



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
EDUCATIVO**

TEMA:

**LA INFOGRAFÍA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA
DESARROLLAR LA IDENTIDAD CULTURAL DENTRO DEL PLAN
LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO BGU.**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en
Educación, Mención en Innovación y Liderazgo Educativo.

Autor (a)

Angamarca Jara Nataly Elizabeth

Tutor (a)

Lic. Paulina Baquero Tapia Mgs

AMBATO-ECUADOR

2022

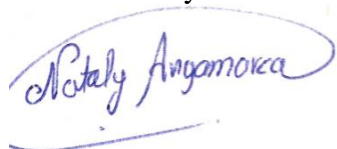
**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA
DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, NATALY ELIZABETH ANGAMARCA JARA, declaro ser autora del trabajo de Investigación con el nombre “LA INFOGRAFÍA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR LA IDENTIDAD CULTURAL DENTRO DEL PLAN LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO BGU” _ requisito para optar al Grado de Magister y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI). Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 30 días del mes de abril de 2022, firmo conforme:

Autora: Nataly Elizabeth Angamarca Jara



Firma

Número de Cédula: 0603911900 Dirección:

Correo Electrónico: natyangamarca2@gmail.com

Teléfono: 0968678962

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “La infografía como estrategia didáctica para desarrollar la identidad cultural dentro del plan lector” presentado por Nataly Elizabeth Angamarca Jara, para optar por el estudio de cuarto nivel en grado de Magister Innovación y Liderazgo Educativo.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 10 de mayo de 2022.



Lic. Paulina Baquero, Mgs.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Magister en Educación Mención Innovación y Liderazgo Educativo, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

A handwritten signature in blue ink that reads "Nataly Angamarca". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a light blue oval shape.

Ambato, 10 de mayo de 2022.

Lic. Angamarca Jara Nataly Elizabeth

C.I. 0603911900

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “LA INFOGRAFÍA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR LA IDENTIDAD CULTURAL DENTRO DEL PLAN LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO BGRU” previo a la obtención del estudio de cuarto nivel en grado de Magister en Educación mención Innovación y Liderazgo Educativo, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 18 de junio de 2022

.....
Dr. Gerardo Ramos Serpa
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Dra. Eulalia Becerra García
VOCAL

.....
Lic. Paulina Baquero Tapia Mgs.
VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis amados padres por ser el sustento de amor y de vida, a mis hijos Emily y Uziel por alimentar mi fe y perseverancia de ser mejor cada día y a un ser especial quien me motivó a este sueño académico, quien siempre ha sido mi apoyo incondicional Darwin.

También quiero dedicar a Dios porque me ha enseñado a sobrellevar las diversas situaciones, poniendo a mi lado ángeles maravillosos, nobles y fieles.

Naty

AGRADECIMIENTO

Los sueños nacen en un día de confianza, con las personas indicadas y la predisposición a flote. Agradezco a Dios por haber puesto en mi vida seres y situaciones que me permitieron crecer como profesional.

A los docentes y autoridades de la Universidad Tecnológica Indoamérica por haber compartido sus saberes

A la Unidad Educativa Vigotsky y a cada uno de quienes estuvieron guiando esta investigación.

Naty

INDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	IV
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	V
DEDICATORIA	VI
AGRADECIMIENTO	VII
INDICE DE CONTENIDOS	VII
INDICE DE TABLAS	XII
INDICE DE GRÁFICOS	XIII
INDICE DE FIGURAS.....	XIV
RESUMEN EJECUTIVO	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	1
Importancia y actualidad.....	1
Justificación.....	4
Planteamiento del problema.....	8
Idea a defender	10
Destinatarios del Proyecto.....	10
Objetivos	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	10

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO.....	12
Antecedentes investigativos	12
Desarrollo teórico del objeto y campo	15
Infografía.....	15
Estrategia didáctica	15
La infografía como estrategia didáctica	17
La infografía dentro del Plan lector	18
Estructura de la infografía.....	18
Pasos para la creación de la infografía.....	19
Herramientas para la creación de infografías	20
Identidad.....	20
Cultura.....	20
Importancia de la identidad cultural.....	21
Elementos de la identidad cultural	22
Creencias	22
Idioma	22
Costumbres.....	23
Valores	23
Símbolos.....	24
Cómo fortalecer la identidad cultural.....	24
Por qué fortalecer la identidad cultural	24
Plan lector.....	25
Importancia del Plan Lector	25

La infografía para el fortalecimiento de la identidad cultural.....	26
---	----

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO.....	28
Paradigma y tipo de la investigación	28
Modalidad de la investigación	30
Alcance de la investigación.....	31
Diseño de la investigación	31
Operacionalización de variables	32
Variable Independiente:	33
Variable Dependiente.....	35
Población y muestra	37
Técnicas e instrumentos de recolección de la información.....	37
Validación de los instrumentos de recolección de datos.....	39
Análisis de Fiabilidad.....	40
Análisis de Resultados	42
Entrevista aplicada a los docentes del área de Lengua y Literatura.....	42
Encuesta realizada a los estudiantes de primer año de bachillerato.....	46
Entrecruzamiento de resultados de entrevista vs encuesta.....	56

CAPÍTULO III

PRODUCTO	58
Nombre de la propuesta	58
Definición del tipo de producto.....	58
Objetivos	59

Objetivo General	59
Objetivos Específicos.....	59
Premisas para la implementación de la propuesta.....	60
Estructura de la propuesta	60
Presentación de la Propuesta.....	63
Validación de la propuesta	125
Conclusiones	127
Recomendaciones.....	128
ANEXOS	136

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la VI.....	33
Tabla 2.Operacionalización de la VD	35
Tabla 3.Población de docentes	37
Tabla 4.Población de estudiantes	37
Tabla 5.Validación de los instrumentos de recolección de datos	39
Tabla 6.Análisis de Fiabilidad.....	41
Tabla 7.Utilización de estrategias didácticas por parte de los docentes.	46
Tabla 8. Estrategias didácticas y la motivación por el estudio	47
Tabla 9. Conocimientos sobre infografías	48
Tabla 10. Infografías y el logro de competencias lectoras.....	49
Tabla 11. Uso de infografías por parte de los docentes	50
Tabla 12.Conocimientos sobre identidad cultural.....	51
Tabla 13. La identidad cultural en los textos del plan lector	52
Tabla 14.Estrategias didácticas aplicadas por los docentes para la inclusión de la identidad cultural.....	53
Tabla 15. Aprendizaje de la identidad cultural a través de infografías.....	54
Tabla N° 16: Necesidad de una propuesta de infografías como estrategia didáctica	55
Tabla 17. Validación de la propuesta.....	126

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.Utilización de estrategias didácticas por parte de los docentes	46
Gráfico 2. Estrategias didácticas y la motivación por el estudio	47
Gráfico 3.Conocimientos sobre infografías	48
Gráfico 4.Infografías y el logro de competencias lectoras.....	49
Gráfico 5. Uso de infografías por parte de los docentes	50
Gráfico 6.Conocimientos sobre identidad cultural.....	51
Gráfico 7.La identidad cultural en los textos del plan lector	52
Gráfico 8.Estrategias didácticas aplicadas por los docentes para la inclusión de la identidad cultural.....	53
Gráfico 9. Aprendizaje de la identidad cultural a través de infografías	54
Gráfico 10.Necesidad de una propuesta de infografías como estrategia didáctica	55

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estructura de la propuesta.....	61
--	----

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

TEMA: LA INFOGRAFÍA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR LA IDENTIDAD CULTURAL DENTRO DEL PLAN LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO BGU.

Autora: Lic. Nataly Elizabeth Angamarca Jara

Tutora: Mgs. Paulina Baquero Tapia

RESUMEN EJECUTIVO

El Ecuador tiene un conjunto de manifestaciones socioculturales como creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores, que con el transcurrir del tiempo se han convertido en desconocidas, especialmente para nuestros jóvenes estudiantes. La presente investigación se enfocó en proponer una guía infográfica como estrategia didáctica para desarrollar la identidad cultural dentro del plan lector, en los estudiantes de Primero de BGU de la Unidad educativa Vigotsky, el proceso metodológico se enmarcó en un enfoque mixto, de alcance descriptivo y correlacional, el diseño es de tipo investigación - acción, así también se aplicaron como técnica de recolección de datos una entrevista estructurada a 4 docentes del área de educación cultural y artística y una encuesta dirigida a 73 estudiantes de primer año de bachillerato. Los resultados del estudio mostraron la escasa utilización de estrategias didácticas creativas, innovadoras por parte de los docentes, adicionalmente se evidenció que la mayoría de los estudiantes tienen desconocimiento de la identidad cultural de nuestra localidad. Por lo tanto, este estudio plantea una propuesta con estrategias didácticas con la siguiente estructura: experiencia generadora, objetivo, duración, participantes, desarrollo de actividades, recursos y evaluación, de tal manera que, los docentes puedan orientarse e inculcar valores éticos, morales y culturales; conscientes de formar estudiantes críticos, reflexivos, con actitudes y aptitudes que enriquecen su vida personal y profesional, recordando sus raíces, tradiciones, identidad y origen, todo esto en base a la lectura. Por lo que se concluye que el éxito en la aplicación de la propuesta dependerá de la predisposición, motivación, forma de llegar y empoderamiento del docente hacia su alumnado, de tal manera que se fortalezca el conocimiento de la identidad cultural a través de los planes de lectura.

Palabras clave: Infografía, estrategia didáctica, identidad cultural, plan lector.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

TOPIC: INFOGRAPHICS AS A DIDACTIC STRATEGY TO DEVELOP CULTURAL IDENTITY WITHIN THE READING PLAN IN FIRST BGU STUDETS.

Autora: Lic. Nataly Elizabeth Angamarca Jara

Tutora: Mgs. Paulina Baquero Tapia

ABSTRACT

Ecuador has socio-cultural aspects such as beliefs, traditions, symbols, customs, and values unknown to our young students over time. This research aimed to propose an infographic guide as a didactic strategy to develop cultural identity within the reading plan of students in first-year high school at "Vigotsky" School. The methodology applied a mixed approach with a descriptive scope. The research design follows an action research type, as well as an interview with 4 teachers in the Cultural and Artistic area, and a survey directed to 73 students in first-year high school were applied to gather the data. Moreover, results showed the lack of creative and innovative strategies used by teachers, and most of the students are unaware of our town's cultural identity. Therefore, this research presents a proposal with didactic strategies with the following structure: generating experience, target, length, participants, activities development, resources, and assessment. Thus, teachers can guide and encourage ethical, moral, and cultural values. They are aware of training critical and reflective students who have attitudes and aptitudes to improve their personal and professional life, remember their roots, traditions, identity, and origin through reading. In conclusion, the success of the proposal depends on the willingness, motivation, method, and empowerment of teachers towards students, thereby strengthening the cultural identity knowledge through the reading plans.

KEYWORDS: Cultural identity, didactic strategy, infographics, reading plan.

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

El presente estudio está enmarcado en la línea de innovación y sub línea de aprendizaje, donde se busca la implementación de la infografía como estrategia didáctica que permita la inclusión de la identidad cultural dentro del plan lector de los jóvenes como entes activos dentro de una sociedad, teniendo en cuenta que, la lectura y diseño de infografías serán el vínculo de relación entre el conocimiento cultural y el desarrollo de las destrezas y habilidades lectoras que deben prevalecer en el ser humano para ser capaces de conocer, comprender, analizar y compartir los saberes adquiridos, aprovechando las transformaciones, situaciones contextuales y uso de herramientas tecnológicas que han evolucionado a través del tiempo, trabajando desde los salones de clase donde los docentes son quienes están llamados a inculcar valores éticos, morales y culturales, conscientes de formar estudiantes críticos, reflexivos, con actitudes y aptitudes que enriquecen su vida personal y profesional, conociendo sus raíces, tradiciones, identidad y origen.

En la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de la UNESCO (2013) se afirmó que, la identidad cultural de un pueblo se renueva y enriquece en contacto con las tradiciones, costumbres y valores de los demás, la cultura es diálogo, intercambio de saberes, ideas y experiencias, apreciación de otros valores y formas de vida, esto amparándose en los derechos humanos nos deja claro que la formación en identidad cultural requiere de vivencia, de empoderamiento y de comunicación.

En un mundo cada vez más globalizado donde el internet y las formas de comunicarse a través de las redes sociales han abierto el campo del conocimiento y han permitido conocer nuevas culturas que sin duda alguna han enriquecido a la sociedad, es de vital importancia no dejar de lado nuestra verdadera esencia, nuestro origen, nuestra historia, nuestro sentido de pertenencia y con ello nuestros valores y trabajar desde las organizaciones y entidades locales para proteger y mantener la identidad y

tradiciones ancestrales de los pueblos.

La pérdida de identidad de un pueblo según Manzano (2018), incide directamente con la falta de arraigo y por tanto con el abandono de los pueblos, donde nacimos y crecimos y que forman parte de nuestra vida, es a partir de esta idea que se considera fundamental fortalecer la identidad ancestral, pues la cultura, modos de conducta y valores que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia, que perdurará en el tiempo, y que permanecerá en el ideario colectivo.

El tema de investigación es pertinente y de actualidad, teniendo en cuenta que la pandemia por Covid-19 hizo que se den varios cambios en la educación desde la planificación de contenidos, estrategias, recursos y formas de impartir un objeto de estudio o forma de comunicación; así mismo la realidad existente requiere de docentes comprometidos no únicamente con conocimientos científicos sino con identidad cultural para formar estudiantes con buenas relaciones personales, capaces de ser los actores principales de su aprendizaje, con fluidez al expresarse, con seguridad al identificarse, con conciencia social, seres que sean humanos y sensibles ante los demás.

En cuanto a la diversidad, cultura y factor de desarrollo, la UNESCO (2018), menciona que, “la diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos, como fuente de desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria” (p. 1).

De este aporte, se deduce que el conocimiento de la cultura permite una mejor relación con la sociedad, la naturaleza, la diversidad, conciencia de género, equidad en la toma de decisiones y desarrollo intercultural.

Es así que se puede determinar que estamos en la obligación de trabajar en el cuidado, socialización y vivencia de la identidad cultural ya que representa los valores, saberes, costumbres, creencias y comportamientos que forman parte de un grupo social

y que actúan con la misión de engendrar un sentimiento de pertenencia, la misma que se puede convertir en el pilar primordial de cada localidad, por lo cual es necesario conocerla, resguardarla, defenderla y ampararse, para que dicha fortaleza pueda convertirse en una ventaja competitiva (Ballesteros et al., 2018).

La identidad cultural no solo hace referencia a las tradiciones, costumbres, gastronomía, es la herencia histórica y cronológica de antepasados, la diversidad de saberes, el conocimiento de ideologías, de formas de interpretar una situación con creatividad.

Según Haro (2019), “el color de piel y los rasgos físicos, no hacen ni menos ni más a ninguna cultura, al coexistir varias, todas pueden aprender de ellas y vivir en armonía”(p. 25), por cuanto, para vivir en un ambiente de convivencia pacífica solo se requiere de conocimiento, empatía, calidad y calidez humana donde cada uno aporte con el otro de forma positiva.

Por su parte Salazar (2019), afirma que hay un avance trascendental y fructífero cuando se reconoce a la cultura como uno de los factores que permite un desarrollo en diversos procesos, una de las alternativas es fomentar la interculturalidad desde los primeros años de educación básica a través de la recopilación y conocimiento de creencias, leyendas, mitos, tradiciones del Ecuador para lograr un empoderamiento de la cultura; su importancia radica en que los estudiantes sinteticen textos, se nutran de conocimientos de la identidad cultural, se empoderen del tema, lo conozcan y trasmitan a otras generaciones de tal manera que adquieran conocimientos ancestrales, demuestren su creatividad, desarrollen destrezas de lectura; adicionalmente es necesario generar una formación consciente de la riqueza cultural del país, una sociedad con principios éticos, con valores auténticos, orgullosos de sus raíces y valores ancestrales.

El concepto de identidad cultural según (Salazar, 2019), es polisémico y antiguo, expresa el conjunto de elementos, intelectuales y materiales que caracterizan a una sociedad, incluye las artes, las ciencias, los estilos de vida, los sistemas de valores, las

tradiciones y las creencias, a través de ella los pueblos elaboran sus complejos sistemas de relaciones sociales, diversas concepciones del mundo, identidades, sentidos, símbolos, expectativas y estereotipos disímiles (p. 14).

Los beneficios son diversos: la educación en identidad cultural propicia el pensamiento alternativo y la búsqueda de soluciones creativas a los problemas, favorece cualidades como la tolerancia y la sensibilidad, ayuda a que se aprecie la diversidad y se abra un diálogo intercultural, además de desarrollar otras habilidades intelectuales y creativas del individuo (Ministerio de Cultura y Deporte de Ecuador, 2019).

En ese contexto, es indispensable fortalecer la identidad cultural, así como el desarrollo de la lectura y la capacidad de síntesis direccionando a contenidos relacionados con el tema propuesto empleando la creatividad, originalidad, diferencias individuales y empoderamiento de lo que se desea comunicar, resaltando que el dominio de la cultura y las artes es fundamental para el desarrollo de las personas, adicionalmente, la educación en identidad cultural en los seres humanos permite una formación integral del individuo, logrando que se desenvuelva en cualquier ámbito, sin dejar a un lado sus tradiciones, historia y riqueza cultural.

Justificación

La interculturalidad, según lo establecido por Veliz et al. (2019), conlleva un enfoque epistemológico que relaciona la diversidad tradicional, cultural y social como un aspecto positivo, de tal manera, que se evidencie un desarrollo integral, apoyando a la formación más equitativa, empática, tolerante y justa, capaz de dar solución a varias problemáticas sociales, políticas, económicas y culturales y educativas (p. 18).

Por otra parte la cultura según la UNESCO (2019) es, el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social; engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y

las creencias (p.11).

A nivel mundial la cultura juega un papel indispensable que orienta a cada uno a realizarse una autoevaluación de lo que el ser humano puede ser, siempre y cuando se empodere de sus distintas realidades que los hacen seres únicos, diferentes, pero de igual valor ante la sociedad; consiste en reconocer con certeza quiénes somos, identificando características propias que nos diferencian de los demás, y adquirir nuevos conocimientos en relación a su contexto sociocultural.

La diversidad se ve reflejada según Trujillo y Ángeles (2021), en diversos ámbitos, sean estos, étnicos, culturales, lingüísticos, históricos, así también, en sus múltiples manifestaciones tales como el arte, la danza, la gastronomía, fiestas, tradiciones, lengua y creencias con la visión de rescatar, salvaguardar y proteger la creatividad y variedad cultural del ser humano (p. 8).

El fortalecimiento cultural es un tema primordial para la UNESCO (2018) misma que, la paz debe basarse en el diálogo, la comprensión mutua y la solidaridad intelectual y moral de la humanidad; con este espíritu, es necesario disponer de instrumentos educativos para ayudar a cada persona a vivir como un ciudadano del mundo en base a las normativas sobre interculturalidad, tradición y valores ancestrales.

Según Gómez (2019), “la identidad cultural se entiende como la adscripción de los sujetos a un grupo determinado, con el que comparte la cosmovisión del mundo y aunque se separe de él, reafirma las semejanzas compartidas con éste” (p.7).

En este sentido, se puede deducir que la identidad cultural de un grupo determinado de personas viene dada por sus antepasados, su historia, la forma de convivencia y procedimientos a ciertas situaciones, por lo que es menester apropiarse de información dejada por los antepasados para revalorizarlas y plantearlas en un contexto donde para muchos es desconocida, principalmente para los jóvenes.

A nivel Latinoamericano, un estudio realizado en Cuba manifiesta que “la identidad

cultural es el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado, comprende modos de vida, arte, ceremonias, invenciones, tradiciones y creencias, a través de ella, la persona se expresa, toma conciencia de sí mismo y crea obras que trascienden”(Salazar, 2019); por cuanto, se concluye que una de las llaves que direcciona al conocimiento es la lectura, independientemente de otras fuentes que brinden la posibilidad de nutrirse de información.

Así también criterios como el del Grupo de Investigaciones del Instituto Tecnológico de Monterrey, respecto a la identidad cultural, afirman que, radica en estimular la actividad cerebral a través de la lectura y comprensión del código escrito, así como también permite renovar perspectivas y formas de apreciar la vida; dentro del mismo sentido, este modelo educativo “nos desafía a generar habilidades lectoras, de comprensión, del desarrollo de la confianza, al trabajar en equipo, asegurando un mejor desenvolvimiento dentro de nuestro papel como miembros activos de la sociedad” (Molano, 2007, p.17).

Referente a la estrategia didáctica Sánchez et al. (2019), manifiesta que, “sirve para el mejoramiento de la calidad y el rendimiento de los alumnos, apoyadas en concepciones de aprendizaje y formación en valores por lo que la educación debe regirse a desarrollar saberes integrales como son los conceptuales, actitudinales y culturales” (p.12).

En tanto que, en el Ecuador la educación está orientada al fortalecimiento de los valores y de la identidad cultural, mismo que se contempla en la Constitución de la República y demás normas a cerca de la cultura, derechos que se deben respetar en los diseños curriculares y las planificaciones institucionales, con actividades educativas que fortalezcan el aprendizaje de los estudiantes.

Según la Constitución de la República del Ecuador, el artículo 343, establece que, “el sistema nacional de educación tendrá como finalidad desarrollar capacidades individuales y colectivas y además integrará una visión intercultural acorde a la

diversidad del país” (*Constitución de la República del Ecuador*, 2018, p. 107).

No hay duda que educar en cultura forma parte de la educación integral del ser humano, respetando sus diferentes percepciones e ideologías que se vayan encontrando a nivel individual, de ahí, se justifica que cada individuo debe ser formado en un ambiente armónico, empático, equitativo, respetuoso y pluricultural (Torres & Torres, 2020, p. 13).

Si bien se habla de que el mundo y por ende la sociedad constantemente están cambiando, Sánchez Moral (2020), insiste en que, el aprendizaje y la enseñanza en varios casos se desarrolla de forma autóctona, cognitiva, práctica y significativa, es ahí donde quienes conforman del sistema educativo, deberían educar con los valores culturales, para que los niños, niñas y adolescentes conozcan parte de su historia, del rol de sus antepasados, de los cambios que se han dado a lo largo de la vida y los diversos acontecimientos para que exista una comprensión de su realidad, tradición, costumbres, sin dejar de lado las herencias ancestrales, basándose en el respeto, empatía y solidaridad.

Sobre la implementación de la lectura para fortalecer la identidad cultural, (Jesús, 2017), resalta que, “se está logrando un cambio de actitud positiva frente a la vida, además de que ellos están valorando sus costumbres y tradiciones, que en algunos casos las desconocían, no la recordaban o simplemente no le daban la importancia del caso” (p. 6).

En la Unidad Educativa Vigotsky, la planificación en los procesos de enseñanza aprendizaje en los planes de lectura son fundamentales para el desarrollo de destrezas en los estudiantes, sin embargo, no se evidencia el verdadero compromiso al impartir información que potencialice e incentive el conocimiento y rescate de la identidad cultural y los valores que en ella deben primar, detectando que no se cuenta con información sintetizada y creativa como las infografías, mismas que pueden ser socializadas con el resto de la comunidad educativa, a tal punto que en el nivel de básica superior, la gran mayoría de estudiantes al momento de abordar temáticas que vayan

en relación a valores culturales de nuestro país, carecen de conocimiento sobre culturas, tradiciones, leyendas, música entre otros aspectos que van en relación con nuestra identidad.

Así también, en tareas basadas en investigaciones que el docente del área solicita sobre aspectos culturales, se ha evidenciado que los estudiantes prefieren indagar información de otros países, descuidando la identidad nacional, en ocasiones, los mismos docentes son quienes no propician búsqueda de información relacionada con las costumbres y tradiciones de nuestra localidad.

