



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES
DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

**PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO
DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO
KICHWA LISAN WASI**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en
Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria

Autora

Carrión Abad Gabriela Salomé

Tutora Ing. Peñaherrera Jacqueline, Mg.

AMBATO – ECUADOR

2018

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Gabriela Salomé Carrión Abad, declaro ser autora del Trabajo de Investigación con el nombre "PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO KICHWA LISAN WASI", como requisito para optar al grado de Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 23 días del mes de Mayo de 2018 , firmo conforme:

Autor: Gabriela Salomé Carrión Abad

Firma:

Número de cédula: 1103993380

Dirección: Pastaza, Puyo, Av. Alberto Zambrano y Nueva Loja

Correo electrónico: gabrielasalomecarrionabad@gmail.com

Teléfono: 032894443

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación "PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO KICHWA LISAN WASI" presentado por Gabriela Salomé Carrión Abad, para optar por el Título de Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

CERTIFICO:

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ciudad, Ambato, 30 de Mayo 2018

Ing. Jacqueline Marisol Peñaherrera Melo, Mg.

C.I: 1802456713

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ciudad, Ambato, 30 de Mayo 2018

.....
Gabriela Salomé Carrión Abad

C.I: 1103993380

AUTOR

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO KICHWA LISAN WASI”, previo a la obtención del Título de Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ciudad, Ambato, 30 de Mayo 2018 .

Lic. Cecilia Chacón Castillo, Mg.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Lic. Cecilia Chacón Castillo, Mg.

VOCAL

Lic. Fanny Ramírez Naranjo Mg.

VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por toda su bondad en darme la vida y permitirme cumplir según su voluntad este logro profesional.

A mi esposo Jaime Toro Guajala y mis hijas Miah Valentina y Luciana Victoria a quienes amo enormemente y son mi motivación para ser mejor y feliz.

Y a mis padres quienes me han incentivado a superarme cada día con su ejemplo y consejos.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a los docentes de la Universidad Indoamericana Ambato por compartir sus conocimientos y en especial a la Ing. Jacqueline Peñaherrera por su tiempo y aportes dedicados a esta investigación.

A los actores principales de este proyecto, los miembros del emprendimiento de turismo comunitario Lissan Wassi de los cuales he recibido colaboración absoluta y han sido fuente enriquecedora de saberes y conocimientos.

Y siempre mi gratitud a mi esposo Jaime Alberto Toro Guajala y a mis hijas Miah Valentina y Luciana Victoria por su apoyo incondicional en todo momento.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PORTADA	i
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
LISTA DE CUADROS	viii
LISTA DE CUADROS	x
LISTA DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiv
SUMMARY	xv
INTRODUCCIÓN	1
Justificación	3
Planteamiento del problema	6
Objetivos	8
CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA	9
Antecedentes de la investigación	9
Teoría del objeto de estudio de la investigación	11
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	39
Paradigma y tipo de investigación	39
Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos	41
Plan de procesamiento de la información	49
Resultados del diagnóstico de la situación actual	50

Resumen de los resultados del diagnóstico de la situación actual	60
CAPÍTULO III. PRODUCTO	63
Nombre de la propuesta	63
Objetivos	63
General	63
Específicos	63
Elementos que la conforman	64
Explicación de cómo la propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas en el diagnóstico	66
Premisas para su implementación	69
Validación por el método de expertos	71
Aplicación práctica de la propuesta y comprobación de los resultados demostrando un transformación con respecto al diagnóstico inicial	71
BIBLIOGRAFÍA	126
Anexo A: Fichas de los expertos	131
Anexo B: Hoja de vida experto uno	134
Anexo C: Hoja de vida experto dos	138
Anexo D: Hoja de vida experto tres	143

LISTA DE TABLAS

Cuadro 1:	Síntesis de continuidades y rupturas entre economía comunitaria y economía social y solidaria	27
Cuadro 1:	Síntesis de continuidades y rupturas entre economía comunitaria y economía social y solidaria (Continuación)	28
Cuadro 1:	Síntesis de continuidades y rupturas entre economía comunitaria y economía social y solidaria (Continuación)	29
Cuadro 1:	Síntesis de continuidades y rupturas entre economía comunitaria y economía social y solidaria (Continuación)	30
Cuadro 1:	Síntesis de continuidades y rupturas entre economía comunitaria y economía social y solidaria (Continuación)	31
Cuadro 2:	Operacionalización de la variable independiente: Prospectiva estratégica	42
Cuadro 2:	Operacionalización de la variable independiente: Prospectiva estratégica (Continuación)	43
Cuadro 2:	Operacionalización de la variable independiente: Prospectiva estratégica (Continuación)	44
Cuadro 2:	Operacionalización de la variable independiente: Prospectiva estratégica (Continuación)	45
Cuadro 3:	Operacionalización de la variable dependiente: Fortalecimiento del turismo comunitario	46
Cuadro 3:	Operacionalización de la variable dependiente: Fortalecimiento del turismo comunitario (Continuación)	47
Cuadro 4:	Plan de recolección de información	48
Cuadro 5:	Turistas que recibe	50
Cuadro 6:	Repartición del beneficio económico es equitativo	51

Cuadro 7:	Participa en todas las actividades organizadas por el directivo.	52
Cuadro 8:	Miembros que han salido de la comunidad por falta de ingresos	53
Cuadro 9:	Disposición a participar en los talleres para el desarrollo	55
Cuadro 10:	Participación activa de los jóvenes	56
Cuadro 11:	Clase de turistas.	57
Cuadro 12:	Turistas que puede atender en un mes	58
Cuadro 13:	Número de actividades que ofrece	58
Cuadro 14:	Resumen de los resultados del diagnóstico de la situación actual	60
Cuadro 14:	Resumen de los resultados del diagnóstico de la situación actual (Continuación)	61
Cuadro 14:	Resumen de los resultados del diagnóstico de la situación actual (Continuación)	62
Cuadro 15:	Cómo la propuesta contribuye a la solución	66
Cuadro 15:	Cómo la propuesta contribuye a la solución	67
Cuadro 15:	Cómo la propuesta contribuye a la solución	68
Cuadro 16:	Matriz de evaluación de factores internos.	77
Cuadro 16:	Matriz de evaluación de factores internos (Continuación).	78
Cuadro 16:	Matriz de evaluación de factores internos (Continuación).	79
Cuadro 17:	Fortalezas del emprendimiento familiar	79
Cuadro 17:	Fortalezas del emprendimiento familiar (Continuación)	80
Cuadro 18:	Debilidades del emprendimiento familiar	80
Cuadro 18:	Debilidades del emprendimiento familiar (Continuación)	81
Cuadro 19:	Matriz de evaluación de factores externos	92
Cuadro 19:	Matriz de evaluación de factores externos (Continuación)	93
Cuadro 20:	Oportunidades del emprendiendo	93
Cuadro 20:	Oportunidades del emprendiendo (Continuación)	94
Cuadro 21:	Amenazas del emprendimiento.	94
Cuadro 22:	Evaluación de la misión	95
Cuadro 22:	Evaluación de la misión (Continuación)	96
Cuadro 23:	Matriz de estrategias	121
Cuadro 24:	Cuadro para el control de indicadores	123

LISTA DE FIGURAS

Gráfico 1:	Árbol de problemas	7
Gráfico 2:	Cadena productiva del turismo comunitario	13
Gráfico 3:	Diferencias del turismo convencional y el comunitario.	14
Gráfico 4:	Retos y desafíos de los emprendimientos familiares	16
Gráfico 5:	Secuenciación de una evaluación de la disposición de las empresas .	18
Gráfico 6:	Elementos del emprendimiento en el Ecuador	19
Gráfico 7:	Caracterización de las zonas	32
Gráfico 8:	Plan de procesamiento de la información	49
Gráfico 9:	Turistas que recibe	50
Gráfico 10:	Repartición del beneficio económico es equitativo	51
Gráfico 11:	Participa en todas las actividades organizadas por el directivo. . . .	52
Gráfico 12:	Miembros que han salido de la comunidad por falta de ingresos . . .	54
Gráfico 13:	Disposición a participar en los talleres para el desarrollo	55
Gráfico 14:	Participación activa de los jóvenes	56
Gráfico 15:	Clase de turistas.	57
Gráfico 16:	Número de actividades que ofrece	59
Gráfico 17:	Modelo de prospectiva estratégica.	65
Gráfico 18:	Matriz de impacto directo de los factores críticos internos del emprendimiento familiar	101
Gráfico 19:	Plano de influencias y dependencias directas de los factores internos detallado por código del emprendimiento familiar	102
Gráfico 20:	Plano de influencias y dependencias directas de los factores externos detallado por nombre del emprendimiento familiar	103
Gráfico 21:	Plano desplazamiento de los factores internos detallado por código del emprendimiento familiar	104

Gráfico 22:	Plano desplazamiento de los factores internos detallado por nombre del emprendimiento familiar	105
Gráfico 23:	Gráfico de influencia directa de los factores internos del emprendimiento familiar	106
Gráfico 24:	Matriz de impacto directo de los factores críticos externos del emprendimiento familiar	109
Gráfico 25:	Plano de influencias y dependencias directas de los factores externos detallado por código del emprendimiento familiar	110
Gráfico 26:	Plano de influencias y dependencias directas de los factores externos detallado por nombre del emprendimiento familiar	111
Gráfico 27:	Plano desplazamiento de los factores internos detallado por código del emprendimiento familiar	112
Gráfico 28:	Plano desplazamiento de los factores externos detallado por nombre del emprendimiento familiar	113
Gráfico 29:	Gráfico de influencia directa de los factores externos del emprendimiento familiar	114
Gráfico 30:	Matriz de impactos directos de los <i>stakeholders</i> del emprendimiento familiar	120
Gráfico 31:	Histograma de relaciones de fuerza MMID	120

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

TEMA: PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR CENTRO
TURÍSTICO COMUNITARIO KICHWA LISAN WASI

AUTOR: Gabriela Salomé Carrión Abad
TUTOR: Ing. Jacqueline Marisol Peñaherrera Melo, Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

La investigación busca solucionar la problemática identificada como la pérdida de valores culturales en el emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi. Se establece como objetivo principal, construir un modelo de prospectiva estratégica para el fortalecimiento de dicho emprendimiento. Para ello, se aplica un enfoque cualitativo y cuantitativo, en una investigación aplicada de nivel descriptivo. La población sujeta al estudio son doce familias asociadas en el Centro Turístico. La propuesta fue fundamentada desde la teoría de la aplicación del Mic - Mac y Mactor, base en la construcción del modelo. El resultado alcanzado es un modelo estratégico compuesto por: diagnóstico estratégico que tiene la finalidad de analizar los factores críticos del éxito de la organización, para identificar de manera clara las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; prospectiva estratégica, propiamente dicha, para determinar las variables clave que afectan al sistema y el control del modelo para incrementar la eficiencia aplicada al emprendimiento; finalmente, retroalimentación del modelo, que considera las desviaciones en el alcance de los resultados o su mejora. La investigación evidencia la aplicación metodológica de herramientas de análisis estratégico a partir de factores internos y externos, para determinar un análisis FODA y establecer de manera satisfactoria un modelo prospectivo y aplicarlo con la proyección de mejorar con rigor científico la competitividad y sostenibilidad del emprendimiento familiar.

DESCRIPTORES: Turismo Comunitario, Prospectiva Estratégica, Modelo, Emprendimiento Familiar.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

**THEME: PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA EL
FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR CENTRO
TURÍSTICO COMUNITARIO KICHWA LISAN WASI**

AUTHOR: Gabriela Salomé Carrión Abad

TUTOR: Ing. Jacqueline Marisol Peñaherrera Melo, Mg.

ABSTRACT

This research aims to solve the problem detected which is the loss of cultural values in relation to familiar entrepreneurship at Kichwa Lisan Wasi touristic community centre. Building a strategic prospective model towards its reinforcement has been set as the main objective. In pursuit of getting it, qualitative and quantitative approaches are used in a descriptive and applied research. Twelve families who are affiliated to the Touristic Centre were taken as the sample population. The proposal was supported upon the theory of Mic-Mac and Mactor implementation, it became a basis in the configuration process of the model. The result was a strategic model involving: strategic diagnosis that targets to scrutinize key reasons of success in the organization to clearly identify strengths, weaknesses, opportunities and threats; strategic prospective to establish fundamental variables that affect the scheme and control of the model in order to increase entrepreneurship efficiency; finally, model's feedback, it considers the deviations during the process of achieving results or its improvement. This research reveals methodological application of strategic analysis tools from internal and external factors in the way to implement SWOT reasoning. As a result, set a strategic prospective model successfully and implement it with the projection of reinforcing in a scientific way competitiveness and sustainability in familiar entrepreneurship.

Keywords: Community Tourism, Family Entrepreneurship, Model, Strategic Prospective.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación es un proyecto enfocado a la línea de la asociatividad y productividad desde lo social y solidario. Es necesario destacar que la relación de las líneas, con el proyecto de investigación es el aporte que se brinda al emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, mediante el modelo de prospectiva estratégica debido a que este permite construir el mejor futuro para la organización mediante el análisis de las variables internas y externas, así como el análisis de los *stakeholders* para finalizar con el estudio de los posibles escenarios que se pueden generar, todo ello de manera científica matemática lo cual aporta al desarrollo competitivo del turismo comunitario. El sector comunitario ha logrado desarrollarse a través del apoyo de instituciones públicas y privadas en la última década. Según Temple (2003) en las comunidades se desarrollan modelos de intercambio capitalista que conviven con modelos de reciprocidad.

La pertinencia de la investigación relacionada con la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), donde se considera como interés público en el Art 5.- Declárase de interés público y prioridad del estado, la promoción, protección y fortalecimiento de las formas de organización de la economía popular y solidaria, como mecanismo eficaz para construir el Sistema de Economía Social y Solidaria, aumentar y mejorar las fuentes de trabajo, contribuir al desarrollo económico, a la práctica de la democracia, a la preservación de la identidad, a la equitativa distribución de la riqueza y a la inclusión económica y social.

Adicional a ello según lo indica la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), referente a las prioridades ciudadanas e institucionales para la realización del Buen Vivir rural, donde se indica que las demandas ciudadanas, orientadas hacia la

soberanía alimentaria y un modelo de desarrollo rural integral, se dirigen esencialmente al impulso de sistemas de producción alternativos bajo el enfoque agroecológico, los mismos que permitan rescatar los saberes culturales y la cohesión social, encaminados al fomento de mecanismos solidarios de comercio. De igual manera, las necesidades laborales apuntan a la creación de empleos no tradicionales, como el turismo comunitario y capacitación y asistencia técnica a pequeños productores.

Desde el año 2008 en el cambio de la Constitución del Ecuador, se establece que el sistema económico es social y solidario, lo que se integra por las formas de organizaciones económicas pública, privada, mixta, popular y solidaria. según se lo menciona en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del sector financiero popular y solidario, en el Artículo 1, realizado por la Asamblea Nacional del Ecuador (2011), se reconoce como una forma de organización económica en la que los integrantes, ya sea individual y colectiva, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, por lo tanto sitúa al ser humano como sujeto y fin de la actividad. El sector asociativo está definido por la Ley orgánica de Economía popular y Solidaria como lo menciona en el Artículo 18, realizado por la misma Asamblea Nacional del Ecuador (2011) establece que:

el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente Ley (p. 7).

Por último, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria - SEPS (2012), indica en los artículos 153 y 165 de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, que las organizaciones deben presentar información en ciertos períodos de cada año, caso contrario la SEPS está en la potestad de aplicar sanciones que son impuestas en la ley. La línea de investigación se centra en aportar al fortalecimiento de la organización, al establecer un estudio de prospectiva estratégica que le permita cumplir con el artículo

44 del reglamento de la Ley de la Economía Popular y Solidaria, con la finalidad de mejorar la competitividad de la misma.

En la ciudad del Puyo en la Comuna San Jacinto del Pindo existe el emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, el mismo tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida de las familias comunitarias que habitan allí, así como el fortalecimiento de la identidad cultural. La misma está constituida por doce familias, en la actualidad necesitan contar con un documento donde se encamine una estrategia fuerte a seguir, para de esta manera se pueda transformar el turismo comunitario para que sea sostenible y rentable en la línea del tiempo.

La importancia del proyecto de investigación es relevante debido a que al momento el emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, es prioritario y necesario que identifique sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para que a partir de ello, pueda vincular las actividades necesarias para la práctica del turismo comunitario.

En la actualidad los miembros del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, realizan toda su actividad de turismo comunitario de manera empírica, desconocen las oportunidades que brinda el turismo comunitario, así también desconocen las fortalezas y debilidades, que ellos tienen para desempeñar su actividad. Todo ello aporta a generar que los miembros no se sientan satisfechos de formar parte del emprendimiento.

Justificación

Ledesma (2018), indica que la tendencia del crecimiento del turismo mundial posiciona a la actividad como uno de los principales rubros generadores de divisas para la mayoría de países, Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), esta actividad aporta en un 10 % al PIB, representa el 7 % de las exportaciones mundiales y particularmente el 30 % de las exportaciones de servicios. En relación a la generación de empleo se llega a establecer que 1 de cada 11 empleos está asociado a la prestación de servicios turísticos.

Ledesma (2018), indica que en América Latina se proyecta un crecimiento positivo de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, evidenciándose en el 2017 un +6%, mientras que para Sudamérica el crecimiento se proyecta entre un 3.5 a 4.5%. En relación a ingresos por turismo, el incremento es de un 8% para la región. Centro América y el Caribe lideraron el crecimiento en el continente. Los mercados internacionales procuran llegar a destinos orientados a ofertar productos turísticos sostenibles.

A partir de cifras expresadas por el Banco Central del Ecuador (2017), indica que el Ministerio de Turismo de Ecuador y la Organización Mundial del Turismo (OMT), establece que el turismo en Ecuador ocupó el tercer lugar en las exportaciones no petroleras, aportando más de 1 075.5 millones de USD a la economía ecuatoriana, solo superado por la exportación de banano y plátano. El turismo aportó el 1.5% al PIB, contribuyendo más del 67% del total de exportaciones de servicios, y logra un crecimiento estable del número de turistas internacionales manteniendo cerca de un millón y medio en los últimos tres años por lo que se consolida como destino turístico en Latinoamérica.

El Ministerio de Turismo (2017), establecen que el turismo ha generado una creciente oferta de empleo a nivel nacional, hasta llegar a los casi 500.000 empleos durante los tres últimos años, lo que ha permitido aportar el 6.1% del empleo total. En el primer trimestre del año 2017, el turismo creó 470 535 plazas de empleo a nivel nacional, lo que lo convierte en uno de los sectores que mayores empleos genera en Ecuador.

Armijos (2017), indica que Ecuador ha recibido importantes premios y reconocimientos en los últimos años, lo que lo consolida como un destino sostenible en la región. Ha logrado por cuatro años consecutivos la condición de Destino Verde Líder de Sudamérica y a nivel mundial, así como Potencia Turística en los World Travel Awards (2016) y muestra la importancia relativa del turismo en la economía ecuatoriana, consolidándose como uno de los sectores más importantes de desarrollo. En sus inicios el Turismo en el Ecuador podría calificarse como convencional en el sentido de que eran diseñados y operados por empresas privadas, sin embargo a finales de la década de los ochenta algunas comunidades empezaron a incursionar en una nueva propuesta el turismo comunitario (FEPTCE 2010).

Según datos proporcionados de la FEPTC citado Stella de la Torre (2016), indica que a escala mundial el turismo comunitario representa un mercado de entre 7 y 10 millones de personas por año, es decir el 1 % del total si se asume que este porcentaje se mantienen en el Ecuador se puede deducir que 10000 turistas son usuarios de turismo comunitario.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2016), indica que al momento se encuentran cuarenta proyectos de carácter comunitario donde su actividad principal es el ecoturismo, en cuanto a la mencionada actividad se destaca que en los últimos años se encuentra en crecimiento debido a la gran biodiversidad que se puede encontrar dentro de las provincias. Es necesario indicar lo que indica el autor. Inostraza (2013), respecto a las grandes Operadoras las cuales han logrado diseñar, paquetes de servicios comercializables a bajo costo, en la transportación, el alojamiento, la alimentación y los diversos servicios recreativos. Por lo tanto, resulta más barato adquirir un paquete todo incluido en un Resort de una playa del Caribe que adquirir un paquete de ecoturismo enclavado en la región amazónica del Ecuador. Es por esto que se establece que la industria turística es bastante competitiva, dentro de este aspecto se establece que los flujos turísticos e ingresos económicos que genera nivel mundial, la mayor parte de las ganancias se quedan en manos de las Operadoras y las grandes empresas.

La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), indica que el posicionamiento estratégico del país contribuirá a magnificar el potencial turístico. Durante la última década, este sector ha sido un pilar fundamental en la evolución económica.

Sin embargo según Cabañilla (2012), en cuanto a la innovación asociado al turismo comunitario, concluye que ha sido un hecho sin antecedente, puesto que hasta el momento los que ha surgido han sido de forma espontánea y sin una profunda planificación, en general, no se conocen con certidumbre total, ni se divulgan de forma pública, informes de resultados sobre los beneficios e impactos que los Centros Turísticos Comunitarios han generado para fortalecer el mentado modelo de desarrollo territorial. La asistencia que reciben las iniciativas de turismo comunitario es esporádica y desordenada, sin políticas o un plan de asistencia permanente.

Además según investigaciones como la del ecólogo Kiss (2004), han evaluado programas de turismo comunitario y ha concluido que estos programas tienen un impacto mínimo en las comunidades y que mejoran solo modestamente los ingresos familiares y dependen excesivamente de ayuda externa.

En base a lo indicado el desarrollo del presente proyecto de investigación se justifica debido a que pretende fortalecer el emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, por medio del estudio prospectivo, reforzar su capacidad de planear estratégicamente para mejorar con rigor científico la competitividad y sostenibilidad del emparedamiento y brindar un documento donde la organización pueda anticipar las sinergias potenciales del turismo comunitario, así también el establecer una clara diferencia entre la estrategia y la prospectiva con lo cual se direcciona de manera científica la prioridad de acción que lleve a generar el éxito esperado. Otro aspecto importante es que se puedan evaluar diferentes escenarios a los que el emprendimiento puede estar sujeto, en otras palabras el proponer orientaciones estratégicas basadas en las fortalezas y oportunidades de la organización todo ello en función del entorno.

Planteamiento del problema

¿Pérdida de valores culturales en el emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi?

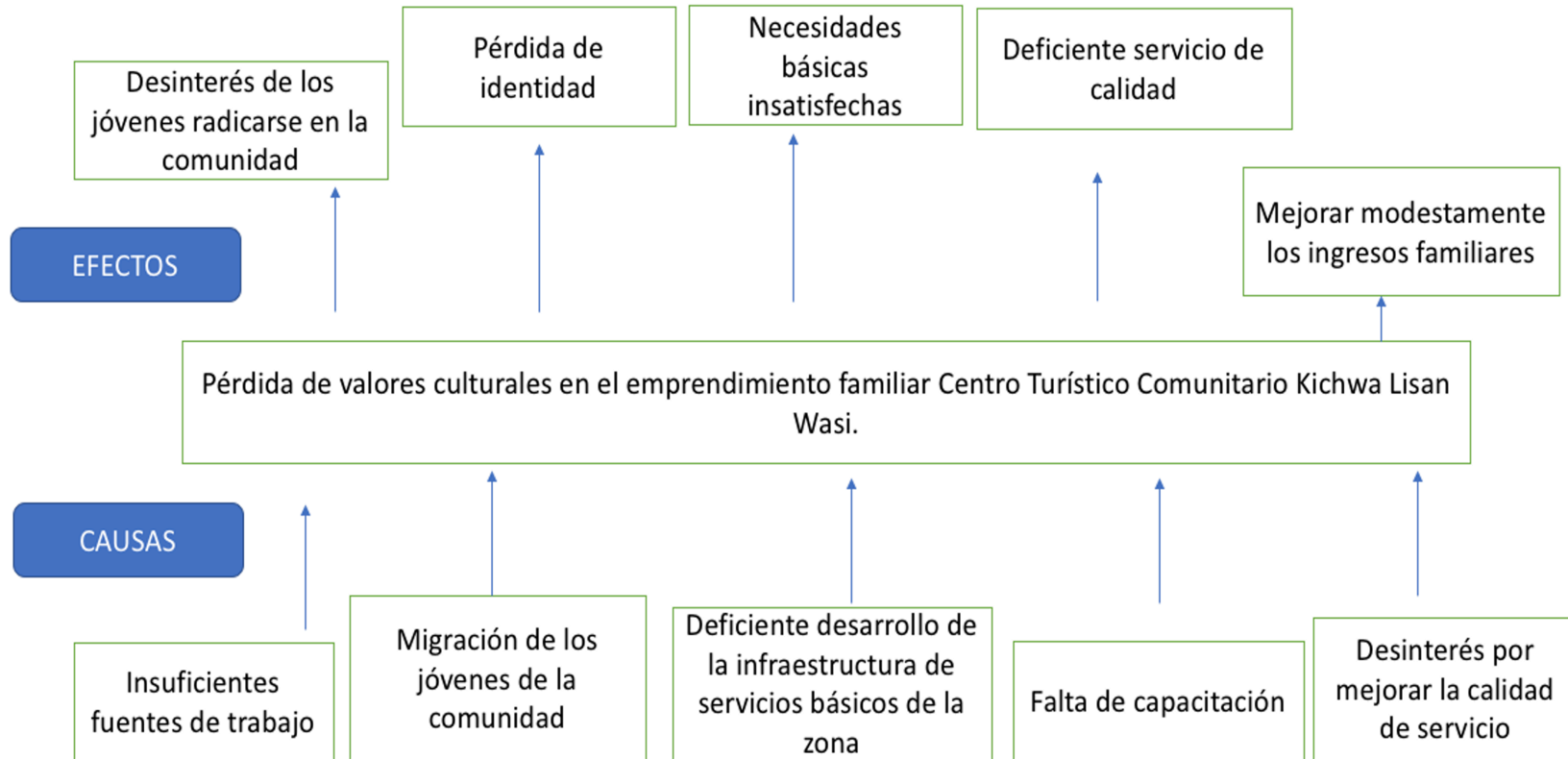
Pregunta científica

¿Qué importancia tiene la prospectiva estratégica en el fortalecimiento del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi para el rescate de los valores culturales de la comunidad ?

Análisis crítico árbol de problema

En la figura 1, se observa el análisis crítico, realizado al emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.

Gráfico 1: Árbol de problemas



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Objetivos

General

Construir un modelo de prospectiva estratégica para el fortalecimiento del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.

Específicos

- Fundamentar teóricamente el marco conceptual sobre la prospectiva estratégica y el turismo comunitario.
- Determinar el estado actual y diagnosticar las variables que influyen en el emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.
- Establecer un modelo de prospectiva estratégica para el fortalecimiento del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.

CAPÍTULO I. ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

MARCO TEÓRICO

Antecedentes de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se analizan las investigaciones siguientes:

Referente al turismo comunitario es necesario destacar el trabajo de investigación del autor Arias (2015), donde indica que el concepto de desarrollo sostenible es una construcción social, que vincula las posibilidades y los límites de la naturaleza en la extracción de recursos para la satisfacción de las necesidades humanas y para la vida de las sociedades. La teoría y la práctica de concebir el desarrollo, incluso el desarrollo sostenible, están asociadas a relaciones de poder. Respecto al análisis prospectivo indica que es necesario para sustentar y a su vez, evidenciar la heterogeneidad natural y la complejidad de procesos histórico sociales asociados a los diversos orígenes de su gente, las relaciones con el lugar, la auto identificación étnica, el uso de recursos locales y las posibilidades de relaciones con el mercado, ello es determinante para determinar los escenarios y la reconstrucción de los imaginarios que representan el territorio en sus múltiples dimensiones, con los ejes estratégicos: Identidad, desarrollo y autonomía; cohesión territorial y manejo del territorio.

Auquilla y Ordóñez (2017), establece que los emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria (EEPS) son aquellas organizaciones socioeconómicas asociativas, constituidas por un grupo de personas pertenecientes a diferentes hogares que se

agrupan para compartir recursos, desarrollar procesos de trabajo conjunto, abastecerse de insumos, producir o comercializar colectivamente servicios o bienes de forma autogestionaria, orientadas al intercambio en el mercado u otras formas de comercio (comercio justo, trueque, etc.). Muchas de ellas realizan estas actividades, en forma complementaria, para uso o consumo final propio y/o del grupo o comunidad a la que pertenecen. Dentro de este contexto es necesario diferenciarlos respecto a los emprendimientos de turismo comunitario, pero así también la necesidad de que estos cuenten con el apoyo de la prospectiva estratégica debido a que estos aportan a generar una economía social en los lugares donde se desarrollan.

Puleo (2016), indica que los modelos de negocios son la piedra fundamental de las empresas modernas. Muestran la estrategia global para llevar adelante con éxito un negocio o unidad de negocio. Por el otro lado tenemos la herramienta de análisis prospectivo *MIC MAC*, que es una herramienta diseñada para estudiar las variables que permiten que un sistema evolucione mediante el análisis de las relaciones de dichas variables. El impacto del análisis *MIC MAC* fue el estudiar los modelos de negocios para ver cuál es la función de cada variable del modelo de negocio. Ver qué variables son las que hacen crecer el sistema y cuáles son las variables que se debe reforzar para obtener un modelo de negocio exitoso.

En cuanto a este aspecto se destaca que relación con el proyecto de investigación es que se considera la selección de las variables claves mediante un plan estratégico, la contribución que se va a realizar es la construcción de un modelo de prospectiva que aporte valor a las asociaciones de economía popular y solidaria.

Cano (2017), establece que el alcance de la investigación fue el mostrar el uso de la referenciación y del análisis estructural, método *MIC MAC* en la obtención de variables esenciales para el desempeño de un sistema empresarial; variables que son fundamentales en la definición de objetivos estratégicos y estrategias individuales y colectivas, para las organizaciones. El método es aplicado a un conglomerado de empresas clúster del sector del plástico en la ciudad de Cali, para el cual fueron definidas las variables esenciales, los objetivos estratégicos y las estrategias necesarias para mejorar el desempeño de dichas empresas en forma individual y colectiva. Los elementos del entorno y del sistema que

afectan las empresas, necesarios para la aplicación de la referenciación y del análisis estructural, se determinaron por contraste de las empresas de Cali con las empresas del plástico de la Comunidad de Valencia, España. Este trabajo permitió el desarrollo de un plan estratégico para una red de PYMES en Cali y su metodología está siendo aplicada a otros sectores de la industria.

