizará una autoevaluación acerca de los talleres adquiridos y una despedida.

BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, r. (2015). *Relación entre el clima social familiar y expresión de la colera hostilidad en los alumnos del quinto de secundaria de centros educativos públicos del sector jerusalén–distrito de la esperanza–2000.*
- Ceballos-Ospino, G. A., Suarez-Colorado, Y., Suescún-Arregocés, J., Gamarra-Vega, L. M., González, K. E., & Sotelo-Manjarres, A. P. (2015). *Ideación suicida, depresión y autoestima en adolescentes escolares de Santa Marta.* *Duazary: Revista Internacional de Ciencias de la Salud*, 12(1), 15-22.
- Chávez, M., & Florentina, F. (2016). *Clima social familiar de los estudiantes del segundo grado de educación de secundaria provenientes de familias disfuncionales de la institución educativa Los Libertadores de América.*
- Gil Jorge, I. (2017). *Relación entre clima familiar, problemas emocionales-conductuales y mecanismos de afrontamiento en adolescentes.*
- Haeussler, I., & Milicic, N. (2017). *Confiar en uno mismo: Programa de desarrollo de la autoestima.* Editorial Catalonia.
- Heno López, G. C. (2016). *Perfil cognitivo parental (esquemas maladaptativos y estrategias de afrontamiento), estilo de interacción parental y su influencia en el desarrollo emocional infantil.*
- Isaza valencia, I., & Heno López, g. (2011). *Relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad.* *Acta colombiana de psicología*, 14 (1), 19-30.
- Jiménez, M. D. L. V. M., García, A., González, G. C., & Ruiz, C. S. (2017). *Violencia en el noviazgo, dependencia emocional y autoestima en adolescentes y jóvenes españoles.* *Revista iberoamericana de psicología y salud*, 8(2), 96-107.

- Liberini, S., Rodríguez, G., & Romero, N. (2016). *El rol de la autoestima, la personalidad y la familia en el consumo de alcohol en la adolescencia*. {PSOCIAL}, 2(1), 27-37.
- López, V., & Maikel, C. (2017). *Clima social familiar de los niños diagnosticados con autismo*. Chimbote, 2013.
- Lozano, P., & De Jesús, R. (2016). *Dimensión estabilidad del clima social familiar de los estudiantes del tercer ciclo de Educación Física con baja autoestima en el Instituto de Educación Superior Pedagógico Público "Horacio Zevallos Gámez", Pucallpa*.
- Pineda, M. P. B., & Casas, S. M. M. (2015). *Fortalecimiento de la autoestima como eje transversal del desarrollo humano de los niños de transición a, Institución Educativa Sofía Hernández Marín de Pereira*. Textos y Sentidos, (11), 155-173.
- Tello Carrillo, J. D. C. (2016). *Autoestima y dependencia Emocional en los Adolescentes de Tercero de Bachillerato de la Unidad Educativa Salcedo* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato-Facultad de Ciencias de la Salud-Carrera Psicología Clínica).
- Sánchez, G. O. (2014). *El afecto intrafamiliar funcional y su influencia en la autoestima de los estudiantes de séptimo grado de la unidad educativa pio jaramillo alvarado de la parroquia el quinche, cantón quito, provincia de pichincha* (Master's thesis).
- Valdés Cuervo, Á. A., & Martínez, E. A. C. (2014). *Relación entre el autoconcepto social, el clima familiar y el clima escolar con el bullying en estudiantes de secundaria*. Avances en Psicología Latinoamericana, 32(3).
- Vega, A. M. C., Rodríguez, N. O., & Rosales, J. A. S. (2015). *Factores de riesgo en el desarrollo infantil en una familia monoparental: Autoestima, autoconcepto y emociones*. PsicoEducativa: reflexiones y propuestas., 1(1), 31-35.

Zuñeda, A., Llamazares, A., Marañón, D., & Vázquez, G. (2016). *Características individuales y familiares de los adolescentes inmersos en violencia filio-parental: La agresividad física, la cohesión familiar y el conflicto interparental como variables explicativas*. *Revista de Psicopatología y Psicología Clínica*, 21(1), 21-33.

