



Universidad  
Indoamérica

CARRERA DE ARQUITECTURA

# PROPUESTA

Arquitectónica del nuevo mercado agrícola en la  
Parroquia San Antonio de Pasa, Cantón Ambato.

Johnny Paul Vivas Chano











## Proyecto de Investigación

### Autor

Vivas Chano Johnny Paul  
vivaspaul2000@gmail.com

### Equipo de Soporte:

Docente Tutor  
Soria Pazmiño Luis Enrique  
Isoria3@indoamerica.edu.ec

Docente Unidad de Integración Curricular  
Cardet Garcia Javier Jacinto  
javiercardet@indoamerica.edu.ec

Docente apoyo diagramación  
Jara Garzón Patricia Alexandra  
patricijara@indoamerica.edu.ec

### Agradecimiento:

Agradecemos la apertura de las siguientes instituciones y personas por su aporte en este documento:  
GAD Municipal del Cantón Tena  
Ing. Eduardo Narvaez  
Ing. Patricia Rivadeneira

### Fecha de Publicación:

Abril 2024



FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CONSTRUCCIÓN  
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA

**PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL NUEVO MERCADO AGRÍCOLA  
EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA, CANTÓN AMBATO.**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

**Autor:**

Vivas Chano Johnny Paul

**Tutor:**

Soria Pazmiño Luis Enrique

AMBATO - ECUADOR

2024



# AUTORIZACIÓN

## del autor

Yo Johnny Paul Vivas Chano, declaro ser autor del Trabajo de Integración Curricular con el nombre "PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL NUEVO MERCADO AGRÍCOLA EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA, CANTÓN AMBATO", como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo. Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.. Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los .... días del mes de ..... de 2023, firmo conforme:



Johnny Paul Vivas Chano  
1805441647

# DECLARACIÓN

## de autenticidad

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de integración curricular, como requerimiento previo para la obtención del Título de "PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL NUEVO MERCADO AGRÍCOLA EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA, CANTÓN AMBATO", son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 22 de abril de 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Johnny Paul Vivas Chano', written in a cursive style.

Johnny Paul Vivas Chano  
1805441647

# APROBACIÓN

del tutor

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Integración Curricular "PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL NUEVO MERCADO AGRÍCOLA EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA, CANTÓN AMBATO" presentado por JOHNNY PAUL VIVAS CHANO, para optar por el Título de Arquitecto.

## CERTIFICO

Que dicho trabajo de Integración Curricular ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte los Lectores que se designe.

Ambato, 4 de abril de 2024.



firmado electrónicamente por:  
**LUIS ENRIQUE SORIA  
PAZMIÑO**

Soria Pazmiño Luis Enrique  
1802630713

# APROBACIÓN

## de lectores

El trabajo de Integración Curricular ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: "PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DEL NUEVO MERCADO AGRÍCOLA EN LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA, CANTÓN AMBATO ", previo a la obtención del Título de Arquitecto, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 22 de abril de 2024



Firmado electrónicamente por:  
**DARIO FERNANDO  
BUSTAN GAONA**

Darío Fernando Bustan Gaona  
1103354504



Firmado electrónicamente por:  
**SANDRA HIPATIA  
NUNEZ TORRES**

Núñez Torres Sandra Hipatia  
1803110137



# DEDICATORIA

Expreso mi más sincero agradecimiento y reconocimiento a todas las personas que han estado a mi lado durante este recorrido académico. Su constante apoyo y estímulo han sido fundamentales para la realización de esta tesis. A ustedes, mis queridos padres, les agradezco su constante aliento, paciencia y sacrificios, su dedicación y ejemplo han sido mi inspiración. A mis queridos abuelos, les agradezco su sabiduría, cariño y por ser pilares fundamentales en mi vida.

Agradezco sinceramente a mi querido hermano su invaluable colaboración y continuo apoyo. Juntos hemos enfrentado desafíos y triunfos compartidos, haciendo de este camino una experiencia inolvidable. Este logro no es sólo mío, sino de cada persona que ha sido parte de mi vida. Les agradezco a todos por ser mi fuente de fortaleza, motivación y amor. Este trabajo refleja la unión y dedicación de nuestra familia.



AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento, en primer lugar, a Dios, por darme la sabiduría y fortaleza necesarias para culminar con éxito mi proyecto de carrera. Reconozco el esfuerzo de mis padres, hermanos y abuelos, así como de todos aquellos que siempre han confiado en mí, incluso en los momentos más difíciles. Este proceso ha sido fundamental en mi vida, poniendo a prueba todos mis conocimientos y confirmando que voy por el camino correcto en mi carrera. Uno de los pilares fundamentales para lograr este objetivo ha sido el apoyo constante, los valiosos consejos y el amor incondicional de mi madre, quien siempre aspiró a que yo tuviera una profesión, algo que ella misma no pudo lograr. Agradezco sinceramente a mis profesores por compartir sus conocimientos y orientación durante este proceso; Cada palabra de aliento ha sido un estímulo vital para seguir adelante en mi camino hacia la arquitectura. Sé que el camino para llegar a ser arquitecto no ha sido fácil; Ha requerido años de esfuerzo, noches de insomnio, momentos de alegría y desafíos. Aunque esta profesión es hermosa, también es altamente competitiva. Sin embargo, adquirió la capacidad de trabajar en equipo y construir con amor, aprendizajes invaluable a lo largo de este camino. Mantengo la esperanza de triunfar en la vida a pesar de los obstáculos que se presentan.

# RESUMEN

## ejecutivo

La investigación se centra en el diseño de un mercado agrícola nuevo en la Parroquia San Antonio de Pasa, dentro del Cantón Ambato, con el propósito de desarrollar una propuesta arquitectónica que responda a las necesidades específicas de los agricultores y consumidores locales, al mismo tiempo que impulse el desarrollo económico y social de la comunidad. Se empleó un enfoque cualitativo y exploratorio para identificar relaciones causa-efecto respaldadas en teorías fundamentadas. La investigación de campo, que incluyó fichas de observación, así como entrevistas a autoridades locales, proporcionó una comprensión profunda de la situación actual del mercado y sus requisitos esenciales. El proceso de diseño se dividió en varias etapas. Los datos recopilados de las entrevistas y observaciones contribuyeron a la elaboración del programa arquitectónico del nuevo mercado agrícola. Posteriormente, se desarrollaron conceptos arquitectónicos que integraban principios de sostenibilidad, funcionalidad y estética. Finalmente, se elaboró un diseño detallado que incluía planos, renders y especificaciones técnicas para la construcción del mercado. La propuesta arquitectónica final presenta un diseño innovador que cumple con las expectativas de los agricultores y consumidores locales, e incorpora prácticas sostenibles en términos de eficiencia energética, uso de materiales locales y promoción de la interacción social. Esta propuesta contribuye significativamente al desarrollo integral de la Parroquia San Antonio de Pasa, fortaleciendo la economía local y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

**DESCRIPTORES:** comercio local, desarrollo económico, diseño arquitectónico, mercado agrícola.

# ABSTRACT

The research focuses on the design of a new agricultural market in San Antonio de Pasa Parish, Ambato, whose aim is to develop an architectural proposal that could address the needs of local farmers and improve the economic and social development of the community. To identify cause-effect relationships backed up in well-founded theories, a qualitative and exploratory approach was used. The field research, which included observation sheets, as well as interviews with local authorities, has provided a deep understanding of the current market situation and its essential requirements. The process of the design was divided into several stages. The data collected from the interviews and observations have contributed to the development of the architectural program of the new agricultural market. Afterwards, architectural concepts were developed that integrated principles of sustainability, functionality, and aesthetics. Finally, a detailed design was developed that included plans, renders and technical specifications for the construction of the market. The final architectural proposal presents an innovative design that meets the expectations of local farmers and consumers. Besides, it incorporates sustainable practices in terms of energy efficiency, the use of local materials and foster social interaction. This proposal contributes significantly to the comprehensive development of San Antonio de Pasa Parish, strengthening the local economy and improving the quality of life of its inhabitants.

**KEYWORDS:** agriculture market, architectural design, economic development, local trade.

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>23</b>
PROBLEMA.....	23
CONTEXTUALIZACIÓN.....	23
Macro.....	23
Meso.....	24
Micro.....	25
JUSTIFICACIÓN.....	25
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	25
OBJETIVO GENERAL.....	25
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	25
ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	25
Árbol de Problema.....	26
Preguntas de Investigación.....	26
Justificación.....	26
OBJETIVOS.....	27
Objetivo General.....	27
Objetivo Específicos.....	27
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>29</b>
FUNDAMENTO CONCEPTUAL.....	29
Espacios Públicos.....	29
Arquitectura.....	29
Diseño Arquitectónico.....	30
Espacios de intercambio Comercial.....	30
Mercados de abastos.....	30
Mercados mayoristas.....	30
Mercados minoristas.....	30
Diseño Arquitectónico.....	31
Clasificación de Comercio Minoristas.....	31
Fundamento Teórico.....	31
Espacios Públicos Comerciales.....	31
Mercados de Abastos.....	32
ESTADO DEL ARTE.....	32
<b>DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	<b>36</b>
METODOLOGÍA.....	36
Línea y Sublínea de investigación.....	36
Enfoque de Investigación.....	36
Nivel de Investigación.....	36
Tipos de Investigación.....	36
Población y Muestra.....	36
Técnicas de Recolección de Datos.....	37
<b>ANÁLISIS Y RESULTADOS</b> .....	<b>41</b>
Objetivo Específico 1.....	41
Reseña General de la Parroquia.....	41
Descripción general de la zona.....	41
Objetivo Específico 1.....	42
Reseña General de la Parroquia.....	42
Historia.....	42
CONTEXTO SOCIAL.....	42
Densidad Poblacional.....	42

# ÍNDICE

## de contenidos

Estructura Social.....	42
Análisis Demografías.....	43
Problemas Sociales.....	43
CONTEXTO ECONÓMICO.....	43
Producción, Industrias.....	43
Sistema de producción agrícola.....	43
Producción.....	44
Plan de Riego.....	45
Reservas Naturales.....	45
Agua potable.....	45
CONTEXTO POLÍTICA-JURÍDICA.....	45
Fundamento Jurídico.....	45
Tecnología.....	46
Financiamiento.....	46
Altura de edificación.....	46
CONTEXTO IDEOLÓGICO - CULTURAL.....	46
Religión.....	46
Fiestas religiosas.....	47
Cultura.....	47
Turismo.....	47
CONTEXTO FÍSICO - AMBIENTAL.....	47
Topografía.....	48
Hidrología.....	48
Asoleamiento.....	48
Vientos Dominantes.....	48
PAISAJISTA.....	49
Tipo de Paisaje.....	49
Flora.....	49
Fauna.....	50
PAISAJE URBANO.....	50
Sistema de construcción.....	50
Vialidad.....	51
PERCEPTUAL.....	51
Morfología Urbana.....	51
Trama.....	52
Funcionalidad Urbana.....	52
Alcantarillado.....	53
Electricidad.....	53

# ÍNDICE

## de figuras

Internet.....	53
Trasporte.....	54
Equipamiento.....	54
TERRENO.....	55
Objetivo específico 2.....	56
Normativas.....	56
Referentes I.....	61
Mercado de Abastos Tirso de Molina.....	61
Referentes II.....	61
Mercado de Abastos Ninot.....	61
Programa Arquitectónico.....	69
Matriz de Relaciones.....	71
Diagrama de Relaciones.....	73
Plan Masa.....	74
Concepto Arquitectónico.....	75
Metamorfosis.....	75
Partido Arquitectónico.....	75
ZONIFICACIÓN.....	77
ESTRATEGIAS DE DISEÑO.....	77
Modulación.....	77
Materialidad.....	77
Medidas de Eco – Eficiencia.....	77
Solución Arquitectónica.....	79
Primera Planta Arquitectónica.....	79
P.....	79
CONCLUSIÓN.....	105
Objetivo 1.....	105
Objetivo 2.....	105
Objetivo 3.....	105
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>106</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>108</b>
Plantas Arquitectónicas.....	112

Fig01.Mercado San Roque De La Ciudad De Quito.....	24
Fig02.Mercado Central De La Parroquia Pasa.....	25
Fig03.Árbol De Problema.....	26
Fig04.Ubicación de la zona.....	41
Fig05.Entidad de la Parroquia.....	42
Fig06.Etnicidad en la Parroquia, Porcentajes.....	42
Fig07.Grupo de Edad en Años.....	43
Fig08.Topografía.....	47
Fig09.Asoleamiento, Vientos.....	48
Fig10.Uso de suelo.....	49
Fig11.Tipo de Paisaje de la Parroquia San Antonio de Pasa.....	49
Fig12.Altura de Edificaciones.....	50
Fig13.Vialidad.....	51
Fig14.Sentido de Vías.....	51
Fig15.Llenos y Vacíos.....	52
Fig16.Trama.....	52
Fig17.Uso de Suelo.....	54
Fig18.Equipamiento.....	54
Fig19.Terreno.....	55
Fig20.Mercado de Abastos Tirso de Molina.....	61
Fig21.Mercado de Abastos de Ninot.....	61
Fig22.Mercado de Abastos Tirso de Molina.....	62
Fig23.Mercado de Abastos Tirso de Molina, Zonificación.....	63
Fig24.Mercado de Abastos Tirso de Molina, Estructurales.....	64
Fig25.Mercado de Abastos del Ninot, Datos del Proyecto.....	65
Fig26.Mercado de Abastos del Ninot, Plantas Arquitectónicas.....	66
Fig27.Mercado de Abastos del Ninot, Aspectos Estructurales.....	67
Fig28.Programa Arquitectónico.....	69
Fig29.Matriz de Relaciones.....	71
Fig30.Diagrama de Relaciones.....	73
Fig31.Plan Masa.....	74
Fig32.Funcionalidad de Metamorfosis.....	75
Fig33.Partido Arquitectónico.....	75
Fig34.Zonificación.....	76
Fig35.Planta Subterráneo.....	79
Fig36.Primer Piso.....	80
Fig37.Primer Piso.....	81
Fig38.Segundo Piso.....	82
Fig39.Fachada laterales.....	83
Fig40.Fachada Frontal, Posterior.....	84
Fig41.Cortes.....	85
Fig42.Planta de Cubierta.....	86



Fig.43.Renders, Fachada Frontal.....	88
Fig.44.Renders, Propuesta, Noche.....	90
Fig.45.Renders, Propuesta, Perspectiva.....	90
Fig.46.Renders Interiores Verduras.....	91
Fig.47.Renders Interiores Zona de Descanso.....	91
Fig.48.Renders, Interior del mercado de los tres pisos.....	92
Fig.49.Fotomontaje, Vista Exterior.....	93
Fig.50.Fotomontaje, Posterior.....	94
Fig.51.Fotomontaje, Vista Aérea.....	95
Fig.52.Detalles Constructivos, Pared.....	97
Fig.53.Detalles Constructivos, Cercha.....	98
Fig.54.Detalles Constructivos, Losa.....	99
Fig.55.Detalles Arquitectónicos, Gradas.....	101
Fig.56.Detalles Arquitectónicos, Puesto de Comida.....	102
Fig.57.Detalles Arquitectónicos, Celosía en las Fachadas.....	103

# ÍNDICE

## de tablas

Tab.01.Superficie De Cultivos Transitorios y Permanentes.....	30
Tab.02.Cultivos, Superficie Aproximada De Zona De Pasa.....	30
Tab.03.Descripción general de la zona.....	37
Tab.04.Grupo de Edad en Años.....	39
Tab.05.Superficie de cultivos transitorios y permanentes.....	40
Tab.06.Cultivos, Superficie Aproximada De Zona De Pasa.....	40
Tab.07.Destino de los Principales cultivos de Parroquia Pasa.....	40
Tab.08.Destino de los Principales cultivos de Parroquia Pasa.....	41
Tab.09.Fiestas Religiosas.....	43
Tab.10.Fiestas Religiosas.....	46
Tab.11.Fiestas Religiosas.....	49
Tab.12.Matriz de Entrevista.....	52
Tab.13.Programa Arquitectónico.....	61

# CAPÍTULO 1

# INTRODUCCIÓN

La Parroquia San Antonio de Pasa, en el Cantón Ambato, Tungurahua, enfrenta un desafío crítico en su mercado central debido al aumento descontrolado de comerciantes locales y provinciales. Esta falta de planificación ha ejercido una presión insostenible, provocando el colapso total del mercado en términos de espacio, organización y calidad del servicio. La falta de un enfoque estratégico ha llevado a una distribución caótica y desorganización que afecta el funcionamiento y la experiencia de los participantes.

La investigación busca abordar de manera integral esta problemática que impacta directamente la vida de la comunidad. Se propone analizar exhaustivamente las causas del crecimiento descontrolado y ofrecer una propuesta arquitectónica innovadora. Esto no sólo corrige las deficiencias actuales, sino que también sienta las bases para un desarrollo sostenible y ordenado de la actividad comercial, lo cual es crucial para mejorar la calidad de vida local y fortalecer la economía regional.

Con el objetivo de superar los retos actuales, la investigación se centrará en el diseño de un nuevo mercado agrícola adaptado a las necesidades específicas de la Parroquia San Antonio de Pasa. La propuesta busca optimizar la distribución del espacio y promover una organización eficiente, contribuyendo al desarrollo socioeconómico y consolidando la posición de la parroquia como un centro comercial próspero y sustentable en la región.

# CAPÍTULO 1

## PROBLEMA

El mercado central de la Parroquia San Antonio de Pasa, Provincia Tungurahua ha experimentado un crecimiento descontrolado de comerciantes ya que no se ha implementado una planificación adecuada para gestionar el aumento de comerciantes, tanto locales como de otras regiones y provincias. Esta falta de planificación ha resultado una sobrecarga de la infraestructura existente, provocado el colapso total del mercado en términos de espacios, organización y servicio (Días, 2023).

## CONTEXTUALIZACIÓN

### *Macro*

En Latinoamérica, el desarrollo de unas propuestas arquitectónicas innovadoras, trae beneficios globales al promover un entorno propicio para el comercio y la apertura de mercados. A lo largo de la historia se ha observado que la expansión del comercio está íntimamente ligada a un mejor desempeño económico en países de diversos niveles de desarrollo. El crecimiento urbano y el comercio ha generado oportunidades transformadoras para los trabajadores, los consumidores y las empresas en todo el mundo, ayudando

a sacar a millones de personas de la pobreza (Borbón, 2017).

Los desafíos presentes en los mercados de abastecimiento en América Latina se reflejan en barreras que limitan su competitividad y generan ineficiencias en la distribución de alimentos, generando un impacto negativo en la cadena de valor gastronómica. Incluyendo falta de infraestructura y equipamiento adecuado, capacidades limitadas de gestión por parte de gestores y conductores, malas prácticas de manipulación y saneamiento, gestión inadecuada de residuos sólidos, ausencia de políticas de promoción y modernización, así como de buena gobernanza, un marco legal débil y difuso. Estas limitaciones representan importantes desafíos para el funcionamiento eficiente y sostenible de los mercados de oferta en la región (Cardenas, 2020).

Según el mercado de Abastos de en Huaral, Perú presentan deficiencias como higiene, iluminación y distribución inadecuada. En Huaral, los mercados reflejan estas deficiencias. A pesar de ser el principal proveedor de productos frescos y servicio personalizado, carecen de un diseño integral. Donde debido a la problemática propone un mercado con múltiples funciones, promoviendo una arquitectura que beneficie las actividades comerciales y sociales. La falta de infraestructura adecuada en Huaral para los mercados genera problemas de acceso y seguridad. Los existentes requieren mejoras en su estructura, higiene, señalización y estacionamiento (Mayhua, 2017).

### **Meso**

Los mercados de abastos en Ecuador tienen desafíos importantes. La falta de apoyo gubernamental y una infraestructura deficiente afectan su funcionamiento. La distribución desordenada de los puestos promueve la informalidad, mientras que muchos mercados se encuentran abandonados y carecen de espacios debido a no tener una planificación para el crecimiento de los comerciantes, lo que genera problemas y afecta su buen funcionamiento.

Guayaquil alberga 52 mercados, incluidos tres mercados mayoristas, que sufren problemas heredados de administraciones anteriores. Estos presentan deficiencias

estructurales, deficiencias higiénicas, informalidad y presencia de personas en el hogar, impactando la seguridad alimentaria. La Alcaldía está en proceso de mejorar la infraestructura, la seguridad y los desalojos por consumo de drogas en 11 de estos mercados, incluyendo acciones específicas en Montebello (Primicias, 2023).Meso

En el mercado de San Roque de la ciudad de Quito, la falta de zonas designadas para productos específicos afecta a la higiene y la organización. La ausencia de espacios delimitados provoca la mezcla confusa de productos, dificultando la higienización y generando problemas de orden. Esta atención a las áreas designadas resulta en una distribución caótica que influye negativamente en la calidad y mantenimiento de los productos (Borde, 2014).

La falta de tecnología y la falta de organización entre los comerciantes de frutas y verduras de todas las provincias del Ecuador representan una influencia significativa y una preocupación importante. La falta de herramientas tecnológicas para una gestión eficaz y el desorden en las ventas suponen un problema central en términos de seguridad y comodidad para los compradores. La organización y supervisión por parte de los socios del mercado es limitada (Villacreses, 2022).

FIG.01.MERCADO SAN ROQUE DE LA CIUDAD DE QUITO.



NOTA: FOTOGRAFÍA, CARLOS GRANJA MEDRANDA (2023).

## Micro

En la provincia de Tungurahua Cantón Ambato, Se caracteriza como un polo de dinamismo comercial e industrial, por un notable flujo de actividades en su entorno urbano, especialmente en lo que respecta a los mercados ubicados en el centro de la ciudad. Sin embargo, estas actividades económica y comercial han generado una serie de desafíos que plantean un serio problema en términos de seguridad y bienestar ciudadano. Es un problema incuestionable en exceso de movimiento en el mercado central, mercado modelo y mercado artesanal ha propiciado el incremento de comerciantes informales, además de ocasionar una intensa circulación peatonal y vehicular, lo cual ha contribuido a convertir estas áreas en puntos de alta inseguridad dentro de la ciudad.

El mercado central de la ciudad de Ambato enfrenta la falta de una organización adecuada y áreas específicas para los productos que se comercializan, a pesar de que la mayoría son de origen local. Esta situación crea un ambiente desfavorable para las compras, desanimando a los compradores y generando insatisfacción. Además, la presencia de comerciantes informales al aire libre conlleva riesgos, como contaminación de productos y peligros para la salud de los usuarios. La falta de una disposición ordenada de los productos y la informalidad en la exhibición de mercancías ha dado lugar a un mercado poco atractivo y potencialmente peligroso para quienes lo frecuentan.

El mercado primero de mayo es uno de los problemas que en la actualidad la ciudad enfrenta a los diferentes donde es evidente el descontento de los usuarios de la zona y de la población general se quejan de varios problemas. La contaminación acústica es constante debido al ruido de los comerciantes, llegando incluso a penetrar hasta los hogares. Asimismo, los actos delictivos son frecuentes y difíciles de controlar entre la multitud. A pesar de la proximidad de una unidad policial, los robos persisten semanalmente. Además,

la presencia de animales callejeros y roedores suma preocupación a la comunidad (Telégrafo, 2023).

La Parroquia San Antonio de Pasa enfrenta desafíos de infraestructura y acceso a mercados adecuados para productos agrícolas locales y extranjeros. La falta de instalaciones y diseño adecuados conduce a una distribución ineficiente, al deterioro de los productos y a experiencias de compra poco atractivas. La ausencia de una planificación adecuada ha sobrecargado las infraestructuras existentes, provocando un colapso en cuanto a espacios, organización y servicios.

FIG.02.MERCADO CENTRAL DE LA PARROQUIA PASA.



NOTA: DESORDEN COMERCIAL.FOTOGRAFÍA:JOHNNY VIVAS (2023).

## Árbol de Problema

FIG. O3. ÁRBOL DE PROBLEMA.



NOTA: ELABORACIÓN PROPIA

### Preguntas de Investigación

¿Cuál es la situación actual del espacio destinado a actividades comerciales y agrícolas en el mercado central de la Parroquia San Antonio Pasa en el Cantón Ambato, considerando su contexto social y físico?

¿Cuáles son los aspectos fundamentales para entender las normativas del área comercial y qué acciones son necesarias para que contribuya al programa arquitectónico?

¿Cómo se puede mejorar la infraestructura del mercado central para enfrentar la saturación de espacio y facilitar un ambiente propicio para el desarrollo efectivo de diversas actividades comerciales y agrícolas?

### Justificación

La propuesta innovadora de un mercado agrícola en la Parroquia San Antonio de Pasa, Cantón Ambato, conforma a los lineamientos establecidos por la facultad de Arquitectura y Construcción (FARCO), está encaminado a la línea 2 de la Universidad Indoamérica que pertenece a Diseño, técnica y sostenibilidad (DITES).

La **pertinencia** del mismo se presenta debido a que se analiza la saturación de espacio en el mercado central de la Parroquia San Antonio de Pasa, Provincia Tungurahua, dónde se evidenció el déficit de zonificación de diferentes actividades comerciales. Según el economista y filósofo Amartya Sen, ha enfatizado la relación entre seguridad

alimentaria y desarrollo humano. Un mercado agrícola bien distribuido garantiza el acceso equitativo a alimentos frescos y nutritivos, contribuyendo a la seguridad alimentaria y al bienestar de la población.

La **relevancia** radica en su potencial para contribuir al desarrollo comercial, económico y social de la Parroquia San Antonio Pasa, Provincia de Tungurahua. Abordar la saturación de espacio en el mercado central puede impulsar un desarrollo más eficiente y equitativo de las acciones comerciales y agrícolas, promoviendo el crecimiento económico local, mejorando la seguridad alimentaria y elevando la calidad de vida de la población. Esto beneficiaría aproximadamente 150 comerciantes que participan en el comercio en el mercado central.

La **acotación** de la propuesta ofrece una solución para el ordenamiento del mercado central de la Parroquia San Antonio de Pasa, Provincia de Tungurahua. Esta solución pasa por una adecuada distribución y zonificación de los espacios, fomentando así el desarrollo de actividades productivas y estimulando el comercio local.

Finalmente, la realización de esta propuesta se presenta como **factible y viable** debido a diversos factores. En primer lugar, la disponibilidad de información a través del Plan de Uso y Manejo del Suelo (PUSG 2033) del cantón Ambato, proporciona una base sólida para el análisis y la planificación. Además, las autoridades locales, encabezadas por el presidente Alonso Díaz del GAD Parroquia San Antonio de Pasa, han manifestado su interés y necesidad de contar con esta propuesta para llevar a cabo la planificación de un nuevo mercado en la parroquia.

El respaldo y asesoramiento de profesionales especializados en diseño arquitectónico de la Universidad Indoamérica ha sido de suma importancia en la fundamentación del problema que enfrenta en términos de saturación de espacios e inadecuada distribución. Esta colaboración ha enriquecido la propuesta y ha contribuido a la identificación de soluciones viables.

En conjunto, la combinación de datos sólidos, el interés de las autoridades locales y el conocimiento especializado de los profesores universitarios respaldan la viabilidad de esta propuesta. La adecuada planificación y distribución del espacio en el nuevo mercado central de la Parroquia San Antonio de Pasa se presenta como una oportunidad para mejorar las condiciones comerciales y agrícolas, promover el desarrollo económico local y satisfacer las necesidades de la comunidad.

## OBJETIVOS

### *Objetivo General*

Proponer el diseño arquitectónico de un mercado agrícola escala sectorial en la Parroquia San Antonio de Pasa en el año 2023 – 2024, para que contribuya al desarrollo económico, social y cultural de la comunidad.

### *Objetivo Específicos*

Diagnosticar la situación actual mediante el análisis del contexto, en la parroquia San Antonio de Pasa mediante la observación y revisión bibliográfica, que contribuya a la propuesta de un proyecto de integración del nuevo mercado agrícola.

Analizar las necesidades de espacios funcionales, para un proyecto del nuevo mercado agrícola, mediante análisis de normativas, entrevistas y estudios de casos en áreas comerciales que se alineen con el desarrollo comercial del sector, para la elaboración del programa arquitectónico.

