



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**TEMA:**

---

**AUTOESTIMA Y PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN  
ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA CIUDAD DE CAYAMBE**

---

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Psicólogo General

**Autoras**

Oña Rojas Nataly Nicol

Proaño Andino Jessica Vanessa

**Tutor(a)**

Mgs. Pérez Pérez Paulina del Rocío

QUITO – ECUADOR

2022

## **AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Nosotras Oña Rojas Nataly Nicol y Proaño Andino Jessica Vanessa declaramos ser autoras del Trabajo de Titulación con el nombre “Autoestima y Percepción de la imagen corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe”, como requisito para optar al grado de Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Psicólogo General y autorizamos al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, aceptamos que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre nuestra persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, aceptamos que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 11 días del mes de febrero de 2022, firmo conforme:

Autor: Oña Rojas Nataly Nicol

Firma:



Número de Cédula: 1727591057

Dirección: Pichincha, Pedro Moncayo, Cayambe, Barrio cuatro esquinas.

Correo Electrónico: natalynicol033@gmail.com

Teléfono: 0968712394

Autor: Proaño Andino Jessica Vanessa

Firma:



Número de Cédula: 1721537718

Dirección: Pichincha, Quito, Conocoto, Barrio Monserrat.

Correo Electrónico: vanessaj98@hotmail.com

Teléfono: 0987019898

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “AUTOESTIMA Y PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA CIUDAD DE CAYAMBE “presentado por Oña Rojas Nataly Nicol y Proaño Andino Jessica Vanessa, para optar por el Título de Licenciatura en Psicología General.

### **CERTIFICO**

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 11 de febrero del 2022

 Firmado electrónicamente por:  
PAULINA DEL  
ROCIO PEREZ  
PEREZ.....

Mg. Paulina Del Rocío Pérez Pérez

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciatura en Psicología General, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Quito, 11 de febrero 2022



.....  
(Nataly Nicol Oña Rojas)  
(1727591057)



.....  
(Jessica Vanessa Proaño Andino)  
(1721537718)

## **APROBACIÓN TRIBUNAL**

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **AUTOESTIMA Y PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA CIUDAD DE CAYAMBE**, previo a la obtención del Título de Licenciatura en Psicología General reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito, 11 de febrero de 2022

.....

MSc. María Soledad Males Villegas.

PAR EVALUADOR

.....

MSc. Jacqueline Alejandra Gordón Morales.

PAR EVALUADOR

## **DEDICATORIA**

Con mucho orgullo y cariño dedico este proyecto de investigación a mis padres Graciela y Javier por ser mi motor y motivación, a mi hermana Silvana por enseñarme a disfrutar de la vida, a mi novio Álvaro por ser mi calma en medio de la tormenta, a mis mejores amigas Jessica, Melanie, Angie, Pamela, Sandra por hacer de mi vida más divertida y a mi ser de luz gatuno Guapo por ser mi alegría cada mañana.

Nataly Nicol Oña Rojas

Dedico este primer triunfo a mi querida madre Silvana por su gran sacrificio realizado para lograr poder cumplir con mi primera meta, a mi tía Susana por brindarme sus conocimientos que me han sido de gran ayuda en todo este proceso, a mi mejor amiga Nataly por ser mi compañera, amiga, confidente y gran apoyo en este largo proceso que hemos cursado y cumplimos con gran éxito y dedicación, a mi compañero perruno Gufy por estar a mi lado en las noches de desvelo.

Jessica Vanessa Proaño Andino

## **AGRADECIMIENTO**

Dicen que la mejor herencia que pueden dejar los padres son los estudios, y yo deseo expresar mis más profundos agradecimientos a mi madre Graciela por su paciencia y su valentía, a mi padre Javier por enseñarme a ser fuerte, a mi hermana Silvana por ser mi compañera de risas y jamás dejarme sola, a mi abuelita María por su consentirme y darme todo su amor, a mi mejor amigo Álvaro por mostrarme el mundo de una manera más dulce, a mi amiga Jessica por todos los momentos vividos a lo largo de la carrera. Gracias por acompañarme y ser parte mis sueños.

Nataly Nicol Oña Rojas

Agradezco a todas las personas que me apoyaron e hicieron posible este logro tan importante, principalmente a mi querida madre Silvana por todo su esfuerzo, sacrificio y apoyo a lo largo de mi vida, a mi abuelita Natalia por sus sabios consejos, motivación y acompañamiento, a mi tía Susana por su gran apoyo incondicional y enseñanzas brindadas en las etapas más difíciles de mi vida y a mi mejor amiga Nataly por todos los momentos vividos a lo largo de la carrera, por su cariño, apoyo y grandes consejos brindados.

Jessica Vanessa Proaño Andino



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA .....	I
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL .....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD... ..	V
APROBACIÓN TRIBUNAL... ..	VI
DEDICATORIA .....	VII
AGRADECIMIENTO... ..	VIII
RESUMEN... ..	XI
ABSTRACT .....	XII
INTRODUCCIÓN .....	2
MARCO METODOLÓGICO... ..	7
RESULTADOS... ..	11
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	13
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS... ..	16
AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA .....	21
ANEXOS... ..	22

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla No. 1 (Estadísticos descriptivos entre variable Autoestima y Percepción de la imagen corporal).....	12
Tabla No. 2 (Escala de Rosenberg, Frecuencia, Porcentaje).....	12
Tabla No. 3 (Percepción de la imagen corporal, Frecuencia, Porcentaje).....	12
Tabla No. 4 (Correlaciones de la variable Autoestima y Percepción de la imagen corporal con el dato sociodemográfico Genero).....	13
Tabla No. 5 (Correlaciones de la variable Autoestima y Percepción de la imagen corporal con el dato sociodemográfico Edad).....	13
Tabla No. 6 (Correlaciones de la variable Autoestima y Percepción de la imagen corporal).....	13

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**TEMA: AUTOESTIMA Y PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA CIUDAD DE CAYAMBE**

**AUTORAS:** Oña Rojas Nataly Nicol

Proaño Andino Jessica Vanessa

**TUTOR:** Mgs. Paulina Del Rocío Pérez Pérez

**RESUMEN EJECUTIVO**

La presente investigación titulada “Autoestima y Percepción de la imagen corporal en estudiantes de un colegio de la ciudad de Cayambe”, aborda la autoestima como el sentido general de una persona sobre su propia cualidad o valor personal, mientras que la percepción de la imagen corporal es un primer juicio de valor y de belleza, que ha creado preocupación por la representación sobre la figura y el peso en adolescentes. El objetivo es relacionar la autoestima y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de un colegio de la ciudad de Cayambe. Para ello se realizó un estudio transversal, donde se realizaron 131 aplicaciones de los instrumentos, Escala de autoestima de Rosenberg y el Cuestionario de la figura corporal, se solicitó la autorización por parte de la institución y el consentimiento informado de los representantes legales de cada estudiante. Se identificó que las participantes de género femenino presentan niveles altos de autoestima a comparación del género masculino; del mismo modo existe una relación positiva con la percepción de la imagen corporal. Esto demuestra que cuando la autoestima aumenta también aumenta la percepción de la imagen corporal, manteniendo un alto grado de satisfacción en la autopercepción.

**Palabras clave:** *Adolescente, Autoestima, Percepción, Personalidad, Rendimiento escolar.*

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE PSICOLOGÍA**

**THEME: SELF-ESTEEM AND PERCEPTION OF BODY IMAGE IN STUDENTS OF A HIGH SCHOOL IN THE CITY OF CAYAMBE**

**AUTHOR:** Oña Rojas Nataly Nicol

Proaño Andino Jessica Vanessa

**TUTOR:** Mgs. Paulina Del Rocío Pérez Pérez

**ABSTRACT**

The present investigation entitled "Self-esteem and Perception of body image in students of a school in Cayambe city", addresses self-esteem as the general sense of a person about their own quality or personal value, while the perception of body image it is a first judgment of value and beauty, which has created concern about the representation of figure and weight in adolescents. The objective is to relate self-esteem and the perception of body image in students of a school in Cayambe city. For this, a cross-sectional study was carried out, where 131 applications of the instruments, the Rosenberg Self-esteem Scale and the Body Figure Questionnaire, were carried out, authorization was requested from the institution and the informed consent of the legal representatives of each student. It was identified that the female participants have high levels of self-esteem compared to the male gender; Similarly, there is a positive relationship with the perception of body image. This shows that when self-esteem increases, the perception of body image also increases, maintaining a high degree of satisfaction in self-perception.

**KEYWORDS:** *Adolescent, Perception, Personality, School Performance, Self-Esteem*

# AUTOESTIMA Y PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE UN COLEGIO DE LA CIUDAD DE CAYAMBE

*Self-esteem and perception of body image in students of a high school in the city of Cayambe*

*Autor:* Nataly Oña-Rojas  
[nona3@indoamerica.edu.ec](mailto:nona3@indoamerica.edu.ec)

*Autor:* Jessica Proaño-Andino  
[jessicaproano@indoamerica.edu.ec](mailto:jessicaproano@indoamerica.edu.ec)

*Tutor:* Paulina Pérez- Pérez  
[paulinaperez@indoamerica.edu.ec](mailto:paulinaperez@indoamerica.edu.ec)

*Lector:* María Males- Villegas  
[mariamales@indoamerica.edu.ec](mailto:mariamales@indoamerica.edu.ec)

*Lector:* Jacqueline Gordón - Morales  
[jacquelinegordon@indoamerica.edu.ec](mailto:jacquelinegordon@indoamerica.edu.ec)

Trabajo de Titulación para la obtención del título de Psicólogo General de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Modalidad:  
Investigación Cuantitativa.

