



UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y BIENESTAR
HUMANO
CARRERA DE PSICOLOGÍA

TEMA:

AUTOIMAGEN Y PERCEPCIÓN DE DISCRIMINACIÓN EN
ADULTOS CON TATUAJES DE LA CIUDAD DE QUITO

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Psicología

Autor(a)

Cáceres García Esteban Israel

Tutor(a)

Ps. Iriarte Pérez Luis Alfonso, PhD.

QUITO –
ECUADOR 2024

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Cáceres García Esteban Israel, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito”, como requisito para optar al grado de Psicología y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 30 días del mes de enero de 2023, firmo conforme:

Autor: Cáceres García Esteban Israel

Firma: 

Número de Cédula: 1725860991 Dirección:
Pichincha, Quito, Andalucía
Correo Electrónico: estebanisrael1@gmail.com
Teléfono: 0963222879

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “AUTOIMAGEN Y PERCEPCIÓN DE DISCRIMINACIÓN EN ADULTOS CON TATUAJES DE LA CIUDAD DE QUITO” presentado por Cáceres García Esteban Israel para optar por el Título de Licenciado en Psicología.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 30 enero de 2024



Ps. Iriarte Pérez Luis Alfonso, PhD.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Psicología, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Quito, 30 enero de 2024



Cáceres García Esteban Israel
1725860991

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: AUTOIMAGEN Y PERCEPCIÓN DE DISCRIMINACIÓN EN ADULTOS CON TATUAJES DE LA CIUDAD DE QUITO, previo a la obtención del Título de Licenciado en Psicología, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito, 30 de enero de 2024



.....
Firmado digitalmente por
STEVEN DÁVID
HERRERA MEDRANO

Ps Cl. Herrera Medrano Steven, Msc.
LECTOR



.....
Firmado digitalmente por
IRINA ALEJANDRA
FREIRE MUNOZ

Lcda. Freire Muñoz Irina, Msc.
LECTORA

DEDICATORIA

Dedico este logro a los seres que han sido mi soporte inquebrantable: a mi madre Isabel García, cuyo amor y sacrificio han sido la fuerza que impulsa cada paso; a mis abuelos Luis y Raquel, fuente de sabiduría, unión y ejemplos de paciencia, quienes sembraron en mí la semilla del conocimiento y disciplina; y a mi querida pareja, Ambar Salazar, cuyo apoyo incondicional y comprensión han sido mi refugio en las horas de estudio y desafíos que atravesé durante este periodo académico. Este trabajo es un tributo a ustedes, los pilares de mi vida, cuyo legado de amor, sabiduría, fortaleza y disciplina se reflejan en cada página de esta tesis. Con inmensa gratitud y amor, les dedico este logro el cual también es de ustedes.

AGRADECIMIENTO

A mi tutor de tesis, Luis Iriarte, le expreso mi sincero agradamiento por su invaluable orientación y apoyo a lo largo de este trabajo académico. Sus conocimientos han sido fundamentales para el éxito en este proyecto. A Dios, mi fuente de fortaleza y sabiduría, le agradezco por la perseverancia y la fe en mí mismo necesaria para superar los desafíos que se presentaron durante este trabajo. Este trabajo no habría sido posible sin la contribución significativa de ellos, quienes han dejado una marca imborrable en este importante capítulo de vida y académico.

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| PORTADA..... | I |
| AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL | II |
| APROBACIÓN DEL TUTOR..... | III |
| DECLARACION DE AUTENTICIDAD..... | IV |
| APROBACIÓN TRIBUNAL..... | V |
| DEDICATORIA | VI |
| AGRADECIMIENTO | VII |
| INTRODUCCIÓN | 2 |
| MARCO METODOLÓGICO | 8 |
| RESULTADOS..... | 12 |
| DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 19 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 22 |

UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y BIENESTAR HUMANOCARRERA
DE PSICOLOGIA

TEMA: AUTOIMAGEN Y PERCEPCIÓN DE DISCRIMINACIÓN
EN ADULTOS CON TATUAJES DE LA CIUDAD DE QUITO

AUTOR: Cáceres García Esteban Israel

TUTOR: Dr. Iriarte Pérez Luis Alfonso

RESUMEN EJECUTIVO

La autoimagen es la aceptación positiva de lo que se refleja a otros, basada en la apariencia personal y el cuidado que se tiene de sí mismo. La discriminación es el trato impropio basado en la pertenencia a una categoría, sin considerar méritos individuales o reciprocidad, simplemente debido a la pertenencia a esa categoría. El objetivo planteado fue analizar la relación existente entre la autoimagen y la percepción de discriminación en adultos de 18 a 65 años con tatuajes en la ciudad de Quito. La presente investigación se realizó a partir de un enfoque cualitativo con un paradigma constructivista y un alcance descriptivo. La muestra consistió en 6 adultos a quienes se les realizaron entrevistas semiestructuradas para comprender sus percepciones. Uno de los resultados evidenció que la discriminación impacta en la autoimagen, afectando la confianza y autoestima, mientras que una autoimagen positiva puede brindar resistencia ante este fenómeno. En conclusión, la construcción de la identidad desde la infancia se ve influenciada por la búsqueda de pertenencia y expresión individual, pero las críticas y estigmas sociales complican la autoestima. La influencia negativa de los tatuajes persiste, vinculada históricamente al ámbito carcelario, y la discriminación se intensifica con mensajes percibidos como rebeldes.

DESCRIPTORES: autoestima, percepción, discriminación

UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD Y BIENESTAR
HUMANOCARRERA DE PSICOLOGIA

THEME: *SELF-IMAGE AND PERCEPTION OF DISCRIMINATION IN ADULTS WITH TATTOOS IN THE CITY OF QUITO CENTRAL-NORTH OF THE CITY OF QUITO*

AUTHOR: Cáceres García Esteban Israel

TUTOR: Dr. Iriarte Pérez Luis Alfonso

ABSTRACT

Self-image is the positive acceptance of what one reflects to others, based on personal appearance and self-care. Discrimination is improper treatment based on belonging to a category, without considering individual merit or reciprocity, simply because of belonging to that category. The objective was to analyze the relationship between self-image and the perception of discrimination in adults between 18 and 65 years of age with tattoos in the city of Quito. The present research was carried out using a qualitative approach with a constructivist paradigm and a descriptive scope. The sample consisted of 6 adults who underwent semi-structured interviews to understand their perceptions. One of the results showed that discrimination impacts self-image, affecting confidence and self-esteem, while a positive self-image can provide resistance to this phenomenon. In conclusion, the construction of identity from childhood is influenced by the search for belonging and individual expression, but criticism and social stigmas complicate self-esteem. The negative influence of tattoos persists, historically linked to the prison environment, and discrimination intensifies with messages perceived as rebellious.

KEYWORDS: Self-esteem, perception, discrimination.

AUTOIMAGEN Y PERCEPCIÓN DE DISCRIMINACIÓN EN ADULTOS CON
TATUAJES DE LA CIUDAD DE QUITO
*SELF-IMAGE AND PERCEPTION OF DISCRIMINATION IN ADULTS WITH
TATTOOS IN THE CITY OF QUITO*

Autor: Cáceres García Esteban Israel
ecaceres2@uti.edu.ec

Tutor: Iriarte Pérez Luis Alfonso
luisiriarate@uti.edu.ec

Lector: Herrera Medrano Steven David
davidherrera@uti.edu.ec

Lector: Freire Muñoz Irina Alejandra
irinafreire@uti.edu.ec

Trabajo de Titulación para la
obtención del título de
Licenciado/a en Psicología de
la Universidad Indoamérica.

Modalidad: Investigación
Cualitativa.

Quito Ecuador.
Enero de 2024.

RESUMEN

La autoimagen es la aceptación positiva de lo que se refleja a otros, basada en la apariencia personal y el cuidado que se tiene de sí mismo. La discriminación es el trato improcedente basado en la pertenencia a una categoría, sin considerar méritos individuales o reciprocidad, simplemente debido a la pertenencia a esa categoría. El objetivo planteado fue analizar la relación existente entre la autoimagen y la percepción de discriminación en adultos de 18 a 65 años con tatuajes en la ciudad de Quito. La presente investigación se realizó a partir de un enfoque cualitativo con un paradigma constructivista y un alcance descriptivo. La muestra consistió en 6 adultos a quienes se les realizaron entrevistas semiestructuradas para comprender sus percepciones. Uno de los resultados evidenció que la discriminación impacta en la autoimagen, afectando la confianza y autoestima, mientras que una autoimagen positiva puede brindar resistencia ante este fenómeno. En conclusión, la construcción de la identidad desde la infancia se ve influenciada por la búsqueda de pertenencia y expresión individual, pero las críticas y estigmas sociales complican la autoestima. La influencia negativa de los tatuajes persiste, vinculada históricamente al ámbito carcelario, y la discriminación se intensifica con mensajes percibidos como rebeldes.

