

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO**

**MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO  
PRODUCTIVOS**

**TEMA:**

---

**“INCIDENCIA DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN LOS  
EMPRESARIOS DESARROLLADOS POR LOS GRADUADOS DE  
LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, CENTRO  
REGIONAL QUITO, EN EL AÑO 2016”**

---

Trabajo de Investigación previo a la obtención del Grado de Magíster en Gestión  
de Proyectos Socio Productivos

**Autor:**

Londoño Proaño Ruth Soledad

**Tutor:**

Ing. Jaime Flores Ojeda, M.Sc.

Quito – Ecuador

2017

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor, designado por la Dirección de Posgrados de la Universidad Tecnológica Indoamérica:

### **CERTIFICO:**

Que el Trabajo de Investigación **“INCIDENCIA DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN LOS EMPRENDIMIENTOS DESARROLLADOS POR LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, CENTRO REGIONAL QUITO, EN EL AÑO 2016”**, presentado por la maestrante Londoño Proaño Ruth Soledad, estudiante del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Jurado Examinador que la Dirección de Posgrado designe.

Quito D.M., octubre de 2017

### **TUTOR**

Ing. Jaime Flores Ojeda, M.Sc.

C.C. 170526409-9

## **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**

### **AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Ruth Soledad Londoño Proaño, declaro ser la autora del Trabajo de Investigación, titulado “INCIDENCIA DE LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA EN LOS EMPRENDIMIENTOS DESARROLLADOS POR LOS GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA, CENTRO REGIONAL QUITO, EN EL AÑO 2016”, como requisito para optar por el Grado de Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, octubre del dos mil diecisiete, firmo conforme:

Autor: Ruth Soledad Londoño Proaño

Firma \_\_\_\_\_

Número de Cédula: 1714596465

Dirección: Capt. Alfonso Yépez y Av. Galo Plaza Lazo

Correo electrónico: slondono2010@gmail.com

Teléfono: 2810366

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**

**APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO**

El Trabajo de Investigación Científica, ha sido revisado, aprobado y autorizado su impresión y empastado, previa la obtención del Grado de Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, por lo tanto, autorizamos a la postulante la presentación de su sustentación pública.

Quito D.M, .....

**EL JURADO**

---

PRESIDENTE DEL JURADO

---

EXAMINADOR

---

DIRECTOR

## **DEDICATORIA**

“Y todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres” (Colosenses 3:23). Este trabajo está dedicado a Él.

**Soledad**

## **AGRADECIMIENTO**

Sin el apoyo de mi esposo y la motivación de mi familia no hubiera sido posible concluir estos estudios, gracias a todos por estar a mi lado. Mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja por la apertura para apoyar esta investigación y propuesta.

**Soledad**

## ÍNDICE GENERAL

<b>PRELIMINARES</b>	<b>Pág.</b>
Carátula.....	i
Aprobación del tutor .....	ii
Autoría tesis .....	iii
Aprobación tribunal de grado .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice general.....	vii
Índice de tablas .....	x
Índice de gráficos.....	xii
Índice de anexos .....	xiii
Resumen ejecutivo.....	xiv
Executive summary .....	xv
<b>CONTENIDO</b>	
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>EL PROBLEMA</b>	
Tema.....	3
Línea de Investigación .....	3
Planteamiento del Problema.....	3
Análisis Crítico .....	12
Delimitación de la Investigación.....	14
Justificación.....	15
Objetivos .....	17
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>MARCO TEÓRICO</b>	
Antecedentes investigativos .....	18
Fundamentaciones.....	24
Marco conceptual .....	34

Categorías Fundamentales .....	37
Constelación de Ideas.....	38
Fundamentación Teórica.....	39

### **CAPÍTULO III**

#### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

Enfoque de investigación .....	43
Modalidad de la Investigación .....	44
Tipos o Niveles de la investigación .....	45
Población y Muestra.....	46
Operacionalización de Variables.....	48
Técnicas e Instrumentos .....	57
Plan para la Recolección de la Información.....	58
Procesamiento de la Información.....	62

### **CAPÍTULO IV**

#### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Encuesta a graduados de la UTPL centro regional Quito .....	65
Verificación de hipótesis.....	83

### **CAPÍTULO V**

#### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones .....	88
Recomendaciones.....	88

### **CAPÍTULO VI**

#### **PROPUESTA**

Título.....	90
Datos Informativos.....	90
Antecedentes .....	91
Justificación.....	92
Objetivos .....	94
Análisis de factibilidad.....	94
Fundamentación Científico-Técnica .....	101
Metodologías.....	104

Plan Estratégico.....	105
Administración de la Propuesta .....	125
Plan de monitoreo y evaluación .....	126
Matriz de Riesgos.....	130
Impacto de la propuesta .....	132
Conclusiones y Recomendaciones .....	133

## **MATERIALES DE REFERENCIA**

Bibliografía .....	134
Anexos.....	138

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla N° 1: Los 10 países más emprendedores del 2017.....	4
Tabla N° 2: Motivación para emprender según GEM 2016 .....	7
Tabla N° 3: Distribución de involucrados en etapas de emprendimiento.....	8
Tabla N° 4: Financiamiento de emprendimientos.....	29
Tabla N° 5: Indicadores del entorno cultural .....	29
Tabla N° 6: Percepciones y actitudes para emprender.....	30
Tabla N° 7: Apertura de un negocio en el Ecuador .....	33
Tabla N° 8: Población .....	46
Tabla N° 9: Muestra .....	47
Tabla N° 10: Operacionalización de la Variable Independiente.....	48
Tabla N° 11: Operacionalización de la Variable Dependiente .....	52
Tabla N° 12: Preguntas del cuestionario .....	59
Tabla N° 13: Procedimiento para la recolección de información .....	61
Tabla N° 14: El graduado cuenta con un empleo fijo .....	62
Tabla N° 15: Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones .....	64
Tabla N° 16: El emprendimiento como carrera profesional .....	65
Tabla N° 17: Obstáculos para emprender .....	66
Tabla N° 18: Generación de emprendimiento.....	68
Tabla N° 19: Principal motivación para emprender.....	69
Tabla N° 20: Emprendimiento en marcha.....	70
Tabla N° 21: Etapa del emprendimiento actual .....	71
Tabla N° 22: Generación de empleo para otras personas .....	72
Tabla N° 23: Formación universitaria y competencias - conteo.....	73
Tabla N° 24: Formación universitaria y competencias - frecuencias .....	73
Tabla N° 25: Apoyo o asesoría para generar experiencia laboral.....	76
Tabla N° 26: Cursos o programas para emprendimiento .....	77
Tabla N° 27: Participación en actividades para emprendimiento .....	78
Tabla N° 28: Universidad y formación en emprendimiento .....	79
Tabla N° 29: Sexo de los encuestados .....	80
Tabla N° 30: Categorías de ocupación.....	81

Tabla N° 31: Categorías de ingreso .....	82
Tabla N° 32: Preguntas variable independiente .....	85
Tabla N° 33: Preguntas variable dependiente .....	86
Tabla N° 34: Tabla de contingencia frecuencias observadas.....	86
Tabla N° 35: Tabla de contingencia frecuencias esperadas .....	86
Tabla N° 36: Cálculo de Chi cuadrado .....	87
Tabla N° 37: Presupuesto para implementación de la propuesta.....	98
Tabla N° 38: Flujo de fondos neto .....	99
Tabla N° 39: Cálculo del período de recuperación de la inversión.....	101
Tabla N° 40: Empleo, subempleo y desempleo en el Ecuador .....	108
Tabla N° 41: Percepciones y actitudes de la población sobre el emprendimiento .....	110

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
Gráfico N° 1: Índice Global de Emprendimiento en Latinoamérica y el Caribe .....	5
Gráfico N° 2: Relación Causa – Efecto (Árbol de problemas) .....	11
Gráfico N° 3: Programas de capacitación en emprendimiento por provincia. 19	
Gráfico N° 4: Red de Inclusiones Conceptuales .....	37
Gráfico N° 5: Constelación de Ideas de la Variable Independiente.....	38
Gráfico N° 6: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente .....	39
Gráfico N° 7: El graduado cuenta con un empleo fijo .....	63
Gráfico N° 8: El emprendimiento como carrera profesional .....	66
Gráfico N° 9: Obstáculos para emprender .....	67
Gráfico N° 10: Generación de emprendimiento.....	68
Gráfico N° 11: Principal motivación para emprender.....	69
Gráfico N° 12: Emprendimiento en marcha.....	70
Gráfico N° 13: Etapa del emprendimiento actual .....	71
Gráfico N° 14: Generación de empleo para otras personas .....	72
Gráfico N° 15: Formación universitaria y competencias .....	74
Gráfico N° 16: Apoyo o asesoría para generar experiencia laboral.....	76
Gráfico N° 17: Cursos o programas para emprendimiento .....	77
Gráfico N° 18: Participación en actividades de emprendimiento .....	78
Gráfico N° 19: Universidad y formación en emprendimiento .....	79
Gráfico N° 20: Sexo de los encuestados .....	80
Gráfico N° 21: Categorías de ocupación.....	81
Gráfico N° 22: Categorías de ingresos.....	82
Gráfico N° 23: Modelo chi cuadrado .....	84
Gráfico N° 24: Decisión estadística .....	87
Gráfico N° 25: Metodología de Planificación Estratégica.....	104
Gráfico N° 26: Inflación mensual a mayo 2017.....	108
Gráfico N° 27: Monto requerido para iniciar un negocio en América Latina y El Caribe .....	109
Gráfico N° 28: Proyectos del Plan Operativo anual 2016.....	113

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
Anexo N° 1: Matriz de análisis de situaciones .....	139
Anexo N° 2: Formato de Encuesta.....	140
Anexo N° 3: Prueba piloto del cuestionario.....	143
Anexo N° 4: Tabla Chi cuadrado.....	147
Anexo N° 5: Organigrama estructural UTPL .....	148

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

## CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

### MAESTRÍA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

#### TEMA:

“Incidencia de la formación universitaria en los emprendimientos desarrollados por los graduados de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Regional Quito, en el año 2016”

#### **Autora:**

Londoño Proaño Ruth Soledad

#### **Tutor:**

Ing. Jaime Flores Ojeda, M.Sc.

### RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación, “Incidencia de la formación universitaria en los emprendimientos desarrollados por los graduados de la Universidad Técnica Particular de Loja, Centro Regional Quito, en el año 2016”, busca determinar la relación que pudiera existir entre la formación brindada a los graduados y el desarrollo de iniciativas emprendedoras, partiendo de un diagnóstico situacional y la identificación de factores claves. El análisis realizado establece la importancia que tiene el impulso del emprendimiento para el desarrollo de las sociedades, evidenciándose diferencias significativas entre los países de Europa y Norteamérica versus América Latina, donde se muestra poca innovación y baja generación de empleo. En el Ecuador, la mayoría de iniciativas están enfocadas al comercio y son unipersonales con pocas perspectivas de crecimiento. La situación es similar al observar las tasas de emprendimiento de los graduados de la Universidad en estudio. La investigación con un enfoque cuantitativo y cualitativo, mediante estudio exploratorio y descriptivo plantea información concluyente sobre la incidencia de la formación universitaria en el emprendimiento de los graduados, identificándose además que la disposición a tomar riesgos, automotivación, orientación al logro y creatividad son competencias que deben ser fortalecidas en el perfil de egreso. La metodología aplicada permite llegar a conclusiones y recomendaciones que determinan la pertinencia de la propuesta de un plan estratégico para el desarrollo de espacios de difusión, promover una agenda anual, realizar rediseño micro curricular, fortalecer proyectos integradores, impulsar prácticas, espacios de contacto empresarial y cursos de educación continua dirigidos a los graduados.

**DESCRIPTORES:** Emprendimiento, perfil emprendedor, formación universitaria, plan estratégico, competencias, curricular, extracurricular, modelo educativo

**TECHNOLOGY INDOAMERICA UNIVERSITY**

**CENTRE OF POSGRADUATE**

**MAESTRÍA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS**

**TOPIC:**

"Incidence of the University Formation in the Ventures (Enterprises) Developed by the Graduates from Loja Technical Private University, Quito Regional Center, in the year 2016"

**Author:**

Londoño Proaño Ruth Soledad

**Tutor:**

Ing. Jaime Flores Ojeda, M.Sc.

**EXECUTIVE SUMMARY**

The research project here presented - "Incidence of the university formation in the undertakings developed by the graduate students from Universidad Técnica Particular de Loja (Loja Private Technical University), Quito Regional Center, in the year 2016" - intends to determine the relationship that exists between the formation given to the graduates and the development of entrepreneurship initiatives, together with a situational diagnosis and the identification of some key factors. The carried out analysis establishes the importance that the impulse to undertakings has, evidencing significant differences between the countries in Europe and North America versus the ones in Latin America, where it shows little innovation and employment generation. In Ecuador, most initiatives are focused on trading and they are unipersonal with just a few perspectives of growth. The situation is similar when observing the rates of entrepreneurship of the graduates from the above mentioned university. The research, having a quantitative and qualitative focus by means of an exploratory and descriptive study, determines that the university formation influences the undertaking of the graduates, having identified that the willingness to take risks, self-motivation, orientation to achievement and creativity are some of the competencies which should be strengthened in the graduate profile. The applied methodology enables to arrive to conclusions and recommendations which justify the proposal of a strategic plan for the development of diffusion spaces, to promote an annual agenda, to carry out a microcurricular redesign, to strengthen integrative projects, to support practices, spaces for managerial contact and continuous education courses.

**DESCRIPTORS:** Undertaking, entrepreneur profile, university formation, strategic plan, competencies, curricular, extracurricular, educational model.

## INTRODUCCIÓN

El fomento del emprendimiento en el Ecuador constituye uno de los fines de la educación superior, al brindar igualdad de oportunidades a los profesionales que se convierten en actores productivos de la sociedad (Larrea, 2014, pág. 8), contribuyendo además a la generación de emprendimientos de impacto y calidad. Las empresas que se establezcan como resultado juegan un rol protagónico en el proceso de transformación de la economía.

La universidad ecuatoriana enfrenta el reto de contribuir a la formación de profesionales competentes para emprender, que aprovechen las oportunidades del mercado y generen alternativas viables para la transformación de la Matriz Productiva. La Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2012, pág. 11) establece cuatro ejes para el cambio de la matriz: 1) diversificación productiva, 2) agregación de valor a la producción existente mediante la tecnología y el conocimiento actual, 3) sustitución selectiva de importaciones con bienes y servicios nacionales; y, 4) fomento de exportaciones de productos nuevos. Existiendo oportunidad para el impulso de diversas iniciativas emprendedoras que se caractericen por la innovación, la tecnología y la exploración de mercados internacionales.

El presente proyecto de investigación indaga sobre las características de un emprendedor y plantea una propuesta para lograr que, en el caso específico de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), centro regional Quito, se establezca un modelo de desarrollo que propicie el emprendimiento de los graduados.

En el CAPÍTULO I se efectúa un análisis del problema, identificando la línea de investigación pertinente dentro de la definición de la Universidad Tecnológica Indoamérica; y, contextualizándolo desde el punto de vista macro, meso y micro, incluyendo además aspectos relevantes como la justificación, el análisis crítico, el objetivo general y los objetivos específicos.

El CAPÍTULO II se desarrolla un marco teórico referencial para abordar, desde la perspectiva de varios autores, temas como la educación superior y su influencia en el desarrollo del emprendimiento, la determinación y caracterización de las variables dependiente e independiente; y, la formulación de la hipótesis de investigación.

La metodología de investigación se describe en el CAPÍTULO III, con los enfoques de investigación, métodos, técnicas e instrumentos a ser empleados a lo largo de este estudio. Además, se delimita la población objetivo, se calcula la muestra y se elabora la matriz de operacionalización de cada variable. El plan de recolección, el de procesamiento de información y el de análisis de resultados se describen en términos generales, para lograr un enfoque adecuado durante el desarrollo de la investigación.

El CAPÍTULO IV muestra el análisis e interpretación de los resultados de la investigación dirigida a los graduados de la Universidad que se incorporaron en el año 2016 y pertenecen al Centro Regional Quito; incluyéndose una descripción desde la perspectiva cuantitativa y cualitativa.

Las conclusiones y recomendaciones resultado del planteamiento, análisis e investigación desarrollados se incluyen en el CAPÍTULO V.

La propuesta que se describe en el CAPÍTULO VI aborda los antecedentes, justificación, análisis de factibilidad, objetivos, fundamentación científico-técnica, metodología y el plan estratégico, que será una contribución para la solución de la problemática trazada; la que por sus características requiere la articulación del trabajo de distintos actores de la sociedad, siendo la Universidad una parte importante de la transformación. Para la formulación de este plan se realizó un análisis situacional, se identificaron los objetivos y estrategias, para después formular un plan de acción con actividades y proyectos, además de los planes de riesgos, monitoreo y evaluación que garanticen los resultados esperados.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Tema**

“Incidencia de la formación universitaria en los emprendimientos desarrollados por los graduados de la Universidad Técnica Particular de Loja, centro regional Quito, en el año 2016”

#### **Línea de Investigación**

El problema planteado se enmarca en la línea de investigación definida por la Universidad Tecnológica Indoamérica como “Empresarialidad y Productividad” en la cual se señala:

Esta línea de investigación se orienta por un lado al estudio de la capacidad de emprendimiento o empresarialidad de la región, así como su entorno jurídico-empresarial; es decir, de repotenciación y/o creación de nuevos negocios o industrias que ingresan al mercado con un componente de innovación... (Universidad Tecnológica Indoamérica, s.f.).

#### **Planteamiento del Problema**

##### **Contextualización**

##### **Macro**

El emprendimiento y la innovación tienen mayor presencia en países como Alemania, Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, de acuerdo al estudio realizado por la firma *BAV Consulting* y *The Wharton School of the University of Pennsylvania*. Los países de este ranking se seleccionan en base al apoyo que

brindan a los profesionales, su sintonía con la prioridad de los clientes globales, su fuerte infraestructura y el espíritu empresarial; este último determinado por la presencia de emprendedores, la innovación educativa, el fácil acceso a capitales, la mano de obra cualificada, los conocimientos tecnológicos y la conexión con el mundo (Universia México, 2016).

En otro ámbito, el Instituto de Emprendimiento y Desarrollo Global (*GEDI*, por sus siglas en inglés) que mide anualmente el Índice de Emprendimiento Global (*IGE*), identifica los países con un mayor nivel de apoyo a las iniciativas empresariales y mide la calidad del espíritu emprendedor. En este ranking se observa que en los dos últimos años, Estados Unidos ha mantenido el liderazgo y que de los diez países que encabezan la lista la mayoría son economías europeas.

**Tabla N° 1: Los 10 países más emprendedores del 2017**

País	2017		2016
	Rank (1-137)	Puntuación (0-100)	Rank (1-130)
Estados Unidos	1	83,4	1
Suiza	2	78	8
Canadá	3	75,6	2
Suecia	4	75,5	5
Dinamarca	5	74,1	4
Islandia	6	73,5	7
Australia	7	72,5	3
Reino Unido	8	71,3	9
Irlanda	9	71	12
Holanda	10	67,8	13

Fuente: GEDI 2017

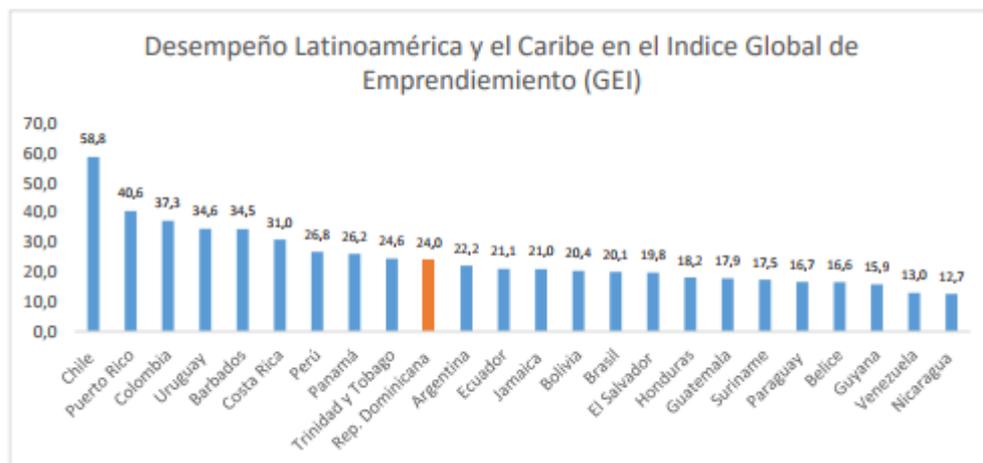
Silicon Valley en el área de San Francisco es el foco de innovación tecnológica a nivel mundial, con una posición privilegiada en el *Global Startup Ecosystem Ranking*, en el que también aparecen sitios como Sao Paulo, Moscú, Austin, Bangalore, Sidney, Toronto, Vancouver, Ámsterdam, Montreal, Nueva York, Los Ángeles, Boston, Tel Aviv, Londres, Chicago, Seattle, Berlín, Singapur y Paris (El Mundo, 2015).

Se observa entonces que potencializar la actividad emprendedora tienen una relación directa con el desarrollo económico y social de los países, que buscan generar innovación y mantener el liderazgo en los mercados internacionales.

América Latina en cambio enfrenta importantes retos para lograr un crecimiento más dinámico al contar con capital humano y capital físico que no está siendo utilizado para maximizar la producción de bienes y servicios. Para la Corporación Andina de Fomento - CAF (2013) los factores de mayor influencia serían “el progreso tecnológico, el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales; y las mejoras en los procesos de gerencia y administración de las empresas” (pág. 19).

Este proceso de innovación y de creación de nuevos productos y mercados es liderado por emprendedores capaces de visualizar nuevas demandas, encontrar aplicaciones de mercado a nuevas tecnologías y coordinar eficientemente el uso de distintos factores de producción al interior de las organizaciones. Esta actividad emprendedora se ve plasmada en el nacimiento de empresas, donde las más exitosas crecen a un ritmo acelerado, pasando de pequeñas unidades productivas a firmas medianas y grandes que venden productos en diversos mercados internos y externos (CAF, 2013, pág. 19).

**Gráfico N° 1: Índice Global de Emprendimiento en Latinoamérica y el Caribe**



Fuente: GEDI 2017

El IGE muestra que si bien Latinoamérica y el Caribe son regiones menos desarrolladas que Europa, Norte América o Asia, tienen un gran potencial para la actividad emprendedora. En el 2017, el país más emprendedor fue Chile, ocupando incluso la posición 18 en el ranking global, seguido de Puerto Rico y Colombia.

Desde otra perspectiva, existe un rol importante de la educación en el proceso de innovación y competitividad en la región, que parte del desarrollo de la investigación científica y la formación del talento local. Según Tiusabá (2011, pág.12), las Universidades influyen la innovación industrial mediante:

- Consultorías, conferencias e investigación informal.
- Nuevas empresas impulsadas por miembros de la comunidad universitaria
- Promover interacción con el mercado.

Precisamente el Programa de Apoyo a la Competitividad impulsado por la CAF, se orienta a: “1) Desarrollo de *clusters* y de capacidades productivas y comerciales, 2) Promoción de la capacidad emprendedora; y, 3) Mejoramiento del clima de negocios” (Tiusabá, 2011, pág. 17). Los modelos de educación superior deben ser pertinentes y responder a las necesidades de los países, razón por la que juegan un rol sustantivo en la promoción de la capacidad emprendedora.

El emprendimiento en América Latina crece con lentitud y demuestra poca innovación, por lo que los principales retos en cuanto a políticas es generar un entorno favorable en cuanto a leyes, instituciones de fomento del emprendimiento, infraestructura, capital humano, claridad y fiabilidad de los derechos legales y procesos judiciales, calidad de la divulgación de la información, normas contables, programas de impulso a la investigación y desarrollo (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014, pág. 82).

Al analizar la formación o competencias que tiene un emprendedor Lucas (1978) asocia el talento empresarial con la capacidad gerencial; mientras que Kihlstrom y Laffont (1979) proponen que los individuos se diferencian según su capacidad para tolerar el riesgo, citados por la CAF (2013, pág. 35). Considerando ambos enfoques, los individuos deciden su ocupación (empleados o empresarios) según lo que más les convenga en términos de ingreso y bienestar. En este contexto, es claro que las personas más hábiles (con mayor capacidad gerencial o menor aversión al riesgo) son las que elegirán establecer sus propias empresas y, además, sus emprendimientos serán los de mayor tamaño (CAF, 2013, pág. 44).

## Meso

En el Ecuador, los resultados del *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* (2016, pág. 10) señalan que el Índice de Actividad Emprendedora Temprana (*TEA*) fue de 31,8% en el año 2016, constituyéndose en el más alto de la región, mientras que se determinó que el impacto en el empleo es bajo con un 72,8% de emprendimientos que son unipersonales y con bajas expectativas de crear empleo. El panorama muestra que aún no se ha dado un paso sustancial para generar emprendimientos que se enfoquen a la productividad, la innovación o la tecnología, existiendo mayoritariamente una orientación hacia los consumidores.

Uno de los determinantes del GEM (2016, pág. 28) está relacionado a la motivación del emprendedor, donde el 34% se genera por la oportunidad de mejora y el 28% por la necesidad (negocios de bajo impacto, que no agregan valor, con pocos empleados y generalmente dedicados al comercio). Además en Ecuador se presenta un índice motivacional bajo en comparación con otros países de la región.

Para Ecuador y Chile no se observan cambios mayores en este índice; el índice motivacional para Perú y Colombia ha incrementado significativamente. En el caso de Perú por cuanto se ha incrementado la TEA por oportunidad de mejora y reducido casi a la mitad la TEA por necesidad; Colombia, aunque mantiene la TEA por oportunidad, ha reducido sustancialmente los emprendimientos por necesidad (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2017, pág. 28).

**Tabla N° 2: Motivación para emprender según GEM 2016**

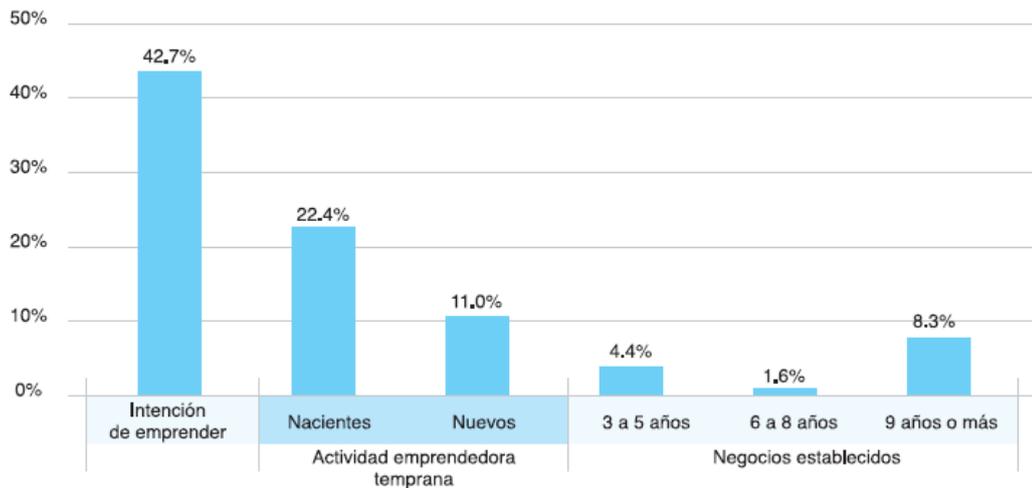
	TEA (% de población 18-64 años)	TEA oportunidad de mejora (% de TEA)	TEA necesidad (% de TEA)	Índice motivacional
Ecuador	31,8%	34,0%	28,0%	1,2
Colombia	27,4%	54,6%	13,0%	4,2
Perú	25,1%	68,8%	12,8%	5,4
Chile	24,2%	63,1%	22,7%	2,8
Promedio Región	18,8%	49,0%	24,6%	2,5
Promedio Economías de Eficiencia	14,2%	46,0%	26,3%	2,3

Fuente: GEM 2016

Un aspecto clave de la actividad emprendedora es el porcentaje de la población adulta que se agrupa en las diferentes etapas del emprendimiento, desde la intención de emprender, la actividad emprendedora temprana y finalmente los

negocios establecidos. En el país existe un 43% de personas que mencionan tener la intención de emprender, sin embargo, sólo un 22% ha logrado establecer un negocio (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2017, pág. 35).

**Tabla N° 3: Distribución de involucrados en etapas de emprendimiento**



Fuente: GEM 2016

Elaborado por: Escuela Politécnica del Litoral

Otro aspecto clave de la problemática es el cambio de la Matriz Productiva en el país, que implica “dar un paso sustancial de un patrón de especialización primario exportador y extractivista a uno que privilegie la producción diversificada, ecoeficiente y con mayor valor agregado, así como los servicios basados en la economía del conocimiento y biodiversidad” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2016, pág. 11). Fomentar las exportaciones de productos innovadores generados por nuevos actores es una parte clave de este proceso, que revaloriza la gestión de los emprendedores.

## Micro

La UTPL es una institución autónoma, con finalidad social y pública, que está acreditada para impartir enseñanza, desarrollar investigación y participar en los planes de desarrollo del país. Su misión, desde la visión del Humanismo de Cristo

es “Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad” (UTPL, s.f.)

La Universidad cuenta con una oferta académica de carreras de pregrado acorde a las necesidades del país en sus diferentes ámbitos y modalidades. Actualmente, en la modalidad presencial se dispone de 22 titulaciones en las áreas Técnica, Socio humanística, Administrativa, Biología y Biomédica; mientras que en la modalidad abierta y a distancia se mantienen 12 titulaciones en las áreas Socio humanística, Administrativa, Técnica y Biológica.

El campus principal está ubicado en la ciudad de Loja y cuenta con una red de 26 centros ubicados en todas las provincias del Ecuador, y en algunas ciudades del exterior como Roma, Madrid, Nueva York y Bolivia.

