



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON ENFOQUE EN PEDAGOGÍA

TEMA:

**APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LA ASIGNATURA
EMPREDIMIENTO Y GESTIÓN**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en Educación

Autora

Castillo Naula María Lissette

Tutora

Dra. Sonia A. Heredia G. PhD.

AMBATO – ECUADOR

2020

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo Castillo Naula María Lissette, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN”, como requisito para optar al grado de Magíster en Educación con enfoque en Pedagogía y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 26 días del mes de septiembre de 2020, firmo conforme:

Autor: María Lissette Castillo Naula

Firma: 

Número de Cédula: 0927156729

Dirección: Guayas, Naranjito, Cdl. Jaime Roldós Aguilera.

Correo Electrónico:lisette_19031990@hotmail.com.

Teléfono: 0991872110- 042720549

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN” presentado por CASTILLO NAULA MARÍA LISSETTE, para optar por el Título de Magíster en Educación con enfoque en Pedagogía.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ciudad, de Ambato, 25 de septiembre de 2020.



.....
Dra. HEREDIA GALVEZ SONNIA ALEXANDRA PhD.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magíster en Educación con enfoque en Pedagogía, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ciudad, de Ambato 25 de septiembre de 2020

A handwritten signature in blue ink, reading "Lisette Castillo N.", is written over a horizontal dotted line. The signature is stylized and includes a small circular mark below the main text.

CASTILLO NAULA MARÍA LISSETTE

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN”, previo a la obtención del Título de Magíster en Educación con enfoque en Pedagogía, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ciudad, de Ambato 25 de septiembre de 2020

Handwritten signature in blue ink, reading "CHACÓN." with a horizontal line underneath.

Lic. Cecilia Chacón Castillo Mg.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Handwritten signature in blue ink, appearing to read "Fernanda Núñez".

Ing. Fernanda Núñez, Mg.
VOCAL

Handwritten signature in blue ink, appearing to read "Sonia Heredia Gálvez".

Dra. Sonia Heredia Gálvez Phd.
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo investigativo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento importante de mi formación profesional. A mi madre Dolores Naula Cepeda, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre Juan Castillo Vines, a pesar de nuestros sin números de diferencias, estuvo apoyándome día a día así como también y en memoria de mis hermanos Marco y Henry Castillo Naula, siento que están conmigo aunque la ausencia es evidente y, sé que este momento hubiera sido tan especial para todos como lo es para mí. A mi Abuelito Idelfonso Naula Sumba, a quien quiero como un padre, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesto ayudarme en cualquier momento a lo largo de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Me van a faltar páginas para agradecer a las personas que se han involucrado en la realización de este trabajo, sin embargo merecen reconocimiento especial mi Madre y mi Padre que con su esfuerzo y dedicación me ayudaron a culminar mi maestría y me dieron el apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

Agradezco a mi tutora de tesis Dra. Sonia Heredia G. quien con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en la investigación.

Agradezco a los todos docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Tecnológica Indoamericana.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	1
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	1
Importancia y actualidad.....	1
Justificación.....	5
Planteamiento del problema.....	8
Objeto de la investigación.....	9
Campo de la investigación	9
Objetivos	9
Objetivo General	9

Objetivos Específicos.....	10
Idea a defender	10

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO	11
1.1 Antecedentes de la investigación	11
1.2 Desarrollo teórico del objeto y campo	14
Aproximación Conceptual	14
Emprendimiento.....	14
Emprendedor.....	15
Conceptualización del acto de Emprender.....	22
Emprendimiento y Gestión	23
Caracterización del Emprendimiento y Gestión	23
Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPRO).....	24

CAPITULO II

DISEÑO METODOLÓGICO.....	31
2.1 Paradigma y tipo de investigación	31
2.2 Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de datos	32
2.2.1 Población y muestra	32
2.2.2 Operacionalización de variables	33
2.2.5 Instrumentos.....	37
2.2.6 Análisis de resultados.....	37

CAPITULO III

BLOQUE CURRICULAR APOYADO EN UNA GUIA METODOLOGIA PARA LA APLICACIÓN DE ABPRO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN.....	57
3.1 Definición.....	57
3.2 Objetivos	59
3.2.1 Objetivo General	59
3.2.2 Objetivos Específicos.....	59
3.3 Elementos que conforman la guía.....	60
3.4. Metodología de uso del bloque curricular.....	60
3.5 Métodos y técnicas.....	60
3.6 Habilidades y competencias desarrolladas con el ABPRO.....	67
3.7 Proceso del ABPRO.....	71
3.8 Implementación del ABPRO.....	71
CONCLUSIONES	92
RECOMENDACIONES.....	93
Bibliografía	94
Anexos	102
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Pirámide de Aprendizaje de Bales.....	27
Figura 2. Contexto teórico del ABP.....	62
Figura 3. Pirámide de la Taxonomía de Boom.	63
Figura 4. Ventajas en aplicar la guía metodológica del ABP.	63
Figura 5. Desventajas en aplicar la guía metodológica del ABP.	64
Figura 6. Secuencia didáctica del proceso de aprendizaje que promueve la guía metodológica del ABP.	64
Figura 7. Instrumentos evaluativos sugeridos al docente al aplicar el ABP.	65
Figura 8. Habilidades y competencias desarrolladas por el ABP.	68
Figura 9. Atributos del ABP.....	69
Figura 10. Definición de roles.....	70
Figura 11. Proceso para la aplicación del ABP.....	71
Figura 12. Pasos en la metodología ABP.....	71
Figura 13. Métodos participativos.....	72
Figura 14. Métodos participativos.....	73
Figura 15. Modelo ABP.....	83
Figura 16. Características de la pregunta guía.	84
Figura 17. Conformación de grupo/equipos.....	86
Figura 18. Herramientas TIC para la comunicación.	86
Figura 19. Herramientas TIC colaborativas.....	87
Figura 20. Herramientas TIC organizativas.....	87
Figura 21. Herramientas TIC para la gestión de recursos.....	88
Figura 22. Herramientas TIC para el debate y diálogo.	88

Figura 23. Herramientas TIC para presentación.	89
Figura 24. Herramientas TIC para evaluación.	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1.</i> Distribución porcentual referente a la relevancia de los proyectos para la formación estudiantil.....	38
<i>Gráfico 2.</i> Distribución porcentual referente a la posibilidad de poder abordar el diseño de proyectos.	39
<i>Gráfico 3.</i> Distribución porcentual referente al uso de estrategias didácticas para que los estudiantes sean más participativos y creativos.	40
<i>Gráfico 4.</i> Distribución porcentual referente a la manera de desarrollar los temas de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.	41
<i>Gráfico 5.</i> Distribución porcentual referente a la contextualización de los proyectos áulicos referente a la asignatura de Emprendimiento y Gestión.	42
<i>Gráfico 6.</i> Distribución porcentual referente a la interdisciplinaridad empleada en los proyectos de Emprendimiento y Gestión.	43
<i>Gráfico 7.</i> Distribución porcentual referente a los beneficios que se generan al aplicar el ABP.....	44
<i>Gráfico 8.</i> Distribución porcentual referente al uso del ABP para contribuir en la mejora del trabajo en equipo por parte del estudiante.....	45
<i>Gráfico 9.</i> Distribución porcentual referente a la posibilidad que brinda el ABP para atender el desarrollo de las capacidades y potencialidades de los educados.	46
<i>Gráfico 10.</i> Distribución porcentual referente a la posibilidad que brinda el ABP para evaluar los logros adquiridos por parte de los educandos.	47
<i>Gráfico 11.</i> Datos agrupados del Pre-test.	51
<i>Gráfico 12.</i> Datos agrupados del Pos-test.	54

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1. Distribución de la población.	33
Cuadro N° 2. Operacionalización de variables	34
Cuadro N° 3. ¿Considera usted que los proyectos de aula son importante para la formación de los estudiantes?.....	38
Cuadro N° 4. En base al contexto educativo de sus estudiantes ¿Cree usted que los discentes pueden abordar el diseño de proyectos?	39
Cuadro N° 5. ¿Al utilizar diferentes estrategias didácticas esto permite que sus estudiantes sean en el aula más creativos y participativos referente a los proyectos de Emprendimiento y Gestión?.....	40
Cuadro N° 6. ¿Considera que la forma de desarrollar los temas de la asignatura de Emprendimiento y Gestión transmite interés por sus contenidos?	41
Cuadro N° 7. ¿Los proyectos de aula en la asignatura de Emprendimiento y Gestión están basados en problemas del contexto social en el que se desenvuelven?	42
Cuadro N° 8. ¿Los proyectos de aula en la asignatura de Emprendimiento y Gestión hacen énfasis en la interdisciplinariedad?	43
Cuadro N° 9. ¿Tiene conocimiento sobre los beneficios de utilizar el aprendizaje basado en proyectos para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?.....	44
Cuadro N° 10. ¿Cree usted que el Aprendizaje Basado en Proyectos contribuiría a mejorar el trabajo en equipo de sus estudiantes?.....	45
Cuadro N° 11. ¿Cree usted que el Aprendizaje Basado en Proyectos brinda la posibilidad de atender el desarrollo de las capacidades y potencialidades de los estudiantes basados en el buen vivir?.....	46
Cuadro N° 12. ¿Considera que el Aprendizaje Basado en Proyectos posibilita a los estudiantes a evaluar los logros adquiridos?	47

Cuadro N° 13. Análisis del Pre-test de las destrezas para crear proyectos de emprendimientos antes de aplicar la propuesta.....	51
Cuadro N° 14. Estadísticos descriptivos del Pre-test.....	52
Cuadro N° 15. Prueba de Alfa de Cronbach Pre-test.....	53
Cuadro N° 16. Análisis del Post-test de las destrezas para crear proyectos de emprendimientos posterior a la aplicación de la propuesta.	54
Cuadro N° 17. Estadísticos descriptivos del Post-Test.....	55
Cuadro N° 18. Prueba de Alfa de Cronbach Post-test.	56
Cuadro N° 19. Herramientas TIC	66
Cuadro N° 20. Estructura de planificación	74
Cuadro N° 21. Bloques para la planificación docente.	75
Cuadro N° 22. Bloques dispuestos para la estructura del proyecto.	75
Cuadro N° 23. Sección central de la planificación (organización).....	75
Cuadro N° 24. Ejemplo de planificación	77
Cuadro N° 25. Bloque curricular del segundo parcial del I Quimestre	78

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON ENFOQUE EN PEDAGOGÍA

TEMA: APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS EN LA ASIGNATURA
EMPREDIMIENTO Y GESTIÓN

AUTORA: María Lissette Castillo Naula

TUTORA: DRA. SONNIA A. HEREDIA G. PHD.

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, la enseñanza enfrenta una serie de cambios en el ámbito metodológico, los mismos que se han tenido que acoplar a las exigencias de una sociedad que demanda de individuos proactivos, creativos, innovadores y emprendedores. Sin embargo, los modelos educativos tradicionales se caracterizan por docentes encargados de dar clases magistrales, donde el educador es el centro de la experiencia educativa, encargado de impartir la materia. El problema de estudio se ubica en la asignatura de Emprendimiento y Gestión impartida en los niveles de Bachillerato General Unificado (BGU), donde los educandos no cuentan con las habilidades y destrezas necesarias que les permita emprender y generar oportunidades de desarrollo y mejoramiento en su calidad de vida. El objetivo del presente estudio es promover la aplicación de un bloque curricular basado en una guía metodologías para la implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPro). Por consídérala una metodología que permite la adquisición de conocimiento y competencias mediante la elaboración de propuestas que dan respuestas a problemas o retos de la vida real. Para lo cual, se empleó una metodología cimentada en el paradigma mixto. En la investigación participaron un grupo de 55 personas integrado por: docentes, y estudiantes de una institución rural de la provincia del Guayas. Se aplicó métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos. Los resultados evidenciaron que los educadores no hacen uso del ABPro y aplican metodología tradicional. Los resultados del pre-test como fase diagnóstica, ref. 93.5% de los estudiantes, se ubicaron en el nivel muy deficiente, en cuanto a lo referente al desarrollo de sus habilidades y destrezas. Los resultados del pos-test evidenciaron que la aplicación del ABPro permitió que el 90% de los estudiantes se ubiquen en el nivel muy fuerte de desarrollo.

DESCRIPTORES: aprendizaje basado en proyectos, emprendimiento, enseñanza, aprendizaje, gestión.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON ENFOQUE EN PEDAGOGÍA

THEME: LEARNING BASED ON PROJECTS APPLIED TO THE TEACHING OF ENTREPRENEURSHIP AND MANAGMENT

AUTHOR: María Lissette Castillo Naula

TUTOR: Sonia Alexandra Heredia Gálvez. PhD.

ABSTRACT

Nowadays, the process of teaching is facing several changes in the methodological field; therefore, instruction has to be strongly adapted to current demands in society due to the fact that people are asked to be proactive, creative, innovative and entrepreneurial. Nevertheless, one should bear in mind that traditional educational models are mainly characterized by instructors who are in charge of teaching master lessons, where educators are the main characters during the learning experience. In this context, the educational problem in this study is based on the poor instruction of Entrepreneurship and Management in high-school students. Hence learners have not gotten proper skills and abilities to undertake and generate satisfactory opportunities for development and improvement in their lifestyle. The main objective of this research work is to promote the deployment of a curricular pattern based on a methodological guide in order to enhance learning based on projects (ABPro) due to the fact that this methodology allows the acquisition of knowledge as well as skills through the performance of proposals which provide solutions to problems and challenges in real life contexts. Regarding to the methodology applied during this research, it is vital to say that a mixed methodology was used and the sample population based on 55 people between teachers and students from a high school located in a rural area, in the province of Guayas. Additionally, after having applied data collection methods and techniques, it was established that teachers did not use ABPro methodology; therefore, traditional practices had been used instead. In this order, pre and post tests were carried out to identify the level of skills development, and the results showed that 93.5% of students had very low progress in terms of skills development. On the other hand, post-test results established that the application of the ABPro methodology highly enhanced the level of skills development in most students 90%.

KEYWORDS: entrepreneurship, learning, learning based on projects, management, teaching.

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

El desarrollo de la presente propuesta investigativa se ajusta a la línea de investigación de Mediación Pedagógica, la misma que determina la incidencia del Aprendizaje Basado en Proyecto (ABPRO) como una metodología que facilite la enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión a estudiantes de Bachillerato General Unificado en una institución educativa del sector rural de la provincia del Guayas. En este sentido, la mediación pedagógica se ve reflejada con la aplicación de una metodología que dinamice, motive e incentive a los estudiantes a desarrollar sus habilidades, destrezas y competencias orientadas al área de emprendimiento y su relación con problemas de la vida cotidiana.

En el Ecuador, el Ministerio de Educación realizó ajustes curriculares con el objetivo de mejorar las oportunidades de aprendizaje para todo el colectivo estudiantil, enfocados en un proyecto que garantice el desarrollo pleno del individuo, así como su integración a una sociedad direccionada por los principios del Buen Vivir (BV); la participación democrática y la convivencia armónica ha intensificado los esfuerzos por crear ambientes educativos donde los educandos logren desarrollar sus habilidades, destrezas y competencias necesarias que, a partir de la conceptualización básica de los términos y definiciones

utilizados en el sistema económico, social y solidario sean capaces de plantear proyectos de emprendimiento que supla la carencia de fuentes de trabajo que impera en el contexto social (Ministerio de Educación, 2016).

Es así como la asignatura de Emprendimiento y Gestión (EG) que se imparte en los niveles de Bachillerato General Unificado (BGU) responde a aquellas necesidades de conocimientos, donde los estudiantes tienen un acercamiento a la relación dinámica y equilibrada del sector productivo y financiero del país y, de manera específica en el sector donde habita como parte de la economía popular y solidaria. Sin embargo, el proceso enseñanza-aprendizaje realizado en los centros educativos no logra consolidar los conocimientos específicos en los estudiantes, por lo que las estrategias y metodologías utilizadas por los docentes no posibilitan la construcción de experiencias que propicien el inicio de nuevos proyectos de emprendimiento (Ministerio de Educación, 2016).

En este sentido, dentro de los parámetros que abarca la asignatura EG se estima la creación de prototipos y elaboración de proyectos de emprendimiento que fortalezcan sus conocimientos técnicos, así como la capacidad para enfrentar problemas financieros y administrativos que se suscitan en ambientes reales dotándolos de un medio eficaz para la formación de un perfil de emprendedor que beneficie a la sociedad en general.

Ante aquello, la enseñanza de la asignatura en el país responde específicamente a la implementación de un sistema económico, social y solidario; que reconoce al ser humano como sujeto y fin; que propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza, cuyo objetivo se enfoca en prestar garantías para la producción y reproducción BV. Además, las políticas económicas deben ser consecuentes para favorecer al intercambio justo y complementario de bienes y servicios en espacios transparentes y eficientes, capaces de vincular lo económico, social y cultural; a la vez que impulse el consumo social y ambientalmente responsable (Constitución Política del Ecuador, 2008, art. 283, 284, 302, 304 y 306).

Por otra parte, la Ley Orgánica de Educación Intercultural-LOEI expresa:

Art. 3.- Fines de la educación.- Son fines de la educación literal r, expresa la necesidad de potenciar las capacidades productivas del país con base a las diversidades geográficas, regionales, provinciales, cantonales, parroquiales y culturales, mediante la diversificación curricular; además, de la capacitación de los individuos con la finalidad de poner en marcha una serie de iniciativas de carácter productiva individual o asociativas; y contribuir al fortalecimiento de una cultura de emprendimiento (Ley Orgánica de Educación Intercultural, 2012).

En concordancia con lo manifestado, Ministerio de Economía y Finanzas (2018) destaca la importancia de propiciar proyectos de emprendimientos que facilite el dinamismo de la economía del país, proveyendo de nuevas oportunidades de trabajo especialmente en el modelo familiar, donde se contempla el uso de recursos propios del sector enfocados a mejorar la calidad de vida de los sectores rurales.

De la misma manera, Lasio, Ordeñana, Caicedo, Samaniego, y Izquierdo (2015), menciona que Ecuador se proyecta en América Latina como el país con la mejor tasa de emprendimiento de la región ubicándose en el 32% de proyectos que generan nuevos incentivos productivos. Es por ello, que surge la necesidad de motivar y coadyuvar a la creación de perfiles emprendedores en los educandos, para de esta manera generar recursos que permita solventar las necesidades económicas de aquellos sectores más vulnerables, elevando su calidad de vida y bienestar social.

En esta misma línea, *Global Entrepreneurship Monitor* evidencia las dos situaciones del emprendimiento ecuatoriano; sin bien es cierto, uno de cada tres ecuatorianos, es emprendedor; cifra que es superior a todos los países de América Latina; sin embargo, el 90% de los proyectos en Ecuador no alcanzan los tres años de permanencia; lo que implica el fracaso de los mismos (Flores, 2018).

Así, el problema se centra en los niveles de incertidumbre propio en los seres humanos. Por tanto, los emprendedores en el país a pesar de tener buenas ideas, también evidencian dudas que se direccionan al desconocimiento de los pasos para mantener un proyecto

productivo a flote; sumándose a ello, la escasa capacidad de administración y perspectiva de la realidad que rodea el entorno de negocio en el que se desenvuelve su idea productiva. Por tanto, la problemática requiere ser tratada desde el origen formativo de las personas.

Según el Plan de Desarrollo de la Provincia del Guayas (2012-2021) iniciativa generada por la Prefectura Provincial, la región cuenta con una serie de recursos naturales que deben ser utilizados como elementos fundamentales para crear proyectos de emprendimiento, donde el colectivo social sea el motor fundamental para dinamizar su economía y establecer una perfecta relación con el medio ambiente; es así que la asignatura de Emprendimiento y Gestión responde a los principios del Plan Nacional para el Buen Vivir. Sin embargo, dentro de los contextos educativos, especialmente en la zona rural no existen las oportunidades y recursos necesarios para generar experiencias significativas que garanticen la consolidación de los conocimientos y la motivación necesaria para emprender (Ministerio de Economía y Finanzas, 2018).

En diversos centros educativos de la provincia se evidencia el escaso interés y predisposición de los estudiantes por emprender; lo cual implica la metodología y estrategias pedagógicas utilizadas por los docentes lo que demuestra la necesidad de cambiar el proceso enseñanza-aprendizaje y generar ambientes educativos basados en las propuestas de proyectos que despierten su interés y fortalezcan su motivación (Ministerio de Educación, 2016). Ante aquello, la propuesta pedagógica debe contar con los recursos y apoyo necesario; con el objetivo de lograr que los estudiantes planteen, diseñen e implementen proyectos que les permita asimilar el aprendizaje proveniente de sus experiencias obtenidas de las actividades económicas y financieras que les demande un emprendimiento acoplado de su realidad. En este sentido, resulta relevante aportar el esquema pedagógico que se emplee para lograr el desarrollo de las habilidades, destrezas y competencias para dar inicio a una idea de negocio.

En el ámbito local, la problemática se enfoca en el contexto de la Unidad Educativa Río Chanchán perteneciente al Distrito de Educación 09D18 del cantón Marcelino Maridueña-Naranjito, en el nivel de Bachillerato General Unificado, asignatura de Emprendimiento y

Gestión, donde el desempeño académico de los educandos durante el período lectivo 2018-2019, demuestra que el 25% de ellos presentan una calificación de 7 a 8 puntos sobre 10, mientras que el 75% se ubica en una escala inferior a 7, demostrando su insatisfacción ante la metodología aplicada por el docente y su capacidad de motivación para inducirlos a plantear una propuesta emprendedora como parte del aprendizaje y poner en práctica los conceptos adquiridos durante las clases (Secretaría UERCH 2019).

En consecuencia, el docente se basa específicamente en una enseñanza teórica que no logra desarrollar las habilidades, destrezas y competencias en los educandos para diseñar y proponer modelos de emprendimiento; y de esta manera generar recursos y aprendizajes significativos basados en sus propias experiencias, tomando en consideración su interés y necesidad cognitiva. Por otra parte, en el ámbito socio-económico la institución se encuentra ubicada en un nivel medio hacia abajo; lo que induce a considerar que gran parte de la comunidad se dedica a las labores agrícolas, lo que puede ser aprovechado para emprender nuevas oportunidades de sustento y mejorar su calidad de vida.

Sin embargo, la enseñanza rural se ha caracterizado por una serie de limitaciones referentes al proceso enseñanza y aprendizaje, especialmente en el área de Emprendimiento y Gestión donde los conocimientos impartidos por los docentes no logran direccionar a los educando a la creación de ideas de negocio y su relación con los principios de la contabilidad básica, situación que incide en el interés por la asignatura, ya que los proyectos de emprendimiento no pueden ser aplicados por la falta de recursos y oportunidades presentadas en la comunidad educativa; así como el carente principio de innovación educativa por parte del educador

Justificación

El desarrollo de la investigación se justifica por la necesidad de propiciar un cambio sustancial en la metodología de enseñanza respecto a la asignatura de Emprendimiento y Gestión que se imparte en los niveles de Bachillerato General Unificado. A partir de aquello se establece una serie de dificultades al momento de incentivar a los discentes a

implementar los conocimientos de tipo teórico-prácticos que son impartidos en el aula con la finalidad de generar su propio emprendimiento.

En este sentido, se enfatiza en el contexto socio-cultural en el que se desenvuelve la praxis educativa, la misma que pertenece al sector rural, donde las actividades laborales de sus habitantes giran alrededor del sector agrícola como trabajadores dependientes (jornaleros). Es por ello, que la visión de crear un negocio propio se ve limitada por la escasa propuesta de proyectos educativos que incentiven a los estudiantes a emprender y aprovechar los recursos naturales que le ofrece su entorno natural y social, centrándose específicamente en la búsqueda de trabajo ordinario que no garantiza una calidad de vida apropiada.

En consonancia con lo expresado, Rodríguez y Vega (2015) realizan un análisis a las políticas establecidas por el Gobierno Español, a través del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el cual establece la necesidad de fortalecer la educación para el emprendimiento en el sistema educativo, la misma que parte de la actualización y análisis profundo de las políticas, currículo, resultados e impacto de la Educación para el Emprendimiento (EE).

De la misma manera, Paños (2017) en su investigación Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento; asegura que diversos países de la Unión Europea de a poco han incorporado en sus currículos educativos la materia de emprendimiento, no como un concepto novedoso, sino como una alternativa que permita aplacar la crisis económica, política, social y educativa. Por tanto, señalan que los jóvenes se convierten en la generación más emprendedora desde la revolución industrial. Así, se debe considerar que las metodologías a emplear son un factor decisivo

En otro ámbito, Sparano (2014) en su estudio acerca del emprendimiento en América Latina y su impacto en la gestión de proyectos; asegura que éste ha generado un impacto positivo durante muchos años en la creación de empresas, logrando de la eficiencia productiva y competitividad en los mercados nacionales e internacionales. Así, a través de

las ideas emprendedoras generadas en los países latinoamericanos la economía de sus pueblos ha logrado mejorar de manera paulatina, contribuyendo de manera efectiva al incremento en la mejora de su calidad de vida. Entre los resultados de la investigación, se evidencia que el grado de competitividad de los emprendedores nuevos en Ecuador ha pasado del 11% al 11,7% convirtiéndose en una alternativa para el aprovisionamiento de las fuentes de empleo, especialmente juvenil.

