



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA  
ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

**TEMA:**

---

**“MODELO DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO DEL TURISMO  
COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD GATAZO ZAMBRANO DEL  
CANTÓN COLTA”**

---

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en  
Administración de las organizaciones de la economía social y solidaria.

**AUTOR:**

Rosa Inés Cacoango Rea

**TUTOR:**

Ing. Mauricio Quiroga López

**AMBATO-ECUADOR**

**2022**

## **AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Rosa Inés Cacoango Rea, declaro ser autor del Proyecto de Tesis titulado “Modelo de fortalecimiento asociativo del turismo comunitario de la comunidad Gatazo Zambrano del cantón Colta”, como requisito para optar al grado de “Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 10 días del mes de agosto del 2022, firmo conforme:

Autor: Rosa Inés Cacoango Rea

Firma: 

Número de Cédula: 0603157330

Dirección: Riobamba, Manuel Albán y Manuel Aguilar.

Correo Electrónico: ines.rea@hotmail.com

Teléfono:0960187466

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación: Modelo de fortalecimiento asociativo del turismo comunitario de la comunidad Gatazo Zambrano del cantón Colta”. presentado por: Rosa Inés Cacoango Rea para optar por el Título: Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

## **CERTIFICO**

Que dicho Trabajo de Investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 1 de junio del 2022



Firmado electrónicamente por:  
**MAURICIO  
SANTIAGO  
QUIROGA LÓPEZ**

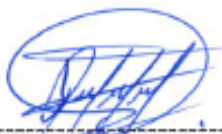
Ing. Mauricio Quiroga López, MBA

Tutor

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Investigación, como requerimiento previo para la obtención del Grado de Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 10 de agosto del 2022



Rosa Inés Cacoango Rea  
C. C.: 0603157330

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL REVISOR

El trabajo de Investigación Científica ha sido revisada, aprobada y autorizada para su impresión y empastada, sobre el Tema: **“MODELO DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD GATAZO ZAMBRANO DEL CANTON COLTA”** previa la obtención del Título de Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, por lo tanto, autorizamos al postulante a la presentación a efectos de su sustentación pública.

Ambato, 10 de agosto del 2022.



Firmado electrónicamente por:  
**CECILIA DEL  
CONSUELO CHACON  
CASTILLO**

.....  
Lcda. Cecilia Chacón C, Mgs.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**



Firmado electrónicamente por:  
**MAURICIO  
SANTIAGO  
QUIROGA LÓPEZ**

.....  
Ing. Mauricio Quiroga López, MBA.  
**VOCAL**



Firmado electrónicamente por:  
**FANNY CUMANDA  
RAMIREZ NARANJO**

.....  
Lcda. Fanny Ramírez N, Mgs.  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo al apoyo incondicional de mis padres: Antonio y Salomé, a mi esposo: Héctor; y, a mis hijos: Mayder y Yadir.

Este logro se lo debo a mi hermosa familia, que, con su apoyo, consejos y motivaciones, me han ayudado a alcanzar esta meta.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero extender un agradecimiento especial a la Universidad, por la guía académica que me ha brindado durante este proceso de aprendizaje; así como también a mi familia que ha sido el principal motor para no declinar en este objetivo.

Gracias a mis profesores y tutores por estar siempre atentos a mis inquietudes, por su gran disposición, por compartir sus conocimientos y por ayudarme en toda esta etapa de investigación.

## ÍNDICE DE CONTENIDO

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN .....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL REVISOR .....	v
DEDICATORIA .....	vi
AGRADECIMIENTO .....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
PROBLEMA CIENTÍFICO.....	8
OBJETIVO GENERAL .....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	8
CAPÍTULO I .....	9
MARCO TEÓRICO .....	9
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	9
Desarrollo teórico del objeto y campo .....	11
CAPÍTULO II.....	27
DISEÑO METODOLÓGICO.....	27
Enfoque y diseño de la investigación .....	27
Descripción de la muestra y el contexto de la investigación.....	28
Proceso de recolección de los datos .....	29
Operacionalización de la Variable .....	30
Análisis e interpretación de los resultados.....	33
CAPÍTULO III.....	68
Objetivos .....	69
Nivel de impacto y la viabilidad del encadenamiento productivo vinculado al turismo comunitario.....	78



CONCLUSIONES .....	85
RECOMENDACIONES .....	87
ANEXOS .....	88
BIBLIOGRAFÍA .....	92

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Constituciones.....	6
Tabla 2.	Características generales de la economía popular y solidaria..	26
Tabla 3.	Cálculo de la muestra.....	29
Tabla 4.	Operacionalización de la variable independiente .....	31
Tabla 5.	Género.....	33
Tabla 6.	Rangos de edad .....	33
Tabla 7.	Nivel de Educación.....	34
Tabla 8.	Lugar de residencia.....	35
Tabla 9.	Ocupación actual.....	36
Tabla 10.	Motivo para viajar.....	37
Tabla 11.	Preferencia de viaje.....	37
Tabla 12.	Gasto por día.....	38
Tabla 13.	Medios de información .....	39
Tabla 14.	Qué le interesa conocer.....	40
Tabla 15.	Interés en participar de la convivencia en una comunidad .....	41
Tabla 16.	Ha visitado Gatazo Zambrano .....	42
Tabla 17.	Permanencia en la comunidad de Gatazo Zambrano.....	43
Tabla 18.	Aspectos importantes en el hospedaje .....	43
Tabla 19.	Guianza .....	45
Tabla 20.	Interés por las actividades en la comunidad .....	45
Tabla 21.	Interés por actividades turísticas.....	47
Tabla 22.	Capacidad instalada en alojamiento Villa la Unión.....	51
Tabla 23.	Establecimientos de alimentos y bebidas Villa la Unión.....	51
Tabla 24.	Atractivos turísticos .....	64

Tabla 25.	Proyectos Turísticos Comunitarios de la Provincia de Chimborazo.....	65
Tabla 26.	Necesidades sentidas respecto a la asociación comunitaria.....	66
Tabla 27.	Actores directos del encadenamiento productivo .....	71
Tabla 28.	Atractivos turísticos .....	72
Tabla 29.	Planta Turística .....	72
Tabla 30.	Actividades turísticas y productivas .....	72
Tabla 31.	Propuesta de encadenamiento.....	76
Tabla 32.	Estándares de logro.....	78
Tabla 33.	Estándares de calificación.....	78

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género.....	33
Gráfico 2. Rangos de edad .....	34
Gráfico 3. Nivel de Educación.....	35
Gráfico 4. Lugar de residencia.....	35
Gráfico 5. Ocupación actual.....	36
Gráfico 6. Motivo para viajar.....	37
Gráfico 7. Preferencia de viaje.....	38
Gráfico 8. Gasto por día.....	39
Gráfico 9. Medios de información .....	40
Gráfico 10. Qué le interesa conocer.....	41
Gráfico 12: Participación de la convivencia comunitaria.....	42
Gráfico 11. Ha visitado Gatazo Zambrano .....	42
Gráfico 12. Permanencia en la comunidad de Gatazo Zambrano.....	43
Gráfico 13. Aspectos importantes en el hospedaje .....	44
Gráfico 14. Guianza .....	45
Gráfico 15. Interés por las actividades en la comunidad .....	46
Gráfico 16. Interés por actividades turísticas.....	47
Gráfico 17. Mapa de villa la Unión-Cajabamba .....	50
Gráfico 18. Mapa de villa la Unión-Cajabamba .....	50
Gráfico 19. Cadena productiva .....	70

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1.	Iglesia de Balbanera.....	55
Imagen 2.	Laguna de Colta.....	56
Imagen 3.	Ruinas de la Antigua Riobamba .....	57
Imagen 4.	Archibasílica de Nuestra Señora de Las Nieves de Sicalpa.....	58
Imagen 5.	Catacumbas .....	59
Imagen 6.	Iglesia de San Lorenzo de Sicalpa .....	59
Imagen 7.	Iglesia de San Sebastián de Cajabamba.....	60
Imagen 8.	Parque “Juan de Velasco” .....	61
Imagen 9.	Santuario de Santo Cristo .....	62
Imagen 10.	Casa del Sabio Pedro Vicente Maldonado.....	63
Imagen 11.	Museo Histórico.....	63

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES**  
**DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.**

**TEMA:** “MODELO DE FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO DEL TURISMO COMUNITARIO DE LA COMUNIDAD GATAZO ZAMBRANO DEL CANTÓN COLTA”

**AUTOR:** Rosa Inés Cacoango Rea

**TUTOR:** Ing. Mauricio Quiroga López

**RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación se enmarca dentro del sector económico popular y solidario no financiero en la Provincia de Chimborazo. Tiene como objetivo diseñar un modelo de fortalecimiento turístico que permita potenciarlo a nivel comunitario rural contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector, con la finalidad de mejorar sus condiciones socioeconómicas, fundamentando los componentes que intervienen a través de la revisión de fuentes bibliográficas, además se realizó un diagnóstico de la situación turística actual de la zona para lo cual se identificó la zonificación, la planta turística, los proyectos estratégicos, los atractivos, los proyectos comunitarios y las necesidades sentidas de las personas de la comunidad, también se definieron las áreas claves de gestión turística para desarrollar su potencialidad. Se planteó una metodología de enfoque cualitativo y cuantitativo, de alcance descriptivo la cual permitió estudiar a los habitantes en un escenario social y cultural a la vez que se identificó los instrumentos a aplicarse en el área de estudio como fue la encuesta y la entrevista a grupos focales. Para el desarrollo de la propuesta se diseñó un modelo de fortalecimiento asociativo de turismo comunitario basado en un encadenamiento productivo que permitirá desarrollar un sistema innovador local, el mismo que partirá de la cadena de valor del turismo dividida en tres fases (producción, comercialización y consumo), al igual que se medirá el nivel de impacto y su viabilidad. Se concluye que las áreas claves de gestión para potenciar el turismo en la comunidad son los proyectos agrícolas y pecuarios donde se diseñará un producto turístico que cumpla con los estándares que exige la demanda actual, además de aprovechar los atractivos turísticos circundantes a la comunidad con gran afluencia turística como es: la Laguna de Colta, la iglesia de Balbanera, la antigua ciudad de Riobamba entre otros.

**DESCRIPTORES:** Asociatividad, Turismo Comunitario, Producción, Economía, Responsabilidad Social.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**

**POSGRADOS**

**CARRERA: MAESTRIA EN ADMINISTRACION DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**

**AUTORA: CACOANGO REA ROSA INES**

**TUTOR: MAURICIO SANTIAGO QUIROGA LOPEZ**

**ABSTRACT**

This research focuses on the popular and solidary non-financial economic sector in Chimborazo Province. It aims to design a tourism strengthening model that allows to foster it in the rural community contributing to the improvement of the life quality for inhabitants of the sector, in order to improve their socio-economic conditions, basing the components involved on the review of bibliographic sources. In addition, a diagnosis of the current tourism situation of the area was made, identifying the zoning, the tourism facilities, the strategic projects, the attractions, the community projects, and the felt needs of the people of the community, as well as the key areas of tourism management to develop its potential. A methodology with a qualitative and quantitative approach was proposed, with a descriptive scope that allowed studying the inhabitants in a social and cultural scenario, while identifying the instruments to be applied in the study area, such as the survey and the focus group interview. Therefore, to develop the proposal, an associative strengthening model of the community tourism was designed based on a productive chain that will allow the development of a local innovative system, which will be based on the tourism value chain divided into three phases (production, marketing, consumption), as well as measuring the level of impact and its viability. It is concluded that the key areas of management to promote tourism in the community are agricultural and livestock projects where a tourism product will be designed to meet the standards required by current demand. In addition, taking advantage of the tourist attractions surrounding the community with a large tourist influx such as the "Colta" lagoon, the "Balbanera" church, and the "Riobamba" old city, among others.

**KEYWORDS:** Associativity, community tourism, economy, production.

## **INTRODUCCIÓN**

### **IMPORTANCIA Y ACTUALIDAD**

El presente trabajo se circunscribe bajo la línea de investigación de bienestar humano relacionado a su vez con la sub-línea de economía social para el desarrollo. La investigación pretende desarrollar un modelo de fortalecimiento del turismo para potenciar el sector turístico comunitario rural, para la comunidad Gatazo Zambrano, parroquia Cajabamba, cantón Colta de la provincia de Chimborazo. El desconocimiento en temas de emprendimientos turísticos y estratégicos, han provocado la pérdida de oportunidades de crecimiento local y la subutilización de los recursos orientados a difundir los productos, servicios y atractivos turísticos naturales y culturales que posee, para compartir con turistas locales, nacionales e incluso internacionales.

Vivir con dignidad siempre ha sido una de las metas que se proponen las personas a lo largo de su vida. Sin embargo, en estricto orden cronológico, el bienestar comenzó aproximadamente en organizaciones como el gobierno, el lenguaje académico y los sindicatos, desde el final de la Segunda Guerra Mundial. Varios autores, entre ellos Titmuss (1987), han señalado que el bienestar es un resultado directo de la transformación nacional, especialmente del crecimiento nacional, que facilita la expansión y provisión de servicios públicos básicos como salud, educación, vivienda, empleo, entre otros. Claramente, el bienestar es un concepto constantemente construido, sobre todo por su naturaleza en relación con el desarrollo específico de una sociedad determinada. En este tema, el desarrollo es complementario del bienestar por su asociación en la misma dirección. El bienestar puede ser entendido como los aspectos vinculantes, concretos para que las personas consideren a su estado como bien vivir. (López, 2019)

El desarrollo ha estado dominado por tres fenómenos: la globalización, la desigualdad y la pobreza. El tema de discusión e investigación en profundidad es la globalización y sus efectos restrictivos sobre el aumento y/o la reducción de la



desigualdad y la pobreza. Desde el ámbito gubernamental, aspectos como la buena gobernanza, la participación social en la toma de decisiones (gobernanza), el combate a la corrupción y el fortalecimiento institucional han ocupado un lugar destacado en la agenda pública.

La pertinencia de la investigación recae en la búsqueda del cambio en la matriz productiva ecuatoriana, y la creciente difusión de políticas sociales, cuyo efecto en la población ha sido cuestionado. Se enfoca en la contención de desigualdades y reducción de la pobreza a través del fortalecimiento asociativo y el incremento del turismo en la comunidad de Gatazo Zambrano. Busca generar discusión sobre dimensiones económicas y sociales que contribuyen a la transformación de sistemas asociativos y desarrollo de territorios.

Ecuador se replanteó varios cambios con él (Consejo Nacional de Planificación, 2021), elaborando el Plan Nacional de Desarrollo 2021 -2025

Este plan supone dentro del Eje Social la erradicación de la pobreza, inclusión social e igualdad en la diversidad y en uno de sus objetivos menciona: Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales, con énfasis en pueblos y nacionalidades.

En Ecuador, la presencia de este modelo económico se especifica en la Constitución de la República del Ecuador (2008), Artículo 283 donde se indica:

*“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”* (pág. 91).

La emisión y aprobación de la actual Constitución en el año 2008, origina la necesidad de regular procesos económicos que nacen de la habilidad de las personas para obtener recursos que satisfagan sus necesidades y además para tener un mejor control de aquellos que ya estaban regulados. Su fin es el fortalecimiento de los grandes, medianos y pequeños empresarios pertenecientes a los sectores

comunitarios, asociativos, cooperativistas y demás unidades económicas populares para que puedan tener una mayor capacidad competitiva y una mayor oportunidad de financiamiento.

Partiendo de esto se considera que el turismo comunitario rural es aquella actividad que se realiza en las zonas rurales alejadas del urbanismo y que tiene por objeto principal contribuir a mejorar las condiciones socio económicas del sector al ser generadora de fuentes de empleo y por ende de ingresos económicos, particularidad que se propone a la comunidad de Gatazo Zambrano que guarda atractivos naturales y culturales que no han sido potencializados ni por el GAD, ni por los habitantes del sector, quienes desconocen la gestión de procesos de responsabilidad social vinculada con el turismo comunitario, con el fin de establecer un curso de acción para potencializar el sector turístico comunitario rural de la zona.

El planteamiento del problema hace referencia a un modelo de vida más justo, sostenible y sustentable en la comunidad, redistribución y reciprocidad, así como otras formas asociativas populares. Contrariamente a la forma de economía tradicional, la cual no busca fomentar emprendimientos micro y macro empresariales aislados, sino propiciar la asociación entre los actores de la economía popular con formas no destructivas de competencia. Así mismo, se fomenta la participación activa de miembros de la sociedad civil que, de manera colectiva, aporten propuestas alternativas de desarrollo comunitario.

La importancia del tema radica en los sectores favorecidos como son empresas, ciudadanía, entidades del sector público privado y otros agentes sociales; la aplicación de un modelo de fortalecimiento de turismo comunitario aporta crecimiento económico y social, siendo considerado a su vez como una herramienta de participación social y cooperación de la ciudadanía.

En este sentido, los resultados de este estudio pueden considerarse una primera aplicación de dicha metodología que representan una parte muy significativa de la economía social y solidaria permitiendo la inclusión futura en

otras comunidades; se debe considerar que un modelo de fortalecimiento turística enmarcado en responsabilidad social involucra a la comunidad en todos sus niveles siendo una oportunidad de crecimiento económico.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La falta de conocimiento de turismo comunitario y la escasa visión de crecimiento rural han ocasionado que las comunidades ecuatorianas estancan su economía y no progresen ocasionando el incremento del índice de la pobreza a nivel de país. La no explotación de recursos naturales como la agricultura, ganadería, cultivo de pastizales, criaderos de animales y producción de leche, genera una producción primaria sin valor agregado y un pésimo desempeño financiero, traducido en escasos recursos económicos y una mala calidad de vida en los habitantes de esta comunidad; sin embargo, paralelo a esta situación, se encuentran sin explotar sus recursos naturales únicos, paisajes escénicos, aguas termales, naturaleza espléndida, vías de primer orden, cercanía al nevado Chimborazo, tradiciones y una cultura singular, se traduce en el siguiente problema: ¿Cómo mejorar la gestión turística en la comunidad Gatazo Zambrano.

El turismo moviliza grandes cantidades de dinero en gran parte ayuda a la creación de fuentes de empleo, satisfaciendo la demanda e influyendo en nuevas formas de organización, es decir, ayudan a dar forma a las comunidades y promueven mercados competitivos en un entorno empresarial, lo que supone una mejora del bienestar. Cabe mencionar que Cañada (2015, p.181) señala que es necesario crear un modelo estratégico que permita construir ideas y procesos para fortalecer el sector turístico con numerosas oportunidades e integrarlo y comercializarlo en mayor medida ya que el sector desaprovechado es evidente y sin el debido beneficio. , que, si se gestiona adecuadamente, puede ser estructurado y apoyado por instituciones públicas y privadas de varios países, convirtiéndolo en una gran propuesta para los intereses nacionales y locales, haciéndolo socioeconómicamente viable, ganando dinamismo y desarrollo turístico comunitario.

En un contexto macro Vara (2007), señala que el crecimiento de una nación depende de la rigurosidad y compromiso en la elaboración de los planes de desarrollo, donde los recursos económicos son escasos y de su utilización eficiente dependen familias, niñas, niños, sectores vulnerables de la población.

En palabras de Gallicchio (2002, pág. 1)

*“América Latina está fuertemente impactada por la globalización, con importante crisis social, económica y política, golpeada por experimentos de reformas estructurales de corte neoliberal inspiradas en el consenso de Washington, que no han reducido la pobreza ni la desigualdad, ni tampoco se ha mejorado la calidad de vida de la mayoría de la población. América Latina tiene hoy el mayor número de pobres de su historia. El acceso a la educación y al empleo se restringe.”*

En América Latina existe la mayor brecha entre ricos y pobres, es el continente líder en desigualdades sociales y desequilibrios territoriales, con increíbles inequidades de género, edad y etnia (Enríquez, 2003). Por lo cual, es necesario analizar la eficiencia de la asociatividad comunitaria como alternativas de crecimiento social.

Desde principios del siglo XX, la economía social y solidaria ha crecido en visibilidad y participación económica, social y política a nivel internacional (Pereira Morais, 2014). En los últimos años, varios países latinoamericanos, entre ellos Colombia, Bolivia, Ecuador, Perú, Brasil y Uruguay, se han enfocado en fortalecer la Economía Popular y Solidaria (Castelao & Srnec, 2013). La Tabla 1. muestra la recopilación de la Carta Magna de 5 países de América Latina (EPS) donde han realizado diversos esfuerzos desde la sociedad civil para desarrollar políticas responsables para el sector, los países analizados evidencian los índices de desigualdad y pobreza, comparando sus objetivos constitucionales y enfoques. La Economía Social a nivel mundial representa una figura con múltiples dimensiones socioeconómicas, que articula la construcción de una ideología, un movimiento y un modelo, como se muestra a continuación.

**Tabla 1.** Constituciones

PAIS	NIVEL DE POBREZA 2021	DESEMPLEO	CONSTITUCIONES
ECUADOR	20,8%	4,1%	<b>Artículo 283.</b> El sistema económico es social y solidario y se integra por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria y las demás que la Constitución determine y agrega que la economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la Ley e incluirá los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.
COLOMBIA	42,5%	8,9%	<b>Artículo 38.</b> Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad. <b>Artículo 58.</b> El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad. <b>Artículo 333.</b> La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado fortalecerá las organizaciones solidarias y estimulará el desarrollo empresarial. <sup>6</sup>
BOLIVIA	36,3%	4,48%	<b>Artículo 306.</b> se establece que la economía plural está compuesta por las formas de organización económica comunitaria, estatal, privada y social cooperativa y que se articula según los principios de complementariedad, reciprocidad, solidaridad, redistribución, igualdad, seguridad jurídica, sustentabilidad, equilibrio, justicia y transparencia
BRASIL	19,2%	12,1%	<b>Art. 3.</b> Constituyen objetivos fundamentales de la República Federal de Brasil: Construir una sociedad libre, justa y solidaria; Garantizar el desarrollo nacional; Erradicar la pobreza y la marginación y reducir las desigualdades sociales y regionales; Promover el bien de todos, sin prejuicios de origen, raza, sexo, color edad o cualesquiera otras formas de discriminación  <b>Art. 174.</b> (..)La ley apoyará y estimulará el cooperativismo y otras formas asociativas. <sup>5</sup>
PERU	23,9%	14,5%	<b>Artículo 58.</b> La iniciativa privada es libre. Se ejerce en una economía social de mercado, Bajo este régimen el Estado orienta el desarrollo del país, y actúa principalmente en las áreas de promoción de empleo, salud, educación, seguridad, servicios públicos e infraestructura. <sup>4</sup>

**Elaborado por:** Rosa Cacoango R.

La Economía Popular y Solidaria se encuentra presente en la mayoría de las constituciones políticas de Latinoamérica, articulándose en políticas públicas que persiguen una economía social más justa y solidaria que enfoca sus esfuerzos en los sectores vulnerables; es considerada una oportunidad para disminuir niveles de pobreza y desigualdad Lahera (2002).

