



Universidad  
Indoamérica

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

# EL AUDIOVISUAL

Como elemento de difusión de la medicina ancestral en la ciudad de Latacunga.

Marco Vinicio Aimacaña Morales

Este estudio se llevó a cabo mediante el uso de recursos audiovisuales como medio de comunicación para difundir y preservar conocimientos relacionados con la medicina ancestral natural, especialmente prácticas como las limpias, perfumes, esencias, baños de florecimiento y el uso de animales para tratamientos de salud. La investigación se llevó a cabo mediante una metodología cualitativa, utilizando herramientas de recolección de datos como entrevistas. Estas entrevistas se dirigieron tanto a profesionales en temas audiovisuales como a expertos en medicina ancestral para comprender la percepción y el consumo de este tipo de contenido entre los estudiantes.

En base a estos resultados, se desarrolló un producto audiovisual para promover los conocimientos que hoy aplican estos tratamientos relacionados con la medicina ancestral natural, demostrando que los medios audiovisuales pueden ser herramientas eficaces para compartir información de manera rápida.











## Proyecto de Investigación

### Autor

Marco Vinicio Aimacaña Morales  
maimacana@indoamerica.edu.ec

### Equipo de Soporte:

Docente Tutor

Aguayza Mendieta Carlos Hernan  
carlosaguyza@indoamerica.edu.ec

Docente Unidad de Integración Curricular

Amaluisa Rendón Paulina Magally  
paulinaamaluisa@indoamerica.edu.ec

Docente apoyo diagramación

Amaluisa Rendón Paulina Magally  
paulinaamaluisa@indoamerica.edu.ec

### Fecha de Publicación:

Marzo 2024



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN  
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TEMA

**EL AUDIOVISUAL COMO ELEMENTO DE DIFUSIÓN DE LA MEDICINA  
ANCESTRAL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en  
Diseño Gráfico

**Autor (a):**

Marco Vincio Aimacaña Morales

**Tutor (a):**

Aguayza Mendieta Carlos Hernan

AMBATO - ECUADOR  
2024



# AUTORIZACIÓN

## del autor

Yo, AIMACAÑA MORALES MARCO VINICIO, declaro ser autor del Trabajo de integración Curricular con el nombre "EL AUDIOVISUAL COMO ELEMENTO DE DIFUSIÓN DE LA MEDICINA ANCESTRAL EN LA CIUDAD DE LATA CUNGA.", como requisito para optar al grado de Licenciado en Diseño Gráfico y autorizo al Sistema de bibliotecas de la Universidad Indoamérica, para que confines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI). Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo. Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica y que no tramitare la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 23 días del mes de marzo del 2024, firmo conforme:



Marco Vinicio Aimacaña Morales  
0503777856

# DECLARACIÓN de autenticidad

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Integración Curricular, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 23 de marzo del 2024

A handwritten signature in blue ink, reading "Marco Vinicio Aimacaña Morales". The signature is stylized with large, sweeping loops and is underlined with several horizontal strokes.

Marco Vinicio Aimacaña Morales  
0503777856

# APROBACIÓN

del tutor

En mi calidad de Tutor del Trabajo "EL AUDIOVISUAL COMO ELEMENTO DE DIFUSIÓN DE LA MEDICINA ANCESTRAL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA" presentado por AIMACAÑA MORALES MARCO VINICIO para optar por el Título de Licenciado en Diseño Gráfico.

## CERTIFICO

Que dicho trabajo de integración curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte de los Lectores que se designe.

Ambato, 23 de marzo del 2024

ING. AGUAYZA MENDIETA CARLOS, MSc  
TUTOR

# APROBACIÓN

## de lectores

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado sobre el tema "EL AUDIOVISUAL COMO ELEMENTO DE DIFUSIÓN DE LA MEDICINA ANCESTRAL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA", previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la su tentación del trabajo de titulación.

Ambato, 23 de marzo del 2024

ING. ORTIZ CHIMBORAZO WILLIAM, MSc  
LECTOR

ING. AMALUISA RENDÓN PAULINA, MSc  
LECTOR

# DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a mi Dios nuestro señor a mis padres Marco Leónidas Aimacaña, Mónica del Pilar Chiluisa que han acompañado en mi etapa académica. cuyas palabras de aliento apoyo ha sido de gran motivación para alcanzar mis metas y sueños.

A mis abuelitos que ya no están en vida.

# AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi padre Marco Leónidas Aimacaña quien gracias a su esfuerzo pudo otorgarme económicamente en mis estudios, a mi madre Mónica Morales me acompañó en mi etapa académica, a mis abuelitos por parte de cada uno de mis padres que a pesar que no están en vida siempre con sus palabras, bendiciones querían que sea un gran profesional.



# RESUMEN

## ejecutivo

Este estudio se llevó a cabo mediante el uso de recursos audiovisuales como medio de comunicación para difundir y preservar conocimientos relacionados con la medicina ancestral natural, especialmente prácticas como las limpias, perfumes, esencias, baños de florecimiento y el uso de animales para tratamientos de salud. La investigación se llevó a cabo mediante una metodología cualitativa, utilizando herramientas de recolección de datos como entrevistas. Estas entrevistas se dirigieron tanto a profesionales en temas audiovisuales como a expertos en medicina ancestral para comprender la percepción y el consumo de este tipo de contenido entre los estudiantes.

Los expertos en medicina ancestral también mencionaron que se están perdiendo ciertas costumbres y tradiciones que se transmitían de generación en generación. Los resultados del estudio sugieren que hay una necesidad de crear contenido audiovisual para fomentar el interés y preservar estos conocimientos entre los jóvenes, quienes muestran un alto nivel de aceptación hacia este tipo de recursos.

En base a estos resultados, se desarrolló un producto audiovisual para promover los conocimientos que hoy aplican estos tratamientos relacionados con la medicina ancestral natural, demostrando que los medios audiovisuales pueden ser herramientas eficaces para compartir información de manera rápida y con un mayor alcance.

**PALABRAS CLAVES:** Comadronas, Herbolarias, Curanderos, Medios Audiovisuales, Costumbre, Tradiciones, Enfoques Terapéuticos.

# ABSTRACT

This study utilized audiovisual tools for communication purposes to distribute information and preserve knowledge related to natural ancestral medicine, especially practices such as cleanses, perfumes, essences, flowering baths, and the use of animals for health treatments. The research was carried out using a qualitative methodology, using data collection tools such as interviews. These interviews were directed at audiovisual professionals and experts in ancestral medicine to understand students' perceptions and consumption of this type of content. The experts in ancestral Medicine also mentioned that certain customs and traditions passed down from generation to generation are being lost. The study's results suggest a need to create audiovisual content to foster interest and preserve this knowledge among young people who show a high level of acceptance towards these types of resources. Based on these results, an audiovisual product was developed to promote the knowledge applied in these treatments related to natural ancestral Medicine. This shows that audiovisual media can be effective tools for sharing data quickly and with greater reach.

**KEYWORDS:** Audiovisual Media, Custom, herbalists, healers,

# ÍNDICE

## de contenidos

ÍNDICE	
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICIDAD ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	2
APROBACIÓN DEL TUTOR	3
CERTIFICO	3
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	4
APROBACIÓN TRIBUNAL	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
ÍNDICE DE CONTENIDO	10
INTRODUCCIÓN	24
CAPÍTULO I	24
CONTEXTUALIZACIÓN	26
Macro	26
Meso	26
Micro	27
PROBLEMÁTICA	29
JUSTIFICACIÓN	30
OBJETIVOS	31
OBJETIVO GENERAL	31
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	31
CAPÍTULO II	32
MARCO TEÓRICO	32
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	32
MEDIOS AUDIOVISUALES	32
Cortometraje	32
Documentales	32
Video clips	33
Videos corporativos	33
Videos informativos	33
Videos educativos	33
Reportaje	33
PREPRODUCCIÓN	34
Sinopsis	34
Escaleta	34
Guión	35
Guión técnico	35
Guión literario	35
Guión de audio	36
Storyboard	37
Planta de cámara	37
Plan de Rodaje	38
Lista de personal técnico	38
PRODUCCIÓN	39
LENGUAJE DE CÁMARAS	39
MOVIMIENTO DE CAMARA	39
Panorámica Horizontal	39
Panorámica Vertical	40
Zoom de aproximación, alejamiento	40
Travelling de aproximación y alejamiento	41
El travelling	41
Dolly	41
Grúa	42
Cámara al hombro	42
Steadicam	43
ENCUADRE	43
PLANOS	44
Gran Plano General	44
Plano General	44
Plano Conjunto	45
Plano Entero	45
Plano Americano	46
Plano Medio	46
Primer Plano	47
Primerísimo Primer Plano	47
Plano Detalle	48
ÁNGULOS	48
Cenital	48
Picado	49
Angulo Normal	49
Angulo Contrapicado	50

# ÍNDICE

## de contenidos

Nadir.....	50	ANCESTRAL.....	62
POTS PRODUCCIÓN.....	51	Enfermedades sobrenaturales.....	62
Efectos visuales.....	51	Enfermedades naturales.....	62
Efectos especiales.....	51	TÉCNICAS DE CURACIÓN TRADICIONAL.....	62
Chroma Key.....	52	IMPLEMENTOS UTILIZADOS.....	63
Color.....	52	Limpias.....	63
Modos de Color.....	52	Limpia con Hiervos.....	63
Psicología del color.....	52	Limpia con animales.....	64
Códec.....	52	Conejo o cuy.....	65
SOFTWARE PARA EDICIÓN DE VIDEOS.....	53	Llama.....	66
PRODUCCIÓN DE AUDIO.....	53	Loro.....	66
Musicalización.....	53	Gallo.....	67
Los sonidos incidentales.....	53	Toro.....	67
Producción de audio.....	53	Trucha.....	67
Creación de audio.....	53	Lagartija.....	68
Distribución.....	53	Gato.....	68
Reproducción.....	53	Limpia Susto o espanto.....	69
EQUIPOS BÁSICOS DEL AUDIOVISUAL.....	54	Limpia mo' aire.....	70
Cámara profesional de filmación.....	54	Mal de ojo.....	70
Tripode.....	54	El POPULAR.....	71
Iluminación.....	55	Mal de arcoiris.....	71
Grabadora.....	56	Limpia energética.....	71
Micrófono.....	56	PARTES DE LAS PLANTAS EMPLEADAS EN EL TRATAMIENTO DE	
Grúas, Drones, Dolly.....	57	ENFERMEDADES.....	73
Computadora.....	57	La raíz.....	73
CAPÍTULO II.....	57	El rizoma.....	73
MARCO TEÓRICO.....	58	El bulbo.....	73
LA MEDICINA ANCESTRAL EN EL ECUADOR.....	59	El tubérculo.....	73
MEDICINA ANDINA.....	60	La corteza.....	73
MEDICINA ANCESTRAL.....	60	El tallo.....	73
MEDICINA TRADICIONAL.....	60	Las hojas.....	73
SABERES ANCESTRALES.....	61	Las flores.....	73
DEFINICIÓN DE ENFERMEDAD O MALESTAR SEGÚN LA MEDICINA		El fruto.....	73
ANCESTRAL.....	61	Las ramas.....	73
Enfermedad.....	61	PLANTAS MEDICINALES USO Y TRATAMIENTO.....	74
Malestar.....	61	Orégano dulce.....	74
TIPOS DE ENFERMEDADES O MALESTARES SEGÚN LA MEDICINA		Sábila.....	74

# ÍNDICE

## de contenidos

Ajenjo.....	74	PREPRODUCCIÓN.....	106
Eucalipto.....	75	Idea.....	106
Manzanilla.....	75	Desarrollo.....	106
Toronjil.....	76	Definición grupo objetivo.....	106
Llantén.....	76	Localización.....	106
Romero.....	77	Guion narrativo.....	109
TIPOS DE PLATAS MEDICINALES.....	77	Equipos de Grabación.....	115
Hiervas amargas.....	77	Capturas de la grabación.....	115
Hiervas dulces.....	78	POSTPRODUCCIÓN.....	116
CAPITULO III.....	79	Programa de Edición Adobe Premier Pro.....	117
METODOLOGÍA.....	79	Adobe Premier Pro.....	117
Enfoque Cualitativo.....	79	Montaje de tomas.....	117
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	79	Edición de tomas.....	118
Diseño Metodológico Instrumento Entrevistas Semiestructuradas.....	79	SONORIZACIÓN Y MUSICALIZACIÓN.....	118
ENTREVISTAS.....	80	Grabación.....	119
CONCLUSIONES.....	91	Edición de audio.....	119
CAPITULO IV.....	97	CONCLUSIONES.....	120
PROPUESTA / PROYECTO DE DISEÑO.....	97	RECOMENDACIONES.....	120
OBJETIVOS.....	97	ANEXOS.....	121
OBJETIVO GENERAL.....	97		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	97		
ARQUETIPO PERSONA.....	98		
CONCEPTUALIZACIÓN.....	99		
Idea.....	99		
DISEÑO.....	99		
Construcción de Marca.....	99		
Mano con relación al sol, cultura Panzaleo.....	99		
Palabras en Kichwa y significado.....	100		
Bocetaje.....	100		
Digitalización.....	101		
Isologo.....	101		
Reticula o geometrización.....	102		
Paleta de colores.....	103		
Positivo y Negativo.....	103		
Escala de grises.....	104		
Tipografía.....	104		
Resultados Final de Marca.....	105		

# ÍNDICE

## de figuras

Figura 1.....	35	Plano Entero.....	45
Guion Técnico.....	35	Figura 20.....	46
Figura 2.....	36	Plano Americano.....	46
Guion Literario.....	36	Figura 21.....	46
Figura 3.....	36	Plano Medio.....	46
Guion de Audio.....	36	Figura 22.....	47
Figura 4.....	37	Primer Plano.....	47
Storyboard.....	37	Figura 23.....	47
Figura 5.....	38	Primerísimo Primer Plano.....	47
Plan de Cámara.....	38	Figura 24.....	48
Figura 6.....	38	Primerísimo Primer Plano.....	48
Plan de Rodaje.....	38	Figura 25.....	48
Figura 7.....	39	Cenital.....	48
Panorámico Horizontal.....	39	Figura 26.....	49
Figura 8.....	40	Picado.....	49
Panorámica Vertical.....	40	Figura 27.....	50
Figura 9.....	40	Angulo Normal.....	50
Zoom in / out.....	40	Figura 28.....	50
Figura 10.....	41	Contrapicado.....	50
Travelling de aproximación y alejamiento.....	41	Figura 29.....	51
Figura 11.....	41	Nadir.....	51
El Travelling.....	41	Figura 30.....	54
Figura 12.....	41	Cámara profesional de filmación.....	54
Dolly.....	41	Figura 31.....	54
Figura 13.....	42	Tripode.....	54
Grúa.....	42	Figura 32.....	55
Figura 14.....	42	Iluminación.....	55
Cámara al hombro.....	42	Figura 33.....	56
Figura 15.....	43	Grabadoras.....	56
Steadicam.....	43	Figura 34.....	56
Figura 16.....	44	Micrófonos.....	56
Gran Plano General.....	44	Figura 35.....	57
Figura 17.....	44	Grúas, Dolly.....	57
Plano General.....	44	Figura 36.....	58
Figura 18.....	45	Computadora.....	58
Plano Conjunto.....	45	Figura 37.....	64
Figura 19.....	45	Limpias con hiervas.....	64

# ÍNDICE

## de figuras

Figura 38.....	64	Manzanilla.....	75
Limpias con animales.....	64	Figura 57.....	76
Figura 39.....	65	Toronjil.....	76
Cuy o conejo.....	65	Figura 58.....	76
Figura 40.....	66	Llantén.....	76
Llama.....	66	Figura 59.....	77
Figura 41.....	66	Romero.....	77
Loro.....	66	Ilustración 60 Arquetipo de persona.....	98
Figura 42.....	67	Ilustración 61 Arquetipo de persona.....	98
Gallo.....	67	Ilustración 62 Digitalización Isologo.....	99
Figura 43.....	67	Ilustración 63.....	100
Toro.....	67	Bocetaje.....	100
Figura 44.....	68	Ilustración 64 Digitalización.....	101
Trucha.....	68	Ilustración 65 Isologo.....	101
Figura 45.....	68	Ilustración 66 Isologo.....	102
Lagartija.....	68	Ilustración 67 Isologo.....	103
Figura 46.....	69	Ilustración 68 Positivo y Negativo.....	103
Gato.....	69	Ilustración 69 Escala de Grises.....	104
Figura 47.....	69	Ilustración 70 Tipografía Daykids Regular.....	104
Susto o espanto.....	69	Ilustración 71 Tipografía Century Gothic Regular.....	104
Figura 48.....	70	Ilustración 72 Resultado Final Marca.....	105
Limpia del mal aire.....	70	Ilustración 73 Plazoleta el Salto Latacunga.....	107
Figura 49.....	70	Ilustración 74 Mercado Central Latacunga.....	107
Mal de ojo.....	70	Ilustración 75 Quebrada Tiobamba Norte.....	107
Figura 50.....	71	Ilustración 76 Casa de la Especialista.....	108
Mal de arcoíris.....	71	Ilustración 77.....	109
Figura 51.....	72	Guion Técnico.....	109
Limpia energética.....	72	Ilustración 78.....	110
Figura 52.....	74	Guion Técnico.....	110
Orégano dulce.....	74	Ilustración 79.....	111
Figura 53.....	74	Guion Técnico.....	111
Sábila.....	74	Ilustración 80.....	112
Figura 54.....	74	Guion Técnico.....	112
Ajenjo.....	75	Ilustración 81.....	112
Figura 55.....	75	Plan de rodaje.....	112
Eucalipto.....	75	Ilustración 82.....	112
Figura 56.....	75	Plan de rodaje.....	113

# ÍNDICE

## de figuras

Ilustración 83.....	113
Plan de rodaje.....	113
Ilustración 84 Grabación Grupo Folklórico.....	115
Ilustración 85 Grabación Grupo Folklórico.....	115
Ilustración 86 Grabación Especialista.....	116
Ilustración 87 Programa Adobe Premier Pro.....	117
Ilustración 88 Montaje de Tomas.....	117
Ilustración 89.....	118
Edición de tomas.....	118
Ilustración 90 Ajustes de Tomas.....	118
Ilustración 91 Grabación.....	119
Ilustración 92 Edición de audio.....	119



# ÍNDICE

## de tablas

Tabla 1. Cuadro informativo para entrevistas.....	80
Tabla 2. Entrevista al gerente de MultiVideo.....	80
Tabla 3. Entrevista al gerente de Huaco Studio.....	83
Tabla 4. Entrevista Fregadora Naturista.....	86
Tabla 5. Entrevista Conocedora de la medicina ancestral.....	89
Tabla 6. Tiempo de Rodaje Kiwa "Medicina Ancestral".....	113
Tabla 7. Presupuesto.....	113
Tabla 8. Gastos Totales.....	114

# CAPÍTULO 1

# CAPÍTULO 1

## INTRODUCCIÓN

La medicina tradicional andina, con una historia que se remonta a diez mil años atrás, ha perdurado a lo largo de tres siglos de dominación colonial española y dos siglos de vida independiente en la región. Su continuidad se ha mantenido con el propósito de satisfacer las necesidades, culturales de las poblaciones necesitadas en el subcontinente. Esta tradición ha beneficiado a diversos grupos étnicos, como indígenas, mestizos, montubios, campesinos entre otros, ofreciéndoles una alternativa más económica, accesible para todos los conocimientos antiguos. Esto promovería una visión completa de la salud, que abarca aspectos espirituales, sociales, ambientales, mentales y físicos del ser humano. (Lázaro, 2018).

En el Ecuador, un país intercultural y pluricultural con fuertes creencias ancestrales transmitidas de generación en generación, se destaca por su enfoque único en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades, así como por su variada utilización de plantas medicinales para la recuperación de pacientes en términos de salud. (Chamba Tandazo, 2019).

La irrupción de los medios de comunicación audiovisual, comenzando con el cine, la radio de manera destacada la televisión, en la actualidad su expansión. Estos medios de comunicación en su conjunto representan el pilar fundamental de la sociedad contemporánea, contribuyendo a la uniformidad de conductas, lo cual transmiten información actualizada, desempeñan un papel en la estabilidad y regulación social. (Aguaded Gómez, 2005). Por este motivo, el presente proyecto pretende investigar el audiovisual como elemento de difusión que contribuye a la comprensión del empleo de la medicina ancestral utilizadas, por los comuneros antiguos, adultos mayores, curanderos, fregadores, herbolarios, comadronas y chamanes de las comunidades originarias de la ciudad de Latacunga.