En ese contexto, es urgente y fundamental, fortalecer los aprendizajes a través de la lectura donde se desarrolle el conocimiento de leyendas, mitos, símbolos, entre otros aspectos que engloban la cultura ecuatoriana, adicionalmente con este estudio se pretende lograr que cada estudiante conozca su cultura, sus leyendas, mitos, gastronomía, tradición y festividades, a través de la utilización de infografías como estrategia didáctica.

Planteamiento del problema

El mundo es mega diverso y tiene como característica principal ser habitado por diferentes representaciones culturales, siendo Latinoamérica uno de los más vastos en tradición y cultura, donde la música, literatura, folclor, tradición oral, e historia ha sido un sello que impregna su huella a través del tiempo en los diferentes rincones del mundo; al abordar el tema de identidad cultural, se identifican factores como, la pérdida de valores, el desconocimiento de la identidad y la influencia de otras culturas a través de los aparatos tecnológicos, lo que limita desarrollar procesos de aprendizajes sostenidos, especialmente en los jóvenes (Molano, 2007, p.2).

La influencia de los medios de comunicación según Mato y Maldonado (2007), también influyen en la problemática, pues sus programaciones no están dirigidas a la conservación y rescate, sino que, han permitido una implementación de nuevas modas y culturas; las redes sociales son vehículos que transportan mensajes inmediatos pero

que muchas de las veces no están encaminados a revivir ese encuentro con el pasado, ese interés de sensibilizar a la familia con sus aportes culturales (p.14).

La escasez de comunicación de autoridades, miembros de la familia y la comunidad educativa, manifiesta Krainer (2016), ha generado que no se dé la debida importancia al tema, pues se aborda desde entidades rectoras de educación, donde las instituciones deberían ser uno de los principales motores para fortalecer la identidad cultural de tal manera que se vaya planificando y cumpliendo con los propósitos de una verdadera educación integral, un empoderamiento de pertenencia por sus raíces, orientados en la implementación de estrategias lectoras y comunicativas, pues se debe reconocer que la lectura enriquece las mentes, soluciona problemas, alimenta el alma y nutre el pensamiento.

La parte comunicativa permite establecer relaciones comunitarias, expresando sentimientos, saberes, competencias lingüísticas y desarrollar la creatividad, por esta razón la infografía sería una de las estrategias más completas para trabajar y fortalecer la identidad cultural pues mediante la construcción de ella estamos propiciando espacios para que los estudiantes lean, analicen, sinteticen, conozcan y comprendan, sobre las tradiciones, costumbres y formas de vida de nuestros pueblos.

Por lo antes mencionado se ha evidenciado que, en el primer año de bachillerato de la unidad educativa Vigotsky de la ciudad de Riobamba, existe un desarraigo cultural ocasionando falta de interés por conocer lo nuestro, donde los estudiantes se enfocan en vivir en base a otras experiencias culturales, adoptan hábitos que en ocasiones son barreras entre miembros de la familia o la sociedad e invierten su tiempo libre en otras opciones, por esto es importante el desarrollo de estrategias que permitan fortalecer y salvaguardar la identidad cultural, por lo que, como está comprobado, el abordar lecturas en relación con temas que promuevan conocimientos culturales, genera espacios de aprendizaje, enriquecimiento y empoderamiento de su realidad; en consecuencia en el presente estudio nos planteamos la siguiente pregunta: ¿Cómo el uso de infografías, en calidad de estrategias didácticas incide en el desarrollo de la

identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky?

Idea a defender

La implementación de infografías como estrategia didáctica fortalece el conocimiento de la identidad cultural dentro del plan lector en los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky.

Destinatarios del Proyecto

Los destinatarios beneficiados de este proyecto educativo están, en primer lugar los estudiantes de primer año de bachillerato, quienes con el uso de las infografías como estrategias didácticas fortalecerán sus conocimientos sobre la identidad cultural de nuestros pueblos; en segundo lugar los docentes, quienes contarán de primera mano con alternativas de enseñanza que les permitirá cumplir con los objetivos curriculares determinados por la institución, por último, pero no menos importante también están inmersos padres de familia, autoridades institucionales y la comunidad educativa en general, pues al hablar sobre identidad cultural está abarcando toda la relación entre miembros de una sociedad, donde la comunicación, la investigación y la participación en la actualidad se han vuelto indispensables.

Objetivos

Objetivo General

Proponer una guía didáctica de infografías como estrategia para el desarrollo de la identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa Vigotsky.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente las variables de estudio: infografías como estrategia didáctica, y desarrollo de la identidad cultural dentro del plan

lector.

- Diagnosticar el nivel de aplicación de infografías como estrategia didáctica para el desarrollo de la identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky.
- Identificar el nivel de conocimientos de la identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky.
- Desarrollar una guía didáctica de infografías como estrategia para el fortalecimiento de la identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky.
- Validar la factibilidad de aplicación de la guía infográfica a través del criterio de especialistas.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

Existen varias estrategias que se pueden aplicar para el conocimiento, rescate y fortalecimiento de la identidad cultural tanto para docentes como para estudiantes, el presente trabajo está respaldado por varias investigaciones científicas, ante lo cual sobresalen los siguientes antecedentes:

La investigación de Vargas (2014), denominada, “Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en educación primaria”, analiza cuál es el empoderamiento del personal que labora en la Universidad Católica del Perú en el desarrollo de la identidad cultural de sus estudiantes, así también, examina las estrategias implementadas para su desarrollo, para lo cual, se enfocó en tres puntos: planificación de contenidos, selección de materiales y la programación de actividades, empleando una metodología de estudio de casos, concluyendo que, para el desarrollo de la identidad cultural se deben abordar cuatro puntos clave: autoestima, reconocimiento de su medio inmediato, identificación de su medio natural y los aspectos culturales con los que se relaciona (p. 11).

Es fundamental desarrollar una adecuada planificación, teniendo en cuenta las realidades institucionales y el entorno inmediato de los estudiantes, así también se

deben evidenciar las diversas actividades que se vayan ejecutando, de esta manera sin importar el área con la que se trabaje se estará logrando una educación inclusiva e integral, dejando a un lado los paradigmas tradicionales. Por su parte, el estudio realizado por Garza y Llanes (2015) en la Universidad Autónoma de Nuevo León respecto al desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes de preparatoria, plantea un modelo pedagógico que permita el fortalecimiento de valores culturales, capaz de motivar e involucrar al estudiante con su realidad cotidiana; se empleó una entrevista a 40 docentes de diversas áreas para determinar el rol que cumplían en el fortalecimiento cultural y una encuesta a 200 estudiantes para apreciar la perspectiva respecto a su identidad cultural; donde se evidenció que el 100% del personal docente se identifican con su cultura nacional; sin embargo, no todos se toman el tiempo en sus jornadas laborales para fortalecerlo, por otra parte, de los resultados de la encuesta a los estudiantes, se puede apreciar que existe identidad cultural pero que es un reto seguirla manteniendo pues la influencia de medios de comunicación y tecnologías propagan culturas globalizantes.

El fortalecimiento de la identidad cultural mediante la implementación de estrategias de aprendizaje según estudio de Botero (2017), aplicado a los alumnos de décimo año de la institución Félix Henao Botero de Medellín en donde se evidencia falta de conocimiento de su cultura y tradición, para lo cual se realiza una encuesta a un grupo heterogéneo culturalmente de 25 estudiantes comprendidos entre 15 a 18 años para identificar las causas de la problemática, planteando como aporte, el rescatar las diferentes manifestaciones culturales aprovechando el uso de las TIC, puesto que, son el vínculo para relacionar conocimientos como identificación de legados, a través del internet, grabando videos, entrevistas, fotografías y presentaciones, así también, la elaboración de blogs fue una estrategia de motivación y aprendizaje tanto para docentes como estudiantes de escolaridad básica y media (p. 26).

El Ministerio de Educación del Ecuador menciona que desde el gobierno se identifica la necesidad de abrir espacios que fomenten la lectura la misma que fortalezca una vida integral y equitativa, por lo que el programa denominado “Yo leo”,

implementado desde el 2016 en todos los niveles y modalidades educativas teniendo como objetivo relacionar al estudiante con su realidad a través de la lectura, donde en base a proyectos, actividades, espacios motivadores implementarán estrategias lúdicas, innovadoras y de transmisión de conocimiento (Miranda et al., 2021, p. 11).

En relación a la incidencia que tienen las estrategias metodológicas en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes de 4 a 5 años en la Unidad Educativa “Ana Páez” del cantón Latacunga, Mera y Chasiluisa (2017), manifiestan que, en este establecimiento no se aplican de forma correcta las estrategias para potencializar el aspecto cultural en los educandos, que los formadores no están debidamente capacitados para enfrentar desafíos inclusivos y participativos interculturales, se obtuvo criterios de 4 docentes, 25 estudiantes y 25 padres de familia; esta investigación se enmarca en un enfoque mixto, proponiendo una guía de estrategias metodológicas que aportaron al objetivo de integración y fortalecimiento cultural donde trabajaron actividades lúdicas, artísticas y de comunicación.

Los antecedentes investigativos analizados evidencian que el conocimiento tiene una relación directa con la lectura, más aún cuando se trata de las formas de vida históricas de nuestros pueblos, basadas en costumbres y tradiciones que de a poco se han ido perdiendo, así también, se pone de manifiesto que los docentes tienen conocimiento acerca de la identidad cultural de las localidades, incluso las actividades son plasmadas en los planes de lectura, sin embargo hay que buscar las estrategias adecuadas para captar la atención de los estudiantes, adicionalmente se identifican limitantes como la escasa disposición de recursos y materiales didácticos especialmente los que son mediados por la tecnología; adicionalmente se pone de manifiesto que el reconocimiento de nuestra identidad cultural es parte de una formación integral para toda una vida, independientemente de las áreas de estudio, nos hace crecer como personas y sociedad, información que se sigue difundiendo a través de los años de generación en generación.

Desarrollo teórico del objeto y campo

En este apartado desarrollamos el sustento teórico de las variables de estudio, inicialmente lo haremos con la variable independiente: infografías como estrategias didácticas, que corresponde al campo de la investigación.

Infografía

La infografía se define según Gutiérrez (2016) como, “una forma de comunicar utilizando lenguaje y texto, estos dos elementos que se complementan con el propósito de hacer más comprensible la información, que si separan no puede tener mucho sentido”(p. 38).

La infografía es un recurso mediante el cual se recopila y se sintetiza información, y se emplea lenguajes textuales y gráficos, con la finalidad de mejorar la comprensión del público objetivo determinado.

Al respecto, Sánchez (2016), aduce que “la infografía es como contar historia de forma visual o gráfica, y que utilizando solo uno de los dos elementos (imagen o texto) no explicaría a un cien por ciento el sentido o el mensaje en sí” (p.16).

Claramente se puede determinar que, la infografía a más de trabajar la parte visual de los educandos, permite narrar parte de nuestro conocimiento, cultura o experiencias propias de manera más llamativa, creativa y agradable a la vista de los demás.

Estrategia didáctica

La estrategia didáctica según Rovira (2018), es el conjunto de acciones debidamente organizadas y establecidas por el docente para el alcance de objetivos propuestos, para ello, el educador debe buscar la estrategia más acorde y eficaz en el proceso enseñanza aprendizaje que cuenta aspectos como:

- Establecer objetivos acordes al área de aprendizaje.
- Conocer la información que se va a transmitir

- Preparar los materiales a utilizarse
- Fomentar la construcción del conocimiento a partir de las estrategias planificadas.
- Ser guía en el desarrollo del conocimiento.

Esta definición permite tener clara la función que cumple la estrategia didáctica al momento de transmitir un objeto de estudio, mismo que debe estar con anterioridad planificado y que además nos proporciona algunos aspectos para tomarlos en cuenta.

Por otra parte, Delgado y Solano (2011), establecen que la estrategia didáctica es el proceso que se emplea para desarrollar la enseñanza aprendizaje de manera eficiente y sistemática, donde a través de un conjunto de pasos o habilidades que el estudiante logre realizar para hacer de su aprendizaje significativo, capaz de resolver problemas y demandas académicas, estas estrategias didácticas son planificadas por el docente de forma objetiva (p. 6).

Las estrategias didácticas deben estar enfocadas de forma triangular, en donde el docente, los alumnos y las actividades a desarrollar estén alineadas a la optimización del aprendizaje en diversos contextos socioculturales.

Así también, Navarro (2020) aduce que las estrategias didácticas “estimulan el aprendizaje porque también despiertan la inquietud por el conocimiento, de manera que, se convierten en un factor transversal clave durante los procesos de construcción del conocimiento”(p. 7) .

Los aportes de los autores, en cuanto a las definiciones de estrategias didácticas, evidencian que estas determinan la forma de llevar a cabo un proceso de enseñanza, brindan claridad de cómo se guía el desarrollo de las acciones para lograr los objetivos curriculares; en el ámbito educativo, una estrategia didáctica se concibe como el procedimiento para orientar el aprendizaje; su valor está en facilitar el aprendizaje de los estudiantes y en generar ambientes más gratos, inclusivos y participativos, que generen impacto en la formación integral de los jóvenes.

Importancia de las estrategias didácticas

En cuanto a la importancia de las estrategias didácticas, Euroinnova Business, (2019) considera que son técnicas y modelos para lograr de forma lógica, razonada y organizada la información, brindando experiencias previas e ideas relevantes, tomando en cuenta las características que vayan acorde a la planificación (p. 2).

Con lo que queda claro que para lograr una mejor comprensión de la información en el ámbito académico, social y cultural se requiere de acciones planificadas, con objetivos claros y con disponibilidad de recursos.

Por otra parte, para fortalecer más la investigación Kohler (2005) establece que la educación debe abocarse al desarrollo de la inteligencia y no a la simple transmisión de la información, ello exige un cambio radical en los planes curriculares en donde las estrategias de aprendizaje deben ocupar un lugar de privilegio, pero que, a su vez, dichas estrategias requieren de una enseñanza intencionada, de ahí la necesidad de diseñar y emplear procedimientos que faciliten su adquisición, nos referimos a las estrategias de enseñanza, por tanto, tal cambio debe darse, también, a nivel de los procesos instruccionales, son estos últimos los que constituirán las herramientas básicas de trabajo de los docentes para la consecución de su objetivo principal, el desarrollo intelectual del educando.

En consecuencia, nada puede ser improvisado, los procesos de enseñanza deben ser adecuadamente planificados, caso contrario, los objetivos, procedimientos y herramientas a utilizarse podrían verse afectadas y podrían llegar a ser una barrera en el proceso de formación integral.

La infografía como estrategia didáctica

El diseño de infografías según (Castro, 2020), genera la probabilidad de que los lectores recuerden e internalicen la información compartida sin distinción de temas, ya que puede ser utilizada para compartir los resultados de un estudio, la presentación de un

congreso, biografías de personajes ilustres, líneas temporales e históricas, representación de frases célebres, un paso a paso e incluso una hoja de vida (p. 18).

La infografía es un elemento útil cuando se trata de compartir información de una manera rápida, la misma que permanece en la mente de los lectores, ya que por la naturaleza de su composición permitirá destacar los contenidos por su atractivo visual, creando mayor interés que un texto plano sin ilustraciones; permite asimilar la información en menos tiempo, porque su principal objetivo es resumir y explicar a través de colores, imágenes y texturas.

La infografía dentro del Plan lector

Según Castro (2020), la infografía es una de las estrategias más populares abordadas en días actuales, pues permite enganchar la atención del lector y del receptor a través de estímulos visuales donde los colores, formas, diseños y el orden de la información hace más agradable el aprendizaje (p. 10).

Esta idea enfatiza que la infografía juega un rol activo, que desarrolla la creatividad, responsabilidad, autosuficiencia, autonomía la capacidad de síntesis y retención de información.

Estructura de la infografía

La propuesta de Campos (2018) sobre la estructura de la infografía consta de: inicialmente, una parte visual que incluye imágenes, color, gráficos, fotografías, entre otros, seguida de un contenido, en donde se añade referencias, ideas concretas, marco, estadísticas, y por último el conocimiento, que consta de, información, deducciones, conclusiones, hechos (p. 6).

Así también, (Castro, 2020), considera que para diseñar una infografía se debe tomar en consideración:

- **Titular:** es claro, directo, rápido y resume la información que se va a dar a

conocer.

- **Texto explicativo:** va acorde con la imagen de tal manera que se da una mejor explicación de lo que se quiere expresar.
- **Cuerpo:** abarca imágenes, fotografías, ilustraciones, colocadas a manera de etiquetas empleando palabras descriptivas.
- **Fuente:** propicia información de las fuentes de consulta empleadas.
- **Crédito:** se reconoce a los autores de la infografía tanto de diseño como la parte investigativa.

Pasos para la creación de la infografía

Acerca del procedimiento para la creación de infografías, Campos (2018), presenta siete pasos a seguir secuencialmente:

- **Elección de un tema:** representa el eje central de la infografía pues a partir de aquello se desarrollará la investigación, debiendo ser dinámico y llamativo.
- **Búsqueda de información:** realizar un análisis de información en diversas fuentes confiables que les brinde una información real, actualizada y confiable.
- **Organización de información:** contrastar información para tener varios criterios de expertos mismo que nos permitirán llegar a ideas más generales y conclusiones puntuales.
- **Realización de un borrador de la estructura:** se debe tomar en cuenta los diferentes elementos que se incluyen en la infografía de tal manera que sea agradable visualmente, ordenado y creativo para el momento de la exposición, en este punto se pueden realizar las modificaciones necesarias de fondo y forma.
- **Elaboración de la infografía:** se requiere seleccionar la herramienta o programa digital que esté acorde a lo que desee el autor, mismas que pueden ser elaboradas a partir de plantillas o creaciones totalmente propias.
- **Evaluación de los resultados:** para que no sea información cadáver se debe exponer la infografía realizada, precautelando que la información brindada sea

clara para el receptor y de esta manera poder hacer una autoevaluación, coevaluación o heteroevaluación.

Herramientas para la creación de infografías

El desarrollo de la tecnología ha permitido contar con software que permiten la creación de infografías; Educación 3,0 (2019), quienes son líderes informativos en la innovación educativa consideran que la infografía está siendo considerada como una herramienta compleja de usar, aunque útil para crear, ordenar e investigar información, facilitando la comprensión del objeto de estudio; sin embargo, con práctica y dedicación cualquiera puede crearlos, más aún en estos tiempos de virtualidad. A continuación, se mencionan varias opciones que pueden utilizarse en la gestión creativa de los docentes: Canva, Venngage, Geneally, Infogranz, Be Funky, Vizualice, Piktochart.

A continuación, se pone en consideración el sustento teórico del objeto de estudio que corresponde a la variable dependiente: la identidad cultural en el plan lector.

Identidad

Respecto a la definición de identidad, Gutiérrez (2016) manifiesta que, es la apropiación de rasgos que caracterizan un individuo de un grupo social, es el respeto a sí mismo y a quienes lo rodean de tal manera que se desenvuelven bajo principios hereditarios o innatos, son las diferentes actitudes y manifestaciones propias del ser humano, capaces de saber quiénes son, de dónde vienen y a dónde van (p. 19).

La identidad es un término complejo, pues abarca muchos aspectos del ser humano como parte de una comunidad con diferentes características, es la capacidad de identificar a que grupo social pertenece según su cultura, historia y tradición.

Cultura

La definición de cultura según Chuqiguanga (2021), es el conjunto de bienes

espirituales y materiales que se ha transmitido de generación en generación con la función de garantizar valores, tradiciones, costumbres y la visión del mundo con el antes y ahora (p. 37).

Esto explica que el ser humano según su contexto y cultura ha ido adquiriendo rasgos propios, valores que dan a conocer su procedencia, creencias, arte, moral, derechos, formas de actuar y de ser, mismos que con el pasar de los años se deben ir potencializando, puesto que en el diario vivir estas pueden ir transformándose o en varios casos perdiéndose por no tenerlo bien definidos.

Para Molano (2007), “la cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente, la misma que, tiene funciones sociales que proporcionan una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo”(p. 4).

El medio es quien día a día nos transmite información en sus diversas expresiones y ámbitos, siendo capaces de influenciar en el ser humano de tal manera que cada uno cumple su rol entre la sociedad.

Importancia de la identidad cultural

Según Molano (2007), la identidad cultural de una comunidad o un pueblo ya está definida históricamente en base a varios aspectos como la lengua, ritos, festividades, comportamientos o formas de proceder ante una eventualidad (p. 6).

Es por esta razón que la identidad cultural tiene gran importancia debido a la finalidad que cumple en la vida de un individuo y en la sociedad porque le da sentido de pertenencia, sentido de vida y de riqueza ancestral, donde están latentes las riquezas históricas heredadas de sus descendientes; por esta razón no se debe dejar que el aculturamiento y las tendencias actuales opaquen o produzcan un impacto negativo en la identidad.

Finalmente, Santos (2020), manifiesta que, la identidad cultural inicia desde su

infancia junto a su núcleo familiar y la interacción con la misma, posteriormente se desarrolla en los establecimientos educativos donde se enfrentan a diversas realidades culturales, sociales y es ahí donde empiezan a cuestionarse y a buscar respuestas del medio social y ambiental tratando de encontrar contestaciones hasta lograr una personalidad cultural.

En base a lo analizado se puede concluir que el ser humano debe sentirse orgulloso de pertenecer a una cultura y trabajar por el fortalecimiento de la misma; pues permite una práctica consiente y responsable que activa la posibilidad de alcanzar su realización, estimulando su desarrollo, sostenibilidad y superación a través de formas o manifestaciones que lo hacen único ante otras culturas.

Elementos de la identidad cultural

La identidad cultural según Córdoba (2018), está ligada con el patrimonio que va trascendiendo y forma parte de una herencia social constituido por elementos que interiorizan la comprensión de la misma (p. 14).

Los elementos que constituyen la identidad cultural, son:

Creencias

Para Córdoba (2018), “las creencias son la firme aceptación como verdaderos de los datos recibidos del exterior, pero, estas ideas, valores y creencias inmateriales se manifiestan necesariamente en obras materiales plásticas, lingüísticas o sonoras” (p. 8).

Tomando como base esta información, se puede determinar que las creencias son ideas racionales que se tienen al momento de interpretar las experiencias de un individuo o una comunidad.

Idioma

El idioma según Montes (1983), es el conjunto de sistemas con diferente nivel de

alcance, comprendido por un sistema fónico, morfológico y sintáctico donde el individuo va adquiriendo conocimiento a lo largo de su vida, con la finalidad de comunicarse con los demás (p. 17).

Es así que se puede deducir que, al referirnos al idioma, este es un elemento de la identidad cultural porque a través de características nos diferenciamos de otras etnias, pueblos y nacionalidades, donde cada uno previo a la identificación del grafismo y fonología podemos transmitir mensajes donde el receptor sea capaz de decodificar sin ningún problema.

Por su parte, Bahne (2018), considera que, el idioma por más que sea visto como un elemento clave en la cultura, también aporta a fortalecer lazos entre los más allegados (p. 20).

Si bien lo dice Bahne, el idioma hace de vehículo conductor de anécdotas, acuerdos, debates, historias que a través de la escritura o la oralidad aún están latentes.

Costumbres

Las costumbres según, Romero y Duran (2017) la definen como los comportamientos socialmente adquiridos por tradición, conductas actuadas o mostradas en la vida cotidiana de las personas, así también son las actitudes, valores, sentimientos y acciones que se fueron estableciendo a través de los años (p. 23).

Por tal razón se comprende que las costumbres no solo son las acciones que ejecuta un individuo o grupo social determinado, sino que es la comprensión del por qué se lo hace, puesto que, es una evidencia de su identidad en relación con otras.

Valores

Los valores son normas que se adaptan a un grupo cultural, estableciendo una convivencia armónica y moral que rige la vida cultural y social, así lo afirman Romero y Duran (2017), así mismo, aducen que, los valores “son normas compartidas,

abstractas de lo que es correcto, deseable y digno de respeto”(p. 56).

