



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

TEMA:

**EL ROL DEL DOCENTE PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO
ESCOLAR DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO**

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Magister en Educación

Autora

Ing. Masabanda Tisalema Gladys Beatriz

Tutora

PhD. Morales Urrutia Elizabeth Katalina

AMBATO – ECUADOR

2024

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, **Gladys Beatriz Masabanda Tisalema**, declaro ser autor del Trabajo Titulación con el nombre “**El Rol del Docente para promover el Emprendimiento Escolar de Estudiantes de Bachillerato**”, como requisito para optar al grado de **Magister en Educación** y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 07 días del mes de junio de 2024, firmo conforme:

Autor: Gladys Beatriz Masabanda Tisalema

Firma: 

Número de Cédula: 1803333705

Dirección: Tungurahua, Ambato, Juan Benigno Vela, Barrio La Merced.

Correo Electrónico: gladysm1981@yahoo.es

Teléfono: 0968822528

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “EL ROL DEL DOCENTE PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO” presentado por Gladys Beatriz Masabanda Tisalema, para optar por el Título de Magister en Educación.

CERTIFICO

Que dicho Trabajo de Titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los Examinador que se designe.

Ambato, 06 de mayo del 2024



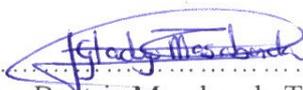
firmado electrónicamente por:
ELIZABETH KATALINA
MORALES URRUTIA

.....
PhD. Elizabeth Katalina Morales Urrutia

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Educación, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato, 07 de junio del 2024


Gladys Beatriz Masabanda Tisalema
1803333705

APROBACIÓN DE LECTORES

El Trabajo Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: EL ROL DEL DOCENTE PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO, previo a la obtención del Título de Magister en Educación., reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del Trabajo Titulación.

Ambato, 07 de junio del 2024



Firmado electrónicamente por:
TANIA MORALES
MOLINA

.....
Mg. Tania Morales

PRESIDENTA DE TRIBUNAL

.....
Dr. Fidel Ricardo Chiriboga Mendoza PhD.
EXAMINADOR



Firmado electrónicamente por:
ELIZABETH KATALINA
MORALES URRUTIA

.....
PhD. Elizabeth Katalina Morales Urrutia
DIRECTORA

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a mis hijos: Bryan, Danny y Kerly, las personas más valiosas de mi vida, quienes son mi inspiración y motivo para el logro de mis objetivos; a Dios por el regalo maravilloso que me dio mis padres: Miguel y Carmen, quienes han sido un pilar fundamental en mi vida.

Gladys Masabanda

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la sabiduría para culminar este proyecto, a la Unidad Educativa “Tres de Marzo” por la apertura que me brindó para la realización de esta investigación, a la Universidad Tecnológica “Indoamérica”, a mi tutora PhD Elizabeth Katalina Morales Urrutia por su meritorio apoyo y dirección para el perfeccionamiento de este documento, a los Docentes y compañeros que han sido parte de este proceso, finalmente un agradecimiento especial a mi hermana Myrian Masabanda quien desde el primer momento fue un apoyo incondicional y me ha acompañado en este proceso de formación académica, hasta titularme y cumplir un objetivo más en mi vida

Gladys Masabanda

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR... ..	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN DE LECTORES	v
DEDICATORIA... ..	vi
AGRADECIMIENTO... ..	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
Importancia y actualidad	1
Planteamiento del Problema... ..	6
Análisis Crítico... ..	8
Delimitación de la Investigación... ..	8
Objetivos... ..	9
CAPITULO I	
MARCO TEÓRICO	
Antecedentes de la investigación	11
Desarrollo teórico del objeto y campo de estudio	13
Desarrollo Fundamental de la Categoría Variable Independiente	16
Teoría de Aprendizaje	16
Metodología Activas de Enseñanza y Aprendizaje	16
Rol del Docente.....	20
Perfil del Docente	21
Docente como guía y mediador	22
Impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC	22
Didáctica	23
Planificación Microcurricular	23
Retroalimentación.....	24

Desarrollo Fundamental de la categoría Variable Dependiente	24
Currículo Nacional.....	25
Destrezas con Criterio de Desempeño del nivel de Bachillerato	25
Emprendimiento.....	27
Tipos de Emprendimiento.....	28
Tipos de Emprendedores.....	29
Actitudes Emprendedoras	30
CAPÍTULO II	
DISEÑO METODOLÓGICO	
Enfoque y diseño de Investigación	32
Tipos de Investigación	33
Descripción de la Población y muestra	34
Operacionalización de variables	36
Método de investigación... ..	41
Técnicas e Instrumentos de Investigación	41
Validez y Confiabilidad	42
Alfa de Cronbach.....	43
Análisis de encuesta a estudiantes U.E. “Tres de Marzo”	44
CAPÍTULO III	
PROPUESTA	
Datos informativos.....	62
Justificación	62
Objetivos.....	62
Manual	62
Metodología Flipped Classroom o Aula invertida	62
Estructura de la propuesta	63
Fase De Evaluación.....	65
Valoración de la propuesta	98
Aplicación Estadística.....	98
Prueba T	102
Valoración de la propuesta por parte de la Autoridad... ..	103
Conclusiones	110
Recomendaciones	111
Bibliografía	112

Anexos	122
Encuesta a estudiantes de Tercero Industrialización	122
Entrevista al Ing. Walter Lemache	127
Rúbrica de Evaluación para proyecto demostrativo	130

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de análisis comparativo de estrategias metodológicas...	18
Tabla 2 Población de Datos...	35
Tabla 3 Variable Dependiente: Emprendimiento Escolar.....	36
Tabla 4 Variable Independiente: Rol del Docente	39
Tabla 5 Técnicas e instrumentos utilizados	42
Tabla 6 Análisis de etapas, validez y eficacia.....	43
Tabla 7 Estadísticas de Fiabilidad de Escala	43
Tabla 8 Conocimiento sobre Emprendimiento	44
Tabla 9 Interés en emprender.....	45
Tabla 10 Los emprendimientos mejora el trabajo en equipo	46
Tabla 11 Los emprendimientos mejora el trabajo en equipo	48
Tabla 12 Comprensión de las etapas del emprendimiento	49
Tabla 13 Comprensión de las etapas del emprendimiento.....	50
Tabla 14 La marca en un producto	51
Tabla 15 Espíritu emprendedor	52
Tabla 16 Planificación de clases	53
Tabla 17 Alianzas estratégicas... ..	53
Tabla 18 Educación tradicionalista... ..	54
Tabla 19 Recursos de aprendizaje.....	56
Tabla 20 La evaluación	57
Tabla 21 Herramientas Tecnológicas.....	58
Tabla 22 Planificación actividades – Etapas Plan de Negocios.....	65
Tabla 23 Matriz de validación del Instrumento	96
Tabla 24 Pre test y Post test Tercero Industrialización... ..	98
Tabla 25 Pre test y Post test Tercero Producción.....	99
Tabla 26 Descriptivas	99
Tabla 27 Prueba T Muestras Apareadas	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Figura 1 Árbol del problema...	7
Figura 2 Organizador Lógico de Variables...	13
Figura 3 Constelación de Ideas V. Independiente	14
Figura 4 Constelación de Ideas V. Dependiente	15
Figura 5 Mapa de Correlación	44
Figura 6 Emprender	45
Figura 7 Apoyo educativo	46
Figura 8 Apoyo educativo	47
Figura 9 Emprendimientos-trabajo en equipo	48
Figura 10 Etapas del Emprendimiento	49
Figura 11 Fuentes de Financiamiento	50
Figura 12 Marca del producto	51
Figura 13 Espíritu emprendedor... ..	52
Figura 14 Planificación	53
Figura 15 Alianzas estratégicas	54
Figura 16 Educación tradicionalista	55
Figura 17 Recursos de aprendizaje	56
Figura 18 Finalidad de la evaluación	57
Figura 19 Herramientas Tecnológicas	58
Figura 20 Diagrama de Frecuencias del Pre-test... ..	100
Figura 21 Diagrama de Cajas del Pre-test... ..	101
Figura 22 Diagrama de Frecuencias del Pos-test... ..	101
Figura 23 Diagrama de Cajas del Po-test... ..	102
Figura 24 Socialización del manual	123
Figura 25 Clase virtual Etapas Plan de Negocios... ..	123
Figura 26 Plan de Negocios... ..	124
Figura 27 Resumen Ejecutivo... ..	124
Figura 28 Conceptualizaciones del Plan de Negocio	125
Figura 29 Descripción del Negocio... ..	125

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

TEMA: EL ROL DEL DOCENTE PARA PROMOVER EL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR DE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO

AUTORA: Gladys Beatriz Masabanda Tisalema

TUTORA: PhD. Elizabeth Katalina Morales Urrutia

RESUMEN EJECUTIVO

El Emprendimiento Escolar representa una oportunidad para que los estudiantes, puedan afianzar y poner en práctica sus habilidades empresariales, promovidas por un espíritu emprendedor encaminado a lograr un desarrollo socio económico de su entorno y de la colectividad. Los estudiantes de la Unidad Educativa Tres de Marzo, en su mayoría pertenecen al sector rural, muchos de ellos tienen que trabajar para costear sus estudios, razón por la cual al terminar el Bachillerato buscan ingresar al sector laboral; por este motivo, el objetivo de este trabajo investigativo es diseñar un manual con la finalidad de orientar a los estudiantes en la elaboración de un Plan de Negocios que les permitan no solo crear un emprendimiento, sino también generar fuentes de trabajo. En esta investigación se aplicó un enfoque mixto, sustentado en un paradigma cualitativo, con técnicas cuantitativas, para el efecto se aplicó un pre test a los estudiantes de Terceros de Bachillerato teniendo como resultado del grupo1: 3,52 y el grupo2: 4,56, lo cual reflejó como resultado que existe un gran desfase de conocimientos, el mismo que limita las habilidades de los estudiantes para generar ideas innovadoras y por lo tanto resolver situaciones problemáticas, posterior a la aplicación de la propuesta se volvió aplicar un post-test teniendo como resultado del grupo1: 8,71 y del grupo2: 8,35, y se aplicó el estadístico de la T d student para la comprobación de la hipótesis Concluyendo, mediante la diferencia de medias para este estadístico un p valor menor que .001 que establece una diferencia significativa de aprendizaje del pos test en relación del pre test. También se efectuó la validación de la propuesta a un Docente experto y a la Rectora de la Institución, quienes manifestaron que este manual constituye una herramienta válida para el proceso de enseñanza y aprendizaje del módulo formativo de Emprendimiento y Gestión. Para concluir, el emprendimiento ha dado pasos agigantados desde el ámbito productivo hacia el ámbito educativo, convirtiéndose en una alternativa de superación económica, por lo tanto el rol del docente, aunque enfrenta un vacío de formación en emprendimiento, es el responsable de promover el desarrollo de competencias emprendedoras, con las finalidades de fomentar el desarrollo y ejecución de proyectos escolares, así mismo, se dio a conocer el manual a los estudiantes, con el objetivo de que sean partícipes del aprendizaje autónomo, constituyéndose en un nexo de comunicación entre el docente y el estudiante.

Palabras Clave: emprendimiento escolar, espíritu emprendedor, rol docente, innovación

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

POSGRADOS

Master's Degree in Education

AUTHOR: MASABANDA TISALEMA GLADYS BEATRIZ

TUTOR: PHD. MORALES URRUTIA ELIZABETH

ABSTRACT

THE TEACHER'S ROLE IN PROMOTING SCHOOL ENTREPRENEURSHIP IN HIGH SCHOOL STUDENTS

School entrepreneurship represents an opportunity for students to strengthen and implement their entrepreneurial skills, an entrepreneurial spirit aimed at achieving socioeconomic development in their environment. Most of the students at "Tres de Marzo" high school belong to the rural area. Many of them have to work to cover their educational expenses; for this reason, upon finishing high school, they seek to belong to the workforce. Thus, this research aims to design a manual for guiding students to develop a Business Plan, which will not only enable them to create a venture but also generate employment opportunities. In this research, a mixed-method approach was applied, supported by a qualitative paradigm with quantitative techniques. A pre-test was administered to the third-year high school students, resulting in an average score of

3.52 for group 1 and 4.56 for group 2. It indicated a significant knowledge gap, which limits the students' abilities to generate innovative ideas and, consequently, to solve problematic situations. After implementing the proposal, a post-test was administered, resulting in an average score of 8.71 for group 1 and 8.35 for group 2. The Student's t-test was applied to verify the hypothesis. Finally, the difference in means for this statistic yielded a p-value of less than .001, indicating a significant difference in learning between the post-test and the pre-test. In addition, the proposal was validated by an expert teacher and the institution headmaster, who expressed that this manual constitutes a valid tool for the teaching and learning process of the Entrepreneurship and Management training module. In conclusion, entrepreneurship has taken giant steps from the productive sphere towards the educational sphere, becoming an alternative for economic advancement. Therefore, although facing a lack of entrepreneurship training, the role of the teacher is to promote the development of entrepreneurial skills to foster the creation and execution of school projects. Moreover, the manual was presented to the students to involve them in autonomous learning by serving as a communication link between the teacher and the student.

KEYWORDS: KEYWORDS: entrepreneurship spirit, innovation, school



INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

La presente Investigación, se basa en la línea 2 de investigación de **“Liderazgo educativo e innovación”** “la misma que se enfoca en el estudio del liderazgo en el área educativa y su relación con la innovación. Este proyecto de investigación corresponde al tema “El Rol del Docente para promover el Emprendimiento Escolar de estudiantes de Bachillerato”. El estudio se lleva a cabo en la Unidad Educativa “Tres de Marzo” de la provincia de Bolívar, cantón Chimbo, sector San José de Chimbo.

Conforme la Normativa Jurídica vigente la integración de la Materia de Emprendimiento en el currículo educativo para Bachillerato corresponde a directrices nacionales establecidas por el Ministerio de Educación, cuya finalidad es dotar al estudiante de habilidades empresariales, es decir, contar con personas involucradas con la situación económica, social, política y cultural del Ecuador, que aporten con ideas y soluciones a la problemática del país. El desafío constante del docente de Emprendimiento es proveer de aprendizajes significativos en este ámbito que coadyuven al estudiante en la asimilación de estos conocimientos y destrezas.

Conforme establece la normativa de la gestión pedagógica y de acuerdo a las directrices de una innovación educativa, inmersos en el Decreto Ejecutivo No. 675-20230119121018 Reglamento LOEI, el objetivo de la innovación es precisamente introducir nuevos cambios dentro de una realidad preexistente, que coadyuven a alcanzar una mejor calidad de los resultados educativos, mediante la construcción de un tipo de gestión sustentado en la toma de decisiones, liderazgo compartido, trabajo colaborativo y prácticas docentes más dóciles que asistan a la diversidad de alumnos.

De acuerdo a la Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2020) en la Ley de Emprendimiento e Innovación en su Art. 22, establece que las Instituciones educativas, en

todos sus niveles, deberán promover espacios para la presentación, difusión y promoción de proyectos de emprendimiento, para que el alumnado participe en actividades que les permita afianzar el espíritu emprendedor e innovador y la iniciativa empresarial a partir del desarrollo de aptitudes como la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo, la confianza en uno mismo y el sentido crítico. Razón por la cual, en el sector educativo al inicio del año escolar se elabora el Plan Operativo Anual (POA), en el cual se detallan las actividades que se efectuarán para promover en los educandos, una visión empresarial.

Según la Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2008), en Constitución de la República del Ecuador en el Art. 39 manifiesta que el Estado impulsará el trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la formación continua, garantizando el primer empleo y promoviendo el desarrollo de su espíritu emprendedor.

De acuerdo a la Asamblea Nacional de la República del Ecuador (2011), en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria en el Art. 75 expresa que los Emprendimientos unipersonales y familiares, corresponden a personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Esta es la visión que tienen las Entidades Educativas para incentivar a los educandos, a crear sus emprendimientos, que ayuden a solventar su situación económica y a la vez cubrir sus necesidades básicas.

Núñez & Núñez (2018) en su estudio Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España concluyen que en Europa y específicamente en España el aprendizaje de sólidas habilidades empresariales, es tratado como un referente de competencias aplicables a diferentes contextos y situaciones, es decir, no se limitan a un determinado campo de estudio. En sí, el emprendimiento en el entorno educativo abarca habilidades y competencias emprendedoras, que deben ser implementadas en todas las etapas de escolaridad, sin embargo,

la cuestión es como ponerla en práctica, si a través de currículo o mediante una nueva pedagogía (pág. 7-40).

Según Prendes et al., (2020) en su estudio Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo, manifiestan que la formación para el emprendimiento en el entorno educativo mundial constituye un objetivo prioritario de los países que integran la Unión Europea, es así, que se ha identificado que las competencias que coadyuvan a desarrollar el espíritu emprendedor en los jóvenes de bachillerato están enfocadas a un ámbito empresarial, entre ellas, destacan la autonomía, proactividad, competitividad, creatividad. Sin embargo, muchos analistas concuerdan en que la formación para emprendimiento en España, más bien debe estar orientada hacia un enfoque metodológico en el aprendizaje y fundamentado en la acción (pág. 153-172).

En el ámbito mundial, el emprendimiento forma parte de los fundamentos principales para el avance de un país, razón por la cual promover una cultura emprendedora en las aulas va más allá de formar estudiantes que creen sus propias empresas, sino también, instruirlos con fundamentos de autonomía, creatividad, trabajo en equipo, etc. Actualmente las competencias y las habilidades constituyen la moneda global del siglo XXI, para el efecto se necesitan individuos multifuncionales con competencias de adaptabilidad requeridas para el ámbito en el cual se encuentran, aspectos importantes dentro de la labor educativa, cuya finalidad va a ser siempre el potencializar las aptitudes de los estudiantes. Por lo tanto, el emprendimiento escolar constituye una estrategia pedagógica que reconoce y estimula talentos estudiantiles.

Según Rico y Cárdenas (2021) en su investigación el Emprendimiento en la educación media en Bogotá: Una mirada crítica de los docentes manifiestan que, en Colombia con la aplicación de la Ley de Fomento a la cultura del Emprendimiento, las entidades educativas

están facultadas para instaurar el emprendimiento en todos los niveles de educación (pág. 109 – 129).

Para Rico y Santamaría (2018) en su investigación Análisis comparativo de los procesos existentes en el campo del Emprendimiento en la educación media en Colombia y Ecuador manifiestan que en Colombia las entidades educativas tienen la obligación de impartir la asignatura de emprendimiento en todos los niveles educativos, sin embargo, esta disposición no es acatada en su totalidad, en gran parte debido a la libertad de organización curricular. Mientras que, en Ecuador, en bachillerato se imparte el módulo formativo de Emprendimiento y Gestión, por lo cual todas las entidades ajustan sus horarios para que estos lineamientos del gobierno nacional sean implementados correctamente (pág. 53-68).

Cabe destacar que en Latinoamérica uno de los aspectos limitantes para el emprendimiento es la falta de impulso a la cultura emprendedora desde edades tempranas. Siendo una de las metas prioritarias de los gobiernos el promover el emprendimiento en estudiantes de bachillerato para desarrollar su autonomía y progreso en la vida, proporcionándoles bases que les permitan desarrollarse en un ambiente altamente competitivo, impulsándoles a explotar sus talentos y capacidades.

Torres (2021) dentro del contexto Ecuatoriano en su Proyecto de Investigación “Aprendizaje basado en proyectos como estrategia para el desarrollo de los Emprendimientos creativos en Bachillerato” considera que el módulo formativo de Emprendimiento y Gestión se dicta dos horas semanalmente, a bachillerato, culminando el mismo con pocos conocimientos, que les limitan para identificar oportunidades para emprender, partiendo de esta problemática, nace la necesidad de aplicar estrategias metodológicas como el ABP, impulsando la indagación y el trabajo colaborativo para lograr una comprensión sólida de conocimientos (pág. 10-11).

Según Acuña y Bravo (2022) en su trabajo de investigación La educación emprendedora y el aprendizaje – servicio en estudiantes de Bachillerato concluyen que la

educación en Emprendimiento constituye un asunto de relevada importancia dentro del ámbito educativo, siendo su objetivo primordial incidir y proveer a los estudiantes de bachillerato fundamentos teóricos y herramientas para que adquieran habilidades emprendedoras que los impulse a convertirse en agentes de desarrollo económico y social (pág. 1263– 1274).

Para Zamora (2018) según el Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador tiene el mayor número de creación de emprendimientos, orientados a una independencia económica y a la vez mejorando la capacidad productiva del país (pág. 15).

Nuestro país, enfrenta un cambio creciente que supone la inserción y apoyo a todo tipo de emprendimientos, cuya finalidad es la creación de fuentes de trabajo directos e indirectos. Sin embargo, para promover el emprendimiento es fundamental la unificación de varios actores, cuyo objetivo no sea únicamente enfocarse en la parte financiera, sino fundamentalmente en el aspecto académico, cuyo actor sea precisamente el encargado de fomentar la vocación y competencias emprendedoras, para la creación de emprendimientos con valor agregado, que contribuyan a contrarrestar en parte la crisis económica por la que atraviesa el país.

Propiciar un escenario ingenioso, en el cual surjan y lleguen a cristalizar ideas creativas constituye una preocupación de los educandos, quienes consideran el emprendimiento como una oportunidad de desarrollo social y económico, en este contexto entra el rol del docente, cuya labor es direccionar , guiar y formar, promoviendo en ellos el espíritu emprendedor y otras habilidades empresariales , que les permita desenvolverse en un mundo exigente que cada vez requiere productos y servicios innovadores, que satisfagan todas sus necesidades.

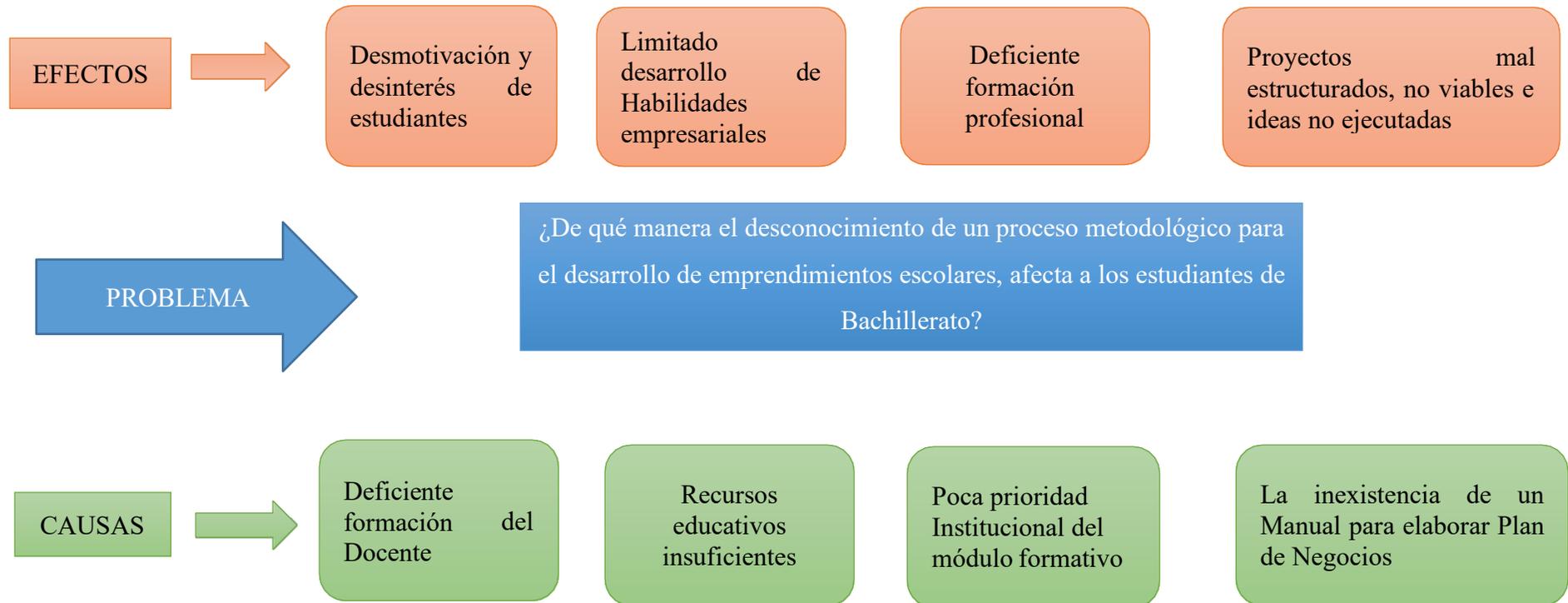
En la Unidad Educativa “Tres de Marzo”, se ha identificado la falta de compromiso del docente con el alumnado, debido en gran parte al desconocimiento del proceso metodológico, a razón de su inadecuada formación, situación que no le permite utilizar una metodología adecuada para llegar con un aprendizaje significativo a los estudiantes, provocando un

desinterés por aprender, aspectos que han repercutido en su espíritu emprendedor. En la actualidad, los educandos continúan recibiendo una educación tradicionalista, en un mundo globalizado, que requiere cambios permanentes, razón por la cual es fundamental cambiar estos paradigmas, con la finalidad de formar individuos con una mentalidad visionaria, habilidades de liderazgo y creatividad, que les permitan afrontar desafíos y aprovechar oportunidades en un entorno cada vez más interconectado.