En Ecuador la economía popular y solidaria considera algunos factores que representan el beneficio para las comunidades como las políticas de desarrollo social. Para ello se fundamentan en la utilización de los recursos locales (potencial de desarrollo), la innovación, y el desarrollo tecnológico (Tapia, 2017).

Las diferentes perspectivas de los grupos sociales dentro de una estructura de clases definen un acceso diferencial al poder en actividades asociativas, situación que se refleja en el comportamiento de las distintas organizaciones (Aguilar, 1985). Los factores culturales sumando a la escasa asistencia técnica, ausencia de un entorno institucional, deficiente gestión y una escasa visión de las comunidades, ha limitado el desarrollo de modelos de fortalecimiento del turismo comunitario, deteriorando la calidad en las relaciones de los asociados.

Los problemas surgen al trabajar con un grupo de personas que tienen distintos criterios, costumbres, tradiciones y formas de trabajo, así como el miedo al fracaso en organizaciones de contextos con alta incertidumbre que dificultan el desarrollo de la asociación y más aún su permanencia en el mercado. Un ineficiente modelo asociativo y la falta de conocimientos administrativos evidencian deficiencias en el ámbito contable, financiero estructural y organizativo estancando los procesos productivos, encareciendo el costo de vida y limitando su nicho de mercado.

El modelo de fortalecimiento asociativo comunitario, es una herramienta de gestión que busca facilitar la toma de decisiones por parte de las autoridades del GAD Parroquial de la comunidad Gatazo para potenciar el turismo comunitario rural, con estrategias que permitan revalorizar las costumbres, tradiciones, formas

organizativas productivas, los atractivos turísticos como las aguas termales y paisajes del sector.

### **PROBLEMA CIENTÍFICO**

¿Cómo la gestión turística fortalece calidad de vida de los habitantes de la comunidad Gatazo Zambrano del cantón Colta provincia de Chimborazo?

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar un modelo de fortalecimiento turístico que permita potenciarlo a nivel comunitario rural contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la situación turística actual de la comunidad rural de Gatazo Zambrano.
- Determinar alternativas teóricas, metodológicas y fundamentar los componentes que intervienen en un modelo de fortalecimiento comunitario rural.
- Definir las áreas claves de gestión turística que permita potenciar el turismo comunitario.
- Diseño de un modelo de fortalecimiento turístico comunitario para potenciar el Turismo Comunitario Rural.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

El aporte de algunos trabajos previos descritos a continuación representa una compilación de investigaciones similares al tema de estudio, los cuales nos ayudaran a orientarnos de mejor manera para el desarrollo de la presente investigación, así como:

(Huertas, 2015) en su investigación titulada “Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María” planteó como objetivo general el Diseño de una propuesta de desarrollo turístico sustentada en la riqueza natural y cultural donde se involucre a la comunidad de la Región de Montes de María, la metodología que aplicó se resume en cuatro etapas: revisión de literatura, análisis de casos nacionales e internacionales, valoración de atractivos turísticos de los MM y diseño de la propuesta para la zona de estudio, cada una de ellas con diferentes fuentes de información.

Su propuesta tiene un enfoque de innovación social, como un modelo replicable desarrollado por y para las comunidades de estudio, está compuesto por tres etapas: la primera es la Investigación Participativa para el Diagnóstico; la segunda, la Formación para la Acción y la Gestión y la tercera es la Puesta en Valor a través del círculo virtuoso de los Emprendimientos Turísticos Inclusivos (financiación, promoción, organización y evaluación).

Finalmente concluye que un nuevo modelo de desarrollo debería atreverse a encontrar un proyecto que no sólo persiga los objetivos de la sustentabilidad, sino que hoy por hoy deba aferrarse a un medio rural necesitado de una estrategia de desarrollo que haga frente a los retos que tiene ante sí.



De la misma manera (Fernández & Ganchozo, 2019) proponen un tema de estudio basado en un: “Modelo estratégico para fortalecer la Asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí”, tuvieron como objetivo principal el Diseño de un modelo estratégico para fortalecer la asociatividad en los emprendimientos de turismo comunitario de la provincia de Manabí, la metodología que utilizaron fue una revisión bibliográfica en documentos fiables que sirvan de referencia, realizaron un análisis del sistema turístico (oferta, demanda y servicios turísticos), además de evaluar el fortalecimiento organizativo, la revitalización cultural, la gestión del territorio y la economía solidaria, donde diseñaron estrategias y acciones basadas en la estructuración de la matriz 5WH.

Las investigadoras concluyen que los enfoques de la asociatividad son relevantes, pero debido a la falta de liderazgo organizativo no se ha logrado consolidar el turismo comunitario, para lo cual consideran cuatro ejes propuestos, como son: el fortalecimiento organizativo, la revitalización cultural, gestión del territorio y la economía solidaria, con la aplicación de los métodos descriptivos y cualitativos.

Por otra parte (Bravo, 2018) plantea el siguiente tema de investigación: “Asociatividad como estrategia de fortalecimiento para el turismo comunitario” donde destaca como objetivo principal el Análisis de la asociatividad como una posible herramienta para mejorar los servicios turísticos que brindan los centros de turismo comunitario de Sinchi Warmi, Shandia y Kamak Maki, ubicados en la parroquia Puerto Misahuallí, del cantón Tena, provincia de Napo. La metodología utilizada por el autor ha sido en su mayoría una metodología cualitativa centrada en las opiniones expresadas en las encuestas y entrevistas que hizo, además del análisis documental y de contenido de textos relacionados con el tema.

Posteriormente concluye que las comunidades no cuentan con el financiamiento necesario, por lo cual se debe involucrar a las instituciones públicas y organizaciones privadas, para conseguir los recursos óptimos para construir y adecuar la infraestructura, y buscar una asesoraría y capacitación en temas turísticos como; hotelería y servicio al cliente.

## **Desarrollo teórico del objeto y campo**

### **Turismo**

En 1942 cuando los profesores suizos Hunziker y Krapf brindan una definición que logra una aceptación generalizada entre los expertos, y que llega a ser adoptada por la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIST); ellos llegan a describir al turismo como: “El conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivadas por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”. (Acerenza, 2006)

Mientras que para la Organización Mundial de Turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Estas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes). (UNWTO, 2021)

Según la OMT en su análisis económico establece que el turismo genera directa e indirectamente un aumento de la actividad económica en los lugares visitados (y más allá de estos) principalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y proveerse en dichas zonas. Sugiere que se debe distinguir entre la “contribución económica” del turismo, es decir el efecto que esta causa que puede ser medido mediante la Cuenta Satélite de Turismo, y el “impacto económico” del turismo, un concepto más amplio que engloba los efectos directos, indirectos e inducidos del mismo, y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos. El propósito de los estudios de las repercusiones económicas es cuantificar los beneficios económicos en los lugares a desarrollarse las actividades turísticas. (UNWTO, 2021).

La conceptualización del turismo alcanza también sus diferentes modalidades, entre ellas tenemos:

### **Turismo alternativo**

Es considerado más bien como una forma de turismo, es decir es un movimiento que lleva a cabo un turismo consciente y responsable denominándose así a todas aquellas opciones distintas a la del turismo masivo, se caracteriza por permitir un desarrollo en menor escala, genera un impacto mínimo sobre el medio ambiente, y es respetuoso con los valores de las comunidades locales y su cultura. Bajo la denominación genérica de turismo alternativo se agrupan distintas formas de turismo, cada una de ellas responde a diferentes motivaciones de viajes. Por tanto, en esta modalidad se pueden identificar diferentes formas como: turismo cultural, de naturaleza, de aventura y deportes extremos; rural y, por supuesto, de ecoturismo. De acuerdo con los expertos, entre las características más relevantes del turismo alternativo es que puede ser manejado por pequeñas y medianas empresas que incorporan en su operación personal reclutado en las mismas comunidades locales, lo cual, además de la participación activa de éstos en la actividad, permite la práctica de un desarrollo sostenible, y la garantía de protección y seguridad de los visitantes en los espacios donde se desarrolla la actividad turística. Otro factor interesante es el desarrollo de formas de turismo tanto activas como pasivas, no se caracteriza por ser un turismo totalmente activo o totalmente pasivo. (Acerenza, 2006)

### **Turismo rural**

A diferencia del turismo de naturaleza que tiene lugar en parques y áreas protegidas, esta modalidad de turismo se lleva a cabo en espacios o áreas rurales. Los antecedentes indican que este tipo de turismo tiene sus orígenes en Inglaterra alrededor de los años cincuenta, como resultado de la aspiración de la población urbana por escapar de la monotonía y la tensión de la vida cotidiana de las ciudades grandes, en búsqueda de descanso y recreación, el disfrute de los paisajes y del aire puro del campo, a la vez de familiarizarse con las actividades del medio rural. En un principio, esta motivación de la población urbana hacia el campo se denominó "turismo verde", y los visitantes se hospedaban en habitaciones de casas de familias que ofrecían alojamiento y desayuno, dando origen así a la modalidad de hospedaje bed and breakfast, conocida en todo el mundo. Posteriormente surge el alojamiento en las granjas (farm-houses), con la posibilidad de participar en las actividades

propias de estos establecimientos, dando inicio así a lo que hoy se conoce como "Agroturismo" la misma que permite a los granjeros y demás productores rurales complementar los ingresos de la explotación agrícola o de otro tipo a la cual estén dedicados, con ingresos adicionales provenientes de la actividad turística.

Esta inclinación de lo urbano a lo rural también fue evidente en el continente, con algunos países impulsando su desarrollo. Uno de los primeros países fue Francia, que desarrolló su primer Plan de Turismo Verde en 1971, cuando este tipo de turismo había comenzado a identificarse como "turismo en espacio rural", un nombre que ha ganado gran aceptación y ahora es ampliamente reconocido en todo el mundo. En 1972, la Asociación Francesa TER (Turismo en Espacio Rural), compuesta por seis instituciones preocupadas por el medio rural, presentó un manifiesto a todas las organizaciones y expertos interesados en desarrollar este tipo de turismo, en el que manifestaba su convicción de que todas las acciones relacionadas con el turismo en las zonas rurales deben ser estimulados a nivel local, departamental, regional y nacional. (Acerenza, 2006)

Según (Acerenza, 2006) en este manifiesto la Asociación TER consideraba que se debía tener una mayor conciencia por proteger el medio rural, y una sensibilización más profunda en favor de la conservación, estableciendo que:

a) El espacio rural, debe contar con posibilidades reales de desarrollo humano, asegurando que el complemento económico les permita asumir plenamente su vocación fundamental de agricultores o artesanos.

b) El ciudadano, debe ejercer efectivamente su derecho al espacio, o "vuelta a sus orígenes".

c) Todos los involucrados deben tener una mayor conciencia de los valores biológicos, psíquicos y espirituales de la naturaleza, en la que el ser humano es un elemento indisociable.

Las condiciones en que se desarrolla el turismo rural en Latinoamérica tienen una marcada diferencia de las existentes en Europa. Y sea el porcentaje de la población residente en el campo, el tamaño de los establecimientos, así como los diferentes grados de tecnificación en las explotaciones agrícolas y ganaderas que se

dan en los distintos países, hace que este tipo de turismo en nuestra región muestre, una similitud a las que se dieron en Europa, y a la vez da origen a otras que son propias del lugar. (Acerenza, 2006)

### **Turismo Sostenible**

Se basa en un desarrollo turístico fundamentado sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe ser viable ecológicamente a largo plazo, económicamente y equitativamente desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El desarrollo sostenible es un proceso que contempla una gestión integral de los recursos con la finalidad de asegurar su durabilidad, permitiendo de esa manera conservar el patrimonio natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. (Acerenza, 2006)

Siendo el turismo un potente instrumento puede y debe participar activamente en la estrategia de un desarrollo sostenible. Una gestión correcta del mismo, demanda la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

Por su parte, la OMT concibe al desarrollo sostenible del turismo como "una vía hacia la gestión de todos los recursos de manera que pueda satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida". (Acerenza, 2006)

### **Turismo comunitario**

Es considerado como una alternativa para mejorar las desigualdades sociales y económicas que enfrentan algunas comunidades rurales, además de considerarse como una herramienta que pueden utilizar las comunidades que buscan generar nuevos ingresos dentro de sus actividades económicas cotidianas, utilizando tanto los recursos culturales como naturales de una localidad en particular. (ACS, 2016)

De acuerdo a (ACS, 2016) este tipo de turismo permite que los residentes de áreas específicas se conviertan en guías turísticos y brinden servicios a los turistas que acogen. Al mismo tiempo, brinda una oportunidad para que la comunidad desempeñe un papel en la facilitación del flujo de factores de producción y el intercambio de bienes y servicios en la región en cuestión. Hoy en día, el turismo comunitario sigue evolucionando, permitiendo que los turistas participen más activamente de los hábitos y costumbres de un determinado grupo social o región. Los ingresos del turismo pueden impulsar a mejorar el desarrollo de las comunidades a medida que las personas los invierten en satisfacer necesidades básicas, como el acceso a la salud, la educación o la alimentación, al tiempo que previenen la migración forzada de las poblaciones rurales. Otro de los beneficios que reciben las comunidades es el restablecimiento de su cultura y costumbres, protegiendo y cuidando así el medio ambiente que les rodea. (Acción, 2017)

### **Turismo Rural Comunitario (TRC)**

Se desarrolla en el medio rural, de una manera planificada y sostenible, basada en la participación activa de las poblaciones locales, que buscan un beneficio en función del desarrollo turístico. (García, 2017)

El TRC se vuelve así una alternativa económica para las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de una región, ya que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y a la vez poner en valor los recursos culturales y naturales de dicho territorio.

Este tipo de turismo surgió en Ecuador hace 35 años, en las comunidades de Agua Blanca, Capirona y las comunidades OPIP, con proyectos desarrollados por la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTEC).

El Turismo Rural Comunitario es una herramienta eficaz, ya que es considerado como un catalizador de inclusión y desarrollo sostenible para los destinos. Los gobiernos pueden utilizarlo estratégicamente para minimizar la

pobreza y como un incentivo para mejorar las condiciones de vida de aquellas poblaciones menos favorecidas del país.

El TRC agrupa diferentes formas o modelos de gestión, que tienen como componente principal la participación de la población local en la actividad turística, que debe ser sostenible. Un factor clave es garantizar que dichas comunidades gestionen de forma adecuada sus activos naturales, culturales, financieros y sociales. (García, 2017)

#### **- Requisitos que tienen que cumplir los destinos para desarrollar Turismo Rural Comunitario**

a) Sólo se puede desarrollar en zonas donde la comunidad local tenga el derecho de gestión o explotación de sus recursos.

b) El beneficio será para comunidades que hasta ahora han sido excluidas del desarrollo.

c) Deben contar con atractivos naturales, culturales y recursos turísticos en la zona, para que sirvan como palancas de atracción.

d) Deben proteger el medio ambiente, sus costumbres y tradiciones locales. (García, 2017)

#### **- Pilares del Turismo Rural Comunitario**

a) Organización: fomenta la integración, inclusión, participación y liderazgo dentro de una comunidad, valorando las capacidades y los posibles reemplazos generacionales dentro de los órganos de gobierno de la misma.

b) Gestión del territorio: pone en valor los recursos del territorio y empodera a las comunidades enfocándolas en mejorarlos, además de trabajar bajo los criterios de la conservación y la sostenibilidad.

c) Revitalización cultural: fortalece las formas de vida y costumbres de la comunidad, a la vez que dinamiza las manifestaciones culturales, tradiciones y gastronomía.

d) Transmisión: se deben transferir los conocimientos a las nuevas generaciones como; sabiduría, tradiciones y la historia del lugar.

e) Economía solidaria o comunitaria: aquí hace referencia a redistribuir el beneficio de las actividades turísticas en la comunidad y a lo largo del territorio. Se deben crear oportunidades laborales para la gente local, y de esa manera les permita frenar su emigración a las ciudades. Para ello es fundamental tener un programa continuo de capacitación a toda la cadena de valor del sector turístico local. (García, 2017)

#### **- Beneficios del turismo comunitario**

a) Mejora la calidad de vida, permitiéndoles un mayor acceso a servicios básicos y reduciendo su vulnerabilidad.

b) Reduce la migración y fortalece la interacción social.

c) Incrementa los ingresos, lo que se traduce en una mayor escolarización infantil.

d) Garantiza la protección de los recursos hídricos, los ecosistemas y la flora y fauna de la comunidad (García, 2017)

#### **Asociatividad**

Cabe mencionar que la Real Academia de la Lengua Española (RAE) en su 23ava edición, emitida en octubre del 2014, no ha incluido la palabra “asociatividad” como tal dentro de sus definiciones. Este más bien constituye un concepto que se ha venido posicionando en las diversas investigaciones de los sectores empresariales y académicos, y que en los últimos años ha alcanzado más auge, está relacionado especialmente con la búsqueda de diferentes alternativas enfocadas al mejoramiento y desarrollo empresarial de diversas naciones. Es por ello que no resulta extraña esa tendencia actual de reconocer a la “Asociatividad” como una estrategia que se incorpora como requisito clave para que las diversas empresas, no solo subsistan, si no que tengan la posibilidad de desarrollar ventajas competitivas, diferenciadoras y sostenibles en el tiempo (Narváez, Fernández, & Senior, 2008). (INNOVA, 2016)



Partiendo de la definición anterior se da paso al concepto de la Asociatividad Comunitaria que es el espacio donde la conectividad logra producir mejores resultados, es donde se desarrollan las redes interpersonales, por lo que cada vez más se “entiende como un espacio social que juega un papel activo” (Valdez, 2006). Con base en esto, varios autores argumentan que los encadenamientos están relacionados con los procesos de desarrollo económico local y que su integración debe darse en la variable básica, el ámbito geográfico en el que se desarrolla un determinado grupo social. Para lograr un cambio considerable y permanente en las diferentes esferas que componen la sociedad, se requieren sistemas y prácticas duraderas de interacción social que vinculen el desarrollo económico local y el trabajo conjunto entre los habitantes de una región.

Estos procesos asociativos toman como referencia el lugar geográfico en torno al cual se agrupan las personas y empresas con el propósito de perseguir un objetivo en común, son llamadas como estrategias colectivas, basadas en los principios generales de la asociatividad. De tal manera que influye de forma directa en la actitud de las personas por trabajar de forma colectiva (Albuquerque & otros., 2002). Esta actitud a la que se hace referencia, en el marco territorial, es una influencia importante donde existe un crecimiento o desarrollo del territorio de forma paralela, pues es bien conocido que el crecimiento económico, puede servir a la comunidad si se mantiene la vitalidad y el carácter distintivo de la misma (Urban sprawl, 2015). Los beneficios que perciben las comunidades que atraviesan un crecimiento territorial, urbano y/o económico incluyen algunos de los siguientes criterios:

- Aumento de las oportunidades de vivienda.
- Participación ciudadana en los diferentes procesos de toma de decisiones comunitarias.
- Desarrollo de características comunitarias únicas.
- Integración múltiple de los tipos de uso de la tierra en las comunidades.
- Protección de los espacios abiertos, las áreas agrícolas, los edificios y sitios históricos y los recursos ambientales que brindan servicios críticos a la región.

- Aumento de las opciones de transporte.
- Apoyo del desarrollo urbano que incluya, en lugar de excluir. Otra visión importante que se revela en este estudio es la relación entre conectividad y capacidad emprendedora, ya que esta es un factor determinante cuando se habla de desarrollo y progreso colectivo (INNOVA, 2016)

También es importante definir el término “emprendimiento”, que se refiere a quienes organizan, administran y lo más importante toman riesgos en un negocio o empresa (Entrepreneur, 2015). Esta capacidad emprendedora, arraigada en el mundo empresarial, de acuerdo a lo propuesto por Joseph A. Schumpeter en su libro Teoría del desenvolvimiento económico está directa y estrechamente relacionada con la labor innovadora y creativa que lleva a cabo todo emprendedor (Schumpeter, 1976), por lo tanto se puede decir que los empresarios tienen la capacidad de implementar efectivamente nuevas combinaciones, es decir, combinaciones de factores de producción, cuyo objetivo principal es obtener un determinado bien y/o servicio, porque es la calidad de su desempeño lo que determina si el capital crece más rápido o más lento, y si este crecimiento implica innovación y cambio (Economic growth, 2015) . Centrándose en el marco social comunitario, se deben tener en cuenta actitudes que dependen de individuos y/o asociaciones. Un punto clave para el desarrollo de estos emprendimientos asociativos es que los emprendedores en sí, presentan la tendencia a tener claro quiénes son, qué saben y quiénes saben. (INNOVA, 2016)

### **Factores Económicos que inciden en la asociatividad comunitaria**

Para iniciar, se analiza un concepto básico que engloba en su mayoría a todos estos factores, este es el concepto de “competitividad”. Ésta, ha sido definida como la capacidad de esforzarse, consciente o inconscientemente para lograr cumplir un objetivo, de aquí que se entiende a la competitividad como parte de los pilares del fortalecimiento económico y empresarial. (Porter, 2003) Desde el marco económico, la competitividad, es definida como la capacidad que tiene la economía en un país, para competir con la oferta de bienes y/o servicios, tanto en el mercado

interno y externo. (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 1995) Michael Porter, relacionando a la competitividad directamente con la definición de productividad en una relación de “causa-efecto”, señala: “El único concepto significativo de la competitividad a nivel nacional es la productividad. El objetivo principal de una nación es conseguir un alto y creciente nivel de vida para sus ciudadanos. La actitud para hacerlo depende de la productividad con la que se emplee la mano de obra y el capital” (Porter, 2003); proponiendo como desafío, que, para obtener un mayor desarrollo debe existir incremento de la productividad en los sectores industriales, y una serie de capacidades necesarias para competir en mercados globalizados con niveles de complejidad aún mayores. (Porter, 2003, p. 168). Siguiendo en la secuencia de los factores económicos que inciden a los procesos asociativos comunitarios, se menciona a continuación al desarrollo económico como un factor fundamental. El “Desarrollo Económico” es aquel proceso mediante el cual las economías simples de bajos ingresos, llegan a transformarse en economías industriales y modernas. Por lo general este término engloba la participación cualitativa, y mejoras cuantitativas de las que se generan los cambios trascendentes a nivel económico (Economic development, 2015).