Por cuanto, quiere decir que, en una cultura, sus integrantes comparten las mismas normas, solo así se puede relacionar con empatía, respeto y equidad.

Símbolos

Los símbolos, de acuerdo con Córdoba (2018), son una representación con un significado invaluable, donde no solamente es un objeto o material de adorno, sino que a través de ella se quiere dar a conocer parte de su historia algo que puede expresar o evocar un significado.

Cómo fortalecer la identidad cultural

Para Palacios (2019), “el desarrollo de la identidad cultural es un eje transversal relevante en el proceso de enseñanza aprendizaje en todos los niveles educativos, así también, la memoria y la tradición oral son factores claves en la formación del conocimiento” (p. 23).

Es evidente que, independientemente del año de escolaridad las instituciones y familias deben estar alineados con la formación y transmisión de conocimientos que enriquezcan la interculturalidad, para lo que se puede desarrollar contenidos que cumplan estándares nacionales relacionados con valores culturales de tal manera que, se fortalezca su identidad tradicional partiendo de sus realidades inmediatas para respetar las realidades de otros.

Por qué fortalecer la identidad cultural

En su investigación Renshaw (2018), manifiesta que, la identidad cultural se debe fortalecer en los salones de clase para lograr que cada estudiante comprenda su existencia, la relación con la sociedad y su entorno, considerando: historias, símbolos característicos, rituales, entre otros aspectos, siempre y cuando vayan con relación al tiempo, demostrando fluidez, distinción y dinamismo (p. 9).

Complementando el análisis, se concluye que la educación en la identidad cultural no es una tarea sencilla, pues requiere de preparación, de entrega a la labor docente, de creatividad y de visión amplia; con conocimiento de varias tradiciones culturales y que a pesar de esa heterogeneidad se puedan vincular lazos de progreso, de tolerancia y de empatía.

Plan lector

Es un proyecto implementado por Ministerio de Educación (2020), donde se requiere de una planificación de actividades de lectura que propicie a los estudiantes información enriquecedora en la construcción de la identidad cultural, desarrollo de habilidades comunicativas y hábitos lectores que los acompañen durante toda su vida, desde el año 2016 se lleva a cabo el programa “YO LEO”, a través del cual el trabajo colaborativo debe prevalecer, puesto que, cada docente de la Unidad Educativa materializa el currículo educativo espacios para la lectura, donde prevalezcan temas fundamentales como aquellos que permitan conocer su riqueza cultural para que la viva, la respete y la valore.

Por lo tanto, el plan lector es un proyecto educativo que debe institucionalizarse, brindando a los estudiantes el espacio de tiempo necesario para que a través de la lectura conozca sobre los temas que se consideren relevantes acordes a las necesidades e intereses, teniendo en cuenta como fundamentales dentro de su desarrollo cognitivo, aquellos que contengan información valiosa que les permita conocer su procedencia, historia y cultura.

Importancia del Plan Lector

Contar con un plan lector, según Aguas y Mejía (2017), es fundamental, por cuanto, planificar situaciones creativas e innovadoras de lectura, de tal manera que el estudiante posea el deseo de acercarse voluntariamente a la lectura con el fin de adquirir capacidades de comprensión, autónoma y crítica (p.24).

Así también, se considera a la lectura como un proceso individual, donde el lector construirá su mundo de significados, el conocimiento de su realidad inmediata y su legado ancestral e histórico.

De hecho, la planificación clara de un plan lector permitirá compartir múltiples propósitos de lectura, esto aleja de los docentes la presión por agotar las interpretaciones de las obras literarias, lo que presentaba a la lectura como un trabajo penoso para los estudiantes, al utilizar varias obras literarias con el fin de desarrollar destrezas, podremos convertir el acto de lectura en una actividad placentera además de significativa.

La infografía para el fortalecimiento de la identidad cultural.

Acuña (2018) considera que cuando invitamos a los estudiantes a crear infografías enfocadas con el aspecto cultural, no únicamente aprende el contenido sino imaginan, piensan, se vuelven parte de la historia (p. 11).

El uso de la infografía dentro de los establecimientos educativos aporta al desarrollo crítico y creativo del estudiante tanto en el conocimiento de su realidad como de otros temas que requiere mayor investigación, desarrollando competencias lingüísticas como tecnológicas.

Entendiéndose tras un análisis que las infografías dentro del fortalecimiento cultural brindarán los espacios para conocer, investigar a través de diálogos con sus padres, miembros de la familia, búsqueda de fuentes bibliográficas aspectos en relación con su cultura, sus tradiciones, su legado ancestral y lo podrán dar a conocer a otros individuos quizá con cultura diferentes para hacerlos partícipes de una sociedad heterogénea culturalmente, pero inclusiva, equitativa y de respeto.

La lectura constituye uno de los procesos intelectuales que mayor influencia puede tener en la formación del ser humano, la importancia de este proceso es de tal magnitud que en el Ecuador y el mundo se han desarrollado normativas nacionales para que se

fomente esta actividad en las instituciones educativas, sin embargo, se ha evidenciado que existe una escasa cultura lectora activa, la misma que se la desarrolla por obligación, lo que ha generado una problemática en la práctica de este hábito a todo nivel, por cuanto es indispensable contar con estrategias didácticas que permitan generar en los estudiantes expectativas frente a temas de relevancia para su formación integral como lo es la inclusión de la identidad cultural en su plan lector, permitiendo que conozcan su procedencia, costumbres, tradiciones, valores y principios; en tal virtud se considera que una alternativa es la infografía como estrategia didáctica que fomente que los estudiantes contemplen dentro de su plan de lectura la identidad cultural de sus pueblos.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigma y tipo de la investigación

El presente estudio se abordó en el marco del paradigma crítico y propositivo, el mismo que según Melero Aguilar (2012) se caracteriza no solo por el hecho de indagar, obtener datos y comprender la realidad en la que se inserta la investigación, sino por promover transformaciones sociales en los entornos en que se interviene, es crítico porque analizamos el problema del escaso desarrollo de la identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato ayudando a describirlo e interpretarlo con carácter auto reflexivo, y, es propositivo porque planteamos el fortalecimiento de la cultura en base a la implementación de infografías donde no únicamente se investiga para elaborarla, sino que desarrolla la lectura, despierta el interés en el conocimiento y mantienen una relación con la tecnología y su realidad ancestral.

El enfoque de la investigación es de tipo mixto, pues según Hernández - Sampieri y Mendoza Tórres (2018) este tipo de ruta representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis

de datos tanto cualitativos como cuantitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno de estudio; el enfoque mixto utiliza evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias, en otras palabras, es la integración de los enfoques cualitativo y cuantitativo con el fin de obtener una visión más amplia del fenómeno, conservando sus estructuras y procedimientos originales, o, así mismo, pueden ser alterados o sintetizados para llevar a cabo la investigación.

La investigación cualitativa, de acuerdo con Iño Daza (2018), estudia la realidad social a través de la observación, es decir a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto, es un proceso interpretativo de indagación basado en tradiciones metodológicas que examinan un problema humano o social, su principal característica es abordar estudios en contextos específicos desde una perspectiva holística; además, el enfoque cualitativo busca la comprensión profunda de los fenómenos, la transformación de prácticas y escenarios, la toma de decisiones y el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos.

Mediante la aplicación del enfoque cualitativo, se recopiló información bibliográfica basada en investigaciones realizadas anteriormente y enfoques científicos que fueron analizados de una manera sistémica con el fin de generar una teoría, así mismo se procedió con una entrevista a los docentes del área de lengua y literatura de la Unidad Educativa “Vigotsky” para obtener información sobre el uso de infografías como estrategia didáctica para lograr el desarrollo de la identidad cultural en el plan lector de sus estudiantes.

La investigación bajo el enfoque cuantitativo, según Sánchez Flores (2019), tiene como propósito en la descripción, explicación, predicción de ocurrencias, y control objetivo de las causas, fundamentando sus conclusiones en el uso riguroso de la métrica o cuantificación, tanto de la recolección de datos, procesamiento, análisis e interpretación de los resultados, a través de método hipotético – deductivo;

adicionalmente, trata con fenómenos que se pueden medir, utilizando técnicas estadísticas para el análisis de los datos recogidos, por lo tanto se utilizó como técnica de investigación una encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de bachillerato obteniendo datos numéricos e interpretables sobre el nivel de conocimientos de la identidad cultural de su localidad y la inclusión de la misma en su plan lector.

Modalidad de la investigación

La presente investigación se enmarca en una modalidad bibliográfica - documental, Orozco y Díaz (2018) la definen como un proceso científico y sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información en torno a un determinado tema, apoyándose en fuentes de carácter documental, tales como, la bibliográfica que se basa en consulta de libros, la hemerográfica en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la archivística que se encuentran en los archivos, como cartas, circulares, expedientes. En tal virtud, para este estudio fue necesario la revisión y análisis de información que reposa en archivos, revistas, libros, documentos oficiales, adicionalmente se revisó enfoques científicos de diferentes autores sobre las estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural en el plan lector de los estudiantes.

Así mismo es una investigación de campo, de acuerdo con Hernández - Sampieri y Mendoza Tórres (2018) es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo, es decir, los datos que se necesitan para hacer la investigación se toman en ambientes reales no controlados, no se modifican ni manipulan variables, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. En ese sentido la recopilación de la información se realizó a través de una entrevista estructurada dirigida a los docentes del área de lengua y literatura, adicionalmente mediante la técnica de la encuesta aplicando un cuestionario dirigido a los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa “Vigotsky”.

Alcance de la investigación

La presente investigación tiene un alcance de tipo descriptivo, según Ramos Galarza (2020) mediante este tipo de alcance se conocen las características del fenómeno y lo que se busca, es exponer su presencia en un determinado grupo humano; en la investigación con alcance descriptivo de tipo cualitativo, se busca realizar estudios de tipo fenomenológicos o narrativos constructivistas, que busquen describir las representaciones subjetivas que emergen en un grupo humano sobre un determinado fenómeno; mientras que, en el proceso cuantitativo se aplican análisis de datos de tendencia central y dispersión, también, es posible, pero no obligatorio, plantear una hipótesis que busque caracterizar el fenómeno del estudio.

Adicionalmente a través de enfoques teóricos – científicos contemporáneos, así como de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos se logró identificar las características y perfiles tanto de los docentes del área de lengua y literatura y estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa “Vigotsky”.

Así también, este estudio tiene un alcance correlacional, Hernández - Sampieri y Mendoza Tórres (2018) afirman que mediante este alcance se asocian variables mediante un patrón predecible para un grupo o población, tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular, al evaluar el grado de asociación entre dos o más variables, miden cada una de ellas y, después, cuantifican y analizan la vinculación. La utilidad principal de los estudios correlacionales es saber cómo influye el uso de infografías como estrategia didáctica en el desarrollo la identidad cultural en el plan lector de los estudiantes.

Diseño de la investigación

El diseño de una investigación según Hernández - Sampieri y Mendoza Tórres (2018) es plantear y describir los fundamentos temáticos, los elementos, instrumentales y teóricos, que permitirán arribar a un nuevo conocimiento, teniendo en cuenta las

etapas que se suceden en el orden lógico de todo proceso de investigación, contiene todos aquellos elementos que brindan los datos necesarios para que quien lo lea pueda formarse una opinión sobre el proyecto y su autor, en cuanto a conocimiento del tema, ubicación del mismo y viabilidad del estudio.

El diseño de la presente investigación es de tipo investigación – acción, puesto que se pretendió comprender y resolver la problemática del aprendizaje de la identidad cultural a través del plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa “Vigotsky”, cambiando esta realidad a través del uso de infografías como estrategia didáctica; teniendo en cuenta que Hernández - Sampieri y Mendoza Tórres (2018) afirman que, la investigación – acción pretende, esencialmente propiciar el cambio social, transformar la realidad social, educativa, económica, administrativa, y que las personas tomen conciencia de su papel en este proceso de transformación; adicionalmente, implica el involucramiento y colaboración de todos los actores de la comunidad en la detección de las necesidades, el proceso a mejorar, las prácticas que requieren cambiarse y la implementación de los resultados del estudio, adicionalmente se identifican las tres fases esenciales: Observar, construir un bosquejo del problema y recolectar datos; pensar, analizar e interpretar; y, actuar, resolver problemáticas e implementar mejoras, las cuales se dan de manera cíclica, una y otra vez, hasta que todo este resuelto.

Operacionalización de variables

A continuación, se detallan las variables que definieron el objeto y el campo con sus dimensiones, y que constituyeron la base para el diseño de los instrumentos aplicados para el diagnóstico y obtención de los datos que sustentaron la presente investigación.

Operacionalización de variables

Variable Independiente: La infografía como estrategia didáctica

Tabla 1. Operacionalización de la VI

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas	Instrumentos
<p>V.I.- La variable independiente se manipulan por el investigador para explicar, describir o transformar el objeto de estudio a lo largo de la investigación. Son las que generan y explican los cambios en la variable dependiente (Espinoza Freire & Espinoza Freire, 2018) (p 11).</p>	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> - Intervención didáctica - Intervención psicopedagógica 	<p>¿En su práctica pedagógica qué estrategias didácticas utiliza para fomentar la lectura en sus estudiantes?</p> <p>¿Qué estrategias didácticas utiliza para motivar la inclusión de la identidad cultural en el plan lector de sus estudiantes?</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p>	Cuestionario
	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Tradicionales - Tecnológicos 	<p>¿Considera que las estrategias didácticas que utilizan los docentes son innovadoras, llaman su atención y motivan su interés por el estudio?</p> <p>¿Considera que las estrategias didácticas que utiliza el docente de lengua y literatura motivan la inclusión de la identidad cultural dentro de su plan</p>		

Según Gutiérrez (2016), la infografía desde el punto de vista didáctico es un texto compuesto de imágenes, gráficos e informaciones que favorecen la comprensión de manera amplia y significativa, además facilita en el proceso metacognitivo (p. 24).

Aprendizajes significativos

- Aprender a aprender
- Aprender a hacer
- Aprender a ser

lector?

¿Cuál es su criterio respecto al aprendizaje mediado por el uso de infografías como estrategia didáctica?

¿Qué ventajas tendría el uso de infografías para el desarrollo de la identidad cultural en el plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato?

¿Considera que el aprendizaje de la identidad cultural es mucho más factible a través de infografías?

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Sustento teórico

relevantes y autóctonas de una región de un pueblo o una comunidad, incluye sus diversas manifestaciones y actividades, lo importante de conocerlo y mantenerlas latentes (p.9).

Elaborado por: Nataly Angamarca
Fuente: Sustento teórico

habilidades

plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato?

¿Considera que las estrategias didácticas que utiliza el docente de lengua y literatura motivan la inclusión de la identidad cultural dentro de su plan lector?

Población y muestra

Para López-Roldán y Fachelli (2017), la población o universo son expresiones equivalentes para referirse al conjunto total de elementos que constituyen el ámbito de interés analítico y sobre el que queremos inferir las conclusiones de nuestro análisis, conclusiones de naturaleza estadística y también sustantiva o teórica.

Así mismo, una muestra estadística es una parte o subconjunto de unidades representativas de un conjunto llamado población o universo, seleccionadas de forma aleatoria, y que se somete a observación científica con el objetivo de obtener resultados válidos para el universo total investigado (López-Roldán & Fachelli, 2017).

En virtud que la población objeto de estudio es limitada y con el afán de que los datos obtenidos sean más confiables, se consideró a la población universo total, es decir, 4 docentes del área de lengua y literatura y 73 estudiantes del primer año de bachillerato, como se detallan en las tablas 3 y 4:

Tabla 3.Población de docentes

Población	Frecuencia	Porcentaje
Docentes	4	100%
Total:	4	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Archivos de Secretaría U.E. “Vigotsky”

Tabla 4.Población de estudiantes

Población	Frecuencia	Porcentaje
Estudiantes Primero BGU A	37	100%
Estudiantes Primero BGU B	36	100%
Total:	73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Archivos de Secretaría U.E. “Vigotsky”

Técnicas e instrumentos de recolección de la información

Carbajal, Bernardo, y Contreras (2019) consideran que, las técnicas de recolección de datos conjunto de reglas y procedimientos que permiten al investigador establecer la relación con el objeto o sujeto de la investigación, así también establecen que, los instrumentos son mecanismos que usa el investigador para recolectar y registrar la información, por ejemplo: formularios, pruebas, test, escalas de opinión y listas de chequeo.

De acuerdo Hernández - Sampieri y Mendoza Tórres (2018), las técnicas de recolección de datos por lo general reúnen información que se analiza con mayor facilidad, describiendo fenómenos y las relaciones entre ellos, las más utilizadas son: la entrevista estructurada y la observación sistemática, escalas de opinión y las estadísticas de fuentes secundarias, en conclusión, es un recurso que utiliza el investigador para registrar la información y datos sobre las variables que son parte del estudio.

Los instrumentos de recolección de datos, que se utilizaron en el estudio son: en primer lugar una entrevista dirigida a los docentes del área de lengua y literatura de bachillerato de la unidad educativa Vigostky, según Lázaro – Gutierrez (2021) es una de las técnicas cualitativas más utilizadas en la investigación, genera una oportunidad para comprender los puntos de vista de los participantes en la investigación acerca de sus mundos tal y como son, descritos en sus propias palabras, es una conversación provocada por el entrevistador, dirigida a un número relevante de sujetos que han sido elegidos en base a un plan de investigación, tiene una finalidad cognoscitiva y está guiada por el entrevistador sobre la base de un esquema determinado de interrogación.

En segundo lugar, se utilizó una encuesta dirigida a los estudiantes de primer año de bachillerato compuesta de diez ítems con escalas de valoración tipo Likert: Totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo. La encuesta tiene como finalidad según López-Roldán y Fachelli (2017), obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. la recogida de los datos se

realiza a través de un cuestionario aplicado a la población o una muestra extensa de ella, donde es característico el anonimato del sujeto.

Validación de los instrumentos de recolección de datos

Para el presente estudio se procedió a realizar la validación de los instrumentos de recolección de datos a través del juicio de expertos que de acuerdo a su perfil profesional y trayectoria académica tienen relación con el tema de investigación; haciendo referencia al anexo 4, en donde se observa que se hace la valoración de criterios como, la presentación de los instrumentos, la calidad de la redacción, la relación con el tema de investigación, y, la relevancia de los contenidos, por lo que se concluye que los instrumentos de recolección de la información son aplicables.

Tabla 5. Validación de los instrumentos de recolección de datos

Experto	Perfil Profesional	Cargo	Valoración
Paola Estefanía Vásconez B.	Licenciado en Educación Básica Magister en Innovación en Educación	Directora Académica de la Unidad Educativa “Vigotsky”	Aplicable
Diana Lucía Allauca Caisaguano	Licenciada en Ciencias de la Educación Especialidad Ciencias Sociales Máster Universitario en Educación Inclusiva e Intercultural.	Docente de lengua y literatura de la Unidad Educativa 10 de Enero 18 años de experiencia	Aplicable

Blanca Abigail Lema Amaguaya	Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica Magister en Educación, Mención Tecnología e Innovación Educativa	Docente de la Unidad Educativa “German Abdo Touma” 15 años de experiencia	Aplicable
Fabiola de Jesús Merino López	Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Educación Básica Magister en Educación Mención Enfoque Formación Mediada-Pedagogía.	Docente de Lengua y Literatura la Unidad Educativa “Oscar Efrén Reyes” 16 años de experiencia	Aplicable

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Formulario de validación

Análisis de Fiabilidad

Uno de los requisitos que debe tener un instrumento de recolección de datos es la confiabilidad o fiabilidad, que según Hernández - Sampieri y Mendoza Tórres, (2018), se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo produce resultados iguales. Para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas o ítems es común emplear el método de consistencia interna Alfa de Cronbach que es un coeficiente que estima la fiabilidad de un instrumento mediante una escala que oscila de 0 a 1, cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados.

En el presente estudio se aplicó una encuesta a 73 estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa Vigostky, una vez tabulados los datos, el análisis de fiabilidad del mencionado instrumento se lo realizó a través del coeficiente Alfa de Cronbach utilizando el programa estadístico SPSS y se estableció el nivel de confiabilidad de la misma, obteniendo como resultado 0,981 por lo tanto la fiabilidad del mencionado instrumento es considerada como muy alta.

Tabla 6.Análisis de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,981	10

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Alfa de Cronbach – SPSS

Análisis de Resultados

Entrevista aplicada a los docentes del área de Lengua y Literatura de la Unidad Educativa Vigotsky

1. ¿Qué entiende por estrategia didáctica?

Respecto a la definición de estrategia didáctica los docentes consideran que, son acciones planificadas por los docentes para orientar al estudiante en su proceso de aprendizaje, haciendo uso de recursos creativos e innovadores que ayudan a mantener una interactividad en el aula de clases, a través de las estrategias didácticas se busca despertar y mantener el interés del alumno sobre lo que se quiere transmitir, logrando un aprendizaje significativo.

2. ¿En su práctica pedagógica que estrategias didácticas utiliza para fomentar la lectura en sus estudiantes?

Las estrategias didácticas que utilizan los docentes para el fomento de la lectura en sus estudiantes son: el audiolibro, rincones de lectura, lluvia de ideas, juegos interactivos, resumen de lectura, otra forma que se utiliza con el propósito de motivar el hábito lector es premiando su esfuerzo otorgando puntos adicionales en su calificación; en tal virtud se evidencia la ausencia de estrategias didácticas innovadoras como el uso de infografías.

3. ¿Cuál es su criterio respecto al aprendizaje mediado por el uso de infografías como estrategia didáctica?

El uso de infografías en el aprendizaje según el criterio de los docentes consultados, permite sintetizar ideas e impartir conocimientos de una manera más sencilla, capta la

atención del estudiante, es una estrategia vistosa y llamativa con información puntual, que activa la creatividad de los docentes y de los estudiantes.

4. ¿Con qué frecuencia utiliza infografías como estrategia didáctica en su práctica docente?

La utilización de las infografías como estrategia didáctica en la práctica de los docentes es poco frecuente, se lo ha realizado en pocas ocasiones para presentar contenidos extensos de mucha teoría que necesitan ser resumidos y sintetizados.

5. ¿Cuáles son los temas que se destacan en el plan lector de sus estudiantes?

Los docentes entrevistados destacan que el plan lector de sus estudiantes contiene el desarrollo de los contenidos de la malla curricular de lengua y literatura para el bachillerato, tomando en cuenta textos de relevancia internacional y de obras simbólicas e históricas de la literatura latinoamericana y ecuatoriana, así mismo se hace uso de libros que los alumnos tengan a su disposición.

6. ¿Qué nivel de conocimientos tienen sus estudiantes acerca de la identidad cultural ecuatoriana?

En relación al nivel de conocimientos de los estudiantes acerca de la identidad cultural, los docentes consideran que es escaso debido a la gran influencia que ejerce el internet y las redes sociales sobre la culturización de nuestros jóvenes, los mismos que se inclinan por conocer y adoptar formas que observan a través de estos medios de comunicación, y toman preferencias en incluir en su plan lector temas que poco tienen que ver con la identidad cultural de nuestra localidad.

7. ¿Considera importante incluir la identidad cultural en el plan lector de sus estudiantes?

Los docentes consideran que es suma importancia que temas relacionados a nuestra identidad cultural consten en el plan lector de los estudiantes, conocer nuestra historia, costumbres, tradiciones, rica en principios y valores que han sido parte de nuestra forma de convivir, no se debe dejar perder, por el contrario, tenemos una riqueza literaria y única que los jóvenes deben conocer.

8. ¿Qué estrategias didácticas utiliza para motivar la inclusión de la identidad cultural en el plan lector de sus estudiantes?

Las estrategias didácticas utilizadas con más frecuencias por los docentes para fomentar la inclusión de la identidad cultural en el plan lector de sus estudiantes son: el audiolibro, la dramatización, juego de redes, el teatro, y con menor frecuencia las infografías.

