



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

TEMA:

**CREACIÓN DE UNA INCUBADORA DE EMPRESAS PARA EL
DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL
Y SOLIDARIO DE LOS EGRESADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
SUPERIOR GUAYAQUIL**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en
Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria

Autor

Amancha Gabela Gonzalo Estuardo

Tutor: Ing. Jorge García Guerrero

AMBATO – ECUADOR

2020

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo Gonzalo Estuardo Amancha Gabela, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre **CREACIÓN DE UNA INCUBADORA DE EMPRESAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO DE LOS EGRESADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL**, como requisito para optar al grado Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre el autor y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la Universidad. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 12 días del mes de mayo de 2020, firmo conforme:

Autor: Gonzalo Estuardo Amancha Gabela

Firma:

Número de Cédula: 0912310265

Dirección: Tungurahua, Ambato, Atahualpa, Macasto.

Correo Electrónico: gonzaloamancha@gmail.com

Teléfono: 0998776438

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación **CREACIÓN DE UNA INCUBADORA DE EMPRESAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO DE LOS EGRESADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL**, presentado por Gonzalo Estuardo Amancha Gabela, para optar por el Título Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria,

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en su totalidad y en cada una de sus partes, por lo que considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 12 de mayo del 2020

.....
Ing. Jorge García Guerrero

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Declaro que los contenidos y los resultados presentados en este trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, son originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad del autor

Ambato, 12 de mayo del 2020

.....
Gonzalo Estuardo Amancha Gabela
0912310265

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **CREACIÓN DE UNA INCUBADORA DE EMPRESAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO DE LOS EGRESADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL**, previo a la obtención del Título de Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, de 12 de mayo de 2020

.....
Ing. Jacqueline Peñaherrera, Mg.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Dra. Ximena Morales, PhD.
VOCAL

.....
Ing. Jorge García Guerrero Mg.
VOCAL

DEDICATORIA

A los estudiantes de las instituciones en las que he trabajado, quienes me han enseñado que el emprendimiento no se aprende dentro del aula, sino que es fruto de la práctica y del esfuerzo diario.

El autor

AGRADECIMIENTO

A nuestro Padre Todopoderoso, por la fuerza, conocimiento y sabiduría para desarrollar este trabajo social a favor de los estudiantiles del ITSG. A mi esposa, que ha sido apoyo y compañía durante esta fase de mi desarrollo profesional. Al Instituto Tecnológico Superior Guayaquil que me brindó la información para desarrollar la propuesta. A los profesionales, Ing. Jorge García Guerrero y mi querido hermano Eco. Ricardo Amancha, quienes me guiaron para desarrollar esta investigación. A las autoridades de la UTI, a mis compañeros y a todos los docentes, quienes dieron sentido a la maestría.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
Importancia y actualidad.....	1
Justificación	3
Planteamiento del problema	4
Formulación de la Problemática	6
Objetivo General.....	6
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO.....	7
Antecedentes de la investigación.....	7
Definición del empleo según autores.....	11
Empleo Adecuado.....	13
Análisis del Subempleo	14
Análisis del Desempleo	16
Jóvenes ecuatorianos en el ámbito laboral.....	18
Análisis de la Educación superior.....	19
Emprendimiento	22
Incubadoras de empresas	26
Experiencias de las incubadoras en el mundo	27
Incubadora en Andalucía ciudad del País de España.....	27
Incubadoras en los países socios mediterráneos	28
Experiencias incubadoras en América latina	29

Incubadoras de empresas y el emprendedor en México.	29
Incubadora en el país de Colombia.....	30
Incubadoras de empresas en el Ecuador	30
Regulación en las asociaciones del Ecuador	33

CAPITULO II

DISEÑO METODOLÓGICO	35
Paradigma	35
Tipo de Investigación	36
Procedimientos para la búsqueda y procesamiento de datos	36
Análisis de los resultados.....	41

CAPITULO III

Nombre de la Propuesta.....	59
Introducción	59
Objetivo general.....	60
Objetivos específicos	60
Información de la Institución.....	61
Modelo de gestión.....	61
Etapa I: Idea	62
Etapa II: Selección	63
Etapa III: Preincubación	65
Etapa IV: Incubación	70
Etapa V: Maduración	77
Premisas para su implementación.....	78
Equipamiento de la incubadora.	82

CONCLUSIONES

BIBLIOGRAFÍA	86
ANEXOS.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: tasa de empleo adecuado/ pleno 2010-2019.	12
Tabla 2: características del desempleo nacional	16
Tabla 3: conceptos desempleo	17
Tabla 4: población estudiantil de tercero a sexto nivel por sexo 2019	37
Tabla 5: operacionalización de la variable independiente	38
Tabla 6: operacionalización de la variable dependiente	40
Tabla 7: matriz de calificación ponderada para evaluar la idea del proyecto ...	63
Tabla 8: presupuesto de equipos de oficina y suministros.....	82
Tabla 9: otros insumos.	83
Tabla 10: gastos administrativos e imprevistos.	83

ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1: esquema del árbol del problema.....	5
Figura 2: estructura del mercado laboral.....	8
Figura 3: tasa de empleo adecuado/ pleno a nivel nacional, urbano y rural	14
Figura 4: tasa de subempleo a nivel nacional, urbano y rural, 2014 – 2019.....	15
Figura 5: proyecto en sus fases	23
Figura 6: ciclo del emprendedor	24
Figura 7: cadena de valor de modelo de incubación.....	26
Figura 8: tipos de capital semilla	32
Figura 9: herramientas educativas que fomenten la creatividad	41
Figura 10: herramientas educativas creatividad.....	42
Figura 11: docentes hacen desarrollan habilidades.....	43
Figura 12: docentes emplean simulaciones empresariales.....	44
Figura 13: ¿Cuáles son las razones por las que usted busca un empleo?.....	45
Figura 14: tiempo para conseguir empleo.....	46
Figura 15: usted realizó algunas de las siguientes acciones.....	47
Figura 16: docentes de su carrera es dueño de un negocio	48
Figura 17: siente preparado para conseguir trabajo en forma inmediata	49
Figura 18: ¿Qué tan preparado se siente usted para emprender un negocio? ...	50
Figura 19: ¿Cuáles de las posibles áreas de mercado usted puede emprender?	51
Figura 20: ¿Qué le haría falta a usted para emprender su negocio?	52
Figura 21: ¿Usted cree que las ideas innovadoras son útiles?	53
Figura 22: herramientas financieras usted conoce.	54
Figura 23: recibir varias capacitaciones para tener conocimientos.....	55
Figura 24: usted estaría dispuesto a participar dentro de un emprendimiento..	56
Figura 25: conocen modelos asociativos para la creación de empresas	57
Figura 26: fases de la incubación empresarial	61
Figura 27: procesos de preincubación.....	66
Figura 28: servicios de incubación en la etapa de Incubación.	72
Figura 29: tiempos sugeridos por etapa de incubación de una empresa	77
Figura 30: convenios interinstitucionales de entidades públicas y privadas.....	80

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADOS**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

AUTOR: Gonzalo Estuardo Amancha Gabela

TUTOR: Ing. Jorge García Guerrero Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: “CREACIÓN DE UNA INCUBADORA DE EMPRESAS PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y SOLIDARIO DE LOS EGRESADOS DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL”

En la actualidad, la situación económica y social del país presenta condiciones desfavorables en el ámbito laboral para los jóvenes, entre ellos, estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil de la ciudad de Ambato. En consecuencia, la mayoría de los egresados laboran en diferentes establecimientos públicos y privados de la localidad, no obstante, los empleos no están acordes con la formación profesional que les proporcionó el Instituto. El seguimiento que realiza la institución educativa no es suficiente para impulsar el emprendimiento de sus graduados, debido a que la formación profesional con respecto a las plazas disponibles de los establecimientos públicos y privados no tienen correspondencia. La misión institucional no responde adecuadamente a las expectativas sociales, laborales y productivas de los profesionales ni a los requerimientos de la Ciudad y Provincia, en este sentido, existe necesidad de establecer un estudio robusto para diseñar una incubadora de empresas con enfoque social y solidario, que desarrolle competencias para emprender, para la innovación tecnológica y la gestión empresarial. La disponibilidad del apoyo técnico e infraestructura del Instituto desarrollará nuevas empresas, micro y pequeñas, a partir de la iniciativa de los jóvenes. La incubadora promoverá emprendimientos con un plazo de maduración aproximada de dos años, que generen empleo de calidad, que dentro de su misión y visión promuevan los enfoques de responsabilidad social y ambiental.

DESCRIPTORES: Emprendimiento, gestión empresarial, Incubadora de Empresas.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADOS**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

AUTHOR: Gonzalo Estuardo Amancha Gabela

TUTOR: Ing. Jorge García Guerrero Mg.

ABSTRACT

THEME: “THE CREATION OF A BUSINESS INCUBATOR OF COMPANIES FOR THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP AND SOLIDARY COMPETENCES OF THE GRADUATES AT ‘TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL’ INSTITUTE”

Currently, the country's economic and social situation presents unfavorable conditions in the workplace for young people, including students at ‘Tecnológico Superior Guayaquil’ institute in Ambato. Consequently, most of the graduate’s work in different public and private establishments in the town, but the employs are not in accordance with the professional training that was provided by the Institute. The monitoring was carried out by the educational institution which is not enough to promote the entrepreneurship of its graduates, because the professional training regarding the available places in public and private establishments do not correspond. The institutional mission does not respond adequately to the social, labor and productive expectations of professionals or the requirements of the city and province. In this sense, there is a need to establish a hard study to design a business incubator with a social and solidarity approach that develops competences, technological innovation and business management. The availability of technical support and infrastructure of the institute will expand new, micro and small companies, from the initiative of young people. The business incubator will promote enterprises with a maturity for approximately two years, which generates quality employment according to its mission and vision approaches of social and environmental responsibility.

KEYWORDS: Business incubator, business management, entrepreneurship.

MORENO GENOVES MAYRA ALEJANDRA



INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

El presente estudio se relaciona con la línea de investigación de “Bienestar Humano”, específicamente en la sublínea de “Proyectos Asociativos Solidarios”, en donde se analiza el desarrollo de emprendimientos sociales y solidarios de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil (ITSG) de la ciudad de Ambato.

Esta investigación busca motivar a los estudiantes y egresados del ITSG para generar emprendimientos a través de proyectos asociativos que incluyan principios de solidaridad y compromiso social, así como dotar a los directivos y trabajadores del ITSG de herramientas útiles para impulsar dichos esfuerzos.

La Constitución del Ecuador reconoce al trabajo como un derecho, cada trabajador debe gozar del respeto a su dignidad, a una vida decorosa, a una remuneración justa, a un trabajo saludable, debe ser libre de escoger o aceptar un puesto, y tener acceso a los servicios de seguridad social; el mismo cuerpo legal reconoce la inserción laboral de las personas jóvenes, el Art 329 de la Constitución de (2008) menciona:

Para el cumplimiento del derecho al trabajo de las comunidades, pueblos y nacionalidades, el Estado adoptará medidas específicas a fin de eliminar discriminaciones que los afecten, reconocerá y apoyará sus formas de

organización del trabajo, y garantizará el acceso al empleo en igualdad de condiciones. (p.102)

Por lo tanto, los jóvenes, así como todos los ecuatorianos, tienen derecho a ser incluidos dentro de la población con empleo decente, tal como lo promueve el Plan de Desarrollo 2017 - 2021 “Toda una Vida”, instrumento de planificación en el que se determinan ejes y objetivos a cumplir por el Estado, y que entre uno de sus objetivos contempla garantizar una vida digna con igualdad de oportunidades para todas las personas (SENPLADES, 2018). Es así que el gobierno busca dar a las personas las mismas oportunidades a lo largo de toda su vida.

Algunas de las metas del Plan, estrechamente relacionada al objeto de este estudio, es la de erradicar la incidencia de pobreza extrema por ingresos, reduciéndola del 8,7% al 3,5% a 2021; reducir del 10,4% al 7,6% la tasa de desempleo juvenil de personas entre 18 a 29 años; reducir la brecha de empleo adecuado entre hombres y mujeres del 33,5% al 28,7%; y, reducir la brecha salarial entre hombres y mujeres del 21,9% al 18,4% a 2021 (SENPLADES, 2018).

La Economía Social y Solidaria (EPS), se basa en la solidaridad como desarrollo individual, colectivo, control en los procesos productivos para generar recursos económicos a favor del desarrollo local, garantizando la reciprocidad, la cooperación y el comercio justo. Son organizaciones de la EPS aquellos emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes, prestación de servicios o las de economía de cuidado, que fomentan la asociación y la solidaridad (SEPS, 2019).

En base al marco normativo del Ecuador y a la estrategia política del actual gobierno, el aporte del presente trabajo investigativo es el diseño de un proyecto de incubación de empresas para que los alumnos del ITSG puedan emprender su propio negocio, dotándole de un enfoque social y solidario, el mismo que

contribuirá al desarrollo de competencias en emprendimiento y a la generación de nuevos empleos en el territorio.

Para la creación e impulso de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) sirve contar con el acompañamiento de una unidad experta en la incubación o aceleración de empresas, que les dote de herramientas entre las que se encuentre la capacitación de sus trabajadores, planes de negocios y estratégicos, desarrollo de marca, estudios técnicos y de mercado, entre otros; esto con la intención de que los emprendimientos sean sustentables y sostenibles en el mediano y largo plazo (Valda, 2017).

Justificación

De acuerdo con los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el Ecuador se registró un crecimiento de la Ocupación plena en 2.91 puntos porcentuales entre 2015 y 2016, es decir, a diciembre del 2015 fue de 41.1%, mientras que diciembre del 2016 subió al 42.3%, mientras que para 2017 el desempleo juvenil se incrementó en 4.6 puntos porcentuales y en 2018 fue de 38,9% (INEC, 2020).

Ante las dificultades para acceder a un empleo adecuado, las familias adoptan el emprendimiento como una opción posible para mejorar o mantener la calidad de vida o para lograr la independencia económica.

Por su lado, el joven emprendedor no está preparado o siente temor, lo que le impide o demora el arranque de su propio negocio hasta que basa su esfuerzo en experiencias ajenas, reflejándose en quienes concretaron sus proyectos en exitosas compañías y aprovechando que esas experiencias se han transformado en prácticas sintetizadas para mundo sumamente competitivo, (Freire, 2005).

El Ecuador no está aislado del mundo competitivo, de aquel en el que la calidad es una de las exigencias del consumidor y el respeto de los Derechos y el cuidado

del ambiente son preocupaciones de la comunidad, allí los procesos y productos fruto de la calidad son necesarios ya que se han convertido en el mecanismo para perfeccionar herramientas útiles y favorecer la innovación en la producción y servicios (Arteaga & Lasio, 2019).

El inicio de la empresa depende de un análisis adecuado sobre la factibilidad y viabilidad, con investigación exploratoria para identificar oportunidades y retos, requiere de una preparación que dote a emprendedores y trabajadores de competencias empresariales. Son elementos importantes del emprendimiento el desarrollo económico y la eficiencia del productor, la innovación, el desarrollo de los mercados, la visión y capacidad profesional de los jóvenes, la creatividad y la capacidad para innovar.

Planteamiento del problema

Realizar un estudio sobre el desarrollo del emprendimiento de los jóvenes del ITSG resulta útil para identificar las competencias profesionales que logran a través de la formación profesional que el Instituto les brinda, sirve para evaluar la capacidad empresarial y plantear estrategias que incentiven a los jóvenes egresados a desarrollar propuestas dentro de su área de conocimiento.

Una incubadora de empresas conformada por las entidades educativas universitarias puede aportar positivamente en la generación de nuevas empresas y fuentes de trabajo en la ciudad y la provincia.

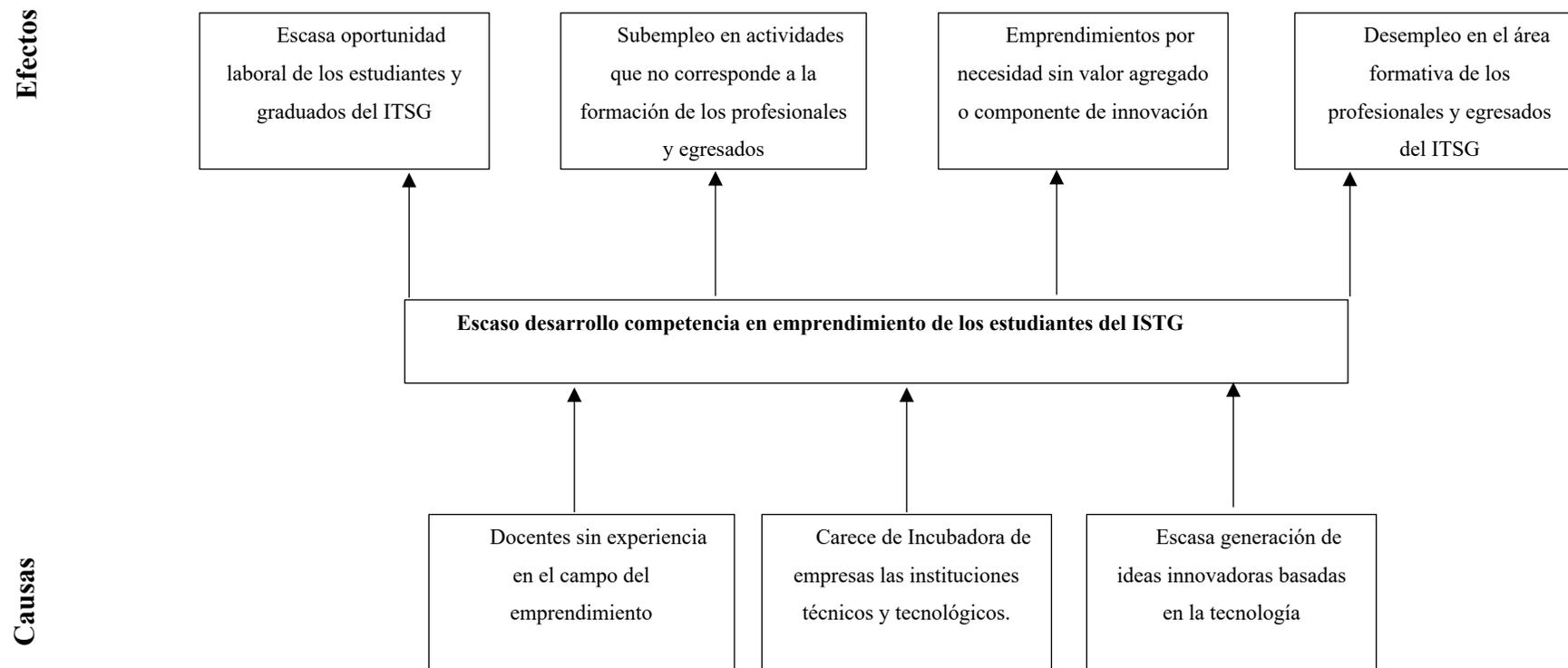


Figura 1: esquema del árbol del problema
 Elaborado por: Amancha (2019)

Formulación de la Problemática

La ausencia de incubadoras y aceleradoras de empresas, priva de una herramienta efectiva para el desarrollo de competencias en emprendimiento al ITSG y a los jóvenes estudiantes de la institución.

Objetivo General

Diseñar un modelo de incubadora de empresas que se adapte a las necesidades de los estudiantes para desarrollar competencias de emprendimiento social y solidario.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar el marco conceptual, utilizando los diferentes criterios de autores especialistas en el campo del empleo, emprendimiento y financiamiento con el objetivo de construir un plan de implementación de una Incubadora de empresas técnica y tecnológica.
2. Analizar las competencias tecnológicas y el espíritu en emprendedor de los estudiantes del ISTG, mediante la aplicación de encuestas.
3. Detallar las principales premisas del modelo de gestión para la creación de una incubadora de empresas que desarrolle competencias de emprendimiento social y solidario de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil de la ciudad de Ambato.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Los conceptos que varios autores han desarrollado para el emprendimiento social son la base fundamental desde la que parte el desarrollo de competencias entre los estudiantes de educación superior, en especial aquellos que cursan sus estudios en el ITSG.

Su formación plantea adquirir conocimiento y experiencia con la elaboración de proyectos integradores dentro de su trabajo de educación superior, así como al delinear planes de negocios con miras a la creación de microemprendimientos basados en producción o servicios dentro de sus áreas de conocimiento.

Antecedentes de la investigación.

El acceso a empleo por los estudiantes luego de salir de las entidades de educación superior es tarea difícil, y aun si lo logran no lo hacen en el área en la que han sido formados por las Instituciones de Educación Superior (IES). Los nuevos modelos de negocios sostenibles y sustentables son tendencia en esta década, nacen de ideas frescas e innovadoras cubriendo de esa forma las necesidades del consumidor mediante el desarrollo de competencias formativas y culturales, basadas en el emprendimiento social. El conocimiento y la experiencia del emprendedor, crea nuevos proyectos empresariales que le permitirán obtener ingresos permanentes y de largo plazo (Herrera & Gutiérrez, 2015).

El Emprendimiento es un proceso que el transcurso del tiempo ha venido causando un impacto positivo en la creación de empresas, fenómeno que coadyuva a la generación de empleos, mejorando su eficiencia en la productividad, hasta lograr un nivel de competitividad en mercados nacionales e internacionales (Sparano, 2014).

Categorías estadísticas del mercado laboral

Con fines de medición, comparabilidad entre distintos momentos y con otros países, las Oficinas Nacionales de Estadística acogen las recomendaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y las normas propias de cada país para construir los marcos conceptuales de las encuestas de mercado laboral. En el caso de Ecuador, el INEC estructura las categorías de empleo como se muestran en la Figura 2.

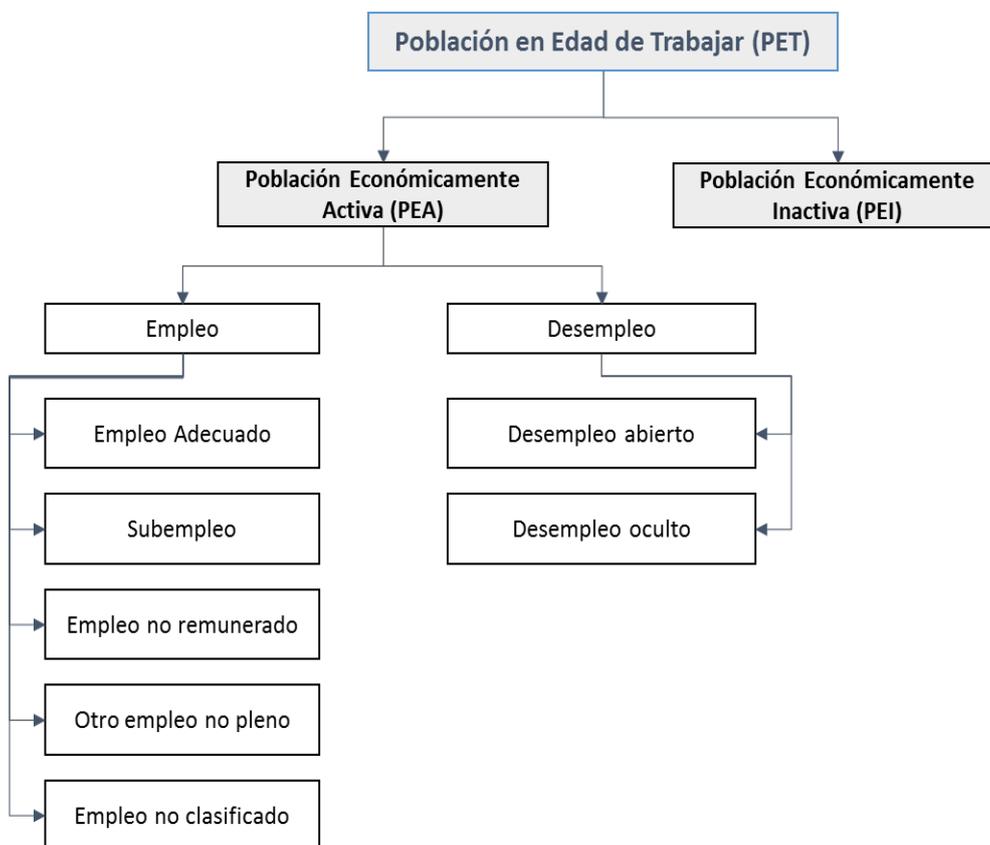


Figura 2: estructura del mercado laboral

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: INEC, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - ENEMDU (2019)

A continuación, se incluyen algunas definiciones importantes para entender la temática:

Población en edad de trabajar (PET). - es aquella población que está comprendida por todas las personas cuya edad es de 15 años y más (INEC, 2019).

Población económicamente inactiva (PEI). - son personas que tienen 15 años y más, que no están empleadas, tampoco buscan trabajo y no estaban disponibles para trabajar. Ejemplos notables pueden ser: rentista, jubilados, estudiantes, amas de casa, entre otros (INEC, 2019).

Población económicamente activa (PEA). - son aquellas personas en edad de 15 años y más, que trabajaron al menos una hora a la semana, o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); o personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados) (INEC, 2019).

Población con empleo. - son aquellas que cuentan con una edad de 15 años y más, que, durante la semana de referencia (de la encuesta) se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de una remuneración o beneficio económico. Esta a su vez, se ramifica o subdivide en empleo adecuado, subempleo, empleo no remunerado, otro empleo no pleno, y empleo no clasificado (INEC, 2019).