## RESUMEN

La presente investigación titulada "Autoestima y Percepción de la imagen corporal en estudiantes de un colegio de la ciudad de Cayambe", aborda la autoestima como el sentido general de una persona sobre su propia cualidad o valor personal, mientras que la percepción de la imagen corporal es un primer juicio de valor y de belleza, que ha creado preocupación por la representación sobre la figura y el peso en adolescentes. El objetivo es relacionar la autoestima y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de un colegio de la ciudad de Cayambe. Para ello se realizó un estudio transversal, donde se realizaron 131 aplicaciones de los instrumentos, Escala de autoestima de Rosenberg y el Cuestionario de la figura corporal, se solicitó la autorización por parte de la institución y el consentimiento informado de los representantes legales de cada estudiante. Se identificó que las participantes de género femenino presentan niveles altos de autoestima a comparación del género masculino; del mismo modo existe una relación positiva con la

## ABSTRACT

The present research entitled "Self-esteem and perception of body image in students of a school in the city of Cayambe", addresses self-esteem as a person's general sense of his or her own personal quality or value, while the perception of body image is a first judgment of value and beauty, which has created concern for the representation of figure and weight in adolescents. The objective is to relate self-esteem and body image perception in students of a school in the city of Cayambe. For this purpose, a cross-sectional study was carried out, where 131 applications of the instruments, Rosenberg Self-Esteem Scale and the Body Shape Questionnaire, were made, authorization was requested from the institution and informed consent was requested from the legal representatives of each student. It was identified that the female participants had higher levels of self-esteem than the male participants; likewise, there was a

# Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

Quito, Ecuador.  
Febrero de 2022.

percepción de la imagen corporal. Esto demuestra que cuando la autoestima aumenta también aumenta la percepción de la imagen corporal, manteniendo un alto grado de satisfacción en la autopercepción.

positive relationship with the perception of body image. This shows that when self-esteem increases, the perception of body image also increases, maintaining a high degree of satisfaction in self-perception.

**Palabras Clave:** *Adolescente, Autoestima, Percepción, Personalidad, Rendimiento escolar.* **Keywords:** *Adolescent, Perception, Personality, School Performance, Self-Esteem.*

## 1. INTRODUCCIÓN.

Los adolescentes pasan por varias etapas, donde forman su personalidad y desarrollan nuevas relaciones sociales en base a su entorno, además de enfrentar continuamente diversos problemas que interfieren en su bienestar emocional, como las críticas sociales, estándares de belleza, entre otros; esto radica desde la manera en la que se perciben a sí mismos y a los demás.

Soto, Marín, Untoso, Guillén, Serrano, Armayor, Hermoso de Mendoza, Stock, Kraemer y Annan (2015) mencionan que; “los cambios a los que están sometidos los jóvenes son en referencia a su cultura y a su sociedad, estos pueden conllevar a situaciones estresantes que tienen la posibilidad de alterar el manejo psicológico y somático”. (p. 2270)

Los factores psicológicos o emocionales, como la ansiedad, depresión, autoestima, son manifestados de distintas maneras, como exceso de sueño o por su defecto la falta del mismo, nerviosismo, la incapacidad para concentrarse, mostrarse apático frente a los demás en niveles muy elevados,

afectando directamente a otros factores cognitivos (Ferrel, Vélez y Ferrel, 2014).

Como expuso Moral y Ovejero (2020) “las preocupaciones más comunes entre adolescentes son aquellas que se relacionan con su aspecto físico, las relaciones con los padres o compañeros, y la del sujeto en relación con el sexo opuesto”. (p.148)

En esta etapa ocurren una serie de variaciones, las cuales son necesarias en la medida que le permiten a la persona adaptarse a las exigencias ambientales. Muchas veces los adolescentes no suelen lograr comunicarse y expresar sus sentimientos hacia los demás, puesto que están en un periodo de asimilación, de querer ser parte de algo y ser aceptados, esencialmente para construir su identidad y diferenciarse de los demás con sus propias características y cualidades. Esto dependerá de la valoración personal relacionada con la autoestima.

La autoestima significa la confianza y el autorespeto, el cual refleja las habilidades para enfrentar los desafíos de la vida, comprendiendo y superando los problemas,

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

con el fin de respetar y defender tanto sus intereses como sus necesidades (Herrera y Drexler, 1989).

Una buena autoestima es esencial para poder llegar a tener una vida óptima, lo cual influye en el crecimiento personal. Por tanto, mantener una autoestima equilibrada ayuda a confiar más en nosotros mismos, en las capacidades y habilidades que se pueden desarrollar y así marcar objetivos realistas con el propósito de llegar a cumplirlos.

El término autoestima según Padrón, Hernández, Nieto, Aradillas, Cossío y Palos (2015) “se define como el sentido general de una persona sobre su propia cualidad o valor personal. Con frecuencia se ve como un rasgo del individuo, lo que significa que tiende a ser estable”. (p.76)

Es importante mencionar la relación que tiene la autoestima con varios aspectos como en el ámbito escolar, radicando desde el funcionamiento y desempeño con sus pares, profesores, materias y calificaciones.

Según Henson y Eller, (2000) “existe una relación estrecha entre autoestima y rendimiento escolar, la autoestima influye en el rendimiento escolar y el rendimiento escolar influye en la autoestima”. (p. 65)

El rendimiento escolar académico es también una de las consecuencias de distintos aspectos cotidianos, como es el esfuerzo, las capacidades y aptitudes de la personalidad en la que se involucra la motivación, memoria, por otra parte, influyen las nuevas tecnologías, los cuales inquietan directamente en el proceso de

aprendizaje de los estudiantes. Por ello cuando se posee una autoestima alta, se tiene un desenvolvimiento óptimo en sus actividades diarias, en comparación de los adolescentes que mantienen niveles bajos de autoestima.

Silva y Mejía (2015) mencionan que: “el individuo, por su naturaleza e inestabilidad emocional, cambios hormonales, pueden producir pereza y desgano, lo que lleva a no desempeñarse en sus tareas”. (p. 246)

Los estudiantes que poseen bajo desempeño académico no cumplen con sus aspiraciones personales, a pesar de tener el apoyo por parte de su familia, se sienten inferiores, dejando de lado la importancia de sus logros, manifestando sentimientos de inseguridad; señalan que sus éxitos tienen poco significado, a no ser que ellos puedan lograr sus propias metas, se nombran a sí mismos como desdichados e indignos (Laguna, 2017, p. 69).

Desde que el ser humano nace, crea un vínculo e interacción con su entorno y principalmente con su núcleo familiar, sumado a la interacción diaria por parte de sus padres y demás familiares; las acciones y los recuerdos forjan los pensamientos y valores que son trascendentales en la vida del niño para convertirse en adulto. Al contrario, si su desenvolvimiento no es progresivo ni pertinente afectará directamente a la formación de la autoestima, trayendo consecuencias negativas como generar personas inseguras, incapaces de tomar decisiones y de alcanzar metas.

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

La familia a través de las generaciones se ha encargado de ser parte de la elaboración de la personalidad, las cuales se basan en la autoestima, la comunicación y su ambiente social. La familia ayuda a la expresión de la persona, formando el desarrollo de su autoestima (Laguna, 2017, p.58). El papel de la familia es una parte fundamental, en cuanto al desarrollo de la autoestima.

Los componentes que influyen en este proceso, a lo largo del lapso de preadolescencia y juventud, son claves, tales como surgen en los estudiantes que realizan autocríticas y autoevaluaciones con su cuerpo, debido a que estas van a influir en su autoestima (Cuadros, Santos, Díaz, y Campos, 2017, p.2).

En esta fase de desarrollo, son más notorios los cambios en los jóvenes, pues suelen sentirse incómodos por su apariencia. Su aspiración por tener una buena imagen frente a los demás y ser admitidos en un grupo social, influye en la imagen corporal en la adolescencia.

Una característica fundamental del desarrollo a lo largo de la juventud es la obtención de la identidad, la cual conlleva a varios cambios en la conducta; ya que el joven empieza a poner atención en la composición de su cuerpo, por el deseo de mantener una figura esbelta, además que va tomando conciencia de la imagen de sí mismo (Paja, 2019, p.12).

La imagen corporal se ha idealizado, por la intervención de la familia, los amigos y elementos como la moda, se manifiestan en la vida de niños y jóvenes, mediante los medios de comunicación, esto ocasiona que

exista una cultura de delgadez o de un cuerpo ideal, dando como resultado estragos en la personalidad.

La imagen corporal es un tema que hoy en día se trata con una gran importancia: La presión por tener un cuerpo que socialmente es idealizado como perfecto, con el tiempo ha ganado territorio, de tal modo que la preocupación por verse bien se ve afectada en tempranas edades. (Gastélum, Guedea, Lugo, Barrón, y García, 2019, p. 2)

En la actualidad se enfatiza la delgadez como un primer juicio de valor y de belleza, la preocupación por la representación sobre la figura y el peso, es un tema muy frecuente en adolescentes de ambos sexos.

Existen cambios que transmiten inseguridad al adolescente y llegan con una gran pregunta ¿si uno realmente se conoce? Todo esto tiene como influencias las relaciones con otras personas, opiniones y las experiencias vividas.

