



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN

MENCIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO

TEMA:

**LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA
PEDAGÓGICA DIGITAL DE DIFUSIÓN MASIVA DE INFORMACIÓN
ESPECIALIZADA**

Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Magister en Educación. Mención Innovación y Liderazgo Educativo.

Autor

Andrés Patricio Amores Proaño

Tutor Lic. Mónica Vinueza, M.sc

QUITO-ECUADOR

2021

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, ANDRÉS PATRICIO AMORES PROAÑO, declaro ser autor del Trabajo de Investigación con el nombre: **“LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DIGITAL DE DIFUSIÓN MASIVA DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA”**, como requisito para optar al grado de: **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO** y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Indoamérica para que, con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI, podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales, la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica, no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los 24 días del mes de enero de 2022, firmo conforme:

Andrés Amores



C.C: 1722065636

Pichincha, Quito, Calderón, Barrio Casa Tuya.

Andresamore01@gmail.com

0982062037

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de TUTOR del Trabajo de Titulación: **LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DIGITAL DE DIFUSIÓN MASIVA DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA** presentado por: ANDRÉS PATRICIO AMORES PROAÑO, para optar por el Título de: “MAGÍSTER EN EDUCACIÓN, MENCIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EDUCATIVO”.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Quito, 24 de enero de 2022



Firmado electrónicamente por:
**MONICA PATRICIA
VINUEZA GRANDA**

.....
Lcda. Mónica Vinueza Msc.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título Magister en Educación, Mención Innovación y Liderazgo Educativo, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Quito, 21 enero del 2022

A handwritten signature in blue ink that reads "Andrés Amores". The signature is written in a cursive style and is contained within a light blue rectangular box.

.....
Andrés Patricio Amores Proaño

CI: 1722065636

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **“LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DIGITAL DE DIFUSIÓN MASIVA DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA”**, previo a la obtención del Título Magister en Educación, Mención Innovación y Liderazgo Educativo, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Quito, enero del 2022



Firmado electrónicamente por:
**JUAN CRISTOBAL
PAREDES
BAHAMONDE**

.....
Msc. Juan Cristóbal Paredes Bahamonde
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

**MEDARDO
MAURICIO SILVA
VILLALOBOS**

Firmado digitalmente por
MEDARDO MAURICIO SILVA
VILLALOBOS
Fecha: 2022.02.16 08:13:18
-05'00'

.....
Msc. Medardo Mauricio Silva Villalobos
VOCAL



Firmado electrónicamente por:
**MONICA PATRICIA
VINUEZA GRANDA**

.....
Lic. Mónica Patricia Vinueza Granda. Mgs.
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico con todo mi corazón mi tesis a mi familia María Alfonsina Proaño Cantuña madre, Raúl Bairo Amores Jácome padre, y Franklin David Amores Proaño hermano, quienes me han apoyado a lo largo de toda mi formación profesional y en los momentos más difíciles de mi vida, ya que sin ellos esta meta no se hubiera cumplido, su bendición me protege a lo largo de toda mi vida y sus principios me guían por el camino del bien. Por eso les doy mi trabajo en ofrenda por su paciencia y amor. Los quiero muchos padres míos.

Andrés

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme e iluminarme para poder alcanzar un escalón más de mi formación profesional, a mis padres y hermano por su apoyo incondicional, un agradecimiento especial, a la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús” por el apoyo que me brindó para la realización de esta investigación, a la Universidad Tecnológica Indoamérica, a mi tutora Lcda. Mónica Vinuesa Msc por guiar mi trabajo, a mis profesores que lograron impartir en mi vida los conocimientos necesarios para formarme como un profesional.

Andrés

ÍNDICE DE CONTENIDOS

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	III
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN EJECUTIVO.....	XV
ABSTRACT	XVII
INTRODUCCIÓN.....	1
Importancia y actualidad	1
Planteamiento del Problema	7
Análisis crítico.....	9
Delimitación de la investigación	9
Hipótesis o idea que se defiende.....	10
Formulación del Problema	10
Interrogantes de la investigación	10
Destinatarios del Proyecto	10
Objetivos	11
Objetivo General	11
Objetivos Específicos.....	11

CAPÍTULO I	12
Estado del Arte	12
DESARROLLO DEL MARCO TEÓRICO.....	18
Variable Independiente	18
Teoría Pedagógica Constructivista	18
Constructivismo y la educación.....	20
Internet y la educación.....	21
Innovación Educativa	24
Redes Sociales	26
Importancia de las redes sociales.....	27
Tipos de redes sociales.....	29
Principales redes sociales en el mundo y su penetración	29
Destrezas de las redes sociales	31
Ventajas de las redes sociales	33
Desventajas de las redes sociales.....	33
Variable Dependiente	34
Definición de difusión masiva de información	34
Medios de difusión masiva de información	35
Características de la Difusión Masiva de Información.....	36
Proceso de difusión masiva	38
Ventajas y desventajas de los medios de difusión masiva de información	39
Educación y medios de difusión masiva	41
Ventajas de aplicar las redes sociales como herramienta pedagógica activa de difusión masiva de información especializada sobre la Educación tradicionalista	42
CAPÍTULO II	44
DISEÑO METODOLÓGICO.....	44
Enfoque y diseño de la Investigación	44
Modalidad	44
Tipos de investigación.....	44
Descripción de la muestra y el contexto de la investigación	45
Población y Muestra.....	45
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	47
Variable Independiente.....	47
Variable Dependiente	50

Proceso de recolección de los datos	52
Técnica e Instrumentos	52
Validez y Confiabilidad	52
ENCUESTA DIRIGIDAS A DOCENTES	55
ENCUESTA DIRIGIDAS A ESTUDIANTES	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	71
Conclusiones	71
Recomendaciones	71
CAPITULO III	73
PROPUESTA	73
Nombre de la propuesta	73
Definición del tipo de producto	73
Objetivo	74
• Conformar equipos mediante afinidad para la planificación y realización del programa (Podcast) además, de la promoción y publicación de información especializada mediante las redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp)	74
Objetivos Específicos	74
• Aplicar la metodología ERCA en cada uno de los grupos mediante la guía del docente a cargo para fomentar la difusión masiva de información especializada y llegar al conocimiento significativo	75
Estructura de la propuesta	75
Planificación y socialización	76
Ejecución	76
Evaluación	76
Valoración de la propuesta	78
PROGRAMA PODCAST “PUNTO SANO”	79
Introducción	79
Justificación	80
Planificación y Ejecución semanal para la realización del programa Podcast “Punto Sano”	81

Administración de la Propuesta	112
Plan de Monitoreo y Evaluación de la ejecución de la estrategia planificada	113
BIBLIOGRAFÍA	114
ANEXOS	118
ANEXO 1: VALIDACIÓN INSTRUMENTO.....	118
ANEXO 2: VALIDACIÓN DE PROPUESTA.....	125
FICHA DE VALORACIÓN DE ESPECIALISTAS.....	126
1. Datos Personales del Especialista (esta información será solo de uso académico, los datos privados no serán públicos).....	128
2. Autovaloración del especialista.....	129
3. Valoración de la propuesta.....	129

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1:	4
FIGURA 2:.....	6
FIGURA 3.....	8
FIGURA 4.....	15
FIGURA 5.	16
FIGURA 6.....	17
FIGURA 7.....	46
FIGURA 8.....	46
FIGURA 9.....	55
FIGURA 10.....	55
FIGURA 11.....	56
FIGURA 12.....	56
FIGURA 13	57
FIGURA 14	57
FIGURA 15.....	58
FIGURA 16	59
FIGURA 17	59

FIGURA 18	60
FIGURA 19	60
FIGURA 20	61
FIGURA 21	61
FIGURA 22	62
FIGURA 23	63
FIGURA 24	63
FIGURA 25	64
FIGURA 26	64
FIGURA 27	65
FIGURA 28	65
FIGURA 29	66
FIGURA 30	66
FIGURA 31	67
FIGURA 32	68
FIGURA 33	68
FIGURA 34	69
FIGURA 35	69
FIGURA 36.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1	4
TABLA 2	5
TABLA 3	5
TABLA 4	5
TABLA 5	6
TABLA 6	6
TABLA 7	45
TABLA 8	47
TABLA 9	50
TABLA 10	53
TABLA 11	74
TABLA 12	77
TABLA 13	81
TABLA 14	88
TABLA 15	90
TABLA 16	92
TABLA 17	94
TABLA 18	96

TABLA 19	98
TABLA 20	100
TABLA 21	102
TABLA 22	104
TABLA 23	106
TABLA 24	108
TABLA 25	110
TABLA 26	113

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
EDUCATIVO**

**TEMA: LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA
PEDAGÓGICA DIGITAL DE DIFUSIÓN MASIVA DE INFORMACIÓN
ESPECIALIZADA**

Autor (a):

Obst. Andrés Patricio Amores Proaño

Tutor (a):

Lda. Mónica Vinueza, Msc.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de investigación permite un análisis de las metodologías modernas, ya que en la actualidad gracias a la emergencia sanitaria se ha producido un avance gigantesco en la utilización de las metodologías ya que la manera de llegar al conocimiento se han tecnificado, forzando que los docentes busquen distintas metodologías para hacer sus clases y llamar la atención de los estudiantes, la utilización de las redes sociales un ámbito en el cual los estudiantes tienen demasiado conocimiento se ha estado desaprovechando ya que por falta de conocimiento de los docentes y la guía adecuada impartida para los estudiantes no se las ha tomado cómo metodología activa para llegar al conocimiento, en el presente trabajo de investigación probaremos que la inclusión de las redes sociales en el sistema educativo puede convertirse en un gran aliado para los docentes, ya que generan gran interés en los estudiantes, la implementación de esta nueva metodología requiere el compromiso de toda la comunidad educativa, la conectividad al internet se ha convertido en una necesidad diaria en cada una de las familias del Ecuador, es cuestión de innovar por parte de los docentes y aprovechar todas estas herramientas para generar conocimiento, lo que se plantea en esta investigación es que en conjunto docentes y estudiantes creen conocimiento aprovechando la dirección del docente y las aptitudes y conocimientos de los estudiantes en redes sociales, las mismas que se han convertido en un método de difusión masiva del conocimiento en la actualidad cada persona cuando requiere buscar información lo hace en internet, ya de lado quedo el ir a la biblioteca buscar un libro y llegar a la información requerida, sólo tenemos que regular y crear conocimiento basado en información científica para que no se convierta en muchas de las páginas de información fraudulenta que su único objetivo es desinformar. Al final del proyecto de investigación se recolectará información de cómo los estudiantes y docentes crean conocimiento utilizando las redes sociales y se medirá el impacto que tienen en los estudiantes.

DESCRIPTORES: Redes sociales, Internet, Conectividad, Metodologías, Innovación, Liderazgo, Maestría

ABSTRACT

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

**MAESTRÍA EN EDUCACIÓN MENCIÓN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
EDUCATIVO**

**THEME: THE USE OF SOCIAL MEDIA AS A TOOL
DIGITAL PEDAGOGIC FOR MASS DISSEMINATION OF SPECIALIZED
INFORMATION**

The present research work allows an analysis of modern methodologies, since nowadays, thanks to the health emergency, there has been a gigantic advance in the use of methodologies since the way of reaching knowledge has become more technical, forcing the Teachers look for different methodologies to make their classes and attract the attention of students, the use of social networks, an area in which students have too much knowledge has been wasted since due to lack of knowledge of teachers and the appropriate guidance given For students they have not been taken as an active methodology to reach knowledge, in this research work we will prove that the inclusion of social networks in the educational system can become a great ally for teachers, since they generate great interest in students, the implementation of this new methodology requires the commitment of all In the educational community, internet connectivity has become a daily necessity in each of Ecuador's families, it is a matter of innovating on the part of teachers and taking advantage of all these tools to generate knowledge, what is proposed in this research is that together teachers and students create knowledge by taking advantage of the teacher's direction and the skills and knowledge of students in social networks, which have become a method of mass dissemination of knowledge today, each person does so when they need to search for information On the internet, and aside from going to the library looking for a book and reaching the required information, we only have to regulate and create knowledge based on scientific information so that it does not become many of the pages of fraudulent information that its only objective it is misinforming. At the end of the research project, information will be collected on how students and teachers create knowledge using social networks and the impact they have on students will be measured.

DESCRIPTORS: Social networks, Internet, Connectivity, Methodologies

INTRODUCCIÓN

Importancia y actualidad

Este trabajo está basado en la línea de la investigación de la innovación y en la sub-línea del aprendizaje, ya que se pretende dar nuevas pautas, estrategias o herramientas para que los docentes puedan de manera óptima llegar a sus estudiantes fomentando la utilización de las nuevas tecnologías específicamente las redes sociales y crear nuevas formas de alcanzar el proceso de enseñanza-aprendizaje y crear conocimiento. El proyecto tiene como finalidad crear conocimiento para estudiantes hecha por estudiantes utilizando las redes sociales ya que es un ámbito que lo dominan siempre con una guía del docente, creado para estudiantes de 10mo. Año de Educación General Básica Superior, desarrollando páginas, programas, post, etc., con las nuevas tecnologías formando destrezas tecnológicas y de conocimientos académicos, para una formación multi, inter y transdisciplinaria para toda la unidad educativa.

Este proyecto de investigación pretende el mejoramiento y la calidad de aprendizaje de nuestros estudiantes, introduce la innovación tecnológica, modifica elementos ya existentes con el fin de optimizar o renovarlos, es decir, ser líderes que cada uno de nuestros estudiantes se conviertan en generadores de conocimiento del siglo XXI y salir de nuestra zona de confort; en el campo de aprendizaje, a través del cual los estudiantes modifican y adquieren destrezas, habilidades, conocimientos y valores, para el efecto es necesario sustentar esta investigación en los diferentes cuerpos normativos que se detallan a continuación.

La Constitución de la República del Ecuador del 2008, en su Art. 26, señala de manera tácita:

La educación es derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. La Educación será gratuita en la educación básica en todas las regiones del Ecuador, teniendo acceso todos a ella todos los estudiantes y jóvenes que pretendieren alcanzar un nivel de instrucción primario. (p.67)(Constitución de la Republica del Ecuador, 2008) .

Es importante también incluir el Art. 16 inciso 1 del mismo cuerpo legal que indica que:

El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación. (p.14)

La Ley Orgánica de Educación Intercultural- LOEI, (2012) en su Art. 4 menciona que la educación es un derecho fundamental garantizado en la Constitución de la República, y que debe ser de calidad, laica, libre y gratuita en los niveles inicial, básico y bachillerato, así como una educación permanente a lo largo de la vida para todos los y las habitantes del Ecuador (p.56)(Ministerio de Educación, 2017).

Por otra parte, dentro del reglamento general de la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI) podemos mencionar que en la sección I de los principios generales, Art. 2 literal S se manifiesta: Flexibilidad.-La educación tendrá una flexibilidad que le permita adecuarse a las diversidades y realidades locales y globales, preservando la identidad nacional y la diversidad cultural, para asumirlas e integrarlas en el concierto educativo nacional, tanto en sus conceptos como en sus contenidos, base científica -tecnológica y modelos de gestión(Ministerio de Educación, 2017).

Para tener un marco legal completo, considerando todos los cuerpos normativos que tiene nuestro país, El Código de la Niñez y la Adolescencia – CONA (2010), establece:

Art. 301.- De las fuentes de recursos. - El Fondo Nacional para la Protección de la Niñez y Adolescencia dispone de las siguientes fuentes de recursos para la realización de sus finalidades.

Nota: La Disposición Transitoria Quinta de la Ley s/n (R.O. 48S, 16X2009) establece que los recursos tecnológicos, materiales y demás activos del Fondo de Solidaridad serán transferidos, conforme determine el Ejecutivo. Los programas de desarrollo humano que estuvieren financiados por el Fondo de Solidaridad en cualquier fase o etapa de ejecución, serán trasladados con sus recursos presupuestarios respectivos al Banco del Estado.(Adolescencia, 2002).

Al realizar el presente trabajo se tomará en cuenta trabajos científicos relacionados a la tecnología y las nuevas metodologías siempre se tratará de fomentar el conocimiento y precautelar el uso de datos decisivos para la veracidad de la presente investigación.

Para este estudio, se considera a los estudiantes ubicados en la básica superior específicamente con estudiantes del 10mo EGB es decir entre 14-15 años, en donde deben tener la capacidad de dominar las redes sociales es decir herramientas tecnológicas y usar el conocimiento y el razonamiento científico brindado por parte de sus docentes, la correcta utilización de los aspectos tecnológicos permitirá fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje, y la creación de nuevas pedagogías las cuáles podrá utilizar el docente.

Para la Islas Torres (2018), Los docentes no utiliza estas herramientas con fines de enseñanza, pues según las estadísticas derivadas del instrumento, 46.67 por ciento casi siempre publican contenidos de una asignatura en específico; sin embargo, 69.63 nunca divulgan links a sitios colaborativos y 54.07 tampoco publican enlaces a libros electrónicos, artículos o tutoriales a nivel mundial.

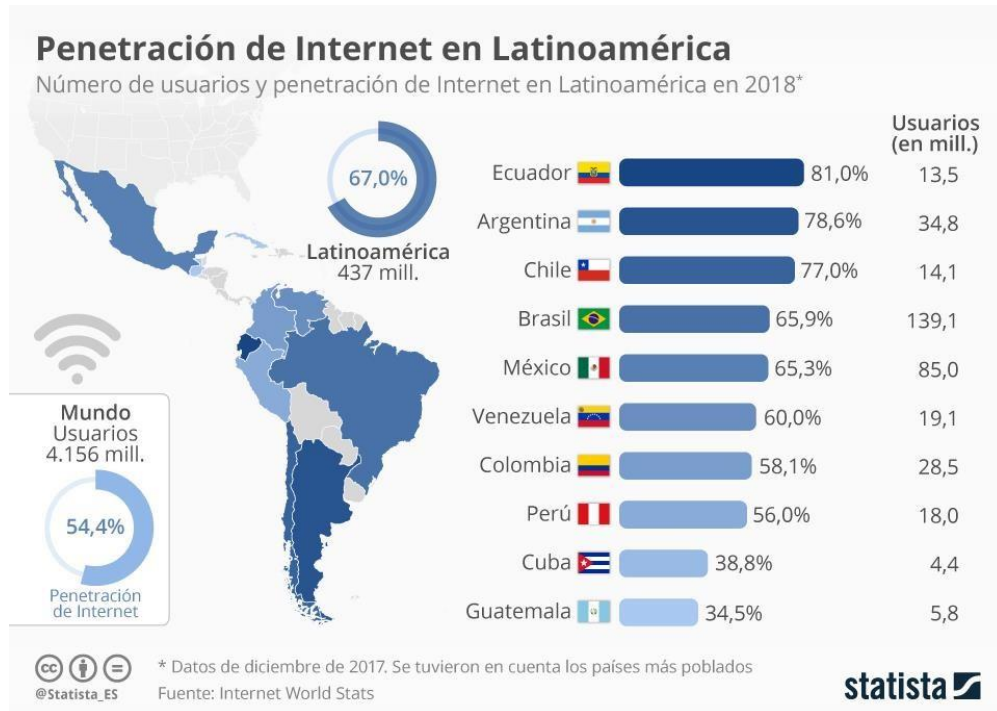
A nivel latinoamericano según Internet World Stats (2017). En la actualidad, el número de personas con acceso a Internet ronda los 4.156 millones en todo el mundo, esto es, alrededor del 54% de la población mundial.

Tal y como indica este gráfico Statista, la penetración media en la región de Latinoamérica es de 13 puntos superior a la global, de un 67% y el número de personas que son usuarios de la Red asciendo a casi 440 millones

Además, de los diez países más poblados de América Latina, los que cuentan con un acceso más mayoritario a Internet son Ecuador (de un 81%), Argentina (un 78,6%) y Chile (un 77%).

Figura 1:

Penetración de Internet en Latinoamérica



Nota. Información de la utilización de Internet en Latinoamérica. Reproducida. Internet World Stats 2017

A nivel Nacional según el INEC (2018):

Ecuador 2018 – CONECTIVIDAD

Tabla 1

Porcentaje de hogares con computadora

PORCENTAJE DE HOGARES CON COMPUTADORA	
ESCRITORIO	24.5%
PORTÁTIL	24.2%
ESCRITORIO Y PORTÁTIL	11.2%

Nota. Realizado por Andrés Amores, Fuente: INEC (2018)

Tabla 2*Hogares con Internet*

HOGARES CON INTERNET	
NACIONAL	37.2%
URBANO	46.6%
RURALES	16.1%

Nota. Realizado por Andrés Amores, Fuente: INEC (2018)

Tabla 3*Personas que usan internet*

PERSONAS QUE USAN INTERNET	
NACIONAL	20.7%
URBANO	20.5%
RURALES	20.1%

Nota. Realizado por Andrés Amores, Fuente: INEC (2018)

Tabla 4*Lugar de uso de Internet*

LUGAR DE USO DE INTERNET	
EN EL HOGAR A NIVEL NACIONAL	62.2 %
EN HOGARES URBANOS	71.0 %
EN HOGARES RURALES	49.1 %
EN INSTITUCIONES EDUCATIVAS	16.2 %

Nota. Realizado por Andrés Amores, Fuente: INEC (2018)

Tabla 5

Celulares activados

CELULARES ACTIVADOS	
A NIVEL NACIONAL	59 %
URBANO	65.2 %
RURAL	46 %

Nota. Realizado por Andrés Amores, Fuente: INEC (2018)

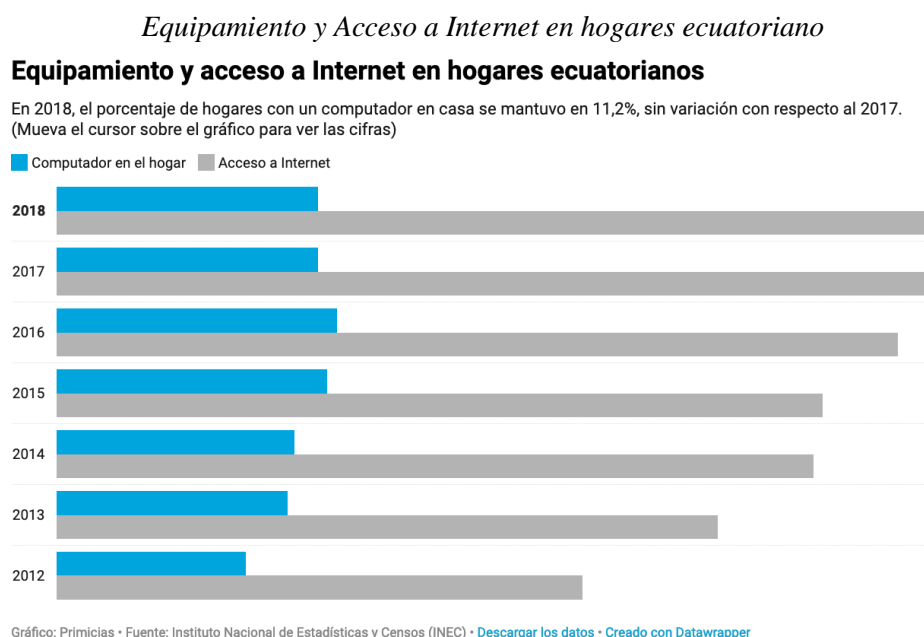
Tabla 6

Teléfonos inteligentes

TELÉFONOS INTELIGENTES	
A NIVEL NACIONAL	41.4%
URBANO	50%
RURAL	23.3%

Nota. Realizado por Andrés Amores, Fuente: INEC (2018)

Figura 2:



Nota. Reproducida. INEC 2018

En la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús” parroquia Cayambe de la ciudad de Cayambe, provincia de Pichincha, fundada en 1911, de modalidad presencial en jornada Matutina, de sostenimiento fiscomisional religioso, tiene 967 estudiantes, de los cuales en 10mo año de Educación General Básica Superior tiene 101 estudiantes de los cuales se puede analizar que en un alto porcentaje, tienen problemas para generar interés en las clases que por el momento son virtuales, y por ende en el proceso de enseñanza y aprendizaje, ya que los docentes no aplican estrategias metodológicas adecuadas para desarrollar estas competencias, se dedican más a cumplir el currículo y la utilización de herramientas y metodologías tradicionales sin considerar los problemas de acceso a la presencialidad a causa de COVID – 19.

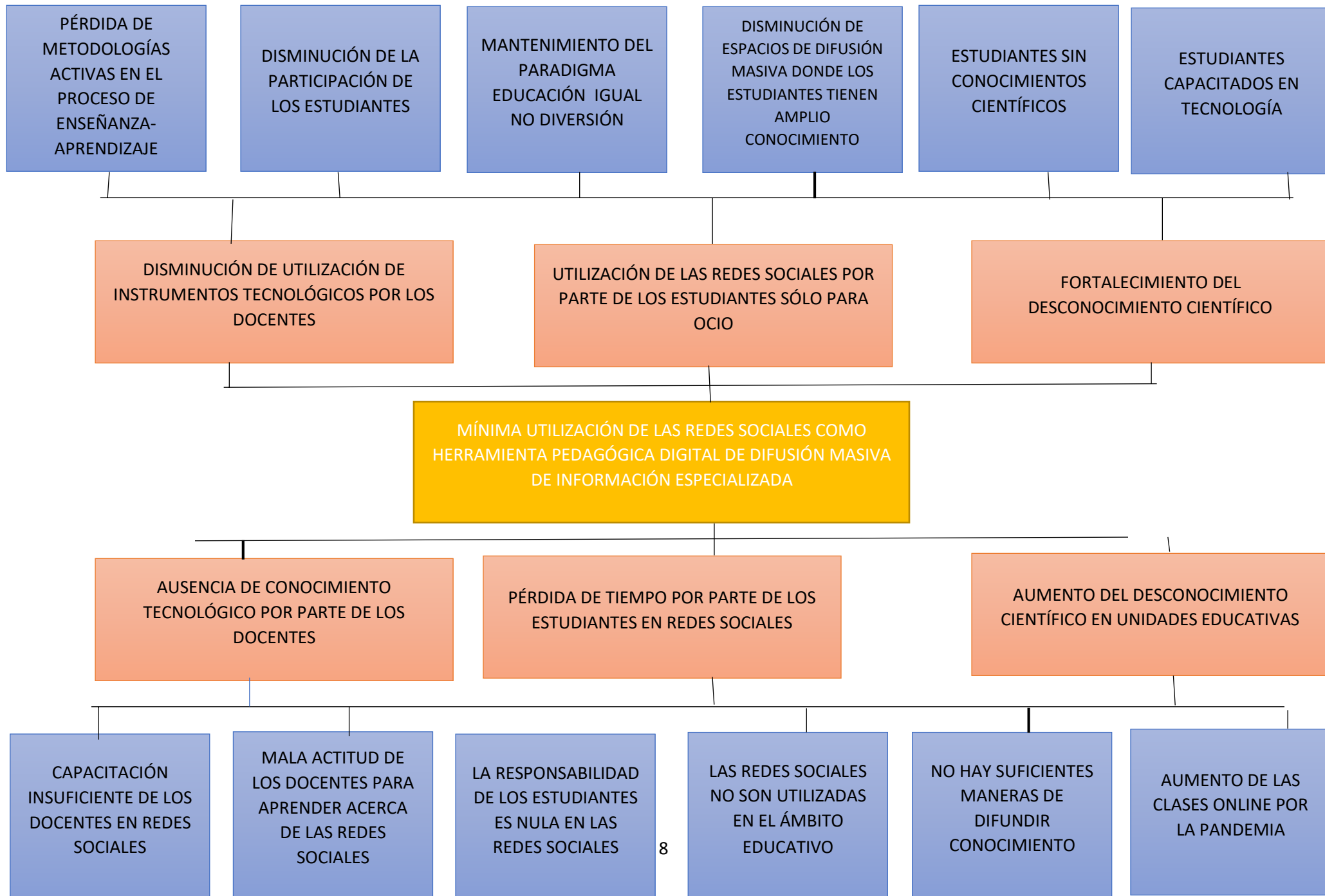
En esta época de la pandemia nos obligó a reorganizar la educación para poder seguir con los procesos de enseñanza a la distancia, es difícil mediante las clases virtuales mantener la concentración, atención y la motivación no obstante los docentes podemos hacer uso de una de las grandes ventajas que tenemos para que los estudiantes puedan llegar al conocimiento y esa ventaja es la utilización de las herramientas tecnológicas y principalmente de las redes sociales.

