

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS**

TEMA:

**“LA INCIDENCIA DEL DESEMPLEO EN LA SATISFACCIÓN DE
NECESIDADES BÁSICAS DE LAS FAMILIAS DEL CANTÓN
ARCHIDONA, 2015”.**

**Trabajo de Investigación previo a la obtención del Grado de Magister en
Gestión de Proyectos Socio Productivos.**

AUTOR:

Ramírez Guerrero Mesías Washington

TUTOR:

Walter Fernández Ulloa Mg.

Ambato-Ecuador.

2016

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, MESÍAS WASHINGTON RAMÍREZ GUERRERO, declaro ser autor del Proyecto de Tesis, titulado “LA INCIDENCIA DEL DESEMPLEO EN LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS DE LAS FAMILIAS DEL CANTÓN ARCHIDONA, 2015”, como requisito para optar al grado de Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 30 del mes de Julio del 2016, firmo conforme:

Autor: Mesías Washington Ramírez Guerrero

Firma:

Número de Cédula: 180415586-7

Dirección: Tisaleo - Barrio El Triunfo

Correo Electrónico:mw_rg1986@hotmail.com

Teléfono: 0984944247

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

APROBACIÓN DEL TUTOR

En calidad de Tutor del Trabajo de Investigación sobre el tema: “**La incidencia del desempleo en la satisfacción de necesidades básicas de las familias del cantón Archidona 2015**”, presentado por Mesías Washington Ramírez Guerrero, estudiante de la Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos, considero que dicho informe investigativo reúne las condiciones y requisitos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el Honorable Consejo de Posgrado.

Ambato, Julio del 2016.

Walter Fernández Ulloa Mg.
TUTOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación. "**La incidencia del desempleo en la satisfacción de necesidades básicas de las familias del cantón Archidona 2015**", como también los contenidos, ideas, criterios, condiciones y propuesta son de exclusiva responsabilidad del autor de este trabajo científico de Grado.

Ambato, Julio del 2016.

Autor:

Mesías Washington Ramírez Guerrero

C.I: 180415586-7

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del tribunal examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: “**La incidencia del desempleo en la satisfacción de necesidades básicas de las familias del cantón Archidona 2015**”, de Mesías Washington Ramírez Guerrero, estudiante del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos.

Ambato, Julio del 2016.

Para constancia firman:

Ing. Jaqueline Peñaherrera

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Dr. Walter Fernando Ulloa

VOCAL DEL TRIBUNAL

Ing. Franklin Pacheco.

VOCAL DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida. Por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día más. A mi madre por ser la persona que me acompañó durante toda mi trayectoria estudiantil y de vida. A mi padre quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mis estudios. A mis amigos que a través del tiempo compartido se han convertido en miembros más de mi familia como son; Fidel Castro, Francisco Murillo, Natalia Albarracín y Patricia Pacheco que gracias al equipo que formamos logramos llegar hasta el final del camino. A mis profesores, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que transmitieron en el desarrollo de mi formación.

AGRADECIMIENTO

Primero y como más importante, me gustaría agradecer sinceramente a mi asesor de tesis, Dr. Walter Fernández, su esfuerzo y dedicación.

Sus conocimientos, sus orientaciones, su manera de trabajar, su persistencia, su paciencia y motivación han sido fundamental para mi formación completa.

Él ha inculcado en mí un sentido de seriedad, responsabilidad y rigor académico si los cuales no podrían tener una formación completa.

INDICE

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA.....	iv
APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
INDICE	viii
INDICE DE CUADROS.....	xii
INDICE DE GRÁFICOS	xiii
INDICE DE ANEXOS.....	xiv
GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
SUMMARY	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
EL PROBLEMA.....	4
Tema.....	4
Línea de investigación.....	4
Planteamiento del Problema.....	5
Contextualización.....	5
Macro	5
Meso.....	7

Micro	8
Árbol de Problemas.....	10
Análisis Crítico.....	11
Prognosis	12
Formulación del problema	13
Preguntas directrices	13
Delimitación del problema.....	13
Delimitación de contenido:	13
Delimitación espacial:.....	13
Delimitación temporal:.....	13
Unidades de investigación.....	14
Justificación.....	14
Objetivos	15
Objetivo general	15
Objetivos específicos	15
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO.....	16
Antecedentes investigativos	16
Fundamentaciones.....	17
Fundamentación filosófica	17
Fundamentación legal	17
Fundamentación teórica	19
Categorías Fundamentales	19
Marco conceptual.....	22
Categorías de la Variable Independiente.....	28
Categorías de la Variable Dependiente	29

Hipótesis.....	34
Señalamiento de variables.....	34
CAPITULO III.....	35
METODOLOGÍA.....	35
Enfoque de la modalidad.....	35
Modalidad de la investigación.....	36
Población y muestra.....	37
Operacionalización de variables.....	39
Plan de recolección de la información.....	41
Procesamiento de la Investigación.....	41
CAPÍTULO IV.....	43
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	43
Análisis de Resultados.....	43
Características socio demográficas.....	43
Análisis de datos.....	50
Verificación de la hipótesis.....	63
CAPÍTULO V.....	65
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	65
Conclusiones.....	65
Recomendaciones.....	66
CAPÍTULO VI.....	68
PROPUESTA.....	68
Título de la propuesta de solución a ser implementada.....	68
Datos informativos del beneficiario de la propuesta.....	68
Datos informativos del beneficiario de la propuesta.....	68
Ubicación del proyecto.....	68

Tiempo estimado para la ejecución de la propuesta.....	68
Equipo Técnico Responsable	69
Costo	69
Justificación.....	69
Objetivos	70
Objetivo General	70
Objetivos Específicos.....	70
Análisis de Factibilidad.....	70
Factibilidad Social.....	70
Factibilidad Equidad de Género.....	71
Factibilidad Económica.....	71
Factibilidad Legal.....	71
Modelo operativo	73
Bibliografía	132
ANEXOS.....	136

INDICE DE CUADROS

Cuadro N 1: Población de Archidona	37
Cuadro N 2: El Desempleo	39
Cuadro N 3: Satisfacción de las necesidades humanas.....	40
Cuadro N 4: Preguntas básicas de la investigación	41
Cuadro N 5: Muestra por edades	43
Cuadro N 6: Muestra por estado civil.....	44
Cuadro N 7: Muestra por número de hijos del núcleo familiar	45
Cuadro N 8: Muestra por tipo de vivienda de la familia	46
Cuadro N 9: Muestra por Nivel Académico	47
Cuadro N 10: Resumen de la encuesta	48
Cuadro N 11: Pregunta 1	50
Cuadro N 12: Pregunta 2	51
Cuadro N 13: Pregunta 3	52
Cuadro N 14: Pregunta 4	53
Cuadro N 15: Pregunta 5	54
Cuadro N 16: Pregunta 6	55
Cuadro N 17: Pregunta 7	56
Cuadro N 18: Pregunta 8	57
Cuadro N 19: Pregunta 9	58
Cuadro N 20: Pregunta 10	59
Cuadro N 21: Pregunta 11	60
Cuadro N 22: Pregunta 12	61
Cuadro N 23: Pregunta 13	62
Cuadro N 24: Frecuencias observadas.....	63
Cuadro N 25: Frecuencias esperadas.....	64
Cuadro N 26: Modelo Operativo	73

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico N 1: Evolución de los indicadores laborales 2009-2015.....	5
Grafico N 2: Evolución de los indicadores laborales urbanos 2009-2015.....	6
Grafico N 3: Evolución de los indicadores laborales rurales 2009-2015.....	6
Grafico N 4: Árbol del problema.....	10
Grafico N 5: Red de inclusiones conceptuales.....	19
Grafico N 6: Constelación de ideas de la variable independiente.....	20
Grafico N 7: Constelación de ideas de la variable dependiente.....	21
Grafico N 8: Ciclos económicos	23
Grafico N 9: Pirámide de Maslow.....	34
Grafico N 10: Muestra por edades	44
Grafico N 11: Muestra por estado civil.....	45
Grafico N 12: Muestra por número de hijos del núcleo familiar	46
Grafico N 13: Muestra por tipo de vivienda de la familia	47
Grafico N 14: Muestra por Nivel Académico	48
Grafico N 15: Resumen de las encuestas	49
Grafico N 16: Pregunta 1	50
Grafico N 17: Pregunta 2	51
Grafico N 18: Pregunta 3	52
Grafico N 19: Pregunta 4	53
Grafico N 20: Pregunta 5	54
Grafico N 21: Pregunta 6	55
Grafico N 22: Pregunta 7	56
Grafico N 23: Pregunta 8	57
Grafico N 24: Pregunta 9	58
Grafico N 25: Pregunta 10	59
Grafico N 26: Pregunta 11	60
Grafico N 27: Pregunta 12	61
Grafico N 28: Pregunta 13	62

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a los ciudadanos de Archidona	136
---	-----

GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y El Caribe
SENPLADES	Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
CELAC	Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños
ONG	Organización no gubernamental
PEA	Población económicamente activa

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

TEMA:

“La incidencia del desempleo en la satisfacción de necesidades básicas de las familias del cantón Archidona 2015”

AUTOR:

Mesías Washington Ramírez Guerrero

TUTOR:

Walter Fernández Ulloa Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio versa sobre la forma en que el desempleo puede incidir en la satisfacción de las necesidades humanas de las familias del cantón Archidona. El desempleo se define como la falta de empleo de una persona que procura buscarlo, el cual puede agravarse en períodos de recesión económica como la que atraviesa actualmente el Ecuador. La satisfacción de necesidades básicas está relacionada con la posibilidad de que la persona pueda tener los recursos necesarios para suplir sus necesidades mínimas.

Se ha procurado realizar un análisis exhaustivo acerca de la forma en como estas variables afectan la condición económica y social de las personas del cantón, a través de una investigación de campo y documental del desempleo y la satisfacción de necesidades básicas. Se aplicó adicionalmente una investigación exploratoria, descriptiva y correlacional, esta última con el objetivo de comprobar la hipótesis mediante la aplicación del estadístico chi cuadrado.

En ella, se utilizó una muestra de 373 habitantes que pertenecen de manera equitativa a la PEA. Se encontró un desempleo al momento de tomar la evaluación de 66%, de los cuales 54% no lo tenían desde más de un mes. El 69% de las personas de la muestra manifiestan que no se alimentan al menos 3 veces al día, y el 74% no ingiere agua con regularidad. Una vez aplicado el estadístico de prueba chi cuadrado resulta un valor de 93.48, superior al 3.841 del máximo nivel de significancia.

Las conclusiones se basan en estos resultados, y se propone una solución adecuada al entorno, de forma participativa e inclusiva, que dará origen a un proyecto de turismo comunitario. Se resaltan aspectos del mercado al que se desea ingresar así como un análisis económico que pone de manifiesto las necesidades básicas para formar el emprendimiento y las necesidades de financiamiento.

DESCRIPTORES: Desempleo, necesidades básicas, emprendimiento, turismo comunitario, economía.

INDOAMÉRICA TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
GRADUATE STUDY CENTER
MASTER IN PROJECT MANAGEMENT PRODUCTIVE
PARTNER

“The incidence of unemployment in satisfaction of basic needs in Archidona, 2015”

AUTHOR:

Mesías Washington Ramírez Guerrero

TUTOR:

Walter Fernández Ulloa Mg.

SUMMARY

This study focuses on how unemployment can affect the satisfaction of human needs of families from Archidona. Unemployment is defined as the lack of employment of a person who seeks to look, which can worsen during periods of economic recession, as currently facing the Ecuador. The satisfaction of basic needs is related to the possibility that the person may have the resources to supply their basic needs.

It has sought a comprehensive analysis about how the variables affect the economic and social condition of the people of Archidona, through field research and documentary research about unemployment and the satisfaction of basic needs. Was applied an exploratory, descriptive and correlational research, the latter is further applied in order to test the hypothesis by applying the chi-square statistic.

In it, a sample of 373 people belonging equally to the “PEA” was used. Unemployment was 66% in this time, of which 54% did not have employment for more than a month. 69% of people in the sample say they do not feed at least 3 times a day, and 74% do not drink water regularly. Once applied the test statistic chi cuadrado is worth 93.48, up from 3,841 the maximum level of significance.

The results are based on this study, and an adequate solution to the environment, participatory and inclusive manner, which will give rise to a community tourism project is proposed. Aspects of the market are highlight including an economic analysis and financing an social needs.

KEYWORDS: unemployment, basic human needs, entrepreneurship, community tourism, economy.

INTRODUCCIÓN

El desempleo es un problema que todo gobierno debe afrontar, más aún en aquellos países en donde la economía no se presenta favorable por diferentes externalidades. Aunque no se ha podido definir con demasiada exactitud lo que desempleo significa se puede tener una idea al mencionar que dicho estado es propio de las personas que buscando un trabajo de forma continua aun no lo consiguen.

En el Ecuador con la baja del precio del petróleo y la apreciación del dólar que permitió que el desempleo suba en un 4.28% en el 2015, de acuerdo a los datos proporcionados por el INEC. Napo y Archidona registran un 4.82% de desempleo, una de las más altas del país, que han provocado que las personas tengan problemas en lograr satisfacer sus más elementales necesidades básicas como alimentación, ingesta de agua, y otras un poco más específicas como el estudio.

El presente trabajo se enfoca en primera instancia en buscar la relación entre las variables desempleo y satisfacción de necesidades básicas, lo que a su vez permite brindar una solución posible al problema con participación de los miembros de la comunidad de Archidona, intentando buscar formas nuevas de sustento económico una vez que el boom petrolero ha llegado a su fin. Para llegar a obtener resultados adecuados fue necesario recurrir a investigaciones de campo y bibliográficas, con aplicación de cuestionarios en encuestas dirigidas a la población.

De los resultados obtenidos en la investigación se llegó a la conclusión de que el desempleo es un factor que influye en la satisfacción de las necesidades básicas de las personas del cantón, y la necesidad urgente de buscar alternativas económicas que pueda brindar tranquilidad a los habitantes, así como una nueva fuente de ingresos sostenible con el tiempo. El resultado de este proceso es el surgimiento de un proyecto de turismo comunitario que ayudará a mejorar el empleo y los ingresos tanto de las personas involucradas directamente en el emprendimiento así como del cantón en general.

A continuación se detalla el trabajo realizado en esta investigación

CAPITULO I: El problema, en donde se aborda el tema de investigación, el contexto en el que se presenta, el análisis crítico de la problemática, prognosis, formulación del problema mediante preguntas directrices que derivan en los objetivos de la investigación, justificación de la investigación y la delimitación del problema.

CAPÍTULO II: Corresponde al marco teórico en donde se puede apreciar investigaciones anteriores de las variables de estudio, así como las definiciones más importantes que ayudan a conceptualizar las dos variables de las que se obtendrán las dimensiones a estudiar, y finalmente la hipótesis a demostrar.

CAPITULO III: En donde se define la metodología de trabajo que incluye el enfoque de la investigación, la modalidad, el nivel o tipo investigativo, población y muestra a investigar, y la operacionalización de las variables, lo que ayudará a definir las preguntas del cuestionario a aplicar, y el método de obtención de datos.

CAPÍTULO IV: En donde se trabaja con los datos recopilados de las encuestas para su análisis, y principalmente para la demostración de la hipótesis mediante la aplicación del estadístico chi cuadrado.

CAPÍTULO V: Contiene las conclusiones y recomendaciones de la investigación, dando contestación a las preguntas directrices y algunos aspectos resaltables del proceso.

CAPÍTULO VI: La propuesta contiene una solución factible para el problema del desempleo, detallando el proceso paso a paso en donde se incluye un modelo operativo, presupuesto, investigación de mercado e impacto de su ejecución.

Finalmente, en la bibliografía y anexos se describe el lugar de donde se obtuvo la información

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema

“La incidencia del desempleo en la satisfacción de necesidades básicas de las familias del cantón Archidona, 2015”

Línea de investigación

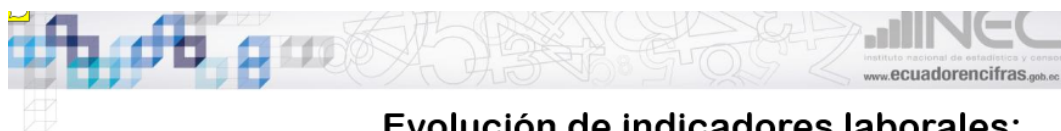
El bienestar humano promueve el acceso a la vivienda, a la justicia, a la salud, y a la educación. La Universidad Tecnológica Indoamérica, tomando en cuenta los objetivos gubernamentales de igualdad social entre los habitantes del Ecuador, promueve, por medio de la elaboración de los trabajos de investigación, formas de poder acceder al bienestar social, en este caso tratando el problema del desempleo que directamente repercute en la satisfacción de las necesidades básicas, orientada en los ejes de vivienda, justicia, salud y educación. En especial la educación “se entiende como el motor de la sociedad ecuatoriana, que busca el desarrollo de las capacidades intelectuales que posibiliten la adquisición de saberes para mejorar progresivamente la calidad de vida, con un enfoque de derechos, de género, intercultural e inclusiva, fundamentada en el conocimiento científico.” El deber del investigador se fundamenta en la adquisición de conocimientos que ayuden a mejorar el panorama social y, de ser el caso, también el económico para grupos o asentamientos humanos que necesiten de un mayor saber para solucionar sus problemas.

Planteamiento del Problema

Contextualización

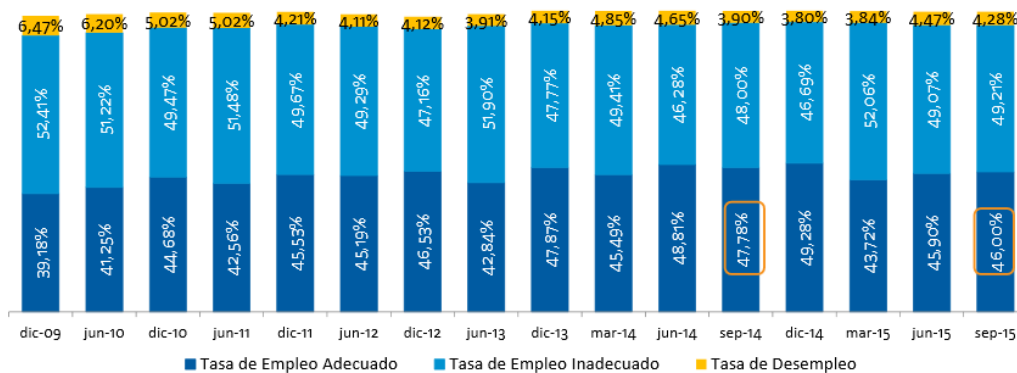
Macro

El Ecuador está atravesando actualmente una época de crisis económica aguda, la que ha obligado a muchas empresas a despedir a sus empleados, u optar por subcontratados con menores prestaciones salariales y sin garantía de estabilidad; es así que en el 2015, según el último dato proporcionado por el INEC, el desempleo alcanzó 4.28%, el cual es significativo si se lo compara con el 3.90% del año pasado.



Evolución de indicadores laborales: Total nacional

En septiembre 2015 la tasa de desempleo alcanzó el **4,3%** a nivel nacional. Entre septiembre 2014 y septiembre 2015, la tasa de empleo adecuado disminuye en **1,8** puntos esta diferencia es **estadísticamente significativa**, mientras que la tasa de empleo inadecuado incrementa en **1,2** punto porcentual.



Nota: Se excluye la categoría de no clasificados (0,51%) con la cual suma el 100% de la PEA.

Grafico N 1: Evolución de los indicadores laborales 2009-2015

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Fuente: (INEC, 2012)

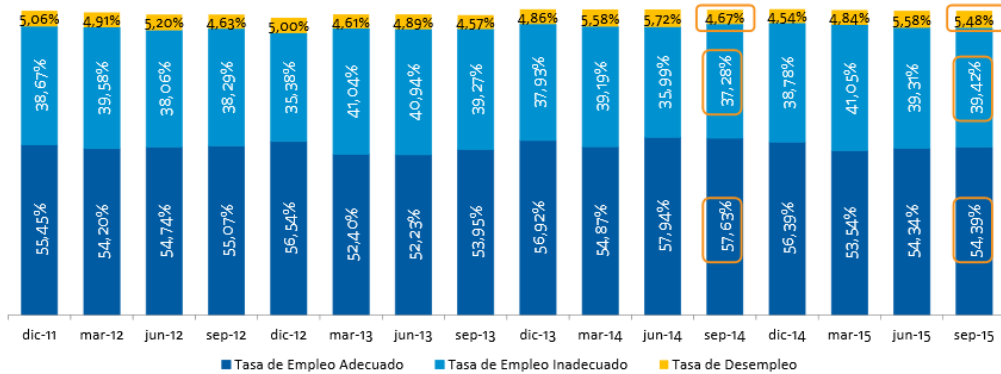
Según estos mismos datos, el desempleo en la parte urbana creció de 4.67% a 5.48% en el último año en el sector urbano, en tanto que en la parte rural pasó de

2.26% a 1.78%; sin embargo, las estadísticas muestran un decrecimiento debido al peso porcentual de personas que viven en el sector urbano.



Evolución de indicadores laborales: Total urbano

Entre septiembre 2014 y septiembre 2015, la tasa de empleo adecuado disminuye en **3,2** puntos porcentuales, mientras que la tasas de desempleo y empleo inadecuado aumentan en **0,8** y **2,1** puntos porcentuales respectivamente. Estas diferencias **son estadísticamente significativas**, al 95% de confianza.



Nota: Se excluye la categoría de no clasificados (0,70%) con la cual suma el 100% de la PEA.

Grafico N 2: Evolución de los indicadores laborales urbanos 2009-2015

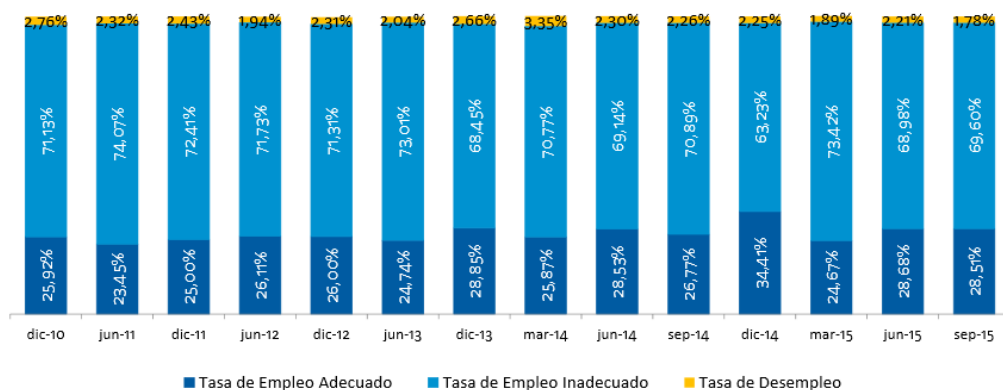
Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Fuente: (INEC, 2012)



Evolución de indicadores laborales: Total rural

En el mes de septiembre 2015 la tasa de desempleo para el área rural es de **1,78%**, además la tasa de empleo adecuado registra el **28,51%**.



Nota: Se excluye la categoría de no clasificados (0,11%) con la cual suma el 100% de la PEA.

Grafico N 3: Evolución de los indicadores laborales rurales 2009-2015

Elaborado por: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

Fuente: (INEC, 2012)

Gracias a la crisis económica generada por los bajos precios del petróleo, unido a la reevaluación del dólar, las salvaguardas, impuestos, etc., muchos locales comerciales, tanto de bienes como de servicios, han tenido la necesidad de despedir a sus trabajadores debido al bajo volumen de las ventas y pocas utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

El desempleo está golpeando fuertemente al Ecuador y las estimaciones para los siguientes años, especialmente 2016, son realmente preocupantes, ya que ejemplo en este año, según la CEPAL, Ecuador crecería una cantidad ínfima de 0.3% de su PIB (Redacción Negocios, 2015) colocándola solo por encima de Venezuela y Brasil con decrecimientos en sus economías.

La falta de dinero en los hogares ecuatorianos merma posibilidades de mejoras en la calidad de vida de las personas y en la satisfacción de sus necesidades más elementales; así se observa en el último censo de población y vivienda efectuado en el país, en donde se caracteriza la población en niveles de pobreza con un 60,1% (este parámetro el que utiliza el INEC para determinar el nivel de necesidades básicas insatisfechas).

Meso

Napo también ha sufrido los estragos de la falta empleo; es así que hasta septiembre del 2015 el desempleo se situó en 4,82%, siendo la octava en el país con más alto índice de desempleo. (La Hora, 2015). Este hecho empeora la situación actual de la provincia que posee un alto índice de pobreza, relacionado a la falta de satisfacción de las necesidades básicas, llegando a un 78.62%, de los cuales el 36.2% se cataloga como extrema pobreza (SENPLADES, 2015).

