



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

MAESTRÍA EN ARQUITECTURA Y HÁBITAT SOSTENIBLE

**TEMA: CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA
EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE
RIOBAMBA, CHIMBORAZO.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister
en Arquitectura y Hábitat Sostenible.

Autora: Arq. María José Vallejo Veloz

Tutora: Arq. Teresa Elena Pascual Wong MSc.

AMBATO – ECUADOR

2023

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, María José Vallejo Veloz, declaro ser autora del Trabajo de Investigación con el nombre “Ciudad creativa: estrategia del desarrollo integral para el hábitat sostenible del centro histórico de la ciudad de Riobamba, Chimborazo.”, como requisito para optar al grado de Máster en Arquitectura y Hábitat Sostenible y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 18 días del mes de agosto de 2023, firmo conforme.

Autor: María José Vallejo Veloz

Firma:

Número de Cédula: 0603417627

Dirección: Lavalle y Boyacá, Riobamba, Ecuador.

Correo Electrónico: majo_vallejoveloz@hotmail.com

Teléfono: +593 958883344

APROBACIÓN DE LA TUTORA

En mi calidad de Tutora del Trabajo de Titulación “CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO.” presentado por María José Vallejo Veloz, para optar por el Título de Máster en Arquitectura y Hábitat Sostenible.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 18 de agosto de 2023

.....
Arq. Teresa Elena Pascual Wong MSc.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Máster en Arquitectura y Hábitat Sostenible, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Ambato, 18 de agosto de 2023

.....
María José Vallejo Veloz
060341762-7

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO.”, previo a la obtención del Título de Máster en Arquitectura y Hábitat Sostenible, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 18 de agosto de 2023

.....

Arq. Javier Cardet, MSc.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Arq. Luis Llacas, MSc.

EXAMINADOR

.....

Arq. Teresa Pascual Wong MSc.

DIRECTORA

DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico en primer lugar a Dios por iluminar mi camino, darme salud, sabiduría y fortaleza todos los días para alcanzar este nuevo logro en mi vida.

A mi ñaño Carlitos y a mi abuelita Rosita, los ángeles que me guían y cuidan desde el cielo, los pilares fundamentales para seguir siempre hacia adelante.

A la persona que más feliz me hace en este mundo, mi pequeño José Andrés, mi motor, mi fuerza e inspiración para ser mejor cada día.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por su cariño, protección y apoyo incondicional en cada uno de mis logros.

A Pauly por permanecer a mi lado, brindándome su apoyo y guía en esta nueva meta.

A la Universidad Tecnológica Indoamérica por todo el apoyo brindado, en especial a mi tutora, la Arq. Teresa Pascual quien con paciencia, esmero e incentivo me guió en la realización del presente proyecto.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	14
Pregunta de investigación.....	20
Objetivos.....	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO I.....	22
MARCO TEÓRICO	22
La ciudad creativa, las industrias creativas y culturales, la identidad cultural, la economía naranja y el desarrollo social sostenible en los centros históricos	22
La visión de las ciudades creativas y su desarrollo integral para el hábitat sostenible	33
Casos de estudio	41
CAPÍTULO II.....	48
DISEÑO METODOLÓGICO	48
Metodología de la investigación.....	48
CAPÍTULO III	69
AREA DE ESTUDIO: CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	69
Antecedentes históricos	70
Centro histórico de Riobamba: identidad cultural y problemática	76
CAPÍTULO IV	109

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.....	109
CAPÍTULO IV	135
CONCLUSIONES.....	135
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	137
ANEXOS.....	146

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Ámbitos Creativos	25
Figura 2: Tipología de las industrias culturales y creativas	27
Figura 3: Pasto - Colombia	41
Figura 4: Artesanías conjunto con desfile del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto - Colombia	42
Figura 5: San Cristóbal de Las Casas	43
Figura 6: Colores, tradiciones, artesanías y arte popular en San Cristóbal de Las Casas	44
Figura 7: Logo de San Cristóbal de Las Casas, ciudad de artesanías y artes aplicadas	45
Figura 8: Logo de Manises - España, ciudad de artesanías y artes aplicadas	46
Figura 9: Logo de Manises - España, ciudad de artesanías y artes aplicadas	47
Figura 10: Tabulación pregunta 1	53
Figura 11: Tabulación pregunta 2	54
Figura 12: Tabulación pregunta 3	55
Figura 13: Tabulación pregunta 4	56
Figura 14: Tabulación pregunta 5	57
Figura 15: Tabulación pregunta 6	58
Figura 16: Tabulación pregunta 7	59
Figura 17: Tabulación pregunta 8	60
Figura 18: Tabulación pregunta 9	61
Figura 19: Tabulación pregunta 10	62

Figura 20: Ubicación a escala nacional, provincial y local	70
Figura 21: Ventas de artesanías en la Plaza Mayor (actualmente parque Maldonado)	71
Figura 22: Primer ferrocarril de la ciudad de Riobamba y venta de artesanías en “La Concepción”	71
Figura 23: Artesanías y gastronomía en “La Concepción”	72
Figura 24: Productos trasladados de las parroquias rurales a la ciudad de Riobamba	73
Figura 25: Población – artesanos en el centro histórico	74
Figura 26: Porcentaje de artesanos en el centro histórico de Riobamba.....	75
Figura 27: Porcentaje de artesanos reconocidos e informales	76
Figura 28: Situación actual del centro histórico	77
Figura 29: Economía de las artesanías en el centro histórico de Riobamba	78
Figura 30: Contribución de las actividades culturales y creativas al PIB.....	79
Figura 31: Porcentaje de contribución de las actividades	80
Figura 32: Porcentaje de contribución de las actividades de apoyo al empleo.....	81
Figura 33: Colectivos que fomentan a la economía creativa en el centro histórico	82
Figura 34: Resumen de la identificación del impacto creativo dentro de la economía	83
Figura 35: Insumos creativos para el fomento de la economía creativa	84
Figura 36: Equipamientos culturales del centro histórico.....	86
Figura 37: Costumbres y festividades tradicionales	90
Figura 38: Calendario de festividades y tradiciones de la ciudad.....	91
Figura 39: Identidad cultural.....	92
Figura 40: Insumos creativos.....	93
Figura 41: Artesanos con lo referente a las instituciones públicas	98
Figura 42: Ventas en “La Plaza Roja”	99
Figura 43: Análisis de la plaza “La Concepción”	100
Figura 44: Análisis de la “Plaza artesanal Alfaro”	101
Figura 45: Comerciantes informales	103
Figura 46: Porcentaje de horas académicas de educación artística.....	104
Figura 47: Marco Normativo	105
Figura 48: Igualdad de género	107
Figura 49: Clúster de relaciones	108

Figura 50: Fundamentos de desarrollo integral para el hábitat sostenible del centro histórico de la ciudad de Riobamba.	110
Figura 51: La cultura como eje transversal de desarrollo.	111
Figura 52: Variables de desarrollo integral para el hábitat sostenible del centro histórico de la ciudad de Riobamba.	112
Figura 53: Estrategias de la variable cultura.	114
Figura 54: Estrategias de la variable participación social.	115
Figura 55: Estrategias de la variable turismo.	119
Figura 56: Estrategias de la variable tecnología.	120
Figura 57: Estrategias de la variable medioambiente.	121
Figura 58: Estrategias de desarrollo integral para el hábitat sostenible.	122
Figura 59: Matriz de estrategias de desarrollo integral para el hábitat sostenible.	134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Dimensiones claves de las Industrias Culturales para el desarrollo	28
Tabla 2: Técnicas de investigación	50
Tabla 3: Tabulación pregunta 1	53
Tabla 4: Tabulación pregunta 2	54
Tabla 5: Tabulación pregunta 3	55
Tabla 6: Tabulación pregunta 4	56
Tabla 7: Tabulación pregunta 5	57
Tabla 8: Tabulación pregunta 6	58
Tabla 9: Tabulación pregunta 7	59
Tabla 10: Tabulación pregunta 8	60
Tabla 11: Tabulación pregunta 9	61
Tabla 12: Tabulación pregunta 10	62
Tabla 13: Resumen de las fichas de observación de los equipamientos culturales	87
Tabla 14: Tipos de creatividades	94
Tabla 15: Tipos de creatividades	96

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA Y HÁBITAT SOSTENIBLE

TEMA: “CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO.”

AUTORA: Arq. María José Vallejo Veloz

TUTORA: Arq. Teresa Elena Pascual Wong MSc.

RESUMEN

La creatividad y el arte, históricamente desempeñan un papel importante en el desarrollo de la humanidad, este potencial hace único e identitario a los territorios. En la ciudad de Riobamba, los diversos recursos e insumos creativos derivados de su tradición cultural se convirtieron en el motor impulsor del desarrollo económico, especialmente en su centro histórico, que representaba la máxima expresión de identidad de la ciudad. Sin embargo, con el paso del tiempo, estos activos culturales no han sido valorizados, lo que ocasionó una pérdida de la identidad histórico-cultural de la ciudad. Ante tales aseveraciones, se propuso generar estrategias que potencien el desarrollo integral del hábitat sostenible en el centro histórico de la ciudad de Riobamba desde los conceptos de ciudad creativa. Estas estrategias que podrían ser aplicadas en la formulación del expediente de postulación para formar parte de las ciudades creativas de la UNESCO. Varios de los análisis confirmaron el potencial de Riobamba en el ámbito de las artesanías y artes populares, alineándose con los estándares promovidos por la red de ciudades creativas. Sin embargo, el desafío de incorporarse a este grupo requería un estudio integral, por lo que mediante una investigación cualitativa y cuantitativa con un enfoque descriptivo y explicativo, que empleó herramientas metodológicas como fichas de observación, entrevistas, encuestas, revisión bibliográfica, levantamiento urbano-arquitectónico y un registro fotográfico. Estos métodos permitieron identificar las potencialidades y debilidades de la ciudad de Riobamba en relación con las artesanías y artes populares. Además, se propusieron estrategias integrales de desarrollo para el centro histórico, con la finalidad de destacar la oportunidad de aprovechar la creatividad de sus habitantes, lograr cambios fundamentales en su calidad de vida y aprovechar de forma sostenible los propios recursos que poseen.

DESCRIPTORES: *artesanías y artes populares, ciudad creativa, desarrollo integral, sostenibilidad.*

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN ARQUITECTURA Y HÁBITAT SOSTENIBLE

THEME: “CREATIVE CITY: INTEGRAL DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE SUSTAINABLE HABITAT OF THE HISTORIC CENTER OF RIOBAMBA CITY, CHIMBORAZO.”

AUTHOR: Arq. María José Vallejo Veloz

TUTOR: Arq. Teresa Elena Pascual Wong MSc.

ABSTRACT

Creativity and art has historically played an important role in the development of humanity, this potential makes territories unique and gives identity. In Riobamba city, the diverse resources and creative inputs derived from its cultural tradition became the driving force behind economic development, especially in its historic center, which represented the maximum expression of the city's identity. However, as the time goes, these cultural assets have not been valued, resulting in a loss of the city's historical and cultural identity. In view of these assertions, it was proposed to generate strategies to promote the integral development of sustainable habitat in Riobamba historic center based on the concepts of the creative city. These strategies could be applied in the formulation of the application dossier to become part of UNESCO's creative cities. Several of the analyses confirmed Riobamba's potential in the field of handicrafts and popular arts, aligning itself with the standards promoted by the network of creative cities. However, the challenge of joining this group required a comprehensive study, so through a qualitative and quantitative research with a descriptive and explanatory approach, which used methodological tools such as observation sheets, interviews, surveys, literature review, urban-architectural survey and a photographic record. These methods made it possible to identify the potentialities and weaknesses of the city of Riobamba in relation to handicrafts and popular arts. In addition, integral development strategies were proposed for the historic center, with the purpose of highlighting the opportunity to take advantage of the creativity of its inhabitants, achieve fundamental changes in their quality of life and take advantage of their own resources in a sustainable manner.

KEYWORDS: *Crafts and popular arts, creative city, integral development, sustainability.*

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo del ser humano, la creatividad y el arte han jugado históricamente un papel importante convirtiéndose en el motor impulsador del progreso de las ciudades, especialmente de sus centros históricos que poseen las cualidades o habilidades naturales del hombre (desde las más simples hasta las más complejas) y otras que las desarrolla mediante su aprendizaje. (Campos Cancino & Palacios Picos, 2018).

En este contexto, los centros históricos no se constituyen únicamente en espacios físicos sino además en piezas claves para las ciudades por la gran riqueza histórico – cultural que poseen, sin embargo, actualmente por causas de deterioro y abandono, se evidencia la pérdida de su identificación como patrimonio tangible e intangible de la historia de esas ciudades. El problema se debe a los deficientes criterios de actuación en función al manejo del centro histórico, por la limitada visión de comercialización de la cultura, falta de políticas públicas integrales que potencien la creatividad y por la escasez de planes o estrategias de conservación de estos espacios, que generan una desvalorización de las potencialidades y la pérdida de emprendimientos culturales que contribuyan al mejoramiento de la economía local y desarrollo sostenible de los territorios.

Leonel Sandoval (2009), afirma que en las últimas cuatro décadas la identidad y herencia cultural está desapareciendo en la mayoría de los centros históricos de las ciudades y pueblos del mundo, en gran parte por dejarse de lado sus gustos, costumbres, valores y tradiciones. Este problema es alarmante ya que el arte y la cultura son conceptos que caracterizan a cada ciudad y las hacen únicas, por tanto, la pérdida de su identidad y potencialidades, se dan por la despreocupación de las autoridades educativas en implementar temas sobre identidad cultural en su sistema, manteniendo a las nuevas generaciones con un total desconocimiento y lo más grave,

sin interés por descubrir, desarrollar o transmitir la cultura, tradiciones y el valor histórico de sus pueblos.

Todos los pueblos latinoamericanos tienen una alta presencia de tradiciones populares, sin embargo, los estudios y diagnósticos realizados se encuentran dispersos, no con la visión de industrias culturales; por tal motivo existen falencias en las políticas públicas, las mismas que impiden su visibilidad y más bien crean impactos económicos negativos en su población por su baja influencia en las dinámicas sociales y culturales de las zonas.

Un claro ejemplo de esta situación es la ciudad de Metepec – México que cuenta con alta riqueza arquitectónica, cultural y creativa, sin embargo, por la falta de proyectos productivos, turísticos, entre otros, que permitan la recuperación de las tradiciones, costumbres, economía, empleo y turismo, estos se ven gravemente afectados, causando su pérdida y generando además el desplazamiento y abandono de sus habitantes hacia otras ciudades para mejorar su calidad de vida (Gil, 2015). Este ejemplo demuestra como paulatinamente la herencia cultural se pierde y se invisibiliza a nivel nacional e internacional las potencialidades de estos territorios.

Actualmente, varias ciudades o pueblos de Latinoamérica ya están reconocidos como ciudades creativas de la UNESCO con la finalidad de evitar su pérdida de identidad, sin embargo los conceptos de economía creativa e industrias culturales no son reconocidos como agentes de cambio y promotores para el desarrollo sostenible, porque aún persiste la desconexión entre territorios donde cada uno tiene su interés individual y no de una red en general, provocado por la falta de integralidad en los lineamientos por parte de los gobiernos para el desarrollo urbano sostenible, que mantiene a los pueblos sin un intercambio de conocimientos culturales, ocasionando pérdidas en la economía local y desvalorización de la creatividad como factor estratégico grupal.

En el Ecuador, territorio mega diverso, existen muchas tradiciones y costumbres autóctonas que convierte a su población en única. Las ciudades tienen su sello distintivo por su historia, arte y cultura, pero las nuevas generaciones no están identificadas con estas potencialidades, en esto incide la insuficiente información y conocimiento de los valores culturales, tampoco existe una sinergia adecuada entre los organismos que manejan el turismo, la cultura, la educación que son pilares para la transmisión del patrimonio tangible e intangible.

En nuestro país, en el pécsum académico de los distintos niveles de educación formal, no se fortalece el estudio y conocimiento del patrimonio cultural de los pueblos, desestimándose sus tradiciones y negando el contacto de los estudiantes con comunidades indígenas en actividades extra escolares que constituiría un alto nivel de aprendizaje. De igual manera, en el turismo, no se implementan proyectos integrales que permitan explotar las potencialidades de los territorios que, a pesar de poseer gran riqueza cultural, son desconocidos y nada reconocidos.

Montecristi, ciudad de la provincia de Manabí, posee potencialidades como la gastronomía y la artesanía, pero a nivel internacional es destacada y reconocida únicamente por la fabricación de sombreros de paja toquilla que por su historia han sido reconocidos como “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad”, además es una localidad que fomenta la creatividad, participación comunitaria y economía local, pero a pesar de todos estos antecedentes su territorio no ha sido integrado a la Red de Ciudades Creativas, problema que se ve reflejado en casi todas las ciudades de país por la falta de planificación, trabas políticas y sociales que impiden que se conviertan en motores impulsores de una economía sostenible que además logren ampliar el reconocimiento de un Ecuador multicultural a nivel mundial.

Hasta la actualidad, Durán, Chordeleg y Portoviejo pertenecen a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO (INPC, 2020), que tiene como finalidad fomentar el aprovechamiento del potencial creativo social y económico, sin embargo, a pesar de formar parte de este grupo, las

acciones que realizan las autoridades encargadas son de forma independiente para cada lugar, esta perspectiva estrecha no incentiva estrategias integrales de actuación en las áreas de educación, cultura, turismo, entre otras. Otro aspecto negativo es la falta de publicidad a nivel nacional sobre cada una de las ciudades que conforman en Ecuador la red, ocasionando desconocimiento por parte de la población de sus ciudades creativas la responsabilidad que implica y los beneficios que aportan para el desarrollo sostenible del país.

Con todo lo dicho, la ciudad de Riobamba, conocida como: “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”, “Sultana de los Andes”, “Ciudad Bonita”, “Ciudad de las Primicias”, “Corazón de la Patria”, por su historia y belleza tiene diferentes potencialidades dadas por: lugar geográfico, paisaje, arquitectura, gastronomía, religión, arte, artesanía, etnias, culturas y tradiciones, entre otros. Sin embargo, en la actualidad se están perdiendo estas potencialidades por la falta de aprovechamiento y por la escasez de criterios de actuación de las instituciones y el gobierno local que no reconocen la cultura como motor y vector del desarrollo sostenible, ocasionando pérdida de la identidad y de la economía de la ciudad. Especialmente el centro histórico que alberga la mayor riqueza cultural de la ciudad pero que hoy no tiene un reconocimiento local ni nacional de su actividad fundamental que es la artesanía, el comercio y el mercado, evidenciándose una descoordinación en la planificación urbana y en el desarrollo integral del territorio.

La ciudad de Riobamba al poseer 11 equipamientos de intercambio comercial ubicados en distintas zonas de la misma, se caracteriza por ser un tipo de “Ciudad Mercado”, sin embargo, no existe una infraestructura para los artesanos nativos y por ende no pueden expender sus productos permanentemente, sino únicamente en un espacio denominado la Plaza de la Concepción en donde los artesanos realizan su actividad comercial únicamente los días miércoles y sábados, convirtiendo al lugar en un comercio itinerante, sin integralidad en la red de espacios públicos que dinamicen el área para potenciar la economía y el turismo.

De la misma forma las instituciones culturales de la ciudad de Riobamba no generan programas culturales sistemáticos que aprovechen las potencialidades culturales y turísticas como la estación del ferrocarril, los museos, plazas y mercados donde se podrían desarrollar actividades culturales, sin embargo, permanecen cerrados la mayoría del tiempo y por falta de información no son visitados, ocasionando que exista un dinamismo en la ciudad solo en determinados días y un desinterés de la ciudadanía por conocer los valores culturales que el centro histórico posee. Además, las 2 universidades: “UNACH” y “ESPOCH” hacen reconocer a Riobamba como la “Ciudad Universitaria”, pero estas instituciones se encuentran desvinculadas en el proceso del desarrollo autóctono porque desde la academia, no aportan en la interacción activa entre las tradiciones, costumbres y nuevas generaciones.

En el presente trabajo de investigación se realizará el análisis de los potenciales culturales que posee la ciudad de Riobamba especialmente en el centro histórico, para fomentar su identidad cultural y posteriormente incorporarla a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO, logrando a la par la revalorización de su cultura como un incentivo productivo a la industria, turismo, comercio, economía y calidad de vida de la comunidad y parroquias aledañas.

Nuestra investigación se basa en el análisis de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la Agenda 2030, enfocado específicamente en el número 11 que hace énfasis a las ciudades y comunidades sostenibles (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017) para diseñar estrategias de desarrollo integral del hábitat sostenible relacionadas con el Plan de Creación de Oportunidades 2021-2025, que generen y promuevan una economía basada en las capacidades, emprendimientos y oportunidades de sus ciudadanos, a fin de mejorar su calidad de vida; además, considerando que en la actualidad solo el 20% de ciudades se encuentran vinculadas con este objetivo, con el presente trabajo de investigación, se pretende formular políticas que guíen y conviertan a la ciudad de Riobamba en una UCCN.

Este proyecto es viable porque se encuentra sustentado por los principios de la red mundial de ciudades creativas; las fuentes de información, recursos tecnológicos, humanos, económicos y datos necesarios son de libre disponibilidad; la metodología de la investigación empleada servirá para formular estrategias que faciliten a la ciudad de Riobamba ser parte de la red creativa de la UNESCO, además del planteamiento de lineamientos que las autoridades competentes utilizarán para la elaboración del expediente que se requiere para lograrlo.

El proyecto aportará una base de estudios integrales para que las industrias culturales no desaparezcan sino más bien, la sociedad y gobierno ayuden a su valorización utilizando estrategias que reactiven las potencialidades invisibilizadas a nivel local, nacional e internacional, tratando al máximo de entregar un valor agregado a la cultura como motor de desarrollo de la ciudad y provincia.

De igual manera, es oportuno entender que el desarrollo de esta investigación está enfocado a conocer los factores necesarios para revitalizar la cultura del centro histórico de la ciudad de Riobamba mediante los indicadores de ciudades creativas a fin de lograr su desarrollo integral sostenible; a generar un impacto urbano arquitectónico, cultural, social y económico positivo para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, con su comprometimiento a colaborar, desarrollar alianzas para promover la creatividad de las industrias culturales del centro histórico y a compartir prácticas idóneas, reforzando la participación en la vida cultural e integrando la cultura en los planes de desarrollo económico y social.

Por tal motivo, la investigación se divide en cuatro capítulos. El capítulo I corresponde al Marco Teórico, en el cual se analizan y desarrollan los diferentes conceptos, características y significados de la investigación. Además, se realiza un análisis de los referentes y del estado del arte, a través de las posturas de diferentes teorías y trabajos de investigación actuales.

En el capítulo II, se desarrolló el Diseño Metodológico, lo que permitió enmarcar a la investigación en un modelo adecuado para analizar y abordar la problemática planteada, así como alcanzar con los objetivos propuestos. Esto involucró la descripción de las técnicas e instrumentos empleados para fundamentar, diagnosticar y validar los conocimientos expuestos.

En el Capítulo III, se presenta el desarrollo de los contenidos de la investigación, lo cual posibilita contrastar los conocimientos expuestos en los capítulos anteriores. Esto se logra a través de la presentación de los resultados y su discusión. Finalmente, en el Capítulo IV se procede a realizar las respectivas Conclusiones y Recomendaciones.

Pregunta de investigación

¿Cómo lograr estrategias adecuadas para alcanzar el desarrollo integral del hábitat sostenible en el centro histórico de la ciudad de Riobamba, desde los conceptos de ciudad creativa de la UNESCO?

Objetivos

Objetivo General

Generar estrategias para lograr el desarrollo integral del hábitat sostenible en el centro histórico de la ciudad de Riobamba, desde los conceptos de ciudad creativa.

Objetivos Específicos

1. Diagnosticar el entorno inmediato del centro histórico de la ciudad de Riobamba, mediante la observación estructurada para entender el análisis de la realidad físico – social de la misma.

2. Determinar las potencialidades del centro histórico de Riobamba mediante el análisis documental y de campo para determinar la categoría de ciudad creativa de la UNESCO en el centro histórico de la ciudad de Riobamba.
3. Diseñar acciones sostenibles mediante la aplicación de los indicadores para poder estructurar estrategias.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

La ciudad creativa, las industrias creativas y culturales, la identidad cultural, la economía naranja y el desarrollo social sostenible en los centros históricos

Al desarrollar el tema de investigación, se define como elemento clave abordar la ciudad creativa a partir de su concepto, la cual es conocida como ciudad del futuro, inteligente, sostenible e innovadora, es productiva, capaz de impulsar el desarrollo económico por medio de la elaboración de redes productivas y comerciales enmarcadas en la planificación territorial nacional y regional. El eje de la productividad de estas ciudades creativas genera un ambiente oportuno para poder atraer nuevos territorios y crear actividades económicas competitivas, sostenibles, de inclusión económica y social que garanticen el acceso al empleo digno y mejoren la calidad de vida de las personas más vulnerables e históricamente excluidas (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2020).

Las ciudades creativas aparecen para generar beneficios ya sea para la sociedad como para el territorio, mediante planes de desarrollo ya sean políticos, sociales, medioambientales o culturales, que ayuden a generar riquezas y a crear nuevas formas de vivir para que la ciudadanía se integre en la transformación de su entorno y participe en el desarrollo integral sostenible del lugar.

Según Ana Fonseca (2008), existen 3 aspectos principales que caracterizan a una ciudad creativa:

- Primero: las innovaciones de las ciudades pueden ser tecnológicas, sociales y culturales; esto es mediante un proceso participativo de aprendizaje en donde la sociedad

dependiendo del entorno cultural, interactúa con una variedad de procedimientos institucionales y acuerdos sociales.

- Segundo: cada ciudad creativa tiene su característica histórica – cultural, basada en la relación sociedad-espacios, ejemplo de esto se encuentra en las personas de distintos orígenes, culturas y creencias con la combinación de historias y pensamientos que conviven en un mismo territorio. Se deben tomar en cuenta espacios públicos como plazas, mercados y espacios abiertos, lugares de encuentro de diversidad de personas en donde se intercambian ideas, pensamientos y se evidencian comportamientos que generan conexiones entre los actores y sus espacios, su contexto urbano y su patrimonio edificado.
- Tercero: este aspecto es principal en las ciudades creativas, ya que la sociedad debe comprender y entender su propia cultura, para conocer la particularidad de cada una. Este aspecto vuelve relevante a la manera en que los territorios asumen y se benefician de la cultura para ayudarse en el desarrollo económico sustentable de la propia ciudad.

Considerando estos tres factores que caracterizan a las ciudades creativas, se comprende que es primordial el correcto manejo de los procesos de cambio de manera “original y positiva”, es decir, aprovechando sus propios recursos y potencialidades tangibles e intangibles como estrategia para el fomento de su cultura y como herramienta para promover su propio desarrollo económico con la finalidad de evitar su desaparición. Se debe tomar en cuenta que la cultura abre la posibilidad de convertirse en un factor de inspiración e invención de los pueblos, porque por medio de ella se puede enseñar lo que nadie ve, pero sucedió y permanece en la ciudad, es decir, aprovechar las diferentes manifestaciones culturales para destacar las peculiaridades de cada lugar y utilizarla como herramienta para el impulso de su propio desarrollo en general.

La Red Creativa de la UNESCO (2006) se creó en el año 2004 para incentivar la cooperación entre las ciudades que pertenecen a la red e identifiquen la creatividad como elemento estratégico de desarrollo urbano integral sostenible. Hasta el año 2017 existen 246 ciudades a nivel internacional que tienen un objetivo común de “colocar la creatividad y las industrias creativas en el eje de su plan de desarrollo local y ayudar activamente a nivel nacional e internacional”, mediante la integración de la cultura y la creatividad para lograr un plan de desarrollo sostenible que permita compartir y generar estrategias que fortalezcan la innovación, elaboración y distribución de las diferentes actividades, bienes y servicios culturales e incrementen las oportunidades del sector, conformado en su mayoría por grupos desfavorecidos y personas vulnerables.

Estas redes de ciudades creativas descubren, desarrollan o transmiten la cultura, tradiciones y el valor histórico de sus pueblos dentro de la sociedad con la finalidad obtener ideas, prácticas y planes que lleven a su bien común: generar el desarrollo económico sostenible e integral.

Según UCCN (2006) las ciudades creativas cubren 7 ámbitos importantes, que sirven para formar parte de esta red, los mismos que son:



Figura 1: Ámbitos Creativos

Nota: (UNESCO, 2006), Autoría propia

Por lo tanto, se debe definir mediante un análisis cuáles son las características, potenciales y condiciones de la ciudad para poder identificar a que ámbito creativo puede llegar a pertenecer.

Al formar parte de la Red de la UNESCO, las ciudades se responsabilizan en compartir sus conocimientos y crear vínculos entre los sectores públicos, privados y con la colectividad para:

- Fortalecer la creación, repartición y comercialización de bienes, actividades y servicios culturales.
- Generar polos de creatividad e innovación que permitan la implementación de proyectos culturales.
- Incrementar las oportunidades de desarrollo de los productores y expertos del sector cultural.

- Crear áreas en donde se promueva el acceso y la participación en el área cultural de los grupos más desfavorecidos y personas vulnerables.
- Incorporar completamente la creatividad y la cultura en los planes de desarrollo integral sostenible (UNESCO, 2006).

Según la UNESCO, las industrias creativas o culturales (ICC) están vinculadas a las ciudades creativas y son el centro de la “economía creativa”, estas industrias se dedican específicamente a la creación, fabricación y comercialización de productos y servicios ya sean culturales, artísticos o patrimoniales favoreciendo a la economía y al desarrollo del lugar. Este tipo de industrias no sólo ayudan en el crecimiento económico sino también a la generación de empleo que nace de la creatividad humana ya sea del pasado o de la actualidad de cada sector, permitiendo que dichos bienes, actividades y productos lleguen a toda la sociedad y mercado (UNESCO, 2017).

Según Rafael Boix y Luciana Lazzeretti (2019), las industrias culturales y creativas tienen su origen en la creatividad, habilidad y capacidad de cada ciudad y en su forma para producir riquezas. Dentro de las ICC se encuentran otras actividades como la música, la lectura, la producción artística o cultural tanto en espectáculos como en bienes elaborados por los productores, también se incorporan las artes escénicas y visuales, la fotografía y las artesanías en donde el bien o servicio tiene varios elementos creativos como el diseño, la arquitectura y la publicidad (UNESCO, 2017).

Las industrias creativas – culturales son importantes porque se relacionan directamente con la economía, la cultura y la tecnología, centrándose en los bienes y servicios creativos y en la transformación hacia un nuevo modelo productivo y económico; adicionalmente estas industrias brindan procesos de innovación por medio de los talentos y conocimientos creativos que a su vez generan un incremento de empleos de calidad y un impulso importante en la economía. Con estas

industrias se prevé lograr mayor inversión en la artesanía tradicional de un lugar para beneficiar a los artesanos con recursos para sus familias, principalmente en sectores donde las oportunidades de conseguir otras fuentes de ingreso son limitadas. Todos estos ámbitos productivos tienen un valor económico significativo, pero también tienen profundos significados sociales y culturales.