Planteamiento del Problema

Para realizar el planteamiento situacional de las dificultades se va a esquematizar un árbol de problemas que nos permita realizar un análisis crítico de las causas y efectos, delimitar la investigación, además se considera una investigación de carácter cualitativo y se deberá realizar la formulación y las respectivas interrogantes que señalan el problema de esta investigación.

Figura 3

Árbol de Problemas



Análisis crítico

La emergencia sanitaria producida por la aparición del virus de la actualidad el famoso Covid-19 que se prolongó por muchos meses, incentivo a que la educación tradicional evolucione a pasos agigantados y permitió que los docentes tengan un acercamiento mucho más práctico, tangible y realista de los docentes a las nuevas tecnologías, desde la experiencia actualmente aún existen docentes uranios a los cambios tecnológicos, lo cual genera un problema muchos de los profesores lo que les limita a aplicar estas nuevas tecnologías es el desconocimiento.

Los estudiantes por otro lado si es verdad que conocen y prácticamente dominan las nuevas tecnologías, también tiene desventajas la principal es que el espacio virtual está siendo desaprovechado, ya que los estudiantes por lo general utilizan los dispositivos, el internet, y demás tecnologías más que nada para ocio, y los docentes al no utilizar estas herramientas sólo facilitan y promueven el desuso de las redes sociales, Tic`s, etc.

La implementación de nuevas tecnologías como metodologías activas fomentaran el interés, la creatividad el liderazgo de cada uno de los estudiantes obviamente dirigidos por docente capacitados y que la difusión de conocimiento sean previamente validados para que no se siga creando más páginas, post, programas en línea con información, conocimiento anti científico, por ende si los estudiantes tienen una guía adecuada pueden llegar al conocimiento, creándolo, fomentándolo y finalmente manteniéndolo en sus cabezas.

Delimitación de la investigación

- **Campo:** El campo en el cual se realizará la investigación será el educativo.
- **Área:** Tecnología, Salud y Nutrición
- **Aspecto:** Utilización de las redes sociales cómo nuevas metodologías activas.
- **Delimitación Espacial:** La investigación se ejecutará en la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”, provincia de Pichincha, Cantón Cayambe, Cayambe.
- **Delimitación Temporal:** La presente investigación se llevará a cabo durante el año lectivo 2021 en el mes de septiembre
- **Unidades de Observación:** Se trabajará con docentes y estudiantes de 10mo año de Educación General Básica Superior.

Hipótesis o idea que se defiende

Formulación del Problema

¿Cómo la utilización mínima de redes sociales como herramienta pedagógica digital limita la difusión masiva de información especializada?

Interrogantes de la investigación

1. ¿Cómo los docentes de 10mo año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús” utilizan las redes sociales para llegar al conocimiento?
2. ¿Qué tan conscientes son los estudiantes de 10mo año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús” en la utilización de redes sociales?
3. ¿Cómo aplicar las redes sociales como herramienta pedagógica digital de difusión masiva de información especializada con los estudiantes de 10mo año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”?

Destinatarios del Proyecto

La presente investigación se enfoca principalmente en la participación de docentes y el apoyo de una autoridad académica que es la responsable de toda la parte educativa. La institución considera que la innovación es sumamente importante y mucho más en los tiempos actuales. Este grupo objetivo al cual está destinado este proyecto es fundamental para tratar el tema de las conciencias y las guías para la utilización apropiada de las redes sociales para la educación

Y por otro lado se encuentran los estudiantes de 10mo año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”, tienen una participación mediante el desarrollo del conocimiento utilizando las nuevas tecnologías principalmente las redes sociales lo cual favorecerá en gran medida el desarrollo de habilidades, destrezas, capacidades y competencias, es decir una madurez tecnológica y del conocimiento a partir del trabajo de las conciencias que se deben desarrollar con el empleo de estrategias metodológicas innovadoras.

Objetivos

Objetivo General

Indagar la influencia de las redes sociales como herramienta pedagógica digital en la difusión masiva información especializada de los docentes en la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”

Objetivos Específicos

1. Analizar la utilización de las redes sociales en la pedagogía activa de los docentes en la unidad educativa fiscomisional “Mariana de Jesús” mediante un test para fortalecer competencias tecnológicas.
2. Determinar los niveles en la que los docentes utilizan las redes sociales como método de aprendizaje para los estudiantes de la unidad educativa fiscomisional “Mariana de Jesús” mediante la aplicación de las mismas para fomentar el aprendizaje.
3. Proponer a las redes sociales como herramienta pedagógica de difusión masiva de información especializada en la unidad educativa fiscomisional “Mariana de Jesús”

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Estado del Arte:

Para el desarrollo de este epígrafe de la investigación, se considera la información encontrada en repositorios de Universidades, que ya han realizado investigaciones al respecto, pues recogen validaciones, por una parte, de las fuentes primarias investigadas y otra se puede revisar una postura de quien realizó la investigación que nos brinda una línea base de estudio, además de artículos publicados de forma indexada para fortalecer el proyecto de investigación.

En la Universidad Central del Ecuador Facultad de Filosofía n existe una investigación de Víctor Hugo Aguilar en el 2017 con el tema: “DISEÑO DE UN SOFTWARE SISTEMA EDUCATIVO PARA EL APRENDIZAJE DE LENGUA Y LITERATURA EN EL USO DE LAS PALABRAS HOMÓFONAS EN LOS Y LAS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO GENERAL UNIFICADO SECCIÓN MATUTINA, PARALELO “F” DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CENTRAL TÉCNICO D.M.QUITO, PERIODO 2016”, el objetivo planteado es la creación y utilización de la tecnología en la educación, esta investigación nos permite tener un acercamiento a la postura de los docentes para poder llegar al objetivo del conocimiento utilizando la tecnología la cual en la actualidad han tomado un gran impulso para mantener los procesos educativos a la distancia.(Extendido, 2012)

Se tiene otro ejemplo, dentro del repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en el 2014 en una investigación realizada por: Natasha Ivanoba Granda Granda con el tema: “Tecnologías de la Información y Comunicación Tic’s y Educación en el siglo XXI en la cual se tiene como objetivo demostrar que las Tic’s son herramientas pedagógicas que permiten que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea más dinámico y motivador además de permitir una mejor comunicación entre docentes y estudiantes.

Del mismo modo dentro del repositorio de la Universidad Técnica de Ambato, en el año 2013 en una investigación realizada por: César Miguel Guerra Guerrero con el tema: “La influencia de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes del Séptimo año de Educación Básica del paralelo “A” y “B” de la escuela “Dr. Elias Toro Funes” de la parroquia de Quisapincha del cantón Ambato” la misma que tiene como objetivo determinar la influencia de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del séptimo año EGB. En donde se pretende introducir a los estudiantes principalmente a la utilización de páginas Web llegando a la conclusión que existe un bajo nivel de estudiantes que pueden dominar por sí mismos estas herramientas y que necesitan ser capacitados en el uso de las mismas.

En la Universidad de Barcelona, la autora Leslie Alejandra Arce Praderas, en el año 2017, con el tema “Desarrollo de la competencia lectora utilizando recursos digitales de aprendizaje”, realiza aportes relevantes como se indica lo destacable que los aprendices incrementaran su nivel de aprendizaje en construcción de significado, ya que al otorgarle sentido a un texto realizando inferencias logran apropiarse del mensaje entregado y por ende la tan anhelada comprensión. No debemos descuidar que para lograr los aprendizajes planteados en el currículo los estudiantes deben leer comprensivamente, esto en su tercera dimensión es inferir y al hacerlo están desarrollando sus habilidades, su metacognición y la reflexión acerca de su propio proceso de aprendizaje.(Arce Pradenas, 2015)

El principal agregado de la investigación se basa en tres puntos, el primero es que investigaciones anteriores han creado un espacio dentro de las nuevas tecnologías para la educación, mientras que en esta investigación el espacio ya se encuentra creado lo único que tenemos que hacer es utilizarlo para la educación, el segundo punto se basa en la capacidad y destrezas que tienen los estudiantes en las redes sociales, si somos sinceros al querer instruirlos en nuevas tecnologías o programas modernos perderíamos tiempo y esfuerzos que podríamos orientarlos directamente ya al proceso de enseñanza- aprendizaje, y finalmente esta investigación pretende que el estudiante sea el arquitecto del proceso enseñanza- aprendizaje utilizando sus capacidades para llegar al conocimiento, basado en una pedagogía constructivista de Piaget.

Por lo anterior es necesario que se aplique nuevas estrategias en todo el proceso del aprendizaje con el propósito de fortalecer y mejorar la calidad de la educación. En esta misma línea se debe efectuar actividades para fomentar la utilización de las redes sociales, mediante la aplicación y dispositivos electrónicos, que ayuden a los estudiantes a comprender los diferentes

conocimientos, realizando las actividades de manera diaria fortaleciendo así el desarrollo de las conciencias tecnológicas

Para el argumento pedagógico nos basaremos en Piaget el cual en su teoría pedagógica promulga que el estudiante debe ser parte activa del proceso de enseñanza aprendizaje y debe participar activamente para poder llegar al conocimiento, la utilización de las redes sociales facilita que el estudiante participe activamente y bien direccionado puede llegar a ser una de las mejores herramientas que los docentes en la actualidad podemos tener para llegar al conocimiento y atraer la atención de los estudiantes.

Figura 4

Organizador lógico de variables

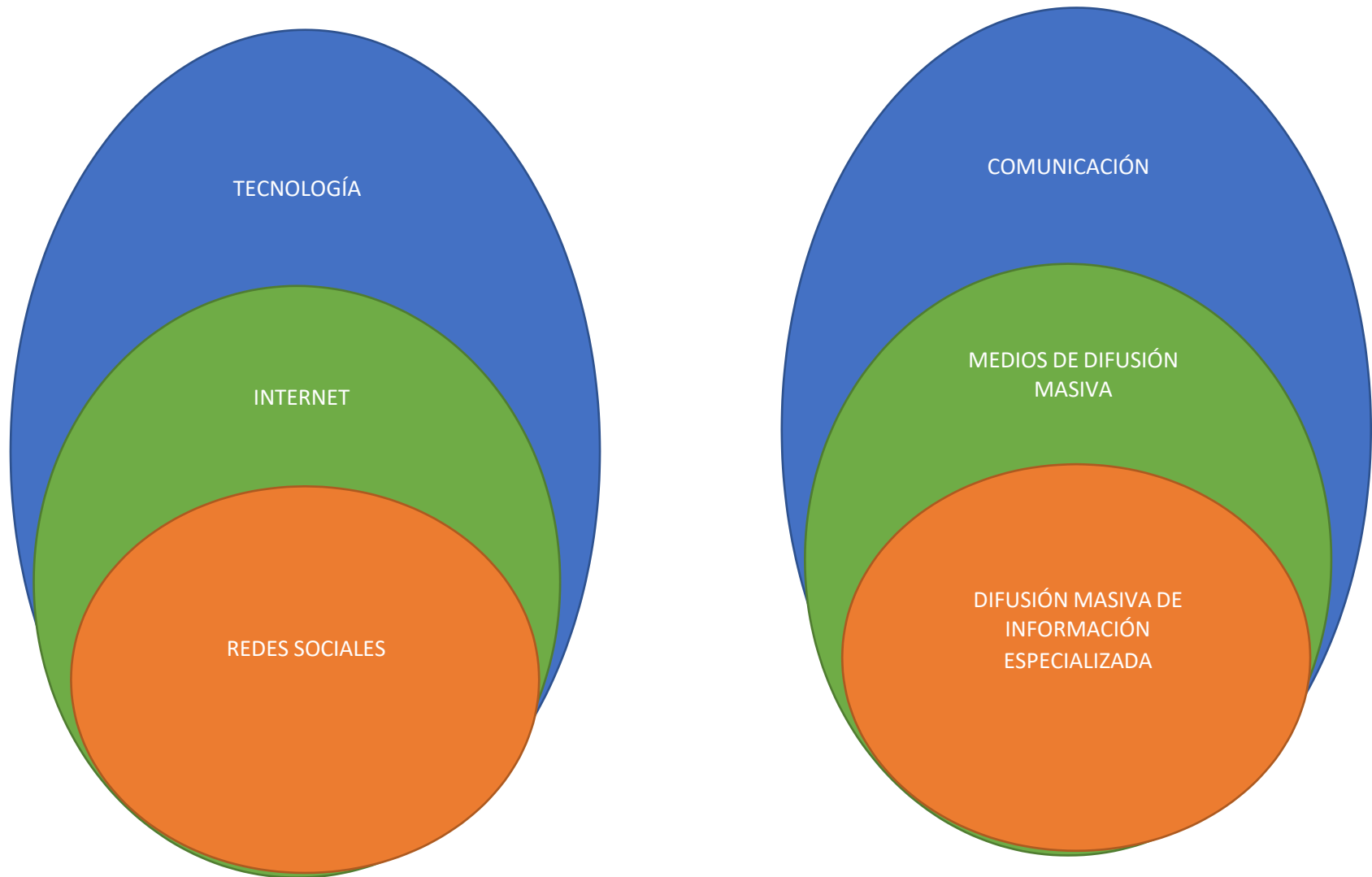
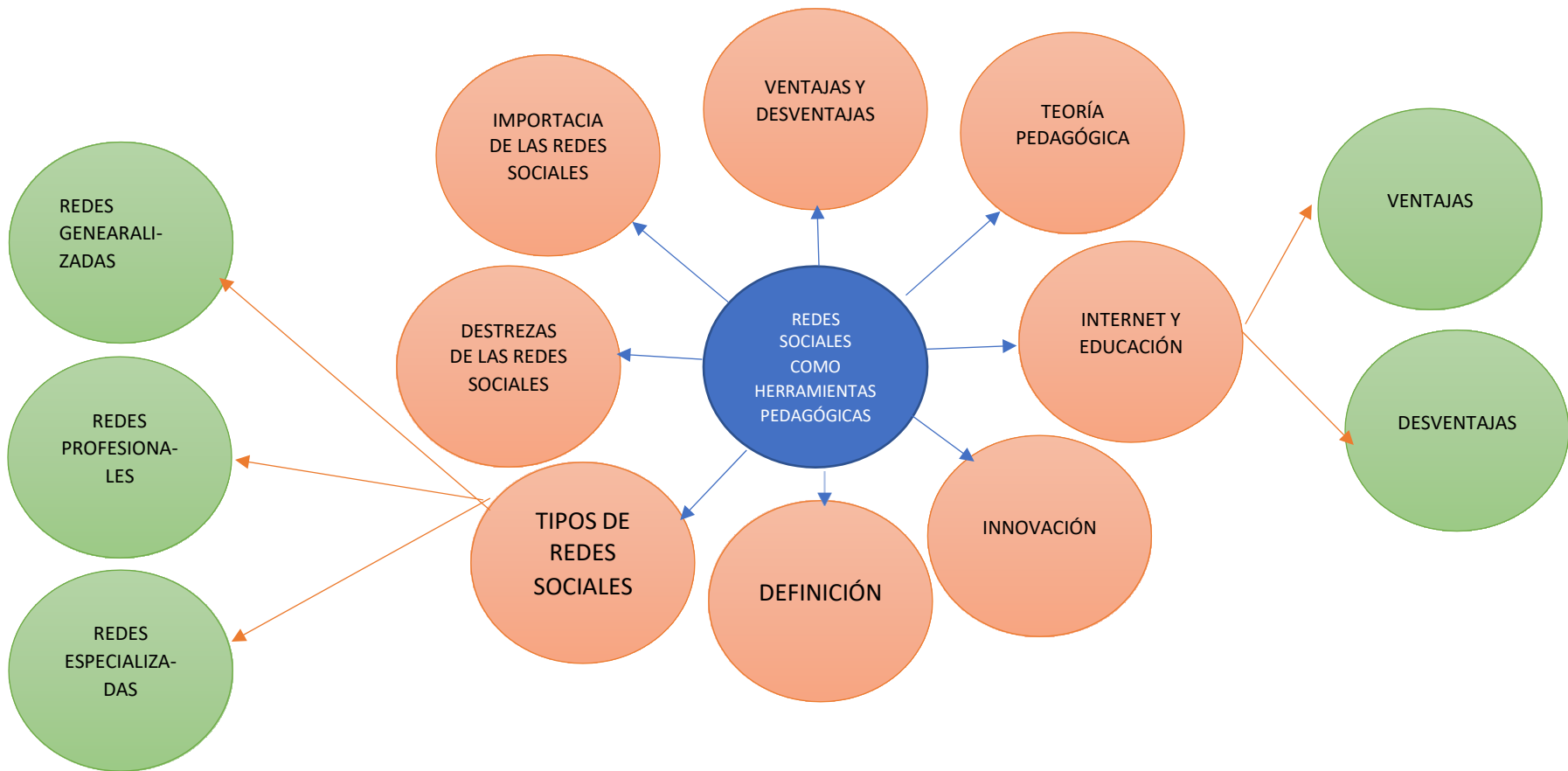


Figura 5.

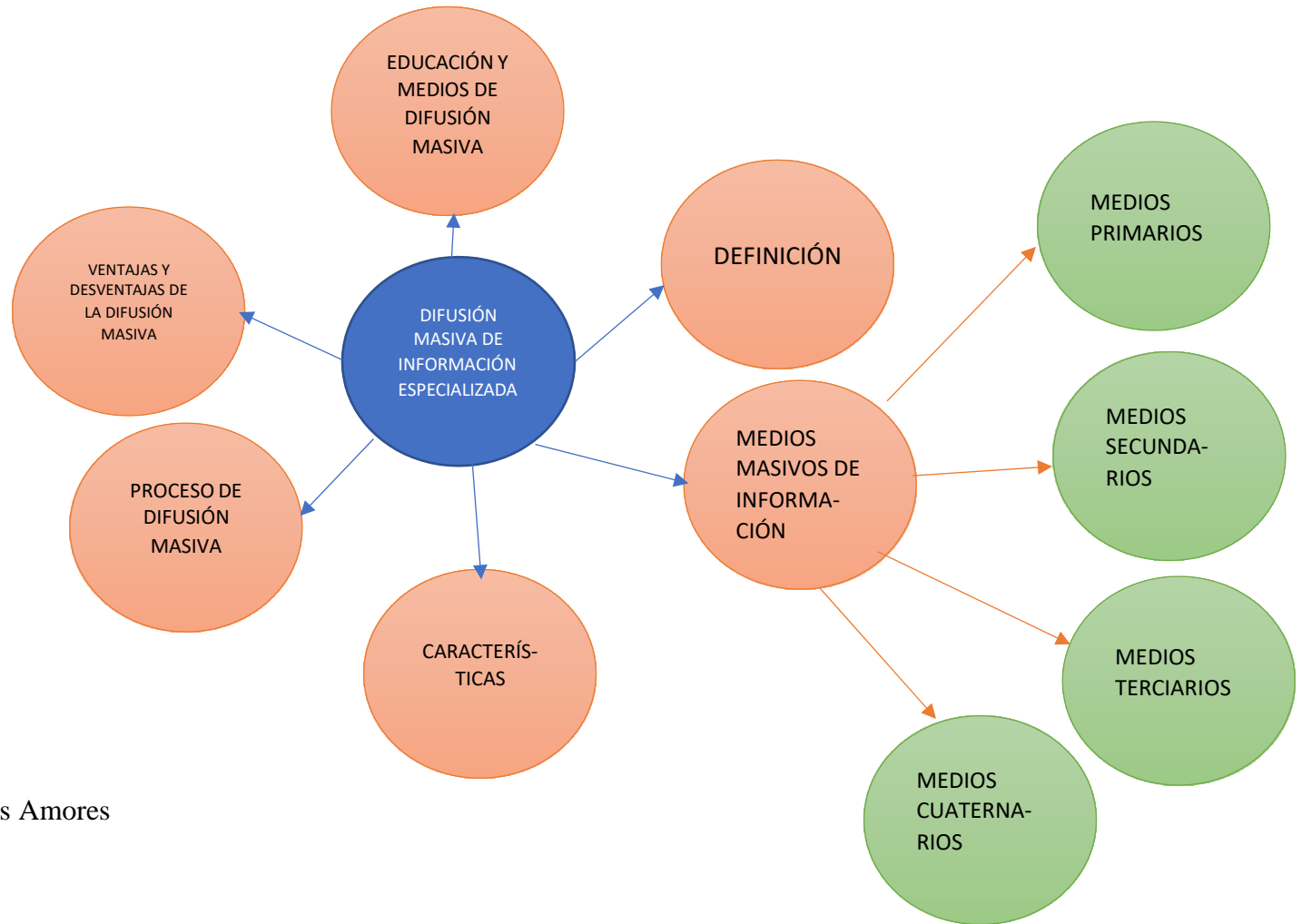
Constelación de Ideas de la Variable Independiente Redes Sociales como Herramientas Pedagógicas



Nota. Elaborado por Andrés Amores

Figura 6.

Constelación de ideas Variable Dependiente



Nota. Elaborado por: Andrés Amores

Desarrollo del Marco Teórico

Variable Independiente:

Teoría Pedagógica Constructivista:

Desde su origen el constructivismo una teoría derivada de la epistemología con su máximo exponente Jean Piaget y todos sus discípulos han tratado sobre los problemas que se generan del conocimiento, no obstante, no fue el primero en abordarla de manera sistemática y más a fondo, en las raíces del constructivismo podemos nosotros exaltar a filósofos como Vico en el siglo XVIII, además se han notado ciertos elementos de Kant, Marx o Darwin y otros más dentro del mismo.

Desde que el hombre comenzó a tener un uso racional del conocimiento siempre se ha planteado dudas las cuales siempre las ha querido resolver dentro de esto surge el problema de la construcción del conocimiento y ha sido una preocupación filosófica, el entender lo que los hombres y las mujeres son y cómo podemos llegar a resolver diferentes enigmas nos han permitido anticipar, explicar, y comprender el funcionamiento de la naturaleza y poder crear conocimiento.(Tobergte & Curtis, 2014).

Piaget era un revolucionario y no estaba de acuerdo con las teorías clásicas de cómo se forma el conocimiento ya que se creía que el conocimiento nace de las capacidades individuales de cada persona mientras que otras teorías hasta ese punto empíricas rechazaban las capacidades individuales y optaban por creer que el conocimiento nace principalmente de la experiencia.(P. Amalia & Parra, 1997)

Kant plantea una nueva forma de aceptar como se crear el conocimiento el asume que sí que las experiencias son indispensables para generar conocimiento pero que este conocimiento se debe organizar de acuerdo a ciertas categorías que iban a ser innatas. Por ende, cada una de nuestras experiencias estarían relegadas a categorías como el tiempo, el lugar o la causalidad, sin ellas el conocimiento no sería posible.

Piaget tomo de cierto modo la teoría de Kant y se ocupó de analizar e investigar cada una de las categorías y los procesos que llevan al conocimiento, no obstante, él pudo redefinir la categorización diciendo que las categorías del conocimiento no van a ser innatas si, no al contrario se irían adquiriendo a lo largo de la vida.(Vol & No, 1999)

La mayor parte de su trabajo está totalmente relacionado a demostrar cómo se va generando el conocimiento esto permitió descubrir nuevos avances en el área psicológica pero su interés se

inclinaba hacia la epistemología, uno de sus principales trabajos fue el descubrir cómo se desarrollan las capacidades lógicas y matemáticas y como se las poder relacionar hacia la realidad. (Granja, 2015).

Él sostiene que a partir de capacidades individualizadas de los individuos desde que nacen, las utilizan y van construyendo su inteligencia y al mismo tiempo construye su conocimiento de la realidad en el ámbito físico y social experimentando con objetos y situaciones. Pero él no se limita a decir que el individuo es el artífice en la construcción del conocimiento si no que el individuo no se reduce a reproducir lo que se le transmite ya que esto lo sabían muchos autores anteriores y es el principio de la pedagogía activa. (Rojas, 2008)

Para poder entender un poco más los presupuestos del constructivismo hablaremos de sus principales definiciones, el conocimiento es adaptativo y si lo relacionamos con la biología el conocimiento permite la supervivencia del individuo en su entorno, por tanto, la inteligencia va a estar regida por las mismas reglas que otros procesos de adaptación. El sujeto va a nacer con una serie de capacidades que le permiten tener su primer acercamiento a la realidad estas son los reflejos de su capacidad perceptiva, y aplicándolas a las diferentes experiencias va edificando su conocimiento y su inteligencia. Esto se lo puede hacer ya que se dispone de una forma de funcionamiento que es común a todos los organismos vivos. El individuo va a ir asimilando cada una de sus experiencias y los conocimientos adquiridos los incorpora a la realidad y lo acomoda, modifica o adapta de acuerdo a los esquemas de acción requeridos, cada vez haciéndolos más complejos o produciendo otros nuevos.(Guerra García, 2020)

La realidad siempre va a ser conocida a través de cada uno de los mecanismos del individuo, por ende, va a ser diferente para cada individuo y no se la puede conocer en sí misma, en su esencia, el conocimiento de la realidad se lo va a obtener a partir de cómo el sujeto establece las transformaciones que el individuo realiza sobre ella. Por ende, se aprende de la resistencia y resiliencia del individuo que la realidad ofrece como actuar al mismo. A lo largo del proceso de desarrollo el individuo guarda la información recopilada en experiencias pasadas para poder utilizarlas en futuras experiencias y de esta manera ir generando conocimiento. La perspectiva constructivista plantea como un individuo puede con capacidades muy genéricas e indeterminadas a construir todo el conocimiento de un adulto, trata de describir cómo se va formando el conocimiento en cada uno de los individuos intentando de reconstruir lo que sucede en él.(Saldarriaga-zambrano et al., 2016)

El conocimiento está en la sociedad y para eso nos sirve la educación, pero definir como es el proceso es la principal interrogante a resolver del constructivismo. La realidad acompaña y es inevitable que el individuo tenga que vivirla aún sin saber cómo interpretarla ya que el basado en sus experiencias creará su interpretación de la realidad.(Rojas, 2008)

Constructivismo y la educación:

Desde tiempos inmemoriales la humanidad ha estado pendiente del proceso de enseñanza y aprendizaje, el cuál es uno de los pilares fundamentales para el desarrollo de los individuos el cuál dura toda la vida. Así mismo a partir de las experiencias que cada uno de los individuos experimenta, ocasiona que el individuo modifique su sistema cognitivo y afectivo y, por ende, modifique su conducta.