Fajardo (2015), manifiesta que la planificación estratégica es un proceso que incluye un componente de investigación participativa para determinar los problemas que la organización afronta y los proyectos que sus integrantes aspiran a realizar en el mediano y largo plazo para cumplir sus metas y objetivos. La “Asociación de Mujeres Combatientes de la Parroquia San Pablo de Shaglli” hasta la actualidad, su estructura organizacional se basa en sistemas tradicionales, enmarcados en una tradición empirista administrativa, ya que por falta de conocimiento y capacitación de los directivos en planificación y liderazgo estratégico, a generado un desequilibrio en la Asociación, y a corto plazo la agrupación desaparecería. El objetivo principal del proyecto de investigación es contribuir con la “Asociación de Mujeres Combatientes de la Parroquia San Pablo de Shaglli” a través de una propuesta metodológica que garantice la eficiencia en la gestión de sus proyectos.

En cuanto a la relación que se evidencia con la investigación en curso es el cómo se realiza un análisis estratégico el mismo que será la materia prima para la aplicación de la metodología *MIC MAC*, dentro de la contribución es que se integra a la planificación estratégica a la actividad de las asociaciones de economía popular y solidaria.

Teoría del objeto de estudio de la investigación

El turismo comunitario

García (2016), indica que el turismo comunitario, se la puede definir como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, se ha convertido

desde los años ochenta en una actividad estratégica para muchas comunidades rurales e indígenas del Ecuador.

Desde la perspectiva de los autores López y Sánchez (2012) encontró lo siguiente:

El turismo comunitario se fundamenta en la creación de productos turísticos bajo el principio básico de la necesaria participación de la comunidad local. Así, esta clase de turismo ha emergido como una posible solución a los efectos negativos, sobre todo culturales y medioambientales, del turismo de masas en Países en Vías de Desarrollo, permitiendo, al mismo tiempo, ser una estrategia para la organización de la propia actividad de la comunidad. Esta tipología de turismo alternativo tiene como eje principal a la propia comunidad local y, a través de la cual, se trata de integrar vivencias, servicios de alojamiento y de restauración, oferta complementaria y gestión turística, pero añadiendo como características fundamentales el ser también un subsistema interconectado con otros subsistemas imprescindibles para la comunidad (como la educación, la salud o el medio ambiente), el presentar un proyecto de desarrollo sostenible creado en la propia comunidad y el de servir de interrelación entre la comunidad local y los visitantes. El turismo comunitario está hoy amparado y potenciado por diferentes organizaciones internacionales, entre las que destaca la Organización Mundial del Turismo, y presenta varios objetivos, entre los cuales destacamos los siguientes: el desarrollo socioeconómico de la comunidad local, la conservación de los recursos naturales y culturales y la calidad del servicio que recibe el visitante (p. 89).

Dentro del contexto de turismo comunitario se debe establecer una cadena productiva donde se integra a varios autores que aportan a generar una oferta turística local. En el gráfico 2, los tres eslabones de mayor presencia de la comunidad local en la cadena productiva generadora de la oferta turística son el transporte, el alojamiento y la alimentación.

Gráfico 2: Cadena productiva del turismo comunitario

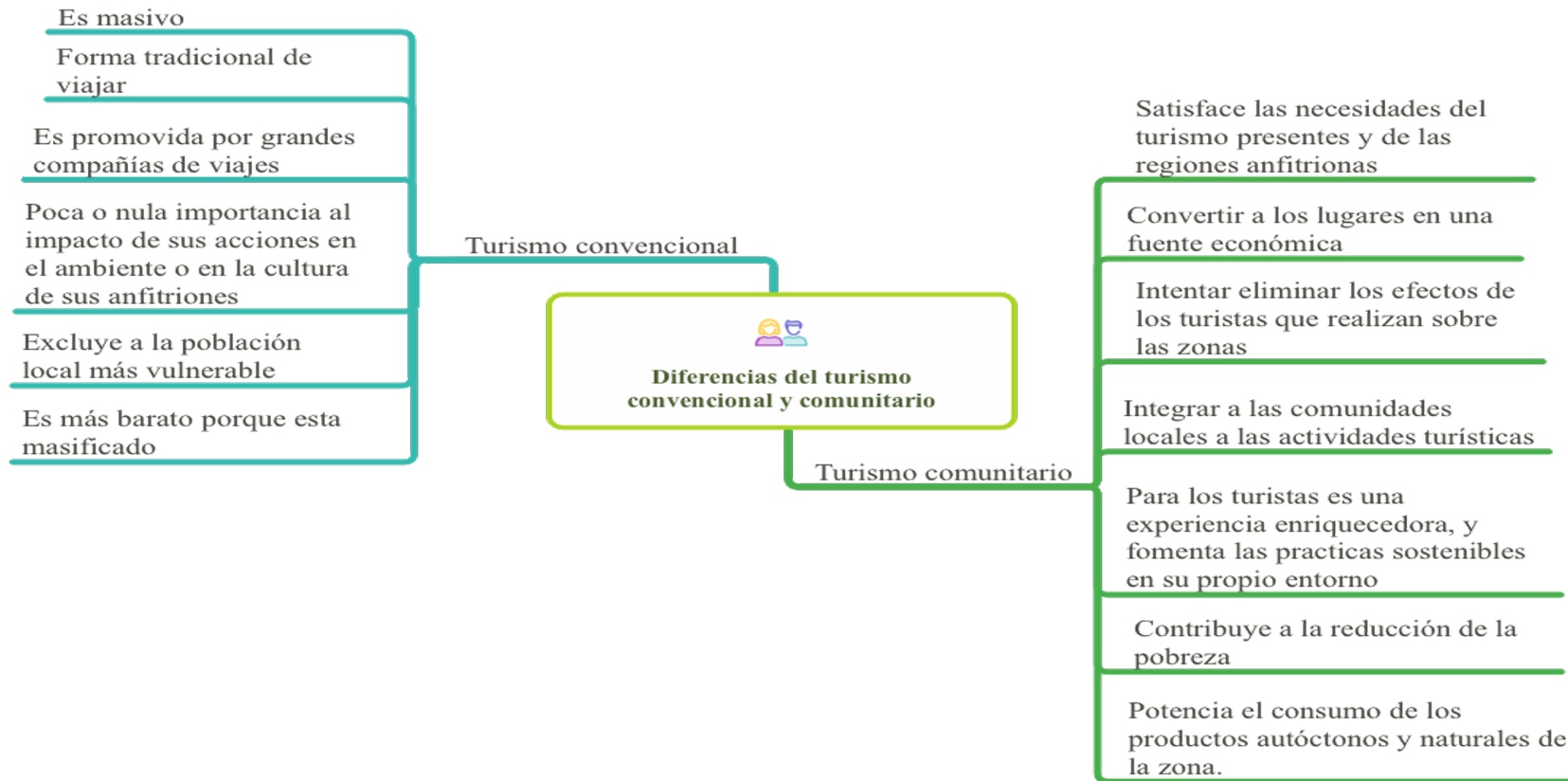


Fuente: López y Sánchez (2012)

Ahora en base a o antes mencionado se resalta lo que indica García (2016), indica que el turismo comunitario debe ser una actividad sustentable, que genere beneficios económicos para las comunidades involucradas, que contribuya a la conservación de la herencia natural y al fortalecimiento de la diversidad étnica y cultural.

En el gráfico 3, se presenta las principales diferencias del turismo masivo y el turismo comunitario, con el fin de establecer la necesidad de generar una propuesta que aporte al desarrollo del turismo comunitario en la asociación.

Gráfico 3: Diferencias del turismo convencional y el comunitario



Fuente: De Marchi (2017)

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Emprendimientos familiares

Desde la perspectiva de la economía popular y solidaria se debe indicar que según los autores Cattani et al. (2013), indican que las iniciativas y emprendimientos de la economía popular pueden ser individuales, familiares o asociativas. Éstas últimas pueden ser denominadas grupos de producción comunitaria, producción asociada, asociación, cooperativa, etc. Desde esa perspectiva, los "clubes de trueque", mercados populares, mercados solidarios y otras formas asociativas también constituyen actividades de la economía popular.

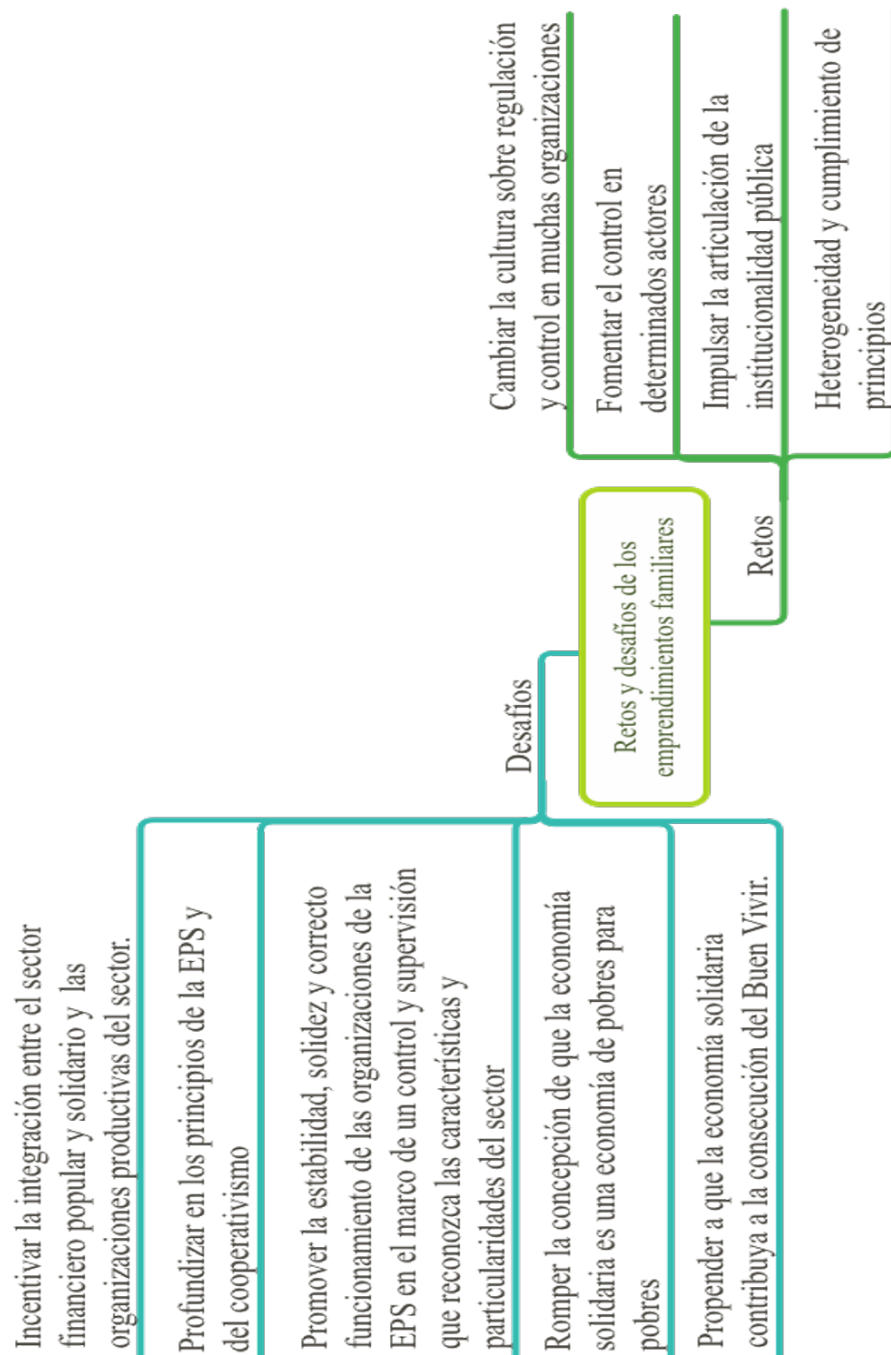
En base a esto se puede establecer que Coraggio (2012), indica que una respuesta a los límites al desarrollo de las empresas o emprendimientos asociativos, sus redes, sus comunidades, es no sólo la resolución de los problemas particulares que pueden estar experimentando, sino la ampliación continua del alcance de sus prácticas, tanto en relaciones de intercambio como de valores, incluyendo recursos y actores, institucionales o no, organizados o individuales, en un encuentro creativo, con diversidad y sin modelos.

Dentro de este contexto el mismo autor Coraggio (2012) indica textualmente referente al criterio mercantilista del emprendimiento familiar lo siguiente:

La ideología mercantilista (y la ya mencionada presión para bajar costos fiscales) limita continuamente el problema de la sostenibilidad económica o de la competitividad de los emprendimientos individuales (considerados como empresas económicas en potencia) a su capacidad de internalizar (y hacerlo exitosamente) las reglas del mercado (capitalista). Es decir: desde el paradigma de la empresa de capital, se privilegia como factor determinante la probabilidad de generar y/o apropiarse de un excedente económico entendido como saldo monetario favorable de entradas y salidas. Pero ese saldo se puede lograr a costa del sacrificio de la calidad de vida, o de la necesaria renovación de los medios de producción. Si no se determina el contenido de ese excedente se permite que se ponga una presión injusta e inmoral sobre los emprendimientos de la economía social (como cuando se pretende que emprendimientos recién nacidos por la promoción se reproduzcan en muy corto plazo sobre la base de sus propios resultados) (p. 89).

En el gráfico 4, se realiza una descripción de los desafíos y retos que tienen los emprendimientos familiares en el Ecuador.

Gráfico 4: Retos y desafíos de los emprendimientos familiares



Fuente: García (2016)

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Ahora en el gráfico 5, se realiza una secuenciación de una evaluación de la disposición de las empresas familiares para los cambios, esto se lo realiza al considerar que los emprendimientos son de carácter familiar. Dentro de este aspecto se debe considerar que Holt y Daspit (2016) encontró lo siguiente:

En las empresas familiares es especialmente importante evitar que la empresa se muestre escéptica y considere que las innovaciones están demasiado orientadas a la familia. Por ello, se debe llevar a cabo una planificación adecuada, pensar en las consecuencias y proporcionar mecanismos de *feedback* (p. 45).

Gráfico 5: Secuenciación de una evaluación de la disposición de las empresas

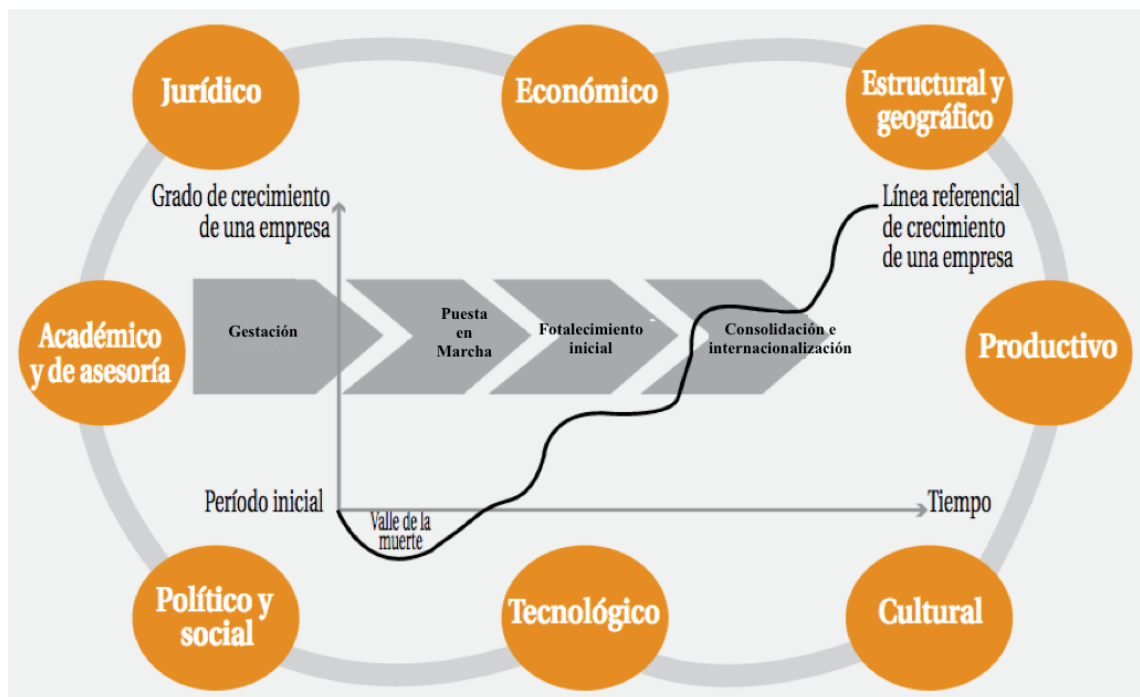


Fuente: Holt y Daspit (2016)

Elementos del emprendimiento en el Ecuador

Es necesario también, establecer un diagnóstico integral, al considerar los elementos del ecosistema emprendedor en el Ecuador, mismos que se presentan en el gráfico 6.

Gráfico 6: Elementos del emprendimiento en el Ecuador



Fuente: Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales de Quito (2016)

Se puede evidenciar en el gráfico 6, el ciclo de vida que cumple un emprendimiento en la línea del tiempo hasta llegar a ser una empresa, donde se lo expresa como en un plano cartesiano, para de esta manera establecer las etapas siguientes:

- Gestación
- Puesta en marcha
- Fortalecimiento Inicial
- Consolidación e internacionalización

Gestación: que es donde nace la idea, donde se buscan los contactos, donde los asociados se reúnen para poner en marcha el emprendimiento, la gestión de los recursos necesarios (socios, infraestructura, financiamiento, actividades a realizar por la asociación, redes de contactos, ayuda de la empresa pública, entre otras).

Puesta en marcha: es aquí donde muchos emprendimientos que nacen para la EPS, fracasan porque piensan que es necesario poner en marcha el negocio. Es necesario realizar una aclaración importante todo emprendimiento debe nacer con un prototipo inicial de manera que se pueda ver lo que se quiere ofertar al mercado, en la era de la información y el conocimiento existen múltiples metodologías con las cuales se puede llegar a realizar este trabajo, entre las más importantes: *Business Model Canvas*, *Lean Startup* y *Design Thinking*. Se destaca que dentro de la investigación al analizar las tres metodologías se determina que se pueden aplicar las tres dentro de un mismo emprendimiento con el siguiente detalle:

Business Model Canvas: se la puede aplicar para determinar el modelo de negocio que necesita la organización mediante sus nueve componentes en el lienzo:

- Segmento de mercado.
- Propuesta de valor.
- Fuentes de ingreso.
- Asociados clave.
- Actividades clave.
- Recursos Claves.
- Relaciones con el cliente.
- Canales de distribución.
- Estructura de costes.

Lean Startup: dicha aplicación dentro de un emprendimiento de EPS, aporta a centrarse de manera integral en el arquetipo del cliente, así como las necesidades que tiene el mercado, dentro de esta metodología se puede obtener información importante mediante el uso de herramientas como:

- Personas.
- *Early Adopters*.
- Propuesta de valor.

Design Thinking: ayuda mediante sus cinco fases de prototipado a establecer un producto mínimo viable, fases que se detallan a continuación

- Empatiza.
- Define.
- Idea.
- Prototipa.
- Testea.

Fortalecimiento Inicial: que aporta para “se realiza la apertura de mercados, el establecimiento de redes del negocio, se desarrolla la experiencia de la actividad productiva, los canales de comercialización, se evalúa la flexibilidad de la empresa, entre otros” (Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (Quito), 2016, p. 277). Donde se debe considerar que hay que integrar el emprendimiento de la EPS, al mercado, es decir darle un horizonte mediante el una misión, visión y valores, que los socios quieran darle de manera que se pueda generar un empoderamiento de los bienes y servicios que la entidad comercialice.

Consolidación e internacionalización: en esta fase para los proyectos de EPS, es el ideal llegar debido a que es donde se llega a mercados internacionales, se pueden

generar inversiones mucho más representativas y la conversión de en una mediana o gran empresa.

De lo antes detallado converge el entorno macroeconómico el mismo que es de alta importancia para el éxito o fracaso del emprendimiento de EPS, el mismo se encuentra detallado por ocho componentes:

- Político y social.
- Académico y asesoría.
- Jurídico.
- Económico.
- Estructural y geográfico.
- Productivo.
- Cultural.
- Tecnológico.

Ahora se debe destacar que se considera importante la investigación realizada por el Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales, debido a que se puede visualizar de manera clara las diferentes fases que un emprendimiento de EPS se debe considerar para su funcionamiento, dentro de este aspecto es sumamente importante para el fortalecimiento emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, debido a que se puede generar un fortalecimiento basado en la innovación y la ciencia, al formular los posibles escenarios, así como un eficiente aprovechamiento de los recursos que esta tiene.

En base a lo antes mencionado se debe considerar que dentro de la política de estado está el impulsar al emprendimiento de EPS, que aporten al cambio de la matriz productiva, más si estos son innovadores en su modelo de negocio, bienes y servicios.

Por lo tanto, se hace hincapié a la relación que se puede generar de las fases y del análisis del entorno que debe contar la institución, para generar un cambio positivo en cuanto a la manera de hacer las cosas.

La economía popular y solidaria. Evolución, Principios

Existen varias definiciones de economía, sin embargo se parte del concepto de economía: “Es el sistema de instituciones valores y prácticas que se da en una sociedad para definir movilizar, distribuir y organizar capacidades y recursos a fin de resolver de la mejor manera posible las necesidades de todos los miembros” (Coraggio, 2011, p. 65).

Origen de la Economía popular y solidaria

Las raíces y los orígenes de la economía social se encuentran en las grandes corrientes ideológicas del siglo XIX, tanto en la social-cristiana como en la tradición socialista y anarquista de auto-organización de la clase obrera, cuyos principales exponentes fueron Owen, Saint - Simón, Fourier, Proudhon o Buchez. Con ella se designaban las nuevas formas de organización creadas por la clase trabajadora en forma de cooperativas, asociaciones obreras y las mutualidades de seguros, de ahorro y de crédito.

Este tipo de organizaciones surgieron con el objetivo de dar respuesta a las carencias y necesidades de una parte de la población, que no eran satisfechas por el mercado ni por el Estado. Sin embargo, también incorporan una dimensión de carácter sociocultural, como la pertenencia a un grupo con una identidad colectiva y un destino común; al igual que otra, de carácter más político, que buscaba la ruptura con el capitalismo del momento. Todas estas características pueden observarse, en mayor o menor medida también, en las nuevas formas de economía social y solidaria de la segunda mitad del siglo XX.

Durante el período de expansión de la posguerra, la economía social evolucionó en consonancia con las características del régimen de acumulación fordista de la época, observándose una pérdida de la dimensión política a favor de otras consideraciones que

ha ganado más relevancia, como los aspectos relacionados con la competitividad y la eficiencia económica. Las iniciativas se organizaron, fundamentalmente, en cooperativas de producción, tanto agrícolas como industriales, en cooperativas de consumo, y en mutualidades de crédito y de protección social.

A partir de los años setenta, la economía social conoció una notable expansión en Europa, especialmente en Francia, Bélgica, España y Portugal; así como en Quebec y en amplias regiones latinoamericanas, particularmente en Argentina, Brasil, Chile y Ecuador. La llegada de la crisis económica y los cambios operados en el escenario económico internacional condujeron, entre otras cosas, a una pérdida de capacidad de los Estados nacionales como dinamizadores de la economía y con capacidad de regulación y de generación de empleo. La falta de empleo y el riesgo de exclusión del mercado de trabajo generaron dinámicas de auto empleo, de refuerzo de la solidaridad entre los actores económicos para hacer frente a las nuevas necesidades o a aquellas que no podían ser satisfechas, particularmente las de aquellas poblaciones con menos recursos, las que desarrolla acciones que favorecen el medioambiente, el reciclaje de materiales, con espíritu cooperativo de democratización y responsabilidad.

Este amplio sector de empresas y organizaciones desarrollan su actividad entre la economía pública y la economía capitalista tradicional, aunque a veces no es fácil establecer los límites precisos para definirlos de una u otra forma. Habitualmente combinan en su seno múltiples recursos mercantiles y no mercantiles que van desde donaciones filantrópicas, subvenciones del Estado, e ingresos mercantiles, hasta el trabajo voluntario y remunerado. Presentan habitualmente una forma particular de integrar la lógica del mercado junto a la de la solidaridad y la redistribución, y adoptan formas internas de gestión que pueden asemejarse a las de las empresas mercantiles o a las de las asociaciones cívicas tradicionales del Tercer Sector.

La economía social, tal y como ahora se conoce en la actualidad, tiene su inicio en Francia en la década de los 70, con la creación del Comité National de Liaison des Activités Mutualistes Coopératives et Associatives (CNLAMCA), que agrupa a las tres familias de la economía social: cooperativas, mutualidades y asociaciones. En la Carta de Economía Social, publicada en 1980, se las define como conjunto de entidades

no pertenecientes al sector público que, con funcionamiento y gestión democráticos e igualdad de derechos y deberes de los socios, practican un régimen especial de propiedad y distribución de las ganancias, lo que emplea los excedentes del ejercicio para el crecimiento de la entidad y la mejora de los servicios a los socios y a la sociedad.

Más recientemente, el Consejo Económico y Social Europeo (CESE) ofrece una definición que cuenta con un fuerte respaldo institucional en Europa y que define la economía social como aquellas empresas privadas organizadas formalmente, con autonomía de decisión y libertad de adhesión, creadas para satisfacer las necesidades de los socios a través del mercado, con producción de bienes y servicios, aseguramiento o financiamiento, y en las que la eventual distribución entre los socios de beneficios o excedentes, así como la toma de decisiones, no están ligadas directamente con el capital o cotizaciones aportados por cada persona socia, lo que corresponde un voto a cada una de ellas.

La economía social también agrupa a aquellas entidades privadas organizadas formalmente con autonomía de decisión y libertad de adhesión que producen servicios de no mercado a favor de las familias, cuyos excedentes, si los hubiera, no pueden ser apropiados por los agentes económicos que las crean, controlan o financian.

Desde esta definición se puede concluir que la economía social contempla dos vertientes: la de mercado, en donde operan las entidades más tradicionales, y otra no de mercado, donde operan organizaciones sin ánimo de lucro. Las primeras se crean para satisfacer las necesidades de sus asociados/as, es decir, habitualmente se da la doble condición de socio y usuario de la actividad; son productoras de mercado, en el sentido de que operan en él, para vender y obtener de él la mayoría de recursos; y pueden distribuir excedentes entre sus socios-usuarios, pero no en proporción al capital aportado por cada uno de ellos, sino de acuerdo con la actividad que cada persona desempeña.

El núcleo duro de este sector lo forman cooperativas y mutualistas, pero también tienen cabida las sociedades laborales o de responsabilidad limitada, siempre que la mayoría del capital social pertenezca a los propios socios, trabajadores, o muchas de las empresas de inserción laboral. Más allá de la forma jurídica de la organización,

existe un principio que se establece como distintivo y discriminante, como es la gestión democrática, tanto en los órganos de decisión, una persona, un voto, como en el reparto de beneficios.

El segundo grupo lo componen entidades privadas, mayoritariamente asociaciones y fundaciones, que ofrecen servicios a terceros a las familias, a los hogares, que pueden comercializar en los mercados, pero siempre a precios económicamente no significativos, consiguen sus recursos mayoritariamente gracias a donaciones, cuotas de socios, subvenciones, etc., y cuyos excedentes, en caso de que los hubiera, no podrían ser apropiados por los miembros de las mismas. Sus características fundamentales son que se trata de entidades privadas, organizadas formalmente con personalidad jurídica propia, con autonomía de decisión, con libertad de adhesión, con una eventual distribución de beneficios no vinculada al capital aportado, que ejercen una actividad económica en sí misma considerada y son organizaciones democráticas. En este caso, el principal criterio discriminante es la gestión democrática, y, aunque se incluyan entidades no de mercado, se hará que formalicen una actividad económica reconocida y lo hagan de manera democrática (con la contada excepción de las empresas del Tercer Sector de acción social).

La economía social y solidaria en el Ecuador

Según lo indica la Constitución de la República del Ecuador (2016), que durante los último diez años, el Ecuador vive un proceso de transformación con una nueva visión de la economía marcada en el art. 283, la cual reconoce al Buen vivir como eje de desarrollo y dentro del cual establece un nuevo sistema social y solidario propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir

Además menciona que la nueva visión de la economía para el Buen Vivir tiene, objetivos claros: a) mejorar la calidad y esperanza de vida, así como aumentar las capacidades y potencialidades de la población ,b) construir un sistema económico, justo,

democrático, productivo, solidario y sostenible, basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable, y, c) garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar nuestra inserción estratégica e inteligente en el mundo, estos objetivos están alineados y plasmados en la política económica de la constitución en su art.284.

Según Moreira (2011), indica que concebir la economía y a la política económica con esta nueva visión implica entenderla como un medio al servicio de los seres humanos y en especial a aquellos sectores largamente excluidos por el Estado y la sociedad. En una nueva visión de la economía, sustancialmente distinta de la que instituyó el neoliberalismo en nuestro país, que se basaba en el debilitamiento del Estado, el rentismo en todas sus formas y la preeminencia de una matriz productiva primario exportadora.

Diferencias económicas

Es importante observar las diferencias entre la economía comunitaria y economía social y solidaria, según el cuadro 1.

Cuadro 1: Síntesis de continuidades y rupturas entre economía comunitaria y economía social y solidaria

Factores	Economía comunitaria	Economía Social y solidaria
Enfoque en el que se inserta	Sumak Ally Kawsay	En Ecuador: Sumak Kawsay
Sentido anticapitalista de la propuesta	Históricamente a un sistema que ha permanecido como forma de resistencia cultural y que puede ser visto como una alternativa anticapitalista generalizada.	Proponen tratamientos capitalistas de capital, lo que implica la no apropiación privada del excedente; televisa una justa redistribución frente a la acumulación limitada.

Continúa en la siguiente página

Cuadro 1: Síntesis de continuidades y rupturas entre economía comunitaria y economía social y solidaria (Continuación)

Factores	Economía comunitaria	Economía Social y solidaria
Objetivos, elementos centrales	Modo de organizar el cuidado de la vida comunitaria mente entre runas y el resto del cosmos para el Sumak Ally Kawsay. Reproducción íntegra de Navidad del todo. Hecho económico como racionalidad recíproca de dones.	La economía solidaria en sus formas más diversas es una manera de vivir que abarca la integridad de las personas a la subordinación de economía a su verdadera finalidad proveer de manera sostenible las bases materiales por el desarrollo personal social y ambiental del ser humano.
Actores, sujetos económicos priorizados	Ayllu: comunidad humana integrada profundamente con lo natural y lo cósmico a través de una relación sagrada participación del conjunto vital omnipresente.	La comunidad es fundamentalmente humana; la comunidad en la cosmovisión andina en cambio incluye el conjunto de los seres vivos y novios.