Al ser una provincia de la Amazonía ecuatoriana, sus fuentes de empleo e ingresos los obtienen de la agricultura, el turismo y la actividad petrolera; sin embargo, han sido muchas las empresas dedicadas a la explotación hidrocarburos que han salido del país o bien han dejado de producir su cuota habitual, lo que les

ha obligado a despedir a sus trabajadores. Inclusive el Estado se ha retrasado en los pagos de los proveedores de servicios y bienes, que se estima en 800 millones de dólares a nivel nacional (Herrera, 2016), lo que impide que los lugareños puedan pagar deudas, y no puedan conseguir alimento, vivienda, vestimenta, esenciales para un buen vivir.

La satisfacción de necesidades básicas es prioritario en todo gobierno tanto local como seccional; de hecho el Presidente del Ecuador en la Cumbre de la CELAC que terminó el 28 de Enero del 2016 manifestó: “la pobreza es el mayor insulto a la dignidad humana”. El desafío es alcanzar estándares internacionales de satisfacción que ayude a que la productividad alcance niveles muy elevados, y en el caso de la provincia de Napo, enfocarse en planes y proyectos como Ecuador Potencia Turística para atraer clientes a sus destinos.

Actualmente, la población de Napo tiene el mayor índice de pobreza (es importante recalcar que el INEC toma de referencia la satisfacción de necesidades básicas para establecer el índice de pobreza), llegando a un 88,5% (INEC, 2012).

Micro

Archidona es un cantón de la provincia de Napo, con una superficie total de 3028.5 Km², fue creada el 21 de abril de 1981 como cantón. Posee tres parroquias: Archidona, Cotundo y San Pablo de Ushpayacu. Su población es de aproximadamente 25000 habitantes y es el segundo cantón más poblado de la provincia. (SENPLADES, 2014)

En el cantón se vive especialmente de la agricultura, y recientemente se está apostando fuerte al turismo, con la construcción de malecones turísticos junto al río Misahuallí y al río Hollín y los parques lineales; sin embargo, la falta de empleo se evidencia especialmente por la migración de las petroleras a otros países y por la falta de pago de Petroamazonas y Petroecuador a sus deudores. Los proyectos turísticos son muy ambiciosos pero la visita de turista se ve mermado por el fuerte

temporal que ha producido el resquebrajamiento de carreteras y aludes, causando temor en los turistas.

Lamentablemente, no se mantiene un dato actualizado acerca del desempleo en el cantón, ya que el INEC mantiene estadísticas de las principales ciudades del Ecuador, por lo que el último registro data del 2010, que a la fecha es muy diferente por todos los acontecimientos económicos que han ocurrido en el país.

En cuanto a la satisfacción de necesidades básicas, Archidona llega al 77.7% de insatisfacción de acuerdo al último censo de población y vivienda

Es necesario encontrar una vía que permita a los pobladores mejorar su calidad de vida, así como satisfacer sus necesidades básicas esenciales para un Buen Vivir.

Árbol de Problemas

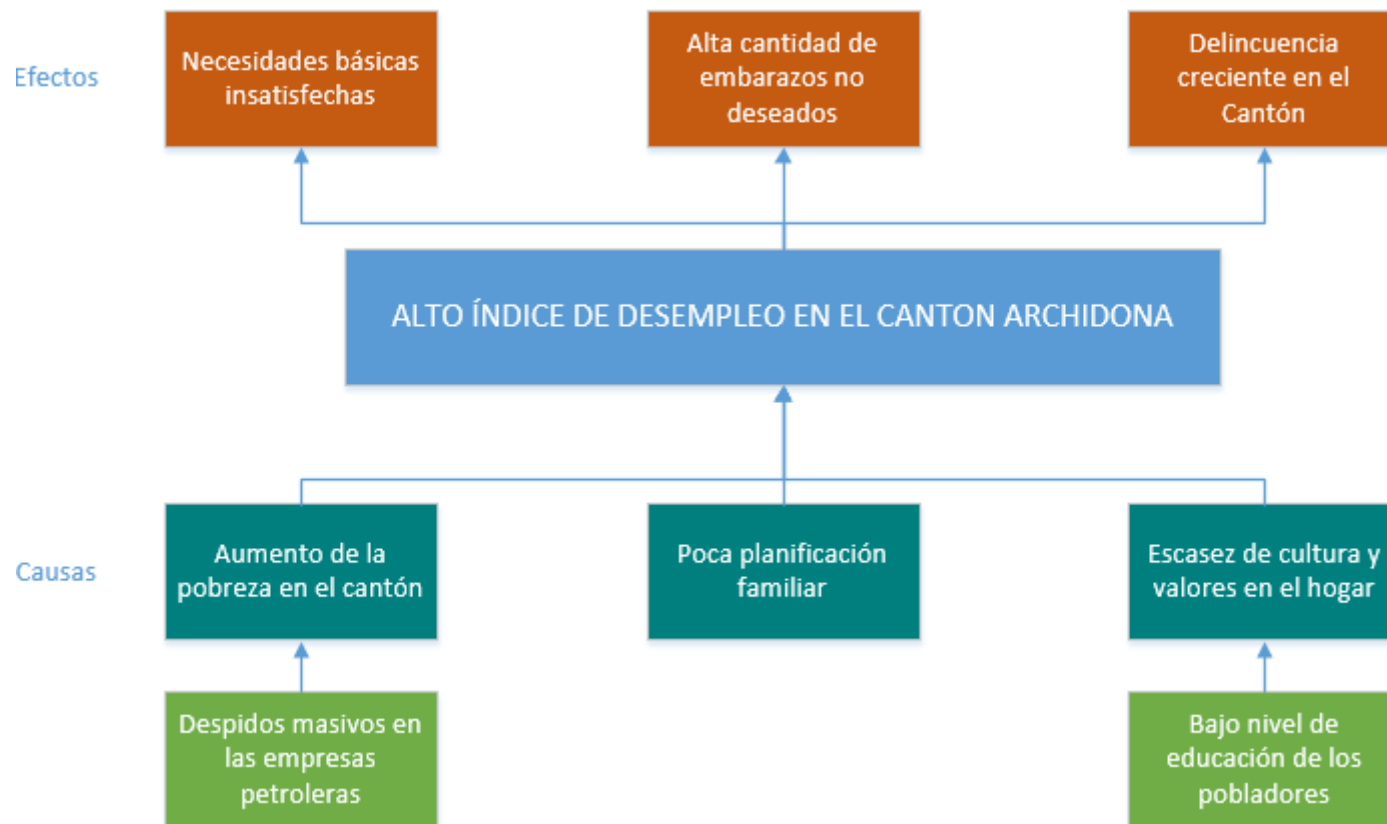


Grafico N 4: Árbol del problema
Elaborado por: Washington Ramírez

Análisis Crítico

El desempleo es un problema que se encuentra presente en el cantón Archidona. El país se ha visto afectada por una crisis económica que ha obligado a las empresas en general a despedir a su talento humano, en especial las petroleras que se encuentran en el oriente; lo que a su vez provoca que la pobreza vaya en aumento en el cantón. El perder un trabajo independientemente de la posición social en la que se encuentre provocará un déficit de dinero en la familia, y esto lleva a que no se puedan satisfacer muchas necesidades básicas del núcleo familiar, tales como salud, alimentación, vivienda. Con el pasar del tiempo, sin un empleo o actividad económica que realizar, todas las personas llegarán al mismo punto de desesperación por sus vidas y seguridad, por lo que es imprescindible que las personas tengan una fuente de ingresos regular.

El desempleo también es causada por la poca organización familiar, ya que la llegada de un hijo a la familia de forma no planificada altera los planes de las personas, y disminuyen su posibilidad de conseguir trabajo; más aún en la actualidad en donde no realiza planificaciones adecuadas con la pareja, dando lugar a que en muchas ocasiones, tanto jóvenes como adultos, se produzcan embarazos no deseados o no planificados, alterando sus planes presentes y futuros.; las frustraciones y peleas derivadas de esta situación ponen en riesgo la salud y vida tanto de padres como de neonatos, y conducirán a una vida desdichada, a más de la poca posibilidad de progreso intelectual y laboral por el tiempo que deben dedicar a cuidar a sus niños.

Otra causa para que familias vivan en la pobreza es la escasez de cultura y valores en el hogar, derivados de la falta de educación, que conduce principalmente a la delincuencia, cuyo problema es lamentablemente dentro del seno hogar, por necesidad o por malos hábitos de los padres, tanto niños como jóvenes son arrastrados a este problema social por propia enseñanza de sus progenitores y custodios.

El desempleo es un problema que afecta gravemente a los habitantes de Archidona y provoca principalmente que las necesidades básicas de sus pobladores no sean satisfechas a cabalidad.

Prognosis

¿Qué sucede cuando el desempleo persiste en una población? ¿Qué hacen las personas cuando no pueden satisfacer las más básicas de sus necesidades? Tal vez se puede encontrar parcialmente la respuesta en lo que acontece en el Coca, población cercana a Archidona

La población vive momentos de crisis por el problema de la salida de las empresas petroleras del oriente, lo que provocó una gran cantidad de despidos en masa, que repercutió en las finanzas de las poblaciones a las que ellos pertenecían al disminuir el comercio; este problema junto con el atraso de los pagos por parte del Estado a proveedores del Cantón hizo que los dueños de los locales en general tenga que despedir por lo menos a la mitad del personal. (Jumbo, 2015). Todos los negocios operan a menos del 20% de su capacidad, provocando verdadera angustia en sus habitantes.

Esta situación provoca desesperación en los habitantes de Archidona, y en caso de no buscar soluciones rápidas que permitan reestablecer el nivel económico del cantón, ocasionará que los negocios comiencen a quebrar, iniciando la migración a otras ciudades por salarios menores a los adecuada (lo cual también perjudica a la población que recibe a los migrantes por la depreciación del valor de la mano de obra local); la ciudad se irá quedando sin habitantes, e incluso tiene el riesgo de convertirse en un pueblo fantasma, sin habitantes.

Si bien las políticas gubernamentales son las que más influyen en este macroproblema, también es cierto que se puede hacer algo para mejorar la situación del desempleo, depende también de la gente, de su deseo de superación y deseo de un mejor futuro.

Formulación del problema

¿Qué incidencia tiene el desempleo en la satisfacción de sus necesidades básicas de las familias del Cantón Archidona en el año 2015?

Preguntas directrices

- ¿Qué tiempo en promedio las personas de Archidona se han encontrado desempleadas?
- ¿Qué necesidades básicas se encuentran insatisfechas en el cantón Archidona?
- ¿Qué alternativas se podrían plantear para generar empleo y mejorar la satisfacción de las necesidades básicas de las familias del cantón Archidona?

Delimitación del problema

Delimitación de contenido:

Campo: Bienestar Humano

Área: Desempleo

Aspecto: Necesidades Básicas

Delimitación espacial:

a. Espacio: Cantón Archidona

b. Límites y ubicación geográfica: Archidona se encuentra ubicada al nororiente del Ecuador, en el costado occidental de la provincia de Napo

Delimitación temporal: 2015

Unidades de investigación:

Familias del cantón Archidona, provincia de Napo

Justificación

La investigación tiene una gran importancia teórica y práctica, ya que en el primer caso se da a conocer la relación de las variables por medio de consultas bibliográficas referentes al tema que servirá para tener una referencia en caso de futuras investigaciones. La investigación cubre la necesidad de conocimiento técnico para el emprendimiento del negocio comunitario en el sector de Archidona, ya que desde la fundamentación teórica hasta la esquematización de la propuesta se seguirán pasos ordenados y metódicos que permitan obtener resultados suficientemente claros para buscar alternativas de financiamiento de la propuesta.

La importancia práctica radica en la aplicación del proyecto inclusivo en el cantón Archidona, ya que el presente documento representa un apoyo importante para lograr que el negocio propuesto tenga menos inconvenientes al momento de ejecutarlo, previniendo problemas económicos y organizativos por medio de la propuesta.

El presente proyecto es de gran interés para los habitantes de Archidona que pueden tener una alternativa para solucionar el problema del desempleo que aqueja no solamente a la población del cantón sino del país en general. Aún a pesar de la crisis que vivimos existen opciones para solventar las necesidades de la población, y será necesario el apoyo de las familias para que el proyecto se pueda concretar y mantener

La aplicación de la propuesta será de gran impacto para mejorar el empleo del cantón, lo que a su vez ayudará a las familias a satisfacer sus necesidades básicas, mejorando el bienestar de los habitantes. Se debe recalcar también que, como resultado de la aplicación de la propuesta, el impacto económico sobre el cantón y la provincia mismo puede ser muy importante, ya que un negocio

encaminado correctamente reactiva la economía local; en el caso de Archidona, el mayor flujo de visitantes ayudará a subir las ventas de los otros negocios y creará nuevos empleos indirectamente.

La información que existe es abundante, y puede ser aplicable en diversos casos. Junto con la ayuda de tutores, maestros profesionales y el esfuerzo del investigador, se puede concluir que el presente trabajo es factible de realizar. Se debe mencionar además de que se cuenta con los recursos y el tiempo adecuado para realizarlo

Objetivos

Objetivo general

Indagar la incidencia que tiene el desempleo en la satisfacción de las necesidades básicas de las familias del cantón Archidona en el año 2015.

Objetivos específicos

- Identificar el tiempo promedio de desempleo en el cantón Archidona.
- Describir las necesidades básicas insatisfechas en las familias del cantón Archidona.
- Plantear una alternativa para generar empleo y mejorar la satisfacción de necesidades básicas entre las familias del cantón Archidona.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes investigativos

La investigación realizada tiene carácter único, ya que no hay indicios de trabajos con el estudio de las mismas variables en bibliotecas y repositorios de la localidad. Sin embargo, se han realizado estudios de las variables por separado que pueden dar un aporte valioso para el entendimiento del trabajo que se está desarrollando.

En el trabajo de (Túqueres, 2011) titulado “EL DESEMPLEO Y LOS NIVELES DE POBREZA DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD CALAMACA GRANDE EN EL PERIODO 2008 -2010” se planteó estudiar la relación entre las variables desempleo y pobreza, e identificar los factores que los genera.

Es interesante observar en la investigación que la pobreza se debe, en mayor parte, por el analfabetismo imperante en el sector (un 50% de las personas adultas), lo que provoca que “las familias de la comunidad tengan reducidas oportunidades de ser empleadas o de realizar alguna actividad económica que le genere recursos para salir de la pobreza”. El INEC define la satisfacción de necesidades básicas en función de la pobreza en la zona, y su poco nivel de instrucción no ha permitido mejorar el empleo de las personas, más aún, los jóvenes también se han vistos obligados a trabajar, así al “68% de estas familias no les alcanzan para satisfacer

sus necesidades básicas”, dentro de las que se menciona: alimentos, vivienda y salud.

La investigación concluye que existe una relación fuerte entre el desempleo y la pobreza en el sector, perceptible en la satisfacción de sus necesidades básicas, causadas por el poco nivel de instrucción de los habitantes y la falta de apoyo del Estado en los ámbitos educativos y de salud para mejorar su calidad de vida.

La solución propuesta se basa en la asociatividad agropecuaria, ya que la población se dedica en mayor parte a esta actividad. Es decir, se propone trabajar en conjunto en lo que es la mayor fuente de riqueza de la zona: la agricultura y la ganadería, poniendo especial énfasis en el trabajo en conjunto de pobladores, como medida para aumentar el empleo, sin esperar patronos o empresas que acaben con sus problemas, sino que se invita a que los pobladores a aumentar el autoempleo, y forjen el futuro con sus propias manos.

Fundamentaciones

Fundamentación filosófica

El paradigma en el que basa la presente investigación es el crítico propositivo.

Según (Moreno Gavilanes & Córdova, 2016) este paradigma se basa en la comprensión de las realidades múltiples socialmente construidas, basadas en valores, participativa, hermenéutica y dialéctica, en la que se adecúa el método y objeto de estudio. La explicación dada para cada fenómeno es individual y surgen para cada evento.

Fundamentación legal

El trabajo se lo considera “un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía.” (Constitución

del Ecuador, 2008), el Estado es encargado de velar por el empleo de los habitantes, bajo normas de seguridad e higiene, que garanticen el buen vivir y minimicen los riesgos a la salud y vida de las personas. También es el encargado de buscar la igualdad de remuneración y derechos para los trabajadores, de acuerdo al campo ocupacional en el que se desenvuelvan, tanto a nivel público como privado.

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en la Constitución del Ecuador en lo referente al trabajo y a los derechos tanto de trabajadores como de empleadores se dispone del Código de Trabajo, en donde se especifica las normativas a seguirse para el trato con los empleados, y que desde luego, serán observados en el presente proyecto investigativo.

Fundamentación teórica

Categorías Fundamentales

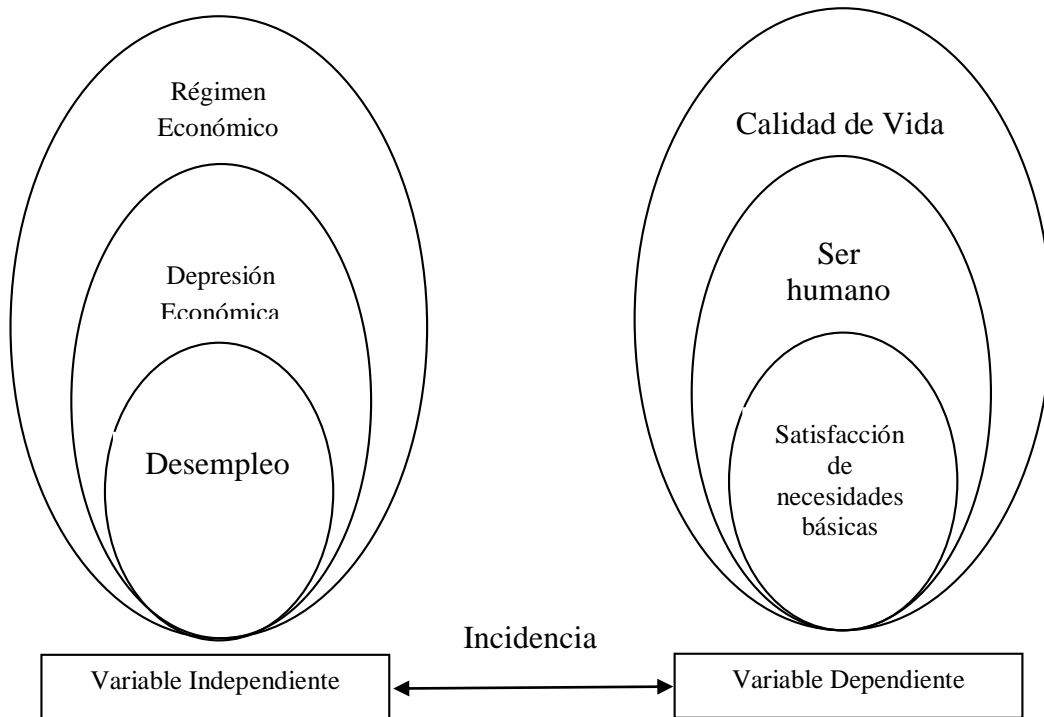


Gráfico N 5: Red de inclusiones conceptuales
Elaborado por: Washington Ramírez

Constelación de ideas para el estudio de la variable independiente

Variable Independiente

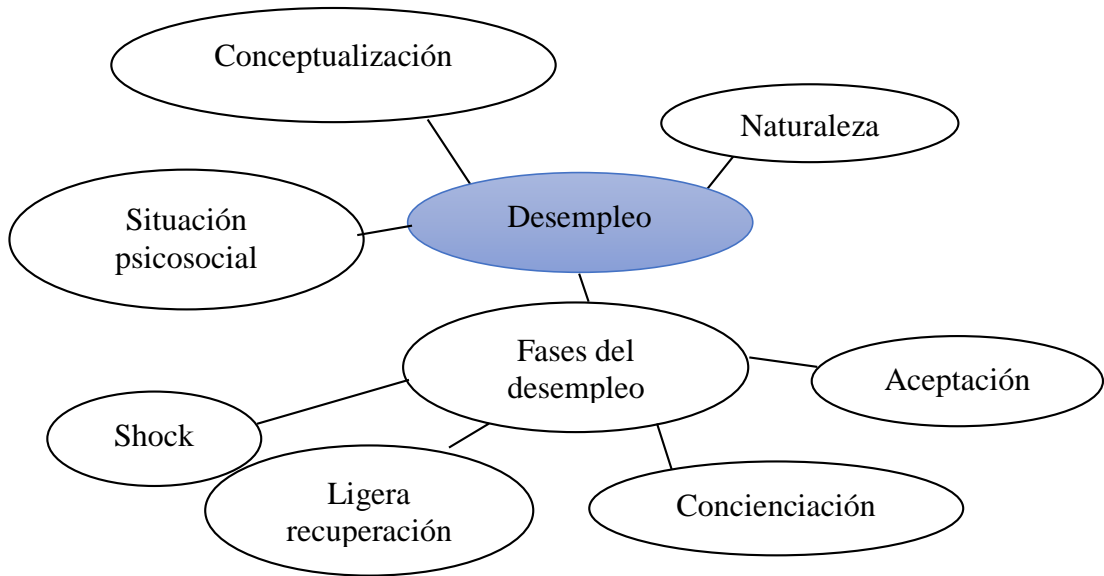


Grafico N 6: Constelación de ideas de la variable independiente
Elaborado por: Washington Ramírez

Constelación de ideas para el estudio de la variable dependiente

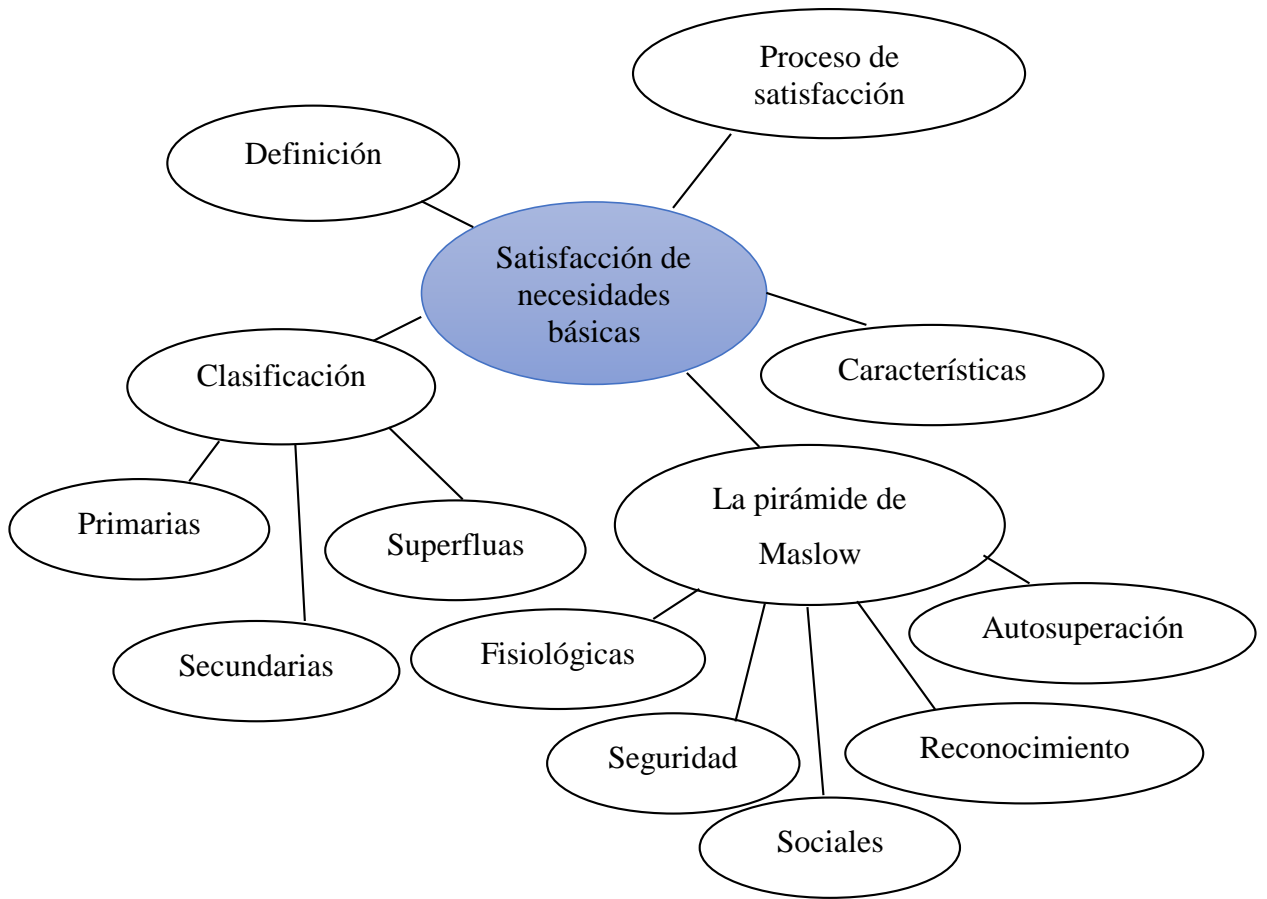


Gráfico N 7: Constelación de ideas de la variable dependiente
Elaborado por: Washington Ramírez

Marco conceptual

Régimen Económico

La economía es una ciencia cuyo estudio es de vital trascendencia para el futuro de un pueblo, o incluso a nivel personal. Un concepto simple pero muy acertado es “el estudio de como la sociedad administra sus recursos escasos” (Mankiw, 2009)

El autor manifiesta que la economía surge debido a la necesidad de administrar los recursos limitados que se pueden producir, mencionándose que no hay forma de que las personas puedan obtener todo lo que desean, siempre existirán ciertas cosas que no todas las personas podrán tener aunque lo deseen, y otras que para obtenerlas se deberán cumplir ciertos requisitos, siendo el más importante el dinero.