Las diferentes tipologías de las ICC según la UNESCO (2006) son las siguientes:

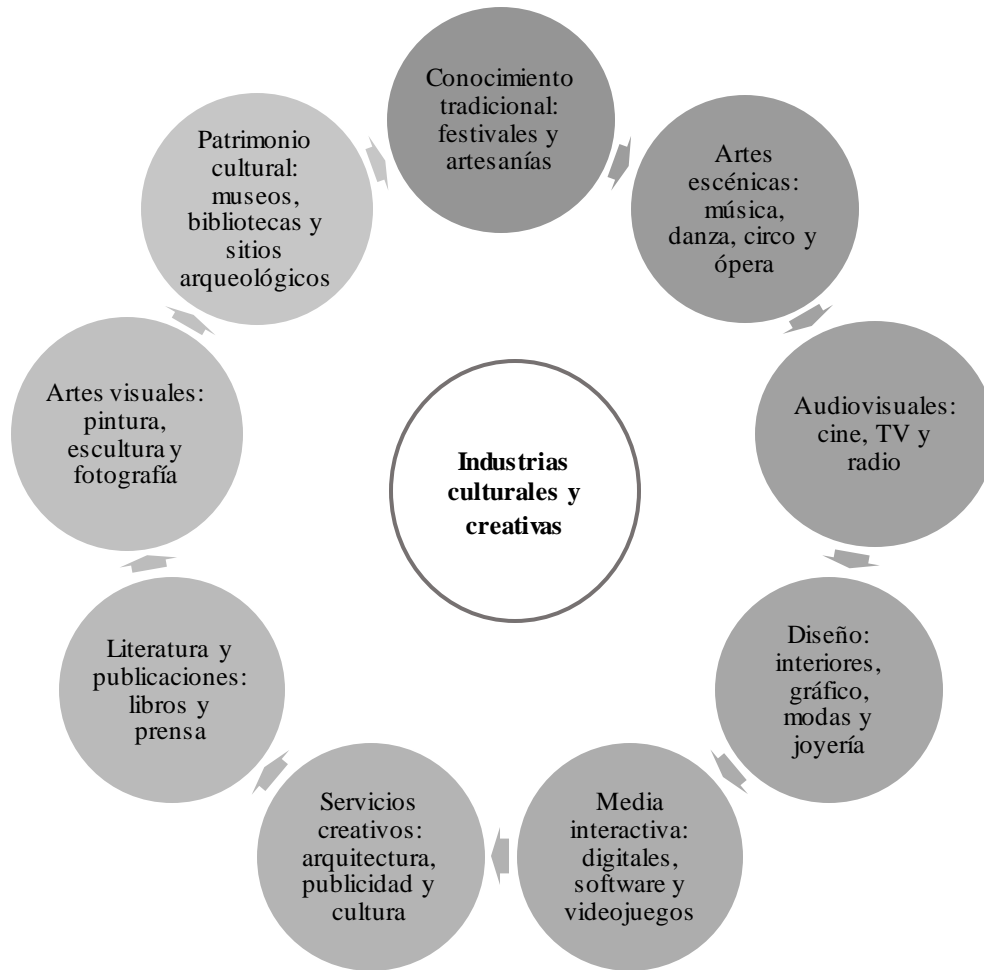


Figura 2: Tipología de las industrias culturales y creativas

Nota: (UNESCO, 2006), Autoría propia

Todos los tipos de ICC tienen en común la creatividad, que da origen a la elaboración de bienes y productos que enlazan la cultura y el arte con la industria-economía, los cuales generan fuentes de empleo y son irreproducibles ya que son únicos y distintivos de cada lugar, facilitando

la introducción de los productos en mercados externos, por lo que estas innovaciones son el marco del futuro del desarrollo a nivel mundial.

Además, según The Education Club (2019), las características principales de las ICC son:

- La incorporación de la creatividad como actividad central de la producción.
- Los bienes, servicios y actividades relacionados con los derechos de autoría.
- Realizar actividades de naturaleza económica (producción de riqueza y empleo) además de cultural (generación de valores, sentido e identidades).

En base a las características expuestas, se plantean 7 indicadores claves de las Industrias Culturales para el Desarrollo de las ciudades (2016) de la UNESCO, que sirven como herramienta de concientización y planteamiento de políticas, que permite valorar la función pluridimensional de la cultura en los procesos de desarrollo. Los principales indicadores son:

Tabla 1:

Dimensiones claves de las industrias culturales para el desarrollo

No.	Indicador	Descripción
1	Economía	Forma parte del proceso de nuevos conocimientos de creación e innovación cultural y evalúa el aporte de la cultura al desarrollo económico del sector.
2	Educación	Analiza la importancia de la cultura dentro del sistema educativo, impulsando la inclusión.
3	Gobernanza	Estudia la responsabilidad conjunta de habitantes, sociedad civil y gobiernos, analizando el sistema cultural nacional.
4	Participación Social	Indica cómo los valores, prácticas y actitudes culturales ayudan a la igualdad y participación de las personas, conduciéndolas a orientar sus acciones.
5	Igualdad de Género	Analiza el rol de la cultura en la elaboración y las apreciaciones de la igualdad de género dentro del territorio. Derecho de "acceso a la cultura" de los habitantes, sin que la

		identidad, la edad, el sexo, la región, entre otros sea un motivo para crear diferencias.
6	Comunicación	Examina las situaciones actuales para la propagación y el acceso al contenido cultural. Con el propósito de promover y respetar el derecho a la libertad de expresión y el acceso a todas las tecnologías digitales como por ejemplo el internet.

Nota: (UNESCO, 2016), Autoría propia

Estas dimensiones tienen la finalidad de involucrar la cultura con el desarrollo, gobierno y la sociedad, para poder promover el desarrollo sostenible con un ambiente de negocios basado en el intercambio, la confianza y el apoyo mutuo.

Otro concepto importante en la investigación es el de identidad cultural ya que es el conjunto de características propias de la cultura, que permite a las personas identificarse dentro de un grupo y distinguirse de otros culturales. La identidad cultural es construida colectivamente y asociada con la historia de los territorios con aspectos como el idioma, la gastronomía, las costumbres, los valores, las tradiciones y creencias; esta identidad se integra con el contexto natural, urbano y arquitectónico (Molano, 2007).

La identidad cultural es considerada como un patrimonio intangible, que una vez que trasciende llega a constituirse como herencia cultural de un lugar específico, se mantiene por las relaciones sociales existentes en la sociedad y permite que cada individuo pueda crear un sentido de pertenencia dentro del grupo en el cual se identifica y lo que diferencia del resto de grupos sociales.

Para Anto Tilio (2020), en la actualidad, las identidades culturales de varios lugares se están perdiendo y por ende también sus costumbres y tradiciones; los factores que están relacionados a estas pérdidas de identidad son:

- Globalización: Es la causa principal de la pérdida de identidad cultural, ya que influye en cómo la persona se relaciona con sus raíces. Por ejemplo: Cuando una persona emigra, muchas veces opta por dejar sus raíces, ocasionando la pérdida de los valores culturales ancestrales que los hace únicos.
- Migración: Este factor ocasiona que se ignore la influencia de las diferentes culturas. Por ejemplo: Los hijos de los migrantes dejan a un lado sus costumbres para tomar otras características del nuevo país.

La pérdida de identidad cultural afecta negativamente el desarrollo de las comunidades, porque genera el abandono de los pueblos o la creación espacios sin características que los identifique o diferencie y por tanto desaparece esa determinada cultura. Un claro ejemplo de esta pérdida de identidad es la desaparición de la lengua nativa de muchos territorios cuando sus pobladores viajan a otros lugares en donde no la practican, por tanto, es de suma importancia no dejar de lado nuestro origen, costumbres, cultura y esencia para que no se pierdan los valores y el sentido de pertenencia.

La economía naranja está relacionada con los conceptos expuestos anteriormente, según Felipe Buitrago (2013), quien la define como el grupo de actividades capaces de lograr que las ideas se conviertan en bienes y servicios culturales; la economía naranja representa una economía basada en el talento, la propiedad intelectual y la herencia cultural de cada territorio; se la conoce con este nombre porque el color naranja se relaciona estrechamente con la creatividad, la cultura y la identidad.

Para Pedro Buitrago (2013), las actividades que son consideradas dentro de la economía naranja son; la artesanía, arquitectura, música, cine, artes visuales, entre otras. La economía naranja permite considerar la capacidad de las personas, intercambiar ideas y dar vida a un

producto completamente transformador, lleno de valor intelectual con la finalidad de mejorar la economía del sector y la calidad de vida de las personas.

La UNCTAD (2019) establece que la economía naranja se encuentra basada en los recursos creativos que de manera potencial generan crecimiento económico y desarrollo integral de un territorio en donde se fomente la generación de ingresos, creación de empleo e ingresos por exportación, mientras se promueve también la sostenibilidad, inclusión social, diversidad cultural y desarrollo humano.

La economía naranja pretende transformar la capacidad o talento de las personas mediante la realización de proyectos que transformen las ideas en acciones productivas promoviendo la creatividad, las destrezas y la innovación de los emprendedores; esta economía busca promover la creatividad de la sociedad, afirmar la identidad distintiva de los lugares donde prospera y se agrupa, mejorar la calidad de vida, imagen y prestigio locales, además de generar un valor monetario que contribuye notablemente a la consecución del desarrollo sostenible inclusivo y centrado en las personas.

El concepto de centro histórico según Antonio Echeverría (2010), es el centro urbano donde originalmente se comienza a planificar y construir una ciudad, que además poseen gran valor histórico, arquitectónico, económico, político y especialmente cultural, considerándolos como un lugar simbólico y distintivo de cada ciudad, haciéndolos únicos.

Mónica Solórzano (2016) señala que, el centro histórico debe jugar un papel importante en la productividad económica, ya que genera recursos o beneficios que permiten el desarrollo de la ciudad, debido a que la cultura de un lugar especialmente se encuentra en los cascos históricos y el aprovechamiento de sus valores tangibles e intangibles pueden contribuir a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, propiciando la puesta en valor y en algunos casos la re-apropiación de sus manifestaciones como fiestas, tradiciones, costumbres y espacios construidos con un

componente histórico importante, y todo esto nos lleva a una conservación integral de su patrimonio cultural.

En los centros históricos existen 2 tipos de recursos que fomentan la economía de los mismos, los cuales son:

- Recursos tangibles: es todo patrimonio arquitectónico, conformado por bienes y conjuntos arquitectónicos como por ejemplo un templo y la plaza, acompañados de una arquitectura con gran valor histórico, lo que le brinda un carácter único a cada centro histórico.
- Recursos intangibles: Se encuentran constituidos por 2 aspectos que son: las costumbres, tradiciones, culturas y celebraciones; y los conocimientos tradicionales para la fabricación de artesanías y realización de las artes, los mismos que han sido adquiridos través del tiempo de generación en generación (Solórzano, 2016).

Se debe tomar en cuenta que todos los componentes que se encuentran en los centros históricos, otorga ese carácter que los hace únicos y es lo que los dota de esa identidad local. Valorar la cultura y el patrimonio para ponerlo al servicio de la colectividad contribuiría a generar mecanismos para reinventar la forma en que la ciudad se mantiene económica, socialmente, de forma sustentable y acorde con su propia realidad.

Finalmente, se consulta el concepto de desarrollo social sostenible que se enfoca principalmente en el desarrollo de los grupos sociales determinados como los desprotegidos o más vulnerables, con la finalidad de fortalecer la unión, igualdad, estabilidad y mejorar la calidad de vida de la población. Garantizando también el cuidado del planeta mediante una gestión responsable de recursos, lo que representa asegurar que las actividades humanas se realicen de tal

manera que no afecte el entorno donde se las realiza. Con la finalidad de fomentar la durabilidad a largo plazo de la cultura, costumbres y estilos de vida de los territorios (AQUAE, 2018).

Un claro ejemplo de este concepto es en el abordaje de las actividades artesanales y la agricultura, en donde estas actividades se encuentran relacionadas con las comunidades rurales que abarcan un sinnúmero de bienes inmateriales y que tienen gran valor sociocultural, es por eso que este desarrollo social sostenible pretende preservar la riqueza de las tradiciones para garantizar la duración de estas poblaciones y de sus formas de vida.

La visión de las ciudades creativas y su desarrollo integral para el hábitat sostenible

Referente a este tema se han abordado varios estudios de investigación de posgrado y doctorado, además de artículos científicos. Por lo que es necesario analizar cómo la visión de las ciudades creativas ha ido cambiando con el pasar del tiempo y, en segundo lugar, cómo el desarrollo integral de las ciudades ha ayudado para el hábitat sostenible y sus investigaciones existentes con relación a este tema.

Por lo tanto, se analiza que el desarrollo sostenible se le puede dirigir desde dos puntos con relación al patrimonio cultural, el primero es un intrínseco y otro instrumental. Según UNESCO (2018), el desarrollo sostenible se puede orientar desde dos aristas en relación al patrimonio cultural, uno instrumental y otro personal. Es decir, la instrumental es la preservación del patrimonio histórico mediante aspectos económicos sociales y ambientales pero dirigidos hacia el desarrollo sostenible; y la otra es poder conservarlos para transmitir a las futuras generaciones y garantizar su desarrollo, sin que deje de perderse esta identidad.

Con lo expuesto con anterioridad, para que puedan funcionar los diferentes sistemas de gestión del patrimonio obedece en que sean hábiles en utilizar un proceso apoyado en valores; en estar orientado en gestionar y generar el cambio; también comenzar a emplear recursos que se

encuentren vinculados la sociedad y el patrimonio histórico, tomando en cuenta para quién se realiza.

En el 2019 se establece un análisis conceptual de la economía creativa, la relación en la distribución espacial con la sociedad, para luego desarrollar y describir los principales aportes al concepto de ciudades creativas identificados con el pasar del tiempo. Determina la situación si las ciudades tienen en cuenta los parámetros creativos-culturales, resultan herramientas que deberán aportar en el diseño de estrategias políticas sostenibles, ha sido estudiada por Selva Olmedo y Gloria Rodríguez (2019), este estudio ha sido realizado mediante un análisis cualitativo con una metodología documental, en el cual analizaron varios documentos e informes de organismos internacionales de las ciudades creativas y su desarrollo, con el objetivo de explicar el papel de las ciudades creativas como un nuevo modelo de desarrollo económico, social y cultural con la finalidad de crear espacios culturales, que exista una inclusión social y sea un eje de desarrollo económico nacional.

Por otra parte, Clarissa Rodríguez y Marcela Achinelli (2021) evalúa la economía creativa en el centro histórico de Asunción y cuál es su impacto en el aspecto social, económico y cultural, mediante métodos cualitativos y cuantitativos mediante tres enfoques que son descriptivo, bibliográfico-documental y de campo.

El primero y segundo se basa en estudiar e identificar los componentes principales del CH mediante fichas de observación para determinar como el centro histórico juega un rol fundamental en los espacios de influencia cultural y creativa, sin que exista una discriminación social y cómo esto genera un desarrollo económico.

Por medio del tercer enfoque mediante mapas con capas temáticas se identifica la delimitación, los aspectos positivos y negativos, con la finalidad de poder definir estrategias y lineamientos para la conservación del CH. Además del diseño y aplicación de encuestas de 10

preguntas con un grupo focal de 30 personas del sector para poder determinar datos socioeconómicos, con el objetivo de promover las acciones participativas e identificar las potencialidades y debilidades, tomando en cuenta que en esta ciudad el área cultural y creativo es escasa, entonces se desafía a dialogar con la sociedad para que se puedan incentivar acerca de la cultura que existe en el CH, tomando en cuenta que un país sin cultura no existe.

En este análisis se estudia cual es el procedimiento para poder interpretar las unidades de paisaje, concluyendo en los planteamientos para la gestión de la conservación del centro histórico, lo cual sirve de gran aporte para el presente trabajo de investigación.

Mónica Solórzano (2017) hace referencia en su artículo de la creatividad como motor de desarrollo en el caso de San Cristóbal de Las Casas, además de la declaratoria como ciudad creativa por la artesanía y arte popular de la UNESCO, donde presenta un análisis de cómo la ciudad iba perdiendo su identidad debido a la falta de importancia del gobierno local. Por tal motivo se emplea un análisis cualitativo y cuantitativo; este análisis se lo realiza mediante encuestas y fichas de observación a los 25 emprendimientos creativos, las mismas que determinó que lo más importante son los beneficios que generan a más de 2500 artesanos de distintos sectores y la comprensión por parte de los grupos políticos y sociales, del potencial y compromiso que adquiere la ciudad como impulsor del cambio y desarrollo regional a través de la economía creativa. Asimismo, la ciudad asume diversos retos que se derivan de los ámbitos o esferas de acción en las que se involucra desde lo local y sus barrios tradicionales, la estrecha vinculación de la ciudad, en su mayoría indígenas y aprovechar todo ello para establecer alianzas e intercambios creativos a nivel internacional con otras ciudades de la red. Sin duda, se requiere alinear estrategias y políticas públicas, para aprovechar la creatividad existente y toda la riqueza cultural de la ciudad y región, como motor de desarrollo.

En ambos casos, estos análisis son de importancia en la presente investigación, ya que desempeñan un papel fundamental en la creación de mapas para poder visualizar las potencialidades, así como las deficiencias que posee el centro histórico de Riobamba, con la finalidad de tener en cuenta cómo impacta en el desarrollo integral de la ciudad y cómo, a través de las artesanías y artes populares, se comienza a recuperar el sentido de identidad del territorio.

Además, es importante considerar cómo la realización de entrevistas complementa esta visión, proporcionando una perspectiva más clara de los problemas actuales que enfrenta la ciudad. Este enfoque brinda la oportunidad de identificar desafíos y oportunidades directamente desde la comunidad, lo que es esencial para elaborar estrategias y recomendaciones que estén estrechamente vinculadas con las necesidades y aspiraciones de la población local. De esta manera, podemos contribuir de manera más efectiva a la planificación y el desarrollo sostenible de Riobamba.

Eleonora Herrera y Héctor Bonilla (2016), analiza cómo la ciudad creativa se va a convertir en las ciudades del futuro, para alcanzar este objetivo de la investigación se utiliza un análisis cualitativo de 4 autores, en el cual se realiza un estudio de los diferentes puntos de vista y aportaciones de los elementos que constituyen una ciudad creativa y son identificados por la economía creativa, como por ejemplo la arquitectura patrimonial, la cultura y tradiciones han llegado a ser impulsores del turismo, generando fuentes de empleo e identidad para los ciudadanos; además mediante este desarrollo integral se analiza que el espacio público integrador de la población, que favorezca el encuentro y el intercambio de ideas, que invite a su apropiación por parte de la población, que fomente el redescubrimiento de la ciudad, de sus lugares, de su historia, y que aporte identidad a los ciudadanos. La intervención estratégica de áreas decadentes o abandonadas de la ciudad, que requieren “acupuntura urbana”. La movilidad urbana inteligente,

alternativa, creativa si se quiere. La relación con el ambiente y el entorno, que incremente la sustentabilidad urbana y reduzca la huella ecológica.

Además, Diana Duarte en su análisis de modelo de ciudad creativa sobre ciudadanías creativas (2016), comienza a realizar un análisis de campo con la finalidad de explorar su entorno físico- social en 4 principales espacios públicos de Santiago y Valparaíso en Chile y ver cómo influye la creatividad en estos espacios. Aborda 2 directrices en el análisis:

La primera se enfoca en la creatividad y su reapropiación, además de la relación que existe entre la sociedad con el espacio urbano y la segunda, palpar el sitio de estudio y analizar qué acciones se pueden aplicar en estos espacios, con la información obtenida hace referencia que para que exista y funcione una ciudad creativa primero la sociedad debe valorar la experiencia urbana cotidiana que existe y cómo la creatividad y la cultura le da un valor a los espacios de las ciudades; con la finalidad de que generen en dichos lugares industrias creativas y convertirlas en lugar donde se genere el intercambio cultural.

Para poder plantear estrategias adecuadas para convertir a Riobamba en ciudad creativa, es importante tomar en consideración lo que abordan las investigaciones anteriores, utilizar la metodología aplicada para determinar si en la ciudad existen

factores relacionados con la cultura que contribuyan a ser una fuente generadora de turismo, evaluar cómo el espacio público está colaborando con las artesanías y artes populares, y si estos elementos nos están ayudando a detener la pérdida de la historia de la ciudad.

Acercas de la economía creativa, en el artículo de Levis Milagro (2017) analiza el potencial de la economía creativa como alternativa para poder promocionar el desarrollo humano en la ciudad de Cartagena; para poder analizar sus ventajas y desventajas se utilizaron fichas de observación y entrevistas a expertos en desarrollo económico, turismo y cultura. Demostrando que los países en desarrollo con economías creativas dinámicas y de rápido crecimiento, tienen en

esa industria una alternativa real que les permite mejorar las condiciones de pobreza. Además, concluyendo que existen obstáculos como la ignorancia del funcionamiento de los mercados culturales contemporáneos, nacionales e internacionales, aptitudes inadecuadas en materia de gestión y organización en el sector cultural o habilidades profesionales poco desarrolladas y, finalmente, con relativa frecuencia, un grado de interferencia política que obstaculiza la verdadera creatividad y falta de la participación ciudadana en la toma de decisiones.

Es por eso que Julia Rey y Alicia Tenze (2018) se basa en cual fundamental es poner en práctica estrategias de participación ciudadana para poder obtener resultados y datos fundamentales que puede ser de gran aporte al momento de construir un plan estratégico. Por lo que utilizan una metodología participativa, donde mediante talleres barriales se mide la percepción del centro histórico en la sociedad que la palpa diariamente. Los resultados obtenidos con estos acercamientos revelan como ellos se identifican con su territorio y cuáles son esas características. Dejando claro la importancia de involucrar a la sociedad al momento de tomar decisiones en la planificación de la ciudad, concluyendo que no solo es suficiente la opinión de expertos en el tema, sino también de los habitantes.

Estas investigaciones brindan la base para desarrollar una metodología participativa, en la cual las personas familiarizadas con la situación actual del CH de Riobamba contribuyan con ideas e iniciativas que puedan ser aplicadas en la ciudad. Este trabajo de investigación tiene como finalidad fortalecer a estas personas artesanas y mejorar su calidad de vida.

En cambio, Ladys Posso (2016) plantea una metodología para analizar como los sectores creativos con habitantes tradicionales permite crear una identidad de barrio basada en el patrimonio inmaterial existente; indicando actualmente la cultura como un elemento primordial en los procesos de transformación urbana, turística y económica, especialmente en los centros históricos de las ciudades, ya que mediante la cultura se logra la re funcionalización de los

espacios urbanos ya que los revaloriza y empodera a los espacios y muchos de ellos que son abandonados. El propósito es lograr generar planes para crear una identidad de barrio compartida y basada en el patrimonio inmaterial existente.

En el artículo de La Habana: un futuro sustentable para una ciudad excepcional (2019), tiene como objetivo fundamental la preservación y recuperación del patrimonio del centro histórico mediante la industria creativa con la finalidad de identificar los recursos y potencialidades que posee la ciudad como bases para proyectar su desarrollo futuro sostenible en beneficio de la calidad de vida de sus habitantes donde se materialicen las ideas más avanzadas en el campo del urbanismo y el desarrollo social; para determinar este análisis se realizó 41 entrevistas con especialistas tanto en el sector público y privado modelo integrado de gestión urbana que potencie la cooperación entre los diferentes actores económicos, sociales y la participación ciudadana en los proyectos relativos al desarrollo urbano. Durante los últimos años se ha producido una intensa reflexión acerca los problemas de la ciudad, sus posibles soluciones y se ha elevado la conciencia social sobre sus excepcionales valores patrimoniales, temas que han tenido una presencia creciente en la prensa y creado una mayor sensibilidad pública.

En ninguno de los casos revisados el sector cultural ha quedado impasible frente a la situación de gentrificación, y diversos agentes de dicho sector se han implicado en defender la diversidad social - cultural del barrio. Y lo han hecho en parte porque también amenaza su propia supervivencia en el territorio (ante una mayor presión turística y el alza de los precios inmobiliarios), y en parte porque su actividad creativa se vincula simbólicamente a las tradiciones y dinámicas socioculturales de estas zonas.

En esta investigación se aplica una metodología para poder plantear pasos para crear un plan de ciudades creativas, partiendo desde la elaboración de un acuerdo político que garantice una participación ciudadana democrática e inclusiva. El segundo paso es crear un equipo técnico, el

mismo que debe estar liderado por el cabildo y ahí comenzar a generar un plan de trabajo direccionado a la cultura. La recolección de información se la realiza mediante mapeos, estadísticas, datos e indicadores y por ultimo planteando estrategias para generar un desarrollo económico en el sector y fomentar el talento de los habitantes del lugar creando y regenerando los espacios públicos culturales (Barinas & Vargas, 2020)

La investigación realizada permite analizar, comprender y sintetizar cada una de las definiciones, conceptos y teorías desde un aspecto científico como desarrollo integral que incluye la participación y la sostenibilidad, factores que aportan en la investigación al momento de generar estrategias para lograr el desarrollo integral del hábitat sostenible en el centro histórico de la ciudad de Riobamba.

Con el desarrollo del estado de la cuestión se realizan las revisiones de antecedentes investigativos relacionados con las variables de la investigación que aportan y sirven como base para determinar cuál es la metodología aplicada en estos estudios y cuáles son las que se puede aplicar en el presente trabajo de investigación para dar respuesta a cada uno de los objetivos específicos. A pesar de existir muchos antecedentes investigativos por ser un tema muy utilizado actualmente, se toman los más importantes de manera que aporten positivamente a los resultados que se desean obtener, realizándose a la vez una revisión de artículos y revistas científicas, tesis magistrales y doctorales actuales para entender el planteamiento de la metodología de la investigación; sea cualitativas o cuantitativas.

Por último, cabe indicar que en todos los estudios existieron varias similitudes, como por ejemplo las metodologías aplicadas e indicadores de medición utilizados, sin embargo, existen varios puntos de vista acerca del desarrollo integral sostenible que son planteados dependiendo de los objetivos de la investigación.

Casos de estudio

Pasto – Colombia

La ciudad de Pasto fue designada como ciudad creativa de la UNESCO en el año 2021 en el ámbito de artesanías y artes aplicadas. Conocida como ‘La ciudad sorpresa de Colombia’, cada turista que la visita puede notar su riqueza histórica y cultural. Esto se debe en parte al Plan de Conservación del Centro Histórico, el cual tiene como objetivo preservar tanto los recursos tangibles e intangibles de la ciudad. Gracias a estas medidas, se han obtenido resultados positivos y se han promovido acciones de planificación y conservación enfocadas en la reactivación continua del sector. Estos esfuerzos han llevado a recibir diversos reconocimientos a nivel nacional e internacional debido a la importancia que sus tradiciones representan para el legado cultural de la humanidad y del país (PASTO, 2021).



Figura 3: Pasto - Colombia
Nota: (PASTO, 2021)

Además, se realizó un estudio de los recursos intangibles que posee la ciudad. Es por ello que en el año 2009 es designada como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad, debido a su festividad más importante: el Carnaval de Negros y Blancos. Este análisis permitió comprender cómo esta festividad se ha convertido en uno de los eventos más atractivos,

desempeñando un papel estratégico para la difusión de los aspectos culturales y artísticos que reflejan el talento y la creatividad de sus habitantes. Por esta razón, el municipio asumió como objetivo primordial la investigación, protección, conservación y promoción del patrimonio intangible que la ciudad posee.

En cuanto a la preservación cultural, se puede evidenciar las estrategias empleadas, las mismas que son:

- La creación de espacios públicos que sirvan para la interacción cultural y social.
- Elaboración de pequeños locales móviles para artesanos, que les permita trasladarse a cualquier espacio público artesanal.
- Difusión de los lugares culturales, productos artesanales y habilidades para la elaboración de artesanías, especialmente la técnica más conocida: el “Barniz de Pasto”. Esto se logra a través de las redes sociales para que tengan visibilidad a nivel internacional.
- Mantener la tradición de la elaboración de artesanías a través de la creación de talleres artesanales en los barrios.



Figura 4: Artesanías conjunto con desfile del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto - Colombia
Nota: (PASTO, 2021)

Al haberse convertido en una ciudad creativa, se le han abierto nuevas puertas a Pasto en cuanto a escenarios y reconocimientos internacionales. Estos logros han permitido el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de la cadena de valor de las expresiones culturales, lo que a su vez ha generado una reactivación económica (PASTO, 2021).

San Cristóbal de Las Casas - México

En el 2015, San Cristóbal de Las Casas se convirtió en la primera ciudad de México en formar parte de la red de ciudades creativas de la UNESCO en el ámbito de Artesanías y Artes populares. Esta inclusión le brindó la oportunidad de aprovechar su riqueza y tradición cultural como fuente de creatividad para generar cambios significativos en la calidad de vida de sus habitantes, haciendo un uso responsable y sostenible de sus propios recursos (Solórzano, 2016).



Figura 5: San Cristóbal de Las Casas
Nota: (López, 2021)

El objetivo principal de esta investigación es revalorizar la cultura a nivel local, nacional e internacional, además de fortalecer las actividades creativas como la base del modelo económico de desarrollo. Esto se logra mediante la creación de estrategias y políticas públicas con el

propósito de beneficiar tanto a los habitantes de la ciudad como a las comunidades de la región. El propósito es impulsar nuevos enfoques y paradigmas económicos basados en su propia creatividad, aprovechando su potencial para fomentar la cultura y utilizarla como motor impulsor de su propio progreso.

Con el fin de visualizar el potencial de la cultura y la creatividad como impulsores de cambio y desarrollo económico, se analizaron dos componentes principales:

Recursos tangibles para el fomento de la economía

- Patrimonio arquitectónico, que está compuesto por inmuebles y conjuntos arquitectónicos de relevancia de la región.

Recursos intangibles para el fomento a la economía

- Insumos culturales como faldas, chales, sacos, abrigos, bolsas, hierro forjado y joyería.
- Costumbres, festividades y celebraciones del barrio con un valor simbólico y significativo que permite transmitir las tradiciones tanto a los habitantes como a los turistas.



Figura 6: Colores, tradiciones, artesanías y arte popular en San Cristóbal de Las Casas
Nota: (San Cristóbal de Las Casas, 2016)

Además, la ciudad posee un logo como símbolo representativo de las ciudades que forman parte de la red de ciudades creativas. Este logo se utiliza para promocionar, identificar y resaltar su enfoque en el desarrollo creativo y cultural. Es una forma de obtener reconocimiento a nivel local, nacional e internacional, y una estrategia aplicada para poder atraer al turismo y generar inversión económica. (Rodríguez R. , 2020)



Figura 7: Logo de San Cristóbal de Las Casas, ciudad de artesanías y artes aplicadas
Nota: (Rodríguez R. , 2020)

Este estudio de investigación ha sido fundamental para identificar el potencial de establecer conexiones creativas a nivel local, regional e internacional, para fortalecer habilidades en diversas áreas que promuevan la innovación, todo ello basado en el respeto y valoración de su propia tradición cultural. El desafío principal radica en lograr que los distintos grupos políticos y sociales comprendan el compromiso y el potencial que la ciudad tiene para impulsar el cambio y el desarrollo en la región mediante la economía creativa.

Manises – España

Esta ciudad fue declarada como ciudad creativa de la UNESCO en noviembre del 2021, apostando por el sector cerámico con el objetivo de convertirse en un referente a nivel mundial en este ámbito. Esto busca generar más oportunidades laborales y dinamizar la economía social, económica y cultural (La Vanguardia, 2021).



Figura 8: Logo de Manises - España, ciudad de artesanías y artes aplicadas
Nota: (La Vanguardia, 2021)

Para abordar los desafíos que enfrenta el sector artesanal en la ciudad, es esencial considerar que la identidad cultural está en declive. En Manises, los artesanos a menudo se sienten marginados y con pocas oportunidades laborales. Además, de que las artesanías locales no reciben la atención que merecen debido a la fuerte competencia de las artesanías importadas.

Por lo tanto, al analizar los aspectos que las artesanías poseen, se plantean programas orientados al desarrollo de la artesanía local. Esto se debe a que el objetivo principal es preservar la identidad cultural, la autenticidad nacional y el patrimonio social. Las acciones más destacadas incluyen:

- Concursos de ideas y participación social.
- Elaboración de un plan de desarrollo del patrimonio cultural.
- Creación de recorridos turísticos artesanales.
- Talleres sobre el avance de la industria que estén relacionadas con las artesanías.
- Creación de marca artesanal del lugar.
- Difusión de artesanías mediante páginas web y medios digitales.