En el caso ecuatoriano, Tixe (2017). analiza las políticas establecidas por el Ministerio de Educación a partir del 2015-2016 mediante acuerdo Ministerial establece la necesidad de incorporar a la malla curricular de segundo y tercero año de Bachillerato General Unificado la asignatura de Emprendimiento y Gestión, la misma que fue extendida en el período 2016-2017 al primero de BGU, la misma que parte de la necesidad de fortalecer el desarrollo de una cultura emprendedora, capaz de incentivar a los estudiantes a ejecutar proyectos de este tipo y consolidar sus capacidades Así, en el contexto local, la formación de bachilleres debe centrarse en el desarrollo de emprendimientos, los mismos que surgen de una adecuada enseñanza que logre implementar el aprendizaje basado en proyectos como una metodología capaz de aportar con innovaciones a los problemas de la comunidad, además del aporte de docentes con conocimientos sólidos para propiciar un ambiente educativo que favorezca a la generación de empleos e incentive a la mejora consecutiva de su calidad de vida.

Es por ello, que la problemática abordada en la Unidad Educativa Río Chanchán se enfoca en la metodología tradicional de enseñanza empleada en la asignatura de Emprendimiento y Gestión; situación que conlleva a que los estudiantes no logren consolidar proyectos de emprendimiento que aprovechen las bondades que aporta el sector rural. Por esta razón, la ausencia de las características emprendedoras se encuentra vinculada a la monotonía y rigidez con la que se imparten las clases. Por consiguiente, la investigación propone al aprendizaje basado en proyectos; como una metodología que facilita a los estudiantes la adquisición de los conocimientos y competencias necesarias

para dar respuesta a problemas de la cotidianidad, especialmente en los procesos de aprendizaje, participación social y capacidad en la resolución de problemas (Pinos, 2015).

Planteamiento del problema

En la Unidad Educativa Río Chanchán, ubicado en el recinto del mismo nombre perteneciente al cantón Marcelino Maridueña, provincia del Guayas con código 09H05669, adjunta al distrito 09D18 de la Zona 5 de Educación, la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los niveles de BGU se imparte de manera tradicional; donde el docente aborda los temas de las unidades basadas en un esquema unidireccional, situándose como el protagonista del mismo. Así, los contenidos pedagógicos revisados no aportan al trabajo colaborativo; por lo que se desestima en uso de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPRO) como estrategia didáctica por parte de los docentes. Por tanto, se evidencia un limitado desarrollo de las capacidades y habilidades en los educandos para generar ideas, planificar, liderar y evaluar proyectos, así como la escasa posibilidad para la toma de decisiones. Por tanto, la enseñanza de la asignatura se encuentra condicionada a proporcionar conceptos de manera teórica, que convierte a los estudiantes en sujetos receptores pasivos de contenidos, producto de los métodos tradicionales empleados por los docentes que incurre en el desinterés de la asignatura.

Los aprendizajes adquiridos por los educandos, son considerados como momentáneos y parciales sin que se conviertan en significativos; lo que les dificulta al momento de identificar y plantear problemas en su contexto social. Además de verse limitados en la posibilidad de proponer alternativas de solución viables a través de proyectos viables que partan del emprendimiento. Así mismo, se puede evidenciar que los docentes dentro de sus planificaciones no incluyen actividades que permita la participación activa de los educandos, lo que no permite crear una cultura investigativa sobre los problemas que se encuentran en su entorno para convertirlas en un proyecto de emprendimiento. Desde estas perspectivas, se evidencia la necesidad de proponer cambios en los procesos didácticos, que permitan el diseño de estrategias innovadoras activas centradas en el educando capaces de promover el aprendizaje significativo.

Dentro de las corrientes pedagógicas que propone la unidad educativa, se prioriza al “aprender a aprender”; sin embargo, ésta se realiza de manera tradicional, donde el docente es el encargado de impartir el conocimiento y los educandos de receptarlo, por lo que se desestima el “aprender a ser”, que sería el complemento para lograr el perfil de salida de los estudiantes de BGU. Por ello, la problemática se centra en la escasa aplicación de las estrategias metodológicas activas por parte del docente, especialmente del aprendizaje basado en proyectos, donde se evidencia la necesidad de mejorar la praxis educativa en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión e incentivar a la creación de proyectos escolares que brinden las experiencias necesarias a los estudiantes para la adquisición de conocimiento y competencias claves en el siglo XXI. Ante aquello, se formula la siguiente interrogante: ¿Cómo mejorar el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes del Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Río Chanchán?

Objeto de la investigación

Enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Campo de la investigación

Método de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPRO).

Objetivos

Objetivo General

- Establecer el Aprendizaje Basado en Proyecto (ABPRO) como una estrategia de enseñanza en la asignatura de Emprendimiento y Gestión que permita a los estudiantes de BGU adquirir un rol activo y participativo en su formación académica.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar el nivel de desarrollo de las destrezas que poseen los estudiantes para la creación de proyectos de Emprendimiento y Gestión.
- Fundamentar de manera teórica el método del aprendizaje basado en proyectos en el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.
- Aplicar el bloque curricular basado en la guía metodología del ABPRO.
- Validar con la aplicación práctica parcial del bloque curricular apoyado en la guía metodológica para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

A partir de aquello, se defiende la idea de aplicar el método del ABPRO como una estrategias metodológica que permite mejorar la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de BGU, por considerarse la participación activa de ellos en la adquisición de los conocimiento y la construcción autónoma de sus competencias, habilidades y destrezas básica para generar ideas, planificar y liderar proyectos, así como su capacidad para plantear soluciones a problemas específicos.

Idea a defender

La aplicación del método del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPRO) mejora el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de BGU de la Unidad Educativa Río Chanchán.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Antecedentes de la investigación

La aplicación del modelo ABPRO en los contextos educativos ha tenido gran relevancia y resultados positivos en la construcción de experiencias significativas en los diversos niveles de enseñanza, ya que ésta posibilita una formación centrada en el estudiante; por lo que es necesario la creación de ambientes de aprendizajes donde se facilite al desarrollo de las capacidades críticas para resolver problemas y plantear soluciones viables a las mismas. Es así como la investigación conlleva a la revisión de trabajos realizados con antelación, encontrándose aporte de:

Rico, Garay, y Ruiz (2018) en su propuesta de implementación del aprendizaje basado en proyectos para la enseñanza de las asignaturas de ingeniería aplicada en una institución educativa de México, aseguran que el ABPRO es una metodología de enseñanza que aporta al desarrollo de las competencias colaborativas por parte de los educandos. En este sentido, la investigación tuvo como objetivo analizar que el ABPRO contribuye a mejorar la enseñanza de diversas materias, las mismas que no gozan del interés de los educandos. Ante aquello, el impacto generado por la investigación permitió un cambio en las estrategias aplicadas por los docentes, quienes tuvieron la oportunidad de diseñar una planeación didáctica que contenía actividades, resultados y rúbricas para valorar el trabajo

de los estudiantes; los resultados obtenidos evidenciaron un aumento en el rendimiento escolar de los mismos, así como el fortalecimiento de las habilidades de investigación, análisis y síntesis para resolver problemas de la cotidianidad.

De la misma manera, Cañon (2019) en su investigación referente al Aprendizaje Basado en Proyectos de Emprendimiento, tuvo como objetivo analizar las habilidades emprendedoras de los educandos, a través de una secuencia didáctica en la que se diseñó un proyecto que permitía la enseñanza de la cátedra para la Paz en una institución educativa de Pereira-Colombia. El desarrollo del estudio se efectuó bajo un enfoque cualitativo mediante el estudio de casos descriptivos, lo que facilitó la identificación y descripción de las estrategias aplicadas para fomentar el fortalecimiento de las habilidades emprendedoras de los educandos.

El impacto generado por el estudio fue positivo, por considerar a la educación como un factor de bienestar, ya que aporta al desarrollo de las habilidades que preparan al individuo para una vida futura. En este sentido, los resultados obtenidos en el mismo contribuyeron a mejorar las estrategias metodológicas que empleaban los docentes, situación que se centraba en los métodos tradicionales, donde el proceso enseñanza-aprendizaje tenía como elemento central al educador (Sánchez, 2018). Por tanto, la investigación contribuyó a la creación de experiencias formadoras en la que los educandos eran los responsables de construir sus aprendizajes, demostrando que el ABPRO fomenta la capacidad para plantear y generar ideas de emprendimiento en los aprendientes.

En el contexto local, Rizzo (2015) en su estudio acerca del Proyectos y el desarrollo de la destreza de escritura del idioma Inglés en los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora de Pompeya de la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza, asegura que la enseñanza de esta asignatura es catalogada como compleja por parte de los estudiantes. En este sentido, la propuesta investigativa centra su problemática en las dificultades que los aprendientes enfrentan la tratar de producir esta lengua, mediante la destreza escritora. Para aquello, empleó una metodología cualitativa, que posterior a la aplicación de una encuesta y su respectiva tabulación se comprobó que

los docentes no aplican el ABPRO en el aula de clases. Debido a ello, la autora propuso una alternativa mediante la creación de un manual en el que se desarrollan actividades de escritura, con el objetivo de obtener una mejora progresiva en la misma.

De igual manera, el aporte de Pinos (2015) en su investigación sobre el uso del método de aprendizaje basado en proyectos (ABPRO) para la carrera de arquitectura en una universidad de Guayaquil, planteó su objetivo, ante la necesidad de establecer las estrategia utilizadas por los docentes para favorecer en los estudiantes la responsabilidad del aprendizaje. Por tanto, el estudio contribuyó a mejorar la labor de los docentes, así como un cambio en la manera de aprender de los estudiantes, dotándoles de la oportunidad para adquirir las competencias necesarias para plantear y liderar proyectos que los induzcan a la generación de ideas y alternativas de solución basadas en contextos reales. Los resultados obtenidos permitieron determinar que el ABPRO como método sistemático avala la adquisición de un conjunto de aprendizajes y destrezas por parte de los estudiantes para la concreción de un producto final (Vázquez, Alzate, y Isidro, 2015).

Por otra parte, la investigación realizada por Chiluisa (2019) referente al uso de la metodología ABPRO en la enseñanza de Ciencias Naturales en una institución educativa de Ambato, provincia de Tungurahua, tuvo como objetivo valorar la aplicación de dicha estrategia metodológica, por lo que su aporte fue fundamental para la mejora del proceso de aprendizaje por parte de los educandos del décimo año de Educación General Básica. Los resultados permitieron evidenciar los fundamentos teóricos que sustentan la aplicación del ABPRO como una estrategia activa de enseñanza-aprendizaje que promueve el desarrollo de las competencias y habilidades necesarias en los estudiantes para plantear y resolver problemas en su contexto social.

1.2 Desarrollo teórico del objeto y campo

Aproximación Conceptual

Emprendimiento

Para Paños (2017) el emprendimiento significa pionero; a partir de aquello, se fijan dos aspectos que destacan su relevancia. El primero hace énfasis al impacto directo que genera en la creación de nuevas empresas y/o fuentes de empleo; mientras que indirectamente se direcciona al fortalecimiento del espíritu de emprender. Sin embargo, el criterio de Duarte (2016) asegura que el emprendedor no necesariamente debe convertirse en empresario. Así, dicha terminología tiene un espectro más amplio que la simple acción de crear una empresa o negocio.

Para Duarte y Ruíz (2009) el emprendimiento hace relación a la conjunción de procesos que permite diseñar, lanzar y administrar un nuevo negocio. Por tanto, éste suele empezar con una idea de magnitud pequeña dedicada a ofertar bienes o servicios; de ahí, que el manejo eficiente incide en su crecimiento, convirtiéndose en un elemento generador de empleo, así como de mejoramiento de la calidad de vida para las personas. Así mismo, Duarte,(2016) concuerda con lo citado en los párrafos anteriores, al asegurar que el emprendimiento representa una actividad que involucra el proceso de creación de una nueva empresa, la repotenciación de una actual o la posible expansión de la misma. Por tanto, su accionar guarda una relación muy estrecha con la dinámica productiva inherente a la economía de los pueblos, crecimiento económico y desarrollo social; además, de una cultura enfocada al progreso que se convierten en sinónimo de emprender (Alvarez, Urbano, Coduras, y Ruiz, 2011).

Ante lo expuesto, se puede mencionar que el emprendimiento contribuye al desarrollo económico y social; por lo que es reconocido y adquiere relevancia con el incremento de las tasas de desempleo que se encuentra asociada a la crisis mundial. Desde estas perspectivas, resulta indispensable promover el desarrollo de las habilidades, aptitudes y

actitudes para emprender, las mismas que deben ser fomentadas desde los ámbitos educativos al tratarse de elementos formadores del individuo ante de enfrentarse a la sociedad.

Generalidades del emprendimiento

Para Marulanda, Montoya, y Vélez (2014) el papel del empresario es fundamental en la sociedad; debido a su rol que representa en la caída económica mundial que se presenta de manera imprevista. Es por ello, que durante los últimos años el espíritu empresarial y la pequeña empresa se han convertido en el motor de crecimiento y desarrollo para diversos países. Es así, como este criterio conlleva a tener presente los factores que pueden confluír en la consolidación de una idea negocio: las aspiraciones o motivaciones del emprendedor; competencias y recursos con el que cuenta; ambiente y entorno dispuesto para la creación, especialmente aquel que aporta a las oportunidades en el mercado (Jodyanne, 2004).

En consecuencia, los elementos que intervienen en la iniciación de la empresa se orientan a la identificación de las oportunidades empresariales; es así, como a figura del emprendedor es fundamental para poner en marcha el emprendimiento convirtiéndose en un elemento de estudio desde diversos enfoques disciplinarios, destacándose la economía, psicología y sociología. Sin embargo, la complejidad del análisis conlleva a establecer las perspectivas con las que se pretende describirlo, sin dejar atrás su protagonismo en el proceso de creación e innovación (Gonzales, 2009).

Emprendedor

Esta terminología, hace referencia a una persona que tiene la posibilidad y convicción de empezar un negocio con el objetivo de obtener un beneficio. Según Paños (2017) la persona emprendedora evidencia un conjunto de habilidades, cualidades y comportamientos que le permiten buscar oportunidades, iniciativas, compromisos, control y valoración positiva de los hechos y circunstancias que le permiten plantear las estrategias para dar inicio a un negocio. El espíritu emprendedor constituye una competencia sistemática que se relaciona con el liderazgo, innovación, creatividad, adaptación al entorno, automotivación, toma de

decisiones, iniciativa y visión futurista. A partir de aquello, éstos se asocian con la necesidad de satisfacer las demandas de un colectivo social. En este sentido, Duarte (2016) estima que la idea y oportunidad de negocio representa una conceptualización subyacente a toda actividad de emprendimiento; muestra de aquello, es la visión desde el enfoque administrativo, donde la creación empresarial implica la formulación de un ambiente orientado a la creación de valor para los clientes.

Desde estas perspectivas, el autor considera que una idea no representa una oportunidad de negocio cuando no evidencia factibilidad financiera, tecnológica, medioambiental, legal o de marketing. Además, enfatiza en que si otros la conocen, no puede ser catalogada como innovadora, ni original por el hecho de que otros pueden implementarla con anterioridad. En general, los emprendedores hacen mención a individuos o grupos capaces de crear ideas de negocio. Sin embargo, existen otros actores que se encuentran de manera intermedia, a lo que se conocen como intraemprendedores y que representan a la conjunción de empleados que laboran dentro de la empresa (Flores, 2018). En este contexto, puede plantearse que un emprendedor constituye la persona que se encuentra en plena búsqueda e identificación de una oportunidad de negocio; por lo que se ve en la obligación de crear una propuesta de valor para los clientes, y crea o desarrolla un negocio capaz de asumir los riesgos inmersos en el mismo. Es decir, que su esencia consiste en resaltar la oportunidad y explorarla, convirtiéndola en un comercio que asume sus riesgos.

El entorno del emprendedor, representa la conjunción de variables que pueden generar oportunidades y amenazas para las actividades de emprendimiento que se planifican con antelación. Es decir, que este ambiente representa un sistema de desarrollo que tiene componentes los condicionamientos sociales y económicos, los aspectos culturales y el sistema educativo; así como la estructura dinámica y productiva, regulaciones políticas, aspectos personales; factores productivos, instituciones y sociales (Robinson, Stimpson, Huefner, y Hunt, 1991). De la misma manera, Schiffman y Lazar (2011) en su análisis acerca de las características individuales del emprendedor hace mención a aspectos psicológicos internos que determinan y reflejan la manera en que éste logra responder al

ambiente. Por tanto, se puede tener presente las cualidades, atributos, rasgos, factores y hábitos que diferencian a un individuo de los demás y que conlleva a fijar su clasificación.

Clasificación del emprendedor

Al considerar que un emprendedor, es un individuo que tiene la convicción de iniciar un negocio con el objetivo de obtener beneficio; resulta relevante tener presente su clasificación, la misma que se sustenta en diversas teorías, entre las que destaca el aporte de Freire (2017) quien manifiesta que éste debe dejar de esperar la gran iluminación y pasar inmediatamente a la acción; es así, como el sujeto logra detectar una oportunidad y crea una organización para encararla.

Entre los tipos de emprendedores se encuentran:

Visionario.- Se caracteriza por adelantarse a las tendencias del momento, direccionando su esfuerzo y recursos de negocio en sectores o productos que determinarán su futuro. Para Bravo (2016) ésta clasificación determina las características de un sujeto con tendencias realistas que se encarga que las cosas sucedan. Por tanto, las acciones propuestas lo inducen a imaginar y soñar; por lo que pone toda su capacidad para canalizar sus energías para el cometimiento de sus metas emprendedoras. Así mismo, Cabana, Cortes, Plaza, Castillo, y Alvarez (2013) coincide en que éste traza sus ideas y sueños que le permiten escalar más allá de los planteamientos de otros individuos; adelantándose a las situaciones que podrían impedir su cometimiento.

Inversionista.- Es considerado un individuo que indaga la posibilidad de rentabilizar su dinero en proyectos novedosos; por lo que muchos lo catalogan como un elemento capitalista, cuyo riesgo se fija en el asesoramiento y el aporte financiero que proporciona al negocio (Morales, 2018). De la misma manera, Blanco, Del Castillo, Rodríguez (2017) menciona que este emprendedor se caracteriza por ser arriesgado, a la vez que tiene las posibilidades de generar estrategias y políticas que aportan de manera oportuna la idea negocio. Así, su conceptualización ha ido evolucionando dentro de los parámetros de la

innovación permanente; motivadas y comprometidas con una tarea específica que responda a los principios de la planeación y ejecución.

Especialista.- Posee un perfil más técnico, donde sus conocimientos se enfocan en el ámbito que domina. De la misma manera, es considerado una persona visionaria que tiende a profundizar en algún tema específico. Este tipo de emprendedor es muy relevante para las empresas que lideran procesos de innovación, ya que su amplia capacidad de visión, comunicación e intuición facilita a las organizaciones concretar sus objetivos (Ayaviri, Chucho, y Romero, 2017). Por otra parte, Azalea y Aldana (2017) expresan que una de las características de esta clasificación, se sitúa en que es altamente lineal; es decir solo se enfoca en su conocimiento como una recta a seguir y en la que debe profundizar.

Persuasivo.- Es considerado un elemento principal dentro de los proyectos; encargado de convencer al resto de individuos acerca de la viabilidad y éxito de su modelo de negocio; mientras que el intuitivo sabe dónde encontrar una oportunidad para emprender; debido a ello, es catalogado como un empresario nato. Sin embargo, existe el emprendedor oportunista que identifica la ocasión y lanza los recursos necesarios para aprovecharla a sabiendas del conocimiento que posee del mercado (Esmeralda, Córdova, Valenzuela, y González, 2015).

Características del emprendedor

El emprendimiento se ha convertido en una de las alternativas que permite suplir la escasez de fuentes de trabajo. Así, la imagen del emprendedor se convierte en aquel individuo que aprovecha la oportunidad de negocio y la pone en práctica con la intención de convertirla en un esquema empresarial. Por tanto, la idea de negocio tiene bases de innovación y aplicación de los recursos actuales que le posiciona de manera sólida en un mercado de servicio y/o producción (Gonzales, 2009).

En este sentido, García, Álvarez, y Reyna (2014) pone en manifiesto que el emprendedor es un generador de crecimiento de tipo económico que aporta al desarrollo de

los mercados productivos a través de su gestión de innovación. Por tanto, su espíritu de creación predomina en todas las fases de la administración; convirtiéndose en aquel impulso que direcciona sus acciones al aporte de un elemento nuevo de consumo o servicio a la sociedad.

Según Park y Duarte (2015), en su análisis acerca del perfil del emprendedor aborda aspectos básicos de la falta de trabajo y los índices de pobreza que se presentan como problemas comunes en Iberoamérica; siendo los emprendimientos una de las mayores fuentes creadoras de empleo en la región. Ante aquello, este individuo se convierte en un elemento esencial para poner en marcha un negocio orientado a satisfacer las necesidades de una sociedad; por lo que se requiere que éste posea diversas características, entre ellas: la innovación y creatividad que lo impulsa a aprovechar las nuevas oportunidades donde los demás individuos solo perciben rutinas, riesgo excesivo y niveles exagerados de fracaso (Rouse, 2014). Por esta razón, sus acciones lo impulsan a asumir los riesgos y apostar a ganar más que a perder.

Teoría referente al emprendedor

Existen diversos enfoques teóricos relacionados al tema de emprendimiento. Sin embargo, para la presente investigación se analiza la clasificación realizada por Veciana (1999) quien determinó la presencia de cuatro enfoques teóricos: 1) económico, 2) psicológico, 3) socio-cultural o del entorno y 4) gerencial. Con base en ellos, la autora asegura que cada uno de éstos enfatiza en distintas perspectivas inherentes al tema; incluyendo las teorías que las representan (Park y Duarte, 2015).

Enfoque Económico.- Explica la fenomenología de la creación de una empresa vinculada de manera directa a la racionalidad económica a nivel empresarial y sistema financiero dispuesto en una sociedad. Por tanto, aborda la Teoría del cuarto factor de producción sustentado por Say (1840), Mill (1848) y Marshall (1890) citado por (Park y Duarte, 2015). que conceden relevancia a la figura del empresario; posicionándolo como un elemento adicional en el proceso productivo indiferente al terrateniente, trabajador y

capitalista. De la misma manera, el análisis teórico posiciona la figura del empresario como un sujeto dispuesto de capacidades para trabajar y generar bienes capitalistas, para combinarlos en el ámbito de la agricultura, la industria y el comercio (Park y Duarte, 2015).

Teoría del beneficio del empresario, sustentado por Cantillon (1755), Kinght (1921) & Weber (1921) citada por Velasquez (2019). encargada de justificar la función y beneficio del empresario a partir de la incertidumbre y el riesgo. Por tanto, éste logra asumir el riesgo de adquirir los medios necesario para la producción y organización de la actividad económica; a la vez espera obtener beneficios directos al finalizar el proceso productivo. De ahí que, su idea de convertirse en empresario se basa únicamente en la propensión o la evasión al riesgo. Para Tarapuez, Zapata Erazo, y Agreda Montenegro, (2008), el aporte teórico Kinght destaca que el objetivo en riesgo, incertidumbre y beneficio no se orienta a ofertar una aparición original neoclasista; sino analizar las diversas implicaciones vinculadas con la controversia acerca de la retribución empresarial.

Teoría del desarrollo económico, propuesto por Schumpeter (1934) citado por Yoguel, Barletta, y Pereira (2013); quien ubica a los emprendedores como personas capaces de promover combinaciones nuevas o innovadora y los ve como elementos promotores del desarrollo económico y avance sociales. Por tanto, este proceso es clasificado en tres partes; invención, innovación e imitación. Debido a ello, sitúa al empresario como elemento dinámico, activo, innovador y quebrantador del equilibrio en el sistema de producción. En este sentido, la esencia del desarrollo económico se vincula con los aspectos innovadores y las combinaciones productivas que efectúan los empresarios al crear nuevas empresas, a la vez que rompe la rutina del ciclo económico (Park y Duarte, 2015).

Teoría de los costes de transacción mencionada por Coase (1937) y Williams (1971) citada por Ramírez (2010) quienes intentan mencionar la creación de empresa acerca de sus costes. Por tanto, esta transacción vendría a ser asociada en la utilización y cálculo de los mecanismos de precios del mercado o en aquellas organizaciones que incurren; lo que implica que no utilizan recursos propios y salen a buscar productos y servicios a las afueras

de su entorno (Gil, Toribio, Ordaz, y García, 2019). Por otra parte, los objetivos teóricos identifican fuentes de costos transaccionales y especifican el mecanismo de gobierno que pueden coordinar de la manera más eficiente la reducción de los gastos empresariales. De la misma manera, la eficiencia se convierte en uno de los indicadores con el que se mide el desempeño, o la manera de economizar costos dentro de las organizaciones (Salgado, 2016)

Enfoque psicológico.- Aborda la figura del empresario como un individuo, su perfil y el condicionamiento del éxito; centrándose en sus características individuales. Así, la postura de Veciana (1999) citada por (Alonso y Galve, 2011) posiciona al emprendedor como un sujeto físico, capaz de crear una empresa, es decir, las investigaciones se direccionan hacia la conceptualización empírica del empresario. Es por ello, que a esta postura se la conoce como la encargada de abordar características propias de actor elemental del acto económico basándose en su ideología-cultural y comportamental (Chávez y Vargas, 2012).