Por tanto, el desarrollo de cada individuo no sólo se basa en la herencia genética, sino también en el entorno, hablando desde un punto de vista antropológico todos los seres humanos comparten ciertas habilidades como el entender e interpretar el lenguaje, símbolos etc.(Lady Priscila Tamayo Guajala, 2021).

Desde la infancia cada individuo va evolucionando de un grupo de personas en una sociedad, un viejo proverbio africano dice que para educar a un niño hace falta la tribu entera, En efecto una educación completa y óptima deber provenir de los padres, la escuela y la sociedad en conjunto.(Salcedo et al., 2021).

El descubrir como la mente humana funciona es el deber de las teorías cognitivas; por una parte, tenemos a los procesos de generación de pensamientos y por la otra la influencia de la configuración de la personalidad y la conducta de cada individuo.

En estas acciones se destaca la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget, a la cual se denomina constructivismo, luego se suman Bruner, Ausubel y Vygotsky quienes realizaron aportaciones siguiendo la misma línea del pensamiento se convirtieron en los máximos exponentes de esta metodología.(Nacional, 2021).

Piaget investigó sobre la formación y evolución de los pensamientos de los niños, se preocupó de la adecuación del entorno, el proceso de maduración en las distintas fases del aprendizaje y el proceso de construcción de estructuras intelectuales. El constructivismo permite que el estudiante

es decir el niño vaya construyendo su propio conocimiento, por lo tanto, participa de manera activa en el proceso utilizando sus habilidades y experiencias, con cada nueva experiencia o interacción con el entorno el individuo va desarrollando estructuras mentales y acumulativas, esto quiere decir que con cada nueva experiencia el individuo va generando nuevo conocimiento a partir del que ya tiene en su cerebro. Es así como el individuo va constantemente formando nuevas ramificaciones del conocimiento de manera continua y progresiva.(Vera Velazquez et al., 2020)

Internet y la educación

La globalización de las Tic's por parte de los seres humanos se produce por una parte de origen biológico, ya que la mayoría de las características de las nuevas tecnologías digitales tienden a presentar habilidades instintivas del ser humano, ya que ponen a funcionar tanto su coordinación audiovisual como la de la visión y el tacto, la compenetración del ser humano en los mundos virtuales como representación de la realidad, permite que la metodología constructivista tenga una gran función en estos medios ya que permiten que a través de la experimentación y la simulación de experiencias, además que el ser humano siempre de manera instintiva se está dispuesto a percibir y aprender. Desde la incursión de las Tic`s el ser humano analógico ha ido dando paso al ser humano digital y los más beneficiados son los niños ya que ellos se convierten en nativos digitales para ellos las Tic's son como una extensión de ellos y las utilizan para resolver algunos problemas, y aprender de sus experiencias.(Contreras Arroyo, 2010)

En la actualidad las nuevas tecnologías están en casi todo el mundo menos en poblaciones menos favorecidas económicamente o comunidades pequeñas que por su idiosincrasia no han permitido la incorporación de las nuevas tecnologías. El hecho de que las nuevas tecnologías favorecen al ámbito social, la creación de grupos, la interdependencia de cada uno de los miembros de una comunidad digital y el intercambio de la información de manera inmediata gracias a la conexión a internet, incluso aún sin conocerse. (Andalucía, 2009)

Hoy cada día más personas están utilizando las Tic`s y por ende más interconectadas de manera colectiva o individual, y son más interdependientes. Al tener esta mayor facilidad de comunicación entre personas se puede crear conexiones nacionales e internacionales de manera rápida y segura, esto permite que el estudiante y el profesor puedan compartir experiencias y recursos didácticos, el docente también se ve beneficiado de las nuevas tecnologías ya que puede formar parte de

comunidades cibernéticas en donde pueden intercambiar información, materiales didácticos, sugerencias, etc. Así se crea un mundo virtual enriquecedor para todos.(Villota et al., 2019).

Las Tic`s como factor de cambio en la sociedad

El vertiginoso crecimiento y desarrollo de las Tic`s en poco tiempo ha cambiado la manera de obtener información, las comunicaciones, y la manera de interrelacionarnos entre los seres humanos, esta transformación radical se ha producido en toda la sociedad en general y a nivel mundial, lo cual ha fomentado una alfabetización tecnológica para todos. En la actualidad las Tic`s se han convertido en herramientas necesarias ya que se ha normalizado el uso de las mismas en cada una de las actividades de nuestra vida cotidiana.(Sánchez Asin et al., 2009).

Las Tic`s como factor de evolución en el proceso de enseñanza y aprendizaje

Uno de los pilares de la sociedad como es la educación también se ha visto beneficiada con la incursión de las Tic`s. La utilización de las nuevas tecnologías dentro de la escuela y por parte tanto de estudiantes como docentes ha permitido un avance en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Por ende, uno de los principales objetivos y retos de los docentes y centros educativos es la incorporación de las Tic`s en las metodologías didácticas para que puedan considerarse de una manera realmente útil.(Flórez et al., 2017; Plascencia Cuevas & Beltrán Cruz, 2016).

El esfuerzo de cada uno de los docentes para poder cumplir con el objetivo tiende a replantear sus hábitos en el aula, luego de un periodo de adaptación se pueden apreciar los beneficios educativos de esta evolución tecnológica en la educación.

La era digital crea la necesidad de estar en capacitación constante y principalmente para los docentes que aún son individuos analógicos, a los cuales las nuevas tecnologías de cierto modo los han motivado ya que son principales herramientas para poder aplicar la metodología constructivista.(Ruiz Brenes & Hernández Rivero, 2018).

Prácticamente se está produciendo una revolución educativa gracias a las nuevas tecnologías, muchos centros educativos han implementado las Tic`s para la utilización y como metodología activa para poder llegar al conocimiento, pero todavía existen ciertos establecimientos educativos que por su capacidad económica o su ubicación geográfica no pueden incorporar estas nuevas tecnologías, esta desigualdad de condiciones psicosociales se convierten también en desigualdades

de formación para los estudiantes y de limitación de la información.(Plascencia Cuevas & Beltrán Cruz, 2016).

Las nuevas tecnologías permiten a los docentes tener infinitas opciones para sus estudiantes, aparte de aumentar la motivación, potenciar la comunicación, invitar a la experimentación y la inmersión en mundos temáticos por la vía de la interactividad, también favorece el trabajo en equipo y la creación de comunidades con intereses en común. Si utilizamos todos estos beneficios y lo aplicamos o lo re direccionamos para la educación podemos obtener una fuente de recursos para el docente constructivista.(Castro, 2015).

Dentro de las instituciones educativas, los estudiantes tienen que trabajar con los diferentes instrumentos tecnológicos, y deben estar actualizándose contantemente para evitar que queden obsoletos, en cuanto a los programas de igual manera el docente junto con las autoridades y los estudiantes tienen una gran variedad para elegir, aunque de la misma manera se deben estar actualizando de manera constante. Existe una gran variedad de opciones para cada función, actividad, o tarea por lo cual prácticamente se tiene una lista demasiado grande para que los docentes puedan desempeñarse de la mejor manera posible. Se tienen procesadores de textos como Word o Google Docs, programas y aplicaciones para crear presentaciones como PowerPoint, Prezi o Generali, Hojas de cálculo como Excel y redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter, Instagram entre otras, páginas de búsqueda de información y videos como Youtube, o Google, ClassDojo para la valoración actitudinal, Google Maps o Earth para las tareas, etc. También existen diferentes aplicaciones o programas especializados y direccionados a determinadas materias como matemática, ciencias sociales, ciencias naturales, química, biología, educación primaria, etc.(Belloch, 2012)

Existen diferentes tipos de juegos interactivos para cada una de las asignaturas por ejemplo para música tenemos: a MOS un recurso del Ministerio de Educación y Formación Profesional de España, también podemos presenciar la inclusión de otros videojuegos como los SIMS para poder abordar temas sociales como la inmigración la explotación demográfica entre otros. Ahora sí, lo que el docente quiere es crear sus propias unidades didácticas Por otra parte, si el docente lo que quiere es crear sus propias unidades didácticas online para sus estudiantes puede realizarlo desde una plataforma LMS, learning management system, de código abierto Moodle. (Flórez et al., 2017)

Innovación Educativa

El constructivismo cognitivo un abordaje conceptual y metodológico durante las últimas décadas ha impactado tremendamente en la educación latinoamericana, mientras la cosmovisión trata de explicar la relación directa entre realidad, objeto y conocimiento se ha visto mermada por las distintas posturas acerca de la ontología y teleología de la misma, en esta situación el acuerdo al que se pretende llegar en la actualidad gracias a las investigaciones, reportes y artículos publicados relacionados al tema, nos indican que prácticamente cualquier definición es posible. Aquí empieza la relevancia de este apartado ya que nos permite encontrar las premisas de la cosmovisión de lo educativo en referencia a su origen y aplicación pura, hasta aquellas que utilizan elementos conceptuales ajenos a su naturaleza teórica y asumen configuraciones propias con matrices conceptuales y semánticas entre ellas como ejemplo tenemos la eco pedagogía, la eco formación, las cuales unen la teoría ecológica de la educación y la educación planetaria. (González Castro & Cruzat Arriagada, 2019).

A demás la dinámica constructivista fomenta que los docentes, pedagogos, investigadores, entre otros a crear herramientas metodológicas que permitan abordar temas que acompañen, expliquen la práctica, el sentido y la intención de estos recursos teóricos. Desde este punto se puede crear una serie infinita de estrategias, acciones que promuevan el trabajo cooperativo, la preparación para la vida y orientar al desarrollo humano integral a su vez que se convierte en oposición a las teorías que hablan de la complejidad de los fenómenos educativos.(Anoni, 2016).

De esta manera se empieza a hablar de una nueva didáctica, que, como cualquier otra, por su ambición pretende ser universal, al mismo tiempo da al maestro la libertad de actuar en su contexto inmediato de operación. En todos los casos la intención, que antes era encubierta en todo acto educativo, ahora surge a la luz, a la reflexión y a la vigilancia epistémica que el constructivismo exige, para sí y para los que se apropien de él.(González Castro & Cruzat Arriagada, 2019)

El Constructos se vuelve integral y holístico de esta manera forma la base para analizar las viejas ideas del hombre, de la escuela, de la sociedad e incluso de la educación en sí misma ya que el modernismo y el avance de las tecnologías puede hacer que caiga en una crisis paradigmática coyuntural.

La última actualización del constructivismo pretende reaventar la condición humana tratando de modificar sus paradigmas. Se trata de capacitar al ser humano dotándolo de una nueva visión de la realidad, alejada de la simple explicación decimonónica hasta la comprensión de lo que se dice

conocer. Es aquí donde la intervención de las relaciones sociales se reconfigura para modificar conceptos, del bien o del mal, de lo correcto o lo incorrecto, de la certeza o la incertidumbre, etc. Esto quiere decir que se modifica completamente la forma de aprender a vivir, a convivir y principalmente dentro del espacio educativo que en la actualidad se convierte en planetario.(Suhendra et al., 2020)

Estos antecedentes incitan a comprender el complejo fenómeno humano llamado constructivismo, el cual busca hacer accesible su funcionamiento, dentro de la nueva educación del siglo XXI, para lo cual será posible sólo si los docentes empiezan a incorporarlo en la práctica cotidiana de la educación. (Cruz & Croda, 2017).

El constructivismo como garante de la innovación

Para poder hablar de innovación educativa debemos empezar hablando de la importancia del constructivismo dentro de la misma, y esto ya ha sido abordado por diversos autores, pero es necesario, generar principal atención para poder orientar los enfoques que utilizaremos en la innovación de las familias teóricas constructivistas.

Como dice Carbonell (2002) en lo que genera una crítica para la educación y su adaptabilidad del cambio con el paso de los tiempos principalmente en las nuevas identidades, ante este aparente abandono evoca como solución a la innovación educativa. Ante esta situación la innovación está vista como una serie de procesos, intervenciones y decisiones que, aplicados de manera intencional y sistematizada, mediante lo cual se podrá modificar actitudes, ideas, culturas, contenidos, modelos y prácticas pedagógicas. A todo esto, podemos añadir la incorporación de proyectos, programas, materiales curriculares, estrategias de enseñanza y aprendizaje, modelos didácticos y otras formas de organizar y gestionar el currículum, el centro y las dinámicas de grupo. (Villarruel, 2012).

Aquí podemos observar la amplitud y la libertad que nos propina la innovación para basarnos de acuerdo a cada una de las realidades políticas, sociales, económicas, etc. Lo que permite complejizar lo que incluso desde el origen ya se tenía estructurado.

No obstante tenemos que entender plenamente el significado de innovar no cualquier cambio puede considerarse innovación ya que no necesariamente un cambio puede producir una mejora, como dijo Carbonell todo cambio implica mejora, pero toda mejora implica cambio, esto se puede apreciar en ciertas reformas que lo único que generan en la comunidad educativa es confusión,

además se puede observar que en la búsqueda de la innovación educativa se presenta ciertos cambios que pueden influir de manera negativa o coaccionar primero a la organización administrativa de la institución, luego la pedagogía y finalmente la didáctica. Uno de los ejemplos más claros es la “mejora” de los procesos administrativos dentro de los planteles, en donde se rigen por las normas ISO, pero estos cambios privilegian el producto no el proceso, para los conocedores del ámbito educativo nos preguntamos hasta qué punto es necesaria una mejora y que ha logrado en la región educativa.

Y si esto fuera poco la innovación, puede tomar muchas formas, mientras se habla de una planeación estratégica, cultural y organizacional y decálogos de ética que las acompañan se utiliza axiomas constructivistas, el mismo que deslumbra o se vende como un verdadero proceso simbólico del conocimiento. Como resultado de ellos las visiones y misiones institucionales se cubren bajo estos asertos de verdad. Ni mencionar que en el constructivismo no se define al estudiante como cliente y al maestro como empleado.(Nacional, 2021).

Dentro del constructivismo se plantea priorizar el proceso no el resultado final, así como el de los múltiples pequeños resultados, objetivos y subjetivos planificados que se han propuesto, la implementación de las Tic´s está estrechamente unido al constructivismo, ya que m las tecnologías también permiten un amplio grado de libertad y permite integrar diferentes estrategias, planes y metodologías, por ende, la justificación de las nuevas tecnologías parece caer en la obiedad. (Serrano, J. M.; Pons, 2011)..

Redes Sociales

Concepto

En concordancia con Boyd y Ellison (2007) las redes sociales se definen como un servicio tecnológico que permite a cada uno de los individuos crear, organizar y construir un perfil público, semi público o privado dentro de una comunidad delimitada que articula a uno con otros usuarios con los que comparten una conexión, y poder navegar y descubrir las conexiones con otros usuarios y sus publicaciones dentro del sistema (Santos, 1989). El funcionamiento de las conexiones e interacciones que permiten cada una de las redes sociales están delimitadas dependiendo del sitio en el que estemos trabajando, La historia de las redes sociales comienza en 1997 con la página SixDegrees.com hasta la apertura de Facebook en el 2006, desde aquí el aumento de la conectividad de la red ha permitido a diferentes programadores crear una infinidad de redes

sociales y comunidades cibernéticas las mismas que permiten una conexión global tanto de información como de interacciones que cada vez van sobrepasando el límite entre la realidad y la virtualidad. (Flores Cueto et al., 2007) (Cortés Ramos et al., 2013)

Importancia de las redes sociales

Desde 1960 con el boom del internet la globalización de la información ha permitido que cada día más y más usuarios se vayan uniendo a diferentes comunidades cibernéticas, en la actualidad las redes sociales se las puede utilizar en una infinidad de aspectos cotidianos de los seres vivos, desde la simple difusión de información no siempre correcta o verídica, hasta la ejecución de negocios internacionales, por estas obvias razones las redes sociales se han convertido en un elemento fundamental, de la vida de cada una de las personas del mundo, otro de los principales usos de las redes sociales tenemos la incursión recientemente de las mismas en la educación.(Otero, 2020)

Las redes sociales fomentan la globalización de la información y por ende fomentan el conocimiento, propiciando diferentes formas de interactuar y poder relacionarse en nuevos espacios virtuales en donde los individuos crean su propio conocimiento. (Muñoz Prieto et al., 2013).

Dentro de la educación han abarcado todos los niveles educativos desde iniciales hasta superior, principalmente como complemento a las clases presenciales, y en la última emergencia sanitaria comenzaron a tomar mayor relevancia por la virtualidad, otro de sus puntos a favor es que se las puede utilizar como entorno de enseñanza y foro de comunicación en línea, la finalidad principal de las redes sociales es el acercamiento de las personas y han tenido gran acogida a nivel mundial en diferentes aspectos, siendo las nuevas tendencias de la educación del siglo XXI el lugar propicio para incorporarlas y los estilos de vida de la humanidad. Ahora el conocimiento no sólo se lo encuentra en bibliotecas si no, que lo podemos tener en la palma de nuestras manos gracias a las nuevas tecnologías, cuando compartimos información esta se puede destruir o reconstruir a través de las opiniones de los demás. El aprendizaje va más allá de los lugares tradicionales como aulas o campus virtuales.

Las redes sociales permiten la posibilidad de intercambiar conocimientos, experiencias de manera inmediata, en el ámbito académico dan la oportunidad a la reflexión o la posibilidad de analizar un tema en específico. En la educación actual no puede dejar de subirse en el tren de las redes

sociales más aun viendo su impacto tanto en la sociedad y en la comunicación de la misma. La educación del siglo XXI con el boom del Internet ha incorporado en sus procesos la información multimedia y la comunicación digital.(Molina, 2018).

Las redes sociales ofrecen gran cantidad de herramientas a la educación, en una red social aplicada a la educación, las relaciones están formadas por el docente, el estudiante y los artistas por las relaciones educativas, como, por ejemplo, en el ABP aprendizaje basado en proyectos, en los proyectos interdisciplinarios, etc. La mayoría de redes sociales como WhatsApp, Facebook, permiten una coordinación oportuna, efectiva y eficiente cuando se trabaja con un gran número de alumnos y profesores, esto es atractivo para los estudiantes ya que entre más grande sea el número de usuarios, crece el interés de los mismos al poder estar en contacto tanto con los docentes como con el resto de sus compañeros y amigos.

Esto permite que el ambiente de trabajo online se mucho más agradable, por esta razón en el ámbito educativo las redes sociales cuentan con tanto éxito. No obstante, actualmente todavía no se las utiliza mucho en este ámbito.

A parte las redes sociales permiten un acceso ilimitado a todo tipo de información, por esto son un buen recurso material para el estudio, y como sabemos las personas que tienen mayor acceso a la información está mejor preparada para comunicar sus ideas, velar por sus derechos, en fin, estar mejor preparado para la vida. Por ende, es necesario decir que las redes.(Otero, 2020)

Tenemos que destacar que al menos Facebook y Twitter son grandes medios de comunicación que monopolizan la información y con esto condicionan la realidad en la que vivimos, y uno de sus principales problemas es la sobresaturación de la información, lo cual no permite una concentración oportuna, además que no se puede leer tranquilamente un artículo en las redes sociales sin que llegue un mensaje de chat, también se habla de una adicción por estas razones muchos centros educativos descartan a las redes sociales de la educación formal, no obstante existen muchos otros que las defienden para poder crear comunidades virtuales educativas. El principal objetivo de la educación es educar para la vida. Es obvio que las redes sociales tienen un gran potencial de difusión de información y que ocupan un papel importante en la educación superior del siglo XXI.(Mu et al., n.d.; Muñoz Prieto et al., 2013).

Tipos de redes sociales:

Desde Classmate una red social en donde se podía mantener contacto con compañeros de la escuela se produjo un crecimiento exponencial, tanto en el número de redes sociales en Internet como en las funciones y aplicaciones puestas a disposición de los usuarios en las mismas.

Gracias al gran interés mostrado por los usuarios en las redes sociales actualmente circulan un gran número de usuarios, artículos y reportajes. No obstante, no existe una organización, página, etc. Que se centre de la circulación de los mismos en la red. Cada país ha creado diferentes organizaciones públicas y privadas que sirven para realizar sus propios estudios de la metodología de los datos que son publicados, y en su mayoría no son coincidentes con la realidad. Debido al creciente interés que despierta en la sociedad las redes sociales, cada vez existen más y más datos es decir diferente información sobre diferentes temas. Otro punto a favor es la velocidad con la cual se puede publicar los datos en la red, ya que permiten una actualización directa de la información y de una manera mucho más pronta, basta citar ejemplos que a cada minuto se suben a YouTube 35 horas de grabación o que en 2004 Facebook tenía un millón de usuarios y actualmente consta con más de 400 millones de miembros, es como si Facebook fuera el cuarto país más grande del mundo, esto permite que esta manera de publicar información sea mucho más actual y provenga de diferentes fuentes, así como los datos publicados por las mismas compañías. (Balarezo, 2019).

Principales redes sociales en el mundo y su penetración.

Según el informe de “Social Media around the World” creado en diciembre del 2009 y enero del 2010 por la empresa consultora belga InSites Consulting en siete regiones del mundo (Bélgica, Holanda, Inglaterra, España; Italia, Portugal, Francia, Alemania, Rumania, Estados Unidos, Brasil, Australia, Rusia y China) demuestra que el 72% de los usuarios de Internet pertenece al menos a una red social, lo que indica que al menos 940 millones de usuarios en todo el mundo.

El envío de mensajes, las conversaciones en páginas de inicio y la creación de páginas y grupos son las actividades más realizadas en las distintas redes sociales, el número medio de las redes sociales utilizadas por los usuarios son 2. Facebook y YouTube. (Cortés Ramos et al., 2013) (Urueña et al., 2011).

Redes Profesionales

Relacionadas estrechamente al concepto de “networking” fomentando el empleo cibernético en las pequeñas y medianas industrias, y los mandos intermedios con las empresas más grandes. El valor agregado es que estas redes sociales tienen un plus que les permite desarrollar, un amplio directorio de profesionales, prestos para intercambios comerciales, como para interacción, búsquedas entre personas. Las personas normalmente al ingresar a estas redes sociales crean publicaciones asociadas a sus hojas de vida, para poder ubicarlos y crear interrelaciones posteriores, estas plataformas tienen un buscador interno que nos permite poner en contacto con cualquier usuario de las plataformas por su nombre, nombre de la empresa o universidad, además las personas que pertenecen a estas redes sociales también pueden integrarse a las empresas de acuerdo a sus gustos, expectativas, preferencias, etc.(Cortés Ramos et al., 2013).

Redes generalistas

Los usuarios que pertenecen a estos tipos de redes sociales en primera instancia tienen perfiles sumamente parecidos a los de las redes sociales profesionales ya que permiten compartir diferentes tipos de información personal, pero la diferencia se encuentra entre sus usuarios ya que en estas principalmente se encontraran contactos más o menos de la misma generación que ingresan para ponerse en contacto tanto con personas cercanas, como no tan cercanas, o bien para compartir y publicar cualquier recurso de multimedia como: música, videos, fotografía e información personal, como ejemplo podemos tener a Tuenti, Hi5, MySpace, Facebook, etc. En contra posición a las redes profesionales donde se trata de mostrar una autenticidad y veracidad de las publicaciones podemos ver que en estas redes sociales generalistas los perfiles de los usuarios son muy superficiales y ficticios.

Esta libertad para crear perfiles de usuarios ficticios, genera desconfianza y miedo fomentando un mayor control de las medidas de seguridad que se deben tomar en estos sitios. Al igual que otras tecnologías activas dentro de la red como los blogs su uso se ha visto mermado, no obstante, estas están lejos de desaparecer.

Por esta razón estas redes sociales crean preocupación dentro de algunos usuarios y se han preocupado de la deserción de los mismos, para lo cual han sido precavidos en cuanto a las publicaciones y las reglas de conducta de los usuarios, procurando crear espacios un poco más seguros para la interacción. Actualmente se han creado redes genéricas mucho más seguras que permiten incluso un intercambio comercial, fomentando nodos de comunidades verticales,

ofreciendo contenidos específicos, creando así comunidades especializadas y la fidelidad de los usuarios, basados en su comportamientos y afinidades muy determinadas.(Cortés Ramos et al., 2013)

Redes especializadas

En los últimos años se ha identificado la creación de redes sociales mucho más especializadas de acuerdo a las actividades sociales o económicas, un deporte, una materia, etc. Esto permite satisfacer de manera directa a distintos grupos de personas y sus intereses particulares, ubicándolo dentro de la pirámide de Maslow dentro de la necesidad de filiación. Un ejemplo es Flixter una red social creada primordialmente para amantes del cine. En conclusión, las redes sociales han tenido una aceptación dentro de la sociedad enorme, ya que de cierto modo permiten satisfacer ciertas necesidades y facilitan la vida de los usuarios creando de manera muy económica un medio de comunicación sin censura, del mismo modo uno de los aspectos más relevantes es que las empresas, industrias han utilizado estas redes para poder estar en contacto directo con los usuarios de sus distintos servicios.(Cortés Ramos et al., 2013).