Entonces, la economía también puede definirse como “un sistema que coordina las actividades productivas de una sociedad” (Krugman, Wells, & Onley, 2008). La economía es un modelo que ayuda tanto a sociedades enteras como a personas de forma individual a administrar sus recursos en su actividades que producen que producen valor económico.

El campo de estudio de las ciencias económicas es muy amplio siempre será preponderante para desarrollar y ejecutar un proyecto, ya que involucra decisiones importantes en muchas áreas de un negocio, empresa, o la vida familiar misma. Aun cuando no se tenga experticia en esta rama, su aplicación ayudará a mejorar los análisis que se puedan efectuar respecto al proyecto.

El Estado Ecuatoriano posee dentro de la Constitución Política En el Título VI el Régimen de Desarrollo, definido en el Art. 275 como “el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socio-culturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir”. (Constitución Política de

la República del Ecuador, 2008). Así mismo en el Capítulo Cuarto del apartado de Régimen de Desarrollo se reconoce el sistema económico a usarse en el país, de forma social, solidaria y equitativa, logrando que todos los miembros de la sociedad sean partícipes de la economía del Ecuador.

Depresión Económica

Dentro de los estudios económicos que se realizan para tomar decisiones de producción es importante analizar los ciclos económicos.

Los ciclos económicos son fluctuaciones recurrentes pero no periódicas en la actividad económica. Estas fluctuaciones se producen en las variables agregadas como en el ingreso, el empleo y los precios, la mayor parte de las cuales se mueven en la misma dirección al mismo tiempo pero a tasa diferentes (Spencer, 1993, pág. 123).

Las fluctuaciones económicas definen momentos de la actividad productiva de una región, son generalmente de larga duración y no se dan a la misma tasa ni en los mismos intervalos de tiempo. De esta fluctuación se producen dos extremos cima o cúspide y depresión, y para llegar a ellos se debe pasar por períodos de expansión o auge y de depresión.

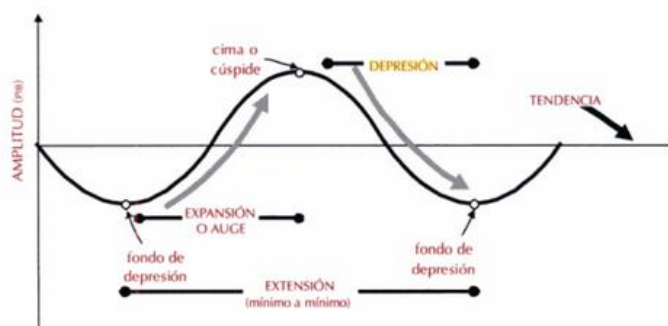


Gráfico N 8: Ciclos económicos

Fuente: (Vargas, Introducción a la Teoría Económica, 2006)

La depresión económica es el período en el que la producción disminuye debido a una baja en la propensión marginal al consumo de las empresas, lo que lleva a minorar la producción de la empresas, bajar las compras de materia prima,

disminuir el ingreso de los empleados, aumentar el desempleo, aumenten las tasas de interés (Vargas, Facultad de Economía-UNAM, 2010)

Dentro de la economía siempre se ha dado los ciclos económicos ya que debe oscilar para intentar estabilizarse, y conseguir que el mercado productivo y el de trabajo lleguen a un punto ecuánime. Las fases de depresión siempre comenzarán del punto máximo de expansión o auge y termina en el fondo de la depresión, luego de lo cual siempre viene un período de auge o expansión.

Desempleo

Será interesante revisar las conceptualizaciones de desempleo de varios autores.

“El desempleo surge cuando la oferta de trabajo, que representa a todas las personas que desean trabajar, supera a la demanda de trabajo, la que determina el número de personas efectivamente empleadas” (Tansini, 2003)

El desempleo es un tema difícil de clasificar, ya que cada legislación establece el desempleo de forma diferente, y no existe un acuerdo aún sobre que es este problema social, el caso se da por la existencia del trabajo doméstico no remunerado, trabajos parciales y esporádicos.

En todo caso se puede definir al desempleo como la carencia de empleo provocado por el desbalance entre la oferta y demanda de trabajo, en donde el segundo elemento mencionado supera en cantidad al primero.

Se puede considerar persona desempleada a aquella “que no ha conseguido un empleo al intentar buscarlo y que se ha inscrito en una agencia pública para buscar empleo” (Equipo Desarrollo de Competencias y Valores, Universidad de Deusto, 2012)

Otro concepto importante es el que brinda (Mankiw, 2009) para definir a la persona desempleada:

Desempleado: esta categoría incluye a aquellos que no estuvieron empleados pero que están dispuestos a trabajar en intentaron encontrar un trabajo al menos durante las últimas cuatro semanas, pero les fue imposible conseguirlo. También incluye a quienes están esperando ser llamado de un empleo del que fueron despedidos.

Para entender lo que es una persona desempleada, tradicionalmente debe cumplir tres criterios:

- No tiene trabajo
- Desea buscar trabajo
- Está disponible para trabajar

Estos elementos de alguna forma eliminan a aquellas personas que no buscan empleo, y se los excluye de la lista de desempleados.

El desempleo produce secuelas tanto en el ámbito económico como en el ámbito emocional, tal como lo manifiesta (Buendía, 1989)

Obtener un empleo es una expectativa social y cultural adquirida desde la infancia y desde entonces continuamente reforzada a través de las influencias de la escuela, la familia y los medios de comunicación; y cuando el individuo logra insertarse en el mundo del trabajo, accede a un nuevo status y a una nueva identidad social. El desempleo interrumpe este proceso con lo que va a generar una nueva experiencia de derrota y de fracaso.

El desempleo por si sólo no implica un problema en los ingresos, sino en toda la estructura de su vida misma, ya que el empleo supone una rutina, una serie de actividades presupuestadas con tiempo y objetivos a alcanzar, le proporciona un status y un modus vivendi que se rompe con el desempleo.

Satisfacción de necesidades básicas

De acuerdo a (Vicharra, 2011) “Se llama necesidad a la sensación de falta o carencia de algo, que el hombre experimenta.” En general, cualquier sensación que un ser humano experimenta producto de la falta de algo se llama necesidad; ese algo puede ser material o inmaterial.

Un concepto un poco más amplio es el que brinda (Nunez, 2016) al mencionar que “las necesidades humanas son las sensaciones de carencia de bienes o servicios que el hombre tiene. Estas necesidades son exigencias fisiológicas, psicológicas, sociales, personales o espirituales”

El ser humano

El ser humano se diferencia de los animales por la llamada conciencia e inteligencia. “La inteligencia es un recurso para la supervivencia que se apoya principalmente en la capacidad de conocer el medio que habitamos, los organismos con los que nos relacionamos e incluso a nosotros mismos.” (Munoz, 2016). Los animales obtienen su conocimiento a través de su biología o instintos para su repetición futura, situación que difiere en los seres humanos respecto a la conciencia de los actos.

Para ser más específico, la conciencia guía a las personas a poder planificar a futuro sus actos, distinguiendo lo bueno y lo malo desde el entorno social. En este sentido, el ser humano tiene la capacidad de “ponerse en los zapatos del otro”, lo que guía su proceder y ayuda a la formación de vínculos con la sociedad en la que se desarrolla.

Esta distinción del bien y el mal es lo que dictan las normas éticas de convivencia, en este sentido:

La ética es definida por muchos autores como una ciencia, ya que posee dos aspectos: uno de carácter científico y otro de carácter racional. El

carácter científico queda fundamentado en virtud de que esta “disciplina” presenta un modelo de conducta valiosa que el hombre debe realizar. El carácter racional viene por el uso de la razón. La ética no es una ciencia experimental, sino racional ya que fundamenta sus modelos éticos por medio de la razón, que proporciona causas, razones, el porqué de la bondad o maldad en una conducta realizada. (Sanabria, 2008, págs. 471-480)

La razón es la que guía la moral de las personas, la que indica la diferencia entre el bien y el mal. Es la mente la que indica las razones para que un acto sea bueno o malo, la que da las directrices para establecer las normas de conducta social, tal es el caso de asesinar a otras personas, que se entiende es mala por naturaleza, ya que atenta contra la preservación de la raza humana en forma natural, y está en contra de muchas creencias de religiones en el mundo; en este sentido, existen creencias que ven como bueno muchos actos como el ejemplo anterior, lo que indica la volatilidad de la ética y su dependencia de los paradigmas de cada grupo humano.

Calidad de vida

El ser humano ha evolucionado en sus conceptos de ética hasta niveles sociales muy complejos. Las normas derivadas de este concepto permiten a las personas tener una vida digna, con respeto, satisfaciendo sus más esenciales necesidades básicas, y la logrando que los humanos obtengan un excelente “calidad de vida”. Respecto de este término se puede mencionar:

La calidad de vida término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades (Palomba, 2002)

La calidad de vida, en este sentido, involucra aspectos relacionados con el bienestar, y aspecto objetivos que valúan el nivel de vida de la persona. En resumen, hay 5 factores de influyen en la calidad de vida de las personas, tales como factores materiales, factores ambientales, factores de relacionamiento, política gubernamental, bienestar subjetivo.

De acuerdo a (Palomba, 2002)

Factores materiales: Se refiere a los recursos que se posee, tales como ingresos, posición en el mercado de trabajo, nivel de educación, etc. En general se considera que a mayor cantidad de bienes materiales, mayor es la probabilidad de una buena calidad de vida.

Factores ambientales: Se refiere a las características de la comunidad en la que la persona vive, y que se ven reflejados en la presencia y acceso a servicios, movilidad, tecnología disponible para usarla. En este ámbito también se encuentra las condiciones de hogar.

Factores de relacionamiento: Incluyen relaciones con las personas del ambiente de las personas, tanto familia como amigos; especialmente en la vida del adulto mayor, en donde los roles sociales y la organización del tiempo libre trascienden en la el bienestar humano.

Políticas gubernamentales: La calidad de vida también depende de las políticas que el Estado, enfocadas en la protección de la familia y sectores vulnerables. En nuestro país es notorio el desarrollo del Plan Nacional del Buen Vivir que busca que los habitantes tengan una vida decente.

Categorías de la Variable Independiente

Fases del desempleo

En el ámbito psicológico, el desempleo atraviesa por una serie de fases que hacen que la persona desee o no trabajar.

Las fases que se presenta para el desempleo son, según (Equipo Desarrollo de Competencias y Valores, Universidad de Deusto, 2012):

- *Shock*: Surge una vez que se anuncia el despido de la persona. Suele durar alrededor de una semana y acarrea un sentimiento de desorientación y confusión, junto con la sensación de fracaso e incapacidad
- *Ligera recuperación*: La persona no se ve como un desempleado sino como vacaciones temporales. El optimismo por el futuro es algo irreal y sobredimensionado, lo que lleva a la persona a pasar incluso semanas sin trabajo, y sin buscarlo.
- *Concienciación*: El sentimiento de estar en vacaciones desaparece, y surge la preocupación por encontrar un nuevo empleo. En el proceso de búsqueda se encuentra con varios rechazos, lo que provoca inseguridad y miedo antes el futuro. En esta fase es muy importante el apoyo de personas cercanas y de la propia autoestima, que logren que el pesimismo y la melancolía no se apoderen de la persona. Lamentablemente, esta fase puede durar meses.
- *Aceptación*: El último escalón de este problema social, en donde la persona puede:
 - ✓ Sentirse sin esperanza y buscar el primer trabajo que se halle, aunque las esperanzas de crecer sean mínimas.
 - ✓ Aislarse del resto de gente, al considerar el desempleo como un fracaso de la persona antes que como un problema social.
 - ✓ Se da una sensación de vacío y falta de sentido.
 - ✓ La experiencia social se empobrece debido al aislamiento
 - ✓ Se llega a impulsos peligrosos como amargura, cólera, ideas de suicidio, tabaco, alcohol.

El conocimiento de las fases puede ayudar a reconocer posibles problemas psicológicos que puedan darse y ayudar a afrontarlos.

Categorías de la Variable Dependiente

Proceso de satisfacción

Para llegar a la satisfacción, en general, se consideran 4 fases, que son:

Sensación de falta o carencia de algo (donde surge la necesidad).

Deseo o representación mental de aquello que hace falta y que puede satisfacer a necesidad.

Esfuerzo físico o mental para alcanzar lo deseado, es decir la actividad humana para conseguir lo que se quiere.

Satisfacción mediante la utilización o el consumo del bien deseado

Clasificación

De acuerdo a (Vicharra, 2011), las necesidades se clasifican en

Necesidades primarias, vitales o biológicas.- Son necesidades que deben cubrirse en primer lugar porque de ellas depende la subsistencia del organismo, es decir, la vida misma. En este grupo se encuentran la alimentación, habitación, el descanso, vestidos, etc.

Necesidades secundarias o complementarias.- Se les llama también generales o de existencia social ya que son importantes para el desarrollo social o personal, pero no esenciales para la subsistencia, tales como: el estudio, el deporte, la profesión, el trabajo, etc..

Necesidades terciarias, suntuarias o superfluas.- Llamadas también de lujo, son necesidades que sólo sirven para motivar la vanidad de las personas, la distinción económica, el lujo de las personas. Dentro de esta categoría se encuentran las joyas, el confort, los perfumes, los automóviles de lujo, etc

Características de las necesidades

Las necesidades humanas presentan varias características o cualidades, de acuerdo a (Nunez, 2016):

Son ilimitadas en su número.- El número de necesidades aumenta en el día a día, de acuerdo al lugar y la época. Se da un aumento de las necesidades a medida que el hombre avanza dentro de la civilización. Es pues, imposible fijar o determinar el número de necesidades que pueden existir, y seguirán transformándose indefinidamente.

Son limitadas en capacidad.- “las necesidades decrecen a medida que se les va satisfaciendo hasta que llega un momento en que la sensación penosa y la exigencia desaparecen”. (*Ley de Gossen o principio de saturación*). Este hecho implica dos particularidades adicionales: el organismo tiene la capacidad para consumir el bien, lo que le genera la satisfacción; y de a poco la necesidad se va haciendo menos intensa hasta llegar a la saturación, y excediendo el límite el hombre puede poner en riesgo su salud y su vida.

Son concurrentes y selectivos.- Al manifestarse dos necesidades al mismo tiempo, el hombre satisface primero las más intensas o apremiantes (mayor prioridad), de tal modo que la satisfacción de una implica el sacrificio o la renuncia de otra.

Son sustituibles.- Una misma necesidad puede ser satisfecha de distintas formas. Los reemplazos provocan que realmente exista una satisfacción de la necesidad. Dentro de esta característica se ubica la llamada *ley de los equivalentes económicos* que se define como la tendencia del hombre a buscar sustitutos del bien que se usa para satisfacer sus necesidades.

Se hacen costumbre (tienden a fijarse).- Normalmente las necesidades pueden presentarse cada cierto tiempo, sin poder ser reemplazadas por otras, es decir

resisten a la sustitución; generalmente constituyen el modo de vida de las personas en general.

Varían en intensidad.- La misma necesidad puede presentarse de forma diferente en lo que a grado de urgencia se refiere en épocas diferentes.

Se ubican en el tiempo o temporada.- Las necesidades en general llegan a ubicarse en determinados tiempos de repetición.

Pirámide de Maslow.

Abraham Maslow nace en Brooklyn Nueva York, el 1 de abril de 1908, desarrollaría una de las teorías más interesante de la psicología referida a la jerarquía de las necesidades humanas.

En este estudio argumenta que a medida que se van satisfaciendo algunas necesidades, se van presentando otras de mayor complejidad, proponiendo la categorización de las necesidades en una pirámide conocida como “la pirámide de Maslow”.

La clasificación de las necesidades según Maslow es:

Necesidades fisiológicas: Corresponden a la primera necesidad del individuo ya que tiene que ver con su supervivencia.

Una característica importante es “cuando no están cubiertas, el organismo humano sufre daños importantes o deja de existir” (Vásquez Munoz & Valbuena de la Fuente, 2016)

Dentro de éstas encontramos, entre otras, necesidades como la homeóstasis (esfuerzo del organismo por mantener un estado normal y constante de riego sanguíneo), la alimentación, la sed, el mantenimiento de una temperatura corporal adecuada, el sexo, entre otras.

Necesidades de seguridad: con su satisfacción “se busca la creación y mantenimiento de un estado de orden y seguridad” (Vicharra, 2011). Se encuentran: la necesidad de estabilidad, la de tener orden y la de tener protección, entre otras. El miedo es el principal motor de estas necesidades, hacia su vida o al control de ella.

Necesidades sociales o afiliación: cuando se llegan a satisfacer los dos primeros pisos de la pirámide, o por la búsqueda de una seguridad completa, la motivación se da por las necesidades sociales. Tratan de establecer relaciones con personas afines, para compañía, comunicación, amor, relaciones duraderas como el amor, la amistad, etc, incluso pertenece a un grupo para sentirse aceptado. Ejemplo de ello tenemos la familia, las pandillas, los condominios, etc. En la película “Naufrago” se puede apreciar la carencia total de esta necesidad.

Necesidades de reconocimiento o autoestima: En esta etapa la persona necesita ser apreciada por otras, tener prestigio, sentirse orgullo de sus actos. Este tipo de necesidades se cubren con halagos y elogios (necesarios en las etapas escolares), incluso la publicidad utiliza esta necesidad para llegar a las personas,

Necesidades de auto superación: es la idealización del individuo. En este nivel el ser humano requiere trascender, hacer algo diferente y único en la vida.

Normalmente las personas que llegan a satisfacer estas necesidades “Tienen el centro de su actividad dentro de sí mismos y su independencia ante los estímulos del ambiente demuestra un grado elevado de libertad interior” (Vásquez Munoz & Valbuena de la Fuente, 2016)

Para entender mejor estas etapas de satisfacción de las necesidades, Maslow estableció una pirámide, en donde inicia con las necesidades básicas en la base, y se considera que solo satisfechas las necesidades inferiores se podrá comenzar con el siguiente piso



Grafico N 9: Pirámide de Maslow
Fuente: (Vicharra, 2011)

Hipótesis

Incide el desempleo en la satisfacción de necesidades básicas de las familias del cantón Archidona 2015.

Señalamiento de variables

Variable Independiente: Desempleo

Variable Dependiente: Satisfacción de necesidades

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la modalidad

La investigación está enfocada en el desempleo y su incidencia en la satisfacción de necesidades básicas de las familias del cantón Archidona 2015, y desde luego, la forma en la que se puede resolver el problema, o ayudar a disminuirlo, por lo que se considera necesario dar a conocer la metodología que se utilizará para lograr que la investigación tenga resultados adecuados.

Respecto al tipo de enfoque, se utilizará el enfoque cualitativo y cuantitativo. Por un lado cualitativo dado que estudia la realidad en un contexto natural, es decir, estudiando a las personas que se encuentran en el universo de trabajo. Para lograr obtener la información tanto de desempleo como de la satisfacción de las necesidades básicas del cantón será necesario recoger información vivencial de sus casos para determinar el grupo en el que se encuentran, y como viven aún sin empleo. Además, el investigador trata de identificarse con el medio que le rodea, comparte con las personas objeto de estudio para entender la realidad problemática. Por otro lado es cuantitativo ya que se asigna valores numéricos a las variables para su medición, tanto desempleo como satisfacción de necesidades básicas, además del uso de técnicas cuantitativas de medición y resumen estadístico.

Modalidad de la investigación

En primer lugar se realizará una investigación bibliográfica – documental investigado en fuente de consulta apropiada como libros, revistas científicas, artículos científicos, páginas web y demás documentación, que permitan establecer de manera adecuada los conceptos básicos y relacionarlos con la operacionalización de variables.

Luego, también fue necesaria la investigación de campo, ya que el investigador debió ingresar al lugar del problema para recopilar la información primaria que hacía falta, y así obtener los datos necesarios que permitan obtener conclusiones válidas que encaminen hacia una propuesta adecuada.

Niveles o Tipos de investigación

En la presente investigación se utilizó los siguientes tipos:

Exploratoria: ya que existió la necesidad de realizar un primer acercamiento a la población de estudio con el objetivo de verificar la existencia de las variables. El tema ya ha sido abordado en otras poblaciones, pero no de forma específica en Archidona.

Descriptiva: porque busca conceptualizar componentes para describir la realidad vivida por los pobladores.

Correlacional: el objetivo de la investigación es investigar si realmente existe una relación entre las variables de estudio, el desempleo y la satisfacción de las necesidades básicas en el poblado de Archidona, para de esta forma encontrar la mejor solución al problema planteado.

Población y muestra

La población se refiere a “es cualquier colección finita o infinita de elementos o sujetos” y la muestra “es un subconjunto de la población, que se obtiene para averiguar las propiedades o características de esta última, por lo que interesa que sea un reflejo de la población, que sea representativa de ella” (Ludewig, 2016)

La población de Archidona es según el Censo 2010:

Hombres	12336
Mujeres	12633
Total	24969

Cuadro N 1: Población de Archidona

Fuente: (INEC, 2016)

Elaborado por: Washington Ramírez

De este valor, la PEA (población económicamente activa) es del 49.7% (INEC, 2016), aproximadamente 12410 habitantes, por lo que fue necesario aplicar técnicas de muestreo.

Un muestreo es necesario debido a la cantidad de elemento de la población que lo componen, pero que deben tener características similares a la población de estudio. Se escoge a la población económicamente activa debido a la definición de desempleo, en donde la persona para encontrarse en este estado debe estar en plena edad de empleo, buscarlo y no conseguirlo, de manera simple.

Para obtener una seguridad razonable de los datos de la muestra, que permita en lo posible eliminar los sesgos se procederá a realizar un muestreo aleatorio simple, en este caso conduciendo las encuestas hacia personas que se encuentren en la PEA del cantón sin distinciones.

El procedimiento de recolección de la muestra se realizó puerta a puerta, similar al método utilizado en un censo, en donde se buscó ir a diferentes viviendas de manera aleatoria para recabar la información.

El cálculo de la muestra puede hacerse de diferentes formas, en especial los métodos estadísticos proporcionan bases razonables para lograr resultados óptimos, en particular (Pita Fernández, 2016) aplica una fórmula de muestra que depende de la proporcione de ocurrencia de encontrar personas desempleadas o no, para el caso, corresponde a una valor indefinido por lo que el valor de ella es de 0.5

$$n = \frac{NZ^2pq}{d^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Total de la población (PEA de 12410 habitantes)

p = Proporción esperada (0,50 al no conocerse)

q = $1 - p = 1 - 0.5 = 0.5$

d = precisión (0.05)

Z = nivel de significancia (1.96 al 95%)

Sustituyendo los valores:

$$n = \frac{12410(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(12410 - 1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 373$$

La muestra obtenida de acuerdo a la fórmula es de 373 personas, de forma independiente de su género, que se encuentren dentro de la PEA.

Operacionalización de variables

Variable independiente: El desempleo

Cuadro N 2: El Desempleo

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTO
Se define como la falta de empleo de la persona, quién lo ha estado buscando en el último mes o ha estado esperando ser llamado de la empresa donde fue despedido	Tipo de desempleo Fases del desempleo Situación psicosocial	% de desempleados Tiempo promedio de desempleo % de desempleados anteriores % de personas que han recibido ayuda mientras se encontraban desempleados % de conformidad del empleo en función del grado de estudio.	¿Actualmente se encuentra desempleado? ¿Desde cuándo está desempleado? ¿Anteriormente se encontraba desempleado? ¿Ha recibido ayuda para sobrevivir en la época de desempleo? ¿En su trabajo actual o anterior ha desarrollado funciones conformes a sus estudios y/o expectativas?	Encuesta dirigida a los pobladores de Archidona	Cuestionario

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Variable Dependiente: Satisfacción de las necesidades humanas

Cuadro N 3: Satisfacción de las necesidades humanas

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Consiste en obtener lo que el ser humano necesita, cuando existe carencia o falta de algo en su vida	<p>Primarias-Fisiológicas</p> <p>Pirámide de Maslow-Sociales</p> <p>Pirámide de Maslow-Autosuperación.</p> <p>Pirámide de Maslow-Reconocimiento</p>	<p>Número de veces que se alimentan al día</p> <p>% de viviendas con alcantarillado</p> <p>% de personas que realizan reuniones con amigos</p> <p>% de familias que salen de vacaciones</p> <p>Porcentaje de personas con necesidad de estudiar</p> <p>% de metas cumplidas</p>	<p>¿Se alimenta al menos 3 veces al día?</p> <p>¿Ingiere con regularidad agua en el día?</p> <p>¿Dispone de red de alcantarillado en su casa?</p> <p>¿Se reúne con sus amigos al menos una vez a la semana?</p> <p>¿Sale de paseo con su familia al menos una vez al mes?</p> <p>¿Siente la necesidad de estudiar para conseguir empleo?</p> <p>¿Se ha propuesto metas en este último año?</p> <p>¿Las ha cumplido?</p>	Encuesta dirigida a los pobladores de Archidona	Cuestionario

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Plan de recolección de la información

La técnica aplicada para la presente investigación será la de la encuesta para conocer la presencia de las dos variables en la población, aplicada a 373 personas del cantón pertenecientes a la PEA, con un 95% de nivel de confianza

La encuesta será aplicada a través de un cuestionario de preguntas cerradas para evitar diversidad de respuestas, y encontrar de una manera más directa la relación entre las variables

Cuadro N 4: Preguntas básicas de la investigación

PREGUNTAS BÁSICAS	EXPLICACIÓN
1.- ¿Para qué?	Para llegar a los objetivos de la investigación
2.- ¿De qué personas?	Pobladores del cantón Archidona
3.- ¿Sobre qué aspectos?	Los señalados en la operacionalización
4.- ¿Quién?	Washington Ramírez
5.- ¿A quiénes?	Pobladores del Cantón Archidona
6.- ¿Cuándo?	2015
7.- ¿Dónde?	Cantón Archidona
8.- ¿Cuántas veces?	Una sola vez
9.- ¿Con qué técnicas?	Encuestas
10.- ¿Con qué instrumento?	Cuestionarios

Elaborado por: Washington Ramírez

Procesamiento de la Investigación

Para el procesamiento de la información, una vez que se ha levantado las encuestas se seguirán los pasos dados a continuación:

- Realizar la limpieza de información, en búsqueda de errores, informaciones incompletas o no coherentes, producto de errores en el llenado de los cuestionarios.