Figura 9: Logo de Manises - España, ciudad de artesanías y artes aplicadas
Nota: (AVEC, 2021)

Es importante destacar que, al unirse a esta red de ciudades, Manises ha promovido la mejora de sus prácticas, fortaleciendo la creación, elaboración y comercialización de servicios y bienes culturales. A diferencia con las otras ciudades, el enfoque central de Manises es mejorar la vida cultural y fomentar la participación en ella. Por esta razón, se involucra a los grupos marginados o vulnerables en el aprendizaje de estas técnicas, con el objetivo de generar fuentes de empleo y mejorar su calidad de vida. La intención es que las artesanías producidas reflejen las tradiciones de los antepasados para mantener viva la historia.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Metodología de la investigación

El presente proyecto se encuentra orientado dentro del dominio de Arquitectura y Sostenibilidad que corresponde a la línea de investigación número 2, ya que apunta a buscar respuestas a problemáticas relacionados con: el hábitat social, los materiales y sistemas constructivos, los materiales locales, la arquitectura bioclimática, la construcción sismo resistente, el patrimonio, la infraestructura e instalaciones urbanas, el equipamiento social (UTI, 2017).

El enfoque de la investigación es mixto cuantitativo – cualitativo y en base a la información generada se dará cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos planteados; el aspecto cualitativo se manifiesta en las entrevistas y en la observación para el entendimiento del problema dentro de su entorno y se indaga la situación actual del contexto inmediato del centro histórico de Riobamba para determinar sus características, oportunidades, potencialidades, insuficiencias y falencias. El aspecto cuantitativo se utiliza en la aplicación de encuestas para ahondar en la factibilidad de integrar a Riobamba en la red de creatividad de la UNESCO y establecer la dimensión que tendrá la intervención.

El nivel o tipo de investigación es de carácter exploratorio porque examina e identifica los problemas y potencialidades invisibilizados en el centro histórico de la ciudad de Riobamba, mediante la recolección de información a través de la observación, de las entrevistas y encuestas. También es descriptivo porque tiene interés de acción social, a través de la observación que genera y recolecta datos para analizar si el CH de Riobamba puede ser parte de la red de ciudades creativas de la UNESCO.

Se emplea un estudio observacional debido a que se realiza análisis in situ del territorio, en este caso con el centro histórico y su población artesana de la ciudad de Riobamba, además del estudio documental donde se analiza una variedad de fuentes bibliográficas, libros, artículos y revistas científicas, tesis de posgrados, fuentes exclusivas de internet y toda la información referente al tema.

Se realiza el cálculo de la población y muestra para determinar el número de personas que van a ser encuestadas. La población de estudio está conformada por los habitantes de la ciudad de Riobamba, los cuales serán los beneficiarios de las estrategias de desarrollo sostenible en el centro histórico que se implementen con la finalidad de generar el expediente que la convierta en ciudad creativa de la UNESCO. Se establecen además los siguientes criterios de selección:

- Criterios de inclusión:
 1. Grupo de comerciantes de venta de artesanías con más de un año.
 2. Grupo etario: mayor de 18 años ya que es el grupo humano con mayor conocimiento para discernir porque se encuentran vinculados a acciones de este tipo y aportarán en el desarrollo de esta investigación.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2020), indica que la ciudad de Riobamba tiene 264.048 habitantes, sin embargo para la aplicación de las encuestas se considera a la población mayor de 18 años que es de 15.196 habitantes.

Por lo cual se aplica la siguiente fórmula, donde:

n = Tamaño de la muestra que se desea calcular

N = 15.196 población

z =1,96 nivel de confianza

p = 0,5 probabilidad favorable

q =0,5 probabilidad desfavorable

e=0,05 error de estimación

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{z^2 * p * q + N * e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 15.196}{1,96^2 * 0,5 * 0,5 + 15.196 * 0,05^2}$$

$$n = 375$$

Se aplica el método de observación científica para analizar la realidad físico - social del centro histórico de la ciudad de Riobamba, el cual, mediante fichas de observación de carácter cualitativo y una lista de verificación, permite observar los principales aspectos de los equipamientos culturales del centro histórico, además de conocer la situación e interpretarla para generar estrategias y posteriormente crear el expediente de ciudad creativa de la UNESCO para Riobamba. En el anexo 4 se encuentran los resultados de los análisis realizados.

Además, se utiliza el método de expertos con la aplicación de entrevistas que se encuentran dentro del enfoque cualitativo, orientado a la recopilación de los diferentes puntos de vista de profesionales del GADM de Riobamba, expertos en el tema de patrimonio y ciudades creativas y conocedores del problema que se investiga, quienes ayudarán con sus aportes a generar las estrategias adecuadas para el desarrollo sostenible del centro histórico.

Tabla 2:

Técnicas de investigación

Objetivos específicos	Método	Técnica	Instrumento
1. Diagnosticar el entorno inmediato del centro histórico de la ciudad de Riobamba, mediante la observación estructurada para entender el análisis de la	Síntesis de observación	Observación y levantamiento	Fichas de observación y estructuración de mapeo
	Síntesis bibliográfica	Sistematización	Mapeo temático
	Método de expertos	bibliográfica	Guía de entrevista

realidad físico – social de la misma.		Entrevista	
2. Determinar las potencialidades del centro histórico de Riobamba mediante el análisis documental y de campo para determinar la categoría de ciudad creativa de la UNESCO en el centro histórico de la ciudad de Riobamba.	Muestreo probabilístico	Encuesta	Cuestionario de encuestas
	Síntesis bibliográfica	Sistematización bibliográfica	Mapeo temático
3. Diseñar acciones sostenibles mediante la aplicación de los indicadores para poder estructurar estrategias.	Síntesis bibliográfica	Cruce de variables	Indicadores

Nota: Autoría propia

Para el desarrollo del primer objetivo, el diagnóstico del entorno inmediato del centro histórico de la ciudad de Riobamba, se utiliza la observación estructurada que ayuda a entender el análisis de la realidad físico – social de la misma; se plantean tres técnicas metodológicas: la primera, es la síntesis de observación y levantamiento de contenidos en fichas de observación y mapas temáticos que evidencian la situación actual del contexto, tomando en consideración varios parámetros y variables urbanas – arquitectónicas respaldadas por la información proporcionada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba; la segunda, es la síntesis bibliográfica utilizando la sistematización bibliográfica mediante un mapeo temático que evidencien las potencialidades y problemáticas del territorio; y, la tercera, es el método de expertos, aplicadas mediante entrevistas que están orientadas a la recopilación de los diferentes puntos de vista de profesionales del GADM de Riobamba expertos en temas de patrimonio y ciudades creativas, que con sus aportes facilitan la generación de lineamientos para

el desarrollo sostenible del centro histórico de la ciudad de Riobamba, además de un plan que facilite el convertirla en ciudad creativa.

En el segundo objetivo, determinar las potencialidades del centro histórico de Riobamba mediante el análisis documental y de campo para obtener la categoría de ciudad creativa de la UNESCO en el centro histórico de la ciudad de Riobamba, se realizan dos métodos: el primero, es el muestreo probabilístico aplicado cuestionarios de 10 preguntas a 375 personas de la ciudad de Riobamba (emprendedores y población en general), con la finalidad de conocer sobre la problemática del centro histórico y posteriormente determinar a qué ámbito creativo de la UNESCO pertenece. El segundo método es un mapeo temático mediante la sistematización bibliográfica que determine cuáles son las potencialidades del CH de la ciudad.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo, diseñar acciones sostenibles mediante la aplicación de los indicadores que permitan estructurar estrategias, se emplea una técnica metodológica que consiste en la síntesis bibliográfica desprendida del cumplimiento del segundo objetivo de la investigación para plantear indicadores en base a parámetros que viabilicen el logro del desarrollo sostenible integral del centro histórico.

Resultado de las encuestas a los habitantes del centro histórico

Se aplican encuestas a 375 habitantes, en las cuales se plantean 10 preguntas enfocadas unas a obtener respuestas concretas acerca del centro histórico vinculando aspectos como la cultura, las potencialidades y estrategias que podrían ser aplicadas para fomentar su desarrollo y otras para medir el conocimiento sobre las ciudades creativas. Los resultados se muestran a continuación:

1. ¿Considera que el centro histórico de Riobamba tiene un valor histórico - cultural?

Tabla 3:

Tabulación pregunta 1

Datos	Frecuencia Simple	Frecuencia Porcentual
Si	283	75%
No	92	25%
Total	375	100%

Nota: Autoría propia

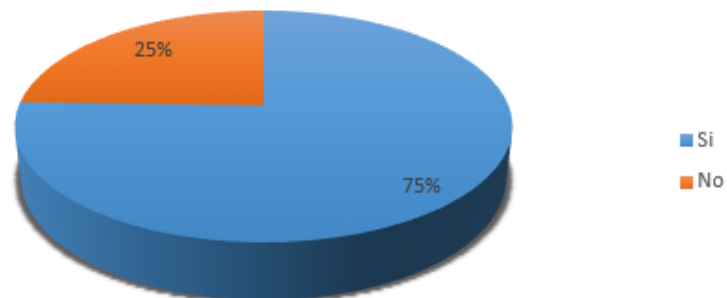


Figura 10: Tabulación pregunta 1

Nota: Autoría propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De 375 personas encuestadas, 283 que corresponde al 70 % del total si consideran que el centro histórico de Riobamba posee un valor histórico cultural, 92 personas que corresponde al 25% no lo consideran. De los resultados obtenidos se deduce que la mayoría de personas conoce sobre el valor histórico-cultural que posee el casco histórico de la ciudad de Riobamba.

2. ¿Cómo cree que es considerada la ciudad de Riobamba?

Tabla 4:

Tabulación pregunta 2

Datos	Frecuencia Simple	Frecuencia Porcentual
Ciudad de paso	12	3%
Ciudad comercial	27	7%
Ciudad turística	148	39%
Ciudad cultural	188	50%
Total	375	100%

Nota: Autoría propia

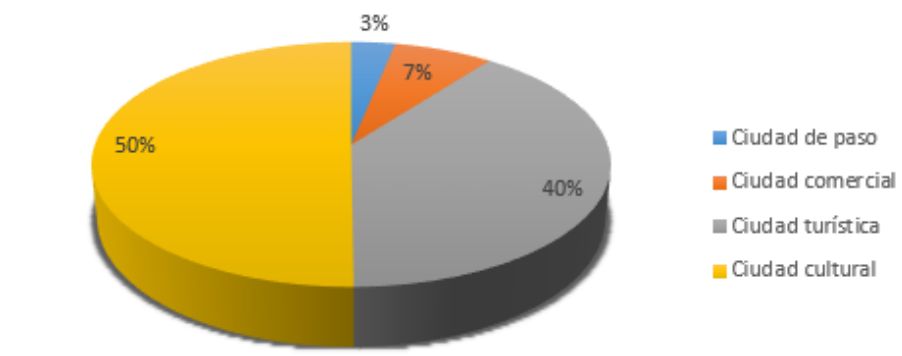


Figura 11: Tabulación pregunta 2

Nota: Autoría propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De 375 personas encuestadas, el 50% consideran que Riobamba es una ciudad cultural, el 39% creen que es una ciudad turística, el 7% piensa que es una ciudad comercial y el 3% la conoce como ciudad de paso. De los resultados obtenidos se determina que la mayoría de personas tienen el conocimiento de que la ciudad de Riobamba es conocida como ciudad cultural.

3. ¿Cree que es importante preservar la identidad histórico - cultural de Riobamba?

Tabla 5:

Tabulación pregunta 3

Datos	Frecuencia Simple	Frecuencia Porcentual
Si	365	97%
No	10	3%
Total	375	100%

Nota: Autoría propia

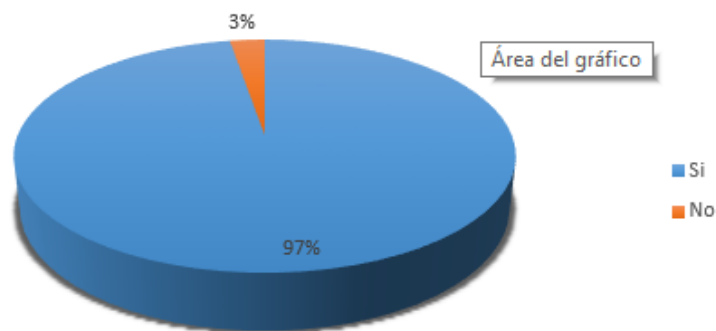


Figura 12: Tabulación pregunta 3

Nota: Autoría propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De 375 personas encuestadas, 365 que corresponde el 97% piensan que es importante preservar la identidad histórico-cultural de la ciudad de Riobamba, el 3% opina que no lo es. De los resultados obtenidos se concluye que la mayor parte de las personas están de acuerdo con la necesidad de proteger la identidad histórica cultural que existe en el centro histórico de la ciudad de Riobamba por identidad, patrimonio y herencia cultural que posee.

4. ¿Cómo usted reconocería a Riobamba con su mayor potencialidad? (escoja una opción)

Tabla 6:

Tabulación pregunta 4

Datos	Frecuencia Simple	Frecuencia Porcentual
Música	5	1%
Literatura	14	4%
Gastronomía	109	29%
Cine	2	1%
Artes Digitales	17	5%
Diseño	5	1%
Artesanía y Artes Populares	131	35%
Arquitectura	25	7%
Danza	67	18%
Total	375	100%

Nota: Autoría propia

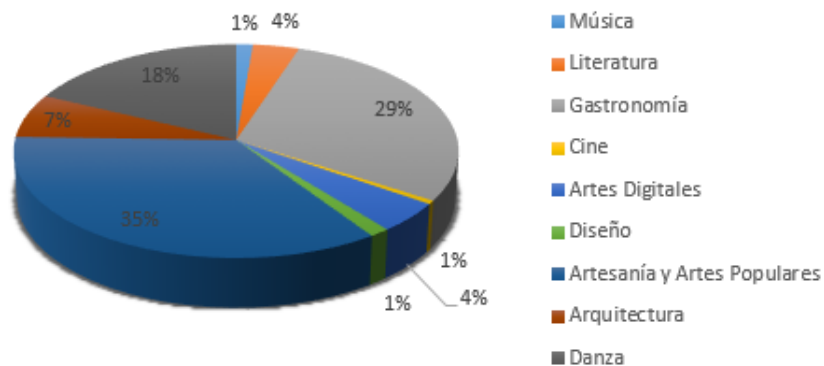


Figura 13: Tabulación pregunta 4

Nota: Autoría propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De 375 personas encuestadas, el 35% considera que la potencialidad de la ciudad es la artesanía y artes populares, el 29% cree que es la gastronomía, el 18% la danza, el 7% la arquitectura, el 5% las artes digitales, el 4% la

literatura y el 1 % considera a la música, el cine y diseño como potencialidad de la ciudad de Riobamba. De los datos obtenidos se deduce que la mayoría de las personas piensa que la artesanía es la potencialidad principal de la ciudad de Riobamba, la misma que no se está invisibilizando para que no se pierda

5. ¿Considera que Riobamba puede transmitir sus potencialidades a nivel internacional?

Tabla 7:

Tabulación pregunta 5

Datos	Frecuencia Simple	Frecuencia Porcentual
Si	370	99%
No	5	1%
Total	375	100%

Nota: Autoría propia

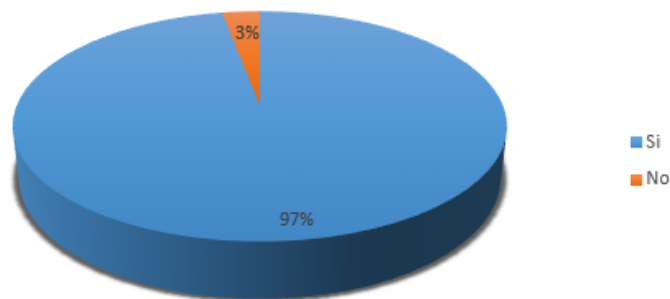


Figura 14: Tabulación pregunta 5

Nota: Autoría propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De 375 personas encuestadas, 370 que corresponde al 99% están de acuerdo con que se puede transmitir internacionalmente las potencialidades de la ciudad, 5 que corresponde al 1% no lo consideran. Determinando con los datos obtenidos que la mayoría de los encuestados si consideran que las potencialidades se puedan transmitir a nivel mundial y puedan aportar en el mejoramiento de la economía local y desarrollo sostenible de los territorios.

6. ¿Considera necesaria la creación de estrategias culturales que ayuden a fomentar el desarrollo del centro histórico de la ciudad de Riobamba?

Tabla 8:

Tabulación pregunta 6

Datos	Frecuencia Simple	Frecuencia Porcentual
Si	364	97%
No	11	3%
Total	375	100%

Nota: Autoría propia

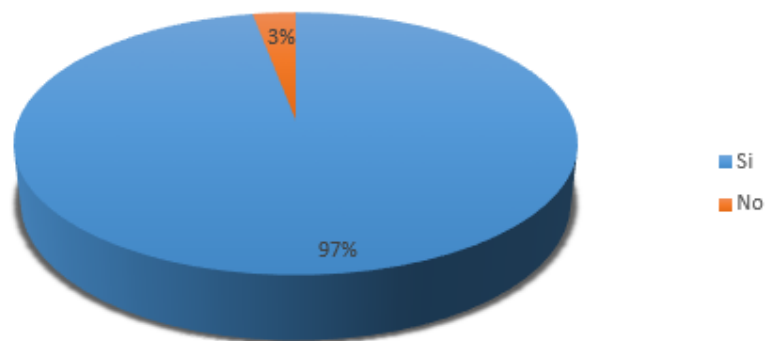


Figura 15: Tabulación pregunta 6

Nota: Autoría propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De 375 personas encuestadas, 364 que corresponde al 97% si creen necesaria la elaboración de estrategias culturales para el desarrollo del casco histórico de la ciudad, en cambio 11 que corresponde al 3% no están de acuerdo con la creación de estas estrategias. Casi la totalidad de las personas encuestadas consideran que con la creación de estrategias va ayudar al desarrollo económico, cultural y social del centro histórico de la ciudad de Riobamba.

7. ¿Cuáles de estas estrategias aportarían al centro histórico de Riobamba? (escoja una opción)

Tabla 9:

Tabulación pregunta 7

Datos	Frecuencia Simple	Frecuencia Porcentual
Proyectos culturales generales permanentes en las plazas	59	16%
Museos abiertos con horarios extendidos	81	22%
Proyectos culturales tematizados con artesanía	114	30%
Proyectos culturales tematizados en gastronomía	97	26%
Estrategias de interacción con las escuelas	9	2%
Estrategias de incentivos económicos	15	4%
Total	375	100%

Nota: Autoría propia



Figura 16: Tabulación pregunta 7

Nota: Autoría propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De 375 personas encuestadas, el 30% considera que la estrategia que aportaría al centro histórico de Riobamba sería realizar proyectos culturales tematizados con artesanía, el 22% preferiría proyectos culturales tematizados en gastronomía, el 22% opta por museos abiertos con horarios extendidos, el 16% cree necesario la realización de proyectos culturales generales permanentes en las plazas, al 4% le gustaría que existan estrategias de incentivos económicos y solo el 2% optaron por estrategias de interacción con las escuelas. La mayoría de las personas consideran que la estrategia de proyectos culturales tematizados con artesanía es la más adecuada para el centro histórico de la ciudad de Riobamba para mejorar el desarrollo de la ciudad y provincia.

8. ¿Considera si existen proyectos socio - culturales en el casco histórico de Riobamba?

Tabla 10:

Tabulación pregunta 8

Datos	Frecuencia Simple	Frecuencia Porcentual
Si	68	19%
No	297	81%
Total	365	100%

Nota: Autoría propia

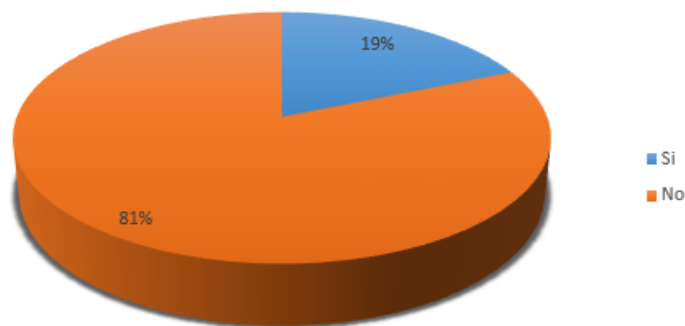


Figura 17: Tabulación pregunta 8

Nota: Autoría propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De 375 personas encuestadas, 297 que corresponde al 81% consideran que no existen proyectos socio culturales en el centro histórico, 68 que corresponde al 19% si lo consideran. Casi la totalidad de las personas encuestadas consideran que en el centro histórico de la ciudad de Riobamba existe una escasez de proyectos socio - culturales que ayuden al desarrollo integral.

9. ¿Cree correcto la utilización itinerante o permanente del espacio para las industrias creativas en el centro histórico de Riobamba?

Tabla 11:

Tabulación pregunta 9

Datos	Frecuencia Simple	Frecuencia Porcentual
Itinerante	8	2%
Permanente	357	98%
Total	365	100%

Nota: Autoría propia

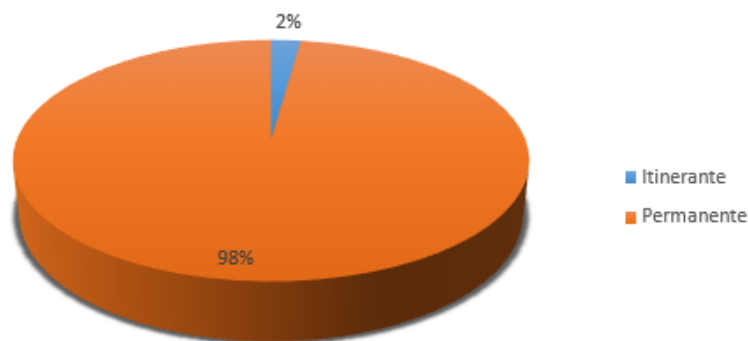


Figura 18: Tabulación pregunta 9

Nota: Autoría propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De 375 personas encuestadas, el 98% considera correcto el uso permanente del espacio en el centro histórico, el 2% no lo cree adecuado. La mayor parte de los encuestados están de acuerdo con el uso itinerante del espacio en el centro histórico para las industrias creativas de la ciudad.

10. ¿Conoce las Redes de ciudades creativas que existen en Ecuador?

Tabla 12:

Tabulación pregunta 10

Datos	Frecuencia Simple	Frecuencia Porcentual
Si	2	1%
No	373	99%
Total	375	100%

Nota: Autoría propia

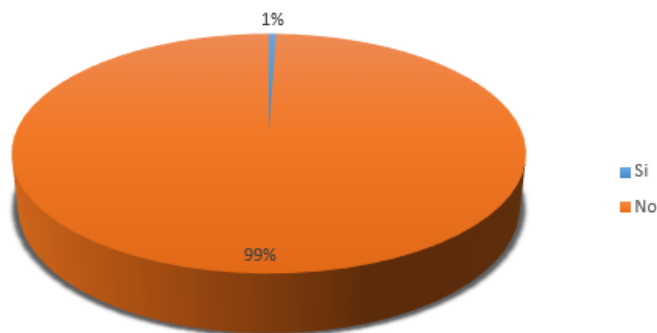


Figura 19: Tabulación pregunta 10

Nota: Autoría propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN: De 375 personas encuestadas, el 99% consideran que no existen proyectos socio culturales en el centro histórico, 68 que corresponde al 19% si lo consideran. Casi la totalidad de las personas encuestadas consideran que en el centro histórico de la ciudad de Riobamba existe una escasez de proyectos socio - culturales que ayuden al desarrollo integral.

Resultado de las encuestas aplicadas

De las encuestas aplicadas se determina que Riobamba es una ciudad cultural que posee valor histórico – cultural y potencialidad en Artesanías y Artes Populares que deben ser transmitidas a nivel internacional mediante la creación de estrategias culturales que aporten al

desarrollo del centro histórico y al proceso de convertirla en ciudad creativa en beneficio de su desarrollo económico, de la integración social y el fomento de la cultura local.

Se analizan las políticas públicas que rigen el área de estudio para determinar su contribución en los últimos años para el desarrollo de la cultura con las artesanías, para lo cual se realizan entrevistas a diferentes técnicos cuyas funciones están directamente relacionadas con el tema:

- Arq. Mario Patricio Zárate Chérrez – Director de Gestión de Patrimonio del GAD Municipalidad de Riobamba.
- Arq. Luis Segovia – Técnico de Gestión de Patrimonio y Cultura.
- Ing. Luis Rojas – Técnico de Cultura y Turismo.

Se formularon ocho preguntas que nos ayudan a obtener información de la situación actual: las estrategias aplicadas en el lugar, las opiniones positivas y negativas desde su punto de vista y las acciones que se deberían incorporar para fomentar un desarrollo integral sostenible dentro del sitio de estudio.

Pregunta No. 1

¿Considera usted que en la ciudad de Riobamba hay un manejo adecuado de los recursos culturales del centro histórico?

Los expertos consideran que el centro histórico de esta ciudad si cuenta con un manejo de sus recursos naturales, sin embargo no es el más adecuado ya que según el Arq. Patricio Zárate, existe una falta de inserción en el uso de nuevas tecnologías que permita universalizar su conocimiento a fin de que los turistas relacionen a la ciudad con la cultura que posee.

El Arq. Luis Segovia menciona que, a pesar de existir manejo de recursos culturales, éstos no son aplicados en su totalidad porque en la actualidad solo se han recuperado un 50% de éstos

y para que este manejo funcione correctamente debería realizarse de manera integral, es decir todos los recursos.

Por otro lado, según Luis Rojas, en el último periodo de gobierno se ha comenzado a abordar la gestión de los recursos culturales en el centro histórico, pero lamentablemente, el enfoque se ha centrado principalmente en la rehabilitación. Se observa que muchos de estos equipamientos se encuentran en mal estado o cerrados al público, y aquellos que están abiertos no siguen horarios de atención consistentes. Además, la ciudad carece de una adecuada promoción a nivel local, nacional e internacional para destacar sus recursos culturales, lo que podría ser beneficioso para la comunidad y el turismo.

Pregunta No. 2

¿Cuáles cree que son los aspectos negativos del centro histórico de Riobamba?

Para el Arq Patricio Zárate los aspectos negativos más importantes son primeramente el comercio informal y falta de control que ocasionan mala imagen urbana en el sector; luego menciona la pérdida de habitabilidad existente, debido a que con la expansión de la ciudad y las modificaciones en los usos de suelo, la función residencial queda de lado y transforma las viviendas en comercio, hoteles o garajes.

El Arq. Luis Segovia destaca como un aspecto negativo la falta de calidad ambiental en el centro histórico, causada principalmente por la contaminación vehicular y auditiva. Para abordar este problema, sugiere la aplicación de normativas restrictivas y sancionatorias con el objetivo de reducir dicha contaminación.

Por otro lado, el Ing. Luis Rojas expresa su preocupación por la pérdida de la cultura en el centro histórico. Observa que las personas locales a menudo no valoran su propia cultura y la descuidan, lo que podría llevar a que las futuras generaciones tengan un conocimiento limitado de

la misma. Resalta que es preocupante que las personas extranjeras valoren más la cultura local que los propios habitantes. En este sentido, subraya la importancia de que el cambio comience con los ciudadanos locales, quienes deben esforzarse por preservar y proteger su cultura para evitar que desaparezca.

Pregunta No. 3

¿Cree usted que el centro histórico de Riobamba tiene potencialidades culturales?

¿Porqué?

Los expertos concuerdan que la ciudad de Riobamba posee demasiado potencial cultural, empezando por su historia; para el Arq. Mario Zárate las potencialidades culturales de la ciudad empiezan por las artesanías, seguidas de las infraestructuras y por las manifestaciones - tradiciones existentes, sin número de potencialidades que requieren ser difundidas y explotadas de mejor manera.

Para el Arq. Luis Segovia las potencialidad más importantes que posee la ciudad son las artesanías, debido a que forman parte de la historia de la ciudad desde la antigua Riobamba hasta la actualidad, sin embargo tampoco son valoradas por los habitantes.

Para el Ing. Luis Rojas gracias a la potencialidad de las artesanías se ha logrado que los turistas visiten la ciudad y cada año se va incrementando el nivel de visitantes a pesar de problemas como la crisis económica y la pandemia.

Pregunta No. 4

¿Cuáles son las estrategias o acciones que implementaría para lograr que Riobamba sea una ciudad creativa?

El Arq. Patricio Zárate menciona que la estrategia o acción que implementaría sería la de potencialización de la imagen de la ciudad, de su cultura y de sus contenidos patrimoniales en

plataformas virtuales que permitan su inserción a nivel nacional e internacional. Para el Arq. Luis Segovia la estrategia productiva que implementaría sería aplicar la creatividad, que serviría para ser parte de la red de ciudad creativa de la UNESCO, pero primeramente se debería incentivar a los artesanos y a la ciudadanía en general a rescatarla, mediante charlas, talleres y programas.

El Ing. Luis Rojas aplicaría estrategias o acciones primeramente enfocadas a la creación de espacios adecuados para los artesanos, de esta manera se sentirían valorados; menciona que trabajaría en la elaboración de planes que sean continuos y permanente a fin de que estos artesanos se mantengan con sus espacios; y, por último, aplicaría la socialización para la elaboración del expediente que serviría para formar parte de la red de ciudades creativas.

Pregunta No. 5

¿Cuál es el ámbito creativo que posee Riobamba y que la ubicaría en la red de ciudades creativas de la UNESCO?

Los expertos coinciden en que la ciudad de Riobamba cuenta con un ámbito creativo notable en el campo de las artesanías y las artes populares. El Arq. Patricio Zárate además sugiere que, además de las artesanías, la diversa gastronomía de la ciudad podría ser un elemento valioso para destacar a nivel nacional e internacional. Esta gastronomía atrae a miles de personas y contribuye a la identidad cultural de Riobamba.

No obstante, el Arq. Zárate enfatiza que antes de buscar un reconocimiento como el de la UNESCO, es crucial abordar y resolver los problemas que enfrenta la ciudad. Esta acción es fundamental para que Riobamba pueda aspirar a ubicarse en la lista de lugares con valor cultural excepcional que la UNESCO reconoce y protege.

Pregunta No. 6

¿Considera necesario convertir a Riobamba en ciudad creativa, por qué?

Todos los entrevistados concuerdan que si es necesario convertir a Riobamba en ciudad creativa. El Arq. Patricio Zárate destaca que sería fundamental debido a que existe un sinnúmero de recursos culturales que hasta la actualidad no son aprovechados. Para el Arq. Luis Segovia si es necesario convertir a Riobamba en ciudad creativa, a fin de que en primer lugar los ciudadanos aprendan a valorar lo que la ciudad posee, y para que se incrementen los turistas nacionales e internacionales, con lo cual se produciría un incremento en el nivel económico de los artesanos a la ciudad en general.

El Ing. Luis Rojas manifiesta que, al convertir a Riobamba en ciudad creativa, se fomentará el turismo por la difusión dentro de esta red a nivel mundial y además se lograría que los ciudadanos empiecen a valorar los atributos de la ciudad y los recursos que obtendrían con su utilización y además se evitaría que el patrimonio cultural se pierda.

Pregunta No. 7

¿Al convertirse Riobamba en ciudad creativa se impulsaría su desarrollo económico sostenible?

Los expertos están de acuerdo que, al convertirse Riobamba en ciudad creativa, tendría la oportunidad de generar su desarrollo económico sostenible. Esto se lograría a través del equilibrio entre la economía del sector y las necesidades, tanto ambientales como sociales. Además, esta transformación ayudaría a impulsar el turismo, lo que contribuiría aún más al desarrollo económico.

El Ing. Luis Segovia destaca que, al convertirse en una ciudad creativa, Riobamba podría formar parte de una cooperación entre ciudades que tienen como factor estratégico la creatividad y la economía sostenible. Esta colaboración podría brindar oportunidades adicionales para el crecimiento y la prosperidad de la ciudad. En conjunto, estos enfoques subrayan cómo la creatividad puede desempeñar un papel esencial en el desarrollo sostenible de Riobamba.