ANEXOS

Anexo 1: Formato del Test FES



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA



“EL Clima Social Familiar y su incidencia en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga”

Nombre.....
Edad.....
Fecha.....

CLIMA SOCIAL EN LA FAMILIA FES

INSTRUCCIONES

Las preguntas siguientes se refieren a diferentes modos de pensar y sentir. Después de cada una están las palabras SI y NO.

Lea cada pregunta y conteste poniendo una cruz sobre la palabra SI, o la palabra NO, según sea su modo de pensar o sentir. No hay respuestas buenas o malas, todas sirven.

CONTESTE A TODAS LAS PREGUNTAS

	PREGUNTAS	V	F
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
2	Los miembros de mi familia guardan, a menudo, sus sentimientos para sí mismos.		
3	En nuestra familia reñimos mucho.		
4	En general, ningún miembro de la familia decide por su cuenta		
5	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que		
6	A menudo hablamos de temas políticos o sociales.		
7	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo		
8	Los miembros de mi familia asistimos con bastante regularidad a cultos		
9	Las actividades de nuestra familia se planifican cuidadosamente.		
10	En mi familia tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces		
11	Muchas veces da la impresión de que en casa sólo estamos “pasando el		
12	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.		
13	En mi familia casi nunca mostramos abiertamente los enfados.		

14	En mi familia nos esforzamos mucho para mantener la independencia		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16	Casi nunca asistimos a conferencias, funciones o conciertos		
17	Frecuentemente vienen amigos a comer en casa, o a visitarnos.		
18	En mi casa no rezamos en familia.		
19	En mi casa somos muy ordenados y limpios.		
20	En nuestra familia hay muy pocas normas que cumplir.		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa		
22	En mi familia es difícil "desahogarse" sin molestar a todo el mundo.		
23	En casa a veces nos enfadamos tanto que golpeamos o rompemos algo.		
24	En mi familia cada uno decide sus propias cosas		
25	Para nosotros no es muy importante el dinero que gane cada uno.		
26	En mi familia es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27	Alguno de mi familia practica habitualmente deportes: fútbol, baloncesto, etc.		
28	A menudo hablamos del sentido religioso de la Navidad, Pascua y otras fiestas		
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
30	En mi casa una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión		
32	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.		
33	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enfados.		
34	Cada uno entra y sale en casa cuando quiere.		
35	Nosotros aceptamos que haya competición y "que gane el mejor".		
36	Nos interesan las actividades culturales		
37	Vamos a menudo al cine, a competiciones deportivas, excursiones, etc.		
38	No creemos en el cielo ni en el infierno.		
39	En mi familia la puntualidad es importante		
40	En casa las cosas se hacen de una forma establecida		
41	Cuando hay que hacer algo en casa, es raro que se ofrezca algún		
42	En casa, si a alguno de le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos en hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
46	En mi familia casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47	En mi casa, todos tenemos una o dos aficiones.		

48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.		
49	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.		
50	En mi casa se da mucha importancia a cumplir las normas		
51	Las personas de mi familia nos apoyamos de verdad unas a otras.		
52	En mi familia cuando uno se queja siempre hay otro que se siente		
53	En mi familia a veces nos peleamos a golpes		
54	Generalmente, en mi familia cada persona sólo confía en sí misma		
55	En casa, nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las		
56	Alguno de nosotros toca un instrumento musical.		
57	Ninguno de la familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o de la escuela.		
58	Creemos que hay algunas cosas en las que hay que tener fe.		
59	En casa nos aseguramos de que nuestras habitaciones queden limpias.		
61	En las decisiones familiares todas las opiniones tienen el mismo valor.		
62	En mi familia hay poco espíritu de grupo		
63	En mi familia los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente		
63	Si en mi familia hay desacuerdo, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
64	Las personas de la familia se animan firmemente unos a otros a defender sus propios derechos.		
65	En nuestra familia apenas nos esforzamos para tener éxito.		
66	Las personas de mi familia vamos con frecuencia a las bibliotecas.		
67	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursillos o clases particulares por afición o por interés		
68	En mi familia cada persona tiene ideas distintas sobre lo que está bien o mal		
69	En mi familia están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia cada uno puede hacer lo que quiera.		
71	Realmente nos llevamos bien unos con otros.		
72	Generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos		
73	Los miembros de la familia estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero el trabajo, luego la diversión", es una norma en mi familia.		