- Tabulación de datos en forma de cuadros con información absoluta y porcentual, añadiendo gráficas que visualice mejor la información expresada en las tablas.
- Análisis de los datos e interpretación de los mismos
- Conclusiones extraídas del análisis de los datos, y verificación de hipótesis.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta los resultados de la aplicación de las pruebas realizadas a través de los cuestionarios, con sus respectivos gráficos y análisis individuales, utilizados para encontrar la relación entre el desempleo y la satisfacción de las necesidades básicas en la población de Archidona

Análisis de Resultados

Cuadro resumen de encuestas: A continuación se presentan los resultados de las encuestas referentes a la segmentación. En el cuestionario fue aplicado el método de muestreo aleatorio simple, por lo que las diferencias entre los estratos se deben al azar.

Características socio demográficas

Cuadro N 5: Muestra por edades

Edad	F	%
Menos de 18	12	3%
18-24	56	15%
24-40	196	53%
40-65	109	29%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

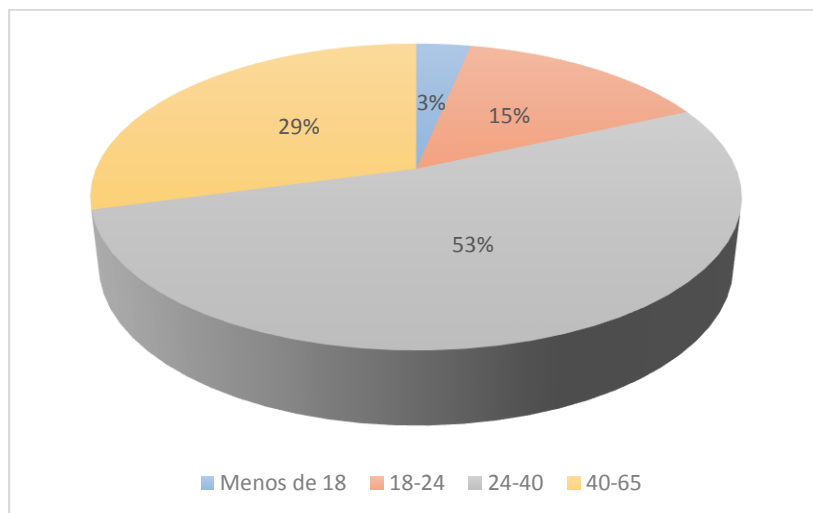


Gráfico N 10: Muestra por edades
Elaborado por: Washington Ramírez
Fuente: Investigación Directa

La muestra de estudio está compuesta por 109 personas que tienen una edad entre 40 y 65 años, 196 personas con edades comprendidas en 24 y 40 años, 56 personas que poseen edades de entre 18 y 24 años y 12 personas menores de 18 años. El 53% de las personas al momento de la encuesta se encontró en edad adulta en plena capacidad de encontrarse empleado.

Cuadro N 6: Muestra por estado civil

Estado civil	F	%
Soltero	69	18%
Casado	123	33%
Viudo	32	9%
Divorciado	143	38%
Unión de hecho	6	2%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez
Fuente: Investigación Directa

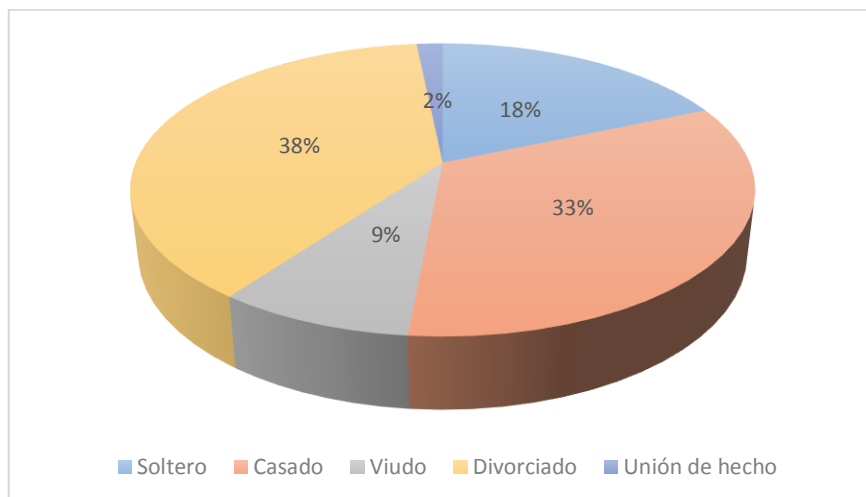


Gráfico N 11: Muestra por estado civil

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

De la muestra el 38% estaban divorciados, el 33% casados, el 18% solteros el 9% viudos y el 2% estaban unidos de hecho. La mayor composición de la muestra corresponde a los divorciados dentro del estudio.

Cuadro N 7: Muestra por número de hijos del núcleo familiar

Número de hijos	F	%
Ninguno	26	7%
1-2	89	24%
3 -4	247	66%
5 o más	11	3%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

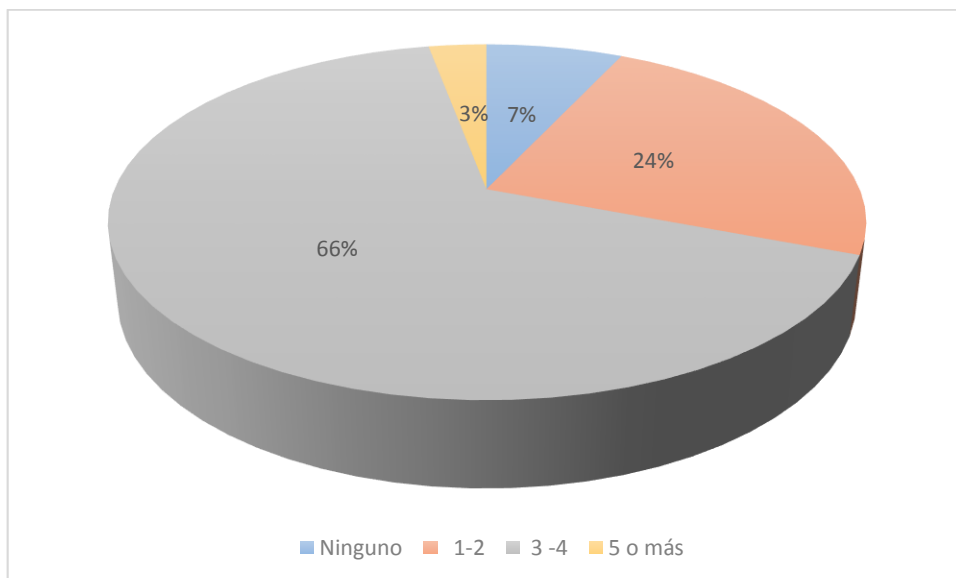


Gráfico N 12: Muestra por número de hijos del núcleo familiar

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

El 66% de las personas de la muestra posee entre 3 y 4 hijos, el 24% de 1 a 2 hijos, el 7% no tienen ningún hijo y el 3% poseen 5 o más. La mayoría de hogares de la encuesta presenta como mínimo 5 miembros en su familia al momento del levantamiento de la información.

Cuadro N 8: Muestra por tipo de vivienda de la familia

Vivienda	F	%
Arrendada	65	17%
Propia	48	13%
Familiar	260	70%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

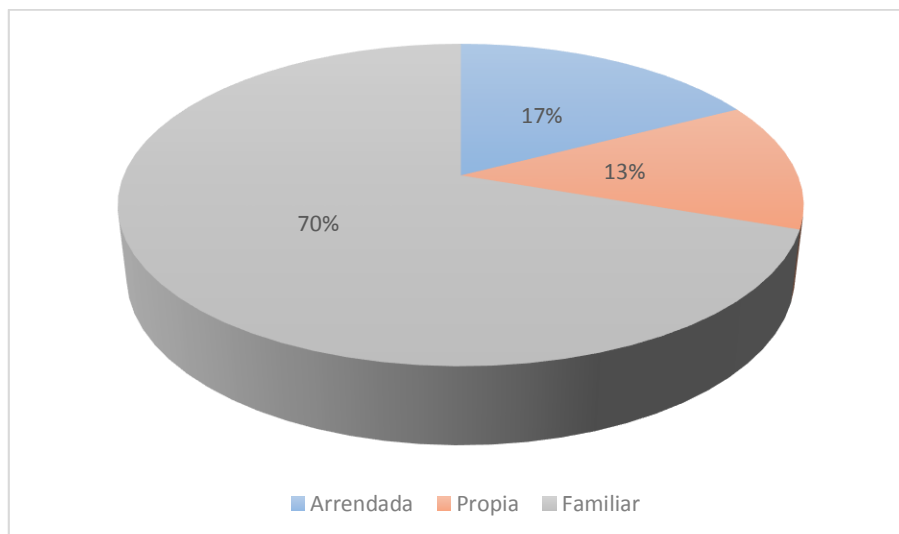


Gráfico N 13: Muestra por tipo de vivienda de la familia

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

El 70% de las personas de la muestra viven junto con sus familiares o en la casa de uno de ellos, el 17% vive en casa arrendada y el 13% vive en casa propia. Se conserva la costumbre de vivir con los parientes, especialmente padres, u ocupar propiedades de familiares de la zona.

Cuadro N 9: Muestra por Nivel Académico

Nivel Académico	F	%
Primaria	160	43%
Secundaria	145	39%
Universidad	67	18%
Post Grado	1	0%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

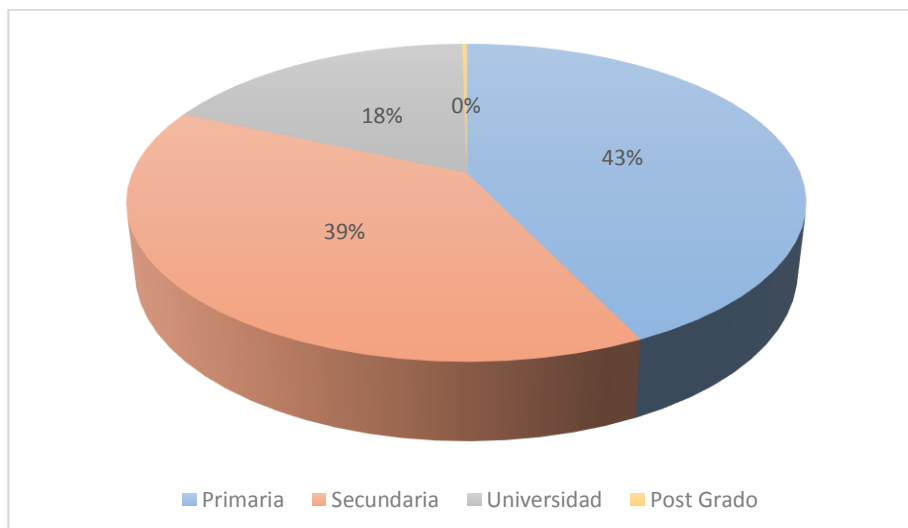


Gráfico N 14: Muestra por Nivel Académico

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Un total de 160 personas en la muestra han terminado solo la educación primaria, 145 han terminado la secundaria, 67 la universidad y 1 persona ha realizado postgrado. La población tiene un bajo índice de estudios superiores, situación que puede influir para el aumento del desempleo.

Cuadro N 10: Resumen de la encuesta

Preguntas	SI	NO	%SI	%NO
1	248	125	66%	34%
2	57	68	46%	54%
3	32	93	26%	74%
4	45	328	12%	88%
5	63	310	17%	83%
6	116	257	31%	69%
7	96	277	26%	74%
8	287	86	77%	23%
9	295	78	79%	21%
10	354	19	95%	5%
11	245	128	66%	5%
12	311	62	83%	17%
13	34	339	9%	91%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

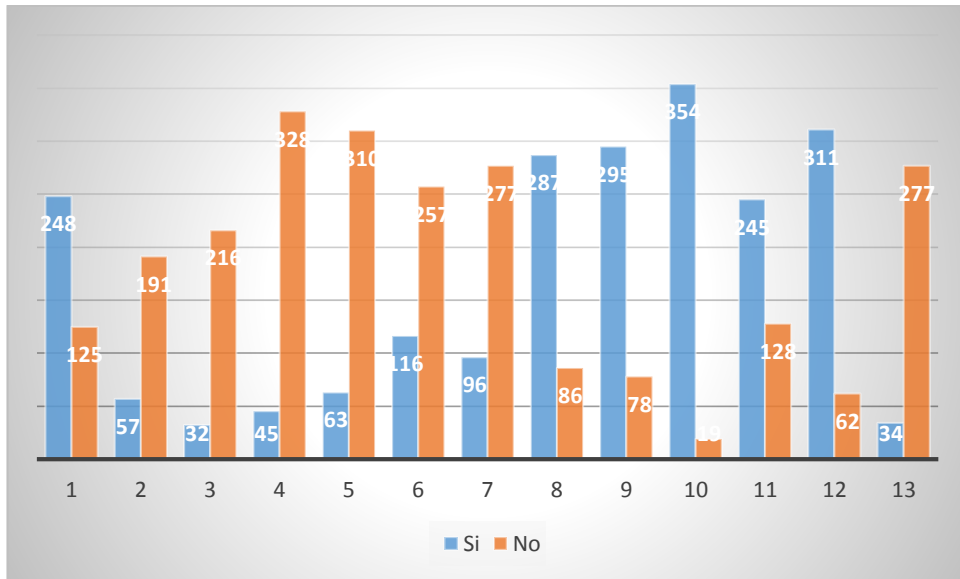


Gráfico N 15: Resumen de las encuestas
Elaborado por: Washington Ramírez
Fuente: Investigación Directa

Análisis de datos

1.- ¿Actualmente tiene empleo? (Si su respuesta es positiva por favor pase a la pregunta 4)

Cuadro N 11: Pregunta 1

Respuesta	F	%
Si	248	34%
No	125	66%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

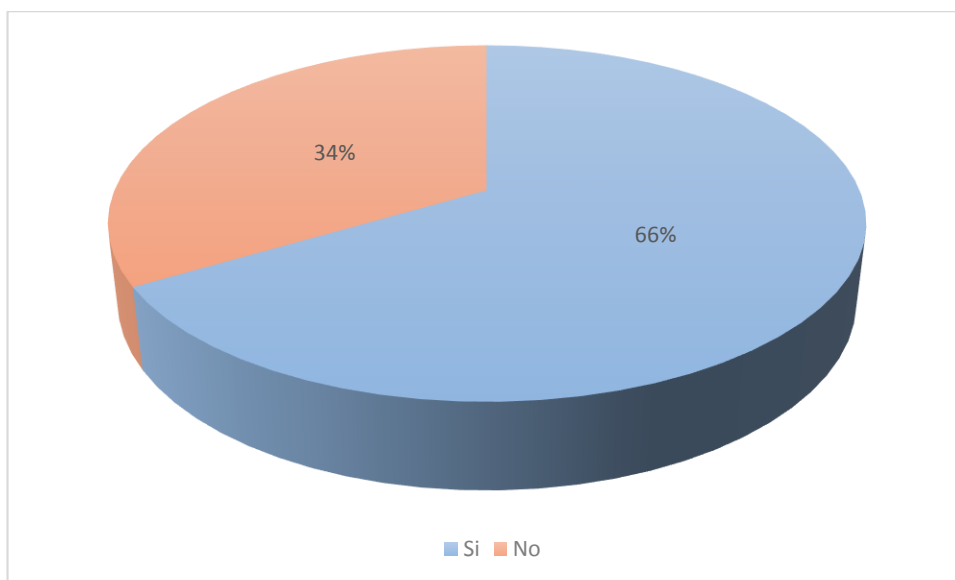


Gráfico N 16: Pregunta 1

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 1

Según los datos tomados en la encuesta, el 34% de la población se encontraba con empleo, en tanto que el 66% no tenía un trabajo en ese momento. Este dato muestra que el desempleo es realmente muy superior a la media del país, principalmente porque muchas familias dependían del empleo que obtenían de las empresas petroleras.

2.- Si su respuesta es no a la pregunta 1 ¿Desde cuándo está desempleado?

Cuadro N 12: Pregunta 2

Respuesta	f	%
Menos de un mes	57	46%
Más de un mes	68	54%
Total	125	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

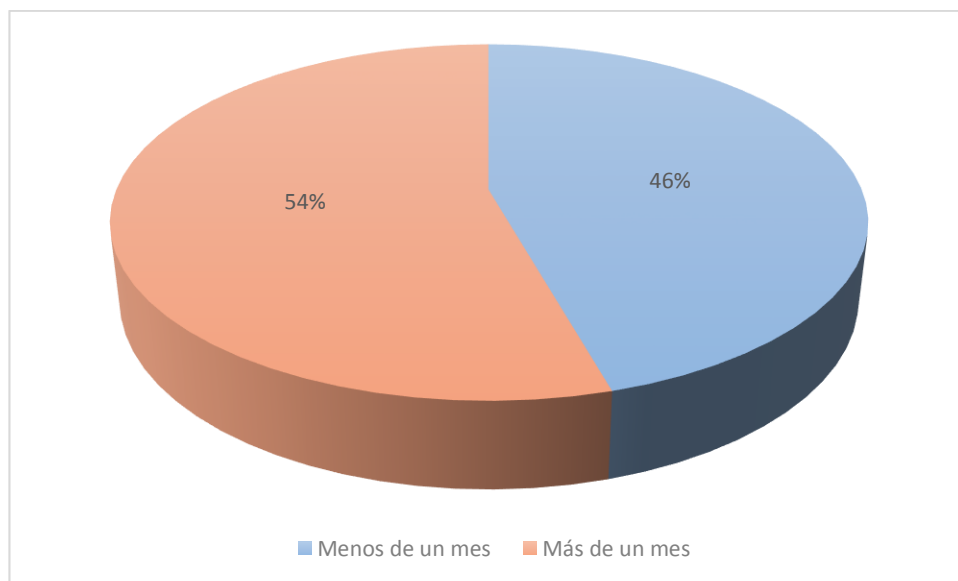


Gráfico N 17: Pregunta 2

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 2

Del total de personas que no tienen trabajo, el 46% está desempleado menos de un mes, en tanto que el 54% no tienen trabajo desde hace más de un mes, lo que podría deberse al fin de trabajos temporales en algunos casos o a su salida de la empresa definitiva en otros. El desempleo está tomando magnitudes alarmantes que provoca que la gente tenga cada vez menos recursos para lograr subsistir de una manera digna. El tiempo superior a un mes puede provocar que las personas busquen medios alternativos para conseguir dinero, que en algunos casos será el emprendimiento, y en otros la delincuencia.

3.- ¿Ha recibido ayuda para sobrevivir en la época de desempleo?

Cuadro N 13: Pregunta 3

Respuesta	F	%
Si	32	26%
No	93	74%
Total	125	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

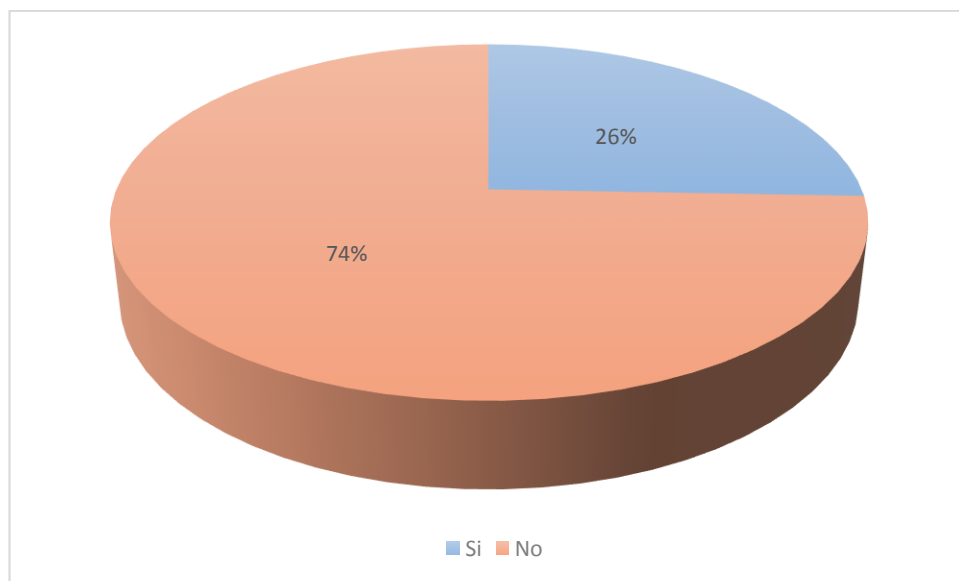


Gráfico N 18: Pregunta 3

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 3

El 74% de las personas sin empleo manifiestan no haber recibido ayuda para sobrevivir en esta época de desempleo, en tanto que el 26% manifiesta que sí. De acuerdo a la pregunta, sin muchas las familias que aun quedándose sin empleo no han podido recibir ayuda para sus momentos de crisis por la pérdida del trabajo. Las personas debieron recurrir entonces a sus ahorros, préstamos, o algún otro modo de sustentación que les permitan tener el dinero necesario para cubrir lo más esencial en la vida familiar.

4.- ¿Anteriormente se encontraba desempleado? (hace menos de un año)

Cuadro N 14: Pregunta 4

Respuesta	f	%
Si	45	12%
No	328	88%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

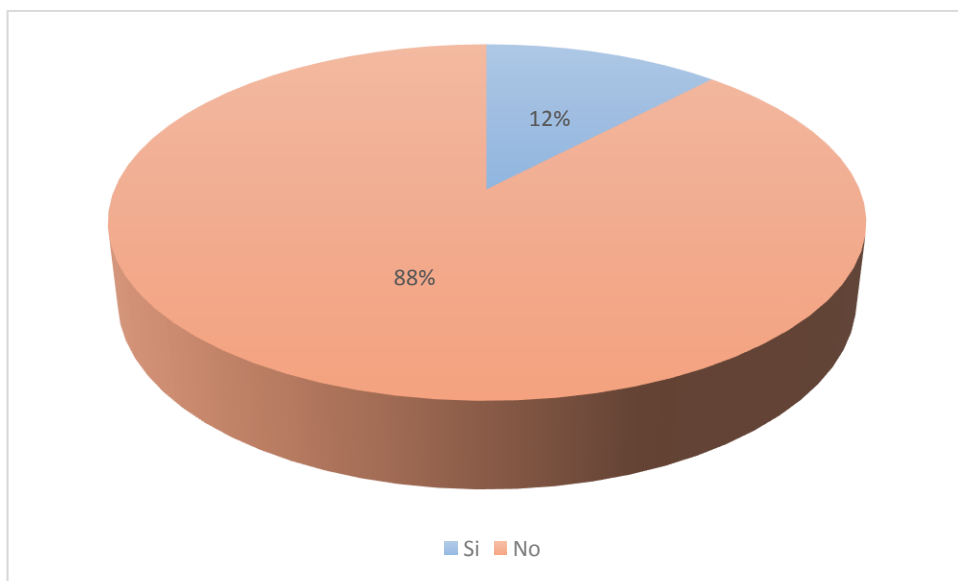


Gráfico N 19: Pregunta 4

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 4

De la totalidad de la muestra evaluada, el 88% estaba con empleo hace menos de un año, en tanto que el 12% manifiesta que no lo tenía. Se concluye que la brecha de desempleo creció en el último año producto de despidos en las compañías en las que los pobladores trabajaban; tanto las petroleras como empresas locales han tenido necesidad de disminuir su personal de planta para reducir el impacto económico de la baja del precio del petróleo y disminución de ventas.