Empleo adecuado o Pleno. - Son aquellas personas con empleo, y que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan igual o más de 40 horas a la semana, independientemente del deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales.

También forman parte de esta categoría, las personas con empleo que, durante la semana de referencia, perciben ingresos laborales iguales o superiores al salario mínimo, trabajan menos de 40 horas, pero no desean trabajar horas adicionales (INEC, 2019).

Subempleados. - Son aquellas personas con empleo, y que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal (40 horas) y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo y el subempleo por insuficiencia de ingresos, (INEC, 2020).

Empleo no remunerado. - Son aquellas personas que tienen empleo, y que, durante la semana de referencia, no perciben ingresos laborales. En esta categoría están los trabajadores no remunerados del hogar, trabajadores no remunerados en otro hogar y ayudantes no remunerados de asalariados/jornaleros (INEC, 2020).

Otro empleo no pleno. - Son personas que tienen empleo, y que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y no tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales (INEC, 2020).

Empleo no clasificado. - El empleo no clasificado comprende aquellas personas empleadas que no se pueden clasificar como empleados adecuados, subempleados, o no remunerados, debido a la falta de información en los factores determinantes para su identificación. Su cuenta se construye como residuo del resto de categorías (INEC, 2019).

Desempleados. - Son personas en edad de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron empleados y presentan ciertas características: 1) no tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar; y 2) buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores. Por lo tanto, se identifican dos formas de desempleo: abierto y oculto (INEC, 2020).

Desempleo abierto. - Son aquellas personas que no tienen empleo, que no estuvieron empleados en la semana pasada y que buscaron trabajo e hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las

cuatro semanas anteriores a la entrevista (INEC, 2020).

Desempleo oculto. - Son aquellas personas que no tienen un empleo, que no estuvieron empleados la semana pasada, que no buscaron trabajo y no hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas por alguna de las siguientes razones: i. tiene un trabajo esporádico u ocasional; ii. tiene un trabajo para empezar inmediatamente; iii. espera respuesta por una gestión en una empresa o negocio propio; iv. espera respuesta de un empleador o de otras gestiones efectuadas para conseguir empleo; v. espera cosecha o temporada de trabajo o piensa que no le darán trabajo o se cansó de buscar (INEC, 2020).

Definición del empleo según autores

El empleo, desde la mirada de (Boyer, 2015), es el conjunto de oportunidades de prestación de servicios que en forma licita efectúan las personas, durante un tiempo determinado, a cambio de una remuneración. En cambio, para (Larrea, 2016), el empleo, es la acción que realiza un ciudadano en forma libre y voluntaria, contratado por parte del patrono para cubrir las necesidades y exigencias de un área específica de formación.

En los países subdesarrollados aún persiste el trabajo forzado de niños, niñas y jóvenes (hombres y mujeres), quienes son obligados por su condición de pobreza a trabajar, con remuneraciones por debajo del salario básico y en situaciones precarias (Jurado, Olmos, & Pérez, 2015).

Una de las ideas de Keynes, en la crítica de la teoría clásica del desempleo donde se expresa que terminaría cuando el mercado solvente por sí mismo los desperfectos de la oferta, donde la flexibilidad de los salarios dependa mucho el Estado; donde las autoridades influyan en la regularización profesional con políticas claras y fomenten el pleno empleo con programas de inserción laboral para sus habitantes (Benetti, 2000).

Análisis del empleo

El Empleo Adecuado o Pleno, se presenta cuando las condiciones laborales en las que la persona trabajadora se encuentra, se respetan al menos los mínimos definidos por la ley, en el caso ecuatoriano las 40 horas semanales de jornada laboral y el salario mínimo determinado por las autoridades.

Dentro del análisis del empleo, la Ocupación Plena o Empleo Pleno reconoce el empleo de mejor calidad, aunque no considera dentro de su definición otras características importantes como el contrato de trabajo o la afiliación patronal a la seguridad social, variables que quedan adscritas al concepto de Empleo Digno o Empleo Decente que la estadística oficial aún no produce. La evolución de la Ocupación Plena, por ciudades auto representadas en la Encuesta nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, se recoge en la Tabla N^o1.

Tabla 1: tasa de empleo adecuado/ pleno 2010-2019.

Periodo	Quito	Guayaquil	Cuenca	Machala	Ambato
dic-10	65,0%	55,5%	66,6%	50,4%	54,2%
dic-11	63,6%	57,0%	65,7%	56,8%	61,9%
dic-12	62,1%	60,5%	67,7%	58,2%	57,4%
dic-13	70,6%	57,2%	68,5%	58,9%	56,4%
dic-14	70,5%	60,1%	65,2%	55,9%	61,0%
dic-15	66,5%	56,9%	64,6%	57,1%	58,5%
dic-16	57,6%	49,6%	56,6%	49,2%	46,9%
mar-17	57,7%	49,1%	61,9%	48,1%	46,6%
jun-17	63,1%	49,5%	60,1%	49,3%	52,7%
sep-17	66,4%	47,9%	61,4%	43,6%	54,3%
dic-17	61,6%	50,0%	57,3%	51,2%	54,0%
mar-18	60,2%	51,3%	61,4%	53,2%	51,8%
jun-18	59,1%	49,6%	66,5%	51,1%	54,8%
sep-18	58,9%	50,2%	61,1%	52,1%	52,5%
dic-18	57,9%	52,6%	61,3%	55,4%	52,6%
mar-19	59,7%	49,0%	64,0%	56,9%	50,0%
jun-19	55,2%	54,7%	69,4%	59,6%	50,6%
sep-19	55,0%	52,9%	67,6%	55,5%	48,2%
dic-19	54,3%	51,2%	63,9%	55,5%	50,8%

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: INEC – ENEMDU (2019).

Según el (INEC, 2020), las ciudades donde ha ocurrido una disminución del empleo pleno son Quito y Guayaquil, mientras que para Cuenca y Ambato no se

registrar variaciones significativas en los años de análisis (2010 – 2018), esto se puede deber a que Ambato y Cuenca dependen en gran medida de las actividades del comercio formal autónomo e informal, las cuales se encasillan habitualmente dentro de los indicadores de subempleo. En los datos expuestos por el INEC a junio del 2018, se observa que el empleo adecuado a nivel nacional fue el 38,9%; cifra que en la zona urbana se ubicó en 47,6% mientras que en la zona rural fue de 21,8%.

Al analizar la evolución de la Ocupación Plena por ciudades auto representadas se observan disminuciones en los últimos años, lo que supone un deterioro en la calidad del empleo; llama la atención la ciudad de Quito donde entre 2010 y 2018 se presenta una variación desde el 71.5% al 59.1%, y Guayaquil que disminuye 10 puntos porcentuales en el mismo periodo de análisis.

El Estado reconoce el Derecho al Trabajo de los ciudadanos, sin discriminación de género, raza o religión. La política pública se orienta a la generación del empleo y al cierre de brechas territoriales; los organismos internacionales promueven el empleo digno con acceso a la seguridad social, remuneración justas y contratos de trabajo; llama a atender el empleo, en especial el primer empleo o juvenil (Quiloango, 2014).

La tasa de desocupación laboral refleja el impacto de la política pública y del estado de la economía en la generación o destrucción de la demanda laboral del sector productivo, en el Ecuador, el desempleo de jóvenes es mayor que el de la población en general; dentro de estas cifras las mujeres son las más afectadas, con la mayor exclusión en el ámbito laboral entre 18 a 24 años (Mullo & Marcatoma, 2018).

Empleo Adecuado

La situación actual del mercado laboral exterioriza como está actualmente la plaza de trabajo de un país; en los últimos años, no se ha visto un crecimiento desde el año 2016; y va disminuyendo el empleo pleno paulatinamente hasta el último mes del año 2019.

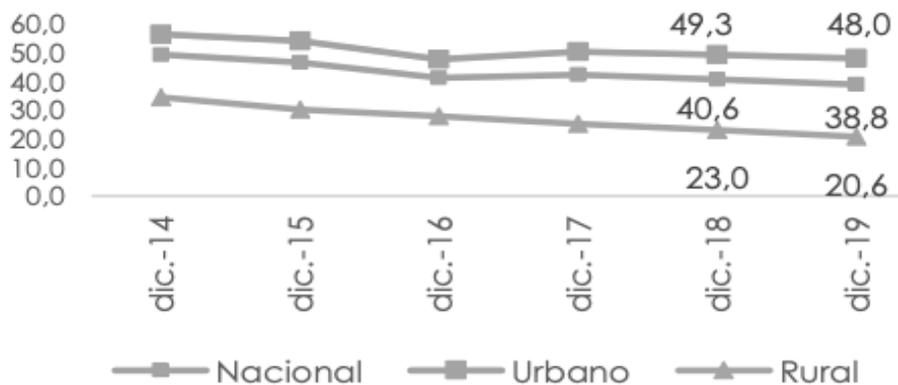


Figura 3: tasa de empleo adecuado/ pleno a nivel nacional, urbano y rural, 2007- 2019
Elaborado por: INEC
Fuente: boletín técnico N° 01 (2020)

La tasa de empleo adecuado a nivel nacional es significativa a diferencia del año 2018, donde disminuye al 38,8%, mientras tanto en el sector rural también existe una depresión del 20,6%; y, en el sector urbano con una variación de 48,0%; datos obtenidos del último mes del año 2019 (INEC, 2020).

Cuando hablamos la situación mercado de trabajo es específica de un país, donde la población laboral es activa y tiene como conseguir trabajo, se puede decir que la oferta laboral tiene demanda laboral y es perfecta. La mayoría de la población activa se encuentra en el sector urbano aun casi la mayoría se encuentra en subempleo o en desempleo y en el sector rural tiene una participación importante del trabajo no retribuida (Olmedo, 2018).

Análisis del Subempleo

También se considera a las distorsiones del mercado laboral en el desempleo forzoso de la PEA; donde las necesidades de los cesantes en buscar alternativas que generen ingresos familiares; y, por tanto, se dedican a la venta informal (Minzer & Solís, 2016)

En relación efectiva entre componentes que varía las tasas de desempleo y la producción de un país determinado; este método fue definido en las décadas de 60

por el estadounidense Arthur Okun, economista de gran revuelo mundial (Latorre, 2013).

Por tanto, los autores definen que es el tipo de anomalía macroeconómico en el mercado laboral sucede cuando los ofertantes por distintas factoras deben disminuir la cantidad de puestos de trabajo ocasionando el despido. Por consiguiente, para subsistir, los desempleados se dedican a las ventas informal espontánea y que se puede prolongar por un tiempo indefinido.

Mediante este estudio, se compara el PIB real y la tasa de desempleo de un determinado país, en donde se evidencian variaciones dentro del análisis macroeconómico.

Mientras que la economía está en auge y una población activa está estable, este tiende a crecer la cantidad de trabajadores donde la producción se incrementa y no existiría paro laboral; pero si existiera un escenario en donde tiende a disminuir, el país entraría en recesión económica y aumentaría el desempleo.

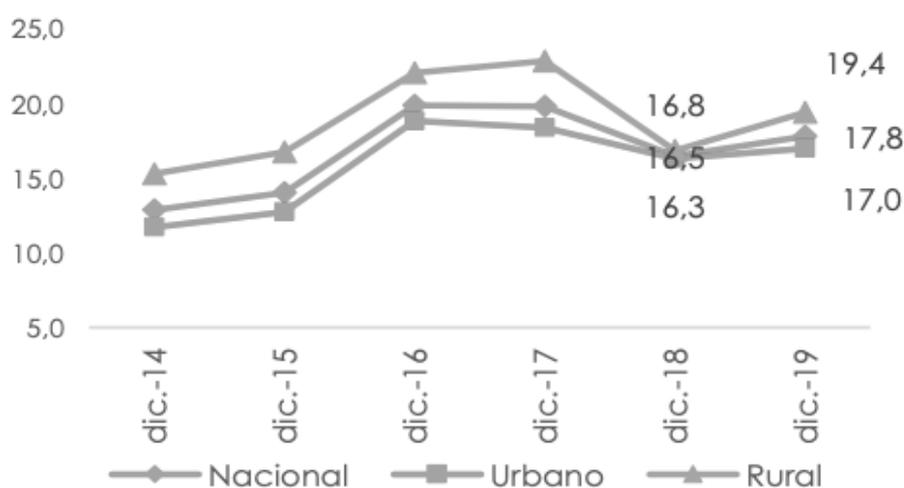


Figura 4: tasa de subempleo a nivel nacional, urbano y rural, 2014 – 2019
Elaborado por: INEC
Fuente: boletín técnico N° 01 (2020)

Existe una disminución del empleo pleno en nuestro país, ocasionando que el desempleo sea visible en diferentes localidades de nuestro país; según el INEC,

existe dos tipos de enfoque el que busca empleo y el desempleo abierto, generando que estos indicadores sean muy significativos entre los años 2017-2019.

Análisis del Desempleo

Es lo opuesto a la ocupación laboral o al pleno empleo, en donde la oferta es mayor a la demanda del trabajo dentro del mercado laboral. Para analizar el concepto, hay que recurrir en los criterios de diferentes autores para profundizar el entorno de este significado por parte de las personas que están dispuesta a trabajar, pero no lo consiguen.

Tabla 2: características del desempleo nacional

Característica		mar-18	jun-18	sep-18	dic-18	mar-19	jun-19	sep-19	dic-19
Sexo	Hombre	45.2%	48.3%	49.1%	49.7%	48.2%	47.4%	47.1%	49.5%
	Mujer	54.8%	51.7%	50.9%	50.3%	51.8%	52.6%	52.9%	50.5%
Grupo etario	Entre 15 y 24 años	38.9%	38.7%	38.8%	39.7%	36.3%	38.8%	37.8%	37.6%
	Entre 25 y 34 años	31.9%	28.5%	31.6%	28.8%	32.1%	28.4%	28.2%	29.6%
	Entre 35 y 44 años	12.5%	17.0%	14.0%	15.5%	14.5%	15.5%	16.1%	16.2%
	Entre 45 y 64 años	15.7%	15.2%	13.7%	15.0%	15.3%	16.1%	16.6%	15.7%
	65 años y más	1.0%	0.6%	1.9%	1.0%	1.8%	1.2%	1.4%	0.9%
Según búsqueda de empleo	Desempleo abierto	90.4%	86.8%	85.1%	80.8%	84.6%	82.6%	85.4%	87.4%
	Desempleo oculto	9.6%	13.2%	14.9%	19.2%	15.4%	17.4%	14.6%	12.6%
Según experiencia previa	Cesantes	75.6%	72.4%	69.1%	65.9%	74.7%	67.8%	71.1%	71.4%
	Nuevos	24.4%	27.6%	30.9%	34.1%	25.3%	32.2%	28.9%	28.6%

Elaborado por: INEC

Fuente: boletín técnico N° 01 (2019)

En el Ecuador, el desempleo nacional entre los años 2018 y 2019, tiene una presencia importante de los jóvenes entre 15 a 24 años (considerados en el PEA), se encuentran desempleados porque la mayoría de ellos se encuentran estudiando; pero, en las búsqueda de empleo nuevo es alta en cuestión de experiencia con 32,2% del segundo cuatrimestre del 2019 (INEC, 2019).

Tabla 3: conceptos desempleo

Autor	Concepto	Resumen
Anna Ingellis & David Calvo	1“(…) se debe a las peculiaridades del fuerte crecimiento económico experimentado en la última fase expansiva del ciclo económico, caracterizado por una tendencia a la especialización productiva en sectores con bajo niveles de innovación y productividad, por la creación de mucho empleo con bajos requerimientos de cualificación y alta tasa de temporalidad” (Ingellis & Calvo, 2015, pág. 9)	En los últimos años, el desarrollo mercantil en la educación superior fue transformado a las necesidades de las compañías en diferentes aspectos; donde los empresarios están prefiriendo a los aspirantes que tengan estudio de diferentes especializaciones en áreas reducidas, provocando que ciertos puestos laborales no puedan ser ocupados porque no cumplen con un perfil competente para esa plaza. Dando positivo la cualificación del espacio de trabajo productivas, pero con baja remuneración por la demanda.
Amartya Sen	2“(…) lo que es más importante, el aumento de las oportunidades de empleo puede absorber no sólo a los jóvenes desempleados sino también a las personas que están en condiciones de trabajar, pero se han visto obligadas a jubilarse prematuramente” (Sen, 1997).	En general toda persona sin importar la edad puede salir del desempleo, aunque las muchas veces dependen la tiempo, oportunidades y necesidades de las individuales como factor de mercado profesional.
Marie Johada	3“(…) el desempleo actualmente es ahora menos perturbador psicológicamente de lo que fue en el pasado, se llegaría a la conclusión de que el nivel de vida al que en aquel momento se vieron	Si relacionamos el desempleo con referencia del siglo anterior, podemos deducir que las condiciones de vida eran complicadas hasta mucha vez el trabajo duro era ocupados por los esclavos. En la actualidad, es

	sometidos los desempleados” (Jahoda, 1987, pág. 34)	fácil encontrar cuando el aspirante es preparado y tiene las ganas de hacerlo.
López, et al.	⁴ “La crisis en cuestión de empleo se ha reflejado con especial dureza en los jóvenes. En 2011, 74,8 millones de jóvenes en edades comprendidas entre los 15 y los 24 años estaban desempleados, 4 millones más que en 2007. La tasa de desempleo juvenil mundial, del 12,7%, sigue situada en un punto porcentual por encima del nivel anterior a la crisis. A escala mundial, los jóvenes tienen casi tres veces más probabilidades de estar desempleados que los adultos” (López, Fernández, & Velasco, 2017, pág. 87)	Ante una grave situación de desempleo al inicio de los años 2012, se agudizó situación mercantil que enfrentaba los países del sur considerado como “el mayor deterioro de las actividades económicas del mundo”, en que hubo un retraso de casi doscientos millones de plazas laborales.

Elaborado por: Amancha a partir de los libros de los autores

Fuente: ¹Ingellis & Calvo (2015), ²Sen (1987), ³Jahoda (1987), ⁴López, Fernández, & Velasco (2017)

Por tanto, es el deseo de obtener un empleo, pero el inconveniente es cumplir ciertas condiciones que requieren las industrias como la formación, edad, condición social y cultural.

Jóvenes ecuatorianos en el ámbito laboral

Desde la debacle financiera de nuestro país en el año 1999, los ecuatorianos surgieron de una reestructuración económica deplorable, en donde el crecimiento mercantil creció gracias a las remesas enviadas por nuestros compatriotas que migraron.

Aquellos ciudadanos retornaron al Ecuador, con la intención de crear nuevas empresas productivas y de servicios. Estos nuevos emprendimientos necesitan la mano de obra joven entre 17 a 25 años, con conocimiento tecnológico; con el

propósito aplicar esa competencia de acuerdo con las necesidades de la nueva empresa (Valle, 2006).

La recuperación de la matriz productiva después el desastre financiero del país y los primeros años de la dolarización, se reactivado paulatinamente la economía gracias a las remesas de nuestros compatriotas generando nuevas empresas a pesar de la crisis del 1999; también podemos acotar que la fuerza laboral pose mucha relación a la incorporación a los jóvenes que nacieron en la era tecnológica, donde está afín a las necesidades de las compañías industrializadas, comercializadores y de servicios. De acuerdo con el grafico N°2, menciona que el perfil de la educación de los jóvenes depende a las necesidades de la empresa según la mano de obra y área del conocimiento.

La edad de los emprendedores nuevos se concentra en una mayor proporción entre los 25 a 34 años, mientras que las de los emprendedores nacientes se halla entre los 18 y 34 (Robayo, 2011).

Por lo tanto, se afirma que existe el espíritu emprendedor en los ecuatorianos para la apertura de empresas productivas y de servicios; también se puede acotar que el empresario surge a la edad de 18 años, expandiendo su iniciativa industrial con el propósito de mejorar la calidad vida, económico y familiar.

Análisis de la Educación superior

El sistema de educación superior tiene el objetivo en formar profesionales en diferentes capacidades con el propósito de contar con profesionales que sepan realizar procesos productivos innovadores y tecnológicos para el desarrollo del País. El enfoque de enseñanza y aprendizaje está amparado por la Ley Orgánica de Educación Superior (2018), a continuación, se citan los siguientes artículos:

“Art. 12.- Principios del Sistema. - El Sistema de Educación Superior se rige por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del

pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica y tecnológica global” [...]. Además [...] se rige por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, Interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación” (LOES, 2018, pág. 12).

Dentro del sistema de educación superior que rige en la actualidad en el País, está se encuentra conformada por Instituciones de Educación Superior (IES), los mismos que se encargan de la formación de los futuros profesionales en los diferentes niveles de educación superior (tercer nivel y cuarto nivel respectivamente):

"Art. 14.- Instituciones de Educación Superior- Son instituciones del Sistema de Educación Superior:

- a) Las universidades, escuelas politécnicas públicas y particulares, debidamente evaluadas y acreditadas, conforme la presente Ley;
- b) Los institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos y de artes, tanto públicos como particulares debidamente evaluados y acreditados, conforme la presente Ley; y,
- c) Los conservatorios superiores, tanto públicos como particulares, debidamente evaluados y acreditados, conforme la presente Ley” (LOES, 2018, pág. 14).

Sin embargo, para el interés de este estudio y bajo la delimitación que en este caso es el Instituto; en este sentido, es importante aclarar que el establecimiento se encarga de la formación de profesionales del nivel técnico y tecnológico, y tal como lo indica en el artículo 14, los institutos superiores forman parte del sistema de educación superior del país, es importante definir este nivel de formación:

"Art. 114.-De la formación técnica y tecnológica- La formación técnica y tecnológica tiene como objetivo la formación de profesionales de tercer y cuarto nivel técnico-tecnológico orientada al desarrollo de las habilidades y destrezas relacionadas con la aplicación, coordinación, adaptación e innovación técnico-

tecnológica en procesos relacionados con la producción de bienes y servicios" (LOES, 2018, pág. 43).

Finalmente, es importante citar el principio de pertinencia que rige el sistema de educación superior y que por ende es la razón de formar a los profesionales al servicio de la ciudadanía y de los actores claves en el ámbito laboral:

“Art. 107.- Principio de pertinencia. - El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural. Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología” (LOES, 2018, pág. 40).

Por lo tanto, el Instituto Tecnológico Superior Guayaquil forma parte del sistema de educación superior del país, que parte de su misión institucional es la formar profesionales de tercer nivel técnico y tecnológico, el mismo que deberá responder a las expectativas y necesidades de los sectores sociales y productivos en la ciudad de Ambato y al servicio del País.

Por otro lado, es importante la definición de competencia laboral, debido a que los institutos tecnológicos forman a profesionales y por lo tanto, estos encaminan al profesional en el desarrollo de sus competencias de acuerdo a un perfil, dentro de la literatura relacionada, se ha encontrado varias definiciones, sin embargo, para efectos de este estudio, se ha considerado los conceptos de la Organización Internacional del Trabajo, el cual la define como “la capacidad efectiva para llevar a cabo exitosamente una actividad laboral plenamente identificada”, por lo tanto,

“no es una probabilidad de éxito”, sino que se trata de una “ejecución de un trabajo por medio de una capacidad real y demostrada” (OIT, 2018).

Cabe mencionar que dentro del mismo estudio, se categorizan las competencias laborales según informe de la Secretary’s Commission on Achieving Necessary Skills (SCANS), las competencias se subdividen en: i) Competencias básicas: las mismas que están conformadas por las habilidades básicas (lectura, redacción, aritmética y matemáticas, expresión y capacidad de escuchar), aptitudes analíticas (pensar creativamente, tomar decisiones, solucionar problemas, procesar y organizar elementos visuales y otro tipo de información, saber aprender y razonar), cualidades personales (responsabilidad, autoestima, sociabilidad, gestión personal, integridad y honestidad); y ii) Competencias transversales: y estas a su vez están compuestas por gestión de recursos (tiempo, dinero, materiales y distribución, personal), relaciones interpersonales (trabajo en equipo, enseñar a otros, servicio a clientes, desplegar liderazgo, negociar y trabajar con personas diversas), gestión de información (buscar y evaluar información, organizar y mantener sistemas de información, interpretar y comunicar, usar computadores), comprensión sistémica (comprender interrelaciones complejas, entender sistemas, monitorear y corregir desempeño, mejorar o diseñar sistemas), y dominio tecnológico (seleccionar tecnologías, aplicar tecnologías en la tarea, dar mantenimiento y reparar equipos) (OIT, 2018).

Emprendimiento

Está considerado como emprendimiento, la creación de una empresa por una o varias personas, que persiguen el deseo de superarse y desarrollar sin importar los riesgos que existen en el mercado y conseguir el resultado del esfuerzo que es el fin lucrativo (Galindo, Méndez., & Castaño, 2016).

Las preocupaciones que tiene la sociedad es la búsqueda del bienestar familiar, en donde se desarrolla nuevas formas de proveer el sustento en el hogar, este tipo de persistencia socioeconómico tiene el objetivo de mejorar las condiciones de vida

en una comunidad; se entiende que al margen del impulso proveniente a los nuevos emprendimientos ayudarán a cubrir necesidades generales del consumidor y cliente. En este sentido, el emprendedor quiere desplegar nuevas ideas que aportarían en cubrir ciertas necesidades de insatisfacción de una sociedad más exigente (Osorio, Murillo, & González, 2015).