Desarrollar estrategias de diseño arquitectónico que optimicen la funcionalidad e integración cultural del nuevo mercado agrícola de la Parroquia San Antonio de Pasa, considerando las necesidades de los agricultores locales y consumidores.

# CAPÍTULO 2



# MARCO TEÓRICO

# CAPÍTULO 2

## FUNDAMENTO CONCEPTUAL

### *Espacios Públicos*

Tradicionalmente, los espacios públicos se consideran parte del dominio común que permite su uso colectivo. Estos lugares son accesibles y utilizados de diversas maneras, promoviendo la intensidad de los contactos sociales y contribuyendo a la creación de una identidad social y un sentido de comunidad. Estos lugares son accesibles a todos y se utilizan de diversas formas, fomentando la interacción social y contribuyendo a la creación de identidad comunitaria. Su importancia radica en facilitar los encuentros sociales, promover la convivencia y fortalecer el sentido de pertenencia a una comunidad. Estos espacios, ya sean parques, plazas o calles, desempeñan un papel crucial en el tejido social al proporcionar entornos compartidos que promueven la conexión y la cohesión entre los ciudadanos (Torre, 2015).

### *Interacciones Sociales*

Las interacciones sociales exploran la forma en que las personas se relacionan, comunican e influyen entre sí dentro de un contexto social específico. Se centra en los

diversos procesos de comunicación, desde gestos cotidianos hasta dinámicas de grupo complejas, que contribuyen a la construcción de relaciones humanas. Estas interacciones, moldeadas por normas culturales y expectativas sociales, desempeñan un papel crucial en la formación de identidades individuales y colectivas, Buscando crear entornos que fomente la conexión y la interacción positivas en las personas. (Gonnet, 2019).

### *Arquitectura*

Según Raúl Monterroso en el año 2019 (arquitecto mexicano y doctor en diseño arquitectónico) Define que:

*“La arquitectura como disciplina que nos permite transformar la realidad de acuerdo a las necesidades de la sociedad, en un entorno definido y con los recursos disponibles”*

La arquitectura, como disciplina esencial, ejerce un poder transformador al moldear la realidad de acuerdo con las demandas cambiantes de la sociedad. A través del diseño y planificación de espacios en un contexto específico, se canalizan recursos para materializar soluciones funcionales y estéticas. La intersección de las necesidades humanas y el entorno físico se convierte en el lienzo donde los arquitectos

descubren su imaginación y habilidades técnicas. A través de este proceso, se erige una simbiosis entre la visión innovadora y la factibilidad práctica, dando forma a edificios y paisajes urbanos que no solo satisfacen necesidades, sino que también cuentan historias y definen identificación cultural.

### ***Diseño Arquitectónico***

Según Frank Lloyd Wright en el año 2021(Reconocida por su arquitectura orgánica) manifiesta que: El diseño arquitectónico debe estar en armonía con la naturaleza y el medio ambiente, creando espacios que fluyan naturalmente y se integren con su contexto.

### ***Urbanismo***

Según Jean Gehl (arquitecto y urbanista) Define que: Promueve la idea de crear ciudades para las personas, no sólo para los coches, y destaca la importancia de los espacios públicos y la mezcla de usos para mejorar la calidad de vida en las ciudades(Gehl, 2018, p 7).

### ***Ciudad***

Según Kevin Lynch (Arquitecto y urbanista) Manifiesta que: La ciudad como una combinación de elementos físicos, como calles, edificios, parques y plazas, pero también enfatizó la importancia de la percepción y la forma en que las personas experimentan y entienden el entorno urbano(Lynch, 2007, p. 6).

### ***Comercio***

Según Teófilo Ramon en el año 2019 (Arquitecto) manifiesta que:

El comercio tiene sus raíces en tiempos remotos, desempeñando un papel fundamental en la formación de comunidades donde se convierten en el principal medio de sustento. En épocas pasadas, los intercambios y trueques tenían lugares en puntos céntricos y espacios abiertos de los pueblos, donde los productores exponían sus productos directamente a los consumidores. Los comerciantes, al expresar

su admiración, imaginaban una ciudad grande abastecida cada mañana con alimentos y artículos esenciales, como si una "mano invisible" hubiera organizado todo.

### ***Espacios de intercambio Comercial***

El análisis de espacios comerciales implica evaluar el entorno físico y psicológico, considerando la calidad de la construcción y las condiciones del lugar. El entorno físico incluye aspectos como la iluminación, la calefacción, la ventilación, el aire acondicionado y la acústica. Al mismo tiempo, el entorno psicológico se centra en valores que afectan el comportamiento del usuario. El arquitecto debe incorporar intuitivamente estos valores hasta desarrollar una técnica de análisis adecuada. Este enfoque integral busca crear espacios que satisfagan no sólo las necesidades físicas, sino también emocionales, mejorando así la experiencia del usuario en entornos comerciales(Silva, 2018).

### ***Mercados de abastos***

Los mercados de abastos o alimentos son una de las estructuras comerciales más antiguas que conviven con las modernas cadenas de tiendas, manteniendo su relevancia no sólo por la calidad de los productos frescos, sino también por su profunda influencia en los aspectos sociales y culturales(Chumpitazi, 2018).

### ***Mercados mayoristas***

Los mercados mayoristas son centros de distribución y comercio donde los productos se comercializan por la adquisición de productos a fabricantes y otros mayoristas para distribuirlos a los distintos niveles de la cadena de suministro, excluyendo a los consumidores finales (Luis Godás, 2007).

### ***Mercados minoristas***

El mercado minorista se caracteriza por la venta directa de bienes y servicios a consumidores finales en pequeñas cantidades. Cumple la función crucial de brindar accesibilidad

y comodidad a los compradores individuales, ofreciendo una amplia gama de productos en puntos de venta en mismo momento. Los minoristas desempeñan un papel clave en proporcionar experiencias de compra personalizadas y adaptándose a las necesidades cambiantes de los consumidores, contribuyendo así al dinamismo y la eficiencia del comercio global (Morales, 2020).

### **Diseño Arquitectónico**

Según Frank Lloyd Wright en el año 2021: Manifiesta que el diseño arquitectónico debe estar en armonía con la naturaleza y el medio ambiente, creando espacios que fluyan naturalmente y se integren con su contexto”(Wright, 2021,p. 4).

TAB.O1.SUPERFICIE DE CULTIVOS TRANSITORIOS Y PERMANENTES DE LA PARROQUIA.

FUNCIONES DE COMERCIO MINORISTA	
1	Compran productos a laboratorios y distribuidores
2	Regulan los stocks necesarios para su operativa
3	Negocian acuerdos sobre condiciones y precios con laboratorios y distribuidores
5	Realizan funciones de promoción y venta
6	Asumen los riesgos inherentes a la propia operativa del canal
7	Asesoran a consumidores finales

*NOTA: DIAGNÓSTICO COMUNITARIO 2020. ELABORADO: UNIDAD DE TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN-GAD SAN ANTONIO DE PASA. DIGITALIZADO: JOHNNY VIVAS.*

### **Clasificación de Comercio Minoristas.**

El desempeño del comercio minorista se mide por su capacidad para satisfacer las necesidades de los consumidores y adaptarse a las tendencias del mercado. La gestión eficaz del inventario, el servicio al cliente y la diferenciación de productos son clave para su éxito y sostenibilidad en un entorno empresarial dinámico.

TAB.O2.CULTIVOS, SUPERFICIE APROXIMADA DE ZONA DE PASA.

FUNCIONES DE COMERCIO MINORISTA	
1	Tipo de producto
2	Relaciones de propiedad
3	Localización del establecimiento
4	Tipo de actuación

*NOTA: DIAGNÓSTICO COMUNITARIO 2020. ELABORADO: UNIDAD DE TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN-GAD SAN ANTONIO DE PASA. DIGITALIZADO: JOHNNY VIVAS.*

## **Fundamento Teórico.**

### **Espacios Públicos Comerciales.**

La teoría de Arendt (1972) caracteriza el espacio público como un escenario simbólico que permite la expresión de apariencias y subjetividades no vinculadas a identidades predefinidas. Este contexto se diferencia de los entornos familiares y de las identificaciones comunitarias, enfatizando la importancia de la libertad y la igualdad. Por otro lado, Habermas (1984) la describe como una extensión de las relaciones económicas, un área históricamente construida a partir de la controversia democrática. En su visión, el espacio público representa un terreno de uso libre y compartido de la razón.

El espacio público sería un lugar al que todos los ciudadanos puedan acceder, donde la comunidad se congrega para expresar sus opiniones de manera democrática. La posición de Habermas da lugar a la creación de un espacio público idealizado, que presupone la presencia de individuos más o menos autónomos, capaces de formarse opiniones independientes y no estar “alienados de los discursos predominantes”. Esto implica confiar en ideas y argumentos, en lugar de confiar únicamente en la confrontación física (Narciso, 2014).

## **Mercados de Abastos**

Según Víctor Delgadillo, los mercados de Abastos están en el centro de disputas económicas, políticas y urbanas. Están inmersos en discursos que sugieren decadencia y renovación selectiva, justificando la obsolescencia como parte de un ciclo natural. Autoridades e inversionistas buscan modernizar o cambiar la función de estos espacios, reemplazándolos en ocasiones con usos alternativos. Aunque ofrecen alimentos a precios asequibles y sirven como puntos de reunión social, los mercados compiten de manera desigual con los supermercados. La transformación de estos espacios varía, dependiendo de la ubicación y de los actores sociales, económicos y políticos con diversas perspectivas sobre su futuro (Delgadillo V., 2016).

La Teoría Smith (1996) Sostiene que una reducción en la tasa de beneficios motiva la búsqueda de opciones de inversión alternativas. Desde una perspectiva geográfica, esto se refleja en un fenómeno al que Smith se refiere como "Balance de Ubicación". Este procedimiento implica el desarrollo progresivo, el subdesarrollo y el mayor desarrollo de áreas particulares a medida que el capital se mueve de un lugar a otro. En este curso, las oportunidades de crecimiento surgen y desaparecen, dando forma a un ciclo dinámico de alteraciones en la distribución geográfica de la inversión y el avance económico (Sebastián, 2007).

## **Metamorfosis en la Arquitectura**

Toyo Ito en el año 2020, considera la Arquitectura como metamorfosis

En la metamorfosis del viento, la arquitectura adquiere la cualidad de una fina lámina que abraza y se expande, como un globo. Este enfoque elimina la rigidez de la forma arquitectónica convencional y busca establecer una conexión más armoniosa con el medio ambiente y las actividades humanas. La estructura arquitectónica se convierte en un espacio dinámico y en constante cambio, donde la luz,

el sonido y el aire circulan libremente. La arquitectura se metamorfosea en un entorno flexible y suave, adaptándose a los movimientos del cuerpo humano y envolviéndolo de forma acogedora.

## **ESTADO DEL ARTE**

En la elaboración del estado de arte de este trabajo de investigación se focaliza en dos fundamentos esenciales. En primer lugar, se explora referentes históricos relacionados con las problemáticas encontradas en mercado minorista o de abastos, especialmente en la saturación de espacios debido a la falta de planificación de crecimiento de comerciantes a un corto y largo plazo, dónde esta situación impulsa a la necesidad de crear edificaciones arquitectónicas que posibilite un cambio en aspectos sociales y urbanos. En segundo lugar, se explora en revisiones de antecedentes investigativos, permitiendo visualizar trabajos en otros lugares bajo un contexto similar y que, de alguna manera contribuya al desarrollo de este trabajo investigativo.

**La investigación sobre:** "Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, proponiendo un mercado de abastos sector centro en el distrito de Chiclayo." Esta tesis de maestría fue presentada por Yazmin Nayari Miranda Bardales publicada en 2018 en Scielo, donde el objetivo de la tesis es satisfacer el abastecimiento de productores de primera necesidad, proponiendo un mercado de abastos sector centro en el distrito de Chiclayo, Perú. Dónde está planteando un diagnóstico de la situación actual de los mercados de abastos en el distrito, así como una propuesta de diseño y gestión del nuevo mercado, basada en estudios de mercado, basadas en estudios de la propuesta, un análisis financiero y una evaluación de impacto ambiental y social. la metodología que están utilizando es de tipo descriptivo y aplicado, con enfoque cuantitativo y cualitativo, utilizando técnicas como la observación, la encuesta, la entrevista y el análisis documental (Bardales, 2018).

**La investigación sobre:** "Estrategias de comercialización de alimentos en el contexto de saturación de mercados: el caso de los productores de quinua en la sierra sur de Bolivia"

La Tesis doctoral, escrita por María Teresa Sánchez Choque, publicada en 2019 aborda las estrategias de comercialización de alimentos utilizadas por los productores de quinua en la sierra sur de Bolivia, ante el escenario de saturación del mercado y la disminución de precios desde 2019. Utilizando una metodología cualitativa que incluye documental Con análisis, entrevistas y grupos focales, la tesis identifica cuatro tipos de estrategias de marketing: venta directa, venta a intermediarios, venta a organizaciones y venta a empresas. Además, se analizan factores determinantes en la elección de estrategias, como el nivel de producción, el acceso a la información, el capital social, el nivel educativo y la etnia.

**La investigación sobre:** "Mercado de abastos para Miahuatlán de Porfirio Días, Oaxaca En esta destacada tesis de maestría escrita por María Isabel Mamani Mamani, publicado en 2020, se analiza minuciosamente la cadena de valor de la quinua orgánica producida por la Asociación de Productores de Quinua Agroecológica, analizando su inserción tanto en el mercado nacional como en el internacional. El enfoque metodológico cualitativo, apoyado en documentos, entrevistas y observaciones participantes, permite identificar actores claves, costos, márgenes, flujos y relaciones en la cadena de valor de la quinua orgánica. Además, se evalúan factores que influyen en su conectividad, como la certificación de calidad, la innovación, la dimensión social y la gestión efectiva (Mamani, 2020).

**La investigación sobre:** "Alimentos Saludables para la base de la pirámide. Esta tesis de maestría, escrita por Luis Alberto Sánchez Córdova, Publicada en 2017, analiza la competitividad del mercado de alimentos orgánicos en el Perú, considerando la oferta, la demanda, el medio ambiente y las estrategias de los agentes involucrados. La tesis utiliza una metodología descriptiva y analítica, que combina el análisis de datos secundarios y primarios, obtenidos a través de encuestas, entrevistas y visitas de campo. También determina que el mercado de alimentos orgánicos en el Perú tiene un alto potencial de crecimiento, pero también enfrenta diversos desafíos, como falta de regulación, escasa información, baja calidad, oferta limitada, alta competencia y baja lealtad en los consumidores (España, 2017).

**La investigación sobre:** "Abastos de alimentos en economía abierta. Análisis de abastos de alimentos en México hacia una transición económica y territorial". Este artículo presenta las ideas principales de la tesis doctoral de Felipe Torres Torres, Publicado en 2017, que exponen la reconfiguración de la oferta y distribución de alimentos en México a partir de la consolidación de procesos de economía abierta. También los impactos del modelo de apertura en la oferta de alimentos se dan inicialmente en las áreas metropolitanas del país donde empleo una metodología mixta que integra el análisis cuantitativo y cualitativo de datos obtenidos, como censo, encuestas y caso de estudios, porque éstas registran una mayor densidad de consumidores y mejor regularidad en los ingresos, junto con intereses, patrones culturales y hábitos alimentarios dominante donde describe las características de los dos modelos espaciales de oferta de alimentos que existen en México y que se superponen en la distribución de alimentos al por menor en las ciudades (Olmos, 2017).

**La investigación sobre:** "Factores de comportamiento del consumidor que influye en las decisiones de compra en los mercados de Abastos de la Ciudad de Trujillo-2018". Este artículo presenta las ideas principales de la tesis de maestrías de Diana Liset, Publicado en 2019, que tiene como objetivo identificar los factores culturales, sociales, personas y psicológicos que influyen en la decisión de compra de consumidores en los mercados de la ciudad de Trujillo. La metodología utiliza por la autora de la tesis es de tipo descriptivo-correlacional, con enfoque mixto, utilizando técnicas como el análisis documental, la observación directa, encuestas y grupo de discusión (Hualtibamba, 2019).

**La investigación sobre:** "Factores de comportamiento del consumidor que influye en las decisiones en Mall Aventura y Real Plaza de la ciudad de Trujillo-2018". La tesis de maestría de Shirley Verónica, Publicado en 2018, utiliza una metodología descriptiva para identificar factores culturales, sociales, personales y psicológicos que inciden en la decisión de compra del consumidor. Con un enfoque en diferentes ámbitos individual de la población, la muestra se dividió entre Mall Aventura Plaza y Real Plaza mediante una técnica de muestreo probabilístico aleatorio simple. Donde destacan las

preferencias individuales en la decisión de compra (Mogollón, 2019).

**La investigación sobre:** "Mercado de abastos para el distrito de Laredo, Trujillo. La tesis de maestrías fue presentada Rodríguez Chuquimango Marcela Esther, Pretel Erause Olenka Patricia, Publicado 2022, aborda la problemática del mercado en el distrito de Laredo desde una perspectiva contextual y micro, destacando la falta de equipamiento y el crecimiento desordenado. Utilizando una metodología de diseño arquitectónico basada en el análisis de la demanda, la oferta, la competencia y el entorno del mercado de oferta. Se propone un mercado moderno con avenidas internas y externas para promover actividades sociales, y se considera una zonificación según asoleamiento y funcionalidad a través de ejes de circulación para lograr una estructura eficiente y limpia (Patricia, 2022).

**La investigación sobre:** Proyecto de remodelación y mejoramiento de las instalaciones del mercado "El Inca" del distrito de la Victoria-Chiclayo". Este artículo forma parte de la tesis de maestría en Proyectos y Desarrollo Empresarial, Gustavo Leonardo Isique Ipanaqué, presentada en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo en 2020. El autor utiliza una metodología de inversión no estandarizada, debido a que el monto de la inversión y al mismo tiempo busca ampliar la capacidad del mercado para atender adecuadamente a más personas. El autor realiza un diagnóstico de la situación actual del mercado, estima la demanda potencial, analiza la oferta existente, identifica la competencia y el entorno, selecciona casos de referencia, elabora el diseño arquitectónico y evalúa la viabilidad económica, financiera, social y ambiental del proyecto. El autor concluye que el proyecto es rentable y beneficioso para comerciantes y consumidores, así como para el desarrollo económico, social y ambiental de la zona (Ipanaqué, 2020).

**La investigación sobre:** "Factores de comportamiento del consumidor que influye en las decisiones en Mall Aventura y Real Plaza de la ciudad de Trujillo-2018". La Tesis de maestrías presentado por Shirley Verónica, Publicado en 2018, aborda las actuales deficiencias en los mercados de abastecimiento, proponiendo como solución la "Construcción de Mercados

de Abastecimiento Híbridos" en Tumbes. La atención se centra en infraestructuras mal dimensionadas, mala iluminación y uso inadecuado del agua. Además, se resalta la importancia de desarrollar espacios para las actividades turísticas utilizando, una metodología de diagnóstico de la situación actual del mercado, identificando sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA). El objetivo es diseñar un mercado innovador y adaptable, considerando factores estadísticos, terreno, viabilidad y entorno. La propuesta final busca fortalecer el arraigo local y promover el desarrollo cultural en la ciudad de Tumbes (Guerrero, 2021).

# CAPÍTULO 3

# DISEÑO METODOLÓGICO

# CAPÍTULO 3

## **METODOLOGÍA**

### ***Línea y Sublínea de investigación.***

Diseño, técnica y sostenibilidad (DITES).Proceso proyectual arquitectónico y de comunicación visual.

### ***Enfoque de Investigación***

En este estudio, se empleó un método cualitativo para investigar el comportamiento en el mercado central, enfocándose en identificar relaciones causa-efecto respaldadas por teorías fundamentadas. A través de este enfoque se exploró la percepción de la comunidad de la Parroquia San Antonio de Pasa respecto a la introducción del nuevo mercado agrícola. Este enfoque nos permitió recopilar opiniones fundamentales y comprender las expectativas locales relacionadas con este proyecto a través de entrevistas y fichas de observación.

### ***Nivel de Investigación***

Se utilizará un nivel investigativo fundamental para el desarrollo del proyecto del mercado agrícola. El enfoque que se abarca es exploratorio, a través de visitas de

campo, recolectará información directa. Este análisis busca comprender la situación actual del mercado, identificando necesidades esenciales y requisitos fundamentales para asegurar el éxito en la implementación y ejecución del proyecto.

### ***Tipos de Investigación***

Se realizó una investigación DE CAMPO en el lugar de interés, mediante encuestas dirigidas a comerciantes y residentes. La información obtenida fue fundamental para el diseño del mercado agrícola, recolectada específicamente en el sitio designado. Además, se trató de una investigación APLICADA, ya que los conocimientos adquiridos se aplican directamente en la propuesta arquitectónica de un mercado, priorizando espacios versátiles para diversas actividades comerciales y la promoción del comercio local.

### ***Población y Muestra***

Si bien este estudio es de carácter cualitativo y no se centra en una población específica, se realiza una clasificación poblacional ligada al tema de investigación, que incluye el mercado central de la Parroquia San Antonio de Pasa y los diversos actores urbanos. Estos últimos, representados



por los comerciantes presentes en el mercado, transeúntes, compradores y el personal administrativo de la Parroquia del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Pasa, conforman las muestras consideradas.

### **Técnicas de Recolección de Datos**

El enfoque metodológico de esta investigación se basará en técnicas de análisis y desarrollo que se basan en métodos de campo. Para la obtención de datos significativos se utilizarán entrevistas y encuestas dirigidas a comerciantes y usuarios. Estos métodos se utilizarán con el fin de recopilar información valiosa, práctica y relevante para el desarrollo del proyecto de titulación.

Mediante el uso de la técnica de observación, los datos recopilados serán analizados a través de fichas de registro y contenidos. Esto permitirá organizar sistemáticamente la información obtenida EN CAMPO, apoyando la identificación de los problemas en el caso de estudio.

### **Guión de entrevistas**

#### **FORMATO DE ENCUESTA**

#### **FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CONTRUCCIÓN**

#### **CARRERA DE ARQUITECTURA**

ACTORES SOCIALES: Miembros de GAD Parroquial de San Antonio de Pasa y Directivos del mercado central.

OBJETIVO: Recopilar datos acerca de cómo se percibe el estado actual del mercado central en la parroquia Pasa y su entorno, con el fin de estudiar y analizar estrategias para un nuevo mercado agrícola.

INSTRUCCIONES: Sírvase leer detenidamente cada pregunta y contestar de acuerdo a la realidad.

Entrevista dirigida a la administración de GAD de la Parroquia San Antonio de Pasa.

1.- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el mercado central en términos de crecimiento de comerciantes?

2.- ¿Cómo ha afectado la saturación de espacio al desarrollo económico y social de la parroquia?

3.- ¿Qué iniciativas o planes se han considerado hasta ahora para abordar el problema de la saturación del mercado?

4.- ¿Se ha considerado la posibilidad de un nuevo diseño arquitectónico para el mercado? En caso afirmativo, ¿cuáles son las consideraciones clave a este respecto?

5.- ¿Cuáles son las áreas prioritarias que, desde la perspectiva del GAD Parroquial, requieren intervención en el mercado?

6.- ¿Cuál es la visión de largo plazo del GAD Parroquial en cuanto al desarrollo y implementación del nuevo mercado?

#### **FORMATO DE ENCUESTA**

#### **FACULTAD DE ARQUITECTURA Y CONTRUCCIÓN**

#### **CARRERA DE ARQUITECTURA**

ACTORES SOCIALES: Usuarios de la Parroquia San Antonio Pasa.

OBJETIVO: Recopilar datos acerca de cómo se percibe el estado actual del mercado central en la parroquia Pasa y su entorno, con el fin de estudiar y analizar estrategias para un nuevo mercado agrícola.

INSTRUCCIONES: Sírvase leer detenidamente cada pregunta y contestar de acuerdo a la realidad.

Entrevista dirigida a usuarios de la Parroquia San Antonio de Pasa.

1.- ¿Cómo describiría la situación actual del mercado en cuanto a su espacio y disposición para actividades comerciales y agrícolas?

2.- ¿Qué obstáculos o dificultades encuentras al realizar actividades de compras y consumo en el mercado?

3.- ¿Se sientes satisfecho luego de realizar tus compras en el mercado?

4.- ¿Cómo afecta la falta de espacio a la calidad de los productos o servicios disponibles en el mercado?

5.- ¿Qué áreas o sectores del mercado cree que se ven más afectados por la saturación de espacio?

6.- ¿Cree que sería más beneficioso remodelar el mercado actual o implementar

un nuevo con características y necesidades específicas?

## PROCESO METODOLÓGICO

### OBJETIVO 1

Diagnosticar la situación actual mediante el análisis del contexto, en la parroquia San Antonio de Pasa mediante la observación y revisión bibliográfica, que contribuya a la propuesta de un proyecto de integración del nuevo mercado agrícola.

1.1. Análisis del Contexto ,en la Parroquia San Antonio de Pasa, mediante Fichas de Observación y revisión bibliográfica.

### OBJETIVO 2

Analizar las necesidades de espacios funcionales, para un proyecto del nuevo mercado agrícola, mediante análisis de normativas, entrevistas y estudios de casos en áreas comerciales que se alineen con el desarrollo comercial del sector, para la elaboración del programa arquitectónico.

1.1. Analizar el contexto donde esta ubicado el predio para la implantación del proyecto factores a favor y en contra del terreno.

1.2. Indagar información de normativa que se debe implementar en el predio y en la Parroquia.

1.3. Analizar estudio de caso que aporten al proyecto del nuevo mercado.

1.4. Realizar entrevistas a Profesionales y administración de GAD Parroquial y los usuarios para la elaboración del Programa Arquitectónico.

### OBJETIVO 3

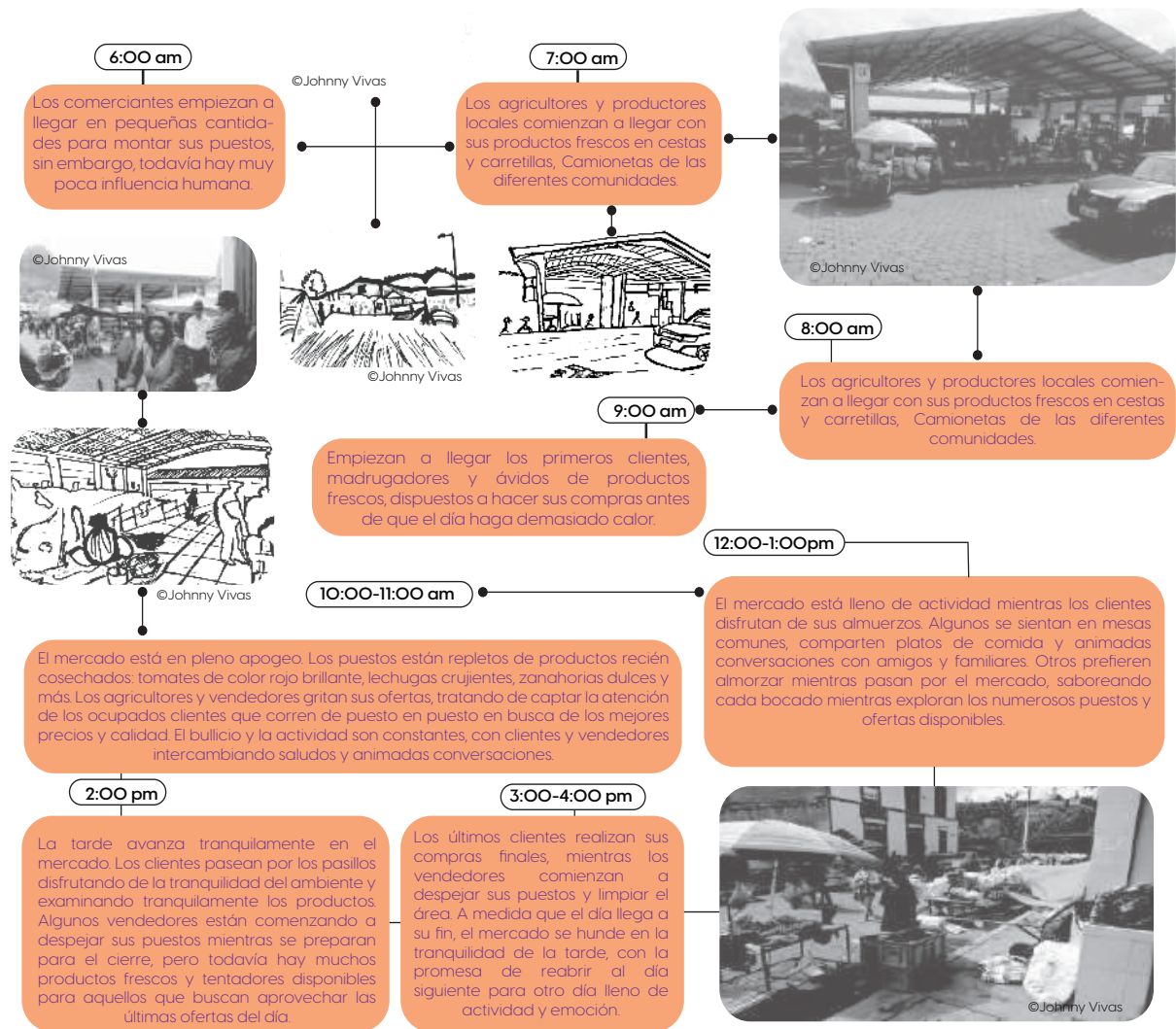
Desarrollar estrategias de diseño arquitectónico que optimicen la funcionalidad e integración cultural del nuevo mercado agrícola de la Parroquia San Antonio de Pasa, considerando las necesidades de los agricultores locales y consumidores.