5.- ¿En su trabajo actual o anterior ha desarrollado funciones conformes a sus estudios y/o expectativas?

Cuadro N 15: Pregunta 5

Respuesta	f	%
Si	63	17%
No	310	83%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

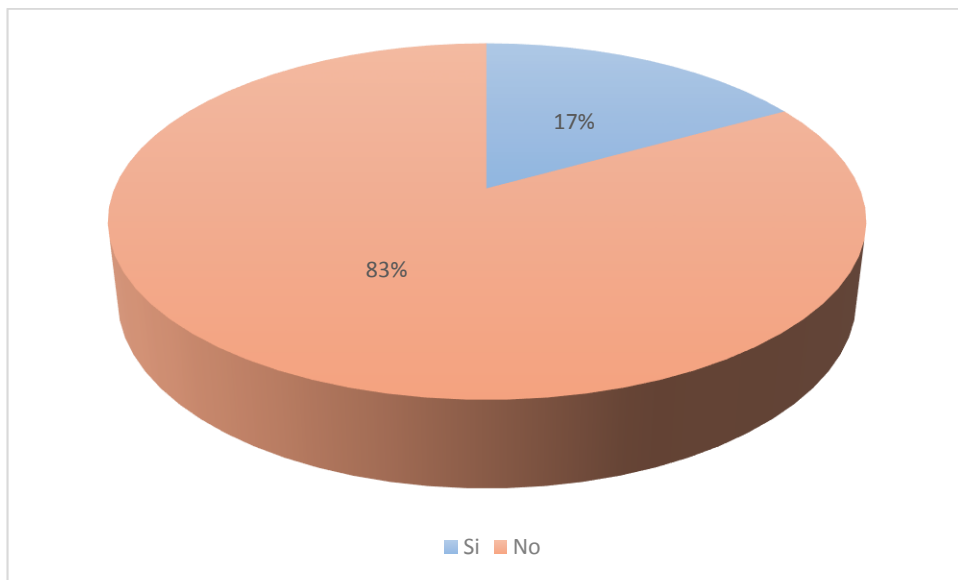


Gráfico N 20: Pregunta 5

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 5

.En la muestra tomada en el cantón Archidona, el 87% de las personas no ejercen un trabajo relacionado a su preparación académicas habilidades, en tanto que el 13% manifiesta que si lo hace, Esta situación es muy común en el medio local, ya que existen casos en donde el trabajador no logra ejercer su profesión por múltiples motivos entre los que se encuentra falta de puestos de trabajo en el mercado ecuatoriano, excesiva oferta de mano de obra, etc., produciendo una falta de motivación y autoestima en la persona.

6.- ¿Se alimenta al menos 3 veces al día?

Cuadro N 16: Pregunta 6

Respuesta	F	%
Si	116	31%
No	257	69%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

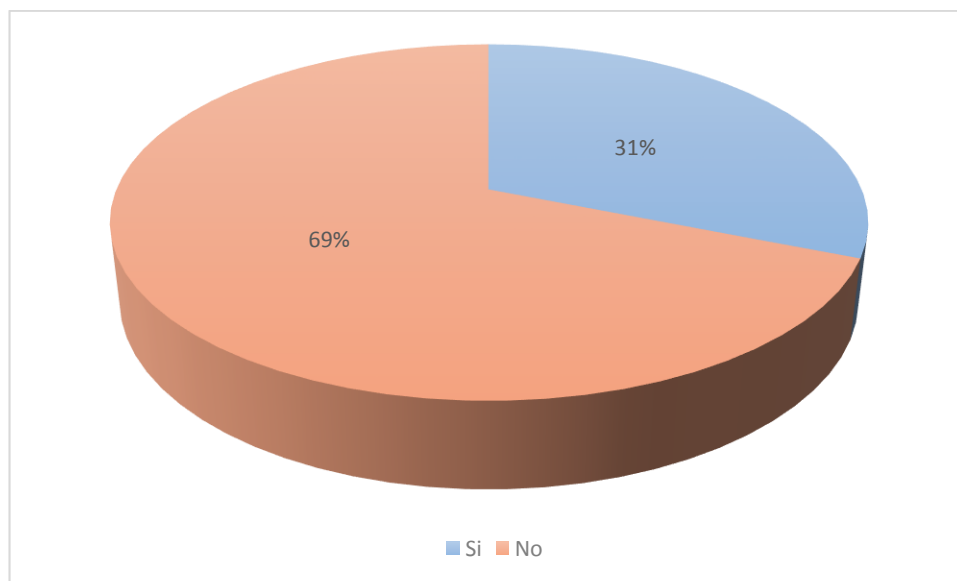


Gráfico N 21: Pregunta 6

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 6

El 69% de las personas encuestadas no se alimenta 3 veces al día, en tanto que el 31% si lo hace. La alimentación es el pilar fundamental de las necesidades humanas, y una alimentación basada en tres comidas es por tradición básica para una correcta supervivencia. Aunque no exista consenso sobre si afectará la salud de las personas el comer menos veces, si es un indicativo del nivel de pobreza y la imposibilidad de cumplir las necesidades básicas para la población.

7.- ¿Ingiere con regularidad agua en el día?

Cuadro N 17: Pregunta 7

Respuesta	f	%
Si	96	26%
No	277	74%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

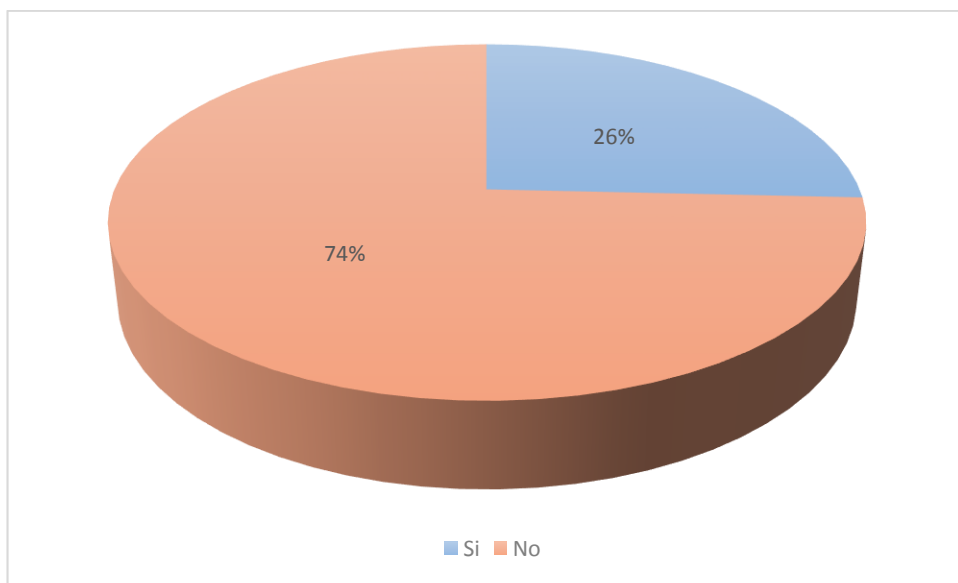


Gráfico N 22: Pregunta 7

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 7

El 74% de las personas no bebe agua con regularidad, en tanto que el 26% si lo hace. Este posible que es resultado se deba más a falta de costumbre de las personas por sobre problemas económicos. Aun así esta situación influye en el bienestar de las personas, ya que no satisfacen a plenitud su necesidad de beber agua, pudiendo incluso llegar a tener complicaciones en su salud.

8.- ¿Dispone de red de alcantarillado en su casa?

Cuadro N 18: Pregunta 8

Respuesta	f	%
Si	287	77%
No	86	23%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

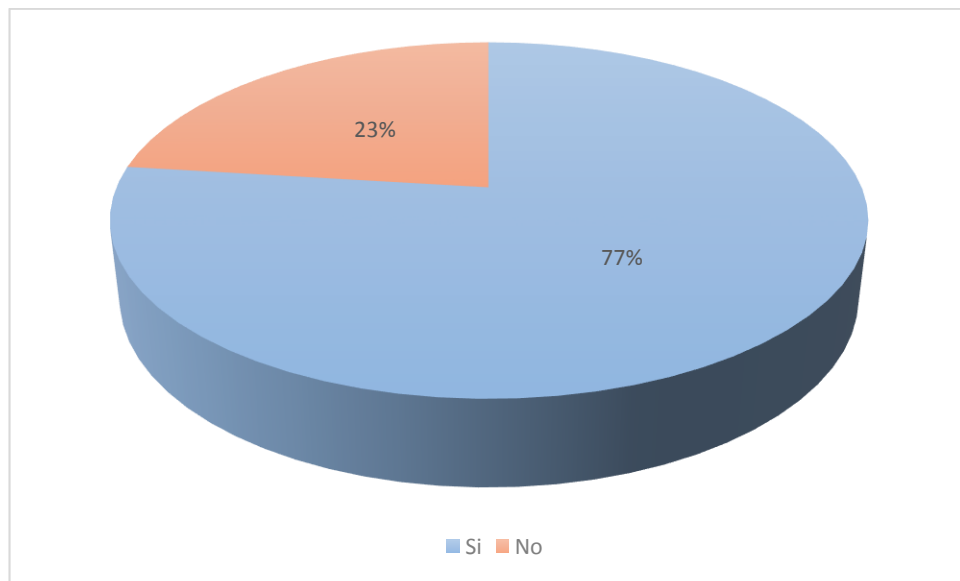


Gráfico N 23: Pregunta 8

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 8

El 77% de las personas encuestadas posee alcantarillado en sus viviendas, en tanto que el 23% de ellas no lo posee. Se puede observar que parte de las personas que no beben agua regularmente se debe en parte a su falta de redes de alcantarillado. Adicionalmente, se puede observar que aún existe un valor importante de viviendas que no poseen este servicio básico, caracterizado generalmente para hogares pobres o muy alejados de las zonas urbanas.

9.- ¿Se reúne con sus amigos al menos una vez a la semana?

Cuadro N 19: Pregunta 9

Respuesta	F	%
Si	295	79%
No	78	21%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

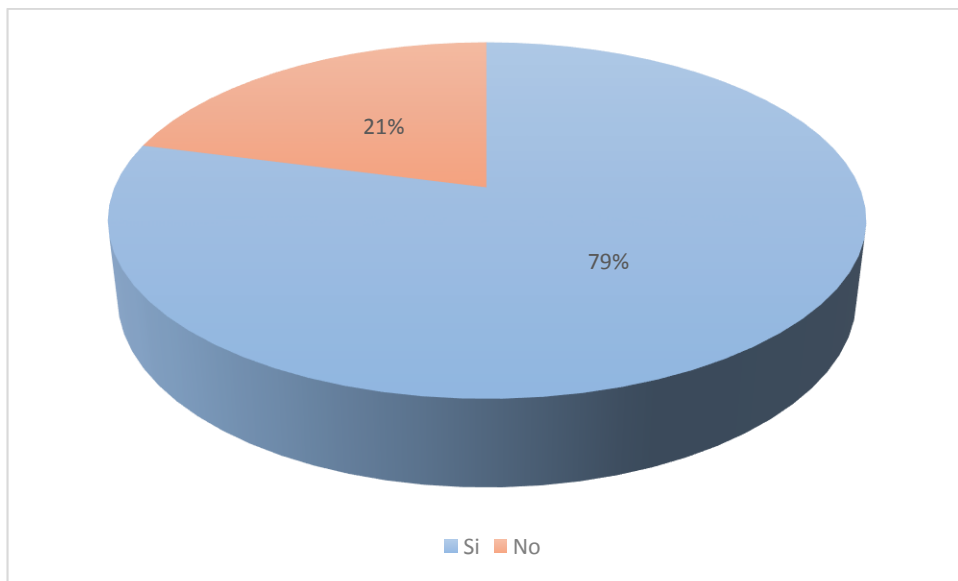


Gráfico N 24: Pregunta 9

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 9

Un total de 79% de las personas de la muestra se reúne con sus amigos al menos una vez por semana, en tanto que el 21% no lo hace. La mayoría de personas satisface sus necesidades sociales en el Cantón al realizar reuniones constantes con amigos. Se manifiesta que la necesidad de agrupación es importante para toda persona y ayuda a su autoestima.

10.- ¿Sale de paseo con su familia al menos una vez al mes?

Cuadro N 20: Pregunta 10

Respuesta	f	%
Si	354	95%
No	19	5%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

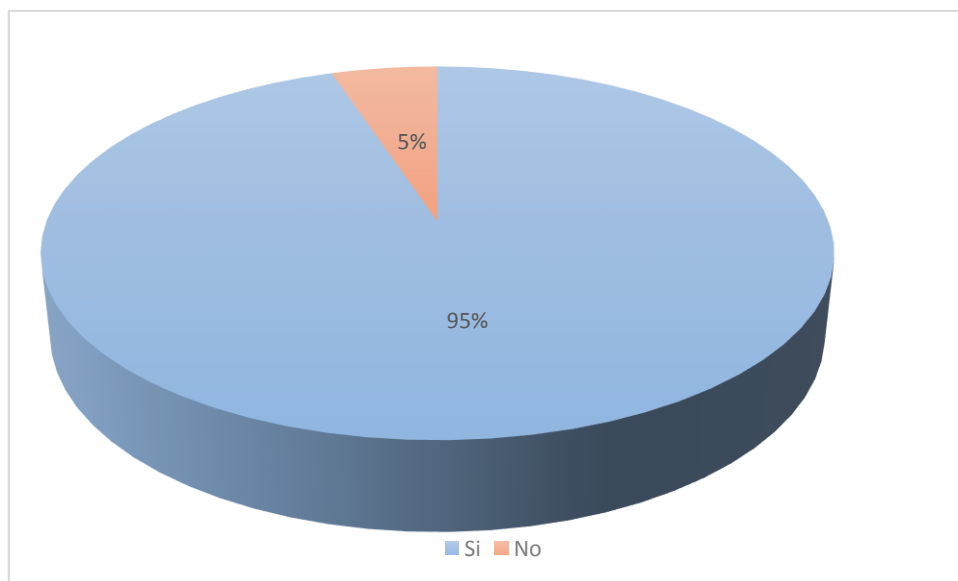


Gráfico N 25: Pregunta 10

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 10

El 95% de las personas encuestadas sale de paseo con su familia al menos una vez al mes, en tanto que 5% no lo hace. La mayor parte de personas si se reúne en familia para salir en un paseo, normalmente a la selva o a lugares cercanos, y de tener la oportunidad viajan a otros poblados. La distracción y la vida en familia son fundamentales para que la persona se sienta seguro, feliz, con ánimo de levantarse y mejorar.

11.- ¿Siente la necesidad de estudiar para conseguir empleo?

Cuadro N 21: Pregunta 11

Respuesta	F	%
Si	245	66%
No	128	34%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Gráfico N

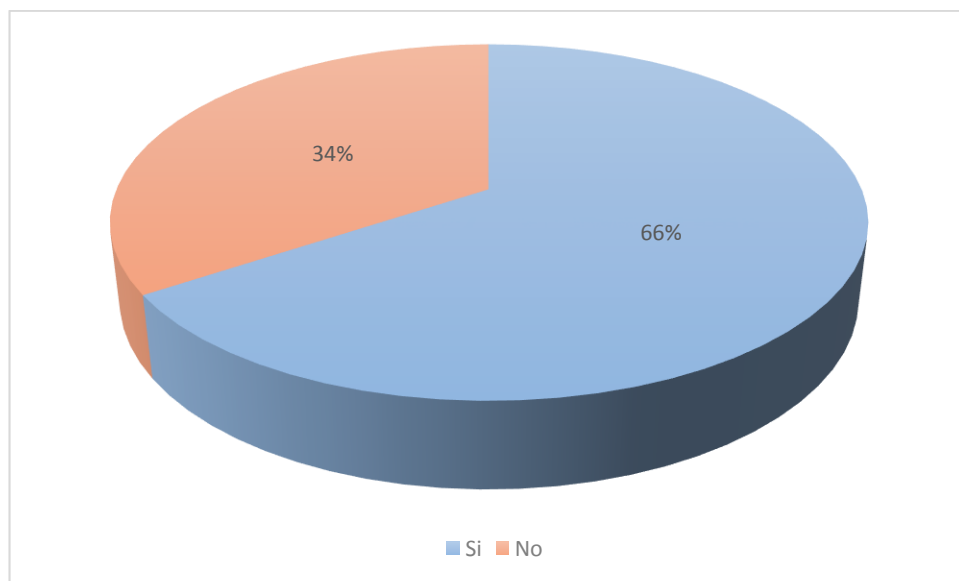


Gráfico N 26: Pregunta 11

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 11

Para conseguir empleo, el 66% de las personas considera que la base para hacerlo es el estudio, en tanto que el 34% no lo piensa así. Muchas personas del cantón piensan que mediante el estudio se podría ayudar a mejorar la situación económica de las familias, aunque exista un porcentaje importante de personas que no lo consideren de esta forma, principalmente debido a la falta de recursos para lograr terminar cursos superiores, sea por los costos de matriculación o traslados a centros fiscales fuera de la ciudad (en especial Universidades).

12.- ¿Se ha propuesto metas en este último año?

Cuadro N 22: Pregunta 12

Respuesta	F	%
Si	311	83%
No	62	17%
Total	373	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

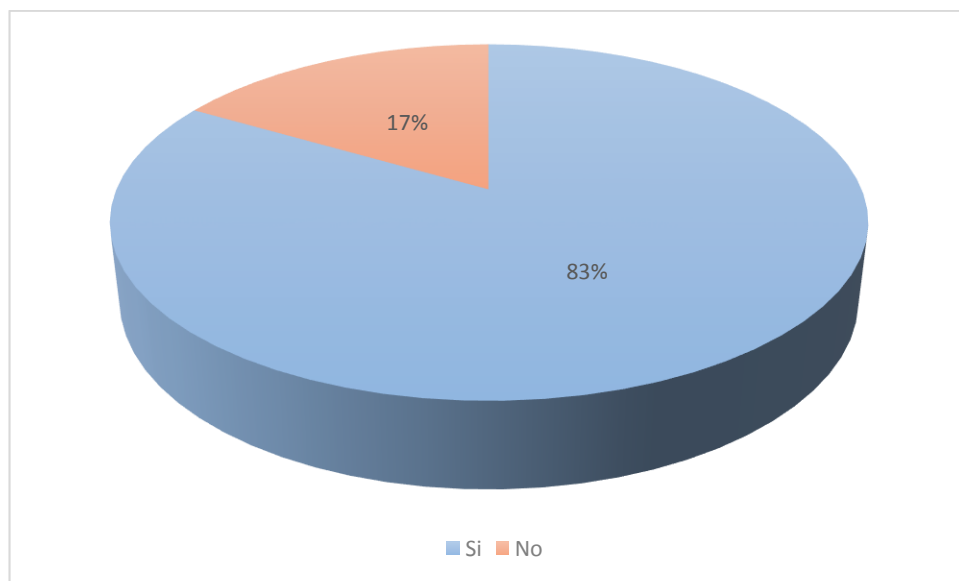


Gráfico N 27: Pregunta 12

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 12

El 83% de las personas se fijaron metas para este año (incluyendo las de fin de año), en tanto que un 17% prefirió o hacerlo. La fijación de metas y su cumplimiento se encuentra dentro de las necesidades de autorrealización, que ayuda a mejorar el autoestima de la persona en caso de que logre cumplirlos, y aprender de los fracasos en una situación opuesta.

13.- En relación a la pregunta anterior ¿Las ha cumplido?

Cuadro N 23: Pregunta 13

Respuesta	f	%
Si	34	11%
No	277	89%
Total	311	100%

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

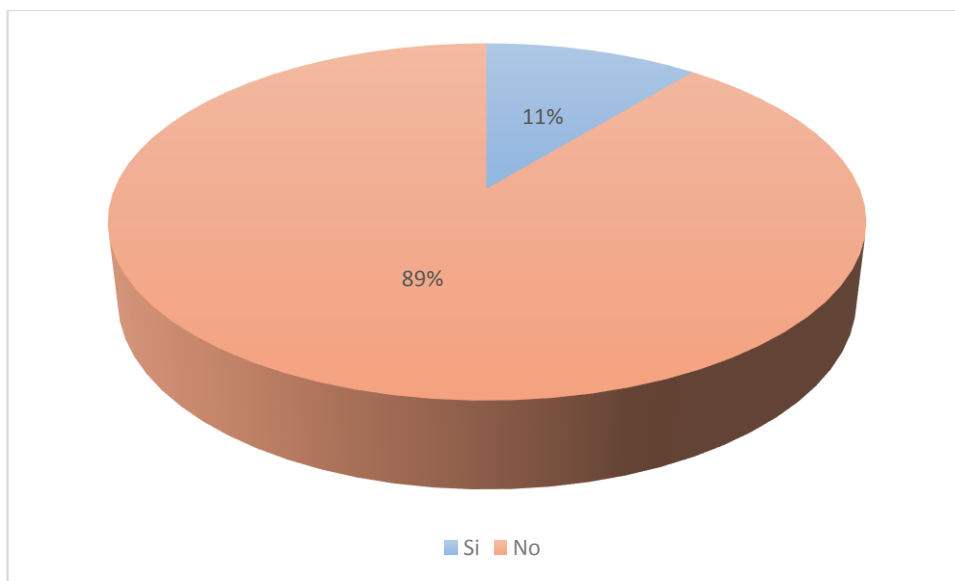


Gráfico N 28: Pregunta 13

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Interpretación de la pregunta 13

Apenas un 11% de las personas que se plantearon objetivos en el año los ha cumplido, en tanto que el 89% manifiesta que no lo hizo. El no cumplir los objetivos puede causar dos problemas, el primero relacionado con la falta de motivación y estima producto del fracaso, y el segundo es una actitud de indiferencia, es decir, no dar importancia a establecer nuevos objetivos o a cumplirlos.

Verificación de la hipótesis

Por medio de la aplicación de la encuesta a la muestra seleccionada se demostrará la relación entre las variables.

Hipótesis

Ho: El desempleo no incide en la satisfacción de necesidades básicas de las familias del cantón Archidona 2015

H1: El desempleo si incide en la satisfacción de necesidades básicas de las familias del cantón Archidona 2015

Modelo matemático

El Chi-calculado (χ^2) se obtiene con el siguiente modelo matemático:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

O_i = frecuencia observada

E_i = frecuencia esperada

Las preguntas elegidas para realizar el análisis son la pregunta 1 (variable independiente: el desempleo) y la pregunta 6 (variable dependiente: satisfacción de necesidades básicas)

Cuadro N 24: Frecuencias observadas

Pregunta	Respuestas		Total
	Si	No	
1. ¿Actualmente tiene empleo?	248	125	373
6. ¿Se alimenta al menos 3 veces al día?	116	257	373
TOTAL	364	382	746

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Cuadro N 25: Frecuencias esperadas

Pregunta	Respuestas		Total
	Si	No	
1. ¿Actualmente tiene empleo?	182	191	373
6. ¿Se alimenta al menos 3 veces al día?	182	191	373
TOTAL	364	382	746

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Aplicación de fórmula:

$$x^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$
$$x^2 = \frac{(248 - 182)^2}{182} + \frac{(116 - 182)^2}{182} + \frac{(125 - 191)^2}{191} + \frac{(257 - 191)^2}{191}$$
$$x^2 = 23.934 + 23.934 + 22.806 + 22.806 = 93.48$$

De acuerdo a la tabla de chi cuadrado con $gl = (2-1)*(2-1)=1$ y con 95% de nivel de significancia $x^2 = 3.841$

Ya que el valor de x^2 calculada es superior al de la tabla, entonces se descarta H_0 y se acepta H_1 : incide el desempleo en la satisfacción de necesidades básicas de las familias del cantón Archidona 2015

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En el cantón Archidona las personas que se encuentran más de un mes sin empleo llegan a un 54% del total de desempleados que suma un 66% de la población total, un dato preocupante ya que indica que puede llevar a tener problemas de índole psicológica adicional al problema económico que se podría suscitar producto de la falta de ingresos. El desempleo es más que un problema de índole económica, de hecho influye mucho en el ámbito social porque impide que se puedan satisfacer las más elementales necesidades de las personas, como alimentación, vestimenta, etc., a más de minar su autoestima al colocarlo en una posición social muy mala, aún sin haberlo ganado.

El desempleo es un problema grave que aqueja al cantón Archidona, causado principalmente por la baja en el precio del barril de petróleo; cabe recordar que en el Oriente ecuatoriano muchas personas se han quedado desempleadas o han cerrado negocios debido a la salida de las empresas petroleras o al atraso de los pagos de las organizaciones estatales hacia los proveedores locales. Este problema es reciente al año de estudio, ya que se manifestó que anterior a este período tan solo el 12% no tenía un empleo.

Por otra parte, la mayoría de personas que se encuentran desempleadas no han recibido ayuda para sobrevivir en la época de desempleo, en específico, el 74%

manifiesta no haberlo recibido, lo que agrava la situación económica de la familia en general al no contar con el recurso monetario esencial para que los pobladores puedan satisfacer sus necesidades básicas.