La inquietud de los adolescentes con relación a su peso corporal y a su figura es impactante incluso a muy tempranas edades, siendo las niñas la población más afectada. Acosta y Gómez (2002) mencionan; “es notable que las mujeres de distintas edades, manifiestan tener muchas más dudas e insatisfacción con su peso corporal a comparación de los hombres”. (p.10)

Todos estos pensamientos llegan a ocupar una gran parte de la atención en los adolescentes lo que ocasiona que se considere más una opinión de una persona



## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

externa a como uno mismo se percibe. Por esto la importancia de tener un concepto sólido sobre la imagen corporal.

La imagen corporal puede entenderse también desde una visión estética, así lo establecen cuando mencionan que:

Los estándares de belleza han ido evolucionando, estableciendo que en el género femenino se aspire a un cuerpo plenamente esbelto y en el género masculino un cuerpo atlético y fuerte. Dichos prototipos son generados por las industrias de la moda, cosméticos y cine, además de los medios de comunicación que circulan entre los adolescentes de distintos sitios y de diferentes clases socioeconómicas (Pérez, Fernández, Aranda, Ávila, y Cruz, 2020).

Al idealizar una figura corporal influye las características de las personas tanto cultural como social. Esto ocasiona que la persona llegue a tener diferentes expectativas de un prototipo de imagen con la que se pueda relacionar.

Se ha convertido en un constructo la satisfacción de mantener un correcto autoconcepto físico, además de la salud, esto en relación a las diferencias en función del sexo, puesto que se le atribuye un gran valor, sin embargo, muchas veces no mantiene una relación con el estado de salud y existe una comparación social (García y Garrido, 2013).

Como manifestó García y Garrido, la existencia de relaciones entre autopercepción y satisfacción vital en jóvenes, tiene un gran peso al momento de autoevaluarse en que tan satisfechos están con su estilo de vida.

En la autopercepción de los jóvenes con la sociedad presente, se distorsiona con facilidad debido a la exposición inconsciente, de imágenes, videos y música sobre el “cuerpo ideal”, la figura tonificada y musculosa de los individuos, en conjunto con la figura esbelta y delgada de la mujer, al igual que diversos otros modelos estereotipados y superficiales, construyen el esquema conceptual del niño, y, si no se aclaran estas ideas, y al contrario el entorno las refuerza, en el instante que se llegue a la adolescencia, etapa marcada por diferentes crisis referentes a los aspectos físicos donde las consecuencias pueden ir de graves a fatales.

El problema nace de un malestar con su cuerpo, producto de la insatisfacción y frustración de la constante comparativa con el “modelo estándar de belleza”, aquel modelo que “si es aceptado”.

La imagen del cuerpo en adolescente conlleva la práctica de ejercicios extremos e inadecuados para la salud, además el adoptar drásticos patrones de dieta pueden dar lugar a diferentes trastornos de conducta de ingesta de alimentos, considerando actualmente un problema de salud pública por las graves secuelas ocasionadas, logrando manifestar complicaciones y trastornos psicológicos (Duno y Acosta, 2019, p.2).

Se encuentra varias diferencias en la idealización de un cuerpo tanto en hombres como en mujeres, que logran presionar a las personas al momento de utilizar métodos que pueden llegar a ocasionar consecuencias negativas al momento del fracaso al no llegar al objetivo de un cuerpo “ideal”

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

Las mujeres, con respecto a las exigencias sociales que reciben del entorno, son más propensas a desarrollar problemas de percepción corporal, así lo indican Montero, Morales, y Carbaja (2004) mencionan que, “existe una gran presión social en la población femenina, donde lleva una carga impuesta por un modelo estético de ser extremadamente delgadas”. (p.15)

Del mismo modo, en los últimos años se les ha dado gran importancia a diversos estudios sobre imagen corporal en adolescentes, el estilo de vida y los hábitos alimenticios que se han ido incorporando en la actualidad.

Como mencionan Caldera, Reynoso, Nuño, Caldera, Pérez, y Gómez (2019) “la exagerada preocupación que puede producir en relación al malestar e insatisfacción del cuerpo son las que más preocupan a los individuos”. (p. 94)

El estilo de vida que la persona lleve, el ambiente sociocultural y los cambios psicopatológicos son factores de riesgo que influyen en la presencia de alteraciones, como son los malos hábitos alimenticios que hacen tener una mala percepción de la imagen corporal.

Los hábitos alimenticios en las personas generalmente se los adquiere desde que son niños en la etapa de la infancia los cuales están influidos por varios factores como son los sociales, económicos, culturales, especialmente dentro de la familia en la que crecen. En el transcurso de la adolescencia, esta se ve sustituido por factores externos los cuales pueden ser los medios de

comunicación, en el área social los amigos o conocidos, que hacen que cambie la dieta de la persona, teniendo como punto fijo que esté basado en un aspecto atractivo.

En Ecuador, según datos del ENSANUT, 28% de jóvenes consumen más calorías de lo que se estima. Un 38% de hombres, 10% de mujeres entre 10 a 14 años y 43% de chicos, 12% de chicas entre 15 a 19 años sobrepasan el consumo de grasa, además que un 5% de chicos, 6% de chicas (10 a 14 años) y 6% de varones y 7% de mujeres muestran una pérdida de proteínas en su dieta (Egas, 2015)

Además, por la falta de actividad física, se menciona que la organización mundial de la salud, informa que los grupos de adolescentes son los más afectas, ya que da como resultado la pérdida de energía y en el aumento de la masa corporal. Esto es el resultado del uso de la tecnología mediante la televisión, internet, celulares, entre otros (Egas, 2015)

Los grupos que se ven amenazados por los diferentes desórdenes alimenticios son los niños y los adolescentes, sin embargo, es poco probable que este tipo de padecimientos estén presentes en la población de adultos y tercera edad.

Las tecnologías que está adquiriendo bastante trascendencia, en la actualidad, son las redes sociales, que se han convertido en uno de los medios de comunicación más utilizados por los adolescentes y jóvenes para comunicarse, Además de tener una gran prevalencia en el ámbito estético como es cumplir los modelos de belleza

# Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

implantados por la sociedad (Valencia y Cabero, 2020, p. 30).

El valor de sentirse satisfecho con la imagen del cuerpo en la juventud, sin duda; involucra vulnerabilidad emocional, el aspecto físico en este periodo es bastante fundamental, puesto que esta define su personalidad, la belleza ideal a lo largo de los años promueve un cuerpo perfecto con el fin de obtener una aprobación de la sociedad; la mayoría de la población en la que existe una gran presión por estos ideales de belleza son en gran parte mujeres, además los medios de comunicación impulsan a seguir los prototipos de un cuerpo ideal, donde por conseguir estas metas la población más afectada es la primera adolescencia, ya que en esta etapa tiene un gran peso los comentarios sobre la percepción de su cuerpo de personas externas a su núcleo familiar.

Con base a estos planteamientos, se ha formulado la siguiente pregunta de investigación:

¿Existe una relación entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de un colegio de la ciudad de Cayambe?

Para responder a la pregunta de investigación formulada, se propuso el siguiente objetivo general: relacionar la autoestima y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de un colegio de la ciudad de Cayambe.

De igual manera, como objetivos específicos se tuvo: Estimar los niveles de autoestima en estudiantes de un colegio de la ciudad de Cayambe; Describir la percepción de la

imagen corporal en estudiantes de un colegio de la ciudad de Cayambe y, Clasificar los niveles de autoestima y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de un colegio de la ciudad de Cayambe según sus características sociodemográficas.

## 2. MARCO METODOLÓGICO.

El presente estudio utilizó una metodología cuantitativa, la cual comprende de una recolección de datos de forma estadística en la que se utiliza instrumentos de medición para posterior realizar el análisis de resultados y formar conclusiones, considerando que cada etapa tiene una secuencia, lo que ayuda a explicar un hecho.

Herrera (2018) “el paradigma positivista también llamado cuantitativo, empírico-analítico, racionalista busca explicar, predecir, controlar los fenómenos, verificar teorías y leyes para regular los fenómenos; identificar causas reales, temporalmente precedentes o simultáneas”. (p. 7). Postulando que el conocimiento proveniente de las ciencias empíricas es válido.

Para Beltrán y Ortiz (2020) “la teoría positivista, expone la posibilidad de llegar a verdades absolutas en la medida en que se acercan y abordan los problemas, también se establece una distancia significativa entre el investigador y el objeto de estudio”. En perspectiva, este modelo es de gran ayuda para diferenciar la participación del sujeto investigador y del sujeto al que se va a estudiar. (p.6)

Este paradigma ha sido de gran influencia para los métodos cuantitativos, contribuyendo en el abordaje de la

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

investigación; así mismo Ramos (2015) indica que “el paradigma positivista mantiene la investigación con el objetivo claro de evidenciar una hipótesis por medios estadísticos, también determinar los parámetros de una determinada variable el cual se realiza mediante la expresión numérica” (p. 10).

Las características que sobresalen en la metodología cuantitativa son, toma una idea, que se transforma en una o varias preguntas de investigación importantes para el estudio; luego de estas se formulan hipótesis y variables; realizando un plan para comprobarlas; continuando con la medición de las variables en un determinado contexto; se analiza las mediciones obtenidas donde se utilizan métodos estadísticos, finalizando con conclusiones respecto a las hipótesis planteadas.

