

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

TEMA

**LA ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES
AGROECOLÓGICOS Y SU INCIDENCIA EN LA
CONDICIÓN DE VIDA DE LAS FAMILIAS EN
EL SECTOR DE CHIQUICHA CHICO EN EL
AÑO 2015**

**Proyecto de Tesis previo la obtención del Título de
Magister en Gestión de Proyectos Socios
Productivos**

AUTORA

Ing. Jeannette Cecilia Toscano Ramírez

TUTORA

Dra. Mg. Rocío Núñez López

AMBATO- ECUADOR

2016

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Jeannette Cecilia Toscano Ramírez, declaro ser autor del Proyecto de Tesis, titulado “La Asociatividad de Productores Agroecológicos y su Incidencia en la Condición de Vida de las Familias en el Sector de Chiquicha Chico en el año 2015”, como requisito para optar al grado de Magister, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los doce días del mes de julio de 2016, firmo conforme:

Autora:

Ing. Jeannette Toscano Ramírez

C.c. 1802839611

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación, nombrado por el H. Consejo Superior de Posgrado de la Universidad Tecnológica Indoamérica:

CERTIFICO:

Que el Trabajo de Investigación: **“La Asociatividad de Productores Agroecológicos y su Incidencia en la Condición de Vida de las Familias en el sector de Chiquicha Chico en el año 2015”** presentado por el maestrante: Toscano Ramírez Jeannette Cecilia, estudiante del Programa de Maestría de Gestión de Proyectos Socio Productivos, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el Honorable Consejo de Posgrado designe.

Ambato, Marzo del 2016

TUTOR

Dra. Mg. Rocío Núñez López

AUTORÍA DE TESIS

El abajo firmante, en calidad de estudiante del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos Socio productivos declara que los contenidos de este Trabajo de Investigación Científica, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora requisito previo a la obtención del Grado de Magíster .

Ambato, Marzo del 2016

LA AUTORA

Ing. Jeannette Toscano Ramírez
C.c. 1802839611

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR

El Trabajo de Investigación Científica, ha sido revisada, aprobado y autorizada su impresión y empastada, autorizamos al postulante a la presentación a efectos de su sustentación pública, previa la obtención de Master en Gestión de Proyectos Socio Productivos.

Ambato, Julio del 2016

El TRIBUNAL

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Dedico mi estudio, superación a mi esposo Geovanny Jara, hijos Christopher e Ignacio que son el pilar fundamental en mi vida y los amo demasiado.

A mi mami Cecilia Ramírez por estar siempre en mi vida en las buenas y malas a la cual adoro.

A mis Hermanos Grace, Jorge, Jacqueline(+), Johanna, Cristina; sobrinos Jorge, Emily, Melisa, Sebastián y abuelita María Luisa por su apoyo incondicional los quiero mucho.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a mi Tutora Dra. Rocío Nuñez, Ing. Jacqueline Peñaherrera, a mis Maestros por impartir sus conocimientos y a la Institución Universidad Tecnológica Indoamérica.

A Toda mi Familia por el apoyo a superarme, en especial al Abg. Ramiro Morales, la Asociación y a la comunidad de Chiquicha Chico por la colaboración prestada.

INDICE DE CONTENIDO

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACION.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA DE TESIS.....	iv
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL EXAMINADOR.....	v
DEDICATORIA.....	vii
AGRADECIMIENTO.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xvii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXO.....	xviii
RESUMEN EJECUTIVO.....	18
SUMMARY.....	19
INTRODUCCIÓN.....	20

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema.....	22
Línea de Investigación Productividad y sociatividad.....	22
Contextualización: Macro, Meso, Micro.....	23
Análisis Crítico.....	27
Formulación del Problema.....	27
Prognosis.....	27
Delimitación de la Investigación.....	28
Justificación.....	28
Objetivos General y Específico.....	30

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes Investigativos.....	31
Fundamentación.....	32

Filosófica.....	32
Sociológica.....	32
Legal.....	33
Técnica.....	35
Categorías Fundamentales.....	36
Constelación de Ideas.....	37
Marco Conceptual.....	39
Asociatividad.....	39
Asociatividad y Producción Agroecológica.....	42
Características de la Producción Agroecológica.....	44
Modos de Organización.....	46
Economía Popular y Solidaria.....	47
Buen Vivir.....	48
Desarrollo Social.....	49
Desarrollo Humano.....	50
Condición de Vida.....	52
Parroquia de Chiquicha.....	57
Hipótesis.....	59
Señalamiento de Variables.....	59

CAPITULO III

LA METODOLOGIA

Enfoque de la Investigación.....	60
Tipos de Investigación.....	60
Población y Muestra.....	61
Operacionalización de la Variable Independiente.....	63
Operacionalización de la Variable Dependiente.....	64
Recolección de la Información: Técnicas e Instrumentación.....	65
Proceso de Analisis y Resultados.....	66

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

Análisis de Datos.....	67
Verificación de Hipótesis.....	77
Hipotesis: Alternativa y Nula.....	77
Cálculos del Chi Cuadrado.....	78
Toma de Decisión.....	78

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	80
Recomendaciones.....	81

CAPITULO VI

PROPUESTA

Tema.....	81
Datos Informativos.....	82
Antecedentes.....	82
Objetivo General.....	83
Objetivo Especifico.....	83
Justificación.....	84
Producción de Tomate de árbol orgánico.....	86
Condiciones del Mercado Mayorista en la ciudad de Ambato.....	86
Análisis de la Demanda y Oferta.....	105
Comercialización.....	113
Estrategias del Proyecto.....	115
Estudio Técnico.....	115
Estudio Organizacional.....	123
Estudio Financiero.....	132
Impacto al Medio Ambiente y Beneficios.....	147
Matriz Marco Lógico.....	148

GLOSARIO

ANEXOS

BIBLIOGRAFIA

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Población.....	61
Tabla N°2: Variable Independiente.....	63
Tabla N°3: Variable Dependiente.....	64
Tabla N°4: Producción Agroecológica.....	67
Tabla N°5: Participación de la Familia en la Producción.....	68
Tabla N°6: Productividad en Terrero.....	69
Tabla N°7: Formara parte de una Asociación.....	70
Tabla N°8: Tecnologías de la Producción.....	71
Tabla N°9: Ingresos para Gastos y Ahorros.....	72
Tabla N°10: Accesos a Créditos.....	73
Tabla N°11: Condicion de Vida.....	74
Tabla N°12: Producción ayuda a condición de Vida.....	75
Tabla N°13: Mejoara sus Ingresos.....	76
Tabla N°14: Reusmen de las Variables Independiente y Dependiente.....	76
Tabla N°15: Cálculo Chi Cuadrado.....	78
Tabla N°16: Composición Nutricional del Tomate de árbol.....	88
Tabla N°17: Participación Provincial del tomate de árbol.....	92
Tabla N°18: Consume o Comercializa.....	95
Tabla N°19: Frecuencia de compra en Mercado Mayorista de Ambato.....	96

Tabla N°20: Compra de Tomate de árbol orgánico.....	97
Tabla N°21: Rango de compra de tomate de árbol.....	98
Tabla N°22: Valor a pagar caja de 35 libras.....	99
Tabla N°23: Produce tomate de árbol orgánico.....	100
Tabla N°24: Frecuencia de venta de tomate de árbol.....	101
Tabla N°25: Rango en cantidad de Venta.....	102
Tabla N°26: Conforme con precio de mercado.....	103
Tabla N°27: Venta solo mercado Mayorista de Ambato.....	104
Tabla N°28: Demanda Interna y Consumo Percapita promedio de Tomate de árbol.....	107
Tabla N°29: Estadística de Precios en el Mercado Nacional.....	107
Tabla N°30: Demanda Actual en el Mercado Mayorista de Ambato.....	107
Tabla N°31: Precios Mercado Mayorista de Ecuador.....	108
Tabla N°32: Precio por Kilogramo de tomate de árbol.....	109
Tabla N°33: Precios Referenciales.....	110
Tabla N°34: Proyección de Precios.....	111
Tabla N°35: Demanda y Oferta actual.....	112
Tabla N°36: Proyección de Demanda y Oferta.....	112
Tabla N°37: Plan de Inversión.....	132
Tabla N°38: Capital de Trabajo.....	133
Tabla N°39: Plan de Financiamiento.....	134

Tabla N°40: Detalle de Costos.....	134
Tabla N°41: Proyección de Costos.....	135
Tabla N°42: Costos de Venta.....	135
Tabla N°43: Gastos Financieros.....	136
Tabla N°44: Proyección de Gastos.....	137
Tabla N°45: Cálculo de Ingresos.....	137
Tabla N°46: Proyección de Ingresos.....	138
Tabla N°47: Flujo de Cajas.....	139
Tabla N°48: Evaluación Financiera.....	143
Tabla N°49: TMAR.....	144
Tabla N°50: Valor Actual Neto.....	144
Tabla N°51: Tasa Interna de Retorno.....	145
Tabla N°52: Beneficio Costo.....	145
Tabla N°53: Período de Recuperación.....	146

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Mapa Geográfico.....	25
Gráfico N°2: Arbol del Problema.....	27
Gráfico N°3: Capacidad de Uso de la Tierra.....	30
Gráfico N°4: Diagrama de Supra ordinación.....	37
Gráfico N°5: Constelación de Ideas Variable Independiente.....	38
Gráfico N°6: Constelación de Ideas Variable Dependiente.....	39
Gráfico N°7: Producción agroecológica.....	68
Gráfico N°8: Participación de Familias en la Producción.....	69
Gráfico N°9: Poductividad en terreno.....	70
Gráfico N°10: Formar parte de una Asociación.....	71
Gráfico N°11: Tecnología por la Producción.....	72
Gráfico N°12: Ingresos por Gastos y Ahorros.....	73
Gráfico N°13: Acceso a Créditos.....	74
Gráfico N°14: Condición de Vida.....	75
Gráfico N°15: producción ayuda a condición de Vida.....	76
Gráfico N°16: Mejorar sus Ingresos.....	77
Gráfico N°17: Organizador Gráfico de la Propuesta.....	86
Gráfico N°18: Producción de Tomate de árbol.....	90
Gráfico N°19: Caja de Tomate de árbol.....	91

Gráfico N°20: Participación Nacional de tomate de árbol.....	93
Gráfico N°21: Consume o comercializa.....	94
Gráfico N°22: Frecuencia de Compra Mercado Mayorista.....	95
Gráfico N°23: Compra de Tomate de árbol Orgánico.....	96
Gráfico N°24: Rango de Compra de tomate de árbol.....	97
Gráfico N°25: Valor a pagar caja de 35 libras.....	98
Gráfico N°26: Produce Tomate de árbol Orgánico.....	99
Gráfico N°27: Frecuencia de Tomate de árbol orgánico.....	100
Gráfico N°28: Rango en cantidad de venta.....	101
Gráfico N°29: Conforme con precio de Mercado.....	102
Gráfico N°30: Venta solo mercado Mayorista de Ambato.....	103
Gráfico N°31: Proyección de Precios.....	104
Gráfico N°32: Producción y expendio del Producto.....	105
Gráfico N°33: Mapa de de la Organización Territorial de Tungurahua.....	119
Gráfico N°34: Mapa de Plan Estratégico de la Parroquia de Chiquicha.....	120
Gráfico N°35: Terreno con Producción.....	122
Gráfico N°36: Flujograma de Producción de tomate de árbol.....	123
Gráfico N°37: Slogan de la Presentación de la Asociación.....	125
Gráfico N°38: Punto de Equilibrio.....	142

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1: Precios Referenciales.....	155
Anexo N°2: Tabla de Amortización.....	160
Anexo N°3: Rol de Pagos.....	161
Anexo N°4: Depreciaciones.....	162
Anexo N°5: Tabla de Impuesto a la Renta 2015.....	163
Anexo N°6: Tabla del Chi Cuadrado.....	164
Anexo N°7: Registro Dirección Provincial Agropecuaria de Tungurahua.....	165
Anexo N°7: Fotografías del sector de Chuiquicha Chico para la Investigación.....	166

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

“La Asociatividad de Productores Agroecológicos y su Incidencia en la Condición de Vida de las Familias en el sector de Chiquicha Chico en el año 2015”

Autor:

Ing. Jeannette Cecilia Toscano Ramírez

Tutor:

Dra. Mg. Roció Núñez López

RESUMEN EJECUTIVO

El formar parte de una Asociación es una solución para los agricultores el poder manejar de forma eficiente todo lo relacionado a la agricultura por lo que se ha considerado a una asociación Agroecológica ubicada en la Parroquia de Chiquicha Chico cantón Pelileo, ellos se unieron para mejorar su producción de una forma orgánica saludable para la vida del agricultor sin perjudicar también la salud de los clientes que consumen sus productos, al día de hoy está bien visto esto por parte de las organizaciones las cuales están fomentado ayudas y apoyo al agricultor ya sea por ferias o dándoles un sitio donde vender sus productos con publicidad y propaganda.

Su condición de vida mejora, tienen más ingresos económicos, su salud mejora, tiene oportunidad de crecer, mejorando el estatus de las Familias, se ha querido fortalecer a esta asociación integrada por 27 familias un proyecto de tomates de árbol orgánico. Al fomentar una agricultura Agroecológica sus tierras seguirán siendo fértiles aptas para producir, no contaminaran el medio ambiente que servirá de herencia para futuras generaciones que vendrán.

Descriptor: Asociaciones, Agroecología, Condición de Vida

UNIVERSITY TECHNOLOGY INDOAMERICA
GRADUATE STUDIES CENTER
MASTER IN PROJECT MANAGEMENT SOCIO

“The Associativity of Agroecology Producers and its Impact on the Lives of Families in Chico Chiquicha sector in 2015”

Author: Jeannette Cecilia Toscano Ramírez

Tuthor: Dra. Mg. Roció Núñez López

SUMMARY

Being part of an association is a solution for farmers to efficiently manage everything related to agriculture what has been considered a Agroecologist association located in the Parish of Chiquicha Chico canton Pelileo, they joined forces to improve their production of healthy organic form to the farmer's life without also harming the health of customers who consume their products today is well seen that by the organizations which are encouraged aid and support to farmers either fairs or giving them a place to sell their products with advertising and propaganda.

Their living conditions have improved more income, health improvement, has a chance to grow, improving the status of Families has sought to strengthen this integrated by 27 families a draft organic tomatoes tree association. To promote agro-ecological farming their land will remain fertile minutes to produce not pollute the environment that will serve as a heritage for future generations to come.

Descriptors: Associations, Agroecology, Condition of Life

INTRODUCCIÓN

Chiquicha Chico está ubicado en la parroquia de Chiquicha cantón Pelileo, provincia de Tungurahua zona ubicada a 2580 metros sobre nivel del mar con una población de 300 familias está dedicada a la Agricultura, Ganadería, silvicultura y pesca en un 84,76%, se ha formado una Asociación de Agricultores Agroecológicos pero en el cual no han ingresado muchas familias debido a la desinformación y a la falta de ayudas que se daban anteriormente por parte de las autoridades, en su mayoría la condición de vida son escasas debido a que no existe muchos ingresos familiares el mismo que se deriva para la educación, salud, vivienda , etc.

Anteriormente existía un bajo incremento de ferias donde se comercializan productos bajo la denominación de agroecológicos, pero al momento se está dando apertura al mismo lo cual es una gran ayuda para estas clases de Asociaciones, además fomentan ayudas por parte del GAD Municipal. El presente trabajo se realizará con el fin de estudiar la Asociatividad y las Condiciones de Vida de las familias de este sector y dar una solución a esta problemática e incentivar a una producción agroecológica.

El Capítulo I aborda el problema, el cual se sustenta el tema de la presente investigación que incentiva la realización de este trabajo, la línea de investigación con la que se relaciona, el planteamiento del problema, la contextualización a niveles: macro, meso y micro, el análisis crítico para lo cual se utiliza un árbol de problemas, la prognosis, la delimitación del objeto de investigación, la justificación acerca de la problemática, finalmente el objetivo general y los objetivos específicos.

El Capítulo II relacionado al marco teórico presenta los antecedentes investigativos, las fundamentaciones, el marco conceptual, la hipótesis y finalmente el señalamiento de variables.

El Capítulo III Consta la metodología utilizada para la presente investigación, aborda el enfoque de la modalidad y tipos, las funciones de variables, la población y muestra, la recolección de la información, los procesamientos y la información analizada.

El Capítulo IV realizamos el análisis en interpretación de los resultados, las encuestas aplicadas a las Familias del sector de Chiquicha Chico comprobando la hipótesis.

El Capítulo V presenta conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.

El Capítulo VI en lo que se refiere a la propuesta podemos encontrar el título, datos informativos, objetivos, justificación, metodología, el modelo operativo de ejecución de la propuesta y los diferentes estudios realizados.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema

Asociatividad de Productores Agroecológicos y su Incidencia en la Condición de Vida de las Familias en el Sector de Chiquicha Chico en el año 2015

Línea de Investigación.- Productividad y Asociatividad

La línea de investigación está enfocada a la parte de productividad orientada en parte al estudio de la capacidad de emprendimiento de la región, repotenciando la producción agroecológica para mejorar la condición de vida del sector con la ayuda de Asociaciones diversificando la producción.

Los agricultores han experimentado diversos métodos y procedimientos tecnológicos de producción esto ha originado nuevas formas de organización social, así como distintas formas de relación del hombre con la naturaleza, para el futuro de la nueva generación que vendrá.

Los agricultores con menos recursos económicos, poseedores de tierras no tienen la financiación adecuada para cultivar de una mejor manera pensando siempre en la producción rápida ocasionando una agresión ambiental causada por la mala utilización de los pesticidas e insecticidas químicos.

La agricultura Familiar es la base de la alimentación siendo estos consumidos y utilizando sus excedentes para venderlos en el mercado.

Según el libro Valenzuela, E., & Cousiño, C. (2000). Sociabilidad y Asociatividad. Un ensayo de socio nos indica:

“La Asociatividad presupone individuos libres e independientes entre sí, vale decir, extraños unos respecto de otros, personas que no se conocen y, por ello, que no dan ni se deben nada mutuamente. La capacidad asociativa exige que nadie esté en condiciones de obligar a otro, ni de ser obligado por otro, pero al mismo tiempo requiere que nadie esté en condiciones de valerse enteramente por sí mismo y que sea imperioso el concurso de los demás” (pág. 328)

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Contextualización

Macro

Las poblaciones campesinas de la sierra sur del Ecuador tienen un incremento de pobreza, subsisten con el poco recurso que tienen gracias a sus tierras, tienen condición de vida desfavorable en la alimentación y vivienda.

Por lo que en varias provincias del Ecuador se está fomentando el movimiento agroecológico como propuesta en los campos de producción, comercialización y sensibilización para el mejoramiento de la calidad de vida, a nivel de salud y la alimentación, ya que la utilización de insecticidas o pesticidas que son utilizados a la agricultura dañan el medio ambiente y se perjudican ellos en su salud.

A nivel de los consumidores se desarrollan campañas para apoyar la producción y comercialización agroecológica entre consumidores mediante acuerdos, y se lo ha logrado por medio de ONG, Instituciones Públicas, gobiernos autónomos descentralizados y organizaciones campesinas.

“En América Latina entre los 10 países con producción orgánica son Chile, Paraguay, Argentina con el 3,31%, Brasil 0.67%, Uruguay 6.26%, islas Malvinas

35.68%, México 2.42%, Perú 0.87% República Dominicana 8.28% y Ecuador 0,93” según Willer, H y L. Kilcher, (2011). The world of organic agricultura-statistics and emerging Trends.

Meso

En Tungurahua se trata de concienciar a los agricultores a producir de manera agroecológica para obtener una mejor condición de vida en lo que se refiere a la alimentación y por ende a mejorar sus ingresos , esto se puede hacer mediante la transformación de los desechos de materia verde y de animales para conseguir el abono orgánico que permita mejorar la alimentación de la familia obteniendo productos sanos y ahorrando recursos, sus excedentes de producción se comercializaran de forma asociativa para obtener más ganancias.

En Tungurahua se han integrado los productores agroecológicos por medio de la Pacat (Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo de Tungurahua) con su presidente Aníbal Moreta indica que “desde noviembre del 2006 comercializan sus productos agroecológicos del Productor al consumidor en la Plaza Pachano y que en esta no existe intermediarios, las ventas son directas. Pacat asocia a 33 grupos agroecológicos en los nueve cantones de la provincia, con 508 socios que comercializan los productos semanal y quincenalmente” El Heraldo Agosto 4,2013.

Micro

El Municipio de Pelileo fomenta la organización de productores agroecológicos asimismo realiza ferias agroecológicas y Asociativas denominadas de la “mata a la olla”.

Chiquicha fue fundada el 03 de enero de 1940 está situada adyacente a los orillas del río Pachanlica, por las faldas del Cerro Nitón , tiene 4 comunidades, cuya superficie es de 14.3Km², tiene un clima de 16 grados centígrados, una población de 1957 habitantes.

Las Familias de Chiquicha en su mayoría son de escasos recursos económicos dedicados a la agricultura y a la crianza de animales destinados para su desarrollo económico. Se está fomentando la agrupación familiar para mejorar las condiciones de vida de la población, pero algunas Familias no desean pertenecer a ninguna agrupación. Sin saber que la unión hace la Fuerza ya por medio de eso pueden conseguir muchas ayudas ya sea del Gobierno o particulares, Chiquicha se encuentra a 25 minutos al Oriente de Pelileo.

“El GAD Municipal de Pelileo y la Fundación Visión Mundial entregaron semillas de zanahoria, cebolla, col morada, remolacha, acelga, coliflor rábano, lechuga, brócoli y perejil a los productores de Chiquicha, García Moreno, Rosario, Benítez, Salasaca y la Matriz quienes desde hace 6 años viene trabajando de una forma conjunta en la feria de la Mata a la Olla que se desarrolla todos los jueves en la plaza 12 de Noviembre de 8H00 a 13H00.

Con un promedio de 70 productores las grajas integrales se han convertido en una alternativa en la producción limpia – agroecológica que bajo el nombre de Biogranjas comercializan hortalizas, frutales, legumbres, etc.” Según el GAD Municipal de Pelileo y Fundación Visión Mundial entregan semillas a productores.

<http://www.pelileo.gob.ec/web/index.php/16-frontpage/72-el-gad-municipal-de-pelileo-y-vision-mundial-entregaron-semillas-a-productores>



Gráfico No. 1 Mapa Geográfico

Fuente: Mapa del Plan Estratégico de la Parroquia de Chiquicha
file:///D:/carpetas%20personales/Downloads/plan_chiquicha.pdf

Árbol del problema

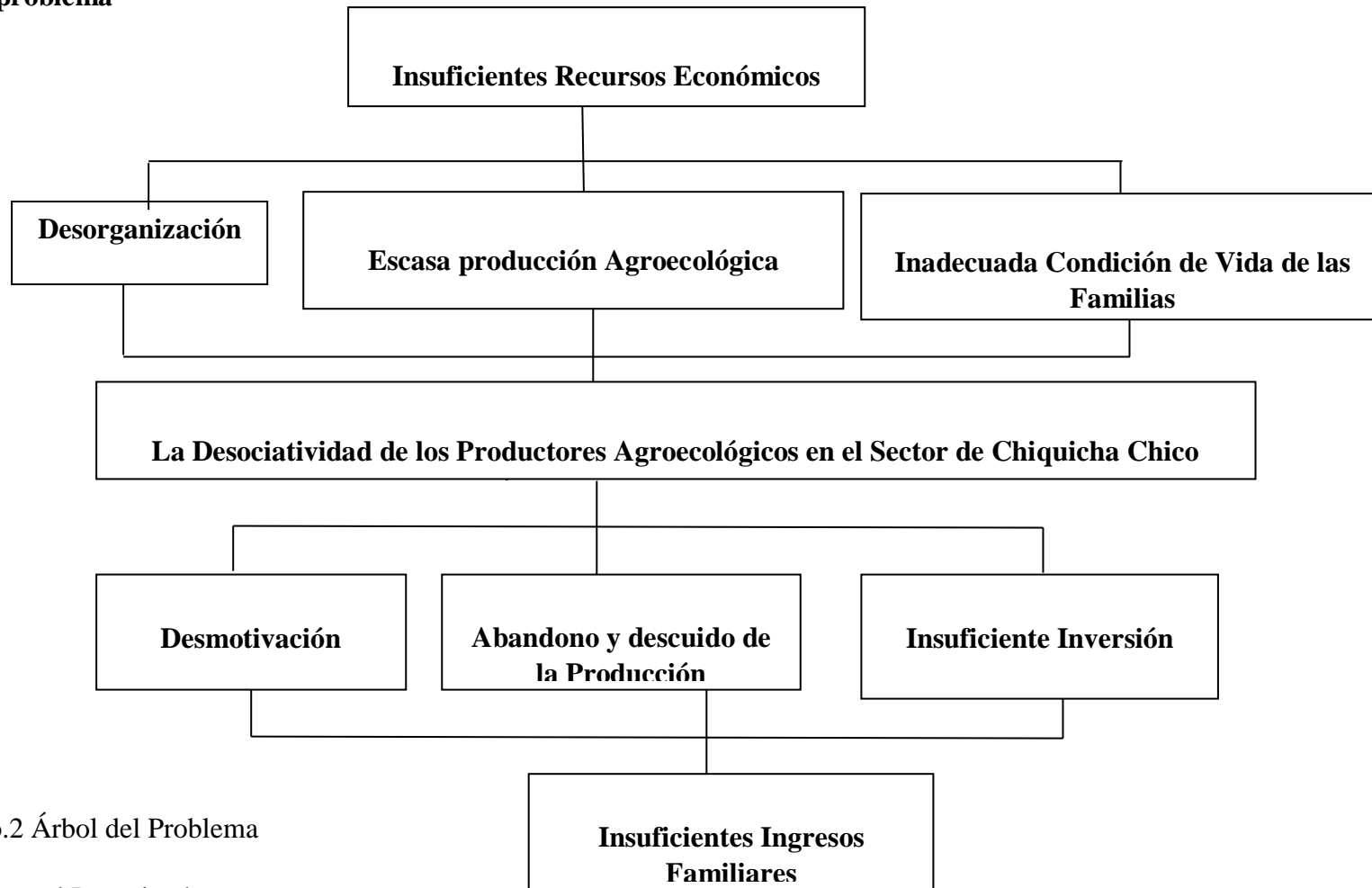


Gráfico No.2 Árbol del Problema

Elaborado por el Investigador

Análisis Crítico

En el Caserío de Chiquicha Chico es una zona específicamente agrícola, pertenece a la parroquia de Chiquicha cantón Pelileo, provincia de Tungurahua zona ubicada a 2580 metros sobre nivel del mar con una población de 1957 habitantes de los cuales 300 familias pertenecen a Chiquicha Chico con el 30% de la superficie, en su mayoría se dedica a la producción agraria.

Su alimentación, salud y sus ingresos son bajos lo cual no permiten realizar inversiones en su tierra desmotivándoles por lo que descuidan y abandonando su producción por ende los recursos económicos destinados a su condición de vida.

La Familia participa en la Producción aunque a veces existe el abandono y descuido de la producción teniendo también un bajo consumo familiar, el ambiente de Producción se lo realiza en su mayoría con químicos (Insecticidas) supuestamente para tener mejor producción sin saber que eso causa daño tanto en su salud como en los demás que consumen la producción, la misma que es vendida por medio de intermediarios obteniendo insuficientes recursos económicos.

Formulación del Problema

¿Cómo influye la Asociatividad de Productores Agroecológicos en el sector de Chiquicha Chico y su incidencia en la Condición de Vida en las familias?

Prognosis

Al no existir una Asociatividad de Producción Agroecológica formada por las familias del sector de Chiquicha Chico su condición de vida empeorara, no mejorara su economía, la productividad será tóxica, dañaran el medio ambiente y sobre todo ofrecerán un producto de calidad que perjudicarán el bienestar de los consumidores.

Delimitación de la Investigación

Campo Social/Productivo

Área Productiva

Aspecto La Asociatividad en la Producción Agroecológica y su incidencia en la condición de vida

Delimitación Espacial Sector de Chiquicha Chico

Delimitación Temporal 2015

Justificación

Los habitantes tienen derecho por igual a tener una condición de vida adecuada a sus necesidades por lo que es prioritario el apoyo de las personas que están a cargo del manejo político de la misma, lo cual a veces en ciertos sectores se encuentran olvidados ya sea por diferentes circunstancias, por lo que agrava de forma total a las familias que viven en el sector ya sea de una comunidad o de toda la población campesina.

Hace falta la unión para poder conseguir a través de los organismos competentes cualquier obra o ayuda para los ciudadanos de la parroquia.

Se debe fomentar la unión para la producción y así poder obtener ingresos económicos para el bienestar de los suyos, además se beneficiaran en su alimentación teniendo bienestar con respecto a su salud, en cuanto a la producción agroecológica servirá de mucha ayuda ya que se da un valor agregado al producto que saldrá del sector mejorando el medio ambiente, sus recursos naturales y brindando un beneficio para los consumidores.

El presente trabajo, pretende ser un aporte positivo para fortificar la producción agroecológica en la “Asociación Agroecológica y Turística de Chiquicha, siendo

una alternativa de cambio que involucra la realidad de los socios con sus sistemas de producción alternos por medio de la sustentabilidad sociocultural, ecológica y económica, teniendo en cuenta que la agroecología antes de ser una herramienta de innovación tecnológica, son unas herramientas de innovación social.