Continúa en la siguiente página

Cuadro 1: Síntesis de continuidades y rupturas entre economía comunitaria y economía social y solidaria (Continuación)

Factores	Economía comunitaria	Economía Social y solidaria
Valores universales o interculturalización de valores	Para los pueblos indígenas de Colombia con calle se plantea como una alternativa desde su propia cosmovisión.	La economía solidaria pretende incorporar a la gestión del actividad económica valores universales que deben regir la sociedad y las relaciones entre toda la ciudadanía: equidad, justicia, fraternidad económica, solidaridad social y democracia directa.
Reciprocidad y solidaridad	Se activa con la reciprocidad, una circulación recíproca de valores como lo expresa la ética del ayni: dar para recibir.	Prácticas de reciprocidad que actualmente vigentes como mercado de trueque bancos del tiempo tienen su raíz en la economía comunitaria.
Principio de equidad	Privilegio el equilibrio comunitario y la redistribución a través de la reciprocidad.	Pero dice el cumplimiento de los derechos del economía plantea que para tener derechos es necesario primero cumplir deberes, tanto una comunidad humana como en la comunidad cósmico - natural.

Continúa en la siguiente página

Cuadro 1: Síntesis de continuidades y rupturas entre economía comunitaria y economía social y solidaria (Continuación)

Factores	Economía comunitaria	Economía Social y solidaria
Entre el trabajo y la producción de vida principio de trabajo	El trabajo como participación responsable en la producción de la vida, incluida la de los seres naturales, incorporando las dimensiones culturales del cuidado y la trascendencia de la vida y comunidad.	El trabajo como participación en economía y actividad que permite el desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios para satisfacer las verdaderas necesidades de la población.
Cuidado y relación con la naturaleza. Principio de sostenibilidad ambiental	Naturaleza como madre, valor efectivo de la tierra como ser espiritual: lejos de poseerla, se pertenece a ella. Relación de reciprocidad con la naturaleza. Recursos con tierra, agua, minerales y vida vegetal no son comerciables.	Reducir significativamente en la huella ecológica humana, avanzando hacia las formas sostenibles y equitativa distribución y consumo promoviendo una ética de suficiencia austeridad. Considera la naturaleza como objeto de derechos, pero la sigue viendo como fuente de riqueza económica, en cierto modo como recurso aunque no sólo como tal.

Continúa en la siguiente página

Cuadro 1: Síntesis de continuidades y rupturas entre economía comunitaria y economía social y solidaria (Continuación)

Factores	Economía comunitaria	Economía Social y solidaria
Economía sin fines de lucro	Redistribución de los dones de manera recíproca, ritualización del excedente apropiación social del excedente	Reinversión y redistribución de la riqueza; mejora o ampliación del objetivo social de los proyectos; apoyo a otras iniciativas económicas solidarias balance social.
Cooperación, pluralidad, compromiso con el entorno	Sistema de don y reciprocidad prestación de aportes colectivos. Cooperación desde la pluralidad como manifestación de la riqueza de la naturaleza asumida como madre.	Participación en el desarrollo local sostenible y comunitario del territorio. La cooperación para la concepción puede concretarse en la generación de redes espacios que pueden impulsar relaciones comerciales justas, igualdad, confianza, corresponsabilidad, transparencia y respeto.

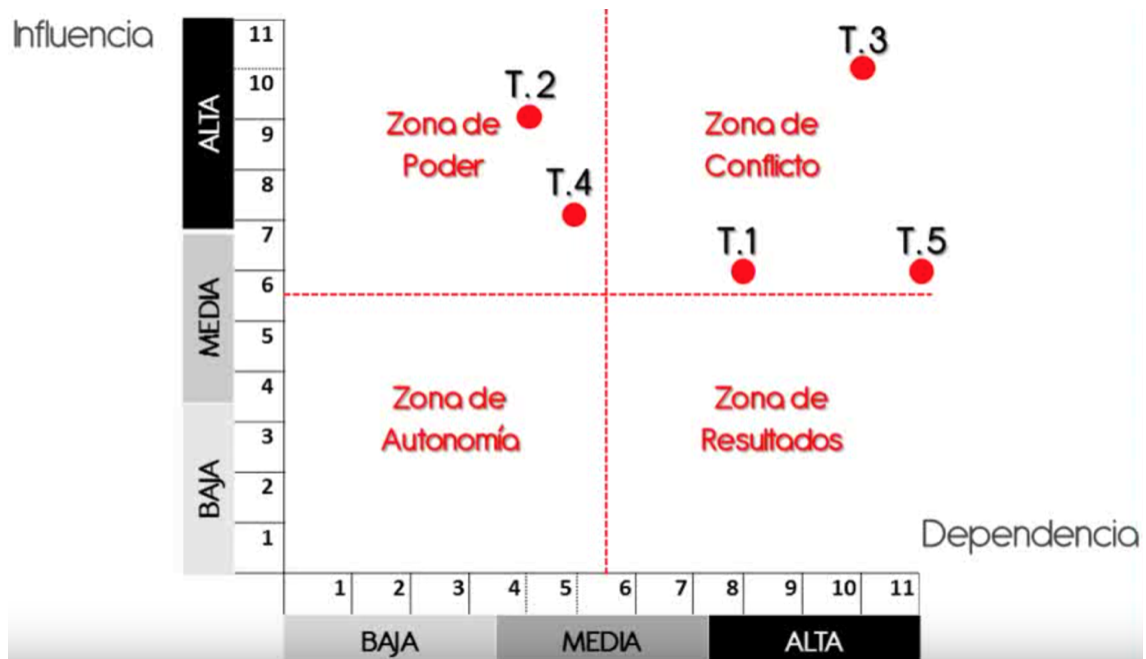
Fuente: Jubeto, Guridi Fernández (2013)

Prospectiva estratégica

Se puede detallar que se tomará la herramienta *MACTOR*, mediante una matriz de impactos cruzados donde se pueda evidenciar las relaciones entre las tendencias, para de esta manera estimular la relación del “mercado - producto - consumidor”, es necesario

detallar que se pretende alcanzar una matriz donde se clasifiquen los factores según el gráfico 7.

Gráfico 7: Caracterización de las zonas



Fuente: Vaca (2012)

El procedimiento la prospectiva se considera lo que indica el autor considerado como el precursor de la prospectiva Godet (2014), indica que dentro de la ejecución de un estudio de prospectiva se debe considerar lo siguiente:

- Determinar el problema el mismo que debe estar en el contexto socio organizacional.
- Estudio completo de los factores internos y externos de la organización.
- Análisis estructural para de esta manera identificar las diferentes variables que se generen en el plano de desplazamientos.
- Retrospectiva de la organización con respecto a su entorno.
- Cuestionamientos clave para de descubrir escenarios que aporten a mejorar la realidad de la organización.

- Establecer opciones estratégicas para la organización.
- Establecer las estrategias más opcionales para el desarrollo.
- La estrategia ideal para la organización.
- Ejecución y control de la estrategia mediante un plan de acción.

Para el método MIC - MAC se considera lo que los autores Godet y Durance (2013), establecen que el análisis estructural aporta a generar una eficiente evaluación de las variables, en definitiva aportan a determinar el grado de influencia o impacto que tienen entre ellas, todo ello con la finalidad de identificar las variables clave debido a que de estas depende el futuro ideal de la organización. Por otro lado Pérez y Vargas (2016), indican que el análisis estructural ofrece la posibilidad de describir un sistema, mediante el estudio de la relación que tienen cada una de estas sobre la otra.

Para el análisis del juego de actores: Método Mactor, se hace una consideración altamente importante al respecto de los beneficiarios o actores principales para los autores Godet y Durance (2013), determinan que el método de actores debe guardar absoluta relación con los objetivos, con lo cual se aporta a analizar a cada uno de los actores para establecer las convergencias y divergencias.

Ahora como otro aspecto se considera lo que indican los autores Auquilla y Del Castillo (2014), manifiestan en su investigación titulada la economía popular y solidaria inclusiva en las localidades de la junta parroquial rural San José, Ecuador, que a partir del año 2007 dentro del desarrollo socioeconómico de Ecuador se han presentado cambios significativos, en cuanto a aplicación de un modelo de Estado que rompe con los paradigmas neoliberales, y sigue los lineamientos del llamado “socialismo del siglo XXI”, lo cual le ha permitido a la sociedad abrirse espacios de acción social denominado el Buen Vivir, el mismo que se ha convertido en una política de estado orientada hacia las masas populares que por décadas habían permanecido al margen del desarrollo económico y que representan a la mayoría de los ecuatorianos.

Para ello se debe rescatar el significado del Buen Vivir o también llamado “*Sumak Kawsay*”, para ello la autora Castro (2015) encontró lo siguiente:

El *sumak kawsay* significa la satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte dignas, el amar y ser amado, y el florecimiento saludable de todos, en paz y armonía con la naturaleza, para la propagación de las culturas humanas y de la biodiversidad. Es un concepto originario de las comunidades indígenas de la región andina (p. 5).

Dentro de este contexto se debe resaltar que dentro de la Economía Popular y Solidaria (EPS), los sectores comunitarios, asociativos y cooperativistas, deben considerar una evolución de la participación social, para de esta manera ser impulsores del cambio en los sectores productivos del país.

Ahora en cuanto al alcance de la investigación de la investigación de los autores Auquilla y Del Castillo, fue el desarrollar un análisis conceptual referente a la Economía Popular y Solidaria, así como también el determinar las capacidades y potencialidades de las localidades, para de esta manera la organización pueda mejorar la participación de los integrantes dentro de la estructura organizativa. Adicional a ello realizan una evaluación de los emprendimientos que se ejecutan en las localidades de la Junta Parroquial San José se asemejan a los de la EPS.

En cuanto a la relación que tiene la investigación de las autoras Auquilla y Del Castillo, con la presente es que va a considerar la estructura de realizar el diagnóstico interno de la organización, así como del entorno para de esta manera evaluar la expectativa de mejorar las condiciones de vida de la comunidad a través de la dinamización de sus economías.

Para concluir, es necesario indicar que dentro del desarrollo de la investigación se debe considerar que el proceso de desarrollo de la EPS está estrechamente vinculado al fomento de emprendimientos como vía para alcanzar el *sumak kawsay*. Por tanto, este concepto puede constituir un aporte teórico y práctico de la experiencia ecuatoriana, válida para otros países que busquen vías alternativas para el desarrollo económico, social y solidario de las masas populares.

Dentro de la investigación se debe señalar el trabajo de investigación la economía popular y solidaria en el Ecuador del autor Reyes (2015), donde manifiesta que los diferentes sectores productivos que abarca el país durante épocas han carecido de alguna ayuda por parte de alguna institución financiera ya sean estas públicas o privadas, a raíz de estos acontecimientos negativos el desarrollo productivo local ha tenido poco crecimiento, fue necesario incorporar para nuestra economía políticas económicas que ayudaran a resolver dicha problemática.

Por lo tanto, se debe resaltar que la EPS, que incorpora el actual gobierno busca mejorar las deficiencias en la producción, en una economía globalizada o también llamada economía digital, el que una organización no sea innovadora, carezca un fortalecimiento en su estructura, cuente con poco emprendimiento y no impulse la participación de sus integrantes resulta ser ineficaz, para competir en el mercado local e internacional.

La relación que tiene la investigación del autor Reyes, con la presente es que se puede considerar la estructura de los principales componentes de la EPS, de manera que se pueda fundamentar de manera científica, adicional a ello considerar la información estadística referente al sector cooperativista.

Por ello se resalta lo que indica la autora Machado (2013) sobre la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, misma que encontró lo siguiente:

La Economía Popular y Solidaria, promueve un interés especial, no solo en los actores económicos sino en los ciudadanos y ciudadanas en general. Las razones son diversas, entre otras, por su capacidad creativa para redistribuir la riqueza generada por sus propias empresas. La solidaridad, la cooperación y la reciprocidad son factores evidentes que van en beneficio de las propias organizaciones comunitarias, asociativas y cooperativas, permitiéndoles una mayor capacidad de supervivencia frente a las empresas capitalistas, por su gran cohesión social.

Estos instrumentos jurídicos: la Ley de Economía Popular y Solidaria y su Reglamento General, forman parte del balance de más de tres años de actuaciones del gobierno del presidente Correa, dirigidas al reconocimiento público de los valores y principios de estas otras formas de hacer economía. Sin duda alguna, esta Ley y su Reglamento favorecerá la inclusión económica y social de millones de ecuatorianos que, por años, estuvieron excluidos de las políticas públicas, y que hoy, en Ecuador se visibilice jurídicamente a las organizaciones de economía popular y solidaria y que los poderes públicos se comprometan con su fomento, promoción y fortalecimiento, pues su desarrollo es de interés general.

Por otra parte, el logro y alcance de estos dos instrumentos jurídicos, fue posible por la voluntad y apoyo sistemático del Gobierno de la Revolución Ciudadana y de este Ministerio, en particular, pero también por la capacidad de diálogo permanente que los representantes de las organizaciones de la economía popular y solidaria han mantenido en estos años. Por cierto, estas normativas nacen en un momento caracterizado por una grave crisis financiera internacional que deja una gran lección: la economía popular y solidaria es una manera digna y eficiente para combatir la marginalidad, la pobreza y la injusta distribución de la riqueza. Sus modelos heterogéneos y diversos están ahí y han demostrado que la propiedad social y la solidaridad no solo son posibles, sino que sus acciones son eficientes y sus instituciones son eficaces para resolver problemas estructurales (p. 5).

Por lo tanto, se debe considerar al emprendimiento como parte fundamental y esencial para el cambio de la Matriz Productiva, así como también, el mejoramiento de la vida de una sociedad, por ello el Ecuador con el régimen actual ha tomado el impulso, al emprendimiento y la innovación como política pública para de esta manera acortar la brecha de la pobreza.

Fortalecimiento de las organizaciones en la gestión asociativa

Los autores Jácome y Páez (2014), manifiestan que en Ecuador, la Constitución de la República y la innovadora Ley de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS), visibilizan y definen este importante sector de

la economía del país, para ello establecen los principios que las personas y organizaciones que componen la economía popular y solidaria han de cumplir; mismos que están basados en los valores ya mencionados de la economía social, solidaria y el cooperativismo, y propenden por medio de su cumplimiento a la búsqueda del Buen Vivir y del bien común. Dentro de este contexto manifiestan la importancia de realizar un análisis de las fortalezas y debilidades de la Economía Popular y Solidaria (EPS), para ello se debe considerar la Estructura sistémica de los sectores económicos que componen el país el mismo.

Dentro de la investigación se analizan diferentes aspectos de la realidad nacional y de la EPS, por ello el alcance de la investigación fue el presentar un recorrido histórico de las prácticas solidarias que han determinado los principios y valores bajo los cuales funciona el sector, para después mostrar algunas de las principales fortalezas de la economía social y solidaria, así varias reflexiones respecto de las debilidades que esta enfrenta en el país. Para terminar con la identificación de desafíos existentes para que este sector socio-económico se fortalezca y consolide en la región.

Se destaca la intención de mejorar la capacidad de gestión de las organizaciones dentro del Ecuador, de manera que puedan enfrentar el nuevo desafío, de la economía digital, por ello se hace necesario e indispensable la implementación de metodologías y modelos de Balance Social y de Buen Gobierno Cooperativo, al interior de las cooperativas y de las entidades de economía social que empleen éstas herramientas de gestión integral, debido a que aportan a mejorar la gestión y los resultados en el cumplimiento.

Ahora la relación de la investigación de los autores Páez y Jácome es la recopilación de información de la situación de la EPS, debido a que esta permite visualizar cómo la economía actual exige a las asociaciones ser competitivas en su estructura, así como su vinculación con el Buen Vivir.

Ahora en la investigación de Boza y Manjarrez (2016), manifiestan en cuanto al diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador, la economía Popular y Solidaria (EPS) constituye una alternativa consolidada para las capas menos favorecidas dentro de la economía ecuatoriana. La misma se desarrolla

mediante la creación e implementación de emprendimientos, que en la generalidad de los casos no tienen una larga vida. A pesar de lo anterior el gobierno ecuatoriano fomenta facilidades para el desarrollo de dichos emprendimientos locales.

Para lo cual los autores establecen que se debe desarrollar un análisis crítico de la economía popular y solidaria, el mismo que lo han realizado en cuatro etapas detalladas así: etapa uno (caracterización del cantón objetivo de estudio, selección del núcleo de EPS a diagnosticar e identificación de actores asociados al núcleo de la EPS seleccionada), etapa dos (caracterización de la EPS seleccionada y selección representativa de los emprendimientos a diagnosticar), etapa tres (caracterización de los emprendimientos seleccionados y taxonomía de los emprendimientos objeto del diagnóstico) etapa cuatro (caracterización de los emprendimientos seleccionados y diagnóstico externo de los emprendimientos seleccionados).

Ahora dentro del alcance de la investigación que realizan los autores es la determinación de las herramientas y las etapas que se deben hacer uso para el sector de los emprendimientos de la economía popular y solidaria, para el caso se detalla el método *MACTOR*, que dentro de este proceso intervienen siete etapas, pero los autores hacen hincapié en cuatro debido a que estas aportan a establecer la realidad de los emprendimientos en la economía popular y solidaria.

En cuanto a la relación que tiene el artículo presentado por los autores con el desarrollo del presente proyecto de investigación, es que mediante este se puede hacer uso de las diferentes herramientas para identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi. Lo cual permitirá el visualizar las necesidades reales que esta tiene, para de esta manera establecer estrategias relevantes para el fortalecimiento de la organización para de esta manera crear el futuro ideal para.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA

Paradigma y tipo de investigación

Paradigma asumido (cuantitativo, cualitativo o mixto)

Para el desarrollo de la investigación se considera la aplicación del enfoque cualitativo y cuantitativo, debido a las razones que lo indica el autor Bernal (2012), se considera cinco fases relacionadas entre sí, las mismas son: a) llevar a cabo observación y evaluación de fenómenos, b) establecer suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas, c) probar y demostrar el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento, d) revisar tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis), proponer nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones o ideas.

Modalidad básica o aplicada

Dentro de desarrollo de la aplicación se aplicará tres modalidades detalladas así:

Bibliográfica

Dentro de la aplicación de esta se utilizarán fuentes de información calificadas como son: revistas especializadas en lo referente a la Economía Popular y Solidaria, artículos científicos, libros, tesis, entre otras.

De campo

Es necesario resaltar que se hará uso de la observación directa en el mismo lugar de los hechos en este caso el emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, de esta manera se pretende alcanzar a obtener información de alto valor que aporte al desarrollo y ejecución de los resultados.

De intervención social

Debido a que se pretende plantear una solución a la problemática que ha originado la asociación.

Tipo de investigación

En cuanto al desarrollo de los tipos de investigación se aplicarán tres detallados de la siguiente manera:

Exploratorio: debido a que se efectúa sobre un problema, es decir, sobre algo que no se conoce ningún resultado, por ello es necesario indagar sobre el origen y sus respectivas causas que lo generan.

Descriptivo: debido a que una vez aplicada la investigación de tipo exploratorio, se puede alcanzar a describir el problema de manera integral, así como cada una de sus causas y efectos.

Correlacionado: Por cuanto se pretende establecer una adecuada relación entre la variable independiente y dependiente y los efectos que esto causa.

Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos

Población y muestra

Para la presente investigación se considera relevante aplicar una encuesta estructura por doce preguntas a las doce familias beneficiarias del proyecto Lisan Wasi. Es necesario destacar que una vez que se aplique la encuesta se procederá a tabular la información alcanzada dentro de la investigación.

Operacionalización de variables

En los cuadros 2 y 3, se desarrollan la operacionalización de variables tanto de la independiente como la dependiente.

Cuadro 2: Operacionalización de la variable independiente: Prospectiva estratégica

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
No existe un solo futuro sino varios escenarios futuribles posibles, debido a lo mencionado en el punto anterior, se	Diagnóstico estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Asistentes a los eventos de capacitación / Total de socios= socios capacitados ▪ Número de estrategias ejecutadas / Total de estrategias en el plan estratégico = Dirección estratégica ▪ Presupuesto asignado a la estrategia - Total gastado en la estrategia =Dirección estratégica 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Indique si existe un buzón de quejas? ▪ ¿Indique si existe usted ha recibido quejas verbales por los socios? ▪ ¿Usted como familia beneficiaria del emprendimiento indique si participa en todas las actividades organizadas por el directivo? 	Cuestionario, Matriz de evaluación de factores internos, Mic - Mac y Mactor

Continúa en la siguiente página

Cuadro 2: Operacionalización de la variable independiente: Prospectiva estratégica (Continuación)

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>puede concluir que el comportamiento de los agentes que determinan el futuro del sistema puede ser variado, por lo tanto, no existe un único futuro sino varios futuros.</p>	<p>Diagnóstico estratégico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de quejas atendidas / Total de quejas recibidas = recepción de quejas ▪ Número de publicaciones en la prensa/ Total de publicaciones planificadas ▪ Número de asistentes a las reuniones / Total de socios = participación de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Dentro de los últimos seis meses usted ha visto publicaciones en la prensa? ▪ ¿Indique a cuantas reuniones ha asistido usted? ▪ ¿Usted como familia beneficiaria estaría dispuesta a participar en los talleres para el desarrollo del plan estratégico? 	<p>Cuestionario, Matriz de evaluación de factores internos, Mic - Mac y Mactor</p>

Continúa en la siguiente página

Cuadro 2: Operacionalización de la variable independiente: Prospectiva estratégica (Continuación)

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
Lo que en prospectiva estratégica se conoce como escenarios futuribles, lo cual representa una gran evolución.	Diagnóstico estratégico	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Total ahorrado por el socios/ Monto total en dólares recibido por socio= ahorro ▪ Número de habitaciones ocupadas /Total habitaciones = Infraestructura. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿De la actividad que usted realiza dentro del emprendimiento usted considera que la repartición del beneficio económico es equitativa? ▪ ¿Usted como familia beneficiaria conoce la misión del emprendimiento? ▪ ¿Usted como familia beneficiaria conoce la visión del emprendimiento? 	Cuestionario, Matriz de evaluación de factores internos, Mic - Mac y Mactor

Continúa en la siguiente página

Cuadro 2: Operacionalización de la variable independiente: Prospectiva estratégica (Continuación)

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>Para lo cual es necesario analizar los factores internos, así como los externos.</p>	<p>Diagnóstico estratégico</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de asistentes a los eventos culturales / Total de hospedados = Cultura ▪ Total de eventos de capacitación por parte de las empresas públicas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Usted como familia beneficiaria indique si existe miembros que han salido de la comunidad por falta de ingresos? ▪ ¿Considera usted que es necesario que el emprendimiento cuente con un plan estratégico para fomentar el desarrollo? ▪ ¿Dentro de los últimos seis meses usted ha visto publicaciones en la prensa? 	<p>Cuestionario, Matriz de evaluación de factores internos, Mic - Mac y Mactor</p>

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Cuadro 3: Operacionalización de la variable dependiente:
Fortalecimiento del turismo comunitario

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>El turismo comunitario es un modelo de turismo que se caracteriza porque las comunidades rurales (indígenas o mestizas) se encargan de al menos una parte de su control y reciben también una parte de sus beneficios económicos.</p>	<p>Viabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Número de turistas que debería recibir el centro turístico. ▪ Número de actividades que se ofrecen a los turistas. ▪ Número atractivos adicionales. ▪ Número turistas Nacionales. ▪ Número turistas extranjeros. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cree usted que los jóvenes de la beneficiarios del emprendimiento participan activamente de desarrollo de este? ▪ ¿Indique qué tipo de turistas recibe con mayor frecuencia en el emprendimiento ? 	<p>Cuestionario, encuesta</p>

Continúa en la siguiente página

Cuadro 3: Operacionalización de la variable dependiente:
Fortalecimiento del turismo comunitario (Continuación)

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
<p>En este contexto, esta actividad ha sido propuesta como una alternativa económica que podría frenar la deforestación y otras formas de sobreexplotación de recursos en las comunidades, contribuyendo además al rescate de las culturas locales, al ser éstas uno de los atractivos de este tipo de programas.</p>	<p>Comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ingresos percibidos por la comunidad. ▪ Ratio entre turistas y residentes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cuántos turistas usted puede considerar que puede recibir en un mes? ¿Qué actividades ofrece usted al turista? ¿Indique cuántos turistas recibe dentro de un mes? 	<p>Cuestionario, encuesta</p>

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Plan de recolección de información

Al considerar que dentro del desarrollo de la investigación se debe establecer un diagnóstico aproximado a la realidad, así como también el proponer una solución y los respectivos indicadores, para esto se propone el siguiente plan de recolección de información en la tabla 4:

Cuadro 4: Plan de recolección de información

Preguntas Básicas	Explicación
1. ¿Para qué?	Alcanzar los resultados detallados al inicio de la investigación
2. ¿De qué personas u objeto	Socios Consumidores
3. ¿Sobre qué aspectos?	La prospectiva estratégica para el fortalecimiento del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.
4. ¿Quién? ¿Quiénes?	La investigadora
5. ¿A Quiénes?	A los socios y usuarios.
6. ¿Cuándo?	En el primer trimestre del año 2018
7. ¿Dónde?	Emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.
8. ¿Cuántas veces?	Una
9. ¿Cómo? ¿Qué técnicas de recolección?	Encuesta, Mic- Mac y Mactor.

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Plan de procesamiento de la información

En el gráfico 8, se presenta el detalle del plan de procesamiento de la información.

Gráfico 8: Plan de procesamiento de la información



Fuente: Investigación

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Resultados del diagnóstico de la situación actual

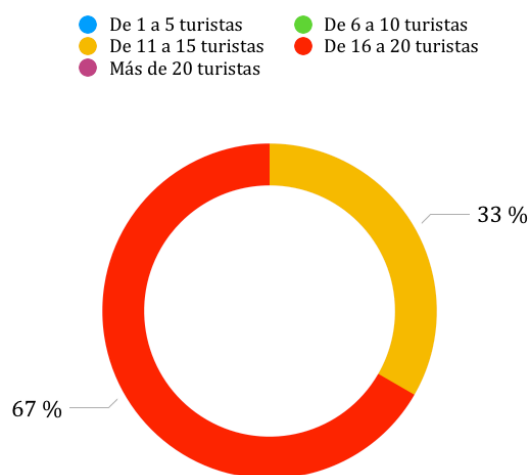
¿Indique cuántos turistas recibe dentro de un mes?

Cuadro 5: Turistas que recibe

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 turistas	0	0,00 %
De 6 a 10 turistas	0	0,00 %
De 11 a 15 turistas	4	33,33 %
De 16 a 20 turistas	8	66,67 %
Más de 20 turistas	0	0,00 %
Total	12	100 %

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Gráfico 9: Turistas que recibe



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Análisis e interpretación

Al ser doce familias las beneficiarias, las mismas indican que solamente reciben entre once y veinte turistas mensuales, es por este motivo que necesitan urgentemente estrategias relevantes para que conozcan más personas el lugar y de esta manera se aumente el turismo, debido a las familias necesitan subsistir de mejor manera, según se observa en el gráfico 9.

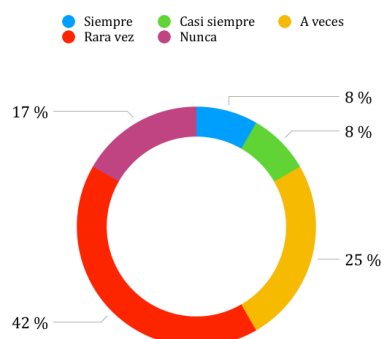
¿De la actividad que usted realiza dentro del emprendimiento usted considera que la repartición del beneficio económico es equitativa?

Cuadro 6: Repartición del beneficio económico es equitativo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	8,33 %
Casi siempre	1	8,33 %
A veces	3	25,00 %
Rara vez	5	41,67 %
Nunca	2	16,67 %
Total	12	100 %

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Gráfico 10: Repartición del beneficio económico es equitativo



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Análisis e interpretación

No todos los beneficiarios consideran que exista equidad en la repartición del beneficio económico, debido a que, consideran que existe improvisación en las actividades laborales, según se observa en el gráfico 10.

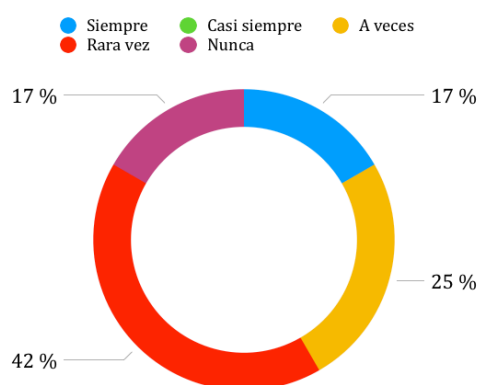
¿Usted como familia beneficiaria del emprendimiento indique si participa en todas las actividades organizadas por el directivo?

Cuadro 7: Participa en todas las actividades organizadas por el directivo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	16,67 %
Casi siempre	0	0,00 %
A veces	3	25,00 %
Rara vez	5	41,67 %
Nunca	2	16,67 %
Total	12	100 %

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Gráfico 11: Participa en todas las actividades organizadas por el directivo



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Análisis e interpretación

Las familias se sienten desmotivadas, es así que no participan siempre en las actividades que los directivos realizan, solamente en algunas ocasiones, según se observa en el gráfico 11.

¿Usted como familia beneficiaria conoce la misión del emprendimiento?

El 100 % de las familias indican que para ellos todo esto es una forma de vivir, no lo hacen como un emprendimiento sino todo empíricamente.

¿Usted como familia beneficiaria conoce la visión del emprendimiento?

El total de las familias encuestadas indica que desconoce de la visión del emprendimiento, lo cual es un claro indicador de la necesidad de proponer la visión que aporte a establecer a dónde quieren llegar como organización, para de esta manera trazar las estrategias más adecuadas para alcanzar el desarrollo del emprendimiento.

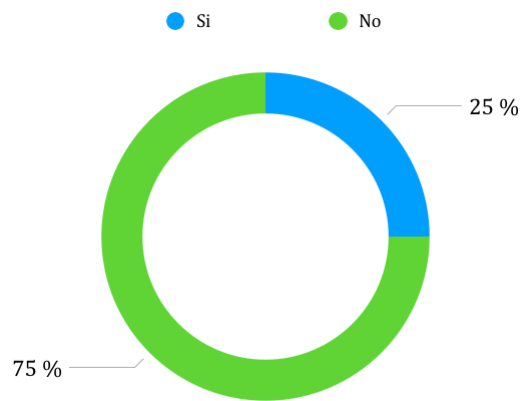
¿Usted como familia beneficiaria indique si existe miembros que han salido de la comunidad por falta de ingresos?

Cuadro 8: Miembros que han salido de la comunidad por falta de ingresos

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
No	9	75,00 %
Si	3	25,00 %
Total	12	100 %

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Gráfico 12: Miembros que han salido de la comunidad por falta de ingresos



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Análisis e interpretación

Al no sentir ingresos suficientes, varias familias ya han sentido la desunión de los miembros de la misma, según se observa en el gráfico 12, es así que mencionan que es necesario considerar estrategias que ayuden a marcar la diferencia para que no exista más personas que prefieran abandonar la comunidad para poder sobrevivir.