La revolución de la tecnología y el mercado están creciendo muy acelerada donde las nuevas empresas están cubriendo ciertas necesidades de los clientes que no son de primera necesidad; donde innovan los productos y servicios tradicionales. En la actualidad, las empresas están desarrollando herramientas basadas en la tecnológicas, induciendo a la creación de nuevos prototipos con el propósito de venta toda la producción con precios accesibles a público (Rajadell, 2019).

De acuerdo con los del autor, es la iniciativa que tiene un o varios individuos con las mismas necesidades de formar un negocio, basadas en ideas innovadoras. Para formar un emprendimiento, no solo es necesario pensar en incrementar las ventas de productos o servicios en el mercado, más bien es controlar la calidad e inspeccionar el recursos humanos o material.

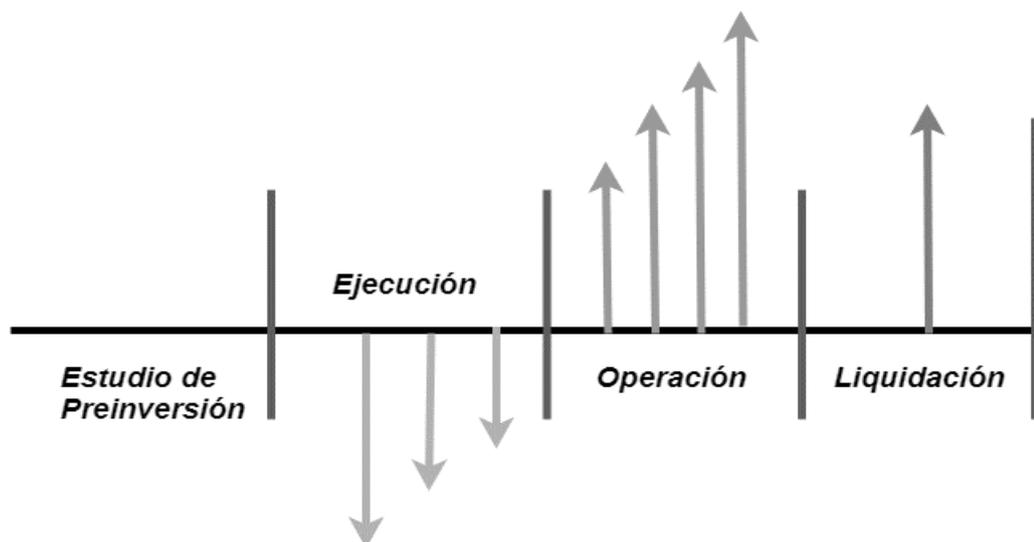


Figura 5: proyecto en sus fases

Elaborado por: Anónimo

Fuente: Universidad para Cooperación Internacional (2019)

En los fenómenos del mercado de un país, es interesante acotar que en los factores económicos se desarrollan cuando existe la intervención del Estado en la estimulación de nuevas empresas que estimulen el progreso económico en un sector que se encuentra vulnerables. Con ello se va a referir la relación que existe entre el desarrollo de competencias y el progreso económico referente a la creación de microempresas. En la figura N° 5, podemos observar las fases en forma horizontal de un proyecto de inversión, donde la simulación del producto está acorde en los periodos operativos; es decir, analizando un preámbulo del estudio con información relevante para dar inicio al negocio.

Para poner en marca ese concepto debe el Estado proponer varias políticas públicas que fomente el crecimiento productivo por medio leyes que puedan facilitar a los nuevos emprendedores (Pitre, Cardona, & Hernández, 2017).



Figura 6: ciclo del emprendedor

Elaborado por: Amancha (2019)

Fuente: Fundación Fundación Princesa de Girona (2019)

Idea creativa: el individuo que va a emprender necesita alguna idea para luego ser seleccionada, investigando el entorno del mercado y sus posibilidades en crecer

dentro de una zona. En esta fase debe seleccionar bien el nicho del mercado (Goleman, Kaufman, & Ray, 2016).

Plan de negocio: se necesita capacitaciones técnicas, con el objetivo de desarrollar un proyecto emprendedor, donde se indica el tipo de segmento para cubrir las necesidades, tiempo de recuperación de la inversión y otros elementos que son necesario especificar al momento de invertir (Flórez, 2015).

Financiamiento: se analiza el financiamiento para constituir el plan de negocios, este rubro puede ser de capital propio o financiado por una entidad bancaria. Este se determina los tipos de componentes económicos para iniciar el emprendimiento y control los ingresos y gastos de estas (Flórez, 2015).

Constitución: esta etapa se constituye la empresa, donde los socios se integran para formar una persona jurídica, cuya función es cubrir las necesidades del consumidor y a cambio obtener unas ganancias. Los líderes de cada departamento comienzan a crear las normativas que permiten regular la entidad constituida en función de los valores, principios y reglas, con el fin de gestión adecuadamente (Goleman, Kaufman, & Ray, 2016).

Creación y monitoreo: ejecuta procesos, comienza a crear diferentes cadenas de valores para mejorar la productividad de la entidad enfocados en la efectividad de tiempo y recursos. Cuando se habla de monitoreo, es la forma constante del control, donde emiten criterios que apoyan al desarrollo y previenen contratiempos internos y externos de la empresa (Freire, 2005).

Mercado Internacional: explora nuevos mercados del exterior, diferentes del lugar donde está radicado la institución, esta forma de conquista de los clientes del comercio exterior es competitivo en atributo y precio. Si el producto o servicio que se ofrece es de calidad y buena asistencia, el propio mercado se encarga en aperturas nuevos negocios con cadenas importantes para el emprendedor (Mancera, 2015).

Incubadoras de empresas

Son organizaciones que diseñan un modelo de servicios en base de herramientas financieras, económicas y legales; donde también capacitaciones a los emprendedores y así pueden aceleración estos microemprendimientos con el propósito de evitar el cierre por cuestión del rendimiento de estos (Borrás, Fernández, & Martínez, 2017).

Ofrece varios servicios asistenciales personalizadas que cubren un sin número de necesidades que ayuda a producir bienes o servicios. Estas entidades han logrado incentivar la relación entre universidades y empresa con el propósito estimular la economía de los sectores más vulnerables, aplicado la tecnología como instrumento principal para el desarrollo de la empresa. Estos tipos de emprendimientos han logrado progresar a corto tiempo, conocidos como crianza de negocio (Guerra, Hernández, & Triviño, 2015).

La idea de los dos autores manifiesta que las incubadoras de negocios conocido también como vivero de empresa, tiene como propósito de suministrar toda clase de apoyo de técnico, infraestructura y financiero, para que el emprendimiento pueda madurar rápidamente; decir auto sustentarse en el tiempo y bajar el riesgo de cierre por problemas financieros.



Figura 7: cadena de valor de modelo de incubación

Elaborado por: Amancha (2019)

Fuente: Ortíz, Castillo, & Alabart (2018)

En la figura N°7, podemos observar las fases de la incubación y la proyección que tiene el emprendimiento según el ciclo del negocio hasta llegar la maduración de este en el mercado como impulso basadas en las competencias de los estudiantes de educación superior.

Experiencias de las incubadoras en el mundo

Las incubadoras tienen referencias en diferentes localidades del mundo, donde los usos y resultados son evidentes, en el cual la calidad de las experiencias es considerable para la maduración de las microempresas.

Podemos resaltar que las prácticas empresariales y la colaboración de las incubadoras marginan una relevancia significativa al incentivo del emprender.

Incubadora en Andalucía ciudad del País de España

En España, existe academias de mercados dedicada a la capacitación para los emprendedores y también suministra herramientas que fortifican las nuevas compañías, se fomenta el progreso económico de los distritos con referencia al sector productor mediante campañas diseñadas al incentivo productivo en el ámbito social.

En estas clases de asesoramiento al empresario, se sugiere varias ideas de innovación hacia el fomento y aumento de las sociedades productivas.

Gracias al desarrollo que proporciona las incubadoras, proponen la perspectiva innovadora en el crecimiento de nuevas industrias productivos en la región de Andalucía, esto se puede evidenciar en las zonas industrializadas, en el que surgen las Microempresas dando así un sentido favorable a las Escuelas de empresas, como le mayor logro en este territorio (Valenciano & Uribe, 2009).

En referencia de lo anterior, los incentivos que brindan estas clases de organizaciones impulsan al desarrollo socioeconómico de los sectores vulnerables,

donde las asociaciones dan nuevas perspectivas productivas gracias al fenómeno de las incubadoras de empresas sectorizadas por territorio; en que genera nuevos empleos y reduce el subempleo.

Incubadoras en los países socios mediterráneos

Las actividades empresariales de los países que conforman el comercio europeo tienen una visión progresista en el ámbito social productivo. En las áreas productoras del euro mediterránea, se proporciona la importancia de contar con la escuela de negocios para incentivar la calidad de los productos y servicios, desarrollando nuevas especialidades comerciales para cubrir las necesidades del consumidor en esas zonas.

Podemos enfatizar que la Unión Europea están dinamizando la economía, donde los representantes de cada región afirman que el mercado se fortalece gracias por los adelantos tecnológicos.

Es así como las incubadoras y el soft landing son empresas que facilitan los servicios de formación industriales en el ámbito local y regional; estos proveedores que se dedican a fortalecer las tácticas económicas y acciones productivos, intensificando al impulso nuevos proyectos de inversión. En referencia a las incubadoras sirven como promotores a los objetivos ambiciosos de las sociedades, cuyo proceso es orientar el rumbo necesario y aplicar eficientemente los recursos financieros. Por concluir, las organizaciones también deberían atender las insuficiencias prioritarias de esa zona, aquellas plazas que aún no son exploradas ni incentivadas al crecimiento en el negocio exterior (Jiménez, 2011).

De acuerdo con Jiménez, el impacto de la investigación es que los servicios que ofertan este tipo de organizaciones son necesarias para garantizar el éxito de las manufacturas euro mediterránea, en el cual el comercio de esta zona es ambicioso y competitiva.

La evolución de estas empresas se debe al fomento y control exhaustivo por parte de las incubadoras, donde el feedback es un método que se obtiene resultados esperados.

Experiencias incubadoras en América latina

Grades empresas de los países latinoamericanos están ganando mercado gracias el apoyo de la aceleradoras de compañías, proponiendo estrategia para mejorar la competitividad y la tecnología en punta, empleada aquellas productoras y comercializadoras para satisfacer las necesidades de los clientes; permitiendo que estas compañías se desarrollen más fácil por el poder adquisitivo y cubriendo las exigencias de un mundo globalizado.

Incubadoras de empresas y el emprendedor en México.

País de México, relacionado con la visión que tienen los emprendedores que participan en el programa de incubación de empresas en el estado de Michoacán. La perspectiva de la investigación Participación del Programa de Apoyo a Emprendedores en el Área de Incubación de Empresas del Estado de Michoacán; uno de los objetivos es identificar los factores que intervienen en este proceso de incubación de empresas (Carvajal & Hernández, 2018).

Cuenten con apoyos para impulsar a un emprendedor, se coordinen para fortalecer su impacto en la actividad económica del estado en todos los sectores productivos sea minero, artesanal, agroindustrial, forestal, textil, logístico, automotriz o de la tecnología de información, entre otros, donde se integran 500 incubadoras en 192 ciudades. El gobierno patrocina diferentes tipos de incubadoras como; Incubadoras tradicionales, Tecnológicas, rural, social, virtual y cultural (García, 2013).

En referencia de los autores, mencionan que existen una Red Nacional de Incubadoras de empresas integradas a las políticas públicas para fomentar el

desarrollo de estos proyectos empresariales en el estado de Michoacán con el propósito de mejorar las capacidades productivas por medio de asesoramiento técnico y financiero para fortalecer a los Pymes de la localidad.

Incubadora en el país de Colombia

Las incubadoras de empresas en el país de Colombia, son bien vistas en el ámbito internacional, donde las universidades prestigiosas extienden el reconocimiento a la compañía EAN Impacta, una aceleradora de empresas que está atravesando un gran momento en Latinoamérica. La entidad emite el reconocimiento por UBI Global una entidad sueca dedicada en hacer benchmarking. Gracias a estos proyectos que empezaron hace 20 años, iniciando como comparte de una política social para mejorar la calidad de vida de las familias que persisten en sus microemprendimientos. Hoy en día, en este país cuenta con el 20% a 30% creciente de emprendedores a nivel regional considerado como el más alto en América latina (Orozco, 2018).

El aumento de pequeñas empresas sin contar con los debidos procesos de operación sin duda puede tener una estimación de tiempo de vida corta, por no contar con la intervenida de un organismo que guie al desarrollo del emprendimiento. Esta entidad analiza las necesarias mediante la inspección y diagnostica el crecimiento institucional. Esta incubadora proporciona un modelo de mediación del 100% práctico; cuenta con talento humano capacitados y con servicio personalizado para asistir a compañías en vía del desarrollo; también posee con una plataforma de negocios que auxilia y controla a las asociaciones intervenidas. En la actualidad, posesionado en 80 municipios de 19 departamentos (Creame Incubadora de empresas, 2018).

Incubadoras de empresas en el Ecuador

En nuestro país, las incubadoras de empresas surgen de las experiencias de otros países más desarrollados en este campo, donde el progreso tecnológico y la mejora

de la calidad en la educación, proyecta el emprendimiento como claves para explotar el potencial del avance productivo de nuestra región.

En este caso las entidades de Educación Superior (Universidades, Escuelas politécnicas e Institutos), son entidades que pueden dar un rol importante a la protección en el sector empresarial, brindando elementos fundamentales como el saber hacer y qué hacer luego en un entorno competitivo (Icaza, Díaz, & Avilés, 2017).

Para nuestro país, es un campo nuevo para avanzar en la formación social. Este pensamiento surge en la incubadora de empresas en las universidades, para propiciar proyectos emprendedores en la comunidad universitaria, es una variante, pero como todo propósito corre el riesgo de la incertidumbre del macro y micro a una perspectiva la comercialización y empieza a asociar esa idea con mercados, clientes, tecnología, recursos, contactos; lo hace con una intencionalidad específica de establecer ese negocio.

Existe una gran brecha entre la oferta de profesionales formados en la educación superior y el mercado laboral, situación que se refleja en la falta de congruencia entre las necesidades de personal cualificado por parte de las empresas, la sociedad.

Esta opción puede fortalecer el proceso docente educativo, así como las actividades de investigación en el campo de producción y futuros emprendimientos amigables con la naturaleza (Guerra, Hernández, & Tribiño, 2015).

El impacto de esta investigación es que las universidades ecuatorianas deben buscar la calidad de la educación, en cualquiera de sus competencias para ser actores competitivos en el ámbito empresarial; donde desarrolla servicios profesionales, con una conciencia ética, solidaria y con responsabilidad social; capaces de solucionar los problemas del entorno en basándose en el desarrollo económico e integral del País.

Capital semilla

Los principales problemas en el desarrollo de nuevos proyectos de emprendimiento son por la falta de dinamización financiera productiva; donde tiene menos acceso a las familias a las fuentes de recursos financieros para el emprendimiento o riesgos de los inversionistas al momento de colocar su dinero en un país que no garantiza políticas públicas solidas en base a la económica.

El capital semilla, es una fuente de financiamiento que se utiliza para iniciar un negocio de productos o servicios con la intención de incentivar el emprendimiento. Los emprendedores pueden acogerse diferentes programas gubernamentales o productos financieros que pueden asistir diferentes entidades como cooperativas, banca privada o pública (Cancino, Nuñez, & Lindahl, 2019).

Estas clases de financiamiento apoya a los microproductores y pequeñas empresas para que desarrollen y tenga un alto crecimiento económico. Estos tipos de capital son otorgados por diferentes organismos públicos y privados sin fines de lucros.

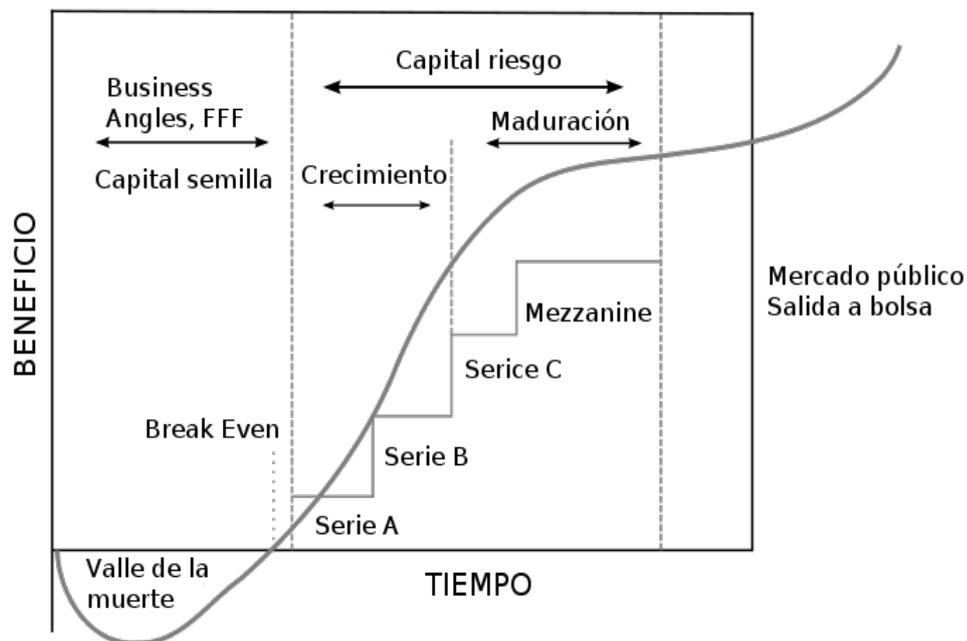


Figura 8: tipos de capital semilla

Elaborado por: Muñoz (2011)

Fuente: tipos de financiamiento en un startup

Como se puede apreciar en la figura N°7, existe tipos de financiamientos inicial para las nuevas empresas como: capital semilla, capital de riesgo y capital ángel. Estos tipos fondos promueven la creación de nuevas empresas con el propósito de mejorar la economía del sector.

La entidad que otorgan estos tipos de financiamientos es monitoreada por un tiempo estimado, con el propósito de verificar su provecho del dinero y que este no sea destinado para otros fines que no sean del negocio.

Este tipo de financiamiento inicial aporta a crecimiento del emprendimiento (fondos no son devueltos), fomentan al incentivo productivo y desarrollo de microemprendimientos que se encuentran por empezar.

En Ecuador, gracias al Ministerio de Industria y Productividad, presenta para el año 2018 el programa de Capital semilla Capital Semilla del Fideicomiso Fondo Capital de Riesgo constituido para estimular el emprendimiento (MIPRO, 2018).

Regulación en las asociaciones del Ecuador

En Ecuador, la Economía Popular y Solidaria es reconocida como una economía organizacional e importante para el país, donde los actores sociales están en el sector vulnerable. Estos tipos de integrantes ya sean colectivos o individuales desarrollan diferentes actividades productivas para mejorar las condiciones de vida dentro de su comunidad o localidad urbana.

Para el año 2011, se aprobó la ley que regula estos tipos de organizaciones como financieras y no financieras para apoyar el crecimiento productivos, fomentar el comercio justo y diferentes servicios; con el propósito de este tipo de economía surja y se convierta un factor económico solido que fomente la matriz productiva del País (SEPS, 2019).

La aplicación de este tipo de ley sirve para regular las asociaciones y cooperativas en los sectores financieros y no financieros. Busca incentivar que las personas de escasos recursos puedan asociarse entre sí y lograr su emprendimiento social en un tiempo corto con expectativa de crecer su empresa de producción o servicios.

Para concluir, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria para el año 2012, entre funciones como enter de control y regulación, a las entidades formadas como organizaciones sociales públicos, privados, mixtos, solidarios y populares; y, que persiguen fines lucrativos o ayuda social para bien común (SEPS, 2019).

CAPITULO II DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigma

Se analizará los diferentes criterios de autores basados en la conceptualización de variables, en que nos permita entender en forma minuciosa el comportamiento de las variables, para este caso se utiliza la herramienta investigativa no experimental, donde los fenómenos a observar tal como se dan su descripción de del universo de estudio son los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil.

Por lo tanto, La investigación utiliza el método crítico propositivo, que induce la reflexión de los diferentes procesos de estructura social en los que las variables también incitan la interpretación de los resultados en forma directa. Se aplica el método no experimental con orientación transversal, en el cual se tomará en cuenta el número de veces que se recoja la información. La investigación se aplica con enfoque cuantitativo, en el que se puede obtener la información de primera mano, donde se recoge en base a un cuestionario diseñado para el efecto, con preguntas cerradas, para posteriormente interpretar el significado de los resultados de los datos.

- **Confiabilidad:** es la forma que aplica repetidamente el instrumento a los mismos sujetos donde produce igual resultado o similar de los estudios anteriores.

- **Validez:** es la medición de la variable que se necesita medir con el grado de validez, consigue emplear la correlación de contenidos donde el puntaje de estudio menos de 0.4, y si este es bajo eso significa que no está entendible la pregunta o el instrumento. En referente a los criterios puede aplicar la herramienta de regresión. Correlación de contenido
- **Objetiva:** la herramienta que puede tener sesgos y directrices de las personas que están investigando donde su criterio influye a la interpretación de los resultados. Pueda que allá improvisaciones en el instrumento o inadecuado por el contenido que se les aplique a los sujetos de estudio.

Tipo de Investigación

La población de estudio es el conjunto total de individuos que poseen ciertas especificaciones, determinadas y situadas en un lugar explícito; este estudio se lo realiza con fines investigativos, donde puede contener la homogeneidad, tiempo, espacio, calidad y otras cualidades. Se aplica para solucionar las interrogantes orientadas en la observación de representación investigativa (Sampieri, Fernández, & Baptista, 2014).

Procedimientos para la búsqueda y procesamiento de datos

El campo de estudio es la población del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil, donde se cuenta con 1,109 estudiantes de diferentes carreras, se tomará en cuenta a los estudiantes de tercer a sexto semestre del ITSG, es decir, 519 estudiantes de todas las carreras, los que han cubierto la mitad del pensum de formación académica y tienen un criterio maduro sobre su perfil profesional, a diferencia de los primeros semestres.

No se aplica el calculo de la muestra poblacional, porque se considera obtener datos confiables que revelen las condiciones sociales de los jóvenes estudiantes; con este antecedente, se aplicará a los 519 estudiantes, esta información servirá para

analizar cada uno de las condiciones según las preguntas y formular la posible solución para construir la propuesta.

Tabla 4: población estudiantil de tercero a sexto nivel por sexo 2019

Carrera	Sexo	III	IV	V	VI	Total
Electricidad	Hombre	9	16	33	41	99
	Mujer	1	0	4	4	9
Electrónica	Hombre	10	22	29	32	93
	Mujer	2	5	3	9	19
Mecánica Industrial	Hombre	25	24	22	33	104
	Mujer	1	1	0	5	7
Mecánica Automotriz	Hombre	37	21	35	71	164
	Mujer	0	0	0	2	2
Fabricación de Calzado	Hombre	6	0	5	0	11
	Mujer	5	0	6	0	11
Total, de estudiantes de III a VI semestre del Instituto						519

Elaborado por: Amancha

Fuente: secretaria del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil – Ambato (2019)

Para el desarrollo de la encuesta (anexo N.3) , se aplicó durante cinco día a 504 estudiantes que asistieron a institución y el 3% representa el error por inasistencia de 19 alumnos al no responder el formulario; dentro de la población respondieron 51 mujeres de tercero a sexto nivel que representa el 100% de la institución; esta información servirá para analizar por sexo las condiciones académicas, laborales y de emprendimiento social, en cada una de las pregunta desarrollada se revelará posibles soluciones del problema examinado.

Tabla 5: operacionalización de la variable independiente

Tipo	Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador
V IND	Competencias de emprendimiento	<p>Competencias</p> <p>¹Ema Meza (2011), menciona que las competencias son procesos de desempeño durante una determinada situación de interacción de diversas dimensiones del ser humano como cognoscitiva, motriz, afectivo, volitiva, valorativa etc. Este contexto se aborda la idoneidad a nivel de calidad de su trabajo en la area del conocimiento. No solo se trata de saber hacer, se trata de hacerlo bien, con el conocimiento adquirido en su formación con convicciones profesionales, utilizando la inteligencia en diversas situaciones.</p> <p>² Naciones Unidas (2000), menciona que la juventud en América latina son el eje central de los principales problemas que existe en el desarrollo para un empleo, considerados como el tercer factor con mayor dificultad de la región; por otra parte, se constituyen como el futuro relevante a la inversión de capital que tiene la región. Los jovenes muestran</p>		Habilidades Cognitivas.	<p>* Tratar de mejorar las habilidades cognitivas en el campo administrativo.</p> <hr/> <p>* Mejorar las habilidades cognitivas financieras.</p>
				Experiencia	<p>* Saber si los jóvenes están preparados para ingresar a laborar en cualquier organización.</p> <hr/> <p>*Conocer si los jóvenes tienen trabajo esporádico u ocasional.</p> <hr/> <p>* Identificar los años de experiencia laboral en el campo del conocimiento.</p> <hr/> <p>* Saber si los jóvenes están preparados para emprender un negocio.</p> <hr/> <p>* Conocer la capacidad de los jóvenes en resolver problemas que han dejado los ex trabajadores de una empresa.</p>

una ambivalencia con la sociedad latinoamericana, donde el progreso tecnológico están con ellos como una esperanza bajo sospecha.

Conocimiento

* Conocer que los docentes emplean estrategias educativas que fomenten la creatividad.

* Conocer que los docentes emplean estrategias educativas que fomenten la innovación tecnológica.