Teoría de los rasgos de la personalidad.- Es sustentada por Lévesque (2002), Djankov (2006) citado por Montaña, Palacios, y Gantiva (2009) quienes se encargaron de estudiar los rasgos de la personalidad inherentes a los emprendedores como elementos imprescindibles para poder crear una empresa. De la misma manera, Christensen (1994) selecciona atributos principales de los emprendedores a través de un recorrido histórico. Por tanto, cada uno de los atributos son fundamentales para identificar a un buen emprendedor, teniendo presente su capacidad para tolerar el riesgo, fuente de autoridad, innovación e iniciativa, responsabilidad, asunción, afán de poder, autoconfianza, orientación entre otros (Park y Duarte, 2015).

Teoría del empresario Kirzner.- Uno de los aspectos básicos que destaca Kirzner (2007) acerca del emprendedor, es su espíritu como un elemento de alerta a las oportunidades. Por tanto, se basa en las diferencias de las percepciones individuales. Además, destaca el que tiene aprovechar las oportunidades de beneficio sin que llegue a explorar, proceder de una mala asignación de recursos donde se evidencian situaciones inciertas y desequilibradas (Park y Duarte, 2015).

Conceptualización del acto de Emprender

Ante lo expuesto, emprender hace énfasis en el acto del pensamiento planificado y que es concebido con objetivos claros e intencionados. Por tanto, se convierte en un acto funcional y creativo de la genialidad humana que es realizada por un ser hacedor y realizador que se convierte en emprendedor. Es decir que esta acción es un saber aprehendido y acumulado de manera vertical y cognitivo por estos hacedores en su propio oficio, así como necesidad de hacer (Gil, Toribio, Ordaz, y García, 2019).

Desde estas perspectivas Blanco, Del Castillo, y Cachón (2017), el emprender resulta técnicamente en la formulación metodológica que se adquiere a través de la teoría y la práctica; cimentada en la funcionalidad del hacer y realizar. Por consiguiente, la praxis constructora y realizadora es almacenada por medio del conocimiento selectivo, pero concebida con base a la eficacia en resultados. Así, se puede asegurar que esta metodología se ajusta a la conjunción de técnicas pragmáticas para la disciplina y el conocimiento.

Para Azqueta (2017) la generación de nuevas empresas se han constituido en un desafío permanente para los gobiernos; por el hecho de existir la necesidad de generar fuentes de empleo y riquezas de manera permanente, enfocadas en coadyuvar al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades. Es por esta razón que los emprendedores se convierten en el eje central, pues son ellos quienes identifican las oportunidades y actúan en aprovechamiento de las mismas dando así inicio al acto de emprender.

En consecuencia, lo expresado en el párrafo anterior deja entrever que la actividad emprendedora se ajusta a motivaciones y percepciones propias del contexto local; donde se suman los aspectos económicos, culturales, educativos, así como las acciones gubernamentales y locales para el fomento del emprendimiento y las capacidades de la población. Por tanto, éste debe considerar su ecosistema; además de la complejidad y diversidad de actores, roles y factores ambientales que interactúan para determinar el desempeño empresarial de una región o localidad (Chávez Vargas, 2012).

Emprendimiento y Gestión

La asignatura de Emprendimiento y Gestión (EG) es dictada durante los tres años del Bachillerato General Unificado (BGU). De esta manera, a través de la propuesta pedagógica en este nivel, se da cumplimiento al mandato constitucional que aborda la soberanía económica, considerada como un elemento esencial en el sistema económico, social y solidario, por el hecho de reconocer al ser humano como un sujeto y fin; de esta manera, se logra fijar una relación dinámica y equilibrada entre los aspectos básicos de la sociedad, Estado y mercado en plena consonancia con la naturaleza y cuyo objetivo se enfoca en garantizar la producción y reproducción de elementos necesarios para el Buen Vivir (Constitución Política del Ecuador, 2008, arts. 283, 284, 302, 304 y 306).

Caracterización del Emprendimiento y Gestión

Se entiende por emprendimiento y gestión, a la ejecución de un conjunto de actividades atractiva para los aprendientes. La misma que puede enfocarse al ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social y otro; por lo que éste puede ser individual, familiar, comunitario o asociativo. Por esta razón, la gama de posibilidades de su aplicación es variada como los intereses y la creatividad de los estudiantes, en el aspecto de fortalecer una actividad existente como dar inicio a una nueva (MINEDUC, 2016).

Por otra parte, cabe mencionar que el currículo de educación induce a la construcción de una estructura mental renovada y fresca, que permita inventar nuevas prácticas y cultivar hábitos que permitan avizorar más allá del entorno, con la finalidad de generar respuestas favorables y beneficiosas para sí, para su contexto familiar y la comunidad en general. De esta manera, su aplicación requiere de una metodología práctica y vivencial que induzcan al compromiso con la acción voluntaria; de ahí lo que se enfatiza que dicha acción es inherente al estudiante (Ministerio de Educación, 2016).

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPRO)

Aproximación conceptual

Para Pujol (2017) el ABPRO constituye una estrategia de aprendizaje que facilita la consecución de los objetivos generados a través de acciones, interacciones recursos. Ante aquello, los estudiantes cumplen un papel activo que les permite formar parte de la metodología constructivista enfocada a dar respuesta a un problema específico mediante la realización de un proyecto que surge de un planteamiento inicial plenamente vinculado al mundo real en sus diversos aspectos.

De la misma manera Domènech (2016) considera que el Aprendizaje Basado en Proyectos es una metodología de enseñanza que induce a los estudiantes a adquirir conocimientos y habilidades por medio de los procesos de investigación de tipo estructurado en el que se emplean cuestionarios complejos y auténticos que permiten generar tareas y productos específicos. Así mismo, Rodríguez y Cortés (2013) asegura que el ABPRO es un método educativo efectivo que contrasta con las estrategias cognitivas empleadas en la enseñanza tradicional, especialmente en el desarrollo de la capacidad para resolver problemas de la vida real.

Según Blank (1997) citado por Martí, Heyrich, Rojas, y Hernández (2012) el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPRO) considera que este modelo educativo permite que los estudiantes planteen, implementen y evalúen proyectos que se relacionan con su realidad y contexto social fuera del aula de clases, por lo que es favorable para la práctica educativa multidisciplinar de largo plazo y centrada directamente en el discente, en vez de aplicar actividades cortas y aisladas que se constituyen en un aprendizaje poco significativo.

En este sentido, es relevante que los estudiantes encuentren el aprendizaje de manera divertida, motivadora y desafiante, para de esta manera convertirse en un elemento activo del proceso educativo que tradicionalmente se centraba en el docente, donde la enseñanza no lograba desarrollar habilidades, destrezas y competencias en los discentes.

Además, Remacha y Belletich (2015) asegura que la práctica educativa debe ser vista como una oportunidad para reflexionar por parte del docente, la misma que se basa en la identificación de las características de los estudiantes y la sistematización de su accionar profesional. En este sentido, surge la necesidad de aplicar la metodología ABPRO con una combinación constante de las estrategias de enseñanza-aprendizaje por acción razonada que sirve especialmente para conocer el contexto educativo en las zonas rurales y sectores socialmente desfavorecidos.

De igual manera, Morejón (2016) manifiesta que los niveles de relevancia de un proyecto se basa en su estructuración, cuya relación se encuentra sujeta a las expectativas de los aprendientes y su modalidad grupal. Debido a ello, los proyectos deben ser considerados, elaborados y analizados de manera previa por el docente con la finalidad de asegurar que los estudiantes dispongan de todos los elementos necesarios para resolverlo y de modo que durante el lapso de resolución, el educando desarrolle todas las destrezas que se planificaron con antelación.

En este sentido, esta metodología tienen gran relevancia en la adquisición de habilidades y actitudes, por lo que es necesario que el aprendizaje de los nuevos conceptos permitan ir resolviendo los problemas que vayan surgiendo; es así que el docente se convierte en un guía para lograr la solución del problema planteado.

Para Pujol (2017) manifiesta que en la década de los 60 las Universidades de Case Western Reserve de los Estados Unidos y de McMaster en Canadá promulgaron por primera vez la conceptualización del Aprendizaje Basado en Problemas. A partir de esta propuesta, se buscaba un cambio en la metodología educativa dentro del proceso enseñanza-aprendizaje que dejaba atrás la figura del docente como eje central del mismo y enfocarse en el estudiante como responsable de su propio aprendizaje.

Ante aquello, surge una dificultad muy marcada al momento de diferenciar el Aprendizaje Basado en Problema y el Aprendizaje Basado en Proyecto, al punto de que para muchas personas lo representan como una misma metodología; es así que, ambas

comparten las mismas características, ya que buscan en los estudiantes la participación activa en la resolución de tareas auténticas para mejorar el aprendizaje (Rico et al., 2018).

Los proyectos y problemas propuestos tienen una diversidad de manera de resolverlos, por lo que el accionar se enfoca en el estudiante, quien es el encargado de seleccionar el que más se enfoque a sus características y capacidades cognitivas previas, así como futuras. Además, los discentes tienen la posibilidad de trabajar en grupo, induciéndoles a consultar fuentes de información para adquirir nuevos conocimientos que los conlleve a dar solución a lo planteado (Flores, Rincón, y Zuñiga, 2014).

En concordancia con lo manifestado, los docentes deben ser capaces de preparar los contenidos multidisciplinares que permitan responder a los cambios sociales a partir del ingenio y creatividad de los estudiantes, donde ponen en práctica sus conocimientos teóricos y cuestiones prácticas para alcanzar los objetivos de aprendizaje (Sola, 2015). Es por ello, que la aplicación de esta metodología en los contextos educativos rurales, permite mitigar la inequidad social existente en relación a las fuentes de empleo y la mejora progresiva de la calidad de vida de los habitantes de dichas comunidades. El aprendizaje basado en problemas facilita una proyección valedera para plantear un problema de alcance integral, donde se abarquen distintas áreas educativas, y puedan ser ejecutadas en un futuro (Aznar, Pujol, Sempere, y Rizo, 2015).

Una vez concluida la fase del proyecto o propuesta de emprendimiento se puede conocer el resultado final del aprendizaje, evaluar y mejorar las estrategias educativas que se fueron aplicadas durante el proceso enseñanza-aprendizaje, por lo que el ABPRO dentro del área de la asignatura de emprendimiento y gestión se fundamenta en tres ejes específicos.

Según Gargallo (2014) el conocimiento de carácter científico facilita la resolución de problemas por medio del trabajo colaborativo, donde los miembros del equipo tienen funciones específicas a ser cumplidas para el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje. En este sentido, se propone la conjunción de la tecnología como una herramienta que permite la búsqueda de información dispuesto en un itinerario investigativo que es acoplado

a sus necesidades. Por esta razón, el ABPRO es capaz de promover una pedagogía dinámica que tiene continuidad con el tiempo debido a la demanda del proyecto, así como la participación directa de todos los miembros del grupo.

De la misma manera, Florez, Castro, Arias, y Gómez (2016) considera que este tipo de metodología cimienta una serie de beneficios frente a los métodos pedagógicos convencionales y la manera cómo aprenden los seres humanos. En este sentido el autor hace referencia a la pirámide de Bales, quien estableció una serie de niveles de acuerdo a las actividades y grado de retención de la información que se logre. Así pues, en cada uno de los niveles se procede a indicar un porcentaje que representa a la tasa de retención de conocimiento en base a las actividades que ejecute el estudiante.



Figura 1. Pirámide de Aprendizaje de Bales.
Elaborado por: Castillo (2020).
Fuente: Bravo (2012)

En base a lo dispuesto en la pirámide, se demuestra los porcentajes de retención de los aprendizajes, lo que sirve como un proceso de retroalimentación para el docente a través del ABPRO para generar un cambio estructural en su metodología o recursos didácticos empleados en el aula. Por esta razón, el educador debe llegar a un estado reflexivo referente

a las actividades educativas que debe emplear para que sus estudiantes se sientan cómodos o no evidencien un esfuerzo mayor para concentrarse (Gómez, 2018) .

El aprendizaje basado en proyectos requiere la implementación de principios básicos que van desde la presentación del problema a los estudiantes, así como el proceso de discusión y la creación de grupos, donde se aclaran términos del caso y se define la formulación del problema a resolver que los induce a generar una lluvia de ideas basándose en los conocimientos previos, induciéndolos a identificar aquellos que necesitan aprender para trabajar hacia el cumplimiento del objetivo general, así como en la elaboración de un plan de acción donde se definen roles específicos (Romero y Muñoz (2016).

En este sentido, Leiva (2016) considera que el ABPRO requiere que los estudiantes dediquen un tiempo al estudio individual de los materiales que requiere, indagando fuentes confiables para obtener datos relativos que lo conlleve a un resultado satisfactorio del mismo. Este tipo de información debe ser presentada de manera grupal, donde se contrasta el aporte de cada uno y disipan dudas con ayuda del docente, sin que ellos pierdan el protagonismo del aprendizaje.

Teorías que sustentan el ABPRO

Para Rodríguez y Cortés (2013) el ABPRO tiene sus concepciones en el constructivismo cimentado por la corriente psicológica y pedagógica de Lev Vygotsky, Jerome Bruner, Jean Piaget y John Dewey. En este sentido, el constructivismo enfoca al aprendizaje como el resultado de las construcciones de índole mental; esto es, que los estudiantes, aprenden a partir de la construcción de nuevas ideas y conceptos, basándose en conocimientos actuales y previos.

Por otra parte, Abbott y Ryan (2012) consideran a Lev Vygotsky y Jean Piaget como uno de los referentes del constructivismo, quienes aseguran que los individuos son capaces de construir su propio aprendizaje a lo largo del tiempo a medida que son influenciados por el entorno y disposiciones de carácter intrínseco. En consecuencia, los discentes logran un

proceso cognitivo de significancia interactuando racionalmente y de manera significativa con todo lo que le rodea; cuando toma como punto de partida los conocimientos previos y los relaciona con los nuevos (Santiesteba, 2018)

Por otra parte, Remacha y Belletich (2015) asegura que la aplicación del ABPRO en la Educación Infantil, permite evaluar la viabilidad y validez del propio nivel educativo; con el objetivo de mitigar las posibles metodologías de enseñanza tradicional que se pudieran efectuar. De la misma manera, Torres Girón (2014) considera que el aprendizaje basado en proyectos involucra al aprendiente en un proyecto complejo y significativo que fomenta el desarrollo de sus capacidades, habilidades, actitudes y valores. Por tanto, exige al docente que se convierta en un creador, guía y facilitador del aprendizaje, induciéndolo a descubrir y sentirse satisfecho por los saberes que está adquiriendo; es a partir de aquello, que se logra acercar una realidad a la institución educativa, fortaleciendo en el discente su aprendizaje.

A manera de conclusión, el ABPRO se ubica dentro del paradigma constructivista. Así, Krajcik & Blumenfeld (2016) considera que los descubrimientos referentes al aprendizaje de las ciencias han direccionado a nuevas maneras de entender cómo los educandos aprenden mediante la construcción activa, la cognición situada, la interacción social y la infinidad de herramientas cognitivas. Debido a ello, es necesario que el estudiante presente un rol activo en proceso enseñanza aprendizaje para lograr de manera efectiva el cumplimiento de los objetivos educativos.

En lo referente a la construcción activa del conocimiento, Pujol (2017) asegura que las diversas investigaciones acerca del aprendizaje ha mencionado que la producción del aprendizaje profundo, requiere que el educando construya activamente significados basados en experiencias e interacciones con el mundo; mientras que el aprendiente al recibir información que es proporcionada por el docente, computador, libro o videos se produce un aprendizaje de tipo superficial.

La fundamentación de Díaz (2003) aborda los aspectos de la cognición situada, donde la define como un conocimiento situado; es decir, que forma parte y es el resultado de una actividad y que se genera en un contexto y en una cultura determinada. Por tanto, el primer beneficio que se obtiene de ésta es que los educandos diseñan sus propias investigaciones con la finalidad de responder a una pregunta que es relevante para ellos y su comunidad, convirtiéndose en la oportunidad para aplicar el conocimiento y resolver un problema real.

En lo referente a la interacción social, la teoría de Krajcik, Blumenfeld, Marx, Soloway (2000) destacan que el aprendizaje es más efectivo, cuando los estudiantes, docentes y miembros de la comunidad escolar trabajan de manera conjunta para construir un aprendizaje compartido. A partir de aquello, los discentes aprenden ideas y principios con bases en el compartir, usar y debatir ideas con los demás. Por otra parte, Salomon, Perkins, & Globerson (1991) demuestran que pueden ampliar y expandir lo que su colectivo estudiantil pueden aprender a través de gráficos, tablas, software, entre otras. Es decir que la Tecnología de la Información y la Comunicación los ayudan a acceder a la información requerida para recopilarla, analizarla, colaborar y compartir con otras personas, dando origen a redes de conocimientos fuera de su contexto escolar.

CAPITULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

2.1 Paradigma y tipo de investigación

El desarrollo del presente trabajo investigativo se cimenta en un paradigma mixto (cualitativo-cuantitativo). En este sentido, se aplica el tipo cualitativo porque se basa en experiencias subjetivas propiciadas dentro de la praxis docente, especialmente de aquellos educadores que imparten la asignatura de emprendimiento y gestión. Por lo cual, la toma de información forma parte de un proceso narrativo de sus experiencias áulicas en base a las estrategias didácticas que utilizan durante el proceso enseñanza-aprendizaje.

Por otra parte, la metodología cuantitativa permite la medición y uso de una estadística descriptiva basada en el desempeño académico de los estudiantes respecto a la asignatura de EG, así como del nivel de desempeño docente y la frecuencia de uso de las estrategias didácticas cimentadas en el ABPRO, cuya finalidad se enfoca en mejorar la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el nivel de Bachillerato General Unificado.

Por tanto, el método empleado en el presente estudio es inductivo-deductivo, que Rodríguez y Pérez (2017) permitió el razonamiento en la que pasa el conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general en términos reales del contexto estudiado;

mientras que la deducción permite al investigador establecer una transición entre el conocimiento general a otro particular (Rodríguez y Pérez, 2017); los mismos que aplicados en el estudio hace referencia a los estadios propiciados en el contexto áulico sobre el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, donde se analiza las estrategias utilizadas por el docente para promover el conocimiento hasta llegar a la conclusión comprobada del aporte de la metodología del aprendizaje basado en proyectos para mejorar el aprendizaje de su contenido por medio del cruce de variables que permite llegar a la inferencia y arribar a nuevas conclusiones.

Además, la propuesta de estudio se apoyó en la investigación descriptiva-explicativa por el hecho de enfocarse en una situación educativa que es detallada como problemática en el proceso investigativo de donde se derivan una serie de conjeturas que requieren ser analizadas. De la misma manera, la investigación aplicada deja abierta la posibilidad de plantear una propuesta pedagógica que facilite la intervención educativa orientada el uso del ABPRO como una metodología que beneficie el aprendizaje de los contenidos inmersos en la signatura de EG. De la misma manera, la investigación documental permite el análisis de contenidos científicos y teóricos referente al tema de estudio. Por esta razón, su aporte se convierte en las bases necesarias para el diseño de la propuesta al considerar aspectos metodológicos-didácticos que regulan el uso del ABPRO.

2.2 Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de datos

2.2.1 Población y muestra

La población objeto de estudio se encuentra conformada por los estudiantes del nivel de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Río Chanchán (UERCH) de la provincia del Guayas, durante el período 2019-2020. En este sentido, se considera la participación total de ellos, debido a que existe un solo paralelo en cada uno de los cursos y la cantidad de aprendiente es mínima. De ahí que, para un mejor análisis y resultado en el proceso investigativo se requiere vincular a la totalidad.

Así mismo, se toma en consideración la diversidad existente en el colectivo estudiado, al referirse al contexto rural donde se encuentra ubicado el centro escolar, por lo que la calidad de vida de los participantes se encuentra condicionada por las oportunidades de empleo que mantienen el núcleo familiar, así como las acciones de emprendimiento que ellos determinen ponerlas en prácticas. En este sentido, son evidentes diversos estilos de aprendizajes que inducen al educador a innovar para lograr la concreción de los objetivos.

Por otra parte, se estableció la participación de todos los docentes debido a la cantidad de educadores que existe en el nivel de BGU, ya que muchos de ellos abordan diferentes materias y su número es mínimo. Además, de estimar la relevancia que tiene el ABPRO como una metodología activa y constructivista que debería ser aplicada de manera generalizada. Ante lo expuesto, la población es considerada como finita. Al establecer el tamaño de la población objeto de estudio referente a los estudiantes del nivel de BGU y docentes de la institución educativa en mención se encuentra conformado de la siguiente manera:

Cuadro N° 1. Distribución de la población.

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Estudiantes del 1ero BGU	20	36%
Estudiantes del 2do BGU	10	18%
Estudiantes del 3ero BGU	10	18%
Docentes (todos los niveles)	15	28%
Total	55	100%

Elaborado por: Castillo (2020)

Fuente: Secretaría de la UERCH.

2.2.2 Operacionalización de variables

El proceso investigativo que aborda el Aprendizaje Basado en Proyectos en la asignatura Emprendimiento y Gestión amerita el desglose de las variables a través de un proceso de operacionalización estructurado de la siguiente manera:

Cuadro N° 2. Operacionalización de variables

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ÍTEMS
<p>VI: Aprendizaje Basado en proyectos.</p> <p>Es una metodología de enseñanza que induce a los estudiantes a adquirir conocimientos y habilidades por medio de los procesos de investigación de tipo estructurado en el que se emplean cuestionarios complejos y auténticos que permiten generar tareas y productos específicos.</p>	D. Cognitiva	<ul style="list-style-type: none"> - Pedagogía - Estrategias didácticas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas a docentes. 	<p>¿Considera usted que los proyectos de aula son importante para la formación de los estudiantes?</p> <p>En base al contexto educativo de sus estudiantes ¿Cree usted que los discentes pueden abordar el diseño de proyectos?</p>
	D. expresivo-comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> -Aporte individual. - Búsqueda, selección y elaboración de información. - Comprensión y propuesta de soluciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumento para aplicación a estudiantes. 	<p>¿Al utilizar diferentes estrategias didácticas esto permite que sus estudiantes sean en el aula más creativos y participativos referente a los proyectos de Emprendimiento y Gestión?</p> <p>¿Considera que la forma de desarrollar los temas de la asignatura de Emprendimiento y Gestión transmite interés por sus contenidos?</p> <p>¿Los proyectos de aula en la asignatura de Emprendimiento y Gestión están basados en problemas del contexto social en el que se desenvuelven?</p>
	D. Actitudinal-valórica	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de expresión oral-escrita. -Interacción comunicativa. -Comunicación efectiva. 		
		<ul style="list-style-type: none"> -Trabajo colaborativo. - Nivel de 		

VD: Enseñanza del emprendimiento.

Proceso a través del cual se forman emprendedores capaces de reconocer derechos y deberes con la finalidad de resolver problemas y desarrollar la creatividad sostenida en la formación emprendedora.

D.
Didáctica

responsabilidad y compromiso.
- Capacidad de evaluación propia y de pares.

- Intensión educativa
- Recursos didácticos
- Medios, instrumentos
- Técnicas de aprendizaje
- Técnicas grupales

- Instrumento para aplicación a estudiantes.

Observación a la praxis docente

¿Los proyectos de aula en la asignatura de Emprendimiento y Gestión hacen énfasis en la interdisciplinariedad?

D.
Comunicativa

¿Tiene conocimiento sobre los beneficios de utilizar el aprendizaje basado en proyectos para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

D.
Reflexiva

- Interacción entre docentes y estudiantes.

¿Los proyectos de aula en la asignatura de Emprendimiento y Gestión hacen énfasis en la interdisciplinariedad?

¿Tiene conocimiento sobre los beneficios de utilizar el aprendizaje basado en proyectos para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

- Estrategias de enseñanza-aprendizaje

¿Cree usted que el Aprendizaje Basado en Proyectos contribuiría a mejorar el trabajo en equipo de sus estudiantes?

¿Cree usted que el Aprendizaje Basado en Proyectos brinda la

posibilidad de atender el desarrollo de las capacidades y potencialidades de los estudiantes basados en el buen vivir?

¿Considera que el Aprendizaje Basado en Proyectos posibilita a los estudiantes a evaluar los logros adquiridos?