Desde esta perspectiva, el desarrollo económico de los países incluye entonces todas las políticas económicas, aplicadas para reanimar sectores deprimidos y/o con actividades económicas escasas y volcar su producción a niveles de industrialización junto con la innovación y desarrollo tecnológico que esto conlleva, lo que lo convierte en un asunto de interés público para el entorno local, y para la comunidad internacional, pues el desarrollo económico brinda estabilidad a un país en varios sentidos. Algunos de los factores que generan un desarrollo económico lento, es la escasez general del territorio local, por ejemplo: escasez de insumos de producción, falta de capital social, talento humano capacitado, altas tasas de desempleo, falta de políticas de protección a productores locales pues produce exceso de importaciones, entre otros (Economic development, 2015). Sin embargo, cuando se trabaja en conjunto entre las entidades públicas y privadas para tratar de erradicar estos males sociales, se puede obtener mejorías en el crecimiento económico y llevar a una sociedad de primitiva a sofisticada. Así también el desarrollo económico, visto en su conjunto, es un factor económico que influye a

los procesos de asociatividad comunitaria, acoge a la especificación del sector que se analice, y su crecimiento y desenvolvimiento dentro de una economía productiva en busca de mejoras, es decir, que para que esta tenga efecto alguno sobre los procesos asociativos, se deberá analizar el desarrollo y los factores económicos antes mencionados pero dentro de un sector de la industria en específico, con la finalidad de poder evaluar al sector, y poder aplicar adecuadamente las estrategias asociativas. (INNOVA, 2016)

### **Factores no económicos que inciden en la asociatividad comunitaria**

Es importante mencionar que existen factores no económicos que intervienen directamente como; la confianza, transparencia, autogestión, cooperación, solidaridad, respeto, democracia, relaciones de poder, institucionalización, identidad cultural, compromiso con metas comunes, trabajo en equipo, entre otras. (Areque, 2013). Se define “Confianza” como la dependencia sobre la seguridad del carácter, habilidades, fuerza o verdad de algo o alguien, es decir es la esperanza firme que se tiene de alguien o algo (RAE, 2014), lo que representa un pilar fundamental de las relaciones interpersonales de forma general, en todos los aspectos y ámbitos de la vida en relación a la sociedad.

El propósito de una sociedad, o comunidad de carácter económico, es que se pueda convertir en una ventaja competitiva, donde se considere como factores fundamentales al capital social y las relaciones interpersonales como parte del proceso de integración. Este capital social es inherente a la estructura de las relaciones entre dos o más personas (Coleman, 2011).

El concepto de capital social propone que los pobladores locales se dediquen a asuntos comunitarios y públicos, lo que significa que estén dispuestos a respetar los diferentes criterios, donde la superación de problemas de acción colectiva se vuelva más fácil y las prácticas deficientes de la burocracia del sector público sean menos probables. Es relevante mencionar que el capital social está conformado por tres dimensiones: Dimensión estructural, Dimensión de Relaciones y la Dimensión Cognitiva. (INNOVA, 2016)

Dimensión estructural se refiere al patrón de conexiones entre los miembros de la comunidad. Los aspectos importantes son los vínculos entre los miembros de una red social; la estructura de la sociedad basada en la densidad, la conectividad y la jerarquía; (Aslam, Shahzad, Syed, Raza, & Ramish, 2013).

Mientras que la Dimensión de las Relaciones se forma a través de las relaciones activas. Es decir, se basa en las relaciones que mantienen las personas, lo que puede afectar su comportamiento. Son la fuente de la satisfacción de las necesidades sociales como la sociabilidad, la aprobación y el prestigio (Nahapiet & Ghoshal, 1998) lo que conlleva al desarrollo de la confianza e identificación con los demás miembros de un grupo social.

Finalmente está la Dimensión cognitiva, que parte primero del término “Cognición” como tal, el mismo que incluye diversos tipos de pensamientos donde participan activamente la percepción, la resolución de problemas, el aprendizaje, la toma de decisiones, la lengua, uso y emocional-experiencia (Cognitive science, 2015). Esta dimensión hace referencia a la forma de interpretar y dar significado de forma compartida a las situaciones dentro de un grupo. Esta integrada por el lenguaje común o la visión que apoya al entendimiento grupal, para cumplir objetivos y comportamientos en el entorno social (Aslam, Shahzad, Syed, Raza, & Ramish, 2013). No es otra cosa que resultado de interacciones habituales que comparten las personas que realizan las mismas prácticas, y que llevan a los individuos a aprender habilidades, y conocimientos. Cuando en una sociedad existe un alto nivel de capital social, se crean condiciones propicias para permitir que las comunidades y otras organizaciones se auto-organicen. (INNOVA, 2016)

De acuerdo con Adler y Kwon, las relaciones de capital social pueden ser de tres tipos (Adler & Kwon, 2002, p. 18):

- a. Relaciones cuyo origen son los intercambios de mercado, es decir cómo los bienes y servicios son intercambiados con dinero o a través del trueque.
- b. Relaciones que se originan como producto de la relación jerárquica entre actores que tienen diferentes niveles de autoridad,

- c. Relaciones sociales originadas en los intercambios de favores y regalos entre familiares y amigos. (INNOVA, 2016)

### **Economía Social y Solidaria**

De acuerdo a Elena Novillo surge a mediados del siglo pasado como una solución contra la desigualdad social que el sistema genera y propone unas prácticas alternativas a la economía actual a través de la implementación de valores universales como: la equidad, la justicia, la fraternidad económica, la solidaridad social, el compromiso con el entorno y la democracia directa. Para la ESS se debe considerar estos valores como primordiales para un mejor desarrollo de la sociedad y las relaciones entre las personas. En la actualidad, la ESS se enfrenta a nuevos retos para seguir creciendo y fortaleciéndose como agente político, social y económico. (Novillo, 2016)

Si bien es cierto han existido prácticas de economía social a lo largo de toda la historia de la humanidad (comunidades de apoyo mutuo, relaciones de trueque, etc.), las raíces y los orígenes de dicho concepto conocidos en la actualidad surgen de las grandes corrientes ideológicas del siglo XIX, tanto en la tradición social-cristiana como en la socialista de auto-organización y autogestión de la clase obrera, en las que se designaban las nuevas formas de organización creadas por los trabajadores tales como cooperativas, asociaciones obreras y mutualidades de seguros. (Novillo, 2016)

A pesar de que, en muchas ocasiones, se usen indistintamente ambos conceptos, ya sea Economía Social o Economía Solidaria, no significan lo mismo, aunque actualmente las utilicen de forma complementaria. También se usan otras denominaciones, como Economía Popular o Comunitaria, en países como Ecuador y Brasil, que tienen larga trayectoria en estas prácticas económicas. (Novillo, 2016)

Se puede considerar a la Economía Social y Solidaria como el enfoque de las capacidades y del desarrollo humano sostenible, donde prevalece la economía feminista y la economía ecológica, con una mirada indígena del Buen Vivir, donde se busca poner a las personas y sus condiciones de vida en el centro del análisis y

vincular los trabajos con la producción socialmente necesaria, satisfaciendo las necesidades básicas, es decir apostar por “una economía más justa”. (Novillo, 2016)

A veces, la ESS es confundida con una economía exclusiva para los colectivos más vulnerables, pero en realidad es una opción para todas las personas, sus proyectos deben ser viables y sostenibles desde el punto de vista técnico y económico. (Novillo, 2016)

Esta base ideológica incorpora rasgos esenciales compartidos, como el sistema de decisión y organización democrática, la voluntad de transparencia y equidad, el empoderamiento de las personas, la orientación ética de la actividad, predomina la cooperación frente a la competencia, se preocupa por preferir a las personas y colectivos más necesitados, respeta el medio ambiente, se enfoca en la generación de empleo, presta una atención destacada al entorno local y vocación de trabajo al servicio del bien común. (Novillo, 2016)

Como señala Carlos Askunze, algunos gobiernos han asumido la institucionalización de la economía solidaria, comunitaria y/o popular, con gran tradición histórica e implantación en América Latina. Tal es así que se reconoce la Economía Social Solidaria en textos constitucionales y legislativos, y se desarrollan estructuras ejecutivas para su fomento, como ocurre, en los casos de Bolivia, Ecuador, Venezuela o Brasil. No en vano ha sido en países del Sur donde ha habido un mayor desarrollo de estas economías alternativas. (Novillo, 2016)

### **La economía popular solidaria en el Ecuador**

Dentro de la Constitución Ecuatoriana se puede encontrar su definición como el sistema de instituciones, valores, normas y prácticas que organizan los procesos de producción, distribución, circulación y consumo dentro de una malla de relaciones de cooperación de los trabajos humanos entre sí y con la naturaleza y cuyo sentido es la reproducción y desarrollo de la vida (Coraggio J. L., 2011).

La generación de las condiciones materiales para el sustento o la subsistencia de todos y b) la reproducción intergeneracional ampliada de la vida. El *sumak kawsay* es la manera que asume esa reproducción ampliada de la vida en la

Constitución ecuatoriana. Esto implica direccionar al sistema económico hacia el logro del cumplimiento de cuatro equilibrios: El equilibrio de los seres humanos consigo mismo; · El equilibrio entre los seres humanos; · El equilibrio de los seres humanos con la naturaleza; y, · El equilibrio entre las comunidades de seres humanos. Para un mejor alcance se requiere de una adecuada institucionalización de lo económico, combinando con cinco principios (Coraggio J. L., 2011):

- (a) Subsistencia por la propia producción
- (b) Reciprocidad
- (c) Redistribución
- (d) Intercambio
- (e) Planificación



**Tabla 2.** Características generales de la economía popular y solidaria

Objetivo	Satisfacer necesidades individuales, familiares y sociales
Factor fundamental	El ser humano, el trabajo y el conocimiento encarnado en sus trabajadores y trabajadoras, así como en sus sistemas de organización. El capital es un medio no un fin.
Estrategia	La solidaridad: relaciones de cooperación (conflicto de intereses y competencia pueden ser regulados de manera más transparente en el seno de la sociedad); y la racionalidad reproductiva.
Toma de decisiones	Democracia real, sistema de representación y control de responsabilidades, horizontal, participativo, socializado.
Medios de producción	Propiedad social o colectiva (respetando las individualidades).
Medios de producción	Son de apoyo para el desarrollo del ser humano. El uso de la tecnología va de la mano del entorno social y cultural de los diferentes pueblos. Las finanzas deben tener un enfoque solidario, respetar la diversidad y ser un medio de redistribución.
Relación individuo-sociedad	Armonizan intereses con el desarrollo de su comunidad. Acción colectiva, saberes compartidos, reciprocidad.
Cultura	Fuente de identidad. No una mercancía.
Excedente	Distribución equitativa, reinversión en los emprendimientos u organizaciones, así como en su entorno. Reserva (no acumulación). Los ingresos están subordinados a satisfacer las necesidades.
Naturaleza	Ser biótico, respeto y cuidado, parte integral de la cultura del ser humano.

**Fuente:** Jácome, V. 2020

## CAPÍTULO II

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### Enfoque y diseño de la investigación

La presente investigación es de paradigma positivista, esta idea del conocimiento persigue los hechos o causas de los fenómenos sociales independientemente de los estados subjetivos de los individuos. Uno de sus rasgos más sobresalientes está su naturaleza cuantitativa que asegura la precisión y el rigor que requiere la ciencia. Por ello al aplicarse, esta busca que se convierta en un conocimiento sistemático, comprobable y comparable, medible y replicable (Martínez, 2013), lo que facilitó estudiar a la gente a partir de lo que dicen y hacen en un escenario social y cultural, a la vez que permitió identificar las actividades y herramientas que deben llevarse a cabo, para el diseño de un modelo de fortalecimiento turístico comunitario que potencie el Turismo Comunitario Rural.

Se fundamentó en una metodología mixta de tipo cualitativa – cuantitativa de alcance descriptivo, De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014: 4), el enfoque cuantitativo considera que el conocimiento debe ser objetivo, y que este se genera a partir de un proceso deductivo, con la intención de obtener resultados que permitan hacer generalizaciones es decir que utiliza la recolección de datos para probar una hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, mientras que el análisis cualitativo es inductivo, porque implica la “recolección de datos para finar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación, utiliza la recolección de dichos datos sin medición numérica” (Universidad de Colima, 2022). Por lo tanto, esta conceptualización nos orientó para hacer un diagnóstico de la situación turística actual de la comunidad rural de Gatazo Zambrano, La producción colectiva del conocimiento se realizó a través de entrevistas, encuestas y observación directa por parte de la autora, mediante datos e indicadores se recogió información primaria que sirvió para definir las áreas claves de gestión turística para potenciar el turismo comunitario en la zona de estudio.

Por otra parte, también se utilizó la investigación bibliográfica ya que forma parte de la investigación cuantitativa, a la vez que contribuye a la formulación del problema de la investigación gracias a la elaboración de los aspectos teóricos e históricos. Así la exploración bibliográfica contribuye a la estructuración de las ideas originales del proyecto, contextualizándolo para determinar las alternativas teóricas, metodológicas y fundamentar los componentes que intervienen en un modelo de fortalecimiento comunitario rural (Salas, 2019). Dentro del análisis se consideró los documentos que se han generado sobre la actividad turística en la provincia de Chimborazo.

La información secundaria se obtuvo a partir de la recopilación sistemática y revisión de datos disponibles en varios documentos como: Catastros, Estadísticas turísticas y planes de marketing; Inventarios de Atractivos Turísticos Comunitarios; Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Colta, información generada por ONGs y repositorios de las diferentes universidades.

### **Descripción de la muestra y el contexto de la investigación**

La población que enmarca esta investigación son los pobladores de la ciudad Villa la Unión (Cajabamba) que se encuentran entre los rangos de edad de 15 a 65 años de acuerdo a los datos estadísticos del INEC (censo 2010), pues mediante la información obtenida de ellos, se podrá conocer cuán viable es el diseño de un modelo de fortalecimiento asociativo del turismo comunitario para la comunidad de Gatazo Zambrano perteneciente al cantón Colta.

El cálculo de la muestra se realizó utilizando la fórmula de Canavos que se detalla a continuación:

$$n = \frac{N \times P \cdot Q}{(N - 1) \left(\frac{e}{k}\right)^2 + P \cdot Q}$$

Donde:

N = universo de estudio

P= 0.5 probabilidad de ocurrencia de un evento

Q= 0.5 Probabilidad de no ocurrencia de un evento

e= 0.08 margen de error del 8%

Z= 1.75 % Margen de confiabilidad

**Tabla 3.** Cálculo de la muestra

DETALLE	HOMBRES	MUJERES
Pobladores de la ciudad Villa la Unión (Cajabamba) de 15 a 65 años de edad	5150	5874
<b>Total</b>		<b>11024</b>

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 (INEC)

**Elaboración:** Autora

$$n = \frac{(P * Q)(N)}{(N - 1) \left( \frac{e}{z} \right)^2 + P * Q}$$

$$n = \frac{11024 * (0.5 * 0.5)}{(11024 - 1) \frac{(0.08)^2}{1.75} + (0.5 * 0.5)}$$

n= 118,33

n: 118 encuestas a aplicar

## Proceso de recolección de los datos

### a. Método

Este estudio utiliza el método descriptivo que se basa en la observación, que considera ciertos factores psicológicos como: atención, sensación, percepción y reflexión.

#### **b. Técnicas e instrumentos**

Para la recolección de datos se utilizó varias herramientas de investigación como la entrevista que parte de una conversación entre una persona y otra, está basada en una serie de preguntas relacionadas a la asociatividad con el fin de obtener respuestas u opiniones claras del entrevistado, específicamente se las aplicó al presidente de la comunidad y a otras personas claves.

También se realizó una encuesta que fue direccionada a 118 pobladores de Villa la unión de la ciudad de Cajabamba según el cálculo de la muestra, está estructurada por preguntas abiertas y cerradas.

Para la aplicación de la encuesta y la entrevista fue necesario diseñar un cuestionario formado por un conjunto de preguntas redactadas de forma coherente y organizadas, con la finalidad de obtener respuestas que nos puedan ofrecer toda la información necesaria.

#### **Operacionalización de la Variable**

Se basaron en la revisión documental como fuentes secundarias y lo vivencial como fuentes primarias, complementándose así en el análisis de los resultados. La primera se realizó a un nivel descriptivo, mediante la recopilación de información documental; mientras que la segunda tuvo un carácter más analítico indagando mediante entrevistas a personas claves, observación directa y aplicación de encuestas estructuradas, las mismas que se especifican en el siguiente esquema:

**Tabla 4.** Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
Diseñar un modelo de fortalecimiento turístico que permita potenciarlo a nivel comunitario rural contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector.	Participación pública y privada	- Apoyo directo - Motivación - Asistencia a reuniones locales	¿Existe apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos turísticos locales? ¿Existe apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos de acuerdo a la realidad local?	Técnica: entrevista y encuesta Instrumento: cuestionario
	Forma de organización	- Colaboración - Alianzas interpersonales	¿Considera usted que hay líderes comunitarios que impulsen el desarrollo de proyectos productivos?	
	Productividad	Actitudes asociativas Desarrollo local Economía social	¿Es posible asociarse entre los miembros de la comunidad para desarrollar proyectos productivos para el desarrollo turístico? ¿Considera usted que la implementación de una red asociativa de proyectos productivos en base al turismo fortalecerá el desarrollo de la comunidad?	
	Participación	- Participación social - Equidad - Trabajo en equipo - Beneficio común	¿Considera usted que un proyecto de turismo comunitario es incluyente y participativo? ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar de la convivencia diaria en una comunidad?	
	Actividad turística	- Actividades comunitarias - Recreación	¿Conoce usted los atractivos turísticos de la comunidad? ¿Qué aspectos considera importante en el hospedaje?	

		Considerando que la comunidad de Gatazo Zambrano le ofrezca un programa que incluya las actividades que se mencionan a continuación, ¿Qué tan interesado estaría usted de realizar cada una de ellas?
Perspectiva intercultural	- Dinamismo Intercultural	Con la implementación de una red asociativa de proyectos productivos enfocados al turismo. ¿Cuál de los siguientes cambios cree usted que ayudarían a la comunidad? ¿Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad? Si la comunidad de Gatazo Zambrano le ofreciera una variedad de actividades turísticas comunitarias. ¿Qué tan interesado estaría en realizarlo?

**Fuente:** Ángel Chimbo

**Elaboración:** Rosa Cacoango

## Análisis e interpretación de los resultados

Encuestas aplicadas a los turistas que visitan la comunidad de Gatazo Zambrano.

### a. Género

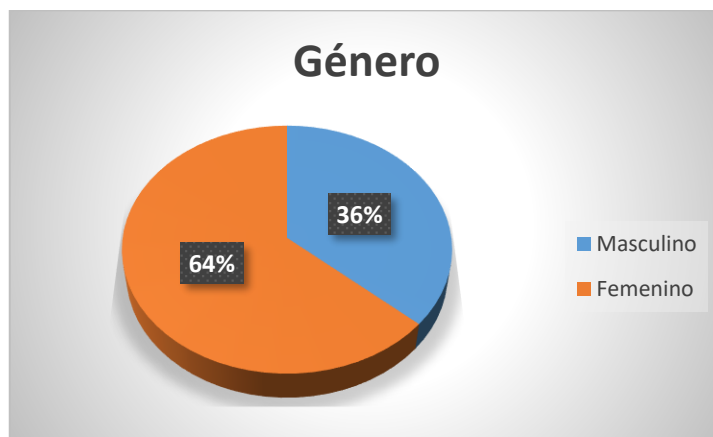
**Tabla 5.** Género

Variable	Fa	Fr
Masculino	43	0,36
Femenino	75	0,64
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 1.** Género



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Se determinó que el 64% de los encuestados pertenecen al género femenino mientras que el 36% eran del género masculino.