Con respecto a la Condición de vida del sector de Chiquicha Chico se dará una alternativa para mejorar la misma por medio de esta forma de producir que ayuda al medio ambiente, a su productividad, la salud, su economía y al consumo de alimentos sabrosos, sanos, nutritivos, además se evita la emigración rural.

El sector de Chiquicha Chico por ser considera un lugar óptimo encontrándose a una altura de 2580m.s.m.n con un clima 16 grados centígrados para la producción siendo su suelo clasificado como segunda clase en la capacidad para el uso de la tierra se puede practicar perfectamente la Agroecología.



Gráfico No. 3 Uso de la Tierra de Chiquicha

Fuente: Capacidad de Uso de la Tierra de Chiquicha

Objetivos

Objetivo General

Analizar la Asociatividad de los Productores Agroecológicos y la Condición de Vida en las Familias del sector de Chiquicha Chico

Objetivo Especifico

- Conocer la Asociatividad y Producción Agroecológica en el sector de Chiquicha Chico.
- Analizar la Condiciones de Vida de las Familias en el Sector de Chiquicha Chico.
- Desarrollar un Proyecto que ayude a la Asociatividad a Producir orgánicamente y mejorar sus condiciones de Vida.

CAPITULO II

MARCO TEORICO

Antecedentes Investigativos

Revisadas las tesis de grado de la biblioteca de la Universidad Tecnológica Indoamérica se encontró el siguiente trabajo:

“Merino Toro Jorge Luis, (2012) “Comportamiento de los Consumidores de Productos procedentes de los miembros de la Corporación de Asociaciones de Productores Agroecológicos y Comercio Asociativo de Tungurahua en la plaza Pachano y su incidencia en la aplicación de la buenas prácticas Agrícolas en la Producción Agroecológica cantón Ambato provincia Tungurahua”

“Ambato es la ciudad del Ecuador con la más alta tasa de consumo proveniente de las fincas agroecológicas y orgánicas, esta tasa corresponde al 20,1%.

La degradación de los suelos es considerada como un serio problema en la región con graves consecuencias para la actual y futura seguridad alimentaria de las familias rurales.

La insuficiente semilla de calidad y los limitados conocimientos sobre el manejo de semillas son unos de los limitantes para el mejoramiento de los rendimientos de la región.

La proporción de fincas agroecológicas aumentan pero no todas tienen espacio, conocimiento o animales necesarios para hacer bio fertilizantes.

El incremento de ferias donde se comercializan productos bajo la denominación de agroecológicos es una problemática que arrastra consigo la desconfianza del

consumidor, al no existir una entidad que regule y garantice que los productos que se están comercializando, cumple con ciertas medidas de sanidad e inocuidad”.

Fundamentaciones

Filosófica

Para la ejecución de la presente investigación utilizaremos el siguiente paradigma crítico - propositivo por las siguientes razones:

Con el empleo de este paradigma se interpreta la realidad de la producción Agroecológica en el sector de Chiquicha Chico y la condición de vida de las Familias del sector. En este problema interactúan el objeto de estudio y el investigador de una manera directa, involucrándose con los hechos y acontecimientos de la realidad del sector.

Este paradigma busca la esencia de los mismos al analizar los fenómenos sociales en perspectiva del total, averiguando la condición eficiente de los argumentos que componen cambios cualitativos.

La Investigación está ligada con las familias de este sector y la producción, favoreciendo todo lo aportado de los involucrados para este proceso.

Sociológica

En la parte Sociológica se evaluará a la población del sector para verificar sus factores de existencia y de productividad, medio de subsistencia dentro del campo agrícola, como lleva el manejo en métodos ecológicos y la forma de utilizar sus recursos naturales.

Según el libro de GUZMÁN, E. S. (2003). El desarrollo rural de la " otra modernidad": elementos para recampesinizar la agricultura desde la Agroecología. Práxis participativas desde el medio rural, 6, 17 “La Agroecología permite pues la búsqueda de formas de planificación participativa en la que los agricultores como agentes de recampesinización intervengan en el proceso, esta atribuye a una propia naturaleza medioambiental”. (pág.31)

Un resumen de lo que menciona Eduardo Sevilla Guzmán dice que se debería dar paso la democratización para favorecer a la sociedad y poder sustentar la producción agroecológica, obteniendo políticas que beneficien a la misma y una comercialización más justa y equitativa.

Legal

En lo legal nos ampararemos en la Constitución con referente a la sociedad, la forma de vivir, la responsabilidad social y ambiental.

Dentro del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - Magap nos regiremos a los artículos pertinentes para la actividad productiva como el:

“Art. 2.- Objetivos Estratégicos del MAGAP:

a) Promover la integración sectorial y multisectorial público-privada y la coordinación de acciones y servicios en las áreas de transferencia tecnológica, rescate de los saberes ancestrales, agro diversidad, acceso a factores de producción, marco regulatorio e innovación mediante la ejecución de planes, programas y proyectos orientados al desarrollo productivo y sustentable del multisector;

b) Impulsar la revalorización del agro ecuatoriano a través de la proposición de políticas de Estado a largo plazo, el fortalecimiento institucional y de los mecanismos de cooperación para el desarrollo del sector agroalimentario y del medio rural.

10. Programa Nacional de innovación tecnológica agrícola, animal y forestal, articulados con INIAP; y,

11. Programa Nacional de Recursos Filogenéticos, articulados con INIAP.

Favorecer mecanismos de agregación de valor a la producción campesina, a través de procesos asociativos que garanticen la producción, transformación, circulación y mercadeo de alimentos inocuos, nutritivos y culturalmente apropiados, así como de otros bienes y productos destinados al mercado nacional e interna

Dirección de Encadenamientos Productivos

Favorecer mecanismos de agregación de valor a la producción campesina, a través de procesos asociativos que garanticen la producción, transformación, circulación y mercadeo de alimentos inocuos, nutritivos y culturalmente apropiados, así como de otros bienes y productos destinados al mercado nacional e internacional.

Atribuciones y Responsabilidades:

- a) Construir y fortalecer encadenamientos productivos con activa participación de productores asociados, enfatizando la producción de alimentos nutritivos y de calidad;
- b) Apoyar para el establecimiento de unidades de acopio y agregación de valor con la infraestructura necesaria y las capacidades gerenciales y operativas;
- c) Diseñar mecanismos horizontales de integración entre familias y asociaciones de productores con las unidades de acopio, transformación y comercialización;
- d) Ubicar nichos de mercado local, nacional e internacional que sirvan de referencia para entablar nexos comerciales con iniciativas asociativas rurales;

- e) Buscar alianzas estratégicas con instituciones y empresas nacionales e internacionales, bajo conceptos de inclusión y trato justo;
- f) Consolidar iniciativas en marcha en relación con las cadenas de valor de cacao y café, con activa participación en la toma de decisiones por parte de las asociaciones campesina
- g) Poner en marcha mecanismos de acceso de emprendimientos asociativos campesinos al Sistema Nacional de Compras Públicas para la provisión de materias primas y productos elaborados para hacer efectiva la soberanía alimentaria;
- h) Consolidar y supervisar el plan operativo anual a su cargo;
- i) Legalizar los actos y documentos técnicos y administrativos, que se requieran para el Cumplimiento de los objetivos institucionales en el marco de su jurisdicción y competencia”. Según el MAGAP

Técnica

En la parte Técnica se debería aplicar “Técnicas de agricultura sostenible basadas en el conocimiento preciso y la reproducción de los ecosistemas naturales adaptados a la economía familiar en los países del sur, preconizando la gestión sostenible de los suelos y la lucha fitosanitaria orgánica” según Agroecología y Circuitos cortos en Ecuador la experiencia innovadoras AVSF. <https://www.avsf.org/>

En la conferencia Plurinacional e Intercultural de soberanía Alimentaria , según la Comisión Técnica Agro biodiversidad, Semillas y Agroecología-Copisa: En el Artículo 14 de los lineamientos para la propuesta de esta comisión nos dice que el Estado estimulara esta clase de producción con mecanismos de programas de capacitación, líneas de crédito y comercialización en diferentes mercados y en las compras públicas dará preferencia a los sectores de producción agroecológica ya sea asociaciones, microempresas, etc.

Categorías Fundamentales

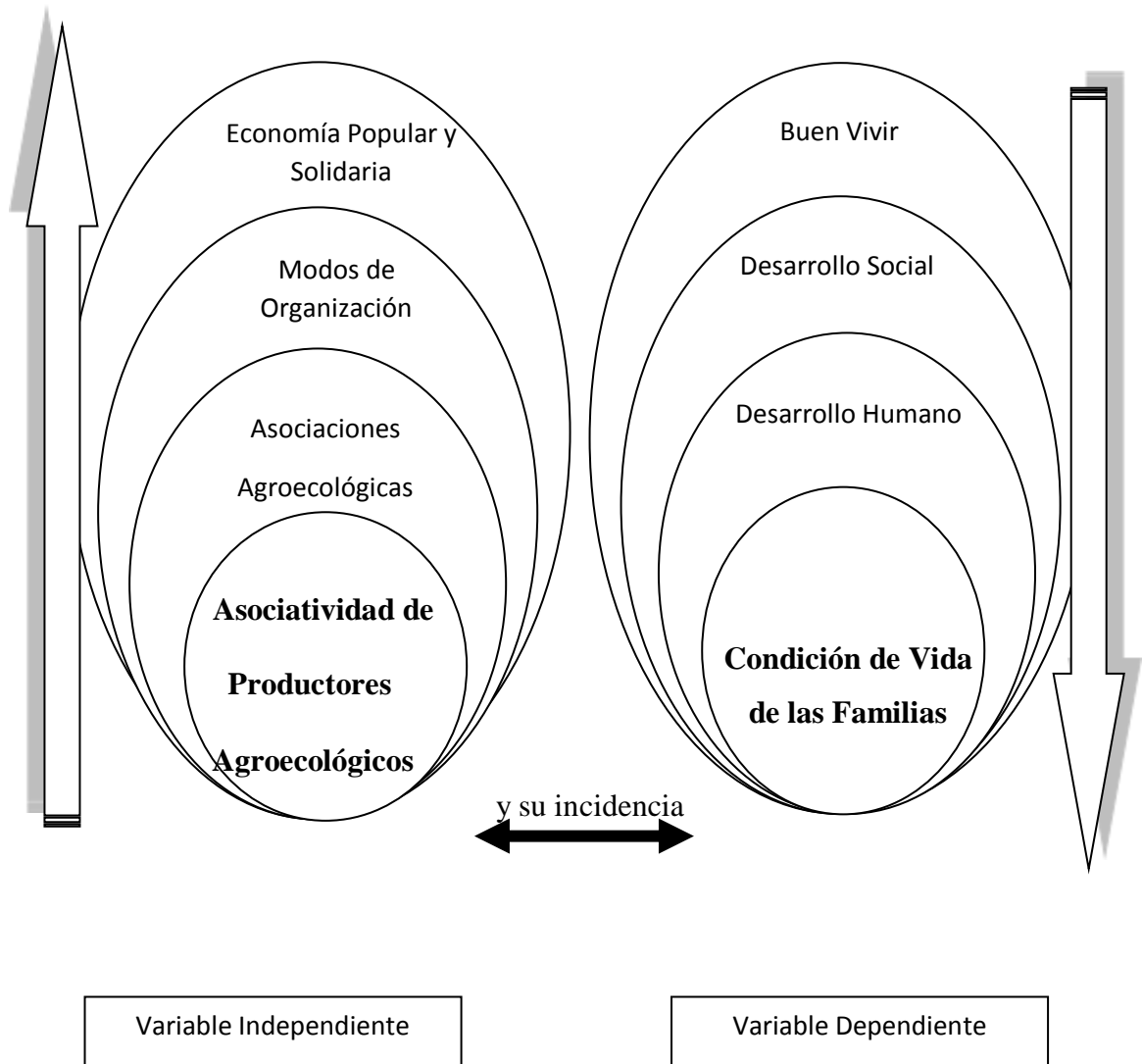


Gráfico # 4 Diagrama de supra-ordinación

Elaborado por: El Investigador

Fuente: Investigación Directa

Constelación de Ideas

Variable Independiente

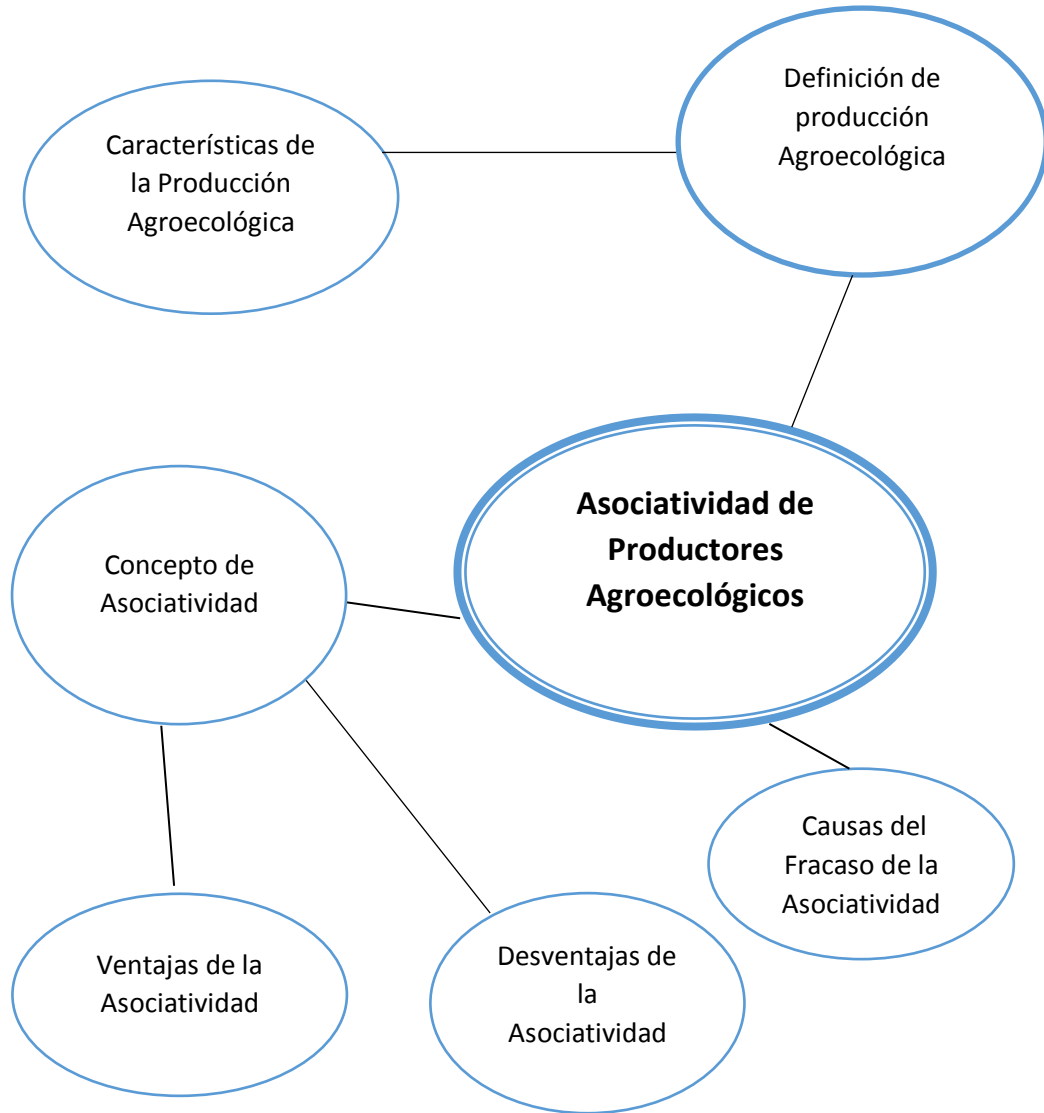


Grafico #5 Constelación de ideas variable Independiente
Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: El Investigador

Variable Independiente

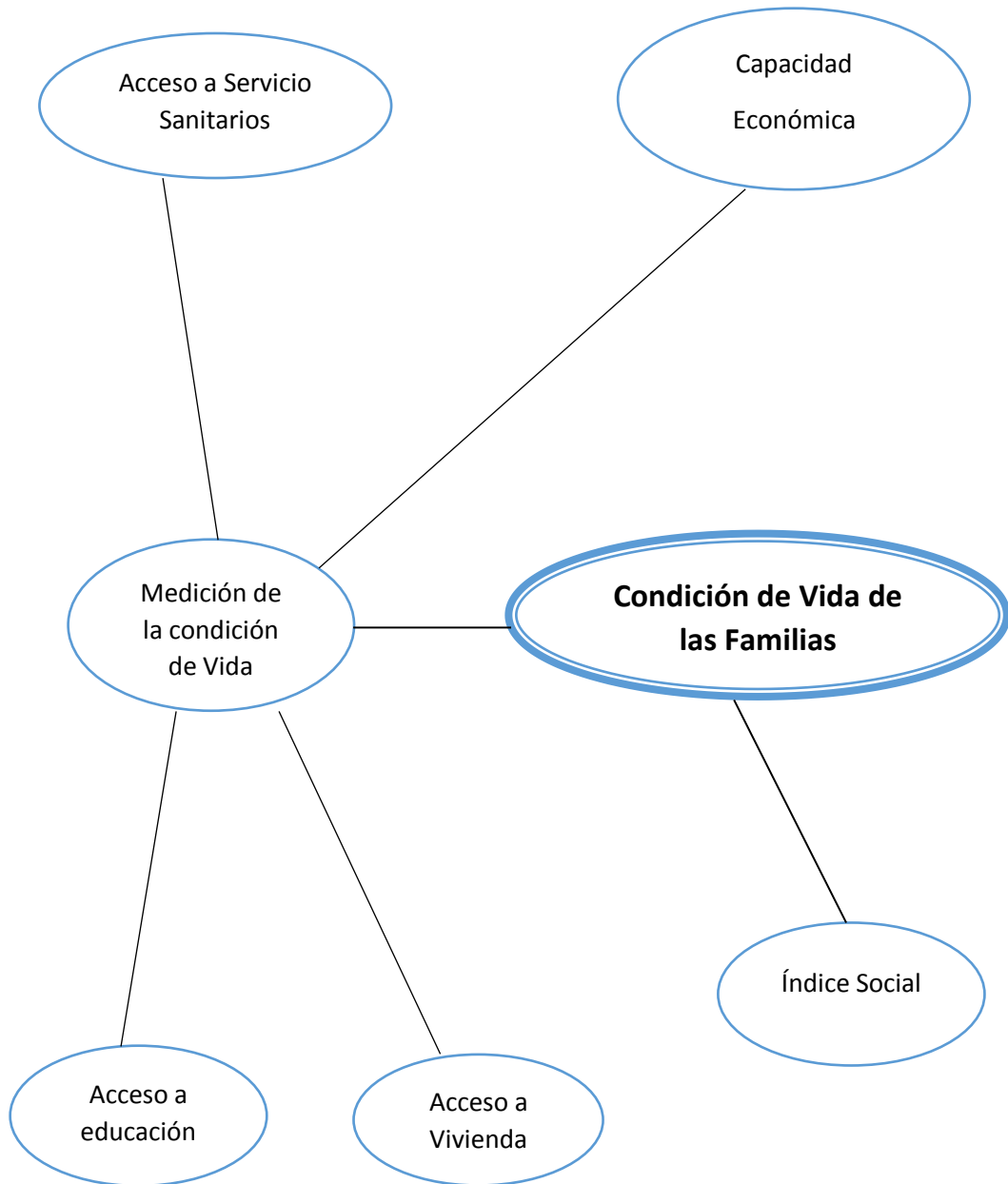


Grafico #6 Constelación de ideas variable Dependiente
Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: El Investigador

Marco Conceptual

Fundamentando las categorías fundamentales de las variables que aplicamos y continuaremos con las constelaciones de ideas para desarrollar el marco conceptual de las mismas:

Asociatividad

Concepto

Como facultad social, los individuos humanos son seres sociales y a la vez selectivos, por lo que por un lado se encuentran en la necesidad de asociarse y por otro están en capacidad de elegir con quienes, por qué y de qué manera, por lo que se puede hablar de una necesidad social de afinidad selectiva.

Como instrumento de participación, se caracteriza por surgir del común acuerdo, en que un grupo humano, en concordancia con las voluntades que lo componen, considera tener intereses similares y un mismo objetivo a realizar, formando así una asociación en particular.

Según la Real Academia Española el:

Término relacionado: Asociar (del latín *associare*).

1. Unir una persona a otra que colabore en el desempeño de algún trabajo, comisión o encargo.
2. Juntar una cosa con otra para concurrir a un mismo fin.
3. Relacionar.
4. Juntarse, reunirse para algún fin.

La Asociatividad, es algo social de los individuos, para unir esfuerzos y compartir ideales por medio de la asociación de personas dando respuestas colectivas.

Concepto Organizativo: La Asociatividad es aquella organización voluntaria y no remunerada de personas o grupos que establecen un nivel explícito, con el fin de conseguir un objetivo común” según Salazar. (2011), pág. 36

El libro Salas. (2011). Mecanismos de Asociatividad. Dice que la Asociatividad es:

“Aquella forma de romper con viejos paradigmas en los que baja de mirar hacia afuera y esquematizar la interiorización de las microempresas como factor de la asociación, con el fin de generar variaciones en la producción, organización y comercialización de los bienes y servicios.

Los principales actores de este cambio de visualización son las tecnologías y los mercados.

Dicho cambio se basa en la aplicación de nuevos elementos con la calidad total, la regeneración, las alianzas, las estrategias, las redes, los clúster y la colaboración en cadena productivas” (pág. 34)

En si diremos que al formar una Asociación unimos personas con un esfuerzo y un fin común en la que salen ganando todos, proyectando nuevas formas de solventar dudas, productividad, inquietudes, etc. Debido a las nuevas tecnologías, la cadena productiva y demás medios que hoy forman parte del proceso productivo.

Proceso de Asociatividad

La Base: Confianza Mutua

EL Medio: Pactos o acuerdos basados en objetivos comunes y reglas claras

La Acción: colaboración táctica, cooperación estratégica a corte plazo o largo plazo.

Los Objetivos comunes pueden ser oportunos como la adquisición conjunta de materias primas o por medio de generar una relación más estable en el tiempo, por ejemplo la investigación y desarrollo de tecnologías para el beneficio común.

Ventajas de la Asociatividad

1. Incremento en la producción y productividad.
2. Mayor poder en la negociación.
3. Mejora el acceso a tecnologías y financiamiento.
4. Se comparte riesgos y costos.
5. Disminución de costos.
6. Mejora de la calidad y diseño.
7. Fortalece la gestión y mejora el control de la cadena de valor.
8. Fortalece el manejo del conocimiento técnico – productivo y comercial.

Desventajas de no tener una Asociatividad

- Muchas veces las personas no puede solicitar préstamos o crédito, debido a que no son entes de crédito.
- Los pequeños agricultores que ofrecen una delimitada cantidad de productos no reciben un precio justo en el mercado.
- La compra de insumos resulta más cara, ya que se ofrece unos descuentos mínimos por comprar al menor.
- Por lo regular se ofrecen capacitación y entrenamiento a grupos.

Causas del Fracaso de las Asociaciones

- No existe la suficiente comunicación y confianza.
- Los objetivos habituales no están bien definidos.
- No ejecutan correctamente los procedimientos de control.

- Las actividades para las cuales se organizan no son pertinentes ni eficaces.
- Falta de información y de claridad en programas y planes de acción.
- Incorrecta preparación para las negociaciones y abandono de estímulos para la cooperación.

Asociatividad y Producción Agroecológica

El enfoque agroecológico implica retomar lo pasado con sus conocimientos y hábitos culturales propios de los antepasados ya que es nuestra herencia histórica, pero a partir de la imposición de un modelo de agricultura mercantil orientándose solamente a la satisfacción de necesidades productivas con oferta y demanda especialmente en las zonas urbanas suprimiéndose aquellas prácticas ancestrales.

El productor ha empleado la agroecología de forma empírica, por lo que se requiere incrementar información sobre el uso de nuevas técnicas aplicándose de forma eficiente, siendo un reto la concienciación ambientalista a los campesinos ya que se les impuso una tecnología nociva y mala para el medio ambiente, su salud y la de los demás.

Los que más sufren son en el campo ya que es el lugar de producción donde al utilizar los insecticidas químicos dañan el suelo (su tierra) contaminando según estudios a veces deben pasar diez años para recuperar la fertilidad, esto también produce un daño a los ríos ocasionando enfermedades diversas, en las ciudades también existe la contaminación al consumir los productos agrícolas que fueron hechos con métodos contaminantes dañinos para la salud de todas las familias, por lo que se deben limpiar perfectamente estos para aminorar los efectos de los mismos.

Al fomentar la Agroecología se está evitando envenenar la tierras , ya que algunos agriculturas están fomentando la buenas prácticas como sembrar con abono orgánico como el Humus que no daña la tierra eliminando los abonos químicos, poco a poco se están uniendo entre ellos formando Asociaciones aunque con pocas personas con el fin de proyectar esta Agricultura beneficiosa para todos.

La agricultura libre de agroquímicos es sustentable y sana para la alimentación de nuestra población, heredando a nuestros hijos esas buenas prácticas, siendo un asunto estratégico para la patria en que vivimos, fundamentalmente para que conserven los suelos sanos, fuertes y fértiles, dejando de contaminar los ríos y el aire manteniendo las aguas limpias y abundantes, viendo a la agroecología como ciencia ancestral de nuestra antepasados.

Según un resumen tomado de la página web Agroecología UNT la revolución Verde : agroecologiautn.blogspot.com/p/la-revolucion-verde.html Pues al finalizar la segunda guerra mundial se empieza a desarrollar este modelo de agricultura llamada “Revolución Verde”, en la que se impone el uso de agroquímicos, denominada actualmente agricultura Convencional diferenciándose de la agricultura tradicional, esta revolución de la década de los 50-60 subordinó a la agricultura al capital industrial eliminando los métodos tradicionales de manejo ecológico de suelo, transformando la agricultura dependiente de fertilizantes químicos y agro tóxicos para incrementar la producción agrícola generando semillas como por ejemplo la del maíz, arroz y trigo pero que necesitaba de gran cantidad de fertilizantes químicos y agro tóxicos con el fin de incrementar rentabilidad y rendimiento agrícola.

Se necesita productividad, equilibrio ambiental y sostenibilidad para el desarrollo agroecológico, como por ejemplo el pequeño productor trabaja con amor a la tierra ya que depende de eso sus ingresos económicos, se debe fomentar esta

agricultura a que sigan cultivando rescatando la seguridad alimentaria y unirse para obtener todos los beneficios posibles en todos los ámbitos.

Características de la Producción Agroecológica

La Producción agroecológica se basa en el movimiento y variedad de cultivos con el objetivo de hacerlo de forma eficiente utilizando los recursos naturales, cuidando el suelo la tierra y tratar de no propiciar la aparición de plagas como características se tiene:

- Un uso apropiado y profundo de los diferentes recursos y fenómenos naturales que intervienen en los procesos productivos, como el uso de cercos vivos de plantas que ayudan a repeler insectos.
- Al seleccionar naturalmente semillas, se promueve la conservación de variedades locales de semillas, que son apropiadas para adaptarse a las condiciones del ecosistema.
- Al seleccionar naturalmente semillas apropiadas para adaptarse a las condiciones de los ecosistemas locales se logra variedad y están son resistentes a los malestares y a las circunstancias graves de la naturaleza.
- Se puede aprovechar en toda su capacidad los recursos con los que cuenta la propiedad, tales como el estiércol para la fertilización o los desechos orgánicos para el compostaje para la producción.
- El valor de mercado del “producto” a obtener no es el centro de la actividad productiva. Los productos obtenidos son el resultado de algo que, además de una serie de técnicas agronómicas, busca conformarse en una forma de vida. En los predios agroecológicos no puede haber relaciones de explotación entre quienes allí trabajan.

En la **parroquia Chiquicha** se observa que el 67% de la tierra está dedicada a la Agricultura con productos como el maíz, el tomate de árbol, tomate riñón, verduras, con un 17% de cobertura con vegetación natural que tiene un alto grado de intervención y se ubica en la parte oriental de la parroquia y está relacionado con el relieve escarpado existente y el 5% de áreas reforestadas.

La provisión de agua es del Rio Pachanlica mediante los canales Albornoz, Naranja y Pachanlica y las acequias San José, San Miguel y Santa Rosa.

En las áreas de distribución se requiere mejorar con el revestimiento de los canales de riego y tecnificación, para optimizar el uso del agua y garantizar la producción agrícola.

El uso Potencial en la parroquia se pueden encontrar terrenos aptos para la agricultura localizados en zonas de pendientes bajas o medias, principalmente en Chiquicha Chico y áreas que deberían ser destinadas a la protección de la cobertura vegetal a bosques de protección. Según la página web app.sni.gob.ec.

En Chiquicha existe una Asociación cuya organización se llama “ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS Y TURISTICOS CHIQUICHA”, integrada por un presidente, vicepresidente, secretario, tesorero y síndico integrada por 27 personas con sus familias.

Los mismos que una vez autorizados en el Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y pesca se les concede la Personalidad jurídica en la cual establecen sus estatutos como fines tienen agrupar a todos los productores agroecológicos que deseen, propender el desarrollo, lograra que la comunidad tenga conciencia del desarrollo sostenible, mantener y proteger el medio ambiente, promover un proceso participativo y de autogestión de la Asociación, entre otros.

También en el estatuto se registra los miembros de la Asociación, que se requiere para ser socio, los deberes y derechos de los socios, atribuciones y obligaciones de la directiva, faltas y sanciones disciplinarias, disposiciones generales y disposiciones especiales.