9. ¿Considera necesaria la aplicación de infografías como alternativa para desarrollar la identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato?

Los docentes entrevistados coinciden en que es necesario aplicar estrategias innovadoras, creativas que llamen la atención de los estudiantes, una de ellas son las infografías que bien diseñadas permiten sintetizar información y generar ideas de impacto, que permitan desarrollar aprendizajes significativos, adicionalmente se puede utilizar digitalmente adaptándonos a la realidad actual de los jóvenes estudiantes.

10. ¿Qué ventajas tendría el uso de infografías para el desarrollo de la identidad cultural en el plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato?

Las ventajas del uso de infografías como estrategia didáctica, según los docentes del área de lengua y literatura son:

- Permite sintetizar y resumir textos extensos
- Facilita la comprensión de la información
- Capta en mayor grado la atención de los estudiantes
- Desarrolla la inteligencia visual e interpretativa

Encuesta realizada a los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky.

1. ¿Considera que la utilización de estrategias didácticas por parte de los docentes es fundamental para el desarrollo de su aprendizaje?

Tabla 7.Utilización de estrategias didácticas por parte de los docentes.

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	En desacuerdo	9	12,33%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	8.22%
	De acuerdo	28	38.35%
	Totalmente de acuerdo	30	41.10%
	Total	73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

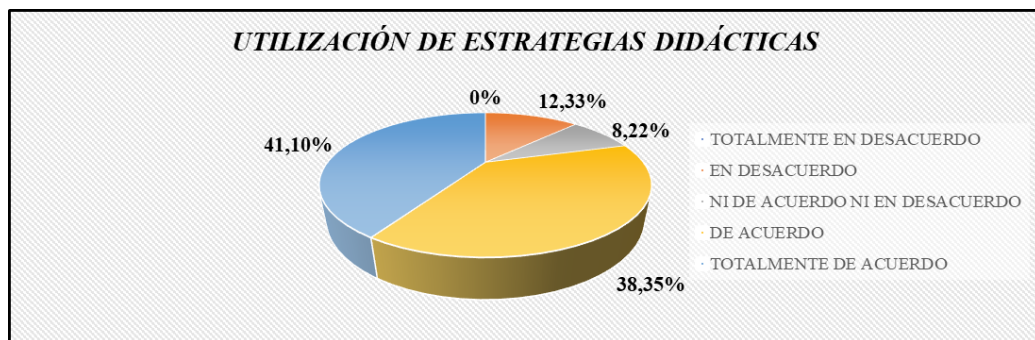


Gráfico 1.Utilización de estrategias didácticas por parte de los docentes

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

En la tabla N° 7, se observa que, el 79% de los estudiantes encuestados consideran que las estrategias didácticas son fundamentales para el desarrollo de su aprendizaje, en tal virtud es importante que dentro de la planificación docente se contemple la utilización de estrategias innovadoras y creativas que despierten el interés de los jóvenes por los contenidos que se plantean en las jornadas pedagógicas.

2. ¿Considera que las estrategias didácticas que utilizan los docentes son innovadoras, llaman su atención y motivan su interés por el estudio?

Tabla 8. Estrategias didácticas y la motivación por el estudio

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Totalmente en desacuerdo	13	17.80%
	En desacuerdo	19	26,03%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	5	6.85%
	De acuerdo	26	35.62%
	Totalmente de acuerdo	10	13.70%
Total		73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

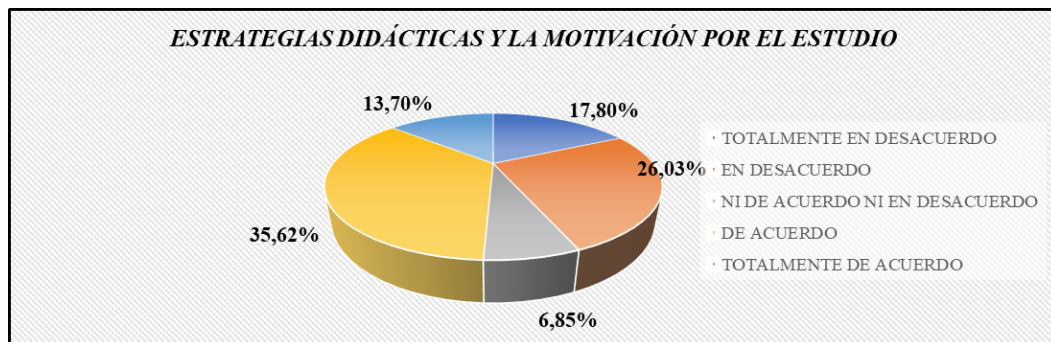


Gráfico 2. Estrategias didácticas y la motivación por el estudio

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

En la tabla N° 8, se evidencia que el 49% de los estudiantes consideran que las estrategias didácticas que utilizan sus docentes motivan su interés por el estudio, sin embargo, es importante tener en cuenta que el 44% de los alumnos están en desacuerdo con este criterio, lo que pone de manifiesto que los educadores deben de trabajar en la identificación y selección adecuada de estrategias que les permita tener incidencia en el aprendizaje de los jóvenes.

3. ¿Considera que el nivel de conocimiento sobre infografías le permite comprender con facilidad su contenido?

Tabla 9. Conocimientos sobre infografías

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Totalmente en desacuerdo	1	1.36%
	En desacuerdo	6	8.22%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	16.44%
	De acuerdo	28	38.35%
	Totalmente de acuerdo	26	35.63%
	Total	73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

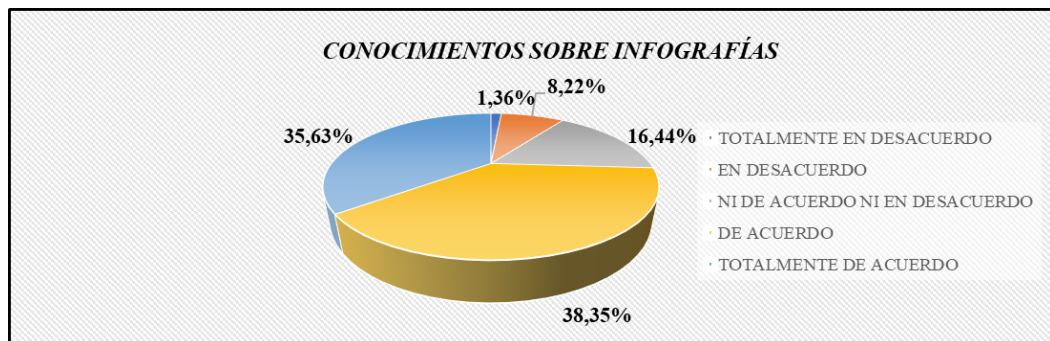


Gráfico 3. Conocimientos sobre infografías

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

En base a los datos que se observan en la tabla N° 9, tenemos que el 74% de los estudiantes afirman que el nivel de conocimientos sobre las infografías permite comprender con facilidad su contenido, por lo tanto, es importante que al momento de diseñar la infografía que se va utilizar como estrategia didáctica, esta sea lo más comprensible para tener una adecuada interpretación de la misma.

4. ¿Considera que la infografía es una estrategia didáctica adecuada para lograr competencias lectoras?

Tabla 10. Infografías y el logro de competencias lectoras

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Totalmente en desacuerdo	6	8.22%
	En desacuerdo	3	4.11%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	15.07%
	De acuerdo	28	38.35%
	Totalmente de acuerdo	25	34.25%
	Total	73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

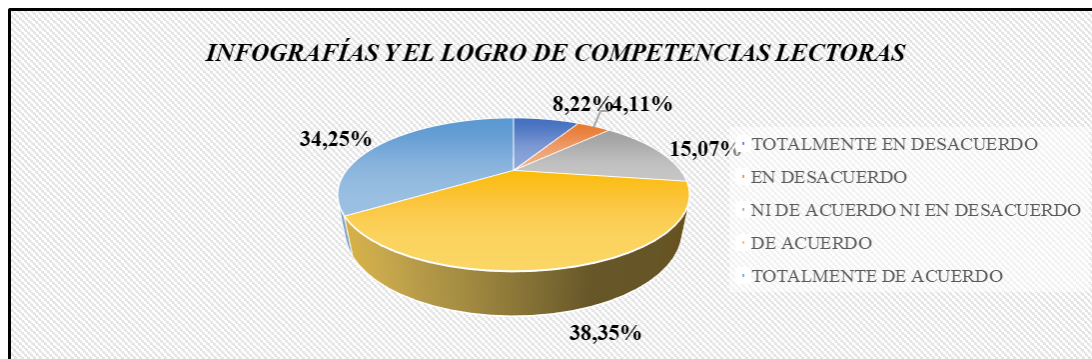


Gráfico 4. Infografías y el logro de competencias lectoras

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

En cuanto a si las infografías son una estrategia didáctica que permite generar competencias lectoras el 72% de los estudiantes consideran que, ayudan a comprender, utilizar y reflexionar sobre textos escritos para alcanzar objetivos de aprendizaje, desarrollar el conocimiento, e integrarse de manera participativa en diálogos académicos con mucha capacidad y conocimiento.

5. ¿Considera que durante la jornada de clases el docente hace uso de infografías que generan aprendizajes significativos?

Tabla 11. Uso de infografías por parte de los docentes

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Totalmente en desacuerdo	33	45.20%
	En desacuerdo	19	26.02%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	15.07%
	De acuerdo	6	8.22%
	Totalmente de acuerdo	4	5.49%
	Total	73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

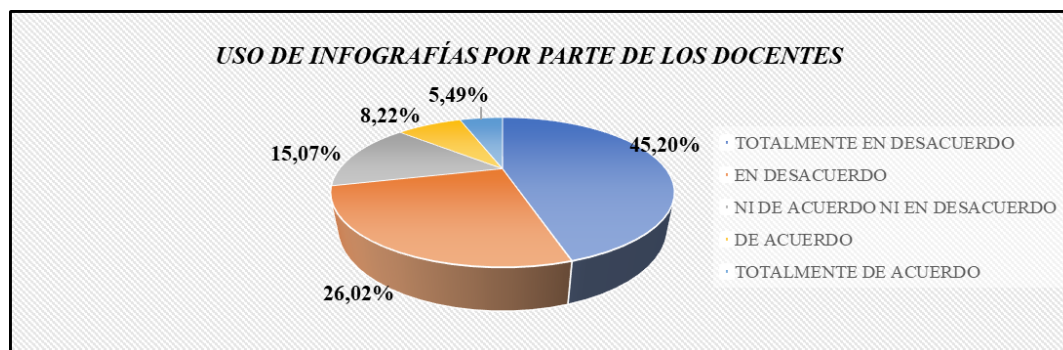


Gráfico 5. Uso de infografías por parte de los docentes

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

De acuerdo a los datos que contiene la tabla N° 11 se observa que el 71% de los estudiantes consideran las infografías que utilizan sus docentes no promueven aprendizajes significativos, por lo tanto, es necesario tener en cuenta las preferencias educativas de los alumnos, actualmente pertenecemos a una era tecnológica, donde las imágenes se han convertido en un elemento importante para comunicar, el internet y los dispositivos móviles han abierto espacio a grandes cantidades de información gráfica, desarrollando mayor interés en los jóvenes.

6. ¿Considera que su nivel de conocimientos sobre la identidad cultural de su localidad es suficiente en su proceso de aprendizaje?

Tabla 12.Conocimientos sobre identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nada	17	23.29%
	Insuficiente	35	47.94%
	Poco	3	4.11%
	Suficiente	14	19.18%
	Mucho	4	5.48%
Total		73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

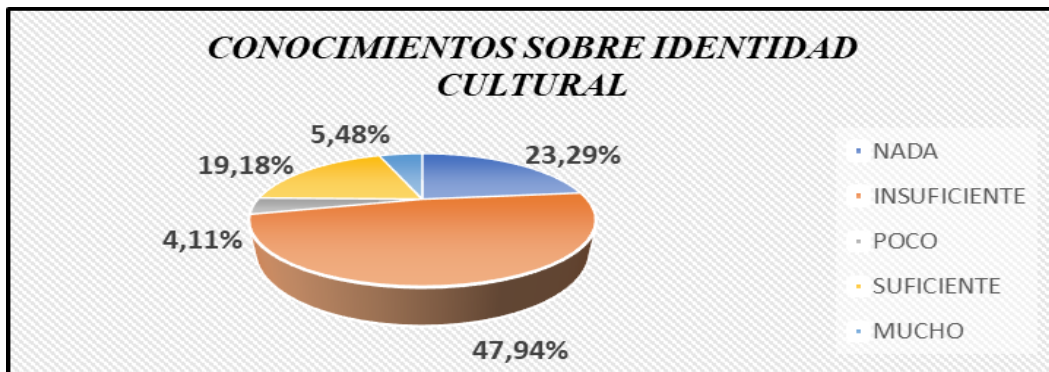


Gráfico 6.Conocimientos sobre identidad cultural

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

Según a los datos de la tabla N° 12, el 71% de los estudiantes encuestados consideran que su nivel de conocimientos sobre la identidad cultural de su localidad no es suficiente para desarrollar un buen proceso de aprendizaje, en ese sentido es necesario incluir dentro del plan lector temas relacionados con la cultura de nuestra provincia y país.

7. ¿Considera que los textos que son parte de su plan lector contienen información relevante respecto a la identidad cultural de su localidad?

Tabla 13. La identidad cultural en los textos del plan lector

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Nada	11	15.07%
	Insuficiente	33	45.20%
	Poco	10	13.70%
	Suficiente	8	10.96%
	Mucho	11	15.07%
	Total	73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

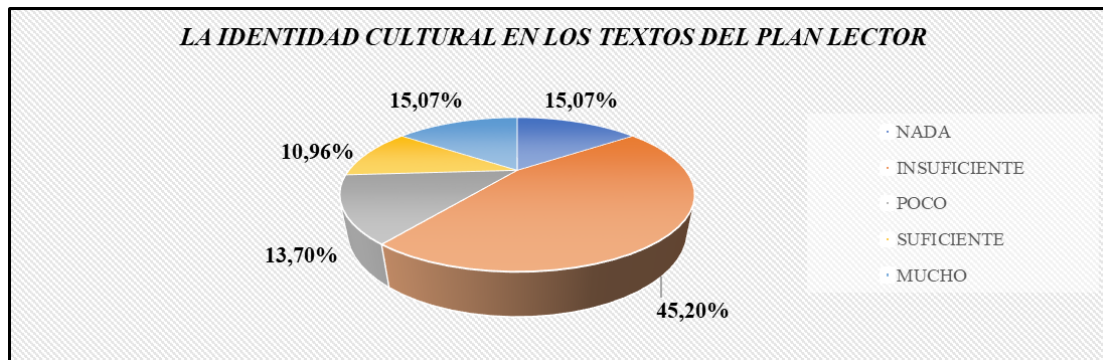


Gráfico 7. La identidad cultural en los textos del plan lector

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

De acuerdo con los datos recabados en la presente encuesta el 60% de los estudiantes consideran que los textos que utilizan en su plan lector contienen información respecto a la identidad cultural, por el contrario, un 26% manifiesta que, si lee sobre la cultura de su localidad, ante esto es importante profundizar con estrategias didácticas que ayude a incluir estos temas en las jornadas de lectura de los alumnos.

8. ¿Considera que las estrategias didácticas que utiliza el docente de lengua y literatura motivan la inclusión de la identidad cultural dentro de su plan lector?

Tabla 14. Estrategias didácticas aplicadas por los docentes para la inclusión de la identidad cultural.

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Totalmente en desacuerdo	17	23.29%
	En desacuerdo	21	28.76%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	10.96%
	De acuerdo	12	16.44%
	Totalmente de acuerdo	15	20.55%
	Total	73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

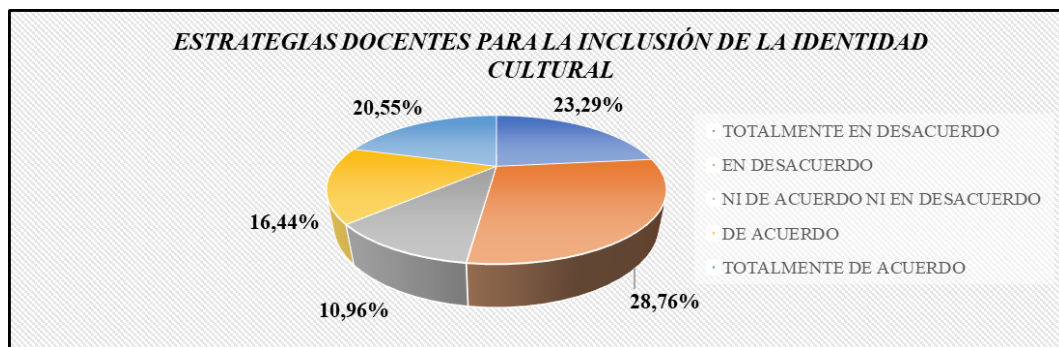


Gráfico 8. Estrategias didácticas aplicadas por los docentes para la inclusión de la identidad cultural

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

La tabla N° 14 nos permite observar que el 52% de los estudiantes manifiesta que las estrategias didácticas que utiliza el docente no motivan la inclusión de la identidad cultural en su plan lector, mientras que el 37% afirma estar de acuerdo con las estrategias que usa el profesor para este propósito, es importante identificar y aplicar técnicas que permitan incrementar la capacidad de organización de la información de manera lógica, así como la integración de nuevas relaciones del concepto e ideas relevantes sobre la identidad cultural.

9. ¿Considera que el aprendizaje de la identidad cultural es mucho más factible a través de infografías?

Tabla 15. Aprendizaje de la identidad cultural a través de infografías

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Totalmente en desacuerdo	5	6.85%
	En desacuerdo	1	1.37%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	13.70%
	De acuerdo	26	35.62%
	Totalmente de acuerdo	31	42.46%
Total		73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

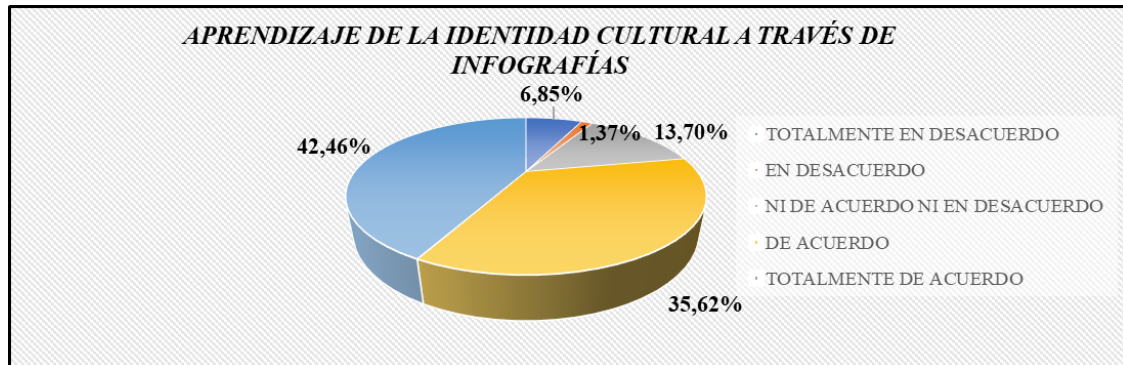


Gráfico 9. Aprendizaje de la identidad cultural a través de infografías

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Encuesta

Respecto al aprendizaje de la identidad cultural el 78% de los estudiantes encuestados manifiesta que es mucho más factible a través del uso de infografías con las cuales la información es más organizada, más interpretativa, y mayor comprensión de contenidos, además se adaptan de mejor manera a las necesidades pedagógicas y de aprendizaje de los estudiantes.

10. ¿Considera que es necesario contar con una propuesta de infografías como estrategia didáctica para desarrollar la identidad cultural dentro de su plan lector?

Tabla N° 16: Necesidad de una propuesta de infografías como estrategia didáctica

		Frecuencia	Porcentaje
Escala	Totalmente en desacuerdo	27	36.98%
	En desacuerdo	29	39.73%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	12.33%
	De acuerdo	2	2.74%
	Totalmente de acuerdo	6	8.22%
	Total	73	100%

Elaborado por: Nataly Angamarca
Fuente: Encuesta

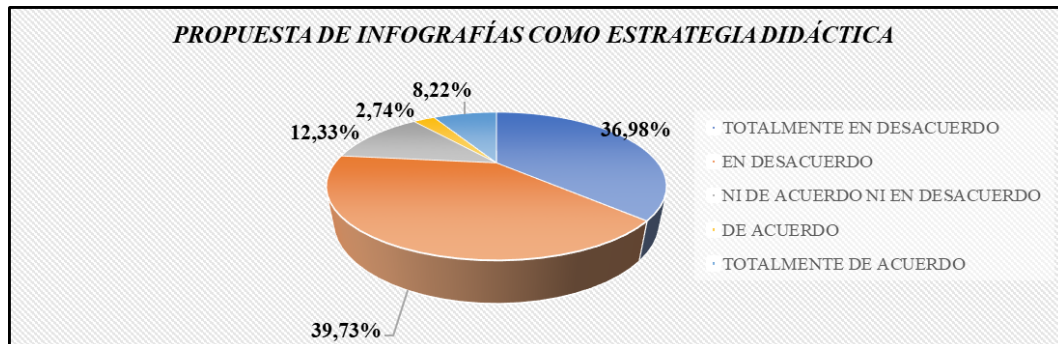


Gráfico 10. Necesidad de una propuesta de infografías como estrategia didáctica

Elaborado por: Nataly Angamarca
Fuente: Encuesta

De acuerdo con lo observado en la tabla N° 16, el 77% de los estudiantes consideran que es necesario contar con una propuesta de infografías como estrategia didáctica para desarrollar la identidad cultural dentro de su plan lector, gracias a su poder comunicativo e interactivo puede convertirse en un recurso didáctico que se digiere fácilmente en el proceso enseñanza – aprendizaje como un medio para incentivar la creatividad y formas de expresión de los estudiantes.

Entrecruzamiento de resultados de entrevista vs encuesta

Una vez que hemos analizado la información obtenida de la aplicación de la entrevista y la encuesta, procedemos a sintetizar las coincidencias y divergencias encontradas en ese proceso.

Las estrategias didácticas más tradicionales, y que según los docentes del área de lengua y literatura se utilizan para motivar el interés por la lectura en sus estudiantes son: el audiolibro, rincones de lectura, lluvia de ideas, juegos interactivos, resumen de lectura; ante lo cual, el 49% de los estudiantes consideran que estas estrategias fomentan el apego por el estudio a través de la lectura, sin embargo, el 44% de los alumnos están en desacuerdo con ese criterio, poniendo de manifiesto la necesidad de identificar actividades más creativas e innovadoras que logren incidir en el aprendizaje de los jóvenes.

El uso de las infografías en el aprendizaje, de acuerdo al criterio de los docentes entrevistados, permite sintetizar ideas e impartir conocimientos de una manera más sencilla, capta la atención del estudiante, es una estrategia vistosa y llamativa con información puntual, que activa la creatividad de los docentes e imaginación de los alumnos, sin embargo, su utilización es poco frecuente en las actividades pedagógicas; en esa contexto, por su parte, el 74% de los estudiantes afirman que tener conocimientos sobre infografías facilita la comprensión de su contenido, así también, el 72% de los alumnos, manifiestan que su aplicación permite generar competencias lectoras, por cuanto se convierten en una alternativa de gran utilidad en el proceso enseñanza aprendizaje.

En relación al nivel de conocimientos que tienen los estudiantes acerca de la identidad cultural ecuatoriana, los docentes consideran que es escaso, debido a la gran influencia que ejerce el internet y las redes sociales en la culturización de nuestros jóvenes, quienes se inclinan por dar preferencias e incluir en su plan lector temas que nada tienen que ver con la cultura su localidad; a su vez, el 71% de los alumnos consideran que su nivel de conocimientos sobre la identidad cultural no es suficiente

para desarrollar un adecuado proceso de aprendizaje.