1.1. Elaboración del concepto Arquitectónico.

1.2. La realización del plan masa y la Zonificación para la correcta funcionalidad.

1.3. Realizar el Proyecto Arquitectónico.

### COMERCIO (NARRATIVA)



# CAPÍTULO 4

# ANÁLISIS Y RESULTADOS

# CAPÍTULO 4

En este capítulo se presenta la propuesta arquitectónica para el nuevo mercado agrícola de la Parroquia San Antonio de Pasa. La base de este proyecto se sustenta en un terreno con una superficie aproximada de 2000m<sup>2</sup>, lo que ha requerido un análisis exhaustivo de múltiples perspectivas para garantizar alcance adecuado.

## Objetivo Especifico 1

Diagnosticar la situación actual mediante el análisis del contexto, en la parroquia San Antonio de Pasa mediante la observación y revisión bibliográfica, que contribuya a la propuesta de un proyecto de integración del nuevo mercado agrícola.

## Reseña General de la Parroquia

FIG.04. UBICACIÓN DE LA ZONA.



NOTA: ELABORACIÓN PROPIA.

## Descripción general de la zona

TAB.03. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ZONA

NOMBRE DEL GAD	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL PASA
Fecha de creación	La fecha de Parroquialización es el 20 de Mayo de 1861.
Localización	Geográficamente se localiza en el sector occidental de la provincia de Tungurahua, a 17 km de distancia de la cabecera cantonal Ambato.
Extensión	4884 ha, de los cuales 1987 ha son de paramo.
Límites	Al Norte: Parroquia Quisapincha Al Sur: Parroquia Juan Vela y Pilahuín Al Este: Parroquia Quisapincha y Santa Rosa Al Oeste: Parroquia San Fernando
Red hidrográfica	Su territorio forma parte de la microcuenca del Río Ambato, con unidades hidrográficas del río Alajuan, Río Pumahua y quebradas del Tingo y Cubillín.
Red vial	Esta atravesada por una red de conexión intercomunitaria que parte de la vía antigua a Guaranda hacia el centro parroquial y las comunidades que conforman la parroquia, tiene 370,47 Km entre vías y senderos, de la cuales 81,25 km son asfaltados.
Rango altitudinal	2713 msnm a 4465msnm
Población total a 2022	7104 habitantes proyectados del Censo 2022

NOTA: DESCRIPCIÓN DE HISTÓRICA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA. ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

En este capítulo se presenta la propuesta arquitectónica para el nuevo mercado agrícola de la Parroquia San Antonio de Pasa. La base de este proyecto se sustenta en un terreno con una superficie aproximada de 2000m<sup>2</sup>, lo que ha requerido un análisis exhaustivo de múltiples perspectivas para garantizar alcance adecuado.

### Objetivo Especifico 1

Diagnosticar la situación actual mediante el análisis del contexto, en la parroquia San Antonio de Pasa mediante la observación y revisión bibliográfica, que contribuya a la propuesta de un proyecto de integración del nuevo mercado agrícola.

### Reseña General de la Parroquia

#### Historia

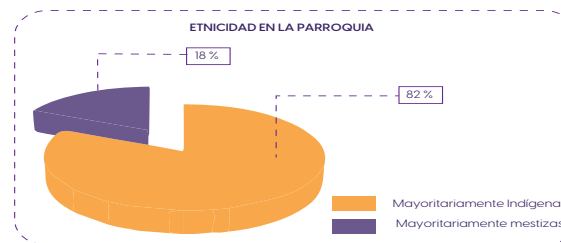
Esta comunidad es una de las más antiguas de Tungurahua; Tiene raíces prehispánicas y su nombre surge por ser un punto clave entre la Sierra y la Costa, atravesando los Andes. Algunos afirman que proviene del aymara, donde "Paca" significa águila grande. Pasa estuvo bajo el mando de Quisapincha y fue fundada el 21 de mayo de 1837. A 20 minutos de Ambato, cubre 68 km<sup>2</sup> a 2800 metros de altura, con un promedio de 12°C (PASA G. A., 2019).

El templo, reconocido por su belleza artística, destaca entre los diversos atractivos turísticos de la parroquia. Su construcción se inició en 1938, duró 8 años y finalizó tras el terremoto de 1949. Destaca por su arquitectura romana y el uso de la piedra tallada (PASA G. A., 2019).

## CONTEXTO SOCIAL

### Densidad Poblacional

FIG.05. ENTIDAD DE LA PARROQUIA.



NOTA: ELABORACIÓN PROPIA

### Estructura Social

En la parroquia se observa una diversidad étnica dependiendo de sus diferentes sectores o comunidades. Nueve de estas comunidades tienen población predominantemente indígena, mientras que tanto el centro parroquial como el caserío Quindivana tienen población mayoritariamente mestiza. Este panorama indica una tendencia hacia una mayoría indígena en la parroquia. Las diferencias entre estos dos grupos étnicos se evidencian en sus prácticas culturales, tradiciones, estructuras sociales, lenguas, vestimentas y, especialmente, en su arraigo geográfico, dado que las comunidades indígenas históricamente se han arraigado en los alrededores de la parroquia (PDOT, 2015).

FIG.06. ETNICIDAD EN LA PARROQUIA, PORCENTAJES.

ETNICIDAD	NÚMERO DE COMUNICACIÓN	PORCENTAJE
Comunidad Mayoritariamente Indígenas	9	82%
Sectores Mayoritariamente Meztizos.	2	18%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100%</b>

NOTA: DIAGNÓSTICO QUE EL 18% MAYORITARIAMENTE ES MESTIZA Y 82% MAYORITARIAMENTE INDÍGENA. ELABORADO: JOHNNY VIVA.

## Análisis Demográficas

Según el INEC (2022) manifiesta que:

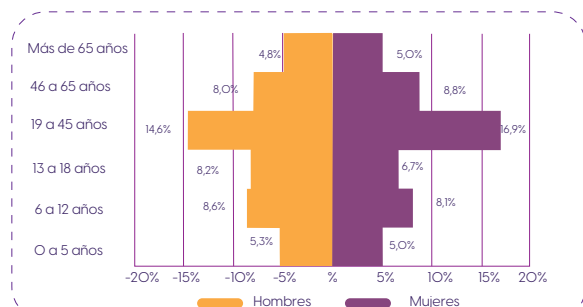
La población de la parroquia es de 6.499 habitantes, distribuidos casi por igual entre hombres 49,5% y mujeres 50,5%. Según Datos del Censo de Población y Vivienda de 2022, la tasa de crecimiento anual de Pasa es del 0,20%. Para el año 2015 se proyecta una población de alrededor de 7.104 habitantes.

TAB.04.GRUPO DE EDAD EN AÑOS

GRUPO DE EDAD EN AÑOS	HOMBRE	MUJERES	MUJERES
0 a 5	347	322	669
6 a 12	561	528	1089
13 a 18	535	433	968
19 a 45	947	1098	2045
46 a 65	517	572	1089
Mayor a 65	313	326	639
<b>TOTAL</b>	<b>3220</b>	<b>3279</b>	<b>6499</b>

NOTA: DIAGNÓSTICO COMUNITARIO 2020. ELABORADO: UNIDAD DE TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN-GAD SAN ANTONIO DE PASA. DIGITALIZADO: JOHNNY VIVAS.

FIG.07.GRUPO DE EDAD EN AÑOS



NOTA: INEC (2022). ELABORADO: UNIDAD DE TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN-GAD SAN ANTONIO DE PASA. DIGITALIZADO: JOHNNY VIVAS.

## Problemas Sociales

La parroquia actualmente enfrenta el principal desafío de la emigración a otros países debido a la falta de empleo y oportunidades. Esta situación ha llevado a que la mayoría de los barrios estén habitados únicamente por adultos, lo que genera preocupaciones a largo plazo sobre la composición demográfica.

## CONTEXTO ECONÓMICO

### Producción, Industrias

En la parroquia de Pasa, la agricultura es la principal fuente de empleo entre sus vecinos. Sin embargo, se ha constatado la existencia de varias fuentes de ingresos complementarias, como la confección artesanal de camisetas en el centro de la parroquia, la prestación de servicios como albañilería y la presencia de algunas tiendas de abarrotes. Estas actividades representan recursos adicionales que son esenciales para la subsistencia de los habitantes de Pasa.

### Sistema de producción agrícola

En la parroquia Pasa, se ha caracterizado por sus propiedades minifundistas, puesto que el 92,8% de familias poseen propiedades entre 0,5 a 2,5 ha, esto determina un minifundio muy agudizado en toda la parroquia.

En la zona alta se evaluó un área aproximada de 3.840 ha, encontrando la siembra de 13 cultivos agrícolas, identificándose cuatro cultivos importantes las papas, cebada, habas y avena en una superficie cultivada de 1.632 ha equivalente al 42,5 %. Otra área de cultivo sobresaliente representa los pastizales con 192 ha, observando pastos nativos y barbechos, muy utilizados para el pastoreo de ovinos, porcinos, bovinos, equinos y la alimentación de especies menores como cuyes y conejos. En el rubro otros cultivos, con una extensión aproximada de 269 ha, se divisan con facilidad los cultivos hortícolas como col, rábanos, nabos, frijol, zanahoria, quinua, etc (PDOT, 2015).

TAB.05.SUPERFICIE DE CULTIVOS TRANSITORIOS Y PERMANENTES DE LA PARROQUIA.

Nº	PRINCIPALES CULTIVOS	SUPERFICIE APROXIMADA	PORCENTAJE CULTIVADA %
1	Papas	691	70%
2	Cebada	365	70%
3	Habas	307	60%
4	Avena	269	0%
5	Arveja	115	70%
6	Cebolla	77	0%
7	Mellocos	38	70%
8	Maíz	19	90%
9	Ocas	19	40%
10	Mashua	19	90%
11	Pastizales	192	100%
12	Otros Cultivos	269	805%
13	Otras áreas (I)	1460	52.8%
	<b>TOTAL</b>	<b>3.840</b>	<b>100.0</b>

TAB.06.CULTIVOS, SUPERFICIE APROXIMADA DE ZONA DE PASA.

Nº	PRINCIPALES CULTIVOS	SUPERFICIE APROXIMADA	PORCENTAJE CULTIVADA %
1	Papas	435	17.0%
2	Arveja	205	8.0%
3	Cebada	230	9.0%
4	Cebolla	166	6.5%
5	Maíz	77	3.0%
6	Avena	102	4.0%
7	Mellocos	38	7.0%
8	Hortaliza	13	0.5%
9	Pastizales	154	4.0%
10	Otros Cultivos	180	7.0%
11	Otras áreas	947	100%
	<b>TOTAL</b>	<b>3.840</b>	<b>100.0</b>

NOTA: DIAGNÓSTICO COMUNITARIO 2020. ELABORADO: UNIDAD DE TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN-GAD SAN ANTONIO DE PASA. DIGITALIZADO: JOHNNY VIVAS.

Los cuatro principales cultivos agrícolas sembrados en la zona media son las papas, arveja, cebada y cebolla, cubriendo un área de 1.036 ha, que representa el 40,46 % del área total. Otro de los rubros de considerar es los pastizales con 154 ha y otros cultivos con 180 ha (PDOT, 2015).

### Producción

Según entrevistas a agricultores locales, la producción agrícola de la parroquia se destina principalmente al consumo familiar, siembra de semillas y venta, variando según el tipo de cultivo. Cabe señalar que en el mercado se venden frijoles, papas, cebolla blanca y frutas. Por otro lado, cultivos andinos como oca, mashua, melloco y zanahoria blanca, junto con hortalizas, así como plantas medicinales y aromáticas, se cultivan principalmente para el autoconsumo, con pequeños excedentes dirigidos al mercado local (PDOT, 2015).

TAB.07.DESTINO DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS DE PARROQUIA PASA.

Nº	PRINCIPALES CULTIVOS	AUTOCONSUMO	SEMILLA	MERCADO
1	Cebada Rita	50	20	30
2	Habas Comunes	20	10	70
3	Havena Para Pasto	50	10	40
4	Papas	30	20	50
5	Maíz	90	10	00
6	Frutales	05	00	95
7	Raigrás Alfalfa	90	5	5
8	Cebolla Blanca	20	10	70
9	Cultivos Andinos	90	5	5
10	Hortalizas de flor	90	00	10
11	Medicinales y Aromática	90	5	5

NOTA: DIAGNÓSTICO COMUNITARIO 2020. ELABORADO: UNIDAD DE TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN-GAD SAN ANTONIO DE PASA. DIGITALIZADO: JOHNNY VIVAS.



TAB.08.DESTINO DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS DE PARROQUIA PASA.

GRUPOS	SUBPRODUCTOS	AUTO CONSUMO	VENTA	REPRODUCCIÓN
	Cuyes	60	20	20
Animales menores	Gallinas Criollas	80	10	10
	Chanchos	10	80	10
	Borregos	00	80	20
Animales	Toros ,Toretas	00	90	10
	Vacas de producción de Leche.	10	20	70

*NOTA: DIAGNÓSTICO COMUNITARIO 2020. ELABORADO: UNIDAD DE TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN-GAD SAN ANTONIO DE PASA. DIGITALIZADO: JOHNNY VIVAS.*

### **Plan de Riego**

El servicio de planificación del riego se utiliza en zonas con escasez de agua para sostener los cultivos, asegurando el mantenimiento de los cultivos, preservando así la producción agrícola en diversos lugares afectados por la escasez del recurso hídrico.

### **Reservas Naturales**

Es un territorio con características ancestrales de biodiversidad vegetal y animal, designado para preservar, investigar y analizar sus valiosos recursos naturales.

### **Agua potable**

El acceso equitativo y la garantía del agua como derecho humano son cruciales para satisfacer las necesidades básicas de la población. Este recurso es vital, finito y esencial para la vida humana y el medio ambiente, requiriendo atención y preservación prioritarias.

*En la localidad, la mayor parte del abastecimiento de agua, destinada al consumo humano y al riego, proviene de las zonas de páramo de Pasa, que alimentan múltiples fuentes hídricas de la región. (PASA P. D., 2019-2023)*

## **CONTEXTO POLÍTICA-JURÍDICA**

En la parroquia de Pasa, la organización local está a cargo principalmente por parte municipal y GAD Parroquial que se encarga de legislar, regular, supervisar, ejecutar y administrar para promover el progreso local. La Prefectura, encabezada por un Prefecto Provincial de Tungurahua, se dedica a proyectos provinciales, como infraestructura vial, educativa y turística.

### **Fundamento Jurídico**

La base jurídica de los mercados en el Ecuador está establecida en múltiples normas que supervisan la actividad comercial y el funcionamiento de los mercados tanto a nivel nacional como local. Estas regulaciones incluyen leyes relacionadas con infraestructura comercial, seguridad alimentaria, condiciones laborales, zonificación urbana, entre otras, que garantizan el correcto y seguro funcionamiento del mercado.

A continuación, se enumera algunas de la normativas y disposiciones más destacadas:

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD): Este código establece las facultades y deberes de los gobiernos autónomos descentralizados del Ecuador, con el fin de colaborar en la gestión y regulación de los mercados locales.

Ley de Régimen Municipal: Este reglamento especifica las capacidades y responsabilidades de los gobiernos municipales, involucrando la administración y regulación de los mercados dentro de su jurisdicción.

Ley Orgánica de Defensa del Consumidor: Este marco legal tiene como objetivo salvaguardar los derechos de los consumidores y regular las interacciones entre proveedores y consumidores en el contexto comercial, abarcando también las actividades dentro de los mercados.

Ley de Comercio Exterior e Inversiones: Este reglamento regula las actividades de comercio exterior y las inversiones

en el Ecuador, definiendo los procedimientos y criterios para la importación, exportación y transacciones de bienes y servicios, involucrando también los que ocurren dentro de los mercados.

## **Constitución de la Republica del Ecuador**

Art. 281 "La soberanía alimentaria es un propósito fundamental y responsabilidad del Estado para garantizar que los individuos, comunidades, pueblos e identidades diversas alcancen constantemente la autosuficiencia en alimentos saludables de acuerdo con su cultura".

## **El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**

Art. 2 "Incluye una serie de aspectos fundamentales relacionados con la producción agroalimentaria, desde los factores de producción hasta la comercialización y el consumo. Incluye agrobiodiversidad, investigación, producción, transformación, conservación, intercambio y calidad de los alimentos. Además, involucra temas como salud, nutrición, participación social, planificación territorial, recursos hídricos, desarrollo rural y agroindustria. También considera las formas asociativas y comunitarias de los productores, las opciones de financiamiento y cualquier otro elemento definido en el ámbito de la soberanía alimentaria".

## **Ley orgánica de Salud**

Art. 147 "Indica que la autoridad sanitaria nacional, en colaboración con los municipios, desarrollará programas de educación sanitaria dirigidos a productores, manipuladores y consumidores de alimentos. Estos programas tienen como objetivo promover prácticas higiénicas, mejorar la salud individual y colectiva y preservar el medio ambiente".

## ***Tecnología***

El estancamiento tecnológico es evidente en la Parroquia, sin que se noten cambios significativos en la percepción del lugar. A pesar de las dificultades, los grandes emprendimientos son las pioneras en adoptar o adaptarse a procesos más modernos. En cuanto a la tecnología de producción, se utilizan máquinas agrícolas de alcance para preparar la tierra para el cultivo de distintos productos.

## ***Financiamiento***

En la parroquia de Pasa tenemos un crecimiento en financiamiento muy alto donde el metro cuadrado en obra gris, oscila a los 200 a 250 dólares esto varía depende al tipo de acabados se encuentra entre 300 a 350 dólares.

## ***Altura de edificación***

En el casco urbano de la parroquia predominan las viviendas patrimoniales y las edificaciones nuevas son muy pocas. Es fundamental comprender las normas legales a la hora de proponer proyectos arquitectónicos para garantizar el confort y la seguridad. En las comunidades la mayoría se construye clandestinamente.

## **CONTEXTO IDEOLÓGICO -CULTURAL**

El proyecto arquitectónico busca atender las necesidades humanas a nivel individual, grupal y social en la parroquia. Por lo tanto, es crucial considerar aspectos culturales e ideológicos para comprender la relación de los habitantes con su entorno.

## ***Religión***

En el ámbito de la religión no se tiene datos específicos, pero mediante informaciones se puede decir que la gran mayoría en la zona urbana son de religión católica y en las comunidades existen un porcentaje de la religión evangélica.

## Fiestas religiosas

Según la información PDOT de la Parroquia San Antonio de Pasa manifiesta que:

La identidad cultural de la parroquia se expresa en celebraciones arraigadas en cada comunidad, transmitiendo tradiciones o patrimonio. Estas expresiones culturales, que abarcan tanto territorio como tiempo, aumentan la diversidad de San Antonio de Pasa. Las fiestas suelen tener aspectos religiosos, danza, música, comida y otros rituales propios de cada sector, como la fiesta de Reyes Magos o las corridas de toros. Estos eventos se realizan periódicamente en el espacio público de cada comunidad.

TAB.09.FIESTAS RELIGIOSAS.

N°	COMUNIDAD SECTORES	FIESTAS	MESES	PRINCIPALES ACTIVIDADES
1		Celebración Religiosa	Abril	Vías Crucis
2	Pasa Centro	de Semana Santa San Fernando	Mayo	Corrida de Toros
3		Virgen del Cisne	Noviembre	Caminata, Misa

NOTA: DIAGNÓSTICO PARROQUIAL 2020. ELABORADO: UNIDAD DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL - GAD PASA. DIGITALIZADO: JOHNNY VIVAS.

## Cultura

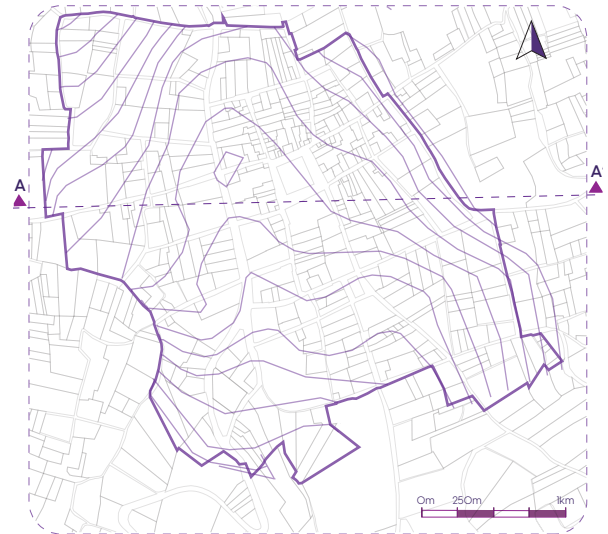
La parroquia de Pasa, como muchas otras regiones, tiene una rica variedad de costumbres arraigadas en su cultura. Algunos de ellos pueden incluir festividades religiosas como celebraciones en honor a los santos patrones, bailes tradicionales, preparación de platos típicos, rituales agrícolas, festivales folclóricos con música nativa y eventos comunitarios como corridas de toros o juegos tradicionales. Además, las prácticas artesanales únicas que reflejen la identidad local. Cada una de estas costumbres contribuye a la riqueza cultural y la identidad de la Parroquia de Pasa.

## Turismo

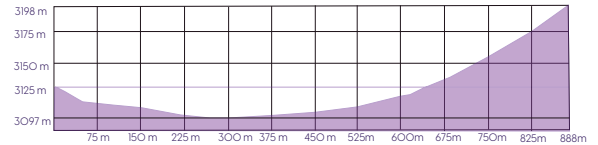
La Parroquia de Pasa destaca en el turismo por sus diferentes lugares de interés, como edificaciones patrimoniales con un estilo arquitectónico singular, especialmente la iglesia de arquitectura neoclásica, en su mayoría realizada en piedra. Además, ofrece variedad en sus comunidades y paisajes de páramos para el disfrute de los visitantes.

## CONTEXTO FISICO - AMBIENTAL

FIG.08.TOPOGRAFÍA.



ELEVACIÓN A A'



### SIMBOLOGÍA

— LÍMITE URBANO PARROQUIAL      — TOPOGRAFÍA

NOTA: REPRESENTACIÓN DE LA TOPOGRAFÍA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA. ELABORADO JOHNNY VIVAS.

## Topografía

La Parroquia Antonio de Pasa está ubicada a 30 minutos de la ciudad de Ambato teniendo aproximadamente 68 km de superficie. Teniendo una altura de 2800 m sobre el nivel de mar y mantiene una temperatura promedio de 12 grado centígrados.

## Hidrología

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Pasa en PDOT manifiesta

El suministro de agua destinada al riego en el área de la parroquia está asociado a la demarcación hidrográfica identificada como Sistema 28 en la región de Pastaza, dentro de la cuenca 76 del Río Pastaza, específicamente en la subcuenca O2 del Río Ambato, en la microcuenca O8 del Río Antahua. Esta área se encuentra dentro de la división política correspondiente a la provincia número 18, Tungurahua, y específicamente en el cantón número 01, Ambato. Asimismo, se ubica en la parroquia número 59, Pasa, en el sector de Pumagua.

## Asoleamiento

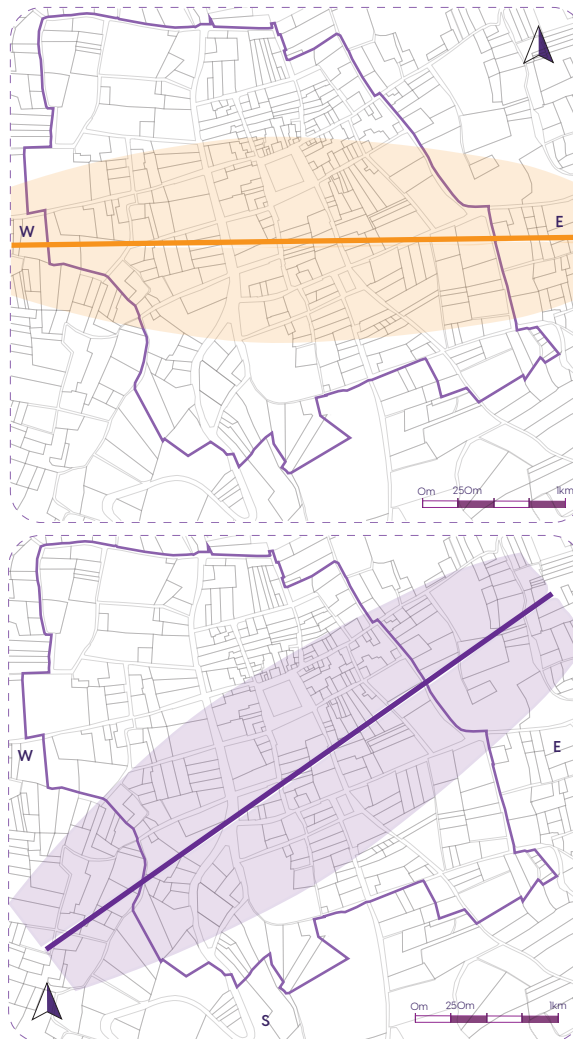
El sol sale más temprano a las 05:53 del 5 de noviembre y más tarde, 31 minutos después, a las 06:24 del 13 de febrero. Respecto al atardecer, ocurre más temprano a las 18:02 del 31 de octubre y más tarde, 31 minutos después, a las 18:33 el 8 de febrero.

## Vientos Dominantes

La parte más ventosa del año dura 3,5 meses, del 2 de junio al 17 de septiembre, con velocidades promedio del viento de más de 9,7 kilómetros por hora. El mes más ventoso del año en Ambato es julio, con vientos a una velocidad promedio de 13,0 kilómetros por hora.

