

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

INDOAMÉRICA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE

PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

TEMA:

“LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIO VERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LAS MADRES SOLTERAS ASOCIADAS A LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AUTÓNOMOS DE LAS COMUNIDADES DE MEDIANÍA, CABUYAL Y SANDOVAL ASOCAMCS, AÑO 2017”

Trabajo de Investigación previo a la obtención del Grado de Magister en Gestión de Proyectos Socio productivos.

AUTOR:

Ing. Olivo Cobos Alba

TUTOR:

Ing. Leonardo Cuenca Mg.

Ambato - Ecuador

2017

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Alba Olivo Cobos, declaro ser autor del, Proyecto de Tesis, titulado (a) “LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIO VERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LAS MADRES SOLTERAS ASOCIADAS A LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AUTÓNOMOS DE LAS COMUNIDADES DE MEDIANÍA, CABUYAL Y SANDOVAL ASOCAMCS, AÑO 2017”, como requisito para optar al grado de Master en Gestión de Proyectos Socioproductivos, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de (Ambato, Quito), a los (días) del mes de (mes) de (año), firmo conforme:

Autor: Alba Olivo Cobos

Firma

Número de Cédula: 0802708578

Dirección: Esmeraldas Barrio Las Palmas Av. Barbizoti 206 y Ramón Valdez

Correo Electrónico: albaolivo@yahoo.es

Teléfono: 062460569

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, nombrado por el H. Consejo Superior de Posgrado de la Universidad Tecnológica Indoamérica:

CERTIFICO:

Que el Informe de Investigación **“LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIO VERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LAS MADRES SOLTERAS ASOCIADAS A LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AUTÓNOMOS DE LAS COMUNIDADES DE MEDIANÍA, CABUYAL Y SANDOVAL ASOCAMCS, AÑO 2017”**, presentado por el Maestrante Alba Olivo Cobos, estudiante del programa de Maestría en Gestión de proyectos Socioproductivos, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador que el H. Consejo de Posgrado designe.

Ambato, marzo 2017

TUTOR

Ing. Leonardo Cuenca N.

C.C. 1802213072

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

AUTORÍA DE TESIS

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la Maestría en Administración y Marketing, declaro que los contenidos de este Informe de Investigación, requisito previo a la obtención del Grado de Magíster en Gestión de proyectos Socioproductivos, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, marzo 2017

Alba Olivo Cobos

CC:

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por el Honorable Consejo Superior, aprueban la tesis de investigación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “INDOAMERICA” para títulos de Posgrado del programa de maestría en Gestión de Proyectos Socioproductivos, de la maestrante Alba Olivo Cobos

Ambato, marzo del 2017

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

VOCAL 1

VOCAL 2

DEDICATORIA

A mi hijo Luis Enrique Ricaurte Olivo y a mi Padre, Ulbio Olivo López, quienes me apoyaron para que concluya mi trabajo y busque la superación.

Alba Olivo

AGRADECIMIENTO

A Dios, a la Universidad, a mis docentes y en especial al Director de mi proyecto el Ing. Leonardo Cuenca, por apoyarme con sus conocimientos y guiar la investigación

Gracias

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA DE TESIS.....	iv
APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
INDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
RESUMEN.....	xiii
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN	xvii

CAPITULO I EL PROBLEMA

Tema.....	1
Línea de Investigación	1
Planteamiento del Problema.....	2
Contextualización.....	3
Análisis Crítico	9
Prognosis	10
Delimitación del Objeto de Investigación.....	10
Justificación.....	11
Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos.....	12

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos.....	14
Fundamentación Filosófica	17
Fundamentación Legal	18
Marco conceptual	22

Fundamentación Teórica.....	29
Hipótesis.....	52
Señalamiento de variables.....	53

**CAPITULO III
METODOLOGÍA**

Enfoque de la Modalidad	54
Modalidad de Investigación	55
Población y Muestra.....	56
Opreacionalización de variables	59
Recolección de información.....	62

**CAPITULO IV
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Análisis de datos	63
Interpretación de datos	63
Comprobación de Hipótesis	90

**CAPITULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Conclusiones	94
Recomendaciones.....	97

**CAPITULO VI
PROPUESTA**

Título de la propuesta.....	98
Datos informativos	98
Justificación de la propuesta	102
Objetivos de la propuesta	104
Análisis de factibilidad.....	104
Modelo operativo de ejecución	¡Error! Marcador no definido.
Evaluación de impactos de la propuesta	162
Glosario de abreviaturas y siglas.....	164

MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA	165
ANEXOS	169

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	57
Tabla 2 Operacionalización Variable Independiente	59
Tabla 3 Operacionalización Variable Dependiente.....	61
Tabla 4 Género de los Encuestados	63
Tabla 5 Edad de los encuestados.....	64
Tabla 6 Grado de preparación	65
Tabla 7 Actividad laboral.....	66
Tabla 8 Número de personas en la familia.....	67
Tabla 9 Compra de pollo.....	68
Tabla 10 Cantidad de pollo adquirido.....	69
Tabla 11 Lugar de compra	70
Tabla 12 Marca del producto	71
Tabla 13 Disponibilidad de producto	72
Tabla 14 Requerimiento del producto.....	73
Tabla 15 Nuevo Producto.....	74
Tabla 16 Disposición a Comprar el producto	75
Tabla 17 Producción avícola y beneficios socioeconómicos.....	76
Tabla 18 Edad de la encuestada	77
Tabla 19 Grado De Preparación.....	78
Tabla 20 Actividad laboral.....	79
Tabla 21 Número de personas en la familia.....	80
Tabla 22 Cría de aves y otras especies.....	81
Tabla 23 Consumo familiar y comercialización	82
Tabla 24 El sistema de producción	83
Tabla 25 Con qué frecuencia oferta animales	84
Tabla 26 Cantidad que oferta	85
Tabla 27 Lugar de venta.....	86
Tabla 28 Problemas en la cría y comercialización.....	87
Tabla 29 Participación en la propuesta.	88
Tabla 30 Producción avícola generará beneficios.....	89
Tabla 31 Comprobación de hipótesis.....	90
Tabla 32 Cálculo de la frecuencia observada y frecuencia esperada	92
Tabla 33 Cálculo de (χ^2) (chi cuadrado)	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Árbol del Problema.....	8
Gráfico 2: Categorías fundamentales.....	26
Gráfico 3: Subordinación variable independiente.....	27
Gráfico 4: Subordinación variable dependiente.....	28
Gráfico 5: Entorno zootécnico.....	37
Gráfico 6: Género de los encuestados.....	63
Gráfico 7: Edad de los encuestados.....	64
Gráfico 8: Grado de preparación.....	65
Gráfico 9: Actividad laboral.....	66
Gráfico 10: Número de personas en la familia.....	67
Gráfico 11: Compra de pollo.....	68
Gráfico 12: Cantidad de pollo adquirido.....	69
Gráfico 13: Lugar de compra.....	70
Gráfico 14: Marca del producto.....	71
Gráfico 15: Disponibilidad de producto.....	72
Gráfico 16: Requerimiento del producto.....	73
Gráfico 17: Nuevo producto.....	74
Gráfico 18: Disposición a comprar el producto.....	75
Gráfico 19: Producción avícola y beneficios socioeconómicos.....	76
Gráfico 20: Edad de la encuestada.....	77
Gráfico 21: Grado de preparación.....	78
Gráfico 22: Actividad laboral.....	79
Gráfico 23: Número de personas en la familia.....	80
Gráfico 24: Cría de aves y otras especies.....	81
Gráfico 25: Consumo familiar y comercialización.....	82
Gráfico 26: El sistema de producción.....	83
Gráfico 27: Con qué frecuencia oferta animales.....	84
Gráfico 28: Cantidad que oferta.....	85
Gráfico 29: Lugar de venta.....	86
Gráfico 30: Problemas en la cría y comercialización.....	87

Gráfico 31: Participaría en la propuesta.....	88
Gráfico 32: Producción avícola generará beneficios	89
Gráfico 33: Comprobación de hipótesis.....	90

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

TEMA:

“LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIO VERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LAS MADRES SOLTERAS ASOCIADAS A LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AUTÓNOMOS DE LAS COMUNIDADES DE MEDIANÍA, CABUYAL Y SANDOVAL ASOCAMCS, AÑO 2017”

AUTORA:

Ing. Alba Olivo Olivo Cobos

TUTOR:

Ing. Leonardo Cuenca Mg.

RESUMEN

El proyecto “La producción avícola en el cantón Rio Verde, provincia de Esmeraldas y su influencia en la generación de beneficios socioeconómicos de las madres solteras asociadas a la asociación de campesinos autónomos de las comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS, año 2017”, es una respuesta a las necesidades socio económicas de un grupo importante de mujeres, que por su condición actual, en algunos casos han dejado su actividad laboral para dedicarse al cuidado de sus hijos, las dificultades y necesidades son múltiples, por lo que este trabajo se convierte en alternativa, con generación de plazas de trabajo para socias y población del sector. El objetivo es identificar la producción avícola del cantón y su influencia en la generación de beneficios socioeconómicos de las madres solteras. Para proponer una alternativa de solución al problema identificado en el presente estudio, en el que la economía solidaria ha demostrado ser una de las formas en que la mujer y la familia encuentran nuevas y amplias posibilidades de

participación, desarrollo y potenciación de sus desafíos y sueños. La metodología con la que se realiza el trabajo utiliza instrumentos de investigación para recoger información de beneficiarios, respecto a condiciones socioeconómicas, capacidad y conocimientos que tienen para el cuidado y crianza de pollos; un segundo instrumento es aplicado a la población del cantón Esmeraldas para conocer las características y necesidades de la demanda de pollo faenado. Datos que cuantificados ayudan a determinar la demanda del producto, canales de distribución y condiciones que ayudarían a que el producto se poseione en el consumidor de la ciudad. La cantidad de carne de pollo demandada es significativa y es una alternativa por el precio y lo generalizado del consumo. La propuesta es respaldada en la ingeniería con lo que se determina el monto de inversión, sistema de producción entre otros aspectos; para con la evaluación financiera contable, determinar la factibilidad del proyecto.

Descriptores: Estudio de mercado, fundamento administrativo legal, ingeniería del proyecto, sistema de producción, evaluación, factibilidad

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIOPRODUCTIVOS

TEMA:

“LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIO VERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LAS MADRES SOLTERAS ASOCIADAS A LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AUTÓNOMOS DE LAS COMUNIDADES DE MEDIANÍA, CABUYAL Y SANDOVAL ASOCAMCS, AÑO 2017”

AUTHOR:

Eng. Alba Olivo Olivo Cobos

ADVISOR:

Eng. Leonardo Cuenca Mg.

ABSTRACT

The project "Poultry production in the canton Rio Verde, Esmeraldas province and its influence on the generation of socioeconomic benefits of single mothers associated with the association of autonomous peasants of the communities of Medianía, Cabuyal and Sandoval ASOCAMCS, year 2017" Is a response to the socio-economic needs of a large group of women who, due to their current condition, have in some cases left their work to care for their children, the difficulties and needs are manifold. It becomes an alternative, with generation of workplaces for members and population of the sector. The objective is to identify the poultry production of the canton and its influence on the generation of socioeconomic benefits of single mothers. To propose an alternative solution to the problem identified in the present study, in which solidarity economy has proven to be one of the ways in which women and the family find new and wide possibilities for participation, development and empowerment of their challenges and dreams. The methodology with which the work is done uses research instruments to collect

information from beneficiaries, regarding the socioeconomic conditions, capacity and knowledge they have for the care and raising of chickens; A second instrument is applied to the population of the Esmeraldas canton to know the characteristics and needs of the chicken demand. Quantified data help determine the demand for the product, distribution channels and conditions that would help the product to be owned by the city consumer. The amount of chicken meat demanded is significant and is an alternative for the price and the generalized consumption. The proposal is supported in the engineering with which determines the amount of investment, production system among other aspects; with the financial accounting evaluation, determine the feasibility of the project.

Descriptors: Market study, legal administrative basis, project engineering, production system, evaluation, feasibility

INTRODUCCIÓN

El desequilibrio social, la falta de una política agraria sustentable, la alteración climática, entre otros aspectos, provoca que cada vez el campo produzca menos; las ciudades capitales de provincia se conviertan en el punto de llegada de la población del campo, el país durante los 50 años anteriores ha cambiado significativamente la estructura de su población, cada día menos familias se quedan en el campo, generando problemas en los lugares abandonados y en los de llegada, en el campo disminuye la mano de obra, los costos de productos agrícola pecuarios son elevados. Para los lugares de llegada se incrementan los problemas sociales, aparecen asentamientos e invasiones, a esto se agrega la infraestructura no cumple con la propuesta en tiempo

Para hombres y mujeres resulta difícil encontrar trabajo, más aun cuando se trata de mujeres que tienen hijo menores de edad, por lo que el desequilibrio económico se incrementa sin que se planteen soluciones viables.

Buscar alternativas en las aprovechando las bondades naturales y condiciones de los terrenos es importante plantear una solución que siendo social, genere suficientes recursos para socias. La crianza de pollos es una alternativa. Según Gates, vivir con menos de 2 dólares diarios es una realidad para 1.000 millones de personas en todo el mundo y, como es lógico, no todas tienen la misma situación ni condiciones pero "cualquiera que viva en situación de pobreza extrema está mucho mejor con pollos".

La generalización en el consumo, el tiempo requerido para el proceso, los adelantos tecnológicos hacen de la actividad avícola una alternativa de trabajo digna y rentable para quien lo practique, requiere infraestructura básica, la combinación adecuada de productos para la obtención de alimentos y balanceados, sumado a un adecuado proceso administrativo, lograr generar bienestar social económico.

En la provincia de esmeraldas específicamente en el cantón Rio Verde, las madres solteras se han agrupado y organizado bajo los principios de economía popular y

solidaria, en la que el bien común es importante, con esto se plantea el tema de investigación **“LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIO VERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LAS MADRES SOLTERAS ASOCIADAS A LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AUTÓNOMOS DE LAS COMUNIDADES DE MEDIANÍA, CABUYAL Y SANDOVAL ASOCAMCS, AÑO 2017”**

Proyecto que busca mermar la POBREZA, generar nuevos INGRESOS y repartirlos con EQUIDAD, crear EMPLEO estable y dignamente remunerado.