Palabras Clave: autoestima, percepción, discriminación

ABSTRACT

Self-image is the positive acceptance of what is reflected to others, based on personal appearance and self-care. Discrimination is unjust treatment based on belonging to a category, without considering individual merits or reciprocity, simply due to belonging to that category. The set objective was to analyze the existing relationship between self-image and the perception of discrimination in adults aged 18 to 65 with tattoos in the city of Quito. This research was conducted using a qualitative approach with a constructivist paradigm and a descriptive scope. The sample consisted of 6 adults who underwent semi-structured interviews to comprehend their perceptions. One of the results showed that discrimination impacts self-image, affecting confidence and self-esteem, while a positive self-image can provide resistance to this phenomenon. In conclusion, the construction of identity from childhood is influenced by the search for belonging and individual expression, but criticism and social stigmas complicate self-esteem. The negative influence of tattoos persists, historically linked to the prison environment, and discrimination intensifies with messages perceived as rebellious.

Keywords: self-esteem, perception, discrimination.

1. INTRODUCCIÓN.

Historia del Tatuaje

Definiciones de Tatuaje:

Según Walzer-Moskovic (2015) el tatuaje es una forma de expresión personal que puede tener diferentes significados para cada persona. Puede ser igualmente una forma de identificación con un grupo social o cultural, una forma de expresión artística o simplemente una forma de decoración corporal. Así mismo, la Real Academia Española indica que tatuar es “Grabar dibujos en la piel humana, introduciendo materias colorantes bajo la epidermis, por las punzadas o picaduras previamente dispuestas”

Según Álvarez y Sevilla (2017) el tatuaje representa un fenómeno presente desde los inicios de la historia de la humanidad. A lo largo de los años, supo ocupar diferentes roles asociados a distintos significados y utilidades, y se ha convertido en la actualidad en una forma de expresión de los individuos.

Origen del Tatuaje:

En sus orígenes, la palabra “tatuaje” o “tattoo” proviene de la palabra “tatau” de la cultura de Samoa, mismos que eran hechos a mano en rituales o ceremonias para denotar estatus o título de los jefes o descendientes de las familias importantes (Gibbens, 2018). Este mismo autor refiere que no se puede afirmar con exactitud la fecha de cuándo ni dónde se realizó el primer tatuaje, sin embargo, se han encontrado humanos momificados con tatuajes visibles en su piel, uno de los más antiguos de los cuales se tiene

evidencia, se encontró en los Alpes Italianos en 1991, bautizado con el nombre de “Ötzi”, un cavernícola que data del 3370 A.C. Es importante señalar que “Ötzi” se diferencia de las dos momias egipcias del periodo predinástico de Egipto que datan de entre 3351 y el 3017 A.C.; puesto que “Ötzi” posee tatuajes geométricos y lineales mientras que las dos momias egipcias poseen tatuajes figurativos (Gibbens, 2018).

El arte del tatuaje ha ido creciendo de forma independiente a través de las culturas a lo largo del mundo y se le ha atribuido diferentes significados, entre los primeros que desarrollaron las tradiciones de los tatuajes se encuentran los griegos, los cuales registran escritos que aportan evidencia de que los tatuajes remontan al siglo V A.C. (Kyriakou, Kyriakou, y Fotas, 2021). Durante esta época se adoptó al tatuaje como acción punitiva o patrimonial haciendo que se distinguieran o transmitieran un rango social. A diferencia de la actualidad, los griegos no se tatuaban todo el cuerpo, utilizaban los tatuajes para penalizar a los marginados de la sociedad por lo que las clases sociales más altas los trataban con desprecio, esta práctica fue adoptada de los persas. Ganter (2006) señala que, en el mundo oriental, alrededor del 1000 A.C., el tatuaje logró entrar por las rutas comerciales de la India, China y Japón. (p.7).

La evidencia arqueológica y literaria indican que los únicos que consideraban los tatuajes como un signo de cortesía y de alto rango social era en los tracios, un antiguo grupo étnico que habitó en la región de Tracia, que se ubicaba en el sureste de

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

Europa, en lo que hoy es Bulgaria, partes de Grecia, Turquía y algunas áreas de los Balcanes. Por lo contrario, Plutarco sugiere que las mujeres tracias o también llamadas “menades”, cuyo nombre equivale aproximadamente a «mujeres locas» o «lunáticas», habían sido tatuadas por sus maridos como castigo (Kyriakou, Kyriakou, y Fotas, 2021).

Por otra parte, Ganter (2006) menciona que La Inquisición persiguió a quienes llevaban tatuajes sobre la piel puesto que dichas marcas eran consideradas signos de brujería o herejías. Por esta razón, dicha práctica fue eliminada por considerar que tiene un vínculo con la adoración de imágenes y la superstición. Posteriormente, con el surgimiento de los gremios de los artesanos en la Edad Media y la expansión de los viajes de ultramar durante el Renacimiento, se logró una difusión de esta costumbre de tatuarse. (p.6)

En lo que respecta la historia del tatuaje en el Ecuador, en la provincia de Imbabura, es común encontrar apellidos que terminan en "ango", los cuales son considerados sabios en la cultura andina y significan "noble" en la lengua Caranqui. Estos apellidos pertenecían a los caciques de los pueblos antes de la llegada de los Incas. La civilización Inca llegó al Ecuador por los soberanos del Cuzco, ingresando por Loja, y llevaron a cabola enseñanza de sus leyes, religión, costumbres y lengua por donde se abrían paso, a pesar de la resistencia de las comunidades aborígenes. Aunque no lograron establecerse definitivamente sobre todas las naciones del Ecuador, los Incas sí

lograron establecerse en algunas tribus, como los Caranqui y Cayambis. Casi cien años después, llegaron los españoles liderados por Francisco Pizarro y Diego de Almagro, terminando con el imperio Inca e introduciendo principalmente el cristianismo, en particular el catolicismo, como la religión dominante en la región (Ayala, 2008).

Muchas de las tribus que no pudieron ser conquistadas permanecían fuera de lo que es la cordillera oriental de los Andes, entre ellos los Jibaros o los Shuar de quienes se tiene registro de que marcaban su rostro o cuerpo. Los Shuar eran conocidos por su tatuaje corporal y facial, así como el procedimiento de reducir cabezas y marcar en ellas también como parte de su significado cultural o sociales como en otras culturas alrededor del mundo, en las comunidades indígenas la inyección de tinta no era una práctica común como se hace en la actualidad y se desarrolló mucho después de la llegada de los españoles y la influencia europea – americana.

A pesar de esto, Bottasso (1976) señala que “una práctica importante era el tatuaje permanente en el Rostro y la nariz, con un carboncillo producido con el humo de copal recogido en una cáscara de yuca y aplicado con el agujón de kuru (puerco espín), lo cual dejaba los puntitos de color negro-azulado, imborrables de por vida” (Mashinkish, 2012, p. 40). Así mismo, existen evidencias hasta la actualidad de que los tatuajes en la población Shuar son permanentes y los portan la gente mayor, mientras que la pintura facial era temporal, es decir, que

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

se desvanecía dependiendo del material utilizado, de entre los cuales destaca el achiote llegando a durar semanas.

Luego del descubrimiento del nuevo continente, el arte del tatuaje fue redescubierto por exploradores, entre los cuales se destacan los nombres de Joseph Banks y al capitán James Cook. Este último, describió en 1769 el proceso del tatuaje de la Polinesia y los maoríes, dando apertura a que los marineros del capitán Cook iniciaran la tradición de los hombres de mar con tatuajes, logrando aprender este arte y practicarlo a bordo, los amotinamientos que se daban en la época propiciaron el estereotipo de la asociación entre los tatuajes y la delincuencia. (Ganter, 2006).

Años después los admiradores del “Irezumi” término que hace referencia al tatuaje japonés de diseño y técnica tradicional, desarrollaron el estilo clásico estilo americano conocido como “OldSchool” el cual fue popularizado por los marineros y se caracterizaban por plasmar objetos como barcos, anclas, rosas, mujeres y corazones (Oleas, Villacis, y Sandoval, 2022).

Las técnicas utilizadas para realizar tatuajes van desde el método de “Punción”, realizado con palillos, huesos o agujas inyectando tintes naturales pinchando repetidamente en la piel; el “Ta moko”, realizado por los Maories con cinceles llamados “Uhi” formando una textura en la piel a través de cortes del tamaño del cincel; los Queloides, son cortes en la piel realizados con hojas de afeitar o espinos creando patrones o diseños en la piel, una vez la piel está abierta se

coloca cenizas de carbón para evitar una cicatrización rápida y que se genere el relieve característico de esta práctica; los sistemas de cicatrices se realiza con cascara de coco, cuchillos, piedras o conchas, se hacen cortes profundos que al cicatrizar adquieren un color más oscuro al del resto de piel. (Cardoso, 2014)

Unwin (2019) señala que es importante hacer hincapié que en 1876 el inventor Thomas Alva Edison había creado un bolígrafo que funcionaba de forma eléctrica, este fue creado con la intención de ser usado en oficinas para duplicar escritos ahorrando tiempo pero fue el tatuador Samuel CTReilly el que modificó el bolígrafo colocando 5 agujas en lugar de una lo cual mejoraba el sombreado, distribución de tinta y definición, convirtiéndose en la primera máquina eléctrica de tatuaje (Lopez et al., 2023).