Elaborado por: Castillo (2020)

Fuente: Castillo (2020)

2.2.4 Técnicas de recolección de datos

Como parte de la recogida de datos, la investigación aplicó una encuesta a los docentes de la institución, con el objetivo de identificar la percepción que tienen ellos en función al beneficio que brinda el ABPRO desde el ámbito multidisciplinar y, evidenciar su nivel de aplicación en el contexto áulico estudiado. Por otra parte, se aplicó una observación a la praxis docente, en la que se detalla el accionar educativo en el interior del aula asociado a la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

2.2.5 Instrumentos

Se aplicó un instrumento de manera previa (Pre-Test) para conocer las habilidades y destrezas de los educandos en la creación de proyectos. De la misma manera, una vez aplicada la propuesta se procedió a evaluar los logros adquiridos en los mismos ámbitos (Pos-Test). Además de la ficha de observación orientada a conocer la manera que tienen los docentes para direccionar sus clases, con la finalidad de aportar a la aplicación del ABPRO como herramienta indispensable para mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje. Anexo 1

2.2.6 Análisis de resultados

Al considerar el Aprendizaje Basado en Proyectos como una estrategia que permite dinamizar el proceso enseñanza-aprendizaje; además, de aportar al desarrollo de las destrezas por parte de los educandos para plantear, formular y resolver problemas de la cotidianidad vinculados a la asignatura de Emprendimiento y Gestión. A partir de aquello, se procedió a aplicar una encuesta a los docentes, con el objetivo de conocer sus perspectivas ante el uso de la metodología ABPRO, tomando en consideración diversos aspectos, entre ellos la ruralidad de la institución educativa, así como los factores socioeconómicos y culturales propios de la comunidad, ya que gran parte de las actividades productivas están orientadas al agro, obteniendo los siguientes resultados:

Cuadro N° 3. ¿Considera usted que los proyectos de aula son importante para la formación de los estudiantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
A menudo	5	33,3	33,3	53,3
Válidos De acuerdo	3	20,0	20,0	73,3
Muy de acuerdo	4	26,7	26,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

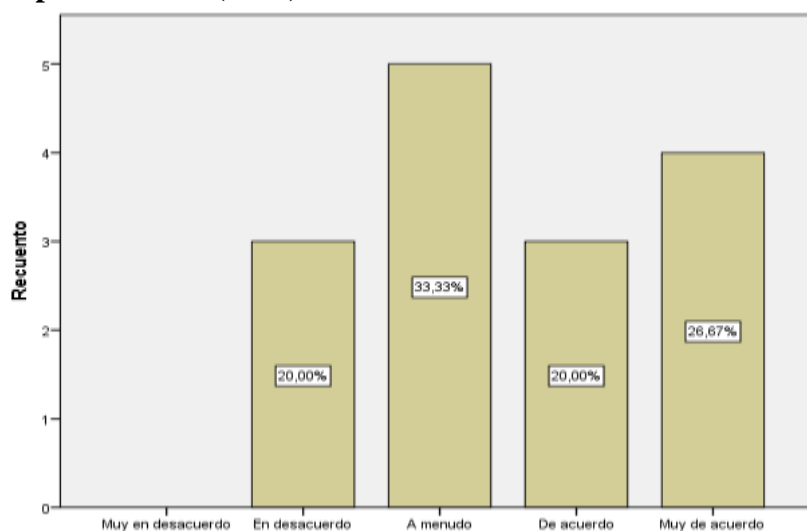


Gráfico 1. Distribución porcentual referente a la relevancia de los proyectos para la formación estudiantil.

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

El análisis de la información determina que el 20% de los docentes está en desacuerdo que los proyectos son relevantes para la formación de los estudiantes; mientras que el 33,3% menciona que a menudo, el 20,0% de acuerdo y el 26,7% muy de acuerdo. En este sentido, se evidencia que para el 80% de los docentes, la aplicación del ABPRO contribuiría a mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje de los educandos.

Cuadro N° 4. En base al contexto educativo de sus estudiantes ¿Cree usted que los discentes pueden abordar el diseño de proyectos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
A menudo	3	20,0	20,0	40,0
Válidos De acuerdo	4	26,7	26,7	66,7
Muy de acuerdo	5	33,3	33,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

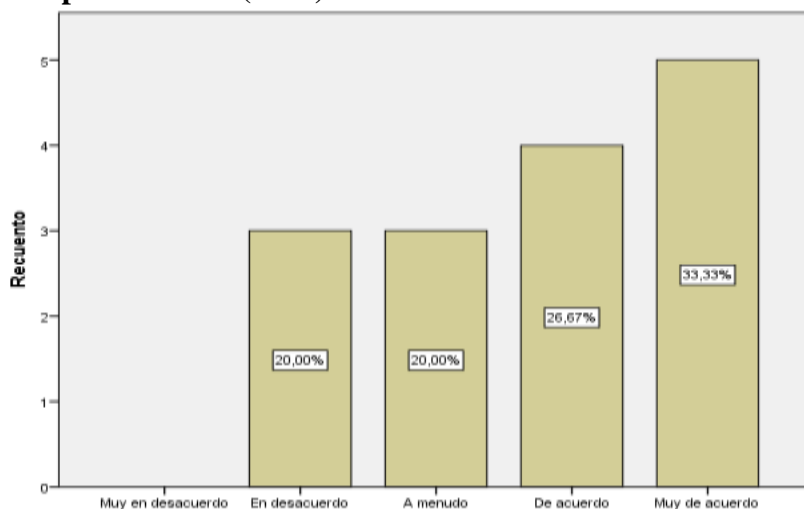


Gráfico 2. Distribución porcentual referente a la posibilidad de poder abordar el diseño de proyectos.

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

Los resultados demuestran que el criterio del 20% de los educadores está en desacuerdo en que se pueda abordar el diseño de proyecto. Por tanto, su criterio se enfoca en que éstos no se encuentran en la capacidad para aplicarlo; de la misma manera existe otro 20% que estima a menudo; mientras que el 26,7% asegura estar de acuerdo y el 33,3% muy de acuerdo. Ante lo expuesto, los educadores consideran viable la aplicación del ABPRO para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Cuadro N° 5. ¿Al utilizar diferentes estrategias didácticas esto permite que sus estudiantes sean en el aula más creativos y participativos referente a los proyectos de Emprendimiento y Gestión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	33,3	33,3	33,3
A menudo	5	33,3	33,3	66,7
Válidos De acuerdo	3	20,0	20,0	86,7
Muy de acuerdo	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

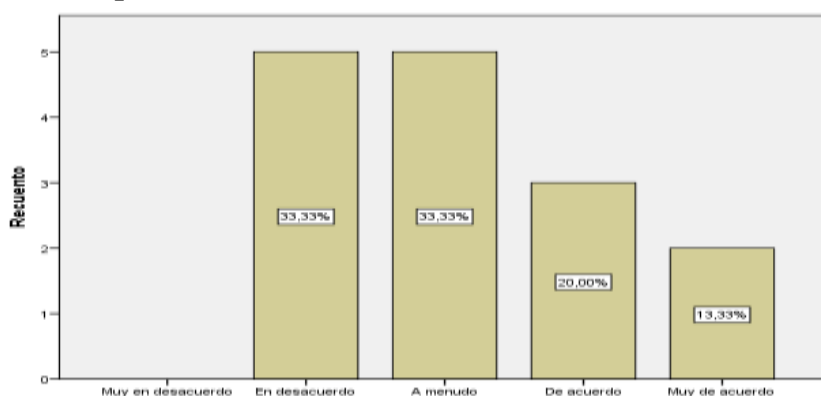


Gráfico 3. Distribución porcentual referente al uso de estrategias didácticas para que los estudiantes sean más participativos y creativos.

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

El análisis estadístico de la información, evidencia que el 33,3% de los educadores están en desacuerdo que sus estrategias aplicadas en el contexto áulico permiten que sus estudiantes sean creativos y participativos; de la misma manera, existe un 33,3% que estima a menudo; el 20% de acuerdo y apenas el 13,3% muy de acuerdo. Por tanto, los educadores son conscientes que las estrategias didácticas aplicadas no generan el conocimiento necesario para que los estudiantes desarrollen competencias de emprendimiento.

Cuadro N° 6. ¿Considera que la forma de desarrollar los temas de la asignatura de Emprendimiento y Gestión transmite interés por sus contenidos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy en desacuerdo	4	26,7	26,7
	En desacuerdo	3	20,0	46,7
	A menudo	4	26,7	73,3
	De acuerdo	3	20,0	93,3
	Muy de acuerdo	1	6,7	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

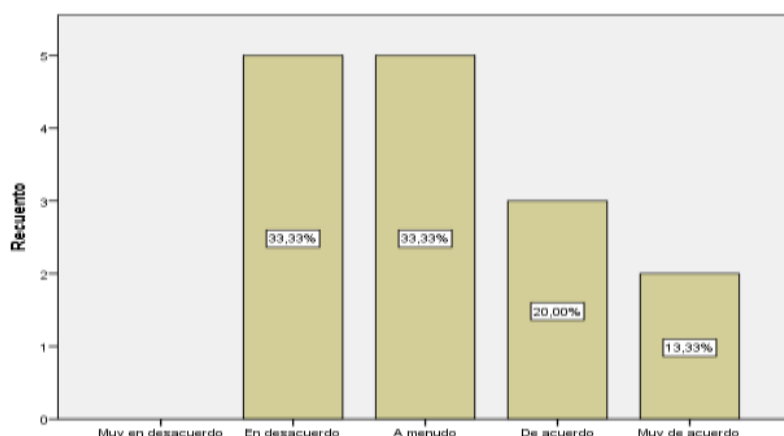


Gráfico 4. Distribución porcentual referente a la manera de desarrollar los temas de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

Los resultados obtenidos referente a la manera de desarrollar los temas de la asignatura de emprendimiento y gestión, demuestra que el 26,7% de los educadores están muy en desacuerdo que generan interés en sus educandos; mientras que el 20% está en acuerdo, el 26,7% estima que a menudo, el 20% de acuerdo y apenas el 6,7% muy de acuerdo. A partir de aquello, se evidencia la necesidad de innovar la enseñanza de la asignatura con el objetivo de desarrollar destrezas emprendedoras en los educandos.

Cuadro N° 7. ¿Los proyectos de aula en la asignatura de Emprendimiento y Gestión están basados en problemas del contexto social en el que se desenvuelven?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
En desacuerdo	7	46,7	46,7	66,7
Válidos A menudo	3	20,0	20,0	86,7
De acuerdo	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

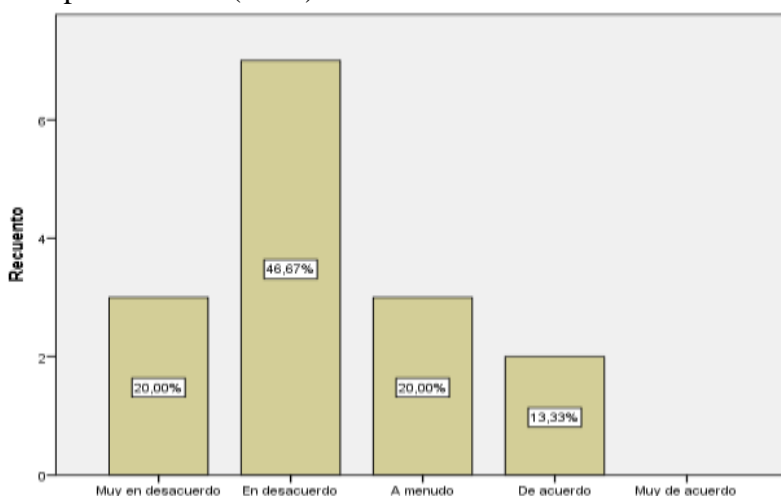


Gráfico 5. Distribución porcentual referente a la contextualización de los proyectos áulicos referente a la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

Al analizar la información, se puede evidenciar que el 20% de los educadores están muy en desacuerdo que los proyectos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión se basan en problemas del contexto social; mientras que el 46,7% asegura estar en desacuerdo, el 20% a menudo y el 13% de acuerdo. En este sentido, la praxis docente debe ajustar el planteamiento de sus actividades en promover el análisis de problemas vinculados a la realidad socio-económica de la población; de manera que los estudiantes vinculen su aprendizaje con la realidad social y aprendan a enfrentarlos.

Cuadro N° 8. ¿Los proyectos de aula en la asignatura de Emprendimiento y Gestión hacen énfasis en la interdisciplinariedad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	20,0	20,0	20,0
A menudo	4	26,7	26,7	46,7
Válidos De acuerdo	2	13,3	13,3	60,0
Muy de acuerdo	6	40,0	40,0	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

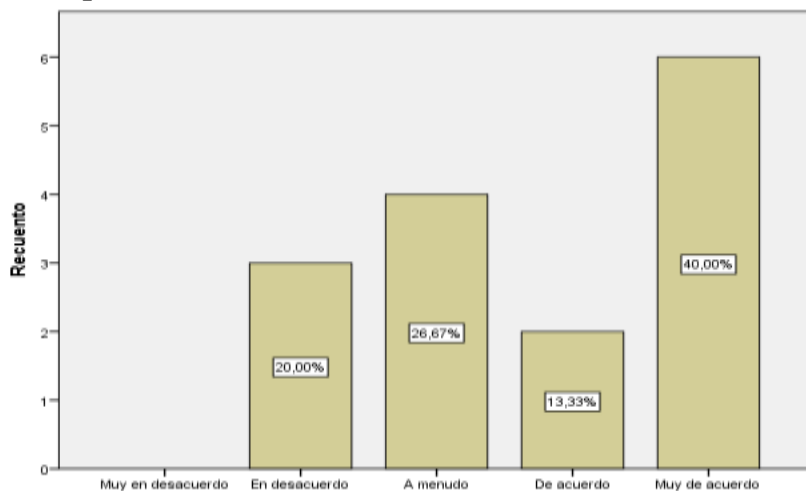


Gráfico 6. Distribución porcentual referente a la interdisciplinariedad empleada en los proyectos de Emprendimiento y Gestión.

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

El análisis estadístico de la información determinó que el 20% de los educadores están en desacuerdo en que los proyectos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión promueven la interdisciplinariedad; mientras que el 26,75 menciona que a menudo, el 13,3% asegura estar de acuerdo y el 40% muy de acuerdo. En consecuencia, los educadores consideran a esta metodología como un aporte para la vinculación de asignaturas necesarias y pertinentes al acto de entender.

Cuadro N° 9. ¿Tiene conocimiento sobre los beneficios de utilizar el aprendizaje basado en proyectos para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	5	33,3	33,3	33,3
En desacuerdo	6	40,0	40,0	73,3
Válidos A menudo	2	13,3	13,3	86,7
De acuerdo	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

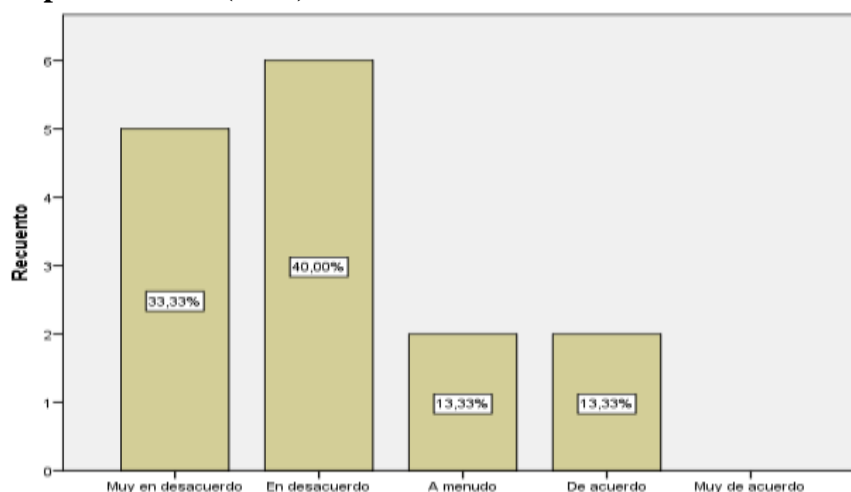


Gráfico 7. Distribución porcentual referente a los beneficios que se generan al aplicar el ABPRO.

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

Al procesar la información, se logró determinar que los docentes están muy en desacuerdo sobre los beneficios que se genera al aplicar el aprendizaje basado en proyectos; de la misma manera, existe un 40% que está en desacuerdo, el 13,3% considera que a menudo y el otro 13,3% de acuerdo. Ante aquello, el desconocimiento de los educadores es evidente en la aplicación del ABPRO. Debido a ello, es indispensable proporcionar una guía que permita profundizar en su enseñanza y aplicarla en el aula.

Cuadro N° 10. ¿Cree usted que el Aprendizaje Basado en Proyectos contribuiría a mejorar el trabajo en equipo de sus estudiantes?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
	A menudo	5	33,3	33,3
	De acuerdo	7	46,7	80,0
	Muy de acuerdo	3	20,0	100,0
	Total	15	100,0	100,0

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

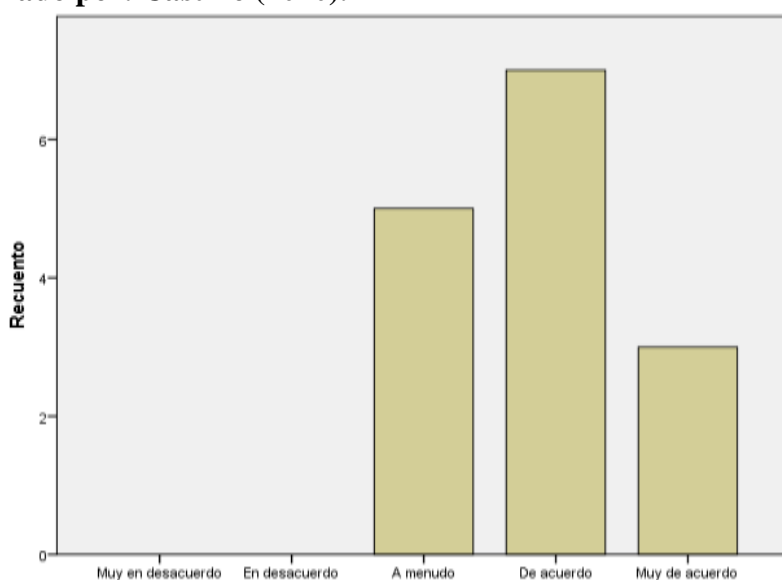


Gráfico 8. Distribución porcentual referente al uso del ABPRO para contribuir en la mejora del trabajo en equipo por parte del estudiante.

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

En lo que respecta a la posibilidad de que el ABPRO contribuya a la mejora del trabajo en equipo por parte de los estudiantes, el 33.3% estima que es a menudo; mientras que el 46,7% menciona estar muy de acuerdo en su aporte y el 20% muy de acuerdo. En este sentido, es evidente que los educadores desconocen los beneficios de la metodología de aprendizaje basada en proyectos; lo que implica que ésta debe ser socializada de manera oportuna.

Cuadro N° 11. ¿Cree usted que el Aprendizaje Basado en Proyectos brinda la posibilidad de atender el desarrollo de las capacidades y potencialidades de los estudiantes basados en el buen vivir?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A menudo	8	53,3	53,3	53,3
De acuerdo	5	33,3	33,3	86,7
Muy de acuerdo	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

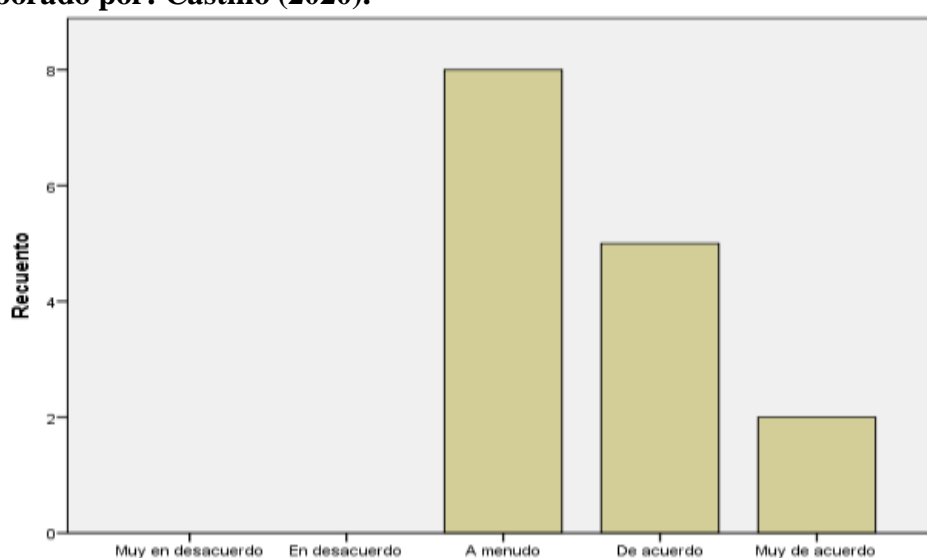


Gráfico 9. Distribución porcentual referente a la posibilidad que brinda el ABPRO para atender el desarrollo de las capacidades y potencialidades de los educados.

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

Al contrastar la información recabada, el análisis estadístico demuestra que el 53,3% consideran que a menudo el ABPRO contribuye a mejorar el desarrollo de las habilidades y potencialidades de los educandos; mientras que el 33,4% está de acuerdo y el 13,3% muy de acuerdo. Por tanto, el aprovisionamiento de una guía metodológica favorecería su aplicación.

Cuadro N° 12. ¿Considera que el Aprendizaje Basado en Proyectos posibilita a los estudiantes a evaluar los logros adquiridos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy en desacuerdo	1	6,7	6,7	6,7
En desacuerdo	5	33,3	33,3	40,0
A menudo	4	26,7	26,7	66,7
De acuerdo	3	20,0	20,0	86,7
Muy de acuerdo	2	13,3	13,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

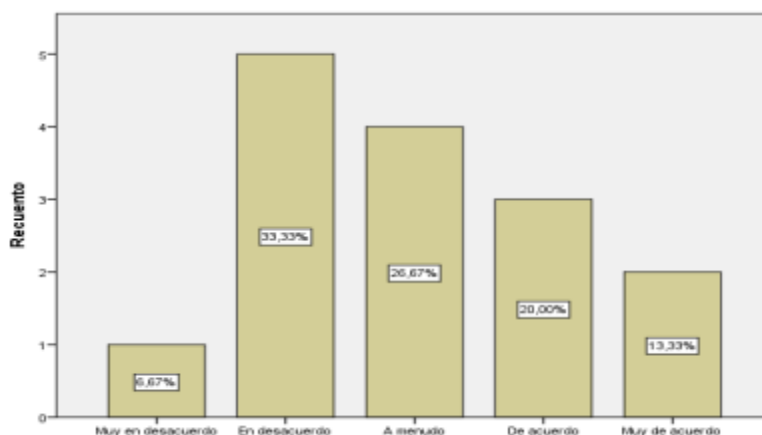


Gráfico 10. Distribución porcentual referente a la posibilidad que brinda el ABPRO para evaluar los logros adquiridos por parte de los educandos.

Fuente: Encuesta a docentes de la UERCH.

Elaborado por: Castillo (2020).

El análisis estadístico de la información evidencia que apenas el 6,7% de los encuestados consideran que el ABPRO permite evaluar los logros de los educandos; mientras que el 33,3% menciona estar en desacuerdo, el 26,7% a menudo, el 20% de acuerdo y el 13,3% muy de acuerdo; situación que favorece su aplicabilidad de manera inmediata y oportuna.

Análisis general de la encuesta

Al recabar la información, se pudo evidenciar que el 80% de los educadores consideran necesaria la aplicación de la metodología ABPRO como un elemento que contribuye a la mejora de la enseñanza y aprendizaje multidisciplinar. Por tal motivo, es pertinente que se afiance su aplicación como parte de los planes de aula. Sin embargo, se llega a la conclusión que los educadores no poseen las competencias necesarias para abordar el diseño de proyectos en sus clases, especialmente en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

A partir de aquello, los educadores están en desacuerdo que sus estrategias aplicadas en el contexto áulico permiten que sus estudiantes sean creativos y participativos, situación que debe ser mejorada como parte del Proyecto Educativo Institucional (PEI) y socializada con todos los educadores para llegar a la estandarización de las estrategias. Por otra parte, se requiere que las planificaciones incluyan actividades innovadoras con el objetivo de mejorar el interés y la motivación en los educandos para participar en cada una de las fases que incluye el ABPRO.

De la misma manera, el análisis general de los resultados demuestra que la praxis docente debe ajustarse en el diseño de actividades que promuevan el desarrollo de las capacidades, para formular respuestas a la diversidad de problemas que se presentan en la cotidianidad, y que a la vez contribuyan a la mejora de la calidad de vida en los ámbitos sociales, culturales y económicos. Por ello, los educadores consideran que el ABPRO facilita la enseñanza multidisciplinar.

Cabe mencionar, que la mayoría de los docentes no poseen los conocimientos necesarios para lograr aplicar el ABPRO, como una estrategias capaz de dinamizar la adquisición de los conocimientos y mejorar tanto la actitud y aptitud de los educandos para iniciar un nuevo proyecto mediante la generación de ideas y oportunidades. Además, de contribuir al

trabajo colaborativo; así, como la aplicación de recursos y herramientas didácticas que profundicen el sentimiento, pertinencia y predisposición para asumir un rol activo en su formación.

A manera de conclusión, se establece la necesidad de promover un recurso que guie al docente en el diseño y aplicación de un bloque curricular ajustado a la metodología ABPRO inherente a la asignatura de Emprendimiento y Gestión, con el objetivo de desarrollar actividades relacionadas a la creación de proyectos. Además, de fortalecer las competencias docentes para lograr que los estudiantes se conviertan en protagonistas de su propio aprendizaje y generar que éstas aprendan haciendo. En este sentido, se tiene como condición única la transversalidad de los contenidos.

Descripción de la observación realizada a la praxis docente

La observación áulica estuvo estructurada en dos dimensiones, la primera hace mención al clima en el aula, en la que se pudo evidenciar que los alumnos no logran participar activamente en las clases, notándose un nivel de involucramiento bajo; por lo que al educador le resulta difícil impartir los contenidos de la asignatura. De igual manera, al ponderar la presencia de materiales didácticos elaborados por los educandos, esta fue nula; debido a que las actividades propuestas por el docente no tiene un espacio que promueva la construcción de estos elementos con base en el trabajo colaborativo o autónomo.

Al registrar el nivel de confianza que existe entre los estudiantes y docentes, se observó que esta se encuentra acorde, la misma que se basa en el respeto y comunicación entre ambos actores educativos. Por otra parte, se evidencia una adecuada ubicación de los alumnos, sin embargo no se trabaja de manera colaborativa.

