



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES

TEMA:

GUÍA DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE UN PODCAST EDUCATIVO PARA LOS DOCENTES DEL NIVEL DE BACHILLERATO.

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magíster en Educación, mención, en Pedagogía en Entornos Digitales.

Autor:

Lcdo. Rommel Vinicio Ponce Morales

Tutor:

Ing. Cristian Londoño Proaño, PhD.

QUITO-ECUADOR

2024

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

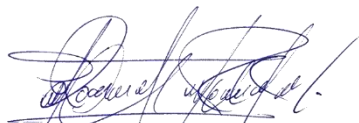
Yo, Rommel Vinicio Ponce Morales, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre “GUÍA DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE UN PODCAST EDUCATIVO PARA LOS DOCENTES DEL NIVEL DE BACHILLERATO”, como requisito para optar al grado de Magister en Educación mención en Pedagogía en Entornos Digitales y, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, morales y patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 2 días del mes de julio del 2024, firmo conforme.

Autor: Rommel Vinicio Ponce Morales

Firma: 
Número de Cédula: 171565554-2

Dirección: Quito

Correo Electrónico: rponce5@indoamerica.edu.ec

Teléfono: 0988873764

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “GUÍA DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE UN PODCAST EDUCATIVO PARA LOS DOCENTES DEL NIVEL DE BACHILLERATO” presentado por Rommel Vinicio Ponce Morales, para optar por el Título Magister en Educación mención en Pedagogía en Entornos Digitales,

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 25 de junio del 2024

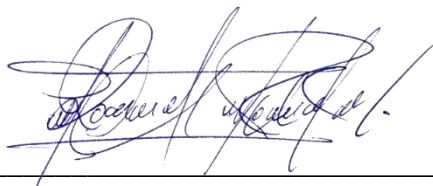
Ing. Cristian Londoño Proaño, PhD.

DIRECTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magíster en Educación Mención en Pedagogía en Entornos Digitales, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 2 de julio del 2024



Lcdo. Rommel Vinicio Ponce Morales

171565554-2

AUTOR

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “GUÍA DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE UN PODCAST EDUCATIVO PARA LOS DOCENTES DEL NIVEL DE BACHILLERATO”, previo a la obtención del Título de Magíster en Educación Mención en Pedagogía en Entornos Digitales, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 2 de julio del 2024

Ing. Hugo Stalin Yánez Rueda, Mg.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Ing. Diego Efraín Quinga Jérez, Mg.

EXAMINADOR

Ing. Cristian Londoño Proaño, PhD.

DIRECTOR

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico con mucho afecto y gratitud a mi abuela, María Lucila Chiluisa Quimbia, quien me enseñó que en la vida hay que luchar por nuestros sueños; a mi madre, Martha, pilar fundamental y guía en cada paso que doy en la vida. Mis niñas: María Paz y Rafaella Ponce, quienes son mi mayor inspiración y fuerza para buscar la excelencia académica; Ruth, mi compañera incondicional, siempre presente en cada uno de mis triunfos.

Per Áspera Ad Astra.

Rommel Ponce Morales

AGRADECIMIENTO

Mi sincera gratitud y agradecimiento a mi tutor, Dr. Cristian Londoño, quien con sus consejos y guía pude culminar esta etapa de mi formación académica.

De igual manera, a la Universidad Indoamérica y a sus maestros quienes me incentivaron a buscar la excelencia. Mi madre, mujer incansable y mi ejemplo a seguir.

Finalmente, una mención especial al Instituto Nacional “Mejía, mi colegio en la ciudad de Quito, donde en sus aulas se forjaron mi carácter, espíritu revolucionario y amor por el conocimiento.

ÍNDICE DE CONTENIDO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN EN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES	i
TEMA:	i
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS Y/O CUADROS.....	x
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xii
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	1
Importancia y actualidad.....	1
Planteamiento del problema.....	2
Árbol de problemas.....	3
Análisis crítico	4
Destinatarios del proyecto.....	4
Objetivos	5
CAPÍTULO 1	6
MARCO TEÓRICO.....	6

Referencia histórica del podcast en el mundo.....	6
Características y funciones del podcast.....	7
Utilidades del podcast	8
Géneros de Podcast	8
Relación con otras ciencias del podcast.....	9
Definición básica de la educomunicación.....	10
El podcast como herramienta de la educomunicación.....	10
El podcast dentro del procesos educativo mundial	11
El podcast educativo en el Ecuador	12
Proceso de creación de un podcast.....	12
Licencias	20
CAPÍTULO II	23
DISEÑO METODOLÓGICO	23
Enfoque de la investigación	24
Población.....	24
Tipo de muestra.....	24
Análisis de resultados.....	24
CAPÍTULO III.....	32
PRODUCTO	32
Objetivos	33
Guía Digital para la creación de un podcast educativo	34
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	50
Conclusiones	50
BIBLIOGRAFÍA.....	52

ÍNDICE DE TABLAS Y/O CUADROS

Tabla 1. Importancia de los recursos tecnológicos, audiovisuales y radiofónicos en el aula de clases.	25
Tabla 2. El podcast como recurso educativo.	26
Tabla 3. Plataformas de reproducción de podcast.	26
Tabla 4. El podcast como herramienta de innovación.	27
Tabla 5. Experiencias previas en la producción de un podcast.	28
Tabla 6. <i>Intención de crear un podcast.</i>	28
Tabla 7. Conocimiento de softwares especializados en producción radiofónica. .	29
Tabla 8. Intención de producir un podcast propio.	30
Tabla 9. Trabajo en grupo para crear un podcast.	30
Tabla 10. Importancia de un repositorio digital.	31

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Solicitud.....	57
Anexo 2. Encuesta a docentes.....	58
Anexo 3. Proceso de aplicación de la encuesta con las y los docentes de la U.E Juan Pablo II del Condado (Quito).....	60
Anexo 4. Proceso de diagramación en Adobe Illustrator de la Guía Digital	63
Anexo 5. Ejemplo de Podcast Educativo almacenado en Spotify (Sucede al escanear el código que genera la misma aplicación y está dentro de la Guía Digital)	64
Anexo 6. Canal de Youtube creado para almacenar los tutoriales o recursos audiovisuales utilizados en la Guía Digital.	65
Anexo 7. Proceso de producción audiovisual utilizado para la creación de los video tutoriales, utilizados en la Guía Digital.	66
Anexo 8. Proceso de creación de Pasita, asistente virtual de la Guía Digital, con el uso de la herramienta de Inteligencia Artificial (I.A) Studio.D-ID.....	67

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN PEDAGOGÍA EN ENTORNOS DIGITALES

TEMA: GUÍA DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE UN PODCAST EDUCATIVO PARA LOS DOCENTES DEL NIVEL DE BACHILLERATO.

Autor: Rommel Vinicio Ponce Morales

Tutor: Ing. Cristian Londoño Proaño, PhD.

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad digital, la educación ha experimentado una transformación más allá de las limitaciones tradicionales del aula, gracias a las nuevas tecnologías que ofrecen oportunidades extraordinarias para mejorar el proceso de aprendizaje. Entre las herramientas más destacadas en este contexto se encuentra el podcast educativo, un formato de contenido auditivo que no solo transmite información directamente a los oyentes, sino que también proporciona flexibilidad y conveniencia para aprender en cualquier momento y lugar. Esta guía didáctica ha sido meticulosamente elaborada para servir como su guía indispensable en el emocionante viaje de la creación de un podcast educativo. Desde los conceptos fundamentales hasta las técnicas avanzadas, exploraremos una gama completa de conocimientos, brindándole no solo la comprensión de los aspectos clave, sino también las habilidades prácticas para aplicarlos de manera efectiva.

DESCRIPTORES: Comunicación, Educación, Enseñanza.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

Master's Degree in Education with major in Digital Environments

AUTHOR: PONCE MORALES ROMMEL VINICIO

TUTOR: LONDOÑO PROAÑO CRISTIAN

ABSTRACT

**DIGITAL GUIDE FOR THE CREATION OF AN EDUCATIVE PODCAST FOR
BACCALAUREATE TEACHERS**

In the digital age, education has undergone a transformation beyond the traditional classroom limitations, thanks to new technologies that offer extraordinary opportunities to improve the learning process. One of the most prominent tools in this context is the educative podcast, which is an audio content format that not only gives information directly to listeners but also provides flexibility and convenience to learn anytime and anywhere. This instructional guide has been meticulously designed to work as an essential guide on the exciting task of creating an educative podcast. Teachers will have the opportunity to explore a comprehensive range of knowledge with fundamental concepts and advanced techniques, which will provide not only an understanding of the key aspects but also practical skills to apply them effectively.

KEYWORDS: communication, education



INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

En la era digital actual, la educación ha superado las limitaciones tradicionales del aula, gracias a las innovaciones tecnológicas que ofrecen oportunidades excepcionales para mejorar el proceso de aprendizaje. Entre las herramientas más destacadas en este contexto se encuentra el podcast educativo, un formato de contenido auditivo que no solo transmite información directamente a los oyentes, sino que también proporciona flexibilidad y conveniencia para aprender en cualquier momento y lugar.

Esta guía didáctica ha sido meticulosamente elaborada para servir como su recurso esencial en el emocionante viaje de la creación de un podcast educativo. Desde los conceptos fundamentales hasta las técnicas avanzadas, exploraremos una gama completa de conocimientos, proporcionándole no solo una comprensión profunda de los aspectos clave, sino también las habilidades prácticas necesarias para aplicarlos de manera efectiva.

Planteamiento del problema

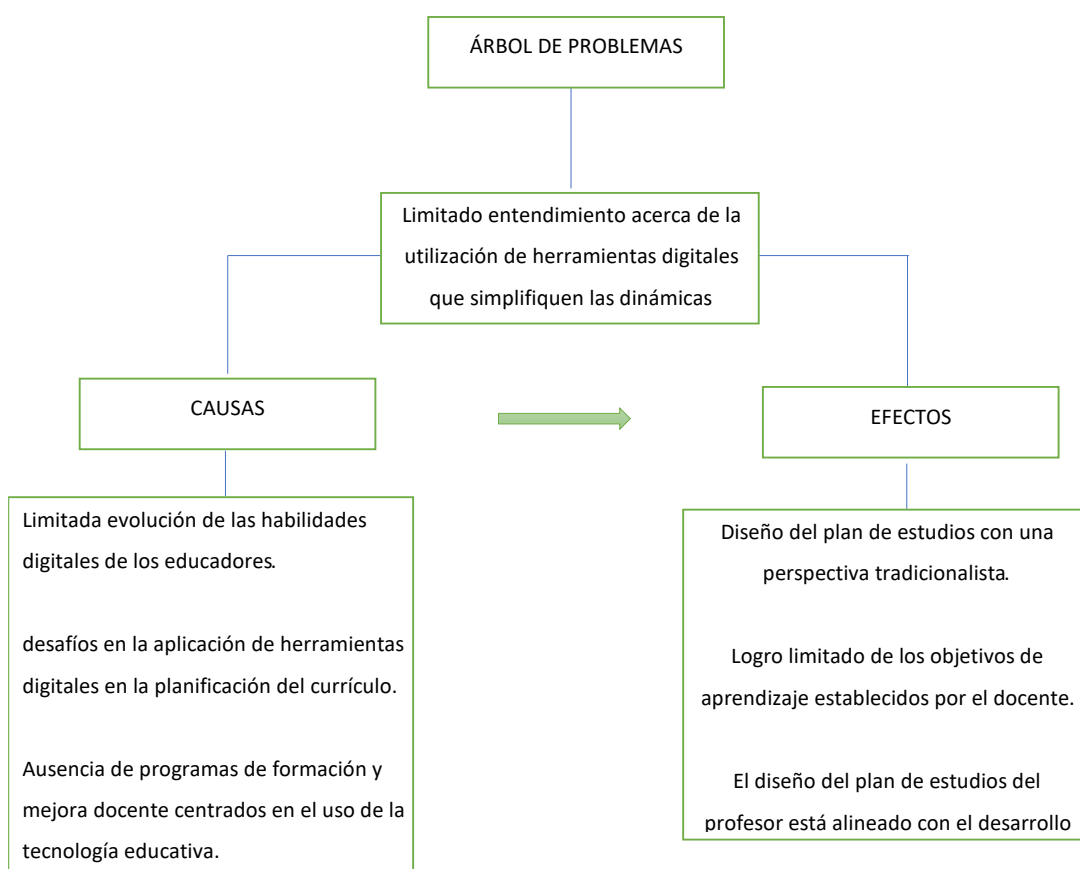
Desde el inicio de la pandemia, se produjo un cambio significativo en el ámbito educativo, trasladándose de la presencialidad a la virtualidad. Durante este período, la inequidad se manifestó de manera más evidente, ya que en algunas instituciones simplemente se trasladó la enseñanza desde el aula física a la pantalla, sin otorgar la debida importancia a los recursos, utilizándolos más como un medio de transmisión que como herramientas didácticas.