Otra necesidad insatisfecha se refiere a la autorealización, causada por la falta de empleo conforme a la profesión, estudios o expectativas de las personas, (solo un 17% realiza trabajos conforme a su formación profesional) lo que junto a una escasa alimentación debido a los horarios laborales (el 31% de las personas se alimenta 3 veces al día) y la poca ingesta de agua (solo un 26% lo consume con regularidad) provoca fatiga, cansancio, y poca motivación para realizar las actividades diarias. Esta escasa motivación incluso se ve reflejado en forma personal, al momento de que cada individuo ha establece metas, tanto personales como profesionales, y muchas de ellas no se cumplen debido en especial a la falta de interés en buscar un mejor futuro. Esta conclusión nace del poco interés de las personas en estudiar (el 34% no cree que estudiar le mejore sus oportunidades de conseguir empleo) y la falta de cumplimiento de los objetivos personales planteados (el 11% de las personas que se plantearon metas tanto personales como profesionales los cumplió)

En el ámbito social, la población de Archidona se da espacio y tiempo para la diversión con la familia y amigos, el esparcimiento toma un lugar importante a fin de evitar cuadros de estrés, bastante habituales en grandes ciudades o trabajos con exceso de presión. Se evidencia por el 79% de personas que se reúnen con sus amistades de manera periódica y el 95% de las personas que salen con sus familias de paseo por lo menos una vez al mes.

Recomendaciones

Es importante que las personas busquen nuevas actividades productivas a las que se puedan dedicar una vez que la fuente de empleo se ha terminado. Para ello es necesario que dediquen parte de su tiempo y esfuerzo a estudiar una carrera

acorde a sus preferencias profesionales, que puedan llenar sus expectativas de superación.

Para conseguir el recursos económico necesario a fin de estudiar o establecer un negocio es de vital importancia que el Estado pague de forma puntual a los habitantes de la zona, para que ellos eviten caer en moras tanto en las instituciones financieras como en el mismo SRI, y respecto a este último, conceder plazos y formas de pago que no acabe perjudicando aún más a los pobladores con multas e intereses. También los gobiernos seccionales deben buscar nuevas formas de abrir plazas de trabajo, en especial el turismo, por medio de promociones del cantón para acudir a sus lugares más bellos, y renovar todo sitio que se encuentre en mal estado.

Por último, pero no menos importante, es mejorar la actitud de las personas para que tomen mayor conciencia y responsabilidad de sus promesas individuales. El cumplimiento de cada uno de ellos puede ayudar a mejorar su autoestima, y más aún expandir sus horizontes hacia nuevos objetivos cada vez más elevados, que le lleven a la autorealización.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Título de la propuesta de solución a ser implementada

Proyecto de turismo comunitario dirigido a disminuir el desempleo y satisfacer las necesidades básicas de la población de Archidona.

Datos informativos del beneficiario de la propuesta

Nombre del Proyecto

Turismo Comunitario del cantón Archidona

Datos informativos del beneficiario de la propuesta

Pobladores del cantón Archidona, particularmente aquellos que se encuentran en situación de desempleo.

Ubicación del proyecto

Provincia: Napo

Cantón: Archidona

Tiempo estimado para la ejecución de la propuesta

1 año

Equipo Técnico Responsable

Washington Ramírez

Costo

177104.55 USD

Justificación

La presente propuesta tiene la finalidad de impulsar el desarrollo social, económico y turístico del cantón Archidona que ayude a minorar el desempleo en el Cantón Archidona, y a su vez contribuir con la satisfacción de necesidades básicas de los pobladores (de acuerdo a la investigación, el 69% de las personas no puede alimentarse al menos tres veces al día), abrir plaza de empleo y contribuir con la satisfacción de necesidades básicas de sus habitantes, aprovechando sus recursos naturaleza como es exuberante naturaleza amazónica que proporciona lugares paradisiacos únicos en el mundo como son lagunas, ríos, cavernas, petrográficos, reservas ecológicas y un sin número de animales e insectos propios del lugar, además dar a conocer la su cultura y creencias ancestral, que describen su modos vida, folclor y tradiciones, que con el paso de los años están con tendencia a desaparecer.

La importancia de realizar esta propuesta radica en que se van a complementar con otros proyectos realizado por entidades gubernamentales en el lugar como son los proyectos piscícolas y avícolas, los cuales proveerán de la materia prima que se dará un valor agrado al preparar los platos típicos de la zona como son: los maitos de tilapia y pollo, la gastronomía de la amazonia es muy variada y exótica, que a los turistas tanto nacionales como extranjeros llaman mucho la atención y su consumo en un gran porcentaje.

Los beneficiarios de la realización de esta propuesta serán las familias del cantón Archidona, que van a tener una fuente de empleo en las diversas áreas de este proyecto de turismo comunitario como son: en el are gastronómica

(preparación de la platos típicos y bebidas), en el ámbito turístico (guía nativos, grupos de danza tradicional, elaboración de artesanías y en la medicina alternativa) y en el are de alojamiento (administración, limpieza y mantenimiento).

De esta manera los miembros de la familia del cantón Archidona obtendrán una fuente de empleo digno y remunerado así poder mejorar la satisfacción de las necesidades básicas en cada una de las familias del cantón Archidona y dar a conocer a los visitantes de su cultura y creencias.

Objetivos

Objetivo General

Plantear una alternativa para generar empleo y mejorar la satisfacción de necesidades básicas entre las familias del cantón Archidona.

Objetivos Específicos

- Crear nuevas fuentes de empleo para la población en general, cuidando el medio ambiente y la sociedad en general.
- Mejorar el estatus turístico del cantón Archidona, tanto a nivel nacional como internacional
- Mejorar la satisfacción de necesidades básicas de los pobladores mediante el aprovechamiento de los recursos naturales que posee el cantón Archidona.

Análisis de Factibilidad

Factibilidad Social

Los pobladores de la zona necesitan fuentes de empleo, y por ese motivo están de acuerdo en realizar el proyecto de turismo comunitario que ayude a conseguir una fuente de ingresos regular, a la vez que aumente el valor turístico de la zona.

Factibilidad Equidad de Género

El proyecto es inclusivo y no distingue un género específico para la ejecución de la propuesta. Los involucrados serán elegidos en base a capacidades y voluntad para trabajar independiente de su género, evitando la discriminación imperante en muchas empresas del país.

Factibilidad Económica

El presente proyecto tiene un carácter social, por lo que los costos de investigación y propuesta serán directamente asumidos por el investigador, quedando los gastos posteriores a la implementación como responsabilidad de los pobladores.

Factibilidad Legal

El presente trabajo goza de factibilidad jurídica, ya que se ve apoyada por el Proyecto de Sostenibilidad Financiera (PSF), del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), del Ministerio del Ambiente, que busca mejorar la situación económica de los habitantes, procurando asegurar un ambiente saludable y amistoso con el medio natural.

Además, organismos como la ONU, MIPRO, BIDNetwork, etc., financian y cooperan con proyectos turísticos que generen recursos económicos y empleo, pero sin descuidar al medio ambiente.

Adicionalmente, el Estado facilita y anima a los actores de la sociedad a trabajar en ambientes dignos, estables y justos, mencionados en el objetivo 6 del Plan Nacional del Buen Vivir. Especial atención toma la política 6.3 que reza “Fomentar la asociatividad como base para mejorar las condiciones de trabajo, así como para crear nuevos empleos” (Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, 2013), ya que basados en este principio se busca establecer programas que ayuden al

autoempleo colectivo, lo que se conoce como empleo comunitario, marco en el que se desarrollará la propuesta

Modelo operativo

Cuadro N 26: Modelo Operativo

Objetivos	Etapas	Fases	Línea base	Indicador	Metas	Actividades	Tiempo	Recursos	Responsables
Mejorar la satisfacción de necesidades básicas de los pobladores mediante la creación de fuentes de empleo	Elaboración del proyecto de turismo comunitario	Recopilación de información	Tesis de maestría	Tesis aprobada	Completar la tesis	Investigar el problema mediante el esquema propuesto por la UTI	3 meses	Bibliografía-Hojas de papel-computadora	Washington Ramírez
						Recopilar información relevante que muestre el problema surgido	10 días	Bibliografía-Hojas de papel	Washington Ramírez
						Analizar los resultados de la investigación de campo	7 días	Hojas de papel-computadora	Washington Ramírez
			Propuesta de tesis-solución al problema encontrado	Propuesta aprobada	Terminar la propuesta	Realizar un estudio de mercado previo	1 mes	Hojas de papel-computadora	Washington Ramírez
						Describir el modelo de propuesta	15 días	Hojas de papel-computadora	Washington Ramírez

	Búsqueda de inversores	Negociaciones	Búsqueda de apoyo en ONGs	Cantidad de empresas que apoyan el proyecto	Conseguir al menos 1 empresa que apoye la idea de negocio	Efectuar acercamientos con posibles ONG's interesadas en el proyecto	15 días	Propuesta	Washington Ramírez
						Presentar el proyecto ante los responsables de entregar el financiamiento	7 días	Propuesta	Washington Ramírez
			Búsqueda de apoyo en instituciones gubernamentales	Cantidad de empresas que apoyan el proyecto	Conseguir al menos 1 apoyo de una entidad estatal	Efectuar acercamientos con posibles empresas interesadas en el proyecto	30 días	Propuesta	Washington Ramírez
						Presentar el proyecto ante los responsables de entregar el financiamiento	7 días	Propuesta	Washington Ramírez
		Financiamiento	Acuerdos	Acuerdos y contratos firmados	Firmar al menos 2 contratos con las instituciones interesadas	Realizar una reunión para definir parámetros y términos de la inversión	15 días	Propuesta	Washington Ramírez

Crear nuevas fuentes de empleo para la población en general, cuidando el medio ambiente y la sociedad en general	Creación del Hotel Hostería Archidora	Constitución de la empresa	Reserva de nombre	Nombre aprobado	Aprobar el nombre de la empresa el día de realizado el trámite	Acercarse al balcón de servicios de la Superintendencia de Compañías para revisar que no existan otras empresas con el mismo nombre propuesto	1 día	Propuesta-solicitud	Washington Ramírez
			Elaboración de estatutos	Estatuto completo	Desarrollo total del estatuto	Reunir la información acerca de los parámetros básicos que conforman el estatuto	5 días	Computadora-hojas de papel	Washington Ramírez
						Redactar el estatuto	2 días	Computadora-hojas de papel	Washington Ramírez
					Estatuto validado	Validar mediante un abogado la inuta que certifique el estatuto	1 día	Estatuto	Washington Ramírez
			Cuenta estructura de capital	Apertura cuenta de integración de capital	Certificado de cuenta de integración de capital	Crear en un banco la cuenta de integración de capital	3 días	Solicitud	Washington Ramírez

		Escritura pública certificada	Escritura pública	Elevar a escritura pública ante un notario el estatuto social	2 días	Solicitud	Washington Ramírez
	Aprobación de estatuto	Estatuto aprobado	Estatuto aprobado	Llevar a la Superintendencia de Compañías el estatuto para su validación	7 días	Estatuto-Solicitud	Washington Ramírez
	Publicación en diarios	Publicación en un diario de circulación nacional	Publicar en el diario los estatutos	Llevar la resolución de la Superintendencia de Compañías a un diario para su publicación	7 días	Estatuto-solicitud	Washington Ramírez
	Permisos municipales	Permisos municipales aprobados	Conseguir todos los permisos municipales	Acercarse al Municipio a cancelar la patente y el certificado de cumplimiento de obligaciones	7 días	Solicitud-documentos en regla	Washington Ramírez
	Inscripción de la compañía	Permiso del Registro Mercantil	Permiso aprobado del Registro Mercantil	Llevar los documentos al Registro Mercantil para su inscripción	15 días	Solicitud-documentos en regla	Washington Ramírez
	Obtención del RUC	RUC	Conseguir el RUC	Llevar todos los documentos del proceso al SRI para obtener el RUC de la empresa	3 días	Solicitud-documentos en regla	Washington Ramírez

Mejorar el estatus turístico del cantón Archidona, tanto a nivel nacional como internacional	Campaña de Marketing	Promoción a través de medios locales y nacionales	Periódico	Número de publicaciones en periódicos	10 publicaciones promedio al mes	Elaborar diseños de publicidad para periódico	Mensual	Diseños publicitarios	Washington Ramírez
						Publicar los diseños de diarios de circulación nacional	Mensual	Diseños publicitarios	Washington Ramírez
			Radio	Número de publicaciones en radio	25 publicaciones promedio al mes	Contratar pautas de radio para difundirlas en un medio radial a nivel nacional	Mensual	Pautas de radio	Washington Ramírez
			Televisión	Número de spots televisivos	3 publicaciones promedio al mes	Contratar spots televisivos para programarlos en un medio de comunicación televisivo nacional	Mensual	Pautas de televisión	Washington Ramírez
		Promoción a través de internet y redes sociales	Redes sociales	Número de visitas a las redes sociales	Obtener más de 1000 vistas en un año	Abrir una cuenta en Facebook y Twitter para promocionar la Hostería	2 días	Computadora	Washington Ramírez
				Números de likes	Obtener más de 1000 likes en un año	Publicar promociones en épocas especiales de vacaciones	Permanente	Computadora	Washington Ramírez

Actividades	Tiempo	Cronograma (semanas)																							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
Investigar el problema mediante el esquema propuesto por la UTI	3 meses	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■											
Recopilar información relevante que muestre el problema surgido	10 días													■	■										
Analizar los resultados de la investigación de campo	7 días															■									
Realizar un estudio de mercado previo	1 mes																	■	■	■	■				
Describir el modelo de propuesta	15 días																					■	■		

Actividades	Tiempo	Cronograma (semanas)																							
		25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
Efectuar acercamientos con posibles ONG's interesadas en el proyecto	15 días	■	■																						
Presentar el proyecto ante los responsables de entregar el financiamiento	7 días		■																						
Efectuar acercamientos con posibles empresas interesadas en el proyecto	30 días					■	■	■	■																
Presentar el proyecto ante los responsables de entregar el financiamiento	7 días									■															
Realizar una reunión para definir parámetros y términos de la inversión	15 días										■	■													
Acercarse al balcón de servicios de la Superintendencia de Compañías para revisar que no existan otras empresas con el mismo nombre propuesto	1 día																■								
Reunir la información acerca de los parámetros básicos que conforman el estatuto	5 días																	■	■						
Redactar el estatuto	2 días																		■	■					

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA



**PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO PARA EL CANTÓN
ARCHIDONA, PROVINCIA DE NAPO**

Crear empleo por medio de la colaboración comunitaria

PLANIFICACIÓN

RAMIREZ GUERRERO MESIAS WAHINGTON

2016

80

PROYECTO

1.- Datos Generales

Mi nombre es Washington Ramírez, estudiante de maestría de gestión en proyectos socio-productivos, de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

A lo largo de mi carrera como estudiante he podido constatar la realidad que viven las poblaciones un tanto pequeñas en cuanto a número de habitantes, pero con una gran riqueza tanto natural como humana para explotar.

En los últimos meses del 2015 el país se vio envuelto en una crisis económica producto de la caída del precio del petróleo, las salvaguardas y la depreciación de las monedas de los países vecinos.

Los efectos de estos acontecimientos no se hicieron esperar, y para el final del año el desempleo subió al 4,28%, lo que traducido en el mercado local resulta en miles de personas despedidas o quebradas. Los datos que muchas personas dan acerca de este problema puede ser muy alarmante, ya que miles de personas ya se han quedado sin empleo, y el problema está lejos de solucionarse.

En las provincias del Oriente Ecuatoriano el panorama es aún más desalentador. Muchas familias dependían económicamente de los ingresos petroleros, y al acabarse este medio de sustento las personas se han quedado sin trabajo, o han quebrado sus negocios, volviendo el futuro muy gris para la población.

La población tal vez se confió demasiado en esta clase de negocios y nunca logro prever la realidad a la que se están enfrentando, por lo que es momento de buscar alternativas que ayuden a mejorar esta situación, y lograr la recuperación económica que tanto se anhela hoy en día.

Para el efecto, el presente trabajo busca implementar el turismo comunitario, definida como la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados

Es importante que tanto colaboradores como visitantes se sientan a gusto realizando esta actividad, que además ayudará a posicionar al Cantón de forma preferencial en el mapa turístico del Ecuador, como lugar de destino atractivo para visitar.

ESTUDIO TÉCNICO

a) Ubicación del proyecto:

- Provincia: Napo
- Cantón: Archidona
- Parroquia: Archidona la Bella

b) Breve diagnóstico socioeconómico y ambiental del área donde estará ubicado el proyecto:

Entorno ambiental:

1. Características ambientales del área en la que se plantea trabajar:

Área del Cantón: 3028.5 Km²

Altura: Entre 577 msnm

Temperatura media: 24 C

Presión Atmosférica: 27.96 hg

Clima: Cálido Húmedo

Nivel de Precipitaciones: Entre 4000 y 5000 mm

Archidona se encuentra ubicada en el corazón de la Amazonía, rodeada de bosques y ecosistemas únicos de flora y fauna, con muchas especies endémicas (solo se las encuentra en este lugar), considerada para los científicos como un laboratorio para la investigación genética mundial.

Mapa de Archidona



Fuente: (Viajandox, 2016)

Dentro de los principales atractivos naturales que se pueden encontrar en Archidona se encuentran:

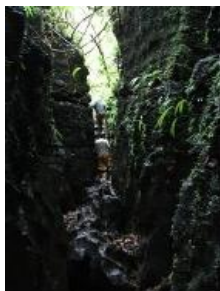
Caverna Lisan Loma



Fuente: (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

La Caverna se encuentra escondida entre la vegetación del lugar. Para su ingreso es necesario atravesar un pequeño riachuelo, en donde se encuentran presentes rocas están cubiertas de abundante musgo y helechos (FLIA: PTERIDOPHYTA Y BRIOPHYTA). Al fluir el agua, la roca disuelta se desprende muy despacio y forma estructuras parecidas a carámbanos. Las formadas en el techo se llaman estalactitas y las del suelo estalagmitas, el agua que recorre en su interior es pura y cristalina ya que provienen directamente de una fuente natural.

Laberinto de Sacha Guagra



Fuente: (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

Este atractivo está lleno de laberintos formados por la presencia de rocas que van desde el metro y medio hasta los diez metros de altura, constituye un auténtico laberinto, para quienes buscan aventura. Se puede atravesar por pequeños túneles que están formados por las raíces de los grandes árboles, de la misma manera se aprecia un paisaje distinto, lleno de enredaderas y rocas. A fin de evitar accidentes se han realizado adecuaciones como pasamanos que permitan a los turistas ingresar y recorrer el laberinto sin problemas.

Río Hollín



Fuente: (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

Tiene su nacimiento en la cordillera de los Guacamayos que tiene una dirección este - suroeste, esta propicia la formación de tres cuencas hidrográficas, la cuenca norte, centro y sur, el río Hollín se encuentra en la cuenca centro, conocida como la cuenca del Misahuallí, la misma que forma el valle donde están las ciudades de Tena y Archidona. Posee alrededor de unos 40 metros de ancho aproximadamente, su profundidad media de agua es 0.40 hasta los 4 m; el color de sus aguas son cristalinas y se pueden encontrar en el río peces como viejas, chutis, sardinas,

carachamas (*Pterygoplichtys multiradiatus*), Bocachico (*Prochilodus nigricans*), entre otros. La vista de las especies que cubren este río es espléndida para quienes gustan de la biodiversidad.

Cascada Shinglo



Fuente: (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

Su nombre se debe a la gran cantidad de plantas que llevan este nombre y que se hallan en los alrededores. Esta POACEA de tipo arbustiva tiene la característica de que sus hojas largas pueden cortar fácilmente la piel asemejándose a una hoja de afeitar. La cascada tiene una caída de 18 metros la misma que baja por una formación rocosa a manera de gradas, a una laguna que tiene un diámetro de 8 metros, su profundidad máxima es de 1,50 metros, formándose una pequeña playa en sus alrededores.

Caverna del Río Subterráneo Poroto



Fuente: (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

EL río que cruza la caverna se caracteriza por su caudalosidad; la entrada tiene una altura de 6 m por 5m de ancho, y no se tiene conocimiento con exactitud

dónde termina el recorrido ni su distancia, debido a la dificultad que generada para el ingreso a su interior.

Playa del Río Misahuallí, Sector Sichi Sacha



Fuente: (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

Este sector presenta condiciones ideales para utilizarlo como balneario natural. Se puede apreciar un área extensa de arena la misma que se ensancha a lo largo de 50 metros aproximadamente, también se ha adecuado un sector en el cual se realizan presentaciones artísticas en épocas de fiesta como el Carnaval. Las aguas son cristalinas de un color verde claro y se puede apreciar en el fondo el material arenoso, lo que le hace al lugar más llamativo para el visitante.

Playa de Chaupy Shungo



Fuente: (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2016)

Aunque es pequeña playa pertenezca a una empresa privada, es un atractivo natural de la zona de la zona. Está bañada por el río Inchy Llaky, en la

desembocadura con el río Misahuallí. La playa posee aproximadamente 30 metros de largo por 15 de ancho solo de arena, luego se forma un área por piedras de río de diferentes tamaños, el río en si no presenta mayor profundidad y sus aguas son cristalinas.

2. Principales problemas ambientales:

El sector de Archidona posee poca densidad poblacional y no presenta mayores niveles de contaminación ambiental.

Sin embargo, con el apoyo que se pretende dar a la comunidad, se perfila tener un alto número de turistas, quienes al no ser originarios de la zona pueden cometer algunos atentados contra la naturaleza de manera involuntaria, por lo que es necesario brindar algunas pautas relacionadas con la conducta que debe tener el viajero con su visita a Archidona, según (Centro de Comercialización y Revalorización de la Cultura del Ecosistema Manglar, 2016):

No deje huellas (basura, fuegos, plantas quebradas, etc.)

No deje desechos plásticos, vidrios u otros productos que no sean de fácil reciclaje. Si lo ha traído lléveselo de vuelta

Acampe sólo en áreas autorizadas por las comunidades

Se prohíbe manchar, pintar y realizar cualquier tipo de graffiti en árboles o infraestructuras de las comunidades.

No colecte semillas, plantas, insectos o animales.

No se permite donación, cambios o venta de ropa usada a los miembros de las comunidades

Tome fotografías a personas de las comunidades solamente con su autorización.

Absténgase de usar drogas y/o alcohol durante su visita

Evite el contacto íntimo con el guía y los miembros de las comunidades, pues afectaría la moral y tradiciones culturales comunitarias.

Es prohibido prestar dinero a los guías o a los otros miembros del proyecto turístico.

Respete los conocimientos locales.

Respete a las personas adultas especialmente los ancianos

Recuerde que las comunidades tienen conceptos de tiempo, espacio y cultura diferentes de usted. Por favor sea comprensible y respetuoso, asegurándole que las actividades comprometidas se cumplirán.

REALIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA

1. Breve descripción de la comunidad

Archidona cuenta con 24969 habitantes de acuerdo al último Censo de Población y Vivienda del 2010.

Archidona, a nivel interno, se dedica en mayor parte a la agricultura y pesca, con un 56.9% de la población dedicada a esta actividad.

Archidona por rama de actividad



Fuente: (INEC, 2012)

De acuerdo al último censo de población realizado el 2010, existen 3217 familias de las cuales:

Abastecimiento de agua

Red Pública	1483	46.1%
Pozo	141	4.4%
Río o vertiente	1359	42.2%
Carro Repartidor	33	1.0%
Otro	201	6.2%
TOTAL	3217	100%

Fuente: (INEC, 2012)

Eliminación de aguas servidas

Red Pública de Alcantarillado	800	24.9%
Pozo ciego	401	12.5%
Pozo séptico	363	11.3%
Otra forma	1653	51.4%
TOTAL	3217	100%

Fuente: (INEC, 2012)

Servicio Eléctrico

Si dispone	1572	48.9%
No dispone	1645	51.1%
TOTAL	3217	100%

Fuente: (INEC, 2012)

Servicio Telefónico

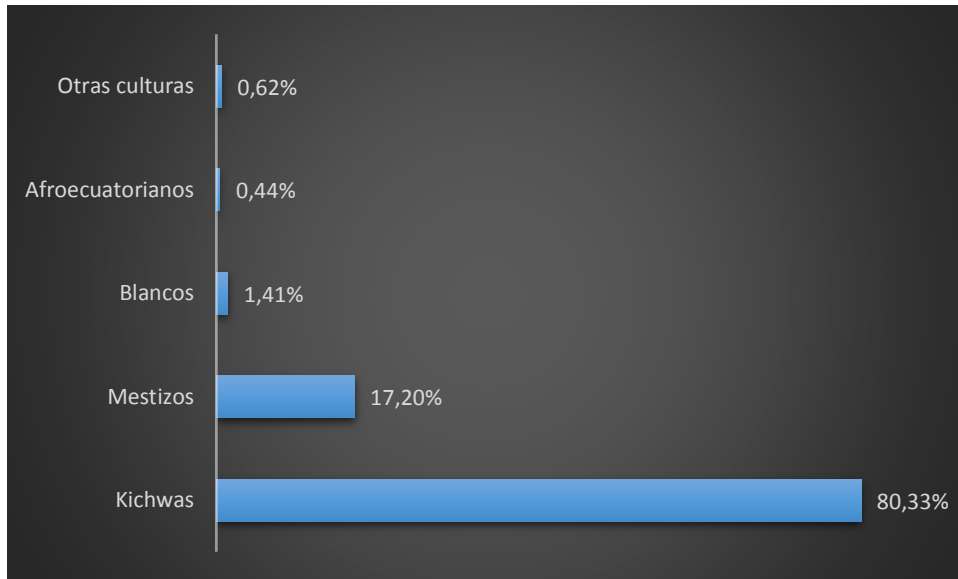
Si dispone	199	6.2%
No dispone	3018	93.8%
TOTAL	3217	100%

Fuente: (INEC, 2012)

2. Etnicidad:

Étnicamente, Archidona posee una población dividida en kichwas (80.33%), mestizos (17.2%), blancos (1.41%), afroecuatorianos (0.44%) y otras culturas (0.62%).