¿Considera usted que es necesario que el emprendimiento cuente con un plan estratégico para fomentar el desarrollo?, considere que el plan estratégico le ayuda con una planificación a futuro de los recursos disponibles al momento, para de esta manera generar estrategias que permitan el aprovechar las oportunidades que genera el turismo comunitario.

Mencionan las personas de la comunidad que les urge contar con un plan estratégico que les permita el surgimiento del turismo, y así poder beneficiarse con las diferentes oportunidades que se les presente dentro del mercado nacional e internacional. Es necesario destacar que las personas se encuentran con una actitud positiva para implementar una solución que aporte a su crecimiento.

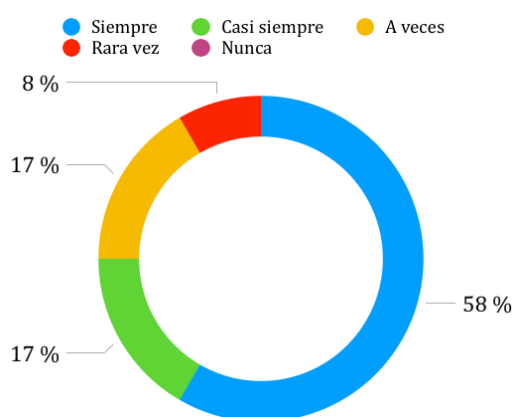
¿Usted como familia beneficiaria estaría dispuesta a participar en los talleres para el desarrollo del plan estratégico?

Cuadro 9: Disposición a participar en los talleres para el desarrollo

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	7	58,33 %
Casi siempre	2	16,67 %
A veces	2	16,67 %
Rara vez	1	8,33 %
Nunca	0	0,00 %
Total	12	100 %

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Gráfico 13: Disposición a participar en los talleres para el desarrollo



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Análisis e interpretación

La comunidad en su mayoría indican que si les gustaría participar en talleres que permitan conocer más de cerca el desarrollo del emprendimiento, según se observa en el gráfico 13.

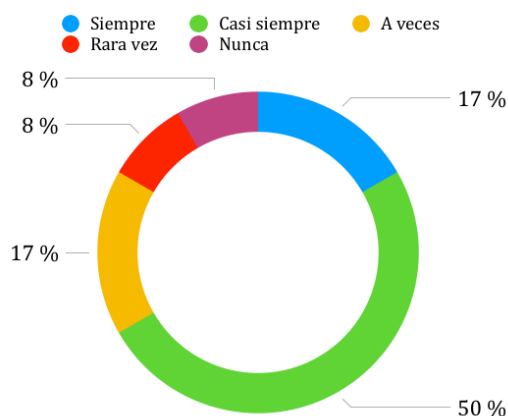
¿Cree usted que los jóvenes de los beneficiarios del emprendimiento, participan activamente del desarrollo de este?

Cuadro 10: Participación activa de los jóvenes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	16,67 %
Casi siempre	6	50,00 %
A veces	2	16,67 %
Rara vez	1	8,33 %
Nunca	1	8,33 %
Total	12	100 %

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Gráfico 14: Participación activa de los jóvenes



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Análisis e interpretación

Los jóvenes al conocer algo más acerca del emprendimiento, si participan por lo general, activamente del mismo, según se observa en el gráfico 14, por lo tanto indican que no se puede desaprovechar esta oportunidad para sacar adelante el mismo y poder atraer más turistas.

¿Indique qué tipo de turistas recibe con mayor frecuencia en el emprendimiento ?

Cuadro 11: Clase de turistas

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Nacionales	4	33,33 %
Extranjeros	8	66,67 %
Total	12	100 %

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Gráfico 15: Clase de turistas



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Análisis e interpretación

Los extranjeros valoran en gran parte este tipo de lugares y no los mismos ecuatorianos, según se observa en el gráfico 15, es así que si vale la pena incentivar a los turistas nacionales para que no pierdan la oportunidad de conocer lugares únicos y diferentes que presta dicha comunidad.

¿Cuántos turistas usted puede considerar que puede recibir en un mes?

Cuadro 12: Turistas que puede atender en un mes

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 5 turistas	0	0,00 %
De 6 a 10 turistas	0	0,00 %
De 11 a 15 turistas	0	0,00 %
De 16 a 20 turistas	0	0,00 %
Más de 20 turistas	12	100,00 %
Total	12	100 %

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Análisis e interpretación

Al ser una demostración de la forma de vivir, indican que si podrían todas las familias, recibir a más turistas en el mes, lo cual demuestra el interés que tienen por alcanzar más ingresos que aporten a mejorar su calidad de vida.

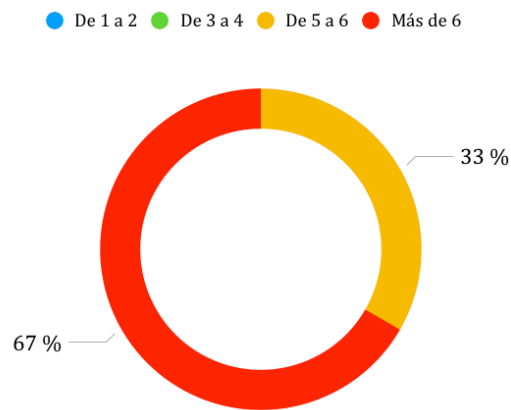
¿Qué actividades ofrece usted al turista?

Cuadro 13: Número de actividades que ofrece

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 2	0	0,00 %
De 3 a 4	0	0,00 %
De 5 a 6	4	33,33 %
Más de 6	8	66,67 %
Total	12	100 %

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Gráfico 16: Número de actividades que ofrece



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Análisis e interpretación

Indican todas las familias de la comunidad que sí podrían ofrecer de cinco a seis actividades a los turistas, toda según se observa en el gráfico 16, para de esta manera que sea una vivencia inolvidable.

¿Indique si existe un buzón de quejas?

Al no existir un buzón de quejas como lo indica el 100% de las familias encuestadas, indican que no conocen las quejas probables de los turistas, para de esta manera mejorar como comunidad en el servicio y atención al cliente.

¿Indique si usted ha recibido quejas verbales por los socios?

El 100% de las familias indican que si han recibido quejas verbales, pero solo al quedarse de forma verbal no habido un cambio por parte de la comunidad en sí en cuanto al servicio y atención al usuario se refiere.

¿Dentro de los últimos seis meses usted ha visto publicaciones en la prensa sobre el emprendimiento familiar?

Indican que no han visto ninguna publicación en la prensa sobre el emprendimiento familiar, según lo indica el 100 % de las familias por lo que es necesario que se realice algún tipo de publicidad para de esta manera contar con más turistas que vayan a la comunidad familiar.

Resumen de los resultados del diagnóstico de la situación actual

En el cuadro 14, se presenta un resumen detallado de todas las preguntas de la encuesta.

Cuadro 14: Resumen de los resultados del diagnóstico de la situación actual

Número	Preguntas	Resultados
1	¿Indique cuántos turistas recibe dentro de un mes?	El 66.67 % manifiesta 11 a 20 turistas al mes.
2	¿De la actividad que usted realiza dentro del emprendimiento usted considera que la repartición del beneficio económico es equitativa?	El 41.67 % manifiesta que rara vez es equitativa.
3	¿Usted como familia beneficiaria del emprendimiento indique si participa en todas las actividades organizadas por el directivo?	El 41.67 % manifiesta que rara vez es equitativa.
4	¿Usted como familia beneficiaria conoce la misión del emprendimiento?	100 % No.

Continúa en la siguiente página

Cuadro 14: Resumen de los resultados del diagnóstico de la situación actual (Continuación)

Número	Preguntas	Resultados
5	¿Usted como familia beneficiaria conoce la visión del emprendimiento?	100 % No.
6	¿Usted como familia beneficiaria indique si existe miembros que han salido de la comunidad por falta de ingresos?	El 75 % manifiesta que si tienen miembros que salen de la comunidad.
7	¿Considera usted que es necesario que el emprendimiento cuente con un plan estratégico para fomentar el desarrollo?	100 % No.
8	¿Usted como familia beneficiaria estaría dispuesta a participar en los talleres para el desarrollo del plan estratégico?	El 58.3 % indica que si.
9	¿Cree usted que los jóvenes de los beneficiarios del emprendimiento, participan activamente del desarrollo de este?	Casi Siempre 50 %.
10	¿Indique que tipo de turistas recibe con mayor frecuencia en el emprendimiento ?	El 66.67 % son extranjeros y el 33.33 % son nacionales.
11	¿Cuántos turistas usted puede considerar que puede recibir en un mes?	El 100 % más de 20 turistas.
12	¿Qué actividades ofrece usted al turista?	El 66 % más de 6 actividades.
13	¿Indique si existe buzón de quejas?	El 100 % indica que no.

Continúa en la siguiente página

Cuadro 14: Resumen de los resultados del diagnóstico de la situación actual (Continuación)

Número	Preguntas	Resultados
14	¿Indique si usted ha recibido quejas verbales por los socios?	El 100 % indica que si.
15	¿Indique si dentro de los últimos 6 meses ha visto publicaciones en la prensa?	El 100 % indica que no.

Elaborado por: Carrión G. (2018)

CAPÍTULO III. PRODUCTO

PROPUESTA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA

Nombre de la propuesta

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO KICHWA LISAN WASI

Objetivos

General

Proponer un modelo de prospectiva estratégica para el fortalecimiento del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.

Específicos

- Diagnosticar las fortalezas y debilidades actuales del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.
- Desarrollar un análisis de prospectiva mediante *MicMac* y *Mactor* para el fortalecimiento del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.
- Establecer indicadores de control en el modelo de prospectiva del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.

- Validar el modelo de prospectiva del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi mediante expertos.

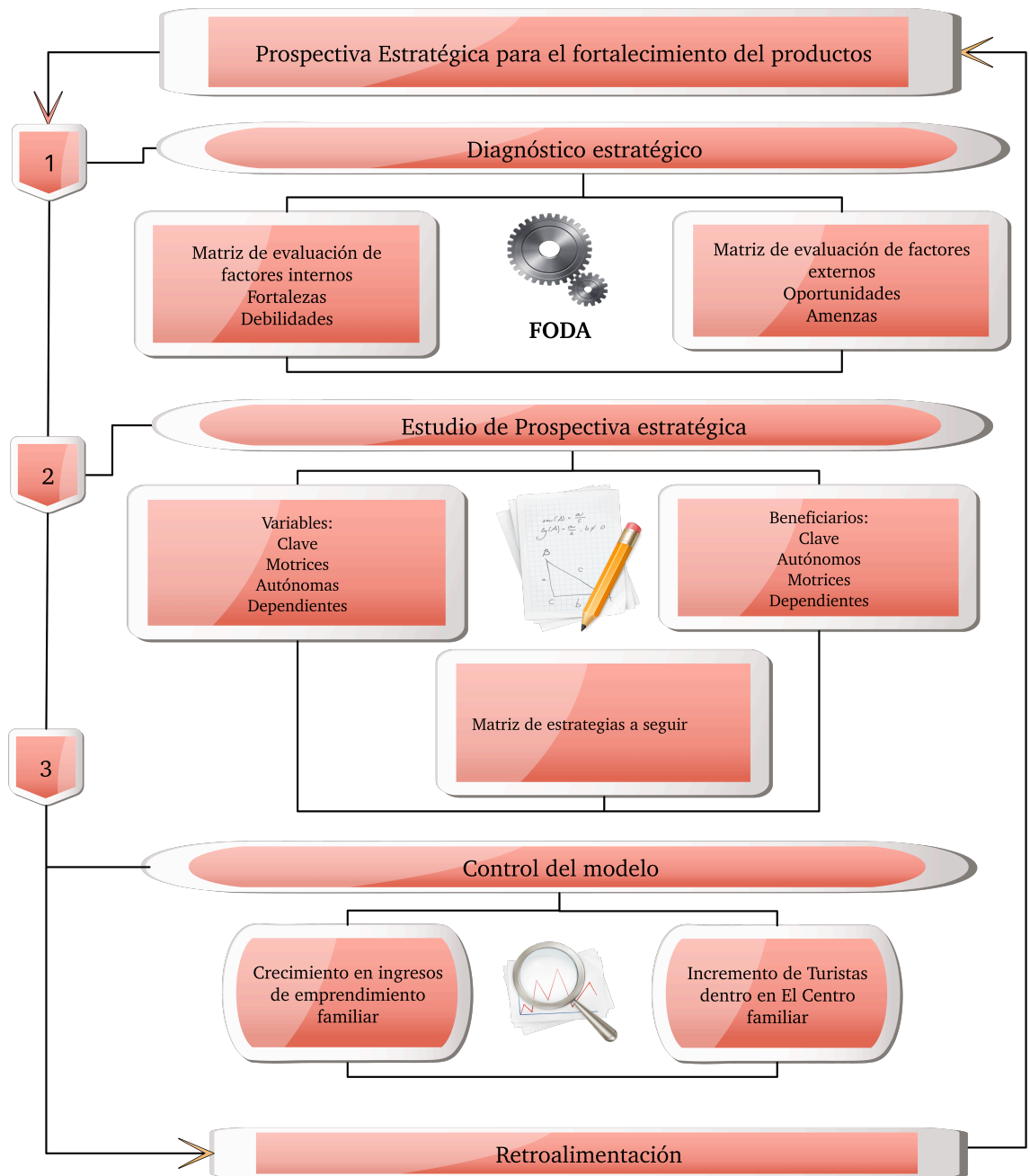
Elementos que la conforman

En la figura 17, se describe el modelo de prospectiva estratégica propuesto para el fortalecimiento del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.

El modelo de prospectiva estratégica descrito en la figura 17, se encuentra compuesto por tres componentes importantes descritos de la manera siguiente:

- Diagnóstico estratégico, tiene la finalidad de analizar los factores críticos del éxito de la organización, de tal manera que se puedan identificar de manera clara las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.
- En referencia al estudio propiamente dicho de la prospectiva estratégica se determinan las variables clave que afectan al sistema en este caso el emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.
- Por último, el control del modelo para de esta manera establecer la eficiencia la prospectiva estratégica aplicada al emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, para si es necesario ejecutar la retroalimentación del modelo donde se debe considerar si hubo alguna falla en el alcance de los resultados o a su vez se requiere mejorar los resultados alcanzados.

Gráfico 17: Modelo de prospectiva estratégica



Fuente: Investigación

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Explicación de cómo la propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas en el diagnóstico

Para dar respuesta en cómo la propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas en el diagnóstico, se presenta la tabla 15, donde se describe de manera detallada cada uno de los procesos.

Cuadro 15: Cómo la propuesta contribuye a la solución

Proceso	Cómo la propuesta contribuye a la solución
Diagnóstico estratégico	<ul style="list-style-type: none">▪ Conocimiento del propósito del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.▪ Identificación de problemas en la gestión de turismo que impiden un crecimiento sustentable.

Continúa en la siguiente página

Cuadro 15: Cómo la propuesta contribuye a la solución

Proceso	Cómo la propuesta contribuye a la solución
Estudio de prospectiva	<ul style="list-style-type: none"> ■ Se debe destacar que en la actualidad ya no es posible realizar el planeamiento estratégico clásico, ni en lo político, debido a que estos aportan con una visión. Es por ello que surge la necesidad de contar con estrategias robustas y planes contingentes basados en diferentes escenarios posibles y probables. Es aquí donde la prospectiva produce su mayor beneficio. ■ Análisis en profundidad de los resultados y método de las conjeturas, considerado en dimensiones: económico, demográfico, sociocultural, político legal, tecnológico y ambiental. ■ Lineamientos para plantear estrategias y operaciones tácticas que mejoren los procesos empresariales. ■ Aporta a construir el mejor futuro posible, realizable y deseable, para de esta manera escoger un escenario deseable cuyas características centrales son ideales para el desarrollo del turismo.

Continúa en la siguiente página

Cuadro 15: Cómo la propuesta contribuye a la solución

Proceso	Cómo la propuesta contribuye a la solución
Estudio de prospectiva	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción del futuro del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi. ▪ Gestión del turismo comunitaria orientada al actual y potencial. ▪ Reducción de riesgos en exposición de recursos. ▪ Es importante destacar que el modelo de prospectiva estratégica propuesto no es solo para ser aplicado en emprendimientos familiares, si no que también es factible para cualquier proyecto de turismo comunitario que se pretenda desarrollar en la Amazonía ecuatoriana.
Control del modelo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aporta con el aprendizaje y crecimiento: inversión en formación, infraestructura tecnológica, motivaciones y estímulos. ▪ Fomenta los procesos Internos: servicios innovadores, calidad en el servicio y tiempos de procesos. ▪ Usuarios: satisfechos, fidelización y cartera.

Elaborado por: Carrión G. (2018)

En la tabla 15, se explica los tres componentes importantes del modelo se destaca que el modelo de prospectiva estratégica aporta a identificar de manera clara todas las limitaciones internas, así como externas dentro del emprendimiento familiar. Lo cual genera que dentro de la aplicación se pueda lograr los escenarios deseables haciendo frente a los cambios técnicos, tecnológicos y competitivos que surge en el mundo del turismo.

Premisas para su implementación

En todo lo referente a las premisas para el desarrollo del modelo de prospectiva estratégica, es necesario considerar los puntos siguientes:

1. Cómo punto de partida se debe considerar que se debe realizar un taller con todas las familias involucradas dentro del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, ello con la finalidad de establecer de manera idónea todos los factores críticos del éxito, ello fomenta un análisis cercano a la realidad de la organización.
2. Analizados los factores internos de la organización, se procede a realizar un análisis de los factores externos con la ayuda y colaboración de profesionales o personas que se encuentren relacionadas al turismo comunitario, todo ello con lo cual los factores sean los más incidentes dentro del crecimiento del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.
3. Una vez analizados los factores internos y externos del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, se alcanza un FODA como punto de partida, el cual debe ser sometido al análisis *Mic - Mac*, para de esta manera llegar a obtener las variables: de riesgo, claves - relé, influencia, autónomas, dependientes y reguladores - palancas.
4. En cuanto al análisis *Mic - Mac*, se debe considerar lo siguiente:
 - a) Es necesario codificar todos los factores críticos del éxito de tal manera que puedan ser analizados dentro del *software*.
 - b) La colaboración de profesionales o personas que se encuentren relacionadas al turismo comunitario, son altamente importantes para el desarrollo la matriz de impactos cruzados la misma que es la columna vertebral del análisis matemático. Mediante su criterio y opiniones se procede a establecer la ponderación para cada uno de los factores.

- c) Realizada la matriz de impactos directos, se alcanza a obtener el plano de desplazamiento de las variables para ello se procede realizar la identificación de cada uno de los cuadrantes: uno, dos, tres y cuatro, para lo cual se debe tomar en cuenta las consideraciones siguientes:
- 1) Cuadrante I: se puede evidenciar las variables influyentes o determinantes, así como también las clave - relé, es decir estas corresponden a todas las influyentes, muy motrices y poco dependientes.
 - 2) Cuadrante II: se visualizan las variables influenciadores, las cuales son mucho más dependientes que influyentes.
 - 3) Cuadrante III: se presentan las variables autónomas, las cuales son las poco influyentes o motrices, así como poco dependientes.
 - 4) Cuadrante IV: se visualiza las variables dependientes, estas se caracterizan por ser las de más baja motricidad y alta dependencia.
- d) En cuanto al plano de desplazamientos es necesario destacar que representa a dónde se desplazarán las variables en cada uno de los cuadrantes si se aplica alguna estrategia o se trabaja sobre estas.
- e) En referencia al gráfico de influencia directa, se destaca que este aporta visualizar la relación directa de los factores críticos.

5. En cuanto al análisis *Mactor*, se debe considerar lo siguiente:

- a) Los actores son los que principalmente influyen en la operación del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, para analizarlos es necesario que estos sean seleccionados con la ayuda de profesionales o personas que se encuentren relacionadas al turismo comunitario, para de esta manera establecer las relaciones directas entre los actores.
- b) En cuanto a los cuadrantes se debe tomar en cuenta las afirmaciones realizadas en la 4c.

Validación por el método de expertos

Para evaluar el presente proyecto de investigación se solicitó el apoyo de tres profesionales aporten con su criterio técnico para de esta manera demostrar la factibilidad del producto final, los resultados se presentan en el anexo A.

Es necesario destacar que los resultados en la validación de expertos se demuestra que el producto final es totalmente factible, por lo cual se procede con el desarrollo total del modelo de prospectiva estratégica.

Aplicación práctica de la propuesta y comprobación de los resultados demostrando un transformación con respecto al diagnóstico inicial

Diagnóstico estratégico

Para el diagnóstico estratégico se procede con el análisis de los factores críticos internos de éxito, con la finalidad de establecer las fortalezas y debilidades del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi.

Alianzas estratégicas

La organización al momento ha firmado convenios con empresas públicas que aporten a generar un soporte importante en los factores vulnerables. La Universidad Estatal Amazónica que tiene la finalidad de fortalecer el tema ambiental en cuanto a las especies de árboles mediante su inventario y la construcción de un centro de interpretación botánica. Por otro lado Junta Parroquial que aporta a generar recursos económicos mediante el otorgamiento de contratos para el mejoramiento de la infraestructura vial.

Capacitación

Al momento la empresa pública y privada si ha organizado eventos que aporten a fomentar la cultura de las comunidades (alimentación, costumbres, danza, forma de

vida, cuidado al medio ambiente, entre otros), para de esta manera llegar a crear un referente en el turismo comunitario.

Comunicación entre los miembros de la asociación

Todos los involucrados en el emprendimiento tienen una buena relación y comunicación, lo cual genera un apoyo a todas las actividades que realiza Lisan Wasi para brindar el servicio de turismo comunitario.

Contribuye a la reducción de la pobreza

Todos los involucrados dentro del emprendimiento tienen clara la misión de este que es el mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes de las familias que participan activamente.

Convertir lugares como fuente económica

El emprendimiento Lisan Wasi tiene varias ventajas importante respecto a otros lugares que ofrecen el servicio de turismo comunitario entre las principales se puede señalar las siguientes: el lugar tiene un paisaje rico en fauna y flora, no entran vehículos que generen ruido, los senderos y el río.

Diversificación de servicios

Al momento el emprendimiento cuenta con los servicios: hospedaje en cabañas y al aire libre, demostración de las danzas tradicionales, Shaman, compartir con los animales de la selva, artesanías elaboradas con sus manos, demostración de casería, juegos, conocimientos ancestrales de las plantas medicinales y participación de los niños al elaborar artesanías.

Estilo de vida

Las familias que son parte de emprendimiento tienen un alto compromiso con el cuidado de la pacha mama, al momento no existen desperdicios que no sean biodegradables en los senderos, la infraestructura se encuentra en buen estado

Infraestructura Turística

Cuenta con una infraestructura relativamente nueva la misma guarda mucha relación con el entorno, es decir no tiene construcciones hechas de cemento si no solo con materiales propios de la zona.

Intentar eliminar los efectos de los turistas que realizan sobre las zonas

El emprendimiento cuenta con un manejo de desechos el mismo que aporta de gran manera a disminuir el impacto de los desechos de los turistas, es necesario destacar que el proyecto nace con la intención de fomentar el cuidado a la pacha mama.

Predisposición al cambio

Todas las familias involucradas en el proyecto tienen una alta predisposición al cambio debido a que dentro de los dos años del proyecto si han podido mejorar su calidad de vida, en cuanto a se ha fomentado el rescate a las costumbres ancestrales , el cuidado a la pachamama y que la nueva generación pueda tener acceso a una mejor educación.

Satisface las necesidades del turismo presentes y de las regiones anfitrionas

Desde una perspectiva vital se De comprender que lo andino es un conglomerado multi e Intercultural que tiene como a ciento la convivencia vida holística regida por los principios básicos de relación Navidad correspondencia complementariedad y reciprocidad.

Comunicación digital

En la actualidad el emprendimiento familiar no cuenta con una estrategia digital integral que le permita generar captación y fidelización de los usuarios., lo cual limita en gran la promoción de los servicios turísticos.

Servicio atención cliente

En la actualidad las personas encargadas del servicio y atención al turista tienen otras actividades, lo cual limita en gran medida la satisfacción del turista.

Dirección Estratégica

El emprendimiento no cuenta con un plan estratégico que le permita identificar la misión, visión valores corporativos sus factores de éxito y la priorización de las estrategias a implementar para llegar a los objetivos planteados por el líder.

Equidad en el beneficio económico

No existe participación equitativa por parte de las familias, ello limita que exista una repartición de las utilidades igualitaria.

Fidelización de clientes

No cuenta con un registro de usuarios frecuentes, lo que limita en gran medida el establecer incentivos de usos para el servicio. Adicional a ello se describe que solo los turistas extranjeros han vuelto: una francesa y un chileno.

Fondos de ahorro o cultura de ahorro

Las familias que forman parte del emprendimiento no cuentan con fondo de ahorro, lo cual limita tener cultura de ahorro.

Imagen corporativa

En la actualidad están recibiendo apoyo de la Universidad Estatal Amazónica para la implementación de la marca gráfica lo cual aporta de manera significativa para el desarrollo del emprendimiento familiar.

Integrar a las comunidades locales a las actividades turísticas

El emprendimiento se encuentra en la comunidad, pero cuando el presidente propuso el proyecto la gran mayoría de las personas no quisieron participar, es por ello que solamente se trabajó con el proyecto con las familias interesadas. Ahora en un futuro las familias beneficiadas si pretenden involucrar a las familias que no forman parte al considerarlos como proveedores de bienes y servicios. Al momento aún no se puede dar esa integración por el aspecto financiero.

Logística de Compra

Al momento no existe un plan de compras que aporte a generar una atención eficiente al turista, debido a que no cuentan con una planificación de turistas que visiten el emprendimiento. Se debe indicar que el procedimiento es que viene un turista y en ese momento una persona sale a comprar lo que se necesita para atender a los turistas.

***Marketing* estratégico**

Al momento una de las debilidades más representativas en el proyecto comunitario es que no existe un plan de *marketing* lo cual aporta que no exista una estrategia de captación y fidelización de los turistas.

Principios de economía popular y solidaria

Las familias beneficiarias no han tenido una capacitación respecto a los principios de economía popular y solidaria, al momento lo hacen de manera empírica.

Relaciones del presidente de la comunidad y los socios del emprendimiento

Las personas que no forman parte del emprendimiento en la comunidad San Ramón tienen conflictos con el presidente debido a que al inicio no querían colaborar y participar, pero al momento que evidencian que existe un crecimiento en las personas que forman parte de Lisan Wasi, ellos quieren hacer otros proyectos pero no tienen el aval del presidente debido a que se pretende potencial el que existe actualmente.

Responsabilidad de las actividades encomendadas

Los involucrados en el emprendimiento no cuentan con un programa de trabajo que aporte a generar que las diferentes actividades se ejecuten de manera eficiente.

Transparencia en las cuentas

Al momento los ingresos y egresos del emprendimiento no cuentan con un control eficiente debido a que no existe una persona encargada de llevar los registros correspondientes, lo cual afecta a la motivación y malos entendidos que se generan por este aspecto.

Nivel educativo de los servidores turísticos

Los adultos involucrados en el emprendimiento cuentan con educación primaria ello dificulta en el servicio y atención al turista. Al momento los adultos indican que gracias al proyecto se pretende que la nueva generación pueda tener acceso a la educación secundaria y universitaria para que de esta manera pueda crecer mas emprendimiento.

Población con servicio de agua

El líquido vital que obtiene la comunidad es del río Puyo, es indispensable indicar que no tienen filtros que purifican el agua, para el consumo humano ello representa una debilidad en cuanto al cuidado de la salud de los turistas.

Ahora se procede a aplicar la matriz de evaluación de factores internos la misma se puede visualizar en el cuadro 16.

Cuadro 16: Matriz de evaluación de factores internos

Factores críticos del éxito	Pond.	% Impac.	Total
Fortalezas			
Alianzas estratégicas	3	0,039	0,12
Capacitación	4	0,031	0,13
Comunicación entre los miembros de la asociación	3	0,039	0,12
Diversificación de servicios	4	0,031	0,13
Estilo de vida	4	0,039	0,16
Infraestructura Turística	4	0,039	0,16
Predisposición al cambio	4	0,031	0,13
Satisface las necesidades del turismo presentes y de las regiones anfitrionas	3	0,039	0,12

Continúa en la siguiente página

Cuadro 16: Matriz de evaluación de factores internos
(Continuación)

Factores críticos del éxito	Pond.	% Impac.	Total
Convertir lugares como fuente económica	5	0,039	0,20
Intentar eliminar los efectos de los turistas que realizan sobre las zonas	4	0,031	0,13
Contribuye a la reducción de la pobreza	5	0,039	0,20
Debilidades			
Comunicación digital	1	0,039	0,04
Servicio atención cliente	1	0,039	0,04
Dirección Estratégica	1	0,039	0,04
Fidelización de clientes	1	0,039	0,04
Imagen corporativa	2	0,039	0,08
Logística de Compra	1	0,039	0,04
<i>Marketing</i> estratégico	1	0,039	0,04
Principios de economía popular y solidaria	2	0,039	0,08
Integrar a las comunidades locales a las actividades turísticas	2	0,039	0,08
Equidad en el beneficio económico	2	0,031	0,06
Nivel educativo de los servidores turísticos	2	0,031	0,06
Población con servicio de agua	1	0,039	0,04
Responsabilidad de las actividades encomendadas	2	0,039	0,08

Continúa en la siguiente página

Cuadro 16: Matriz de evaluación de factores internos
(Continuación)

Factores críticos del éxito	Pond.	% Impac.	Total
Fondos de ahorro o cultura de ahorro	1	0,031	0,03
Relaciones del presidente de la comunidad y los socios del emprendimiento	2	0,031	0,06
Transparencia en las cuentas	1	0,039	0,04
TOTAL	66	1	2,42

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Una vez aplicada la matriz de evaluación de los factores internos se evidencia que el resultado alcanzado en este caso 2,42 se encuentra por debajo del promedio ponderado de cinco que corresponde a tres, lo cual representa un claro indicador que el emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, tiene la necesidad prioritaria de potencializar las fortalezas para de esta manera generar una disminución considerable del impacto de las debilidades. Es necesario destacar que dicha acción aportará a generar un aprovechamiento eficiente de las oportunidades del sector turístico comunitario.

En los cuadros 17 y 18 se presentan las fortalezas y debilidades de la organización.