Según los docentes entrevistados, los temas que se destacan en el plan lector de sus estudiantes, tienen relación con, textos simbólicos e históricos de la literatura latinoamericana y ecuatoriana, adicionalmente consideran de suma importancia incluir obras literarias en donde se destaque información a nuestra historia, costumbres, tradiciones y valores; así también, el 60% de los alumnos encuestados manifiestan que los libros que forman parte de su plan lector poseen escasa información respecto a la identidad cultural ecuatoriana, ante esto es importante profundizar con estrategias didácticas que ayuden a incluir estos temas en las jornadas de lectura de los estudiantes.

De acuerdo a lo manifestado por los docentes del área de lengua y literatura, para motivar la inclusión de la identidad cultural en el plan lector de los estudiantes utilizan estrategias didácticas como: el audiolibro, la dramatización, los juegos de redes, el teatro, y con menor frecuencia las infografías; por cuanto, el 52% de los estudiantes consideran que las mismas no son suficientes para lograr una mayor integración de nuevas relaciones del concepto e ideas relevantes relacionados con la identidad cultural dentro de su plan lector.

Una coincidencia que se destaca como resultado de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos es la necesidad de contar con una alternativa que contenga un conjunto de infografías que se utilicen como estrategias didácticas con el fin de desarrollar la identidad cultural en el plan lector de los alumnos de primer año de bachillerato de la unidad educativa “Vigostky”, puesto que pueden convertirse en un recurso pedagógico que facilita el proceso enseñanza – aprendizaje como un medio para incentivar la creatividad y formas de expresión de los estudiantes.

CAPÍTULO III

PRODUCTO

Nombre de la propuesta

Guía infográfica para el desarrollo de la identidad cultural en el plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky.

Definición del tipo de producto

La educación y fortalecimiento en valores culturales forma y educa en habilidades sociales para comprender y respetar la diversidad; así también, permite desarrollar destrezas y competencias epistemológicas, afectivas y de comportamiento para el respeto del derecho a la diversidad, la comprensión de su identidad y la convivencia entre los actores de la comunidad.

El desarrollo de la guía persigue la relación con empatía, equidad, erradicando el racismo, discriminación, intolerancia y exclusión; de tal manera que, se fortalezca la comunicación asertiva y el cambio social.

La propuesta se basa en diseñar infografías, enfocándose en temas culturales como platos típicos, leyendas, significado de personajes tradicionales, fiestas populares entre

otros. El trabajo conjunto entre docente y estudiantes será un gran aporte para desarrollar la identidad cultural, la creatividad y expresión oral al momento de socializar.

Cabe mencionar, que la lectura y diseño de infografías serán el vínculo de relación entre el conocimiento cultural y la realidad inmediata, pues el desarrollo de las destrezas y habilidades lectoras deben prevalecer en el ser humano para ser capaces de conocer, comprender, analizar y compartir los diferentes saberes adquiridos, tomando en cuenta las diversas transformaciones, situaciones contextuales y uso de herramientas tecnológicas que han evolucionado a través del tiempo, trabajando desde las aulas en donde los docentes son quienes están llamados a inculcar valores éticos, morales y culturales; conscientes de formar estudiantes críticos, reflexivos, con actitudes y aptitudes que enriquecen su vida personal y profesional, recordando sus raíces, tradiciones, identidad y origen.

Objetivos

Objetivo General:

Desarrollar una guía infográfica como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky.

Objetivos Específicos:

- Identificar los aspectos que conforman la identidad cultural.
- Fomentar los valores culturales propios de la localidad a la que pertenecen.
- Diseñar infografías para el fortalecimiento de la identidad cultural basados en las fichas de lectura, mediante la utilización de herramientas tecnológicas.
- Difundir las infografías a la comunidad educativa para su aplicación con los estudiantes de Primero BGU de la Unidad Educativa Vigotsky.
- Validar la factibilidad de aplicación de la guía infográfica a través del criterio

de especialistas.

Premisas para la implementación de la propuesta

Para la implementación de la propuesta planteada, es necesario que los docentes tengan conocimientos sobre costumbres, tradiciones, símbolos, creencias para poder llegar a los estudiantes con el mensaje y el concepto que se persigue difundir.

Es así, que cada uno de los objetivos están alineados a la búsqueda de resultados como se menciona a continuación:

- Documentación fundamentada respecto a valores culturales y su incidencia en la sociedad.
- Recopilación de fichas de lectura donde se identifica los valores culturales propios de la localidad a la que pertenecen.
- Infografías diseñadas en base a las fichas de lectura, mismas que estarán orientadas a fortalecer los valores culturales.
- Socialización del contenido de las infografías en redes sociales y medios de comunicación institucional.

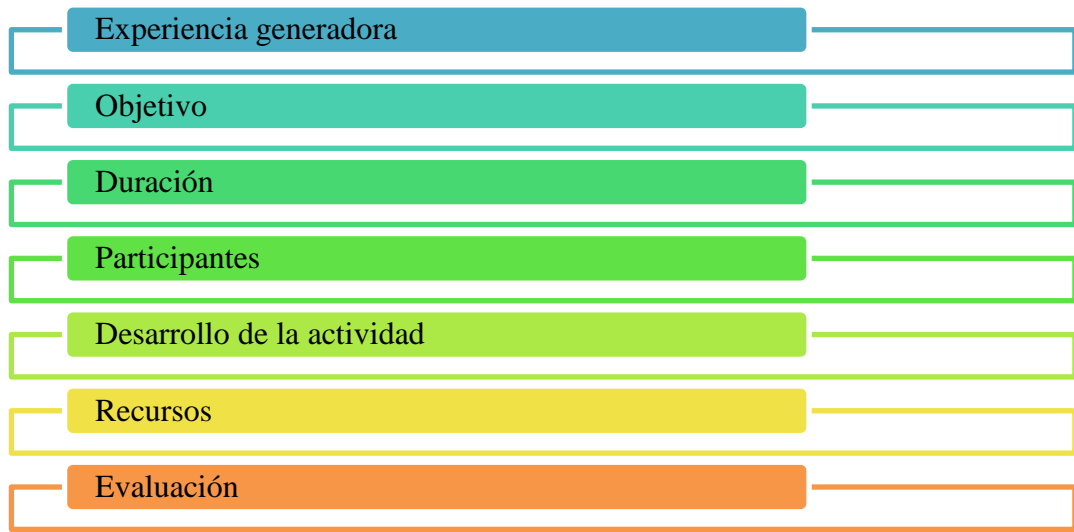
Estructura de la propuesta

Al considerar que el Plan Lector es parte fundamental en el desarrollo integral de los estudiantes, la estructuración de infografías es fundamental, pues, es deber del docente utilizar con responsabilidad la herramienta adecuada para animar a los estudiantes a leer.

Las infografías están conformadas principalmente por datos históricos, características del tema abordado e imágenes relacionadas al texto.

La propuesta para fomentar la identidad cultural dentro del Plan Lector seguirá la siguiente estructura:

Figura 1. Estructura de la propuesta



Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Base de la propuesta

Dentro de las infografías diseñadas como estrategias didácticas, se especifican las siguientes:

- Estrategia 1: El diablo de Hojalata
- Estrategia 2: La iglesia de Balbanera
- Estrategia 3: La Laguna de Colta
- Estrategia 4: El Yahuarlocro
- Estrategia 5: El hornado
- Estrategia 6: Jugo Rompenucas
- Estrategia 7: Cruz Chacana
- Estrategia 8: Cultura Puruhá
- Estrategia 9: Leyenda del Chimborazo
- Estrategia 10: El cura sin cabeza

GUÍA INFOGRÁFICA PARA EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD CULTURAL .



Presentación de la Propuesta

La Unidad Educativa Vigotsky trabaja con el modelo pedagógico socio constructivista, donde la educación ofertada va estructurada de forma integral, pues permite desarrollar su capacidad de conocimiento pegado con su realidad contextual. Así se pueden fomentar valores morales, culturales y sociales. En este sentido la presente propuesta tiene la finalidad determinar la incidencia del uso de las infografías como estrategia didáctica en el desarrollo de la identidad cultural propias de su localidad. Uno de los motivos por el cual se consideró que la infografía es un medio viable que permita el fortalecimiento de la cultura, es porque cuenta con imágenes, mismas que son primordiales para favorecer la enseñanza-aprendizaje; pues, de manera más sencilla se procesa información en la mente humana que textos largos. (Rodríguez & Nayra, 2015).

La propuesta se basa en analizar información y reconocer aspectos principales de la misma, de tal manera que, nutra y facilite el conocimiento respecto a la identidad, su historia, legado y herencia tradicional. La infografía estará diseñada con imágenes visuales llamativas, interesantes, creativas y acorde al tema, de tal manera que proporcionarán información sencilla de comprender, para que la persona que la visualice, lea o exponga tenga una mejor apreciación del contenido.

La infografía muestra varias leyendas, mitos, gastronomía, fiestas tradicionales, vestimenta y personajes característicos de las festividades tanto de forma visual como descritos textualmente con palabras esenciales y concretas. De esta manera se fortalece la identidad individual y el respeto colectivo.

Si bien es cierto, en una sociedad tan cambiante a pasos acelerados precisa la

inmediatez de la información, pues la infografía se presenta como un medio para nutrir el conocimiento y la identidad individual que cada uno de conocer, valorar y respetar.



Diablo de Hojalata



¿Sabías que?



Este **personaje característico del pase del Niño** surgió en el barrio Santa Rosa de la ciudad de Riobamba, en donde se podía apreciar el arte de varios riobambeños quienes tenían sus talleres de hojalatería. Los artesanos fabricaban lámparas, utensilios de cocina y otros accesorios para el hogar antes de que proliferara la industria del plástico (Sandoval, 2019).



Una vestimenta típica, colorida y llamativa luce este personaje que fue declarado como patrimonio cultural de la Nación en el 2019, quien tiene por responsabilidad velar por la protección del Niño Rey de Reyes, por lo que, en esta fiesta cultural se puede apreciar al diablo de hojalata al inicio y al final del pase como símbolo de custodia.



Cada uno de los detalles de su máscara, vestimenta, su compás al danzar y la sonaja está alineado con la melodía que va tocando una persona nativa de la ciudad.



Diablo de hojalata

Diablo de Hojalata

EQUIPO #2

Origen

Originalmente es una careta de lata roja con negro, conforme los años que se participa en la danza la careta se vuelve más decorada, hasta poseer una chiva de color negro.



Leyenda

Se dice que conforme los años la careta se vuelve más decorada por lo que la tradición exige que durante 7 años debes salir bailando consecutivamente, si no el diablo se enojará.

Partes de la careta

La trenza

En los años que se participa la trenza debe alcanzar el largo de cortar la tierra, ya que en la cultura indígena se considera que el cabello largo es un tesoro sagrado y al llegar el piso la cabuya permite que obtengan fuerzas de la madre tierra.



Creencia

Existe jerarquía diferente entre los diablos de Lata, cuando bailan por primera vez usan la careta básica de color negro y rojo, con el pasar del tiempo la forma de interpretar al diablo va cambiando en base a la tonalidad que presenta el traje.

Colores

En la antigüedad se usaban los colores blanco que representaba el bien y al contrario el negro y rojo que simbolizan el mal para el mundo católico, luego adoptaron los colores representativos de la ciudad para diseñar la vestimenta sobre el Diablo de Lata.

Farol

Objeto utilizado de forma exclusiva por el diablo que ya haya participado por los siete años que indica la tradición y dicho instrumento indica que ha culminado con la tradición.

Experiencia generadora

Capacidad para reconocer aspectos característicos como vestimenta, festividades en la que participa, colores representativos, adornos de máscara y mitos.

Objetivo

Conocer la identidad local de uno de los personajes característicos del pase del niño de la ciudad de Riobamba, a través del análisis de una infografía sobre “El diablo de hojalata” como estrategia del fortalecimiento de la identidad cultural.

Para tomar en cuenta

El docente de área presentará un collage de imágenes sobre fiestas tradicionales para realizar preguntas de introducción al tema; estas preguntas despertarán la curiosidad sobre la fecha en la que se realiza, principales personajes, razón de la fiesta, entre otras.

Duración

Se destinará una hora clase para el fortalecimiento de la lectura y el plan lector.

Participantes

Docente del área de Lengua y Literatura

Estudiantes de 1 ero de bachillerato.

Desarrollo de la actividad

- Impartir las indicaciones y reglas de la clase para un mejor proceso enseñanza aprendizaje.
- Presentación de un collage con imágenes relacionadas con las fiestas tradicionales.
- Lluvia de ideas sobre lo observado



- Relación de lo observado con su contexto.
- Activación de los conocimientos previos.
- Presentación de una infografía respecto a un personaje característico del pase del Niño Rey de Reyes denominada “Los diablos de hojalata”.
- Realizar una lectura silenciosa de la infografía.
- Socialización de la infografía presentada.
- Acompañar la infografía con música característica al tema.
- Compartir cuáles fueron los conocimientos adquiridos a través de la socialización de lo analizado en la infografía.
- Solventar preguntas de los estudiantes
- Realizar una ruleta de preguntas en base a la infografía presentada

Recursos

- Infografía “El diablo de Lata”
- Computadora
- Internet

Evaluación

- Seleccionar varios estudiantes y girar la ruleta de preguntas.
- Responder a las preguntas de la ruleta.

<https://app-sorteos.com/wheel/EL1478>



"Diablo de Lata"



[Editar Opciones](#)
[Editar Colores](#)
[Guardar](#)
[Eliminar](#)
 app.sorteos.ok
 32% Seguir

RUBRICA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

PARÁMETROS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR
CONTENIDO	El contenido va acorde al tema y se desglosa según los objetivos planteados.	El contenido va acorde al tema, pero requiere mayor detalle o especificación.	El contenido no está muy relacionado con el tema por lo que requiere mayor lectura y comprensión de las preguntas.
ORTOGRAFÍA	La ortografía es impecable, no presenta ningún error.	Presenta su trabajo escrito menos de cuatro faltas ortográficas de su trabajo	Su trabajo presenta más de 4 faltas ortográficas
COHERENCIA COHESIÓN	Y El texto tiene coherencia y cohesión. Es fácil de comprender.	El texto es entendible, aunque puede mejorar en la cohesión del texto.	Su trabajo debe ser mejorado en la coherencia y cohesión.
RECURSO	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta escaso orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea el estudiante requiere de mayor organización y originalidad.



Iglesia de Balbanera



Iglesia
Balbanera



72411
It's a
Beautiful
Life
72411



Colta



¿Sabías que?



Es la primera iglesia católica edificada en el Ecuador el 15 de agosto de 1535 en el cantón Colca a 15 km de la ciudad de Riobamba (Zárate Villacrés, 2018, p.21).



Dentro de la iglesia se encuentra la Virgen Natividad de Balbanera, misma que era venerada por los españoles, en agradecimiento por haber conquistado esas tierras Zárate Villacrés, 2018, p.32).



Es una iglesia que está protegida por el volcán Chimborazo, mismo que se encuentra a sus espaldas, construida por mano de obra de indígenas y españoles.



Iglesia de Balbanera

Colta - Chimborazo

Diseño Interno



Atrio
Pila



Santísima Virgen María
Natividad de Balbanera.

Adorada por españoles



Características

- Fachada de bloques de piedra unidos por arcilla.
- Alrededor encontramos la famosa Laguna de Colta.
- Construida por conquistadores españoles.



Datos Curiosos

- Una de las primeras iglesias construidas en Ecuador.
- Su estructura luce indemne a sus casi 500 años.



Historia



Construida por orden de Sebastián Benalcazar (1534). Tras la fundación de Santiago de Quito, se adoptó la fe cristiana en la contextura de la locación.

Estilo

- Diseño arquitectónico colonial.
- Las vasijas y ángeles tallados en su fachada armonizan con la torrecilla y el campanario.



Experiencia generadora

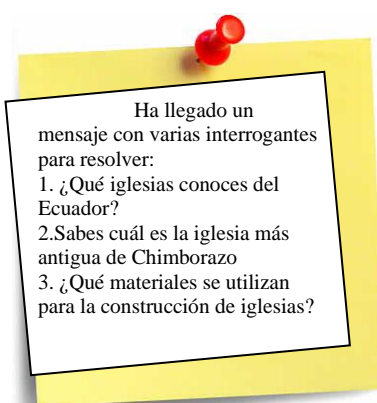
Capacidad para identificar aspectos sobresalientes de la Iglesia de Balbanera como ícono sagrado de la religión católica.

Objetivo

Identificar datos relevantes de la iglesia de Balbanera, en base al análisis de la infografía como estrategia del fortalecimiento de la identidad cultural ecuatoriana.

Para tomar en cuenta

El docente de área llevara escrito un mensaje en una hoja con el siguiente texto:



Ha llegado un mensaje con varias interrogantes para resolver:

1. ¿Qué iglesias conoces del Ecuador?
2. Sabes cuál es la iglesia más antigua de Chimborazo
3. ¿Qué materiales se utilizan para la construcción de iglesias?

Duración

Se destinará una hora clase para el fortalecimiento de la lectura y el plan lector.

Participantes

- Docente del área de Lengua y Literatura
- Estudiantes de 1 ero de bachillerato.

Desarrollo de la actividad

- Impartir las indicaciones y reglas de la clase para un mejor proceso enseñanza



aprendizaje.

- Iniciar la clase con la lectura de un mensaje.
- Responder las preguntas que constan en la lectura del mensaje.
- Socialización de la infografía “Iglesia de Balbanera”
- Acompañar la infografía con música instrumental para trabajar su sentido auditivo.
- Compartir cuáles fueron los conocimientos adquiridos a través de la socialización de lo analizado en la infografía.
- Solventar preguntas de los estudiantes.
- Entregar y resolver el crucigrama referente a la infografía.

Recursos

- Infografía “Iglesia de Balbanera”
- Computadora
- Internet
- Crucigrama

Evaluación

- Entregar a cada estudiante un crucigrama para completar



RUBRICA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

PARÁMETROS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR
CONTENIDO	El contenido va acorde al tema y se desglosa según los objetivos planteados.	El contenido va acorde al tema, pero requiere mayor detalle o especificación.	El contenido no está muy relacionado con el tema por lo que requiere mayor lectura y comprensión de las preguntas.
ORTOGRAFÍA	La ortografía es impecable, no presenta ningún error.	Presenta en su trabajo escrito menos de cuatro faltas ortográficas de su trabajo	Su trabajo presenta más de 4 faltas ortográficas
COHERENCIA Y COHESIÓN	El texto tiene coherencia y cohesión. Es fácil de comprender.	El texto es entendible, aunque puede mejorar en la cohesión del texto.	Su trabajo debe ser mejorado en la coherencia y cohesión.
RECURSO	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta escaso orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea el estudiante requiere de mayor organización y originalidad.



Laguna de Colta



Kulla Kucha
Laguna de Pata

¿Sabías que?



“Se encuentra al centro y occidente de la provincia de Chimborazo limita al norte con el cantón Riobamba, al sur con los cantones Alausí y Pallatanga, al este con la provincia de Bolívar y al oeste con Riobamba y Guamote” (Pagalo Guzmán, 2019, p.15).



Ubicado en un pueblo andino y cruzada por la línea férrea se divisa un pintoresco sector como es Cajabamba que según lengua Puruhá es conocida como “Kaulta Kucha” que traducida significa “Laguna de Pato” (GoRaymi, 2018).



Existen varias versiones del origen de esta laguna por lo que antepasados cuentan leyendas en torno a ella



LAGUNA DE COLTA

-CHIMBORAZO-

Historia

- Llegaron las tropas españolas.
- Bebieron ellos y sus caballos de la laguna cristalina.
- En 1534 construyeron a las orillas una iglesia por la "Virgen de Balbanera".



Datos curiosos

- Conocida en lengua puruhá como "Kulta Kucha", que significa "Laguna de Pato".
- Habitantes de la zona comentan que la laguna es compactada con el diablo.
- Existen 7 misteriosas leyendas.



Ubicación

Cantón Colta-
Chimborazo, dentro
de la sierra centro
ecuatoriana.



Características

- ✓ Extensión de 2.5 km
- ✓ Es hogar para 41 clases de aves, 26 de ellas acuáticas y 15 terrestres
- ✓ Su profundidad varía: 7-15 m.
- ✓ Ofrece un paisaje único para plasmar en hermosas fotografías.

Leyenda

La paila y el niño

A la madrugada desapareció la señora y el niño

A partir de la paila nace la laguna de Colta

En la medianoche resplandece aquel objeto en medio de la laguna.



Hubo una torrencial lluvia que llenó la paila

Ninguna persona era capaz de mover el objeto.

Experiencia generadora

Objetivo

Conocer parte de la mitología de la Laguna de Colta ubicada en la provincia de Chimborazo, en base al análisis de la infografía como estrategia del fortalecimiento de la identidad cultural.

Para tomar en cuenta

El docente de área presentará fotografía de varias lagunas del Ecuador para realizar preguntas de introducción al tema; estas preguntas despertarán la comunicación, interés y curiosidad para conocer parte de la historia.

Duración

Se destinará una hora clase para el fortalecimiento de la lectura y el plan lector.

Participantes

- Docente del área de Lengua y Literatura
- Estudiantes de 1 ero de bachillerato.

Desarrollo de la actividad

- Impartir las indicaciones y reglas de la clase para un mejor proceso enseñanza aprendizaje.
- Presentación de fotografías sobre lagunas del Ecuador.
- Realizar una tormenta de ideas sobre lo observado.
- Relación de lo observado con su contexto.
- Activación de los conocimientos previos a través de una pregunta generadora “Cómo se formó la laguna de Colta”

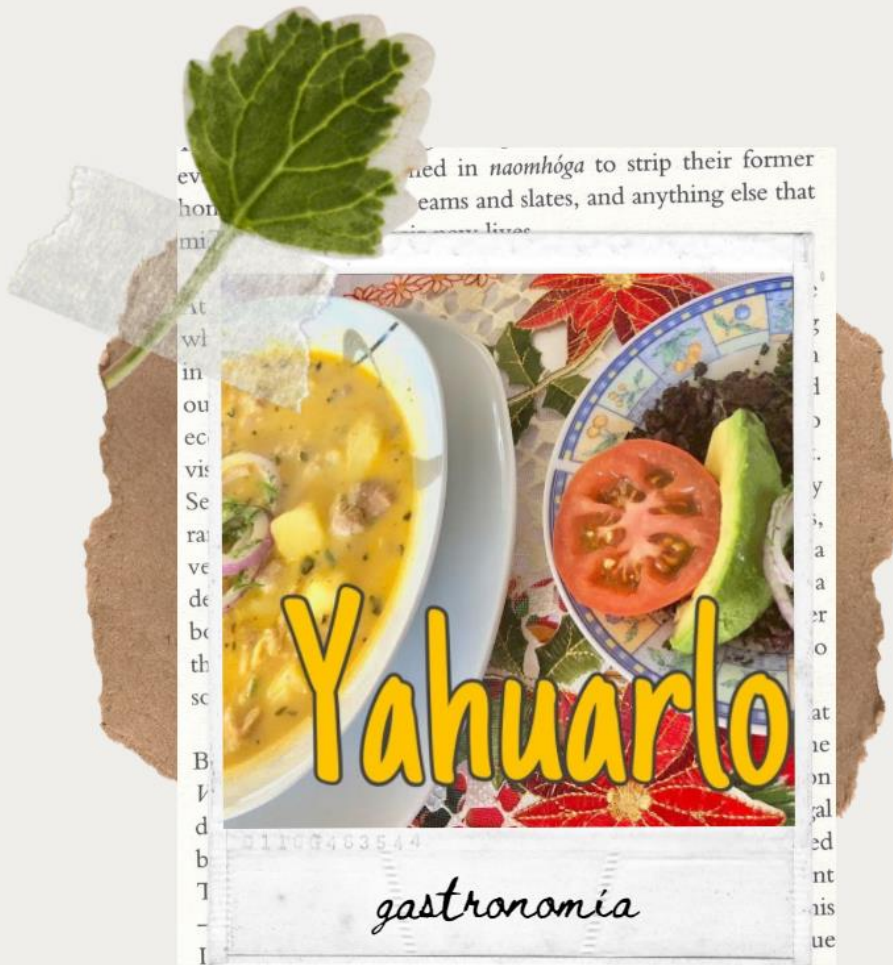


RUBRICA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

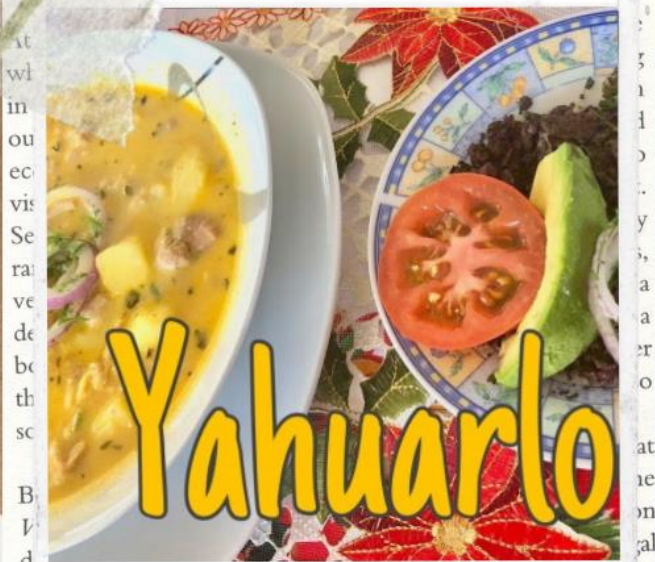
PARÁMETROS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR
CONTENIDO	El contenido va acorde al tema y se desglosa según los objetivos planteados.	El contenido va acorde al tema pero requiere mayor detalle o especificación.	El contenido no está muy relacionado con el tema por lo que requiere mayor lectura y comprensión de las preguntas.
ORTOGRAFÍA	La ortografía es impecable, no presenta ningún error.	Presenta su trabajo escrito menos de cuatro faltas ortográficas de su trabajo	Su trabajo presenta más de 4 faltas ortográficas
COHERENCIA Y COHESIÓN	El texto tiene coherencia y cohesión. Es fácil de comprender.	El texto es entendible, aunque puede mejorar en la cohesión del texto.	Su trabajo debe ser mejorado en la coherencia y cohesión.
RECURSO	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta escaso orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea el estudiante requiere de mayor organización y originalidad.