Planteamiento del problema

¿Cómo el desconocimiento de un proceso metodológico para el desarrollo de emprendimientos escolares, afecta a los estudiantes de Bachillerato?

Figura 1. Árbol del problema



Nota: Especificación de causas y efectos del Problema en estudio

Análisis Crítico

La deficiente formación del Docente con lleva a la desmotivación y desinterés de los educandos por aprender, dificultando el proceso educativo. En algunos casos los docentes pueden no estar suficientemente capacitados en metodologías de emprendimiento, situación que impide transmitir estos conocimientos de manera efectiva, afirmando que la enseñanza tradicional es suficiente, influyendo directamente en la capacidad de los alumnos para proponer ideas innovadoras tendientes a resolver problemas de una manera creativa.

Además, los pocos accesos a recursos educativos limitan el desarrollo de habilidades emprendedoras, constituyendo un obstáculo para la creación de emprendimientos, ya que al no adquirir estas competencias los estudiantes pueden estar menos preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral.

Así mismo, las Entidades educativas al no considerar al Emprendimiento como una prioridad, asignando mayor importancia a materias tradicionales, pueden limitar el crecimiento integral del estudiante, ya que el emprendimiento promueve el desarrollo personal, profesional y liderazgo del mismo.

Por último, al no existir un Manual para elaborar un Plan de Negocios, que permita poner en marcha Proyectos de Emprendimiento; origina proyectos mal estructurados, en algunos casos no viables, que ocasionan desperdicio de recursos, pérdida de oportunidades de mercado, y por lo tanto disminución de confianza de posibles inversionistas y clientes.

En definitiva, para mitigar el impacto negativo del desconocimiento de los procesos metodológicos en el desarrollo de proyectos escolares, se podría implementar programas de formación para docentes acerca de metodologías de emprendimiento, facilitar el acceso a recursos

educativos, fomentar una cultura emprendedora dentro de las Entidades educativas e incluir proyectos prácticos que apliquen conceptos de emprendimiento.

Delimitación de la Investigación

Campo: La Indagación se efectuará en el campo educativo

Área: Pedagógica

Aspecto: Se estudiará el Rol del Docente para promover los emprendimientos escolares de estudiantes de Bachillerato.

Delimitación Espacial: La Indagación se llevará a cabo en la Unidad Educativa “Tres de Marzo” de la provincia de Bolívar, Cantón Chimbo, Barrio San José de Chimbo.

Delimitación Temporal: Año lectivo 2023-2024

Unidades de Observación: Estudiantes de Tercer Año de Industrialización de Productos Alimenticios y Producción Agropecuaria.

Hipótesis

El Manual para la elaboración de un Pan de Negocios para la creación de emprendimientos permitirá que los estudiantes identifiquen de forma clara y concisa su estructura.

Destinatarios

Estudiantes de Tercer año de Bachillerato Técnicos en Industrialización de Productos Alimenticios y Producción Agropecuaria de la Unidad Educativa “Tres de Marzo” ubicada en la Provincia de Bolívar, Cantón Chimbo, Barrio San José de Chimbo.

Objetivos

Objetivo General:

Orientar metodológicamente para el desarrollo de emprendimientos a estudiantes de bachillerato.

Objetivos Específicos:

- Identificar las bases conceptuales sobre el rol del docente y el emprendimiento escolar en estudiantes de bachillerato.
- Identificar el nivel de conocimiento de los estudiantes sobre emprendimiento.
- Diseñar un manual con el propósito de orientar a los estudiantes en la elaboración de un plan de negocios para la generación de un emprendimiento.
- Validar el manual por medio de la socialización con los estudiantes de tercero de bachillerato de Industrialización de Productos Alimenticios y Producción Agropecuaria.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Cabe mencionar que el entorno en el que se desenvuelve un individuo constituye el medio más apropiado para que empiece a cultivar actitudes emprendedoras que contribuyan a detectar oportunidades; siendo el medio más idóneo la Entidad Educativa, a la misma que acuden jóvenes en proceso de formación. Convirtiéndose en un factor fundamental, incorporar Proyectos Educativos Institucionales (PEI), dentro del módulo formativo de emprendimiento, con la finalidad de despertar el espíritu emprendedor en el estudiante, generando proyectos de inversión, creación de empresas y por lo tanto oportunidades de empleo, orientados a potenciar el entorno financiero de la sociedad.

Antecedentes de la investigación (estado del arte)

López et al., (2019) en la investigación Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español, manifiestan que uno de los problemas que aqueja a la sociedad constituye la deficiente iniciativa emprendedora en el entorno educativo, siendo de vital importancia fundamentar el emprendimiento en el segmento juvenil, con la finalidad de alcanzar un equilibrio y crecimiento económico. Para lo cual los docentes serán los encargados de promover el emprendimiento, planteando para el efecto verdaderas experiencias de aprendizaje enfocadas en el aprender haciendo (pág. 321-330).

Para Rico et al., (2022) en su estudio Experiencias docentes en emprendimiento y su desarrollo en la educación media en Bogotá concluyen que los docentes necesitan una capacitación

permanente que les provea de conocimientos y otras aptitudes que les permita especializarse en el área y por lo tanto transmitir estos conocimientos a sus educandos. Con el análisis se obtuvo como resultados que existe un gran vacío entre la expectativa esperada al impartir el emprendimiento en entidades educativas y la realidad, ya que generalmente la asignatura de emprendimiento se asigna a docentes que no poseen conocimientos ni experiencia en esta área, es decir, que las aspiraciones que se tiene sobre el emprendimiento escolar se esfuman ante la realidad del docente que maneja la información, además cabe recalcar que la función de los Centros de Educación Superior es fundamental para formar al Docente de emprendimiento ante el fallido rol que actualmente desempeña en las entidades educativas (pág.109-124).

Según Salazar et al., (2020) concluyeron su estudio referente a emprendimiento y creatividad en Ecuador, indicando que estos factores constituyen un componente esencial del capital humano para el desarrollo de nuevos productos y servicios dentro del marco de la gestión empresarial en Ecuador, así mismo están sujetos a un proceso debidamente ordenado, sin embargo, se pudo constatar que no existen los elementos necesarios que permitan asumir riesgos inherentes al capital y tiempo (pág. 501-512).

Para Solís (2023) en su trabajo de titulación Análisis de pertinencia curricular de la asignatura de emprendimiento y gestión en relación a la educación financiera manifiesta que el módulo formativo de Emprendimiento y Gestión induce a los educandos a desarrollar el espíritu emprendedor, cabe recalcar, que dentro del currículum para Bachillerato se establece su aportación al perfil de salida del bachiller al formar emprendedores capaces de asumir riesgos, generar fuentes de trabajo (pág. 154).

Precisamente por esta razón varias instancias del gobierno nacional han implementado programas de emprendimiento escolar, con la finalidad de fomentar en los jóvenes esta cultura como un pilar fundamental dentro del desarrollo socio económico de la comunidad.

No obstante se debe manifestar que muchos de los emprendimientos suelen fracasar al cabo de los primeros años, principalmente debido a la falta de conocimiento sobre el segmento del mercado al cual van a dirigir su producto, ya que creer que cualquier individuo puede emprender con poco dinero es una gran utopía, razón por la cual es fundamental aplicar estrategias creativas que permitan ofrecer un producto con un valor agregado que permita mantenerse competitivo en el mercado y cumplir las metas propuestas.

Benítez & Suárez (2019) en su investigación acerca del Fomento de la cultura emprendedora en jóvenes de la Provincia de Esmeraldas, manifiestan al respecto que la educación en emprendimiento desde tempranas edades constituye un factor primordial para fomentar el espíritu emprendedor y promover la creatividad, sin embargo, ser un emprendedor constituye un gran reto que exige destrezas y habilidades. Ecuador constituye un referente para América Latina , ya que es el país con más emprendimientos, en gran parte debido a las circunstancias del entorno, aun cuando muchos emprenden por necesidad consideran al emprendimiento una oportunidad de generación de ingresos. Obteniendo como resultados de la indagación que se ha logrado captar la atención de las instituciones educativas locales acerca de la formación de emprendedores, así como también se ha conseguido motivar a los estudiantes para que sean partícipes de propuestas de desarrollo (pág. 122-129).

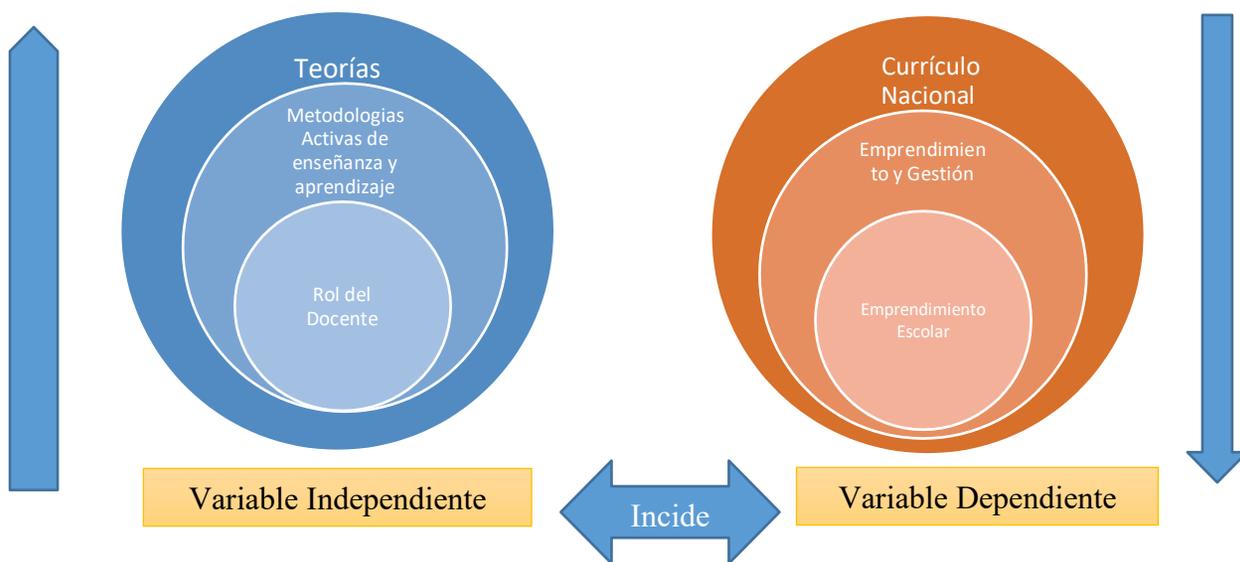
Llanes (2020) en su trabajo de titulación Perspectivas del Emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de Tercero de Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional Mejía concluye que únicamente a través de la asignación de tareas, trabajos y

experiencias educativas que abarquen conocimientos, habilidades, actitudes y mentalidad emprendedora se puede promover competencias emprendedoras. Además, se considera sumamente importante que el docente por su protagonismo durante el proceso educativo asuma la responsabilidad de ser un ente de conversión social y creador de compromisos colectivos basados en la innovación (pág. 133).

Conforme a las apreciaciones de varios autores, se concluye que hay mucho por hacer dentro del ámbito de emprendimiento escolar, específicamente desde las Universidades puesto que en su malla curricular no consta innovación y emprendimiento como materias obligatorias dentro de la formación universitaria de profesores de bachillerato.

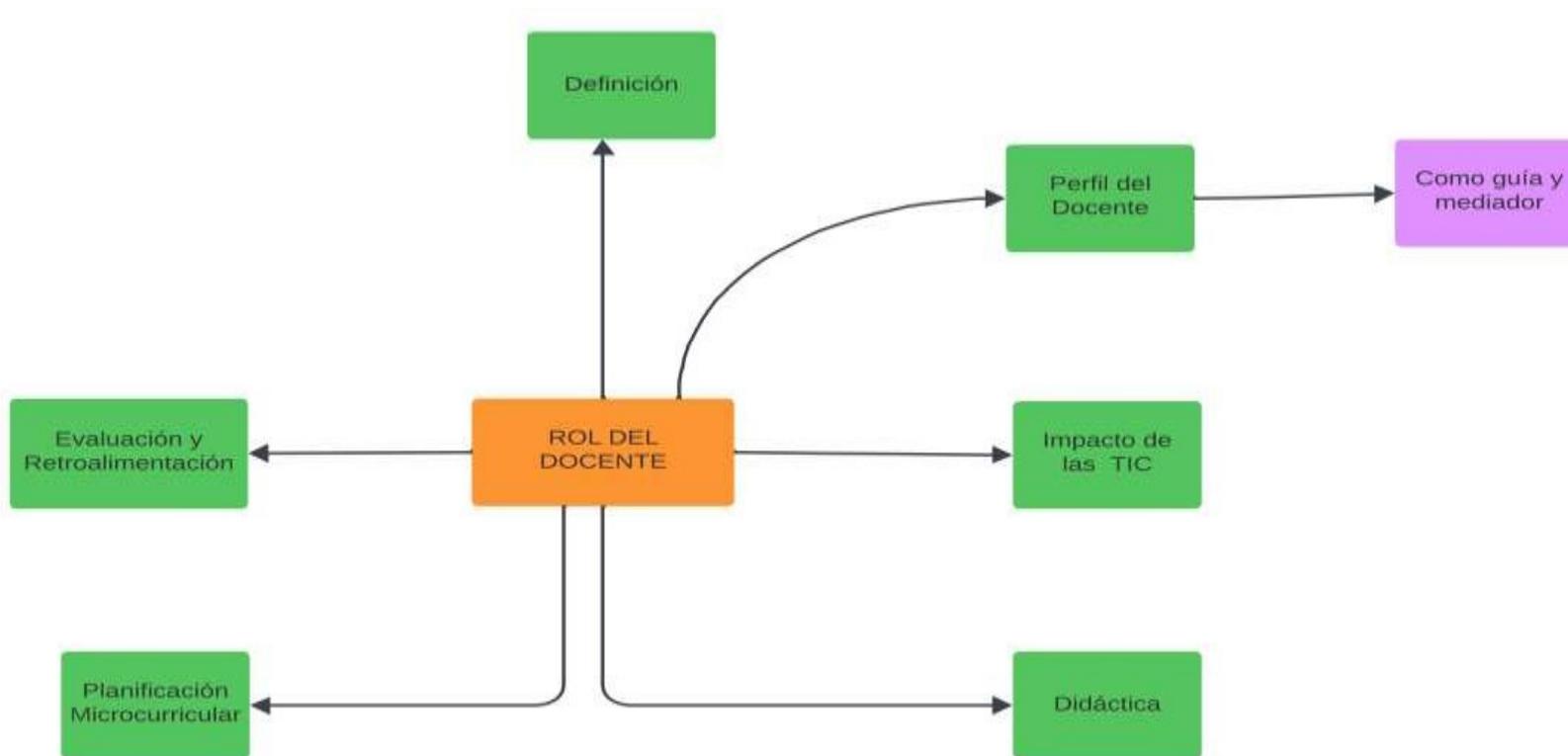
Desarrollo teórico del objeto y campo

Figura 2. *Organizador Lógico de Variables*



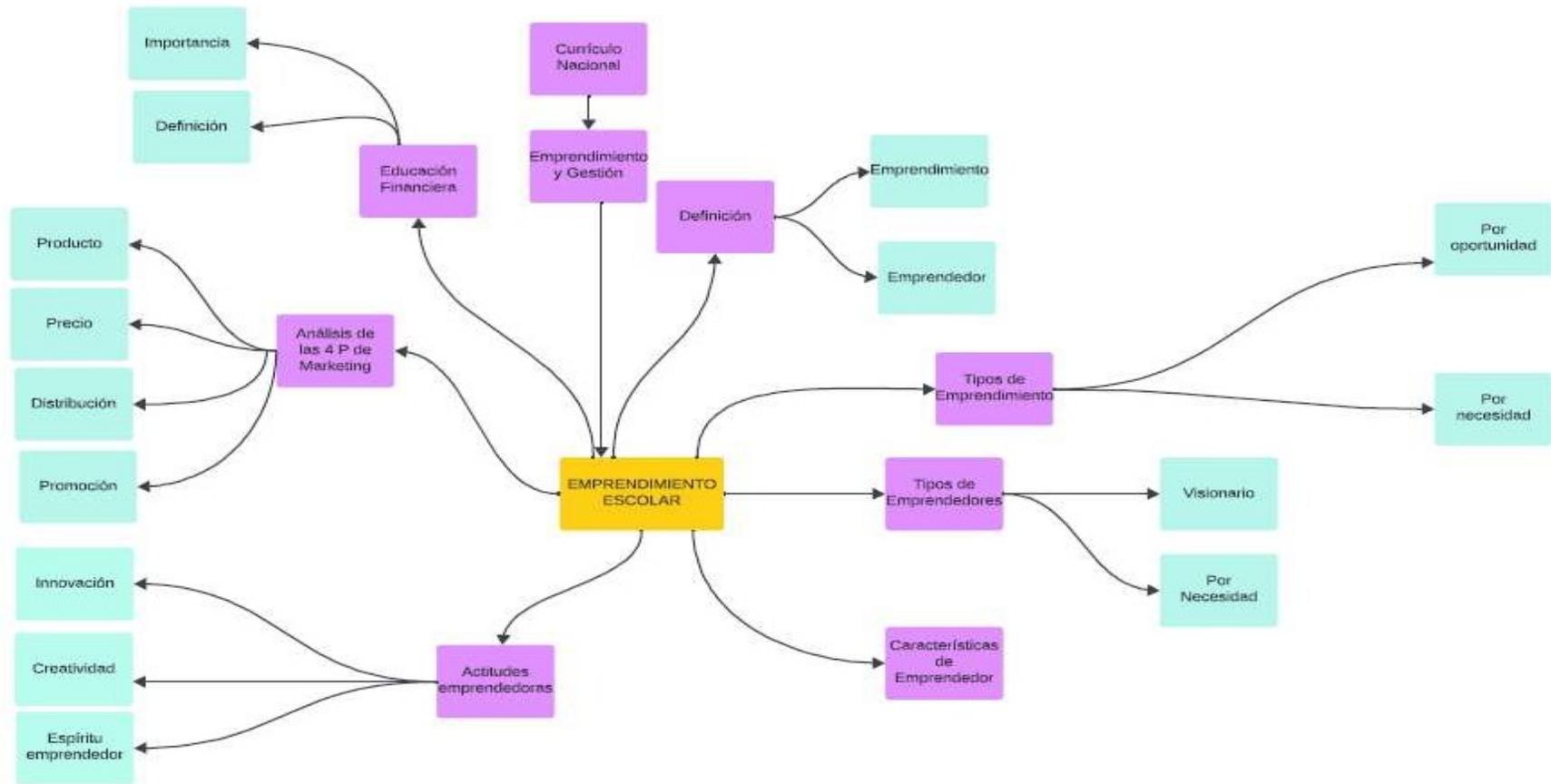
Nota: Detalle de la Ojiva de las Variables

Figura 3. Constelación de Ideas Variable Independiente



Nota: Desarrollo de la Variable Independiente

Figura 4. Constelación de Ideas Variable Dependiente



Nota: Silueta de la Variable Dependiente

Desarrollo de la Variable Independiente

Teoría de Aprendizaje

Morinigo y Fenner (2021) afirman que la Teoría de Aprendizaje constituye el conjunto de diversos conceptos que observan, describen, explican y conducen el proceso de aprendizaje de las personas, mediante el desarrollo de métodos que ayuden asimilar el conocimiento (pág. 5).

Según Ortiz (2013) en su obra Modelos Pedagógicos y Teorías del Aprendizaje manifiesta que el aprendizaje significativo propuesto por David Ausubel propone que el ser humano relaciona los nuevos conceptos con los que ya tiene, es decir, se fundamenta en obtener un aprendizaje de calidad y de comprensión (pág. 22-34). Mientras que Salas (2001) en su artículo Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vygotsky, afirma la importancia de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje, siendo el docente el actor principal encargado de propiciar a los estudiantes un ambiente de aprendizaje fundamentado en el contexto sociocultural, que los estimule al diálogo, reflexión, crítica, que en definitiva, coadyuven a formar una sociedad basada en el desarrollo humano, con un enfoque analítico e innovador (pág. 59-65).

De acuerdo a lo expuesto anteriormente, dentro de la Teoría de Aprendizaje es fundamental partir del Constructivismo, ya que el ser humano está en capacidad de construir algo nuevo partiendo de los conocimientos previos.

Metodologías Activas de Enseñanza y Aprendizaje

El aprendizaje significativo se alcanza mediante la práctica diaria de diferentes herramientas, técnicas y estrategias por parte del docente con la finalidad de afianzar el aprendizaje en los educandos en el entendimiento y estudio de los conocimientos transmitidos.

Aula Invertida o Flipped Classroom

Pozuelo (2020) en su artículo Educación y nuevas metodologías comunicativas: Flipped Classroom manifiesta que el aula invertida consiste en la utilización de videos para la exposición de su contenido, los mismos que están al alcance del estudiante cuando requiera, es decir, se invierte la utilización de las horas clase, ya que los estudiantes visualizan en su casa el contenido del video para efectuar la próxima clase en el aula (pág. 681-701).

El aula invertida constituye una metodología educativa en la cual se cambian las funciones, los alumnos revisan la información en su domicilio y los desarrollan en la clase, únicamente para reforzarlos, según la Revista International Journal of Developmental and Educational Psychology indica que el 77% de los estudiantes asimila mejor los contenidos con el modelo de aula invertida que con los métodos tradicionales.

Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

Zambrano et al., (2022) en su artículo El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica concluyen que esta metodología se basa en la teoría constructivista de Vygotsky, Piaget, Bruner y Dewey, se sitúa en la teoría del Constructivismo, enfocándose en el estudiante para que obtengan habilidades y competencias como trabajo en equipo, aprendizaje autónomo, pensamiento crítico, coordinación, planificación, etc. Además, el ABP, constituye una manera de transformar el proceso de enseñanza y aprendizaje, en el cual el profesor debe guiar al alumno para que edifique los conocimientos enfocándose en un proceso de investigación (pág. 172-182).

Sin duda el propósito del docente es el aprendizaje, razón por la cual, el Aprendizaje Basado en Proyectos es una herramienta metodológica entre los docentes innovadores, el mismo que transforma al estudiante en protagonista de su propio aprendizaje, además, la flexibilidad de esta metodología permite conectar saberes de varias ramas.

Para Botella y Ramos (2020) en su artículo Motivación y Aprendizaje Basado en Proyectos manifiestan que el ABP es una metodología activa, cuya finalidad es promover un desarrollo ecuánime de tres necesidades psicológicas autonomía, aptitud y trato con los demás (pág. 295-320).

Design Thinking o Pensamiento de Diseño

Obregón et al., (2023) en su investigación Design Thinking como herramienta para fomentar la innovación y el emprendimiento concluyen que esta metodología en la educación coadyuva al estudiante a despertar la parte cognitiva, habilidades sociales, metacognitivas y tecnológicas, también ayuda al docente a mejorar los procesos de razonamiento para diseñar estrategias de enseñanza para impartir clases (pág. 2-3).

El design thinking en el ámbito educativo constituye una metodología que ayuda al alumno a construir el pensamiento crítico, confianza y creatividad, para transformar el contexto, abordar problemas, desafíos y crear soluciones que permitan satisfacer las necesidades.