La modelo educativo de la Universidad plantea la necesidad del trabajo en docencia, investigación y extensión de una forma interrelacionada y que converja en una gestión productiva,

En una gestión productiva que con auténtica creatividad y espíritu emprendedor hacen que el amor sea efectivo. Se pretende que los estudiantes aprendan a pensar y a ser, haciendo proyectos reales en la sociedad, a través de las diferentes unidades académico-productivas, que integradas con los restantes actores sociales y mediante la ejecución de planes y proyectos diversos, posibiliten el logro de competencias profesionales y el tan necesario desarrollo de nuestros pueblos y su proyección universal. (UTPL, s.f.)

Este planteamiento hace referencia a la importancia de formar profesionales competentes y emprendedores, que además demuestren su compromiso con la sociedad, siendo importante generar espacios para el fomento del emprendimiento durante el proceso de formación; sin embargo, las indagaciones que cada año se realizan sobre empleabilidad de los graduados, dan cuenta de tasas bajas de emprendimiento.

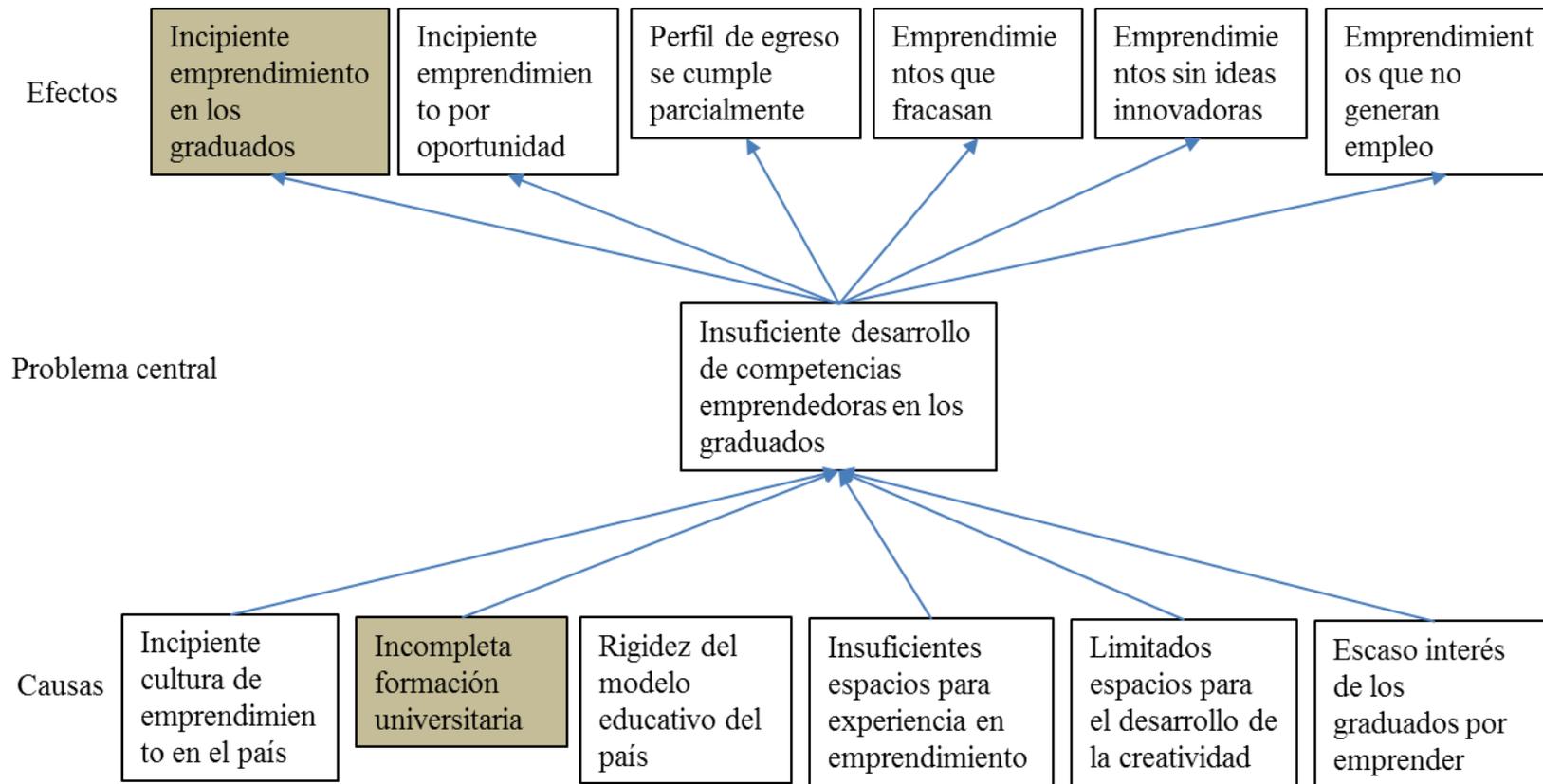
El impulso al emprendimiento se desarrolla principalmente a través del Centro de Emprendimiento Prendho, creado hace 10 años con el nombre de Loja Valle Tecnológico, que se caracteriza por tener una modalidad abierta que permite

el acceso de estudiantes de la UTPL y de otros centros, siempre que la idea sea innovadora. Brinda asesoramiento técnico y empresarial, con un enfoque especial en el acercamiento con los entes públicos y privados, para ayudar al emprendedor a presentar sus proyectos y conseguir financiamiento.

Si bien la experiencia de la Universidad en incubación y aceleración de emprendimientos es destacable, no se ha logrado desarrollar opciones que beneficien a los estudiantes de modalidad abierta o a distancia que están en otras provincias del país.

La dinámica del emprendimiento puede ser entendida desde distintos enfoques y formas de medición, siendo relevante su tratamiento dado el impacto en el desarrollo de las naciones. Esta realidad puede ser observada desde la perspectiva de las condiciones del entorno y del perfil de emprendedor, sobre éste último reviste importancia entender la influencia de los procesos formativos de las universidades.

**Gráfico N° 2: Relación Causa – Efecto (Árbol de problemas)**



Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

## **Análisis Crítico**

La Universidad ha identificado a través de las actividades de vinculación con graduados, que un bajo porcentaje desarrolla emprendimientos. Las causas de este problema se ha considerado pueden radicar en la formación de competencias que debe tener un emprendedor, la incipiente cultura de emprendimiento en el país, la rigidez del modelo educativo promovido por el Reglamento de Régimen Académico (2013), insuficientes espacios para generar experiencias de emprendimiento, limitados espacios para el desarrollo de la creatividad y escaso interés de parte de los graduados para emprender.

La Matriz de Análisis de Situaciones (MAS), que constan en el anexo 1, es el resultado de la revisión de diversas fuentes bibliográficas y estudios, que llevaron a entender mejor la problemática del emprendimiento y la relación que tienen con los procesos formativos, llegando a plantear “la situación real actual negativa” que estaría afectando a los graduados de la Universidad. Esta información se utilizó para establecer la principal causa, que sería el insuficiente desarrollo de competencias emprendedoras. En el mismo instrumento se plantea como situación deseada el contar con profesionales competentes y formados para emprender, sobre todo capaces de identificar oportunidades que impulsen el desarrollo del país.

Desde el lado de los efectos se plantea que la problemática identificada impacta en el incipiente emprendimiento de los graduados, un perfil de egreso que se cumple parcialmente, incipiente emprendimiento por oportunidad, emprendimientos que fracasan, sin ideas innovadores y que no generan empleos

### **Prognosis**

Ridell y Song (2011), en una de sus investigaciones sobre el impacto de la educación en el desempleo destaca que los individuos con mayor nivel de educación

tienen menos probabilidades de estar sin empleo que los demás y si se encuentran desempleados les será menos difícil encontrar trabajo que individuos con menos educación (citado en UNESCO, 2016, pág. 65).

Según Pacheco (2013), en Ecuador se ha identificado además que uno de los principales problemas son las bajas remuneraciones,

mientras que no se crea empleo a la misma velocidad que salen los nuevos profesionales por tanto éstos tienden a aceptar empleos que pagan bajos salarios. En tanto que los jóvenes profesionales que ya tenían un trabajo antes de recibir su título profesional sus remuneraciones no se incrementan inmediatamente porque estas se hacen en base a la productividad del empleado y no del título obtenido.

Los nuevos profesionales que no consiguen entrar al mundo laboral optan por establecer sus microempresas para generar empleo. Sin embargo estas nuevas pequeñas empresas carecen de tecnología y poco aportan al progreso técnico del país por tanto su peso en la matriz productiva es bajo (pág. 19).

Según varios expertos consultados en el marco de la investigación efectuada para el GEM, el sistema educativo aún posee debilidades como: insuficiente número de profesionales que se desempeñen en Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas para dar un salto cualitativo, aversión al riesgo, falta de educación dual en las universidades y falta de educación para el aprendizaje (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2017, pág. 24).

Por lo señalado, constituye una prioridad el desarrollo de competencias emprendedoras en los graduados de carreras de pre grado, que puedan aportar al cambio de la matriz productiva, a través de propuestas innovadoras que aprovechen las oportunidades que ofrece el mercado y fomenten el empleo.

Para la Universidad reviste especial importancia el tener un modelo educativo pertinente orientado a una efectividad terminal y una rápida inserción laboral; este modelo debe estar centrado en aprendizajes conectados, interactivos, multidisciplinarios y significativos. Cuando se habla de profesionales que no tengan

las competencias para emprender es evidente que no existe una conexión con el contexto social y se pierde una parte sustantiva de la pertinencia de esa formación universitaria.

### **Formulación del problema**

¿Es la incompleta formación universitaria la principal causa del insuficiente desarrollo de competencias emprendedoras lo que conlleva al incipiente emprendimiento de los graduados de la Universidad Técnica Particular de Loja, centro regional Quito, durante el año 2016?

### **Interrogantes de investigación**

- ¿Cuáles son las características de la formación brindada por la Universidad a los graduados del año 2016 del Centro Regional Quito?
- ¿Cuáles son los factores claves que impulsan el desarrollo del emprendimiento en el Ecuador?
- ¿Qué acciones debe incluir una propuesta para fortalecer el perfil emprendedor de los graduados del Centro Regional Quito de la UTPL, y los espacios que fomenten el emprendimiento?

### **Delimitación de la Investigación**

**Campo:** Gestión de Proyectos Socio Productivos.

**Área:** Diseño de Proyectos Sociales, Gestión de Proyectos.

**Aspecto:** Formación universitaria para el emprendimiento.

**Delimitación Espacial:** Ciudad de Quito, donde se ubica actualmente el centro regional de la UTPL.

**Delimitación Temporal:** El proceso de investigación para el desarrollo del presente trabajo se desarrolla durante los años 2016 y 2017. El estudio realizado a través de encuestas a graduados de la Universidad se efectúa en abril y mayo de 2017.

**Unidades de observación:** Graduados de pregrado de la Universidad Técnica Particular de Loja, que pertenecen al Centro Regional Quito y se titularon en el año 2016.

### **Justificación**

Entre los factores que influyen en la productividad de la economía destacan el progreso tecnológico, el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales, y las mejoras en los procesos de gerencia y administración de las empresas; siendo precisamente los emprendedores los llamados a generar este proceso de innovación y de creación de nuevos productos y mercados. “Esta actividad emprendedora se ve plasmada en el nacimiento de empresas, las más exitosas de las cuales crecen a ritmo acelerado pasando de pequeñas unidades productivas a firmas medianas y grandes que venden productos en diversos mercados internos y externos” (CAF, 2013, pág. 5).

La dinámica del emprendimiento evoca el concurso de diversos actores, desde el gobierno, las instituciones públicas, empresas, inversionistas, universidades y los emprendedores, para lograr un trabajo articulado y sólido que respalde las iniciativas. La importancia de entender la incidencia de la formación universitaria en la promoción del emprendimiento reviste especial interés, por los matices de innovación e investigación que pueden agregar valor al desarrollo empresarial.

Precisamente, el fomento del emprendimiento en el Ecuador constituye uno de los fines de la educación superior, al brindar igualdad de oportunidades a los profesionales que se convierten en actores productivos de la sociedad, contribuyendo además a la generación de emprendimientos de impacto y calidad. Las empresas que

se establezcan como resultado juegan un rol protagónico en el proceso de transformación de la economía.

Por otro lado, se debe considerar,

Los emprendedores tienen también aptitudes y rasgos psicológicos que los diferencian. Fundamentalmente, se destacan por estar más dispuestos a asumir riesgos y tener una mayor orientación al logro que aquellos que prefieren un empleo asalariado. Por otra parte, ciertas habilidades gerenciales, tales como la capacidad de realizar diversas tareas de forma simultánea, y la innovación y creatividad, son características distintivas de los empleadores, pero no de los trabajadores por cuenta propia. Estos resultados sugieren que las características que distinguen a los emprendedores exitosos no son necesariamente las mismas que llevan a las personas a emprender. Una vez tomada la decisión de emprender, los individuos creativos e innovadores, con mayor orientación al logro y ciertas habilidades gerenciales, son los que terminan a cargo de emprendimientos de mayor tamaño (CAF, 2013, pág. 50).

La investigación y la identificación de algunas alternativas que contribuyan a la solución a la problemática, beneficiarán a la sociedad impulsando su desarrollo, a la Universidad para consolidar su propósito de formar emprendedores y a los graduados que fortalecerán su perfil con proyección a encontrar nuevas oportunidades de desarrollo profesional.

En consecuencia, el identificar las aptitudes y rasgos psicológicos que pueden impulsar la formación de emprendedores en las aulas universitarias, sumado a la posibilidad de cultivar ciertas habilidades gerenciales, plantea una oportunidad de lograr la integralidad en la formación de los graduados de grado. La investigación será de interés para la Universidad Técnica Particular de Loja y un referente para otras Instituciones de Educación Superior del país.

Finalmente, el auspicio de la Universidad y la abundante información referente al emprendimiento, hacen factible alcanzar hallazgos relevantes de fuentes bibliográficas así como del trabajo de campo con los graduados.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Estudiar la incidencia de la formación universitaria en los emprendimientos desarrollados por los graduados de la Universidad Técnica Particular de Loja, centro regional Quito, durante el año 2016, para el mejoramiento de sus competencias específicas.

### **Objetivos Específicos**

- Analizar la formación brindada por la Universidad a los graduados del año 2016 del Centro Regional Quito, para su caracterización.
- Identificar en el año 2016 los factores claves que impulsan el desarrollo del emprendimiento en el Ecuador para su categorización.
- Plantear una propuesta que fortalezca el perfil emprendedor de los graduados del Centro Regional Quito de la UTPL, y los espacios que fomenten el emprendimiento.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes investigativos**

La publicación de la Escuela Politécnica del Litoral “Educación en emprendimiento en la universidad ecuatoriana: estado y oportunidades de mejora” con la autoría de María Elizabeth Arteaga y Virginia Lasio (2009), profundizan en la oferta de educación en emprendimiento proveniente de las universidades del país. A la fecha del estudio, se identificó que

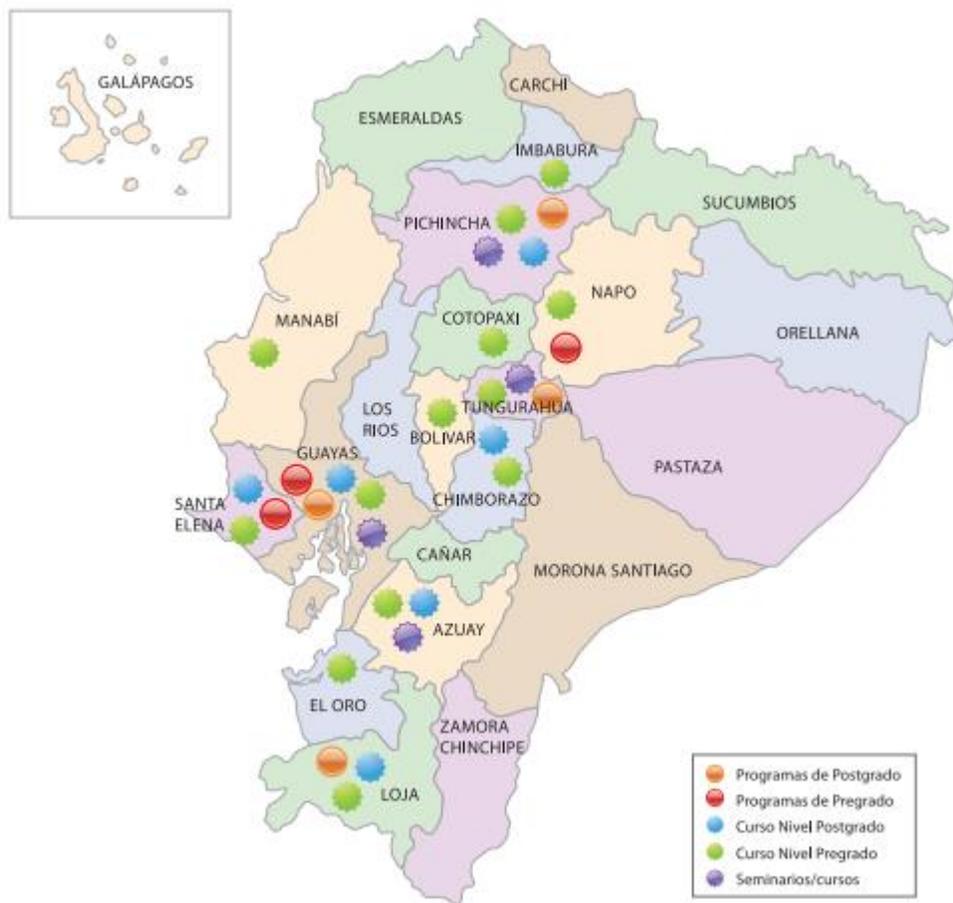
el 10% eran programas de titulación de postgrado, el 3% programas de titulación de pregrado, el 14% cursos de emprendimiento que son parte de programas de postgrado, el 63% cursos de emprendimiento que son parte de programas de pregrado, y el 11% seminarios o cursos abiertos. Según la ubicación geográfica, en las provincias de Pichincha, Guayas, Tungurahua, Loja y Azuay se encuentra la mayor diversidad de oferta de capacitación en emprendimiento (pág. 11).

A pesar de evidenciarse las iniciativas de formación en las universidades, el estudio señala que ésta se orienta a la concientización, la comprensión del proceso de creación de una empresa, promover el desarrollo de habilidades, identificar y evaluar oportunidades de negocio; y, preparar un plan de negocio. La cobertura de las competencias emprendedoras, así como la definición de otros factores claves aún no son profundizadas con suficiencia.

Se incluye además una referencia a lo señalado por Vesper y McMullan (1988) sobre la principal diferencia entre la educación típica en negocios y una educación en emprendimiento, que radica en la generación rápida de una mayor variedad de ideas

que se orientan a aprovechar oportunidades de negocio y la habilidad para planificar una secuencia de acciones más amplia para ingresar en el mercado (pág. 37).

### Gráfico N° 3: Programas de capacitación en emprendimiento por provincia



Fuente: Educación en emprendimiento en la universidad ecuatoriana: estado y oportunidades de mejora

Elaborado por: María Elizabeth Arteaga y Virginia Lasio

La ponencia presentada por María Marta Formichella (2004) en el VII Congreso Nacional e Internacional de Administración realizado en Argentina, titulada “El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local”, realiza un análisis de la investigación de varios autores, que señalan que la educación en emprendimiento puede afectar los atributos de los individuos y

forjar actitudes emprendedoras, a través de promover cualidades psicológicas como auto confianza, autoestima, auto eficacia y necesidad de logro, que en definitiva son claves para la actividad emprendedora (pág. 21).

Esta autora introduce un contexto diferente en la problemática relacionado a la socialización, el que esboza que si bien las cualidades individuales se van formando a lo largo de la vida y que las características innatas se van potencializando, atrofiando o complementando como resultado de los procesos sociales, se podría pensar que el espíritu emprendedor se desarrollará en la medida que el proceso de socialización sea coherente. En otras palabras, se considera fundamental la educación tanto en cuanto genere espacios para que el individuo pueda observar y aprender actitudes directamente de un emprendedor.

Es clave destacar además el análisis que se hace en relación a la concentración que han tenido las universidades hispanoamericanas en la formación orientada al conocimiento, dejando de lado su transferencia en concordancia con los intereses y necesidades específicas de las regiones, principalmente en lo referente al emprendimiento.

Desde el contexto de la creación de empresas de base tecnológica, el estudio “El spin-off universitario en España como modelo de creación de empresas intensivas en tecnología”, pone en discusión la valoración de las universidades y centros de investigación como las principales fábricas de conocimiento de las sociedades avanzadas, que a través de una rápida y efectiva aplicación comercial del conocimiento científico logran impulsar la actividad empresarial (Ortín, Salas, Trujillo, & Vendrell, 2006, pág. 3).

Para los autores de esta publicación “la transferencia de conocimiento más importante desde los centros de formación superior hacia la sociedad se produce a través del capital humano incorporado en las personas formadas en ellos”, siendo este el eje de la política Europea de Innovación, que aún presenta una débil estructura de

las relaciones universidad – empresa y una deficiente transferencia de conocimiento y tecnología desde el sector público al sector empresarial e industrial, sobre todo en empresas de base tecnológica como las *spin-off* y las *start up*.

En este contexto, se busca conocer mejor las características de las empresas creadas en España bajo la modalidad *spin-off*, entendidas como “empresas cuyos fundadores mantienen una relación contractual con la universidad antes y después de crear la empresa, la cual a su vez se nutre de productos o servicios desarrollados y/o patentados en laboratorios o centros de investigación universitarios” (Ortín, Salas, Trujillo, & Vendrell, 2006, pág. 5).

### **El modelo de educación superior en el Ecuador**

La educación superior considera en su proceso de organización “los niveles de formación de la educación superior, la organización de los aprendizajes, la estructura curricular y las modalidades de aprendizaje o estudio y define las referencias epistemológicas y pedagógicas de las carreras y programas que se imparten.” (Reglamento de Régimen Académico, 2015, art. 3).

“El currículo de la educación superior desde la complejidad sistémica” es la propuesta desarrollada por Elizabeth Larrea de Granados (2014), que constituye la base del modelo educativo impulsado por el Consejo de Educación Superior, en el que se conceptualiza la pertinencia en la educación superior como la articulación del conocimiento inter y transdisciplinar, con dinámicas de investigación diseñadas, realizadas y evaluadas en los propios contextos de aplicación (Gibbons, 2010, pág. 45), que guardan la coherencia con las necesidades de los núcleos de potenciación contemplados en el Buen Vivir y las agendas estratégicas de los sectores productivos, sociales y culturales (Larrea, 2014, pág. 32).

En esta dinámica se introduce además la noción de organización del aprendizaje entendido como la planificación del proceso formativo del estudiante, para

lo cual se considerarán tres elementos: las actividades de aprendizaje con docencia, la práctica y el trabajo autónomo. El componente de docencia se fundamenta en el desarrollo de actividades de aprendizaje asistido por el profesor que tienen como objetivo el desarrollo de habilidades, destrezas y desempeños estudiantiles, que antes se conocían simplemente como competencias; y las actividades de aprendizaje autónomo que comprenden el trabajo en grupo de los estudiantes con la interacción del docente.

La transformación de la organización académica que se propone, plantea la necesidad de que las IES trabajen en los siguientes aspectos:

- El diálogo intercultural
- La contextualización y pertinencia de la producción del conocimiento y sus aprendizajes
- El reconocimiento de la realidad como una dinámica multidimensional.
- La visibilización del proyecto de vida
- La configuración de ambientes centrados en la comunicación y la interacción.
- El desarrollo de currículos que posibiliten la integración de las funciones sustantivas universitarias.
- Nuevas concepciones de la calidad
- Transformaciones en la visión de los perfiles de los sujetos educativos.
- La ruptura epistemológica (Larrea, 2014, pág. 15).

En referencia a las transformaciones en la visión de los perfiles de los sujetos educativos Larrea (2014: 17) señala,

Que deben ser concebidos de forma dinámica, cambiante, sistémica y articulados a procesos, más que a productos medibles, es decir, los modelos pedagógicos-curriculares deben convertirse en verdaderos potenciadores de capacidades cognitivas expresadas en habilidades, competencias y desempeños en términos de:

- Fortalecimiento de la persona humana (valores, identidad, cultura, ciudadanía, convivencia armónica),
- Competencias genéricas (pensamiento complejo, crítico y creativo, comunicación oral, escrita, digital y simbólica,

articulación de saberes, trabajo en equipos colaborativos, aprendizaje autónomo y participación en redes); y,

- Desempeños profesionales basados en la gestión del conocimiento (investigación, comprensión de problemas y tensiones, conjeturas, indagación y exploración del conocimiento, diseño de sistemas conceptuales y variables, especulación y reflexión crítica, modelos de intervención y manejo de protocolos de proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica y social).

El currículo de educación superior es una construcción social y colectiva, fundamentada en un proceso continuo de investigación y evaluación de las tendencias de la ciencia, la sociedad, la profesión y del tejido de interacciones de los actores educativos. Expresa y define los fines de la educación, y promueve un plan de acción que se concreta en un proyecto pedagógico y de formación, crítico, dinámico, participativo y creativo, orientado a generar experiencias de aprendizaje que produzcan una aproximación entre el conocimiento, la realidad y la producción de significados del sujeto educativo, desarrollando una serie de saberes y competencias que van incidiendo sobre su identidad personal, profesional y ciudadana, en el marco de un contexto productivo, político, social, ambiental y cultural determinado, propiciando su transformación.

El desarrollo de un modelo curricular de carácter pertinente y responsable socialmente no puede planificar el perfil y los campos de actuación de la profesión en función de un simple estudio de mercado ocupacional que da cuenta exclusivamente de la demanda numérica de nuevos profesionales, esto es necesario pero hay que avanzar hacia el análisis profundo de la multiplicidad de dinámicas, iniciativas y emprendimientos que realizan los actores y sectores vinculados a la profesión.

Este estudio plantea que se debe trabajar en una visión del perfil de egreso como resultado de un proceso de aprendizaje que incluye el contenido conceptual, el contenido procedimental, el contenido actitudinal y el emprendimiento de la profesión (pág. 71).

En consecuencia, el perfil de egreso de las carreras está precisamente orientado a satisfacer las necesidades de los sectores productivos, sociales y culturales, lo que contrastado con la necesidad que tiene el país de fortalecer y transformar su matriz productiva, evidencia la necesidad de considerar la formación de emprendedores que influyan en el crecimiento económico y desarrollo de los países.

## **Fundamentaciones**

### **Filosófica**

La investigación se fundamentará en un enfoque filosófico positivista en el que la educación adopta métodos de investigación que se usan en ciencias exactas, físicas y matemáticas, al considerar que sólo los fenómenos observables pueden ser objeto de estudio estadístico. En este enfoque “la explicación científica es de manera causal en el sentido amplio y consistente en subordinar los casos particulares a leyes generales” (Anónimo, s.f.).

En el proceso de investigación de este proyecto se utilizarán principalmente métodos cuantitativos y técnicas estadísticas para el procesamiento de información.

### **Legal**

La Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial No. 449 del 20 de octubre del 2008, señala en su Art. 27 que la educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respecto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La Ley Orgánica de Educación Superior, Registro Oficial No. 298 del 12 de octubre del 2010, establece

Art. 4.- Derecho a la Educación Superior.- El derecho a la educación superior consiste en el ejercicio efectivo de la igualdad de oportunidades, en función de los méritos respectivos, a fin de acceder a una formación académica y profesional con producción de conocimiento pertinente y de excelencia.

Art. 93.- Principio de calidad.- El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente”.

El Reglamento de Régimen Académico (RRA) expedido el Consejo de Educación Superior (CES) en el 2015, hace referencia en su artículo 2 a los objetivos de este instrumento legal,

- a. Garantizar una formación de alta calidad que propenda a la excelencia y pertinencia del Sistema de Educación Superior, mediante su articulación a las necesidades de la transformación y participación social, fundamentales para alcanzar el Buen Vivir.
- b. Regular la gestión académica-formativa en todos los niveles de formación y modalidades de aprendizaje de la educación superior, con miras a fortalecer la investigación, la formación académica y profesional, y la vinculación con la sociedad.
- c. Promover la diversidad, integralidad, flexibilidad y permeabilidad de los planes curriculares e itinerarios académicos, entendiendo a éstos como la secuencia de niveles y contenidos en el aprendizaje y la investigación.
- d. Articular la formación académica y profesional, la investigación científica, tecnológica y social, y la vinculación con la colectividad, en un marco de calidad, innovación y pertinencia.
- e. Favorecer la movilidad nacional e internacional de profesores, investigadores, profesionales y estudiantes con miras a la integración de la comunidad académica ecuatoriana en la dinámica del conocimiento a nivel regional y mundial.
- f. Contribuir a la formación del talento humano y al desarrollo de profesionales y ciudadanos críticos, creativos, deliberativos y éticos, que desarrollen conocimientos científicos, tecnológicos y humanísticos, comprometiéndose con las transformaciones de los entornos sociales y naturales, y respetando la interculturalidad, igualdad de género y demás derechos constitucionales.
- g. Desarrollar una educación centrada en los sujetos educativos, promoviendo el desarrollo de contextos pedagógico-curriculares interactivos, creativos y de co-construcción innovadora del conocimiento y los saberes.
- h. Impulsar el conocimiento de carácter multi, ínter y trans disciplinario en la formación de grado y posgrado, la investigación y la vinculación con la colectividad.

- i. Propiciar la integración de redes académicas y de investigación, tanto nacionales como internacionales, para el desarrollo de procesos de producción del conocimiento y los aprendizajes profesionales.
- j. Desarrollar la educación superior bajo la perspectiva del bien público social, aportando a la democratización del conocimiento para la garantía de derechos y la reducción de inequidades.

### **Análisis PESTAL**

#### **Factores Políticos:**

La actividad emprendedora constituye la base fundamental para el crecimiento y desarrollo de los países, marcando muchas veces una ruptura entre las sociedades de ingresos bajos caracterizadas por una reducida productividad y serias dificultades en el empleo, y las economías dinámicas que se orientan a la innovación. Al existir una directa relación entre el emprendimiento y el desarrollo productivo, se hace necesaria la formulación de políticas para crear incentivos, apoyo financiero e instituciones que brinden apoyo (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014, pág. 155).