Yaguarlo



...ed in *naomhóga* to strip their former
...ams and slates, and anything else that
... lives



Yahuarlo

gastronomia

... was still before the Supreme Court as I crossed on that first
... boat of the season, and the future was unclear. There were
... I had

¿Sabías que?



Es uno de los mangares del callejón interandino, donde su ingrediente principal son las vísceras de borrego y la sangre.



“El nombre de yahuarlocro es en quichua: “yahuar” significa sangre y “locro” se refiere a una sopa espesa de papas consumida entre los indígenas de la sierra antes de la colonización” (Fonda Quiteña, 2019).



Este plato típico representa el mestizaje de los ecuatorianos, pues como principales ingredientes están las papas andinas con otros de origen europeo.



YAHUARLOCRO



Historia.

- Región Interandina del Ecuador.
- Originalmente de Machachi.
- Inició su consumo por Carmen Aymacaña.

Datos curiosos.



- Se consume desde los 200 años.
- Se ingiere en la cultura Chacarera.
- Muestra el mestizaje de la cultura ecuatoriana.



Significado.

- Locro = Sopa espesa de papa / Yahuar = Sangre.
- Alto en proteínas.
- Contiene hierro por la hemoglobina animal.

Componentes.

- **Condimentos.**
- Menudo de borrego.
- Sangre fresca de borrego.
- 2 Kl de Papas.
- Maní / hierba buena.



Yaguarlocro

Experiencia generadora

Capacidad para reconocer el origen, historia e ingredientes del yaguarlocro, a través de la socialización de una infografía para fortalecer la identidad cultural.

Objetivo

Identificar rasgos esenciales de un plato típico de Riobamba, en base al análisis de la infografía como estrategia del fortalecimiento de la identidad cultural.

Para tomar en cuenta

El docente de área llevará impresas imágenes pegadas en varias tarjetas con ingredientes que conforman el Yaguarlocro para hacer una dinámica de adivinanza.

Duración

Se destinará una hora clase para el fortalecimiento de la lectura y el plan lector.

Participantes

- Docente del área de Lengua y Literatura
- Estudiantes de 1 ero de bachillerato.

Desarrollo de la actividad

- Impartir las indicaciones y reglas de la clase para un mejor proceso enseñanza aprendizaje.



- Arrancar la clase con una adivinanza, en donde los estudiantes en base a las pistas que brinde el docente apoyado de tarjetas con imágenes, sean capaces de acertar qué plato típico de la localidad se puede hacer con esos ingredientes.
- Sentar a los estudiantes en círculo y realizar una lluvia de ideas.
- Socialización de la infografía del yaguarlocro.
- Compartir cuáles fueron los conocimientos adquiridos a través de la socialización de lo analizado en la infografía.
- Solventar preguntas de los estudiantes.
- Retroalimentar el contenido en base a preguntas orales.
- Compartir el enlace del rompecabezas para que lo armen.

Recursos

- Infografía
- Computadora
- Internet

Evaluación

Compartir el enlace para que los estudiantes puedan armar el rompecabezas de la infografía del yaguarlocro

<https://puzzel.org/es/jigsaw/play?p=-MzYLJfDHsXo34UAQVSb>



RUBRICA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

PARÁMETROS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR
CONTENIDO	El contenido va acorde al tema y se desglosa según los objetivos planteados.	El contenido va acorde al tema pero requiere mayor detalle o especificación.	El contenido no está muy relacionado con el tema por lo que requiere mayor lectura y comprensión de las preguntas.
ORTOGRAFÍA	La ortografía es impecable, no presenta ningún error.	Presenta su trabajo escrito menos de cuatro faltas ortográficas de su trabajo	Su trabajo presenta más de 4 faltas ortográficas
COHERENCIA Y COHESIÓN	El texto tiene coherencia y cohesión. Es fácil de comprender.	El texto es entendible, aunque puede mejorar en la cohesión del texto.	Su trabajo debe ser mejorado en la coherencia y cohesión.
RECURSO	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta escaso orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea el estudiante requiere de mayor organización y originalidad.



Hornado



¿Sabías que?



En la Sultana de los Andes el hornado es uno de los mangares culinarios más afrodisiacos para personas locales y extranjeras, un sitio concurrido donde se puede encontrar es el Mercado de La Merced, ya que, aquí se encuentra un cerdo mejor que otro y las vendedoras emplean un lenguaje muy característico (Villalva et al., 2021).



Su preparación se la hace en un horno de barro, de ahí su nombre hornado.



El hornado está entre los cinco platos más consumidos del Ecuador, donde cada ciudad tiene una forma distinta de preparación.



EL HORNADO RIOBAMBEÑO

fecha de origen

Entre 1493 y 1535

historia



Se origina en uno de las barcas de Cristóbal Colón, en su segundo viaje a América

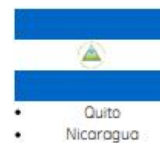


participación riobambeña



- Mercado Mariano Borja La Merced
- Atención al Cliente

incidencia cultural



- Quito
- Nicaragua



DATOS IMPORTANTES



Mundial del hornado
La final del campeonato mundial del hornado se realizó el 17 de agosto 2014 en Riobamba



Se ha ido transmitiendo de generación en generación



La mayor parte de los cerdos utilizados en esta tradición son de raza blanca con escaso pelambre, más carne y menos grasa



Hornado

Experiencia generadora

Reconocimiento de platos típicos como el Hornado, a través de la socialización de una infografía para fortalecer la identidad cultural.

Objetivo

Conocer información sobre el plástico típico de Riobamba, en base al análisis de la infografía como estrategia del fortalecimiento de la identidad cultural.

Para tomar en cuenta

El docente se pondrá de acuerdo con la directiva de padres de familia para que puedan adquirir hornado y poder compartir con los estudiantes en el receso.

Tendrá impresa la infografía en una cartulina grande.

Duración

Se destinará una hora clase para el fortalecimiento de la lectura y el plan lector.

Participantes

- Docente del área de Lengua y Literatura
- Estudiantes de 1 ero de bachillerato.

Desarrollo de la actividad

- Impartir las indicaciones y reglas de la clase para un mejor proceso enseñanza aprendizaje.



- Salir al patio o espacio verde de la institución.
- Ubicar a los estudiantes en forma de una media luna.
- Seleccionar dos personas para un juego.
- Mencionar nombres de platos típicos de Riobamba, quien se quede callado pierde el juego.
- Recordar nombres de los platos mencionados por los estudiantes
- Socializar la infografía del hornado donde conocerán diversos aspectos del tema.
- Compartir cuáles fueron los conocimientos adquiridos a través de la socialización de lo analizado en la infografía.
- Solventar preguntas de los estudiantes.
- Retroalimentar el contenido en base a preguntas orales.
- Compartir el hornado entre todos tomando las medidas de higiene adecuadas.

(Se realizará en el recreo o dependiendo si tiene tiempo en la hora clase)

Recursos

- Infografía
- Computadora
- Internet
- Impresión de la infografía
- Hornado

Evaluación

Completar una rutina de pensamiento



<https://ipadcole.files.wordpress.com/2016/07/think-puzzle-explore.pdf>

RUBRICA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA			
PARÁMETROS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR
CONTENIDO	El contenido va acorde al tema y se desglosa según los objetivos planteados.	El contenido va acorde al tema pero requiere mayor detalle o especificación.	El contenido no está muy relacionado con el tema por lo que requiere mayor lectura y comprensión de las preguntas.
ORTOGRAFÍA	La ortografía es impecable, no presenta ningún error.	Presenta su trabajo escrito menos de cuatro faltas ortográficas de su trabajo	Su trabajo presenta más de 4 faltas ortográficas
COHERENCIA Y COHESIÓN	El texto tiene coherencia y cohesión. Es fácil de comprender.	El texto es entendible, aunque puede mejorar en la cohesión del texto.	Su trabajo debe ser mejorado en la coherencia y cohesión.
RECURSO	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta escaso orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea el estudiante requiere de mayor organización y originalidad.



Jugo rompenucas



¿Sabías que?



Es una bebida que no puede faltar en la gastronomía riobambeña, donde el último hielero Baltazar Uscha, entrega el hielo todos los sábados a los comerciantes del Mercado la Merced para que perdure la tradición (Logroño Aroca, 2015).



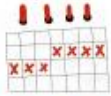
A través del tiempo la forma de preparar los jugos ha variado, antes se raspaba el hielo con un cepillo de acero, ahora emplean la licuadora (Municipio de Riobamba, 2020).



“El origen del hielo, al cual se le atribuye propiedades curativas, y la historia de su recolección han hecho que varios medios de comunicación visiten el local y lo promocionen a nivel nacional e internacional”(Municipio de Riobamba, 2020).



Jugo Rompenucas



Fecha

En el Mercado La Merced, desde el año 1927 se venden unos deliciosos jugos, de varios sabores.

Historia



Tienen más de 70 años, son negocios que surgieron con la comercialización de los cubos de hielo.

Ingredientes

Es una mezcla de malta, mora, coco, naranjilla, guanábana, alfalfa, 1 huevo de pato, 1 huevo de ganso y 1 huevo de codorniz y como ingrediente principal es el hielo.



Para que sirve

Estos jugos son espectaculares como alimento, pero también sanan la resaca, también conocido como "chuchaqui".

Preparación



Se raspa el hielo traído del volcán con un cepillo de acero y se coloca con jugo de mora, alfalfa, naranjilla, naranja y tomate.

Datos Importantes

- Exactamente, esos deliciosos jugos son hechos con hielo del nevado Chimborazo.
- La mora, combate la anemia, el dolor de cabeza, previene el cáncer
- Estos famosos jugos se los puede conseguir en Riobamba exactamente en la calle Guayaquil y Colón, Mercado La Merced.
- El hielo es envuelto en paja que sirve de aislante y evitando que se derrita.

"No dejes de tomarte un jugo hecho con hielo del Taita Chimborazo"

Jugo rompenucas

Experiencia generadora

Fortalecimiento de la identidad cultural a través de la inferencia de contenido relacionado con una de las bebidas tradicionales de Riobamba.

Objetivo

Identificar datos interesantes del jugo rompenucas como una bebida tradicional de Riobamba para el fortalecimiento de los valores culturales.

Para tomar en cuenta

El docente puede gestionar la adquisición de bolos en funda de diferentes sabores para compartir con su grupo de estudiantes.

Duración

Se destinará una hora clase para el fortalecimiento de la lectura y el plan lector.

Participantes

- Docente del área de Lengua y Literatura
- Estudiantes de 1 ero de bachillerato.

Desarrollo de la actividad

- Impartir las indicaciones y reglas de la clase para un mejor proceso enseñanza aprendizaje.
- Generar una dinámica en la clase donde los estudiantes vayan completando la siguiente frase: “Si eres un riobambeño conoces _____”



- Generar un clima lúdico, agradable y de confianza para que cada uno pueda exponer sus ideas. Socializar la infografía del juego rompenucas mencionando datos curiosos del tema.
- Compartir cuáles fueron los conocimientos adquiridos a través de la socialización de lo analizado en la infografía.
- Solventar preguntas de los estudiantes.
- Retroalimentar el contenido en base a preguntas orales guiándonos por las imágenes de la infografía.
- Los estudiantes simularán que son vendedores de jugos rompenucas.
- Reconocer las mejores simulaciones en cuento a su originalidad, e innovación.
- Compartir los bolos con los estudiantes para trabajar con su sentido gustativo.
(puede hacerlo en la hora de recreo)

Recursos

- Infografía
- Computadora
- Internet

Evaluación

- Entregar una ficha de trabajo con un organizador gráfico.
- Dar las indicaciones de la actividad y la rúbrica de evaluación.
- Completar el organizador gráfico sobre el tema abordado.



Cruz Chakana



¿Sabías que?



La chakana es un término quechua que significa “escalera” o “cruz cuadrada”, propio de los pueblos andinos (Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, 2018).



Fue usada por los antepasados como ordenador de conceptos de aspectos filosóficos, religiosos, matemático y filosóficos.



Según Pueblos originarios (2021), habría dos "espacios sagrados" que se contraponen : el primero, de proyección vertical, dividido en una mitad masculina y en otra femenina; el segundo, de proyección horizontal, dividido en "seres celestiales" y en otra mitad en "terrenales y subterráneos".





Cruz Chakana



FECHA EN QUE FESTEJAN

Esta festividad las culturas andinas tiene lugar el "Día de la Chaca", que es el 3 de Mayo.

PARTICIPACIÓN TRADICIONAL

Se la suele usar en celebraciones como el Inti Raymi, Pawkar Raymi, Koya Raymi y Killa Raymi que están relacionados con el sol, la siembra, la germinación y la cosecha.



HISTORIA

La chacana es el símbolo más importante de la cultura andina. En el imperio inca esta figura geométrica fue usada como ordenador de los conceptos matemáticos, religiosos, filosóficos y sociales. Ahora, esta cruz sigue presente en los rituales ceremoniales.



CEREMONIA

Como ceremonia principal se tiene a Día de la Chacana, cuando la constelación de la «Cruz del Sur» adquiere la forma astronómica de una cruz perfecta.



DATOS IMPORTANTES

* La chacana tiene la forma de una X, las diagonales conectan las 4 esquinas de la "casa", es decir, del universo.



* La cruz es el símbolo andino con relación del todo.

* La línea vertical expresa la oposición relacional de la correspondencia entre: "tal en lo grande, tal en lo pequeño".



Cruz Chakana

Experiencia generadora

Conocimiento de uno de los símbolos más representativos de los pueblos andinos y cuáles han sido sus aplicaciones en la vida de nuestros antepasados.

Objetivo

Reconocer el símbolo de la Chakana, su historia, características y funcionalidad en los pueblos andinos, a través de una infografía para el fortalecimiento cultural.

Para tomar en cuenta

El docente rotulará las cuatro esquinas de la clase con nombres relacionados con la cultura andina.

Realizará un juego denominado 4 esquinas, donde cada estudiante se ubicará en la esquina que sea de su preferencia.

Cada grupo presentará sus esquinas tomando en cuenta el nombre que contenga.

Duración

Se destinará una hora clase para el fortalecimiento de la lectura y el plan lector.

Participantes

- Docente del área de Lengua y Literatura
- Estudiantes de 1 ero de bachillerato.



Desarrollo de la actividad

- Impartir las indicaciones y reglas de la clase para un mejor proceso enseñanza aprendizaje.
- Realizar el juego 4 esquinas descrito anteriormente.
- Anotar las ideas más importantes que comunican los estudiantes al presentar la equina donde está ubicado.
- Relacionar el juego realizado con el tema de la chakana, misma que contactaban a las 4 esquinas de la casa que es el universo.
- Socializar la infografía de la chakana donde conocerán su historia, características, utilidades entre otros aspectos.
- Compartir cuáles fueron los conocimientos adquiridos a través de la socialización de lo analizado en la infografía.
- Solventar preguntas de los estudiantes.
- Retroalimentar el contenido en base a preguntas orales.
- Salir al patio y dibuja una cruz chacana.

Recursos

- Infografía
- Computadora
- Internet
- Impresión de la infografía
- Hornado



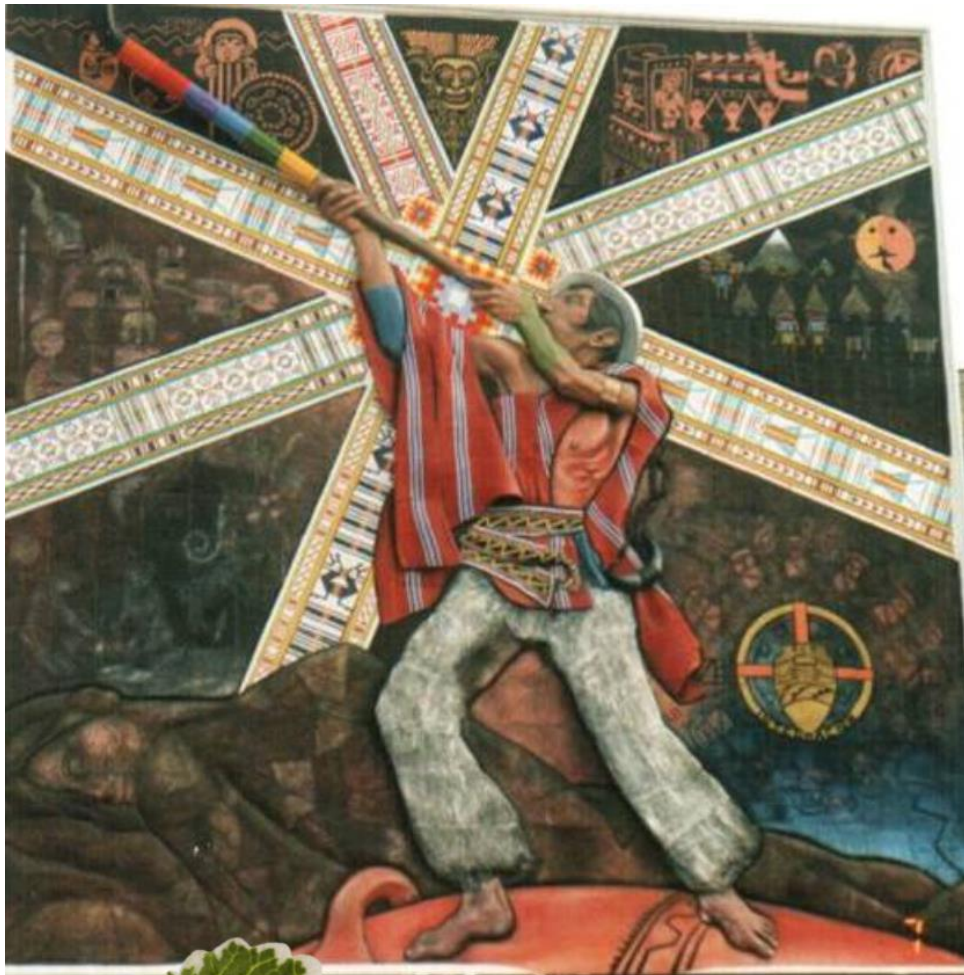
Evaluación

Entregar una tiza a cada estudiante y dibujar dentro de la cruz Chakana un objeto representativo de las misma y explicarla.

RUBRICA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA			
PARÁMETROS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR
CONTENIDO	El contenido va acorde al tema y se desglosa según los objetivos planteados.	El contenido va acorde al tema pero requiere mayor detalle o especificación.	El contenido no está muy relacionado con el tema por lo que requiere mayor lectura y comprensión de las preguntas.
ORTOGRAFÍA	La ortografía es impecable, no presenta ningún error.	Presenta su trabajo escrito menos de cuatro faltas ortográficas de su trabajo	Su trabajo presenta más de 4 faltas ortográficas
COHERENCIA Y COHESIÓN	El texto tiene coherencia y cohesión. Es fácil de comprender.	El texto es entendible, aunque puede mejorar en la cohesión del texto.	Su trabajo debe ser mejorado en la coherencia y cohesión.
RECURSO	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta escaso orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea el estudiante requiere de mayor organización y originalidad.



Cultura Puruhá



Los
Puruhá

¿Sabías que?



En Riobamba existe un centro turístico llamado “Pucara Tambo”, mismo que es un reflejo de la cultura Puruhá, el mismo que ofrece una hermosa vista a los nevados: Chimborazo, Altar, Tungurahua y Carihuayrazo (Ministerio de Turismo, 2019).



Según Pagalo Guzmán (2019), “la nación Puruh á es reconocida como un pueblo milenario, guerrero, con 4 tradiciones, costumbres y creencias religiosas vinculadas a la Pachamama y a los elementos naturales que los rodean” (p.3).



La cultura Puruhá en el periodo de integración nos muestra el culto a varias deidades en su entorno como montañas, lagos y demás accidentes geográficos (Pagalo Guzmán, 2019, p.24).



CULTURA puruhá

VESTIMENTA DE HOMBRE

- Sombrero
- Pantalón Blanco
- Camisa blanca
- Poncho de lana rojo



COMIDA TÍPICA

Productos de la tierra como:

- Cereales
- Hortalizas
- Machica
- Morocho



PRÁCTICAS FUNERARIAS

- Sepultados en fardos funerarios.
- Realizan rituales especiales.



VIVIENDA

- Construcción rectangular
- Elaborada de barro y paja
- Se caracterizan por sujetar la paja de los techos



VESTIMENTA DE MUJER

- Anaco
- Bayeta
- Faja
- Tupo
- Cinta de pelo
- Sombrero adornado



UBICACIÓN

Se encuentran ubicados en Chimborazo,

- Riobamba
- Guano
- Alausí
- Pallatanga
- Colta
- Penipe
- Chambo
- Cumandá
- Guamote



PRÁCTICAS MEDICINALES

- Medicina natural
- Cura y limpia de desequilibrios energéticos.
- Utiliza animales como el cuy
- Uso de la medicina alopática



Cultura Puruhá

Experiencia generadora

Identificación de aspectos característicos de la cultura Puruhá como parte esencial de la identificación de varios riobambeños y chimboracenses.

Objetivo

Inferir aspectos relevantes de la cultura Puruhá, a través de la aplicación de una infografía como estrategia didáctica para el fortalecimiento de la identidad cultural.

Para tomar en cuenta

El docente llevará una prenda o las que tenga a su alcance perteneciente a la cultura Puruhá.

Duración

Se destinará una hora clase para el fortalecimiento de la lectura y el plan lector.