* Aplicación del docente al emplear simuladores empresariales.

* Experiencia del docente que han emprendido su propio negocio según sus competencias.

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: definición emprendimiento ¹Meza (2011), ² Naciones Unidas (2000).

Tabla 6: operacionalización de la variable dependiente

Tipo	Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador (resultados)
V DEP	Incubadora de empresas	<p>Emprendimiento empresarial: ¹Valenciano & Uribe (2009), menciona que la parte de la idea se considera suficiente, interesante y analizadas en base a la investigado; aplicando una serie actividades que van desembocando en la futura empresa. Esto depende de una serie de factores como la misma formación cultural empresarial, también la creativa da al momento de madurar la idea y los recursos económicos para comenzar con el emprendimiento. ² Bóveda (2015) menciona que son instituciones que incentivan y aceleran el proceso productivo de las nuevas empresas, donde ofrecen el apoyo en los activos, espacios, avales, administración de recursos, servicios básicos y entre otros componentes. Podemos destacar que la capacitación y asesoría que imparten estas organizaciones, pueden fomentar que los empresarios a que realicen su administración con el menor riesgo en la toma de decisiones. Es una institución que tiene infraestructura, recursos propios y está diseñada para acelerar el crecimiento de los proyectos de emprendimiento de los jóvenes egresados, con la finalidad de asegurar el éxito de su emprendimiento. El Instituto Tecnológico Superior Guayaquil, está en las condiciones para fomentar los recursos necesarios para apoyar la iniciativa sostenible del empresario.</p>		Capacitación	<p>*Conocer la factibilidad de la idea emprendedoras de los jóvenes ITSG. *Apreciar si existe la capacidad de competencias en el área de formación. *Evaluar las características del consumidor y su competencia. *Cantidad de capacitadores en el Diseño organizacional * Gestión de liderazgo</p>
				Asesoría	<p>*Especialistas en administración de recursos humanos *Proponer accesoria en los fundamentos legales en el ámbito empresarial. * Proponer accesoria en políticas tributarias. * Proponer accesoria en políticas laborales</p>
				Administración de Recursos	<p>* Control en la fuente de financiamiento. * Medir el control de ingresos y egresos propuestos por los emprendedores. * Proponer accesoria en presupuesto</p>
				Seguimiento	<p>* Indicadores de control en el proyecto estratégico de crecimiento. *Medición por medio de indicadores de gestión para evaluar el proyecto.</p>

Elaborado por: Amancha (2019)

Fuente: definición emprendimiento ¹empresarial de Valenciano & Uribe (2009), ²Bóveda, Oviedo, & Yakusik (2015)

Análisis de los resultados

El análisis se realiza considerando el diseño del instrumento de recolección, es decir, dividido en dos secciones con sus respectivos módulos, así: sección 1 - Competencias para el Emprendimiento, con sus módulos i. habilidades cognitivas, ii. Experiencia, iii. Conocimiento; y Sección 2 - Incubadora de Empresas, con sus módulos i. Capacitación, ii. Asesoría, iii. Administración de Recursos, y iv. Seguimiento.

Sección 1: Competencias para el emprendimiento

¿Los docentes utilizan herramientas educativas que fomenten su creatividad?

Esta pregunta recoge información sobre la creatividad del docente en el aula, donde la importancia de esta es transmitir sus conocimientos en el salón de clases fomentando que el estudiante ponga en práctica lo aprendido y lo innove mediante la utilización de las herramientas tecnológicas. Se utilizó la valoración de uno al cinco donde cinco es la mejor puntuación y uno es bajo.

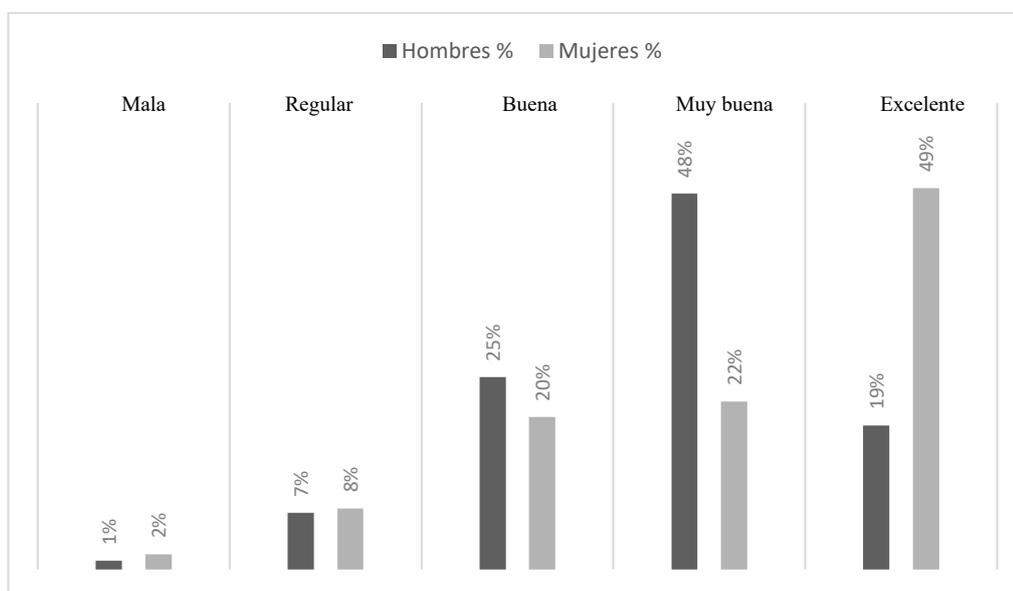


Figura 9: herramientas educativas que fomenten la creatividad

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

Para el 48 % los estudiantes masculinos manifiestan que es muy buena la metodología de enseñanza de los docentes, aplicando herramientas educativas que fomenten la creativa tecnológicas frente a un 1% que es mala; por otro lado, las estudiantes mujeres mencionan que es excelente la pedagogía de los docentes con el 49% de aceptación y apenas el 2% que no es buena las técnicas.

¿Considera usted que el docente tiene la suficiente experiencia para impartir los conocimientos a sus estudiantes?

Esta pregunta hace referencia si el docente tiene la experiencia suficiente para transferir sus conocimientos mediante la práctica y la experticia pedagógica, con el propósito que los estudiantes pueden desarrollar sus competencias mediante la practica en la enseñanza en aula.

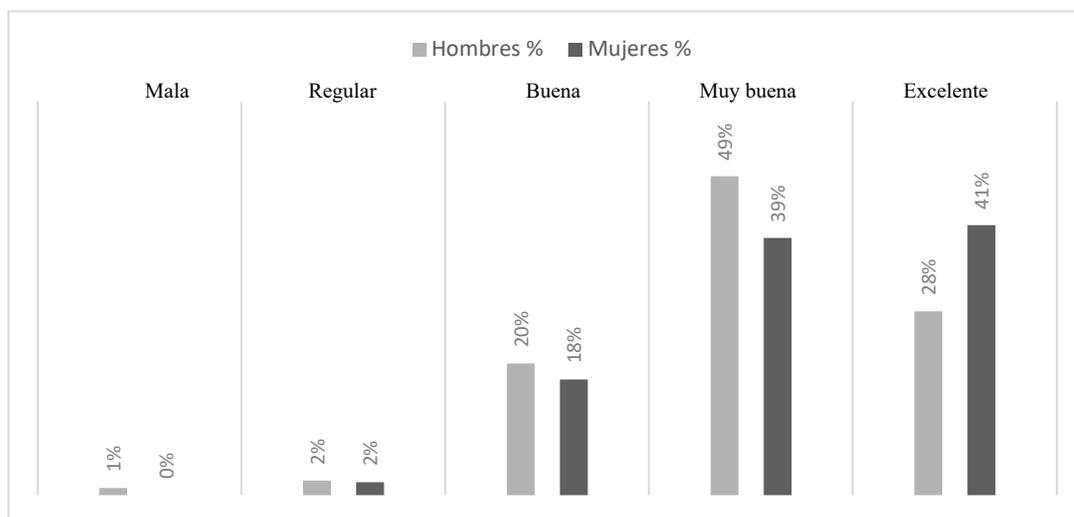


Figura 10: herramientas educativas creatividad – encuesta dirigido a los hombres.

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

Para el 49% de los estudiantes hombres manifiestan que se sienten conformes con los docentes que tiene la suficiente experiencia para impartir su catedra según su ámbito de competencia y un mínimo de 1%, que piensa lo contrario; por otra parte, las estudiantes mujeres manifiestan que están casi totalmente satisfechas con el desempeño de los docentes con el 41% de aceptación y apenas el 2% de insatisfacción.

La experiencia en el ámbito de competencias de los capacitadores es muy importante para que los estudiantes se sientan seguros y satisfechos de los conocimientos adquiridos durante su formación, en especial las prácticas con resultados derivados durante la formación con el docente; transmitiendo las vivencias con el fin de emendar y corregir soluciones, emitiendo criterios competitivos. Finalmente, los estudiantes encuestados se sienten presuntuosos con la enseñanza que imparten los facilitadores educativos, gracias al sistema de evaluación docentes que emplea la entidad.

Los docentes logran desarrollar habilidades en el ámbito de la innovación tecnológica

En base a la investigación se crean nuevos prototipos más sofisticados y de duración, con el propósito de satisfacer las necesidades de los consumidores. Por tal razón, esta pregunta es conducente hacia los estudiantes que desarrollan innovación tecnológica apoyados por los docentes.

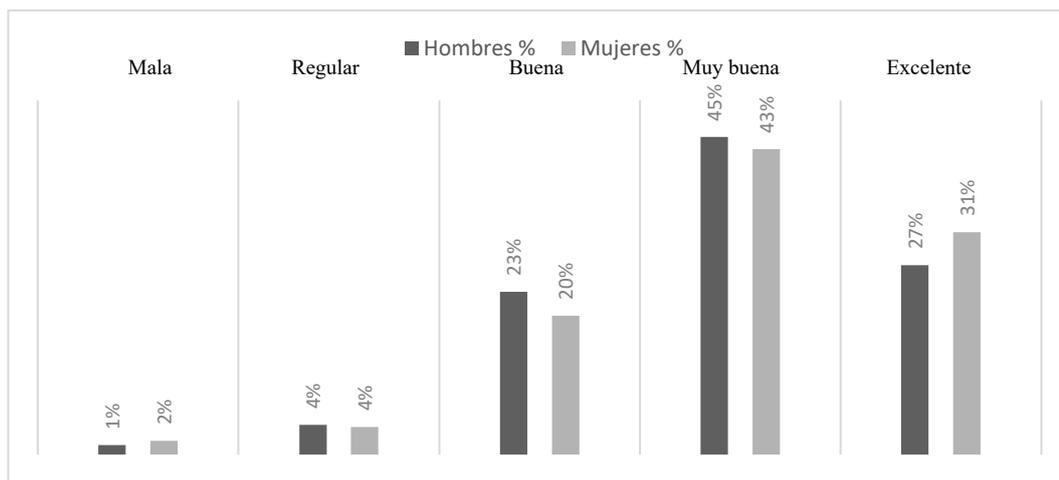


Figura 11: docentes hacen desarrollar habilidades en el ámbito de la innovación.

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

Para el 45% de los estudiantes masculinos están satisfechos por la colaboración y entrega docente en el desarrollo de la innovación tecnológica, en cambio las estudiantes femeninas también similar la tendencia de aceptación con el 43%.

La carrera que usted pertenece, Los docentes emplean simulaciones empresariales en el área de su competencia

Esta pregunta se direcciona al aprendizaje y experiencia que adquieren los estudiantes, donde se rompen estereotipo de la enseñanza tradicional en los talleres y aulas, con el propósito de ejercer una nueva visión aplicando la simulación para la creación de microempresa, con la intención que los alumnos puedan emprender su propio negocio, para no depender de empresas que puedan explotar su potencial.

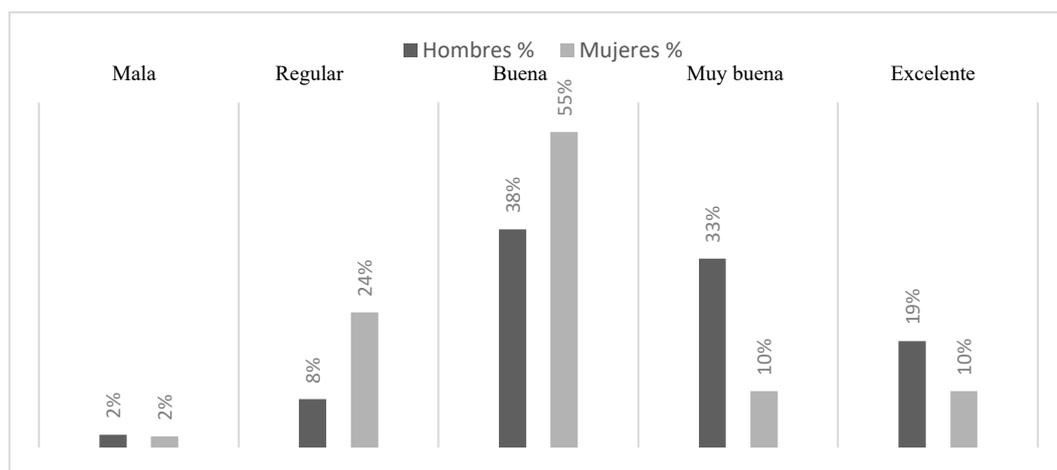


Figura 12: docentes emplean simulaciones empresariales en el área de su competencia.

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

Los docentes aplican la simulación de empresarial en el área de conocimiento, pero no los sufriente y se sienten insatisfechos en su aprendizaje donde el 38% según las encuestas aplicadas a los estudiantes varones; y, para las estudiantes mujeres coinciden en sus respuestas con el 55%. Los estudiantes que tiene más incidencia en la respuesta insuficiente son las carreras de mecánica automotriz (108 estudiantes) y mecánica industrial (95 alumnos).

Sección 2: Preguntas relacionadas con la experiencia

¿Cuáles son las razones por las que usted busca un empleo?

Este interrogante es para analizar los diferentes factores que los estudiantes del ITSG busca empleo, cuando los docentes están cursando sus estudios dentro de la institución. Mediante esta pregunta podemos medir las decisiones que toman los

jóvenes y sus posibles influenciadas como problemas financieros, personales y entre otros. Para ello, se realizó una pregunta con selección múltiple, cuyos componentes son analizados

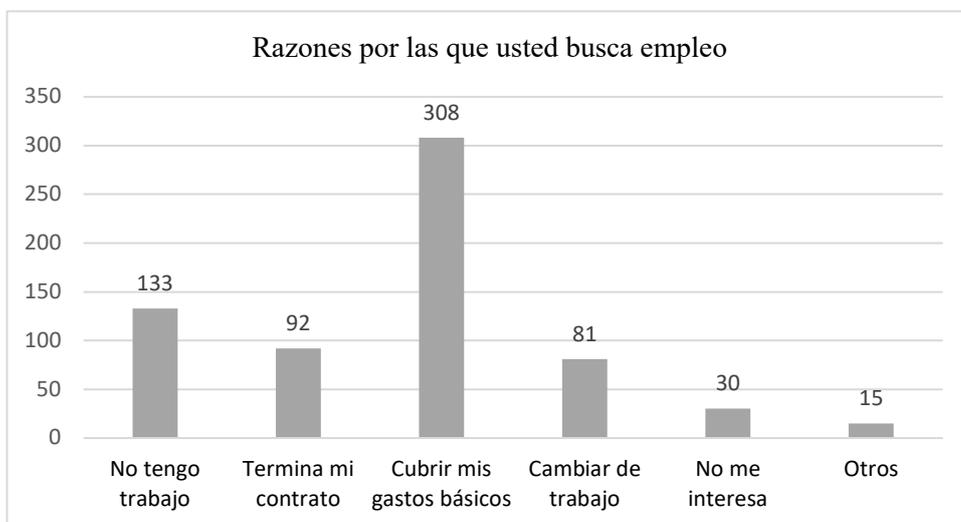


Figura 13: ¿Cuáles son las razones por las que usted busca un empleo?

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En la figura N°13, se puede observar que los estudiantes hombres y mujeres buscan un empleo, en que las necesidades básicas es el índice más alto con el 47%; también podemos acotar que la desocupación es otro factor de la búsqueda de empleo con el 20%; también la terminación del contrato es un factor preocupante para los estudiantes que se exterioriza con el 14%.

El indicador otros se entienden por los gastos familiares, adquisición de equipos electrónicos, sustentar los estudios y ganar experiencias profesionales dando un resultado del 2%.

¿Usted dedica tiempo para conseguir empleo?

Esta pregunta está relacionada con el deseo que tiene los estudiantes para integrarse en el ámbito laboral, donde las capacidades y aspiraciones se puede representar en las oportunidades que ellos mismos generan al incluirse como fuerza profesional según sus competencias.

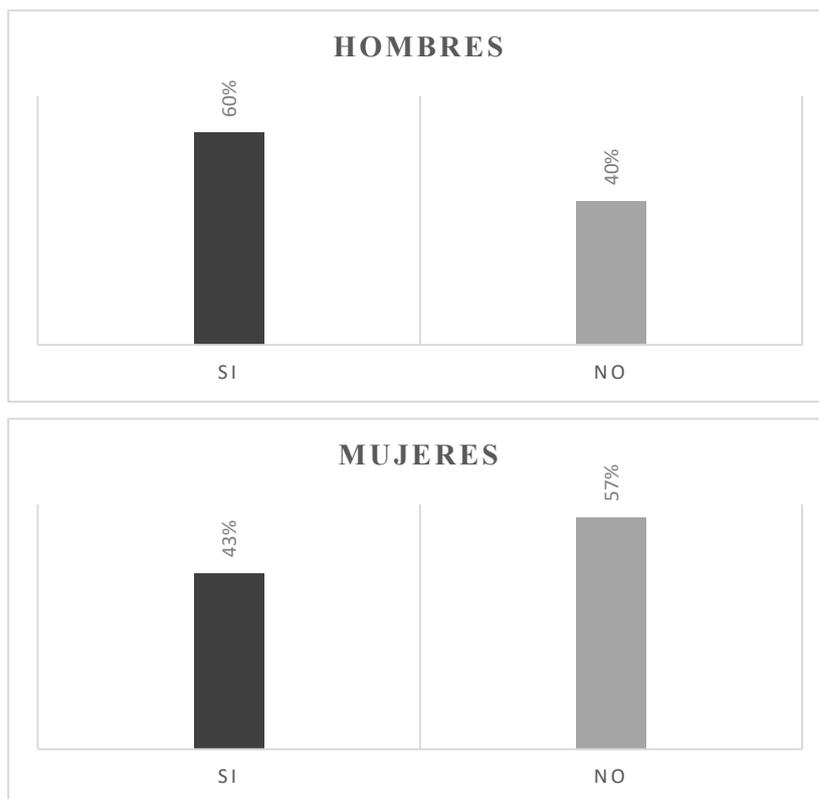


Figura 14: tiempo para conseguir empleo

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

Como podemos observar en la figura N°14, donde el 60% de los alumnos se han dedicado a buscar empleo en los últimos siete días y el 40% que no; por otra parte, las alumnas hacen mención que no buscaron empleo durante los últimos días con un índice de 57% y apenas el 43% que sí.

Por lo tanto, este interrogante tiene un impacto significativo, donde se analizará los motivos del por qué los estudiantes tienen esa negativa de conseguir empleo, tal vez no se sientan preparadas de asumir responsabilidades o no se aprecian ser capaz por la formación que ellos tienen.

Usted realizó algunas de las siguientes acciones para encontrar trabajo o iniciación de un negocio

Esta pregunta se complementó con la interrogante anterior, donde los estudiantes del ITSG buscan la forma de conseguir un empleo pleno según su

preparación académica, aplicando los puestos de trabajo por medio de la presentación de la hoja de vida.

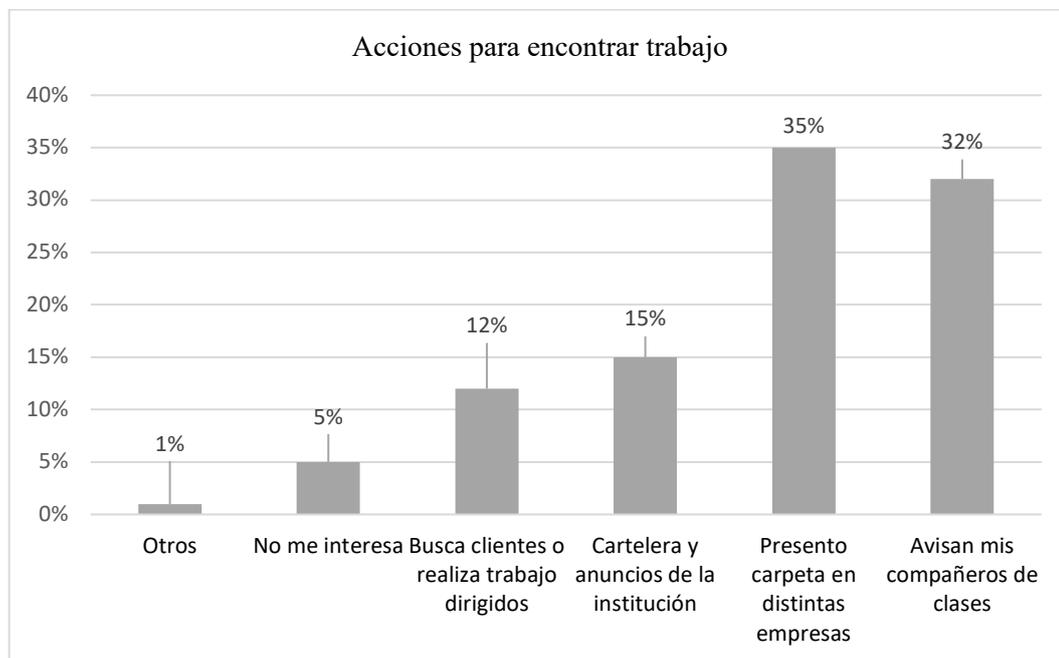


Figura 15: Usted realizó algunas de las siguientes acciones para encontrar trabajo o iniciación de un negocio.

Elaborado por: Amancha (2019)

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019)

En la figura N° 15, se observa que los estudiantes hombres y mujeres de la institución buscan empleo de la siguiente forma: el 35% presenta carpetas en las empresas con la esperanza de ocupar una plaza de vacante, también existe el 32% que aclaran tener comunicación con sus compañeros de clases o amigos más cercanos.

Otro segmento de alumnos consulta en las carteleras del establecimiento como medio de difusión con el 15% y el 5% no les interesa conseguir trabajo. El 1% se entiende como otros, las formas diferentes para conseguir trabajo empleo por medio de avisos familiares, trabajo antes de entrar a la institución, taller de practicas y no les interesa conseguir empleo. Como es evidente, los estudiantes de diferentes carreras buscan empleo visitando y entregando las hojas de vida en diferentes empresas, sin importar el cargo que van a desempeñar, perdiendo la oportunidad en demostrar sus competencias formativas.

Los docentes de su carrera son dueños de negocios o socio de una empresa

Esta interrogante hace referencia sobre negocios propios de los docentes del ITSG en el ámbito productivo y de servicios, donde puedan compartir las experiencias de las prácticas e instruir a los alumnos nuevas expectativas del emprendimiento como puede describir a la asociatividad social entre compañeros de aulas.

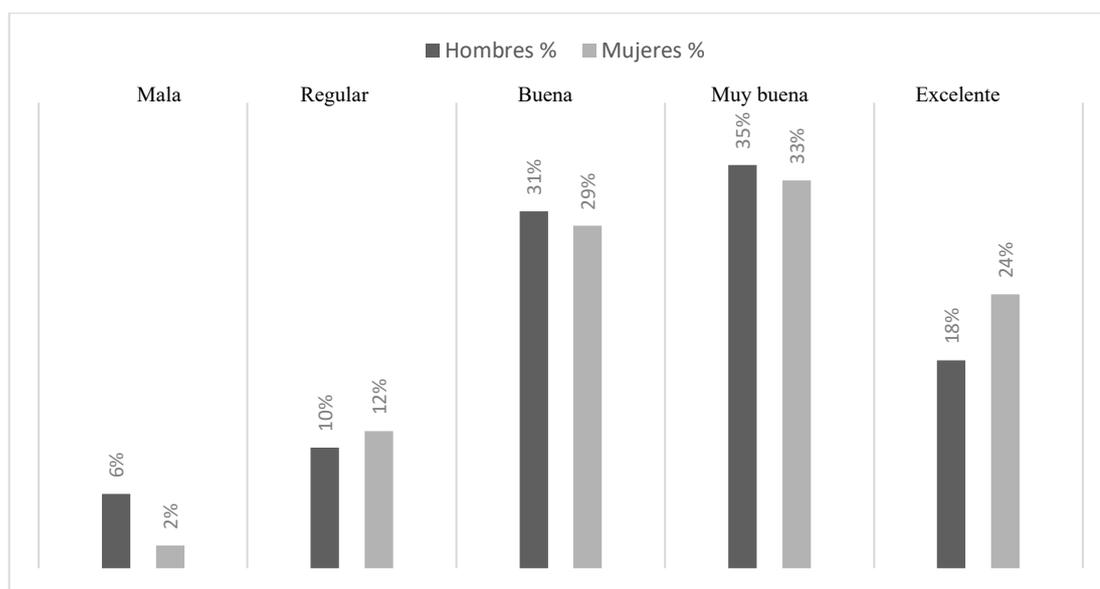


Figura 16: docentes de su carrera es dueño de un negocio

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En la figura N°16, se visualiza que los estudiantes tienen conocimiento que la mayoría de los docentes emprenden su propio negocio o son accionista de una entidad, utilizando la figura de la asociatividad entre compañeros de trabajo; este tipo de agrupación es más frecuente con los educadores de la carrera de electricidad y electrónica; según los alumnos mencionan que existe una presencia importante con el 35%; y, de igual manera con las alumnas de la institución con el 33%.