Pregunta No. 8

¿Cómo se fortalecería el capital humano del sector cultural y creativo?

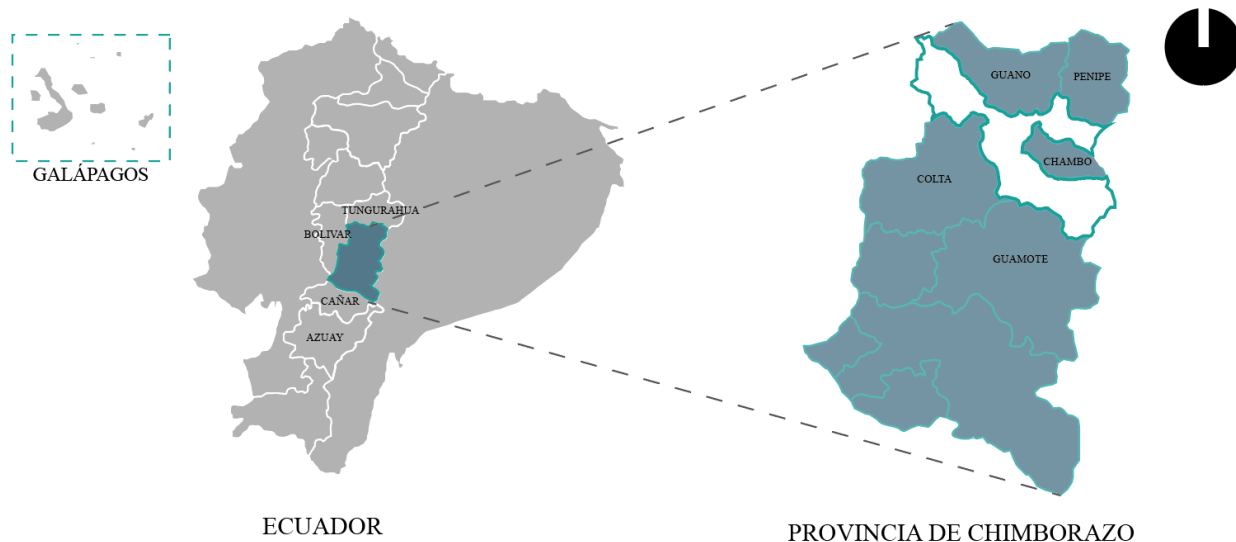
Para el Arq. Patricio Zárate, las capacidades operativas en todo ámbito: administrativo, operativo, tecnológico, planificación estratégica, difusión de patrimonio cultural se fortalecerían mediante capacitaciones, charlas y reuniones permanentes. Para el Arq. Luis Segovia existiría un fortalecimiento en el ámbito cultural y creativo del capital humano se fortalecería mediante la inclusión de mallas curriculares en las instituciones educativas y especialización permanente en el área de la cultura.

Para el Ing. Luis Rojas se fortalecería el capital humano en el sector cultural y creativo. Se centraría en el factor de producción de trabajo, es decir, fomentaría que las personas dediquen más tiempo a la elaboración de bienes y artesanías. Como resultado, los artesanos adquirirían mayores conocimientos, destrezas y habilidades, lo que a su vez generaría una mayor productividad, desarrollo económico, bienestar en este sector y un mejor rendimiento laboral. Esta perspectiva subraya cómo la creatividad y la inversión en capital humano pueden tener un impacto positivo en el crecimiento económico y el bienestar de la comunidad.

CAPÍTULO III

AREA DE ESTUDIO: CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, ANÁLISIS DEL CONTEXTO Y ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La ciudad de Riobamba, es la capital de la provincia de Chimborazo, posee un área de expansión territorial de 59.05 km², un índice poblacional de 208.254 habitantes (EcuRed, 2017). El centro histórico de la ciudad según la Ordenanza N°013-2017 del Código Urbano del Cantón Riobamba (2017) consta de dos zonas de planeamiento: la ZH1 que es el centro histórico, llamada zona de primer orden o de patrimonio cultural; y, la ZH2 llamada área de amortiguamiento. Existe además la zona ZH llamada macrozona formada por la unión de la zona ZH1 y ZH2, y al ser este sector un punto céntrico donde se unen 4 parroquias urbanas: Lizarzaburu, Maldonado, Veloz y Velasco.



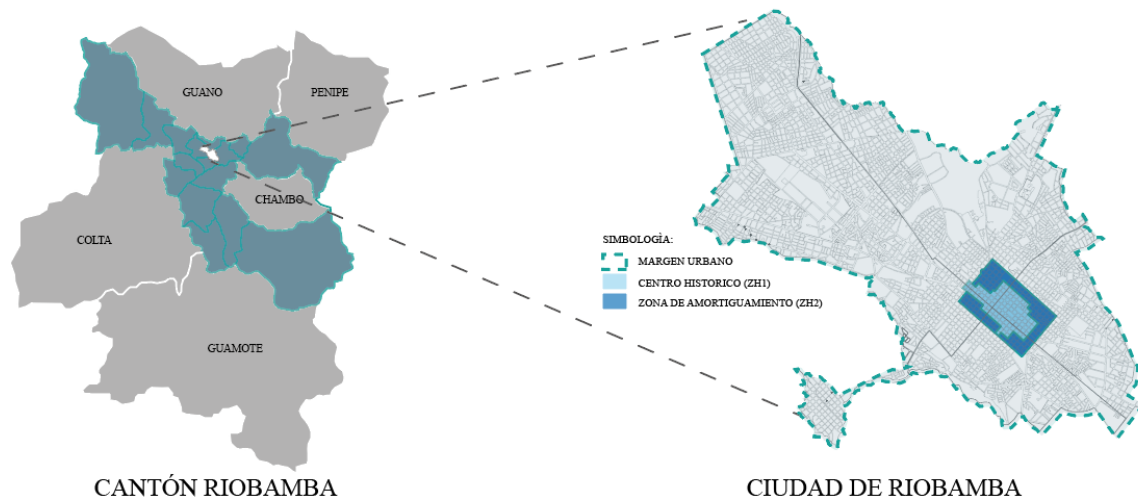


Figura 20: Ubicación a escala nacional, provincial y local
Nota: (GADMC Riobamba, 2020), Autoría propia

Antecedentes históricos

La antigua Riobamba se fundó el 15 de agosto de 1534 en donde es actualmente Balbanera de la parroquia Cajabamba en el cantón Colta. El 4 de febrero de 1797 ocurre uno de los terremotos más fuertes en el territorio ecuatoriano, quedando devastado, por lo que Riobamba se traslada a la actual Llanura de Tapi (Egred, 2004). Un año más tarde, la ciudad empieza un proceso de recuperación económica, debido a la migración de pocos indígenas a la ciudad por la caída de los sectores productivos agrícolas del sector y la crisis económica que en años anteriores afectaron al país, sin embargo, el incremento de la economía principalmente se da por la población migrante artesana que vendía sus productos especialmente textiles en la plaza mayor, actualmente el Parque Maldonado (Torres, 2014).



Figura 21: Ventas de artesanías en la Plaza Mayor (actualmente parque Maldonado)
Nota: (GADMC Riobamba, 2000)

En el año de 1905, el ferrocarril llegó a la ciudad de Riobamba, generando un incremento en el turismo y la promoción de las artesanías locales, que ofrecían una variedad de collares, textiles y sombreros. Luego, en 1925, se establecieron zonas barriales como San Alfonso, La Estación, Santa Rosa, La Merced, San Francisco y La Concepción. Cada una de estas áreas contaba con una plaza que albergaba múltiples puntos de venta de artesanías. Estos lugares se convirtieron en un factor fundamental para impulsar el crecimiento turístico, económico y territorial (Municipalidad de Riobamba, 2020).

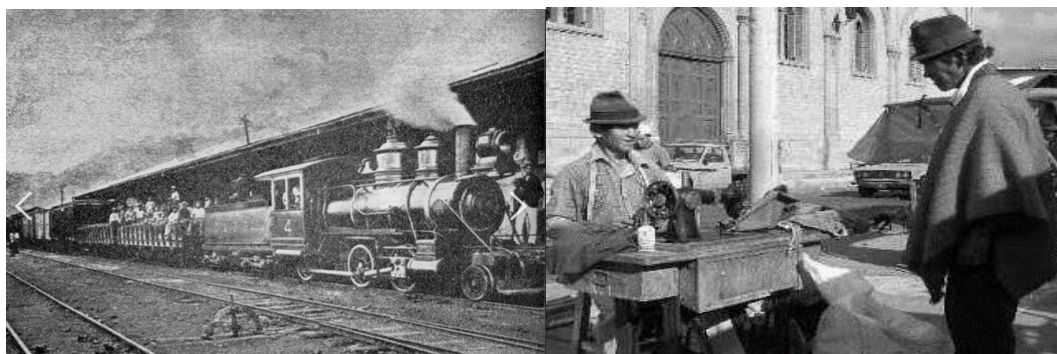


Figura 22: Primer ferrocarril de la ciudad de Riobamba y venta de artesanías en “La Concepción”
Nota: (GADMC Riobamba, 2020)

En 1987, artesanos de diversas etnias comienzan a reunirse en la Plaza Roja de La Concepción para vender una gran variedad de sus productos. Lo interesante de este lugar era que las prendas se elaboraban en el mismo sitio en máquinas de coser o telares, convirtiéndose en una atracción debido a la forma de producción, la variedad cultural y los detalles en las prendas.

En 1990, se une a la venta de artesanías, la gastronomía popular de la ciudad (hornado), como estrategia para atraer al turismo y contribuir al crecimiento integral del lugar. (Márquez, 2018)



Figura 23: Artesanías y gastronomía en “La Concepción”
Nota: Autoría propia

Es importante recalcar que la artesanía hasta la actualidad prevalece en el centro histórico de Riobamba, siendo un elemento vital para el desarrollo económico de la ciudad. Además de esto, ha contribuido a mantener la identidad cultural de la lengua quichua, ya que existen grupos indígenas. Con el paso del tiempo y al haberse convertido en un oficio familiar, se ha evitado su desaparición, lo que aporta a la identidad cultural como elemento fundamental en el centro histórico.

Existe una particularidad en Riobamba en lo que respecta a sus artesanías. De las 11 parroquias rurales de la ciudad, los artesanos de 7 de ellas migran al centro del cantón para vender de manera itinerante las artesanías que elaboran. En las otras 4 parroquias, se dedican a diferentes actividades como la agricultura. Esto determina a que las artesanías y artes populares sean el factor principal de concentración para la venta de sus productos.

Los artesanos productores de artesanías y artes populares que vienen de otras parroquias de manera itinerante, especialmente los miércoles y sábados, ingresan al centro histórico y contribuyen de manera positiva al desarrollo del turismo (Marquez, 2018).

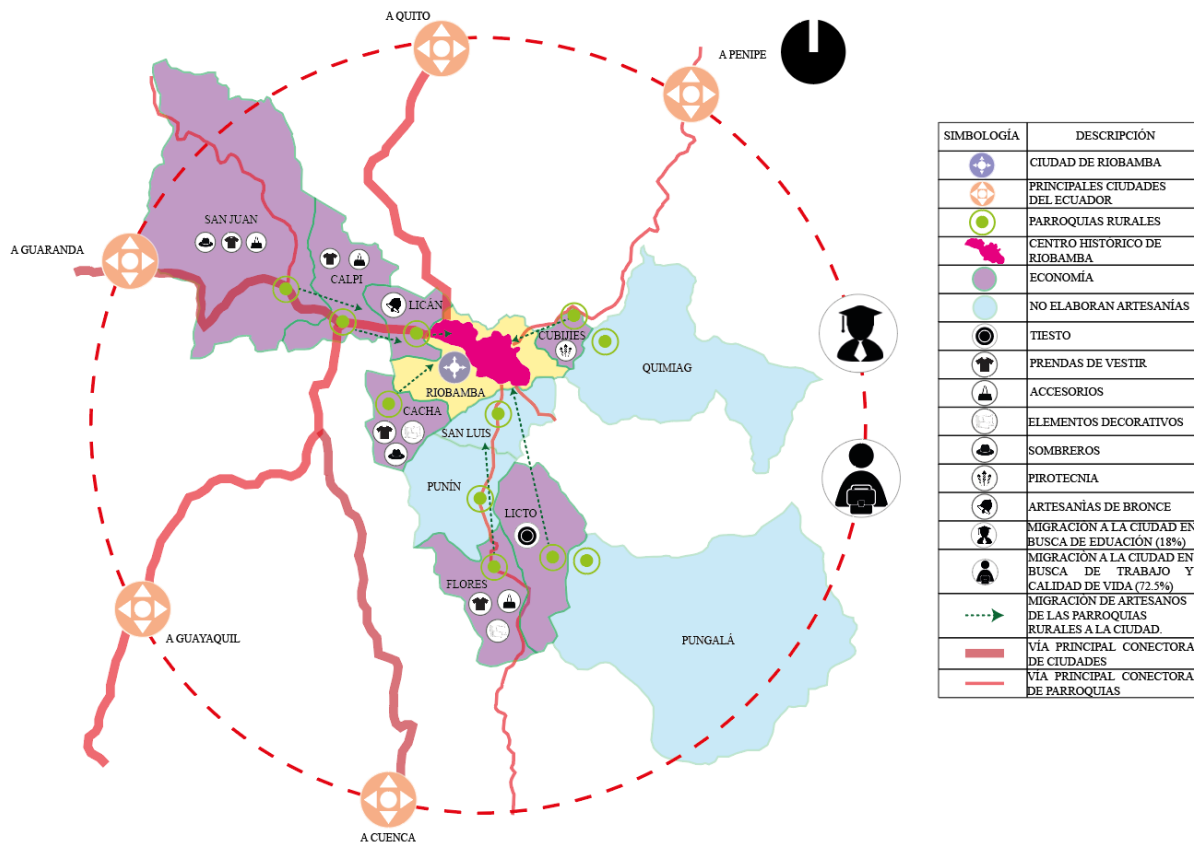


Figura 24: Productos trasladados de las parroquias rurales a la ciudad de Riobamba
Nota: Autoría propia

Población artesana

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2020), la población total de la ciudad de Riobamba es de 365.358 habitantes. De este número, aproximadamente el 6.49% que corresponde 23.694 son artesanos y 14.216 se encuentran en el centro histórico de la ciudad de acuerdo a la Junta Nacional de Defensa del Artesano de Chimborazo (2021).

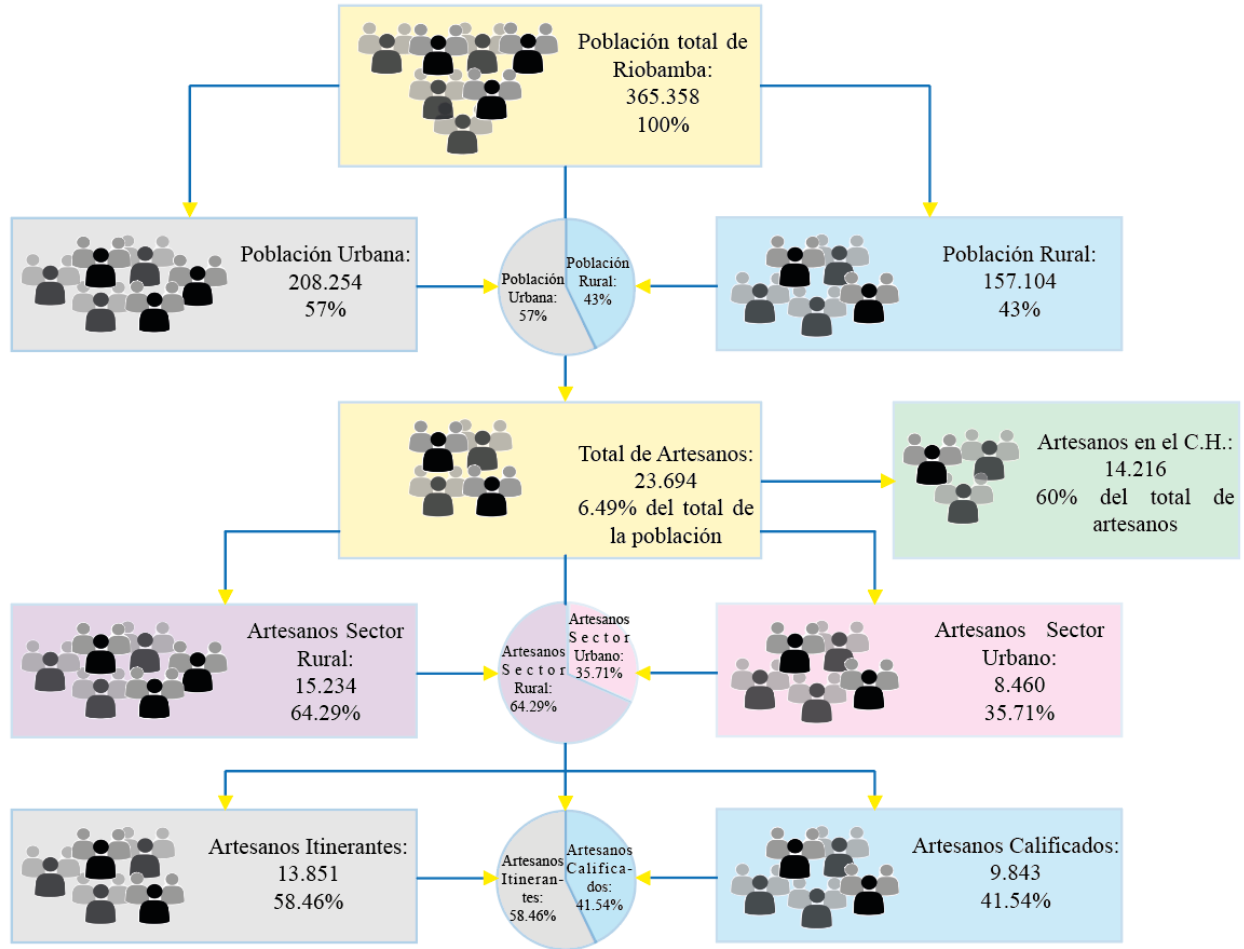


Figura 25: Población – artesanos en el centro histórico
Nota: (GADMC Riobamba, 2020), Autoría propia

De los cuales, 15.234 provienen de las parroquias rurales. La parroquia San Juan tiene el mayor número de artesanos, con 3.283 personas, lo que equivale al 22% de población de artesanos rurales. Licto cuenta con 3.032 artesanos, representando el 20%; Flores tiene 2.916 artesanos, equivalente al 19%; Cacha tiene 2.209 artesanos, lo que corresponde al 15%; Calpi tiene 1.420 artesanos, correspondiendo al 9%; Licán cuenta con 1.257 artesanos, correspondiendo al 8%; y Cubijíes tiene 1.117 artesanos, que representa el 7%. En total, se puede concluir que todas estas parroquias tradicionalmente han aportado con la artesanía. La parroquia de San Juan es la que más aporta al centro histórico de Riobamba y 8.460 son de la zona urbana.



Figura 26: Porcentaje de artesanos en el centro histórico de Riobamba
Nota: (Junta Nacional de Defensa del Artesano de Chimborazo, 2021), Autoría propia

Además, la mayoría de artesanos, es decir, 13.851 son itinerantes y carecen de cualquier tipo de registro; por otro lado, 9.843 poseen certificación por parte de la JNDACH.

También, no existe una entidad u organismo público que mantenga un censo real de los artesanos en el centro histórico de la ciudad de Riobamba. No obstante, se conoce que Riobamba se convierte en un lugar que preserva la historia y la artesanía. En el año 2000, según la Junta Nacional de Defensa del Artesano de Chimborazo (2021), existían solo 6.351 artesanos. Para el año 2015, según el SRI (2021), este número se incrementó a 14.216 artesanos. Es importante señalar que, de todos estos artesanos, el 60% son reconocidos por la Junta Nacional de Defensa del Artesano y el 40% son considerados artesanos informales.

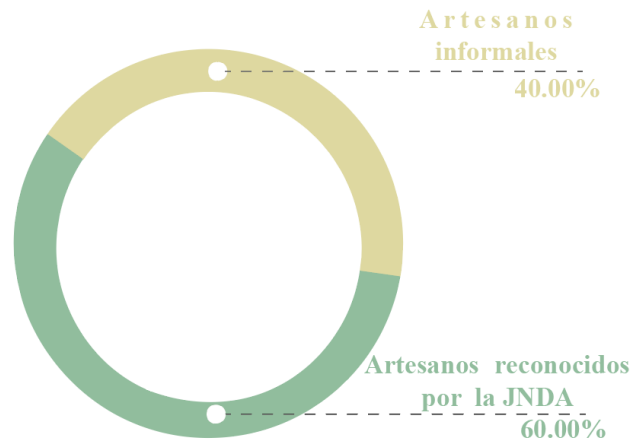


Figura 27: Porcentaje de artesanos reconocidos e informales

Nota: (Servicio de Rentas Internas, 2021), Autoría propia

Así, la artesanía está experimentando un crecimiento y está ocupando un lugar importante en el centro histórico de la ciudad de Riobamba. En la actualidad, un 60% del total de artesanos se encuentran ubicados en esta área, lo que los convierte en un factor fundamental en la economía de numerosas familias. Además, contribuyen al reconocimiento a nivel nacional e internacional de la cultura de la ciudad a través de sus diversos productos.

Centro histórico de Riobamba: identidad cultural y problemática

El centro histórico de la ciudad de Riobamba en el año 2017 ha sido declarado Patrimonio Cultural de la Nación debido a su gran valor histórico y arquitectónico. Este lugar alberga 425 edificaciones monumentales religiosas, civiles relevantes y tradicionales, así como 150 manzanas de significativo valor cultural. Esta declaración resalta la importancia de preservar y proteger este patrimonio, que refleja la rica historia y arquitectura de la ciudad.

Entender la situación actual del centro histórico, conlleva una serie de análisis económicos, culturales, urbanos, políticos y sociales que nos proporcionará información para identificar las potencialidades y problemáticas del sector, siendo su historia, cultura, religión,

artesanías y gastronomía potencialidades que la convierten en una ciudad muy visitada por turistas nacionales y extranjeros.

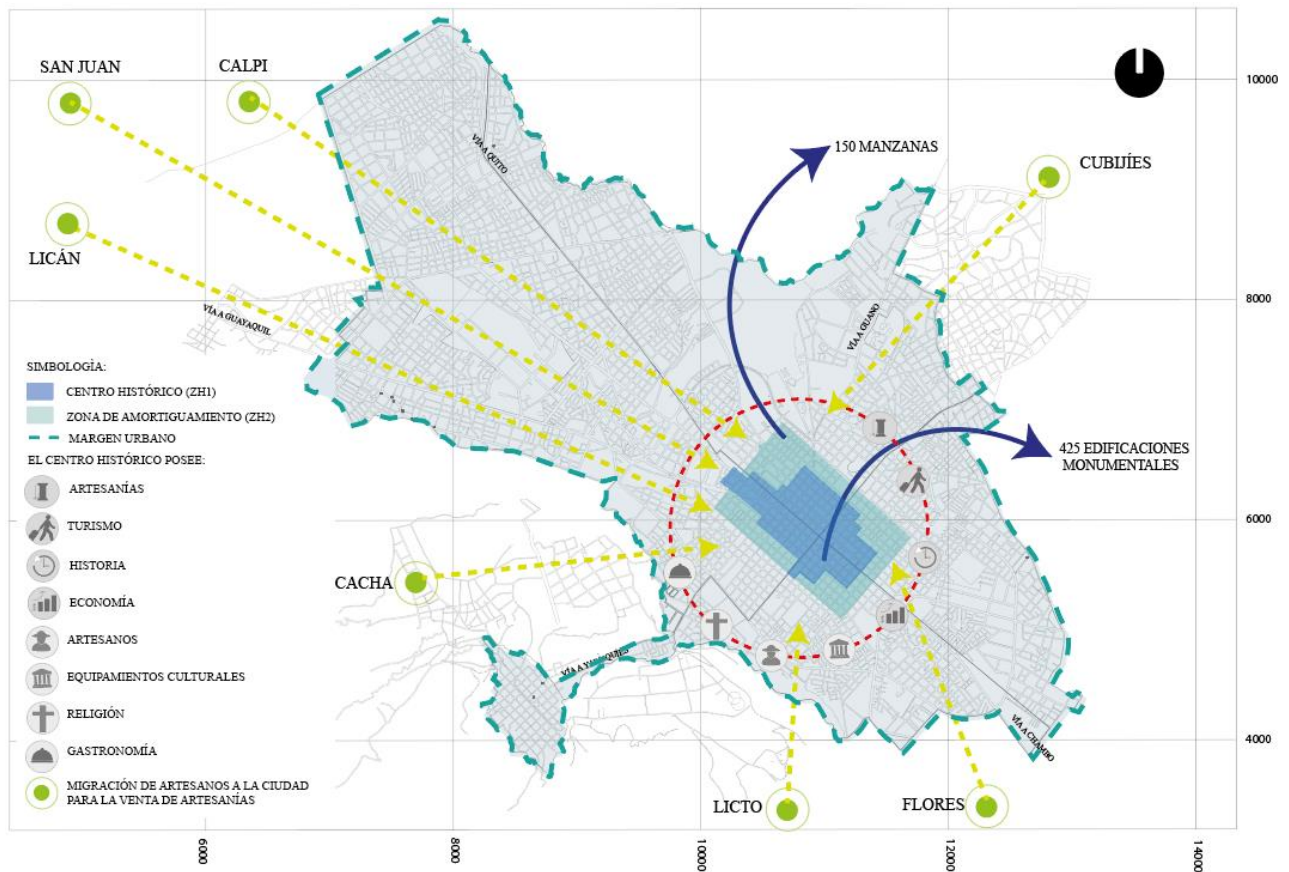


Figura 28: Situación actual del centro histórico
Nota: (GADMC Riobamba, 2020), Autoría propia

Ingresos económicos al centro histórico

Según Junta Nacional de Defensa del Artesano de Chimborazo (2021), la economía generada por las artesanías en el centro histórico de Riobamba ha ido creciendo a lo largo de los años. A pesar de la pandemia “COVID-19”. En el 2016, el ingreso anual era de 83,830.32 dólares, y para el 2020, los ingresos anuales ascendieron a 168,180.04 dólares. Esto demuestra cómo las artesanías se están integrando cada vez más en la industria local.

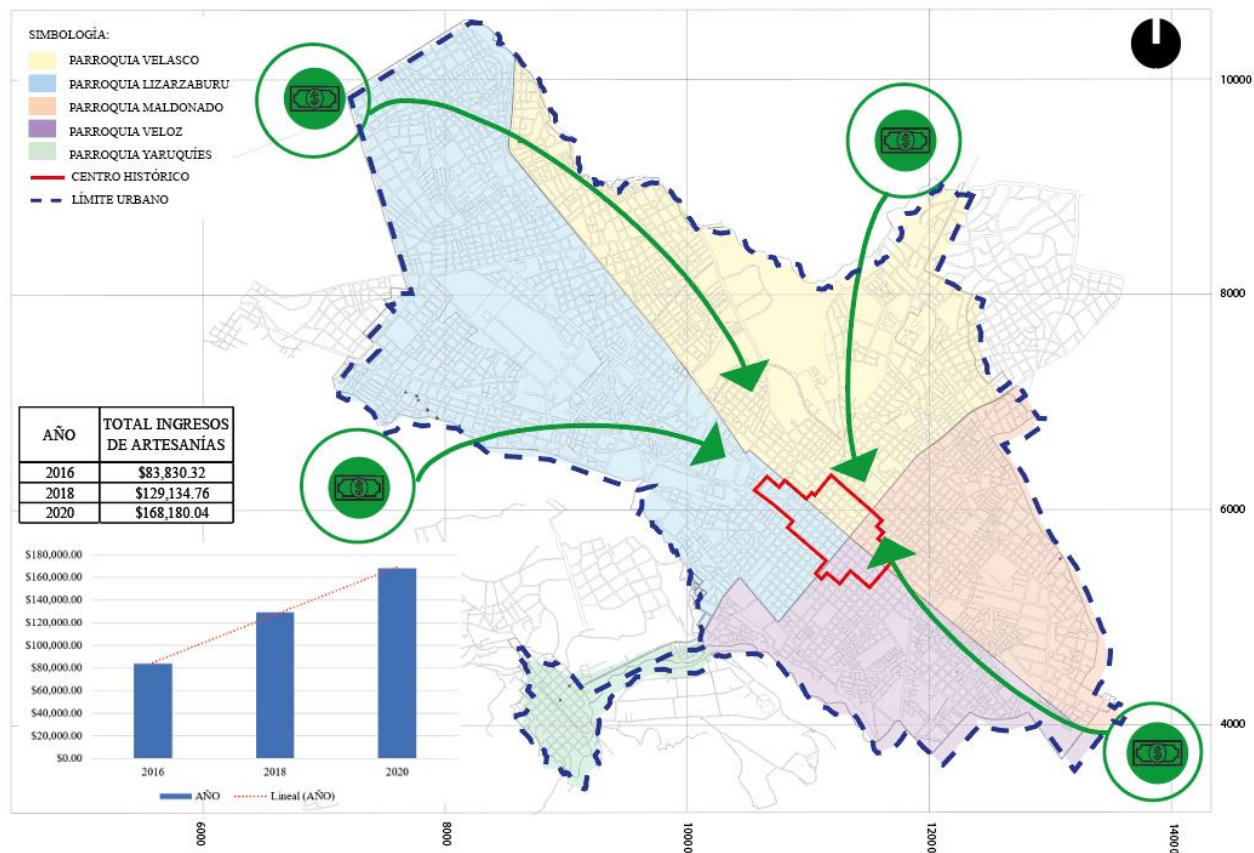


Figura 29: Economía de las artesanías en el centro histórico de Riobamba
Nota: (Junta Nacional de Defensa del Artesano de Chimborazo, 2021), Autoría propia

En esta línea, el comercio de productos artesanales experimenta una alta demanda, tanto por parte de los habitantes locales como, especialmente, por parte de los turistas que visitan la ciudad. Tomando en cuenta que la demanda turística en Riobamba para el año 2020 fue de 95.372 turistas. Esto resalta la importancia del trabajo artesanal como un atractivo distintivo para los visitantes, contribuyendo así al crecimiento económico y al fortalecimiento de la comunidad artesanal local.

Además, dentro de la economía del centro histórico se analizarán 2 aspectos importantes:

Contribución de las actividades culturales y creativas al PIB:

Según Johanna Gómez (2021), en el año 2021, en el centro histórico de la ciudad de Riobamba, las actividades culturales y creativas contribuyeron al Producto Interno Bruto (PIB) en

un 4.12%. Esto considera que la cultura, junto con las artesanías, ha sido una parte fundamental de la producción que ha favorecido la generación de ingresos económicos y ha servido como sustento para sus habitantes. El 61.2% de esta contribución proviene de todas las actividades culturales realizadas en la ciudad, como conciertos, danzas, teatro, entre otros. El 38.6% restante proviene de actividades de apoyo que aporta a la ciudad, como la gastronomía, artesanías, arquitectura, historia, entre otros.

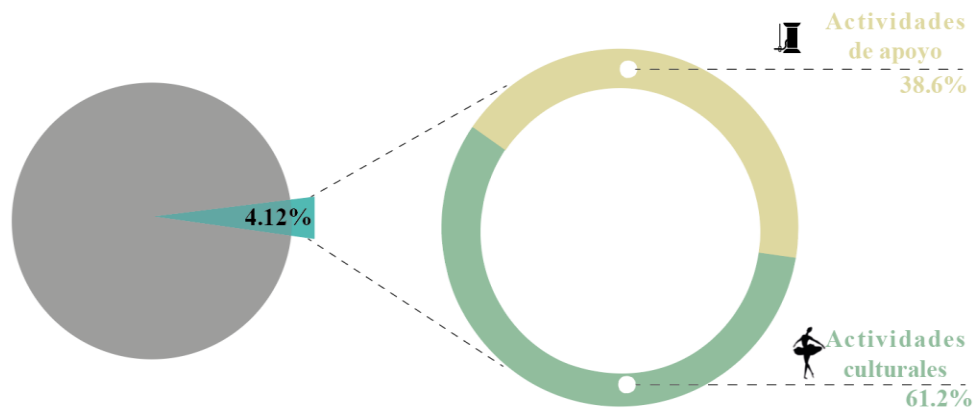


Figura 30: Contribución de las actividades culturales y creativas al PIB
Nota: (Gomez, 2021), Autoría propia

Al examinar la aportación al Producto Interno Bruto (PIB) proveniente de las actividades de apoyo a la cultura según los diferentes sectores de la economía, se hace evidente que las artesanías en el centro histórico constituyen la contribución más significativa, representando un 39%. La gastronomía ocupa el segundo lugar en términos de aporte, con un 36% en comparación con las demás áreas (Municipalidad de Riobamba, 2020).