En la observación de la dimensión metodológica, se evidencia que las planificaciones que utiliza el educador en la asignatura de Emprendimiento y Gestión no dispone de actividades innovadoras, capaces de promover el desarrollo de proyectos o poner en

práctica corrientes constructivistas que permita a los jóvenes indagar, explorar, elaborar y proponer alternativas de resolución a los problemas de índole social, tomando en consideración las oportunidades que se presentan en el entorno y dan paso al emprendimiento.

Referente a las estrategias de aprendizaje que el docente aplica, se observó que las mismas son tradicionalistas, ya que se ajustan a la participación única del docente, donde la mayoría de los contenidos de la asignatura que disponen los textos escolares ameritan del diseño de recursos adicionales para su explicación. Por otra parte, no se evidencian en los planes de aula momentos dispuestos para evaluaciones de conocimiento o de reflexión de lo abordado durante las clases; es decir, carece de una retroalimentación. En consecuencia, no emplea herramientas para la evaluación constante del aprendizaje de los educandos, logrando cumplir parcialmente la meta establecida en la clase. (Ver anexo 7)

Segunda fase:

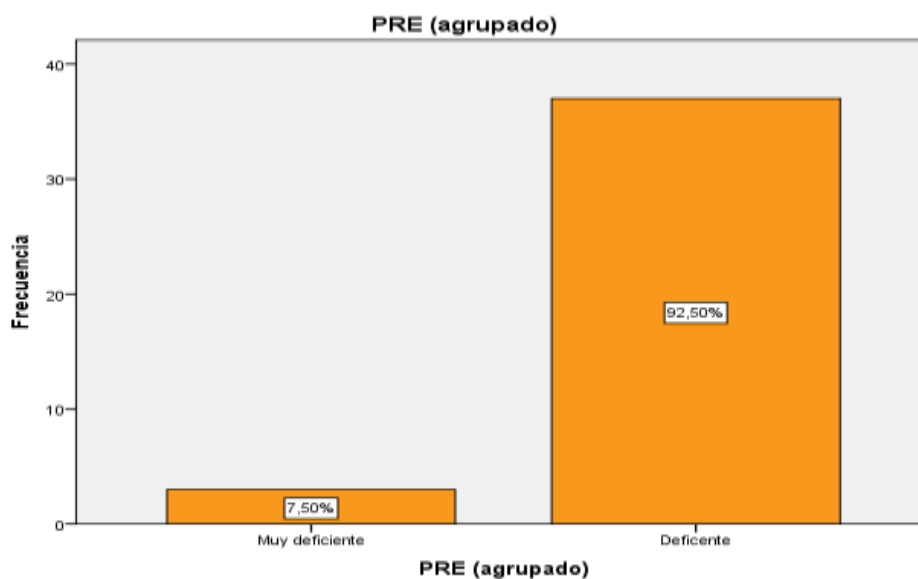
Para el análisis de las destrezas aplicadas en la creación de proyectos por parte de los educandos del Bachillerato General Unificado (BGU) de la Unidad Educativa Río Chanchán se procedió a la realización de un Pre-Test dispuesto en tres ámbitos; Gestión de cambio; planificación y comunicación; así como trabajo colaborativo. Cada uno de ellos estaba integrado por seis ítems dispuestos en una escala valorativa donde 1= muy débil, 2= débil, 3= fuerte y 4=muy fuerte.

Con el desarrollo áulico en el nivel de BGU, se plantearon actividades pedagógicas inherentes a la asignatura de Emprendimiento y Gestión que inducían a los estudiantes a generar un estado de análisis y síntesis de cambio ante una problemática. Además, de plantear problemas desde diversas perspectivas (macro, meso, micro) y evidenciar su capacidad de liderazgo, de donde se obtuvieron los siguientes resultados (ver anexo 1).

Cuadro N° 13. Análisis del Pre-test de las destrezas para crear proyectos de emprendimientos antes de aplicar la propuesta.

		PRE (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy deficiente	3	7,5	7,5	7,5
	Deficiente	37	92,5	92,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Fuente: Análisis Base de datos Anexo 1.
Elaborado por: Castillo (2020).**



**Gráfico 11. Datos agrupados del Pre-test.
Fuente: Análisis Base de datos Anexo 1.
Elaborado por: Castillo (2020).**

Los resultados obtenidos al contrastar los valores referentes a las dimensiones del pre-test de destrezas para la creación de proyectos de emprendimiento (Gestión de cambio, Planificación-Comunicación, Trabajo en equipo-Seguimiento y Control) demuestran que el

7,5% de los estudiantes se ubican en un nivel muy deficiente; mientras que el 92,5% deficiente (cuadro y gráfico 11).

Por otra parte, los estadísticos descriptivos del Pre-test basada en una muestra de 40 individuos fijan una media de 26 considerado estadísticamente como un promedio general de las puntuaciones obtenidas de un total de 18 ítems. Mientras que mediana se ubicó en 27, cuyo valor representa en un ordenamiento de datos de menor a mayor, el valor central de todas las puntuaciones obtenidas en el test. Así mismo, se generó una moda de 27 considerado el valor que aparece con mayor frecuencia en el conglomerado de información. (Ver cuadro 12)

Cuadro N° 14. Estadísticos descriptivos del Pre-test.

PRE		Estadísticos				
		Statistic	Sesgo	Típ. Error	Bootstrap ^b Intervalo de confianza al 95%	
					Inferior	Superior
N	Válidos	40	0	0	40	40
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		26,60	,02	,84	24,95	28,25
Mediana		27,00	-,02	,79	25,00	28,00
Moda		27				
Desv. típ.		5,261	-,094	,457	4,270	6,069

b. A no ser que se indique lo contrario, los resultados autodocimantes se basan en 1000 muestras de muestreo bootstrap

**Fuente: Análisis Base de datos Anexo 1.
Elaborado por: Castillo (2020).**

Como parte de la confiabilidad se establece el uso de la prueba de Alfa de Cronbach considerado un coeficiente que se empleó para medir la fiabilidad de la escala de medida utilizada en el test. En este sentido, los índices de fiabilidad establecen rasgos significativos que evidencian la ausencia de errores de medida en la aplicación del instrumento. De ahí

que, a partir del análisis se obtuvo un valor equivalente a 0,875 que lo determina como fuertemente confiable al determinar su proximidad al 1; es decir, que cuando más próximo se encuentre a éste, más consistentes serán los ítems entre sí.

Cuadro N° 15. Prueba de Alfa de Cronbach Pre-test

VALIDACIÓN-PRE TEST						
K	18				1,059	0,827
K-1	17					
SV	4,794				0,173	
VI	27,68					
Alpha de cronbach						0,875

Fuente: Análisis Base de datos Anexo 1.

Elaborado por: Castillo (2020).

Implementación de la propuesta

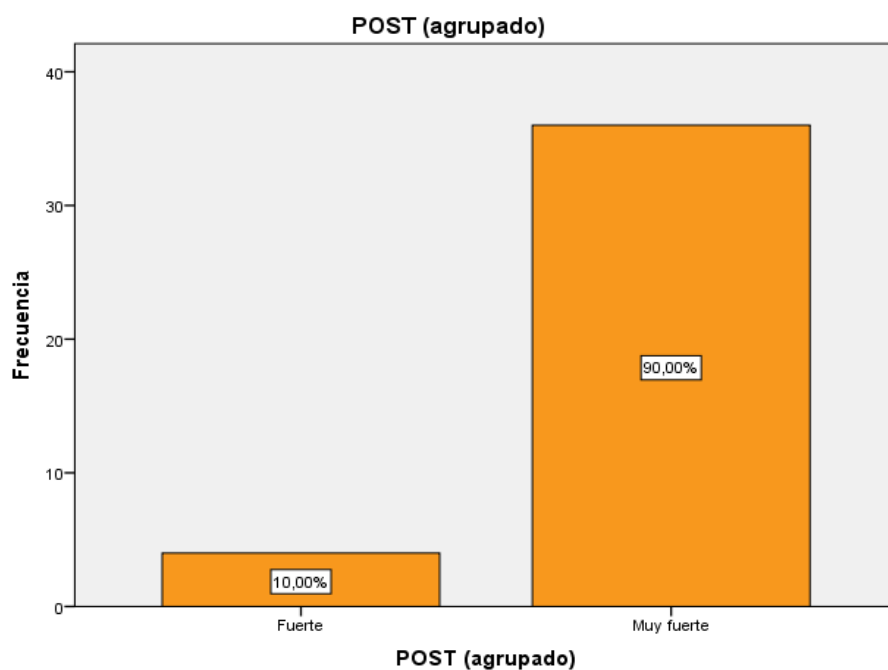
Una vez identificado los resultados del pre test, se logró la implementación de la propuesta, la misma que se enfoca en el diseño de un bloque curricular aplicado a la unidad 2 del segundo parcial del primer quimestre en el área de Emprendimiento y Gestión. Para aquello, se empleó como modelo de las planificaciones aquellas orientadas a la comprensión, donde se evidencia las metas, objetivos y desempeños auténticos que obtendrán los estudiantes.

Por tanto, la implementación estuvo dispuesta en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en un horario de dos horas clases a la semana con base a la malla curricular, la misma que cuenta de un total de 7 semanas, equivalentes a 14 horas de clases durante el período 2019-2020 en estudiantes del tercer año de BGU con un total de 30 aprendientes. Debido a ello, al ejecutar el pos test se obtuvo los siguientes resultados:

Cuadro N° 16. Análisis del Post-test de las destrezas para crear proyectos de emprendimientos posterior a la aplicación de la propuesta.

		POST (agrupado)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Fuerte	4	10,0	10,0	10,0
	Muy fuerte	36	90,0	90,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

**Fuente: Análisis Base de datos Anexo 2.
Elaborado por: Castillo (2020).**



**Gráfico 12. Datos agrupados del Pos-test. Castillo (2020)
Fuente: Análisis Base de datos Anexo 2.
Elaborado por: Castillo (2020).**

De la misma manera, la estadística descriptiva en el Pos-Test establece que el 10% de los educandos posterior a la aplicación de la propuesta; donde el docente empleó el ABPRO para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión alcanzaron un nivel fuerte de desarrollo de las destrezas para la creación de proyectos; mientras que el 90% se ubicó en muy fuerte. Por tanto, el aporte de la guía metodológica facilitó al educador el planteamiento de las fases del ABPRO en su praxis diaria.

En lo referente a los estadísticos descriptivos obtenidos del Pos-Test, evidencia una media de 60, mediana de 61 y moda de 56 puntos.

Cuadro N° 17. Estadísticos descriptivos del Post-Test..

		Estadísticos				
POST		Statistic	Bootstrap ^b			
			Sesgo	Típ. Error	Intervalo de confianza al 95%	
				Inferior	Superior	
N	Válidos	40	0	0	40	40
	Perdidos	0	0	0	0	0
	Media	60,50	,03	,74	59,13	61,90
	Mediana	61,00	-,29	1,64	57,00	63,00
	Moda	56				
	Desv. típ.	4,608	-,073	,276	4,006	5,102

b. A no ser que se indique lo contrario, los resultados autodocimantes se basan en 1000 muestras de muestreo bootstrap

**Fuente: Análisis Base de datos Anexo 2.
Elaborado por: Castillo (2020).**

En lo referente al Alfa de Cronbach, la prueba establece un nivel fuertemente confiable situado en 0,875 (ver tabla 18).

Cuadro N° 18. Prueba de Alfa de Cronbach Post-test.

VALIDACIÓN-POST TEST						
K	18				1,059	0,827
K-1	17					
SV	4,794				0,173	
VI	27,68					
Alpha de cronbach						0,875

Fuente: Análisis Base de datos Anexo 2.

Elaborado por: Castillo (2020).

Los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos en cada una de sus fases, evidenció la importancia que tiene el ABPRO en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión; además, de demostrar su aplicabilidad de manera multidisciplinar. En este sentido, los docentes deben innovar su metodología con la finalidad de generar ambientes constructivistas donde los educandos tomen un rol participativo en función a sus habilidades, destrezas y estilo de aprendizaje.

CAPITULO III

BLOQUE CURRICULAR APOYADO EN UNA GUIA METODOLOGIA PARA LA APLICACIÓN DE ABPRO EN LA ASIGNATURA DE EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN

3.1 Definición

El aprendizaje basado en proyectos (ABPRO) constituye una metodología que se desarrolla de manera colaborativa; capaz de confrontar a los estudiantes a situaciones de la cotidianidad con el objetivo que ellos planteen propuestas ante determinada problemática. Por tal motivo, la guía metodológica (GM) representa un instrumento de apoyo para la praxis docente en la asignatura de Emprendimiento y Gestión que se dictan en el Tercer Año de Bachillerato General Unificado (BGU) en la Unidad Educativa Rio Chanchán de la provincia del Guayas.

La Planificación dos de la Unidad Didáctica (PUD) basa sus contenidos en la “descripción del Emprendimiento”; donde su objetivo específico es: Describir el

emprendimiento (producto o servicio) considerando aspectos de aprendizaje básicos, estableciendo el beneficiario y necesidad que satisface. Ante aquello, se plantea como destreza con criterios de desempeño la oportunidad para exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.

En efecto, la propuesta curricular vinculada al ABPRO se ajusta a la Planificación de Aula que promueve la comprensión. Para García (2007) el contexto de enseñar a comprender ha generado un mayor nivel de relevancia. Se asume que una persona comprende cuando es capaz de pensar y actuar con base en lo que sabe. De ahí, que la conceptualización de desempeño de comprensión implica el uso de actividades que van más allá de los ejercicios rutinarios de memorización (Duke y Carlisle, 2015). Por tanto, esta estructura se ajusta a las necesidades requeridas en la metodología del aprendizaje basada en proyectos. Sin embargo, la Guía Metodológica no es una regla escrita a ser seguida, ya que las realidades existentes en los centros educativos tienden a variar dependiendo del contexto escolar de sus estudiantes; de esta manera, la guía será adaptada a la diversidad áulica en la que se pretende emplear. En este sentido, el instrumento no puede ser considerado estático y es modificado en base al acontecimiento requerido.

Por otra parte, se entiende como proyecto a la conjunción de actividades debidamente articuladas entre sí; que tienen el fin generar productos, servicios o comprensiones capaces de resolver una determinada problemática (Rodríguez, 2013). Además, de satisfacer las necesidades e inquietudes, considerando el tiempo y recursos asignados. Desde estas perspectivas, la guía metodológica al ser empleada en los contextos educativos, permite proponer modelos cimentados por competencias; al estimar que el proyecto es una estrategia integradora por excelencia y promueve de manera adecuada la movilización de los saberes requeridos ante una situación. A partir de aquello, los aprendientes pueden

planear, implementar y evaluar actividades proyectadas al mundo real más allá del contexto áulico (Cobo y Valdivia, 2016).

En este sentido, la GM proporciona a los docentes herramientas y recursos que permitan emplear actividades basadas en el ABPRO en la asignatura de EG; además de analizar formas de evaluación y calificación, por lo que se debe destacar su aporte en la creación de ambientes creativos, capacidades para incentivar el trabajo colaborativo, así como potenciar la creatividad de los educandos. La implementación de la guía metodológica coadyuva a dinamizar la praxis educativa en términos de análisis y síntesis de emprendimiento; además de fijar la relación entre éste y el buen vivir. Por otra parte, contribuye a la satisfacción de las necesidades colectivas, descripción del proceso y efectividad operacional del proyecto con su respectiva valoración de costos.

3.2 Objetivos

3.2.1 Objetivo General

Aplicar un Bloque Curricular con ayuda de una Guía Metodológica para la implementación del Aprendizaje Basado en Proyectos que permita dinamizar el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de BGU de la Unidad Educativa Rio Chanchán.

3.2.2 Objetivos Específicos

Proponer los recursos didácticos a ser empleados por los docentes y estudiantes en la creación de los proyectos de emprendimiento.

Caracterizar las competencias necesarias que los docentes deben desarrollar en sus educandos para trabajar actividades relacionadas a la creación de proyectos de emprendimiento.

Aplicar actividades que fortalezcan las competencias docentes para emplear Aprendizaje Basado en Proyectos en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Aplicar la propuesta en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes de BGU.

3.3 Elementos que conforman la guía

La guía metodológica se encuentra conformada por un conjunto de actividades enfocadas a la preparación de materiales, planificación, diseño y evaluación de proyectos de emprendimiento basados en los contextos reales de los estudiantes de la de BGU de la Unidad Educativa Río Chanchán.

3.4. Metodología de uso del bloque curricular

En el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión acorde al horario de clases (2 horas semanales) de los estudiantes del nivel de Bachillerato general Unificado. Además, se efectuó dentro del segundo parcial del primer quimestre del año lectivo 2019-2020 en un total de 8 horas clases de 40 minutos cada una. Se registraron los logros adquiridos por los estudiantes ante el cambio de las estrategias empleadas por los docentes inmersos en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

3.5 Métodos y técnicas

Los métodos y técnicas requeridas en cada una de las actividades propuestas en la guía metodológica son:

Métodos

- Método del trabajo autónomo
- Método de trabajo mixto

- Método activo
- Método inductivo
- Flipped Classroom
- Trabajo colaborativo

Técnicas

- Técnica grupal Phillips 66.
- Cuchicheo
- Pequeño grupo de discusión
- Estudio de casos
- Rol playing
- Mesa redonda
- Panel
- Coloquio
- Entrevista

En efecto, la propuesta requiere de la articulación adecuada de los recursos didácticos a emplear como parte de la aplicación del Aprendizaje Basado en Proyectos para la asignatura de Emprendimiento y Gestión. En este sentido, los docentes deben ser conscientes de los cambios sociales que se reflejan en las teorías y metodologías que demanda la enseñanza de hoy; por tanto, el cambio de los paradigmas educativos conlleva a una educación centrada en la acción convirtiéndose en un elemento esencial del ABPRO. El bloque curricular orienta a generar un cambio en el proceso cognitivo hacia el enfoque de la resolución de problemas prácticos, cimentada en diversas metodologías y técnicas que favorecen el aprendizaje significativo. Por esta razón, al emplear el ABPRO implica despojarse de la enseñanza mecánica y memorística; para proyectar un trabajo más desafiante y complejo con perspectiva interdisciplinar, que conlleva a los educandos formular y plantear propuestas para ser dispuestos en proyectos de emprendimientos.

Ante aquello, la guía metodológica propone el siguiente contexto teórico dispuesto a través del ABPRO:

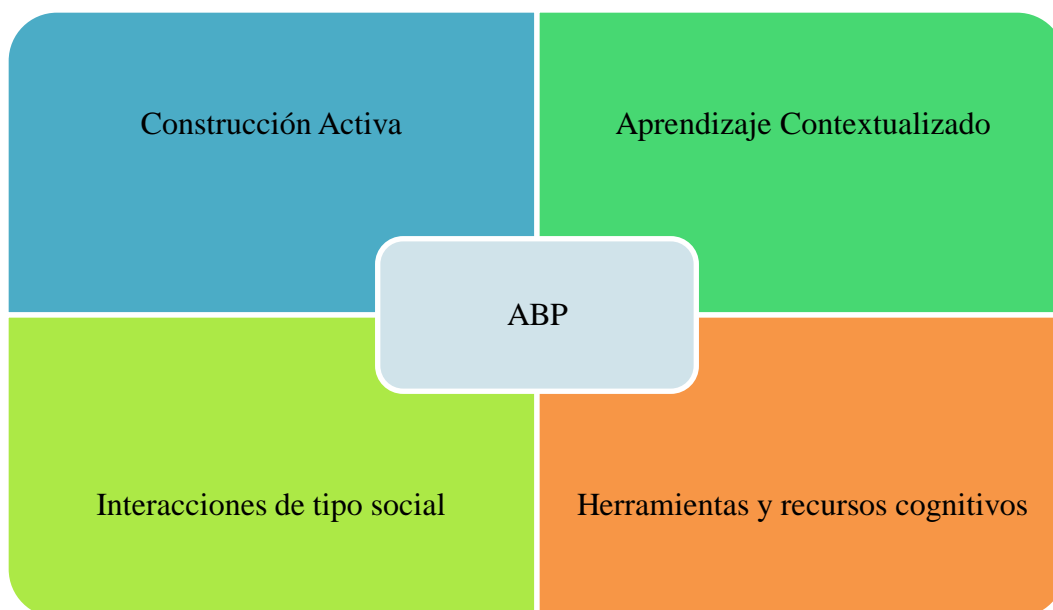


Figura 2. Contexto teórico del ABPRO. Autora (2020)

Por otra parte, aprender mediante la resolución de problemas en los contextos áulicos requiere de la conjunción de diversas situaciones, actitudes y habilidades de tipo intelectual; donde interviene el docente como mediador que favorece y promueve la ayuda pedagógica con el objetivo, que el estudiante sea capaz de construir su propio conocimiento; a la vez que desarrolla un conjunto de destrezas tanto individuales como colectivas.

Basándose en lo anterior, el modelo constructivista promueve un aprendizaje profundo al permitir que el estudiante construya su propio conocimiento; dispuesto a través de sus propias experiencias e interacciones con el medio. Por esta razón, la presente guía hace uso de la Taxonomía de Bloom, que permite determinar donde el educando analiza, evalúa y crea son las de mayor nivel cognitivo. Así, el ABPRO se cimenta en las teorías anteriormente mencionadas, con el objetivo de buscar el desarrollo efectivo de las capacidades cognitivas de alto nivel.

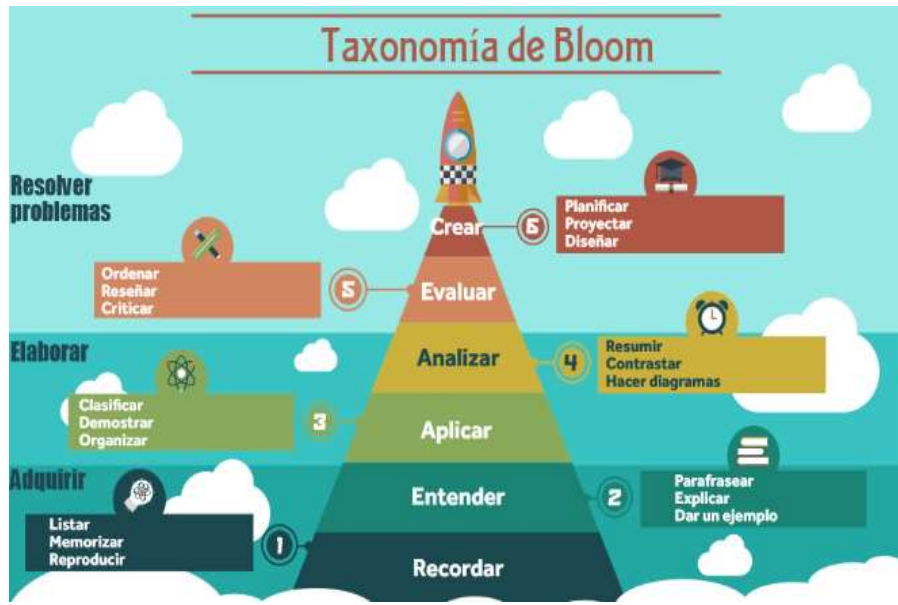


Figura 3. Pirámide de la Taxonomía de Boom. Terrones (2018)

Desde estas perspectivas, los docentes deben considerar que la metodología del ABPRO incrementa la retención de los contenidos a largo plazo. Además, contribuye a que los aprendientes mejoren su desempeño académico, incrementen sus capacidades y resolución de problemas; así como las actitudes de los educandos referente al aprendizaje. Entre las ventajas a destacar de la guía metodológica para la aplicación del aprendizaje basado en proyectos en la enseñanza de la asignatura de emprendimiento y gestión, se encuentran:

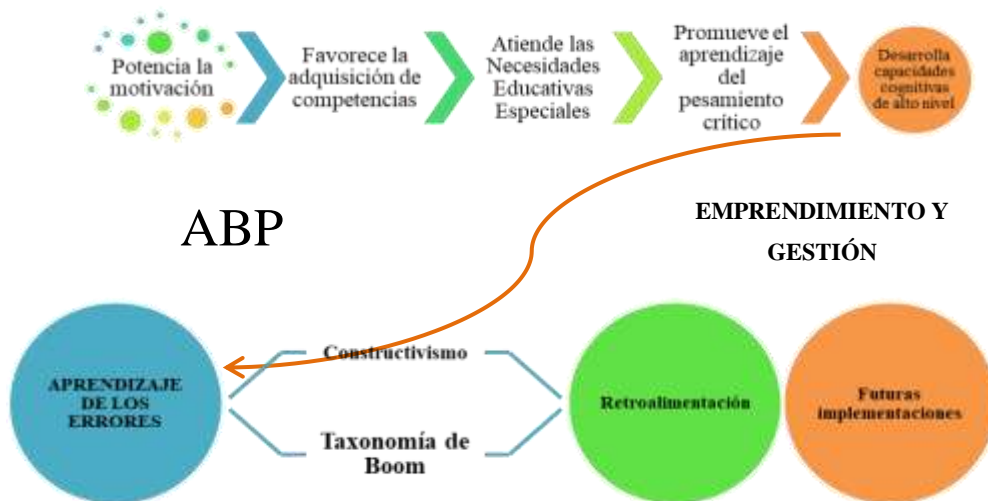


Figura 4. Ventajas en aplicar la guía metodológica del ABPRO. Castillo (2020)

Por otra parte, es pertinente mencionar que la guía metodológica para la aplicación del ABPRO evidencia posible dificultades en su implementación:



Figura 5. Desventajas en aplicar la guía metodológica del ABPRO. Castillo (2020)

En lo referente a la secuencia didáctica del proceso de aprendizaje que induce la aplicación de la guía metodológica del ABPRO, ésta se encuentra diseñada de la siguiente manera:



Figura 6. Secuencia didáctica del proceso de aprendizaje que promueve la guía metodológica del ABPRO. Castillo (2020)

A través de la aplicación de la Guía Metodológica para el Aprendizaje Basado en Proyectos, los docentes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión deben llegar a un

estado reflexivo; que los induzcan a considerar las bases del éxito de la presente propuesta. Además, de tener priorizar que el ABPRO debe partir de un problema o proyecto realista, enfatizar en el trabajo colaborativo estructurado, cambios en la evaluación de los conocimientos y participación activa en redes colaborativas de cognición.