Para Cadena, Rendón, Aguilar, Salinas, Cruz y Sangerman (2017) indican que; “dentro de todos los estudios de los procedimientos cuantitativos se encuentra la característica de la implementación del positivismo como fuente epistemológica, el cual tiene énfasis en la exactitud de los métodos para la medición”. (p.1605)

Pelekais (2000) menciona que; “la metodología cuantitativa, es una excelente herramienta, que proporciona información objetiva estadísticamente confiable, que para la mayoría puede ser relativamente fácil entender”. (p.350)

Los métodos cuantitativos son más fuertes en validez externa ya que con una muestra representativa poblacional se puede

hacer inferencia de dicha población, a partir de una muestra con una estabilidad y exactitud definidas, por consiguiente, la investigación cuantitativa con las pruebas no solo posibilita eliminar una suposición, sino que más bien considera la importancia de un fenómeno midiendo la disminución referente del conflicto (Cadena et al., 2017).

Para el presente trabajo el nivel de investigación fue de alcance correlacional, pues se considera como una medida, en que dos variables se encuentran relacionadas. Como expone Vara (2015) definiendo que “los estudios descriptivos correlacionales determinan el grado de asociación entre variables” (p.246)

Dando por consiguiente que un estudio correlacional pretende determinar si individuos da como resultado una puntuación alta en una variable, por lo cual también mantiene una puntuación alta en una segunda variable.

Ramos menciona que en el alcance correlacional de la investigación surja principalmente la idea de plasmar una hipótesis, el cual se exponga las variables, por tanto, se presentan las relaciones que se pueden crear entre los niveles que se obtengan de los resultados de los sujetos de estudio (Ramos, 2020).

A su vez se realizó un estudio de corte transversal, donde los datos fueron obtenidos en una única ocasión, con la intención de describir variables y analizar la incidencia e interrelación en un momento dado.

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

El diseño de corte transversal se lo define como un estudio de observación que tiene dos propósitos los cuales son: descriptivo y otro analítico. También se lo conoce como estudio de prevalencia o encuesta transversal; por lo tanto, su motivo principal es la identificación de la frecuencia de una situación (Rodríguez y Mendivelso, 2018). En este tipo de diseños se caracterizan por recolectar los datos en una sola ocasión y en un solo tiempo.

Cvetković, Maguiña, Soto, Lama y Correa (2021). mencionan que; “tradicionalmente los estudios transversales han sido considerados útiles para la determinación de la prevalencia de una condición. Sin embargo, éstos pueden también evaluar la asociación entre dos o más variables, es decir, tener un enfoque analítico siendo una alternativa interesante para explorar asociaciones de manera preliminar o en escenarios de recursos limitados”. (p.180)

Rodríguez y Mendivelso. (2018) comentan que; “los diseños transversales suelen incluir individuos con y sin la condición en un momento determinado y en este tipo de diseño, el investigador no realizando ningún tipo de intervención. El investigador realiza una sola medición de la o las variables en cada individuo”. (p.142)

Para la selección de la muestra, se realizó a través de un muestreo no probabilístico intencional, se contactó a un colegio de la Ciudad de Cayambe, donde se planteó los criterios de inclusión y exclusión que fueron de gran ayuda para elegir nuestra muestra final y proceder con la aplicación de los instrumentos de medición.

Los criterios de inclusión para la selección de la muestra fueron: adolescentes que sus representantes legales permitan su participación en la investigación, además de estudiantes entre las edades de 11 a 17 años.

Los criterios de exclusión para la selección de la muestra fueron: los adolescentes que su representante legal no permitan la participación en la aplicación de los instrumentos, así mismo, estudiantes menores de 11 años y mayores de 18 años.

Para el estudio se utilizó dos instrumentos de medición los cuales fueron de gran ayuda en la obtención de datos, los mismos que son fiables y abarcan las dos variables a investigar.

La escala de autoestima de Rosenberg (EAR) es uno de los instrumentos psicológicos más utilizados para medir la autoestima, puesto que dirige con gran rapidez, por lo que refleja 10 ítems, su fiabilidad y su eficacia tienen grandes niveles. Ha sido traducida y aprobada en distintos países e idiomas: francés, alemán, japonés, portugués, español, etc. (Rojas, Zegers, & Förster, 2009).

La escala de autoestima de Rosenberg consta de un total de diez ítems; constituye la afirmación sobre el aprecio personal y la autosatisfacción. Teniendo en cuenta que consta de cinco preguntas de forma positiva y cinco preguntas de forma negativa.

La manera de evaluar cada ítem es que se califica del 0 al 3 en relación a la respuesta que proporcione la persona. Así, el 0 se



## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

corresponde con estar muy en desacuerdo y el 3 con estar totalmente de acuerdo

Los ítems que componen la escala de Rosenberg son los siguientes:

1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos tanto como los demás.
2. Siento que tengo cualidades positivas.
3. En general, me inclino a pensar que soy un/a fracasado/a.
4. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de los demás.
5. Siento que no tengo mucho de lo que enorgullecerme.
6. Adopto una actitud positiva hacia mí mismo/a.
7. En conjunto, me siento satisfecho/a conmigo mismo/a.
8. Me gustaría tener más respeto por mí mismo/a.
9. A veces me siento ciertamente inútil.
10. A veces pienso que no sirvo para nada.

Las preguntas positivas (1, 2, 4, 6 y 7) tienen una calificación de 0 a 3, mientras que las preguntas (3, 5, 8, 9 y 10) se califican en sentido inverso. Una puntuación menor a 15 muestra una autoestima baja, entre 15 y los 20 puntos refleja una autoestima normal, mientras que 30 puntos es la mayor calificación posible.

En la validación de Rojas, Zegers y Förster (2009), la confiabilidad se estimó con Alfa de Cronbach el cual fue de 0,786 para el Componente 1 y de 0,705 para el Componente 2.

El Cuestionario de la Figura Corporal (BSQ), presenta de una manera objetiva la preocupación sobre el peso y la imagen corporal, datos que pueden ser utilizados para la detección de trastornos de la imagen corporal en puntuaciones altas. Este cuestionario puede ayudar en el seguimiento a la respuesta de un tratamiento de trastornos del comportamiento alimentario.

El Cuestionario de la Figura Corporal (Cooper, Tylor, Cooper y Fairburn, 1987) consta de 34 preguntas que evalúan un concepto psicológico dividido en dos versiones del mismo problema: insatisfacción corporal y preocupación por el peso. Se compone de una escala de 6 puntos que va desde Nunca hasta Siempre. La respuesta se obtiene de acuerdo a su autopercepción y el grado de identificación de cada persona reflejado en cada ítem respondido. El principal objetivo de la prueba es evaluar las alteraciones de la imagen corporal, su principal función es medir la preocupación por el peso y la imagen corporal, además de la insatisfacción producida por el propio cuerpo, el miedo a engordar, la auto desvalorización causadas por la apariencia física y el deseo de perder peso.

En la validación de Moreno, Montaña, Prieto y Pérez (2007), el coeficiente de consistencia interna (alfa de Cronbach) obtenido para el (BSQ) en una muestra no clínica de 342 mujeres fue de 0,97.

También cabe señalar que en el campo de la ética profesional prácticamente existen varios consensos sobre los principios que deben establecer y tomar en cuenta de manera profesional para actuar moralmente.

# Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

Además de la existencia de ciertos códigos deontológicos que son establecidos por muchos gremios profesionales en el que se manifiestan en las acciones éticas y principios morales que se deben tomar en cuenta en el campo profesional.

Altisent (2021) menciona que; “se debe tener en cuenta el derecho a la confidencialidad, como tantos otros, se debe estar en condiciones de definir límites, y argumentar en qué circunstancias estaría éticamente justificado aceptar participar o proporcionar información”. (p.2)

El principio de beneficencia o mejor conocido como “no maleficencia” explica que toda acción profesional debe necesariamente no dañar ni afectar a personas, grupos, ni a toda la comunidad en general. Este principio es complementario; sin embargo, es de suma importancia señalar que todo buen profesional, al realizar sus actividades, tendrá que considerar la consecuencia de sus decisiones, evitando hacer daño o disminuir al máximo los daños (López, 2013).

Amaya, Berrío y Herrera, (2007). Comentan que; “el principio de Beneficencia tiene una amplia tradición en la reflexión ética en medicina y psicología. Este principio solicita al profesional asegurar y mantener altos estándares de competencia en su trabajo para garantizar que sus intervenciones ofrezcan el mayor beneficio posible a su consultante”. (p.2) En el caso de estudios investigativos debe brindar al participante el objetivo de cambiar de manera positiva las condiciones de vida y el bienestar de las personas, así mismo como grupos, comunidades e instituciones atendidas.

La beneficencia está estrechamente relacionada a no causar daño, procurando que no se dañe ni someta a nadie a ciertos procedimientos o intervenciones que lleguen a producir algún riesgo.

### 3. RESULTADOS.

Para la obtención de datos se realizó un proceso en el que se trabajó con menores de edad, como primera instancia se hizo llegar a los representantes legales de cada estudiante un consentimiento informado donde se detalló cada uno de los aspectos de la investigación, donde debía aceptar la participación de su representado, una vez que se aprobaron los consentimientos se procedió a enviar los instrumentos en Google Forms a los diferentes cursos de la unidad educativa, también se tomó en cuenta el consentimiento de cada adolescente y con esos datos se pudo obtener los resultados de la data final en la que se analizó y se descartó los datos que no estaban de acuerdo con nuestros criterios de inclusión, se obtuvo un total de 156 respuestas, de los cuales se descartó a 25 estudiantes ya que no se obtuvo el consentimiento de participación por parte del representante legal, lo que dio como muestra final 131 estudiantes aplicados los instrumentos de medición. A continuación, se realizó la calificación, se codificó y se llevó a cabo un análisis en el programa SPSS donde se obtuvo resultados que a continuación se detallaran.

# Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

**Tabla 1 (Estadísticos descriptivos entre variable Autoestima y Percepción de la imagen corporal)**

Estadísticos		Escala de Rosenberg Nivel	Percepción de la Imagen Corporal Nivel
N	Válidos	131	131
	Perdidos	0	0
Media		2,076	1,695
Mediana		2,000	1,000
Moda		2,0	1,0

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

En relación a los estadísticos descriptivos para la variable escala de autoestima la media fue de 2,07 puntos, equivalente a un nivel de autoestima media; una mediana de 2,00 puntos, que indica que al menos la mitad de los participantes presentaron un nivel de autoestima media y una moda de 2,0 puntos, que indica la frecuencia de los datos.

Por su parte en cuanto a los estadísticos descriptivos para la variable escala de percepción de la imagen corporal la media fue de 1,69 puntos, equivalente a un nivel de no preocupación de la imagen corporal; una mediana de 1,00 puntos, que indica que al menos la mitad de los participantes presentaron un nivel de no preocupación de la imagen corporal y una moda de 1,0 puntos, que indica la frecuencia de los datos.

**Tabla 2 (Escala de Rosenberg, Frecuencia, Porcentaje)**

Escala de Rosenberg Nivel					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Autoestima elevada	34	26,0	26,0	26,0
	Autoestima media	53	40,5	40,5	66,4
	Autoestima baja	44	33,6	33,6	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

Un 26,0% de los participantes mantienen una autoestima elevada, mientras que el 4,5% informó que tiene una autoestima media y un 33,6 % expresó que mantiene una autoestima baja, por lo tanto, el valor más alto fue el de los participantes con autoestima media

**Tabla 3 (Percepción de la imagen corporal, Frecuencia, Porcentaje)**

Percepción de la Imagen Corporal Nivel					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No preocupación	84	64,1	64,1	64,1
	Leve preocupación	18	13,7	13,7	77,9
	Moderada preocupación	14	10,7	10,7	88,5
	Preocupación extrema.	15	11,5	11,5	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

Un 64,1% de los participantes mantienen una percepción de su imagen corporal de no preocupación, un 13,7% sustenta que tiene una leve preocupación de su imagen corporal, así como el 10,7% manifiestan una moderada preocupación en su imagen corporal y un 11,5% expresan una preocupación extrema.

**Tabla 4 (Correlaciones de la variable Autoestima y Percepción de la imagen corporal con el dato sociodemográfico Genero)**



## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

		Escala de Rosenberg Nivel	Percepción de la Imagen Corporal Nivel	
Género	Correlación de Pearson	,185*	,208*	1
	Sig. (bilateral)	,034	,017	
	N	131	131	131

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

En relación con la variable sociodemográfica género, se aplicó el estadístico de Pearson, encontrando una correlación significativa entre la variable autoestima con un puntaje de ,185\*, siendo esta la correlación directamente proporcional positiva, lo que implica que los participantes que se identificaron con el género femenino presentaron niveles más altos de autoestima que aquellos que se identificaron con el género masculino. De igual manera en relación con la percepción de la imagen corporal, se encontró una correlación positiva de ,208\* con la variable género. Esto representa que aquellas participantes que se identificaron con el género femenino presentaron puntajes positivos o más altos en cuanto a su percepción de la imagen corporal.

**Tabla 5 (Correlaciones de la variable Autoestima y Percepción de la imagen corporal con el dato sociodemográfico Edad)**

		Escala de Rosenberg Nivel	Percepción de la Imagen Corporal Nivel	Edad
Edad	Correlación de Pearson	-,105	-,067	1
	Sig. (bilateral)	,231	,445	
	N	131	131	131

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

Se manifiesta que no existe correlación entre la variable autoestima con -,105 y la variable percepción con -,067, con relación a la edad de los estudiantes que participaron, además

se aplicó la correlación Pearson para poder llegar a este resultado.

**Tabla 6 (Correlación entre variable autoestima y variable percepción de la imagen corporal)**

Correlaciones			
		Escala de Rosenberg Nivel	Percepción de la Imagen Corporal Nivel
Escala de Rosenberg Nivel	Correlación de Pearson	1	,246**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	131	131
Percepción de la Imagen Corporal Nivel	Correlación de Pearson	,246**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	131	131

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

Con relación a este estudio Autoestima y Percepción de la imagen corporal la correlación positiva o directamente proporcional entre autoestima y la percepción de la imagen corporal con un puntaje de ,246\*\* que representa un 24% de correlación altamente significativa entre ambas variables, es decir, que cuando la autoestima aumenta también aumenta percepción de la imagen corporal.

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

A lo largo del tiempo los estereotipos de la imagen corporal han ido variando independientemente de que la cultura, pues en la actualidad esta se ha relacionado con la belleza corporal, además de tener un éxito ante la sociedad, marcando la idea de que tener una figura esbelta y un cuerpo perfecto se debe lograr a como dé lugar.

En esta etapa se manifiestan grandes cambios como son los físicos, los psicológicos y los sociales, ya que están expuestos a gran influencia de las condiciones del medio que lo rodea, desencadenando una gran desvalorización

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

en la autoestima y una idea distorsionada del cuerpo que se desea tener.

En el estudio “la percepción de la imagen corporal, autoestima e índice de masa corporal en estudiantes hombres y mujeres de bachillerato general de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Quito”, exponen que, la autoestima baja tiene relación con la percepción negativa de la imagen corporal, se encontró mayor probabilidad de riesgo de que los adolescentes con alteración de la percepción de la imagen corporal presenten autoestima baja. Al relacionar la autoestima con el índice de masa corporal con sobrepeso u obesidad, se encontró mayor posibilidad de riesgo de que los jóvenes con autoestima baja muestren sobrepeso u obesidad. (Barros y Yáñez 2018)

Por su parte, Vela y Chiles, determinaron que existe una relación entre la autoestima y la insatisfacción corporal, pues se denota que mientras aumenta la insatisfacción corporal también aumenta el porcentaje de adolescentes con autoestima alterada, además que en este estudio el 20% de la población investigada presenta, insatisfacción corporal (Vela & Chiles, 2015)

Andino detalla que el número de estudiantes que han sido evaluados a través de la Test de Imagen Corporal-Cuestionario (B.S.Q), el cual su respectivo porcentaje perteneciente a: Insatisfacción Corporal con el 36%, Miedo a Engordar con el 25%, Baja Estima por la Apariencia con el 33% y por último Deseo de perder Peso con el 6%. Con ello se evidencia que existe entre los estudiantes preocupaciones con respecto al peso, el

mismo que afecta su estima produciendo por ende otro tipo de trastornos (Andino, 2015).

La relación que existe entre imagen corporal y la autoestima son aspectos a tomar en cuenta en la salud de los adolescentes, siendo factores que se pueden atender con intervenciones accesibles en los establecimientos educativa.

Las limitaciones que se evidenciaron en el estudio fueron las siguientes: en la recolección de datos, por la situación del Covid-19, se debió obtener de forma virtual, ocasionando que exista un retraso en fechas estipuladas para la recopilación de la data final. Por otro lado, se presentó dificultades al momento de receptar los consentimientos informados a causa de la posición negativa de los representantes legales para que los estudiantes participen en la investigación.

Se puede considerar una gran relación entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal en estudiantes, teniendo en cuenta los resultados de la investigación se menciona que, cuando la autoestima aumenta también aumenta la percepción de la imagen corporal, de modo que los estudiantes lleguen a mantener un alto grado de satisfacción hacia ellos mismos, en vista de que beneficia su etapa de aprendizaje.

En relación con la variable sociodemográfica género, se encontró que los participantes que se identificaron con el género femenino presentaron niveles más altos de autoestima que aquellos que se identificaron con el género masculino. De la misma manera, en relación con la percepción de la imagen corporal, se

## **Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe**

encontró una correlación positiva ya que representa que aquellas participantes que se identificaron con el género femenino mantienen puntajes positivos en cuanto a su percepción de la imagen corporal, en relación al género masculino.

Los resultados obtenidos en la presente investigación serán de interés para que posteriormente se lleven a cabo nuevas investigaciones con las similares variables o población similar, pero en contextos diferentes, los cuales indiquen que es necesario dirigir la atención a la percepción de la imagen corporal y autoestima, tomando en cuenta la relación significativa que poseen.

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

### Referencias

- Acosta García, M. M., y Gómez Peresmitré, G. (2002). Insatisfacción corporal y seguimiento de dieta. Ciudad de México: International Journal of Clinical and Health Psychology. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/337/33730101.pdf>
- Andino, D. (2015). La imagen corporal y su incidencia en el autoestima de los adolescentes de los segundos años de Bachillerato de la Unidad Educativa Victoria Vásquez Cuy. Universidad Técnica de Ambato, 190. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12610/1/Andino%20Carri%C3%B3n%20David%20Sebasti%C3%A1n.pdf>
- Barros, M., y Yanes, M. (2018). La relación entre la percepción de la imagen corporal, autoestima e índice de masa corporal en estudiantes hombres y mujeres de bachillerato general de instituciones educativas públicas y privadas de la ciudad de Quito. Año 2018. 112. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14754>
- Beltrán, M., y Ortiz, J. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. Revista Indoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 11(21). Obtenido de <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/717>
- Cabrera, B. (2010). La percepción de la imagen corporal y su relación con la autoestima de los adolescentes de la Unidad Educativa "Santa Mariana de Jesús". Loja: Universidad Nacional de Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/9487/1/Vicenta%20Beatriz%20Cabrera%20Hidalgo.pdf>
- Caldera, I., Rayas, P., Caldera, J., Reynoso, O., y Zamora, M. (2019). Predictores de conductas alimentarias de riesgo en estudiantes de bachillerato. Revista mexicana de trastornos alimentarios, 22-31. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-15232019000100022](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232019000100022)
- Caldera, J., Reynoso, U., Nuño, D., Caldera, I., Pérez, I., y Gómez, C. (2019). Insatisfacción con la imagen corporal y personalidad en estudiantes de bachillerato de la región Altos Sur de Jalisco, México. Duazary, 93-103. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5121/512162369010/html/>
- Cortez, J. (2021). Estilos de apego relacionados con las conductas anoréxicas y bulímicas en estudiantes de bachillerato. Universidad Técnica de Ambato/Facultad de Ciencias de la Salud/Carrera de Psicología Clínica., 112.