La propuesta de investigación se desarrolla en seis capítulos. La parte inicial hace un análisis situacional del problema, lo contextualiza y plantea los objetivos del trabajo.

La parte teórica que se encuentra en el segundo capítulo inicia con el análisis de antecedentes investigativos. Las preguntas directrices y el señalamiento de variables.

En el tercer capítulo se desarrolla la metodología, estableciendo la población y muestra que responde a un instrumento de investigación en el que se determina la necesidad de las socias y otro dirigido al público consumidor de la ciudad de Esmeraldas.

En el capítulo cuarto se analiza y cuantifican los resultados, comprobando el objeto de la propuesta. Concluyendo y recomendando en el capítulo quinto.

Para finalmente en la sexta parte plantear una propuesta comprobada económica y socialmente demostrar la rentabilidad y viabilidad del trabajo

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Tema

“LA PRODUCCIÓN AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIO VERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS Y SU INFLUENCIA EN LA GENERACIÓN DE BENEFICIOS SOCIOECONÓMICOS DE LAS MADRES SOLTERAS ASOCIADAS A LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINOS AUTÓNOMOS DE LAS COMUNIDADES DE MEDIANÍA, CABUYAL Y SANDOVAL ASOCAMCS, AÑO 2017”

Línea de Investigación

La necesidad se constituye en la "promotora" que motiva y moviliza a las personas a participar en la búsqueda de sus satisfactores básicos. (Sánchez, 2004, pág. 39). Para Malinowski, la necesidad es entendida como "un sistema de condiciones, las cuales, en el organismo humano, en el contexto cultural y en sus mutuas relaciones en el ambiente, son necesarias y suficientes para la sobrevivencia de un grupo o individuo". (Krmptic, 1999, pág. 17)

Existen diversos enfoques teóricos con relación a las necesidades humanas y el bienestar social económico. El estudio de estas categorías sociales ha sido una herramienta importante para el conocimiento y la interpretación de la realidad.

Han adquirido diversos significados y no basta con enmarcarlas como "los principales déficit" que se tienen en la vida social y que se manifiestan según la

perspectiva económica, en la carencia y escasez de recursos que limitan la obtención de los productos necesarios para el consumo.

Estas necesidades que son individuales permite agrupados los individuos busquen mermar con propuestas de trabajo y producción en las que aprovechando los recursos, el talento y las condiciones ambientales, se pueda generar rentabilidad que adecuadamente distribuida eleve la calidad de vida y el bienestar social económico de los participantes

La línea de investigación citada para el desarrollo de este trabajo investigativo es: Maestría en Gestión de Proyectos Socio productivos, Empresarialidad y productividad; Capacidad de emprendimiento en organizaciones sociales y/o productivas, de investigación de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

La propuesta buscará también validar la posible comercialización de un producto que aunque de consumo frecuente en el Ecuador plantea un proceso productivo adaptable a las necesidades actuales de mercados con exigencias novedosas y concretas, que busca aumentar la productividad de la región estudiada y responder a los requerimientos actuales de la nueva matriz productiva del Ecuador.

Planteamiento del Problema

¿Cómo la producción avícola en el cantón Rio Verde de la provincia de Esmeraldas puede generar beneficios socioeconómicos a las madres solteras de la asociación de campesinos autónomos de las comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS, año 2017?

Contextualización

Contextualización Macro

El desequilibrio y la pobreza es como una enfermedad que ataca a importantes grupos de países subdesarrollados en estudios realizados por el Banco Mundial se estima que el 12,7%, de los habitantes para el año 2011 sobrevivía con 1,90 USD diarios, programas de ayuda a nivel de gobiernos con apoyo de organismos internacionales e iniciativas privadas, han logrado un importante cambio. (Banco Mundial, 2015)

En 2012, un poco más del 77,8 % de las personas en situación de pobreza extrema vivía en Asia meridional (309 millones) y África al sur del Sahara (388,7 millones). Además, otros 147 millones vivían en Asia oriental y el Pacífico. (Banco Mundial, 2015)

Menos de 44 millones de personas extremadamente pobres vivían en América Latina y el Caribe, y en Europa oriental y Asia central en conjunto.

Sin embargo, queda aún mucho por hacer y siguen existiendo varios desafíos. Es cada vez más difícil llegar a quienes todavía viven en la pobreza extrema, dado que con frecuencia se encuentran en contextos frágiles y zonas remotas. El acceso a buena educación, atención de salud, electricidad, agua segura y otros servicios fundamentales sigue estando fuera del alcance de muchas personas, a menudo por razones socioeconómicas, geográficas, étnicas y de género. (Peticara, 2015)

Es más, el progreso frecuentemente es temporal para quienes han logrado salir de la pobreza: las crisis económicas, la inseguridad alimentaria y el cambio climático amenazan con quitarles aquello que han conseguido con tanto esfuerzo y corren el riesgo de caer nuevamente en la pobreza. Será fundamental encontrar formas de enfrentar estos problemas a medida que se avanza hacia el futuro.

El fundador de Microsoft Bill Gates cree que puede ser una "buena inversión": según sus cálculos, una persona puede llegar a ganar más de 1,000 dólares al año si vende las aves a unos 5 dólares cada una, el precio medio en el África Subsahariana. Esto le permitiría sobrepasar la barrera de extrema pobreza situada en los 700 dólares anuales. (Gates, 2015)

Además, estos animales son "fáciles y poco costosos de cuidar". En el caso incluso de que las familias no tuvieran ningún tipo de comida para los pollos, estos pueden comer libremente lo que encuentran en el suelo. Encima, necesitan pocas vacunas y se les puede construir un corral con pocos materiales (madera y alambre).

Otro argumento: los pollos pueden ayudar a reducir la malnutrición infantil. En el mundo cada año mueren 3.1 millones de niños por no estar bien alimentados. Una familia con pollos puede vender los animales y así conseguir alimentos. Pero también puede comer los huevos de las gallinas, que poseen un gran número de nutrientes y son ricos en proteína.

Hay además otro razonamiento de peso para que Gates haya decidido embarcarse en este proyecto. Existe un efecto secundario que no es menos importante: refuerza el papel de la mujer en países donde muchas veces se ve relegada o sometida.

Contextualización Mezo

La pobreza provoca desequilibrio social, el sector rural con pocas fuentes de trabajo, pero con innumerables recursos poco aprovechados obliga a cambiar la situación poblacional del Ecuador, en el que según datos del INEC 2010. El 75% de la población es urbana, ciudades capitales de provincia, Guayaquil, Quito, Cuenca, Manta crecen desordenadamente y experimentan desequilibrio en la atención de las necesidades con infraestructura en los servicios básicos, en otros casos la salida del país es la alternativa. Grandes extensiones de terreno abandonado y escasez de mano de obra experimenta el sector agrícola ganadero del país.

El habitante urbano, requiere que sus fuentes de alimento y proveedores garanticen calidad y en unidades suficientes para mantener estabilidad en los precios. Con lo expuesto en los últimos 20 años se han incrementado considerablemente las unidades de producción tanto agrícolas como pecuarias, todas con iniciativas privadas y grandes grupos de poder económico, importante grupo de poblaciones aledañas a estas propuestas se han convertido de productores a trabajadores.

Según el censo avícola 2015, realizado por Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD) y la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (CONAVE) se identificaron 1.223 granjas avícolas de pequeños, medianos y grandes productores (sin considerar la avicultura familiar o de traspatio).

Paralelo a la producción avícola se han incrementado las empresas de producción de materias primas para la alimentación de aves y especies.

La producción de alimentos balanceados en el 2013 fue de 2.3 millones de TM de las cuales 70% se destina a la crianza de aves y 11% para cerdos, el resto consumen diferentes especies. (Orellana Jarrín, 2015) Según un estudio realizado por CONAVE en el 2012, esta cadena representa el 13% del PIB Agropecuario y 4.6% del PEA. Por otra parte, es importante el aporte a la seguridad alimentaria, generación de empleos directos e indirectos y además los ingresos que representa para los pequeños productores de maíz y soya nacionales que son las principales materias primas utilizadas en los balanceados. (CONAVE, 2015)

Existen granjas avícolas en todas las provincias del país, la producción es permanente a lo largo del año. El ciclo productivo de un pollo de engorde es de alrededor de 42 días con peso promedio de 2.2 kilos.

El ecuatoriano consume cada año, en promedio, 57 kilogramos de distintas variedades de carne. 35 kg corresponden a carne de pollo; 12 kg son de cerdo y el resto (10 kg) corresponde a res y pescado.

Conave realiza proyecciones anuales de producción de pollo de engorde y huevos de consumo en base del material genético importado, según esta información, la producción para el año 2013 es la siguiente: Producción nacional de pollos de engorde: 230 millones.

Dentro de su menú semanal, el pollo es la base de las preparaciones por lo menos durante dos días de las familias promedio ecuatorianas, quienes adquieren un pollo cada semana.

Analizando los datos de proyección de la población del Ecuador para el año 2016. Según (INEC, 2014), el Ecuador tiene 16.528.730 Habitantes. La producción nacional de pollos abastece al 85,67% de la población, lo que hace necesario el incremento de unidades medianas y pequeñas que se dediquen a la producción y cría de pollos de carne

Contextualización micro

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial cantón Rio Verde, El bosque en el cantón, tiene una cobertura de suelo dividido en: bosque natural, bosque intervenido, bosque secundario, manglar, áreas agropecuarias y como zona urbana sólo se cuenta con la cabecera cantonal que representa apenas el 0,38 %, lo que se demuestra que la mayor cantidad del suelo en el cantón, ha sido intervenido es decir deforestado y las áreas agropecuarias que incluyen agricultura, ganadería y cría de otros animales representa el 26,78 %, de acuerdo a la información demostrada en mapas que se encuentran en SENPLADES; los indicadores demuestran que el 30,66 % del bosque total se encuentra intervenido. Existe una gran cantidad de suelo sin cobertura vegetal que son ocupadas en parte por la siembra de palma africana.

El bosque manglar se encuentra con un 0,014 Ha, el mismo que ha sido desbastado en su gran mayoría por la instalación de camaroneras y otra por asentamientos humanos que se ubican preferentemente a orillas de las desembocaduras de ríos

junto a poblaciones ya existentes en diferentes parroquias; incluyendo la cabecera cantonal.

Pocas iniciativas pecuarias y ensayo con especies, son el resultado de propuestas privadas que en nada benefician a la gran mayoría de la población inmersa en este trabajo; es sabido que el desarrollo de la sociedad empieza en el crecimiento familiar esto incluye a familia monoparentales y en el caso de esta propuesta familias de madres solteras, y es difícil aceptar que habiendo experticia en la producción avícola, el factor tierra de muy buena calidad y el factor trabajo no se haya realizado esfuerzos por elaborar productos de amplio consumo y de alto nivel de demanda en mercados locales y nacional.

Analizando las posibles causas de la no implementación de proyectos productivos que ha incidido directamente en el hecho de tener un limitado nivel de ingresos en las familias de madres solteras lo que conlleva directamente en la falta de generación de ingresos económicos y sociales, podemos aclarar un poco las dudas de por qué no se ha fomentado la producción avícola en la zona.

La poco e ineficiente instrucción académica, el bajo nivel de empleabilidad, la imposibilidad de delegar el cuidado de los hijos y por sobre todo el bajo nivel de emprendimiento de todos los actores que forman parte de ASOCAMCS, son factores predominantes sujetos de estudio exhaustivo con la finalidad de hacer propuestas estratégicas capaces de resolver todas estas variables consideradas causas del problema central.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

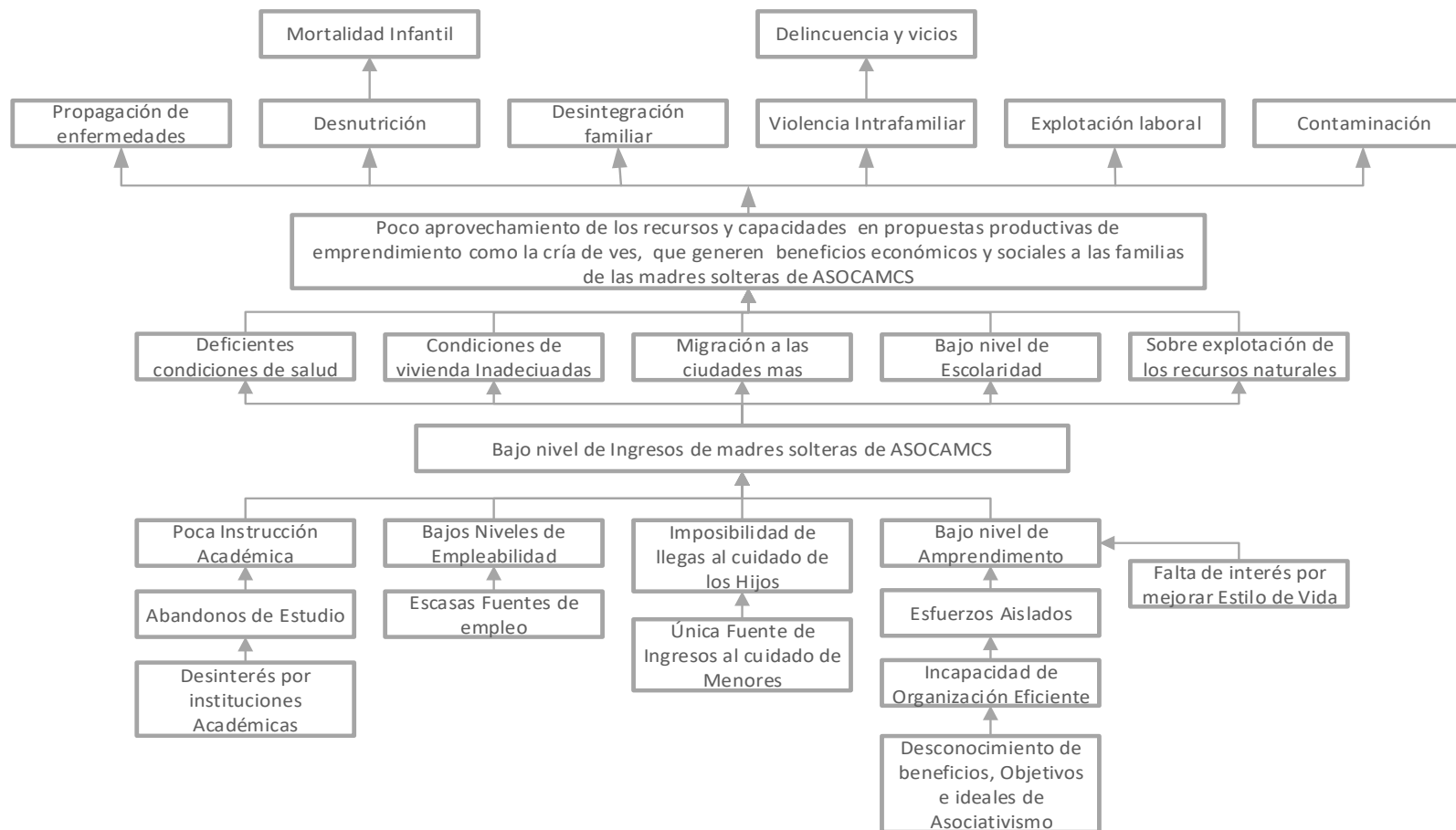


Gráfico 1: Árbol del Problema
Elaborado por: Alba Olivo

Análisis Crítico

En la actualidad la provincia de Esmeraldas y sus cantones, atraviesan importantes cambios económicos sociales, con la construcción de nuevas obras, la presencia del puerto, la remodelación y rescate de sus playas, entre las más representativas. El crecimiento poco ordenado provoca que importantes sectores se encuentren al margen del progreso, el descontento y desigualdad incide en el apareamiento de problemas sociales, delincuencia, niveles de pobreza extrema, reducida oferta laboral, incidiendo en la calidad de vida de la población.