Destrezas de las redes sociales

En la actualidad la educación del siglo XXI ha promovido una educación para la vida dentro de lo cual la formación, utilización y perfeccionamiento de ciertas destrezas permiten que el estudiante genere los conocimientos necesarios para poder llegar al conocimiento, dentro del constructivismo podemos nosotros decir que cada uno de los estudiantes van creando estas destrezas o de plano algunos ya nacen con ellas, pero no basta con tenerlas tenemos que perfeccionarlas para crear entes, que por sus propias capacidades puedan llegar y generar el conocimiento, ahora desde la aparición del internet estas destrezas se ven abocadas a las utilización de las últimas tecnologías, razón por la cual no es absurdo intentar utilizar estos espacios y combinarlos con los principios de la educación para generar estudiantes integrales que junto a la utilización de las redes sociales puedan llegar al conocimiento a continuación trataré de demostrar como las principales destrezas utilizadas para la vida pueden ser llevadas al campo virtual y utilizarlas para generar conocimiento, es cierto que la adaptación de las mismas puede no ser al 100 % eficaz pero podemos utilizar este espacio como apoyo a las demás estrategias o metodologías utilizadas para el aprendizaje de los estudiantes, una de las principales destrezas según la educación del siglo XXI es la habilidad para la vida personal y profesional, si esta destreza la trasladamos a cómo podríamos sacar su máximo usufructo dentro del campo virtual debemos

comenzar pensando en un caso de la vida real, en la actualidad nuestro planeta se encuentra en una emergencia sanitaria por la enfermedad conocida como COVID-19 esto quiere decir que los estudiantes no van a tener las mismas oportunidades de desarrollar sus destrezas de manera tradicional dentro de las escuelas o su hogar pero actualmente el espacio virtual nos permite desarrollarlas si es verdad que no a un 100% pero sí en un gran porcentaje comenzando por habilidades para la vida, dentro de ellas tenemos la comunicación, la interrelación, la empatía entre otras, en el ámbito virtual las redes sociales permiten el desarrollo de cada una de ellas ya que al pertenecer a una comunidad genérica o específica, el comunicarse con personas de su generación o simplemente exponer su manera de pensar favorece al desarrollo de las mismas, el chat dentro de las redes sociales hoy por hoy es una de las formas de comunicación más utilizadas en todo el mundo, los juegos en línea dentro de las mismas redes sociales crea habilidades de interrelación, trabajo en grupo, empatía, etc. Y si esto lo llevamos a las habilidades necesitadas para la vida profesional podemos ver que la constante utilización de las redes sociales fomenta el crecimiento y especialización de estas destrezas sumamente necesarias dentro de la vida profesional, dejando a un lado la importancia de saber expresarse para mantener comunicación con nuestros compañeros de trabajo también tenemos muchas otras como el trabajo en grupo, habilidades o destrezas que sí se pueden desarrollar dentro de un espacio virtual y mucho más dentro de un espacio virtual como redes sociales profesionales, genéricas o especializadas. Otra de las destrezas más importantes para la educación del siglo XXI es crear competencias de aprendizaje e innovación, dentro de las redes sociales al ser lugares donde cada uno de los usuario publica contenido de su agrado, y otros usuarios buscan o se encuentran con estas publicaciones de su interés, genera en los estudiantes la necesidad de la lectura, aparte de dar la oportunidad de que los mismo puedan opinar o criticar estas publicaciones destrezas sumamente importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje, además podemos citar otro punto muy importante y super beneficioso para la innovación de los estudiantes, para la explicación del mismo tomaremos en cuenta un ejemplo la innovación dentro no sólo de la educación, sino también en la vida de cada uno de los estudiantes es importante, un maestro que impartía la materia de Salud y Nutrición pidió a sus estudiantes crear memes, imágenes graciosas que en este caso fueron utilizados como material para poder llegar al conocimiento, fomentito así tanto la innovación educativa, como la de cada uno de los estudiantes los cuáles utilizaron tanto la información impartida por el docente como

desde su libertad realizaron investigación para que estos memes cumplan su función sean divertidos y con información científica.(Chávez & Gutiérrez, 2015)(De La Hoz et al., 2015)

Otro de los puntos fuertes para la educación es la creación de competencias en manejo de información, medios y Tic's, creo que para la formación de estas destrezas es más que obvio que la utilización de las redes sociales sería fundamental para el crecimiento y especialización de las mismas ya que publicar información, editarla, compartirla o borrarla con diferentes personas es una de las principales funciones de las redes sociales además del manejo de medios, que dentro de las redes sociales podemos perfeccionarlo ya que nos da la libertad para publicar, videos, imágenes etc. Y finalmente manejaríamos toda esta destreza desde las nuevas tecnologías fortaleciendo así esta destreza. Por otro lado, tenemos la formación de conocimiento basado en las asignaturas y como ya hemos repetido hasta el cansancio las redes sociales permiten claramente la publicación de información especializada si es cierto que un muy bajo porcentaje publica información basada en conocimiento científico y en las asignaturas principales como matemática o lenguaje si es un método para difundir y aplicar destrezas orientadas al conocimiento.(Cabero et al., 2016).

Ventajas de las redes sociales:

- Canal de información.
- Canal de entretenimiento.
- Mejorar la Marca Personal.
- Te ayudan a encontrar trabajo.
- Conectar con otros profesionales.
- Vía para la participación ciudadana.
- Compartir conocimiento y aprender.
- Contactar con familiares/amigos.

Desventajas de las redes sociales:

- Estar 'desconectado' del mundo real. Un uso excesivo de las redes sociales nos puede aislar del mundo real.
- Infoxicación.
- Adicción.

- Estafas.
- Suplantación de identidad.
- Cyberbullying/Grooming/Sexting.

Variable Dependiente

Definición de difusión masiva de información

A diario las personas nos encontramos en la necesidad de buscar información, comúnmente la radio o la televisión por la mañana son las principales fuentes de información para saber qué pasa en el planeta o para enterarse y distraerse mientras realizan sus tareas cotidianas, todos los días estamos inmersos dentro de los medios de comunicación masiva de información, sin embargo no lo notamos, pues forman parte de nuestra vida cotidiana como individuos, por lo que se genera una pregunta sumamente importante. ¿Qué son los medios de comunicación masiva y cómo podemos distinguirlos? Pues son los que son enviados por un emisor y se reciben de manera idéntica por varias personas conocidas como receptores, logrando de esta manera tener una gran audiencia, la mayoría de personas los reconoce como en el caso de la televisión, la radio el periódico entre otros.(Martínez Rodríguez, 2011).

La principal aplicación de los medios de difusión masiva de información es la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y otras formas de comunicación. El principal objetivo es reducir el tiempo invertido en la comunicación tratando así de enviar un mensaje a la mayor cantidad de receptores posibles es decir enviarlo para toda la sociedad, si bien cada mensaje va dirigido a un público en específico, no quiere decir que esta audiencia va a ser la única en recibir, incrementando así cada vez más audiencia que reciba el mensaje. La principal función de los medios de difusión masiva de información es informar, formar y entretener, es por esto que dentro de los mismos medios existen diferentes tipos para distintas finalidades, por ejemplo; dentro de la televisión existen diferentes tipos de programas como de entretenimiento, de noticias e información, culturales y educativos, y formativos para infantes de todas las edades.(M. Amalia & Vilain, 2013).

Los medios masivos de información son parte de la vida cotidiana de cada una de las personas, brindan sustento económico a un gran número de la población en todo el mundo, y permiten la comunicación a grandes distancias, haciendo que la información sea globalizada. Por otro lado, la comunicación en masa reduce o elimina de manera significativa las relaciones interpersonales del proceso de la comunicación, y genera una separación de los individuos de su

entrono sociocultural tradicional, tratando a las personas de manera heterogénea, es decir a personas de distintos estratos sociales, niveles socioeconómicos, culturales de diversas ocupaciones, intereses y estilos de vida muy diferentes. De esta forma se puede llegar a la conclusión de que la comunicación masiva proporciona modelos de conducta tanto económica como de valores sociales, incrementan el consumismo, la participación de las personas en la vida política y el desarrollo de sentimientos nacionalistas entre otros aspectos.(G., 2018)

Medios de difusión masiva de información

A lo largo de la historia el ser humano al ser un ser comunicativo se ha visto en la necesidad de incorporar distintas maneras, medios, para poder comunicarse es por eso que en la actualidad los medios de comunicación masiva son tantos y tan variados, por esta razón, con la incorporación y el vertiginoso crecimiento de la tecnología, la necesidad de una clasificación se hizo plausible, en 1992 el profesor de la Universidad Libre de Berlín y estudioso de la comunicación, Harry Pross los clasifico de la siguiente manera:(Inzunza-acedo, 2017).

Medios Primarios

Los medios primarios también conocidos como propios son aquellos que están ligados principalmente a la utilización del lenguaje corporal, no necesitan de ningún tipo de tecnología para comunicarse, la cual a su vez es asincrónica, se los considera medios de comunicación masiva ya que, cuando un grupo supera 7 integrantes, se deja de considerar un grupo para poder recibir el nombre de una masa, en este caso tenemos como ejemplo: un orador, un sacerdote, o incluso una obra de teatro.

Medios Secundarios

Estos medios de comunicación masiva requieren el uso de máquinas de parte del emisor del contenido, para la emisión del mensaje. El o las personas que reciben el mensaje no necesitan de Ningún tipo de máquina para recibir el mensaje, esto quiere decir que cuando las personas deambulan por la calle no necesitan de ningún dispositivo tecnológico para poder recibir el mensaje producidos en esta categoría, como ejemplo tenemos, periódicos, revistas, gacetas, folletos, entre otros.

Medios Terciarios

También conocidos como medios electrónicos, requieren específicamente de herramientas electrónicas, tecnológicas tanto la persona que emite los contenidos, emisor, como la persona que

los recibe, receptor, esto quiere decir que para que una persona pueda recibir el mensaje enviado se necesita de un aparato para poder descifrar el mensaje, cuando las personas quieren ver la televisión requieren de un aparato para descifrar el mensaje que muestre el mensaje transmitido por la televisora, como ejemplos tenemos: la televisión, radio, telégrafo, teléfono, música, entre otros.

Gracias a los avances tecnológicos, los medios masivos de información han ido evolucionando, algunos se han desarrollado mucho más que otros, en tanto que otros se han ido desvaneciendo ante la competitividad de las nuevas tecnologías para comunicar información de manera mucho más efectiva y eficiente, es por esto que en 1997 Manfred Fabler científico alemán contribuyó creando una nueva categoría dentro de los medios de comunicación.

Medios Cuaternarios

Dentro de los medios cuaternarios están todos los medios actualmente considerados como digitales, denominados como los nuevos medios de comunicación masiva de información son el producto del vertiginoso crecimiento del avance tecnológico. Permiten que las personas se comuniquen de manera bilateral y de manera masiva al mismo tiempo, recortando distancias y utilizan los últimos avances tecnológicos para facilitar la comunicación entre el emisor y el receptor, permitiendo que la misma sea de una muy alta calidad, al contrario que en los anteriores tipos de medios de comunicación masiva era una comunicación de menor calidad, dentro de estos medios tenemos como ejemplo: internet, celulares, televisión satelital, televisión HD entre otros. (Yelo, 2017).

Características de la Difusión Masiva de Información

Para poder hablar de las características de la difusión masiva de información primero debemos entender que es una parte fundamental de la comunicación entre personas y para ser específico, el mensaje que se pretende transmitir tiene como finalidad llegar a la mayor cantidad de personas, esto quiere decir que las características mostradas a continuación tienen que ser extrapoladas, refiriéndose a que no se habla simplemente de una comunicación entre dos personas sino, al contrario puede ser de un solo emisor pero su objetivo es que el mensaje sea recibido por múltiples personas, masas de personas, o de plano a un grupo social específico y en general para toda la sociedad.(Sánchez, 2010).

Requiere de un emisor y múltiples receptores

La primera característica es también la más importante dentro de la difusión masiva de información se necesita por lo menos un emisor el cuál es el encargado de enviar el mensaje y de aquí puede ser reproducido por los distintos medios de difusión masiva vistos previamente, igualmente los receptores son parte esencial para que el mensaje sea recibido, interpretado y en algunos casos entendido.

Es un proceso estático

Tenemos que ser conscientes que al hablar de difusión masiva de información es completamente diferente a un proceso normal de comunicación en donde el emisor se puede convertir en receptor, al recibir la retroalimentación o respuesta al mensaje que emitió y de la misma forma el emisor puede convertirse en el receptor por lo antes expuesto, pero dentro de los métodos de difusión masiva, cómo hemos visto la finalidad es que la información llegue a la mayor cantidad de personas posibles sin oportunidad a una retroalimentación o respuesta por parte del receptor, como ejemplo podemos poner el periódico en donde el emisor es quien escribe la noticia y luego utilizando este medio de difusión masiva la noticia puede llegar a una infinidad de personas, pero los receptores no tienen la oportunidad de una réplica, respuesta o retroalimentación, la información de la noticia queda en el emisor y termina el proceso de la comunicación.(Jorquera, n.d.).

Actualmente esto ha cambiado principalmente por los avances tecnológicos y el internet ya que en este espacio virtual han creado sitios que permiten que la información llegue a multitud de personas también se pueda generar una réplica, retroalimentación o respuesta a la información recibida, como ejemplo tenemos blogs, páginas web, redes sociales, entre otros estos medios. Mediante una persona (emisor) envía la información a una cantidad grande de receptores, pero los receptores tienen la oportunidad de convertirse en emisores ya que pueden interactuar con la persona que está compartiendo la información en línea. (Vizcaino;2018)

Elimina las relaciones interpersonales

Normalmente el proceso de comunicación tiene como finalidad fortalecer las relaciones interpersonales, pero cuando hablamos de medios de difusión masiva, una vez más es todo lo contrario ya que las personas en la mayoría de casos no tienen que tener un contacto directo con otra persona para poder estar informados, o conocer acerca de un tema en específico, como ejemplo

tenemos la radio que es uno de los medios de difusión masiva más conocido, habitualmente las personas sin percatarse que están siendo parte de un proceso de comunicación masiva de información al despertarse o cuando viajan en el autobús, o su automóvil están escuchando la radio sin tener contacto directo con el emisor del mensaje, simplemente están utilizando una máquina para estar informados sobre un tema en específico.

Incluso utilizando las nuevas tecnologías podemos ver que las relaciones interpersonales sí se ven disminuidas, en este caso pondremos como ejemplo una noticia posteada en la red social más conocida por las personas en el mundo Facebook, si es cierto que permite un replica, por parte de la persona que recibe la información, y mediante comentarios se puede mantener una comunicación recíproca, se pierde por completo el contacto humano.(Yelo, 2017).

Favorece la organización social

Si algo podemos rescatar de las características de los medios de difusión masiva es que al utilizar la primera característica que es que, el mensaje llegue a la mayor cantidad de personas, esto fomenta que las personas al recibir un mensaje por cualquier medio de comunicación puedan organizarse para realizar un sin número de actividades ya sea como ejemplo un post en Facebook, en donde se crea una cita para una marcha por la paz o cualquier otro tipo de actividad, al llegar esta información a muchísimas personas es bastante probable que individuos que tienen intereses en común asistan y se organicen para cumplir con la actividad planificada.(Jorquera, n.d.)

Es imposible que no se lleve a cabo

La sociedad y en específico el ser humano necesita estar informado y conocer sobre su entorno y todo lo que lo rodea, incluso generando una necesidad biológica innata del ser, esto permite que las personas puedan ubicarse mejor en el entorno o una situación específica de acuerdo a la información recibida de manera masiva, generando incluso en ciertos casos seguridad en los mismos.(Inzunza-acedo, 2017)

Proceso de difusión masiva

Dentro del proceso de difusión masiva primero debemos identificar los elementos que están involucrados en este tipo de comunicación, para poder enumerar los pasos necesarios para completar la transmisión de información.(M. Amalia & Vilain, 2013)

- Emisor: Persona que construye el mensaje y envía la información.

- Receptores: Personas que decodifican la información para recibir el mensaje.
- Mensaje: Información que el emisor transmite mediante un medio de comunicación masiva.
- Canal: Medio de difusión masiva por el que se transmite la información para que sea captada por los sentidos de los receptores.
- Código: Conjunto de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje, puede ser verbal o no verbal.

Una vez identificados los elementos inmersos en el proceso de difusión masiva de información a continuación se presenta los pasos que se debe seguir para que este proceso sea realizado de manera exitosa.

1. Todo inicia con el emisor quién escribe, redacta, comenta, construye da forma a un mensaje.
2. El mensaje es enviado mediante un medio de difusión masiva de información (canal) como, por ejemplo; radio, televisión, internet, entre otros. Que es el que lo hará llegar a los receptores.
3. Una vez que los receptores reciben el mensaje lo decodifican e interpretan.

Ventajas y desventajas de los medios de difusión masiva de información

Ventajas

- Permite tener la posibilidad de estar siempre informados de una manera rápida y sencilla a través de prensa, radio, televisión, internet, etc.
- Actualmente con la evolución de las tecnologías digitales permite opinar acerca de una información emitida por estos medios, permitiendo de esta manera generar debates sobre noticias de gran impacto.
- Gracias a las nuevas tecnologías la comunicación es bidireccional, se puede enviar una respuesta, réplica o retroalimentación de la información obtenida por estos medios, lo cual anteriormente, era imposible que sucediera.
- No sólo se comparte información sino, que permite un abanico de posibilidades como por ejemplo el de ofrecer entretenimiento ya que, se puede encontrar películas, series y una gran variedad de opciones para pasar momentos de ocio con la familia, o sólo.

- La transmisión de la información se realiza en tiempo real, lo que genera estar al día de todas las noticias o información de nuestro interés personal que exista en cualquier parte del mundo.
- Permite que se disminuya la brecha cultural ya que al difundir masivamente información en todo el mundo muchas personas conocen acerca de otras culturas de nuestro planeta.
- Brindan la oportunidad a empresas y negocios de incluir publicidad en ellos ya que gracias a ello pueden promocionar productos y llegar a una gran cantidad de personas.

Desventajas

- Dependencia total de la tecnología, el funcionamiento de aparatos electrónicos debe ser óptimo ya que, para transmitir cualquier noticia, si falla el internet, la conexión con las cámaras, o existe algún aspecto técnico que dificulte la emisión, es algo sumamente difícil de solucionar al instante hasta que se resuelva técnicamente.
- Información poco confiable, dentro de muchos medios de difusión masiva de información se ha demostrado que pueden emitir noticias falsas, o carentes de la realidad. El hecho de que aparezcan en un medio de difusión masiva, no significa que todas las noticias que se emiten son reales.
- Manipulación de los partidos políticos, muchos medios de difusión masiva se ven amenazados o coartados por intereses políticos. Incluso en muchos medios pueden ser una influencia enorme en el tratado de noticias, por ello todos tienen su línea editorial, la cual permite que aborden la noticia de la manera que prefieran. Es de conocimiento público que los partidos políticos tienen en los medios de difusión un arma de doble filo: por un lado, el interés de adoctrinar a las masas para influir en su beneficio, y por otro el temor de que puedan aparecer noticias sobre sus mañas políticas poco favorecedoras. Por eso se debe ser crítico con los medios de difusión masiva y conocer que una misma noticia puede ser tratada de diferente manera según el medio que lo publique.
- No todas las zonas geográficas tienen acceso a los medios de difusión masiva, ya que son lugares aislados a donde las noticias no llegan y la población permanece desinformada creando una brecha cultural importante.
- Dependencia a dispositivos electrónicos, como el celular, tabletas, entre otros.
- Se pierde la responsabilidad de las personas que emiten el mensaje.

Educación y medios de difusión masiva

La educación dentro de los medios de difusión masiva está destinada a crear una revolución tanto de metodologías como de objetivos e incluso el estatuto epistemológico de conocimiento, es la relación entre comunicación y educación, dentro de la Unesco en 1995 se crea por primera vez la posibilidad de programas de educación basados en la comunicación, afirmando de manera concreta las metodologías y los objetivos, no obstante al querer aplicar estos programas a nivel mundial se crearon distintas formas y maneras de aplicarlos en cada uno de los países, esto ha generado una variedad de propósitos, como ejemplo lo que definió la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) al ratificar la creación de su programa de Medios de Comunicación y Educación que tenía como objetivo mejorar la escuela mediante el establecimiento de una nueva pedagogía, creando para los docentes un nuevo desafío la incorporación e integración de los mensajes de los medios de difusión a su tarea cotidiana buscando dos fines, el primero encaminarlos a una reflexión crítica y el segundo incorporar la realidad inmediata al aula, pretendiendo crear una relación entre la escuela y la vida, esperanzados en que los medios de difusión masiva de información iban a tener una gran acogida se propusieron nuevos objetivos educativos:

- Incrementar la calidad de la educación.
- Reducir el costo de la misma.
- Facilitar el acceso a la educación
- Promover el desarrollo de nuevos elementos curriculares.

No obstante, en Latinoamérica el punto de partida en casi todas las experiencias es la necesidad de desarrollar la capacidad de análisis crítico y creativo ante los mensajes de los medios de comunicación.

Las diferencias entre cada una de las propuestas desarrolladas en los diferentes países responden especialmente a corrientes ideológicas o líneas de investigación sustentadas por sí mismas. Esto ha creado dos puntos de vista claramente marcados uno que pretende apropiarse de los significados propuestos por los medios de comunicación, es decir, están a favor de utilizar los medios de difusión dentro del proceso de enseñanza aprendizaje mientras que otro grupo es todo lo contrario

pretenden desprenderse por completo de los medios de comunicación ya que dicen que responden a ideologías o a investigaciones sin sustento más que el de sí mismas.

Generalmente la aplicación de los medios de difusión ha presentado una dualidad entre utilizarlos o no utilizarlos, pero desde mi punto de vista, se piensa que en la actualidad existe mucha más evidencia científica que favorece la aplicación de los medios de difusión masiva de información dentro de la educación, se ha sido testigo de que ante una emergencia sanitaria como la que aún se está viviendo, la necesidad de estos medios para poder mantener una educación virtual o semi-presencial es esencial, por ende, se invita a principalmente a los docentes a no relegar a los medios de difusión de información de la educación sino que con la estrategia apropiada se puede sacar muchos beneficios aplicándola.

Ventajas de aplicar las redes sociales como herramienta pedagógica activa de difusión masiva de información especializada sobre la Educación tradicionalista

1. El estudiante como eje central del proceso de enseñanza aprendizaje, al aplicar las redes sociales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje se puede notar que como ellos dominan la utilización de las mismas, se les facilita la creación de conocimiento significativo, que con una pequeña guía por parte del docente ellos pueden llegar a formar el conocimiento prácticamente de manera autónoma al contrario de la educación tradicionalista en donde el docente es el centro de información y el amo y señor de todo lo que es correcto.
2. Utilización de espacios tecnológicos preexistentes para el aprendizaje, la educación tradicionalista por años ha tratado de incluir las metodologías activas dentro de su proceso de enseñanza-aprendizaje no obstante, lo realizan de manera errónea ya que, al momento crean programas, aplicaciones o espacios virtuales en donde el estudiante primeramente debe ser capacitado y seguir las normas y reglas impuestas para poder satisfacer las necesidades y exigencias del docente, mientras que al utilizar las redes sociales es un espacio virtual ya creado en donde el docente capacitado puede obtener un lugar sin tantas restricciones permitiendo de esta manera que el estudiante sea quién guiado de manera adecuada utilice este espacio para fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje.
3. La motivación y el interés de los estudiantes es una necesidad para que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea llevado de manera correcta, al utilizar algo novedoso y que

prácticamente se ha convertido en una herramienta para la vida diaria genera en los estudiantes las ganas de aprender de manera divertida y lúdica, mientras que por el contrario dentro de la educación tradicionalista no se preocupa de estos ámbitos más bien sólo de los contenidos que se debe cumplir dentro de una malla curricular obligatoria.

4. El internet permite que la información se globalice por ende la utilización de las redes sociales y en especial de los memes, videos y post, permite tener un espacio en donde la difusión masiva de información especializada es el pan de cada día, al orientar estas herramientas hacia la educación prácticamente estamos generando de manera imperceptible conocimiento a cada una de las personas que observan estos post, memes, entre otros haciendo que el aprendizaje sea divertido y en sí que estemos aprendiendo sin darnos cuenta que lo estamos haciendo, mientras que en la educación tradicionalista aparte que la información y los conocimientos son esencialmente dictaminados por el docente, los estudiantes ya se predisponen a que una clase es aburrida o que va a ser difícil por el simple hecho de que estamos dentro de un aula de clase.
5. El docente tiene una mejor comunicación y al utilizar metodologías activas, como las redes sociales, puede llegar al conocimiento de manera mucho más eficiente y efectiva, la finalidad de la educación es eso que los estudiantes obtengan conocimientos necesarios para aplicarlos dentro de su vida cotidiana, mientras que dentro de la educación tradicionalista no se prioriza la utilización del conocimiento en la vida cotidiana sino, sólo que la información de los currículos estén en la cabeza del estudiante.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Enfoque y diseño de la Investigación

De acuerdo con los enfoques existentes dentro del campo de la investigación el presente estudio responde a un enfoque de investigación cuantitativa, ya que se enfoca en comprender numéricamente el porcentaje en que los docentes utilizan las redes sociales como herramienta pedagógica, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto, el enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación. (Hernández Sampieri, Fernández Collado & Baptista Lucio, 2014)(Grada, 2015)

Para realizar la investigación se fundamenta bajo el paradigma crítico-propositivo, que conlleva dentro del proceso investigativo el enfoque de un carácter cuali-cuantitativo. Cuantitativo, se refiere a la aplicación de los instrumentos adecuados, sometidos al pilotaje y corrección que permitirá la recuperación de la información numérica- estadística. Cualitativo, está se refiere a los resultados que serán sometidos a un análisis crítico con el apoyo del marco teórico.

Modalidad

La modalidad de esta investigación es aplicada, porque busca la optimización de conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación, es decir que se a partir de la obtención de conocimientos se centra en la resolución de problemas. Vargas, (2009). Se obtendrá información a partir de las variables y se desarrollará conclusiones que propongan estrategias adecuadas para a utilización de las redes sociales como herramientas pedagógicas por parte de los docentes en los estudiantes de décimo año de básica de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”, provincia de Pichincha, Cantón Cayambe, parroquia Cayambe.

Tipos de investigación

- **Descriptiva:** Se busca describir el problema por el cual se basa la investigación además de dejar

inscrito el marco teórico además pretende generar criterios, elementos y estructuras como preparación para el fin de la investigación.

- **Bibliográfica documental:** Para esta investigación se utiliza artículos científicos, textos y trabajos de titulación de grado y postgrado de investigadores nacionales y extranjeros, acerca de temas que guardan similitud con las variables anteriormente descritas.

Descripción de la muestra y el contexto de la investigación

Población y Muestra

En la presente investigación se trabajará con una población de 75 personas; 61 estudiantes, 36 de género masculino y 31 del género femenino, 9 docentes que trabajan con los estudiantes encuestados. Los encuestados pertenecen al sistema educativo ecuatoriano fiscomisional en la modalidad presencial de la región Sierra, provincia de Pichincha, en el cantón Cayambe, estudiantes del 10mo año de Educación General Básica Superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”, se indica que la aplicación de instrumentos las encuestas y entrevistas serán de manera virtual, utilizando medios telemáticos a causa del COVID-19.

Tabla 7

Población y Muestra

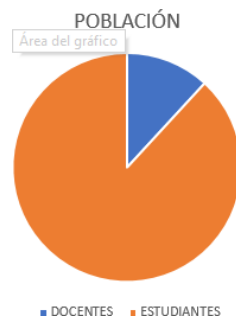
Unidades De Observación	No.	%
Docentes	20	23%
Estudiantes	67	77%
Total	76	100%

Nota. Elaborado por: Andrés Amores

Para la selección de la muestra se realiza un muestreo no probabilístico basado principalmente en la observación y la experiencia del investigador en donde se utilizó un muestreo por juicio en donde la muestra seleccionada está basada únicamente en el conocimiento y credibilidad del investigador. Se ha seleccionado a los estudiantes que cumplen con los atributos y características necesarias dentro de la población para la investigación.

Figura 7

Población



Nota. Realizado por Andrés Amores

Figura 8.