Modos de Organización

Existen diferentes modos de organización como en Italia se unieron empresas pequeñas y medianas para colocar sus productos en un mercado existiendo cerca de 300 consorcios con miles de empresas de las cuales formaron Federaciones para la exportación. En Alemania se hizo lo mismo pero incrementaron su participación y control de mercados internacionales, En España interactúan grupos de Pymes pero la participación estatal interactúa con subsidios.

En América Latina a Chile sucede lo mismo que a España, pero existe otros modos de organización como las asociaciones o grupos de transferencia tecnológica al igual que Argentina, en Colombia existe un programa para el desarrollo de las pymes como una herramienta integral asociativa, según un resumen de las sextas jornadas de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Estadísticas de la Universidad Nacional de Rosario de Argentina.

Un resumen del segundo módulo del curso de gestión de agro negocios en empresas Asociativas rurales en América Latina no dice: Existen varios Modos de Organización llamados reconocidos legalmente o también llamados “formas jurídicas” con su marco operativo y organizacional. Estas organizaciones plantean ventajas pero también desafíos, en América Latina las organizaciones más comunes son las asociaciones y las Cooperativas estos deberán formalizar legalmente y cumplir las mismas.

“El movimiento cooperativo es uno de los más grandes segmentos organizados de la sociedad civil, y juega un rol crucial a lo largo de una amplia gama de necesidades y aspiraciones humanas. Las cooperativas proveen salud vital, vivienda y servicios bancarios; protegen el medio ambiente y los derechos de los trabajadores. A través de éstas y una gama de otras actividades, ayudan a que las personas en más de cien países mejoren sus vidas y la de aquéllos en sus comunidades.” Kofi Annan. Secretario General de las Naciones Unidas.

Economía Popular y Solidaria

A partir de 2011 se reconoce como la Ley de Economía Popular y Solidaria como una organización económica con los integrantes individuales o grupales organizan procesos de producción, comercialización, financiamiento, intercambio, consumo de servicios y bienes basado en reciprocidad, cooperación y solidaridad, ubicando al humano como fin y sujeto de la actividad, (Art. 1)

Tiene un marco jurídico común ya se para personas jurídicas o naturales, en 2012 la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS) inicia sus funciones como una entidad Técnica de Supervisión y control, que busca el desarrollo de todas las organizaciones del sector de la economía

Dentro de esta podemos encontrar el sector cooperativo siendo sociedades de personas que se unieron para satisfacer necesidades las que están divididas en Financieras y no financieras, en el sector asociativo que son conjunto de asociaciones formadas para actividades económicas productivas y el sector comunitario que es el conjunto de organizaciones al territorio, identidades étnicas, familias, ya sean urbanas o rurales que realizan de forma solidaria y auto gestionada.

Esta ley fortalece, fomenta y reconoce a la misma y al sector financiero popular y solidarios, en su búsqueda de fortalecer el desarrollo en las comunidades, pueblos y nacionalidades para alcanzar el buen vivir.

Artículo 147.- Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.

“El Reglamento señala las siguientes:

- Cumplir y hacer cumplir las regulaciones dictadas por los órganos competentes;
- Conocer y aprobar reformas a los estatutos de las organizaciones;

- registrar la adquisición o pérdida de la calidad de integrantes de las organizaciones;
- Proponer regulaciones a los órganos encargados de dictarlas; y,
- Revisar informes de auditoría de las organizaciones”.

Según la página web <http://www.seps.gob.ec/>

Buen Vivir

El Buen vivir es “La satisfacción de las necesidades, la consecución de una calidad de vida y muerte digna, el amar y ser amado, el florecimiento saludable de todos y todas, en paz y armonía con la naturaleza y la prolongación indefinida de las culturas humanas. El Buen Vivir supone tener tiempo libre para la contemplación y la emancipación, y que las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades reales de los individuos se amplíen y florezcan de modo que permitan lograr simultáneamente aquello que la sociedad, los territorios, las diversas identidades colectivas y cada uno -visto como un ser humano universal y particular a la vez- valora como objetivo de vida deseable (tanto material como subjetivamente y sin producir ningún tipo de dominación a un otro)”. Libro, (2009 – 2013).Plan Nacional para el Buen Vivir

El Buen vivir del 2013-2017 tiene 12 objetivos pero se identificaran los siguientes sobre mejorar la calidad de vida de la población mediante la consolidación de estrategias intersectoriales y el fortalecimiento del sistema nacional e inclusión social, esta calidad de vida principia por la salud, educación, alimentación, vivienda, agua y lo establece en el art. 66 de la constitución está demanda la garantía de la calidad.

El Sumak Kawsay fortifica lo social donde menciona que durante los últimos 60 años aproximadamente todos los países del sur han tenido un significativo crecimiento ya sea económico y con mejora en la condición de vida, pero sigue existiendo tres problemas el primero equitativamente no se respeta el crecimiento, el segundo no se unen el crecimiento económico y la calidad de vida beneficiando a pocos y el tercero no existe suficiente sustentabilidad de crecimiento económico que hayan alcanzado.

El buen vivir nos da los modelos para mejorar en todo sentido como humano con valores éticos indispensables para el diario vivir de los individuos que conforman el país.

Desarrollo Social

“El desarrollo social se refiere al desarrollo del capital humano y capital social en una sociedad. Implica una evolución o cambio positivo en las relaciones de individuos, grupos e instituciones en una sociedad. Implica principalmente Desarrollo Económico y Humano” http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_social

El Banco Mundial identifica el desarrollo social como “poner a las personas en primer lugar”, esta incluye a los pobres y excluidos del desarrollo, esta entidad da asistencia financiera y técnica para los países en desarrollo para el mundo, incluyendo donaciones, préstamos con bajo interés o sin intereses, y la asistencia técnica financiada entre otros, tiene dos objetivos que quieren cumplir y son:

“Para acabar con la pobreza extrema, la meta del Banco es disminuir el porcentaje de las personas que viven con menos de US\$1,90 al día a al 3% antes de fines de 2030.

Para fomentar la prosperidad compartida, la meta es promover el crecimiento de los ingresos de la población de todos los países que se sitúa en el 40% inferior de la distribución del ingreso”. Según <http://www.bancomundial.org/>

El desarrollo social lo realizan las Naciones Unidas desde su fundación, pero estrechamente relacionado con el desarrollo económico, que garantiza el mejoramiento en la vida de todas las personas, realizando varias conferencias con respecto a esto.

En el Ecuador existe el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social tiene programas y servicios como primera infancia que se derivan en hábitos saludables y estrategias acción y nutrición; la Economía Popular y Solidaria; servicios

sociales Dignos; sistemas de información, este Ministerio ha creado una agenda hasta 2017 donde podrá encontrar información relevante de este tema <http://www.desarrollosocial.gob.ec/>

Desarrollo Humano

“El camino para el enfoque del desarrollo humano, que busca el aumento de la riqueza de la vida humana en lugar de la riqueza de la economía en la que los seres humanos viven. Se trata de un enfoque centrado en crear mejores oportunidades y posibilidades de elección para todas las personas”. <http://hdr.undp.org/>

Un resumen del Libro, Papalia, D., Feldman R. (2013). Desarrollo Humano (edición 11) “El Desarrollo humano es una jornada”. Los seres humanos emprenden un camino de experiencias durante su vida, se hace comparaciones entre culturas para ver los ámbitos físicos, reales, cognitivos y psicosocial, integrando curiosidades teóricas de indagación y prácticas.

Rey, G. (2002). Cultura y Desarrollo Humano: unas relaciones que se trasladan. *Pensar Iberoamérica: Revista de cultura*, 4. Nos indica que en diferentes textos de las Naciones Unidas y especialmente del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) se centran en la vida y el bienestar humano valorando la vida, se relaciona con lo que se puede ser y hacer en su vida, dando un mejor uso en lo cultural, económico, político, mejorando todas sus capacidades.

La libertad de cómo vivir y que nos gustaría hacer, atender necesidades como “morbilidad, mortalidad, nutrición, la educación, lo social, participación política, moralidad”, pueden ser sujetos de dependencia y favorecidos en el desarrollo, los países desarrollados se presentan como modelos a seguir. Si algunos tienen obstáculos hoy se los toma como oportunidades para el desarrollo y estas necesidades generan sociedades inclusivas pensando desde el fortalecimiento de la democracia donde no solo participa el estado si no también los movimientos

sociales, redes internacionales de solidaridad, partidos políticos, organizaciones y el fortalecimiento de la ciudadanía.

“El desarrollo humano es una concreción de los ideales y las exigencias propuestos por el conjunto de los derechos humanos, no sólo como horizonte racional de la acción humana sino también como ingrediente de una educación sentimental” (R. Rorty)

Las oportunidades del Desarrollo Humano es disfrutar de la vida y ser saludable, estar estudiado, poseer conocimientos, tener recursos, participar en la vida de la comunidad al tener estos factores son más productivos, consiguiendo el bienestar humano. Por eso las políticas públicas deberán asegurar el crecimiento para reducir la pobreza y anular la desigualdad para que se beneficien estos del crecimiento económico, según la revista de Guzman M., (2002). Gestión, No 1012.

Ecuador según el informe de la IDH del 2014 se ubica en el puesto 88, ya que en el 2013 se encontraba en el puesto 93, Argentina y Chile se ubican en el índice de Desarrollo más alto de los 49 países. Para esto el IDH analiza la salud, educación e ingresos, cuenta también con las variables de vida larga y saludable, conocimiento y nivel de vida digna por lo que la esperanza de vida en Ecuador es de 75.87 años, su tasa de mortalidad es 5,13%.

“En el Informe sobre el Índice de Desarrollo Humano (IDH) del 2015 que el PNUD difundido esta semana, que recoge datos del 2014, ubica a Ecuador en el puesto 88, cinco escaños debajo de lo registrado en el informe del 2013, cuando fue 83 en el ranking global. Continúa en el grupo de 56 países con un desarrollo humano alto, según el organismo de Naciones Unidas. El informe del PNUD, que recoge datos sobre 188 naciones, identifica a 49 países con un índice de desarrollo muy alto.

En ese segmento hay dos latinoamericanos: Argentina (en el puesto 40, en el 2013 estaba en el escaño 75) y Chile (puesto 42, en 2013 era 65). En el segundo grupo de países, en el cual se encuentra Ecuador, también figuran Uruguay (mejoró del puesto 61 al 52), Panamá (del 96 al 60), Cuba (del 68 al 67), Costa

Rica (cayó del 66 al 69), Venezuela (subió del 103 al 71), México (bajó del 74 al 77), Brasil (subió del 97 al 75), Perú (bajó del 82 al 84) y Colombia (bajó del 92 al 97)". Este contenido ha sido publicado originalmente por **Diario El Comercio en la siguiente dirección:**<http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-pnud-desarrollo-humano-pobresa.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. **ElComercio.com**

Condición de Vida

Según la página web: <http://deconceptos.com>:

“Las condiciones de vida son los modos en que las personas desarrollan su existencia, enmarcadas por particularidades individuales, y por el contexto histórico, político, económico y social en el que les toca vivir, se lo mide por ciertos indicadores observables”.

En la página web de Slideshare define a la condición de Vida es.slideshare.net/:

“Es el espacio donde se insertan los estilos de vida, y corresponden a las características a nivel de grupo social, se incluye las características Medio Laboral, nivel educativo, Acceso a Bienes y servicios y otras condiciones ambientales y materiales”.

Se dirá que la condición de vida es la forma en el que el ser humano vive para lo que se toma un sin número de factores como lo económico, la salud, la educación su vivienda, etc. Todo esto influye en una sociedad.

Condición de Vida de la Familias Ecuatorianas

Se ha realizado un resumen de lo emitido en la página web de <http://www.planificacion.gob.ec/> dice que:

El horizonte de bienestar en una sociedad se localiza en la forma de desarrollo que el país tiene que obtener para sus necesidades básicas, siendo está muy difícil de medir como son los hábitos, opiniones y conocimiento.

Los individuos tienen necesidades básicas como la vivienda, alimentación o salud, pero estas a su vez generan otras clases de necesidades como la emocional, educarse, seguridad familiar, culturalizarse, tener formas de expresarse, etc.

Medición de las condiciones de vida

La medición se la puede considerar dentro de las conductas grupales, estos comprueban el entorno del que se encuentran los mismos.

“Se relacionan a conjuntos de personas y actualmente se supone que las familias tienen condiciones de vida afines, determinando la salud familiar” según la Organización Panamericana de la Salud.

Algunas condiciones pueden variar de acuerdo a la necesidad o cambiar, se puede decir que el bienestar o prosperidad se vincula directamente con la humanidad.

El bienestar puede ser reflejado en las condiciones de vida sin embargo, no se puede atribuir la medición a un solo indicador.

El adelanto en el bienestar se basa en el crecimiento que da la economía para resolver las necesidades que ocurren en el grupo de personas que lo requieren, si todo depende de este factor ellos serán los beneficiarios.

Pero para esto se debe realizar unas políticas correctas para generar riqueza que permitan continuar con este círculo virtuoso de mejorar la distribución de los

ingresos tratando de equilibrar y equiparar en los sectores, aunque la desigualdad en la distribución del ingreso es otro factor en la condición de vida.

De los principales indicadores de necesidades básicas insatisfechas hace un mapeo Kaztman (1995):

Capacidad de manutención en hogares: Todo esto dependerá de la familia si alguien más ayuda en el aporte de la misma, aquí también incluye su educación para alcanzar una mejor remuneración.

Acceso a la vivienda: Una de las características importantes es un techo para protegerse de muchos factores como la delincuencia, ambientales, y obtener mayor seguridad, etc.

Acceso a servicios de la educación: Este factor depende del nivel de educación que se reciba porque de esto dependerá su inserción laboral, fundamental para su existencia por supuesto con la ayuda de su grupo familiar.

Acceso a las instalaciones higiénicas dentro de la vivienda: asegurar la higiene en los domicilios con instalaciones sanitarias que ayuden a mejorar la forma de vida de las personas que habitan.

Conciliación en la cavidad que tiene una vivienda: Se trata de la forma que se hacen las casas en lo que cuentan factores como la edad de las personas y el parentesco que tengan los mismos

Eficacia en el agua que utilizamos para guisar y tomar: Esta debería tener sus correspondientes índices de normativa donde generen un agua correcta para la utilización de los individuos, ya que la falta de esto puede provocar enfermedades.

Se utiliza las estadísticas para evaluar las condiciones de vida en un país, esto puede venir por medio de censos que se realizan cierto tiempo en las poblaciones y sus respectivas viviendas, o por encuestas de sus condiciones de vida y empleo mostrando el bienestar.

Los procedimientos censales permiten establecer las condiciones de los individuos, no obstante, la unidad de análisis generalmente es el hogar.

Se asume que existe una distribución homogénea de los bienes dentro del hogar, aunque en la realidad no siempre se cumple con esta característica, los hogares generan una especie de economías de escala pues varias personas viven en un mismo hogar y comparten los mismos servicios.

En el estudio de las condiciones de vida de la población es primordial centrar la atención en los sectores más vulnerables.

Índice Social

Ecuador es un país altamente dependiente de los choques externos, la migración de ecuatorianos a países de importancia económica a nivel mundial hace que exista dependencia económica en términos macroeconómicos.

Desde el punto de vista comercial las relaciones comerciales con Estados Unidos representan una proporción importante de los movimientos económicos del país al exterior, “esto se demuestra en promedio entre el 2000 al 2010, el 39,1% de las exportaciones nacionales” se destinan a nuestro principal socio comercial y en la última crisis económica mundial Ecuador presenta cierto nivel de estabilidad económica.

La Salud

Un componente indispensable para el mejoramiento y mantenimiento de unas buenas condiciones de vida, es la salud, la política pública, tanto de bienestar como de protección social, se enfoca en mantener servicios de salud de primera calidad, con amplia cobertura y de manera gratuita.

Algunas de estas estrategias pueden ser evaluadas a través de ciertos indicadores que demuestren el avance en los mecanismos de acceso de servicios de salud para toda la población.

Educación

El Ecuador posee un sistema educativo en el cual conviven tanto instituciones públicas como privadas y que ha enfrentado graves limitaciones para poder alcanzar los principales objetivos de desarrollo. Es así que el analfabetismo, al igual que en toda la región, históricamente se ha encontrado en niveles significativamente altos, sin embargo, “los esfuerzos gubernamentales han logrado que en las últimas dos décadas se reduzca del 11.7% al 6.75%³ para la personas mayores de 15 años”.

Capacidad Económica y Distribución del Ingreso

Por último están la tasa de dependencia económica y el hacinamiento en los hogares, la dependencia económica de los hogares mantiene una tendencia a la reducción en los últimos veinte años y nivel nacional se debe principalmente al cambio en la estructura demográfica de la población mientras que los cambios en los hogares se ven afectados por fenómenos migratorios y cambios culturales que se traducen en cambios en la composición de los miembros de los hogares.

En el caso del hacinamiento en los hogares se observan importantes avances principalmente en la reducción del déficit de vivienda gracias a los programas implementados en los últimos años, aunque se ha reducido la brecha urbano-rural el problema continúa concentrándose en los pueblos indígenas, sin embargo, esta vez el problema se puede explicar en parte porque se considera hacinamiento a más de tres personas por dormitorio y en la mayoría de las culturas indígenas tradicionalmente los individuos del hogar suelen compartir las áreas destinadas para dormir.

Parroquia de Chiquicha

El análisis de la situación actual del Sistema Económico Productivo se basa en la Información de segundo y primer grado obtenida de dos fuentes principales la primera corresponde a información INEC del censo 2010 y del Plan de Desarrollo realizado por la Junta Parroquial de Chiquicha:

Como se puede observar la actividad económica que predomina dentro de la parroquia es la agrícola, dentro de ella se considera a la actividad forestal y la ganadería, “con un 84,76%”, cabe resaltar que en éste sector hay un predominio de “mano de obra femenina, con 596 mujeres, sobre los 516 hombres,” ésta actividad es favorecida por las características físico climático que predomina en la parroquia y es una actividad en muchos casos familiar.

Pero la producción está destinada al mercado local del cantón y hacia Ambato, la segunda rama económica de la parroquia es la “manufacturera e industrial con un 3,66%”, y el trabajo se distribuye de manera equitativa entre hombres y mujeres el sector de la “construcción es una rama eminentemente masculina y representa el 2,97% de la ocupación en la parroquia”.

Los demás sectores tienen “menor incidencia dentro de la ocupación en la parroquia, puesto que representan porcentajes menores al 2%, y en total representan menos del 10%”.

La producción de la parroquia destinada al comercio tiene como destino la ciudad de “Ambato (mercado mayorista) (lunes, miércoles, jueves, viernes y domingos), mientras que los días sábados y martes se comercializan en Pelileo, en la actualidad la parroquia no cuenta con un sitio destinado a la realización de sus ventas hay pocas tiendas pequeñas con pocos productos”.

Chiquicha según la información proporcionada por el INEC (CENSO 2010)

“Es una de las parroquias con mayor índice de analfabetismo a nivel cantonal, y de las demás parroquias del cantón, pues presenta un índice de analfabetismo del 13,23%”.

Por otra parte de acuerdo al Ministerio de Educación:

“Se tienen tres establecimientos ubicados en Chiquicha Chico, en la cabecera parroquial y otro en la vía Pelileo – Nitón – Chiquicha, en los que se educan 378 habitantes, 20 en educación inicial, 47 en jardín, 266 en escuela y 45 en ciclo básico, siendo un total de 378 estudiantes, atendidos por un total de 24 docentes, dando un promedio de 15 alumnos por profesor, que es un número académicamente adecuado”.

De acuerdo con el plan de desarrollo parroquial:

La Parroquia tiene un sub centro de salud que atiende a los pobladores del sector con enfermedades “pulmonares, hinchazón, infecciones entre otras como la desnutrición, los requerimiento para mejorar la atención son área de ginecología, recreación”.

Acceso a servicios: tiene Agua entubada, Energía Eléctrica, vía de ingreso asfaltada.

El agua para beber está “cubierta solo para el 81% de las casas el resto escasea del servicio, beneficiando a 630 familias distribuidas por los diferentes sectores de la parroquia”.

Hipótesis

La Asociatividad de productores Agroecológicos incide en la condición de vida de las familias en el sector de Chiquicha Chico en el año 2015.

Señalamiento de variables

Variable Independiente

Asociatividad de Productores Agroecológicos

Variable Dependiente

Condición de Vida de las familias

CAPITULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la Investigación

De conformidad con el paradigma crítico propositivo seleccionado en la fundamentación filosófica en el presente trabajo investigativo corresponde seleccionar y aplicar cuali-cuantitativo por las siguientes razones:

Según información presentada por Hernández y otros (2003: 4-6), indica que el enfoque cualitativo, tiene su origen con Max Weber, quien reconoció que la medición y descripción de variables sociales deben considerar los significados subjetivos y el entendimiento del contexto donde ocurre un fenómeno y el cuantitativo es recolectar y analizar los datos probando la hipótesis.

Tipo de Investigación

Se utilizó la investigación de Asociación de Variables para medir el grado de relación existente entre variable independiente y variable dependiente.

Descriptivo

Asociación de Variables: permite medir el grado de relación entre los mismos sujetos

Población y Muestra

Población:

Tabla No.1 Población

COMUNIDADES	BARRIOS	NO. FAMILIAS	SUPERFICIE 14.3 km2
CHIQUICHA CHICO	Bellavista , La Libertad, Centro, el Mirador	300	30%
DIRECTIVA	ASOCIACION	5	

Fuente: Ilustre Municipalidad de Pelileo

Elaborado por: Investigador

Muestra

Se realizó el levantamiento de la información con el número de Familias en Chiquicha Chico son de 300 familias lo cual se tomara un muestreo para la investigación de 75 familias.

Nos basaremos en la fórmula estadística tomada del libro de Maestría en Gerencia de Proyectos denominado Tutoría de la Investigación de HERRERA, Luis, MEDINA Arnaldo, NARANJO Galo y PROAÑO Jaime Pág. (160) que permite obtener su tamaño considerando una población finita, mediante el modelo:

$$n = \frac{N}{1 + (N - 1)e^2}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población: 300

e = margen de error: 10%

n = Tamaño de la muestra: 75

$$n = \frac{300}{1 + (300 - 1) * (0.10)^2}$$

$$n = \frac{300}{1 + (299) * (0.01)}$$

$$n = \frac{300}{1 + 2.99}$$

$$n = \frac{300}{3.99}$$

$$n = 75.18$$

$$n = 75$$

Para la determinación de quienes serían los encuestados se utilizó el muestreo probabilístico que son muestras al azar, teniendo todo elemento de la población la posibilidad de ser parte de la muestra, se realizaron 75 encuestas a familias del sector Chiquito Chico.

Operacionalización de Variables

Variable Independiente: Asociatividad de Productores Agroecológicos

Tabla # 2 Variable Independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas e Instrumentos
Es el grupo de personas que eligen unirse para producir agroecológicamente formando una organización para un fin común.	Organización	Índice de producción agroecológicas	¿Usted tiene una producción Agroecológica?	-Encuesta -Cuestionario
	Agroecológico	Número de	¿Todos los miembros de la Familia Participan en la Producción?	
	Fin Común	Asociaciones	¿Estaría dispuesto a tener una productividad en su terreno?	
			¿Está dispuesto a formar parte de una Asociación para la producción en su propiedad?	
			¿Utiliza la familia Tecnología para la producción que realiza?	

Elaborado por: El Investigador

Fuente: Investigación directa

Variable dependiente: Condición de Vida de las Familias

Tabla # 3 Variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas
La Condición de vida de las Familias es la forma en el que el ser humano vive para lo que se toma en cuenta un sin número de factores que influyen en la sociedad.	Factores Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de la distribución de Ingresos • Números de Familias 	<p>¿Sus ingresos son suficientes para sus gastos y ahorros?</p> <p>¿Tiene acceso a créditos Bancarios o es sujeto de crédito?</p> <p>¿Su condición de vida Familiar es satisfactoria?</p> <p>¿Su Producción ayuda a mejorar su condición de vida?</p> <p>¿Le gustaría mejorar sus ingresos para su condición de vida?</p>	<p>-Encuesta</p> <p>-Cuestionario</p>

Elaborado por: El Investigador

Fuente: Investigación directa

Recolección de Información

Técnica

Se realiza con una técnica Directa ya que va estar en contacto con el personal objeto del estudio.

Instrumentación

Se realiza por medio de la encuesta estructurada, por lo cual los informes por escrito a preguntas entregadas por escrito con el apoyo de un cuestionario sirviendo como enlace entre el objeto de la investigación y la realidad estudiada.

Plan de Recolección de información

Cuadro #1 recolección de Información:

PREGUNTAS BASICAS	EXPLICACION
¿Para qué?	Para alcanzar los objetivos investigativos
¿De qué persona u Objeto?	Sujetos: Asociación y Familias de Chiquicha Chico
¿Sobre qué aspecto?	Indicadores: Asociatividad, productividad y Condición de Vida
¿Quién?	Investigador: Jeannette Toscano
¿A quiénes?	A los miembros del universo investigado
¿Cuándo?	Año 2015
¿Dónde?	Comunidad de Chiquicha Chico
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Cómo? ¿Qué Técnicas de Recolección?	Especificaciones de técnicas : Encuesta
¿Con qué?	Instrumentos: cuestionario estructurado de Preguntas

Fuente: Sector Chiquicha Chico

Autor: Investigador

Proceso de Análisis e Interpretación de los resultados

Se analiza los resultados estadísticos de acuerdo con los objetivos e hipótesis, interpretando los resultados con apoyo del marco teórico, estableciendo las conclusiones y recomendaciones, realizando de la siguiente manera:

- Realizar la depuración de la información
- Tabular los datos de las encuestas
- Análisis estadístico, utilizando el paquete informático Office y el programa Excel.
- Ubicar los resultados en cuadros y gráficos estadísticos, especificando la frecuencia y los porcentajes de cada pregunta.
- Por cada gráfico estadístico realizar la descripción correspondiente, según los datos obtenidos.
- Interpretar los datos y relacionarlos con los contenidos desarrollados en el marco teórico.
- Verificar la hipótesis.
- Redactar las conclusiones a partir de los objetivos de la investigación.
- Establecer las recomendaciones de acuerdo a cada conclusión.

CAPITULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de Datos

Encuestas efectuadas a 75 Familias del sector de Chiquicha Chico sobre la Asociatividad, Producción Agroecológica y la condición de vida del mismo:

PREGUNTA No.1

¿Usted tiene una Producción Agroecológica?

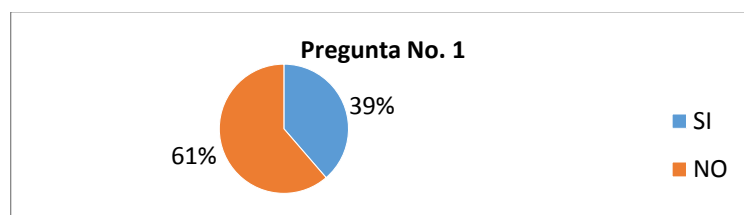
Tabla No 4 Producción Agroecológica

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	29	39%
NO	46	61%
total	75	100%

Fuente: Investigación

Elaborado por: Jeannette Toscano

Gráfico No. 7 Producción Agroecológica



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis: De los 75 encuestados, solamente 29 (39%) tienen una producción Agroecológica y los 46 (61%) no realizan la misma.

Interpretación de Datos: Se identifica que la mayoría realiza una producción diferente a la agroecológica.

PREGUNTA No.2

¿Todos los miembros de la Familia Participan en la Producción?

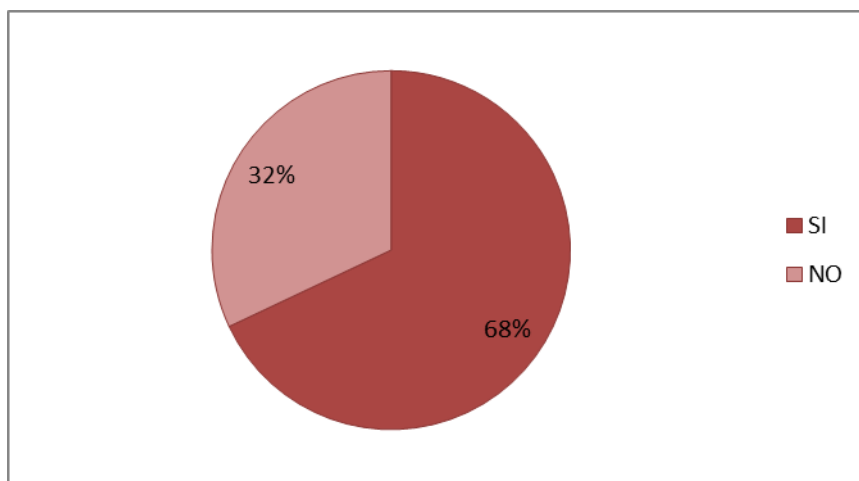
Tabla No 5 Participación de Familia en Producción

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	51	68%
NO	24	32%
total	75	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Gráfico No. 8 Participación de Familia en Producción



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

El 68% de los encuestados participan en la producción y el 32% no lo realizan.

Interpretación de Datos:

Se identifica que la mayoría de los encuestados participan en la producción con todos sus miembros de la Familia.

PREGUNTA No.3

¿Estaría dispuesto a tener una productividad en su terreno?