76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer		
77	En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
78	En mi casa, leer la Biblia es algo muy importante.		
79	En mi familia el dinero no se administra con mucho cuidado		
80	En mi casa las normas son bastante inflexibles.		
81	En mi familia se concede mucha atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi casa expresamos nuestras opiniones de modo frecuente y espontáneo.		
83	En mi familia creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi casa no hay libertad para expresar claramente lo que se piensa		
85	En mi casa hacemos comparaciones sobre nuestra eficacia en el trabajo o en el estudio.		
86	A los miembros de mi familia nos gusta realmente el arte, la música o la literatura		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver televisión o escuchar la radio.		
88	En mi familia creemos que quien comete una falta tendrá su castigo.		
89	En mi familia, de ordinario, la mesa se recoge inmediatamente después de comer.		
90	En mi familia uno no puede salirse con la suya		

Anexo 2: Formato del Test SEI



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
CARRERA DE PSICOLOGÍA**



“EL Clima Social Familiar y su incidencia en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga”

Nombre.....

Edad.....

Fecha.....

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

INSTRUCCIONES

Las preguntas siguientes se refieren a diferentes modos de pensar y sentir. Después de cada una están las palabras SI y NO. Lea cada pregunta y conteste poniendo una cruz sobre la palabra SI, o la palabra NO, según sea su modo de pensar o sentir. No hay respuestas buenas o malas, todas sirven.

	PREGUNTAS	V	F
1	Las cosas mayormente no me preocupan		
2	Me es difícil hablar frente a la clase		
3	Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera		
4	Puedo tomar decisiones sin dificultades		
5	Soy una persona muy divertida		
6	En mi casa me molesto muy fácilmente		
7	Me toma bastante tiempo acostumbrarme algo nuevo		
8	Soy conocido entre los chicos de mi edad		
9	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos		
10	Me rindo fácilmente		
11	Mis padres esperan mucho de mí		
12	Es bastante difícil ser “Yo mismo”		
13	Mi vida está llena de problemas		
14	Los chicos mayormente aceptan mis ideas		
15	Tengo una mala opinión acerca de mí mismo		
16	Muchas veces me gustaría irme de mi casa		

17	Mayormente me siento fastidiado en la escuela		
18	Fisicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas		
19	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo		
20	Mis padres me comprenden		
21	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo		
22	Mayormente siento como si mis padres estuvieran presionándome		
23	Me siento desanimado en la escuela		
24	Desearía ser otra persona		
25	No se puede confiar en mí		
26	Nunca me preocupo de nada		
27	Estoy seguro de mí mismo		
28	Me aceptan fácilmente en un grupo		
29	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos		
30	Paso bastante tiempo soñando despierto		
31	Desearía tener menos edad que la que tengo		
32	Siempre hago lo correcto		
33	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela		
34	Alguien siempre tiene que decirme lo que debo hacer		
35	Generalmente me arrepiento de las cosas que hago		
36	Nunca estoy contento		
37	Estoy haciendo lo mejor que puedo		
38	Generalmente puedo cuidarme solo		
39	Soy bastante feliz		
40	Preferiría jugar con los niños más pequeños que yo		
41	Me gustan todas las personas que conozco		
42	Me gusta mucho cuando me llaman a la pizarra		
43	Me entiendo a mí mismo		
44	Nadie me presta mucha atención en casa		
45	Nunca me resondran		
46	No me está yendo tan bien en la escuela como yo quisiera		
47	Puedo tomar una decisión y mantenerla		
48	Realmente no me gusta ser un niño		
49	No me gusta estar con otras personas		
50	Nunca soy tímido		
51	Generalmente me avergüenzo de mí mismo		
52	Los chicos generalmente se la agarran conmigo		
53	Siempre digo la verdad		
54	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz		

Anexo N°3: Validaciones

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
 FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD
 UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS PSICOLÓGICAS



FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION

NOMBRE DEL PROYECTO: El Clima Social Familiar y su influencia en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel.
 INSTRUMENTO A VALIDAR: Escala de Clima Social Familiar (ECSF)

OBJETIVO GENERAL: Investigar la influencia del Clima Social Familiar en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1 Identificar el nivel de Clima Social Familiar que prevalece en la familia.
- 2 Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato.
- 3 Elaborar una propuesta referente a la problemática investigada en la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Ica.