Estudiantes por género:



Nota. Realizado por Andrés Amores

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable Independiente

Tabla 8

Operacionalización: Redes Sociales como Herramientas Pedagógicas

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnica	Instrumentos
Herramientas Pedagógicas: “Las herramientas pedagógicas son una forma divertida para que los estudiantes puedan llegar al conocimiento mediante el juego” (Vega J. 2021). Los docentes ofrecen oportunidades para que los estudiantes puedan tener ciertas libertades pueden construir torres, simbolizar dibujando, actuando, o produciendo su propio conocimiento de manera abierta y diferente para cada uno.	*Conocimiento	1.- Orientación hacia el conocimiento 2.-Cantidad de aprendizaje 3.-Habilidades tecnológicas	¿Sus clases son orientadas por el docente para generar conocimiento? ¿Cree usted que ha aprendido con cada una de las actividades que realizan los docentes? ¿Usted puede trabajar utilizando sus habilidades tecnológicas en las clases impartidas por su docente? ¿Según usted que usos se le puede dar a las redes sociales?	Encuesta	Cuestionario

<p>“Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos como: el profesional, de relación, entre otros. Pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas”. (Tabares J. 2017)</p>			¿Usted utiliza redes sociales?		
	*Juego	4.- Actividades lúdicas	<p>¿Sus docentes trabajan con diferentes actividades lúdicas que refuerzan el conocimiento en cada clase?</p> <p>¿Qué actividades lúdicas utilizan los docentes para reforzar el conocimiento realiza?</p>	Encuesta	Cuestionario
	*Virtualidad	<p>5.-Tiempo en horas dedicado a las redes sociales</p> <p>6.- Redes sociales más ocupadas en el mundo</p> <p>7.- Intereses de los estudiantes que más observan en las redes sociales</p>	<p>¿Qué tiempo le dedica a la utilización de las redes sociales?</p> <p>¿Qué redes sociales utiliza usted con mayor frecuencia?</p> <p>¿Cree usted que las redes sociales pueden fomentar el</p>	Encuesta	Cuestionario

			interés por los estudiantes hacia un tema específico educativo?		
--	--	--	--	--	--

Nota. Realizado por Andrés Amores

Variable Dependiente

Tabla 9

Operacionalización: Difusión Masiva de Información Especializada

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnica	Instrumentos
Difusión masiva: Medio por el cual la información pasa de ser personal o que muy pocas personas conocen a ser global.	*Medios	1.- El mejor medio para difundir información especializada	¿En el siglo XXI cuál cree que es el mejor medio para difundir información especializada? ¿Cree que las redes sociales sirven como medio para difundir información especializada?	Encuesta	Cuestionario
Información especializada: “Es toda la información que se obtiene sobre los resultados de la ciencia y la técnica en su acepción más amplia, ella incluye los resultados de investigaciones, innovaciones, inversiones, así como información sobre el comercio, la producción y los servicios, empresas y	*Relación	2.- Relación existente entre la difusión de información especializada y la generación del conocimiento significativo	¿Cree usted que las herramientas pedagógicas de difusión masiva sirven en el aprendizaje de los estudiantes? ¿Cree usted que las herramientas pedagógicas tradicionales, generan aprendizaje significativo?	Encuesta	Cuestionario

<p>productos, información de carácter gubernamental, social, estadística y jurídica, entre otros.” (Bermello R, 1999)</p>	<p>*Utilización</p>	<p>3.- la Utilización de la difusión masiva con tecnologías activas</p>	<p>¿Cree usted que se puede utilizar las redes sociales como herramienta de acompañamiento en la difusión masiva de información por parte del docente?</p> <p>¿Según usted que usos se le puede dar a las redes sociales?</p>	<p>Encuesta</p>	<p>Cuestionario</p>
---	---------------------	---	---	-----------------	---------------------

Nota. Realizado por: Andrés Amores

Proceso de recolección de los datos

Técnica e Instrumentos

Según Rojas, (2011) el objetivo de la investigación científica, es la recolección y el procesamiento de datos en las distintas ciencias, para lo cual nosotros necesitamos recurrir a un instrumento que es un procedimiento especializado para la recolección de información. Pulido, M. (2015) comenta que la recolección de datos es un procedimiento fundamental para realizar el método científico y poder llegar al conocimiento.

La creación de un instrumento es sumamente importante, la identificación de las variables cuantitativas y cualitativas. Permite una mejor obtención de información y crear un instrumento especializado para cada una de las necesidades de la población. Al nosotros tener un instrumento especializado para las necesidades de la población nos permite recolectar y utilizar mediciones y comparaciones de las distintas variables y de esta manera una vez identificado el problema poder llegar a la mejor solución.

La encuesta para López y Fachelli (2016) es usada como instrumento de investigación en la producción de información, mediante una serie de preguntas con la finalidad de obtener datos que permitan abordar la problemática en cuestión.

Validez y Confiabilidad

- **Validez:** La utilización del cuestionario permite la obtención de información tanto de variables cualitativas como cuantitativas, y para poder utilizar este instrumento, se validará mediante el juicio de expertos y la confiabilidad de la técnica e instrumento se lo hizo con la asistencia del Tutor en investigación, quien compartió sus experiencias, juicios de valor y observaciones para su respectiva corrección y aplicación. Para precautelar la validación de las variables se realizó la operacionalización de las mismas, utilizando la conceptualización, categorías, indicadores e ítems, mediante el criterio de expertos y la aplicación de una encuesta, para la obtención de información pertinente a mi investigación
- **Confiabilidad:** Al aplicar encuestas al mismo tiempo a diferentes personas las mediciones serán confiables ya que se obtendrán resultados individuales de la siguiente manera:
 - Estudio estadístico de datos para presentación de resultados

- Análisis de los resultados estadísticos, destacando tendencias o relaciones fundamentales de acuerdo con los objetivos e interrogantes
- Interpretación de los resultados, con apoyo del marco teórico, en el aspecto pertinente.
- Establecimiento de conclusiones y recomendaciones.

Cálculo de validez y confiabilidad mediante coeficiente alfa de Cronbach:

En la encuesta a docentes:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i}{S_t} \right) = 0.73 \text{ (confiabilidad aceptable)}$$

En la encuesta a estudiantes:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i}{S_t} \right) = 0.96 \text{ (Alta confiabilidad)}$$

Plan para la recolección de información

Tabla 10

Plan de recolección de información

¿Para qué?	Para dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación
¿De qué personas?	Estudiantes de décimo año de educación básica de la unidad educativa Fiscomisional Mariana de Jesús. Y sus docentes
¿Sobre qué aspectos?	Sobre: “LA UTILIZACIÓN DE REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DIGITAL DE DIFUSIÓN MASIVA DE INFORMACIÓN ESPECIALIZADA”
¿Quiénes?	A los 67 estudiantes de 10mo año EGB y los 20 docentes de básica superior

¿Cuándo?	Durante el primer parcial del año lectivo 2021-2022
¿Dónde?	En la Provincia de Pichincha cantón Cayambe en la “Unidad Educativa Fiscomisional de Mariana de Jesús”
¿Cuántas veces?	Una sola vez
¿Qué técnica de información?	Encuesta.
¿Con qué?	Mediante la utilización de elementos tecnológicos para realizar una encuesta virtual
¿En qué situación?	En la época de la pandemia.

Nota. Elaborado por: Andrés Amores

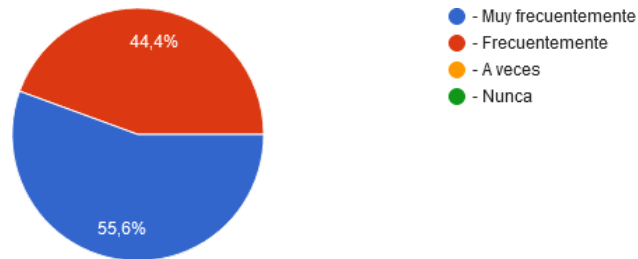
Para la recolección de datos se basa en la Tabla 10 Plan de recolección de Información en donde se recolecta los datos utilizando como instrumento a la encuesta la misma que es aplicada luego de su validación por experto a estudiantes de 10 año EGB y a los docentes de básica superior de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús” en el cantón Cayambe en la provincia de Pichincha, en donde se creó un cuestionario virtual y se compartió el link tanto a los estudiantes como docentes, una vez recolectado los datos se procede a la tabulación y análisis de cada uno de los resultados de las preguntas.

ENCUESTA DIRIGIDAS A DOCENTES

1 ¿Cree usted las herramientas pedagógicas influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje?

Figura 9

Herramientas Pedagógicas Influyen en el Proceso Enseñanza- Aprendizaje



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

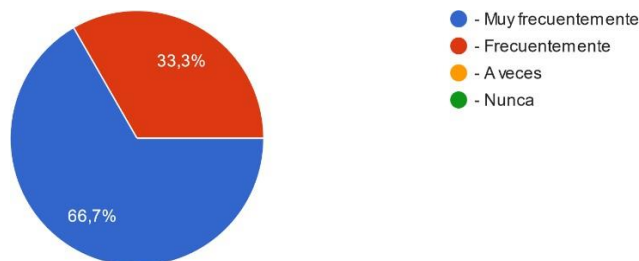
Análisis e interpretación:

De los 9 docentes que conforman el 100%, el 44,4% piensan que las herramientas pedagógicas influyen frecuentemente en el proceso de enseñanza y aprendizaje, mientras que el 55,6% piensan que las herramientas pedagógicas influyen muy frecuentemente en el proceso de enseñanza aprendizaje. Las herramientas pedagógicas son un punto fundamental dentro del proceso de enseñanza aprendizaje ya que sirven para poder llegar al conocimiento y brindar al estudiante la manera de cómo hacerlo.

2 ¿Utiliza usted herramientas pedagógicas en el aprendizaje de los estudiantes?

Figura 10:

Herramientas Pedagógicas en el Aprendizaje de los Estudiantes



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

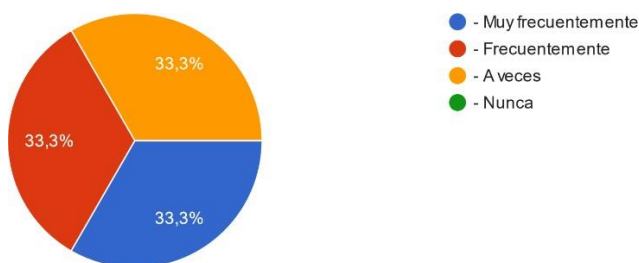
Análisis e interpretación:

De los 9 docentes que corresponden al 100%, el 33.3% confirman que utilizan frecuentemente herramientas pedagógicas en el aprendizaje de los estudiantes, mientras que el 66.7% responden utilizar muy frecuentemente las herramientas pedagógicas en el aprendizaje de los estudiantes. La utilización por parte de los docentes de las herramientas pedagógicas es un punto fundamental para poder llegar al conocimiento de los estudiantes.

3 ¿Ha indagado sobre las herramientas pedagógicas activas para la creación del conocimiento?

Figura 11

Herramientas pedagógicas activas para la creación de conocimiento



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

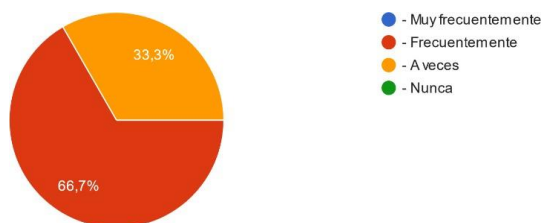
Análisis e interpretación:

Del 100% de los docentes de básica superior al preguntar sobre la investigación de herramientas pedagógicas activas nos encontramos que el 33,3% lo realizan muy frecuentemente, el otro 33,3% lo realizan de manera frecuente y finalmente el otro 33,3% lo realiza a veces. Es importante notar que un tercio de los docentes no investiga sobre herramientas activas para la creación del conocimiento de manera continua lo cual genera que los mismos estén trabajando con herramientas que van perdiendo su significancia en la creación del conocimiento.

4 ¿Cree usted que las herramientas pedagógicas tradicionales, generan aprendizaje significativo?

Figura 12

Herramientas Pedagógicas Tradicionales que Generan Aprendizaje Significativo



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

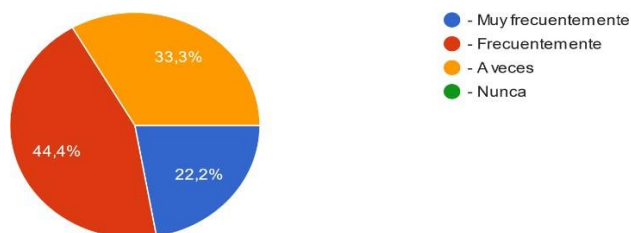
Análisis e interpretación:

Del total de 9 docentes que representan al 100% al encuestar sobre las herramientas pedagógicas tradicionales y si aún generan aprendizaje significativo el 66.7% dice que sí que muy frecuentemente las herramientas tradicionales pueden generar aprendizaje significativo, mientras que el 33.3% dicen que sólo a veces estas herramientas tradicionales pueden generar aprendizaje significativo. Es preocupante como en una era de constante crecimiento del conocimiento y que cada día va evolucionando aún existen docentes que siguen utilizando las mismas herramientas tradicionales de siempre.

5 ¿En el medio educativo se crean herramientas pedagógicas innovadoras?

Figura 13:

Creación de Herramientas Pedagógicas Innovadoras



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

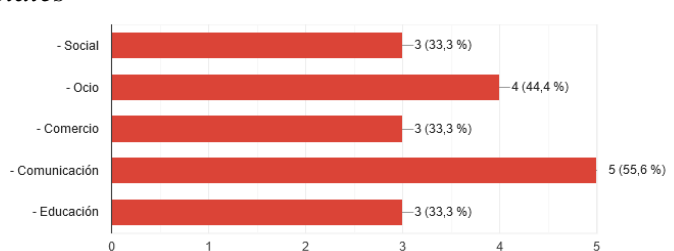
Análisis e interpretación:

Al preguntar sobre la innovación de las herramientas pedagógicas en el ámbito educativo sólo el 22,2% afirma que se está muy frecuentemente innovando en herramientas pedagógicas, mientras que el 44,4% dice que frecuentemente se innova y el 33,3% menciona que a veces. Esto desde mi punto de vista y al analizar los resultados es preocupante ya que al estar en una era dorada de las Tic's y del conocimiento los docentes debemos ser líderes en innovar en cada uno de los aspectos de la educación.

6 ¿Según usted que usos se le puede dar a las redes sociales?

Figura 14:

Usos de las Redes Sociales



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

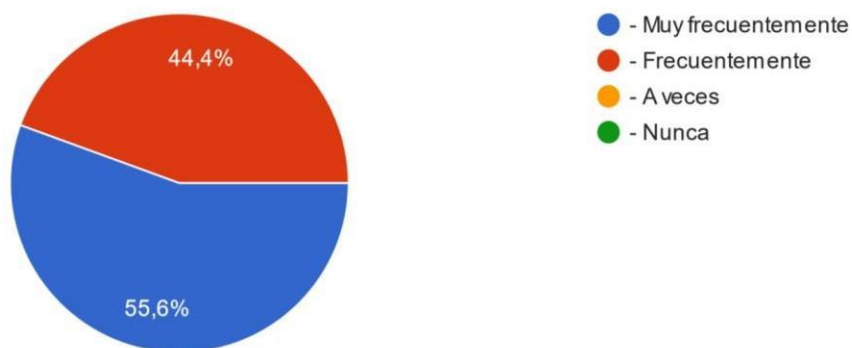
Análisis e interpretación:

Al hablar de los diferentes usos de las redes sociales el 33,3% indico que se las utiliza para socializar, el 44,44% para temas de ocio, el 33,3% para comercio, el 55,6% para la comunicación y otro 33,3% para educación, para esta pregunta se podía elegir más de una respuesta. Esto es de cierto modo como las personas están programadas para la utilización de las redes sociales, y como la falta de innovación nos hace perder un amplio espacio que con un poco de visión podríamos utilizarlo como herramienta pedagógica en la actualidad.

7.- ¿Usted utiliza redes sociales?

Figura 15:

Utilización de Redes Sociales



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

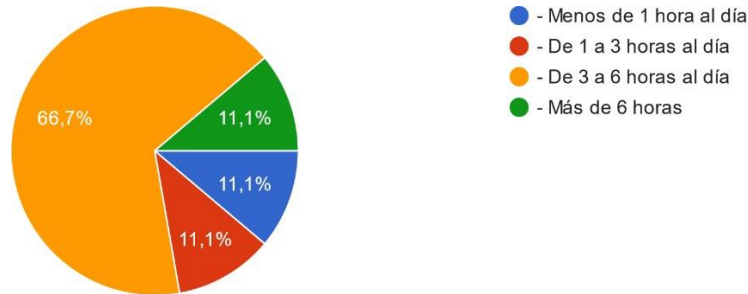
Análisis e interpretación:

Al utilizar las redes sociales podemos nosotros notar que el 55,6% las utilizan de manera muy frecuente, mientras que el 44,4% las utilizan frecuentemente. Como decía en el análisis anterior esta es una muestra más de que los docentes estamos desaprovechando un amplio espacio electrónico que en la actualidad casi todas las personas utilizan, y con un poco de visión y adaptaciones lo podríamos utilizar para la educación.

8.- ¿Qué tiempo le dedica a la utilización de las redes sociales?

Figura 16:

Tiempo Dedicado a Redes Sociales



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

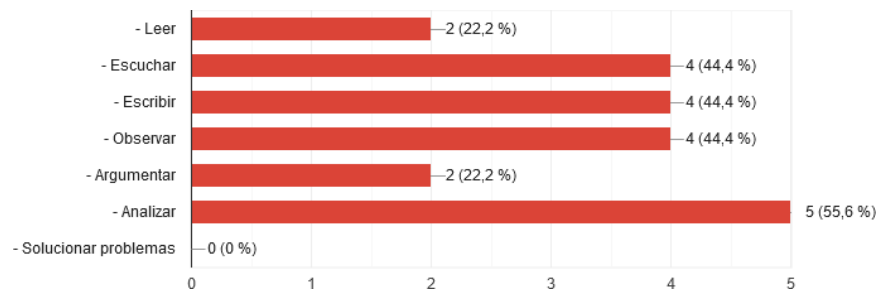
Análisis e interpretación:

Dentro del tiempo de uso de las redes sociales el 66.7% las utiliza de 3 a 6 horas diarias, mientras que el 11,1% las utiliza más de 6 horas, el otro 11,1% de 1 a 3 horas y el otro 11,1% menos de 1 hora al día. Una vez más estamos frente a una cifra más que nos demuestra que las redes sociales prácticamente se han convertido en parte de nuestra vida y que con visión e innovación las podemos ir utilizando para la educación.

9.- De las siguientes habilidades específicas. ¿Cuáles cree que se genera con la utilización de redes sociales?

Figura 17:

Habilidades Específicas que Generan las Redes Sociales



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

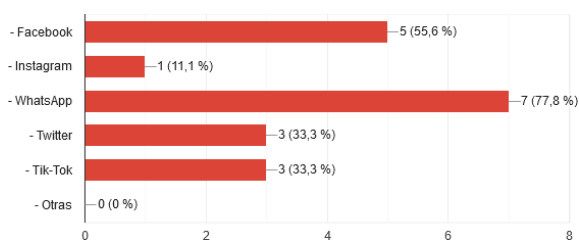
Análisis e interpretación:

Al momento de preguntar a los docentes sobre si utilizando las redes sociales se puede crear habilidades específicas ellos eligieron las siguientes: Leer un 22,2%, Escuchar un 44,4%, Escribir un 44,4%, Observar un 44,4%, Argumentar un 22,2%, Analizar un 55,6%. Lo que demuestra que los docentes están conscientes de que al utilizar las redes sociales se pueden generar habilidades específicas y lo que nosotros nos deberíamos plantear es como orillar estas habilidades hacia cómo generar conocimiento con las redes sociales.

10.- ¿Que redes sociales utiliza usted con mayor frecuencia?

Figura 18:

Redes Sociales más utilizadas



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

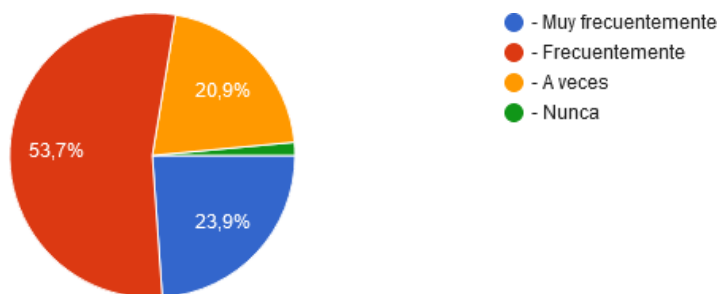
Análisis e interpretación:

Al responder sobre las redes sociales que más utilizan los docentes y sabiendo que se puede elegir más de una hemos llegado a los siguientes resultados: WhatsApp es la red social más utilizada con un 77.8% luego le sigue Facebook con un 55,6%, después está Twitter y TiK-ToK con un 33,3% y con Instagram 11,1%. Esto demuestra que las redes sociales de por sí se han convertido en un elemento fundamental de la sociedad, y nuestra meta es orientarlas para el uso de las mismas en la educación.

11 ¿Cree usted que las redes sociales permiten una difusión masiva de información?

Figura 19:

Las Redes Sociales Permiten una Difusión Masiva de Información



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

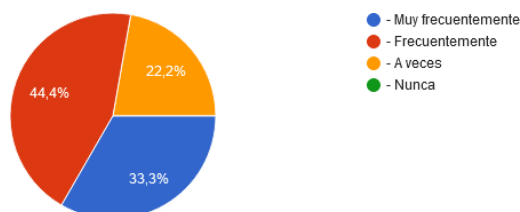
Análisis e interpretación:

Al responder sobre las redes sociales como método de difusión masiva de información se obtuvo que sirven muy frecuentemente un 23,9%, frecuentemente un 53,7% y a veces un 20,9% esto nos sugiere que en efecto las redes sociales permiten la difusión del conocimiento

12.- ¿Cree usted que se puede utilizar las redes sociales como herramienta de acompañamiento en la difusión masiva de información por parte del docente?

Figura 20:

Utilización de Redes Sociales como Herramienta de Acompañamiento en la Difusión de Información



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

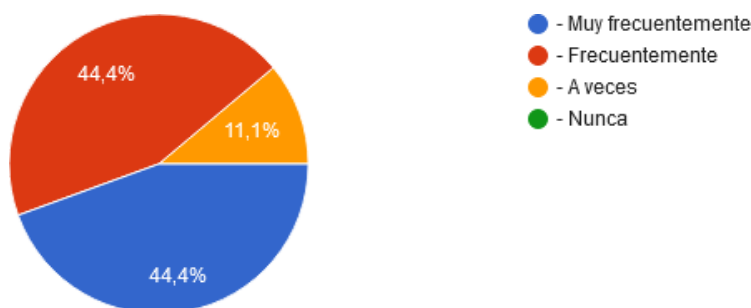
Análisis e interpretación:

Al responder sobre la utilización de las redes sociales como herramientas de acompañamiento en la difusión masiva de información el 44% respondió que se las puede utilizar frecuentemente, mientras que el 33.3% se las utiliza muy frecuentemente y el 22.2% respondió que a veces.

13.- ¿Cree usted que las redes sociales pueden fomentar el interés por los estudiantes hacia un tema específico educativo?

Figura 21:

Las Redes Sociales Fomentan el Interés de los Estudiantes Hacia un Tema Específico



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

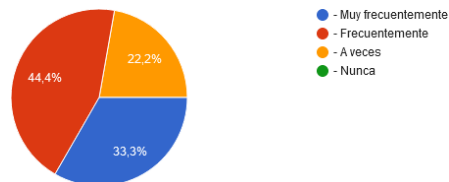
Análisis e interpretación:

Al responder sobre el interés fomentado de los estudiantes hacia un tema educativo, en las redes sociales el 44,4 % respondió que el interés generado es muy frecuentemente y frecuentemente mientras el 11,1% a veces se genera interés de los estudiantes a temas educativos en las redes sociales.

14.- ¿Cree que la utilización de redes sociales puede apoyar a generar un conocimiento significativo en los estudiantes en el proceso de enseñanza- aprendizaje?

Figura 22:

Utilización de Redes Sociales Generan Conocimiento Significativo en el Proceso Enseñanza- Aprendizaje



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

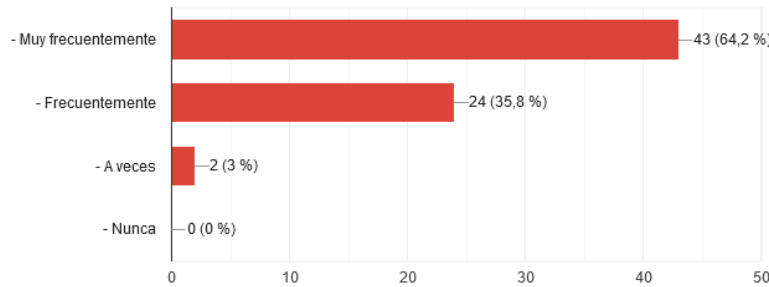
Al responder sobre si las redes sociales pueden apoyar a generar un conocimiento significativo en los estudiantes en el proceso de enseñanza- aprendizaje el 44,4% respondió que sí frecuentemente, el 22,2% muy frecuentemente y el 22,2% que a veces.

ENCUESTA DIRIGIDAS A ESTUDIANTES

1 ¿Sus clases son orientadas por el docente para generar conocimiento?

Figura 23:

Orientación del Docente para Generar Conocimiento



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

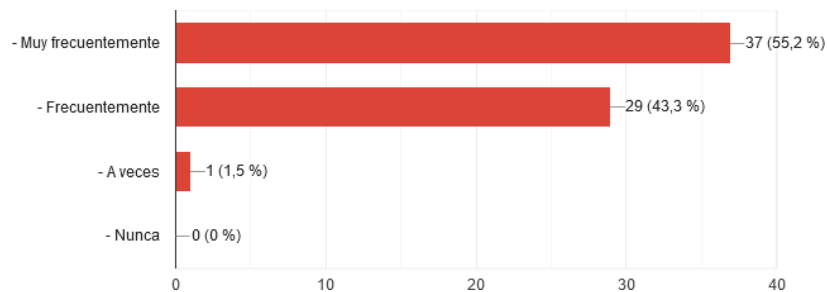
Análisis e interpretación:

Al responder sobre la orientación del docente en clase para generar conocimiento, el 64.2% lo hacen muy frecuentemente, el 35.8% lo hace frecuentemente, y el 3% respondió que a veces.

2 ¿Sus docentes trabajan con diferentes actividades lúdicas que refuerzan el conocimiento en cada clase?

Figura 24:

Frecuencia con la que los Docentes Utilizan Actividades Lúdicas



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

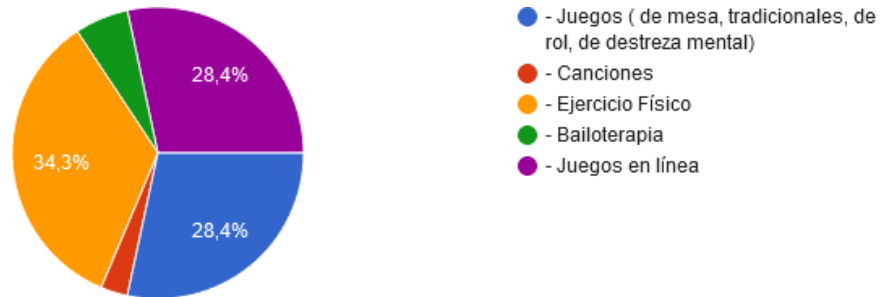
Análisis e interpretación:

Al responder sobre las actividades lúdicas que refuerzan el conocimiento por parte de sus docentes, los estudiantes respondieron el 55,2% que si lo hacen muy frecuentemente mientras que el 43,3% frecuentemente y el 1,5% sólo dice que a veces.

3 ¿Qué actividades lúdicas utilizan los docentes para reforzar el conocimiento realiza?

Figura 25:

Actividades Lúdicas que Utilizan los Docentes



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

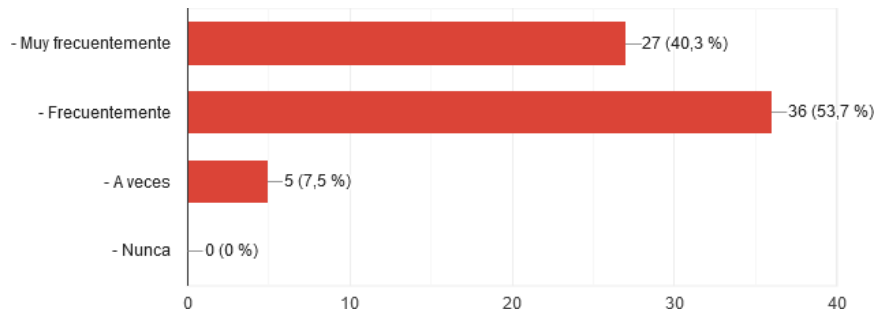
Análisis e interpretación:

Al responder sobre las actividades lúdicas que realiza el docente, el 34,3% refiere a ejercicios físicos, el 28,4% juegos en línea y juegos mientras que el demás porcentaje se divide entre bailoterapia y canciones.