En el Ecuador las políticas públicas están orientadas a cumplir el Plan Nacional del Buen Vivir 2017 - 2021, en cuyo objetivo 5 se hace referencia a “dejar atrás el modelo lineal de producción de extraer-transformar-usar-desechar y dar paso a un modelo circular, inteligente y consecuente con la escasez de recursos, donde los principios son reusar, reciclar, restaurar, redistribuir, regenerar materiales...”, que plantea el reto de articular el trabajado desde el sector público, privado y comunitario para apuntar el incremento de la productividad, la diversificación, la agregación de valor y la posibilidad de exportar (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2009, pág. 16).

Según los datos obtenidos en el GEM 2016 el entorno aún no es muy favorable para el emprendimiento, identificándose que las políticas gubernamentales tienen evaluaciones cercanas al promedio de la región pero aún muy distantes de las economías de eficiencia. Si bien en el país la tasa de actividad emprendedora (TEA)

fue de 31,8%, nuevamente más alta que la de la región, se identifica la necesidad de analizar este valor en un contexto en el que se correlacione con el Índice de Competitividad Global, el Índice *Doing Business* y el Índice de Libertad Económica, que determina que en los países con mayores TEA existe una mayor dificultad para hacer negocios y menor competitividad internacional.

Por otra parte, la Universidad Andina Simón Bolívar y el *Young Americas Business Trust* (2012, pág. 8) en el estudio denominado “Análisis de la situación actual del emprendimiento: sus actores públicos y privados” señala que existe una desarticulación entre los diferentes actores públicos y privados del emprendimiento, dificultando el uso eficiente de recursos y por ende la consecución de resultados.

El gobierno elegido en el 2017 planteó como parte de su campaña electoral el impulso del empleo joven y los emprendimientos, para lo cual se crearía una línea de crédito preferencial por un monto de hasta 15 mil dólares con dos años de gracia y a 15 años plazo. La iniciativa busca impulsar 200 mil emprendimientos en el país y fomentar la creación de plazas de trabajo (El Universo, 2017); sin embargo hasta el momento no se tienen una idea clara de la forma en la que se financiaría este programa, considerando el déficit presupuestario del Estado y la forma en la que se establecería las acciones de cooperación entre los diferentes actores públicos y privados.

### **Factores económicos:**

América Latina enfrenta un panorama complejo marcado por la desaceleración y la afectación resultado de la coyuntura global, en donde la posibilidad de crecimiento, productividad e innovación se encuentran seriamente limitadas. El PIB de la región en el 2014 creció 1.5%, cifra mucho más baja que el 2,5% obtenido en el 2013, resultado obvio de la especialización en recursos naturales que limita el crecimiento, una canasta exportadora poco diversificada y altos niveles de importación (Centro de Desarrollo de la OCDE, 2015, pág. 10).

Al analizar en el Ecuador, los emprendimientos por sector se determina que los de mayor preferencia son

los sectores de comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores; y, motocicletas con 50.048 nuevos emprendimientos. Actividades de alojamiento y servicios de comida con 14.712 nuevos emprendimientos; industrias manufactureras -7.535 emprendimientos; otras actividades de servicios con 7.466 emprendimientos e información y comunicación 5.303 emprendimientos (Araque, 2015, págs. 73-76)

Para los expertos que participaron en el GEM 2016 los factores críticos de la actividad emprendedora son la falta de financiamiento y las políticas de gobierno referentes al sector empresarial. El financiamiento para emprendedores de parte del Estado está impulsado principalmente a través de la Corporación Financiera Nacional y dirigido a personas naturales y jurídicas con emprendimientos nuevos o en marcha que no superen los 2 años de existencia y presenta un alto nivel de innovación. Los créditos van desde \$20.000 hasta \$200.000 y se financia hasta el 80% del monto del proyecto (CFN, s.f.).

Para la creación de un negocio se requiere en promedio \$17.200 en Europa, \$15.200 en Asia y Oceanía, \$18.500 en América del Norte, \$4.900 en África y \$2.600 en América Latina y el Caribe. Al comparar las cifras del Ecuador con las de otros países de la región se establece que se ubica aproximadamente en la mitad (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2017, pág. 47).

La principal fuente de financiamiento que utiliza un emprendedor en el Ecuador son los recursos propios, tal es así que en el 2016 el 99% de los emprendedores optaron por esta forma de financiamiento, cifra que se ha incrementado versus el 2015 que fue de 96%; mostrando que la disponibilidad de recursos externos cada vez es más limitada, difícil de obtener o se ofrece en condiciones no tan favorables, producto de la recesión que atraviesa el país.

**Tabla N° 4: Financiamiento de emprendimientos**

	2015	2016
Monto promedio requerido para iniciar (median US\$)	2000	2000
Porcentaje que se financia con recursos propios (% TEA)	95.7%	99.2%
Proporción del monto requerido financiada con recursos propios (% monto)	74.2%	92.6%
Recibe financiamiento de inversores informales (Familiares, amigos/vecinos) (% TEA)	34.5%	35.2%

Fuente: GEM 2016

**Factores culturales y sociales:**

El emprendimiento se desarrolla con mayor fuerza en una sociedad donde la actividad es percibida como una buena opción para hacer carrera, se le otorga un estatus y reconocimiento al emprendedor exitoso y en la medida en que los medios de comunicación dan realce a la actividad. En el Ecuador según el GEM (2016, pág. 26), 60% de la población lo considera una opción de carrera, el 61% asegura que tiene un alto estatus y el 70% tiene atención de los medios, cifras que se encuentra cerca del promedio de la región, con lo que se establece que existe gran aceptación a la actividad de los emprendedores y se busca desde distintas instancias de la sociedad impulsar iniciativas que logren agregar valor a la actividad económica.

**Tabla N° 5: Indicadores del entorno cultural**

	Opción de carrera	Alto estatus	Atención de los medios
Ecuador	59.51%	61.06%	69.21%
Colombia	67.24%	76.20%	54.18%
Perú	68.13%	70.80%	75.24%
Chile	65.58%	63.85%	60.27%
Promedio Región	63.65%	63.25%	61.05%
Promedio Economías de Eficiencia	66.86%	66.85%	61.08%

Fuente: GEM 2016

En el ámbito social las percepciones y actitudes de la población determinan la decisión que adopta una persona para emprender, siendo los factores más relevantes:

- Oportunidades percibidas,
- Capacidades percibidas,
- Miedo al fracaso; y,
- Intención de emprender (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2017, pág. 26).

En el 2016 el 46% de la población percibió que existen oportunidades para emprender, el 71% que tiene capacidad para emprender, el 33% que tienen miedo al fracaso y el 43% son quienes finalmente manifiestan que tienen intención de emprender.

Las iniciativas e innovación de los emprendimientos se orientan a la satisfacción de las necesidades de la sociedad, encontrando segmentos y nichos de mercado que sean rentables y permitan un crecimiento sostenido, por lo que la relación de esta actividad con las tendencias, percepciones e incluso nivel de impulso que brinda la sociedad es determinante para el desarrollo económico y social de los países.

**Tabla N° 6: Percepciones y actitudes para emprender**

	Oportunidades percibidas	Capacidades percibidas	Miedo al fracaso	Intención de Emprender
Ecuador	45.47%	71.33%	32.54%	42.66%
Colombia	51.40%	67.92%	25.58%	53.01%
Perú	56.56%	68.99%	32.39%	48.86%
Chile	50.38%	61.21%	31.23%	47.92%
Promedio Región	46,23%	62,62%	32,36%	35,52%
Promedio Economías de Eficiencia	42,45%	54,55%	38,61%	29,75%

Fuente: GEM 2016

## **Factores tecnológicos:**

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han revolucionado la forma de hacer negocios en el mundo, facilitando la apertura a mercados globales, impulsando o haciendo necesaria la innovación constante; y, dando relevancia a la competitividad y la efectividad. La posibilidad de crear un emprendimiento a través de un sitio web, sin necesidad de contar con una oficina y posibilitando trabajar desde el hogar, es una ventaja cada vez más aprovechada por los emprendedores.

Entre las principales aplicaciones de las TIC en la gestión empresarial están

los servicios de información, inteligencia de mercados, sistemas de información georeferencial, automatización industrial, sistemas de control, uso de tecnologías en el control de calidad, nuevas formas de participación en los procesos de toma de decisiones, nuevas estructuras empresariales y de mercadeo (Vélez, 2011, pág. 12).

La productividad de las empresas se ve impulsada por la tecnología, sin embargo no es menos destacable el rol que tienen las TIC en la investigación de los mercados, la determinación del comportamiento del consumidor, las estrategias de marketing, la comunicación, el manejo de información estadística y el desarrollo de modelos predictivos. Un factor decisivo en la actividad emprendedora de los diferentes países es el acceso a banda ancha, el número de computadoras personales y el número de celulares por cada 100 habitantes (Vélez, 2011, pág. 12).

Los tipos de tecnologías que marcan tendencia en el mercado empresarial son:

- Tecnología móvil: el acceso a múltiples aplicaciones, la posibilidad de manejar un negocio en cualquier lugar a través de un teléfono inteligente y la facilidad de llegar por este medio también a los potenciales consumidores.
- Tecnología en la “nube”: la disponibilidad de almacenamiento totalmente gratis, con información que puede ser compartida con los colaboradores y a la que se tiene acceso en cualquier lugar del mundo.

- **Bit Data:** sin duda la tendencia más nueva y que quizá reportará los beneficios más relevantes, al sacar provecho de ingentes cantidades de información que puede ser usada para la estrategia empresarial y pronósticos (Ahumada, s.f.).

Los emprendimientos mostraron un menor uso de las nuevas tecnologías en el 2016 versus el año anterior, así el 82% de negocios nacientes, 90% de los nuevos y 93% de los establecidos señalan que se encuentran utilizando tecnología de más de 5 años de antigüedad (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2017, pág. 41).

### **Factores ambientales:**

Al hablar de emprendimiento sostenible se hace necesario precisar que los aspectos ambientales, sociales y económicos deben ser articulados para lograr que la actividad empresarial minimice impactos negativos y genere un enfoque nuevo de gerenciamiento. Una gestión social y ética, con enfoque medioambiental y con resultados financieros, se ha convertido en la prioridad cuando se trata de trabajar en la sostenibilidad (Rodríguez, 2016, pág. 425).

Los eco emprendimientos se orientan a buscar oportunidades de mercado pero manteniendo una visión positiva hacia el reciclaje, uso eficiente de recursos, reducción de desechos, generación de productos verdes, uso de tecnología amigable con el ambiente y uso eficiente de energía; lo que además pueden ser aprovechado para desarrollar una ventaja competitiva en una sociedad que cada día demuestra una mayor sensibilidad ecológica (Rodríguez, 2016, pág. 434).

En el país no se ha trabajado con firmeza en la generación de incentivos para que las empresas adquieran un mayor compromiso con el medio ambiente; ya que debido a los costos que generalmente vienen ligados, es complicado que pequeñas y medianas empresas puedan invertir en este tipo de iniciativas.

## **Factores legales:**

En la región y en el Ecuador puntualmente se plantea la necesidad de impulsar la función empresarial para dinamizar la economía, sin embargo una de los principales limitantes es no contar con reglas claras, para el Banco Mundial (2014) las normas deben ser eficientes y lograr un equilibrio entre la preservación de ciertos aspectos importantes del entorno empresarial y la eliminación de distorsiones que impongan un costo desproporcionado sobre las empresas. Si la regulación empresarial es gravosa y la competencia limitada, el éxito de la iniciativa empresarial depende más de los contactos del emprendedor que de sus capacidades. En cambio, si las regulaciones son fáciles de cumplir y accesibles a todo el que quiera cumplirlas, cualquier persona con talento y buenas ideas pueda ser capaz de crear y desarrollar una empresa en el sector formal (págs. 154-155).

El proyecto Doing Business que se enfoca en la medición de la actividad empresarial y su puesta en marcha en diferentes países, midiendo las etapas del ciclo de vida de una empresa (constitución, expansión, actividad e insolvencia), identificó en el estudio 2013, que el Ecuador presenta varias cifras que podrían considerarse negativas al compararlas con los promedios de la región. El procedimiento para empezar un negocio requiere de 13 trámites que duran alrededor de 56 días, con un costo de 29,9% del ingreso per cápita y un requisito de capital mínimo de 4,5 % del ingreso per cápita. Si estas cifras se comparan con las de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) la brecha se hace más evidente, siendo prioritario revisar y mejorar las regulaciones de la actividad emprendedora en el país.

Factores como la claridad y fiabilidad de los derechos legales, los procesos judiciales y la disponibilidad de información, son determinantes para la generación y crecimiento de las empresas. En el caso de la regulación de la competencia desleal y el respecto a la propiedad intelectual se debe trabajar aún en los países de la región, a

fin de proteger la actividad emprendedora (Lederman, Messina, Pienknagura, & Rigolini, 2014, pág. 18).

**Tabla N° 7: Apertura de un negocio en el Ecuador**

<b>Indicador</b>	<b>Ecuador</b>	<b>América Latina y el Caribe</b>	<b>OCDE</b>
Número de procedimientos	13	9	5
Número de días	56	53	12
Costo en base al ingreso per cápita	29,9%	33,7%	4,5%
Requisito de capital mínimo pagado (% de ingreso per cápita)	4,5%	3,7%	13,3%

Fuente: Índice Doing Business 2013

### **Marco conceptual**

Reglamento de Régimen Académico: cuerpo legal que regula y orienta el quehacer académico de las instituciones de educación superior (IES) en sus diversos niveles de formación, incluyendo sus modalidades de aprendizaje o estudio y la organización de los aprendizajes, en el marco de lo dispuesto en la Ley Orgánica de Educación Superior (Reglamento de Régimen Académico, 2015, art. 1.1).

Componente de docencia: está definido por el desarrollo de ambientes de aprendizaje que incorporan actividades pedagógicas orientadas a la contextualización, organización, explicación y sistematización del conocimiento científico, técnico, profesional y humanístico (Reglamento de Régimen Académico, 2015, art. 15).

Unidades de organización curricular: Las unidades de organización curricular son formas de ordenamiento de las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten integrar el aprendizaje en cada período académico, articulando los campos de formación teórico, profesional e investigativo. (Larrea, 2014)

Unidades de organización curricular en las carreras de grado:

1. Unidad básica.- Introduce al estudiante en el aprendizaje de las ciencias y disciplinas que sustentan la carrera, sus metodologías e instrumentos, así como en la contextualización de los estudios profesionales;
2. Unidad profesional.- Está orientada al conocimiento del campo de estudio y las áreas de actuación de la carrera, a través de la integración de las teorías correspondientes y de la práctica pre profesional;
3. Unidad de titulación.- Incluye las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten la validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera para la resolución de problemas, dilemas o desafíos de una profesión. Su resultado fundamental es el desarrollo de un trabajo de titulación, basado en procesos de investigación e intervención o la preparación y aprobación de un examen de grado (Reglamento de Régimen Académico, 2015, art. 21).

Campos de formación de la educación superior de grado: En este nivel los campos de formación se organizarán de la siguiente manera:

1. Fundamentos teóricos.- Integra el conocimiento de los contextos, principios, lenguajes, métodos de la o las disciplinas que sustentan la profesión, estableciendo posibles integraciones de carácter multi e inter disciplinar.
2. Praxis profesional.- Integra conocimientos teóricos-metodológicos y técnico- instrumentales de la formación profesional e incluye las prácticas pre profesionales, los sistemas de supervisión y sistematización de las mismas.
3. Epistemología y metodología de la investigación.- Integra los procesos de indagación, exploración y organización del conocimiento profesional cuyo estudio está distribuido a lo largo de la carrera. Este campo genera competencias investigativas que se desarrollan en los contextos de práctica de una profesión. En este campo formativo se incluirá el trabajo de titulación.
4. Integración de saberes, contextos y cultura.- Comprende las diversas perspectivas teóricas, culturales y de saberes que complementan la formación profesional, la educación en valores y en derechos ciudadanos, así como el estudio de la realidad socio-económica, cultural y ecológica del país y el mundo. En este campo formativo se incluirán además, los itinerarios multi

profesionales, multi disciplinares, interculturales e investigativos.

5. Comunicación y lenguajes.- Comprende el desarrollo del lenguaje y de habilidades para la comunicación oral, escrita y digital necesarios para la elaboración de discursos y narrativas académicas y científicas. Incluye, además aquellas asignaturas, cursos, o sus equivalentes, orientados al dominio de la ofimática (manejo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación), y opcionalmente, de lenguas ancestrales.

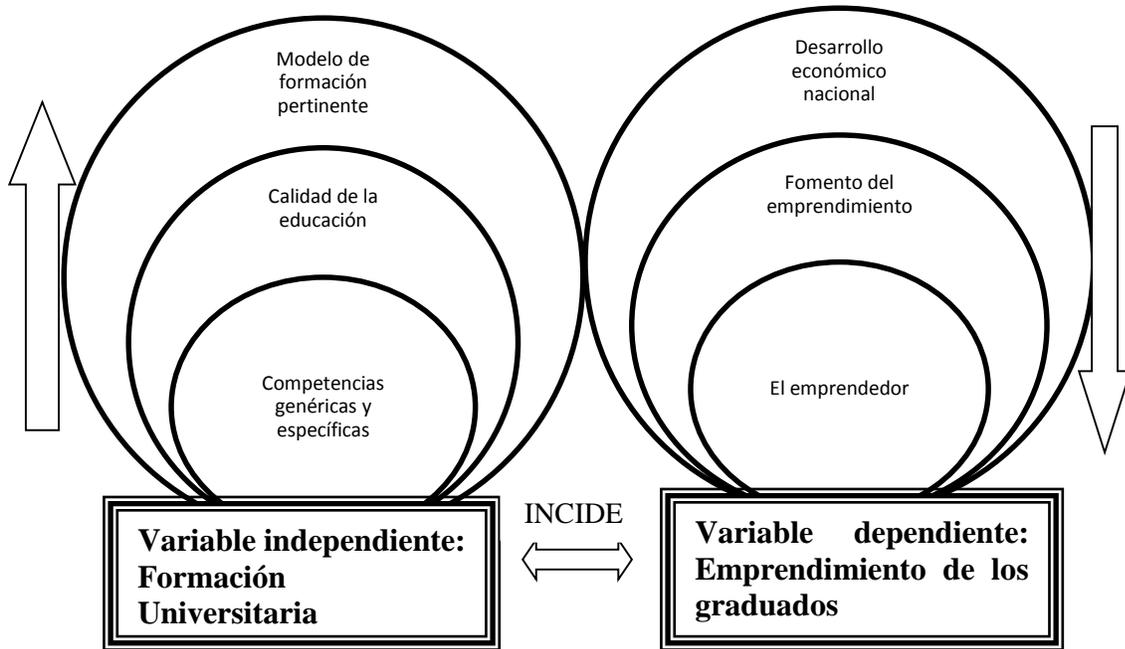
Las asignaturas destinadas al aprendizaje de la ofimática, serán tomadas u homologadas necesariamente desde el inicio de la carrera, pudiendo los estudiantes rendir una prueba de suficiencia y exoneración, general o por niveles, al inicio de cada período académico (Reglamento de Régimen Académico, 2015, art. 28).

*Global Entrepreneurship Monitor (GEM)*: Esta es una encuesta que se realiza a una muestra representativa de individuos, y se centra en aquellos que desarrollan actividades empresariales. La encuesta cubre aproximadamente 70 países y su ventaja radica en que permite capturar todos los tipos de establecimientos productivos, formales e informales, y también de distinto tamaño (CAF, 2013).

Emprendedor: Para dos de los autores más clásicos en el campo del emprendimiento, Turgot y Say, el emprendedor es quien obtiene y organiza los factores productivos para generar valor. Por su parte Schumpeter vinculaba al emprendedor con el concepto innovación. Desde una mirada más social, el emprendedor es simplemente “la persona que crea y desarrolla un nuevo negocio de cualquier tipo” (Baumol, 1993, pág. 97) .

## Categorías Fundamentales

**Gráfico N° 4: Red de Inclusiones Conceptuales**



Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

## Constelación de Ideas

**Variable Independiente:**

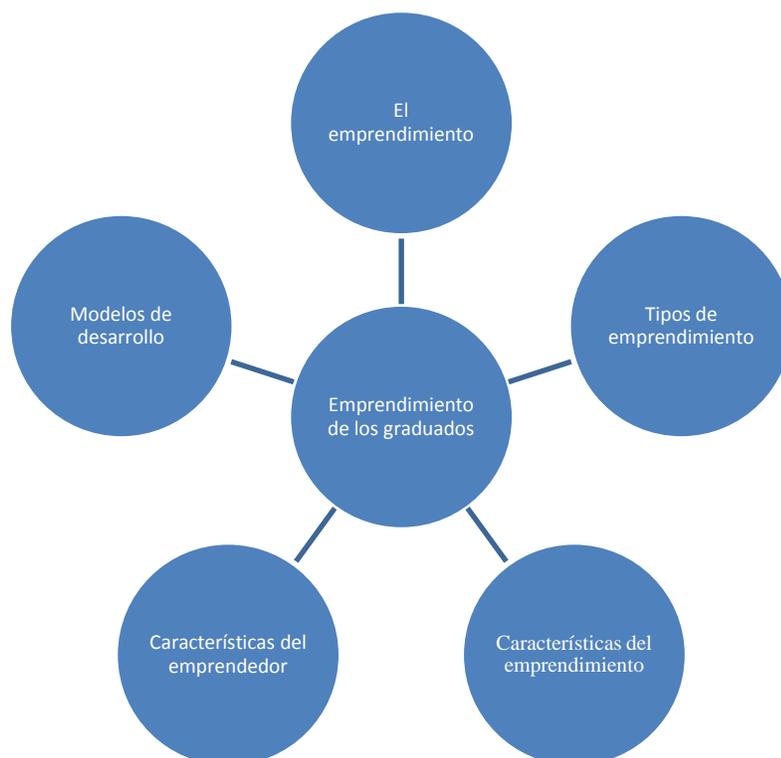
**Gráfico N° 5: Constelación de Ideas de la Variable Independiente**



Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

**Variable Dependiente:**

**Gráfico N° 6: Constelación de Ideas de la Variable Dependiente**



Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

**Fundamentación Teórica**

Niveles de formación: en el nuevo reglamento de régimen académico se contemplan tres niveles de formación que estructuran el currículo: básico, intermedio y de profesionalización

Competencias: es un concepto complejo, multifacético y multidimensional, pues comprende aspectos de la personalidad e incluye un conjunto de conocimientos,

comportamientos y actitudes que evidencian que el individuo está en capacidad de ejercer un trabajo, una profesión o resolver determinada situación o problema en la interacción con el medio laboral y social específico (Charria, Sarsosa, Uribe, Claudia, & Arenas, 2011, pág. 28).

Resultados de aprendizaje: resultados educativos en los diferentes niveles de formación, evidenciados en conocimientos (disciplinares, profesionales, investigativos y de contextos y saberes), prácticas de aplicación y experimentación, procesos tutoriales y trabajo autónomo (Larrea, 2014, pág. 14).

Pertinencia: en la educación superior la pertinencia se produce a través de la articulación de las tres funciones sustantivas de la educación superior para dar respuestas a las necesidades estratégicas y prospectivas del entorno (Larrea, 2014, pág. 15); docencia, investigación y vinculación.

Calidad: El principio de calidad consiste en la búsqueda constante y sistemática de la excelencia, la pertinencia, producción óptima, transmisión del conocimiento y desarrollo del pensamiento mediante la autocrítica, la crítica externa y el mejoramiento permanente (Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, art. 93).

Curricular y extracurricular: las unidades de organización curricular son formas de ordenamiento de las asignaturas, cursos o sus equivalentes que permiten integrar el aprendizaje en cada período académico, articulando los campos de formación teórico, profesional e investigativo (Reglamento de Régimen Académico, 2015, art. 20)

Emprendimiento: es la acción de iniciar una obra, gestión, negocio, lo que definitivamente se relaciona con la adopción de un riesgo. “El emprendimiento es una actividad que aporta a superar las crisis económicas, dado que potencia la actividad económica, promueve el intercambio y requiere mano de obra” (Avad, 2015).

Emprendedor: es aquella persona que está atento a la aparición de oportunidades, reúne recursos (financieros, tecnológicos y humanos); y, finalmente pone en marcha su negocio con empeño, entusiasmo y determinación (Kume, s.f.).

Tipos de emprendimientos: los emprendimientos se pueden clasificar por la expectativa en emprendimientos de necesidad, de oportunidad y de altas expectativas. Por otro parte, también se los puede clasificar por el objetivo en: de nuevos negocios, corporativo y social (Ministerio de Trabajo de la República de Colombia, s.f.).

Características del emprendimiento: no solo se hace referencia a grandes corporaciones que empujan constantemente la frontera tecnológica; la región carece también de emprendimientos que, pese a ser mucho más modestos, son capaces de generar valor. Una dinámica que lleve a los vastos sectores de la población refugiados en el autoempleo hacia emprendimientos que, aunque de escala modesta, tengan una continua motivación de mejoramiento (CAF, 2013, pág. 52).

Características del emprendedor: El estudio de los rasgos de la personalidad que determinan que una persona se decida a emprender una actividad empresarial, ha recibido mucha atención de parte de los investigadores del emprendimiento en los últimos años (Caliendo y Kritikos, citado en CAF, 2013, pág. 31). Las preguntas que se han planteado no solo buscan saber si estas características son distintas entre aquellos que emprenden y los que no (los asalariados), sino también cuáles están asociadas con el tamaño y el éxito relativo de los negocios; si estos rasgos de la personalidad pueden alterarse o ser influidos por el entorno socioeconómico del individuo; y si la presencia de estas características pueden afectar los beneficios de los programas de capacitación que incorporan elementos cognitivos (p.e., el aprendizaje de las herramientas de marketing, contabilidad o de administración) (CAF, 2013, pág. 32).

Modelos de desarrollo: representación de la realidad, explicación de un fenómeno, ideal digno de imitarse, paradigma, canon, patrón o guía de acción; idealización de la

realidad; arquetipo, prototipo, uno entre una serie de objetos similares, un conjunto de elementos esenciales o los supuestos teóricos de un sistema social (Caracheo, 2002, pág. 124).

### **Hipótesis**

La formación universitaria incide en el emprendimiento de los graduados del Centro Regional Quito de la Universidad Técnica Particular de Loja.

### **Señalamiento de variables**

Variables Independiente: Formación universitaria

Variable Dependiente: Emprendimiento de los graduados

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

#### **Enfoque de investigación**

La investigación orienta al individuo, ordena sus acciones y aporta criterios que tienen fundamentación científica, para explicar los fenómenos estudiados; de allí la importancia de entender los diferentes enfoques, para permitir una lectura real y demostrar su contribución efectiva (Saravia, 2006, pág. 3).

En este contexto, para Hernandez, Fernández y Baptista (2014, pág. 4) los posibles enfoques de investigación son el cuantitativo y el cualitativo, los que al ejecutarse en forma conjunta forman un tercer enfoque denominado mixto. Los dos enfoques mantienen estrategias similares y relacionadas entre sí:

- Llevan a cabo la observación y evaluación de fenómenos.
- Establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas.
- Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.
- Revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis.
- Proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones e ideas o incluso para generar otras.

El enfoque cuantitativo para Hernandez et al. (2014, pág. 4) es un proceso secuencial y probatorio “que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. Por otra parte, la investigación cuantitativa en

lugar de partir de las preguntas de investigación o hipótesis, suele servir para indagar antes, durante o después de la recolección de datos, con el fin de entender mejor la problemática, afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes.

En este estudio se ha optado por la utilización de un enfoque mixto, que empleará investigación cualitativa para entender a profundidad la problemática, e investigación cuantitativa, por medio de una encuesta aplicada directamente a los graduados de la Universidad.

### **Modalidad de la Investigación**

#### **Investigación bibliográfica – Documental**

La investigación bibliográfica o documental consiste en la revisión de literatura para obtener información y consultar diversos materiales que pueden estar relacionados con la problemática; siendo clave generar un registro selectivo de las posibles fuentes para después localizar el material y organizarlo en fichas de trabajo (Jurado, 2005)

Las fuentes bibliográficas, hemerográficas, documentos, videos y repositorios electrónicos, se utilizarán para obtener información que sustente el marco teórico, propuesta metodológica, diseño de instrumentos de investigación y desarrollo de una propuesta que beneficie a la Universidad, en su afán de impulsar la formación de emprendedores.

#### **Investigación de campo**

Se la puede definir como el proceso en donde se usan “mecanismos investigativos, a fin de aplicarlos en el intento de comprensión y solución de algunas situaciones o necesidades específicas”, para lo cual el investigador entra en contacto directo con el entorno y los actores que son claves para la obtención de información (El pensante, 2016).

En primera instancia, se plantea una investigación de campo exploratoria que contribuya a explicar o describir las características de la problemática y los elementos que son claves dentro de los modelos formativos de la educación superior. Además se utilizará la investigación de campo enfocada a la verificación de hipótesis, para establecer la relación entre las variables y encontrar una explicación a su comportamiento.

### **Tipos o Niveles de la investigación**

#### **Exploratorio**

La investigación exploratoria “sirve para preparar el terreno; y, por lo común, anteceden a investigaciones con alcances descriptivos, correlacionales o explicativos”. Por lo general, es utilizada cuando el problema de investigación ha sido poco estudiado o no se ha abordado antes (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 90).

En consecuencia, servirá para profundizar sobre la problemática y buscar nuevas perspectivas en su abordaje, con miras a sentar las bases para el desarrollo del estudio descriptivo; se propone entonces la revisión de datos secundarios de diversas fuentes.

#### **Descriptivo**

La investigación descriptiva tiene como fin “especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 98).