Sobre todo, que los docentes son claro ejemplo de superación en forma indirecta, quienes son impulsores y animan que los estudiantes pueden iniciar su propio negocio mediante la asociatividad. En efecto, los instructores pueden compartir estilos para que los alumnos puedan integrarse en el ámbito industrial.

¿Usted se siente preparado académicamente para conseguir trabajo en forma inmediata?

Esta pregunta está orientada para saber si los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil se sienten preparados en su formación en competencias para conseguir empleo en forma inmediata o sea difícil en conseguirla. Además, el panorama esencial de los institutos superiores es formar operarios capacitados y calificados, donde la fuerza laboral productiva es importante y apetecidas por las empresas e industrias de la zona centro del País.

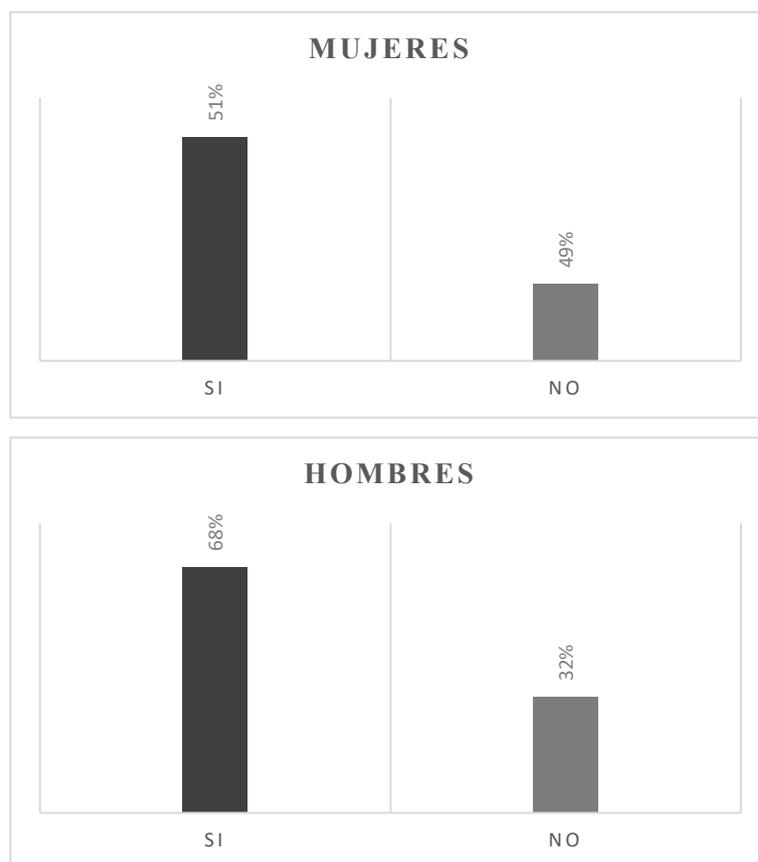


Figura 17: siente preparado para conseguir trabajo en forma inmediata

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En el grafico N°17, se puede apreciar que el 68% de los alumnos están preparados académicamente en su formación de competencias para conseguir trabajo inmediatamente y apenas el 32% que no lo están.

Por otra parte, esta misma interrogante tiene un impacto significativo para las alumnas de la institución, donde el 51% manifiestan que se sienten competentes para conseguir empleo y el 49% que no lo están; ocasionado una mínima brecha en este indicador, donde dejan abiertas algunas dudas para futuras investigaciones.

Sección 3: Preguntas relacionadas con conocimiento

¿Qué tan preparado se siente usted para emprender un negocio?

Esta pregunta hace referencia sobre el interés que ponen los estudiantes del ITSG para iniciar su propio emprendimiento. Es necesario indicar que la preparación académica y recursos económicos son esenciales para ejecutar proyectos de inversión en diferentes ámbitos como productivo o servicio.

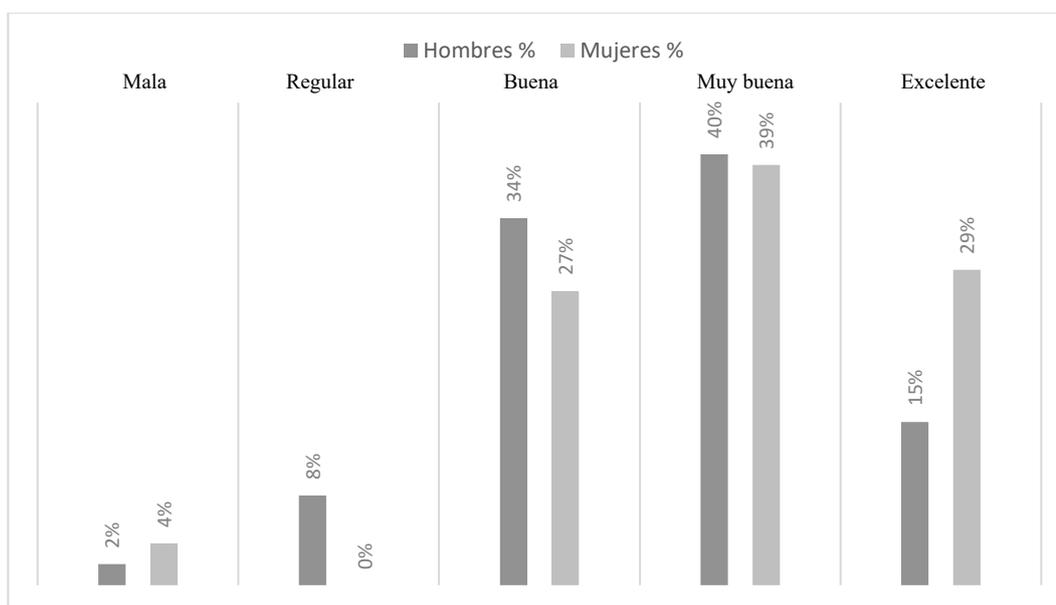


Figura 18: ¿Qué tan preparado se siente usted para emprender un negocio?

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En la figura N°18, se puede visualizar que los alumnos del ITSG se sienten preparados y confían sus conocimientos para emprender su propio negocio con índice de aceptación del 40% y otros exteriorizan que sus instrucciones son

excelentes con el 29%. El mismo modo, las alumnas indican que se sienten preparadas en la iniciación de su negocio con el 39% y apenas el 15% cuya educación es excelente.

¿Cuáles de las áreas de mercado usted puede emprender?

Esta pregunta se enfoca al emprendimiento en los sectores donde los estudiantes puedan emprender sus negocios en las áreas de la manufactura, servicios e innovación en la tecnología.

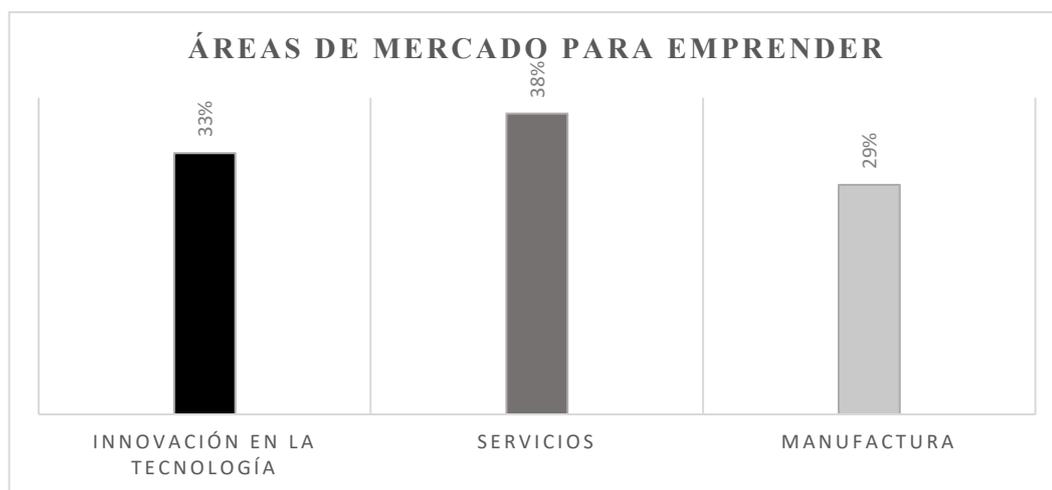


Figura 19: ¿Cuáles de las posibles áreas de mercado usted puede emprender?

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En la figura N°19, se puede observar que los estudiantes hombres y mujeres del ITSG, se sienten dispuestos emprender sus negocios en el área de servicios con el 38%, también pueden iniciar sus negocios apertura un centro de innovación en la tecnología donde los dicentes puedan enfocar sus instrucciones en el desarrollo de know-how con el 33%.

¿Qué le haría falta a usted para emprender su negocio?

Esta pregunta, se analizará la forma de cómo los estudiantes hombres y mujeres pueden ingresar en el mercado laboral mediante tipos de financiamiento propios o externas, como también factores que exteriorizan el impedimento de sus funciones

profesionales; con el propósito de investigar minuciosamente los problemas de alumnos del ITSG en el emprendimiento de su propio negocio y corregir inconvenientes futuros.

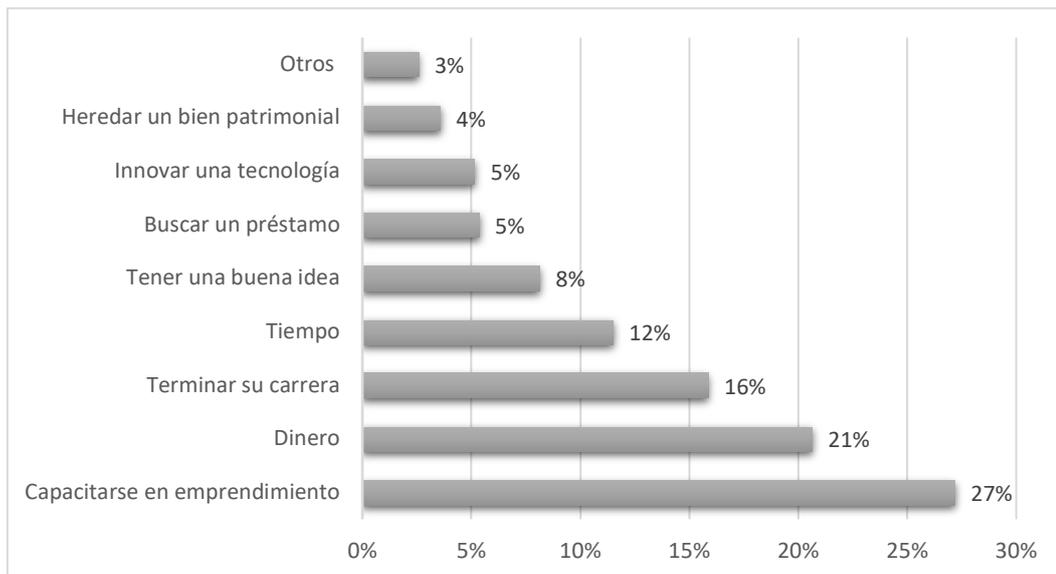


Figura 20: ¿Qué le haría falta a usted para emprender su negocio?

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En la figura N°20, se puede visualizar que los estudiantes hombres y mujeres del ITSG están dispuestos a iniciar su propio negocio; sin embargo, lo que les detiene es la capacitación en el ámbito del emprendimiento con el 27%, otro elemento es la falta de recursos económicos caracterizando con el 21%; para concluir, la terminación de la carrera es un factor que frena sus expectativas al momento de empezar su empresa con el 16%.

La capacitación en el ámbito administrativo referente al emprendimiento y falta de capital semilla, son las razones que frenan a los estudiantes del ITSG para que inicien sus empresas.

¿Usted cree que las ideas innovadoras son útiles para iniciar un negocio?

Esta pregunta se relaciona con ideas innovadoras que son rentables con el propósito de ofertar el segmento seleccionado, donde los estudiantes del ITSG

ponen a prueba lo aprendido con sus prácticas profesionales, con la finalidad de idearse nuevas tendencias tecnológicas para emprender su propio negocio.

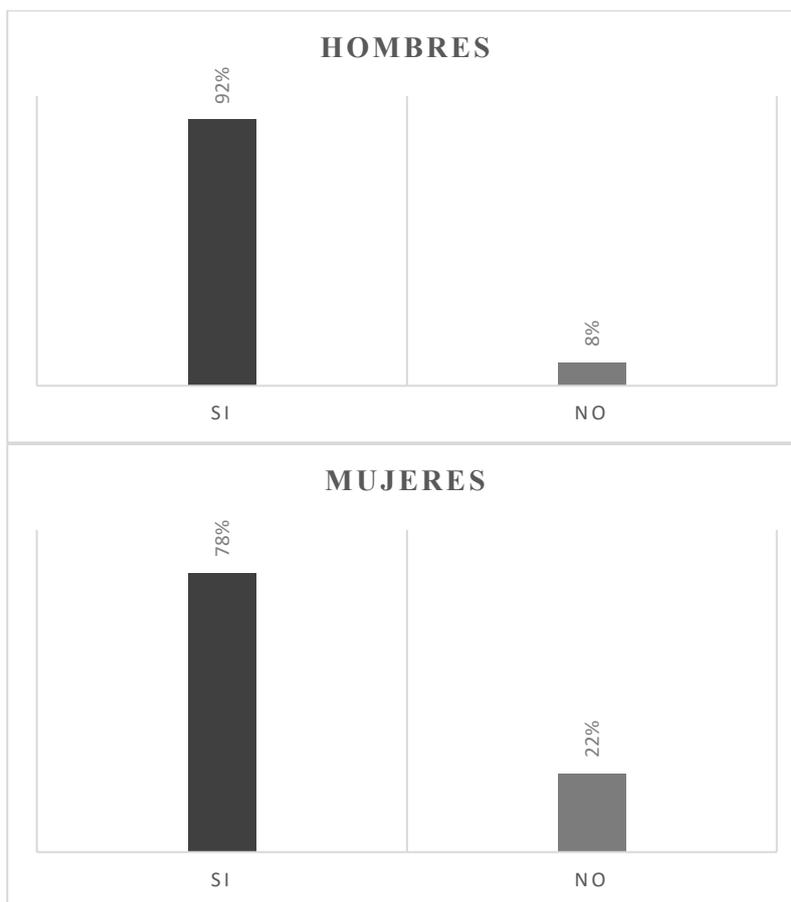


Figura 21: ¿Usted cree que las ideas innovadoras son útiles para iniciar un negocio?

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En la figura N°21, se puede visualizar que los estudiantes hombres manifiestan que las ideas innovadoras son acertadas para iniciar una empresa con la aprobación de 92%; y, por otra parte, la misma interrogante se consultó a las alumnas del ITSG, quienes exteriorizan que el emprendimiento se basa con conceptos nuevos y transformadores, alcanzando un indicador alto del 78%, frente 22% que lo rechazan.

Preguntas relacionadas con emprendimiento

De las siguientes listas, escoja que herramientas financieras usted conoce:

Es importante que los estudiantes conozcan diferentes herramientas administrativas financieras que pueda ser útiles para el control económico de sus

emprendimientos, donde puedan desarrollar sus presupuestos y controlar los movimientos de ingresos y egresos en sus proyectos de inversión. Esta pregunta esta direccionados a la utilización de los instrumentos financieros y económicos que puedan ser útiles.

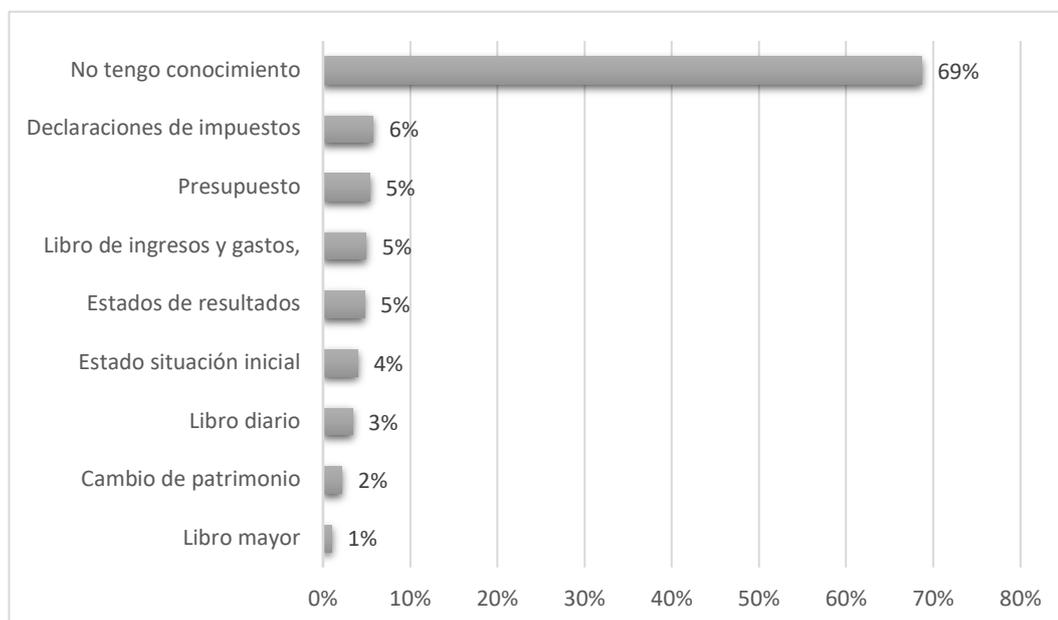


Figura 22: herramientas financieras usted conoce.

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En la figura N°22, se puede analizar que los estudiantes hombres y mujeres necesitan capacitarse en el ámbito administrativas y financieras, donde el desconocimiento de algunas herramientas presupuestario y de control de ingresos y egresos son insuficientes para la aplicación de futuros emprendimientos, con la respuesta absoluta del 69%. Por otra parte, existe asignaturas administrativas que se dictan en el último semestre, donde enseñan estos tipos de instrumentos de control económicos con apenas el 31%.

Si usted tuviera la oportunidad de recibir varias capacitaciones para tener conocimientos administrativos, ¿Usted podría emprender su negocio?

Esta pregunta está orientada al aprendizaje administrativo mediante las capacitaciones empresariales y financieros que pueden recibir los estudiantes del ITSG, con la intención de operar adecuadamente sus proyectos de inversión donde puedan desarrollarse lo rápido posible.

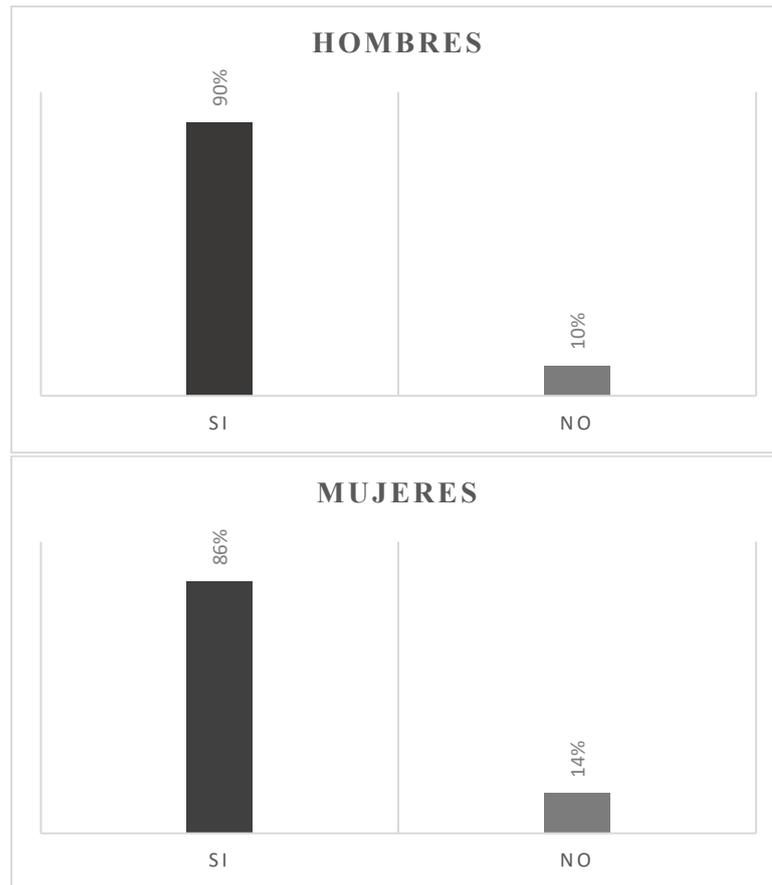


Figura 23: recibir varias capacitaciones para tener conocimientos administrativos.

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En la figura N°23 se puede analizar que los estudiantes masculinos necesitan recibir capacitaciones administrativas y financieras, donde ellos puedan adquirir conocimientos para emprender sus propios negocios; claramente la respuesta positiva asciende al 90%. De la misma manera, las alumnas del establecimiento mencionan es prioritario adquirir las instrucciones en el ámbito administración mediante formación empresarial, contestando el 86% de forma afirmativa.

Usted estaría dispuesto a participar dentro de un emprendimiento asociativo

Esta pregunta está relacionada con las participación y creación de agrupaciones en la economía social y solidaria; donde se analizará las objeciones por parte de los estudiantes de la institución, y así comprender si los alumnos están dispuestos a

emprender por sus propios medios o necesitan asociarse para crecer y fortalecer sus negocios e incrementar su patrimonio en forma rápida.

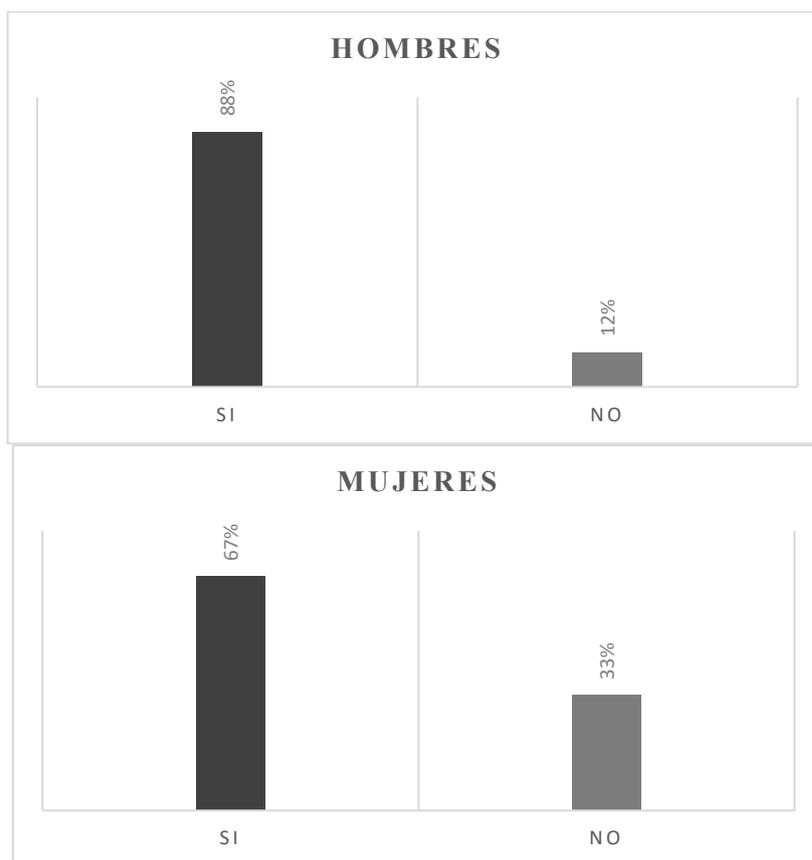


Figura 24: usted estaría dispuesto a participar dentro de un emprendimiento asociativo.
Elaborado por: Amancha (2019).
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En la figura N°24, se puede visualizar que los estudiantes masculinos están dispuestos asociarse entre ellos para emprender sus negocios, caracterizando su deseo de superación, empleando la mancomunidad del compañerismo en clases; este resultado tiene mayor aceptación con el 88%; por otro parte, las alumnas del ITSG están dispuesta en trabajar en asociaciones con aprobación representativa del 67%.

Conoce de los modelos asociativos para la creación de empresas

Esta pregunta está relacionada a la agrupación y ayuda mutua de los estudiantes hombres y mujeres del ITSG, quienes pueden crear cooperativas de servicios o asociaciones; donde se sienten competentes para crear sus microempresas mediante

la ayuda de organizaciones, aplicando los modelos de redes asociativas que son legales y sujetas a las disposiciones de las SEPS.

Los estudiantes necesitan el intercambio de los bienes y servicios como un sistema organizado y coordinado con el propósito de manejar la cultura originaria y la situación socioeconómica actual; comprometiéndose unos a otros, para salir de la pobreza y desarrollarse en forma conjunta; y así puedan emprender sus negocios.

En el gráfico N°25, se puede observar que los estudiantes masculinos no saben instituir una agrupación social para emprender sus negocios, representados por el 73%, frente al 27% que conocen y están agrupados, obteniendo una ventaja de la asociatividad.