4 ¿Cree usted que ha aprendido con cada una de las actividades que realizan los docentes?

Figura 26:

Aprendizaje con Actividades Lúdicas



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

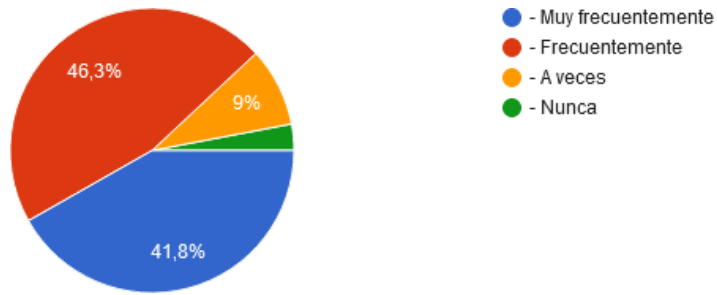
Análisis e interpretación:

Al responder sobre el aprendizaje con las actividades realizadas por los docentes el 40,3% respondió que muy frecuentemente, el 53,7% respondió que frecuentemente y el 7.5% que a veces.

5 ¿Usted puede trabajar utilizando sus habilidades tecnológicas en las clases impartidas por su docente?

Figura 27:

Trabaja Utilizando Habilidades Tecnológicas en Clases



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

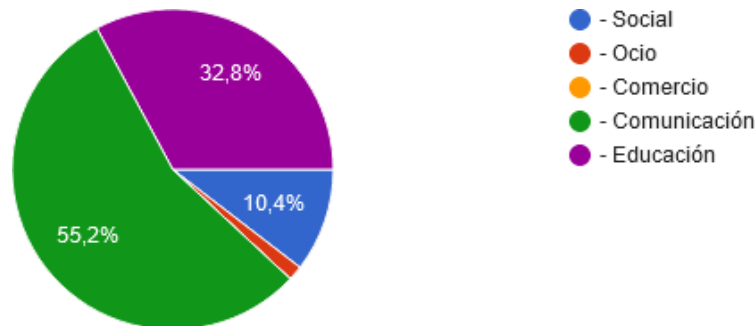
Análisis e interpretación:

Al responder sobre la utilización de las habilidades tecnológicas en las clases impartidas por el docente respondieron el 46,3% que, si lo hacen frecuentemente, el 41,8% muy frecuentemente mientras que el 9% a veces lo hacen.

6 ¿Según usted que usos se le puede dar a las redes sociales?

Figura 28:

Usos de las Redes Sociales



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

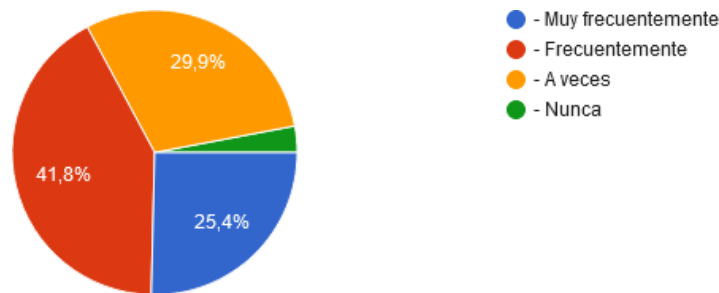
Al hablar de los diferentes usos de las redes sociales el 10,4% indico que se las utiliza para socializar, el 1,5% para temas de ocio, el 55,2% para comunicación, el 32,8% para la educación, para esta pregunta se podía elegir más de una respuesta. Esto es de cierto modo como las personas

están programadas para la utilización de las redes sociales, y como la falta de innovación nos hace perder un amplio espacio que con un poco de visión podríamos utilizarlo como herramienta pedagógica en la actualidad.

7.- ¿Usted utiliza redes sociales?

Figura 29

Utilización de Redes Sociales



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

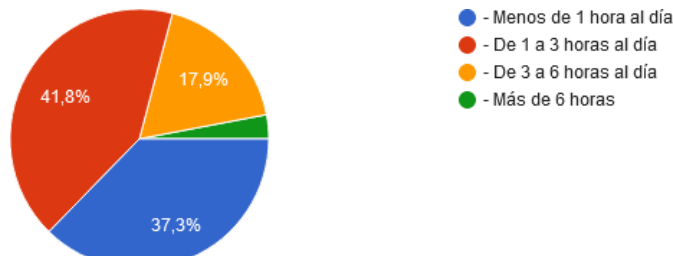
Análisis e interpretación:

Al utilizar las redes sociales podemos nosotros notar que el 25,4% las utilizan de manera muy frecuente, mientras que el 41,8% las utilizan frecuentemente y el 29,9% a veces. Como decía en el análisis anterior esta es una muestra más de que los docentes estamos desaprovechando un amplio espacio electrónico que en la actualidad casi todas las personas utilizan, y con un poco de visión y adaptaciones lo podríamos utilizar para la educación.

8.- ¿Qué tiempo le dedica a la utilización de las redes sociales?

Figura 30:

Tiempo de Utilización de Redes Sociales



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

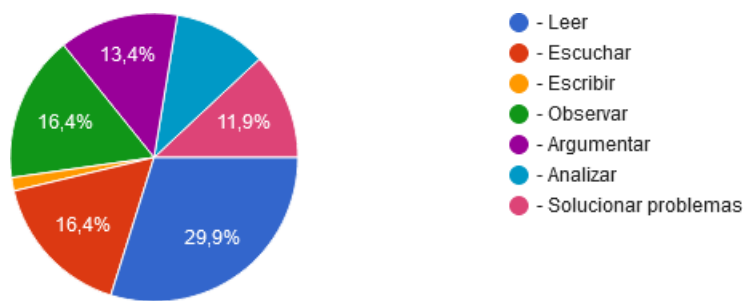
Análisis e interpretación:

Dentro del tiempo de uso de las redes sociales el 17,9% las utiliza de 3 a 6 horas diarias, mientras que el 1,5% las utiliza más de 6 horas, el otro 41,8% de 1 a 3 horas y el otro 37.3% menos de 1 hora al día. Una vez más estamos frente a una cifra más que nos demuestra que las redes sociales prácticamente se han convertido en parte de nuestra vida y que con visión e innovación las podemos ir utilizando para la educación.

9.- De las siguientes habilidades específicas. ¿Cuáles cree que se genera con la utilización de redes sociales?

Figura 31:

Habilidades Específicas



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

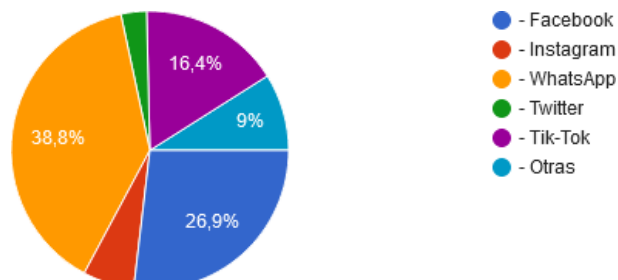
Análisis e interpretación:

Al momento de preguntar a los estudiantes sobre si utilizando las redes sociales se puede crear habilidades específicas ellos eligieron las siguientes: Leer un 29,9%, Escuchar un 16,4%, Escribir un 1,5%, Observar un 16,4%, Argumentar un 13,4%, Analizar un 10,4%. Lo que demuestra que los docentes están conscientes de que al utilizar las redes sociales se pueden generar habilidades específicas y lo que nosotros nos deberíamos plantear es como orillar estas habilidades hacia cómo generar conocimiento con las redes sociales.

10.- ¿Que redes sociales utiliza usted con mayor frecuencia?

Figura 32:

Redes Sociales más Utilizadas



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

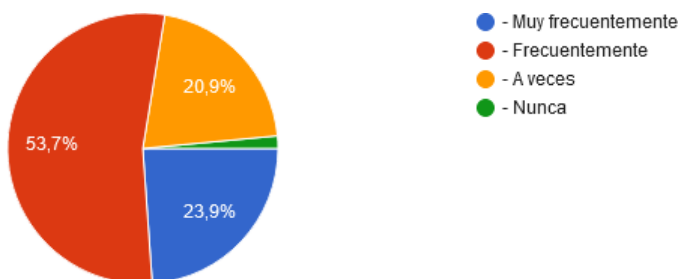
Análisis e interpretación:

Al responder sobre las redes sociales que más utilizan los docentes y sabiendo que se puede elegir más de una hemos llegado a los siguientes resultados: WhatsApp es la red social más utilizada con un 38.8% luego le sigue Facebook con un 26.9%, después está Twitter y TiK-ToK con un 16.4% y con Instagram 6% y Twitter un 3%. Esto demuestra que las redes sociales de por sí se han convertido en un elemento fundamental de la sociedad, y nuestra meta es orientarlas para el uso de las mismas en la educación.

11 ¿Cree usted que las redes sociales permiten una difusión masiva de información?

Figura 33:

Redes Sociales Permiten Difusión Masiva de Información



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

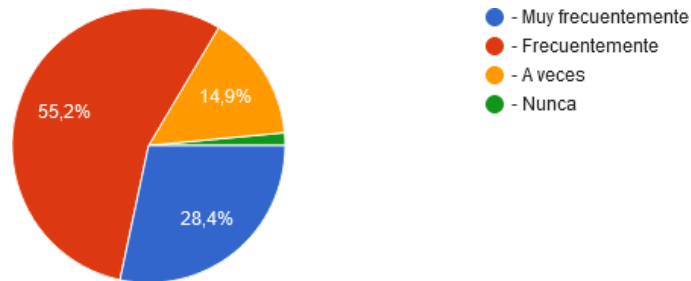
Análisis e interpretación:

Al responder sobre las redes sociales como método de difusión masiva de información se obtuvo que sirven muy frecuentemente un 23,9%, frecuentemente un 53,7% y a veces un 20,9% esto nos sugiere que en efecto las redes sociales permiten la difusión del conocimiento.

12.- ¿Cree usted que se puede utilizar las redes sociales como herramienta de acompañamiento en la difusión masiva de información por parte del docente?

Figura 34:

Redes Sociales Herramienta de Acompañamiento en la Difusión Masiva de Información



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

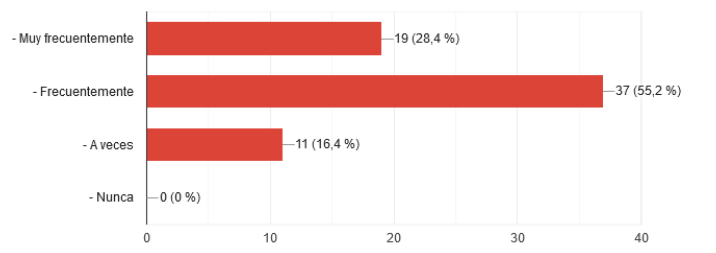
Análisis e interpretación:

Al responder sobre la utilización de las redes sociales como herramienta de acompañamiento en la difusión masiva de información el 28,4% respondió que se las puede utilizar muy frecuentemente, mientras que el 55,2% se las utiliza frecuentemente y el 14,9% respondió que a veces.

13.- ¿Cree usted que las redes sociales pueden fomentar el interés por los estudiantes hacia un tema específico educativo?

Figura 35:

Redes Sociales Fomentan Interés de los Estudiantes a Temáticas Educativas



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

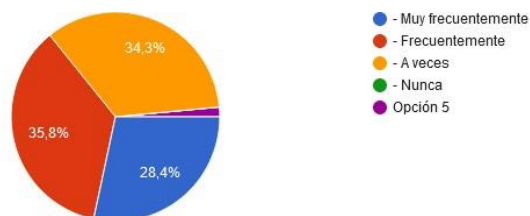
Análisis e interpretación:

Al responder sobre el interés fomentado de los estudiantes hacia un tema educativo, en las redes sociales el 28,4 % respondió que el interés generado es muy frecuentemente y frecuentemente el 55,2 mientras el 16,4% a veces se genera interés de los estudiantes a temas educativos en las redes sociales.

14.- ¿Cree que la utilización de redes sociales puede apoyar a generar un conocimiento significativo en los estudiantes en el proceso de enseñanza- aprendizaje?

Figura 36:

Utilización Redes Sociales en el Proceso de Enseñanza Aprendizaje



Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

Análisis e interpretación:

Al responder sobre si las redes sociales pueden apoyar a generar un conocimiento significativo en los estudiantes en el proceso de enseñanza- aprendizaje el 35,8% respondió que sí frecuentemente, el 28,4% muy frecuentemente y el 34,3% que a veces.

Triangulación de resultados

Dentro de los resultados obtenidos en la encuesta se exhorta principalmente el tiempo que los estudiantes y los docentes utilizan las redes sociales ya que en ambos casos se pudo obtener que la mayoría las utilizan de 1 a 6 horas en todo el día lo cual promulga un gran tiempo para la utilización de las mismas y nos permite que nosotros podamos emplear este tiempo para el objetivo de la investigación. Del mismo modo tenemos que en ambos grupos estudiados creen que la utilización de las redes sociales nos podría permitir llegar a un conocimiento significativo lo que favorece a la investigación ya que si logramos orientar la utilización de las redes sociales para difundir información y de esta manera poder llegar al conocimiento obtendríamos un gran aliado en el proceso de enseñanza y aprendizaje. Otro dato a tomar en cuenta es que los estudiantes demuestran gran interés y motivación para la utilización de las redes sociales ya que al ser algo que lo dominan pueden de mejor manera manejarse en este ámbito y bajo una pedagogía constructivista llegar por sí mismos al conocimiento, favoreciendo las herramientas pedagógicas que los docentes podemos utilizar en el proceso de enseñanza- aprendizaje.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Luego de haber realizado la investigación puedo concluir que la influencia de las redes sociales como herramientas pedagógicas activas permite la creación de conocimiento significativo dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y como método de difusión masiva de información especializada.
- Se analizo la utilización de las redes sociales en la pedagogía activa de los docentes en la unidad educativa fiscomisional “Mariana de Jesús” mediante un test para fortalecer competencias tecnológicas de los estudiantes generando de esta manera nuevas metodologías y herramientas innovadoras dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje.
- Se determinaron los niveles en la que los docentes utilizan las redes sociales cómo método de aprendizaje y método de difusión masiva de información especializada para los estudiantes de la unidad educativa fiscomisional “Mariana de Jesús” mediante la aplicación de las mismas para fomentar el aprendizaje.
- La aplicación de la metodología ERCA permite que los estudiantes mientras utilizan las redes sociales puedan llegar a generar conocimiento significativo lo cual muestra que las redes sociales si se las puede considerar como una herramienta innovadora dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje

Recomendaciones

- Al crear la propuesta de formar un Podcast llamado “Punto Sano” como herramienta pedagógica de difusión masiva de información especializada de información y método de apoyo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, se recomienda la utilización de la metodología ERCA para fortalecer el aprendizaje basado en las experiencias y con la adecuada guía se puede llegar a un conocimiento significativo en la unidad educativa fiscomisional “Mariana de Jesús”
- Los docentes debemos aprovechar el espacio virtual aplicando la metodología ERCA para utilizarlo dentro de la educación desde el enfoque constructivista al permitir que el estudiante sea el eje fundamental del proceso aprendizaje y ya que ellos pueden dominar este ámbito es hora de que los docentes nos involucremos más en tecnologías activas dentro del espacio virtual.
- Se debe implementar programas donde se pueda desarrollar las destrezas de los estudiantes desde la utilización de las nuevas tecnologías ya que, a los estudiantes, estas

nuevas herramientas permiten que ellos puedan llegar de manera autónoma con muy poca guía del docente al conocimiento y siendo sincero esa no es la finalidad de la educación del siglo XXI.

- La implementación de las redes sociales como método de difusión masiva de información especializada y como material de apoyo dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje con la aplicación de la metodología ERCA, ha sido beneficiosa para los estudiantes del décimo año EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”.

CAPITULO III

PROPUESTA

Nombre de la propuesta

El producto planteado como propuesta lleva el nombre de “PUNTO SANO”, su nombre proviene de la idea de la necesidad de formar hábitos saludables principalmente en la adolescencia para tener una vida mucho más sana, utilizando principalmente las redes sociales como método de difusión masiva de información.

Definición del tipo de producto

La presente propuesta es crear un programa Podcast que contempla y propone la utilización de redes sociales para fomentar la difusión de información especializada y fomentar el aprendizaje significativo que ayudan al docente a enseñar de manera lúdica temas relacionados a la salud y a la nutrición.

Cada una de las redes sociales tomadas en cuenta para el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje, fueron seleccionadas de acuerdo a las características innatas de la aplicación que ayuden al docente dentro de este sistema de enseñanza virtual.

Tabla 11:

Datos informativos

Nombre de la institución: Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”
Dirección: Av. Sucre y Terán (Cayambe)
Email institucional: marianadejesus2122@gmail.com
Teléfonos: 022360-126
Nombre del coordinador: Msc. Sor Silvia Clavijo
E-mail: mclavijosilvia@gmail.com
Teléfono: 0989420843
Ubicación geográfica
Provincia: Pichincha
Cantón: Cayambe
Parroquia: Cayambe
Zona: 2
Características de la institución
Régimen: Sierra
Sostenimiento: Fiscomisional
Modalidad: Presencial/ On line
Jornada: Matutina
Niveles que oferta: Inicial, preparatoria, básica general

Nota. Elaborado por: Andrés Patricio Amores Proaño. Fuente: secretaria UEMAJE

Objetivo

- Conformar equipos mediante afinidad para la planificación y realización del programa (Podcast) además, de la promoción y publicación de información especializada mediante las redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp).

Objetivos Específicos

- Seleccionar herramientas interactivas redes sociales que adecuadas que permitan mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y generen conocimiento significativo en los estudiantes del 10mo año EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”

- Aplicar la metodología ERCA en cada uno de los grupos mediante la guía del docente a cargo para fomentar la difusión masiva de información especializada y llegar al conocimiento significativo.
- Realizar un programa Podcast con los estudiantes llamado “Punto Sano” utilizando las redes sociales para su difusión y como herramienta activa del aprendizaje significativo

Estructura de la propuesta

El presente programa Podcast está estructurado tomando en cuenta a las principales redes sociales que permiten mejorar las destrezas y competencias de los estudiantes, así como también medios para mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje de manera interactiva igualmente permitir facilitar la creación de conocimiento significativo por parte de los docentes pero sobre todo que los estudiantes sean los arquitectos de su propio conocimiento utilizando las destrezas adquiridas al dominar las redes sociales.

La importancia de este programa radica en que la educación no puede cerrarse ante la evolución tanto de la sociedad como de la tecnología, en la actualidad las redes sociales y las aplicaciones móviles se han convertido en parte fundamentales e incluso me atrevería a decir que necesarias en nuestra vida cotidiana por esta razón, la educación al ser uno de los pilares fundamentales para cualquier sociedad debe permitirse estar en constante cambio, evolución ya que, la misma permite ser flexible de acuerdo a las necesidades de los estudiantes, podemos experimentar y buscar nuevas maneras que permitan llegar al conocimiento significativo y que favorezcan al proceso de enseñanza- aprendizaje además de que los docentes también se beneficiarían de la aplicación práctica que estamos realizando en esta propuesta, los principales beneficiarios de esta propuesta son los estudiantes del 10mo año EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús# y los docentes de básica superior.

La propuesta mencionada es factible puesto que se cuenta con los recursos necesarios, incluyendo los económicos y bibliográficos, que harán de la misma una idea novedosa, tomando en cuenta los siguientes pasos:

- Paso 1: Planificación y socialización
- Paso 2: Ejecución
- Paso 3: Evaluación

Planificación y socialización

Para realizar la propuesta se realizan charlas de socialización ante los estudiantes y docentes exponiendo en que se basa, y ofertar los beneficios esperados que se pretende llegar al ponerla en marcha, también se socializa que para la propuesta planteada no se necesita capacitaciones ni conocimientos específicos o científicos que sólo basta con conocer el funcionamiento de las redes sociales que en la actualidad es algo imprescindible, se crea en cada uno de los estudiantes y docentes el interés y la motivación de participar en la misma. La socialización se llevará a cabo mediante reuniones presenciales, virtuales un día a la semana con los docentes y estudiantes, favoreciendo de esta manera también las habilidades prácticas de la utilización de las nuevas tecnologías.

Ejecución

Una vez realizada la socialización del Podcast Punto Sano al personal docente y estudiantes, con el permiso de las autoridades pertinentes se podrá aplicar este contenido iniciándolo con la materia de Salud y Nutrición y los estudiantes del 10mo año EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”, la evidencia recolectada estará al alcance de todos mediante las redes sociales.

Evaluación

Para determinar que la aplicación del programa Punto Sano sea la correcta, se realizarán reuniones principalmente de manera virtual, semanales con los estudiantes participantes dentro de esta propuesta, actividad que permitirá cada semana determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas presentadas durante la ejecución del programa, para de esta manera, estar en constante mejora y crecimiento positivo del Podcast Punto Sano. A continuación, se muestran las actividades necesarias para la implementación del Podcast Punto Sano:

Tabla 12:*Cronograma de actividades*

N.-	ACTIVIDADES	FIN	RECURSOS	RESPONSABLE	TIEMPO
1. Planificaci	Selección de fechas y horarios para las reuniones con los estudiantes y docentes, ejecución del programa Podcast a partir de un cronograma establecido.	Organizar y planificar el programa Punto Sano con el correcto uso de las redes sociales	Computador, internet, teléfonos inteligentes, proyector, herramientas virtuales.	Autor de la propuesta.	Una semana
2. Socialización	Socialización con estudiantes del 10mo año EGB y docentes de básica superior.	Conocer en que se basa nuestra propuesta además de recomendar los beneficios previsto al cabo de la finalización de la misma	Computador, internet, teléfonos inteligentes, proyector, herramientas virtuales.	Autor de la propuesta.	Una semana
3. Ejecuci	Implementar el programa Podcast Punto Sano dentro de la institución Fiscomisional “Mariana de Jesús”	Ejecutar las actividades de acuerdo al cronograma establecido.	Computador, internet, teléfonos inteligentes, herramientas virtuales.	Autor de la propuesta.	Siete semanas
4. Evaluación	Realizar reuniones semanales con los estudiantes participantes dentro de la propuesta	Evaluar los resultados que se obtengan mediante la aplicación de la utilización de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje y la formación del conocimiento significativo	Computador, internet, teléfonos inteligentes, herramientas virtuales, rúbricas de evaluación.	Autor de la propuesta	Cada semana

Nota. Elaborado por: Andrés Amores

Dentro del proceso de evaluación de la implementación de la propuesta se sugiere que las evidencias, estén presentes para cualquier persona, la utilización de las redes sociales permite que cualquier persona que cuente con una cuenta ya sea en Spotify, Anchor, Facebook, Instagram o simplemente en WhatsApp, pueda acceder a cada una de las evidencias ya que estarán en línea en cada una de las cuentas del programa Punto Sano.

Valoración de la propuesta

Después de haber presentado la propuesta innovadora “Punto Sano” a las autoridades pertinentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”, se obtuvo criterios importantes para su mejoramiento y pertinencia de uso, sin embargo, se destaca como una oportunidad para que los docentes y estudiantes adquieran destrezas tecnológicas además de facilitar el proceso de enseñanza- aprendizaje y se obtenga una herramienta más para llegar a adquirir conocimiento significativo,

La persona que se encargó de la valoración del programa Podcast “Punto Sano” es la doctora Miriam Basantes docente de la Universidad Tecnológica Indoamérica puesto que la realización de cualquier actividad debe estar bajo su aprobación, quién después de un análisis de pertinencia, destacan lo innovador de la propuesta, para lo mencionado se realizó el trámite necesario mediante una solicitud de ejecución y evaluación a las autoridades pertinente de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”, la cual fue recibida y aprobada.

El aporte de la propuesta permite enriquecer las habilidades y destrezas de los estudiantes no sólo en el ámbito tecnológico sino, también de acuerdo al currículo que se desee aplicar en este caso acorde a la materia de Salud y Nutrición muy importante para mejorar la problemática existente en la institución educativa, así pues el programa Podcast puede ser utilizado dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, y para generar conocimiento significativo dentro de los estudiantes desarrollando así competencias comunicativas, lingüísticas, motivacionales.

PROGRAMA PODCAST “PUNTO SANO”



Introducción

El programa Podcast “Punto Sano” que se propone va orientado a crear nuevas herramientas pedagógicas activas que permitan mejorar el proceso de enseñanza- aprendizaje y se pueda obtener un conocimiento significativo en los estudiantes, aprovechando las destrezas obtenidas por los mismos en el área de la tecnología específicamente en la utilización de las redes sociales, con el presente programa se podría mejorar las destrezas tanto tecnológicas como de currículo.

El uso de herramientas interactivas para llegar al aprendizaje de manera constante dentro del ámbito virtual motiva significativamente al estudiante y sobre todo con la utilización de una herramienta que ellos la dominan con facilidad, en este caso al aprender mediante la utilización de las redes sociales permite que existan algunas ventajas, entre ellas el aprender de manera dinámica mediante actividades en línea, post, memes, trabajo colaborativo, videos, entre otras, otra de las ventajas es la obtención de resultados al instante, sin duda una gran ayuda para el docente quien en el ámbito digital se vio en la necesidad de acoplarse a esta nueva era, pero como en todo aspecto

de la educación, el docente debe estar en constante capacitación para así entregar el mejor contenido al estudiante.

A lo largo de la investigación, se ha descrito la importancia del uso de procesos interactivos, redes sociales, así como también los aspectos principales que enrojan a este proceso, adicionalmente se realizó un análisis de la trascendencia del proceso de gran magnitud que debe realizarse de manera apropiada para llegar a la obtención de resultados de aprendizaje deseados, por este motivo el programa “Punto Sano” propuesto, fomenta que el proceso de enseñanza-aprendizaje sea innovador, y sobre todo motivador para los estudiantes, invitando al buen uso de criterios y parámetros de cada estudiante.

El programa “Punto Sano” está desarrollado en el área de Salud y Nutrición, siendo este el de mayor uso dentro de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”, además que así el docente se familiariza con la ejecución de la propuesta podrá crear entornos virtuales de aprendizaje específicos para cualquier asignatura y esto también permitirá que en un futuro el docente pueda promover ideas innovadoras dentro de sus planificaciones de clase semanal.

Justificación

La propuesta de “Punto Sano” contribuye a solucionar la problemática, generando espacios de participación estudiantil mediante actividades innovadoras dentro de un proceso de enseñanza, evaluación y aprendizaje interactivo, así, la formación del conocimiento significativo pasando por un proceso constructivista en donde el estudiante es el arquitecto de su conocimiento favorece de manera constante al proceso de enseñanza- aprendizaje y todo lo positivo que conlleva.