## **Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe**

- Cuadros, J., Santos, J., Díaz, M., y Campos, B. (2017). Desarrollo de la imagen corporal, la autoestima y el autoconcepto físico al finalizar la educación primaria. *Universitas Psychologica*, 16. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v16n4/1657-9267-rups-16-04-00246.pdf>
- Duno, M., y Acosta, E. (2019). Percepción de la imagen corporal en adolescentes universitarios. *Revista chilena de nutrición*, 9. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0717-75182019000500545](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-75182019000500545)
- Egas, M. (2015). Autopercepción de la imagen corporal e índice de la imagen corporal en adolescentes comparando el liceo los Álamos con la Unidad Educativa "Corazon de María" del distrito Metropolitano de Quito en el año 2015". PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, 171. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10428/TESIS%20-AUTOPERCEPCI%C3%93N%20CORPORAL%20E%20%20C3%8DNDICE%20DE%20MASA%20CORPORAL%20EN%20ADOLESCENTES.pdf?sequence=1>
- Espinosa, J. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *Revista de la Asociación Española de Neuropsiquiatría*, 90. Obtenido de [https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0211-57352004000200005&script=sci\\_abstract](https://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S0211-57352004000200005&script=sci_abstract)
- Fernández, G., Contreras, R., García, M., y González, S. (2010). Autoconcepto físico según la actividad físicodeportiva. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 251-263. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rtps/v42n2/v42n2a08.pdf>
- Ferrel, F., Vélez, J., y Ferrel, L. (2014). Factores psicologicos en adolescentes escolarizados con bajo rendimiento academico: depresión y autoestima. *Revista Encuentros*, 35-47. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/encu/v12n2/v12n2a03.pdf>
- García, V., y Garrido, R. (2013). Autoconcepto físico, percepción de salud y satisfacción vital en una muestra de adolescentes. *Anales de Psicología/Annals of Psychology*, 141-147. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/167/16725574016.pdf>
- Gastélum, G., Guedea, J., Lugo, R., Barrón, J., y García, D. (2019). Percepción de la imagen corporal en preadolescentes escolares del norte de Mexico: género y nivel socioeconómico. *Revista Ciencias de la Actividad Física UCM*, 1-12. Obtenido de <http://revistacaf.ucm.cl/article/view/354>
- Henson, K., y Eller, B. (2020). *Psicología educativa para la enseñanza eficaz*. Thomson editores. Obtenido de [http://biblioteca.unach.edu.ec/opac\\_css/index.php?lvl=notice\\_display&id=4340#.YfgO8erMJnI](http://biblioteca.unach.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=4340#.YfgO8erMJnI)

## **Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe**

- Herrera, J. (2018). Las prácticas investigativas contemporáneas. Los retos de sus nuevos planteamientos epistemológicos. *Revista Scientific*, 15. Obtenido de [https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista\\_Scientific/article/view/173](https://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/173)
- Jaimes, M. (2021). Satisfacción corporal y autoestima en estudiantes de preparatoria. *Revista educativa Universidad autónoma del estado de Morelos*, 1-75. Obtenido de <http://riaa.uaem.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.12055/1668/JATSR09T.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Laguna, N. (2017). La autoestima como factor influyente en el rendimiento académico. *Ut.edu.co*, 1-143. Obtenido de <https://1library.co/document/rz38gk9q-autoestima-factor-influyente-rendimiento-academico.html>
- López, M. (2013). Ética profesional y complejidad, los principios y la religación. *Los principios y la religación*, 52. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982013000400020](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982013000400020)
- Montero, P., Morales, E., y Carbajal, Á. (2004). Valoración de la percepción de la imagen corporal mediante. Madrid: Antropo.
- Moral, M. d., y Ovejero, A. (2020). La Construcción de la conexión entre la percepción de la imagen física en adolescentes y la identidad Psicosocial. Buenos Aires: CORE. Obtenido de <https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/29699/AulaAbierta.1998.71.145-171.pdf?sequence=1>
- Moyano, E., y Ramos, N. (2007). Bienestar subjetivo: midiendo satisfacción vital. *Universum*, 177-193. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=65027764012>
- Padrón, A., Hernández, J., Nieto, A., Aradillas, C., Cossío, P., y Palos, A. (2015). Asociación entre autoestima y percepción de la imagen corporal en estudiantes universitarios. *Acta universitaria*, 76-78. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/416/41641037012.pdf>
- Paja, M. (2019). Autoestima e imagen corporal en estudiantes de quinto año de la Institución Educativa Secundaria Emblemática Glorioso San Carlos. *Repositorio Institucional*, 93. Obtenido de [http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11711/Mayly\\_Yuli\\_Paja\\_Mamani.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11711/Mayly_Yuli_Paja_Mamani.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pérez, O., Fernández, M., Aranda, I., Ávila, M., y Cruz, R. (2020). Comparación entre la percepción corporal y el índice de masa corporal en estudiantes de secundaria de dos municipios de Yucatán. *Revistas Ujat*, 115-126. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/hs/v19n1/2007-7459-hs-19-01-115.pdf>

## **Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe**

- Ramos, C. (2015). Los paradigmas de la Investigación científica. Universidad Femenina del Sagrado Corazón., 17. Obtenido de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/167/159>
- Ramos, G. (2020). Los alcances de la investigación. Ciencias América, 5. Obtenido de <http://cienciameica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/336/621>
- Ramos, I. (2019). El papel de las relaciones y la satisfacción vital en la percepción de auto-imagen en una muestra de adolescentes Mexicanos. Archivos de Medicina (Manizales), 111-123. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/2738/273859249010/html/>
- Reina, M., Oliva, A., y Parra, A. (2010). Percepciones de autoevaluación: Autoestima, autoeficacia y satisfacción vital en los adolescentes. Psychology, Society, & Education, 55- 65. Obtenido de <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/2913/Reina%20et%20Al.pdf?sequence=1>
- Rojas, C., Zegers, B., y Förster, C. (2009). La escala de autoestima de Rosenberg: Validación para Chile en una muestra de jóvenes adultos, adultos y adultos mayores. Rev Méd Chile, 10. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/rmc/v137n6/art09.pdf>
- Salazar, Z. (2008). Adolescencia e imagen corporal, en la época de la delgadez. Reflexiones. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>
- Serrano, A., Mérida, R., y Tabanero, C. (2016). La autoestima infantil, la edad, el sexo y el nivel socioeconómico como predictores del rendimiento académico. Revista de investigación en educación, 33-66. Obtenido de <https://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/224/245>
- Silva, I., y Mejia, O. (2015). Autoestima, adolescencia y pedagogía. Revista Electronica Educare, 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194132805013.pdf>
- Soto, M., Marín, B., Ontoso, I., Guillén, F., Serrano, I., Armayor, N., y Annan, J. (2015). Análisis de la percepción de la imagen corporal que tienen los adolescentes universitarios de Navarra. Nutrición Hospitalaria, 2269-2275. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v31n5/48originalotros02.pdf>
- Valdés, G. (2001). Programa de intervención para elevar los niveles de autoestima en alumnos de sexto año básico. Revista Estudios, 65-73. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1735/173513844005.pdf>
- Valencia, R., y Cabero, J. &. (2020). Influencia del género en el uso de redes sociales por el alumnado y profesorado. Deposito de investigacion Universidad de Sevilla, 29-39. Obtenido de <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/630/393>



## **Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe**

- Vaquero, R., Alacid, F., Muyor, J., y López, P. (2013). Imagen corporal; revision bibliográfica. *Nutricion Hospitalaria*, 27-35. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/nh/v28n1/04revision04.pdf>
- Vara, A. (2015). Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. 451. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Vela, S., y Chiles, P. (2015). Relación entre la Insatisfacción de la imagen corporal y autoestima en adolescentes femeninas de entre 14 y 20 años de edad, del colegio 24 de Mayo de la ciudad de Quito, durante los meses de Junio a Julio del 2015. Pontificia Universidad del Ecuador, 127. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10241/RELACI%C3%93N%20ENTRE%20LA%20INSATISFACCI%C3%93N%20DE%20LA%20IMAGEN%20CORPORAL%20Y%20AUTOESTIMA%20EN%20ADOLESCENTES%20FEMENINAS%20DE%20.pdf?sequence=1>
- Vernieri, M. (2006). *Adolescencia y autoestima*. Buenos Aires: Editorial Bonum. Obtenido de <https://books.google.co.cr/books?id=OScABwE5FREC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>



# Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe



## CONSENTIMIENTO INFORMADO



Título del Proyecto: Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en Estudiantes de Bachillerato de un colegio de la Ciudad de Cayambe

Investigadoras Responsables: Nataly Nicol Oña Rojas; Jessica Vanessa Proaño Andino

Quito, 07 de noviembre de 2021

En el marco de la investigación titulada “*Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en Estudiantes de Bachillerato de un colegio de la Ciudad de Cayambe*”, se ha invitado a personas estudiantes de bachillerato, a participar de una investigación que tiene por objetivo principal relacionar la autoestima y la percepción de la imagen corporal en estudiantes de bachillerato de un colegio de la ciudad de Cayambe.