## CAPÍTULO I.

Expone el área de estudio, resumiendo la labor de investigación y especificando la ubicación y el equipo de investigación. Detalla el entorno en el que se presenta el problema, así como la contribución teórica, económica y social. En la justificación, se describe el interés por el tema de investigación, su impacto y viabilidad, además de delinarse los objetivos que se alcanzarán durante el desarrollo de la investigación.

## **CAPÍTULO II.**

Se hallan los precedentes de estudios previos y los resultados obtenidos que respaldaron la investigación actual, la base filosófica en la que se fundamentó el estudio, las categorías esenciales, la justificación científica y legal, así como la formulación de la hipótesis y sus variables.

## **CAPÍTULO III.**

Explica la perspectiva de la investigación, la metodología fundamental utilizada, detallando las técnicas y categorías de investigación, así como el alcance alcanzado. Posteriormente, se describe la población y muestra bajo estudio, se identifican los instrumentos de investigación, y se explica el procedimiento empleado para recopilar y procesar la información utilizando dichos instrumentos.

## **CAPÍTULO IV.**

Se incluye la descripción de los impactos resultantes de la investigación, junto con la validación de la hipótesis en concordancia con los resultados alcanzados.

## **CAPÍTULO V.**

Aquí se presentan las conclusiones y sugerencias derivadas del proceso de investigación

## **CAPÍTULO VI.**

Hace referencia a la sugerencia, que incluye un plan operativo detallado que describe las fases, etapas, metas, actividades, resultados y plazos. Este plan tiene como objetivo organizar de manera responsable el trabajo necesario para alcanzar a la población involucrada.

Al concluir, se incluyen la Bibliografía, el Glosario y los Anexos referenciados de los libros de consulta.

## **CONTEXTUALIZACIÓN.**

### **Macro.**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) describe la medicina alternativa y complementaria como un conjunto de enfoques de atención médica que no pertenecen a la tradición ni a la medicina convencional de una región o país, y que no están incorporados en el sistema de salud. Este término se utiliza para referirse a las prácticas médicas propias de una determinada área geográfica o cultura, como es el caso de la medicina tradicional (Gómez Agudelo , 2017).

El uso de medios audiovisuales en la creación y reconfiguración de realidades colectivas en comunidades y organizaciones sociales. La amplia gama de prácticas, que incluye cine, televisión, video, animaciones y otras formas, ofrece la oportunidad de influir en los procesos culturales y promover la preservación de expresiones culturales locales. Por lo tanto, la incorporación de estos medios en los esfuerzos de revitalización cultural en contextos locales se plantea como una estrategia que busca fortalecer lo local y utilizar el poder del enfoque audiovisual para transformar la sociedad (Soto Bertel & Castro Escobar, 2021).

Quezada Campos (2016) menciona que la medicina tradicional se basa en la sabiduría ancestral, un conjunto de conocimientos cuidadosamente organizados que, como cualquier disciplina científica, contribuyen a la comprensión del mundo que nos rodea. En este contexto, se centra especialmente en la salud humana. Es importante destacar que estas costumbres y conocimientos se transmiten de generación en generación para preservarlos a lo largo del tiempo.

### **Meso.**

En lo que respecta a los conocimientos ancestrales, no se trata de que hayan sido deliberadamente excluidos del ámbito del conocimiento científico debido a la falta de interés, sino que, en muchas ocasiones, la herencia cultural

no reúne las condiciones requeridas para superar ciertas barreras impuestas por la noción de "formalidad" ( Ramos Calderon, 2014). Las estadísticas indican que el 43% de los ecuatorianos enfrentan problemas de salud, pero solo el 37% busca atención médica, mientras que el 48% se automedica, siendo probable que un gran porcentaje de estos últimos recurra a la medicina tradicional (Chamba Tandazo, 2019).

Hoy en día, la sociedad inmersa en la era de la comunicación visual se enfrenta al reto de incorporar los medios de comunicación en el ámbito educativo, con el propósito de analizar sus formas de expresión, sus enfoques informativos acerca del mundo, y sus influyentes herramientas para moldear y modificar la realidad (Aguaded Gómez, 2005). En Ecuador, la televisión ha tenido una presencia significativa como medio de comunicación a lo largo de la historia, y, por ende, ha influido en la formación de la conducta y el pensamiento de la sociedad. Sin embargo, solo recientemente se ha reconocido su gran valor educativo gracias a iniciativas de producción televisiva como Expresarte, Educa TV, Pluri TV, Aprendamos, entre otros.

Las prácticas medicinales tradicionales en la Sierra y la Amazonía del Ecuador han sido transmitidas durante miles de años y representan un invaluable tesoro de sabiduría en relación a plantas medicinales y métodos de cuidado de la salud. Muchos de estos conocimientos no son reconocidos por la medicina occidental debido a su falta de respaldo científico, habiendo incluso sido prohibidos por considerarse potencialmente perjudiciales. No obstante, para muchas personas, especialmente aquellas que residen en áreas remotas, como las 4,444 personas que habitan en estas regiones sin acceso a servicios médicos convencionales, esta herencia ancestral constituye su única esperanza para aliviar enfermedades ( Hurtado Velasco , 2010).

### **Micro**

En la ciudad de Latacunga, la producción audiovisual no recibe el reconocimiento que merece, principalmente debido a la falta de valor que se le otorga. Esto se debe en gran parte a que varios profesionales en el campo de la comunicación

han llevado a cabo trabajos de calidad insatisfactoria en las etapas de preproducción y producción. Esta situación se debe en parte a la escasez de conocimientos en esta área. Como resultado, las personas tienden a preferir producciones extranjeras, lo que lleva a una falta de conexión con las producciones ecuatorianas. Esta problemática involucra diversos factores que dificultan la formación de productores audiovisuales sobre los saberes ancestrales de la misma ciudad (Narváez, 2018).

El sistema de atención médica tradicional andina, arraigado en la antigua sabiduría de los pueblos indígenas, ha perdurado a lo largo de los años gracias a la dedicación y protección de estas comunidades. Asimismo, esta medicina cuenta con distintos niveles de especialización (El Telégrafo, 2016).

En los terrenos de los pueblos de la Región Andina, desde tiempos remotos hasta la época actual, se han empleado plantas autóctonas para la nutrición y tratamientos médicos. La situación actual ha llevado a muchas familias a redescubrir las bondades de la naturaleza en la curación de enfermedades. La tradición andina recurre a la Pacha Mama para aliviar sus dolencias, y en el amplio abanico de plantas "milagrosas", la malva destaca por sus hojas en forma de corazón y sus variadas flores (El Herald, 2020).

## **PROBLEMÁTICA.**

En un análisis previo de la investigación, se descubrió una falta de información acerca de las herramientas de diseño audiovisual que pueden preservar y promover el conocimiento de la medicina ancestral. Los entornos audiovisuales pueden contribuir a la creación de saberes ancestrales, lo que a su vez podría aumentar la conciencia entre los habitantes de la ciudad de Latacunga. Debido a la negligencia y olvido de estos conocimientos, se ha observado una disminución en la práctica de rituales relacionados con la medicina ancestral (Chancusig Chancusig & Sánchez Moposita , 2020).

Andrés Calero, un biólogo especializado en la

Coordinación de Saberes Ancestrales de la Senescyt, señala que, en las comunidades indígenas de nuestro país, la gente ha comenzado a adquirir aspirinas en las tiendas locales en lugar de utilizar sus plantas medicinales tradicionales. Este experto realiza visitas regulares a comunidades en las regiones selváticas y andinas de Ecuador, y destaca que incluso en las zonas rurales que aparentemente están al margen de la globalización, se están perdiendo las costumbres ancestrales (Andreini, 2014).

Es crucial considerar que la creación de productos audiovisuales debe tener como prioridad la tarea de informar, educar y entretener, además de satisfacer las necesidades de la audiencia. Si no atendemos adecuadamente estos aspectos fundamentales en la producción, estaríamos desperdiciando nuestro tiempo. La producción audiovisual no se limita únicamente a la generación de imágenes en movimiento; más bien, los medios audiovisuales desempeñan un papel crucial como reflejo de la sociedad. Por lo tanto, resulta esencial analizar detenidamente cada fase, desde la preproducción hasta la postproducción ( Villacís Narváe, 2018).

## **JUSTIFICACIÓN.**

La medicina surge de la interacción humana, se desarrolla en el contexto de la sociedad y toma forma cuando la preocupación por preservar la vida y aliviar el sufrimiento se convierte en un objetivo compartido. A lo largo de la historia, la humanidad ha reflexionado sobre la delicada balanza entre la salud y la enfermedad ( Zúñiga Monier & Caballero Orduño, 2016). Los saberes ancestrales que son transmitidos de forma oral son exclusivos de las comunidades indígenas o rurales, en contraste, la comunicación de conocimientos escritos se vuelve complicada, dado que las teorías y experiencias extensas que contienen carecen de un soporte visual adecuado (Correa, 2002).

Urgilés Peralta (2018) explica que sumergirse en el ámbito de la medicina tradicional implica tomar control de

la naturaleza, desentrañándola paso a paso para desvelar los secretos, mitos, creencias y verdades que alberga esta ancestral práctica milenaria. Esta tradición rinde homenaje a los cuatro elementos primordiales de la naturaleza: tierra, agua, aire y fuego, elementos esenciales sin los cuales la vida carecería de significado. De este modo, conecta la existencia humana con conceptos como la Cosmovisión y el Buen Vivir, reverenciados por nuestros taitas y mamas, quienes los practican con devoción en rituales celebrados en lugares considerados sagrados.

A si mismo a lo largo del tiempo, la utilización de plantas sagradas ha sido una parte integral de la experiencia humana. Los pueblos originarios adquirieron conocimiento sobre los efectos farmacológicos de estas plantas a través de un largo proceso de prueba y error. De esta manera, lograron discernir cuáles plantas podían emplearse con propósitos terapéuticos y cuáles inducirían estados de conciencia alterada lo cual nos transmiten la importancia de mantener una conexión esencial con la naturaleza, pero lamentablemente, vivimos en sociedades que a menudo están cargadas de prejuicios basados en información incompleta o insuficiente. Esta mentalidad se inculca desde temprana edad, a menudo basada en las creencias de nuestra familia o comunidad, sin la oportunidad de experimentar o conocer de primera mano dichos eventos (Peralta, 2018).

## **OBJETIVOS.**

### **OBJETIVO GENERAL.**

Investigar el audiovisual como elemento de difusión de la medicina ancestral en la ciudad de Latacunga.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Analizar el audiovisual como método de difusión dentro de la medicina ancestral.
- Determinar los diferentes conocimientos sobre la medicina ancestral específicamente en las personas que utilizan las plantas sagradas de la ciudad de Latacunga.

- Diseñar un producto audiovisual para la difusión de la medicina ancestral específicamente con los diversos tratamientos, aplicados en la ciudad de Latacunga.

# CAPÍTULO 2

## MARCO TEÓRICO.

### PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.

En el próximo segmento, se explorará exhaustivamente el surgimiento del cine, abarcando las etapas y conceptos esenciales para llevar a cabo una producción audiovisual. La palabra "cine" tiene sus raíces en el griego y significa movimiento. Se refiere a la capacidad de proyectar imágenes de manera rápida y continua para generar la ilusión de movimiento, dando lugar a lo que conocemos como video. El cine se percibe como un arte y, comúnmente, se le considera el séptimo arte (Fernández & García, 2010).

El surgimiento del cine tuvo lugar en 1895, siendo los hermanos Lumiere los pioneros de esta invención. Este momento marcó el inicio de la industria del entretenimiento audiovisual.

Los dispositivos desarrollados para la creación de entretenimiento audiovisual se fundamentan en los descubrimientos científicos de los hermanos Lumière, quienes, a partir de 1881, fueron responsables de la concepción de innovadores dispositivos y la organización de los eventos

públicos más destacados. se atribuyen a estos hermanos franceses tres invenciones clave que marcaron el surgimiento de la industria y la cultura cinematográfica. su valioso aporte y conocimiento científico fueron tan amplios que se especula incluso que fueron pioneros en la exploración de las imágenes tridimensionales en el cine (Lisbeth, 2018).

### MEDIOS AUDIOVISUALES.

Cortometraje. Es un contenido audiovisual con una duración máxima de treinta minutos, típicamente oscilando entre los ocho y treinta minutos. Incluye géneros similares a las producciones más extensas, pero debido a su presupuesto reducido, se emplea comúnmente para abordar temas menos comerciales o aquellos en los que el creador goza de completa libertad creativa (Adelman, 2005).

Documentales. Representación de la realidad capturada en formato audiovisual. La disposición y organización de imágenes y sonidos, presentados en forma de textos y entrevistas, son gestionados desde la perspectiva del productor, lo que influye en el tipo de documental producido (Fernández S., 1994).



**Video clips.** Tipo de creación audiovisual con la finalidad de promover una canción o un breve metraje en formato de video, diseñado para respaldar la promoción de una composición musical. Este material visual combina la música con imágenes, típicamente vinculadas al tema que se está interpretando (Blanco, 2008).

**Videos corporativos.** En este género de videos, se exhibe la empresa y sus operaciones en el ámbito comercial, destacando tanto su capacidad como los valores fundamentales que la distinguen de la competencia. También se busca promover la visión y misión de la empresa, resaltando sus actividades principales, la tecnología que utiliza y abordando su historia, proyectos futuros, así como presentar a los individuos que forman parte de la compañía ( Zunzarren & Gorospe, 2013).

**Videos informativos.** Es un método más ágil para relatar y registrar datos, empleado para la eficiente transmisión de información. Aunque se emplea principalmente en el ámbito de los medios de comunicación, especialmente en la televisión, es un formato adaptable que puede ser utilizado por cualquier entidad que desee comunicar información específica (Cebrián Herreros , 2010)

**Videos educativos.** El uso adecuado del video educativo se convierte en un recurso didáctico valioso, facilitando a los profesores la transmisión de conocimientos y a los alumnos la asimilación de los mismos. Su finalidad es eminentemente didáctica, siendo empleado por los docentes para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Además, se considera una herramienta ampliamente utilizada en el ámbito educativo y un medio de comunicación que posibilita la creación de mensajes mediante imágenes electrónicas, utilizando soportes tecnológicos para la transmisión efectiva de conocimientos e información (Jiménez Bernal, 2019).

**Reportaje.** La crónica periodística es un estilo en el cual se aborda de manera detallada un tema de interés general. Los reportajes pueden centrarse en individuos, eventos o lugares, siempre y cuando se enfoquen en cuestiones genuinas que preocupen a la población. Existen diversas

categorías de reportajes, como los científicos, explicativos, de investigación, de interés humano, narrativos, interpretativos o autobiográficos. No es necesario que un reportaje esté directamente relacionado con los acontecimientos más recientes, ya que su relevancia radica en que los temas tratados son previamente conocidos por el público. Aunque no esté vinculado a la actualidad inmediata, los reportajes a menudo se originan a partir de noticias puntuales (Fernández S., 1994, p. 165).

## PREPRODUCCIÓN.

La fase inicial de un proyecto audiovisual se conoce como preproducción, durante la cual se planifican y organizan todos los elementos esenciales para la producción. Esto incluye la selección de lugares, la elección de actores, la elaboración del guion y la configuración del equipo técnico, entre otros aspectos cruciales. La preproducción es crucial para asegurar un rodaje eficiente y exitoso. En este punto inicial del proyecto, también se lleva a cabo la concepción de ideas, la selección de temas, la elección de lugares, la asignación de recursos y la selección de actores, abarcando todo lo necesario para la grabación del material audiovisual. (Red Frame, 2023).

Los equipos de producción también tendrán la responsabilidad de crear una serie de listas en las que se describa con la mayor precisión posible el equipo necesario. Estas listas detallarán qué materiales, medios y personas se requerirán en cada fase de la grabación. Al concluir esta fase de preproducción, se planificarán las actividades diarias para ajustarse a las previsiones del equipo de producción (Fernández & García, 2010).

## Sinopsis.

La sinopsis de un cortometraje consiste en resumir la historia en un solo folio, proporcionando una visión general sin profundizar en los personajes, centrándose únicamente en describir las acciones. A través de esta breve narración, se revelan elementos como el tono y el estilo distintivo del guionista.

## Escalaeta.

Borrador inicial de la producción que incluye los elementos clave de la escena. Facilita la comprensión de la conexión entre los segmentos, la narrativa de los personajes y la secuencia de los eventos. Permite planificar la duración de cada escena, calcular las transiciones y comprender las características esenciales. Por lo general, la escalaeta se asemeja al guion, pero no incluye diálogos (Worthington, 2009).

## Guion.

En guiones de este estilo, predominan las instrucciones técnicas, relegando parcialmente, e incluso en ocasiones completamente, el texto verbal. Engloba tanto indicaciones relacionadas con la cámara como aquellas vinculadas al diálogo y la acción, presentándose de manera desglosada en escenas separadas y enumerando los planos de manera secuencial (Konigsberg, 2004, p. 252).

## Guion técnico.

En este tipo de guiones, predominan las instrucciones técnicas, mientras que el contenido verbal se presenta de manera parcial e, incluso en algunos casos, puede estar ausente. Contiene tanto indicaciones relacionadas con la cámara como con el diálogo y la acción, desglosándose en escenas individuales. Al numerar los planos de manera secuencial, el guion técnico se utiliza en la producción audiovisual, abarcando películas, programas de televisión, videos y otros medios similares. Su función principal radica en ofrecer una descripción detallada de cómo deben llevarse a cabo las diversas escenas de una producción, tanto desde la perspectiva visual como técnica (Konigsberg, 2004, p. 252).

## Figura 1 Guion Técnico.

VIDEO	AUDIO
<p>EXT-INT. AUTOBÚS - DÍA:</p> <p>1 - PGC de Padre e hijo subiendo a un autobús amarillo AIRPORT EXPRESS (procuraremos que no se vea nada de fondo).</p> <p>2 - PML (plano conjunto) ligeramente picado de padre e hijo saludando al conductor y validando billete.</p> <p>3 - PD validando billete.</p> <p>4 - PG del autobús saliendo de Atocha (lo rodamos entre lunes y miércoles, cuando vayamos a hacer recursos).</p>	<p>Con la EMT, sube y verás Madrid.</p> <p>La EMT nos acompaña desde hace más de 60 años, haciendo de Madrid una de las ciudades con mejor transporte público del mundo.</p>
<p>EXT-INT. AUTOBÚS - DÍA:</p> <p>5 - PNC del padre señalando hacia fuera de la ventana. Paneamos ligeramente hacia el hijo, que observa curioso lo que señala su hijo.</p> <p>6 - Planos subjetivos desde el autobús: recorrido desde Atocha-Paseo del Prado-Cibeles-Puerta de Alcalá-Parque de Retiro.</p>	<p>Los autobuses de Madrid acercan a los ciudadanos a los lugares más conocidos y emblemáticos de la ciudad.</p>

*Nota. Guion técnico de 2 Columnas | Aprende Cine.*

## Guion literario.

El guion literario constituye un escrito fundamental utilizado como punto de partida en la creación de producciones audiovisuales, ya sean películas, series de televisión, cortometrajes o incluso videojuegos. Su propósito principal radica en narrar de manera detallada la trama, ofreciendo descripciones minuciosas de escenas, diálogos, personajes y otros elementos cruciales. Es especialmente relevante para los lectores, ya sea el locutor o los actores, ya que proporciona el texto esencial que deberán interpretar. A diferencia de otras formas de guion, este excluye anotaciones técnicas, movimientos y ángulos de cámara, destacando en mayúsculas la presencia de música y efectos sonoros, junto con los lugares específicos en los que aparecen (Konigsberg, 2004, p. 151).

**Figura 2**  
Guion de Literario.

**CALLE DE MADRID. EXT/DÍA** 1

Un controlador de la ORA, con gafas de alta graduación y pinta de poco avisado, anota en su dispositivo la matrícula de un coche de alta gama. Imprime el ticket y lo coloca en el parabrisas. En ese momento se acerca apresuradamente **MARCO** (45). Lleva una bolsa de deportes con el escudo del CB ESTUDIANTES.

**MARCO**  
¡Que ya me voy! ¡Ya me voy!

**CONTROLADOR**  
(extremadamente correcto)  
Es que estaba usted sin ticket.  
Por eso le he puesto la sanción.

Marco habla con prepotencia y arranca el ticket del parabrisas.