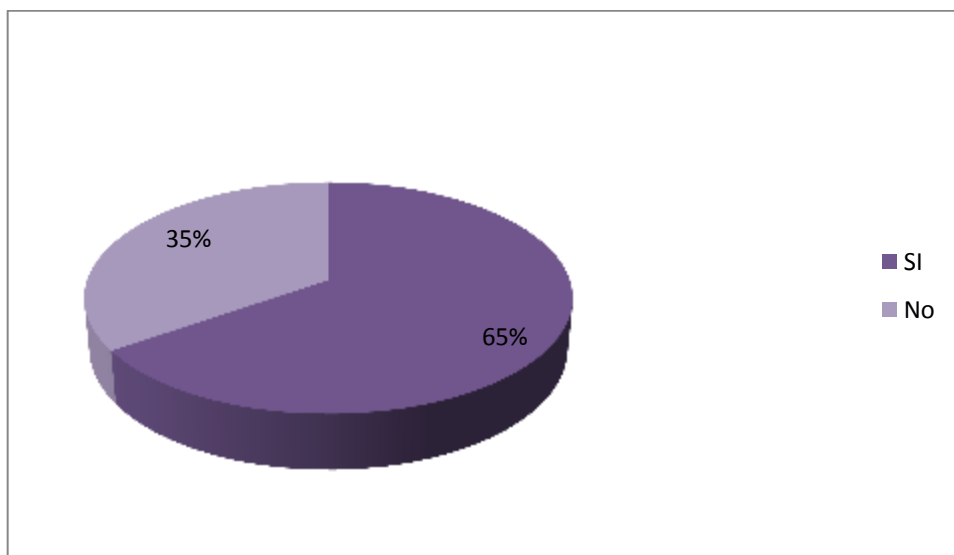
Tabla No 6 Productividad en Terreno

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	49	65%
No	26	35%
total	75	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Gráfico No. 9 Productividad en Terreno



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis

De los 75 encuestados el 35% no está dispuesto a tener producción en su terreno y el 65% si está dispuesto a la producción.

Interpretación de Datos:

Identificando que en su mayoría tiene la predisposición por producir en su terreno.

PREGUNTA No.4

¿Está dispuesto a formar parte de una Asociación para la Producción en su Propiedad?

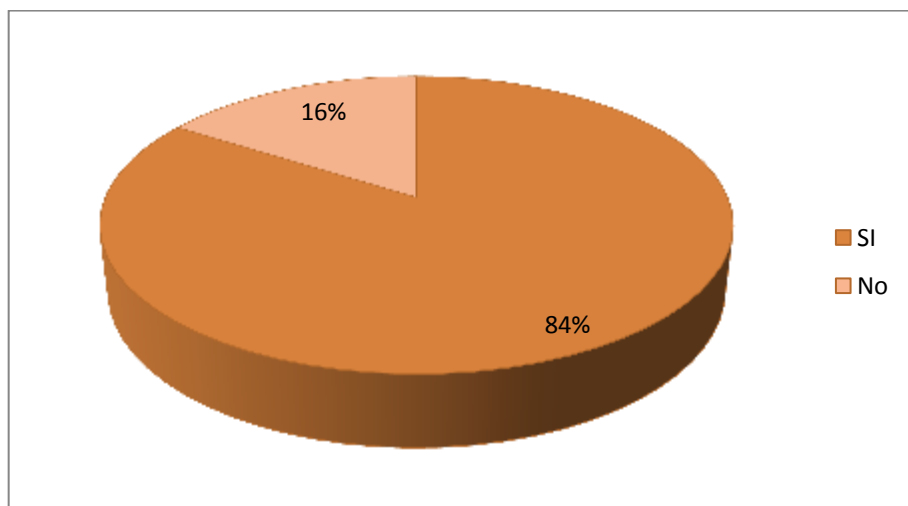
Tabla No 7 Formar parte de una Asociación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	63	84%
No	12	16%
total	75	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Gráfico No. 10 Formar parte de una Asociación



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

Los 63 encuestados están dispuestos a formar parte de una Asociatividad y los 12 no formaran parte de una Asociación.

Interpretación de Datos:

Vemos que la mayoría están dispuestos a formar parte de la Asociación para producir.

PREGUNTA No.5

¿Utiliza la familia Tecnología para la producción que realiza?

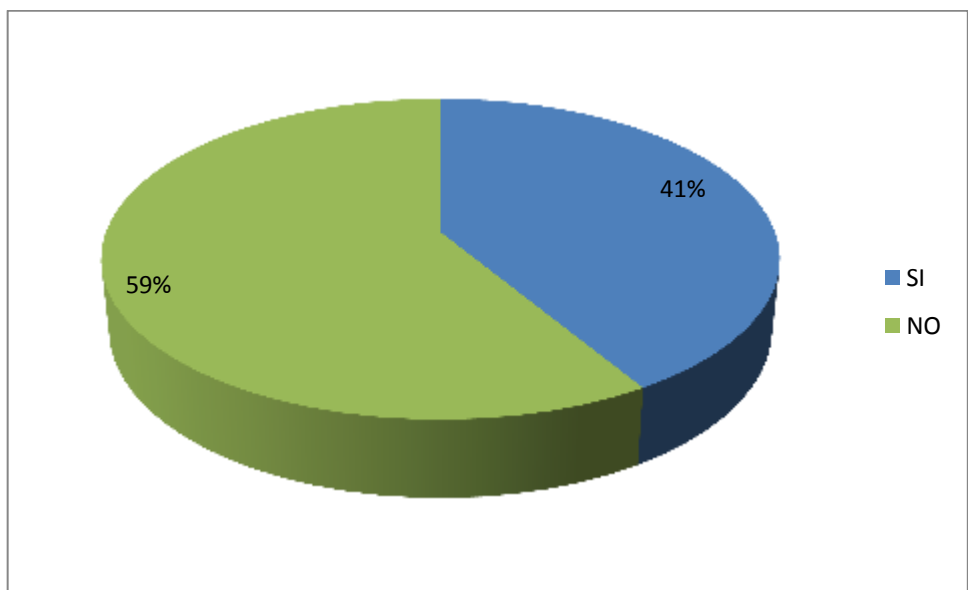
Tabla No 8 Tecnología para la Producción

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	31	41%
NO	44	59%
total	75	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Gráfico No. 11 Tecnología para la Producción



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

De los 75 encuestados, solamente 31 (41%) utiliza Tecnología para la Producción y los 44 (59%) no realizan la misma.

Interpretación de Datos: Se identifica que la mayoría no está utilizando tecnología haciéndole de manera rustica su producción.

PREGUNTA No.6

¿Sus ingresos son suficientes para sus gastos y ahorros?

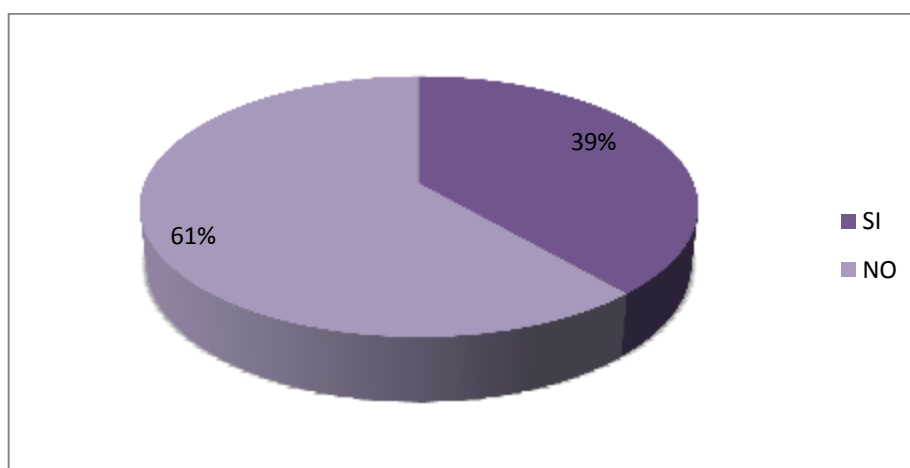
Tabla No 9 Ingresos para gastos y ahorro

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	29	39%
NO	46	61%
total	75	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Gráfico No. 12 Ingresos para gastos y ahorro



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

El 61% afirma que sus ingresos no son suficientes para sus gastos y ahorros y 39% son suficientes.

Interpretación de Datos:

Se comprueba que de los 75 encuestados la mayoría no tienen ingresos suficientes.

PREGUNTA No.7

¿Tiene acceso a créditos Bancarios o es Sujeto a Crédito?

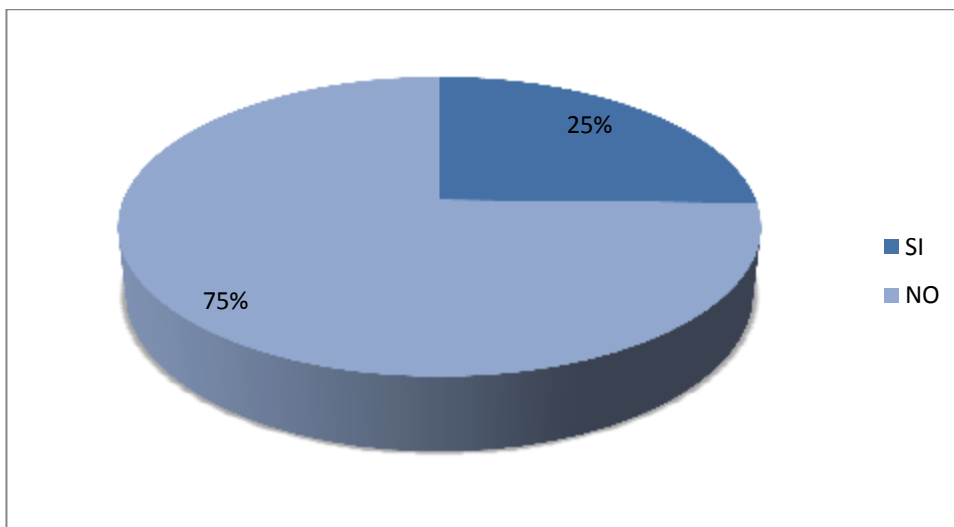
Tabla No 10 Acceso a créditos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	19	25%
NO	56	75%
total	75	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Gráfico No. 13 Acceso a créditos



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

De los 75 encuestados, 56 no tiene acceso a créditos Bancarios ni sujeto de Crédito, mientras que los 19 si tiene acceso.

Interpretación de Datos: Se identifica que el 75% no puede acceder a créditos peor aún ser sujeto de crédito.

PREGUNTA No.8

¿Su condición de vida personal es satisfactoria?

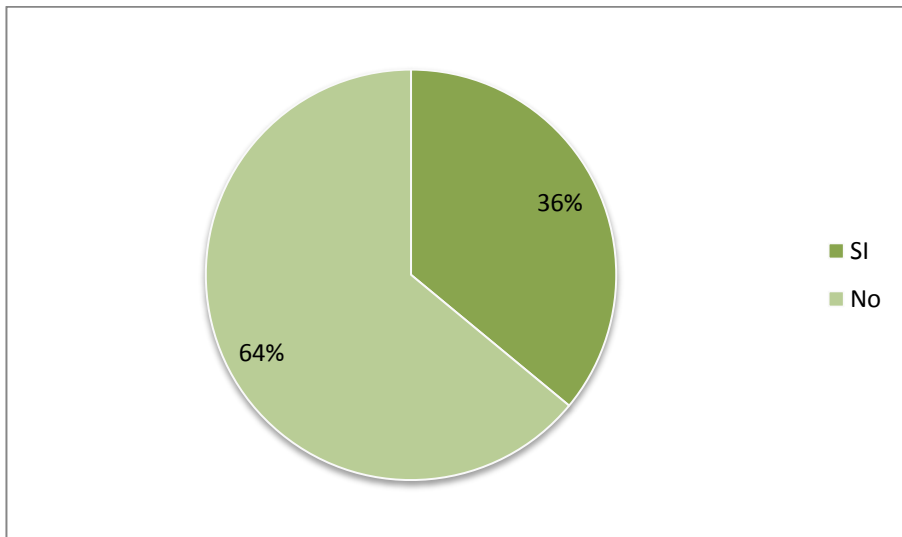
Tabla No 11 Condición de Vida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	27	36%
No	48	64%
total	75	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Gráfico No. 14 Condición de Vida



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

Solamente el 64% tiene una condición de vida satisfactoria y el 36% no.

Interpretación de Datos:

Se ve que la mayoría no se encuentra satisfecha con la condición de vida.

PREGUNTA No.9

¿Su Producción ayuda a mejorar su condición de vida?

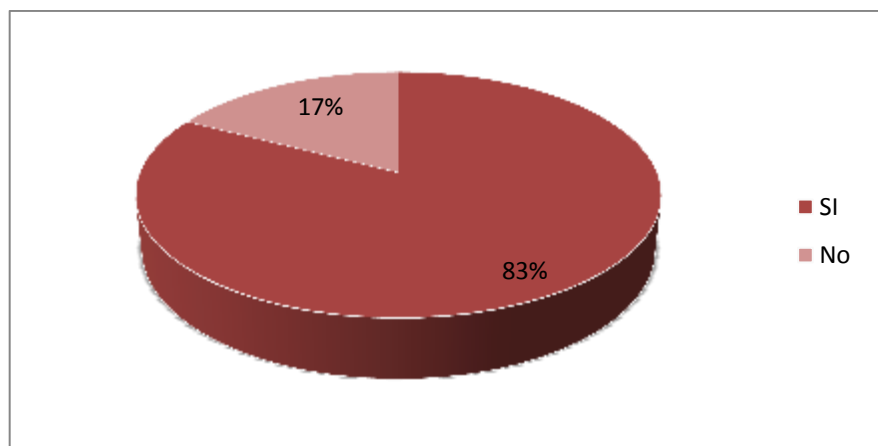
Tabla No 12 Producción ayuda Condición de Vida

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	62	83%
No	13	17%
total	75	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Gráfico No. 15 Producción ayuda Condición de Vida



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

El 83% afirma que su producción mejora su condición de vida y el 17 % mejora por otros factores.

Interpretación de Datos:

Identificamos que la mayoría mejora su condición con la producción.

PREGUNTA No.10

¿Le gustaría mejorar sus ingresos para su condición de vida?

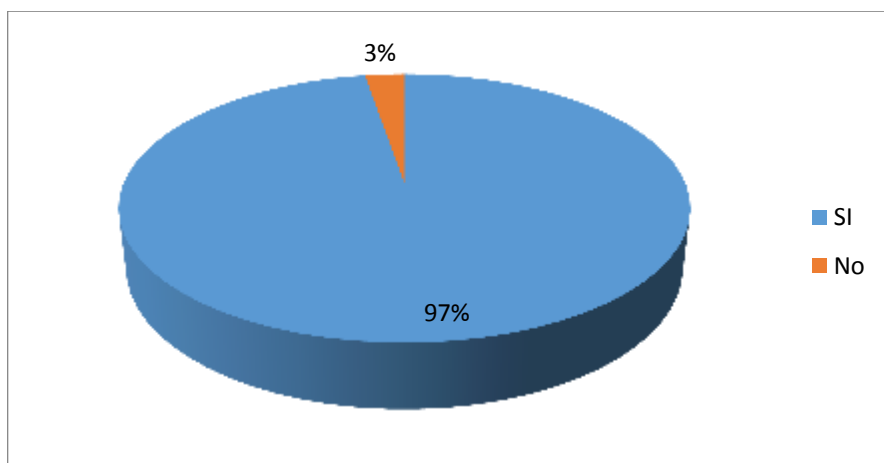
Tabla No 13 Mejorar sus Ingresos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	73	97%
No	2	3%
total	75	100%

Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Gráfico No. 16 Mejorar sus Ingresos



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

De los 75 encuestados 72 les gustaría mejorar sus ingresos para su condición de vida y los tres están conformes con sus ingresos.

Interpretación de Datos:

Vemos que la mayoría el 97% quiere mejorar sus ingresos.

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Siguiendo el proceso metodológico en la presente investigación, se aplicara el cálculo de estas probabilidades por el modelo estadístico de X^2 (Chi cuadrado), “está prueba nos indica como los valores observados se comparan con los valores esperados”.

Hipótesis:

Hipótesis alternativa (Ha)= Asociatividad si incide en la condición de vida

Hipótesis nula (Ho) = Asociatividad no incide en la condición de Vida

Las Preguntas seleccionadas que están interrelacionadas y directamente involucradas con la hipótesis planteada pertenecen a cada una de las variables establecidas para la investigación son:

Variable Independiente: **¿Está dispuesto a formar parte de una Asociación para la Producción en su Propiedad?**

Variable Independiente: **¿Su condición de vida personal es satisfactoria?**

Se construye una Tabla resumen de las variables independiente y Dependiente, en las que contiene la respuesta a estas:

Tabla No. 14 Resumen de las variables independientes y dependiente

	SI	NO	SUBTOTAL (TE)
P4	63	12	75
P8	27	48	75
SUBTOTAL	90	60	150

Fuente: Datos de Encuesta

Autor: Jeannette Toscano

Calculo del Chi Cuadrado:

Se realizó el Cuadro para el cálculo del Chi Cuadrado X^2 :

Tabla No. 15 Calculo del chi Cuadrado

O	E	O-E	$(O-E)^2$	$(O-E)^2$
				O
63	45	18	324	5,14
27	45	-18	324	12,00
12	30	-18	324	27,00
48	30	18	324	6,75
SUMATORIA				50,89
$X^2C=$				50,89

Fuente: Calculo estadístico

Autor: Jeannette Toscano

Toma de Decisión

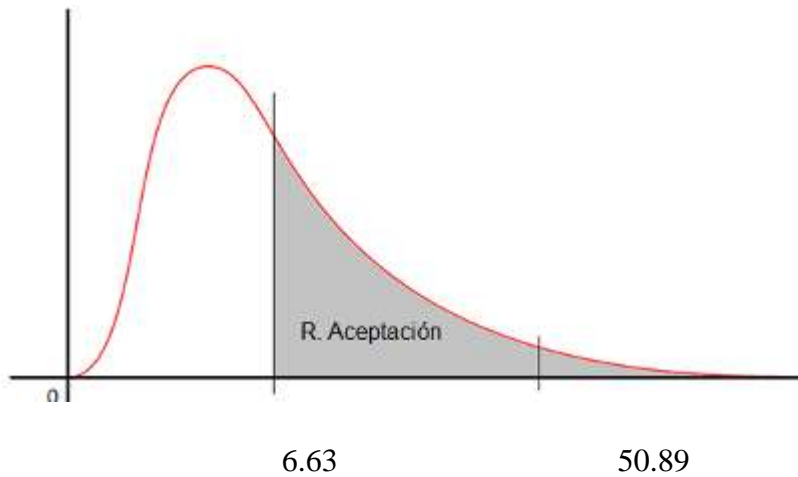
Tabla Chi Cuadrado

$X^2t = 6,63$ ANEXO

$X^2c > X^2t =$ Rechaza H_0

Acepta H_1

$50,89 > 6,63$ Acepta H_1 Si Incide



En la medida en que los valores observados y esperados discrepen de acuerdo al análisis estadístico se tomara la decisión de aceptar o rechazar la hipótesis, para el presente caso se considera según la tabla tabular del Chi cuadrado X^2_t 6,63 y el valor del Chi cuadrado calculado es X^2_c 50,89 lo que comparamos el valor del Chi cuadrado que según la regla de decisión se **acepta la Hipótesis H_i = Asociatividad si incide en la condición de vida.**

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- En el sector de Chiquicha Chico el 84% está dispuesto a formar parte de una Asociatividad de Productores Agroecológicos, con respecto a la producción Agroecológica el 39% lo realiza, solamente el 41% utilizando Tecnología en su producción y el 83% piensa que con la producción mejoraría sus ingresos todo esto lo realizan junto a su familia.
- La Condición de Vida de las Familias en el Sector de Chiquicha Chico solamente el 36% está satisfecha, ya que el 61% afirma que no son suficientes sus ingresos para cubrir los gastos y ahorros.

Se indica que la actividad económica que predomina dentro de la parroquia es la agrícola, pero la producción está destinada al mercado local del cantón y hacia Ambato.

- Se comprueba que la Asociatividad si incide en la Condición de Vida ya que la producción ayuda a la misma según el sector el 83% coincide en eso y el 84% están dispuestos a tener productividad en sus terrenos.

RECOMENDACIONES

- Integrar a las Familias del sector de Chiquicha Chico a la Asociación de Productores Agroecológicos para fomentar la Producción por esta alternativa, mejorando sus ingresos.
- Repotenciar la producción ya que sus terrenos son aptos para la agricultura principalmente en Chiquicha y Chiquicha Chico y mantener áreas que deberían ser destinadas a la protección de la cobertura vegetal a bosques de protección, lo cual mejoraría su condición de Vida.
- Buscar una alternativa de ayuda para mejorar la condición de vida de los pobladores del Sector de Chiquicha Chico pero siempre con la producción agroecológica ya que ellos están dispuestos a producir en sus terrenos, proponiendo la producción de tomates de árbol orgánicos y su comercialización en el mercado mayorista de Ambato.

CAPITULO VI

PROPUESTA

Tema

Proyecto para la Producción de tomate de Árbol Ecológico (orgánico) y su comercialización en el mercado mayorista de la ciudad de Ambato.

Datos Informativos:

Sector: Chiquicha Chico

Ejecutora: Jeannette Toscano y Asociación

Ubicación: Cantón Pelileo, Comunidad de Chiquicha Chico

Beneficiarios: Las 27 familias de la Asociación y personas de la comunidad que quieran anexarse o formar parte de la misma.

Antecedentes

Es una alternativa de inversión que ha considerado todos los aspectos internos y externos que permitan su ejecución, optimizando el rendimiento financiero. La

Asociación de Productores Agroecológicos y Turísticos de Chiquicha en el sector de Chiquicha Chico producirán el tomate de árbol (*Solanum betaceum* Cav.) que es una planta nativa de América del Sur.

En Ecuador el tomate de árbol se cultiva en ocho provincias; Pichincha, Cotopaxi, Carchi, Tungurahua, Azuay, Cañar, Bolívar, Loja, Imbabura y Chimborazo las características ecológicas para el tomate de árbol corresponden a las zonas de vida bosque- húmedo premontano, bosque seco montano y bosque húmedo montano bajo, en los últimos 15 años el cultivo de esta especie ha crecido en la provincia de Tungurahua se cultiva un “39.2% seguida de Chimborazo con el 22.2%”.

Al obtener el producto los Asociados venderán el mismo en el Mercado Mayorista de Ambato a las personas que acudan a la misma, para esto se realizó una serie de estudio: de Condición del Mercado Mayorista, Técnico, Organizacional, Financiero para ver si dicho proyecto es factible.

Objetivo General

Producir Tomate de Árbol Orgánico y comercialización en el mercado Mayorista de la ciudad de Ambato.

Objetivo Especifico

- Establecer la producción de Tomates de árbol orgánico en el sector de Chiquicha Chico.
- Analizar las Condiciones del mercado Mayorista de la ciudad de Ambato.
- Realizar un estudio Financiero sobre el Proyecto.

Justificación:

El proyecto que se va a realizar es importante porque va a servir de ayuda para la Parroquia de Chiquicha Chico, ya que las familias están predispuestas a formar parte de la Asociación para fomentar la producción Agroecológica siendo esta una alternativa para su condición de vida que mejoraría.

El tomate de árbol orgánico es un fruto con alto niveles de nutrimentos, lo que se puede optar para la producción agroecológica en este sector que es un reducto para la misma, los pobladores de este sector están dispuestos a producir en sus terrenos.

Para mejorar la rentabilidad de los negocios se podría observar algunos aspectos según Caicedo y Villacrés2007:

“Se puede obtener de la particularidad del fruto, con sus diferentes tipos de observación de la fruta olor, sabor, aroma, su simplicidad del tomate y un concreto método de organizarse entre productores”.

Se tomara en cuenta muchos aspectos para el proyecto que se realizara, el mismo que deberá ser óptimo, productivo y de gran ayuda para cada familia de la Asociación de Chiquicha y de las demás familias anexadas al mismo a emprender esta producción Agroecológica siendo una alternativa para mejorar su condición de Vida.

Organizador Gráfico de la Propuesta



Grafico # 17 Organizador Gráfico de la Propuesta
Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Jeannette Toscano

Producción de Tomate de árbol Orgánico

Para Producir el tomate de árbol orgánico en la Asociación se contara con apoyo de un Técnico delegado por el GAD Municipal de Pelileo, para realizar las capacitaciones Técnicas mejorando la productividad, utilizando un terreno para la producción agroecológica como muestra práctica del mismo, cuya producción servirá para la Asociación y cada uno podrá hacer lo mismo en sus tierras con la colaboración de sus familias que apoyarían para la realización del mismo.

Condiciones del Mercado Mayorista de la ciudad de Ambato

Objetivos

- Identificar el producto con la realización del estudio de mercado
- Realizar el muestreo correspondiente para obtener los respectivos datos.
- Analizar la oferta y la demanda

Definición del producto

Existe diferentes zonas donde el clima es fresco y templado y con suelos llenos de componentes orgánicos como anteriormente ya mencionamos las provincia de cultivo, en el año 2012 la superficie plantada del cultivo fue de 5964 hectáreas de las cuales se registraron 2.084 hectáreas cosechadas con un porcentaje total de 14.695 toneladas el rendimiento fue de 7.05 toneladas por hectárea, en Tungurahua la hectárea de explotación de 2.929.

La zona Agroecológica óptima que poseen alta accesibilidad a servicios e infraestructuras de apoyo a la producción una de ellos es Tungurahua con el 12.2% de sus Hectáreas, con el 9,5% en categoría Baja y el 3.5% en categoría media.

Naturaleza y Uso del Producto

El tomate de árbol requiere de suelos muy ricos en materia orgánica (3 a 5%), por ello se deberán aportar dependiendo de las condiciones de fertilidad entre 30-60 m³ de materia orgánica bien descompuesta por hectárea, se ha encontrado que el cultivo extrae importantes cantidades de magnesio y calcio por lo que resulta clave manejar estos dos elementos, sin descuidar a los micro elementos como el manganeso, zinc, boro y hierro entre otros.

Este producto tiene una forma ovalada envuelta con una cápsula dura y de colores en su interior como amarillo, naranja y rojo según la producción, siendo un fruto invulnerable y duradero, la misma tiene una duración 13 a 19 días, refrigerada se extiende su vida hasta 89 días.

La fruta disminuye el colesterol, la fibra, sus vitaminas C y A, el menor nivel de Calorías, contiene minerales como el Fosforo, Hierro y Calcio teniendo caroteno y proteína.

Mejora la vista y el procedimiento inmunológico, siendo antioxidante, tiene un germen de pectina (en una sustancia natural de consistencia gomosa por ejemplo se utiliza para dar consistencia a la mermelada, etc.).

Composición Nutricional

La Composición nutricional lo vamos a realizar a través de un cuadro donde nos facilitarán los porcentajes de lo que está compuesto y la cantidad que tiene un tomate de árbol beneficiando al consumidor:

COMPUESTO	CANTIDAD
Calorías	80 Ca
Agua	87.9 g
Proteína	1.9 g
Grasa	0.16 g
Cenizas	0.7g
Carbohidratos	11.6 mg
Fibra	1.1 g
Calcio	2.0 mg
Hierro	2.0 mg
Fósforo	36.0 mg
Vitamina C	20%

Tabla No.16 Composición nutricional del Tomate de Árbol

Fuente: Lucas Uquillas, K. A., Chang, Y., José, M., & Maggi Tenorio, J. M. (2010). Creación de una empresa de producción, comercialización y exportación de tomate de árbol en el área de sangolquí, provincia de pichincha.

El tomate de árbol nos sirve para hacer jugos, estos pueden ser con leche o agua, en las fábricas o tradicionalmente elaboran conservas, mermeladas, compotas, siendo un producto sustituto y apetecible en los hogares.



Gráfico No. 18 Producción de Tomate de árbol

Fuente: Investigador

Variedad en el Tomate de árbol

Existen dos tipos gigante anaranjado y gigante morado, según el tipo puede tener sabor agrío y dulce, las semillas se las puede comer, se pone a hervir en agua e inmediatamente su cascara sale.

Peso y Volumen por cada Unidad

El fruto tendría una medición de 5 a 10 cm por 4 a 5cm respectivamente en largo y ancho según el orden se recomienda vender la misma con una medida de 8cm en su largo y 5cm de ancho según expertos.

Número de Frutas por Caja

Se comercializan cajas con 24 frutas que son más utilizadas para la exportación.

Peso Total de la Caja

La caja tendrá un peso neto de alrededor de 35 libras, que es lo que vamos a utilizar para nuestro producto.



Gráfico No. 19 Caja de Tomate de árbol

Fuente: Investigador

Tipo de Cajón para su Exportación

Son ubicadas dentro de una caja especial con huecos pequeños para exportar situando los frutos con papel picoteado, algunos lo guardan con redes de licopor, distribuidos en forma individual para que no se estropeen.

Frutos Sustitutivos

Existen diferentes frutos estacionales como la naranja, taxo, toronja, Babaco, mandarina, naranjilla, piña, etc., pero el tomate de árbol lo encontramos todo el año.

Investigación de Mercado

El producto se expenderá en el mercado mayoristas de Ambato a los comerciantes y Consumidores finales que acudan al mismo a comprar una persona asociada cuenta con un punto de venta en el mismo, se cubre cada fruta con mallas de licopor en cajas los empaques deberán brindar la suficiente protección al producto, de manera que se garantice la manipulación, transporte, y conservación.