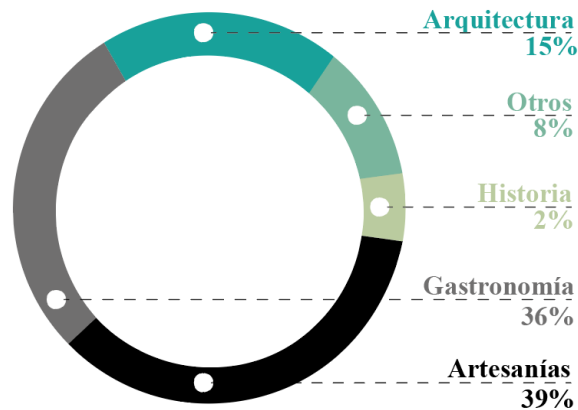


Figura 31: Porcentaje de contribución de las actividades
Nota: (Municipalidad de Riobamba, 2020), Autoría propia

A pesar de esto, las artesanías y la gastronomía son las actividades que más aportan al sector económico del centro histórico de la ciudad. Sin embargo, no están trabajando en sinergia; es decir, cada una de ellas opera de manera independiente y sin la intención de organizarse para generar estrategias que impulsen aún más el desarrollo económico y turístico de la ciudad.

Un aspecto de gran relevancia en relación al impacto económico de las artesanías en el centro histórico es su contribución a la generación de empleo en el ámbito cultural. Según los datos oficiales proporcionados por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba en el año 2020, aproximadamente el 2.0% de la población de la ciudad de Riobamba se dedicaba a ocupaciones culturales, lo que representa un total de 7.307 personas. Dentro de los subsectores de actividades de apoyo que influyeron en la generación de empleo en la ciudad, se destacan los artesanos con un 28%, seguidos por los sectores de construcción y arquitectura con un 15%, marketing y publicidad con un 10%, diseñadores gráficos con un 6%, gastronomía con un 2%, y un restante 39% proveniente de otros sectores (Municipalidad de Riobamba, 2020).

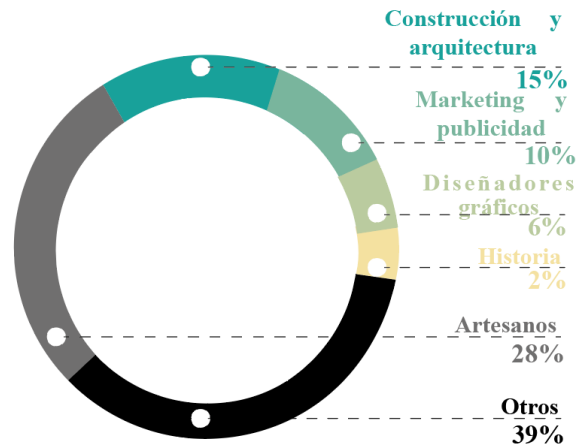


Figura 32: Porcentaje de contribución de las actividades de apoyo al empleo
Nota: (Municipalidad de Riobamba, 2020), Autoría propia

Con estos datos se puede determinar cómo gracias a las artesanías, varias personas se benefician por las fuentes de empleo que se generan, aportando ingresos económicos que mejoran la calidad de vida a la gente que más lo necesita. Las artesanías se relacionan con la creatividad y gracias a estas características se han creado micro y pequeñas empresas artesanales, que cada vez más se están apoderando de la ciudad.

La actividad económica relacionada con el turismo ejerce un impacto económico significativo en el centro histórico de la ciudad. Es por esta razón que, en Riobamba, diversas entidades, incluyendo universidades, el municipio y organizaciones, se han unido con el fin de alcanzar una serie de objetivos sociales que beneficien al grupo de artesanos de la ciudad, especialmente del centro histórico. Estas colaboraciones contribuyen a promover los oficios tradicionales que caracterizan a la ciudad, asegurando que se mantengan vivos y que la elaboración de artesanías y artes populares siga siendo la estrategia central para generar empleo y mejorar la calidad de vida de los artesanos.



Figura 33: Colectivos que fomentan a la economía creativa en el centro histórico
Nota: Autoría propia

Todas estas instituciones se han comprometido de manera específica con el sector artesanal, con un enfoque social y una misión específica de beneficiar a todos los artesanos, preservando y promoviendo su creatividad para evitar la desaparición de este valioso oficio. Como resultado, los productos artesanales continúan floreciendo en Riobamba, especialmente en su centro histórico, dando lugar a un mercado vibrante de bienes y servicios artesanales en la ciudad. En la actualidad, esta diversidad de productos combina historia, tradición, diseño e innovación, lo que ha contribuido a que las artesanías sigan siendo un rasgo distintivo y significativo de la ciudad.

Estas organizaciones trabajan de manera ininterrumpida, en colaboración con los grupos de artesanos, estimulando la creación de diversos productos con el objetivo primordial de generar oportunidades de empleo y mejorar los ingresos económicos de las familias de los artesanos en la ciudad. Su esfuerzo conjunto impulsa la continua evolución y revitalización de las artesanías como un elemento esencial de la identidad cultural y el tejido económico de Riobamba.

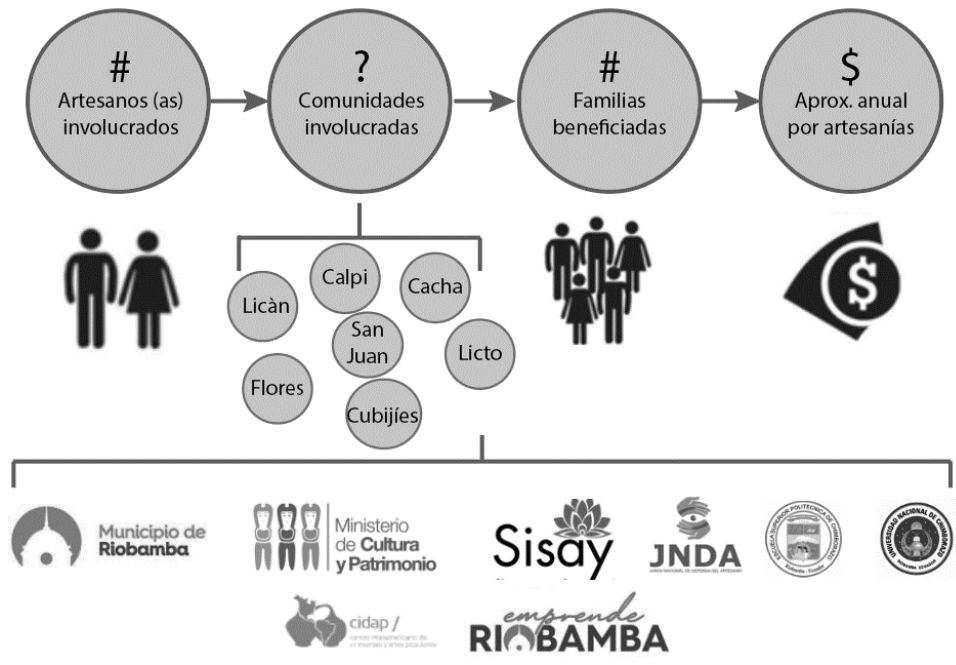


Figura 34: Resumen de la identificación del impacto creativo dentro de la economía
Nota: Autoría propia

En síntesis, el centro histórico posee grandes potencialidades culturales y artesanales, sin embargo, estos no son revitalizados de manera adecuada, debido a que todos los enfoques son manejados de manera independiente, sin que exista un desarrollo integral que pueda aportar al crecimiento de la producción de las artesanías.

Dentro del ámbito local, la ciudad de Riobamba posee grandes valores tangibles e intangibles relacionados con la variedad de productos culturales. Sin embargo, estos no están siendo aprovechados correctamente. En el siguiente gráfico se dan a conocer cuáles son los productos y recursos que ayudan a potenciar el sector y mejorar la economía creativa del lugar, además de fomentar su propia economía. El propósito es generar estrategias que faciliten la vinculación a la red de ciudades creativas de la UNESCO y apoyar los objetivos de dicha red.



Figura 35: Insumos creativos para el fomento de la economía creativa

Nota: Autoría propia

Recursos Tangibles de la ciudad de Riobamba

La ciudad de Riobamba posee un recurso tangible importante, que es su patrimonio arquitectónico. Este se compone de inmuebles como iglesias y plazas, que son hitos de referencia en cada barrio y tienen un valor patrimonial y contextual. Esto le otorga a la ciudad un carácter único y especial.

Por este motivo, el espacio público, con sus particularidades y componentes, se convierte en el principal recurso que atrae al turismo. A esto se suma la gran cantidad de lugares presentes en la ciudad que desempeñan un papel fundamental como puntos de encuentro tanto para

visitantes como para residentes, propiciando el intercambio y la comercialización de diversos productos creativos.

En la ciudad de Riobamba se identifican 18 equipamientos culturales. Entre estos se encuentran 4 plazas artesanales, 6 museos con sus galerías de arte, 1 teatro, 1 casa de cultura, 2 lugares de elaboración y alquiler de disfraces, 2 escultores religiosos, 1 zona de venta de vestimentas artesanales y 1 lugar de fabricación y alquiler de caretas hojalateras. Estos espacios culturales evidencian las dinámicas artesanales más importantes de la zona, donde se levanta información de los puntos de observación.

Además, existen equipamientos que contribuyen a la economía del centro histórico, tales como equipamientos religiosos como 6 iglesias, 2 mercados, 1 correo y 3 instituciones educativas.



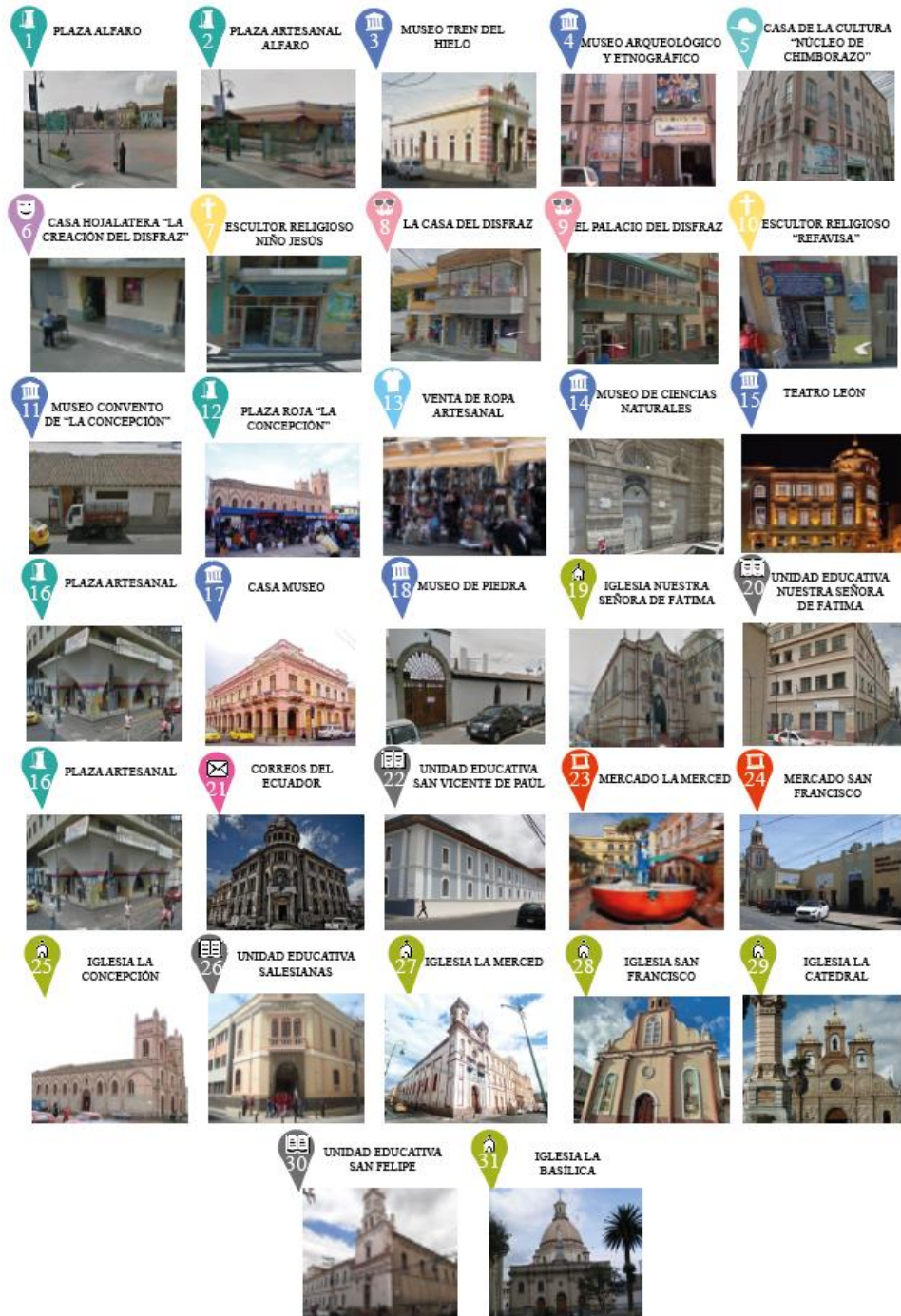


Figura 36: Equipamientos culturales del centro histórico
Nota: Autoría propia

Todos estos equipamientos poseen un buen estado constructivo y un alto valor patrimonial. Además, están en una excelente ubicación. Sin embargo, no aportan a la dinámica

urbana del centro histórico y no están vinculados con proyectos socioculturales que permitan actividades sistemáticas, aprovechando las potencialidades locales y reforzando la identidad cultural. Existe el problema de que no son visitados constantemente debido a sus horarios limitados, lo que impide la realización de actividades permanentes que fomenten la cultura como motor de desarrollo.

Sin embargo, mediante la aplicación de fichas de observación, se realiza un análisis con el propósito de identificar las ventajas y desventajas de los equipamientos culturales para determinar si existe una relación con las artesanías o si hay sinergia entre estos. A continuación, en la Tabla 13 se presenta un resumen del análisis de cada uno de los equipamientos culturales:

Tabla 13:

Resumen de las fichas de observación de los equipamientos culturales

EQUIPAMIENTOS	IMAGEN	VENTAJAS	DESVENTAJAS
6 MUSEOS		<p>-Poseen la historia de Riobamba Antigua, ejemplo de ello están las primeras piezas que se utilizaron en la construcción del ferrocarril, piezas arqueológicas y las etnias de las diferentes etapas históricas que poseen el valor histórico cultural y las tradiciones de la ciudad.</p>	<p>- No tienen proyectos socio culturales. - Horarios de atención limitados. - El valor de las entradas es más caro para turistas extranjeros que nacionales. - Falta de promoción de museos de la ciudad. - En los feriados no atienden. - No se realizan actividades extras que ayuden a fomentar la economía de estos equipamientos.</p>

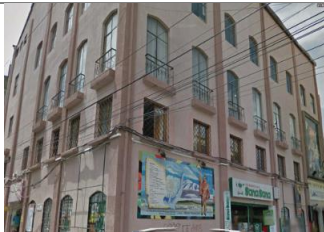
1 TEATRO



- Se realizan varios eventos artísticos y culturales.

- No tienen proyectos socio culturales.
- No hay acceso al público en general a estos eventos, sino únicamente de autoridades y con entradas de cortesía entregadas por el GADM.
- Actualmente no aporta a la activación del turismo nacional y extranjero.

1 CASA DE LA CULTURA “NÚCLEO DE CHIMBORAZO”



- Se realizan festivales de danza, música y teatro.
- La gran mayoría de los eventos son gratuitos.

- No tienen proyectos socio culturales.
- La realización de talleres artesanales ha desaparecido.
- Festivales culturales se realizan cada 1 o 2 meses.
- Los puestos de artesanías solo se colocan cuando hay festivales.

4 PLAZAS ARTESANALES



- Comercialización de todo tipo de artesanías elaboradas en la ciudad de Riobamba.

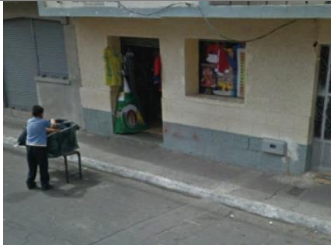
- No tienen proyectos socio culturales.
- Comercio itinerante.
- Horarios de atención limitados.

2 ESCULTORES RELIGIOSO



- Realizan un recorrido del proceso de elaboración de esculturas, lo que ha ocasionado gran visita de turistas extranjeros.

- No tienen proyectos socio culturales.
- El recorrido se lo realiza solo una vez al mes.

		-No se dictan talleres para conocer más de esta actividad.
1 HOJALATEROS		<ul style="list-style-type: none"> - Primer taller de hojalatería de la ciudad. -Realizan un recorrido del proceso de elaboración de esculturas, lo que ha ocasionado gran visita de turistas extranjeros.
		<ul style="list-style-type: none"> - No tienen proyectos socio culturales. - El recorrido se lo realiza solo una vez al mes. -No se dictan talleres para conocer más de esta actividad. - Tiene un costo el valor de la entrada al recorrido de fabricación.
VENTA DE ROPA ARTESANAL		<ul style="list-style-type: none"> - Venta de vestimentas autóctonas de la ciudad. - Gran atracción para turistas extranjeros.
		<ul style="list-style-type: none"> - No tienen proyectos socio culturales. - Falta de incentivo por parte de las autoridades.

Nota: Autoría propia

Por lo tanto, se puede determinar que no existe sinergia entre los equipamientos culturales, ni existen proyectos socioculturales que aprovechen los vínculos con el turismo. Cada equipamiento trabaja de manera independiente, sin enfoque grupal ni en revitalizar todos los valores y la cultura en el centro histórico. Esto sucede porque todas las actividades son culturales y artesanales itinerantes, es decir, se realizan de manera esporádica, sin existir una programación o invitación directa a la ciudadanía.

Recursos Intangibles de la ciudad de Riobamba

Cada sector, lugar o barrio cuenta con una gran variedad de recursos intangibles de gran importancia, los cuales se representan principalmente en dos aspectos:

- Las costumbres y festividades tradicionales.

- Los insumos creativos tradicionales, que abarcan todos los conocimientos adquiridos a lo largo de las generaciones para la creación de diversas artesanías y artes populares.

Las costumbres, celebraciones y festividades tradicionales en la ciudad de Riobamba, así como en su centro histórico, están impregnados de historia, cultura, tradición y un gran valor simbólico (Municipalidad de Riobamba, 2020). Es de suma importancia transmitir el conocimiento adquirido de generación en generación, ya que cada lugar posee sus propias características distintivas. Todos estos aspectos son los que permiten la elaboración de una gran variedad de artesanías y artes populares, utilizando diversas técnicas y conocimientos que posee una carga identitaria.



Figura 37: Costumbres y festividades tradicionales
Nota: (Riobamba, 2022)

Cada celebración que se lleva a cabo en la ciudad plasma las ideologías y creencias de sus habitantes, tanto en la ciudad como en sus parroquias rurales, lo que contribuye a enriquecer este valor cultural como recurso intangible. En el siguiente calendario, se indica como la ciudad alberga una amplia variedad de eventos que permiten compartir y difundir las costumbres y tradiciones tanto entre los habitantes locales como entre los turistas. Esto hace que, durante la mitad del año, la ciudad cobre vida y se convierta en un entorno vivo, con una diversidad de actividades culturales.

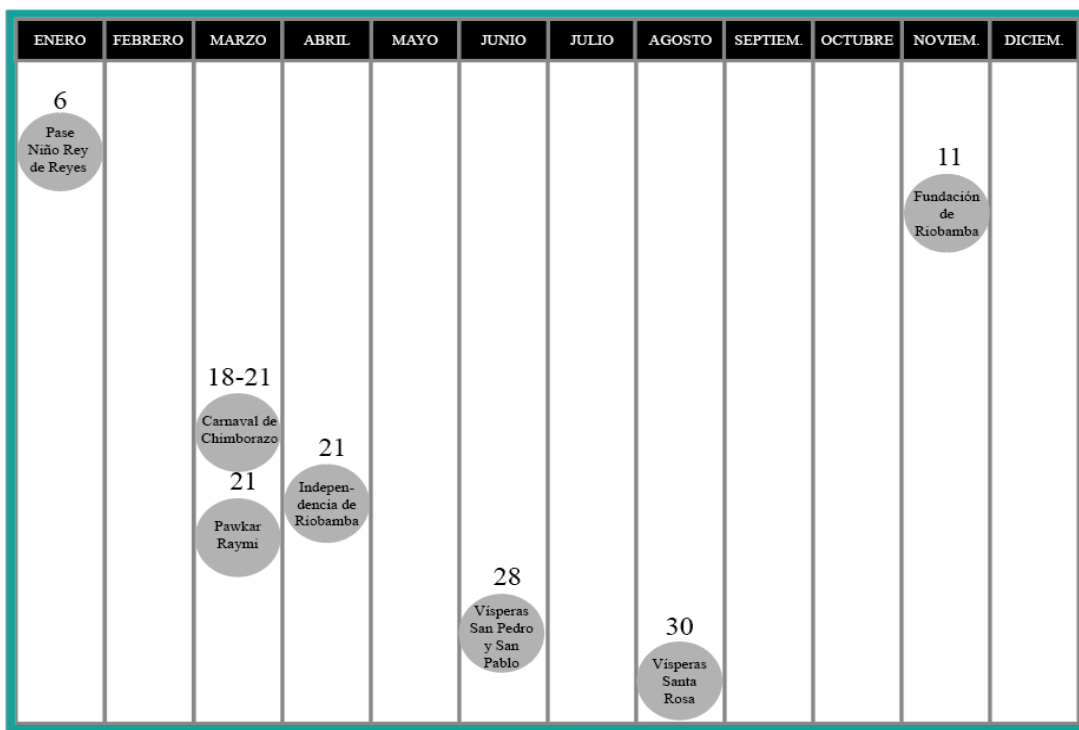


Figura 38: Calendario de festividades y tradiciones de la ciudad

Nota: (Riobamba, 2022)

Un recurso tangible de gran importancia que contribuye al desarrollo del centro histórico de la ciudad son las artesanías, las cuales han existido en la ciudad durante muchos años y representan un elemento esencial en su progreso. Según Sandra Miranda (2012), en el pasado, las artesanías en Riobamba mantenían una profunda relación con lo ritual y lo social de la localidad. Esta relación influía en la selección de colores, materiales y técnicas de elaboración, con el

propósito de cumplir dos aspectos fundamentales. Primero, convertirse en un medio de expresión, y segundo, marcar la identidad y el sentido de pertenencia de la ciudad.

En la actualidad, la herencia cultural continúa presente. Sin embargo, también existe una pérdida de valor cultural, ya que las creaciones artesanales no son siempre apreciadas por sus propias cualidades, sino que en ocasiones son producidas sin autenticidad, únicamente con la intención de comercializarlas para el turismo. Esto ocurre a pesar de que en estas piezas no se reflejen las tradiciones culturales ancestrales.

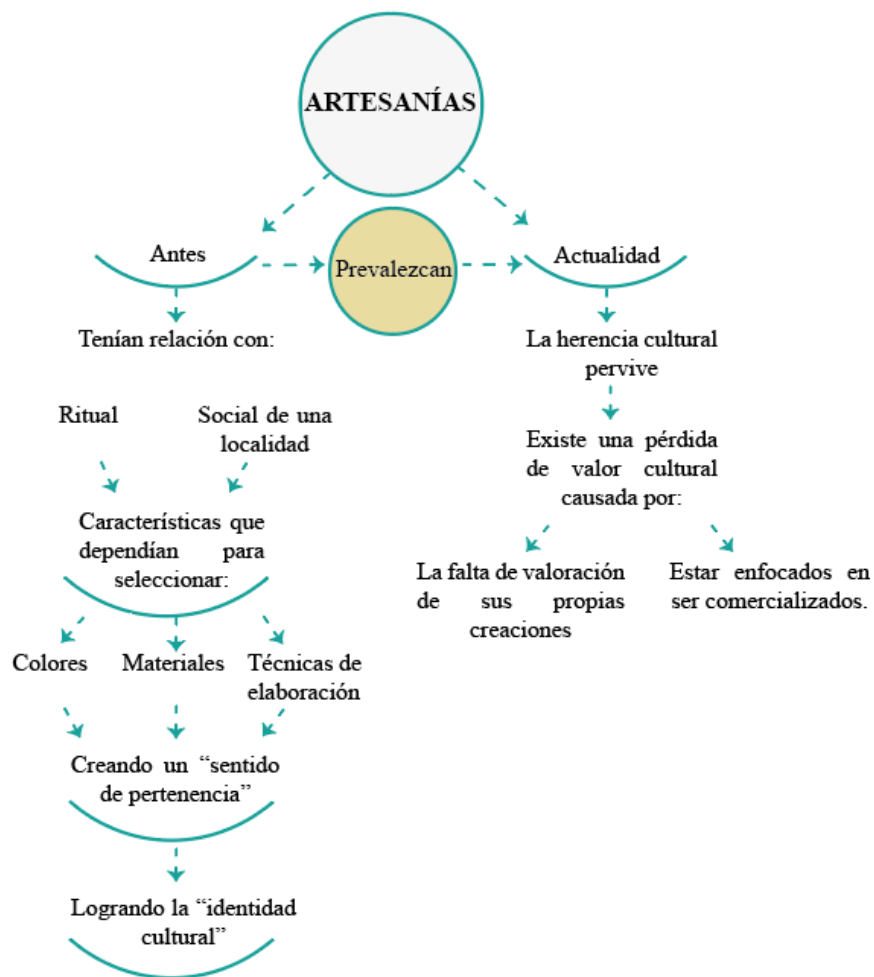


Figura 39: Identidad cultural
Nota: (Miranda, 2012), Autoría propia

Es importante destacar que dentro de la amplia variedad de insumos creativos elaborados y comercializados en la ciudad. En el ámbito local, las comunidades indígenas desempeñan un

papel significativo, ya que se dedican a la creación de productos textiles, donde cada uno posee un patrón identitario correspondiente a su parroquia. En otras palabras, cada uno de estos productos refleja el origen y la identidad a través de elementos como los colores, técnicas de elaboración, figuras y geometrías. El propósito es lograr que la procedencia sea representada y visible en estos productos.

Para comprender el potencial de la creatividad y la cultura como impulsores del desarrollo económico, es esencial comenzar analizando la amplia gama de insumos creativos disponibles en el centro histórico de la ciudad. En Riobamba, se encuentran diversos lugares donde se elaboran una gran variedad de insumos creativos mediante diferentes oficios, como artesanías, alfarería, bordados, tejidos y más.






Figura 40: Insumos creativos
Nota: Autoría propia

Los insumos creativos realizados en las parroquias rurales del cantón son elementos tangibles que derivan de recursos intangibles, y son vendidos en el centro histórico de la ciudad, especialmente a los turistas que la visitan. Esto ha contribuido al impulso de la economía, ya que existe una amplia variedad de artesanías y artes populares. Estos productos se detallan en la Tabla 14, que muestra los tipos de insumos creativos provenientes de cada una de las 7 parroquias rurales que enriquecen la oferta de la ciudad de Riobamba.

Tabla 14:

Tipos de creatividades traídas de diferentes parroquias del cantón Riobamba

Parroquia Rural	Tipo de Artesanía	Tipo de material	Datos	Fotografía
Parroquia Licto	-Tiestos	Barro	Comercializados en la feria de San Alfonso - Riobamba los días sábados.	
Parroquia Flores – tiene un sello de marca parroquial “La Floreanita, Sisay Pacha”.	-Prendas de vestir tejidas y bordadas a mano. -Accesorios: bolsos, fajas, bufandas, guangos -Elementos decorativos: cojines, tapetes y cuadros para pared.	Lana de borrego	Comercializados en la Plaza Roja los días miércoles y sábados.	
Parroquia Cubijes	- Pirotecnia: castillos, vacas locas, pasteles pirotécnicos.		Comercializado todos los días en Riobamba, vía a Guayaquil.	

Parroquia Cacha	<p>- Prendas de vestir: sombreros, ponchos, fajas, paños, bolsos, sombreros y anacos.</p> <p>-Accesorios: shigras, cintas para el cabello.</p> <p>-Elementos decorativos: alfombras de ganchillo.</p>	Uso de telares de pedal, telares de cintura y materiales como algodón e hilo de orlón.	Comercializados en la Plaza Roja los días miércoles y sábados.	
Parroquia Calpi	<p>- Prendas de vestir: sacos, gorros, bufandas, abrigos, guantes.</p> <p>Accesorios: carteras.</p>	Fibra de las llamas.	Comercializados en la Plaza Roja los días miércoles y sábados.	
Parroquia San Juan	<p>-Prendas de vestir: guantes, gorras, bufandas, suéteres, chalecos, ponchos y medias.</p> <p>-Accesorios: baetas, fajas, shigras, aretes, pulseras y collares.</p>	Lana de alpaca y de borrego.	Comercializados en la Plaza Roja los días miércoles y sábados.	 
Parroquia Licán	-Pailas, campanas y candelabros.	Fundición con bronce.	Comercializados en la Plaza Roja los días miércoles y sábados.	  

Nota: Autoría propia

Además de la diversidad de artesanía que se fabrica en las parroquias rurales, dentro de la ciudad de Riobamba se realizan las siguientes artesanías:

Tabla 15:

Tipos de creatividades locales

Tipo de Artesanía	Datos	Fotografía
-Cerveza artesanal	Comercializadas en varios restaurantes y bares de la ciudad.	
-Alfarería	Comercializados en la Plaza Alfaro los días de ferias.	
- Sombreros	Comercializado todos los días en la Plaza Artesanal Alfaro.	
- Adornos artesanales	Comercializado todos los días en la Plaza Artesanal Alfaro.	
- Joyería orfebre: shigras, aretes, pulseras y collares	Comercializado todos los días en la Plaza Artesanal Alfaro.	
-Artesanías en cuero: mochilas, bolsos, billeteras y carteras irrepetibles	Comercializado todos los días en la Plaza Artesanal Alfaro.	

-Artesanías de Crin: relojes, tambores, aretes y adornos	Comercializado todos los días en la Plaza Artesanal Alfaro.	
-Artesanías de cerámica: tazas, platos y adornos	Comercializado todos los días en la Plaza Artesanal Alfaro.	
- Artesanías en hojalatería	Caretas populares, famosas máscaras del diablo sonajero.	
-Figuras religiosas	Arreglos y elaboración de figuras religiosas que sean talladas en madera.	
-Disfraces de personajes para el pase del niño	Realizados con productos naturales o reciclables.	
- Artesanías en carrizos y totora	Elaboración de gran variedad de canastas; las cuales se venden en la feria de la plaza Alfaro.	
-Velas	Elaboración de todo tipo de velas.	

Nota: Autoría propia

En el centro histórico de la ciudad de Riobamba, hay una amplia variedad de artesanías disponibles. Sin embargo, muchas personas prefieren adquirir productos industrializados de

otros países sin considerar que estas artesanías son elaboradas por hábiles artesanos que conocen el oficio y la historia de nuestros antepasados. Por lo tanto, es esencial conservar y valorar este legado cultural.