**MARCO**  
¿Me va usted a multar? No me joda, hombre, si he estado cinco minutos...

**CONTROLADOR**  
No, ha estado cuarenta y dos y el máximo son diez. Por eso le he puesto la sanción.

*Nota.. Guion técnico con banda sonora | TNA\_PRACTICOS*

### Guion de audio.

Cuando nos referimos a la escritura destinada al sentido auditivo, es innegable que la claridad y la simplicidad en la presentación de las ideas deben ser los fundamentos esenciales que respalden cualquier composición de contenido oral. La transparencia y la sencillez garantizan la comprensión del mensaje y simplifican su posterior transcripción oral, es decir, la expresión hablada. Es importante tener en cuenta que, al escribir para ser escuchado, también es necesario ajustar el discurso pensando en el receptor auditivo. En el ámbito del contenido auditivo, es posible categorizar los guiones según tres variables: la información que contienen, las posibilidades de realizar ajustes en ellos y la manera en que se presentan (Konigsberg, 2004).

**Figura 3**  
Guion de Audio.

SECUENCIA	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO (Duración en segundos)
			TEXTO	SONIDO	
<b>Escena 1:</b> -Aula de plástica -Interior -Día	<b>P1</b> Plano general	Plano general, dos alumnos sentados en sillas en actitud desenfada. Se ve el fondo de la clase. Ligero zoom de aproximación a los personajes		Música de fondo que desciende suave	3"
	<b>P2</b> Plano medio	Plano medio en el que se ve a los dos personajes dirigiéndose ligeramente hacia la cámara.	<b>PRESENTADOR 1:</b> Hola, estamos aquí en el IES de Andalgatá, estudiando el lenguaje publicitario, el documental, las multimedia. <b>PRESENTADOR 2:</b> Llevamos unas semanas analizando anuncios y documentales. Ha llegado la hora de nuestras propias creaciones. Hemos querido realizar nuestra propia contrapublicidad.	Música de fondo suave	18"
	<b>P3</b> Plano medio	Plano medio del presentador 1 que interrumpe al presentador 2. Habla mientras se dirige a éste.	<b>PRESENTADOR 1:</b> Espera, creo que se le olvida explicar qué es eso de la "contrapublicidad"	Música de fondo suave	5"

*Nota. Guion literario | RED flame Agencia Productora de Video Marketing.*

### Storyboard.

Es un esquema simplificado que consta de representaciones visuales que capturan la planificación esencial, como encuadres y movimientos tanto externos como internos, de una obra audiovisual. Se percibe como una sección integral del guion completo, ya sea el guion literario o el guion técnico (Worthington, 2009, p. 56).

**Figura 4**  
Storyboard.

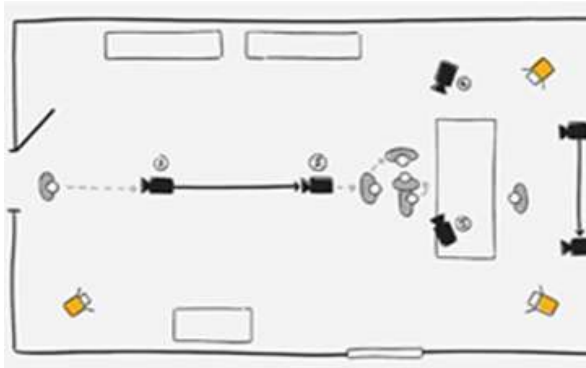


Nota. What is Explainer Video Storyboard?

Planta de cámara.

Una representación de planta de cámara es esencialmente una vista aérea del entorno donde se desarrolla la acción. Cumple la función de facilitar la planificación de la escena al proporcionar una perspectiva desde arriba de las ubicaciones y desplazamientos de la cámara, así como de los personajes y las fuentes de iluminación.

Figura 5  
Plan de Cámara.



Nota. Planta de cámara y luces | Cinedidacta.

Plan de Rodaje.

Definimos el plan de rodaje como la guía a seguir antes de iniciar la filmación de un proyecto audiovisual. En el conjunto de etapas de la producción, este plan se encuentra en la fase final y se convierte en una referencia frecuente para asegurar el cumplimiento de cada paso necesario en la creación del producto audiovisual.

Figura 6  
Plan de Rodaje.

**PLAN DE RODAJE**

Jornada 1		7 DE JUNIO DE 2016			8:40 p. m.	9:25 p. m.
Nº	Hora	Plano	Cámara	Locación	Varios	Audio
1	8:00 p. m. a 9:30 p. m.	Primer Plano.	Cámara en mano	Interior - Baños del 5º piso de la universidad USAP	Uso de, vestimenta de mujer	Música de peligro
2	8:12 p. m. a 9:20 p. m.	Plano Medio Plano medio Plano conjunto	Cámara Fija	Interior - Baños del 5º piso de la universidad USAP	Vestimenta de hombre, vestimenta de mujer	Música de peligro
	9:25 p. m.	Término de jornada				
Jornada 2		9 DE JUNIO DE 2016			9:20 p. m.	10:10 p. m.
Nº	Hora	Plano	Cámara	Locación	Varios	Audio
1	8:22 p. m. a 9:30 p. m.	Plano medio Plano conjunto	Cámara en mano = Traveling	Interior - Baños del 5º piso de la universidad USAP	vestimenta de hombre, vestimenta de mujer	Música de tensión
4	8:33 p. m. a 9:29 p. m.	plano medio plano conjunto plano medio	Cámara fija	Interior - Baños del 5º piso de la universidad USAP	Vestimenta de hombre, vestimenta de mujer	Música de tensión Música de fuga
5	9:43 p. m. a 9:50 p. m.	plano entero	Cámara fija	Interior - Baños del 5º piso de la universidad USAP	Vestimenta de hombre, vestimenta de mujer	Música de fuga
6	9:52 p. m. a 10:05 p. m.	plano entero plano medio	Cámara en mano = traveling	Interior - Baños del 5º piso de la universidad USAP	Vestimenta de hombre	Música de fuga
	10:10 p. m.	Término de jornada		Término de jornada		

Herramientas de producción | Escuelacine.com

Lista de personal técnico.

- Director,
- Asistente de director.
- Guionista.
- Director de fotografía, cámara.

- Sonido e iluminación
- Dirección de producción
- Escenógrafo, actor
- Vestuario y maquillaje
- Editor.

## PRODUCCIÓN.

### LENGUAJE DE CÁMARAS.

Una toma consiste en capturar visualmente una escena o una parte de la misma de manera continua. Durante la grabación de un filme, se pueden realizar numerosas tomas, y al editarlas, transmiten un mensaje específico (Medellín V., 2005, p. 38,40).

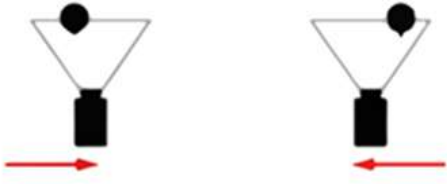
### MOVIMIENTO DE CAMARA.

#### Panorámica Horizontal.

El cabezal del trípode se desplaza de un lado a otro mientras se mantiene en una posición fija en relación con un eje horizontal ( Villacis Galora, 2020).

#### Figura 7

Pan left / right:



*Nota. ( Villacis Galora, 2020).*

#### Panorámica Vertical.

El cabezal del trípode se desplaza en dirección vertical desde una posición fija ( Villacis Galora, 2020).

#### Figura 8

Tilt up / down:



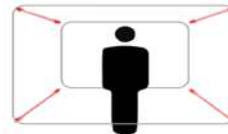
*Nota. ( Villacis Galora, 2020).*

#### Zoom de aproximación, alejamiento.

La finalidad de la cámara es ajustar la distancia con el objeto sin que la cámara se mueva. El zoom, por su parte, amplía o reduce el campo de visión, recortando significativamente el fondo y restringiendo la profundidad de campo. El zoom de acercamiento hace que la imagen parezca más grande, mientras que el zoom de alejamiento la reduce ( Villacis Galora, 2020).

#### Figura 9

Zoom in / out.



*Nota. ( Villacis Galora, 2020).*

### Travelling de aproximación y alejamiento.

La cámara se aproxima o se distancia del sujeto, lo que posibilita seguir de cerca la acción y añade dinamismo y fluidez a la escena ( Villacis Galora, 2020).

### Figura 10

Travelling in / out :



*Nota. ( Villacis Galora, 2020).*

### El travelling.

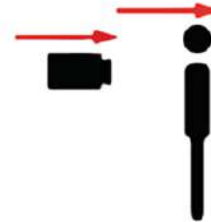
Dirigirse hacia el sujeto genera un impacto distinto en comparación con alejarse, y a diferencia del zoom, posibilita una mayor visibilidad del fondo, incluso si esto implica ajustar constantemente el enfoque de la imagen ( Villacis Galora, 2020).

### Dolly.

Las tomas con el uso de Dolly comprometen a la audiencia en la escena al moverla hacia adentro y hacia afuera, al mismo tiempo que proporcionan una percepción de profundidad ( Villacis Galora, 2020).

### Figura 11

Dolly in / out:



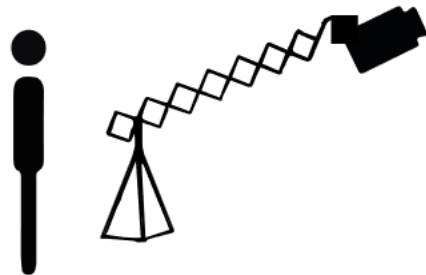
*Nota. ( Villacis Galora, 2020).*

### Grúa.

La grúa posibilita el movimiento ascendente o descendente de la cámara sobre el escenario con el propósito de generar efectos dramáticos.

### Figura 12

Grúa.



*Nota. ( Villacis Galora, 2020).*

### Cámara al hombro.

Facilita desplazamientos dinámicos y se utiliza para capturar en tiempo real la actividad de un documental ( Villacis Galora, 2020).

#### Figura 13

Cámara al hombro.



*Nota. ( Villacis Galora, 2020).*

#### Figura 14

Steadicam.

### Steadicam.

Es un dispositivo diseñado para llevar la cámara sujeta al cuerpo, incorporando un amortiguador que permite obtener un movimiento suave y natural, ofreciendo mayor estabilidad en comparación con la opción de llevar la cámara sobre el hombro.



*Nota. ( Villacis Galora, 2020).*

### ENCUADRE.

La visión del ojo humano abarca un espacio ilimitado, pero al utilizar una cámara, el encuadre se ve restringido por cuatro lados. Por lo tanto, es crucial tomar decisiones sobre qué incluir y qué excluir en la composición. Al enfocarnos en el marco del encuadre, estamos construyendo una representación de la realidad, pero nunca capturamos la realidad misma. El término "encuadre" se refiere a la selección específica de la realidad que lleva a cabo el fotógrafo o el operador de la cámara. Dependiendo de la posición, distancia o ángulo de visión de la cámara, la selección realizada, es decir, el encuadre, puede influir significativamente en la percepción de la realidad (White, A. , 2002).

### PLANOS.

Una representación visual de la realidad se materializa en un plano, delimitado por los confines de un encuadre, mostrando así un fragmento de esa realidad.

### Gran Plano General.

Presenta el contexto en el que se lleva a cabo la acción. La presencia de la persona se encuentra ausente o apenas perceptible (Martínez & Fernández , 1999).

#### Figura 16

Gran Plano General.



*Nota. Alex Quezada (Unsplash).*

### **Plano General.**

Nos posibilita contemplar una perspectiva general de un escenario, donde la figura humana abarca aproximadamente un tercio de la composición, dejando el resto para el entorno escénico (Martínez & Fernández, 1999, p. 33)

### **Figura 17**

Plano General.



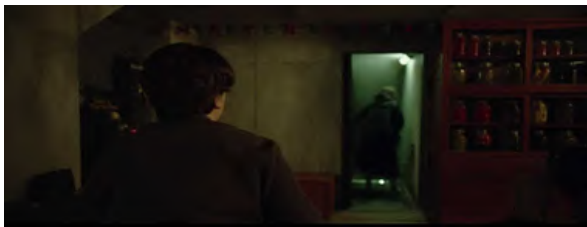
*Nota. Parásitos – Bong Joon-ho.*

### **Plano Conjunto.**

Limita el área de visión y confina a los personajes dentro de un espacio más reducido. Se observan algunas siluetas humanas. Este tipo de toma permite situar al personaje dentro de su entorno (Bruce B., 2008, p. 56).

### **Figura 18**

Plano Conjunto.



*Nota. Parásitos – Bong Joon-ho.*

### **Plano Entero.**

Abarca a la persona por completo, mostrando la imagen de arriba a abajo en la escena. Este encuadre es ideal para relatar las acciones físicas (Bruce B., 2008).

### **Figura 19**

Plano Entero.



*Nota. Parásitos – Bong Joon-ho.*

### **Plano Americano.**

La figura se encuentra seccionada a la altura de las rodillas. Nos aproximamos al individuo, centrándonos en la expresividad facial y señalando algunos detalles del entorno (Martínez & Fernández, 1999, p. 33).

### **Figura 20**

Plano Americano.





*Nota. Parásitos – Bong Joon-ho.*

#### **Plano Medio.**

Dirige la atención hacia las personas a partir de la cintura. Esta perspectiva permite capturar una mayor expresividad en los personajes (Martínez & Fernández , 1999, p. 34).

#### **Figura 21**

Plano Medio.



*Nota. Parásitos – Bong Joon-ho.*

#### **Primer Plano.**

Concéntrate en capturar la expresión facial de las personas para comunicar sus emociones y sentimientos, posibilitando la percepción del estado emocional del personaje (Martínez & Fernández , 1999, p. 34).

#### **Figura 22**

Primer Plano.



*Nota. Parásitos – Bong Joon-ho.*

#### **Primerísimo Primer Plano.**

La pantalla se llena con la cabeza en su totalidad. El extremadamente cercano primer plano se distingue generalmente por la omisión de la parte superior de la cabeza y la atención se centra en la parte inferior, llegando hasta la barbilla del personaje (Martínez & Fernández , 1999, p. 35).

#### **Figura 23**

Primerísimo Primer Plano.



*Nota. Parásitos – Bong Joon-ho.*

#### **Plano Detalle.**

Se dirige de manera específica a una porción reducida de la figura humana o de un objeto, detallando algo de manera muy particular (Martínez & Fernández , 1999, p. 35).

#### **Figura 24**

Plano Detalle.



*Nota. Parásitos – Bong Joon-ho.*

### ÁNGULOS.

#### Cenital.

Se encuentra directamente sobre la cabeza a un ángulo de 90 grados. Esta perspectiva no es tan frecuente y puede ser útil para agregar un toque creativo a tus fotografías.

#### Figura 25

Cenital.



*Nota. Pinterest.*

#### Picado.

Cuando la cámara se encuentra posicionada directamente sobre el objeto, desde un ángulo específico. Desde esta perspectiva, el objeto es observado desde arriba, y ocasionalmente se utiliza para resaltar aspectos psicológicos o de poder (Martínez & Fernández , 1999, p. 50).

#### Figura 26

Picado.



*Nota. Fotografía Universidad Javeriana.*

#### Angulo Normal.

Cuando la cámara se sitúa en el mismo nivel que el objeto, el ángulo de la cámara es paralelo al suelo y está posicionada a la altura de los ojos o, en el caso de un objeto, a su altura media (Martínez & Fernández , 1999, p. 50).

#### Figura 27

Angulo Normal.



*Nota. Fotografía Universidad Javeriana.*

### **Angulo Contrapicado.**

A diferencia del mencionado anteriormente, la cámara se sitúa debajo del objeto, resaltándolo gracias a su elevación (Martínez & Fernández , 1999, p. 50).

### **Figura 28**

Contrapicado.



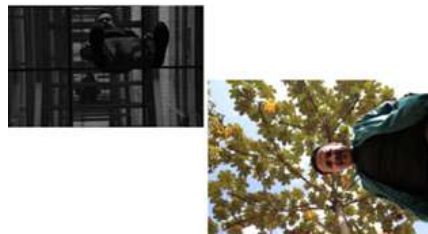
*Nota. Fotografía Universidad Javeriana.*

### **Nadir.**

La cámara se coloca completamente debajo del sujeto, en un ángulo perpendicular al suelo. Esta perspectiva puede dar la sensación de un cuerpo más estirado y proporciona una impresión de mayor altura.

### **Figura 29**

Nadir.



*Nota. Fotografía Universidad Javeriana.*

### **POTS PRODUCCIÓN.**

En la fase final del proceso de pots producción, se lleva a cabo la selección del material grabado. Durante este paso, se eligen las tomas que serán utilizadas en la creación de los efectos de sonido y video, así como en la edición y el montaje. En esta etapa, el director, el productor y el editor desempeñarán un papel crucial, colaborando estrechamente para dar forma al producto final (Fernández & García, 2010, p. 117).

### **Efectos visuales.**

Se pueden emplear con el propósito de generar un sentido de autenticidad y absorción en una narrativa, brindando a la audiencia la experiencia de formar parte del universo que se le presenta. También pueden ser utilizados para instaurar una sensación de lo insólito, permitiendo a los espectadores sumergirse de manera profunda en la trama.

### **Efectos espaciales.**

Los efectos especiales de Tipo Óptico manipulan las luces y sombras para ilusionar al ojo humano, mientras que los efectos de Tipo Mecánico utilizan diversos elementos como

maquillaje, maquetas, explosiones y cambios climáticos. En muchos casos, este tipo de efectos no requiere de equipos específicos para su realización; en cambio, son los especialistas o dobles de riesgo quienes destacan una escena mediante la ejecución de acciones arriesgadas que no necesitan ajustes tecnológicos.

### **Chroma Key.**

El croma hace referencia al elemento dentro de la señal de vídeo encargado de llevar la información del color y, en un sentido más amplio, al nivel o grado de saturación cromática, es utilizado en fotografía y cine para describir la fusión de una o varias imágenes en una imagen final (Gómez Sánchez, 2013).

### **Color.**

El color se presenta como un fenómeno complejo desde una perspectiva física, originado por diversas longitudes de onda en el sistema óptico, que tiene la capacidad de ser percibido y transformado en un espectro lumínico. Desde el punto de vista de la producción, el color se convierte en la paleta expresiva del director del proyecto y se extiende a través de todos los aspectos que lo componen, incluyendo la cinematografía, la fotografía, la escenografía, el vestuario y el maquillaje (Laura Cortés, 2018).

Desde el punto de vista de la producción, el color se convierte en la paleta expresiva del director del proyecto y se extiende a través de todos los aspectos que lo componen, incluyendo la cinematografía, la fotografía, la escenografía, el vestuario y el maquillaje (Laura Cortés, 2018).

Este modo se emplea comúnmente en dispositivos digitales y en impresión fotoquímica. En cambio, el modo CMYK está exclusivamente diseñado para la impresión de artes gráficas en sustratos físicos de diversos materiales (Herrera Veintimilla, 2020).

### **Psicología del color.**

La iluminación no contribuye a la percepción de las características de los objetos, mientras que el color genera sensaciones, emociones y sentimientos, otorgándole un valor simbólico con significado. Esto influye en las decisiones de las personas al vestirse, decorar y está presente en cada aspecto de la vida diaria.

### **Códec.**

Un códec, que proviene de la combinación de las palabras codificador/decodificador, constituye un procedimiento destinado a la compresión y descompresión de datos, facilitando así su transporte y recepción entre diversas aplicaciones. Aunque existen varios códecs dedicados a la compresión de archivos de audio y vídeo, generalmente siguen un proceso operativo similar.

### **SOFTWARE PARA EDICION DE VIDEOS.**

Los programas de software destinados a la modificación de videos digitales en una computadora son comúnmente utilizados para esta tarea. Estas aplicaciones suelen brindar funciones que permiten recortar y unir segmentos de un video, incorporar efectos especiales y transiciones significativas, así como exportar los videos en diversos formatos. En la edición de videos, se emplean distintos programas profesionales, entre los cuales se incluyen Adobe Premiere, Camtasia Studio, Sony Vegas Pro y Final Cut Pro.

### **PRODUCCIÓN DE AUDIO.**

#### **Musicalización.**

La musicalización se distingue de otros sonidos en una presentación por su constante presencia. Aunque pueda haber momentos de pausa, forma parte integral de la ambientación y constituye un elemento fundamental en el diseño básico de las presentaciones audiovisuales (Vera, 2002).