Analizadas las 3 estrategias se ha determinado que para efectos del proyecto de indagación se efectuará un estudio relativo de las estrategias metodológicas:

Tabla 1. *Matriz de análisis comparativo de estrategias metodológicas*

Estrategias Metodológicas de Enseñanza y Aprendizaje	Aula invertida	Aprendizaje basado en proyectos	Design Thinking
Enfoque	Inversión de los roles tradicionales del docente y el estudiante.	Solución de problemas complejos, por medio de la cooperación y aplicación de conocimientos.	Resolución de problemas creativos a través de un proceso iterativo de empatía, definición, ideación,

			prototipado y evaluación.
Objetivos	Promover el aprendizaje autónomo, la colaboración y la aplicación de conocimientos.	Promover el aprendizaje significativo, solución de problemas y cooperación.	Promover la creatividad, innovación y resolución de problemas.
Metodología	Se refiere a la asimilación de conocimientos elementales fuera del aula, mediante recursos educativos como videos, lecturas o actividades en línea. Dentro del salón de clases, los alumnos practican los conocimientos adquiridos, mediante trabajos colaborativos y de solución de problemas.	Consiste en que los estudiantes trabajan en proyectos complejos que necesitan la práctica de conocimientos, destrezas y actitudes. Los proyectos suelen tener un componente de investigación, diseño y ejecución.	Consiste en un proceso iterativo de empatía, definición, ideación, prototipado y evaluación. El proceso se centra en la comprensión de los requerimientos de los compradores, la generación de ideas creativas y la valoración de las soluciones.
Recursos	Para el aula invertida se requiere acceso a internet, computadoras o dispositivos móviles y recursos educativos digitales.	Para desarrollar el aprendizaje basado en proyectos es necesario suministros y medios que ayuden a los alumnos, investigar, diseñar y ejecutar proyectos.	Para efectuar el design thinking se requiere suministros y medios que coadyuven a los alumnos, comprender las necesidades de los usuarios, generar

			ideas creativas y evaluar soluciones.
Beneficios	Incremento de la motivación y la participación estudiantil. Construcción de habilidades de aprendizaje autónomo y aplicación de conocimientos.	Incremento del aprendizaje significativo. Colaboración en la solución de conflictos.	Incremento de la innovación y la solución de conflictos.

Nota: Aspectos comparativos de las Estrategias Activas Metodológicas.

Después de efectuar un análisis comparativo de las metodologías propuestas, se toma la decisión de trabajar con la metodología del Aula Invertida, debido a la flexibilidad que brinda al estudiante para que se involucre directamente en el desarrollo del aprendizaje. incrementando el tiempo de comunicación y retroalimentación en la clase, además constituye un recurso que permite el desarrollo de destrezas críticas, para una eficiente resolución de conflictos.

Rol del Docente

Según Rico et al., (2022) en su artículo Experiencias docentes en emprendimiento y su desarrollo en la educación media en Bogotá concluyen que el docente de emprendimiento tiene el arduo trabajo de investigar, examinar y efectuar ejercicios de reflexión con el objetivo de promover la creación de ideas innovadoras, induciendo al trabajo en equipo, también los docentes requieren una permanente capacitación para adquirir, diversificar y fortalecer sus conocimientos (pág. 109-124).

Para Crespo y Weise (2021) en su artículo Gestión y Liderazgo del docente frente al proceso enseñanza – aprendizaje en el aula de bachillerato manifiestan que los docentes se

definen con una gestión de enseñanza eficiente, caracterizada por la preparación, realización de estrategias y valoración del aprendizaje (pág. 358-375).

Cabe destacar que los docentes que imparten emprendimiento son facilitadores, participativos, innovadores, sobre todo vinculados a potencializar las habilidades emprendedoras en los estudiantes. Además, se debe tomar en consideración que en la actualidad el éxito del docente no es garantizar que el estudiante asimile un conocimiento sino más bien hacerle entender para qué le sirve aquel conocimiento.

Perfil del Docente

Según Esquerre y Pérez (2021) en su estudio Retos del desempeño docente en el siglo XXI manifiestan que el perfil para desempeñarse eficientemente como docente es: observar factores sociales, políticos y económicos, con la finalidad de moldear su práctica profesional, ser líder, gestionar los aprendizajes, saber las teorías y modelos curriculares, planificar, comunicarse asertivamente, trabajar en equipo, tener empatía, tolerancia, también utilizar tecnologías de información y tener capacidad de resiliencia, además manejar la competencia digital para fomentar el aprendizaje significativo (pág. 1-21).

Para Rico y Ponce (2022) en su investigación El docente del siglo XXI: Perspectivas según el rol formativo y profesional, concluyen que la era digital ha evolucionado y con ello el entorno educativo, el reto para el docente del siglo XXI es priorizar el aprendizaje activo y participativo del estudiante, adquiriendo herramientas y competencias, con un enfoque innovador, utilizando tecnologías de la información y comunicación (TIC), comprometiéndose de manera significativa, cognitiva y emocionalmente (pág. 77-101).

Cabe destacar que en la perspectiva actual para que el docente pueda fortalecer competencias y habilidades en los estudiantes, requiere enfatizar en nuevas prácticas pedagógicas, desarrollar competencias digitales, especializarse en el trabajo en equipo y sobre todo poner en práctica estrategias que coadyuven al estudiante a ser el arquitecto de su propio

conocimiento, con el objetivo de que pueda enfrentar con éxito la vida haciendo frente a las exigencias que este mundo globalizado impone.

Docente como guía y mediador

Según Castillo et al., (2022) en su artículo El rol docente como guía y mediador del proceso de enseñanza y aprendizaje concluyen que el docente como tal debe ser un guía – mediador, transformarse en un ente activo, enfocado en socializar y transmitir valores, seguridad y respeto en sus educandos, es decir, que ser un guía va más allá de ser motivador, sino más bien convertirse en un ayudante del estudiante ya motivado, ya que su función es ser guía y mediador más no imponer el proceso (pág. 1-12).

Para Castillo Carrizal (2023) en su estudio La importancia del rol docente para un aprendizaje significativo, manifiesta que el docente constituye el principal mediador dentro del ámbito educativo, siendo una parte fundamental en este proceso, ya que deja de ser protagonista del aprendizaje para convertirse en el guía, mediador, fijando objetivos de aprendizaje y orientando su consecución acompañando al estudiante en la cimentación del conocimiento, cuya finalidad es alcanzar su plena autonomía. Sin embargo, el más grande desafío que tiene el docente es precisamente tener muy claro hacia dónde se dirige (pág. 23-27).

Impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC

Granda et al., (2019) en su investigación las Tics como herramientas didácticas del proceso de enseñanza-aprendizaje, concluyen que el boom tecnológico dado en la década de los años 70 dio origen al avance progresivo de la era digital, que más tarde posibilitó la interconexión de redes, surgiendo así las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que se vincularon a la sociedad del conocimiento, su carácter asincrónico facilita el desarrollo de competencias en el aprendizaje autónomo y permanente, constituyéndose en un material de apoyo del docente en la era actual (pág. 104-110).

Didáctica

Peñafort y Bastiani (2022) en su artículo La didáctica: de su definición e historia a sus fundamentos en el diálogo, manifiestan que la didáctica es una ciencia teórica aplicada que enfatiza en los procesos educativos, forma parte de la pedagogía con una parte práctica con fundamento científico, con el objetivo de mejorar la formación, generando mayores posibilidades de aprendizaje para el alumno y el docente (pág. 1-12).

Según Pila (2023) en su artículo Didáctica, un breve análisis situacional para el profesorado ecuatoriano, manifiestan que la Didáctica constituye una norma del ámbito educativo relacionada con los procesos de enseñanza y aprendizaje, con la finalidad de formar integralmente al estudiante, en donde el docente es el facilitador del aprendizaje según las necesidades del estudiante (pág. 81-92).

Planificación Microcurricular

Según González (2022) en su artículo La planificación curricular: Punto de partida del trabajo pedagógico, concluye que constituye un aspecto fundamental dentro del proceso educativo, especialmente en la didáctica – pedagógica, cuya finalidad es el alcance de aprendizajes significativos y avance de las aptitudes de los alumnos (pág. 219-232).

Evaluación

De acuerdo con Domínguez (2022) en su investigación Instrumentos y tipos de evaluación, manifiesta que los instrumentos de evaluación en la educación media superior permiten al docente proporcionar al estudiante herramientas que admitan el desarrollo de destrezas y aptitudes y al mismo tiempo permita al docente evaluar el aprendizaje. Además (pág. 37-39).

Según Ley Leyva y Espinoza (2021) en su artículo Características de la evaluación educativa en el proceso de aprendizaje, concluyen que mediante la evaluación del aprendizaje se puede determinar el grado de competencia, destrezas y valores conseguidos por los

estudiantes, además con esta evaluación el docente comprueba si las metas del programa han sido cumplidas (pág. 363-370).

Se puede afirmar que la evaluación es un Indicador que brinda la posibilidad de reforzar y fortalecer los aprendizajes, al igual que los objetivos alcanzados en un área determinada, es decir, es un puente entre la enseñanza y el aprendizaje; además, coadyuva a reflejar cuáles son las necesidades que se debe abordar.

Retroalimentación

Espinoza (2021 en su artículo Importancia de la retroalimentación formativa en el proceso de enseñanza – aprendizaje, manifiesta que el conocimiento de la retroalimentación se basa en la información reflejada por la evaluación del estudiante y constituye un aspecto fundamental en la obtención del aprendizaje significativo, es decir, establece un vínculo entre el rango actual de conocimientos y el rango al que se pretende lograr (pág. 389-397).

Para Quezada y Salinas (2021) en la investigación Modelo de retroalimentación para el aprendizaje: Una propuesta basada en la revisión de literatura, concluyen que, para aplicar la retroalimentación, esta debe estar sistematizada y vinculada al proceso educativo, pudiéndose implantar durante el proceso formativo de manera transversal y dinámica (pág. 225-251).

Desarrollo de la Variable Dependiente

Currículo Nacional

Conforme dictamina el Ministerio de Educación del Ecuador (2016) en su Currículo de los niveles de Educación Obligatoria, manifiesta que currículo constituye la declaración del proyecto educativo de un país, realizado con la finalidad de fomentar el desarrollo y socialización de nuevas generaciones, aquí se plasman los objetivos educativos del país, además constituyen un modelo de rendición de cuentas y evaluaciones del sistema educativo (pág. 6).

Objetivos del currículo del módulo formativo de Emprendimiento y Gestión

Según el Ministerio de Educación del Ecuador (2016) manifiestan que los objetivos generales del Emprendimiento son:

- Fomentar el espíritu emprendedor del estudiante.
- Saber e interpretar los requisitos y responsabilidades legales del emprendedor al momento de crear un emprendimiento.
- Analizar y recolectar datos de la población e investigar datos referentes al emprendimiento.
- Realizar y examinar la base teórica.
- Realizar y plantear un proyecto de emprendimiento básico.
- Saber metodologías y técnicas para la evaluación del emprendimiento (pág. 168).

Destrezas con Criterio de Desempeño de Bachillerato

Para el Ministerio de Educación (2016) dentro del Currículo Nacional concluye que las destrezas constituyen aprendizajes básicos que se pretende promover en los alumnos en un área específica, los básicos imprescindibles son las siguientes:

Eje temático 1: Planificación y control financiero del emprendimiento

- Detallar y exponer las conceptualizaciones de ingresos, gastos, costos, inversión, etc.
- Diferenciar las clases de costos y gastos.
- Reconocer la obligación de llevar la contabilidad.
- Concluir la función de la contabilidad como control financiero.
- Exponer las normas contables.
- Clasificar cuentas contables.
- Reconocer los componentes de un balance general.
- Realizar un balance general básico.
- Efectuar un estado de pérdidas y ganancias (pág. 169-170).

Eje temático 2: Responsabilidad legal y social del emprendedor

- Realizar un mapeo de las exigencias legales para un emprendimiento.
- Conocer los compromisos legales de un emprendedor.
- Aplicar los conocimientos tributarios en formularios.
- Proponer productos o servicios (pág. 170).

Eje temático 3: Investigación de mercado y estadística aplicada

- Ofrecer y definir productos o servicios.
- Detallar y exponer los componentes de la investigación de campo
- Elaborar herramientas de indagación para direccionar emprendimientos.
- Desarrollar una investigación de los clientes potenciales.
- Detallar los datos estadísticos para tabular.
- Exponer los datos recopilados en la indagación para toma de decisiones (pág. 170-171).

Eje temático 4: Economía para la toma de decisiones

- Aplicar los principios administrativos en emprendimiento.
- Fomentar criterios administrativos para generar emprendimientos eficientes.
- Reconocer e implementar la responsabilidad social.
- Examinar conceptos de economía.
- Emplear principios de microeconomía en el desarrollo del emprendimiento (pág. 171-172).

Eje temático 5: Formulación del proyecto de emprendimiento

- Establecer los requerimientos de la población y como satisfacerla.
- Explicar las características del bien o servicio.
- Detallar el proceso productivo del nuevo emprendimiento.
- Determinar la inversión para el nuevo emprendimiento.
- Establecer el costo de producción del bien o servicio.

- Conocer los costos Fijos y Variables.
- Determinar las 4 Ps. de marketing.
- Emplear hojas electrónicas para proyecciones utilizando TIC.
- Registro de transacciones en el Libro de Ingresos y Egresos.
- Deducir el margen de contribución del producto o servicio.
- Determinar el punto de equilibrio (pág. 172-173).

Eje temático 6: Evaluación del proyecto de emprendimiento.

- Emplear métodos básicos para evaluación financiera.
- Tomar decisiones basadas en la rentabilidad para la ejecución de un proyecto (pág. 174).

Emprendimiento

Según Pozo & Ferreiro (2020) en su artículo El emprendimiento y el control interno con una perspectiva sistémica: Revisión bibliográfica, concluyen que Emprendimiento constituye una iniciativa de una persona que asume un riesgo económico para crear un negocio y aprovechar una oportunidad de mercado (pág. 2-3).

Para Jurado (2022) en su artículo Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental, manifiesta que Emprendimiento se considera la habilidad humana de implementar ideas creativas, mediante habilidades y competencias, el mismo que genera beneficios tanto para quien lo dirige como para la sociedad en general (pág. 257-280).

Cabe destacar que el emprendimiento es una base primordial para el progreso productivo de Ecuador, además de generar fuentes de trabajo está vinculado principalmente a actividades de comercio, cuya finalidad es cubrir necesidades insatisfechas del mercado, además de ser considerado un motor dinamizador de la economía.

Importancia del Emprendimiento

Para Vargas et al., (2020) en su artículo Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador, concluye que Actualmente el Emprendimiento constituye un soporte trascendental en el ámbito económico, en la generación de fuentes empleo, promoviendo la innovación y fomentando la competencia (pág. 242-258).

Sin duda el emprendimiento no está relacionado únicamente con iniciar un nuevo negocio, sino también en transformar a las personas en individuos más creativos y proactivos, cualidades que vayan en beneficio de la humanidad, siendo importante fomentar esta cultura desde la niñez, para fomentar en ellos el interés por crear cosas nuevas. Uno de los principales beneficios es incrementar el nivel de ingresos de los individuos permitiendo el crecimiento económico y a la vez sacar provecho de las perspectivas de mercado, sin dejar de lado el crecimiento personal y profesional.

Tipos de Emprendimiento

Las diversas tipologías de la actividad emprendedora, así como su impacto económico y según la razón por la cual emprenden pueden clasificarse en:

Emprendimiento por oportunidad

Es aquel que constituye un vínculo para fomentar y acelerar un cambio estructural para la innovación, el desarrollo de aptitudes y el incremento de la productividad. El emprendimiento innovador, es un fenómeno que se encuentra en todas las economías independientemente de su grado de desarrollo.

Emprendimiento por necesidad

Para Álvarez–Souza (2019) autor del artículo Emprendedores por necesidad. Factores determinantes, manifiesta que este emprendimiento es tradicional y poco innovador, es decir, se trata de un negocio no escalable.

Emprendedor

En la actualidad el emprendedor es considerado como un activo nacional de un país, no solo por crear nuevas empresas sino también porque con sus emprendimientos aportan a la renta nacional.

Tipos de Emprendedores

Según Lockward & Valle (2019) manifiesta que los emprendedores se han determinado de acuerdo a su perfil en:

Emprendedor Visionario: Aquel que no teme al fracaso, con una elevada vocación y capacidad para potencializar nuevas opciones para emprender, se caracteriza por anticiparse al futuro, tomando a la Innovación como el punto central de sus Inversiones.

Emprendedor por Necesidad: No necesariamente es su vocación sino más bien aquel que busca una oportunidad de trabajo, siendo esta la razón fundamental para emprender, se caracteriza por constante y tenaz.

Características del Emprendedor

Según Adie & Cárdenas (2021) concluyen que tienen diversas particularidades que los definen como: visión, creatividad, firmeza, persistencia y tenacidad (pág. 12-18).

Sin embargo, es fundamental poner énfasis en formar y potenciar aspectos elementales del emprendedor, que van desde la autonomía personal, bases de liderazgo, conceptualizaciones de innovación y competencias empresariales, con la finalidad de cultivar estas cualidades que permitan desarrollar el crecimiento personal del emprendedor.

Actitudes Emprendedoras

Innovación

Palacios et al., (2021) en su artículo Innovación educativa en el desarrollo de aprendizajes relevantes: una revisión sistemática de literatura, consideran que la innovación es una parte de la evolución por lo tanto se trata de una herramienta de cambio fundamental para

cualquier actividad humana, por lo tanto, cada proceso de creatividad está vinculado al avance de la colectividad, es decir, innovar constituye la actitud para realizar algo diferente que en un futuro impacte de manera favorable en el mercado (pág. 134-145).

Según Valdés et al., (2019) en el artículo Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias, determinan que la Innovación es un aspecto importante para la eficiencia competitiva y el progreso socio económico. Así mismo, dentro del campo educativo, la innovación implica, incluir cambios novedosos cuyo propósito será optimizar el proceso educativo (pág. 532-552).

Creatividad

Según Cantos et al., (2020) en su artículo Espíritu emprendedor, manifiestan que la creatividad constituye una perspectiva de la mente y una destreza de pensamiento para crear nuevas ideas, enfoques y acciones, mediante procesos cognitivos, convirtiendo la información en posibles soluciones (pág. 361).

Para Fernández et al., (2019) en su artículo Creatividad: Revisión del concepto, concluyen que decir creatividad significa referirse a potencial humano y de conversión social, modelos de iniciativa y capacidad para solucionar problemas, es decir, la creatividad constituye un campo multidisciplinario con aplicaciones en diversos ámbitos (pág. 467-483).

Espíritu emprendedor

Según Cantos et al., (2020) es el estímulo y la habilidad que posee una persona para reconocer y beneficiarse de las alternativas de negocios en cualquier área. También hace referencia a la pasión de esta persona para emprender, para organizar ideas y acciones, enfocadas en la toma acertada de decisiones, adaptarse a la resiliencia en cualquier momento, tener don de liderazgo y una actitud positiva frente a la incertidumbre, en definitiva, se trata de una cualidad que inspira a ser mejor de lo que se quiere y puede ser (pág. 363).

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque y diseño de Investigación

En este trabajo investigativo se aplicará el Paradigma Interpretativo, el mismo que se sustenta en una realidad diversa e integral, examinando los componentes relacionados con el objeto de estudio y enfocándose en la práctica.

Según Finol y Vera (2020) en su artículo Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico, concluyen que el paradigma Interpretativo sustituye la evaluación, validación experimental y marcadores observables, para comprender y explicar la realidad, también muestra una perspectiva diferente al positivismo en la investigación educativa al tener una ligera percepción del aspecto subjetivo en relación al aspecto objetivo; además su propósito es identificar la interpretación de las actividades humanas y de la colectividad (pág. 7-8).

Algunos escritores coinciden en que el paradigma Interpretativo o Hermenéutico es un criterio de investigación cualitativa, que explica un problema, estudiándolo a partir de su ambiente subjetivo, para después tratarlo como una coyuntura problemática, además este paradigma pretende llegar a un acuerdo conforme a la situación investigada.

En este trabajo de indagación se aplicará un enfoque mixto, sustentado en un paradigma cualitativo con técnicas cuantitativas, con el objetivo de tener una visión más amplia acerca del problema.

Para Ortega (2018) el Enfoque Mixto de la Investigación surge a partir de tratar asuntos complicados como una perspectiva global, aplicando enfoques cuantitativos y cualitativos, su

metodología se sustenta en contestar al asunto investigado, utilizando métodos y herramientas empleados por el paradigma Constructivista (pág. 19).

Hernández y Mendoza (2020) en su obra Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, señalan que el Enfoque Mixto constituye una metodología que proporciona un panorama más amplio de los sucesos y vincula la combinación de técnicas cuantitativas y cualitativas en una indagación; se aplica en dos etapas: la primera es cuantitativa y consiste en la recopilación de datos numéricos y la segunda es cualitativa y se fundamenta en la selección de información explicativa y subjetiva (pág. 85).

En definitiva, el Enfoque Mixto comprende una integración de actividades sistemáticas, empíricas y de investigación e implica el estudio de información cuantitativa y cualitativa, además de su inclusión y argumentación.

Modalidad de Investigación

Bibliográfica

Según Montes de Oca et al. (2022) concluyen que el indagador está en capacidad de recopilar información bibliográfica de publicaciones de carácter científico como artículos de revistas científicas, libros digitales, repositorios, etc., en los cuales puede disponer de información actualizada y variada acerca del tema investigado (pág. 7-8).

De Campo

Para Martínez (2020) constituye un método de recopilación de información cualitativa orientado a entender, observar y colaborar específicamente en el lugar en cual se halla el objeto de estudio (pág. 11-13).

Este proyecto indagativo se efectuó en la Unidad Educativa “Tres de Marzo”, Provincia Guaranda, Cantón Chimbo, Parroquia San José de Chimbo, entorno en el cual mediante diversos instrumentos se logró contar con información acerca de la situación investigada.

Nivel de Investigación

Exploratoria

Ramos (2020) en su artículo los alcances de una Investigación, concluye que esta investigación utiliza el método cualitativo y cuantitativo, además permite obtener información más completa acerca de un contexto particular. Por consiguiente, esta Indagación es Exploratoria porque analiza fenomenológicamente identificando el problema, además, es hermenéutica porque se expone los vínculos entre un acontecimiento y el medio en el que sucede (pág. 1-6).

Descripción de la Población y muestra

Para Robles (2019) en su artículo Población y muestra, manifiesta que la población sujeta a investigación, está conformada por el conjunto de individuos y la muestra por una parte representativa de la misma. Sin embargo, al instante de seleccionar una muestra particular, es importante considerar que el tamaño sea grande y que la elección sea al azar, para evitar que la muestra se distorsione (pág. 245-247).

Según Condori (2020) en su artículo Universo, población y muestra concluye que Población se refiere a los componentes disponibles o unidad de estudio que corresponde al entorno donde se efectúa la investigación. Mientras que la Muestra constituye una porción representativa de la población, con iguales particularidades (pág. 1-8).

La población de esta investigación se encuentra integrada por: 1 Docente de Emprendimiento y Gestión y 25 estudiantes de Tercero de Bachillerato en Industrialización de Productos Alimenticios y Producción Agropecuaria de la Unidad Educativa “Tres de Marzo”, de ellos 10 son mujeres y 15 son hombres, en edades comprendidas entre 17 y 18 años de edad, según lo manifestado esta indagación no necesita obtener una muestra ya que se trabajará con la población total.

Tabla 2. *Población de Estudio*

Población	Número	Edad	%
Hombres	15	17-18	57,69%
Mujeres	10	17-18	38,46%
Docente	1	42	3,85%
TOTAL	26		100%

Nota: Población objeto de estudio de la Unidad Educativa “Tres de Marzo”

				<p>sus habilidades de trabajo en equipo?</p> <p>¿Cómo evaluaría su comprensión de las diferentes etapas del emprendimiento, desde la concepción de la idea hasta la implementación del proyecto?</p> <p>¿En qué medida se siente familiarizado/a con las diversas fuentes de financiamiento disponibles para proyectos emprendedores?</p> <p>¿Considera usted que todos los productos o servicios deben tener una marca?</p>	
--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Nota: Operacionalización de la Variable Dependiente

Tabla 4. Variable Independiente: Rol del Docente

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	PREGUNTAS	INSTRUMENTOS
Rol del Docente	El Rol competitivo del Docente se vincula directamente como un actor social y su actuación es acorde al progreso de los alumnos y la colectividad, además comprende las atribuciones y tareas que realiza durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, es decir, establece la forma de conectar con los alumnos, partiendo de enfoques pedagógicos, que se ajustan a las metas educativas, el grado de conocimientos de los alumnos y los modelos curriculares, utilizando nuevas metodologías de trabajo, realización de proyectos novedosos, siendo estos los factores que conducen a un mejor “ Enfoque Educativo”.	Didáctica Pedagogía Proceso enseñanza-aprendizaje	Instrumentos para impartir clases Plan de clase Evaluaciones	¿En qué medida considera Usted que la formación que ha recibido ha despertado en usted el espíritu emprendedor? ¿Con que frecuencia considera usted que el Docente planifica la clase antes de impartirla? ¿Considera que la Entidad Educativa tiene convenios con otras Instituciones para promocionar los emprendimientos escolares creados en la misma? ¿Considera usted que se sigue manteniendo en el desarrollo de clase una educación tradicionalista? ¿Ha utilizado alguna herramienta o recurso	Cuestionario Entrevista

				<p>específico para aprender sobre el emprendimiento fuera del aula?</p> <p>¿Considera usted que la evaluación que aplica el docente solo busca medir el conocimiento adquirido?</p> <p>¿Considera que las herramientas tecnológicas son importantes para elaborar información de su emprendimiento?</p>	
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Nota: Operacionalización de la Variable Independiente

Método de investigación

El enfoque mixto, es decir, cuantitativo - cualitativo, emplea el método Inductivo que se sustenta en el estudio y revisión bibliográfica, en especial de artículos científicos que ayudan a difundir el avance y progreso de conocimientos en un determinado ámbito.