Desde ese momento, en el siglo XX, más específico, durante las guerras mundiales, el tatuaje representaba un símbolo de pertenencia entre los soldados americanos mientras que en los campos de concentración de Auschwitz los nazis tatuaban un numero para mantener registro en los brazos de prisioneros judíos, misma practica que se convirtió en una evidencia de los crímenes cometidos en el holocausto. (Bloch, 2022)

Años después de la segunda guerra mundial y, a partir de la aparición del movimiento hippie en los años 60, se abandonaron en los tatuajes los motivos marineros y se optaron por diseños más coloridos, acordes a la época y relacionados con colores psicodélicas, espiritualidad y contacto

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

con la naturaleza. Estos tatuajes fueron popularizados y realizados como protesta, crítica sociopolítica y como una manera de homenajear a las raíces de las antiguas culturas que portaron tatuajes por primera vez (Walzer, 2019).

Se puede constatar que el tatuaje aparece y desaparece de forma cíclica, como todo en la práctica humana. En la actualidad, el tatuaje ha resurgido gracias a la publicidad y a las redes sociales. En estos tiempos actuales, el tatuaje puede aparecer como forma de transmitir una determinada imagen y crear a la vez una identidad personal a través de las diferentes técnicas y estilos que hasta la actualidad se han ido desarrollando, cada vez más llamativo para la sociedad, de los cuales destacan 17 estilos de tatuaje y sus características (Gómez, 2020).

Es importante mencionar que prácticamente todos los estilos pictóricos son transferibles a la piel, de entre los cuales destacan el “Old school” o Tradicional Americano, el “Nihon Irezumi” o Tradicional Japonés, el Realismo, el Black and Grey, los Retratos, Ilustrativo, “New school” o Nueva escuela, el Biomecánico, “Lettering” o Tipográfico, Neotradicional, Neo Japonés, Trashpolka, Polinesio, Blackwork, Geométrico, Lineal y el “Stick and poke” el cual sería el tatuaje sin máquina, solo con la aguja tradicional y el movimiento de la mano (Mata, 2015)

Por otra parte, Atkinson (2003) señala que, al haber una creciente ola de personas que estaban dispuestas a

mostrar su cuerpo tatuado, hubo también un incremento de las personas que practicaban el arte del tatuaje. En esa época, se constató que esta práctica era exclusiva de hombres y que el número de mujeres que realizaban esta práctica era muy reducido.

El campo del tatuaje era dominado por hombres ya que las tiendas de tatuajes eran comúnmente establecidas en ciudades portuarias dado a la popularidad de los tatuajes en los marineros. El número de mujeres que practican el tatuaje fue incrementando ya que los hombres sabían que, si enseñaban a sus esposas el oficio, podrían expandirse sin preocuparse de la competencia, pocas mujeres sin esta tutoría no iban a aprender el oficio y mucho menos participar en él (Waller, 2016).

La exclusión de las mujeres en el mundo de los tatuadores permanece hasta la actualidad. Muchos hombres continúan viendo a las tatuadoras con luz desfavorable, claramente deseando preservar un enclave masculino. (Waller, 2016).

Sin embargo, en cuanto a uso de los tatuajes, se destaca que son las mujeres quienes mostraban en su mayoría sus cuerpos tatuados. Gracias a este hecho, aparecía entre los hombres un deseo voyerista de observar a las mujeres con tatuajes (Narváez, 2018)

Según (Marti, 2010) “A partir de la década de los noventa, la visión negativa que se tenía sobre los tatuajes se modificó notablemente en Occidente, ya que muchas más personas, sobre todo jóvenes, comenzaron a disfrutar de dar a sus

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

cuerpos un toque personal a través del tatuaje, en muchas ocasiones influenciados también por las modas y celebridades tatuadas mostradas a través de los medios de comunicación” (López et al., 2023, p.51).

A pesar de esto, Pérez-Floriano (2018) indica que las personas que portan un tatuaje, son propensas a ser estereotipadas, ya que se asocia al tatuaje con conductas desviadas como (alcoholismo, drogadicción o delincuencia) y con asociación a grupos desviados.

Desde la década de 1880 el número de reclusos con tatuajes en las cárceles de Idaho (Estados Unidos) ha aumentado. Se estima que el 90% de los reclusos en cárceles reciben tatuajes mientras permanecen en prisión. A pesar de estar estrictamente prohibidos, se genera el dilema en los funcionarios de las cárceles puesto que, si las reglas son demasiado estrictas, la práctica se vuelve peligrosa e insalubre (Brady, 1993).

Por otro lado, una de las razones por las cuales se realizan tatuajes es para la identificación de miembros de grupos o pandillas generando aspectos negativos posterior a su reinserción a la sociedad por parte de posibles empleadores. Un estudio en 1972 demostró que los presos con tatuajes generalmente tenían más educación que los que no portaban uno; los psicólogos que han estudiado a los reclusos con tatuajes se han centrado tradicionalmente en el lado negativo y patológico de la práctica del tatuaje y pocos investigadores han analizado el papel expresivo que desempeña el tatuaje en la cultura

carcelaria (Brady, 1993).

Según el Diccionario de la Lengua Española, discriminar es “dar trato de inferioridad, diferenciar a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, etcétera”.

El estigma es aprendido, es transmitido y se debe resaltar que tanto las conductas de los “estigmatizantes” como las respuestas de los estigmatizados pueden variar, esto se debe a la complejidad y multiplicidad de muchas variables biopsicosociales; el rechazo, la denigración y la desvalorización de individuos o grupos considerados anormales también estaría ligada a procesos inconscientes e irreflexivos los cuales se han transmitido de generación a generación, convirtiéndose en un hábito (Barón, et al. 2013).

Según (Acón, et al., 2019) “la autoimagen que cada persona construye tanto de su físico como de los aspectos que se han interiorizado respecto a sí misma, a partir de las propias vivencias y de las apreciaciones de otros, se convierte en un factor relevante y fundamental para las interacciones y el aprendizaje” (Buitrago y Sáenz, 2021, p.4).

Problema de Investigación

Las razones por las cuales la discriminación se da en personas con tatuajes van desde que algunos estudios mencionan que las personas que portan tatuajes suelen ser más impulsivas en comparación a los que no poseen uno, lamentablemente la cantidad de estudios que señalan aspectos negativos sobre las

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

personas que portan tatuajes y su comportamiento pesan en cantidad a la escasa investigación que se ha realizado para ver el otro lado de la moneda, la estigmatización que se genera hacia las personas con tatuajes son principalmente por su apariencia física, esto da lugar a la discriminación o trato injusto en diferentes lugares como en centros educativos, trabajo o al solicitar un servicio como en un hospital, esto era común en la época de los 80s, cuando el auge del VIH estaba en aumento. Así mismo el prejuicio que se da es gracias a los estereotipos como asumir que las personas que portan un tatuaje son poco profesionales, tienen algún vínculo con actividades delictivas o son rebeldes, las restricciones laborales pueden deberse a las políticas de vestimenta o que exista un límite establecido de tatuajes visibles dentro del ambiente laboral, lo cual puede llevar a la discriminación en la contratación que en consecuencia lleve a esta persona a verse en la necesidad de cubrir sus tatuajes afectando a su autoimagen.

Así mismo la autoimagen puede verse afectada por la percepción de la sociedad ocasionando una disminución de la autoconfianza y autoestima. Por otro lado, algunas personas se sienten orgullosos y empoderados al portar sus tatuajes viéndolos como un reforzador de su autoimagen, no obstante, algunas personas luchan con la aceptación de sus propios tatuajes debido a la presión social o la percepción negativa de otras personas.

Justificación y relevancia

Es importante realizar esta investigación en la actualidad ya que aporta a la igualdad de derechos y

oportunidades indistintamente de si la persona posee o no un tatuaje, esto contribuye a la creación de una sociedad tolerante e inclusiva en la que se logra aceptar las diferencias individuales, esta aceptación es esencial para posteriormente desarrollar programas de apoyo y salud mental, puesto que existen varias razones como la discriminación laboral donde muchos empleadores optan por poner excusas para evitar problemas generando que estas personas se sientan excluidas; los riesgos y complicaciones médicas como alergias, infecciones en la piel, enfermedades de transmisión sanguínea generan en ciertos casos una discriminación por parte del equipo médico; las personas con tatuajes están etiquetadas como personas con problemas de impulsividad, agresividad o falta de atención lo que genera el rechazo hacia ellos y desembocándose en aislamiento.

Esta investigación no sólo proporcionará una comprensión a profundidad sobre la discriminación y la percepción de la sociedad ante las personas con tatuajes, sino que ayudara a la sociedad en general, ya que las personas con tatuajes podrán sentirse validadas en sus decisiones y experiencias, las empresas y empleadores en el ámbito laboral se verán beneficiadas al fomentar los entornos de trabajo con inclusividad, los profesionales de la salud mental podrán comprender de mejor manera los desafíos que individualmente enfrentan las personas con tatuajes y puedan llevar a una profundización de cómo los factores sociales y psicológicos impactan en ellos.