El Estado como política adopta el cambio en la Matriz Productiva, entre los que se destaca la generación de trabajo adecuado, en el que se reduzca las brechas de y la reducción de las brechas de productividad territorial, sectorial y tamaño de empresas.

Fortalecimiento el sistema productivo basado en eficiencia e innovación: Con la participación de la industria manufacturera sobre el PIB real. Cuya meta para el 2017, es aumentar la participación de la industria manufacturera al 14,5%. Creando condiciones económicas e incentivos productivos. Como el financiamiento económico y los incentivos a la inversión privada.

Toda la gestión respaldada por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, con la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria que en su Art. 1 la define como "una forma de organización económica en la que sus integrantes se unen para producir, intercambiar, comercializar, financiar, y consumir bienes y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades y generar ingresos (...)".

El Art. 283 de la Constitución establece que "el sistema económico es popular y solidario (...). Propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad. Estado y mercado (...) y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir".

Prognosis

El planteamiento de propuestas productivas para grupos vulnerables es importante y necesario, con actividades participativas que generen rentabilidad y oferten al mercado productos de calidad. La creación de una granja avícola en el cantón Rio Verde de la provincia de Esmeraldas, impulsará la producción de carne de pollo para el mercado de la ciudad de Esmeraldas, ofreciendo calidad y seguridad para los consumidores y generando nuevas plazas de trabajo para las personas involucradas.

Si el proyecto no se desarrolla, la pobreza y desocupación aumentan los problemas de migración y desplazamiento, seguirá desestabilizando la economía del sector.

Madres con escasos recursos no cubren adecuadamente las necesidades de sus hijos, la desnutrición, salud y calidad de vida se ve afectado con un crecimiento continuo.

El mercado consumidor no tiene la oportunidad de mejorar la calidad alimenticia al contar con una oferta limitada de productos avícolas, en donde el precio es impuesto por los pocos proveedores.

Consideramos acertado el estudio y la aplicabilidad de proyectos que impulsen el mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad ecuatoriana y esmeraldeña, ya que dejar de lado estas opciones de desarrollo aumentaría la permanencia y crecimiento de problemas antes mencionados

Delimitación del Objeto de Investigación

Campo:	Socio productivo, economía social y solidaria
Área:	Agropecuaria, trabajo asociativo
Aspecto:	Producción avícola. Beneficios socioeconómicos en las madres solteras asociadas a ASOCAMCS

Delimitación Espacial: Cantón Rio Verde de la provincia de Esmeraldas.
Delimitación Temporal: Periodo 2017.

Justificación

La Economía Social y Solidaria y el desarrollo de proyectos agropecuarios han demostrado ser alternativas capaces de guiar en forma organizada a muchos productores y empresarios informales para que operen con mayor eficiencia, permitiendo la reinserción social y el progreso de grandes sectores que despliegan, de modo independiente, iniciativas que generan ingresos y elevan su precario nivel y calidad de vida.

Debido a que el trabajo asociado es una forma justa y humana de organización económica, su desarrollo puede contribuir eficazmente en la superación de graves problemas que impactan negativamente a nuestra sociedad.

La Economía Solidaria ha demostrado ser una de las formas en que la mujer y la familia encuentran nuevas y amplias posibilidades de participación, desarrollo y potenciación de sus desafíos y sueños basados en la equidad de género.

La importancia del sector agropecuario en el país se debe principalmente a tres aspectos; primero, por su representatividad en el PIB, cuyas previsiones para el 2011 muestran que el aporte del sector es del 10%, siendo el que más aporta después del Comercio, Industria manufacturera y Explotación de minas y canteras; segundo, por constituir una fuente de divisas a través de la exportación tanto de productos tradicionales como: banano, café y cacao, así como de nuevos como el mango, espárragos, naranjilla y flores. Finalmente, por constituir la base de la política de soberanía alimentaria promovida por la actual Constitución en el Art. 281.- “La Soberanía Alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades

alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente.”

La producción pecuaria es una actividad de gran importancia estratégica como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y riqueza de las naciones.

El Ecuador, por su situación geográfica privilegiada, con todos los climas, con la cultura de la actividad agropecuaria, es uno de los países con mayores potenciales para cumplir la función de constituirse en la despensa de los alimentos que requiere la humanidad. Su importancia económica es innegable, a más de ser la actividad económica que más aporta al PIB Total, es la segunda actividad generadora de divisas, las exportaciones agroindustriales.

La propuesta planteada en este trabajo investigativo está por demás justificada porque a más de buscar el desarrollo investigativo y científico de la academia, busca resolver problemas latentes que afectan y han afectado el crecimiento de la población ecuatoriana en cuanto a calidad de vida y autorrealización humana.

Objetivos

Objetivo General

Identificar la producción avícola en el cantón Río Verde, provincia de Esmeraldas y su influencia en la generación de beneficios socioeconómicos de las madres solteras asociadas a la Asociación de Campesinos Autónomos de las Comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS, año 2017

Objetivos Específicos

- Determinar la producción avícola actual en el cantón Río Verde, provincia de Esmeraldas, para establecer una línea base mediante la recolección de información catastral.

- Establecer los tipos de beneficios socioeconómicos que reciben actualmente las madres solteras de ASOCAMCS al estar asociadas.
- Proponer una alternativa de solución al problema identificado en el presente estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Antecedentes Investigativos

En la tesis "IMPLEMENTACIÓN DE PEQUEÑAS GRANJAS AVÍCOLAS FAMILIARES PARA SECTORES DE LA COMUNA SAN RAFAEL. CANTÓN SANTA ELENA", de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Agrarias, Escuela de Ingeniería Agronómica, Carrera de Ingeniería Agropecuaria. Desarrollada por el Señor. Andrés Manuel Cantos García.

Este proyecto se orienta al área pecuaria, de vinculación social con familias de la comuna San Rafael, concerniente a la cría en pequeña escala de pollos broiler, bajo técnicas y estándares apropiados para este fin .Los productos avícolas como la carne de pollo representan una fuente de proteína de origen animal de excelente calidad nutricional y comparativamente barata.

Para las familias es muy importante la diversificación de sus actividades productivas. La avicultura es una actividad conveniente, de sencillo desarrollo, no exige inversiones extremadamente costosas, permitiendo a grupos familiares iniciar una actividad productiva con miras a generar alimento para autoconsumo optimizando los recursos.

Este proyecto plantea capacitar acerca de la producción avícola y mejorar la dieta de las comunidades del valle de San Rafael, que básicamente no cuenta con carne

de pollo producida localmente, y las aves consumidas provienen de otros sectores a un alto precio.

El objetivo del proyecto es: Implementar pequeñas granjas avícolas familiares en sectores de la comuna San Rafael, cantón Santa Elena.

Desarrollado el trabajo llega a las siguientes conclusiones: El presente proyecto capacitó e incorporó a familias (madres, padres sin empleo fijo e hijos con tiempo libre) en una actividad productiva y económica, logrando despertar el interés en seguir produciendo aves a bajo costo para autoconsumo y/o venta, mejorando al mismo tiempo la dieta y economía familiar.

El proyecto contribuye a levantar la autoestima de las personas involucradas, que al ser partícipes de un proceso productivo, se sienten útiles y capaces de realizar actividades fructíferas y aportar a la economía del hogar.

El análisis de costos de producción determina que en promedio el 75,00% está dirigido a la alimentación, seguido del costo de pollitos bb con un 13,79 % del total.

El costo de producción de una libra de pollo a la canal en el proyecto es 0,65 dólares, mientras que el precio de venta en tiendas de la comuna San Rafael varía de 1,30 a 1,40 dólares por libra. La diferencia de 0.65 - 0,75 dólares por libra, puede considerarse como un ahorro efectivo para las familias beneficiarías.

El presente proyecto no considera en las inversiones el costo de galpones, pues los beneficiarios contaban con infraestructura que solo requerían readecuaciones de bajo costo y realizadas con mano de obra familiar.

En la tesis desarrollada por: Carlos Freddy Chunchi Orellana y Ángel Gustavo Sánchez Méndez de la UNIVERSIDAD DE CUENCA, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS, CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, con el tema: "ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LAIMPLEMENTACIÓN DE UNA

GRANJA AVÍCOLA PARA LA EMPRESA ALIMENTOS CIA. LTDA.". En el año 2014

Plantea como objetivo: Elaborar un proyecto de inversión para la creación de una granja avícola para la empresa Italimentos en el valle de Yunguilla provincia del Azuay.

Concluido el trabajo llegan a las siguientes conclusiones:

Italimentos busca no depender de empresas productoras de carnes de pollo, pues se ve en la necesidad de crear una granja avícola donde pueda criar, faenar y comercializar mencionados productos bajo la marca de alimentos la italiana.

El margen de rentabilidad que le generaba a Italimentos por comercializar estos productos de la competencia era mínimo y en varias ocasiones no disponían de stocks para la venta a sus clientes.

Según el estudio de mercado realizado se señaló que si alimentos la Italiana. Lanzaría un nuevo set de productos de carnes de pollo bajo su marca más del 70% estaría dispuesto a comprar los productos ya que es una marca de gran confianza y prestigio en el mercado.

Al realizar el estudio técnico este nos indicó que el valle de Yunguilla en el cantón Santa Isabel es el lugar óptimo para la implementación de la granja avícola, pues está alejado del sector urbano, el impacto ambiental será mínimo y el clima es óptimo para la crianza de las aves.

Si Italimentos implementa el proyecto podría alcanzar la certificación HACCP en alimentos, pues uno de los requisitos de esta certificación es justificar y demostrar que las materias primas son de excelente calidad, lo cual no podía hacer mientras comercializaba los productos antes mencionados.

Al realizar la evaluación financiera examinamos que con una inversión de \$1,790.000 el grupo Italimentos llegaría a obtener más de \$10,000.000 de rentabilidad durante la vida del proyecto con una tasa interna de retomo que supera el 66% a comparación de un costo de oportunidad o tasa de descuento del 12% nos indican lo factible que sería la implementación del proyecto.

Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica

La necesidad se constituye en la "promotora" que motiva y moviliza a las personas a participar en la búsqueda de sus satisfactores básicos. (Krmptic, 1999, pág. 20), "el hecho que el hombre, a diferencia de los animales, crea los objetos de sus necesidades y al mismo tiempo, los medios para satisfacerlas. La historia del origen del hombre es la historia del origen de sus necesidades". (Krmptic, 1999, pág. 47)

Según Dewey nos da una idea más clara de lo que es el pragmatismo y cómo puede ser aplicado: "es una teoría del significado y de la verdad o bien de la posibilidad justificada de afirmar algo", para él los individuos en sociedad son libres de elegir ideas y acciones, y definen el contenido de todo lo social.

El pragmatismo, apunta al ser humano como sujeto de un derrotero histórico que él mismo va definiendo, en función de su análisis de la realidad y su elección de los medios más efectivos para el logro de sus objetivos, entre los que también puede contarse el bien común.(Medin, 2009, pág. 36)

Para quienes forman parte de la Asociación, es la oportunidad de mejorar sus conocimientos, analizar la situación actual y poder plantear una propuesta práctica que permita generar bienestar económico y social para los integrantes, ofreciendo productos de calidad a precios razonables.

Fundamentación Legal

El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito. (PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013 - 2017, pág. 2)

Sección I

AGUA Y ALIMENTACIÓN

Art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos, preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria

DE LAS UNIDADES SOCIOECONÓMICAS POPULARES

Art. 16.- Las unidades socioeconómicas populares, en el ejercicio de sus actividades de producción en pequeña escala, con el uso de tecnología artesanal, orientada a un mercado consumidor predominantemente local, serán administradas por sus propietarios que trabajarán, preferentemente, con la colaboración de sus familiares no remunerados.

Art. 17.- Las unidades socioeconómicas populares, pueden constituir redes de producción y circulación de bienes y servicios, que privilegien la redistribución de la riqueza y la remuneración de su trabajo, por sobre la rentabilidad financiera, las mismas que, no requieren personalidad jurídica y, para efectos de la presente ley, serán consideradas, igualmente, como unidades socioeconómicas populares.

TITULO TERCERO

DE LAS ORGANIZACIONES ECONÓMICAS DEL SECTOR COMUNITARIO FUNCIONAMIENTO PREVIO REGISTRO

Art.- 18.- Las organizaciones económicas del sector comunitario, no requieren personalidad jurídica para su funcionamiento, sin embargo, para acogerse a la presente ley, se registrarán en el Instituto, de acuerdo con lo dispuesto en el Reglamento General de la misma.

LIBERTAD DE DENOMINACIÓN

Art.- 19 Las organizaciones económicas del sector comunitario, podrán adoptar la denominación que convenga a sus intereses, pero no podrán denominarse asociaciones, fundaciones, corporaciones ni cooperativas.