A pesar de esta situación, los artesanos continúan esforzándose por mantener viva esta tradición al compartir sus conocimientos de generación en generación. De esta manera, aseguran que la historia de este arte y oficio no desaparezca y que el legado continúe. Es importante destacar que, a pesar del considerable número de artesanos en la ciudad, no existe un registro numérico actualizado ni preciso.

Además, se concluye que incluso desde las instituciones públicas, no existe un interés evidente en incentivar y preservar el desarrollo de las artesanías y artes populares de la ciudad. Esto demuestra la falta de un esfuerzo conjunto para el desarrollo del sector artesanal.

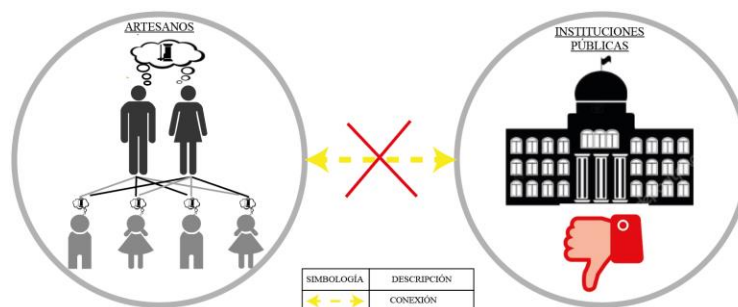


Figura 41: Artesanos con lo referente a las instituciones públicas
Nota: Autoría propia

Los insumos creativos elaborados en las parroquias rurales y llevados a la ciudad de Riobamba encuentran un punto importante de venta en la Plaza Roja. Esta plaza, ubicada en el centro histórico de Riobamba, ha sido durante varios años el lugar donde las artesanías y artes populares se han presentado hasta el día de hoy. La Plaza Roja, así llamada por su piso de color rojo, también es conocida como la Plaza de la Concepción debido a su ubicación frente al

convento de las madres Conceptas. Esta plaza ha evolucionado para convertirse en el recurso tangible más significativo para impulsar la economía de la ciudad.



Figura 42: Ventas en “La Plaza Roja”

Nota: Autoría propia

Sin embargo, a pesar de ser una plaza reconocida, los vendedores solo pueden utilizar el lugar los días miércoles y sábados. Además, según Juan Cano, que es un guía de una empresa de turismo, nos señala que es un sitio que los turistas suelen pedir visitar.

Durante la observación de campo, se pudo determinar que los comerciantes comienzan a llegar desde las 5 de la mañana y se retiran a las 7 de la noche. Al finalizar la jornada, cada uno comienza a desarmar su estructura y a guardarla en una de las bodegas que se encuentran en el sector. Los comerciantes empacan sus productos en sacos y llevan sus máquinas, bancos o sillas en sus hombros, mientras que otros utilizan triciclos para transportar sus productos después de la jornada.



Figura 43: Análisis de la plaza “La Concepción”
Nota: Autoría propia

Sin embargo, para los artesanos urbanos, se vive otra realidad. Dentro de la Estación del Tren de Riobamba se encuentra la 'Plaza Artesanal Alfaro', que con el pasar del tiempo se ha convertido en un espacio con 16 stands donde los emprendedores artesanales riobambeños pueden mostrar una amplia gama de productos, tales como sombreros, cervezas artesanales, artesanías de crin, cerámica y carrizo, así como adornos artesanales, entre otros. Estos productos son elaborados con materiales de la zona, como fibras vegetales y naturales, cerámica, cuero, etc.

Mientras se realiza el recorrido, se puede observar un cuidadoso orden en el lugar, ya que los artesanos están categorizados según los productos que venden. Además, el espacio cuenta con áreas verdes y lugares de descanso, donde los visitantes pueden relajarse mientras exploran la historia plasmada en las paredes y disfrutan incluso del sonido del tren. Los lugares de venta son

puestos fijos, y todos los presentes en este espacio son artesanos certificados por la Junta Nacional del Artesano. El horario de atención es flexible, ya que la plaza abre sus puertas de martes a sábado, desde las 10 de la mañana hasta las 6 de la tarde.

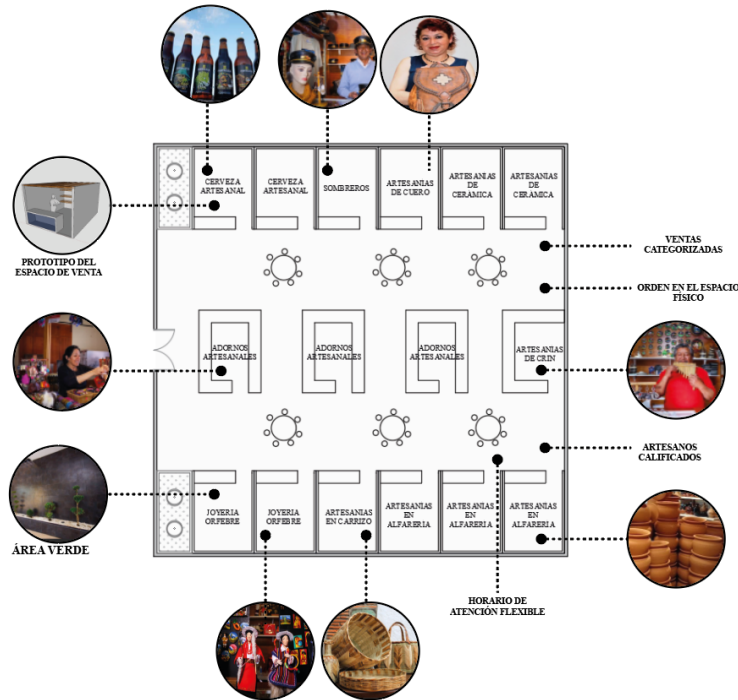


Figura 44: Análisis de la “Plaza artesanal Alfaro”
Nota: Autoría propia

Sin embargo, existe otra realidad debido a que varios comerciantes artesanales informales abundan en los alrededores de 9 mercados y calles más transitadas de la ciudad de Riobamba, como la calle 10 de agosto y la Primera constituyente. A esto se suma una gran cantidad de personas que generan cultura de manera incorrecta al ubicarse alrededor de equipamientos que no los acogen, lo que los obliga a vender artículos improvisados, carentes de temática y sin grupos culturales que vinculen las artesanías, las artes populares y la gastronomía, que es la segunda potencialidad de la ciudad. Esta situación está generando un problema en el espacio público, ya que no se potencian las artesanías como microempresas.

Esta situación ha llevado a que Juan Molina (2022) señale que las personas desvalorizan las artesanías y, en lugar de eso, contribuyen a aumentar la pobreza entre los emprendedores artesanos. Molina aduce que 8 de cada 10 artesanos sufren de pobreza y, debido a los problemas que enfrentan para vender sus artesanías, optan por buscar intermediarios que las adquieren a precios bajos y luego las venden a precios exorbitantes. Esto resulta en la ocultación de la identidad de los artesanos y en la minimización del valor del trabajo artesanal.

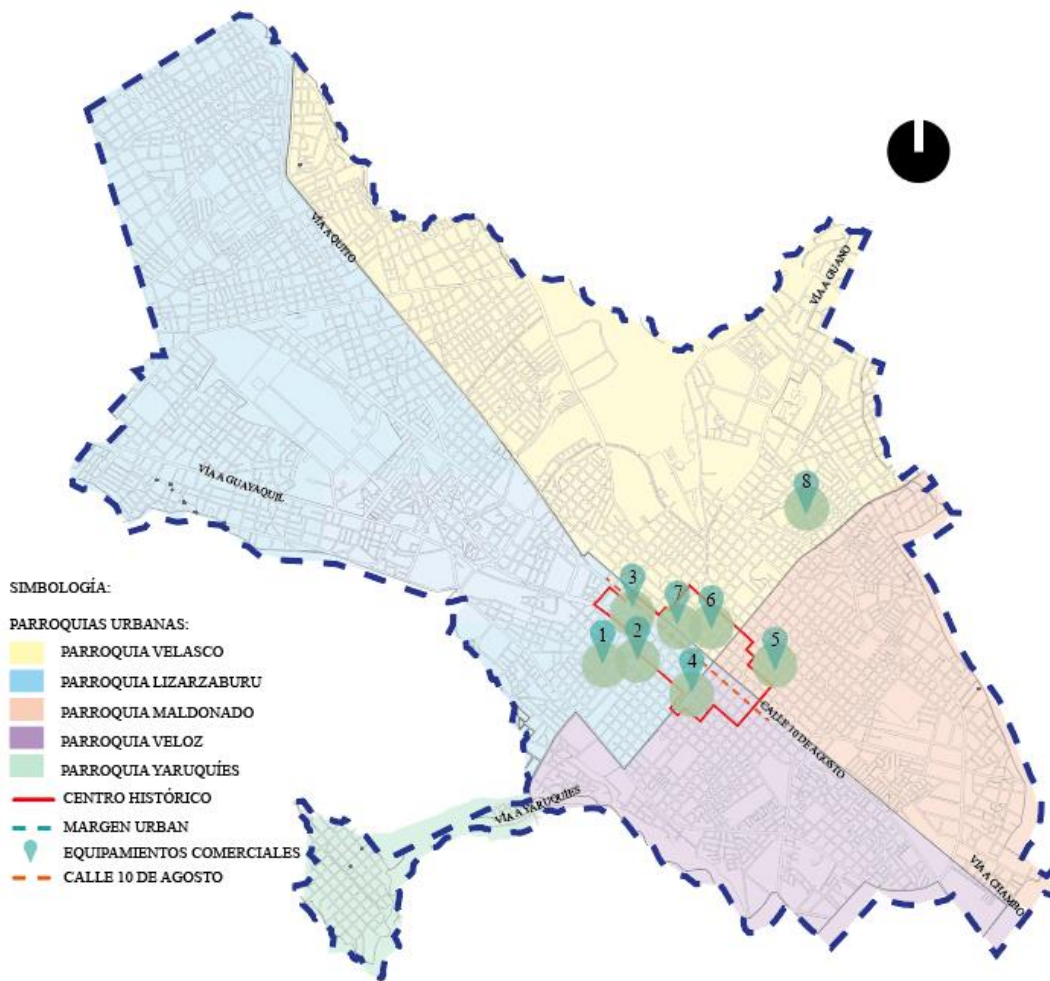




Figura 45: Comerciantes informales

Nota: Autoría propia

Aporte de la educación a las artesanías

La educación es la base para fortalecer la artesanía de la mano con la cultura, ayudando a la población a adquirir habilidades en su fabricación. Además, juega un rol fundamental en el desarrollo de las sociedades, ya que ayuda a generar estrategias innovadoras para transmitir las a futuras generaciones y a la creación de nuevos talentos de creatividad artesana.

La ciudad de Riobamba posee dos grandes universidades y 32 colegios que acogen a miles de personas locales y nacionales. Sin embargo, en estas instituciones no existen carreras de arte que fomenten el desarrollo de artesanías y artes populares, ni existe el incentivo necesario para dictar cátedras sobre técnicas de elaboración, materiales ni proyectos didácticos de involucramiento.

No obstante, es importante recalcar que en las universidades existen carreras de administración de empresas, hotelería y turismo, y diseño gráfico, las cuales pueden servir de aporte para fomentar y potenciar las industrias creativas. Estas carreras pueden contribuir

generando una marca, ayudando a potenciar las artesanías y artes populares a través del turismo, y explorando cómo estas pueden evolucionar desde micro emprendimientos hasta grandes empresas mediante la carrera de administración. Es fundamental contar con personas de alto nivel en la misma ciudad que puedan contribuir al crecimiento de estas industrias creativas a nivel nacional e internacional.

Según el Ministerio de Educación (2020), Ecuador únicamente un promedio del 17% de horas de enseñanza de cultura son dedicados a la educación artística y manualidades en los dos primeros años de la secundaria, es decir, no se toma en cuenta el nivel de prioridad porque el mismo Ministerio señala que mediante la educación se puede capacitar en las artes con la finalidad de mantener viva la cultura.

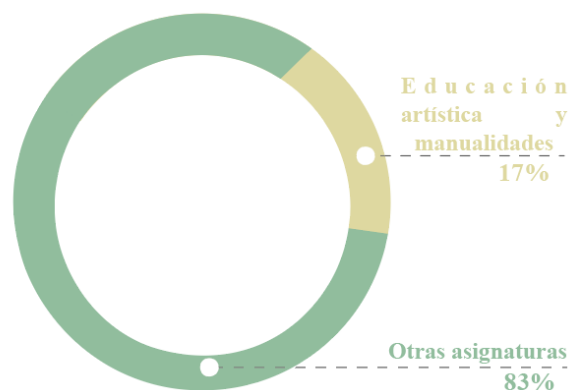


Figura 46: Porcentaje de horas académicas de educación artística

Nota: (Ministerio de Educación, 2020), Autoría propia

Este porcentaje equivale a dos horas de clase en la semana por grado, sin tomarse en cuenta que es primordial iniciar con la instrucción desde la escuela para estimular los talentos artísticos de las nuevas generaciones y garantizar el desarrollo de nuevos productores capacitados en el arte de la cultura y artesanía. La docencia es de vital importancia por la motivación e interés que pueden crear en los estudiantes hacia las actividades de formación artesanal, además de

fortalecer el potencial de empleos en varios aspectos como la variación de diseños, la innovación, la creación de nuevas técnicas y la diversificación en la producción.

Aporte de la gobernanza - marco normativo a las artesanías:

La ciudad de Riobamba posee un marco normativo que es de suma importancia para la cultura y por ende para el sector de las artesanías que apoya el desarrollo integral cultura. Este marco se basa en el Plan Nacional del Buen Vivir (2009-2013), en el cual establecen 12 objetivos de desarrollo sostenible, los cuales están presentes en el Plan Nacional de Desarrollo “Creación de Oportunidades” (2021) con la finalidad de garantizar una vida digna para todas las personas e incentivar a una sociedad participativa que busca promover la garantía de derechos durante todo el ciclo de vida y en base a este plan se encuentra el Lanzamiento Bicentenario 2030 que tiene la finalidad la visión cantonal general para analizar cuáles son los problemas y potencialidades, generar propuestas.



Figura 47: Marco Normativo

Nota: Autoría propia

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Riobamba 2020-2030 se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles y con el Plan Nacional de Desarrollo y todo ya se habla sobre 5 aspectos fundamentales: Riobamba ambientalmente sostenible, ciudad y

comunidad sostenible, productiva, segura e inclusiva que implica una visión integral que involucra a toda la ciudadanía, sin exclusión alguna. Este es el momento oportuno para que la cultura de la mano de las artesanías se den a notar, donde las artesanías y artes populares tengan políticas públicas, incentivos financieros y sean incorporadas en el PDYOT, mediante actividades que generen la rehabilitación de las plazas artesanales que se conviertan en un cluster de cultura con procesos de seguimientos y mecanismos, datos, análisis y evaluaciones sobre las políticas culturales que aseguren el logro de los objetivos planteados en el Plan Nacional Toda una Vida. Además, es crucial señalar que dentro del Plan de Operación Anual (POA) de la Municipalidad no se asigna presupuesto para reactivar las artesanías ni promover la ciudad.

Igualdad de género

En el año 2022, según Luis Pérez, secretario de la Junta Nacional de Artesanos de Chimborazo (2022), informa que el 95% de las personas encuestadas considera que las artesanías son para mujeres. Esta percepción se debe a que las mujeres emprendedoras están desempeñando un papel destacado en las industrias creativas y no se limitan al rol de amas de casa. Este enfoque ha contribuido a multiplicar los servicios, ya que estos textiles no se han perdido gracias a su labor, manteniendo vivo este oficio. Sin embargo, es importante destacar que la igualdad de género es un pilar fundamental del desarrollo sostenible, por lo que no debería existir esta diferenciación. En cambio, hombres y mujeres deberían integrarse en el proceso de elaboración de artesanías para preservar la cultura en la ciudad y evitar su desaparición.

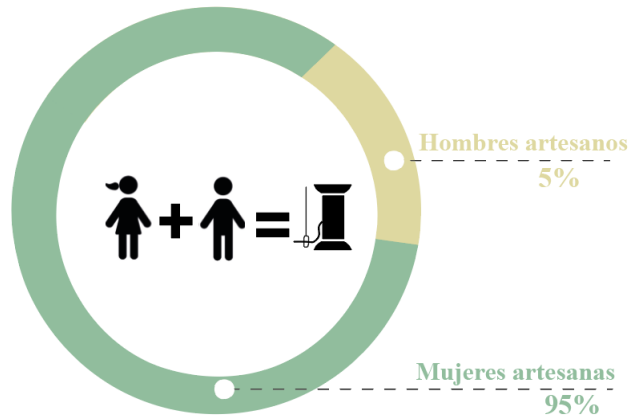


Figura 48: Igualdad de género

Nota: (Ministerio de Educación, 2020), Autoría propia

Relación de factores para generación de estrategias

Se seleccionan los resultados de cada temática analizada con anterioridad (equipamientos, educación, artesanías, gobierno, igualdad de género, artesanos certificados e informales, entre otros). A partir de esta selección, se comienza a realizar un cruce de variables para poder identificar cuáles son los factores a analizar según los resultados que nos fueron proporcionando. Este cruce de variables se emplea en la herramienta NodeXL con la finalidad de conocer cuáles son los parámetros que se interrelacionan. De acuerdo con el gráfico obtenido y mediante una síntesis del análisis, se pueden detallar cuáles son las variables, potencialidades y carencias que posee cada una de ellas.

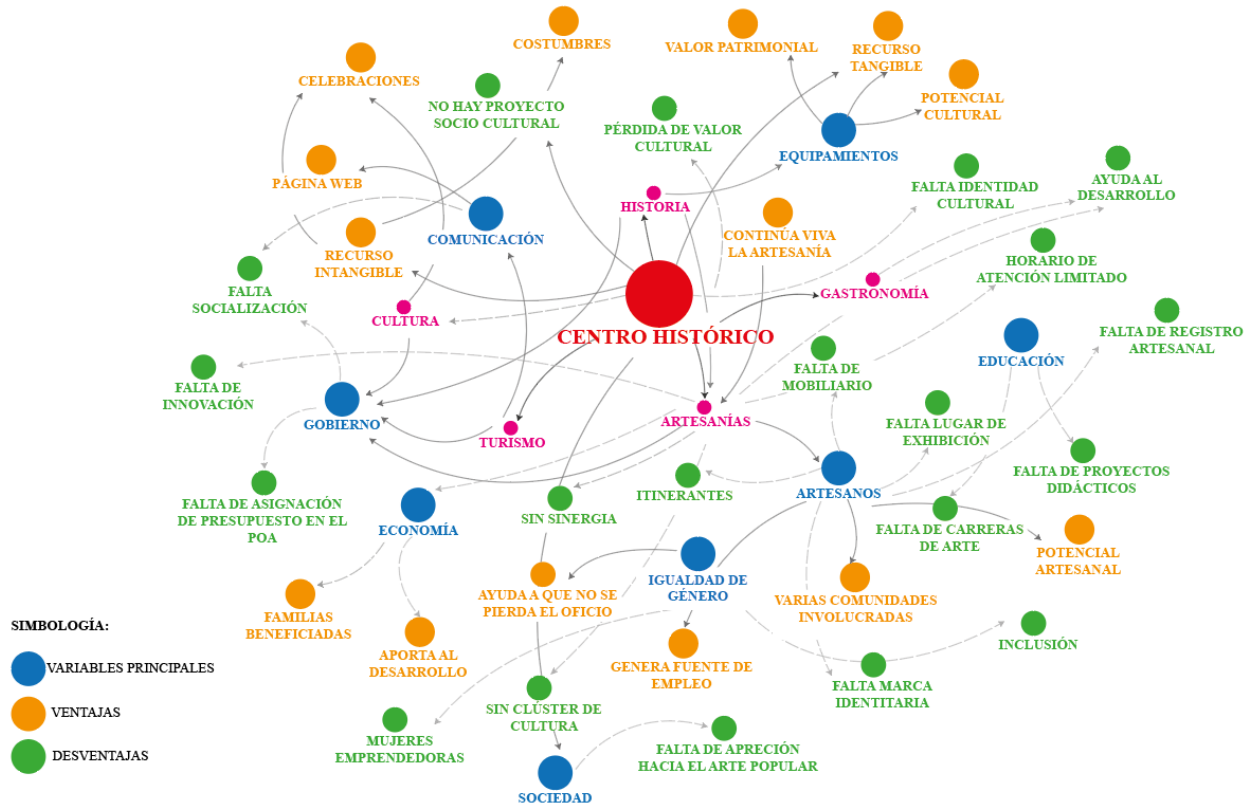


Figura 49: Clúster de relaciones
Nota: Autoría propia

De acuerdo con el gráfico obtenido, existen varias relaciones entre las variables, las mismas que se encuentran vinculadas con las ventajas y desventajas que posee el centro histórico. Estas nos ayudarán a generar estrategias de desarrollo integral para el hábitat sostenible y convertir a Riobamba en una ciudad creativa.

CAPÍTULO IV

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA

En el centro histórico de la ciudad de Riobamba, para lograr un desarrollo integral y sostenible del hábitat, se deben considerar varias acciones. En primer lugar, basándonos en el análisis de la problemática, donde el eje central son las artesanías y artes populares. Esto se alinea con la red de ciudades creativas y, específicamente, con el Objetivo 11 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Las características que posee la ciudad de Riobamba hacen que sea un candidato potencial para esta clasificación.

Para lograr este objetivo, se deben implementar estrategias que guíen a las autoridades para tener como guía para lograr el desarrollo sostenible de la ciudad. Por lo tanto, es necesario introducir el concepto de desarrollo sostenible y sus objetivos, enfocándose en la valorización y conservación de los recursos. A través de la formulación de lineamientos y estrategias, será posible abordar las problemáticas existentes y permitir que la ciudad de Riobamba avance hacia su objetivo de convertirse en una ciudad creativa reconocida por la UNESCO.

La implementación de estos lineamientos requiere un esfuerzo sostenido y colaborativo. Deben ser incorporados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) de la ciudad y ser supervisados a través de programas y proyectos para garantizar su cumplimiento. Para lograr esto, es fundamental el trabajo conjunto, ya que no recae únicamente en el gobierno. Los emprendedores artesanales, la educación, las organizaciones sociales y otros actores deben participar activamente para mantener viva esta tradición. El objetivo es contribuir al sector artesanal y convertirlo en un bien común.

Este proceso de colaboración y seguimiento permitirá que la identidad cultural de la ciudad se conserve y fortalezca a lo largo del tiempo, asegurando que la artesanía siga siendo una parte integral y vibrante del tejido social y económico de Riobamba.

Para la implementación de estos lineamientos, se realiza una síntesis del clúster de relaciones utilizando la herramienta NodeXL. Esta síntesis permite proponer cuatro puntos estratégicos que deben trabajar en conjunto y en red. Estos puntos son: las artesanías y las artes populares, la sociedad, la identidad cultural y la sostenibilidad.

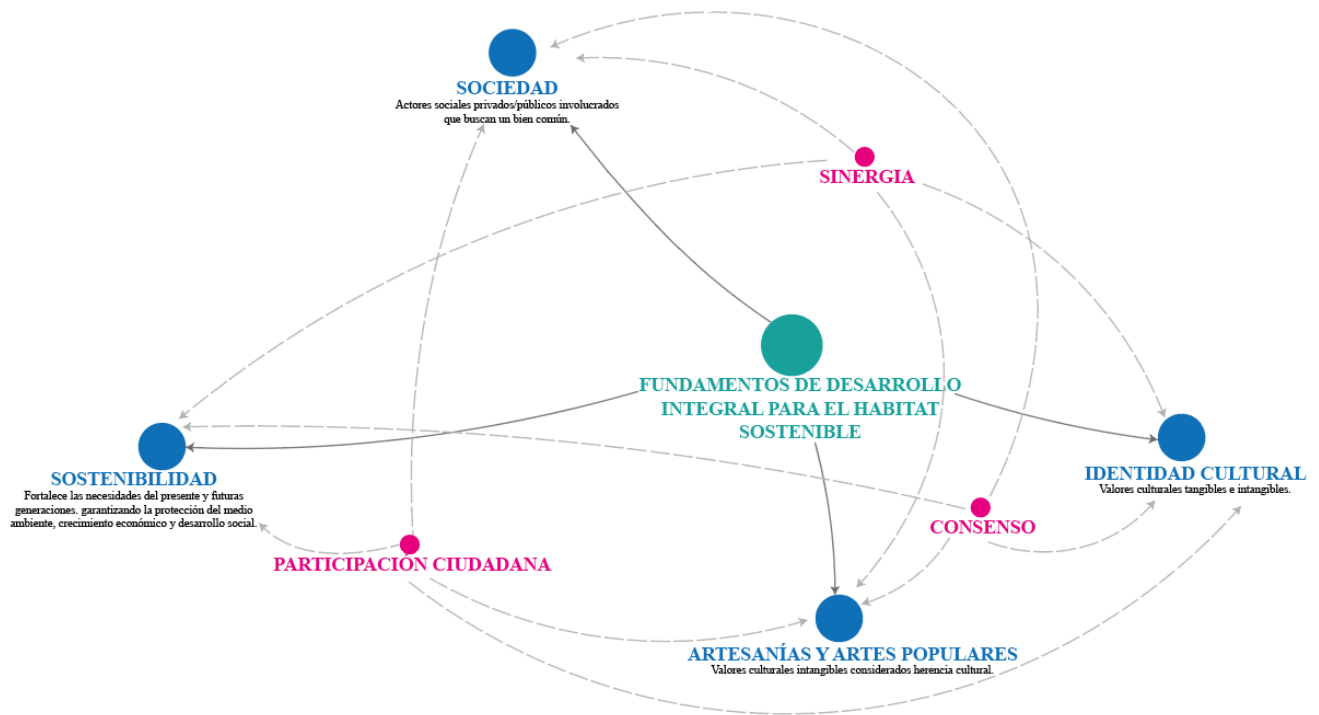


Figura 50: Fundamentos de desarrollo integral para el hábitat sostenible del centro histórico de la ciudad de Riobamba.

Nota: Autoría propia

Cabe recalcar que las estrategias de desarrollo integral para el hábitat sostenible deberán estar ancladas al ODS 11 de comunidades y ciudades sostenibles planteados por la UNESCO y al Lanzamiento Bicentenario 2030 del GADM Riobamba, necesario para lograr el desarrollo

sostenible basado en la creatividad del territorio del centro histórico, donde la cultura es el eje fundamental de estrategia de desarrollo.

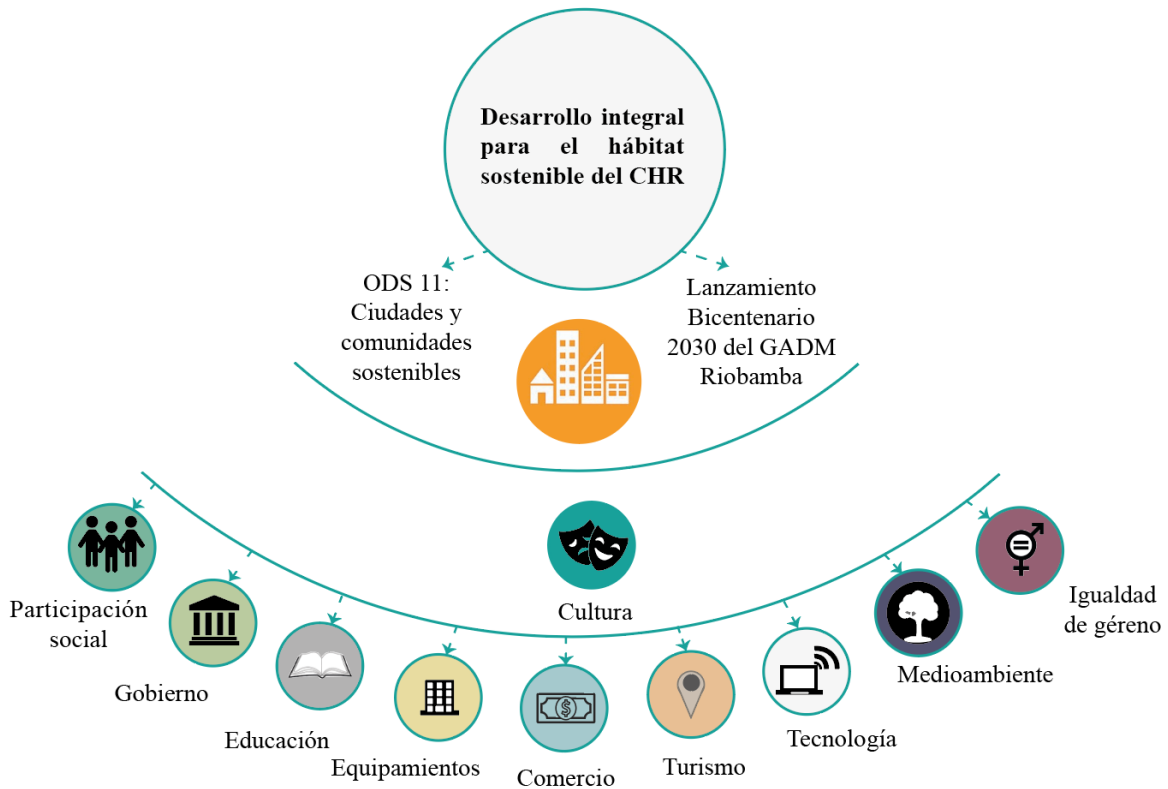


Figura 51: La cultura como eje transversal de desarrollo.
Nota: Autoría propia

Se incorporan estos parámetros con la finalidad de implementar estrategias en un plan de gobierno, las mismas que puedan ser medibles cuantitativamente y serán apoyo ya sean en el aspecto académico o de gobierno, en la realización del expediente de postulación de ciudades creativas de la UNESCO en futuras investigaciones; además de que cada lineamiento planteado tenga su criterio de sostenibilidad.

Variables propuestas para el desarrollo integral para el hábitat sostenible del centro histórico de Riobamba

Para que exista un hábitat sostenible, el centro histórico debe componerse de variables interrelacionadas entre sí, las cuales generen el desarrollo del sector. Se deben tomar en

consideración estas variables para plantear estrategias, que se pueden replicar en otros lugares y servirán para formar parte del expediente necesario para convertirse en ciudades creativas de la UNESCO, siempre y cuando se tome en consideración el proceso metodológico aplicado.



Figura 52: Variables de desarrollo integral para el hábitat sostenible del centro histórico de la ciudad de Riobamba.
Nota: Autoría propia

Estrategias para el desarrollo integral para el hábitat sostenible del centro histórico de Riobamba

Variable Cultura

Objetivo:

Rescatar los valores culturales del sector mediante acciones innovadoras donde las artesanías y artes populares se conviertan en su eje fundamental.

Estrategias:

- Fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad a través de ferias, encuentros artesanales, eventos culturales y de capacitación de forma sistemática en plazas e instituciones culturales.

- Rescatar las artesanías y artes populares del centro histórico de la ciudad de Riobamba mediante eventos de capacitación, talleres de artesanos y vínculos con las escuelas, concursos, festivales, arte en calle para la promoción de artesanías y artes populares.
- Promover los incentivos culturales como activo económico por medio de la elaboración de proyectos de potencialización, además de aprovechamiento de días festivos como atractivo turístico y promoción de la feria artesanal - cultural de la ciudad.
- Impulsar la interculturalidad del lugar mediante campañas publicitarias.
- Proteger y fomentar el desarrollo de la economía naranja mediante iniciativas que incluyan la denominación de origen y el registro de marcas tanto individuales como colectivas.
- Creación de corredores culturales y artesanales en la calle 10 de agosto, con ejes conectores de cultura con distintas temáticas.