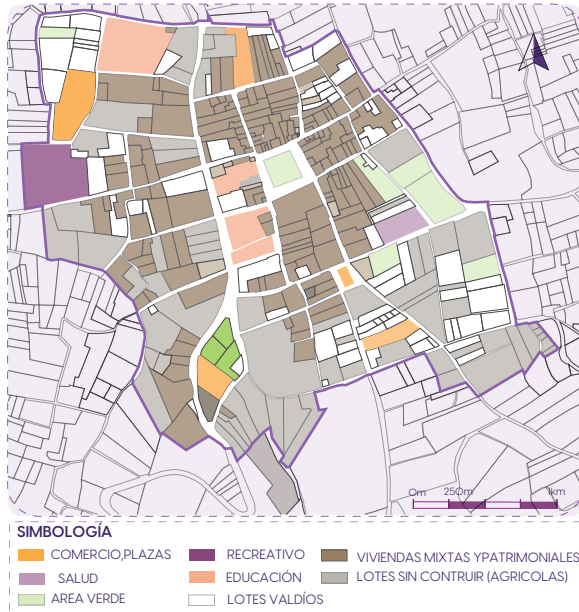
El tiempo más calmado del año dura 8,5 meses, del 17 de septiembre al 2 de junio. El mes más calmado del año en Ambato es diciembre, con vientos a una velocidad promedio

FIG.09.ASOLEAMIENTO,VIENTOS.



NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS

FIG.10.USO DE SUELO.



NOTA: MAYORMENTE SE ENCUENTRA VIVIENDAS MIXTAS Y PATRIMONIALES.  
ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

## PAISAJISTA

### *Tipo de Paisaje*

El entorno de la parroquia ofrece una amplia gama de paisajes montañosos adornados por una atractiva flora y diversidad de especies. Estas características podrían convertirse en un atractivo turístico de gran relevancia.

FIG.11.TIPO DE PAISAJE DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA.



NOTA: ZONA URBANA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA. FOTOGRAFÍA: JOHNNY VIVAS.

### *Flora*

En la parroquia, la variada altitud genera una notable riqueza en cuanto a su diversidad florística. Entre las especies predominantes se encuentran plantas nativas, árboles forestales, cultivos andinos, frutales, plantas medicinales y otras. Las siguientes tablas detallan las diversas especies de flora presentes en esta región.

TAB.10.FIESTAS RELIGIOSAS.

N°	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
1	Chuquiragua	Chuquirahua insignis H.B.K
2	Lirio del páramo	Orthrosanthus chimborazencis
3	Paja	Stipa icchu
4	Tifo	Micromeria nubigena
5	Piquil	Gynoxys fuliginosa
6	Pujín	Hesperomeles glabrata
7	Chilea	Braccharis latifolia
8	Pumamaqui	Oreopana sp.
9	Chachacoma	Loricaria thujoides
10	Iguilin	Mannina obtusifolia
11	Cashululo	s/d
12	Mortiño	Vaocinium mortifla (Benth)
13	Motilón	Hyeronina alchornoides
14	Manzana	Clethra fimbriata
15	Morera	Rubus sp
16	Yana lulo	S/d

NOTA: ENCONTRAMOS EN SU MAYORÍA VIVIENDAS MIXTAS Y PATRIMONIALES.  
ELABORADO: JOHNNY VIVAS

### Fauna

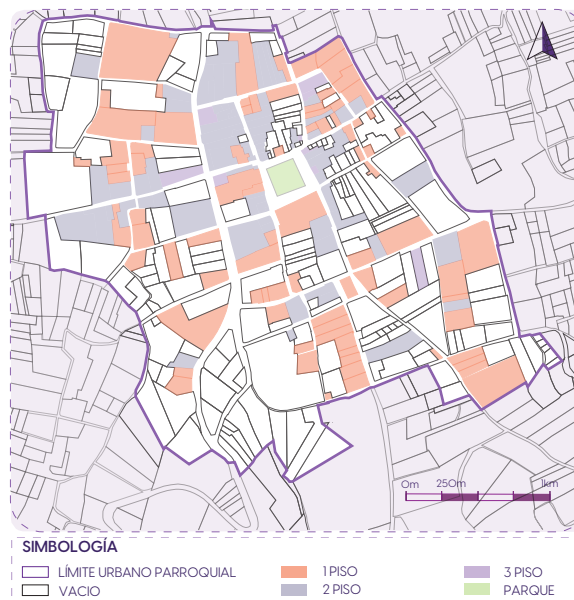
En la parroquia, la diversidad de su fauna y hábitats ha propiciado el asentamiento de numerosas especies animales, entre aves, mamíferos, peces y otras variedades, ya sean silvestres o domésticas. Además, varios de estos animales domésticos representan fuentes de sustento para las familias locales, contribuyendo significativamente a su economía. La tabla 25 ofrece un detalle exhaustivo de la fauna presente en esta zona.

## PAISAJE URBANO

### Sistema de construcción

En la parroquia predomina el sistema constructivo patrimonial, utilizando diversas técnicas como tapial, doble mampostería y bareque. Sin embargo, actualmente se está produciendo un cambio hacia materiales y estilos constructivos más modernos, como el uso de madera y módulos prefabricados en las zonas exteriores, lo que podría estar comprometiendo la esencia patrimonial que caracteriza el centro de la parroquia.

FIG.12.ALTIURA DE EDIFICACIONES.

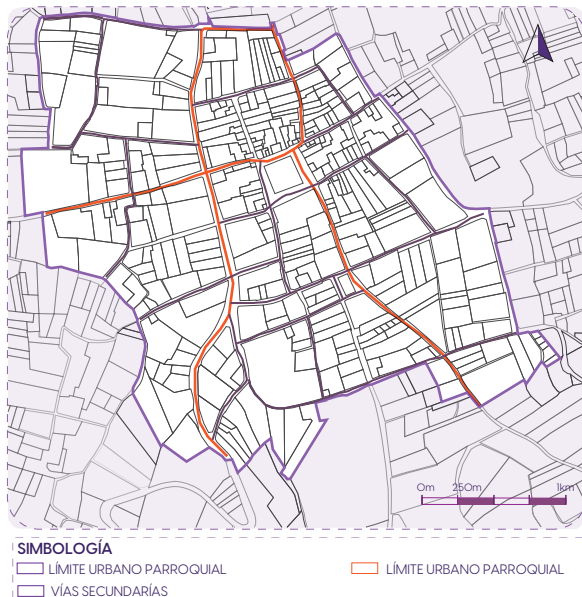


NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS



En la parroquia predominan las edificaciones de uno y dos pisos, con una pequeña proporción de edificaciones de tres pisos. Destacan viviendas tradicionales y patrimoniales, junto con un número considerable de terrenos baldíos que aún no han sido urbanizados y son utilizados como huertas o cultivos por sus propietarios.

FIG.13.VIALIDAD.



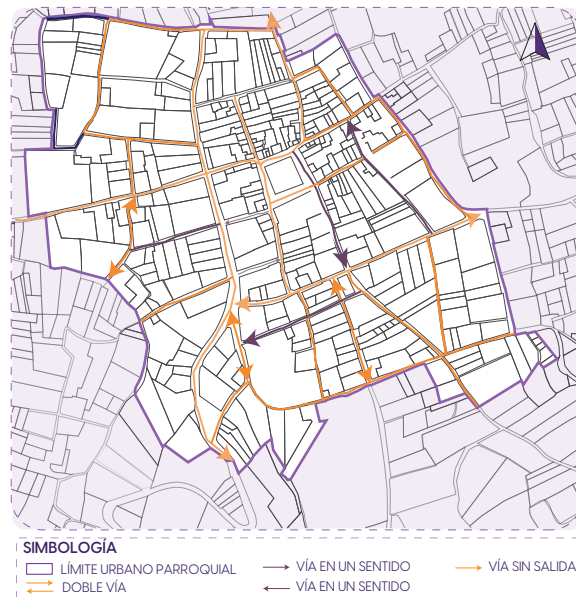
NOTA: VÍAS DE PRIMER ORDEN Y VÍAS SECUNDARIAS. ELABORADO: JOHNNY VIVA.

### Vialidad

Tanto las carreteras principales como las secundarias desempeñan un papel crucial en el desarrollo social y económico de las comunidades y barrios. Estos caminos son elementos esenciales que mejoran varios aspectos, incluido el acceso a las viviendas de los habitantes, facilitando el transporte de la producción agrícola, creando oportunidades para actividades deportivas y turísticas, embelleciendo el

medio ambiente, entre otros.

FIG.14.SENTIDO DE VÍAS.



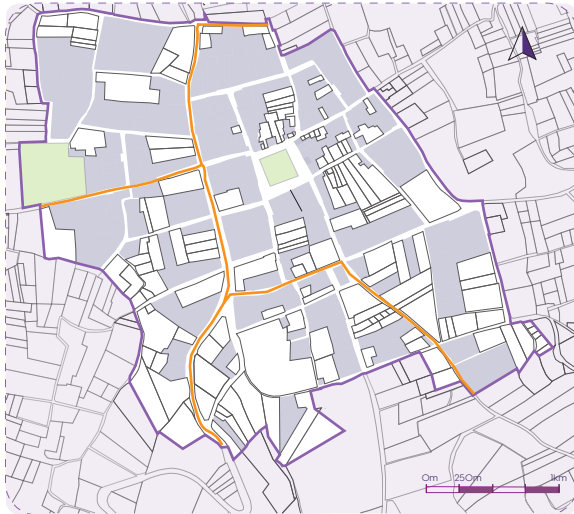
NOTA: VÍAS DE PRIMER ORDEN Y VÍAS SECUNDARIAS. ELABORADO: JOHNNY VIVA.

*En las diferentes comunidades de la parroquia existen 56.63 kilómetros de caminos pavimentados, 17.03 kilómetros de caminos empedrados y 156.94 kilómetros de caminos vecinales y senderos. En conjunto, suman un total de 230,60 kilómetros de vías transitables.*

## PERCEPTUAL

### Morfología Urbana

FIG.15.LLENOS Y VACIOS.



**SIMBOLOGÍA**

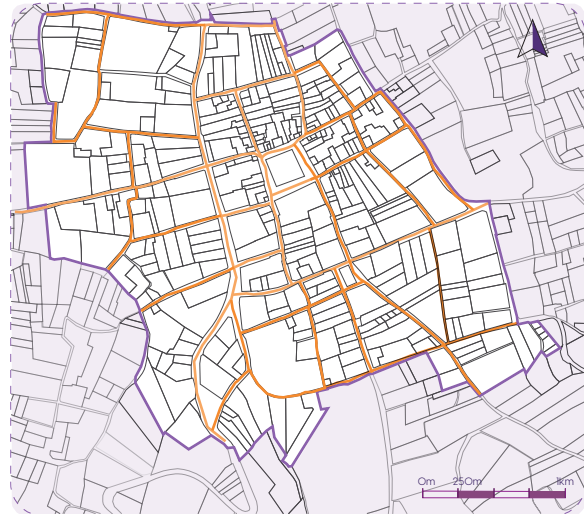
- ▭ LÍMITE URBANO PARROQUIAL
- ▭ VACIO
- ▭ RECREACIÓN
- ▭ LLENO
- ▭ CRUCES A PARROQUIA Y COMUNIDADES

NOTA: LA ZONA URBANA ESTÁ EN SU MAYORÍA CONSOLIDADA. ELABORADO: JOHNNY VIVAS

En su mayor parte, los territorios que delimitan el casco urbano de la parroquia están notablemente ocupados por una variada de edificios, plazas y zonas destinadas al esparcimiento ciudadano. Este entorno urbano activo y diverso refleja el pulso vital de la comunidad, donde la interacción humana y la vida cotidiana se manifiestan en la arquitectura y los espacios compartidos.

En particular, la presencia de terrenos baldíos revela una interesante dualidad funcional. Por un lado, estos espacios vacíos sirven como lienzos fértiles para la creación de jardines, donde los residentes cultivan una amplia gama de productos agrícolas, promoviendo así la autosuficiencia alimentaria y el respeto por las prácticas sostenibles.

FIG.16.TRAMA.



**SIMBOLOGÍA**

- ▭ LÍMITE URBANO PARROQUIAL
- ▭ TRAMA

NOTA: PRESENTA UN TRAZADO URBANO CAÓTICO. ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

**Trama**

La zona presenta un trazado urbano caótico y desordenado, afectando la movilidad y problemas de transición por calles estrechas. Las edificaciones están dispersas en bloques irregulares, creando un ambiente difícil debido a la falta de planificación y regulación en la construcción.

**Funcionalidad Urbana**

La funcionalidad en el casco urbano de la Parroquia San Antonio de Pasa, Cantón Ambato se caracteriza por su fluidez, ya que no experimenta alto tránsito vehicular ni peatonal, lo que contribuye a la ausencia de congestión vial



diaria. Este entorno beneficioso se atribuye al auge turístico generado por las construcciones patrimoniales presentes en la zona. En cuanto al entorno viario, todas las calles del centro urbano están bien estructuradas, lo que convierte a la parroquia de San Antonio de Pasa en un lugar donde confluyen diversas riquezas, como rías naturales, aspectos culturales y tradiciones locales.

### Alcantarillado

Un servicio de vital importancia para mejorar la calidad de vida en barrios y comunidades es percibido como algo inalcanzable para los habitantes, casi como un sueño imposible de hacer realidad (PASA P. D., 2019-2023).

TAB.11.ALCANTARRILLADO.

Nº	COMUNIDAD-BARRIO	SERVICIO DE ALCANTARRILLADO %
1	Chuquiragua	70%
2	Lirio del páramo	70%
3	Paja	60%
4	Tifo	0%
5	Piquil	70%
6	Pujín	0%
7	Chilea	70%
8	Pumamaqui	90%
9	Chachacoma	40%
10	Iguilin	90%
11	Cashululo	100%
12	Mortiño	80%
	<b>TOTAL</b>	<b>52,8%</b>

NOTA: DIAGNÓSTICO COMUNITARIO 2020. ELABORADO: UNIDAD DE TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN-GAD SAN ANTONIO DE PASA. DIGITALIZADO: JOHNNY VIVAS.

### Agua para el Consumo Humano

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Pasa en PDOT manifiesta:

La parroquia cuenta con múltiples fuentes de agua, algunas de las cuales son aprovechadas y canalizadas hacia las comunidades y barrios. Pese a ello, este recurso esencial no recibe tratamiento para garantizar su potabilidad antes de ser utilizado para el consumo humano. El suministro de agua para el consumo de la parroquia está a cargo de diversas Juntas de Agua Potable y Saneamiento presentes en todas las comunidades, así como en el centro parroquial.

*Según el diagnóstico comunitario de 2020, el 99.5% de las familias de San Antonio de Pasa utilizan agua entubada, pero solo el 0.5% de estas familias tiene acceso a agua que ha pasado por un proceso de tratamiento adecuado. Este último porcentaje corresponde a las familias asociadas a la Junta de Agua Potable y Saneamiento de Illapa.*

### Electricidad

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Antonio de Pasa en PDOT manifiesta

La mayoría de las zonas de nuestra parroquia cuentan con cobertura de servicios, incluyendo electricidad para aproximadamente el 99% de los hogares, según datos del Diagnóstico Comunitario 2020 utilizados en la actualización de nuestro Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial. El 1% restante representa principalmente viviendas abandonadas por migración de propietarios, residencias de personas mayores sin el cuidado familiar adecuado o con dificultades en la documentación necesaria para acceder a este servicio (PASA P. D., 2019-2023).

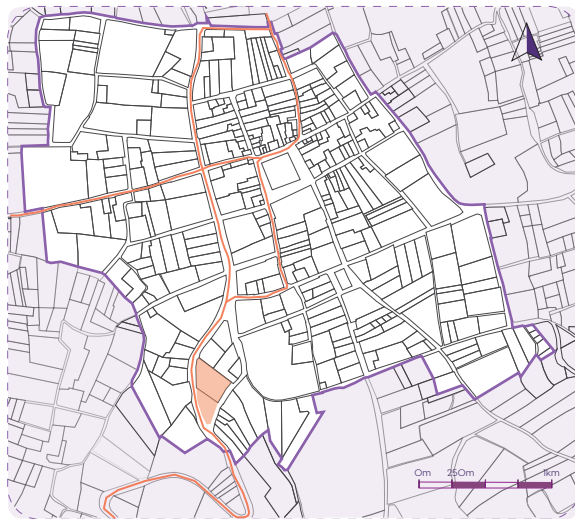
### Internet

En lo que respecta al acceso a internet en nuestra parroquia, este se encuentra restringido en gran medida. Según el diagnóstico actual, solo el 7,6% de la población indicó contar con este servicio en sus hogares, principalmente en las áreas de Pasa Centro y sus barrios, Quindivana, con algunas familias dispersas en Mogato y Llullaló

*En lo que respecta al acceso a internet en nuestra parroquia, este se encuentra restringido en gran medida. Según el diagnóstico actual, solo el 7,6% de la población indicó contar con este servicio en sus hogares, principalmente en las áreas de Pasa Centro y sus barrios, Quindivana, con algunas familias dispersas en Mogato y Llullaló*

### Trasporte

FIG.17.USO DE SUELO.



#### SIMBOLOGÍA

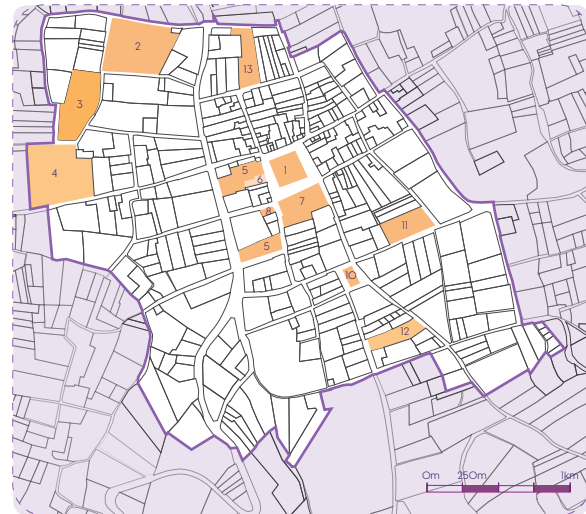
- LIMITE URBANO PARROQUIAL
- RECORRIDO DE BUS AMBATEÑITA
- TERRENO DE ESTUDIO

NOTA: ENCONTRAMOS EN SU MAYORÍA VIVIENDAS MIXTAS Y PATRIMONIALES.  
ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

En la parroquia el transporte público es brindado por la Cooperativa de Transporte Ambateña, que administra la Ruta Ambato - Pasa - San Fernando y viceversa. La frecuencia del servicio es cada media hora, con turnos tanto en la mañana como en la tarde, llegando a las comunidades de Cuatro Esquinas y Lirio. Todas estas operaciones están bajo la administración de la misma cooperativa.

### Equipamiento

FIG.18.EQUIPAMIENTO.



- 1-RECREACIÓN-PARQUE CENTRAL
- 2-EDUCACIÓN-COLEGIO NACIONAL PASA
- 3-CEMETERIO DE PASA
- 4-ESTADIO DE PASA
- 5-ESCUELA DE EDUCACIÓN BÁSICA JUAN ESPÍN
- 6-GAD PARROQUIAL DE PASA
- 7-IGLESIA PARROQUIAL DE PASA
- 8- INFANTIL LOS GORRIONCITOS
- 10.-MERCADO CENTRAL DE PASA
- 11-SALUD-HOSPITAL DE PASA
- 12-SERVICIO ADMINISTRATIVO
- 13.-MUSEO DE PASA

NOTA: EQUIPAMIENTO IMPORTANTES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA:  
ELABORADO JOHNNY VIVAS.

El equipamiento e infraestructura de una parroquia son fundamentales para el desarrollo, bienestar y progreso comunitario, facilitando la salud, la educación, los servicios básicos y fortaleciendo la calidad de vida local.

**TERRENO**

FIG.19.TERRENO.



NOTA: EQUIPAMIENTO IMPORTANTES DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA.  
ELABORADO JOHNNY VIVAS.



El terreno destinado a la implementación del nuevo mercado agrícola tiene una superficie aproximada de 3222.75 m<sup>2</sup> y se encuentra ubicado estratégicamente para resolver todas las áreas necesarias que garanticen su correcto funcionamiento y contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia.

**En conclusión,** el análisis del contexto urbano de la parroquia juega un papel fundamental en el diseño arquitectónico al proporcionar una comprensión profunda de las necesidades y dinámicas locales. Este entendimiento permite la creación de estructuras que se adaptan específicamente a la comunidad. Además, facilitar la integración armoniosa de las nuevas construcciones con la cultura y el entorno existente, promoviendo así la identidad local. El análisis garantiza la eficiencia en el uso del espacio al considerar la infraestructura preexistente y abordar cuestiones de movilidad y accesibilidad. En última instancia, esta evaluación integral contribuye al diseño de entornos arquitectónicos que sean funcionalmente efectivos y culturalmente sensibles.

## Objetivo específico 2

Analizar las necesidades de espacios funcionales, para un proyecto del nuevo mercado agrícola, mediante análisis de normativas, entrevistas y estudios de casos en áreas comerciales que se alineen con el desarrollo comercial del sector, para la elaboración del programa arquitectónico.

Este objetivo establece las bases para desarrollar el programa arquitectónico teniendo en cuenta la normativa territorial, la información recopilada en entrevistas y el análisis de casos de estudio. Se ha trabajado para complementar los espacios necesarios para asegurar la adecuada funcionalidad de este nuevo mercado agrícola en proceso de implementación.

### Normativas

El terreno destinado para el diseño arquitectónico es compatible para: equipamiento de abastecimiento zonal y mercado minorista de productos perecederos y

no perecederos. Asimismo, es necesario cumplir con los requisitos: retranqueo frontal de 5 metros, retranqueo lateral de 3 metros, retranqueo trasero de 3 metros, altura de piso de 3 metros y altura máxima de construcción de 9 metros.

TAB.12.MATRIZ DE ENTREVISTA.

MATRIZ DE ENTREVISTA -INFORMACIÓN RECOPIADA MEDIANTE ENTREVISTA GAD PARROQUIAL DE PASA.	
PREGUNTAS	RESPUESTAS-RESUMEN
1.- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el mercado central en términos de crecimiento de comerciantes?	El mercado central de la parroquia está creciendo rápidamente, pero carece de espacio suficiente. Debido a la falta de planificación y al desorden existente, se está trabajando para implementar un nuevo mercado.
2.- ¿Cómo ha afectado la saturación de espacio al desarrollo económico y social de la parroquia?	No parece haber interrupciones, debido a que la administración del GAD no maneja el ámbito de cobros de puestos ni la colocación a comerciantes en los puestos.
3.- ¿Qué iniciativas o planes se han considerado hasta ahora para abordar el problema de la saturación del mercado?	La implementación de un nuevo mercado en el predio designado para abordar todos los problemas actuales.
4.-¿Se ha considerado la posibilidad de un nuevo diseño arquitectónico para el mercado?	Si. Ya se ha presentado una solicitud a la alcaldesa y para la implementación de diseño de un nuevo mercado para la parroquia. Este momento un proyecto será crucial para guiar a nuestra administración en su ejecución.
5.-¿Cuáles son las áreas prioritarias que, desde la perspectiva del GAD Parroquial, requieren intervención en el mercado?	Mercado como todos se necesita el área de comida, de frutas, legumbres, de ropas, carnicería, abastos, mariscos etc. También una parte de artesanía parroquia.
6.- ¿Cuál es la visión de largo plazo del GAD Parroquial en cuanto al desarrollo e implementación del nuevo mercado?	El objetivo del gobierno parroquial es que el mercado no caiga en la misma situación que hoy tenemos con el actual mercado es por eso que hoy planteamos un mercado de dos pisos que sea con un espacio amplio que sirva por un largo plazo de 30 a 40 años para que aumente la gente a la parroquia y que vayan utilizando los comerciantes los consumidores.

NOTA: INFORMACIÓN RECOPIADA MEDIANTE ENTREVISTAS. ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

## MERCADO-CURACAUTIN- CHILE

**NOMBRE:**MERCADO DE CURAUTIN  
**ARQUITECTO:**TALLER VIGA MAESTRA  
**AÑO DE CONSTRUCCIÓN:**2021  
**ÁREA:**848 m<sup>2</sup>  
**PAÍS:** CHILE  
**CIUDAD:**REGIÓN DE LA ARAUCANÍA  
**DIRECCIÓN:** PROVINCIA DE MALLECO

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción proporcionada por el equipo del proyecto: Curacautín, comuna ubicada en la Región de la Araucanía, Provincia de Malleco, Chile, destaca por su ubicación privilegiada en un entorno geográfico único. Rodeada de parques nacionales, centros termales, volcanes, lagos y regiones montañosas, la región se presenta como un destino turístico atractivo, generando un impacto positivo en las economías locales. Actuando como puerta de entrada a la macrozona de la Araucanía Andina, Curacautín se distingue especialmente por ser sede del Geoparque Kütralkura, reconocido por la UNESCO y formando parte de la red global de geoparques. Además, su conexión directa con el corredor Bioceánico Chile-Argentina suma un componente estratégico. Con estas características, la ubicación de Curacautín está en una posición única para desarrollarse como un centro turístico clave, sirviendo como centro de servicios para los viajeros que exploran sus diversos paisajes montañosos.( Astaburuaga, 2021).

## PLANTA ARQUITECTÓNICA

La funcionalidad de los pisos se organiza a través de una distribución de circulaciones verticales, que parten del acceso principal y conectan con una plaza central. Esta plaza está diseñada para albergar una variedad de funciones que contribuyan a mejorar la circulación y el flujo de personas dentro del mercado. Desde áreas de descanso hasta espacios comerciales, la plaza ofrece un ambiente dinámico y versátil que enriquece la experiencia del visitante. Este diseño inteligente no sólo optimiza la accesibilidad y el movimiento, sino que también fomenta la interacción y la actividad comercial en todo el espacio.

## PLANTA ARQUITECTÓNICA



© Esteban Arteaga

## ESTRUCTURAS

Se trata de una estructura metálica diseñada para albergar un espacio comercial donde los pequeños vendedores puedan intercambiar sus productos. El lugar está compuesto por 32 locales comerciales, un área de comidas con espacios públicos para comer y 4 cocinas que ofrecen comidas típicas, además de servicios adicionales( Astaburuaga, 2021).

## VOLUMETRÍA

El trazado principal está formado por dos estructuras que incluyen una zona intermedia a modo de plazoleta, donde se desarrollarán actividades tanto comerciales como culturales dentro del mercado. Además de este espacio central, existe un apartado destinado a cocinas que sigue el concepto de estufa( Astaburuaga, 2021).



## LOCALES

En este escenario, las economías locales han optado por transformar su historia de explotación forestal para adoptar un enfoque turístico. Como resultado, se están implementando una serie de nuevas infraestructuras públicas para mejorar la imagen del territorio y apoyar a las empresas locales.



## LOCALES

© Esteban Arteaga



## CORTES

© Esteban Arteaga



## CORTES

© Esteban Arteaga



## CORTES

© Esteban Arteaga

## MERCADO-BAZA- ESPAÑA

**NOMBRE:** MERCADO-BAZA-ESPAÑA.  
**ARQUITECTO:** BLANCA ESTERAS SERRANO,  
ÁCRONO ARQUITECTURA.  
**AÑO DE CONSTRUCCIÓN:** 2019  
**ÁREA:** 800 m<sup>2</sup>  
**PAÍS:** ESPAÑA  
**CIUDAD:** BAZA  
**DIRECCIÓN:** PROVINCIA DE MALLECO

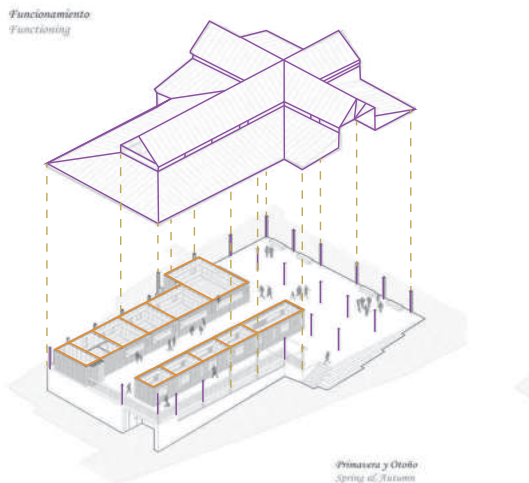
### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La propuesta se centra en adaptarse a las necesidades cambiantes de la ciudad, integrándose armoniosamente en el entorno urbano protegido y priorizando la sostenibilidad y el ahorro energético. El objetivo es garantizar la accesibilidad para todos, favorecer la permeabilidad visual y mantener una imagen unificada del edificio. Estos objetivos buscan crear un espacio funcional, estéticamente agradable y respetuoso con el medio ambiente, que satisfaga las demandas de la comunidad y contribuya al desarrollo sostenible de la ciudad (Alda, 2020).