RESOLUCIÓN N° 047

EL DIRECTOR EJECUTIVO DE LA AGENCIA ECUATORIANA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DEL AGRO –AGROCALIDAD-
CONSIDERANDO:

Que, el número 13 del artículo 281 de la Constitución de la República establece que es responsabilidad del Estado prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo su salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos; Que, es obligación del Estado garantizar la calidad de vida de la población ecuatoriana, principalmente respecto a la salud, seguridad nutricional y alimentaria, y soberanía alimentaria; Que, el desarrollo agropecuario constituye un objetivo permanente de las políticas de Estado para el desarrollo prioritario, integral y sostenido de las siguientes actividades: agrícola, pecuaria, acuícola, pesquera y agroindustrial; Que, es obligación del Estado garantizar el nivel adecuado de protección de la salud de los consumidores tomando en cuenta todas las etapas de producción, transformación y comercialización de alimentos; Que, el Ecuador debe cumplir con las disposiciones y normas nacionales, así como en las constantes en los diferentes acuerdos y tratados internacionales suscritos legalmente en estas áreas; Que, el Estado ecuatoriano tiene la obligación de proteger y garantizar a la población productos de calidad para su uso y consumo, para lo cual se debe dar soporte técnico a las cadenas productivas agropecuarias para mejorar

los procesos orientados al mercado nacional garantizando la calidad, inocuidad, protección del ambiente y ampliar el acceso a los diversos mercados internacionales; Que, mediante Decreto Ejecutivo No. 1449 de 22 de noviembre del 2008, publicado en el Registro Oficial 479, del 2 de diciembre del 2008; se crea la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro - AGROCALIDAD, como la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas, y de la regulación y control de las actividades productivas del agro nacional, respaldada por normas nacionales e internacionales, dirigiendo sus acciones a la protección y mejoramiento de la producción agropecuaria, la implantación de prácticas de inocuidad alimentaria, el control de la calidad de los insumos, el apoyo a la preservación de la salud pública y el ambiente, incorporando al sector privado y otros actores en la ejecución de planes, programas y proyectos específicos;

Que, en el artículo 4, del citado Decreto Ejecutivo 1449, del 2 de diciembre de 2008, publicado en el Registro Oficial número 479, el 2 de diciembre de 2008, se establece que, "...la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro – AGROCALIDAD- asumirá todas las funciones, atribuciones, representaciones, delegaciones, derechos, obligaciones, unidades, presupuestos, personal, así como los recursos, patrimonio, y en general, todos los activos y pasivos del Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuario. [Y] además cumplirá las siguientes funciones: ...”de “... d) Diseñar, implementar y promover la norma "Buenas Prácticas Agropecuarias", que comprende el conjunto de prácticas y procedimientos productivos que se orientan a garantizar la calidad, inocuidad, protección del ambiente y la salud de los trabajadores agropecuarios, integrando en la misma los diversos requerimientos de la normativa internacional; e) Establecer sistemas de seguimiento y evaluación en las diversas cadenas de producción agropecuaria a fin de promover su incorporación al cumplimiento de la norma "Buenas Prácticas Agropecuarias";...”y “...g) Capacitar a los habitantes del Ecuador en los temas relativos a la norma "Buenas Prácticas Agropecuarias; Que, en el artículo 3, del Decreto Ejecutivo 1449, se establece que el Director Ejecutivo de AGROCALIDAD, deberá “...emitir e implementar la norma "Buenas Prácticas

Agropecuarias" y desarrollar los procesos de seguimiento, monitoreo y actualización permanentes; "...” y, En uso de sus atribuciones legales.

La fundamentación legal son las leyes, reglamentos y normas, que dependiendo del tipo de investigación o proyecto será necesario aplicarlo o mencionarlo, para sustentar el mismo.

En esta investigación la fundamentación legal, son todas las obligaciones que le corresponde al Estado dar cumplimiento, con la finalidad de garantizar el bienestar social general. La sociedad en general tiene derecho a obtener alimentos sanos, suficientes y nutritivos, así como también al líquido vital que es el agua, ya que el Estado tiene la obligación de proveerla.

Las Unidades socioeconómicas populares, se refiere a los grupos pequeños de producción de cualquier ámbito que existe en el país, es decir se inclina más a los pueblos o grupos que no tienen acceso a la tecnología, pero sin embargo producen de forma artesanal y de buena calidad, los mismos que tienen un porcentaje representativo en la economía del país.

Estas organizaciones comunitarias no requieren de una personería jurídica, solo se mueven con líderes que son personas naturales, pero no obstante tienen que registrarse en algún Instituto del Estado para que puedan tener acceso a ciertos derechos como por ejemplo el Seguro Social Campesino.

Por otro lado, en el Ecuador se crea la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro – AGROCALIDAD, con el objetivo de garantizar el control a todos los factores que influyen en la producción de alimentos que sean destinados para el consumo local, nacional e internacional.

Son muchos los factores que son sometidos a control, como pueden ser los insumos de producción y las capacitaciones a los productores, todo esto para obtener productos o alimentos saludables y nutritivos, ya que con el cumplimiento de estas

normas se garantiza el bienestar y una mejor calidad de vida para la sociedad ecuatoriana.

Marco conceptual

Aves de Corral.- Aves criadas o mantenidas en cautiverio para la producción de carne y huevos destinados al consumo, la elaboración de otros productos comerciales, o la reproducción de los mismos.

Bienes.- por bienes se entienden los medios que no existen en demasía y con los cuales se satisfacen necesidades.

Bioseguridad.- Conjunto de prácticas de manejo orientadas a prevenir enfermedades (causadas por la acción de microorganismos patógenos en las aves). Además, de brindar garantía al proceso bajo el cual los productos avícolas (carne de pollo y huevos) destinados para consumo humano fueron producidos. Biodegradación: Descomposición controlada de la materia orgánica, resultante del proceso de digestión, asimilación y metabolización, llevado a cabo por bacterias, hongos y protozoos.

BPA.- Buenas Prácticas Avícolas. Comprenden prácticas orientadas a la mejora de los métodos convencionales de producción y manejo en la granja el campo, haciendo hincapié en la prevención y control de los peligros para la inocuidad del producto y reduciendo, a la vez, las repercusiones negativas de las prácticas de producción sobre el medio ambiente, la fauna, la flora y la salud de los trabajadores.

BPP.- Buenas Prácticas Pecuarias. Consisten en la aplicación del conocimiento disponible en el uso de los recursos naturales básicos en la producción de los productos agropecuarios alimentarios y no alimentarios inocuos y saludables, con el fin de brindar la viabilidad.

Consumidor.- es una persona u organización que demanda bienes o servicios proporcionados por el productor o el proveedor de servicios. Es decir es un agente económico con una serie de necesidades y deseos, que cuenta con una renta disponible con la que puede satisfacer esas necesidades y deseos a través de los mecanismos de mercado.

Demanda.- es la cantidad de un producto o servicio que los consumidores están dispuestos a adquirir según sus gustos y preferencias. Es la demanda de cualquier bien o servicio, es la cantidad que se adquirirá a cualquier precio dado por unidad de tiempo. Conjunto bienes o servicios que el mercado está dispuesto a comprar. La demanda es una función que relaciona las cantidades demandadas a diferentes precios.

Financiamiento.- es el conjunto de recursos monetarios financieros para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios.

Oferta.- cantidad de bienes o servicios que se ofrecen en el mercado a un precio determinado. Es la cantidad de bienes y servicios que un productor estaría dispuesto a entregar al mercado a determinados precios.

Precio administrativo - precio fijado bajo condiciones de competencia desigual en la que una empresa posee cierto grado de control.

Producción.- cualquier actividad que sirva para satisfacer necesidades humanas.

Productividad.- es la relación existente entre la producción total de un bien o servicio y la cantidad de un factor productivo utilizado para obtener esa cantidad. Por ejemplo la producción total dividida para el total del trabajo es la productividad del trabajo. Precio.- entrega de valor que se produce en un contrato realizado entre dos partes. Expresión del dinero del valor de la mercadería. Cantidad de dinero dado

a cambio de una mercancía o servicio. En otras palabras el valor de una mercadería o servicios en términos monetarios.

Proyección de la oferta.- la proyección de la oferta se determina para medir las cantidades y las condiciones en que una economía quiere poner a disposición del mercado un bien o servicio.

Punto de equilibrio.- es el punto en donde los ingresos totales recibidos se igualan a los costos asociados con la venta de un producto. Un punto de equilibrio es usado comúnmente en las empresas/organizaciones para determinar la posible rentabilidad de vender determinado producto. Para calcular el punto de equilibrio es necesario tener bien identificado el comportamiento de los costos.

Relación costo beneficio.- la relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada peso que se sacrifica en el proyecto.

Rentabilidad.- decisión enfocada a un aumento de beneficios, análisis de ventajas e inconvenientes y control de resultados generales de la empresa, planes comerciales, decisiones concretas.

Riesgo.- es la actividad aseguradora se utiliza tanto para expresar el riesgo como objeto asegurado o el riesgo como posible acontecimiento.

Sistemas de distribución.- el sistema de distribución utilizado para hacer llegar los productos hasta el consumidor final, es a través de los supermercados y tiendas del cantón.

Tasa interna de retorno (tir).- de una inversión, está definida como la tasa de interés con la cual el valor actual neto o valor presente neto (van o ven) es igual a cero.

Valor actual neto (van).- es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de fondos futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto.