Etnias de Archidona



Fuente: (Alcaldía de Archidona, 2016)

3. Importancia en la comunidad:

El proyecto servirá para que muchas familias puedan obtener un empleo digno una vez fueron despedidos de sus empresas y no encuentran solución en los últimos meses.

Archidona es un cantón muy rico en flora y fauna especialmente, además de poseer una amplia cultura ancestral gracias a las etnias que habitan el sector, la mayoría autóctonas de la Amazonía ecuatoriana.

Las personas del cantón serán beneficiarias de este proyecto, el cual impulsará nuevamente el comercio en la ciudad, mediante los ingresos recaudados por turistas y viajeros.

4. Población participante:

Un total de 25 familias comenzarán trabajando con este proyecto de mejora del turismo local sustentándose en la naturaleza, de los cuales se ha proyectado:

- a) Mujeres (%): 46
- b) Hombres (%): 54

Esta diferenciación sin embargo no es rígida, y puede estar sujeta a cambios dependiendo de la disponibilidad laboral de las personas interesadas al momento de implementar el proyecto.

ANÁLISIS DEL MERCADO

1. Perfil del demandante:

El Ecuador es un país con gran demanda de turismo, y gracias al impulso que ha dado el gobierno ecuatoriano, la cantidad de turistas que visitan los diferentes lugares de nuestro país ha ido en crecimiento, así lo demuestran las cifras en donde se ha tenido un crecimiento entre 13% y 16% aproximadamente de Turismo en los Feriados particularmente, de acuerdo al Ministerio de Turismo.

En cuanto a los indicadores macroeconómicos acerca del consumo del consumo de extranjeros en tierras ecuatorianas, y aquellos compatriotas que viajaron al exterior, para el 2015, se presenta los siguientes datos:

	Trimestre	CONTUREC	CONTUREM	BALANZA	COBERTURA
2015	I	414,8	248	0,7	167,3
	II	359,8	261,1	0,4	137,8
	III	399,1	260	0,6	153,5

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

Los datos CONTUREC se refieren al consumo turístico receptor, es decir, el gasto de extranjeros en tierras ecuatorianas, en millones de dólares.

Los datos CONTUREM se refieren al consumo turístico emisor, es decir, el gasto de ecuatorianos en el extranjero, en millones de dólares.

La balanza turística se calcula:

$$Balanza = \frac{CONTUREC - CONTUREM}{PIB} * 100$$

El valor de cobertura turística se calcula:

$$Balanza = \frac{CONTUREC}{CONTUREM} * 100$$

De acuerdo a (Ministerio de Turismo, 2016), el 58% de los visitantes provienen de América del Sur, América Central y el Caribe; el 16% es del mercado europeo, y el 26% de otras regiones.

En cuanto a las nacionalidades que más han visitado el país, se encuentra en primer lugar Colombia con 29.3%, seguidos principalmente de Estados Unidos con 14.2% y Perú con 12.5%, tal como se ve en la siguiente tabla resumen:

N	País de origen	%
1	Colombia	29.3
2	Estados Unidos	14.2
3	Perú	12.5
4	Argentina	6.3
5	Venezuela	4.9
6	Chile	4.3
7	España	3.8
8	Canadá	2.5
9	Alemania	2.1
10	México	1.5
*	Otros	17.9

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

En cuanto a las preferencias y motivos de viaje de turistas nacionales y extranjeros, no existe un estudio reciente por parte del Ministerio de Turismo o alguna otra entidad estatal, obteniendo datos únicamente del Proyecto Cuenta Satélite de Turismo del Ecuador (CSTE) de MINTUR, en conjunto con el Sistema de Estadísticas Turísticas del Ecuador, el INEC, el Banco Central del Ecuador, la Dirección de Migración de la Policía Nacional y la Federación de Cámaras

Provinciales de Turismo, en donde se puede distinguir las siguientes características del turismo interno del Ecuador.

- Temporada alta en Ecuador: Diciembre-Abril; temporada baja en Ecuador: Mayo-Noviembre.
- En épocas altas el ecuatoriano busca visitar las playas principalmente.
- Los motivos principales para visitar otros lugares del Ecuador son:

Motivo	%
Vacaciones/esparcimiento/ocio	75
Visita a familiares y amigos	10
Negocios/motivos profesionales	8
Otros motivos (compras, salud)	7

Fuente: (INEC, 2016)

- Los desplazamientos de acuerdo a la cantidad de noches es

Tiempo del desplazamiento	Momento del desplazamiento (habitual)	%
1 a 2 días	Fin de semana	19
3 a 4 días	Puentes	48
6 a 7 días	Vacaciones	25
Más de 9 días	Vacaciones	19

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

- El gasto promedio diario del viajero ecuatoriano están entre \$42 y \$52.
- En cuanto al gasto diario del turista extranjero se tiene:

Gasto Diario	%
Menos de \$50	45
\$51-\$100	26
\$100-\$150	8
\$151-\$200	8

\$201-\$250	7
\$251-\$300	4
Más de \$300	2

Fuente: (INEC, 2016)

- En cuanto a la estructura de gastos del turista interno se tiene

Elemento de gastos	%
Trasporte por carretera	50
Agencias de viajes	17
Hoteles	8
Restaurantes	8
Otros	10
No específicos	7

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

- En cuanto a la caracterización de gastos del turista extranjero:

Elemento de gastos	%
Acomodación	49
Alimentación y bebidas en el hotel	13
Alimentación y bebidas fuera del hotel	12
Compras	11
Renta de carros/transporte local	7
Tours	2
Museos y teatros	1
Eventos deportivos y recreación	1
Otros	3

Fuente: (INEC, 2016)

- En el caso de los turistas locales, ellos prefieren dormir en casa de familiares y amigos
- Los viajes internos se los realiza mayormente sin una agencia de viajes, y se conoce el lugar por medio de recomendaciones de amigos y familiares.

- En el caso de los turistas ecuatorianos, las actividades que realizan cuando salen de paseo son:

Actividad realizada	%
Deportes	12.2
Observar flora y fauna	3
Visitar áreas protegidas	26.1
Visitar comunidades	0.2
Visitar shamanes, curanderos	0.1
Visitar sitios arqueológicos/históricos	2.9
Diversión	45.6
Gastronomía	6.4
Realizar compras	2
Otras	1.7

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

- Los turistas extranjeros tienen los siguientes motivos para visitar nuestro país.

Actividad realizada	%
Deportes	14.21
Observar flora y fauna	14.61
Visitar áreas protegidas	5.1
Visitar comunidades	1.12
Visitar shamanes, curanderos	2.21
Visitar sitios arqueológicos/históricos	7.13
Diversión	13.10
Gastronomía	2.80
Realizar compras	13.33
Otras	23.33
No informa	3.18

Fuente: Fuente: (INEC, 2016)

Las preferencias de los turistas son entonces muy variadas, y la calidad de imagen que se dé hacia cada uno de ellos será muy importante para atraer clientes a la localidad.

Los datos presentados ayudan a determinar que clases de turistas se puede atraer de forma preferencial:

- Aventureros, personas que disfrutan de los deportes extremos, la excursión y la naturaleza.
- Familias, que deseen lugares de descanso alejados del ruido de las grandes ciudades.
- Bañistas, que deseen estar en las playas, pero por presupuesto, tiempo o gentío, prefieran trasladarse a sitios con características similares (los ríos del oriente proveen de espacios de playa muy parecidos a los de la costa, debido al clima, temperatura ambiental y del agua)

2. Perfil de la competencia:

En el caso turístico, la principal competencia resultan los países extranjeros que acogen turistas de todas las regiones del mundo, incluso ecuatorianas.

En este sentido, China es la principal receptora de turistas a nivel mundial, seguida de Francia y Estados Unidos, de acuerdo al siguiente proyección para 2020.

País	Cuota de mercado
China	8.3%
Francia	6.8%
Estados Unidos	6.6%
España	4.7%
Hong Kong	3.6%
Italia	3.4%
Reino Unido	3.4%

México	3.1%
Rusia	3.1%
República Checa	2.8%
TOTAL DE CUOTA MUNDIAL	45.9%

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

En el ámbito americano, Brasil lidera el mercado de turismo tanto en cantidad como en ingresos.

País	Llegadas en miles (2007)
Brasil	5025
Argentina	4562
Chile	2507
Perú	1812
Uruguay	1752
Colombia	1195
Ecuador	937
Venezuela	912
Paraguay	416
Guyana	131

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

País	Ingreso de divisas en millones (2007)
Brasil	4953
Argentina	4313
Perú	1938
Colombia	1669
Chile	1419
Uruguay	809
Venezuela	807
Ecuador	623

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

En el caso de los turistas ecuatorianos que viajan al extranjero, Estados Unidos es el país que se elige como el mejor destino para viajar (esta consideración se la toma excluyendo el último desbalance producto de migratorio a Perú y Colombia producto de la depreciación de sus divisas).

País	%
Estados Unidos	35.7
Perú	15.5
España	9.2
Colombia	8.5
Panamá	6.2
México	2.7
Chile	2.5
Argentina	2.5
Italia	2.3
Venezuela	1.5
Otros Países	13.3

Fuente: (Ministerio de Turismo, 2016)

En cuanto a los principales destinos visitados por los turistas nacionales se tiene:

Ciudad	Visitante (miles)
Quito	430
Guayaquil	244
Otavalo	182
Cotacachi	170
Cuenca	164
Baños	140
Amazonía	115
Riobamba	111
Galápagos	105

Playas de Esmeraldas	79
Playas de Manabí	56
Ambato	48

Fuente: (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2009)

Como se puede observar, tanto la Capital del Ecuador como la Perla del Pacífico son las ciudades más visitadas por los turistas en el país, este hecho se debe a que ambas ciudades son las más promocionadas inclusive en el exterior, lo que provoca que miles de personas cada año se queden a disfrutar de la riqueza de cada ciudad. Otro punto a su favor en la presencia de los aeropuertos internacionales, quienes tienen conexiones directas con las principales rutas internacionales de pasajeros y comercio.

Luego, en el cantón existen:

- 2 hostales residencias de tercera categoría.
- 1 hostería de primera categoría.
- 4 cabañas: 1 de primera categoría, 1 de segunda categoría y 2 de tercera categoría.
- 1 ciudad vacacional de primera categoría

Que brindan servicio a los turistas de la zona, lo que posibilita tener un espacio para el normal desarrollo de la actividad turística comunitaria en el cantón.

3. Estrategia competitiva:

Precios

Los precios resultan un factor determinante para lograr establecer ingresos futuros, y en el caso de Archidona se toma en cuenta los precios de los competidores (todos los paquetes son válidos para una persona, 1 día de alojamiento:

ESTABLECIMIENTO	PRECIO	SERVICIOS QUE OFRECE
Hotel YURAK	45	Desayuno, WIFI, Agua Caliente, Piscina al aire libre, Bar-Restaurante, Parqueadero, Información Turística, servicio en todos los idiomas
Hostería El Paraíso de las Orquídeas	34	Desayuno, WIFI, Agua Caliente, Piscina al aire libre, Bar-Restaurante, Parqueadero, Información Turística, Sendero ecológico propio, servicio en todos los idiomas
Bromelias Amazon Lodge	40	Desayuno, WIFI, Agua Caliente, Piscina al aire libre con tobogán, Bar-Restaurante, Parqueadero, Información Turística, servicio en todos los idiomas, hidromasaje
Hotel Palmar del Río Premium	25	Desayuno, Agua Caliente, Piscina al aire libre, Restaurante, Parqueadero, Información Turística y excursiones, servicio en español e inglés, enlace con el aeropuerto de Quito, sauna, hidromasaje
Hakuna Matata Lodge	124	Desayuno, se admite mascotas, Agua Caliente, Piscina al aire libre, Bar-Restaurante, Parqueadero, Información Turística, servicio en inglés y español, zona privada con playa, WIFI, Menús especiales para dietéticos.

Playa Selva Lodge	270	Desayuno, Agua Caliente, Piscina al aire libre, Bar-Restaurante, Parqueadero, Información Turística, servicio en inglés y español, zona privada con playa, Menús especiales para dietéticos, pesca, senderismo, tours a las montañas, ríos o zonas de interés.
-------------------	-----	--

Fuente: (Booking.com, 2016)

Promedio de precios: 107.60

Las 5 fuerzas de Porter

Al tener ya la base que servirá para el análisis del mercado, se propone revisar las 5 fuerzas de Porter a fin de determinar estrategias que ayuden a establecer el emprendimiento en Archidona.

Rivalidad entre competidores

La competencia, como ya se ha visto, comienza desde los países a donde tanto ecuatoriano como extranjero prefiere ir. En este sentido, el gobierno ha realizado un esfuerzo considerable para lograr atraer a personas de afuera del país. Sería importante que adicional a los esfuerzos por potenciar el turismo de las ciudades como Quito y Guayaquil, se complemente con información turística del Oriente ecuatoriano, diverso y atractivo para muchos visitantes.

En cuanto a los negocios locales, se puede observar que no existen en cantidad debido en especial a lo reducido del área del cantón, y por ese mismo motivo se debe tener cuidado con seleccionar las estrategias adecuadas diferenciadoras del resto de competidores, siendo más diversos en los servicios.

Poder de proveedores

Lo constituyen los guías y empleados posibles para el proyecto comunitario. Debido a que se trata de un proyecto de beneficio máximo para todos, tanto personas como el Cantón, los proveedores de servicios de guía, transporte y empleados en general tendrían lo que Porter llamaría un bajo poder de negociación, lo que en el caso del proyecto no es más que tener asegurada la cantidad de personas que se pueden contratar, con el conocimiento adecuado para la labor.

Clientes

El turista que llega al Ecuador, o es propio del país constituye los clientes potenciales para el proyecto.

Así como el mercado de clientes potenciales es amplio, tanto su poder decisión, ya que pueden elegir en primer lugar a que país viajar, luego el sector y finalmente el lugar de alojamiento. Siendo así, el poder de negociación del cliente es muy alto, gracias a la diversidad de ofertas que podrían presentarse.

Servicios Sustitutos

Se pueden considerar aquellos que podrían reemplazar a lo que se origina en el emprendimiento, siendo en este caso difícil de determinar al 100% considerando que cada negocio de este tipo posee una serie de servicios que se complementan unos de otros.

Tal vez el mayor sustituto lo puede representar los campamentos o albergues al aire libre, situación que tiene una fuerza baja ya que es difícil encontrar, por los sectores protegidos como el Parque Nacional Sumaco Napo-Galeras, un lugar autorizado para acampar sin problemas, o por el desconocimiento de la zona, muy diferente a lo que puede encontrarse en otros lugares del país y del mundo, que podría sentirse inseguridad al realizar esta actividad.

Nuevos competidores:

En Archidona, al igual que en muchas otras comunidades con densidad de población baja, los negocios son preferentemente locales, dando poca oportunidad al apareamiento de negocios de personas externas, lo que hace que tenga una fuerza baja dentro del análisis, es decir, poca probabilidad de que nuevos competidores externos aparezcan, e incluso internos ya que se busca que el presente proyecto tenga la capacidad de incluir a todos los actores de la comunidad.

En resumen de las fuerzas de Porter, se las puede analizar de la siguiente forma:

HOSPEDAJE		
Poder de los clientes	Agencias de viaje	Fuerza alta
	Turista	Fuerza alta
Poder de negociación de los proveedores	Guías	Fuerza media
	Servicios complementarios	Fuerza baja
	Mano de obra	Fuerza baja
Rivalidad entre competidores	Hosterías y hoteles de la zona	Fuerza media
Sustitutos	Acampamientos al aire libre, albergues	Fuerza baja
Amenaza de nuevos competidores	Nuevos hoteles o similares	Fuerza baja

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO

1. Servicio a ofrecer

Se propone asentar un nuevo hotel/hostería en el sector de Archidona, con personas de la zona con deseos de superación y en búsqueda de un mejor futuro en su tierra.

Los servicios a ofrecer son:

- Página web con los principales atractivos de la zona, y del hotel, en al menos 4 idiomas (español, inglés, francés, chino)
- Atención 24 horas, con personal capacitado en los 4 idiomas al menos.
- Restaurante, con comida autóctona e internacional, menús especiales para personas que padecen dolencias.
- Habitaciones de cemento
- Internet y cable
- Piscina para todas las edades, al aire libre y techada
- Zona de playa al río
- Excursiones por el río y la selva
- Excursiones a las zonas protegidas
- Lavandería, caja fuerte, garaje, espacios verdes y de entretenimiento infantil

Se propone el nombre de ARCHIDORA, como una combinación del sector Archidona con la palabra aventura, junto con el eslogan “aventura en la naturaleza”



Archidora

Aventura en la naturaleza

Elaborado por: Washington Ramírez

2.- Descripción de la infraestructura/equipamiento del proyecto.

Planta y estructura

Detalle	Valor unitario	Cantidad	Total
Terreno	10 USD*	500 m ²	5000 USD
Construcción		530 m ²	128250 USD
TOTAL			133250 USD

* Valor promedio de terrenos en Archidona en el sector rural.

Fuente: (OLX, 2016) – Ing. Civil Jorge Escobar

Elaborado por: Washington Ramírez

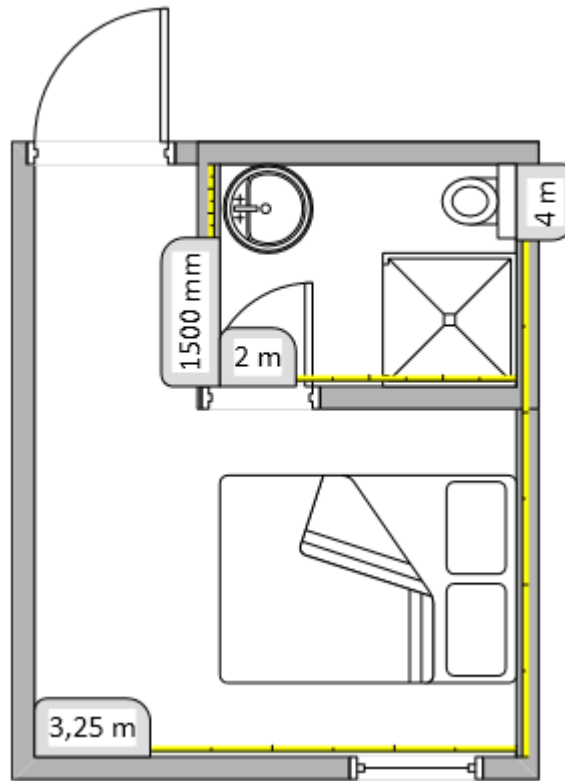
Detalle de la estructura

Detalle	Valor unitario	Cantidad	Total
Habitaciones	650 USD	10x13 m ²	84500 USD
Cocina	650 USD	15 m ²	9750 USD
Sala de estar	550 USD	15 m ²	9000 USD
Comedor	500 USD	30 m ²	15000 USD
Área de piscina			10000 USD
TOTAL			128250 USD

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Descripción de la habitación



Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Habitación estándar doble de 3.25m x 4m

Baño de 1.5 m x 2 m.

Agua caliente, ducha tipo regadera, televisión

Total de habitaciones: 10

Total de plantas: 1

3. Descripción de las capacitaciones (año 1)

Atención al cliente: Taller para especializar a los empleados en atención al cliente para los clientes del hotel. Costo: 300 USD

Inteligencia emocional: Taller de programación neurolingüística, basado en herramientas de inteligencia emocional que encausen a los miembros del personal a los objetivos que se establezcan en la empresa. Costo: 600 USD

3. Necesidades de financiamiento

Debido a lo difícil que sería conseguir de manera directa el dinero necesario para lograr ejecutar un proyecto, es importante ver medios que ayuden en la consecución de esta labor, para lo cual se buscará apoyo en las siguientes entidades:

Emprendecuator.- Programa ecuatoriano del MIPRO que apoya ideas e emprendimientos, desde los estudios hasta el capital de trabajo. El programa puede entregar la totalidad del financiamiento siempre que se demuestre la factibilidad del proyecto, siempre que vaya acorde a los parámetros de la CFN para el efecto.

Programa BIDNETWORK.- Uno de los programas internacionales de emprendimiento más grandes del mundo, entregando 28 millones de dólares en emprendimientos. En especial, el proyecto se puede ingresar en la página para buscar inversores en la red dispuestos a contribuir con el proyecto.

Inversionistas ángeles.- El proyecto puede realizarse presentando el proyecto a personas de empresas privadas con excedentes de dinero dispuestos a invertir en negocios. En la mayor parte de los casos se deberá pagar dividendos que se pacte con los inversores.

Se presenta a continuación el presupuesto para el capital de trabajo para 5 meses de trabajo (sueldos y capacitación) luego de cual la entidad buscará autosustentarse.

Cuadro de necesidades de financiamiento

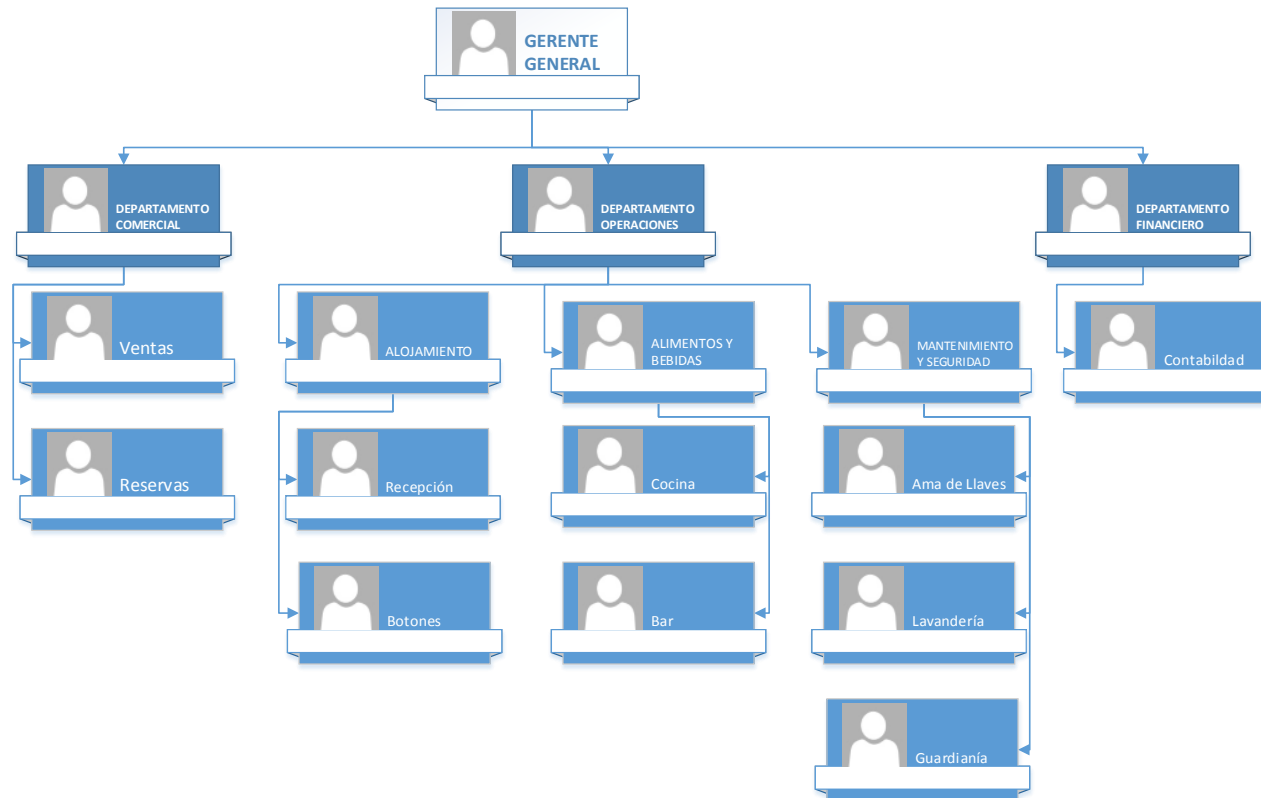
Actividad	Detalle	Cantidad	Unidad	Costo unitario	Costo Total	
					Fondos Propios	Solicitado
Capital humano	Sueldos	5	Meses	2500.91	5000	7504.55
Fortalecimiento de capacidades	Capacitaciones, seminarios	2	Capacitaciones	900		900
Materiales e insumos	Materiales e insumos para la Hostería	1	Implementos de dormitorio, de baño, de cocina	2000		2000
Equipos de oficina	Equipos de cómputo	1	Equipos de cómputo y de habitaciones	19600		19600
Armado de implementos para la Hostería	Equipos para piscinas, restaurant	1	Bombas de agua, baños, equipo de cocina, dormitorios	3850		3850
Difusión y Comunicación	Publicidad	4	Meses	1000		4000
Construcción	Construcción del Hotel/ Estructura	1	Edificio	133250		133250
Gastos administrativos	Gastos de Constitución	1	Trámite de constitución	1000		1000
Totales					5000	172104.55

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

MARCO ORGANIZATIVO

1. Organigrama



Elaborado por: Washington Ramírez
Fuente: Investigación Directa

2. Funciones

Gerente General

La tarea del Gerente General consiste en la dirección, planificación, organización y control de las actividades que se desarrollan en el hotel. Se encarga de tomar las decisiones más importantes, autorizar pagos, compras, contrataciones, ampliaciones; se encarga de atender a grupos y clientes “grandes”.