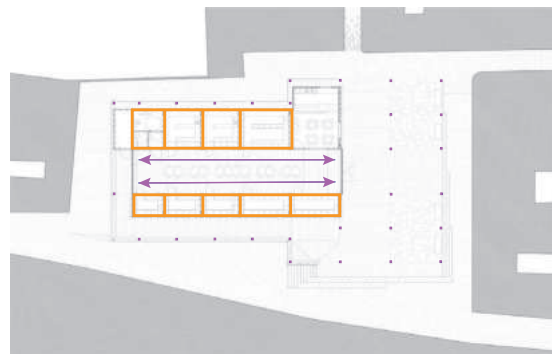
### PLANTA ARQUITECTÓNICA

En la planta baja, se reconfiguran los cerramientos existentes para establecer una zona de mercado con puestos dispuestos en un diseño continuo de madera. Este mercado se concibe como un elemento integrado a la estructura actual, adaptándose a las naves laterales de menor altura y permitiendo la apertura del espacio central para el disfrute de los usuarios (Alda, 2020).

De esta forma se consigue una fusión entre la plaza y el mercado generando un espacio versátil y acogedor.



### FUNCIONAMIENTO



### PLANTA ARQUITECTÓNICA

## ESTRUCTURAS

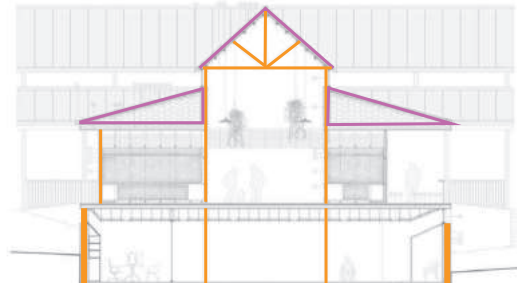
En cuanto a la estructura, se optó por utilizar una estructura metálica ligera para los soportes del techo. Esta elección se realizó con el objetivo de garantizar la resistencia necesaria para soportar la cubierta, buscando minimizar el peso total de la estructura. La ligereza del metal permite una mayor flexibilidad en el diseño y reduce la carga sobre los cimientos, lo que resulta en una construcción más eficiente y económica. Además, este tipo de estructura ofrece durabilidad y resistencia, asegurando la estabilidad del techo a largo plazo.

## VOLUMETRÍA

La volumetría de la vivienda se ha diseñado teniendo en cuenta las características de las viviendas del entorno, con el fin de mantener una coherencia estética con el entorno. Además, se ha mantenido la misma tipología de cubiertas que se observan en el exterior, con el objetivo de preservar la armonía visual y la continuidad en el paisaje urbano. Esta decisión se basa en la intención de integrar la nueva construcción de manera respetuosa con el contexto arquitectónico existente, logrando que la vivienda se fusione de manera armoniosa y cohesiva con su entorno (Alda, 2020).

## MATERIALIDAD

El objetivo es resaltar las cualidades latentes del edificio original, actualizándolo para satisfacer las demandas contemporáneas y preservando su esencia al estar en un entorno protegido. Esto implica un enfoque cuidadoso para integrar elementos modernos sin comprometer la integridad histórica de la estructura. Se busca equilibrar la preservación del patrimonio arquitectónico con la adaptación a las necesidades actuales, asegurando que el edificio siga siendo relevante y funcional en el siglo XXI.



**CORTE C C'**

© Fernando Alda



**CORTE B B'**

© Fernando Alda



## Referentes I

### *Mercado de Abastos Tirso de Molina*

FIG.20.MERCADO DE ABASTOS TIRSO DE MOLINA.



NOTA: UBICACIÓN SANTIAGO DE CHILE, ARTESANOS 700. FOTOGRAFÍA: TRIPADVISOR.

El Mercado de Alimentos de Tirso de Molina se presenta como un modelo valioso para nuestro proyecto. Su estructura y funcionamiento, particularmente en los diferentes espacios interiores, ofrecen información valiosa sobre diseño arquitectónico, distribución eficiente del espacio, estrategias efectivas de gestión empresarial y sistemas de suministro efectivos. Este mercado es una fuente invaluable de inspiración para incorporar prácticas exitosas y adaptarlas, especialmente en aspectos clave como la accesibilidad vehicular y peatonal, permitiéndonos mejorar nuestra propuesta y tener un impacto positivo en la comunidad.

El proyecto del mercado de abastecimiento contempla un aspecto crucial: la implementación de una zonificación para la distribución de todas las áreas. El trazado de la planta se organiza de forma lineal, lo que facilita el flujo y funcionamiento de este tipo de mercados. Esta disposición se basa en módulos repetidos para realizar la venta de forma secuencial. Además, se considera la circulación tanto vertical como horizontal para optimizar el acceso.

## Referentes II

### *Mercado de Abastos Ninot.*

FIG.21.MERCADO DE ABASTOS DE NINOT.


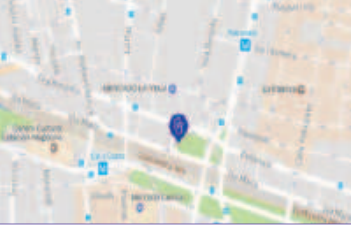
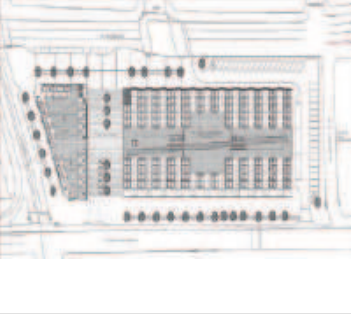




NOTA: UBICACIÓN ESPAÑA, BARCELONA, MALLORCA 133,08036. FOTOGRAFÍA: TRIPADVISOR.

El Mercado de Abastos del Ninot destaca por su vibrante dinamismo y ambiente social único. Los barceloneses se reúnen aquí para disfrutar de charlas y reuniones en los bares mientras hacen compras. Este espacio resume la esencia de los mercados gastronómicos, dónde se entrelaza la interacción social con las actividades comerciales. El proyecto del mercado de abastos se centra en una zonificación eficiente, con un trazado lineal inspirado en el concepto Plaza-Mercado. La circulación horizontal garantiza un flujo continuo, mientras que la circulación vertical facilita el acceso de vendedores y comerciantes para sus actividades.

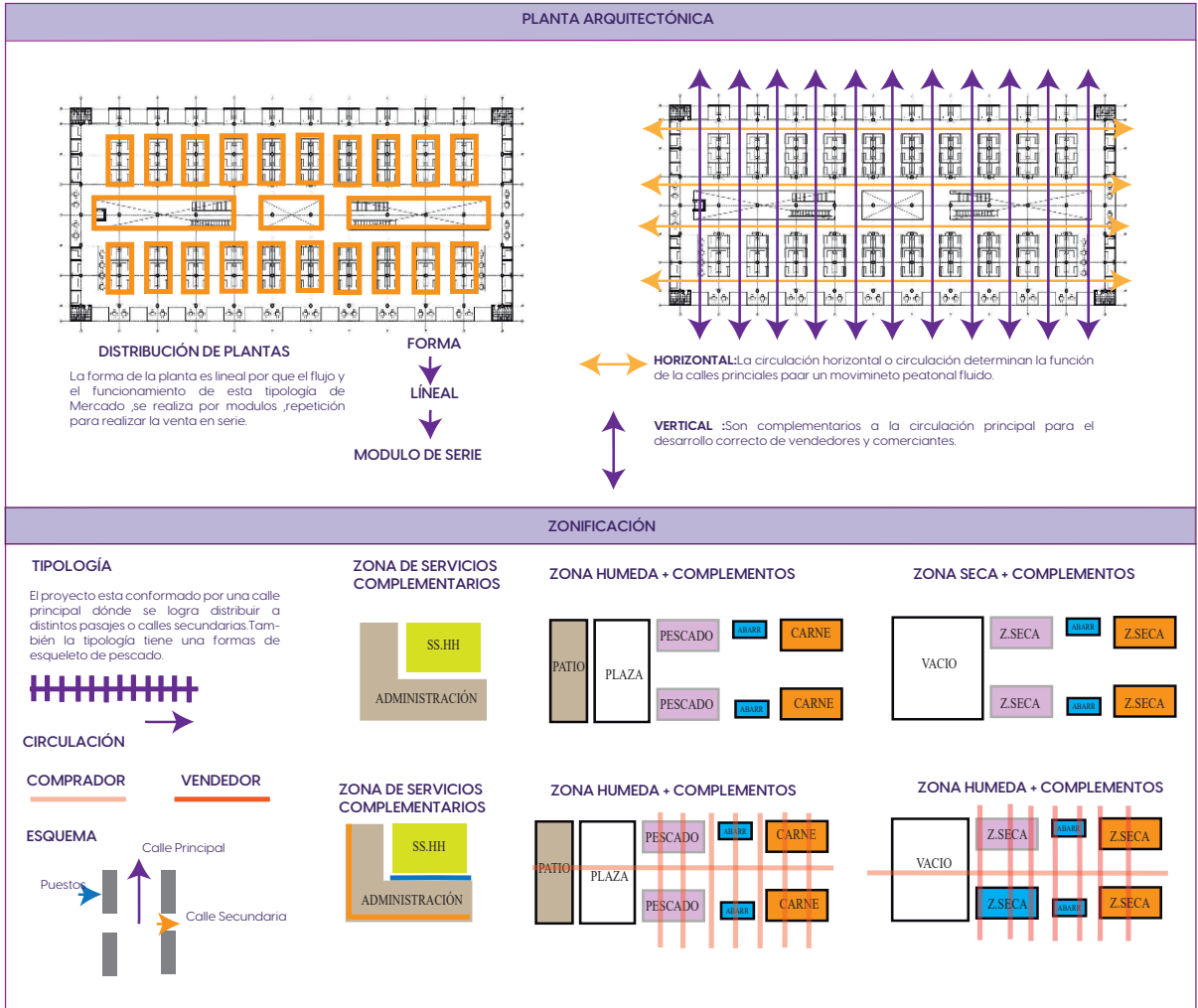
Las imágenes adjuntas detallan de forma detallada todas las áreas y estructura que componen este mercado, permitiendo un análisis detallado de su disposición y funcionamiento.

FIG.22.MERCADO DE ABASTOS TIRSO DE MOLINA, GENERALES DE PROYECTO.

ANÁLISIS DE REFERENTES				MERCADO DE ABASTOS DE TIRSO DE MOLINA			
Información Básica: Estudiante: Johnny Vivas Fecha:29/10/2023 Tutor Individual: Arq. Luis Soria Tutor Grupal: Javier Cardet							
DATOS GENERALES DEL PROYECTO				PLANO DE UBICACIÓN			
NOMBRE	Mercado de Abastos de Tirso de Molina	TIPO	Público				
ARQUITECTO	Iglesis PRAT Arquitecto	ESTADO DE CONSERVAIÓN	Bueno				
AÑO DE CONTRUCCIÓN	2009	PROPIETARIO					
ÁREA	8200 m²	N PISO	2				
LOCALIZACIÓN		DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		PROPORCIONES	PLANTA ARQUITECTONICA PRINCIPAL		
PAÍS	Chile	El Mercado Tirso de Molina es un mercado que ofrece una amplia gama de productos y opciones culinarias. En su primer nivel podrás comprar frutas, verduras frescas y otros artículos típicos de un mercado artesanal. También, en el segundo nivel, se encuentra una variedad de ofertas culinarias, tanto de comida nacional como internacional, a precios más increíbles. En definitiva, es un lugar ideal tanto para comprar comida fresca como para disfrutar de platos deliciosos a precios accesibles.		La proporción del espacio de mercado se encuentra en armonía en cuanto a longitud, altura, función			
CIUDAD	Santiago de Chile						
DIRECCIÓN	Artesanos 700						
ASPECTOS ARQUITECTONICOS				MATERIALIDAD PREDOMINANTE			
COMPOSICIÓN DE FACHADA	Están compuesto por elementos aleatorios en la cubierta y organización lineal de fachadas.		SUPERFICIES Y COLOR :Fachada de ladrillo caravista				
ESTILO ARQUITECTÓNICO			ACRÍLICO BLANCO FISURADO: Para su ventilación e iluminación				
VOLUMETRÍA -FORMA				ESPACIO			
La forma de la edificación esta compuesta por dos VOLUMETRÍA El nuevo mercado donde se concibió como una gran cubierta que descansa		FORM ■ ALEATORIO La estructura presenta la forma de un triángulo invertido ,proveyendo para la ventilación y iluminación del mercado. ■ LINEAL La tabiquería y el cerramiento del edificio presentan una forma horizontal ■ REPETICIÓN La tabiquería y el cerramiento del edificio presentan una forma horizontal				— HORIZONTAL Al tener una altura de 4 metros ,el espacio por sus dimensiones se concibe de una manera horizontal. ■ PIRAMIDE INVERTIDA: La coobertura del mercado es de la forma de una pirámide invertida ,a cual concibe el espacio de una manera dinámica 	

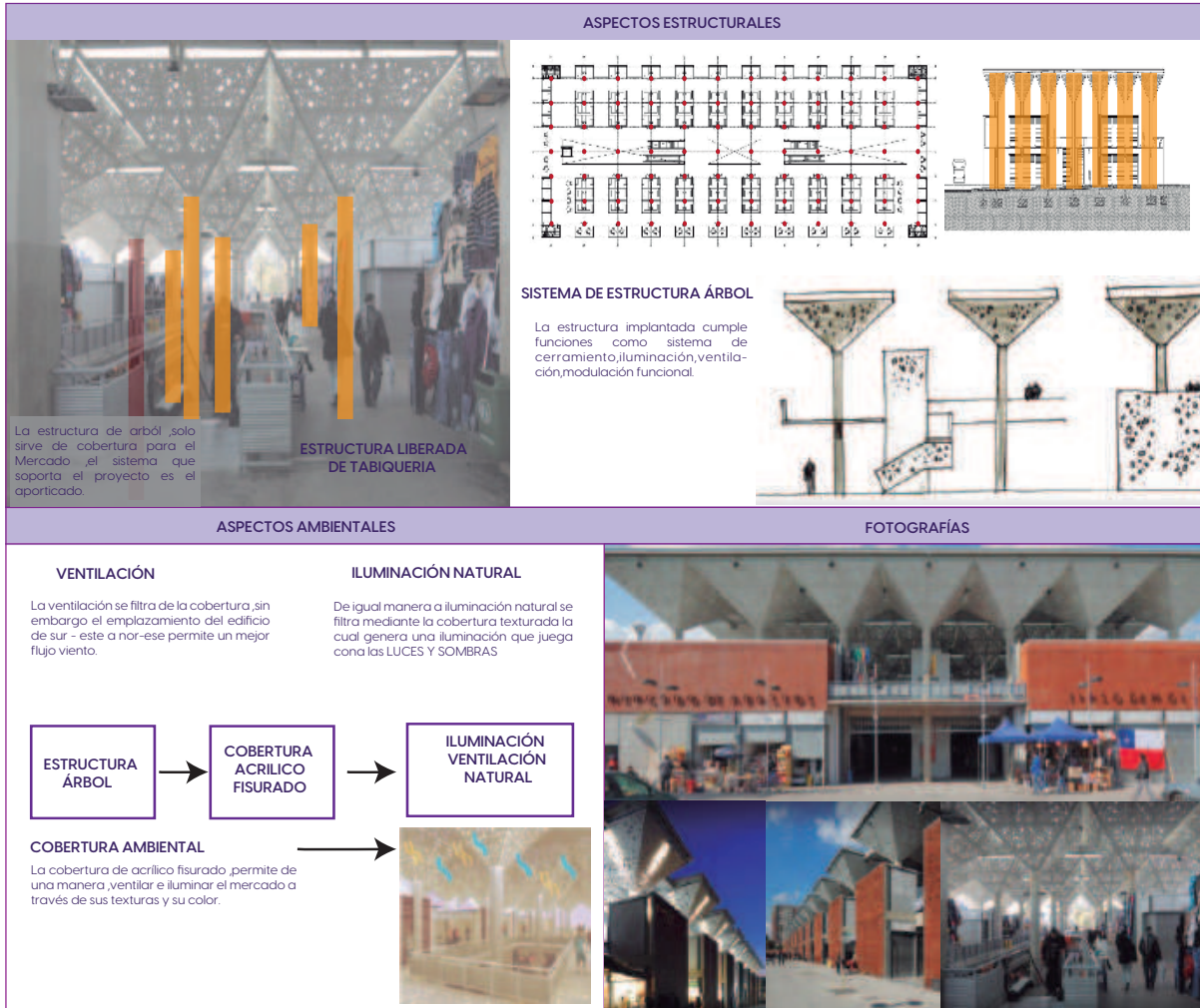
NOTA: ANÁLISIS DE REFERENTE, ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

FIG.23.MERCADO DE ABASTOS TIRSO DE MOLINA, ZONIFICACIÓN.




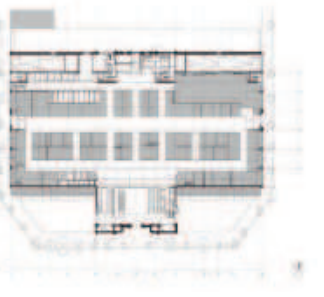

NOTA: ANÁLISIS DE REFERENTE, ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

FIG.24.MERCADO DE ABASTOS TIRSO DE MOLINA, ASPECTOS ESTRUCTURALES.



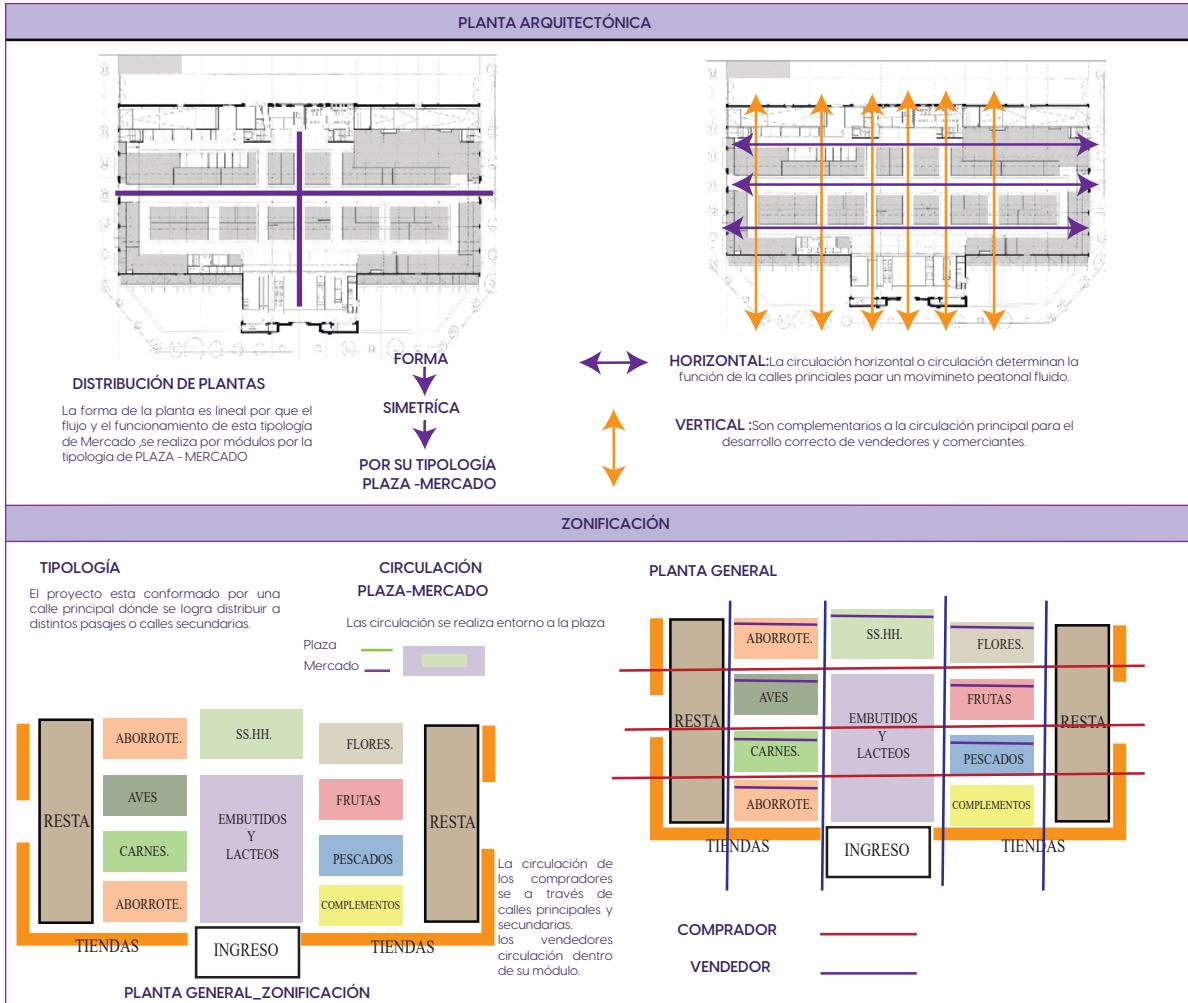
NOTA: ANÁLISIS DE REFERENTE, ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

FIG.25.MERCADO DE ABASTOS DEL NINOT, DATOS DEL PROYECTO.

ANÁLISIS DE REFERENTES				MERCADO DE ABASTOS DEI NINOT			
Información Básica: Estudiante: Johnny Vivas Fecha:29/10/2023 Tutor Individual: Arq. Luis Soría Tutor Grupal: Javier Cardet							
DATOS GENERALES DEL PROYECTO				PLANO DE UBICACIÓN			
NOMBRE		Mercado de Abastos del Ninot		TIPO		Público	
ARQUITECTO		Mateo Arquitectos		ESTADO DE CONSERVACIÓN		Bueno	
AÑO DE CONTRUCCIÓN		2008		PROPIETARIO			
ÁREA				N° PISO			
LOCALIZACIÓN		DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO		ANTECEDENTES		PLANTA ARQUITECTÓNICA PRINCIPAL	
PAÍS		España		Renovación del mercado en año 2015			
CIUDAD		Barcelona					
DIRECCIÓN		C/ de Mallorca, 133, 08036					
ASPECTOS ARQUITECTONICOS				MATERIALIDAD PREDOMINANTE			
COMPOSICIÓN DE FACHADA		El mercado está compuesto por volúmenes de manera simétrica.		La estructura de encaballadas metálicas es una estructura Liberada la cual esta compuesta por tijerales metálicos y para el cerramiento esta compuesto por Celosias de lamas - Compuesta por Listones.			
ESTILO ARQUITECTÓNICO							
VOLUMETRÍA -FORMA							
<b>VOLUMETRÍA</b> Una composición simétrica, donde se emplea largo de cuadra de manera horizontal.		Lateral izquierdo - Aves Carnes Abarrotes		Volumen central		Lateral Derecho Mariscos Flores Frutas	
<b>FORMA - SIMETRICA</b>				Volumen lateral		Volumen lateral	
<b>LINEAL:</b> La forma y el cerramiento del edificio presenta una forma horizontal		Tiendas				Huevos Granos Lacteos Panadería	

NOTA: ANÁLISIS DE REFERENTE, ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

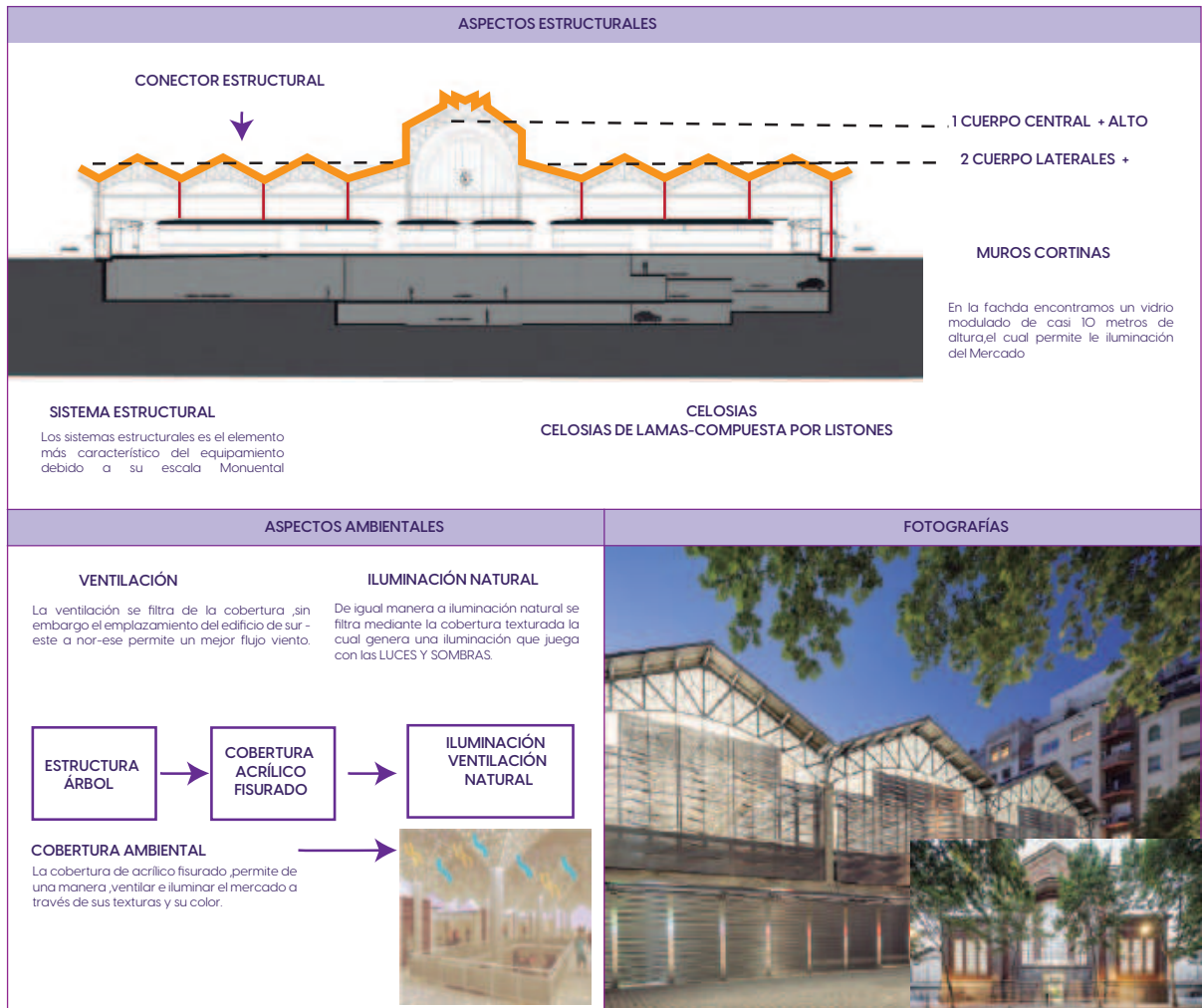
FIG.26.MERCADO DE ABASTOS DEL NINOT, PLANTAS ARQUITECTÓNICAS.



NOTA: ANÁLISIS DE REFERENTE, ELABORADO: JOHNNY VIVAS.



FIG.27.MERCADO DE ABASTOS DEL NIÑOT, ASPECTOS ESTRUCTURALES.



NOTA: ANÁLISIS DE REFERENTE, ELABORADO: JOHNNY VIVAS.