Categorías Fundamentales

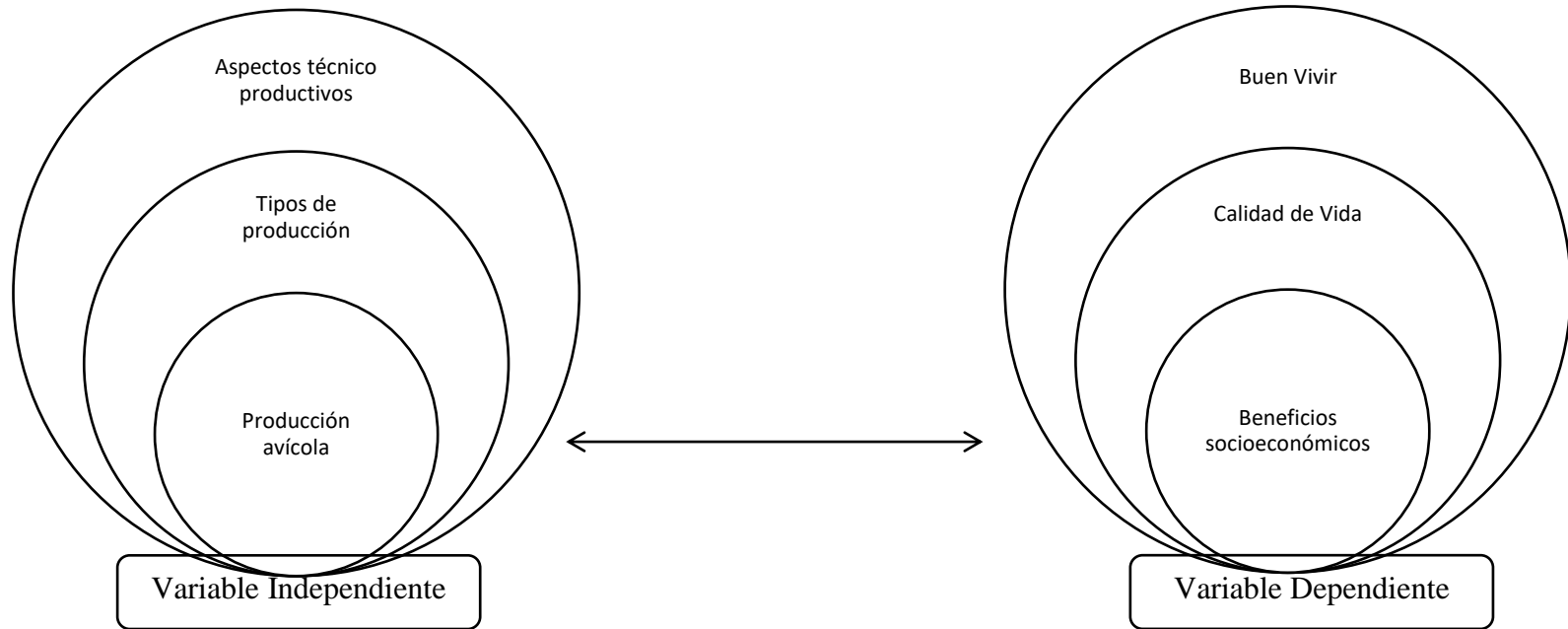


Gráfico 2: Categorías fundamentales

Elaborado por: Alba Olivo

Constelación de ideas

Variable independiente

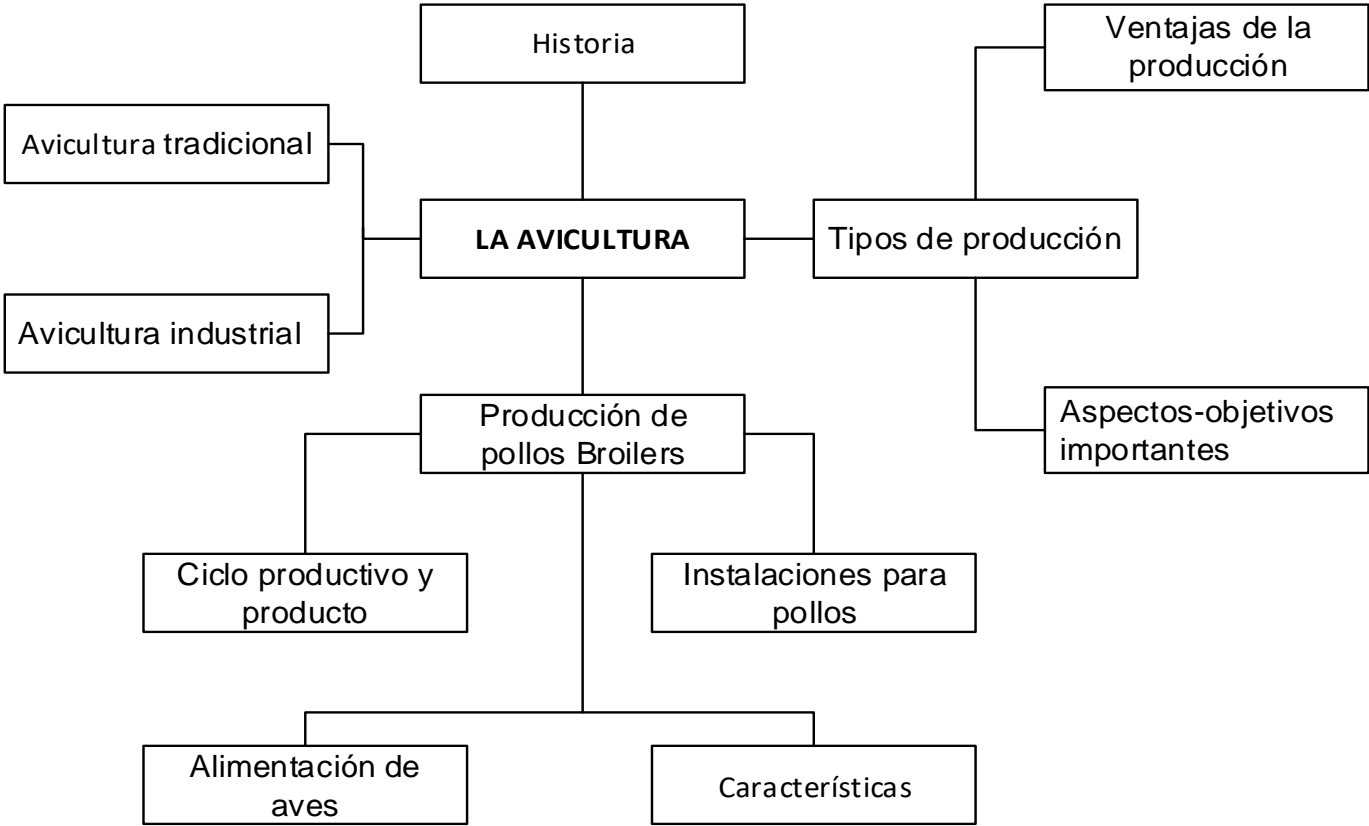


Gráfico 3: Subordinación variable independiente

Elaborado por: Alba Olivo

Variable dependiente

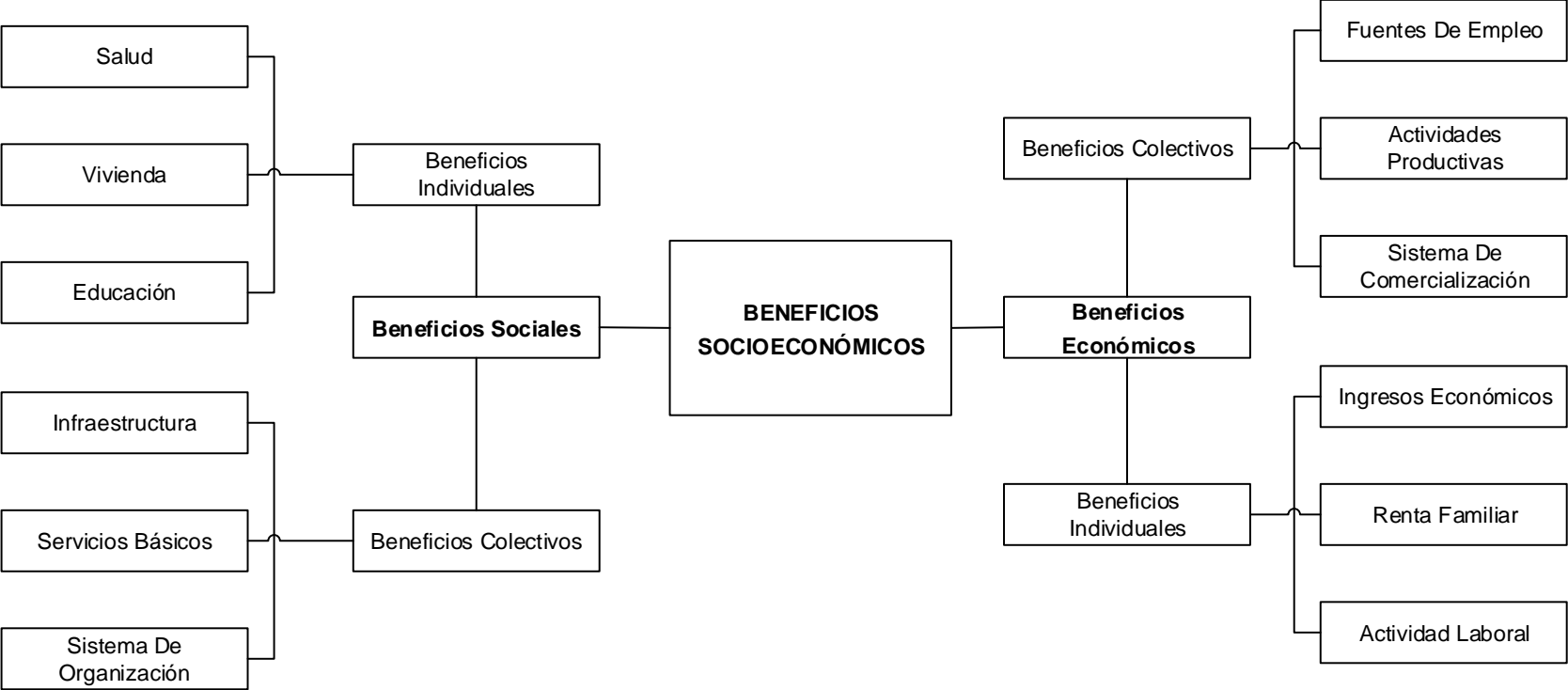


Gráfico 4: Subordinación variable dependiente
Elaborado por: Alba Olivo

Fundamentación Teórica

La avicultura

Cada vez que hablamos de la crianza de algún tipo de ave doméstica para la explotación o reproducción de ella, nos referimos al rubro de la avicultura. Esta rama de la ganadería se basa en la explotación de las granjas de aves con el fin de sacar provecho o utilidad a estos animales, ya sea de forma casera o industrial. (Escuela Agroecológica de Pirque, 2011)

La avicultura, es la técnica de criar y fomentar la reproducción de aves y al mismo tiempo beneficiarse de sus productos. Se considera como una de las fuentes de carne de mayor y más rápido crecimiento a nivel mundial, siendo consumida de acuerdo a sus necesidades por la mayoría de sus habitantes.

La avicultura es la rama de la ganadería que trata de la cría, explotación y reproducción de las aves domésticas con fines económicos, científicos o recreativos, en su más amplio sentido la avicultura trata igualmente de cualquier especie de ave que se explote en las granjas para el provecho o utilidad del hombre. (Dirección de Educación agraria, 2010, pág. 11)

Rama de la zootecnia, que se encarga de la cría, mejora y explotación de las aves domésticas para el aprovechamiento de sus productos. (Pesado, Castañeda, & Martínez, 2009)

“La avicultura es la práctica de cuidar y criar aves de corral con diferentes fines, y la cultura que existe alrededor de esta actividad de crianza. La avicultura se centra generalmente no solo en la crianza de aves, sino también en preservar su hábitat y en las campañas de concienciación” (Avicultura, 2011).

El ATLAS Agropecuario de Costa Rica, respecto a la avicultura manifiesta(Cortés, 1994): La avicultura constituye una de las actividades más importantes en el logro

de este objetivo. La habilidad de las aves para adaptarse a cualquier zona, el bajo valor económico por unidad, el rápido crecimiento e intervalo entre generaciones, las técnicas de producción relativamente simples que requiere; así como la garantía de venta de los productos avícolas, han colocado a la avicultura en una posición privilegiada dentro de las actividades pecuarias del país (p. 467).

La producción avícola se divide en dos grandes sectores: la producción de pollo de engorde y la producción de huevos comerciales. Los dos, pero en especial el pollo, muestran un gran dinamismo de crecimiento desde su aparición como subsectores, propiamente dichos, a mediados de la década del 50.

Para (Barroeta, Izquierdo, & Pérez, 2010), en el manual de Avicultura nos dice que: La avicultura es una gran industria. Sus empresas se caracterizan por ser empresas grandes, con un nivel técnico elevado y dinámico. Por lo tanto, para mantener su competitividad la industria avícola realiza un esfuerzo constante de renovación y modernización considerándose el 60 % de las explotaciones avícolas españolas con un grado de modernización medio / alto (p. 1).

La palabra avicultura, designa genéricamente a toda actividad relacionada con la cría y el cuidado de las aves, como así también el desarrollo de su explotación comercial.

Pero avicultura es un término que en su significado más íntimo se halla vinculado con el desarrollo de una actividad "cultural", la cual transforma a la persona que la ejerce en "avicultor."

Decir "avicultor", es decir persona que consagra su vida al conocimiento y cuidado de las aves pero no necesariamente con una finalidad económica. (Dirección de Educación agraria, 2010, pág. 11)

La producción avícola ha pasado de ser una actividad auxiliar y secundaria dentro de las explotaciones agropecuarias, a cargo de las mujeres y los menores de la

familia, para convertirse en una verdadera industria, siendo hoy, entre las producciones pecuarias la más intensificada, no sólo en adopción de tecnología dura, sino también en cuanto al desarrollo y aplicación de conocimiento zootécnico.

Esta actividad fortalece el bienestar de las familias campesinas, ya que proporciona productos de alto valor nutritivo como carne y huevo; asimismo, puede producir excedentes para la venta, generando así, ingresos en la economía familiar. (Romero, 2010)

En la actividad avícola de pollos y gallinas se han distinguido dos conceptos: "Avicultura tradicional" e "Industria Avícola" (también denominada "Avicultura Industrial").

Avicultura tradicional

Engloba a los criadores de aves de raza (exposiciones rurales). Si bien persiguen lucro con sus actividades, éstas no presentan un plan de negocios de complejidad como lo manifiestan las empresas dedicadas a la "Avicultura Industrial".

Por lo general esta actividad ha quedado reducida a un círculo cada vez más estrecho, que en muchos casos reviste dimensiones de "hooby" sin tener significación para la economía tradicional.

Avicultura industrial

La "Avicultura Industrial" se encuentra dividida en dos orientaciones: La producción de carne de pollos (pollos parrilleros) y la producción de huevos para consumo, ambas, con características organizacionales distintas. La primera se caracteriza por estar organizada casi en su totalidad bajo el sistema de Integración vertical.

Este sistema se denomina así por la relación de subordinación que existe entre una empresa y propietarios de granjas de engorde (granjeros).

Ventajas de la producción avícola

- Proporcionan al hombre alimentos ricos en proteínas, como el huevo y la carne. También son aprovechados los desperdicios de la matanza en la alimentación animal (cerdos, bovinos), contribuyendo de esta manera a incrementar los ingresos del avicultor.
- Requieren de poco espacio. En un metro cuadrado se pueden explotar de 8 a 10 pollos (engorde), o 6 a 8 gallinas (ponedoras). Se puede aumentar la cantidad de aves teniendo en cuenta las razas y la temperatura de la zona.
- Las utilidades se obtienen a corto plazo. Los pollos de engorde tienen un período de explotación de 7 semanas y las ponedoras alcanzan su madurez sexual a las 18 a 20 semanas de vida, lo que garantiza recuperar el dinero en poco tiempo.
- Son eficientes en el aprovechamiento del alimento. Un ave necesita alrededor de 4 kgrs. de alimento para producir 2 kgrs. de carne y las ponedoras 6 kgrs. de alimento para producir 16 huevos.

- Se adaptan a los diferentes sistemas de explotación. Pueden criarse rústicamente o dentro de instalaciones con tecnología de última generación.
- Requieren de poca mano de obra. Con los modernos sistemas automatizados una sola persona puede atender 5000 aves, en caso de pequeños emprendimientos alcanza con 1 o 2 horas diarias de atención.

El mercado avícola está bien regularizado y estable. Son productos de mucha demanda y fácil de comercializar durante todo el año.(Dirección de Educación agraria, 2010, pág. 12)

Tipos de producción

En la producción avícola podemos diferenciar distintos tipos de producciones:

Producción de carne (pollo parrillero, pollo campero)

Producción de huevos (gallinas ponedoras) Doble propósito (carne y huevo).

Aspectos-objetivos importantes en la industria avícola

- Alojar las aves en naves bien diseñadas, equipadas, limpias, desinfectadas correctamente durante el vacío sanitario, y con altos niveles de bioseguridad
- Manejar el ambiente de tal manera que proporcione a las aves todas sus necesidades de ventilación, calidad del aire, temperatura y espacio.
- Controlar la diseminación de enfermedades alojando aves de una sola edad y un mismo origen en la nave (sistema "todo dentro - todo fuera").
- Controlar constantemente la calidad, viabilidad y homogeneidad de las aves
- Prevenir, detectar y tratar las enfermedades.
- Cubrir las necesidades nutritivas, realizar técnicas apropiadas de fabricación de los piensos y realizar un buen manejo de la alimentación y suministro de agua.
- Atender al bienestar de las aves durante toda su vida.

- Obtener alimentos seguros y de alta calidad para el consumidor.

Avicultura industrial

En el manual de avicultura (Barroeta, Izquierdo, & Pérez, 2010). Los sistemas intensivos de producción se caracterizan por utilizar animales muy seleccionados genéticamente, en sistemas de producción de ambiente controlado y con un manejo nutricional basado en el uso de alimentos concentrados o piensos compuestos. Así, en la avicultura intensiva no se acostumbra a utilizar razas puras sino híbridos comerciales con rendimientos superiores a las razas puras (p. 11).

Características genéticas del pollo de engorde con fines comerciales

- Ritmo de crecimiento
- Peso a una edad determinada
- Eficiencia alimenticia
- Rendimiento cárnico (en pechuga)
- Rendimiento canal y conformación
- Viabilidad
- Integridad esquelética
- Plumaje: cobertura, rapidez y color
- Adaptación a estrés por calor
- Resistencia enfermedades

Producción de pollos broilers

Las aves utilizadas mayoritariamente corresponden a híbridos. cruces de distintas razas, estirpes y líneas (llamadas cruce industrial), siguiendo planes de selección confeccionados por empresas de genética internacionales, que optimizan el resultado productivo manteniendo un alto equilibrio con la salud y la seguridad.