### b. En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra.

**Tabla 6.** Rangos de edad

Variable	Fa	Fr
15 - 24años	16	0,14
25 - 34años	29	0,25
35 - 44años	43	0,36
45 - 54años	18	0,15

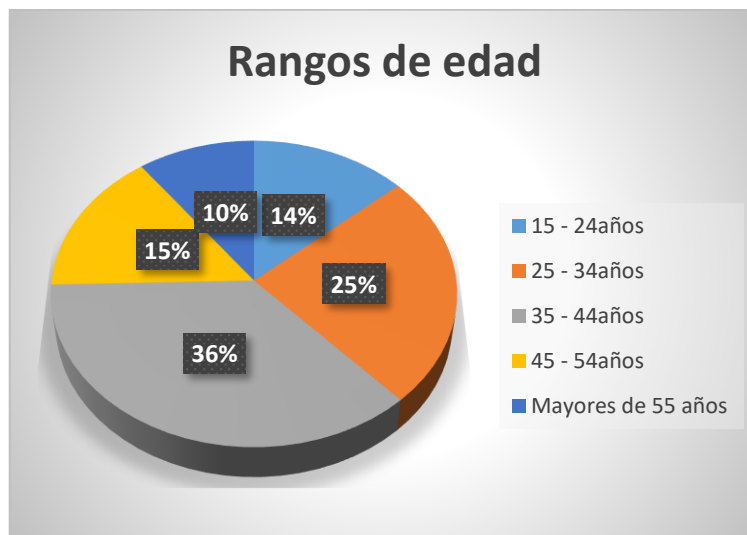


Mayores de 55 años	12	0,10
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 2. Rangos de edad**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Se determinó que el 36% de los encuestados pertenecen al grupo de 35 a 44 años de edad; el 25% están en el grupo de 25 a 34 años; el 15% están entre los 45 a 54 años, el 14% están en el grupo de 15 a 24 años y el 10% oscilan aquellas personas que tienen más de 55 años.

### c. Nivel de Educación.

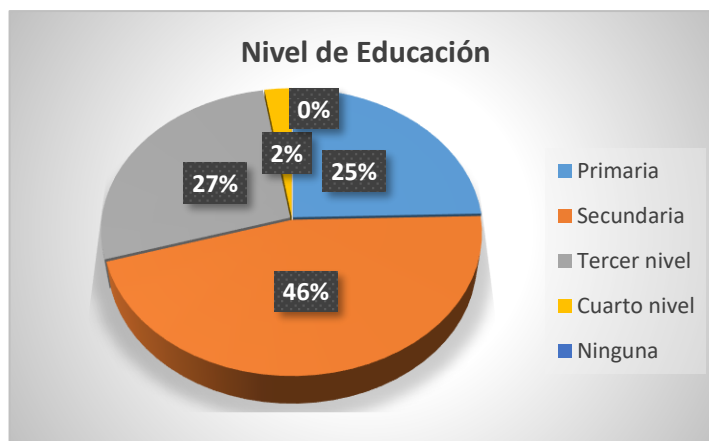
**Tabla 7. Nivel de Educación**

Variable	Fa	Fr
Primaria	29	0,25
Secundaria	54	0,46
Tercer nivel	32	0,27
Cuarto nivel	3	0,03
Ninguna	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 3. Nivel de Educación.**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

Se determinó que el 46% de los encuestados ha cursado el nivel de educación secundaria; el 27% cuenta con estudios de tercer nivel, el 25% ha cursado la primaria y el 2% cuentan con educación de cuarto nivel.

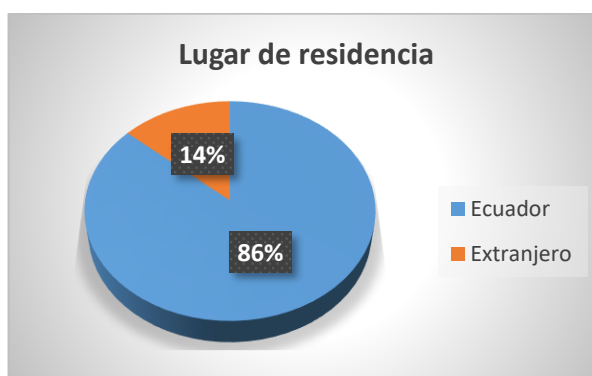
**d. Cuál es su lugar de residencia**

**Tabla 8. Lugar de residencia**

Variable	Fa	Fr
Ecuador	102	0,86
Extranjero	16	0,14
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1</b>

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

**Gráfico 4. Lugar de residencia**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

Se determinó que el 86% de los encuestados eran residentes ecuatorianos mientras que el 14% residían en el extranjero.

e. Cuál es su ocupación o actividad actual.

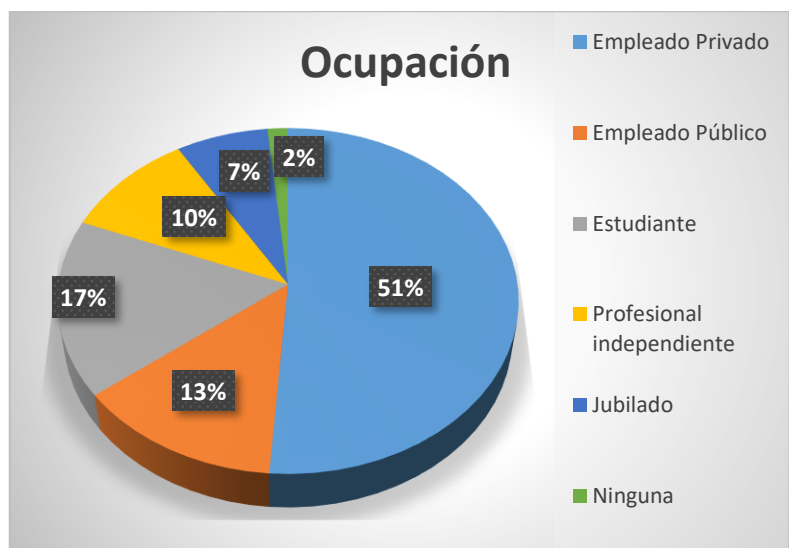
**Tabla 9.** Ocupación actual

Variable	Fa	Fr
Empleado Privado	65	0,55
Empleado Público	17	0,14
Estudiante	21	0,18
Profesional independiente	13	0,11
Jubilado	9	0,08
Ninguna	2	0,02
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 5.** Ocupación actual



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Se determinó que el 51% de los encuestados son empleados privados; el 17% son estudiantes; el 13% corresponde a empleados privados; el 10% son profesionales independientes; un 7% son personas jubiladas y dentro del 2% ninguna.

**f. Cuál es el motivo para realizar un viaje**

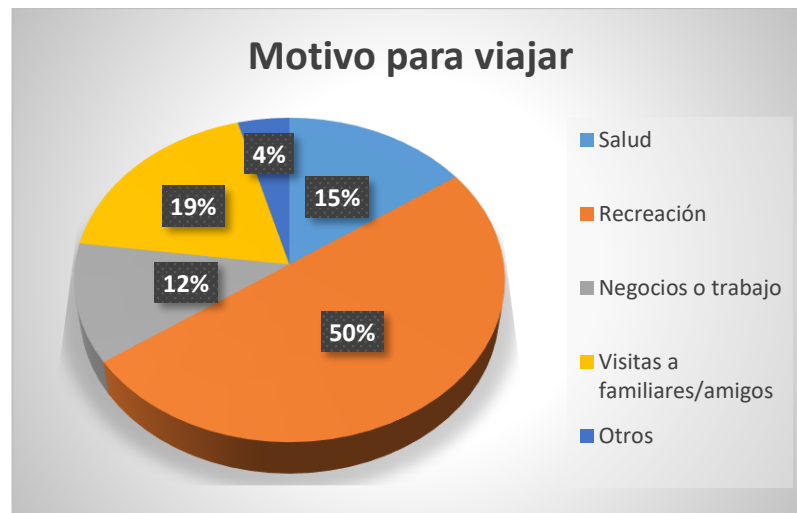
**Tabla 10.** Motivo para viajar

Variable	Fa	Fr
Salud	18	0,15
Recreación	59	0,50
Negocios o trabajo	14	0,12
Visitas a familiares/amigos	22	0,19
Otros	5	0,04
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 6.** Motivo para viajar



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Se determinó que el 50% de los encuestados se motivan a viajar por recreación, el 19% por visitas a familiares o amigos; el 15% lo hace por salud, el 12% corresponde a personas que viajan por negocios o trabajo y el 4% lo hace por otros motivos.

**g. Con quién prefiere viajar?**

**Tabla 11.** Preferencia de viaje

Variable	Fa	Fr
Familia	89	0,75
Amigos	17	0,14

Pareja	8	0,07
Solo	4	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 7. Preferencia de viaje**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

El 76% de las personas encuestadas prefieren viajar con la familia, el 14% prefiere hacerlo con amigos; mientras que el 7% lo hace en pareja y el 3% prefiere hacerlo solo.

**h. ¿Cuándo viaja generalmente cuánto gasta por día? Sin contar con el gasto de hospedaje.**

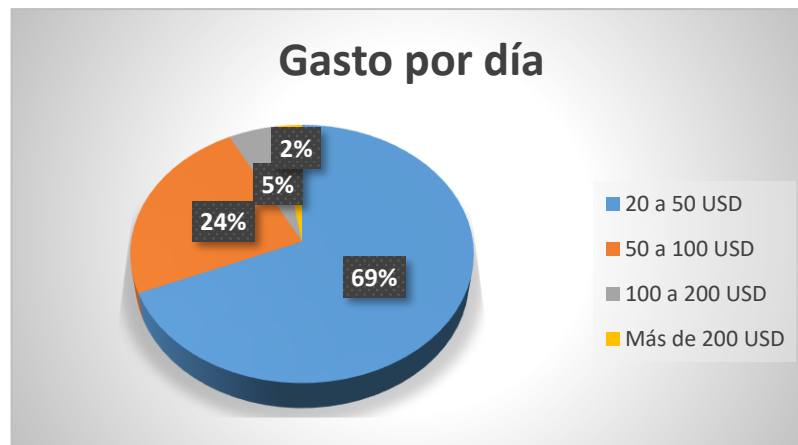
**Tabla 12. Gasto por día**

Variable	Fa	Fr
20 a 50 USD	81	0,69
50 a 100 USD	28	0,24
100 a 200 USD	6	0,05
Más de 200 USD	3	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 8. Gasto por día**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

Se determinó que el 69% de las personas encuestadas cuando viajan gastan por día sin el costo de hospedaje de 20 a 50 dólares, en tanto que el 24% gasta de 50 a 100 dólares, mientras que el 5% gastan de 100 a 200 dólares y el 2% menciona que gasta más de 200 dólares.

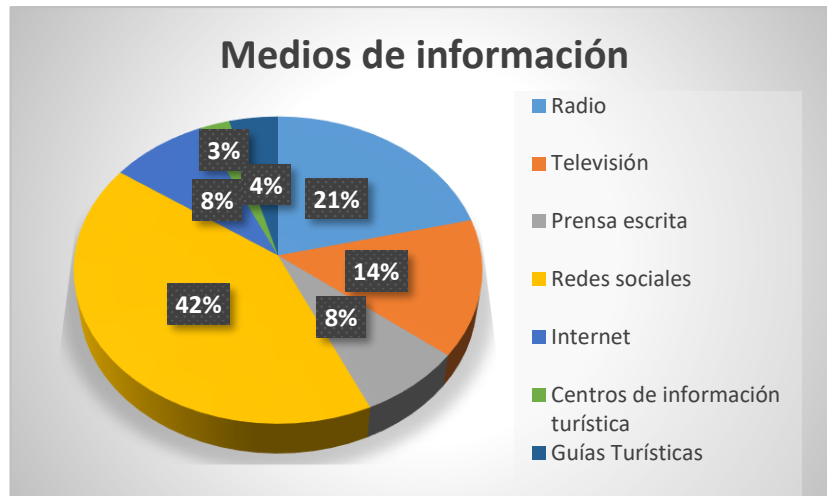
**i. Para elegir su destino turístico a través de qué medios de información lo hace?**

**Tabla 13. Medios de información**

Variable	Fa	Fr
Radio	25	0,21
Televisión	17	0,14
Prensa escrito	9	0,08
Redes sociales	49	0,42
Internet	10	0,08
Centros de información turística	3	0,03
Guías Turísticas	5	0,04
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1</b>

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

**Gráfico 9. Medios de información**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

Se determinó que el 42% de los encuestados eligen su destino turístico a través de redes sociales como medio de información, seguidos por el 21% que lo hace por radio, el 14% lo hace a través de la televisión, en el mismo porcentaje 8% están quienes se informan por la prensa y el internet, el 4% por guías turísticas y el 3% acude a centros de información turística.

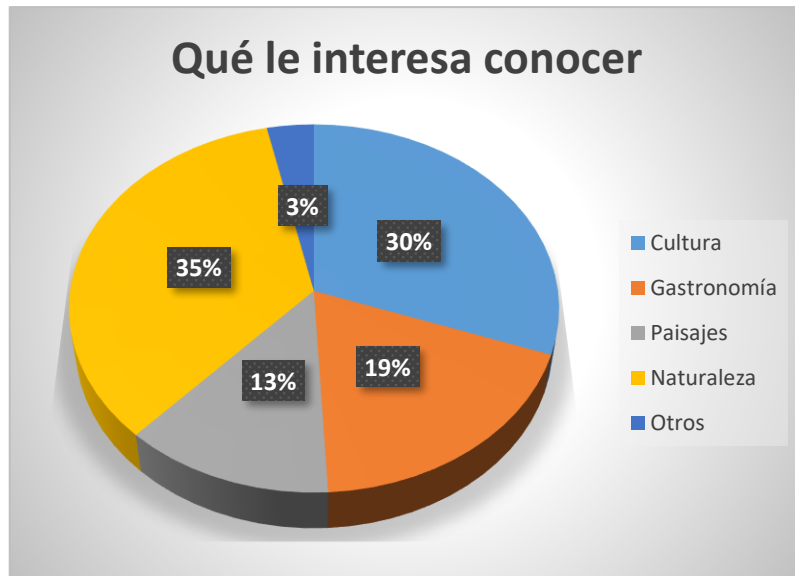
**j. Cuando realiza viajes de turismo fuera de su lugar de residencia, ¿Qué le interesa conocer?**

**Tabla 14. Qué le interesa conocer**

Variable	Fa	Fr
Cultura	36	0,31
Gastronomía	22	0,19
Paisajes	15	0,13
Naturaleza	41	0,35
Otros	4	0,03
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1,00</b>

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

**Gráfico 10. Qué le interesa conocer**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

Para el 35% de los encuestados cuando realiza viajes de turismo fuera de su lugar de residencia le interesa conocer la naturaleza, seguidos por el 30% que se interesa por la cultura, al 19% le gustaría conocer la gastronomía del lugar, el 13% se inclina por los paisajes y el 3% le interesa otras actividades.

**k. Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar de la convivencia diaria en una comunidad.**

**Tabla 15.** Interés en participar de la convivencia en una comunidad

Variable	Fa	Fr
Muy interesado	74	0,63
Interesado	33	0,28
Poco interesado	9	0,08
No está interesado	2	0,02
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1,00</b>

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora



**Gráfico 12: Participación de la convivencia comunitaria**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

El 63% manifiesta que estaría muy interesado en participar de la convivencia en una comunidad, seguidos por el 28% que dice estar interesado, mientras que el 28% dice estar poco interesado y el 2% no estaría interesado de participar.

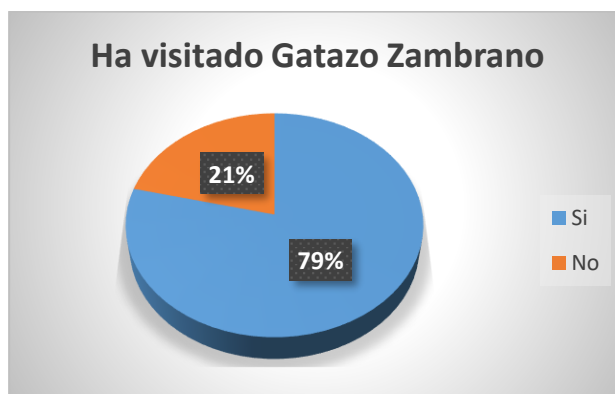
**1. Alguna vez ha visitado la comunidad de Gatazo Zambrano?**

**Tabla 16.** Ha visitado Gatazo Zambrano

Variable	Fa	Fr
Si	93	0,79
No	25	0,21
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1</b>

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

**Gráfico 11. Ha visitado Gatazo Zambrano**



**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

Se determinó que al 79% de las personas encuestadas si ha visitado la comunidad e Gatazo, en tanto que el 21% no lo ha hecho.

**m. Cuantos días ha permanecido en la comunidad de Gatazo Zambrano.**

**Tabla 17.** Permanencia en la comunidad de Gatazo Zambrano

Variable	Fa	Fr
1 día	31	0,26
2 a 3 días	74	0,63
4 a 6 días	8	0,07
7 o más días	5	0,04
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 12.** Permanencia en la comunidad de Gatazo Zambrano



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

El 63% de las personas encuestadas determinan que han visitado la comunidad de Gatazo de 2 a 3 días, mientras que el 26% menciona que lo ha hecho por un día, el 7% de 4 a 6 días y en un menor porcentaje está el 4% que ha permanecido más de 7 días.

**n. ¿Qué aspectos considera importantes en el hospedaje?**

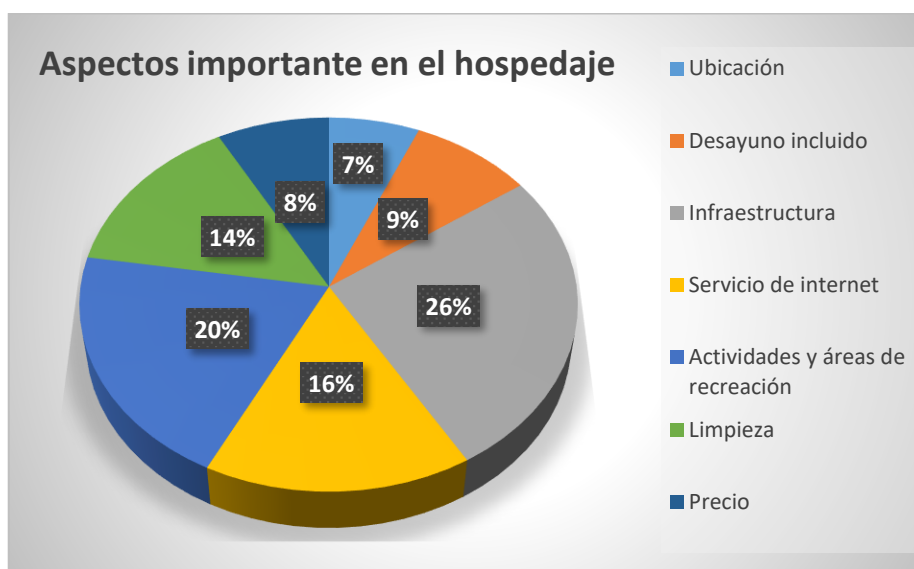
**Tabla 18.** Aspectos importantes en el hospedaje

Variable	Fa	Fr
Ubicación	17	0,06
Desayuno incluido	23	0,09
Infraestructura	69	0,26
Servicio de internet	42	0,16
Actividades y áreas de recreación	53	0,20
Limpieza	38	0,14
Precio	21	0,08
<b>TOTAL</b>	<b>263</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 13. Aspectos importantes en el hospedaje**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

El 26% de los encuestados mencionan que considera importante al momento de seleccionar el hospedaje la infraestructura, seguidos por el 20% que se inclina por las actividades y áreas de recreación, mientras que el 16% considera que los establecimientos deben contar con servicio de internet, para el 14% lo más importante es la limpieza, el 9% señala que se debe incluir el desayuno, para el 8% lo más relevante es el precio y el 7% se inclina por la ubicación del hospedaje.

**o. ¿Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad?**

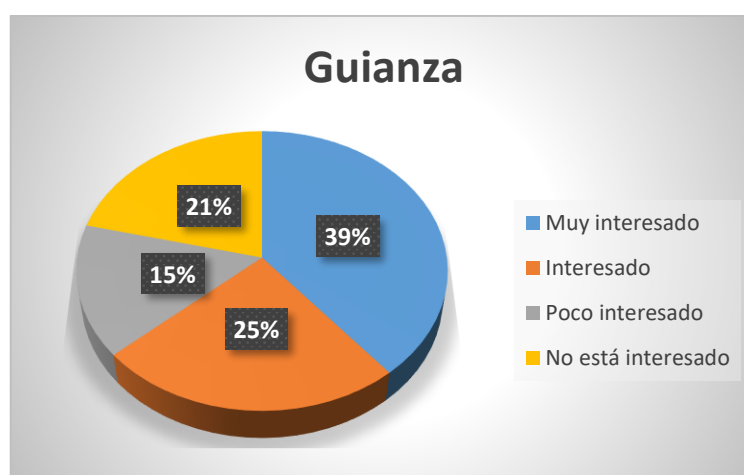
**Tabla 19.** Guianza

Variable	Fa	Fr
Muy interesado	46	0,39
Interesado	29	0,25
Poco interesado	18	0,15
No está interesado	25	0,21
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 14.** Guianza



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

Se determinó que el 39% de los encuestados están muy interesados en contar con un guía que les explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad, el 25% está interesado, el 21% no está interesado y el 15% está poco interesado.

**p. Considerando que la comunidad indígena de Gatazo Zambrano le ofrezca un programa que incluya las actividades que se mencionan a continuación, Qué tan interesado estaría usted de realizar cada una de ellas.**

**Tabla 20.** Interés por las actividades en la comunidad

Variable	Fa	Fr
Dormir en un alojamiento propio de la comunidad	49	0,20
Probar comida típica	24	0,10
Aprender a preparar comida típica	12	0,05
Asistir a fiestas o danzas tradicionales	51	0,21
Vestir con ropa tradicional	16	0,07
Realizar juegos tradicionales con la comunidad	28	0,12
Realizar actividades de caminata o senderismo	45	0,19
Aprender sobre artesanías que realiza la comunidad	17	0,07
<b>TOTAL</b>	<b>242</b>	<b>1</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 15. Interés por las actividades en la comunidad**



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

El 21% de los encuestados consideran que le gustaría asistir a fiestas o danzas tradicionales en un programa que le ofrezca la comunidad de Gatazo Zambrano, al 20% le gustaría dormir en un alojamiento propio de la comunidad, el 19% realizaría actividades de caminata o senderismo, al 11% le parece realizar juegos tradicionales con la comunidad, al 10% le atrae probar comida típica, mientras que los que están en el 7% se inclinan por aprender sobre artesanías que realiza la comunidad y vestirse con ropa tradicional y al 5% le gustaría aprender a preparar comida típica.

q. Si la comunidad de Gatazo Zambrano le ofreciera una variedad de actividades turísticas comunitarias. ¿Qué tan interesado estaría en realizarlo?