Cuadro 17: Fortalezas del emprendimiento familiar

FORTALEZAS	Peso
Fortaleza 1.- Contribuye a la reducción de la pobreza	5
Fortaleza 2.- Convertir lugares como fuente económica	5
Fortaleza 3.- Capacitación	4
Fortaleza 4.- Diversificación de servicios	4

Continúa en la siguiente página

Cuadro 17: Fortalezas del emprendimiento familiar
(Continuación)

FORTALEZAS	Peso
Fortaleza 5.- Estilo de vida	4
Fortaleza 6.- Infraestructura Turística	4
Fortaleza 7.- Intentar eliminar los efectos de los turistas que realizan sobre las zonas	4
Fortaleza 8.- Predisposición al cambio	4
Fortaleza 9.- Alianzas estratégicas	3
Fortaleza 10.- Comunicación entre los miembros de la asociación	3
Fortaleza 11.- Satisface las necesidades del turismo presentes y de las regiones anfitrionas	3
Total	43

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Cuadro 18: Debilidades del emprendimiento familiar

DEBILIDADES	Peso
Debilidad 1.- Comunicación digital	5
Debilidad 2.- Dirección Estratégica	5
Debilidad 3.- Logística de Compra	5
Debilidad 4.- <i>Marketing</i> estratégico	5
Debilidad 5.- Transparencia en las cuentas	5
Debilidad 6.- Servicio atención cliente	4
Debilidad 7.- Fondos de ahorro o cultura de ahorro	4
Debilidad 8.- Población con servicio de agua	4
Debilidad 9.- Principios de economía popular y solidaria	4

Continúa en la siguiente página

Cuadro 18: Debilidades del emprendimiento familiar
(Continuación)

DEBILIDADES	Peso
Debilidad 10.- Fidelización de clientes	3
Debilidad 11.- Imagen corporativa	3
Debilidad 12.- Integrar a las comunidades locales a las actividades turísticas	3
Debilidad 13.- Responsabilidad de las actividades encomendadas	3
Debilidad 14.- Equidad en el beneficio económico	2
Debilidad 15.- Nivel educativo de los servidores turísticos	2
Debilidad 16.- Relaciones del presidente de la comunidad y los socios del emprendimiento	2
Total	59

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Para el diagnóstico estratégico se procede con el análisis de los factores críticos externos de éxito, con la finalidad de establecer las oportunidades y amenazas del sector de turismo comunitario.

Capacitación en temas ambientales por parte de la empresa pública

El propósito fundamental de la educación ambiental es la formación de una ciudadanía responsable de los ambientes naturales y sociales donde se desenvuelve. Para ello se reconoce la importancia de promover la formación de personas y grupos sociales. Los individuos formados entienden cómo las actividades humanas causan impactos diversos sobre el medio ambiente. Además, utilizan estos conocimientos para decidir de manera informada y razonada, asumiendo responsabilidades sociales. Para lograr la capacitación de la ciudadanía, se propone campañas informativas basadas principalmente en

talleres, dirigidas a las organizaciones sociales de la Provincia en todos sus niveles (comunidades, barriales, cooperativas, asociaciones, federaciones, etc.), descrita a detalle en el procedimiento respectivo. Es por ello que el GAD PROVINCIAL DE PASTAZA, establece un Programa de Educación y Concienciación Ambiental el mismo que ha sido estructurado como una recopilación de procedimientos y medidas basados en otros productos y subproductos del Plan de Desarrollo Ambiental de Pastaza.

Compromiso ecológico de autoridades, promotores, clientes

El compromiso en cuanto al cuidado ambiental por parte de las autoridades de la provincia de Pastaza es alto es por ello que han elaborado el Plan de Desarrollo Ambiental de Pastaza, como una estrategia para la aplicación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial con una administración eficiente y racional de los recursos naturales. Para ello se caracterizaron generalidades de la Provincia de Pastaza, se identificaron los servicios ambientales a nivel provincial, así como también una evaluación de los impactos ambientales, para de esta manera alcanzar un plan de manejo ambiental de la provincia, de manera tal que sea posible mejorar el bienestar de la población actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras.

Canasta básica

Instituto Nacional de Estadística y Censos (2018), indica que en el caso de la Canasta Familiar Básica se ubicó en USD 710,46 y la Familiar Vital en UDS 500,49. La primera está compuesta por 75 productos y segunda por 73. Lo cual aporta a establecer que existe una gran oportunidad de captar un mercado diverso en cuanto a los servicios turísticos.

Condiciones de pobreza

De Marchi (2017), indica que esta región tiene un aproximado de 740.000 habitantes y, en su ámbito regional, existe una incidencia de pobreza por necesidades básicas

insatisfechas (NBI) del 71,0 % (INEC-Condiciones de Vida de los Ecuatorianos 2006). Su nivel de analfabetismo en la región amazónica, según indica el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), es del 6,5 %, entre mayores de 15 años. Según el INEC , en la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo se muestran indicadores de Pobreza y Desigualdad a Diciembre 2017 Líneas de pobreza y pobreza extrema para diciembre de 2017, se considera a una persona pobre por ingresos si percibe un ingreso familiar per cápita menor a USD 84,49 mensuales y pobre extremo si percibe menos de USD 47,62. Pobreza por NBI: En diciembre de 2017, la pobreza por NBI a nivel nacional llegó a 31,8 %, a nivel urbano a 20,5 % y a nivel rural a 56,1 % . La pobreza en NBI en el sector rural se evidencia en mayor proporción comparado con el sector urbano sin embargo durante los últimos diez años se evidencia reducción de la pobreza encontrándose en la pobreza en NBI en el año 2008 sector rural 77.4 % y al 2017 56.1 %. La Pobreza a nivel nacional se registra en el 2008 un 47.0 % y 31.8 % existiendo una reducción de la pobreza.

Crecimiento del turismo

Ministerio de Turismo (2018), indican que las ciudades más visitadas por extranjeros durante el 2017 en el Ecuador fueron Quito, Galápagos y Otavalo. Respecto a la cantidad de extranjeros que han ingresado en el 2016, la Dirección de Migración registra un total de 1,352.405 turistas y salieron 1,323.235. Según las estadísticas del Ministerio de Turismo, desde enero a julio del 2017, se registran 914.477 turistas extranjeros que ingresaron, lo que suma un 9,3 % a diferencia del anterior año. Respecto a la economía del país, en el 2016 se registra un desplazamiento por turismo interno de 12,3 millones de viajes, esto provocó que la economía se mueva con 285,5 USD millones, según la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo. Respecto a la participación de en el total de turistas recibidos Pastaza alcanza un porcentaje del 1,33 %.

Financiamiento del gobierno para proyectos de emprendimiento

Zambrano y Lasio (2017), indica en cuanto al financiamiento propio que en el Ecuador se encuentra por encima del promedio con el 98 % en uso de fondos propios, y bastante cercano al promedio en cuanto a la cobertura de dicho financiamiento (74 %), adicional a ello establece que los inversionistas informales constituye el 4 % de los emprendedores se financia por medio de amigos y el 2 % por medio de colegas, el 4 % de los emprendedores utiliza fondos públicos para financiar su actividad.

Tamaño del mercado

Ministerio de Turismo (2017), manifiesta que Pastaza concentra al 1.5 % de la demanda de turismo interno y al 2.2 % de turismo extranjero del Ecuador. Aunque a primera vista, estas cifras parezcan incipientes, la provincia recibió 27 .982 turistas extranjeros durante ese período. El número de establecimientos turísticos (alojamientos, restaurantes, centros de recreación y de diversión, entre otros) se incrementó en un 176 % del 2008 al 2013, lo cual es imputable al mejoramiento de la infraestructura vial que tuvo lugar durante el mismo período y es un claro indicador del potencial turístico de la provincia. Además de los beneficios directos derivados del turismo, es necesario tener en cuenta los efectos multiplicadores que la demanda de bienes y servicios asociados a la actividad turística, los cuales dinamizan las economías locales vía: diversificación de ingresos, creación de empleo, mayor recaudación de impuestos, entre otros.

Ley de Economía Popular y Solidaria

En la LOSEP se considera como interés público en el Art. 5 .- declárase de interés público y prioridad del Estado, la promoción, protección y fortalecimiento de las formas de organización de la economía popular y solidaria, como mecanismo eficaz para construir el Sistema de Economía Social y Solidaria, aumentar y mejorar las fuentes de trabajo, contribuir al desarrollo económico, a la práctica de la democracia, a la preservación de la identidad, a la equitativa distribución de la riqueza y a la

inclusión económica y social. Una de las formas de organización de la economía popular y solidaria descrita en el literal b) , señala las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos o pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario;

Características Art. 3.- Las formas de organización de la economía popular y solidaria, se caracterizan por:

- a) La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia;
- b) Su compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza;
- c) La ausencia de fin de lucro en la relación con sus miembros;
- d) La no discriminación, ni concesión de privilegios a ninguno de sus miembros;
- e) La autogestión democrática y participativa, el autocontrol y la auto responsabilidad;
- f) La prevalencia del trabajo sobre el capital; de los intereses colectivos sobre los individuales; y, de las relaciones de reciprocidad y cooperación, sobre el egoísmo y la competencia.

Valores Art. 3.- Las formas de organización de la economía popular y solidaria, en sus relaciones sociales y actividad económica, se regirán por los valores de justicia, honestidad, transparencia y responsabilidad social y fundaron sus acciones en los principios de la ayuda mutua, el esfuerzo propio, la gestión democrática, el comercio justo y el consumo ético.

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), establece que según el Objetivo 4: Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización se establece No solo en el Consejo Consultivo Productivo y Tributario se abordan los temas relativos a la economía, también lo hacen las mesas de diálogo con emprendedores, con la economía popular y solidaria, con los trabajadores, entre otras. El crédito es una temática recurrente; es decir, facilidades e incentivos para la adquisición de vivienda social, para el emprendimiento, para la generación de empleo, para la dinamización de la economía. Así también, se señala la necesidad de visibilizar e incorporar sistemas cooperativos alternativos (comunales, de migrantes, entre otros), y se ha propuesto revisar y racionalizar los tributos, aranceles de materia prima, insumos y bienes de capital no producidos en el país; entre otros asuntos que no han estado exentos de polémica o disenso. La diversificación, diferenciación y amplitud de la oferta exportable; la apertura de nuevos mercados y su diversificación (tomando en cuenta mercados no tradicionales y alternativos); el aprovechamiento de mercados regionales o la atracción de nuevas inversiones relacionadas con temas como gastronomía o turismo comunitario, son propuestas presentes en los distintos espacios de diálogo.

El turismo como eje estratégico de desarrollo

De Marchi (2017), indica que el turismo sostenible nació como una nueva estrategia de desarrollo, que vincula tanto un eje económico de acumulación, con la perspectiva de regenerar cualificadamente la calidad de vida de la gente, sin comprometer su seguridad ambiental y social. Para fortalecer esta disyuntiva de desarrollo y constatar cualitativa y cuantitativamente su impacto, la Organización Mundial de Turismo (OMT) creó indicadores de sustentabilidad, que direccionan al turismo hacia criterios de autodeterminación, para la implementación y ejecución de la actividad; pluralidad, que refleje a todos los actores involucrados en el quehacer turístico; participación, que permita visualizar relaciones horizontales en el ejercicio de la actividad turística; integralidad, que se refleje la articulación con otras esferas de la economía; transparencia, que constituye el manejo honesto y ético de los recursos a disposición de la actividad

turística; y, progresismo y planificación, por los cuales esta actividad no pueda ser espontánea ni estática.

Transformación de la Matriz productiva

Alvear (2017), indica que, la actividad turística actual, mantiene una estructura que maneja una gran cantidad de empresas representadas en eslabones que forman parte de la intermediación del turismo, la misma que para poder salir al mercado internacional sobrepasa una serie de barreras, como anteriormente lo mencionamos. Pero la intermediación también dificulta su venta como lo explicamos a continuación: El conjunto de la cadena, así como de cada uno de los eslabones principales, evidencia una acentuada heterogeneidad entre los agentes. La mayor cantidad de actores se concentra en los eslabones que están más atomizados a lo largo del territorio, es decir los servicios de alimentación, alojamiento y agencias de viaje, actividades que también concentran gran parte del empleo.

Sin embargo, las ventas están fuertemente concentradas en agencias de viaje y alimentación. Las agencias de viaje, son las únicas encargadas de la venta del producto turístico, por lo que se entiende la concentración de las ganancias, pero muchas veces, son las grandes operadoras o mayoristas las que acaparan la mayor cantidad de la ganancia generada por el producto turístico y los prestadores de servicios, muchas veces no reciben los beneficios de la venta.

Estos casos se ven más aún en los operadores turísticos transnacionales, que generan cadenas de valor verticales del negocio turístico, en donde concentran el flujo de consumidores desde los países centrales y adicionalmente concentran la oferta turística, contratando solamente ciertos servicios requeridos a nivel local, lo que permite condicionar, conducir y tomar las decisiones más importantes sobre el sector.

Existen casos en nuestro país en los que las operadoras visitan los destinos, generalmente atractivos naturales, en base a un itinerario definido, en el cual, en cierto tiempo visitan el atractivo, pero les recomiendan a los turistas que por seguridad o

higiene, no consuman los productos del sector y llevan en el recorrido su propio lunch, o regresan a utilizar los servicios en las grandes ciudades, y así la comunidad no tuvo ninguna ganancia del atractivo que posee.

Todos estos casos no tienen una regulación específica, o peor aún, los beneficios son para los dirigentes y no existe una buena distribución de la riqueza en la comunidad y para colmo las personas no se dan cuenta del potencial que tiene el atractivo por lo que no se tienen denuncias o datos que corroboren la pérdida que ha tenido, generando lo que Krugman llamaría una falla del mercado.

Hablando del sector turístico, en referencia al precio equitativo, que necesita también clasificar el proceso por el cual se fijan las tarifas: primero en referencia a los costos, márgenes de ganancia, precios netos y al detalle y la división de las ganancias con la comunidad. Así, proponen la reducción del número de intermediarios y de esta manera el incremento de los márgenes de ganancia para los proveedores locales, sin embargo, esto no ha sido puesto en práctica. Como consecuencia se produjo la creación de grandes monopolios, principalmente los operadores turísticos, que muchas de las veces no aplican políticas de equidad, desarrollo sostenible ni toman en cuenta las capacidades de recepción del destino, o su capacidad de carga.

Tendencias en la promoción y publicidad

Días (2018), indica que el consumo ecológico en turismo abarca aquellas actividades caracterizadas por el uso de recursos naturales conservados en estado de baja intervención humana, entre los cuales se incluyen paisajes, cursos de agua, montañas, vegetación, vida silvestre, etc. Éstos configuran un tipo de turismo basado en la naturaleza que a su vez presenta un amplio abanico de tipologías tales como: ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura, turismo ambiental, turismo ornitológico, entre otros. El turismo de naturaleza constituye una de las grandes tendencias de la actividad turística mundial, que se fortalece con el aumento de la conciencia ambiental de los consumidores. Algunas características de este tipo de turismo, las cuales conforman el imaginario del turista de naturaleza, son:

- La búsqueda de lugares naturales idílicos.
- La observación de animales salvajes en su ambiente natural.
- El sentimiento de que la presencia del turista contribuye de alguna forma a la preservación, etc.

Las imágenes evocativas del mundo natural, que buscan encontrarse con el imaginario del turista de naturaleza son muy utilizadas en la promoción de destinos que explotan este segmento turístico. Uno de los componentes más importantes del producto turístico global (el destino considerado como un todo) es el hospedaje, que debe desarrollar acciones en beneficio del medio ambiente que de alguna manera involucran a los turistas. Un ejemplo de esto es la experiencia realizada por el Hotel Buhler, en el límite entre los Estados de Minas Gerais y Río de Janeiro, en la región de Visconde de Mauá.

El Hotel Bühler realiza una experiencia de reducción de residuos en la cual participan los clientes quienes hacen la separación básica inicial. Los huéspedes fueron conquistados gradualmente con la colocación de pequeños carteles con instrucciones simples y fáciles en las habitaciones y en los puntos estratégicos del hotel ya que, además de contribuir de manera decisiva, también quieren conocer los detalles del proyecto. El resultado de la experiencia muestra desde hace dos años que el hotel no ha dejado ninguna bolsa de residuos en la calle.

Turismo Digital

Las personas de otras ciudades utilizan cada vez más los medios digitales de comunicación para ubicarse dentro de una ciudad que desconoce, por lo tanto, es importante que las cooperativas se encuentren en el momento cero de la verdad del cliente.

Uso del internet y redes sociales

El crecimiento del uso del internet y redes sociales se ha incrementado según las cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2017), indica que más del 50% de la población tienen acceso a internet.

Uso teléfonos inteligentes o *Smartphone*

El uso de los teléfonos móviles, así como el uso de un plan de datos se ha incrementado desde el año 2016 según las cifras del INEC

Cambios ambientales no anticipados

Echeverri (2013), indica que en un primer impacto de la alteración de la estacionalidad es sobre la fauna y la flora. Pulsos de inundación del río que no alcanzan a inundar los rebalses o que tiene descensos y ascensos abruptos, afectan directamente la reproducción de la fauna acuática, particularmente de los peces, que constituyen la fuente de proteína más importante para la gente amazónica. Frijoles cortos, débiles o fuera de tiempo, junto con la sucesión errática de estaciones secas y lluviosas causan que la floración y maduración de los frutales silvestres ocurra fuera de tiempo o fracase por completo. Dos cosechas prominentes, que marcan el pico de la estación seca y de la estación fría han mostrado un comportamiento anormal en la mayoría de los años recientes. Todo esto, a su vez, tiene un impacto sobre la fauna terrestre, que se alimenta de esas frutas, y sobre los humanos, que se alimentan de ambos. El incremento de calor afecta sobre todo el trabajo hortícola. Temperaturas más altas, combinadas con los cambios en la precipitación y la estacionalidad, impactan directamente el crecimiento temprano y el éxito de los cultivos. Algunas cosechas necesitan ser plantadas dos o tres veces.

Desempleo

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (2018), los resultados de la encuesta de marzo 2018 muestran una reducción anual estadísticamente significativa de la tasa de subempleo a nivel nacional. Así, en marzo del 2017 el subempleo fue del 21,4% de la PEA y en el mismo mes de 2018 la tasa se ubicó en 18,3%, 3,0 p.p. menos que el año anterior. Desagregado por área de residencia, la tasa de subempleo urbana se redujo estadísticamente en 3,6 p.p., ubicándose en 17,3% en marzo de 2018, frente al 20,9% de marzo del año anterior; por su parte, a nivel rural el subempleo presenta un cambio no significativo.

En cuanto a la tasa de empleo adecuado, a nivel nacional ésta presentó un incremento anual estadísticamente significativo de 2,6 p.p.; en marzo 2018 fue de 41,1%, mientras que en el mismo mes de 2017, ésta fue de 38,5%. Por área de residencia, a nivel urbano también se presentó un incremento significativo, éste fue de 2,8 p.p., en marzo 2017 se ubicó en 47,3%, mientras que en el mismo mes de 2018 fue de 50,1%; por su parte, en el área rural no se presentaron variaciones anuales significativas. Por otro lado, la tasa de desempleo, la tasa de empleo no remunerado y la tasa de otro empleo no pleno, no registraron variaciones anuales significativas, tanto a nivel nacional como por área de residencia. El mismo comportamiento se observó en la tasa de empleo bruto y las tasas de participación.

Inflación

La inflación mensual del Ecuador en febrero de 2018 se ubicó en el 0,15%, de acuerdo con el último informe del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Y la inflación anual (febrero de 2017 a febrero 2018) estuvo en el -0,14%, que representó el indicador más bajo de los meses de febrero desde el 2009.

Ahora se procede a aplicar la matriz de evaluación de factores externos la misma se puede visualizar en el cuadro 19.

Cuadro 19: Matriz de evaluación de factores externos

Factores críticos del éxito	Pond.	% Impac.	Total
Oportunidades			
Capacitación en temas ambientales por parte de la empresa pública	3	0,071	0,214
Compromiso ecológico de autoridades, promotores, clientes	4	0,057	0,229
Canasta básica	3	0,043	0,129
Condiciones de pobreza	1	0,029	0,029
Crecimiento del turismo	4	0,057	0,229
Financiamiento del gobierno para proyectos de emprendimiento	2	0,071	0,143
Tamaño del mercado	3	0,071	0,214
Ley de Economía Popular y Solidaria	3	0,043	0,129
El turismo como eje estratégico de desarrollo	5	0,071	0,357
El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”	5	0,071	0,357
Transformación de la Matriz productiva	4	0,071	0,286
Tendencias en la promoción y publicidad	4	0,071	0,286
Turismo Digital	3	0,043	0,129
Uso del internet y redes sociales	4	0,071	0,286
Uso teléfonos inteligentes o Smartphone	4	0,071	0,286
Amenazas			

Continúa en la siguiente página

Cuadro 19: Matriz de evaluación de factores externos
(Continuación)

Factores críticos del éxito	Pond.	% Impac.	Total
Cambios ambientales no anticipados	1	0,043	0,043
Desempleo	1	0,014	0,014
Inflación	1	0,029	0,029
TOTAL	55	1	3,386

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Una vez aplicada la matriz de evaluación de los factores externos se evidencia que el resultado alcanzado en este caso 3.39 se encuentra por encima del promedio ponderado de cinco que corresponde a tres, lo cual representa un claro indicador que el emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, un potencial importante en el sector turístico comunitario. Por lo tanto, es necesario que se trabajen en diferentes estrategias que aporten a generar un crecimiento sostenido de la organización.

En los cuadros 20 y 21 se presentan las oportunidades y amenazas de la organización.

Cuadro 20: Oportunidades del emprendiendo

OPORTUNIDADES	Peso
Oportunidad 1.- El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”	5
Oportunidad 2.- El turismo como eje estratégico de desarrollo	5
Oportunidad 3.- Compromiso ecológico de autoridades, promotores, clientes	4
Oportunidad 4.- Crecimiento del turismo	4
Oportunidad 5.- Tendencias en la promoción y publicidad	4

Continúa en la siguiente página

Cuadro 20: Oportunidades del emprendiendo
(Continuación)

OPORTUNIDADES	Peso
Oportunidad 6.- Transformación de la Matriz productiva	4
Oportunidad 7.- Uso del internet y redes sociales	4
Oportunidad 8.- Uso teléfonos inteligentes o Smartphone	4
Oportunidad 9.- Canasta básica	3
Oportunidad 10.- Capacitación en temas ambientales por parte de la empresa pública	3
Oportunidad 11.- Ley de Economía Popular y Solidaria	3
Oportunidad 12.- Tamaño del mercado	3
Oportunidad 13.- Turismo Digital	3
Oportunidad 14.- Financiamiento del gobierno para proyectos de emprendimiento	2
Oportunidad 15.- Condiciones de pobreza	1
Total	52

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Cuadro 21: Amenazas del emprendimiento

AMENAZAS	Peso
Amenaza 1.- Cambios ambientales no anticipados	3
Amenaza 2.- Inflación	2
Amenaza 3.- Desempleo	1
Total	6

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Misión del emprendimiento

Contribuir a la reducción de pobreza y el fortalecimiento de las costumbres ancestrales y el cuidado a la pachamama en el emprendimiento familiar de Turismo Comunitario Lisan Wasi, en la comunidad San Ramón.

Para establecer esta se sometió a la evaluación de expertos con la matriz propuesta de Cambell, lo resultados se presentan a continuación:

Cuadro 22: Evaluación de la misión

Orden	Detalle	Factor	Experto 1	Experto 2	Experto 3
1	La declaración refleja la ventaja organizacional sobre su competencia y/o el criterio de colaboración para con sus grupos de interés.	Ventaja y/o Criterio de Colaboración	2	2	2
2	La declaración ofrecen valores consistentes con el propósito de la organización y criterios para compartir una identidad.	Valores como Identidad	2	2	2
3	La declaración expresa un liderazgo empresarial justificando el área de su interés.	Justificación del Liderazgo	2	2	2
4	La declaración expresa lineamientos para juzgar decisiones y actos en la organización.	Valores como Juicio	2	2	2

Continúa en la siguiente página

Cuadro 22: Evaluación de la misión (Continuación)

Orden	Detalle	Factor	Experto	Experto	Experto
			1	2	3
5	La declaración establece valores coherentes que guían planes de largo plazo.	Valores como Largo Plazo	2	2	2
6	La declaración establece un fin que beneficia a todos y evita enfoque en lo individual.	Propósito Inclusivo	2	2	2
7	La declaración establece deberes para con sus grupos de interés.	Deberes Inclusivos	2	2	2
8	La declaración está expresada en un lenguaje claro, preciso y sencillo.	Lenguaje entendible	1	1	1
9	La declaración delinea guías coherentes para las decisiones y acciones cotidianas.	Valores para lo Cotidiano	2	1	1
10	La declaración capta en su conjunto, una imagen de las creencias compartidas y practicadas.	Declaración como Imagen Cultural	2	2	2
	Total		19	18	18

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

En base a la puntuación alcanzada en la evaluación por los expertos es necesario indicar que la misión es viable.

Visión del emprendimiento

Llegar a ser el mejor proyecto de emprendimiento familiar de turismo comunitario de la amazonía ecuatoriana, promoviendo el cuidado a la naturaleza y las costumbres ancestrales, con el fin de satisfacer las necesidades de los turistas nacionales e internacionales.

Valores del emprendimiento

- Honestidad: realizar todas las actividades de manera transparente sin perjudicar a ningún usuario.
- Empoderamiento en las costumbres ancestrales: ser un referente en el cuidado de las costumbres ancestrales de la comunidad.
- Calidad: brindar un alto servicio y atención al usuario.

Estudio de prospectiva estratégica

Respecto al estudio de prospectiva estratégica es necesario detallar que se procede a analizar los factores críticos del éxito tanto internos como externos que afectan al emprendimiento familiar , en el *software MicMac*.

- 1A l i a n z = Alianzas estratégicas.
- 2C a p a c i = Capacitación.
- 3C o m u n i = Comunicación entre los miembros de la asociación.
- 4C o n t r i = Contribuye a la reducción de la pobreza.
- 5C o n v e r = Convertir lugares como fuente económica.
- 6D i v e r s = Diversificación de servicios.
- 7E s t i l o = Estilo de vida.

- 8I n f r a e = Infraestructura Turística.
- 9I n t e n t = Intentar eliminar los efectos de los turistas que realizan sobre las zonas.
- 10P r e d i s = Predisposición al cambio.
- 11S a t i s f = Satisface las necesidades del turismo presentes y de las regiones anfitrionas.
- 12 C o m u n = Comunicación digital.
- 13 S e r v i = Servicio atención cliente.
- 14D i r e c c = Dirección Estratégica.
- 15E q u i d a = Equidad en el beneficio económico.
- 16F i d e l i = Fidelización de clientes.
- 18F o n d o s = Fondos de ahorro o cultura de ahorro.
- 19I m a g e n = Imagen corporativa.
- 20I n t e g r = Integrar a las comunidades locales a las actividades turísticas.
- 21L o g i s t = Logística de Compra.
- 22M a r k e t = *Marketing* estratégico.
- 23P r i n c i = Principios de economía popular y solidaria.
- 24R e l a c i = Relaciones del presidente de la comunidad y los socios del emprendimiento.
- 25R e s p o n = Responsabilidad de las actividades encomendadas.
- 26T r a n s p = Transparencia en las cuentas.
- 27N i v e l = Nivel educativo de los servidores turísticos.
- 28P o b l a c = Población con servicio de agua.

El estudio de prospectiva estratégica se lo realiza en base a la ponderación siguiente:

0 = No tiene ninguna influencia.

1 = Impacto bajo.

2 = Impacto medio.

3 = Impacto fuerte.

En el gráfico 18, se presenta la matriz de impacto directo realizada con la ayuda y colaboración de tres profesionales relacionados al turismo comunitario como se mencionó en el literal 2.

Realizada la matriz de impacto directo se presenta en los gráficos 19 y 20, los planos de influencias y dependencias directas, donde se debe tomar en consideración las afirmaciones realizadas en el literal 4c, respecto a la interpretación de los cuadrantes.

En cuanto al plano de desplazamiento de las influencias y dependencias directas, se lo presenta en los gráficos 21 y 22, se considera en gran importancia las afirmaciones realizadas en el literal 4c, respecto a la interpretación de los cuadrantes.

En la gráfica 23, se visualiza influencia directa de los factores críticos de éxito donde se debe considerar lo siguiente:

- *Weakes influences* influencias más débiles.
- *Weak influences* influencias débiles.
- *Moderate influences* influencias moderadas.
- *Relatively strong influences* influencias relativamente fuertes.
- *Strongest influences* influencias más fuertes

En referencia a lo antes mencionado se puede identificar que las variables que más incidencia tiene en el sistema son:

- Capacitación.
- Principio de economía popular y solidaria.
- Convertir los lugares como fuente económica.
- Estilo de vida.
- Dirección estratégica.
- Imagen corporativa.
- Infraestructura turística.