El contenido de cada empaque debe ser homogéneo y estar constituido por tomates del mismo origen, variedad, categoría, color y calibre.

Los materiales utilizados deben ser nuevos, limpios y no ocasionar ningún tipo de alteración al producto, se permite la utilización de materiales, papeles o sellos, siempre que no sean tóxicos.

Segmentación de Mercado

En la Provincia de Tungurahua tenemos la siguiente segmentación:

Tomate de árbol: Participación provincial

No	CANTÓN	ACTORES	PROD.	INTR.	COM. CAT	OTROS	CANT. Ocas	CANT. Saca	CANT. Vales	TOTAL	%
1	Ambato	332	305	13	9	5	16239	603	655	17497	55,78
2	Pelileo	105	87	6	10	2	4439	311	654	5404	17,23
3	Patate	77	68	9			2623	741	25	3389	10,8
4	Baños	82	78	2	2		2566	695	15	3276	10,44
5	Pillaro	36	29	4	1	2	880	193	10	1083	3,45
6	Quero	17	16	1			523	154		677	2,16
7	Tisaleo	2	2				20	20		40	0,13
	TOTAL	651	585	35	22	9	27290	2717	1359	31366	100

Tabla No.17 Participación Provincial de Tomate de árbol

Fuente: Estudio realizado al mercado mayorista 2010

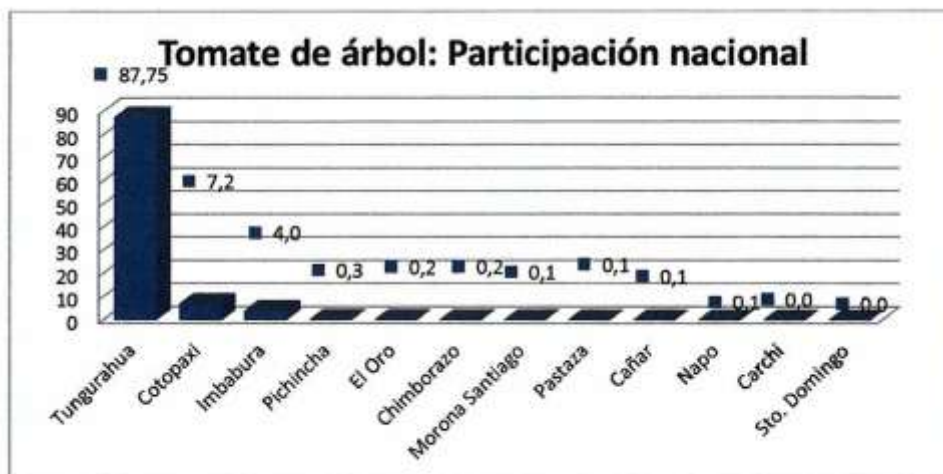


Gráfico No.20 Participación Nacional de Tomate de árbol

Fuente: Estudio Realizado a nivel Nacional 2010

Se comprueba que Tungurahua es una fuente importante para la distribución de Tomate de árbol y Ambato es la que más vende este producto.

Se realizó el levantamiento de la información en el mercado mayorista de Ambato, según fuentes del departamento del mercado Mayorista los días lunes son donde más productores y compradores acuden al mismo siendo un total aproximado de 15.000 personas y productores aproximadamente unos 100 lo que nos ayudó a conocer de mejor manera el manejo de este tipo de negocio. Se acudió a fuentes primarias de información; en cuanto a la información secundaria que es la investigación de la información existente referente al tema, se acudió a revistas, folletos, páginas web, proyectos e instituciones que manejan información respecto a nuestro estudio.

Marco Muestral

Para la presente investigación se tomara una muestra de la población para la cual nos basaremos en la fórmula estadística tomada del libro de Maestría en Gerencia de Proyectos denominado Tutoría de la Investigación de Herrera Luis, Medina

Arnaldo, Naranjo Galo y Proaño Jaime Pág. (160) que permite obtener su tamaño considerando una población finita, mediante el modelo:

$$n = \frac{N}{1 + (N - 1)e^2}$$

Dónde:

N = Tamaño de la población: 15.000

e = margen de error: 10%

n = Tamaño de la muestra: 99

$$n = \frac{15.000}{1 + (15.000 - 1) * (0.10)^2}$$

$$n = \frac{15.000}{1 + (14.999) * (0.01)}$$

$$n = \frac{15.000}{1 + 149,99}$$

$$n = \frac{15.000}{150,99}$$

$$n = 99$$

Para la determinación de quienes serían los encuestados se utilizó el muestreo probabilístico que son muestras al azar, teniendo todo elemento de la población la posibilidad de ser parte de la muestra, se realizaron 99 encuestas a personas que se acercan al mercado mayorista de Ambato a adquirir el producto como intermediarios consumidores finales y 50 encuestas a expendedores, con lo cual se pudo hacer una determinación del consumo promedio de cajas de tomate de árbol y la muestra resulta totalmente representativa del universo total con el que se trabajó.

Análisis e Interpretación de la Información

Realizada la investigación de campo la cual nos permitió establecer datos en forma cuantitativa demanda y oferta actual, luego de realizada la tabulación correspondiente de las encuestas y los resultados anteriores nos sirvieron para determinar las necesidades que el mercado tiene.

Se obtuvo que las personas que acuden a comprar en el mercado mayorista de Ambato los tomates de árbol sean comercializadores, intermediarios y muy pocos son consumidores finales, se identifica que la mayoría decide comprar cajas de 15 libras que va de acuerdo al producto y que el precio ofertado está bien.

Los productores acuden semanalmente la mayoría están de acuerdo con el precio que se oferta, pero vemos que la gran mayoría venden tomates de árbol que no son ecológicos (orgánicos) que son producidos con químicos lo cual las personas que acuden al mercado por el producto les gustaría comprar algo ecológico (orgánico) por lo que nuestro proyecto va ayudar a eso incluso ofreciéndoles al mismo precio de mercado.

Encuestas efectuadas a Consumidores y Comercializadores del Mercado Mayorista de Ambato



Imagen del Mercado Mayorista de Ambato para el 2015

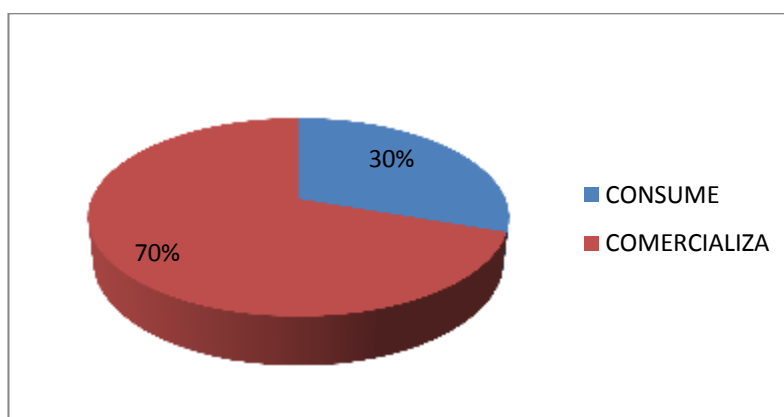
PREGUNTA No.1

¿Consume o Comercializa Tomate de Árbol?

Tabla No 18 Consume o comercializa

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
CONSUME	30	30%
COMERCIALIZA	69	70%
TOTAL	99	100%

Grafico No. 21 Consume o comercializa



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

El 70% son comercializadores que acuden al mercado mayorista de Ambato a comprar el producto, mientras que el 30% son consumidores finales.

Interpretación: Se observa que en mayor porcentaje acuden a comercializar.

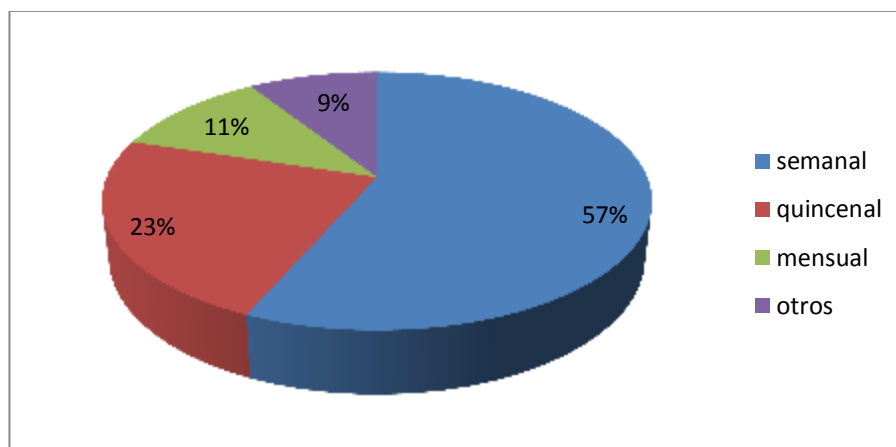
PREGUNTA No.2

¿Con que frecuencia acude a comprar en el mercado Mayorista de Ambato el Tomate de Árbol?

Tabla No. 19 Frecuencia de compra en el mercado Mayorista de Ambato

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
semanal	56	57%
quincenal	23	23%
mensual	11	11%
otros	9	9%
total	99	100%

Grafico No. 22 Frecuencia de compra en el mercado Mayorista de Ambato



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

De las personas que acuden a comprar en el mercado mayorista el 57% lo hace semanalmente seguido del 23% lo hace quincenal.

Interpretación: En su mayoría la compra del producto lo hace semanalmente.

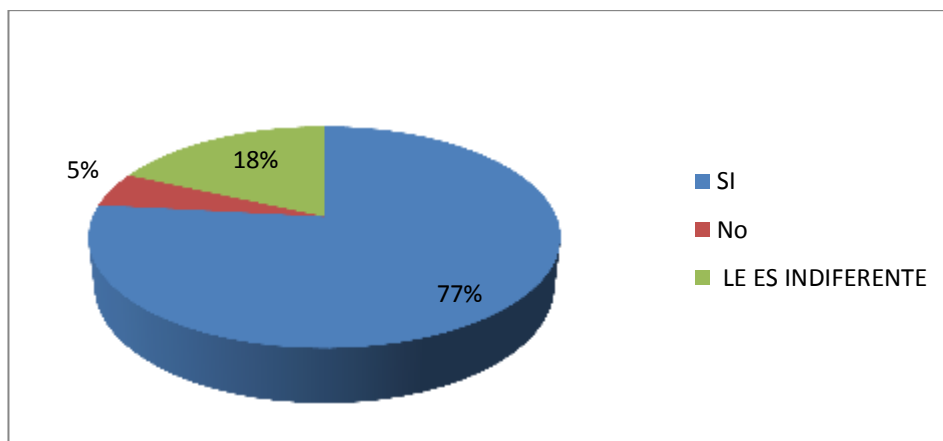
PREGUNTA No.3

¿Compraría Tomates de Árbol Agroecológicos (orgánicos), es decir que no contengan químicos al mismo precio que los otros?

Tabla No. 20 Compra de Tomate de Árbol Orgánico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	76	77%
No	5	5%
LE ES INDIFERENTE	18	18%
total	99	100%

Grafico No. 23 Compra de Tomate de Árbol Orgánico



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis:

De las personas que acuden a comprar en el mercado mayorista el 77% compraría tomate de árbol producido sin químicos.

Interpretación:

Solamente un mínimo porcentaje seguiría comprando tomates de árbol producido con químicos.

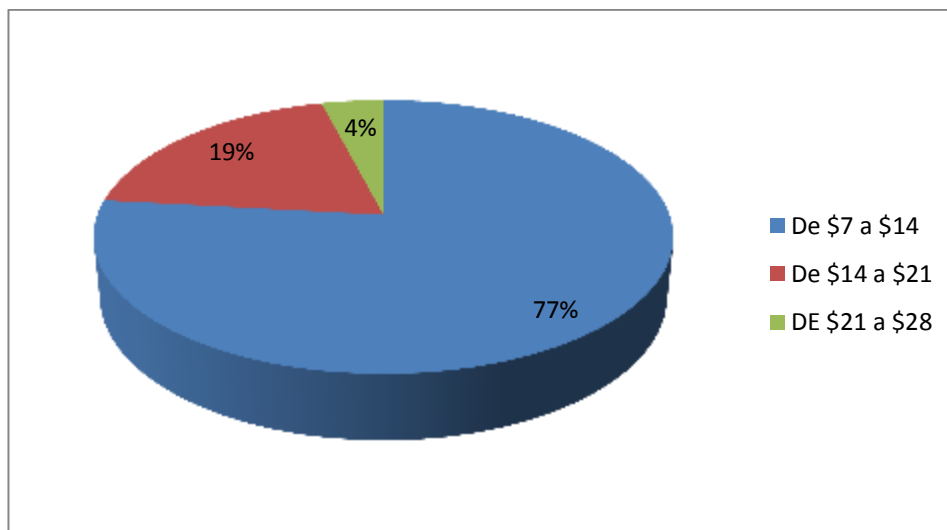
PREGUNTA No.4

¿Qué prefiere comprar usted regularmente (indique en rangos) de acuerdo al precio de mercado?

Tabla No. 21 Rangos de compra de tomate de árbol

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Cartón de 15 libras	12	12%
Saco de 85 libras	33	33%
Caja de 35 libras	54	55%
total	99	100%

Grafico No. 24 Rangos de compra de tomate de árbol



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis: 12 personas comprarán cajas de 15 libras (12%), 33 personas sacos de 85 libras (33%) y 54 personas comprarán cajas de 35 libras (55%).

Interpretación:

De las personas encuestadas en su mayoría compra las cajas de 35 libras por ser la más vendible, esto se realizara en el proyecto.

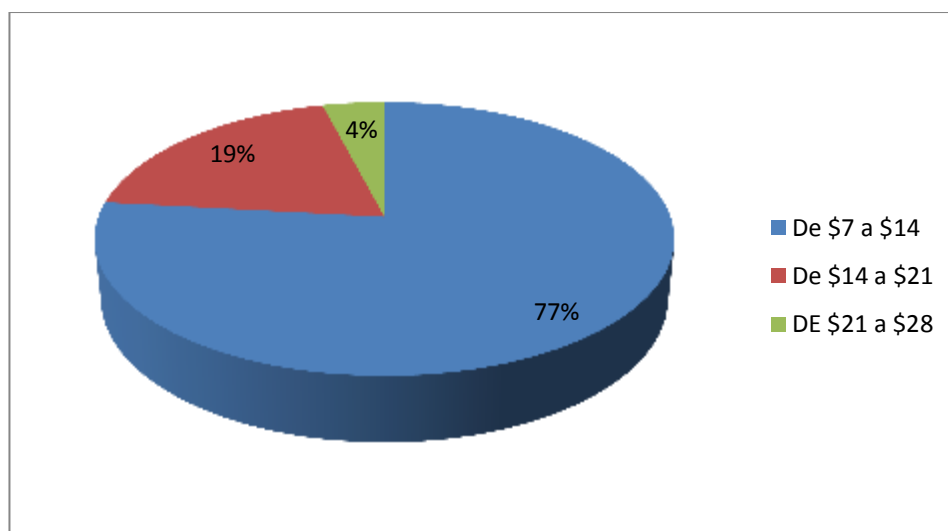
PREGUNTA No. 5

¿Qué valor estaría dispuesto a pagar usted por la caja de 35 libras de tomate de árbol. (Seleccione el rango)?

Tabla No. 22 Valor a pagar caja de 35 libras

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
De \$7 a \$14	76	77%
De \$14 a \$21	19	19%
DE \$21 a \$28	4	4%
total	99	100%

Grafico No. 25 Valor a pagar caja de 35 libras



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis: El 77% elige pagar el precio con el rango de \$7 a \$14, mientras que un 19% compraría hasta el rango \$14 a \$21 y solamente el 4% compraría al último rango que es de \$21 a \$28 dólares.

Interpretación: En su mayoría desearía pagar un mínimo costo por esta caja de 35 libras del tomate de árbol.

Encuesta a Productores de Tomate de Árbol en el Mercado Mayorista de Ambato

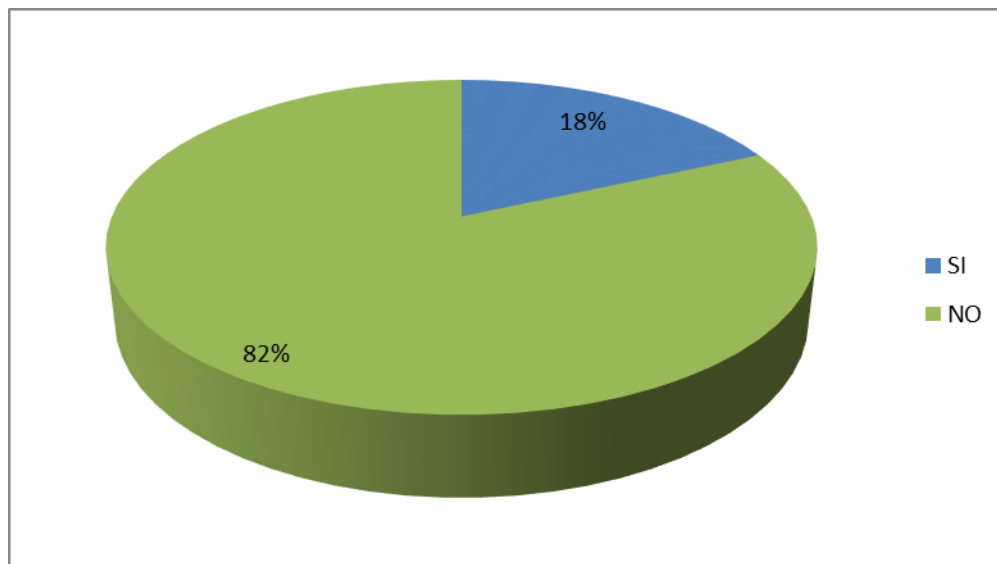
PREGUNTA 1.

¿Produce tomate de árbol ecológico (orgánico), (no utiliza químicos)?

TABLA No.23 Produce tomate de árbol orgánico

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	11	18%
NO	49	82%
total	60	100%

Grafico No. 26 Produce tomate de árbol orgánico



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis: Solamente el 11% son productores Agroecológicos y el 82% no lo es.

Interpretación: La mayoría de los productores utilizan químicos para la producción de tomate de árbol, siendo un mercado potente para la venta.

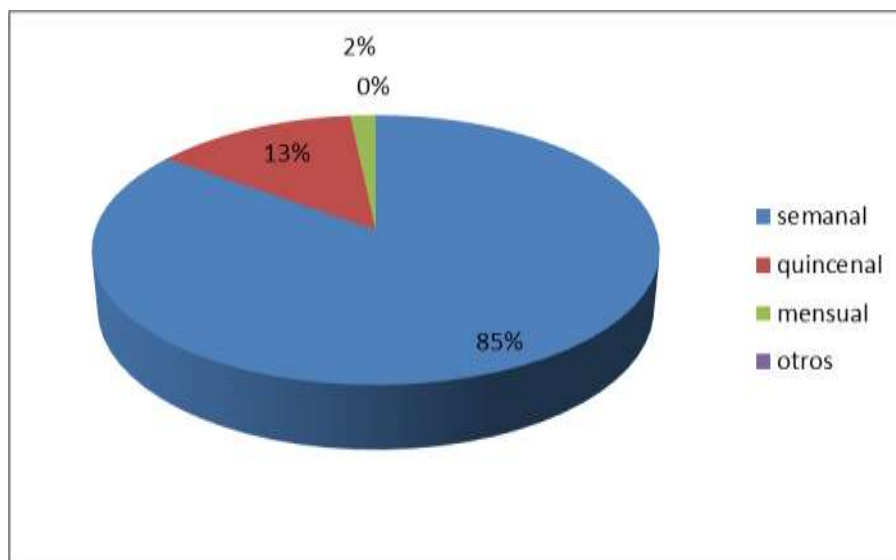
PREGUNTA 2.

¿Con que frecuencia acude al mercado a vender el tomate de árbol (indique en rangos)

TABLA No.24 Frecuencia de venta tomate de árbol

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
semanal	51	85%
quincenal	8	13%
mensual	1	2%
otros	0	0%
total	60	100%

Grafico No. 27 Frecuencia de venta tomate de árbol



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis: Los Productores acuden al mercado el 85% semanalmente, el 13% quincenalmente, el 2% mensualmente y otros con el 0%.

Interpretación: Se observa que de los 60 encuestados 51 venden semanalmente.

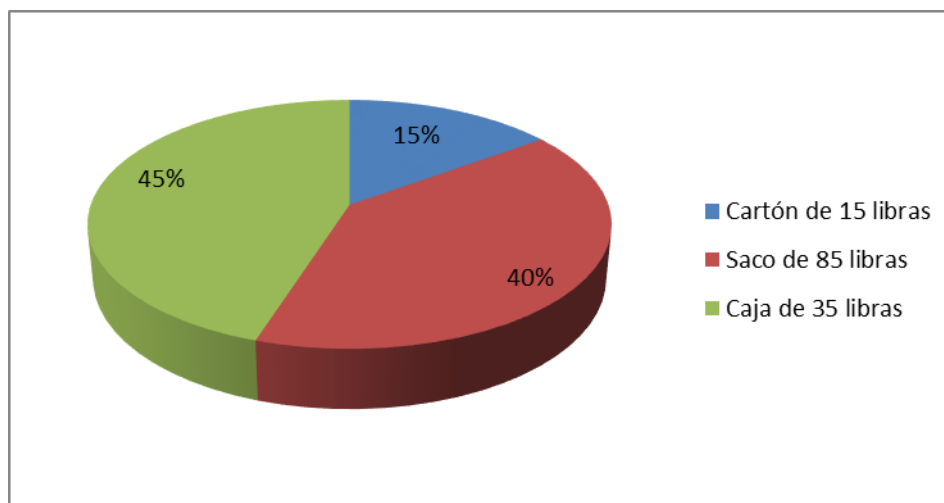
PREGUNTA 3

¿Qué cantidad de tomate de árbol usted vende semanalmente (indique en rangos)?

TABLA No.25 Rango en Cantidad de venta

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Cartón de 15 libras	9	15%
Saco de 85 libras	24	40%
Caja de 35 libras	27	45%
total	60	100%

Grafico No. 28 Rango en Cantidad de venta



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis: Acuden al mercado el 45% con cajas de 35 libras para vender, el 40% lo hace con sacos de 85 libras y el 15% lo hace con cartones de 15 libras.

Interpretación: Casi existe una paridad de venta entre los sacos de 85 libras y cajas de 35 libras.

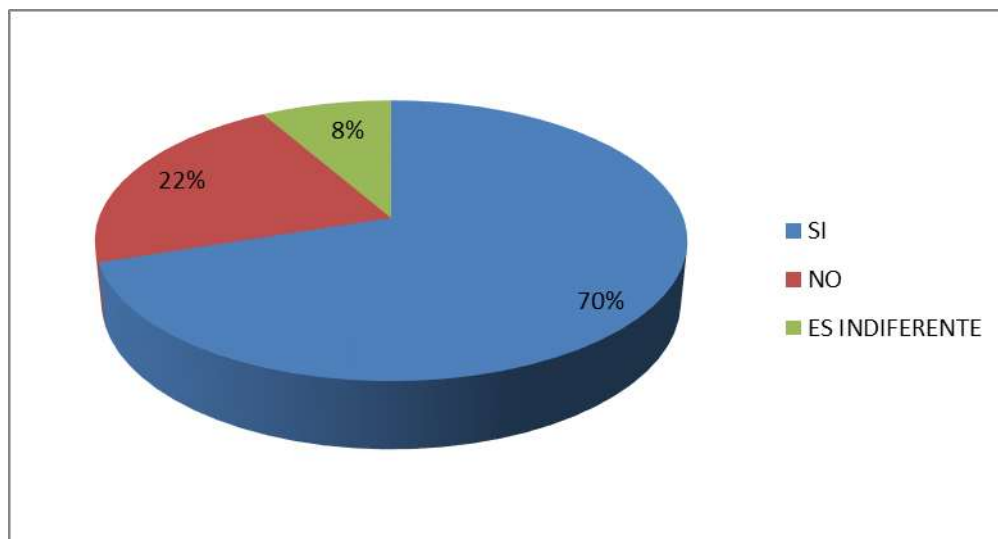
PREGUNTA 4

¿Está de acuerdo con el precio actual de mercado para la venta de sus productos?

TABLA No.26 Conforme con el precio de mercado

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	42	70%
NO	13	22%
ES INDIFERENTE	5	8%
total	60	100%

Grafico No. 29 Conforme con el precio de mercado



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis: De las 60 personas encuestadas el 70% están de acuerdo con los precios del mercado, el 22% no está conforme con los precios y el 8% le es indiferente a qué precio está.

Interpretación: En su mayoría se siente conforme con el precio de venta del producto.

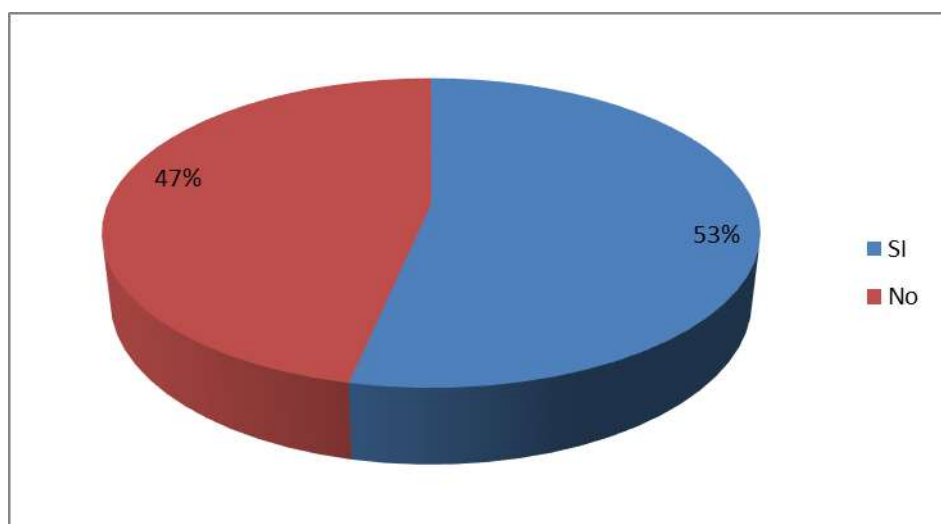
PREGUNTA 5

¿Vende sus productos solo en el mercado mayorista de Ambato?

TABLA No.27 Venta solo Mercado Mayorista Ambato

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
SI	32	53%
No	28	47%
total	60	100%

Grafico No. 30 Venta solo Mercado Mayorista Ambato



Fuente: Investigación de Mercado

Elaborado por: Jeannette Toscano

Análisis: De las 60 personas encuestadas el 53% venden solamente sus productos en el mercado mayorista de Ambato, mientras que el 47% venden en otros sitios.

Interpretación: Una parte de los vendedores buscan otros sitios para vender el producto.

Análisis de la Demanda y Oferta, Comercialización, Estrategias

Objetivos:

- Analizar la oferta y demanda del tomate de árbol
- Identificar la oferta y demanda Insatisfecha
- Establecer la Proyección
- Plasmar la Comercialización
- Implantar Estrategias

Análisis de la demanda

Según la demanda – Guía empresariales en su página web www.contactopyme.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g dice:

“La demanda se define como la respuesta al conjunto de mercancía o servicios a un cierto precio en una plaza determinada y que los consumidores están dispuestos a adquirir, en esas circunstancias”.

El estudio de la demanda para el proyecto se realizó con base en la segmentación del mercado al cual está destinado el producto, es así que se determinó a los expendedores del mercado mayorista de Ambato y a los particulares que ingresan al mercado como clientes potenciales del mercado.

Se consultó un cuadro estadístico de la demanda interna hasta el año 2009 que a continuación presentamos:

Año	2006	2007	2008	2009
Demanda interna (miles kg) Consumo	10545	18354	17866	24651
kg/ persona/ año	0.90	1.54	1.47	1.98

Tabla No. 28 Demanda Interna y Consumo per cápita promedio de tomate de árbol

Fuente: Lucas Uquillas, K. A., Chang, Y., José, M., & Maggi Tenorio, J. M. (2010). Creación de una empresa de producción, comercialización y exportación de tomate de árbol en el área de sangolquí, provincia de pichincha.

Datos Históricos

La fruta se obtiene en lo que va del año, ha indicado la Empresa Municipal de Mercado, indicando una información interna hasta el año 2010 en Kilogramos por nivel de precios y años:

TOMATE DE ARBOL INTERNO (KG)					
Nivel de precios	2006	2007	2008	2009	2010 (Promedio)
Mayorista	\$ 1.58	\$ 2.54	\$ 2.61	\$ 2.53	\$ 2.32
Supermercados	\$ 1.88	\$ 1.97	\$ 2.98	\$ 2.05	\$ 2.22

Tabla No.29 Estadística de precios en el mercado nacional

Fuente: Lucas Uquillas, K. A., Chang, Y., José, M., & Maggi Tenorio, J. M. (2010). Creación de una empresa de producción, comercialización y exportación de tomate de árbol en el área de sangolquí, provincia de pichincha.

Demanda Actual

De acuerdo a la investigación se realizó el cuadro de la demanda actual para el mercado mayorista realizando el promedio de acuerdo a los encuestados según la demanda del producto:

CONCEPTO	TOMATES DE ARBOL
Consumo por Año 160.380 Libras	72.900 Kg al año
Universo o Población 15,000	

Tabla No. 30 Demanda Actual en el Mercado Mayorista Ambato

Fuente Investigador

Análisis de la Oferta

Concepto

Según el estudio de mercado - La oferta en la página www2.esmas.com/emprendedor/...mercado/.../estudio-mercado---la-ofert...