Deductivo

Según Palmett (2020) constituye el método más empleado por el educador, durante el proceso de enseñanza, ya que este permite realizar indagaciones cortas dentro de clases, además brinda al estudiante la posibilidad de efectuar análisis y sistematización de pensamientos para alcanzar los propósitos planificados acerca del objeto de estudio en función de lo general a lo particular (pág. 36-42).

Técnicas e Instrumentos de Investigación

Encuesta

Para Sánchez et al., (2020) en su obra Los métodos de Investigación, concluyen que es una técnica investigativa, aplicada en indagaciones cuantitativas y cualitativas; se caracteriza por la flexibilidad en su aplicación y por permitir realizar comparaciones objetivas. Además, la encuesta puede ser estructurada cuando está conformada por preguntas formales y no estructurada cuando permiten al encuestador cambiar las preguntas de acuerdo a las respuestas del encuestado (51-52).

La encuesta realizada en esta investigación se utilizó como diagnóstico, fue aplicada con un test de base estructurada, que comprende 14 preguntas, las 7 primeras responden a las interrogantes para determinar el grado de conocimientos de los alumnos acerca de creación de un emprendimiento y los 7 restantes orientadas a los métodos que el Docente aplica en el proceso educativo al impartir el módulo formativo de Emprendimiento y Gestión. Ver anexo 1.

Además, fue aplicada por única vez a los alumnos de Terceros Industrialización de Productos Alimenticios y Producción Agropecuaria, quienes en su totalidad son 25, siendo 15 hombres y 10 mujeres.

Entrevista

Villareal y Cid (2022) en su artículo La Aplicación de Entrevistas, manifiestan que la entrevista es un instrumento fundamental que crea la capacidad expresiva tanto del entrevistado como del entrevistador, ya que permite expresar a otros su situación desde su perspectiva. La entrevista tiene un carácter cualitativo porque se enfoca en la experiencia personal, siendo su objetivo primordial identificar la forma de actuar, enfoques y criterios de los individuos (pág. 52-60).

Además, la entrevista permite conseguir información importante para diagnosticar una situación específica. Para ejecutar esta indagación se desarrolló una entrevista estructurada, es decir, un cuestionario con preguntas específicas que plantearon el tema en cuestión y sobre el cual se requería información.

La entrevista estuvo guiada por 12 preguntas abiertas y se aplicó al docente que dicta el módulo formativo de Emprendimiento y Gestión en la Institución. Ver anexo 2.

Tabla 5. Técnicas e Instrumentos

Técnicas	Instrumentos	Dirigido a
Encuesta	Cuestionario	Estudiantes
Entrevista	Cuestionario	Docente

Nota: Instrumentos aplicados a los estudiantes de Bachillerato de la U. E. “Tres deMarzo”

Validez y Confiabilidad

Fratlicelli et al., (2018) concluyen que la Validez constituye la medida en que una información se mide con exactitud dentro de una indagación cuantitativa, además es un indicador

que permite tener la certeza de los resultados obtenidos. Por otra parte, la Confiabilidad constituye una medida en que una herramienta de indagación obtiene los mismos resultados (pág. 95-112).

Según Martínez (2019) manifiesta que la Validez se conceptualiza como la medida en que un conocimiento se mide con precisión, en cambio, la fiabilidad constituye la medida en que un instrumento de indagación obtiene los mismos resultados. Tanto la validez como la fiabilidad de las herramientas de recopilación de información es fundamental al momento de realizar una indagación, ya que de estos factores dependerá el nivel de certeza de los resultados y conclusiones obtenidas durante la investigación (pág. 50-63).

Para validar el Test aplicado en esta indagación, se solicitó la colaboración de dos especialistas en el asunto, como se puede observar en la Tabla 6; cada uno estudió este Test y expresó su punto de vista, con el objetivo de perfeccionar el mismo.

Tabla 6. *Análisis de etapas, validez y eficacia*

No.	Docentes	Experto	Resultado
01	Docente 1	Temático	Aplicable
02	Docente 2	Temático	Aplicable

Nota: Validación de la Encuesta a cargo de expertos de la U.E: Tres de Marzo”

Alfa de Cronbach

Torres (2020) manifiesta que el Alfa de Cronbach es un coeficiente de fiabilidad de un instrumento, es decir, evalúa la consistencia interna de un conjunto de preguntas, se utiliza para determinar la intercorrelación entre las distintas variables de un test. Cuanto mayor sea el coeficiente del Alfa de Cronbach, mayor será la coherencia entre las preguntas.

El coeficiente de fiabilidad de Alfa de Cronbach, generalmente oscila entre 0 y 1, no obstante, el margen aceptable de fiabilidad oscila entre el rango de 0.7 y 0.9 (pág. 2-3).

Análisis de Fiabilidad

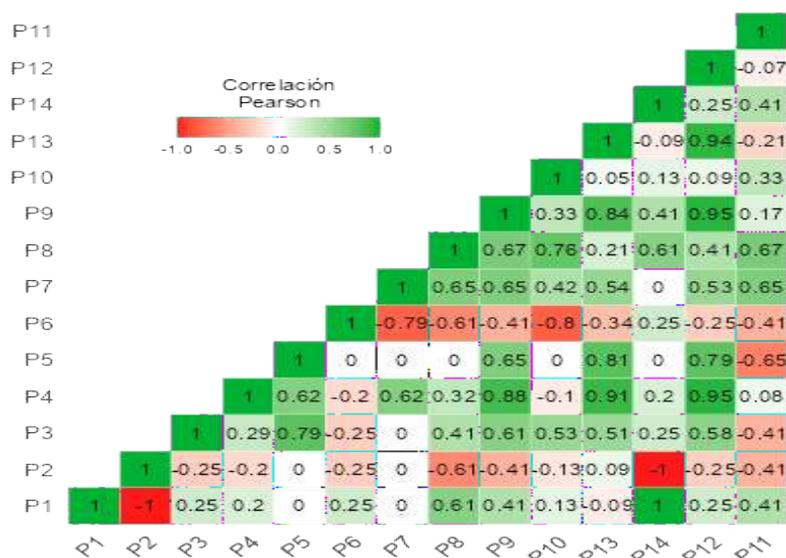
Tabla 7. Estadísticas de Fiabilidad de Escala

	De	Alfa de Cronbach
escala	0.457	0.817

Nota: Los elementos 'P2' y 'P6' se correlacionan negativamente con la escala total y probablemente deberían invertirse.

Mapa de calor de Correlación

Figura 5. Mapa de Correlación



Nota: Resultados de la Encuesta

RESULTADOS

Análisis de la encuesta aplicada a los alumnos de Tercero de Bachillerato

PREGUNTA 1. ¿Cómo calificaría su conocimiento sobre emprendimiento?

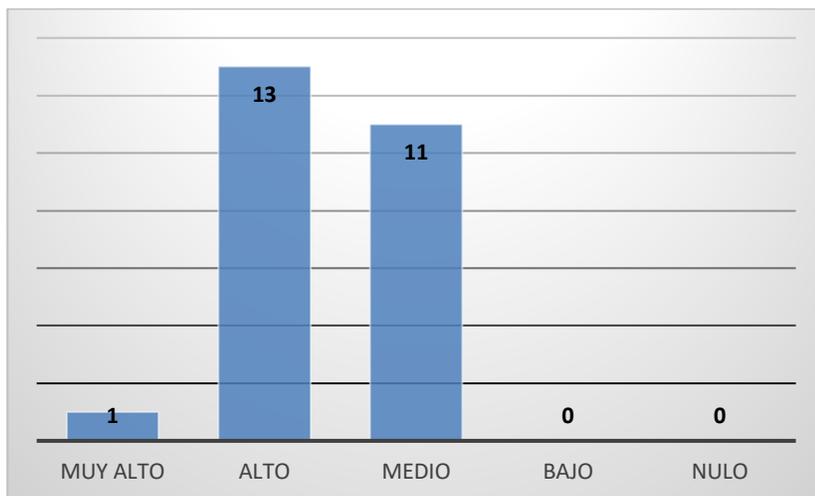
Tabla 8. Conocimiento sobre Emprendimiento

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	1	4%
Alto	13	52%
Medio	11	44%

Bajo	0	0%
Nulo	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Determinación del nivel de conocimiento de los estudiantes sobre emprendimiento.

Figura 6. Bases Teóricas sobre Emprendimiento



Nota: Conceptualización de Términos de Emprendimiento

Análisis e Interpretación

Como se observa en la Figura 6; la mayoría de los encuestados (52%) califican su conocimiento sobre emprendimiento como alto, esto indica que más de la mitad de los estudiantes se sienten muy seguros de su conocimiento en esta área. El 44% de los encuestados califican su conocimiento como medio, este grupo también es considerablemente grande, indicando que una proporción significativa tiene un conocimiento moderado. Únicamente el 4% de los encuestados se califica con un conocimiento muy alto, esto indica que solo una minoría se considera experta en Emprendimiento.

PREGUNTA 2. ¿En qué medida se considera interesado/a en aprender sobre emprendimiento?

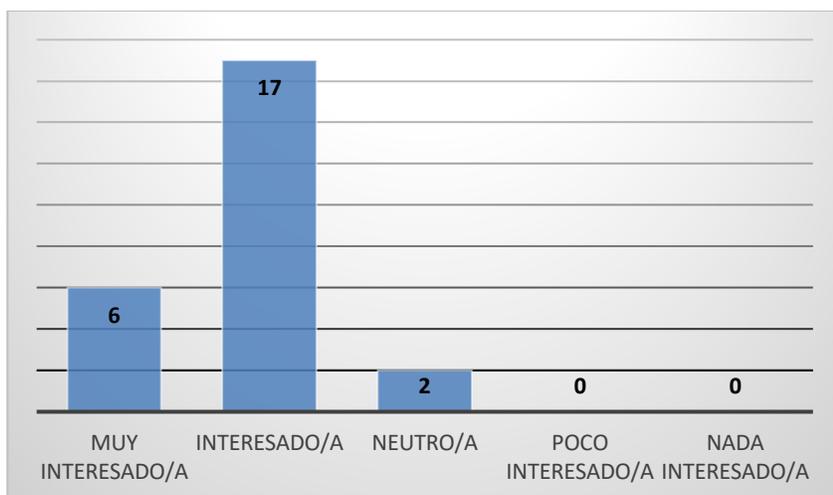
Tabla 9. Interés en emprender

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Muy interesado/a	6	24%

Interesado/a	17	68%
Neutro/a	2	8%
Poco interesado/a	0	0%
Nada interesado/a	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Personas interesadas en aprender acerca de emprendimiento

Figura 7. *Interés por Emprender*



Nota: Detalle de personas interesadas en Emprender

Análisis e interpretación

Como se aprecia en la Figura 7; la mayoría de los encuestados (68%) se consideran interesados en aprender acerca de emprendimiento, este es un indicador muy positivo ya que muestra que casi siete de cada 10 alumnos tienen un interés significativo en el tema, un 24% adicional se califica como muy interesado, este grupo representa casi una cuarta parte de los encuestados y requiere de mayor motivación para involucrarse en actividades relacionadas con el emprendimiento, solo el 8% de los encuestados se consideran neutros respecto a su interés en aprender sobre emprendimiento, este es un porcentaje relativamente bajo, lo cual es positivo, ya que la neutralidad puede ser fácilmente influenciada hacia un interés positivo con la correcta motivación y recursos.

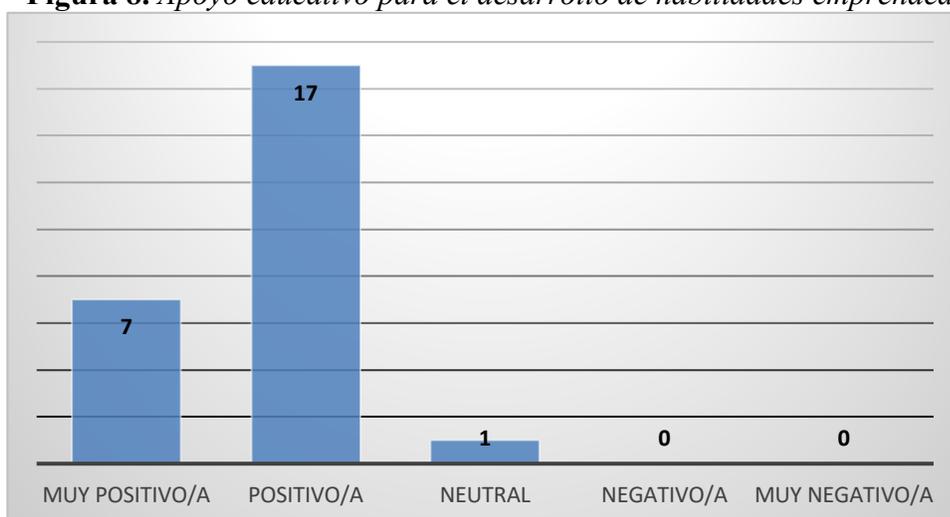
PREGUNTA 3. ¿Cómo calificaría su percepción del apoyo educativo para el desarrollo de habilidades emprendedoras en su Institución?

Tabla 10. Apoyo educativo en habilidades emprendedoras

Alternativa	Frecuencia	%
Muy positivo/a	7	28%
Positivo/a	17	68%
Neutral	1	4%
Negativo/a	0	0%
Muy negativo/a	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Porcentaje de apoyo en habilidades emprendedoras

Figura 8. Apoyo educativo para el desarrollo de habilidades emprendedoras



Nota: Apoyo educativo para promover habilidades

Análisis e Interpretación

Como se visualiza en la Figura 8; la mayoría de los encuestados (68%) perciben el apoyo educativo, para el desarrollo de habilidades emprendedoras en su Institución como positiva, eso indica que la mayoría de estudiantes sienten que la Institución ofrece un buen nivel de apoyo en esta área, el 28% de los estudiantes califica como muy positivo, este grupo considerable

manifiesta que más de una cuarta parte de los estudiantes tienen una percepción favorable del apoyo recibido, solo el 4% de los encuestados se consideran neutral.

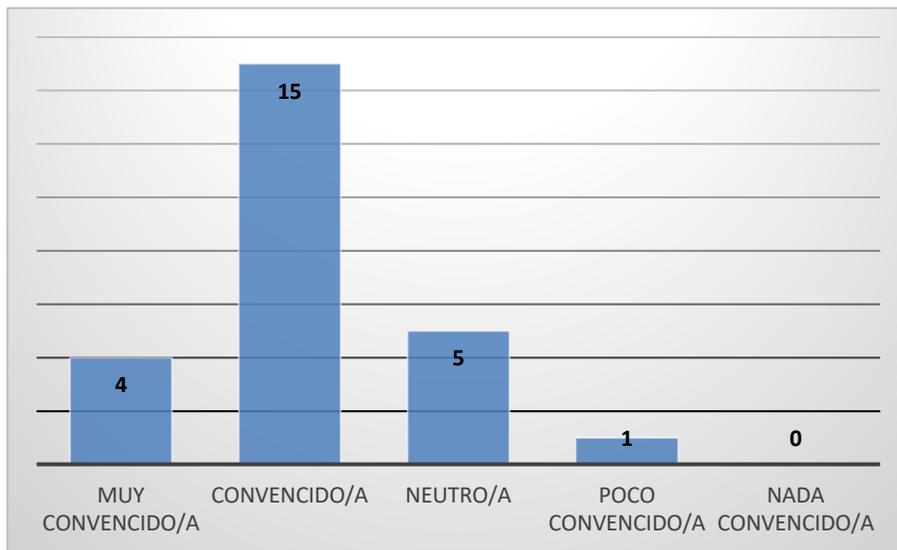
PREGUNTA 4. ¿Qué tan convencido/a está de que participar en emprendimientos escolares mejoraría sus habilidades de trabajo en equipo?

Tabla 11. *Los emprendimientos y su relación con el trabajo en equipo*

OPCIONES	f	%
Muy convencido/a	4	16%
Convencido/a	15	60%
Neutro/a	5	20%
Poco convencido/a	1	4%
Nada convencido/a	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Trabajo en Equipo en emprendimientos

Figura 9. *Emprendimientos y trabajo en equipo*



Nota: Relación entre trabajo en equipo y emprendimientos

Análisis e Interpretación

Como se observa en la Figura 9; la mayoría de los encuestados (60%) se consideran convencidos de que participar en emprendimientos escolares mejoraría sus habilidades de trabajo en equipo, esto indica una percepción positiva y muy amplia sobre el impacto del emprendimiento

en las habilidades de colaboración , el 16% de los encuestados se califica como muy convencido los que indica que un segmento significativo tiene una fuerte creencia en los beneficios del emprendimiento escolar para el trabajo en equipo, el 20% de los encuestados se consideran neutros, finalmente el 4% de los encuestados se consideran poco convencidos, este porcentaje es muy bajo, poniendo de manifiesto que todos los estudiantes tienen al menos alguna expectativa positiva o neutral sobre el impacto en el emprendimiento.

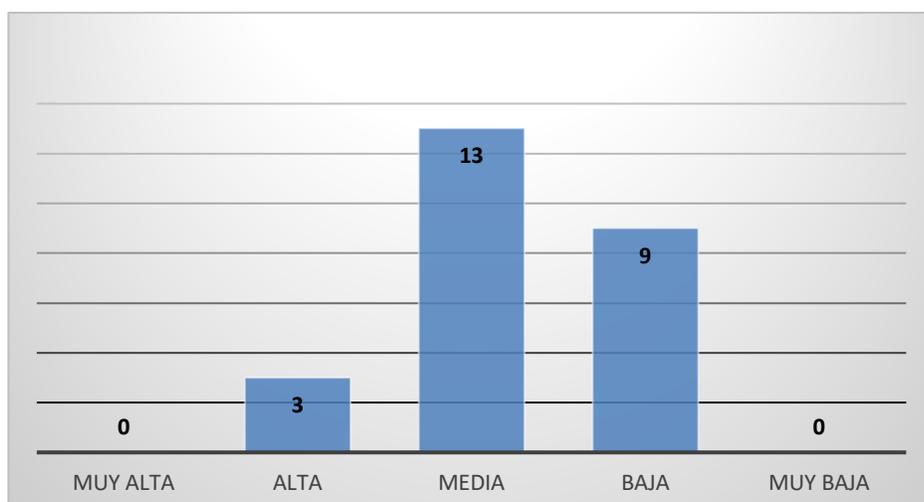
PREGUNTA 5. ¿Cómo evaluaría su comprensión de las diferentes etapas del emprendimiento, desde la concepción de la idea hasta la implementación del proyecto?

Tabla 12. *Comprensión de las etapas del emprendimiento*

OPCIONES	f	%
Muy alta	0	0%
Alta	3	12%
Media	13	52%
Baja	9	36%
Muy baja	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Conocimiento de las Etapas de Emprendimiento

Figura 10. *Etapas del Emprendimiento*



Nota: Nivel de conocimientos de las etapas de emprendimiento

Análisis e Interpretación

Como se observa en la Figura 10; la mayoría de los encuestados (52%) califican su comprensión de las etapas del emprendimiento como media, situación que indica que más de la mitad de los participantes tienen un conocimiento intermedio acerca del tema; solo el 12% de los encuestados considera que su comprensión es alta, esto indica que un pequeño grupo de los participantes se sienten seguros en su conocimiento, mientras que el 36% de los encuestados califica su comprensión como baja, este grupo muestra que los participantes tienen un conocimiento limitado.

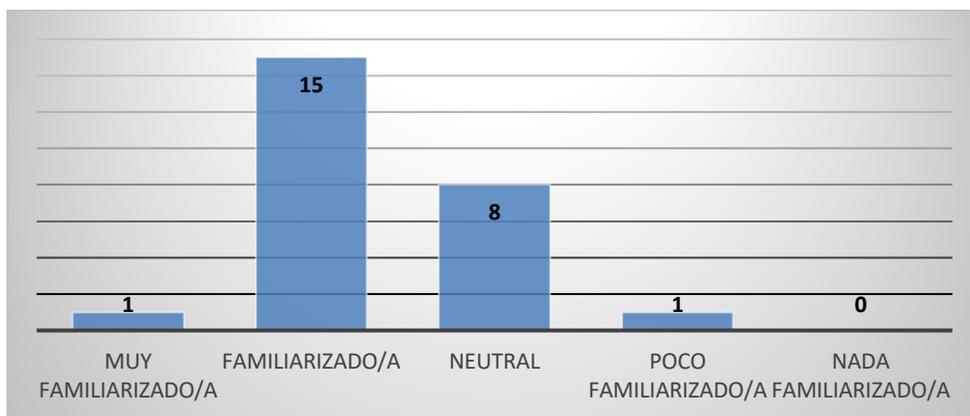
PREGUNTA 6. ¿En qué medida se siente familiarizado/a con las diversas fuentes de financiamiento disponibles para proyectos emprendedores?

Tabla 13. Fuentes de Financiamiento

OPCIONES	f	%
Muy familiarizado/a	1	4%
Familiarizado/a	15	60%
Neutral	8	32%
Poco familiarizado/a	1	4%
Nada familiarizado/a	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Financiamiento para Emprendimientos

Figura 11. Fuentes de Financiamiento



Nota: Conocimiento de Financiamiento para emprendimientos

Análisis e Interpretación

Como se observa en la Figura 11; la mayoría de los encuestados (60%) se consideran familiarizados con las fuentes de financiamiento, esto indica que la mayoría de los encuestados tienen un buen conocimiento acerca de este tema primordial para el emprendimiento, Solo el 4% de los encuestados se consideran muy familiarizados , este pequeño grupo se sienten seguros de su comprensión de las fuentes de financiamiento; el 32% se consideran neutral ya que poseen un conocimiento intermedio acerca del tema, finalmente el 4% de los encuestados se consideran poco familiarizados con el tema, sin embargo tienen una mínima noción acerca del mismo.

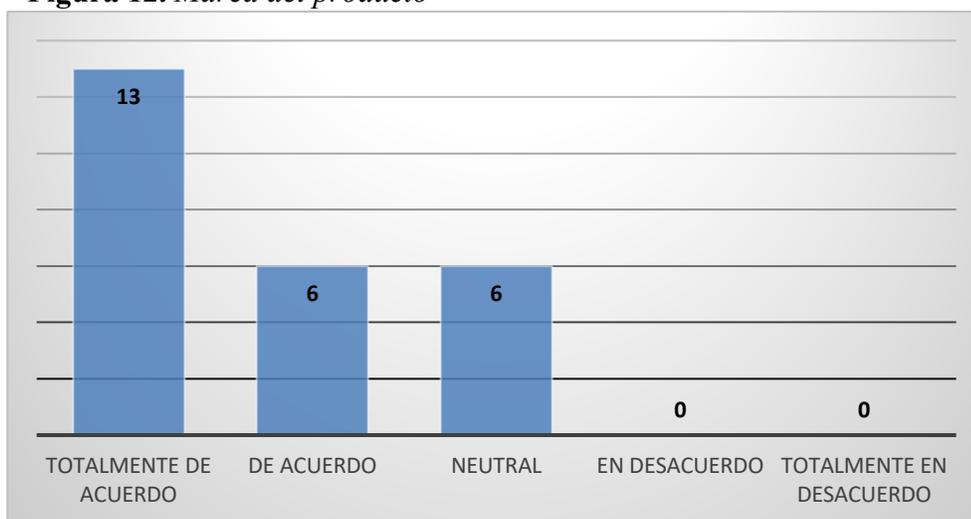
PREGUNTA 7. ¿Considera usted que todos los productos o servicios deben tener una marca?