**Tabla 21.** Interés por actividades turísticas

Variable	Fa	Fr
Muy interesado	69	0,58
Interesado	13	0,11
Poco interesado	25	0,21
No está interesado	11	0,09
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>1,00</b>

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

**Gráfico 16.** Interés por actividades turísticas



Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Autora

El 59% de las personas encuestadas determinaron que estarían muy interesadas en realizar una variedad de actividades turísticas ofertadas por la comunidad de Gatazo, el 21% está poco interesado, el 11 % se interesa por las actividades ofertadas y el 9% no está interesado.

### 2.2.1 Hallazgos

De los encuestados el 64% pertenecen al género femenino, donde el 36% se encuentra dentro de los 35 a 44 años de edad, un 46% ha cursado el nivel de educación secundaria y de los cuales 86% eran residentes ecuatorianos.

Se determinó que el 51% son empleados privados, quienes indican que están motivados a viajar por recreación representados por el 50%, además manifiesta el 76% que prefieren viajar con la familia. Generalmente cuando viajan el 69% de los encuestados gastan por día sin el costo de hospedaje de 20 a 50 dólares, de los cuales el 42% elige su destino turístico a través de redes sociales como medio de información.

Para el 35% de los encuestados cuando realiza viajes de turismo fuera de su lugar de residencia les interesa conocer la naturaleza, en tanto que el 63% manifiesta que estaría muy interesado en participar de la convivencia en una comunidad, aceptando el 79% que si ha visitado la comunidad de Gatazo de 2 a 3 días representados por el 63%.

El 26% de las personas encuestados señalan que consideran importante para el hospedaje la infraestructura, donde el 39% muestra que están muy interesados en contar con un guía que les explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad

Finalmente, el 21% de los encuestados consideran que le gustaría asistir a fiestas o danzas tradicionales en un programa que le ofrezca la comunidad de Gatazo, donde el 59% determinaron que estarían muy interesados en realizar una variedad de actividades turísticas ofertadas por la comunidad.

### **Entrevista**

La entrevista se realizó tanto al presidente de la comunidad como a personas claves de la comunidad de Gatazo Zambrano considerando ciertas características que direccionen a la formación de proyectos productivos para el desarrollo de un turismo comunitario rural.

La mayoría de los entrevistados eran del género femenino entre los 35 a 44 años quienes habían terminado la secundaria, entre sus principales ocupaciones esta la agrícola y ganadera, además mencionan que hay un bajo apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos turísticos locales, mencionando que existe poco apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos de acuerdo a la

realidad local, también indican que hay una falta de líderes comunitarios que impulsen el desarrollo de proyectos productivos, sin embargo consideran que sería posible asociarse entre los miembros de la comunidad para desarrollar dichos proyectos que ayuden al desarrollo local y mejora de la economía.

Consideran que un proyecto de turismo comunitario es incluyente y participativo, a pesar de ello la mayoría desconoce los atractivos naturales y culturales en la localidad. Por lo que creen que la implementación de una red asociativa de proyectos productivos en base al turismo fortalecería el desarrollo de la comunidad, señalan que se producirá un cambio positivo en la comunidad principalmente se mejoraría la calidad de vida de los pobladores.

### **Zonificación**

La comunidad de Gatazo Zambrano pertenece a la parroquia de Cajabamba de la ciudad Villa La Unión que se encuentra ubicada en la cabecera del cantón Colta, específicamente al noroccidente de la provincia de Chimborazo, a 19 km y 30 minutos de la ciudad de Riobamba y a 206 km de la capital del Ecuador. Tiene una altitud de 2600 - 4300 msnm, posee una temperatura media de 4 a 12 °C con variaciones considerables que benefician a la población que se dedica a las actividades agrícolas.

La comunidad cuenta con caminos vecinales que la conectan con las parroquias urbanas, estos caminos han sido construidos unos por el concejo provincial, otros por los dueños de la tierra y otros por los habitantes del lugar bajo el sistema de mingas.

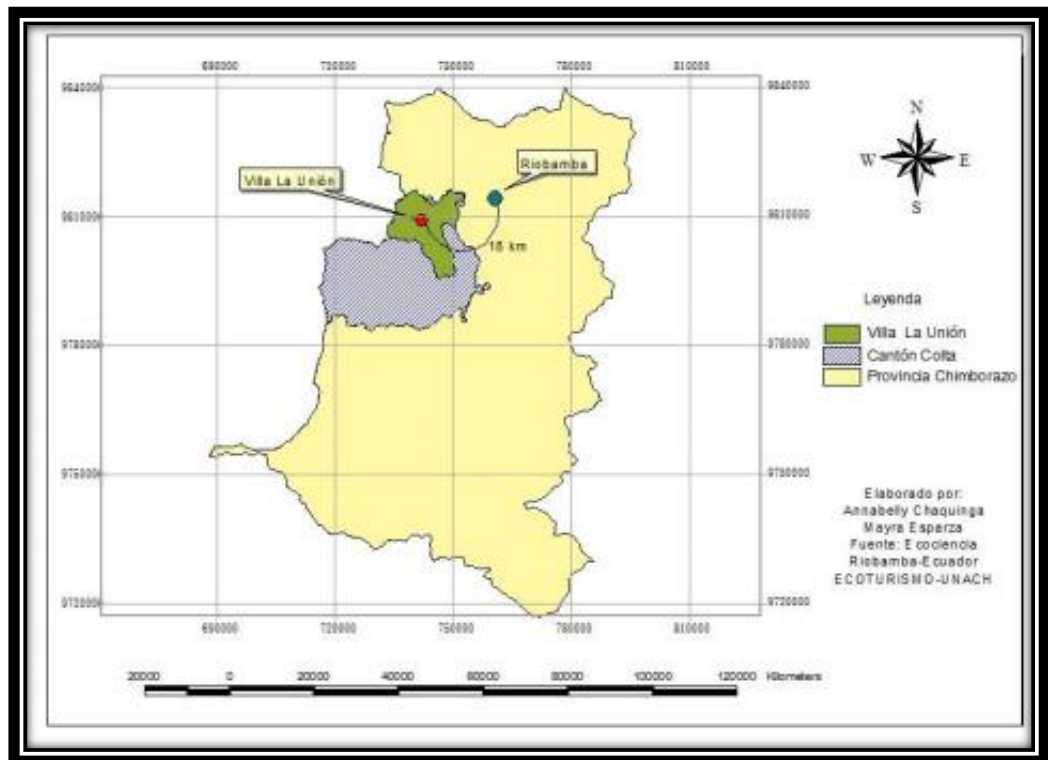
La mayor parte el territorio está ocupado para el uso, conservación y protección sostenible, este territorio cuenta con gran parte de páramo como también remanentes de bosque y matorral húmedo. El suelo generalmente es utilizado para las actividades agrícolas y pecuarias, donde la mayoría de los pobladores cultivan pastos de tipo ray grass, trébol blanco y pasto azul para la alimentación de su ganado. En esta comunidad producen cultivos de ciclo corto y todo tipo de tierra es cultivada, poseen plantaciones forestales de pino y eucalipto que se encuentran en el uso de protección o producción; también está presente el uso agropecuario mixto



integrado por cultivos que no son fáciles de diferenciar ya que están asociados a varios cultivos en la misma parcela.

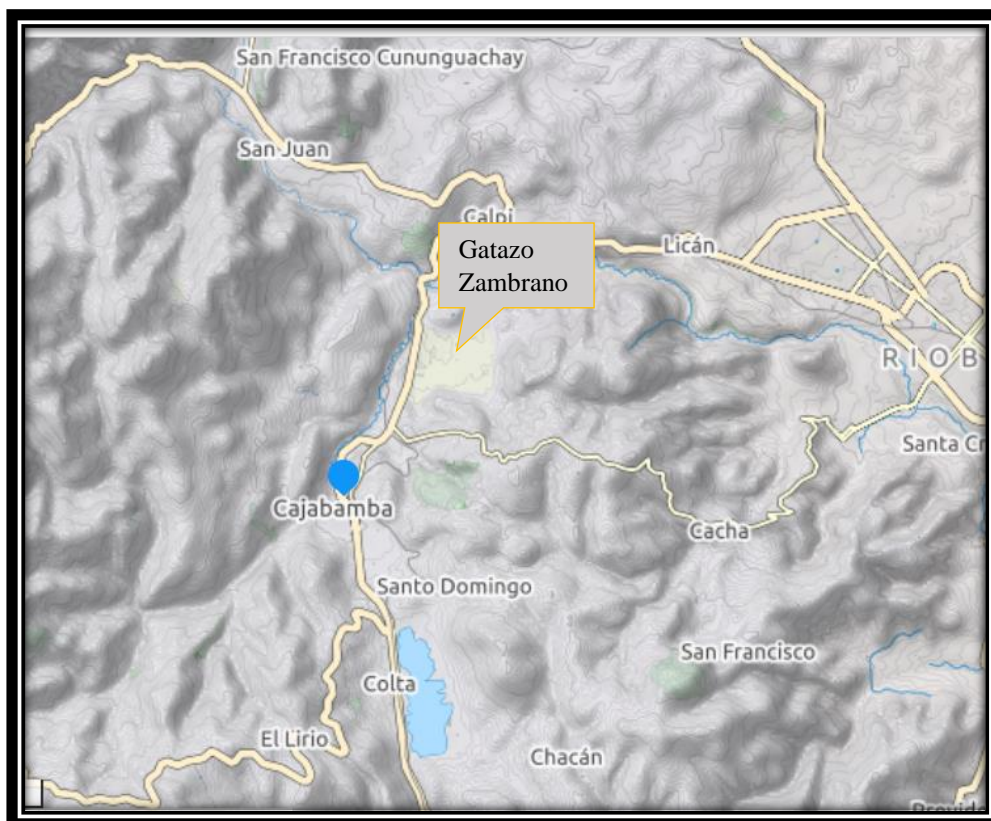
Los páramos que están dentro de esta comunidad son considerados como patrimonio natural, por ser una fuente de agua para la población, están alimentados por dos cuencas hidrográficas importantes, las mismas que generan agua tanto para el riego, como para la generación de energía eléctrica a nivel nacional: Guayas (45%), Pastaza (55%).

**Gráfico 17. Mapa de villa la Unión-Cajabamba**



Fuente: Chaquinga y Flores, 2016

**Gráfico 18. Mapa de villa la Unión-Cajabamba**



Fuente: Viamichelin  
 Elaborado por: Autora

## Actividad Turística

### a) Planta turística

El atractivo turístico más relevante se encuentra cerca del Cantón, razón por la cual la cabecera es la que capta un mayor número de turistas.

**Tabla 22.** Capacidad instalada en alojamiento Villa la Unión

Tipo de establecimiento	Nº de habitaciones	Promedio de pax por cama	Capacidad instalada
Hotel	8	2	32
Hostal	4	2	8
	3	2	8
	4	2	24
<b>Total de la Capacidad instalada en alojamiento</b>			<b>72</b>

Fuente: PDOT Colta  
 Elaborado por: Autora

**Tabla 23.** Establecimientos de alimentos y bebidas Villa la Unión

<b>Tipo de establecimiento</b>	<b>Capacidad Instalada</b>
El Rey Dorado	132
Ñuka Kuyani	30
El Colonial	80
Restaurante Ritts	32
Restaurante Dayanita	21
Rincón Manabita	48
Delicias del Mar	28
Chofercito Carretero	36
Sumak Pakari	16
Sin Nombre	16
El Manolete	20
Rey Pollo	20
Restaurante Familiar	24
Tía Gladys	16
Bendición de Dios	40
Paradero Amigo Mío	16
Paradero Johanita	16
<b>Total capacidad instalada en alimentación</b>	<b>591</b>

Fuente: PDOT Colta

Elaborado por: Autora

#### **b) Capacidad instalada para receptor turistas**

De acuerdo a la investigación, se puede decir que el alojamiento principal tiene capacidad para 72 personas, los restaurantes para 591 personas. Los costos de alojamiento oscilan entre \$ 10 y \$ 15 dólares por persona, dependiendo del tipo de habitación, los administradores señalan que en las fiestas de carnaval es donde hay mayor ocupación, ya que vienen turistas locales de diferentes lados del país para compartir momentos agradables con la familia especialmente para apreciar el patrimonio natural y cultural. Villa La Unión cuenta con 17 servicios de alimentación entre restaurantes, locales de comida rápida y paraderos, tienen una capacidad instalada para 591 personas, con un promedio de 4 mesas y 6 sillas por persona. Los turistas se desplazan a diferentes lugares, especialmente a la laguna, utilizando autobuses, seguidos de taxis y camionetas.

#### **c) Proyectos estratégicos Turísticos**

Anteriormente el Cantón Colta era parte del proyecto ruta del tren, “Sendero de los Ancestros” de la Empresa de Ferrocarriles del Ecuador. Donde los visitantes disfrutaban de los hermosos paisajes interandinos durante su trayecto, al llegar al destino visitaban la iglesia de Balbanera, una de las más antiguas del Ecuador, así como el sendero de la Sabiduría Andina, entre las actividades turísticas podían realizar un paseo en lancha alrededor de la laguna.

#### **d) Empresa Pública Municipal de Turismo Colta Lindo y Milenario Touring (COLMITUR-EP)**

La Empresa “COLMITUR-EP” tenía el propósito de promover y difundir el potencial turístico del cantón Colta. Su misión era promover y potenciar el turismo local, las diferentes expresiones culturales, y contribuir a la protección del patrimonio cultural inmaterial, impulsar los procesos de desarrollo urbano y rural, y promover el sano esparcimiento, la convivencia, basada en el respeto a la diversidad y el pluralismo, relaciones sociales, independientemente de la raza, religión, creencia o cultura, posiciona al turismo como un eje estratégico de desarrollo económico, social y ambiental a través de la organización de actividades culturales y recreativas, garantizando la necesaria y suficiente armonía entre las actividades y el respeto a la naturaleza. Su visión es contribuir al desarrollo integral y sostenible de las actividades turísticas, integrando recursos humanos competitivos para facilitar la presentación de espectáculos de gran escala en respuesta a los requerimientos de conservación para influir en las actividades culturales y recreativas de los turistas y habitantes de la ciudad.

La empresa COLMITUR–EP atendía en un horario de lunes a domingo de 8H00 a 16H30 ofreciendo los siguientes servicios:

##### ***Ciclismo***

Contaba con recorridos donde se podía apreciar la riqueza natural, cultural y patrimonial del cantón, para ofrecer este servicio contaba con 94 bicicletas y todas las medidas de seguridad para garantizar la integridad de sus clientes.

##### ***Guianza***

Disponía de 2 guías turísticos capacitados para mostrar las riquezas del cantón.

### ***Paseos en yate***

Manejaba 2 yates turísticos con capacidad para 60 personas que recorría las frías aguas de la Laguna y se podía observar la diversidad de especies de aves. Eran yates totalmente nuevos y con todas seguridades para dar un servicio de calidad.

### ***Complejo Turístico Cunucpogyo (kunuk Pukyu)***

Este complejo dispone de amplias instalaciones en donde ofrece los servicios de piscina para niños y una semiolímpica, sauna, turco e hidromasaje. Cuenta con amplias canchas de vóley, y un centro de convenciones para seminarios, conferencias y talleres.

### ***Turismo Comunitario***

Su objetivo principal es mostrar la cultura viva, en movimiento, que manifieste reciprocidad, solidaridad y respeto a los ecosistemas, existentes en el cantón.

### ***Gastronomía***

Se puede degustar de las papas con cuy, locro de cuy, hornado con tortilla de papa, yaguarlocro, papas con borrego, la colada de habas, sopas de granos, , granos con carne, locros, máchica de mano, maíz tostado, habas tostadas o cocidas, papas coloradas con achiote, y de bebida la chicha de jora.

### **Atractivos turísticos**

#### ***a) Iglesia de Balbanera***

Es el principal atractivo de la parroquia Santiago de Quito perteneciente al cantón Colta, considerada como la primera iglesia católica construida en suelo ecuatoriano el 15 de agosto de 1534 por indígenas y españoles, su estilo de construcción es de tipo colonial, su fachada de piedra calcárea es el único testigo de su historia, el atrio, el altar y la pila bautismal son originales.

El campanario situado en el doble arco de ingreso, se mantiene intacto, en algunas de sus paredes de los 350 metros cuadrados de construcción se observan las figuras talladas de indígenas. Desde este lugar se puede obtener una increíble vista al nevado Chimborazo. Esta histórica iglesia venera a la santísima virgen María Natividad de Balbanera, junto a la iglesia existe una plazoleta donde se puede observar una cruz, en la que se realizan procesiones durante las festividades religiosas y otros eventos del lugar exponiendo una vez más la religiosidad y fe del pueblo ecuatoriano.

**Imagen 1. Iglesia de Balbanera**



**Fuente:** La Autora

***b) Laguna de Colta***

Esta hermosa laguna, es conocida en lengua puruhá como “Kulta Kucha”, que significa “Laguna de Pato”. La laguna de Colta es única, desde Loja hasta Quito no existe otra de tan fácil acceso, cruzada por la línea férrea y la Panamericana. Es un gran espejo de agua de forma alargada, rodeada de exuberante vegetación. Se la puede observar desde la carretera en todo su esplendor, adornada por el Chimborazo y por una naturaleza impresionante, con paisajes andinos únicos.

Se dice que aquí se produjo la primera fundación española de la ciudad capital, su fundador, Diego de Almagro, esta fundación no fue reconocida y conllevó a una posterior fundación al pie del Pichincha en diciembre de 1534.

Laguna de Colta permite realizar actividades como: caminatas, fotografía, observación de flora y fauna, observación del paisaje y aventura.

### **Imagen 2. Laguna de Colta**



**Fuente:** La Autora

### ***c) Sicalpa o Ruinas de la Antigua Riobamba***

Son un conjunto de ruinas históricas que formaron parte de la antigua ciudad de Riobamba, donde se han conservado restos de edificaciones civiles y religiosas. Obviamente la distribución urbana de esta antigua ciudad era de 5 barrios y cada cuadra poseía una iglesia y convento. En 1797 un fuerte terremoto destruyó casi por completo la ciudad lo que obligó a sus habitantes a trasladarse al lugar que actualmente se encuentra en la llanura de Tapi. Posteriormente el área destruida fue reconstruida recibiendo los nombres de Cajabamba y Sicalpa. El Banco Central del Ecuador realizó excavaciones en la década de 1980 en Sicalpa, las muestras encontradas evidenciaron sitios de la Antigua Riobamba como: calles, templos, cerámicas, piedras talladas y acueductos.



### Imagen 3. Ruinas de la Antigua Riobamba



**Fuente:** <https://www.laprensa.com.ec/ruinas-de-la-antigua-riobamba>

#### *d) Archibasílica de Nuestra Señora de Las Nieves de Sicalpa*

La Archibasílica de Nuestra Señora de las Nieves se encuentra localizada en el barrio de Sicalpa viejo según acuerdo ministerial N° 8202 con fecha del 22 de febrero de 1967; en 1602 inició su construcción a cargo de los españoles, el objetivo principal que debía tener la edificación, era una forma de cruz, en el interior se edificó además un altar mayor, unas cofradías y unas catacumbas que servían para depositar los restos de los clérigos considerados como personajes importantes de la época, en el terremoto del 04 de febrero de 1797 todo se derrumbó, a excepción del altar mayor, donde se encontraba la Virgen de las Nieves y las catacumbas, lo que hizo que muchas de las personas sobrevivientes de ese entonces, crean que fue la “señora” , quien les concedió el milagro. Esta iglesia fue construida para la evangelización y adoración de la Virgen de las Nieves su fachada es de piedra calcárea con un estilo barroco, construida en el año de 1619. Este territorio siempre ha estado sujeto a movimientos telúricos es por ello que en 1645 se destruye por primera vez, después de esto se construye una capilla en 1743 por iniciativa del Dr. Vallejo. En 1591 fue construida la escultura de la Virgen de las Nieves por Diego de Robles y el policromado por Juan de Rivera.



**Imagen 4. Archibasílica de Nuestra Señora de Las Nieves de Sicalpa**



**Fuente:** La Autora

**e) *Catacumbas***

Es la única construcción civil más antigua en la sierra centro del país, las catacumbas fueron descubiertas en 1950, el techo es abovedado aparentemente de piedra, tiene 22 nichos donde se depositaban los restos mortuorios de los sacerdotes que regentaban la basílica, no se sabe qué congregación los utilizaba y también el resto del Dr. Vallejo, a primera vista se puede observar el nicho más grande. En el piso se halla un hueco llamado OSARIO o CARNERO que era utilizado cuando los huesos quedaban sin carne es decir se descarnaban y se depositaban en este lugar, también se lo utilizaba para ventilar las catacumbas para que no se concentre la humedad, ya que al encontrarse en el páramo existe mucha humedad, era una forma de conservar la infraestructura, el piso también originalmente era de ladrillo cuadrado pero al pasar del tiempo fue sacado por cuestión de la humedad, se cree

que eran nichos ceremoniales inca - puruhá, es uno de los lugares que no se destruyó con el terremoto de 1797 a pesar de encontrarse al lado de la falla de Pallatanga.

### **Imagen 5. Catacumbas**



**Fuente:** <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/el-enigma-de-las-catacumbas-de-sicalpa-atrae-a-turistas-del-mundo>

### ***f) Iglesia de San Lorenzo de Sicalpa***

Esta iglesia es la matriz de Villa la Unión se encuentra en el centro del pueblo. En este lugar existía un cementerio en 1575. Edificada totalmente con piedra labrada; con dos torres cilíndricas; 18 columnas en su interior, una nave central y dos secundarias por lo tanto es impresionante. En la torre derecha hay un imponente campanario pajizo, es de estilo barroco. Se Levantó este templo en 1747, pero se destruyó totalmente en el terremoto de 1797; la nueva Iglesia de Sicalpa inicia su construcción en 1907, y fue reconstruida en el 2012. El suceso del luterano (personaje al que le cortan la cabeza) tuvo lugar según la tradición en el altar mayor de esta iglesia y en su capilla mayor en una fecha aproximada en 1576.