#### **Los sonidos incidentales.**

Se muestran todos los elementos especiales, repeticiones, breves fragmentos de voz, entre otros, que están vinculados a una condición particular. Ejemplos de esto incluyen cuando se acciona un botón o cuando aparece algún elemento visual (Konigsberg, 2004, p. 245).

### **Producción de audio.**

Existen tres fases en el proceso del audio: generación, divulgación y reproducción.

- Creación de audio. En esta fase, se genera la composición musical, compuesta por una serie de sonidos que constituyen la influencia auditiva en nuestro producto.

- Distribución. Implica integrar de manera efectiva el componente de audio en nuestro contenido audiovisual.

- Reproducción. En este contexto, se evidencia la importancia de asegurar que los elementos visuales y auditivos se alineen con el plan previamente establecido. La reproducción del producto audiovisual debe mantener una identidad consistente en cada visualización. Durante la postproducción de audio, se llevan a cabo tareas como la edición, prueba de audio, reedición y creación del máster, garantizando así la calidad y coherencia del resultado final (Vera, 2002, p. 245).

### **EQUIPOS BÁSICOS DEL AUDIOVISUAL.**

Cámara profesional de filmación. Es un dispositivo típicamente móvil que posibilita la captura de imágenes y sonidos, transformándolos en señales eléctricas que pueden ser visualizadas en televisores, computadoras, dispositivos móviles, entre otros (Medellín V., 2005, p. 42,43).

#### **Figura 30**

Cámara profesional de filmación.



*Nota. Videocámara Profesional Canon XA40 Digital*

### **Trípode.**

Se conoce como trípode a una estructura con tres patas diseñadas para servir de soporte a diferentes instrumentos o dispositivos. Su función principal es proporcionar estabilidad a un objeto, impidiendo su movimiento o desplazamiento, lo que facilita su utilización y reduce la probabilidad de posibles errores o fallas (Medellín V., 2005, p. 44).

#### **Figura 31**

Trípode.



*Nota. Trípode serie O55 Manfrotto.*

**Iluminación.** Es fundamental para la fotografía, el cine y el vídeo, ya que posee una utilidad práctica y un componente artístico que puede modificar la realidad al agregarle misterio, alegría, entre otros. Se diferencia entre una iluminación suave y una iluminación más intensa (Zetti, 2000).

**Figura 32**  
Iluminación.



*Nota. Torjim Kit de iluminación para fotografía profesional Digital Box*

**Grabadora.** Al grabar el sonido para un proyecto audiovisual, es fundamental contar con un conjunto mínimo de equipos para asegurar las mejores condiciones posibles. Los micrófonos de ambiente desempeñan un papel crucial al capturar el sonido circundante de la escena (Vigueras Sempere, 2018).

**Figura 33**  
Grabadora.



*Nota. T Grabadora de audio Profesional Zoom H1N La Victoria.*

**Micrófono.** Es un dispositivo diseñado para recoger ondas presentes en el aire, el agua o materiales sólidos, y convertirlas en señales eléctricas. Su aplicación abarca diversos dispositivos, como grabadoras, teléfonos, equipos de producción cinematográfica, audífonos, transmisiones de televisión y radio, grabación en computadoras, entre otros usos (Zetti, 2000, p.192,196).

**Figura 34**  
Micrófono.



*Nota. Velasco Sonido y Electrónica Micrófono INAL Corbata.*

**Grúas, Drones, Dolly.** A medida que se busca lograr una grabación más profesional, se requiere un mayor equipo técnico. Para conseguir ciertos ángulos, es esencial tener trípodes que sostengan la cámara. En algunas situaciones, se recurre al uso de grúas (dolly) o drones para capturar tomas desde alturas elevadas o en movimiento.

**Figura 35**  
Grúas, Dolly.



*Nota. ATELSA Grúas, Trípodes, Slider, Dolly, Estabilizadores.*

**Computadora.** En la actualidad, resulta fundamental en la edición de videos, ya sea en un contexto aficionado o en el ámbito profesional. Estos dispositivos incorporan una variedad de programas de diseño y edición de video que posibilitan la integración de todos los componentes de la obra, dando forma a la creación final.

### **Figura 36**

Computadora.



*Nota. Ordenadores para edición de video PCMADRID Informática.*

## **LA MEDICINA ANCESTRAL EN EL ECUADOR.**

Carrero y Dávila (2018), afirman que la extensa variedad de conocimientos en el Ecuador constituye una riqueza de conocimientos tradicionales específicos de cada región, ya que se utilizan de manera prudente al conocer sus propiedades curativas. La medicina ancestral se destaca como un enfoque de curación económico en comparación con los productos farmacéuticos.

No obstante, para Lascano Guacapiña y Travez Zumba (2020), las creencias y rituales chamánicos tienen sus raíces desde hace varios siglos en diversas partes del mundo, incluyendo Ecuador. Esta antigua tradición ha sido transmitida a lo largo del tiempo por distintos grupos étnicos, como indígenas, mestizos, montubios, afroecuatorianos y campesinos. A pesar de las limitaciones económicas que enfrentan algunos pueblos, aún persiste la práctica de la curación mediante el chamanismo.

La diversidad de plantas presentes en Ecuador contribuye a que el país sea conocido por su abundancia tradicional; no obstante, Carrero y Dávila (2018), la práctica de la medicina ancestral persiste debido a que se percibe como un enfoque terapéutico más económico en comparación con la medicina contemporánea, aunque Lascano Guacapiña & Travez Zumba (2020), indican que diversos grupos aún siguen llevando a cabo esta tradición ancestral, optando por mantener vivas las costumbres de sus comunidades. A pesar del progreso tecnológico, las personas eligen confiar en sus propios métodos de curación.

Aunque ha pasado mucho tiempo desde que la medicina ancestral se introdujo en Ecuador, aún persiste en diversas partes del mundo. Aunque no todos eligen someterse a este tipo de medicina, es importante señalar que esta práctica, de bajo costo, es llevada a cabo por varios grupos étnicos que valoran la preservación de sus costumbres, tradiciones y creencias. Esto ha llevado a que se considere como un punto de referencia para la investigación.

## **MEDICINA ANDINA.**

Los habitantes de la región andina sostienen la creencia de que las medicinas tradicionales empleadas por sus predecesores resultan sumamente beneficiosas para mantener su bienestar en los aspectos mental, físico, emocional y espiritual. Utilizaban diversas variedades de plantas medicinales con el propósito de cuidar su salud en estos diferentes aspectos Hurtado Velasco (2010).

En la actualidad, ha surgido una tendencia hacia el retorno a prácticas médicas ancestrales con el propósito de abordar enfermedades, siempre que se trate de un sistema eficaz y accesible para que las personas se conecten con la naturaleza. Estos métodos cuentan con diversos elementos que contribuyen al tratamiento de diversas afecciones, además de ofrecer una alternativa más económica al tratamiento convencional de enfermedades comunes en la sociedad. Es fundamental destacar la invaluable sabiduría andina, que constituye una parte significativa del conocimiento ancestral mundial. Las personas con esta sabiduría, ya sean mujeres u hombres, desempeñan roles considerados tanto humanos como divinos. Actúan guiados por su propio discernimiento o en armonía con la Pacha Mama, convirtiéndose en mediadores clave para llevar a cabo su labor ( Cruz Gavilanes, 2022).

## **MEDICINA ANCESTRAL.**

Para Lascano Guacapiña y Travez Zumba (2020), la medicina tradicional se originó hace más de 10 mil años y perduró a lo largo de cinco siglos en entornos coloniales y republicanos. Esto se debió a la conexión cercana que nuestros antepasados mantenían con la naturaleza, dando lugar a un método curativo conocido como shamanismo. Este enfoque tiene como objetivo preservar la salud tanto del cuerpo como del espíritu.

Es fundamental destacar a los practicantes de la medicina ancestral al referirse a este tema, estos individuos, reconocidos

como curanderas, yerbateras, cultivadoras y guardianas de la tierra y su biodiversidad, poseen un extenso saber sobre las propiedades medicinales de las plantas, lo que les permite salvaguardar la salud.

## **MEDICINA TRADICIONAL.**

A lo largo de la historia, desde tiempos antiguos hasta la actualidad, las comunidades indígenas han perseverado en la demanda de reconocimiento de sus conocimientos, destacándose entre ellos la medicina, la espiritualidad y la educación. Estas solicitudes

fueron consagradas en la Constitución ecuatoriana de 2008, que reconoce la medicina tradicional y establece la conexión espiritual con la naturaleza a través de prácticas y rituales colectivos e individuales destinados al fortalecimiento espiritual Cárdenas Arciniega (2021), estas acciones posibilitan la recuperación de malestares tanto a nivel físico como en el ámbito mental y emocional.

## **SABERES ANCESTRALES.**

Los conocimientos, entendidos como saberes, se adquieren a través de la experiencia, la educación y la comprensión teórica y práctica relacionada con el entorno que rodea al ser humano. El término "ancestral" se refiere a un origen antiguo de la medicina, basado en los conocimientos de diversas nacionalidades y pueblos originarios como parte de su experiencia de vida. No obstante, este concepto implica una conexión con las plantas y la medicina mediante procesos como la siembra, la cosecha y la preparación, con el propósito de tratar enfermedades y transmitir saberes a las generaciones humanas (Paz, 2017).

En consecuencia, los conocimientos transmitidos de generación en generación se erigen como defensores de la preservación de información relacionada con enfermedades, su diagnóstico y tratamiento, contribuyendo al proceso de recuperación de los pacientes, ya sea por parte de hombres o mujeres.



## **DEFINICIÓN DE ENFERMEDAD O MALESTAR SEGÚN LA MEDICINA ANCESTRAL.**

### **Enfermedad.**

Según la perspectiva de la medicina occidental, una enfermedad se caracteriza como la disminución de la salud provocada por cambios estructurales o funcionales en el organismo. Se refiere al conjunto de signos y síntomas que surgen debido a una causa específica y que se presentan de manera similar en diversos individuos (Orellana Paucar, 2020).

### **Malestar.**

Desde la perspectiva andina, la incomodidad surge cuando hay un desequilibrio entre la persona, su entorno cercano y el plano espiritual. La noción de “jinchi” o equilibrio vital se refiere a la habilidad del cuerpo para enfrentar las enfermedades, un “jinchi” robusto fortalece la resistencia del cuerpo ante las enfermedades, mientras que un “jinchi” débil aumenta la vulnerabilidad del organismo a ellas (Orellana Paucar, 2020).

## **TIPOS DE ENFERMEADES O MALESTARES SEGÚN LA MEDICINA ANCESTRAL.**

### **Enfermedades sobrenaturales.**

Originadas por un ser espiritual dotado de habilidades excepcionales, algunas de estas afecciones incluyen el susto, el mal aire, el mal de ojo y el mal del arco iris. Los entes espirituales responsables de este tipo de enfermedades pueden manifestarse de forma independiente o ser invocados por alguien con el propósito de inducir enfermedad en otra persona (Orellana Paucar, 2020).

### **Enfermedades naturales.**

Originadas por una causa que puede ser reconocida tanto por la medicina andina como por la medicina occidental, se incluyen condiciones como la gastritis, anemia,

resfriado, fiebre, parasitosis y otras enfermedades (Orellana Paucar, 2020).

## **TÉCNICAS DE CURACIÓN TRADICIONAL.**

La medicina ancestral es un rico tesoro de prácticas arraigadas en la tradición, especialmente presente en comunidades y pueblos. Esta forma de sanación está estrechamente relacionada con la curación de enfermedades, logrando resultados positivos gracias a los elementos proporcionados por la naturaleza. Además, aquellos que pueden aprovechar estos métodos de curación obtienen beneficios económicos, especialmente en lugares donde la medicina moderna no está fácilmente disponible. La curación tradicional tiene profundas raíces que se transmiten de generación en generación, siendo heredada por miembros de la familia que han perfeccionado diversas técnicas a lo largo del tiempo, como la limpieza con cuy, la utilización de hierbas amargas y dulces, la limpieza con gallo, la limpieza con vela, entre otras (Quezada Campos, 2016).

Según Soru (2012), cada parte afectada del cuerpo tiene su propio significado, y su abordaje terapéutico se adapta al entorno natural próximo a la comunidad del paciente. Las prácticas de curación involucran el uso de recursos como plantas medicinales, animales, visiones y sueños que establecen una conexión entre la enfermedad y la espiritualidad. En ocasiones, los rituales religiosos facilitan el acceso a los recursos espirituales del enfermo. Por lo tanto, el curandero debe establecer condiciones específicas para estos tratamientos, a veces requiriendo que el paciente adquiera el animal, insecto o planta necesarios para el procedimiento. Con la experiencia y elementos adicionales, el curandero busca comprender la aflicción y promover la recuperación del paciente mediante la conexión personal con el entorno natural.

## **IMPLEMENTOS UTILIZADOS.**

### **Limpias.**

Las prácticas de purificación según Lámbarri Rodríguez

(2012), consisten en procedimientos empleados con el fin de restaurar la salud de acuerdo con las creencias y tradiciones tanto del sanador como del paciente. Estos conocimientos se fundamentan en la transmisión generacional y la experiencia personal para lograr resultados positivos. El curandero conceptualiza el mal como una afección del alma o espíritu que perturba el equilibrio del individuo en su entorno físico y social. Por lo tanto, la respuesta a estas adversidades se encuentra influenciada por la religión, los valores y los signos que forman parte de la cosmovisión del paciente. En este contexto, la elección de métodos para contrarrestar estos “males” se basa comúnmente en la disponibilidad y proximidad, siendo las purificaciones con animales o hierbas las opciones más frecuentes debido a su conexión con la percepción de la naturaleza y el ámbito espiritual del ser humano.

En Ecuador, se encuentran practicantes de la curación que emplean gestos, ceremonias, seres vivos, vegetales y elementos simbólicos vinculados al ámbito espiritual. Las prácticas rituales, especialmente notables en comunidades indígenas, incluyen purificaciones utilizando cobayos y rituales de limpieza con hierbas medicinales. Estas tradiciones fomentan la medicina ancestral como una alternativa de curación en contraste con la medicina contemporánea.

#### **Limpia con Hiervas.**

Según el estudio de Álvarez y colaboradores (2014) titulado “Oficios que preservan la vida: partería y curación”, las “yerbateras o curanderas” son mayoritariamente mujeres que comercializan hierbas medicinales en mercados populares. En su mayoría, adquieren esta habilidad de generación en generación, ya que se dedican a sanar tanto el cuerpo como el alma de niños y adultos mediante un procedimiento conocido como limpieza. Gracias a las propiedades curativas de las hierbas medicinales, estas profesionales protegen, reconfortan y eliminan las energías negativas, demonios y malos espíritus del paciente (Álvarez, 2014).

**Figura 37**

Limpias con hiervas.



*Nota. La limpia de la energía empezó | El Diario Ecuador.*

#### **Limpia con animales.**

Realizar el masaje del animal en todo el cuerpo del paciente enfermo constituye la etapa fundamental para identificar las dolencias, ya que, durante este procedimiento, la enfermedad se transfiere de un organismo a otro. No obstante, es crucial tener en cuenta que el masaje debe llevarse a cabo de la cabeza a los pies. Hay dos formas de emplear al cuy en el ámbito curativo: por un lado, se puede utilizar con fines diagnósticos, abriendo tanto el cuerpo del animal interna como externamente; por otro lado, se puede emplear como un método de limpieza, es decir, con propósitos terapéuticos (Azarola, 2013).

**Figura 38**

Limpias con animales.



*Nota. Chamana Salasaca realiza ritual sanador con un cuy negro | El Extra.*

Según Brahona (1982), la práctica de la soba o limpieza con el cuy se considera una técnica bastante compleja. Engloba diversos elementos, como la técnica misma, rituales ancestrales, la función curativa, la participación activa del curador, del paciente y de testigos. Por lo general, este procedimiento se lleva a cabo en la residencia del paciente o en la del curandero. Aunque la limpieza con el cuy puede realizarse en cualquier día de la semana, se sugiere especialmente los martes y viernes. Según los curanderos, en estos días, los santos y vírgenes del cerro colaboran en la curación de las dolencias, y además, se experimenta una disminución de los dolores corporales.

Se indica que los animales son empleados en procesos de curación considerados "naturales", así como en procesos "sobrenaturales" que implican poderes naturales específicos de las comunidades. Además, se afirma que algunos animales tienen la capacidad de prever desgracias, cambios climáticos y eventos positivos o perjudiciales. También se menciona la presencia de animales que ejercen una influencia indirecta en la vida de sus propietarios, ya sea para atraer la buena suerte o causar daño. Estos animales son comúnmente utilizados en la práctica cultural de varios pueblos indígenas,

ya sea con fines medicinales o como seres capaces de prever algún mal (Serrano Gonzáles, 2011).

Dentro de esta categoría de animales se identifican diversas propiedades:

**Conejo o cuy:** Se ha descubierto que aplicar la sangre de conejo o cuy en el rostro puede ayudar a superar la insolación y curar el susto.

**Figura 39**  
Cuy o conejo.



*Nota. Cobayas España*

**Llama:** Los chamanes utilizan los fetos de estas criaturas para contrarrestar maldiciones, mientras que su grasa se emplea para untar el pecho en casos de infecciones respiratorias.

**Figura 40**  
Llama.



*Nota. Llama iNaturalist Ecuador.*

**Loro:** Se dice que frotar la carne cruda de loro sobre el cuerpo proporciona alivio al dolor de espalda.

**Figura 41**  
Loro



*Nota. Llama iNaturalist Ecuador.*

**Gallo:** Frotar tanto el cuerpo del paciente como el del gallo se considera una práctica que aleja los malos espíritus.

**Figura 42**  
Gallo



**Toro:** La sangre de toro no solo es rica en nutrientes proteínicos, sino que también se utiliza como estimulante sexual.

**Figura 43**  
Toro



*Nota. ABC Los seis requisitos que deben reunir los toros para lidiarse.*

**Trucha:** La grasa de trucha se emplea para aliviar el reumatismo, y su combinación con bórax elimina eficazmente el mal olor de los pies.

**Figura 44**

Trucha



**Lagartija:** Además de utilizarse para cuajar la leche, la cola de lagartija se emplea para aliviar dolores óseos. Para aliviar el dolor de muelas, se coloca la cola o piel del animal vivo en la zona afectada.

**Figura 45**

Lagartija.

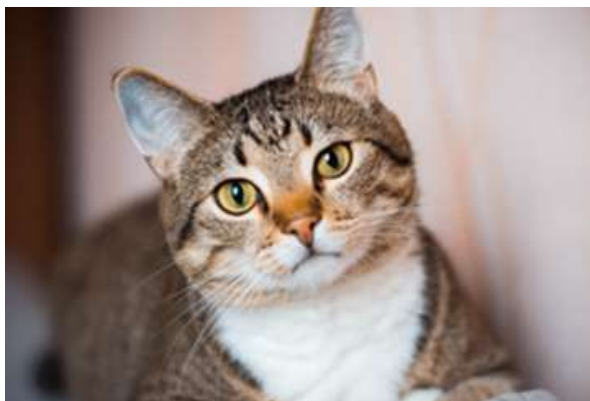


*Nota. Okdiario Las lagartijas.*

**Gato:** El gato se considera un animal portador de buena suerte y tiene influencia en la brujería, pero también se cree que atrae la mala suerte.

**Figura 46**

Gato.



*Nota. SantéVet Gato europeo educación y salud.*

El empleo de animales en las prácticas curativas tradicionales de comunidades indígenas refleja claramente una conexión entre los recursos naturales y el ser humano. Sin embargo, es importante considerar que en los últimos años se han promulgado leyes contra el maltrato animal con el propósito de prohibir a los curanderos el uso de animales que habitan en las selvas locales y de animales domésticos que forman parte de la vida cotidiana, fomentando en cambio la elección de preparados medicinales más eficaces que los métodos tradicionales (Almachi Lema & Simba Taipe, 2020).

#### **Limpia Susto o espanto.**

Es un trastorno originado a raíz de vivencias desfavorables, percances, situaciones violentas o momentos de aflicción que generan una repercusión emocional en la persona afectada (Orellana Paucar, 2020).

#### **Figura 47**

Susto o espanto.



*Nota. El empacho y el susto, enfermedades populares vigentes | Gaceta UNAM*

#### **Limpia mal aire.**

Es una afección originada por la exposición a corrientes de aire intensas al caminar cuesta abajo, al entrar en contacto con el aire frío al salir de un entorno resguardado, o al transitar por cementerios o sitios donde se cree que hay tesoros enterrados (Orellana Paucar, 2020).