Tabla 14. *La marca en un producto*

OPCIONES	f	%
Totalmente de acuerdo	13	52%
De acuerdo	6	24%
Neutral	6	24%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Importancia de la marca de un producto

Figura 12. *Marca del producto*



Nota: Marca de un producto

Análisis e Interpretación

Como se observa en la Figura 12; la mayoría de los encuestados (52%) se encuentran totalmente de acuerdo con que todos los productos o servicios deben tener una marca, esto representa a aquellos que creen firmemente en la importancia de la marca como un factor determinante para la identificación y el posicionamiento de productos o servicios en el mercado, el 24% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación, este grupo igualmente valora la marca, aunque no de la misma forma que el grupo anterior, finalmente el 24% de los encuestados se muestra neutral ya que consideran que la marca no es esencial en todos los casos.

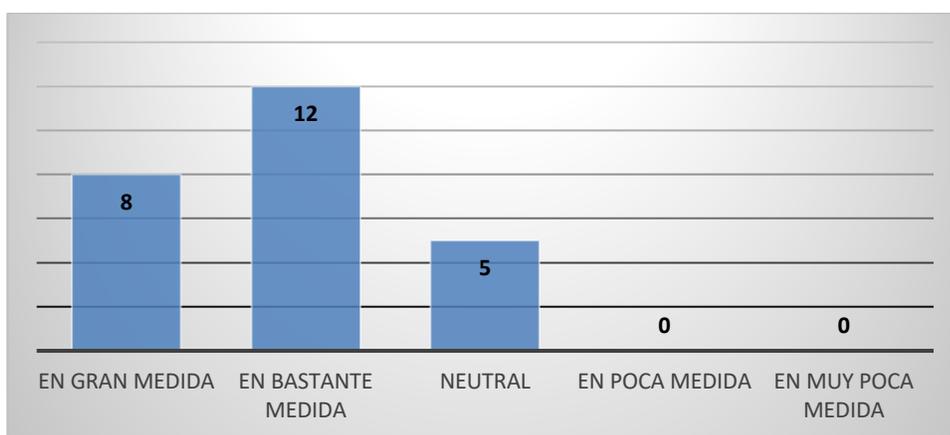
PREGUNTA 8. ¿En qué medida considera Usted que la formación que ha recibido ha despertado en usted el espíritu emprendedor?

Tabla 15. *Espíritu emprendedor*

OPCIONES	f	%
Gran medida	8	32%
Bastante medida	12	48%
Neutral	5	20%
Poca medida	0	0%
Muy poca medida	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Formación del espíritu emprendedor

Figura 13. *Espíritu emprendedor*



Nota: Formación del espíritu emprendedor

Análisis e Interpretación

Como se observa en la figura 13; la mayoría de los encuestados (48%) manifestaron que la formación que han recibido ha despertado en ellos el espíritu emprendedor y sienten que la formación ha sido beneficiosa para fomentar su mentalidad emprendedora, el 32% de los encuestados indicaron que la formación que recibieron ha sido muy efectiva para promover su espíritu emprendedor, así mismo, el 20% de los encuestados se encuentran en la categoría neutral.

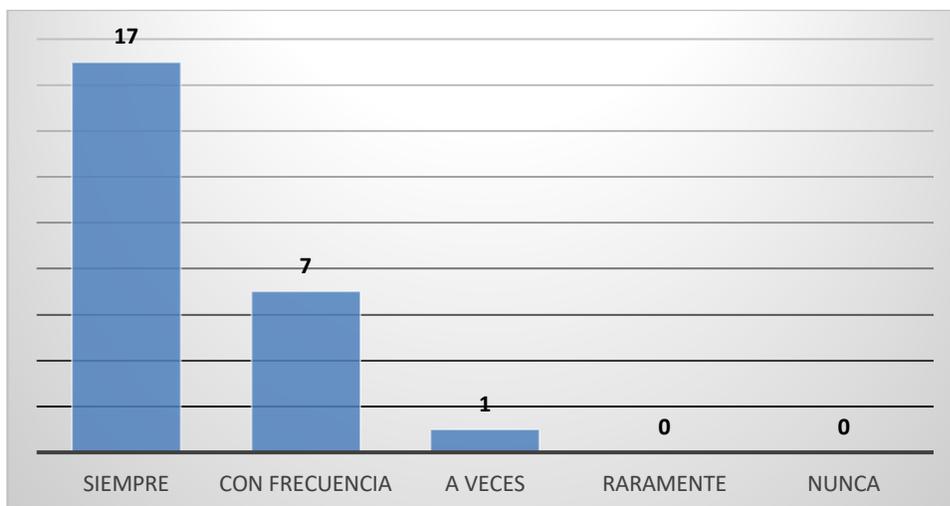
PREGUNTA 9. ¿Con que frecuencia considera usted que el Docente planifica la clase antes de impartirla?

Tabla 16. Planificación de clases

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	17	68%
Con frecuencia	7	28%
A veces	1	4%
Raramente	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Importancia de la planificación

Figura 14. Planificación



Nota: Relevancia de planificar una clase

Análisis e Interpretación

Como se observa en la Figura 14; la mayoría de los encuestados (68%) consideran que los docentes siempre planifican sus clases antes de impartirlas, determinando una percepción positiva hacia la preparación previa de los docentes en el diseño de sus clases, un número significativo de encuestados 28%, manifiestan que los docentes planifican con frecuencia sus clases esto refleja que aunque no todos los docentes planifican siempre aún hay un grupo considerable que lo hace de forma regular; solo un grupo reducido de encuestados 4% opinan que los docentes a veces planifican sus clases, reflejando cierta inconsistencia en la preparación de algunos docentes.

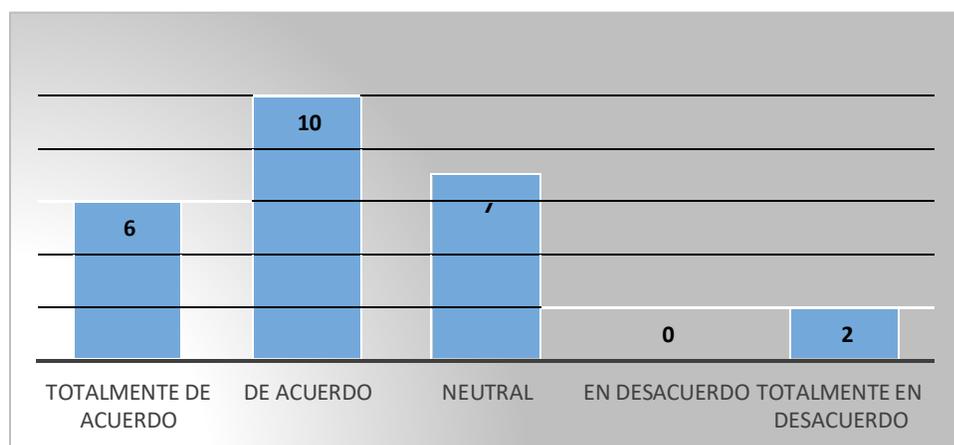
PREGUNTA 10. ¿Considera que la Entidad Educativa tiene convenios con otras Instituciones para promocionar los emprendimientos escolares creados en la misma?

Tabla 17. *Convenios para promocionar emprendimientos*

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	24%
De acuerdo	10	40%
Neutral	7	28%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	2	8%
TOTAL	25	100%

Nota: Alianzas estratégicas educativas

Figura 15. *Alianzas estratégicas*



Nota: Convenios con otras Instituciones

Análisis e Interpretación

Como se visualiza en la Figura 15; la mayoría de los encuestados (40%) coinciden en que la Unidad Educativa tiene convenios para promocionar los emprendimientos escolares; el 28% de los encuestados asumen una postura neutral debido al desconocimiento, razón por la cual necesitan más información o evidencia para tener una opinión clara al respecto; el 24% de los encuestados está totalmente de acuerdo ya que poseen una percepción positiva y una confianza considerable en la existencia y eficacia de estos convenios; finalmente el 8% de los encuestados consideran estar totalmente en desacuerdo ya que desconocen la existencia de estos convenios.

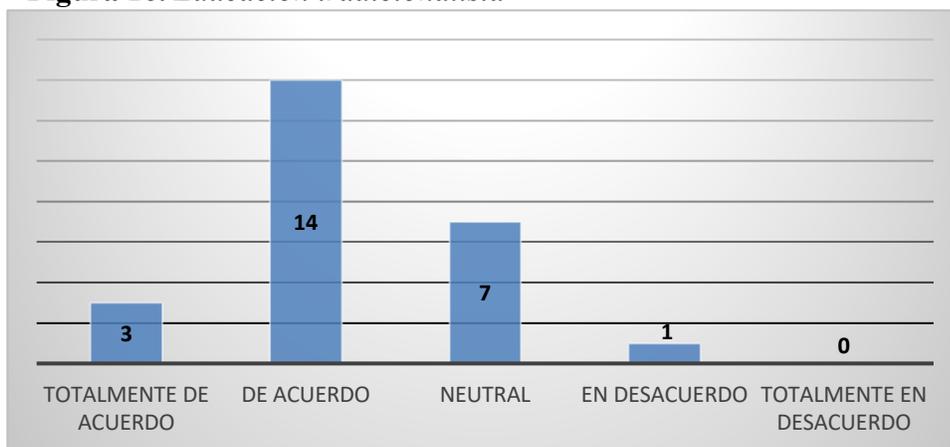
PREGUNTA 11 ¿Considera usted que se sigue manteniendo en el desarrollo de clase una educación tradicionalista?

Tabla 18. Educación tradicionalista

OPCIONES	f	%
Totalmente de acuerdo	3	12%
De acuerdo	14	56%
Neutral	7	28%
En desacuerdo	1	4%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Clase tradicionalista

Figura 16. Educación tradicionalista



Nota: Desarrollo de clase Tradicionalista

Análisis e Interpretación

Como se observa en la Figura 16; la mayoría de los encuestados (56%) están de acuerdo en que aún se conserva la educación tradicionalista en el desarrollo de clases, ya que perciben que la educación en cierta medida continua siendo tradicional; un porcentaje considerable de los encuestados se muestra neutral 28%, debido a cierta indecisión o falta de claridad en su percepción sobre el enfoque educativo; un pequeño grupo de los encuestados 12% se encuentran totalmente de acuerdo ya que aseguran que la enseñanza aún sigue siendo mayormente tradicional.

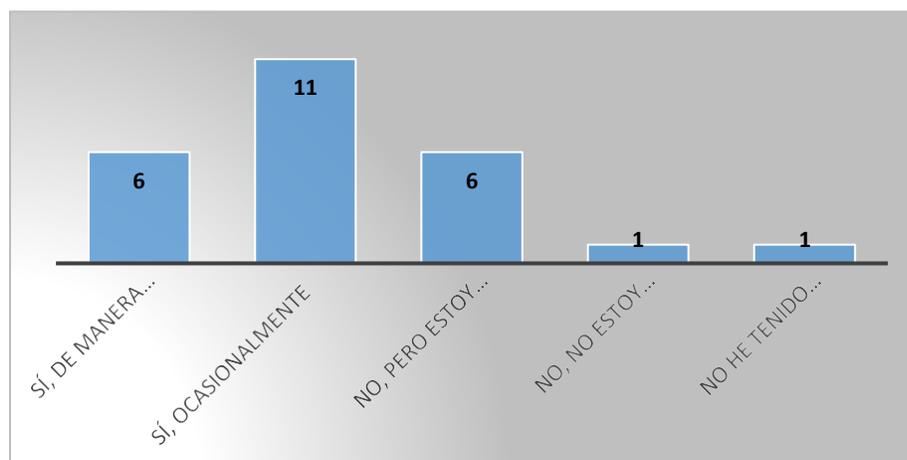
PREGUNTA 12. ¿Ha utilizado alguna herramienta o recurso específico para aprender sobre el emprendimiento fuera del aula?

Tabla 19. Recursos de Aprendizaje

OPCIONES	f	%
Sí, frecuente	6	24%
Sí, ocasionalm.	11	44%
No, pero Inter.	6	24%
No, interesado	1	4%
No, tiene Opor.	1	4%
TOTAL	25	100%

Nota: Utilización de otros recursos educativos

Figura 17. Recursos de aprendizaje



Nota: Manejo de otros recursos educativos

Análisis e Interpretación

Como se observa en la Figura 17; la mayoría de los encuestados (44%) manifiestan que ocasionalmente han utilizado recursos o herramientas específicas para aprender sobre emprendimiento fuera del aula, aprovechando estas oportunidades de aprendizaje de manera intermitente dependiendo de sus necesidades o intereses particulares, el 24% de los encuestados afirman que frecuentemente utilizan estas herramientas, ya que están comprometidos con el aprendizaje autónomo y busca oportunidades para mejorar sus habilidades empresariales; otro grupo que también representa el 24% expresaron tener interés por utilizar otros recursos de aprendizaje fuera del aula, creando una brecha entre el interés en el emprendimiento y la acción concreta para buscar recursos educativos externos; un pequeño grupo que representa el 4% de los encuestados afirman no estar interesados en trabajar con otros recursos fuera del aula, debido al desconocimiento de información al respecto.

Finalmente, el 4% tienen interés en el tema, sin embargo, no tienen acceso a estos recursos.

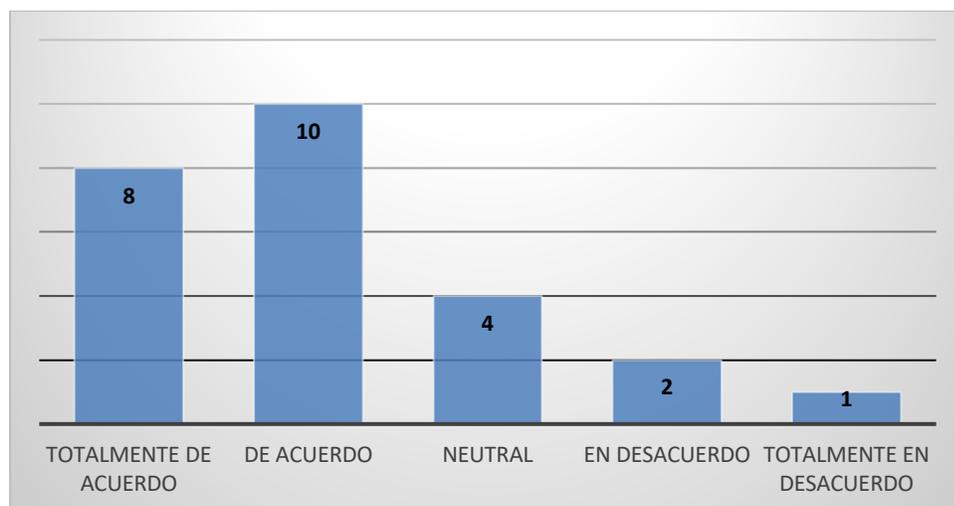
PREGUNTA 13. ¿Considera usted que la evaluación que aplica el docente solo busca medir el conocimiento adquirido?

Tabla 20. *La evaluación*

OPCIONES	f	%
Totalmente de acuerdo	8	32%
De acuerdo	10	40%
Neutral	4	16%
En desacuerdo	2	8%
Totalmente en desacuerdo	1	4%
TOTAL	25	100%

Nota: Importancia de la Evaluación

Figura 18. *Finalidad de la evaluación*



Nota: Importancia de la evaluación

Análisis e Interpretación

Como se observa en la Figura 18; la mayoría de los encuestados (40%) se encuentran de acuerdo, el 32% está totalmente de acuerdo y coinciden en que la evaluación del docente se enfoca en medir el conocimiento adquirido, el 16% se mantuvieron neutrales, ya que no se inclinan a ninguna de las dos posiciones extremas, considerando que la evaluación puede tener múltiples objetivos y no únicamente medir el conocimiento.; por último el 8% de los encuestados se encuentran en desacuerdo y el 4% totalmente en desacuerdo, sustentando que las evaluaciones del docente buscan otros objetivos a más de medir conocimiento adquirido como, por ejemplo, el desarrollo de habilidades críticas, evaluar competencias prácticas y promover el aprendizaje continuo.

PREGUNTA 14. ¿Considera que las herramientas tecnológicas son importantes para elaborar información de su emprendimiento?

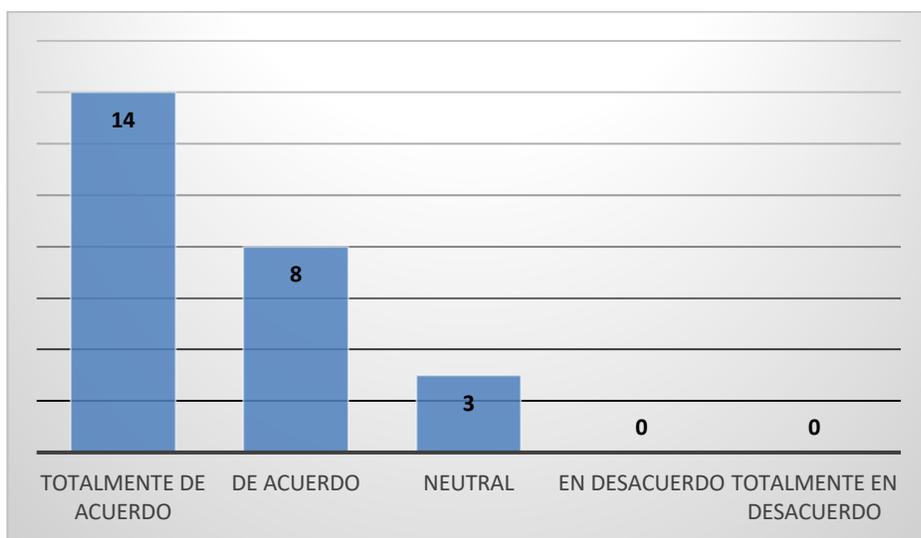
Tabla 21. *Herramientas Tecnológicas*

OPCIONES	f	%
Totalmente de acuerdo	14	56%
De acuerdo	8	32%

Neutral	3	12%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	25	100%

Nota: Importancia de las Tics en emprendimientos

Figura 19. *Herramientas Tecnológicas*



Nota: Utilización de las Tics en emprendimientos

Análisis e Interpretación

En la Figura 19; la mayoría de los encuestados (56%) se encuentran totalmente de acuerdo en que las herramientas tecnológicas son extremadamente importantes, para la recopilación de información de sus emprendimientos, reconociendo así la importancia del valor de las tecnologías en la gestión y desarrollo de sus negocios; el 32% también está de acuerdo con la importancia de las mismas, determinando la utilidad y relevancia de la tecnología; finalmente el 12% de los encuestados mantiene una postura neutral al respecto, debido a la falta de información o capacitación sobre los beneficios de la tecnología; lo cual podría convertirse en una oportunidad para realizar programas de capacitación o talleres, que destaquen cómo las herramientas tecnológicas pueden mejorar sus emprendimientos.

Para concluir, de acuerdo con los resultados obtenidos en la Encuesta, practicada a los

alumnos de Tercer Año de Industrialización de Productos Alimenticios y Producción Agropecuaria, se puede evidenciar un desfase de conocimientos, dados en gran parte a la asignación inequívoca de docentes en el área de Emprendimiento y Gestión, ya que por tratarse de una Institución Educativa con pocos estudiantes, las Autoridades han tenido que asignar Cargas Horarias a todos los Docentes, sin tomar en consideración el perfil académico de cada uno, cabe destacar que todavía existe una resistencia al cambio, es decir, la mayoría de docentes continúan impartiendo un modelo de educación tradicionalista y de alguna manera limitando las habilidades de los alumnos para generar ideas novedosas y resolver situaciones problemáticas.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

Nombre de la Propuesta

Manual para la elaboración de un Plan de Negocios para estudiantes de Bachillerato

Datos informativos

Título: Manual para la elaboración de un plan de negocios

Nombre de la institución: Unidad Educativa “Tres de Marzo”

Zona: 5

Distrito: 02D03

Código AMIE: 02H00346

Circuito: 02D03C03

Dirección de ubicación: KM 1 1/2 Vía a la Magdalena Barrio Tamban

Tipo de educación: Educación Regular

Provincia: Bolívar

Cantón: Chimbo

Parroquia: San José de Chimbo

Nivel educativo que ofrece: Básica Superior y Bachillerato en Ciencias y Técnico

Tipo de Unidad Educativa: Fiscal

Régimen escolar: Sierra

Educación: Hispana

Modalidad: Presencial

Jornada: Matutina

Forma de acceso: Terrestre

Definición de la propuesta

El manual para la elaboración de un Plan de negocios constituye una herramienta de orientación para el estudiante de Bachillerato, la misma que contiene instrucciones fundamentales para la redacción del plan, proporcionando una estructura clara que facilite la comprensión tanto para el emprendedor como para cualquier persona interesada, coadyuvando a que la información más relevante sea transmitida de forma coherente y razonable.

Según Juliá (2019) el Plan de Negocios constituye una estrategia documentada que reconoce, explica y estudia una alternativa de negocio, tiene por objetivo determinar la factibilidad del mismo, es decir, si el proyecto va a generar beneficios económicos (pág. 10).

Justificación

De acuerdo con la información obtenida de los alumnos de Tercer año de Bachillerato en Industrialización de Productos Alimenticios y Producción Agropecuaria de la Unidad Educativa “Tres de Marzo”, se constata que el módulo formativo de Emprendimiento y Gestión ha generado en muchos alumnos el interés por Empezar, inclusive la mayoría de ellos tienen claro la conceptualización del emprendimiento.

Sin embargo, el 86% no conocen las etapas del emprendimiento, ya que el aprendizaje se ha impartido de manera general y no por procesos, debido a que la estrategia de enseñanza aplicada por el docente, todavía se lleva de una forma tradicionalista, convirtiendo al alumno en un ente pasivo, situación manifestada por el 67% de los estudiantes encuestados.

Esta investigación se fundamenta en el constructivismo social, postulado respaldado por Vygotsky, quien manifiesta que el docente es el encargado de establecer estrategias metodológicas y recursos didácticos, con la finalidad de potenciar las capacidades integrales, para alcanzar el paso del desarrollo potencial al desarrollo efectivo (Albarracín, 2001, pág. 13). Conforme a lo expuesto se promoverá el aprendizaje colaborativo en los estudiantes, aplicando el trabajo en equipo, el mismo que ayudará a la solución de situaciones problemáticas.

Objetivos

Objetivo General

Diseñar un Manual para la elaboración de un Plan de Negocios para estudiantes de Bachillerato.

Objetivos Específicos:

- Conceptualizar la base teórica de los componentes del Plan de Negocios.
- Estructurar la información para la elaboración de un Manual.
- Implementar el Manual para la elaboración del plan de negocios

Manual

Definición

Se trata de un Documento que aborda aspectos básicos y fundamentales de un determinado tema, es decir, describe de forma secuencial y detallada las actividades requeridas para efectuar un trabajo específico, además establece lineamientos por medio de los cuales se define los objetivos de aprendizaje, actividades de enseñanza, recursos didácticos e instrumentos de evaluación (Editorial Equipo, 2016).

Metodología Flipped Classroom o Aula invertida

Según Alarcón D. y Alarcón O. (2021) constituye un modelo pedagógico que optimiza el trabajo y la autonomía en el entorno educativo, en donde el alumno asume un rol protagónico durante el proceso de aprendizaje bajo la supervisión del docente, apoyándose para ello en herramientas tecnológicas y multimedia. Su finalidad es que el estudiante asimile conocimientos antes de la clase y posteriormente los reafirme con la ayuda del docente (pág. 152-157).

Pasos para implementar la metodología Aula Invertida

De acuerdo con Patrón (2022) es fundamental tomar en consideración los siguientes aspectos:

- Determinar la tecnología que será utilizada en el aula, así como también considerar el acceso de los alumnos a dispositivos y las herramientas utilizadas para el efecto (YouTube, página web).
- Tomar en consideración la disponibilidad de conexión y acceso de los alumnos a estas plataformas.
- En lo referente a los videos proporcionados a los alumnos mediante las plataformas, estos deben contener la información precisa y concisa y sobre todo no exceder de un tiempo máximo de 10 minutos.
- Socializar a los estudiantes la relevancia de mirar los videos en casa, para que posteriormente en el aula sean satisfechas todas sus inquietudes y por lo tanto reforzados sus conocimientos, mediante actividades de apoyo (pág. 32-47)

Estructura de la propuesta

La propuesta se realizó tomando como referencia el modelo que la Institución recomienda a los alumnos para el desarrollo del plan de negocios, previo requisito a la evaluación final de Bachillerato Técnico.