Gráfico 18: Matriz de impacto directo de los factores críticos internos del emprendimiento familiar

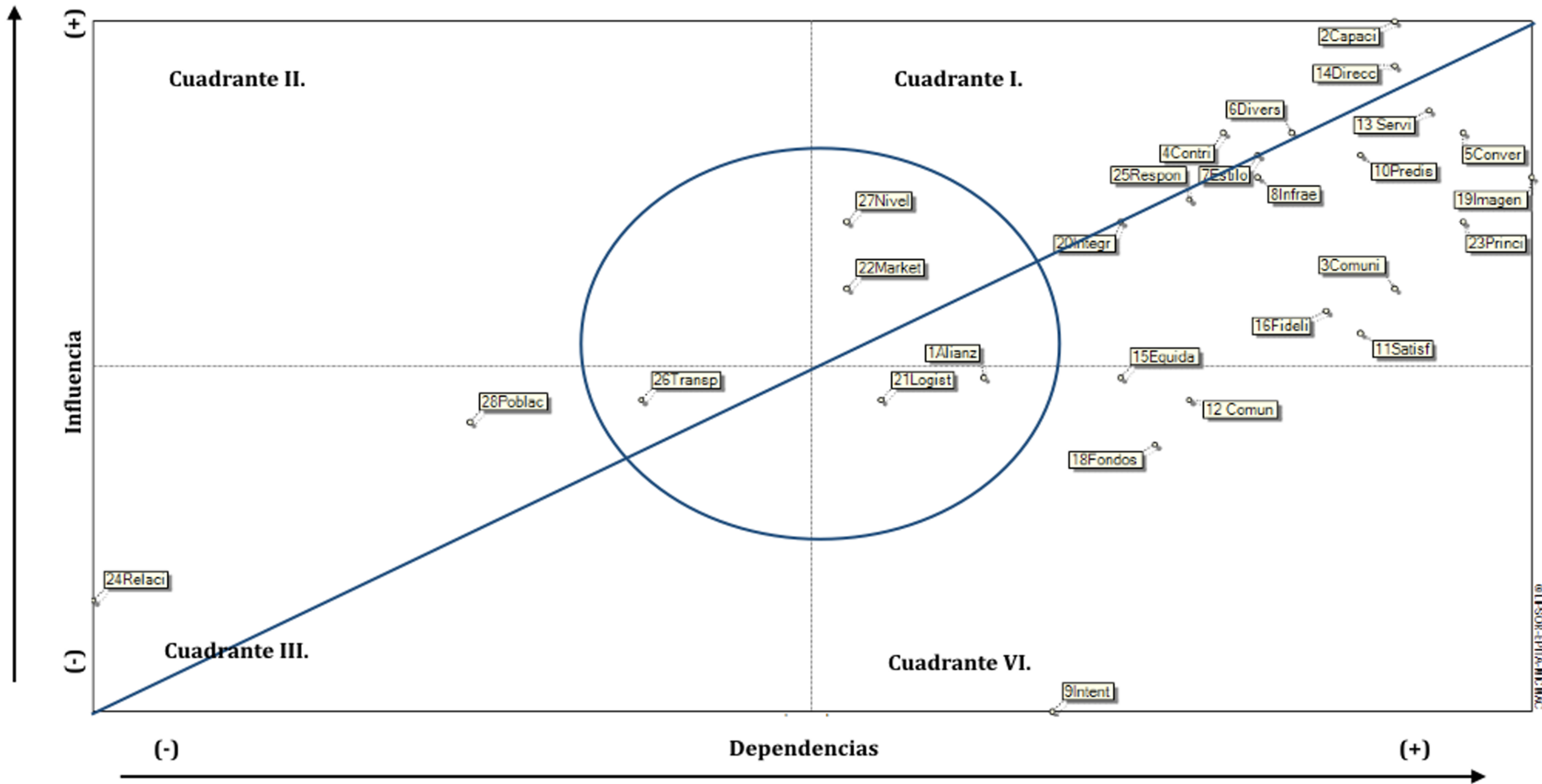
	1 : 1Alianz	2 : 2Capaci	3 : 3Comuni	4 : 4Contri	5 : 5Conver	6 : 6Divers	7 : 7Estilo	8 : 8Infrae	9 : 9Intent	10 : 10Predis	11 : 11Satisf	12 : 12 Comun	13 : 13 Servi	14 : 14Direcc	15 : 15Equida	16 : 16Fideli	17 : 18Fondos	18 : 19Imagen	19 : 20Integr	20 : 21Logist	21 : 22Market	22 : 23Princi	23 : 24Relaci	24 : 25Respon	25 : 26Transp	26 : 27Nivel	27 : 28Poblac
1 : 1Alianz	0	3	1	1	3	3	1	3	2	3	3	2	3	3	1	3	1	3	1	3	2	2	2	1	2	3	
2 : 2Capaci	3	0	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1
3 : 3Comuni	1	2	0	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	1
4 : 4Contri	3	3	3	0	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	1	1	2	3	3
5 : 5Conver	3	2	3	3	0	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	2	1
6 : 6Divers	2	3	3	3	3	0	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	1	3	3
7 : 7Estilo	1	3	3	2	3	2	0	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	1	3	1	3	3	3	3
8 : 8Infrae	3	3	2	3	3	3	3	0	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	1	2	1	3	3
9 : 9Intent	3	3	2	2	1	1	2	1	0	2	2	2	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10 : 10Predis	3	2	3	2	3	3	3	3	2	0	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	1	3	2	2	1
11 : 11Satisf	2	1	3	1	3	3	2	3	2	2	0	3	3	3	2	3	3	3	2	1	1	2	1	3	1	2	3
12 : 12 Comun	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	2	0	3	3	1	3	2	3	1	2	3	2	1	1	1	3	1
13 : 13 Servi	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	0	3	3	2	3	2	3	3	3	1	3	1	3	1	1
14 : 14Direcc	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	0	3	0	3	3	3	3	3	3	3	1	2	3	3	1
15 : 15Equida	1	2	3	3	2	2	3	2	1	2	2	2	1	3	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	1	1
16 : 16Fideli	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	0	2	3	2	1	2	3	1	2	1	1	1
17 : 18Fondos	1	3	3	3	3	2	3	2	1	2	1	1	2	2	3	1	0	3	3	1	1	3	1	3	3	1	1
18 : 19Imagen	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	0	2	3	3	1	3	3	3	2	3
19 : 20Integr	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	0	3	1	3	1	3	1	2	1	1
20 : 21Logist	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	2	2	3	0	2	3	1	1	1	1	1
21 : 22Market	3	3	1	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	0	2	1	2	2	3	1	1
22 : 23Princi	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	1	2	0	3	3	3	1	1	1
23 : 24Relaci	1	3	3	2	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	2	1	3	0	1	1	1	2
24 : 25Respon	1	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	1	0	3	2	1
25 : 26Transp	1	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	1	1	3	1	3	0	3	1
26 : 27Nivel	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	1	3	3	1	3	1	0	1
27 : 28Poblac	2	1	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	0

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

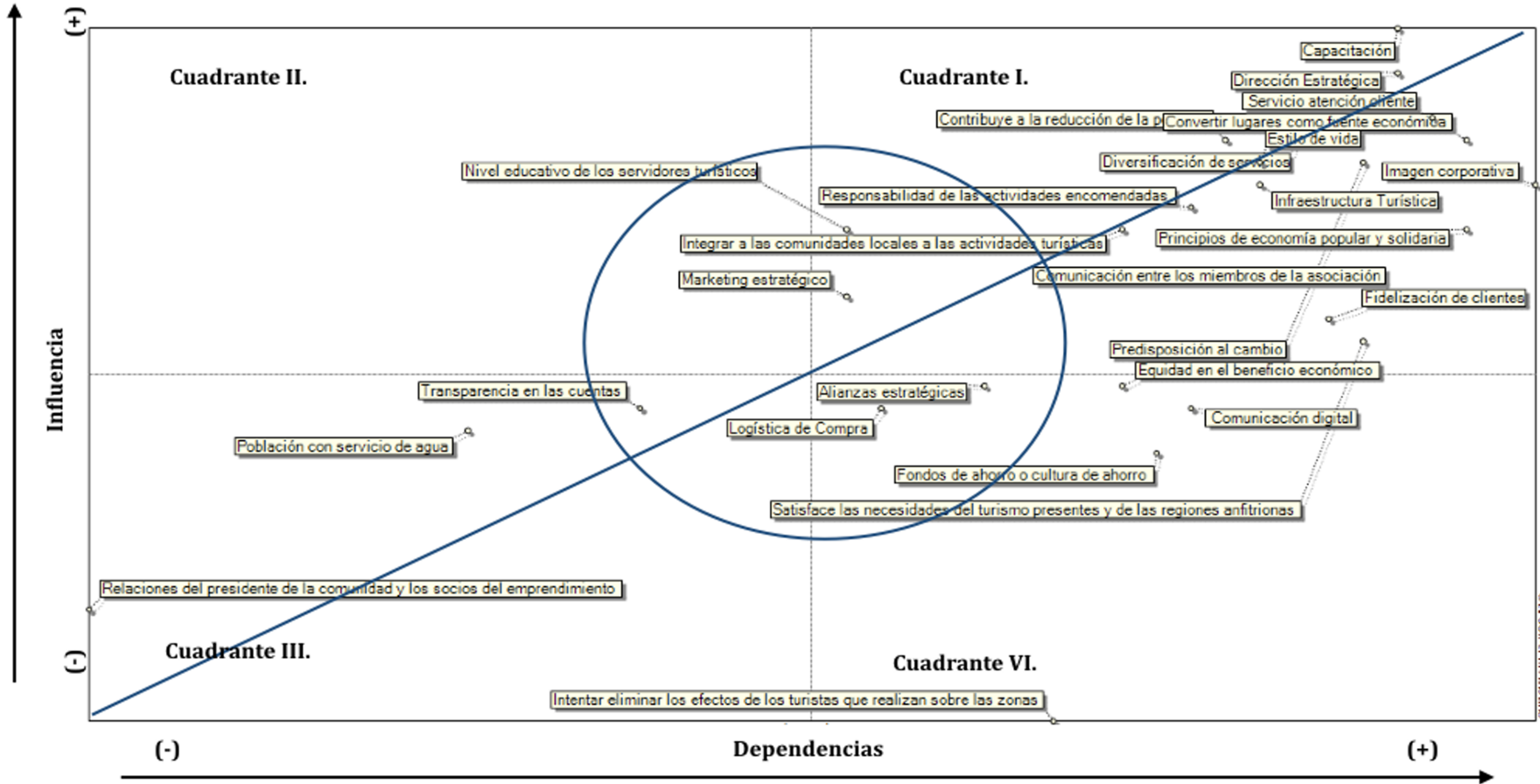
Gráfico 19: Plano de influencias y dependencias directas de los factores internos detallado por código del emprendimiento familiar



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

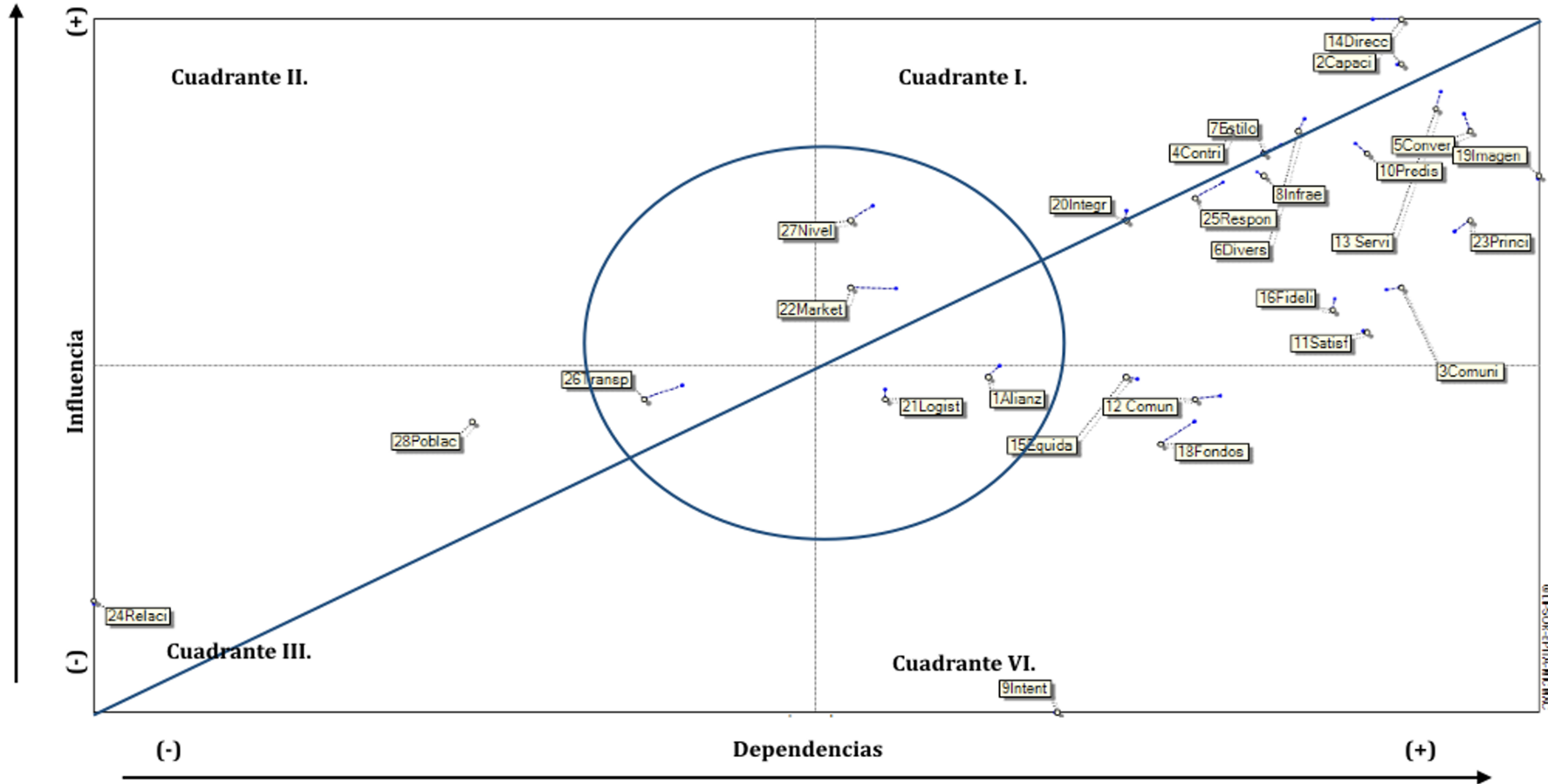
Gráfico 20: Plano de influencias y dependencias directas de los factores externos detallado por nombre del emprendimiento familiar



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

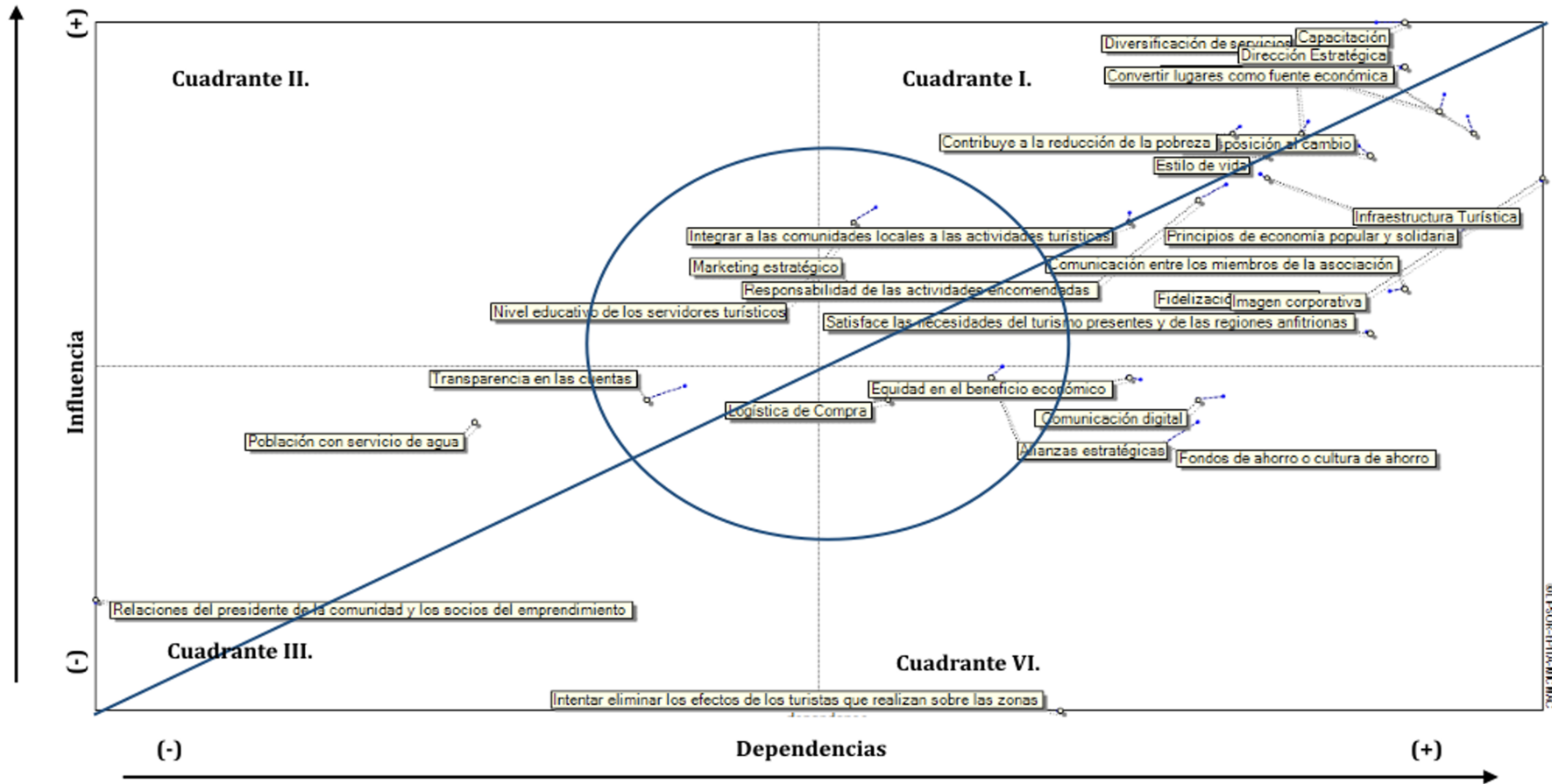
Gráfico 21: Plano desplazamiento de los factores internos detallado por código del emprendimiento familiar



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

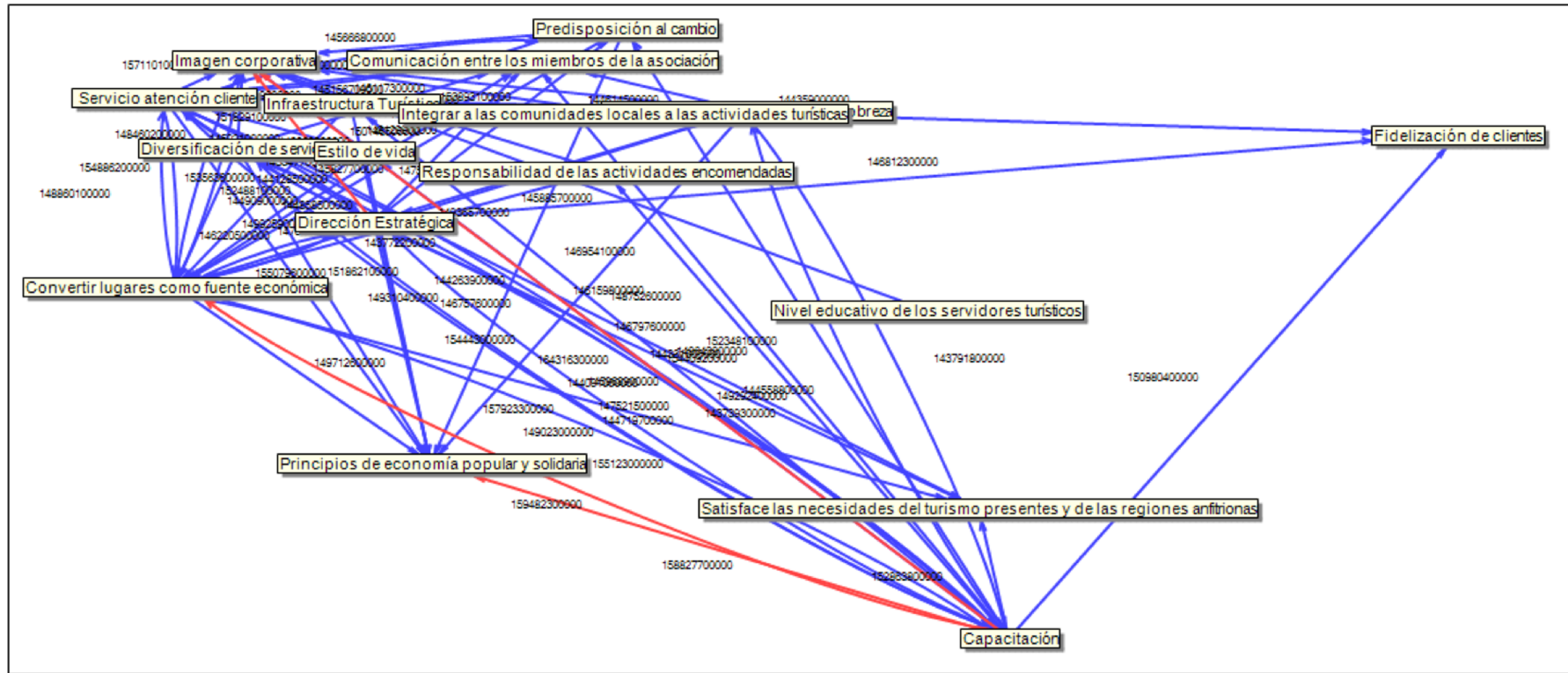
Gráfico 22: Plano desplazamiento de los factores internos detallado por nombre del emprendimiento familiar



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

Gráfico 23: Gráfico de influencia directa de los factores internos del emprendimiento familiar



- Weakest influences
- Weak influences
- Moderate influences
- Relatively strong influences
- Strongest influences

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

A continuación, se muestra el análisis de los factores externos críticos del éxito de la organización para lo cual se presenta el detalle siguiente:

- 1C a p a c i = Capacitación en temas ambientales por parte de la empresa pública
- 2C o m p r o = Compromiso ecológico de autoridades, promotores, clientes
- 3C a n a s t = Canasta básica
- 4C o n d i c = Condiciones de pobreza
- 5C r e c i m = Crecimiento del turismo
- 6F i n a n c = Financiamiento del gobierno para proyectos de emprendimiento
- 7T a m a ñ o = Tamaño del mercado
- 8L e y d e = Ley de Economía Popular y Solidaria
- 9E l t u r = El turismo como eje estratégico de desarrollo
- 10E l P l a = El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 "Toda una Vida"
- 11T r a n s f = Transformación de la Matriz productiva
- 12T e n d e n = Tendencias en la promoción y publicidad
- 13T u r i s m = Turismo Digital
- 14U s o d e = Uso del internet y redes sociales
- 15U s o t e = Uso teléfonos inteligentes o Smartphone
- 16C a m b i o = Cambios ambientales no anticipados
- 17D e s e m p = Desempleo
- 18I n f l a c = Inflación

Para el análisis e interpretación de las gráficas: 24, 25, 26, 27, 28 y 29, se debe considerar lo descrito en la página 99.

En referencia a lo antes mencionado se puede identificar que las variables que más incidencia tiene en el sistema son:

- Tendencias de promoción y publicidad.
- Uso de teléfonos inteligentes.
- Turismo como eje estratégico de desarrollo.
- Turismo digital.

Gráfico 24: Matriz de impacto directo de los factores críticos externos del emprendimiento familiar

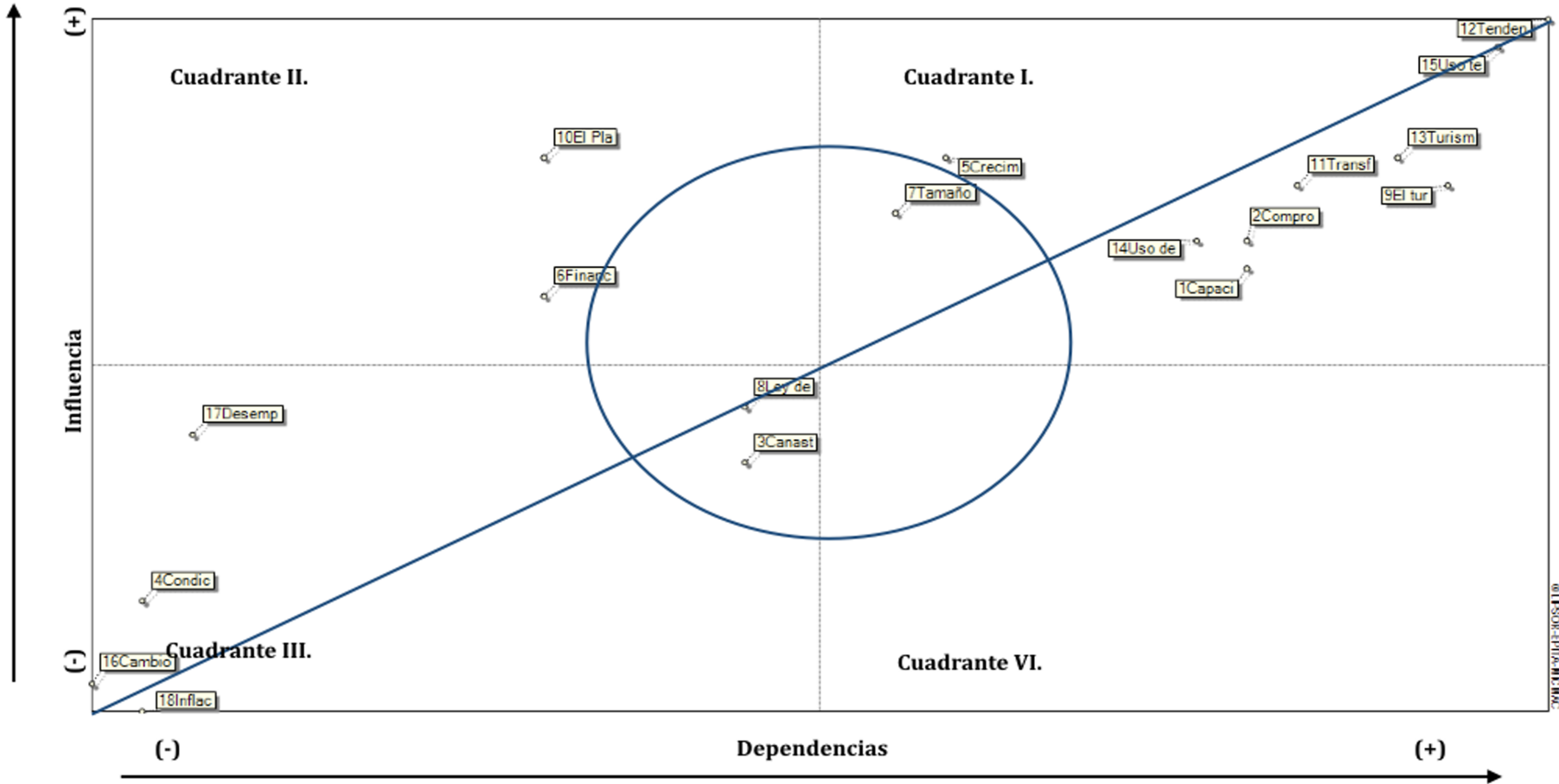
	1 : 1Capaci	2 : 2Compro	3 : 3Canast	4 : 4Condic	5 : 5Crecim	6 : 6Financ	7 : 7Tamaño	8 : 8Ley de	9 : 9El tur	10 : 10El Pla	11 : 11Transf	12 : 12Tenden	13 : 13Turism	14 : 14Uso de	15 : 15Uso te	16 : 16Cambio	17 : 17Desemp	18 : 18Inflac
1 : 1Capaci	0	3	1	1	2	1	3	2	2	1	2	3	3	3	3	1	1	1
2 : 2Compro	3	0	1	1	1	1	3	3	3	1	3	3	2	3	3	1	1	1
3 : 3Canast	1	1	0	1	1	1	1	1	3	1	2	3	3	1	3	1	1	1
4 : 4Condic	1	3	2	0	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
5 : 5Crecim	3	3	3	1	0	2	3	1	3	1	2	3	3	3	3	1	1	1
6 : 6Financ	2	2	2	1	2	0	2	1	2	1	3	3	2	3	3	1	1	1
7 : 7Tamaño	3	2	2	1	3	1	0	1	3	1	3	3	3	3	3	1	1	1
8 : 8Ley de	2	3	1	1	1	1	1	0	3	1	1	3	3	1	3	1	1	1
9 : 9El tur	3	3	2	1	3	1	1	3	0	1	3	3	3	3	3	1	1	1
10 : 10El Pla	3	3	2	1	2	2	2	1	3	0	2	3	3	3	3	1	2	1
11 : 11Transf	3	2	2	1	2	2	2	3	3	3	0	3	3	2	2	1	1	1
12 : 12Tenden	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	1	1	1
13 : 13Turism	3	3	2	1	2	2	1	2	3	3	3	3	0	3	3	1	1	1
14 : 14Uso de	3	2	1	1	3	1	3	1	3	1	3	3	3	0	3	1	1	1
15 : 15Uso te	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	1	1	1
16 : 16Cambio	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1
17 : 17Desemp	1	1	2	1	2	1	1	1	3	1	3	3	2	1	3	0	0	1
18 : 18Inflac	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0

© LIPSOR-EPITA-MICMAC

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

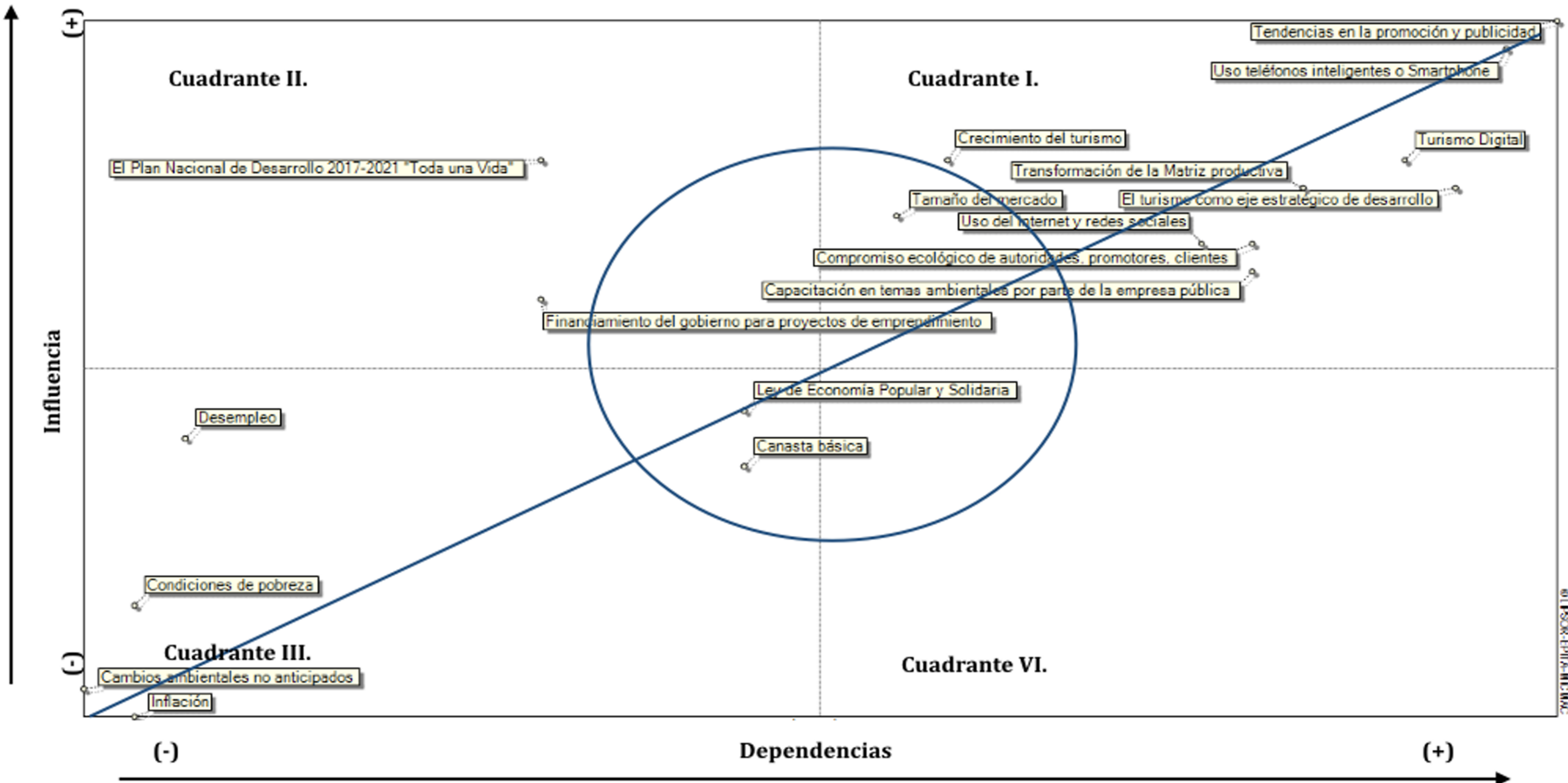
Gráfico 25: Plano de influencias y dependencias directas de los factores externos detallado por código del emprendimiento familiar