### **Imagen 6. Iglesia de San Lorenzo de Sicalpa**

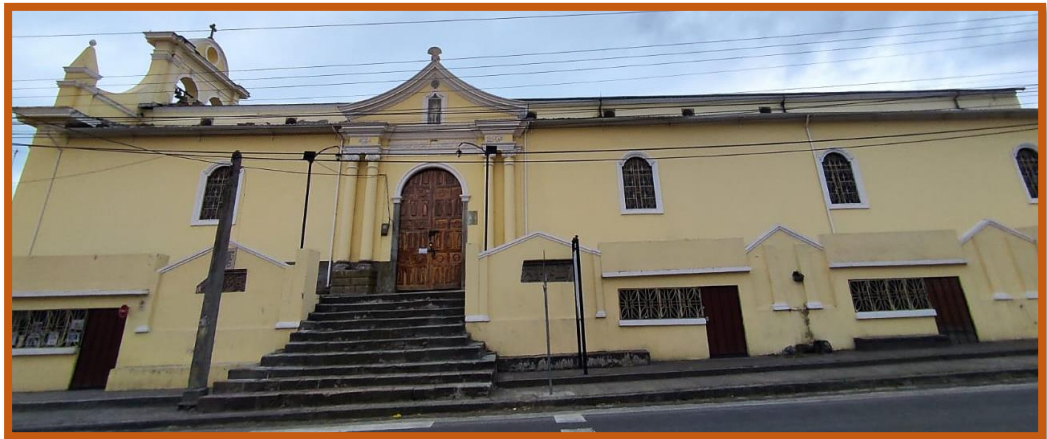


**Fuente:** La Autora

### ***g) Iglesia de San Sebastián de Cajabamba***

Cada pueblo fundado por los españoles en tierras del Reino de Quito tenía un patrono, cuya misión sagrada era velar por el bienestar de la comunidad y de las familias. Se encuentra ubicada en uno de los barrios bajos de la antigua Riobamba, en el terremoto de 1797 quedó sumergida en ruinas y solo quedó de ella el testimonio histórico en viejos documentos, estos fueron los inicios de la actual Iglesia de Cajabamba de estilo barroco. La imagen venerada es el santo San Sebastián y cada 20 de enero se realizan celebraciones en su honor. En Ecuador, en el caso de este santo cuenta la historia que lo dejó el ejército romano para seguir a Cristo, los creyentes lo veneran para evitar pestes, males contagiosos, guerras y otras calamidades.

### **Imagen 7. Iglesia de San Sebastián de Cajabamba**



**Fuente:** La Autora

### ***h) Parque “Juan de Velasco”***

Su diseño y trazado sintetizan criterios filosóficos, religiosos y cosmológicos de las naciones y pueblos que han habitado este territorio. Dicho trazado recrea las formas que los amawtakuna tenían de concebir y ordenar el mundo. Esta plaza encierra mucha tradición, pues se ha convertido en un gran atractivo para los visitantes, ya que guarda la identidad de sus habitantes y de la provincia.

### **Imagen 8. Parque “Juan de Velasco”**



**Fuente:** La Autora

### ***i) Santuario de Santo Cristo***

Es el único cuerpo físico religioso de la antigua Riobamba que resistió después del terremoto de 1797, posee un estilo Neoclásico por la sobriedad de sus líneas puramente colonial, ha tenido ciertas refacciones en el transcurso del tiempo, su patrono es el Señor del Buen Viaje. Hoy en día se encuentra frente a la plaza, en



donde se construyó un muro de contención en piedra con incrustaciones tomadas del antiguo Riobamba pertenecientes a la antigua iglesia Matriz y zona circundante. Se encuentra ubicado en el barrio del mismo nombre, su patrono es el Señor del Buen Viaje y es celebrado en el mes de junio. La Iglesia tiene un uso religioso y ceremonial, la fachada es de piedra y adobe, el techo de teja, en su interior se puede observar la imagen del Arcángel Gabriel, el Señor del Buen Viaje y su púlpito es de piedra.

### **Imagen 9. Santuario de Santo Cristo**



**Fuente:** La Autora

#### ***j) Casa del Sabio Pedro Vicente Maldonado***

En 1691 el general Antonio Palomino entregó como dote a su hija María Isidora para su matrimonio con Don Pedro Atanasio Maldonado a una cuadra de la plaza mayor. La casa que le perteneció al sabio científico y hombre destacable e ilustre riobambeño Pedro Vicente Maldonado, pertenecía a las casas y mansiones del barrio de la nobleza, estuvo situada en la calle real de salida, segunda manzana, dirección este - oeste a partir de la plaza mayor de la ciudad, fue reconstruida en el año 1946. Es un conjunto arquitectónico de Villa La Unión de corte colonial, donde reposa la efigie del ilustre riobambeño Pedro Vicente Maldonado Sotomayor que

nació un 24 de noviembre de 1704 en la Antigua Riobamba conocida hoy como el cantón Colta. Fue el contacto con la Primera Misión Geodésica Francesa enviada por la Academia de Ciencias de París en 1736 que efectuaban la medición de un arco de Meridiano de la Región Ecuatorial para comprobar la redondez de la tierra.

**Imagen 10. Casa del Sabio Pedro Vicente Maldonado**



**Fuente:** La Autora

***k) Museo Histórico***

Según una reseña el museo guarda testimonios de la historia de lo que fue la antigua ciudad de Riobamba, se ubica junto a la iglesia de Balbanera los muros y la cimentación son de la antigua villa. Aquí existen alrededor de 60 piezas de interés histórico entre ellas está un baúl de 300 años de antigüedad que lo utilizaban para guardar objetos de la liturgia el mismo que había sido traído desde España, unos sillones de terciopelo y cuero, litografías, fotos, reliquias religiosas, objetos de valor, piedras y pilares de antiguas iglesias, pinturas al óleo, junto con escritos como el Acta de Fundación de la primera ciudad española Santiago de Quito.

**Imagen 11. Museo Histórico**



Fuente: La Autora

**Tabla 24.** Atractivos turísticos

N°	Atractivo	Cantón
1	Iglesia de Balbanera	
2	Laguna de Colta	
3	Sicalpa o Ruinas de la Antigua ciudad de Riobamba	
4	Archibasílica de Nuestra Señora de Las Nieves de Sicalpa	Colta
5	Catacumbas	
6	Iglesia de San Lorenzo de Sicalpa	
7	Iglesia de San Sebastián de Cajabamba	
8	Parque “Juan de Velasco”	
9	Santuario de Santo Cristo	
10	Casa del Sabio Pedro Vicente Maldonado	
11	Museo Histórico	

Elaborado por: Autora

### 2.2.3.3 Proyectos Turísticos Comunitarios (CTC)

En la actualidad existen proyectos de turismo comunitario significativos que funcionan bajo la coordinación de la Corporación para el desarrollo del turismo comunitario de Chimborazo “CORDTUCH”, los mismos que se detallan a continuación:

**Tabla 25.** Proyectos Turísticos Comunitarios de la Provincia de Chimborazo

N°	Centros de Turismo Comunitario – CTC	Comunidad	Parroquia	Cantón
1	La Moya	La Moya	Calpi	
2	Pucaratambo	Cacha	Cacha	
3	Centro de Turismo Comunitario Quilla Pacari	San Francisco de Cunuguachay	Calpi	
4	Centro de Turismo Comunitario Sumak Kawsay	Palacio real	Calpi	Riobamba
5	Casa Cóndor	Pulingui Pablo	San Juan	
6	Unión de Campesinos e indígenas de San Juan UCASAJ	San Juan	San Juan	
7	Centro Agroartesanal Nizag	Nizag	La Matriz	Alausí
8	Centro de Desarrollo Integral de Balda Llupaxi (Cedibal)	Balda Llupaxi	Columbe	Colta
9	Centro de Desarrollo Indígena Cedein		Cajabamba	
10	Centro Artesanal de Turismo Comunitario Guargualla	Guarguallá chico	Cebadas	Guamote
11	Razu Ñan	Pulingui centro		
12	Cabaña Calshi	Calshi	San Andrés	Guano
13	Organización de Mujeres Visión Futura	Santa Lucía	Santa Lucía de Chiquipogyo	

Fuente: (CORDTUCH, 2019)

Elaborado por: Autora

Los proyectos de turismo comunitario se concentran en 5 cantones de la Provincia de Chimborazo los cuales en su mayoría se encuentran en áreas rurales y comunidades quichua hablantes.



**Necesidades sentidas por las personas de la Comunidad de Gatazo Zambrano para el desarrollo asociativo del turismo comunitario rural.**

La descripción de la información obtenida in situ sobre las necesidades sentidas que tienen los pobladores de la comunidad, permitió definir las oportunidades y barreras sobre las cuales se debería trabajar para fortalecer la asociatividad comunitaria en base al turismo.

**Tabla 26.** Necesidades sentidas respecto a la asociación comunitaria

Barreras	Necesidades	Oportunidades
- Que sus necesidades sentidas sobre organización comunitaria no reciban el apoyo de los pobladores y no participen total o parcialmente en los proyectos comunitarios.	- Reconocen la necesidad de fortalecer la organización y el compromiso comunitario con actividades turísticas, resaltando la necesidad de integrar a las mujeres y jóvenes. - Identifican a la capacitación como una herramienta clave para fortalecer las capacidades locales y prepararse para un mejor manejo de los temas organizativos y económicos. - Mejorar su visión sobre los proyectos comunitarios mediante intercambios a proyectos similares que han alcanzado un mejor desarrollo.	- Los Centros de Turismo Comunitario son reconocidos por la Ley de Turismo del Ecuador, lo cual permite a las comunidades la prestación de servicios turísticos, las actividades de intermediación y agenciamiento, sin requerimiento de afiliación a la Cámara de Turismo, bajo el requerimiento de la obtención de la Licencia Única Anual de Funcionamiento (LUAF) para poder operar.
- No poder capacitarse, lo cual genera inseguridad al no sentirse preparados para desarrollar actividades turísticas en las mejores condiciones.	- Los participantes de la comunidad saben cómo trabajar en equipo para conseguir un mismo objetivo por lo que mencionan que no sería difícil arreglar senderos, implementar señalética, albergues, servicios básicos y capacitarse en turismo.	- Para las operaciones de comercialización de un producto agroturístico, podrían trabajar en conjunto con la operadora turística de la CORDTUCH.
- No tener un reconocimiento legal por parte de la entidad pública del Ministerio de Turismo le impediría no realizar ventas directas a los diferentes segmentos del mercado.	Realizar con ayuda externa un Plan de revitalización cultural e inventario de los atractivos naturales para convertirle en un producto agroturístico.	- El reconocimiento legal es una oportunidad importante para sentirse respaldados y que sus actividades de agenciamiento, sean claves para la inserción

---

de nuevos productos  
turísticos en el mercado.  
- De estar legalizados  
formar parte de las redes  
de turismo comunitario e  
incluso realizar  
convenios de  
comercialización entre  
sus similares.

---

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autora

### **CAPÍTULO III**

#### **Modelo de Fortalecimiento Asociativo de Turismo Comunitario para la comunidad de Gatazo Zambrano basado en un encadenamiento productivo.**

El diseño e implementación de un modelo de fortalecimiento asociativo de turismo comunitario para la comunidad de Gatazo Zambrano basado en un encadenamiento productivo, permitirá a la comunidad desarrollar un sistema productivo innovador local, el mismo que estará compuesto por acuerdos productivos que conlleven a las cooperaciones y aprendizajes para potenciar la competitividad y el desarrollo interno.

Para el desarrollo del encadenamiento productivo la participación de los actores locales será el pilar fundamental para la articulación y gestión de los mismos, una cadena productiva mejorará la calidad de vida de una población que ha sufrido situaciones de exclusión y donde no se aprovechan los recursos del territorio.

La cadena mostrará las diferentes actividades que existen actualmente en la comunidad y no mantienen relación con la actividad turística, pero que en un futuro desarrollo turístico podrían llegar a vincularse para conformar un clúster turístico basado en las actividades productivas agrícolas y pecuarias. Como atractivos de carácter agrícola y pecuario se podrían vincular aquellos terrenos productivos que siembran y cosechan col, brócoli, lechuga, beterraba, zanahoria, cebolla blanca, rábanos y los cultivos orgánicos de apio y perejil, al igual que los sembríos de plantas medicinales como la manzanilla y toronjil. También puede aprovecharse el proceso productivo y las técnicas de producción de lácteos, crianza de especies menores como cuyes y aves.

Los atractivos turísticos del cantón como: la Iglesia de Balbanera, Laguna de Colta, Sicalpa o Ruinas de la Antigua ciudad de Riobamba, Archibasílica de Nuestra Señora de Las Nieves de Sicalpa, Catacumbas, Iglesia de San Lorenzo de Sicalpa, Iglesia de San Sebastián de Cajabamba, Parque “Juan de Velasco”, Santuario de Santo Cristo, Casa del Sabio Pedro Vicente Maldonado y Museo Histórico.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

- Diseñar un modelo de encadenamiento productivo para el fortalecimiento asociativo del Turismo Comunitario para la comunidad Gatazo Zambano - cantón Colta.

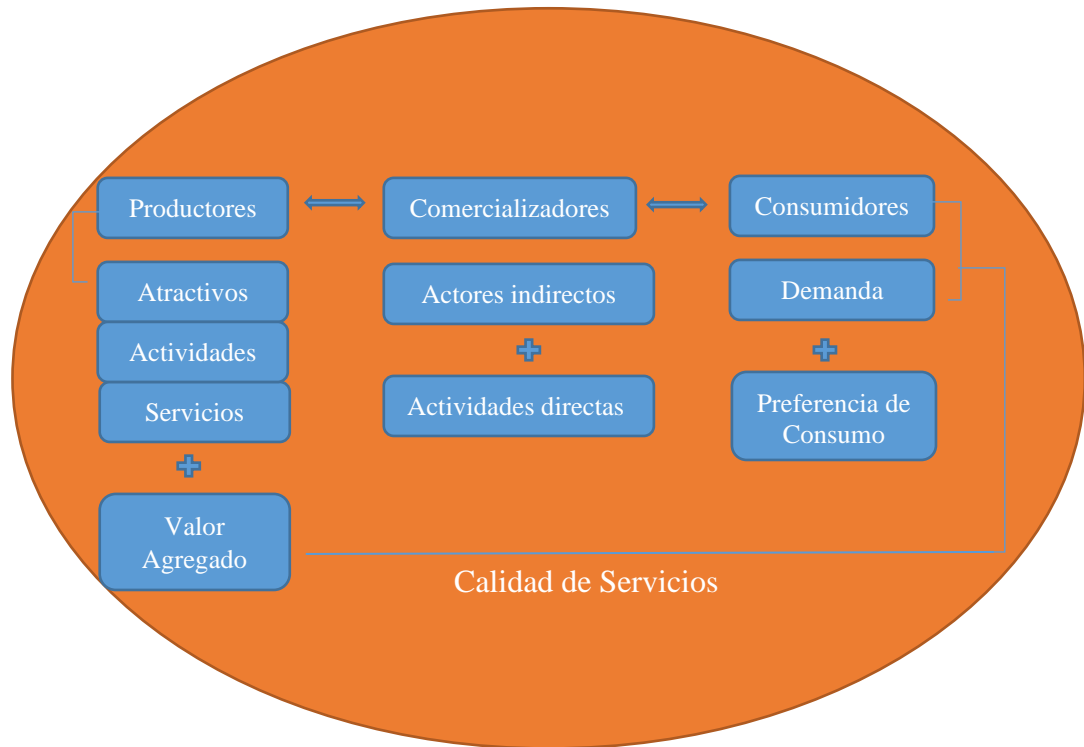
### **Objetivos específicos**

- Identificar las fases de generación para el encadenamiento productivo.
- Diseñar una propuesta de encadenamiento productivo.
- Determinar el nivel de impacto y la viabilidad del encadenamiento productivo vinculado al turismo comunitario.

### **Encadenamiento productivo turístico**

Para identificar las fases que generan una cadena productiva se parte del esquema de la cadena de valor del turismo, como se presenta a continuación:

**Gráfico 19. Cadena productiva**



**Fuente:** Sanunga, V. 20015

**Elaborado por:** Autora

### **Fase 1: Producción**

#### a. Actores directos / involucrados

Para la implementación del encadenamiento productivo es de vital importancia identificar a los actores directos que formaran parte de dicho encadenamiento, para ello se ha considerado a los productores agrícolas, los prestadores de servicios de alimentación de la comunidad y los recursos turísticos del cantón, que según la entrevista al sr. Wilson Coango presidente de la comunidad se ha evidenciado un fortalecimiento asociativo gracias a las potencialidades que poseen en sus territorios. El 90% de la población se dedica a la agricultura que comprende alrededor de 300 cabezas de hogar y la mayoría de su producción es enviada para su distribución a las ciudades de Quito, Guayaquil, Loja y Cuenca.

**Tabla 27.** Actores directos del encadenamiento productivo



Cultivo de brocolí



Cultivo de culantro



Cultivo de habas



Cultivo de zanahoria



Cultivo de beterraba



Cultivo de lechuga



Criadero de cuyes



Corporación de productores agrícolas



Restaurantes locales

**Fuente:** Investigación de campo  
**Elaborado por:** Autora

b. Recursos turísticos

**Tabla 28.** Atractivos turísticos

Atractivo	Cantón
Iglesia de Balbanera	Colta
Laguna de Colta	
Sicalpa o Ruinas de la Antigua Riobamba	
Archibasílica de Nuestra Señora de Las Nieves de Sicalpa	
Catacumbas	
Iglesia de San Lorenzo de Sicalpa	
Iglesia de San Sebastián de Cajabamba	
Parque “Juan de Velasco”	
Santuario de Santo Cristo	
Casa del Sabio Pedro Vicente Maldonado	
Museo Histórico	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autora

**Tabla 29.** Planta Turística

Actividad	Cantidad
Establecimientos de alimentos y bebidas	17
Establecimientos de alojamiento	2

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autora

Actividades turísticas y productivas

**Tabla 30.** Actividades turísticas y productivas

Actividades turísticas	Actividades productivas
- Caminatas alrededor de la comunidad Gatazo Zambrano	- Participación en actividades agrarias y pecuarias con la comunidad.
- Convivencia con las familias.	- Cultivos de Hortalizas.
- Visita a los atractivos naturales y culturales del cantón Colta.	

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autora

## **Fase 2: Comercialización**

### **a. Actores indirectos**

Para la comercialización se deberá establecer alianzas estratégicas con empresas públicas quienes dentro de sus competencias podrían asignar recursos para la promoción y publicidad turística, capacitación al talento humano en temas específicos como: administración turística, negociación, marketing digital, idiomas entre otros, mientras que las empresas privadas proporcionarían apoyo para la venta de los productos y servicios turísticos que posean potencial de mercado como Operadoras Turísticas y Agencias de Viaje. Entre las más relevantes estarían la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo (ASEC), La Corporación para el desarrollo de Turismo Comunitario de Chimborazo (CORDTUCH), el Ministerio del Ambiente, el Ministerio de Turismo, Escuelas de Turismo de las diferentes Universidades y el GAD del cantón Colta.

### **b. Actividades directas**

Dentro de estas actividades están las estrategias de promoción y comercialización directa para la oferta de los productos y servicios turísticos, tomando en cuenta las nuevas tendencias y hábitos de la demanda turística, para ello se enmarca lo siguiente:

#### **- Marca turística**

Se deberá establecer una marca turística para fortalecer aquellos valores que harán del destino único y especial que lo diferencie de la competencia, permitiendo su comercialización mediante los diferentes canales de esa manera se expondrá los productos y servicios a los posibles consumidores. La marca debe atraer turistas aumentando la aceptación de los productos y servicios ofertados al exhibir su identidad como promoción del destino.



#### - Publicidad y promoción

El uso de esta herramienta le permitirá al turista conocer los lugares de interés de la localidad que visitan, pero también, a la gente que lo habita, las costumbres locales, los platos típicos, las formas de vida, etc.

Se debe evitar que el turista tenga una falsa percepción del lugar que visita a causa de la falta de información, dándole confianza y credibilidad.

A esto se puede sumar también la creación de medios publicitarios como folletos con información clara y precisa de los productos y servicios que se ofertan, catálogos de productos agrícolas, mismos que deberían ser distribuidos en sitios estratégicos de mayor afluencia turística.

Crear una página web interactiva para el turista donde se pueda incluir videos promocionales de la comunidad, actividades turísticas y económicas; itinerarios de las actividades turísticas y agrícolas, mapas de circuitos y rutas turísticas, contactos, entre otros.

#### - Marketing directo y alternativo

Asistencia a ferias de turismo que son una herramienta útil para la promoción y venta de los productos y servicios. Al igual de relevante la participación en cualquier evento público o privado de carácter comercial y cultural para una mejor promoción del destino.

Potenciación de viajes de familiarización que ayudarán a dar a conocer las características de sus productos en los cuales están incluidos los atractivos y servicios turísticos. Este elemento estará dirigido a las agencias de viajes y operadoras turísticas, medios de comunicación, prensa, grupos especiales de instituciones públicas y privadas, entre otros.

### **FASE 3: Consumo**

El consumo turístico de estos sectores estará direccionado a turistas provenientes de Reino Unido, Estados Unidos, Francia, Alemania, Italia, Suiza, Argentina, México y Chile como mercados, que en su mayoría tienen como

preferencias: observar la flora y fauna, gastronomía, apoyo al desarrollo social, participar en actividades culturales como la convivencia comunitaria, disfrutar de la comida típica, participar de las actividades agrícolas entre otras.