Son razas especializadas en la producción de pollos para consumo. Estos pollos tienen la característica de producir mucha carne en muy poco tiempo. Al igual que las aves productoras de huevos, requieren de una alimentación y cuidados sanitarios estrictos. (Escuela Agroecológica de Pirque, 2011, pág. 2)

El principal propósito de la explotación de aves para carne, es lograr un buen desarrollo de los pollos, con la mínima de cantidad de alimentos, de manera a evitar desperdicios y garantizar una adecuada nutrición de los mismos, la buena genética es importante para obtener el máximo potencial productivo, además del retorno económico al productor en el corto tiempo. (Ozasuna, 2012, pág. 12)

Ciclo productivo y producto

En la avicultura hay que distinguir dos sectores bien diferenciados: el sector de producción de carne y el sector de producción de huevos. En ambos, encontramos la posibilidad de producir alimentos estándar en base a la utilización de aves selectas y prácticas de producción convencionales. Pero también se producen alimentos diferenciados como son la carne y los huevos camperos o ecológicos, entre otros, en base a híbridos e incluso razas más rústicas, siguiendo unos ritmos más lentos de crecimiento y producción. Por lo tanto, la producción de aves está orientada, fundamentalmente a dos productos principales:

- La producción de CARNE de ave, que incluye mayoritariamente la carne de pollo (broiler), pero también de otras especies, como pavo, pato, codorniz, faisán.
- La producción de HUEVO COMERCIAL, de gallina y codorniz, fundamentalmente.

Las empresas avícolas se organizan y orientan en función del producto objetivo. Unas y otras trabajan con genéticas de animales diferentes (optimizadas en un caso para facilitar un crecimiento rápido y elevado de los animales de engorde, y en el

otro para facilitar la puesta eficiente y regular de huevos) y prácticas de manejo específicas.

La producción de carne

Hablar de carne de ave es casi sinónimo de carne de pollo de la especie Gallus gallus L, también conocido como broiler, ya que es el 90% de la carne avícola consumida. La carne de pollo es posiblemente el producto canuco más asequible por las rentas más bajas. Se trata de un producto que tiene como principales virtudes su buena imagen (carne blanca y "sana"), su sencilla elaboración y procesado, y un precio asequible.

La producción de carne de pollo implica la participación en la empresa de diferentes eslabones hasta proporcional el pollito de 1 día a la granja de crecimiento y engorde. Todas las etapas son necesarias, desde las granjas de reproductores, plantas de incubación, granjas de cría de los pollos, mataderos, puntos de venta y consumidores.

La crianza de broilers es la última etapa de la producción de carne de pollo, y su éxito dependerá de la calidad de los pollitos recibidos (peso, vitalidad y salud) así como de la capacidad que tengamos de proporcionar a los animales los nutrientes y condiciones ambientales necesarias. A continuación haremos un breve resumen del manejo de la crianza de broilers desde el pollito de 1 día hasta matadero.

Entorno zootécnico

Con esta denominación se desarrollarán los componentes del plan de manejo para generar una producción avícola de tipo alternativo.

A continuación se desarrollará qué es el entorno zootécnico de una producción animal como la producción de un pollo bajo un esquema de crianza natural. En el gráfico se representan sus componentes:

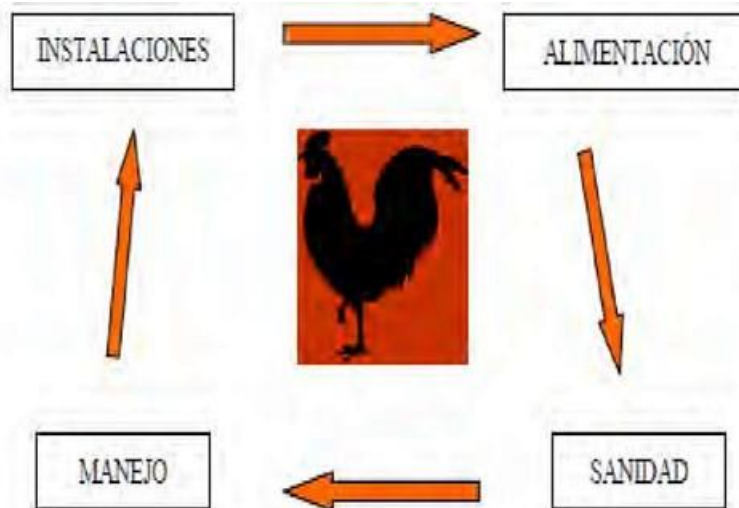


Gráfico 5: Entorno zootécnico
Elaborado por: Alba Olivo

Se establece así un círculo virtuoso, que debe generar un sistema en equilibrio dinámico, ya que siempre se están realizando ajustes, desarrollando nuevas acciones aún dentro de una relativa rutina de operaciones, con el objetivo de obtener un producto de calidad, en tiempo y forma, en la cantidad que se nos requiera y con la continuidad que se nos demande.

Recepción de los pollos bb

Inmediatamente después de su llegada los pollitos deben ser hidratados. Para este fin se prepara un día antes agua azucarada (1-1 % taza por litro de agua).

Animar a los pollitos a tomar agua. Coloque un bebedero cada 100 pollitos, garantizar 2.5 cm. de espacio por pollo.

Controlar la temperatura de las criadoras (fuente de calor).

Luego de 3 a 4 horas proporcione alimento a los efectos de evitar desarreglos por cambios bruscos de alimentación. Colocar un comedero cada 100 pollitos.

- Inspeccione los pollitos y descarte los que tengan pico torcido, patas deforme, alas caídas, ombligos sin cicatrizar y los que tengan apariencia débil.
- Pese el 10 % de los pollitos recibidos.
- Durante las primeras 4 semanas se debe dar 2.5 cm. de espacio de comedero por pollito.
- De la 5 semana en adelante garantice 8 cm. de espacio por pollito.
- Durante la primera semana de vida se puede realizar el despicado.
- Los pollos BB que se adquirieren vienen alojados en cajas de cartón de 100 pollitos cada una. Estas presentan perforaciones en los laterales para facilitar que los animales respiren. En su interior se encuentran divididas en cuatro compartimientos que alojan un promedio de 25 animales.

Estos valores pueden variar con la estación. En verano cada caja puede contener entre dos y tres animales menos por compartimiento debido, a que un número elevado, por efecto del calor y hacinamiento interno puede ser causal de mortandad de BB. Esta práctica es comunicada por las empresas proveedoras, que de esta manera evitan problemas a sus clientes.

Las cajas son utilizadas por muchos productores como un primer piso aislante y primer comedero previo su desarmado, ya que arrojan los primeros puñados de alimento que consumirán los pollitos sobre estas.

Por ser un material descartable se aconseja su eliminación. Se pasa a continuación a los detalles de la recepción de los pollitos BB en el alojamiento o galpón:

En la recepción de los pollos BB, la temperatura del galpón debe estar lo más controlada posible por el encendido previo de las campanas (mínimo 12 horas antes). Se debe recordar que los modelos comerciales de campanas, tienen capacidades desde 500 hasta 1000 BB. La temperatura ideal de recepción debe estar entre 32 /33° C. Se debe tener en cuenta que siempre conviene una temperatura fácil de mantener que tener una alta con variaciones bruscas, por lo tanto se debe tratar de mantener promedio 29° C/30° C.

La primera etapa de la crianza en los alojamientos más chicos, se hace en cercos los que se van ampliando a medida que los animales crecen. Aproximadamente los cercos duran hasta los primeros 20 días, pudiéndose retirar antes si las condiciones de la época del año lo facilitan. Se calculará, en época de:

Verano: 8 - 9 pollos por m².

Invierno: 10 por m².

Es importante tener en cuenta que durante las primeras semanas de vida del pollito, el ritmo de crecimiento y la conversión de alimento, son en extremo altas, (150 gramos a los 7 días y 400 a los 14 días). Es indudable que las primeras semanas marcarán el éxito, o no, de la crianza.

Es importante observar, como los pollos se disponen dentro del cerco, ya que este tipo de comportamiento nos da idea de las condiciones internas de temperatura en el cerco. Los esquemas que se desarrollan a continuación detallan las situaciones más comunes:

Instalaciones para pollos

En primer lugar se debe tener en cuenta el terreno donde se emplazarán los galpones o gallineros de acuerdo a la cantidad de parrilleros que se quiere criar.

Este debe ser lo más económico posible, dentro de las posibilidades, pero que sus características se adapten a las condiciones para levantar los galpones, recordar el viejo refrán, lo barato sale caro.

Dentro de estas características se pueden enunciar como más importantes:

- Sobre elevado, seco y de fácil drenaje.
- Buenos accesos.

- Provisión de agua potable.
- Aporte de energía eléctrica.
- Aislado de otras granjas.

De acuerdo a lo observado se puede indicar que en la provincia de Buenos Aires no existen limitaciones climáticas, geológicas o ecológicas para levantar una granja, dedicada a la cría de pollos o ponedoras.

Para realizar el emplazamiento del gallinero o los galpones vale la pena recordar que los mismos se deben ubicar en la parte más elevada del terreno.

Construirlos de manera tal, que los vientos predominantes de la zona, castiguen a los mismos en el sentido de su eje longitudinal.

En caso de tratarse de más de uno, la distancia entre galpón y galpón nunca debe ser menor a dos veces y medio su ancho. Esto es importante para un correcto control de la ventilación.

En cuanto a su capacidad, en avicultura no se deben violar normas sin exponerse a desagradables consecuencias, una de esas normas exige que cada galpón esté acondicionado para una determinada cantidad de aves en producción.

Los pollos parrilleros se deben alojar de 8 a 10 animales por metro cuadrado.

No es aconsejable dedicarse a explotaciones mixtas, por ejemplo parrilleros y ponedoras.

Instalaciones para cría industrial

Utensilios e implementos campanas.- Fuente de calor, fundamental en las etapas iniciales de cría, pues el frío es la principal causa de muerte en las primeras semanas de vida. Pueden funcionar a kerosén, gas o corriente eléctrica.

Cercos.- Deben ser madera, cartón o metálicos, en este caso los más aconsejables son los de aluminio. En cuanto a las medidas, la altura oscila entre 45 a 50 centímetros y una longitud de 9 a 12 metros.

Camas.- Las camas más comunes son de tres tipos. Cáscara de arroz, cáscara de girasol y viruta de madera. Con respecto a esta última se prefiere que sea de maderas blancas, blandas y en lo posible no resinosas.

Las tres camas mencionadas presentan un gradiente de calidad por diversos motivos. A continuación se enumeran y en común presentan que poseen una baja relación de peso / volumen, lo que facilita su traslado y manejo con rastrillos y horquillas.

Bebederos.- Para los pollitos bebé y primeros 15 días de vida lo más aconsejable es el de plato con recipiente invertido. Se adquieren en los comercios del ramo, con una capacidad de 2 a 4 % litros (abastecimiento para 100 pollitos). En las granjas familiares es común la utilización de damajuanas de 5 o 10 litros con latas de dulce de batata invertidas.

Para aves adultas o más de 15 días de vida se procura que sean bebederos automáticos, que funcionen con flotante o válvulas. Con uno de estos de entre 2 a 2 % metros de longitud podemos abastecer de agua a 250 aves.

Comederos.- En este caso es necesario diferenciar tres tipos:

- Comederos para pollitos bebé y primer semana de vida.
- Comederos desde la primera a tercera semana.
- Comederos a emplear desde la tercera semana o aves adultas.

Los primeros son lineales, con una longitud de 1 metro, con capacidad para alimentar 80 pollitos durante la primera semana.

Los segundos son tipo tolvita, con una capacidad de 5 kilos, se debe emplear uno cada 45 pollitos.

Por último se usan las tolvas o los lineales a cadena. Es común en granjas familiares usar las tolvas con una capacidad de 25 kilos. Los lineales son de uso en grandes explotaciones.

Rinconeras.- Estas son recomendables, con el propósito de evitar la asfixia de las aves, en los momentos en que se producen amontonamientos. El más útil es el enrejado con marco metálico.

Rejillas para bebederos de pollitos bebé.-Rejillas con un marco de metal sobre la que se colocan los bebederos. En el acto de beber los pollitos se mantienen aislados de la cama evitando derramar agua o volcar fragmentos de la misma en el agua.

Gancho para captura de aves.-De gran utilidad ya que facilitan la captura de las aves evitando las corridas con los consiguientes amontonamientos de animales y muerte por asfixia.

También pueden usarse cercos articulados, para acorralar pollos, construidos con un marco y una malla metálica.

Beneficios socioeconómicos

Beneficio es una técnica ampliamente utilizada en Economía del Bienestar aplicada, para revelar la deseabilidad social de llevar a cabo un determinado proyecto económico. El proyecto puede consistir en un acto de inversión (Eatwell, Newman, & Milgate, 2003, pág. 31).

Beneficios comprende el bienestar de todos los individuos (Casares, 2002, pág. 47). Socioeconómico se entiende la capacidad económica y social de un individuo, una

familia o un país en los que se distinguen tres escalones o niveles socioeconómicos: el bajo, el medio y el alto.

El bienestar es resultante de una serie de procesos relacionados con la integración y cohesión social, educación y cultura, capacidades de acceso al empleo, el estado de salud, o el acceso a la vivienda, la calidad del medio residencial y el entorno en general. (Michinel & Velázquez, 2012) Todo ello, bajo la referencia del principio de igualdad de oportunidades y de no discriminación por razón de sexo, raza o cultura, edad, lugar de residencia entre otras.

Bienestar Social

El concepto de bienestar social es complicado dado que implica innumerables factores. En principio se consideran cuestiones económicas y sociales (renta, atención sanitaria, cultura y ocio, etc.) pero también inmateriales como sensaciones, situaciones y emociones humanas. Algunos autores como Veenhoven (1994,1998) considera la calidad de vida como un amplio concepto que abarca tres aspectos significativos, calidad del entorno en que vivimos, calidad de acción y disfrute subjetivo de la vida. (Valenciano, Fuentes, & Berino, 2015, pág. 11)

Calidad de vida y bienestar social son términos vinculados estrechamente. La calidad de vida se inicia cuando las necesidades básicas se cubren con un mínimo de recursos. Parece que va implícita la necesidad de la existencia de un bienestar social como suceden en los países desarrollados.