Se evidencia una disparidad en la oferta, control y calidad de los recursos entre las instituciones educativas dirigidas a niveles socioeconómicos elevados y aquellas orientadas a sectores de bajos ingresos en el contexto ecuatoriano. Esta discrepancia no solo se limita a los materiales educativos físicos, sino que también abarca los recursos tecnológicos, intensificando la brecha entre los distintos estratos sociales y afectando de manera significativa el desarrollo del proceso educativo.

Árbol de problemas

Figura 1

Árbol de Problemas



Nota: Elaboración propia.

Análisis crítico

La escasa evolución de las competencias digitales de los educadores representa un desafío significativo en el actual entorno educativo. En una sociedad cada vez más digitalizada, donde la tecnología juega un papel fundamental, resulta crucial que los docentes se mantengan actualizados en el uso de herramientas digitales para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Esta limitación no solo impacta la eficacia de la enseñanza, sino que también puede generar una disparidad entre las expectativas educativas y las habilidades prácticas de los profesores.

Los obstáculos en la aplicación de herramientas digitales en la planificación del currículo subrayan la importancia de una integración efectiva de la tecnología en el proceso educativo. La planificación del plan de estudios no debe limitarse solo a los temas, sino que también debe incorporar estrategias digitales que estimulen el interés y la participación de los estudiantes. Superar estos desafíos implica tener una comprensión profunda de las capacidades que ofrecen las herramientas digitales y adaptarlas de manera adecuada a los objetivos educativos.

La inexistencia de programas de formación y perfeccionamiento docente enfocados en el uso de la tecnología educativa constituye un obstáculo adicional. La capacitación continua resulta fundamental para dotar a los educadores de las habilidades necesarias que les permitan integrar de manera efectiva la tecnología en sus métodos de enseñanza. La carencia de programas específicos refleja una brecha en el respaldo institucional y subraya la imperiosa necesidad de invertir en el desarrollo profesional de los docentes en el ámbito digital.

Destinatarios del proyecto

Los participantes de este proyecto de investigación serán treinta docentes, tanto hombres como mujeres, pertenecientes a docentes de nivel de bachillerato, de la Unidad Educativa Particular “Juan Pablo II del Condado”. Esta población de estudio servirá como fuente primaria de información, lo que posibilitará que, a través del posterior desarrollo de la investigación, los estudiantes que reciben clases

de estos docentes en diversas modalidades de estudio en la unidad educativa se beneficien indirectamente.

Objetivos

Objetivo General

Evaluar la viabilidad de instaurar un programa de formación centrado en la capacitación de instructores mediante la aplicación de la tecnología educativa aplicada a la educomunicación.

Objetivos Específicos

- Reconocer los puntos críticos potenciales que afectan los métodos de enseñanza empleados por los docentes en el nivel de bachillerato.
- Analizar el grado de avance en las competencias digitales de los profesores de nivel de bachillerato.
- Presentar una propuesta de solución para la problemática identificada, basada en un proceso de formación de formadores mediante la utilización de la tecnología educativa, con el objetivo de mejorar los métodos de enseñanza de los docentes de nivel de bachillerato.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

Referencia histórica del podcast en el mundo

La historia del podcast se remonta a los inicios del siglo XXI, cuando el periodista británico Ben Hammersley acuñó el término "podcast" en un artículo para The Guardian en 2004. La palabra es una fusión de "iPod", el conocido reproductor de música de Apple, y "broadcast" (transmisión) (Pérez-Alaejos et al., 2018). El auge del podcast está estrechamente ligado a la disponibilidad de dispositivos portátiles de reproducción de medios, como el iPod, que permitieron a los usuarios descargar y escuchar programas de radio grabados en cualquier momento y lugar. Sin embargo, la idea de distribuir archivos de audio a través de internet ya existía antes de que el término "podcast" se popularizara (UNESCO, 2020). En 2004, Adam Curry y Dave Winer desarrollaron un sistema que automatizaba la distribución de archivos de audio mediante la sindicación de contenido, conocido como Really Simple Syndication (RSS). Esta tecnología permitió que los usuarios se suscribieran y recibieran automáticamente nuevos episodios de sus programas favoritos. Uno de los primeros podcasts de gran éxito fue "Serial", lanzado en 2014, que se enfocó en narrar una historia real en forma de serie, generando un considerable interés y contribuyendo a la popularización del formato (Gutierrez, 2010).

Características y funciones del podcast

El podcasting desde sus inicios dio la posibilidad de que sus oyentes se conviertan en actores activos del proceso comunicativo, esto con la creación de espacios de radio temática creadas por los mismos usuarios, dando un valor agregado al podcast, donde cualquier persona puede convertirse en creadores y distribuidores de contenido sonoro por medio del internet (Sellas, 2012).

Fernández & Vera (2010), considera a las siguientes características como fundamentales en un podcast.

Enfoque auditivo: los podcast tienen como eje transversal el uso de formatos de audio, sin embargo algunos pueden incluir elementos gráficos y audiovisuales. Su concepto radica en la transmisión de narrativas, discusiones, entrevistas o presentaciones a través de los sonidos.

Sistema de suscripción y descarga: los oyentes tienen la posibilidad de ser suscriptores de un podcast, acorde a sus intereses o afinidades. La suscripción al mismo, le da la opción de recibir de forma automática nuevos episodios o contenido premium. Además, tienen la opción de descargar el contenido para escucharlo sin conexión a internet.

Multiplataforma: los podcast se los puede escuchar en diversas plataformas, por ejemplo: al usar un computador de escritorio o en un smart phone. De igual forma, se puede acceder a ellos por medio de aplicaciones, sitios web especializados o directamente desde el servicio de alojamiento de podcasts.

Multiformato: se presenta en una variedad de formatos de archivo. Por un lado, el formato MP3, especializado en la compartición de audio. Formato RSS como componente de XML para compartir contenido en internet. Finalmente, el formato portable, permite escuchar el podcast en dispositivos de escucha portátil, por ejemplo: iphone o smart phone.

Diversidad de Estructuras: Los podcasts pueden presentar una variedad de formatos, como entrevistas, monólogos, debates, narraciones de historias, documentales, entre otros.

Autenticidad y Personalización: Muchos podcasts destacan por la autenticidad y personalidad de los conductores. La conexión directa entre el presentador y el oyente constituye una característica distintiva (Andrade & Páez, 2021).

Utilidades del podcast

Los podcasts proporcionan una amplia gama de contenido divertido, como comedia, dramas, narrativas cautivadoras y programas de entrevistas, brindando a los oyentes la oportunidad de disfrutar de experiencias de entretenimiento personalizadas. En el ámbito educativo, numerosos podcasts se enfocan en proporcionar información detallada sobre diversos temas, desde ciencia y tecnología hasta historia e idiomas, permitiendo a los oyentes aprender de manera autónoma y a su propio ritmo. Respecto a las noticias, los podcasts ofrecen una opción cómoda y adaptada para mantenerse informado sobre eventos actuales, análisis y debates, permitiendo a los oyentes acceder a información actualizada de acuerdo con sus preferencias. Además, los podcasts de desarrollo personal y motivación presentan consejos, historias inspiradoras y herramientas para mejorar habilidades personales y profesionales, proporcionando a los oyentes recursos valiosos para su crecimiento personal. (González, Ramos, Romero, & Marcos, 2023).

Géneros de Podcast

Según Martínez & Suárez (2019), menciona a los 4 tipos de géneros de podcast, acorde a su tipología de contenido:

- Podcast de entretenimiento

Es el más conocido, su objetivo es de entretener o buscar las maneras que el oyente se divierta al escuchar el contenido de este podcast.

- Podcast de información

Por su naturaleza es informativo. Se centra en dar a conocer sobre hechos noticiosos o sucesos de coyuntura. Por lo general, su difusión es diaria.

- Podcasts educativos

Por lo general su contenido perdura en el tiempo. Responde a un objetivo claro de aprendizaje que se espera cumplir al escuchar este podcast. Brindan nuevos conocimientos a quienes lo escuchan.

- Podcast de persuasión

Casi siempre su objetivo es cambiar la ideología de quien lo escucha. Son comunes para difundir propaganda religiosa o política.

Relación con otras ciencias del podcast

El podcast presenta vínculos y conexiones con diversas disciplinas y campos de estudio, lo que subraya su carácter multidisciplinario y su capacidad para abordar una amplia gama de temas. En términos de comunicación, el podcast está estrechamente ligado a la transmisión de información, ideas y mensajes a través de un formato auditivo. Las áreas de teoría de la comunicación, retórica y psicología de la comunicación pueden influir en la producción y recepción de podcasts (Portilla, 2021).

La creación y difusión de podcasts implican el uso de tecnologías de la información y medios de comunicación. Los profesionales en estos campos desempeñan un papel crucial en el desarrollo de plataformas, aplicaciones y herramientas utilizadas en la producción y distribución de podcasts. Los podcasts centrados en noticias y periodismo contribuyen a la cobertura informativa y al análisis de eventos actuales, con la ética periodística y las prácticas de investigación siendo aspectos clave en la producción de contenido informativo en formato de podcast.

Los podcasts educativos mantienen una conexión directa con la educación y la pedagogía, siendo efectivos como herramientas para el aprendizaje a distancia, la formación profesional y la difusión de conocimientos en diversos campos. Por último, los podcasts de entretenimiento, comedia, música y otras expresiones artísticas están estrechamente relacionados con disciplinas creativas y de entretenimiento. Los profesionales en estas áreas pueden utilizar el podcast como medio para compartir su creatividad y llegar a audiencias específicas (Gil & Ortega, 2022).

Definición básica de la educocomunicación

La educocomunicación es un término que combina dos áreas fundamentales: educación y comunicación. Este enfoque se dedica a integrar los procesos educativos y comunicativos con el objetivo de facilitar el aprendizaje y la compartición de conocimientos. La educocomunicación tiene como propósito unir de manera eficaz la educación y la comunicación al reconocer que ambas son esenciales para el desarrollo integral de las personas. Promueve el diálogo y la participación activa en los procesos educativos, centrándose en la construcción colectiva del conocimiento a través de la interacción y el intercambio de ideas. Además de los aspectos académicos, centra su atención en el fomento de habilidades comunicativas, abordando aspectos como la expresión oral, la escritura, la escucha activa y la comunicación visual (Bermejo, 2021).

El podcast como herramienta de la educocomunicación

El podcast ha establecido su relevancia como una herramienta significativa en el ámbito de la educocomunicación al combinar componentes educativos y comunicativos para enriquecer el proceso de aprendizaje. Ofrece una accesibilidad flexible a contenidos educativos, permitiendo a los estudiantes escuchar episodios en cualquier momento y lugar, ajustando así el aprendizaje a sus horarios y preferencias. La versatilidad inherente al formato del podcast posibilita abordar de manera creativa una amplia variedad de temas educativos, desde explicaciones conceptuales hasta entrevistas con expertos, adaptándose a diversas estrategias pedagógicas.