Preguntas de Investigación

- ¿Cómo se relaciona la autoimagen con la

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito?

- ¿Cómo se presenta la autoimagen de los adultos con tatuajes en la ciudad de Quito?

- ¿Cuál es la percepción de discriminación de los adultos con tatuajes de la ciudad de Quito?

- ¿Cómo influye la discriminación en la autoimagen de las personas con tatuajes de la ciudad de Quito?

Objetivo general:

- Analizar la relación existente entre la autoimagen y la percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito.

Objetivos específicos:

- Describir cómo se presenta la autoimagen de los adultos con tatuajes en la ciudad de Quito

- Caracterizar la percepción de discriminación de los adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

- Explicar la influencia de la discriminación en la autoimagen de las personas con tatuajes de la ciudad de Quito

2. MARCO METODOLÓGICO.

Paradigma Constructivista:

Según Jonassen (1991, 1994); Jonassen, Pek y Wilson, (1999) el paradigma constructivista, es la realidad que se percibe como algo subjetivo, ya que cada individuo la construye en su propia mente. En este enfoque, no existe una realidad objetiva única, ya que el aprendizaje implica la construcción activa del conocimiento a partir de las experiencias personales, las estructuras mentales y las creencias de cada persona. El constructivismo sostiene que la forma única en que cada individuo crea su propia realidad determina que no hay una realidad más auténtica que otra. La mente actúa como un filtro que interpreta eventos, objetos o perspectivas de la realidad, dando como resultado un conocimiento completamente idiosincrático y personal. (Stojanovic de Casas, 2002)

Según Pérez (2005), el investigador adopta el papel de observador que examina a otros observadores. Su atención se centra en las prácticas, conductas, conversaciones y narrativas de estos observadores, así como en los contextos en los que se desarrollan. El objetivo es observar la interacción entre individuos y sus entornos, con la finalidad de comprender de manera integral los significados y sentidos que el mundo vivido tiene para los sujetos bajo investigación.

Según Barreto, Gutiérrez, Pinilla y Moreno (2006) señalan que, el constructivismo se fundó como una respuesta a las posturas empiristas y realistas las cuales mantienen que el propio conocimiento es una fiel copia de la realidad, dejando al sujeto pasivo delante de su proceso de conocimiento individual. El constructivismo es una explicación que trata de cómo llegar al conocimiento, concibiendo al sujeto como un

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

colaborador activo, que, con el apoyo de sujetos mediadores, se forman relaciones entre su bagaje cultural e información recientemente adquirida, para nuevamente lograr establecer reestructuraciones cognitivas que admitan atribuirle significado a las situaciones que se le presentan. (Vargas y Acuña, 2020) (pp. 560-561)

Metodología Cualitativa:

Los investigadores cualitativos utilizan el método cualitativo para percibir el conocimiento, el significado y las interpretaciones que comunican los individuos sobre la realidad social que se estudia y es definida como un producto histórico, es decir, validada y convertida por los mismos sujetos. Su análisis se centra en muestras cualitativas con grupos pequeños o en casos que se seleccionan siendo cuidadosos de que no sean excepcionales, más bien representativos de las tendencias de comportamiento que organizan la vida social en el contexto escogido la cual solo se logra después de la aceptación y el compromiso de la comunidad estudiada. (Bonilla y Rodríguez, 1997)

Según, (Quecedo y Castaño, 2003), “en sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p. 7)

Según Sánchez (2005), la investigación cualitativa se describe como la combinación de determinadas estrategias de recopilación de datos, modelos analíticos generalmente inductivos y teorías que dan importancia al

significado atribuido por los participantes. En este enfoque, el investigador participa activamente en el proceso de recopilación, convirtiéndose en una parte integral del instrumento utilizado. A diferencia de buscar definir la distribución de variables, el objetivo principal es identificar las relaciones y significados asociados con el objeto de estudio.

Alcance de investigación:

Descriptivo:

Según Ramos (2020), en este alcance de investigación ya se saben las particularidades del fenómeno y lo que se busca, es exhibir su presencia sobre un grupo humano específico. En el proceso se aplican análisis de datos de tendencia central y de dispersión donde es posible pero no se obliga el plantear una hipótesis que permita caracterizar el fenómeno estudiado.

Los estudios descriptivos buscan detallar las propiedades, características y perfiles de diversos fenómenos como personas, grupos, comunidades, procesos u objetos que están siendo analizados. En otras palabras, su objetivo principal es medir o recopilar información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o variables en cuestión, sin enfocarse en la relación entre ellos. En este tipo de estudios, el investigador debe ser capaz de definir o al menos visualizar qué aspectos se medirán, como conceptos, variables o componentes, y sobre qué o quiénes se recopilarán los datos, abarcando personas, grupos, comunidades, objetos, animales o eventos. Por ejemplo, al medir variables en escuelas, se debe especificar qué tipos se incluirán, como públicas, privadas, administradas por religiosos, laicas, con orientación pedagógica específica, de un

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

género u otro, mixtas, etc. En el caso de recolectar datos sobre materiales pétreos, se debe indicar cuáles específicamente. La descripción puede variar en profundidad, pero en todos los casos se centra en medir uno o más atributos del fenómeno de interés. (Hernández, 2015)

Estudio Fenomenológico:

La fenomenología destaca la importancia de la ciencia de los fenómenos, término que se origina en el griego y significa "mostrarse a sí mismo, poner en la luz o manifestar que puede volverse visible en sí mismo". Esta corriente filosófica surge como una respuesta al radicalismo de lo objetivable y se presenta como un análisis de los fenómenos o experiencias significativas que se manifiestan a la conciencia. Se distancia del conocimiento del objeto en sí mismo, sin conexión con una experiencia. Lo fundamental en este enfoque es comprender que el fenómeno es parte integral de un todo significativo y no puede analizarse adecuadamente sin abordar holísticamente la experiencia a la que pertenece. (Amaya, et al, 2020)

La fenomenología se fundamenta en la idea de que una misma experiencia puede ser interpretada de diversas maneras, y que la realidad se construye a partir del significado que dicha experiencia tiene para cada individuo participante. En el estudio se busca describir y comprender los fenómenos desde la perspectiva individual de cada participante y también desde la perspectiva construida colectivamente, su diseño basado en el análisis de discursos y temas en concreto, así como en la búsqueda de sus significados. El investigador contextualiza las experiencias basadas en su temporalidad, espacio, corporalidad y el

contexto relacional (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006, pp. 712-713).

Instrumento de Investigación:

Entrevista:

La entrevista es un método con una utilidad importante en la investigación cualitativa para la recolección de datos, consiste en una conversación con un propósito determinado, el cual es distinto al simple hecho de solo conversar. Esta herramienta que acoge la forma de un diálogo coloquial. Se argumenta que la entrevista es más efectiva que un cuestionario ya que se obtiene la información de manera completa y con profundidad, además permite la posibilidad de esclarecer dudas en el transcurso de la misma, asegurando respuestas más útiles. (Díaz et al, 2013)

La entrevista resulta especialmente beneficiosa en investigaciones descriptivas y en las etapas exploratorias, además de ser útil para la elaboración de herramientas de recopilación de información. (Díaz et al, 2013)

La entrevista aporta una aproximación directa a los sujetos de la realidad. Mientras la persona que investiga realiza las preguntas y acumula las respuestas más objetivas, es capaz de obtener opiniones, sensaciones y estados de ánimo, dignificando la información y permitiendo que se obtengan los objetivos preestablecidos. Sin embargo, sería aconsejable ampliar su aplicación con otras metodologías como la observación participante y los grupos de discusión, con el fin de otorgarle una validez más auténtica. (Hernández et al, 2015)

La entrevista es denominada

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

también como una conversación ordinaria en profundidad con características particulares. Una situación normalmente entre dos sujetos, en la que se van turnando y pasando la palabra, de forma que el entrevistador es el que propone los temas y el entrevistado reproduce respuestas aceptables. Pero son precisamente esas características las que alejan a la entrevista de una conversación ordinaria. La diferencia entre una entrevista y una conversación común radica principalmente en el ámbito pragmático. Mientras que una conversación cotidiana puede tener varios sentidos pragmáticos, el propósito fundamental de la entrevista reside en la investigación. La entrevista se considera un discurso que está destinado a ser examinado, y su relevancia metodológica se destaca en investigaciones que buscan comprender las experiencias de los participantes. (Callejo, 2002)

Entrevista Semiestructurada:

En la entrevista semiestructurada existen diversas preguntas y temas por investigar, pero no hay una redacción precisa ni un orden específico para presentarlos. (Tejero, 2021).

Las entrevistas semiestructuradas muestran un nivel superior de flexibilidad en comparación con las estructuradas, ya que se originan a partir de preguntas premeditadas que pueden ser adaptadas según los entrevistados. Su beneficio radica en la capacidad de ajustarse a los participantes, ofreciendo amplias oportunidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalidades (Díaz et al, 2013).

Población y muestra:

Población:

La población objetivo de este estudio son adultos residentes en la ciudad de Quito, Ecuador, con edades comprendidas entre 18 y 65 años, que tengan al menos un tatuaje visible en cualquier parte del cuerpo.