Departamento Comercial

Se encarga de mantener la imagen en redes sociales, marketing y publicidad del hotel así como de las ventas que se realicen por call center, reservas individuales y grupales.

Departamento de Operaciones

Consta de tres subsecciones:

- *Alojamiento*: Se encarga de la recepción de los clientes cuando llegan al hotel, de las llamadas telefónicas de los huéspedes y de despedir a los clientes, entregarles la factura y promociones de temporada. Además los botones se encargan de llevar las maletas a las respectivas habitaciones, y llevar cualquier elemento que se solicite por parte del huésped.
- *Alimentos y Bebidas*: Incluye la cocina y el bar del hotel, en donde se prepararan los alimentos para los huéspedes y el personal.
- *Mantenimiento y Seguridad*: Se encuentran las amas de llaves que realizan la tarea de limpieza del hotel, el personal de lavandería para los clientes, y los guardias de seguridad para el sector de aparcamiento.

Departamento Financiero

Se encuentran el área de contabilidad y caja, encargados de los cobros tanto en efectivo como con tarjeta de crédito y cheque. Adicionalmente lleva la contabilidad y cuentas de la empresa, emite las facturas y autoriza los pagos.

ESTUDIO ECONÓMICO

1. Propuesta Financiera

FUENTE DE FONDOS	TOTAL
Cantidad Solicitada a organismos externos	172104.55
Contribución de la Organización	5000
Total	177104.55

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

2. Presupuesto

Para el estudio de los principales elementos económicos y financieros se utilizará los formatos del BIDNETWORK, válido para la presentación de proyectos en la plataforma, bajos los siguientes supuestos (objetivos):

- Se tiene como objetivo tener 1000 huéspedes en el primer año, que corresponde a una media de 19.23 personas semanales (52 semanas). La capacidad del hotel a su máxima capacidad semanal sería 2 personas x 10 habitaciones x 7 días = 140 personas, lo que implica que se usará el 13.73% de la capacidad (criterio pesimista).
- Se planea vender al menos dos platos de comida por huésped.
- Se buscará que los platillos tengan un costo del 50% del precio de venta.
- Se promediará un incremento anual de visitantes del 10% como objetivo a largo plazo.
- A partir del tercer año se establece un pequeño ajuste en el precio de \$5.
- Se reserva para marketing \$2000 por año, a excepción del primero en donde se buscará invertir \$4000 para atraer a la clientela.
- Los sueldos incluyen los beneficios de ley, siendo la base de sueldo 366 para el primer año, 400 para el segundo y tercero, y 450 para cuarto y quinto.
- Los costos de oficina e instalaciones constituyen un valor nominal aproximado del gasto de servicios.

- Los costos de mantenimiento y oficina se busca que no sobrepasen los valores propuestos, y en caso de no realizarlos se acumularán para el año siguiente

PRESUPUESTO	ARCHIDORA														
	1			2			3			4			5		
	Nº de unidades	Precio por unidad	Total	Nº de unidades	Precio por unidad	Total	Nº de unidades	Precio por unidad	Total	Nº de unidades	Precio por unidad	Total	Nº de unidades	Precio por unidad	Total
Sumario >>			5.789			6.386			16.646			20.247			26.047
INGRESOS															
Entradas / Ventas															
Hospedaje Habitación doble	1.000	40,00	40.000	1.100	40,00	44.000	1.210	45,00	54.450	1.331	45,00	59.895	1.464	45,00	65.880
Comida	2.000	5,00	10.000	2.200	5,00	11.000	2.420	5,00	12.100	2.662	5,00	13.310	2.928	5,00	14.640
sub-total			50.000			55.000			66.550			73.205			80.520
Costos															
Costos de materiales para bar y restaurant															
Alimentos	2.000	2,50	5.000	2.200	2,50	5.500	2.420	2,50	6.050	2.662	2,50	6.655	2.928	2,50	7.320
sub-total			5.000			5.500			6.050			6.655			7.320
Marketing															
Costos de Marketing	1	4000,00	4.000	1	2000,00	2.000	1	2000,00	2.000	1	2000,00	2.000	1	2000,00	2.000

sub-total			4.000			2.000			2.000			2.000			2.000
Costos de personal															
Gerente	12	554,03	6.648	12	631,76	7.581	12	631,76	7.581	12	698,25	8.379	12	698,25	8.379
Empleado 1	12	486,72	5.841	12	565,27	6.783	12	565,27	6.783	12	631,76	7.581	12	631,76	7.581
Empleado 2	12	486,72	5.841	12	565,27	6.783	12	565,27	6.783	12	631,76	7.581	12	631,76	7.581
Empleado 3	12	486,72	5.841	12	565,27	6.783	12	565,27	6.783	12	631,76	7.581	12	631,76	7.581
Empleado 4	12	486,72	5.841	12	565,27	6.783	12	565,27	6.783	12	631,76	7.581	12	631,76	7.581
Capacitaciones	1	900,00	900	1	1000,00	1.000	1	1000,00	1.000	1	1000,00	1.000	1	1000,00	1.000
<i>Número total del personal</i>	5			5			5			5			5		
sub-total			30.911			35.714			35.714			39.703			39.703
Costos oficina/instalaciones															
Agua - Luz	12	150,00	1.800	12	150,00	1.800	12	150,00	1.800	12	150,00	1.800	12	150,00	1.800
Teléfono e internet	12	50,00	600	12	50,00	600	12	50,00	600	12	50,00	600	12	50,00	600
Material oficina	12	50,00	600	12	50,00	600	12	50,00	600	12	50,00	600	12	50,00	600
Mantenimiento de equipos de cómputo	-	0,00	-	1	100,00	100	2	120,00	240	3	100,00	300	1	150,00	150
	-	0,00	-	-	0,00	-	-	0,00	-	-	0,00	-	-	0,00	-
sub-total			3.000			3.100			3.240			3.300			3.150
Costos de equipo y mantenimiento															

Mantenimiento maquinaria	1	1000,00	1.000	1	2000,00	2.000	1	2000,00	2.000	1	1000,00	1.000	1	2000,00	2.000
Mantenimiento habitaciones	1	100,00	100	1	100,00	100	1	300,00	300	1	100,00	100	1	100,00	100
Mantenimiento cocina	1	100,00	100	1	100,00	100	1	300,00	300	1	100,00	100	1	100,00	100
Mantenimiento del local	1	100,00	100	1	100,00	100	1	300,00	300	1	100,00	100	1	100,00	100
sub-total			1.300			2.300			2.900			1.300			2.300
Total Ingresos			50.000			55.000			66.550			73.205			80.520
Total Costos			44.211			48.614			49.904			52.958			54.473
Total (ingresos MENOS Costos)			5.789			6.386			16.646			20.247			26.047

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

3. Compra de bienes y depreciación

Los datos que aparecen en el presente informe se determinan:

- Los equipos para el hotel se comprarán nuevos a fin de que su vida útil sea la óptima, y posean la garantía debida en caso de fallos.
- No se planea comprar equipos adicionales en los primeros años de vida del proyecto.

Compra de Bienes Fijos		ARCHIDORA									
Activos Fijos adquiridos y espera adquirir o posteriormente (precios de compra)											
	Total vida útil (en años)	COMPRAS					DEPRECIACIÓN				
Equipo de oficina	Vida	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Equipo de computo	3	3.600	-	-	-	-	1.200	1.200	1.200	-	-
Equipo para dormitorios	5	16.000	-	-	-	-	3.200	3.200	3.200	3.200	3.200
sub-total		19.600	-	-	-	-	4.400	4.400	4.400	3.200	3.200
Equipo de producción	Vida	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Edificación	20	133.250	-	-	-	-	6.663	6.663	6.663	6.663	6.663
Equipo de cocina, piscina	5	3.850	-	-	-	-	770	770	770	770	770
Implementos para el hotel	10	2.000	-	-	-	-	200	200	200	200	200
sub-total		139.100	-	-	-	-	7.633	7.633	7.633	7.633	7.633
Al final del:	0	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Bienes fijos nuevos:	n/a	158.700	-	-	-	-					
Total depreciación:							12.033	12.033	12.033	10.833	10.833
Bienes fijos netos:		146.668	134.635	122.603	111.770	100.938					

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

4.- Flujo de Caja

Para el flujo de caja se tomará en cuenta las siguientes consideraciones:

- Los impuestos por beneficios y participación de trabajadores suman en total el 33.7% de la utilidad antes de impuestos (obtenido de restar el 15% de participación de trabajadores de la utilidad bruta con el 22% de impuesto a la renta del 85% restante)

Impuesto por beneficios/participación % :	33,70%				
FLUJO DE CAJA					
	1	2	3	4	5
Posición inicial dinero efectivo	-	24.194	30.580	45.671	62.745
Ingresos	50.000	55.000	66.550	73.205	80.520
Efectivo entrante	50.000	55.000	66.550	73.205	80.520
Costos	44.211	48.614	49.904	52.958	54.473
Compras de bienes fijos	158.700	-	-	-	-
Impuesto por beneficios	-	-	1.555	3.173	5.127
Salida de efectivo	202.911	48.614	51.459	56.131	59.601
Flujo de caja operacional:	152.911-	6.386	15.091	17.074	20.919
Financiación Ingresante:					
Fondos Propios	5.000	-	-	-	-
Solicitado a entidades gubernamentales	172.105	-	-	-	-
Sub-total	177.105	-	-	-	-
Movimiento de caja por año	24.194	6.386	15.091	17.074	20.919
Posición final dinero en efectivo	24.194	30.580	45.671	62.745	83.664

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

5.- Pérdidas y Ganancias

DECLARACIÓN GANANCIA Y PÉRDIDA					
	1	2	3	4	5
Ingresos (ver hoja de presupuesto)	50.000	55.000	66.550	73.205	80.520
Total Ingresos	50.000	55.000	66.550	73.205	80.520
Coste de Ventas o Costos Directos (ver hoja de presupuesto)	5.000	5.500	6.050	6.655	7.320
Costo de Ventas	5.000	5.500	6.050	6.655	7.320
Margen bruto (Ingresos Netos)	45.000	49.500	60.500	66.550	73.200
Marketing	4.000	2.000	2.000	2.000	2.000
costos de personal	30.911	35.714	35.714	39.703	39.703
Costos oficina/instalaciones	3.000	3.100	3.240	3.300	3.150
Costos de equipo y mantenimiento	1.300	2.300	2.900	1.300	2.300
costos operacionales	39.211	43.114	43.854	46.303	47.153
Ingreso de Operaciones (EBITDA)	5.789	6.386	16.646	20.247	26.047
Depreciación	12.033	12.033	12.033	10.833	10.833
Costos no operacionales	12.033	12.033	12.033	10.833	10.833

Beneficio bruto	-6.243	-5.647	4.613	9.414	15.214
Impuesto por beneficios	0	0	1.555	3.173	5.127
Beneficio neto	-6.243	-5.647	3.059	6.241	10.087
Ganancias retenidas	-6.243	-5.647	3.059	6.241	10.087
Número del personal	5	5	5	5	5

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

INDICADORES

La factibilidad del proyecto se define de forma básica por medio del VAN y el TIR.

El VAN (Valor actual neto) es un indicador que muestra el valor de rendimiento de la inversión en la actualidad, tomando en cuenta la tasa de rendimiento.

TIR es el valor de rendimiento porcentual de la inversión realizada.

Ya que el proyecto toma un escenario pesimista, el riesgo es bajo por lo que la tasa referencial constituye un 7.88%, máxima tasa referencial pasiva para depósitos a largo plazo en documentos financieros.

$VAN = 10711.81$

$TIR = 9.87\%$

VAN es mayor a cero, y TIR supera e porcentaje máximo de depositar a plazos el dinero líquido, lo que muestra la factibilidad y beneficio de realizar el proyecto.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

A fin de verificar que el proyecto cumpla con su objetivo de contribuir con la solución al problema del desempleo en el cantón Archidona, se deberá utilizar las siguientes referencias:

Nombre del indicador	Fórmula/modo de obtención	Meta
Empleo	Número de personas empleadas	30 personas empleadas al final del 5to año
Acceso a mejor alimentación	Número de personas que se alimentan 3 veces al día/número de personas totales	100%
Ambiente de trabajo	Personas satisfechas con su trabajo/total de personas	100%
Turismo emprendedor	Personas nuevas en el hotel	25% de nuevos clientes por año

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

En la parte económica, los principales indicadores son:

Nombre del indicador	Fórmula/modo de obtención
Rentabilidad sobre activos	Utilidad después de impuestos/Activo Total
Liquidez	Activo corriente/pasivo corriente
Rentabilidad bruta	Utilidad antes de impuestos e intereses/Ventas

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

CONCLUSIONES DEL PLAN

El potencial de un nuevo negocio en el sector Archidona es muy alto, gracias en primer lugar al esfuerzo por parte del Ministerio de Turismo en potenciar esta actividad en todo el país, en primer lugar a nivel interno con múltiples propagandas que invitan a las personas a conocer Ecuador, o a venderlo como destino turístico a propios y extranjeros.

Luego, el plan All You Need is Ecuador trata de lograr que muchas más personas lleguen a nuestro país, a conocer la diversidad que existe en cada población. En este sentido, es importante que las autoridades de Archidona tengan un mayor acercamiento con los organismos estatales a fin de mejorar la oferta del cantón.

El inicio del turismo comunitario en el Ecuador es un negocio muy atractivo que busca por partida doble mejorar el nivel de vida de la población a la vez que se preserva la naturaleza y la cultura de la región.

La implementación del presente proyecto no lleva consigo un afán personal de negocio, ya que el fin del turismo comunitario es mejorar el nivel de vida de los pobladores, es por ello que aunque la autoría del presente plan corresponde a mi persona, podrá ser utilizado como base para cualquier negocio local en la comunidad, que ayude a mejorar sus estatus económico, y de esta forma también puedan satisfacer sus necesidades básicas.

Seguimiento y evaluación

Evaluación de impactos de la propuesta

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
¿Qué evaluar?	Cumplimiento de presupuestos y cronogramas
¿Por qué evaluar?	Por control de los objetivos de la propuesta
¿Para qué evaluar?	Para verificar el cumplimiento de la propuesta
¿Con que criterio evaluar?	Eficiencia y Eficacia de procedimientos
Indicadores	Cuantitativos (objetivos y cumplimiento de presupuestos) y cualitativos (procedimientos)
¿Cuándo evaluar?	Anualmente
¿Cómo evaluar?	Mediante el uso de indicadores y controles de gestión
Fuentes de Información	Personal del hotel involucrado en la propuesta
¿Con qué evaluar?	Cuestionarios escritos

Elaborado por: Washington Ramírez

Fuente: Investigación Directa

Impacto social

Los habitantes del Oriente ecuatoriano siempre dedicaron sus mayores esfuerzos a explotar el mercado derivado de la explotaciones petroleras, y su reducción provocó que muchas personas se queden sin tener una idea clara de cómo sobresalir en el ámbito de los negocios en otra áreas.

En los últimos meses tanto empresas públicas como algunas privadas han pensado en manejar el turismo y la agricultura especialmente como un medio de sustento alternativo que mejore su calidad de vida, aunque en un principio no llegue al nivel de ingresos que se obtenía de la extracción de crudo.

El proyecto pretende ser un punto de partida para crear proyectos de turismo comunitario en la zona, ya que gracias a la riqueza que existe en el Oriente se puede ofrecer experiencias y emociones que no se pueden encontrar en otros lugares.

Impacto económico

La economía de la región se verá fortalecida con el proyecto turístico, no solo por el empleo directo, sino por todos los negocios alrededor de la zona que podrán elevar sus ventas para mejorar su calidad de vida. Por último la recaudación fiscal también mejorará lo que contribuye a evitar alzas de impuestos que eliminen el bache fiscal.

Impacto ambiental

Las normas ambientales se irán respetando desde el momento de la adquisición y construcción del terreno, y se irán adquiriendo nuevos permisos ambientales que normen a la empresa a mantenerse dentro de los límites aceptables, claro que será necesario mantener los estándares ambientales altos a fin de no dañar el entorno o a las especies que los habitan.

Bibliografía

- Alcaldía de Archidona. (24 de Febrero de 2016). *Identidad Local*. Obtenido de <http://www.archidona.gob.ec/municipalidad/identidad.html>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (24 de Febrero de 2016). *ame.gob.ec*. Obtenido de <http://www.ame.gob.ec/ame/index.php/ley-de-transparencia/57-mapa-cantones-del-ecuador/mapa-napo/198-canton-archidona>
- Booking.com. (24 de Febrero de 2016). Obtenido de http://www.booking.com/searchresults.es.html?src=searchresults&city=-924421&ssne=Archidona&ssne_untouched=Archidona&error_url=http%3A%2F%2Fwww.booking.com%2Fsearchresults.es.html%3Faid%3D379401%3Blabel%3Darchidona-1IKhJZTV11cwCqIXTMOZxgS78439318227%253Apl
- Buendía, J. (1989). Aspectos psicológicos y psicopatológicos del desempleo. Depresión y apoyo social. *Psiquis: Revista De Psiquiatría, Psicología y* , 47-53.
- Centro de Comercialización y Revalorización de la Cultura del Ecosistema Manglar. (24 de Febrero de 2016). *Martín Pescador*. Obtenido de <http://www.ccondem.org.ec/martinpescador.php?c=795>
- Constitución del Ecuador. (20 de octubre de 2008). Decreto Legislativo #0, Registro Oficial #449. *Montecristi*.
- Constitución Política de la República del Ecuador. (Octubre de 2008). Montecristi, Manabí, Ecuador.
- Equipo Desarrollo de Competencias y Valores, Universidad de Deusto. (2012). *El desempleo como factor de vulnerabilidad a la exclusión social. El proyecto de vida como factor de protección*. BizkaiLab.
- Herrera, F. (3 de Marzo de 2016). *Ecuadorinmediato*. Obtenido de Ministro Herrera: Deuda a proveedores del Estado ecuatoriano asciende a USD\$800 millones: http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818797506

- INEC. (12 de diciembre de 2012). *Ecuadorencifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Septiembre-2015/Presentacion_Empleo.pdf
- INEC. (24 de Febrero de 2016). Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1387/4/CAPITULO%203.pdf>
- INEC. (25 de Enero de 2016). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Jumbo, B. (22 de Noviembre de 2015). Coca, endeudada y desesperada luego del fin del "boom" petrolero. *El Comercio*.
- Kelvin, P., & Jarrett, J. (1985). *Unemployment: Its social psychological effects*. Cambridge: University Press Cambridge.
- Krugman, P., Wells, R., & Onley, M. (2008). *Fundamentos de Economía*. Barcelona: Reverté S.A.
- La Hora. (22 de Septiembre de 2015). Ecuador: media nacional de desempleo es de 4,77%, según informes. *La Hora*.
- Ludewig, C. (2016). *Universo y Muestra*. México: Colegio de Ortopedia y Traumatología.
- Mankiw, G. (2009). *Principios de Economía*. México: CENGAGE Learning.
- Ministerio de Turismo. (25 de Febrero de 2016). *hotelesecuador*. Obtenido de Principales indicadores de Turismo Febrero 2014: <http://www.hotelesecuador.com.ec/downloads/2014%20FEB.pdf>
- Ministerio de Turismo. (24 de Febrero de 2016). *servicios.turismo.gob.ec*. Obtenido de Indicadores Básicos para el análisis del turismo desde una perspectiva económica: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/indicadores-omt-organizacion-mundial-de-turismo>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (agosto de 2009). *MINTUR*. Obtenido de Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014: http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf
- Moreno Gavilanes, K., & Córdova, V. (2016). *Aprende a investigar*. Ambato: CEPOS.

- Munoz, C. (2016). *El Ser Humano desde la Psicología*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
- Nunez, N. (1 de Febrero de 2016). *Joomla*. Obtenido de Las necesidades humanas: <http://florbe.com/pe/compendio-economia/las-necesidades-humanas>
- Palomba, R. (24 de Julio de 2002). *CEPAL*. Obtenido de Calidad de vida: Conceptos y Medidas: http://www.cepal.org/celade/agenda/2/10592/envejecimientorp1_ppt.pdf
- Pita Fernández, S. (27 de Enero de 2016). *Determinación del tamaño muestral*. Obtenido de http://www.fisterra.com/mbe/investiga/9muestras/tamano_muestral2.pdf
- Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. (24 de Junio de 2013). SENPLADES. Quito, Ecuador.
- Redacción Negocios. (18 de diciembre de 2015). La economía ecuatoriana, entre las de menor crecimiento el 2016. *El Comercio*, pág. 6.
- Sanabria, H. (2008). El Ser Humano, Modelo de un Ser. *EDUCERE*, 471-480.
- SENPLADES. (25 de Febrero de 2014). *Dirección de Métodos, Análisis e Investigación*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1503_ARCHIDONA_NAPO.pdf
- SENPLADES. (18 de Diciembre de 2015). *Plan Binacional de Desarrollo de la Región Fronteriza Ecuador-Perú*. Obtenido de <http://www.planbinacional.gob.ec/napo.html>
- Spencer, M. (1993). *Economía contemporánea*. Barcelona: Reverté S.A.
- Tansini, R. (2003). *Economía para no economistas*. Montevideo: Universidad de la República, Departamento de Economía.
- Túqueres, M. G. (2011). *El Desempleo y los Niveles de Pobreza de los Habitantes de la Comunidad Calamaca Grande en el Período 2008-2010*. Ambato.
- Vargas, G. (2006). *Introducción a la Teoría Económica*. México: PEARSON.
- Vargas, G. (26 de Abril de 2010). *Facultad de Economía-UNAM*. Obtenido de Ciclos Económicos: <http://www.economia.unam.mx/profesores/gvargas/libro1/cp20ciec.pdf>

- Vásquez Muñoz, M. D., & Valbuena de la Fuente, F. (2016). *Facultad de Ciencias de la Información*. Madrid: Universidad Complutense.
- Viajandox. (24 de Febrero de 2016). *Cantón Archidona*. Obtenido de <http://www.viajandox.com/napo/archidona-canton.htm>
- Vicharra, E. (31 de Octubre de 2011). *Economía*. Obtenido de Las necesidades humanas: <http://laciencia-economica.blogspot.com/2011/10/las-necesidades-humanas.html>

ANEXOS

Anexo 1: Encuesta a los ciudadanos de Archidona

OBJETIVO: Encontrar la relación entre el desempleo y la satisfacción de las necesidades básicas en los pobladores del cantón

GUIA: Llene los espacios respectivos con una marca (√ o x) según corresponda. Pedimos de la forma más comedida se conteste las preguntas de la forma más sincera a fin de proporcionar información adecuada a la investigación.

CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS

Edad:

Estado Civil:

Número de Hijos:

Vivienda: Arrendada Propia Familiar

NIVEL ACADÉMICO (Señale el más alto)

Primaria Secundaria Universidad Post grado

PREGUNTAS

1.- ¿Actualmente tiene empleo? (Si su respuesta es positiva por favor pase a la pregunta 4)

Si No

2.- ¿Desde cuándo está desempleado?

Menos de un mes Más de un mes

3.- ¿Ha recibido ayuda para sobrevivir en la época de desempleo?

Si No

4.- ¿Anteriormente se encontraba desempleado? (hace menos de un año)

Si No

5.- ¿En su trabajo actual o anterior ha desarrollado funciones conformes a sus estudios y/o expectativas?

Si No

6.- ¿Se alimenta al menos 3 veces al día?

Si No

7.- ¿Ingiere con regularidad agua en el día?

Si No

8.- ¿Dispone de red de alcantarillado en su casa?

- Si No
- 9.- ¿Se reúne con sus amigos al menos una vez a la semana?
- Si No
- 10.- ¿Sale de paseo con su familia al menos una vez al mes?
- Si No
- 11.- ¿Siente la necesidad de estudiar para conseguir empleo?
- Si No
- 12.- ¿Se ha propuesto metas en este último año?
- Si No
- 13.- En relación a la pregunta anterior ¿Las ha cumplido?
- Si No

Gracias por su colaboración