Los podcasts fomentan el aprendizaje autónomo al otorgar a los estudiantes la autonomía para elegir y consumir contenidos de su interés, impulsando así la autorregulación y la responsabilidad en el proceso de aprendizaje. En línea con el concepto de educomunicación, el podcast no se limita a la mera transmisión de información, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas. Los estudiantes mejoran sus capacidades de escucha, expresión oral y, en algunos casos, de producción de contenido. La interactividad en los podcasts, como la participación del oyente mediante comentarios o preguntas, fomenta la participación activa de la audiencia, generando un ambiente más comprometido y participativo en el proceso educativo (Andrade & Páez, 2021).

El podcast dentro del procesos educativo mundial

El podcast se ha consolidado como una herramienta de gran influencia en el ámbito educativo a nivel mundial, desempeñando diversas funciones que han modificado la dinámica tanto de la enseñanza como del aprendizaje. Al ofrecer una oportunidad única, los podcasts superan las limitaciones geográficas y socioeconómicas al brindar un acceso universal a contenidos educativos de calidad, beneficiando a estudiantes en diferentes ubicaciones y contextos.

La flexibilidad inherente al formato del podcast permite a los estudiantes ajustar su proceso de aprendizaje según sus propios horarios, posibilitando la personalización del aprendizaje y la promoción de la autodirección. La amplitud temática de los podcasts, que abarca desde aspectos académicos hasta culturales y de entretenimiento, posibilita que educadores y estudiantes exploren diversas áreas de interés, enriqueciendo así los métodos tradicionales de enseñanza (Falcon, 2022). La colaboración global entre educadores y estudiantes mediante proyectos y el intercambio de contenido a través de podcasts fomenta la conectividad y contribuye a un entendimiento más amplio y globalizado. La integración de podcasts en la enseñanza no solo permite una mayor conectividad, sino que también impulsa la innovación pedagógica, brindando a los educadores la posibilidad de experimentar con diversos estilos de presentación, formatos y estrategias didácticas para adaptarse a las preferencias de aprendizaje de los estudiantes.

El podcast educativo en el Ecuador

La introducción de podcasts en el ámbito educativo de Ecuador ha generado un impulso significativo en términos de innovación pedagógica. Los educadores han explorado diversos enfoques y estrategias, aprovechando el formato de podcast para mejorar la participación y el compromiso de los estudiantes. Esta integración no solo se limita a la transmisión de información, sino que también involucra técnicas creativas que enriquecen la experiencia de aprendizaje, transformando la dinámica tradicional del aula.

El uso del podcast educativo ha ampliado significativamente el acceso a contenidos educativos para estudiantes y educadores en Ecuador, representando una solución eficaz para superar limitaciones geográficas y facilitar la difusión de material educativo de alta calidad en todo el país. Esta modalidad se ha revelado como una herramienta valiosa, especialmente en momentos de educación a distancia, como los experimentados durante la pandemia. En estas circunstancias, los podcasts no solo han funcionado como recursos complementarios, sino que en algunos casos se han convertido en la principal modalidad para la distribución de contenidos educativos, permitiendo mantener la continuidad en la enseñanza (Zamora, 2022).

Proceso de creación de un podcast

1.9.1 Definición de un guion radiofónico

Un guión radiofónico se define como un texto escrito que funciona como una detallada guía durante la producción de un programa de radio. Su función principal radica en la organización y estructuración de los elementos sonoros y narrativos que constituirán la emisión radiofónica. Este documento abarca información minuciosa sobre el contenido, el formato, los diálogos, los efectos sonoros, la música y otros componentes que formarán parte integral del programa (Sanz, 2020).

El guión radiofónico despliega las instrucciones esenciales para llevar a cabo una transmisión coherente y cautivadora. Ofrece directrices detalladas para locutores,

productores y técnicos, facilitando así la ejecución fluida de cada segmento del programa radiofónico.

1.9.2 Tipos de guiones

Según García (2019), menciona los siguientes tipos de guiones para conocer según el tipo de alcance que se pretende llegar:

- Guion de Ficción

Radioteatro o Drama: Configurado como una producción teatral, incorpora diálogos, efectos sonoros y música para narrar una historia de manera exclusivamente auditiva.

Comedia: Orientado hacia aspectos cómicos, presenta diálogos humorísticos y situaciones divertidas.

- Guion de No Ficción

Programa Informativo o Noticioso: Empleado en emisiones de noticias o reportajes, con secciones que abarcan titulares, informes y entrevistas.

Entrevistas: Diseñado para programas centrados en entrevistas, con preguntas y respuestas estructuradas.

Documental Sonoro: Aplicado en la creación de programas que examinan temas de interés a través de narraciones, entrevistas y efectos sonoros.

- Guion Publicitario

Cuñas Publicitarias: Breves textos elaborados con el propósito de promocionar productos o servicios.

- Guion de Programa en Vivo

Variedades en Vivo: Contiene distintos segmentos en tiempo real, como entrevistas, presentaciones musicales en directo y participación activa del público.

- **Guion de Programa de Participación del Oyente**

Programa de Conversación: Se concentra en la participación activa de la audiencia a través de llamadas, mensajes o interacciones en plataformas de redes sociales.

- **Guion Educativo**

Programa Educativo: Diseñado para la transmisión de información educativa, ya sea de forma formal o mediante enfoques más lúdicos.

- **Guion de Magazine o Revista Radial**

Programa Magazine: Incorpora múltiples secciones que tratan diversos temas, como cultura, estilo de vida, salud, entre otros.

1.9.3 Estructura del guion

La organización del guion puede variar según la categoría del programa, sin embargo; Kaplún (1999), menciona tres partes fundamentales que debe tener un guion radiofónico (p. 326):

- **Documentación**

Es la fase inicial para la creación de un guion radiofónico, todo empieza con la elección y delimitación del tema central que se abordará durante el programa radiofónico. Analizar, investigar e indagar toda la información necesaria que se relacione con la temática a tratar durante el programa ayudará que este contenga datos precisos e información verificada.

Sin embargo, el autor hace hincapié en la experimentación para elaborar guiones radiofónicos. Por ejemplo: conversar con las personas ayudará a analizar de mejor manera el contexto en el cual se desarrollará el programa radiofónico.

- **La selección de contenidos**

Una vez que todo el material de investigación y consulta ha sido recolectado y ordenado, se procede a conceptualizar el programa de radio. En primer lugar, es de suma importancia, escoger el contenido que se va a tratar, tener una idea concreta de lo que se comunicará por medio del programa de radio.

Después, distribuir el contenido, es decir; determinar el periodo de tiempo en el cual se desarrollará el programa, por ejemplo: ¿cuántas emisiones tendrá el mismo?

La importancia de escoger los contenidos, es para desarrollar objetivos claros de lo que se quiere comunicar con la emisión del programa radiofónico, dado que, se debe motivar a la reflexión por parte de los perceptores.

- **Elaboración del esquema**

Después de completar las fases anteriores, es momento de marcar una hoja de ruta o un breve esquema de todos los puntos que se abordarán en el programa, dado que; en la radio la duración (tiempo) de un programa es un factor determinante para el mismo.

Es necesario cronometrar cada segmento del programa, todo ello para que, al sumar el tiempo de todos los segmentos dé como resultado el tiempo total que se planificó para la emisión del programa (Kaplún, 1999).

La importancia del guion radiofónico radica en la elaboración de una guía sistemática, donde todos los elementos inmersos en un programa de radio se concatener y cumplan con el objetivo del programa: llevar un mensaje claro a sus perceptores.

1.9.4 Creación del guión

Para desarrollar una buena creación de un guión, se deben seguir los siguientes parámetros mencionados por (DiMaggio, 2019):

- **Definición del Propósito y Tema**

Establecer claramente los objetivos del programa y el tema central que se abordará en el episodio. Determine con precisión el mensaje que desea comunicar o la información que planea compartir.

- **Investigación**

Manejar una investigación exhaustiva sobre el tema seleccionado. Recopile datos, estadísticas, anécdotas o cualquier información relevante que respalde y enriquezca el contenido del programa.

- **Estructura del Contenido**

Organice la información en bloques o segmentos, definiendo la progresión del programa, los temas a tratar en cada parte y la manera en que se conectarán los distintos elementos.

- **Desarrollo del Guión**

Iniciar la redacción del guion, incorporando secciones clave como la introducción, los bloques temáticos, las transiciones y el cierre. Asegúrese de que el tono y el estilo sean coherentes con la temática y el formato del programa.

- **Diálogos y Narración**

Si se contemplan entrevistas o diálogos debe elaborar los guiones correspondientes. Considere la fluidez de la conversación y asegúrese de que refleje el tono deseado. Para la narración, seleccione un estilo que se ajuste al contenido.

- **Elementos Sonoros**

Planificar la inclusión estratégica de efectos sonoros, música u otros elementos auditivos. Determine los puntos donde se insertarán para complementar y mejorar la experiencia auditiva.

- **Revisión y Edición**

Revise el guion cuidadosamente para asegurarse de que fluya de manera lógica y coherente. Verifique la claridad del mensaje y elimine cualquier redundancia.

Ajuste la duración si es necesario.

- **Prueba del Guión**

Realizar una lectura en voz alta del guion para evaluar su sonoridad. Este paso ayudará a identificar posibles problemas de fluidez o pronunciación, garantizando que el contenido sea efectivo al presentarse oralmente.

- **Ajustes Finales**

Realizar los últimos ajustes conforme a los comentarios y pruebas realizadas.

Asegúrese de que el guion esté listo para la producción y la grabación.

- **Producción y Grabación**

Utilice el guion como guía durante la producción y grabación del programa, siguiendo el orden y los elementos planificados para crear un episodio coherente y atractivo.

1.9.5 Grabación

La grabación de un podcast consiste en la creación de contenido de audio para su publicación online. Este proceso implica etapas como la planificación del tema, la utilización de equipos de grabación adecuados, la captura del audio siguiendo un guión establecido, la edición para mejorar la calidad y, finalmente, la distribución en plataformas de alojamiento.

Antes de comenzar a grabar, es fundamental configurar los dispositivos necesarios, como un micrófono de buena calidad y el software de grabación adecuado. Asimismo, es importante asegurar un ambiente tranquilo y usar auriculares para controlar la calidad del audio. Una vez iniciada la grabación, se registra el contenido siguiendo el guión preparado con especial énfasis en hablar con claridad, evitar

interrupciones y mantener un flujo continuo de la conversación (Guerra & Ramos, 2020).

1.9.5.1 Conocimientos básicos de locución radiofónica

Los conocimientos elementales en locución radiofónica abarcan las habilidades esenciales para comunicar de manera efectiva a través de medios auditivos como la radio o los podcasts. Estos incluyen la capacidad de hablar con claridad y entonación adecuada, fluidez verbal, control del tono y ritmo, manejo estratégico del silencio y conocimientos básicos de equipos técnicos para la producción de audio (González, 2022).

1.9.6 Producción y edición radiofónica

La producción y edición radiofónica en un podcast implica crear y perfeccionar contenido auditivo para su difusión, abarcando la planificación, grabación y manipulación del audio mediante técnicas de edición para garantizar un programa de alta calidad antes de su lanzamiento. Es un proceso que se encarga desde la preparación del contenido hasta la mejora técnica del material sonoro con el propósito de ofrecer un producto final atractivo y de calidad para los oyentes (Rodríguez, 2020).

1.9.6.1 Softwares especializados

Existen varios programas especializados en la grabación de podcasts que ofrecen diversas herramientas para la creación de contenido auditivo. Algunos de estos softwares incluyen opciones gratuitas como Audacity, soluciones exclusivas para Mac como GarageBand, herramientas profesionales como Adobe Audition y software específico para la producción de radio y podcasts como Hindenburg Journalist. Además, Reaper, reconocido por su uso en la producción musical, también es utilizado por creadores de podcasts debido a su versatilidad y capacidades de edición de audio

1.9.6.2 Herramientas y tareas básicas de los programas

Las funcionalidades básicas de los softwares para la grabación de podcasts incluyen herramientas esenciales para producir contenido auditivo. Estas permiten la captura de sonido mediante micrófonos o fuentes externas, la manipulación del audio mediante opciones de edición como recortar, copiar y pegar, así como la mejora de la calidad del sonido y la combinación de pistas. Además, estos programas facilitan la exportación del trabajo en diferentes formatos de archivo y ajustes de calidad para su distribución posterior.