El levantamiento de información por medio de encuestas permitirá valerse de la investigación descriptiva para identificar las competencias y resultados de aprendizaje alcanzados en el proceso formativo de los graduados de la Universidad; y, las dimensiones de la realidad del emprendimiento en esta población.

## Población y Muestra

### Población

La población puede ser definida como el conjunto de todos elementos que comparten ciertas especificaciones de interés para el desarrollo de una investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 174). Entonces, se contempla que la población serán los graduados de pre grado del centro regional Quito de la Universidad Técnica Particular de Loja, que obtuvieron su título en el período comprendido de enero a diciembre del año 2016.

**Tabla N° 8: Población**

<b>Informantes</b>	<b>Frecuencia</b>
Graduados de pre grado del centro regional Quito de la UTPL, que obtuvieron su título de enero a diciembre del año 2016	818
<b>Total</b>	818

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

### Muestra

La muestra “es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 173).

Al tratarse de una población finita (menor a 100.000), se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Z^2 \cdot p \cdot q + Ne2}$$

Z= Nivel de confiabilidad = 95%, entonces Z= 1.96

p= probabilidad de ocurrencia = 0.5

q= Probabilidad de no concurrencia= 1 -0.5 =0.5

N= Población

e= Error de muestreo = 0.05 (5%)

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,25 \times 818}{1,96^2 \times 0,25 + 818 \times 0,05^2} = 133,37$$

Por otra parte, el marco muestral constituye una “referencia que nos permite identificar físicamente los elementos de la población, así como la posibilidad de enumerarlos y seleccionar las unidades muestrales” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 185); en concordancia, los 133 graduados serán elegidos del listado proporcionado por la Unidad de Titulación de la UTPL.

**Tabla N° 9: Muestra**

<b>Informantes</b>	<b>Frecuencia</b>
Graduados de pre grado del centro regional Quito de la UTPL, que obtuvieron su título de enero a diciembre del año 2016	133
<b>Total</b>	133

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autor

## Operacionalización de Variables

**Tabla N° 10: Operacionalización de la Variable Independiente**

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: formación universitaria</b>				
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
La incompleta formación universitaria se conceptúa como: La situación bajo la cual las instituciones de educación superior mantiene un modelo educativo y pedagógico, que prioriza resultados de aprendizaje y contenidos que no alcanzan a desarrollar un perfil de egreso acorde a las necesidades de la sociedad.	Ser - valores de la ciudadanía	La OEA en su Programa Interamericano sobre Educación en Valores y Prácticas Democráticas (2008) establece tres componentes: 1. Investigación y análisis sobre cultura democrática. 2. Desarrollo profesional y de recursos educativos. 3. Cooperación e intercambio de información entre instituciones.	¿Cómo las IES impulsan el desarrollo de los tres componentes determinados por la OEA en el proceso formativo?	<b>Técnica:</b> Revisión documental  <b>Instrumento:</b> Ficha de información electrónica

<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
	Saber	El Consejo de Educación Superior CES (2014) establece que esta dimensión debe abarcar el saber teórico-metodológico y técnico instrumental, en los ámbitos científico-profesional y de pensamiento complejo	¿Cuál ha sido el proceso desarrollado por la Universidad para definir los resultados de aprendizaje que forman parte del perfil de egreso? ¿Cómo se promueven los resultados de aprendizaje relacionados con las capacidades cognitivas y competencias genéricas?	<p><b>Técnica:</b> Revisión documental</p> <p><b>Instrumento:</b> Ficha de información electrónica</p>

<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
	Saber hacer - Procesos y procedimientos para la producción del saber creativo y colaborativo	Para el CES (2014) se refiere a la práctica de aplicación de los procesos y procedimientos para la producción del saber hacer creativo y colaborativo; mientras que para la UNESCO (1996) el enfoque debe ser ¿Cómo enseñar al alumno a poner en práctica sus conocimientos y, al mismo tiempo, cómo adaptar la enseñanza al futuro mercado de trabajo, cuya evolución no es totalmente previsible?	¿Cómo enseñar al estudiante a poner en prácticas sus conocimientos y a emprender? ¿Cómo lograr una enseñanza que responda al mercado de trabajo?	<b>Técnica:</b> Revisión documental. Encuesta a graduados de la Universidad del año 2016.  <b>Instrumento:</b> Ficha de información electrónica y cuestionario por internet.

<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
	Saber emprendizajes sociales	El CES (2014) establece que los emprendizajes sociales se miden como resultados de aprendizaje relacionados con conocimientos y saberes que posibilitan la construcción creativa de nuevos e innovadores escenarios de la profesión	¿Qué actividades curriculares y extracurriculares se promueven para el emprendizaje social?	<p><b>Técnica:</b> Revisión documental. Encuesta a graduados de la Universidad del año 2016.</p> <p><b>Instrumento:</b> Ficha de información electrónica y cuestionario por internet.</p>

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

**Tabla N° 11: Operacionalización de la Variable Dependiente**

<b>VARIABLE DEPENDIENTE: emprendimiento de los graduados</b>				
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
<p>El incipiente emprendimiento de los graduados se conceptúa como: La situación bajo la cual los graduados de la Universidad crean un número reducido de nuevas empresas</p>	Entorno	<p>Según el GEM 2015 el 67% de expertos menciona que factores marco para el emprendimiento como apoyo financiero, capacidad para emprender, programas de gobierno, políticas gubernamentales, educación y entrenamiento, apertura de mercado y normas sociales y culturales, son elementos que fomentan el emprendimiento. Entre los factores que más restringen el emprendimiento el 54% señaló: políticas de gobierno y apoyo financiero.</p>	<p>¿Cómo cada uno de estos factores del macro entorno del país promueven o restringen la actividad emprendedora?</p>	<p><b>Técnica:</b> Revisión documental. <b>Instrumento:</b> Ficha de información electrónica</p>

<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
	Valores sociales hacia el emprendimiento	Los datos del GEM 2015 señalan que estos valores están representados por un 61,6% de la sociedad que considera al emprendimiento como una buena opción de carrera, un 77,3% de los medios que dan atención al tema de emprendimiento y un 67,1% de la sociedad que atribuye estatus y reconocimiento a los emprendedores exitosos.	¿Qué tan determinantes son los valores sociales para impulsar el emprendimiento? ¿Cómo las instituciones trabajan en la construcción de estos valores?	<p><b>Técnica:</b> Revisión documental.</p> <p><b>Instrumento:</b> Ficha de información electrónica</p>

<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
	Atributos individuales	Aspectos psicológicos: Según el GEM 2015 el 52,7% de la población percibió buenas oportunidades para iniciar un negocios, el 72% se percibe como personas poseedoras de conocimientos y habilidades para emprender, el 34,5% considera que el temor al fracaso podría convertirse en un impedimento para emprender y el 39,5% tiene la intención de crear una empresa.	<p>¿Cuál es el perfil psicológico de un emprendedor y cuáles de sus características son determinantes para su éxito?</p> <p>¿Qué rol juega la sociedad, sus instituciones y las universidades en fortalecer las percepciones favorables al emprendimiento?</p>	<p><b>Técnica:</b> Revisión documental. Encuesta a graduados del año 2016</p> <p><b>Instrumento:</b> Ficha de información electrónica. Cuestionario por internet</p>

<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
	Atributos individuales	Aspectos demográficos: La mayor tasa de emprendimientos tempranos TEA se registra en personas con una edad promedio de 36,1, con 10,5 años de escolaridad, 64,5% en zona urbana, 48,9% de los hombres y 51,1% de las mujeres. En cuanto a ocupación el mayor porcentaje se encuentra en autoempleo seguido de lejos por los trabajadores de tiempo completo o parcial, el 50,4% tiene un sueldo menor a \$450.	¿Cuáles son las características demográficas y psicográficas de un emprendedor?	<p><b>Técnica:</b> Revisión documental. Encuesta a graduados del año 2016</p> <p><b>Instrumento:</b> Ficha de información electrónica. Cuestionario por internet</p>

<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems básicos</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
	Ciclo de vida del emprendimiento	El 49% de los emprendedores se ubica en la primera etapa del ciclo "Intención de Emprender", el 28% son emprendimientos nacientes, el 10% emprendimientos nuevos, el 5% negocios establecidos de 3 a 5 años, el 1% negocios de 6 a 8 años y el 11% negocios de 9 o más años, según el GEM 2015	<p>¿De las etapas del ciclo de vida del emprendimiento cuáles son las más críticas y que factores (sociales, individuales, macro) son determinantes?</p> <p>¿Qué factores determinan que sea fácil o difícil emprender en el Ecuador?</p> <p>¿En qué etapa de ciclo de vida se encuentra los emprendimientos de los graduados?</p>	<p><b>Técnica:</b> Revisión documental. Encuesta a graduados del año 2016</p> <p><b>Instrumento:</b> Ficha de información electrónica. Cuestionario por internet</p>

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

## Técnicas e Instrumentos

### Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de datos en la que se interroga a individuos, a través de una variedad de preguntas “con respecto a su comportamiento, intenciones, actitudes, conocimientos, motivaciones, así como características demográficas y de su estilo de vida” (Malhotra, 2008, pág. 183). Para su aplicación se utiliza un cuestionario con preguntas que pueden ser abiertas o cerradas.

Según el modo de aplicación las encuestas pueden ser telefónicas, personales, por correo y electrónicas. En este estudio se utilizará un cuestionario desarrollado en internet para ser completado por los graduados elegidos en la muestra, a quienes se les remitirá un correo electrónico con las indicaciones y el enlace de la encuesta.

### Revisión documental

Garza (1988) define a la revisión documental como una técnica que “se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos y sonoros como fuentes de información..., registros en forma de manuscritos e impresos” (pág. 8).

El desarrollo del proceso de investigación documental recurre a diferentes tipos de trabajos como compilaciones, ensayos, estudios comparativos, memorias, ponencias, noticias, tesis, entre otros, varios de los cuales se obtienen de fuentes digitales, por lo que se empleará como instrumento la ficha de información electrónica.

### Validez y Confiabilidad

Para Malhotra (2008, pág. 225) “la validez es el grado en que las diferencias en las puntuaciones obtenidas en la escala reflejan diferencias verdaderas entre los objetos en las características medidas más que errores sistemáticos o aleatorios”.

En el cuestionario se presentan diferentes preguntas que corresponden a escalas nominales, ordinales, de intervalo o de razón, las que deben proporcionar la información sin errores de medición. Por otra parte, “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pág. 200).

Para lograr los niveles de validez y confiabilidad necesarios se procurará la revisión de los instrumentos de investigación con expertos que puedan validar los constructos, se realizarán pruebas con un grupo de graduados que trabajan en la Universidad para que retroalimenten al investigador; y, se profundizará en la exploración de fuentes teóricas y datos secundarios de otros estudios similares.

### **Plan para la Recolección de la Información**

Con base en el problema de investigación definido, la hipótesis y los objetivos señalados para este estudio, se plantea el siguiente plan de recolección de la información:

- **Definición de los sujetos a ser investigados:** Las encuestas se aplicarán a los graduados de pre grado que se titularon durante el año 2016, del Centro Regional Quito, que constan en los registros de la Universidad.
- **Selección de técnicas para recolectar información:** Las técnicas a emplearse serán la encuesta por internet y la revisión documental para la recolección de datos secundarios de varias fuentes.
- **Instrumentos seleccionados:** En las entrevistas a los graduados se empleará un cuestionario de 12 preguntas que incluye además datos generales de identificación. Mientras que la ficha de información electrónica, que contienen los datos de la fuente y un resumen general, será utilizada para la revisión documental.

**Tabla N° 12: Preguntas del cuestionario**

No.	Pregunta	Explicación
1	¿Para usted emprender puede considerarse una buena opción para hacer carrera a nivel profesional?	Determinar percepción positiva sobre emprender
2	¿Cuáles de los siguientes aspectos han sido para usted un obstáculo para emprender? Puede seleccionar más de una opción.	Establecer la opinión sobre cuál es la limitación al emprender
3	¿En algún momento de su vida usted generó algún emprendimiento?	Experiencia en emprender
4	En caso de decidir emprender o si su emprendimiento ya está en marcha, ¿cuál sería su principal motivación?	Identificar principales motivaciones
5	¿Cuenta al momento con un emprendimiento en marcha?	Situación actual de emprendimiento
6	Señale en qué etapa del ciclo considera que se encuentra su iniciativa.	Señalar tipo de emprendimiento
7	¿Su emprendimiento ha permitido generar empleo para otras personas?	Los emprendimientos agregan valor – generan empleo para otros
8	¿Considera que la formación brindada por la Universidad le ha permitido desarrollar las siguientes competencias? Califique según su opinión, donde 1 es la valoración menos positiva y 7 la valoración más positiva.	Competencias que caracterizan a un emprendedor y que están contempladas en la formación
9	¿En su opinión la Universidad le ha brindado apoyo o asesoría para generar experiencia laboral, ya sea a través de pasantías o de empleo?	Evaluar la percepción sobre la gestión de empleabilidad

<b>No.</b>	<b>Pregunta</b>	<b>Explicación</b>
10	¿Conoce usted si la Universidad ofrece cursos o programas para el fomento del emprendimiento?	Conocimiento sobre el trabajo de la universidad en emprendimiento
11	¿Ha participado en actividades curriculares o extracurriculares generadas por la Universidad para fomentar el emprendimiento?	Determinar la participación en estas actividades
12	¿Considera que la Universidad le ha brindado una formación orientada al emprendimiento?	Evaluación general sobre la formación en emprendimiento
13	Datos de identificación	Establece el perfil demográfico del graduado

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autor

- **Selección de recursos de apoyo:** Para el desarrollo de la investigación se contará con la colaboración de funcionarios de la Universidad, quienes proporcionarán datos relevantes y respaldarán los comunicados que se remitan a los graduados para el levantamiento de encuestas.
- **Procedimientos para la recolección:** El trabajo de campo se cumplirá de forma ordenada con la utilización de instrumentos validados y empleando el muestreo aleatorio simple con un número de 133 individuos a ser encuestados. En el caso de la revisión documental se recurrirá a fuentes académicas, repositorios y sitios web de instituciones reconocidas, por la confiabilidad de la información que ponen a disposición del público.

**Tabla N° 13: Procedimiento para la recolección de información**

<b>TÉCNICAS</b>	<b>PROCEDIMIENTO</b>
Encuesta	Método: De tipo descriptivo con la aplicación de un cuestionario.
	Dirigido a: 133 graduados que son parte de la población y que serán seleccionados aleatoriamente.
	Para qué: establecer la relación que tiene la formación brindada por la Universidad a sus graduados y el potencial desarrollo de emprendimientos.
	Lugar: Las encuestas se realizarán por internet, sin embargo se tiene información de que la mayoría de graduados reside y trabaja en la ciudad de Quito.
	Fecha: mayo de 2017.
Revisión documental	Método: de tipo exploratorio con el uso de fichas de información electrónica.
	Dirigido a: indagar fuentes secundarias.
	Para qué: entender la problemática y establecer las bases para el planteamiento de la propuesta.
	Lugar: Se realizará en la ciudad de Quito.
	Fecha: mayo de 2017.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autor

## Procesamiento de la Información

### Plan de procesamiento de información

- **Revisión crítica de la información recogida:** Las encuestas serán codificadas e ingresadas en un programa para análisis estadístico; esta información será revisada para determinar si existen encuestas que deban ser eliminadas por estar incompletas. En el caso de la revisión bibliográfica se elaborarán resúmenes, para identificar los datos relacionados a las variables de estudio.
- **Repetición de la recolección:** La muestra deberá contar con cuestionarios completos y de ser necesario se seleccionarán otros sujetos para que participen en la investigación.
- **Tabulación o cuadros según variables de cada hipótesis:** Se empleará para el análisis una distribución de frecuencias que se define como “un conjunto de puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), incluyéndose además los datos de cantidad. A continuación se muestra un ejemplo:

**Tabla N° 14: El graduado cuenta con un empleo fijo**

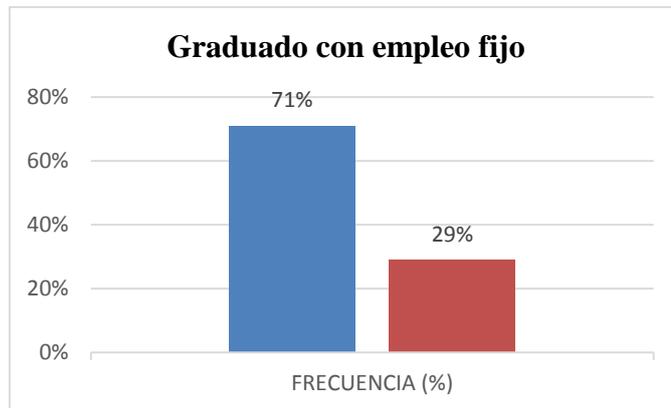
<b>OPCIONES</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>FRECUENCIA (%)</b>
Si	516	71%
No	211	29%
Total	727	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

- **Representaciones gráficas:** Las distribuciones de frecuencias pueden presentarse también en forma de histogramas, por lo que para esta investigación se utilizarán gráficas de barras.

**Gráfico N° 7: El graduado cuenta con un empleo fijo**



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor

**Plan de análisis e interpretación de resultados**

- **Análisis de los resultados estadísticos:** El análisis estadístico de frecuencias presentará datos que serán revisados, destacando las tendencias y su relacionamiento con la hipótesis.
- **Interpretación de los resultados:** La interpretación de los resultados se realizará con base en el marco teórico expuesto en este trabajo.
- **Comprobación de hipótesis:** Las medidas de estadística descriptiva y la prueba chi cuadrado se utilizarán para la comprobación de hipótesis relacionadas a la investigación.
- **Establecimiento de conclusiones y recomendaciones:** Los resultados de la investigación serán analizados en contraste con los objetivos, para poder establecer las conclusiones de la investigación, sobre las que se plantearán las recomendaciones.

**Tabla N° 15: Relación de objetivos específicos, conclusiones y recomendaciones**

<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>Conclusiones</b>	<b>Recomendaciones</b>
Analizar la formación brindada por la Universidad a los graduados del año 2016 del Centro Regional Quito, para su caracterización.		
Identificar en el año 2016 los factores claves que impulsan el desarrollo del emprendimiento en el Ecuador para su categorización.		
Plantear una propuesta que fortalezca el perfil emprendedor de los graduados del Centro Regional Quito de la UTPL, y los espacios que fomenten el emprendimiento		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

## CAPÍTULO IV

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Encuesta a graduados de la UTPL centro regional Quito

El estudio dirigido a graduados se desarrolló mediante una encuesta en línea (Anexo 2), compuesta de doce preguntas planteadas para obtener información relacionada a las variables dependiente e independiente, además de una sección de datos de identificación que consideraba la edad, sexto, tipo de ocupación y nivel de ingreso para un posterior segmentación demográfica.

La Universidad realizó el envío del link de la encuesta desde un correo oficial y se incluyeron además llamadas telefónicas para mejorar el nivel de respuesta, alcanzando la muestra planteada de 133 entrevistados. Además se realizó una validación del cuestionario y una comprobación previa de hipótesis a través de una prueba piloto con 13 casos cuyos resultados se observan en el Anexo 3.

#### Resultados del estudio

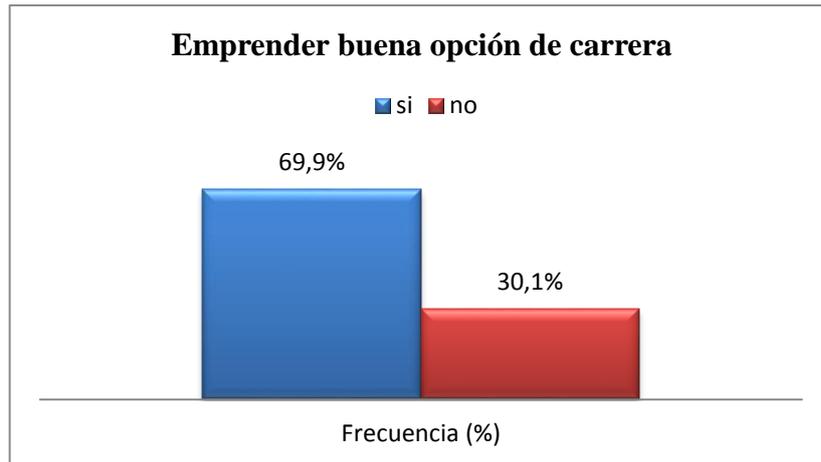
Pregunta No. 1: ¿Para usted emprender puede considerarse una buena opción para hacer carrera a nivel profesional?

**Tabla N° 16: El emprendimiento como carrera profesional**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Si	93	69,9%
No	40	30,1%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 8: El emprendimiento como carrera profesional**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

### **Análisis e interpretación**

Los graduados perciben que emprender puede considerarse una buena opción para hacer carrera profesional alcanzando el 70% y en coincidencia con los hallazgos que a nivel nacional plantea el GEM 2016. Estos resultados muestran la apertura que tiene la sociedad y los medios de comunicación para promover la actividad emprendedora y reconocerla como una innovadora forma de generar desarrollo económico.

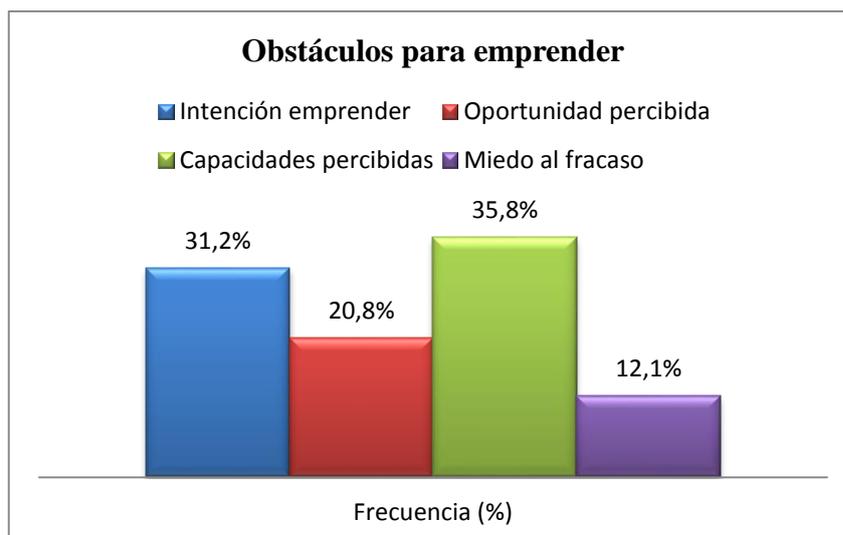
Pregunta No. 2: ¿Cuáles de los siguientes aspectos han sido para usted un obstáculo para emprender?

**Tabla N° 17: Obstáculos para emprender**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Intención emprender	54	31,2%
Oportunidad percibida	36	20,8%
Capacidades percibidas	62	35,8%
Miedo al fracaso	21	12,1%
Total respuestas	173	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 9: Obstáculos para emprender**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

### **Análisis e interpretación**

Los aspectos que son considerados como el principal obstáculo para emprender son las capacidades percibidas (36%) y la intención de emprender (31%), los que sin duda son fundamentales para desarrollar la actividad empresarial. En el caso de las capacidades percibidas el GEM 2016 las define como “porcentaje de la población adulta que creen poseer las habilidades y conocimientos requeridos para iniciar un negocio”, mientras que la intención de emprender se establece como “porcentaje de la población adulta que tiene intención de iniciar un negocio dentro los próximos tres años”.

Las habilidades y conocimientos son en parte adquiridos a través de la educación formal, por lo que el rol de las Universidades es decisivo en el fomento del emprendimiento; para ello se incluyen además los procesos de sensibilización que impulsen la intención de emprender.

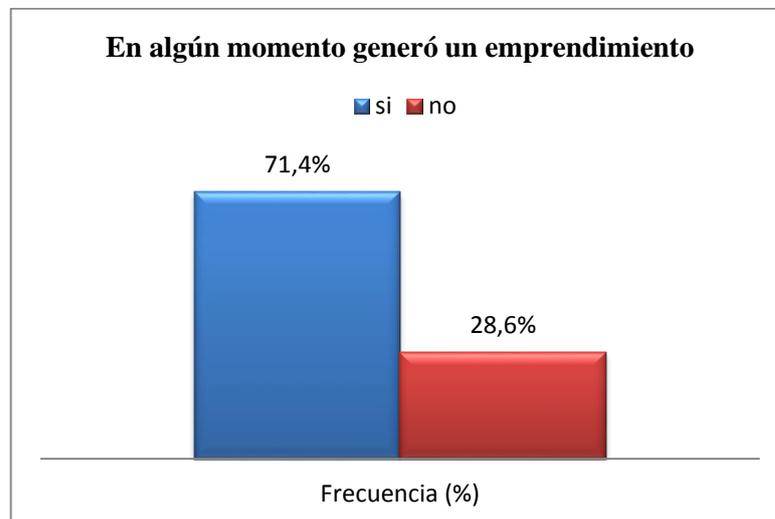
Pregunta No. 3: ¿En algún momento de su vida usted generó algún emprendimiento?

**Tabla N° 18: Generación de emprendimiento**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Si	95	71,4%
No	38	28,6%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 10: Generación de emprendimiento**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

### **Análisis e interpretación**

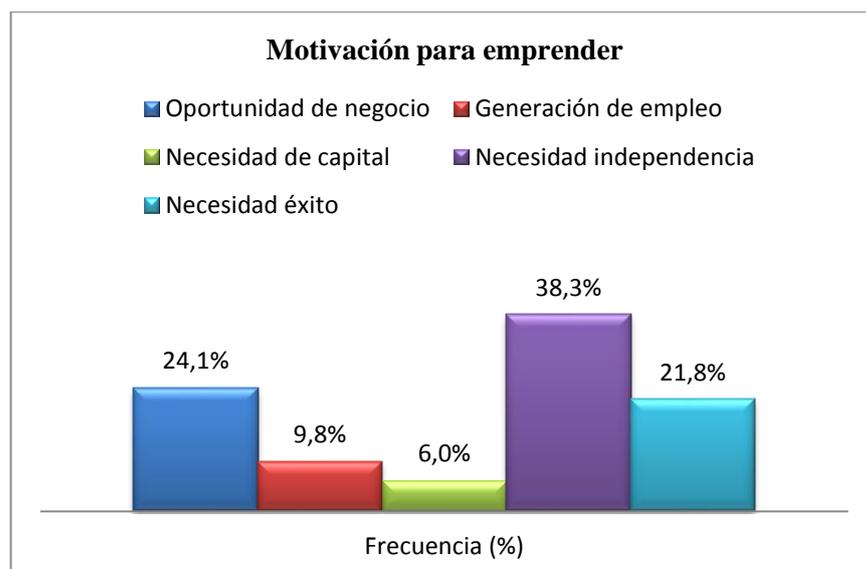
La intención de emprender está latente en los encuestados, así un 71% desarrolló en algún momento de su vida una iniciativa empresarial, lo que podría mostrar una fortaleza a ser potencializada por medio de las iniciativas que impulse la Universidad para generar espacios especializados de formación y asesoría.

Pregunta No. 4: En caso de decidir emprender o si su emprendimiento ya está en marcha, ¿cuál sería su principal motivación?

**Tabla N° 19: Principal motivación para emprender**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Oportunidad de negocio	32	24,1%
Generación de empleo	13	9,8%
Necesidad de capital	8	6,0%
Necesidad independenciam	51	38,3%
Necesidad éxito	29	21,8%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 11: Principal motivación para emprender**

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor

### Análisis e interpretación

Los graduados manifiestan que sus principales motivaciones para emprender son la necesidad de independenciam con un 38%, la oportunidad de negocio con 24% y la necesidad de éxito con 22%; lo que suele ser característico en el perfil del emprendedor, que busca una alternativa al trabajo en relación de dependencia.

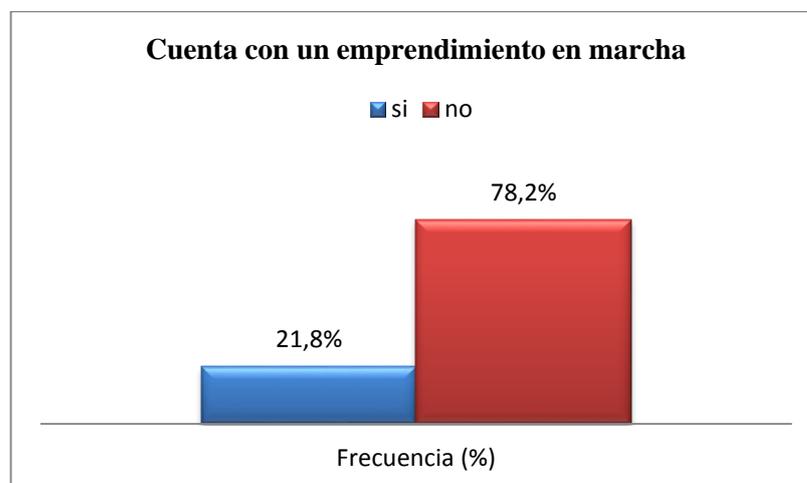
Pregunta No. 5: ¿Cuenta al momento con un emprendimiento en marcha?

**Tabla N° 20: Emprendimiento en marcha**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Si	29	21,8%
No	104	78,2%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 12: Emprendimiento en marcha**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

### **Análisis e interpretación**

El 78% de los encuestados manifiesta que no tiene al momento un emprendimiento en marcha, frente a un 22% que si lo tiene, demostrando que la tasa de emprendimiento en el segmento es bastante baja.