PROPUESTA



## Programa Arquitectónico

FIG.28.PROGRAMA ARQUITECTÓNICO.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA, CANTÓN AMBATO					
ZONA	ZUB ZONA	ESPACIO	USUARIO	ÁREA PARCIAL	ÁREA TOTAL
ZONA PUBLICA	ÁREA DE ACCESO	Plaza de Acceso	PÚBLICO	10 m <sup>2</sup>	390,87m <sup>2</sup>
		Zona de Espera		10m <sup>2</sup>	
	Estacionamiento Publico	200m <sup>2</sup>			
COMERCIO EXTERIOR	Estacionamiento Comercial	Artículos Generales	65m <sup>2</sup>		
		Zona de feria Libre	87m <sup>2</sup>		
SERVICIOS SANITARIOS	Estacionamiento Publico	8m <sup>2</sup>			
ADMINISTRATIVA	SISTEMA ADMINISTRATIVO	Estacionamiento Comercial	SEMI PÚBLICO	8m <sup>2</sup>	42m <sup>2</sup>
		Secretaria		7m <sup>2</sup>	
		Contabilidad		7m <sup>2</sup>	
		Sala de Reuniones		8m <sup>2</sup>	
		Sala de Espera		4m <sup>2</sup>	
		Hall		4m <sup>2</sup>	
		Baño de Mujeres		6m <sup>2</sup>	
Baño de Hombres	6m <sup>2</sup>				
VENTAS	ZONA HUMEDA	Carne Roja	PÚBLICO	6m <sup>2</sup>	78m <sup>2</sup>
		Carnes Blanca		6m <sup>2</sup>	
		Menudencia		6m <sup>2</sup>	
		Pescados		6m <sup>2</sup>	
		Lácteos y Queso		6m <sup>2</sup>	
		Embutidos		6m <sup>2</sup>	
		Floristerías		6m <sup>2</sup>	
		Comida		36m <sup>2</sup>	
VENTAS	ZONA SEMI-HUMEDA	Tubérculos	PÚBLICO	6m <sup>2</sup>	24m <sup>2</sup>
		Verduras		6m <sup>2</sup>	
		Frutas		6m <sup>2</sup>	
		Hiervas		6m <sup>2</sup>	
VENTAS	ZONA SECA	Abarrotes	PÚBLICO	6m <sup>2</sup>	54m <sup>2</sup>
		Granos		6m <sup>2</sup>	
		Locería		6m <sup>2</sup>	
		Panes		6m <sup>2</sup>	
		Dulces		6m <sup>2</sup>	
		Mecerías		6m <sup>2</sup>	
		Electrodomésticos		6m <sup>2</sup>	
		Ropa		6m <sup>2</sup>	
		Artesanía		6m <sup>2</sup>	

NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO AGRÍCOLA DE LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE PASA, CANTÓN AMBATO

ZONA	ZUB ZONA	ESPACIO	USUARIO	ÁREA PARCIAL	ÁREA TOTAL
	ESTACIONAMIENTO	Plataforma de descarga y carga		150m <sup>2</sup>	
	ALMACENAR	Cámara Frigorífica de lácteos Cámara Frigorífica de Frutas		7m <sup>2</sup> 7m <sup>2</sup>	
SERVICIO	MANTENIMIENTO	Área de Basura Tanque Cisterna Cuarto de Máquina Almacén General Cuarto de Limpieza Cuarto de Vigilancia	SEMI PÚBLICO	8m <sup>2</sup> 8m <sup>2</sup> 8m <sup>2</sup> 10m <sup>2</sup> 4m <sup>2</sup> 4m <sup>2</sup>	912m <sup>2</sup>
	SERVICIO	Plaza Guardianía Servicio Sanitario		603m <sup>2</sup> 4m <sup>2</sup> 4m <sup>2</sup>	
SERVICIO COMPLEMENTA	ÁREA SERVICIO Y SOCIAL	Guardería Cafetería Sal de Multi uso Baño de Mujeres Baño de Hombres	SEMI PÚBLICO	74m <sup>2</sup> 14m <sup>2</sup> 1136m <sup>2</sup> 6m <sup>2</sup> 6m <sup>2</sup>	1236m <sup>2</sup>
				<b>TOTAL</b>	3.008,82m <sup>2</sup>
				<b>CIRCULACIÓN</b>	540,57m <sup>2</sup>
				<b>TOTAL,ÁREA DE CONTRUIR</b>	3.060,42m <sup>2</sup>

Las áreas planificadas para la infraestructura del nuevo mercado agrícola en la Parroquia San Antonio de Pasa, se han definido considerando las necesidades identificadas en entrevistas con usuarios y dirigentes del GAD. También de acuerdo a casos de estudios analizados y se ajustaron para cumplir con la normativa aplicable

NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

## Matriz de Relaciones

FIG.29.MATRIZ DE RELACIONES.

ZONA	SUB ZONA	ESPACIO	
ZONA PUBLICA	AREA DE ACCESO	Plaza de Acceso	D
		Zona de Espera	D
		Estacionamiento Publico	D
		Estacionamiento Comercial	D
	COMERCIO EXTERIOR	Artículos Generales	D
		Zona de feria Libre	D
	SERVICIOS SANITARIOS	Baño de Hombre	D
Baño de Hombres		D	
ADMINISTRATIVA	SISTEMA ADMINISTRATIVO	Secretaria	D
		Contabilidad	D
		Sala de Reuniones	D
	FOYER	Sala de Espera	D
	HALL	Hall	D
SERVICIO	Servicios Sanitarios	D	
VENTAS	COMIDA	Comida	D
	ZONA HUMEDA	Juguerías	D
		Carne Roja	D
		Carnes Blanca	D
		Pescados	D
		Lácteos y Queso	D
		Embutidos	D
	ZONA SEMI-HUMEDA	Floristerías	D
		Tubérculos	D
		Verduras	D
		Frutas	D
	ZONA SECA	Hiervas	D
		Abarrotes	D
		Puestos de Comida	D
		Locería	D
		Panes	D
		Dulces	D
Mecerías		D	
Electrodomésticos		D	
Ropa	D		
Artesanía	D		

D= DIRECTA  
I= INDIRECTA  
O=OCACIONAL

NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

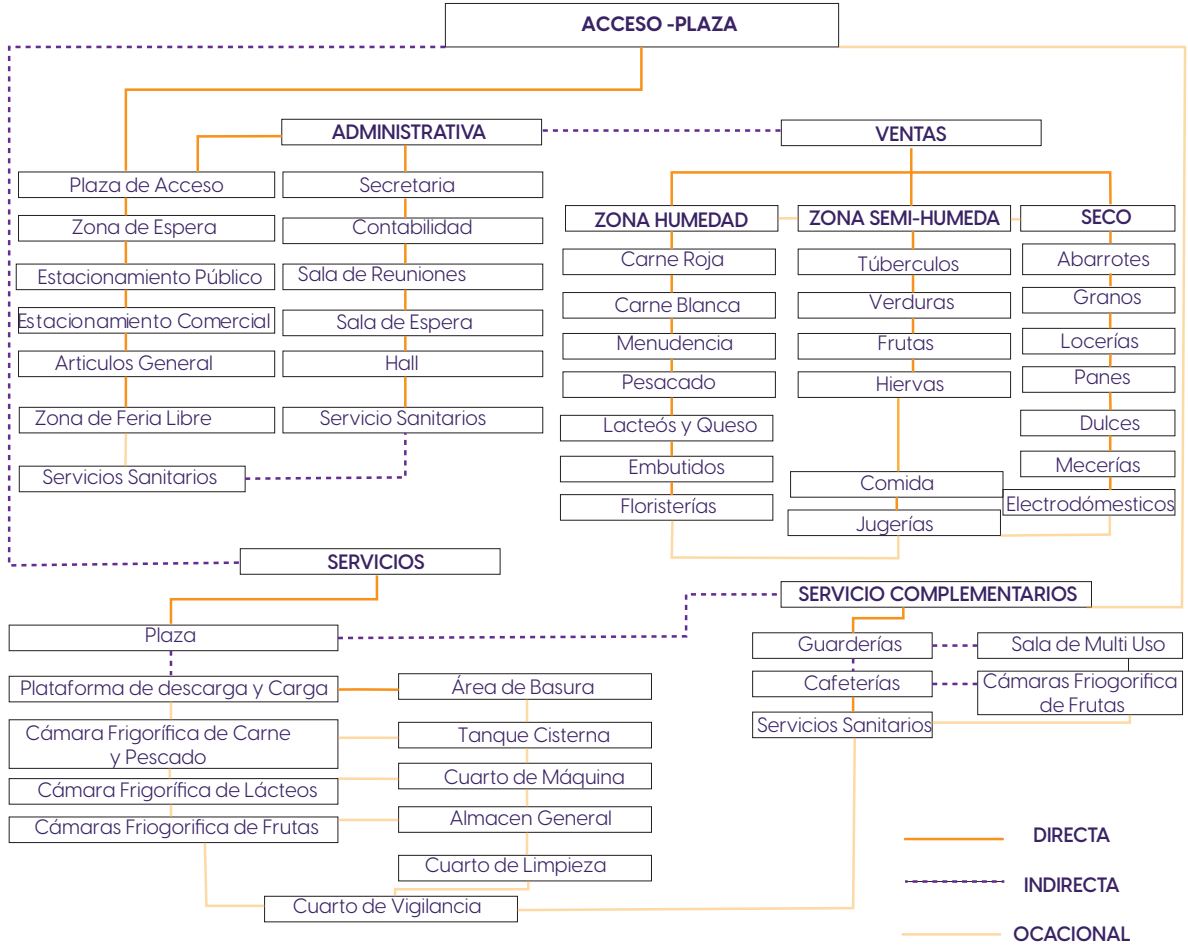
<b>SERVICIOS</b>	<b>ESTACIONAMIENTO</b>	Plataforma de descarga y carga	D
	<b>ALMACENAR</b>	Cámara Frigorífica de Carne y Pescado	D D
		Cámara Frigorífica de lácteos	D D D
		Cámara Frigorífica de Frutas	D D D D
	<b>MANTENIMIENTO</b>	Área de Basura	I I D D D I
		Tanque Cisterna	D D I D D I I I O
		Cuarto de Máquina	D D I D D I I I O
		Almacén General	D D D D D I I I O
		Cuarto de Limpieza	D D O D D D I I I I I I O
	Cuarto de Vigilancia	D D O D D D I I O I I I I I O	
	<b>SERVICIO</b>	Plaza	D D O D D D I I I I I I O
		Guardianía	D D D D D D I I I I I I O
Servicio Sanitario		D D O D D D I I I I I I O	
<b>SERVICIO COMPLEMENTARIO</b>	<b>ÁREA SERVICIO Y SOCIAL</b>	Guardería	I D O D D D I I O
		Cafetería	D D I O D D D
		Sal de Multi uso	O O D O D D
	<b>SERVICIOS SANITARIO</b>	Baño de Mujeres	O O D D
		Baño de Hombres	D

D= DIRECTA  
I= INDIRECTA  
O=OCACIONAL

NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

# Diagrama de Relaciones

FIG.30.DIAGRAMA DE RELACIONES.



NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

## Plan Masa

FIG. 51 PLAN MASA

**LEYENDA**

- 1.-MERCADO
- 2.- ÁREA DE ESTAR
- 3.-PARQUEADEROS
- 4.-PLAZA DE INGRESO
- 5.-PARQUEADEROS
- 6.-INGRESO
- 7.-PARQUEADEROS
- 8.-CARGA Y DESCARGA
- 9.-PLAZA
- 10.-VÍA PRINCIPAL
- 11.-VÍA SECUNDARIA
- 12.-ÁREA VERDE
- 13.-HUERTOS

NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

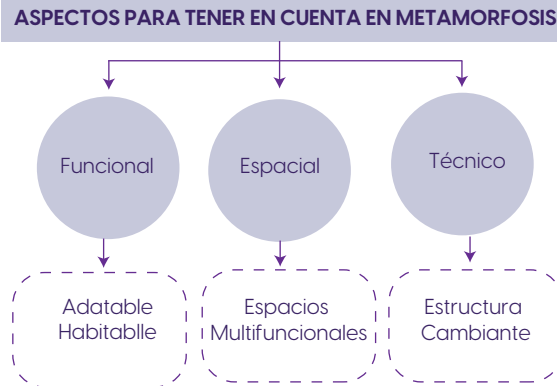
El nuevo mercado agrícola en la Parroquia San Antonio de Pasa no se limita a la venta de productos típicos; más bien, actúa como custodio de la identidad y la rica tradición regional. Cada puesto de comida es un embajador de este valioso legado, añadiendo un valor histórico único. Este tesoro comunitario encarna la autenticidad gastronómica y regional, desempeñando un papel esencial en la historia y el tejido social de la parte urbana de parroquia.



## Concepto Arquitectónico

### Metamorfosis

FIG.32.FUNCIONALIDAD DE METAMORFOSIS.



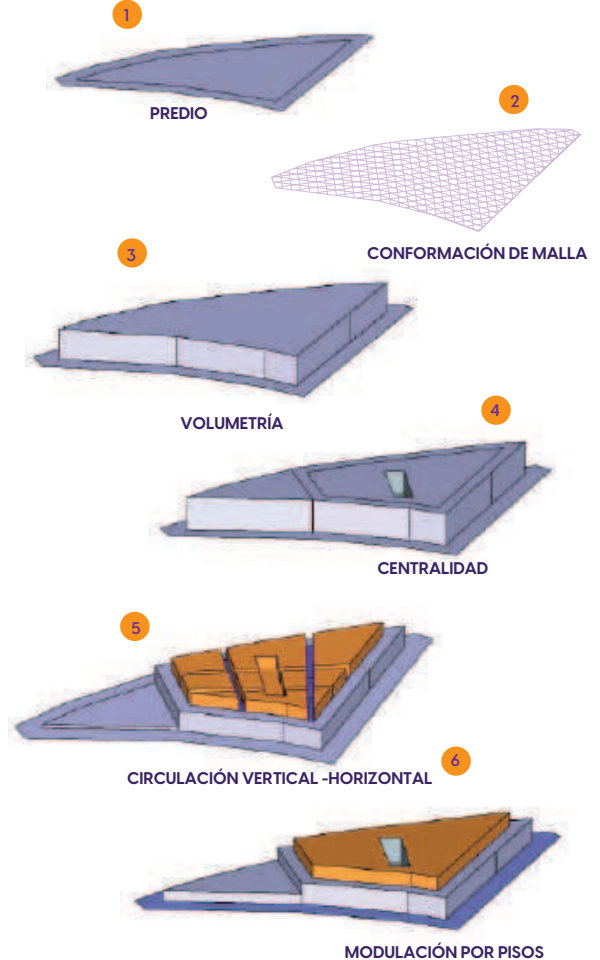
NOTA:ÉLABORADO: JOHNNY VIVAS.

Se reconoce que los cambios en los elementos de diseño, especialmente en términos de funcionalidad, permiten una comprensión más profunda de las metamorfosis. Principalmente el aspecto Funcional se enfoca en asegurar que el proyecto tenga la capacidad de adaptarse a diferentes entornos, considerando factores como el clima, la cultura y la sociedad.

Otra característica es el aspecto espacial, que se evidencia en cambios internos que demuestran la flexibilidad de los espacios. Esto se consigue a través de espacios multifuncionales donde un único ambiente puede integrar varias facetas, incluido el aspecto técnico. Este último está vinculado a sistemas estructurales y tecnologías innovadoras que impulsan cambios y dinamismo en la estructura, promoviendo así la versatilidad y el movimiento dentro del espacio.

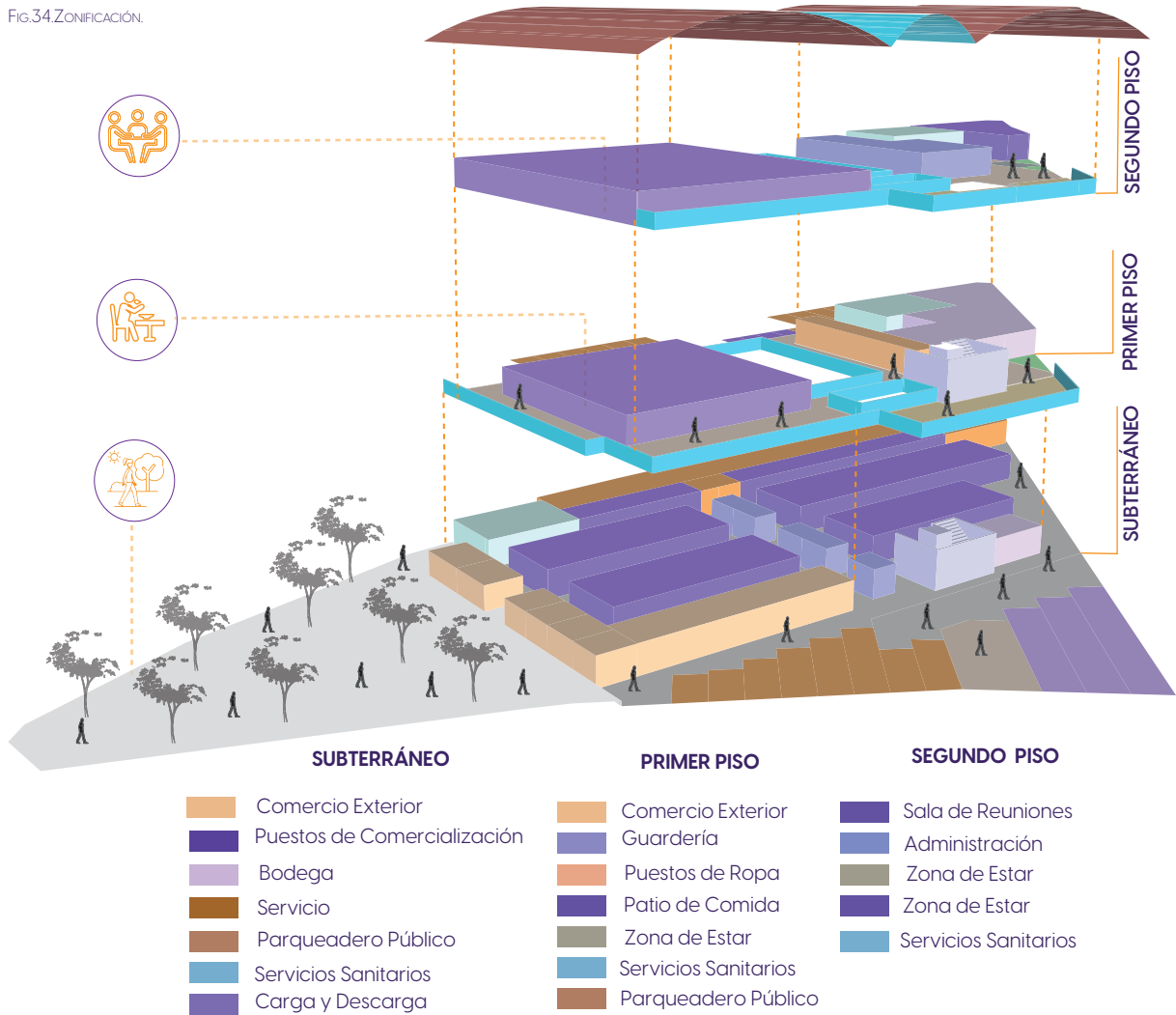
## Partido Arquitectónico

FIG.33.PARTIDO ARQUITECTÓNICO.



NOTA:ÉLABORADO: JOHNNY VIVAS.

FIG.34.ZONIFICACIÓN.



NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.



## ZONIFICACIÓN

La infraestructura del nuevo Mercado Agrícola está zonificada en tres niveles, organizados de la siguiente manera: el nivel subterráneo alberga la plaza de ingreso y el área de comercio exterior, dónde se distribuyen puestos para la exhibición y venta de cada producto agrícola. El segundo nivel se estructura con una plaza adyacente al ingreso principal que alberga puestos de artesanías, mientras que en su interior existen diferentes espacios para puestos de comida, guardería, áreas administrativas y sociales. Finalmente, en el tercer nivel se ha designado un salón de usos múltiples para beneficio y disfrute de los habitantes de la parroquia, permitiendo realizar diversas actividades y actividades para la comunidad.

## ESTRATEGIAS DE DISEÑO

### *Modulación*

La estrategia de diseño del plan arquitectónico se basa en la modulación, considerando ejes viales y circulaciones para optimizar la ventilación, iluminación y el cumplimiento de la normativa. Se prioriza la integración armoniosa con el medio ambiente, garantizando una circulación eficiente y segura para los usuarios. A través de un estudio detallado del terreno y las condiciones ambientales, buscamos maximizar el aprovechamiento de la luz natural y la ventilación cruzada. Se crea así un espacio habitable funcional y confortable, en sintonía con las necesidades contemporáneas y los estándares de calidad de vida.

### *Materialidad*

En la realización del proyecto se han utilizado materiales propios del entorno, como celosías de madera (Pino), para dotar a los exteriores de un acogedor aspecto residencial. Se ha priorizado la ventilación y la iluminación natural, instalando láminas de PVC en la cubierta para preservar la autenticidad

del color teja de la zona. Esta elección no sólo contribuye a la estética integrada con el entorno, sino que también garantiza un ambiente interior confortable y sostenible, aprovechando al máximo los recursos naturales disponibles. De esta forma, se logra una armonía entre el diseño arquitectónico y el contexto local, enriqueciendo la experiencia de vida.

### *Medidas de Eco – Eficiencia*

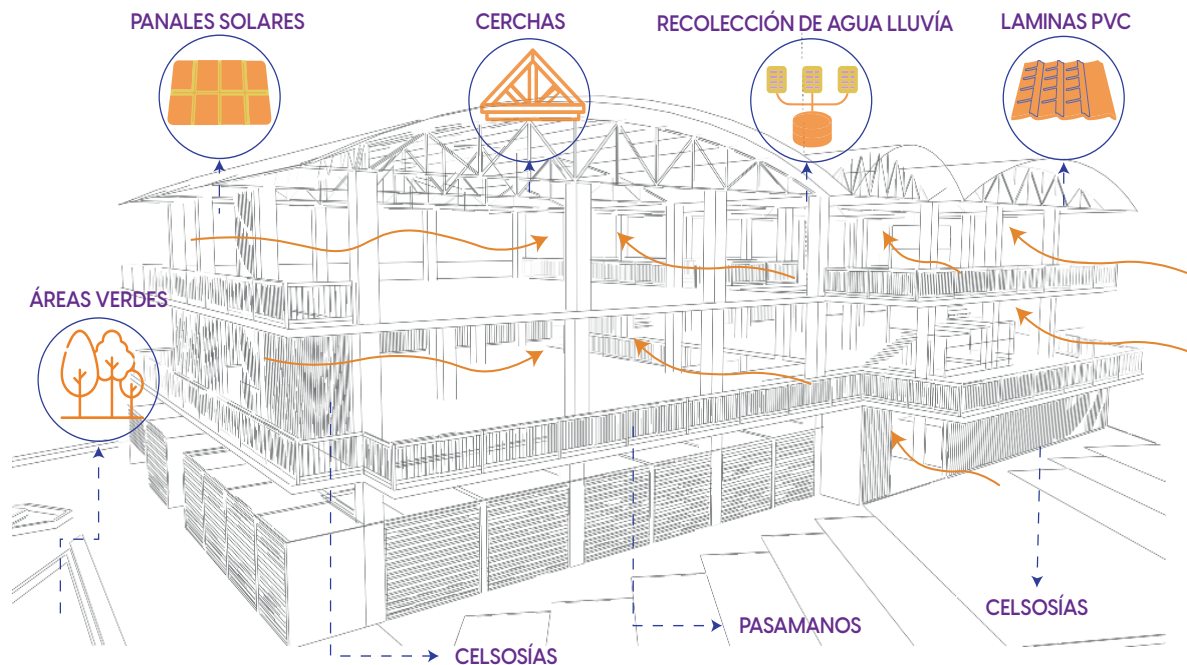
La adopción de materiales sustentables es una práctica esencial en el diseño arquitectónico contemporáneo, que busca minimizar el impacto ambiental y promover la responsabilidad social. A la hora de elegir materiales sostenibles se prioriza el uso de recursos renovables, la reducción de residuos y la reducción de la huella de carbono.

### **Estrategias pasivas**

En el nuevo mercado agrícola, las estrategias pasivas en arquitectura cobran relevancia al incorporar elementos como la iluminación natural, la ventilación cruzada y el diseño bioclimático también la implantación de áreas verdes en las partes exteriores y interiores. Estos planteamientos buscan optimizar el confort térmico y reducir el consumo energético, aprovechando al máximo los recursos naturales disponibles en el entorno para mejorar la sostenibilidad ambiental de estos espacios comerciales.

### **Estrategias Activas**

En el mercado agrícola de la parroquia San Antonio de Pasa se implementan estrategias arquitectónicas activas para mejorar la eficiencia energética y el confort. Estas estrategias incluyen sistemas de energía renovable, como paneles solares y tecnologías avanzadas para la gestión de residuos y la recolección de agua lluvia. Estas medidas buscan reducir la huella ambiental y promover la sostenibilidad en el mercado agrícola.



### CELSOSÍAS



Las celosías son fundamentales en la ejecución de las fachadas del mercado de San Antonio de Pasa, aportando ventilación e iluminación natural. Permiten una circulación controlada del aire, manteniendo un ambiente fresco y saludable. Además, regula la entrada de luz, evitando deslumbramientos y realzando la presentación de los productos.

### PANELES SOLARES



Las cubiertas del mercado de San Antonio de Pasa son cruciales para un entorno óptimo, ofreciendo protección climática y espacio para paneles solares. Esta integración proporciona eficiencia energética, reduciendo costes y emisiones de gases. Es una inversión sostenible que promueve la responsabilidad ambiental y económica a largo plazo.

### LAMINAS DE PVC



Las cubiertas del mercado de San Antonio de Pasa son cruciales para un entorno óptimo, ofreciendo protección climática y espacio para paneles solares. Esta integración proporciona eficiencia energética, reduciendo costes y emisiones de gases. Es una inversión sostenible que promueve la responsabilidad ambiental y económica a largo plazo.

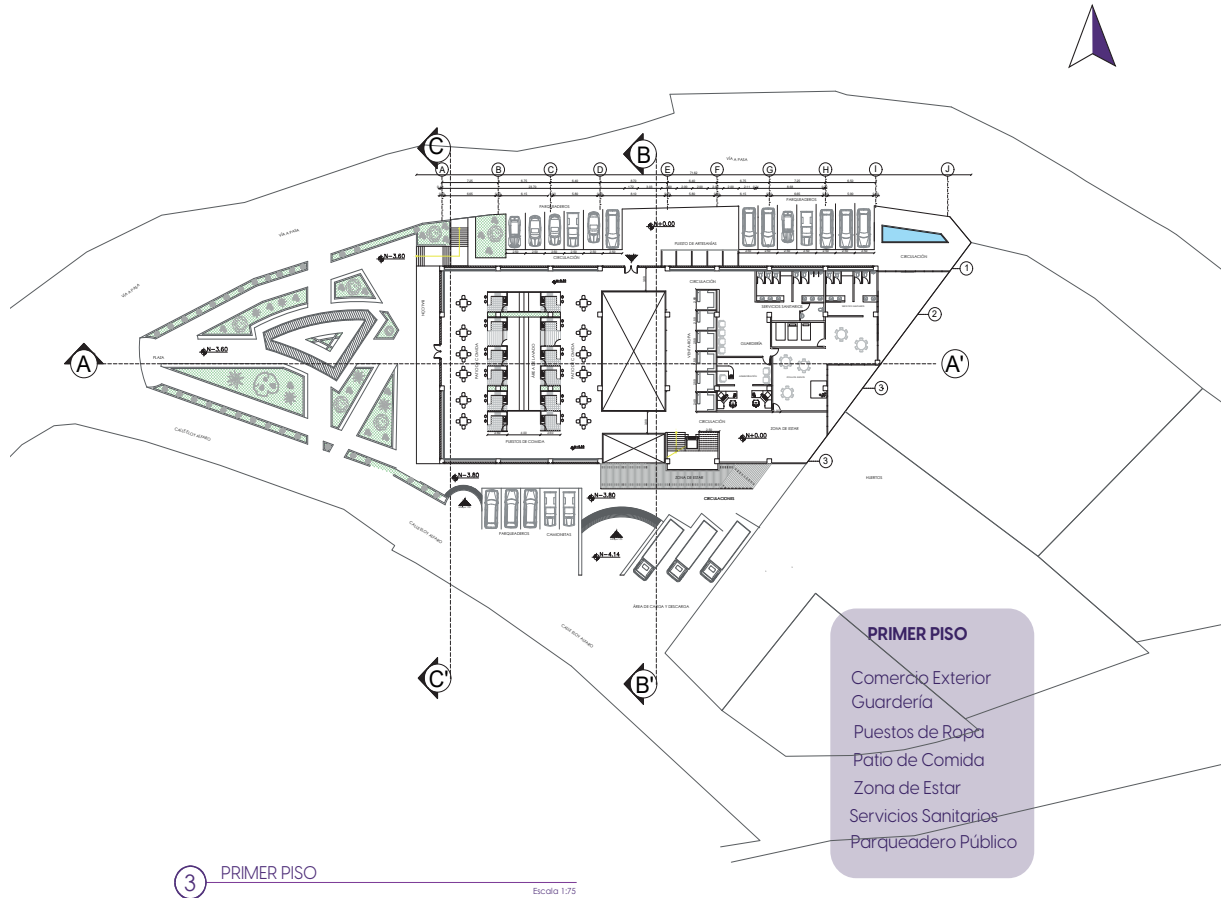


FIG.36.PRIMER PISO.