Participantes

- Docente del área de Lengua y Literatura
- Estudiantes de 1 ero de bachillerato.

Desarrollo de la actividad

- Impartir las indicaciones y reglas de la clase para un mejor proceso enseñanza aprendizaje.
- Activar sus conocimientos previos en base a preguntas.
- Solicitar a los educandos que tomen asiento en el piso formando una



circunferencia.

- Socializar la infografía de la cultura Puruhá.
- Compartir cuáles fueron los conocimientos adquiridos a través de preguntas.
- Solventar preguntas de los estudiantes.
- Observar un video de la cultura Puruhá y retroalimentar el tema

Recursos

- Infografía
- Computadora
- Poncho o prenda de ver de los Puruhá

Evaluación

- Completar un mapa mental referente al tema cultura Puruhá, anotando palabras claves para identificar de mejor manera.
- Solicitar a los estudiantes que vayan exponiendo sus trabajos y a medida que lo hagan se coloquen el pocho para hablar.



RUBRICA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

PARÁMETROS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR
CONTENIDO	El contenido va acorde al tema y se desglosa según los objetivos planteados.	El contenido va acorde al tema pero requiere mayor detalle o especificación.	El contenido no está muy relacionado con el tema por lo que requiere mayor lectura y comprensión de las preguntas.
ORTOGRAFÍA	La ortografía es impecable, no presenta ningún error.	Presenta su trabajo escrito menos de cuatro faltas ortográficas de su trabajo	Su trabajo presenta más de 4 faltas ortográficas
COHERENCIA COHESIÓN	Y El texto tiene coherencia y cohesión. Es fácil de comprender.	El texto es entendible, aunque puede mejorar en la cohesión del texto.	Su trabajo debe ser mejorado en la coherencia y cohesión.
RECURSO	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta escaso orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea el estudiante requiere de mayor organización y originalidad.



Leyenda del Chimborazo



¿Sabías que?



“Es una de las leyendas de amor de las montañas ecuatorianas, contadas en la voz de quienes habitan en las faldas. de los volcanes” (Comercio, 2010).



En la antigüedad los volcanes y nevados eran considerados dioses para los habitantes, por lo que su religión era politeísta.



Para la cosmovisión indígena se dice que la disputa de volcanes por el amor de la Tungurahua dio paso a la formación de la geografía de la Sierra centro (El Telégrafo, 2019)



Leyenda del Chimborazo

Leyenda

Del Chimborazo

Historia



Pelearon por el amor de Tungurahua

Pero quien la conquisto fue

Ella le fue infiel con el

El Chimborazo enojado alejo a su hijo de su madre

Tungurahua quedo rota el corazón

Personajes

- Chimborazo.
- Cotopaxi.
- Tungurahua.
- El Altar
- Pichincha

El Chimborazo

Principales

Tungurahua

El Altar



Dato Extra

- Se dice que cuando llora el Guagua, la Mama le contesta... y es así como se explican las erupciones de 1999, cuando los volcanes erupcionaron al mismo tiempo, llorando por la distancia que los separa



Leyenda del Chimborazo

Experiencia generadora

Conocimiento de la herencia oral en relación a los mitos y leyendas de los volcanes propios de la localidad.

Objetivo

Conocer leyendas en torno a los volcanes de la localidad, a través de la inferencia de infografía para el fortalecimiento de la identidad cultural.

Para tomar en cuenta

El docente proyectará varios volcanes de la localidad como el Chimborazo, Altar, Carihuairazo y Tungurahua.

Duración

Se destinará una hora clase para el fortalecimiento de la lectura y el plan lector.

Participantes

- Docente del área de Lengua y Literatura
- Estudiantes de 1 ero de bachillerato.

Desarrollo de la actividad

- Impartir las indicaciones y reglas de la clase para un mejor proceso enseñanza aprendizaje.
- Observar varias imágenes de diversos volcanes del Ecuador
- Activar los conocimientos previos en base a la observación de imágenes y preguntas planteadas.



- Solicitar a los estudiantes que comenten lo que ellos conocen en relación al tema.
- Socializar la infografía “Leyenda del Chimborazo”
- Compartir cuáles fueron los conocimientos adquiridos a través de la socialización de lo analizado en la infografía, así como, la información que más le llamó la atención.
- Solventar preguntas de los estudiantes.

Recursos

- Infografía
- Computadora
- Internet
- Rutina de pensamiento
- Materiales de escritorio

Evaluación

- Descargar la rutina del pensamiento y completarla a mano o en línea.
- Link de descarga

https://drive.google.com/file/d/1mfri8xS36t2kF1bkt9oW9t-dp_UprZQR/view?usp=sharing



RUBRICA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

PARÁMETROS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR
CONTENIDO	El contenido va acorde al tema y se desglosa según los objetivos planteados.	El contenido va acorde al tema pero requiere mayor detalle o especificación.	El contenido no está muy relacionado con el tema por lo que requiere mayor lectura y comprensión de las preguntas.
ORTOGRAFÍA	La ortografía es impecable, no presenta ningún error.	Presenta su trabajo escrito menos de cuatro faltas ortográficas de su trabajo	Su trabajo presenta más de 4 faltas ortográficas
COHERENCIA Y COHESIÓN	El texto tiene coherencia y cohesión. Es fácil de comprender.	El texto es entendible, aunque puede mejorar en la cohesión del texto.	Su trabajo debe ser mejorado en la coherencia y cohesión.
RECURSO	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta escaso orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea el estudiante requiere de mayor organización y originalidad.


PIENSO, ME INTERESA, INVESTIGO


PIENSO

¿Qué crees que sabes sobre este tema?

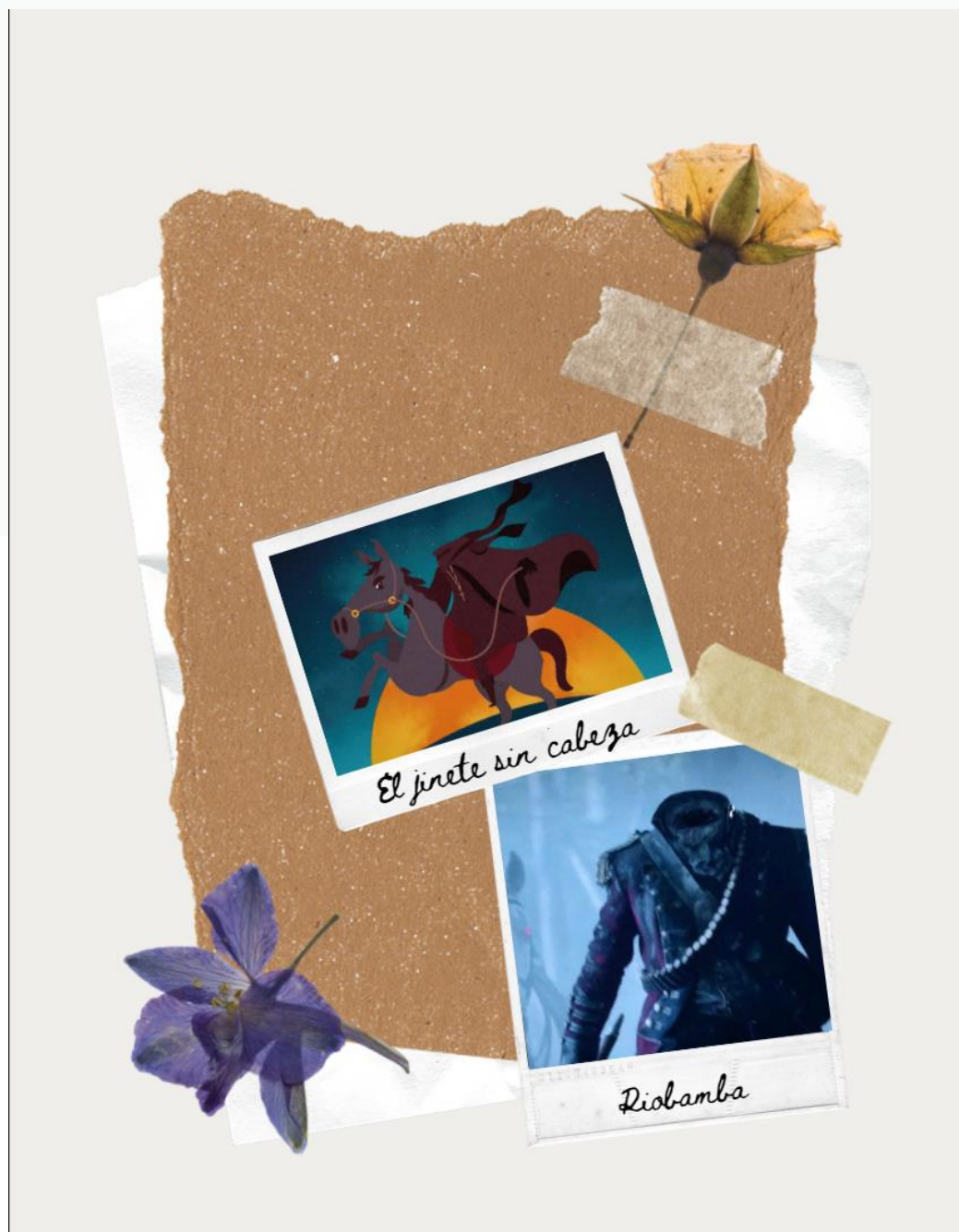

ME INTERESA

¿Qué preguntas o inquietudes tienes?


INVESTIGO

¿Qué te gustaría investigar sobre este tema? ¿Cómo podrías hacerlo?

El jinete sin cabeza



¿Sabías que?



En la antigüedad no se podía circular por las calles hasta altas horas de la noche.



El protagonista de esta historia, era el cura de San Luis; una parroquia de la ciudad de Riobamba.



Unos muchachos planificaron todo para desenmascarar al jinete

RIOBAMBA Y SU JINETE SIN CABEZA

Historia



- Pasaron 25 años del reasentamiento.
- Auge de guerras de independencia
- Los habitantes pensaban que era una broma.
- Las personas trataban de estar en su casa antes de las 12:00 am.

Datos importantes



- El párroco tenía un amor prohibido.
- En la catedral de Riobamba brindaba misas.
- Rogaba por el alma del Descabezado.
- 2 adolescentes revelaron su identidad
- Aparecía puntual cada semana.
- Asustaba a los borrachos.



e.



Características

- Aparecía en las calles principales de Riobamba.
- Tenía siempre su caballo, botas, pantalón y poncho.
- Se confundían con la noche.
- Aparecía a las 12 p.m.
- La noticia llegó a todas partes de la ciudad.



Desenmascarar al jinete

- Barrio de Santa Rosa.
- Pensaban que era un monje haciendo una broma.
- Compraron una soga larga, poma de trago de contrabando y tabacos.
- Bebieron hasta perder el miedo.
- A las doce de la noche, apareció el jinete.
- El jinete tropezó con la cuerda.
- Era el párroco de San Luis.



El jinete sin cabeza

Experiencia generadora

Fortalecimiento de la herencia cultural a través de la lectura de una leyenda riobambeña como es “El jinete sin cabeza”

Objetivo

Conocer la leyenda del jinete sin cabeza, a través del análisis de la infografía como estrategia del fortalecimiento de la identidad cultural.

Para tomar en cuenta

Solicitar al estudiante que dibuje en un formato de color negro con tiza blanca una leyenda propia de Riobamba.

Duración

Se destinará una hora clase para el fortalecimiento de la lectura y el plan lector.

Participantes

- Docente del área de Lengua y Literatura
- Estudiantes de 1 ero de bachillerato.

Desarrollo de la actividad

- Impartir las indicaciones y reglas de la clase para un mejor proceso enseñanza aprendizaje.
- Dibujar en una cartulina negra con tiza blanca, una representación gráfica respecto a una leyenda propia de Riobamba, con el fin, de actividad los



conocimientos previos.

- Solicitar que cuatro estudiantes expongan su dibujo.
- En base a las representaciones realizadas, formular preguntas que permitan introducirse al tema de infografía como es “El jinete sin cabeza”
- Proyectar la infografía “El jinete sin cabeza”.
- Compartir cuáles fueron los conocimientos adquiridos a través de la socialización de lo analizado en la infografía.
- Solventar preguntas de los estudiantes.
- Observar el video del jinete sin cabeza apoyados en el siguiente link:
- https://www.youtube.com/watch?v=XuUmlOwUn_k

Recursos

- Infografía
- Computadora
- Internet
- Cartulina negra
- Tiza blanca de pizarra

Evaluación

- Ingresar al link de sopa de letras
- Link de sopa de letras https://buscapalabras.com.ar/sopa-de-letras-de-el-jinete-sin-cabeza_4.html
- Encontrar las palabras, en un tiempo mínimo y comentar a sus compañeros como intervino cada una de las palabras en la leyenda.



Sopa de letras



ENSOPADOS

por: www.buscapalabras.com.ar

Sopa de letras de El jinete sin cabeza

A	S	T	R	L	A	M	A	I	D	A	D	O
M	O	S	P	P	C	B	R	A	E	A	A	O
C	C	C	M	L	A	C	L	U	D	H	L	I
L	O	G	A	P	L	A	B	I	M	D	C	P
R	D	T	O	O	B	L	R	R	D	M	R	B
A	I	L	O	C	C	U	R	I	J	L	P	P
U	A	O	C	L	C	E	A	A	I	A	Á	O
G	B	B	B	S	U	I	A	A	N	O	R	A
I	C	T	O	A	C	A	H	Q	E	O	R	A
O	A	I	I	P	M	L	C	A	T	D	O	I
I	A	M	A	M	I	B	C	S	E	A	C	B
L	O	I	O	C	A	B	A	L	L	O	O	S
P	E	A	M	E	E	P	O	C	I	N	A	N

Palabras a encontrar:

JINETE
CABALLO

GALOPABA
RIOBAMBA

OSCURIDAD
PÁRROCO

RUBRICA DE EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA

PARÁMETROS	MUY BIEN	BIEN	REGULAR
CONTENIDO	El contenido va acorde al tema y se desglosa según los objetivos planteados.	El contenido va acorde al tema pero requiere mayor detalle o especificación.	El contenido no está muy relacionado con el tema por lo que requiere mayor lectura y comprensión de las preguntas.
ORTOGRAFÍA	La ortografía es impecable, no presenta ningún error.	Presenta su trabajo escrito menos de cuatro faltas ortográficas de su trabajo	Su trabajo presenta más de 4 faltas ortográficas
COHERENCIA COHESIÓN	Y El texto tiene coherencia y cohesión. Es fácil de comprender.	El texto es entendible, aunque puede mejorar en la cohesión del texto.	Su trabajo debe ser mejorado en la coherencia y cohesión.
RECURSO	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea es según lo mencionado por la docente. Presenta escaso orden, creatividad y originalidad.	El recurso que emplea el estudiante requiere de mayor organización y originalidad.



Validación de la propuesta

La finalidad de la validación es determinar la factibilidad, aplicabilidad, y pertinencia de la guía didáctica de infografías para desarrollar la identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes de primer año bachillerato de la Unidad Educativa “Vigotsky”, este proceso fue realizado por especialistas que fueron escogidos tomando en consideración su trayectoria, experiencia y formación profesional, adicionalmente se utilizó como herramienta una ficha de valoración que evalúa los siguientes ítems: aspectos relacionados con los objetivos, estructura y evaluación de la propuesta; claridad de la redacción utilizando un lenguaje sencillo; pertinencia del contenido, viabilidad y transferencia a otros contextos; ante lo cual, se utilizó una escala de Likert de valoración cualitativa, bajo los siguientes parámetros, **MA:** Muy aceptable; **BA:** Bastante aceptable; **A:** Aceptable; **PA:** Poco Aceptable; **I:** Inaceptable.

De acuerdo a la información detallada en el Anexo 5, los especialistas que realizaron la valoración de la propuesta son:

- Andrea Paola Dumancela Nina, Licenciada en Ciencias de la Educación, Magister en Educación, docente con 8 años de experiencia, actualmente se desempeña como Vicerrectora de la Unidad Educativa “Vigostky”.
- Luis Alfredo Mangualema Paucar, Licenciado en Ciencias de la Educación, Magister en Informática Educativa, Docente de lengua y literatura con 10 años de experiencia.

Según el criterio de los especialistas la validación de la guía didáctica de infografías que se propone es de Muy Aceptable, por cuanto se concluye que su aplicación en la institución educativa es factible tal como se observa en la tabla 17.

Tabla 17. Validación de la propuesta

ESPECIALISTA	CRITERIOS	MA	BA	A	PA	I
José Oswaldo Álvarez Pérez	Estructura de la propuesta.	X				
	Cumple con los objetivos planteados					
	Claridad de la redacción, utiliza un lenguaje sencillo	X				
	Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
	Viabilidad y transferencia a otros contextos	X				
	Observaciones:					
Patricia Carolina Manzano Yépez	Estructura de la propuesta.	X				
	Cumple con los objetivos planteados					
	Claridad de la redacción, utiliza un lenguaje sencillo	X				
	Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
	Viabilidad y transferencia a otros contextos	X				
	Observaciones:					

Elaborado por: Nataly Angamarca

Fuente: Ficha de valoración de especialistas

Conclusiones

- Una guía infográfica como estrategia didáctica fortalece la inclusión de la identidad cultural dentro del plan lector, así mismo, permite captar la atención del estudiante, desarrollar su capacidad lectora, de análisis y comprensión de la realidad actual y ancestral.
- La revisión del sustento bibliográfico documental permitió una fundamentación teórica – científica que enriqueció esta investigación, dando paso a una visión clara de acontecimientos que un día suscitaron, para que la identidad cultural siga latente en las generaciones actuales.
- El nivel de aplicación de infografías como estrategia didáctica para el desarrollo de actividades lectoras y fortalecimiento de la cultura, por parte de los docentes del área de lengua y literatura es insuficiente, puesto que se evidenció un uso mínimo de esta herramienta de enseñanza.
- En cuanto al nivel de conocimiento de la identidad cultural dentro del plan lector, el 42,46% de la población estudiantil consideró que las infografías promueven un aprendizaje significativo.
- Se desarrolló una guía infográfica con diez estrategias donde se resaltan contenidos a cerca de la identidad cultural de nuestra localidad de forma lúdica y didáctica.
- Se ejecutó la validación de factibilidad de la guía infográfica por medio del criterio de especialistas con la finalidad de continuar mejorando el aprendizaje y conocimiento de la identidad cultural.

Recomendaciones

- Utilizar la guía infográfica como estrategia didáctica para el desarrollo y fortalecimiento de la identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes, como alternativa institucional enmarcada en la creatividad, innovación y desarrollo tecnológico.
- Socializar la presente investigación como referencia bibliográfica para futuras investigaciones.
- Fortalecer la formación y actualización de conocimientos de la planta docente respecto a, el diseño y elaboración de infografías como estrategia didáctica, así mismo, investigar acerca de nuestra identidad cultural fomentando su inclusión en el plan lector de sus estudiantes.
- Motivar procesos de investigación acerca de la identidad cultural ecuatoriana en los estudiantes de la Unidad Educativa “Vigostky”, puesto que se debe dar relevancia a nuestra cultura rica en tradiciones y costumbres muchas veces desconocidas y que nos hacen únicos y diferentes a las demás poblaciones del mundo.
- Promover el desarrollo de capacidades creativas en la comunidad educativa, haciendo uso del avance tecnológico contemporáneo, teniendo en cuenta la guía infográfica propuesta, adicionalmente la inmensa riqueza cultural de la que somos parte.
- Considerar la presente propuesta como una alternativa de enseñanza y modelo institucional para la generación de aprendizajes significativos.

Referencias bibliográficas

- Acuña, P. (2018, septiembre 21). *El poder de la Infografía en el aprendizaje*. EVirtualplus. <https://www.evirtualplus.com/infografia-en-el-aprendizaje/>
- Aguas, P., & Mejías, H. (2017). *Plan lector como estrategia pedagógica para fortalecer las habilidades del pensamiento*. 105.
- Bahne, R. (2018). *How to support a child's cultural identity?* [Fi=AMK-opinnäytetyö|sv=YH-examensarbete|en=Bachelor's thesis]. Laurea-ammattikorkeakoulu. <http://www.theseus.fi/handle/10024/143556>
- Ballesteros, C., Gracia, G., Ocaña, A., Jácome, C., Ballesteros, C., Gracia, G., Ocaña, A., & Jácome, C. (2018). *Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña*. *Revista Lasallista de Investigación*, 15(2), 367-377. <https://doi.org/10.22507/rli.v15n2a28>
- Botero, H. (2017). *Estrategias artísticas de aprendizaje para fortalecer la identidad cultural en los*. 80.
- Campos, B. N. (2018, junio 5). *Infografías*. BLOG Noticias Oposiciones y bolsas Trabajo Interinos. Campuseducacion.com. <https://www.campuseducacion.com/blog/revista-digital-docente/infografias/>
- Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión. (2018). *La Chacana, la cruz andina, el símbolo más importante de la Cultura Andina*. http://casadelacultura.gob.ec/archivo.php?ar_id=11&no_id=5180&palabrasclave=Chakana&title=La%20Chacana,%20la%20cruz%20andina,%20el%20s%C3%ADmbolo%20m%C3%A1s%20importante%20de%20la%20Cultura%20Andina
- Castaño, M. (2010). *Identidad cultural, oportunidad para formar, unir y recrea*. <https://docplayer.es/7097571-Identidad-cultural-oportunidad-para-formar->

unir-y-recrear.html

- Castro, Z. I. (2020). *La infografía como estrategia didáctica para la enseñanza de la historia del arte en el nivel superior*. Universidad de Panamá.
- Chuquiguanga, J. (2021). *Módulo de actividades didácticas para fortalecer la enseñanza de la identidad cultural en niños de 5 a 6 años en el nivel II del Centro de Educación Inicial Ciudad de Cuenca, año lectivo 2019-2020*. 97.
- Comercio, G. E. (2010). *Los volcanes también cuentan historias de amor*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/volcanes-cuentan-historias-amor.html>
- Asamblea Nacional Constituyente. *Constitución de la República del Ecuador*. (2018). 218.
- Córdoba. (2018). *Cultura, ideas, creencias y arte*. Diario Córdoba. <https://www.diariocordoba.com/opinion/2011/07/05/cultura-ideas-creencias-arte-37780899.html>
- Delgado, M., & Solano, A. (2011). *Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje*. Actualidades Investigativas en Educación, 9(2). <https://doi.org/10.15517/aie.v9i2.9521>
- Educación 3.0. (2019, octubre 7). *Infografías: 15 herramientas para crearlas*. EDUCACIÓN 3.0. <https://www.educaciontrespuntocero.com/recursos/crear-infografias/>
- El Telégrafo. (2019). *El Telégrafo—Una historia de amor que se escribió con lava*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/sociedad/6/chimborazo-cotopaxi-indigena-ecuador-sierra-centro>
- Espinoza Freire, E. E., & Espinoza Freire, E. E. (2018). *Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Parte I*. Conrado, 14, 39-49.