ASPECTOS A CALIFICAR	SI	NO
PERTINENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UTILIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COHERENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION CON LOS OBJETIVOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION METODOLOGICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VIGENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El análisis de validación recomienda el manejo del presente instrumento

SI NO

DATOS DEL EVALUADOR

NOMBRE Jose L. Cisneros
 PROFESION Psicólogo Clínico
 OCUPACION Psicólogo Docente
 FIRMA DEL EVALUADOR [Firma manuscrita]

FECHA: _____



FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION

NOMBRE DEL PROYECTO: El Clima Social Familiar y su influencia en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel

INSTRUMENTO A VALIDAR: Inventario de Autoestima de Forma Escolar de Stanley Cooper-Smith (SEI)

OBJETIVO GENERAL: Investigar la influencia del Clima Social Familiar en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1 Identificar el nivel de Clima Social Familiar que prevalece en las familias
- 2 Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato
- 3 Elaborar una propuesta referente a la problemática investigada en la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Ibarra.

ASPECTOS A CALIFICAR	SI	NO
PERTINENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UTILIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COHERENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION CON LOS OBJETIVOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION METODOLOGICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VIGENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El análisis de validación recomienda el manejo del presente instrumento

SI NO

DATOS DEL EVALUADOR

NOMBRE George L. Casanova

PROFESION Psicólogo Clínico Director

OCCUPACION Psicólogo Director

FIRMA DEL EVALUADOR [Firma manuscrita]

FECHA: _____



FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION

NOMBRE DEL PROYECTO: El Clima Social Familiar y su influencia en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel
 INSTRUMENTO A VALIDAR: Escala de Clima Social Familiar (ECSF)

OBJETIVO GENERAL: Investigar la influencia del Clima Social Familiar en la Autoestima de los Estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel.

- OBJETIVOS ESPECIFICOS:
- 1 Identificar el nivel de Clima Social Familiar que prevalece en las familias
 - 2 Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato.
 - 3 Elaborar una propuesta referente a la problemática investigada en la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Latacunga.

ASPECTOS A CALIFICAR	SI	NO
PERTINENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UTILIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COHERENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION CON LOS OBJETIVOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION METODOLOGICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VIGENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El análisis de validación recomienda el manejo del presente instrumento SI NO

DATOS DEL EVALUADOR

NOMBRE: Marysa German
 PROFESION: Psicóloga Clínica
 OCUPACION: Psicóloga Institucional UTA
 FIRMA DEL EVALUADOR: Marysa German
 FECHA: _____





FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION

NOMBRE DEL PROYECTO: El Clima Social Familiar y su influencia en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel

INSTRUMENTO A VALIDAR: Inventarios de Autoestima de Emma Eschen de Stanley (Copersmith) (SEI).

OBJETIVO GENERAL: Investigar la influencia del Clima Social Familiar en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1 Identificar el nivel de Clima Social Familiar que prevalecen en las familias
- 2 Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato
- 3 Elaborar una propuesta referente a la problemática investigada en la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Ica.

ASPECTOS A CALIFICAR	SI	NO
PERTINENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UTILIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COHERENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION CON LOS OBJETIVOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION METODOLÓGICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VIGENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El análisis de validación recomienda el manejo del presente instrumento

SI NO

DATOS DEL EVALUADOR

NOMBRE Mayra German

PROFESION Psicóloga Clínica

OCUPACION Psicóloga Interdisciplinaria UTE

FIRMA DEL EVALUADOR Mayra German

FECHA: _____



FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION

NOMBRE DEL PROYECTO: El Clima Social Familiar y su influencia en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel.
 INSTRUMENTO A VALIDAR: Escala de Clima Social Familiar (ECSF).