Para ello se deberá realizar un estudio de mercado para conocer las preferencias de la demanda. Por tanto, también se deberá realizar la aplicación de encuestas de satisfacción para determinar el grado de gusto y aceptación de los productos y servicios a los turistas que visiten la comunidad.

De acuerdo a la potencialidad agrícola que posee esta comunidad se debería tomar conciencia de que los productos y servicios que se van a ofertar entren en su accionar para generar recursos económicos, teniendo en consideración el valor cultural que posee su entorno, considerando ante todo la sostenibilidad en el desarrollo de cada actividad y practica turística.

Será importante diseñar e implementar un Centro de Operaciones que cuente con una estructura organizativa con niveles claramente definidos en el que se establezca roles y responsabilidades de sus participantes.

La participación equitativa de hombres, mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad debe generar un espacio para el desarrollo de nuevas habilidades para la actividad turística.

### **Propuesta de encadenamiento**

Una vez identificados los actores directos que formaran parte del encadenamiento productivo es relevante abrir espacios de diálogo entre los productores para la formación de un Centro de Operación Turística, que surge a partir de la identificación de las potencialidades productivas que se encuentran en la comunidad. Es necesario que las familias participantes promuevan: una visión común, un mayor nivel de confianza, un compromiso compartido para mantener la calidad en los productos y servicios ofertados, disposición para trabajar en equipo y compartir riesgos. Una vez identificados los atractivos, la planta turística y las actividades se deberán generar los productos y servicios a ofertarse.

**Tabla 31.** Propuesta de encadenamiento

Elementos	Potencialidad del territorio	Valor agregado para el encadenamiento	Producto
<b>Atractivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cultura viva de la comunidad de Gatazo Zambrano.</li> <li>- Flora y fauna de la comunidad.</li> <li>- Iglesia de Balbanera</li> <li>- Laguna de Colta</li> <li>- Sicalpa o Ruinas de la Antigua Riobamba</li> <li>- Archibasílica de Nuestra Señora de Las Nieves de Sicalpa</li> <li>- Catacumbas</li> <li>- Iglesia de San Lorenzo de Sicalpa</li> <li>- Iglesia de San Sebastián de Cajabamba</li> <li>- Parque “Juan de Velasco”</li> <li>- Santuario de Santo Cristo,</li> <li>- Casa del Sabio Pedro Vicente Maldonado</li> <li>- Museo Histórico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se diseñarán e implementarán facilidades turísticas como senderos, rutas, circuitos, miradores y señalética que faciliten la accesibilidad.</li> <li>- Se contará con información veraz que necesitarán los turistas.</li> <li>- Se deberá diseñar e implementar un plan de manejo de residuos sólidos para la comunidad.</li> </ul>	<p>Turismo Vivencial + Turismo Comunitario</p> <p>PRODUCTO: “Los saberes, costumbres y forma de vida de Gatazo Zambrano”</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Convivencia con las familias de la comunidad</li> <li>- Se ofertará gastronomía local tradicional, vegetariana y orgánica</li> <li>- Se desarrollará agroturismo en los huertos agroecológicos.</li> <li>- Se ofrecerá alojamiento y alimentación en los hogares de la comunidad que hayan calificado para dar este servicio</li> </ul>
<b>Planta turística</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurantes</li> <li>- Hotel</li> <li>- Hostales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La planta turística contará con servicios básicos (agua, luz, teléfono) en toda la comunidad de modo que se ajusten a los estándares de calidad del turismo.</li> <li>- Para brindar una mayor seguridad al visitante deberá contar con un centro de salud por alguna situación que se pueda presentar.</li> </ul>	

<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caminatas alrededor de la comunidad Gatazo Zambrano</li> <li>- Convivencia con las familias.</li> <li>- Agroturismo</li> <li>- Visita a los atractivos naturales y culturales del cantón Colta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se deberá diseñar un plan de buenas prácticas ambientales y sostenibles para la comunidad.</li> <li>- Se buscará fuentes de financiamiento e inversión con instituciones públicas y privadas.</li> <li>- Se realizará participación en actividades agrarias y pecuarias con las familias de la comunidad.</li> <li>- Se creará empleo y fomentará el arraigo rural.</li> <li>- Se contará con itinerarios para la visita a los cultivos de hortalizas.</li> <li>- Se deberá incentivar a la formación de asociaciones agropecuarias.</li> </ul>
<b>Servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alojamiento</li> <li>- Alimentación</li> <li>- Guianza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las personas que integren esta área recibirán capacitaciones en alojamiento, atención al cliente, manipulación de alimentos, hospitalidad turística y seguridad alimentaria.</li> <li>- Para garantizar los diferentes puestos de trabajo, se realizarán contratos más beneficios de ley.</li> <li>- Se brindará protagonismo a la mujer y los jóvenes en la empresa agropecuaria-turística.</li> <li>- Para las actividades turísticas se deberá contar con guías locales con una licencia otorgada por el Ministerio de Turismo y Ambiente</li> </ul>

**Fuente:** Investigación de campo

**Elaborado por:** Autora

### **Nivel de impacto y la viabilidad del encadenamiento productivo vinculado al turismo comunitario.**

Para determinar el nivel de impacto y la viabilidad del encadenamiento productivo, se parte de la cadena de valor del turismo como: la producción, la comercialización y el consumo, los mismos que incluyen sus respectivos criterios de evaluación para que estos logren trabajar en función de la sostenibilidad.

Para ello, se debe entender que la magnitud de la influencia se puede expresar como cambios en los resultados del proceso, este cambio también puede verse reflejado en cómo se lleva a cabo el proceso o las prácticas utilizadas dependiendo en gran medida de las personas que las ejecutan. Aunque la viabilidad es los conceptos se refieren a la posibilidad de hacer lo que se pretende o se planea hacer. Los resultados de impacto y factibilidad se ponderan de 1 a 3, reflejando criterios de logro para cada criterio de evaluación.

**Tabla 32.** Estándares de logro

<b>Valoración</b>	<b>Significado</b>
0	Se usa el "0" (cero), como una alternativa de respuesta cuando hay ausencia de logro.
1	Esto puede significar que todavía este elemento está en una fase inicial o de implementación o no ha logrado todavía alcanzar un estándar aceptable.
2	Significa que el elemento ha alcanzado un nivel que puede ser considerado "en proceso" o aceptable, aunque no haya llegado a niveles de excelencia. Este estándar muestra que la condición de desarrollo medida se está desarrollando.
3	Quiere decir que este elemento ha logrado un funcionamiento o resultado de calidad y, por lo tanto, coadyuva al logro de un proceso de desarrollo sostenible e institucionalizado.

Fuente: Sanunga, V. 2015

**Tabla 33.** Estándares de calificación

<b>Valoración</b>	<b>Significado</b>
0 – 1.5	Se usa el "0" (cero), como una alternativa de respuesta cuando hay ausencia de logro.

1.6 – 2	Bajo Esto puede significar que todavía este elemento está en una fase inicial o de implementación o no ha logrado todavía alcanzar un estándar aceptable.
2.1 – 2.5	Medio Significa que el elemento ha alcanzado un nivel que puede ser considerado “en proceso” o aceptable, aunque no haya llegado a niveles de excelencia. Este estándar muestra que la condición de desarrollo medida se está desarrollando.
2.6 - 3	Alto Quiere decir que este elemento ha logrado un funcionamiento o resultado de calidad y, por lo tanto, coadyuva al logro de un proceso de desarrollo sostenible e institucionalizado.

Fuente: Sanunga, V. 2015

**Tabla 34.** Nivel de impacto y la viabilidad del encadenamiento productivo actual

Fases del encadenamiento productivo	Criterios de evaluación	Acciones	Impacto	Viabilidad
Producción	Recursos naturales	Biodiversidad del páramo andino.	3	3
	Recursos culturales	Organizan de fiestas religiosas y no religiosas	0	0
	Infraestructura básica	Cuentan con servicios básicos (agua, luz, alcantarillado, teléfono)	2	2
	Planta turística	Cuentan con planta turística	1	1
	Facilidades turísticas	Fácil accesibilidad	2	2
	Seguridad	No cuentan con servicio de Salud y seguridad	0	0
	Fomentan empleo	Actividades productivas de agricultura y ganadería	2	2
	Capacitación	Escasa capacitación en temas turísticos	0	0
	Actividades productivas	Su economía se basa en su productividad	3	3
	Existen micro-empresarios	Si existe	3	3
Productos turísticos	No existe	0	0	

	Manejo de gestión ambiental	No existe	0	0
	Manejo de residuos sólidos y líquidos	No existe	0	0
	Inversión y financiamiento	Si existe	2	2
			<b>0.16</b>	<b>0.16</b>
Comercialización	Poseen una marca Turística	No existe	0	0
	Área de comercialización	No existe	0	0
	Materiales de promoción y publicidad	No existe	0	0
	Poseen página web	No existe	0	0
	Participación en ferias de Turismo	No existe	0	0
	Alianzas con agencias y operadoras de turismo	No existe	0	0
	Asociación con instituciones para la comercialización	Entidades públicas y privadas	1	1
			<b>0.1</b>	<b>0.1</b>
Consumo	Satisfacción de gustos y Preferencias	No cuentan con productos y servicios bien estructurados	1	1
	Estudios de mercado	No existe	0	0
	Satisfacción del turista	No existe	0	0
			<b>0.1</b>	<b>0.1</b>

**Fuente:** Sanunga, V. 2015

**Elaborado por:** Autora

### **Interpretación**

Para la fase de producción el puntaje alcanzado según las características del sector es de 1.6 interpretado como un impacto bajo que tiene incidencia para su desarrollo, ya que el lugar presenta elementos que están en una fase inicial o de implementación. Es por esto que la viabilidad para la implementación se encuentra en un proceso de construcción es ahí donde se debe aprovechar las oportunidades para generar productos y servicios con alta potencialidad ya que entre sus necesidades esta la implementación de facilidades y planta turística para captar segmentos de mercado. En cuanto a la fase de comercialización para el encadenamiento productivo, el nivel de impacto es nulo 0.10 según las

características que presenta el área por ende su viabilidad 0.10 se ve afectada puesto que el sector no posee aún productos y servicios estructurados para comercializarlos. Mientras que los criterios para el consumo presentan un impacto de 0.1 que es nulo por la ausencia de un producto turístico como tal, su viabilidad es de la misma manera nula.

**Tabla 35.** Nivel de impacto y la viabilidad del encadenamiento productivo

Fases del encadenamiento productivo	Criterios de evaluación	Acciones	Impacto	Viabilidad
Producción	Recursos naturales	Biodiversidad del páramo andino.	3	3
	Recursos culturales	Organizan fiestas no religiosas Existen espacios para la convivencia con las familias de las comunidades	2	2
	Infraestructura básica	Mejoramiento de servicios básicos (agua, luz, alcantarillado, teléfono)	3	2
	Planta turística	Cuentan con servicio de alojamiento y alimentación en albergues comunitarios. Mantienen estándares de calidad.	3	3
	Facilidades turísticas	Existen senderos, miradores, barandas de protección y buena accesibilidad	3	3
	Seguridad	Cuentan con servicio de salud, seguridad (policía, bomberos)	3	3
	Fomentan empleo	Actividades productivas de agricultura y ganadería Prestación de servicios de alojamiento, alimentación y guianza	3	3



Capacitación	Están capacitados en temas de alojamiento, alimentación, atención al cliente, manipulación de alimentos, administración y marketing turístico	2	2
Actividades productivas	Su economía se basa en su productividad agrícola y articulada a la modalidad del agroturismo	3	3
Existen micro-empresarios	Existen microempresas agrícolas	2	2
Productos turísticos	Funciona bajo estándares de calidad	3	3
Manejo de gestión ambiental	Realizado por instituciones de educación superior	2	2
Manejo de residuos sólidos y líquidos	Realizado por instituciones de educación superior	2	2
Inversión y financiamiento	No existe	0	0
		<b>2.7</b>	<b>2.3</b>
Comercialización	Poseen una marca Turística	3	2
	Coordinación de Comercialización	3	2
	Materiales de promoción y publicidad	3	1
	Poseen página web	3	2
	Participación en ferias de Turismo	3	1
	Alianzas con agencias y operadoras de turismo	3	2

		operadoras y agencias de viajes de turismo mayoristas y minoristas a nivel local, nacional e internacional.		
	Asociación con instituciones para la comercialización	MAE, Mintur y el GAD del cantón Colta.	2	2
			<b>2.8</b>	<b>2.2</b>
Consumo	Satisfacción de gustos y Preferencias	Cuentan con productos y servicios según los gustos y preferencias de un segmento de mercado	3	2
	Estudios de mercado	Identificados en estudios previos	3	2
	Satisfacción del turista	Se aplican encuestas de satisfacción en la prestación y venta de servicios.	3	2
			<b>0.3</b>	<b>2.6</b>

**Fuente:** Sanunga, V. 2015

**Elaborado por:** Autora

### Interpretación

Con la aplicación de la propuesta se puede evidenciar que el nivel de impacto y la viabilidad esta sobre el nivel alto (2.2 – 3) es decir que los componentes indispensables para la implementación de los encadenamientos han logrado un funcionamiento o resultado de calidad y, por lo tanto, coadyuva al logro de un proceso de desarrollo sostenible.

### Límites de encadenamientos productivos versus nivel asociativo

**Tabla 36.** Límites de encadenamientos productivos versus nivel asociativo

Encadenamientos Productivos	Asociatividad
- Muchas veces su estructuración imposibilita que los eslabones más pobres participen dentro	- Varias se forman por ofrecimientos de donaciones de diferentes instituciones a través de un modelo de asociación. Por lo cual, se

de la cadena y por lo tanto mejoren sus condiciones de vida.	comprometen solo hasta recibir las donaciones y no más allá.
- Falta de políticas públicas que ayuden al desarrollo equilibrado y justo de los productores.	- Muchas asociaciones son usadas como plataforma política y de intereses personales, lo que genera una imagen equivocada sobre sus verdaderos objetivos.
- Si no existe una buena asociatividad de los pequeños productores y sus familias debilita la cadena.	- El desconocimiento de una gestión adecuada no le permite un máximo desarrollo, perdiendo credibilidad el modelo en sí.
No contar con servicios de apoyo como: créditos, asistencia técnica, provisión de insumos entre otros, que sean sostenibles.	- Presenta una problemática interna en temas de organización, finanzas, administración y comercialización. lo cual genera un grave problema de sostenibilidad para mantenerse en el sector productivo.
- Una barrera importante a considerar es el acceso a financiamientos productivos, ya que limita implementar mejoras en la producción.	- Se puede observar ausencia de factores de competitividad y productividad, y falta de integración territorial y de equidad.
- Cuestionamientos sobre la generación de empleo e ingresos.	- Poca confianza de los productores en el sector público al ver un bajo impacto en el desarrollo del sector.

**Nota:** en la presente tabla podemos observar los límites que existen entre los encadenamientos productivos frente al nivel asociativo (Confederación Alemana de Cooperativas, 2020)

## CONCLUSIONES

**1.** Mientras se hizo la revisión de las fuentes teóricas sobre las diferentes metodologías y fundamentos de los componentes que intervienen en los modelos de fortalecimiento, se identifica que el trabajo asociativo que caracteriza al turismo rural comunitario plantea la necesidad de combinar saberes locales en vinculación con los otros, respetando opiniones y debatiendo temáticas comunes, sobre todo proyectos asociativos con enfoque de encadenamiento, para garantizar que los turistas sientan la inquietud de permanecer más días en la comunidad, visitando varias propuestas y generando ingresos a las familias participantes.

**2.** El diagnóstico de la situación turística actual de la comunidad rural de Gatazo Zambrano nos permitió conocer las condiciones de la infraestructura, es decir los bienes y servicios con los que cuenta el territorio, la planta turística, los productos agrícolas y actividades que ofertará la comunidad, el nivel de aceptación de un 79% frente a la oferta de un producto agroturístico comunitario y las diferentes necesidades de los participantes al implementarse un Centro de Operación Turística en la comunidad, en donde se determinó que las áreas claves de gestión para potenciar el turismo en la comunidad rural son los proyectos agrícolas mediante los cuales se diseñará un producto turístico que cumpla con los estándares que exige la demanda actual y de la infraestructura turísticos existentes.

**3.** Se concluye que para el diseño de un modelo de fortalecimiento turístico comunitario será necesario hacerlo bajo un encadenamiento productivo de los proyectos agrícolas y pecuarios existentes en la localidad, lo que permitirá potenciar el Turismo Comunitario Rural el mismo que se ejecutará según tres fases propuestas de producción, comercialización y consumo; esta estructura de cadena productiva les permitirá establecer relaciones de intercambio y cooperación para generar prácticas de economía solidaria y lograr beneficios mutuos de autoprotección frente a situaciones externas, y de esa manera minimizar la desigualdad en la comunidad.

4. Una de las oportunidades que se debería aprovechar para el desarrollo y sostenibilidad del encadenamiento, es la presencia de un producto turístico comunitario con trayectoria como Palacio Real y la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, que son cercanos a la comunidad, condición que ha generado un alto valor de uso del territorio para el fomento del turismo, a los cuales se podría articular la oferta de servicios, bienes y productos elaborados y/o prestados por la comunidad, siempre y cuando se incorporen elementos de valor agregado y sistemas de gestión de calidad en función de la demanda actual.

5. Las principales debilidades encontradas en la investigación de campo para el encadenamiento productivo están relacionadas con la producción que no es generada en función de una demanda de mercado turístico y la exclusión de la mujer en la toma de decisiones; para identificar y enfrentar estas problemáticas de los eslabones más débiles se debe analizar la cadena productiva con un enfoque de cadena de valor, lo cual le permitirá evidenciar todos los factores que afectan al desarrollo y competitividad de la misma especialmente de los pequeños productores y sus asociaciones.

6. Finalmente diríamos que el encadenamiento productivo enfocado al turismo contribuye en forma directa, indirecta e inducida a una serie de económicas, lo cual permitirá a las diferentes organizaciones y productores que decidan interactuar entre si aumentar sus niveles de competitividad, buscando fortalecer sus capacidades y así lograr mayor bienestar social y fortaleza económica, es decir que es una relación pensada en que los productores estén articulados a la dinámica productiva.

## **RECOMENDACIONES**

**1.** Es importante que la comunidad de Gatazo Zambrano tenga claro que un modelo de fortalecimiento para el desarrollo rural le permitirá consolidar los aprendizajes de un conjunto de valores como la solidaridad, participación, respeto, responsabilidad, compromiso, entre otros y de esa manera mejorar su economía.

**2.** El entendimiento de la modalidad de trabajo asociativo y su aplicación a la oferta turística de la comunidad, asegurará una mayor satisfacción para los futuros turistas y para los locales, ambas partes se verán beneficiadas al cumplir sus objetivos; los visitantes encontrarán experiencias memorables y las familias participantes generarán mayores ingresos económicos para su subsistencia.

**3.** Es necesario que las instituciones del sector público, privado y la sociedad en general, elijan nuevas estrategias de integración sostenibles y sustentables, como los encadenamientos productivos por los beneficios que se obtiene en cuanto a competitividad para el desarrollo económico y social de un territorio; es decir, se considera importante que el GAD del cantón Colta, apoye a la creación de encadenamientos a través de consultorías, capacitaciones e inversiones en estos sectores de manera que se fomente un mayor valor agregado en la producción agroturística.

**4.** Al implementarse una cadena productiva se permitirá el fortalecimiento de las organizaciones que forman parte de la comunidad a través de las mejoras de sus capacidades, técnicas administrativas y comerciales, además que dará predominancia a las necesidades del grupo frente a las necesidades como individuos.

**5.** Este tipo de asociatividad promueve un nuevo modelo de competencia y rivalidad por uno de cooperación y solidaridad, lo cual mejora la distribución de los ingresos entre sus integrantes.

6. Se debe considerar que el análisis de la cadena productiva bajo un enfoque de cadena de valor permitirá identificar todos los procesos y relaciones existentes en la cadena para así encontrar y aplicar soluciones innovadoras que permitan mejorarla.

## ANEXOS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

-MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA  
ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA



“Modelo de fortalecimiento asociativo del turismo comunitario de la comunidad Gatazo del cantón Colta”

### ENTREVISTA

#### 1. Género.

Masculino ....

Femenino ....

#### 2. Edad.

15 a 24 años .... 25 a 34 años .... 35 a 44 años .... 45 a 54 años .... 55 a 64 años ....

#### 3. Nivel de Educación.

Primaria .... Secundaria .... Tercer nivel .... Cuarto nivel .... Ninguna ....

#### 4. Ocupación principal.

Agrícola .... Ganadera.... Pecuaria .... De la construcción.... Artesanal.... Turística....

#### 5. ¿Existe apoyo gubernamental para el desarrollo de emprendimientos turísticos locales?

Si ....

No....

¿Cuál? .....

#### 6. ¿Existe apoyo de la empresa privada a micro-emprendimientos de acuerdo a la realidad local?

Si....

No....

¿Cómo?  
.....

#### 7. ¿Considera usted que hay líderes comunitarios que impulsen el desarrollo de proyectos productivos?

Si....

No....

¿Quién? .....

#### 8. ¿Es posible asociarse entre los miembros de la comunidad para desarrollar proyectos productivos para el desarrollo turístico?

Si....

No....

**9 ¿Considera usted que un proyecto de turismo comunitario es incluyente y participativo?**

Si....

No....

**10 ¿Conoce usted los atractivos turísticos de la comunidad?**

Si....

No....

**11. ¿Considera usted que la implementación de una red asociativa de proyectos productivos en base al turismo fortalecerá el desarrollo de la comunidad?**

Si....

No....

**12. Con la implementación de una red asociativa de proyectos productivos enfocados al turismo. ¿Cuál de los siguientes cambios cree usted que ayudarían a la comunidad?**

Generación de empleo ....

Rescate y apreciación de la cultura....

Integración....

Conservación de los recursos naturales....

Mejora de la calidad de vida de los pobladores....