Se puede definir el bienestar social como el conjunto de factores que participa en la calidad de vida de las personas y que hacen que su exigencia posea aquellos elementos que dan lugar a la tranquilidad y satisfacción humana (Pena-Trapero, 2009)

A grandes rasgos, mientras que el Bienestar social se relaciona con los valores, el Estado de bienestar lo hace con las decisiones políticas, económicas y administrativas que afectan a los ciudadanos y se materializan en políticas sociales

concretas que se implementan a través de herramientas o instrumentos como son los sistemas de protección social.

Bienestar social

El Bienestar Social es un valor que establece como finalidad que todos los miembros de la sociedad deben disponer de los medios precisos para satisfacer aquellas demandas comúnmente aceptadas como necesidades humanas y sociales, es decir, son servicios de provisión y protección a los ciudadanos ante las diversas circunstancias potencialmente adversas. Este valor general, compartido en las sociedades contemporáneas, se fundamenta en el derecho de los ciudadanos y es una meta legítima que orienta la acción política y administrativa.

El Bienestar Social como valor sostiene dos niveles de consenso:

- Todos los miembros de la sociedad deben tener medios suficientes para satisfacer determinadas necesidades sociales.
- Ante el Bienestar Social las distintas opciones ideológicas de los distintos grupos sociales y políticos, tienen posiciones matizadas respecto al reconocimiento público de lo que es o no una necesidad dentro del campo de actuación del Bienestar Social.

Entendiendo el bienestar como capacidad para el manejo colectivo de riesgos (vejez, enfermedad,..) los regímenes de bienestar aluden a la constelación de prácticas de asignación de recursos mercantiles, familiares y públicos variando en el grado y la manera en que lo generan.

Los tres agentes proveedores fundamentales que abastecen el bienestar son, como hemos aludido anteriormente:

- La familia, unidad por el principio de reciprocidad.

- El mercado, basado en el intercambio.
- El Estado, bajo el principio de igualdad de derecho de los ciudadanos a unos niveles mínimos de bienestar, tratando de redistribuir allí donde existe desigualdad.

Necesidades humanas y el bienestar social

Existen diversos enfoques teóricos con relación a las necesidades humanas y el bienestar social. El estudio de estas categorías sociales ha sido una herramienta importante para el conocimiento y la interpretación social de la realidad. Sin embargo, es indispensable una teoría coherente que dé sustento a los elementos esenciales en que se constituyen las necesidades humanas y el bienestar social, de tal suerte que la participación del Estado en esta materia sea congruente y apoye las acciones que se instrumentan para su atención.

Es importante señalar que, desde la esfera política, la idea de necesidades humanas en algunos casos ha sido utilizada como parte de la escalada política en la que se justifican programas o modelos de atención social dirigidos a los sectores más vulnerables de la población y, en otros, se retoma como parte de las críticas que se hacen —desde la oposición política— para confrontar posturas ideológicas, o bien para ganar espacios de poder.

Sin embargo, las necesidades han adquirido diversos significados y no basta con enmarcarlas como "los principales déficit" que se tienen en la vida social y que se manifiestan según la perspectiva económica en la carencia y escasez de recursos que limitan la obtención de los productos necesarios para el consumo.

Las necesidades también se expresan de otras maneras que tienen que ver con la fe, la esperanza o los miedos que las personas viven en su cotidianidad, como la necesidad de arraigo social, de pertenencia o de reconocimiento social.

Para Malinowski, la necesidad es entendida como "un sistema de condiciones, las cuales, en el organismo humano, en el contexto cultural y en sus mutuas relaciones en el ambiente, son necesarias y suficientes para la sobrevivencia de un grupo o individuo".

En este sentido, la necesidad se constituye en la "promotora" que motiva y moviliza a las personas a participar en la búsqueda de sus satisfactores básicos.

En el mundo capitalista, por ejemplo, las necesidades se han definido bajo una visión homogeneizadora a partir del diseño de modelos de atención que ofrecen "la misma respuesta para todos", por lo que "la escasez no es otra cosa que la identificación en el sistema de bienes de la desigualdad, de la estructura jerárquica, de la sociedad medida en términos económicos" (Krmptic, 1999: 20).

Por su parte, la economía ortodoxa ubica a las necesidades como meras preferencias, es decir, "la idea de necesidad no significa nada más que una preferencia compartida por muchas personas que persuaden al gobierno de que requiere de una atención especial" (Doyal-Gough, 1994: 34).

En este sentido, la objetividad de las necesidades se reduce a tal grado que da prioridad a lo económico sin importar las posibilidades de satisfacción social que requiere la población.

Esta postura es defendida con mayor contundencia por los que se ubican en la "nueva derecha", ya que sus planteamientos se enfocan prioritariamente a la riqueza y a la capacidad de consumo de la mayoría, por lo que "la fuerza moral se traduce en el derecho de los individuos a disponer de sus propiedades como estimen oportuno, aun cuando esto de lugar a la proliferación de la pobreza y del sufrimiento" (ibid).

Sin duda, estos enfoques son provocadores y conminan a profundizar en su estudio y análisis para hacer una seria reflexión en torno a las condiciones de vida que

prevalecen en los sectores sociales más desfavorecidos en el terreno económico, ya que parten del principio de que las necesidades sociales son "peligrosas y engañosas", y en este sentido, se confrontan con otras visiones que reconocen como prioridad más que al factor económico— a los procesos históricos por los que ha pasado el hombre.

Calidad de vida

A pesar del uso cotidiano que hacemos de él, el concepto de calidad de vida es relativamente reciente: aparece durante los años setenta del siglo pasado y empieza a utilizarse de forma generalizada a lo largo de la década siguiente. La aparición del concepto está ligada, por una parte, a las ciencias médicas: la disminución de la mortalidad prematura que a lo largo del siglo XX se produce en las sociedades desarrolladas hace que los índices ligados a la cantidad de vida (como la esperanza de vida) resulten cada vez menos informativos con respecto al nivel de salud de la población y que sea necesario un enfoque diferente para tener una percepción real.

Por otra parte, la esperanza en el progreso, ya sea el tecnológico o el científico, se rompe porque el progreso no ha sido capaz de garantizar una vida mejor para todas las personas. Se necesita un nuevo planteamiento que ayude a entender qué es una vida mejor y cómo lograrla mediante el bienestar personal, familiar y social.

La calidad de vida de un individuo está determinada por la integración de tres componentes: nivel de renta, condiciones de vida y trabajo y calidad ambiental, con distinto peso según momento y lugar. Siendo los problemas y aspiraciones de la sociedad cambiantes, en el tiempo y en el espacio, la importancia relativa de los citados aspectos, es también variable. Se trata de un modelo que, como cualquier otro, muestra una imagen simplificada de la realidad, cuyo valor reside no tanto en el rigor con que tal imagen describe la realidad, cuanto de su capacidad para entender y explicar dicha realidad.

El modelo explicaría, por ejemplo, porque son los países más desarrollados los que disponen de políticas más activas en materia ambiental, cómo sólo a partir de un

umbral de renta se adoptan medidas ambientales eficaces y por qué se vincula el desarrollo sostenible a la solidaridad en términos de erradicación de la pobreza. (Gómez, 2002, pág. 85)

Al mismo tiempo, el concepto empieza a considerarse de vital importancia dado que nos permite:

- Centrarnos en el individuo y en su perspectiva ante aspectos centrales de su vida.
- Disponer de un marco teórico de referencia para diseñar intervenciones y evaluarlas.
- Configurar un constructo social que usaremos como agente de cambio en la vida de las personas (Schalock y Verdugo, 2006).

De este modo, la calidad de vida se podría entender como:

- Las condiciones de vida de una persona (factores objetivos como el consumo de alcohol y tabaco o la práctica de ejercicio físico),
- La satisfacción de esta persona con sus condiciones vitales (familia, trabajo o tiempo libre), o
- La combinación de las condiciones de vida de una persona con la satisfacción que ésta experimenta (Borthwick-Duffy, 1992).

Debe destacarse que la calidad de vida entendida en estos términos hace referencia a dimensiones relacionadas con la persona, ya sea el desarrollo personal, las relaciones interpersonales, la inclusión social o el bienestar físico, emocional o material.

Atendiendo a los dos tipos de perspectivas, la social y la personal, el concepto de calidad de vida se convierte en el núcleo vertebrador de un conjunto de factores o dimensiones que afectan a las condiciones ambientales (o de contexto), pero también a las condiciones psicológicas de la persona, ya sea su estabilidad

emocional, el apoyo social, la autoeficacia percibida, el empoderamiento, así como sus aspiraciones o metas.

Un ejemplo podría ser el modelo de Fe lee & Perry (1995), según el cual la calidad de vida integra un conjunto de indicadores objetivos y subjetivos en un abanico de dominios sobre la vida, a la vez que de valores individuales, este modelo integra la descripción objetiva de las condiciones de vida, la evaluación subjetiva de la satisfacción, y los valores y aspiraciones personales, a la vez que considera cinco dimensiones: el bienestar físico, material, social y emocional, y el nivel de desarrollo y actividad.

Conceptos como salud o bienestar están estrechamente ligados al de calidad de vida. Sin embargo, ningún concepto agota el sentido global al que se refiere la calidad de vida, que es el resultado de las aportaciones de sociólogos, políticos, médicos, economistas o psicólogos durante las últimas décadas.

Con todas estas aportaciones, la calidad de vida se ha convertido en un concepto rico y complejo, tal como se refleja en la definición que nos da la Organización Mundial de la Salud (OMS, 1997):

La calidad de vida se define como la percepción del individuo sobre su posición en la vida en el marco del contexto cultural y el sistema de valores en los que vive y con respecto a sus objetivos, expectativas, normas y preocupaciones. Es un concepto extenso y complejo que incorpora la salud física, el estado psicológico, el grado de independencia, las relaciones sociales, las creencias personales y la relación con las características más relevantes del entorno.

Esta definición nos permite reconocer una serie de características clave con relación a la calidad de vida:

- La calidad de vida no remite a las condiciones objetivas en las que vive una persona, sino a la experiencia personal que tiene de esas condiciones. En este

sentido, una medida adecuada de la calidad de vida debe tener como punto de referencia la percepción y la valoración que cada individuo lleva a cabo de los componentes más objetivos del bienestar.

- La percepción que tiene la persona de sus condiciones objetivas puede cambiar y se puede modificar a lo largo de la vida.
- A partir de indicadores objetivos similares, cada individuo puede realizar una valoración diferente de su calidad de vida según las experiencias vividas, las necesidades que tiene y sus deseos.
- Hay que tener en cuenta el contexto cultural y el sistema de valores de referencia, ya que la percepción y la vivencia personal de ciertas condiciones objetivas puede estar vinculada tanto a experiencias previas como a valores compartidos con la comunidad.

Problemas ligados a la definición y a la evaluación de la calidad de vida

La definición que lleva a cabo la OMS de calidad de vida recoge la amplitud y la complejidad de este concepto y, precisamente por eso, también es una definición muy poco operativa. Tanto desde esta organización (1995), como para muchos otros autores, las dimensiones de la calidad de vida más citadas son: las relaciones interpersonales, la inclusión social, el desarrollo personal, el bienestar físico, la autodeterminación, el bienestar material, el bienestar emocional, los derechos, el ambiente (hogar, residencia, condiciones de vida), la familia, el ocio y el tiempo libre, así como la seguridad-protección (Verdugo, 2006).

La propia naturaleza multidisciplinar y multidimensional del concepto de calidad de vida hace difícil poder disponer de un modelo teórico general que permita después operativizarlo.

La calidad de vida relacionada con la salud

El concepto de calidad de vida se ha mantenido desde su origen vinculado al ámbito de la salud.

En este contexto es habitual hablar de la calidad de vida relacionada con la salud (CVRS). Mediante la evaluación del impacto que una enfermedad determinada y el tratamiento correspondiente tienen sobre la percepción de bienestar de la persona, la CVRS intentaría proporcionar una evaluación más comprensiva, integral y válida de su estado de salud, y realizar una valoración más precisa de los beneficios y riesgos posibles que se pueden derivar de la atención sanitaria.

La CVRS implica un nuevo modelo de salud en el que la persona o paciente es el protagonista; sus percepciones, prioridades y experiencias con unas condiciones de salud específicas son los determinantes últimos de los beneficios de la atención sanitaria.

El rol de la persona se convierte en fundamental en la relación clínica con el profesional sanitario, y su percepción sobre los efectos de una enfermedad concreta o la aplicación de un determinado tratamiento tendrá consecuencias directas sobre su bienestar físico, emocional y social. Así pues, este nuevo modelo de salud se orienta no sólo a erradicar la enfermedad sino, y sobre todo, a la mejora de la calidad de vida de la persona.

Calidad de vida y bienestar

En el apartado anterior sobre la calidad de vida, se ha citado la dificultad de diferenciar los conceptos de bienestar y calidad de vida. Nuestra postura, siguiendo las distintas definiciones analizadas, situaba el bienestar como uno de los diversos componentes de la calidad de vida. Y eso no debería extrañarnos, especialmente si se considera un concepto estrechamente vinculado a dominios específicos (por ejemplo, bienestar físico y bienestar psíquico).

Por lo tanto, como se ha expuesto, el concepto de bienestar no agotaría el sentido global al que se refiere el de calidad de vida, si esto es así, ¿por qué se habla del

"estado del bienestar" y nunca del "estado de la alta calidad de vida"? ¿Por qué existen en las administraciones los departamentos de bienestar social o de bienestar ciudadano y no los de la calidad de vida?

No puede darse fácilmente una respuesta a estas preguntas. Formulándolas sólo se pretende explicitar las dificultades en la delimitación del concepto de bienestar, especialmente con el de calidad de vida, que en la práctica de la salud pública y del ámbito social aparecen completamente solapados, tanto en su amplitud conceptual como en la esencia de su contenido.

Y se pretende también presentar una relación de conceptos que hasta ahora se había eludido.

¿Podría decirse que un determinado estilo de vida redundaba en una buena calidad de vida y ésta en la percepción de bienestar? ¿O bien se trata de un determinado estilo de vida que redundaba en una percepción de bienestar y ésta en una buena calidad de vida?

De nuevo y de forma conceptual, parece claro decantarse por la segunda opción que vincula progresivamente la salud con el bienestar y éste con la calidad de vida global. Pero en la práctica el foco de actuación se escora claramente hacia el bienestar.