OBJETIVO GENERAL: Investigar la influencia de Clima Social Familiar en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano M.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1 Identificar el nivel de Clima Social Familiar que prevalece en las familias
- 2 Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato
- 3 Elaborar una propuesta referente a la problemática investigada en la Unidad Educativa Hermano Miguel de la Ciudad de Ica.

ASPECTOS A CALIFICAR	SI	NO
PERTINENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UTILIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COHERENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION CON LOS OBJETIVOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION METODOLOGICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VIGENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El análisis de validación recomienda el manejo del presente instrumento

SI NO

DATOS DEL EVALUADOR

NOMBRE CERONICA OLGA
 PROFESION Psicóloga
 OCUPACION Docente

FIRMA DEL EVALUADOR

FECHA: _____



FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTOS PARA TRABAJOS DE INVESTIGACION

NOMBRE DEL PROYECTO: El Clima Social Familiar y su influencia en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel

INSTRUMENTO A VALIDAR: Inventario de Autoestima de Forma Escolar de Stanley Coopersmith (SEI)

OBJETIVO GENERAL: Investigar la influencia del Clima Social Familiar en la Autoestima de los estudiantes de Primer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Hermano Miguel

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1 Identificar el nivel de Clima Social Familiar que prevalece en las familias.
- 2 Determinar el nivel de Autoestima en los estudiantes de Primer Año de Bachillerato
- 3 Elaborar una propuesta referente a la problemática investigada en la Unidad Educativa Hermano Miguel de la ciudad de Ica.

ASPECTOS A CALIFICAR	SI	NO
PERTINENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
UTILIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
COHERENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION CON LOS OBJETIVOS	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
RELACION METODOLOGICA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VIGENCIA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

El análisis de validación recomienda el manejo del presente instrumento

SI NO

DATOS DEL EVALUADOR

NOMBRE Cecilia Dada

PROFESION PSICOLOGA

OCUPACION DOCENTE

FIRMA DEL EVALUADOR

FECHA: _____



OFIC 0272/ FCHS/2017
Ambato, 28 de junio del 2017

Dra.
Mirta Reyes Castillo
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA HERMANO MIGUEL
Presente.-

De mi consideración:

Permitame ser la portadora de un saludo cordial y afectuoso, en representación de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Salud de la Universidad Tecnológica Indoamérica, y a la vez conocedora de su alto espíritu de colaboración, me permito solicitarle se sirva autorizar la aplicación de los instrumentos para recolección de información del proyecto de investigación **“EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y SU INFLUENCIA EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA HERMANO MIGUEL DE LATACUNGA”**, autorizado para su ejecución por la señorita **Salazar Guamushig Gloria Estefanía**, los datos recabados se manejarán con total confidencialidad. El informe de resultados y su interpretación se entregará a usted con la intención de que la información sea beneficiosa para su institución.

Por la atención que se sirva dar a la presente anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

Dra. Norma Escobar
COORDINADORA FCHS

Recibido
30-06-2017

Anexo N°4: Fotos

Fotografía N° 1



Aplicación de la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Autoestima de Forma Escolar (SEI). (Primer Año de Bachillerato).

Fotografía N° 2



Aplicación de la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Autoestima de Forma Escolar (SEI). (Primer Año de Bachillerato).