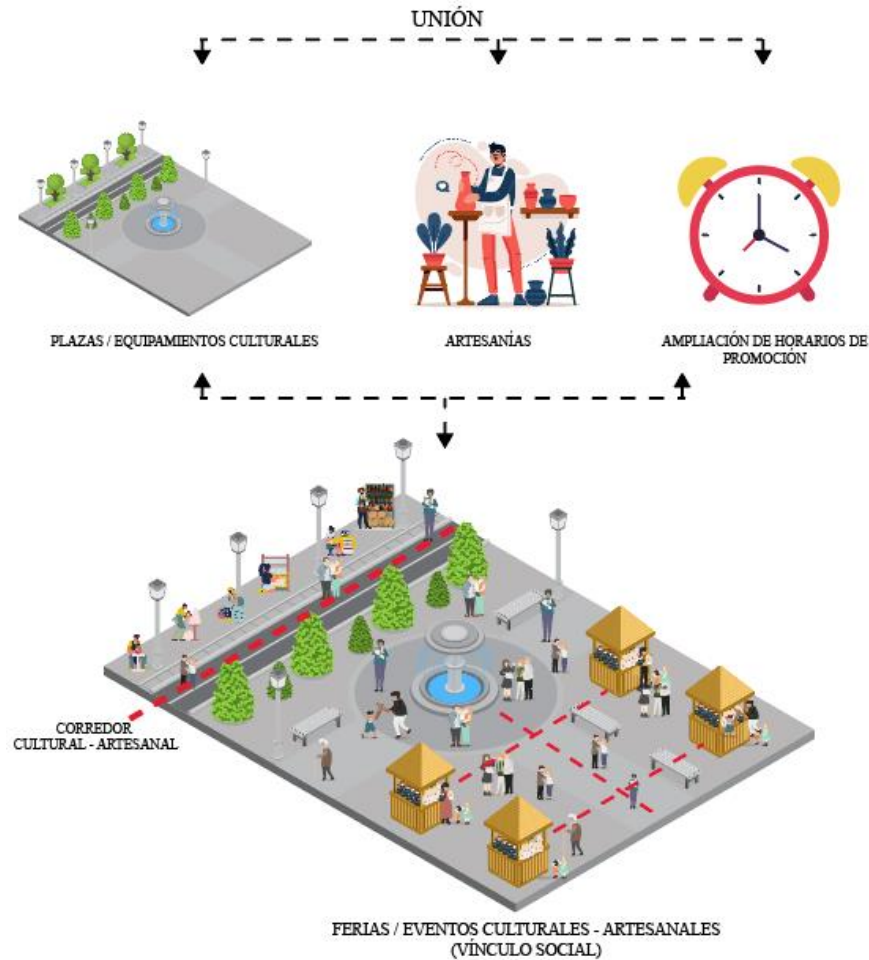


Figura 53: Estrategias de la variable cultura.

Nota: Autoría propia

Variable Participación Social

Objetivo:

Fortalecer la participación social mediante proyectos y programas que involucren a los habitantes - artesanos en el rescate de artesanías y artes populares.

Estrategias:

- Implementar una organización participativa mediante la promoción de la junta de artesanos.
- Crear programas de culturalización y participación ciudadana (talleres de enseñanza).

Estrategias sostenibles:

- Participación social inclusiva mediante programas de socialización de artesanías y artes populares dirigidos a niños, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad; además de la realización de concursos de valorización y reactivación de las artesanías.
- Fomentar la Integración social (número de participantes en el conservatorio).



Figura 54: Estrategias de la variable participación social.

Nota: Autoría propia

Variable Gobierno

Objetivo:

Incentivar el desarrollo integral del hábitat sostenible del centro histórico mediante modelos de gestión participativa que valoricen y conserven las artesanías del sector.

Estrategias:

- Ejecución del censo de artesanos 2023 mediante el levantamiento de información y tabulación del número de artesanos de la ciudad.

- Crear espacios que incentiven la participación cultural - social mediante capacitaciones, talleres y ferias
- Desarrollo y gestión integral mediante la inclusión del proyecto cultural – artesanal dentro del Plan Operativo Anual (POA), creación de un plan maestro integral para el centro histórico (cultura, participación social, educación, equipamientos, comercio, turismo, tecnología, medioambiente, igualdad de género).

Estrategias sostenibles:

- Desarrollo autofinanciado integral mediante el aprovechamiento de los recursos turísticos de artes y artesanías populares para su auto mejoramiento.
- Monitoreo continuo de los modelos de gestión mediante un control ciudadano a través de indicadores de evaluación.

Variable Educación

Objetivo:

Crear programas educativos en formación artesanal y generar programas educativos de recopilación de conocimiento artesanal.

Estrategias:

- Firma de convenios interinstitucionales para la cooperación al desarrollo de los artesanos de la ciudad mediante la ayuda para la administración de micro - macro empresas, difusión, creación y reconocimiento de las marcas de los artesanos.
- Capacitación en educación inicial, primaria, secundaria y superior mediante la inclusión en el pénsum académico en el área artesanal.
- Creación de carreras universitarias con fines artesanales.

- Recopilación del conocimiento que se obtenga de las culturas artesanales mediante la elaboración de artículos científicos.
- Colaboración de carreras de Diseño gráfico, Ingeniería en Administración de Empresas e Ingeniería en Turismo con la creación de marca personal, logo, manejo de empresa y difusión de artesanías.

Estrategias sostenibles:

- Integración de personas artesanas, ya sean adultos mayores o personas con discapacidad en programas educativos inclusivos.

Variable Equipamientos

Objetivo:

Generar políticas, normativas legales y proyectos para el manejo de los equipamientos culturales.

Estrategias:

- Fortalecimiento de actividades culturales diurnas y nocturnas a través de la extensión de horas de atención en equipamientos culturales.
- Fortalecer el trabajo participativo mediante la creación de nuevos emprendimientos culturales dentro del centro histórico.
- Controlar el valor de las entradas a equipamientos culturales mediante la planificación y asignación de costos de entradas a personas nacionales y extranjeras.
- Integración de servicios y equipamientos inclusivos y accesibles de los diseños artesanales de personas inclusivas.

Variable Comercio

Objetivos:

Generar condiciones habilitantes para el crecimiento empresarial; diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas y contribuir al incremento de los ingresos equilibrados de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.

Estrategias:

- Implementar políticas de incentivo a los artesanos mediante la formulación de políticas para elevar la productividad y competitividad del sector artesanal.
- Facilitar y ampliar espacios de comercialización de las artesanías locales mediante la programación de eventos locales, nacionales e internacionales con talleres de oficio.
- Exhibir los productos artesanales mediante la promoción de artesanías con la colocación de vitrinas adecuadas para la exhibición de productos y la recuperación y adecuación de espacios para la promoción de artesanías.
- Motivar a la participación para la comercialización de productos artesanales en ferias locales, nacionales e internacionales.
- Desarrollo de un plan de manejo y gestión del comercio artesanal informal a través de la determinación de nuevos espacios físicos para este tipo de comerciantes.

Variable Turismo

Objetivo:

Contribuir al incremento de los ingresos económicos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías por medio del turismo.

Estrategias:

- Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural (unidades artesanales) mediante la formulación y diseño de un mapa turístico artesanal interactivo.
- Incrementar la participación turística en ruedas de negocios artesanales (ruedas de negocios).
- Fomento de la producción artesanal y turística (capacitaciones realizadas a los comerciantes artesanales).



Figura 55: Estrategias de la variable turismo.

Nota: Autoría propia

Variable Tecnología

Objetivo:

Fortalecer tecnológicamente los canales de promoción de las artesanías y la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales.

Estrategias:

- Promocionar las artesanías a través de medios digitales mediante la difusión de técnicas de elaboración de las artesanías y artes aplicadas. Además de la creación de una aplicación digital para la venta online de los productos.
- Promocionar equipamientos culturales en diferentes medios digitales mediante la promoción de equipamientos culturales en medios digitales a través de la historia, fotos,

eventos y horarios con la creación de un código QR con el mapa interactivo del corredor cultural - artesanal.



Figura 56: Estrategias de la variable tecnología.

Nota: Autoría propia

Variable Medioambiente

Objetivo:

Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanales.

Estrategias:

- Acciones para la promoción del comercio mediante el manejo adecuado de los recursos naturales o reciclables y materias primas que contribuyan a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanales.



Figura 57: Estrategias de la variable medioambiente.

Nota: Autoría propia

Variable Igualdad de Género

Objetivo:

- Ejecutar mecanismos de interacción social que propicien la inclusión social en el área artesanal.

Estrategias:

- Conversatorios con equidad de género y sin discriminación mediante la creación de programas educativos sobre empoderamiento social y de igualdad de género en el mundo de las artesanías.

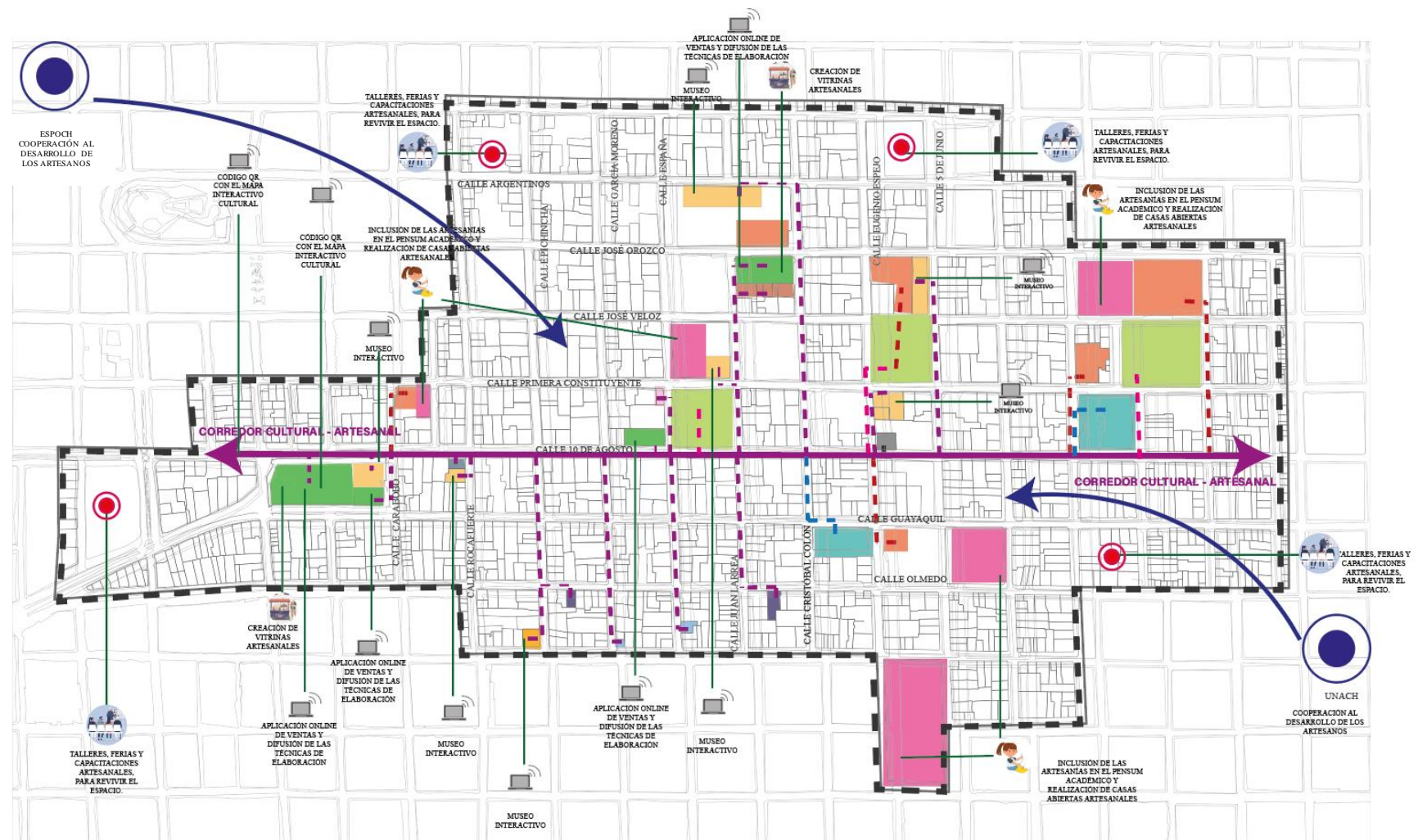


Figura 58: Estrategias de desarrollo integral para el hábitat sostenible.

Nota: Autoría propia

Estrategias de desarrollo integral para el hábitat sostenible

	<i>Objetivos</i>	<i>Estrategias</i>	<i>Programas</i>	<i>Proyectos</i>	<i>Indicador</i>	<i>Meta</i>	<i>Presupuesto</i>	<i>Responsable</i>
Cultura	Rescatar los valores culturales del sector mediante acciones innovadoras en donde las artesanías y artes populares se conviertan en su eje fundamental.	Fortalecimiento de la identidad cultural de la ciudad.	Mantengamos viva la cultura.	Ferias y eventos culturales gratuitos relacionados con las artesanías.	N° de ferias y eventos culturales realizados durante el año.	12 ferias y eventos culturales al año.	\$ 36,000.00	Dirección de Cultura y Junta del Artesano.
			Innovación del diseño productivo artesanal.	Capacitaciones de forma sistemática en plazas e instituciones culturales sobre los procesos de producción de artesanías.	N° de capacitaciones en el año.	4 eventos de asesoramientos anuales.	\$ 40,000.00	Junta del Artesano y organismos artesanales.
			Coordinación del sector artesanal con otras industrias creativas.	Encuentros artesanales para el fomento de actividades pertenecientes a la economía naranja.	N° de encuentros artesanales en el año.	2 articulaciones anuales.	\$ 20,000.00	Junta del Artesano y Ministerio de Educación.
			Rescate de la cultura e identidad de los riobambeños.	Corredor cultural - artesanal en la calle 10 de agosto con ejes conectores con distintas temáticas	N° de proyectos culturales - artesanales en el año.	12 proyectos culturales - artesanales anuales.	\$ 150,000.00	Dirección de Cultura y Junta del Artesano.

				(gastronomía y cultura).				
		Rescatar las artesanías y artes populares del centro histórico de la ciudad de Riobamba.	Valoricemos las artesanías nativas de la ciudad.	Eventos de capacitación para la recuperación y revalorización de las artesanías populares.	N° de eventos de capacitación al año.	12 capacitaciones a artesanos y ciudadanía en general.	\$ 10,000.00	Dirección de Cultura y Junta del Artesano.
			Rescate de oficios y/o técnicas artesanales.	Talleres de artesanos para fomentar el rescate de oficios y/o técnicas artesanales.	N° de talleres de rescate artesanal en el año.	12 talleres de rescate cultural al año.	\$ 60,000.00	Dirección de Cultura y Junta del Artesano.
			Más tiempo para nuestros artesanos.	Ampliación de horarios de promoción de artesanías y artes populares.	N° de días para promoción de artesanías y artes populares.	7 días a la semana de promoción.	\$ 1,000.00	Dirección de Cultura.
		Promover los incentivos culturales como activo económico.	Industrias culturales y creativas.	Potencialización de las industrias creativas y culturales mediante la cooperación local, nacional e internacional.	N° de proyectos de potencialización de industrias creativas.	1 proyecto de potencialización de las ICC.	\$ 150,000.00	Dirección de Cultura, Patrimonio y Gestión Financiera.
			Feriados culturales,	Difusión de días festivos para la promoción de	N° de días festivos locales.	6 días festivos locales.	\$ 20,000.00	Dirección de Cultura y Comunicación.

			artesanales y turísticos.	ferias artesanales y culturales.				
		Impulsar la interculturalidad del lugar.	Cómo convertir en ciudad creativa en el ámbito de artesanías y artes populares.	Campañas de comunicación y marketing.	N° de campañas publicitarias que impulsen la interculturalidad del sector.	6 campañas interculturales al año.	\$ 18,000.00	Dirección de Comunicación y Gestión Financiera.
		Proteger y promocionar la cultura y desarrollo de la economía naranja.	Rescate, protección y promoción del patrimonio cultural artesanal.	Fortalecimiento de los oficios artesanales por medio de las normas de propiedad intelectual.	N° de acciones para la denominación de origen y registro de marcas individuales y/o colectivas.	1 Registro de marcas individuales y/o colectivas ; catálogo artesanal.	\$ 10,000.00	Dirección de Cultura y Junta del Artesano.
Participación social	Fortalecer la participación social mediante proyectos y programas que involucren a los habitantes y artesanos en el rescate de artesanías y artes populares.	Implementar una organización participativa.	Somos artesanos activos y productivos.	Difusión a la ciudadanía sobre proyectos de arte y cultura en parques para su participación en actividades artesanales.	% de ciudadanos que participen en los proyectos de arte y cultura.	70% de participación de la población.	\$ 10,000.00	Dirección de Comunicación, Cultura y Junta del Artesano.
		Crear programas de culturalización y participación ciudadana.	Conociendo las técnicas artesanales.	Formulación de talleres de técnicas artesanales dirigidos a artesanos y	N° de talleres de enseñanza de técnicas artesanales.	12 talleres de conocimiento artesanal.	\$ 24,000.00	Dirección de Cultura, Comunicación y Junta del Artesano.

				habitantes en general.				
		Participación social inclusiva.	Artesanías y artes populares para todos.	Programas de socialización de artesanías y artes populares dirigidos a niños, jóvenes, adultos mayores y personas con discapacidad.	N° de asistentes a los programas.	100% de la población inclusiva asiste a los programas.	\$ 3,000.00	Dirección de Cultura, Comunicación y Junta del artesano.
			Trabaja, disfruta y vive de las artesanías y artes populares.	Fortalecimiento de concursos que incluyan la valorización y reactivación de artesanías y artes aplicadas.	N° de concursos de valorización y reactivación de las artesanías y artes aplicadas.	12 concursos sobre valorización y reactivación de las artesanías y artes aplicadas.	\$ 30,000.00	Dirección de Cultura, Comunicación y Junta del Artesano.
		Fomentar la integración social.	Juntos repotencializamos las artesanías.	Creación de conversatorios entre habitantes y grupos turísticos para planear acciones, técnicas e ideas que involucren las artesanías.	N° de participantes en el conversatorio.	3 conversatorios anuales.	\$ 3,000.00	Dirección de Cultura, Comunicación y Junta del Artesano.

Gobierno	Incentivar el desarrollo integral del hábitat sostenible del centro histórico mediante modelos de gestión participativa que valoricen y conserven las artesanías y artes populares del sector.	Levantamiento de información y tabulación del número de artesanos de la ciudad.	Censo de artesanos 2023.	Ejecución del censo de artesanos.	% de artesanos censados.	100% de artesanos censados.	\$ 25,000.00	Junta del Artesano y GADM Riobamba.
		Crear espacios que incentiven la participación cultural y social.	Trabajamos para la gestión participativa.	Formulación de talleres, ferias artesanales, capacitaciones, charlas, foros por medio de la gestión participativa.	N° de capacitaciones realizadas.	6 capacitaciones o talleres con la participación de artesanos y habitantes en general.	\$ 2,400.00	Dirección de Cultura y Planificación Territorial.
		Desarrollo y gestión integral.	Incluir dentro del Plan Operativo Anual (POA).	Proyectos culturales y artesanales.	N° de proyectos culturales - artesanales en el año.	12 proyectos culturales - artesanales en el año.	\$ 150,000.00	Dirección de Cultura y Planificación Territorial.
			Proyectos a nivel micro y meso.	Elaboración del plan maestro integral para el centro histórico	N° de proyectos de equipamiento.	3 proyectos de equipamientos.	\$ 300,000.00	Dirección de Cultura y Planificación Territorial.
			Programas a nivel micro y macro.	(cultura, participación social, educación, equipamientos, comercio, turismo, tecnología, medioambiente,	% de actividades realizadas del plan maestro integral.	80% de actividades constantes en el plan maestro integral.	\$ 200,000.00	Dirección de Cultura y Planificación Territorial.

				igualdad de género).				
		Desarrollo autofinanciado integral.	Elaboración de proyectos con organizaciones sociales nacionales e internacionales.	Ejecución de concursos locales, nacionales e internacionales.	N° de concursos realizados.	3 concursos anuales con participantes locales, nacionales e internacionales.	\$ 12,000.00	Dirección de Cultura y Gestión Financiera.
			Sistema de autofinanciamiento.	Aprovechamiento de los recursos turísticos de artes y artesanías populares para su auto mejoramiento.	N° de proyectos de mejoramiento logrados por medio del autofinanciamiento.	2 proyectos de mejoramiento.	\$ 800,000.00	Dirección de Cultura y Gestión Financiera.
		Monitoreo continuo de los modelos de gestión.	Control ciudadano de los modelos de gestión.	Evaluación de los modelos de gestión mediante indicadores.	% de eficiencia de los modelos de gestión.	100% de eficiencia de los modelos de gestión.	\$ 5,000.00	Dirección de Cultura, Comunicación y Planificación Territorial.
Educación	Crear convenios interinstitucionales para el fortalecimiento del arte y la	Firma de convenios interinstitucionales.	Cooperación al desarrollo de los artesanos de la ciudad.	Convenio de ayuda para la administración de micro - macro empresas, difusión, creación	N° de convenios y renovación de los mismos.	1 convenio anualmente.	\$ -	Junta del artesanos, UNACH, ESPOCH.

	cultura en la ciudad.			y reconocimiento de las marcas de los artesanos.				
	Crear programas educativos en formación artesanal.	Capacitación en educación inicial, primaria y secundaria.	Valoremos a las artesanías desde la educación.	Inclusión en el pénsum académico para capacitación en el área artesanal.	N° de horas de clases a la semana por curso.	2 horas a la semana por curso.	\$ 5,000.00	Ministerio de Educación, Junta del Artesano, alumnos, maestros.
		Creación de carreras universitarias con fines artesanales.		Creación de carreras universitarias artesanales.	N° de carreras artesanales universitarias.	1 carrera por universidad.	\$ 30,000.00	Ministerio de Educación, Junta del Artesano, alumnos, maestros.
	Generar programas educativos de recopilación de conocimiento artesanal.	Recopilación del conocimiento que se obtenga de los pueblos artesanales.	Fortalecer la investigación sobre la actividad artesanal para respaldar la preservación del patrimonio cultural.	Memorias de oficio publicadas mediante artículos científicos.	N° de artículos científicos publicados.	1 por curso.	\$ 80,000.00	Senescyt, Junta del Artesano, alumnos, maestros.
		Integración de personas artesanas, ya sean adultos mayores o personas con discapacidad.	Aprendizaje inclusivo.	Horas de clases de técnicas artesanales inclusivas.	N° de horas de clases a la semana por curso.	2 horas a la semana por curso.	\$ 5,000.00	Ministerio de Educación, alumnos, maestros, artesanos.

Equipamientos	Generar políticas, normativas legales y proyectos para el manejo de los equipamientos culturales.	Extensión de horarios de atención flexibles en espacios culturales.	Centro histórico activo.	Promover la extensión de horas de atención en equipamientos culturales.	N° de horas de atención de equipamientos culturales.	> 8 horas diarias	\$ 30,000.00	Dirección de Cultura.
		Fortalecer el trabajo participativo.	Emprendamos en el centro histórico.	Capacitaciones para nuevos emprendimientos en servicios culturales del centro histórico.	N° de nuevos emprendimientos en el sector.	6 capacitaciones anuales a los nuevos emprendimientos.	\$ 4,000.00	Dirección de Comunicación, Cultura y Junta del Artesano.
		Crontolar el valor de las entradas a equipamientos culturales.	Riobamba equitativa.	Planificación y asignación de costos de entradas a personas nacionales y extranjeras a equipamientos culturales.	N° de controles realizados a los equipamientos culturales.	3 controles a la semana.	\$ 1,000.00	Dirección de Cultura.
		Integración de servicios y equipamientos inclusivos y accesibles.	Programas de servicios artesanales inclusivos.	Casas abiertas de los diseños artesanales de personas inclusivas.	N° de casas abiertas realizadas.	4 casas abiertas de artesanías inclusivas.	\$ 20,000.00	Dirección de Comunicación, Cultura y artesanos.
Comercio	Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de	Implementar políticas de incentivo a los artesanos.	Empoderamiento de los artesanos en la productividad de las empresas.	Formulación de políticas para elevar la productividad y competitividad	% de incremento de la productividad artesanal.	75% de incremento de la productividad artesanal.	\$ 1,000.00	Dirección de Cultura, Junta del Artesano.

las empresas.			del sector artesanal.					
Contribuir al incremento de los ingresos equilibrados de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Facilitar y ampliar espacios de comercialización de las artesanías locales.	Mejores oportunidades comerciales para el sector artesanal.	Programación de eventos locales, nacionales e internacionales con talleres de oficio.	N° de eventos con talleres de oficio realizados.	4 eventos con talleres artesanales de oficio.	\$ 50,000.00	Dirección de Cultura, Junta del Artesano.	
	Exhibir los productos artesanales.	Coordinar la ubicación de vitrinas para la exhibición de producto artesanal.	Promoción de artesanías con la colocación de vitrinas adecuadas para la exhibición de productos.	N° de vitrinas artesanales con exhibición de productos.	100% de vitrinas necesarias.	\$ 100,000.00	Dirección Financiera, artesanos.	
		Beneficiar a los artesanos con la mejora de vitrinas artesanales existentes.	Recuperación y adecuación de espacios para la promoción de artesanías.	N° de artesanos beneficiados con la intervención de vitrinas culturales.	> 80%.	\$ 100,000.00	Dirección Financiera, artesanos.	
	Motivar a la participación en ferias locales, nacionales e internacionales.	Ampliar los espacios de comercialización de las artesanías.	Ferias locales, nacionales e internacionales.	Monto de ingresos de los artesanos a través de la participación en las ferias.	> 80% del ingreso actual.	\$40,000	Dirección de Cultura, artesanos.	
		Ferias artesanales a nivel nacional en sociedad con terceros.	Comercialización de productos artesanales.	N° de ferias artesanales.	2 ferias artesanales anuales.	\$40,000	Dirección de Cultura, artesanos.	

		Desarrollo de un plan de manejo y gestión del comercio artesanal informal.	Programa de estudio del comercio artesanal informal.	Determinación de nuevos espacios para comerciantes artesanales informales.	% de abastecimiento comercial.	Nuevos espacios para todos los artesanos informales.	\$50,000	Dirección de Cultura, Junta del Artesano.
Turismo	Contribuir al incremento de los ingresos económicos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías por medio del turismo.	Fortalecer y alinear la actividad artesanal con el turismo cultural.	El valor de la artesanía a partir de la técnica y el oficio.	Promocionar y sensibilizar al turista sobre el valor de la artesanía en cada lugar visitado.	N° de unidades artesanales.	1 en cada equipamiento turístico cultural.	\$ 100,000.00	Artesanos y turistas nacionales e internacionales.
			Revisemos el mapa turístico artesanal.	Formular y diseñar el mapa turístico artesanal.	N° de fases implementadas en el proyecto.	Proyecto total implementado.	\$ 150,000.00	Dirección de Cultura y Planificación Territorial.
		Incrementar la participación turística en ruedas de negocios artesanales.	Ruedas de negocios con participación de artesanos y turistas.	Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales en el sector artesanal.	N° de ruedas de negocios realizadas.	4 ruedas .de negocios.	\$ 50,000.00	Artesanos, Dirección de Cultura y Turistas nacionales e internacionales.
		Fomento de la producción artesanal y turística.	Programas de revitalización artesanal y turística.	Capacitación a comerciantes artesanales sobre como atraer al turista mediante las artesanías.	N° de capacitaciones realizadas a los comerciantes artesanales.	6 capacitaciones anuales sobre los nuevos emprendimientos.	\$ 12,000.00	Artesanos, Dirección de Cultura.

Tecnología	Fortalecer tecnológicamente los canales de promoción de las artesanías y la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales.	Promocionar las artesanías a través de medios digitales.	Conoce la técnica de elaboración de las artesanías en línea.	Difusión de las técnicas de elaboración de las artesanías y artes aplicadas.	N° de visitas y seguidores en los medios digitales.	1000 visitas y seguidores mensuales.	\$ 10,000.00	Dirección de Cultura, Dirección de Sistemas y Artesanos.
			Promoción y generación de oportunidades comerciales.	Creación de una aplicación digital para la venta online de los productos.	N° de productos artesanales vendidos online.	Incremento del 50% en ventas semestrales.	\$ 20,000.00	Artesanos y Dirección de Cultura, Dirección de Sistemas.
		Promocionar equipamientos culturales en diferentes medios digitales.	Equipamientos culturales digitales.	Promoción de equipamientos culturales en medios digitales a través de la historia, fotos, eventos y horarios.	N° de equipamientos promocionados.	20 equipamientos promocionados.	\$ 20,000.00	Artesanos y Dirección de Cultura, Dirección de Sistemas.
		Riobamba cultural y digital.	Creación de un código QR con el mapa interactivo del corredor cultural - artesanal y con la historia de cada uno de los equipamientos.	N° de apertura del código QR.	200 visitas mensuales.	\$ 1,000.00	Dirección de Cultura y Sistemas.	

Medioambiente	Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanales.	Acciones para la promoción del comercio legal.	Manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas que contribuyan a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanales.	Elaboración e implementación de estrategias de elaboración con materiales reciclables.	% de uso de recursos reciclables y materias primas que contribuyen al sostenimiento ambiental.	Utilización del 100% de recursos reciclables y materias primas que contribuyen al sostenimiento ambiental.	\$ 25,000.00	Artesanos y medio ambiente.
Igualdad de género	Ejecutar mecanismos de interacción social que propicien la inclusión social en el área artesanal.	Conversatorios con equidad de género y sin discriminación.	Participa en actividades artesanales, EQUIDAD ARTESANAL.	Creación de programas educativos sobre empoderamiento social y de igualdad de género en el mundo de las artesanías.	N° de reuniones realizadas.	6 conversatorios sobre temas artesanales.	\$ 3,000.00	Dirección de Cultura, artesanos.

Figura 59: Matriz de estrategias de desarrollo integral para el hábitat sostenible..

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

El objetivo principal de esta investigación es generar estrategias para lograr el desarrollo integral del hábitat sostenible en el centro histórico de la ciudad de Riobamba, desde los conceptos de ciudad creativa partiendo de un análisis integral del sector, de la información bibliográfica existente, del punto de vista profesional y colectivo; y, del análisis de sitio en donde se evidencian las potencialidades, necesidades y problemáticas del sector.

Es importante indicar que, mediante las encuestas aplicadas, se pudo determinar que Riobamba como ámbito creativo se dirige hacia las artesanías y artes aplicadas y los puntos de vista de los profesionales especializados coinciden con que las artesanías son eje de desarrollo para la ciudad que debe manejarse de manera integral en lo referente al centro histórico, debido a que hasta la actualidad los planes planteados trabajan de forma individual y sin el afán de revitalizar este recurso.

Tras analizar las referencias bibliográficas se puede determinar que existe un marco normativo a nivel nacional como es el Plan Toda una Vida y a nivel local el nuevo Plan de Lanzamiento Bicentenario 2030, donde enfatizan la necesidad de que Riobamba se convierta en una ciudad sostenible, productiva e inclusiva; en este caso, el análisis de este marco normativo deja claro la urgencia de incrementar estrategias, planes y proyectos que eviten la pérdida de la identidad cultural, que potencien la creatividad y la conservación de este recurso intangible como son las artesanías y artes populares.

Con todo lo mencionado, con ese gran potencial que posee la ciudad de Riobamba y teniendo claro que se pretende convertirla en ciudad creativa de la UNESCO, todas las estrategias que se plantean en este trabajo de investigación se basan en un desarrollo integral de la cultura, lo social, gobierno, sostenibilidad financiera, comunidad y medio ambiente, respondiendo a las problemáticas existentes en el sector.

Para el centro histórico de Riobamba, es imprescindible la elaboración de investigaciones que aporten a la valorización de las artesanías y artes aplicadas y al desarrollo del expediente para que Riobamba pueda convertirse en ciudad creativa que desde la gestión pública en conjunto con los artesanos debe trabajarse para alcanzarlo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Rodríguez, R. (04 de Septiembre de 2020). *San Cristóbal de Las Casas Orden y Desarrollo*.