Criterios de Inclusión:

- Edad entre 18 y 65 años.
- Tener al menos un tatuaje visible.
- Residir actualmente en la ciudad de Quito.

Criterios de Exclusión:

- Individuos menores de 18 o mayores de 65 años.
- Aquellos que no tengan tatuajes.
- Participantes que hayan formado parte de estudios similares en los últimos seis meses.

Muestra:

Se selecciono una muestra de 8 adultos con tatuajes de la ciudad de Quito, Ecuador.

Muestreo:

Se llevo a cabo entrevistas con personas relacionadas con el mundo del tatuaje, como tatuadores locales, dueños de estudios de tatuajes y profesionales vinculados a este mundo. Estas entrevistas proporcionaron una perspectiva complementaria y enriquecieron la comprensión de la autoimagen y la percepción de discriminación en el contexto específico de la cultura del tatuaje en Quito.

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

El muestreo no probabilístico es utilizado por una gran cantidad de personas en las investigaciones dentro del campo de la salud, a pesar de que su naturaleza es cuantitativa se ha registrado un incremento en su utilización en estudios empíricos dentro de las ciencias de la salud. (Reales, et al 2022).

El muestreo no probabilístico posee distintas variantes de entre las cuales se encuentran la conveniencia, intencional, por cuota y bola de nieve, cada uno de estos métodos tiene como característica una ventaja y limitación, sin embargo, establecer cuál es el adecuado para el estudio dependerá de quien está desarrollándolo ya que estos procedimientos requieren valoraciones subjetivas. (Hernández, 2021)

Procedimiento de Selección:

Se llevarán a cabo entrevistas con personas seleccionadas estratégicamente, tanto dentro como fuera del mundo del tatuaje, que sean allegadas y conocidas en la comunidad. Esto incluye no solo a individuos con tatuajes, sino también a personas reconocidas por su relevancia y apoyo al arte del tatuaje en el país. Estas personas pueden ser tatuadores destacados. Esta selección intencionada permitirá obtener perspectivas diversas y enriquecedoras sobre la autoimagen y la percepción de discriminación en relación con el tatuaje en la ciudad de Quito.

Criterios Éticos:

Confidencialidad:

Se garantizará la confidencialidad de la información recopilada. Los datos personales de los participantes, incluyendo su identidad y respuestas individuales, se mantendrán de forma segura y solo serán

accesibles para el equipo de investigación.

3. RESULTADOS.

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas en el marco de mi investigación sobre la autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes en la ciudad de Quito. El análisis se estructuró en torno a tres unidades fundamentales: autoimagen, percepción de los tatuajes y discriminación. Dentro de cada una de estas categorías, se identificaron ocho subcategorías clave: creación de la propia imagen, autoestima y autoimagen, relación entre la autoimagen y la elección de los tatuajes, valor atribuido a los tatuajes, significado personal de los tatuajes, experiencias de discriminación basadas en el género, discriminación relacionada con la calidad del tatuaje y prejuicios. A través de estas subcategorías, se explorarán las experiencias de los adultos tatuados, arrojando resultados sobre sus percepciones y enfrentamientos ante la discriminación y la autoimagen en el contexto social quiteño.

Construcción de la imagen propia:

Analizando las respuestas de los participantes en relación con la construcción de la imagen propia, se observan diversas perspectivas. El

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

Participante 1 menciona: "Claro, mis tatuajes me, me ayudan a sentirme más en conexión con los dioses...", sugiriendo una dimensión espiritual en la construcción de su imagen. Por otro lado, el Participante 3 destaca: "...en el sentido de que las personas siempre están buscando identificarse con algo y están buscando siempre diferenciarse del grupo... al mismo tiempo las personas queremos pertenecer al grupo", reflejando la complejidad de la autopercepción en el contexto social. La respuesta del Participante 4 resalta: "Creo que depende de cada persona, todos somos diferentes y realizamos las cosas con formas de pensar diferentes", enfatizando la individualidad en la construcción de la imagen. El Participante 5 destaca: "Siento que representa muchas de las cosas que he hecho a lo largo de mi vida y que me traen esos recuerdos de lo que más amo. Aparte de que estéticamente me gusta mucho cómo se ven, siento que el arte es una de las formas en las que se puede expresar hobbies o pensamientos que me gustan", revelando cómo la representación visual y los recuerdos personales contribuyen a la construcción de su imagen. En general, estas respuestas subrayan la variedad de factores, desde lo espiritual hasta lo estético y lo social, que influyen en la construcción de la imagen propia de aquellos con tatuajes en la ciudad de Quito.

Autoestima y autoimagen:

Analizando las respuestas las cuales proporcionan una visión multifacética sobre la relación entre la autoestima y la autoimagen. El

Participante 1 destaca: "Creo los tatuajes tienden a elevar la autoestima de las personas, porque permiten reflejar gustos y hacerse modificaciones dependiendo de las cosas que ellos quieran", sugiriendo que la autoestima se ve beneficiada al expresar preferencias y realizar ajustes personales. En contraste, el Participante 2 advierte: "...yo le sugiero que lo piense bien, que se imagine bien él, esta persona con su tatuaje eh, porque este tatuaje es de por vida, entonces si te hace ver mal, obviamente tu autoestima va a bajar, el tatuaje influye mucho en la autoestima...", destacando la importancia de las decisiones permanentes y su impacto en la percepción personal. La respuesta del Participante 3 vincula la elección del tatuador con la autoestima: "...si eres una persona con baja autoestima que, que piensa que, que, que, que no merece la pena como invertir en sí misma o, o así, normalmente, ese tipo de personas pues, van a buscar siempre el tatuador más barato...", sugiriendo una conexión entre la inversión en uno mismo y la autoestima. Por otro lado, el Participante 4 destaca: "...pienso que mi autoestima se elevó muchísimo ya que los tatuajes son como adornos para nuestro cuerpo y resaltan de manera positiva, quizá, partes de ti que antes no te agradaban tanto", enfocándose en cómo los tatuajes actúan como adornos que mejoran positivamente la autoimagen. El Participante 5 subraya: "Se relacionan demasiado, ya que en algunas personas aportan mayor seguridad en sí mismos", resaltando la estrecha relación entre los tatuajes y la

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

seguridad personal. Finalmente, el Participante 6 compara: "...te tatúas porque te gusta, me entiendes, pero también te sirve para alimentar la autoestima. Es como peinarte o ponerte un nuevo corte de cabello, tal cual", equiparando la práctica de tatuar con acciones de cuidado personal que contribuyen a la autoestima. Estas respuestas ilustran la complejidad de la relación entre la autoestima y la construcción de la imagen propia, explorando aspectos como la expresión personal, las decisiones permanentes, la inversión económica en uno mismo y la conexión entre la percepción personal y la confianza en uno mismo.

Autoimagen y elección de los tatuajes:

Analizando las respuestas de los participantes las cuales revelan distintas perspectivas sobre la relación entre la autoimagen y la elección de tatuajes. El Participante 1 destaca: "...hay ciertos tatuajes que representan ciertos, o sea representan cosas erróneas por llamarlo de alguna manera, pero siempre y cuando los tatuajes representen el estilo positivo de cada uno creo que están bien", indicando que la elección del diseño puede influir en la percepción personal, enfatizando la importancia de optar por representaciones positivas. Por otro lado, el Participante 2 menciona: "...entonces, la verdad es que mis tatuajes deben ir con mi personalidad y es lo que yo siempre trato de hacer", señalando la necesidad de que los tatuajes reflejen la identidad

y personalidad del individuo. El Participante 3 relaciona la toma de decisiones sobre tatuajes con la percepción propia: "Creo que se relaciona directamente en el sentido de que, como casi siempre, las personas van a tomar decisiones sobre sus tatuajes basadas muchas veces en cómo se perciben a sí mismas...", señalando la influencia de la autopercepción en la elección del diseño. También agrega: "Hay personas que tal vez lo hagan por validación externa, por ejemplo, y otras personas lo hagan tal vez por una suerte de ritualidad o de procesar cosas en sus vidas", resaltando diferentes motivaciones detrás de la elección de tatuajes, señalando una posible influencia de la percepción de otros en la decisión de tatuar el cuerpo, posiblemente buscando aceptación social. Además, sugiere una conexión más intrínseca, donde los tatuajes se utilizan como una forma de ceremonia para procesar experiencias difíciles de vida. El Participante 4 expresa: "Mis tatuajes me definen, mis tatuajes básicamente expresan mis emociones, mi belleza, mi seguridad, incluso mis gustos. Siempre trato de plasmar cosas significativas para mí en ellos", indicando que los tatuajes son una forma de autodefinition que abarca diversas dimensiones personales. El Participante 5 destaca las posibles consecuencias de una elección errónea: "Definitivamente sí, uno debe pensar bien en qué diseño hacerse, porque las consecuencias que puede tener un mal tatuaje pueden ser devastadoras. Por ejemplo, el tener vergüenza de su cuerpo y tratar de no mostrarlo...", subrayando la importancia de la cuidadosa

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

consideración en la elección de diseños para evitar impactos negativos en la autoimagen. En resumen, estas respuestas reflejan la importancia de elegir tatuajes positivos que reflejen la personalidad y muestran diversas motivaciones, desde la búsqueda de validación externa hasta el uso de los tatuajes como un proceso personal o ceremonial. Enfatizan que los tatuajes son una forma significativa de autodefinición que abarca emociones y gustos. Además, advierten sobre las posibles consecuencias negativas de elecciones descuidadas, haciendo énfasis en la importancia de pensar en los diseños para evitar un impacto desfavorable en la autoimagen.