NOTA:ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

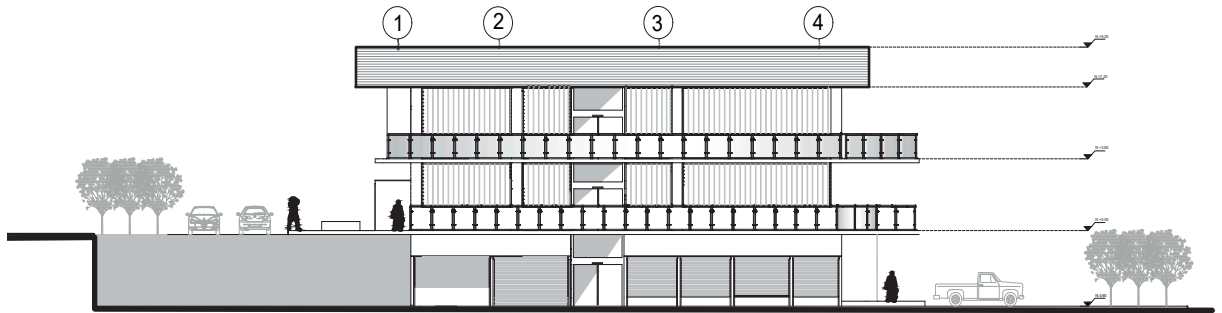
FIG.37 PRIMER PISO.



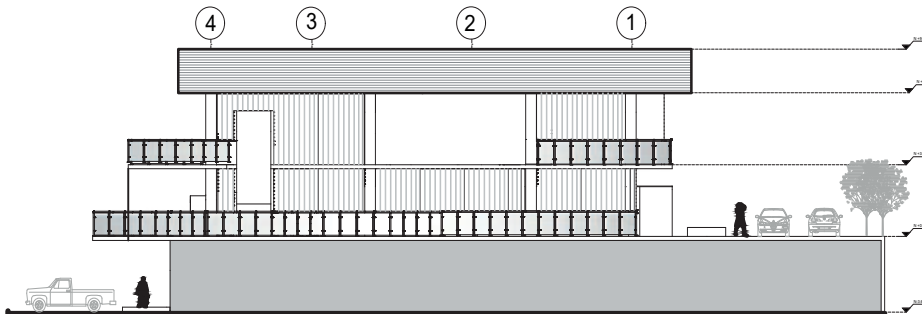
NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.



FIG.39.FACHADA LATERALES.



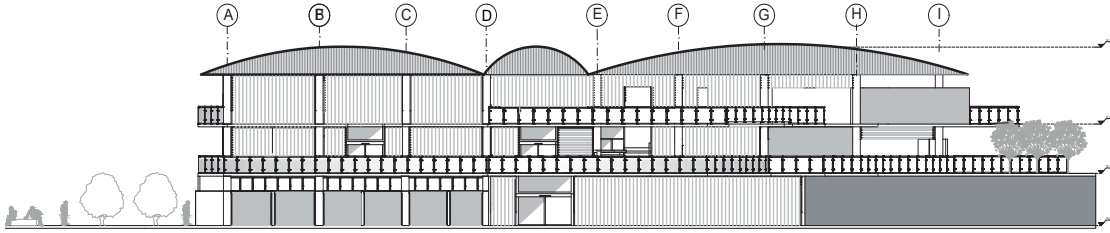
① FACHADA LATERAL DERECHO - PLAZA  
Escala 1:00



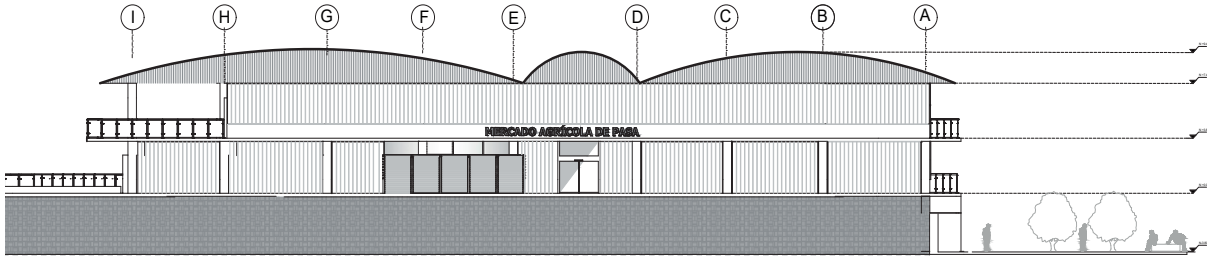
② FACHADA LATERAL IZQUIERDA - HUERTO  
Escala 1:00

NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

FIG.40 FACHADA FRONTAL, POSTERIOR.



③ FACHADA POSTERIOR - CALLE ELOY ALFARO  
Escala 1:30

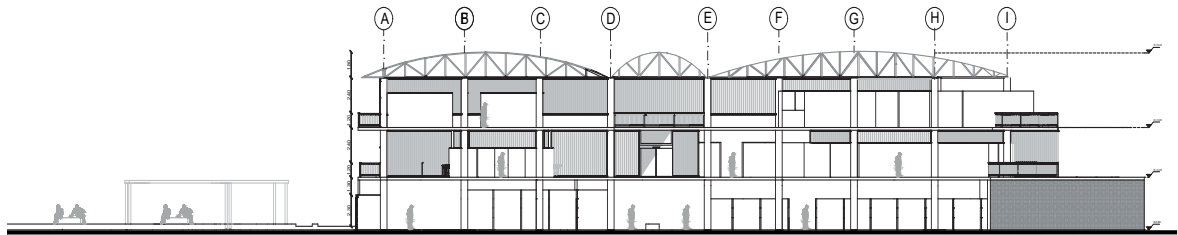


④ FACHADA LATERAL DERECHO - PLAZA  
Escala 1:30

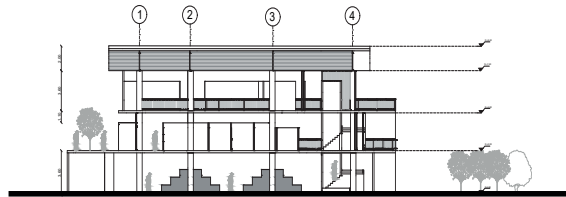
NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.



Fig.41.CORTES.



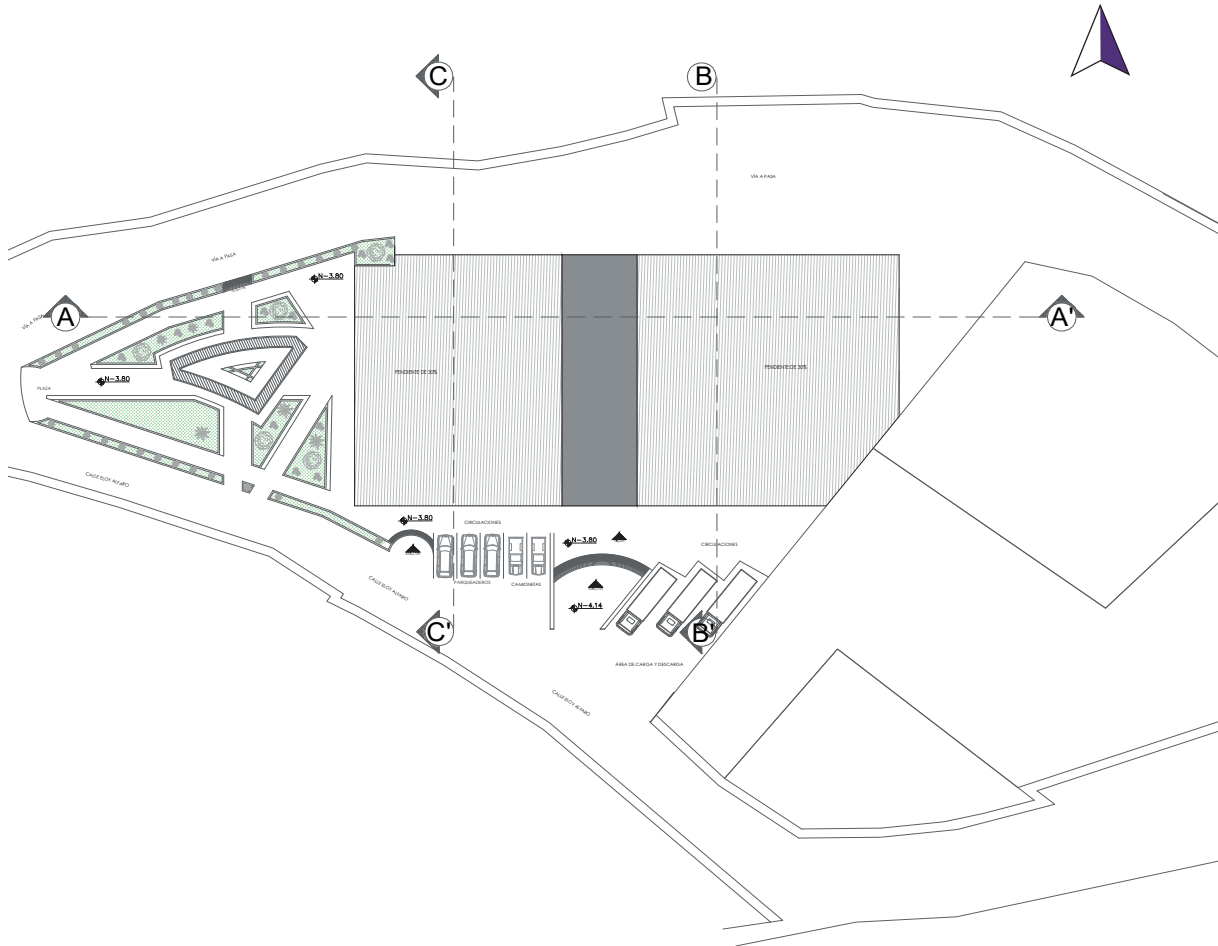
5 CORTE A A' Escala 1:00



6 CORTE B B' Escala 1:00

NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

FIG.42 PLANTA DE CUBIERTA.



1 PLANTA DE CUBIERTA

Escala 1:50

NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.



RENDERS

FIG.43.RENDERS, FACHADA FRONTAL.





NOTA: ELABORADA POR JOHNNY VIVAS.

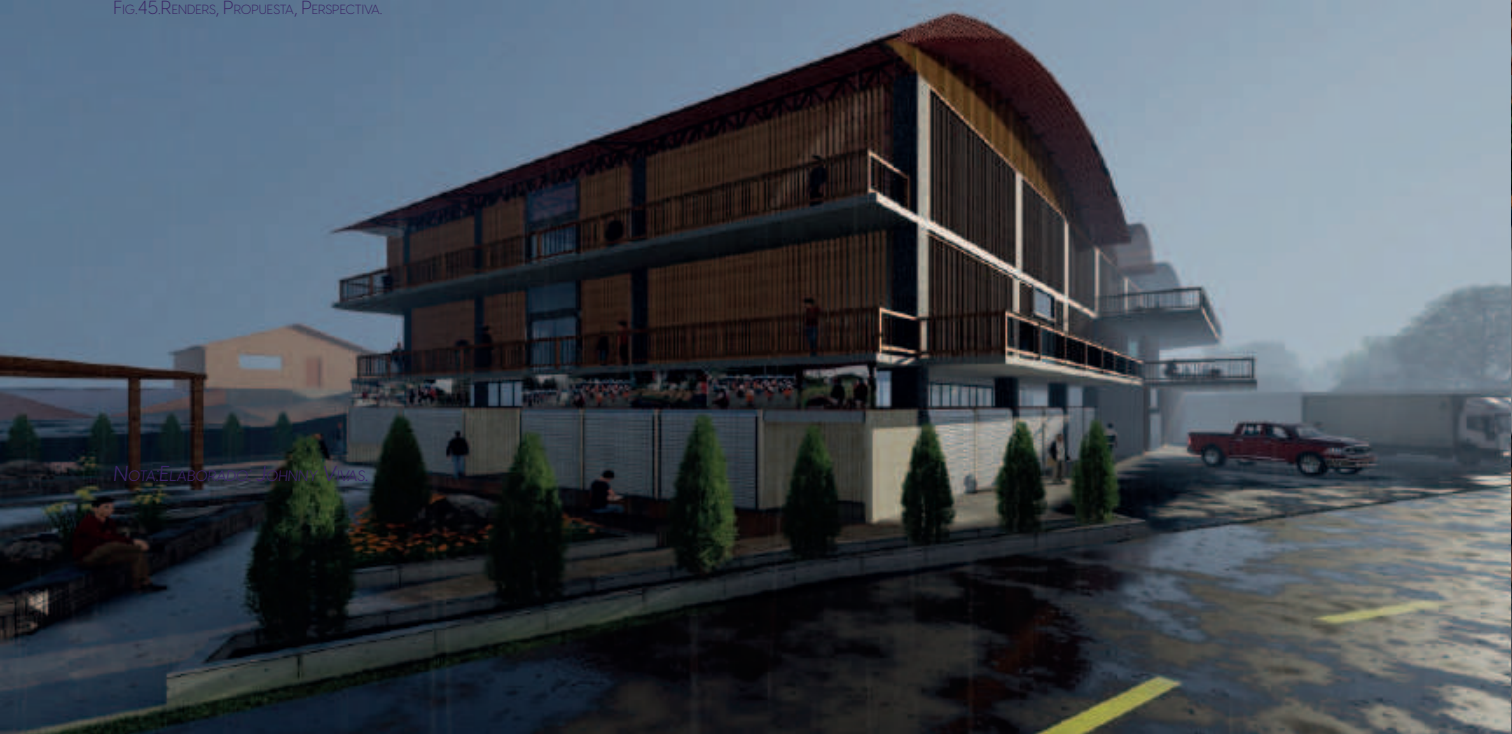




FIG.44.RENDERS, PROPOSTA, PERSPECTIVA

NOTA ELABORADO: JOHNNY VIVAS

FIG.45.RENDERS, PROPOSTA, PERSPECTIVA



NOTA ELABORADO: JOHNNY VIVAS

FIG.46.RENDERS INTERIORES VERDURAS.



NOTA ELABORADO: JOHNNY VIVAS



NOTA ELABORADO: JOHNNY VIVAS







FIG.49.FOTOMONTAJE, VISTA EXTERIOR.



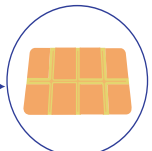
NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.



PLAZA



ÁREAS VERDES



ÁREAS VERDES



LOCALES COMERCIALES



93  
PARQUEADEROS

FIG.50 FOTOMONTAJE, POSTERIOR.



NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

94



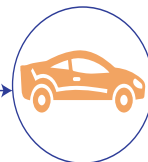
PLAZA



ÁREAS VERDES



LOCALES COMERCIALES



PARQUEADEROS



DESCARGAS



FIG.51.FOTOMONTAJE, VISTA ÁEREA.




NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.



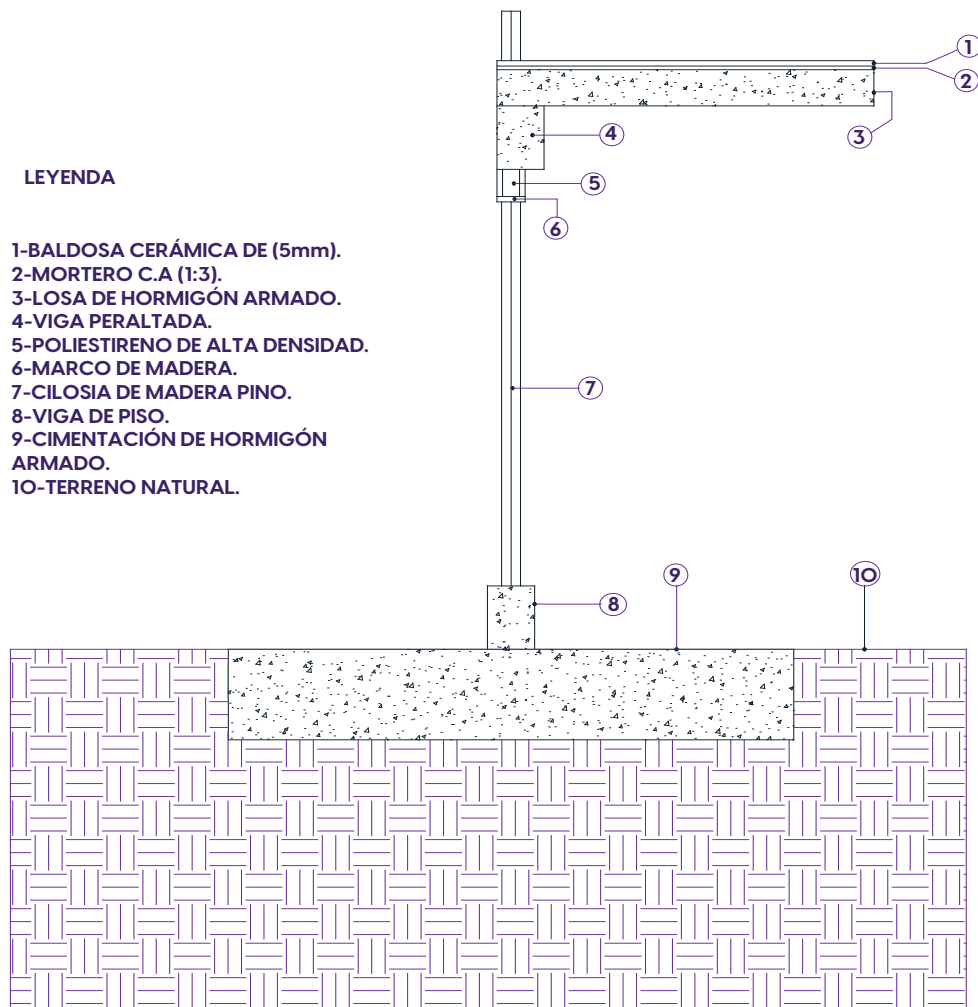
HUERTOS

La implementación del mercado de pasa se realizó con una perspectiva externa, enfocada en la materialidad y considerando la arquitectura local de la parroquia. Esta iniciativa se basó en la integración de elementos que respetaran la identidad y la estética del entorno, buscando enriquecer la experiencia tanto de comerciantes como de visitantes. Se valoraron aspectos como funcionalidad, sustentabilidad y estética, buscando crear un espacio que no solo satisficiera necesidades comerciales, sino que también fomentara el sentido de arraigo y pertenencia en la comunidad, fortaleciendo así los vínculos sociales y culturales.



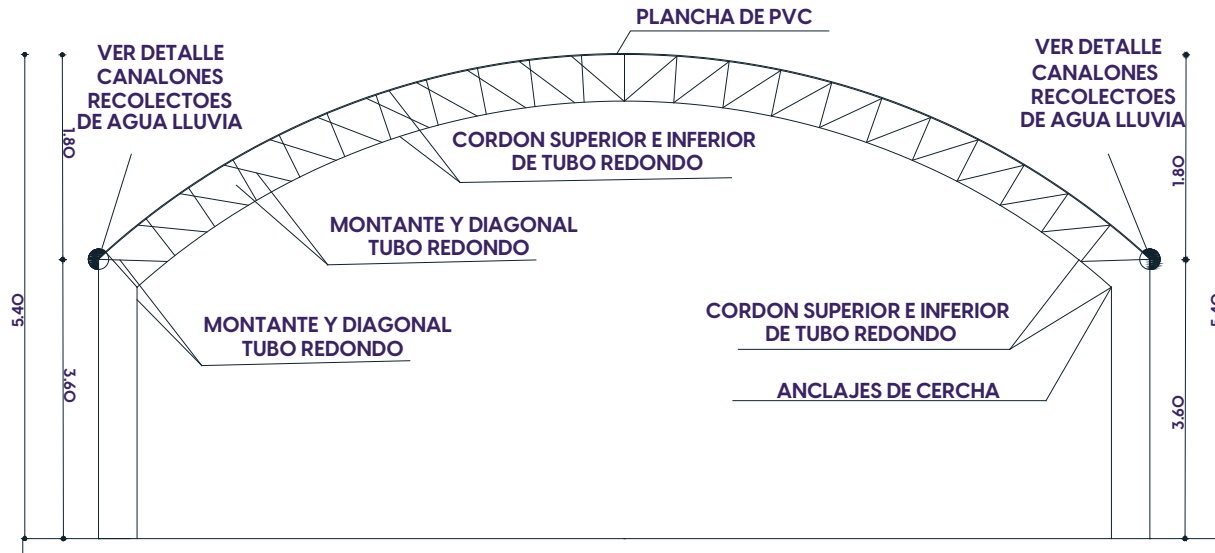
# DETALLES CONSTRUCTIVOS

FIG.52.DETALLES CONSTRUCTIVOS, PARED.



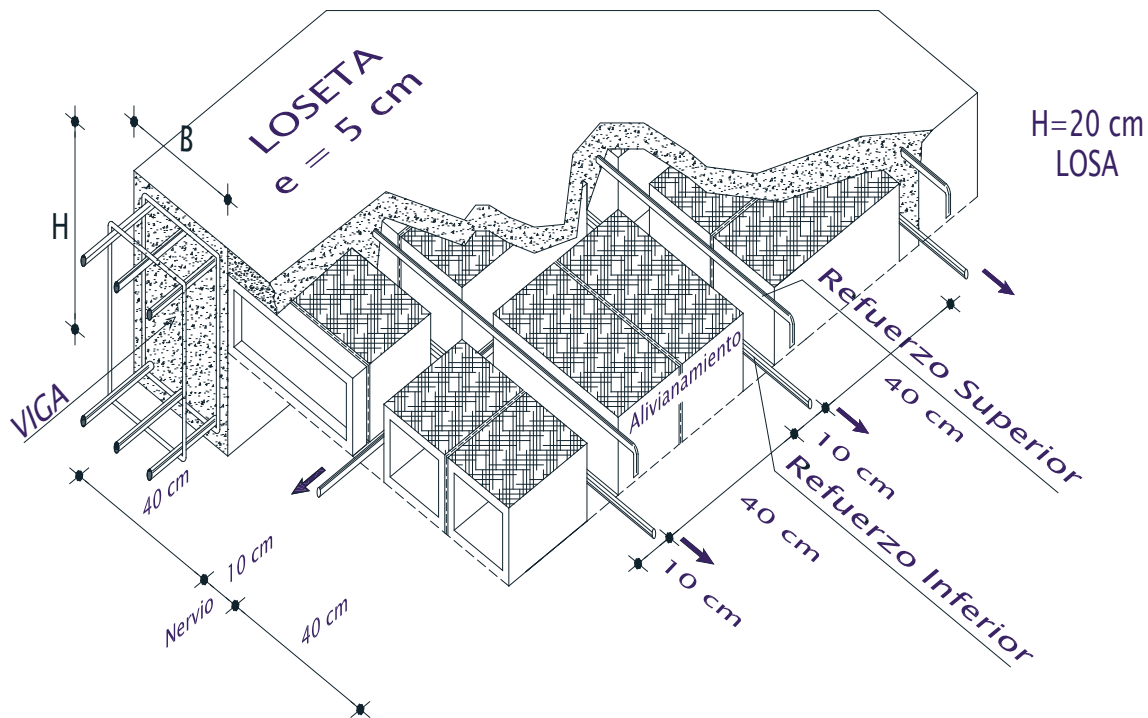
NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

FIG.5.3.DETALLES CONSTRUCTIVOS, CERCHA.



NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

FIG.54.DETALLES CONSTRUCTIVOS, LOSA.



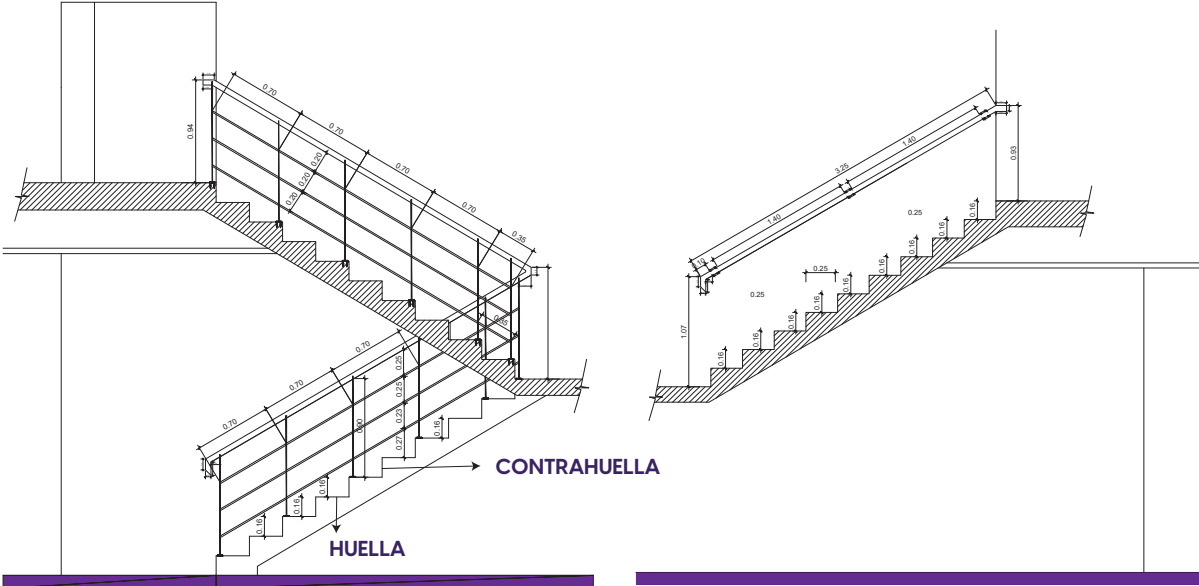
NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.



DETALLES  
ARQUITECTONICOS

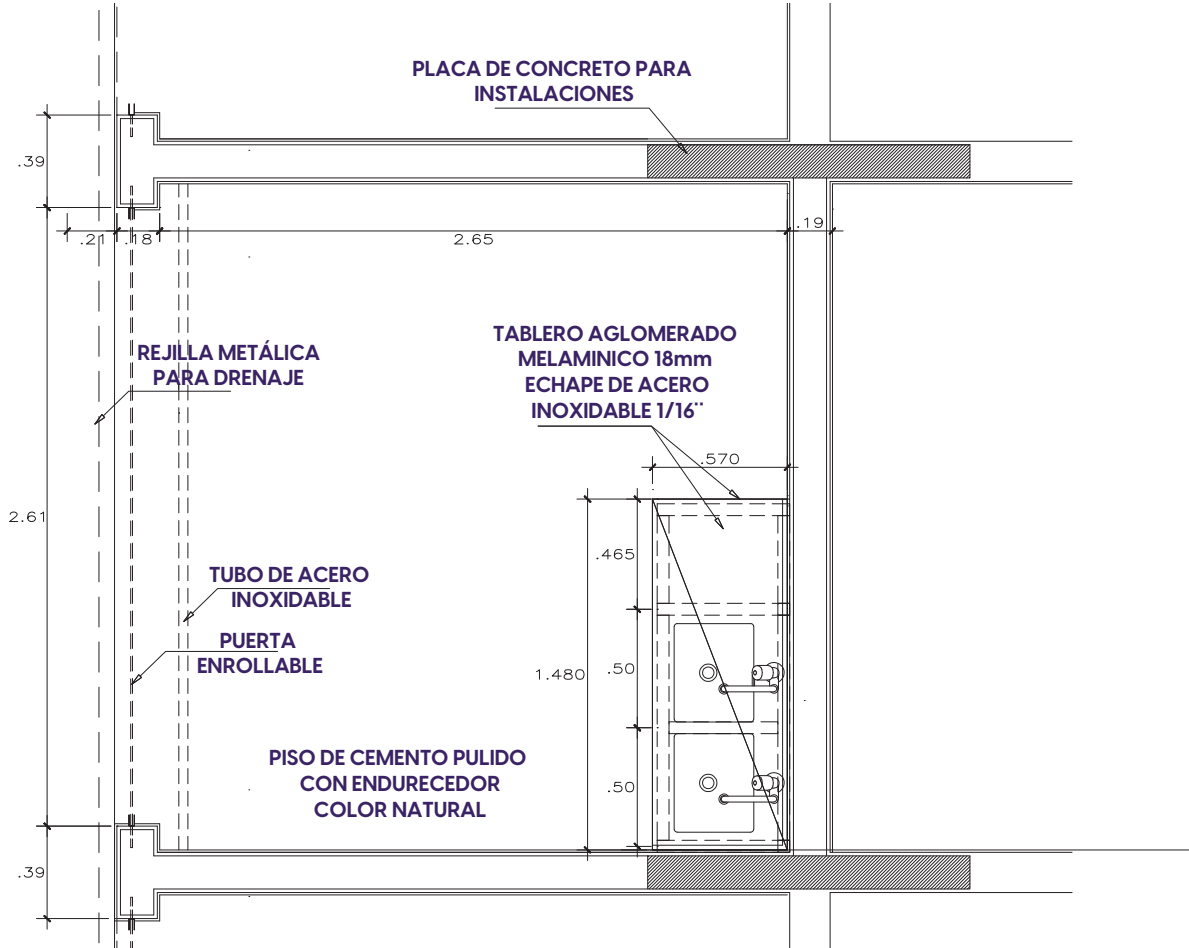


FIG.55.DETALLES ARQUITECTÓNICOS, GRADAS.



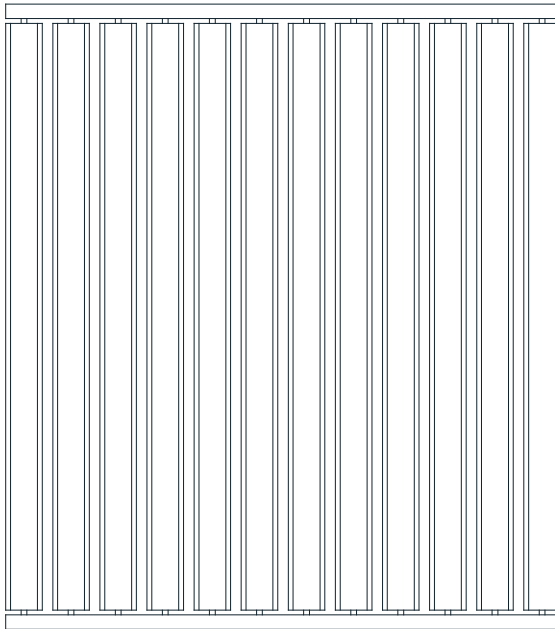
NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

FIG.56.DETALLES ARQUITECTÓNICOS, PUESTO DE COMIDA.



NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.

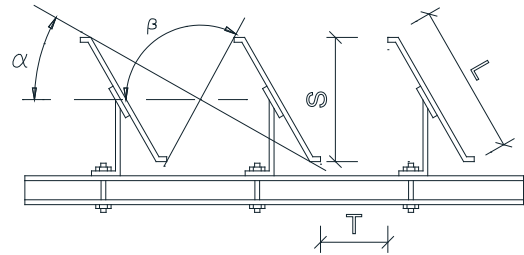
FIG.57.DETALLES ARQUITECTÓNICOS, CELOSÍA IMPLANTADO EN LAS FACHADAS.



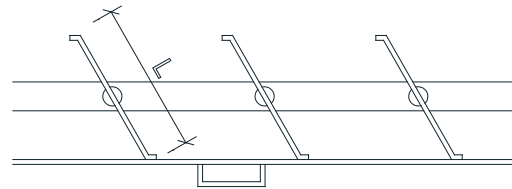
**ALZADO  
LAMAS HORIZONTALES**

**ESPECIFICACIONES TÉCNICAS  
MATERIALES**

Celosía se va implantar de material que mas se resalta en la zona ,como es la madera de pino se va interpretar en las fachadas.



**SECCIÓN HORIZONTAL FIJA**



**SECCIÓN HORIZONTAL ORIENTABLE**

NOTA: ELABORADO: JOHNNY VIVAS.



CONCLUSIONES

## CONCLUSIÓN

### *Objetivo 1*

A través del análisis del contexto en la parroquia San Antonio de Pasa, realizado mediante observación directa y revisión bibliográfica, se ha podido diagnosticar la situación actual en materia de agricultura y mercado en la comunidad. Este diagnóstico ha revelado aspectos clave que requieren atención y acciones para mejorar la eficiencia y sostenibilidad del sector agrícola local.

El objetivo específico de la investigación se centra en proponer un proyecto para la integración del nuevo mercado agrícola. Con base en la información recopilada, se concluye que la implementación de este proyecto no solo sería beneficiosa para fortalecer la economía local, sino también para promover la participación de los agricultores locales, mejorar el acceso a productos frescos para los residentes y fomentar prácticas agrícolas sostenibles.

### *Objetivo 2*

El cumplimiento de los objetivos específico es centrado en analizar las necesidades de los espacios funcionales ha sido exitoso. La combinación de regulaciones, entrevistas y estudios de casos ha permitido una comprensión detallada, sentando las bases para el desarrollo de un programa arquitectónico que no sólo cumple con los requisitos legales, sino que también refleja las aspiraciones y necesidades reales de la comunidad y el sector comercial local. Este enfoque integral contribuirá al éxito y la sostenibilidad a largo plazo del nuevo mercado agrícola.

### *Objetivo 3*

Las estrategias de diseño arquitectónico formuladas para el mercado agrícola a escala sectorial no solo cumplen con los requisitos técnicos y funcionales, sino que también buscan crear un espacio que promueva el desarrollo sostenible, la inclusión y la participación comunitaria activa. Estas estrategias se presentan como pilares fundamentales para la construcción de un mercado agrícola que no sólo sirva como centro comercial, sino también como fomentar el crecimiento y fortalecimiento del sector a nivel local, para mejorar la calidad vida del sector.

# REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bardales, Y. N. (2018). Mercado de abastos, para mejorar el abastecimiento de productos de primera necesidad, ubicado en la ciudad de Chiclayo. Chiclayo, Peru. Obtenido de <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4017>

Cardenas, C. E. (30 de Agosto de 2020). LA TRANSFORMACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTOS EN EL PERÚ: HACIA LA ELABORACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE UNA POLÍTICA PÚBLICA.

Chumpitazi, H. R. (2018). ESTRATEGIAS DE FORMULACIÓN DE LOS MERCADOS DE ABASTO Y SU INFLUENCIA. 1-2.

Delgadillo, V. (27 de Mayo de 2020). La covid-19 golpea los mercados de abasto en Ciudad de México. Obtenido de [https://elpais.com/elpais/2020/05/19/seres\\_urbanos/1589871781\\_940994.html](https://elpais.com/elpais/2020/05/19/seres_urbanos/1589871781_940994.html)

España, M. G. (2017). Alimentos saludables para la base de la pirámide. Proyecto de Investigación. Santiago de Cali, Colombia. Obtenido de [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/82964/1/TGO17O2.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/82964/1/TGO17O2.pdf)

Hualtibamba, L. D. (2019). Factores de comportamiento del consumidor que influyen en la decisiones de compra en los mercados de Abastos de la Ciudad de Trujillo-2018. Escuela de Progrado. Trujillo, Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31337/hualtibamba\\_sd.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/31337/hualtibamba_sd.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

IICA, I. I. (2018). El Mercado y La Comercialización. En I. I. IICA, El Mercado y La Comercialización (pág. 16). Costa Rica: Marvin Blanco, Federico Ganduglia, Daniel Rodríguez. Obtenido de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7088/BVE18O4O224e.pdf?sequence=1>

Ipanaqué, G. L. (2020). Proyecto de remodelación y mejoramiento de las instalaciones del mercado "El Inca" del distrito de la victoria-Chiclayo. Victoria-Chiclayo, Perú. Obtenido de <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3134>

Luis Godás. (Marzo de 2007). La distribución: comerciomayorista y minorista. Elsevier, 111.

Mamani, M. I. (2020). Indocup. Obtenido de Indocup: <https://idoc.pub/documents/tesis-mercado-de-abastos-docx-14303prv194j>

Martínez Guerrero & Maria España. (2017). Alimentos saludables para la base de la pirámide. Proyecto de Investigación. Santiago de Cali, Colombia. Obtenido de [https://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/10906/82964/1/TGO17O2.pdf](https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/82964/1/TGO17O2.pdf)

Martinez Guerrero, J. L. (2021). Mercado de abastos-edificio híbrido en la ciudad de Tumbes. Tumbes, Peru. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/84596>

Mayhua, J. A. (Diciembre de 2017). Mercado de Abastos en Huaral. Obtenido de <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/20.500.14138/1095>

Mogollón, S. V. (2019). Factores de comportamiento del consumidor que influye en las decisiones en Mall Aventura y Real Plaza de la ciudad de Trujillo-2018. Trujillo, Peru. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/31414>

Morales, F. C. (Domingo de Noviembre de 2020). Economipidia. Obtenido de Economipidia: <https://economipedia.com/definiciones/mercado-minorista.html>

Olmos, R. (2017). Abasto de economía en alimentos abiertos. Situación en México Problema de Desarrollo. Mexico. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=SO301-70362013000200013](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=SO301-70362013000200013)

PASA, G. A. (2019). HISTORIA. Obtenido de <https://gadpasa.gob.ec/historia/#:~:text=Esta%20parroquia%20es%20una%20de,la%20cordillera%20de%20los%20Andes>.

PASA, P. D. (2019-2023). Plan de Desarrollo Territorial. Obtenido de <https://gadpasa.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/PDOT-2020-OK.pdf>

Patricia, C. E. (2022). Mercado de abastos para el distrito de Laredo, Trujillo, Peru. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/9987>

PDOT. (2015). Unidad Técnica de Planificación Territorial. Obtenido de <https://gadpasa.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/PDOT-ALINEACION-2018.pdf>

Primicias. (23 de Noviembre de 2023). Crisis en mercados de Guayaquil: aguas residuales, directo al río Guayas. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/mercados-guayaquil-aguas-residuales-rio-guayas/>

Tania Lisbeth Macías-Villacreses, L. E.-G.-P. (2022). Estrategia de Comercialización para Potenciar las Ventas del Mercado de Frutas y Tesis, Manabí. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EstrategiaDeComercializacionParaPotenciarLasVentas-8383404.pdf

Telégrafo, E. (Diciembre de 2023). El comercio informal, un problema en las calles de Ambato. Pese a la existencia de espacios disponibles en los mercados, las ventas informales continúan en toda la ciudad. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/2015/1/el-comercio-informal-un-problema-en-las-calles-de-ambato>

Xavier Augusto Mantilla Crespo, C. G. (2021). Impacto COVID-19 en el mercado de consumo del Ecuador. Dialnet.

# ANEXOS

## FORMATO DE ENCUESTA

### PRESIDENTE DE COMUNIDAD DE LIRIO

#### USUARIO

#### Agricultor: Manuel Masabanda

**OBJETIVO:** Recopilar datos acerca de cómo se percibe el estado actual del mercado central en la parroquia Pasa y su entorno, con el fin de estudiar y analizar estrategias para un nuevo mercado agrícola.

**INSTRUCCIONES:** Sírvase leer detenidamente cada pregunta y contestar de acuerdo a la realidad.

Entrevista dirigida a usuarios de la Parroquia San Antonio de Pasa.

1.- ¿Cómo describiría la situación actual del mercado en cuanto a su espacio y disposición para actividades comerciales y agrícolas?

Se puede decir que es un mercado muy pequeño donde algunos comerciantes como usted puede ver no tienen puestos donde puedan vender sus productos y es muy triste para los comerciantes debido a que a veces la gente no realiza las compras por que no tienen comodidad para para realizar sus compras.

2.- ¿Qué obstáculos o dificultades encuentras al realizar actividades de compras y consumo en el mercado?

Bueno al venir realizar las compras no se tiene un lugar donde dejar los vehículos toca dejar en el parque debido a que nos se tiene espacio, pero eso ya mayor parte en la mañana.

3.- ¿Se sientes satisfecho luego de realizar tus compras en el mercado?

Por los productos y la gastronomía que obtiene si porque, no todos los días hay la feria y no se puede consumir la gastronomía que ofrece nuestra parroquia, en otro ámbito si bien una persona de otra parte no se va sentir satisfecho debido que no tenemos un mercado con todas las áreas de comercialización y es muy preocupante.

4.- ¿Cómo afecta la falta de espacio a la calidad de los productos o servicios disponibles en el mercado?

Aaaa. la falta de espacio es porque la plaza es muy pequeña o como tenemos comerciantes de varias partes no abastece el mercado haciendo que estén una cuadra fuera del mercado el las veredas y se muy un poco agradable sabiendo que la parroquia es conocido por la gran pauta turística.

5.- ¿Qué áreas o sectores del mercado cree que se ven más afectados por la saturación de espacio?

En este punto puedo decir que todo el mercado esta afectado por el espacio muy pequeño y no se puede realizar el ámbito de compras de una forma tranquilo

6.- ¿Cree que sería más beneficioso remodelar el mercado actual o implementar

un nuevo con características y necesidades específicas?

Desde mi punto como un usuario perteneciente de la parroquia seria la construcción un mercado en un nuevo terreno debido al que tenemos ya no hay espacio a donde remodelar solo implementado el segundo piso pero no creo que se a la solución ,si se hace un mercado nuevo seri un



beneficio para la parroquia y también toso los comerciantes tendrían áreas más amplias, incluso se tendrá áreas para cada producto ,sería importante ,pero esto deben de también de las autoridad que apoyo brinda a la parroquia.

## FORMATO DE ENCUESTA

### PRESIDENTE DE COMERCIANTES DEL MERCADO CENTRAL

#### AGRICULTOR: JOSE CHIPANTIZA

1.- ¿Cómo ha afectado la saturación del espacio para llevar a cabo sus actividades comerciales?

El crecimiento de comerciantes y también los comerciantes que vienen de otras partes hacen que el mercado no disponga suficiente los puestos para comercializar haciendo que no se tome control y generando que los comercio extienda las partes de afuera incluso una cuadra antes de llegar al mercado llevando a cuásar molestar a la población paseña.

2.- ¿Qué zonas del mercado considera que son las más afectadas por la falta de espacio?

Zonas no se puede decir debido a que el mercado solo tiene dos, que es la parte de la comida y partes de frutas y las otras partes están en las partes exteriores por que el espacio es muy angosto.

3.- ¿Qué servicios o áreas adicionales necesitarías para desarrollar de forma más eficaz tu actividad comercial?

Se necesitaría un estudio para analizar el mercado del problema existe para buscar un aplaza o terreno para un nuevo aplaza o mercado con todas las áreas.

4.- ¿Crees que los clientes quedan satisfechos luego de realizar sus compras en el mercado?

En forma de atención si se atiende de una mejor mane,

incluso se realiza una reunión cada mes con los comerciantes para hablar sobre la atención a los compradores entre otras cosas.

5.- Cree que la implementación de un nuevo mercado facilitaría a todos los comerciantes distribuir sus productos de manera más eficiente?

Es lo que todos los comerciantes deseamos para tener mas orden en las actividades comerciales seguimos en pie de lucha con la apetiición al presidente de la parroquia, también una apetiición a la nueva alcaldesa.

6.- ¿Cuál es la principal expectativa que le gustaría que cumpla el nuevo mercado para mejorar la funcionalidad?

Que el mercado tenga donde dejar a nuestros niños debido a que no tenemos con quine dejar en nuestros hogares, también que tengan a reas para cada producto y también a la expansión de más puesto para no generar informalidad y malestar a la población que habita en el sector.

## FORMATO DE ENCUESTA

### FUNCIÓN: TÉCNICA DE PLANIFICACIÓN DEL GAD

#### ANITA YOLANDA

1.- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el mercado central en términos de crecimiento de comerciantes?

Debido a que no se tiene ninguna planificación desde los mandos políticos anteriores llevando al desorden del mercado, se está trabajando en la reubicación de un nuevo mercado para la parroquia.

2.- ¿Cómo ha afectado la saturación de espacio al desarrollo económico y social de la parroquia?

Por ejemplo, nosotros en este caso, bueno, planificación,

planificación, exactamente como parte desde el en el Caribe. Parte desde el gobierno parroquial ha tenido, pero en realidad no hemos tenido como en otros mercados contamos con un administrador, es casi un administrador del mercado mismo, pues a un funcionario y aparte de, pero no nos ha tenido, por el mismo tipo de presupuestos desde gobierno para acá. De ahí, en este caso tenemos problemas sobre lo, en este caso, tanto comerciantes que son de acá, de nuestra parroquia, como son de afuera. Y cuando salimos, en este caso, hay una persona que cobra de los puestos, pero no todos pagan. ¿No todos pagan por qué? Porque porque dicen que aun no vendo, que en otros mercados no nos cobran. Nosotros como gobierno parroquial estamos implementando ya lo que es, en este caso, manejar con un reglamento interno.

3.- ¿Qué iniciativas o planes se han considerado hasta ahora para abordar el problema de la saturación del mercado?

Eso le digo, que vamos a trabajar ya con lo que es un reglamento interno y para así socializar a la misma gente, en este caso, a las mismas mismos comerciantes para que ellos también, es decir, para que ya nos vayamos disciplinando.

4.- ¿Se ha considerado la posibilidad de un nuevo diseño arquitectónico para el mercado? En caso afirmativo, ¿cuáles son las consideraciones clave a este respecto?

Nosotros como partes de la administración de la parroquia ya estamos trabajando en buscar el presupuesto para la implementación del nuevo mercado de la parroquia en conjunto con la municipalidad de Ambato

5.- ¿Cuáles son las áreas prioritarias que, desde la perspectiva del GAD Parroquial, requieren intervención en el mercado?

Para mí, es importante todas las áreas, porque absolutamente hoy vemos en la realidad que todo está hecho, en este caso, no está orgánico, o sea, no están por secciones. Por ejemplo, en las papas están lo que son papas, lo que son legumbres, así, o sea, todo está... Desorden. Desorden. Entonces, por eso se necesitan que se realicen un mercado,

como siempre en otras parroquias también cuentan, ¿por qué no, nuestra parroquia pasa no tiene un mercado del primer orden. Y de ahí, donde dice para mejorar el equipamiento que tenemos, es verdad, tenemos un mercado. Dijo que no. Sí, tenemos un mercado, pero ahí está proyectando nuestro presidente en querer hacer un coliseo

6.- ¿Cuál es la visión de largo plazo del GAD Parroquial en cuanto al desarrollo y implementación del nuevo mercado?

En este caso, como gobierno parroquial y como autoridades competentes de acuerdo a esta nueva administración mismo han tenido el objetivo y la visión, en este caso, de que se mejore la economía. La economía aquí de nuestra parroquia, en vista de que se están migrando a muchos países, en este caso a Estados Unidos, mucha gente, y ahora estamos contando solamente con personas muy adultas en realidad. Entonces, ya no se quiere más tratar de cortar, que aquí mismo se mueva la economía.

## FORMATO DE ENCUESTA

### GAD PARROQUIAL DE PASA

#### FUNCIÓN: TENIENTE POLITICO DEL GAD

#### MANUEL CHALCO

1.- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el mercado central en términos de crecimiento de comerciantes?

Actualmente, en el tema de la comercialización en el mercado de aquí de Pasa, hoy por hoy el mercado sigue creciendo y lo que pasa es que los comerciantes vienen incluso de otra parte y problema que Pasa es que no tenemos el espacio del mercado que abastezca a todos los comerciantes. El terreno del espacio está muy pequeño y por ende a veces no hay espacio por donde caminar, por donde transitar los vehículos. Ese es el gran problema aquí en la parroquia.

2.- ¿Cómo ha afectado la saturación de espacio al desarrollo económico y social de la parroquia?

Ahí afectaría que los comerciantes o los productores que no podemos salir facilidad menté al mercado para poder vender en este caso. Y entonces la feria, porque el espacio es muy pequeño todo y cuando llena ya no se puede ni vender y la feria es muy pequeña.

3.- ¿Qué iniciativas o planes se han considerado hasta ahora para abordar el problema de la saturación del mercado?

Hemos escuchado, están en este tema, como la competencia es para la junta parroquial, para el señor presidente de la junta parroquial, él tiene la competencia de solucionar, en este caso, en el tema del espacio del terreno para la feria, en esto. Me comentaron que está en proceso ya haciendo una gestión de compra de un terreno para poder ubicar el mercado y para poder tener a las personas en buena atención.

4.- ¿Se ha considerado la posibilidad de un nuevo diseño arquitectónico para el mercado? En caso afirmativo, ¿cuáles son las consideraciones clave a este respecto?

Diseñaría nuevamente un nuevo lugar, con los nuevos actuales mediciones, con nuevo equipamiento, todo para dar la mejor atención a la ciudadanía.

5.- ¿Cuáles son las áreas prioritarias que, desde la perspectiva del GAD Parroquial, requieren intervención en el mercado?

Todas las autoridades de la parroquia que se unan y que se tenga un acuerdo y que pensemos de aquí a cinco años, de aquí a diez años, el mercado que sea beneficio. A veces nosotros como autoridades pensamos solo de hoy día o de mañana. Entonces nosotros como jóvenes debemos pensar al futuro, de que debe ser construido o debe ser realizado ese tema del trabajo.

6.- ¿Cuál es la visión de largo plazo del GAD Parroquial en cuanto al desarrollo y implementación del nuevo mercado?

En el punto del tema de la migración puede afectar, porque muchos jóvenes salen por el tema de no tener el empleo, entonces la gente se sale y quedarían minimizado la ciudadanía, en este caso sí afectaría.

## FORMATO DE ENCUESTA

### GAD PARROQUIAL DE PASA

#### FUNCIÓN: PRESIDENTE DEL GAD

### ALONZO DÍAZ

OBJETIVO: Recopilar datos acerca de cómo se percibe el estado actual del mercado central en la parroquia Pasa y su entorno, con el fin de estudiar y analizar estrategias para un nuevo mercado agrícola.

INSTRUCCIONES: Sírvase leer detenidamente cada pregunta y contestar de acuerdos a la realidad.

Entrevista dirigida a la administración de GAD de la Parroquial San Antonio de Pasa.

1.- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el mercado central en términos de crecimiento de comerciantes?

Bueno para nosotros como todos saben todos ven el mercado es muy pequeño a raíz de la pandemia el mercado ha crecido ha recibido, mucha gente también ha emprendido muchos negocios llegan personas de otros lugares y por eso nuestro mercado queda saturado no nos alcanza y ese es el objetivo de que nuestra parroquia pueda tener un mercado más amplia que pueda abastecer a nuestros comerciantes

2.- ¿Cómo ha afectado la saturación de espacio al desarrollo económico y social de la parroquia?

Afectar diría que no porque el mercado esta desde las 6am a esa hora ya están los comerciantes ahí y como últimamente el mercado ha crecido está sumamente grande

los comerciantes no abastece nosotros hemos dado 3 plazas de animales de papas y de mercado hasta la 1pm está lleno las personas que comen compran alimentos y de esa manera el mercado falta para que bastezca a toda la gente y pueda finalizar más tarde por ejemplo a las 5 o 6 pm.

3.- ¿Qué iniciativas o planes se han considerado hasta ahora para abordar el problema de la saturación del mercado?

Nuestra iniciativa es construir nuevo mercado y tener un espacio amplio que nuestra gente comerciantes y clientes estén más gustosos de visitar.

4.- ¿Se ha considerado la posibilidad de un nuevo diseño arquitectónico para el mercado? En caso afirmativo, ¿cuáles son las consideraciones clave a este respecto?

Nosotros por ejemplo si usted ya da el diseño todo del mercado nosotros solo socializaríamos para revisar y eso para nosotros es de mucha ayuda nosotros priorizamos el presupuesto que da el municipio para el mercado bueno no exactamente para el mercado sino es para adecuar la plaza de animales.

5.- ¿Cuáles son las áreas prioritarias que, desde la perspectiva del GAD Parroquial, requieren intervención en el mercado?

Bueno en el mercado como todos se necesita el área de comida, de frutas, legumbres, de ropas, carnicería, abastos, mariscos etc. También una parte de artesanía parroquia.

6.- ¿Cuál es la visión de largo plazo del GAD Parroquial en cuanto al desarrollo y implementación del nuevo mercado?

El objetivo del gobierno parroquial es que el mercado no caiga en la misma situación que hoy tenemos con el actual mercado es por eso que hoy planteamos un mercado de dos pisos que sea con un espacio amplio que sirva por un largo plazo de 30 a 40 años para que aumente la gente a la parroquia y que vayan utilizando los comerciantes los consumidores.

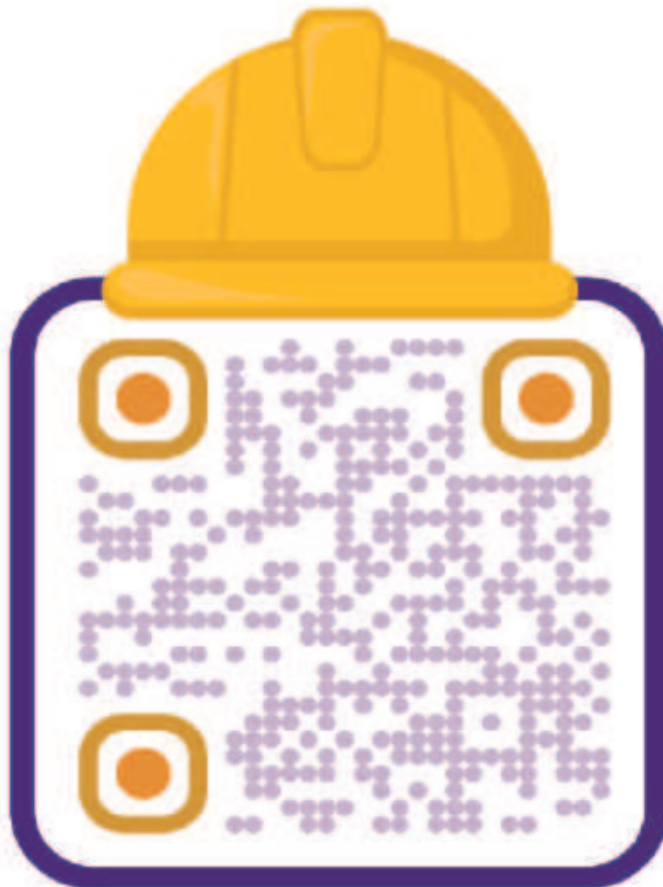
## Plantas Arquitectónicas



## Fichas de Observación



## RECORRIDO VIRTUAL





**Universidad  
Indoamérica**

**Ambato**

Calle Bolívar 20-35 y Quito  
(03) 2 421713 / 2421452

**Quito**

Machala y Sabanilla (Sector Cotacollao)  
(02) 3998227 / 3998238  
[www.indoamerica.edu.ec](http://www.indoamerica.edu.ec)