Fotografía N° 3

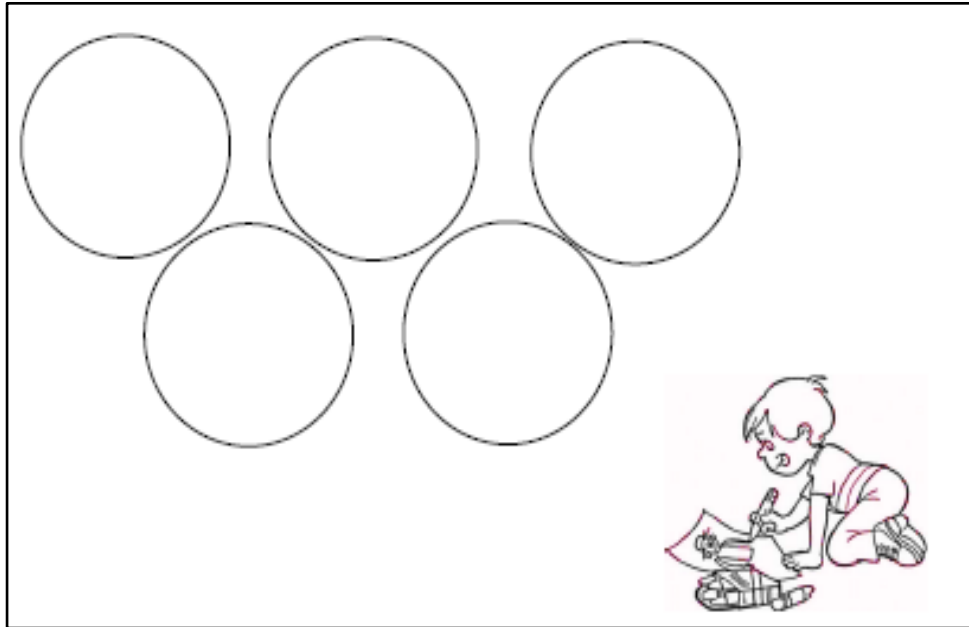


Aplicación de la Escala de Clima Social Familiar (FES) y el Inventario de Autoestima de Forma Escolar (SEI). (Primer Año de Bachillerato).

Anexo N°5: Propuesta

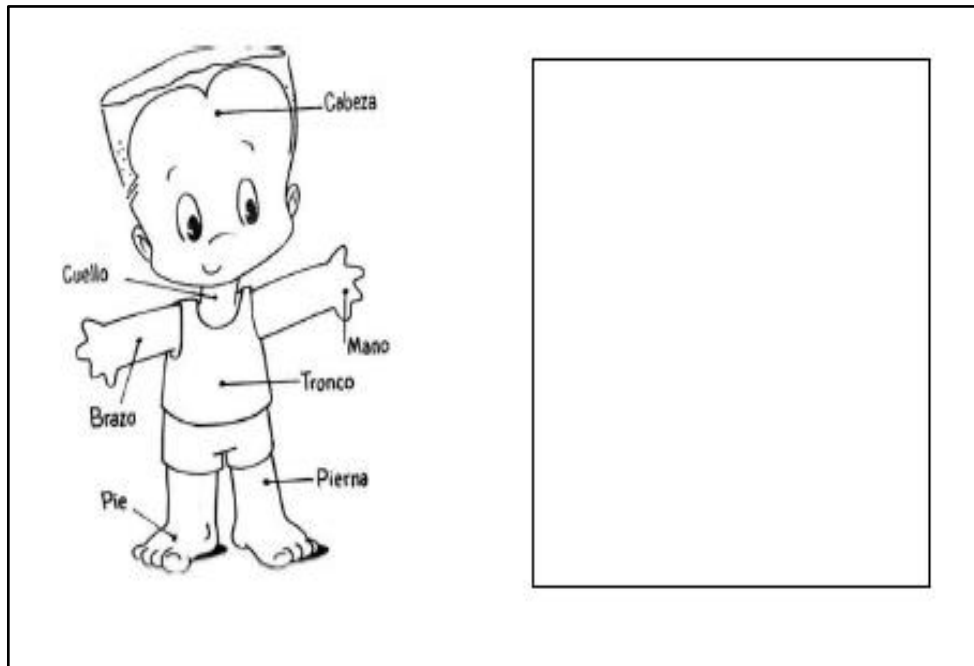
Taller N° 1

Tarea: Escribir 5 cualidades positivas que más te gusten de ti.



Taller N° 2

Tarea: Señale las áreas más importantes de su cuerpo, y descríbalas de forma positiva



Taller N° 2

Tarea: Analizase sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y escribálas.

F OTALEZAS	1.-	2.-	3.-	4.-
O OPORTUNIDADES	1.-	2.-	3.-	4.-
D EBILIDADES	1.-	2.-	3.-	4.-
A MENAZAS	1.-	2.-	3.-	4.-