“Se define como la cantidad de bienes o servicios que se ponen a la disposición del público consumidor en determinadas cantidades, precio, tiempo y lugar para que, en función de éstos se los adquiera. A sí se habla de una oferta individual, una de mercado o una total”.

Al auscultar los diferentes precios en los mercados en el Sinagap (Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca) están los precios de productos seleccionando la fecha y el mercado conseguimos los datos a nivel nacional.

Lo obtenemos de todas las localidades que existen lo mercados a nivel del Ecuador, son precios presentados por kilos, siendo una ayuda para la persona que consulta ya sea de cualquier clase como investigadores, consumidores, comercializadores, etc.

Pero también se puede obtener una información personalizada de los mismos, la página realiza un monitoreo dos veces por semana están actualizando sus datos en donde se ofertan los productos en este caso lo tomates de árbol lo hacemos desde agosto del 2014 a 01 de enero de 2015 se obtuvo por Kilogramos lo siguiente:

Localidad	2014-8	2014-9	2014-10	2014-11	2014-12	2015-1
Ambato EP-EMA	0.64	0.76	0.81	0.91	0.96	0.92
Bolívar	0.44	0.44	0.45	0.50	0.61	0.59
Cuenca - EL ARENAL	0.70	0.81	0.87	0.96	1.02	1.04
Guayaquil - TTV	0.89	0.91	1.04	1.07	1.14	1.24
Ibarra - COMERCIBARRA	0.49	0.55	0.59	0.64	0.72	0.71
Latacunga	0.55	0.59	0.60	0.62	0.63	0.62
Quito MMQ-EP	0.71	0.77	0.79	0.84	1.00	0.95
Riobamba - EP-EMMPA	0.55	0.64	0.74	0.76	0.78	0.79
Santo Domingo de los Tsáchilas	0.65	0.67	0.67	0.81	0.86	0.8

Tabla No. 32 Precios Mercado Mayorista Ecuador

Fuente: Sistema de Precios Referenciales Mercados Mayoristas (Sinagap)

Los precios obtenidos por el Sinagap son del mes de Enero de 2015 a una cierta fecha en donde enfocamos los mercados mayoristas a nivel nacional, cuyos precios de cada kilogramo observando que el mercado mayorista de Guayaquil es el que oferta con mayor precio, seguido de Cuenca, Santo Domingo, Ambato y Quito, el valor menor ofertado es de Riobamba seguido de Bolívar, los mercados mayorista intermedios en ofertar con precios el producto son Ibarra y Latacunga.

Por lo que indicaremos que como productor sería mejor vender en el mercado mayorista de Guayaquil y que como consumidor sería mejor comprar en Ibarra, según la tabla referencial:

Mercado	Fecha (*)	Precio \$/kg
Ambato EP-EMA	26/01/2015	0.77
Bolívar	21/01/2015	0.55
Cuenca - EL ARENAL	21/01/2015	1.00
Guayaquil - TTV	24/01/2015	1.22
Ibarra - COMERCIBARRA	26/01/2015	0.61
Latacunga	24/01/2015	0.60
Quito MMQ-EP	24/01/2015	0.76
Riobamba - EP-EMMPA	26/01/2015	0.54
Santo Domingo de los Tsáchilas	22/01/2015	0.84

Tabla No. 33 Precio por Kilogramo de Tomate de Árbol

Fuente: Sinagap mercado bodegas: Ambato estimación de precios mercado mayorista Ambato

El precio por kilo de tomate de árbol tuvo una variación para el 26 de enero del 2015 del 1.12% en su precio en el mercado mayorista de Ambato, mientras que en el Mercado mayorista de Riobamba su precio es el más alto con una variación de 1.20% en su precio por kilo, datos obtenido del Sinagap.

Proyección del Precio

Este precio proyectado para cinco años se lo va a obtener con la ayuda de la tabla referencial del sinagab del 2 de diciembre del 2014 al 26 de enero del 2015 con el precio mínimo de \$12.33 dólares por cada caja de 35 libras para el mercado mayorista de Ambato que es el actual multiplicado por la variación del precio del 1,12% y este precio multiplicado por el 3,67% de inflación anual.

En un inicio este proyecto tendrá un precio que en concordancia con la oferta existente en los mercados, el mismo que va creciendo de acuerdo a la inflación existente y al porcentaje de variación del mercado mayorista de Ambato.

<u>Mercado</u>	<u>Precio</u>	<u>Precio</u>	<u>Precio</u>	<u>Penúltimo</u>	<u>Último</u>	<u>Tendencia</u>	<u>%</u>
	<u>Mínimo</u>	<u>Promedio</u>	<u>Máximo</u>	<u>Precio</u>	<u>Precio</u>		<u>Variación</u>
Cuenca - EL ARENAL	16.00	16.31	17.00	16.00 17/01/2015	16.00 21/01/2015	SE MANTIENE	0.00
Ambato EP-EMA	12.33	12.95	13.67	12.33 23/01/2015	12.33 26/01/2015	SE MANTIENE	0.00

Tabla No. 34 Precios Referenciales

Fuente: Sinagap

Se hará en base a la variación e inflación la proyección de precios en dólares por el costo de la caja de 35 libras en dólares:

AÑO	PROYECCION PRECIO VARIACION DEL 1,12%	PROYECCION DE PRECIOS CON VARIACION MAS LA INFLACION 3,67%
2015	12,33	12,78
2016	12,47	12,93
2017	12,61	13,07
2018	12,75	13,22
2019	12,89	13,36

Tabla No. 35 Proyección de Precios

Fuente: Investigador

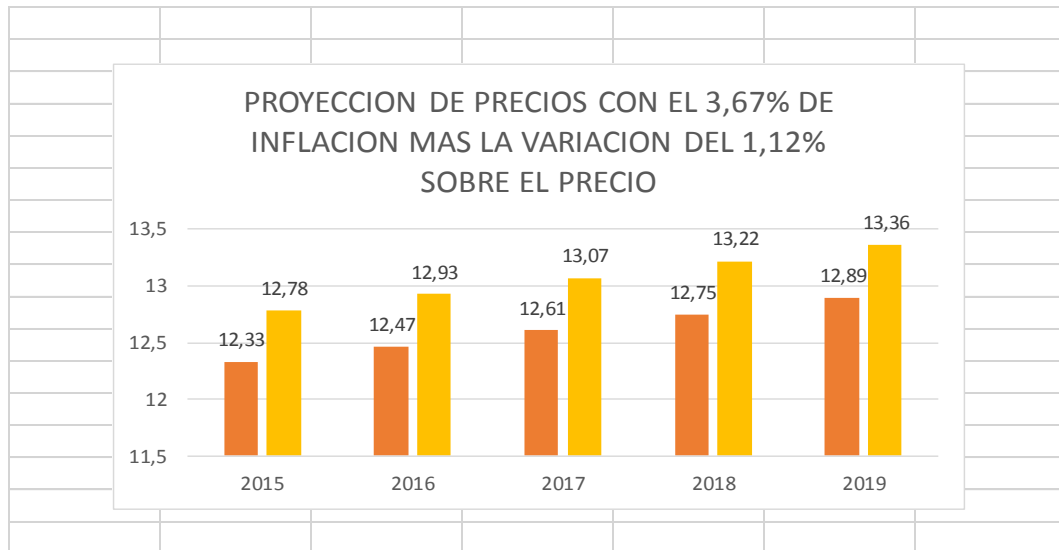


Gráfico No. 31 Proyección de Precios

Fuente: Investigador

Factores que Afectan a la Demanda

Demanda Potencial Insatisfecha

Luego de realizado el estudio de mercado para determinar las necesidades del proyecto y la demanda insatisfecha se procedió a relacionar la oferta y la demanda, según los datos resultantes de esta investigación obteniendo:

AÑO	DEMANDA ACTUAL	OFERTA ACTUAL	D.P.I
2015	16,380	13,365	3,015

Tabla No. 36 Demanda y Oferta actual

Fuente Investigador

La demanda insatisfecha se la obtuvo de la resta de la Oferta Actual aproximada menos la demanda actual que es de 3.015.

Proyección de la Demanda

Según la Investigación al mercado mayorista de Ambato se proyectara de acuerdo a la inflación del 3.67% con la demanda actual y la oferta actual proyectada a cinco años y con esto la demanda potencial insatisfecha proyectada.

AÑO	DEMANDA	OFERTA	D.P.I
2015	16380,00	13365,00	3015,00
2016	16981,15	13855,50	3125,65
2017	17604,35	14363,99	3240,36
2018	18250,43	14891,15	3359,28
2019	18920,22	15437,66	3482,57

Tabla No. 37 Proyección de Demanda y Oferta

Fuente Investigador

Comercialización del Producto

La comercialización se hará directamente al mercado mayorista para evitar el incremento de precio, las ventas se realizarán en el mismo sitio para las personas que acudan.

Estrategias del Proyecto

En términos del negocio, se puede crear ventajas que los clientes perciben y noten la diferencias la mismas que hacen que elijan nuestros productos los mismos que tienen un valor agregado que son productos Ecológicos sin químicos para bienestar de la salud de los consumidores.

Estrategias Empresariales

La Asociación de Agricultores agroecológicos de Tomate de Árbol de Chiquicha Chico han decidido unirse para realizar la producción de tomate de árbol agroecológico sin la utilización de químicos, siendo este un valor agregado para el mismo.

Se competirá en precios ya que se ofertara al mismo precio de mercado lo cual al realizar la encuesta la mayoría de personas comprarían el producto en el mercado mayorista de Ambato que es donde vamos a decidir vender nuestro producto.

Análisis del FODA

Demostramos a continuación nuestro análisis del FODA para el proyecto que se desea emprender:

FORTALEZAS

- ❖ Personas con prácticas en su sitio de cultivo.
- ❖ Ventaja por estar pendientes de todos los requerimientos de nuestros clientes.
- ❖ Plasmar una confianza entre los Asociados.
- ❖ Producto Ecológico de calidad

DEBILIDADES

- ❖ Poca confianza y escasa participación en el mercado.
- ❖ Menor alcance en los potenciales compradores.
- ❖ Mínima experiencia para las negociaciones
- ❖ Falta de compromiso

OPORTUNIDADES

- ❖ El país posee los medios adecuados para efectuar estos tipos de proyectos.
- ❖ Asociaciones que actualmente dejaron de competir
- ❖ Aceptación de petición Nacional
- ❖ Ayuda de Organismos Públicos y ONGS

AMENAZAS

- ❖ Nuevos competidores en el mercado.
- ❖ Fenómenos naturales

Estrategias:

Estrategias de Mercadotecnia

La estrategia de mercadotecnia que se va a realizar es con la ayuda de las autoridades de la parroquia de Chiquicha las cuales han decidido ayudar al proyecto para que se efectúe mediante la utilización de medios gráficos e impresos para difundir lo que hacemos en el mercado mayorista, además se solicitara la ayuda del responsable del mercado mayorista para difundir nuestro producto.

Estrategias de Posicionamiento

Se posicionara nuestro producto con la utilización de los medios que contamos como es la ayuda de las autoridades y en especial que nuestro producto es agroecológico, de calidad y en precios iguales que el mercado actual algo muy importante para las personas que acuden a comprar en el mercado mayorista de Ambato.

Estrategias de Diferenciación

La estrategia de diferenciación es que en el mercado mayorista de Ambato indicaremos con un eslogan la calidad del producto que tenemos y que es algo bueno para su salud, por no utilizar químicos en los mismos.

Estudio Técnico

Objetivos:

- Identificar el área adecuada para la producción del tomate de árbol
- Utilizar los materiales adecuados para el mismo
- Proyectarse a realizar productos de calidad agroecológicos
- Respetar la ideología por la que fue creada la asociación

Localización Óptima de la Producción

La Asociación de productores Agroecológicos de Chiquicha se dedicaran a la producción de tomate de árbol agroecológico fundamental para el día de hoy, ya que la mayoría de agricultores ponen químicos a sus productos, siendo perjudicial para la salud de los habitantes que consumen dicho producto siendo esto un valor agregado al producto, además servirá como fuente generadora de recursos para todos los asociados.

El grafico no indica cómo se va a realizar primero se producirá el producto, posteriormente será transportado al Mercado Mayorista donde acudirán las personas para comprar los mismos que serán intermediarios, comerciantes e incluso consumidores finales que ya por el precio prefieren acudir al mismo a comprar para ahorrarse dinero ya que se vende a precio mayorista, siendo importante para la Asociación prestar ese servicio a la comunidad concurrente.

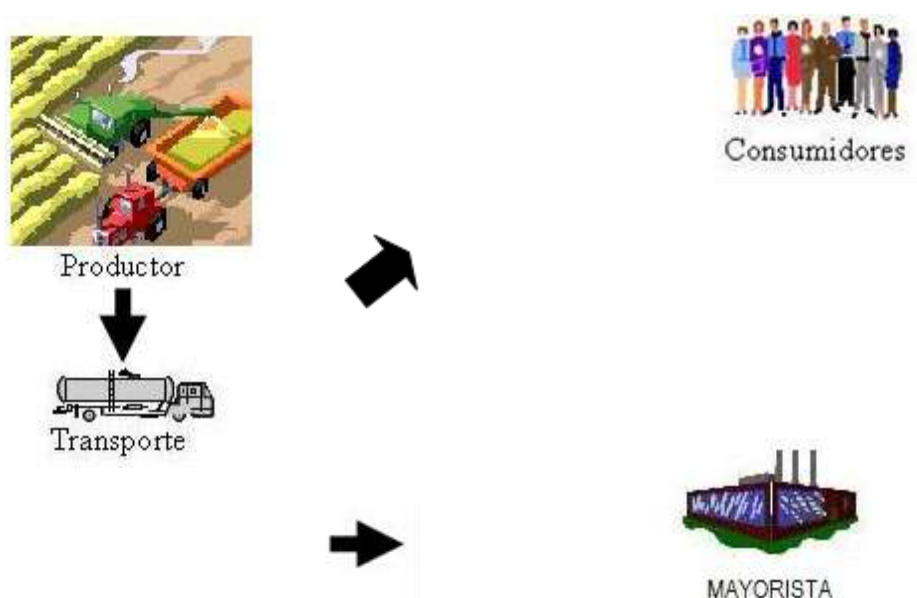


Gráfico No. 32 Producción y expendio del Producto

Fuente: Investigador

“La producción limpia (sin químicos) de tomate de árbol empezó a partir del 2010 en Tungurahua, a lapar, la siembra de esta fruta se duplicó en ese mismo lapso”, según Jorge Fabara, experto en fruticultura.

Esto ocurre en la parroquia Chiquicha, 25 minutos en el oriente de Pelileo, que es considerada un reducto de este producto.

El color rojo de los tomates maduros se destaca en las verdes y anchas hojas de la planta, las ramas parecen quebrarse por el peso de la fruta, unas 27 familias empezaron este proyecto formando la Asociación de Productores Agroecológicos de Chiquicha Chico para la siembra de este producto.

Se utilizara un terreno con 3.333 metros cuadrados para producción se desarrollan sin el uso de agroquímicos ni pesticidas. Los campesinos fertilizan con el abono orgánico (estiércol de los animales menores o a su vez compraran el humus).

Los árboles crecen en medio de hierbas aromáticas como menta, manzanilla y otras especies que actúan como repelentes para alejar a los mosquitos, etc.

Para Fabara, quien también fue ex presidente de la Sociedad Ecuatoriana de Fruticultura (Sefru), “Tungurahua ocupa el primer lugar de producción de tomate de árbol en el país de las 9 000 existentes. Le siguen Pichincha, Imbabura, Chimborazo y Cotopaxi con 3 600 hectáreas entre las cuatro. Y Azuay, Cañar Loja y Bolívar con más de 1 300 hectáreas”.

Para desarrollar un proyecto el Magap revisa que se dé cumplimiento a unos requisitos de manejo agro-ecológicos, las mismas que cumplen a cabalidad ya que son tierras fértiles y el terreno no ha sido sembrado desde hace muchos años.

Macro localización

PAIS: ECUADOR

PROVINCIA: Tungurahua

CANTON: PELILEO



Gráfico No.33 Mapa de la Organización Territorial de Tungurahua

Fuente: www.mapasecuador.net

Micro localización

CANTON: Pelileo

PARROQUIA: CHIQUICHA CHICO

CALLE: Avenida Principal.



Gráfico No.34 Mapa del Plan Estratégico de la Parroquia de Chiquicha

Fuente: file:///D:/carpetas%20personales/Downloads/plan_chiquicha.pdf

Según el mapa de acuerdo a la capacidad de uso de la tierra es óptima ya que se encuentra en segundo clase con color verde.

Ingeniería del Proyecto

Mano de Obra:

Se utilizara Mano de Obra a un Jornalero que ayudara a llevar a cabo la producción por supuesto con la ayuda de los Asociados.

Insumos y Materia Prima

Utilizaremos lo siguiente:

- Planta pequeña de tomate de árbol
- Abono orgánico
- Cajones
- Cinta embalaje
- Fertilizantes caseros

Equipo de Oficina

Necesitaremos de lo siguiente para presentar informes a la Asociación:

Lacto e Impresora

Materiales de Oficina

Serán indispensable lo siguiente:

- Esferos
- Facturero
- Tinta de impresora

- Hojas de papel bond
- Clips

Distribución del Espacio Físico

El espacio físico que se utilizara es el TERRENO en el cual produciremos los Tomates de Árbol donde se sembraran las 800 plantas a producir que fue prestado por el Sr. Ramiro Morales para la Asociación.



Gráfico No.35 Terreno con Producción

Fuente: Investigador

FLUJOGRAMA Y SIMBOLOGIA

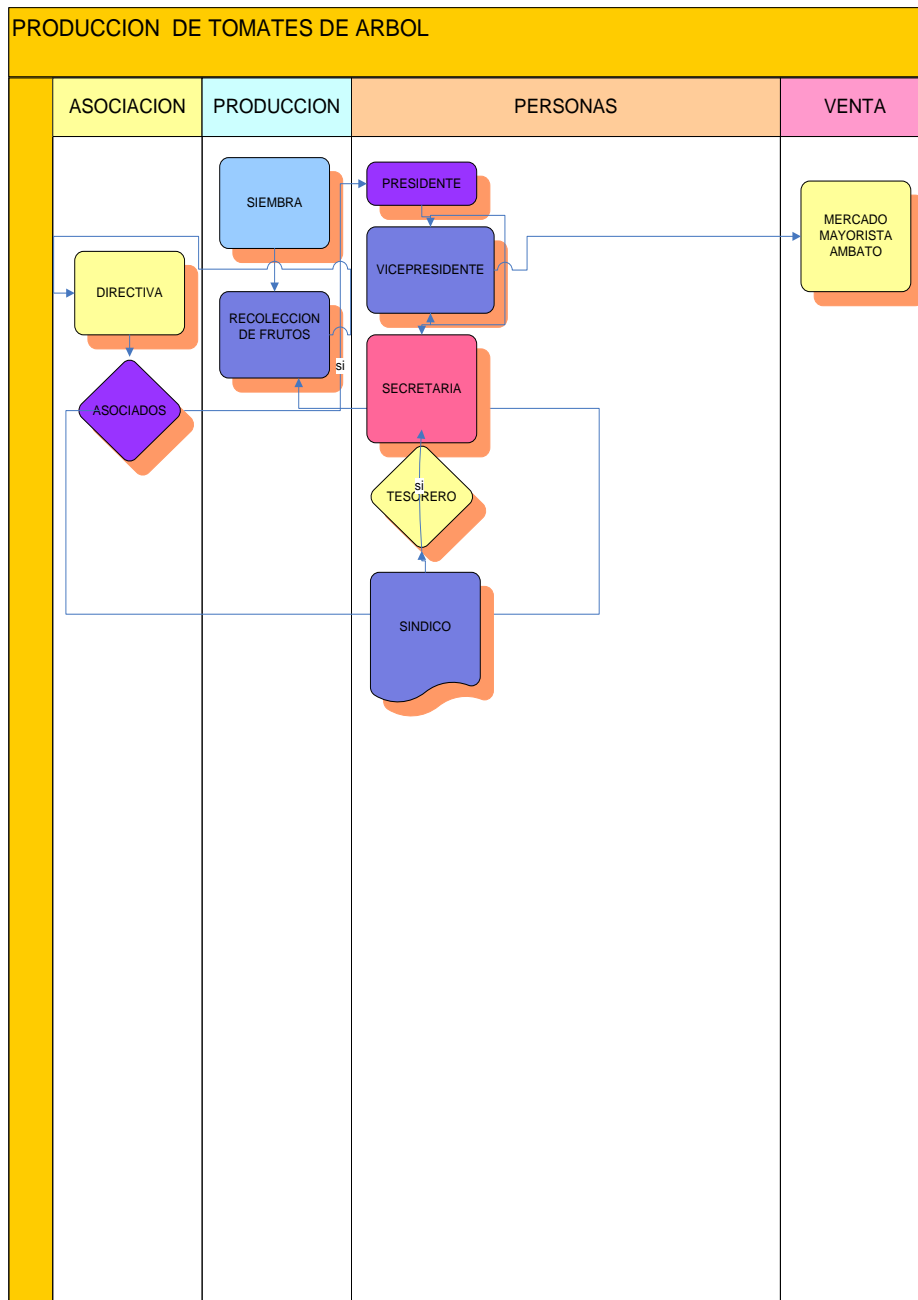


Gráfico No.36 Flujograma de producción de tomate de árbol

Fuente: Investigador

Estudio Organizacional

Objetivos

- Identificar la presentación y Filosofía de la Asociación
- Establecer organigrama organizacional y Funcional
- Definir el Marco Legal

Presentación de la Asociación

Se definirá a la Asociación como:

“Asociación de Productores Agroecológicos del sector de Chiquicha Chico”

Base Filosófica

La base filosófica que llevara a cabo la Asociación para nuestros clientes es Producir Productos de calidad Ecológicos-Orgánicos para el bienestar del consumidor para lo que nos hemos propuesto un slogan en donde se indica el nombre de nuestra organización con una imagen de salud y bienestar, por último concluimos el mismo con una frase específica de lo que hacemos y para quien va dirigido nuestro tomate de árbol orgánico que será producido con el mejor empeño y las mejores técnicas que nos facilitaran tener un mejor cuidado de nuestro producto y una manera correcta de ser llevados al mercado donde será adquirido por las personas que acudan al mercado mayorista de Ambato:

**ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS
Y TURISTICOS**



DE CHIQUICHA

“Tomate de Árbol Ecológico - Orgánicos ayuda a cuidar su salud”

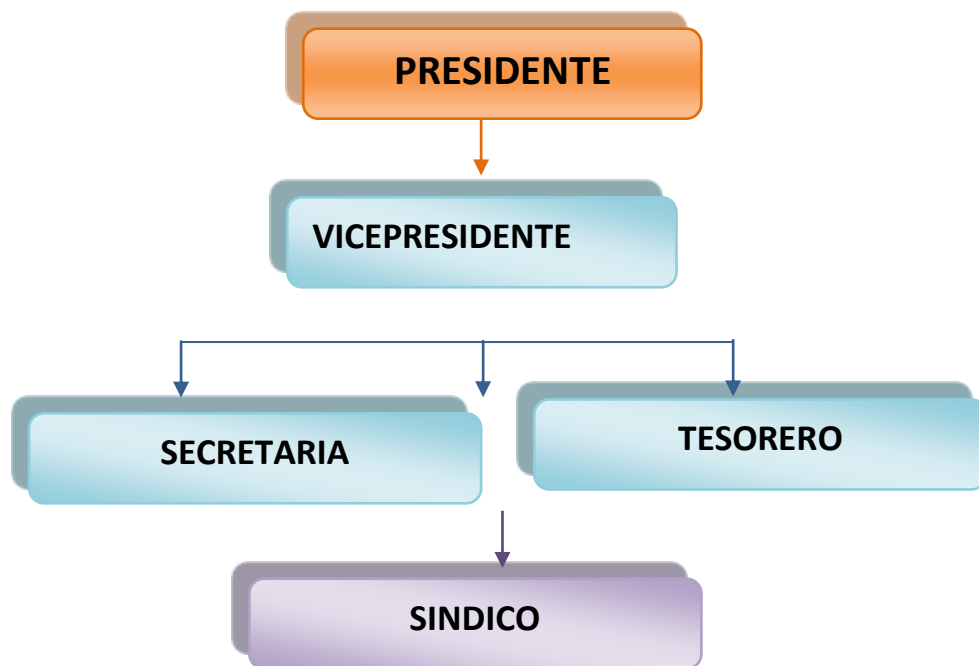
Grafico No. 37 Slogan de la Presentación de la Asociación

Fuente: Investigador e imagen de:

<http://www.amawebs.com/storage/photos/p56da39famds.jpg>

Organigrama Organizacional

ORGANIGRAMA DE ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS Y TURISTICOS DE CHIQUICHA

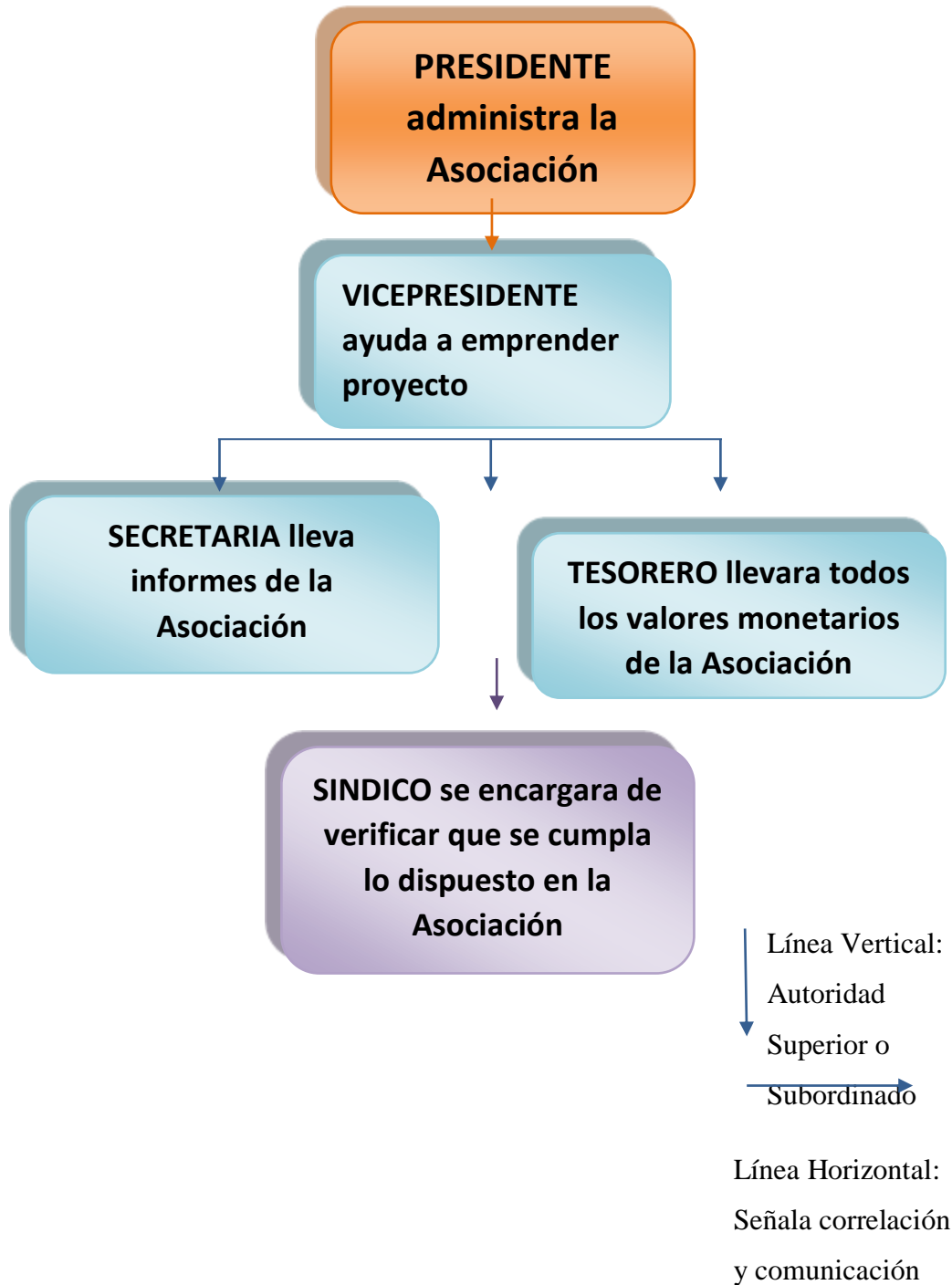


Línea Vertical:
↓ Autoridad
Superior o
→ Subordinado

Línea Horizontal:
Señala correlación
y comunicación

Elaborado por: Jeannette Toscano
Fuente: Investigación Directa

Organigrama Funcional



Elaborado por: Jeannette Toscano
Fuente: Investigación Directa

Marco Legal

Normas Legales

Para el funcionamiento se requiere obtener los siguientes documentos y/o permisos:

La asociación esté registrada, para de esta manera tener personalidad jurídica para realizar

Estas acciones; o sea, que para quien se plantee qué hay que hacer primero registrarse.

Permisos de Constitución

- Registro Único de Contribuyentes

Requisitos:

1. Solicitud dirigida al Delegado de Rentas.
2. Presentación de la escritura de constitución.
3. Nombramiento del Gerente legalizado en el Registro Mercantil.
4. Nombramiento del Representante Legal.
5. Copias de la cédula de identidad y certificado de votación.
6. Recibo de pago de servicio básico del lugar donde va a funcionar la empresa o negocio.