Ante aquello, es pertinente que el docente cambie sus criterios de evaluación; los mismos que deben ser claros y correctamente definidos desde el inicio del proyecto. Para lo cual, se sugiere enfatizar en las orientaciones necesarias por parte del educador. Además, de fijar un espacio que promueva la reflexión y ponderación estudiantil, donde los tiempos estén previamente planificados. Desde estas perspectivas, se dispone de un conjunto de instrumentos evaluativos a ser empleados por parte del docente, entre los que se encuentran:







Figura 7. Instrumentos evaluativos sugeridos al docente al aplicar el ABPRO. Castillo (2020)

Como parte de la innovación y cambio en la metodología de enseñanza, es pertinente que el docente haga uso de diversos recursos tecnológicos para el diseño de proyectos. En

efecto, se considera que los educandos al pertenecer a una era netamente digital; sus conocimientos, niveles de motivación, concentración y compromiso para la resolución de problemas son viables a través del uso de las herramientas proporcionadas por la Tecnología de la Información y Comunicación TIC; por lo cual se sugiere:

Cuadro N° 19. Herramientas TIC

HERRAMIENTA	DESCRIPCIÓN	ENLACE
Canva	Herramienta de diseño gráfico simplificado; utilizado para crear presentaciones, cronogramas, entre otros.	 https://www.canva.com
Padlet	Plataforma digital que permite la creación de murales colaborativos. Además, de posibilitar la construcción de espacios de debates, foros y retroalimentación.	 https://es.padlet.com/
Wix	Plataforma empleada en el desarrollo web para la creación de páginas a ser empleadas como medio de difusión de sus proyectos y productos final.	 https://es.wix.com/
Bubbl. us	Herramienta que permite el diseño de mapas conceptuales y esquemas de línea de tiempo. Ideal para las exposiciones de las fases de proyecto.	 https://bubbl.us/

Google Classroom	Plataforma gratuita educativa que facilita la creación de clases y disposición tanto de materiales o recursos para el trabajo autónomo y colaborativo.	 <a data-bbox="1029 411 1320 447" href="https://classroom.google.com">classroom.google.com
CoRubric	Herramienta empleada para trabajar con rúbricas-	 <a data-bbox="1008 722 1289 758" href="https://corubic.com/">https://corubic.com/
Evernote	Aplicación informática que tiene como finalidad la organización de la información personal: además de capturar y establecer la prioridad de ideas, proyectos, así como listas de tareas de manera efectiva.	 <a data-bbox="976 1073 1330 1115" href="https://evernote.com/intl/es">https://evernote.com/intl/es
Google Drive	Considerado un servicio de alojamiento de archivos; además permite compartirlos de manera segura y fácil.	<a data-bbox="992 1310 1219 1346" href="https://drive.google.com">drive.google.com

3.6 Habilidades y competencias desarrolladas con el ABPRO

El ABPRO es considerado una metodología capaz de renovar el proceso enseñanza-aprendizaje; el mismo que se ha consolidado durante los últimos años dentro de los contextos educativos, por el hecho de permitir una aproximación efectiva al

replanteamiento de las estrategias, recursos y materiales que el docente emplea para incentivar el trabajo autónomo de del estudiante.

Por consiguiente, el ABPRO se proyecta como una estrategia metodológica que facilita el diseño y programación de las tareas necesarias orientadas a la resolución de problemas; la misma que se genera a través de un proceso de investigación o creación por parte de los educandos mediante el trabajo autónomo, compromiso y cooperación que culmina con un producto final que es difundido oportunamente. Para aplicar el aprendizaje basado en proyectos, el docente debe estar consciente en que los estudiantes trabajarán organizados en grupos; con el objetivo de promover el proceso cognitivo. En este sentido, el ABPRO empleado en la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión se encarga de simular problemáticas de la vida real que ameritan ser resueltas.

En efecto, el ABPRO permite a los educandos la observación y análisis tanto de actitudes y valores que no son alcanzadas con la enseñanza tradicional. Ante lo expuesto, el aprendizaje basado en proyectos facilita la adquisición de conocimientos de la asignatura, potencia el trabajo en equipo; además, desarrolla habilidades y competencias, entre las que se encuentran:



Figura 8. Habilidades y competencias desarrolladas por el ABPRO. Castillo (2020)

Desde estas perspectivas, se puede asegurar que los proyectos permiten a los estudiantes el acercamiento al currículo con sentido y significancia. Además, fortalece la democracia, la misma que se encuentra fijada dentro de los Ejes Transversales del Currículo de Educación vigente en el país. Por esta razón, los proyectos proporciona la oportunidad a los docentes para promover el desarrollo competencial de los aprendientes y su capacitación propia. Así, el ABPRO abre el centro educativo a la incorporación de materiales y fuentes de información diversas. De ahí, que se trabaja con una diversidad de conocimientos y saberes que dentro de la práctica, induce a los estudiantes a aprender de manera diferente; además, de atender sus necesidades desde una perspectiva cultural o personal.

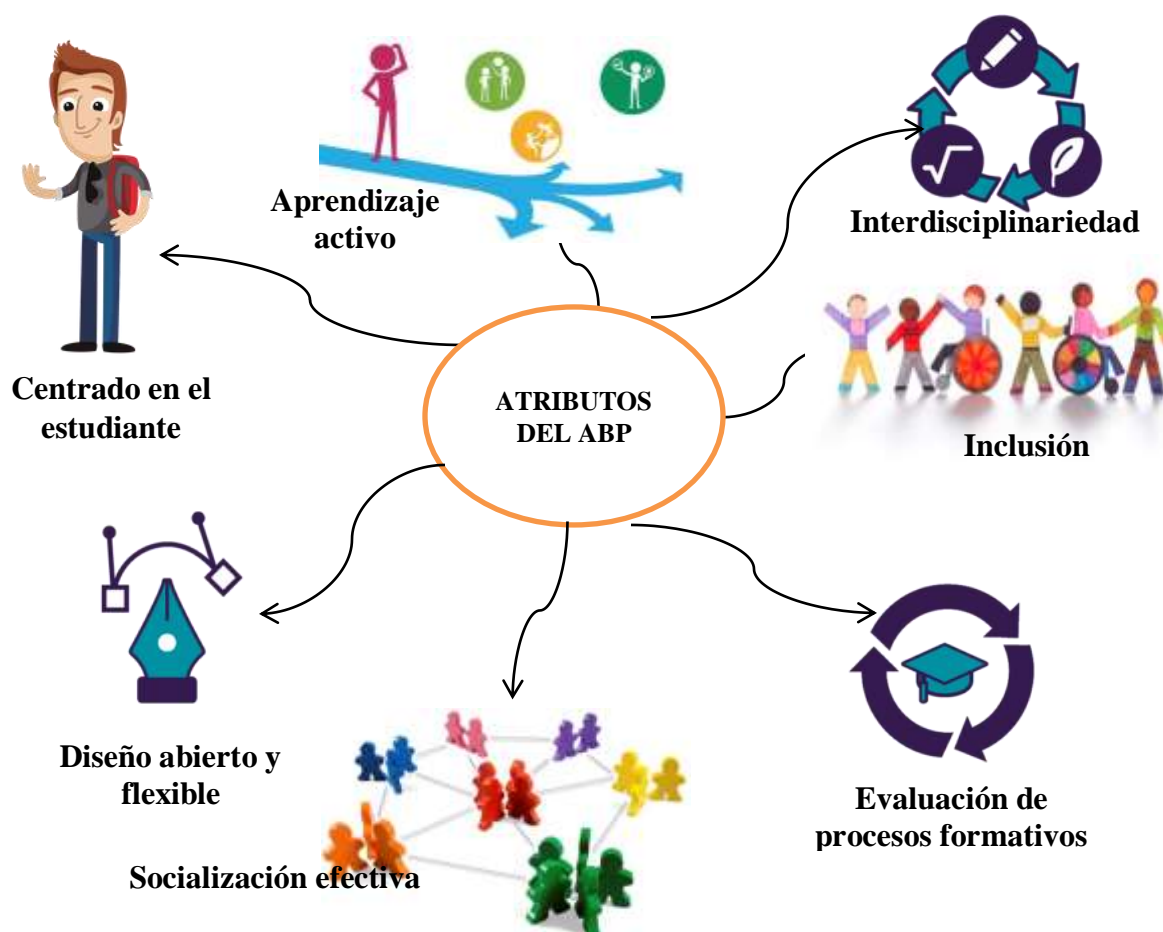


Figura 9. Atributos del ABPRO. Pérez & Trujillo (2015).

Ahora bien, lo mencionado con antelación se encuentra vinculado directamente con el enfoque constructivista del aprendizaje; el mismo que es construido mediante la aplicación del conocimiento previo y las habilidades mentales que abren paso a la nueva información. Debido a ello, la construcción se genera conforme se evidencian los avances.

El enfoque constructivista considera que el conocimiento es activo y, por tanto, la instrucción no es concebida como la transmisión efectiva del mismo; sino como el aprovisionamiento de una guía y orientación del educando, ofertando a éstos recursos y apoyo didáctico conforme se realizan las investigaciones. De esta manera, se logran definir los roles del estudiante y docentes (Aznar, Pujol, Sempere, & Rizo, 2015).

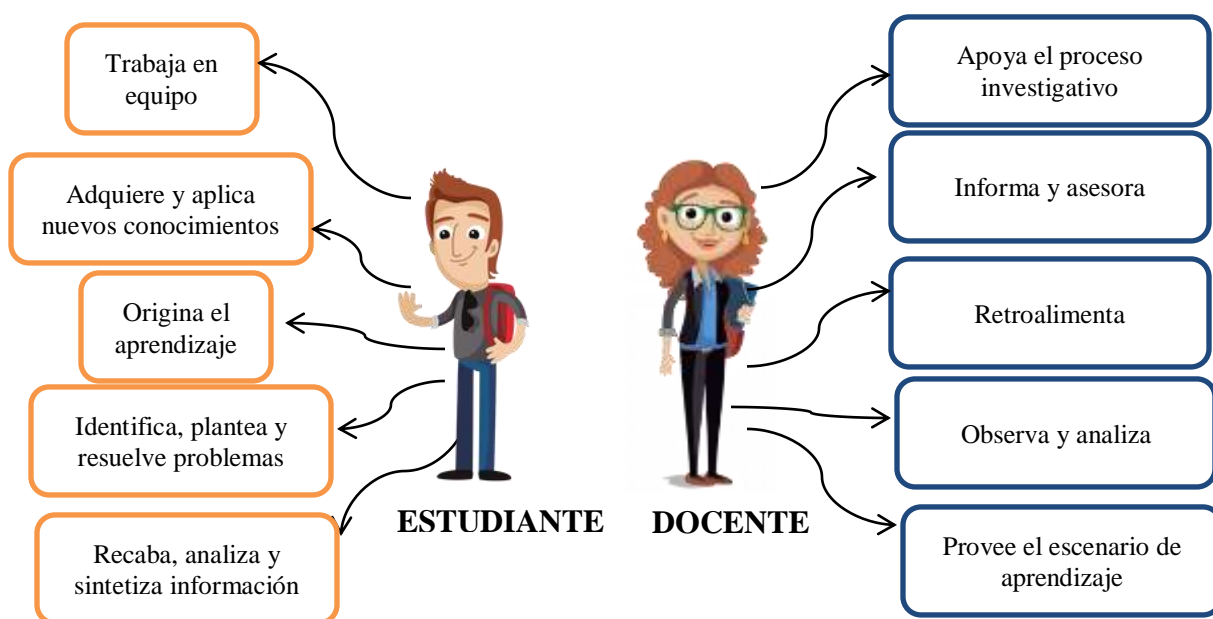


Figura 10. Definición de roles. Aznar, Pujol, Sempere, & Rizo (2015).

3.7 Proceso del ABPRO

Para implementar el ABPRO en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, los docentes deben considerar los siguientes aspectos:



Figura 11. Proceso para la aplicación del ABPRO (Castillo (2020))

3.8 Implementación del ABPRO

El ABPRO es considerada una metodología que facilita a los estudiantes la adquisición de conocimientos y competencias esenciales en el siglo XXI; los mismos que son provistos a través de la elaboración de proyectos que se enfocan en dar respuestas a un problema de la vida real. En este sentido, los educandos se convierten en los protagonistas de su propio aprendizaje; a la vez que desarrollan un nivel adecuado de autonomía y responsabilidad, ya que son ellos quienes planifican, estructuran el trabajo y elaboran el producto para dar respuesta a un problemática planteado con antelación. Desde estas perspectivas, se sugiere trabajar con las siguientes aspectos para dar paso a la implementación del ABPRO:

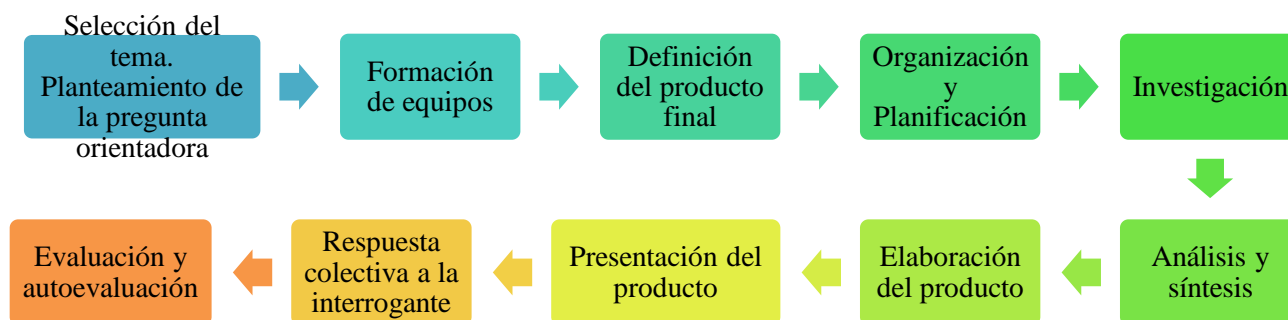


Figura 12. Pasos en la metodología ABPRO. AulaPlaneta (2015)

Resulta importante destacar que la implementación de estos diez pasos permite al docente, saber dónde empezar a la hora de emplear esta metodología. Pues bien, se debe considerar lo siguiente:

Selección del tema y planteamiento de la pregunta orientadora

Es pertinente que el docente seleccione un tema que se encuentre vinculado a la realidad de los estudiantes, con la finalidad de que ellos se sientan motivados a aprender y permitirles desarrollar los objetivos cognitivos y competencias necesarias dentro de la signatura de Emprendimiento y Gestión. Para aquello, el maestro debe apoyarse de estrategias participativas que permitan el consenso entre los aprendientes; por tanto, es esencial definir el área temática en el que se pretender trabajar, ubicándola en un contexto problemático que pretende ser resuelto por los educandos.



Figura 13. Métodos participativos. Casal & Granda (2003)

De la misma manera, el docente debe ser capaz de reflexionar sobre la relevancia del tema que dará inicio al proyecto, a través de las siguientes interrogantes:

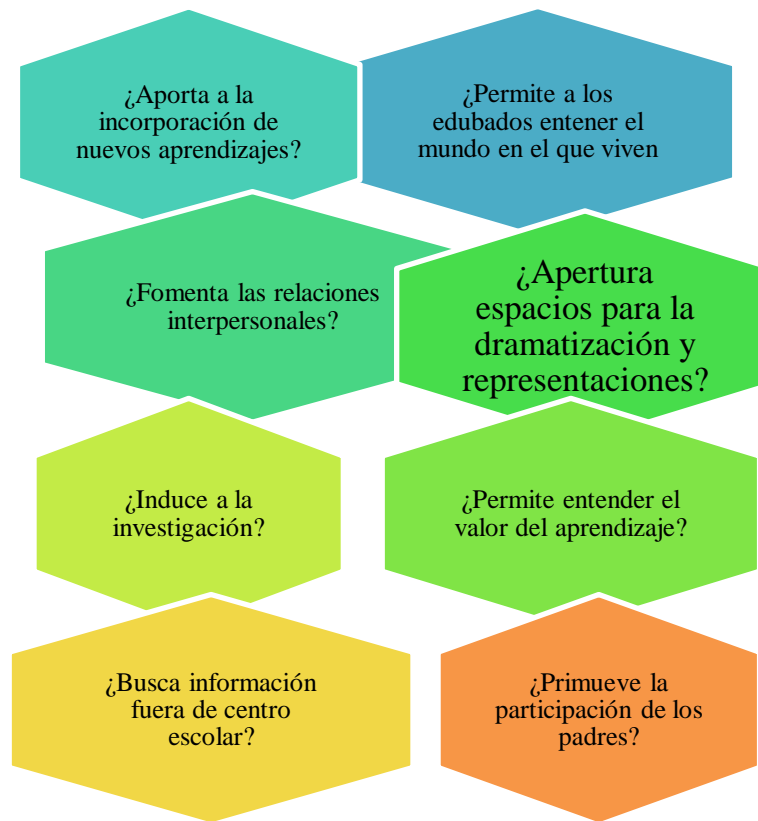


Figura 14. Métodos participativos. Casal & Granda (2003)

Formación de equipos colaborativos

Para la formación de los equipos, los docentes deben tomar en consideración el número total de estudiantes a trabajar; la magnitud y alcance del proyecto. En este sentido, se sugiere trabajar en grupos de cuatro integrantes para que exista diversidad de perfiles y cada uno desempeñe un rol específico.

Organización y planificación

Dentro de esta fase, los docentes deben considerar la relación existente entre los bloques curriculares; por lo que se sugiere disponer de un orden específico. Así, el plan del docente

se encuentra ajustado al currículo y las necesidades inherentes de la asignatura convirtiéndose en el elemento central del proyecto.

Cuadro N° 20. Estructura de planificación

PLANIFICACIÓN	FORMACIÓN DE EQUIPOS	CONTENIDOS Y COMPETENCIAS	Y APOYO ACOMPAÑAMIENTO	Y
ABPRO				
DESAFÍO	FASES		RECURSOS	
PRODUCTO FINAL				
DIFUSIÓN	ENTREGAS		EVALUACIÓN	

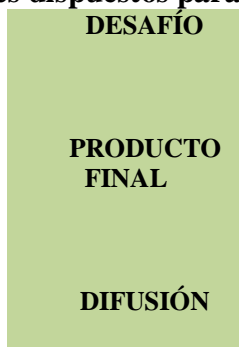
Uno de los aspectos a considerar en la implementación de la metodología ABPRO, es que ésta inicia con la selección del tema y las preguntas orientadoras. Por tanto, el docente se encuentra en condiciones de deducir los contenidos que va a trabajar en base a la asignatura. Para aquello, la estructura de la planificación (ver cuadro N° 4) dispone tres bloque específicos donde convergen el centro escolar, el contexto áulico, el currículum de la asignatura, y las necesidades específicas de colectivo estudiantil referente a conocimientos (ver cuadro N°5).

Cuadro N° 21. Bloques para la planificación docente.

FORMACIÓN DE EQUIPOS	CONTENIDOS Y COMPETENCIAS	APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO
-----------------------------	--	-------------------------------

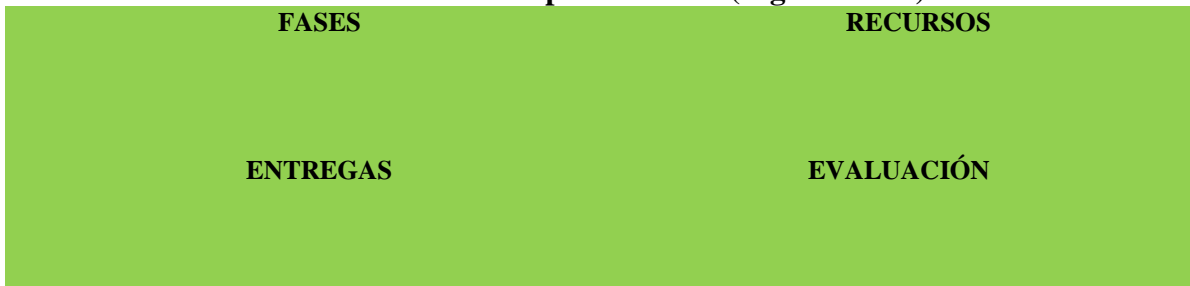
Dentro del hilo conductor del proyecto, la planificación docente del ABPRO debe enfocarse en motivar y mantener comprometidos a los estudiantes en todo su desarrollo; sin que se pierda el objetivo final del mismo. Para su efecto, el modelo de planificación pone en consideración tres bloques donde se fundamenta la experiencia a trabajar (ver cuadro N°6).

Cuadro N° 22. Bloques dispuestos para la estructura del proyecto.



Por otra parte, se dispone una sección central que aborda los aspectos organizativos de la planificación definida por las fases, recursos, entregas y evaluación (ver cuadro N°7).

Cuadro N° 23. Sección central de la planificación (organización)



Investigación

Dentro de la implementación del ABPRO se debe considerar la parte investigativa que provee esta metodología. En este sentido, se induce al trabajo autónomo por parte de los educandos; donde la búsqueda, contraste y análisis de la información provee la oportunidad para culminar el trabajo. Así, el rol del docente se cumple como un mediador y elemento de apoyo para el cometimiento del mismo.

Análisis y síntesis

En este momento, los estudiantes tienen la posibilidad de exponer y contrastar la información recopilada; de la misma manera, comparten sus ideas, participan en debates, elaboran hipótesis, estructuran la información y plantean las mejores respuestas a la problemática estudiada.

Elaboración del producto

Una vez concluida la recopilación de información, los estudiantes se encuentran en condiciones de aplicar lo aprendido al momento de realizar el producto que satisfaga la interrogante o problema planteado de manera inicial.

Respuesta colectiva

Posterior a la presentación del producto final por parte de los grupos, los estudiantes llegan a un estado reflexivo referente a la experiencia vivida. A partir de aquello, el docente busca una respuesta generalizada que responda a la pregunta inicial.

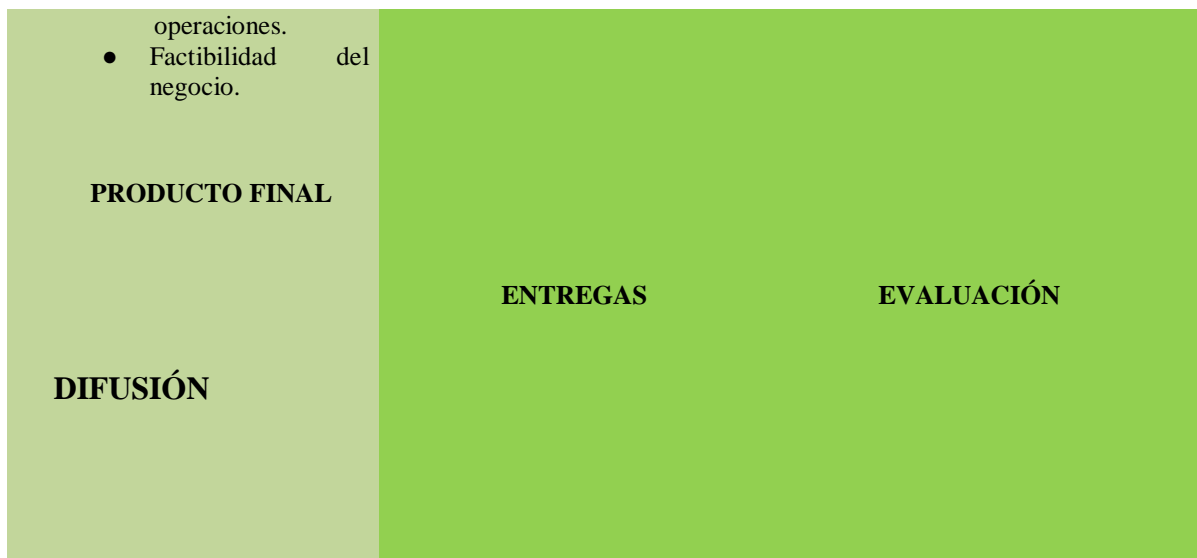
Evaluación y autoevaluación

Como parte final, el docente se encuentra en condiciones de evaluar el trabajo de los estudiantes a través de los instrumentos dispuestos con antelación. De la misma manera, el

educador propone una coevaluación con el objetivo de fortalecer la autocrítica y reflexión para identificar posibles fallas y errores.