#### **Figura 48**

Limpia del mal aire



*Nota. Nasemprar Tsuamatai Curación del Mal Aire | YouTube.*

### **Mal de ojo.**

Esta afección surge cuando alguien enfoca intensamente a otra persona con sentimientos de afecto o aversión, los niños son especialmente susceptibles a experimentar este malestar (Orellana Paucar, 2020).

### **Figura 49**

Mal de ojo.



*Nota. Mal del ojo: ¿cuál es la interpretación cuando realizas una limpia con huevo? | El POPULAR.*

### **Mal de arcoíris.**

Es una condición que se manifiesta en individuos debido a la influencia del arco iris o espectro solar en aguas estancadas, provocando enfermedad en aquellos que se desplazan en las proximidades de estos entornos. El fenómeno conocido como "mal del arco" afecta principalmente a mujeres jóvenes con mayor frecuencia.

### **Figura 50**

Mal de arcoíris.



*Nota. Más arcoíris en el futuro: ¿por qué es un mal presagio? | National Geographic*

### **Limpia energética.**

Es un concepto que se utiliza en diversas prácticas espirituales, culturales y metafísicas. La idea detrás de una limpia energética es liberar, eliminar o equilibrar las energías negativas o no deseadas que se cree que pueden acumularse en una persona, un lugar o un objeto.

### **Figura 51**

Limpia energética.



*Nota. El poder espiritual | El Diario.*

### PLANTAS MEDICINALES.

Barrera & Kuklinski, (2018) afirman que aquellos que se ocupan de recolectar, producir y vender plantas medicinales con propósitos terapéuticos son conocidos como yerbateros. Sin embargo, hay quienes practican esta forma de curación que beneficia tanto al cuerpo como al alma. Este método de sanación resulta útil para tratar enfermedades o problemas amorosos, ya que las plantas son percibidas como agentes curativos con rituales específicos, todo ello atribuido a la creencia de que las plantas poseen un espíritu.

Aquellas personas que buscan llevar a cabo una purificación energética tienen como objetivo limpiar su cuerpo, restituirle energías positivas, liberarse de la envidia, aliviar el mal de ojo y el espanto, e incluso atraer la buena suerte a sus vidas. Es crucial considerar las precauciones para proteger a la persona mediante el uso de plantas con propiedades amargas y dulces.

No obstante, en las ceremonias de recuperación, las plantas medicinales desempeñan una función crucial al facilitar la curación de enfermedades. Por lo tanto, los

curanderos o herbolarios llevan a cabo purificaciones mediante el uso de hierbas con sabores amargos y dulces, destinadas a alejar energías negativas y mejorar el bienestar de la persona (Almachi Lema & Simba Taipe, 2020).

### PARTES DE LAS PLANTAS EMPLEADAS EN EL TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES.

La diversidad de la flora medicinal se refleja en sus distintas partes, abarcando así todas las necesidades.

**La raíz:** se encarga de extraer minerales y agua para nutrir y favorecer el crecimiento de la planta.

**El rizoma:** similar a la raíz, pero de crecimiento horizontal, como en el caso de bistorta, cúrcuma y cálamo.

**El bulbo:** un engrosamiento con capas superpuestas que contiene esencias azufradas y sustancias aromáticas, ejemplificado por ajo, cebolla y azafrán.

**El tubérculo:** un tallo especializado en almacenar sustancias subterráneas, como en el caso de ciertas orquídeas cuyo tubérculo se utiliza para obtener harina medicinal.

**La corteza:** que cubre la raíz y el tallo, acumulando diversos principios activos, como en el canelo, quino y aliso.

**El tallo:** ya sea herbáceo o leñoso, que facilita la comunicación entre la raíz y el resto de la planta y, en algunos casos, contiene principios activos, como en la cola de caballo y la cania amarga.

**Las hojas:** donde tiene lugar la fotosíntesis y se producen sustancias químicas a partir de elementos inorgánicos del suelo y el aire, siendo la parte más aprovechada de las plantas medicinales.

**Las flores:** órganos reproductores que contienen diversos principios activos, presentando variedades según su disposición y forma.



El fruto: órgano vegetal derivado de la flor que envuelve a la semilla.

Las ramas: que se dividen en diversas ramificaciones en el crecimiento del tallo, sosteniendo hojas, flores y frutos.

#### PLANTAS MEDICINALES USO Y TRATAMIENTO.

**Orégano dulce:** antiséptica, cicatrizante.

#### Figura 52

Oregano.



*Nota. El Mueble orégano propiedades usos y contradicciones.*

Sábila: digestiva, laxante, cicatrizante.

#### Figura 53

Sábila.



*Nota. Palmolive.com beneficios de la sábila en tu piel.*

**Ajenjo:** digestiva, colagoga.

#### Figura 54

Ajenjo.



*Nota. Ajenjo y su uso medicinal Blog y Noticias.*

**Eucalipto:** aparato respiratorio, antioxidante.

**Figura 55**

Eucalipto.



*Nota. Eucalipto orgánico Bolsa Nacional de productos agropecuarios.*

**Manzanilla:** antiinflamatorio, espasmolítico.

**Figura 56**

Manzanilla.



*Nota. Arquitectura Digest Como usas para cuidar las plantas.*

**Toronjil:** catarro, gripe, fiebre, problemas nerviosos.

**Figura 57**

Toronjil.



*Nota. Toronjil Jardín Botánico ISTMAS.*

**Llantén:** desinflamatorio de la piel, de la vía orinarias, problemas respiratorios.

**Figura 58**

Llantén



*Nota. Caspia Propiedades de la planta medicinal.*

**Romero:** favorece la función del hígado, digestión apropiada, atenúa contra la gripe.

### Figura 59

Romero.



*Nota. Fundación Aquae Que se sabe del romero.*

## TIPOS DE PLANTAS MEDICINALES.

### Hiervas amargas.

Las curanderas emplean un haz de hierbas en sus rituales de curación, utilizando un conjunto de hierbas amargas que incluye ortiga, ruda, santa maría, chilca, sauco, eucalipto y altamisa. Esta primera ceremonia de purificación tiene la finalidad de eliminar las energías negativas y purificar el cuerpo de la persona que está siendo sanada.

Para Barrera & Kuklinski (2018) No están en acuerdo con lo previamente mencionado ya que sostienen que el proceso

de limpieza implica el uso de siete hierbas, entre las cuales se encuentran la ruda, altamisa, manzanilla amarga, rompe saragüey, verbena, cicuta y ajeno. A pesar de afirmar que estas hierbas tienen la capacidad de alejar las energías negativas, aquellos que optan por realizarla lo hacen con el propósito de liberarse de situaciones adversas.

Esto nos lleva a destacar que hay numerosas hierbas amargas en el mundo y la elección de las plantas a utilizar en un ritual de curación depende del conocimiento individual de cada sanador. Esta variación se debe a que cada persona tiene antecedentes y estudios distintos. A pesar de ser una práctica transmitida de generación en generación, es esencial reconocer que este ritual contribuye a alejar las malas energías. No obstante, se sugiere realizar una limpieza adicional con hierbas dulces después de la curación para complementar este proceso (Almachi Lema & Simba Taipe, 2020).

### Hiervas dulces.

Barrera & Kuklinski (2018) indican que, tras llevar a cabo el proceso de curación mediante hierbas amargas, se recomienda llevar a cabo una purificación con hierbas de sabor dulce con el fin de equilibrar el cuerpo. Este procedimiento proporciona a la persona una sensación de calma y fortalece su confianza personal.

Se indica que la segunda purificación, conocida como ceremonia de prosperidad según las curanderas, se lleva a cabo empleando hierbas de aroma dulce. Este conjunto de hierbas incluye elementos como el pino, el ciprés, el cedrón, la hierba luisa, la hoja de naranja, entre otras. Además, se incorporan pétalos de rosa y colonia con el propósito de armonizar la energía y favorecer la buena fortuna para aquellos que participan en el proceso.

Esta ceremonia curativa, llamada florecimiento, implica el uso de plantas medicinales con diversas propiedades curativas. Su propósito es brindar bienestar personal y favorecer la buena fortuna en aspectos como la vida, el trabajo y el amor. Para que la curación sea efectiva, es crucial

depositar plena confianza en esta práctica ancestral durante la realización del ritual. Además, cabe mencionar que existen otras formas de limpieza, como aquellas que emplean cuy, las cuales permiten identificar las aflicciones de la persona sin necesidad de recurrir a hierbas (Almachi Lema & Simba Taipe, 2020).

# CAPÍTULO 3

## METODOLOGÍA.

La presente investigación se enfoca en una metodología de enfoque Cualitativo, para con el fin de abordar diversos factores relacionados tanto lo audiovisual como la medicina ancestral o tradicional. Este enfoque proporciona una comprensión más clara y cercana sobre el uso de la medicina, en la provincia de Cotopaxi cantón Latacunga parroquia Ignacio Flores. El proyecto se sustenta en una investigación de campo, donde se recopila información directamente en el lugar, y una revisión bibliográfica que utiliza fuentes primarias como entrevistas, así como fuentes secundarias como libros, revistas científicas, datos estadísticos, artículos científicos y páginas web. Además, se cuenta con el respaldo de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que sirven como apoyo en la información necesaria para comprender tanto el uso de la medicina tradicional como ancestral a nivel nacional.

### Enfoque Cualitativo

La perspectiva cualitativa se centra en la recopilación y análisis de datos que no siguen un estándar estadístico. En este

tipo de investigación, no se realiza un análisis numérico, ya que se enfoca en la obtención de información a partir de datos exclusivamente personales. Los participantes expresan sus puntos de vista desde su propia perspectiva, fundamentados en sus conocimientos o experiencias individuales (Hernández Sampieri, 2010).

Sin embargo, una descripción más abarcadora y concisa del enfoque cualitativo implica que la investigación genera datos descriptivos vinculados a las expresiones verbales de las personas, ya sea a través de textos escritos o comunicación oral, así como a través de la observación (Quecedo & Castaño, 2002).

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

**Diseño Metodológico Instrumento Entrevistas Semiestructuradas.**

En la parroquia Ignacio Flores, en el cantón Latacunga, se encuentran líderes y especialistas de la medicina tradicional ancestral, igualmente respaldados por su educación académica y su participación activa en diversas actividades relacionadas con el tema. Asimismo, en estas áreas se destacan profesionales expertos en tecnología, con conocimientos sólidos en el desarrollo de productos audiovisuales, quienes

**Tabla 1**

Cuadro informativo para entrevistas.

N°	Nombre	Cargo	Observación
1	Patricio Lidioma	Gerente de MultiVideo	Nos brinda información sobre la producción audiovisual en temas relevantes ancestrales.
2	Santiago Corrales	Gerente de Huaco Studio	Nos brinda información sobre la producción audiovisual como uso de planos y ángulos.
3	Miguel Corales	Subgerente de Huaco Studio	Nos brinda información sobre la producción audiovisual como estrategia de difusión en medios digitales.
4	Amparo Laica	Fregadora Naturista	Herbolaria de la parroquia Ignacio flores nos ayuda con la información sobre el uso de la medicina tradicional.
5	Marina Amelia	Atender en Productos Medicinales	Vendedora comercial de plantas medicinales para los diferentes usos o malestares.

**ENTREVISTAS.**

Ing. Patricio Lidioma.

**Tabla 2**

Entrevista al gerente de MultiVideo.

<b>Entrevista N°1</b>
-----------------------

**Nombre:** Patricio Lidioma

**Nivel de educación:** Superior

**Cargo:** Gerente de MultiVideo

**Profesión:** Ingeniero en Sistemas



## OBJETIVOS

### General.

Identificar los medios de comunicación y géneros audiovisuales para dar a conocer la medicina ancestral de Latacunga con el fin de preservar su identidad.

### Específicos.

- Conocer los medios audiovisuales más adecuados para la difusión de la medicina ancestral.
- Evaluar el impacto de la difusión de los medios audiovisuales en la preservación de la identidad de la medicina ancestral.
- Establecer estrategias de difusión y distribución de los medios audiovisuales para la preservación de la medicina ancestral.

## PREGUNTAS

### ¿Cuáles son los géneros audiovisuales para la difusión?

Dentro de los géneros audiovisuales más relevantes se podría decir el cultural, educativo.

### ¿Cuáles son, en su opinión, los genero audiovisuales más efectivos para difundir la medicina ancestral?

Mas enfocado seria la parte educativa para que llegue a todo el contexto de la población, acompañado con el cultural.

### ¿Cómo considera la accesibilidad de la audiencia a estos medios en el contexto de la medicina ancestral?

Se podría decir que es muy baja ya que muchas personas no conocen sobre la medicina ancestral y hoy en día sería un tema muy interesante.

**¿Hay ejemplos específicos de proyectos exitosos que hayan utilizado medios audiovisuales para difundir la medicina ancestral o preservación cultural?**

En mi opinión personalmente no, pero he observado en programas de televisión que hay pequeños fragmentos que abordan el tema.

**¿Cómo abordaría la diversidad cultural y lingüística al seleccionar medios audiovisuales para la difusión?**

Principalmente dirigirme al lugar para mantener una conversación con las personas que conocen sobre el tema para entender, realizar el audiovisual, para poder llegar a la comunidad y población.

**¿Cuál sería el proceso más adecuado para la realización del audiovisual?**

Lo importante es tener la idea, realizar un guion o bosquejo de todo el proceso que se va a armar, la producción en sí como tomas de lugar terminando con las ediciones, corrección de color, etc.

**¿Qué medio audiovisual es recomendable para la difusión dentro de la conservación de identidad y por qué?**

En mi opinión para lograr mantener un alcance sería principalmente las redes sociales, principalmente TikTok.

**¿Cómo abordaría los posibles desafíos o riesgos de la difusión mediante medios audiovisuales en la integridad de la medicina ancestral?**

Más que desafíos serían los riesgos que la medicina ancestral se vaya perdiendo, que mediante esta difusión y creación del audiovisual la población tendrá más conocimiento para así evitar la pérdida de la misma como identidad y cultura.

**¿Cómo mediría el impacto de la difusión de los medios audiovisuales en la preservación de la identidad de la**

**medicina ancestral?**

Tener en cuenta dos aspectos si el tema de la medicina ya está en difusión con la parte de la estadística en visualizaciones del alcance a obtenido el audiovisual.

**¿Cuáles serían sus estrategias clave para difundir y distribuir eficazmente los medios audiovisuales relacionados con la medicina ancestral?**

Hay varias formas de hacer la distribución principalmente las redes sociales ya que son muy importantes para llegar a la población, en radio, en televisión que se podría tener un alcance mayoritario, pero esto ya contaría con presupuesto o promociones.

**¿Por qué medios es más óptimo la difusión del audiovisual sobre la medicina ancestral?**

Redes sociales ya que abarca principalmente todo especialmente en TikTok.

**¿Cuáles serían los desafíos potenciales en la distribución y cómo los abordaría?**

Si se habla en la distribución estaríamos regresando a la parte de tecnología donde se utilizaba los USB, cd, dvs, en la parte digital sería subir a las diferentes plataformas.

**¿Consideraría colaboraciones con instituciones educativas u organizaciones de salud para maximizar la difusión?**

Por supuesto en la parte de población se podría llegar desde la parte misma de del Ministerio de Educación creando links, temas enfocados a la medicina ancestral ya que es parte de nuestra cultura, en el Ministerio de Salud que si se realiza las curas respectivas para las distintas enfermedades a tratar.

### **Tabla 3**

Entrevista al gerente de Huaco Studio.



## Entrevista N°2

**Nombre:** Santiago Corrales

**Nivel de educación:** Superior

**Cargo:** Gerente de Huaco Studio

**Profesión:** Diseñador Gráfico Industrial



### OBJETIVOS

#### General.

Identificar los medios de comunicación y géneros audiovisuales para dar a conocer la medicina ancestral de Latacunga con el fin de preservar su identidad.

#### Específicos.

- Conocer los medios audiovisuales más adecuados para la difusión de la medicina ancestral.
- Evaluar el impacto de la difusión de los medios audiovisuales en la preservación de la identidad de la medicina ancestral.
- Establecer estrategias de difusión y distribución de los medios audiovisuales para la preservación de la medicina ancestral.

### PREGUNTAS

#### ¿Cuales son los géneros audiovisuales para la difusión?

Dentro de los géneros audiovisuales son algunos ya depende de las plataformas y el medio en que se va a difundir como, documentales, informativos, educativos, ya depende de la difusión.

#### ¿Cuáles son, en su opinión, los genero audiovisuales más

#### efectivos para difundir la medicina ancestral?

Dependiendo por la plataforma en la que se va hacer uno efectivo podría ser el educativo lo cual da un enfoque de socializar la población todo el contenido de la medicina ancestral, dependiendo del público objetivo.

#### ¿Cómo considera la accesibilidad de la audiencia a estos medios en el contexto de la medicina ancestral?

Dependiendo del público objetivo ya que las personas adultas por las creencias son un poco más rígidas al tema dependiendo la población quien y no conoce del mismo.

**¿Hay ejemplos específicos de proyectos exitosos que hayan utilizado medios audiovisuales para difundir la medicina ancestral o preservación cultural?**

Algún caso específico no se me viene a la mente, pero si los programas de televisión, videos cortos en YouTube.

**¿Cómo abordaría la diversidad cultural y lingüística al seleccionar medios audiovisuales para la difusión?**

Las abordaría con mucho respeto a las creencias, prácticas de las personas que lo realizan, darles una opción para que pueda tratarse como dolencias o algún malestar que le pueda estar causando para así llegar al público.

**¿Cuál sería el proceso más adecuado para la realización del audiovisual?**

El proceso conocer todo sobre el tema de la medicina ancestral dentro de investigación ya que demos saber todo o a la vez obtener ayuda de los mismos médicos que saben sobre la tradicional para la supervisión de los pasos, como una guía de hacerlo no es lo mismo una idea que se entendió en ese momento a alguien que conoce.

**¿Qué medio audiovisual es recomendable para la difusión dentro de la conservación de identidad y por qué?**

Se podría realizar como una campaña 360 en los lugares que se realiza darle el apoyo para quienes realizan estas prácticas, para que se difunda más redes sociales, fotografías, tratan de enganchar a la persona.

**¿Cómo abordaría los posibles desafíos o riesgos de la difusión mediante medios audiovisuales en la integridad de la medicina ancestral?**

Unos de los riesgos sería que lo tomen a mal como

practicar poco éticas abordar e investigar, ya quien no se transmita algo que pueda ser ofensivo o no ético para las personas que lo practican.

**¿Cómo mediría el impacto de la difusión de los medios audiovisuales en la preservación de la identidad de la medicina ancestral?**

La medición del impacto siempre depende del objetivo midiendo con el medico ancestral cuantos pacientes tuvo antes del video o después o si el objetivo es que las personas conozcan como un boca o boca o el impacto de difusión o clientela.

**¿Cuáles serían sus estrategias clave para difundir y distribuir eficazmente los medios audiovisuales relacionados con la medicina ancestral?**

Las estrategias claves podrían ser la difusión correcta que contenido consume el público objetivo crear una estrategia que pueda llegar por todos los medios posibles.

**¿Por qué medios es más optimo la difusión del audiovisual sobre la medicina ancestral?**

Por TikTok ya que es la plataforma que la mayoría utiliza ya que se le caracteriza por una plataforma de enganche clips corto de como se ha realizado el audiovisual o el tema de que va a tratar, buscando estrategias para el lanzamiento videos de expectativas como antes durante y después.

**¿Cuáles serían los desafíos potenciales en la distribución y cómo los abordaría?**


Lograr el objetivo siempre que le mensaje llegue como uno quiere, no como un mensaje mal interpretado, talvez no hacerlo tan técnico para las personas que lo practican

**¿Consideraría colaboraciones con instituciones educativas u organizaciones de salud para maximizar la difusión?**

Talvez la ayuda de un médico que sustente esta práctica que tal planta ayuda para un dolor, para que pueda darnos su punto de vista y mencionarnos que tal planta que se a utilizado tienes propiedades curativas o que calmen el dolor.

#### Tabla 4

Entrevista Fregadora Naturista.