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

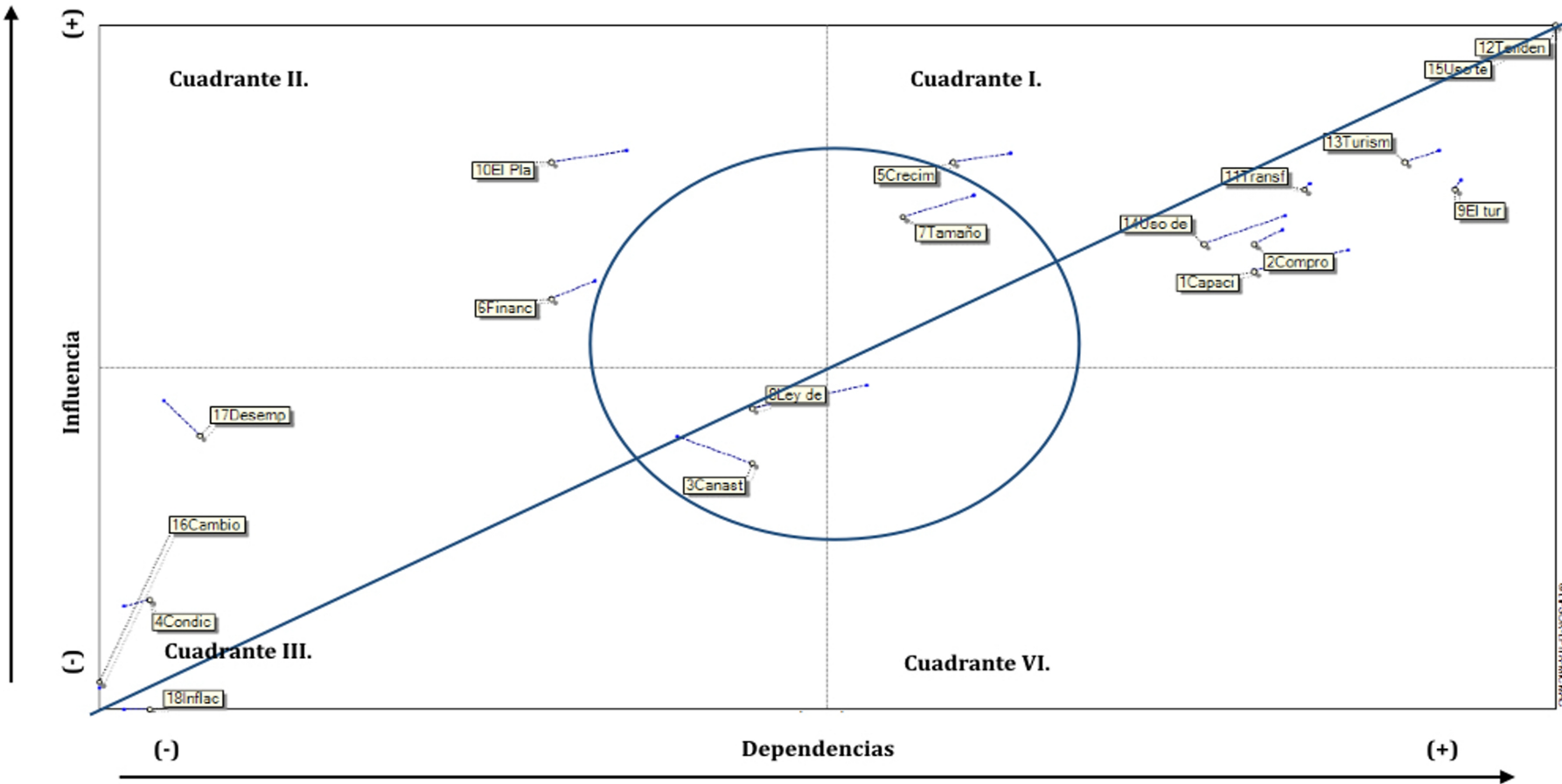
Gráfico 26: Plano de influencias y dependencias directas de los factores externos detallado por nombre del emprendimiento familiar



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

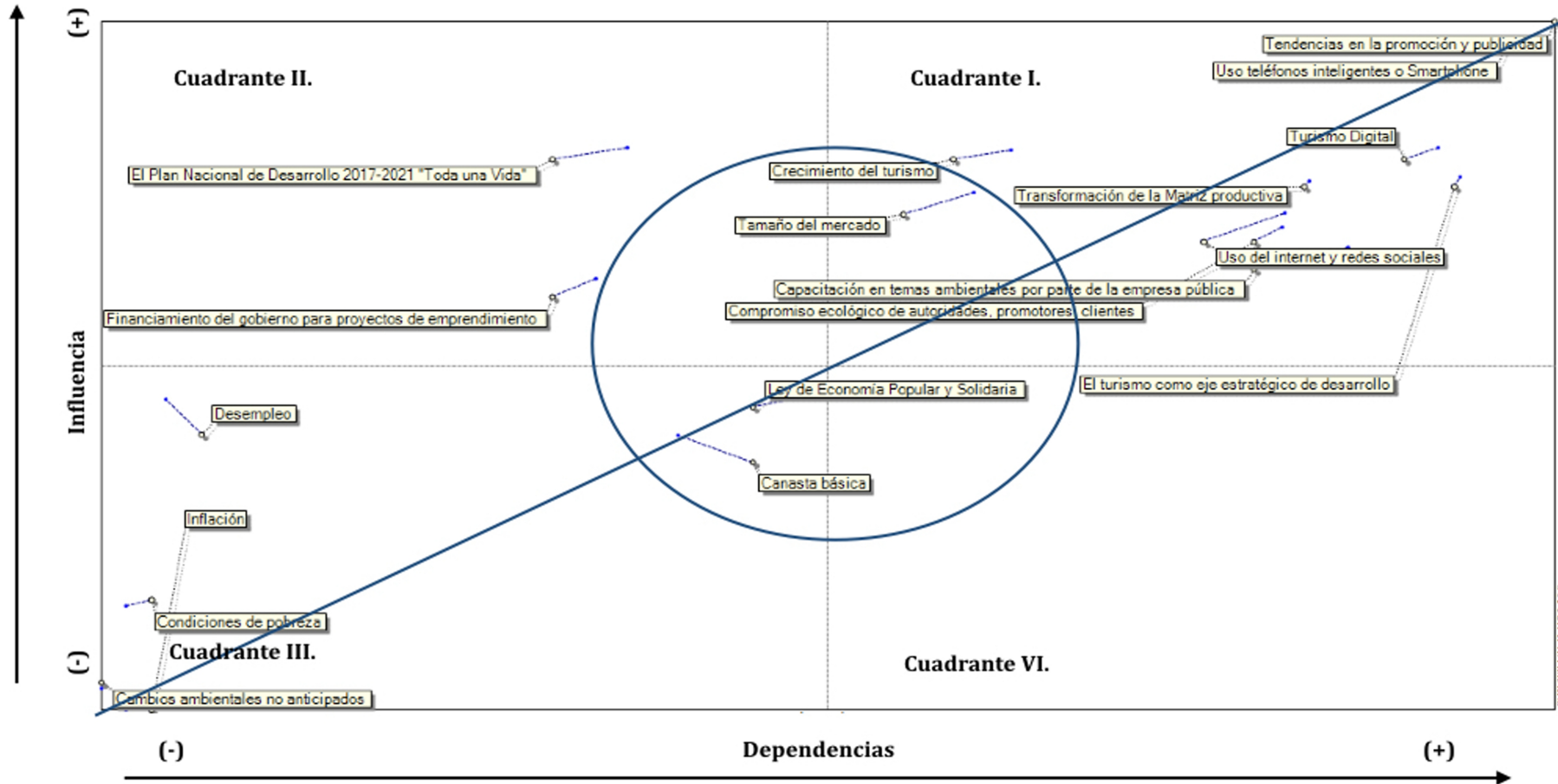
Gráfico 27: Plano desplazamiento de los factores internos detallado por código del emprendimiento familiar



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

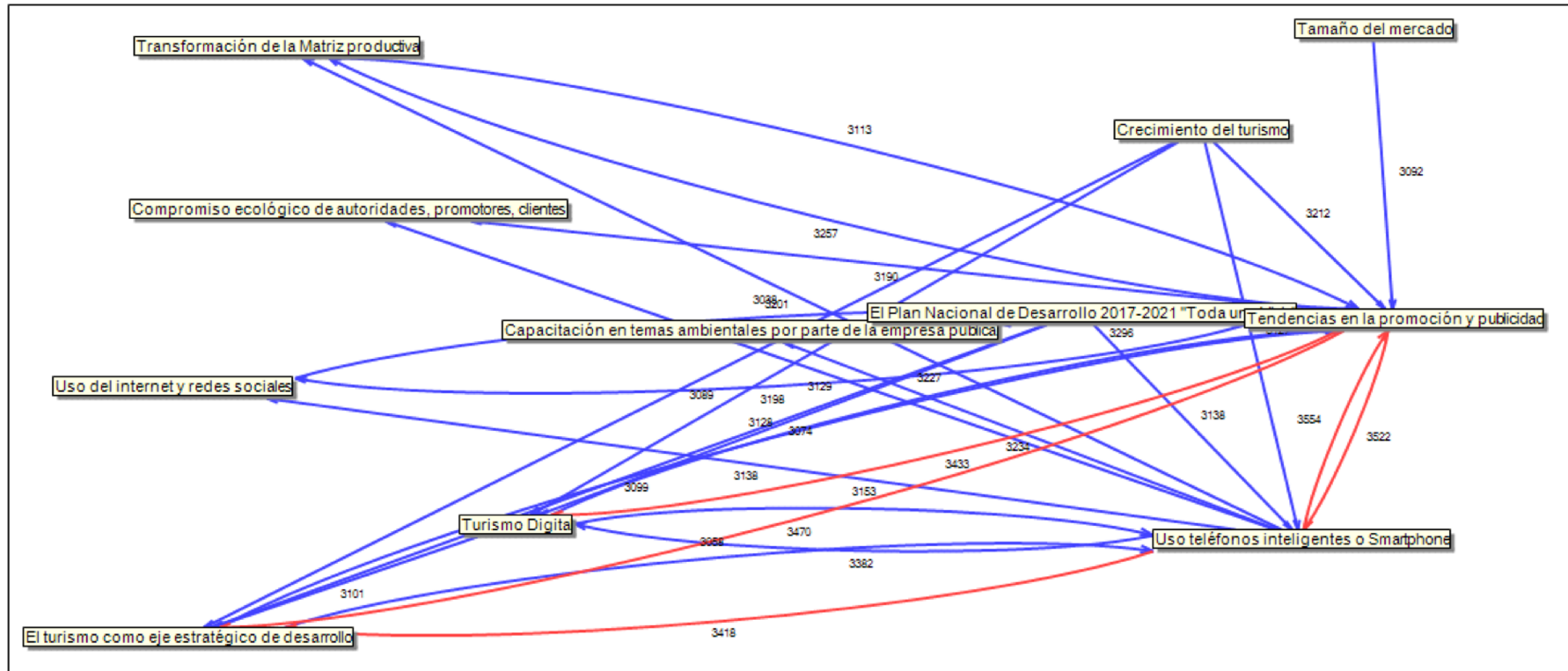
Gráfico 28: Plano desplazamiento de los factores externos detallado por nombre del emprendimiento familiar



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

Gráfico 29: Gráfico de influencia directa de los factores externos del emprendimiento familiar



- Weakest influences
- Weak influences
- Moderate influences
- Relatively strong influences
- Strongest influences

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MICMAC*

Estudio de beneficiarios

A continuación se presenta el estudio de beneficiarios del emprendimiento familiar Lisan Wasi, para ello se han identificado cinco detallados de la manera siguiente:

- Usuarios del servicio del turismo comunitario (Usuarios).
- Familias beneficiarias del emprendimiento (FamEmp).
- Universidad (UESAMA).
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES).
- Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI).

Usuarios del servicio del turismo comunitario (Usuarios)

Los usuarios son considerados todos los turistas nacionales y extranjeros que quieran tener una experiencia única en el emprendimiento familiar.

Objetivos

- Tener una experiencia inolvidable con la naturaleza.
- Compartir las costumbres ancestrales que tiene la comunidad.
- Compartir los alimentos típicos y tradicionales de la zona.

Fortalezas

- Medio de pago para el uso de los servicios.
- Tiene amigos y familiares a los que puede recomendar el servicio.
- Acceso a los medios digitales de comunicación: redes sociales, internet, WhatsApp, entre otros.

- En su mayoría lee la prensa escrita

Debilidades

- Desconocen de la existencia del emprendimiento familiar y los servicios turísticos que proporciona.
- No pueden realizar pagos con tarjeta de crédito
- No cuentan con información con la que puedan conocer sobre el emprendimiento familiar.

Familias beneficiarias del emprendimiento (FamEmp)

En este aspecto se hace referencia a las doce familias beneficiarias que al momento hacen parte del proyecto, estas familias tienen la intención de mejorar la calidad de vida de la futura generación de toda la comunidad.

Objetivos

- Que los hijos tengan acceso a una buena educación.
- Mejorar los ingresos de las familias dentro de la comunidad.
- Contar con vías de acceso de primer orden a la comunidad.
- Cuidar la naturaleza.
- Fomentar las costumbres ancestrales a la nueva generación.
- Que la nueva generación no emigre a otras ciudades.

Fortalezas

- La infraestructura con la que cuentan para brindar el servicio de turismo comunitario.
- Sus costumbres y cultura ancestral.
- La flora, fauna y río con la que cuentan en el lugar.
- Estar alejados de la ciudad lo cual facilita que no exista contaminación de ruido.
- La humildad y buena actitud de las personas para brindar el servicio a los turistas.

Debilidades

- No cuentan con el apoyo de la empresa pública.
- Al momento no cuentan con la capacitación suficiente para brindar un servicio y atención al usuario satisfactoria.
- Al momento el emprendimiento familiar no es autosustentable, lo cual limita dar oportunidades de trabajo a las familias de la comunidad.

Universidad (UESAMA)

El aporte de las instituciones de educación superior a la comunidad es importante, más aún cuando estas tienen que realizar una vinculación con la comunidad eficiente.

Objetivos

- Apoyar a la comunidad de manera con el conocimiento técnico.
- Mejorar las condiciones de la ciudad mediante el aporte de investigación.

Fortalezas

- Cuentan con un alto número de estudiantes.
- Cuenta con profesionales en diferentes áreas del conocimiento.

Debilidades

- Las organizaciones no desconocen el apoyo que pueden recibir de las universidades.

Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

El MIES es la empresa pública encargada de brindar el apoyo técnico y control a las: asociaciones, cooperativas, emprendimientos familiares. De tal manera que se pueden realizar convenios así como solicitar el apoyo económico para proyectos de beneficio comunitario.

Objetivos

- Fomentar la economía popular y solidaria.
- Controlar que las : asociaciones, cooperativas, emprendimientos familiares, cumplan con la ley que rige en el estado ecuatoriano.

Fortalezas

- Cuenta con los recursos económicos necesarios.
- Cuenta con personal técnico capacitado.
- Cuenta con una logística eficiente.

Debilidades

- Los trámites son altamente burocráticos.

Servicio de Rentas Internas del Ecuador (SRI)

Es la institución pública encargada de llevar el control tributario de todas las empresas sean públicas o privadas, por ello se debe considerar en el análisis.

Objetivos

- Fomentar el pago de impuestos en todo el territorio nacional.
- Mejorar el control tributario a las empresas del territorio nacional.
- Incrementar el monto de recaudación de los impuestos.

Fortalezas

- Tiene la infraestructura necesaria para asumir el control de las organizaciones.
- Cuenta con profesionales con muchos años de experiencia.

Debilidades

- No puede detectar el emprendimiento informal en los diferentes sectores comerciales.

Realizado el análisis de los beneficiarios se desarrolla la matriz de impacto directo con la ponderación siguiente: sin influencia = 0, procesos = 1, proyectos = 2, misión = 3, y existencia= 4. Cómo se lo puede evidenciar en el gráfico 30.

Gráfico 30: Matriz de impactos directos de los *stakeholders* del emprendimiento familiar

MID	Usuarios	FamEmp	UESAMA	MIES	SRI
Usuarios	0	3	3	2	3
FamEmp	3	0	3	3	3
UESAMA	3	3	0	3	3
MIES	3	3	2	0	3
SRI	2	3	2	2	0

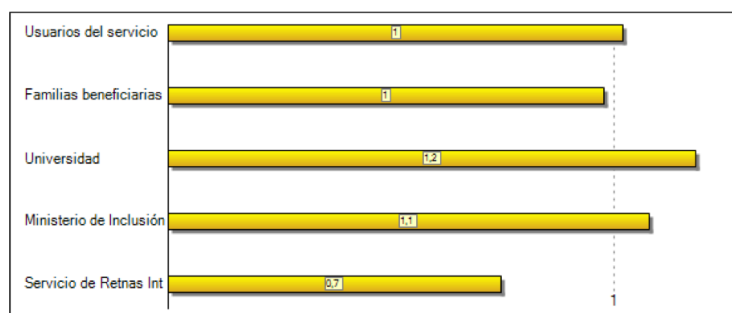
© LIPSOR-EPITA-MACTOR

Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MACTOR*

A continuación, se presenta el plano del influencias y dependencias entre actores como se puede visualizar en la gráfica 31.

Gráfico 31: Histograma de relaciones de fuerza MMID



Fuente: Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi

Elaborado por: Carrión G. (2018), en base a *software LIPSOR - EPITA - MACTOR*

Una vez realizado y ejecutado el respectivo análisis se presenta la matriz de estrategias sugeridas para su ejecución en el emprendimiento familiar como se lo puede visualizar en el cuadro 21.

Cuadro 23: Matriz de estrategias

Factor	Estrategia del desarrollo de la marca y difusión por los medios digitales de comunicación.	Estrategia de capacitación para mejorar la calidad del servicio y atención al usuario.
Objetivo	Captar y fidelizar usuarios del servicio turístico comunitario.	Incrementar el número de usuarios fidelizados.
Fecha Inicial	1/11/18	1/12/18
Fecha Final	30/11/18	24/12/18
Presupuesto	500 dólares	200 dólares
Responsable	Investigadora	Investigadora
Departamento	Investigadora	Investigadora

Elaborado por: Carrión G. (2018)

Por último se detallan los indicadores mediante los cuales se debe controlar los resultados del modelo de prospectiva estratégica:

- Asistentes a los eventos de capacitación / Total de socios = socios capacitados.
- Número de estrategias ejecutadas / Total de estrategias en el plan estratégico = Dirección estratégica.
- Presupuesto asignado a la estrategia - Total gastado en la estrategia = Dirección estratégica.
- Número de quejas atendidas / Total de quejas recibidas = recepción de quejas.
- Número de publicaciones en la prensa/ Total de publicaciones planificadas.

- $\text{Número de asistentes a las reuniones} / \text{Total de socios} = \text{participación de la comunidad.}$
- $\text{Total ahorrado por el socios} / \text{Monto total en dólares recibido por socio} = \text{ahorro}$
- $\text{Número de habitaciones ocupadas} / \text{Total habitaciones} = \text{Infraestructura.}$
- $\text{Número de asistentes a los eventos culturales} / \text{Total de hospedados} = \text{Cultura}$
- Total de eventos de capacitación por parte de las empresas públicas
- Número de turistas que debería recibir el centro turístico.
- Número de actividades que se ofrecen a los turistas.
- Número atractivos adicionales.
- Número turistas Nacionales.
- Número turistas extranjeros.
- Ingresos percibidos por la comunidad.
- Ratio entre turistas y residentes

Es necesario destacar que para socializar los indicadores, así como el control se detalla un check list sencillo que aporte al control del modelo de prospectiva estratégica, como se lo puede visualizar en el cuadro 24.

Cuadro 24: Cuadro para el control de indicadores

PREGUNTAS	NO / NO LO HEMOS IDENTIFICADO (I)	LO ESTAMOS CONSIDERANDO (II)	SI (III)
¿Hemos establecido mecanismos (formaciones,, talleres, fomenten actitudes individuales y grupales para mejorar la actividad?			
¿Cuenta con una imagen gráfica del Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wassi?			
¿Usted ha invertido 700USD en las estrategias propuestas?			
¿Usted ha recibido quejas por el servicio?			
¿Usted ha podido resolver las quejas de los usuarios?			
La entidad ha hecho ha visitado medios de comunicación?			
¿La Entidad posee caja de ahorros?			
¿La entidad ha recibido más de 20 turistas mensuales?			
¿Somos conscientes de las responsabilidad (individual y colectiva) que supone participar?			

Elaborado por: Carrión G. (2018)

CONCLUSIONES

- Referente a la fundamentación teórica dentro del proyecto de investigación se debe indicar que los temas referentes a la aplicación del *MicMac y Mactor*, resultaron altamente importantes para la determinación y construcción del modelo, adicional a ello se manifiesta que todo lo referente al turismo comunitario aporta a generar un conocimiento importante para establecer las capacitaciones prioritarias que deben tener las familias que forman parte del emprendimiento.
- Para la determinación del estado actual del emprendimiento se debe indicar que se aplicaron las herramientas de análisis estratégico matriz de evaluación de factores internos y externos, de esta manera se alcanzó a determinar un análisis FODA, que aporta a visualizar su realidad. Además de ello es necesario destacar la aplicación del método *MicMac y Mactor*, debido a que estos permitieron identificar de manera detallada y clara cuáles son las variables que influyen en el emprendimiento.
- Se debe indicar que se alcanzó de manera satisfactoria a establecer modelo de prospectiva estratégica para el fortalecimiento del emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, el mismo que se lo puede visualizar en la gráfica 17, el cual se encuentra compuesto por tres componentes importantes descritos de la manera siguiente: diagnóstico estratégico, que tiene la finalidad de analizar los factores críticos del éxito de la organización, de tal manera que se puedan identificar de manera clara las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, el estudio propiamente dicho de la prospectiva estratégica se determinan las variables clave que afectan a la organización y el control del modelo para de esta manera establecer la eficiencia la prospectiva estratégica aplicada al emprendimiento familiar Centro Turístico Comunitario Kichwa Lisan Wasi, para si es necesario ejecutar la retroalimentación del modelo donde se debe considerar si hubo alguna falla en el alcance de los resultados o a su vez se requiere mejorar los resultados alcanzados.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que a más de la fundamentación teórica establecida para el modelo de prospectiva estratégica en el presente proyecto de investigación, se debe incrementar y actualizarla mediante investigaciones de otras personas, en otras universidades del país ello permitirá que se adopte un proceso de mejoramiento continuo para de esta manera aprovechar las oportunidades del mercado.
- Referente al estado actual de las organización se recomienda que se definan talleres donde se pueda controlar de manera permanente las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, ello permitirá que las familias estén consientes del trabajo realizado y de lo que falta por mejorar en el emprendimiento familiar.
- Se recomienda que el modelo de prospectiva estratégica debe ser revisado por lo menos una vez al año por una persona que tenga conocimientos en turismo comunitario, así como de dirección estratégica ello aportará a verificar los cambios que se han realizado un esa línea de tiempo.

- Alvear, D. (2017). *Exportación de servicios para el cambio de la matriz productiva: el turismo ecuatoriano en el mercado internacional (2007 2015)*. Recuperado de <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4674/1/alvear.pdf>
- Arias, R. (2015). *Prospectiva Estratégica de Desarrollo en Comunidades Rurales del Territorio Kichwa Amazónico Colonizado*, 182.
- Armijos, L. (2017). *La Prospección Estratégica como Herramienta de Planificación en Instituciones de Educación Superior de Latinoamérica*, 24.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del sector financiero popular y solidario*. Recuperado de <http://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/05/NORMAS-DE-REGULACION-Leyes-Conexas-Ley-org%C3%A1nica-de-econom%C3%ADa-popular-y-solidaria1.pdf>
- Auquilla, L., & Del Castillo, L. (2014). *La economía popular y solidaria. Una respuesta a las políticas neoliberales. Observatorio de La Economía Latinoamericana*, (198). Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2014/economia-solidaria.zip>
- Auquilla, L., & Ordóñez, E. (2017). *La Economía Popular y Solidaria y los Emprendimientos en las localidades de la Parroquia Rural San José, Ecuador.*, 18.
- Banco Central del Ecuador. (2017). Banco Central del Ecuador. Retrieved March 17, 2018, from <https://www.bce.fin.ec/>
- Bernal, C. (2012). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación.
- Boza, J., & Manjarrez, N. (2016). Diagnóstico estratégico de emprendimientos de economía popular y solidaria en Ecuador. *Ingeniería Industrial*, 37 (2). Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-59362016000200010&script=sci_arttext&tlng=en
- Cano, C. (2017). *Análisis estructural, método MicMac. Un marco conceptual*, 11.

- Castro, A. (2015). *Contribución de las entidades públicas de las entidades públicas en el fortalecimiento de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador*. Recuperado de http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/9261/1/UPS_QT06992.pdf
- Cattani, A., Peixoto, P., Mance, E., & Baquero, M. (2013). *La otra economía*. Recuperado de <http://192.188.51.16/pdf/biblioteca/libros/LaOtraEconomiaVariosAutores.pdf#page=151>
- Constitución de la República del Ecuador. (2016). Constitución de la República del Ecuador. *Anuario Iberoamericano de Justicia Constitucional*, (3), 525594. Recuperado de <https://recyt.fecyt.es/index.php/AIJC/article/viewFile/50149/30667>
- Coraggio, J. (2011). *Economía social y solidaria* (Vol. 1). Recuperado de <http://cdjbv.ucuenca.edu.ec/ebooks/librosyrev/109400.pdf>
- Coraggio, J. (2012). La sostenibilidad de los emprendimientos de la economía social y solidaria. *Otra Economía*, 2 (3).
- De Marchi, M. (2017). Los retos del turismo sostenible en la Amazonia ecuatoriana: Entre políticas públicas y prácticas territoriales. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/317267707>
- Dias, R. (2018). Marketing Ecológico y Turismo, 16. Recuperado de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v17n2/v17n2a04.pdf>
- Echeverri, J. (2013). Pueblos indígenas y cambio climático: el caso de la Amazonía colombiana. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, (38 (1)), 1328. <https://doi.org/10.4000/bifea.2774>
- Fajardo, E. (2015). *Planificación estratégica integral de la asociación de mujeres combatientes de la parroquia San Pablo de Shaglli*. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/3079/1/tm4a49.pdf>

- García, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador:¿ Quo vadis? *Estudios y Perspectivas En Turismo* , 25 (4), 597614.
- Godet, M. (2014). Prospectiva Estratégica: problemas y métodos. *PROSPEKTIKER* , 2 (20), 105. Recuperado de <https://repositorio.itesm.mx/ortec/handle/11285/572118>
- Godet, M., & Durance, P. (2013). *La prospektiva estrategica para las empresas y los territorios* (UNESCO). PROSPEKTIKER. Recuperado de <https://wp.iescinoc.edu.co/wp-content/uploads/2017/05/Prospectiva-Estrategica.pdf>
- Holt, D., & Daspit, J. (2016). Diagnosticar la disposición para la innovación en las empresas familiares. Recuperado de <https://www.harvarddeusto.com/diagnosticar-la-disposicion-para-la-innovacion-en-las-empresas-familiares>
- Inostraza, G. (2013). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región Andina. *Gestión Turística* , (10), 7790. <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2008.n10.06>
- Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (Quito). (2016). *Buen vivir y cambio de la matriz productiva: reflexiones desde el Ecuador* .
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2018). home Instituto Nacional de Estadística y Censos. Retrieved May 16, 2018, from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Jácome, H., & Páez, J. (2014). Desafíos para la economía social y solidaria en la región: Una mirada desde la realidad del Ecuador. Recuperado de http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/42121860/Apuntes_EPS_2%C2%BA.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAJ56TQJRTWSMTNPEA&Expires=1482182911&Signature=1pmq1yzyPYpomeTArVKuZCb5tJM%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DSerie_Estudios_sobre_Economia_Popular_y.pdf

- Ledesma, M. (2018). Turismo comunitario VS Emprendimientos comunitarios, 7. Recuperado de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/773/874>
- López, T., & Sánchez, S. (2012). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo un estudio de caso en el San Salvador. *REVESCO: Revista de Estudios Cooperativos* , (99), 85.
- Machado, A. (2013). El Marketing Social y su contribución a la Sostenibilidad de la Fundación Fuvirese de la ciudad de Baños. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/5890>
- Ministerio de Turismo. (2017). Llegada de turistas a Ecuador en constante crecimiento Ministerio de Turismo. Retrieved May 16, 2018, from <https://www.turismo.gob.ec/llegada-de-turistas-a-ecuador-en-constante-crecimiento/>
- Ministerio de Turismo. (2018). Llegada de turistas a Ecuador en constante crecimiento Ministerio de Turismo. Retrieved May 16, 2018, from <https://www.turismo.gob.ec/llegada-de-turistas-a-ecuador-en-constante-crecimiento/>
- Moreira, A. (2011). La nueva economía y el hombre. *Pharos* , 8 (1). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20808109>
- Puleo, R. (2016). Identificación de variables claves en modelos de negocios utilizando el método prospectivo MicMac, 11.
- Reyes, J. (2015). *La economía popular y solidaria en el Ecuador*. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9327>
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. (2013). Turismo comunitario en Ecuador.: Comprendiendo el community based tourism desde la comunidad. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* , 6 (3), 399418. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.031>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017 2021. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV_26_OCT_FINAL_0K.compressed1.pdf

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2016). Bienvenidos a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria SEPS SEPS. Retrieved December 19, 2016, from <http://www.seps.gob.ec/>

Torre, S. (2017). Turismo comunitario, & ¿otro sueño inalcanzable? Recuperado de http://www.usfq.edu.ec/publicaciones/polemika/Documents/polemika005/polemika005_006_articulo003.pdf

Zambrano, J., & Lasio, V. (2017). Financiamiento para emprendedores, 8. Recuperado de http://espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/11/financiamientopara_emprendedor.pdf

FICHAS DE LOS EXPERTOS

1. Datos Personales del Especialista

Nombres y apellidos: Ab. Ana María González Watson,
Experiencia en el área: Interculturalidad y Pueblos Indígenas Amazónicos

2. Autovaloración del especialista

Marcar con un "x"

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	X		
Referencias de propuestas similares en otros contextos	X		
TOTAL	3	0	0
Observaciones:			

3. Valoración de la propuesta

Marcar con "x"

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	X				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)		X			
Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	X				
Se presenta el modelo de prospectiva de manera clara y detallada con el apoyo de una representación gráfica y de texto.	X				
Dentro del modelo se considera el análisis de los factores críticos del éxito de carácter interno y externo.	X				
Se realiza un análisis detallado de los factores internos y externos mediante la metodología Mic - Mac.	X				
Se presentan las variables clave de manera clara y detallada.	X				
Se establecen los principales beneficiarios del emprendimiento familiar.	X				
Se realiza un análisis detallado a los beneficiarios del emprendimiento familiar.	X				
Se presentan las estrategias sugeridas con sus respectivas fechas de ejecución y presupuesto.	X				
Observaciones					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable

1. Datos Personales del Especialista

Nombres y apellidos: Ing. María de los Ángeles Carrión Abad
Experiencia en el área: Especialista en Política Pública para la Igualdad en América Latina.