- Euroinnova Business. (2019). *Importancia de las estrategias didácticas /Euroinnova*. Euroinnova Business School. <https://www.euroinnova.ec/blog/importancia-de-las-estrategias-didacticas>
- Fonda Quiteña. (2019). *Yahuarlocro, plato típico de nuestro país – Hasta la Vuelta Señor*. <https://hastalavuelta.com/yahuarlocro-plato-tipico-de-nuestro-pais/>
- Garza Leal, E., & Llanes Alberdi, H. A. (2015). *Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural*. Humanidades Médicas, 15(3), 562-581.
- Gómez, A. G. (2019). *Identidad cultural y globalización*. Revista Internacional de Filosofía Hodós, 8(10), 67-75.
- GoRaymi. (2018). *Laguna de Colta*. <https://www.goraymi.com/es-es/chimborazo/colta/lagunas/laguna-colta-a9f1c900b>
- Gutiérrez, J. A. (2016). *La infografía como estrategia didáctica para el aprendizaje de los estudiantes de educación secundaria*. Universidad Católica Sedes Sapientiae. <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/213>
- Haro Silvia. (2019). *Paradigma socio crítico para el rescate de la identidad cultural en el subnivel de Educación Inicial 2*. Universidad Nacional de Chimborazo http://rraae.org.ec/Record/UNACH_a317f1b7e3b448a0c32b2d4d38bcba12
- Jesús, M. P. M. (2017). *Propuesta: diseño y elaboración de un audiolibro para fortalecer la identidad cultural*. Universidad de Guayaquil. 94.
- Kohler, J. (2005). *Importance of Teaching Strategies and the Curriculum Plan*. Liberabit, 11(11), 25-34.
- Krainer, A. (2016). *Interculturalidad y educación: Desafíos docentes*. FLACSO Ecuador.
- Logroño Aroca, M. J. (2015). *Difusión de la cultura gastronómica de la zona centro*

del cantón Riobamba a través del diseño de una página web 2014.
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/10806>

Manzano, I. (2018). *¿Por qué es importante trabajar la identidad cultural de cada pueblo?* – *AlmaNatura*. <https://almanatura.com/2018/05/por-que-importante-trabajar-identidad-cultural-cada-pueblo/>

Mato, D., & Maldonado Fermín, A. (Eds.). (2007). *Cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización: Perspectivas latinoamericanas* (1. ed). CLACSO - Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales.

Mera, M., & Chasiluisa, E. (2017). *Estrategias metodológicas para el fortalecimiento de la identidad cultural de los niños y niñas.*
<https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/27131>

Ministerio de Cultura y Deporte de Ecuador. (2019). *¿Por qué hay que educar en arte y cultura?* Art Madrid. <https://www.art-madrid.com/es/post/por-que-educar-en-arte-y-cultura>

Ministerio de Educación. (2020). *Plan lector institucional para orientar la selección de libros de lectura de la lista de útiles.* <https://es.readkong.com/page/plan-lector-institucional-1521004>

Ministerio de Turismo. (2019). *Pucara Tambo reflejo vivo de la cultura Puruhá – Ministerio de Turismo.* <https://www.turismo.gob.ec/pucara-tambo-reflejo-vivo-de-la-cultura-puruha/>

Miranda, L., Maldonado, D., & Morán, G. (2021). *Política Educativa para el fomento de la lectura «Juntos leemos».* https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/04/politica_educativa_de_fomento_de_la_lectura_juntos_leemos.pdf

Molano, O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona.* Observatorio de

- Políticas, Ejecucion y Resultados de la Administracion Publica. *Revista Opera*, 7, 69-86.
- Montes, J. (1983). *Habla, lengua e idioma*. Centro Virtual Cervantes, 15 (2), 325 -339.
- Municipio de Riobamba. (2020). *Jugos rompenucas, Rosa Almachi*. Riobamba. <https://riobamba.com.ec/esec/chimborazo/riobamba/gestoresgastronomicos/jugos-rompenucas-rosa-almachi-a9e035959>
- Chávez Oviedo, Á., & Reynosa Navarro, E. (2019). *Didactic strategies for scientific research: Relevance in the training of researchers*. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 487-495. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Pagalo Guzmán, M. C. (2019). *Diseño de un Centro de Interpretación de la Cultura Puruwá para el aprovechamiento turístico de la Laguna de Colta, cantón Colta, provincia de Chimborazo*. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/2174>
- Palacios, B. P. (2019). La memoria y la tradición oral en la formación del conocimiento. Una mirada al desarrollo de la identidad cultural. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 4(2), 25-35.
- Pueblos originarios. (2021). *La Chakana*. <https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/inca/chakana.html>
- Renshaw, L. (2018). *The development of a positive sense of identity and culture by ages and stages: Contextual factors and potential risk and protective factors*. *ARACY*, 1-18.
- Rodríguez, MP, Gil, SG y Perera, DG (2015). *La infografía en el aula de ELE de la ULPGC*.
- Romero, S., & Duran, R. (2017). Las costumbres tradicionales de la comunidad de Llahuecc Acoria Huancavelica. *Universidad Nacional de Huancavelica*.

<http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/1633>

Rovira, I. (2018, abril 16). *Estrategias didácticas: Definición, características y aplicación*. <https://psicologiaymente.com/desarrollo/estrategias-didacticas>

Salazar, Y. (2019). El desarrollo cultural, complicidad necesaria. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 7(1), 88-99.

Sánchez, M., García-Guilianny, J., Steffens-Sanabria, E., Palma, H. H.-, Sánchez-Otero, M., García-Guilianny, J., Steffens-Sanabria, E., & Palma, H. H.-. (2019). Estrategias Pedagógicas en Procesos de Enseñanza y Aprendizaje en la Educación Superior incluyendo Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. *Información tecnológica*, 30(3), 277-286. <https://doi.org/10.4067/S0718-07642019000300277>

Sanchez Moral. (2020). *La Educación Intercultural y la Educación en Valores*. Educrea. <https://educrea.cl/la-educacion-intercultural-y-la-educacion-en-valores/>

Sandoval, C. (2019). *Los diablos de lata están listos para festejar al Rey de Reyes*. El Comercio. <https://www.elcomercio.com/tendencias/diablos-lata-pase-nino-riobamba.html>

Santos, J. D. (2020). Diseño de una unidad didáctica referida al conocimiento del patrimonio nacional para fortalecer la identidad cultural en los estudiantes del cuarto grado de Educación Secundaria. *Universidad de Piura*. <https://pirhua.udep.edu.pe/handle/11042/4653>

Torres, M. E., & Torres, M. E. (2020). Los colectivos culturales en el Ecuador desafíos gestión y realidad. *Alcance*, 9(22), 23-37.

Trujillo, M. G. S., & Ángeles, J. H. (2021). Condiciones para el rescate, fomento y preservación de una lengua nativa en educación básica. *Revista Internacional*

- de Pedagogía e Innovación Educativa*, 1(1), 103-122.
<https://doi.org/10.51660/ripie.v1i1.28>
- UNESCO. (2018, octubre 23). *Sobre la UNESCO*. UNESCO.
<https://es.unesco.org/about-us/introducing-unesco>
- UNESCO. (2019). *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*.
<http://diversidadaudiovisual.org/declaracion-de-mexico-sobre-politicas-culturales-1982/>
- Veliz, L., Bianchetti, A. F., & Silva, M. (2019). Competencias interculturales en la atención primaria de salud: Un desafío para la educación superior frente a contextos de diversidad cultural. *Cadernos de Saúde Pública*, 35.
<http://www.scielo.br/j/csp/a/8F5MyhyjPsJ5CBTKvdBxNwm/?lang=es&format=html>
- Villalva, M., Inga, C., Villalva, M., & Inga, C. (2021). Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, 13, 129-142. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.08>
- Zárate Villacrés, D. P. (2018). Arquitectura católica en el Ecuador: Casos de estudio: Iglesia de La Balbanera, Iglesia La Dolorosa, Iglesia Madre Admirable. *Universidad Católica de Cuenca*.
<https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/1337>

ANEXOS

Anexo 1: Entrevista dirigida a los docentes del área de lengua y literatura de la unidad educativa Vigostky.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”
DIRECCION DE POSGRADO
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO**

Objetivo: Conocer el criterio de los docentes acerca del uso de infografías como estrategia didáctica para desarrollar la identidad cultural dentro del plan lector en los estudiantes de primer año de bachillerato.

DATOS INFORMATIVOS

Nombres y apellidos: Sexo:

Grado académico: Edad:

INDICACIONES

Responda las siguientes preguntas con responsabilidad y honestidad de acuerdo a las experiencias que ha vivido como docente en esta unidad educativa, en tal virtud, la información que usted exponga será parte de una investigación exclusivamente académica por lo tanto se le dará un trato discreto y profesional. Muchas gracias.

CUESTIONARIO

1. ¿Qué entiende por estrategia didáctica?

.....
.....
.....

2. ¿En su práctica pedagógica que estrategias didácticas utiliza para fomentar la lectura en sus estudiantes?

.....
.....
.....

3. ¿Cuál es su criterio respecto al aprendizaje mediado por el uso de infografías como estrategia didáctica?

.....
.....
.....

4. ¿Con qué frecuencia utiliza infografías como estrategia didáctica en su práctica docente?

.....
.....
.....

5. ¿Cuáles son los temas que se destacan en el plan lector de sus estudiantes?

.....
.....
.....

6. ¿Qué nivel de conocimientos tienen sus estudiantes acerca de la identidad cultural ecuatoriana?

.....
.....
.....

7. ¿Considera importante incluir la identidad cultural en el plan lector de sus estudiantes?

.....
.....
.....

8. ¿Qué estrategias didácticas utiliza para motivar la inclusión de la identidad cultural en el plan lector de sus estudiantes?

.....
.....
.....

9. ¿Considera necesaria la aplicación de infografías como alternativa para desarrollar la identidad cultural dentro del plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato?

.....
.....
.....

10. ¿Qué ventajas tendría el uso de infografías para el desarrollo de la identidad cultural en el plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato?

.....
.....
.....

Gracias !!!

Anexo 2: Encuesta aplicada a los estudiantes de primer año de bachillerato de la unidad educativa Vigostky

**LA INFOGRAFÍA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA
DESARROLLAR LA IDENTIDAD CULTURAL DENTRO DEL PLAN
LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO BGU**

OBJETIVO:

Identificar el nivel de inclusión de la identidad cultural en el plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky.

INSTRUCCIONES GENERALES:

1. La presente encuesta está dirigida a los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky.
2. Los resultados obtenidos tienen fines exclusivamente académicos y serán utilizados únicamente en esta investigación.
3. La información recabada será manejada con absoluta reserva.

INSTRUCCIONES ESPECÍFICAS:

1. Lea detenidamente los enunciados y responda de acuerdo a su realidad.
2. Marque con una X la opción que considere correcta en base a la siguiente escala:
TOTALMENTE EN DESACUERDO, EN DESACUERDO, NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO, DE ACUERDO, TOTALMENTE DE ACUERDO

N°	Enunciados	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	¿Considera que la utilización de estrategias didácticas por parte de los docentes es fundamental para el desarrollo de su aprendizaje?					
2	¿Considera que las estrategias didácticas que utilizan los docentes son innovadoras, llaman su atención y motivan su interés por el estudio?					
3	¿Considera que el nivel de conocimiento sobre infografías le permite comprender con facilidad su contenido?					
4	¿Considera que la infografía es una estrategia didáctica adecuada para lograr competencias lectoras?					
5	¿Considera que durante la jornada de clases el docente hace uso de					

infografías que generan aprendizajes significativos?

	Nada	Insuficiente	Poco	Suficiente	Mucho
6					
7					
8					
9					
10					

Anexo 3. Nómina de matriculados en primer año de bachillerato paralelos “A” y “B”

Unidad Educativa Leontiev Vigotsky

Listado de estudiantes matriculados

Año Lectivo 2021 - 2022

Información del estudiante						
#	Cédula/Pasaporte	Apellido	Segundo apellido	Nombre	Segundo nombre o de m:	
1.	0606381739	ALVAREZ	ALVARADO	PAUL	ALEJANDRO	1091
2.	0605995729	Angamarca	Jara	Luis	David	1066
3.	0605689769	BASTIDAS	MORA	RUSBEL	ALEJANDRO	1095
4.	0606247930	Cando	Orna	Lady	Mishell	1046
5.	0650025349	Cardoso	Bonilla	Lenin	Zaid	1075
6.	0605347616	Castillo	Guadalupe	Emiliano	Francisco	1067
7.	0650206675	Cevallos	Osorio	Dayana	Salomé	1094
8.	0606223113	Cuadrado	Muñoz	Geovanny	Javier	1051
9.	0605022458	Curay	Valverde	Carla	Salomé	0028
10.	0650351158	DIAZ	VASCONEZ	MARIO	ALEJANDRO	1071
11.	0605960673	Flor	Ramos	Andrea	Carolina	1056
12.	0605654490	Flores	Rodriguez	Carlos	Paolo	1060
13.	0606524593	GALLEGOS	MONTALVO	GRACIA	MARIA	1100
14.	0605973213	Gomez	Bayas	Samuel	Orlando	1033
15.	0950262113	GONZALEZ	SALAZAR	FRANCISCO	VICENTE	1041
16.	0605841998	Guazumba	Brito	Nicolás	Alejandro	1069
17.	0650024086	Jimenez	Goyes	Gabriel	Matias	1035
18.	0950675967	LEÓN	CARANQUI	AILYN	CRISTINA	1099
19.	0606178895	LEON	RIVERA	JOSE	DANILO	1087
20.	1754285904	Mantilla	Guaman	Mauro	Sebastian	1052
21.	1723186860	MEDINA	VELA	MARIA	FE	1097
22.	0650088370	MONTERO	MATUTE	SOFIA	ALFONSINA	1092
23.	0606224525	Olmedo	Santillan	Scarlet		1065
24.	0605675230	Paez	Escudero	Esteban	Andres	1050
25.	1724836109	PAREDES	CALLE	JORGE	DANIEL	1101
26.	0650065477	PAZMIÑO	ESCOBAR	JEAN	PIERRE	1090
27.	0650019599	Perez	Luzuriaga	Yair	David	1039
28.	0650345176	RAMOS	PUENTE	HEYDI	ANGHELYNE	1078
29.	0650455785	ROJAS	MOINA	PAULA	FERNANDA	1083
30.	0606092179	Saavedra	Masalema	Eybraham	Esteban	1058
31.	0650138084	Seiba	Tenesaca	Odalys	Matilde	1064
32.	0605713098	TINOCO	LOPEZ	OMAR	FERNANDO	1089
33.	0605180728	TIXI	GUAMAN	ANDERSON	DANIEL	1079
34.	0606519619	VINUEZA	PAREDES	ROMINA	ALEXANDRA	1088
35.	0605135607	Yaulema	Riaño	Tomas		1044
36.	0605613462	Zambrano	Parra	Fernanda	Anabel	1055
37.	0605565837	ZARATE	TENENUELA	NAHOMY	ALISON	1085

Unidad Educativa Leontiev Vigotsky

Listado de estudiantes matriculados

Año Lectivo 2021 - 2022

Información del estudiante						
#	Cédula/Pasaporte	Apellido	Segundo apellido	Nombre	Segundo nombre	Numero de matrícula
1.	0605773886	Alvarez	Dávalos	Pablo	Andre	1045
2.	0605093681	Andrade	Apunte	Doménika	Paola	1063
3.	0503736860	ARAQUE	SANTILLAN	MARIELLA	NOHAMI	1074
4.	0605624055	Avila	Veloz	Daniel	Alexander	1057
5.	0605203686	Bazante	Freire	Kathya	Alejandra	1073
6.	0605953298	BENITEZ	MONTALVO	FRANCIS	NICOLE	0023
7.	0606150381	Calvopiña	Gomez	Andrea	Elizabeth	1034
8.	0650102064	Cárdenas	Pineda	Ismael	Enrique	1049
9.	0605825447	Carrasco	Guizado	Jennifer	Monseratt	1059
10.	0606395473	Cevallos	Quintana	Kelly	Tahis	1219
11.	0605991298	Conde	Cajo	Alison	Dayana	1037
12.	0606075828	DAMIAN	PAGUAY	JOHANNA	ELIZABETH	1096
13.	0605915974	Ferigra	Escudero	Carlos	Israel	1086
14.	0605125046	FLORES	SANCHEZ	KLEBER	JOSIAS	1076
15.	0606246999	FLORES	TAPIA	MIGUEL	SEBASTIAN	1080
16.	0650140114	Gomez	Yumibanda	Jose	David	1072
17.	0650094691	Herrera	Machado	Jaime	Alberto	1040
18.	0605526565	Huacho	Barreno	Rubi	Estefania	1061
19.	0650014608	JIMENEZ	NARANJO	KATHERYN	TRINIDAD	1070
20.	0605767383	Khipo	Morocho	Awki	Jesus	1098
21.	0606086106	LEMA	SALCAN	PAULINA	BETZABE	1093
22.	0605584853	Novillo	Oñate	Maholy	Fernanda	1228
23.	0605815802	Ortiz	Toala	Luis	Mateo	1038
24.	0605806926	Ortiz	Vaca	Jennifer	Mikaela	1062
25.	0605877158	Padilla	Uvidia	Alfonso	Sebastian	1077
26.	0650157092	Paredes	López	Doménica	Gabriela	1068
27.	0605847235	Sagñay	Sagñay	Dennys	Gabriel	1042
28.	0650310287	Samaniego	Falconi	Giuliano	Rodrigo	1048
29.	0605428978	Sanchez	Jara	Anahi	Daniela	1036
30.	0606019776	SANCHEZ	PACHECO	KIMBERLY	JOMAIRA	1081
31.	0650040355	Santillán	Brito	Ariel	Nicolas	1043
32.	0605669803	Tapia	Guadalupe	Eila	Adamaris	1053
33.	1105859720	TORRES	CARRERA	FRANCIS	ANDRES	1082
34.	0650156037	Vargas	Cujilema	Mateo	Gabriel	1047
35.	0606245751	VELOZ	FRAY	FRANCO	SIMONE	1084
36.	0650181878	Yerovi	Bermeo	Domenica	Francisca	1054

Anexo 4. Validación de instrumentos de investigación

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN EDUCACION MENCION EN INNOVACION Y
LIDERAZGO EDUCATIVO**

VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA

Criterio	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Informe. - La entrevista si cumple con los parámetros necesarios para medir las variables de investigación con el tema: La infografía como estrategia didáctica para desarrollar la identidad cultural dentro del plan lector en los estudiantes de Primero BGU.

Observaciones. - Ninguna, felicitaciones.

Validado por: Paola Estefanía Vásconez Becerra
Cédula de identidad: 0604264572
Profesión: Licenciado en Educación Básica
Magister en Innovación en Educación
Lugar de trabajo: Unidad Educativa Vigotsky
Cargo que desempeña: Directora Académica
Teléfono: 0978669176
Correo electrónico: p.vásconez@uevigotsky.edu.ec
Lugar y Fecha de validación: Riobamba 20/02/2022

Firma:



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN EDUCACION MENCION EN INNOVACION Y
LIDERAZGO EDUCATIVO**

VALIDACIÓN DE LA ENTREVISTA

Criterio	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Informe. - La entrevista si cumple con los parámetros necesarios para medir las variables de investigación con el tema: La infografía como estrategia didáctica para desarrollar la identidad cultural dentro del plan lector en los estudiantes de Primero BGU.

Observaciones. - Sin observaciones

Validado por:	Diana Allauca
Cedula de identidad:	0604062091
Profesión:	Licenciada en Ciencias de la Educación especialidad Ciencias Sociales Máster Universitario en Educación Inclusiva e Intercultural.
Lugar de trabajo:	Unidad Educativa 10 de Enero
Cargo que desempeña:	Docente
Teléfono celular:	0 98 863 4880
Correo electrónico:	diana.allauca13@gmail.com
Lugar y Fecha de validación:	Guaranda, 20/02/2022
Firma:	

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN EDUCACION MENCION EN INNOVACION Y
LIDERAZGO EDUCATIVO**

VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA

Criterio	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Informe. - Se realiza la revisión y no se presenta ninguna novedad en la encuesta para aplicar a estudiantes.

Observaciones. - Ninguna

Validado por: Blanca Abigail Lema Amaguaya
Cédula de identidad: 0604814343
Profesión: Licenciada en Ciencias de la Educación,
Mención Educación Básica
Magister en Educación, Mención Tecnología e
Innovación Educativa
Lugar de trabajo: Escuela de Educación Básica “Dr. Germán Abdo
Touma”
Cargo que desempeña: Docente
Teléfono: 0992267329
Correo electrónico: abigail.lema@educación.gob.ec
Lugar y Fecha de validación: Riobamba, 21-02-2022

Firma:



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN EDUCACION MENCION EN INNOVACION Y
LIDERAZGO EDUCATIVO**

VALIDACIÓN DE LA ENCUESTA

Criterio	Apreciación Cualitativa			
	Excelente	Bueno	Regular	Deficiente
Presentación del instrumento	X			
Calidad de redacción	X			
Relevancia del contenido	X			
Factibilidad de aplicación	X			

Informe. - La encuesta cumple con los parámetros necesarios para ser aplicada.

Observaciones. - Ninguna

Validado por: Fabiola de Jesús Merino López
Cédula de identidad: 1600398588
Profesión: Licenciada en Ciencias de la Educación,
Mención Educación Básica
Magister en Educación
Lugar de trabajo Unidad Educativa Oscar Efrén Reyes
Cargo que desempeña: Docente
Teléfono: 0984769509
Correo electrónico fabiola.merino@educación.gob.ec
Lugar y Fecha de validación: Baños de Agua Santa, 17 /03/2022

Firma:



Anexo 5: Validación de la Guía de Estrategias Didácticas a través del criterio de especialistas.

Riobamba, 03 de mayo de 2022

A quien corresponda:

Yo, Andrea Paola Dumancela Nina, con CI. 0603452020, en mi calidad de Vicerrectora de la Unidad Educativa Vigotsky de la ciudad de Riobamba, doy fe de que la propuesta presentada por la Licenciada Nataly Elizabeth Angamarca Jara, la cual se titula " Guía infográfica para el desarrollo de la identidad cultural en el plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky" como parte de su trabajo de titulación, fue revisada y valorada de acuerdo a los parámetros presentados en este documento.

Atentamente,



Mgs. Andrea Dumancela
Vicerrectora Unidad Educativa Vigotsky

Valoración por especialistas

FICHA DE VALORACIÓN POR ESPECIALISTAS

Título de la Propuesta:

LA INFOGRAFÍA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR LA IDENTIDAD CULTURAL DENTRO DEL PLAN LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO BGU.

1. Datos personales del profesional

Nombres y Apellidos: Andrea Paola Dumancela Nina
Grado académico (área): Magister Educación
Experiencia en el área (años): 6 años

2. Valoración de la propuesta

Marcar con una "x"

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Aspectos de la propuesta (objetivos, estructura de la propuesta, evaluación)	x				
Claridad de la redacción (lenguaje sencillo)	x				
Pertinencia del contenido de la propuesta	x				
Viabilidad para el contexto donde se propone.	x				
Transferibilidad a otro contexto (si fuera el caso)	x				
Observaciones: Ninguna					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable

Riobamba, 03 de mayo de 2022

A quien corresponda:

Yo, Luis Alfredo Maigualema Paucar, con CI. 060355160-7, en mi calidad de Docente de las ciencias de la Educación de la ciudad del Puyo, doy fe de que la propuesta presentada por la Licenciada Nataly Elizabeth Angamarca Jara, la cual se titula "Guía infográfica para el desarrollo de la identidad cultural en el plan lector de los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Vigotsky" como parte de su trabajo de titulación, fue revisada y valorada de acuerdo a los parámetros presentados en este documento.

Atentamente,



Lic. Luis Alfredo Maigualema Msc.
luis.maigualema@educacion.gob.ec
0987723694

Mgs. _____
Vicerrectora _____

Valoración por especialistas

FICHA DE VALORACIÓN POR ESPECIALISTAS

Título de la Propuesta:

LA INFOGRAFÍA COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR LA IDENTIDAD CULTURAL DENTRO DEL PLAN LECTOR EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMERO BCU.

1. Datos personales del profesional

Nombres y Apellidos: Luis Alfredo Maigualema Pauca
Grado académico (área): Magister en Informática Educativa
Experiencia en el área (años): 6 años

2. Valoración de la propuesta

Marcar con una "x"

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Aspectos de la propuesta (objetivos, estructura de la propuesta, evaluación)	x				
Claridad de la redacción (lenguaje sencillo)	x				
Pertinencia del contenido de la propuesta	x				
Viabilidad para el contexto donde se propone.	x				
Transferibilidad a otro contexto (si fuera el caso)	x				
Observaciones: Ninguna					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable