

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS
ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA
SOCIAL Y SOLIDARIA**

TEMA: LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA
PARROQUIA QUIMIAG CANTÓN RIOBAMBA
PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Trabajo de Investigación previo a la obtención del grado de Magister
en Administración de las Organizaciones de la Economía social y
solidaria.

AUTOR:

Lascano Vera Fanny Marylín

DIRECTOR

Ing. Danilo Arosteguí., Mg.

AMBATO – ECUADOR

2017

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE
TITULACIÓN**

Yo, Fanny Maylín Lascano Vera, declaro ser autor del (la) (Monografía, Proyecto de Tesis, otros trabajos de titulación) titulado (a) “(La Actividad Turística en la Parroquia Quimiag Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo)”, como requisito para optar al grado de “(Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria)”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

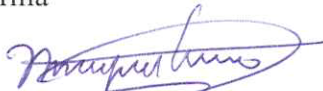
Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de (Ambato, Quito), a los (días) del mes de (mes) de (año), firmo conforme:

Autor: Fanny Marylín Lascano

Firma



Número de Cédula: 1801845080

Dirección Riobamba, Ayacucho 29-27 y Carabobo

Correo Electrónico: lvmary840@hotmail.com

Teléfono: 0987436121

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Investigación (componente práctico del Examen Complexivo) “ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PARROQUIA QUIMIAG CANTÓN RIOBAMBA PROVINCIA CHIMBORAZO” presentado por Fanny Marylín Lascano Vera, para optar por el Grado de Magister en ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, **CERTIFICO**, que dicho Trabajo de Investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 31 de agosto del 2017



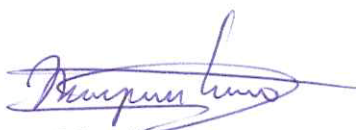
Ing. Danilo Arostegui

CI: 0602356834

DIRECTOR

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Investigación (componente investigativo para el examen Complexivo), como requerimiento previo para la obtención del Grado de Magister en “(Magister en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica de los autores



Fanny Marylín Lascano Vera

Autor

CI 1801845080

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL REVISOR

El trabajo de Investigación Científica ha sido revisado, aprobado y autorizado para su impresión y empastado, previa la obtención del Grado de Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, por lo tanto autorizamos al postulante a la presentación a efectos de su sustentación pública.

Ambato, 31 de agosto del 2017

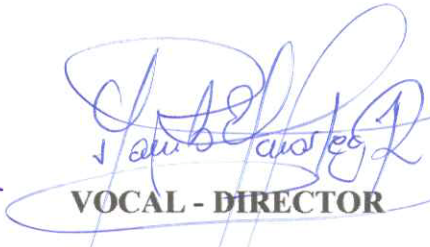
EL JURADO



PRESIDENTE DEL JURADO



VOCAL - EXAMINADOR



VOCAL - DIRECTOR

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Universidad por su profesionalismo, las autoridades y las personas que hicieron posible cumplir este nuevo reto, en especial a Dios, mi madre mi hija y a mi compañero de vida que sin su apoyo nada de esto sería posible.

Gracias.

DEDICATORIA

A Dios, mi madre, mi hija y a mi compañero de vida.

El Autor

ÍNDICE GENERAL
INDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Autorización por parte del autor para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del trabajo de titulación.....	ii
Certificación.....	iii
Declaracion de autenticidad	iv
Aprobación del tribunal revisor	v
Agradecimiento	vi
Dedicatoria	vii
Indice de contenidos.....	viii
Indice de cuadros.....	xiii
Indice de gráficos	xiv
Resumen ejecutivo	xv
Summary	1
Introducción	2
Importancia y actualidad	2
Planteamiento del problema.....	5
Justificación.....	6
Objetivos	9
General	9
Específicos	9
CAPÍTULO I.....	10
ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA	10
1.1.- Antecedentes de la investigación:.....	10
1.2.- Actividad turística:.....	10
1.2.1.- Turismo:.....	11
1.2.2.- Sistema turístico:	11
1.2.3.- Modalidades de turismo:.....	11
1.2.4.- Turismo de aventura:	11

1.2.5.- Turismo Científico:.....	11
1.2.6.- Agro Ecoturismo:.....	12
1.2.7.- Turismo Cultural:.....	12
1.2.8.- Turismo Histórico:.....	12
1.2.9.- Turismo Religioso:	12
1.2.10.- Turismo Gastronómico:	12
1.2.11.- Turismo de salud:	12
1.2.12.- Turismo Comunitario:	13
1.3.- Turismo Rural:.....	15
1.3.1.- Turismo rural y comunitario	16
1.3.2.- Desarrollo Turístico.	18
1.3.3.- Economía social y solidaria.	23
1.3.3.1.- Definición	24
CAPÍTULO II.	29
DISEÑO METODOLÓGICO	29
2.1.- Paradigma y tipo de investigación	29
2.1.1.- Paradigma asumido.-	29
2.1.2.- Modalidad y tipos de la investigación	29
2.2.- Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos	30
2.2.1.- Población y muestra.....	30
2.2.2.- Operacionalización de variables.	31
2.2.3.- Plan de recolección de la información	32
2.2.3.1.- Métodos	33
2.2.3.2.- Técnicas	33
2.2.3.2.1.- Entrevistas individuales:	33
2.2.3.2.2.- Focus grup:	34
2.2.3.2.3.- Observación:	34
2.2.4.- Planes de procesamiento y análisis de la información:	34
2.3. Resultados del diagnóstico de la situación actual.	35
2.3.1.- Diagnóstico que caracterice el problema de investigación formulado:	35

2.3.1.1-	Antecedentes de la parroquia quimiag.....	35
2.3.1.1.1-	Georreferencia. –	36
2.3.1.1.1.1-	Características generales del territorio. -	37
2.3.1.1.2-	Socio Cultural. -	43
2.3.1.1.2.1-	Población.	44
2.3.1.1.2.2-	Servicios Básicos.	45
2.3.1.1.2.3-	Agua potable.	45
2.3.1.1.2.4-	Energía.....	46
2.3.1.1.2.5-	Medios de comunicación.	46
2.3.1.1.2.6-	Educación.....	47
2.3.1.1.2.7-	Migración.....	47
2.3.1.1.2.8-	Vivienda.....	47
2.3.1.1.2.9-	Servicios varios.....	47
2.3.1.1.2.10-	Red vial y medios de transporte.....	48
2.3.1.1.2.11-	Salud	49
2.3.1.1.2.12-	Vigencia de prácticas productivas ancestrales.....	50
2.3.1.1.3-	Económico productivo.....	50
2.3.1.1.3.1-	Oferta productiva:	50
2.3.1.1.3.2-	Potencial turístico	52
2.3.1.1.3.3-	Infraestructura.....	54
2.3.1.1.3.4-	Tipos de organizaciones y gremios de la parroquia.....	54
2.3.2.-	Resumen de las principales insuficiencias detectadas con la aplicación de los métodos.	56
2.3.2.1.-	Estudio de mercado:.....	56
2.3.2.1.1.-	Resultado de las entrevistas individuales actores indirectos.	56
2.3.2.1.1.1.-	Variable independiente:	56
2.3.2.1.1.2.-	Resultado variable independiente actividad turística.....	57
2.3.2.1.1.3.-	Variable dependiente	58
2.3.2.1.2.-	Resultado de las entrevistas actores directos. (grupo focal)	60
2.3.2.1.3.-	Análisis externo para conocer las demandas del mercado.....	64
2.3.2.1.3.1-	Perfil del turista. -	64
2.3.3.-	Matriz ceps.....	71

CAPÍTULO III.....	72
PRODUCTO.....	72
3.1.- Propuesta de solución al problema.	72
3.1.1.- Nombre de la propuesta	72
3.1.2.- Objetivos. -.....	72
3.1.3.- Elementos que la conforman.....	72
3.1.3.1.- Explicación de cómo la propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas en el diagnóstico.	73
3.1.3.2.- Premisas para su implementación.....	76
3.1.3.2.1.- Capacitación turística.....	77
3.1.3.2.1.1.- Objetivos.....	77
3.1.3.2.1.2.- Descripción. –	77
3.1.3.2.1.3.- Principales acciones. -.....	81
3.1.3.2.1.4.- Modalidades: -	81
3.1.3.2.1.5.- Meta. -	81
3.1.3.2.1.6.- Evaluación y seguimiento. -.....	82
3.1.3.2.2.- Prestadores de servicios turísticos	82
3.1.3.2.2.1.- Objetivo de asociación de prestadores de servicios turísticos:	82
3.1.3.2.2.2.- Descripción:	82
3.1.3.2.2.3.- Requisitos para conformación de asociaciones de la eps.	86
3.1.3.2.2.4.- Estructura interna de las organizaciones del sector asociativo.	87
3.1.3.2.2.5.- Definición de asociación.....	89
3.1.3.2.2.6.- Fondo social para constitución de la asociación.	89
3.1.3.2.2.7.- Objetivos y acciones, para integración de asociaciones.	89
3.1.3.2.2.8.- Principales acciones:.....	89
3.1.3.2.2.9.- Los lineamientos estratégicos de la asociación:	90
3.1.3.2.2.9.1.- Identidad:	90
3.1.3.2.2.9.1.2.- Integrantes:.....	91
3.1.3.2.2.9.1.3.- Objetivo de astuguia.	91
3.1.3.2.2.9.1.4.- Beneficiarios:	91
3.1.3.2.2.9.1.5.- Foda de astuguia	92
3.1.3.2.2.9.1.6.- Propuesta de políticas generales para cliente interno	94

3.1.3.2.2.9.1.7-	Misión.....	95
3.1.3.2.2.9.1.8.-	Visión.....	96
3.1.3.2.2.9.1.9.-	Valores	96
3.1.3.2.2.9.1.10.-	Implementación de programas, y estrategias.....	97
3.2.-	Validación teórica y/o aplicación práctica; parcial o total de la propuesta.....	100
	Conclusiones	101
	Recomendaciones.....	104
	Bibliografía	106
	Anexos	109

INDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1	Población y Muestra.....	30
Cuadro No. 2	Variable Independiente.....	31
Cuadro No. 4	Variable Dependiente.....	32
Cuadro No. 5	Características generales del territorio.....	37
Cuadro No. 6	Cobertura del suelo.....	42
Cuadro No. 7	Población económicamente activa por segmento de ocupación.....	52
Cuadro No. 8	Tipos de organizaciones de Quimiag.....	55
Cuadro No. 9	Variable Independiente: Actividad Turística.....	57
Cuadro No. 10	Variable Dependiente: Turismo Rural.....	59
Cuadro No. 11	Grupo Focal.....	60
Cuadro No. 12	Participación de la Población.....	61
Cuadro No. 13	Capacidades Existentes.....	62
Cuadro No. 14	Necesidades de iniciativas para potenciar el turismo.....	63
Cuadro No. 15	Necesidades de iniciativas para potenciar el turismo.....	64
Cuadro No. 16	Perfil del Turista.....	66
Cuadro No. 17	Demanda de Turistas.....	67
Cuadro No. 18	Proyección Demanda de Turistas.....	67
Cuadro No. 19	Resumen de Prestadores de Servicios Turísticos Catastrados.....	69
Cuadro No. 20	Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos.....	70
Cuadro No. 21	Matriz CEPS:.....	71
Cuadro No. 22	Actividades y proyectos de la Propuesta:.....	73
Cuadro No. 23	Actividad No. 1: Implementación de certificación de Guías Locales.....	79
Cuadro No. 24	Temáticas cursos de guías: 1.....	80
Cuadro No. 25	Temáticas para curso de Guías: 2.....	80
Cuadro No. 26	Temas claves.....	90
Cuadro No. 26	Datos generales de ASTUGUIA.....	92
Cuadro No. 27	Valores.....	96
Cuadro No. 28	Actividad No. 2 Asociatividad:.....	97
Cuadro No. 29	Mapa de actores.....	98

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1	Árbol de problemas.....	5
Gráfico No. 3	Relación economía solidaria: Desarrollo local	28
Gráfico No. 4	Macro localización de la parroquia Quimiag.	36
Gráfico No. 5	Variable Independiente: Actividad Turística	58
Gráfico No. 6	Variable Dependiente: Turismo Rural	59
Gráfico No. 7	Demanda de turistas	67
Gráfico No. 8	Proyección de la Demanda.....	68

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: "LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE QUIMIAG CANTÓN RIOBMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO"

AUTOR: FANNY MARYLIN LASCANO VERA

TUTOR: ING. DANILO AROSTEGUI.

La presente investigación refleja los resultados obtenidos relativos a modelar estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia Quimiag, Cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Los objetivos perseguidos son diseñar estrategias capaces de replicarse a parroquias rurales, considerando el contexto local de cada una; demostrar la factibilidad de estrategias de desarrollo turístico de parroquias rurales que potencien el empleo, calidad de vida, alineados a la política gubernamental del buen vivir; y principios de la Ley de Economía Social y Solidaria exponer la gestión del turismo como alternativa de desarrollo local multifactorial; entregar a las autoridades locales y provincial de este cantón y parroquia estrategias de desarrollo turístico, para su inmediata implementación. No existen antecedentes de este tipo de trabajo generalizador, donde se adopten investigaciones de corte descriptivo, cualitativo y de campo, análisis y síntesis, contradicciones dialécticas, empíricos o heurísticos.

Se concluye la investigación con las estrategias turísticas, aceptadas por los actores y autoridades involucrados.

DESCRIPTORES: Plan desarrollo Turístico; Sostenibilidad Turística; Turismo Rural; Ecoturismo; Plan del Buen Vivir Ecuador. Ley de Economía Social y Solidaria.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

TEMA:

**"LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE QUIMIAG
CANTÓN RIOBMBA PROVINCIA DE CHIMBORAZO".**

AUTHOR:

Fanny Marylin Lascano Vera

SUMMARY

This current investigation, reflects the obtained results relative to identify activities that would allow tourism to dynamize in the Parish of Quimiag, Riobamba district, Chimborazo Province. The pursued objectives are designing activities capable of replication in the rural parishes, considering the local context of each one; demonstrate the feasibility of the touristic development activities from rural parishes that potentiates employment, quality of life, aligned to the governmental politics of well living; and the principles of the Social Economic and Solidarity Law, in which Work over Capital is a priority, Gender equality exists, respect of the to the cultural identity of the towns, boosting self-management, responsibilities social and environmental, solidarity and accounts rendition, equal distribution and solidarity of surplus, research for Well living and common good, in which collaborative job converts itself in a medium for regulation, that allows each sector to generate its own economic development. Expose tourism as an alternative for local multifactorial development; deliver to the provincial and local authorities activities of touristic development for their immediate implementation. There's nonexistent background check from this type of generalizing job, in which descriptive cut investigations are adopted, qualitative and from camp, synthesis and analysis, dialectic contradictions, empirical or heuristic. Concluding the investigation with determining activities that would dynamize the tourist activity from the parish of which all have been accepted by the people and authorities involved.

Key Words: Touristic development plan, Rural Tourism, Ecuador's Well living plan, Social Economic and Solidarity Law.

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

El Turismo en la actualidad es considerado como una de las actividades trascendentales para el desarrollo económico y social de los pueblos, destacándose por su dinamismo y su capacidad de generación de ingresos.

Se considera como una de las grandes revoluciones económicas en el mundo; según la Organización Mundial del Turismo OMT, ha reportado más de 1138 millones de llegadas de turistas internacionales, 130 millones por hora en promedio, ingresos de 1245 millones de dólares por día en promedio. De acuerdo a previsiones de la OMT, para el año 2030 para las Américas se prevé casi 250 millones de llegadas, se espera un crecimiento medio anual del turismo internacional de +2,6%, con un aumento anual de 5 millones aproximados en las llegadas internacionales.

Ecuador es un país rico que posee innumerables atractivos turísticos, que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, si bien se podría considerar como una fortaleza, esto a la vez trae consigo una gran responsabilidad; incentivar su bienestar y desarrollo es una premisa ineludible, sin poner en riesgo el patrimonio material e inmaterial, su cultura, y el cuidado al medio ambiente.

Se han realizado diversas investigaciones en éste ámbito con el fin de aportar estrategias que permitan obtener un cambio favorable en los balances sociales de las zonas rurales que sirvieron de base en la investigación.

Si bien es cierto la preservación, cuidado es sumamente importante, no hay que dejar de lado la concepción en el cambio de ideología económica para lo que es necesario un cambio de contexto, que incluye profundas transformaciones, no sólo en la sociedad y en la economía, sino también en el modo de comprender el conocimiento y el aprendizaje en la construcción de una nueva Economía.

Así, el objetivo principal de este trabajo es contribuir mediante una investigación cualitativa, a fortalecer y articular redes de Economía Social y Solidaria (ESS). Reflexionar sobre iniciativas, aprendizajes y estrategias que puedan ser fuente de innovación, adaptación e inspiración para territorios diferentes en sus situaciones internas y su entorno, pero que comparten la filosofía de la ESS, con especial referencia a los casos de parroquias rurales como lo es Quimiag.

Esta investigación se enmarca en la normativa legal de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, a través del Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013, como eje principal; Estrategias Territoriales, Nacionales, Agendas Zonales, entre otras, que buscan fraguar propuestas de planificación a nivel nacional.

Parte importante de este proceso de planificación pretende modelar la actividad turística, analizando factores como el sistema turístico, variables de oferta y demanda.

Mediante estas alternativas económicas se pueden insertar en el aparataje económico de los pueblos a zonas que por décadas han sido olvidadas y que, por sus características propias, cuentan con invaluable riqueza para ser explotadas como es el caso de la parroquia de Químiag, fortaleciendo la organización, incentivando la capacitación especializada, capacidad de negociación; innovación, mejora de la diversificación de sus actividades habituales, e inclusión y competitividad de los habitantes de la zona, incremento de la demanda turística y compromiso de los pobladores de mejorar su oferta.

Por consiguiente, los resultados obtenidos, sirvieron de insumos para determinar una propuesta que revitalice la actividad económica y favorezca su ámbito de gestión, considerando la importante relación entre el turismo y el buen vivir, en favor de sus habitantes.

El (Ministerio de Turismo, 2012) en uno de sus objetivos menciona “Es necesario generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos,

privados y comunitarios para el desarrollo del turismo, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada”.

De igual manera en los principios de la Ley de Economía Social y Solidaria se plantea: “Primacía del Trabajo sobre el Capital, Equidad de Género, Respeto a la Identidad cultural, Autogestión, Responsabilidad social y ambiental, Comercio Justo, Solidaridad y Rendición de cuentas, Distribución equitativa y solidaria de excedentes y Búsqueda del Buen vivir y del bien común, por lo que el trabajo colaborativo se convierte en un medio de regulación que permite que un sector pueda generar su desarrollo económico”. (Maya, y otros, 2014)

El contenido de la investigación inicia con una Introducción en la que aborda la importancia y actualidad de la temática, la pertinencia de la misma a través de un análisis crítico de la problemática, justificando el aporte de la investigación a los actores fundamentales del sector, todo esto se afianza en el primer capítulo en el que se analiza las principales concepciones teóricas y se identifica investigaciones desarrolladas en este ámbito en el contexto nacional e internacional, que permiten nutrirse de los aportes y limitaciones encontradas de diversos autores para asumir una posición crítica de la teoría consultada.

En el segundo capítulo se define el Diseño metodológico; los paradigmas asumidos, la modalidad y tipos de estudio, así como la determinación de la población y muestra, la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos que demuestran la confiabilidad de los mismos, para el posterior procesamiento de la información; Además se realizó el diagnóstico de la parroquia de Quimiag, con el apoyo de los principales actores involucrados y futuros beneficiarios de la investigación. Resumen e interpretación de los resultados encontrados con las principales insuficiencias detectadas.

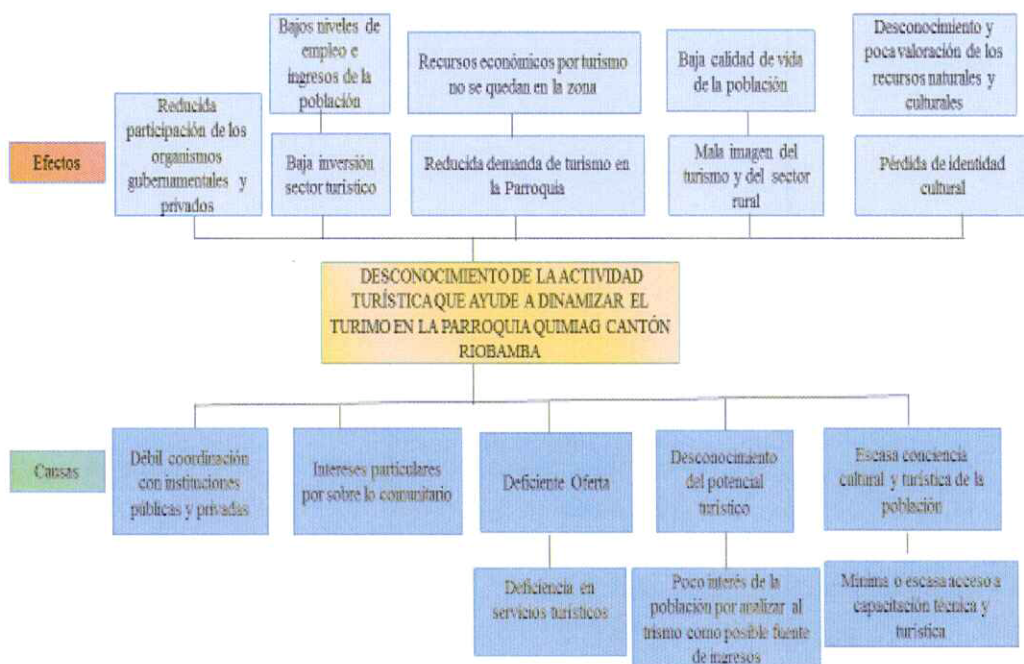
En el capítulo III se realizó una propuesta de solución al problema detectado con elementos que contribuyen a establecer las estrategias a implementarse, una validación teórica y la aplicación parcial práctica de la propuesta.

Luego de la propuesta se realiza algunas conclusiones que reflejan los principales resultados del proyecto y se dan algunas recomendaciones en pro de la mejora del sector.

Planteamiento del Problema

¿Cuál es la actividad turística que incide en la dinamización del turismo de la parroquia Quimiag, Cantón Riobamba provincia de Chimborazo?

Gráfico No. 1 Árbol de problemas



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Marylín Lascano

Justificación

El mundo de los viajes es una actividad en continuo crecimiento, para el año 2030 se presume un movimiento de 1.800 millones de turistas internacionales, cifra que se redimensiona al incorporarle la masa de viajeros que anualmente se moviliza por motivos turísticos dentro de las fronteras de su país, llamado turismo doméstico.

Este gran flujo de turistas que disfrutan de los viajes se favorece con la existencia de un sistema turístico interconectado a nivel mundial que brinda los servicios de transporte, alojamiento, alimentación y actividades recreativas.

Para que el turismo sea efectivamente un motor de desarrollo local y de conservación, requiere incorporarse al mercado, para generar los beneficios económicos esperados.

Para lograr esta sustentabilidad se requiere de cambios profundos respecto de la forma de hacer turismo; esto es, conciliar el incremento en el número de visitantes en los destinos, con la adopción de buenas prácticas que garanticen la reducción y manejo de impactos negativos sobre el ambiente y la sociedad.

El Turismo es una actividad dinámica, las preferencias en relación al destino varían al pasar los años, la mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales. Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades.

La OMT a través de su Secretario (Rifaien Talef, 2016) en su página oficial, destaca que “El buen comportamiento del sector está contribuyendo al crecimiento económico y a la creación de empleo en muchos lugares del mundo, por lo que resulta esencial que los países promuevan políticas para fomentar el continuo crecimiento del turismo, como son las políticas de facilitación de los viajes, de desarrollo de los recursos humanos y de sostenibilidad”.

En este artículo destaca que la demanda turística se ha incrementado de manera considerable en los últimos tiempos pero que ese crecimiento estaría supeditado a la fluctuación de su sistema económico y que este crecimiento a su vez está estrechamente ligado a diferentes factores como: Tipos de cambio de las monedas, precio del petróleo y otros productos básicos, otro aspecto importante está relacionado a la seguridad que es parte fundamental para el desarrollo turístico.

En la actualidad todos los países dan a conocer sus atractivos naturales y turísticos para llamar la atención de los visitantes, debido a que el turismo se ha convertido en uno de los ingresos más importantes de las economías mundiales.

En el caso de Ecuador, el turismo ocupa el cuarto lugar de los ingresos a nivel nacional después del petróleo, el banano y el camarón, representa el 4.2% del PIB según datos del Banco Central del Ecuador. En el informe de gestión del Ministerio de Turismo se menciona que los ingresos por turismo alcanzaron USD 1.449.3 millones al final del 2016 y representa la tercera fuente de ingresos no petroleros. Ecuador registra por 5 años consecutivos un superávit en la balanza turística.

La actividad turística en el país a diciembre del 2016 generó empleo en el orden de los 484.884 en la industria de alojamiento y servicios de comida. Es decir, unos de cada 15 empleos son por turismo. Siendo interesante el dato que el 67.5% de estos empleos por turismo corresponde a mujeres.

El objetivo que pretendió esta investigación es analizar estrategias que puedan replicarse en otros sectores rurales que tengan iguales características.

Con su aplicación, se pretende incentivar el desarrollo económico del sector, mediante la generación de empleo, y la posibilidad de iniciar nuevos emprendimientos en el ámbito turístico, que ayuden a mejorar la calidad de vida de sus habitantes y con ello lograr el Buen Vivir que es un derecho de todos los ecuatorianos.

Para ello se analizó los problemas que presenta la parroquia, siendo uno de ellos la limitada conciencia turística de sus pobladores, y la vieja práctica del individualismo, se trató de solucionar este problema con educación turística consciente basada en convenios con la academia el gobierno y la parte privada, con un enfoque en la preservación de la cultura y tradición propia y sobretodo trabajo en equipo.

Es imprescindible que la condición actual de la parroquia de Quimiag, tenga un cambio estructural integral, ya que de mantenerse las condiciones actuales se corre el riesgo de que el turismo no sea valorado ni considerado como una actividad económica alternativa, perdiendo credibilidad en el entorno socio económico y productivo de la provincia de Chimborazo.

Debido a que el turismo es una industria tan grande, ha sido necesario examinarla muy de cerca en términos de sus impactos sobre el ambiente, la cultura y las sociedades, los impactos negativos sobre los ecosistemas, las sociedades indígenas y el patrimonio cultural por lo que es indispensable que las estrategias a desarrollar, minimicen estos riesgos y daños tanto al territorio como a la población a través de actividades asociativas y capacitación permanente.

Otro de los limitantes es la infraestructura básica con la que cuentan los sectores rurales que no cumplen con las condiciones necesarias para ofertar servicios de calidad para los turistas, y su arraigada cultura que es unan fortaleza pero que se convierte en un limitante al momento de implementar sistemas alternativos de generación de recursos económicos que nos son los tradicionales con los que están acostumbrados.

Objetivos

General

Analizar la actividad turística con el fin de determinar las estrategias bajo un enfoque de Economía social y solidaria que permitan potenciar el desarrollo turístico de la parroquia Quimiag.

Específicos

- Fundamentar a través de fuentes bibliográficas las variables de la investigación, y su importancia para el desarrollo económico y social en la zona.
- Realizar un análisis y posterior diagnóstico de la actividad turística en la parroquia Quimiag para facilitar el desarrollo de las estrategias a ser aplicadas
- Elaborar una propuesta que contribuya a potenciar el Turismo rural, en la parroquia Quimiag.
- Validar la propuesta con el fin de poner en práctica las estrategias desarrolladas.

CAPÍTULO I.

ESTADO DEL ARTE Y LA PRÁCTICA

1.1.- Antecedentes de la Investigación:

Mediante el estudio del arte se pretende analizar criterios básicos y estudios realizados por diferentes autores, en relación a las variables en estudio: actividad turística, turismo rural; con enfoque social y solidario.

Partimos definiendo el término actividad, que proviene del vocablo latín “activitas”, que significa actuar. Es la facultad de realizar un conjunto de tareas o acciones impulsado por el instinto, la razón, la emoción, o la voluntad, con el propósito de cumplir un objetivo. (Hernández E. , 1990).

1.2.- Actividad Turística:

La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. (Organización Mundial del Turismo, 2005).

1.2.1.-Turismo:

Según la OMT, el turismo consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual, por un período mínimo de un pernocte (una noche de estadía como unidad) y como máximo 365 días, por ocio, negocios u otros motivos (Eulogio, 2010).

1.2.2.-Sistema Turístico:

El turismo visto desde la **perspectiva** de un sistema, integra una serie de elementos, los que deben estar permanentemente relacionados e integrados con el fin de incrementar el turismo el cual se relaciona con la satisfacción plena con calidad, los requerimientos y necesidades del turista en el sentido de descanso, goce y conocimientos de nuevos lugares, basta que un elemento no se integre para que el sistema funcione deficientemente". (Beosan, 2009)

1.2.3.-Modalidades de Turismo:

Ecoturismo: En el cual los viajeros conocen la naturaleza contribuyendo a su conservación mediante la educación ambiental y generando beneficios para los pobladores locales a través de empresas turísticas, como las de guías locales, de transporte de cabalgatas, de alojamiento, de artesanía, de folklore, de zoo criaderos. (Hernández M. , 2013)

1.2.4.-Turismo de Aventura:

Es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere de grandes esfuerzos y altos riesgos, dada la naturaleza del mismo. (Hernández M. , 2013).

1.2.5.-Turismo Científico:

Donde investigadores, científicos y estudiantes realizan sus labores apoyadas en la biodiversidad en los diferentes campos de las ciencias naturales como biología, botánica, zoología, ecología. (Hernández M. , 2013)

1.2.6.-Agro Ecoturismo:

Se caracteriza porque el visitante se aloja en una habitación anexada a la vivienda, construida con los materiales de la misma, pero con estándares turísticos, consume los alimentos de la familia, convive con la familia y participa de las labores agrícolas, visitas a granjas integrales. (Zúñiga & Roxy, 2014).

1.2.7.-Turismo Cultural:

Corresponde a los viajes que se realiza con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más su identidad. (Hernández M. , 2013).

1.2.8.-Turismo Histórico:

Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su valor histórico. (Hernández M. , 2013)

1.2.9.-Turismo Religioso:

Movido por la fe religiosa de la población para visitar, iglesias, conventos, diferentes centros religiosos, a este tipo de movimiento se lo llama comúnmente “Romerías” son varios los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este monto. (Hernández M. , 2013)

1.2.10.-Turismo Gastronómico:

Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones. (Rodriguez, 2003).

1.2.11.-Turismo de Salud:

Este tipo de turismo motiva a la gente a su movilización con la motivación de visitar lugares que le permitan realizar actividades para el mejoramiento de su salud, la mayoría de lugares visitados son generalmente naturales, como fuentes de aguas termales o minerales. (Rodriguez, 2003)

1.2.12.-Turismo Comunitario:

Surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias, defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. (Freire, 2013).

El criterio de (Acerenza M. , 2000), manifiesta que si analizamos el turismo desde el punto de vista de desplazamiento de las personas esto se traduce en beneficios para el sitio de destino. El turismo en general y específicamente el turismo rural contribuye de manera significativa en los ingresos económicos de las personas que están vinculadas a esta actividad. De igual manera a pesar de que el principal beneficio es económico, también se reconoce otros tipos de beneficios como son los personales, sociales y ambientales.

El rasgo distintivo de los servicios y productos de turismo rural en general y de agroturismo en especial es el deseo de ofrecer a los visitantes la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades tradiciones y costumbres de la población local (Durango, 1997)

(Orgaz, 2010) aborda el turismo ya desde una perspectiva de turismo comunitario y considera que mejorar el desarrollo socioeconómico de los pueblos aliviando la pobreza en las zonas rurales, También menciona la importancia de e no perder de vista lo más importante que es la parte sostenible y sustentable, dentro de la metodología que propone este autor menciona el involucramiento de la población local en la elaboración de la planificación y creación de estrategias que contribuyan a la toma de decisiones, sin perder de vista la preservación de los destinos turísticos que permita dejar una herencia natural ya sea para los residentes o futuros turistas.

(Jurados, 2012), El turismo comunitario se refiere a aquel turismo que “está basado en la comunidad local” y “que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza”.

(López & Cañizares, 2009) “El turismo comunitario se compone por tres bloques: El primero lo formarían los stakeholders encargados de la planificación turística (empresas, guías, gobierno local, oficinas de turismo, etc.); el segundo bloque lo conformarían las empresas de servicios directas (hoteles, restaurantes, etc.); y, por último, el tercer grupo estaría formado por otras empresas que apoyan el turismo en el destino (medios de transporte, tiendas de souvenir, turismo activo, etc.).”

(Balseca & Romo, 2013), “El Turismo Comunitario basa su esencia y filosofía en el desarrollo sostenible y busca fortalecer la gestión realizada por la comunidad para su bienestar económico aprovechando los recursos naturales que posee a la vez que desarrolla su capital humano sin olvidar la conservación de la naturaleza.

Las autoras añaden que lo preocupante del turismo comunitario es que, a pesar de tener las mejores intenciones en el desarrollo económico, social y ambiental, este no nace de la demanda de este servicio, al contrario se busca con lo ofertado atraer la demanda, razón por la cual necesita de una gran ayuda para su difusión.

(Mosquera, 2015), señala que el concepto de Turismo Comunitario se halla posicionado en el Ecuador gracias a la organización y gestión de los pueblos y nacionalidades, actualmente agrupadas en el Federación de Turismo Comunitario del Ecuador FEPTCE, y al reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador, PLANDETUR 2010, herramienta de gestión diseñada por el Ministerio de Turismo.

Según la (Federación plurinacional del Turismo Comunitario en Ecuador, 2012), “El turismo comunitario es la relación de la comunidad con los visitantes desde la perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados, con la participación organizada de sus miembros, fomentando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y

territoriales de las nacionalidades y pueblos y permitiendo la distribución equitativa de los beneficios generados”.

(Maldonado, 2007), define al turismo comunitario como toda forma de organización empresarial, sustentada en la propiedad y autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con proactivos solidarios en el trabajo y redistribución de riqueza a cambio de la prestación de servicios turísticos.

1.3.-Turismo Rural:

Modalidad de turismo naturalista donde las comunidades rurales ofertan habitaciones de sus viviendas habitadas o destinan casas para ello. El eco turista se aloja en las mismas para disfrutar de la naturaleza y los modos de vida de dichas comunidades, sin participar activamente en las actividades económicas de la comunidad. (Hernández M. , 2013).

Según (Gandolfi, Guerrero, & Peral, 2011), El Turismo Rural busca asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio. Es decir, no una visión meramente productivista y mercantil, sino también una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social. El turismo rural promueve el desarrollo integral para las comunidades, mitigando la pobreza (material) a través de la generación de empleo e ingresos económicos complementarios, evitando la migración de su población, fomentando una distribución justa de los ingresos y contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (JICA), el turismo rural es una herramienta básica de promoción y comercialización de los productos agroalimentarios locales vinculados a la gastronomía; además de ser un promotor de productos artesanales, culturales y naturales del territorio y constituye una puerta abierta para la cooperación técnica.

(Bernal & Zavala Ruiz, 2015) El turismo rural debe realizarse a partir de su definición, de su naturaleza y de sus dimensiones. El autor manifiesta que el turismo rural se lo ha considerado como alternativo al turismo masivo; y que se ha convertido en una moda que surgió en los países desarrollados, y que los países subdesarrollados lo han adoptado por imitación o como “sugerencia” de los organismos internacionales como la OCDE.

El turismo rural está asociado con su opuesto, ‘lo peor’ que se manifiesta como la pobreza, la sencillez, la simplicidad, la naturalidad, la franqueza, la sinceridad, la humildad, la espontaneidad, la incomodidad, lo agreste, el atraso, lo incivilizado, la frugalidad, lo indígena, el indio.

Las tendencias actuales del turismo demuestran una preferencia marcada por experiencias diferentes alejadas del turismo tradicional, por lo que la oferta tiene que enmarcarse en ese nicho de mercado. Los sectores rurales vienen a constituirse en una alternativa potencial para brindar este tipo de servicio constituyéndose en un reto para este sector el brindar servicios de calidad sin poner en riesgo las tradiciones y cultura que son su patrimonio tangible e intangible. Logar confianza de la cadena de valor del turismo es importante, ya que mediante alianzas que podrían estar apadrinadas por los entes gubernamentales se lograrían nexos que ayuden a promocionar el turismo a nivel nacional e internacional.

1.3.1.-Turismo Rural y Comunitario

Desde esa perspectiva, es indispensable que toda acción o mecanismo de intervención para fortalecer las organizaciones comunitarias considere el servicio de turismo comunitario como una cadena de valor que incluye las peculiaridades de la oferta, entre las que destacan el producto local, la interacción con el medioambiente y el servicio turístico tal como es entendido y organizado por las comunidades. A su vez, es necesario modular la demanda brindando una vivencia inolvidable al turista, un descubrimiento del paisaje o atractivo turístico en plena relación con sus habitantes.

(Gandolfi, Guerrero, & Peral, 2011), realiza un estudio sobre el Turismo Comunitario Rural y menciona que se define como aquella actividad que se realiza fuera de la zona urbanística, en donde las comunidades pertenecientes al medio rural son las protagonistas de la gestión turística.

El turismo comunitario rural es una herramienta que busca el desarrollo socio económico del sector en base a la participación local de las comunidades mediante la optimización de sus recursos naturales y culturales en pos de brindar una experiencia de valor al turista.

El Turismo Rural Comunitario suma el contacto cultural y la participación, a los elementos del turismo rural, ya que promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales.

Según la Declaración de San José, existen cuatro principios que rigen el turismo comunitario rural:

- Socialmente solidario
- Ambientalmente responsable
- Económicamente viable
- Culturalmente enriquecedor

El enfoque basado en el turismo rural comunitario (Gandolfi, Guerrero, & Peral, 2011), quien forma parte del equipo de CODESPA articula los siguientes elementos:

Autogestión de las comunidades locales

Elaboración de productos turísticos, que revalorizan la cultura local y mantienen el entorno natural.

Experiencias vivenciales de los turistas en las comunidades indígenas

Comercialización directa por parte de las comunidades

Estrategias de generación de ingresos adicionales a la agricultura.

1.3.2- Desarrollo Turístico.

El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” , (Pierce, 1991).

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2002), se lo define como aquel que "satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida".

Rainforest Alliance En el libro “Programa de Turismo Sostenible”, Hace referencia a la evolución del turismo y la trascendencia que fue adquiriendo en el ámbito económico de los pueblos, a tal punto que es considerado en la actualidad como una industria que brinda los más grandes réditos en las riquezas de los pueblos.

Se analizó diferentes modelos de gestión de varios autores aplicados al turismo rural, en los que se propone metodologías diferentes, procesos, en base a indicadores que han sido aplicados con éxito y que mediante un análisis permitan analizar las estrategias que puedan ser aplicadas en la gestión del turismo para lograr el desarrollo de la zona.

De igual manera en cada una de estas investigaciones se demuestra la manera de trabajo tanto del sector público a través de los organismos autónomos descentralizados como de la empresa privada y sobretodo la inclusión en todos los aspectos de la comunidad, demostrando el grado de compromiso adquirido por cada uno de ellos, siendo requisito necesario para hablar de asociatividad que

programas que presentan los caminos a seguir y un sistema de evaluación y monitoreo esta planificación tiene una aplicación tanto nacional como regional.

Dentro de los proyectos y programas propuestos no se hace referencia a proyectos para turismo rural, se habla de turismo sostenible, y comunitario, que involucra a la comunidad rural siendo sus pobladores los beneficiarios de la actividad turística;

Dentro de las acciones trascendentales que contribuyeron a impulsar la gestión de los gobiernos autónomos fue la descentralización de los mismos en marzo 2016, También se puede resaltar que la estructura administrativa de cada gobierno descentralizado en lo que tiene relación al turismo sobre todo a nivel de organismos locales, así como organización de prestadores de servicios y en sí la misma comunidad aún no está normada totalmente.

En Riobamba se estructura el Plan de Desarrollo Territorial 2015-2019 bajo la alcaldía del Ingeniero Napoleón Cadena en el que se hace referencia a la importancia del turismo como actividad generadora de recursos económicos y creación de ingresos y la proyección que tiene en el país, que requiere la articulación de diversas áreas productivas (económicas - sociales - ambientales) y de los sectores público - privado comunitario para generar actividades, servicios y facilidades a los visitantes.

Considerando que el cantón Riobamba tiene un alto potencial turístico, que está vinculado al ferrocarril, a la naturaleza, la cultura y su centro histórico que se han convertido en una oportunidad de desarrollo social y económico, se puede decir que el Cantón es privilegiado por su geografía y ubicación, está rodeado por importantes sistemas de áreas naturales como El Parque Nacional Sangay y la Reserva de Producción de Fauna de Chimborazo, así como los sistemas montañosos de la Cordillera.

Sin embargo, el Cantón no cuenta con productos turísticos consolidados, la cadena de valor turística se encuentra disgregada y se presentan grandes deficiencias en servicios, capacitación e infraestructura. Por lo que se hace

necesario establecer un sistema de destino turístico, a través de un Plan de Turismo, que permita transformar la actividad turística en un eje dinamizador e incluyente, considerando al sector rural como uno de ellos.

La dinámica turística de Riobamba debe darse en función de parámetros de destino regional, articulando los enclaves urbanos a los núcleos periféricos identificados que se ubican en las zonas rurales tanto del lado oriental como occidental; justamente sectores territoriales en los cuales se han identificado los principales recursos turísticos naturales y culturales con los que se proyecta el cantón como Centro del Turismo en la provincia.

Las expectativas de empleo de la población se asientan en las actividades de comercio y servicios, las que sin embargo vienen creciendo de manera desordenada, sin alcanzar calidad y eficiencia. Otras actividades sobre las que se han generado expectativas (turismo, construcción, agroindustria), no alcanzan a tener aún un peso significativo en la economía del cantón.

La institucionalidad local, tanto pública como privada, no ha logrado una incidencia importante en la dinámica económica del cantón, por su desarticulación y ausencia de objetivos comunes.

Sin embargo, muestra una gran polarización entre la zona rural, con una situación muy precaria, y la zona urbana, con una situación relativamente buena.

Dentro de los objetivos Estratégicos que se hace relación en el Plan del cantón menciona.

Diseñar e Implementar hasta el año 2019 una Política Pública de Desarrollo Económico Cantonal Integral, que, a través de los programas de Comercialización, Transferencia Tecnológica e Investigación, Promoción, Capacitación y Turismo pueda generar crecimiento económico, acorde a la nueva matriz productiva Nacional pero sobre todo considerando las potencialidades locales del cantón Riobamba.

Para poder alcanzar estos objetivos estratégicos se mencionan varias líneas de acción:

Coordinar acciones entre distintas instituciones de gobierno, a través de (Financiamiento, capacitación, proyectos), Articular los esfuerzos entre Universidades, Gobierno Local, Empresas Públicas, privadas, Contar con información estadística de base e indicadores para la toma de decisiones, Fomentar el consumo de la producción local.

“Las comunidades, para ejercer actividades turísticas, demostrarán estar constituidas como personas jurídicas, debidamente reconocidas por autoridad competente”

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) establecerá que una de las actividades a desarrollar por la comunidad, es la prestación de servicios turísticos, y de este modo podrá ser sujeta al registro en el Ministerio de Turismo, sin consideración a las prescripciones de su estatuto.

Alcance legal: Las actividades que podrán desarrollar las comunidades, en los términos del artículo 5 de la Ley de Turismo, es el ejercicio de uno o más de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación turística, operación, intermediación, organización de eventos, congresos y convenciones.

Gestión comunitaria: Sin importar el número de servicios turísticos que se oferten, entiéndase que la gestión de la actividad turística corresponde a la Comunidad, y como tal se procederá a su Registro en el Ministerio de Turismo. Sin embargo, de existir establecimientos turísticos de propiedad privada o familiar que no quieran involucrarse en la actividad turística comunitaria, deberán respetar y someterse a las normas comunitarias en cuanto a propiedad y gestión de los atractivos turísticos, y se registrarán en el Ministerio de Turismo en forma privada.

Prestación directa: Las actividades turísticas se realizarán de manera directa, sin intermediarios. Por lo tanto, las comunidades legalmente

registradas podrán realizar la comercialización de sus productos y completar la cadena de valor operativa por sí mismas.

Como lograr un desarrollo económico que beneficie a los pobladores, en el que sean los protagonistas directos de su gestión y los beneficios.

Lo primero es conocer alternativas de desarrollo con nuevos enfoques saliéndose de los esquemas tradicionales en las que los réditos son para las grandes empresas.

Por lo que enfoque abordado en esta investigación es de carácter social y solidario, para lo que es necesario analizar los lineamientos de este tipo de economía y el papel protagónico del estado, mediante la implementación de instrumentos y normativas.

Lo importante es analizar el cambio de paradigmas relacionados a los tradicionales sistemas económicos que han imperado en el país y analizar nuevas filosofías de pensamiento a través de una inserción de los pueblos por décadas olvidados en alternativas de emprendimientos que generen el Buen vivir de sus pobladores, entendido el buen vivir no desde un aspecto netamente económico, sino más bien de calidad de vida.

Por tanto, se analizará esta nueva economía, la social y solidaria, su trayectoria y trascendencia abordando criterios de varios autores y las experiencias en su aplicación.

1.3.3.- Economía Social y Solidaria.

Partiendo de esta premisa citaremos autores que analizan la filosofía que engloba este tipo de economía y su origen.

En Brasil el movimiento surgió a finales del siglo XIX, introducido por migrantes europeos

1.3.3.1.- Definición: El capital en sí mismo pasa a un segundo plano potenciando al individuo. Es una estrategia en la que se generan nuevas alternativas de producción.

(Martínez L. , 2009), señala que de los 370 millones de habitantes de la Unión Europea más del 30% de la población es miembro de una organización o una empresa de la economía social.

La sostenibilidad de la Economía Social y Solidaria en el Ecuador y en particular su tratamiento, requiere un cambio de cultura social, pero sobre todo un mejoramiento en el marco legal y disposiciones que regulen la correcta aplicación de la misma. Y que no dependan únicamente a la voluntad de los gobernantes pues son construidas y sostenidas por ciudadanos y comunidades.

La planificación participativa recupera la participación social de la sociedad, de forma que el ciudadano contribuya en la preparación de las eco-estrategias, desde la información hasta la ejecución de la acción propuesta, transformando la sociedad civil en un tercer sistema de poder, en la medida que toma conciencia de sí misma y empieza a interpelarse y conocerse.

Según (Coaraggio, 2011), propone una economía social como transición a una economía del trabajo, donde el valor central sea la vida, a diferencia de la economía centrada en el capital. Analiza profundamente la sostenibilidad de los emprendimientos sociales y la necesidad de que sean evaluados y gestionados a partir de un sistema de necesidades. A pesar de las dificultades de este tipo de emprendimientos, su importancia se relaciona con la posibilidad de incluir en el sistema económico dominante, un sistema basado en otra racionalidad y en otra lógica, basada en la reproducción ampliada de las condiciones de vida.

El sistema económico social y solidario, “además de establecer una serie de principios y pautas de interacción social, busca alternativas de acumulación, redistribución y regulación, y nuevas formas de coordinación democrática de la sociedad” (Movimiento Alianza PAIS, 2012). “En esta perspectiva, el régimen económico no tiene primacía en si mismo; por el contrario, se subordina y sirve a

la vida de los seres humanos y de la naturaleza” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2015)

La consolidación del sistema económica social y solidario, de forma sostenible, implica colocar al ser humano por encima del capital, lo que significa priorizar el desarrollo de capacidades y complementariedades humanas. Por esto, en el contexto de la continua crisis del sistema capitalista, se proponen como mecanismos para el Buen Vivir: la regulación adecuada del Estado para delimitar, orientar y potenciar los espacios públicos; la ampliación de espacios cooperativos a nivel regional, a través de la integración regional y particularmente la Nueva Arquitectura Financiera, para restablecer equilibrios de poder globales, desarrollar cadenas productivas y fomentar la soberanía de nuestros pueblos; el cambio del espectro productivo nacional a través de la “transformación de la matriz productiva en que confluyan nuevas políticas.

Para ello se requiere generar formas de captación recurrente de recursos y una métrica Confiable que cuantifique el impacto social y la eficiencia de las políticas de financiamiento Economía popular y solidaria La banca pública tiene un rol fundamental para apuntalar la transformación de la matriz productiva.

La economía social es un subsistema donde se combinan el agrupamiento de las personas y la existencia de una empresa.

Esto implica una relación de societariado (propiedad, pero también adhesión) y en la relación de actividades (proveedores, empleados o clientes) con la empresa. En esta corriente adquiere un mayor peso el concepto de “empresa social”, destacando su doble papel de agente de adaptación de las actividades de los miembros a las reglas de la economía de mercado y (Coragio, 2011); indica que los elementos que constituyen la economía social y solidaria son:

- Consolidar comportamientos sociales
- Una economía incluyente, centrada en el valor de uso, que no excluye ni al estado ni al mercado.

(Martínez, 2011), Realiza un artículo sobre la Economía social y solidaria Mito o realidad en la que aborda las complejidades el momento de aplicar la filosofía social en comparación con otros modelos económicos. El por qué y el futuro de la misma. Hace un análisis importante sobre el cambio de modelo Económico en el país que se encuentra plasmado en la Constitución de la República y que pretenden dar un giro en la ideología de los ecuatorianos, pasando de lo Neoliberal a lo Solidario En donde las economías están enfocadas al ser humano como ser individual.

(Coaraggio, 2011). El trabajo antes que el capital; “A pesar de la heterogeneidad de los países y procesos existe en la región una nueva tendencia a redefinir qué se entiende por economía, haciendo lugar al reconocimiento y promoción pública de un sector de ESS o bien a la reestructuración del conjunto de la economía como Sistema de Economía Social y Solidaria. Esto está asociado a procesos de cambio político en la dirección de proyectos de orientación popular.

Aunque se despliega una gran riqueza de opciones que continúan abiertas, intentaremos hacer algunas generalizaciones sobre la relación entre los procesos dinámicos de desarrollo de nuevas formas económicas y la institucionalización de la ESS desde la experiencia de América Latina.

Las OEES nacieron de la necesidad y/o la aspiración por un mundo más justo y equitativo. A pesar de su diversidad, comparten ciertas características comunes sobre las que se construyen asociaciones y redes.

Las OEES han demostrado una gran capacidad para crear asociaciones y redes constructivas y duraderas. Esto se debe a su compromiso de colaborar más que a la competencia, a iniciativas; además de la necesidad de reconocimiento, las redes y asociaciones tienen una importante función en ayudar a las OEES a encontrar respuestas a sus necesidades específicas. Debido a que siguen otro tipo de lógica, las OEES casi nunca pueden acceder a los instrumentos tradicionales de desarrollo. Las políticas de desarrollo económico de los gobiernos tienden a centrarse en las empresas privadas basadas.

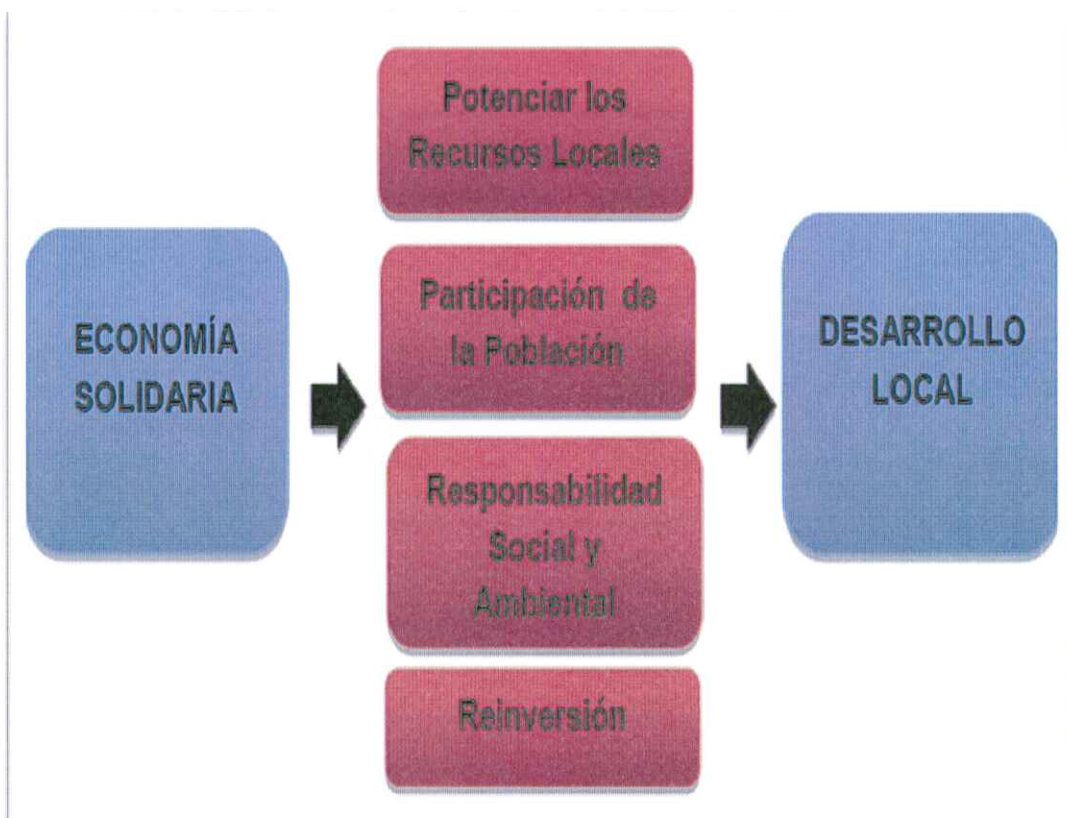
La propuesta de construir un sistema económico social y solidario revirtiendo las tendencias de la economía de mercado cuestiona el concepto de progreso propio de la modernidad. Situación que actualmente no se da en el país ya que cada individuo aún sigue buscando su beneficio personal por sobre el de otros.

Una institucionalización a conciencia de la economía social y solidaria requiere que los diversos agentes públicos del Estado y de la sociedad civil compartan la idea de que la tipificación jurídica en el Ecuador debe admitir variaciones importantes asociadas directamente a la aplicación de los principios de ESS.

La sostenibilidad de la Economía Social y Solidaria en el Ecuador y en particular su tratamiento, requiere un cambio de cultura social, pero sobre todo un mejoramiento en el marco legal y disposiciones que regulen la correcta aplicación de la misma. Y que no dependan únicamente de la voluntad de los gobernantes pues son construidas y sostenidas por ciudadanos y comunidades.

La planificación participativa recupera la participación social de la sociedad, de forma que el ciudadano contribuya en la preparación de las eco-estrategias, desde la información hasta la ejecución de la acción propuesta, transformando la sociedad civil en un tercer sistema de poder, en la medida que toma conciencia de sí misma y empieza a interpelarse y conocerse (SACHS, 1986a; 1986).

Gráfico No. 2 Relación economía solidaria: Desarrollo local



Fuente: Ley de Economía Popular y Solidaria. (2011)

Elaborado por: Marylín Lascano.

CAPÍTULO II.

DISEÑO METODOLÓGICO

2.1.- Paradigma y tipo de investigación

2.1.1.- Paradigma asumido.-La investigación tiene un enfoque cualitativo ya que destaca la relevancia que tiene el contexto rural en contraposición al urbano, se pone como aspecto relevante el análisis de la realidad de la parroquia tal y como es vivida a diario por sus pobladores, sus sentimientos, sus ideas sus experiencia y motivaciones, se analiza y se busca interpretar la naturaleza profunda de sus realidades, la estructura dinámica del sector, la que da razón de su comportamiento y de sus manifestaciones.

2.1.2.- Modalidad y tipos de la investigación

Los tipos de investigación utilizados hacen referencia a la profundidad con la que se desea abordar la recolección de los datos por lo que ha sido imprescindible utilizar diferentes tipos de investigación:

2.1.2.1.- Investigación Descriptiva:

Pues hace falta hacer una caracterización de los hechos que rodean al turismo de la zona para poder establecer a través de un análisis y diagnóstico posterior, el comportamiento de la población frente a la investigación, con el fin de determinar la pertinencia de la investigación.

Se trabajó sobre realidades de hecho a fin de presentar una interpretación correcta de las condiciones en las cuales se desarrollan las actividades turísticas en la parroquia de Quimiag, para a partir de ello plantear estrategias que sirvan para mejorar las actuales condiciones del sector.

2.1.2.2.- Investigación Explicativa.

A través de este tipo de investigación se buscó evidenciar el porqué de los hechos y que tienen estrecha relación específicamente al turismo y el involucramiento de los pobladores en el mismo, mediante la relación que se obtuvo de la causa y el efecto de los fenómenos analizados y que permitió afianzar la problemática encontrada en el sector.

2.1.2.3.- Estudio Correlacional.

Ya que permitió analizar las variables consideradas en el presente trabajo de investigación en el que se determinó que existe una correlación positiva, entre la variable independiente Actividad Turística y El Turismo Rural (Variable dependiente) en la Parroquia Quimiag, por lo que es importante aplicar adecuadamente estrategias por parte de los actores involucrados.

2.1.2.4.- Estudio de Campo.

La Investigación de campo cumplió un papel muy importante ya que permitió recolectar datos directamente en la parroquia y con los actores directos, es decir en el lugar en donde ocurren los hechos, manteniendo el ambiente de espontaneidad, que permitió analizar los fenómenos sociales en su ambiente natural.

2.1.2.5.- Documental.

Por la naturaleza de la investigación, es una investigación Documental ya que me permitió comprender mejor la naturaleza de la información de los documentos para realizar una evaluación real del valor informativo de los mismos en relación al tema, por cuanto es imposible medir o valorar un trabajo sin

conocer previamente que es y en qué se diferencia de los demás. Para ello se analizó escritos, obras y trabajos relacionados a turismo rural, como base primordial; Planes de Desarrollo, Nacional, Provincial y parroquial entre las cuales se destacan: Plan de Desarrollo Provincial de Chimborazo 2014 – 2017; Plan de Desarrollo Cantonal de Riobamba 2014 – 2017; Plan de Desarrollo Parroquial de Quimiag 2014 – 2017, Normativa Ley de Economía Popular y Solidaria para creación de Organizaciones No financieras (Asociaciones); Revistas, guías turísticas y reportajes del Ministerio de Turismo; Internet, Artículos relacionados a turismo rural y comunitario, investigaciones científicas que permitieron tener una hoja de ruta documental en la contextualización de esta investigación, la cual contiene el diseño, aprobación, realización y sistematización de entrevistas no estructuradas en base a un muestreo direccionado sobre un grupo social definido previamente, cuyos actores lo componen actores directos e indirectos y un grupo focal previamente escogido:

2.2.- Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos

2.2.1.-Población y Muestra

Por tratarse de un universo pequeño no se aplicó ninguna fórmula para determinar la muestra ya que los instrumentos aplicados se los realizó a un número manejable de actores que formaron parte de los informantes necesarios para la investigación, estructurados de la siguiente manera:

Cuadro No. 1 Población y Muestra.

No.	INFORMANTES	TIPO DE INFORMANTES	CARGO	DEPENDENCIA
1	Ing. Belén Villagómez	INDIRECTOS	TÉCNICO	GAD. MUNICIPAL DE RIOBAMBA
1	Ing. Diego Veloz	INDIRECTOS	TÉCNICO	MINISTERIO DEL AMBIENTE
1	Ing. Paulina Avalos.	INDIRECTOS	TÉCNICO	MINISTERIO DE TURISMO
1	Ing. Bladimir Benavides	INDIRECTOS	GERENTE PROPIETARIO	VICTORIUS EVENTOS
1	Lcdo. Hugo Quiróz	DIRECTOS	PRESIDENTE	JUNTA PARROQUIAL QUIMIAG
1	Ing. Andrea Guadalupe	DIRECTOS	TÉCNICO	JUNTA PARROQUIAL QUIMIAG
23	Guías Locales	DIRECTOS		POBLADORES
29	TOTAL POBLACIÓN			

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Marylín Lascano.

2.2.2.- Operacionalización de variables.

En función de las estrategias establecidas, se identificó las variables a ser discutidas y con las cuales se buscó establecer un marco de percepción grupal, sobre aspectos de relevancia en función de la actividad turística que se viene desarrollando en la zona.

Cuadro No. 2 Variable Independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	METODO/TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	PREGUNTAS
ACTIVIDAD TURÍSTICA	La actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento . En este sentido, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. (OMT, 2005)	SUPERESTRUCTURA	LIDERAZGO	BIBLIOGRÁFICO; TÉCNICA ENTREVISTA; INSTRUMENTO: GUIA DE ENTREVISTA	Alto liderazgo y capacidad interpretativa del turismo local
		PLANTA TURÍSTICA	OFERTA		Liderazgo pero no existe conocimiento total estado turismo local
					Medio liderazgo y conocimiento parcial del estado turismo local
		POTENCIAL TURÍSTICO	DEMANDA		Bajo-medio liderazgo ante los actores públicos y privados. Conocimiento parcial-bajo de la realidad
					Elevado potencial turístico y afluencia de turistas foráneos y nacionales
					Elevado potencial turístico y afluencia de turistas nacionales
					Potencial turístico por explotar y visibilizar
					Potencial turístico por explotar y visibilizar
					Medio-Bajo potencial turístico apenas visibilizado
					Bajo potencial turístico, aún desconocido
					Diversidad y calidad en las prestaciones de servicios e infraestructura
		TURISTA	PERFIL DEL TURISTA		Diversidad más se precisa standardizar la calidad en los servicios
Media baja oferta en prestadores de servicios e infraestructura					
Diversidad más se precisa standardizar la calidad en los servicios					
Media baja oferta en prestadores de servicios e infraestructura					
				Baja oferta y calidad media de los servicios y prestaciones	
				Baja o casi nula oferta de pésima calidad. Ofertas informales	
				Edad, sexo	
				Nacionalidad, preferencia de tipo de turismo	

Fuente: Estudio de campo

Elaborador por: Marylín Lascano

Cuadro No. 3 Variable Dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	METODO/TECNICAS/ INSTRUMENTOS	PREGUNTAS
TURISMO RURAL	El turismo rural comunitario es actualmente una gran oportunidad de desarrollo para las comunidades indígenas de escasos recursos ubicadas en zonas de alto potencial turístico, ya que les permite acceder a los beneficios que brindan las actividades económicas relacionadas con el turismo. (CODESPA-2011)	SITUACIÓN DEL SECTOR	ANTECEDENTES	ESTUDIO DE CAMPO Y DOCUMENTAL; TÉCNICAS. BIBLIOGRÁFICA ENTREVISTA: INDIVIDUAL Y GRUPO FOCAL; INSTRUMENTOS NORMATIVA LEGAL; REVISTAS, MAPAS SOCIALES, TESIS SOBRE EL TEMA. GUIA DE PREGUNTAS	1.- Datos históricos del Sector
			GEOREFERENCIA, ECONÓMICO SOCIAL Y PRODUCTIVO		2.-Historias de Leyenda y tradiciones
		PARTICIPACIÓN POBLACIÓN	ASOCIATIVIDAD		3.- Alto liderazgo y capacidad interpretativa del turismo local
					4.-Liderazgo pero no existe conocimiento total estado turismo local
			ALIANZAS ESTRATÉGICAS		5.-Medio liderazgo y conocimiento parcial del estado turismo local
		CAPACIDADES EXISTENTES			PERSONAL CAPACITADO EN TURISMO
			7.-Bajo liderazgo ante los actores publicos y privados. Conocimiento bajo de la realidad turística local		
			8.-Elevado potencial turístico y afluencia de turistas foráneos y nacionales		
		NECESIDADES DE INICIATIVAS TURÍSTICAS	PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS		9.-Elevado potencial turístico y afluencia de turistas nacionales
					10.-Potencial turístico por explotar y visibilizar
		VISIÓN DEL TURISMO COMO FUENTE DE INGRESOS ECONÓMICOS	NUEVOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS		11.-Medio -Bajo potencial turístico apenas visibilizado
					12.-Bajo potencial turístico, aún desconocido
		13.-Cuál es la actividad turística que tiene potencial para su implementación			
		14.-Las fortalezas que posee la parroquia podrían implementarse			
		15.-Conoce sobre la asociatividad turística como medio para dinamizar el turismo			
		16.-Diversidad y calidad en las prestaciones de servicios e infraestructura			
		17.-Diversidad más se precisa standarizar la calidad en os servicios			
		18.-Media baja oferta en prestadores de servicios e infraestructra			
		19.-Baja oferta y calidad media de los servicios y prestaciones			
		20.-Baja o casi nula oferta de pésima calidad. Ofertas informales			

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Marilyn Lascano

2.2.3.- Plan de recolección de la información

Para el proceso de interpretar, sistematizar, y posteriormente entregar los resultados, en relación del trabajo in situ, es necesario mencionar que el instrumento que se ha utilizado fue el diseño, de entrevistas no estructuradas, en relación de la muestra de personas que fueron entrevistadas y del tipo de información que se requería obtener.

Según menciona el investigador Antonio Alaminos, en su documento “Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión”, nos menciona como obtener de mejor manera el muestreo considerando diferentes escenarios de estudio e investigación que deben ir en función de lo que el objeto de estudio demande.

2.2.3.1.- Métodos

El método aplicado es de carácter inductivo, ya que se realizó en base a pasos como la observación en territorio, para su posterior registro, clasificación y estudio, con el fin de dar una solución al problema detectado y que este sirva de precedente para otros sectores rurales; considerando el objeto de estudio, y sus variantes de carácter estructural y su segmentación de actores, por considerar que los sujetos a los cuales se entrevistó forman parte de un todo, es decir se encuentran “conectados por una relación específica”, es decir son los relacionados directamente a la investigación, así como a la línea de ejecución, siendo los mismos el grupo de beneficiarios.

2.2.3.2.- Técnicas

Las técnicas utilizadas en la investigación son:

- Observación
- Entrevista: (individual y Grupo Focal).

2.2.3.2.1.- Entrevistas Individuales:

Se las realizó a personas cuya posición social les permite contar con información clave para la investigación y que cumplieron los siguientes requisitos:

- Experiencia con organizaciones campesinas turísticas
- Relación institucional con el sector turístico
- Experiencia en fomento de emprendimientos turísticos

2.2.3.2.2.- Focus Grup:

Al modelo planteado se lo conoce como “grupo social definido de antemano”, conocido como Focus Grup.

2.2.3.2.3.- Observación:

El trabajo de campo fue uno de los elementos relevantes el momento de levantar la información, pues la observación realizada en el territorio, permitió analizar diferentes puntos de vista que una vez que se consolidaron fueron un aporte significativo para la investigación.

El apoyo, la colaboración fue esencial para receptar diferentes tipos de criterios y necesidades planteadas con absoluta transparencia y expectativa desde la óptica de sus actores tanto directos como indirectos.

Al ejecutar la entrevista por considerar que la población motivo de estudio se encuentra ubicada en zonas rurales, y en la zona urbana, se requirió aplicar una entrevista no estructurada a informantes directos e indirectos, para obtener mayor información y en forma más precisa y confiable, aprovechando la comunicación entre el entrevistado y el entrevistador.

2.2.4.- Planes de procesamiento y análisis de la información:

Para el análisis y procesamiento de los datos se escogieron diferentes dimensiones relacionados al objetivo de la investigación. En cada dimensión se discriminaron una serie de indicadores aportados por los distintos informantes y vinculados directamente con los temas principales seleccionados de antemano, tal como se detallan en la Operacionalización de Variables, lo cual permitió hacer manejable el cúmulo de información recogida durante la investigación y presentar los resultados en función de los objetivos propuestos.

Posteriormente se procedió a la tabulación de los resultados con la ayuda del sistema computarizado Excel, a la presentación de los mismos de acuerdo a la perspectiva de cada dimensión e indicador mencionado, a través de tablas y gráficas estadísticas que cuentan con la interpretación respectiva.

Se consideró un rango de uno a diez que se ponderaron de acuerdo a las respuestas de cada pregunta.

2.3. Resultados del diagnóstico de la situación actual.

2.3.1.- Diagnóstico que caracterice el problema de investigación formulado:

Con el fin de establecer un diagnóstico de la parroquia se inició realizando un análisis en el que se respondió a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es la situación actual? y ¿Cómo está la Parroquia?

El marco teórico analizado hace referencia a las características que debe presentar un territorio para considerarlo como apto para el desarrollo turístico comunitario por lo que se analizó si las condiciones de la parroquia Quimiag son las propicias para iniciar este emprendimiento.

Se inició analizando la información que se encuentra en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quimiag, considerando que en el artículo 255 de la Constitución de la República ya se menciona que el Sistema Nacional de Planificación considerará como parte fundamental la participación de los gobiernos seccionales autónomos en todo el país para la estructuración de planes y proyectos en general, así como la parte concerniente al turismo.

2.3.1.1-Antecedentes de la Parroquia Quimiag.

El Cantón Riobamba perteneciente a la provincia de Chimborazo cuenta con 11 parroquias rurales: San Juan, Calpi, Riobamba, Cubijés, Cacha, San Luis, Quimiag, Punín, Flores; Licto, Pungalá.

En la parroquia Quimiag existen diversidad de atractivos turísticos siendo el más representativo el nevado “El Altar”.

Según (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quimiag, 2000), al nevado “El Altar” se lo conoce también como Collanes o Capac Urco que en

2.3.1.1.1- Características generales del territorio. -

En cuanto a las características generales con que cuenta el territorio son diversas y muy importantes entre las que constan:

De acuerdo al Plan de manejo y conservación de las microcuencas del Río Blanco la parroquia Quimiag; y el sector de la Candelaria que es la entrada directa al nevado el Altar, se encuentran ubicadas dentro de una de las cinco microcuencas de la provincia. que es la Microcuenca del río Blanco.

Cuadro No. 4 Características generales del territorio

TIPO	CARACTERÍSTICAS
POBLACIÓN	4,873 habitantes
EXTENSIÓN	<u>13949,63 has</u>
LIMITE ADMINISTRATIVO POLÍTICO	Norte: Cantón Penipe, Sur: Cantón Chambo Este: Cantón Guamboya (Prov. Santiago) Parque Nacional Oeste: Parroquia Cubijés
CANTÓN Y PROVINCIA A QUE PERTENECE	Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo
RANGO ALTITUDINAL	Entre 2400 msnm – 5.19 msnm
CLIMA Y PRECIPITACIÓN	Promedio Anual de Temperatura – 15 a 22 Grados centígrados

Fuente: PDOT Quimiag (2015)

Elaborado por: Equipo técnico del GADPR Quimiag.

Cuadro No. 5 Cobertura del suelo.