La participación de las personas en la investigación implica responder a una encuesta digitalizada sobre motivación al logro, así como algunas preguntas sociodemográficas generales. Un cuestionario conformado por dos test los cuales son, Escala de Autoestima de Rosenberg y Test de Imagen Corporal - Cuestionario B.S.Q. Esta se realizará de manera virtual con estudiantes de la Unidad Educativa “Salesiana Domingo Savio” de Cayambe. Tendrá una duración aproximada de 40 a 50 minutos.

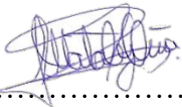
Con estos elementos en cuenta es que se solicita su consentimiento de participación, así como también se le asegura que la información que emerja de ella será absolutamente confidencial y sólo utilizada con fines académicos por el equipo de investigación del proyecto. Del mismo modo, es conveniente indicar que, durante el período de participación y ejecución del proyecto de investigación, se le solicitará aprobación de los análisis y conclusiones como una condición previa a cualquier tipo de publicación que se realice, siempre omitiendo cualquier dato personal.

Si está de acuerdo con las siguientes condiciones, favor firme el presente documento:

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

1. La participación en este estudio es absolutamente libre y voluntaria. Conviene indicar además que no presenta riesgo alguno para su integridad física y psicológica y que no conlleva costos económicos para los/as participantes. Asimismo, se plantea como beneficio la entrega de un informe detallado con los resultados y conclusiones de la investigación y sugerencias para una mayor satisfacción y bienestar.
2. Existe plena libertad para negarse a participar en este estudio y a retirarse en cualquier momento de la investigación sin que ello implique ningún tipo de recriminación y/o sanción.
3. Todos los instrumentos de recolección de datos que sean solicitados para proveer información relacionada con este estudio serán sin cargo de ningún tipo para su persona.
4. Cualquier pregunta que quiera realizar en relación con la participación en este estudio, deberá ser contestada por Nataly Nicol Oña Rojas y Jessica Vanessa Proaño Andino, investigadoras responsables del proyecto, al teléfono 0968712394; 09807019898, o al mail [nona3@indoamerica.edu.ec](mailto:nona3@indoamerica.edu.ec) ; [jessicaproano@indoamerica.edu.ec](mailto:jessicaproano@indoamerica.edu.ec) . También puede contactarse con la tutora de esta tesis, Paulina del Rocio Perez Perez, docente-investigadora de la Universidad Tecnológica Indoamérica, cuyos datos de contacto son [pperez4@indoamerica.edu.ec](mailto:pperez4@indoamerica.edu.ec) y 0992586505 .
5. El equipo de investigación se compromete a almacenar y resguardar la información recopilada en el curso del estudio a fin de cautelar y garantizar su confidencialidad.
6. Este consentimiento se firma voluntariamente sin que haya sido forzado/a u obligado/a. Se firmarán dos copias, de las cuales el/la participante debe conservar una.

Desde ya le agradecemos su participación,



.....  
Nataly Nicol Oña Rojas  
Investigador Responsable

.....  
Nombre y Firma de Participante



.....  
Jessica Vanessa Proaño Andino  
Investigador Responsable

# Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

## Escala de autoestima de Rosenberg (EAR)

### ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

**Indicación:** Cuestionario para explorar la autoestima personal entendida como los sentimientos de valía personal y de respeto a sí mismo.

**Codificación proceso:** 1.1.1.2.1.1.4. Autoestima (CIPE- $\alpha$ ).

**Administración:** La escala consta de 10 ítems, frases de las que cinco están enunciadas de forma positiva y cinco de forma negativa para controlar el efecto de la aquiescencia Autoadministrada.

**Interpretación:**

De los ítems 1 al 5, las respuestas A a D se puntúan de 4 a 1. De los ítems del 6 al 10, las respuestas A a D se puntúan de 1 a 4.

**De 30 a 40 puntos:** Autoestima elevada. Considerada como autoestima normal.

**De 26 a 29 puntos:** Autoestima media. No presenta problemas de autoestima graves, pero es conveniente mejorarla.

**Menos de 25 puntos:** Autoestima baja. Existen problemas significativos de autoestima.

**Propiedades psicométricas** La escala ha sido traducida y validada en castellano. La consistencia interna de la escalas se encuentra entre 0,76 y 0,87. La fiabilidad es de 0,80

### ESCALA DE AUTOESTIMA DE ROSEMBERG

Este test tiene por objeto evaluar el sentimiento de satisfacción que la persona tiene de sí misma. Por favor, conteste las siguientes frases con la respuesta que considere más apropiada.

- A. Muy de acuerdo
- B. De acuerdo
- C. En desacuerdo
- D. Muy en desacuerdo

	A	B	C	D
1. Siento que soy una persona digna de aprecio, al menos en igual medida que los demás.				
2. Estoy convencido de que tengo cualidades buenas.				
3. Soy capaz de hacer las cosas tan bien como la mayoría de la gente.				
4. Tengo una actitud positiva hacia mi mismo/a.				
5. En general estoy satisfecho/a de mi mismo/a.				
6. Siento que no tengo mucho de lo que estar orgulloso/a.				
7. En general, me inclino a pensar que soy un fracasado/a.				
8. Me gustaría poder sentir más respeto por mi mismo.				
9. Hay veces que realmente pienso que soy un inútil.				
10. A veces creo que no soy buena persona.				

**Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe**  
**Cuestionario de la Figura Corporal (BSQ)**

1. Cuando te aburres, ¿te preocupas por tu figura?
2. ¿Has estado preocupada/o por tu figura, que has pensado que debías ponerte a dieta?
3. ¿Has pensado que tus muslos, caderas o nalgas son demasiado grandes en proporción con el resto de tu cuerpo?
4. ¿Has tenido miedo a convertirte en gordo/a (o más gordo/a)?
5. ¿Te ha preocupado el que tu piel no sea suficientemente firme?
6. ¿Sentirte lleno (después de la comida) te ha hecho sentir gordo/a?
7. ¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llorado por ello?
8. ¿Has evitado correr para que tu piel no saltara?
9. ¿Estar con gente delgada te ha hecho reflexionar sobre tu figura?
10. ¿Te has preocupado por el hecho de que tus muslos se ensanchen cuando te sientas?
11. ¿El solo hecho de comer una pequeña cantidad de alimento te ha hecho sentir gordo/a?
12. ¿Te has fijado en la figura de otros jóvenes y has comparado la tuya con la de ellos desfavorablemente?
13. Pensar en tu figura ha interferido en tu capacidad de concentración (cuando ves televisión, leyendo o conversando)
14. ¿Estar desnudo/a cuando te bañas ¿te ha hecho sentir gordo/a?
15. ¿Has evitado llevar ropa que marcasen tu figura?
16. ¿Te has imaginado cortando partes grasas de tu cuerpo?
17. Comer dulces, pasteles u otros alimentos altos en calorías, ¿te han hecho sentir gordo/a?
18. ¿Has evitado ir a actos sociales (por ejemplo, a una fiesta) porque te has sentido mal respecto a tu figura?
19. ¿Te has sentido excesivamente gordo/a y lleno/a?
20. ¿Te has sentido acomplexado/a por tu cuerpo?
21. ¿La preocupación por tu figura, ¿te ha inducido a ponerte a dieta?

## **Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe**

22. ¿Te has sentido más a gusto con tu figura cuando tu estomago estaba vacío (por ejemplo, por la mañana)?
23. ¿Has pensado que tienes la figura que tienes a causa de tu falta de autocontrol? (que no puedes controlar el comer menos)
24. ¿Te ha preocupado que la gente vea “llantitas” en tu cintura?
25. ¿Has pensado que no es justo que otros jóvenes sean más delgados/os que tú?
26. ¿Has vomitado para sentirte más delgado/a?
27. ¿Estando en compañía de otras personas, ¿te ha preocupado ocupar demasiado espacio (Ej. En un autobús)?
28. ¿Te ha preocupado que tu piel tenga celulitis?
29. ¿Verte reflejado/a en un espejo ¿te hace sentir mal respecto a tu figura?
30. ¿Has pellizcado zonas de tu cuerpo para ver cuanta grasa hay?
31. ¿Has evitado situaciones en las cuales la gente pudiera ver tu cuerpo (piscinas, baños, vestidores)?
32. ¿Has tomado laxantes para sentirte más delgado/a?
33. ¿Te has fijado más en tu figura cuando estas en compañía de otra gente?
34. ¿La preocupación por tu figura te hace pensar que deberías hacer ejercicio?

### **Opciones de respuesta**

Nunca

Rara vez

Alguna vez

A menudo

Muy a menudo

Siempre

**Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe**  
**Solicitud Aprobada de la Institución**

Ñañoloma, 02 de diciembre del 2021

MSc. Isaias Inlago

RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA COMUNITARIA INTERCULTURAL BILINGÜE "MISIÓN ANDINA"

En su despacho:

Por medio de la presente nos dirigimos a usted, para solicitarle de la manera más comedida autorizar a: NATALY NICOL OÑA ROJAS con CC: 1727591057 y JESSICA VANESSA PROAÑO ANDINO con CC: 1721537718 estudiantes de la Universidad Tecnológica Indoamérica de la facultad de Ciencias Humana y de la Salud, carrera de Psicología cursando el octavo nivel, para aplicar los instrumentos de investigación como es el Test de Imagen Corporal y la Escala de Autoestima de Rosenberg, como parte de la investigación, los cuales serán aplicados por medio de google forms de manera virtual. Lo que aportará a nuestra tesis " Autoestima y percepción de la imagen corporal en adolescentes de bachillerato de un colegio de la ciudad de Cayambe". La información a obtener será utilizada con la debida confidencialidad previa la autorización del consentimiento informado de los representantes de los estudiantes.