El valor del tatuaje:

Analizando las respuestas de los participantes las cuales ofrecen percepciones diversas sobre el valor de los tatuajes en el ámbito personal. El Participante 1 destaca: "...y me hacen sentir como alguien más fuerte por el hecho de poder soportar el dolor", resaltando la conexión entre la experiencia del dolor durante el proceso y la sensación de fortaleza. Por otro lado, el Participante 2 subraya la importancia de visualizar cómo los tatuajes complementan la vestimenta: "...porque también como tú te vistes, tienes que saber imaginarte y decir cómo me va a lucir mi tatuaje con mí, mi vestimenta, entonces, todo ese tipo de cosas hay que eh, responderte, visualizarte y luego pues hacerte el tatuaje", destacando la consideración estética en la relación entre los tatuajes y la vestimenta. El Participante 3

relaciona la elección de tatuadores con la autoestima: "...he ido trabajando en mi auto percepción y en mi autoestima. Curiosamente, esa parte ha cambiado mucho, al punto de que hoy en día prefiero tatuarme con los artistas que más me gustan y con los que más conecto...", indicando la influencia de la elección del tatuador en el desarrollo personal. El Participante 4 asocia los tatuajes con la atracción personal: "A mí el tener tatuajes me parece como tener un adorno, en mi opinión, los tatuajes vuelven mucho más atractiva y llamativa a una persona", resaltando el valor estético y atractivo que otorgan los tatuajes. El Participante 5 destaca el impacto positivo en la autoestima: "Mis tatuajes me hacen sentir bien, es decir, antes de tenerlos me sentía muy bien conmigo, pero cuando me hice mi primer tatuaje sentí cómo me empoderaba mentalmente, y como mi cuerpo me empezó a gustar más", indicando cómo la práctica del tatuaje contribuye a una mayor aceptación personal. Finalmente, el Participante 6 presenta una perspectiva dual, destacando la relación personal y económica con la práctica del tatuaje: "...yo veo al tatuaje casi como un ritual en el que también es como una, eh, se podría decir, una relación. Se arma una relación entre el cliente y el artista...", y también menciona: "Pero, por lo general, la gente común, que no le interesa mucho esto y que va por ahí, está tomándose en lugares donde le salga más barato, más cómodo", señalando diferencias en la percepción y valoración de los tatuajes entre aquellos que lo consideran un proceso más personal y aquellos que buscan opciones más accesibles. Estas

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

respuestas reflejan la diversidad de perspectivas sobre el valor de los tatuajes, abarcando desde el empoderamiento personal hasta consideraciones estéticas y económicas.

Significado personal de los tatuajes:

Analizando las respuestas de los participantes las cuales revelan diversas perspectivas sobre el significado personal de los tatuajes. El Participante 1 destaca la naturaleza rebelde de los tatuajes, considerándolos como un acto de resistencia contra los prejuicios y las normas estéticas impuestas por la sociedad: "Yo creo que los tatuajes representan un acto de rebelión hacia la, si bien hacia los prejuicios también hacia las imposiciones estéticas de la sociedad que indican que no se puede llevar el cuerpo marcado porque es una decisión permanente...". Por otro lado, el Participante 2 atribuye a los tatuajes un amplio rango de significados, desde la libertad y la creatividad hasta el dolor y la representación de experiencias personales: "...representan libertad, representan, representan arte, creatividad, representan eh, dolor, representa experiencias, representan sueños, metas, los tatuajes representan muchas cosas, muchas cosas, traumas que la gente tiene, tiene adentro, adentro de sí...". El Participante 3 sugiere que algunos individuos encuentran en los tatuajes una forma de diferenciarse del mundo y expresar cierta rebeldía: "...hay personas para

las que el tatuaje puede significar una manera de diferenciarse del mundo, como decir no sé, cierta rebeldía". En contraste, el Participante 4 enfatiza la conexión entre sus tatuajes y su forma de pensar, buscando diseños únicos que reflejen su perspectiva personal: "...podría decir que plasmo mi forma de pensar en alguno de ellos, a su vez, siempre trato de tatuarme algo que no sea muy común de ver, que se vea diferente, por así decirlo". El Participante 5 ve los tatuajes como accesorios significativos que contribuyen a su autoimagen y como narradores de historias personales: "A veces siento que es como un accesorio o algo que me aporta dentro de cómo me gusta verme, aparte de que pienso que es una buena historia o anécdota que algún día quisiera contar a las personas que amo". Finalmente, el Participante 6 describe el proceso de tatuarse como un ritual profundamente especial: "...para mí es un ritual. Así que es muy, muy, muy especial". Estas respuestas subrayan la diversidad de interpretaciones que los individuos asignan a sus tatuajes, destacando aspectos como la resistencia social, la expresión creativa, la diferenciación personal y la carga emocional asociada a estas formas de arte corporal.

Discriminación en cuanto al género:

Analizando las respuestas de los participantes resaltan las percepciones discriminatorias basadas en el género en relación con los tatuajes. El Participante 1 observa que,

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

en general, los hombres con tatuajes son mejor vistos que las mujeres, ya que los tatuajes femeninos a veces se asocian con vulgaridad o una percepción de ser "machona": "...eh, generalmente en los hombres tienen a ser mejor visto que en las mujeres, porque en las mujeres tiende a ser marcado muchas veces como un símbolo de vulgaridad, o tal vez de lo que se llamaría ser 'machona". El Participante 2 expresa una percepción negativa hacia las mujeres tatuadas, indicando que "...creo que los hombres, eh, cuando vemos una mujer tatuada, es como que nos choca...". Por otro lado, el Participante 3 contradice estas ideas al afirmar: "La verdad es que no creo tanto así, eh. Por lo general, vulgarmente dicho, o sea, a las mujeres se les ve sexy con tatuajes, yo creo que a un hombre también se le ve bien, creo yo". El Participante 4 añade que percibe que la gente tiende a ver de manera más favorable a los hombres tatuados, ya que las mujeres podrían parecer "varoniles" con tatuajes. El Participante 5 sugiere que las mujeres suelen enfrentar un juicio menos severo debido a que optan por diseños más delicados: "Sí, tengo la percepción de que como las mujeres suelen hacerse tatuajes más delicados, en general, la mayoría no se las suele juzgar tan duro como a los hombres". Por último, el Participante 6 reflexiona sobre la antigua clasificación de ciertos diseños como exclusivamente femeninos y destaca la evolución de estas percepciones. Estas respuestas revelan la diversidad de opiniones sobre cómo se perciben los tatuajes según el género, destacando la persistencia de estereotipos de género

en algunas percepciones hacia los tatuajes.

Discriminación en cuanto a la calidad del tatuaje:

Analizando las respuestas de los participantes las cuales revelan la existencia de discriminación basada en la calidad de los tatuajes y las percepciones erróneas asociadas a ellos. El Participante 1 destaca cómo un tatuaje mal realizado puede ser objeto de burlas debido a la falta de cumplimiento de ciertos valores estéticos: "...cómo juzgan un tatuaje mal realizado, por el hecho de que, si es que no cumple ciertos valores estéticos, va a ser mal visto y puede ser objeto de burlas". El Participante 2 refuerza esta idea, mencionando cómo un tatuaje mal hecho podría llevar a malentendidos sobre el pasado de la persona: "...tatuaje mal hecho y es como que, chuta, hey qué pasó te fuiste a la cárcel o qué, o qué onda con tu pasado porque está mal hecho el tatuaje...". El Participante 5 observa que los hombres pueden ser juzgados por la calidad de sus tatuajes, incluso si tienen tatuajes en todo el cuerpo, lo que indica una desconexión entre la apariencia externa y la realidad personal: "...sí he notado que juzgan a un hombre por la calidad de sus tatuajes, que pueden tenerlos en todo el cuerpo y aun así tener una idea diferente a lo que en realidad es". Por último, el Participante 6 resalta la reacción negativa ante tatuajes mal hechos, insinuando la necesidad de taparlos o cuestionar al artista: "Si es como que vemos un tatuaje y vemos

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

mal hecho, es como que chuta, no toca taparle o el que te hizo, te hizo mal con malas ganas". Estas respuestas subrayan cómo las percepciones sobre la calidad de los tatuajes pueden llevar a juicios injustos y estigmatización, evidenciando la importancia de desafiar estereotipos asociados a la apariencia física.