1.9.7 Difusión

La difusión de un podcast implica compartir su contenido auditivo con el público a través de plataformas y canales de distribución. Esto incluye publicar episodios en servicios de alojamiento de podcasts, promocionarlos en redes sociales, sitios web y utilizar herramientas como RSS y agregadores para llegar a más oyentes. Los tipos de difusión abarcan la publicación en plataformas de alojamiento, promoción en redes sociales y sitios web, utilización de RSS y agregadores, así como la colaboración con otros podcasts para expandir la audiencia (Mariscal & Rojas, 2021).

1.9.8 Plataformas o repositorios de almacenamiento de podcast o productores radiofónicos

Los servicios de alojamiento de podcasts o reproductores de radio son plataformas en internet diseñadas para guardar y compartir contenido sonoro, como episodios de podcasts o programas radiofónicos. Estos lugares funcionan como almacenes virtuales donde los creadores pueden subir sus archivos de audio para que los oyentes los reproduzcan y disfruten.

A continuación, un listado de plataformas más conocidos para el almacenamiento de potcast:

Apple Podcasts: Uno de los mayores depósitos de podcasts a nivel mundial, disponible en dispositivos iOS y macOS.

Spotify: No solo se limita a ser una plataforma musical, sino que también alberga una amplia diversidad de podcasts.

Google Podcasts: Proporciona acceso a una amplia variedad de podcasts y se integra con otros servicios de Google.

Amazon Music: Además de su oferta musical, esta plataforma está ampliando su catálogo con una selección creciente de podcasts.

Stitcher: Reconocido por su extenso catálogo de podcasts y su capacidad para ofrecer recomendaciones personalizadas.

Podbean: Funciona como un espacio de alojamiento de podcasts y también facilita herramientas para la creación y distribución de episodios.

Anchor: Reconocida por su facilidad de uso, brinda la posibilidad de crear, alojar y distribuir podcasts de manera sencilla.

SoundCloud: A pesar de su enfoque inicial en la música, muchos creadores de podcasts utilizan esta plataforma para alojar sus episodios.

Estos sitios son opciones populares para hospedar y compartir podcasts, proporcionando una amplia gama de contenido tanto para oyentes como para creadores de audio (García, Ruiz, Herrán, & Gallianar, 2022).

Licencias

Acuerdo legal que otorga permiso o autorización para utilizar un software específico bajo ciertas condiciones establecidas por el titular de los derechos del programa. Esta licencia define los términos y restricciones sobre cómo puede usarse el software, incluyendo aspectos como la cantidad de usuarios, la duración del uso, las capacidades de modificación, redistribución y otros términos legales que regulan su utilización (Cazalla, 2017).

2.1 Tipos de licencias

Licencia de software propietario: Este tipo de licencia restringe los derechos del usuario para utilizar el software, limitando su uso según los términos establecidos por el propietario del programa. Normalmente, no permite la modificación ni la redistribución del software. Los usuarios deben respetar las condiciones impuestas por el titular de los derechos de autor.

Licencia de software de código abierto: Esta licencia permite a los usuarios acceder, modificar y redistribuir el software, siempre que mantengan abierta la fuente original y cumplan con los términos establecidos por la licencia específica, como la Licencia Pública General de GNU (GPL) u otras. Esto fomenta la colaboración y la transparencia en el desarrollo del software.

Licencia de software de dominio público: En este caso, el software se libera completamente en el dominio público, lo que significa que se puede usar, modificar y distribuir sin restricciones. No hay limitaciones en su uso, ya que no está sujeto a derechos de autor.

Licencia de software de uso gratuito (freeware): Esta licencia permite el uso del software de manera gratuita, pero puede imponer ciertas restricciones en cuanto a su distribución o modificación. Aunque es gratuito para su uso, el propietario del software puede establecer condiciones específicas para su utilización.

Licencia de software de evaluación o prueba: Este tipo de licencia permite a los usuarios utilizar el software durante un tiempo limitado o con funcionalidades restringidas, con el fin de probar sus características antes de adquirir la versión completa. Suele ser una versión temporal con limitaciones para la evaluación previa a la compra.

Cada tipo de licencia establece reglas específicas que definen los derechos y restricciones de los usuarios en relación con el software, lo que influirá en cómo pueden utilizarlo, compartirlo y modificarlo (Brocca & Casamiquela, 2005).

2.2 Licencia Creative Commons

La licencia Creative Commons es un sistema que ofrece diferentes tipos de licencias para los titulares de derechos de autor, permitiéndoles definir los términos bajo los cuales otras personas pueden utilizar y compartir su obra. Estas licencias proporcionan flexibilidad al autor al definir las condiciones bajo las cuales se puede compartir su trabajo, permitiendo una amplia gama de usos bajo ciertos términos predefinidos (Creative Commons Corporation).

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

El proyecto de investigación se lo ejecutará bajo el método de investigación mixto, es decir, se relacionan metodologías cuantitativas y cualitativas; la importancia de utilizar este método radica en emplear tanto métodos cuantitativos como cualitativos para potenciar las fortalezas y contrarrestar las limitaciones inherentes a cada uno si se utilizan por separado (Pole, 2009). Entonces, por lo mencionado se recalca la importancia de combinar ambos procedimientos investigativos.

La metodología cuantitativa, según (Abalde et al., 1992) “es una investigación normativa, cuyo objetivo está en conseguir leyes generales relativas al grupo. Es una investigación nomotética. Son ejemplos los métodos experimentales, correlaciones, encuestas, etc.” (p. 94), por lo tanto, es importante recalcar el uso de encuestas para tener un panorama claro sobre la problemática en el grupo objetivo, en este caso, los docentes de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “Juan Pablo II del Condado”, ubicada en la ciudad de Quito.

Sin embargo, Silva (2005) menciona que: “la investigación cualitativa es una estrategia para generar versiones alternativas o complementarias de la reconstrucción de la realidad” (p.115). Entonces, según lo que menciona el autor es importante conocer la realidad de los involucrados en la investigación, es por ello que, se utilizará la entrevista con los docentes de dicha unidad educativa.

El autor (Enrique et al., s/f) enfatiza en la importancia de la entrevista como método de investigación: “nos introduce a los debates acerca de la objetividad o subjetividad, destacando su significado para el desarrollo teórico o explicando sus

posibilidades metodológicas, por lo tanto, se tienen tres tipos de entrevistas, a saber: estructurada, semiestructurada y no estructurada.” En este caso, se utilizará la de tipo estructurada, con base en un cuestionario realizado con antelación.

Enfoque de la investigación

El enfoque de este trabajo de investigación es de campo y bibliográfica referencial.

Esta investigación se basará en documentos o guías referenciales que se han creado desde el año 2019, en torno al uso del podcast dentro del proceso educativo. Es importante tener referencias anteriores para marcar una hoja de ruta en la creación de la guía digital para el uso de este recurso auditivo dentro del salón de clases en los estudiantes de bachillerato.

De campo, porque se creará un documento digital que permita a los docentes de una institución educativa crear podcast para que se integren a su aula de clases, dentro del bachillerato.

Población

La investigación se centrará en el cuerpo docente de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “Juan Pablo II del Condado”, de la ciudad de Quito. Se estima que sean alrededor de 30 maestros y maestras.

Tipo de muestra

Se realizará una muestra a conveniencia, dado que, la investigación se centra en un grupo muy bien delimitado de estudio y la cantidad de docentes en esta unidad educativa, permite generar la encuesta para obtener datos cuantitativos y una entrevista estructurada a cada uno de ellos.

Análisis de resultados

El proceso de análisis de resultados se enfocará en determinar estadísticamente las frecuencias de respuesta a las preguntas formuladas en el

cuestionario aplicado a la población de estudio. Todo ello con el propósito de explorar las necesidades que tienen los docentes en crear un podcast educativo para su aula de clase. Con el fin de optimizar espacio, se ha decidido diseñar una única tabla que contenga todos los resultados descriptivos de las 10 preguntas de selección múltiple. Posterior a ello, se analizarán detalladamente dichos resultados, fundamentando y contrastando las respuestas obtenidas con los objetivos planteados y los posibles hallazgos de investigación que puedan derivarse. Por lo tanto, los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla 1. *Importancia de los recursos tecnológicos, audiovisuales y radiofónicos en el aula de clases.*

1. Para usted, ¿qué tan importante es el uso de recursos tecnológicos, audiovisuales y radiofónicos dentro de su aula de clase?		
Respuesta	%	#
Muy importante	95,65%	22
Importante	4,35%	1
Total general	100,00%	23

Elaborado por: Rommel Ponce Morales

Fuente: Encuestas

El análisis de la pregunta sobre la importancia del uso de recursos tecnológicos, audiovisuales y radiofónicos en el aula revela una tendencia significativa entre los docentes encuestados. La abrumadora mayoría, un 95,65%, considera este tipo de recursos como “Muy importante”, sugiriendo un fuerte respaldo a la relevancia de su integración en el entorno educativo. Solo un 4,35% lo clasifica como “Importante”. Estos resultados indican un claro interés y reconocimiento por parte de los docentes hacia la incorporación de tecnología y medios audiovisuales en la enseñanza, lo que podría ser un aspecto positivo para la implementación de una guía digital para la creación de un podcast educativo dirigido a docentes de bachillerato.

Tabla 2. *El podcast como recurso educativo.*

2. ¿Ha utilizado un podcast como recurso educativo en su enseñanza?		
Respuesta	%	#
No	9	39,13%
Sí	14	60,87%
Total general	23	100,00%

Elaborado por: Rommel Ponce Morales

Fuente: Encuestas

La pregunta sobre el uso previo de podcasts como recurso educativo indica que el 60,87% de los docentes encuestados ha utilizado podcasts en su enseñanza, mientras que el 39,13% no lo ha hecho. Estos resultados sugieren una adopción considerable de podcasts como herramienta educativa entre los encuestados. La mayoría que afirma haber utilizado podcasts podría indicar una predisposición positiva hacia la integración de este recurso en la enseñanza, lo cual es relevante en el contexto de la guía digital para la creación de un podcast educativo destinado a docentes de bachillerato, ya que la mayoría ya tiene experiencia previa en su uso. La diversidad de temas abordados en los podcasts, que va desde aspectos académicos hasta culturales y de entretenimiento, permite a educadores y estudiantes explorar diversas áreas de interés. Este enfoque enriquece los métodos tradicionales de enseñanza (Falcon, 2022).

Tabla 3. *Plataformas de reproducción de podcast*

3. De las siguientes opciones, escoja una plataforma de reproducción de podcast que usted conozca.		
Respuesta	%	#
Apple Music	1	4,35%
Google Podcast	3	13,04%
Otra (Especifique)	1	4,35%
Spotify	8	34,78%
Youtube	10	43,48%
Total general	23	100,00%

Elaborado por: Rommel Ponce Morales

Fuente: Encuestas

La elección de plataformas de reproducción de podcast indica una diversidad en las preferencias de los docentes encuestados. La plataforma más seleccionada es Youtube, con un 43,48%, seguida por Spotify con un 34,78%. Google Podcast obtuvo un 13,04%, mientras que Apple Music y “Otra” fueron seleccionadas en un 4,35% cada una. Estos resultados sugieren que los docentes tienen preferencias variadas en cuanto a las plataformas de reproducción de podcast, con una inclinación significativa hacia opciones como Youtube y Spotify.

YouTube se ha convertido en la plataforma de mayor reconocimiento, en lo que se refiere a la difusión de podcast, esto por su facilidad de uso y su gran biblioteca de material sonoro y audiovisual; además que, posibilita la escucha por medio de dispositivos de escritorio. *YouTube*, de igual forma, posee la funcionalidad de almacenar y reproducir material audiovisual, lo que es un beneficio para la plataforma y sea la preferida por los encuestados. Sin embargo, *Spotify* aparece como la segunda opción para escuchar podcast, esto por su portabilidad en dispositivos móviles (Parlatore et al., 2020).

Tabla 4. *El podcast como herramienta de innovación.*

4. ¿Considera al Podcast como una herramienta de innovación educativa?			
Respuesta	%	#	
No	4	17,39%	
Sí	19	82,61%	
Total general	23	100,00%	

Elaborado por: Rommel Ponce Morales

Fuente: Encuestas

La percepción del podcast como herramienta de innovación educativa revela que la gran mayoría de los docentes encuestados, un 82,61%, considera al podcast como una herramienta de innovación educativa. Solo un 17,39% respondió negativamente a esta afirmación. Los expertos en estos campos pueden emplear el

podcast como una herramienta para expresar su creatividad y conectar con audiencias particulares (Gil & Ortega, 2022).

Tabla 5. *Experiencias previas en la producción de un podcast.*

5. ¿Ha producido alguna vez un podcast?		
Respuesta	%	#
No	12	52,17%
Sí	11	47,83%
Total general	23	100,00%

Elaborado por: Rommel Ponce Morales

Fuente: Encuestas

La experiencia en la producción de podcasts indica que el 47,83% de los docentes encuestados ha producido un podcast, mientras que el 52,17% no lo ha hecho. Estos resultados sugieren una distribución relativamente equitativa entre aquellos que han incursionado en la producción de podcasts y aquellos que aún no lo han hecho. La presencia de casi la mitad de los encuestados con experiencia en la producción de podcasts podría indicar un potencial interés y habilidades existentes en la creación de contenido auditivo.

Tabla 6. *Intención de crear un podcast.*

6. ¿Le gustaría aprender a crear su propio podcast?		
Respuesta	%	#
No	2	8,70%
Sí	21	91,30%
Total general	23	100,00%

Elaborado por: Rommel Ponce Morales

Fuente: Encuestas

El interés en aprender a crear un podcast muestra que un notable 91,30% de los docentes encuestados expresan un deseo de aprender a crear su propio podcast, mientras que solo un 8,70% indicó no tener interés en adquirir esta habilidad. Estos hallazgos indican que la mayoría de los docentes muestra un elevado nivel de

motivación y disposición para explorar y desarrollar habilidades en la creación de contenido auditivo.

El podcast dentro de la educación es una herramienta que genera innovación dentro del aula de clases, además que, permite expandir los medios de enseñanza. De igual forma, el podcast está dentro de los géneros preferidos por los jóvenes lo que simplifica su utilización para generar recursos educativos (Solano & Sánchez, 2010).

Tabla 7. *Conocimiento de softwares especializados en producción radiofónica.*

7. ¿Tiene algún conocimiento o experiencia previa al utilizar softwares especializados para la creación de productos radiofónicos aplicados al proceso educativo?		
Respuesta	%	#
No	13	56,52%
Sí	10	43,48%
Total general	23	100,00%

Elaborado por: Rommel Ponce Morales

Fuente: Encuestas

El desconocimiento que tienen los encuestados sobre softwares especializados en la producción radiofónica y, por ello, plataforma que se manejará para la creación y edición de un podcast, es del 56,52%, frente a los que tienen algún concepto sobre plataformas de edición de audio.

El software más recomendable para quienes se inician en la creación de productos radiofónicos es Audacity, dado que, es un programa de libre acceso y cuenta con varias herramientas básicas de edición y producción de audio, lo que le hace una plataforma esencial para la edición y producción de podcast (Solano & Sánchez, 2010).

Tabla 8. *Intensión de producir un podcast propio.*

8. ¿A usted qué tipo de contenido le gustaría producir para crear su propio podcast?		
Respuesta	%	#
Charlas Magistrales	4	17,39%
Debates	4	17,39%
Entrevistas	9	39,13%
Otro (Especifique)	3	13,04%
Programas noticiosos o informativos	1	4,35%
Radioteatros	2	8,70%
Total general	23	100,00%

Elaborado por: Rommel Ponce Morales

Fuente: Encuestas

El tipo de contenido que los docentes desearían producir para crear su propio podcast revela una diversidad de preferencias. La opción más seleccionada es la realización de entrevistas, con un 39,13%, seguida por debates y charlas magistrales, ambas con un 17,39%. Además, un 13,04% indicó otras preferencias específicas, mientras que las opciones de radioteatros y programas noticiosos o informativos obtuvieron un 8,70% y 4,35%, respectivamente. Los podcasts promueven el aprendizaje autónomo al brindar a los estudiantes la libertad de seleccionar y consumir contenidos de su interés, fomentando la autorregulación y la responsabilidad en su proceso de aprendizaje (Andrade & Páez, 2021).

Tabla 9. *Trabajo en grupo para crear un podcast.*

9. ¿Le gustaría colaborar con otros docentes para la creación de un podcast educativo?		
Respuesta	%	#
No	2	8,70%
Sí	21	91,30%
Total general	23	100,00%

Elaborado por: Rommel Ponce Morales

Fuente: Encuestas

El interés en colaborar con otros docentes para la creación de un podcast educativo indica que un significativo 91,30% de los docentes encuestados expresan

un deseo de colaborar, mientras que solo un 8,70% indicó no tener interés en esta forma de colaboración.

Tabla 10. *Importancia de un repositorio digital.*

10. Usted, ¿qué tan importante consideraría que su podcast sea cargado y publicado en un repositorio digital?		
Respuesta	%	#
Muy importante	14	60,87%
Importante	8	34,78%
No es importante	1	4,35%
Total general	23	100,00%

Elaborado por: Rommel Ponce Morales

Fuente: Encuestas

La importancia que los docentes asignan a la carga y publicación de su podcast en un repositorio digital revela que un considerable 60,87% considera que es “Muy importante”, mientras que el 34,78% lo clasifica como “Importante”. Solo un 4,35% indicó que no es importante. Fomenta el diálogo y la participación activa en los procesos educativos, centrando su enfoque en la construcción colectiva del conocimiento mediante la interacción y el intercambio de ideas (Bermejo, 2021).

CAPÍTULO III

PRODUCTO

La presente Guía Digital se constituye como una valiosa contribución para los profesores y profesoras de bachillerato que poseen el entusiasmo y las expectativas de incorporar el podcast en su proceso de enseñanza y aprendizaje. Este documento cuenta con el asesoramiento de Pasita, su asistente virtual, creada y diseñada con el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA), con el objetivo que facilitan la comprensión de ciertos conceptos técnicos y complejos. De igual manera, la guía incluye tutoriales y enlaces para la descarga de todos los recursos mencionados, con el propósito de que los docentes que deseen crear su propio podcast educativo dispongan de todas las herramientas necesarias para llevar a cabo esta labor.

La integración del podcast en el ámbito educativo ofrece múltiples beneficios, entre los cuales se destacan la flexibilidad en el acceso a los contenidos, la posibilidad de repetición de las lecciones y la creación de un entorno de aprendizaje más dinámico y atractivo para los estudiantes. La Inteligencia Artificial, al ser empleada en la confección de esta guía, permite una explicación más clara y accesible de los temas que tradicionalmente podrían resultar complicados o difíciles de entender.

Los tutoriales incluidos no solo guían a los docentes en el uso de las herramientas tecnológicas necesarias para la creación y edición de podcasts, sino que también proporcionan estrategias pedagógicas para maximizar el impacto educativo de este recurso. Los enlaces de descarga han sido seleccionados cuidadosamente para asegurar que los educadores tengan acceso a programas y aplicaciones de alta calidad, indispensables para la producción de contenido de audio educativo.

Objetivos

General

Realizar una guía digital para la creación de un podcast educativo para los docentes del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “Juan Pablo II del Condado”.

Específicos

- Justificar la propuesta de una guía digital para la creación de un podcast educativo para los docentes del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “Juan Pablo II del Condado”.
- Establecer las actividades y recursos que componen la propuesta de una guía digital para la creación de un podcast educativo para los docentes del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “Juan Pablo II del Condado”.
- Validar la propuesta de una guía digital para la creación de un podcast educativo para los docentes del nivel de bachillerato de la Unidad Educativa Particular “Juan Pablo II del Condado”.

Guía Digital para la creación de un podcast Educativo



Autor:
Rommel Ponce
Morales

Conoce tu Guía Digital

Esta guía digital constituye un recurso innovador para enriquecer el entorno educativo, especialmente diseñado para docentes que buscan expandir sus horizontes y desafiar los límites del proceso de enseñanza-aprendizaje. En este contexto, los podcasts emergen como una herramienta en auge, caracterizada por su accesibilidad y versatilidad, además; prometen convertirse en un valioso aliado para la difusión de conocimientos planificados entre todos los estudiantes.

De igual manera, este manual ofrece la oportunidad de explorar temáticas aparentemente complejas y de familiarizarse con softwares o programas que quizás nunca se han considerado en el ámbito docente. No obstante, al adentrarse en su comprensión, se comprende el notable aporte que estas aplicaciones pueden brindar al proceso educativo.

Es importante que tengas cerca tu smartphone porque se convertirá en una herramienta muy importante durante el proceso de la creación de un podcast educativo.

¡Escanea el siguiente QR que Pasita, tu asesora virtual; tiene un mensaje importante que compartir contigo!

¡Vamos a crear un podcast educativo!



Introducción

En el contexto actual, donde la tecnología avanza rápidamente, los educadores de todos los niveles enfrentan el desafío de adaptarse a estos cambios. El podcast emerge como una herramienta que conecta directamente los medios de comunicación digitales con el proceso educativo, brindando una oportunidad única para enriquecer la experiencia de aprendizaje.

El propósito de este documento es proporcionar una guía práctica para que los docentes desarrollen podcasts educativos de manera fácil, centrándose especialmente en la producción y edición de audio.

Un podcast es un archivo de audio que abarca una variedad de contenido, como eventos grabados, discursos, mezclas de sonido, series, entre otros formatos. Estos archivos suelen ser diseñados para dispositivos móviles como smartphones, tablets u otros dispositivos compatibles con la reproducción de archivos en formato MP3.

Una característica fundamental del podcast es su capacidad para ser reproducido en múltiples plataformas, lo que significa que el mismo contenido en formato MP3 puede ser disfrutado en una computadora de escritorio, un smartphone, una tablet o incluso a través de un smart TV. Esto resalta la importancia de comprender el impacto que un podcast educativo puede tener en el panorama educativo actual.

Aunque existen miles de podcasts disponibles en una amplia gama de géneros y dirigidos a diversas audiencias, esta guía se enfoca en que los educadores creen productos educativos utilizando el lenguaje radiofónico, que incluye: sonidos, melodías, voces y silencios. Este enfoque permite que el contenido educativo sea accesible y atractivo para los estudiantes, proporcionando una experiencia de aprendizaje más dinámica y significativa.

Rommel Ponce Morales

Transmitir conocimientos a sus alumnos y alumnas, mediante formas innovadoras debe ser fundamental dentro del proceso de aprendizaje. Es por ello que, los podcast por medio de la tecnología son una herramienta fundamental para aplicarlo al proceso educativo:

1

Accesibilidad y flexibilidad: las y los estudiantes pueden acceder en cualquier lugar y a cualquier hora a este tipo de contenido. Además que, al ser un formato multiplataforma, se lo escucha desde un celular con acceso a internet hasta en un smartv. De igual forma, existe la posibilidad de almacenar el podcast dentro de diferentes plataformas web y que el educando descargue el material y lo reproduzca de manera offline.

2

Personalización en el aprendizaje: un podcast puede ser dirigido a un grupo específico de estudiantes para abordar sus necesidades específicas. Es decir, este material audible se lo puede personalizar ante las diferentes exigencias de aprendizaje de un grupo definido de estudiantes. Por ejemplo: en el contexto de la educación primaria, en la asignatura de matemáticas; habrán educandos que ya dominen las divisiones de dos o más cifras y para ellos se creará un podcast específico, de igual forma, para las y los estudiantes que no tengan la pericia sobre el tema tratado.

3

Interactividad: los podcast al ser un contenido que se emite de manera unidireccional, es decir, el docente crea su podcast y el estudiante solamente lo escucharía; sin embargo, es tarea del emisor del podcast crear contenidos interactivos que midan el nivel de aprendizaje que se obtuvo ante la creación del mismo.

4

Retroalimentación: es necesario que el estudiante se convierta en un perceptor de la comunicación, es decir, forme parte activa del proceso educomunicacional. Esta retroalimentación se la puede realizar con diversos métodos interactivos de evaluación, es por ello que, se deben adjuntar otras actividades relacionadas de forma directa con la reproducción del podcast educativo.

Escanea el QR en Spotify
y escucha el siguiente podcast:



Rommel Ponce Morales

Planificación

Es necesario comprender ciertas características básicas de los beneficiarios del podcast educativo. Por lo tanto, se debe evitar el uso de palabras técnicas, de difícil comprensión o términos extranjeros que el oyente no domine.

Es importante conocer el contexto educativo: identificar el nivel académico de los estudiantes es fundamental. En función de esto, se definirá el estilo de redacción a utilizar, así como el tipo de locución y producción radiofónica del podcast educativo. Por ejemplo, crear un podcast para estudiantes de cuarto año de educación básica difiere significativamente de diseñar un producto educomunicacional para jóvenes que están en el primer nivel de la carrera de comunicación.

Determinar el objetivo de aprendizaje: el docente deberá entender y marcar la hoja de ruta para que el podcast educativo resuelva las necesidades de aprendizaje de su educando. Es por ello que, se plantea la siguiente interrogante: ¿Qué se va a lograr con este podcast? Es allí, cuando se plantea un objetivo de aprendizaje, es decir, aparece en escena el porqué se creó este recursos de aprendizaje.

Planteamientos de objetivos: un objetivo de aprendizaje debe ser concreto, sobre todo, con los recursos tecnológicos y el tiempo que emplean los estudiantes para escuchar este podcast educativo.

Integrar modelos de evaluación: los contenidos educativos que son emitidos por el podcast a los estudiantes debe ser evaluados. Durante este proceso se conoce si se cumplió o no con el objetivo de aprendizaje planteado al inicio de este proceso de planificación.

Rommel Ponce Morales

Géneros de Podcast (P.D).

Una vez que, realizó toda la planificación académica, tiene claro el porqué se creará este podcast educativo. Es momento de poner manos a la obra y trabajar en el nacimiento de esta herramienta de innovación educativa.

Es de suma importancia determinar el formato en cual se creará el podcast (P.D), porque este punto será la hoja de ruta que marque nuestro producto auditivo en torno a la producción y edición del mismo.

Martínez y Suárez (2019) clasifican los podcast en 4 tipos diferentes, según su contenido:

P.D de entretenimiento: este podcast es ampliamente reconocido por su objetivo principal de proporcionar entretenimiento. En el campo educativo, podrían ayudar a los estudiantes a recordar conceptos difíciles o hacer que el proceso de aprendizaje sea más divertido y atractivo. Ejemplo: "Darán viendo", un podcast de comedia donde Majo y Mateo (presentadores) comparten sus experiencias de la vida con su toque de humor.

Escanea el QR en Spotify
y escucha el siguiente podcast.



Rommel Ponce Morales

***P.D de Información:** Son de género informativo. Dentro del contexto educativo, podrían ofrecer actualizaciones sobre investigaciones científicas recientes, descubrimientos arqueológicos importantes o avances tecnológicos que impacten en el ámbito educativo. Ejemplo: "TC Noticias" - Producido por TC Televisión (Ecuador), este podcast ofrece actualizaciones diarias sobre noticias nacionales e internacionales.*

Escucha este podcast informativo:



***P.D de Persuasión** Este tipo de contenido, en la mayoría de los casos, busca influir en la ideología o perspectiva de los oyentes. Se trata de una herramienta comúnmente utilizada para la difusión de propaganda religiosa o política, con el propósito explícito de modificar las creencias o puntos de vista de la audiencia.*

*Escucha este podcast religioso:
365 con Dios*



P.D Educativo: este tipo de podcast suele tener un contenido perdurable que responde a un objetivo definido de aprendizaje. Al escuchar este tipo de programa, los oyentes pueden esperar adquirir nuevos conocimientos y ampliar su comprensión sobre temas específicos. El propósito principal de estos podcasts es proporcionar educación y enriquecimiento intelectual a su audiencia, ofreciendo un valioso recurso para el aprendizaje continuo.

Escucha este podcast educativo:
"La comunicación Transmedia"



¡Pasita tiene algo importante que contarte!
Escanea el siguiente QR



Rommel Ponce Morales

Construcción del Guion

Para garantizar el éxito de un podcast, es imprescindible establecer una hoja de ruta que guíe su creación. Esto subraya la importancia de contar con un guion, libreto o pauta que oriente el desarrollo del contenido. Siguiendo el modelo del guion radiofónico debido a su similitud y eficacia, es crucial detallar los elementos que lo componen.

Para elaborar un guion destinado a un podcast educativo, se tomó como referencia el modelo de libreto radiofónico propuesto por Kaplún (2009). Este enfoque subraya la relevancia de la documentación y la selección precisa de contenidos, así como la planificación de un esquema y la consideración de aspectos como el estilo de redacción y el lenguaje empleado.

Datos Informativos	
Nombre del Docente o Tutor:	
Tema del Podcast Educativo:	
Objetivo de Aprendizaje:	
Nivel educativo:	
Título del Podcast	
Locutor 1:	
Locutor 2:	

Pasita te explicará de una manera fácil y sencilla los elementos de un guion diseñado para crear un podcast educativo



Rommel Ponce Morales

Ejemplo de Guion

Datos Informativos	
Nombre del Docente o Tutor:	Rommel Ponce Morales
Tema del Podcast Educativo:	El Gobierno del General Eloy Alfaro Delgado en el Ecuador
Objetivo de Aprendizaje:	Analizar las principales obras e hitos del gobierno de Alfaro en el Ecuador.
Nivel educativo:	Décimo año de Educación Básica
Un vistazo al gobierno de Eloy Alfaro Delgado	
Locutor 1:	¡Hola chicos y chicas! Bienvenidos a nuestro podcast de hoy. Hoy viajaremos en el tiempo para conocer un poco más sobre el gobierno de un personaje muy importante en la historia de Ecuador: ¡Eloy Alfaro Delgado!
Locutor 1:	Quién fue Eloy Alfaro (0:20 - 0:40) Eloy Alfaro fue un líder revolucionario y político ecuatoriano que vivió en el siglo XIX y principios del XX. ¿Lo interesante? Fue presidente del Ecuador en dos ocasiones, y su gobierno fue un periodo de muchos cambios y reformas en nuestro país.
Locutor 1:	Las Reformas de Alfaro (0:40 - 1:20) Durante su gobierno, Alfaro hizo muchas cosas para mejorar la vida de los ecuatorianos. Una de las más importantes fue la separación de la iglesia y el estado, ¿sabes qué significa eso? Bueno, básicamente, significó que el gobierno y la religión estaban separados, lo que permitió más libertad religiosa y una mayor igualdad para todos los ciudadanos. Además, Alfaro también trabajó en la modernización del país. Construyó carreteras, puentes y promovió la educación. Imaginen vivir en una época en la que no había tantas carreteras, ¡todo era más complicado!
Locutor 1:	La Revolución Liberal (1:20 - 1:50) Una de las cosas más importantes durante el gobierno de Alfaro fue la Revolución Liberal. Esto fue un gran movimiento que buscaba cambios en la sociedad ecuatoriana. La Revolución Liberal trajo consigo la promulgación de una nueva Constitución en 1897, que establecía derechos y libertades para todos los ciudadanos.
Locutor 1:	Legado de Alfaro (1:50 - 2:30) El legado de Eloy Alfaro aún se siente en Ecuador hoy en día. Su gobierno sentó las bases para un país más moderno y progresista. Muchas de las cosas que hizo Alfaro durante su presidencia todavía nos afectan hoy en día, ¡increíble, verdad?
Locutor 1:	Conclusión (2:30 - 3:00) ¡Bueno chicos y chicas, eso es todo por hoy. Espero que hayan aprendido un poco más sobre Eloy Alfaro y su gobierno. Recuerden, la historia nos enseña mucho sobre nuestro presente y nos ayuda a entender hacia dónde vamos en el futuro. ¡Nos vemos en el próximo episodio!

Rommel Ponce Morales

Grabación del Podcast Educativo

Existen varios tipos de programas o softwares especializados en la grabación, edición y producción de productos radiofónicos, en este caso, se utilizará uno de ellos para crear un podcast educativo de la manera más fácil, consisa y, sobre todo; guiada.

Audacity es un software de edición de audio de libre acceso, es decir, se lo consigue sin tener que cancelar ningún valor económico. Sus funcionalidades son suficientes para la creación de un podcast educativo. Su interfaz intuitiva y de fácil acceso hizo de esta plataforma la ideal para que usuarios sin conocimientos previos de edición de audio trabajen con ella.

Este programa trabaja en Windows, Linux y en IOS sin ningún problema.

¡Pasita te detallará paso a paso el proceso para instalar Audacity en tu computador!



Escanea el siguiente QR



Además, aquí podrás descargar el software de su página oficial. Solamente, escanee el QR o digite en su navegador la siguiente dirección:



www.audacityteam.org/download/

Rommel Ponce Morales

Grabación del Podcast Educativo

Existen varios tipos de programas o softwares especializados en la grabación, edición y producción de productos radiofónicos, en este caso, se utilizará uno de ellos para crear un podcast educativo de la manera más fácil, consisa y, sobre todo; guiada.

Audacity es un software de edición de audio de libre acceso, es decir, se lo consigue sin tener que cancelar ningún valor económico. Sus funcionalidades son suficientes para la creación de un podcast educativo. Su interfaz intuitiva y de fácil acceso hizo de esta plataforma la ideal para que usuarios sin conocimientos previos de edición de audio trabajen con ella.

Este programa trabaja en Windows, Linux y en IOS sin ningún problema.

¡Pasita te detallará paso a paso el proceso para instalar Audacity en tu computador!



Escanea el siguiente QR



Además, aquí podrás descargar el software de su página oficial. Solamente, escanee el QR o díjite en su navegador la siguiente dirección:



www.audacityteam.org/download/

Rommel Ponce Morales

Edición del Podcast Educativo

Crear un podcast educativo implica más que simplemente grabar y publicar. Es un proceso que requiere atención a los detalles, especialmente en la etapa de edición básica. Antes de grabar, es crucial contar con dispositivos adecuados y un software de grabación (Audacity).

Durante la grabación, seguir el guión y mantener la claridad en la comunicación es fundamental. La edición básica, que incluye recortar partes innecesarias, mejorar la calidad del sonido y combinar pistas, melodías y efectos de sonido es esencial para dar forma al contenido final. Esta fase no solo mejora la calidad auditiva, sino que también hace que el podcast sea más atractivo para la audiencia y garantizan una experiencia auditiva fluida y agradable.

*¡Pasita te acompañará en tus primeros
pasos en Audacity!*



Rommel Ponce Morales

Alojamiento y Difusión

Hay sitios web donde puedes guardar y compartir sonidos, como podcasts o programas de radio. Son como repositorios virtuales donde los creadores pueden cargar sus archivos de audio para que la gente los escuche y disfrute. Además de los conocidos como Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts, Amazon Music y Stitcher, hay otros como Podbean y Anchor que facilitan la creación y distribución de podcasts. Además, SoundCloud es una gran opción que aunque empezó con la música, muchos creadores de podcasts la usan para compartir sus episodios.