Obtenido de <https://www.sancristobal.gob.mx/banner-ciudad-creativa/>

AVEC. (12 de julio de 2021). *AVEC*. Obtenido de [https://www.avec.com/manises-candidata-a-](https://www.avec.com/manises-candidata-a-ciudad-creativa-de-la-unesco/)

[ciudad-creativa-de-la-unesco/](https://www.avec.com/manises-candidata-a-ciudad-creativa-de-la-unesco/)

Barinas, M., & Vargas, M. (Marzo de 2020). *Guía Metodológica para la Formulación e*

Implementación de Planes de Ciudades y Territorios Creativos para los Municipios de la

Red de Ciudades y Territorios Creativos de República Dominicana. Obtenido de

https://issuu.com/redcaribena/docs/gui_a_metodolo_gica_junio_2020_corregida

Boix, R., & Lazzeretti, L. (12 de Abril de 2019). *Las industrias creativas en España: una*

panorámica.

6.

Valencia.

Obtenido

de

https://www.researchgate.net/publication/277259955_Las_industrias_creativas_en_Espan

[a_una_panoramica](https://www.researchgate.net/publication/277259955_Las_industrias_creativas_en_Espan)

Buitrago Restrepo, P. (2013). *La Economía Naranja: Una oportunidad infinita*. Bogota:

Puntoaparte Bookvertising. Obtenido de [https://publications.iadb.org/es/la-economia-](https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita)

[naranja-una-oportunidad-infinita](https://publications.iadb.org/es/la-economia-naranja-una-oportunidad-infinita)

Campos Cancino, G., & Palacios Picos, A. (2018). *La creatividad y sus componentes*. Recuperado

el 2 de Enero de 2022

Duarte Bernal, D. (2016). Del modelo de "ciudad creativa" a la reflexión sobre "ciudadanías

creativas".

Obtenido

de

[https://ec.cultura.gob.cl/wp-](https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0_30_BRECHAS-ECONOMIA-CREATIVA.pdf)

[content/uploads/2020/10/0_30_BRECHAS-ECONOMIA-CREATIVA.pdf](https://ec.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2020/10/0_30_BRECHAS-ECONOMIA-CREATIVA.pdf)

Echeverría, A. (2010). El centro histórico ¿Concepto o criterio en desarrollo? Cuba. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/3768/376839855003.pdf>

- Ecuadesigners. (17 de Octubre de 2017). *Asociación de Municipalidades Ecuatorianas*. Recuperado el 06 de Septiembre de 2021, de <https://ame.gob.ec/chordeleg-declarada-ciudad-creativa-la-unesco/>
- Ecuador Noticias. (28 de Marzo de 2017). *Mapa del Ecuador y sus regiones*. Obtenido de Ecuador Noticias: <https://www.ecuadornoticias.com/2017/03/mapa-del-ecuador-y-sus-regiones.html>
- EcuRed. (16 de septiembre de 2016). *Cantón Riobamba (Ecuador)*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Riobamba_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Riobamba_(Ecuador))
- EcuRed. (8 de diciembre de 2017). *Provincia de Chimborazo (Ecuador)*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Provincia_de_Chimborazo_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Provincia_de_Chimborazo_(Ecuador))
- Egred, J. (2004). *Instituto Geofísico Escuela Politécnica Nacional*. Obtenido de El terremoto de Riobamba del 4 de febrero de 1797: <https://www.igepn.edu.ec/servicios/noticias/582-el-terremoto-de-riobamba-del-4-de-febrero-de-1797>
- El Universo. (30 de Octubre de 2020). *El Universo*. Recuperado el 5 de Septiembre de 2021, de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/10/30/nota/7582796/portoviejo-entra-ciudades-creativas-unesco-su-gastronomia/#:~:text=Con%20la%20designaci%C3%B3n%20de%20la,de%20artesan%C3%ADa%20y%20artes%20populares.>
- Fonseca, A. (2008). *Economía creativa como Estrategia de Desarrollo – una visión de los países en desarrollo*. São Paulo: Garimpo de Solucoes e Itaú Cultural.
- Future Laboratory Sharpie. (05 de abril de 2007). *Academia*. Obtenido de https://www.academia.edu/67278850/Creative_City_Index

GADM RIOBAMBA. (julio de 2017). Ordenanza Nro. 013-2017 - Anexo - Mapas. 66-67. Riobamba, Chimborazo, Ecuador. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/506792096/09-ordenanza-Nro-013-2017-Anexo-Mapas>

Gil, M. S. (2015). *Ciudades creativas y patrimonio cultural: nuevos escenarios para la conservación del patrimonio en México*. Obtenido de Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (México): <https://re.i.iteso.mx/bitstream/handle/11117/3796/Usos%20de%20Patrimonio%20-%20Monica%20Solorzano.pdf.pdf?sequence=2>

Gob.ec. (04 de septiembre de 2017). *Gob.ec*. Obtenido de <https://www.gob.ec/regulaciones/plan-nacional-buen-vivir-2017-2021>

Gob.Ec. (2021). *Gob.ec*. Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida: Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida | Ecuador - Guía Oficial de Trámites y Servicios (www.gob.ec)

Gobierno Autónomo Descentralizado Riobamba. (20 de octubre de 2012). Producto Interno Bruto. Riobamba.

Gomez, J. (17 de junio de 2021). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/397669680/Pib-Riobamba>

Herrera Medina, E., & Bonilla Estévez, H. (2016). Ciudades creativas: Paradigma económico para el diseño y planeación urbana. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/258311076_Ciudades_creativas_paradigma_economico_para_el_dis

INEC. (2020). *Cantón Riobamba*. Obtenido de Ecuador en cifras: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantonaes/Chimborazo/Fasciculo_Riobamba.pdf

INPC. (28 de Enero de 2020). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado el Noviembre de 2021, de Ciudades Creativas de la Gastronomía designadas por la UNESCO (Ecuador): <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/ciudades-creativas-de-la-gastronomia-designadas-por-la-unesco/#:~:text=Las%20ciudades%20de%20Portoviejo%20%28Ecuador%29%20y%20Arequipa%20%28Per%C3%BA%29%2C,Cerro%20de%20Hojas%20%2E2%80%93%20Jaboncillo%20de%20Portoviejo>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Julio de 2020). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Provinciales/Fasciculo_Chimborazo.pdf

Junta Nacional de Defensa del Artesano de Chimborazo. (5 de junio de 2021). Datos poblacionales. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.

La Vanguardia. (8 de Noviembre de 2021). *La Vanguardia*. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/20211108/7847271/manises-unica-ciudad-creativa-unesco-modalidad-artesania-espana.html>

Landry, C. (2000). *La ciudad creativa: un conjunto de herramientas para los innovadores urbanos* (Vol. I). Londres: Earthscan. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=1ypae-qwaX4C&oi=fnd&pg=PR5&ots=0ZsZvqT9KU&sig=8roYDYIF3sfS7vxGMXKciQ_OSnc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

López, F. (10 de enero de 2021). *Mercaideas*. Obtenido de <https://mercaideas.mx/2023/03/21/ho-y-te-cuento-de-san-cristobal-de-las-casas-chiapas/>

- Marquez, C. (9 de octubre de 2018). *El comercio*. Obtenido de La Plaza Roja de Riobamba, una vitrina de ropa indígena: <https://www.elcomercio.com/tendencias/plaza-roja-riobamba-vitrina-ropa.html>
- Márquez, C. (9 de Octubre de 2018). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/plaza-roja-riobamba-vitrina-ropa.html>
- Milagro, L. (2017). La Economía Creativa como Alternativa para la Promoción del desarrollo humano: Caso Cartagena de Indias, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/15631>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (25 de Febrero de 2022). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/productores-de-parroquias-rurales-de-riobamba-las-comunidades-de-aprendizaje-del-mag/>
- Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. (2020). *Agenda Hábitat Sostenible del Ecuador 2036*. Quito, Ecuador. Recuperado el 2 de Septiembre de 2021, de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/2020/10/Agenda-Habitat-Sostenible-del-Ecuador-2036.pdf>
- Ministerio de Educación. (9 de julio de 2020). *Ministerio de Educación*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/lineamientos-pice/>
- Ministerio del Turismo del Ecuador. (18 de Enero de 2019). *Vivecuador*. Obtenido de https://vivecuador.com/html2/esp/chimborazo_es.htm
- Miranda, S. (2012). La dinámica turística en los mercados de Riobamba. 50.
- Molano, O. (7 de Mayo de 2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*. Recuperado el 20 de Agosto de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Molina, J. (15 de enero de 2022). Situación de comerciantes informales en Riobamba. (M. J. Vallejo, Entrevistador)

- Montero, A. (2020). Economías creativas en centros históricos. La Habana Vieja. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/748/74866570014/html/>
- Municipalidad de Riobamba. (2020). *Historia de Riobamba*. Obtenido de <https://riobamba.com.ec/es-ec/chimborazo/riobamba/historias/historia-riobamba-a64603b93>
- Municipio de Riobamba. (20 de agosto de 2020). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Obtenido de <https://www.cideu.org/wp-content/uploads/PDYOT-FINAL-CONCEJO-CANTONAL-v.1-2.pdf>
- NACIONES UNIDAS ECUADOR. (2022). *NACIONES UNIDAS ECUADOR*. Obtenido de <https://ecuador.un.org/es/sdgs>
- Oledo Barchello, S., & Rodríguez, G. (2019). Ciudades creativas y su aporte a la creación de un nuevo modelo de desarrollo económico, social y cultural. Una revisión de la literatura. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7428620>
- PASTO, A. M. (15 de febrero de 2021). *PASTO LA GRAN CAPITAL*. Obtenido de <https://www.pasto.gov.co/index.php/noticias-cultura/14430-pasto-designada-por-la-unesco-como-ciudad-creativa-en-artesania-y-arte-popular-2021>
- Perez, L. (20 de 04 de 2022). Artesanías. (M. J. Vallejo, Entrevistador)
- Posso Jiménez, L. (2016). Cultura, transformación urbana y empoderamiento ciudadano frente a la gentrificación. Comparación entre el caso de Getsemaní (Cartagena de Indias) y el Raval (Barcelona). Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612016000200005
- Rey Perez, J., & Tenze, A. (5 de Octubre de 2018). La participación ciudadana en la Gestión del Patrimonio Urbano de la ciudad de Cuenca (Ecuador). 7(14). Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/estoa/v7s14/1390-7263-estoa-7-s14-00229.pdf>

- Rey Rodríguez, G. (2019). La Habana: un futuro sustentable para una ciudad excepcional. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3768/376862818008/html/>
- Riobamba, G. (10 de febrero de 2022). *Riobamba*. Obtenido de <https://riobamba.com.ec/es-es/chimborazo/riobamba/guia-turismo-d894e5>
- Rodríguez, C., & Achinelli, M. (Junio de 2021). El centro histórico de Asunción, Paraguay como ciudad creativa: su impacto económico y social. Año 2018. 27(52). Obtenido de http://scielo.iics.una.py/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2076-054X2021000100030&lang=es
- San Cristóbal de Las Casas. (18 de febrero de 2016). *San Cristóbal de Las Casas, Chiapas*. Obtenido de <https://sancristobalciudadcreativa.weebly.com/>
- Sandoval, L. A. (29 de Abril de 2009). La identidad nacional en tiempos de globalización. Costa Rica. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194114401002>
- Santamaría, J. (20 de Septiembre de 2013). CENTROS HISTÓRICOS: ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DESDE LA GEOGRAFÍA. *GeoGraphos*, 4(37). Obtenido de <https://web.ua.es/es/revista-geographos-giecryal/documentos/joaquin-santamaria.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021*. Quito. Obtenido de <http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/130556-pdf-plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-ecuador-resumen-y-objetivos>
- Servicio de Rentas Internas. (abril de 4 de 2021). Artesanos en el centro histórico de Riobamba. Riobamba, Chimborazo, Ecuador.
- Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. (2017-2021). *Plan Nacional de Desarrollo-Toda una Vida*. Obtenido de <https://www.gob.ec/regulaciones/plan-nacional-desarrollo-2017-2021-toda-vida#>

- Solórzano, M. (25 de Noviembre de 2016). Dialnet. Guadalajara, México. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6928692>
- The Education Club. (27 de Noviembre de 2019). *The Education Club*. Obtenido de <https://www.divulgaciondinamica.es/blog/tipos-de-industrias-culturales-categorias-y-ejemplos/>
- Tilio, A. (30 de Julio de 2020). *De Significados Artículo*. Obtenido de <https://designificados.com/identidad-cultural/>
- Torres, D. (Junio de 2014). *El riobambeño*. Obtenido de <https://riobamba.co/historia-riobamba-riobambeño/>
- UNESCO. (2006). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación*. Recuperado el 20 de Agosto de 2021, de <https://es.unesco.org/creative-cities/content/acerca-de>
- UNESCO. (2016). *UNESCO Diversidad de las expresiones culturales*. Recuperado el 28 de Septiembre de 2021, de <https://es.unesco.org/creativity/cdis/old>
- UNESCO. (2017). *UNESCO*. Obtenido de Expresiones culturales - Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas: <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/diversity-of-cultural-expressions/tools/policy-guide/como-usar-esta-guia/sobre-definiciones-que-se-entiende-por-industrias-culturales-y-creativas/>
- UNESCO. (2018). *Gestión del patrimonio mundial cultural* . Paris. Obtenido de <https://ilamdocs.org/documento/3335/>
- UNESCO. (2018). *Los Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo (IUCD)*. Obtenido de https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_ecuador_0_1.pdf

UTI. (Mayo de 2017). *LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA PERÍODO 2017 – 2020*. Obtenido de <http://www.uti.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/lineasdeinvestigacionporcentro.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta

Universidad Tecnológica Indoamerica

Maestría en Arquitectura y Hábitat Sostenible

Realizado por: María José Vallejo

Tema Investigativo: “CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HÁBITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO.”

Objetivo: Investigar las potencialidades del centro histórico de la ciudad de Riobamba.

Edad:

1. ¿Considera que el centro histórico de Riobamba tiene un valor histórico - cultural?

Si No

2. ¿Cómo cree que es considerada la ciudad de Riobamba?

Ciudad de paso Ciudad comercial Ciudad turística

Ciudad cultural

3. ¿Cree que es importante preservar la identidad histórico - cultural de Riobamba?

Si No

4. ¿Cómo usted reconocería a Riobamba con su mayor potencialidad? (escoja una opción)

Música Literatura Gastronomía

Cine Artes Digitales Diseño Artesanía y

Artes Populares Arquitectura

5. ¿Considera que Riobamba puede transmitir sus potencialidades a nivel internacional?

Si No

6. ¿Cree necesaria la creación de estrategias culturales que ayuden a fomentar el desarrollo del centro histórico de la ciudad de Riobamba?

Si No

7. ¿Cuáles de estas estrategias aportarían al centro histórico de Riobamba? (escoja una opción)

Proyectos culturales generales permanentes en las plazas

Museos abiertos con horarios extendidos

Proyectos culturales tematizados con artesanía

Proyectos culturales tematizados en gastronomía

Estrategias de interacción con las escuelas

Estrategias de incentivos económicos

8. ¿Considera si existen proyectos socio culturales en el casco histórico de Riobamba?

Si No

9. ¿Cree correcto la utilización itinerante del espacio en el centro histórico de Riobamba?

Si No

10. ¿Conoce las Redes de ciudades creativas que existen en Ecuador?

Si No

11. Considerando que la ciudad creativa ayuda al desarrollo económico, la integración social y a fomentar la cultura local. ¿Cree que Riobamba podría ser una ciudad creativa?

Si No

Gracias por su colaboración

Anexo 2: Entrevista

Universidad Tecnológica Indoamerica

Maestría en Arquitectura y Hábitat Sostenible

Realizado por: María José Vallejo

Tema Investigativo: “CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HÁBITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO.”

Objetivo: Investigar las potencialidades del centro histórico de la ciudad de Riobamba.

Datos Generales del Entrevistado:

Nombre:

Apellido:

Especialidad:

Años de experiencia:

Cargo:

Nombre de la institución en la que labora:

1. ¿Considera que hay un manejo adecuado en el centro histórico de la ciudad de Riobamba?

.....

.....

.....

2. ¿Cuáles cree que son los aspectos negativos que posee el centro histórico de Riobamba?

.....

.....

.....

3. ¿Considera que el centro histórico de Riobamba tiene potencialidades culturales? ¿Porqué?

.....

.....

.....

4. ¿Cuáles son las estrategias que implementaría para lograr que Riobamba sea una ciudad creativa?

.....
.....
.....

5. ¿Cuál cree usted que es el ámbito creativo que posee Riobamba y que le pertenecer a la red de ciudades creativas de la UNESCO?

.....
.....
.....

6. ¿Por qué considera necesario convertir a Riobamba en ciudad creativa?

.....
.....
.....


7. ¿Cómo se fortalecería el capital humano del sector cultural y creativo?


.....
.....
.....


Anexo 3: Fichas de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:			Fecha:		
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
			Días		
			Hora		
			Feriados y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado			Si		
Público Estatal			No		
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos			
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera		Ascensor
Móvil			Rampas		Silla sube escaleras
No aplica			11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales		Extranjeros
Si		No	12. VALOR DE ENTRADA		
¿Cuáles?			Si		No
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
ELABORADO POR: María José Vallejo					


Anexo 4: Fichas de observación de los equipamientos culturales


FICHA DE OBSERVACIÓN							
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."							
1. DATOS							
Nombre del equipamiento:	Estación del Ferrocarril			Fecha:			
2. DIRECCIÓN				3. HORARIO DE ATENCIÓN			
Av. Daniel León Borja y Carabobo (La Estación)				Días	Lunes a Viernes		
				Hora	8:00 AM - 14:00 PM		
				Feriados y fines de semana	7:00 AM - 9:00 AM		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO				5. RESERVACIÓN Y AFORO			
Privado				Si	X		
Público Estatal	X			No			
6. DATOS Y OBSERVACIONES							
<p>En 1920 Riobamba es conocida como "Capital Ferroviaria" del Ecuador ya que era uno de los centros de negocios más importantes del Ecuador por lo que conectaba Guayaquil con Quito, convirtiendo a la ciudad en un lugar obligado de paso.</p> <p>Actualmente, el ferrocarril es una atracción espectacular para turistas nacionales y extranjeros, generando un conocimiento de la cultura de la ciudad, convirtiéndose en un aporte para la economía.</p>							
7. ACTIVIDADES EXTRAS				8. ACCESIBILIDAD			
Si	X	No		Escalera	X	Ascensor	
¿Cuáles?	Conciertos, danzas, ferias educativas, médicas, artesanales y culturales			Rampas	X	Silla sube escaleras	
9. ANEXO FOTOGRÁFICO							
							
ELABORADO POR: María José Vallejo							


FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:		Museo de Ciencias Naturales		Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
Primera Constituyente y España			Días		Martes a Sábado
			Hora		9:00 AM - 11:30 PM Y 15:30 PM - 16:30 PM
			Feriados y fines de semana		Feriados NO ATIENDE
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado		X		Si	
Público Estatal				No	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos		-Se exhiben piezas arqueológicas de las diferentes etapas históricas de la ciudad de Riobamba como: dioramas del hombre chimboracense, vasijas, jarrones de las culturas de la ciudad.	
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo				Escalera	
Móvil				Rampas	
No aplica		X		X	
				Ascensor	
				Silla sube escaleras	
9. ACTIVIDADES EXTRAS			11. VISITA DE TURISTAS		
Nacionales		X		Extranjeros	
Si		No		X	
X					
12. VALOR DE ENTRADA			13. ANEXO FOTOGRÁFICO		
¿Cuáles?				Si	
				X	
				No	
					
ELABORADO POR: María José Vallejo					





FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Museo del Convento de la Concepción			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
Argentinos entre España y Larrea			Días	Miércoles a Sábado	
			Hora	9:00 AM - 12:00 PM Y 15:00 PM - 17:00 PM	
			Feridos y fines de semana	Feriados NO ATIENDE	
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado	X		Si		
Público Estatal			No	X	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	-Es uno de los mejores museos de arte religioso del Ecuador por el valor y calidad de obras que posee. -Posee el valor histórico-cultural de la antigua Riobamba.		
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera	X	Ascensor
Móvil			Rampas	X	Silla sube escaleras
No aplica	X		11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros X
Si		No X	12. VALOR DE ENTRADA		
¿Cuáles?			Si	X	No
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
ELABORADO POR: María José Vallejo					

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Museo del Tren del Hielo			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
Argentinos entre España y Larrea			Días	Lunes a Viernes	
			Hora	9:00 AM - 18:00 PM	
			Feriados y fines de semana	9:00 AM - 19:00 PM	
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado			Si		
Público Estatal			X	No	X
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	-Exposición de piezas antiguas que formaron parte del proceso del desarrollo del tren en Riobamba y una maqueta que explica la dificultad que implicó la construcción del tren más difícil del mundo: la Nariz del Diablo.		
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera	X	Ascensor
Móvil			Rampas	X	Silla sube escaleras
No aplica	X				
9. ACTIVIDADES EXTRAS			11. VISITA DE TURISTAS		
			Nacionales	X	Extranjeros
Si	No	X	X		
12. VALOR DE ENTRADA					
¿Cuáles?			Si	X	No
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
ELABORADO POR: María José Vallejo					





FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Casa Museo de Riobamba			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
Primera Constituyente y Eugenio Espejo			Días	Lunes a Viernes	
			Hora	8:00 AM - 12:30 PM Y 14:30 PM - 18:00 PM	
			Feriados y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado			Si	X	
Público Estatal			X	No	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	-Exposición de muestras temporales y permanentes de fotografía, pintura, escultura y arte contemporáneo. -Además se exhibe mediante figuras la cultura y tradiciones de la ciudad.		
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera	X	Ascensor
Móvil			Rampas		Silla sube escaleras
No aplica	X		11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros
Si	X	No			X
12. VALOR DE ENTRADA			Si		No
¿Cuáles?	Exposiciones temporales de pinturas				X
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
ELABORADO POR: María José Vallejo					

FICHA DE OBSERVACIÓN							
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."							
1. DATOS							
Nombre del equipamiento:	Museo Arqueológico y Etnográfico Paquita Jaramillo de la Casa de la Cultura			Fecha:			
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN				
10 de Agosto y Rocafuerte			Días	Lunes a Viernes			
			Hora	9:00 AM - 13:00 PM Y 15:00 PM - 18:00 PM			
			Feriados y fines de semana				
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO				
Privado	X			Si	X		
Público Estatal				No			
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES				
N°	Sección	N° de puestos	-Exposición de objetos arqueológicos, acerca de las etnias que poblaron en Chimborazo y el Ecuador, con la finalidad de entender el pasado de la ciudad.				
TOTAL DE PUESTOS							
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD				
Fijo				Escalera	X	Ascensor	
Móvil				Rampas		Silla sube escaleras	
No aplica	X			11. VISITA DE TURISTAS			
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros	X	
Si		No	X	12. VALOR DE ENTRADA			
¿Cuáles?				Si		No	X
13. ANEXO FOTOGRÁFICO							
							
ELABORADO POR: María José Vallejo							

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Museo de Piedra			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
Orozco y 5 de Junio (a un costado de la Catedral de Riobamba)			Días	Lunes a Viernes	
			Hora	14:00 AM - 16:00 PM	
			Feriados y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado	X		Si	X	
Público Estatal			No		
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	-Exhibe valiosas muestras de líticos (piedras) que formaron parte de las iglesias en la antigua Riobamba.		
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera	X	Ascensor
Móvil			Rampas		Silla sube escaleras
No aplica	X		11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros
Si		No	X		X
12. VALOR DE ENTRADA			Si	X	No
¿Cuáles?					
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
ELABORADO POR: María José Vallejo					

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Teatro León			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
España y Primera Constituyente			Días		
			Hora		
			Feridos y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado			Si	X	
Público Estatal			X		
No					
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
Nº	Sección	Nº de puestos	-Desde noviembre del 2021 que fue la reinaguración, no se han realizado ventas al público de las entradas para los eventos, en los eventos solo fue ingreso de autoridades y con entradas de cortesía entregadas por el GAD.		
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera	X	Ascensor
Móvil			Rampas		Silla sube escaleras
No aplica	X		11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros
Si	X	No	12. VALOR DE ENTRADA		
¿Cuáles?	Realización de todo tipo de eventos artísticos o culturales		Si	X	No
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
					


ELABORADO POR: María José Vallejo

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Taller de esculturas y restauración El Cristo Roto			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
Olmedo y Espejo			Días	Lunes a Sábado	
			Hora	9:00 AM - 19:00 PM	
			Feridos y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado	X		Si		
Público Estatal			No	X	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	<p>-Primer taller de esculturas religiosas de la ciudad - Realiza los trabajos a nivel local y nacional. -Tiene gran visitas de extranjeros para ver como realiza el proceso de elaboración de las esculturas.</p>		
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo	X		Escalera		Ascensor
Móvil			Rampas		Silla sube escaleras
No aplica			11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros
Si	X	No	12. VALOR DE ENTRADA		
¿Cuáles?	Recorrido del proceso de elaboración de esculturas.		Si		No
					X
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
					


ELABORADO POR: María José Vallejo


FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Chimborazo			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
10 de Agosto 28-17 y Rocafuerte (esquina)			Días	Lunes a Viernes	
			Hora	8:30 AM - 16:30 PM	
			Feriados y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado	X		Si		
Público Estatal			No	X	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	- Los festivales culturales se realizan cada 1 ó 2 meses. - Falta de incentivo a la sociedad - No existen talleres culturales		
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera	X	Ascensor
Móvil			Rampas		Silla sube escaleras
No aplica	X		11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros
Si	X	No			X
12. VALOR DE ENTRADA					
¿Cuáles?	Danza, música, teatro, puestos de ventas temporales de artesanías		Si	X	No
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					


ELABORADO POR: María José Vallejo

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Hojalatería de caretas			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
Villaruel y Pichincha			Días	Lunes a Viernes	
			Hora	8:30 AM - 16:30 PM	
			Feriados y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado	X		Si		
Público Estatal			No	X	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	-Elaboración de máscaras del diablo de lata, de hojalata o sonajero. -Primer taller de hojalatería de la ciudad - Realiza los trabajos a nivel local y nacional. -Tiene gran visitas de extranjeros para ver como realiza el proceso de elaboración.		
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera	X	Ascensor
Móvil			Rampas		Silla sube escaleras
No aplica	X		11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros
Si	X	No	12. VALOR DE ENTRADA		
¿Cuáles?	Recorrido del proceso de elaboración de esculturas.		Si		No
					X
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					





ELABORADO POR: María José Vallejo





FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Casa de los disfraces			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
Olmedo y Cristóbal Colón			Días	Lunes a Viernes	
			Hora	10:00 AM - 18:00 PM	
			Feriados y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado	X		Si		
Público Estatal			No	X	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	-Elaboración y alquiler de todo tipo de disfraces. - Realiza los trabajos a nivel local y nacional.		
TOTAL DE PUESTOS					
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera	X	Ascensor
Móvil			Rampas		Silla sube escaleras
No aplica	X		11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros X
Si	No	X	12. VALOR DE ENTRADA		
¿Cuáles?			Si		No X
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
ELABORADO POR: María José Vallejo					

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Venta de ropa autóctona			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
Orozco entre Cristóbal Colón y Larrea			Días	Lunes a Viernes	
			Hora	10:00 AM - 16:00 PM	
			Feriados y fines de semana	8:00 AM - 14:00 PM	
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado	X		Si		
Público Estatal			No	X	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	- Venta de blusas, anacos, sombreros, bayetas, apargatas. - Realiza los trabajos a nivel local y nacional. - Fabricación local.		
1	Locales de venta de ropa	5			
TOTAL DE PUESTOS		5			
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo	X		Escalera		Ascensor
Móvil			Rampas	X	Silla sube escaleras
No aplica			11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros
Si		No	X		
			12. VALOR DE ENTRADA		
¿Cuáles?			Si		No
					X
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
ELABORADO POR: María José Vallejo					

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Ex Consejo Provincial			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
España y 10 de Agosto (esquina)			Días	Lunes a Sábado	
			Hora	10:00 AM - 17:00 PM	
			Feriados y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado	X		Si		
Público Estatal			No	X	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	-Venta de joyas de tagua, madera, fantasía y plata. -Gran afluencia de personas.		
1	Locales de venta de joyas	7			
TOTAL DE PUESTOS		7			
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo	X		Escalera	X	Ascensor
Móvil			Rampas		Silla sube escaleras
No aplica			11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros
Si		No	X		
			12. VALOR DE ENTRADA		
¿Cuáles?			Si		No
					X
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
ELABORADO POR: María José Vallejo					

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Plaza Alfaro (La Estación)			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
Av. Daniel León Borja y Juan Lavalle			Días	VARIOS	
			Hora	VARIOS	
			Feriados y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado			Si		
Público Estatal			No		
X			X		
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	<p>-Feria temporal, se la realiza eventualmente (1 vez al mes), sin una fecha, ni puestos fijos.</p> <p>-Venta de atesañas.</p> <p>- Elaborados dentro y fuera del cantón Riobamba.</p>		
1	Locales de venta de artesanías	10 aprox.			
TOTAL DE PUESTOS		10 aprox.			
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera	X	Ascensor
Móvil	X		Rampas		Silla sube escaleras
No aplica			11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros
Si	X	No			X
12. VALOR DE ENTRADA			Si		No
¿Cuáles?	Concietos y danzas				X
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
					

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
1. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Plaza Artesanal del Tren			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
España y 10 de Agosto (esquina)			Días	Martes a Sábado	
			Hora	10:00 AM - 18:00 PM	
			Feridos y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado	X		Si		
Público Estatal			No	X	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	- Venta de blusas, anacos, sombreros, bayetas, apargatas. - Realiza los trabajos a nivel local y nacional. - Fabricación local.		
1	Artesanías	7			
2	Madera	2			
3	Cerámica	2			
4	Joyas	3			
5	Vino	1			
6	Cerveza	1			
7	Cuero	1			
8	Sombreros	1			
9	Cafetería	1			
TOTAL DE PUESTOS		19			
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo	X		Escalera	X	Ascensor
Móvil			Rampas	X	Silla sube escaleras
No aplica			11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros
Si	No	X	12. VALOR DE ENTRADA		
¿Cuáles?			Si	No	X
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
					

FICHA DE OBSERVACIÓN					
Tema: "CIUDAD CREATIVA: ESTRATEGIA DEL DESARROLLO INTEGRAL PARA EL HABITAT SOSTENIBLE DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, CHIMBORAZO."					
I. DATOS					
Nombre del equipamiento:	Plaza Roja			Fecha:	
2. DIRECCIÓN			3. HORARIO DE ATENCIÓN		
España y 10 de Agosto (esquina)			Días	Miércoles y Sábado	
			Hora	08:00 AM - 14:00 PM	
			Feridos y fines de semana		
4. TIPO DE EQUIPAMIENTO			5. RESERVACIÓN Y AFORO		
Privado	X		Si		
Público Estatal			No	X	
6. DETALLES			7. DATOS Y OBSERVACIONES		
N°	Sección	N° de puestos	- Comercio itinerante - Sin mobiliario urbano		
1	Artesanías	49			
2	Bayetas	30			
3	Sombreros	6			
4	Anilinas	5			
5	Mochilas	7			
6	Gorras	2			
7	Comida	10			
8	Semillas	5			
9	Ropa	20			
10	Costuras	23			
11	Calzado	3			
TOTAL DE PUESTOS		160			
8. TIPO DE PUESTOS			10. ACCESIBILIDAD		
Fijo			Escalera	X	Ascensor
Móvil	X		Rampas	X	Silla sube escaleras
No aplica			11. VISITA DE TURISTAS		
9. ACTIVIDADES EXTRAS			Nacionales	X	Extranjeros X
Si	X	No	12. VALOR DE ENTRADA		
¿Cuáles?	Danzas y conciertos		Si		No X
13. ANEXO FOTOGRÁFICO					
					
					
					
ELABORADO POR: María José Vallejo					