Prejuicios:

Analizando las respuestas de los participantes las cuales reflejan la persistencia de prejuicios asociados a los tatuajes, contribuyendo a la discriminación hacia aquellos que los llevan. El Participante 1 destaca cómo la sociedad tiende a percibir a las personas tatuadas como potenciales individuos violentos y peligrosos: "...la gente nos percibe como potenciales, eh, personas violentas tal vez más peligrosas...". El Participante 2 refuerza esta idea al mencionar que los tatuajes actúan como barreras para algunas personas, creando prejuicios y juicios basados en la apariencia: "...siempre es como que los tatuajes eh, siempre van a, van a ser como que, una barrera, una barrera en algunas personas...". El Participante 4 indica que a pesar de que algunas personas aceptan los tatuajes de manera positiva, la percepción general sigue asociando a quienes los llevan con la delincuencia y maldad: "Algunas personas ya lo aceptan de buena manera, pero por lo general la percepción sigue siendo: 'Esa persona es delincuente', 'Esa persona es mala', etc". El Participante 5 expone la diversidad de estigmatizaciones

asociadas a los tatuajes, como la delincuencia, la vagancia y la rebeldía: "Representan 'delincuencia, vagancia, tal vez personas incorregibles que no les gusta ajustarse a un solo molde, seres locos que no piensan en consecuencias, tal vez seres que no son tan listos por no pensar en su futuro, etc.". Por último, el Participante 6 contextualiza la evolución histórica de los tatuajes, señalando cómo, a pesar de sus orígenes como rituales positivos, fueron estigmatizados en ciertos contextos, contribuyendo a los estereotipos negativos: "Claro, en los 70s, 80, el tatuaje sí era muy mal visto por el ámbito de los criminales, de las pandillas, todo eso. Entonces, ellos usaban como un código en el que los tatuajes usaban más como marcas, no para reconocer rangos, para reconocer cuántas víctimas has tenido y así, no para reconocer de dónde eres, de qué pandilla y todo. Entonces, por esas cosas, son los tatuajes terminaron mal vistos porque en sus inicios práctica, obviamente, no era así, era más como lo que te explicaba, era un ritual en el que, de pronto, los creo que los maorís usaban el tatuaje así para marcar a las personas como valientes, como guerreros y así. Entonces, no tenía nada que ver con lo negativo...". Estas respuestas resaltan la urgencia de desafiar y superar estos prejuicios arraigados en la sociedad.

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

Conclusiones:

Con respecto al objetivo general, el cual consistía en analizar la relación entre autoimagen y discriminación en adultos con tatuajes en Quito, se puede señalar la relación es bidireccional ya que la forma en la que una persona se percibe a sí misma, su autoimagen, pueden verse afectada por las experiencias de discriminación que enfrenta. Cuando una persona es objeto de discriminación debido a factores como la apariencia física, género, raza o cualquier otra característica, puede influir negativamente en su autoimagen, disminuyendo la confianza y la autoestima. Al mismo tiempo, la autoimagen también puede influir en cómo una persona maneja la discriminación. Aquellos con una autoimagen sólida y positiva pueden ser más resistentes a los efectos negativos de la discriminación, mientras que aquellos con una autoimagen más frágil pueden experimentar un impacto más significativo en su bienestar emocional. Esto apunta a que la autoimagen y la discriminación esta interconectada con la discriminación afectando la autoimagen y la autoimagen influyendo en la forma en que una persona percibe y responde a la discriminación.

Con respecto al primer objetivo específico el cual consistía en describir como se presenta la autoimagen de los adultos con tatuajes en la ciudad de Quito, se puede señalar que la autoimagen de los adultos en la ciudad de Quito se forja a través de una amalgama de influencias. Desde las creencias inculcadas en la

infancia hasta las enseñanzas religiosas, estas personas construyen su identidad considerando el deseo de pertenecer a un grupo y, al mismo tiempo, destacar individualidad. La expresión física, que va más allá de los tatuajes, abarca elecciones en vestimenta y cortes de cabello. Las vivencias personales, moldeadas por experiencias únicas, juegan un papel significativo, aunque a veces se ven afectadas por críticas y estigmas sociales, complicando la autoestima.

Respecto al segundo objetivo específico el cual consistía en caracterizar la percepción de discriminación de los adultos con tatuajes de la ciudad de Quito, se puede señalar los adultos con tatuajes enfrentan una discriminación peculiar. Por un lado, las personas con tatuajes continúan siendo percibidas como personas potencialmente violentas y, además, otro punto es la calidad de los tatuajes la cual juega un papel importante; los mal hechos son objeto de risas y hasta generan cuestionamientos sobre la vida pasada de alguien. Pero la discriminación también apunta a las mujeres con tatuajes. Aunque muchos entrevistados, la mayoría hombres, encuentran atractivas a las mujeres tatuadas, algunos piensan que los tatuajes les dan un toque más rudo, tachándolas de "varoniles" o "machonas". Lo curioso es que esta discriminación a veces viene de la misma comunidad de personas tatuadas. Estos hallazgos resaltan la complejidad y contradicciones en la percepción social de los tatuajes, destacando la necesidad de desafiar estereotipos y fomentar la aceptación en la sociedad.

Respecto al tercer objetivo

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

específico el cual consistía en explicar la influencia de la discriminación en la autoimagen de las personas con tatuajes de la ciudad de Quito, se puede señalar que la influencia de la discriminación en la autoimagen de las personas con tatuajes tiene raíces profundas. La percepción negativa, arraigada desde hace años, se vincula con la asociación histórica de los tatuajes con el mundo carcelario. Es especialmente notoria entre personas mayores, cuyos pensamientos a menudo reflejan la mentalidad antigua en la que los tatuajes eran exclusivamente llevados por criminales. La discriminación se intensifica cuando los tatuajes transmiten mensajes percibidos como rebeldes, agresivos o ingobernables. Esta dualidad entre el pasado estigmatizado de los tatuajes y las interpretaciones actuales contribuye a la compleja relación entre la discriminación y la autoimagen en aquellos con tatuajes en Quito.

Discusión:

El presente trabajo de investigación se orientó hacia como se relacionan las variables de Autoimagen y discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito. Para ello se buscó durante el transcurso de la investigación como se aborda la construcción de identidad a través de los tatuajes, revelando resultados que sugieren que las personas buscan constantemente identificarse con algo o pertenecer a un grupo. Esta búsqueda de pertenencia se alinea con la investigación de Muñiz (2019), donde se menciona que la sensación de pertenencia a un grupo es

una motivación común para realizarse tatuajes. Además, tanto en la presente investigación como en la de Muñiz, se observa que los tatuajes representan vivencias y recuerdos significativos en la vida de las personas, sirviendo como una forma de conexión con eventos importantes.

En el ámbito de la autoestima y autoimagen, se destaca que los tatuajes tienden a elevar la autoestima al reflejar gustos personales y permitir modificaciones según las preferencias individuales. Estos hallazgos encuentran similitud con los resultados de la investigación de Gómez (2022), donde los tatuajes son vistos como resultado de autonomía, seguridad, amor propio y sentido de pertenencia. Asimismo, la elección de tatuajes se muestra en una variedad de motivaciones, desde la búsqueda de validación externa hasta un proceso personal, resonando con las preferencias y vínculos mencionados en la investigación de Gómez (2022).

En cuanto al valor del tatuaje, se observa que los participantes atribuyen valor desde el empoderamiento personal hasta consideraciones estéticas y económicas. Esta perspectiva se diferencia de la investigación de Sanz (2020), que identifica componentes cognitivos como el significado o representación de los tatuajes, también lo afectivo que haría énfasis a las emociones o sentimientos asociadas directamente a la representación o significado y conductuales lo cual sería el tatuaje en sí,

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

la acción en materia de representar el significado y la afectividad del tatuaje.

En el plano del significado personal de los tatuajes, se destaca la naturaleza rebelde y liberadora de estas expresiones, considerándolos actos de resistencia contra prejuicios y normas estéticas. Este hallazgo contrasta con la idea de Muñiz (2019), donde algunos ven el tatuaje como una forma de defender los derechos y libertades individuales de hacer con su cuerpo lo que a ellos les plazca, independientemente de la opinión de la sociedad.

Finalmente, la discriminación generada en la presente investigación abarca desde el género hasta la calidad del tatuaje, y se ve influenciada por factores históricos y percepciones de rebeldía. Estas formas de discriminación complejizan la relación entre la discriminación y la autoimagen. En comparación con la investigación de Oleas, Villacis y Sandoval (2022), se evidencian prejuicios y estereotipos en la sociedad ecuatoriana, especialmente en entornos conservadores, mientras que Ayala (2015) muestra que las personas con tatuajes son a menudo estigmatizadas como delincuentes, revelando la falta de tolerancia en algunos sectores de la sociedad.

Limitaciones:

La limitación principal radica en la escasa disponibilidad de artículos científicos que aborden de manera específica la relación entre la discriminación hacia individuos

con tatuajes y su impacto en la autoimagen.

La disponibilidad limitada de tiempo podría haber afectado la capacidad de explorar a fondo las experiencias y percepciones de los individuos con tatuajes.

La dificultad para encontrar voluntarios dispuestos a compartir sus experiencias podría estar influenciada por la relativa reticencia de algunas personas a discutir abiertamente temas sensibles como la discriminación y la autoimagen.

Recomendaciones:

Se recomienda, para futuras investigaciones ampliar la edad contemplada para ser participes del proyecto investigativo, para evidenciar una mejor perspectiva desde una edad más temprana.

Se recomienda, para futuras investigaciones ampliar los criterios de selección geográfica, con el fin, de capturar posibles variaciones en diferentes regiones.

Se recomienda ampliar los métodos de recolección de datos teniendo en cuenta que las modificaciones corporales van avanzando, bien sea en tecnología, cambios corporales lo cual implica dicotomías en la sociedad, generando cambios socio-culturales, nuevas perspectivas y representaciones sociales.

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

Referencias Bibliográficas

- Aguirre, J. C., & Jaramillo, L. G. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta de Moebio*, 53, 175–189. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2015000200006>
- Amaya, L., Dávila, J. C., Jara, H., & Murcia, L. (2020). Método Fenomenológico Hermenéutico. *Repository.usta.edu.co*.
<https://doi.org/10.15332/dt.inv.2021.01971>
- Ayala Sánchez, J., Caita, J., Sánchez, A., & Caita. (2015). REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LAS MODIFICACIONES CORPORALES (TATUAJES Y PIERCING) QUE TIENEN LAS PERSONAS QUE SE LAS REALIZAN Y LAS QUE NO Y ALGUNAS IMPLICACIONES DE ESTAS REPRESENTACIONES EN LA INTERACCIÓN SOCIAL. [Tesis, Universidad de la Salle].
https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1315&context=trabajo_social
- Bailey, J. (2003). *SELF IMAGE, SELF-CONCEPT, AND SELF-IDENTITY REVISITED*.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC2594523/pdf/jnma00309-0088.pdf>
- Betancourt, Pérez, Martín. (2019) Tatuajes: una moda con riesgos;13(3):455-463.
<https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=88258>
- Bloch, A. (2021). How memory survives: Descendants of Auschwitz survivors and the progenic tattoo. Thesis Eleven, 072551362110424.
<https://doi.org/10.1177/07255136211042453>
- Bonilla, E., Rodríguez, P. (s/f). Más allá del dilema de los métodos. Tercera Edición. Universidad de los Andes.
<https://laboratoriociudadut.files.wordpress.com/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>
- Bonilla, V., Romero, C (2010). Diseños de investigación cualitativa: Parte II.
https://cea.uprrp.edu/wp-content/uploads/2013/05/diseos_de_investigacin_cualitativa_ii_-_vbonilla.pdf
- Brady, C. (1993). *FROM PUNISHMENT TO EXPRESSION: A HISTORY OF TATTOOS IN CORRECTIONS* | Office of Justice Programs. [Www.ojp.gov](http://www.ojp.gov).
<https://www.ojp.gov/ncjrs/virtual-library/abstracts/punishment-expression-history-tattoos-corrections>

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

- Callejo Gallego, J. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 409–422.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272002000500004
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación En Educación Médica*, 2(7), 162–167.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Euronews. (2023). Un estudio revela el aspecto real en vida de la momia más antigua de Europa. <https://es.euronews.com/cultura/2023/08/17/un-estudio-revela-el-aspecto-real-en-vida-de-otzi-el-hombre-de-hielo-la-momia-mas-antigua->
- Gomez, N. (2022). *EL SIGNIFICADO DEL TATUAJE EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DE ESTUDIANTES TATUADOS DE NOVENO SEMESTRE DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DE POPAYÁN*. [Tesis, Universidad de Popayán].
<https://unividadafup.edu.co/repositorio/files/original/218d738ee0b0b8409d3fbf6f44d2669a.pdf>
- González, R. (2019). *TATUAJES VISIBLES, PERCEPCIÓN DEL PROFESIONALISMO ENFERMERO*. [Tesis de maestría, Universidad de la Laguna].
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/14936/Tatuajes%20visibles%2c%20percepcion%20del%20profesionalismo%20enfermero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, Fernández, Baptista (s.f.). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*.
https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Karacaolan, M. U. (s/f). *Los tatuajes, desde un punto de vista psicoanalítico*. Psychoanalysis.today.
https://www.pschoanalysis.today/PDF_Articles/IPA_Article_Los-tatuajes,-desde-un-punto-de-vista-psicoanal%C3%ADtico_Dr.-med.-Uta-Karacao%C4%9Flan.pdf
- Kyriakou, G., Kyriakou, A., & Fotas, Th. (2021). Dermatostiksia (tatuajes): un acto de estigmatización en la cultura griega antigua. *Actas Dermo-Sifiliográficas*, 112(10), 907–909. <https://doi.org/10.1016/j.ad.2020.08.017>

Autoimagen y percepción de discriminación en adultos con tatuajes de la ciudad de Quito

- López, F., Córdova, R., Heyerdahl, I., & Martínez, J. M. (2023). Evolución histórica y actualidad de los tatuajes. *Fides et Ratio - Revista de Difusión Cultural Y Científica de La Universidad La Salle En Bolivia*, 25(25), 45–68. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2071-081X2023000100004&script=sci_arttext
- Lorena, R., & Pérez-Floriano. (2018). ESTIGMA, SÍMBOLOS CORPORALES Y DISCRIMINACIÓN DE PERSONAS CONSUMIDORAS Y SUS FAMILIARES. *Revista Cultura Y Droga*, 23(25), 67–84. <https://doi.org/10.17151/culdr.2018.23.25.5>
- Mashinkias, J. (2012). ETNOEDUCACIÓN SHUAR Y APLICACIÓN DEL MODELO DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE EN LA NACIONALIDAD SHUAR. Universidad de Cuenca. <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/04/8-Etnoeducacion-shuar-y-aplicacion-del-modelo-de-educacion-intercultural-bilingue-intercultural.pdf>
- Ministerio de Educación. (s.f). Estudio de Caso con alcance descriptivo ¿En qué consisten los estudios de alcance descriptivo? (n.d.). https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/12/Anexo-1_Estudio-de-Caso-con-Alcance-descriptivo.pdf
- Mora, E. (2008). *RESUMEN DE HISTORIA DEL ECUADOR*. Tercera edición actualizada *BIBLIOTECA GENERAL DE CULTURA*. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/836/1/AYALAE-CON0001-RESUMEN.pdf>
- Muñiz, M. (2019). Psicología del tatuaje. [Tesis, Universidad Pontificia Comillas] <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/31802/TFGPsico-MuAizMadruga%2CMarta.pdf?sequence=1>
- NatGeoES. (2018). Descubiertos los tatuajes figurativos más antiguos en 2 momias egipcias. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/descubiertos-tatuajes-figurativos-mas-antiguos-2-momias-egipcias_12450
- NatGeoES. (2018,). Estas momias egipcias tienen los tatuajes más antiguos del mundo. National Geographic. <https://www.nationalgeographic.es/historia/2018/03/estas-momias-egipcias-tienen-los-tatuajes-mas-antiguos-del-mundo>
- Nyssen, C. (s.f). Journey Through Tattoo History. <https://buzzworthytattoo.com/tattoo-history-articles/>

- Oleas, J., Villacis, P., & Sandoval, M. (2022). Tatuajes, Formación de profesionales del Arte Corporal. Análisis contexto ecuatoriano. *Zincografía*, 6(11), 47–61. <https://doi.org/10.32870/zcr.v6i11.134>
- Priego Díaz, M. (2022). El cuerpo como discurso a través del tatuaje. *Revista Digital Universitaria*, 23(3). <https://doi.org/10.22201/cuaiced.16076079e.2022.23.3.7>
- Sailors' Tattoos. (s.f.). *Naval History and Heritage Command*. <https://www.history.navy.mil/browse-by-topic/heritage/customs-and-traditions0/sailor-s-tattoos.html#:~:text=Although%20there%20are%20indications%20that>
- Sanz, M. (2021). La expresión de la identidad a través de los tatuajes. Universidad Complutense de Madrid. [Tesis de maestría, Universidad Complutense de Madrid]. https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi9wavKkfKDAxXJq4QIHex_AVkQFnoECBIQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.ucm.es%2Fmaster-psicologia-social%2Ffile%2Ftfm_maria_sanz-protegido&usg=AOvVaw3uEg070xPp1yNl2PBVcp7g&opi=89978449
- Tejero, J.(s/f). Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario. Universidad de Castilla. <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/fdf77886-6075-453a-b7cc-731232b56e77/content>
- Vargas, K., & Acuña, J. (2020). El constructivismo en las concepciones pedagógicas y epistemológicas de los profesores. *Revista Innova Educación*, 2(4), 555–575. <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.04.004>
- Walzer Moskovic, A. (2019). Tatuaje: ¿Entre el arcaísmo y la moda? *Aisthesis Revista Chilena de Investigaciones Estéticas*, 65, 95–114. <https://doi.org/10.7764/aisth.65.4>
- Walzer Moskovic, A. F. (2015). Tatuaje y significado: en torno al tatuaje contemporáneo (Tattoo and meaning: about contemporary tattoo). *Revista de Humanidades*, 0(24), 193. <https://doi.org/10.5944/rdh.24.2015.15346>