**GRACIAS POR SU APOYO**



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**DIRECCIÓN DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA**  
**ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA**



**“Modelo de fortalecimiento asociativo del turismo comunitario de la comunidad Gatazo del cantón Colta”**

**ENCUESTA**

**1. Género.**

Masculino .... Femenino ....

**2. Edad.**

15 a 24 años .... 25 a 34 años .... 35 a 44 años .... 45 a 54 años .... Mayor a 55 años ....

**3. Nivel de Educación.**

Primaria .... Secundaria .... Tercer nivel .... Cuarto nivel .... Ninguna ....

**4. Cuál es su lugar de residencia?**

Ecuador (especifique ciudad) .....

Extranjero (especifique país) .....

**5. Cuál es su ocupación o actividad actual?**

Empleado Privado .... Empleado Público .... Estudiante ....

Profesional independiente .... Jubilado ....

**6 ¿Cuál es el motivo para realizar un viaje?**

Salud .... Recreación .... Negocios o trabajo ....

Visitas familiares/amigos .... Otros, especifique.....

**7. Con quién prefiere viajar?**

Con la familia .... Con los amigos .... En pareja .... Solo ....

**8. ¿Cuándo viaja generalmente cuánto gasta por día? Sin contar con el gasto de hospedaje.**

20 a 50 USD .... 50 a 100 USD .... 100 a 200 USD .... Más de 200 USD ....

**9. Para elegir su destino turístico a través de qué medios de información lo hace?**

Radio .... Televisión .... Prensa escrita .... Redes sociales ....

Internet .... Centros de información turística .... Guías Turísticas ....

**10. Cuando realiza viajes de turismo fuera de su lugar de residencia, ¿Qué le interesa conocer?**

Cultura .... Gastronomía .... Paisajes .... Naturaleza ....

Otros (especifique) \_\_\_\_\_

**11. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar de la convivencia diaria en una comunidad indígena?**

Muy interesado .... Interesado .... Poco interesado .... No está interesado ....

**12. Alguna vez ha visitado la comunidad de Gatazo Zambrano?**

Si .... No ....

**13. Cuantos días ha permanecido en la comunidad de Gatazo Zambrano?**

1 día .... 2 a 3 días .... 4 a 6 días .... 7 o más días ....

**14. ¿Qué aspectos considera importante en el hospedaje? (se acepta varias opciones)**

Ubicación .... Desayuno incluido .... Infraestructura .... Servicio de internet ....

Actividades y áreas de recreación .... Limpieza .... Precio ....

**15. ¿Qué tan importante le parece contar con un guía que explique las tradiciones, costumbres e historia del lugar, con el fin de profundizar en el aprendizaje de la cultura de la comunidad?**

Muy interesado .... Interesado .... Poco interesado .... No está interesado ....

**16. Considerando que la comunidad indígena de Gatazo Zambrano le ofrezca un programa que incluya las actividades que se mencionan a continuación, ¿Qué tan interesado estaría usted de realizar cada una de ellas?**

Dormir en un alojamiento propio de la comunidad .... Probar comida típica ....

Aprender a preparar comida típica .... Asistir a fiestas o danzas tradicionales ....

Vestir con ropa tradicional .... Realizar juegos tradicionales con la comunidad ....

Realizar actividades de caminata o senderismo ....

Aprender sobre artesanías que realiza la comunidad ....

**17. Si la comunidad de Gatazo Zambrano le ofreciera una variedad de actividades turísticas comunitarias. ¿Qué tan interesado estaría en realizarlo?**

Muy interesado .... Interesado .... Poco interesado .... No está interesado ....

**GRACIAS POR SU APOYO**

## BIBLIOGRAFÍA

- Acción, A. e. (2017). *Ayuda en Acción*. Obtenido de <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/>
- Acerenza, M. A. (2006). Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. En M. A. Acerenza, *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo* (pág. 26). México: Trillas.
- ACS. (2012). *Asociación de Estados del Caribe*. Obtenido de <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario#:~:text=El%20turismo%20comunitario%20se%20asoma,cotidianas%2C%20utilizando%20los%20recursos%20culturales%2C>
- Aguilar, S. (1985). El asociacionismo empresarial en la transición postfranquista. *Revista de Sociología*, 56-57.
- Aguilar, L. (2000). *El estudio de las Políticas Públicas*. Mexico: Purrua Miguel Angel.
- Aguilar, L. (2007). El aporte de la Política Pública y de la Nueva Gestión Pública a la gobernanza. *CLAD Reforma y Democracia*. No. 39. Caracas., 1-15.
- Alvarez, J. (1989). Las políticas públicas como procesos comunicacionales”. *Revista de Ingeniería de Sistemas*, Vol. VI, N° 2, diciembre. .
- Aponte, C. (2007). Evaluación de impacto y Misiones Sociales: una aproximación general. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, 58-95.
- Asamblea Nacional Constituyente. (1991). *Constitución Política de Colombia*. Colombia.
- Aschauer, D. (1989). Is public expenditure productive. *Journal of Monetary*, 177-200.
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación* ISBN-10: 84-690-1999-6. Cuauhtemoc-Mexico: Eumed.net.
- Baker, J. (2000). Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza. Manual para profesionales. Washington D.C.: Banco Mundial.

- Baker, J. (2000). *Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza. Manual para profesionales*. Washington D.C.: Banco Mundial.
- Ballar, X. (1992). *Cómo evaluar programas y servicios públicos - Aproximación sistemática y estudios de caso*. . Madrid: Ministerio para las Administraciones públicas.
- Banco central del Ecuador. (14 de 11 de 2019). *Indicadores Económicos*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica/>
- Banco Mundial. (2000). *Evaluación del impacto de los proyectos de desarrollo en la pobreza: Manual para profesionales*.
- Banco Mundial BIRF AIF. (28 de 09 de 2018). *Desempleo total (porcentaje de la población activa total estimación OIT)*. Obtenido de Organización Internacional del Trabajo, base de datos sobre estadísticas de la OIT: <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS>
- Bañón, R. (2003). *La evaluación de la acción y de las políticas públicas*. Madrid España: Editorial Díaz de Santos.
- Barzelay, M. (1998). *Atravesando la burocracia: Una nueva perspectiva de la Administración Pública*. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Baxter, M. (1993). Fiscal Policy in General Equilibrium. *American Economic Review*, 315-334.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación-* . Colombia: PEARSON EDUCACIÓN, Colombia, 2010 ISBN VERSIÓN IMPRESA 978-958-699-128-5 .
- Bertram, D. (04 de 08 de 2019). *Likert Scales* . Obtenido de <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>
- Betancur, S. (13 de 11 de 2019). Operacionalización de Variables. *Universidad de Caldas* [http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1349/1349\\_u2\\_Act2.pdf](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1349/1349_u2_Act2.pdf), 1-8. Obtenido de [http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1349/1349\\_u2\\_Act2.pdf](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1349/1349_u2_Act2.pdf)
- Buchanan, J. (1999). Rent Seeking and Profit Seeking. *The logical foundations of constitutional liberty*, 103-115.
- Buesa, M., & Molero, J. (1998). *Economía Social de España*,. Madrid: Editorial Civitas.
- Caiden, E., & Caiden, N. (2001). Enfoques y lineamientos para el seguimiento, la medición y la evaluación del desempeño en programas del sector público. *Revista de Servicio Público*.

- Canyelles, J. (2011). Responsabilidad social de las administraciones públicas. *Revista de Contabilidad y Dirección Vol. 13*, 77-104.
- Castro, G., & Cháves, P. (1994). *Metodología de evaluación de impacto de proyectos sociales*. Caracas: UNESCO-URSHSLAC.
- Castro, R. (1995). *Temas Clave de Ciencia Política*. Colección Universitaria ESERP Ediciones Gestión 2000 S.A. : Barcelona España.
- Celina, H., & Campos, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría, vol. XXXIV, núm. 4, 2005, pp. 572-580*.
- Coba, E., & Díaz, J. (01 de 07 de 2019). *El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador*. Obtenido de Obtenido de: [http://www.analitika.ec/pdf/vol7/ANAJun2014\\_33\\_47.pdf](http://www.analitika.ec/pdf/vol7/ANAJun2014_33_47.pdf)
- Cohen, E. (2001). Reforma del Estado, modernización administrativa y evaluación del desempeño de la gestión. *Serie Políticas Sociales, N° 45*.
- Cohen, E., & Martinez, R. (30 de 01 de 2019). *Manual de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos sociales*. Obtenido de [http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual\\_dds\\_200408.pdf](http://www.eclac.cl/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf)
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (05 de 08 de 2018). *Base de datos integrada CEPALSTAT*. Obtenido de [http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web\\_cepalstat/buscador.asp?idioma=e&string\\_búsqueda=ECONOMIA%20SOCIAL](http://estadisticas.cepal.org/cepalstat/web_cepalstat/buscador.asp?idioma=e&string_búsqueda=ECONOMIA%20SOCIAL)
- Congreso Constituyente del Brasil. (1988). *Constitución de la República Federativa del Brasil*. Brasil.
- Congreso Constituyente Democrático. (1993). *Constitución Política del Perú*. Lima - Perú.
- Consejo Nacional de Planificación. (2018). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida*. Quito.
- Coraggio, J. (2014). La Presencia de la Economía Social y Solidaria y su Institucionalización en América Latina. *ECONSTORE*, 4-16.
- Coraggio, J. L. (07 de 2011). *ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA*. Obtenido de <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

- CORDTUCH. (Diciembre de 2019). *Chimborazo desde adentro*. Obtenido de [https://issuu.com/cordtuch.org/docs/revista\\_chimborazo\\_desde\\_adentro2](https://issuu.com/cordtuch.org/docs/revista_chimborazo_desde_adentro2)
- Cuesta, M. (2003). Responsabilidad Social de la Empresa, Concepto, medición y desarrollo en España. *Boletín económico de ICE N° 2755*.
- De Miguel, M. (2000). *Evaluación externa de un programa de educación social*. Madrid-Narcea: 287-319.
- Del Cid, A., Méndez, R., & Sandoval, F. (2011). Investigación: fundamentos y metodología.
- Díaz, M. (2000). LA EVALUACIÓN DE PROGRAMAS SOCIALES: FUNDAMENTOS Y ENFOQUES TEÓRICOS. *Revista de Investigación Educativa, 2000, Vol. 18, n.º 2, 289-317*.
- Dunn, W. (1981). *Public Policy Analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Enríquez, A. (2003). Gobernanza y Desarrollo Local. *Documento presentado en la Escuela de Verano MOST-UNESCO*.
- Fernández, R. (1996). Evaluación de programas. Una guía práctica en ámbitos sociales, educativos y de la salud. *Síntesis Psicológica*.
- Finanzas, M. d. (21 de 07 de 2019). *El Ministerio de Economía y Finanzas*. Obtenido de Plataforma Gubernamental: <https://www.finanzas.gob.ec/ejecucion-presupuestaria/>
- Fisher, F. (1997). *Evaluating Public Policy*. Chicago: Nelson Hall Publishers.
- García, R. (07 de 09 de 2017). *Aprende de Turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Gattgens, X. (1990). La evaluación de programas sociales. *USR-TS, 1-74*.
- Gemma, F. (2009). La economía social en las leyes. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, 22-24*.
- Giuseppina, S. (2007). Economía solidaria: aspectos teóricos y experiencias. *UNIRCOOP AMERICAS, 9-10*.
- Global MPI. (12 de 10 de 2018). *Oxford Poverty y Human Development Initiative*. Obtenido de Multidimensional Poverty Index: developing countries: <https://ophi.org.uk/multidimensional-poverty-index/mpi-resources/>
- Grosh, M., & Muñoz, J. (1996). Manual for Planning and Implementing the Living Standards Measurement Study Survey. Washington, D.C: LSMS.

- Gúzman, M. (01 de 30 de 2019). *Metodología de evaluación de impacto*. Obtenido de División de Control de Gestión: [http://www.dipres.cl/control\\_gestion/evaluacion\\_impacto/metodologia\\_impacto.pdf](http://www.dipres.cl/control_gestion/evaluacion_impacto/metodologia_impacto.pdf)
- Hayes, W. (09 de 03 de 2019). *The public policy web*. Obtenido de <http://www.geocities.com/profword>
- Hernández, j. (2009). La composición del gasto público y. *Análisis Económico Munich Personal RePEc Archive Núm. 55, vol. XXIV*, 76-101.
- Hernández, R., Collado, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación Sexta Edición ISBN: 978-1-4562-2396-0*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández, S. (2010). *Metodología de la investigación*.
- INEC. (04 de 08 de 2019). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- INNOVA. (2016). La importancia de la asociatividad para el desarrollo. *INNOVA Research Journal*, 105-119.
- Instituto de Economía Popular y Solidaria. (17 de 03 de 2019). *Programa Gubernamental Hilando el Desarrollo*. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/ieps-socializa-programa-hilando-el-desarrollo/>
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (23 de 07 de 2019). *El censo informe: Eduacaión*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo\\_educacion\\_censo\\_poblacion\\_vivienda.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Presentaciones/capitulo_educacion_censo_poblacion_vivienda.pdf)
- Instituto Nacional de Evaluación Educativa. (2018). La educación en Ecuador: logros alcanzados y nuevos desafíos . *Resultados educativos 2017-2018 Obtenido de http://www.evaluacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/CIE\_ResultadosEducativos18\_20190109.pdf*, 1- 212.
- Jara, S. (2011). DE COMERCIALIZACIÓN LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL. CASO MAESTROS ARTESANOS DE CORTE CONFECCIÓN Y AFINES DE IBARRA PARA EL MERCADO ALEMÁN, EN EL PERÍODO 2004 – 2010. *ESCUELA MULTILINGUE DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES*, 20.

- Jones, C. (1999). *An Introduction to the study of Public Policy*. Monterrey: Brooks Cole.
- Junta Nacional de Defensa del Artesano. (2010). *CDA*. Quito.
- Lahera, E. (2002). *Introducción a las políticas*. Chile: ISBN: 956-289-033-3.
- Levin, R., & Rubin, D. (1996). *Estadística para administradores*. Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Liberta, E. (01 de 30 de 2007). Impacto, impacto social y evaluación del impacto. *Scielo*, 15. Obtenido de Acimed 2007: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15\\_3\\_07/aci08307.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm)
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 39-47.
- Matos, R. (2005). Una propuesta para la evaluación de programas sociales: lineamientos generales. *Gaceta Laboral*, vol. 11, núm. 1, 95-118.
- Menorca, L. (2016). Sistemas de calidad en programas sociales. *Universidad de la Rioja*, 81-90.
- Meny, I. (1992). *Las políticas públicas*. Barcelona: Ariel.
- Ministerio de Ciencias y Tecnología. (2000). *Guía Metodológica para la formulación de Proyectos con Recursos del Fondo Intergubernamental de Descentralización (FIDES) y la Ley de Asignaciones Económicas Especiales (LAEE) para el Área Ciencia Tecnología e Innovación*. Caracas, Venezuela: Viceministerio de Planificación y Desarrollo, 2000.
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2017). *Boletín de Ejecución Presupuestaria Abril-Junio 2017*. Quito-Ecuador.
- Ministerio de Educación. (17 de 03 de 2019). *Uniformes Escolares*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/uniformes-escolares/>
- Ministerio de Trabajo. (21 de 10 de 2019). *Plan Nacional de Capacitación para el 2018-2021*. Obtenido de Plan Nacional de Capacitación para el 2018-2021: <http://www.trabajo.gob.ec/sector-publico-cuenta-con-plan-nacional-de-capacitacion-para-el-2018-2021/>
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. *Programa de comunicación social y periodismo Neiva*, 1-194.
- Murria, S. (1991). *Teoría Elemental del Muestreo, Teoría de la decisión Estadística, Ensayos de Hipótesis y Significación*. Editorial McGraw Hill.



- Nachmias, D. (1995). *Public Policy Evaluation*. . St Martín's Press. New York. : DYE.
- Nardi, P. (2018). *Doing survey research : A guide to quantitative methods*. Roytldge.
- Nina, E. (2008). Modelo de evaluación de políticas y programas sociales en Colombia. *Redalyc, Sistemas de Investigación Científica*, 449-471.
- Novillo, E. (12 de 02 de 2016). *Economía Solidaria*. Obtenido de La Economía Social y Solidaria: una economía para las personas: <https://www.economiasolidaria.org/recursos/biblioteca-la-economia-social-y-solidaria-una-economia-para-las-personas/>
- Observatorio Social del Educación OSE. (2019). Situación de la niñez y adolescencia en el Ecuador. *Una mirada a través de los ODS*, 1112-142.
- Ortegon, E. (2005). *Metodología del Marco Lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de programas y proyectos*. Santiago de Chile: ISSN impreso 1680-8878.
- Osuna, J., & Márquez, C. (2000). Guía para la evaluación de políticas públicas. *Instituto de Desarrollo Regional Fundación Universitaria. Sevilla.*, 156-162.
- Oszlak, O., & O'Donnell, G. (2000). Estado y políticas estatales en América Latina: hacia una estrategia de investigación. *Repositorio Institucional de Acceso Abierto de la Universidad Nacional de Quilmes*, 99-106.
- Owen , E. (1996). La nueva gestión pública. *MAP, España*, 132-147.
- Perea, O. (2014). *Guía de evaluación de programas y proyectos sociales*. Madrid: Plataforma de ONG de Acción Social.
- Pereira Morais, L. (2014). *Estrategias de supervivencia y elaboración de políticas públicas el papel de la economía social y solidaria en Latinoamérica y la contribución de Brasil hacia la construcción de políticas emancipadoras*. Ginebra: Social and Solidarity.
- Perez Juste, R. (1985). Diseño experimental. *Diccionario de Ciencias de la Educación. Madrid: Anaya*.
- Rosero, C. (2011). Sistema nacional de evaluación de programas y proyectos públicos. *XVI Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública*, 8-11.

- Rossi, P., & Freeman, H. (1993). *Evaluation. A Systematic approach*. London.: Quinta Edición. Sage Publications. .
- Salgado, L. (2007). *Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos*. Liberabit.
- Samaniego, N. (2002). Las políticas de mercado de trabajo y su evaluación en América Latina. CEPAL. *División de Desarrollo Económico Santiago de Chile, 27*.
- Sanchez, J. (2005). Propuesta metodológica para evaluar las políticas públicas de promoción del e-government como campo de aplicación de la Sociedad de la Información. Conceptualización y aplicación empírica en el caso colombiano. *Dianet*, 88-89.
- Sandoval , J., & Paz, M. (2003). *Los indicadores en la evaluación del impacto de programas*. México: SIID.
- Scriven, M. (1967). *The methodology of Evaluation en R. TYLER, R GAGNE, SCRIVEN* . Chicago: Perspective of Currículo Evaluation. Rand MacNally. Tomado de: Ballart (1992) .
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - Senplades 2017. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida* . Quito.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2016). *Ficha Metodológica*. Quito.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*. Quito.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. (05 de 07 de 2019). *Sistematización de Buenas Prácticas Institucionales en el marco del Modelo de Gestión del Conocimiento*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/07/Sistematizacion-de-Buenas-Practicas-Institucionales-en-el-marco-del-Modelo-de-Gestion-del-Conocimiento.pdf>
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. London.
- Starling, G. (1988). *Strategies for Policy Making*. Chicago: Dorsey Press.
- Subirast, J. (1989). Analisis de las políticas públicas y eficiencia de la adminisracion. *Ministerio de Administración Pública*, 95-99.

- Subsecretaría Nacional de Planificación y Desarrollo . (2012). *Transformación de la Matriz Productiva* . Quito: EDIEC 13615.
- Sudman, S., & Bradburn , N. (1983). *Asking questions: a practical guide to questionnaire design*.
- Sulbrandt, J. (1993). *La evaluación de los programas sociales: una perspectiva crítica de los modelos actuales*.
- Tapia, E. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*.
- Taylor, & Bodgan. (1997). *La metodología de investigación*.
- Tomassini, L. (2002). *Reforma y modernización del Estado*. Santiago Chile.
- Transparency International Secretariat. (27 de 07 de 2018). *El índice de percepción de la corrupción 2017*. Obtenido de [https://www.transparency.org/news/pressrelease/el\\_indice\\_de\\_percepcion\\_de\\_la\\_corrupcion\\_2017\\_muestra\\_una\\_fuerte\\_presencia](https://www.transparency.org/news/pressrelease/el_indice_de_percepcion_de_la_corrupcion_2017_muestra_una_fuerte_presencia)
- Tripodi, T., & Epstein, I. (1977). *Research Techniques for program planning, monitoring and evaluation*. New York: Columbia press University, tomado de Márquez 2000).
- Turnovsky, S., & Fisher, W. (1995). The composition of government expenditure and its consequences for macroeconomic performance. *Journal of Economics Dynamics and Control*, 747-786.
- United Kingdom National Audit Office. (1992). *Performance Measurement in the Public Sector: draft discussion paper prepared for the World Bank*. London.
- United States General Accounting Office. (1992). *Program Performance Measures: federal agency collection and use of performance data*. Washington D.C: (GAO/GGD - 92-65).
- UNWTO. (04 de 2021). *UNWTO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Vara, A. (2007). *La evaluación de impacto de los programas sociales. Fundamentos teóricos y metodológicos y aplicación al caso peruano*. Lima: Fondo Editorial de la Universidad de San Martín de Porres.
- Vedung, E. (1997). *Evaluación de políticas públicas y programas*. Madrid: IHP.

- Virgilio, M. (2012). *Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos sociales*. Buenos Aires Argentina: Fundación CIPPEC.
- Weiss, C. (1996). *Investigación evaluativa*. Ciudad de México D.F.: Editorial Trillas.
- Wholey, J. (1992). ¿What can we actually get from program evaluation? *Policy Science*, 3,, 361-369.
- Wiesner, E. (2000). *Sesión XVI: Función de coordinación de planes, programas, estrategias y proyectos*. La Habana, Cuba.
- Williamson, O. (1999).