Entrevista N°4	
<p><b>Nombre:</b> Amparo Laica</p> <p><b>Nivel de educación:</b> Básica</p> <p><b>Cargo:</b> Ama de casa</p> <p><b>Profesión:</b> Fregadora Naturista</p>	
<p><b>OBJETIVOS</b></p> <p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Conocer sobre la medicina ancestral empleada por comuneros de la ciudad de Latacunga.</p> <p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocer los tipos de enfermedades que son frecuentemente tratados con medicina ancestral.</li> <li>• Recolectar como se tratan las enfermedades mediante la medicina ancestral.</li> <li>• Identificar los medios de comunicación mediante los cuales las personas acuden hacia los comuneros para consumir la medicina ancestral.</li> </ul>	
<p><b>PREGUNTAS</b></p> <p style="text-align: right;"><b>¿Cuáles son las enfermedades más comunes que se tratan con medicina ancestral en su comunidad?</b></p> <p style="text-align: right;">Las enfermedades más comunes que se trata son un</p>	

dolor de cabeza, dolor de estómago, fiebre.

**¿Existen condiciones específicas de enfermedad para las cuales la medicina ancestral ha demostrado ser más efectiva?**

Si existen condiciones específica como le había mencionado en dolor de cabeza, fiebre, estómago, malestar al cuerpo.

**¿Cuáles son los métodos más comunes utilizados en la medicina ancestral para tratar enfermedades?**

Los métodos más comunes son agua de las plantas medicinales, las mismas que estas pueden ser colocadas en cada una parte del cuerpo como para lesiones o desgarres musculares, etc.

**¿Cómo se lleva a cabo el proceso de diagnóstico en la medicina ancestral?**

Se lleva a cobo mediante el huevo, tabaco, el cuy, que se las pasa por las personas una vez concluido el especialista se encarga de diagnosticar la enfermedad.

**¿Se combinan métodos de la medicina ancestral con prácticas de la medicina convencional?**

Si se combinan los métodos de la medicina ancestral con la química ya que esta puede ser recomendada con el medico profesional por ejemplo un dolor de estómago una busca pina con un agua de manzanilla, etc.

**¿Qué tipo de personas son las que frecuenta la búsqueda de la medicina ancestral socioeconómico, edades, cultural?**

Las personas adultas son las que más frecuentas a este tipo de medicina.

**¿Cómo las personas en su comunidad se enteran de la disponibilidad de servicios de medicina ancestral?**

Por medio de tarjetas de presentación, boca a boca,

recomendaciones o incluso por número de celular.

**¿Existen líderes o personas específicas a las que la comunidad acude para obtener información sobre la medicina ancestral?**

Si las personas dentro de la comunidad llegan estos diferentes lugares que son encargados de tratar esta medicina natural lo encargado que son los lideres se los llaman por diferentes nombres como, fregadores, curanderos, shamanes, herbolarias.

**¿Se utilizan medios de comunicación tradicionales o modernos para difundir información sobre la medicina ancestral? ¿Cuáles son?**

Los medios de comunicación antiguos y modernos que utilizan las personas que acude al lugar principalmente por número de celular o recomendaciones.

**Tabla 5**

Entrevista Conocedora de la medicina ancestral.

## Entrevista N°5

**Nombre:** Marina Amelia

**Nivel de educación:** Básica

**Cargo:** Atender en Productos Medicinales

**Profesión:** Vendedora



### OBJETIVOS

#### OBJETIVO GENERAL

Conocer sobre la medicina ancestral empleada por comuneros de la ciudad de Latacunga.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO

- Conocer los tipos de enfermedades que son frecuentemente tratados con medicina ancestral.
- Recolectar como se tratan las enfermedades mediante la medicina ancestral.
- Identificar los medios de comunicación mediante los cuales las personas acuden hacia los comuneros para consumir la medicina ancestral.

### PREGUNTAS

**¿Cuáles son las enfermedades más comunes que se tratan con medicina ancestral en su comunidad?**

En las enfermedades más comunes son los resfriados, para el hígado, los riñones como desinflamatorios.

**¿Existen condiciones específicas de enfermedad para las cuales la medicina ancestral ha demostrado ser más efectiva?**

Si lo cual se hace uso de las plantas medicinales que son como desinflamatorio o para calmar el dolor.

**¿Cuáles son los métodos más comunes utilizados en la medicina ancestral para tratar enfermedades?**

Es como la radiografía del cuy, la limpia del huevo de campo, como productos medicinales.

**¿Cómo se lleva a cabo el proceso de diagnóstico en la medicina ancestral?**

Al momento de fregarlo por todo el cuerpo de la persona el cuy es como una radiografía que se puede observar y determinar el malestar del cuerpo del paciente, o incluso mal ojo, dolor de cabeza.

**¿Se combinan métodos de la medicina ancestral con prácticas de la medicina convencional?**

Si hay persona que se tratan, hacen uso de las dos medicinas tradicionales como química, es como una ayuda ya que es un proceso grande, se hace un lavado de sangre con las plantas de pulgas para realizar una limpia del cuerpo en la sangre.

**¿Qué tipo de personas son las que frecuenta la búsqueda de la medicina ancestral socioeconómico, edades, cultural?**

Antes era las personas de clase media, media baja, baja, que acudían hoy en día todas las personas acuden a este tipo de medicina.

**¿Cómo las personas en su comunidad se enteran de la disponibilidad de servicios de medicina ancestral?**

Las personas que se enteran para este tipo de medicina nosotros como vendedoras nos ayudamos con la administración, encuestas que se ayuda con la prensa no engrandes sino en pequeñas publicidades.

**¿Existen líderes o personas específicas a las que la comunidad acude para obtener información sobre la medicina ancestral?**

Dentro de las comunidades se las puede llamar de distintas maneras, como curanderos, samanes, maestros ya en la medicina ancestral.

**¿Se utilizan medios de comunicación tradicionales o modernos para difundir información sobre la medicina ancestral? ¿Cuáles son?**

Si ya que cada uno de las personas encargadas de practicar esta medicina utilizan su medio de comunicación como el celular nosotras que somos encargadas de la venta de los productos que cada uno de los dueños de los puestos realizan su propia publicidad.

**CONCLUSIONES.**

**Los géneros audiovisuales para la difusión están influenciados por factores como el propósito de difusión, las plataformas de distribución y el público objetivo. Los géneros más relevantes incluyen los culturales, educativos, documentales e informativos, pero la selección puede variar según el medio de difusión y las preferencias del público. Es crucial considerar estos factores al elegir los géneros para lograr el máximo impacto y alcance.**

Los géneros audiovisuales más efectivos para difundir la medicina ancestral son aquellos que mezclan elementos educativos y culturales, adaptándose a plataformas específicas para llegar a un público amplio. Es esencial crear contenido que eduque sobre la medicina ancestral y resalte su contexto cultural y social, utilizando plataformas adecuadas para llegar a la audiencia deseada. Esto facilita la socialización y comprensión de los conocimientos relacionados con la medicina ancestral.

La accesibilidad de la audiencia a los medios en el contexto de la medicina ancestral varía según el nivel de conocimiento y las creencias arraigadas en la población. Mientras algunos pueden estar interesados en el tema, otros lo perciben como desconocido o rechazado debido a creencias preestablecidas. Por lo tanto, la accesibilidad puede ser baja para aquellos sin conocimiento o con predisposición negativa, pero alta para quienes están abiertos a explorar y aprender sobre estas prácticas.

Aunque no se proporcionan ejemplos específicos, hay una presencia notable de programas de televisión y videos cortos en plataformas como YouTube que difunden la medicina ancestral y preservan la cultura. Sin embargo, la falta de casos concretos sugiere que esta área podría estar en desarrollo o poco documentada.

Para seleccionar medios audiovisuales de manera efectiva, es crucial considerar la diversidad cultural y lingüística. Esto requiere un enfoque que priorice el diálogo y el respeto hacia las comunidades representadas. Esto implica

entender a fondo sus realidades culturales y lingüísticas, e involucrarlas activamente en la creación y difusión del contenido. Este enfoque asegura una representación auténtica y significativa, promoviendo la inclusión y comprensión entre audiencias diversas.

El proceso más efectivo y completo para la realización de un audiovisual implica combinar una sólida idea y un guion bien estructurado con la asesoría de expertos en el tema abordado, como la medicina ancestral. Comenzar con una investigación exhaustiva sobre el tema y contar con la supervisión de profesionales asegura la autenticidad y precisión de la información presentada. Este enfoque integral garantiza tanto la calidad artística como la veracidad del contenido, proporcionando una experiencia enriquecedora y confiable para el público.

Las redes sociales, como TikTok, son fundamentales para conservar la identidad cultural mediante campañas 360. Estas abarcan la difusión en varios medios y la participación comunitaria. Al conectar con audiencias globales, las redes sociales ofrecen un alcance masivo. Por otro lado, las campañas 360 involucran a la comunidad, generando un impacto profundo en la conservación cultural. Esta combinación maximiza la difusión y el compromiso con la preservación de la identidad cultural.

La difusión de la medicina ancestral a través de medios audiovisuales plantea desafíos y riesgos. Por un lado, podría distorsionarse o malinterpretarse, generando una percepción negativa. Por otro lado, ofrece la oportunidad de preservar y compartir conocimientos tradicionales. Para abordar estos desafíos, es crucial adoptar enfoques éticos y sensibles, respetando la integridad de la medicina ancestral y las comunidades que la practican. Esto implica la consulta con expertos y líderes comunitarios, así como el desarrollo de pautas para una difusión responsable. El objetivo final es promover un diálogo respetuoso que fomente la comprensión mutua entre diferentes sistemas de medicina y culturas.

La evaluación del impacto de la difusión de los medios audiovisuales en la preservación de la identidad de la

medicina ancestral requiere un enfoque holístico y adaptado al contexto específico. Esto implica considerar aspectos como la visualización y alcance del contenido mediante estadísticas, así como cambios en la clientela o la conciencia comunitaria sobre la medicina ancestral. Definir claramente los objetivos de difusión es crucial para adaptar las métricas de impacto, ya sea comparando la clientela antes y después de la difusión o observando el aumento en el conocimiento y la práctica de la medicina ancestral en la comunidad.

Una estrategia clave para difundir y distribuir eficazmente los medios audiovisuales relacionados con la medicina ancestral es la combinación de múltiples canales de difusión, como redes sociales, radio y televisión. Es fundamental realizar un análisis del público objetivo para entender qué contenido consume y cómo prefiere consumirlo, permitiendo así crear una estrategia personalizada que maximice el alcance y la efectividad de la distribución.

La difusión del audiovisual sobre medicina ancestral encuentra su óptimo en plataformas de redes sociales como TikTok. Estas plataformas ofrecen un alcance masivo y son ampliamente utilizadas por la población, garantizando una audiencia diversa. TikTok, en particular, destaca por sus clips cortos y su capacidad para generar engagement a través de estrategias de lanzamiento que crean expectativas. Esto hace que el contenido sobre medicina ancestral sea presentado de manera atractiva y accesible, promoviendo su difusión y aumentando el conocimiento sobre estas prácticas.

Abordar los desafíos en la distribución requiere una comunicación efectiva y una adaptación ágil a los avances tecnológicos para garantizar que el contenido llegue de manera clara y relevante a la audiencia en el contexto actual de medios digitales en constante evolución.

Colaborar con instituciones educativas y organizaciones de salud podría potenciar la difusión de la medicina ancestral. Estas alianzas permitirían crear contenido educativo para estudiantes y el público, promoviendo el conocimiento sobre plantas medicinales y su aplicación en tratamientos. La participación de profesionales de la salud daría credibilidad

y respaldo científico, impulsando la aceptación de estas prácticas en la sociedad.

En resumen, se aborda la influencia de diversos factores en la difusión de géneros audiovisuales relacionados con la medicina ancestral. Destaca la importancia de mezclar elementos educativos y culturales para crear contenido efectivo, adaptándose a plataformas específicas para alcanzar un amplio público. Se enfatiza la necesidad de considerar la diversidad cultural y lingüística, así como la consulta con expertos y líderes comunitarios para garantizar una representación auténtica y sensible. Además, se menciona la relevancia de las redes sociales, como TikTok, para la difusión masiva y la conservación de la identidad cultural, aunque también se reconocen los desafíos y riesgos asociados con la difusión de la medicina ancestral. Finalmente, se destaca la importancia de colaborar con instituciones educativas y organizaciones de salud para promover el conocimiento y la aceptación de estas prácticas en la sociedad.

Las enfermedades más comunes tratadas con medicina ancestral en la comunidad incluyen dolores de cabeza, dolores de estómago, fiebre, resfriados, problemas de hígado y desinflamación de los riñones. Esto sugiere que la medicina ancestral se utiliza principalmente para tratar dolencias comunes y problemas digestivos, así como para aliviar síntomas relacionados con resfriados y enfermedades inflamatorias.

Se puede concluir que sí existen condiciones específicas de enfermedad para las cuales la medicina ancestral ha demostrado ser más efectiva, especialmente en casos como dolor de cabeza, fiebre, malestar estomacal y malestar general en el cuerpo. La eficacia de la medicina ancestral en estas situaciones se atribuye al uso de plantas medicinales con propiedades desinflamatorias y analgésicas que ayudan a aliviar los síntomas y promover la curación.

Los métodos más comunes utilizados en la medicina ancestral para tratar enfermedades incluyen el uso de plantas medicinales, aplicadas de diversas formas como el

agua de plantas medicinales para tratar lesiones o desgarres musculares, así como prácticas rituales como la limpia del huevo de campo. Estas prácticas reflejan una combinación de conocimientos botánicos y tradiciones culturales que han sido transmitidas a lo largo del tiempo para el tratamiento de diversas dolencias.

El método se basa en prácticas tradicionales y simbólicas, como el uso de huevos, tabaco y cuy, para diagnosticar enfermedades y malestares en el cuerpo humano. Estos elementos son herramientas de observación que permiten a los especialistas interpretar síntomas y determinar la salud del paciente. La práctica combina intuición, experiencia y conocimiento transmitido por generaciones para identificar las causas subyacentes de las enfermedades y proporcionar tratamientos desde una perspectiva ancestral.

En la sociedad actual, se evidencia la combinación de métodos de medicina ancestral y convencional, con personas optando por ambas para tratar problemas de salud. Por ejemplo, se combinan remedios naturales como la manzanilla con medicamentos recetados por médicos. Además, prácticas tradicionales como los lavados de sangre con plantas se emplean junto con tratamientos convencionales para limpiar el cuerpo. Esta convergencia refleja la búsqueda de opciones integrales y holísticas para el bienestar personal.

La medicina ancestral ha experimentado una evolución notable con el tiempo. Antes, era predominante en grupos de clases socioeconómicas medias, medias bajas y bajas. Sin embargo, en la actualidad, su práctica se ha extendido a diversas personas de diferentes estratos sociales y edades. Este cambio refleja una transformación en la percepción y aceptación de la medicina ancestral en la sociedad contemporánea.

La difusión de los servicios de medicina ancestral en la comunidad se realiza principalmente mediante métodos de comunicación directa e interpersonal, como el boca a boca y recomendaciones personales, junto con el uso de herramientas modernas como números de celular para



facilitar el contacto. Además, las vendedoras emplean estrategias tradicionales de publicidad, como encuestas y anuncios en la prensa local, para alcanzar a un público más amplio.

Dentro de las comunidades que practican la medicina ancestral, líderes reconocidos como fregadores, curanderos, shamanes, entre otros, son fundamentales. Estos individuos no solo proveen información sobre prácticas ancestrales, sino que también son portadores y transmisores del conocimiento vital para la salud comunitaria. Su papel central radica en la preservación y difusión de las tradiciones curativas ancestrales, siendo referentes indispensables para la comunidad en la búsqueda de bienestar y sanación.

La convergencia de medios tradicionales y modernos en la difusión de la medicina ancestral refleja la adaptación a las tecnologías contemporáneas sin perder las raíces culturales. Esta combinación ofrece una amplia difusión y accesibilidad a la información sobre prácticas ancestrales de salud. Sin embargo, es crucial garantizar la precisión y la autenticidad de la información transmitida en ambos tipos de medios. En última instancia, esta sinergia destaca la importancia de preservar y compartir saberes ancestrales en un mundo cada vez más digitalizado.

# CAPÍTULO 4

## PROPUESTA / PROYECTO DE DISEÑO.

### OBJETIVOS.

#### OBJETIVO GENERAL.

Creación de un producto audiovisual como elemento de difusión de la medicina ancestral en la ciudad de Latacunga.

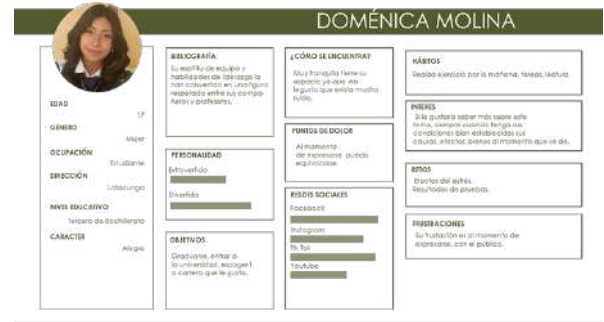
#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- Definir el arquetipo de persona a la que está dirigido el producto audiovisual
- Determinar los contenidos adecuados que serán añadidos al audiovisual.
- Desarrollar las etapas de pre producción, producción, producción.

## ARQUETIPO PERSONA.

Figura 60

Arquetipo de persona.



Nota. Elaboración Propia.

Figura 61

Arquetipo de persona.

ALEJANDRO SEGÓVIA	
<b>EDAD</b> 14	<b>BIBLIOGRAFÍA:</b> Desde una edad temprana mostró un interés fuerte por las ciencias y la matemática, lo que lo llevó a dedicarse en medio de sus estudios a leer libros de física y matemáticas.
<b>GENIO</b> Hombre	<b>¿CÓMO SE ENCUENTRA?:</b> Muy feliz por haber podido cumplir su sueño de estudiar de honor de su colegio.
<b>OCCUPACIÓN</b> Estudiante	<b>FUNDOS DE FONDOS:</b> No tiene la intención de unirse a un equipo de fútbol.
<b>DIRECCIÓN</b> Lima, Perú	<b>INDUSTRIAS ASOCIADAS:</b> Tecnología
<b>NIVEL EDUCATIVO</b> Segundo de Bachillerato	<b>PERSONALIDAD:</b> Intelectual
<b>CARACTER</b> Inclusivo	<b>OBJETIVOS:</b> Conseguir los mejores puntos en sus exámenes de física y matemáticas.
	<b>HÁBITOS:</b> Es un atleta apasionado de fútbol.
	<b>INTERÉS:</b> Se quiere ser físico de élite en la facultad y ganar un premio con su gran pasión por el fútbol.
	<b>DEBILIDADES:</b> Falta de práctica en los deportes, especialmente en el fútbol.
	<b>FRUSTRACIONES:</b> Dedicarse a un deporte que no es su pasión y perderlo.

*Nota. Elaboración Propia.*

## CONCEPTUALIZACIÓN.

### Idea.

La propuesta de la creación de un producto audiovisual busca preservar los rituales de la medicina ancestral en la parroquia Ignacio Flores de la ciudad de Latacunga a través de la expresión audiovisual, se identificó una falta de conocimiento en cuanto a recursos de audiovisuales sobre la medicina tradicional natural que faciliten la representación vívida de los diversos rituales, recurso naturales promoviendo así una comprensión más profunda de la medicina ancestral en la mente de las personas.

### DISEÑO.

#### Construcción de Marca.

Mano con relación al sol, cultura Panzaleo.

Los significados simbólicos arraigados en la cultura Panzaleo se reflejan en sus prácticas y herencias culturales. Aunque han intentado expresar estos valores en sus obras de cerámica para representar elementos significativos de su pasado, uno de los ejemplos notables es la representación del sol sostenido en la mano. Es importante destacar que el

sol es considerado un dios que genera abundancia en la Pachamama, según sus creencias.

**Figura 62**  
Digitalización Isotipo



*Nota. Museo Rumiñahui.*

El pensamiento en espiral constituye la conexión profunda del individuo indígena con sus emociones y sentimientos, íntimamente vinculados a la madre tierra. Este concepto se representa simbólicamente en una mano que conforma la letra P de Pachamama.

#### Palabras en Kichwa y significado.

Previo a la investigación realizada encontramos palabras en kichwa que son empleada por los comuneros y líderes de la medicina ancestral, que nos ayudara a implementarla en el producto audiovisual para poder identificarnos sobre la información que brindaremos a los diferentes espectadores.

Salud – Allikay.

Yerba – Kiwa.

Tallo – Kaspi, ruya, Pullo.