2. Autovaloración del especialista

Marcar con un "x"

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	X		
Referencias de propuestas similares en otros contextos	X		
TOTAL	3	0	0
Observaciones:			

3. Valoración de la propuesta

Marcar con "x"

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	X				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)	X				
Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	X				
Se presenta el modelo de prospectiva de manera clara y detallada con el apoyo de una representación gráfica y de texto.	X				
Dentro del modelo se considera el análisis de los factores críticos del éxito de carácter interno y externo.	X				
Se realiza un análisis detallado de los factores internos y externos mediante la metodología Mic - Mac.	X				
Se presentan las variables clave de manera clara y detallada.	X				
Se establecen los principales beneficiarios del emprendimiento familiar.	X				
Se realiza un análisis detallado a los beneficiarios del emprendimiento familiar.	X				
Se presentan las estrategias sugeridas con sus respectivas fechas de ejecución y presupuesto.	X				
Observaciones					

MA: Muy aceptable; **BA:** Bastante aceptable; **A:** Aceptable; **PA:** Poco Aceptable; **I:** Inaceptable

1. Datos Personales del Especialista

Nombres y apellidos: Mg. Gabriel Guerra

Experiencia en el área: Jefe de Cooperación Internacional del Gobierno Provincial de Pastaza

2. Autovaloración del especialista

Marcar con un "x"

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	X		
Referencias de propuestas similares en otros contextos	X		
TOTAL	3	0	0
Observaciones:			

3. Valoración de la propuesta

Marcar con "x"

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	X				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)		X			
Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	X				
Se presenta el modelo de prospectiva de manera clara y detallada con el apoyo de una representación gráfica y de texto.	X				
Dentro del modelo se considera el análisis de los factores críticos del éxito de carácter interno y externo.	X				
Se realiza un análisis detallado de los factores internos y externos mediante la metodología Mic - Mac.	X				
Se presentan las variables clave de manera clara y detallada.	X				
Se establecen los principales beneficiarios del emprendimiento familiar.	X				
Se realiza un análisis detallado a los beneficiarios del emprendimiento familiar.	X				
Se presentan las estrategias sugeridas con sus respectivas fechas de ejecución y presupuesto.	X				
Observaciones					

MA: Muy aceptable; **BA:** Bastante aceptable; **A:** Aceptable; **PA:** Poco Aceptable; **I:** Inaceptable

ANEXO B: HOJA DE VIDA EXPERTO UNO

agonzalezwatsonm@gmail.com

Teléfonos (511)4480228 - (51) 969340844

ANA MARÍA GONZÁLEZ WATSON

RÉCORD ACADÉMICO

- Mar. – Mayo.2016 **Universidad de Chile**
Curso: Nuevas miradas sobre género y etnicidad
- Mayo – Sep.2015 **Universidad de Chile**
Diplomado Pos título: Derechos Indígenas, Medioambiente y Procesos de Diálogo en el marco de la Consulta del Convenio 169
- Mar. – Dic. 2014 **Universidad Antonio Ruiz de Montoya**
Diplomado en Interculturalidad y Pueblos Indígenas Amazónicos
- 2005 - 2012 **Universidad San Martín de Porres**
Facultad de Derecho.
Tesis para optar por el título de abogado: El derecho a la propiedad de la tierra y acceso a los recursos forestales de las comunidades nativas de la Región Loreto.
- Sep.-Dic. 2010 **Universidad San Martín de Porres**
Diplomado Especializado en Derecho Internacional Humanitario y Derechos Humanos
- Febrero 2010 **Universidad San Martín de Porres**
II Curso internacional de Verano: “Mercado de valores, contro de sociedades mercantiles y gobierno corporativo”
- Junio 2009 **Instituto Peruano de Derecho Civil**
V Congreso Nacional de Derecho Civil
- Sep. 2005 **Washington College of Law (American University) y Universidad de San Martín de Porres**
Curso Internacional de Doble Certificación “Los derechos humanos en el sistema interamericano”

EXPERIENCIA LABORAL

Naturaleza y Cultura Internacional – NCI
Coordinadora del Programa Amazonía Nor – Oriental
Octubre 2016 – actualidad

- Brindar acompañamiento técnico en la planificación, organización y dirección de los proyectos de identificación de nuevas áreas para la conservación en el departamento de Loreto y San Martín; sostenibilidad financiera y fortalecimientos de las Áreas de Conservación Regional (ACR) Maijuna – Kichwa y Alto Nanay Pintuyacu Chambira; identificación de nuevos proyectos y fortalecimiento de los proyectos productivos con enfoque intercultural con las comunidades de la zona de influencia de las ACR Maijuna – Kichwa y Alto Nanay Pintuyacu Chambira; Acompañamiento técnico y legal a

organizaciones Shawi para el establecimiento de la propuesta del ACR del Pueblo Shawi en la provincia de Alto Amazonas. |

- Realizar incidencia política con autoridades y líderes indígenas con el objetivo de darle viabilidad a los proyectos de la institución.
- Hacer seguimiento y asegurar el cumplimiento de los objetivos de los equipos técnicos de Tocache, Moyobamba y Yurimaguas en el marco de los proyectos financiados por la Fundación Gordon y Betty Moore y Andes Amazon Fund.

Centro para el Desarrollo del Indígena Amazónico – CEDIA

Asesora Legal

Mayo 2016 – Octubre 2016

- Responsable de los procesos de reconocimiento, titulación y de ampliación de territorios de comunidades nativas y de comunidades campesinas de ribereños asentados en las zonas de atención de los proyectos ejecutados por el CEDIA.
- Asesoría legal a los casos que afronten las comunidades nativas o campesinas.
- Asistencia legal en los procesos de Exclusión y Compensación de concesiones forestales ubicadas al interior de las áreas frágiles en la zona interfluvial Tapiche y Blanco.
- Responsable de los procesos de elaboración participativa de los estatutos de comunidades y de elección de sus directivos comunales; y de los trámites de inscripción de los mismos ante la Superintendencia Nacional de Registros Públicos.
- Elaboración de material de capacitación, difusión y sensibilización vinculado al tema ambiental y de comunidades nativas y campesinas de ribereños.

Naturaleza y Cultura Internacional – NCI

Responsable Legal para la región Loreto

Octubre 2015 – Mayo 2016

En el marco del Convenio Interinstitucional entre NCI y el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), y para la ejecución del proyecto “Conservation and sustainable management of the biodiversity of Loreto Region, Perú”, se realizaron las siguientes funciones:

- Responsable de llevar los procesos de titulación de comunidades nativas y campesinas.
- Asistencia técnico legal para el establecimiento e implementación de modalidades de conservación (Áreas de Conservación Ambiental, Concesión para la Conservación, Concesiones para productos forestales diferentes a la madera).
- Responsable de brindar asistencia para la creación e implementación del Mecanismo de Retribución por Sistema Ecosistémico Hídrico del Río Nanay, Loreto.
- Responsable de la formulación de permisos forestales para comunidades nativas y campesinas del ámbito de trabajo de NCI.
- Responsable de la formulación de los convenios interinstitucionales con los Gobiernos Regionales y Locales del ámbito de trabajo de NCI y con otras instituciones.

Fondo de Promoción de las Áreas Naturales del Perú – PROFONANPE

Asistente técnica y administrativa del Proyecto Fortalecimiento de la Conservación de la Biodiversidad a través del Programa Nacional de Áreas Naturales Protegidas - PRONANP

Junio 2014 - mayo 2015

- Asistencia técnica y administrativa al gerente del Pronanp en preparación de convenios, documentos e informes a la misiones del Banco Mundial y de la KFW.

- Revisión de los avances por producto de las consultorías así como la redacción de contratos de los consultores en las ocho regiones en las que se ejecutó el proyecto.
- Plancamiento y logística organizativa de talleres y encuentros macro regionales y de viajes de trabajo del equipo técnico del Pronanp.

Fondo Nacional de Electrificación Rural – Ministerio de Energía y Minas
Asistente legal de la consultoría de salvaguarda de pueblos indígenas del Banco Mundial aplicable a los subproyectos de electrificación rural.
Octubre 2012 – junio 2013

- Asistencia en la revisión de los estudios de pre factibilidad de los subproyectos de electrificación rural presentados por las concesionarias de distribución para la identificación de comunidades y/o asentamientos indígenas entre la población beneficiaria.
- Asistencia en la elaboración de Informes de Cierre de los proyectos de electrificación rural. Estos informes consistieron en el análisis del nivel de cumplimiento de la Política Operacional 4.10 del Banco Mundial, que protege a las comunidades indígenas.
- Formulación de Informes Mensuales que daban cuenta de los avances del plan de trabajo programado por los consultores y de las actividades desarrolladas durante cada mes de consultoría.
- Asistencia en la elaboración de la conformidad de los Estudios de Impacto Ambiental y Declaraciones de Impacto Ambiental.
- Trabajo de campo al Pequeño Sistema Eléctrico Satipo V Etapa a fin de obtener las fuentes de verificación que den cuenta del nivel de cumplimiento de la aplicabilidad de Salvaguardas Indígenas de la empresa concesionaria para proceder al respectivo cierre del proyecto.

Sección Peruana de Amnistía Internacional
Pasante de las áreas de Incidencia y de Campañas y Movilización
Mayo – octubre de 2012

Área de Incidencia:

- Apoyo en la elaboración de pronunciamientos de Amnistía Internacional – Perú sobre la importancia de generar herramientas normativas que le den protección efectiva a los defensores y defensoras de derechos humanos en el Perú.
- Recaudación de información sobre el comercio ilegal de armas en el Perú con especial énfasis en las municiones de armas convencionales.

Área de Campañas y Movilización:

- Elaboración y ejecución de talleres con profesores de las ciudades de Puno y Arequipa sobre la campaña internacional por el Tratado de Comercio de Armas y la prevención de violencia armada con niños, niñas y jóvenes.
- Encargada del desarrollo logístico de las ferias de intercambio de juguetes bélicos por juguetes educativos, “Con las armas no se juega”, dirigidos a niños y niñas en las ciudades de Lima, Puno y Arequipa llevadas a cabo en los meses de junio y julio.

Secretaría Permanente de Derechos Humanos del Ministerio del Interior
Asistente legal
2010 – 2011

- Gestora del servicio de atención de denuncias por actos de corrupción, abuso de autoridad y otras conductas indebidas cometidas por funcionarios y servidores del Ministerio del interior.
- Secretaria del Grupo de Trabajo Multisectorial Permanente contra la Trata de Personas (Período noviembre 2010 - junio 2011)
- Representante del Sector Interior ante las comisiones multisectoriales.
- Responsable de formular la propuesta de la Exposición de Motivos y del Informe Técnico del proyecto de Decreto Supremo para aprobar el Plan Nacional de Acción contra la Trata de Personas, y del seguimiento del mismo. (Período noviembre 2010 – junio 2011).

MODELO DE ASAMBLEA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS (MOEA- 2010)

- Interprete del inglés al español de la delegación de la República Cooperativa de Guyana en la comisión de Seguridad Hemisférica

EXPERIENCIA VOLUNTARIA EN AMNISTÍA INTERNACIONAL

Amnistía Internacional es una organización humanitaria que trabaja para promover los derechos humanos en el marco de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y otros tratados internacionales.

- **Vocal del Consejo Directivo de la Sección Peruana:** Electa en la asamblea general ordinaria 2018 para el periodo 2018 – 2020.
- **Reunión del Consejo Internacional AI 2011:** Seleccionada por el Secretariado Internacional AI - Inglaterra, para integrar la representación de la Sección peruana de Amnistía Internacional como voluntaria.
- **Coordinadora del grupo 03 de la Sección Peruana de Amnistía Internacional (2009-2012):** Responsable de la organización y planificación de las distintas actividades de incidencia que realiza el grupo 3 de Lima, dentro de las campañas internacionales contra el uso de armas pequeñas y ligeras, contra la desaparición forzada, y contra la violencia hacia la mujer.

PUBLICACIONES

Artículos, ensayos y análisis normativos.

- 1980 - 2000 / Memoria para armar (Lima, 2010).
- El vínculo entre la antropología y el derecho: entrevista a la doctora Milka Castro (Santiago de Chile, 2016)
- Breve análisis sobre el acceso a los permisos de aprovechamiento forestal de comunidades nativas y campesinas superpuestas con Bosques de Producción Permanente (Iquitos, 2016).
- Problemas identificados en la el procedimiento de reconocimiento e inscripción de personería jurídica de comunidades nativas (Iquitos, 2016).

IDIOMAS

- **Inglés** (Avanzado) Instituto de Idiomas de la Pontificia Universidad Católica.
- **Francés** (Elemental 4) Alianza Francesa.

ANEXO C: HOJA DE VIDA EXPERTO DOS

CURRICULUM VITAE

1. **Apellido/s:** Carrión Abad
2. **Nombre/s:** María de los Ángeles
3. **Fecha de nacimiento:** 18/11/1984
4. **Nacionalidad:** Ecuatoriana
5. **Lugar de residencia:** Loja
6. **Estado civil:** Soltera
7. **Educación:** Superior
8. **Celular:** 0983038773
9. **Correo Electrónico:** ma18angelesca@gmail.com



Institución	Título (s) o Diploma (s) obtenidos:
Universidad Técnica Particular de Loja (2010)	Ingeniera en Industrias Agropecuarias
Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (en curso)	Especialista en Política Pública para la Igualdad en América Latina.
Movimiento de Economía Social y Solidaria del Ecuador	Dinamizadora Zona Sur

10. **Idiomas:** Indíquese competencia en una escala del 1 al 5 (1-excelente; 5-básico)

Idioma	Leído	Hablado	Escrito
Español	1	1	1
Inglés	1		1
Francés	5	3	5

11. **Otras habilidades:** (todas las capacidades técnicas informáticas, y otras capacidades específicas)

- Microsoft Office
- Técnicas de trabajo grupal
- Procesamiento y análisis de información
- Competencias comunicativas, de observación y lectura.
- Habilidades para hablar en público

12. Cualificaciones principales:

- Experiencia en Emprendimiento de Economía Solidaria
- Experiencia en Elaboración y Ejecución de Proyectos de Desarrollo Rural y Urbano con enfoque de género.
- Dinamización de procesos Organizativos
- Facilitación de Procesos de Desarrollo.
- Experiencia en Gestión de Financiamiento para proyectos.
- Desarrollo de herramientas y metodologías de aprendizaje con enfoque en la educación popular.
- Elaboración de planes de capacitación y diseño de Módulos
- Facilitación de Procesos formativos, en los temas de Liderazgo, Fortalecimiento Organizativo, Empoderamiento de Mujeres, Economía Solidaria, Agroecología, Consumo Responsable.
- Organización e Implementación de Ferias, Foros, Encuentros, Conversatorios.
- Experiencia en Construcción Participativa de Ordenanza y documentos de incidencia política.
- Capacidad de planificación, organización y sistematización de información.
- Experiencia en elaboración de modelos de gestión y planes de negocio para emprendimientos asociativos.
- Experiencia en legalización de organizaciones.
- Experiencia en obtención de permisos para comercialización de productos procesados (calificación empresarial, permisos de funcionamiento, notificaciones sanitarias)
- Elaboración de Manual de Buenas Prácticas de Manufactura.
- Diseño y Desarrollo de Productos Alimenticios.
- Elaboración de manuales, registros y protocolo para plantas de alimentos.
- Capacidad para articular el trabajo de entidades y sujetos actores dentro de un territorio.
- Capacidad de **trabajar en equipo y liderar** grupos de trabajo.

13. Experiencia profesional:

Fecha	País	Empresa	Puesto	Descripción
Julio 2005 (1 mes)	Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja. PLANTA DE LÁCTEOS ECOLCAC. UTPL	Becaria de gestión productiva	<ul style="list-style-type: none"> Realización de análisis de calidad de la materia prima: Leche.
Abril-Agosto 2007 (4 meses)	Ecuador	Universidad Técnica Particular de Loja. LABORATORIO DE ANÁLISIS INSTRUMENTAL .UTPL	Becaria de gestión productiva.	<ul style="list-style-type: none"> Realización de análisis de proteína, humedad, cenizas, fibra en alimentos.
01 Febrero 2009-01 Febrero 2010 (1 año)	Bolivia	Universidad Católica Boliviana San Pablo de Chiquitos UCB-CH	Coordinadora del Centro de Apoyo a la Agroindustria (En calidad de Cooperante Tesista)	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de manual de calidad para la planta San Miguelito. Diseño y Desarrollo del Producto "caramelos de miel" para la Asociación de Apicultores de SIV. Apoyo en la Comercialización de café procesado a la Asociación de Grupos Mancomunados de Trabajo (MINGA) Elaboración del Proyecto "Creación de dos empresas comunitarias agro-alimentarias de mujeres, con mecanismos de sostenibilidad, para disminuir la pobreza impulsando el desarrollo empresarial local y la mejora en la calidad de vida." Instructora: dictando talleres de capacitación del área de alimentos en el colegio Agropecuario San Miguelito. Tutora y evaluadora en las carreras de

Fecha	País	Empresa	Puesto	Descripción
				Modalidad a Distancia (Gestión Ambiental, Informática, y Turismo)
01 Marzo 2010-01 Marzo 2013 (3 años)	Ecuador	Asociación Agropecuaria Ecológica Guayquichuma APEG-LOJA	Presidenta, Coordinadora de Proyectos. Asistencia Técnica.	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración del proyecto denominado: "Producción y Comercialización de Cacao Orgánico Fino de Aroma en la Parroquia Guayquichuma y El Rosario. Cantón Catamayo y Chaguarpamba. Provincia de Loja. Ecuador" • Socialización del proyecto. • Capacitación en Desarrollo Comunitario. • Legalización de la Asociación Agropecuaria Ecológica Guayquichuma. • Promotora en la realización del vivero comunitario de cacao orgánico con capacidad para 20000 plantas. • Asistencia en realización de viveros y cultivos de cacao y café orgánico. • Asistencia en manejo de abonos orgánicos (Biol, Compost). • Búsqueda de Financiamiento. • Establecimiento de convenios de Cooperación con: Embajada de Alemania, Departamento de Producción y Comercio del Gobierno de Loja, Universidad Nacional de Loja, Gobierno Parroquial de

Fecha	País	Empresa	Puesto	Descripción
				Guayquichuma.
Enero 2012 – Junio 2012 (5 meses)	Ecuador	Asociación de Productores de Café del Airo APROCAIRO	Consultora	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de permiso de funcionamiento y Registro Sanitario.
Junio 2012- Diciembre 2012 (5 meses)	Ecuador	Super Café Quilanga	Consultora.	<ul style="list-style-type: none"> • Obtención de registro sanitario • Implementación de sistema de control interno
Mayo 2012 (1 mes)	Ecuador	Consejo Provincial de la Juventud de Loja	Cooperante	<ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de las bases para la creación de la casa de la juventud en la provincia de Loja • Participación en el proceso de Socialización de la Ley orgánica de la juventud.
01 Diciembre 2012-01 Diciembre 2014 (2 años)	Ecuador	Movimiento de Economía Social y Solidaria de Loja. MESSE	Dinamizadora	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la situación de la Economía solidaria en Loja. • Organización de Encuentros, Ferias Agroecológicas y Gastronómicas, entre las organizaciones miembros del MESSE y entidades de apoyo. • Facilitación de Encuentros • Apoyo técnico a las organizaciones del MESSE para fortalecer los circuitos solidarios. • Coordinación con Instituciones Públicas • Ejecución de la Campaña "Que Rico es comer sano y de mi tierra" en Loja • Formación de grupo de Consumidores Responsables en Loja.
18 Febrero 2013- 28 Marzo 2013 (1 mes 10 días)	Ecuador	Departamento de Producción y Comercio del Gobierno Provincial de	Técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de financiamiento para proyecto de Apicultura en Loja

ANEXO D: HOJA DE VIDA EXPERTO TRES

Via Tarqui y Jorge Icaza.
Puyo, Pastaza, Ecuador
0985213440
gabrielguerra.improda@gmail.com

GABRIEL GUERRA

OBJETIVO La participación horizontal de los procesos de cambio vinculados al desarrollo sostenible de los pueblos y la activación económica de la ruralidad diferenciada con el concepto de conciliar produciendo.

CONOCIMIENTOS	Paquete Office Visual C++ Ilustrador Acad Arcgis	Inglés: Hablado/Escrito 85% Alemán: Básico. Photoshop SPSS Project
----------------------	--	--

EXPERIENCIA

MULTIVAC
Gerente comercial de Multivac para Ecuador, Perú y Bolivia

MUNICIPALIDAD DE ARAJUNO
Técnico de Desarrollo Sostenible

GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA
Jefe de Cooperación Internacional

GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA
Asesor de Prefectura

GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA
Director de Planificación

GOBIERNO PROVINCIAL DE PASTAZA
Jefe de Cooperación Internacional / Coordinador Técnico AEDSPP

FORMACIÓN

USFQ – QUITO – ECUADOR- INGENIERO EN PROCESAMIENTO DE ALIMENTOS

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID – MADRID – ESPAÑA- MASTER EN DIRECCION DE DESARROLLO LOCAL

UNIVERSIDAD KHON KAEN – KHON KAEN – TAILANDIA- ESPECIALIZACION EN DESARROLLO SOSTENIBLE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

USFQ – QUITO – ECUADOR- CERTIFICACION DE ESTUDIOS AMAZONICOS

BOURO VERITAS – CAMBRIGDE – INGLATERRA – AUDITOR LIDER ISO 9K

Proyect Manager Institute – 218193 PMP# - CERTIFICACION PROJECT MANAGEMENT PROFESSIONAL

ANEXO E: DOCUMENTOS DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR

Pastaza, 10 Junio 2017

Leodan Leonardo Vargas Huatatuca con número de cédula 1600647385 representante de la iniciativa de turismo comunitario “Centro Turístico Kichwa Lisan Wasi” perteneciente a la comunidad San Pedro de la comuna San Jacinto de Pindo, parroquia Tarqui, cantón Mera, Provincia Pastaza.

Autoriza

A Gabriela Salome Carrión Abad con número de cédula 1103993380 estudiante de la Universidad Indoameria, a realizar su trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de Magister en Economía Popular y Solidaria denominado **“PROSPECTIVA ESTRATÉGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EM- PRENDIMIENTO FAMILIAR CENTRO TURÍSTICO COMUNITARIO KICH- WALISAN WASI”**

La información suministrada por los socios de la iniciativa “Centro Turístico Kichwa Lisan Wasi” será la base para la construcción de su investigación, la información y resultado que se obtenga del mismo servirán como insumos para el fortalecimiento del emprendimiento comunitario.

Atentamente,











Leodan Leonardo Vargas Huatatuca
CC: 1600647385







LISTADO DE PARTICIPANTES
TALLER PARTICIPATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO FAMILIAR CENTRO
TURÍSTICO COMUNITARIO KICHWA LISAN WASI"

LUGAR:

FECHA:

FACILITADORA:

NRO	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CONTACTO	FIRMA
1				
2	Marisa Vargas Tapueta	1600619686		
3	Juan Carlos Vargas Huatatuca	160043307-0		
4	Remigio Arhanga	600632929	0987161226	
5	Luz Vargas	1600517245	0	
6	Bernardo Vargas	1600072332		
7	Henry Anderson Vargas Huatatuca	1600836058		
8	Sarita Huatatuca	160009989-7		
	Carola Vargas	160038183-2		

NRO	NOMBRES Y APELLIDOS	CEDULA	CONTACTO	FIRMA
9				
10	Yadira Vargas	160083446-7		
11	Eberson Huatahosa Vargas	160092107-4	0962888583	
12	Damian Ashanga		0962888583	
13	Lilian Ashanga	160082226-9		
14	Leodan Vargas	1600697385	03-3030535	
15	Aniana Loisel	-	-	
16				
17				
18				
19				
20				
21				

COMUNA SAN JACINTO DEL PINDO

Filial a la Nacionalidad Kichwa de Pastaza – CONFENIAE- CONAIE – COICA
Acuerdo Ministerial del MAGAP N° 2162 del 09 de julio de 1964
PUYO – PASTAZA – ECUADOR

ACTA DE ENTREGA Y RECEPCION DE UN TERRENO DE PROPIEDAD DE LA COMUNA SAN JACINTO DEL PINDO QUE ESTABA A CARGO DEL SEÑOR LEODAN LEONARDO VARGAS HUATATUCA A FAVOR DE LA INICIATIVA DE TURISMO COMUNITARIO "CENTRO TURISTICO KICHWA LISAN WASI".

En la ciudad del Puyo, En la sede de la Comuna San Jacinto del Pindo, Cantón y Provincia de Pastaza, a los cuatro días del mes de Junio del 2015, siendo las 09h00.a.m. se celebra la presente **ACTA DE ENTREGA Y RECEPCION**, contenida en las siguientes clausulas:

CLAUSULA. PRIMERA. COMPARECIENTES.- Comparecen a la celebración presente instrumento, por una parte la Comuna San Jacinto, debidamente representada por el Cabildo, conformada por los señores: **JINA KELLY TIBI AGUINDA**, presidenta, **OSCAR TITO VARGAS VARGAS**, vicepresidente, **EDGAR ABDON MAYANCHA MACHOA**, tesorero, **AMADA BENIGNA SANTI VARGAS**, síndica, **TANIA ALEXANDRA ARIAS GARCES**, secretaria, conforme al acta que como documento habilitante se anexa;

CLAUSULA. SEGUNDA. ANTECEDENTES.- La Comuna San Jacinto del Pindo es propietario de un lote de terreno comprendido dentro de los siguientes linderos: NORTE EL RIO PINDO CON 1000 METROS DE AGUAS ARRIBA HASTA SU DESENBCADURA LUEGO EL RIO PUYO AGUAS ABAJO HASTA LA DESENBCADURA DEL INDILLAMA, SUR: RIO PASTAZA DESDE LA DESENBCADURA DEL RIO LLUSHIN AGUAS ABAJO HASTA LA DESENBCADURA DEL PINDO PUYO, ESTE: RIO PINDO PUYO DESDE LA DESENBCADURA DEL INDILLAMA AGUAS ABAJO HASTA SU DESENBCADURA DEL PASTAZA, TODO EN CURSO DEL PINDO PUYO OESTE BRAZO CHINIMBIMI DEL PASTAZA DESDE LA DESENBCADURA DEL PAZ YACU, AGUAS ABAJO HASTA CUANDO CAMBIE SU RUMBO.

El art. 7 de la ley de organización y régimen de Comunas, trata el uso y goce de bienes colectivos y dice: los bienes que posean o adquieran en común, serán patrimonio de todos sus habitantes; su uso y goce se adecuan, en cada caso a la mejor conveniencia de cada uno de ellos, mediante reglamentación que se dicte, libremente para su administración.

CLAUSULA. TERCERA. OBJETO.- Se procede a realizar la Acta y Recepción de una tierra comunal al **"CENTRO TURISTICO KICHWA LISAN WASI"**, integrada por sus miembros y a todos quienes se integren posteriormente en calidad de **BENEFICIARIOS**; todos los socios y socias del centro turístico de San

Dirección: calle Allpa Yaku y Av. Mons. Alberto Zambrano,
Junto a la Cámara de Comercio de Pastaza

COMUNA SAN JACINTO DEL PINDO

Filial a la Nacionalidad Kichwa de Pastaza – CONFENIAE- CONAIE – COICA
Acuerdo Ministerial del MAGAP N° 2162 del 09 de julio de 1964
PUYO – PASTAZA – ECUADOR

Pedro, el uso de del Terreno de 5 hectárea, los mismos que forman parte de la Propiedad de la Comuna San Jacinto del Pindo.

CLAUSULA. CUARTA. LINDEROS.- El lote de terreno de 5 hectáreas, objeto de la presente acta se encuentra dentro de los siguientes linderos:

NORTE: Darío Vargas
SUR: Rebeca Vargas
ESTE: Predio de la comunidad San Pedro
OESTE: Río Puyo

CLAUSULA. CINCO.- PRECIO.- La entrega del uso y goce del lote de terreno de 5 hectáreas, que se realiza al “CENTRO TURISTICO KICHWA LISAN WASI” integrada por sus miembros y a todos quienes se integren posteriormente en calidad de BENEFICIARIOS; es de 0.25 centavos de dólar anual, por hectárea por el derecho de tenencia, uso y usufructo de la tierra comunal.

CLAUSULA. SEXTO. TIEMPO.- La entrega del uso y goce del lote de terreno de 5 hectáreas, objeto de la presente acta por parte de la Comuna San Jacinto del Pindo, se realiza por el tiempo indefinido.

CLAUSULA. SEPTIMA. TERMINACION.- El Cabildo de la Comuna San Jacinto podrá dar por terminado la presente acta al “CENTRO TURISTICO KICHWA LISAN WASI”, integrada por sus miembros y a todos quienes se integren posteriormente en calidad de BENEFICIARIOS, cuando se realice actos contrarios a las leyes y buenas costumbres-prácticas comunitarias, así como por no acatar las disposiciones de la Comuna San Jacinto del Pindo.

El Cabildo de la comuna San Jacinto del Pindo podrá dar por terminado la presente acta con los involucrados de las partes interesadas cuando se realice actos contrarios a la presente acta, a las leyes y buenas costumbres-prácticas comunitarias.

CLAUSULA. OCTAVA. ACEPTACION.- Las partes aceptan íntegramente el acta de entrega recepción del terreno 5 hectáreas, que a través de este documento se le hace a favor y su aceptación que la expresan por cuanto conviene a sus intereses.

CLAUSULA. NOVENA. CONTROVERSIAS.- En caso de surgir controversias entre las partes, estas se someterán a la resolución de la Asamblea General de la Comuna San Jacinto del Pindo; sin que se tenga derecho a sustanciarlas fuera del seno de la Comuna.

Dirección: calle Allpa Yaku y Av. Mons. Alberto Zambrano,
Junto a la Cámara de Comercio de Pastaza