Es importante recalcar que la educación virtual trae consigo la capacitación constante del personal docente, puesto que dentro de un mundo digitalizado todo está en constante cambio y en base a esto, una adecuada preparación traerá como beneficio para los estudiantes la transmisión de conocimientos y los resultados de aprendizaje esperados.

A continuación, se presenta la planificación y ejecución que conlleva realizar el programa Podcast “Punto Sano”.

Planificación y Ejecución semanal para la realización del programa Podcast “Punto Sano”

Tabla 13:

Semana 1: Conformación de grupos

SEMANA N° 1: CONFORMACIÓN DE LOS GRUPOS			
CONCEPTOS ESCENCIALES	DESTREZAS A DESARROLLAR	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS
Podcast y Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre los Podcast y las aplicaciones que nos pueden brindar • Utilizar redes sociales para difundir información especializada • Trabajar de manera colaborativa para la aplicación del conocimiento adquirido 	<p>EXPERIENCIA: Observación del video sobre los Podcast y las Redes Sociales: https://www.youtube.com/watch?v=iwtdyuzaqTY https://www.youtube.com/watch?v=Dy4XmEh4k0k</p> <p>REFLEXIÓN: -Preguntas Literales ¿Qué es un Podcast? ¿Cómo utilizamos las redes sociales? -Preguntas Inferenciales ¿Qué usos podemos dar a las redes sociales en nuestra vida cotidiana? -Preguntas Criteriales ¿Qué opinas de la formación y ejecución de un Podcast? ¿Crees que mediante la utilización de redes sociales se puede fomentar el conocimiento específico hacia un tema determinado?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN: 1.- Lluvia de ideas 2.- Concepto de Podcast 3.- Concepto de Redes Sociales 4.- Mapa conceptual de los usos de las redes sociales en la vida cotidiana</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Dispositivos móviles • Auriculares • Micrófono • Conexión a Internet

		<p>5.- Ventajas y Desventajas de la utilización de las redes sociales.</p> <p>6.- Revisión de bibliografía otorgada por el docente guía</p> <p>APLICACIÓN:</p> <p>Creación de un logo y nombre para el programa podcast</p> <p>Formación de grupos para la utilización de las redes sociales y ejecución del programa Punto Sano.</p>	
--	--	--	--

Nota. Realizado por Andrés Amores

Actividades semana 1:

Semana 1: Conformación de grupos, selección de nombre y logotipo

1.- Conformación de grupos: Aprovechando las redes sociales creamos tres grupos de WhatsApp para dirigir los distintos puntos:

GRUPO 1: Podcast

Este grupo será el encargado de la planificación y ejecución del programa de podcast, cada uno de los 3 estudiantes bajo la dirección del maestrante se preparará en temas de salud y nutrición y la difundirán mediante Spotify, Anchor, y otras redes sociales las cuáles sirven para la publicación de podcast.

GRUPO 2:

Este grupo estará conformado por 3 estudiantes y se encargará de la administración de la página de Facebook bajo la dirección del maestrante para la publicación de memes, imágenes relacionadas a los temas planificados, y ejecutados en el podcast.

GRUPO 3: Este grupo conformado por 3 estudiantes se encargará de la administración de la página de Instagram bajo la dirección del maestrante para la publicación de memes, imágenes relacionadas a los temas planificados, y ejecutados en el podcast.

GRUPO 4: Este grupo conformado por 3 estudiantes se encargará de compartir el programa de Podcast en los distintos grupos de WhatsApp bajo la dirección del maestrante para la promoción del mismo.

2.- Elección de nombre: Por votación entre los estudiantes se seleccionará el nombre, nombre sugerido PUNTO SANO.

3.- Selección de un logotipo para las páginas y el podcast.

4.- Selección de día y hora para el programa podcast. Horario sugerido lunes y viernes 18:00

Anexos:

Grupos:

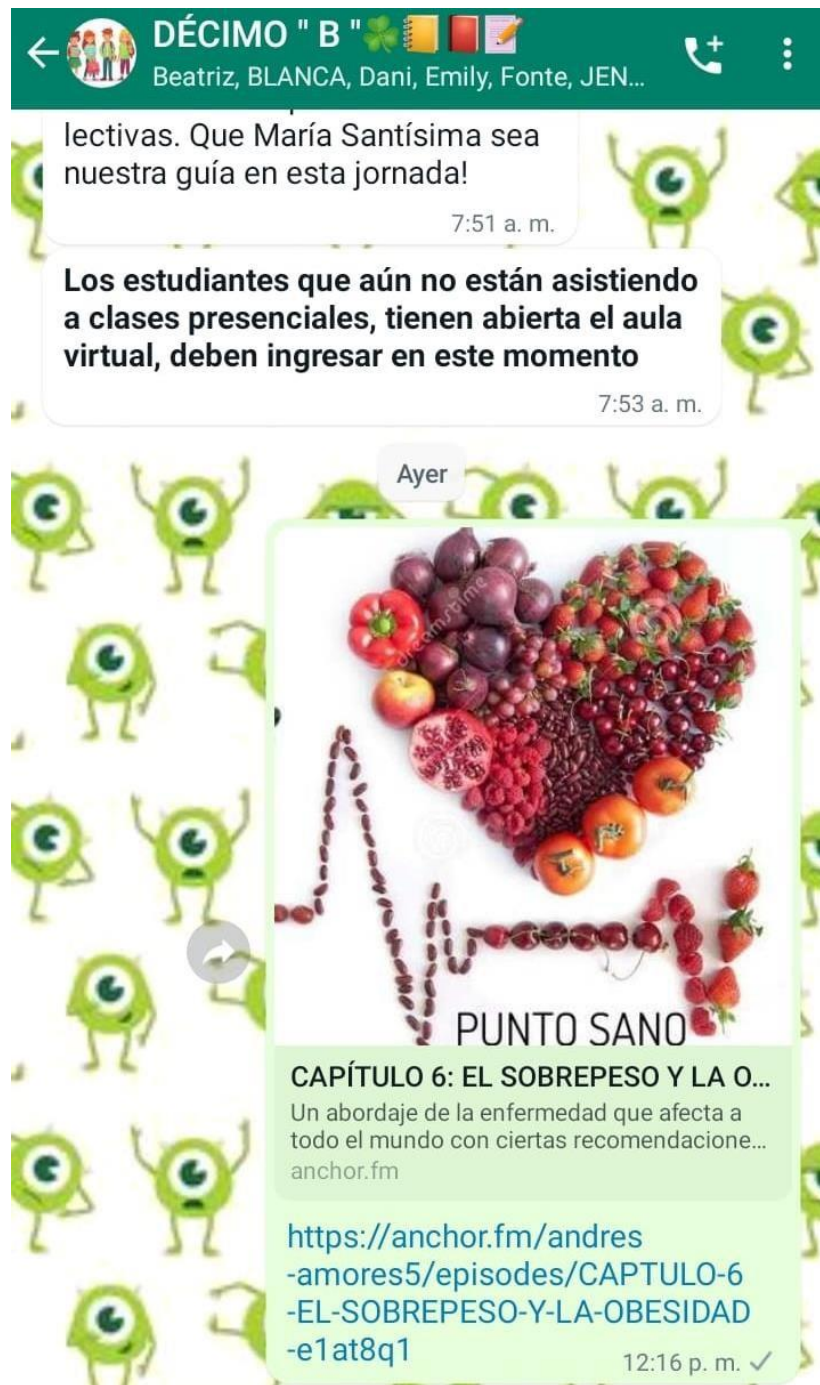
-  Proyecto de Facebook 9:46 a. m.
✓ 😊
-  PODCAST 9:46 a. m.
✓ 😊
-  Grupo de Instagram ✨ 9:46 a. m.
✓ Muchas gracias

Logo y nombre:



Promoción y publicaciones en redes sociales:

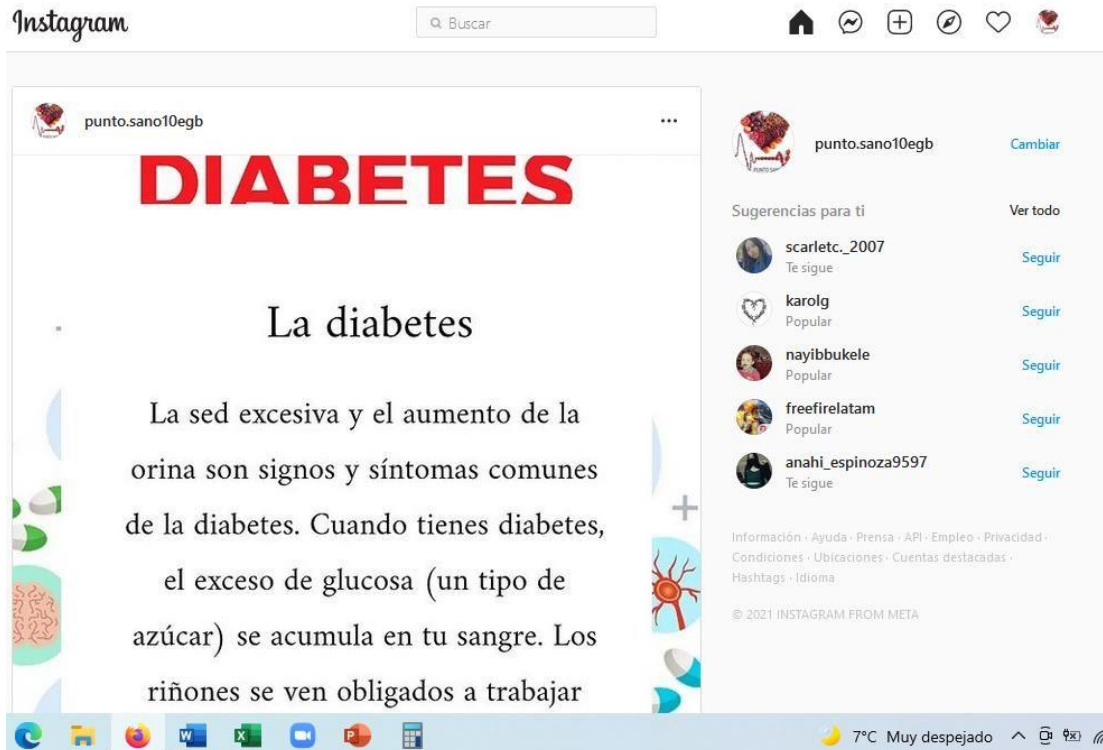
WhatsApp:



Facebook:



Instagram:



Podcast en redes sociales:

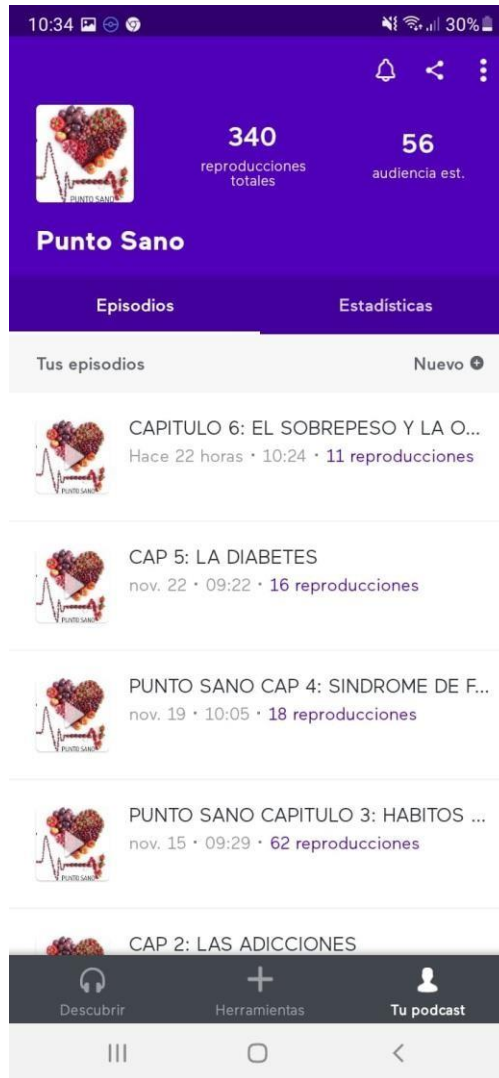
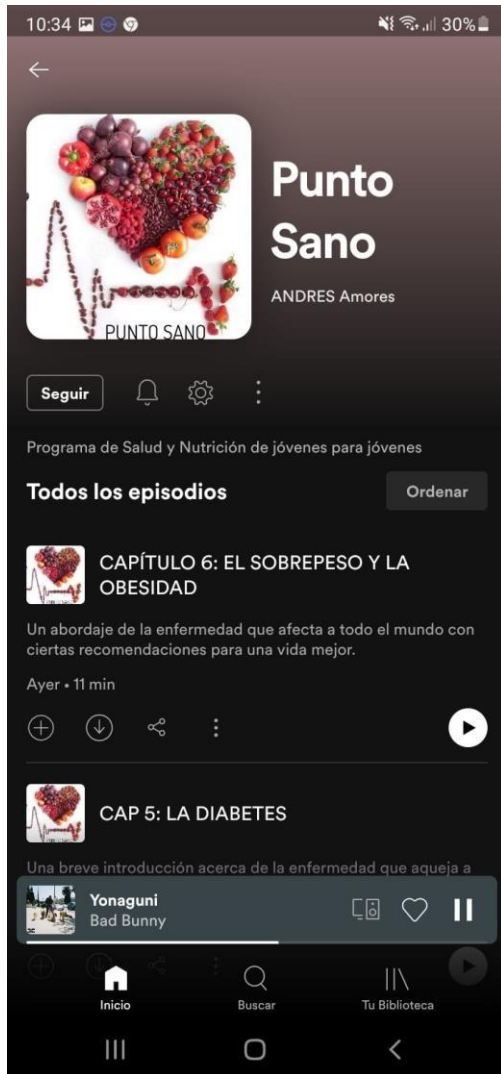


Tabla 14:

Semana 2: Estreno del programa/ Las Adicciones

CAPÍTULO 1: LAS ADICCIONES			
CONCEPTOS ESCENCIALES	DESTREZAS A DESARROLLAR	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS
Las Adicciones	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre las adicciones • Utilizar redes sociales para difundir información especializada sobre las adicciones • Trabajar de manera colaborativa para la aplicación del conocimiento adquirido 	<p>EXPERIENCIA: Observación del video sobre las adicciones. https://www.youtube.com/watch?v=rCUAFw6dx-g</p> <p>REFLEXIÓN:</p> <p>-Preguntas Literales ¿Qué es una adicción? ¿Cómo utilizamos las redes sociales?</p> <p>-Preguntas Inferenciales ¿Qué tiempo dedicamos a la utilización de las redes sociales?</p> <p>-Preguntas Criteriales ¿Qué opinas de realizar actividades perjudiciales para nuestra salud? ¿Crees que la práctica en exceso de hábitos nocivos para nuestro organismo crea adicciones?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Lluvia de ideas 2.- Concepto de Adicciones 3.- Cuadro comparativo entre adicción y hobbies 4.- Mapa conceptual de las adicciones más comunes 5.- Desventajas de tener una adicción. 6.- Revisión de bibliografía otorgada por el docente guía 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Dispositivos móviles • Auriculares • Micrófono • Conexión a Internet

		APLICACIÓN: <ul style="list-style-type: none">• Promoción del estreno del programa Podcast “Punto Sano”.• Elaboración de memes, imágenes y videos relacionados al tema tratados en el capítulo para su posterior posteo en redes sociales• Ejecución del programa podcast “Punto Sano”	
--	--	---	--

Nota. Realizado por Andrés Amores

Actividades semana 2:

Semana 2: Estreno del programa/ Las Adicciones

Objetivo: Difundir información especializada de salud y nutrición en los estudiantes de 10 año EGB de la unidad educativa fiscomisional mariana de Jesús y utilizar las redes sociales como herramientas innovadoras y de apoyo para generar conocimiento.

Capítulo 1: Las adicciones.

Tabla 15:

Actividades Semana 2

Grupos.	Actividades:
Grupo 1: Podcast	<ol style="list-style-type: none">1.- Preparación sobre el tema junto con el docente guía (maestrante)2.- Durante el programa cada estudiante dará su punto de vista sobre puntos específicos que el docente guía (maestrante) involucre para una conversación y discusión desde diferentes realidades enriqueciendo al programa.3.- Establecer una secuencia para el programa, secuencia sugerida por el docente guía (maestrante).<ul style="list-style-type: none">• Bienvenida• Definiciones• Causas• Tratamiento• Recomendaciones• Conclusiones• Despedida.4.- Editar la grabación para su posterior subida a Spotify. Anchor y otras redes sociales.
Grupo 2: Facebook	<ol style="list-style-type: none">1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Facebook al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.

Grupo 3: Instagram	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía.</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.</p>
Grupo 4: WhatsApp	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Compartir link del programa podcast de Spotify, Anchor, etc., en los grupos de 10 año EGB y publicaciones validadas</p>

Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

Tabla 16:

Semana 3: Adicción a las Redes Sociales

CAPÍTULO 2: ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES			
CONCEPTOS ESCENCIALES	DESTREZAS A DESARROLLAR	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS
Adicción a las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre la adicción a las redes sociales • Utilizar redes sociales para concientizar sobre los peligros y excesos del uso de las redes sociales • Trabajar de manera colaborativa para la aplicación del conocimiento adquirido 	<p>EXPERIENCIA: Observación del video sobre la adicción a las redes sociales. https://www.youtube.com/watch?v=napWDFoS4M</p> <p>REFLEXIÓN: -Preguntas Literales ¿Qué es una red social? ¿Cómo utilizamos las redes sociales? -Preguntas Inferenciales ¿Qué tiempo dedicamos a la utilización de las redes sociales? -Preguntas Criteriales ¿Qué opinas de la utilización de redes sociales por largos lapsos de tiempo? ¿Crees que la utilización de redes sociales por periodos de tiempos extensos fomenta una adicción?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN: 1.- Lluvia de ideas 2.- Concepto de Redes Sociales 3.- Cuadro conceptual de los perjuicios de la utilización en exceso de las redes sociales 4.- Mapa conceptual de las consecuencias de la utilización desmedida de las redes sociales 5.- Desventajas de la adicción a las redes sociales. 6.- Revisión de bibliografía otorgada por el docente guía</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Dispositivos móviles • Auriculares • Micrófono • Conexión a Internet

		<p>APLICACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promoción del programa Podcast “Punto Sano”.• Elaboración de memes, imágenes y videos relacionados al tema tratados en el capítulo para su posterior posteo en redes sociales• Ejecución del programa podcast “Punto Sano”	
--	--	--	--

Nota. Realizado por Andrés Amores

Semana 3: Capítulo 2: La adicción a las redes sociales.

Tabla 17:

Actividades Semana 3

Grupos.	Actividades:
Grupo 1: Podcast	<p>1.- Preparación sobre el tema junto con el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Durante el programa cada estudiante dará su punto de vista sobre puntos específicos que el docente guía, involucre para una conversación y discusión desde diferentes realidades enriqueciendo al programa.</p> <p>3.- Establecer una secuencia para el programa, secuencia sugerida por el docente guía.</p> <ul style="list-style-type: none">• Bienvenida• Definiciones• Causas• Tratamiento• Recomendaciones• Conclusiones• Despedida. <p>4.- Editar la grabación para su posterior subida a Spotify. Anchor y otras redes sociales.</p>
Grupo 2: Facebook	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía.</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Facebook al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.</p>
Grupo 3: Instagram	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p>

	3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.
Grupo 4: WhatsApp	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envío de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Compartir link del programa podcast de Spotify, Anchor, etc., en los grupos de 10 año EGB y publicaciones validadas</p>

Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

Tabla 18:

Semana 4: Hábitos Saludables

CAPÍTULO 3: HÁBITOS SALUDABLES			
CONCEPTOS ESCENCIALES	DESTREZAS A DESARROLLAR	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS
Hábitos Saludables	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer sobre los hábitos saludables • Utilizar redes sociales para concientizar los beneficios de tener hábitos saludables en nuestra vida cotidiana • Trabajar de manera colaborativa para la aplicación del conocimiento adquirido 	<p>EXPERIENCIA: Observación del video sobre: Los hábitos saludables https://www.youtube.com/watch?v=czmZ6aKCUZA</p> <p>REFLEXIÓN:</p> <p>-Preguntas Literales ¿Qué es un hábito saludable? ¿Cómo podemos hacer que nuestro cuerpo se mantenga sano?</p> <p>-Preguntas Inferenciales ¿Qué tiempo dedicamos a realizar ejercicio?</p> <p>-Preguntas Criteriales ¿Qué opinas de crear hábitos saludables para mejorar nuestra salud y prevenir enfermedades? ¿Crees que se pueden prevenir algunas enfermedades teniendo hábitos saludables?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Lluvia de ideas 2.- Concepto de Hábitos Saludables 3.- Cuadro conceptual de los hábitos saludables más comunes. 4.- Mapa conceptual de los beneficios de tener hábitos saludables en nuestra vida cotidiana 5.- Rueda de atributos de ¿Cómo los hábitos saludables mejoran el funcionamiento de nuestra mente y cuerpo ; 6.- Revisión de bibliografía otorgada por el docente guía 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Dispositivos móviles • Auriculares • Micrófono • Conexión a Internet

		APLICACIÓN: <ul style="list-style-type: none">• Promoción del programa Podcast “Punto Sano”.• Elaboración de memes, imágenes y videos relacionados al tema tratados en el capítulo para su posterior posteo en redes sociales• Ejecución del programa podcast “Punto Sano”	
--	--	---	--

Nota. Realizado por Andrés Amores

Semana 4:

Capítulo 3: Hábitos Saludables.

Tabla 19:

Actividades Semana 4

Grupos.	Actividades:
Grupo 1: Podcast	<p>1.- Preparación sobre el tema junto con el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Durante el programa cada estudiante dará su punto de vista sobre puntos específicos que el docente guía (maestrante) involucre para una conversación y discusión desde diferentes realidades enriqueciendo al programa.</p> <p>3.- Establecer una secuencia para el programa, secuencia sugerida por el docente guía (maestrante).</p> <ul style="list-style-type: none">• Bienvenida• Definiciones• Causas• Tratamiento• Recomendaciones• Conclusiones• Despedida. <p>4.- Editar la grabación para su posterior subida a Spotify. Anchor y otras redes sociales.</p>
Grupo 2: Facebook	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envío de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Facebook al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.</p>
Grupo 3: Instagram	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envío de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la</p>

	<p>página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.</p>
Grupo 4: WhatsApp	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Compartir link del programa podcast de Spotify, Anchor, etc., en los grupos de 10 año EGB y publicaciones validadas</p>

Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

Tabla 20:

Semana 5: Fatiga Crónica

CAPITULO 4: FATIGA CRÓNICA			
CONCEPTOS ESCENCIALES	DESTREZAS A DESARROLLAR	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS
Fatiga Crónica	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer ¿Qué es la fatiga crónica? • Reconocer los síntomas que presenta la fatiga crónica • Utilizar redes sociales para concientizar sobre las consecuencias de no tratar a tiempo la fatiga crónica • Trabajar de manera colaborativa para la aplicación del conocimiento adquirido 	<p>EXPERIENCIA: Observación del video sobre: El Síndrome de fatiga crónica. https://www.youtube.com/watch?v=czmZ6aKCUZA</p> <p>REFLEXIÓN: -Preguntas Literales ¿Qué es el síndrome de fatiga crónica? ¿Cómo podemos evitar tener este síndrome? -Preguntas Inferenciales ¿Qué tiempo normalmente descansamos nosotros? -Preguntas Criteriales ¿Qué opinas sobre las consecuencias de este síndrome en la vida cotidiana? ¿Crees que se puede prevenir llegar a tener este síndrome?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN: 1.- Lluvia de ideas 2.- Concepto de Síndrome de fatiga crónica 3.- Cuadro conceptual signos y síntomas del síndrome de fatiga crónica. 4.- Mapa conceptual de las consecuencias de no tratar a tiempo el síndrome de fatiga crónica. 5.- Rueda de atributos de opciones de tratamiento para este síndrome 6.- Revisión de bibliografía otorgada por el docente guía</p> <p>APLICACIÓN:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Dispositivos móviles • Auriculares • Micrófono • Conexión a Internet

		<ul style="list-style-type: none">• Promoción del programa Podcast “Punto Sano”.• Elaboración de memes, imágenes y videos relacionados al tema tratados en el capítulo para su posterior posteo en redes sociales• Ejecución del programa podcast “Punto Sano”	
--	--	--	--

Nota. Realizado por Andrés Amores

Semana 5:

Capítulo 4: Fatiga Crónica.