Por la atención brindada a este pedido, le expresamos nuestro agradecimiento.

Atentamente



.....  
Nataly Nicol Oña Rojas  
Investigador Responsable



.....  
Jessica Vanessa Proaño Andino  
Investigador Responsable



Autorizado  
Impercepción  
Proceda y  
Proste las  
Fuerzas  
At H



# Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

## Consentimientos aprobados por parte de los representantes legales

<b>Nombres y Apellidos del Representante</b>	<b>Con esos antecedentes, como representante de su repres</b>
Maria Orfelina Castillo Gualacata	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Maria Cuascota	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
MARÍA AIDA CABASCANGO PILATAXI	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
José Elías Sanchez Fernández	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Esther Fernández Reinoso	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Jose Andres Catucuago Castillo	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
José Miguel Catucuago Quinche	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Maria Aurora Cabascango Pujota	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Mariana de Jesús caligullin cobacango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Ebwin Leonel Cabascango Cuascota	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Edwin Leonel cabascango cuascota	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Cecilia Rebeca Cabascango Sanches	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Blanca Soraida Ulcuango Quimbiulco	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Ricardo Cachipiendo	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Gloria Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Gloria Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Catucuago Cabascango María Zoila	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Erlinda	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Catucuago Cabascango María Zoila	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Rosa Emilia Cabascango Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Maria Isabel Quilumbaquin Calagullin	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Darío Renato cabascango cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Ana Quilumbaquin Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Franklin Cely	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Cuascota Castillo David Meccias	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Dolores Cabascango Cuascota	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Mariela Verónica Ulcuango Quimbiulco	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Luis edwin Cabascango quilo	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Fernandez	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Rocio guaranda caligullin	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Fanny Inlago	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Bersabeth Castillo cobacango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Erika Juliza cobacango toapanta	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Lucrecia Tocagon cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
MARIA LUZMILA COBACANGO CABASCANG	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Ana victoria in lago fonte	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Ana Inlago	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Filomena Cachipiendo Ulcuango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Lucía Maribel Morales Antamba	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Marquez Zambrano Luis Alfredo	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Jose pio cuascota reinoso	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Perugachi	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Rosa Elena Cabascango Cuzco	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Danny joel Inlago Sánchez	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
luis fernado guairacaja guagcha	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Rocio guaranda	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Rocio guaranda	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Trancito Cuascota Toapanta	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Blanca Soraida Ulcuango Quimbiulco	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Catucuago cuascota Sonia Angélica	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Sanchez	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Hector Esteban Cuascota Fernandez	Permitir su participación en el estudio de investigaciór

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

Cuascota Inlago Silvia Yolanda	Permitir su participación en el estudio de investigación
José catucuago	Permitir su participación en el estudio de investigación
Lucrecia tucagon	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Adelinda Quilumbaquin Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Jennifer Potosí	Permitir su participación en el estudio de investigación
Darwin Catucuago	Permitir su participación en el estudio de investigación
Elena cobacango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Leonela Cobacango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Luis Efrain Pichamba Tuquerres	Permitir su participación en el estudio de investigación
Anthony Amanta	Permitir su participación en el estudio de investigación
Nancy Inlago	Permitir su participación en el estudio de investigación
Luis Efrain Pichamba Tuquerres	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Esther Catucuago Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Joselin Mishell Cobacango Alcasiga	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Pastora Cobacango Toapanta	Permitir su participación en el estudio de investigación
Reymundo Toapanta Castillo	Permitir su participación en el estudio de investigación
Jannet zambrano	Permitir su participación en el estudio de investigación
Cobacango toapanta María pastora	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Gloria Cuascota Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Ercilia castillo reinoso	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Elsa Fernandez Fernandez	Permitir su participación en el estudio de investigación
José Vicente Sánchez Toapanta	Permitir su participación en el estudio de investigación
Blanca lugmaña	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Cabascango Toapanta	Permitir su participación en el estudio de investigación
Ricardo Cachipucando	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Celestina Catucuago Toapanta	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Eucebia Sanchez Farinango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Dina yajaira cabascango castillo	Permitir su participación en el estudio de investigación
SANDRA DEL ROCIO IMBAQUINGO YANEZ	Permitir su participación en el estudio de investigación
Silvia Yolanda Cuascota Inlago	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Lusmila Quilumbaquin Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Eloisa Quilumbaquin	Permitir su participación en el estudio de investigación
Fanny Marisol Sánchez Catucuago	Permitir su participación en el estudio de investigación
Nuvia Janeth churacoEchesi	Permitir su participación en el estudio de investigación
Catucuago Cuascota María Mercedes	Permitir su participación en el estudio de investigación
Vinicio Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Magdalena Del Rosario Molina Chasi	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Marlene Ulcuango Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Manuel Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigación
María luzmila cobacango cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Ibeth fernanda cuascota Cuascota	Permitir su participación en el estudio de investigación
Karina susana marquez zanbrano	Permitir su participación en el estudio de investigación
Ramiro Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Ibeth fernanda cuascota Cuascota	Permitir su participación en el estudio de investigación
Cabascango Ulcuango Martha	Permitir su participación en el estudio de investigación
María lucila cachipucando ulcuango	Permitir su participación en el estudio de investigación
Teran Quilumbaquin luis wilmer	Permitir su participación en el estudio de investigación
Martha Beatriz Cabascango Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Ermelinda Castillo Fernandes	Permitir su participación en el estudio de investigación
María Adriana Cabascango Colimba	Permitir su participación en el estudio de investigación
Inlago Cabascango María Nancy	Permitir su participación en el estudio de investigación
Cuascota Ulcuango Herica Yessenia	Permitir su participación en el estudio de investigación
María gloria cabascango fernandes	Permitir su participación en el estudio de investigación



## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

Estefany Pozo	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
LUIS ALFREDO MARQUEZ ZAMBRANO	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Miryán Susana Tocagon cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Enma leticia pujota cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Filomena cachipueno ulcungo	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Carmen liliana Albuja pallasco	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Nancy Rocío Anilema Caizaguano	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Soledad Ulcuango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Vicente lanchimba	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Nataly Monserrat Jaramillo Tuquerez	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Nuvia Aracely Borja Montenegro	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Rosa María Tipan	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Marcos Andrés Ulcuango Ulcuango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Marta Laura Cabascango Ulcuango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Gladys Cuascota Cabascango	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Ulcuango Castillo Segundo Gerardo	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Ena Albuja Pallasco	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
VARGAS HIDALGO DIEGO ROBERTO	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Amuy Piarpuezan Luis Alfonso	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Mercedes Ruiz Ayala	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Ena Albuja Pallasco	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
María Viviana Ramos	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Juan Milton Sandoval Reinoso	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Luis Orellana Romero	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Nelson Iban Enriquez	Permitir su participación en el estudio de investigaciór
Elvia Maricela Checa Villalta	Permitir su participación en el estudio de investigaciór

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

**Tabla 1 (Estadísticos descriptivos entre variable Autoestima y Percepción de la imagen corporal)**

Estadísticos			
		Escala de Rosenberg Nivel	Percepción de la Imagen Corporal Nivel
N	Válidos	131	131
	Perdidos	0	0
Media		2,076	1,695
Mediana		2,000	1,000
Moda		2,0	1,0

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

**Tabla 2 (Escala de Rosenberg, Frecuencia, Porcentaje)**

Escala de Rosenberg Nivel					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Autoestima elevada	34	26,0	26,0	26,0
	Autoestima media	53	40,5	40,5	66,4
	Autoestima baja	44	33,6	33,6	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

**Tabla 3 (Percepción de la imagen corporal, Frecuencia, Porcentaje)**

Percepción de la Imagen Corporal Nivel		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No preocupación	84	64,1	64,1	64,1
	Leve preocupación	18	13,7	13,7	77,9
	Moderada preocupación	14	10,7	10,7	88,5
	Preocupación extrema.	15	11,5	11,5	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

**Tabla 4 (Correlaciones de la variable Autoestima y Percepción de la imagen corporal con el dato sociodemográfico Género)**

		Escala de Rosenberg Nivel	Percepción de la Imagen Corporal Nivel	
Género	Correlación de Pearson	,185 <sup>*</sup>	,208 <sup>*</sup>	1
	Sig. (bilateral)	,034	,017	
	N	131	131	131

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

## Autoestima y Percepción de la Imagen Corporal en estudiantes de un colegio de la Ciudad de Cayambe

**Tabla 5 (Correlaciones de la variable Autoestima y Percepción de la imagen corporal con el dato sociodemográfico Edad)**

		Escala de Rosenberg Nivel	Percepción de la Imagen Corporal Nivel	Edad
Edad	Correlación de Pearson	-,105	-,067	1
	Sig. (bilateral)	,231	,445	
	N	131	131	131

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño

**Tabla 6 (Correlación entre variable autoestima y variable percepción de la imagen corporal)**

Correlaciones			
		Escala de Rosenberg Nivel	Percepción de la Imagen Corporal Nivel
Escala de Rosenberg Nivel	Correlación de Pearson	1	,246**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	131	131
Percepción de la Imagen Corporal Nivel	Correlación de Pearson	,246**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	131	131

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Nataly Oña y Jessica Proaño