Por otra parte, las alumnas del ITSG poseen conocimiento de sobre la cooperación o están involucradas, respondiendo apenas el 10%; y la mayoría con el 90% que no tienen ni idea de cómo crearlas.

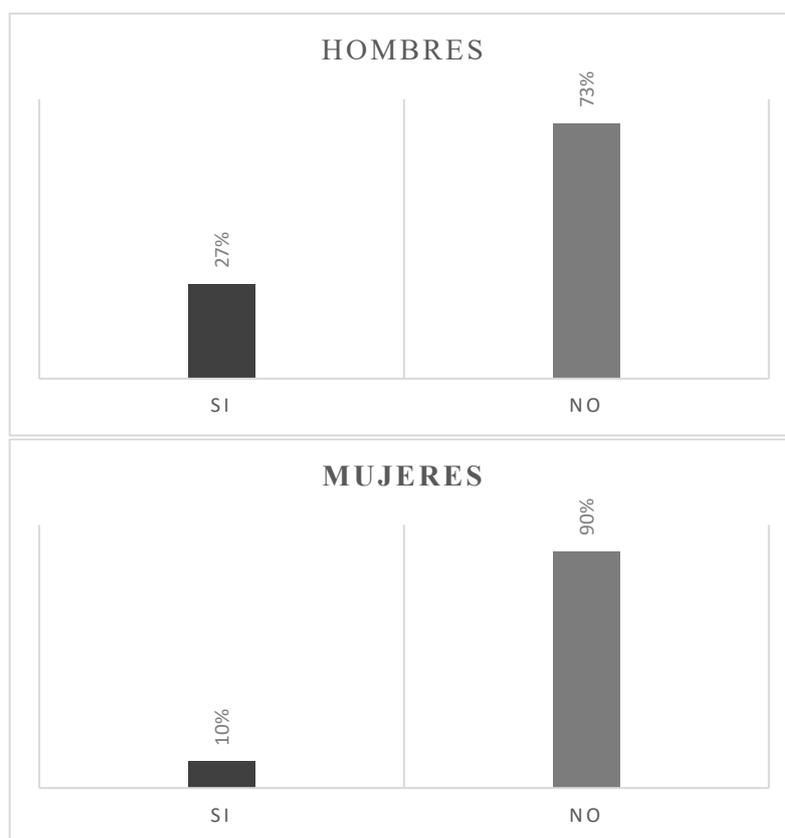


Figura 25: conocen modelos asociativos para la creación de empresas

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes hombres y mujeres de III a VI semestre del ITSG (2019).

En los análisis de cada una de las preguntas de la encuesta que fueron desarrolladas a los estudiantes de la institución, se constató que tiene el espíritu de emprender su propia empresa; también se indica que los docentes tienen las capacidades suficientes para la enseñanza y asistir en el ámbito tecnológico, pero la mayoría no tienen la experiencia en el ámbito empresarial y administrativos, provocan en esta la inexperiencia para compartir e incentivar a los alumnos para formar su propio emprendimiento.

Para concluir, los resultados de las encuestas nos revelan que es necesario la implementación de un centro formador de microempresas donde los estudiantes de la institución puedan aprovechar todos los recursos que son necesarios para que estos emprendimientos puedan desarrollarse con el apoyo de esta dirección. Las capacitaciones se lo harán según los requerimientos del emprendimiento y se solucionara alternativas de financiamiento para aprovecharlos el 100%.

CAPITULO III

PRODUCTO

Nombre de la Propuesta

Diseño de un modelo de gestión para la creación de una incubadora de empresas que desarrolle competencias de emprendimiento social y solidario de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil de la ciudad de Ambato.

Introducción

La propuesta de investigación es el diseño de una incubadora de empresas que apoye el emprendimiento de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil.

Una incubadora de empresas que sea propio de la Institución, para que los estudiantes no se sientan desprotegidos desde la construcción de idea de negocio y puedan desarrollar sus competencias, y pueden cubrir necesidades de la sociedad mediante los bienes y servicios generados por los alumnos.

Buena parte de los estudiantes que ingresan en la entidad educativa superior en especial en los institutos técnicos y tecnológicos, provienen de hogares de extracto social media baja, donde es menester concretar ingresos provenientes de su trabajo ya sea por empleo asalariado o por sus propios emprendimientos.

La incubadora propone el emprendimiento técnico y tecnológico con enfoque social y solidario, que permita a los egresados obtener empleo de buena calidad, encaminado a sus competencias; en que el emprendedor no tenga temor de invertir para iniciar su negocio, cuente con asesoramiento que le permita administrar el riesgo propio de los emprendimientos y evite pérdidas.

Este tipo de incubadora de empresas constituye una herramienta útil para el desarrollo económico y social, fomenta la creación de nuevos empleos al apoyar a nuevas empresas pequeñas y medianas, mejorando la situación económica de los alumnos y de sus familias. La propuesta, busca disminuir la posibilidad de fracasos de las empresas nuevas y el riesgo de pérdidas, utiliza, como instrumentos de gestión, la capacitación, control, seguimiento y monitoreo de los nuevos emprendimientos.

Objetivo general

Detallar un modelo de gestión para la creación de una incubadora de empresas que desarrolle competencias de emprendimiento social y solidario de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil de la ciudad de Ambato.

Objetivos específicos

- Establecer un modelo de incubadora que se adapte al ITSG.
- Diseñar una metodología para crear ideas de negocio, basadas en la innovación técnica y tecnológica.
- Definir tipos de capacitaciones, enfocadas en mejorar el desempeño empresarial, acordes a las competencias de los estudiantes del ITSG.
- Caracterizar un programa de formación de empresas basado en la organización social cooperativa.

Información de la Institución

El Instituto Tecnológico Superior Guayaquil es una entidad regulada por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), Consejo de Educación Superior (CES) y el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CAES); se encuentra ubicado en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Modelo de gestión

Se presenta el modelo de gestión de la incubadora del ITSG, contemplando 5 etapas para el desarrollo de los emprendimientos



Figura 26: fases de la incubación empresarial

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: propio

Según Bóveda (2015), el equipo técnico desarrollo una evaluación sobre los perfiles de empresa donde solo apoya con tres etapas: preincubación, incubación y pos incubación; por tanto, la implementación se desarrolla según el criterio de necesidad de las empresas recién formadas.

Para el diseño del modelo de gestión para el ISTG, acoge a las tres etapas de la incubación, pero se adiciona dos etapas como la idea y maduración del emprendimiento. Es meritorio expresar que la primera etapa es necesario según las encuestas realizadas a propios estudiantes donde las ideas innovadoras son útiles para crear emprendimiento y para el estudiante emprendedor son encamina al desarrollo, basadas a las directrices de la tecnologías e innovación.

La etapa de maduración, es la forma que la incubadora puede evaluar el emprendimiento social en un tiempo estimado después de su liberación según el cronograma de actividad. Este proceso es esencial para evaluar resultados con el fin de analizar y desarrollar estudios que mejoren el modelo.

Etapas I: Idea

Se origina en los proyectos integradores del aula apoyados por las asignaturas administrativas, donde los estudiantes demuestran su potencial del saber hacer y el compromiso con la sociedad en el ámbito tecnológico.

Para fundamentar una idea de negocio se establece las necesidades a cubrir en el nicho al que se desea llegar con el producto servicio, realizando un estudio de mercado que identifica la insatisfacción que se encuentra actualmente para considerar la forma de solucionarlo (Garrido & Valderrama, 2016).

Este importante obtener información confiable que mejore el panorama para el emprendimiento, donde las principales alternativas de negocios están en las decisiones de los autores del plan. La decisión final deberá considerar la

información recopilada en los análisis de mercado para que resulte un negocio exitoso. Para realizar el proyecto de negocio se propone desarrollar un plan de Negocios con la siguiente estructura:

- Resumen ejecutivo
- Información general
- Plan estratégico
- Plan de mercado
- Financiamiento
- Conclusiones y Recomendaciones

Etapa II: Selección

La incubadora del ITSG, diseña un proceso de selección a los proyectos de emprendimientos, presentada por parte de los estudiantes en la fase de idea; se selecciona el plan de negocio mediante la valoración de la siguiente matriz:

Tabla 7: matriz de calificación ponderada para evaluar la idea del proyecto

N°	Criterio de idea del proyecto	Ponderación		
		Baja 5%	Media 15%	Alta 20%
1	El proyecto está enfocado en la asociatividad con enfoque sostenible y sustentable.			
2	Grado de impulso en el desarrollo tecnológico.			
3	Grado de contribución para satisfacer las necesidades del consumidor en un comercio justo.			
4	Posible exportación de maquinarias o insumos para la producción.			
5	Recursos económicos que son necesarios para la implementación inicial del proyecto.			
Total, valoración del criterio				

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: propia

La comisión evaluará y calificará los criterios emitidos de la matriz de ideas del proyecto de emprendimiento remitidos por estudiantes, donde cada variable aporta el 20% de un total de 100 puntos. Serán aptos de selección aquellas ideas que tengan al menos 50% de calificación,

El estudiante presenta el plan de negocios emitiendo un oficio a la unidad de Incubadoras de empresa técnicas y tecnológicas; y además debe llenar el formulario perfil del proyecto de negocio incubado (ver anexo 2), expresando en forma resumida el proyecto que va a ser analizada en los puntos mencionados con anterioridad. Este proceso es verificado por los docentes expertos en ciencias administrativas, financieras y económicas.

La comisión designada por el OCS, conformado por docentes expertos el área de emprendimiento, reciben la petición de los estudiantes emprendedores y establece la fecha de convocatoria de trabajo donde posteriormente se pondrá en disposición al docente quien revisará el contenido del proyecto, se va a analizar la viabilidad del emprendimiento y su recuperación en el tiempo. Tomando en cuenta que este tipo de negocio puede ser asociado con otros estudiantes de la misma competencia o afines de la carrera; incluyendo a los egresados no titulados de la institución.

Durante la revisión del ante proyecto de emprendimiento se cotejará la documentación necesaria mediante un checklist (ver anexo 5), donde debe cumplir cada uno de los parámetros solicitados. Este instrumento servirá para verificar el contenido documental, procesos y se culmina mediante una resolución de lo inspeccionado.

Se evalúa el plan de proyecto emitido por los estudiantes durante su revisión; donde la delegación observa en detalle todo el documento recibido; si existiera el proyecto incompleto debe ser comunicado a los estudiantes mediante oficio sobre las observaciones encontradas. Posteriormente los expertos docentes que conforman en esta comisión levantarán un informe sencillo y claro que contengan:

costos del emprendimiento, viabilidad del negocio y su aporte social que contribuya a la sociedad e impacto ambiental.

La unidad convocará a la reunión ordinaria donde se expondrá a cada uno de los anteproyectos presentados por los estudiantes, se emitirán una resolución de aprobación o rechazo del proyecto; si el informe presentado por los docentes expertos se menciona que el proyecto es factible, continua con el proceso de preincubación. En caso de que tenga observaciones, la comisión notificará a los interesados para que realice los cambios sugeridos y que rectifique las observaciones.

Etapa III: Preincubación

En esta fase del proceso, el equipo técnico realiza el análisis sobre el fortalecimiento del proyecto como también las posibles debilidades que puede poseer. El equipo de trabajo identifica los mecanismos que asegura la inserción en el comercio local del emprendimiento, con el objetivo de menor los riesgos al momento de realizar la aplicación del capital semilla.

Para consiguiente, es necesario aplicar criterios evaluativos del anteproyecto, donde los estudiantes deben defender su plan de negocio ante la comisión conformado por tres miembros calificadores, quien son: dos docentes de carrera de especialidad y un especialista en inversión. Se reunirá la comisión de incubadora para realizará la evaluación con criterios de una rubrica de puntuación, donde calificará los contenidos pertinencia, investigación, innovación y económico.

La calificación debe ser superior del 70% de la nota total, y tendrá hasta tres días hábiles para ser pronunciado mediante oficio a los interesados, donde contemplará la aceptación del proyecto para posteriormente ser incubado o las observaciones que debe presentar para nuevamente presentarlo a la comisión de invasión de empresas. En la tabla N°7, se puede observar los criterios de evaluación del

proyecto, donde se enfoca el tipo de producción, segmento del mercado, factores económicos, financieros, recursos de materiales y personal.

En esta etapa del Preincubación, se diseñan varias capacitaciones que son necesarios para los emprendedores con enfoque solidario en el ámbito productivo y servicios. En este proceso cuenta con el apoyo en la asistencia de tutorías especializadas en competencias, asesoramiento técnico para la correcta toma de decisiones.

En efecto, la serie de estudios previo antes de iniciar un emprendimiento es necesario que este documento escrito debe pasar varios procesos de verificación de datos económicos, financieros y administrativos como la planificación estratégica (Andía & Paucara, 2013).

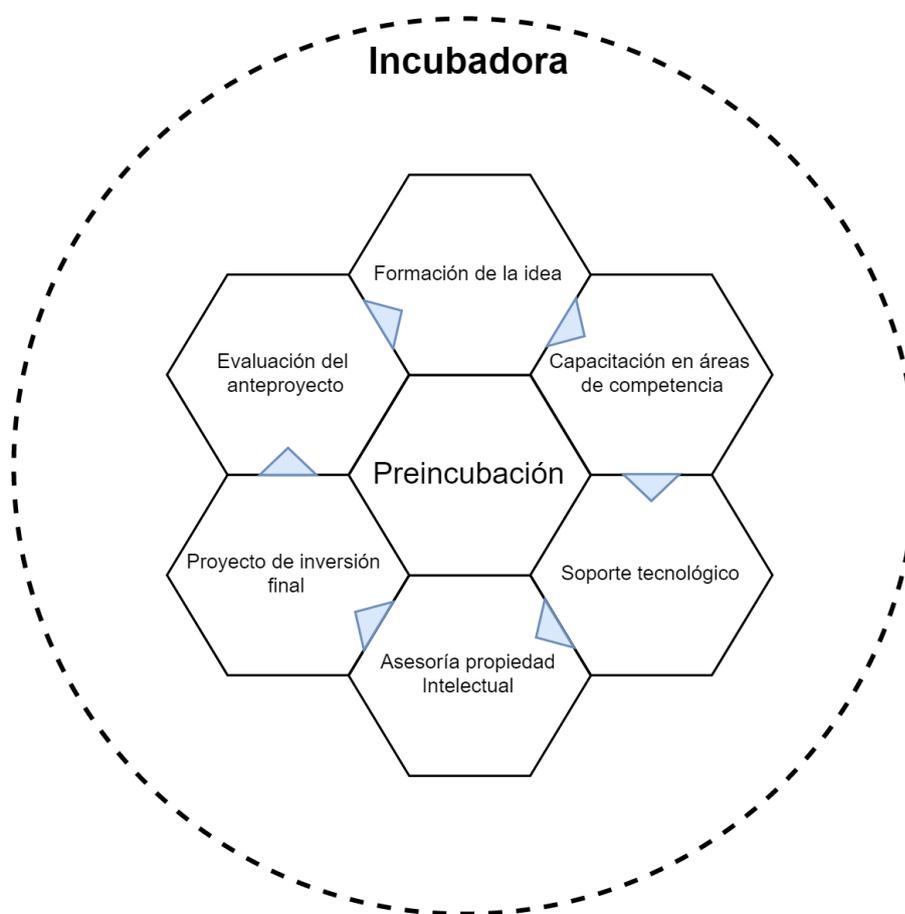


Figura 27: procesos de preincubación
Elaborado por: Amancha (2019).
Fuente: propia

Para proceder con el apoyo técnico en el ámbito de capacitaciones, es necesario establecer vínculos entre departamentos de la institución. El ITSG cuenta con la dirección de certificación quien es legitimada por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC), un organismo estatal que garantiza las destrezas y conocimientos de la persona, este departamento apacitará a los estudiantes emprendedores.

El objetivo de esta entidad es avalar la formación de competencias orientados en la actualización de los conocimientos en el ámbito tecnológico e innovador; las destrezas y el fortalecimiento del saber hacer ayudan que los capacitados tengan más posibilidades en el laboral. La secretaría está direccionada para motivando las entidades privadas y públicas que capaciten en forma permanente el talento humano, bajo los principios de calidad y calidez (SETEC, 2019) .

El departamento realiza la capacitación en diferentes áreas de competencias donde certifica por el reconocimiento de las destrezas profesionales. Las formaciones esta direccionados con capacitadores acreditados por la SETEC, su habilitación en sistema garantiza el nivel profesional en la enseñanza. El resultado esperado de las capacitaciones tenga un impacto considerable en el proyecto, con los conocimientos que puede aplicar el emprendedor cuyo plan de negocios sea estable en el ámbito económico y financiero con una estimación de recuperación de la inversión en dos años; logrando así la sustentabilidad por sí mismo.

Los integrantes de la microempresa estarán preparados, garantizando conocimientos en el certificado de competencia y así pueden desarrollar su negocio sin la preocupación de fracasar y crecer su negocio en forma rápida.

Elaboración del proyecto de negocio

Para desarrollar el proyecto de negocios, los estudiantes emprendedores tendrán el apoyo de un tutor especializado en el ámbito económico y financiero, donde fomenta la generación de nuevas ideas complementarias e impulsar mecanismo de

comercialización del producto o servicios, con el propósito de tener ayuda lo que necesitan los alumnos al realizar la documentación técnica.

Esta estructura de negocios ayudará a que los alumnos conozcan a detalle los factores trascendentales del mercado y sus componentes, empleando diferentes criterios útiles para la creación y la organización del proyecto. El esquema para desarrollar el proyecto de inversión se estructura por unidades donde se describe en forma amplia el impacto de cubrir las necesidades de los consumidores que constituye a mejorar el estilo social. A continuación, se indicará los procesos a seguir en la construcción del plan de inversión:

1. Resumen Ejecutivo
2. Descripción del negocio
3. Análisis del mercado
4. Planificación estratégica
5. Estrategia de comercio y ventas
6. Procesos productivos
7. Análisis económico

El resumen ejecutivo, relata en forma breve el contenido del perfil, desde su sinopsis hasta la conclusión de este. La descripción de la microempresa se enfoca en la información relevante y pertinente del negocio donde se refiere el tipo de bien y servicio a ofrecer a los clientes.

El análisis del mercado se describe la información obtenida mediante el sector del negocio y sus alrededores; es decir lo destacado de la investigación en relevancia a los productos, servicios y precio de la competencia según la ubicación de implementación.

En el planteamiento estratégico, se describirá los objetivos claros del negocio a manera que la tiene conexiones directas con la misión, visión, valores corporativos y su responsabilidad social.

Este enfoque está alineado a la producción o servicios que se va a promocionar como asociación si es en el caso. Además, se describe en forma breve las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA), del emprendimiento.

La estrategia de comercialización es el punto clave para impulsar las ventas del bien producido o servicio, en este capítulo se informará la distribución, técnica de marketing y tipos de proveedores.

El análisis proceso productivo se entiende como la materia prima empleada, insumo, mano de obra y otros costos indirectos que intervendrán para el procesamiento del producto, también se debe describir las maquinarias a utilizar, herramientas y otros activos que ayudará a la fabricación. En este capítulo se analizará el costo de producción del bien.

En el proyecto se describe el análisis económico financiero donde se informa el dinero necesario para emprender el negocio, en este caso los ingresos y gastos.

Este capítulo se analizará en forma minuciosa el capital como inicia la producción y los egresos que son necesarios para emplear en el arrendamiento, administrativos, comunicación, comercialización, distribución y otros aspectos que son inevitables en la venta de los bienes producidos.

Finalmente, después de aplicar la estructura del plan, los estudiantes al concluir el proceso de investigación basándose en el análisis de los recursos de materiales, tecnológicos y financieros, pueden presentar su proyecto de inversión a la dirección incubadora del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil, donde se emitirá un comunicado a los estudiantes y comienza por la siguiente fase del proyecto.

La incubadora de la institución facilitará el espacio donde desarrollarán la investigación, también en la papelería necesaria y el servicio del internet que proporciona la SENESCYT.

Todo este elemento será suficiente para el desarrollo de esta etapa, si se requiere algo adicional los estudiantes, serán ellos los encargados de costear los suministros adicionales.

Etapa IV: Incubación

En esta etapa es crucial para el plan de negocios, se concentran los servicios y asistencias significativas para el proyecto de inversión, donde la formación de la microempresa en el ámbito competitivo se va desarrollando en forma acelerada; se podrá apreciar los resultados con estimación de uno a dos años, sin obtener el fracaso.

El trabajo bien realizado en el proceso de preincubación, nos permitirá evidenciar los efectos que determinan el tipo de negocio y su sostenibilidad con el tiempo, esto se puede llegar gracias a la maduración de la idea para la creación de la microempresa.

Para esta fase es necesario poner en marcha las capacitaciones, el financiamiento por medio del capital semilla y desarrollo de tecnología amigables con el medio ambiente. Las empresas incubadas necesitan tres ejes como es tiempo, recursos y crecimiento de la empresa.

Tiempo: la incubadora de empresas estimará el tiempo necesario que necesita la microempresa dentro del programa, donde el departamento establecerá un cronograma de tiempos desde la inserción de la incubadora hasta la maduración del producto del plan de proyecto.

Recursos: existe dos tipos de recursos que se aplican en la incubadora de empresas, como son los activos tangibles e intangibles y financiera.

Los recursos de materiales o activos tangibles e intangibles se entienden toda la infraestructura necesaria que facilita el desarrollo de la incubadora para que la empresa pueda crecer. La parte financiera menciona como el capital semilla o el capital ángel que necesita la microempresa para iniciar el negocio.

Crecimiento de la empresa: los resultados que ha generado la microempresa mediante el apoyo técnico e infraestructura que proporcione la incubadora, donde la empresa se encuentra desarrollada por completo; es decir, está a punto de salir por la maduración, gracias al cumplimiento de las etapas II, III y IV.

Estos tres ejes son sustanciales para la sostenibilidad de la microempresa, donde dependerán únicamente el tipo de servicio que ofrece la incubadora de empresas del ITSG.

La formación en el ámbito de liderazgo es ineludible para los estudiantes de la institución, el desempeño empresarial hace que la aplicación de los conocimientos administrativos sea aprovechada en el ámbito de la organización, planificación, dirección y control para gestionar en los recursos materiales y del personal de la empresa.

Para que el emprendimiento pueda crecer y desarrollarse, donde la incubadora ayude a fortalecer los ingresos de la empresa mediante la utilización del índice financieros para obtiene la recuperación de la inversión en un tiempo estimado; el soporte que brinda la incubadora es garantizar la pronta recuperación del dinero invertido frente las condiciones del mercado. Se necesita varios servicios de apoyo técnico e infraestructura.

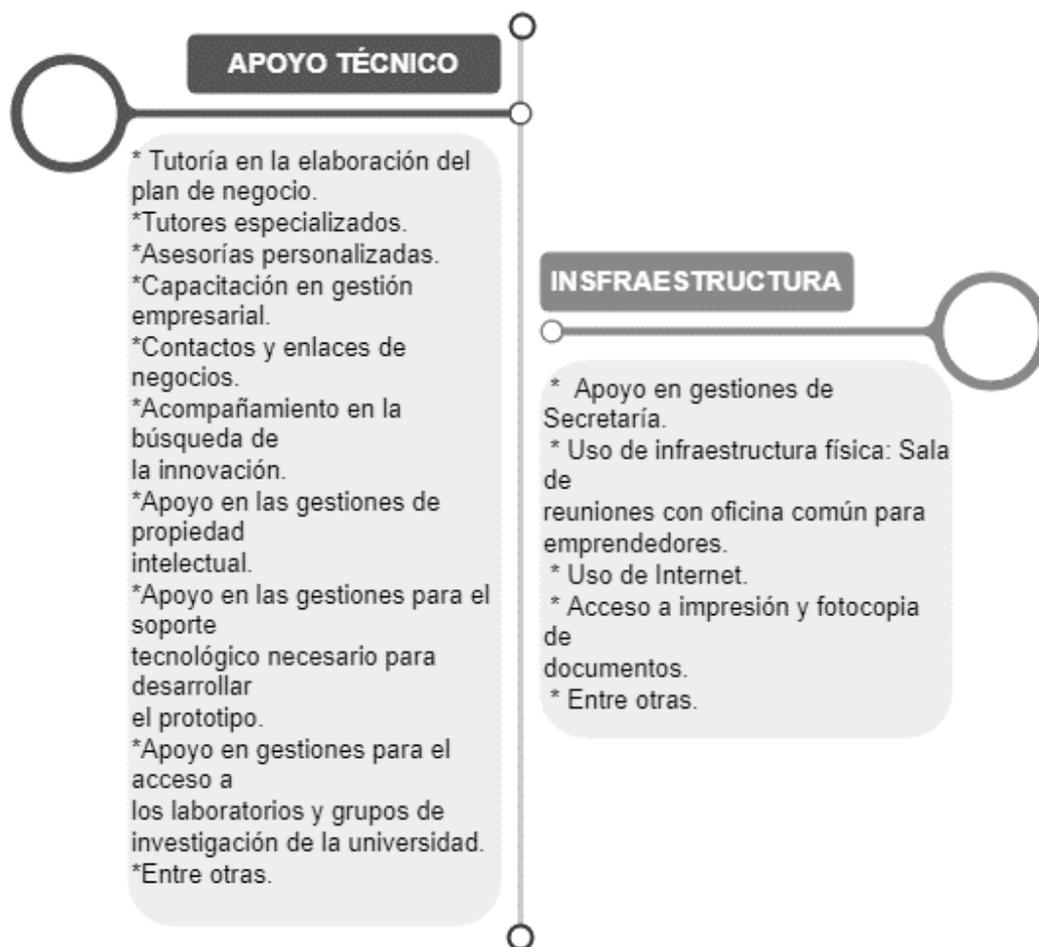


Figura 28: servicios de incubación en la etapa de Incubación.
 Elaborado por: Bóveda, Oviedo, & Yakusik (2015).