COBERTURA	PRINCIPALES USOS	OBSERVACIONES	PRINCIPALES CAMBIOS
Áreas agropecuarias	Siembra de alimentos de primera necesidad, y, se observa la presencia de cabezas de ganado lechero	Suelos con suficiente agua de riego y aptos para cualquier producto, y cría de ganado lechero y especies menores.	uso excesivo de químicos en el suelo y quema de pajonales para nuevos cultivos
Bosques	Leña y cortinas rompe vientos en algunas comunidades,	Los bosques de la parroquia son de carácter nativo en algunas zonas las cuales se han ido degradando en los años anteriores. Y el peligro de la tala que sufren cada año.	Nuevos proyectos de recuperación de áreas de bosques talados en a los anteriores
Cuerpos de agua	Turismo de los complejos lacustres que se encuentran cerca de la parroquia	Complejo lacustre en la entrada al parque nacional Sangay y cerca de nuestra parroquia los acceso	No se ha fomentado proyectos que fomenten el turismo en la zona y se ha generado propuestas de proyectos turismo poco desarrollado con un atractivo de jerarquía II
Zonas de páramo (eriales)	Aprovechamiento de agua, turismo comunitario y proyectos nacionales de protección	Páramos afectados por no respetar la frontera agrícola y no generar propuestas de alternativas de producción a los agricultores y ganaderos en la tecnificación de cría de ganado	Ingreso de zonas de paramos a proyectos de conservación, incentivar el turismo por medio de proyecto de reconocimiento de senderos.
Vegetación arbustiva y herbácea	leña, medicinales	No hay propuestas y la cobertura sigue intacta, hogar de especies de aves y mamíferos nativos de la zona.	Quema de áreas para siembras

Fuente: Encuesta pedagógica en las instituciones de educación (2015)

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag

2.3.1.1.2.- Socio Cultural. -

De acuerdo al PDOT de Quimiag, “en lo que hoy es la Parroquia Quimiag, antiguamente estuvo habitada por la tribu de los Quimaes o los Quilimas, que formaba parte de la gran Confederación de los Puruhaes, los primitivos habitantes de este lugar fueron aguerridos enemigos de la conquista española y lucharon tenazmente en defensa de su territorio, etnia, cultura y estirpe. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

Según datos históricos los habitantes originales tenían su propia cosmovisión en aspectos culturales, científicos y religiosos, sus dioses eran el sol, la luna y las estrellas, rendían culto a las montañas en especial al Chimborazo; ofrecían sacrificios humanos y animales vivos, tenían como dioses y adoraban al sol, la luna, las estrellas, los lagos, los ríos, los montes y nevados. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

Al sur oeste de Quimiag está ubicado el nevado El Quilimas y una laguna del mismo nombre donde realizaban sus ritos religiosos. Por la ubicación geográfica, cercanía y la posibilidad de llegar a este sector. Esta última versión se aproximaría a una veracidad, es decir el nombre de Quimiag descende de la tribu Los Quilimas ya que los conquistadores al momento de la fundación de los pueblos arreglaban los nombres tomando como referencia los ya existentes. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

El pueblo que luego de la conquista española se llamó Santiago de Quimiag fue uno de los pueblos históricos de la zona de Riobamba, en lo que hoy es la provincia de Chimborazo. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

Quimiag fue parte de la cultura Puruha, que ha sido estudiada por historiadores como Jacinto Jijón y Caamaño. Los nombres de muchos sitios como Quimiag, Changa, Balcashi, Guntuz revelan la relación con esa cultura. Según el historiador Carlos Manuel Larrea los habitantes del Reino Puruha tenían origen jíbaro y vinieron desde la región Amazónica traspusieron la Cordillera Oriental y

luego se asentaron en el callejón Interandino, hoy Provincia de Chimborazo. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

Este historiador manifiesta que el “PURUHA” se caracterizaba en la industria, cerámica, trabajaba el cobre, probablemente desde el periodo conocido como Tuncahuan explotaban yacimientos de oro, plata y cuarzo de la cordillera Interandina de Cubillin – Aladao. Construían instrumentos de huesos y de cuernos de venado, aprovechaban la cabuya para confeccionar sus tejidos y sogas; mantenían nexos de comercialización con los sectores de la Costa de donde traían sal” (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

Quimiag. - significa “Jefe, autoridad. Quilla, es un pueblo muy antiguo donde vivían los nativos Quilimas o Quimiás”. Había un Cacique Superior Coango quien fundó Quimiag e impuso su autoridad. Al sur oeste de Quimiag está ubicado el nevado El Quilimas y una laguna del mismo nombre donde realizaban sus ritos religiosos, Esta última versión se aproximaría a una veracidad, es decir el nombre de Quimiag descende de la tribu Los Quilimas ya que los conquistadores al momento de la fundación de los pueblos arreglaban los nombres tomando como referencia los ya existentes. El pueblo que luego de la conquista española se llamó Santiago de Quimiag fue uno de los pueblos históricos de la zona de Riobamba, en lo que hoy es la provincia de Chimborazo. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

2.3.1.1.2.1.- Población.

La parroquia de Quimiag tiene una población de 5.257 habitantes en lo que se destaca que 1348 son jóvenes de 15 a 29 años seguida por un número considerable de habitantes entre los 30 -49 años según datos del INEC, Censo del 2010, de los cuales, 3.274 son hombres que representan el 48,58% con un promedio de edad de 32 años y 3.465 son mujeres que representa el 51,42% con un promedio de edad de 34 años, la población urbana representa el 15.79% y la población rural el 84.21%.

Por lo que la estructura político –administrativa dentro de la distribución provincial en el Cantón Riobamba es la siguiente:

“En la parroquia de Quimiag se encuentran cuatro sectores principales, el sector norte, sur, parte baja y centro, están conformados por 31 asentamientos humanos, entre cooperativas, barrios y comunidades, existen también asociaciones de productores y haciendas. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

“ En el sector norte de la parroquia existe un sector conocido como Chiniloma, el mismo que presenta un conflicto de pertenencia con el cantón Chambo y la Parroquia de Quimiag, de la misma manera en el sector norte en la zona del Nevado Altar, existen haciendas que están dentro del límite territorial de la Parroquia de Quimiag, pero que sus propietarios realizan sus diligencias en el cantón Penipe en la parroquia de la Candelaria por tener una mayor cercanía a los mismos” Este dato es sumamente importante ya que el sector de la Candelaria es la entrada principal para el Nevado el desde Penipe. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

2.3.1.1.2.2.- Servicios básicos.

Los servicios básicos como luz eléctrica, alcantarillado, manejo adecuado de desechos sólidos y líquidos, sistemas de agua para riego, recreación y consumo humano, transporte terrestre, vías de primer y segundo orden son servicios y recursos que ha fortalecido para el desarrollo de la parroquia, esto se debe a la gestión y apoyo de las diferentes instituciones garantes y corresponsables para el cumplimiento del derecho que tiene la población a vivir dignamente, sin embargo algunos servicios como la dotación de agua potable y saneamiento básico requiere de una mejor atención.

2.3.1.1.2.3.- Agua potable.

La parroquia cuenta con el servicio de agua entubada, en la actualidad, se realizan estudios prospectivos de agua subterránea por parte del Consejo Provincial en la comunidad Penicucho Bajo para complementar la dotación de

agua a la parroquia matriz. Al momento, los sistemas parroquiales y comunitarios están dirigidas por Juntas de agua potable JAP que se han creado por intervención del MIDUVI. Según el INEC el acceso a agua potable es del 84,5% de la población.

2.3.1.1.2.4.- Energía

En la parroquia de Quimiag encontramos la central hidroeléctrica Río Blanco, la cual aprovecha las aguas del río de su mismo nombre, y está ubicada a unos 20 Km al oriente de la ciudad de Riobamba, en la cooperativa El Toldo. Se dispone de una planta generadora de energía (Hidroeléctrica Río Blanco).

La conducción de agua desde la bocatoma al tanque de presión se realiza a través de tubería, canal abierto y 3 túneles hasta llegar al tanque de presión. La tubería de presión es de 762 milímetros de diámetro con una capacidad de 1.27 metros cúbicos por segundo y 637 metros de longitud, la caída neta es de 284,14 m hacia las turbinas de la casa de máquinas. La casa de máquinas de la Central Río Blanco Aloja a 1 grupo de turbina generador de 3.0 Megavatios, la turbina es de tipo pelton con un caudal de 1.27 metros cúbicos por segundo dos inyectores y 720 revoluciones por minuto.

El voltaje de generación es de 6.000 voltios, a este generador se encuentran conectado un transformador de elevación de 6.000 voltios a 13.800 voltios.

La Energía producida en la Central Río Blanco es entregada al Mercado Eléctrico Mayorista (MEM), a través de la subestación No.3, que se encuentra ubicado en la ciudad de Riobamba.

2.3.1.1.2.5.- Medios de comunicación.

Se dispone de una cobertura del 80% de telefonía celular en territorio.

Existe amplia cobertura de canales de televisión y medios radiales, en la mayor parte del territorio parroquial. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015).

2.3.1.1.2.6.- Educación

La disponibilidad de instituciones de educación, las mismas que se encuentran distribuidas en 16 Asentamientos Humanos, en total suma 17 instituciones educativas de las cuales todas son fiscales. La oferta académica es pre-escolar, primaria, ciclo básico y bachillerato con jornada matutina y vespertina, en cuanto al idioma en las instituciones, 12 son hispanas y 5 bilingües. Se concluye que la parroquia cuenta con suficientes instituciones que aportan al desarrollo local. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

2.3.1.1.2.7.- Migración

Con referencia a la migración la ciudad de Quito presenta el 38,6% seguidamente de Riobamba con un 23,4% y en un 15,8% Guayaquil la migración fuera del país con respecto a la parroquia Quimiag. El país de destino más relevante es España con 51 migrantes de los cuales 12 pertenecen a la comunidad de Puculpala, quienes han migrado por motivos de trabajo. El segundo país con varios casos reportados por ámbito de trabajo, es EEUU con 47 personas, que en su mayoría son de la comunidad.

2.3.1.1.2.8.- Vivienda

La cobertura de vivienda es el 100% en la parroquia ya sean estas propias o arrendadas. La organización de los ciudadanos en la realización de mingas abarata costos en diferentes obras. Cuentan con tres Infocentros completamente equipados estratégicamente ubicados en las zonas céntrica, norte y sur de la parroquia, dando servicio gratuito a la ciudadanía. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

2.3.1.1.2.9.- Servicios varios

Existen sistemas de seguridad ciudadana en articulación con la policía nacional, en la parroquia existen bienes patrimoniales tangibles e intangibles.

La parroquia cuenta con 3 infocentros ubicados en el centro poblado, Guntus y Piñañau.

2.3.1.1.2.10.- Red vial y medios de transporte

- **Vías de acceso**

La red vial principal de la parroquia Quimiag, identifica 115.44 Kilómetros de vías principales que conectan asentamientos humanos, zonas altamente productivas y recursos naturales con potencial turístico.

- **Transporte**

De los 4 Asentamientos Humanos no tienen acceso a servicios de transporte, 27 asentamientos humanos si tienen acceso y el único medio de transporte son los buses interparroquiales, exclusivamente de la cooperativa Santiago de Quimiag

La parroquia cuenta con una cooperativa de transporte de pasajeros. La parroquia cuenta con una red vial, misma que conecta a los barrios, comunidades, parroquias y cantones. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

De los 4 Asentamientos Humanos no tienen acceso a servicios de transporte, 27 asentamientos humanos si tienen acceso y el único medio de transporte son los buses interparroquiales, exclusivamente de la cooperativa Santiago de Quimiag

En el cuadro anterior, podemos observar que la caracterización de la red vial principal de la parroquia Quimiag, identifica 115.44 Kilómetros de vías principales que conectan asentamientos humanos, zonas altamente productivas y recursos naturales con potencial turístico.

Esta red cuenta con 27.66 Km de Lastre que corresponden al 23.96% del total, 13.41 Km de Asfalto que corresponde al 11.61%, 1.07 Km de Adoquín que corresponde al 0.92% y 73.3 Km de Tierra que corresponde a la mayoría con 63.5% de la totalidad de la red principal de la Parroquia.

Del total de 27.66 Km de Lastre 14.28 Km correspondientes al 51.64% se encuentran en buen estado, 4.37 Km correspondientes al 15.79% se encuentran en regular estado y 9.01 Km que corresponden al 32.57% se encuentran en mal estado.

En cuanto al Asfalto se cuenta con 13.41 Km en total, de los cuales el 100% se encuentra en buen estado. Del total de 1.07 Km de Adoquín el 100% se encuentra en regular estado. Del total de 73.3 Km de vías de Tierra el 100% se encuentran en mal estado.

2.3.1.1.2.11.- Salud

Quimiag y sus comunidades cuentan con dos centros de asistencia médica del estado, un Subcentro de salud de aceptable infraestructura, que brinda atención médica, dental, obstétrica, de enfermería y saneamiento ambiental.

Idioma

En la comunidad Chilcal Pucará la población usa mayoritariamente el habla Kichwa. En 18 asentamientos humanos se usa mayoritariamente el habla hispana. Y en 12 asentamientos humanos se usa ambos lenguajes

Prácticas productivas ancestrales

Entre los cultivos que se han conservado en los asentamientos humanos de la parroquia, son el maíz y frejol en asociación, y la papa. Diez asentamientos humanos producen solo maíz como cultivo conservado, Once maíz y frejol en asociación y 8 papa como cultivo conservado. Cabe mencionar que otros cultivos importantes son el haba, el tomate de árbol, el aguacate en las partes más bajas de la parroquia y el pasto cultivado que predomina en los asentamientos humanos de la parroquia.

2.3.1.1.2.12.- Vigencia de prácticas productivas ancestrales.

En la parroquia Quimiag aún se mantienen en vigencia prácticas productivas ancestrales en los diferentes asentamientos humanos como son la práctica de la tradicional minga, El presta manos, La jocha, y La tumina.

La mayoría de asentamientos humanos realizan la minga con sus diferentes labores participativas y conformación de comisiones.

2.3.1.1.3- Económico productivo

2.3.1.1.3.1.- Oferta productiva:

Las ofertas productivas de los 3 principales cultivos de la parroquia son: El maíz la papa y la frutilla; las ofertas productivas pecuarias de especies mayores en los diferentes productos pecuarios son: en la leche, el ganado bovino de carne en pie año, el ganado porcino y los camélidos andinos.

La parroquia Quimiag dentro del contexto económico tiene ciertas características que lo han llevado a que sea considerado como un eje esencial en la cadena de valor productiva del Cantón.

La mayor parte de la PEA se dedican a la producción agropecuaria aportando a la soberanía alimentaria. Existen variedad de productos agropecuarios. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015).

Se practican huertos familiares con productos orgánicos. El contar con varias vías de acceso a diferentes cantones permite dinamizar la economía ofertando productos en diferentes mercados cantonales. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015).

Cuenta además con páramos sobre los límites de la frontera agrícola, donde se encuentra la asociación Zoila Martínez cobijada bajo el programa “ socio paramo” y que es unos de los puntos de acceso al parque Nacional Sangay y a su complejo lacustre y uno de los principales accesos al Nevado el Altar que es en la

actualidad utilizada por los pobladores de la zona para realizar turismo esporádico y es una de las zonas que se visualiza como estrategia de la parroquia para la reactivación productiva por medio del turismo comunitario.

Debido a la abundancia de pasto para el ganado vacuno, un gran sector de la población se dedica a emprendimientos en la industria lechera y quesera. En Quimiag se localiza zonas de paramo, y fuentes de agua que podrían ser aprovechados en turismo comunitario y que en su mayoría están ubicadas en el sector de Zoila Martínez, la cual ha ingresado cierto número de hectáreas para conservación dentro de los programas nacionales del Ministerio del Ambiente, dentro de los programas iniciados se encuentran el proyecto de áreas de conservación donde se están cultivando aproximadamente 133 hectáreas de bosque con plantas nativas de la zona. Y que podrían considerarse dentro de los proyectos nacionales de protección.

El ingreso de zonas de paramos a proyectos de conservación podrían incentivar el turismo por medio de proyectos de reconocimiento de senderos.

La parroquia se enfoca en un 30% a la actividad agropecuaria seguida por las zonas de paramos que son indispensables para las ciudades ya que de ahí se obtiene el agua de consumo humanos con un 25%

En cuanto a distribución de actividades la población económicamente activa se distribuye de acuerdo al segmento de ocupación, de acuerdo al siguiente detalle:

Cuadro No. 6 Población económicamente activa por segmento de ocupación

FUENTE DE INGRESOS FAMILIARES	NÚMERO	PORCENTAJE
ACTIVIDAD AGROPECUARIA	2113	70,5%
ACTIVIDADES DECONSTRUCCIÓN	255	8,5%
ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL COMERCIO	132	4,4%
ACTIVIDADES ARTESANALES	77	2,6%
EMPLEADOS EN EL SECTOR PÚBLICO	108	2,6%
EMPLEADOS EN EL SECTOR PRVADO	312	10,4%
TOTAL	2997	100%

Fuente: Encuesta pedagógica en las instituciones de educación (2015)

Elaborado por: Equipo técnico del Gobierno Parroquial de Quimiag.

2.3.1.1.3.2.- Potencial turístico

En la parroquia Quimiag existen varios atractivos turísticos los cuales captan la atención de visitantes y turistas siendo el principal el nevado “El Altar”.

Además esta majestuosa elevación pertenece al Parque Nacional Sangay declarado por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad en el año de 1983. Ya que El Altar es un volcán extinto, su principal atractivo es el cráter, en el cual se ha formado una gran laguna conocida con el nombre de Laguna Amarilla cuya área aproximada es de 41,44 ha, el acceso con menor grado de dificultad es por el sector de la Bocatoma de Inquisay o la Asociación Zoila Martínez en la parroquia Quimiag, cantón Riobamba.

Los deshielos de este coloso han formado 17 lagunas registradas, según la cartografía del INEC y el IGM. La laguna Amarilla, la laguna de Mandur cuya área es de 5,4 ha y una laguna que no tiene denominación de 2,6 ha, pertenecen a la parroquia Quimiag, 9 pertenecen a la provincia de Morona Santiago y 1 a la

parroquia Pungalá, cantón Riobamba. Quimiag es el lugar que permite una conexión inmediata a todas las lagunas mencionadas.

Una de las rutas importantes es aquella que parte de la parroquia Quimiag, cruza por la parte posterior del nevado “Los Cubillines” perteneciente al cantón Chambo, y llega a la “laguna Negra” ubicada en la parroquia Pungalá, cantón Riobamba.

La parroquia cuenta además con una variedad de manifestaciones y representaciones culturales propias de la zona, las mismas que se demuestran en el desarrollo de sus festividades.

Existen también varios atractivos como son la cascada de Puelazo, la misma que es la más cercana a la ciudad de Riobamba con un tiempo aproximado de llegada de 30 minutos; las caídas de agua en la comunidad Tumba San Francisco, La Iglesia del centro parroquial “Santiago d Quimiag”, y por supuesto el nevado altar y las lagunas ya mencionadas en sus alrededores, entre sus principales atractivos. Existe además una diversidad de ecosistemas y microclimas, flora y fauna nativa debido a que su rango altitudinal varía entre los 2400 msnm a los 531E.

Los pobladores de la parroquia de Quimiag y sus comunidades mantienen las características de la cultura y las tradiciones del pueblo indígena serrano, posee una exquisita gastronomía criolla con comidas elaboradas a partir de los productos de la zona . (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015)

Es una parroquia con gran afinidad religiosa fomentada en el catolicismo, tienen como patrona de su pueblo a la Virgen de la Anunciación o Virgen del Puente , a quien le rinden homenaje. (Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag, 2015).

2.3.1.1.3.3.- Infraestructura

La accesibilidad hacia Quimiag es a través de una vía perfectamente asfaltada y que tiene excelente señalética y está en perfectas condiciones desde el Cantón Riobamba.

Las infraestructuras de las construcciones en la parroquia han sido construidas la mayoría con madera y cemento; tienen sistema de energía eléctrica interconectado.

2.3.1.1.3.4.- Tipos de Organizaciones y gremios de la parroquia

Del PDOT de la parroquia también se obtuvo la información sobre los tipos de organizaciones existentes en la zona, Se puede identificar que existe diversidad de agrupaciones en la zona, preferentemente con fines deportivos, y de agua entubada, y organizaciones obviamente estatales que prestan servicios a la comunidad como son de educación seguridad, transporte, pero en lo relacionado a la inserción en la economía social y solidaria encontramos únicamente dos asociaciones y una cooperativa de ahorro y crédito y ninguna de las organizaciones mencionadas direccionada al turismo como medio asociativo de beneficio común y económico.

En lo relacionado a la Asociatividad en la zona se puede determinar que en esta zona se reportan un total de 53 organizaciones. De éstas apenas 4 son asociaciones y Una cooperativa, de las cuales únicamente la Cooperativa de Ahorro y Crédito es parte de la Economía Social y Solidaria como ente financiero.

Las organizaciones son las siguientes:

- a) Asociación de mujeres. Esta red se localiza en el centro parroquial de Quimiag.
- b) Asociación Rayitos de Sol que se encuentra en la comunidad de Puelazo.
- c) Asociación de Mujeres, que está localizada en la Comunidad de Santa Ana de Saguán.

- d) Asociación de tiendas está localizada en el centro parroquial. Otra de las asociaciones y que se considera muy importante en el ámbito turístico es la Asociación Zoila Martínez que de acuerdo a información que contiene el PDOT es una de las asociaciones que se encuentra ubicada en una área estratégica del territorio en cuanto a turismo, y que de acuerdo a estudios realizados por el Ministerio del Ambiente, son las zonas de paramo fuentes de agua que mayormente localizadas en este sector.

Cuadro No. 7 Tipos de organizaciones de Quimiag.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	NÚMERO
CLUB DEPORTIVO	20
INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR	1
LIGA DEPORTIVA PARROQUIAL	1
ORGANIZACIÓN	15
JUNTA PARROQUIAL	1
DANZA FOLKLORICA	1
ASOCIACIÓN	4
TENENCIA POLÍTICA	1
CATEQUISTAS	1
HERMANDAD	1
COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO	2
COOPERATIVA DE TRANSPORTE	1
ORGANIZACIÓN DE MUJERES	1
COMITÉ	1
EQUIPO DEPORTIVO	1
TOTAL	53

Fuente: PDOT Quimiag (2015)

Elaborado por: Marylín Lascano.

2.3.2.- Resumen de las principales insuficiencias detectadas con la aplicación de los métodos.

2.3.2.1.- Estudio de mercado:

En lo relacionado al estudio de Mercado analizaremos la Oferta y Demanda relacionada al turismo en el Sector y los resultados obtenidos de las técnicas aplicadas como son la Entrevista (individual y grupal), y la interpretación de la información proporcionada por el Ministerio del Ambiente en cuanto a la demanda de servicios al Altar en estudios realizados por los Ingenieros y que fueron consideradas en la Operacionalización de Variables como Variable Independiente.

2.3.2.1.1.- Resultado de las entrevistas individuales actores indirectos.

Luego del análisis de las respuestas otorgadas por los informantes tanto directos como indirectos, se procedió a interpretar los mismos en una tabla resumen que servirá de base para establecer estrategias de solución a los problemas detectados, en base a las coincidencias y grado de importancia en varios de ellos, considerando los indicadores de la operacionalización de variables, y ponderando las respuestas en una escala de uno a diez, siendo uno lo mínimo y diez el porcentaje más alto a las siguientes preguntas:

2.3.2.1.1.1.- Variable Independiente:

- | | |
|----------|---|
| 1 | SUPERESTRUCTURA |
| 10 | Alto liderazgo y capacidad interpretativa del turismo local |
| 8 | Liderazgo, pero no existe conocimiento total estado turismo local |
| 6 | Medio liderazgo y conocimiento parcial del estado turismo local |
| 4 | Bajo-medio liderazgo ante los actores públicos y privados. Conocimiento parcial-bajo de la realidad turística local |

2 Bajo liderazgo ante los actores públicos y privados. Conocimiento bajo de la realidad turística local

2 POTENCIAL TURÍSTICO

10 Elevado potencial turístico y afluencia de turistas foráneos y nacionales

8 Elevado potencial turístico y afluencia de turistas nacionales

6 Potencial turístico por explotar y visibilizar

4 Medio -Bajo potencial turístico apenas visibilizado

2 Bajo potencial turístico, aún desconocido

3 PLANTA TURÍSTICA

10 Diversidad y calidad en las prestaciones de servicios e infraestructura

8 Diversidad más se precisa estandarizar la calidad en os servicios

6 Media baja oferta en prestadores de servicios e infraestructura

4 Baja oferta y calidad media de los servicios y prestaciones

2 Baja o casi nula oferta de pésima calidad. Ofertas informales

2.3.2.1.1.2.- Resultado Variable Independiente Actividad Turística.

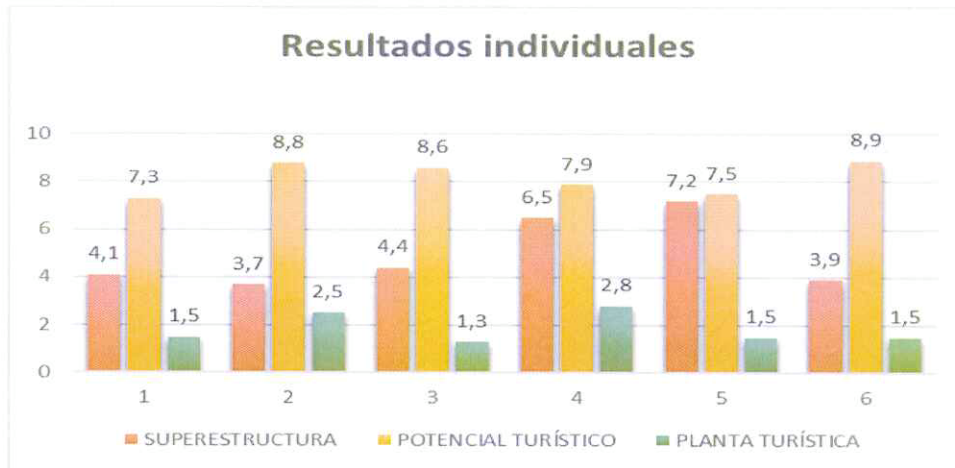
Cuadro No. 8 Variable Independiente: Actividad Turística

SUPERESTRUCTURA	POTENCIAL TURÍSTICO	PLANTA TURÍSTICA	Resultados
4,1	7,3	1,5	6,6
3,7	8,8	2,5	6,6
4,4	8,6	1,3	6,6
6,5	7,9	2,8	6,6
7,2	7,5	1,5	6,6
3,9	8,9	1,5	6,6
29,80	49,00	11,10	39,60
4,966666667	8,17	1,85	6,6

Fuente: Entrevista (2017)

Elaborado por: Marylín Lascano.

Gráfico No. 4 Variable Independiente: Actividad Turística



Fuente: Entrevista (2017)

Elaborado por: Marylín Lascano.

2.3.2.1.1.3.- Variable Dependiente

1 PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN:

- 10 Alto liderazgo y capacidad interpretativa del turismo local
- 8 Liderazgo, pero no existe conocimiento total estado turismo local
- 6 Medio liderazgo y conocimiento parcial del estado turismo local
- 4 Bajo-medio liderazgo ante los actores públicos y privados. Conocimiento parcial-bajo de la realidad turística local
- 2 Bajo liderazgo ante los actores públicos y privados. Conocimiento bajo de la realidad turística local.

2 CAPACIDADES EXISTENTES

- 10 Elevado potencial turístico y afluencia de turistas foráneos y nacionales
- 8 Elevado potencial turístico y afluencia de turistas nacionales
- 6 Potencial turístico por explotar y visibilizar
- 4 Medio -Bajo potencial turístico apenas visibilizado
- 2 Bajo potencial turístico, aún desconocido

3 TURISMO COMO FUENTES DE INGRESOS

- 10 Diversidad y calidad en las prestaciones de servicios e infraestructura

- 8 Diversidad más se precisa estandarizar la calidad en os servicios
- 6 Media baja oferta en prestadores de servicios e infraestructura
- 4 Baja oferta y calidad media de los servicios y prestaciones
- 2 Baja o casi nula oferta de pésima calidad. Ofertas informales.

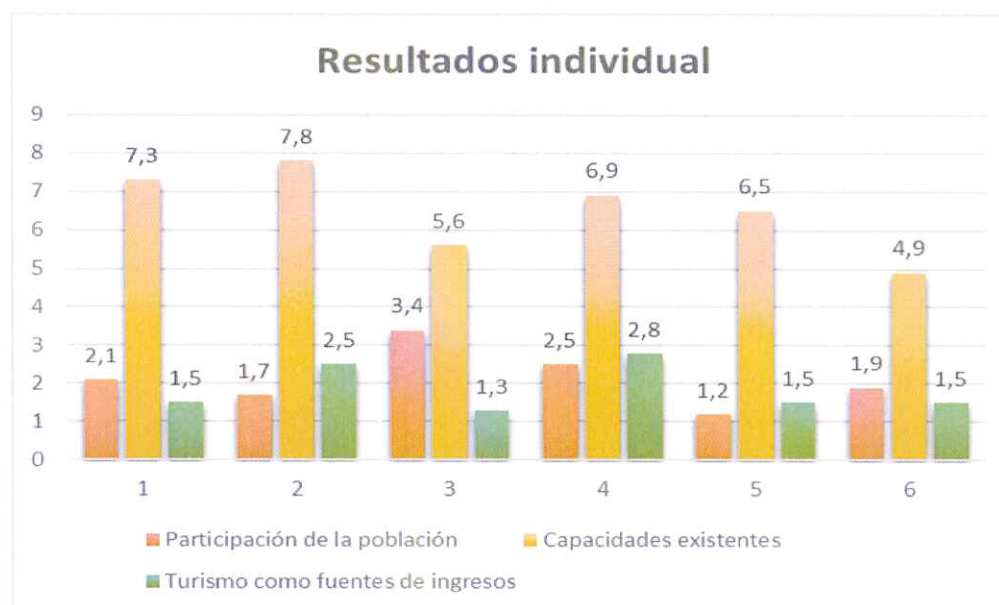
Cuadro No. 9 Variable Dependiente: Turismo Rural

Entrevistados	Participación de la población	Capacidades existentes	Turismo como fuentes de ingresos	Resultados
1	2,1	7,3	1,5	6,6
2	1,7	7,8	2,5	6,6
3	3,4	5,6	1,3	6,6
4	2,5	6,9	2,8	6,6
5	1,2	6,5	1,5	6,6
6	1,9	4,9	1,5	6,6
Totales	12,80	39,00	11,10	39,60
Medias	2,133333333	6,50	1,85	6,6

Fuente: Entrevistas (2017)

Elaborado por: Marylín Lascano.

Gráfico No. 5 Variable Dependiente: Turismo Rural



Fuente: Entrevistas (2017)

Elaborado por: Marylín Lascano.

2.3.2.1.2.- Resultado de las entrevistas actores Directos. (grupo focal)

En cuanto a la técnica de Grupo Focal el resultado obtenido proporcionó información sumamente valiosa para la estructuración de las estrategias que necesitan ser implementadas en el sector y que fueron expresadas en un ambiente de confianza proporcionado por la investigadora, los funcionarios participantes y la población, el resultado se traduce en los cuadros que se detallan a continuación:

Cuadro No. 10 Grupo Focal.

DIMENSIÓN 1.	HOMBRES	MUJERES	COMENTARIO	CONCLUSIÓN
PERSEPCIÓN SITUACIÓN DEL SECTOR RELACIONADA AL TURISMO	Migración a la ciudad	Labores domésticas	Asociaciones existentes	No visualizan al turismo como fuente
	Trabajo fuera de la parroquia	Labores agrícolas	dedicadas a diferentes	alternativa de ingresos, no
	Trabajo en agricultura y fabricación de quesos	Elaboración de artesanías	ámbitos, deportivos, etc. Asociación Zoila Martínez razón social para actividades agrícolas, ubicada en la Bocatoma ingreso al altar brinda servicios porteadores turistas forma empírica.	existe conciencia de los recursos con que cuentan; los servicios turísticos brindados son ocasionales, existe dificultad para ingreso zona por ser privado y estar controlado por la Asociación Zoila Martínez.
	Porteadores ocasionales al Altar			

Fuente: Entrevista (2017)

Elaborador por: Marylín Lascano.

Cuadro No. 11 Participación de la Población

DIMENSIÓN 2	ACTIVIDADES	CAPACIDADES DESARROLLADAS
PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN	Elaboración de Programas y Proyectos.	Interés por participar en actividades en pro del desarrollo del sector
		Interés por crear nuevas fuentes de ingresos
		Juventud interesada en emprender retos de acuerdo a capacidades adquiridas
	Capacitación y participación	
		Interés por formar parte de agrupaciones para lograr mejora continua del modo de vida
	Rol de la mujer importante mediante cambio de actitud y de expectativas	
	Mesas de trabajo	Desarrollo de actividades, deportivas, culturales, música etc.
Planificación incipiente pero con muchas ideas para implementar		

Fuente: Entrevistas (2017)

Elaborado por: Marylín Lascano.

Cuadro No. 12 Capacidades Existentes

DIMENSIÓN 3	PERCEPCIONES	EXPECTATIVAS
CAPACIDADES EXISTENTES	Incentivar a crear mejor oferta turística	Lograr que el sector sea un precedente del cantón en actividades turísticas que ayuden a mejorar la calidad de vida de la población
	Desarrollar nuevas formas de ingresos para la parroquia.	
	Valorar la capacidad de los pobladores para no permitir que los ingresos por temas turísticos salgan fuera de la parroquia.	
	Fomentar nuevos valores en la población como solidaridad, trabajo en equipo, amabilidad, equidad, igualdad. Y sobre todo cambio de actitud de los pobladores. Etc.	
	Interés por capacitarse y obtener profesionalización en el ámbito turístico	
	Lograr mayor demanda turística en base al esfuerzo conjunto	
	Incentivar alianzas que potencien el turismo en la zona	

Fuente: Entrevista (2017)

Elaboración: Marilyn Lascano.

Cuadro No. 13 Necesidades de iniciativas para potenciar el turismo

DIMENSION 4	NECESIDADES PERSONALES	NECESIDADES DE INFRAESTRUCTURA	OTRAS NECESIDADES
NECESIDADES DE INICIATIVAS PARA POTENCIAR EL TURISMO	Capacitación	Arreglo vías de acceso a zona de la Candelaria	Promoción en los planes Cantonales a los atractivos existentes de la zona
	Regularización de guías de la zona	Señalética para ingreso zona del Altar	Alianzas estratégicas públicas privadas especialmente de operadoras turísticas a través de la Dirección de Turismo del Cantón Riobamba.
	Apoyo público y privado a través de alianzas	Mantenimiento continuo de senderos en zonas de atractivos existentes.	
		Incentivos gubernamentales para atraer al sector privado a invertir en la zona	
		Centro de interpretación de atractivos de la zona	

Fuente: Entrevistas (2017)

Elaborado por: Marilyn Lascano

Cuadro No. 14 Necesidades de iniciativas para potenciar el turismo

DIMENSION 5	PERCEPCIONES	EXPECTATIVAS
TURISMO FUENTE DE INGRESOS ECONOMICOS	Entusiasmo por participar en elaborar modelos de gestión participativa que ayuden a potenciar el turismo en la parroquia	Lograr el apoyo gubernamental para incentivar estas iniciativas
	Evitar la migración de la población hacia otros lugares	Que las promesas se cumplan y no se quedan como ofrecimientos sin cumplir
	Tener una nueva alternativa de ingresos para los pobladores	Ver al sector como un referente de desarrollo comunitario en la provincia
	Consolidar la unión de los pobladores y rescatar sus costumbres y tradiciones	Lograr el bienestar para los pobladores y sus familias a través de la inserción en las estrategias gubernamentales.
	Compartir sus fortalezas ancestrales con el mundo y darlas a conocer sin poner en riesgo su identidad.	Crecimiento profesional intelectual y personal de los pobladores

Fuente: Entrevistas (2017)

Elaborado por: Marilyn Lascano.

2.3.2.1.3.- Análisis externo para conocer las demandas del mercado.

2.3.2.1.3.1- Perfil del turista. -

Para el caso en análisis se propone efectuar un estudio de mercado, es decir ejecutar un sondeo sobre los diferentes perfiles de visitantes y en base a ello delimitar gustos y preferencias que poseen los consumidores de servicios turísticos, es importante siempre conocer percepciones y puntos de vista que puedan en su momento ser aprovechados por los prestadores de servicios turísticos en este caso la comunidad en estudio para que establezcan acciones y estrategias en bien de mejorar su unidad económica.. Paulatinamente el estudio se

lo deberá poner a consideración de un segmento de posibles demandantes que lo conforman familias residentes en la ciudad de Riobamba, extranjeros que visitan la zona, grupos de estudiantes de todos los niveles, profesionales dentro del área y especializaciones afines, etc. ya que hoy en día estos segmentos de personas buscan lugares fuera de la ciudad que ofrezcan servicios diversos que satisfagan sus motivaciones de ocio, recreación y aprendizaje.

No se debe olvidar que la idea de captar este tipo de mercados dará la posibilidad de mantener segmentos de personas de manera directa, con características homogéneas, bajo un alto nivel de aceptación y con la posibilidad de ampliar fronteras en base a recomendaciones y sugerencias hacia posibles nuevos segmentos en espacios geográficos diferentes.

En la entrevista que se realizó a los guías locales de Quimiag, se pudo determinar que los turistas extranjeros que visitan la zona son de Estados Unidos, Italianos, Alemanes, Franceses, y Españoles; viajan máximo con 4 personas, organizan su viaje utilizando en su mayoría agencias de viajes y operadoras de turismo; el motivo de su viaje es subir al Altar, de la Parroquia Quimiag utilizan únicamente los servicios de porteadores y mulas ya que el resto de servicios se los provee la operadora de turismo, las operadoras de turismo son de la ciudad de Quito la mayor parte.

Los turistas nacionales son de las ciudades de Quito, Cuenca, Ambato, y de la ciudad de Riobamba las Universidades y clubs de escalada, prefieren viajar en grupos grandes de hasta 40 personas, en su mayoría organizan el viaje por su cuenta, en la parroquia utilizan los servicios de porteadores y mulas; el motivo de su viaje es visitar el Altar, son jóvenes en gran parte.

De acuerdo a información proporcionada por el Ministerio de Turismo sobre datos de la demanda de la zona se mencionó lo siguiente:

Grupos estudiantiles:

Mayoritariamente son grupos de estudiantes de carreras de turismo, ecoturismo, administración turística que realizan excursiones hacia el complejo lacustre anexo al nevado El Altar, con fines de afianzar conocimientos de técnicas de guiar e interpretación ambiental.

Turistas nacionales y extranjeros

Grupos de máximo 5 personas, viajan sueltos o en grupos organizados a través de operadoras de la ciudad de Riobamba y Quito. Las actividades que desarrollan son caminatas por el páramo, avistamiento de fauna silvestre en especial aves, campamento y fotografía de paisajes.

Las actividades tienen una duración de dos días, en ocasiones, a más de los servicios de guianza se contratan a porteadores y mulas de carga.

Además, en el trabajo de investigación realizado por el Ing. Víctor Calderón se obtuvo la siguiente tabulación de datos relacionada al perfil del turista en la zona.

Cuadro No. 15 Perfil del Turista

PERFIL DEL TURISTA		
CARACTERÍSTICAS	INDICADOR	PORCENTAJE
EDAD	19-29	46%
GÉNERO	MASCULINO	52%
OCUPACIÓN	PROFESIONALES	75%
LUGAR DE PROCEDENCIA	QUITO	13%
TIPO DE TURISTAS	NACIONALES	79%
TIPO DE TURISMO	AVENTURA	85%

Fuente: Víctor Calderón(2014)

Elaborado por : Marilyn Lascano

Además de la información obtenida de la investigación realizada por la Ingeniera Fernanda Mariño se pudo determinar, la proyección de la Demanda hasta el año 2018, en la cual tomó como base los datos proporcionados por el Ministerio del Ambiente del número de Turistas que ingresan al Parque Nacional Sangay.

Cuadro No. 16 Demanda de Turistas

AÑOS	No. DE TURISTAS
2008	324
2009	295
2010	480
2011	458
2012	538

Fuente: Ing. Cristina Mariño (2015)

Elaborado por: Marylín Lascano.

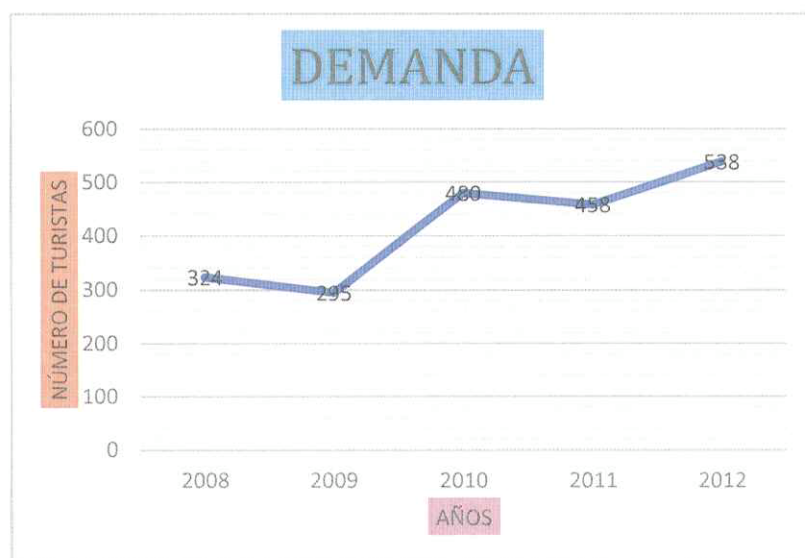


Gráfico No. 6 Demanda de turistas

Fuente: Ing. Cristina Mariño (2015)

Elaborado por: Marylín Lascano.

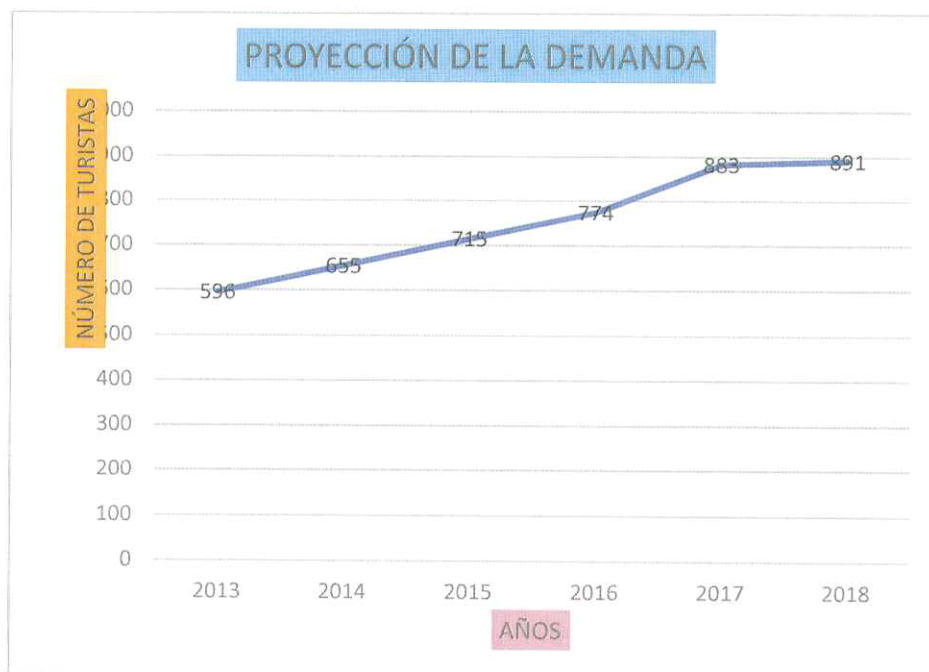
Cuadro No. 17 Proyección Demanda de Turistas

AÑOS	No. DE TURISTAS
2013	596
2014	655
2015	715
2016	774
2017	883
2018	891

Fuente: Cristina Mariño

Elaborado por: Marylín Lascano.

Gráfico No. 7 Proyección de la Demanda






Fuente: Ing. Cristina Mariño (2015)

Elaborado por: Marylín Lascano.

- **Prestadores de Servicios Catastrados**

Gracias a información proporcionada por la Dirección de Turismo del Ilustre Municipio del Cantón Riobamba, en la parroquia de Quimiag, se verifico que se encuentran catastrados los siguientes prestadores de servicios: 4 establecimientos de hospedaje, 10 establecimientos de alimentación y 3 establecimientos de recreación.










Cuadro No. 18 Resumen de Prestadores de Servicios Turísticos Catastrados

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIO	FOTOGRAFÍAS
El Rosal Quinta-Spa	Hospedaje Alimentación Sauna Turco Hidromasaje Piscina Canchas Paseos en bicicleta Eventos	
Villa Alejandra	Hospedaje Alimentación Piscina Sauna Turco Paseo a caballo	
Pesca-Truchas	Alimentación Paseo a caballo Caminatas Pesca deportiva	

Fuente: Municipio de Riobamba Dirección de Turismo (2017)

Elaborado por: Marylín Lascano.

Cuadro No. 19 Resumen de Inventario de Atractivos Turísticos.

NO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA	ESTADO DE CONSERVACIÓN	FOTOS
1	Iglesia Santiago de Quimiag	Centro de Quimiag	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa	II	No alterado	
2	Nevado Altar	Quimiagy Candelaria	Sitio Natural	Montañas	Glaciares	III	No alterado	
3	Laguna Amarilla	Quimiagy Candelaria	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	II	No alterado	
4	Cascada de Puelazo	Quimiag	Sitio Natural	Ríos	Cascada	II	No alterado	
5	Cascada las tres marías	Quimiag	Sitio Natural	Ríos	Cascada	I	Alterado	
6	Bosque primario "Quimiag"	Quimiag	Sitio Natural	Bosque	Bosque	II	Alterado	
7	Río Collanes	Quimiag	Sitio Natural	Ríos	Riachuelo	II	No alterado	
	Quinta agroecoturista "mirador de los nevados"	Comunidad Guabulag la Joya, Quimiag	Sitio Natural	Montañas	Mirador	I	Alterado	
8	Producción agroecoturística en la Quinta "Mirador de los Nevados"	Comunidad Guabulag la Joya, Quimiag	Manifestaciones Culturales	Manifestaciones religiosas, tradiciones y Creencias	Prácticas Agrícolas tradicionales	II	Alterado	

Fuente: Municipio de Riobamba Dirección de Turismo (2017)

Elaborado por: Marylín Lascano.

2.3.3.- Matriz CEPS.

Cuadro Resumen de las principales causas y efectos detectadas en la parroquia Quimiag

Cuadro No. 20 Matriz CEPS:

CAUSAS	EFECTOS	PROBLEMAS	SOLUCIONES
1.- SECTOR CON CONDICIONES BÁSICAS MÍNIMAS, ESCASA CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS	1.-Sector con con vocación turística pero la prestación de servicios turísticos es realizada por entes externos a la parroquia	1.-Inexistencia de personal calificado en el área turística en la parroquia por falta de productos basados en las capacidades existentes.	1.- Capacitar a la población en servicios turísticos. Formación y acreditación de guías locales. Desarrollar productos turísticos aprovechando las riquezas de la zona
	Los recursos económicos que genera la actividad turística no se quedan en la zona.		2.- Fortalecer la identidad cultural en el sector
2.- POCO INTERÉS POR PARTE DE AUTORIDADES PARA DESARROLLAR EL TURISMO	Incipiente crecimiento en el área turística.	2.-Falta de estrategias direccionadas al fortalecimiento del turismo en la zona	3.-Diseñar un Modelo de Gestión con estrategias que impulsen el desarrollo turístico y generen nuevas fuentes de ingresos para la zona:
3.-DESCONOCIMIENTO SOBRE LAS VENTAJAS DEL TURISMO COMO MEDIO DE GENERACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS EN FORMA ORGANIZADA Y SOLIDARIA	1.- Bajos ingresos proporcionados por el sector turístico	3.- Prácticas aisladas en lo relacionado a la prestación de los servicios turísticos (primacia del individualismo)	4.-Potenciar el liderazgo en los jóvenes de la parroquia
	2.- Loss recursos generados por el turismo es un número reducido de beneficiarios.		5.-Concientizar a la población en las ventajas del turismo como fuentes de ingresos económicos alternativas.
	4.3 Poblacion con experiencia de trabajo asociativo pero en actividades productivas o		6.-Generar alianzas estratégicas con el sector público y privado
			7.-Promocionar a la parroquia
			8.-Mejorar de la organización comunitaria a través de asociatividad de sus pobladores en el ámbito turístico.

Fuente: entrevistas (2017)

Elaborado Por: Marylín Lascano.

CAPÍTULO III.

PRODUCTO

3.1.- Propuesta de solución al problema.

3.1.1.- Nombre de la Propuesta

Actividades turísticas con enfoque social y solidario para dinamizar el turismo en la parroquia Quimiag cantón Riobamba provincia de Chimborazo”.

3.1.2.- Objetivos. -

Diseñar actividades, que promuevan la gestión integral de los recursos de la parroquia, por medio de procesos participativos económicos bajo un sistema de cohesión social, en función de sus atributos turísticos para generar bienestar y desarrollo con los miembros de la parroquia de Quimiag.

3.1.3.- Elementos que la conforman.

Los elementos que conforman la Propuesta se tomaron del análisis realizado mediante la Matriz CEPS en la que se determinó Causas Efectos Problemas y las posibles soluciones, determinándose que los problemas trascendentales de la parroquia están relacionados a la Capacitación y la Asociatividad por lo que se elabora el cuadro resumen que contiene Actividades, Proyectos, Objetivos Estratégicos y las políticas que se consideran necesarias para la investigación.

Cuadro No. 21 Actividades y proyectos de la Propuesta:

ACTIVIDADES	PROYECTOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	POLÍTICAS
1.-CAPACITACIÓN TURÍSTICA	1.- Formación de guías locales:	Preservar, conocer y poner en valor los recursos naturales y culturales	Favorecer el proceso de formación de la cultura turística mediante la gestión ante el Ministerio de Turismo, para que se realicen capacitaciones periódicas para el mejoramiento de los servicios turísticos.
		Brindar información turística de calidad, fácil e incluyente a los turistas nacionales y extranjeros.	
		Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes mejorar la calidad de la visita a los lugares turísticos.	
		Capacitación al talento humano.	
2.-ASOCIATIVIDAD Prestadores de servicios turísticos	2.- Creación Asociación de prestadores de servicios turísticos bajo la normativa de la Ley de Economía Social y Solidaria.	Generar productos y servicios con mayor valor añadido, de calidad y acorde a los distintos segmentos de la demanda	Gestionar e incentivar la inversión en Actividades y proyectos turísticos. Disponer de un producto turístico que satisfaga los intereses del visitante.
		Promoción, asesoramiento técnico en la oferta a los prestadores de servicios	
		Realizar Actividades y proyectos que generen una amplia aceptación social de la actividad turística entre la población local.	
		Fomentar la relación y coordinación entre el sector público y el sector privado	

Fuente: Estudio de campo

Elaborado por: Marylín Lascano.

3.1.3.1.-Explicación de cómo la propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas en el diagnóstico.