Tabla 21:

Actividades semana 5

Grupos.	Actividades:
Grupo 1: Podcast	<p>1.- Preparación sobre el tema junto con el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Durante el programa cada estudiante dará su punto de vista sobre puntos específicos que el docente guía (maestrante) involucre para una conversación y discusión desde diferentes realidades enriqueciendo al programa.</p> <p>3.- Establecer una secuencia para el programa, secuencia sugerida por el docente guía (maestrante).</p> <ul style="list-style-type: none">• Bienvenida• Definiciones• Causas• Tratamiento• Recomendaciones• Conclusiones• Despedida. <p>4.- Editar la grabación para su posterior subida a Spotify. Anchor y otras redes sociales.</p>
Grupo 2: Facebook	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Facebook al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.</p>
Grupo 3: Instagram	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la</p>

	<p>página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.</p>
<p>Grupo 4: WhatsApp</p>	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Compartir link del programa podcast de Spotify, Anchor, etc., en los grupos de 10 año EGB y publicaciones validadas</p>

Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

Tabla 22:

Semana 6: La diabetes

CAPÍTULO 5: LA DIABETES			
CONCEPTOS ESCENCIALES	DESTREZAS A DESARROLLAR	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS
La diabetes	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer ¿Qué es la Diabetes? • Reconocer los síntomas que presentan las personas con diabetes • Conocer los posibles orígenes de la enfermedad. • Utilizar redes sociales para concientizar sobre las consecuencias de no tratar a tiempo la diabetes • Trabajar de manera colaborativa para la aplicación del conocimiento adquirido 	<p>EXPERIENCIA: Observación del video sobre: La Diabetes. https://www.youtube.com/watch?v=czmZ6aKCUZA</p> <p>REFLEXIÓN: -Preguntas Literales ¿Qué es la diabetes? ¿Cómo podemos evitar tener esta enfermedad?</p> <p>-Preguntas Inferenciales ¿Qué cantidad de azúcar consumimos nosotros diariamente?</p> <p>-Preguntas Criteriales ¿Qué opinas sobre las consecuencias de tener diabetes a una temprana edad? ¿Crees que se puede prevenir llegar a tener diabetes?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN: 1.- Lluvia de ideas 2.- Concepto de diabetes 3.- Cuadro conceptual signos y síntomas de la diabetes 4.- Mapa conceptual causas de tener diabetes. 5.- Rueda de atributos de consecuencias de tener diabetes 6.- Revisión de bibliografía otorgada por el docente guía</p> <p>APLICACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promoción del programa Podcast “Punto Sano”. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Dispositivos móviles • Auriculares • Micrófono • Conexión a Internet

		<ul style="list-style-type: none">• Elaboración de memes, imágenes y videos relacionados al tema tratados en el capítulo para su posterior posteo en redes sociales• Ejecución del programa podcast “Punto Sano”	
--	--	---	--

Nota. Realizado por Andrés Amores

Semana 6:

Capítulo 5: La Diabetes

Tabla 23:

Actividades Semana 5

Grupos.	Actividades:
Grupo 1: Podcast	<p>1.- Preparación sobre el tema junto con el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Durante el programa cada estudiante dará su punto de vista sobre puntos específicos que el docente guía (maestrante) involucre para una conversación y discusión desde diferentes realidades enriqueciendo al programa.</p> <p>3.- Establecer una secuencia para el programa, secuencia sugerida por el docente guía (maestrante).</p> <ul style="list-style-type: none">• Bienvenida• Definiciones• Causas• Tratamiento• Recomendaciones• Conclusiones• Despedida. <p>4.- Editar la grabación para su posterior subida a Spotify. Anchor y otras redes sociales.</p>
Grupo 2: Facebook	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Facebook al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.</p>
Grupo 3: Instagram	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la</p>

	<p>página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.</p>
Grupo 4: WhatsApp	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Compartir link del programa podcast de Spotify, Anchor, etc., en los grupos de 10 año EGB y publicaciones validadas</p>

Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

Tabla 24:

Semana 7: El Sobrepeso y la Obesidad

CAPÍTULO 6: SOBREPESO Y OBESIDAD			
CONCEPTOS ESCENCIALES	DESTREZAS A DESARROLLAR	ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	RECURSOS
Sobrepeso y Obesidad	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer ¿Qué es sobrepeso y obesidad? • Reconocer los factores involucrados para diagnosticar sobrepeso y obesidad • Conocer las consecuencias de tener sobrepeso u obesidad. • Utilizar redes sociales para concientizar sobre las consecuencias del sobrepeso y la obesidad • Trabajar de manera colaborativa para la aplicación del conocimiento adquirido 	<p>EXPERIENCIA: Observación del video sobre: El sobrepeso y la obesidad https://www.youtube.com/watch?v=czmZ6aKCUZA</p> <p>REFLEXIÓN: -Preguntas Literales ¿Qué es el sobrepeso y la obesidad? ¿Cómo podemos diferenciar entre sobrepeso y obesidad? -Preguntas Inferenciales ¿Qué cantidad de enfermedades se puede contraer al tener obesidad? -Preguntas Criteriales ¿Qué opinas sobre las consecuencias de tener obesidad a una temprana edad? ¿Crees que se puede prevenir llegar a sobrepeso u obesidad?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN: 1.- Lluvia de ideas 2.- Concepto de sobrepeso y obesidad. 3.- ¿Cómo conocer si tengo sobrepeso u obesidad? 4.- Cuadro comparativo entre sobrepeso y obesidad 5.- Mapa conceptual causas para padecer sobrepeso u obesidad. 6.- Rueda de atributos de consecuencias de tener obesidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Dispositivos móviles • Auriculares • Micrófono • Conexión a Internet

		<p>7.- Revisión de bibliografía otorgada por el docente guía</p> <p>APLICACIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promoción del programa Podcast “Punto Sano”.• Elaboración de memes, imágenes y videos relacionados al tema tratados en el capítulo para su posterior posteo en redes sociales• Ejecución del programa podcast “Punto Sano”	
--	--	---	--

Nota. Realizado por Andrés Amores

Semana 7:

Capítulo 6: El Sobrepeso y la Obesidad.

Tabla 25:

Actividades Semana 6

Grupos.	Actividades:
Grupo 1: Podcast	<p>1.- Preparación sobre el tema junto con el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Durante el programa cada estudiante dará su punto de vista sobre puntos específicos que el docente guía (maestrante) involucre para una conversación y discusión desde diferentes realidades enriqueciendo al programa.</p> <p>3.- Establecer una secuencia para el programa, secuencia sugerida por el docente guía (maestrante).</p> <ul style="list-style-type: none">• Bienvenida• Definiciones• Causas• Tratamiento• Recomendaciones• Conclusiones• Despedida. <p>4.- Editar la grabación para su posterior subida a Spotify. Anchor y otras redes sociales.</p>
Grupo 2: Facebook	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Facebook al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.</p>
Grupo 3: Instagram	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la</p>

	<p>página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Publicar en la página de Facebook las imágenes validadas.</p>
Grupo 4: WhatsApp	<p>1.- Investigar sobre el tema tratado en el podcast, desde artículos, revistas, y otras fuentes de información sugeridas por el docente guía (maestrante)</p> <p>2.- Envió de imágenes, memes, publicaciones que se desee incorporar a la página de Instagram al docente guía para una validación y posteriormente su publicación o descarte.</p> <p>3.- Compartir link del programa podcast de Spotify, Anchor, etc., en los grupos de 10 año EGB y publicaciones validadas</p>

Nota. Realizado por Andrés Amores. Fuente: Encuesta a docentes

La finalidad es seguir planificando sobre temas importantes para los jóvenes e institucionalizar la propuesta.

Administración de la Propuesta

La Propuesta será guiada el autor, en coordinación con las Autoridades de la Institución para poder ser aplicada y ejecutada.

Al ser considerada una herramienta pedagógica, su aplicación estará bajo la supervisión de la Rectora, además del Departamento del DECE y el docente de salud y nutrición de 10 año EGB. De esta forma la aplicación del Podcast para implementar competencias mediante el desarrollo de la utilización de redes sociales como método de difusión masiva de información especializada, se enmarcará dentro de los parámetros legales y podrá ser incluida como eje transversal dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, la principal metodología que se utilizará es ERCA ya que al basarnos en la experiencia su reflexión además de sumar conocimiento científico y lograr conceptualizar se puede buscar una aplicación adecuada a la información especializada difundida y de esta manera ayudar a fomentar el conocimiento significativo

Los recursos que presenta la propuesta del Podcast:

Recursos Institucionales:

- Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”
- **Talento Humano**
 - Autor de la Investigación.
 - Directora de la Institución.
 - Departamento de Consejería Estudiantil - DECE

Plan de Monitoreo y Evaluación de la ejecución de la estrategia planificada

Es necesario disponer de un plan de monitoreo y evaluación de la propuesta para tomar decisiones oportunas que permitan mejorar, así el Podcast, estará en continua revisión y los resultados serán más efectivos.

Tabla 26:

Plan de monitoreo y evaluación de la propuesta

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS	
1	¿Para qué evaluar?	Para realizar los correctivos oportunos del Podcast además para revisar los temas a tratar en los próximos programas.	Nota. Realizado por Andrés
2	¿Qué evaluar?	Podcast para la implementación de competencias oportunas que permitan la utilización de las redes sociales mediante el desarrollo del mismo	Amores. Fuente: Encuesta a docentes
3	¿Cómo evaluar?	Realizando reuniones semanales con los estudiantes.	
4	¿Con qué evaluar?	Mediante preguntas oportunas de acuerdo a los temas y destrezas desarrolladas en la creación y aplicación del Podcast se evaluará al estudiante.	

BIBLIOGRAFÍA

- Adolescencia, C. de la N. y. (2002). *Codigo de la Niñez y Adolescencia*. 0(2002), 1–45.
- Amalia, M., & Vilain, C. (2013). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 8(8–9), 189–199.
- Amalia, P., & Parra, O. (1997). *La Pedagogía Constructivista*. 1–3.
<https://psicoverso.files.wordpress.com/2008/01/la-pedagogia-constructivista.pdf>
- Andalucía, F. de E. de C. O. de. (2009). Análisis De Internet Como Herramienta. *Revista Digital Para Profesionales de La Enseñanza*, 3, 1–7.
<https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5030.pdf>
- Anoni, J. S. (2016). *Innovacion Educativa: "Innovando En La Educacion Superior, Una Revision."* 2–3.
- Arce Pradenas, L. A. (2015). *Desarrollo de la competencia lectora utilizando recursos digitales de aprendizaje*. 139. uri: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/136324>
- Balarezo, M. (2019). *Las redes sociales como nueva opción de promoción de las microempresas en la ciudad de Cuenca*. 135.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23958/1/REDES SOCIALES.pdf>
- Belloch, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el Aprendizaje. *Departamento de Metodos de Investigacion y Diagnostico En Educaioón.*, 1–9.
- Cabero, J., Barroso, J., Llorente, M. C., & Yanes, C. (2016). Redes sociales y Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación: aprendizaje colaborativo, diferencias de género, edad y preferencias. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 51, 1–23.
<https://doi.org/10.6018/red/51/1>
- Castro, C. (2015). Aplicación de las TIC's en el proceso de enseñanza - aprendizaje de estudiantes con necesidades educativas especiales, caso "Unidad educativa internacional Sek Guayaquil. *Universidad Politecnica Salesiana*, 1–157.
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10049/1/UPS-GT000892.pdf>
- Chávez, I. L., & Gutiérrez, M. del C. (2015). Redes sociales como facilitadoras del aprendizaje de ciencias exactas en la educación superior. *Revista Apertura*, 7(2), 1–12.
<http://www.scielo.org.mx/pdf/apertura/v7n2/2007-1094-apertura-7-02-00049.pdf>
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008 [Constitution of the Republic of Ecuador 2008]. *Incluye Reformas*, 1–136.
<https://n9.cl/hd0q>
- Contreras Arroyo, B. (2010). "Internet En La Educación." *Innovación y Experiencias Educativas*, 29(1988–6047), 1–9.

- https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_29/BEATRIZ_CONTRERAS_ARROYO_01.pdf
- Cortés Ramos, A., Hernández Naranjo, G., & Sánchez-Ancochea, D. (2013). Costa Rica. *Handbook of Central American Governance*, 367–384. <https://doi.org/10.4324/9780203073148-22>
- Cruz, R., & Croda, G. (2017). Concepciones sobre innovación educativa: Elementos para su teorización. *Actas Del Congreso Nacional de Investigación Educativa - COMIE*, 1–10. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/0580.pdf>
- De La Hoz, L. P., Acevedo, D., & Torres, J. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la universidad antonio nariño, sede Cartagena. *Formacion Universitaria*, 8(4), 77–84. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062015000400009>
- Extendido, B. D. E. (2012). *Universidad Central del Ecuador Universidad Central del Ecuador. Figura 1*, 2–3.
- Flores Cueto, J. J., Morán Corzo, J. J., & Rodríguez Vila, J. J. (2007). Sitios de redes sociales: Definición, Historia y Conocimiento. *Journal of Computer–Mediated Communication.*, 12(1), 9. <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf%0At.ly/LiPr>
- Flórez, M., Aguilar, A., Hernández, Y., Salazar, J., Pinillos, J., & Pérez, C. (2017). Sociedad del conocimiento, las TIC y su influencia en la educación. *Espacios*, 38(35), 39–50. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n35/a17v38n35p39.pdf>
- G., M. V. (2018). Medios de comunicación, poder y sociedad. In *Ciudadanías conectadas. Sociedades en conflicto*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2tw056.4>
- González Castro, C., & Cruzat Arriagada, M. (2019). Innovación educativa: La experiencia de las carreras pedagógicas en la Universidad de Los Lagos, Chile. *Educación*, 28(55), 103–122. <https://doi.org/10.18800/educacion.201902.005>
- Grada, julio benjamin dominguez. (2015). *Manual_metodologia_investigacion_ebevidencia.pdf*. In *Universidad Los Ángeles de Chimbote* (p. 121). https://ebevidencia.com/wp-content/uploads/2016/01/Manual_metodologia_investigacion_ebevidencia.pdf
- Granja, D. O. (2015). Constructivism as theory and teaching method. *Sophia*, 19(2), 93–110. <https://doi.org/10.17163/soph.n19.2015.04>
- Guerra García, J. (2020). El constructivismo en la educación y el aporte de la teoría sociocultural de Vygotsky para comprender la construcción del conocimiento en el ser humano. . *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, January. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v32i1.2033>
- Inzunza-acedo, B. E. (2017). *Como Fuente De Información En La Construcción De Representaciones Sociales De La Delincuencia Y Medio Bajo , De Manera Que Pudiera Hacerse Un Comparativo De Repr-*. 185–201.
- Jorquera, D. M. (n.d.). *Difusión Masiva De Información En Los Modelos De Gestión De Redes. Aplicación a Los Servicios De Alta Disponibilidad Sobre Internet*.
- Lady Priscila Tamayo Guajala. (2021). *siglo XXI . Implications of the constructivist model in the educational vision of the XXI*. 364–376.
- Martínez Rodríguez, E. (2011). *Medios de Comunicación ¿Medios de Manipulación?* (Vol. 1178, Issue 72). <http://web-japan.org/%0Awww.abretuspuertas.com>
- Ministerio de Educación, E. (2017). Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI). *Registro Oficial No. 417 de 31 de Marzo de 2011*, 417, 1–85. <https://bit.ly/3hB7t8h>

- Molina, R. (2018). Las redes sociales en la actualidad. *Universidad De Jaén*, 30.
- Mu, M., Barreiro, S. F., & Manso, A. (n.d.). *Dialnet-La Importancia De Las Redes Sociales En El Ambito Educativo-4425349*. 91–104.
- Muñoz Prieto, M. del M., Fragueiro Barreiro, M. S., & Ayuso Manso, M. J. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela Abierta*, 16(1).
- Nacional, U. P. (2021). *Constructivismo y tecnologías en educación . Entre la innovación*. 23(36).
- Otero, J. (2020). *Regulación del Uso de las Redes Sociales en la Administración Pública*. 201(October 2010). <http://hdl.handle.net/20.500.12404/19121>
- Plascencia Cuevas, T. N., & Beltrán Cruz, A. del C. (2016). El uso de las TICs como herramienta de aprendizaje para alumnos de nivel superior. *Ecorfan*, 13–23. https://www.ecorfan.org/proceedings/CDU_XI/TOMO_11_2.pdf
- Rojas, G. H. (2008). Los constructivismos y sus implicaciones. *Perfiles Educativos*, 30(122), 38–77. <http://www.scielo.org.mx/pbidi.unam.mx:8080/pdf/peredu/v30n122/v30n122a3.pdf>
- Ruiz Brenes, M. del C., & Hernández Rivero, V. M. (2018). La incorporación y uso de las TIC en Educación Infantil. Un estudio sobre la infraestructura, la metodología didáctica y la formación del profesorado en Andalucía. *Pixel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 5(52), 81–96. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i52.06>
- Salcedo, E., Luis, J., Torres, A., & Serpa, G. R. (2021). *Limitaciones del modelo constructivista en la enseñanza-aprendizaje de la Unidad*. 45.
- Saldarriaga-zambrano, M. P. J., Bravo-cedeño, M. G. R., & Loo-, M. M. R. (2016). *La Teoría Constructivista De Jean Piaget Y Su Significación-5802932*. 2, 127–137.
- Sánchez, A. (2010). *La acción de los medios de comunicación masiva en el Ecuador ¿Acción comunicativa o estratégica? | FlacsoAndes*. 1–13. <https://www.flacsoandes.edu.ec/agora/la-accion-de-los-medios-de-comunicacion-masiva-en-el-ecuador-accion-comunicativa-o-estrategica>
- Sánchez Asin, A., Boix Peinado, J. L., & Jurado de los Santos, P. (2009). La Sociedad del Conocimiento y las TICS. *Medios y Educación*, 34(1133–8482), 179–204. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=368/36812036013>
- Santos, F. R. (1989). El concepto de red social. *Reis*, 48, 137. <https://doi.org/10.2307/40183465>
- Serrano, J. M.; Pons, R. M. (2011). Revista Electrónica de Investigación Educativa El Constructivismo hoy : enfoques constructivistas en educación Constructivism Today : Constructivist Approaches in Education. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 13(1), 1–27. <https://www.redalyc.org/pdf/155/15519374001.pdf>
- Suhendra, A. D., Asworowati, R. D., & Ismawati, T. (2020). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Akrab Juara*, 5(1), 43–54. <http://www.akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/919>
- Tobergte, D. R., & Curtis, S. (2014). Teorías Constructivistas del Aprendizaje. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). *El Estudio Las Redes Sociales en Internet ha sido elaborado por los siguientes componentes del equipo de Estudios del ONTSI*.
- Vera Velazquez, R., Castro Piguave, C., Estévez Valdés, I., & Maldonado Zúñiga, K. (2020). Metodologías de enseñanza-aprendizaje constructivista aplicadas a la educación superior. *Revista Científica Sinapsis*, 3(18). <https://doi.org/10.37117/s.v3i18.399>
- Villarruel, M. (2012). El constructivismo y su papel en la innovación educativa. *Revista de*

- Educación y Desarrollo*, 20, 19–28.
http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/20/020_Villarruel.pdf
- Villota, S., Zamora, G., & Llanga, E. (2019). Uso del internet como base para el aprendizaje. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*, 12.
<https://www.eumed.net/rev/atlante/2019/05/internet-aprendizaje.html>
- Vol, N., & No, I. (1999). El constructivismo y sus implicancias en educación. *Educación*, 8(16), 217–244.
- Yelo, S. (2017). Los medios de comunicación masiva: una lengua nueva. *CIC .Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 247–258.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93552794017%0A>

ANEXOS

ANEXO 1: VALIDACIÓN INSTRUMENTO

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

OBJETIVO DEL INSTRUMENTO: Determinar el conocimiento y aplicación de herramientas pedagógicas utilizadas en la virtualidad para fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje.

INSTRUCCIONES: Después de revisar detenidamente el instrumento encuesta con escala Likert, usted debe elegir una respuesta según su criterio de los siguientes ítems: Muy frecuentemente, Frecuentemente, A veces, Nunca.

El tiempo estimado para la misma es de 10 minutos.

1 ¿Cree usted las herramientas pedagógicas influyen en el proceso de enseñanza aprendizaje?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

2 ¿Utiliza usted herramientas pedagógicas en el aprendizaje de los estudiantes?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

3 ¿Ha indagado sobre las herramientas pedagógicas activas para la creación del conocimiento?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

4 ¿Cree usted que las herramientas pedagógicas tradicionales, generan aprendizaje significativo?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

5 ¿En el medio educativo se crean herramientas pedagógicas innovadoras?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

6 ¿Según usted que usos se le puede dar a las redes sociales?

- Social
- Ocio
- Comercio
- Comunicación
- Educación

7.- ¿Usted utiliza redes sociales?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

8.- ¿Qué tiempo le dedica a la utilización de las redes sociales?

- Menos de 1 hora al día
- De 1 a 3 horas al día
- De 3 a 6 horas al día
- Más de 6 horas

9 ¿De las siguientes habilidades específicas cuáles cree que se genera con la utilización de redes sociales?

- Leer
- Escuchar
- Escribir
- Observar
- Argumentar
- Analizar
- Solucionar problemas

10.- ¿Que redes sociales utiliza usted con mayor frecuencia?

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Twitter
- Tik-Tok
- Otras

11.- ¿Cree usted que las redes sociales permiten una difusión masiva de información?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

12.- ¿Cree usted que se puede utilizar las redes sociales como herramienta de acompañamiento en la difusión masiva de información por parte del docente?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

13.- ¿Cree usted que las redes sociales pueden fomentar el interés por los estudiantes hacia un tema específico educativo?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

14.- ¿Cree que la utilización de redes sociales puede apoyar a generar un conocimiento significativo en los estudiantes en el proceso de enseñanza- aprendizaje?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

OBJETIVO DEL INSTRUMENTO: Determinar las herramientas tecnológicas que permitan impulsar el conocimiento significativo en los estudiantes de 10 año EGB de la UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL MARIANA DE JESÚS.

INSTRUCCIONES: Después de revisar detenidamente el instrumento encuesta con escala Likert, usted debe elegir una respuesta según su criterio de los siguientes ítems: Muy frecuentemente, Frecuentemente, A veces, Nunca.

El tiempo estimado para la misma es de 10 minutos.

1 ¿Sus clases son orientadas por el docente para generar conocimiento?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

2 ¿Sus docentes trabajan con diferentes actividades lúdicas que refuerzan el conocimiento en cada clase?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

3 ¿Qué actividades lúdicas utilizan los docentes para reforzar el conocimiento realiza?

- Juegos (de mesa, tradicionales, de rol, de destreza mental)
- Canciones
- Ejercicio Físico

- Bailoterapia
- Juegos en línea

4 ¿Cree usted que ha aprendido con cada una de las actividades que realizan los docentes?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

5 ¿Usted puede trabajar utilizando sus habilidades tecnológicas en las clases impartidas por su docente?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

6 ¿Según usted que usos se le puede dar a las redes sociales?

- Social
- Ocio
- Comercio
- Comunicación
- Educación

7.- ¿Usted utiliza redes sociales?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

8.- ¿Qué tiempo le dedica a la utilización de las redes sociales?

- Menos de 1 hora al día
- De 1 a 3 horas al día
- De 3 a 6 horas al día
- Más de 6 horas

9 ¿De las siguientes habilidades específicas cuáles cree que se genera con la utilización de redes sociales?

- Leer

- Escuchar
- Escribir
- Observar
- Argumentar
- Analizar
- Solucionar problemas

10.- ¿Que redes sociales utiliza usted con mayor frecuencia?

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- Twitter
- Tik-Tok
- Otras

11.- ¿Cree usted que las redes sociales permiten una difusión masiva de información?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

12.- ¿Cree usted que se puede utilizar las redes sociales como herramienta de acompañamiento en la difusión masiva de información por parte del docente?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

13.- ¿Cree usted que las redes sociales pueden fomentar el interés por los estudiantes hacia un tema específico educativo?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces
- Nunca

14.- ¿Cree que la utilización de redes sociales puede apoyar a generar un conocimiento significativo en los estudiantes en el proceso de enseñanza- aprendizaje?

- Muy frecuentemente
- Frecuentemente
- A veces

- Nunca

RECIBIDO Y APROBADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Blanca Anangono', written over a light yellow rectangular background.

Mgs. Blanca Anangono

ANEXO 2: VALIDACIÓN DE PROPUESTA
Formulación de la propuesta.

Quito, 28 de noviembre del 2021

Msc. Miriam Basantes

Presente

De mi consideración:

Reciba un atento y cordial saludo, yo Andrés Patricio Amores Proaño con C.I. 17222065636, maestrante de posgrado de la Universidad Tecnológica Indoamérica en la maestría de Gestión Innovación y Liderazgo Educativo, en la cual me encuentro en el desarrollo de mi trabajo de titulación que tiene como tema: “La utilización de redes sociales como herramienta pedagógica digital de difusión masiva de información especializada”. Considerando su alta capacidad profesional, me permito solicitar de la manera más comedida, la validación de la propuesta con el tema: Punto Sano un programa el cuál será compartido y promocionado por las redes sociales, creado por estudiantes para estudiantes con la guía del docente a cargo, utilizando estrategias innovadoras, en el proceso de enseñanza - aprendizaje de los estudiantes de 10mo Año de Educación Básica de la Unidad Educativa Fiscomisional Mariana de Jesús.

Sin más que agregar extendiendo mi gratitud a la respuesta frente a esta solicitud.

Atentamente,



Andrés Patricio Amores Proaño

Maestrante



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA
DIRECCIÓN DE POSTGRADOS
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
EDUCATIVO**

FICHA DE VALORACIÓN DE ESPECIALISTAS

Título de la Propuesta: Punto Sano (Un podcast el cuál ayudará a difundir información especializada principalmente de temas de salud, el mismo que será promocionado y publicado utilizando las redes sociales para obtener un mayor alcance)

Objetivo:

- Conformar equipos mediante afinidad para la planificación y realización del programa (Podcast) además, de la promoción y publicación de información especializada mediante las redes sociales (Facebook, Instagram y WhatsApp).

Objetivo específico:

- Seleccionar herramientas interactivas redes sociales que adecuadas que permitan mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y generen conocimiento significativo en los estudiantes del 10mo año EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “Mariana de Jesús”
- Aplicar la metodología ERCA en cada uno de los grupos mediante la guía del docente a cargo para fomentar la difusión masiva de información especializada y llegar al conocimiento significativo.
- Realizar un programa Podcast con los estudiantes llamado “Punto Sano” utilizando las redes sociales para su difusión y como herramienta activa del aprendizaje significativo

RESUMEN DE LA PROPUESTA

En la actualidad todas las personas utilizamos de manera cotidiana y natural las redes sociales, esto incluye a los estudiantes, cada vez a más temprana edad los niños, niñas y adolescentes experimentan su primer contacto con la tecnología, estamos actualmente viviendo una época de socialización digital la misma que se encuentra en cada una de las redes sociales. Cada día más y más personas se ven atraídas u obligadas a pertenecer a estas redes sociales, ya sea por el trabajo,

estudios, ocio, entre otros. Al ser una herramienta digital que cada vez está más al alcance de todas las personas se tratará de aprovechar al máximo este espacio digital, diseñando, planificando y ejecutando un programa podcast, el mismo que no sólo se promocionará mediante las redes sociales si, no que también se publicará para que los estudiantes del 10mo Año de Educación General Básica puedan aprovechar su contenido, que principalmente será direccionado hacia temas del interés de todos ya que será el medio para la difusión de información especializada de Salud y Nutrición, además generará a los adolescentes gran curiosidad ya que estamos utilizando un medio que en la actualidad ha cobrado relevancia Por otro lado, la creación de páginas como de Facebook e Instagram no sólo servirán para promocionar el programa si no que diariamente se subirán publicaciones, imágenes o memes los cuáles buscan dar un mensaje acerca de los temas tratados en los programas podcast. Para la aplicación de la propuesta se llevara a cabo la utilización de ERCA ya que como anteriormente está mencionado los estudiantes ya tienen experiencias relacionadas a las redes sociales y a la difusión masiva de información, con ayuda del docente y consulta de bibliografía pertinente se puede generar una reflexión y una conceptualización pertinente para buscar aplicación de los conocimientos obtenidos, al nosotros aplicar ERCA con esta propuesta podremos alcanzar un conocimiento significativo y de esta manera crear nuevas herramientas de apoyo para el docente.



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA
DIRECCIÓN DE POSTGRADOS
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN, MENCIÓN EN INNOVACIÓN Y LIDERAZGO
EDUCATIVO

FICHA DE VALORACIÓN DE UN ESPECIALISTA

Título de la Propuesta: Punto Sano (Un podcast el cuál ayudará a difundir información especializada principalmente de temas de salud, el mismo que será promocionado y publicado utilizando las redes sociales para obtener un mayor alcance)

Objetivo: Diseñar estrategias interactivas, utilizando ERCA mediante la utilización de las redes sociales para fines educativos utilizando la tecnología didáctica durante el proceso,

1. Datos Personales del Especialista (esta información será solo de uso académico, los datos privados no serán públicos)

Nombres y apellidos:	Mirian Soledad Basantes Vásquez
Título (s) Profesional:	Dra. Psicología Educativa
Ocupación o Cargo:	Docente
Años de experiencia:	35
Cédula de identidad:	1705002259
Teléfono:	0993404349
Correo electrónico:	msbasantes@hotmail.com

2qw2

2. Autovaloración del especialista

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas a la propuesta.		X	
Referencias de propuestas similares en otros contextos.		X	
Conocimiento técnico y/o científico acerca de la propuesta.	X		
TOTAL			
Observaciones:			

3. Valoración de la propuesta

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de guía de herramientas tecnológicas.				X	
Facilidad de uso de la guía de herramientas tecnológicas.			X		
Pertinencia del contenido en la aplicación de la guía de herramientas tecnológicas				X	
Coherencia entre el objetivo planteado y la propuesta de solución.		X			
Aplicación fácil, llamativo e interesante.				X	
TOTAL					
Observaciones:					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable.



Dra. Miriam Basantes
Firma de responsabilidad