Cuadro N° 24. Ejemplo de planificación

<p>PLANIFICACIÓN ABPRO CREACIÓN DE UNA EMPRESA</p>	<p>FORMACIÓN DE EQUIPOS Estudiantes de 1BGU. Asignatura: Emprendimiento y Gestión. 6 semanas, 30 estudiantes por clase. Grupos de 5 estudiantes. Cada grupo trabaja de manera independiente al modelo de la empresa a crear.</p> <p>CONTENIDOS Y COMPETENCIAS <i>TEMA: Planificación y control financiero del emprendimiento:</i> <i>Conceptos financieros</i> DESTREZAS CON CRITERIO DE DESEMPEÑO <i>EG.5.1.1.</i> <i>Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como “ingresos”, “costos”, “gastos” e “inversión”, “punto de equilibrio” y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</i> <i>EG.5.1.2. Distinguir los diferentes tipos de costos y gastos que puede tener un emprendimiento para determinar detenidamente el capital de trabajo necesario para un emprendimiento.</i></p>	<p>APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO El docente de Emprendimiento y Gestión como parte del apoyo y acompañamiento proporcionará:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Actividades de aprendizaje participativo. ● Trabajo colaborativo. ● Generación de espacios de diálogo y reflexión. <ul style="list-style-type: none"> ○ Exposiciones referentes a los conceptos financieros. ○ Trabajos individuales. ○ Trabajos grupales. ○ Video chat. ○ Foros.
<p>DESAFÍO Se va a realizar la creación de una empresa de productos para limpieza del hogar.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se debe realizar un análisis del entorno y la industria. (FODA). ● Plan Estratégico (visión, misión, y estrategias) <ul style="list-style-type: none"> ○ Plan de marketing. ○ Recursos humanos, ○ Recursos financieros. ○ Sistemas de 	<p>FASES <u>FASE 1: Organización y diseño.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se definen los roles de los integrantes de cada grupo. ● Se trabaja en padlet 	<p>RECURSOS</p>



Cuadro N° 25. Bloque curricular del segundo parcial del I Quimestre

<p>Título de la Unidad <i>Unidad 2: Descripción del Emprendimiento.</i></p>
<p>Descripción de los participantes: El grupo de escolarizados se encuentran conformados por 35 estudiantes del Tercer año de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Río Chancha del cantón Marcelino Maridueña de la provincia del Guayas; en edades que fluctúan entre los 16 y 17 años de edad.</p>
<p>Descripción de la asignatura: Proceso a través del cual se forman emprendedores capaces de reconocer derechos y deberes con la finalidad de resolver problemas y desarrollar la creatividad sostenida en la formación emprendedora.</p>
<p>Horas Totales de la unidad: 14 horas distribuidas en 2 sesiones de 140 minutos cada una (7 horas)</p>
<p>ETAPA 1: Metas y Objetivos</p>
<p>¿Qué deseo que puedan hacer?</p>
<p>Metas Abarcadoras (hilos conductores)</p> <p>Los estudiantes serán capaces de utilizar lo aprendido para integrar, sintetizar, criticar y evaluar la información que le permita crear productos interdisciplinarios con base en las necesidades de su contexto social.</p> <p>Objetivos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Describir el emprendimiento (producto o servicio) considerando aspectos de aprendizaje básicos,

<p>estableciendo el beneficiario y necesidad que satisface. - Elaborar la matriz de análisis de necesidades que incluya variables analizadas previamente por el estudiante detectadas en la zona geográfica.</p>	
<p>¿Qué tienen que conocer para que les pase eso?</p>	
CONOCIMIENTOS	DESTREZAS
<p>1. Actividades de indagación: 1.1 Descripción del emprendimiento con información obtenida del proyecto a ejecutar. 2. Actividades colaborativas: 2.1. Descripción del negocio a emprender: cada grupo debe seguir los pasos para determinar una adecuada descripción de su emprendimiento. 3. Actividades de aprendizaje: Exposición de la descripción del emprendimiento a futuros clientes (alumnos y docentes). La propuesta incluirá presentación del producto o servicio, necesidad que va a satisfacer, clientes a los que se ofrecerá el bien, zona donde se ubicará y tipo de emprendimiento al que representa.</p>	<p>EG.5.5.2. Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.</p>
<p>ETAPA 2: Evidencias de logro</p>	
<p>Los estudiantes muestran su comprensión a través de:</p>	
<p>DESEMPEÑOS AUTÉNTICOS: Los estudiantes crearán una infografía en Genially (https://www.genial.ly), para lo cual revisarán información acerca de la descripción del emprendimiento. Con la información obtenida del proyecto a ejecutar realizarán una explicación breve al resto de sus compañeros de clases.</p>	
<p>Otras evidencias</p>	<p>Autoevaluación</p>
<p>ETAPA 3: Plan de Aprendizaje Basado en Proyectos</p>	
<p>Sesión 1 Actividad 1 Lanzamiento del proyecto (20 minutos) ¿Cómo poner el emprendimiento al servicio de nuestra comunidad? Asignaturas participantes: Emprendimiento y Gestión, Lengua y Literatura; DHI; Matemáticas; Sociales; TIC. El docente empieza la actividad proyectando un video acerca del emprendimiento (https://youtu.be/V6D1CTaHxMM), para proponer con esta información alternativas transformadoras que tengan impacto positivo en la comunidad con base en las necesidades que enfrenten sus miembros. Para lo cual, trabajarán en equipos de trabajo conformados por 5 integrantes elegidos al azar por el educador.</p> <p>Actividad 2 Definir el producto final (20 minutos) Con la información anterior, los estudiantes ingresarán a un muro virtual en Padlet</p>	

(<https://youtu.be/V6D1CTaHxMM>) en la que colocarán un producto final, ya sea éste algo material o un servicio que se oriente a la idea de emprendimiento. Es decir, serán responsables de plantear la solución a la problemática identificada.

Actividad 3: Infografía (30 minutos)

Los estudiantes crearán una infografía en Genially (<https://www.genial.ly>), para lo cual revisarán información acerca de la descripción del emprendimiento. Con la información obtenida del proyecto a ejecutar realizarán una explicación breve al resto de sus compañeros de clases.

Actividad 4: Organización y planificación (40 minutos)

Una vez planteada la solución, los estudiantes deben presentar un plan de trabajo donde especifiquen las tareas previas, sus responsables y las fechas tentativas en que la van a realizar. Para aquello, deben observar en equipos de trabajo el siguiente enlace <https://youtu.be/HJPWnxJuAX8>.

Se requiere que elaboren un documento en Google Doc en la cual determinen los ámbitos mencionados. Además, de diseñar un cronograma en Google Sheets en el que se reflejen las fechas y tiempos acorde al plan de trabajo. Documentos que deben ser compartidos a través de una carpeta en Google Drive.

Actividad 5: Presentación del proyecto (50 minutos)

Los estudiantes deben exponer de manera pública los conocimientos adquiridos en relación a la temática de emprendimiento. Así, como el logro del producto final

GUIA METODOLÓGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTO

Consideraciones generales

Uno de los elementos esenciales de la presente guía metodológica, es garantizar el éxito de la implementación del Bloque Curricular; así, como el manejo efectivo del método de Aprendizaje Basado en Problemas (ABPRO). Es por ello, que el diseño de proyectos permite a que el educando mantenga una proximidad efectiva al currículo con un nivel aceptable de sentido y significado.

El ABPRO apertura el contexto educativo e incorpora una serie de materiales y fuentes de información que permitirá a los estudiantes trabajar en equipo para la adquisición de diversos conocimientos y saberes enfocados en la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Además, el colectivo estudiantil durante las prácticas aprende, hace, comunica procesos y productos; así mismo, es consciente de la diversidad porque se integra desde una perspectiva cultural pero de manera autónoma y dispuesta a la ruralidad en la que se encuentra su institución educativa.

Implementación del ABPRO

El ABPRO permite al docente la elección e implicación de los educandos. Además, facilita el empoderamiento de los mismos, haciéndolos protagonistas de su propio proceso de aprendizaje. Sin embargo, el elemento más relevante es la socialización; factor, que en la metodología tradicional no se aborda y que resulta necesario fortalecer en el contexto educativo del Emprendimiento y Gestión. Es por ello, que el desarrollo del proyecto permite intensificar la comunicación en el aula donde que incluye la participación de expertos y de la propia familia; y hacia afuera hacia la comunidad por medio de la difusión.

Para implementar el ABPRO, el docente debe ser consciente de los elementos que demanda el desarrollo de la metodología, por lo que se dispone:

1. Punto de partida

- 1.1. Tema principal
- 1.2. Pregunta inicial
- 1.3. Qué sabemos

2. Conformación de equipos/grupos

- 2.1. Por preferencias docente
- 2.2. Afinidad estudiantes

3. Definición del producto final

- 3.1. Productos a desarrollar
- 3.2. Que hay que saber (objetivos de aprendizaje)
- 4. Organización y planificación**
 - 4.1. Asignación de roles a los integrantes
 - 4.2. Definición de tareas y tiempos
 - 4.3. Diálogo, intercambio de ideas
- 5. Búsqueda y recopilación de información (investigación)**
 - 5.1. Revisión de los objetivos
 - 5.2. Recuperación de conocimientos previos
 - 5.3. Introducción nuevos conceptos
 - 5.4. Búsqueda de información
- 6. Análisis y síntesis**
 - 6.1. Puesta en común, compartir información
 - 6.2. Contraste de ideas, debate
 - 6.3. Resolución de problemas
- 7. Taller/producción**
 - 7.1. Aplicación de nuevos proyectos
 - 7.2. Puesta en práctica de las competencias básicas
 - 7.3. Desarrollo y ejecución del producto final
- 8. Presentación del proyecto**
 - 8.1. Preparar la presentación
 - 8.2. Defensa y socialización
 - 8.3. Revisión de expertos
- 9. Respuesta colectiva a la pregunta inicial**
 - 9.1. Puesta en común, compartir información
 - 9.2. Contraste de ideas
- 10. Evaluación y autoevaluación**
- 11. Aprendizaje significativo**



Figura 15. Modelo ABPRO. Fuente: AulaPlaneta (2019)

Elaboración de la pregunta guía

El ABPRO, induce a los educandos, por el hecho de basarse en el uso auténtico de la tecnología. Además, facilita el aprendizaje activo, el pensamiento crítico, trabajo colaborativo y creatividad. En este sentido, el docente debe tener presente que un proyecto empieza con una pregunta abierta, que se encarga de aperturar el ámbito en la que el educando se motiva e interesa en participar.

El educador enfrenta un desafío al plantear la pregunta; la misma que debe ser interesante e innovadora para los educandos, con una diferencia marcada a las interrogantes que forman parte de la enseñanza tradicional. Para aquello, se debe utilizar un lenguaje adecuado y convincente que evidencie un propósito definido; por lo que puede ser definido como un reto. Para plantear la interrogante guía, se puede utilizar el objeto de interés de los educandos como punto de partida y conectarlo de manera creativa con las destrezas de

aprendizaje. Sin embargo, puede trabajarse de manera invertida, lo que implica trabajar la interrogante determinando inicialmente las destrezas a desarrollar. Para aquello, la pregunta debe tener las siguientes características:

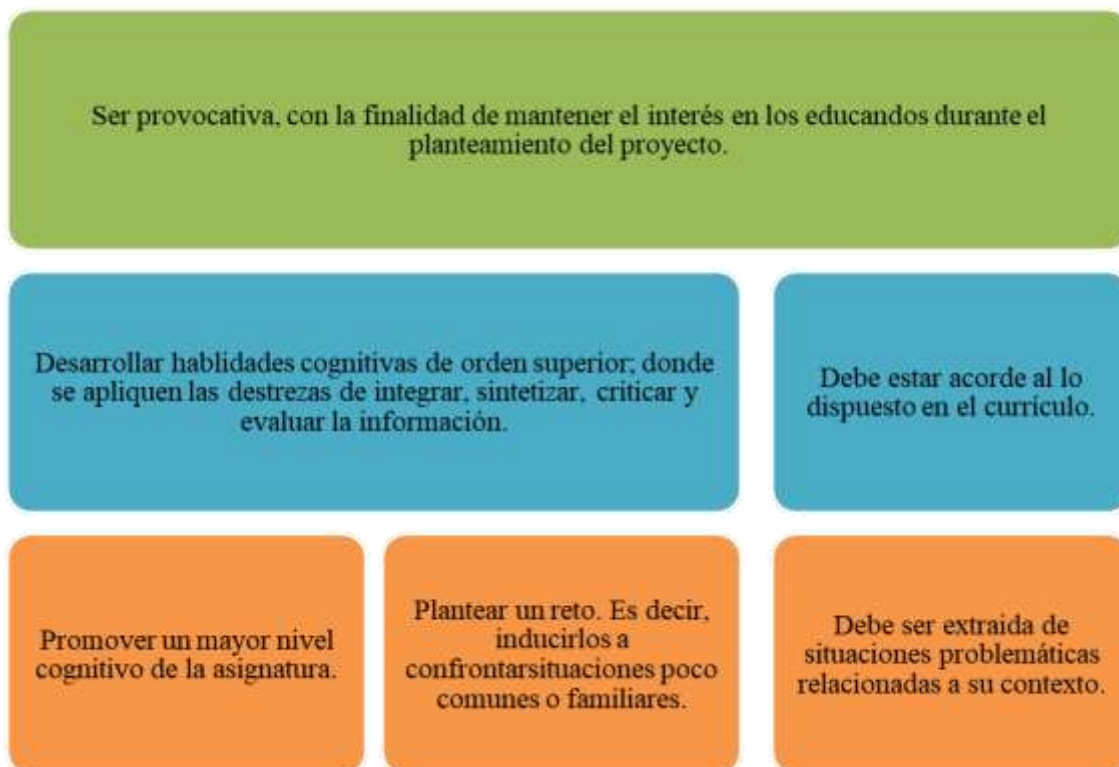
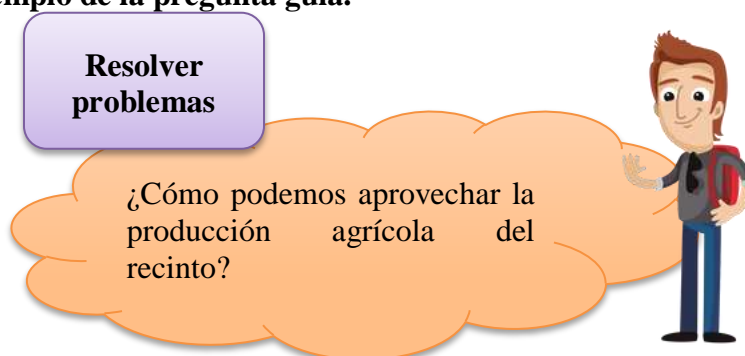


Figura 16. Características de la pregunta guía. Fuente: Castillo (2020)

Ejemplo de la pregunta guía.



Cuando el propósito del proyecto es generar una situación cognitiva.

Educativo

¿Cómo podemos enseñar a los alumnos a integrar, sintetizar, criticar y evaluar la información para crear productos interdisciplinarios en el área de Emprendimiento y Gestión?



Cuando el propósito del proyecto es persuadir a los demás.

Convencer

¿Cómo podemos promocionar los productos agrícolas que produce la comunidad?



Herramientas para generar ideas guías



<https://bubbl.us/>

Conformación de equipos/grupos

El docente debe considerar los espacios necesarios para la conformación de los equipos o grupos de trabajo. Para aquello, se recomienda que éstos deban estar distribuidos equitativamente, tomando en consideración la heterogeneidad del aula para que cada uno

pueda desempeñar un rol distinto, ajustándose a su estilo y ritmo de aprendizaje. En este sentido, se sugieren:

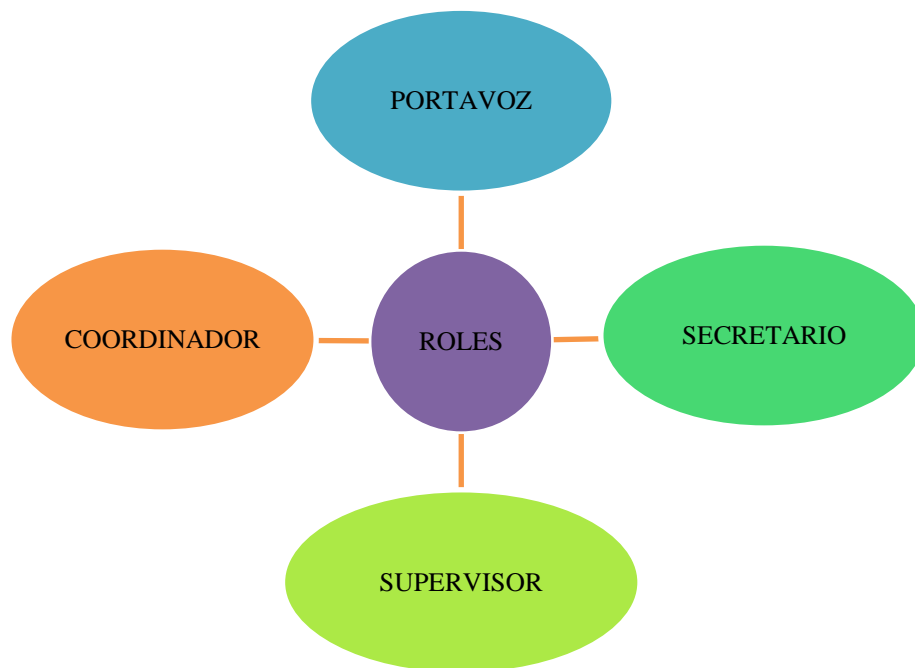


Figura 17. Conformación de grupo/equipos. Castillo (2020)

Como parte elemental, el docente debe considerar el uso de las TIC; ya que estas son capaces de extender el tiempo y los ambientes de trabajo, permitiendo la eficacia del trabajo colaborativo por medio de la redes colaborativas. Para aquello, se dispone un conjunto de herramientas digitales empleadas en la comunicación grupal:



Figura 18. Herramientas TIC para la comunicación. Castillo (2020)

Definición del producto final

Un aspecto a destacar al emplear el ABPRO, es que esta metodología permite que el estudiante aprenda haciendo. Por tanto, se requiere de un producto final, sea éste un material o servicio que parte de la idea o pregunta inicial o a su vez se convierta en la solución a la problemática de la misma. Por ejemplo, el diseño de blog; una campaña publicitaria para promover los productos agrícolas de la zona, solución a la difusión de los productos del sector, entre otros. Para aquello, se disponen de las siguientes herramientas colaborativas de creación:



Figura 19. Herramientas TIC colaborativas. Castillo (2020)

Organización y planificación

El docente debe considerar un momento acorde para presentar el plan de trabajo, donde se especifiquen las tareas previstas, las responsabilidades y roles de cada uno en función a un calendario de cumplimiento. Para aquello se disponen de las siguientes herramientas:



Figura 20. Herramientas TIC organizativas. Castillo (2020)

Búsqueda y recopilación de información (investigación)

Para el desarrollo de un proyecto, en el caso del área de Emprendimiento y Gestión, es preciso que el docente proporcione niveles de autonomía a los educandos, con el objetivo de buscar, contrastar, y analizar la información que se requiere para llevar a efecto la ejecución de los mismos. En este sentido, el educador es el encargado de guiar y orientar las acciones de búsqueda de los recursos que permitan a los estudiantes llegar a su objetivo. Sin embargo, se debe analizar el momento preciso de su intervención.

Un aspecto relevante a considerar en el ABPRO, es el almacenamiento de la información que se ha encontrado en la red; lo que implica fijar un modelo de trabajo colaborativo dentro de la investigación. A continuación, se sugiere un conjunto de herramientas que pueden ayudar a la gestión colaborativa de recursos de aprendizaje:



Figura 21. Herramientas TIC para la gestión de recursos. Castillo (2020)

Análisis y síntesis

En este ámbito, el docente dispone el análisis y síntesis de las ideas, a través de debates entre los miembros del grupo; lo que permite que todos aporten con ideas y lograr un consenso generalizado que facilite plantear una solución problemática que se acople a la pregunta guía o problema inicial. Para aquello dispone de las siguientes herramientas:



Figura 22. Herramientas TIC para el debate y diálogo. Castillo (2020)

Taller/producción

En esta fase, el docente promueve nuevas ideas de emprendimientos, convirtiéndose en un ciclo que permite aperturar nuevas líneas de investigación; así, como una red de conocimientos que fortalece el desarrollo de las habilidades y destrezas de los educandos para generar productos o desempeños auténticos acorde a la idea inicial.

Presentación del proyecto

El docente debe ser capaz de crear un ambiente participativo, en la que los educandos tienen la oportunidad de exponer públicamente lo que han aprendido, así, como evidenciar la respuesta a la pregunta inicial. Por tanto, un proyecto bien planteado contiene un producto abierto. Es por ello, que los estudiantes de manera grupal pueden presentar un video, una campaña publicitaria en redes sociales, maquetas entre otras. Los resultados deben ser mostrados a la comunidad, no solo en el interior del aula, sino a una audiencia real que sea imparcial y crítica; además, de tener la participación de expertos con el objetivo de brindar una retroalimentación efectiva de los logros alcanzados. Por tanto, se debe destacar que el aporte de las TIC permiten la difusión del proyecto, ya sea con sus aspectos de éxitos y fracasos; situación que facilita un cambio en la metodología capaz de generar un aprendizaje más significativo. A partir de aquello, se propone el uso de las herramientas:

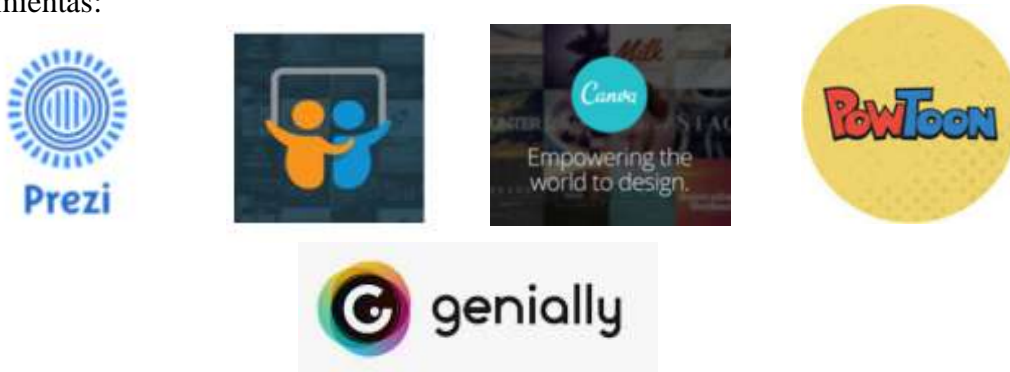


Figura 23. Herramientas TIC para presentación. Castillo (2020)

Evaluación y autoevaluación

Uno de los aspectos más relevantes en los procesos educativos, es la evaluación. Por tanto, al aplicar la metodología ABPRO, es preciso que el docente evalúe el resultado o producto final. Además, de priorizar el nivel de cumplimiento de los objetivos de aprendizaje y las competencias que el desarrollo del proyecto brindó a los educandos; especialmente a través del trabajo colaborativo. La autoevaluación y evaluación entre pares permite al desarrollo de su capacidad crítica y reflexiva acerca a sus fallos o errores. De la misma manera, establece relevancia al trabajo en equipo donde se aprende que un trabajo de calidad no se genera a la primera vez, o es resultante de la genialidad o fortuna sino del trabajo colaborativo dispuesto en el refinamiento y revisión. Para aquello, se proporciona las herramientas que permiten este proceso.



Figura 24. Herramientas TIC para evaluación. Castillo (2020)

El aporte de la guía en cada una de sus fases, tiene el objetivo de mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, que a la mano de un modelo de planificación para la comprensión, aporta al desarrollo efectivo de las competencias para analizar, criticar y sintetizar información que les permita dar respuestas a la conjunción de problemas dispuestos en la vida real.

Es por ello, que todo proceso de enseñanza-aprendizaje debe partir de una planificación efectiva y rigurosa de lo que se pretende alcanzar, teniendo claro cuáles son los objetivos o metas, que a través de la implementación de las herramientas, recursos y métodos

didácticos; así, como evaluativos y de retroalimentación se aporta a la solución de problemas relativos al contexto real de la comunidad escolar.

El docente debe ajustarse a los condicionamientos de la asignatura, socioculturales, disponibilidad de recursos y características de los estudiantes. Es decir, prestar atención a la diversidad y el respeto a los distintos ritmos y estilos de aprendizaje mediante el trabajo autónomo y colaborativo. A partir de aquello, se debe priorizar la secuenciación de los aprendizajes, haciéndolos más simples y sencillos.

CONCLUSIONES

Se pudo constatar que la aplicación del bloque curricular con base al diseño de una guía metodológica permitió al docente mejorar el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, tomando en consideración que la institución educativa se encuentra asentada en la zona rural. Sin embargo, el uso de las herramientas TIC facilitaron la transmisión de los conocimientos, generando un momento de aprendizaje significativo para el educando. Además, de contribuir al mejoramiento de su calidad de vida. Un aspecto a mejorar, es la predisposición, desarrollo de habilidades y compromiso de los estudiantes para generar planificaciones enfocadas a la metodología ABPRO. En este sentido, se evidenció que a pesar de su criterio favorecedor a la misma, éstos no logran incluirlos en sus momentos pedagógicos, dado por el desconocimiento de las fases y escaso dominio de los recursos TIC.