Procedimiento para la Inscripción de Contribuyentes

El Contribuyente entrega a la unidad del RUC de la delegación regional de rentas dentro de los treinta días posteriores a la fecha de constitución o iniciación real de las

actividades económicas, para la inscripción en el RUC, adjuntamos los documentos probatorios según lo estipula la guía del contribuyente.

El analista de la unidad del RUC, revisa el formulario y los documentos probatorios, llena el formulario control y solicitudes, consulta en el terminal pantalla, si el contribuyente consta inscrito se actualiza la información, caso contrario se revisa el formulario de inscripción, los documentos probatorios y conjuntamente con el formulario control de solicitudes adjunta envía al jefe de la unidad del RUC, para su aprobación, si no está completa la información devuelve al contribuyente para que reúna los requisitos y vuelva a presentar la solicitud.

El jefe de la unidad del RUC, verifica la idoneidad de la información contenida en los formularios de inscripción de control de solicitudes y los documentos probatorios; si cualquiera de ellos no es idóneo devuelve al analista para la modificación correspondiente; controla si la inscripción es realizada dentro de los 30 días posteriores a la fecha de constitución o de iniciación real, de las actividades económicas.

Si la inscripción ha sido realizada luego de este plazo, se impone la multa. Si la solicitud no causa multa emite su visto bueno.

- **Patente Municipal**

Requisitos:

Solicitud para obtener la Patente.

Adquirir y llenar un formulario de Declaración inicial de la actividad.

Certificado de votación, cédula de identidad del representante legal.

Copia de la escritura para registrar la patente.

Nombramiento del Gerente.

Certificado de no adeudar al Municipio.

Copia xerox del R.U.C.

Se realiza el siguiente trámite:

- La solicitud y el formulario es entregado en la oficina de rentas para su aprobación, previa revisión y aceptación de la Escritura Pública.
- El nombramiento legal del representante.
- Se revisa si el representante legal de la compañía adeuda al Municipio, quien tiene que comprar el certificado de no adeudar al Municipio, para lo cual necesita:
 - Carta de pago del Impuesto del último año.
 - Cédula de identidad y certificado de votación de la persona que presenta la solicitud.
 - Apellidos y nombres completos de las partes interesadas.
- La oficina de rentas emite una resolución aceptando el ingreso de la compañía en el registro de Patentes. Luego de lo cual se entregará un título de pago de patentes que sirve como requisitos para el trámite de la matrícula de comercio.

- **Permisos de Funcionamiento Sanitario**

Requisitos:

Solicitud

- Pago de especies
- RUC
- Cédula de Ciudadanía
- Certificado de Votación
- Certificado de Salud (Examen de sangre, orina, heces)

Trámite:

En el centro de salud se solicita el permiso de funcionamiento, previo el pago de especies y la presentación de los requisitos establecidos, si es necesario que se realice una inspección por parte de los funcionarios de salud se lo hacen, luego de cual le otorgan el respectivo permiso de funcionamiento por un año.

- **Permiso de Funcionamiento del Cuerpo de Bomberos**

Como requisito único para obtener el permiso de funcionamiento por parte del Cuerpo de Bomberos está la presentación del RUC, la compra de la especie valorada en 18 dólares y prestar las facilidades para la inspección por parte del personal bomberil.

Para poder pasar la inspección por parte del cuerpo de bomberos en caso de una industria, es necesario tener extintores en lugares estratégicos, una toma de agua con manguera incorporada, hachas, rompe ventanas, equipo de primeros auxilios y recibir capacitación por parte del personal del Cuerpo de Bomberos a todo el personal que labora en la industria solicitante en cuanto a planes de contingencia en caso de incendios u otros desastres.

- **Afiliación a la Cámara de Comercio**

Requisitos para la afiliación a la cámara de comercio

- Solicitud al Presidente de la Cámara de Comercio.
- Copia de la Escritura de constitución de la compañía
- Nombramiento del Gerente o representante legal en la ciudad de Ambato.
- Dos fotos tamaño carné.
- Cédula de Identidad, Certificado de Votación

Principales parámetros de calidad:

Entre los principales parámetros de calidad que hemos considerado dentro de nuestro proyecto y que formarán parte de nuestras políticas empresariales están:

- Conocer especificaciones de las necesidades
- Confianza
- Precisión
- Puntualidad
- Reconocimiento del Compromiso

Salud e Higiene

Análisis de Impacto

El impacto que va a tener este proyecto es positivo porque **ambientalmente** se cuidara la tierra al no echar productos químicos haciéndole de forma ecológica, siendo así provechosa **socialmente** para los habitantes de Chiquicha Chico que formen la asociación creando fuente de recursos monetarios y **comercial** porque el producto será vendido de forma permanente en el mercado mayorista de Ambato.

Estudio Financiero

Para realizar el estado financiero se ha utilizado datos verídicos sobre precios con facturas proformas de mercado con los instrumentos necesarios para realizar el proyecto además se utilizó para ciertos cálculos el índice de la inflación anual, proyectándose para cinco años.

Plan de Inversión

Según la Página web www.inversion-es.com/plan-de-inversiones.html dice:

“Es el patrón metódico que dirige las inversiones para evitar peligros al momento de hacer la misma.”

2. TABLA No. 1 PLAN DE INVERSIONES				
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL(USD)	PORCENTAJES %
	Local		5712,10	81,17
1	terreno en chiquicha ,extensión 3888m cuadra	\$ 5.712,10	\$ 5.712,10	
	Instalaciones y remodelaciones			0,00
	maquinaria y Equipo		207,34	2,95
2	palas	\$ 10,80	21,60	
2	rastrillos	\$ 21,00	42,00	
4	azadones	\$ 10,10	40,40	
6	Cabo para azadon	\$ 1,40	8,40	
1	Carretilla	\$ 48,66	48,66	
1	Zapapico S/pulir 5lbs	\$ 10,55	10,55	
1	cabo de pico	\$ 1,50	1,50	
2	Machetes Bellota	\$ 3,57	7,14	
2	Azadas Bellota	\$ 8,90	17,80	
1	12%iva	\$ 9,29	9,29	
	EQUIPO DE COMPUTACION		768,00	10,91
1	Lacto	\$ 490,00	\$ 490,00	
1	impresora	\$ 278,00	\$ 278,00	
	Inventarios		200,00	2,84
800	Planta pequeña de tomate de arbol	\$ 0,25	\$ 200,00	
	Costos de Constitución		150,00	2,13
1	Constitucion	\$ 150,00	\$ 150,00	
	TOTAL		7037,44	100,00

Tabla No. 37 Plan de Inversión

Fuente Investigador

El plan de inversión tiene una mayor porcentaje en el local con el 81,17% y luego el Equipo de Computación con 10,91% siendo el 2.13 % el porcentaje menor en Costo de Constitución.

Capital de Trabajo

Según la página web <http://definicion.de/capital-de-trabajo/#ixzz3OEoCCxTE>

El capital de trabajo sirve para llevar todas sus actividades con formalidad, esto ayuda a tener un valor explícito de la proporción con la que cuenta la organización o empresa”.

2. TABLA No.2 CAPITAL DE TRABAJO	
DESCRIPCION	TOTAL USD
Local (terreno)	5712,10
Instalaciones y remodelaci	0,00
Equipo de Computacion	768,00
Maquinaria y Equipo	207,34
Inventarios	200,00
Costos de Constitución	150,00
Efectivo	270
TOTAL	7307,44

Tabla No. 38 Capital de Trabajo

Fuente Investigador

El monto del capital de Trabajo será \$7307.44. El valor mayor del capital de trabajo es el Terreno con \$5712,10 y el valor menor es de los inventarios con \$200,00

Plan de Financiamiento

En el libro Planeación Financiera cuarta edición de Perdomo, Moreno Abraham edición de México ECAFSA, D.F. 1998 expresa lo siguiente:

“La obtención de recursos de fuentes internas o externas, a corto, mediano o largo plazo, que requiere para su operación normal y eficiente una empresa pública, privada o mixta”. (pág.207)

DESCRIPCION	TOTAL (USD)	PARCIAL %	TOTAL (%)
Recursos Propios	6189,44	100,00	84,70
Efectivo	270,00	4,36	3,69
Bienes	5919,44	95,64	81,01
Recursos de terceros	1118,00	100,00	15,30
Préstamo privado	0,00	0,00	0,00
Préstamo Bancario	1118,00	100,00	15,30
TOTAL	\$ 7307,44		100,00%

Tabla No. 39 Plan de Financiamiento

Fuente Investigador

El plan de Financiamiento se obtiene que en Recursos Propios contamos con \$3189,44 que en porcentajes sería del 84,70% del total y para Recursos de Terceros se lo realizara con \$1.118,00 siendo el 15,30%.del total.

Detalle de Costos

Según la página web Definición de costo-Qué es, Significado y Concepto definicion.de/costo/ se obtuvo el siguiente resumen:

El detalle de costos es la representación al producir o fabricar algún producto, lo consumido económicamente para llegar hacer el mismo.

2. TABLA No. 4 DETALLE DE COSTOS					
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MENSUAL REQUERIDA	COSTO UNITARIO	COSTOS MENSUAL	COSTO ANUAL
PRODUCTO A:					
Materia Prima				83,25	999
TOMATE DE ARBOL	CAJAS	95	0,25	23,75	285
eco abd		1	30	30	360
wusal calsio		1	6	6	72
ABONO Organico	camion	0,5	47	23,5	282
Mano de Obra	JORNALERO	1		452,06	5424,70
Costos Indirectos				39	468
cajones	UNIDADES	90	0,4	36	432
cinta embalaje		1	3	3	36
TOTALES				574,31	6891,70

Tabla No. 40 Detalle de Costos

Fuente Investigador

En el detalle de Costos el mayor rubro es de la Mano de Obra con \$5424,70 anual y el valor menor es el de los costos Indirectos con \$468 anual. El Total de Detalle de Costos es de \$6891,70 dólares anuales.

Proyección de Costos

“Aquí se refiere a un número de costos que utilizan, estos pueden ser fijos o variables”. Según la página web <http://conceptosfinancierosaldia.blogspot.com/p/proyecciones-financieras.html>

TABLA No.5 PROYECCION DE COSTOS																
DESCRIPCION	COSTO MENSUAL	COSTO		TOTAL AÑO 1	COSTO		TOTAL AÑO 2	COSTO		TOTAL AÑO 3	COSTO		TOTAL AÑO 4	COSTO		TOTAL AÑO 5
		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB		FIJOS	VARIAB				
PRODUCTO A:																
Materia prima	83,25		999	999	1035,6633	1035,66		1073,67	1073,67		1113,08	1113,08		1153,93	1153,93	
Mano de Obra	452,06	5424,7		5424,7	5623,78		5830,18	5830,18	6044,14		6044,14	6265,963		6265,9626		
Costos Indirectos	39		468	468	485,18	485,18		502,98	502,98		521,44	521,44		540,58	540,58	
TOTALES	574,31	5424,7	999	6891,7	5623,78	485,18	7144,62	5830,18	1576,65	7406,83	6044,14	1634,52	7678,66	6265,96	1694,50	7960,47

Tabla No. 41 Proyección de Costos

Fuente Investigador

En la Proyección de Costos se realiza con la tasa de inflación anual de 3,67%, la proyección de Costos anuales será con un total de \$9.891,70 primer año; \$7.144,72 segundo; \$7.406,83 tercero; \$7.668,73 cuarto y para el quinto año \$7.960,47, todo esto de acuerdo a con la materia prima, mano de obra y Costos Indirectos.

Gastos de Venta

Según <http://www.wco-finanzas.com/diccionario/G/GASTOS DE VENTA.htm>

“Son los relacionados con la preparación y almacenamiento de los artículos para la venta, la promoción de ventas, los gastos en que se incurre al realizar las ventas y si no se tiene un departamento de reparto, también los gastos por este concepto”.

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL DE GASTOS	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Transporte	semanal	5	4	20,00	240,00
VIATICOS		50	1	50,00	600
TOTAL GASTOS DE VENTAS					840,00

Tabla No. 42 Gastos de Venta

Fuente Investigador

En los gastos de Venta el mayor valor es la depreciación con \$ 840 dólares y el valor menor es el del transporte con \$240 dólares anuales.

Gastos Financieros

Según resumen de Gastos Financieros- Enciclopedia de Economía en su página web dice: www.economia48.com/spa/d/gastos-financieros/gastos-financieros.htm

Gastos correspondientes a los intereses de las obligaciones financieras por parte de la organización.

DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL DE GASTOS	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Gastos Bancarios					
Pago de Intereses					64,60
TOTAL					64,60

Tabla No. 43 Gastos Financieros

Fuente Investigador

En los Gastos Financieros al obtener la suma del interés del año nos da el valor de \$64,60 dólares.

Proyección de Gastos

La página Web <http://definicion.de/proyeccion-financiera/> en resumen dice:

“Son resultados de gastos financieros y económicos proyectados hacia el futuro.”

GASTOS ADMINISTRATIVOS													TASA INFLACION		3,67%	
DESCRIPCION	GASTO MENSUAL	GASTOS		TOTAL AÑO 1	GASTOS		TOTAL AÑO 2	GASTOS		TOTAL AÑO 3	GASTOS		TOTAL AÑO 4	GASTOS		TOTAL AÑO 5
		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES				
SUMINISTROS DE OFICINA	18,48		221,70	221,70		229,84	229,84		238,27	238,27		247,02	247,02		256,08	256,08
ESFEROS	0,35		4,20	4,20		4,35	4,35		4,51	4,51		4,68	4,68		4,85	4,85
FACTURERO	12,00		144,00	144,00		149,28	149,28		154,76	154,76		619,05	619,05		641,77	641,77
TINTA DE IMPRESORA	5,00		60,00	60,00		62,20	62,20		64,48	64,48		66,9	66,85		69,30	69,30
HOJAS DE PAPEL BOOND	1,25		15,00	15,00		15,55	15,55		16,12	16,12		16,71	16,71		17,33	17,33
CLIPS	0,50		6,00	6,00		6,22	6,22		6,45	6,45		6,69	6,69		6,93	6,93
DEPRECIACIONES	0,00	274,17		274,17	274,17		274,17	274,17		274,17	20,73		20,73	20,73		20,73
SERVICIOS BASICOS	0,67		8	8		8,29	8,29		8,60	8,60		8,91	8,91		9,24	9,24
REGADIO	0,67		8	8		8,29	8,29		8,60	8,60		8,91	8,91		9,24	9,24
VIATICOS	20,00		240	240		248,808	248,808		257,94	257,94		267,41	267,41		277,22	277,22
TOTAL		274,17	706,90	743,87	274,17	486,94	761,11	274,17	504,81	543,71	20,73	523,34	544,07	20,73	542,54	563,28

GASTOS DE VENTAS																
DESCRIPCION	GASTO MENSUAL	GASTOS		TOTAL AÑO 1	GASTOS		TOTAL AÑO 2	GASTOS		TOTAL AÑO 3	GASTOS		TOTAL AÑO 4	GASTOS		TOTAL AÑO 5
		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES				
Transporte	20,00		240	240,00		248,81	248,81		257,94	257,94		267,41	267,41		277,22	277,22
VIATICOS	90,00		600,00	600,00		622,02	622,02	0,00	644,85	644,85	0,00	668,51	668,51	0,00	693,05	970,27
TOTAL		0,00	840,00	840,00	0,00	870,83	870,83	0,00	902,79	905,79	0,00	935,92	935,92	0,00	970,27	1247,49

GASTOS FINANCIEROS																
DESCRIPCION	GASTO MENSUAL	GASTOS		TOTAL AÑO 1	GASTOS		TOTAL AÑO 2	GASTOS		TOTAL AÑO 3	GASTOS		TOTAL AÑO 4	GASTOS		TOTAL AÑO 5
		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES		FIJOS	VARIABLES				
Pago de Intereses	0,00	64,60		64,60	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000
TOTAL		64,60		64,60	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000	0,000		0,000

Tabla No. 44 Proyección de Gastos

Fuente Investigador

En la Proyección de los Gastos se obtiene que en los gastos Administrativos el primero año será de \$743,87 en Gastos de venta \$840,00 siendo este el mayor valor, el gasto Financiero es de \$64,60 siendo la proyección de cinco años, obteniendo en el quinto año una suma total de Gastos de \$1.648,48

Calculo de Ingresos

“Un ingreso es la corriente real de las operaciones de producción y comercialización de bienes, prestación de servicios u otro tipo de operaciones similares que se enmarcan en la actividad económica de una empresa”. Según la página web de Gastos Ingresos- resultados ciberconta.unizar.es/leccion/cf016/100.HTM

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	COSTO MENSUAL	%	\$	MENSUALES	PRODUCIDAS	VENTA UNITARIO
PRODUCTO A							
TOMATE DE ARBOL	cajas	574,31	104%	597,28	1171,59	95	12,33

Tabla No. 45 Cálculo de Ingresos

Fuente Investigador

En el Cálculo del Ingreso los Tomates de Árbol se va a producir 95 cajas con un costo mensual de \$574,31 y con la utilidad estimada del 104% obteniendo el valor mensual de \$ 1.171,59 dólares.

Proyección de Ingresos

La página Proyección y Percepción www.vidinfo.org/video/35184829/proyeccion-y-percepcion nos dice:

“Los ingresos son las percepciones que tiene la empresa por concepto de ventas del producto o servicio para el caso que se aplique.

El nivel de precios y costos para todos los años del servicio permanecerán constantes para efectos de análisis de la proyección de los ingresos del estudio financiero; y a su vez considerando la recepción del producto.”

PRODUCTOS	CANT.	PRECIO UNITARIO	TOTAL AÑO 1	CANT.	PRECIO UNITARIO	TOTAL AÑO 2	CANT.	PRECIO UNITARIO	TOTAL AÑO 3	CANT.	PRECIO UNITARIO	TOTAL AÑO 4	CANT.	PRECIO UNITARIO	TOTAL AÑO 5
PRODUCTO A	1140	12,33	14059,06	1181,84	12,79	15109,93	1225,21	13,25	16239,35	1270,18	13,74	17453,19	1316,79	14,25	18757,76
TOTAL INGRESOS	1140	12,33	14059,06	1181,84	12,79	15109,93	1225,21	13,25	16239,35	1270,18	13,74	17453,19	1316,79	14,25	18757,76

Tabla No. 46 Proyección de Ingresos

Fuente Investigador

En la Proyección de Ingresos anualmente se tendrá un cantidad de 1140 cajas de tomate de árbol multiplicada por \$12,33 cada caja nos proyecta un valor de \$14.059,06 para el primer año siendo esta para una proyección de cinco años en la cual el quinto año será un valor de \$18.757,76 dólares el ingreso proyectado.

Flujo de Caja

“El flujo de caja es la acumulación neta de activos líquidos en un periodo determinado y, por lo tanto, constituye un indicador importante de la liquidez de una empresa”.

Según fuente consultada en <http://www.elmundo.com.ve/diccionario/fianza.aspx>

DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
INGRESOS OPERACIONALES	7307,44	14059,06	15109,93	16239,35	17453,19	18757,76
Recursos propios	6189,44					
Recursos Ajenos	1118,00					
Ingresos por ventas		14059,06	15109,93	16239,35	17453,19	18757,76
B.EGRESOS OPERACIONALES	0	9376,74	8502,39	8582,15	9137,91	9750,50
Pago a Proveedores (COSTOS)		6891,70	7144,62	7406,83	7678,66	7960,47
Gastos de Venta		840,00	870,83	905,79	935,92	1247,49
Gastos de Administracion		469,70	486,94	269,54	523,34	542,54
Instalaciones y remodelaciones						
Maquinaria y Equipo		207,34				
Muebles y Enseres						
Equipo de Computacion		768,00				
Inventarios		200,00				
Costos de Constitución		150,00				
FLUJO OPERACIONALES (A-B)	7307,44	4682,32	6607,54	7657,20	8315,28	9007,27
INGRESOS NO OPERACIONALES		1118,00				
Créditos a contratarse a corto plazo		1.118,00				
Crédito a contratarse a largo plazo						
EGRESOS NO OPERACIONALES		1.182,60				
Pago de capital de préstamo		1.118,00				
Pago de Intereses de préstamo		64,60				
Pago de participación de Utilidades						
Pago de Impuestos						
FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	0	-64,60	0,00	0,00	0,00	0,00
FLUJO NETO GENERADO (C-F)	7307,44	4746,93	6607,54	7657,20	8315,28	9007,27
SALDO INICIAL DE CAJA	0	7307,44	12054,37	18661,91	26319,11	34634,38
SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	7307,44	12054,37	18661,91	26319,11	34634,38	43641,65

Tabla No. 47 Flujo de Caja

Fuente Investigador

En el Flujo de Caja en los saldos finales en el año 0 tenemos un valor de \$7.304,44, para el primer año \$12.054,37 con el flujo neto generado de 4.764,93 y para el quinto año será de \$43.641,65 con un flujo neto generado de \$ 9.007,27 dólares

Punto de Equilibrio

La página web de Wikipedia nos indica lo siguiente:

http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_del_punto_de_equilibrio

“Un punto de equilibrio es usado comúnmente en las empresas u organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender un determinado producto.

Es el punto en donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto (IT = CT).

Para calcular el punto de equilibrio es necesario tener bien identificado el comportamiento de los costos; de otra manera es sumamente difícil determinar la ubicación de este punto.”

De la siguiente forma y utilizando el programa Excel hemos logrado obtener el punto de equilibrio:

Descripción	Costo fijo	Costo Variable	Costo Total
Costos de Fabricación	5.424,70	1.467,00	6.891,70
Gastos de Administración	274,17	469,70	743,87
Gastos de Ventas	0,00	840,00	840,00
Gastos Financieros	64,60	0,00	64,60
SUMAN	5.763,47	2.776,70	8.540,17
Ingresos totales			14.059,06
Número unidades			1.140,00
Precio unitario de venta			12,33

Punto de Equilibrio \$ = Costo fijo / (1 - (Costo variable/Ingresos de venta))

P.E. \$ = 5.763,47 / 0,8024975

P.E. \$ = 7.181,92 USD en ventas al año

598,49 USD en ventas mensuales

Punto de Equilibrio % = Punto de Equilibrio \$ * 100 / Ingresos Totales

% P.E. = $7.181,92 * 100 / 14.059,06$

% P.E. = 51,08%

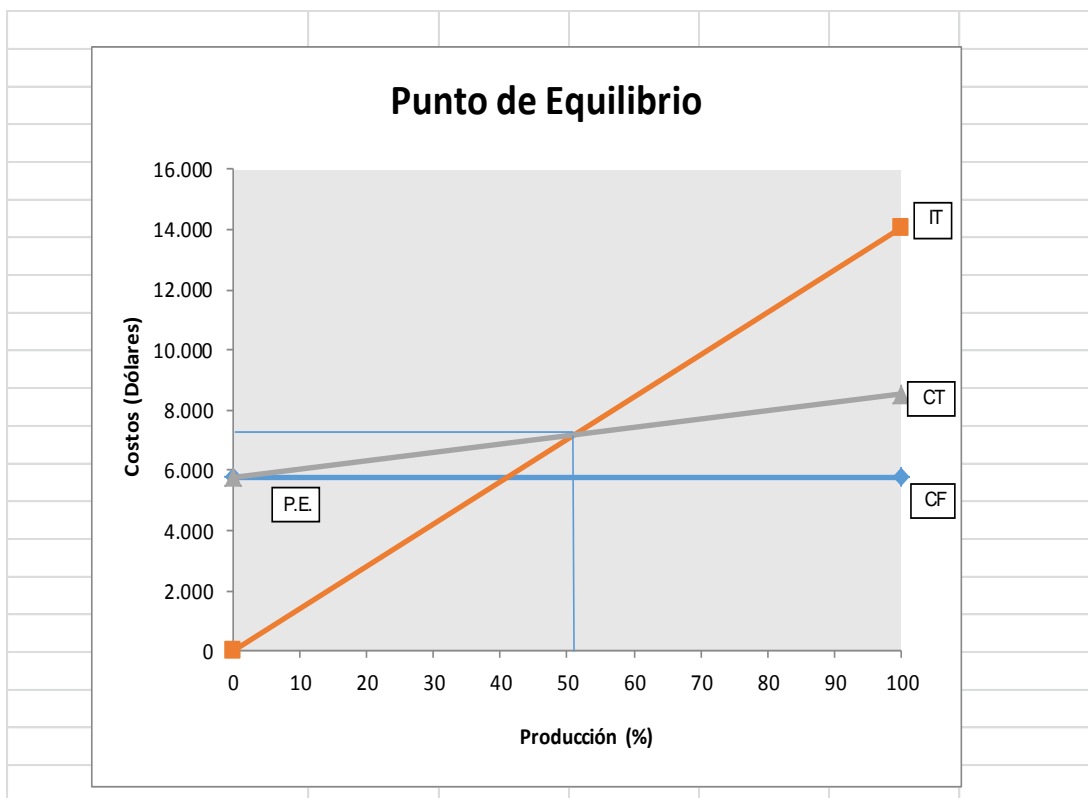


Gráfico No. 38 Punto de Equilibrio

Fuente: Investigador

El Punto de Equilibrio es de \$7.181,92 dólares con el 51,08% y un total de 582 unidades vendidas al año.

ESTADO DE RESULTADOS

Es la forma de indicar como se encuentra la organización o empresa si ha tenido ganancias o pérdidas.

ESTADO DE RESULTADOS

INGRESOSO POR VENTA	14059,06
(-) COSTO DE VENTA	6891,70
(=) UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	7167,36
(-) GASTOS DE VENTA	840,00
(=) UTILIDAD NETA EN VENTAS	6327,36
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	743,87
(=) UTILIDAD OPERACIONAL	5583,49
(-) GASTOS FINANCIEROS	64,60
(+) OTROS INGRESOS	
(-) OTROS EGRESOS	
UTILIDAD ANTES DE	
(=) PARTICIPACIONES	5518,89
15% PARTICIPACION DE	
(-) TRABAJADORES	8,28
(=) UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	5510,61
(-) IMPUESTO A LA RENTA	0,00
(=) UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	5510,61

En el Estado de Resultados la utilidad antes de participaciones es de \$5.518,89, restando el 15% de trabajadores \$ 827,83 se obtendrá una Utilidad de \$4.691,05 dólares.

Evaluación Financiera

La evaluación financiera ayuda a la organización o empresa a saber si se va a obtener rendimientos y si es factible el proyecto.

		AÑO 0	AÑO1	AÑO2	AÑO3	AÑO4	AÑO5
F	FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	0	-64,60	0,00	0,00	0,00	0,00
G	FLUJO NETO GENERADO (C-F)	-7307,44	3408,59	5182,30	6142,02	6697,73	7283,44
H	SALDO INICIAL DE CAJA	0	7307,44	10716,03	15898,32	22040,35	28738,08
L	SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	7307,44	10716,03	15898,32	22040,35	28738,08	36021,53
	FLUJO ACUMULADO	7307,44	10716,03	26614,35	48654,70	77392,78	113414,31
	MESES DEL AÑO	12					

Tabla No. 48 Evaluación Financiera

Fuente: Investigador

Con la tabla No. 48 se podrá obtener los siguientes indicadores.

TMAR (Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento)

Según Agro proyectos en su página <http://www.agroproyectos.org/2014/07/que-es-la-trema.html> dice:

“La TMAR o tasa mínima aceptable de rendimiento, también llamada TIMA, tasa de interés mínima aceptable o TREMA, tasa de rendimiento mínimo aceptable es la tasa que representa una medida de rentabilidad, la mínima que se le exigirá al proyecto de tal manera que permita cubrir:

- La totalidad de la inversión inicial
- Los egresos de operación
- Los intereses que deberán pagarse por aquella parte de la inversión financiada con capital ajeno a los inversionistas del proyecto
- Los impuestos
- La rentabilidad que el inversionista exige a su propio capital invertido”

TMAR	VALOR	ESTRUCTUR A	COSTO	PONDERACIO N	
CAPITAL PROPIO	6189,44	84,70	5,32	4,51	TASA PASIVA
CAPITAL FINANCIERO	1118,00	15,30	11,02	1,69	TASA ACTIVA
TOTAL DE LA INVERSION	7307,44	100,00		6,19	TMAR (porciento)

Tabla No.49 Tasa Mínima Anual Referencial

Fuente: Investigador

El TMAR en el proyecto será de 6,19%, del cual en su estructura se obtiene del capital propio el 84,70% y en el capital financiero es de 15,30%.

Obteniendo los costos en porcentajes del Banco Central con el 5,32% para la tasa pasiva siendo el 4,51% la tasa ponderada; y el costo en porcentajes se obtuvo del préstamo que se realiza en la corporación financiera que es de 11,02% de tasa Activa con la ponderación del 1,69%.

Valor Actual Neto

El VAN calcula el valor presente del proyecto demostrado en el flujo de caja a futuro que se realizará en la inversión.

VAN	\$ 15.337,78
-----	--------------

Tabla No. 50 Valor Actual Neto

Fuente: Investigador

El Proyecto es Factible ya que el valor Actual Neto (\$15.337,78) es mayor que la Inversión (7.307,44) siendo este rentable en términos monetarios con el beneficio real del proyecto.

Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno evalúa la inversión del proyecto, mientras mayor sea el porcentaje más posible es realizar el mismo.