Luego de realizado el diagnóstico situacional de la parroquia, se determinó que cuenta con los indicadores sugeridos por (Gandolfi, Guerrero, & Peral, 2011), para poder considerarla como un sector en el cual se puede desarrollar y potenciar turismo rural, ya que cuenta con infraestructura básica, las

vías de acceso a la parroquia se encuentran en buen estado y el tiempo para llegar a este destino es de aproximadamente 20 minutos desde el cantón Riobamba, existe acceso a medios de comunicación, agua potable, servicio de telefonía acorde al desarrollo internacional.

Una vez desarrollado este proyecto permitirá que se reactive la economía del sector para de esta manera mejorar las condiciones de vida de las comunidades involucradas. En conclusión, si un sector se dinamiza económicamente a través de un buen proyecto turístico sustentable se mejorarán las condiciones socio-económicas de los habitantes.

Por lo tanto, con el principal de los antecedentes que es el haber sido parte de un proceso de transformación social dentro de la comunidad en estudio, y como esta unidad poblacional se ha sumado al mundo del turismo en base a sus recursos, atractivos, talento humano, características, costumbrismos, etc. como un componente único, es importante destacar que a través del diagnóstico pre establecido, las distintas variables que componen al emprendimiento turístico de carácter comunitario ciertamente lo hacen ser fuerte en aspectos como organización, formación, liderazgo, participación comunitaria, variedad de recursos agro productivos, valores, cultura, autoestima, autovaloración, entre otros elementos; pero también resulta interesante el reconocer y actuar sobre sus debilidades, es decir elementos latentes que conllevan a que la asociación de turismo comunitario no despegue por completo hacia la plataforma de negocios turísticos óptimamente y no se haya alcanzado los niveles adecuados de posicionamiento del emprendimiento dentro del mercado al cual está destinado.

No se debe olvidar que todos los emprendimientos ya sean estos de carácter social, de subsistencia o de oportunidad, aspiran a tener cierto tipo de márgenes de ganancia, a través de la valoración y venta de sus productos y/o servicios, los mismos que se establecen dentro del instrumento de gestión empresarial denominado “Plan de Negocios” o “Plan de Empresa”, ciertamente que el emprendimiento turístico comunitario cuenta con este instrumento pero su

nivel de demandantes de servicios turísticos o nivel de ocupación aún no repunta en haber consolidado una demanda constante de visitantes, turistas o excursionistas que exijan una constante demanda de servicios hacia la comunidad.

Lo cual hace ver que la capacidad instalada tanto en recursos como en talento humano no esté siendo ocupada en su totalidad, generando por lo tanto brechas de tiempos no optimizados en la actividad turística y cierto nivel de desocupación de las personas.

Con este breve preámbulo es más que importante comenzar a preguntarse:

¿A qué se debe que no exista una demanda constante de ingresos hacia la parroquia?

Recurrimos al diagnóstico establecido y en base a los instrumentos de investigación utilizados y los resultados obtenidos de esta, es quizá importante destacar que tal vez uno de los factores que se hayan fraguado como barrera de entrada al mercado del turismo local es que la comunidad aún no ha desarrollado o formulado estrategias que le permitan llegar a su mercado objetivo para así promocionar su oferta turística local existente.

El dato antes sugerido lo respalda inclusive la misma gente de la comunidad asociados al emprendimiento comunitario, al momento en que se realizaron las entrevistas y visitas a la comunidad durante el trabajo de campo, sin embargo las personas bajo su capacidad organizativa, su creatividad y nivel de gestión han logrado generar ciertas herramientas, como ya se lo hizo saber en el capítulo anterior a través de instituciones y empresas, comprometidas con el apoyo a la parroquia y a través de la presencia en espacios participativos a nivel municipal.

3.1.3.2.-Premisas para su implementación

Para entender de mejor manera esta nueva teoría se ha recurrido al estudio y revisión previa de trabajos realizados sobre el tema, ya que ciertamente el tema en zonas rurales es aún incipiente y no cuenta con el debido conocimiento y experiencia.

Es conocida la importancia que la actividad turística tiene los procesos descentralizadores de la actividad turística que se iniciaron en la década de los 80, buscando la gestión y manejo local, han tenido como objetivo posicionar al turismo como eje estratégico del desarrollo integral, tanto de zonas productivas, como en muchos casos de zonas económicamente deprimidas, cuya única fuente de generación de riqueza, ha sido precisamente la explotación y comercialización de los recursos y productos turísticos, que les han caracterizado.

En la actualidad se han venido produciendo cambios importantes en los mercados turísticos a nivel mundial, gradualmente se está pasando del común turismo masivo hacia un turismo más humano, respetando valores auténticos de las comunidades locales, de esta manera se busca satisfacer a turistas cada vez más ávidos de nuevas experiencias y conocimientos. complementarios que se adaptan a las necesidades de los clientes actuales y potenciales.

Además de contribuir con la protección de los bienes del patrimonio cultural y natural orientado hacia el turismo sostenible, en virtud de planificar adecuadamente el proceso de consolidación de una oferta de servicios turísticos, que permitan la valoración del patrimonio cultural y natural, así visualizar en forma consensuada el desarrollo de la oferta turística del cantón y contar como una herramienta el modelo de gestión, que permita a las autoridades locales tomar las decisiones más acertadas para el fomento del turismo.

En función de los instrumentos técnicos dentro del manejo e implementación de este tipo de estructuras, se plasma la presente propuesta, a fin de que se la considere sobre el territorio en estudio:

Al realizar un análisis comparativo de los modelos, se puede establecer que el uso y potenciación de los recursos y atractivos turísticos naturales debe ser una de las premisas de un modelo de gestión de turismo rural, sin dejar de lado la capacitación como una oportunidad de desarrollo de las familias participantes en este proceso, a través de emprendimientos y asociatividad, para la comercialización de productos turísticos y la entrega de servicios de calidad.

3.1.3.2.1.- Capacitación turística.

3.1.3.2.1.1.- Objetivos. –

El desarrollo de capacidades es un proceso integral y permanente de generación o fortalecimiento de capacidades personales, colectivas e institucionales que son indispensables para la ejecución de actividades productivas y turísticas con un determinado nivel de especialización. Este proceso parte de la existencia previa de capacidades en las comunidades, así sea en niveles básicos, y enfatiza la gestión comunitaria de las iniciativas y todo lo que ello supone en términos de comunicación, sensibilización y aprendizaje. Para (Gandolfi, Guerrero, & Peral, 2011), esta estrategia debe estar presente en cualquier proyecto de cooperación al desarrollo, independientemente del sector en el que se centre, ya que es fundamental fomentar las capacidades en las personas más vulnerables para que puedan salir de la pobreza.

Generar conocimientos acerca del turismo en la población de Quimiag, para brindar una excelente atención al cliente y servicio de calidad.

3.1.3.2.1.2.-Descripción. –

El potencial turístico de la parroquia es alto, puesto que dentro de su circunscripción territorial se encuentra uno de los principales accesos al Parque

Nacional Sangay, específicamente al nevado el Altar y el complejo lacustre anexo a este volcán. En la actualidad la prestación de los servicios turísticos en la parroquia es incipiente, por esta razón y con el fin de dinamizar las actividades productivas de la zona alta y al mismo tiempo aportar a la conservación del área protegida se prevé la formación de guías locales y al fortalecimiento de prestadores de servicios turísticos de hospedaje y alimentación de la parroquia.

Los estándares de calidad en servicios de todo tipo de empresas y más aún en empresas turísticas, es uno de los factores esenciales que miden su capacidad de éxito, para lograr este éxito se han establecido diferentes sistemas de calidad, base de lo cual el recurso humano ha sido el primero que debe desarrollarse desde una perspectiva de mejoramiento personal que se traduce a un servicio personalizado y de este a la creación de procesos de mejoramiento de calidad.

La parroquia de Quimiag no cuenta en la actualidad con recurso humano capacitado para la operación y prestación de servicios turísticos, ni técnicos dentro de la entidad gubernamental que planifique y gestione el desarrollo turístico sostenible, razón por la cual surge la necesidad de estructurar programas de capacitación que involucren a la población local.

Cuadro No. 22 Actividad No. 1: Implementación de certificación de Guías Locales

Ámbito: Fortalecimiento institucional:

Enfoque: En la participación y apropiación de la comunidad.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVOS	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	INSTITUCIONES DE APOYO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
CERTIFICACIÓN DE GUÍAS LOCALES	Desarrollar las capacidades integrales, personales, colectivas e institucionales que son indispensables para la ejecución de actividades productivas y turísticas con un determinado nivel de especialización.	1.-Convocatoria a los pobladores del sector.	Realizar convocatoria abierta a todos los pobladores del sector a través de medios de comunicación local y en forma personal.	MIES, MINTUR, GADPQ, SUPERCIAS, DIRECCIÓN DE TURISMO GAD RÍOBAMBA	3 MESES
		2.-Capacitación selectiva orientada al desarrollo de capacidades para todos los eslabones de la cadena de operación turística (prestación de servicios, control de calidad, comercialización, representación política y negociación con otros actores públicos y privados).	Identificar las temáticas pertinentes que afiancen el conocimiento ya existente en forma técnica, posterior a la selección de los participantes.		2 MESES
		3.-Identificación de necesidades reales de capacitación en organizaciones o actores locales.	Consultar y gestionar que instituciones realicen capacitaciones para el personal en la temática específica.		2 MESES
		4.-Capacitación teórica y práctica aprender en el hacer.	Gestionar y participación de capacitadores a través de alianzas estratégicas y establecer el cronograma para la realización de las capacitaciones.		3 MESES
		5.- Sensibilización y comunicación.	Taller donde se definan que actividades extras a la Guianza se pueden realizar.		1 MES
		6.-Intercambio de experiencias y pasantías.	Taller donde se definan que actividades extras a la Guianza se pueden realizar.		TODO EL AÑO
		7.-Asistencia técnica.	Establecer convenios permanentes con organismos públicos y privados.		SIEMPRE

Fuente: Estudio de campo (2017)

Elaborado por: Marylín Lascano.

Para llevar a cabo este proceso se debe realizar las siguientes actividades.

1.- Convocatoria a los pobladores del sector que cumplan con el siguiente perfil.

- Mínimo tener título de bachiller.
- La mayoría de las personas se dedican a actividades de agricultura y ganadería y tienen al turismo como una actividad complementaria, serían probables aspirantes.
- Tener experiencia en turismo como guías y porteadores de preferencia.
- De preferencia tener experiencia en actividades de aventura.

2.- Establecer responsables, temáticas y lineamientos básicos para la realización del curso.

Cuadro No. 23 Temáticas cursos de guías: 1

Responsables	Temática	Nº de horas	Lineamientos básicos
MINISTERIO DEL AMBIENTE	Problemática Ambiental e Interpretación Ambiental	4	Problemas ambientales causados por turismo Interpretación ambiental como herramienta para minimizar impactos ambientales Elaboración de guiones interpretativos
MINISTERIO DEL AMBIENTE	Fauna	8	Énfasis en animales y aves de páramo y de cordillera centro oriental Nombres comunes, nombres locales y nombres científicos
MINISTERIO DEL AMBIENTE	Flora	8	Énfasis flora de páramo del sector Nombres comunes, nombres locales y nombres científicos Propiedades y usos
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO	Historia del Ecuador	4	Períodos de la historia Historia de la parroquias Quimiag y La Candelaria

Fuente: Estudio de campo (2017)

Elaborador por: Marylín Lascano

Cuadro No. 24 Temáticas para curso de Guías: 2

Tema	Tema	Tema	Tema	Tema	Tema	Tema
Turismo en Áreas Protegidas	Fauna	Flora	Primeros Auxilios	Recursos Turísticos	Bosque Protector sub cuenca del Rio Blanco, Parque Nacional Sangay	Paquetes Turísticos
Historia del Ecuador	Técnicas de Guiar Teoría y Práctic	Inventario Turístico	GIRA DE OBSERVACIÓN		Problemática e interpretación Ambiental	Ingles Turístico

Fuente: Estudio de campo (2017)

Elaborado por: Marylín Lascano

3.1.3.2.1.3.-Principales acciones. -

Proceso integral que combina distintas modalidades de capacitación para distintas líneas temáticas y la atención a diversos actores locales.

Capacitación selectiva orientada al desarrollo de capacidades para todos los eslabones de la cadena de operación turística (prestación de servicios, control de calidad, comercialización, representación política y negociación con otros actores públicos y privados).

Identificación de necesidades reales de capacitación en organizaciones o actores locales.

Búsqueda de la profesionalización de la actividad turística (guías locales)

Enfoque en la participación y apropiación de la comunidad (empoderamiento) sobre la gestión del proyecto.

3.1.3.2.1.4.-Modalidades: -

- Capacitación teórica y práctica: aprender en el hacer
- Sensibilización y comunicación.
- Intercambio de experiencias y pasantías.
- Participación en ferias locales e internacionales.
- Fam trips¹.
- Asistencia técnica.
- Acompañamiento de (Gandolfi, Guerrero, & Peral, 2011) en el diálogo y negociación en mesas de concertación públicas y privadas.

3.1.3.2.1.5.-Meta. -

En el primer año de aplicación de estrategias, se deberá establecer los primeros talleres de capacitación y la certificación a los guías del sector.

3.1.3.2.1.6.-Evaluación y Seguimiento. -

Una vez obtenida la certificación de guías se mantendrán reuniones permanentes con el fin de concientizar a los mismos en la necesidad de asociarse para fomentar la actividad turística mediante la prestación de servicios complementarios a la guianza. La junta parroquial de Quimiag en coordinación con las entidades públicas vinculadas y la Academia serán las encargadas para la ejecución de las estrategias y los programas que ayuden a cumplir este objetivo.

3.1.3.2.2.- Prestadores de servicios turísticos

3.1.3.2.2.1.- Objetivo de Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos:

Crear una asociación de prestadores de servicios turísticos para dinamizar el turismo en la zona bajo la normativa de la Ley de Economía Social y Solidaria.

3.1.3.2.2.2.- Descripción:

El alto potencial turístico determinado por entes gubernamentales como el Ministerio del Ambiente el Gobierno Provincial y Municipal y la inquietud sobre el tema por parte de la comunidad, dan lugar en el año 2016 a emprender conversaciones con comuneros de la zona alta de la parroquia con el fin de dar los primeros acercamientos para lo que sería el inicio de gestiones tendientes a incentivar el desarrollo del turismo en la zona.

La primera idea fue la de implementar un centro de servicios turísticos, pero el análisis que se hizo es que cualquier esfuerzo sería infructuoso si no se cuenta con un capital humano debidamente fortalecido ya que dadas las condiciones del territorio exigen de personal calificado que brinde calidad en el servicio y sobretodo seguridad a los visitantes, de igual manera en ese entonces se emitió el nuevo reglamento para Guianza Turística en el que consta la transitoria quinta que permitía la capacitación por última vez en lugares que ameriten, para que puedan acceder a la obtención de credenciales como guías locales.

Una vez identificadas las potencialidades del territorio y las necesidades para su posicionamiento, se emprendieron gestiones a través de la Dirección de Turismo del Municipio de Riobamba, el Ministerio de Turismo, el Ministerio del Ambiente, y la Junta parroquial, con el fin de realizar alianzas estratégicas con la academia, en este caso la Universidad Nacional de Chimborazo y la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, tomando como base el Plan de Educación Ambiental y Turística generado con antelación entre el Ministerio del Ambiente y el Municipio de Riobamba y con la participación de la Técnica de la Junta Parroquial, proceso que inició con la convocatoria a los pobladores de la zona que cumplan con requisitos exigidos; socializando a la comunidad sobre la importancia de su involucramiento en pro del adelanto de la parroquia y de sus habitantes.

Cuando se cumpla el primer programa de las estrategias, es decir obtener la certificación de guías locales se debe iniciar la legalización de los mismos a través de la creación de una asociación de prestadores de servicios turísticos que se encargue en el territorio de ofertar los servicios turísticos que logren potenciar sus recursos y posicionen a la parroquia en el entorno local, nacional y porque no internacional.

El objetivo de esta nueva organización es el de impulsar el turismo y la cultura, crear opciones de trabajo a sus asociados sin descuidar el cuidado del medio ambiente. Esta forma de organización que estará regulada por la Superintendencia de Economía Social y Solidaria como ente rector, tendrá características específicas que promuevan la inserción del talento humano la distribución de los recursos en forma equitativa y la transmisión de los conocimientos de la comunidad.

Uno de los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Cantonal 2014-2019 del I. Municipio de Riobamba es diseñar e Implementar hasta el año 2019 una Política Pública de Desarrollo Económico Cantonal Integral, que a través de los programas de Comercialización, Transferencia Tecnológica e Investigación, Promoción, Capacitación y Turismo pueda generar crecimiento económico, acorde a la nueva matriz productiva Nacional pero sobre todo considerando las

potencialidades locales del cantón Riobamba de igual manera en el Artículo 54, literal g) menciona que una de sus Funciones es Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo; y el literal h) Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno;

El proceso de fortalecimiento de la actividad turística entendida como una oportunidad de generación de fuentes de ingresos global que contribuya a salir de la pobreza a los pobladores de la parroquia; requiere del involucramiento no sólo de los miembros de la asociación sino un cambio de actitud de la población de los socios y de sus familias y de toda la comunidad.

La población que hoy no cuenta con ingresos suficientes para tener una buena calidad de vida, por medio de la Asociatividad pueden aprovechar en forma efectiva su capital social, saberes, biodiversidad natural, y diversidad histórico-cultural.

Por lo tanto, este programa tiene como finalidad promover el desarrollo turístico de la zona afianzando los proyectos de Asociatividad para que se consoliden y logren su objeto social.

Dentro de las características importantes que hacen de esta parroquia un lugar propicio para el turismo, está la ubicación estratégica para el ingreso al parque nacional Sangay y al Altar, así como sus zonas protegidas que brindan un alto grado de aprendizaje sobre su flora y fauna, además de suelos productivos y una clima variado propicio para quienes desean realizar deportes de aventura y gustan de deleitarse con paisajes hermosos que dan calma y quietud a sus visitantes y que son parte de un grupo de atractivos adicionales que tiene la parroquia y que necesitan ser valorados turísticamente .

El siguiente instrumento tiene las características para ser utilizado como un instrumento de debate y mejora en caso de que la población lo considere bajo sus instancias organizacionales y legales, y por consiguiente pretende sea ejecutado como un instrumento de gestión ante las diferentes instituciones públicas y privadas existentes y de ser el caso fuera de él, con el fin que de dar valor sobre el territorio y considere los elementos que componen la actividad turística como son: la mejora de la economía de las personas por medio de la repartición equitativa de los recursos, el uso racional de los recursos que provee la madre tierra, el respeto hacia sus rasgos interculturales y el trabajo en sociedad, elementos que articulados de manera conjunta apuntan hacia lograr el Buen Vivir de sus habitantes.

La asociación para su funcionamiento deberá cumplir con los requisitos exigidos por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria que analizamos en el estudio del Arte de esta investigación además las características como, contar con una estructura organizativa comunitaria que permita la gestión de la actividad turística con calidad.

En el turismo rural, la gestión de calidad equivale a una gestión autosuficiente y formalizada de todas las operaciones relacionadas con la actividad turística, lo cual supone la existencia de funciones y roles definidos, así como la aplicación de mecanismos e instrumentos de trabajo específicos para el turismo por cada actor de la organización.

Algunas de las características principales de algunas asociaciones son:

- Están formalizadas.
- Realizan reuniones con frecuencia mensual para coordinar acciones.
- Llevan actas de reunión.
- Promueven la cohesión interna.
- Disponen de reglamentos internos para su buen gobierno.
- Reparten las funciones entre sus miembros y tienen claridad sobre las mismas.
- Funcionan con procesos de gestión transparentes (con rendición de cuentas) y vigilan el reparto de beneficios.

- Revisan y controlan la calidad de sus asociados y emprendimientos.
- Brindan servicios de turismo de manera coordinada.

Para poder conseguir este fin es necesario analizar la normativa vigente relacionada a las organizaciones no financieras amparadas bajo la Ley de Economía Social y Solidaria, por lo que analizaremos la misma.

Base Legal para la constitución de la Asociación de Prestadores de Servicios Turísticos. “ASTUGUIA”.

“Art. 2.- Asamblea Constitutiva.- Para constituir una de las organizaciones sujetas a la ley, se realizará una asamblea constitutiva con las personas interesadas, quienes, en forma expresa, manifestarán su deseo de conformar la organización y elegirán un Directorio provisional integrado por un Presidente, un Secretario y un Tesorero, que se encargarán de gestionar la aprobación del estatuto social y la obtención de personalidad jurídica ante la Superintendencia;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014).

Art.- 25.- Las asociaciones productivas o de servicios, adquirirán personalidad jurídica, mediante resolución emitida por el Instituto, luego de verificado el cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento de la presente ley y para ejercer los derechos y cumplir las obligaciones previstas en la misma, se registrarán en el Instituto y se someterán a la supervisión de la Superintendencia;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014)

3.1.3.2.2.3.- Requisitos para conformación de Asociaciones de la EPS.

“Art. 6.- Requisitos asociaciones EPS. - Las asociaciones EPS, por su parte presentarán los siguientes documentos:

1. Solicitud de constitución;
2. Reserva de denominación;
3. Acta constitutiva, suscrita por un mínimo de diez asociados fundadores;
4. Lista de fundadores, incluyendo, nombres, apellidos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma;

5. Estatuto social, en dos ejemplares; y,
6. Certificado de depósito del aporte del capital social inicial, por el monto fijado por el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, efectuado, preferentemente, en una cooperativa de ahorro y crédito;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014)

”Art. 12.- Autorización de funcionamiento.- La Superintendencia, simultáneamente con el registro de directivos y representante legal, emitirá la autorización de funcionamiento que será exhibida en la oficina principal de la organización. En la misma forma se procederá con la autorización de funcionamiento de oficinas operativa;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014)

Los modelos de documentación necesaria para presentar en la Superintendencia constan como anexos, así como los datos de los socios.

3.1.3.2.2.4.- Estructura interna de las organizaciones del sector asociativo.

“Art. 18.- Órgano de Gobierno. - El órgano de gobierno de las asociaciones EPS estará integrado por todos los asociados, quienes se reunirán ordinariamente cuando menos, una vez al año y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario. Sus decisiones serán obligatorias, para los órganos directivos, de control, administrador y la totalidad de sus integrantes;...” (Maya, y otros, 2014)

“Art. 19.- Órgano directivo.- El órgano directivo de las asociaciones EPS, será electo por el órgano de gobierno y estará integrado por un mínimo de tres y máximo de cinco asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente, señalando el orden del día a tratarse;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014)

“Art. 20.- Órgano de control.- Los integrantes del órgano de control de las asociaciones EPS, serán elegidos por el órgano de gobierno, en un número no mayor de tres asociados, quienes se reunirán, ordinariamente, cuando menos, una vez cada trimestre y, extraordinariamente, cuantas veces sea necesario, previa convocatoria efectuada por el Presidente de dicho órgano, señalando el orden del día a tratarse;...” (Maya, y otros, 2014)

“Art. 21.- Control Interno. - El control interno de las asociaciones EPS, además del efectuado por su propio órgano de control, será ejercido por la Auditoría Interna cuando sea procedente de acuerdo a lo previsto en el presente reglamento y conforme lo determinado, para el efecto, en las cooperativas;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014)

“Art. 22.- Administrador. - El Administrador, bajo cualquier denominación, será elegido por el órgano de gobierno y será el representante legal de la asociación EPS. Será responsable de cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emanadas de los órganos de gobierno, directivo y de control de la asociación EPS. El Administrador deberá presentar un informe administrativo y los estados financieros semestrales para consideración de los órganos de gobierno y control. El Administrador de la Asociación EPS está obligado a entregar a los asociados en cualquier momento la información que esté a su cargo y que se le requiera;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014)

“Art. 23.- Funcionamiento.- El número de vocales y el período de duración de los órganos directivos y de control, así como sus atribuciones y deberes al igual que las funciones del administrador constarán en el estatuto social de la asociación;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014)

De acuerdo a la Ley de Economía Popular y Solidaria de nuestro país habla de la Asociatividad y dice lo siguiente.

3.1.3.2.2.5.- Definición de Asociación

“Art.- 24.- “Son organizaciones económicas del sector asociativo o simplemente asociaciones, las constituidas, al menos, por cinco personas naturales, productores independientes, de idénticos o complementarios bienes y servicios, establecidas con el objeto de abastecer a sus asociados, de materia prima, insumos, herramientas y equipos; o, comercializar, en forma conjunta, su producción, mejorando su capacidad competitiva e implementando economías de escala, mediante la aplicación de mecanismos de cooperación;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014)

3.1.3.2.2.6.-Fondo social para constitución de la Asociación.

“Art.- 27.- El fondo social de las asociaciones, estará constituido por las cuotas de admisión de sus asociados, que tienen el carácter de no reembolsables; por las cuotas ordinarias y extraordinarias; y por los remanentes del ejercicio económico, que no serán susceptibles de distribución entre los asociados;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014)

3.1.3.2.2.7.-Objetivos y acciones, para integración de asociaciones.

“Art. 29.- Las formas y objetivos de la integración serán determinadas libremente por las asociaciones de acuerdo con sus intereses y necesidades y en el marco de los valores y prácticas de la economía popular y solidaria;...” (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2014)

Una vez analizada la Ley se procederá a entregar en la Superintendencia de Economía Social y Solidaria los documentos habilitantes para iniciar el proceso de legalización de la Asociación, sin embargo; es necesario continuar analizando algunas características que deben observarse para ejercer las actividades con eficiencia.

3.1.3.2.2.8.- Principales acciones:

- 1.- Identificación de participantes
- 2.- Sensibilización

- 3.- Ejecución de un plan de fortalecimiento de las organizaciones
- 4.- Diseño e implementación de modelos organizativos
- 5.- Gestión de la actividad turística con calidad dentro de la asociación.

Es necesario considerar algunos temas clave que son de trascendental importancia al momento de formar la asociación los mismos que se describen en el siguiente cuadro resumen:

Cuadro No. 25 Temas claves

Temas clave	Capacidades por desarrollar
1.- Sensibilización en turismo y turismo rural comunitario.	1.- Gestión organizada de servicios.
2.- Socialización de la propuesta de gestión del turismo rural.	2.- Liderazgo empresarial
3.- Asociatividad empresarial y sus ventajas para el turismo rural	3.- Transparencia en la gestión.
4.- Fortalecimiento institucional u organizacional	4.- Resolución de conflictos
5.- Funciones por desarrollar para operar el turismo rural.	5.- Control de calidad.

Fuente: Estudio de campo (2017)

Elaborador por: Marilyn Lascano

3.1.3.2.2.9.- Los lineamientos estratégicos de la Asociación:

3.1.3.2.2.9.1.-Identidad:

La Asociación de prestadores de Servicios Turísticos será denominada “ASTUGUIA” que significa **PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EL ALTAR.**

3.1.3.2.2.9.1.2.-Integrantes:

Los pobladores que obtengan la licencia de Guías otorgada por el Ministerio de Turismo y de Ambiente, que sean de la zona de Quimiag o de la Candelaria.

3.1.3.2.2.9.1.3.- Objetivo de ASTUGUIA.

El objetivo de ASTUGUIA será crear fuentes de trabajo a sus asociados a través de la prestación de servicios en el ámbito turístico y proteger el medio ambiente, compartir los recursos económicos que se obtenga de la asociación.

La oferta turística de ASTUGUIA se compondrá de tours de 2 y 3 días, hacia el nevado El Altar y otros lugares de la zona.

La organización contará con recursos propios, los cuales ayudarán al momento de realizar las salidas.

3.1.3.2.2.9.1.4.- Beneficiarios:

Las actividades de la asociación beneficiarán a 18 familias en forma directa y a las comunidades que recibirán un beneficio del turismo en la zona con la venta de sus productos.

En ASTUGUIA se fomentará principalmente la ética que es uno de los valores fundamentales para el éxito de un sistema asociativo. Manteniendo siempre como objetivo principal llevar al turista a conocer lo mejor de la belleza natural y cultural de Quimiag; sin comprometer la integridad física o la vida de los turistas, afectar el equilibrio ambiental, ni perturbar la cultura de la comunidad local.

Cuadro No. 26 Datos generales de ASTUGUIA

Datos generales:	
Nombre de la asociación	ASTUGUIA
Nacionalidad	Ecuatoriana
Pueblo	Quimiag
Ubicación	
Provincia	Chimborazo
Cantón	Riobamba
Parroquia	Quimiag
Beneficiarios	Guías certificados/ comunidad

Fuente: Estudio de campo (2017)

Elaborador por: Marylín Lascano

3.1.3.2.2.9.1.5.- FODA de ASTUGUIA

Fortalezas

- Licencia para guiar: se considera como una de las principales fortalezas el hecho que los miembros de la organización cuenten con licencia de guías de turismo avalada por el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente.
- Conocimiento de la zona: al ser guías locales, conocen muy bien la zona donde se realiza turismo, por ende, ayuda mucho al momento de realizar las salidas con los turistas.
- Recursos propios (caballos): la mayoría de los guías tienen sus propios caballos, que son utilizados para llevar el equipaje que se van a utilizar durante la salida.
- Organización en el grupo: al momento de realizar una actividad como organización, todos asumen su responsabilidad.

- Equipo humano: Técnica /Saber: es importante contar con personas que tienen mucha experiencia de la zona, así pueden transmitir su conocimiento a los demás integrantes de la organización.
- Unión entre compañeros: todos los miembros de la organización tendrán una buena comunicación entre todos, por lo tanto, son un grupo unido que trabaja en conjunto por el bien de la misma.

Oportunidades

- Atractivos Turísticos: es importante contar con lagunas, glaciares, etc., ya que hace que el turista se sienta más motivado a conocer el lugar.
- Fauna/Flora: al ser la mayoría de turistas extranjeros, la flora y fauna que observan al momento del recorrido, es algo diferente a lo que ven en sus países.
- Respaldo de autoridades:
- Apoyo Interinstitucional: se puede trabajar en diferentes propuestas con diferentes instituciones, teniendo beneficios para ambas partes.
- Afluencia Turística: al tener un número considerable de turistas, permite que los guías sigan adquiriendo experiencia en el manejo de grupo y servicio al cliente.
- Tics (Promoción y Publicidad): el poder dar a conocer a la organización mediante las redes sociales es una oportunidad que se la debe aprovechar.

Debilidades

- No estar legalmente constituidos: no se puede trabajar como una empresa mientras no se tenga todos los papeles que legalicen la misma.
- Poca Experiencia: al no tener tantas salidas con turistas, no se cuenta con la experiencia necesaria en el manejo de grupos y como se les debe atender a los mismos.

- Poco conocimiento del mercado: el no saber o no tener un segmento de turistas definido, perjudica en no saber qué tipo de paquetes se debe armar o a quienes van dirigidos.
- Equipo Inapropiado: no se cuenta con el equipo necesario y apropiado como carpas, instrumentos de cocina, etc.
- Impuntualidad: es una de las debilidades que resalta, ya que cada guía debe siempre estar 5 o 10 min antes de que empiece las actividades.
- Poco conocimiento del idioma extranjero: el no conocer el idioma del turista, dificulta que la Guianza y la interacción entre turista y guía no se dé la manera adecuada.

Amenazas

- Desastres Naturales: es una amenaza que no se puede controlar, la misma que puede perjudicar al trabajo de los guías.
- Vías acceso en mal estado: al tener vías en mal estado, dificulta el acceso al lugar y pone en riesgo tanto al personal como al turista.
- Competencia Desleal: al existir personas que no realizaron el curso de obtención de la licencia, trabajan de una manera ilegal.
- No existe un equipo de rescate: al no existir un equipo que ayude en una emergencia, es algo preocupante, porque si en una salida ocurre algo, el equipo de rescate más cercano se demoraría en llegar y la vida del turista puede estar en peligro.
- Clima(Humedad): es una gran amenaza porque es algo que no se puede predecir y perjudicar al momento de estar realizando la Guianza.
- Poca Señalética en la vía Riobamba/ Quimiag: como no existe la señalética necesaria durante el trayecto de Riobamba hacia Quimiag, muchos turistas prefieren conocer el Altar por la parte de Penipe.

3.1.3.2.9.1.6.- Propuesta de Políticas Generales para cliente interno

- Realizar todo trabajo con excelencia.

- Brindar trato justo y esmerado a todos los clientes, en sus solicitudes y reclamos considerando que el fin de la empresa es el buen servicio.
- Atender al cliente es responsabilidad de todos los integrantes de la empresa, para lo cual deberán conocer los procedimientos a fin de orientarlos.
- Todos los integrantes de la empresa deben mantener un comportamiento ético.
- Los puestos de trabajo en la empresa son de carácter poli funcional; ningún trabajador podrá negarse a cumplir una actividad para la que esté debidamente capacitado.
- Todas las actividades son susceptibles de delegación, tanto en la acción como en su responsabilidad implícita.
- Realizar evaluaciones periódicas, permanentes a todos los procesos de la organización.
- Preservar el entorno ambiental y la seguridad de la comunidad en todo trabajo.
- Mantener en la asociación un sistema de información sobre los trabajos realizados en cumplimiento de sus funciones, proyectos y planes operativos
- Difundir permanentemente la gestión de la asociación en forma interna y externa.
- Factores diferenciadores que pueden ser considerados como factores de éxito dentro del mercado
- Es importante dar a conocer los elementos intrínsecos y de gran valor turístico que posee sin duda que es un lugar donde se mezclan y entrelazan un sin número de opciones que bien pueden ser valorados por el mercado local y sus diferentes y variados actores. Entre los factores a destacarse estos se pueden subdividir en dos instancias el factor humano y el conglomerado de atractivos catalogados como turísticos.

3.1.3.2.2.9.1.7- Misión

ASTUGUIA es una asociación altamente competitiva a nivel turístico nacional que ofrece nuevos destinos y alternativas de turismo en la parroquia Quimiag, que contribuyen al desarrollo socio-económico de las comunidades, minimizando los impactos que afectan al medio ambiente y logrando la satisfacción de nuestros clientes.

3.1.3.2.2.9.1.8.- Visión

“Para el 2020 ser un grupo organizado y consolidado en la prestación de servicios turísticos rurales, que contribuya a la minimización de la migración de sus pobladores, el mejoramiento de la calidad de vida de sus beneficiarios directos e indirectos, familias de las comunidades y participantes de las actividades turísticas, a la mejora de su infraestructura y el aprovechamiento de sus atractivos turísticos”.

3.1.3.2.2.9.1.9.- Valores

Cuadro No. 27 Valores

PRINCIPOS	VALORES
Profesionalismo	Honestidad y Puntualidad
Empatía	Colaboración y Responsabilidad
Fidelidad a la asociación	Liderazgo; Unión
Trabajo en Equipo	Búsqueda de la justicia, la igualdad y la equidad.
Mantener el lugar de trabajo limpio	Honestidad
Utilizar el uniforme adecuado	Respeto
Excelencia en la atención y servicio	Prudencia
Cortesía Empresarial	Honradez

Fuente: Estudio de campo (2017)

Elaborador por: Marylín Lascano

La Asociatividad tiene como principio fundamental el empoderamiento de sus asociados y el cumplimiento fiel a sus principios y valores tales como dimensión administrativa y económica, propuesta general, Constitución Legal, por lo que se describirá los actores, responsables, ámbitos de intervención, conflictos potenciales.

3.1.3.2.2.9.1.10.-Implementación de programas, y estrategias.

Bajo la óptica de la presente propuesta se considera necesario que la población de Quimiag, se adjudique la responsabilidad dentro de la generación, gestión y consecución de los siguientes programas y estrategias, los mismos que definen de mejor manera la estructura de la asociación.

Cuadro No. 28 Actividad No. 2 Asociatividad: Implementación Asociación de prestadores de servicios turísticos "ASTUGUIA"

Ámbito: Fortalecimiento institucional:

Enfoque: En la participación y apropiación de la comunidad (empoderamiento) sobre la gestión del proyecto

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	OBJETIVOS	PROYECTOS	ESTRATEGIAS	INSTITUCIONES DE APOYO	TIEMPO DE EJECUCIÓN
ASOCIACIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS BAJO LA NORMATIVA DE LA LEY DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA	Crear fuentes de trabajo a sus asociados a través de la prestación de servicios en el ámbito turístico y proteger el medio ambiente, compartir los recursos económicos que se obtenga de la asociación.	1.-Constituirse Legalmente .	Consultar con expertos en el tema acerca de los requisitos en empresas.	MIES MINTUR, GADPRQ, SUPERCIAS, GUIAS LOCALES	3 MESES
		Crear un reglamento interno, manual de operación y un manual de funciones	Realizar un reglamento Preliminar Realizar el reglamento Final	IEPS, GUIAS LOCALES	2 MESES
		Intercambio de experiencias internas y externas, sistematización de experiencias	Taller para la realización de intercambio de experiencias con varias instituciones.	GADPRQ, CORDUTCH, GADMR, GUIAS LOCALES	2 MESES
		Capacitación operativa y administrativa	Consultar y gestionar que instituciones realizan capacitaciones para el personal	MINTUR, MAE, GADPRQ	3 MESES
		Alianzas estratégicas con La Candelaria para la participación en ferias Crear un Calendario de salidas y rotación de guías	Taller definición de precios -Paquetes con precios -Visita a las agencias en Riobamba	MINTUR, MAE, GADPRQ, GUIAS LOCALES	1 MES
		Gestión para la señalización de la vía	Taller para establecer necesidades de señalización en la vía.	INTERNA, GADMR, GADMP, MINTUR, MAE, INTERNO, GADPRQ, GADPCH	TODO EL AÑO
		Crear otras opciones y actividades	Taller donde se definan que actividades extras a la Guianza se pueden realizar.	Interno	SIEMPRE
		Adquirir o Gestionar el equipo	-Determinar/ Identificar equipos Elaboración del proyecto	GADPCH, GADMR, GADPRQ, GADP, GUIAS LOCALES	SIEMPRE

Fuente: Estudio de campo (2017)

Elaborador por: Marylín Lascano

Para lograr los objetivos de la asociación es importante contar con el involucramiento de los actores directos e indirectos lo que resumimos en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 29 Mapa de actores

Institución	Roles/ Actividades	Recursos y Mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses del Proyecto	Conflictos Potenciales
SUPER INTENDENCIA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA	Supervisa y controla para el desarrollo estabilidad, y correcto funcionamiento de las organizaciones de economía popular y solidaria, así como el bienestar de sus integrantes y la comunidad en general	Recursos públicos Capacidad de gestión Económico	Control de actividades de económica popular y solidaria	Realiza los controles de la asociación	Ninguno
	Otorga personalidad jurídica y dispone de su registro.				
MINISTERIO DE TURISMO	Organismo rector de la actividad turística ecuatoriana encargada de:	Capacidad de gestión	Control de las actividades turísticas	Realiza y planifica las normas, políticas y actividades turísticas para promover la inversión nacional.	Ninguno
	-Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional				
	-Elaborar las políticas y marco referencial				
	-Planificar la actividad turística del país				
	-Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico				
	-Promover y fomentar todo tipo de turismo.				
	-Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística.				
-Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional					
GADPQ	Se encarga de gestionar y ejecutar diferentes proyectos en el ámbito local dependiendo de las necesidades de cada una de las comunidades que conforman la parroquia.	-Político	-Educación	Realiza las gestiones de forestación, turismo y mejoramiento de las organizaciones	Ninguno
		-Económico	-Vialidad		
		-Capacidad de gestión	-Proyectos Productivos		
		-Gestionar y ejecutar proyectos de desarrollo local que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de sus comunidades	-Turismo		

Fuente: Estudio de campo (2017)

Elaborador por: Marilyn Lascano

Institución	Roles/ Actividades	Recursos y Mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses del Proyecto	Conflictos Potenciales
GADR	-Regular, controlar, promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones organizativas y empresas comunitarias de turismo.	-Económico	-Vialidad	Realiza las gestiones	Ninguno
	-Promover los procesos de desarrollo local en su jurisdicción, poniendo una mención especial y el sector de económica popular y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno	-Político -Gestiona y ejecuta proyectos.	-Turismo		
GADPCH	Desarrollo de proyectos de manejo de recursos naturales, sectores productivos, salud, infraestructura social y turística	-Planificar	-Planificación	Promover el desarrollo sustentable de la circunscripción territorial provincial	Ninguno
		-Gestionar y ejecutar proyectos	-Vialidad		
		-Determinar políticas	-Gestión ambiental provincial		
MAE	-Conservar y utilizar sustentablemente la biodiversidad, respetando la multiculturalidad y los conocimientos ancestrales.	-Capacidad de gestión	-Planificación	Reducir el riesgo ambiental y la vulnerabilidad de los ecosistemas.	Ninguno
	-Prevenir la contaminación, mantener y recuperar la calidad ambiental.				
	-Mantener y mejorar la cantidad y calidad del agua, manejando sustentablemente las cuencas hidrográficas				
	-Integrar sectorial, administrativa y territorialmente la gestión ambiental nacional y local.				

Fuente: Estudio de campo (2017)

Elaborador por: Marilyn Lascano

Institución	Roles/ Actividades	Recursos y Mandatos	Ámbitos de intervención	Intereses del Proyecto	Conflictos Potenciales
SUPERCIAS	-Encargada de regular el accionar societario, es decir, las personas jurídicas anónimas y limitadas. -Regula el mercado de valores a través del Consejo Nacional de Valores	-Regula		-Controla a la Organización	Ninguno
	-Cuenta con direcciones dedicadas tanto al tema societario como al de mercado de valores. -Ejerce el control de compañías, requiriendo la presentación de información de manera anual.	-Controla			
ASOCIACION ZOILA MARTINEZ.	-Actividades turísticas esporádica -Protección de paramos.			-Prestar servicios turísticos	-Impedimento del paso hacia la zona alta, impedimento para realizar el centro de servicios.
UNACH/ ESPOCH	Velar y garantizar la calidad y pertinencia de su oferta académica, cuestión de la mayor importancia para generar programas de formación e investigación que efectivamente impacten sobre la capacidad competitiva del país y permitan la inserción exitosa de jóvenes de familias vulnerables al mercado del trabajo.		Capacitaciones; Proyectos y Prácticas	Capacitar en las áreas que corresponda	Ninguno
RELECHE	Actividad turística			-Prestar servicio de alojamiento	Ninguno

Fuente: Estudio de campo (2017)

Elaborador por: Marilyn Lascano

Una vez que se haya logrado consensuar estos tres niveles de apoyo se podrá generar herramientas de reforzamiento, líneas de apoyo económico y diferentes redes de cooperación que ayuden a crear un clima favorable dentro del ámbito de negocios.

Este espacio se lo deberá gestionar y promover dentro de la “mesa de turismo” como un espacio en donde convergen la mayor parte de actores que se encuentran dentro del ecosistema de apoyo al emprendimiento, así como la presencia de carteras de estado llamadas a generar fomento productivo por medio del manejo e implementación de la actividad turística.

3.2.-Validación teórica y/o aplicación práctica; parcial o total de la propuesta.

- **Actividad No. 1.-**

Certificación de Guías locales por parte del Ministerio de Turismo.

- **Actividad No. 2.-**

Inscripción en la SEPS de la Asociación de prestadores de Servicios Turísticos el Altar “ASTUGUIA”.

Aplicación práctica de la propuesta y comprobación de los resultados demostrando una transformación con respecto al diagnóstico inicial.

Aplicación de encuestas de satisfacción de servicios de ASTUGUIA a turistas.
Resultados.

CONCLUSIONES

Una vez realizada la presente investigación sobre un tema que abarca aspectos, teorías e indicadores que se conjugan con el objetivo de la maestría en términos de desarrollo, y sus diferentes variables, aportes a la construcción del paradigma del Buen Vivir desde diversos ángulos investigativos. Se propone un listado corto pero conciso de conclusiones extraídas una vez dado por terminado el proceso de revisión bibliográfico y de estudio de campo dentro de la parroquia de Quimiag.

La fundamentación teórica nos ayudó a comprender que el Turismo es la dinámica del desarrollo local que busca transformar las diferentes realidades económicas dentro de un territorio, para que estas sean competitivas y sostenibles, se plasma a la actividad turística como un elemento de suma importancia a ser valorado y tomado en cuenta como un aporte directo e ineludible hacia la construcción del Buen Vivir desde lo local, es decir, si se deciden repensar alternativas al desarrollo, la actividad turística no debería ser únicamente parte del discurso, sino más bien una herramienta que promueva la diversificación de las capacidades micro empresariales, genere la articulación productiva desde las localidades más pequeñas, a su vez que se vaya entretejiendo una estructura productiva que contribuya a la generación de opciones de empleo y que repercutan en la mejora de la calidad de vida de las poblaciones más pequeñas.

(Coragio, 2011) confirma que: “Para generar desarrollo este no viene desde afuera impuesto por grandes inversiones, sino más bien debe ser de carácter endógeno”, por lo tanto el estudio de esta experiencia puede ser considerado bajo aspectos a profundidad más teóricos como una experiencia desde las bases, que promueve la creación y el fortalecimiento de alternativas hacia ese anhelado desarrollo, y que aun no existiendo grandes agentes generadores de desarrollo, la propia gente de las comunidades, poseen los perfiles adecuados para ser considerados como emprendedores o pequeños empresarios o quizá agentes de cambio social importantes en la vida de comunidad.

Del análisis de la parroquia se puede determinar que el diagnóstico obtenido es que la parroquia Quimiag, presenta condiciones muy alentadoras relacionadas al turismo, sin embargo, las expectativas de empleo de la población se asientan en las actividades productivas de comercio y servicios, las que vienen creciendo de manera desordenada, sin alcanzar calidad ni eficiencia. El turismo ha generado expectativas, pero no alcanza a tener aún un peso significativo en la economía de la parroquia.

La Gestión de Turismo fortalecerá el turismo parroquial como una actividad generadora de desarrollo socioeconómico y sostenible, que posicione a la parroquia como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial.

Existe una problemática identificada y que se vincula generalmente con una escasa conciencia turística y cultural de la población y bajos niveles de calidad en la prestación de servicios, relacionado a una insuficiente capacitación, por lo que ha conllevado a una escasa promoción para el desarrollo de la participación privada para inversión en la zona que incide en una escasa oferta turística y por ende reducido flujo de turistas.

Precedencia de interés individual con relación al interés colectivo, y a los emprendimientos que se ha implementado, visualizándose una competencia desleal, impactos negativos del turismo en el ambiente natural.

La propuesta se enmarca en dos actividades principales: La actividad de guianza, que es la fuente de ingresos con mayor potencial, siendo el nevado el Altar su atractivo estrella, con la certificación de Guías locales se brinda seguridad y calidad de servicio a los visitantes, esto a la vez genera plazas de trabajo y con ello beneficio a varias familias del sector que ven mejorar su calidad de vida.

La Asociación de Guías ASTUGUIA y los diferentes entes rectores están conscientes del potencial turístico que posee Quimiag; y tienen interés en invertir en algún emprendimiento turístico, como alimentación para los visitantes; alojamiento, y la confección de artesanías,

Con el fin de validar la propuesta se debe considerar que, si bien el tema del turismo se encuentra en un proceso de consolidación y maduración de estrategias para posicionarse dentro del mercado local, es importante reconocer el incesante trabajo desplegado por parte de sus asociados, quienes ven en la práctica como este tipo de actividad socio económica les puede resultar una opción para poder desarrollarse y volverlos más competitivos ofreciendo productos y servicios de calidad.

Quimiag con sus atributos y contrastes es un entorno en donde aún se conserva lo que técnicamente se conoce como el poder de la comunidad, es decir la importancia que tiene la persona en la toma de decisiones. Conlleva la valoración que tiene el poder de su pensamiento y la relación armónica que existe entre el hombre y la naturaleza, por lo que se comprometen a mantener las propuestas de actividades de la investigación y utilizar los mecanismos de evaluación entregados para su posterior aplicación y planes de mejora.

RECOMENDACIONES

Por considerarse al Turismo como la dinámica del desarrollo local que busca transformar las diferentes realidades económicas dentro de un territorio es necesario motivar que las operadoras de turismo realicen paquetes o programas turísticos que incluyan a Quimiag como una alternativa para el desarrollo del turismo del tipo natural, cultural, popular, y curativo, a fin de que los visitantes tengan nuevas alternativas de visita en la provincia.

El Gobierno Municipal del cantón Riobamba, deberá gestionar la participación de la parroquia en los programas propuestos que beneficien su desarrollo, ya que tienen un alto potencial con diferentes atractivos. De esta manera la parroquia no solo será promocionado a nivel nacional, sino internacional.

Se recomienda integrar a los procesos de planificación y coordinación para el fortalecimiento de la ruta al sector rural de la parroquia de Quimiag, con la finalidad de vincular y diversificar la oferta turística para la práctica de actividades de aventura en la provincia de Chimborazo.

Establecer convenios formales con instituciones de nivel superior como la UNACH para la realización de investigaciones especializadas y la elaboración y ejecución de proyectos turísticos que beneficien a los diferentes sectores del ámbito turístico.

Es importante que se involucre a la población en los programas de desarrollo y se fomente la iniciativa de ofrecer un servicio no solo de cantidad sino de calidad, conociendo el gran potencial que tiene, y a través de ello la población se conviertan en un destino turístico de excelencia para una demanda actual y futura, y que esto a su vez promueva y genere alternativas económicas y sociales de manera directa a la población local en base al uso y apropiación de su patrimonio tangible e intangible, a través de potenciar la actividad de ASTUGUIA, la misma que puede articular y generar acciones en favor de promocionar el territorio y revalorizar el alto potencial turístico que existe, no solo

en la parroquia, sino en todo el cantón de Riobamba, como un destino nuevo en medio de un entorno natural y cultural.

Enmarcados en los instrumentos de planificación territorial (Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Planes Estratégicos de Turismo), insistir en su necesaria gestión para consolidar apoyos estatales a fin de mejorar el emprendimiento turístico comunitario en función de lo determinado con el trabajo de campo.

Mantener el liderazgo, trabajo en equipo y nivel de gestión existente en la parroquia, trabajar arduamente en la consecución y fraguado de sus objetivos aún inconclusos, el verdadero emprendedor no se rinde, no teme a los riesgos y tiene mucha capacidad para inventar e innovar constantemente.

Ofertar experiencias adicionales relacionadas al turismo como visitas a granjas de producción agroecológica, observación de aves, crianza de animales menores, Circuitos de Medicina Ancestral, desarrollando cursos de corta duración que les puede significar ingresos a la gente de la parroquia.

Afianzar los lazos estratégicos entre la parroquia y la Academia, para que contribuyan por medio de estudiantes realicen investigaciones que apoyen la gestión de los nuevos emprendimientos como es el caso de ASTUGUIA.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2000). *Conceptualización origen y evolución del turismo*. México.
- Balseca, C., & Romo, E. (2013). *Desarrollo del Turismo Comunitario*. Quito.
- Beosan, S. (2009). *Geografía de turismo*. Mexico: Sanchez.
- Bernal, O. B., & Zavala Ruiz, J. B. (2015). El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Vol. 6*.
- Coaraggio, J. L. (2011). El trabajo antes que el capital. *Economía Social y Solidaria*, 35, 27, 32.
- Coragio, J. L. (2011). El trabajo antes que el capital. *Economía Social y Solidaria*, 37-24-32.
- Cristina, M. (2014). "MODELO DE GESTIÓN PARA LA UNIDAD DE TURISMO DEL CANTÓN PENIPE PROVINCIA DE CHIMBORAZO". Chimborazo, Ecuador.
- Durango, L. (1997). *Fomento económico y Turismo*. México.
- Edgar., H. (1990). *Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación*. Trillas. Obtenido de . Editorial Trillas. Disponible en:
http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=1469#.WR4uj8a23IU
- Eulogio. (2010). *Diseño de productos turísticos*.
- Federación plurinacional del Turismo Comunitario en Ecuador. (2012). *Soluciones locales de turismo sostenible*. Quito.
- Freire, S. (16 de enero de 2013). www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3391/1/T-UCE-0010-424.pdf. Recuperado el 23 de agosto de 2013, de www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3391/1/T-UCE-0010-424.pdf:
<http://www.dspace.uce.edu.ec>
- Gandolfi, M., Guerrero, G., & Peral, E. (2011). *Modelo de Gestión del Turismo Rural comunitario CODESPA*. Lima: Tarea Asociación gráfica educativa.
- Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial rural de Quimiag. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Riobamba.
- Hernández, E. (1990). *Proyectos Turísticos. Formulación y Evaluación*. Disponible en:
http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=1469#.WR4uj8a23IU.

- Hernández, M. (13 de MAYO de 2013). Turismo y Sostenibilidad. *Guía de Turismo de San Antonio de Areco*. Recuperado el 16 de marzo de 2014, de http://www.academia.edu/7829298/Tarea_II_Turismo
- Jurados, C. (2012). *Turismo comunitario*. México.
- López, T., & Cañizares, S. (2009). *Turismo comunitario y generación de riquezas*. Córdoba, España.
- Maldonado, C. (2007). Turismo y Comunidades indígenas. *Organización mundial del Trabajo*.
- Martínez. (2011). Economía social y solidaria, Mito o realidad. *Filosofía social*.
- Maya, M., Vasquez, P., Naranjo, C., Varela, C., Andrade, R., Valverde, L., . . . Muriel, P. (2014). *LEY DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA*. Quito: Ministerio de Inclusión Económica y Social.
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (2014). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2012). *Plan de Desarrollo Turístico 2010*. Quito.
- Mosquera, R. (2015). *Flujo de turistas extranjeros en Ecuador*. Quito.
- OMT. (2016).
- Organización Mundial del Turismo. (2002). *Código de ética mundial para el Turismo*. Estado Unidos.
- Organización Mundial del Turismo. (2005). *ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Orgaz, F. (2010). *El Turismo comunitario como herramienta para lograr el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados*. República Dominicana: UTESA.
- Pierce, B. (1991). Turismo y el impacto en la comunidad. *Sustentabilidad del Turismo*.
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Quimiag*. (2000). Riobamba.
- Quimiag. (2015).
- Rifaen Talef. (2016). Publicación de la Organización Mundial del Turismo OMT. *El Turismo mundial y su incidencia.*, LACATION Madrid PR No.1600818 Jan 16.
- Rodriguez, M. (14 de septiembre de 2003). http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf. Recuperado el 24 de junio de 2013, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf:

http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *El Buen vivir como una alternativa para el turismo conciente*. Quito.

SOCIAL, M. D. (2011). *LEY DE ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA*. Quito.

Solidaria, S. d. (2010). *Ley de Economía Popular y Solidaria*. Quito.

TURISMO, M. D. (s.f.). PLANDETUR 2020.

Zúñiga, B., & Roxy, P. (15 de enero de 2014). <http://repositorio.pucese.edu.ec/>. Recuperado el 14 de FEBRERO de 2014, de <http://repositorio.pucese.edu.ec/>: <http://repositorio.pucese.edu.ec/>

ANEXOS

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
GUIA DE PREGUNTAS ENTREVISTA INDIVIDUAL
ACTIVIDAD TURÍSTICA
ACTORES DIRECTOS E INDIRECTOS.

Nombre del entrevistado:

Institución:

Cargo:

Fecha:

Lugar:

COMPONENTE	PONDERACIÓN	PREGUNTA	RESULTADO
SUPERESTRUCTURA	10	Alto liderazgo y capacidad interpretativa del turismo local	
	8	Liderazgo pero no existe conocimiento total estado turismo local	
	6	Medio liderazgo y conocimiento parcial del estado turismo local	
	4	Bajo-medio liderazgo ante los actores publicos y privados. Conocimiento parcial bajo de la realidad turística local	
	2	Bajo liderazgo ante los actores publicos y privados. Conocimiento bajo de la realidad turística local	
POTENCIAL TURÍSTICO	10	Elevado potencial turístico y afluencia de turistas foráneos y nacionales	
	8	Elevado potencial turístico y afluencia de turistas nacionales	
	6	Potencial turístico por explotar y visibilizar	
	4	Medio -Bajo potencial turístico apenas visibilizado	
	2	Bajo potencial turístico, aún desconocido	
PLANTA TURÍSTICA	10	Diversidad y calidad en las prestaciones de servicios e infraestructura	
	8	Diversidad más se precisa standarizar la calidad en los servicios	
	6	Media baja oferta en prestadores de servicios e infraestructra	
	4	Baja oferta y calidad media de los servicios y prestaciones	
	2	Baja o casi nula oferta de pésima calidad. Ofertas informales	

Elaborado Por: Marylín Lascano.

Nombre del entrevistado:

Institución:

Cargo:

Fecha:









Lugar:










COMPONENTE	PONDERACIÓN	PREGUNTA	RESULTADO
PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN	10	Alto liderazgo y capacidad interpretativa del turismo local	
	8	Liderazgo pero no existe conocimiento total estado turismo local	
	6	Medio liderazgo y conocimiento parcial del estado turismo local	
	4	Bajo-medio liderazgo ante los actores publicos y privados. Conocimiento parcial-bajo de la realidad turística local	
	2	Bajo liderazgo ante los actores publicos y privados. Conocimiento bajo de la realidad turística local	
CAPACIDADES EXISTENTES	10	Elevado potencial turístico y afluencia de turistas foráneos y nacionales	
	8	Elevado potencial turístico y afluencia de turistas nacionales	
	6	Potencial turístico por explotar y visibilizar	
	4	Medio -Bajo potencial turístico apenas visibilizado	
	2	Bajo potencial turístico, aún desconocido	
TURISMO COMO FUENTE DE INGRESOS	10	Diversidad y calidad en las prestaciones de servicios e infraestructura	
	8	Diversidad más se precisa standarizar la calidad en os servicios	
	6	Media baja oferta en prestadores de servicios e infraestructra	
	4	Baja oferta y calidad media de los servicios y prestaciones	
	2	Baja o casi nula oferta de pésima calidad. Ofertas informales	






Elaborado por: Marylín Lascano

LICENCIAS DE GUÍAS OTORGADAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO

POBLADORES DE LA PARROQUIA QUIMIAG-CANTÓN RIOBAMBA

No.	NOMBRES	APELLIDOS	N° CÉDULA	TIPO DE LICENCIA	IDIOMAS	FECHA DE CADUCIDAD	COMUNIDAD	N° REGISTRO	FOTOGRAFÍA
1	GUIDO FERNANDO	ULA ULA	0602586828	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	QUIMIAG	01057	
2	HECTOR ORLANDO	CHULLI COLCHA	0604871350	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	BALCASHI	01053	
3	MANUEL FAUSTO	PUSAY LLIQUIN	0602862021	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	LA CANDEL	01056	
4	JOSE LUIS	LLIQUIN CHAVEZ	0604545921	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	LA CANDEL	01065	
5	MIRYAM SUSANA	GUARCO CHAVEZ	0605028893	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	LA CANDEL	01055	
6	ANA LUCIA	AUQUILLA CARGUA	0604455527	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	SAN PEDRO	01064	
7	SEGUNDO JOSE	MANOBANDA COLC	1600095416	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	VERDE PAN	00851	
8	SEGUNDO RAMON	SHAIGUA GUAMAN	0602056384	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	VERDE PAN	00852	
9	CORALIA ARIANA	VILEMA UGSIÑA	0604836163	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	VERDE PAN	01067	

10	ROSA ISABEL	BETUN CASTAÑEDA	0603552126	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	QUIMIAG	01058	
11	EDWIN AUGUSTO	COLCHA FLORES	0604345504	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	VERDE PAN	01062	
12	ALFONSO	VILEMA CAGUANA	0602500282	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	CHAÑAG SAN MIGUEL	01061	
13	SEGUNDO ESTUARDO	CASTELO MANOBANDA	0602314403	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	VERDE PAMBA	01068	
14	ABRAHAM DANILO	VILEMA UGSIÑA	0605050301	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	VERDE PAMBA	01054	
15	FRANKLIN ALVARO	VILEMA ACHANCE	0605036110	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	CHAÑAG SAN MIGUEL	01069	
16	MILTON FABIAN	VILEMA MINAYA	0604814608	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	VERDE PAMBA	01060	
17	BYRON RODRIGO	GUAMAN PEÑA		LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	VERDE PAMBA	01070	
18	LUIS ALONSO	COLCHA VILEMA	0604790352	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	VERDE PAMBA	01066	

19	HUGO MEDARDO	YUNGAN GUAMAN	0605485010	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	EL BATAN	01059	
20	HUGO MILTON	CAGUANA YUPANGUI	0603848664	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	BALCASHI	01063	
21	GLADYS MARIBEL	OÑATE SHILQUIGUA	0604748095	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	EL BATAN	01071	
22	PABLO ABELINO	SAIGUA MESACHE	0602530677	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	GUAZAZO	01073	
23	MIGUEL ISAAC	VALLEJO GRANIZO	0601813504	LOCAL	ESPAÑOL	24/08/2020	QUIMIAG	01072	

PAQUETES PROPUESTOS AL ALTAR

Paquete 1

RUTA: QUIMIAG - ALTAR – QUIMIAG

Fecha:

Denominación: Ruta Quimiag- Bocatoma -Quimiag		
Código: RTA-001		
PRECIO: \$87,00 por persona sin incluir transporte \$93,00 por persona incluye transporte	Guianza: si Idioma: Español	Duración: 2 DÍAS Movilidad: Complicada y Técnica
Disponibilidad: Elección del turista RIOBAMBA-ALTAR		Pax: 22
ITINERARIO		
DÍA 1		
06:00	Concentración de participantes en la Vasija	
06:30 -08:00	Salida Riobamba – Bocatoma	
08:00 -09:00	Desayuno en la Bocatoma	
09:00 -11:00	Viaje Bocatoma Cueva de los cóndores	
11:00 -11:20	Descanso/ Box Lunch	
11:00 -12:00	Arribo al mirador Ticlán	
12:00 -12:10	Descanso	
12:10 -12:50	Arribo a mirador de las Chorreras	
12:50 -13:20	Almuerzo en el mirador de las Chorreras	
13:20 -14:20	Llegada puertas de Tiaco chico- laguna estrellada	
14:20 -15:00	Arribo mirador de la arista	
15:00 -16:00	Transfer al paradero italiano (base)	

16:00 -17:00	Transfer a la laguna Mandur
17:00 -18:40	Instalación del campamento base y merienda – leyenda /Canelazo
DÍA 2	
07:00 -08:00	Desayuno en el campamento base
08:00 12:00	Trekking paradero italiano y glacial
12:00 -13:00	Almuerzo paradero italiano
13:00 -18:00	Retorno a la Bocatoma
18:00 -18:30	Cena en la cabecera parroquial
18:30 -20:00	Retorno a Riobamba
20:00	Fin del Paquete
DESCRIPCIÓN DEL VIAJE	
<p>1º DÍA:</p> <p>El paquete inicia en la mañana con la concentración en la vasija para salir rumbo a la bocatoma en trayecto del viaje disfrutaremos una vista hermosa de toda la naturaleza del sector, desayunaremos un plato típico del sector y luego empezaremos con el trekking hacia el altar, en las paradas y descansos recibiremos interpretación de cada lugar, llegaremos a la tarde al punto base de acampada, prepararemos la cena y contaremos algunas leyendas.</p>	
<p>2º DÍA:</p> <p>Desayuno en el campamento, visita al glacial y el paradero italiano, pueden tomar maravillosas fotos de las lagunas si el clima nos permite, retornaremos al campamento para almorzar, tomar nuestros equipos y empezar el retorno hacia la bocatoma, cenaremos en la bocatoma y luego retornaremos a Riobamba, fin del tour.</p>	
Que llevar:	<p>Documentos personales</p> <p>Protector solar, ropa abrigada, botas de caucho, poncho de aguas, zapatos cómodos, cámara fotográfica, gorra de sol y de lana, bufanda,</p>

11:00 -11:20	Descanso/ box lunch
11:00 -12:00	Mirador Ticlán
12:00 -12:10	Descanso
12:10 -12:50	Mirador chorrera
12:50 -13:20	Almuerzo
13:20 -14:20	Puertas de Tiaco chico- laguna estrellada
14:20 -15:00	Mirador de la arista
15:00 -16:00	Pandero italiano (base)
16:00 -17:00	Laguna Mandur
17:00 -18:40	Instalación de campamento y merienda – leyenda Canelazo
DÍA 2	
07:00 -08:00	Desayuno
08:00 11:00	Trekking glacial Paradero Italiano
11:00 -13:00	Retorno Puertas de Mandur
13:00 -14:00	Almuerzo
14:00 -16:00	Trekking Valle de Collanes
16:00 -17:30	Instalación de campamento, pesca deportiva
17:30 -18:00	Cena y descanso
DÍA 3	
07:00 -08:00	Arreglo personal, carpas y mochilas, Desayuno.
08:00 -09:30	Partimos a la Laguna Amarilla
09:30 -10:00	Recorrido a la Laguna Amarilla
10:00 -10:30	Retorno al campamento
10:30 -11:40	Retorno hasta la cueva rayo Machay

11:40 -13:30	Retorno hasta Tuilcha
13:30 -13:40	Box Lunch
13:40 -15:40	Retorno hasta Albergue de la Candelaria
15:40 -16:45	Parrillada de despedida
16:45 -18:30	Retorno a Riobamba
18:30	Fin del Paquete
DESCRIPCIÓN DEL VIAJE	
<p>1º DÍA:</p> <p>El paquete inicia en la Mañana con la concentración en la vasija para salir hacia la bocatomas en trayecto del viaje disfrutaremos una vista hermosa de toda la naturaleza del sector, desayunaremos un plato típico del sector y luego empezaremos con el trekking hacia el altar, en las paradas y descansos recibiremos interpretación de cada lugar, llegaremos en la tarde al punto base de acampada, prepararemos la cena y contaremos algunas leyendas.</p> <p>2º DÍA:</p> <p>Desayuno, visita al glacial y el paradero italiano, pueden tomar maravillosas fotos de las lagunas si el clima nos permite, retornaremos al campamento para almorzar y tomar nuestros equipos para avanzar al valle de los collanes en el lugar que acamparemos.</p> <p>3º DÍA:</p> <p>Muy temprano desayunaremos para partir al recorrido de la laguna amarilla en la cual tendremos interpretación, se podrá tomar fotos con la laguna que se encuentra en el cráter y podremos observar los picos del altar si el clima nos permite, luego retornaremos al campamento para recoger nuestros equipos y partir hacia la candelaria donde tendremos nuestra parrillada de despedida y luego regresaremos a Riobamba, fin del tour.</p>	
Que llevar:	Documentos personales

	Protector solar, ropa abrigada, botas de caucho, poncho de aguas, zapatos cómodos, cámara fotográfica, gorra de sol y de lana, bufanda, gafas, guantes, dulces, panela.
Que no llevar	Bebidas alcohólicas, drogas, armas blancas y de fuego
Normas de comportamiento	Puntualidad, depositar la basura en su lugar, no destruir ni ensuciar infraestructura ni senderos Respetar la cultura y formas de vida locales
Incluye:	Trasporte, Almuerzo, Cena, desayuno, arrieros, y mulas
No incluye:	Entradas a sitios no que no está dentro del itinerario.

Paquete 3

Denominación: Ruta Quimiag Bocatoma Quimiag		
Código: RTA-003		Distancia:
PRECIO: \$91,43	Guianza: si	Duración: 2 días
	Idioma: Español	Movilidad: Complicada y Técnica
Disponibilidad: Elección del turista		Pax: 1
RIOBAMBA-ALTAR		
ITINERARIO		
DÍA 1		
15:00	Concentración de participantes en la Vasija	
15:30 -17:00	Salida Riobamba – Bocatoma	
17:00-17:30	Instalación en refugio	
17:30-18:30	Merienda	

18:30	Actividades grupales
DÍA 2	
06:00-06:30	Preparación de equipaje
06:30 -07:15	Desayuno
07:30 -09:30	Viaje Bocatoma Cueva de los cóndores
09:30 -10:00	Descanso/ Box lunch
10:00 -11:00	Arribo al mirador Ticlán
11:00 -11:10	Descanso
11:10 -12:00	Arribo a mirador chorrera
12:00 -13:30	Almuerzo
13:30 -14:30	Llegada puertas de Tiaco chico- laguna estrellada
14:30 -15:00	Arribo mirador de la arista
15:00 -16:00	Llegada al paradero italiano (base)
16:00 -17:00	Llegada a la laguna Mandur
17:00 -18:40	Instalación de carpas y merienda – leyenda /Canelazo
DÍA 3	
07:00 -08:00	Desayuno
08:00 12:00	Trekking paradero italiano y glacial
12:00 -13:00	Descanso/ Lunch
13:00 -18:00	Retorno a la Bocatoma
18:00-18:40	Cena
18:40 -20:00	Retorno a Riobamba
20:00	Fin del Paquete
DESCRIPCIÓN DEL VIAJE	
1º DÍA:	

MENÚ PROPUESTO PARA 2 DÍAS

MENÚ GIRA AL ALTAR		
Desayuno 1er día	Desayuno 2día	Box Lunch
<ul style="list-style-type: none"> • Café o agua aromática • Sanduche de queso • 1 huevo duro • 1 plátano 	<ul style="list-style-type: none"> • Tapioca/ Quaker • Sanduche con queso • 1 manzana 	<ul style="list-style-type: none"> • 1 Manzana • 1 Gatorade • 1 chocolate • 1 Porción de chochos con tostado
Almuerzo/ Lunch 1er día	Almuerzo/ Lunch 2do día	Merienda 1er día
<ul style="list-style-type: none"> • Avena • 1 Barra energética • Arroz relleno 	<ul style="list-style-type: none"> • Tallarín con atún y mayonesa • Tapioca 	<ul style="list-style-type: none"> • Sopa de letras con fideo • Agua aromática • Sanduche o galletas • Canelazo
Merienda 2do día		
<ul style="list-style-type: none"> • Seco de pollo • Te 		

1.DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Verónica Gaibor

1.2 Ficha N° 10

1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas

1.4 Fecha:
02/06/ 2016

1.5 Nombre del atractivo: JARDIN BOTANICO

1.6 Categoría: Manifestaciones culturales

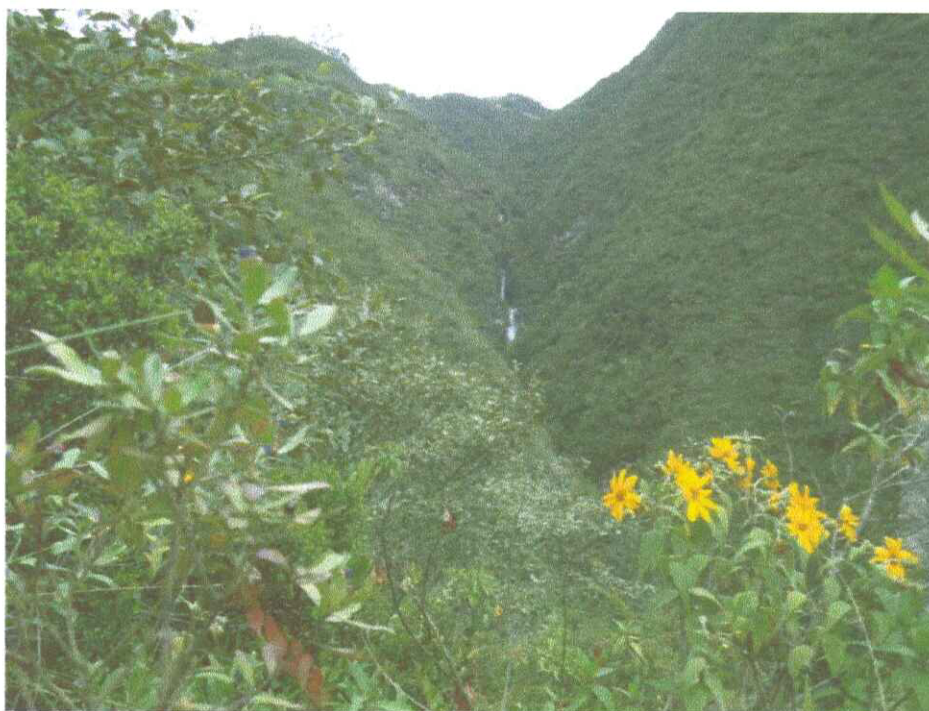
1.7 Tipo: Realizaciones técnicas científicas

1.8 Subtipo: Jardines botánicos



Foto N° 10: Jardín botánico

Por: Verónica Gaibor

1.DATOS GENERALES**1.1 Encuestador:** Verónica Gaibor**1.2 Ficha N°** 09**1.3 Supervisor/Evaluador:** Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas**1.4 Fecha:**
03/06/ 2016**1.5 Nombre del atractivo:** RIO BLANCO**1.6 Categoría:** Sitio natural**1.7 Tipo:** Ríos**1.8 Subtipo:** Riberas

1.DATOS GENERALES

1.1 Encuestador: Verónica Gaibor

1.2 Ficha N° 08

1.3 Supervisor/Evaluador: Ing. Paulina Moreno / Ing. Gabriela Banegas

1.4 Fecha:
03/06/ 2016

1.5 Nombre del atractivo: CASCADA SAN MIGUEL

1.6 Categoría: Sitio natural

1.7 Tipo: Ríos

1.8 Subtipo: Cascadas