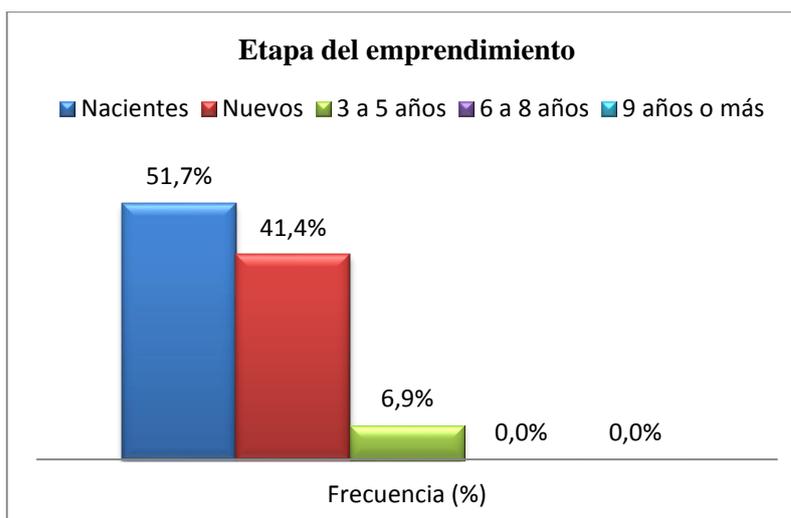
Al contrastar los resultados con la pregunta tres se evidencia que si bien en algún momento ha existido el interés y la puesta en marcha de un emprendimiento, no ha logrado mantenerse en el tiempo y posiblemente ha generado un desánimo para desarrollar futuras iniciativas.

Pregunta No. 6: Señale en qué etapa del ciclo considera que se encuentra su iniciativa.

**Tabla N° 21: Etapa del emprendimiento actual**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Nacientes	15	51,7%
Nuevos	12	41,4%
3 a 5 años	2	6,9%
6 a 8 años		0,0%
9 años o más		0,0%
Total	29	100,0%

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 13: Etapa del emprendimiento actual**

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor

### **Análisis e interpretación**

Los pocos emprendimientos (29) que tienen los graduados están identificados en las etapas de nuevos y nacientes (93%), por lo que el trabajo de impulso al emprendimiento representa un reto para los agentes públicos y privados que deben encontrar iniciativas para generar resultados en el corto y mediano plazo.

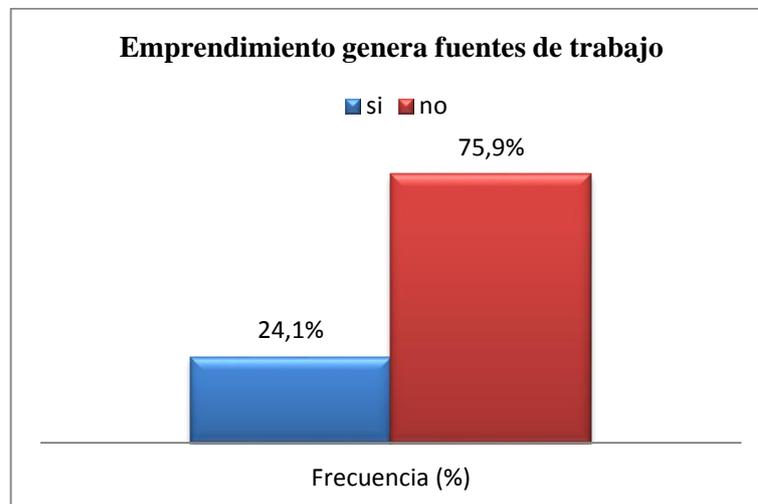
Pregunta No. 7: ¿Su emprendimiento ha permitido generar empleo para otras personas?

**Tabla N° 22: Generación de empleo para otras personas**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Si	7	24,1%
No	22	75,9%
Total	29	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 14: Generación de empleo para otras personas**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

### **Análisis e interpretación**

El 76% de los graduados que tienen un emprendimiento en marcha no generan fuentes de trabajo para otras personas, por lo que dentro de la metodología del GEM 2016 se podría asumir que se tratan de emprendimientos por necesidad, cuya contribución al desarrollo económico del país es muy limitada.

Pregunta No. 8: ¿Considera que la formación brindada por la Universidad le ha permitido desarrollar las siguientes competencias? Califique según su opinión, donde 1 es la valoración menos positiva y 7 la valoración más positiva.

**Tabla N° 23: Formación universitaria y competencias - conteo**

Opciones	CONTEO							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
Orientación al logro	11	10	10	41	31	11	19	133
Propensión a tomar riesgos	19	11	3	59	31	10		133
Creatividad e innovación	11		11	54	19	20	18	133
Autosuficiencia			12	18	26	22	55	133
Espíritu empresarial	11	11	13	8	12	46	32	133
Flexibilidad		17	11	10	29	61	5	133
Dinamismo	8	6	18	37	35	18	11	133
Persistencia		14	22	27	35	24	11	133
Automotivación	11	25	24	29	33		11	133

Fuente: Investigación de campo

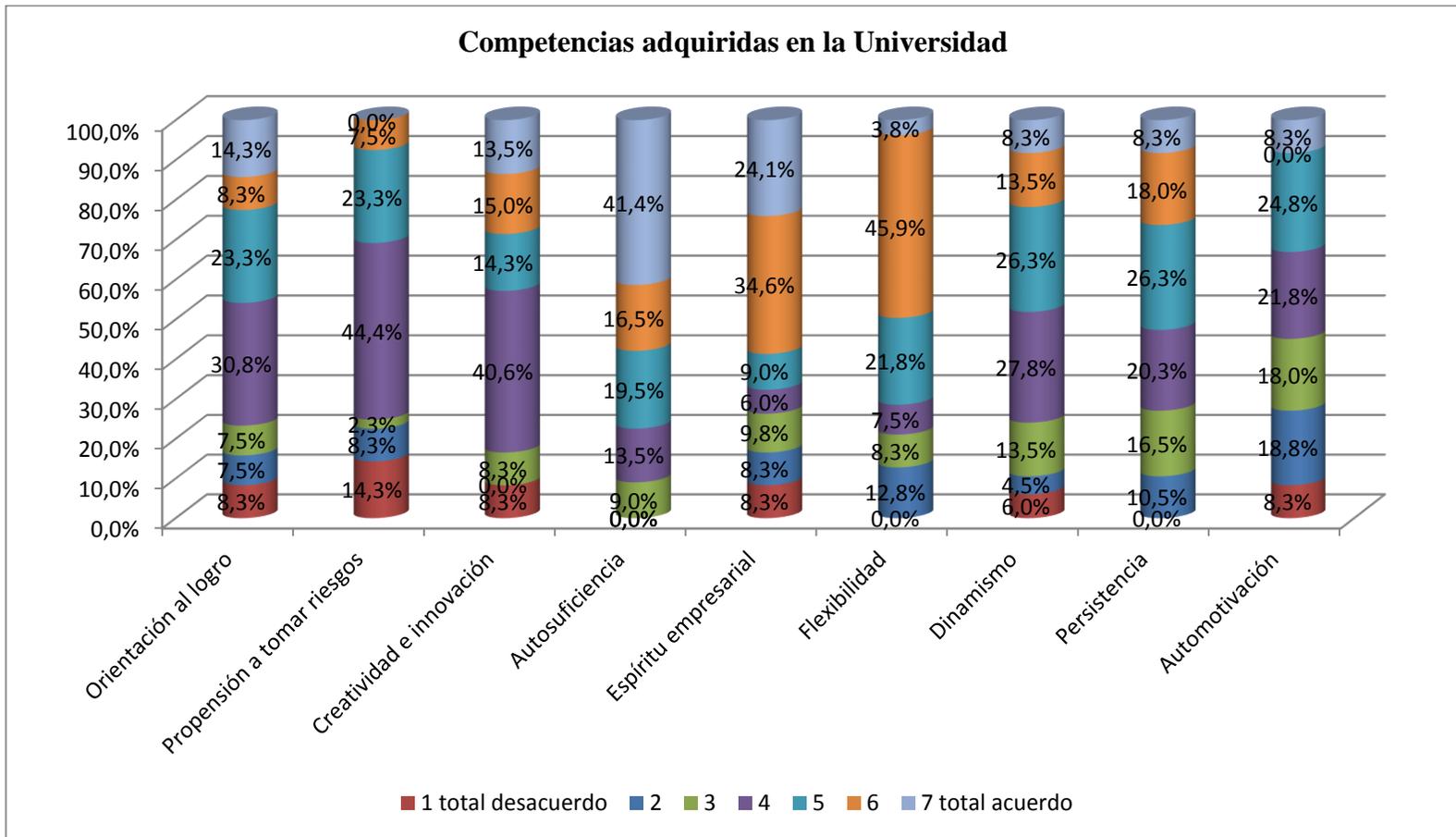
Elaborado por: Autor

**Tabla N° 24: Formación universitaria y competencias - frecuencias**

Opciones	FRECUENCIA (%)							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
Orientación al logro	8,3%	7,5%	7,5%	30,8%	23,3%	8,3%	14,3%	100,0%
Propensión a tomar riesgos	14,3%	8,3%	2,3%	44,4%	23,3%	7,5%	0,0%	100,0%
Creatividad e innovación	8,3%	0,0%	8,3%	40,6%	14,3%	15,0%	13,5%	100,0%
Autosuficiencia	0,0%	0,0%	9,0%	13,5%	19,5%	16,5%	41,4%	100,0%
Espíritu empresarial	8,3%	8,3%	9,8%	6,0%	9,0%	34,6%	24,1%	100,0%
Flexibilidad	0,0%	12,8%	8,3%	7,5%	21,8%	45,9%	3,8%	100,0%
Dinamismo	6,0%	4,5%	13,5%	27,8%	26,3%	13,5%	8,3%	100,0%
Persistencia	0,0%	10,5%	16,5%	20,3%	26,3%	18,0%	8,3%	100,0%
Automotivación	8,3%	18,8%	18,0%	21,8%	24,8%	0,0%	8,3%	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 15: Formación universitaria y competencias**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

## **Análisis e interpretación**

Las competencias seleccionadas para aplicar esta pregunta se relacionan con modelos investigados sobre el perfil del emprendedor. Se considera entonces que existen características claves y sin bien algunas pueden ser formadas en las instituciones de educación, existe un fuerte componente que es producto de la cultura e incluso la formación en el hogar.

Las competencias fueron calificadas a través de una escala de Likert con un rango de 1 a 7, aplicándose la metodología TOP TWO BOX para el análisis de resultados y comprobación de hipótesis, considerando que las valoraciones 6 y 7 constituyen los encuestados que tienen una firme opinión a favor de que la Universidad ha promovido el desarrollo de la competencia.

Las competencias mejor valoradas bajo estos criterios son: espíritu empresarial con 59%, la autosuficiencia con 58% y flexibilidad con 50%. Por el contrario los aspectos con más baja valoración son: automotivación con 27% y propensión a tomar riesgos con 23%.

Los porcentajes son favorables para tres de las competencias en un rango de 50 a 60%, por lo que se debe considerar que existe un número importante de graduados que no tiene una opinión firme sobre el aporte de la Universidad en el proceso de formación, más aún cuando se observa que por ejemplo la orientación al logro y la creatividad e innovación tienen un alto porcentaje de graduados que calificó en un rango de 1 a 4.

La Universidad puede encontrar algunas áreas de mejora para contribuir al desarrollo de las competencias básicas para emprender, ya sea a través de su perfil de egreso o el desarrollo de espacios para la incubación de negocios

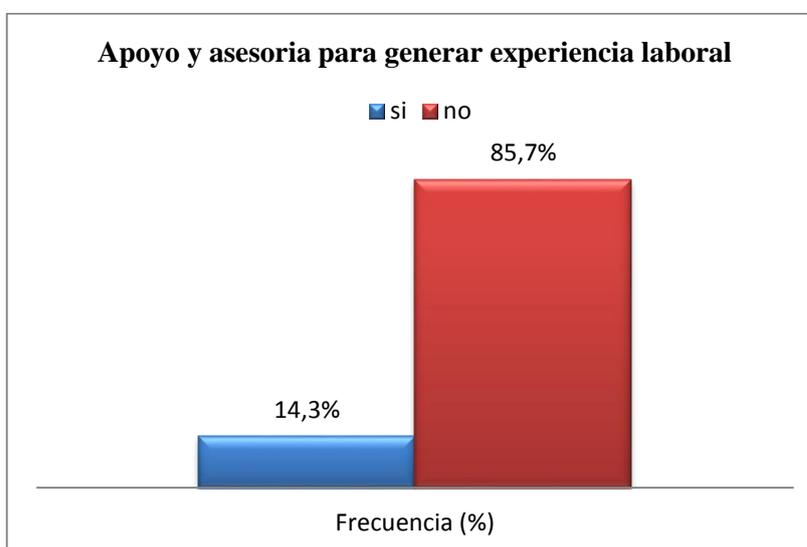
Pregunta No. 9: ¿En su opinión la Universidad le ha brindado apoyo o asesoría para generar experiencia laboral, ya sea a través de pasantías o de empleo?

**Tabla N° 25: Apoyo o asesoría para generar experiencia laboral**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Si	19	14,3%
No	114	85,7%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 16: Apoyo o asesoría para generar experiencia laboral**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

### **Análisis e interpretación**

El 86% de los encuestados manifiesta que no ha recibido apoyo o asesoría de la Universidad para acceder a un empleo o prácticas pre profesionales.

Cuando se analiza con más detalle el perfil del emprendedor en el país, se establece que la mayoría cuentan con experiencia laboral o de prácticas, por lo que impulsar proyectos en ésta línea es fundamental para la generación temprana de experiencia.

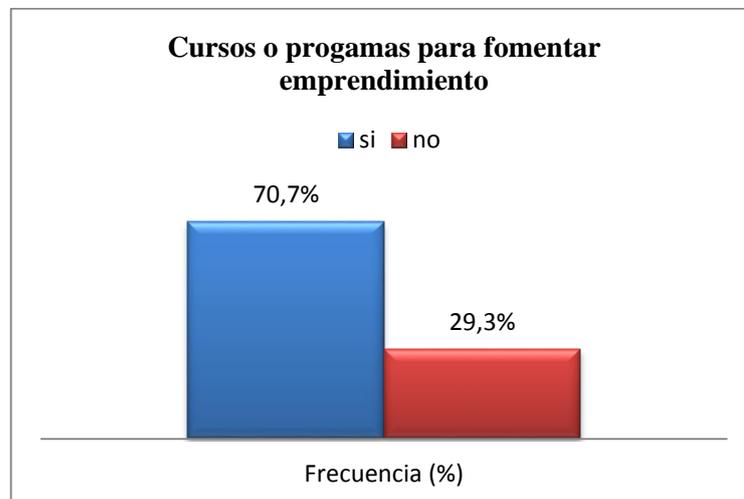
Pregunta No. 10: ¿Conoce usted si la Universidad ofrece cursos o programas para el fomento del emprendimiento?

**Tabla N° 26: Cursos o programas para emprendimiento**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Si	94	70,7%
No	39	29,3%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 17: Cursos o programas para emprendimiento**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

### **Análisis e interpretación**

Los encuestados señalan que conocen que la Universidad desarrolla cursos y programas para fomentar el emprendimiento (71%). Al haber sido estudiante de modalidad a distancia es complicado que puedan participar en los programas, sin embargo los canales de comunicación de la Universidad son bien utilizados para difundir las iniciativas.

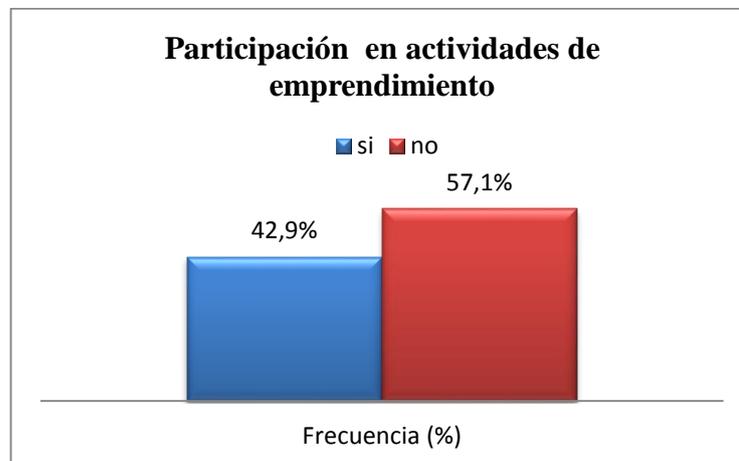
Pregunta No. 11: ¿Ha participado en actividades curriculares o extracurriculares generadas por la Universidad para fomentar el emprendimiento?

**Tabla N° 27: Participación en actividades para emprendimiento**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
si	57	42,9%
no	76	57,1%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 18: Participación en actividades de emprendimiento**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Auto

### **Análisis e interpretación**

La participación que tuvieron los graduados durante su proceso de formación, en actividades curriculares y extracurriculares para fomento del emprendimiento es de 57%, frente a un 42% que manifiesta no haber participado.

La Universidad mantiene ejes de formación orientados al desarrollo de competencias para la gestión empresarial en las diferentes carreras, por otra parte no todos los graduados del Centro Regional Quito acceden a actividades extracurriculares u otros espacios para la asesoría sobre la puesta en marcha de un emprendimiento.

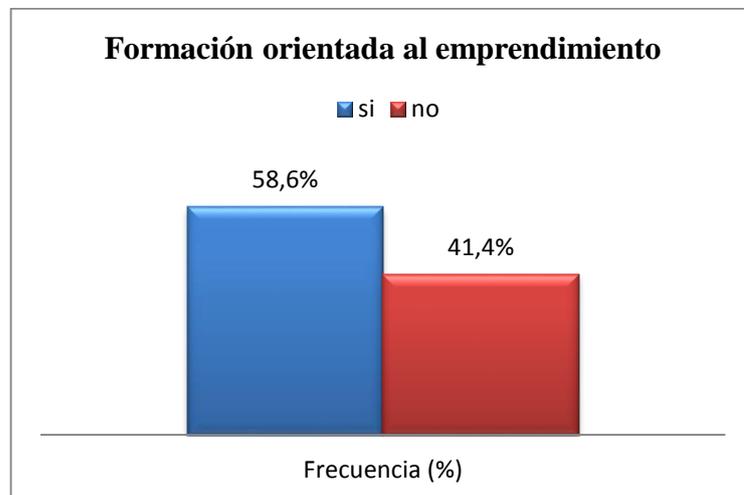
Pregunta No. 12: ¿Considera que la Universidad le ha brindado una formación orientada al emprendimiento?

**Tabla N° 28: Universidad y formación en emprendimiento**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Si	78	58,6%
No	55	41,4%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 19: Universidad y formación en emprendimiento**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

### **Análisis e interpretación**

Las opiniones en cuanto a la formación orientada al emprendimiento que brinda la Universidad está dividida, con una ligera diferencia de quienes opinan que si existió una contribución (59%).

Las actividades desarrolladas por la Universidad en un contexto general, brindan una imagen adecuada sobre el impulso del emprendimiento, sin embargo no han logrado una sinergia con la formación de competencias de los emprendedores y la concreción de los negocios.

## Datos de identificación de los encuestados

Edad:

En la encuesta se planteó una pregunta abierta referente a la edad obteniéndose como resultado que la edad promedio de los entrevistados es de 36,43 años, lo que es un reflejo de la diversidad de sus estudiantes, al tratarse de una modalidad abierta a distancia a la que acceden desde bachilleres hasta personas adultas.

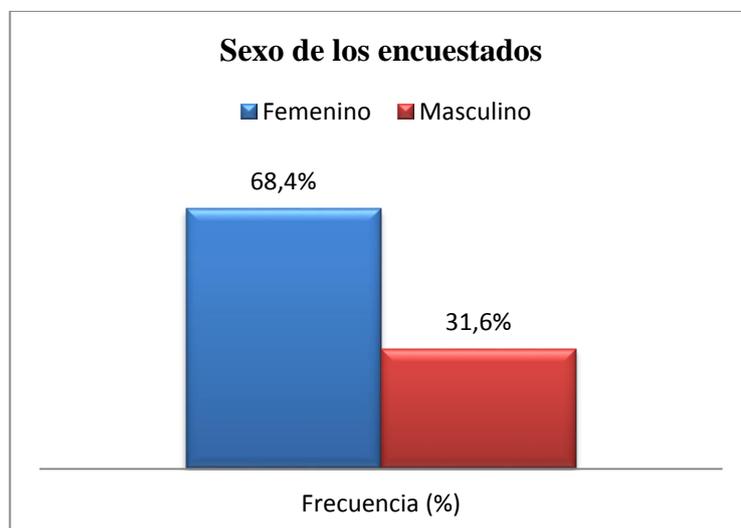
Sexo:

**Tabla N° 29: Sexo de los encuestados**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Femenino	91	68,4%
Masculino	42	31,6%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 20: Sexo de los encuestados**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

## Análisis e interpretación

Las mujeres constituyen la mayoría de los encuestas en un 68%, frente a un 32% de los hombres.

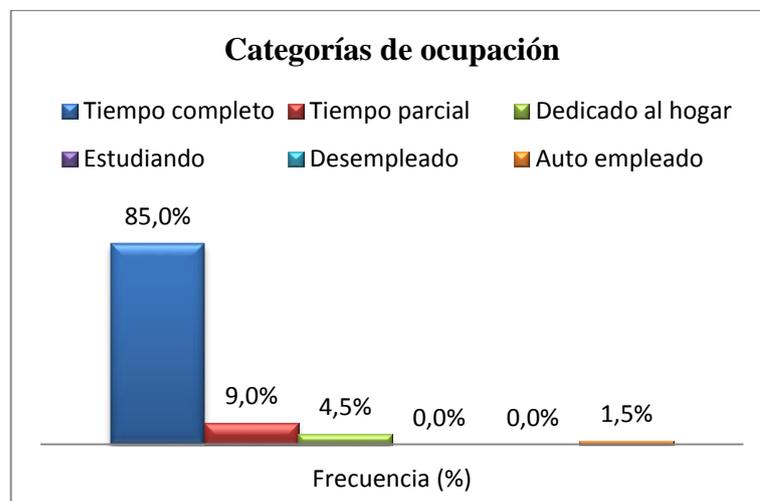
Categoría de ocupación:

**Tabla N° 30: Categorías de ocupación**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
Tiempo completo	113	85,0%
Tiempo parcial	12	9,0%
Dedicado al hogar	6	4,5%
Estudiando		0,0%
Desempleado		0,0%
Auto empleado	2	1,5%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 21: Categorías de ocupación**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

## Análisis e interpretación

El trabajo a tiempo completo (85%) constituye la principal ocupación de los graduados, lo que en principio podría ser una barrera que limite el tiempo que podrían dedicar al desarrollo de un emprendimiento.

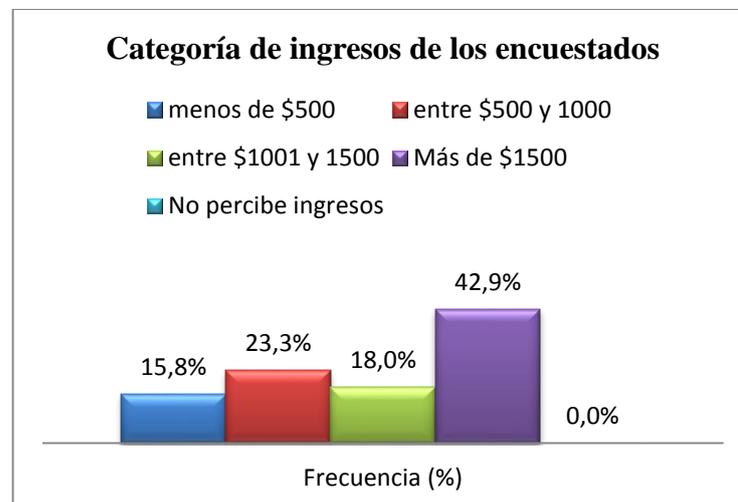
Categoría de ingreso:

**Tabla N° 31: Categorías de ingreso**

Opciones	Conteo	Frecuencia (%)
menos de \$500	21	15,8%
entre \$500 y 1000	31	23,3%
entre \$1001 y 1500	24	18,0%
Más de \$1500	57	42,9%
No percibe ingresos		0,0%
Total	133	100,0%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



**Gráfico N° 22: Categorías de ingresos**

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor



### Prueba de hipótesis:

El cálculo de chi cuadrado para la comprobación de hipótesis, se plantea con los siguientes datos:

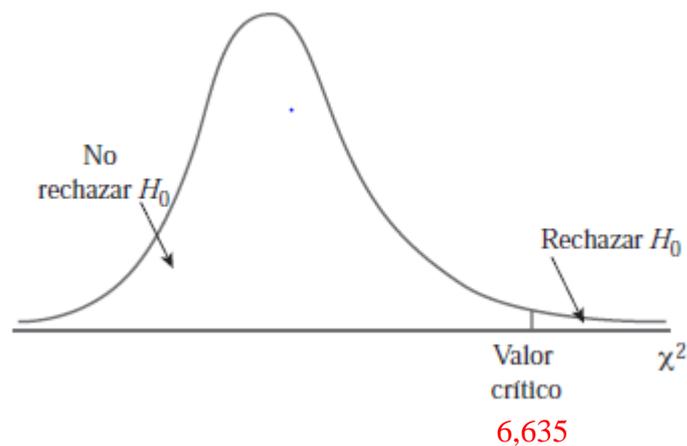
**Grados de libertad:** para una matriz con 2 columnas y 2 filas, se determina un gl de 1,

$$gl = (\text{cantidad de filas} - 1) * (\text{cantidad de columnas} - 1) = 1$$

**Nivel de confianza:** se ha seleccionado un nivel de confianza del 99%, lo que representa un nivel de significancia de 0,01; entendido como el error que se podría cometer al rechazar la hipótesis nula siendo verdadera (Universidad Tecnológica de Panamá, 2017)

Entonces, se utiliza la tabla chi cuadrado (Anexo 4) observando el valor de la coordenada 1 del nivel de significancia y 1 de grados de libertad, encontrándose el valor de 6,635; por consiguiente la hipótesis nula se rechaza cuando  $X^2_c > 6,635$ .

**Gráfico N° 23: Modelo chi cuadrado**



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor

## Cálculo estadístico

La investigación realizada con la participación de graduados de la población definida para este estudio incluyó preguntas inherentes a la variable dependiente e independiente, incluyéndose un total de 8 ítems para la comprobación de hipótesis.

**Tabla N° 32: Preguntas variable independiente**

<b>Variables independiente: Formación universitaria</b>			
<b>Id pregunta</b>	<b>Pregunta</b>	<b>si</b>	<b>no</b>
VI.1	¿Considera que la formación brindada por la Universidad le ha permitido desarrollar las siguientes competencias?	42	91
VI.2	¿En su opinión la Universidad le ha brindado apoyo o asesoría para generar experiencia laboral, ya sea a través de pasantías o de empleo?	19	114
VI.3	¿Conoce usted si la Universidad ofrece cursos o programas para el fomento del emprendimiento?	94	39
VI.4	¿Ha participado en actividades curriculares o extracurriculares generadas por la Universidad para fomentar el emprendimiento?	57	76
VI.5	¿Considera que la Universidad le ha brindado una formación orientada al emprendimiento?	78	55
		290	375

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autor

En la primera pregunta de la tabla se utilizó la metodología TOP TWO BOX para identificar las valoraciones de 6 y 7 como la alternativa SI, siendo el resto de calificaciones consideradas como un NO.

**Tabla N° 33: Preguntas variable dependiente**

<b>Variable dependiente: Emprendimiento de los graduados</b>			
<b>Id pregunta</b>	<b>Pregunta</b>	<b>si</b>	<b>no</b>
VD.1	¿Para usted emprender puede considerarse una buena opción para hacer carrera a nivel profesional?	93	40
VD.2	¿En algún momento de su vida usted generó algún emprendimiento?	95	38
VD.3	¿Cuenta al momento con un emprendimiento en marcha?	29	104
		217	182

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor

### **Tablas de contingencia**

Los resultados totalizados en las tablas anteriores sirven para elaborar las tablas de contingencia con las frecuencias observadas y esperadas al relacionar la variable dependiente y variable independiente con las opciones de respuesta sí y no.

**Tabla N° 34: Tabla de contingencia frecuencias observadas**

<b>Variables</b>	<b>Alternativas</b>	<b>si</b>	<b>no</b>	<b>TOTAL</b>
Formación universitaria		290	375	665
Emprendimiento de los graduados		217	182	399
<b>TOTAL</b>		507	557	1064

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor

**Tabla N° 35: Tabla de contingencia frecuencias esperadas**

<b>Variables</b>	<b>Alternativas</b>	<b>si</b>	<b>no</b>	<b>TOTAL</b>
Formación universitaria		316,6	348,4	665
Emprendimiento de los graduados		190,0	209,0	399
<b>TOTAL</b>		506,6	557,4	1064

Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor

Con los resultados obtenidos se procede a aplicar la fórmula para el cálculo del chi cuadrado,

$$x^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

**Tabla N° 36: Cálculo de Chi cuadrado**

Observada	Esperada	(O - E)² / E
289,556	316,597	2,310
217,000	189,958	3,850
375,444	348,403	2,099
182,000	209,042	3,498
		11,756244

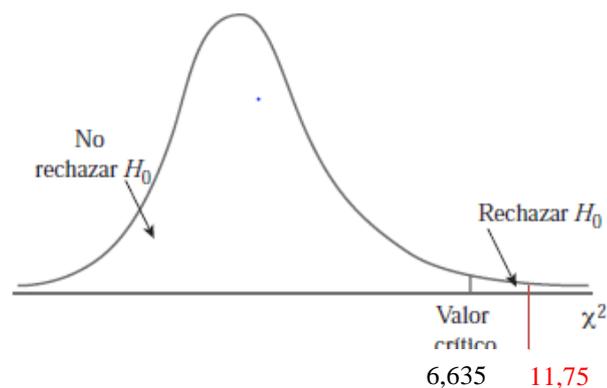
Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor

**Decisión estadística:**

La regla de decisión establecida es que se rechaza  $H_0$  cuando  $X^2_c > 6,635$ , por lo que al haberse calculado un valor de 11,75 se puede concluir,

Se rechaza  $H_0$ , lo que significa que la formación universitaria incide en el emprendimiento de los graduados del Centro Regional Quito de la Universidad Técnica Particular de Loja.

**Gráfico N° 24: Decisión estadística**



Fuente: Investigación de campo  
Elaborado por: Autor

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- En cuanto a la formación brindada por la Universidad el 57% de los graduados considera que se orienta al emprendimiento, y que las competencias de autosuficiencia y espíritu empresarial son las más reconocidas como parte del proceso educativo, a diferencia de la disposición a tomar riesgos, la automotivación, la orientación al logro y la creatividad que obtuvieron los puntajes más bajos.
- Los factores claves que impulsan el emprendimiento se pueden categorizar en dos grupos: los relacionados a los atributos de los individuos y la importancia de forjar actitudes emprendedoras, promoviendo cualidades psicológicas como auto confianza, autoestima, auto eficacia y necesidad de logro; y, los inherentes al entorno como la articulación de actores, políticas gubernamentales, financiamiento, transferencia de conocimiento y tecnología, entre las principales.
- La percepción de los graduados hacia el emprendimiento es positiva, siendo las principales motivaciones la necesidad de independencia (38%) y la oportunidad de negocio (24%); sin embargo, se identificó que la tasa de emprendimiento actual es muy baja (22%) y consiste en negocios nacientes o nuevos en un 93%, de los cuáles sólo un 24% da empleo a otras personas.

#### **Recomendaciones**

- Fortalecer el proceso formativo y ejes transversales que ayudarán a superar las barreras actuales referentes a las capacidades percibidas y la intención

de emprender, trabajando en las competencias relacionadas el perfil del emprendedor.

- Fortalecer el proceso de inserción laboral, los cursos sobre emprendimiento y las actividades extracurriculares que se ponen a disposición de los estudiantes, brindando mayores facilidades para su acceso en sintonía con las características de la modalidad de estudios.
- Generar un plan estratégico desde la Universidad para promover una cultura de emprendimiento ligada a las necesidades del mercado y la realidad del sector productivo del país y de la región.

## **CAPÍTULO VI**

### **PROPUESTA**

#### **Título**

“Plan estratégico 2017-2019 para impulsar el desarrollo de competencias emprendedoras y la creación de espacios que fomenten el emprendimiento en el Centro Regional Quito de la UTPL”.

#### **Datos Informativos**

**Institución ejecutora:** Universidad Técnica Particular de Loja

**Elaboración:** Ruth Soledad Londoño Proaño

**Equipo técnico responsable:** Dirección de Innovación

**Cantón:** Quito

**Provincia:** Pichincha

**Beneficiarios:** graduados de pre grado de la UTPL en el Centro Regional Quito.

**Tiempo estimado para la ejecución:**

**Inicio:** septiembre 2017      **Fin:** diciembre 2019

**Costo:** \$ 40.200

## Antecedentes

A nivel mundial el GEM 2017 determinó que de los diez países con mayor tasa de emprendimiento la mayoría eran europeos a excepción de Estados Unidos, Canadá y Australia. En el caso de Estados Unidos, que ocupa el primer lugar del ranking, los emprendimientos se destacan por un alto grado de internacionalización y de capital de riesgo.

En Latinoamérica y el Caribe el crecimiento económico sostenido, una mejora en la gobernanza y una población relativamente joven, benefician a varios países que ostentan una mejor posición en el ranking, tal es el caso de Chile que ocupa el primera lugar (el puesto 18 a nivel global), además de Puerto Rico y Colombia que le siguen en las posiciones dos y tres respectivamente (Global Entrepreneurship Research Association, 2017, pág. 3). Los retos que enfrentan estas economías por las notables desigualdades, la recesión económica y las falencias en cuanto a la calidad de vida, constituyen todavía una limitante para el desarrollo de la actividad emprendedora.

En esta región, los jóvenes de 15 a 29 años suman 163 millones representando un potencial que debe ser impulsado para lograr cambios en el desarrollo económico y empresarial. Entonces, se hace necesario un cambio en la pertinencia de la educación superior que mantiene una fuerte orientación hacia las ciencias sociales, la administración y el derecho (39% de los estudiantes) y una tasa de matriculación del 2% a 7% en carrera afines a la ciencia, tecnología, ingenierías y matemáticas, frente a un 13% a 18% que se registra en economías que se caracterizan por la innovación e investigación (OCDE/NACIONAS UNIDAS/CAF, 2016, pág. 15).

El emprendimiento por subsistencia sigue teniendo una mayor presencia frente a los de alto crecimiento, existiendo aún baja inversión en programas de emprendimiento (0,04% del PIB), a pesar del surgimiento de algunas iniciativas que buscan la asociación entre los gobiernos nacionales, la academia y los gobiernos locales. Otra apuesta por el desarrollo son las asociaciones de *Start-ups*,

los parques de emprendimiento y los centros de innovación (OCDE/NACIONAS UNIDAS/CAF, 2016, pág. 34).

En el Ecuador, se ha evidenciado un deterioro en la actividad emprendedora registrándose en el 2015 una tasa de emprendimiento temprano de 33,6% que para el 2016 bajó al 31,8%, que si bien es una cifra alta dentro de la región tienen un bajo impacto en la creación de empleo, ya que el 72,8 de los emprendimientos son unipersonales y no tienen perspectivas de crecer en este ámbito. Por otra parte el 92% de los emprendimientos no tienen clientes internacionales lo que significa un estancamiento de los negocios para proyectarse globalmente (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2017, pág. 10).

En el país el reto se orienta a adoptar políticas de apoyo al emprendimiento desde múltiples dimensiones como la generación de instrumentos de financiamiento, la reducción de obstáculos regulatorios, la generación de redes de negocio, mejorar las competencias de los emprendedores, fortalecer el sistema educativo, incrementar la capacitación para el empleo y buscar la sinergia entre los programas que impulsan los diferentes actores de la sociedad (OCDE/NACIONAS UNIDAS/CAF, 2016, pág. 40). Por consiguiente, el rol de la Universidad es decisivo en lo referente programas formativos y de educación continua, así como la generación de servicios para la inserción laboral.

### **Justificación**

El emprendimiento entendido como “la interacción dinámica entre las actitudes, habilidades y aspiraciones emprendedoras por parte de los individuos, que impulsa la asignación de recursos a través de la creación y operación de nuevas empresas”, se ve influenciado en gran medida por la calidad del espíritu emprendedor y el apoyo que a nivel país que se da a la iniciativa empresarial (Global Entrepreneurship Research Association, 2017, pág. 1).

Estas actitudes, habilidades y aspiraciones se deben desarrollar e impulsar desde los sistemas educativos con especial énfasis en las instituciones de educación superior, que tiene como misión preparar seres humanos y profesionales que sean

competentes e innovadores; además de propiciar la transferencia de conocimiento y tecnología para el desarrollo empresarial e industrial.

El enfoque creativo, innovador y sostenible que debe ser el marco de referencia para el desarrollo de un emprendimiento, podrá garantizar una mayor contribución al desarrollo económico de las naciones. La metodología GEM (2016, pág. 53) establece que el entorno propicio para el emprendimiento se construye con actitudes emprendedoras, competencias para emprender y aspiraciones emprendedoras, que se subdividen en otras dimensiones como: “percepción de oportunidades, habilidades emprendedoras, aceptación del riesgo, networking, cultura de apoyo, oportunidades de emprender, absorción de tecnología, capital humano, competencia, innovación de productos, innovación de procesos, alto crecimiento, internacionalización y capital de riesgo”.

La contribución de las instituciones de educación superior es directa en varias de estas dimensiones y en otras podría tener una influencia más indirecta, sobre todo en la generación de alianzas para configurar un entorno en el que participen actores públicos y privados que faciliten el impulso de emprendimientos de alto valor.

La investigación realizada a través de encuestas a los graduados del Centro Regional Quito de la UTPL arrojó interesantes hallazgos sobre competencias que deben ser fortalecidas en el proceso de formación de una cultura de emprendimiento; sin embargo, la percepción positiva y el interés por el emprendimiento es latente en esta población, en la que además se identifica que un 72% ha desarrollado un emprendimiento en algún momento de su vida, principalmente por la necesidad de independencia y la posibilidad de aprovechar una oportunidad de negocio.

Desde otro ámbito, la UTPL mantiene un modelo que se sustenta en la gestión productiva como un eje transversal de su proceso formativo, a través de los Centros de Investigación, Transferencia de Tecnología y Extensión (CITTE), que se constituyen en laboratorios orientados a la investigación aplicada, con el fin de preparar a los estudiantes para el ejercicio profesional.

El modelo educativo de la Universidad, los hallazgos sobre emprendimiento de los graduados y la necesidad de la sociedad de impulsar el desarrollo innovador a nivel empresarial, son los aspectos que en esencia justifican la importancia de la propuesta de un plan estratégico, que permita desarrollar acciones en ámbitos de formación curricular, extracurricular, alianzas estratégicas con el sector empresarial y el apoyo a la incubación de negocios.

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer un plan estratégico para los años 2017 a 2019 que impulse el emprendimiento de los graduados del Centro Regional Quito de la Universidad Técnica Particular de Loja.

### **Objetivos específicos**

- Examinar los factores internos y externos para la formulación de estrategias del plan 2017 – 2019 referente a emprendimiento, de la UTPL.
- Establecer un plan de acción y su factibilidad para beneficiar a los estudiantes y graduados del Centro Regional Quito de la Universidad en los años 2017 a 2019.
- Describir los factores claves para la ejecución de la propuesta hasta el año 2019.

## **Análisis de factibilidad**

El análisis de factibilidad busca profundizar, bajo determinadas perspectivas, los aspectos de la puesta en marcha del proyecto midiendo las posibilidades de éxito o fracaso. El plan estratégico que se propone implementar se fundamenta en una investigación teórica, de mercado, fuentes secundarias y de viabilidad a nivel institucional.

### **Factibilidad técnica**

Es una evaluación que demuestre que la propuesta puede ponerse en marcha y mantenerse, mostrando evidencias de que se ha planeado cuidadosamente, contemplado los problemas que involucra y mantenerlo en funcionamiento. Algunos aspectos a considerar son:

- Las acciones del plan están orientadas a fortalecer aspectos formativos que se encuentran incluidos dentro del modelo educativo de la Universidad, por lo que no implica cambios a nivel del macro o meso currículo.
- La Universidad cuenta con un área de Educación Continua que funciona en Quito, la que mantiene un amplio portafolio de programas de capacitación y se encuentra posicionada en el mercado, pudiendo tomar a cargo la organización de los cursos de emprendimiento. En la actualidad, se comercializan con gran aceptación cursos de 24 a 30 horas de duración por precio promedio de \$160 que abordan diversas temáticas.
- Los cambios a nivel del micro currículo se concentran en la revisión y adecuación de sílabos, la inclusión de actividades prácticas y la generación de proyectos integradores, lo que es factible desarrollar sin involucrar cambios de malla.
- Las acciones contribuirán a mantener un mayor contacto con los graduados y beneficiarán también a futuras generaciones.

### **Factibilidad de mercado**

El análisis de fuentes teóricas y otros informes dan cuenta de la necesidad que tiene nuestro país de garantizar un emprendimiento sostenido y de alto valor, existiendo además un interés de parte de los graduados de contar con el apoyo de la Universidad para generar iniciativas empresariales.

### **Factibilidad operativa**

La Universidad posee varios departamentos en su estructura organizacional así como profesionales especializados que pueden liderar la implementación de esta

propuesta, al contar con carreras en la línea de economía y administración de empresas, además de la experiencia con los CITTE que funcionan en la ciudad de Loja.

### **Factibilidad geográfica**

La matriz de la Universidad está ubicada en la ciudad de Loja y si bien cuenta con un número importante de funcionarios y docentes en sus centros regionales, podría limitarse la posibilidad de destinar recursos a la implementación de esta propuesta. Las acciones que se propone implementar conllevan algunas actividades que desde el ámbito curricular pueden desarrollarse en la matriz, mientras que en otras será necesario la constitución de equipos de trabajo virtuales.

### **Factibilidad de tiempo**

La propuesta tiene un horizonte de implementación de un año y medio aproximadamente, con lo que el tiempo del equipo responsable de las diversas acciones deberá destinarse parcialmente a esta iniciativa, que además está alineada a los objetivos estratégicos de la Universidad, por lo que no reviste mayor impacto el destinar recursos considerando los beneficios que se espera alcanzar.

### **Factibilidad de recursos**

El recurso humano provendrá de las áreas responsables de las acciones y además se utilizarán otros recursos materiales que dispone la Universidad como plataforma virtual, instalaciones, material didáctico y de oficina, material publicitario y otros gastos generales de menor cuantía.

### **Factibilidad jurídica**

Desde esta perspectiva no existen impactos al proyecto, ya que está alineado a los objetivos políticos del país, el modelo actual de la educación superior y el modelo pedagógico de la Universidad; además las alianzas estratégicas con otros sectores de la sociedad son pertinentes y están contemplados en los modelos de emprendimiento a nivel nacional.

### **Factibilidad política**

Las autoridades de la Universidad tienen especial interés en entregar a la sociedad profesionales que respondan a las necesidades del país, por ello su modelo educativo se ha orientado a resultados de aprendizaje reflejados en el perfil de egreso de cada carrera, que ha sido resultado de un análisis profundo con la participación de los diferentes actores docentes, profesionales de la rama, empresas, graduados y estudiantes. La línea del emprendimiento es una dimensión considerada en todos los perfiles al haberse definido como un eje transversal de formación.

### **Factibilidad Financiera**

La puesta en marcha de esta propuesta contempla un presupuesto de \$40.200 para los tres años de ejecución, lo que constituye una inversión que la Universidad está dispuesta a realizar, con miras a fortalecer su proceso formativo y apoyar el emprendimiento de los graduados. De este rubro \$19.000 corresponden a los costos de ejecutar cursos y \$21.200 sería lo que se invierte para las otras iniciativas. En la actualidad la institución destina rubros que bordean los \$12.000 para acciones que fomenten el emprendimiento y la empleabilidad, por lo que sería viable cubrir los gastos de la propuesta, en caso de no optar por los cursos de educación continua.

El plan de acción está diseñado con actividades que pueden ser ejecutadas a través del uso de recursos humanos y materiales propios de la Universidad, mientras que para otras se necesita un egreso de fondos como se detalla en la tabla. La inversión inicial es un *backing* por \$ 1.700 que se utilizará en diferentes eventos. El flujo de caja refleja con mayor detalle estos rubros, en donde los ingresos se generan como resultado de la venta de 5 cursos anuales dirigidos a un total de 125 personas, con un valor de inscripción de \$150, proyección que es viable dada la experiencia que tienen la Universidad en materia de educación continua y el interés manifestado por los graduados para recibir formación en emprendimiento.

**Tabla N° 37: Presupuesto para implementación de la propuesta**

Actividades / Proyectos	Detalle del gasto	Presupuesto USD		
		Año 0	Año 1	Año 2
Organizar una feria con la participación de graduados emprendedores	Material publicitario Alquiler de hotel Branding		3.000	3.000
Organizar conferencias con actores importantes del contexto empresarial	Material publicitario Pago de honorarios de conferencista principal		1.000	1.000
Planificar y ejecutar un concurso de emprendimiento	Material publicitario Premios en efectivo		3.500	3.500
Realizar el trabajo de campo para identificar variables del perfil	Contratación de call center para levantamiento de información		1.500	
Organizar ferias de empleo	Material publicitario Backing Gastos varios	1.700	1.500	1.500
Desarrollar cursos de educación continua	Honorario instructores Desarrollo espacio virtual Uso de instalaciones y equipos Materiales y refrigerios		9.500	9.500
		1.700	20.000	18.500

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autor

**Tabla N° 38: Flujo de fondos neto**

Concepto	0	1	2	3	4	5
Ingresos		\$ 18.750	\$ 18.750	\$ 20.000	\$ 20.000	\$ 20.000
Egresos		\$ 9.500	\$ 9.500	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Costo de ventas		\$ 10.500	\$ 9.000	\$ 11.000	\$ 11.000	\$ 11.000
Depreciación						
Utilidad antes de participación e impuestos		-\$ 1.250	\$ 250	\$ 10.000	\$ 10.000	\$ 10.000
Participación a trabajadores		\$ 0	\$ 0	\$ 1.500	\$ 1.500	\$ 1.500
Utilidad antes de impuestos		-\$ 1.250	\$ 250	\$ 8.500	\$ 8.500	\$ 8.500
Impuesto a la renta		\$ 0	\$ 0	\$ 1.870	\$ 1.870	\$ 1.870
Utilidad neta		-\$ 1.250	\$ 250	\$ 6.630	\$ 6.630	\$ 6.630
Utilidad en la venta de activos						
Impuesto a las ganancias extraordinarias						
Valor en libros de activos						
Depreciación		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Inversión	-\$ 1.700					
<b>Flujo de Fondos Neto</b>	<b>-\$ 1.700</b>	<b>-\$ 1.250</b>	<b>\$ 250</b>	<b>\$ 6.630</b>	<b>\$ 6.630</b>	<b>\$ 6.630</b>

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

El flujo de fondos muestra valores positivos gracias a los ingresos generados por la venta de cursos de capacitación en materia de emprendimiento, que se propone ofertar a los graduados. Además se obtuvieron los siguientes indicadores financieros:

**Valor actual neto:** Es un criterio de inversión que parte de la actualización de los cobros y pagos de un proyecto o inversión para conocer cuánto se va a ganar o perder (Economipedia, s.f.). Se lo calcula trayendo los flujos de caja a valor presente por medio de una tasa de descuento, con la siguiente fórmula:

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+k)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+k)} + \frac{F_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+k)^n}$$

El VAN generado en el flujo alcanzó un valor de \$10.996,55; lo que representa que el valor actualizado de los cobros y pagos futuros de la inversión, a la tasa de descuento del 10% (referencia de tasa activa, pasiva, costos de oportunidad) generará beneficios a la Universidad.

**Tasa interna de retorno:** Se define como la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión y que guarda estrecha relación con el VAN, al ser la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero (Economipedia, s.f.). Para su cálculo se utiliza la fórmula,

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+TIR)} + \frac{F_2}{(1+TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+TIR)^n} = 0$$

La TIR de la propuesta alcanza un valor de 75%, siendo un porcentaje interesante para obtener rentabilidad al ser superior a la tasa de descuento.

**Razón costo beneficio:** Llamada también relación costo beneficio sirve para determinar cuáles son los beneficios por cada dólar que se ha invertido en un proyecto (Pymes Futuro, s.f.).

$$R_{B/C} = \frac{\sum_{j=0}^n \frac{B_j}{(1+i)^j}}{\sum_{j=0}^n \frac{C_j}{(1+i)^j}}$$

La aplicación de la fórmula da como resultado que por cada dólar invertido en la propuesta se recuperará \$7,47, lo que también ratifica la viabilidad.

**Período de recuperación de la inversión:** Sapag (2000), plantea que este criterio tradicional es bastante difundido y sirve para determina “el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial, resultado que se compara con el número de períodos aceptables por la empresa” (pág. 309). Cómo se observa en la matriz de cálculo a continuación, la inversión inicial se recuperará durante el tercer año.

**Tabla N° 39: Cálculo del período de recuperación de la inversión**

<b>Periodo</b>	<b>Flujos</b>	<b>Flujos descontados</b>	<b>Acumulado</b>
1	-1250	-1136,36364	-1136,364
2	250	206,6115702	-929,7521
3	6630	4981,21713	4051,4651
4	6630	4528,379209	8579,8443
5	6630	4116,708372	

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

### **Fundamentación Científico-Técnica**

La administración estratégica se puede conceptualizar como “el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multifuncionales que le permitan a una organización lograr sus objetivos” (David, 2008, pág. 5), para ello se hace necesario integrar el trabajo de varias áreas de la organización y considerar el impacto de factores externos o en los que la organización no tiene injerencia.

Para David (2008, pág. 6) el proceso de planificación estratégica debe tener un enfoque objetivo, lógico y sistemático que permita tomar decisiones informadas

y claves para la permanencia de la empresa en un entorno de incertidumbre. Este concepto está ligado necesaria a lo que representa alcanzar y conservar una ventaja competitiva para garantizar el éxito de la empresa en el largo plazo.

La ventaja competitiva representa lo que una empresa realizar que la hace diferente e incluso superior a sus competidores, sin embargo el mantener esta ventaja es un proceso continuo que implica adaptarse al cambio en las tendencias y sucesos externos; y, formular, implementar y evaluar de forma eficaz las estrategias (David, 2008, pág. 8). En la educación superior no existe un enfoque directo hacia la competencia y el posicionamiento de mercado como en otros sectores, los objetivos que se persiguen van dirigidos a entregar a la sociedad ecuatoriana profesionales competentes resultado de una educación pertinente y de calidad, siendo para ello necesario el entender las tendencias y necesidades de los sectores productivos del país.

Las estrategias constituyen los medios que emplea la organización para alcanzar sus objetivos de largo plazo, siendo necesario plantear además objetivos anuales que sean específicos, realistas, medibles, realizables y limitados en el tiempo.

En relación al emprendimiento se puede referir que de acuerdo al informe “Perspectivas Económicas de América Latina 2017” de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), las Naciones Unidas y la Corporación Andina de Fomento, se recomienda empoderar a los jóvenes como actores económicos, sociales y políticos que pueden impulsar el emprendimiento, estableciéndose la necesidad de:

- Fortalecer el sistema educativo y promover la formación y la capacitación continuas.
- Combinar la enseñanza en las aulas con la capacitación en el empleo a fin de preparar mejor a los jóvenes para el mundo del trabajo.
- Crear programas de competencias que respondan mejor a las necesidades del mercado.

- Recoger información sobre las competencias de la población y las que las empresas buscan para elaborar mejores estrategias nacionales de mejoramiento de competencias.
- Fortalecer el vínculo entre los emprendedores jóvenes y las redes empresariales a través del asesoramiento y los programas para el desarrollo de proveedores.
- Fomentar programas de capacitación empresarial entre los jóvenes para desarrollar competencias gerenciales y financieras.
- Poner en marcha instrumentos de financiamiento escalonado adaptado a las necesidades de los jóvenes emprendedores, incluyendo subvenciones en etapa temprana, capital semilla, financiamiento basado en activos, inversionistas ángeles y redes de capital de riesgo.
- Reducir los obstáculos regulatorios a los emprendedores jóvenes, simplificando la legislación para la creación de empresas y obtención de licencias, y considerar incentivos para apoyar a los jóvenes emprendedores.
- Evaluar los programas de capacitación laboral y de emprendimiento sistemática y rigurosamente para identificar lo que da resultado y lo que debe mejorarse.
- Promover el acceso a los servicios de banda ancha mejorando la infraestructura y la asequibilidad para que los jóvenes puedan aprovechar al máximo las oportunidades que brinda la economía digital (pág. 22).

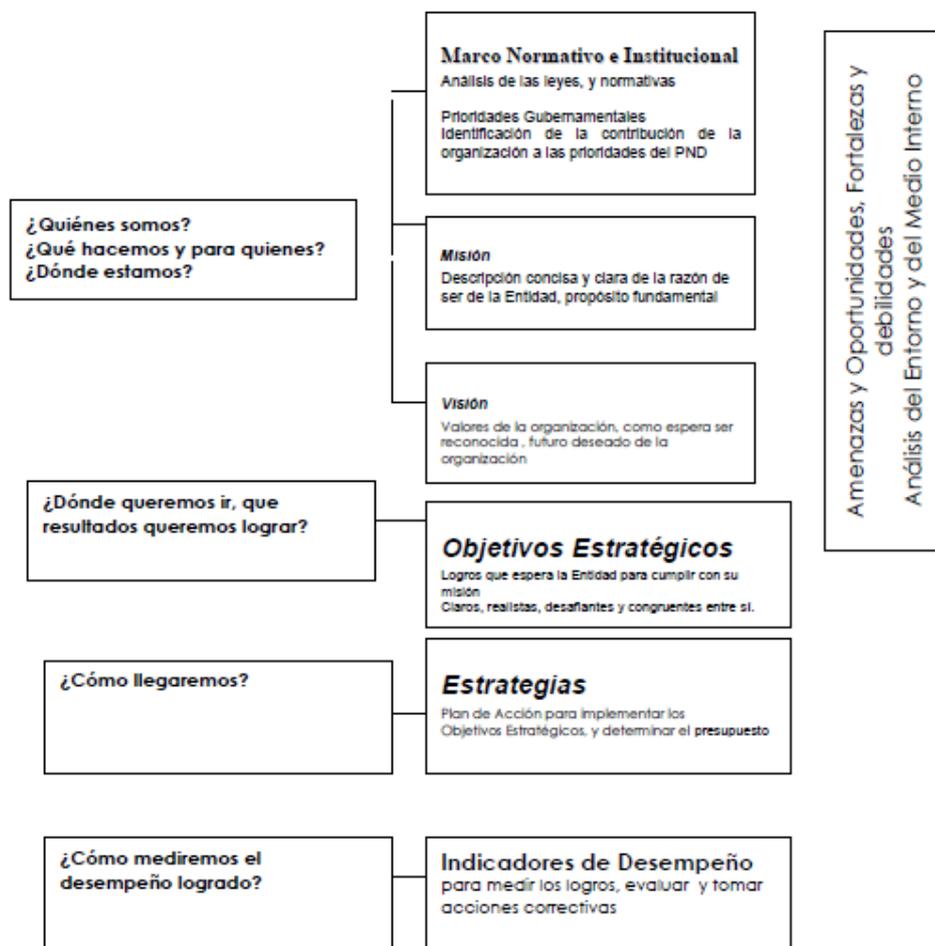
La realidad del emprendimiento comprende una serie de factores y de actores para lograr un cambio importante que haga transitar a una sociedad hacia el desarrollo económico. Para la Universidad el reto es lograr un alineamiento en el diseño meso y micro curricular para el tratamiento transversal del emprendimiento desde una dinámica teórica y práctica, que parte de la vinculación del estudiante con el entorno laboral y se complementa con programas de capacitación que deberían involucrar a sus graduados.

Otro campo de acciones que debe impulsarse es el diseño de estrategias para cultivar las redes empresariales, que ayuden al emprendedor en la apertura de mercado y en la obtención de posibles socios inversionistas.

## Metodologías

La metodología planteada por la Comisión Económica para América Latina en el documento “Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público” servirá de base para el desarrollo de esta propuesta considerando que los resultados que se pretenden alcanzar se alinean con aspectos de interés público.

**Gráfico N° 25: Metodología de Planificación Estratégica**



Fuente: CEPAL, 2009

La propuesta parte de un análisis situacional que considera factores externos e internos de la Universidad, que servirán de base para la identificación de

oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, que configuran la perspectiva para la formulación de estrategias FO, DO, FA y DA. Las estrategias que estén más alineadas a los objetivos de la propuesta serán seleccionadas para el desarrollo de un plan de acción, que se formula con base en la investigación teórica y de campo efectuada en esta tesis.

El plan de acción incluirá diversas actividades y proyectos con la definición de responsables, tiempo, recursos y presupuesto considerado para su ejecución. Además, se plantearán indicadores para la evaluación de objetivo general y objetivos específicos, así como monitoreo de las actividades. El resultado de esta propuesta será entregado a las autoridades de la Universidad para su análisis e implementación con miras a apoyar el emprendimiento de graduados y actuales estudiantes.

## **Plan Estratégico**

### **Marco Normativo o Institucional**

Las políticas públicas en el Ecuador tienen su punto de partido en un plan nacional de desarrollo denominado “del Buen Vivir”, que en el marco del artículo 283 de la Constitución de la República plantea el objetivo No 5, que busca elevar el nivel de vida de la población, a través de la promoción de una sociedad de productores y propietarios, y facilitando los medios de producción a los emprendedores.

Para alcanzar varios objetivos del Plan se cuenta con la Agenda de Transformación Productiva y el Código de la producción, que se orientan principalmente a la democratización y el acceso a los factores de producción, el fomento de la producción nacional, el cambio de la matriz productiva, la generación de empleo de calidad y el impulso del desarrollo productivo en zonas de menos desarrollo económico.

El impulso del emprendimiento constituye entonces una política de interés nacional y para ello se han generado además iniciativas principalmente a cargo del

Consejo Sectorial de la Producción, tales como: “Centros de Desarrollo para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES), Centros de Investigación y Desarrollo Tecnológico, Incubadoras de Empresas, Nodos de Transferencia o Laboratorios” (Asamblea Nacional, 2010).

### **Visión**

La visión de la Universidad es:

“El Humanismo de Cristo, que en su manifestación histórica y el desarrollo de su pensamiento en la tradición de la Iglesia Católica, propugna una universidad potenciadora, conforme a la dignidad que el ser humano tiene como “hijo de Dios”, que hace a la Universidad acoger, defender y promover en la sociedad, el producto y la reflexión de toda experiencia humana”.

### **Misión**

La misión de la Universidad es:

“Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad”.

Dentro de su filosofía de misión también incluye

La verdad como horizonte hacia el que dirigir, en comunión y respeto, nuestras más hondas dimensiones cognoscitivas, activas y vitales, una formación integral que aúne las dimensiones científico-técnicas de alta calidad, con las humanísticas, éticas y espirituales; un espíritu de investigación que contribuya al desarrollo de las ciencias experimentales y experienciales; y una disposición de servicio a la sociedad que suponga un efectivo aporte al desarrollo humanamente sustentable de su entorno local, del Ecuador, y de toda la humanidad, con preferencia hacia los sectores menos favorecidos, todo ello desde el sentido que aporta la reflexión metafísica y la pedagogía idente” (UTPL, 2011, pág. 7).

### **Valores institucionales**

Los valores fundamentales que rigen el accionar de la institución son:

- Fidelidad a la visión y misión institucional,
- Espíritu de equipo,
- Actitud de gestión y liderazgo,
- Humildad intelectual, entendida como la continua superación y apertura a nuevos conocimientos; y,
- Flexibilidad operativa, que permita la adaptación a las circunstancias desde los principios (UTPL, 2011, pág. 8).

### **Análisis de entorno**

#### **Fuerzas económicas**

El Fondo Monetario Internacional ha previsto que en el 2017 la económica ecuatoriana sufrirá una contracción por la falta de acceso a crédito, que ayude a cubrir el creciente déficit del presupuesto general del Estado. De enero a marzo de este año el gasto del presupuesto ascendió a “\$5.798 millones, lo que representa un 21,3% más que el mismo período del año anterior (El Universo, 2017).