De acuerdo con el Ministerio de Educación Acuerdo No. 00063-A:

Art. 20.- Evaluación Final para Bachillerato Técnico: Los estudiantes cumplirán con su evaluación final a través de las siguientes opciones:

1. **Trabajo práctico con memoria técnica:** se refiere a un conjunto de aplicaciones prácticas de los conocimientos adquiridos, destinada a solucionar problemas descritos con anterioridad. El trabajo técnico se completará con una memoria técnica
2. **Plan de Negocios:** se trata de realizar un plan de negocio, vinculado con la figura profesional estudiada, que busca concretar un posible negocio, aplicando las etapas del mismo.

Para aplicar la metodología Aula Invertida en el Manual de actividades del Plan de Negocios, se empleará el método deductivo e inductivo en los diferentes tipos de Aula Invertida, como son: tradicional, de debate, de demostración y grupal; los mismos que contribuyen a la asimilación de contenidos.

Consideraciones para elaborar el Manual

Para el efecto se realizará:

- Selección del contenido
- Establecer las actividades sincrónicas y asincrónicas
- Describir los materiales a utilizar
- Fijar el tiempo de duración
- Definir los resultados que se pretenden alcanzar
- Establecer el proceso de Evaluación

Posteriormente se presenta un compendio acerca de las actividades planificadas que se encuentran incluidas en el manual, el mismo que se detalla a continuación:

- Generalidades
- Resumen Ejecutivo
- Descripción del Negocio
- Estudio de Mercado
- Plan de Marketing y Ventas
- Estudio Técnico
- Organización y Gestión
- Información Financiera

Actividades a realizarse con la metodología Aula Invertida

Tabla 22. Planificación de actividades de las Etapas de un Plan de Negocios

Etapal.	Resumen Ejecutivo		
Actividades Exposición grupal	Asincrónicas	Sincrónicas	Materiales Computadora Celular Internet Papelotes Marcadores
	Observar el video.	Dividir en grupos a los estudiantes y asignar un Resumen Ejecutivo para que realicen una exposición oral.	
Tiempo	2 minutos	40 minutos	
Procesos de Evaluación	Realizar preguntas sobre el tema observado.	Exposición y debate.	
Resultados	Mejorar las habilidades de comunicación y argumentación al momento de exponer un resumen ejecutivo.		
Etapal 2.	Descripción del producto		
Actividades Realizar un análisis DAFO, Misión, Visión y Valores Empresariales del posible proyecto.	Asincrónicas	Sincrónicas	Materiales Computadora Celular Internet Hojas, esferos
	Observar el video.	Realizar una lluvia de ideas de las necesidades de la localidad para determinar el posible emprendimiento.	
Tiempo	4 minutos	40 minutos	
Procesos de evaluación	Efectuar preguntas sobre el tema observado.	Resolver la actividad propuesta a través del código QR.	
Resultados	Definir el tema del proyecto de emprendimiento.		
Etapal 3.	Estudio de Mercado		
Actividades Determinar el Nicho de Mercado.	Asincrónicas	Sincrónicas	Materiales Computadora Celular Internet Hojas, esferos Laptop.
	Observar el video	Determinar las características del producto a ofertar. Realizar encuestas para determinar la aceptación del producto dentro de la comunidad.	
Tiempo	3 minutos	40 minutos	
Procesos de evaluación	Efectuar preguntas acerca del tema investigado	Realizar la actividad propuesta a través del código QR.	
Resultados	Identifica los posibles clientes potenciales.		

Etapa 4.	Plan de Marketing y Ventas		
Actividades Detallar información del producto o servicio.	Asincrónicas	Sincrónicas	Materiales Computadora Celular Internet Hojas, esferos
	Observar el video	Determinar las características del producto a ofertar, precio, promoción y formas de llegar al cliente.	
Tiempo	3 minutos	40 minutos	
Procesos de evaluación	Efectuar preguntas acerca del tema observado.	Resolver la actividad propuesta a través del código QR.	
Resultados	Satisface las necesidades del mercado con el producto o servicio		
Etapa 5.	Estudio Técnico		
Actividades Establecer el funcionamiento y operatividad del proyecto.	Asincrónicas	Sincrónicas	Materiales Computadora Celular Internet Hojas, esferos
	Observar el video.	Determinar en donde funcionará el emprendimiento, qué maquinaria se necesita, materia prima, mano de obra, etc.	
Tiempo	2 minutos	40 minutos	
Procesos de evaluación	Efectuar preguntas acerca del tema observado.	Resolver la actividad propuesta a través del código QR.	
Resultados	Proporciona información crucial, para entender de qué manera se realiza, la producción o prestación de servicios.		
Etapa 6.	Organización y Gestión		
Actividades Organigrama funcional	Asincrónicas	Sincrónicas	Materiales Computadora Celular Internet Hojas, esferos
	Observar el video.	Definir las funciones que cumplirá cada miembro del emprendimiento.	
Tiempo	5 minutos	40 minutos	
Procesos de evaluación	Efectuar preguntas acerca del tema observado.	Resolver la actividad propuesta a través del código QR.	
Resultados	Conocer con claridad las funciones y responsabilidades de cada participante del equipo de trabajo.		
Etapa 7.	Información Financiera		
Actividades Identificar costos y gastos del emprendimiento.	Asincrónicas	Sincrónicas	Materiales Computadora Celular Internet
	Observar el video.	Realizar un Presupuesto inicial.	

			Hojas, esferos
Tiempo	5 minutos	40 minutos	
Procesos de evaluación	Efectuar preguntas sobre el tema observado.	Realizar la actividad propuesta a través del código QR.	
Resultados	Analizar y proyectar los flujos de ingresos, costos y financiamiento que estarán involucrados en la operación del negocio.		

Nota: Actividades por Etapas

Luego de haber determinado y planificado las tareas a realizarse se procedió a la implementación de la Manual didáctico con la metodología Aula Invertida en el programa CANVA y con el propósito de que este sea interactivo se subió a la aplicación Heyzine.com. Las evaluaciones fueron efectuadas de acuerdo a los requerimientos de los alumnos, las mismas que están incluidas en el Manual digital; seguidamente se adjunta el link del Manual digital y también capturas de pantalla del Manual implementado.

Link:https://www.canva.com/design/DAF_QUfQnSE/c-nhqx2OR7GhNX-

[ntHB1Fw/edit?utm_content=DAF_QUfQnSE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAF_QUfQnSE/c-nhqx2OR7GhNX-ntHB1Fw/edit?utm_content=DAF_QUfQnSE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)



UNIDAD EDUCATIVA
"TRES DE MARZO"



MANUAL PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA ESTUDIANTES DE BACHILLERATO



PROPUESTA



PASO A PASO-EL ÉXITO NO ES UNA CASUALIDAD, SINO UNA ESTRATEGIA

Manual para la elaboración de un plan de negocios para los estudiantes de Bachillerato.

Elaboración y diseño:

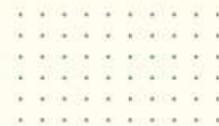
Gladys Beatriz Masabanda Tisalema

Imágenes y Fotografías:

Imágenes tomadas de Google y Freepik



Ambato - Ecuador
2024

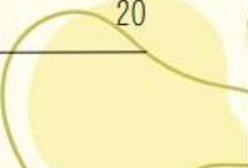


ÍNDICE

>	PRESENTACIÓN	01
>	CONOCE TU MANUAL	02
>	PLAN DE NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO	03
>	ETAPAS	04
>	ETAPA 1. Resumen Ejecutivo	05
>	TALLER ETAPA 1	06
>	ETAPA 2. Descripción del Negocio	07
>	Análisis situacional	07
>	Misión	07
>	Visión	08
>	Valores Empresariales	08
>	TALLER ETAPA 2	09
>	ETAPA 3. Estudio de Mercado	10
>	Productos y/o servicios	10
>	Clientes	10
>	Competencia	10



Demanda Insatisfecha	10
TALLER ETAPA 3	11
ETAPA 4. Plan de marketing y ventas	12
Producto	12
Precio	12
Distribución	12
Promoción	12
TALLER ETAPA 4	13
ETAPA 5. Estudio Técnico	14
TALLER ETAPA 5	15
ETAPA 6. Organización y Gestión	16
Organigrama Funcional	16
TALLER ETAPA 6	17
ETAPA 7. Información financiera	18
Fuentes de Financiamiento	18
TALLER ETAPA 7	19
Videos de Refuerzo	20



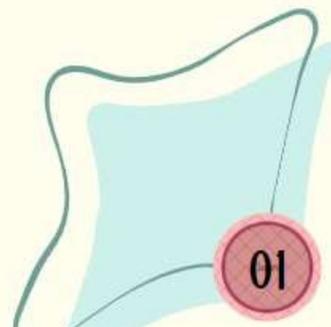
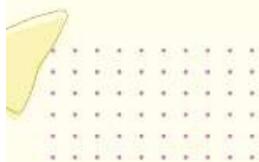
PRESENTACIÓN

El Manual tiene el propósito de dar a conocer a los estudiantes de Bachillerato, el proceso para la elaboración de un Plan de Negocios de un emprendimiento.

Ser un emprendedor significa identificar una oportunidad de negocio y desarrollar una idea para transformarla en un proyecto, que genere una rentabilidad.

El éxito no es una casualidad, sino una estrategia y para el efecto es fundamental seguir un proceso detallado en siete etapas, que tienen por finalidad la consecución acertada del mismo.

Este Manual constituye un modelo a seguir para la elaboración de un Plan de Negocios, que permita a los estudiantes desarrollar su espíritu emprendedor fomentando la creatividad e innovación, que conlleve a un aprendizaje práctico, mediante el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades de liderazgo y toma de decisiones, para la ejecución de proyectos de emprendimiento en conexión con la comunidad, situación que ayudará afianzar sus habilidades no solamente en el ámbito empresarial, sino también en la vida cotidiana.



CONOCE TU MANUAL

El Manual está conformado por siete etapas, las mismas que abarcan una síntesis explicativa y recursos didácticos de cada proceso, para una mejor comprensión y entendimiento del estudiante.

RECURSOS AUDIVISUALES



RECURSOS DESCARGABLES



PÁGINAS WEB



PLAN DE NEGOCIOS

Qué es?

El Plan de Negocios es una estrategia documentada, que ayuda a conocer y planificar los objetivos y viabilidad de un negocio, contiene información detallada acerca del emprendimiento, su funcionamiento, costos y su potencial crecimiento.

Tiene como finalidad definir estrategias para obtener beneficios económicos y, además constituye una herramienta para conseguir inversionistas o solicitar un financiamiento.



Refuerza tus conocimientos:



03

ETAPAS

PLAN DE NEGOCIOS



ETAPA 1

RESUMEN EJECUTIVO

DEFINICIÓN:

El resumen ejecutivo constituye la primera carta de presentación, es decir, un documento que se entrega de forma adjunta al Plan de negocios, con la finalidad de enfatizar los puntos más relevantes del mismo.



TALLER ETAPA 1

TEMA: RESUMEN EJECUTIVO

Objetivo: Analizar un resumen ejecutivo su estructura y características

ACTIVIDAD ASINCRÓNICA:

Observar el siguiente video:



Procesos de Evaluación: preguntas sobre el tema observado.

Tiempo: 2 minutos

ACTIVIDAD SINCRÓNICA:

- El Docente dividirá en grupos a los estudiantes y asignará un ejemplo de Resumen Ejecutivo a cada grupo para que realicen una exposición oral, resaltando los aspectos más importantes del resumen, fomentando el debate entre grupos.

Materiales:

- Papelotes
- Marcadores

Procesos de Evaluación: Exposición y debate.

Tiempo: 40 minutos

Resultado de Aprendizaje: Enriquece la comprensión del tema y ayuda a mejorar las habilidades de comunicación y argumentación.

ETAPA 2

DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO ANÁLISIS SITUACIONAL

Constituye el proceso de analizar la situación actual del negocio, con la finalidad de realizar un plan para el futuro, identificando factores internos como debilidades y fortalezas y factores externos como amenazas y oportunidades; para el efecto se recomiendan herramientas como el DAFO.

Para realizarlo se tomará en consideración:

- Análisis de los clientes
- Analizar el producto o servicio
- Indagación de la competencia
- Análisis del entorno (político, económico, social y tecnológico)

ANÁLISIS DAFO

Este análisis permite identificar los factores internos y externos que afectan al negocio, así como las oportunidades y amenazas que se presentan.



misión

La misión de un emprendimiento es una declaración escrita en la cual se describe la razón de ser de la empresa y su objetivo principal. Para redactarla se recomienda responder las siguientes interrogantes:

- Quiénes somos?
- Qué buscamos?
- Qué hacemos?
- Por qué lo hacemos?
- Para quienes trabajamos?
- Identidad
- Propósitos
- Productos o servicios
- Valores, principios
- Clientes

o VISIÓN

La visión, conocida también como el sueño de la empresa, constituye el camino al cual se dirige a largo plazo, es decir, es la imagen a futuro de cómo se desea que sea la empresa.

Para redactarla se toma como referente las siguientes preguntas:

- Cómo seremos en el futuro?
- Qué haremos en el futuro?

VALORES EMPRESARIALES

Son los principios éticos sobre los cuales se asienta la cultura empresarial, su comportamiento, toma de decisiones éticas y responsables y que coadyuvan para su crecimiento.

Algunos de ellos son:

- Transparencia
- Puntualidad
- Responsabilidad
- Lealtad



TALLER ETAPA 2

TEMA: DESCRIPCIÓN DE NEGOCIO

Objetivo: Proporcionar una visión clara y completa de la empresa.

ACTIVIDAD ASINCRÓNICA: Observar los siguientes videos:



Procesos de Evaluación: Preguntas sobre el tema observado.

Tiempo: 4 minutos

ACTIVIDADES SINCRÓNICAS:

- Realizar un análisis DAFO, Misión, Visión y Valores Empresariales del posible proyecto.
- Realizar una lluvia de ideas sobre los valores que podemos aplicar en el emprendimiento escogido.

Materiales:

- Computadora
- Celular
- Internet
- Hojas
- Esferos

**Comprueba
tus conocimientos**



Procesos de Evaluación: Resolver la actividad propuesta a través del código QR.

Tiempo: 40 minutos

Resultado de Aprendizaje: Definir el tema del Proyecto.

09

ETAPA 3

ESTUDIO DE MERCADO

Recopila y analiza datos e información sobre un mercado, con el objetivo de conocer su oferta y demanda, precios, clientes, competencia, para tomar decisiones futuras y establecer políticas de comercialización.

Pasos:

1. Analizar la Posición del producto o servicio dentro del mercado.
2. Identificar el público objetivo (nicho de mercado) al que está dirigido el producto.
3. Analizar a la competencia, especialmente los precios, la distribución del producto.
4. Características relevantes de la oferta y demanda.
5. Realizar la segmentación del mercado.
6. Determinar las Fuentes de Información, es recomendable utilizar fuentes primarias como entrevistas y encuestas a clientes



TALLER ETAPA 3

TEMA: ESTUDIO DE MERCADO

Objetivo: Determinar la demanda de los productos o servicios que la Empresa planea ofrecer.

ACTIVIDAD ASINCRÓNICA: Observar el siguiente video:



Procesos de Evaluación: Realizar preguntas sobre el tema de Investigación.

Tiempo: 3 minutos

ACTIVIDAD SINCRÓNICA:

- Determinar las características del producto a ofertar.
- Realizar encuestas para determinar la aceptación del producto dentro de la comunidad.

Materiales:

- Computadora
- Celular
- Internet
- Hojas
- Esferos

Procesos de Evaluación: Resolver la actividad propuesta a través del código QR.

Tiempo: 40 minutos

Resultado de Aprendizaje: Identificar los posibles clientes potenciales.



ETAPA 4.

PLAN DE MARKETING

El Plan de Marketing es un documento que plasma la estrategia y objetivos de una empresa, proporciona un marco estructurado para desarrollar los procesos de comercialización de un producto o servicio.

Analiza las 4P del marketing mix, producto, precio, plaza y promoción.

Al comprender y gestionar cada una de estas variables de manera integrada las empresas pueden crear una propuesta de valor sólida y satisfacer las necesidades de los clientes de manera eficiente.

Estas 4Ps son:

1. **Producto:** Bien o servicio que ofrecen al mercado para satisfacer una necesidad.
2. **Precio:** Valor monetario que el cliente cancela a cambio del producto o servicio.
3. **Plaza:** Canales de distribución para poner el producto o servicio a disposición del cliente. ○○○
4. **Promoción:** Actividades de comunicación que utilizan para informar, persuadir a los clientes a la compra del producto o servicio.

TALLER ETAPA 4

TEMA: PLAN DE MARKETING

Objetivo: Definir la estrategia de marketing de un producto o servicio.

ACTIVIDAD ASINCRÓNICA:

Observar el siguiente video:



Procesos de Evaluación: preguntas sobre el tema observado.

Tiempo: 3 minutos

ACTIVIDAD SINCRÓNICA:

- Determinar las características del producto a ofertar, el costo de producción para determinar el precio de venta, cómo se va a llegar a los posibles clientes con el producto y las promociones que realizarán para dar a conocer su emprendimiento.

Materiales:

- Computadora
- Celular
- Internet
- Hojas
- Esferos



Procesos de Evaluación: Resolver la actividad propuesta a través del código QR.

Tiempo: 40 minutos

Resultado de Aprendizaje: Satisfacer las necesidades del mercado con el producto o servicio.

ETAPA 5.

ESTUDIO TÉCNICO

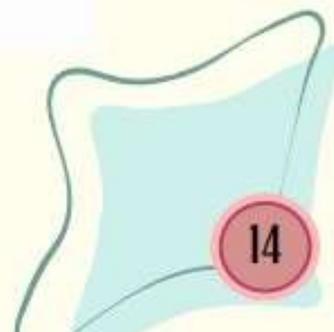
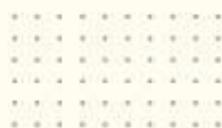
El factor técnico de un plan de negocios tiene relación con el funcionamiento y operatividad del proyecto, es decir, dónde, cuánto, cómo y con qué producir.

OBJETIVOS:

- Determinar la factibilidad técnica del proyecto

ELEMENTOS:

- Proceso productivo.
- Bienes de capital.
- Materias Primas.
- Recurso Humanos.



TALLER ETAPA 5

TEMA: ESTUDIO TÉCNICO

Objetivo: Evaluar la viabilidad y factibilidad de implementar la idea de negocio.

ACTIVIDAD ASINCRÓNICA:

Observar el siguiente video:



Procesos de Evaluación: preguntas sobre el tema observado.

Tiempo: 2 minutos

ACTIVIDAD SINCRÓNICA:

- Establecer en donde funcionará el emprendimiento, que maquinaria se necesita, materia prima, mano de obra

Materiales:

- Computadora
- Celular
- Internet
- Hojas
- Esferos



Procesos de Evaluación: Resolver la actividad propuesta a través del código QR.

Tiempo: 40 minutos

Resultado de Aprendizaje: Proporciona información crucial para entender como se llevará a cabo la producción o prestación de servicios.

ETAPA 6.

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

De acuerdo a las condiciones del mercado y la competencia el emprendimiento puede tener diferentes estructuras organizacionales, que garanticen que haya suficientes recursos humanos, con responsabilidades claramente definidas, que permitan alcanzar los objetivos del plan de negocios.



TALLER ETAPA 6

TEMA: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN

Objetivo: Establecer la estructura y los procesos necesarios para que el negocio pueda alcanzar sus metas y objetivos de manera eficiente y efectiva.

ACTIVIDAD ASINCRÓNICA:

Observar el siguiente video:



Procesos de Evaluación: preguntas sobre el tema observado.

Tiempo: 5 minutos

ACTIVIDAD SINCRÓNICA:

- Realizar un organigrama funcional del emprendimiento.

Materiales:

- Computadora
- Celular
- Internet
- Hojas
- Esferos



Procesos de Evaluación: Resolver la actividad propuesta a través del código QR.

Tiempo: 40 minutos

Resultado de Aprendizaje: Conocer con claridad las funciones y responsabilidades de cada miembro del equipo de trabajo.

ETAPA 7.

INFORMACIÓN FINANCIERA

El plan financiero describe y analiza todos los componentes de un negocio, también establece los objetivos financieros y las estrategias para cumplirlos. Además, se debe incluir el flujo de caja, inversiones, financiamiento, etc. Constituye la mejor herramienta para analizar la viabilidad económica y financiera de un proyecto.



TALLER ETAPA 7

TEMA: INFORMACIÓN FINANCIERA

Objetivo: Establecer las bases financieras que guiaran la gestión y el crecimiento del negocio en un futuro

ACTIVIDAD ASINCRÓNICA:
Observar el siguiente video:



Procesos de Evaluación: preguntas sobre el tema observado.

Tiempo: 4 minutos

ACTIVIDAD SINCRÓNICA:

- Realizar un Presupuesto un Balance General Inicial, Clasificar los costos y gastos del emprendimiento para elaborar el libro de ingresos y egresos.

Materiales:

- Computadora
- Celular
- Internet
- Hojas
- Esferos



Procesos de Evaluación: Resolver la actividad propuesta a través del código QR.

Tiempo: 40 minutos

Resultado de Aprendizaje: Analizar y proyectar los flujos de ingresos, costos y financiamiento que estarán involucrados en la operación del negocio.

Video: Refuerzo del tema tratado

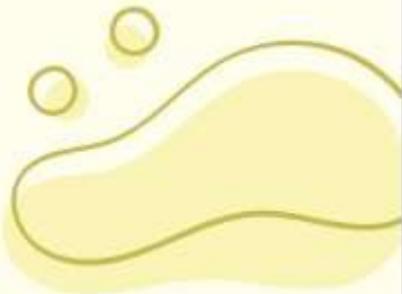


**「SCAN
ME!」** >>



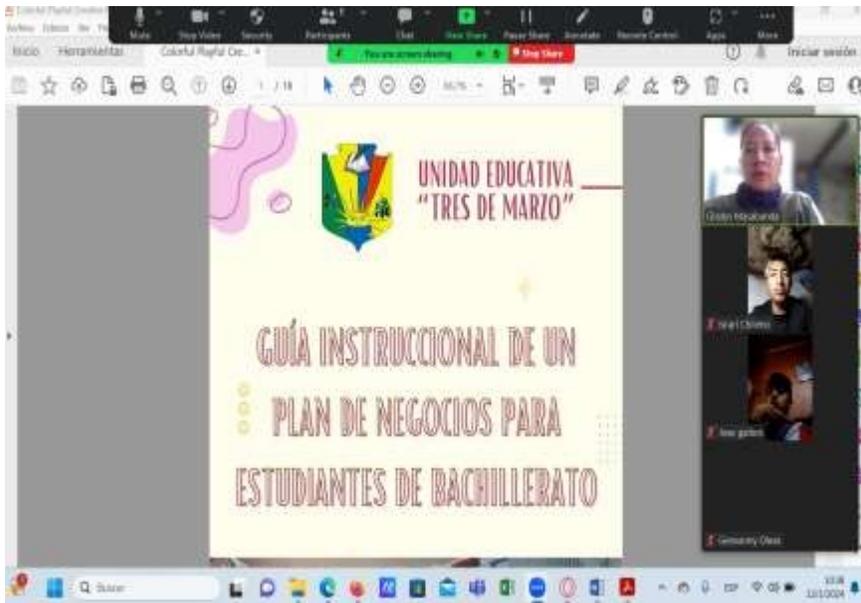


Derechos Reservados:
Producto Tesis de
Investigación



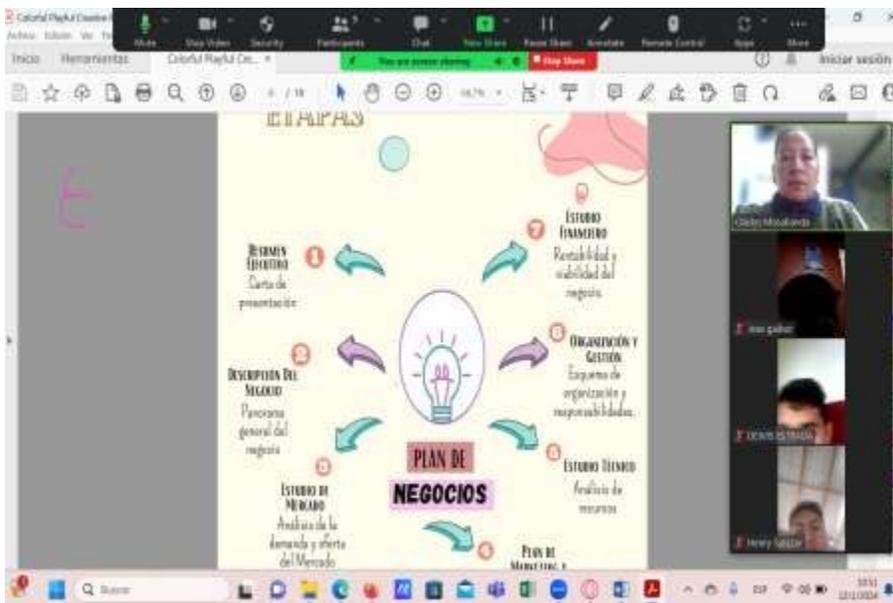
Implementación del Manual - Clases Virtuales

Figura 1. Socialización Manual



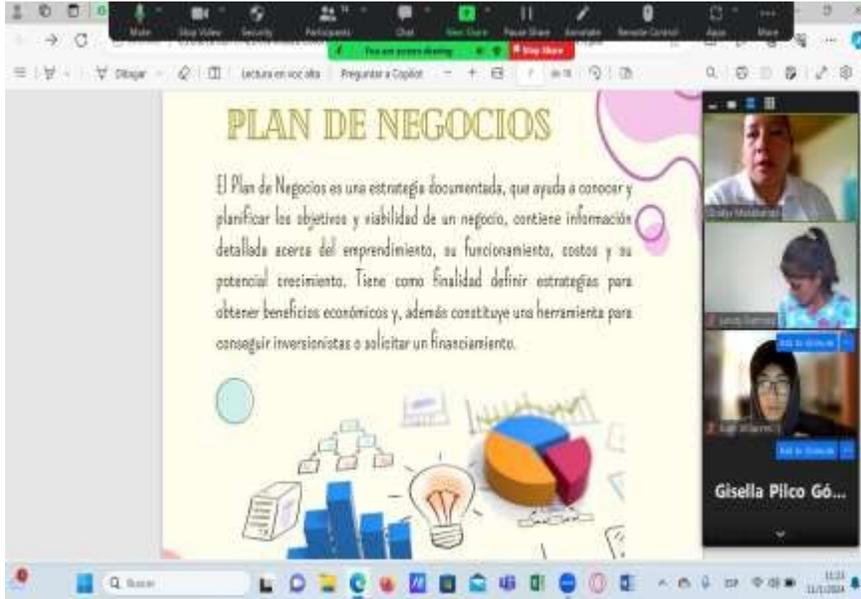
Nota: Estudiantes U. E. Tres de Marzo

Figura 2. Clase virtual Etapas Plan de Negocios



Nota: Estudiantes U. E. Tres de Marzo

Figura 3. *Plan de Negocios*



Nota: Estudiantes U. E. Tres de Marzo

Figura 4. *Resumen Ejecutivo*



Nota: Estudiantes U. E. Tres de Marzo

Figura 5. Conceptualizaciones del Plan de Negocios



Fuente: U.E. Tres de Marzo

Figura 6. Descripción del Negocio



Nota: Estudiantes U. E. Tres de Marzo

Fase De Evaluación

Permite analizar el avance de cada una de las tareas incluidas en el manual diseñada para los estudiantes. Para la evaluación se desarrolló una prueba de conocimientos basada en la habilidad que se pretende desarrollar en los alumnos, la misma que fue validada por el docente experto.



UNIDAD EDUCATIVA "TRES DE MARZO" 

PRUEBA DEL PLAN DE NEGOCIOS

DATOS INFORMATIVOS			
Asignatura:	EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	Fecha:	
Curso:		Paralelo:	Especialidad:
Docente:	ING. GLADYS MASABANDA		
Estudiante:			Calificación:

INSTRUCCIONES:

- ✓ Lee con atención cada pregunta, reflexiona de acuerdo al desarrollo de las etapas del plan de negocios.
- ✓ Si tiene dificultad al resolver alguna pregunta, pase a la siguiente, al final regrese a las que le faltaren
- ✓ La evaluación es individual, en el caso de que exista plagio se aplicará la sanción según lo establece el art.330 del reglamento de la LOEI.
- ✓ 4. Utilice esferográfico negro o azul, no realice manchones ni repintados, no use líquido corrector. **DE OCURRIR ESTA SITUACIÓN LA RESPUESTA SERÁ CALIFICADA CON 0.**
- ✓ Cada pregunta tendrá el valor de 1 punto

1. ¿Qué es un plan de negocios?

.....
.....

2. Escriba la diferencia entre emprendimiento comercial, industrial y de servicio

.....
.....
.....

3. ¿Cuáles son los elementos del Análisis DAFO?

.....
.....

4. Escriba la diferencia entre Misión y Visión

.....
.....

5. ¿Cuántas hojas debe contener como máximo un Resumen Ejecutivo?

.....
.....

6. ¿Qué es un Nicho de Mercado?

.....



.....
7. ¿Qué es un Organigrama Funcional?
.....
.....

8. ¿Cuáles son los elementos de las 4ps del Marketing?
.....
.....

9. ¿Cuál es la diferencia entre costo y gasto?
.....
.....
.....

10. ¿Cuál es la estructura de un Balance General Inicial?
.....

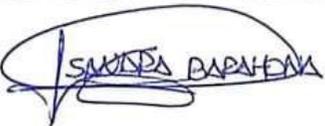
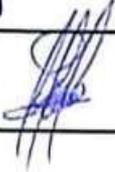
ELABORADO POR	REVISADO POR COORDINADOR DE ÁREA	VALIDADO POR
Ing. Gladys Masabanda	Mgs. Sandra Barahona	Ing. Walter Lemache
		
Fecha: 05-02-2024	Fecha: 06-02-2024	Fecha: 07-02-2024

Tabla 23. Matriz de validación del Instrumento, aplicado al Docente especialista.

Parámetros	Criterios a evaluar								Observaciones (Si debe eliminarse o modificarse una pregunta por favor indique)
	Claridad en la redacción del enunciado		Coherencia en los parámetros que se detallan para la evaluación		Las actividades a evaluar son pertinentes a la identificación de cada una de las etapas del plan de negocios		Los parámetros planteados se comprende por parte de los estudiantes		
	si	no	si	no	si	no	si	no	
¿Qué es un plan de negocios?	X		X		X		X		S/N
Escriba la diferencia entre emprendimiento comercial, industrial y de servicio	X		X		X		X		S/N
¿Cuáles son los elementos del Análisis DAFO?	X		X		X		X		S/N
Escriba la diferencia entre Misión y Visión	X		X		X		X		S/N
¿Cuántas hojas debe contener como máximo un Resumen Ejecutivo?	X		X		X		X		S/N

¿Qué es un Nicho de Mercado?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		S/N
¿Qué es un Organigrama Funcional?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		S/N
¿Cuáles son los elementos de las 4ps del Marketing?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		S/N
¿Cuál es la diferencia entre costo y gasto?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		S/N
¿Cuál es la estructura de un Balance General Inicial?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		S/N
Aspectos Generales de				si	no	*****
El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para responder.	<input checked="" type="checkbox"/>					S/N
Las Preguntas permiten el logro de los objetivos de la investigación.	<input checked="" type="checkbox"/>					S/N
El número de preguntas es suficiente para recoger la información. En caso de ser negativa su respuesta, sugiera las preguntas a añadir.	<input checked="" type="checkbox"/>					S/N
VALIDEZ						
APLICABLE			<input checked="" type="checkbox"/>	NO APLICABLE		
APLICABLE ATENDIENDO A LAS OBSERVACIONES						
Validado por:	Ing. Walter Lemache			Fecha: 07-02-2024		
Firma:				email: walter.vinicio1@yahoo.com		

Elaborado por: Gladys Masabanda

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación

Posterior a la aplicación de la matriz de validación del instrumento al especialista se llega a los siguientes resultados: existe claridad en la redacción de los enunciados, coherencia en los parámetros que se detallan para la evaluación, las actividades a evaluar son pertinentes en la identificación de cada de cada una de las etapas del plan de negocios, finalmente los parámetros planteados son comprendidos por los estudiantes, aspectos que permiten alcanzar las metas de la indagación; además el número de preguntas es adecuado para recopilar información obteniendo como resolución la validez en la aplicación del instrumento.

Valoración de la propuesta

Se empleará el Método 3: Validación por medio de su aplicación en la práctica de la propuesta. De la aplicación práctica de la propuesta se pudo demostrar que los resultados obtenidos han mejorado en relación a la evaluación inicial aplicada a los alumnos.

Aplicación Estadística

Se realizó un pre test y pos test a los estudiantes que participaron en el trabajo investigativo, obteniendo los resultados que se detallan a continuación:

Tabla 24. Calificaciones de Pre Test y Post Test Tercero IPA.

ESTUDIANTES	PRE TEST	POST TEST
Estudiante 1	1,33	10
Estudiante 2	3,66	10
Estudiante 3	2,66	9,5
Estudiante 4	6,25	9
Estudiante 5	6,25	7,91
Estudiante 6	2	7,8
Estudiante 7	1,25	10
Estudiante 8	4,33	7,81
Estudiante 9	4,41	9,5
Estudiante 10	3,25	8,2
Estudiante 11	1,75	7,66
Estudiante 12	5,08	7,16

Nota: Estudiantes de Tercero Industrialización de Productos Alimenticios

Tabla 25. *Calificaciones de Pre Test y Post Test Tercero PA.*

ESTUDIANTES	PRE TEST	POST TEST
Estudiante 1	5,08	9
Estudiante 2	5,58	9
Estudiante 3	1,5	6
Estudiante 4	4,66	10
Estudiante 5	6,5	8,5
Estudiante 6	4	7,5
Estudiante 7	5,5	7
Estudiante 8	6	10
Estudiante 9	3,75	10
Estudiante 10	6,41	8,5
Estudiante 11	5,25	8,5
Estudiante 12	3	6,08
Estudiante 13	2	8,5

Nota: Estudiantes de Tercero Producción Agropecuaria

También se presentan las estadísticas descriptivas más relevantes de los resultados obtenidos en el pre test y pos test.

Tabla 26. *Resultados Descriptivos*

INDICADORES ESTADÍSTICOS	GRUPO	PRE TEST	POS TEST
N	GRUPO 1	12	12
	GRUPO 2	13	13
Media	GRUPO 1	3.52	8.71
	GRUPO 2	4.56	8.35
Mediana	GRUPO 1	3.46	8.60
	GRUPO 2	5.08	8.50
Desviación estándar	GRUPO 1	1.78	1.06
	GRUPO 2	1.61	1.36
Mínimo	GRUPO 1	1.25	7.16
	GRUPO 2	1.50	6.00
Máximo	GRUPO 1	6.25	10.0
	GRUPO 2	6.50	10.0
W de Shapiro-Wilk	GRUPO 1	0.929	0.874
	GRUPO 2	0.925	0.900
Valor p de Shapiro-Wilk	GRUPO 1	0.373	0.074
	GRUPO 2	0.296	0.132

Nota: Estudiantes de Terceros IPA. y PA.

Los valores de p en las pruebas de Shapiro-Wilk para ambos grupos y en ambas pruebas (pre-test y post-test) son mayores que 0.05, lo que indica que no se rechaza la hipótesis nula de normalidad. Por lo tanto, se asume que los datos siguen una distribución normal. Concluyendo, mediante la diferencia de medias para este estadístico un p valor menor que .001 que establece una diferencia significativa de aprendizaje del pos test en relación del pre test.

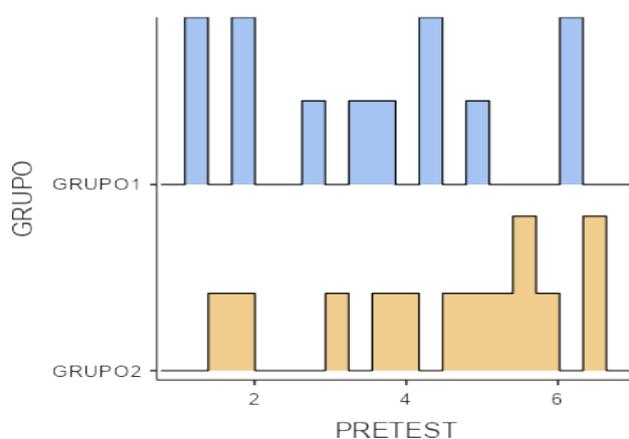
En relación a la mejora del rendimiento se puede concluir que ambos grupos muestran una mejora significativa en las puntuaciones medias del pre-test al post-test.

- Grupo 1: La media aumenta de 3.52 a 8.71.
- Grupo 2: La media aumenta de 4.56 a 8.35.

La disminución en la desviación estándar del pre-test al post-test en ambos grupos sugiere una menor variabilidad en las puntuaciones después de la implementación del manual, indicando que los estudiantes tienden a concentrarse más cerca de las puntuaciones altas.

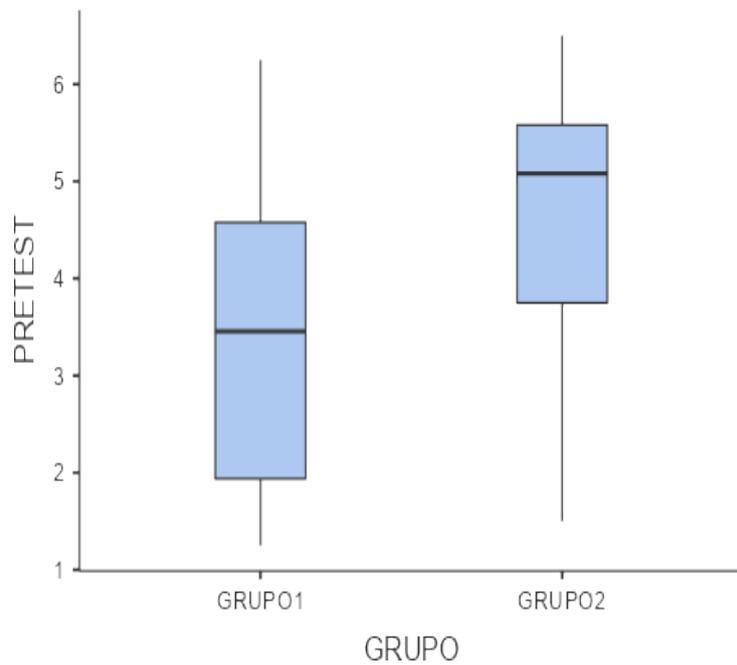
Los resultados obtenidos indican que la implementación del manual para la enseñanza de la creación de emprendimientos ha tenido un impacto positivo y significativo en el rendimiento de los estudiantes de ambos cursos. Las mejoras observadas en las medias de las puntuaciones del post-test en comparación con el pre-test son considerables, lo cual respalda la efectividad del manual.

Figura 20. *Diagrama de Frecuencias del Pre -test*



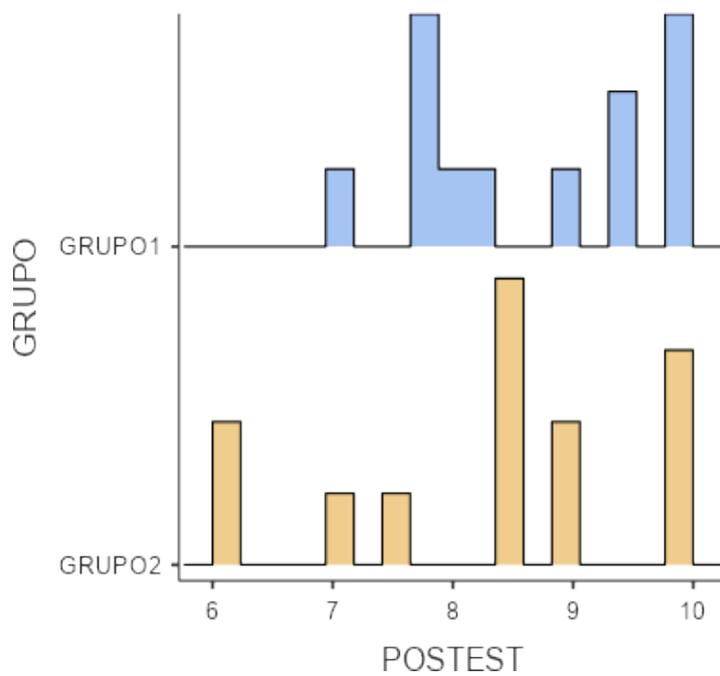
Nota: Terceros Bachillerato IPA. y PA.

Figura 21. Diagrama de Cajas del Pre-test



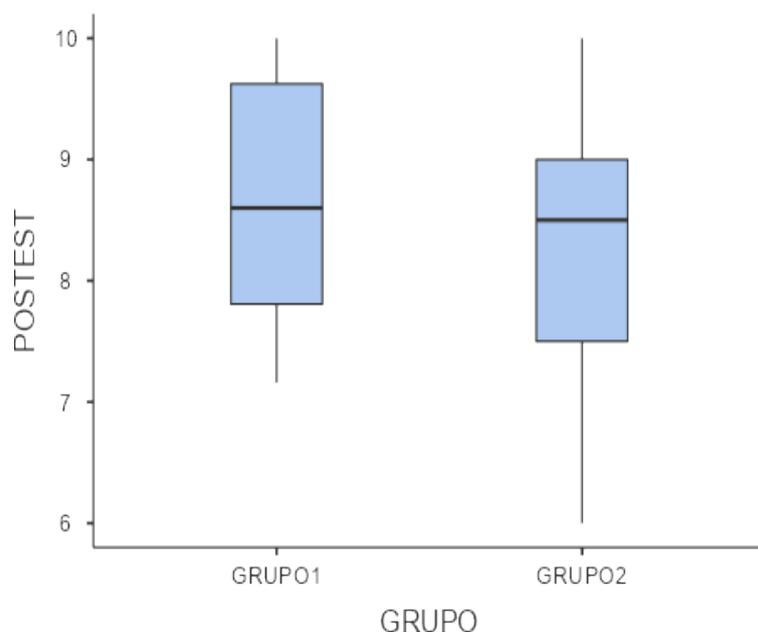
Nota: Terceros Bachillerato IPA. y PA.

Figura 22. Diagrama de frecuencias del Pos-test



Nota: Terceros Bachillerato IPA. y PA.

Figura 23. Diagrama de cajas del Pos Test



Nota: Terceros Bachillerato IPA. y PA.

De manera adicional como se muestra en la Tabla No. 27, con el estadístico complementario de la *d* de Cohen que el tamaño del efecto de esta diferencia es muy grande.

Para el análisis de la efectividad del manual, se aplicó una prueba *t* de Student para muestras relacionadas. Esta prueba compara las puntuaciones de pre-test y post-test de los estudiantes de los dos cursos evaluados.

Prueba T

Tabla 27. Prueba T Muestras Apareadas

								Intervalo de Confianza al 95%	
		estadístico	gl.	p	tamaño del efecto		Inferior	Superior	
POSTEST	PRETEST	T de Student	10.8	24.0	<.001	La <i>d</i> de Cohen	2.17	1.44	2.89

Nota: Ha H Media 1- Medida 2 > 0

El valor p es menor que 0.001, lo cual indica que la diferencia entre las puntuaciones del pre-test y post-test es altamente significativa. Esto significa que la mejora observada en las puntuaciones después de la implementación del manual no se debe al azar.

El tamaño del efecto medido por la d de Cohen es 2.17. Según los criterios convencionales, un valor de d de Cohen mayor a 0.8 se considera un tamaño del efecto grande. En este caso, un valor de 2.17 indica un efecto extremadamente grande, lo que sugiere que la intervención tuvo un impacto muy significativo en el rendimiento de los estudiantes.

El intervalo de confianza del 95% para el tamaño del efecto va de 1.44 a 2.89. Esto proporciona una estimación de la precisión del tamaño del efecto, confirmando que incluso en el límite inferior del intervalo, el tamaño del efecto sigue siendo grande.

Los resultados de la prueba t de Student indican que la implementación del manual para la enseñanza de la creación de emprendimientos ha tenido un impacto estadísticamente significativo y muy grande en el rendimiento de los estudiantes. La significativa mejora en las puntuaciones del post-test en comparación con el pre-test confirma la efectividad del manual.

Concluyendo el rechazo de la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de investigación de que manual de creación de emprendimientos permitirá que los estudiantes identifiquen de forma clara la estructura de un plan de negocios.

Valoración de la propuesta por parte de la Autoridad

Adicionalmente, como parte de la valoración de la propuesta también se cuenta con un oficio de la directora de la Unidad educativa.



UNIDAD EDUCATIVA "TRES DE MARZO"

Chimbo-BOLIVAR

Quinta Rumpamba Kilómetro 1 vía a la Magdalena

Telf.: 032988041

San José de Chimbo, 30 de enero 2024

VALORACIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta denominada "Guía Instruccional de un Plan de Negocios para estudiantes de Bachillerato", efectuado por la docente Gladys Beatriz Masabanda Tisalema, constituye una herramienta innovadora para reforzar el desarrollo de la creatividad, enmarcado en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Las actividades planteadas en la guía buscan fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes al igual que la creatividad e innovación, propiciando un aprendizaje práctico, mediante el trabajo en equipo, el desarrollo de habilidades de liderazgo y la toma de decisiones, para la ejecución de proyectos de emprendimiento en conexión con la comunidad educativa.

La propuesta muestra una estructura coherente, enfocada con los objetivos planteados, lo que resulta útil y beneficioso para los estudiantes, ante lo expuesto y manifestado se considera como válido para el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Atentamente,

Prof. Glenda Josefina Aldás Ledesma



RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "TRES DE MARZO"

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se identificaron varias bases conceptuales clave que sustentan el rol del docente y el emprendimiento escolar. Estas bases incluyen las Teorías de Aprendizaje, Metodologías Activas de Aprendizaje, Didáctica, Evaluación y Retroalimentación, Impacto de las TIC, Tipos de Emprendimientos, Actitudes Emprendedoras, las 4Ps del Marketing Mix y Educación Financiera. Estos fundamentos proporcionan un marco teórico robusto para desarrollar y evaluar planes enfocados en el emprendimiento.
- El pre-test diagnóstico aplicado a los estudiantes de tercer año de bachillerato reveló un considerable vacío de conocimientos en relación al plan de negocios y sus etapas. Los resultados mostraron una media de 3.52 para el Grupo 1 y 4.56 para el Grupo 2, indicando que los estudiantes tenían un conocimiento limitado sobre emprendimiento antes de la intervención. Esto subraya la necesidad de un enfoque educativo estructurado y efectivo en esta área.
- Se diseñó un manual con el objetivo de orientar a los estudiantes en la elaboración de un plan de negocios. Se adoptó la metodología del Aula Invertida, permitiendo a los estudiantes revisar información y observar videos en casa, y utilizar el tiempo de clase para reforzar el tema y resolver dudas. Este manual proporcionó una estructura clara y práctica para el proceso de enseñanza y aprendizaje del emprendimiento, facilitando un enfoque más activo y participativo en el aula.
- La validación de la eficacia del manual se realizó mediante una prueba validada por un docente experto. Los resultados del pre-test reflejaron puntuaciones iniciales bajas, con medias de 3.52 y 4.56 para los Grupos 1 y 2, respectivamente. Posterior a la implementación del manual, los resultados del post-test mostraron medias significativamente más altas de 8.71 para el Grupo 1 y 8.35 para el Grupo 2. El análisis

estadístico reveló un p-valor menor que .001, indicando una diferencia significativa en el aprendizaje de los estudiantes después de la intervención. Estos resultados demuestran la efectividad del manual en mejorar el conocimiento y las habilidades de los estudiantes en el ámbito del emprendimiento.

Recomendaciones

- Actualizar constantemente las temáticas del módulo formativo para que reflejen las demandas institucionales y las directrices gubernamentales más recientes. Esto asegurará que el contenido esté alineado con las necesidades actuales del mercado y las políticas educativas.
- Utilizar metodologías educativas que incluyan el análisis y resolución de casos prácticos. Esto ayudará a motivar a los estudiantes y los involucrará activamente en el proceso de aprendizaje, promoviendo un aprendizaje autónomo y significativo.
- Aplicar el manual en el proceso educativo dado que permitirá a los estudiantes afianzar sus destrezas y conocimientos sobre el plan de negocios y sus etapas, preparándolos para emprender con éxito en el futuro.
- Realizar evaluaciones periódicas a través de exámenes, exposiciones y proyectos. Estas evaluaciones ayudarán a determinar el progreso y el avance de los estudiantes en la elaboración de planes de negocios, asegurando que se alcancen los objetivos educativos propuestos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acuña, B., & Bravo, K. (2022). La educación emprendedora y el aprendizaje - servicio en estudiantes de bachillerato. *Revista científico - profesional Polo del Conocimiento*, 7(5), 1255-1274. doi:10.23857/pc.v7i5.4026
- Adie, J., & Cárdenas, L. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Revista Desarrollo Gerencial*, 13(1). doi:<https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Alarcón, D., & Alarcón, O. (2021). El Aula Invertida como estrategia de aprendizaje. *Revista Científica Conrado*, 17(80), 152-157. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442021000300152&script=sci_arttext
- Albarracín, K. (2001). La Teoría del aprendizaje de Vigotsky. *Revista Rastros Rostros*, 4(6), 13. Obtenido de <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/ra/article/view/3301>
- Alonso, A. R., Cárdenas, A., & Montoya, A. (2022). Experiencias docentes en emprendimiento y su desarrollo en la educación media en Bogotá. *Revista Educación y Ciudad*(43), 109-124. doi: <https://doi.org/10.36737/01230425.n43.2022.2665>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi: Presidencia de la República del Ecuador. http://bivicce.corteconstitucional.gob.ec/site/image/common/libros/constituciones/Constitucion_2008_reformas.pdf
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Quito: Presidencia de la República del Ecuador. <https://www.vicepresidencia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Ley-Organica-de-Economia-Popular-y-Solidaria.pdf>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2020). *Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. Quito: Presidencia de la República del Ecuador.

<https://www.conquito.org.ec/wp-content/uploads/2020/06/Ley-Org%C3%A1nica-de-Emprendimiento-e-Innovaci%C3%B3n.pdf>

- Benítez, R., & Suárez, F. (2018). Fomento de la cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Esmeraldas. *Revista Universidad, Ciencia y Tecnología*, 3(03), 122-129. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/95>
- Botella, A., & Ramos, P. (2020). Motivación y Aprendizaje Basado en Proyectos: una Investigación - Acción en Educación Secundaria. *Revista Multidisciplinary Journal of Educational Research*, 10(3), 295-320. doi: <http://dx.doi.org/10.447/remie.2020.4493>
- Cantos , M., López , J., & Reyes, A. (2020). Espíritu emprendedor en los estudiantes de la escuela Panamá de la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Revista Sapientiae*, 5(2), 357-370. doi:www.doi.org/10.37293/sapientiae52.08
- Carlos, C., Contreras, L., Silva, M., & Luiquidano, M. (2015). El espíritu emprendedor y un factor que influencia su desarrollo temprano. *Revista Científica Conciencia Tecnológica*(49), 46-51. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/944/94438997006.pdf>
- Cartillo Carrizal, K. (2023). *La importancia del rol docente para un aprendizaje significativo*. [Tesis de Licenciatura, Benemérita y Centenaria escuela normal del Estado de San Luis Potosí]. <https://repositorio.beceneslp.edu.mx/jspui/handle/20.500.12584/1230>
- Castillo, G., Sailema, J., Chalacán, J., & Calva, A. (2022). El rol docente como guía y mediador del proceso de enseñanza - aprendizaje. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 6(6), 1-12. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.4409
- Crespo, J., & Weise, C. (2021). Gestión y liderazgo del docente frente al proceso enseñanza-aprendizaje en el aula de bachillerato. *Revista Recimundo*, 5(2), 358-375. doi:[10.26820/recimundo/5.\(2\).abril.2021.358-375](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).abril.2021.358-375)
- Domínguez, Y. (2022). Instrumentos y Tipos de Evaluación. *Revista Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco*, 4(7), 37-39. <https://orcid.org/0000-0001-6187-1051>

- Editorial Equipo. (2016). *Enciclopedia Significados*. <https://www.significados.com/manual/>
- Espinoza, E. (2021). Importancia de la retroalimentación formativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 389-397. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000400389&script=sci_arttext&tlng=pt
- Esquerre, L., & Pérez, M. (2021). Retos del desempeño docente en el siglo. *Revista Educación*, 45(2), 1-21. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/educacion/article/view/43846/47139>
- Fernández, J., Llamas, F., & Gutiérrez, M. (2019). Creatividad: Revisión del concepto. *Revista Reidocrea*, 8(37), 467-483. https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/9783/Articulo_creatividad.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Finol, M., & Vera, J. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Revista Científica RE*, 3(1), 1-24. <https://atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- Fratlicelli, F., González, R., Uribe, A., Moreno, I., & Orengo, J. (2018). Investigación: Diseño, construcción y validación de una escala para medir factores. *Revista Científica Infomes*, 18(1), 95-112. <https://revistas.upb.edu.co/index.php/informespsicologicos/article/view/622>
- González, R. (2022). La planificación curricular: Punto de partida del trabajo pedagógico. *Revista Cultura, Educación y Sociedad*, 13(1), 219-232. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8838303>
- Granda, I., Espinoza, E., & Mayon, S. (2019). Las TICs como herramientas didácticas del proceso de enseñanza-aprendizaje. *Revista Conrado*, 15(66), 104-110. scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000100104&script=sci_arttext&tlng=en
- Hernández, N. B. (2017). Desarrollo de la competencia de emprendimiento; una necesidad en la formación integral del estudiante. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y*

Valores.

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Desarrollo+de+la+competencia+de+emprendimiento&oq=Desarrollo+de+la+competencia+de+emprend

Hernández, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la Investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* México.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64591365/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n._Rutas_cuantitativa__cualitativa_y_mixta-libre.pdf?1601784484=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA.pdf&Expires=

Juliá, J. (2019). *Cómo crear un Plan de Negocio útil y creíble: Guía para elaborar un Plan de Negocio Iterativo a través de la escucha activa del mercado.* Libros de Cabececa S.L.

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=como+crear+un+plan+de+negocios++util+y+creible+de+julia+2019&btnG=

Jurado, I. (2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Revista Económicas CUC.*, 43(1), 257-280. doi:

<https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>

Ley leyva, N., & Espinoza, E. (2021). Características de la evaluación educativa en el proceso de aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 363-370.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000600363&script=sci_arttext&tlng=pt

Llanes, J. (2020). *Perspectivas del emprendimiento y espíritu emprendedor en los estudiantes de tercero Bachillerato General Unificado del Colegio Nacional "Mejía".* [Tesis de Maestría, Universidad Andina Simón Bolívar. <http://hdl.handle.net/10644/7335>

- Loor, J., & Rodríguez, G. (2022). Estrategias de pensamiento creativo para el diseño de proyectos de emprendimiento. *Revista Científica Sinapsis*, 1(21). doi: <https://doi.org/10.37117/s.v21i1.610>
- López, J., Pozo, S., Fuentes, A., & Rodríguez, A. (2019). Análisis del desempeño docente en la educación para el emprendimiento en un contexto español. *Revista Aula Abierta*, 48(3), 321 - 330. doi:<https://doi.org/10.17811/rifie.48.3.2019.321-330>
- Martínez, J. (2019). El proceso de elaboración y validación de un Instrumento de medición documental. *Revista Acción y reflexión educativa*(44), 50-63. https://uptv.up.ac.pa/index.php/accion_reflexion_educativa/article/view/673
- Martínez, J. (2020). *Trabajo de campo en la investigación comercial* (Primera ed.). Madrid: Ediciones Paraninfo S.A.
- Ministerio de Educación. (2016). *Curículo de los Niveles de Educación Obligatoria Nivel Bachillerato* (Segunda ed.). Quito. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/09/BGU-tomo-2.pdf>
- Montes de Oca, Y., Barros, C., & Castillo, S. (2022). Metodología de investigación en emprendimiento. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(2), 1-11. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28070565025>
- Morinigo, C., & Fenner, I. (2021). Teorías del Aprendizaje. *Revista Minerva Magazine of Science*, 9(2), 1-36.
- Núñez, L., & Núñez, M. (2018). Papel del profesor motivado en la educación emprendedora en España. *Revista Empresa y Humanismo*, 21(1), 7-40. doi:10.15581/015.XXI.1.7-40
- Obregón, E., Neri, A., Ramos, S., Caro, F., & Muñoz, A. (2023). Design Thinking como herramienta para fomentar la innovación y el emprendimiento. *Revista Salud, Ciencia y Tecnología*, 358-368. doi:<https://doi.org/10.56294/saludcyt2023368>

- Olivos, F. Á. (2013). Impacto de la educación para el emprendimiento en la creatividad. *Educare*, 259-276. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582013000300012&script=sci_arttext
- Ortiz, A. (2013). *Modelos pedagógicos y Teorías del aprendizaje*. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/utiec/titulos/93369>
- Palacios, M., López, A., & Acosta, A. (2021). Innovación educativa en el desarrollo de aprendizajes relevantes: una revisión sistemática de literatura. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(5), 134-145. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000500134&script=sci_arttext
- Patrón, C. (2022). El aula Invertida, estrategia para la mejora del proceso enseñanza - aprendizaje. *Revista Formación Estratégica*, 4(01), 32-47. <https://orcid.org/0000-0003-4922-1085>
- Peñaherrera, M., & Cobos, F. (2012). La creatividad y el emprendimiento en tiempos de crisis. *Revista Iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación.*, 10(2), 238-247. <Hhttp://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol10num2/art15.pdf>
- Pérez Alonso-Geta, P. (2009). Creatividad e Innovación: Una destreza adquirible. *Revista Interuniversitaria*, 21(1). doi:<https://doi.org/10.14201/3165>
- Pila, J., Quintuña, J., Pila, F., Salazar, S., & Analuisa, I. (2023). Didáctica, un breve análisis situacional para el profesorado ecuatoriano. *Revista Educare*, 27(1), 81-92. <https://orcid.org/0000-0002-8068-0442>
- Pozo, S., & Ferreiro, A. (2020). El emprendimiento y el control interno con una perspectiva sistémica. Revisión bibliográfica. *Revista Estudios del Desarrollo Social*, 8(3), 1-12. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2308-01322020000300006&script=sci_arttext
- Pozuelo, J. (2020). Educación y nuevas metodologías comunicativas: Flipped classroom. *Sigma: Revista de la Asociación Española de Semiótica*(29), 681-701. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7337683>

- Prendes, M., Solano , I., González, J., & Cerdán, F. (2020). Competencia de emprendimiento en educación secundaria: percepción del profesorado sobre el estado actual y las posibilidades futuras en el contexto europeo. *Revista de Pedagogía*, 72(2), 153-172. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7480451>
- Quezada, S., & Salinas, C. (2021). Modelo de retroalimentación para el aprendizaje: Una propuesta basada en la revisión de literatura. *Revista mexicana de investigación educativa*, 26(88), 225-251. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-66662021000100225
- Ramos, C. (2020). Los Alcances de una investigación. *Revista CienciAmérica*, 9(3), 1-6. <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336>
- Ramos, R., Viña , M., & Gutiérrez, F. (2020). Investigación aplicada en tiempos de COVID-19. *Revista de la OFIL*, 30(2), 93. https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1699-714X2020000200093&script=sci_arttext
- Rico, A., & Santamaría , M. (2017). Análisis comparativo de los procesos existentes en el campo del emprendimiento en la educación media en Colombia y Ecuador. *Revista Latinoamericana de Educación*, 8(2), 53-68. [doi:https://doi.org/10.18175/vys8.2.2017.04](https://doi.org/10.18175/vys8.2.2017.04)
- Rico, A., Cárdenas, A., & Montoya , A. (2022). Experiencias docentes en emprendimiento y su desarrollo en la educación media en Bogotá. *Revista Educación y Ciudad*, 43, 109-124. [doi:https://doi.org/10.36737/01230425.n43.2022.2665](https://doi.org/10.36737/01230425.n43.2022.2665)
- Rico, M., & Ponce, A. (2022). El docente del siglo XXI: Perspectivas según el rol formativo y profesional. *Revista mexicana Investigación Educativa*, 27(92), 77-101. https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&as_ylo=2019&q=El+docente+del+siglo+XXI%3A+Perspectivas+seg%C3%BAAn+el+rol+formativo+y+profesional&btnG=

- Robles, B. (2019). Población y Muestra. *Revista Pueblo Continente*, 30(1), 247-247.
<http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/1269/1099>
- Salas, A. (2001). Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigotsky. *Revista Educación*, 25(2), 59-65. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44025206.pdf>
- Salazar, M., Barrera, H., Nuñez Luis, & Flor Fernando. (2020). Emprendimiento, creatividad e innovación en la gestión empresarial del Ecuador. *Revista Ciencia Matria*, 6(10), 501-512. doi:<https://doi.org/10.35381/cm.v6i10.157>
- Sánchez, A., Revilla, D., Alayza, M., Sime, L., Mendivil, L., & Tafur, R. (2020). *Los Métodos de Investigación para la Elaboración de Tesis*. Lima.
<https://files.pucp.education/posgrado/wp-content/uploads/2021/01/15115158/libro-los-metodos-de-investigacion-maestria-2020-botones-2.pdf#page=51>
- Solis, I. (2023). *Análisis de pertinencia curricular de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en relación a la Educación Financiera*. [Tesis de Maestría, Universidad Tecnológica Indoamérica]. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/5321>
- Tecnológico de Monterrey. (2020). Modelos y Guías Instruccionales. (1), 2. https://inmujeres.wdinamo.com/guía_instruccional
- Torres Espitia, L. I. (2022). *Aprendizaje basado en proyectos como estrategia para el desarrollo de emprendimientos creativos en bachillerato (Master's thesis)*. Ambato: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/handle/123456789/3586>
- Torres, J. (2020). *Fiabilidad de las escalas: interpretación y limitaciones del Alfa de Cronbach*.
https://www.researchgate.net/profile/Jack-Torres-Leandro-2/publication/350590351_Fiabilidad_de_las_escalas_interpretacion_y_limitaciones_del_Alfa_de_Cronbach

- Valdés , C., Triana, Y., & Boza, J. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. *Revista Avances*, 21(4), 532-552. file:///CDialnet-ReflexionesSobreDefinicionesDeInnovacionImportanci-7090092%20(1).pdf
- Vargas, P., González, G., & Mullo, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el. *Revista Polo del Conocimiento*, 5(10), 242-258. doi:10.23857/pc.v5i10.1802
- Velásquez, B., Hoyos, J., Hernández, D., Sayado, L., Sayago, J., & Vargas , J. (2020). Modelo para el diseño de Ideas de emprendimiento. *Revista FAGROPEC*, 12(1), 52-64. doi:https://doi.org/10.47847/fagropec.v12n1a5
- Velásquez, B., Remolina, N., & Calle, M. (2010). La creatividad como práctica para el desarrollo del cerebro total. *Revista Tabula Rasa*(13). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=s1794-24892010000200014&script=sci_arttext
- Villareal , J., & Cid, M. (2022). La Aplicación de Entrevistas Semiestructuradas en Distintas Modalidades. *Revista Científica Hallazgos*, 7(1), 52-60. Dialnet-LaAplicacionDeEntrevistasSemiestructuradasEnDistin-8474986.pdf
- Zambrano, M., Hernández, A., & Mendoza, K. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como estrategia didáctica. *Revista Conrado*, 18(84), 172-182.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(07), 15. <https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Dirigida: Estudiantes de Terceros IPA. y PA. U. E. “Tres de Marzo”

Objetivo: Establecer el nivel de conocimientos de los alumnos acerca de un emprendimiento.

1. ¿Cómo calificaría su conocimiento sobre emprendimiento?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Medio
- d) Bajo
- e) Nulo

2. ¿En qué medida se considera interesado/a en aprender sobre emprendimiento?

- a) Muy interesado/a
- b) Interesado/a
- c) Neutro/a
- d) Poco interesado/a
- e) Nada interesado/a

3. ¿Cómo calificaría su percepción del apoyo educativo para el desarrollo de habilidades emprendedoras en su Institución?

- a) Muy positivo/a
- b) Positivo/a
- c) Neutral
- d) Negativo/a
- e) Muy negativo/a

4. ¿Qué tan convencido/a está de que participar en emprendimientos escolares mejoraría sus habilidades de trabajo en equipo?

- a) Muy convencido/a

- b) Convencido/a
- c) Neutro/a
- d) Poco convencido/a
- e) Nada convencido/a

5. ¿Cómo evaluaría su comprensión de las diferentes etapas del emprendimiento, desde la concepción de la idea hasta la implementación del proyecto?

- a) Muy alta
- b) Alta
- c) Media
- d) Baja
- e) Muy baja

6. ¿En qué medida se siente familiarizado/a con las diversas fuentes de financiamiento disponibles para proyectos emprendedores?

- a) Muy familiarizado/a
- b) Familiarizado/a
- c) Neutral
- d) Poco familiarizado/a
- e) Nada familiarizado/a

7. ¿Considera usted que todos los productos o servicios deben tener una marca?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

8. ¿En qué medida considera Usted que la formación que ha recibido ha despertado en usted el espíritu emprendedor?

- a) En gran medida
- b) En bastante medida
- c) Neutral
- d) En poca medida
- e) En muy poca medida

9. ¿Con que frecuencia considera usted que el Docente planifica la clase antes de impartirla?

- a) Siempre
- b) Con frecuencia
- c) A veces
- d) Raramente
- e) Nunca

10. ¿Considera que la Entidad Educativa tiene convenios con otras Instituciones para promover los emprendimientos escolares creados en la misma?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

11. ¿Cree usted que se sigue manteniendo en el desarrollo de clase una educación tradicionalista?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

12. ¿Ha utilizado alguna herramienta o recurso específico para aprender sobre el

emprendimiento fuera del aula?

- a) Sí, de manera frecuente
- b) Sí, ocasionalmente
- c) No, pero estoy interesado/a en hacerlo
- d) No, no estoy interesado/a en hacerlo
- e) No he tenido oportunidad

13. ¿Considera usted que la evaluación que aplica el docente solo busca medir el conocimiento adquirido?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

14. ¿Considera que las herramientas tecnológicas son importantes para elaborar información de su emprendimiento?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) Neutral
- d) En desacuerdo
- e) Totalmente en desacuerdo

Anexo 2. Entrevista

Aplicada: Ing. Walter Lemache, Docente de Emprendimiento y Gestión de la Unidad Educativa “Tres de Marzo”.

Objetivo: Obtener información acerca del proceso de enseñanza y aprendizaje dentro del módulo formativo de Emprendimiento y Gestión

INDICACIONES:

La información brindada por usted tiene el carácter de confidencial y será utilizada exclusivamente para fines investigativos.

Responda las siguientes preguntas:

1. ¿Considera que el uso de materiales tradicionales para el proceso educativo cumple las perspectivas de los alumnos?

En la actualidad debemos buscar un equilibrio en donde se pueda aplicar los materiales didácticos tradicionales, así como los modernos.

2. ¿Cree usted que es necesario impartir el conocimiento de Educación Financiera en estudiantes de Bachillerato?

Es muy importante ya que ayuda al estudiantado a poseer una capacidad de presupuestar, ahorrar, invertir y administrar sus deudas con prudencia, como educadores, es nuestra responsabilidad promover la educación financiera y equipar a nuestros alumnos con el conocimiento y las habilidades que necesitan, para generar prosperidad a nuestras comunidades y generaciones futuras.

3. ¿En qué medida el módulo formativo de Emprendimiento y Gestión contribuye al conocimiento de la Educación Financiera?

En la actualidad es poco conocido el conocimiento financiero.

4. ¿Utiliza estrategias de enseñanza para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes como parte de su rol pedagógico?

Se busca estrategias adecuadas para llegar con el conocimiento de una manera

significativa.

5. ¿Considera que una de las actividades propias de la pedagogía actual es generar un pensamiento reflexivo?

Totalmente de acuerdo el estudiante debe ser reflexivo y creativo.

6. ¿De qué manera se lograría un equilibrio de la teoría con la práctica dentro de su aula de clase?

A más de la teoría se debe realizar prácticas o ejemplos de emprendimientos o pequeños negocios.

7. ¿Con qué material imparte las clases para la enseñanza de Emprendimiento o utiliza solamente los textos del Ministerio de Educación?

Con material del Ministerio de Educación y material adecuado para fortalecer los conocimientos como son costos de producción agrícolas.

8. ¿Cuáles son los obstáculos que ha encontrado al momento de impartir el módulo formativo de Emprendimiento y Gestión?

Falta de material tecnológico y desinterés en aprender por parte de los estudiantes.

9. ¿Mantiene una capacitación permanente para enriquecer su enseñanza?

Siempre se está actualizando los conocimientos para dar un mejor servicio educativo.

10. ¿De qué manera promueve el trabajo en equipo entre sus estudiantes?

Conformando grupos de trabajo con un mismo objetivo.

11. ¿Cómo ve el futuro del emprendimiento dentro del ámbito educativo?

Los nuevos Bachilleres de la República deben salir con conocimientos básicos de los emprendimientos y conocer lo que es la Educación Financiera.

12. ¿Tiene conocimiento de cómo elaborar un Plan de Negocios?

Por supuesto, en este se describe el plan de comercialización, proyecciones financieras, propósito comercial, misión, visión, etc.

Para concluir, se determina que la Educación Financiera dentro del módulo formativo

de Emprendimiento y gestión es un gran complemento ya que ayuda a viabilizar la factibilidad de los emprendimientos y tomar decisiones oportunas, un limitante dentro de este proceso es la escasa adopción de estrategias metodológicas del docente para llegar con un aprendizaje significativo al estudiante, ya que se resiste al cambio, al no querer salir de su zona de confort y continúa impartiendo la educación tradicional; cabe recalcar que la Institución no cuenta con una cobertura adecuada de internet imposibilitando una conexión eficiente que permita aplicar las Tics, como una herramienta para el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Anexo 3. Hoja de Rúbrica



RÚBRICA DE EVALUACIÓN PARA EL PROYECTO DEMOSTRATIVO



NOMBRE DEL PROYECTO DEMOSTRATIVO: _____

NOMBRES Y APELLIDOS DEL/ LOS ESTUDIANTE/S: _____

NIVELES DE LOGRO								
Criterio de Evaluación	A (10-9)	B (8-7)	C (6-4)	D (3-1)	E (0)	Valoración	Observación	
<ul style="list-style-type: none"> Elabora un cronograma de trabajo con el/la docente. Se establecen plazos de realización y productos de presentación de acuerdo con las partes del proyecto. Se cumple con la extensión definida 	<ul style="list-style-type: none"> El/la estudiante elabora un cronograma de trabajo con el/la docente. Se establecen plazos de realización y productos de presentación de acuerdo con las partes del proyecto. Se cumple con la extensión definida. 	<ul style="list-style-type: none"> El/la estudiante elabora un cronograma de trabajo con el/la docente. Se establecen plazos de realización o los productos de presentación de acuerdo con las partes del proyecto. No se cumple con la extensión definida. 	<ul style="list-style-type: none"> El/la estudiante elabora un cronograma de Trabajo con el/la docente. No se establecen plazos de realización ni de productos de presentación de acuerdo con las partes del proyecto. No se cumple con la extensión definida. 	<ul style="list-style-type: none"> El/la estudiante elabora un cronograma de trabajo sin acordar con el/la docente. No se establecen plazos de realización ni presentación de acuerdo con las partes del proyecto. No se cumple con la extensión definida. 	<ul style="list-style-type: none"> El/la estudiante no elabora la planificación del trabajo. 			

<ul style="list-style-type: none"> • Explica con claridad el proceso secuencial realizado en el desarrollo del proyecto. • Se evidencia la comprensión del trabajo realizado. • Se cumple con la extensión definida. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante explica con claridad el proceso secuencial realizado en el desarrollo del proyecto. • Se evidencia la comprensión del trabajo realizado. • Se cumple con la extensión definida. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante explica con claridad el proceso secuencial realizado en el desarrollo del proyecto. • Se evidencia la comprensión del trabajo realizado. • No se cumple con la extensión definida. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante explica con claridad el proceso secuencial realizado en el desarrollo del Proyecto. • No se evidencia la comprensión del trabajo realizado. • No se cumple con la extensión definida. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante no explica con Claridad el proceso secuencial realizado en el desarrollo del Proyecto. • No se evidencia la comprensión del trabajo realizado. • No se cumple con la extensión definida. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante no explica el proceso de desarrollo del proyecto 		
<ul style="list-style-type: none"> • Presenta de forma organizada todos los documentos generados en el desarrollo del Proyecto. • Cada una de las partes del proyecto está diferenciada. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante presenta de forma organizada todos los documentos generados en el desarrollo del proyecto. • Cada una de las partes del proyecto está diferenciada. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante presenta de forma organizada algunos documentos generados en el desarrollo del proyecto. • Cada una de las partes del proyecto está diferenciada. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante presenta algunos de los documentos generados en el desarrollo del proyecto. • No hay una diferenciación de cada una de las partes del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante no presenta los documentos generados en el desarrollo del proyecto. • No hay una diferenciación de cada una de las partes del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> • El/la estudiante no presenta el proyecto demostrativo. 		

PUNTAJE TOTAL:

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD:

Tutor/a del Proyecto

Coordinador/a del Área Técnica

Rector/a