Sitio Sagrado – Pucara.

Sabio – Yachak.

Recursos Medicinales – Jam pikuna.

Poder – Ushana.

Medicina – Jampi.

**Figura 63**

Bocetaje.



*Nota. Elaboración Propia.*

**Figura 64**

Digitalización.



*Nota. Elaboración Propia.*

**Isotipo.**

Se llevó a cabo la creación de la identidad visual de la aplicación mediante la realización de un isotipo. En otras

palabras, es una representación gráfica que se caracteriza por ser una imagen, icono o símbolo que, por sí solo, representa a una marca sin necesidad de incluir su nombre o texto adicional, ya puede ser reconocible y memorable para los consumidores. Como se había mencionado se utilizó una iconografía muy representativa de los pueblos indígenas del callejón interandino ya que sus líderes las utilizan para los diferentes ritos sagrados, para finalizar su nombre es Kiwa como parte de las plantas medicinales en kichwa, su eslogan se funciona con la información que se brindara a los espectadores sobre la Medicina Ancestral.

**Figura 65**  
Isotipo.



*Nota. Elaboración Propia.*

### Retícula o geometrización.

La retícula tiene la función de incorporar la marca en un diseño modular. El valor "X" establece la unidad de medida, que en este contexto es la longitud de la nariz del gato. Esta medida nos facilita lograr una proporción adecuada de la marca en cualquier dimensión o superficie.

**Figura 66**  
Retícula



*Nota. Elaboración Propia.*

### Paleta de colores.

Se exploró la psicología del color con el fin de elegir de manera apropiada y comprender qué se transmitirá a través de los colores específicos, como el verde olivo, ya que transmite muchísima calma, capaz de crear espacios que favorecen la concentración, se la utilizó al hablar de medicina natural ancestral refleja la naturalidad de la madre tierras

con el color de las plantas que son utilizadas en baños de florecimientos.

**Figura 67**  
Paleta de Colores.



*Nota. Elaboración Propia.*

**Figura 68**  
Positivo y Negativo.



*Nota. Elaboración Propia.*

**Figura 69**  
Escala de Grises.



*Nota. Elaboración Propia.*

Tipografía.

Se emplearon dos fuentes en la elaboración de la marca. Para el diseño del logo con el texto se optó por utilizar "Daykids Regular". En cuanto a la frase "Medicina Ancestral", se utilizó la fuente "Century Gothic Regular" para darle formalidad al Isologo.

**Figura 70**  
Tipografía Daykids Regular.



**Figura 71**

Tipografía Century Gothic Regular.



*Nota. Elaboración Propia.*

**Figura 72**

Resultado Final Marca.



*Nota. Elaboración Propia.*

## PREPRODUCCIÓN

### Idea.

Al crear un producto audiovisual como medio para difundir la medicina ancestral en la ciudad de Latacunga es una forma efectiva de preservar y compartir ese conocimiento, teniendo en cuenta el grupo objetivo tradicional como son las generaciones actuales y futuras.

### Desarrollo.

Para garantizar un desarrollo adecuado de un producto audiovisual, es crucial abordar todos estos elementos. En su mayoría, no hay producciones audiovisuales que aborden información sobre la medicina ancestral en la ciudad de Latacunga, es importante tener en cuenta la sensibilidad cultural y el respeto hacia las tradiciones y creencias de las comunidades indígenas. Además, la colaboración con expertos en medicina tradicional y líderes comunitarios puede enriquecer el contenido y garantizar su autenticidad, lo cual el audiovisual es una herramienta poderosa para difundir y promover la medicina ancestral en la ciudad de Latacunga.

### Definición grupo objetivo.

El grupo objetivo para la creación del audiovisual en la ciudad de Latacunga son estudiante de bachillerato que cursan el Segundo, Tercer año con la finalidad de dar a conocer, preservar los conocimientos, tradiciones sobre el uso de la medicina ancestral de nuestros mayores.

Adolescentes jóvenes.

Edad: 15 – 18 años.

Nivel de educación: Secundaria de segundo a tercero de Bachillerato.

Target: Estudiantes

### Localización.

Las ubicaciones serán inspeccionadas con anticipación, dado que este tipo de productos audiovisuales busca preservar los conocimientos ancestrales, pueblos indígenas, naturaleza, centros de curaciones, mercados locales, centros de sabiduría indígena, hogares familiares. Se llevó a cabo un reconocimiento de lugares para planificar y tener una idea previa de dónde se grabará, priorizando la seguridad del equipo los lugares visitados son los siguientes.

### Figura 73

Plazoleta el Salto Latacunga.



*Nota. Elaboración Propia.*

### Figura 74

Mercado Central Latacunga.



*Nota. Elaboración Propia.*

### Figura 75

Quebrada Tiobamba Norte.



*Nota. Elaboración Propia.*



## Figura 76

Casa de la Especialista.



*Nota. Elaboración Propia.*

### Guion narrativo.

#### GUION NARRATIVO

"KIWA – Medicina Ancestral"

Narrador voz en off 1: Doménica Herrera (Cotopaxi culturas, tradiciones.)

Voz en off:

En Cotopaxi Latacunga se caracteriza por ser una ciudad que alberga una diversidad de culturas y etnias.

Narrador voz en off 2: Doménica Herrera (Practica de la medicina en la región de Cotopaxi.)

Voz en off: Una ciudad significativa donde se practica la

medicina ancestral andina con flores, esencias y perfumes, que abarca desde el centro de Latacunga hasta la parroquia de Tiobamba Norte.

Narrador voz en off 3: Doménica Herrera (Elementos utilizados dentro de la medicina ancestral.)

Voz en off: La medicina tradicional funciona mediante la idea de complementariedad, que se fundamenta en el entendimiento y la reverencia hacia los cuatro elementos naturales: fuego, aire, agua y tierra.

a. El fuego simboliza la fluidez universal, el ardor interno que todos los individuos poseen, así como la energía del sol.

b. El aire personifica el viento, el susurro que alcanza los oídos de toda criatura viviente, transmitiendo mensajes de sabiduría y respeto.

c. El agua representa la esencia vital, la sangre de la Madre Tierra y de toda forma de vida.

d. La tierra encarna la maternidad universal, acogiendo a todos los seres de manera indiscriminada y brindando su amor. Es el hogar de todos esos elementos naturales que contribuyen a la sanación, como plantas, animales y piedras.

Narrador voz en off 4: Doménica Herrera (plantas, aguas medicinales.)

Cada planta exhibe una amplia gama de propiedades y aplicaciones que puede ser categorizada de diversas maneras.

Narrador voz en off 5: Doménica Herrera (Animales sagrados para la medicina ancestral.)

Voz en off: Uno de los animales más empleados es el cuy, también llamado conejillo de indias, considerado sagrado y de gran importancia para cultura andina. Se utiliza como herramienta para diagnosticar y tratar enfermedades graves, con un profundo sentido de respeto, ya que el

sacrificio del cuy se realiza con el propósito de preservar la vida del paciente.

Narrador voz en off 6: Doménica Herrera (Baños, limpiezas energéticas en la medicina ancestral.)

Voz en off: Los enfoques terapéuticos son diversos y cada uno tiene su justificación. La limpieza energética es una práctica personal muy común que busca restaurar el equilibrio energético, eliminando la envidia, el estrés y el mal de ojo.

Los baños con infusiones aromáticas y la ingesta de remedios naturales para atraer energías positivas, limpiar el aura y propiciar el crecimiento personal o la prosperidad.

Narrador voz en off 7: Doménica Herrera (cierre final, conclusión.)

La medicina ancestral conjuntamente con los conocimientos heredados, determinan la realidad de un pueblo o una región son prácticas que no solo forman parte de una cultura si no de una vida diaria.

**Guion técnico.**

**Figura 77**

Guion Técnico.

CP	EP	ET	TEMA	INDICADOR	SECTORES	UN	TIEMPO	TECNICAS	PLATA	EFECTOS	INDICADORES	RECURSOS	OTRO	OTRO	OTRO
001	01	01.01.1	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.2	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.3	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.4	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.5	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.6	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.7	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.8	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.9	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.10	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01

Nota. Elaboración Propia.

**Figura 78**

Guion Técnico.

CP	EP	ET	TEMA	INDICADOR	SECTORES	UN	TIEMPO	TECNICAS	PLATA	EFECTOS	INDICADORES	RECURSOS	OTRO	OTRO	OTRO
001	01	01.01.1	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.2	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.3	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.4	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.5	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.6	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.7	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.8	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.9	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.10	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01

Nota. Elaboración Propia.

**Figura 79**

Guion Técnico.

CP	EP	ET	TEMA	INDICADOR	SECTORES	UN	TIEMPO	TECNICAS	PLATA	EFECTOS	INDICADORES	RECURSOS	OTRO	OTRO	OTRO
001	01	01.01.1	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.2	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.3	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.4	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.5	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.6	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.7	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.8	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.9	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
001	01	01.01.10	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	El ser humano es un ser espiritual y su cuerpo físico es un vehículo para el alma.	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01



**Tabla 7**  
Presupuesto.

<b>PREPRODUCCIÓN</b>			
<b>Conceptos de Gastos</b>	<b>Detalle</b>	<b>Horas</b>	<b>Valor total</b>
Diseño Identidad Gráfica	Bocetos, digitalización, colorización, geometrización,	20 horas	220\$
Movilización	5 días de movilización.		100\$
2 Camara Canon 7D Mark II + lente 50 mm	Alquiler por semana		150\$
Pre Producción	Guion técnico, guion, narrativo, story board, plan de rodaje.	25 horas	800\$
Grupo Folklórico un día	Presentación.	4 horas	40\$
Alimentación Grupo Folklórico	Alimentación un día.	4 horas	30\$
Alimentación dos días grupo de Grabación	Alimentación grupo de grabación "desayuno, almuerzo".	37 horas	30\$
<b>PRODUCCIÓN</b>			
Conceptos de Gastos	Detalle	Horas	Valor total
Producción.	Grabación del audiovisual	37 horas	\$1000
Voz off	Contrato de locutor	3 horas	30\$
<b>POSTPRODUCCIÓN</b>			
Conceptos de Gastos	Detalle	Horas	Valor total
Pots Producción	Armado del esqueleto, montaje de tomas, edición de tomas.	40 horas	900\$

Animación	Animación del mapa.	5 horas	30\$
Edición Audio	Edición audio, sonorización, ecualización.	10 horas	150\$

*Nota. Elaboración Propia.*

**Tabla 8**  
Gastos Totales.

GASTO TOTAL	
Preproducción	1370\$
Producción	1030\$
Postproducción	1080\$
Total	3480\$

*Nota. Elaboración Propia.*

## PRODUCCIÓN.

### Equipos de Grabación.

Los recursos utilizados para el trabajo incluyeron dos cámaras para realizar tomas generales desde diferentes ángulos, aumentando así la dinámica del video con la ayuda de trípodes. Además, se empleó un dron para obtener tomas aéreas, y un teléfono celular con manos libres para grabar la voz en vivo. No fue necesario utilizar iluminación debido a que la grabación se llevó a cabo en exteriores y se aprovechó el panorama ambiental. El desarrollo de esta fase del proyecto fue exitoso, gracias a una planificación anticipada durante la etapa de preproducción y a la amplia experiencia de la presentadora en los temas tratados, lo que permitió una ejecución fluida y sin contratiempos.

**Figura 84**  
Grabación Grupo Folklórico



*Nota. Elaboración Propia.*

**Figura 85**  
Grabación Grupo Folklórico



*Nota. Elaboración Propia.*

**Figura 86**

Grabación Especialista.



*Nota. Elaboración Propia.*

## POSTPRODUCCIÓN.

Durante la fase de postproducción, se realizó la selección y ensamblaje de las tomas previamente capturadas. Para esta tarea, se utilizó Adobe Premiere Pro, una herramienta reconocida por su flexibilidad en la edición de videos y la variedad de sus complementos.

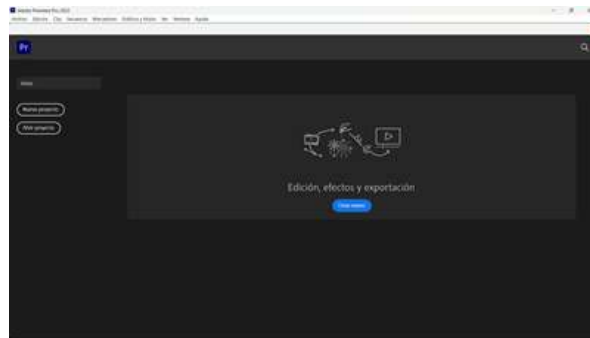
El proceso de edición se basó en el guion, aprovechando la clasificación de las tomas por días y cámaras, lo que facilitó la selección del material. Esta organización anticipada garantizó que la edición se desarrollara de manera fluida y conforme a lo planeado.

### Programa de Edición Adobe Premier Pro.

Adobe Premiere Pro es un programa de edición de video profesional ampliamente utilizado en la industria del cine, la televisión y el mundo del video digital.

**Figura 87**

Programa Adobe Premier Pro.



Nota. Adobe Premier Pro inicio de del programa para editar el audiovisual Elaboración Propia.

### Figura 88

Montaje de Tomas.



Nota. Adobe Premier Pro, montaje de tomas Elaboración Propia.

### Figura 89

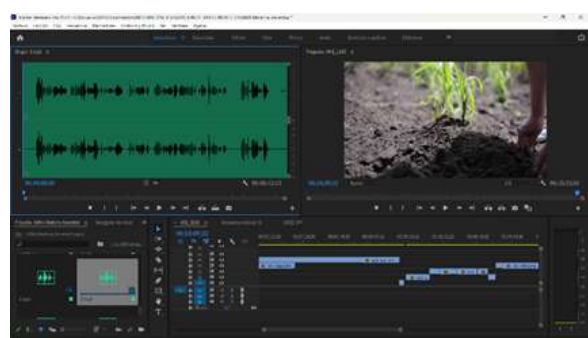
Edición de tomas.



Nota. Ajustes de tomas Elaboración Propia.

### Figura 90

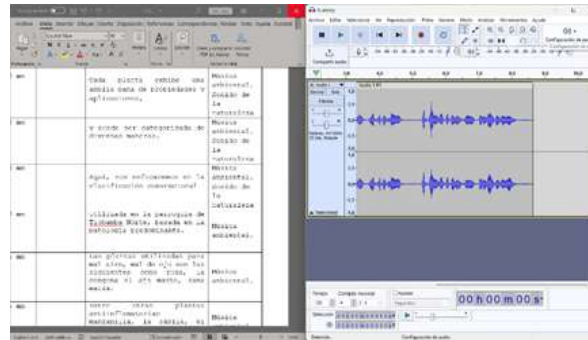
Ajustes de Tomas.



Nota. Ajustes de tomas Elaboración Propia.

### Figura 91

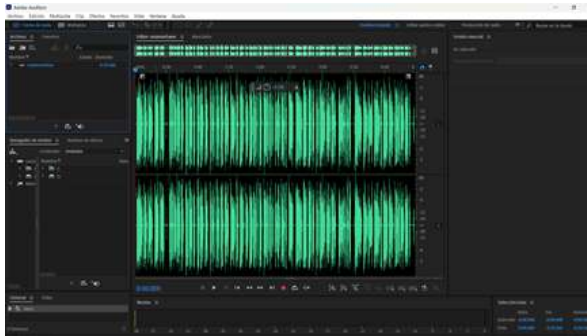
Ajustes de Tomas.



*Nota. Audacity grabación de la voz en off Elaboración Propia.*

### Figura 92

Edición de audio.



*Nota. Adobe Audition edición de audio Elaboración Propia.*

## EXHIBICIÓN.

### Enfoque cuantitativo.

Es un método que emplea procedimientos de investigación estandarizados para recolectar y analizar datos de muestras que representan una población más amplia, con el fin de explorar, describir, predecir o interpretar.

Lo cual se procedió a realizar una encuesta para determinar si el audiovisual es factible o no con las siguientes preguntas y resultados.

## UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA

### FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN

### EL AUDIOVISUAL COMO ELEMENTO DE DIFUSIÓN DE LA

## MEDICINA ANCESTRAL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA.

¿Cómo calificarías la claridad y comprensión del contenido del audiovisual sobre la medicina ancestral?

- Muy clara
- Clara
- Regular
- Confusa
- Muy confusa

¿En qué medida crees que el audiovisual ha aumentado tu conocimiento sobre la medicina ancestral en Latacunga?

- Mucho
- Bastante
- Regular
- Poco
- Nada

¿Qué aspectos del audiovisual te parecieron más interesantes o impactantes?

- Las entrevistas con los curanderos y chamanes
- La demostración de las prácticas y rituales
- La información sobre las plantas medicinales
- Las historias de los pacientes
- Otro (especificar)

¿Consideras que el uso de audiovisuales es efectivo para difundir conocimientos sobre temas culturales y tradicionales?



- Muy efectivo
- Efectivo
- Regular
- Poco efectivo
- Nada efectivo

¿Te gustaría participar en más actividades o ver más contenidos relacionados con la medicina ancestral y otras prácticas culturales tradicionales?

- Mucho
- Algo
- Poco
- Nada

#### Análisis de resultados.

Se llevó a cabo un análisis de las características sociodemográficas de la muestra, estudiantes de tercero de bachillerato, masculino, femenino, edad.

**Tabla 9**

Alumnos de segundo y tercero de bachillerato.

Curso	Campo	Cantidad
3ro de Bachillerato	Mujeres	23
3ro de Bachillerato	Hombres	17
2do de Bachillerato	Mujeres	14
2do de Bachillerato	Hombres	19
<b>Total</b>		<b>73</b>

*Nota. Elaboración Propia.*

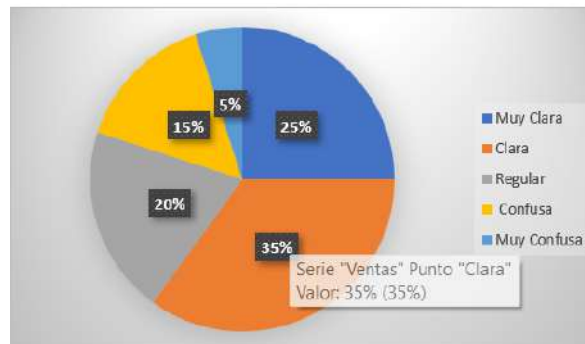
**Tabla 10**  
Pregunta 1

Campo	Campo	Porcentaje
Muy clara	18	25%
Clara	26	35%
Regular	15	20%
Confusa	11	15%

*Nota. Elaboración Propia.*

**Gráfico 1**

Pregunta 1



*Nota. Elaboración Propia.*

Según la encuesta, el 60% de los encuestados encontró el contenido del audiovisual sobre medicina ancestral claro o muy claro ("Muy clara" o "Clara"). Sin embargo, aproximadamente el 35% opinó que la claridad del contenido era regular, confusa o muy confusa. Esto indica que, aunque la mayoría percibió claridad, existe una proporción significativa que considera que el material audiovisual podría mejorar en términos de claridad y comprensión.

**¿En qué medida crees que el audiovisual ha aumentado**

### tu conocimiento sobre la medicina ancestral en Latacunga?

**Tabla 11**

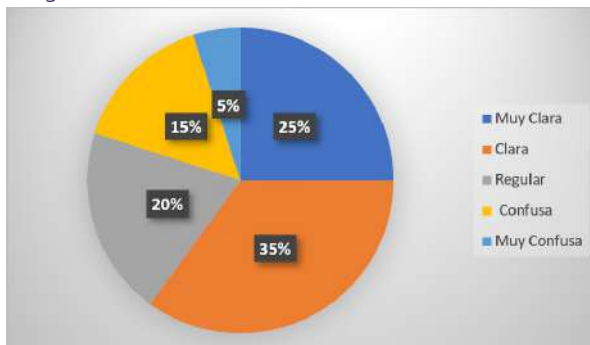
Pregunta 2

Campo	Campo	Porcentaje
Mucho	22	30%
Bastante	18	25%
Regular	15	20%
Poco	11	15%
Nada	7	10%

*Nota. Elaboración Propia.*

**Gráfico 2**

Pregunta 2



*Nota. Elaboración Propia.*

Según la encuesta, el 55% de los encuestados sintió que el audiovisual sobre medicina ancestral en Latacunga contribuyó significativamente ("Mucho" o "Bastante") a su conocimiento. Sin embargo, un 25% percibió un aumento en el conocimiento como "Regular", "Poco" o "Nada", sugiriendo que el impacto del video puede variar considerablemente entre los espectadores.