Soundcloud, es una plataforma de fácil acceso y, solamente, basta con crear una cuenta con su correo electrónico personal para comenzar a cargar sus archivos y compartir sus podcast educativos con sus alumnos, colegas y demás personas que sean amantes de este tipo de contenido.

¡Pasita te guiará en el proceso de establecer tu cuenta inicial en Soundcloud y en la carga de tu podcast educativo, permitiendo su acceso a un público más amplio!

Escanea el siguiente QR, mantén abierto tu e-mail personal y vamos a crear tu primera cuenta en Soundcloud.



Rommel Ponce Morales

Creando un Podcast Educativo

REVPM



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

El desarrollo de la actividad ha resultado en una experiencia integral que ha llevado a los participantes a explorar y aplicar activamente los principios fundamentales del diseño de contenido y del desarrollo del formato digital. La estrategia implementada, centrada en la participación y la aplicación práctica, ha demostrado ser efectiva para involucrar a los participantes de manera significativa. La modalidad online sincrónica ha permitido una interacción directa, promoviendo la colaboración y el intercambio de ideas en tiempo real.

En términos de resultados, la anticipación y la reflexión inicial sobre la situación individual de los participantes han contribuido a personalizar la experiencia de aprendizaje, adaptándola a sus conocimientos previos y necesidades específicas. La etapa de construcción ha permitido que los participantes no solo comprendan los conceptos teóricos, sino que también los apliquen en la práctica, creando activamente formatos digitales efectivos. La consolidación ha brindado la oportunidad de reflexionar sobre los aprendizajes y compartir experiencias, fortaleciendo así la comprensión colectiva de los temas abordados.

La evaluación continua ha sido un componente esencial para medir el impacto y la efectividad de la actividad. La retroalimentación proporcionada durante el proceso de desarrollo del formato digital ha permitido ajustes y mejoras inmediatas, contribuyendo a un aprendizaje más efectivo y aplicable. En este sentido, la participación activa y la retroalimentación continua han sido factores clave para el éxito de la actividad.

La continuación del aprendizaje más allá de la actividad, fomentando la creación de una comunidad en línea donde los participantes puedan seguir compartiendo proyectos y conocimientos. Además, se alienta a considerar la implementación de actividades de seguimiento que consoliden y expandan las habilidades adquiridas en el diseño de contenido y desarrollo de formatos digitales. En resumen, la actividad ha proporcionado una base sólida para la aplicación práctica de conocimientos y ha sentado las bases para un aprendizaje continuo y colaborativo en el ámbito del diseño educativo digital.

Recomendaciones

Se sugiere la creación de recursos suplementarios que permitan a los participantes profundizar en los temas abordados. Esto podría incluir material adicional, tutoriales en línea y lecturas recomendadas que enriquezcan su comprensión y fomenten un aprendizaje autodirigido.

Se propone la implementación de sesiones de retroalimentación personalizada para cada participante. Estas sesiones ofrecerían la oportunidad de revisar individualmente los proyectos de desarrollo del formato digital, brindando orientación específica y destacando áreas de mejora personalizadas. La retroalimentación personalizada contribuirá significativamente al desarrollo de habilidades prácticas y a la aplicación efectiva de los principios aprendidos.

Se recomienda explorar la posibilidad de establecer una plataforma en línea continua donde los participantes puedan seguir interactuando, compartiendo recursos y colaborando en proyectos. Esta comunidad virtual proporcionaría un espacio para el aprendizaje continuo, el intercambio de ideas y la consolidación de una red profesional valiosa.

Es recomendable la planificación de actividades de seguimiento, como talleres especializados o seminarios web, que aborden temas avanzados o emergentes en el diseño de contenido y desarrollo de formatos digitales. Estas actividades permitirían a los participantes mantenerse actualizados y seguir ampliando sus habilidades en un entorno educativo digital en constante evolución.

BIBLIOGRAFÍA

- Abalde, E., Jesús, P., & Cantero, M. M. (1992). Metodología cuantitativa VS. Cualitativa.
- Andrade, R., & Páez, M. (2021). El podcast como herramienta de retroalimentación en la evaluación de actividades virtuales. *Revista de Educación*, 19(1), 16-29. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1815-76962021000100016&script=sci_arttext
- Bermejo, J. (2021). Bermejo-Berros, J. (2021). El método dialógico-crítico en Educomunicación para fomentar el pensamiento narrativo. *Comunicar*, 29(68), 111-121. Obtenido de <https://www.revistacomunicar.com/ojs/index.php/comunicar/article/view/C67-2021-09/c67-2021-09>
- Brocca, J., & Casamiquela, R. (2005). LAS LICENCIAS DE SOFTWARE DESDE LA PERSPECTIVA DEL USUARIO FINAL. *Pilquen* (7), 1-10. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=347532051012>
- Cazalla, M. (2017). Podium Podcast, cuando el podcasting tiene acento español. *Prisma social*, 18, 334-364. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353751820012.pdf>
- Creative Commons Corporation. (s.f.). Licencias Creative Commons. Obtenido de <http://creativecommons.org/>
- DiMaggio, M. (2019). Escribir para televisión: cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas. Universidad Nacional Autónoma de México.

Obtenido de

https://ru.micisan.unam.mx/bitstream/handle/123456789/21322/L0084_0101.pdf?sequence=1

Enrique, J., Rivera, V., Madrid, J., Secretario, F., Víctor, A., López López, M., Quintero, M. Q., Alberto, M., Casas, R., Técnico, S., Ángel, J., Ramírez, C., Humberto, L., Castillo, F., Fuentes Muñiz, F., Sánchez, M., Director, S., De La Paz, M., & Borjas, S. (s/f). INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL DIRECTORIO.

Falcon, X. (2022). Falcon Chacha, X. E. (2022). Podcast como herramienta de educación virtual en el proceso de enseñanza aprendizaje en estudiantes de comunicación. Obtenido de

<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36349/1/BJCS-CS-675.pdf>

Fernández, I. M. S., & Vera, M. M. S. (2010). Aprendiendo En Cualquier Lugar: El Podcast Educativo. Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación, 36.

García, C., Ruiz, J., Herrán, M., & Gallianar, D. (2022). Podcast para el aprendizaje y la difusión de los Fundamentos de la Geografía. Cuadernos Geográficos. Obtenido de <https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/64768/18491-Texto%20del%20art%C3%Adculo-81408-1-10-20220304.pdf?sequence=1>

García, D. (2019). Garcia Illanes, D. Propuesta de modelos de guiones radiofónicos, para mejorar la coordinación y comunicación en la producción y emisión de programas radiales de red patria nueva en el tercer trimestre de los años 2019. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/25437/TD-875.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Gil, C., & Ortega, V. (2022). El uso de podcast como instrumento de evaluación sobre el aprendizaje en la enseñanza de las ciencias. Obtenido de

<https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/72231/11-2.pdf?sequence=1>

- González, J. (2022). Recursos de la locución radiofónica aplicables en la comunicación de divulgación en arqueología. *Internacional de Humanidades*, 1-10. Obtenido de <https://journals.eagora.org/revHUMAN/article/download/4266/2636>
- González, J., Ramos, J., Romero, A., & Marcos, J. (2023). El podcast como una herramienta docente innovadora en la transferencia del conocimiento en la Universidad de Sevilla. *Revista Española de Ciencias Farmacéuticas*, 4(1), 138-145. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/9089569.pdf>
- Guerra, J., & Ramos, M. (2020). El podcast: una herramienta para el desarrollo del trabajo colaborativo en la materia de Problemas Sociales Políticos y Económicos de México El podcast: una herramienta para el desarrollo del trabajo colaborativo en la materia de Problemas Sociales Polí. Obtenido de <https://acortar.link/KYyxJ7>
- Gutierrez, I. (2010). Haciendo historia del podcast. Referencias sobre su origen y evolución. Obtenido de https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/37469/1/capitulo2_historia_podcasts.pdf
- Kaplún, M. (1999). Producción de programas de radio. www.flacsoandes.edu.ec
- Mariscal, M., & Rojas, J. (2021). Podcast como recurso educativo en educación superior. *Convergencia entre educación y tecnología: Hacia un nuevo paradigma*. 272. Obtenido de http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/download/42/pdf_14
- Martínez, I., & Suárez, L. (2019). Cómo elaborar un podcast ¿Qué es un podcast? <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3915>

- Parlatore, B., Delmónico, M., Beneitez, M., Clavellino, M., Di Marzio, M., & Gratti, A. (2020). El podcast y el desafío de repensar los radiofónico. *Question/Cuestión*, 2(67), e411. <https://doi.org/10.24215/16696581e411>
- Pérez-Alaejos, M. a de la P. M., Pedrero-Esteban, L. M., & Leoz-Aizpuru, A. (2018). La oferta nativa de podcast en la radio comercial española: contenidos, géneros y tendencias. *Fonseca, Journal of Communication*, 0(17).
<https://doi.org/10.14201/fjc20181791106>
- Pole, K. (2009). Diseño de metodologías mixtas. Una revisión de las estrategias para combinar metodologías cuantitativas y cualitativas. *Renglones*, 37-42.
- Portilla, S. (2021). Creación de podcast y desarrollo de la comunicación oral en la universidad. *Revista Ciencias y Artes*, 1(2). Obtenido de
<http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion/article/download/66/42>
- Rodríguez, M. (2020). Innovación radiofónica y servicio público. La rentabilización de la producción sonora ibérica como modelo de negocio en el contexto digital. Obtenido de
<https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/download/6360/5359>
- Sanz, R. (2020). La galería: Plan de producción y Guion radiofónico. Obtenido de
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102047/PER_SANZSILVA_GuionTFG.docx?sequence=3
- Sellas, T. (2012). El Podcasting la (r)evolución sonora. En *Tic.cero*.
- Sánchez Silva, M. (2005). *La metodología en la investigación cualitativa*.
- UNESCO. (2020). La radio: sonada pervivencia. *El correo de la UNESCO*, 7-9.

Zamora Reinoso, J. N. (2022). *Divulgación científica del proyecto de investigación impacto de la pandemia de Covid-19 en las vidas y derechos de las académicas y científicas ecuatorianas a través de un podcast educativo* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

ANEXOS

Anexo 1 Solicitud



Oficio N° 0243-FACED-DF-2023
Ambato, 31 de octubre 2023

Estimada
Dr. Rodrigo Jiménez Calderón
RECTOR
UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR JUAN PABLO SEGUNDO DEL CONDADO.
Presente. -
De mi consideración:

Reciban un cordial saludo de quienes conformamos la Universidad Indoamérica.

En caso, me permito dar a conocer que el maestrante Rommel Vinicio Ponce Morales, con CI. 1715655542, se encuentra realizando su estudio de tesis denominado "Guía didáctica para la creación de un podcast educativo para los docentes del nivel de bachillerato".

En vista de que este trabajo debe ser ejecutado en el campo de educación, se solicita su gentileza en dar las autorizaciones correspondientes para que el maestrante pueda articular su trabajo con la praxis.

Agradezco su infinita consideración.

Atentamente,



Dra. Fernanda Núñez N. PhD.
DIRECTORA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COORDINADORA POSTGRADOS

Anexo 2. Encuesta a docentes

Encuesta

*El presente documento solamente tiene fines educativos y de investigación académica.
No es importante que escriba su nombre ni la Institución educativa en la que
labora.*

*Por favor, siga las siguientes instrucciones: marque con una "X" a la opción que mejor se
adapte a su experiencia como docente.*

1. Para usted, ¿qué tan importante es el uso de recursos tecnológicos, audiovisuales y radiofónicos dentro de su aula de clase?

- Muy importante
- Importante
- Poco Importante
- No es importante

2. ¿Ha utilizado un podcast como recurso educativo en su enseñanza?

- Sí
- No

3. De las siguientes opciones, escoja una plataforma de reproducción de podcast que usted conozca.

- Spotify
- Google Podcast
- Apple Music
- Soundcloud
- Youtube
- Otra (Especifique) _____

4. ¿Considera al Podcast como una herramienta de innovación educativa?

- Sí
- No

5. ¿Ha producido alguna vez un podcast?