Otro factor que configura la recesión que atraviesa el país es la situación del empleo, si bien se observa una disminución del desempleo de 5,7% registrado en el 2016 al 4,4% en el mismo período del 2017, para CORDES hay otras cifras relevantes que observar, tal es así que existe un 56,9% de ecuatorianos que tienen un empleo inadecuado, cifra que en el 2014 era de 45% (El Universo, 2017).

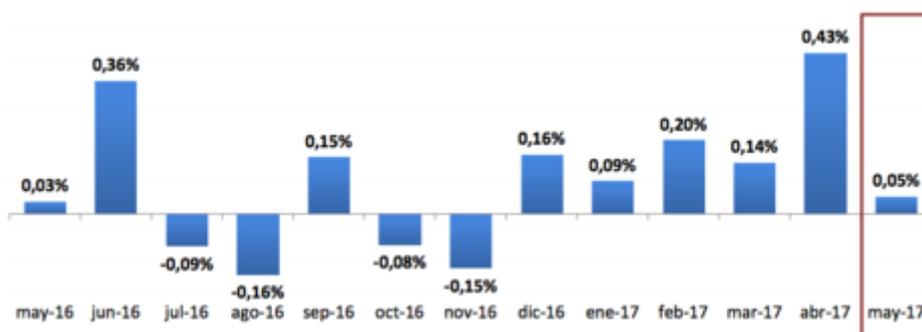
**Tabla N° 40: Empleo, subempleo y desempleo en el Ecuador**

-a marzo-	AÑOS	2014	2015	2016	2017	Diferencia 2016 2017
<b>Empleo pleno</b>		3'206.080	3'223.996	3'142.554	3'112.953	-29.601
<b>Subempleo</b>		890.360	985.698	1'348.231	1'726.030	377.799
<b>Otro empleo no pleno</b>		2'094.854	2'142.958	2'100.225	1'994.537	-105.688
<b>Desempleo</b>		342.096	282.967	448.990	355.414	-93.576

Fuente: INEC  
Elaborado por: El Universo, 2017

La inflación mensual en el país ha tenido importantes variaciones con una tendencia a la desaceleración, tal es así que en abril de este año la tasa fue de 0,43% y en mayo bajó a 0,05%; las estimaciones del gobierno es que la tasa anual sea de 1,1%. En mayo la canasta básica tuvo un costo de \$709,18 frente a un ingreso familiar mensual de \$700 sin incluir fondos de reserva (Ecuavisa, 2017).

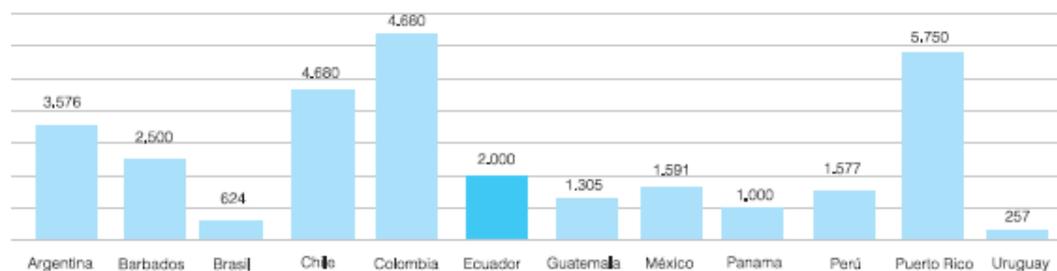
**Gráfico N° 26: Inflación mensual a mayo 2017**



Fuente: Ecuavisa, 2017

Por otra parte, el financiamiento es un factor que influye fuertemente en el emprendimiento, si se compara los \$2.000 que se requieren en el Ecuador para iniciar un negocio versus los otros países de la región, se observa una ventaja; siendo importante señalar que de acuerdo al GEM 2016, el 92,6% de los fondos necesarios para el emprendimiento provienen de recursos propios, lo que demuestra que las líneas de crédito externas son limitadas.

**Gráfico N° 27: Monto requerido para iniciar un negocio en América Latina y El Caribe**



Fuente: GEM, 2016

### **Factores sociales, culturales, demográficos y ambientales**

El último censo efectuado en el 2010 muestra que la población ecuatoriana creció en 1,95% en una década, llegando a un total de 14.489.499 habitantes, de los cuales 2.304.156 son personas entre 12 y 19 años, configurando un panorama de población joven que puede contribuir a la dinámica del emprendimiento, siempre que existan los recursos necesarios. En la provincia de Pichincha, la tasa de crecimiento intercensal bajó de 2,99 a 2,80, siendo una población en edad promedio de 29 años.

Según GEM 2016, aproximadamente un 60% de la población considera que la opción de emprender es una buena alternativa de carrera, un 61% señala que confiere estatus y un 69% que existe una posición favorable de los medios para promover el emprendimiento. Por otra parte, el análisis sobre las percepciones y actitudes de la población da cuenta de que las oportunidades percibidas están ligeramente por debajo de la de otros países de la región, mientras que la percepción de capacidades es superior a la media regional.

**Tabla N° 41: Percepciones y actitudes de la población sobre el emprendimiento**

	Oportunidades percibidas	Capacidades percibidas	Miedo al fracaso	Intención de Emprender
Ecuador	45,47%	71,33%	32,54%	42,66%
Colombia	51,40%	67,92%	25,58%	53,01%
Perú	56,56%	68,99%	32,39%	48,86%
Chile	50,38%	61,21%	31,23%	47,92%
Promedio Región	46,23%	62,62%	32,36%	35,52%
Promedio Economías de Eficiencia	42,45%	54,55%	38,61%	29,75%

Fuente: GEM, 2016

Los resultados de la investigación dirigida a los graduados de la Universidad mostraron que existe una percepción positiva hacia el emprendimiento, encontrándose que los principales obstáculos para generar un negocio son las capacidades percibidas y la intención de emprender. Además un 72% de los entrevistados señaló que en algún momento impulsó un emprendimiento y sus principales motivación son la necesidad de independencia (38%) y la oportunidad de negocio (24%).

La tendencia hacia propuestas empresariales que estén en sintonía con los parámetros medio ambientales ha marcado la tónica durante los últimos años, por lo que cada sector en el que se emprende maneja ciertos estándares que deben ser considerados formalmente.

### **Fuerzas políticas, gubernamentales y legales**

El Plan Nacional de Desarrollo establece el marco sobre el cual se desarrolla la política y la legislación en materia de emprendimiento, que buscan instrumentar programas en los que se invierta adecuadamente los recursos del Estado. Las iniciativas se concentran en generar líneas de financiamiento, concursos para fondos no reembolsables y la creación de redes de inversores, cuyo impacto no ha sido importante al no existir mayores variaciones en la tasa de emprendimiento temprano durante varios años (excepto en 2013 que registró crecimiento).

Las principales limitantes para el emprendimiento son la falta de opciones de financiamiento y las dificultades que se tiene para hacer negocios (abrir o liquidar una empresa, regulaciones laborales, restricciones, aranceles, etc.), lo que debería marcar la tónica del nuevo gobierno para demostrar un apoyo más firme y disruptivo al emprendimiento, a través de una agenda de competitividad nacional y local (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Samaniego, 2017, pág. 64).

### **Fuerzas tecnológicas**

El aprovechamiento de la tecnología para impulsar los emprendimientos o generar iniciativas de base tecnológica, son fundamentales en el desarrollo empresarial, sobre todo cuando se trabaja en impulsar la innovación y el crecimiento acelerado. Los jóvenes están capacitados y conectados al uso intensivo de la tecnología, lo que implica la oportunidad de promover ciudades más inteligentes y sostenibles en la región (OCDE/NACIONAS UNIDAS/CAF, 2016, pág. 37).

En la provincia de Pichincha según el último censo, existe un 17,4% de analfabetismo digital, un 87,2% de la población tiene acceso a teléfono celular, un 26,2% a internet y un 48% dispone de computadora; lo que aún limita la posibilidad del crecimiento de los negocios por canales virtuales.

### **Fuerzas competitivas**

La educación superior en el Ecuador es considerada un bien de interés público, independientemente de si involucra a instituciones públicas, privadas y cofinanciadas, por lo que el concepto de competidores no está realmente aceptado; sin embargo, si se puede hablar de factores diferenciadores.

En la ciudad de Quito el principal competidor para la UTPL sería la Universidad de Fuerzas Armadas, que cuenta con algunos programas de pre grado en modalidad a distancia, además del creciente mercado de universidad extranjeras que han llegado a ofertar sus carreras en el país; sin embargo, aún la oferta es limitada y no ha llegado a tener un fuerte posicionamiento. No existen iniciativas impulsadas por los competidores para ofrecer programas innovadores que fomenten

el emprendimiento, debido a las dificultades que representa las características propias de esta modalidad de estudios.

Existen instituciones que dedican sus esfuerzos al fomento del emprendimiento y que podría constituirse en un sustituto de las iniciativas que involucra esta propuesta, por ello se plantea la necesidad de generar alianzas estratégicas con actores que tienen mayor experiencia e incluso recursos.

### **Análisis de ambiente interno**

#### **Administración**

La Universidad dispone de una planificación estratégica, que para el periodo comprendido del 2016 al 2020 (págs. 1 – 7) gira en torno a 7 líneas estratégicas:

1. Desarrollar una Universidad como alma mater para el siglo XXI.
2. Investigación, desarrollo e innovación.
3. Docencia pertinente y de alto nivel.
4. Educación a distancia.
5. Recursos naturales, biodiversidad y geodiversidad.
6. Ciencias biomédicas.
7. Excelencia y liderazgo.

Para el trabajo en estas líneas se cuenta con objetivos, metas e indicadores claramente definidos, además del trabajo coordinado de las diferentes áreas de la Universidad, que reportan periódicamente el avance de las acciones contempladas en el plan operativo anual, el mismo que incluye los siguientes objetivos estratégicos que se relacionan directamente con esta propuesta:

- Identificar las redes y convenios de gestión universitaria que favorezcan el fortalecimiento del modelo de gestión UTPL
- Aumentar la relación de la Universidad con los graduados.
- Aumentar proyectos de innovación, vinculación o actividades formativas relacionadas con la empresa y emprendimientos de la UTPL.
- Fortalecer la presencia institucional nacional a través de los centros de apoyo universitario, mediante actividades culturales o de vinculación con la sociedad.

**Gráfico N° 28: Proyectos del Plan Operativo anual 2016**



Fuente: Rendición de cuentas 2015  
Elaborado por: UTPL

La estructura organizacional se encuentra claramente definida mediante un organigrama (Anexo 5) que incluye la división de los procesos gobernantes, de asesoría, de generación de valor y de apoyo. Por otra parte, la dirección se efectúa con liderazgo, trabajo en equipo y empoderamiento de los funcionarios para la generación de resultados.

El Reglamento Interno de Trabajo de la Universidad especifica con claridad las normas de selección, contratación y promoción del personal, así como la determinación de la jornada de trabajo, registro de asistencia, horas suplementarias, horas extraordinarias y descansos. Se establece además los derechos y obligaciones de los trabajadores, con un detalle además sobre faltas y sanciones.

## **Marketing**

Si bien la Universidad no cuenta con una gerencia de Marketing, si desarrolla varias actividades sobre todo orientadas a la comunicación a través de la

Dirección General de Proyección y Desarrollo Institucional. Si se considera las principales funciones del marketing se establece lo siguiente:

Investigación de mercados: se realizan estudios para determinar la pertinencia de los programas y para conocer la realidad laboral de los graduados.

Análisis del segmento: el proyecto “Seguimiento Estudiantil Integral” se orienta a realizar seguimiento de su desempeño y crear estrategias para su permanencia.

Distribución: si bien la matriz se encuentra en la ciudad de Loja, posee una amplia cobertura con presencia en todas las provincias del Ecuador; y, en el extranjero en Roma, Madrid, Nueva York y Bolivia.

Venta de servicios: se realiza publicidad por diferentes canales, difusión de información y gestión de relaciones con estudiantes.

Planeación de servicios: los programas de formación, cursos de educación continua, proyectos de investigación y vinculación, se sustentan en procesos de análisis y planeación que buscan mantener la calidad en la educación y la pertinencia.

Fijación de precios: los aranceles de la Universidad son competitivos tanto en modalidad presencial como en modalidad abierta, en ésta última son líderes en el mercado ecuatoriano.

## **Finanzas**

La Universidad mantiene una salud financiera que se ve reflejada en sus estados financieros, así al cierre del 2016 reflejó un excedente de \$ 2.978.663. Los ingresos provenientes de aranceles principalmente, permiten sustentar la operación y la inversión para potenciar su crecimiento.

La liquidez alcanza un 2.37 y los ingresos académicos se incrementaron en aproximadamente 3.9 millones en el 2016 versus los resultados alcanzados en el 2015, mostrando la fortaleza que tiene la Universidad en este campo.

## **Producción y operaciones**

La función de producción y operaciones consiste en las entradas, procesos y salidas que permiten transformar insumos en productos o servicios, considerando además aspectos como la capacidad, el inventario, la fuerza laboral y la calidad (David, 2008, pág. 147). En la Universidad se disponen de documentos estandarizados para describir los procesos de todas las áreas, sin embargo no se llega a incluir indicadores de eficiencia o calidad.

Por otra parte, se dispone de procesos y sistemas que permiten un manejo eficiencia de la capacidad instalada, además de unidades encargadas del control, planificación y aprobación de los procesos de calidad.

## **Investigación y desarrollo**

Las instituciones de educación tiene como funciones sustanciales el desarrollo de la docencia, la investigación y la vinculación, por lo que se convierten en el entorno propicio para encontrar importantes iniciativas en la línea de investigación y desarrollo. La UTPL ha demostrado una fortaleza en el ámbito de investigación tanto a través de diversas publicaciones como con el impulso de sus centros de innovación.

El Vicerrectorado de Investigación de la Universidad tiene como funciones:

- Promover y organizar los programas y proyectos de investigación atendiendo a las prioridades establecidas por el plan estratégico de la universidad.
- Impulsar la innovación y la generación de emprendimientos
- Promover la transferencia de conocimientos
- Establecer las políticas para la extensión universitaria (UTPL, 2012, pág. 20)

La Dirección de Innovación es la encargada de promover el espíritu emprendedor y proponer al Vicerrectorado políticas en lo referente a emprendimiento e innovación.

## **Sistemas de información gerencial**

La Universidad dispone de diversos sistemas que permiten administrar la información, siendo difícil centralizar o analizar gran cantidad de datos a través de procesos de inteligencia de información, por lo que no se han desarrollado modelos que faciliten la toma de decisiones o el desarrollo de planes de acción.

**Matriz FODA**

	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS - F</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación y organización desarrollada de forma sistemática</li> <li>2. Presencia en todas las provincias y en el exterior</li> <li>3. Precios competitivos frente a los competidores privados</li> <li>4. Liquidez y crecimiento de ingresos académicos - solidez financiera</li> <li>5. Enfoque por procesos y gestión de calidad</li> <li>6. Talento humano con experiencia en programas de emprendimiento</li> <li>7. Investigación y desarrollo</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES - D</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Información limitada del segmento objetivo</li> <li>2. Planeación del servicio que no guarda relación directa con necesidades del entorno</li> <li>3. Carencia de la función de inteligencia de información para uso en la toma de decisiones</li> <li>4. Mecanismos limitados para impulsar emprendimientos</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES - O</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. En el país el monto requerido para emprender es bajo (\$2000)</li> <li>2. Población joven que suele tener mayor apertura a emprender e innovar</li> <li>3. Percepción positiva de la sociedad hacia el emprendimiento</li> <li>4. Generaciones que están capacitadas y conectadas con la tecnología</li> <li>5. Limitada presencia de competidores en la modalidad y con escasas iniciativas para el emprendimiento</li> <li>6. Instituciones que en el país trabajan en programas de emprendimien</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fomentar una cultura de emprendimiento a estudiantes y graduados (O2, O3, F6)</li> <li>2. Impulsar actividades curriculares que se orienten a la formación en emprendimiento (O4, O6, F1)</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estudiar las características del segmento y sus expectativas (O3, D1, D2)</li> <li>2. Generar alianzas con instituciones especializadas en emprendimiento (O1, O6, D4)</li> </ol>

	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS - F</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación y organización desarrollada de forma sistemática</li> <li>2. Presencia en todas las provincias y en el exterior</li> <li>3. Precios competitivos frente a los competidores privados</li> <li>4. Liquidez y crecimiento de ingresos académicos - solidez financiera</li> <li>5. Enfoque por procesos y gestión de calidad</li> <li>6. Talento humano con experiencia en programas de emprendimiento</li> <li>7. Investigación y desarrollo</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES - D</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Información limitada del segmento objetivo</li> <li>2. Planeación del servicio que no guarda relación directa con necesidades del entorno</li> <li>3. Carencia de la función de inteligencia de información para uso en la toma de decisiones</li> <li>4. Mecanismos limitados para impulsar emprendimientos</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS - A</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desaceleración de la economía, inflación con tendencia a bajar y alto endeudamiento</li> <li>2. Crecimiento del empleo inadecuado a 56,9%</li> <li>3. Limitadas opciones de crédito para emprendedores</li> <li>4. Disminución en la percepción sobre las oportunidades para emprender en el país</li> <li>5. Dificultad de hacer negocios (trámites, impuestos, regulaciones laborales)</li> <li>6. Programas gubernamentales para el emprendimiento que tienen un bajo impacto</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Generar un programa para formación en emprendimiento (A2, A6, F1, F2)</li> </ol>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desarrollar actividades para la inserción laboral de estudiantes y graduados (A1, A4, F2, F4)</li> </ol>

Fuente: Investigación

Elaborado por: Autor

**Plan de acción**

El plan de acción se encuentra alineado al objetivo estratégico “Posicionar a la UTPL como promotora de emprendimientos basados en innovación” que consta en su Plan Estratégico 2016-2020.

Objetivo Estratégico	Objetivo operativo	Actividades / Proyectos	Responsable	Recursos	Fechas		Presupuesto		
					Inicio	Fin	2.017	2.018	2.019
Fomentar una cultura de emprendimiento en estudiantes y graduados	Desarrollar espacios para la difusión de emprendimientos de graduados	Convocatoria para registrar los emprendimientos	D G Relaciones Interinst.	Humanos Materiales	sept-17 sept-18	nov-17 nov-18			
		Desarrollo y actualización de contenidos	D G Relaciones Interinst.	Humanos Materiales	oct-17	dic-19			
		Diseño de un micro sitio para difusión interna y externa	D G Relaciones Interinst.	Humanos Materiales	oct-17	nov-17			
		Organizar una feria con la participación de graduados emprendedores	D G Relaciones Interinst.	Humanos Materiales Financieros	may-18 may-19	may-18 may-19		3.000	3.000

Objetivo Estratégico	Objetivo operativo	Actividades / Proyectos	Responsable	Recursos	Fechas		Presupuesto		
					Inicio	Fin	2.017	2.018	2.019
Fomentar una cultura de emprendimiento en estudiantes y graduados	Promover una agenda anual de actividades de difusión	Organizar conferencias con expertos del sector empresarial	Dirección de Innovación	Humanos Materiales Financieros	nov-17	dic-19		1.000	1.000
		Planificar y ejecutar un concurso de emprendimiento	Dirección de Innovación	Humanos Materiales Financieros	ene-18 ene-19	ene-18 ene-19		3.500	3.500

Objetivo Estratégico	Objetivo operativo	Actividades / Proyectos	Responsable	Recursos	Fechas		Presupuesto		
					Inicio	Fin	2.017	2.018	2.019
Estudiar las características del segmento y sus expectativas	Realizar una investigación sobre necesidades y expectativas	Identificar variables de medición	Vicerrectorado de modalidad abierta y a distancia	Humanos	nov-17				
		Diseñar los instrumentos para el levantamiento de información	Vicerrectorado de modalidad abierta y a distancia	Humanos	ene-18				
		Realizar el trabajo de campo	Vicerrectorado de modalidad abierta y a distancia	Financieros	mar-18			1.500	

Objetivo Estratégico	Objetivo operativo	Actividades / Proyectos	Responsable	Recursos	Fechas		Presupuesto		
					Inicio	Fin	2.017	2.018	2.019
Generar un programa para formación en emprendimiento	Diseñar cursos de educación continua	Desarrollar un programa de formación semi presencial de tipo modular	D G Relaciones Interinst.	Humanos Materiales	oct-17	nov-17			
		Ejecutar cursos de 24 horas dirigidos a 150 graduados por año	D G Relaciones Interinst.	Humanos Materiales	mar-18 nov-18 mar-19	abr-18 dic-18 abr-19		9.500	9.500
Desarrollar actividades para la inserción laboral de estudiantes y graduados	Impulsar las prácticas pre profesionales	Gestionar la suscripción de convenio con empresas	D G Relaciones Interinst.	Humanos	sep-17	feb-18			
	Generar espacios de contacto empresarial	Organizar ferias de empleo	D G Relaciones Interinst.	Humanos Materiales Financieros	may-18 may-19	jun-18 jun-19	1.700	1.500	1.500

Objetivo Estratégico	Objetivo operativo	Actividades / Proyectos	Responsable	Recursos	Fechas		Presupuesto		
					Inicio	Fin	2.017	2.018	2.019
Impulsar actividades curriculares que se orienten a la formación en emprendimiento	Realizar rediseño del micro currículo (sílabo)	Revisar RDAs y sílabos materias sobre emprendimiento	Vicerrectorado Académico	Humanos	oct-17	feb-18			
		Seleccionar competencias emprendedoras a desarrollar en materias	Vicerrectorado Académico	Humanos	ene-18	mar-18			
		Reformular los sílabos incluyendo actividades prácticas	Vicerrectorado Académico	Humanos	abr-18	dic-19			
	Fortalecer los proyectos integradores	Incluir proyectos integradores sobre emprendimiento	Vicerrectorado Académico	Humanos	oct-17	oct-18			

Objetivo Estratégico	Objetivo operativo	Actividades / Proyectos	Responsable	Recursos	Fechas		Presupuesto		
					Inicio	Fin	2.017	2.018	2.019
Generar alianzas con instituciones especializadas en emprendimiento	Establecer un programa de emprendimiento	Sensibilización a través de charlas	Dirección de Innovación	Humanos Materiales	abr-18	dic-19			
		Identificar madurez de las iniciativas	Dirección de Innovación	Humanos Materiales	jun-18	dic-19			
		Brindar asesoría para la formulación de planes de negocio	Empresas aliadas	Humanos Materiales	jul-18	dic-19			
		Acompañamiento para la puesta en marcha	Empresas aliadas	Humanos Materiales	ago-18	dic-19			
		Aceleración de emprendimientos	Empresas aliadas	Humanos Materiales Financieros	dic-18	dic-19			
							1.700	20.000	18.500

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

## **Administración de la Propuesta**

La propuesta se encuentra alineada a uno de los objetivos estratégicos de la Universidad considerado en el plan estratégico 2016 – 2020, que precisamente busca promover el emprendimiento basado en la innovación.

La Dirección de Relaciones Interinstitucionales encargada de la gestión de convenios, vinculación con graduados y con el sector empresarial deberá administrar las acciones para la difusión de emprendimientos de graduados y el fortalecimiento de la inserción laboral.

Por otra parte, la Dirección de Innovación tendrá a cargo la agenda anual de actividades de difusión y el programa de emprendimiento en alianza con organismos especializados externos. El diseño de cursos de educación continua será parte de las responsabilidades asumidas por la Dirección General de Proyección y Desarrollo Organizacional.

El Vicerrectorados de Modalidad Abierta y a Distancia se involucrará en actividades de investigación sobre el perfil de los estudiantes, que además se complementa con las acciones de retención consideradas al momento en el plan operativo anual.

Los aspectos de rediseño micro curricular serán liderados por el Vicerrectorado Académico, para garantizar el fortalecimiento del eje transversal que gira en torno al emprendimiento y el trabajo en resultados de aprendizaje alineados con competencias emprendedoras que serán parte de los sílabos de algunas materias y proyectos integradores.

### Plan de monitoreo y evaluación

<b>Actividades / Proyectos</b>	<b>Indicador</b>	<b>Información necesaria</b>	<b>Fuente de datos</b>	<b>Método de recopilación</b>	<b>Frecuencia</b>
Convocatoria para registrar los emprendimientos	Número de emprendimientos registrados	Básica de los emprendimientos	Primaria	Documental	semestral
Desarrollo de contenidos	Agenda de contenidos entregada	Cualitativa de la actividad	Primaria	Documental	trimestral
Diseño de un micro sitio para difusión	Entrega de micro sitio	Cualitativa y cuantitativa del contenido	Primaria	Documental	anual
Organizar una feria con la participación de graduados emprendedores	Número de graduados expositores y número de asistentes	Registros de inscripciones y asistencia	Primaria	Documental	anual
Organizar conferencias con actores importantes del contexto empresarial	Número de conferencias y número de asistentes	Informes y registros de asistencia	Primaria	Documental	semestral

<b>Actividades / Proyectos</b>	<b>Indicador</b>	<b>Información necesaria</b>	<b>Fuente de datos</b>	<b>Método de recopilación</b>	<b>Frecuencia</b>
Planificar y ejecutar un concurso de emprendimiento	Número de inscritos	Informes con datos cualitativos y cuantitativos	Primaria	Documental	anual
Sensibilización a través de charlas	Satisfacción en los eventos	Resultados de encuesta	Primaria	Encuesta	semestral
Identificar madurez de las iniciativas	Informe entregado	Cualitativa y cuantitativa de las iniciativas	Primaria	Documental	mensual
Brindar asesoría para la formulación de planes de negocio	Número de actividades de asesoría	Cuantitativa y cualitativa de la actividad	Secundaria	Documental	mensual
Acompañamiento para la puesta en marcha	Número de emprendimientos en desarrollo	Cuantitativa y cualitativa de la actividad	Secundaria	Documental	mensual
Aceleración de emprendimientos	Número de emprendimientos en esta etapa	Cuantitativa y cualitativa de la actividad	Secundaria	Documental	trimestral
Identificar variables de medición sobre perfil del estudiante	Variables identificadas	Cualitativa de la actividad	Primaria	Documental Entrevista	semestral

<b>Actividades / Proyectos</b>	<b>Indicador</b>	<b>Información necesaria</b>	<b>Fuente de datos</b>	<b>Método de recopilación</b>	<b>Frecuencia</b>
Diseñar los instrumentos para el levantamiento de información	Instrumento diseñado	Cualitativa de la actividad	Primaria	Documental	semestral
Realizar el trabajo de campo para identificar variables del perfil	Número de encuestados	Cuantitativa y cualitativa de la actividad	Primaria	Encuesta	semestral
Revisar resultados de aprendizaje y sílabos de materias relacionadas al emprendimiento	Número de sílabos revisados	Cuantitativa y cualitativa de la actividad	Primaria	Documental	anual
Seleccionar competencias emprendedoras que pueden ser desarrolladas en las materias	Informe de análisis realizado	Cualitativa de la actividad	Primaria	Documental	anual
Reformular los sílabos incluyendo actividades prácticas	Número de sílabos actualizados	Cuantitativa y cualitativa de la actividad	Primaria	Documental	anual
Incluir en todas las carreras proyectos integradores que se orienten al emprendimiento innovador	Número de proyectos relacionados al emprendimiento	Información cuantitativa del proceso	Secundaria	Documental	semestral

<b>Actividades / Proyectos</b>	<b>Indicador</b>	<b>Información necesaria</b>	<b>Fuente de datos</b>	<b>Método de recopilación</b>	<b>Frecuencia</b>
Gestionar la suscripción de convenio con empresas	Número de convenios suscritos	Cualitativa de la actividad	Primaria	Documental	semestral
Organizar ferias de empleo	Número de empresas y asistentes	Registros de inscripciones y asistencia	Primaria	Documental	anual
Desarrollar un programa de formación presencial de tipo modular	Propuesta aprobada	Cuantitativa y cualitativa de la actividad	Primaria	Documental	anual
Generar una oferta de cursos en línea	Propuesta aprobada	Cuantitativa y cualitativa de la actividad	Primaria	Documental	anual

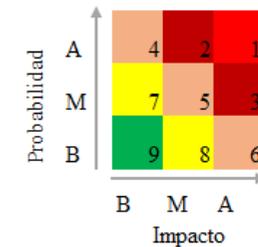
Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor

### Matriz de Riesgos

Código	Descripción del riesgo	Consecuencia	Síntoma	Probabilidad	Impacto	Prioridad	Estrategia y acciones	Responsable respuesta
RE01	La dificultad de asignar presupuesto a la ejecución	Incumplimiento de los objetivos de la propuesta	Retraso en las actividades de inicio de la propuesta	baja	medio	8	Investigar presupuestos programados. Socializar la propuesta con los tomadores de decisiones	Dirección de Innovación
RE02	Escaso tiempo del RRHH para destinarlo a la propuesta	Retraso en la ejecución de actividades	Poca participación de los profesionales en las actividades programadas	alta	medio	2	Establecer el perfil de los involucrados principales y conformar el equipo un mes antes de la ejecución	Dirección de Innovación
RE03	Resistencia de las carreras para la ejecución de cambios micro curriculares	Incumplimiento de las metas	Poca participación de los profesionales en las actividades programadas	baja	alto	6	Socializar la propuesta e incluir delegados de cada carrera en el proceso de rediseño	Vicerrectorado Académico

Código	Descripción del riesgo	Consecuencia	Síntoma	Probabilidad	Impacto	Prioridad	Estrategia y acciones	Responsable respuesta
RE04	Escaso interés de los graduados	Incumplimiento de las metas	Poca participación en las actividades programadas	alta	alto	1	Revisar plan de vinculación con graduados. Fortalecer programas de beneficios para graduados	D G Relaciones Interinstitucionales
RE05	Venta de cursos por debajo de la cantidad programada	Limitados recursos económicos para la propuesta e incumplimiento de metas	Ventas bajas	media	media	5	Diseñar cursos innovadores ajustados a las necesidades de los graduados y el mercado. Realizar una campaña publicitaria efectiva.	Dirección de Educación Continua

Fuente: Investigación  
Elaborado por: Autor



## **Impacto de la propuesta**

Para el Banco Mundial (2003, pág. 25) la evaluación de impacto de una propuesta se mide en función de los cambios en el bienestar de los individuos y es un tipo particular de evaluación que intenta responder a preguntas de causa y efecto. Desde otro enfoque la OCDE (1992, pág. 33) señala que el término indica “si el proyecto tuvo un efecto en su entorno en términos de factores económicos, técnicos, socio-culturales, institucionales y medio ambientales”.