### ¿Qué aspectos del audiovisual te parecieron más

### interesantes o impactantes?

**Tabla 12**

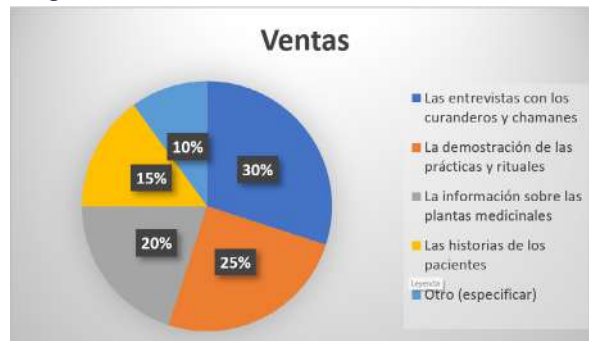
Pregunta 3

Campo	Campo	Porcentaje
Las entrevistas con los curanderos y chamanes	22	30%
La demostración de las prácticas y rituales	18	25%
La información sobre las plantas medicinales	15	20%
Las historias de los pacientes	11	15%
Otro (especificar)	7	10%

*Nota. Elaboración Propia.*

**Gráfico 3**

Pregunta 3



*Nota. Elaboración Propia.*

La encuesta, las entrevistas con curanderos y chamanes fueron lo más destacado para el 30% de los encuestados, seguido por la demostración de prácticas y rituales que interesó al 25%. La información sobre plantas medicinales atrajo al 20%, mientras que las historias de los pacientes captaron la atención del 15%. Un 10% mencionó otros aspectos

no especificados del audiovisual sobre medicina ancestral.

**¿Consideras que el uso de audiovisuales es efectivo para difundir conocimientos sobre temas culturales y tradicionales?**

**Tabla 13**

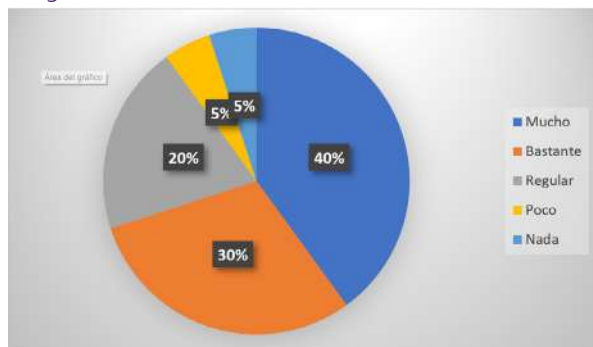
Pregunta 4

Campo	Campo	Porcentaje
Mucho	29	40%
Bastante	22	30%
Regular	15	20%
Poco	4	5%
Nada	4	5%

*Nota. Elaboración Propia.*

**Gráfico 4**

Pregunta 4



*Nota. Elaboración Propia.*

Según la encuesta, el 70% de los encuestados considera que los audiovisuales son efectivos o muy efectivos para difundir conocimientos sobre temas culturales y tradicionales. Sin embargo, un 25% percibe su efectividad como "Regular", "Poco efectivo" o "Nada efectivo". Esto indica una percepción

general positiva, pero con reservas significativas respecto a la efectividad de los audiovisuales en este contexto específico.

**¿Te gustaría participar en más actividades o ver más contenidos relacionados con la medicina ancestral y otras prácticas culturales tradicionales?**

**Tabla 15**

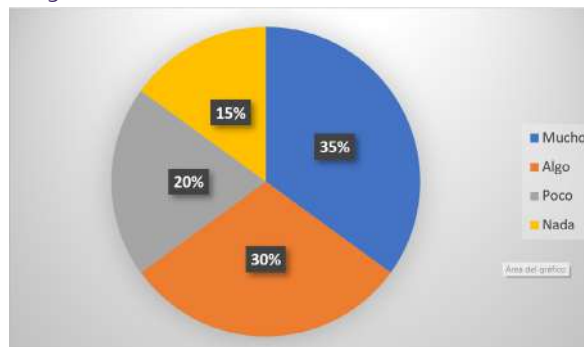
Pregunta 5

Campo	Campo	Porcentaje
Mucho	26	35%
Algo	22	30%
Poco	15	20%
Nada	11	15%

*Nota. Elaboración Propia.*

**Gráfico 5**

Pregunta 5



*Nota. Elaboración Propia.*

Según la encuesta, el 65% de los encuestados mostró un interés significativo ("Mucho" o "Algo") en participar en más actividades o ver más contenidos sobre medicina ancestral y prácticas culturales tradicionales. Sin embargo, un 35% expresó poco interés ("Poco" o "Nada"), indicando que una

minoría podría no estar tan motivada para participar o consumir más contenido relacionado con estos temas.

## **TESTEO.**

### **Introducción**

El día Lunes 25 de marzo, en la unidad educativa “Gabriela Mistral”, se presentó un interesante audiovisual sobre la medicina ancestral, como parte del proyecto previo a la obtención del título de licenciado en diseño gráfico de la Universidad Indoamérica. “El audiovisual como elemento de difusión de la medicina ancestral en la ciudad de Latacunga.” practicada por diversas culturas indígenas en la parroquia Tiobamba Norte de la ciudad de Latacunga, utilizan conocimientos y métodos tradicionales para tratar enfermedades y mantener la salud, basándose en la conexión con la naturaleza y el uso de plantas medicinales.

### **Resumen del contenido**

El audiovisual, titulado “El audiovisual como elemento de difusión de la medicina ancestral en la ciudad de Latacunga.”, exploró diferentes tratamientos de pueblos originarios de la ciudad de Latacunga. A lo largo de 4 minutos, el video mostró las diversas prácticas, creencias, culturas, con curanderos y chamanes, sesiones de sanación, y la recolección y preparación de plantas medicinales. Se destacaron casos específicos, como el uso de animales empleado en rituales sagrados y la aplicación de hierbas curativas en la medicina ancestral natural.

### **Análisis crítico**

El audiovisual posee un gran valor educativo, presentando la información de manera clara y atractiva. Las imágenes y sonidos auténticos de las ceremonias y la naturaleza enriquecieron la experiencia visual, manteniendo la atención de los estudiantes. La información presentada es precisa y está respaldada por los expertos que han experimentado estas prácticas curativas. Este enfoque no solo educa, sino que también fomenta el respeto y la valoración de estas

tradiciones culturales.

## **Conclusión**

La presentación del audiovisual “ El audiovisual como elemento de difusión de la medicina ancestral en la ciudad de Latacunga.” fue una experiencia enriquecedora para los estudiantes, ampliando su conocimiento sobre la diversidad cultural y las prácticas de salud alternativas. Sería beneficioso incluir más sesiones de preguntas y respuestas con expertos en futuras presentaciones, para profundizar en el tema y responder a las curiosidades de los alumnos.

## CONCLUSIONES.

En conclusión, destacada de este estudio es que los recursos audiovisuales emergen como una herramienta efectiva para la preservación y difusión de conocimientos relacionados con la medicina ancestral natural. La investigación revela una preocupación compartida entre profesionales en temas audiovisuales y expertos en medicina ancestral sobre la pérdida gradual de ciertas costumbres y tradiciones transmitidas de generación en generación.

El estudio evidencia que los jóvenes muestran un alto nivel de aceptación hacia este tipo de contenidos audiovisuales, lo que sugiere una oportunidad promisoría para fomentar el interés y la preservación de estos conocimientos entre las nuevas generaciones. Como respuesta a estos hallazgos, se desarrolló un producto audiovisual destinado a promover y aplicar estos tratamientos relacionados con la medicina ancestral natural. Lo cual los resultados sugieren que los medios audiovisuales no solo pueden ser una herramienta eficaz para compartir información de manera rápida y accesible, sino también para salvaguardar y revitalizar prácticas culturales y tradicionales que de otro modo podrían estar en peligro de desaparecer.

## RECOMENDACIONES.

La investigación que ha realizado sobre el uso de recursos audiovisuales para difundir y preservar conocimientos sobre medicina ancestral natural es fascinante. Es evidente que existe un interés creciente en rescatar y compartir estas prácticas tradicionales que, de otro modo, podrían perderse con el tiempo. Los hallazgos indican que los jóvenes muestran un alto grado de aceptación hacia este tipo de contenido, lo que sugiere un potencial significativo para educar y preservar estas tradiciones a través de medios audiovisuales.

La creación de un producto audiovisual para promover estos conocimientos es un paso importante y estratégico. Al aprovechar los medios audiovisuales, puedes llegar a una audiencia más amplia y captar la atención de las generaciones más jóvenes de una manera más efectiva.

Además, al demostrar la eficacia de estos tratamientos en el contexto actual, podrías contribuir a su legitimación y preservación a largo plazo.

## BIBLIOGRAFÍA

Carrero, Y., & Dávila, M. (2018). Investigación científica basada en la medicina. MEDICIENCIAS UTA:Revista Universitaria con proyección científica, académica y social.

Cruz Gavilanes, T. M. (2022). La Medicina Ancestral en la Sierra y Su Aplicación al Cuidado de la Salud. Dominio de las Ciencias.

Herrera Veintimilla, Y. S. (2020). LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA PREVENCIÓN DEL. Ambato, Ecuador.

Hurtado Velasco, O. R. (2010). Aún nos cuidamos con nuestra Medicina. ORGANISMO ANDINO DE SALUD CONVENIO HIPÓLITO UNANUE. Lima, Perú: Comisión Andina de Salud.

Ramos Calderon, J. A. (2014). La paradoja del sistema educativo. Su naturaleza incluyente/excluyente. Perfiles Educativos.

Ruiz, A. (2 de Junio de 2022). Lenguaje audiovisual: estos son sus elementos principales. Obtenido de esdesignbarcelona.com: <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio/lenguaje-audiovisual>

Soru, M. F. (6 de Noviembre de 2012). Creencias populares sobre la salud, la enfermedad y su tratamiento. Anuario de Investigación de la Facultad de Psicología. Revistas Index.

Villacis Galora, N. N. (2020). LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LAS NUEVAS TENDENCIAS DEL. Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de. Ambato, Tungurahua, Ecuador.

Villacis Narváe, L. (2018). LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y LOS CONTENIDOS DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE ELITE CANAL 45 DE LA CIUDAD. Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Comunicación Social. Ambato, Ecuador.

Zunzarren, H., & Gorospe, B. (2013). Guía del Social Media

Marketing. Madrid: ESIC.

Zúñiga Monier, B., & Caballero Orduño, A. (Abril de 2016). La medicina tradicional y natural y los ensayos clínicos: un reto de las ciencias médicas en el siglo XXI. Universidad de Ciencias Médicas, Santiago de Cuba, Cuba. . Cuba.

Adelman, K. (2005). Cómo se hace un cortometraje. Barcelona: Ediciones Robinbook.

Aguaded Gómez, J. I. (2005). Estrategias de educación en la sociedad audiovisual. Comunicar.

Almachi Lema, J. E., & Simba Taipe, O. S. (2020). DISEÑO DE PERSONAJES A PARTIR DE LOS SABERES ANCESTRALES PARA. Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingeniero/a en. Latacunga, Ecuador.

Álvarez, D. (2014). Oficios que cuidan la vida. Íconos revista de Ciencias Sociales.

Andreini, S. (10 de 01 de 2014). Los esfuerzos en Ecuador por frenar la pérdida de conocimientos ancestrales. EL Comercio.

Azarola, B. (2013). La soba de cuy. Cuerpo, persona y práctica ritual en los Andes. VII Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones.

Barrera, G., & Kuklinski, J. (2018). De los yerbateros con sus hierbas: creaciones no. Tabula Rasa.

Blanco, A. R. (2008). Música 4º ESO EditeX.

Brahona, C. (1982). La soba del Cuy. Quito, Ecuador: En Política de salud y comunidad Anidna.

Bruce, B. (2008). NARRATIVA AUDIOVISUAL CREACION DE ESTRUCTURAS VISUALES PARA CINE, VIDEO Y MEDIOS DIGITALES. Eapaña: Ediciones Omega, S.a.

Bruce, B. (2008). Narrativa Visual. Ediciones Omega, S.a.

Cachiguango, L. E. (2020). Código de Ética de la Medicina Ancestral-Tradicional de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador. Nuestra manera de pensar, sentir, conoser y hacer medicina. Quito, Ecuador: Ministerio de Salud Pública.

Cárdenas Arciniega, G. E. (2021). Importancia de los videos interactivos en el proceso de aprendizaje de los saberes. rabajo de titulación modalidad Proyecto de Investigación previo a la obtención del. Quito , Ecuador.

Cebrián Herreros , M. (2010). Desarrollos del periodismo en Internet . España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Chamba Tandazo, M. J. (24 de Septiembre de 2019). CONOCIMIENTOS, ACTITUDES Y PRÁCTICAS DE LA MEDICINA ANCESTRAL EN LA POBLACIÓN DE CASACAY ECUADOR. revistas.uss.edu.p.

Chancusig Chancusig , C. A., & Sánchez Moposita , A. L. (2020). GRAFISMO AUDIOVISUAL DE LOS RITUALES DE MEDICINA ANCESTRAL EN LA PARROQUIA SAN MIGUEL DE SALCEDO. Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de. Latacunga, Ecuador: epositorioutc.edu.ec.

Correa, C. (Agosto de 2002). Protección y promoción de la medicina tradicional : consecuencias para la salud pública en los países en desarrollo. PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MEDICINA TRADICIONAL . Argentina: Universidad de Buenos Aires .

Díez, F. F. (2010). Producción cinematográfica: del proyecto al producto. Ediciones Díaz de Santos.

El Herald. (22 de Agosto de 2020). Medicina ancestral y tradicional andina. Interculturalidad.

El Telégrafo. (16 de Julio de 2016). Medicina ancestral, sabiduría que no desaparecerá. Tejiendo Historias.

Fernández , F., & García, C. (2010). Producción

cinematográfica: Del proyecto al producto. Ediciones Díaz de Santos.

Fernández S., E. J. (1994). La producción de reportajes y documentales en televisión. La Universidad del Zulia Editorial Universitaria.

Flores, G. (02 de Noviembre de 2018). Ecuador tiene 2 900 plantas medicinales. EL COMERCIO.

Gómez Agudelo , L. F. (30 de Septiembre de 2017). Conocimientos, actitudes y prácticas de algunos médicos colombianos acerca de la medicina alternativa y/o complementaria. Archivos de Medicina (Col), vol. 17, núm. 2, pp. 326-337, 2017. Universidad de Manizales.

Gómez Sánchez, A. (2013). Los secretos del séptimo arte. El chroma Key. <http://eureka.biada.org>.

Gonzales, J.F. (2004). Aprende a Ver Cine. Madrid. España: Ediciones Rialp, S.A.,

Hernández Sampieri, R. (2010). Metodología de la Investigación . México: Interamericana Editores, S.A. de C.V.

Jiménez Bernal, T. B. (2019). Los videos educativos como recurso didáctico para la enseñanza del. Caso de los estudiantes de educación general básica media de la Unidad. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar Área de Educación.

Konigsberg, I. (2004). Diccionario técnico Akal de cine . Madrid - España: Ediciones AKAL.

Lámbarri Rodríguez, A.F. (2 de Marzo de 2012). Curanderos, malestar y "daños":. Mexico: Salud Mental.

Lascano Guacapiña , A. R., & Travez Zumba , V. P. (2020). "DISEÑO EDITORIAL SOBRE LOS SABERES ANCESTRALES DE LA. Proyecto de Investigación presentado previo a la obtención del Título de Ingenieros en. Latacunga, Ecuador.

Laura Cortés, S. (2018). Comunicación visual. Fotografía

cinematográfica avanzada. cinematografía avanzada. Barcelona, España: UOC.

Lisbeth, P. (12 de Noviembre de 2018). Obtenido de <http://elcinehistoriageneral.blogspot.com/2018/11/hermanos-lumiere.html>

Martínez , J., & Fernández , F. (1999). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Paidós.

Martínez, C. (2012). Video Digital Efectos Especiales. Paradimage Soluciones. SL.

Medellín V., F. E. (2005). Como Hacer Television, Cine Y Video. Bogotá: paulinas.

Narváez, L. V. (2018). LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y LOS CONTENIDOS DE LA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE ELITE CANAL 45 DE LA CIUDAD. Trabajo de Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en. Ambato, Ecuador: repositorio.uta.edu.ec.

Orellana Paucar, A. (10 de Marzo de 2020). MEDICINA TRADICIONAL ANDINA. "Uso de plantas en la medicina ancestral andina.: Cuenca, Ecuador.

Paz, M. (2017). Estudios de Cultura. Saberes, tecnologías ancestrales, tiempo y números. Córdoba, Argentina: Brujas.

Peralta, C. F. (2018). IMPLEMENTACIÓN DE LA PRÁCTICA DE MEDICINA TRADICIONAL EN EL CENTRO DE SALUD CARLOS ELIZALDE DISTRITO OIDO2. Cuenca, Azogues, Ecuador: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA UNIDAD ACADÉMICA DE MEDICINA, ENFERMERÍA Y CIENCIAS DE LA SALUD.

Quecedo, R., & Castaño , C. (2002). Introducción a la metodología de la Investigación Cualitativa. Revista de Psicodidáctica.

Quezada Campos, J. E. (2016). MATERIAL INTERACTIVO MULTIMEDIA PARA DIFUNDIR LA MEDICINA ALTERNATIVA O ANCESTRAL A LOS ESTUDIANTES DE. UNIDAD ACADÉMICA DE

CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN. Riobamba, Ecuador: Universidad Tecnica de Machala.

Red Frame. (2023). ¿Qué es la Preproducción Audiovisual y qué fases incluye? Red Frame.

Serrano González, , R. (2011). Animales medicinales y agoreros entre tzotziles y tojolabales. Estudios Mesoamericanos. Nueva epoca.

Soto Bertel, C.M., & Castro Escobar, H.Y. (2021). NARRATIVAS, USO DEL AUDIOVISUAL EN LA DIFUSIÓN DE LAS POPULARES DE CÓRDOBA. Cordova, España: Acta Scientiae Informaticae.

Torres1, E. L. (22 de Junio 2018). El cuy: una curiosidad de la medicina tradicional andina. Archivo del Hospital Universitario, 1.

Urgilés Peralta, C. F. (2018). MPLEMENTACIÓN DE LA PRÁCTICA DE MEDICINA TRADICIONAL EN EL CENTRO DE SALUD CARLOS ELIZALDE. Azogues, Ecuador: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA.

Velasco Hurtado, O. (2010). Aun nos cuidamos con nuestra medicina. Inventario Sistematizado de la prácticas sanitarias tradicionales existentes en las poblaciones originarias de los países andinos.

Vera, C. &. (2002). Cómo hacer cine. Editorial Fundamentos.

Vigueras Sempere, I. (2018). Grabación y posproducción sonido cortometraje "Cuando. comunicación audiovisual. España: tfg memoria.

White, A. , W. (2002). Los Elementos de Diseño Gráfico. EE.UU: Allworth Press.

Worthington, C. (2009). Bases del Cine. Barcelona, España: Parramon Ediciones,

Zetti, H. (2000). Manual de Produccion de Television. International Thomson.



ANEXOS.



Ambato, 4 de febrero de 2023

De mi consideración.

Yo Marco Vinicio Aímacaña Morales portador de la cedula de identidad: 0503777856, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico, solicito a usted M.Sc.Olga Segovia Rectora se me autorice la realización de una entrevista a los estudiantes de segundo y tercero de Bachillerato en la Unidad Educativa Gabriela Mistral ubicada en la ciudad de Latacunga el día Lunes 4 de Marzo para el levantamiento de información, previo a mi titulación de tesis con el Tema "EL AUDIOVISUAL COMO ELEMENTO DE DIFUSIÓN DE LA MEDICINA ANCESTRAL EN LA CIUDAD DE LATACUNGA."

Por la atención a la presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente.

Arq.M.Sc. Yosmel Días Pérez

Coordinador de la carrera de diseño

Facultad de arquitectura y construcción.

Ing. Aguyza Mendieta Carlos

Docente de la carrera de diseño

Tutor Asignado.













## Universidad Indoamérica

### **Ambato**

Calle Bolívar 20-35 y Quito  
(03) 2 421713 / 2421452

### **Quito**

Machala y Sabanilla (Sector Cotacollao)  
(02) 3998227 / 3998238  
[www.uti.edu.ec](http://www.uti.edu.ec)