Acompañamiento técnico y de gestión

La dirección brindará las tutorías especializadas y necesarias para que el proyecto pueda crecer dentro del incubadora, donde los expertos prestan toda su experticia como apoyo al emprendedor para que se forme dentro en el ámbito de sus competencias y administrativo.

Otra característica importante de los tutores es el apoyo en las gestiones de propiedad intelectual donde los docentes especialistas guiarán como llenar la documentación necesaria para patentar el dispositivo innovador, con el fin que se encuentre legalizado en todo el aspecto.

Registro en el Servicio Nacional Derecho Intelectuales

Se entiende como patente el derecho que tiene el Estado en autorizar en forma exclusiva a las inversiones intelectuales, productivas u otra que es original del inventor, con el propósito de que no exista reproducciones ilegales sin autorización del propietario (IEPI, 1999).

Para gestionar el proceso de patentes, el tutor debe indicar los procedimientos para llenar los formularios de registrar de la patente; con el propósito que los estudiantes emprendedores registren su prototipo innovador y proceder con la fabricación y comercialización. (ver anexo 7).

Registro en el Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS).

Para los estudiantes que quieren unificar esfuerzos con el propósito de emprender más rápido y crear una sociedad bajo los principios social y solidario, cuyo entre regular se encuentra la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS).

La asesoría técnica docente y también funcionarios de la entidad mencionada pueden guía los procedimientos iniciales para la creación de la sociedad u cooperativa para emprender el negocio.

En base de estos principios sociales según LOEPS – SEPS, los estudiantes del ITSG, tiene la oportunidad de crear su asociación, con el propósito de minimizar los riesgos de fracaso y compartir los ingresos y gastos entre los socios que genera la microempresa.

El propósito de la reciprocidad entre estudiantes es para fortalecer los lasos cooperativos sociales creando nuevas empresas innovadores y generando nuevas plazas de empleo.

Registro en el Servicios de Rentas Internas

Para obtener Registro Único del Contribuyente (RUC), los estudiantes deben acercarse a una de las agendas del Servicios de Rentas Internas (SRI), un asesor brindará todas las facilidades para el respectivo procedimiento y obtener el documento habilitante para ejercer el respectivo comercio.

Es importante que la incubadora procesada con la firma de un acuerdo con el grupo de emprendedores, con el fin de relaciona la legalidad del proyecto y la incubación y su evolución dentro de la misma.

Tipos de Financiamiento

Capital semilla

Para la fuente de financiamiento de los estudiantes emprendedores, existen programas y productos financieros que ofertan distintos organismos nacionales e internacionales para fomento del emprendimiento juvenil con características sociales. El capital semilla es el más utilizado como financiamiento de proyectos sociales por algunas entidades Estatales y Organizaciones No Gubernamentales (ONG). Este tipo de capital es útil iniciar nuevas empresas o impulsar la innovación en las microempresas, ayudando a los emprendedores a progresar mediante la producción de bienes o servicios.

Por medio del programa “Emprendedores” del Fideicomiso Fondo Capital de Riesgo gestionado por la Secretaria Nacional Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), se pone a disposición del público en general y en especial de los estudiantes de profesionalización este tipo de financiamiento de capital de semilla.

El proyecto de emprendimiento denominado INNOVACYT, enfocado en apoyar el desarrollo del emprendimiento, demostrando la preocupación para incentivar el potencial, otorgando el financiamiento social para los estudiantes que desarrollan

sus proyectos de innovación creadas en las universidades, Politécnicas e Instituto de Educación Superior.

Lo que busca este tipo de programas es apoyar al desarrollo de emprendimiento con bases a la innovación para mejorar la calidad del productos y servicios mediante la aplicación de la tecnología basadas en la prosperidad del país y este sea amigable con el medio ambiente. También otorga capital semilla el Ministerio de Industria y Producción para ayudar a los emprendedores y Mi pyme para cubrir las necesidades de crecer y mejora la producción invirtiendo en maquinarias que fomenta en la calidad.

Préstamos cooperativos

La institución agendará reuniones con varias instituciones financieras, con el propósito de contar con cooperación interinstitucional con enfoque social, donde se apoyar al alumno emprendedor con productos financieros útiles para montar su propia empresa. Este capital inicial va a estar monitoreado por la incubadora desde la asesoría para el manejo financiero, hasta el control de gastos e inversión de maquinarias y equipos.

Se evaluará a las cooperativas y otras entidades financieras en base a su oferta de servicios y el costo del dinero. El emprendedor seleccionará la que más favorezca a sus intereses y a los de su emprendimiento; por lo tanto, la incubadora guiará al estudiante para que seleccione institución que cubra sus requerimientos y necesidades a la par que ayude a desarrollar el emprendimiento. En base a los boletines financieros se analizará la institución que beneficie a los emprendedores. Para el acompañamiento técnico en este proceso, se asignará a docentes expertos de la nómina del ITSG, sin costo para el estudiante.

Capacitaciones

Se contará con profesionales que tienen la experticia y se ofertarán capacitaciones complementarias a su formación o aquellas de actualización de nuevas normas, en los siguientes ámbitos.

- Administración

- contabilidad
- Finanzas empresariales y finanzas personales
- Desarrollo del talento humanos
- Marketing, ventas y negociación
- Derecho societario, tributario y laboral

También se capacitará a los emprendedores en las áreas de profesionalización con el fin de desarrollar mejor las competencias en su área del conocimiento y podrán ser certificados por el departamento OCC.

Infraestructura

El departamento de Incubadora de empresas emplea varios servicios que ayudan a impulsar el desarrollo de los micro emprendimientos y su posterior ingreso al mercado.

En la fase de la incubación es necesario usar la infraestructura de la entidad con el propósito de que los emprendimientos tengan un lugar donde pueda desarrollar sus actividades hasta que puedan sustentarse por sí solos

Si es necesario la producción del prototipo la comisión de Infraestructura de la institución proporcionará los espacios adecuados, donde los estudiantes puedan desarrollarlo, utilizando las maquinarias, herramientas y otros implementos que puedan ser útiles.

En caso de prestación de servicios, el departamento de infraestructura facilitará los espacios que sean acordes a las necesidades de los emprendedores, con servicios como secretariado, internet, fotocopiado, teléfono y otros implementos que la entidad puede ofrecer. Estos servicios tienen un límite de tiempo y se considera como la etapa de maduración de la empresa, donde se gradúa el emprendimiento y pasa a desenvolverse por si solo.

Los recursos de infraestructura, secretariado y servicios básicos son para el uso exclusivo en el desarrollo de los micro emprendimientos, y en caso de existir un uso inadecuado de las instalaciones o si se daña un bien, los emprendedores pagarán una indemnización a la institución o reparar el bien mal utilizado.

Etapa V: Maduración

La misión que tiene las incubadoras de empresas es apoyar y facilitar los recursos humanos y materiales necesarios para la empresa pueda graduarse y emprender su camino en el mercado.

En esta etapa de la maduración o Pos-incubación es analizar el desarrollo de los emprendimientos a través del cronograma de actividades, donde se cotejará y examinará el crecimiento empresarial según el tiempo establecido para su madurez entre 6 a 12 meses (depende la dificultad del negocio y el mercado).

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4	Etapa 5
1 a 4 semanas	4 semanas	3 meses	6 a 9 meses	6 a 12 meses
Inicia con la idea y desarrollo del perfil con contenidos sociales.	Selección de los proyectos que cumplan los parámetros establecidos.	Preincubación, debe definir el cronograma, actividades de trabajo para desarrollo del plan de inversión.	Incubación de la empresa, donde los emprendedores reciben asistencia y apoyo logístico y capacitaciones para el funcionamiento del emprendimiento. Aquí se facilita la infraestructura y servicios básicos.	Pos-incubación, la empresas se gradúan y abandonan el instituto. Se sustenta por si mismo. Esta etapa es monitoriada por la dirección.

Figura 29: tiempos sugeridos por etapa de incubación de una empresa

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: modificado de Bóveda, Oviedo, & Yakusik (2015).

Este tipo de seguimiento y control se iniciará cuando la empresa deje las instalaciones de la institución y puedan ejecutar las actividades administrativas y el control financiero por sí mismo. Por general, los emprendedores cuyas compañías

se graduaron son invitados contar sus experiencias y dar capacitación para los estudiantes del ITSG, donde vivieron grandes práctica gracias del emprendimiento.

No todas las empresas incubadas llegan a graduarse por diferentes razones externas del departamento; es decir, depende de la constancia y el aprovechamiento de los estudiantes de las facilidades que otorga el ITSG para que sus planes puedan concretarse.

Después de obtener los resultados por cada empresa incubada se realizará un análisis donde se evaluará el aprovechamiento máximo de la incubación de la empresa, donde se calificar el desempeño del proceso para mejorar los servicios del modelo.

Premisas para su implementación

Las autoridades del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil preocupados por el bien común de la colectividad, ha gestionado diversas actividades a favor de la comunidad del alumnado y docente, como es las firmas de convenios para las vinculaciones con la colectividad y practicas pre profesionales; con el fin que los alumnos de diferentes carreras puedan desarrollar sus habilidades en su formación de competencias.

En año 2017, el Instituto Superior se certificó como Operador de Capacitación (OC), este registro lo consiguió por cumplir las normativas habilitantes y estándares de calidad exigidos por la Secretaría Técnica del Sistema Nacional de Cualificaciones Profesionales (SETEC). En la actualidad, el ITSG esta en proceso para conseguir la categoría de Operadores Certificadores y Capacitadores (OCC), con el objetivo de capacitar, evaluar y certificar en las áreas de competencias. Esta certificación de competencias tiene un tiempo vigente de hasta cinco años, desde la fecha de ingreso del sistema de SETEC.

En la actualidad la estructura organizacional de la institución está conformada por nuevos departamentos incluyendo la capacitadora y calificadora de

competencias, como también las coordinaciones, comisiones, bienestar estudiantil y aseguramiento de la calidad.

Con la actual estructura organizacional del ISTG, puede iniciar la implementación de la unidad de la incubadora de empresas con enfoque social y solidario para los estudiantes emprendedores de la entidad. Para tener un correcto funcionamiento en los procesos de gestión de los proyectos de emprendimiento de los alumnos del ITSG, debe seguir los siguientes pasos el departamento:

- Realizar un proyecto para la incubación de empresas donde consta el cronograma de las actividades para luego ser seguimiento.
- Realizar un oficio dirigido a la máxima autoridad de la institución, donde debe ser aprobado el proyecto por el Órgano Colegiado Superior (OCS).
- Luego de la aprobación del proyecto, pasa a conformarse la unidad de incubadora de empresa para que este proyecto social pueda surgir, donde se citará los integrantes y se levantará actas en las reuniones.
- Instituir el reglamento interno del departamento y procesos de gestión para tener lineamientos en los procesos de selección del plan de negocios.
- Adecuar los ambientes según las necesidades de la comisión y posteriormente colocar las oficinas de trabajo para que ocupen los proyectos de emprendimiento seleccionados para su incubación.
- Visitar a las organismos públicos y privados con el objetivo de obtener acercamientos interinstitucionales de cooperación con la posibilidad de concretar con acuerdos de convenios. Este proceso es importante para conseguir capacitaciones sociales, tributarias, así como capital para el emprendimiento.
- Difusión en diferente medio de comunicación por los servicios que brindan el departamento de incubación de empresas de la institución para que apliquen los estudiantes del ITSG; con el propósito que participen en el programa de emprendimiento.

Las entidades que serían de gran apoyo para la incubadora de empresa del ITSG, como plan estratégico para el fortalecimiento en la formación de microempresas basadas en la innovación tecnológica son:



Figura 30: convenios interinstitucionales de entidades públicas y privadas.
Elaborado por: Amancha (2019).

Estas entidades públicas y privadas pueden apoyar con diferentes programas productivos para incentivar las futuras microempresas. Con la ayuda de estos organismos el joven emprendedor puede obtener diferentes servicios adicionales que pueden desarrollar la sostenibilidad del negocio y ser sustentables con el medio ambiente.

Por medio de estos acuerdos interinstitucionales, los estudiantes pueden desarrollar sus competencias para obtener experiencias profesionales, a cambios de

recibir capacitaciones permanentes por estas entidades o con oportunidades de vender sus servicios.

Los validadores del proyecto indica que es necesario la activación de la incubadora institucional, donde no solo sea visible para los estudiantes del ITSG, si no que toda la comunidad educativa superior de Tungurahua.

Según Cortez (2019), indica que montar una empresa es complicada, puede tener éxito o no, dependiendo la ayuda que necesitan. Sin embargo, no muchos emprendedores conocen sobre las incubadoras de empresas o aceleradoras, en especial los jóvenes estudiantes de los Institutos Superiores.

Estas entidades proporcionan herramientas que impulsan el desarrollo de los micro emprendimientos, pues suministran lo necesario para crecer.

Para concluir, este tipo de aceleradora de empresas son vitales para el desarrollo de la zona 3, porque perfila perfectamente las carreras técnicas y tecnológicas a la matriz productiva del País.

Según Juliana Guerrero (2019), en mi parecer, las instituciones técnica y tecnológica pueden adaptar este modelo de gestión para apoyar el emprendimiento, donde los estudiantes en un futuro, puedan acceder a la red de multiservicios conformados por empresas incubadas por los institutos. Estas entidades educativas pueden desarrollar distintas competencias en especial en los servicios, con el objetivo de mejorar el desempeño profesional del estudiante y para que optime sus productos según las necesidades de los clientes.

Mediante el apoyo de las incubadoras, los jóvenes tecnólogos pueden unirse y crear una sociedad diferente, constituyendo a la verdadera economía popular y solidaria.

Equipamiento de la incubadora.

La incubadora para su funcionamiento, ocupará una oficina con área física de 60m², divididos en cubículos; a continuación, las características de la oficina:

- Administración: 10m²
- Oficinas asesores: 10m²
- Sala de capacitación: 20 m²
- Sala de espera 15m²

Para el funcionamiento de la incubadora institucional, necesita la implementación de equipos de computación, suministros de oficina, muebles y enseres; herramientas que permitirán el desarrollo departamental. A continuación, el presupuesto:

Tabla 8: presupuesto de equipos de oficina y suministros

Equipo de oficina	Cantidad	Precio	Total
Computadora portátil	3	\$ 750,00	\$2.250,00
Impresora multiservicios	2	\$ 300,00	\$ 600,00
Proyector	2	\$ 750,00	\$1.500,00
Escritorios	3	\$ 600,00	\$1.800,00
Sillas giratorias para oficina	3	\$ 80,00	\$ 240,00
Mesas para estudiantes	15	\$ 40,00	\$ 600,00
Sillas para estudiantes	15	\$ 20,00	\$ 300,00
Archivadores tres gavetas	2	\$ 130,00	\$ 260,00
Suministros de oficina	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Recipiente para desechos	3	\$ 10,00	\$ 30,00
Pizarrón	1	\$ 40,00	\$ 40,00
Total			\$ 7720,00

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: propia

El equipamiento permitirá un mejor desempeño en el trabajo para los docentes y estudiantes, para impulsar a la empresa incubada y fomentar su desarrollo. Los docentes del departamento con esta implementación podrán atender a las necesidades de los estudiantes emprendedores para realizar sus actividades diarias correctamente.

Tabla 9: otros insumos.

Otros insumos	Cantidad	Precio	Total
Marcadores	200	\$ 1,50	\$ 300,00
Borrador de pizarra	30	\$ 0,60	\$ 18,00
Papelería caja de 10 resmas	20	\$ 18,50	\$ 370,00
Total			\$ 688,00

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: propia

Estos bienes fungibles son importantes para desarrollar las capacitaciones para las microempresas que se encuentran en la etapa de incubación; es importante llevar un correcto control del material de oficina. Se necesitan suficientes insumos para estar preparados ante cualquier eventualidad.

Tabla 10: gastos administrativos e imprevistos.

Gastos por servicios	Precio mensual	Precio total
Telefono	\$ 40,00	\$ 480,00
Internet	\$ 36,00	\$ 432,00
Agua	\$ 20,00	\$ 240,00
Luz	\$ 40,00	\$ 480,00
Imprevistos	Cantidad	Precio
Varios	\$ 80,00	\$ 960,00
Total		

Elaborado por: Amancha (2019).

Fuente: propia

Para el funcionamiento, los gastos en servicios básicos tales como energía, agua, luz e internet, son necesarios para el funcionamiento adecuado para la incubadora. El equipamiento y gastos son analizados por el Órgano Colegiado Superior donde decidirán el incremento presupuestario a favor de la nueva comisión.

CONCLUSIONES

Este modelo de incubadora propone la creación de nuevas empresas con enfoques de innovación, solidaridad y emprendimiento; cuyas funcionalidades estarán ampliamente orientadas en beneficio de los estudiantes del ITSG que van por concluir su carrera; donde sus conocimientos podrán ser aplicados directamente en su campo profesional. La satisfacción de las necesidades de los usuarios se evidenciará cuando la microempresa pueda ser autosustentable.

Este proyecto se basa en investigaciones sobre emprendimiento y creación de incubadoras de empresas que fueron implementados en las entidades de educación superior de España, Paraguay y Chile, para desarrollar una modelo de incubadora que se adapte al ISTG.

La metodología esta diseñada para que estudiantes puedan crear ideas innovadoras mediante el apoyo de docentes investigadores, donde se pueden mejorar prototipo basándose a las necesidades de los clientes.

Mediante el departamento de OC de la institución, esta unidad se encarga en capacitar en temas de competencia profesional, creación de proyectos de inversión, administración, finanzas y otros temas de interés para los jóvenes emprendedores; ellos obtendrán un certificado para mejorar el perfil profesional. El departamento OCC certificará por competencias a los estudiantes cuando ellos decidan aplicar la evaluación profesional para obtener un aval competitivo; este registro estará vigente 5 años.

El programa formativo de empresas basadas en la organización cooperativas y la asociatividad, mejora las oportunidades laborales para los estudiantes; por tal razón no es recomendable que el emprendimiento caminé por sí solo, cuando la empresa se gradué. La incubadora deberá planificar un tiempo de monitoreo y de acompañamiento, con el propósito de que las nuevas empresas capten nichos de mercado.

La incubadora de empresas debe contar, de manera intencional, con una visión social, basadas en los principios de la Economía Popular y Solidaria, para que los jóvenes estudiantes de la institución se encuentren amparadas en las normativas proveniente de la LOES, LOSEPS y otras leyes que fomenten el emprendimiento y el bienestar.

Es importante destacar que aplicando el proyecto de incubadora de empresas en el ISTG en un futuro puede crear redes de multiservicios de los nuevos emprendimientos donde puedan ofrecer diferentes servicios profesionales con menor costo con la finalidad tener una ayuda social entre los jóvenes emprendedores.

BIBLIOGRAFÍA

- Andía, W., & Paucara, E. (2013). Los planes de negocios y los proyectos de inversión: similitudes y diferencias. *Industrial Data*, 16(1), 80-84.
- Arteaga, M., & Lasio, V. (2019). Empresas dinámicas en Ecuador: factores de éxito y competencias de sus fundadores. *Revista Latinoamericana de Administración*(42), 49-67.
- Benetti, C. (2000). La estructura lógica de la Teoría General de Keynes. *Cuadernos de economía*, 19(33), 9-49.
- Borrás, F., Fernández, A., & Martínez, F. (2017). *El emprendimiento: una aproximación internacional al desarrollo económico*. Santander: Universidad de Cantabria.
- Bóveda, J., Oviedo, A., & Yakusik, A. (2015). *Agencia de corporación Internacional del Japón*. Obtenido de https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_02.pdf
- Boyer, R. (2015). Crecimiento, empleo y equidad: el nuevo papel del Estado. *Neoestructuralismo y corrientes heterodoxas en América Latina y el Caribe a inicios del siglo XXI*, 299-324.
- Cancino, C., Nuñez, A., & Lindahl, J. (2019). Influence of a seed capital program for supporting high growth firms in Chile. *Contaduría y administración*, 64(1), 1-14.
- Carvajal, M., & Hernández, R. (2018). Diagnóstico y evaluación de las incubadoras de empresas de tecnología intermedia en Morelia, Michoacán. *Economía y Sociedad*, 22(39), 35-64.
- Constituyente, A. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Ecuador.
- Creame Incubadora de empresas. (2018). *Intersoftware*. Obtenido de <http://www.intersoftware.org.co/content/creame-incubadora-de-empresas>
- Flórez, J. (2015). *Plan de negocio*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Freire, A. (2005). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. México: Editorial Norma.
- Fundación Fundación Princesa de Girona. (2019). *Emprender es posible*. Obtenido de <http://www.emprenderesposible.org/ciclo-empresarial>

- Galindo, M., Méndez., M., & Castaño, M. (2016). Crecimiento, progreso económico y emprendimiento. *Journal of innovation & knowledge*, 1(1), 62-68.
- García, L. (2013). La Incubación de Empresas y el Emprendedor en el Estado de Michoacán, Una Visión conjunta. *Área de investigación: Administración de la micro, pequeña y mediana empresa*, 4-30.
- Garrido, D., & Valderrama, E. (2016). Identificación de las ideas de negocio para la creación de empresa en la población desplazada de Florencia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 7(1), 37-48.
- Goleman, D., Kaufman, P., & Ray, M. (2016). *El espíritu creativo*. Barcelona: Ediciones B, S.A.
- Guerra, O., Hernández, D., & Tribiño, C. (2015). Incubadora de empresas vía para el emprendimiento en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(1), 110-114.
- Herrera, K., & Gutiérrez, J. (2015). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: análisis de la perspectiva psicológica y contextual. *Revista de Ciencias Sociales*, 20(2), 288-302.
- Icaza, J., Díaz, F., & Avilés, R. (2017). Incubadora de negocios, innovación del futuro económico. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 2(8), 33-36.
- IEPI. (1999). *Servicios Nacional de derecho Intelectual*. Obtenido de https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/2014/05/guia_solicitante_patentes_invencion_modelos_utilidad-1.pdf
- INEC. (2019). *Ecuador en cifras*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Diciembre/201912_Mercado_Laboral.pdf
- INEC. (2019). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Septiembre-2018/ENEMDU_Metodologia%20Encuesta%20Nacional%20de%20Empleo%20Desempleo%20y%20Subempleo.pdf

- INEC. (2020). *Ecuador en cifras*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2019/Diciembre/Boletin_tecnico_de_empleo_dic19.pdf
- Ingellis, A., & Calvo, D. (2015). Desempleo y crisis Económica. *Los casos de España e Italia*, 7-31.
- Jahoda, M. (1987). *Empleo y desempleo: un análisis socio-psicológico*. Madrid: Ediciones Morata.
- Jiménez, F. (2011). Incubación de empresas y soft landing empresarial en los países socios mediterráneos. *Economía*(861), 161-174.
- Jurado, P., Olmos, P., & Pérez, A. (2015). Los jóvenes en situación de vulnerabilidad y los programas formativos de transición al mundo del trabajo. *Educación*, 51(1), 211-224.
- Larrea, C. (2016). Larrea, C. (2016). Petróleo, pobreza y empleo en el Ecuador. *Nada dura para siempre*, 131-156.
- Latorre, M. (2013). *Respuesta del desempleo a variaciones de la producción: Cuantificaciones para Ecuador a partir de la ley de Okun*. Madrid: Académica Española.
- López, T., Fernández, M., & Velasco, M. (2017). Preparación para el trabajo: Representaciones sociales del empleo y desempleo de jóvenes mexicanos sin trayectoria laboral. *Educación y Desarrollo Social*, 11(1), 85-101.
- Mancera, A. (2015). *Negocios internacionales en un mundo globalizado*. México: Grupo Editorial Patria.
- Meza, E. (2011). *Universidad de Salamanca*. Obtenido de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/115561/DPSA_Julca_Meza_E._Evaluaci%F3n_de_factores.pdf;jsessionid=084E108927A9ACCCB2923387401F149B?sequence=1
- Minzer, R., & Solís, V. (2016). *Análisis estructural de la economía costarricense: el mercado laboral*. México: Naciones Unidas.
- MIPRO. (2018). *Ministerio de Industria y Productividad - Ecuador*. (E. i. semilla, Productor) Obtenido de <https://www.industrias.gob.ec/emprendedores-innovadores-ya-cuenta-con-un-fondo-semilla/>

- Mullo, H., & Marcatoma, J. (2018). Desempleo juvenil Ecuador 2017. Magnitud y construcción de perfiles sociodemográficos. *Eumed*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/03/desempleo-juvenil-ecuador.html>
- Muñoz, J. (2011). *Tipos de financiación en una startup*. Obtenido de <https://www.eoi.es/blogs/jorgemunoz/2011/12/13/tipos-de-financiacion-en-una-startup/>
- Naciones Unidas. (2000). *Repositorio CEPAL*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2261/1/S2000644_es.pdf
- Olmedo, P. (2018). El empleo en el Ecuador-Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual. *Friedrich Ebert Stiftung*, 1-48.
- Organización Internacional del Trabajo. (2018). Desarrollo de Competencias sectoriales y diálogo social: la experiencia de Uruguay. Uruguay.
- Orozco, J. (2018). *Colombia se raja en incubación de empresas*. Obtenido de <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9147/PE09.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ortíz, F., Castillo, V., & Alabart, Y. (2018). Modelo de incubadora para generar emprendimientos con alto valor agregado. *Estudio del emprendimiento contemporáneo en America Latina*, 73-85. Obtenido de https://www.ecorfan.org/bolivia/series/Estudio_del_emprendimiento_contemporaneo_en_America_Latina/Estudio_del_emprendimiento_contemporaneo_en_America_Latina_7.pdf
- Osorio, F., Murillo, G., & González, C. (2015). *Emprendimiento redes e innovación*. Cali: Prensa Moderna Impresores S.A.
- Pitre, R., Cardona, D., & Hernández, H. (2017). Pitre-Redondo, R., Cardona-Arbeláez, D., & Hernández-Palma, H. (2017). Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano. *Revista de investigación, desarrollo e innovación*, 7(2), 231-240.
- Quiloango, Y. (2014). *La estabilidad laboral en el Ecuador, situación actual del trabajador en base a nuestra Constitución de la República y el Código del*

- Trabajo vigente*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3074/1/T-UCE-0013-Ab-61.pdf>
- Rajadell, M. (2019). *Creatividad: emprendimiento y mejora continua*. Barcelona: Reverté S.A.
- Robayo, G. (2011). Los tres desafíos del emprendedor ecuatoriano: capital, capacitación, confianza. *ABC economía*, 15-17.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Sen, A. (1997). Desigualdad y desempleo en la Europa contemporánea. *Revista internacional del trabajo*, 116(2), 167-187.
- SENPLADES. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- SEPS. (2011). *Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario*. Ecuador.
- SEPS. (2019). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/estadisticas?productos-estadisticos>
- SEPS. (2019). *Superintendencia de Economía Popular y Solidaria*. Obtenido de <https://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps->
- SETEC. (2019). Obtenido de <http://www.cualificaciones.gob.ec/que-es-la-setec/>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en América Latina y su Impacto en la Gestión de Proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2), 96-106.
- Universidad para Cooperación Internacional. (2019). *Campus Virtual*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Ciclo_de_vida_del_proyecto.pdf
- Valda, J. (2017). *Grandes Pymes*. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2010/09/01/que-es-una-incubadora-de-empresas/>

Valenciano, J., & Uribe, J. (2009). Emprendimiento de la economía social y desarrollo local: la promoción de incubadoras de empresas de economía social en Andalucía. *revista de economía pública, social y cooperativa*(64), 5-33.