- Sí
- No

6. ¿Le gustaría aprender a crear su propio podcast?

- Sí
- No

7. ¿Tiene algún conocimiento o experiencia previa al utilizar softwares especializados para la creación de productos radiofónicos aplicados al proceso educativo?

- Sí
- No

8. ¿A usted qué tipo de contenido le gustaría producir para crear su propio podcast?

- Entrevistas
- Radioteatros
- Charlas Magistrales
- Programas noticiosos o informativos
- Debates
- Otro (Especifique) _____

9. ¿Le gustaría colaborar con otros docentes para la creación de un podcast educativo?

- Sí
- No

10. Usted, ¿qué tan importante consideraría que su podcast sea cargado y publicado en un repositorio digital?

- Muy importante
- Importante
- Poco importante
- No es importante

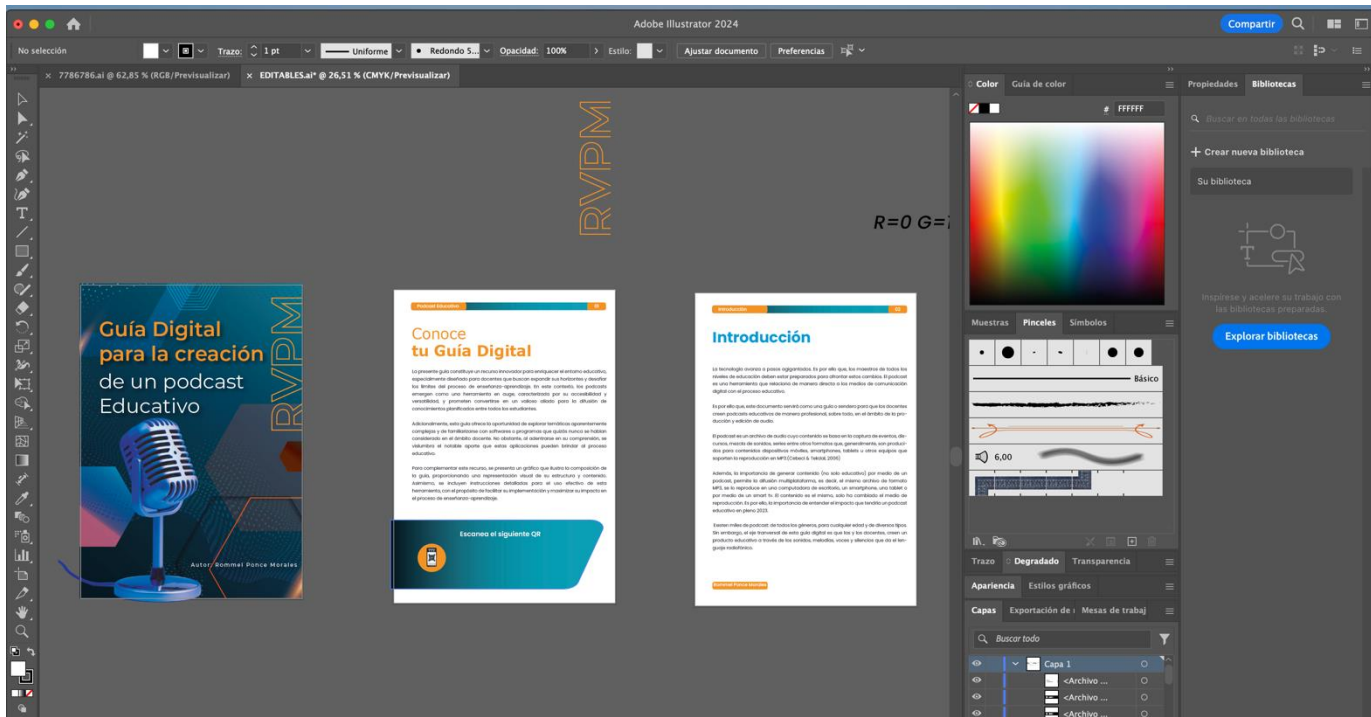
Anexo 3. Proceso de aplicación de la encuesta con las y los docentes de la U.E Juan Pablo II del Condado (Quito).







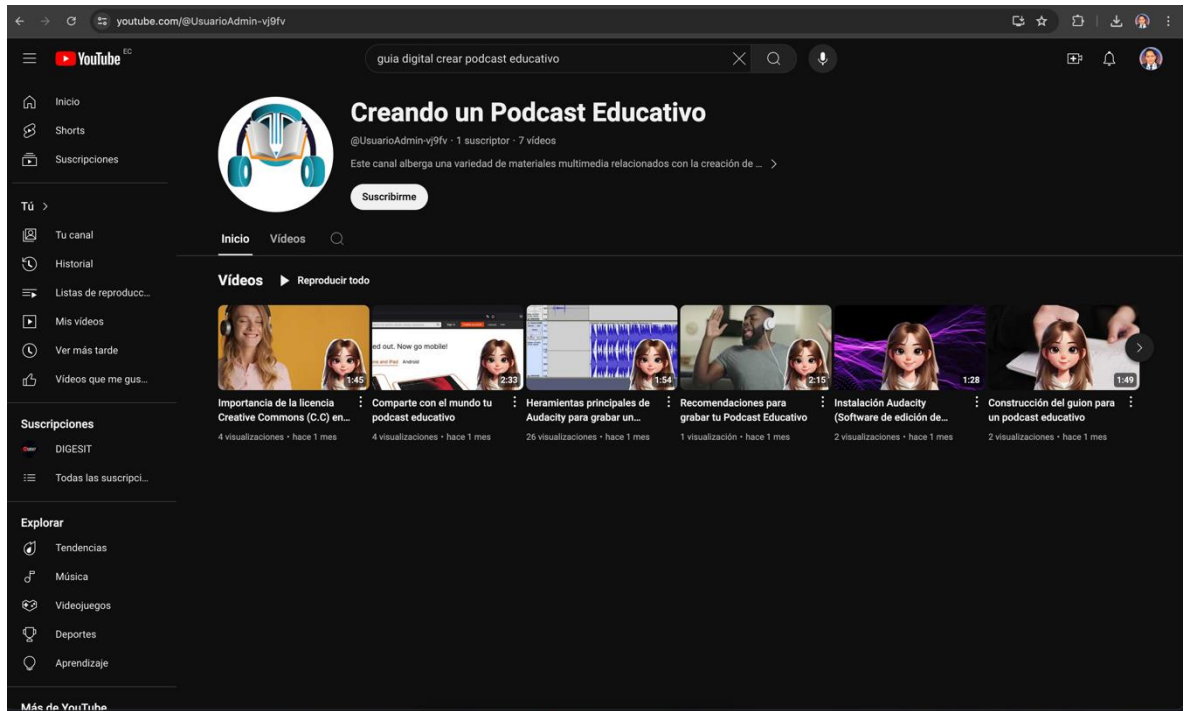
Anexo 4. Proceso de diagramación en Adobe Illustrator de la Guía Digital



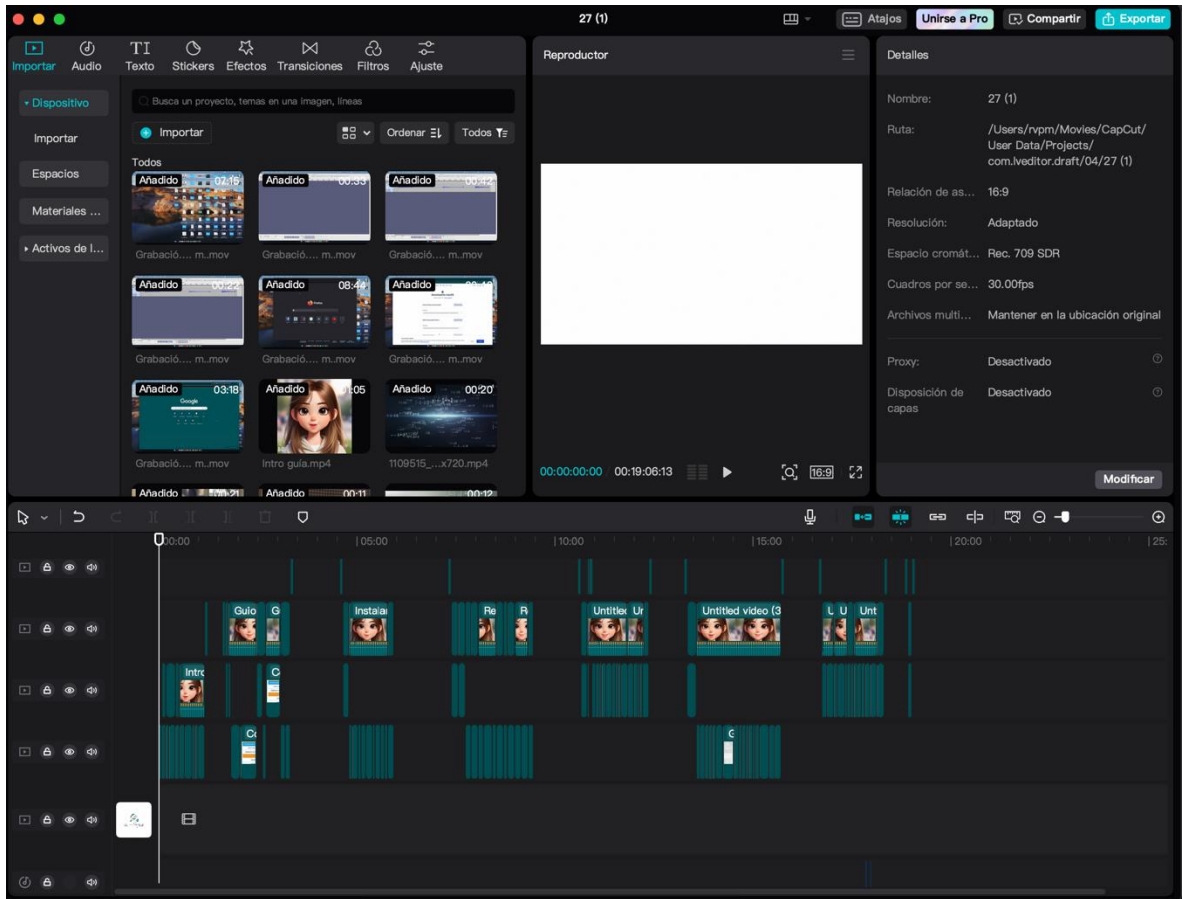
Anexo 5. Ejemplo de Podcast Educativo almacenado en Spotify (Sucede al escanear el código que genera la misma aplicación y está dentro de la Guía Digital)

The image shows a screenshot of a Spotify podcast player interface. At the top, the title "128. De la Comunicación Transmedia con Marga Cabrera, Víctor de Elena y Daniela Aguilar" is displayed in white text on a dark background. Below the title, the podcast name "Transmedia" is shown with its logo. The release date "14 may 2021" and the duration "Tiempo restante: 44 min" are also visible. A progress bar is partially filled. Below this information, there are icons for a checkmark, download, share, and a menu, along with a large green play button. The text "Más info en @mastransmedia" is displayed. A description follows: "Volvemos con un emocionante café con micro con la profesora de la Universitat Politècnica de València Marga Cabrera y con los estudiantes del Máster en Comu... ver más". Below the description is a link "Ver todos los episodios" with a right-pointing arrow. At the bottom, there is a playback bar for the current track "No Quiere Novio" by "Ñejo & Dalmata", with icons for volume, playlist, and play. The bottom navigation bar includes icons for "Inicio", "Buscar", and "Tu biblioteca".

Anexo 6. Canal de Youtube creado para almacenar los tutoriales o recursos audiovisuales utilizados en la Guía Digital.



Anexo 7. Proceso de producción audiovisual utilizado para la creación de los video tutoriales, utilizados en la Guía Digital.



Anexo 8. Proceso de creación de Pasita, asistente virtual de la Guía Digital, con el uso de la herramienta de Inteligencia Artificial (I.A) Studio.D-ID