Se espera que la propuesta tenga un efecto a nivel institucional, ayudando a mejorar la tasa de emprendimiento de los graduados de la Universidad y sensibilizando a la comunidad sobre la importancia de aunar esfuerzos en pro del desarrollo de iniciativas, que desde distintos ámbitos de acción contribuyan a impulsar el emprendimiento.

El impacto en la sociedad parte en primera instancia del impulso del desarrollo económico del país, al considerarse que la actividad emprendedora es indispensable para la innovación, el empleo y el desarrollo de los sectores productivos. En segunda instancia el trabajo en procesos de sensibilización, capacitación y generación de alianzas entre los diferentes actores, son contribuciones importantes para ampliar la visión que tiene la sociedad sobre los emprendimientos de alto impacto.

Finalmente, el principal impacto se determinará por los resultados que obtengan los estudiantes y graduados de la Universidad, en el proceso de lograr construir una mentalidad y visión de emprendedor, que además se verá fortalecida gracias a los conocimientos, habilidades y acompañamiento brindado para concretar sus iniciativas.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

### **Conclusiones**

- El análisis de factibilidad determinó que desde las perspectivas técnica, de mercado, operativa, geográfica, tiempo, recursos, jurídica, política y financiera, la propuesta puede ser ejecutada, estando además alineada con los objetivos propios de la Universidad. Los indicadores financieros VAN, TIR, RC/B y período de recuperación de la inversión son favorables.
- La propuesta utiliza la metodología de planificación estratégica que parte de un análisis de factores externos e internos para identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, que están más relacionadas con la problemática que ha generado este proceso de investigación. La matriz FODA fue la base para la formulación de estrategias y el planteamiento de un plan de acción con objetivos, actividades, proyectos, responsables, cronograma, recursos y presupuesto.
- Las acciones se concentran en procesos de capacitación, impulso a la cultura de emprendimiento, alianzas con instituciones especializadas para la puesta en marcha de los emprendimientos, rediseño a nivel micro curricular, investigación de mercados y fortalecimiento de las iniciativas para la inserción laboral de estudiantes y graduados.

### **Recomendaciones**

- Utilizar la propuesta para establecer planes de mejora a nivel institucional.
- Destinar los recursos humanos, materiales y financieros necesarios para la implementación de esta propuesta.
- Implementar el plan estratégico generando experiencia y buenas prácticas para extender las acciones a los otros segmentos que son parte del proceso formativo de la Universidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abril, V. (2009). *Mátriz de análisis de situaciones. Primer Congreso Iberoamericano de Gestión y Transformación Educativa* (pág. 16). Ambato: UTA.
- Ahumada, R. (s.f.). *www.disruptivox.com*. Recuperado el 28 de mayo de 2017, de <http://disruptivox.com/el-rol-tecnologia/>
- Anónimo. (s.f.). *peru.tamu.edu*. Recuperado el 2 de abril de 2017, de <http://peru.tamu.edu/Portals/18/Modules/Paradigmas.pdf>
- Araque, W. (2015). *www.ekosnegocios.com*. *EKOS*, 73-76.
- Asamblea Nacional. (diciembre de 2010). *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito.
- Avad, M. (2015). El emprendimiento, una herramienta para el combate contra la crisis y depresión económica. *Revista Contribuciones a la Economía*.
- Baumol, W. (1993). *Mercados perfectos y virtud natural*. Madrid: Celeste Ediciones.
- CAF. (2013). *Emprendimientos en América Latina*. Bogotá: Panamericana.
- Caicedo, G., & Lasio, V. (4 de noviembre de 2004). *espol.edu.ec*. Recuperado el 10 de abril de 2017, de [www.espol.edu.ec](http://www.espol.edu.ec)
- Caracheo, F. (2002). *El enfoque sociocultural del aprendizaje*. Querétaro: CIDET.
- Caracheo, F. (2002). *Modelo educativo (propuesta de diseño)*. México: CIDET.
- Caracheo, F. (2002). *Modelo educativo (propuesta de diseño)*. México: CIDET.
- Centro de Desarrollo de la OCDE. (2015). *Start-up América Latina: construyendo un futuro innovador*. México.
- CFN. (s.f.). *www.cfn.fin.ec*. Recuperado el 27 de mayo de 2017, de <http://www.cfn.fin.ec/financiamiento-para-emprendedores/>
- Charria, V., Sarsosa, K., Uribe, A., Claudia, L., & Arenas, F. (2011). Definición y clasificación de las competencias académicas, profesionales y laborales. *Psicología desde el Caribe*, 28.
- David, F. R. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Educación.

- Economipedia. (s.f.). *www.economipedia.com*. Recuperado el 24 de septiembre de 2017, de <http://economipedia.com/definiciones/valor-actual-neto.html>
- Ecuavisa. (6 de junio de 2017). *www.ecuavisa.com*. Recuperado el 18 de julio de 2017, de <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/nacional/281911-datos-del-inec-muestran-que-inflacion-mensual-ecuador-se>
- El Mundo. (27 de enero de 2015). *www.elmundo.es*. Obtenido de <http://www.elmundo.es/tecnologia/2015/01/27/54c1f69a22601d472c8b456e.html>
- El pensante*. (23 de abril de 2016). Recuperado el 2 de mayo de 2017, de <https://educacion.elpensante.com/la-investigacion-de-campo/>
- El Universo. (19 de abril de 2017). *www.eluniverso.com*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/noticias/2017/04/19/nota/6143386/menos-377799-pasaron-subempleo>
- El Universo. (20 de enero de 2017). *www.eluniverso.com*. Recuperado el 27 de mayo de 2017, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/20/nota/6005449/moreno-describe-credito-emprendimientos-jovenes>
- El Universo. (1 de julio de 2017). *www.eluniverso.com*. Recuperado el 14 de julio de 2017, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2017/07/01/nota/6256948/2017-economia-creceria-menos-1-preve-bce>
- Escuela Superior Politécnica del Litoral. (2017). *Global Entrepreneurship monitor: Ecuador 2016*. Guayaquil: Offset Abad.
- García, J. (4 de noviembre de 2014). *www.fuden.es*. Obtenido de [http://www.fuden.es/formacion\\_metodologica\\_obj.cfm?id\\_f\\_metodologica=12&paginacion=1](http://www.fuden.es/formacion_metodologica_obj.cfm?id_f_metodologica=12&paginacion=1)
- Gibbons, M. (2010). *La pertinencia de la educación superior en el siglo 21*. Barcelona.
- Global Entrepreneurship Research Association. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Herrera, L., Medina, A., & Naranjo, G. (2014). *Tutoría de la Investigación Científica*. Ambato: Maxtudio.

- Ibarra, A., & Alexander, C. (2013). *Emprendimiento para creación de empresas con responsabilidad social empresarial*. Colombia: EUMED.
- Jurado, Y. (2005). *Universidad CLEA*. Recuperado el 21 de abril de 2017, de <https://clea.edu.mx/biblioteca/Jurado%20Yolanda%20-%20Tecnicas%20De%20Investigacion%20Documental.pdf>
- Kume, A. (s.f.). *Crece Negocios*. Recuperado el 18 de mayo de 2017, de <http://www.crecenegocios.com/definicion-de-emprendedor/>
- Larrea, E. (6 de febrero de 2014). *Consejo de Educación Superior*. Recuperado el 27 de octubre de 2014, de [www.ces.gob.ec](http://www.ces.gob.ec)
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Samaniego, A. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador - 2016*. Guayaquil: ESPOL.
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., & Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Washington DC: Banco Mundial.
- Malhotra, N. (2008). *Investigación de Mercados*. México: Pearson.
- Ministerio de Trabajo de la República de Colombia. (s.f.). [www.orgsolidarias.gov.co](http://www.orgsolidarias.gov.co). Recuperado el 12 de abril de 2017, de <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/Clase%209.pdf>
- OCDE/NACIONAS UNIDAS/CAF. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017*.
- Ortín, P., Salas, V., Trujillo, M., & Vendrell, F. (2006). *El spin-off universitario en España como modelo de creación de empresas intensivas en tecnología*. Madrid.
- Pachecho, J. (2013). *Ensayo sobre el crecimiento económico, inversión en educación superior, desempleo y desigualdad en Ecuador 1991 - 2012*. Madrid.
- Pymes Futuro. (s.f.). [www.pymesfuturo.com](http://www.pymesfuturo.com). Recuperado el 26 de septiembre de 2017, de <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>
- Reglamento de Régimen Académico. (2015). Ecuador.
- Ridel, C., & Song, X. (2008). *The Causal Effects of Education on Adaptability to Employment Shocks*. Canadá: Canadian Labor Market.
- Rodriguez, D. (2016). *Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones*. *Katharsis*, 419-448.

- Saravia, M. (2006). Metodología de la Investigación Científica. Buenos Aires, Argentina.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (22 de julio de 2016). [www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec). Obtenido de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz\\_productiva\\_WEBtodo.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/01/matriz_productiva_WEBtodo.pdf)
- Tiusabá, J. (2011). CAF: Promoviendo el emprendimiento en América Latina., (pág. 17). Quito.
- Universia México. (15 de septiembre de 2016). [www.universia.net.mx](http://www.universia.net.mx). Obtenido de <http://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2016/09/15/1143634/paises-mundo-referentes-emprendimiento-innovacion.html>
- Universidad Tecnológica de Panamá. (15 de junio de 2017). Obtenido de <https://simulacionutp2016.wordpress.com/2016/09/17/prueba-%CF%87%C2%B2-chi-cuadrado/>
- Universidad Tecnológica Indoamérica. (s.f.). [uti.edu.ec](http://uti.edu.ec). Recuperado el 3 de abril de 2017, de [www.uti.edu.ec](http://www.uti.edu.ec)
- UTPL. (2011). *Plan estratégico de desarrollo institucional 2011 - 2020*. Loja.
- UTPL. (2012). *Estructura académica y de investigación*. Loja: mayo.
- UTPL. (s.f.). [utpl.edu.ec](http://utpl.edu.ec). Recuperado el 20 de abril de 2017, de <http://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/mision-y-vision>
- UTPL. (s.f.). [utpl.edu.ec](http://utpl.edu.ec). Recuperado el 3 de abril de 2017, de <https://www.utpl.edu.ec/utpl/informacion-general/modelo-educativo>
- Vélez, J. (2011). Impacto de las TIC en el emprendimiento empresarial: estimaciones econométricas a nivel de un panel de países. *V Conferencia ACORN-REDECOM*. Lima.

# **ANEXOS**

**Anexo N° 1: Matriz de análisis de situaciones**

<b>Situación real actual negativa</b>	<b>Identificación del problema a ser investigado</b>	<b>Situación futura deseada</b>	<b>Propuesta de solución al problema</b>
Los graduados de la UTPL no desarrollan emprendimientos en su área de especialidad. Las causas de este problema son el bajo desarrollo de las competencias que debe tener un emprendedor, la falta de una cultura de emprendimiento en general, la poca predisposición al riesgo, dificultad para identificar oportunidades y la falta de recursos económicos.	Insuficiente desarrollo de competencias emprendedoras en los graduados	Profesionales competentes y formados para emprender, sobre todo capaces de identificar oportunidades que impulsen el desarrollo del país	Incorporar en el diseño curricular, mediante los resultados de aprendizaje de la carrera y los que se formulan en el sílabo de las materias, las acciones necesarias para la formación en emprendimiento.  Generar espacios para que los estudiantes desarrollen competencias de emprendimiento en actividades extracurriculares.

Fuente: Víctor Hugo Abril (Abril, 2009)  
Elaborado por: Autor

## Anexo N° 2: Formato de Encuesta

### ENCUESTA

**Objetivo:** Establecer la relación que tiene la formación brindada por la Universidad a sus graduados y el potencial desarrollo de emprendimientos.

**Instrucciones:** Por favor responda cada pregunta según lo indicado. La información será utilizada únicamente con fines académicos y se guardará absoluta confidencialidad.

#### I. ESPÍRITU EMPRENDEDOR

**1. ¿Para usted emprender puede considerarse una buena opción para hacer carrera a nivel profesional?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**2. ¿Cuáles de los siguientes aspectos han sido para usted un obstáculo para emprender? Puede seleccionar más de una opción.**

Intención de emprender \_\_\_\_\_

Oportunidades para emprender \_\_\_\_\_

Capacidad para emprender \_\_\_\_\_

Miedo al fracaso \_\_\_\_\_

**3. ¿En algún momento de su vida usted generó algún emprendimiento?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**4. En caso de decidir emprender o si su emprendimiento ya está en marcha, ¿cuál sería su principal motivación?**

Oportunidad de negocio \_\_\_\_\_ Necesidad de independencia \_\_\_\_\_

Generación de empleo \_\_\_\_\_ Necesidad de éxito \_\_\_\_\_

Necesidad de capital \_\_\_\_\_

**5. ¿Cuenta al momento con un emprendimiento en marcha?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_ (Si su respuesta es NO por favor pase a la pregunta 8)

**6. Señale en qué etapa del ciclo considera que se encuentra su iniciativa.**

Nacientes \_\_\_\_\_ 6 a 8 años \_\_\_\_\_

Nuevos \_\_\_\_\_ 9 años o más \_\_\_\_\_

3 a 5 años \_\_\_\_\_

**7. ¿Su emprendimiento ha permitido generar empleo para otras personas?**

Si \_\_\_\_\_ cuántas personas: \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

## **II. FORMACIÓN UNIVERSITARIA**

**8. ¿Considera que la formación brindada por la Universidad le ha permitido desarrollar las siguientes competencias? Califique según su opinión, donde 1 es la valoración menos positiva y 7 la valoración más positiva.**

<b>Lo adquirí en la Universidad:</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>Muy de acuerdo</b>
Orientación al logro							
Propensión a tomar riesgos							
Creatividad e innovación							
Autosuficiencia							
Espíritu empresarial							
Flexibilidad							
Dinamismo							
Persistencia							
Automotivación							

**9. ¿En su opinión la Universidad le ha brindado apoyo o asesoría para generar experiencia laboral, ya sea a través de pasantías o de empleo?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**10. ¿Conoce usted si la Universidad ofrece cursos o programas para el fomento del emprendimiento?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**11. ¿Ha participado en actividades curriculares o extracurriculares generadas por la Universidad para fomentar el emprendimiento?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**12. ¿Considera que la Universidad le ha brindado una formación orientada al emprendimiento?**

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

**III. DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: Femenino \_\_\_\_\_ Masculino \_\_\_\_\_

**Categoría de ocupación:**

Tiempo completo \_\_\_\_\_ Tiempo parcial \_\_\_\_\_ Dedicado al hogar \_\_\_\_\_

Estudiando \_\_\_\_\_ Desempleado \_\_\_\_\_ Auto empleado \_\_\_\_\_

**Categoría de ingresos:**

Menos de \$500 \_\_\_\_\_ Entre \$500 y 1000 \_\_\_\_\_ Entre \$1001 y 1500 \_\_\_\_\_

Más de \$1500 \_\_\_\_\_ No percibe ingresos \_\_\_\_\_

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

### Anexo N° 3: Prueba piloto del cuestionario

Pregunta No. 1: ¿En su opinión emprender concede un alto estatus a la persona en nuestra sociedad?

Opciones	Conteo	Frec.
si	11	85%
no	2	15%

Pregunta No. 2: ¿Para usted la opción de emprender puede considerarse una buena opción para hacer carrera a nivel profesional?

Opciones	Conteo	Frec.
si	12	92%
no	1	8%

Pregunta No. 3: Califique los criterios señalados a continuación en donde 0 representa la calificación más baja y 10 la máxima, sobre su percepción y actitud hacia el emprendimiento.

Opciones	Porcentaje										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Intención emprender				8%				8%	38%	15%	31%
Oportunidad percibida	8%						23%	8%	46%		15%
Capacidades percibidas				8%		8%	8%	8%	38%	31%	
Miedo al fracaso					8%	15%	23%	31%		8%	15%

Pregunta No. 4: En caso de decidir emprender o si su emprendimiento ya está en marcha, ¿cuál sería su principal motivación?

Opciones	Conteo	Frec.
Oportunidad de negocio	4	31%
Generación de empleo	1	8%
Necesidad de capital	1	8%
Necesidad independencia	5	38%
Necesidad éxito	2	15%

Pregunta No. 5: ¿Cuenta al momento con un emprendimiento en marcha?

Opciones	Conteo	Frec.
si	2	15%
no	11	85%

Pregunta No. 6: Por favor señale en qué etapa del ciclo considera que se encuentra su iniciativa.

Opciones	Conteo	Frec.
Nacientes	1	8%
Nuevos	1	8%
3 a 5 años		0%
6 a 8 años		0%
9 años o más		0%
Ninguno	11	85%

Pregunta No. 7: ¿Su emprendimiento ha permitido generar empleo para otras personas?

Opciones	Conteo	Frec.
si	1	8%
no	1	8%
ninguno	11	85%

Pregunta No. 8: ¿Considera que la formación brindada por la Universidad le ha permitido desarrollar las siguientes competencias? Califique según su opinión, donde 0 representa ninguna contribución de la Universidad y 10 la máxima contribución.

Opciones	Porcentaje										
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Orientación al logro	8%					8%	8%	31%	23%	8%	15%
Propensión a riesgos					15%	8%		46%	23%	8%	
Creatividad innovación				8%			8%	46%	15%	23%	
Autosuficiencia							8%	23%	23%	38%	8%
Espíritu empresarial	8%					8%	8%	8%	38%	23%	8%
Flexibilidad						15%	8%	8%	23%	46%	
Dinamismo							15%	31%	31%	15%	8%
Persistencia							15%	23%	31%	23%	8%
Automotivación							15%	23%	31%	23%	8%

Pregunta No. 9: ¿En su opinión la Universidad le ha brindado apoyo o asesoría para generar experiencia laboral, ya sea a través de pasantías o de empleo?

Opciones	Conteo	Frec.
si	11	85%
no	2	15%

Pregunta No. 10: ¿Conoce usted si la Universidad ofrece cursos o programas para el fomento del emprendimiento?

Opciones	Conteo	Frec.
si	4	31%
no	9	69%

Pregunta No. 11: ¿Ha participado en actividades curriculares o extracurriculares generadas por la Universidad para fomentar el emprendimiento?

Opciones	Conteo	Frec.
si	6	46%
no	7	54%

Pregunta No. 12: ¿En su opinión la Universidad le ha brindado una formación orientada al emprendimiento?

Opciones	Conteo	Frec.
si	8	62%
no	5	38%

### DATOS DE IDENTIFICACIÓN

Edad promedio: 26,615 años

Sexo: 62% femenino, 38% masculino

Categoría de ocupación

Opciones	Conteo	Frec.
Tiempo completo	12	92%
Tiempo parcial	1	8%
Dedicado al hogar		0%
Estudiante		0%
Desempleado		0%
Auto empleado		0%

Categoría de ingresos

Opciones	Conteo	Frec.
menos de \$450	3	23%
entre \$451 y 850	4	31%
entre \$851 y 1250	6	46%
Más de \$1250		0%
No percibe ingresos		0%

### COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Variables independiente: Formación universitaria			
Id pregunta	Pregunta	si	no
VI.1	¿Considera que la formación brindada por la Universidad le ha permitido desarrollar las siguientes competencias?	5	8
VI.2	¿Ha participado en actividades curriculares o extracurriculares generadas por la Universidad para fomentar el emprendimiento?	6	7
VI.3	¿En su opinión la Universidad le ha brindado una formación orientada al emprendimiento?	8	5
		19	20

Variable dependiente: Emprendimiento de los graduados			
Id pregunta	Pregunta	si	no
VD.1	Califique los criterios señalados a continuación en donde 0 representa la calificación más baja y 10 la máxima, sobre su percepción y actitud hacia el emprendimiento.	3	10
VD.2	¿Cuenta al momento con un emprendimiento en marcha?	2	11
VD.3	¿Su emprendimiento ha permitido generar empleo para otras personas?	1	12
		6	33

#### Frecuencias observadas

	si	no	TOTAL
Formación universitaria	19	20	39
Emprendimiento de los graduados	6	33	39
TOTAL	25	53	78

#### Frecuencias esperadas

	si	no	TOTAL
Formación universitaria	12,500	26,500	39
Emprendimiento de los graduados	12,500	26,500	39
TOTAL	25	53	78

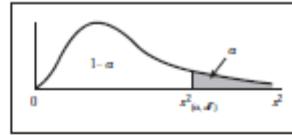
#### Prueba chi cuadrado

Observada	Esperada	$(O - E)^2 / E$
19	12,500	3,38
6	12,500	3,38
20	26,500	1,5943396
33	26,500	1,5943396
		9,9486792

#### Decisión:

El valor obtenido es de 9,95 siendo mayor a 6,635, entonces se rechaza  $H_0$   
 Se procede a aceptar la  $H_1$  que señala "La formación universitaria incide en el emprendimiento de los graduados"

## Anexo N° 4: Tabla Chi cuadrado



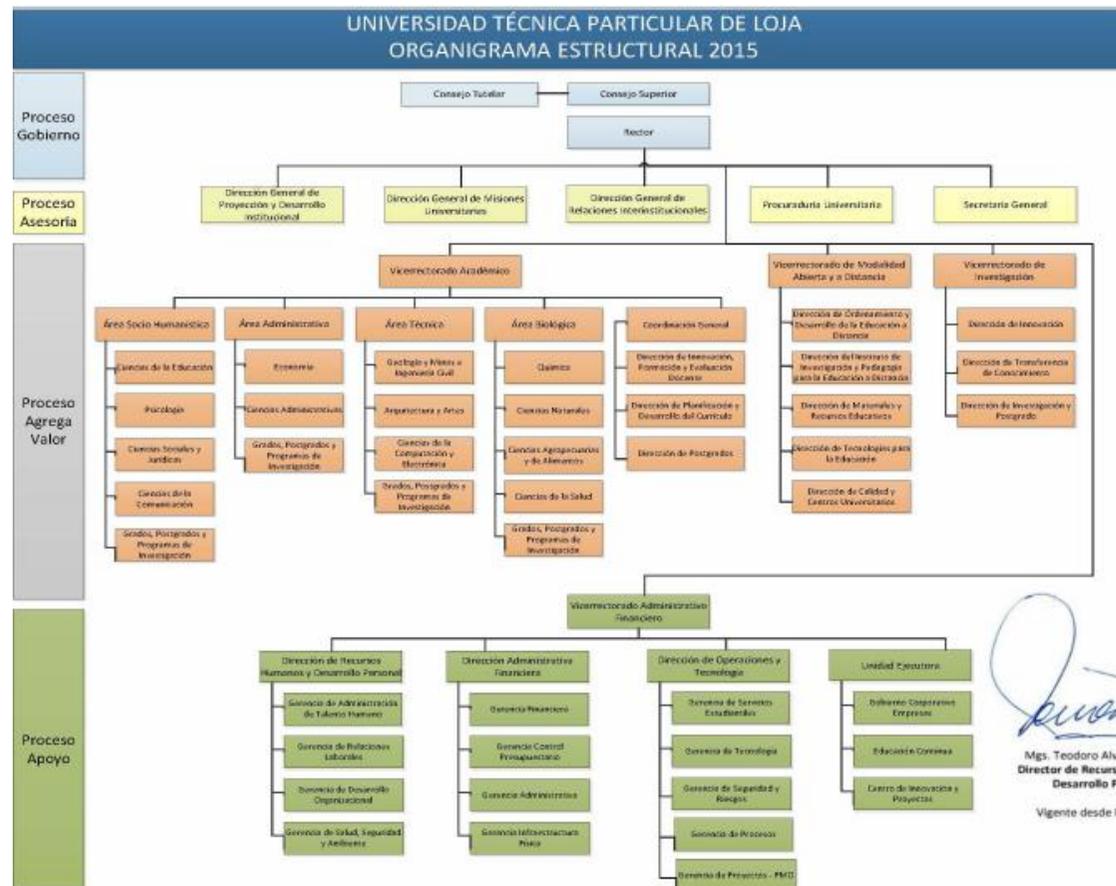
**TABLA 3**

**Distribución de chi cuadrada**

GRADOS DE LIBERTAD	ÁREAS DE LA COLA SUPERIOR (α)											
	.995	.99	.975	.95	.90	.75	.25	.10	.05	.025	.01	.005
1	—	—	0.001	0.004	0.016	0.102	1.323	2.706	3.841	5.024	6.635	7.879
2	0.010	0.020	0.051	0.103	0.211	0.575	2.773	4.605	5.991	7.378	9.210	10.597
3	0.072	0.115	0.216	0.352	0.584	1.213	4.108	6.251	7.815	9.348	11.345	12.838
4	0.207	0.297	0.484	0.711	1.064	1.923	5.385	7.779	9.488	11.143	13.277	14.860
5	0.412	0.554	0.831	1.145	1.610	2.675	6.626	9.236	11.071	12.833	15.086	16.750
6	0.676	0.872	1.237	1.635	2.204	3.455	7.841	10.645	12.592	14.449	16.812	18.548
7	0.989	1.239	1.690	2.167	2.833	4.255	9.037	12.017	14.067	16.013	18.475	20.278
8	1.344	1.646	2.180	2.733	3.490	5.071	10.219	13.362	15.507	17.535	20.090	21.955
9	1.735	2.088	2.700	3.325	4.168	5.899	11.389	14.684	16.919	19.023	21.666	23.589
10	2.156	2.558	3.247	3.940	4.865	6.737	12.549	15.987	18.307	20.483	23.209	25.188
11	2.603	3.053	3.816	4.575	5.578	7.584	13.701	17.275	19.675	21.920	24.725	26.757
12	3.074	3.571	4.404	5.226	6.304	8.438	14.845	18.549	21.026	23.337	26.217	28.299
13	3.565	4.107	5.009	5.892	7.042	9.299	15.984	19.812	22.362	24.736	27.688	29.819
14	4.075	4.660	5.629	6.571	7.790	10.165	17.117	21.064	23.685	26.119	29.141	31.319
15	4.601	5.229	6.262	7.261	8.547	11.037	18.245	22.307	24.996	27.488	30.578	32.801
16	5.142	5.812	6.908	7.962	9.312	11.912	19.369	23.542	26.296	28.845	32.000	34.267
17	5.697	6.408	7.564	8.672	10.085	12.792	20.489	24.769	27.587	30.191	33.409	35.718
18	6.265	7.015	8.231	9.390	10.865	13.675	21.605	25.989	28.869	31.526	34.805	37.156
19	6.844	7.633	8.907	10.117	11.651	14.562	22.718	27.204	30.144	32.852	36.191	38.582
20	7.434	8.260	9.591	10.851	12.443	15.452	23.828	28.412	31.410	34.170	37.566	39.997
21	8.034	8.897	10.283	11.591	13.240	16.344	24.935	29.615	32.671	35.479	38.932	41.401
22	8.643	9.542	10.982	12.338	14.042	17.240	26.039	30.813	33.924	36.781	40.289	42.796
23	9.260	10.196	11.689	13.091	14.848	18.137	27.141	32.007	35.172	38.076	41.638	44.181
24	9.886	10.856	12.401	13.848	15.659	19.037	28.241	33.196	36.415	39.364	42.980	45.559
25	10.520	11.524	13.120	14.611	16.473	19.939	29.339	34.382	37.652	40.646	44.314	46.928
26	11.160	12.198	13.844	15.379	17.292	20.843	30.435	35.563	38.885	41.923	45.642	48.290
27	11.808	12.879	14.573	16.151	18.114	21.749	31.528	36.741	40.113	43.194	46.963	49.645
28	12.461	13.565	15.308	16.928	18.939	22.657	32.620	37.916	41.337	44.461	48.278	50.993
29	13.121	14.257	16.047	17.708	19.768	23.567	33.711	39.087	42.557	45.722	49.588	52.336
30	13.787	14.954	16.791	18.493	20.599	24.478	34.800	40.256	43.773	46.979	50.892	53.672
31	14.458	15.655	17.539	19.281	21.434	25.390	35.887	41.422	44.985	48.232	52.191	55.003
32	15.134	16.362	18.291	20.072	22.271	26.304	36.973	42.585	46.194	49.480	53.486	56.328
33	15.815	17.074	19.047	20.867	23.110	27.219	38.058	43.745	47.400	50.725	54.776	57.648
34	16.501	17.789	19.806	21.664	23.952	28.136	39.141	44.903	48.602	51.966	56.061	58.964
35	17.192	18.509	20.569	22.465	24.797	29.054	40.223	46.059	49.802	53.203	57.342	60.275
36	17.887	19.233	21.336	23.269	25.643	29.973	41.304	47.212	50.998	54.437	58.619	61.581
37	18.586	19.960	22.106	24.075	26.492	30.893	42.383	48.363	52.192	55.668	59.892	62.883
38	19.289	20.691	22.878	24.884	27.343	31.815	43.462	49.513	53.384	56.896	61.162	64.181
39	19.996	21.426	23.654	25.695	28.196	32.737	44.539	50.660	54.572	58.120	62.428	65.476
40	20.707	22.164	24.433	26.509	29.051	33.660	45.616	51.805	55.758	59.342	63.691	66.766

Fuente: (Malhotra, 2008)

## Anexo N° 5: Organigrama estructural UTPL



  
**Mgs. Teodoro Alvarado Barros**  
**Director de Recursos Humanos y**  
**Desarrollo Personal**  
 Vigente desde Mayo 2015

Fuente: [www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)