Al diagnosticar el nivel de desarrollo de las destrezas que poseen los estudiantes para la creación de proyectos de Emprendimiento y Gestión, se comprobó que estos no poseen un nivel efectivo para el diseño los mismos, ya que la metodología empleada por los docentes de la asignatura es tradicional; lo que implica que tanto sus habilidades como capacidades se vean limitadas y poco fortalecidas. En este sentido, las estrategias y metodologías se encuentran predisuestas a un enfoque conductista poco innovador. Así mismo, la aplicación de la propuesta, generó cambios en las habilidades y destrezas de los educandos, lo que implica que el aporte del bloque curricular, así como de la guía metodológica facilitó la capacidad de análisis crítica y síntesis de los educandos para dar solución a las situaciones problemáticas que se presentan en su contexto real.

RECOMENDACIONES

Uno de los factores importantes a considerar como parte de las recomendaciones, es la creación de talleres de capacitación para la implementación de la metodología del Aprendizaje Basada en proyectos, donde se requiere que el docente tenga la capacidad para generar un hilo conductor al aprendizaje. Además, de contribuir al desarrollo de las competencias emprendedoras en los educandos. En este sentido, se recomienda que la Junta Académica, así como los docentes de los diversos subniveles pondere la alternativa de aplicar ABPRO en las diversas asignaturas con el objetivo de lograr que los estudiantes se conviertan en protagonistas de sus propios aprendizajes. Para aquello, es pertinente que los educadores definan de manera clara el objetivo que persiguen y qué materiales deben elaborar y emplear.

Es necesaria que la metodología ABPRO, sea aplicada en todos los ámbitos del saber, es decir que se replique el modelo propuesto, es especialmente en las asignaturas con un mayor nivel de complejidad o causantes de desinterés en los educandos. Por tanto, se debe contribuir a la mejora del conocimiento por parte de los docentes. Además, de plantear la transversalidad de los contenidos y vincular diversas asignaturas y trabajar un tema en común durante un mismo período de tiempo, teniendo presente que cada docente trabajará de manera independiente su asignatura, entre todos elaborarán un producto final.

Se requiere la formación y capacitación constante de los docentes en el manejo de los recursos TIC, con la finalidad de generar las competencias digitales necesarias que le permita ubicarse en un contexto digitalizado, en la que se basa la educación actual. Además, de contribuir a los espacios colaborativos, donde las mesas de trabajo por subniveles determinen las necesidades o dificultades de aprendizaje que poseen los educandos, de tal manera que la réplica de la propuesta en otras asignaturas tengan un objetivo y propósito académico significativo.

Bibliografía

- Alonso Nuez, M. J., & Galve Górriz, C. (2011). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 26(26), 5. https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.200826332
- Alvarez, C., Urbano, D., Coduras, A., & Ruiz-Navarro, J. (2011). Environmental conditions and entrepreneurial activity: A regional comparison in Spain. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 18(1), 120–140. <https://doi.org/10.1108/14626001111106460>
- Ayaviri, V., Chucho, D., & Romero, M. (2017). Emprendimientos y clúster empresarial. Un estudio en la Provincia Chimborazo, Ecuador. *Perspectivas*, 40(1994–3733), 41–64.
- Azalea, R., Gabriela, Y., & Aldana, O. (2017). Emprendimiento de la población joven en México. Una perspectiva crítica. *Entreciencias: Diálogos En La Sociedad Del Conocimiento*, 5(2007–8064), 17. <https://doi.org/10.21933/j.edsc.2017.12.211>
- Aznar, F., Pujol, M., Sempere, M., & Rizo, R. (2015). Adquisición de competencias mediante Aprendizaje Basado en Proyectos como metodología docente: valoración del alumnado. *Revista de La Universidad de Alicante*, 4, 1–13. Retrieved from <https://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2012/documentos/posters/245822.pdf>
- Azqueta Diaz de Alda, A. (2017). El concepto de emprendedor: origen, evolución e introducción. *El Desafío de Empezar En La Escuela Del Siglo XXI*, 21–39.
- Blanco González, A., & Del Castillo Feito, Cristina Cachón Rodríguez, G. (2017). En qué emprende la juventud española. *Revista de Estudios de Juventud, Juventud:*, 59–68.
- Bravo Monge, C. (2016). Las escuelas de pensamiento del emprendimiento social. Schools of Thought in Social Entrepreneurship. *TEC Empresarial*, 10(3), 19. <https://doi.org/10.18845/te.v10i3.2937>
- Cabana Villca, R., Cortes Castillo, I., Plaza Pasten, D., Castillo Vergara, M., & Alvarez Marin, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management and Innovation*, 8(1), 65–75. [94](https://doi.org/10.4067/s0718-</p></div><div data-bbox=)

27242013000100007

- Cañon, B., & Peña, A. (2019). *Aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento (ABPE), una estrategia didáctica que favorece habilidades emprendedoras, en la implementación de la cátedra para la paz* (Universidad Tecnológica de Pereira). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Chávez Jiménez, E., & Vargas Hernández, J. (2012). Estrategias para la creación de nuevas empresas: un enfoque sociocultural o institucional. *Ciencias Económicas*, 30(2), 239–246.
- Chiluisa Guamangallo, P. (2019). *Método ABPRO para el mejoramiento del aprendizaje de las Ciencias Naturales en estudiantes de décimo año de la Unidad Educativa Angamarca*. Universidad Tecnológica Indoamérica.
- Cobo Gonzales, G., & Valdivia Cañotte, S. (2016). Aprendizaje basado en proyectos. *Proyecto de Innovación Educativa y Desarrollo Curricular*, 11.
- Constitución Política del Ecuador. (2008). Constitución política de la República del Ecuador. *CPE*, 54.
- Domènech Casal, J. (2016). Aprendizaje basado en proyectos. *Proyecto de Innovación Educativa y Desarrollo Curricular*, 24, 11. Retrieved from [/citacions?view_op=view_citation&continue=/scholar%3Fhl%3Des%26as_sdt%3D0,5%26scilib%3D1&citilm=1&citation_for_view=uLx3o0kAAAAJ:9yKSN-GCB0IC&hl=es&oi=p%0Ahttp://idu.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/07/5.-aprendizaje.pdf](http://citacions?view_op=view_citation&continue=/scholar%3Fhl%3Des%26as_sdt%3D0,5%26scilib%3D1&citilm=1&citation_for_view=uLx3o0kAAAAJ:9yKSN-GCB0IC&hl=es&oi=p%0Ahttp://idu.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/2017/07/5.-aprendizaje.pdf)
- Duarte Cueva, F. (2016). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial. *Revista Del Departamento Académico de Ciencias Administrativas.*, 9(1992–1896), 6–26. Retrieved from <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/contabilidadyNegocios/article/view/11609/12144>
- Duarte, T., & Ruíz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(0122–1701), 326–331. <https://doi.org/10.22517/23447214.2275>
- Duke, M., & Carlisle, J. (2015). ¿Qué es comprender? *Desarrollo Objetivos de Aprendizaje*, 4, 1,2. Retrieved from

<http://pedablogia.wordpress.com/2007/05/20/¿que-se-entiende-por-comprension-lectora/>

- Esmeralda Zúñiga, M., Córdova Encinas, D., Valenzuela Tizano, J., & González Navarro, N. (2015). *La propuestas de mejora, una alternativa de solución para las pequeñas y medianas empresas.* (pp. 1–20). pp. 1–20. Retrieved from https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no70/42b-las_propuestas_de_mejora_una_alternativa_de_solucion_para_las_pequeñas_y_medianas_empresas_noviembre_201.pdf
- Flores, F. (2018). ¿Por qué fracasan los emprendimientos en Ecuador? Retrieved April 7, 2020, from <http://programas.edes.ec/blog/por-que-fracasan-los-emprendimientos-en-ecuador>
- Flores, L., Rincón, E. G., & Zuñiga, L. (2014). El ABP en la enseñanza de las matemáticas como estrategia didáctica para el desarrollo del pensamiento crítico en el nivel medio básico y modalidad telesecundaria. *Acta Latinoamericana de Matemática Educativa*, 2125–2132.
- Florez Romero, R., Castro Martínez, J., Arias Velandia, N., & Gómez Muñoz, D. (2016). Aprendizaje, cognición y mediaciones en la escuela. In *Instituto Para La Investigación Educativa y el Desarrollo Pedagógico*. Retrieved from http://www.idep.edu.co/sites/default/files/libros/Aprendizaje_y_cognicion_IDEP.pdf
- Freire, A. (2017). El emprendedor debe dejar de esperar la gran iluminación y pasar rápido a la acción. Retrieved April 8, 2020, from <https://pulsosocial.com/2012/08/16/andy-freire-el-emprendedor-debe-dejar-de-esperar-la-gran-iluminacion-y-pasar-rapido-a-la-accion/>
- García, J., Álvarez, P., & Reyna, R. (2014). Características del Emprendedor de Éxito en la Creación de PYMES Españolas. *Estudios de Economía Aplicada*, 25(1133–3197), 951–974.
- García Lorca, F. (2007). Planificaciones de Aula_Promueven la Comprension. *Didáctica Práctica Para La Enseñanza Media y Superior*, 1–15.
- Gargallo López, B. (2014). Teoría de la educación. Objeto, enfoques y contenidos. *Teoría de La Educación*, 14(1130–3743), 19–46. Retrieved from

- http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71951/1/La_Teoria_de_la_Educacion_Objeto_enfoqu.pdf
- Gil, M., Toribio, C., Ordaz, O., & García, I. (2019). Emprendimiento e innovación, un reto para la universidad ecuatoriana. *Espacios*, 40(21), 16–22. Retrieved from <http://www.revistaespacios.com/a19v40n21/a19v40n21p16.pdf>
- Gómez Pablos, V. B. (2018). *El valor del aprendizaje basado en proyectos con tecnologías: análisis de prácticas de referencia* (Instituto Universitario de Ciencias de la Educación). Retrieved from https://knowledgesociety.usal.es/sites/default/files/tesis/Tesis_Doctoral_-_Verónica_Basilotta_Gómez-Pablos.pdf
- Gonzales, Z. M. V. (2009). Ideas y Plan de negocios. *Ideas y Plan de Negocios*, 1, 148.
- Jodyanne, J. K. (2004). One Size doesn't fit all: Gender differences in motivation for becoming an antreprenuer. *Doctoral Thesis in Philisophy, University of Otago, New Zealand*, (April), 316. Retrieved from http://otago.ourarchive.ac.nz/bitstream/handle/10523/1493/Microsoft_Word_-_JodyAnne-final_Thesis.pdf?sequence=4
- Krajcik, J., & Blumenfeld, P. (2016). Project-Based Learning. *The Cambridge Handbook of the Learning Sciences*, 931–932.
- Krajcik, J., Blumenfeld, P., Marx, R., & Soloway, E. (2000). Instruction, curricular, and technological supports for inquiry in science classrooms. *Inquiring into Inquiry Learning and Teaching in Science*, (October 2013), 283–315.
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2015). Global Enrepreneurship Monitor: Ecuador. *GEM*.
- Leiva Sánchez, F. (2016). ABP como estrategia para desarrollar el pensamiento lógico matemático en alumnos de educación secundaria. *Sophía*, 2(1390–3861), 209–224. <https://doi.org/10.17163/soph.n21.2016.09>
- Ley Orgánica de Educación Intercultural. *Ley orgánica de educación*, art. 39. , (2012).
- Martí, J., Heyrich, M., Rojas, M., & Hernández, A. (2012). Aprendizaje basado en proyectos: una experiencia de innovación docente. *Revista Universidad EAFIT*, 46(158), 11–21.

- Marulanda, F. Á., Montoya, I. A., & Vélez, J. M. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administracion*, 30(51), 88–89.
- MINEDUC. (2016). Currículo – Ministerio de Educación. Retrieved March 5, 2019, from <https://educacion.gob.ec/curriculo/>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2018). El Presupuesto General del Estado. Retrieved June 28, 2019, from Ministerio de Economía y Finanzas website: <https://www.finanzas.gob.ec/el-presupuesto-general-del-estado/>
- Ministerio de Educación. (2016). *Emprendimiento y gestión* (Primera Ed; P. Samaniego Santillán, Ed.). Quito: Ediciones Maya.
- Montaño Sinisterra, M., Palacios Cruz, J., & Gantiva, C. (2009). Teorías de la personalidad. Un análisis histórico del concepto y su medición. *Psychologia. Avances de La Disciplina*, 3(1900–2386), 81–107.
- Morales Juárez, C. (2018). *Apuntes de Investigación de Operaciones I Índice*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Morejón Bravo, Y. (2016). Los estudios de mercado y perfiles de sector como herramienta útiles para la toma de decisiones. *Perspectivas Em Gestão & Conhecimento*, 6(2236-417X), 143–151.
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 20(3), 33–48. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=217052050003>
- Park, S., & Duarte, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación En Ciencias Sociales*, 11(2), 291–314. Retrieved from <http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/view/271>
- Pinos Medrano, A. (2015). Uso del método de aprendizaje basado en proyectos (abp), para la carrera de arquitectura. *Revista Científica Universidad de Cienfuegos*, 5(2218–3620), 112–116.
- Pujol, F. (2017). *El aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje por descubrimiento guiado como estrategias didácticas en Biología y Geología de 4º de ESO* (Universidad Internacional de la Rioja). Retrieved from

https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/6052/PUJOL_CUNILL%2CFRANCISCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y%0Ahttps://reunir.unir.net/handle/123456789/6052

- Ramírez Gómez, M. (2010). *Costos de transacción y creación de empresas 1*. 18(23), 43–58.
- Remacha Irure, A., & Belletich Ruiz, O. (2015). El método de ABP en contextos educativos rurales y socialmente desfavorecidos de la Educación Infantil. *Perspectiva Educacional*, 54(0716–0488). <https://doi.org/10.4151/07189729-vol.54-iss.1-art.294>
- Rico Jiménez, B. A., Garay Jiménez, L. I., & Ruiz Ledesma, E. F. (2018). Implementación del aprendizaje basado en proyectos como herramienta en asignaturas de ingeniería aplicada. In *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo* (Vol. 9). <https://doi.org/10.23913/ride.v9i17.372>
- Rizzo Alarcón, N. (2015). *El Aprendizaje Basado en Proyectos y el desarrollo de la destreza de escritura del idioma Inglés en los estudiantes de Segundo Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Nuestra Señora de Pompeya de la ciudad de Puyo, provincia de Pastaza*. Universidad Técnica de Ambato.
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V., Huefner, J. C., & Hunt, H. K. (1991). An Attitude Approach to the Prediction of Entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15(4), 13–32. <https://doi.org/10.1177/104225879101500405>
- Rodríguez, E., & Cortés, M. (2013). Evaluación de la estrategia pedagógica: Aprendizaje basado en proyectos. *Universidad de Colima*, 53, 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rodríguez, I., & Vega Serrano, J. (2015). La educación para el emprendimiento en el sistema educativo español. *Redie*, iv.
- Rodríguez Jimenez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, 1–26.
- Rodríguez Ramírez, A. (2013). Nuevas perspectiva para entender el emprendimiento empresarial. *Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria*, 26(1657–6276), 129–151. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Romero Gómez, A., & Muñoz Rojas, H. A. (2016). Aprendizaje Basado en Problemas

- (ABP) y Ambiente Virtual de Aprendizaje (AVA). *Magistro*, 4(7), 81.
<https://doi.org/10.15332/s2011-8643.2010.0007.05>
- Rouse, M. (2014). ¿Qué es Plan de negocios? Retrieved January 23, 2020, from Emprendimiento y Negocio website:
<https://searchdatacenter.techtarget.com/es/definicion/Plan-de-negocios>
- Salgado C., E. (2016). Teoría de costos de transacción: una breve reseña. *Cuadernos de Administración*, 16(0120–3592), 61–78.
- Salomon, G., Perkins, D. N., & Globerson, T. (1991). Partners in Cognition: Extending Human Intelligence with Intelligent Technologies. *Educational Researcher*, 20(3), 2–9. <https://doi.org/10.3102/0013189X020003002>
- Sánchez, N. (2018). Clase invertida y aprendizaje basado en proyectos en el aula de biología: un proyecto de innovación para 1.º de ESO. Valoración de la experiencia. *Ediciones Universitarias de Salamanca*, 36(2386–3927), 81–110.
<https://doi.org/10.14201/et201836181110>
- Santiesteba, C. (2018). El Socio-Constructivismo y las prácticas didácticas en el curso de diseño arquitectónico. *Revista Avance*, (November).
- Schiffman, L., & Lazar Kanuk, L. (2011). Comportamiento del Consumidor. In *Pearson* (Vol. 12). Retrieved from <https://www.pearsoneducacion.net/mexico/Inicio/comportamiento-consumidor-schiffman-8ed-ebook1>
- Sola Ayape, C. (2015). Aprendizaje basado en problemas. De la teoría a la práctica. *Perfiles Educativos*, 5, 228.
- Sparano Rada, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su impacto en la Gestión de Proyectos. *Dimensión Empresarial*, 12, 95–106.
- Tarapuez Chamorro, E., Zapata Erazo, J. A., & Agreda Montenegro, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Estudios Gerenciales*, 24(106), 83–98.
[https://doi.org/10.1016/s0123-5923\(08\)70033-0](https://doi.org/10.1016/s0123-5923(08)70033-0)
- Tixe Arias, J. C. (2017). *Elaboración de un Plan Financiero para el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión de los estudiantes de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Luis Felipe Borja de Alcázar de la ciudad de Quito*,

período lectivo 2016-2017. Universidad Central del Ecuador.

- Torres Maldonado, H., & Girón Padilla, D. A. (2014). *Didáctica General* (Vol. 1). Retrieved from <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan039746.pdf>
- Vázquez, N. R., Alzate, G., & Isidro, S. (2015). *Implementación Del Abp Como Método Para Promover Competencias De Colaboración En Un Ambiente Virtual (Webnode) Pbl Implementation As a Method To Promote Collaboration Competencies in a Virtual Environment (Webnode)*. 1–13.
- Velasquez, J. (2019). El Emprendimiento en la Teoría Económica de Cantillon. *Psikologi Perkembangan*, (October 2013), 1–224. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Yoguel, F., Barletta, F., & Pereira, M. (2013). De Schumpeter a los postschumpeterianos: viejas y nuevas dimensiones analíticas. *Problemas Del Desarrollo*, 44(174), 35–59. [https://doi.org/10.1016/s0301-7036\(13\)71887-x](https://doi.org/10.1016/s0301-7036(13)71887-x)

Anexos

Anexo1. Test para evaluar las destrezas emprendedoras de los estudiantes

TEST PARA EVALUAR LAS DESTREZAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE BGU DE LA UERCH

OBJETIVO: Diagnosticar el nivel de desarrollo de las destrezas que poseen los estudiantes para la creación de proyectos DE Emprendimiento Y Gestión.

Instrucciones: Marque con una x / cada casilla de acuerdo a la respuesta que usted considere apropiada a su opinión.

Considere lo siguiente;

- Leer y contestar cada una de las preguntas.
- no usar correctores ni borradores, no manchar la hija.
- No se permite contestar más de una vez cada pregunta.
- La encuesta es anónima.

Expresa su respuesta considerando los siguientes parámetros.

4= Muy fuerte

3= Fuerte

2= Débil

1= Muy débil.

No	INDICADORES	1	2	3	4
	GESTIÓN DE CAMBIO				
	Análisis y síntesis de cambio ante una problemática.				
	Identifica las oportunidades para innovar o crear algo nuevo.				
	Establece los momentos necesarios para emprender.				
	Plantea y responde a interrogantes como punto de partida.				
	Análisis del entorno en el que se desenvuelve.				
	Hace uso de las oportunidades del medio para emprender.				
	PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN				
	Planteamiento del problema (macro, meso, micro)				
	Capacidad para organizarse y alcanzar los objetivos.				
	Toma de decisiones oportunas y efectivas.				
	Análisis estratégico de las acciones				
	Intercambio de ideas				
	Fluidez de la información				
	TRABAJO EN EQUIPO-SEGUIMIENTO Y CONTROL				
	Capacidad de liderazgo				

	Escucha activa-Empatía				
	Capacidad Analítica y crítica				
	Contraste de la realidad con lo planificado				
	Aplicación y ajuste de los tiempos en las actividades				
	Capacidad de reflexión y retroalimentación				

Anexo 2. Análisis del Pre-test de las destrezas para crear proyectos de emprendimientos.

PARTICIPANTE / ITEM	D1-GESTIÓN DE CAMBIO						D2-PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN						D3-TRABAJO EN EQUIPO-SEGUIMIENTO Y CONTROL						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	1	2	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	25
2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	25
3	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	27
4	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	31
5	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	27
6	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	29
7	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	29
8	2	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	27
9	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	28
10	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	28
11	1	2	3	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	27
12	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	27
13	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	27
14	2	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	28
15	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	30
16	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	30
17	2	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	28
18	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	27
19	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	25
20	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	24
21	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
22	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	21
23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
24	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	20
25	2	2	3	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	31
26	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	34
27	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	36
28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	35
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	22
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	21
31	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	2	1	2	24
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
33	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19

34	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	35
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	18
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	19
38	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	23
39	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	20
40	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	30
VAR	0,24 6	0, 25 1	0, 60 3	0, 25 4	0, 24 6	0, 25 4	0, 25 1	0, 25 4	0, 25 6	0, 25 6	0, 25 1	0, 25 6	0, 21 5	0, 24 6	0, 23 3	0, 25 1	0, 22 5	0, 24 6	27, 68

VALIDACIÓN							
K	18				1,		
K-1	17				05		
SV	4, 79 4				0,	0, 82 7	
VI	27 ,6 8				17		
Alph a de cron bach							0, 87 5

Anexo 3. Análisis del Pre-test de las destrezas para crear proyectos de emprendimientos.

PARTICIPANTE / ITEM	D1-GESTIÓN DE CAMBIO						D2-PLANIFICACIÓN Y COMUNICACIÓN						D3-TRABAJO EN EQUIPO-SEGUIMIENTO Y CONTROL						TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	56
2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	56
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	56
4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	56
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	57
6	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
7	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	56
8	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	59
9	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	63
10	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	63
11	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	66
12	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	66
13	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	66
14	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	62
15	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
16	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	65
17	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	67
18	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	68
19	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	68
20	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	65
21	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	65
22	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	63

23	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	65
24	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	60
25	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	61
26	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	58
27	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	56
28	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	57
29	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
30	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
31	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
32	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
33	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
34	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
35	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	62
36	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	63
37	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	59
38	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	61
39	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	63
40	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	61
VAR	0,53 8	0,2 56	0,2 46	0,1 64	0,2 25	0,2 04	0,2 54	0,2 04	0,2 54	0,1 79	0,2 56	0,2 04	0, 2 4	0,2 46	0,2 46	0,2 46	0,2 46	0,2 54	21, 18

VALIDACIÓN					
K	18				1,0
K-1	17				59
SV	4,4				0,7
	63				0,2 89
VI	21, 18				11

Alph						
a de						
cron						0,8
bach						36

Anexo 4. Evidencias fotográficas



Fotografía 1. Estudiantes del 1ero BGU UERCH.



Fotografía 2. Estudiantes del 2do BGU UERCH.



Fotografía 3. Estudiantes del 3ero BGU UERCH.

Anexo 5 Roles de los integrantes del grupo

PORTAVOZ

portavoz

Las dudas del grupo al profesor

↑

Pregunta

Presenta

↓

Al resto de compañeros las tareas realizadas

A las preguntas del profesor ← **Responde**

SECRETARIO

secretario

Los compromisos grupales e individuales

← **Recuerda**

↓

Las tareas pendientes

El trabajo realizado en el Diario de Equipo

↑

Anota

Comprueba

←

↓

Que todos anoten la tarea

Que todos han traído la tarea



SUPERVISOR

supervisor



COORDINADOR

coordinador

Reserva TI <http://about.me/reserva.es>



Anexo 6. Glosario de términos

GLOSARIO DE TÉRMINOS

ABP: Aprendizaje Basado en Proyecto.

BGU: Bachillerato General Unificado.

BV: Buen Vivir.

EE: Educación para el Emprendimiento.

EG: Emprendimiento y Gestión.

MINEDUC: Ministerio de Educación del Ecuador.

Anexo 7. Ficha de observación áulica

**OBSERVACIÓN ÁULICA AL DOCENTE DE EMPRENDIMIENTO Y
GESTIÓN DE BGU DE LA UERCH**

OBJETIVO: Observar los momentos áulicos que se generan durante las clases de Emprendimiento y Gestión.

Instrucciones: Marque con una x / cada casilla de acuerdo a la respuesta que usted considere apropiada a su opinión.

Considere lo siguiente;

- Leer y contestar cada una de las preguntas.
- no usar correctores ni borradores, no manchar la hija.
- No se permite contestar más de una vez cada pregunta.

No	INDICADORES	SI	NO	OBSERVACIÓN
	CLIMA ÁULICO			
1	Los estudiantes participan de manera activa en el aula.			
2	Se promueve la generación de materiales didácticos por parte de los estudiantes.			
3	Se evidencia un nivel adecuado de confianza entre los estudiantes y docente.			
4	La ubicación de los estudiantes facilita el trabajo colaborativo.			
	METODOLOGÍA DEL DOCENTE			
	Las planificaciones y agenda del docente son claras.			
	El docente emplea estrategias de aprendizaje que permitan el trabajo colaborativos y participativo para la elaboración de proyectos.			
	Se aplica momentos de evaluación durante las jornadas clases.			
	El docente emplea diversas herramientas para evaluar constantemente el aprendizaje de los estudiantes.			
	El docente cumplió con la meta establecida en el plan de aula.			