TIR	61%
------------	------------

Tabla No. 51 Tasa Interna de Retorno

Fuente: Investigador

El proyecto es RENTABLE porque es mayor a (0) con el 61% siendo así mayor que la TMAR (Tasa Mínima Aceptable de Retorno) 6,19%

Beneficio Costo

“La relación Beneficio/Costo es el cociente de dividir el valor actualizado de los beneficios del proyecto (ingresos) entre el valor actualizado de los costos (egresos) a una tasa de actualización igual a la tasa de rendimiento mínima aceptable, a menudo también conocida como tasa de actualización o tasa de evaluación.

Los beneficios actualizados son todos los ingresos actualizados del proyecto, aquí tienen que ser considerados desde ventas hasta recuperaciones y todo tipo de “entradas” de dinero; y los costos actualizados son todos los egresos actualizados o “salidas” del proyecto desde costos de operación, inversiones, pago de impuestos, depreciaciones, pagos de créditos, intereses, etc. de cada uno de los años del proyecto.

Su cálculo es simple, se divide la suma de los beneficios actualizados de todos los años entre la suma de los costos actualizados de todos los años del proyecto, según la página web <http://www.agroproyectos.org/2013/08/relacion-beneficio-costo.html>

B/C	3,23
------------	-------------

Tabla No. 52 Beneficio Costo

Fuente: Investigador

Es factible el proyecto porque la relación es mayor a 1 con el cociente 3,23 esto significa que además de recuperar la inversión y haber cubierto la tasa de rendimiento se obtuvo una ganancia extra, un excedente en dinero después de cierto tiempo del proyecto. Si se obtuvo un B/C de 3,23 significa que por cada dólar invertido, dicho dólar fue recuperado y además se obtuvo una ganancia extra de \$2.23.

Período de Recuperación

En la página web encontraremos lo siguiente:

http://biblioteca.itson.mx/oa/contaduria_finanzas/oa1/planeacion_evaluacion_financiera/p11.htm

“Mide en cuanto tiempo se recuperará el total de la inversión a valor presente, es decir, nos revela la fecha en la cual se cubre la inversión inicial en años, meses y días.

P/R	0,7	9,2	8,4
	AÑOS	MESES	DIAS

Tabla No. 53 Período de Recuperación

Fuente: Investigador

El Proyecto será recuperado en 0 años, 9 meses y 8 días lo cual se verifica que es aceptable para recuperar la inversión inicial.

Impacto al Medio Ambiente y Beneficios

Se usan con más eficiencia los recursos naturales, sin agotar el suelo ni propiciar la aparición de plagas, aprovechándose al máximo todos los recursos con los que cuenta el terreno con la ayuda del Humus para la fertilización y el uso de cercos vivos de plantas que ayudan a repeler insectos. La agricultura agroecológica mitiga el cambio climático al reducir las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de la quema de combustibles fósiles y al eliminar el uso de fertilizante químico y agro tóxicos fabricados con derivados del petróleo.

Beneficios para el consumidor: Consume alimentos sin residuos tóxicos que envenenen lenta y silenciosamente su cuerpo, alimentos frescos y de estación, más sabrosos y nutritivos, fortalece una manera de producir mucho más justa y sustentable.

Beneficios para el productor: Al no usarse agro tóxicos en la producción agroecológica, ésta no contamina el medio ambiente ni afecta la salud de las personas que allí trabajan. Además, la ausencia de residuos tóxicos en los alimentos los hace más sanos para el ser humano.

Beneficios para la sociedad: La producción y el consumo agroecológicos apuntan a crear alternativas al mercado, estableciendo un intercambio directo entre el productor y el consumidor a nivel local.

Por otro lado, la interacción controlada de diferentes especies vegetales con sus depredadores naturales da lugar a la activación de mecanismos de defensa de las hojas o los frutos, que muchas veces potencia el sabor o el valor nutritivo de los mismos.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO


PROYECTO PARA LA PRODUCCIÓN DE TOMATE DE ÁRBOL ORGÁNICO EN EL SECTOR CHIQUICHA CHICO Y LA COMERCIALIZACIÓN EN EL MERCADO MAYORISTA DE AMBATO

RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<p>FIN Contribuir a la producción de tomate de árbol orgánico y comercializar en el mercado Mayorista de Ambato, mejorando su condición de vida.</p>	<p>1.-Sensibilizar por lo menos a 60 familias de las 300 en la producción del tomate de árbol orgánico</p> <p>2.-Mejorar en un 80% la productividad del tomate de árbol orgánico</p> <p>3.Comercializar el 100% de la Producción</p>	<p>Informe de evaluación de los talleres</p> <p>Informe de comercialización de la producción</p>	<p>El 90% de productores en el sector aceptan la inclusión de nuevas técnicas orgánicas para producir tomate de árbol orgánico</p>

<p>PROPÓSITO Fomentar la Producción Agroecológica e incrementar un ingreso adicional para las familias del sector de Chiquicha Chico para poder ofertar al mercado mayorista con un precio competitivo y un producto orgánico.</p>	<p>1.-Al año de iniciado del proyecto el 60% de los productores de tomate orgánico alcanzan un rendimiento del 25% de su productividad.</p> <p>2.-Ingreso de las familias se ha incrementado un 80%.</p> <p>3.-De las 300 familias al menos 60 conocen el sistema de producción.</p>	<p>Registro de rendimiento Registro de comercialización del tomate de árbol</p>	<p>Productores hacen el uso en un 80% de su producción con abonos y fertilizantes orgánicos.</p>
---	--	---	--

COMPONENTES			
1. Se ha implementado el uso adecuado de sistemas productivos con producción agroecológica de tomates de árbol, capacitada por un Sr. Técnico del GAD Municipal de Pelileo	1.- Al segundo semestre de haber iniciado el proyecto el 50% de las familias están produciendo orgánicamente el tomate de árbol	Diagnóstico, Informes mensuales, Fotografías de las siembras y su evolución.	Colaboración del 80% de las familias productoras al finalizar el año logrando así el cumplimiento de los objetivos planteados
2. Se introduce al mercado mayorista de Ambato la venta de tomates de árbol de calidad y en condiciones orgánicas.	1.- Venta total de tomate de árbol orgánico en el mercado Mayorista de Ambato.	Informe total de ventas mensuales por kilo y en dólares.	Se logra estabilizar en un 5% los precios en el mercado mayorista de Ambato del tomate de producción orgánica a los 12 meses de iniciado el proyecto
3. Con la producción agroecológico se ayuda a la Condición de Vida para las Familias de los Asociados	1.- Al finalizar el proyecto los asociados mejoran su condición de vida en un 80%	Diagnóstico, informes, observaciones	Al finalizar el proyecto el 90% de las familias están satisfechas con su condición de vida

ACTIVIDADES				
COMPONENTE 1				
1.1. Capacitación	Capacitación al 100% de los Asociados	Documento (acuerdo) ; Nómina de asistencia de las capacitaciones	El 90% de Productores concientizados sobre el buen uso de elementos orgánicos para la Producción y comprueban que mejoran sus ingresos	
1.1.2. Elaborar un plan de producción orgánica para el cultivo de tomate de árbol	Participación del 100% de los Asociados	Documentos (plan)		
1.1.3. Ejecutar la producción de tomate de árbol orgánico	El 100% de Participación de Asociados y Directivos	Documento (Acuerdo)		
Seguimiento y evaluación de la producción	Participación del Técnico y Directivos	Informes		
COMPONENTE 2				
2.1.1. Definición de un plan de comercialización con un enfoque asociativo	Participación del 100% de los Asociados	Nómina de Participantes Documento (Plan)		
2.1.2. Comercialización en el mercado Mayorista del tomate de árbol orgánico	Participación de la Directiva al 100%	Informe		
2.1.3. Seguimiento y evaluación de actividades	Directiva y Asociados al 100%	Informes		
COMPONENTE 3				
3.1.1. Entrega de informe económico y <u>repartición de ganancias</u>	Participación del 100% de los Asociados	Nómina de Participantes; Informes y depósitos en cuentas bancarias		
3.1.3. Seguimiento y evaluación de condición de vida	Directiva y Asociados al 100%	Nómina de Participantes Informes		

GLOSARIO

Agrotóxicos.- Son un conjunto de sustancias tóxicas que son utilizados para combatir o prevenir las plagas en la producción, matando insectos, hongos y eliminan la vegetación extraña del cultivo.

Biofertilizantes.- Ayuda a proporcionar a la planta los nutrientes siendo un fertilizante orgánico natural mejorando la productividad en el suelo, son hechos a base de microorganismos.

Encadenamientos Productivos.- Son un conjunto de empresas que deciden interactuar de forma especial entre sí para aumentar sus niveles de competencia, desempeñando actividades relacionadas entre sí, logrando identidad, fortalecimiento y crecimiento.

Ecológico.- Con referente en la producción Esta tendencia de producción agrícola es natural y no utiliza ningún producto químico de síntesis como pesticidas, herbicidas químicos, hormonas de crecimiento o fertilizantes artificiales.

Este tipo de agricultura utiliza materiales orgánicos, naturales y reciclados además de trabajar bajo el principio de la rotación.

Fertilizantes.- Son sustancias de origen vegetal, animal, sintético, mineral que tienen nutrientes que mejoran el suelo por lo que las plantas crecen excelentemente, existen tres tipos inorgánicos, químicos y orgánicos, se lo llaman también abono.

Hacinamiento.- Son espacios donde muchas personas viven amontonadas, debido a que el mismo lugar es reducido, este término se lo utiliza para referirse al modo de vivienda donde los individuos están.

Intersectoriales.- Es un sitio o lugar por el cual está dividido denominado sector, también se utilizar como término en oficina gubernamentales o políticas explicando que se encuentran entre dos sectores que son prioritarios.

Orgánico.- Son alimentos que no contienen agroquímicos, que proceden de cultivos o crianza e animales que no se utilizaron pesticidas o fertilizantes sintéticos, hormonas, anabólicos ni el uso de transgénicos, al procesar no se utiliza aditivos o conservantes artificiales.

Pymes.- Es el conjunto de pequeñas y medianas empresas, que de acuerdo a varios factores como volumen de ventas, número de trabajadores, capital entre otros tienen afines características para crecer.

Psicosocial.- Es parte de la Psicología que se ocupa del funcionamiento de las personas en sus entornos sociales, que forman parte de una sociedad o comunidad en el cual se desarrollan.

Sostenibilidad.- Es un elemento, sistema o proceso que se mantiene activamente en el tiempo, en si permanece, resiste, soporta.

Sistema Económico.- Son las formas de Producir, consumir y distribuir los bienes y servicios, integrándose por las formas de organización económica pública, privadas, mixtas, populares y solidarias.

ANEXOS No. 1

Precios Referenciales

Planta de Tomate de Árbol

Esas semillas TOMATE DE ARBOL estarán listas en dos meses. Una planta pequeña con abono cuesta USD 0,25.









Todo el año hay TOMATE DE ÁRBOL Este contenido ha sido publicado originalmente por **Diario EL COMERCIO** en la siguiente dirección: <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ano-hay-tomate-de-arbol.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. [ElComercio.com](http://www.ElComercio.com)

ABONO ORGANICO

Antes se compraba un camión de abono orgánico en USD 40, hoy cuesta 47.

Este contenido ha sido publicado originalmente por **Diario EL COMERCIO** en la siguiente dirección: <http://www.elcomercio.com/opinion/ceniza-subio-costo-losproductos.html>. Si está pensando en hacer uso del mismo, por favor, cite la fuente y haga un enlace hacia la nota original de donde usted ha tomado este contenido. [ElComercio.com](http://www.ElComercio.com)

PRECIOS REFERENCIALES DE COMPUTADORA E IMPRESORA

 <p>SPEEDMIND Teclado Multimedia Teclado Multimedia USB, único impermeable y diseño antipolvo de larga duración.</p> <p>\$ 8.93</p>	 <p>SPEEDMIND Mini Mouse Retractivo USB Mini Mouse Retractivo USB para laptop, sensor de alta precisión.</p> <p>\$ 6.25</p>
 <p>HP Tablet Slate 7 Una experiencia inolvidable! Nueva Tablet HP Slate 7 con sistema Android completo. Alto rendimiento en aplicaciones.</p> <p>\$ 232.14</p>	 <p>MOTOROLA Lector de código de barra Symbol LS2208 El precio asequible del lector de código de barras de mano LS2208 ofrece lecturas rápidas y confiables en una forma ergonómica y liviana. Este dispositivo es ideal para negocios minoristas, hospitales o depósitos.</p> <p>\$ 145</p>
 <p>TOSHIBA Satellite C45-ASP4201KL Compromiso entre calidad y precio, laptop Toshiba de alta calidad y rendimiento con procesador Intel.</p> <p>\$ 464.29</p>	 <p>EPSON Multifuncion con sistema de tanque L355 La L355 es la versátil multifuncional que redefine la economía en las familias. Única con el sistema original de Tanque de Tinta para imprimir cientos de paginas. Con Wi-Fi integrado para compartir el ahorro entre familia.</p> <p>\$ 278</p>
 <p>EPSON Multifuncion con sistema de tanque L555 La L555 es una multifuncional robusta para tu negocio, ideal para altos volúmenes de impresión con un bajo costo de operación y mayor productividad. Con Wi-Fi incorporado y FAX.</p> <p>\$ 350</p>	 <p>HP Notebook HP 1000-1422LA Perfecta para usted. Precio asequible, obtenga solo las funciones que necesita sin tener que pagar por lo que no desee. Siéntese y disfrute su HP y tenga la seguridad de saber que ha hecho un buen negocio.</p> <p>\$ 719</p>

LLAGUA RUJEL SEGUNDO BYRON
AGROSERVICIOS SU ECONOMIA

RUC: 1801424852001

FACTURA

MATRIZ: AV. 12 DE NOVIEMBRE 10-21Y TOMAS SEVILLA
 SUCURSAL: PRINCIPAL S/N CHIGUICHA
 Tel. 032826675 AMBATO - ECUADOR

Aut.SRI: 1115842994

003 - 001

OBLIGADO A LLEVAR CONTABILIDAD
 DIA MES AÑO

Nº 6801

FECHA 07 01 15

Guía de Remisión: _____

Sr(a) Ramiro Morales Tel. _____

Dirección Chiguicha

CANT.	DETALLE	P. UNITARIO	PRECIO TOTAL
50	Cartones		90
25	Cartones		10
1	Pinta Embalaje		3

Documento categorizado NO

Sub - total 33

IVA Tarifa 0%

%

TOTAL \$.

33

ENTREGUE CONFORME

RECIBI CONFORME

ORIGINAL: CLIENTE - COPIA: EMISOR

Angel Eliza Gallegos López * IMPRENTA GALLEGOS * RUC/ 1703710200001 * AUT. SRI. 1383
 Tel. 0995433047 Aut. 04 de Noviembre 2014 Valido hasta: el 04 de Noviembre 2015 del 6601 al 7600



**MUSHUC WASI
FERRETERIA**

Nº. CONTROL: 0000001

ORGANISMO
ASOCIACION AGRICOLA DE CHIRTON
CHIBUTZA CHICO
180171001
09/02/2013

09/01/2013

CONTROL

ACROON2	4.00 ACADON BELLOTA 3 1/2 COLOMBIANO	10.10	40.40
ACADONBELL049	2.00 ACADON BELLOTA DE	8.90	17.80
CABO PARA 02	4.00 CABO PARA ACADON	1.40	5.60
INSTRUMENTO	2.00 INSTRUMENTO SERRAJO TUBO 400-3-DEL	26.00	52.00
CURCULADO02	1.00 CURCULLA CLASE REFORZADA PUESA	48.84	48.84
IMPACTO/PULIT	1.00 IMPACTO 8-PULIT 3-185 4-300-4-DE	16.55	16.55
CARBON-PI02	1.00 CARBON DE PISO	1.50	1.50
MACHETE/000	1.00 MACHETE BELLOTA M/BOJO 18P/LA	7.57	7.57
PALA BELLOTA	2.00 PALA BELLOTA 1080-2 CLASICA CURPA	16.80	33.60



178.76
5.00
0.00
9.25
207.75

12



1. Plaza Urbina, Telf. 2 827 706
2. Av. Circunvalación y Av. Los Chasquis, Telf. 2 848 592

Créditos inmediatos con
MUSHUC WASI su cooperativa

Productos TIA S.A | TIA S. x

← → C <https://www.tia.com.ec/proveedor/producto/lista?page=6>

tarjetas wifi | consumo empresarial | nuevo tin | tarjetas de prepago

Productos TIA S.A

Los precios indicados son referenciales, corresponden al último día del mes anterior y pueden variar durante el mes en curso.
La disponibilidad de los mismos está sujeta al stock en cada local.

Descripción Producto	Código de Barras	Precio Promedio
CLORO CLOROX 100 CC PUREZA CITRICA	230415891005	1.36
SHORT JUST BABY T 3/6 12-18 MESES	230023280002	0.99
CHORIZO PLUMCOSE 130 GR LINEA DIARIA	7861013731465	0.75
BRASSIER COXTURE P DAMA T 32-36 COMO	2300602160002	15.99
TAMBOR 17X17X3 5 CM	2301649600001	2.99
FUNDA DE REGALO 17X23X10CM MEDIANA INFANTIL	2302152540005	0.99
CHOCOLATE EN POLVO CHOCO CHOC 300 G TARRO GRATIS TOMATODO	7862106459362	1.99
JUGO CIFRUT 1700 ML CITRUS PUNCH	7750670003773	0.49
JABON BASSA 80G RUDA	1361011230659	1.99
ATUN ISABEL LOMITOS EN AGUA 175G A F	6428930231161	1.39
CESTO PARA BASURA DE ACERO INOXIDABLE 6L DE COLORES	2301235220002	5.99
CAJA DE REGALO NAVIDEÑA PLEGABLE 2UNDS CARAMELO	7862116000437	0.99
CHULETA DE LOMO AHUMADA DD 500 G	7861010402054	9.49
YOGURT DE DURAZNO DE LA VACA 1L	7862116460005	2.49
CANASTA CARTON NAVIDEÑA ROJA	2302590030008	1.19
PARAGUAS P CABALLERO 58CM TIPO BASTON	2300517120005	5.99
TALCO AZULRA 200G	0000500000514	2.99
TOMATODO PLASTICO 400 ML LICENCIAS	2301106370003	2.99
BRASSIER FORMADOR TOP ONE T 14 16 JUVENIL	2300249100002	3.99
CANGREJO PLAYERO 24X25X16CM EN MALLA	2301650480002	0.5
YOGURT ALPINA REGENERS 180 GR PITAHAYA	2302780040008	0.68
ZAPATOS ESCOLAR LIBERTY XTREME T 34 LETICIA BOLSO	2300516090002	19.99
CM EN BUSTER	2301614210003	2.99

SEGUIMOS:

<https://www.tia.com.ec/proveedor/producto/lista?page=6>

15:50
23/01/2015

ANEXO No. 2

Tabla de Amortización

TABLA DE AMORTIZACION					
	BENEFICIARIO				
	INSTIT. FINANCIERA	CFN			
	MONTO EN USD	1.118,00			
	TASA DE INTERES	10,50%		T. EFECTIVA	11,0203%
	PLAZO	1 año			
	GRACIA	0 años			
	FECHA DE INICIO	09/02/2015			
	MONEDA	DOLARES			
	AMORTIZACION CADA	30 días			
	Número de períodos	12 para amortizar capital			
No.	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		1.118,00			
1	11-mar-2015	1.029,23	9,78	88,77	98,55
2	10-abr-2015	939,69	9,01	89,54	98,55
3	10-may-2015	849,36	8,22	90,33	98,55
4	09-jun-2015	758,24	7,43	91,12	98,55
5	09-jul-2015	666,33	6,63	91,92	98,55
6	08-ago-2015	573,61	5,83	92,72	98,55
7	07-sep-2015	480,08	5,02	93,53	98,55
8	07-oct-2015	385,73	4,20	94,35	98,55
9	06-nov-2015	290,55	3,38	95,18	98,55
10	06-dic-2015	194,54	2,54	96,01	98,55
11	05-ene-2016	97,70	1,70	96,85	98,55
12	04-feb-2016	0,00	0,85	97,70	98,55
			64,60	1.118,00	1.182,60

ANEXO No. 4

Depreciaciones

DEPRECIACION DE GASTOS

DETALLE DEL BIEN	VIDA UTIL	VALOR	PORCENTAJE DE DEPRECIACION	DEPRECIACION ANUAL
MAQUINARIA Y EQUIPO	10	207,34	10%	20,73
VEHICULO	5	26990,00	20%	5398,00
EQUIPO DE COMPUTACION	3	1133,00	33%	373,89
TOTAL				5792,62

DEPRECIACION DE GASTOS

DETALLE DEL BIEN	VIDA UTIL	VALOR	PORCENTAJE DE DEPRECIACION	DEPRECIACION ANUAL
MAQUINARIA Y EQUIPO	10	207,34	10%	20,73
EQUIPO DE COMPUTACION	3	768,00	33%	253,44
TOTAL				274,17

ANEXO No. 5

Tabla de Impuesto a la Renta

Tabla impuesto a la renta 2015 - En dólares			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto Fracción Básica	Impuesto Fracción Excedente
-	10.800	0	0%
10.800	13.770	0	5%
13.770	17.210	149	10%
17.210	20.670	493	12%
20.670	41.330	908	15%
41.330	61.980	4.007	20%
61.980	82.660	8.137	25%
82.660	110.190	13.307	30%
110.190	En adelante	21.566	35%

Anexo No. 6

Tabla del Chi Cuadrado

Percentage Points of the Chi-Square Distribution

Degrees of Freedom	Probability of a larger value of χ^2								
	0.99	0.95	0.90	0.75	0.50	0.25	0.10	0.05	0.01
1	0.000	0.004	0.016	0.102	0.455	1.32	2.71	3.84	6.63
2	0.020	0.103	0.211	0.575	1.386	2.77	4.61	5.99	9.21
3	0.115	0.352	0.584	1.212	2.366	4.11	6.25	7.81	11.34
4	0.297	0.711	1.064	1.923	3.357	5.39	7.78	9.49	13.28
5	0.554	1.145	1.610	2.675	4.351	6.63	9.24	11.07	15.09
6	0.872	1.635	2.204	3.455	5.348	7.84	10.64	12.59	16.81
7	1.239	2.167	2.833	4.255	6.346	9.04	12.02	14.07	18.48
8	1.647	2.733	3.490	5.071	7.344	10.22	13.36	15.51	20.09
9	2.088	3.325	4.168	5.899	8.343	11.39	14.68	16.92	21.67
10	2.558	3.940	4.865	6.737	9.342	12.55	15.99	18.31	23.21
11	3.053	4.575	5.578	7.584	10.341	13.70	17.28	19.68	24.72
12	3.571	5.226	6.304	8.438	11.340	14.85	18.55	21.03	26.22
13	4.107	5.892	7.042	9.299	12.340	15.98	19.81	22.36	27.69
14	4.660	6.571	7.790	10.165	13.339	17.12	21.06	23.68	29.14
15	5.229	7.261	8.547	11.037	14.339	18.25	22.31	25.00	30.58
16	5.812	7.962	9.312	11.912	15.338	19.37	23.54	26.30	32.00
17	6.408	8.672	10.085	12.792	16.338	20.49	24.77	27.59	33.41
18	7.015	9.390	10.865	13.675	17.338	21.60	25.99	28.87	34.80
19	7.633	10.117	11.651	14.562	18.338	22.72	27.20	30.14	36.19
20	8.260	10.851	12.443	15.452	19.337	23.83	28.41	31.41	37.57
22	9.542	12.338	14.041	17.240	21.337	26.04	30.81	33.92	40.29
24	10.856	13.848	15.659	19.037	23.337	28.24	33.20	36.42	42.98
26	12.198	15.379	17.292	20.843	25.336	30.43	35.56	38.89	45.64
28	13.565	16.928	18.939	22.657	27.336	32.62	37.92	41.34	48.28
30	14.953	18.493	20.599	24.478	29.336	34.80	40.26	43.77	50.89
40	22.164	26.509	29.051	33.660	39.335	45.62	51.80	55.76	63.69
50	27.707	34.764	37.689	42.942	49.335	56.33	63.17	67.50	76.15
60	37.485	43.188	46.459	52.294	59.335	66.98	74.40	79.08	88.38

ANEXO No. 7

Registró Dirección Provincial Agropecuaria de Tungurahua



Anexo No. 7

Fotografías del sector de Chiquicha Chico para la Investigación







BIBLIOGRAFIA

Libros

Libros, P. (1870). Buenos Aires, 2007• Di Stefano. Roberto, “Orígenes del movimiento asociativo: de las cofradías coloniales al.

Valenzuela, E., & Cousiño, C. (2000). Sociabilidad y asociatividad. Un ensayo de socio.

Bustos, B., & Bustos, H. (2010). Hacia la soberanía alimentaria: agroecología y comercio asociativo desde experiencias andino-amazónicas (Vol. 3). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador.

Boucher, F., González, J. A. R., Geilfus, F., Rivera Velasco, J., Riveros, H., Ebert, A.,... & PRODAR, L. P. (2009). Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales: Curso de capacitación. Módulo 1: Sistema agroproductivo, cadenas y competitividad (No. IICA E21-56). IICA-PRODAR, FAO.

Hintze, S. (2006). Exclusión, derechos y políticas sociales. La promoción de formas asociativas y trabajo autogestivo en la Argentina. *Fermentum*, 45, 100-137.

Sepúlveda, S., Guimarae, D. A., Favareto, A., Montenegro, D., Renault Adib, A., Geilfus, F.,... & Román, M. (2011). Enfoques de asociatividad entre actores del sistema productivo: conceptos, casos reales y metodologías (No. IICA E70-521). IICA, CONCOPE.

PRODAR, L. P., Siliceo Aguilar, A., Mora Alfaro, J., Kriegel, R., Brandt, D., Ulrich, D.,... & Cornejo, M. A. (2006). Gestión de agronegocios en empresas asociativas rurales: Curso de capacitación. Módulo 3: Planificación aplicada a empresas asociativas rurales (No. IICA-E20 25 (Módulo 3)). IICA, Lima (Perú).

Ojeda Sánchez, V. P. (2013). Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Pelileo, provincia de Tungurahua.

Delors, J. (1996). de la publicación: La Educación Encierra un Tesoro (Libro).

Níkleva, D. G. (2012). La competencia intercultural y el tratamiento de contenidos culturales en manuales de español como lengua extranjera. *Revista Española de Lingüística Aplicada*, (25), 165.

Azua, S. (2013). La responsabilidad social, corporativa como refuerzo de la estrategia y la competitividad empresarial. *Revista EAN*, (61), 73-76.

Ambiente, M. D. (2013). Ministerio del Ambiente del Ecuador.

Tapia, M. (1997). Zonificación agroecológica basada en el uso de la tierra, el conocimiento local y las alternativas de producción. In *Manejo Integral de Microcuencas* (pp. 53-66). Curso-Taller CIP Lima.

Altmann, P. (2013). El Sumak Kawsay en el discurso del movimiento indígena ecuatoriano. *Indiana*, 30, 283-299.

Hecht, S. (1999). La evolución del pensamiento agroecológico. *Agroecología: bases científicas para una agricultura sustentable*, 4, 15-30.

Galindo, P. (2010). Seguridad alimentaria y consumo responsable agroecológico. Condiciones de posibilidad. Del 6 al 9 de octubre de 2010, 5(9), 1761.

Altieri, M. A., & Nicholls, C. I. (2007). Conversión agroecológica de sistemas convencionales de producción: teoría, estrategias y evaluación. *Revista Ecosistemas*, 16(1).

Andrés, V. M., Rodríguez, J. A., & Nieto, E. A. (2012). Gestión y conservación de aguas y suelos. Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED.

Orea, D. G., & Villarino, M. T. G. (2013). Evaluación de impacto ambiental. Mundi-Prensa Libros.

Suárez de Castro, F., Lal, R., González Dávila, S., Agudelo, L. A., Kaimowitz, D., Tacio, H. D., & Marelli, H. J. (1980). Conservación de suelos (No. IICA-LME 37). IICA, San José (Costa Rica).

Gifford, C. (2012). Desarrollo sostenible. Morata.

Nicholls, C. I. (2008). Control biológico de insectos: un enfoque agroecológico. Universidad de Antioquia.

Gliessman, S. R. (2002). Agroecología: procesos ecológicos en agricultura sostenible. CATIE.

Hobbelink, H. (1987). Más allá de la revolución verde: las nuevas tecnologías genéticas para la agricultura, desafío o desastre?. Lerna.

Altmann, P. (2014). El Sumak Kawsay y el Patrimonio ecuatoriano. HISTOIRE (S) de l'Amérique latine, 10, 16.

Direcciones en URL:

Agroecología, Productividad, equilibrio ambiental y sostenibilidad. Maracay, VE, Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas. 142 p
<http://www.sian.inia.gob.ve/repositorio/noperiodicas/pdf/Agroecologia.pdf> Recuperado el 03 de octubre de 2014.

Publicaciones Periódicas Cajamar, <http://www.publicacionescajamar.es/>
recuperado 26 de abril 2014.

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo Ecuador,
<http://www.planificacion.gob.ec/> recuperado el 21 de marzo de 2015.

Plan de desarrollo y Ordenamiento Parroquia de Chuiquicha Chico,
<http://www.sni.gob.ec/> recuperado el 03 de octubre de 2014.

Sinagap (Sistema de Información Nacional de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca) , <http://sinagap.agricultura.gob.ec> recuperado el 26 de abril de 2015

Constitución del Ecuador 2012, Artículos.

Magap, (El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca),
Reglamento General Magap