Valle, L. (2006). *Jóvenes y mercado de trabajo en el Ecuador*. Quito: CEPAL.

ANEXOS

ANEXO 1

FICHA DE VALORACIÓN DE ESPECIALISTAS

Título de la Propuesta:

Creación de una incubadora de empresas para el desarrollo de competencias de emprendimiento social y solidario de los egresados del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil.

1. Datos Personales del Especialista

Nombres y apellidos: Christian Daniel Cortez Viteri

Grado académico (área): Cuarto nivel - Magister en Administración de Empresas

Experiencia en el área: Organización de empresas

2. Autovaloración del especialista

Marcar con un “x”

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	X		
Referencias de propuestas similares en otros contextos	X		
(Otros que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo)	X		
TOTAL			
Observaciones:			

3. Valoración de la propuesta

Marcar con “x”

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	X				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)		X			
Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados		X			
Otros que quieran ser puestos a consideración del especialista	X				
Observaciones: Aceptable la propuesta					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable

ANEXO 2

FICHA DE VALORACIÓN DE ESPECIALISTAS

Título de la Propuesta:

Creación de una incubadora de empresas para el desarrollo de competencias de emprendimiento social y solidario de los egresados del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil.

1. Datos Personales del Especialista

Nombres y apellidos: Guerrero López Juliana Lissette

Grado académico (área): Cuarto nivel - Magister en Administración de Empresas

Experiencia en el área: 7 años

2. Autovaloración del especialista

Marcar con un “x”

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	X		
Referencias de propuestas similares en otros contextos	X		
(Otros que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo)	X		
TOTAL			
Observaciones:			

3. Valoración de la propuesta

Marcar con “x”

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	X				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)		X			
Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	X				
Otros que quieran ser puestos a consideración del especialista		X			
Observaciones: Aceptable la propuesta					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
GUAYAQUIL DE LA CIUDAD DE AMBATO

Esta encuesta tiene el fin de indagar el desarrollo de las competencias y emprendimiento por parte de los estudiantes del Instituto Tecnológico Superior Guayaquil, donde se va a recopilar información para su estudio.

¡¡¡Muchas gracias por su participación!!!

Número de Cédula:

Sexo:

Hombre

Mujer

Edad:

Lugar de residencia:

A. Preguntas relacionadas con las habilidades cognitivas

1. ¿Los docentes utilizan herramientas educativas que fomenten su creatividad?

1 2 3 4 5

2. ¿Considera usted que el docente tiene la suficiente experiencia para impartir los conocimientos a sus estudiantes?

1 2 3 4 5

3. Los docentes logran desarrollar habilidades en el ámbito de la innovación tecnológica.

1 2 3 4 5

4. La carrera que usted pertenece, Los docentes emplean simulaciones empresariales en el área de su competencia.

1 2 3 4 5

B. Preguntas relacionadas con la experiencia

5. ¿Cuáles son las razones por las que usted busca un empleo?

Porque no tengo trabajo

Porque se termina mi contrato

Para cubrir mis gastos básicos

Porque quiero cambiar de trabajo

No me interesa

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
GUAYAQUIL DE LA CIUDAD DE AMBATO

6. ¿Usted dedica tiempo para conseguir empleo?
Si No
7. Usted realizó algunas de las siguientes acciones para encontrar trabajo o iniciación de un negocio.
- | | |
|--|--------------------------|
| Consultó con compañeros de clases o amigos | <input type="checkbox"/> |
| Presento una carpeta en un lugar de trabajo | <input type="checkbox"/> |
| Cartelera y anuncios que realiza el Instituto Tecnológico Superior Guayaquil | <input type="checkbox"/> |
| Busca clientes o realiza trabajo dirigidos | <input type="checkbox"/> |
| No me interesa | <input type="checkbox"/> |
8. Los docentes de su carrera son dueño de negocios o socio de una empresa.
1 2 3 4 5
9. ¿Usted se siente preparado académicamente para conseguir trabajo en forma inmediata?
Si No

Preguntas relacionadas con conocimiento

10. ¿Qué tan preparado se siente usted para emprender un negocio?
1 2 3 4 5
11. ¿Cuáles de las áreas de mercado usted puede emprender?
- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| Servicios | <input type="checkbox"/> |
| Manufactura | <input type="checkbox"/> |
| Innovación de dar tecnología | <input type="checkbox"/> |
12. ¿Qué le haría falta a usted para emprender su negocio?
- | | | | |
|---------------------|--------------------------|-------------------------------|--------------------------|
| Dinero | <input type="checkbox"/> | Capacitarse en emprendimiento | <input type="checkbox"/> |
| Tiempo | <input type="checkbox"/> | Heredar un bien patrimonial | <input type="checkbox"/> |
| Terminar su carrera | <input type="checkbox"/> | Tener una buena idea | <input type="checkbox"/> |
| Buscar un préstamo | <input type="checkbox"/> | Innovar una tecnología | <input type="checkbox"/> |
13. ¿Usted cree que las ideas innovadoras son útiles para iniciar un negocio?
Si No

Preguntas relacionadas con emprendimiento

14. De las siguientes listas, escoja que herramientas financieras usted conoce:
- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Libro diario | <input type="checkbox"/> | Estados de resultados | <input type="checkbox"/> |
| Libro mayor | <input type="checkbox"/> | Estado situación inicial | <input type="checkbox"/> |
| Declaraciones de impuestos | <input type="checkbox"/> | Cambio de patrimonio | <input type="checkbox"/> |
| Libro de ingresos y gastos | <input type="checkbox"/> | Presupuestos | <input type="checkbox"/> |

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR
GUAYAQUIL DE LA CIUDAD DE AMBATO

15. Si usted tuviera la oportunidad de recibir varias capacitaciones para tener conocimientos administrativos, ¿Usted podría emprender su negocio?

Si No

16. Usted estaría dispuesto a participar dentro de un emprendimiento asociativo.

Si No

17. Conoce de los modelos asociativos para la creación de empresas.

Si No

ANEXO 4

FORMATO PERFIL PROYECTO INCUBADORA DE EMPRESAS DE LOJA			
FECHA: 00/00/0000			
NOMBRE DEL PROYECTO:			
Razón Social/Nombre Comercial del Negocio:			
PROMOTORES			
Promotor 1			
Nombres Completos:			Edad:
C.I.:	Telf.:	Celular.:	Email:
Lugar de Nacimiento:	Lugar de Residencia:	Dirección:	
Profesión:	Situación laboral o actividad actual:		
Función en el Proyecto:			
Estudios realizados:			
Experiencia Laboral:			
Promotor 2			
Nombres Completos:			Edad:
C.I.:	Telf.:	Celular.:	Email:
Lugar de Nacimiento:	Lugar de Residencia:	Dirección:	
Profesión:	Situación laboral o actividad actual:		
Función en el Proyecto:			
Estudios realizados:			
Experiencia Laboral:			
Promotor 3			
Nombres Completos:			Edad:
C.I.:	Telf.:	Celular.:	Email:
Lugar de Nacimiento:	Lugar de Residencia:	Dirección:	
Profesión:	Situación laboral o actividad actual:		
Función en el Proyecto:			
Estudios realizados:			
Experiencia Laboral:			
Promotor 4			
Nombres Completos:			Edad:
C.I.:	Telf.:	Celular.:	Email:
Lugar de Nacimiento:	Lugar de Residencia:	Dirección:	
Profesión:	Situación laboral o actividad actual:		
Función en el Proyecto:			
Estudios realizados:			
Experiencia Laboral:			
ANTECEDENTES DEL EMPRENDIMIENTO			

ANEXO 5

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL DEPARTAMENTO INCUBADOR DE EMPRESAS

Lista de verificación de documentos

Emprendimiento: _____ **Fecha:** _____

Nombre del solicitante _____ **Área:** _____

Generales	N°	Observaciones
Número de integrantes		
Área en tecnología		
Numero de fojas		

Puntos por verificar	S i	N o	Observaciones en caso de ser "No"
Realiza el perfil con la ayuda de un docente.			
Realiza con los formatos de la institución.			
Entrega los documentos en orden			
Entrega con plan de financiamiento			
Entrega con el cronograma de actividades			
Esta clara la propuesta y la justificación			
Este proyecto está enfocado en ámbito de interés social			
Necesita ser revisado por un especialista en la dirección			
Esta perfectamente relacionado con el producto a fabricar en el ámbito tecnológico.			

Criterios del revisor	S i	N o	Observaciones en caso de ser "No"
¿Producto correctamente identificado?			
Este documento es copia de otro anteproyecto			
El anteproyecto esta para ser analizado y entrar directamente a la preincubación.			

Firmas de conformidad

Usuario solicitante

Revisor

Coordinador de Incubadora

ISTG-IE-1 V:01 – 01/09/19

ANEXO 6
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL
DEPARTAMENTO INCUBADOR DE EMPRESAS
PLAN DE MARKETING

Estrategia N°		Objetivos: * _____ * _____ * _____			
	¿Qué?	¿Cómo?	¿Cuándo?	¿Con que?	¿Quién?
	Actividad 1	Tareas	Periodo	Recursos	Responsables
	Actividad 2				

ANEXO 7

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL
DEPARTAMENTO INCUBADOR DE EMPRESAS
PROCESOS PRODUCTIVOS

Etapa del Proceso	Descripción	Proceso interno o tercerizado (en caso de ser tercerizado, detallar Proveedor)	Equipamiento / Capacidad que utiliza actualmente	Equipamiento / Capacidad que solicita al Fondo de Semilla
1				
2				
3				
4				
N				

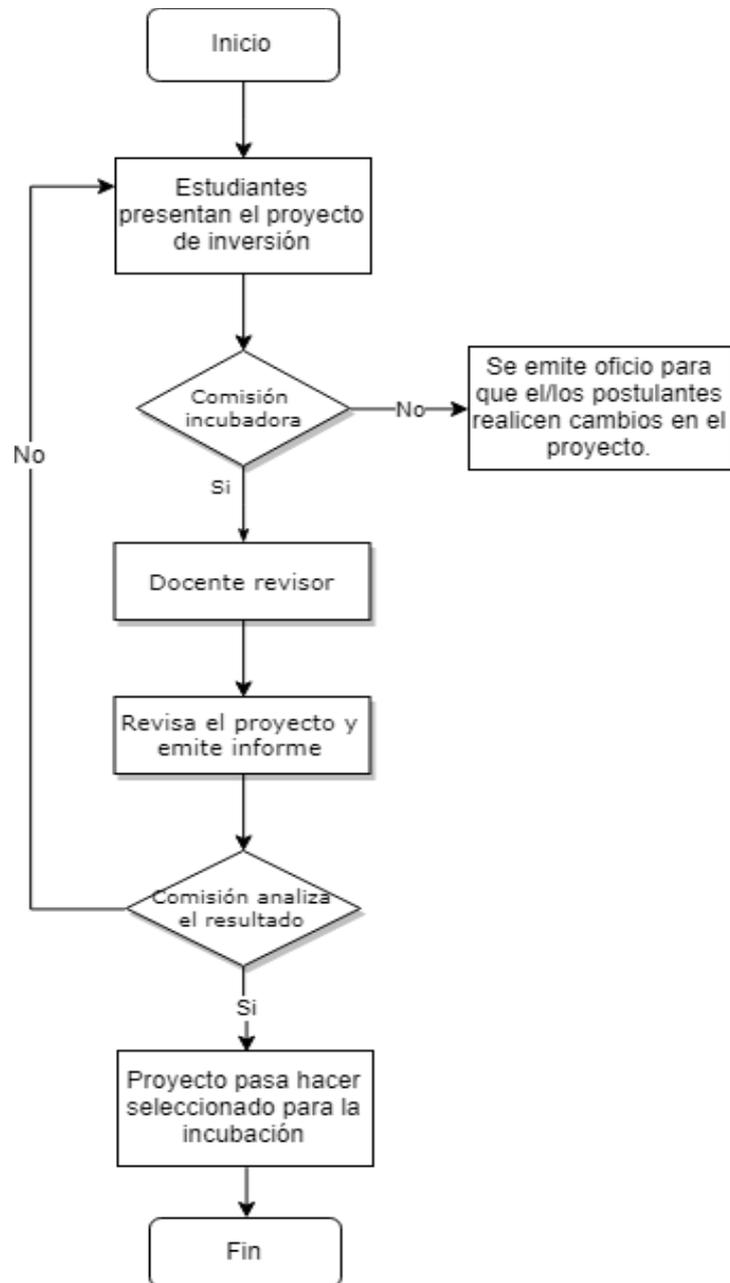
ANEXO 8

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL DEPARTAMENTO INCUBADOR DE EMPRESAS NECESIDADES DE EL MACROPROYECTO

Descripción	cantidad	ubicación	Estado del bien	Responsable	Observación
1					
2					
3					
4					
N					

ANEXO 9

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL FLUJO DE PROCESOS APROBACIÓN DE PROYECTOS



ANEXO 10

	DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE OPERACIONES DE INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR.		Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación
DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE OPERACIONES DE INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR.			
DATOS GENERALES DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA			Pag 1 - 3
ESTADO DEL PREDIO			
<i>Dispone de escrituras</i>	NO	<i>Estado Legal</i>	Otros (especifique)
<i>Número de predio</i>		<i>Propietario</i>	SECAP
<i>Se encuentra en zona de riesgo</i>	SI	<i>Especifique</i>	Cercanía al Centro de Rehabilitación Social Ambato, Volcán Tungurahua en etapa de erupción
OBSERVACIONES	Las instalaciones son de uso compartido con el SECAP según Convenio SENESCYT-SECAP por lo que no contamos con el número del predio		
DESCRIPCIÓN FÍSICA			
DESCRIPCIÓN DE ESPACIOS UTILIZADOS	Instalaciones Centro Múltiple Ambato: (Aulas, Talleres, Laboratorios y Oficinas administrativas)		
<i>Estado Legal/ perten. de la Infraestr.</i>	SEC AP	<i>Área de construcción</i>	4628,69 m2
<i>Bien Inmueble Asegurado</i>	NO	<i>Clave Catastral</i>	
<i>IST ha sido intervenido</i>	NO	<i>Tipo de Intervención</i>	Mantenimiento
<i>Accesibilidad personas discapacidad fis.</i>	Bajo	<i>Monto de Inter.</i>	
OBSERVACIONES			
ÁREA ADMINISTRATIVA			
INFRAESTRUCTURA FÍSICA			
<i>Dispone del espacio físico</i>	SI	<i>Capacidad (# personas)</i>	5
		<i>Área aproximada (m2)</i>	30,00 m2
<i>Descripción de espacios</i>	Una oficina para rectorado y secretaría administrativa Una oficina para vicerrectorado, secretaría académica y tesorería		
EQUIPAMIENTO			
<i>Dispone de Equipamiento</i>	NO	<i>Ingresado eSByE</i>	NO
<i>Dispone de actas o cardex, etc.</i>	NO	<i>Propietario</i>	SECAP
OBSERVACIONES			
MOBILIARIO			
<i>Dispone de Mobiliario</i>	SI	<i>Ingresado eSByE</i>	SI

<i>Dispone de actas, Kardex etc del mobiliario</i>	SI	<i>Propietario</i>	SECAP	Regular	
OBSERVACIONES	Se han enviado los informes técnicos a Quito, sin embargo, no se nos ha comunicado sin han sido ingresados al sistema SByE. Las actas contienen información del mobiliario de los ambientes, las cuales son provisionales.				
AULAS					
INFRAESTRUCTURA FÍSICA					
<i>Número de aulas</i>	<i>Capacidad (# personas)</i>	<i>Área Aproximada (m2)</i>	<i>Estado de la infraestructura</i>	<i>Estado del sistema eléctrico</i>	<i>Observaciones</i>
Aula 301	25	30,79 m2	Bueno	Bueno	
Aula302	25	31,12 m2	Bueno	Bueno	
Aula 303	25	31,12 m2	Bueno	Bueno	
Aula 304	25	31,12 m2	Bueno	Bueno	
Aula 102	30	42,24 m2	Bueno	Bueno	
Aula 103	30	42,24 m2	Bueno	Regular	
Aula 104	30	42,24 m2	Bueno	Bueno	
Aula 105	30	42,09 m2	Bueno	Bueno	
Aula Calzado	20	36,00 m2	Regular	Bueno	
EQUIPAMIENTO					
<i>Dispone de Equipamiento</i>	NO	<i>Ingresado eSByE</i>	NO	<i>Estado del equipamiento</i>	
<i>Dispone de actas o Kardex, etc.</i>	NO	<i>Propietario</i>	SECAP		
Requerimiento	Se han enviado los informes técnicos a Quito, sin embargo, no se nos ha comunicado sin han sido ingresados al sistema SByE. Las actas contienen información del mobiliario de los ambientes, las cuales son provisionales.				
MOBILIARIO					
<i>Dispone de Mobiliario</i>	SI	<i>Ingresado eSByE</i>	SI	<i>Estado del mobiliario</i>	
<i>Dispone de actas o Kardex, etc.</i>	SI	<i>Propietario</i>	SECAP	Regular	
Requerimiento	Se han enviado los informes técnicos a Quito, sin embargo, no se nos ha comunicado sin han sido ingresados al sistema SByE. Las actas contienen información del mobiliario de los ambientes, las cuales son provisionales.				
BATERÍAS SANITARIAS					
INFRAESTRUCTURA FÍSICA					
<i># De baterías sanitarias</i>	<i>Cant. Inodoros</i>	<i>Cant. Urinarios individuales</i>	<i>Cant. Urinarios colectivos</i>	<i>Cant. Lavamanos</i>	<i>Estado</i>
1	6	4	0	1	Malo
2	4	1	0	4	Malo
3	4	1	0	4	Malo
4	4	0	1	1	Malo
5	0	0	0	0	Malo
OBSERVACIONES	La mayoría de las baterías sanitarias se encuentran en mal estado y por sugerencia se debe realizar el recambio debido a que ha cumplido su vida útil				
LABORATORIOS					

INFRAESTRUCTURA FÍSICA				
Nombre del laboratorio	Capacidad (# personas)	Estado de la infraestructura	Área Aproximada (m2)	Carreras que hacen uso del laboratorio
Laboratorio de computación 3	24	Bueno	47,32 m2	<i>Mecánica Industrial Mecánica Automotriz Electricidad Electrónica Fabricación de Calzado</i>
Laboratorio de computación 4	24	Bueno	66,04 m2	<i>Mecánica Industrial Mecánica Automotriz Electricidad Electrónica Desarrollo Infantil Integral Administración de Centros Infantiles</i>
Laboratorio de Potencia Eléctrica	20	Bueno	90,44 m2	<i>Electricidad Electrónica</i>
Laboratorio de Refrigeración	10	Regular	40,19 m2	<i>Electricidad Electrónica</i>
Laboratorio de Automatización	15	Bueno	40,60 m2	<i>Electricidad Electrónica</i>
Laboratorio de Electrónica Básica	15	Bueno	43,66 m2	<i>Electricidad Electrónica</i>
Laboratorio de Electrónica Digital	15	Bueno	43,66 m2	<i>Electricidad Electrónica</i>
Laboratorio de Neumática	16	Bueno	56,10 m2	<i>Electricidad Electrónica</i>
Laboratorio de motores	15 personas	Regular	132,82 m2	<i>Mecánica Automotriz</i>
Laboratorio de electricidad automotriz	15 personas	Regular	43,92 m2	<i>Mecánica Automotriz</i>
Laboratorio de inyección electrónica	15 personas	Regular	43,92 m2	<i>Mecánica Automotriz Desarrollo Infantil Integral Mecánica Industrial</i>
Laboratorio Diesel	6 personas	Regular	20,05 m2	<i>Mecánica Automotriz</i>
OBSERVACIONES				
EQUIPAMIENTO				
Dispone de Equipamiento	SI	Ingresado eSBvE	SI	Estado del equipamiento
Dispone de actas, Kardex etc del equip.	SI	Propietario	SECAP	Regular
OBSERVACIONES	Al recibir los equipos se verificó que no cuentan con todos elementos indispensables para el desarrollo de las prácticas.			
MOBILIARIO				

<i>Dispone de Mobiliario</i>	SI	<i>Ingresado eSByE</i>	SI	<i>Estado del mobiliario</i>
<i>Dispone de actas, Kardex etc del mob.</i>	SI	<i>Propietario</i>	SECAP	Regular
OBSERVACIONES				
TALLERES				
INFRAESTRUCTURA FÍSICA				
<i>Nombre del taller</i>	<i>Capacidad (# personas)</i>	<i>Estado de la infraestructura</i>	<i>Área Aproximada (m2)</i>	<i>Carreras que hacen uso del taller</i>
Mecánica de patio	25 personas	Regular	279,79 m2	<i>Mecánica automotriz</i>
Máquinas Herramientas	30 personas	Regular	342,40 m2	<i>Mecánica Industrial</i>
Soldadura	16 personas	Bueno	114,00 m2	<i>Mecánica Industrial</i>
Control Numérico Computarizado	10 personas	Bueno	44,16 m2	<i>Mecánica Industrial</i>
Ajustage	16 personas	Regular	115,80 m2	<i>Mecánica Industrial</i>
Taller de Calzado	20 personas	Malo	165,00 m2	<i>Fabricación de Calzado</i>
OBSERVACIONES	Al recibir los equipos se verificó que varias máquinas no cuentan con todos elementos indispensables para el desarrollo de las prácticas.			
EQUIPAMIENTO				
<i>Dispone de Equipamiento</i>	SI	<i>Ingresado eSByE</i>	SI	<i>Estado del equipamiento</i>
<i>Dispone de actas, Kardex etc del equip.</i>	SI	<i>Propietario</i>	SECAP	Regular
OBSERVACIONES	Al recibir el equipamiento se verificó que varias máquinas y equipos no cuentan con todos elementos indispensables para el desarrollo de las prácticas.			
MOBILIARIO				
<i>Dispone de Mobiliario</i>	SI	<i>Ingresado eSByE</i>	SI	<i>Estado del mobiliario</i>
<i>Dispone de actas, Kardex etc del mob.</i>	SI	<i>Propietario</i>	SECAP	Regular
OBSERVACIONES				
REPORTE				
Elaborado por (Nombre / Cargo)	Ing. Freddy Manotoa / Responsable Infraestructura - Ing. Raquel Calero / Tesorera ITSG			
Revisado por (Nombre / Cargo)	Ing. Klever Morales / Rector ITSGA			
Fecha de Actualización	viernes, 2 de febrero de 2018			

ANEXO 11

**INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR GUAYAQUIL
DEPARTAMENTO INCUBADOR DE EMPRESAS
PROCESOS REQUERIMIENTO DE BIENES MUEBLES PARA LA PRODUCCIÓN**

Tipo de Inversión	Tipo de Tarea (Adquisiciones, insumos, servicios profesionales, obras civiles)	Nombre del activo (bien a adquirir, marca, modelo, principales características)	Etapa del proceso productivo a la que pertenece	Precio Unitario	Cantidad	Precio Total	Nombre Proveedor (para Adquisiciones, insumos y obras civiles)	Proveedor	Fuente de financiamiento