Hipótesis

H1. La producción avícola en el cantón Rio Verde de la provincia de Esmeraldas, permite generar beneficios socioeconómicos a las madres solteras asociadas a la asociación de campesinos autónomos de las comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS, año 2017

H0. La producción avícola en el cantón Rio Verde de la provincia de Esmeraldas, no permite generar beneficios socioeconómicos a las madres solteras asociadas

a la asociación de campesinos autónomos de las comunidades de Medianía,
Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS, año 2017

Señalamiento de variables

Variable independiente

Producción avícola

Variable dependiente

Beneficios socioeconómicos para las socias

CAPITULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Enfoque de la Modalidad

La propuesta productiva empresarial, planteada en el cantón Rio Verde de la provincia de Esmeraldas, como parte del mejoramiento social económico de las madres solteras pertenecientes a la asociación de campesino autónomos de las comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval (ASOCAMS), quienes dedicadas al cuidado y crianza de pollos de engorde tipo broiler obtengan ingresos económicos para el mejoramiento de la economía doméstica, ofreciendo a la población del cantón Esmeraldas carne de pollo en diferentes presentaciones en la que la calidad del producto y una adecuada comercialización le permita llegar al mercado de consumidores.

Cuali – cuantitativo

Se pueda afirmar que la investigación forma parte del conocimiento humano en general y por tanto el conocimiento se ha definido como un proceso en el cual se relacionan un sujeto cognoscente (quien conoce) con un objeto de conocimiento (aquello que se conoce) lo que da como resultado un producto mental nuevo, llamado conocimiento. Así, el mismo término designa al proceso y al resultado de dicho proceso; es decir, llamamos conocimiento tanto a la operación subjetiva que lo produce, como al mismo producto.

Ante el seguir conociendo y de acercarnos a verdades necesarias para vivir y convivir, se necesita de un método, de un camino sistemático que nos permita aprehender la realidad. (Martínez , 2011)

Planteada la propuesta de trabajo, de la investigadora, la población del cantón Esmeraldas, proporciona información social económica que ayuda a determinar la demanda de carne de pollo en el mercado, datos que cuantificados ayudan a la propuesta.

El enfoque hace referencia al direccionamiento de la investigación tanto cuantitativo como cualitativo. Explicación del porque se adopta determinado enfoque investigativo.

Modalidad de Investigación

Investigación de campo

La información requerida se lo obtuvo en los diferentes sectores de la ciudad de Esmeraldas, vinculados con la realidad del sector, esta información se relaciona con los objetivos planteados en el trabajo, que es la de recoger la opinión de jefes de familia.

Investigación documental bibliográfica

Se caracteriza por la utilización de documentos; recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes, lógicos y mentales de toda investigación; análisis, síntesis, deducción, inducción. Realiza un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental.

En el desarrollo del trabajo datos estadísticos de la población, el consumo per cápita y las proyecciones ayudan a determinar la necesidad de la propuesta de iniciar la cría de pollos para cubrir la demanda en la ciudad de Esmeraldas.

La revisión de conocimientos respecto a la producción avícola y la calidad de vida en los aspectos social económico. Planteados por diferentes autores ayuda a profundizar el conocimiento y guían el proceso de la propuesta.

Nivel o tipo de investigación

Nivel exploratorio

La situación de las madres solteras en el sector de incidencia de la propuesta se presenta como una realidad sin una solución viable, económica y socialmente complicada en la que la salud, educación y bienestar se ve afectado por la falta de recursos; los habitantes de los centros urbanos no cuentan con alternativas que le permitan acceder a productos de calidad por lo que una granja avícola puede ayudar a mejorar la realidad de tan importante grupo de consumidores.

Nivel descriptivo

Analizada la situación social, económica de las mujeres del sector y las características ambientales, como partes que conforman el problema, se plantea las variables de la investigación para una solución social productiva, económicamente rentable.

Población y Muestra

La población considerada para la investigación son los pobladores de la ciudad de Esmeraldas mayores de 20 años que es donde se puede comercializar el producto de la propuesta. Que se encuentran en las proyecciones y estudios demográficos del INEC. (INEC, 2014), y las socias de la organización. Las ejecutantes del proyecto que son las madres solteras que forman parte de este grupo y son 52.

Tabla 1 Población

GRUPOS DE EDAD	Nº DE PERSONAS	PORCENTAJE
20 - 24	18.440	15,5
25 - 29	16.006	13,5
30 - 34	14.548	12,2
35 - 39	12.746	10,7
40 - 44	11.385	9,6
45 - 49	10.315	8,7
50 - 54	9.232	7,8
55 - 59	7.720	6,5
60 - 64	6.035	5,1
65 - 69	4.556	3,8
70 - 74	3.251	2,7
75 - 79	2.204	1,9
80 y Más	2.395	2,0
TOTAL	118.834	100

Fuente: INEC 2014

Datos del INEC, respecto a la conformación del grupo familiar, manifiesta que el Ecuador mantiene un promedio de 3,86; para el estudio se considera un promedio de 4 personas por familia. El total de población dividida para este promedio nos da 29.708, familias.

Muestra

Para la determinación de la muestra de la población de la ciudad de Esmeraldas, se ocupa la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N * pq}{(N - 1) \frac{E^2}{K^2} + pq}$$

% = Tamaño de la muestra

P = 0.5

Q = 0.5

N = 29708

E = 5%

K = 2

$$n = \frac{29.708 * 0.25}{(29.708 - 1) \frac{0.05^2}{2^2} + 0.25}$$

$$n = \frac{7427}{(29.707) \frac{0.0025}{4} + 0.25}$$

$$n = \frac{7427}{(29.707) 0.000625 + 0.25}$$

$$n = \frac{7427}{18.56 + 0.25}$$

$$n = \frac{7427}{18.81}$$

$$n = 394.69$$

$$n = 395$$

Operacionalización de variables

Tabla 2 Operacionalización Variable Independiente

CONTEXTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Producción avícola constituye la práctica de crianza de aves en sistemas de producción doméstico o industrial, evaluando la demanda para el empleo de tecnología y los recursos adecuados ofertar al mercado producto en diferentes presentaciones que el consumidor requiere.	Crianza Doméstica	Aves de campo	Postura Carne Doble propósito	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Crianza Industrial	Razas seleccionadas	Postura Carne Doble propósito	Técnica de encuesta Instrumento: Cuestionario
	Oferta del producto	Oferta regular Oferta temporal	Venta semanal Para fiestas y feriados	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Cantidad ofertada	Unidades	Menos de 10 11 – 20 21 – 30 31 – 40 41 – 50 Más de 50	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Sistema de producción	Domestica Industrial	En jaulas Galpones Campo abierto Galpones por etapas	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
	Financiamiento de la actividad	Recursos Propios Crédito	Inversión Fija Inversión diferida Capital de trabajo	Estudio administrativo legal Ingeniería del proyecto
	Evaluación	Análisis económico financiero	VAN, TIR, B/C	Estudio financiero Evaluación

Elaborado por: Alba Olivo

Tabla 3 Operacionalización Variable Dependiente

CONTEXTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Beneficios socioeconómicos: nivel alcanzado por un grupo o individuo por el desarrollo de una actividad que se entiende por ingresos y que le permite alcanzar una estabilidad para responder los requerimientos sociales como educación, vivienda, salud, alimentación y se lo puede determinar mediante un análisis social, económico	Análisis social	Género	Masculino Femenino	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Edad	18 - 21 22 - 25 26 - 29 30 - 33 34 - 37 38 - 41	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Grado de preparación	Primería Bachillerato Superior	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
		Conformación de la familia	Dos Tres Cuatro Cinco Seis o más	Técnica: Encuesta
	Análisis económico	Actividad laboral	Trabajador independiente Empleado privado Empleado público	Técnica de encuesta
	Demanda del producto	Frecuencia en la compra	Diario Cada dos días Una vez por semana Cada quince días No consume	Técnica de encuesta

Elaborado por: Alba Olivo

Recolección de información

Plan de recolección de la información

Definición de la población. Jefes de familia del cantón Esmeraldas y madres solteras pertenecientes a la asociación

Selección de técnica. Encuesta

Instrumento.- Cuestionario ficha de encuesta

Procedimiento y análisis de la información

La información que se recoge con el instrumento diseñado, permite cumplir el objetivo de determinar la demanda del producto entre la población de la ciudad de Esmeraldas.

El trabajo de aplicación de instrumentos lo desarrolla un equipo de encuestadores.

El tiempo empleado es entre el 15 y 30 de abril del año 2016.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Encuesta aplicada a jefes de familia del cantón Esmeraldas

Pregunta 1: Género del encuestado

Tabla 4 Género de los Encuestados

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	187	47,34
Femenino	208	52,66
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

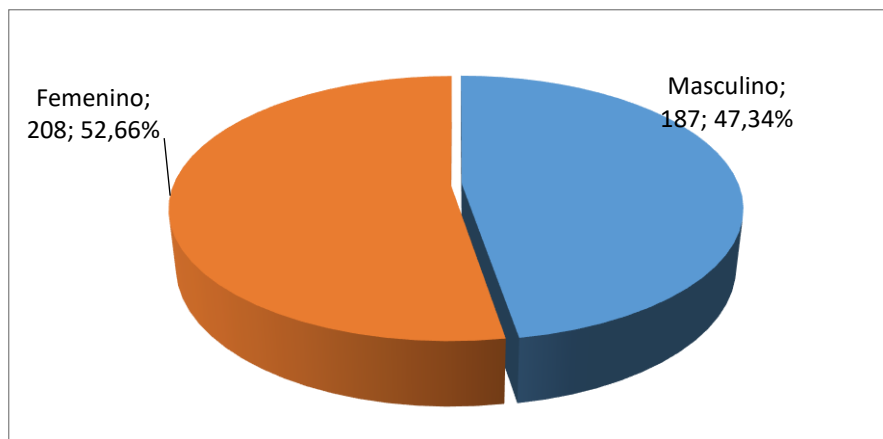


Gráfico 6: Género de los encuestados

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Para el desarrollo de la propuesta es importante contar con la opinión de los habitantes de la ciudad de Esmeraldas que es donde se va a enviar el producto de la

empresa. De una población de 18.834 habitantes, se ha tomado la opinión mediante este instrumento de 395 personas mayores de edad jefes de familia. El 47,34% corresponden a varones y el 52,66% son mujeres.

Pregunta 2: Edad del encuestado

Tabla 5 Edad de los encuestados

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
22 - 25	31	7,85
26 - 29	49	12,41
30 - 33	58	14,68
34 - 37	46	11,65
38 - 41	95	24,05
42 - 45	46	11,65
46 - 50	35	8,86
51 - 55	35	8,86
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

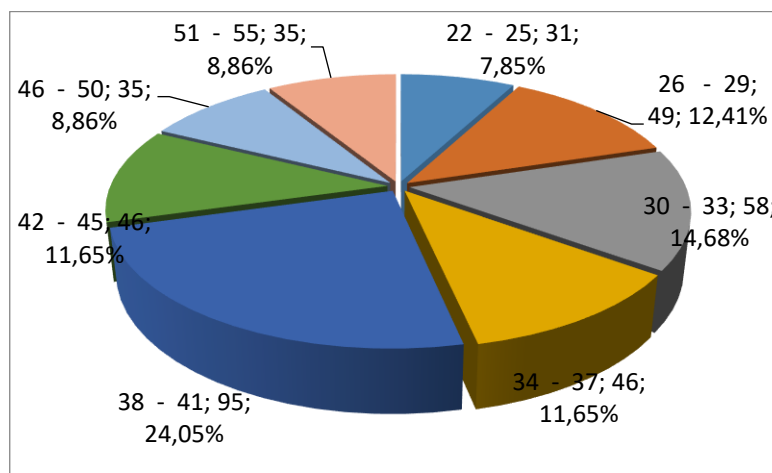


Gráfico 7: Edad de los encuestados

Fuente: Tabla 5

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Los encuestados de la ciudad de Esmeraldas son mayores de edad que se les solicitó la colaboración con la investigación. Mayores de edad de entre los 22 y 55 años. Es importante destacar que siendo la opinión de varios grupos la información tiene un alto grado de confianza.

Pregunta 3: Grado de preparación

Tabla 6 Grado de preparación

GRADO DE PREPARACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	85	21,52
Bachillerato	201	50,89
Superior	109	27,59
TOTAL	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

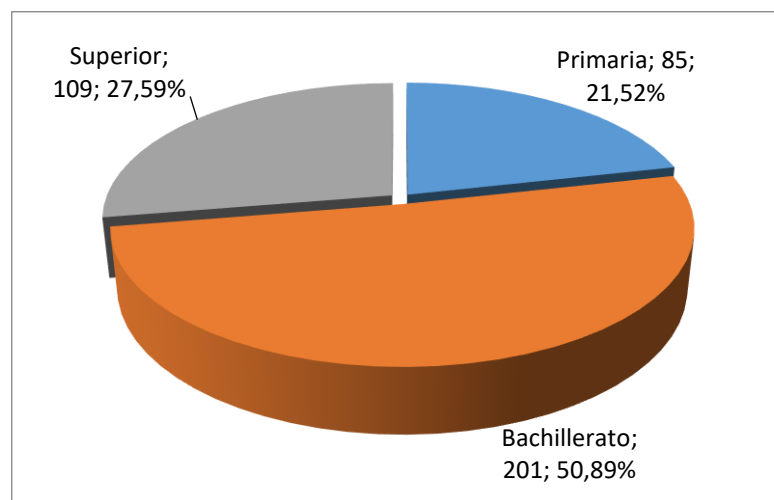


Gráfico 8: Grado de preparación

Fuente: Tabla 6

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

En la investigación es importante realizar un análisis socio económico de los encuestados, el grado de preparación determina en ciertos casos la decisión de compra. Entre las alternativas planteadas está la educación básica o primaria el 21,5% pertenecen a este grupo; 201 que son el 50,89% tienen una preparación media y el 27,59% responden que su preparación es superior.

Pregunta 4: Actividad laboral

Tabla 7 Actividad laboral

ACTIVIDAD LABORAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabajador independiente	130	32,91
Empleado público	154	38,99
Empleado privado	111	28,10
Total	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

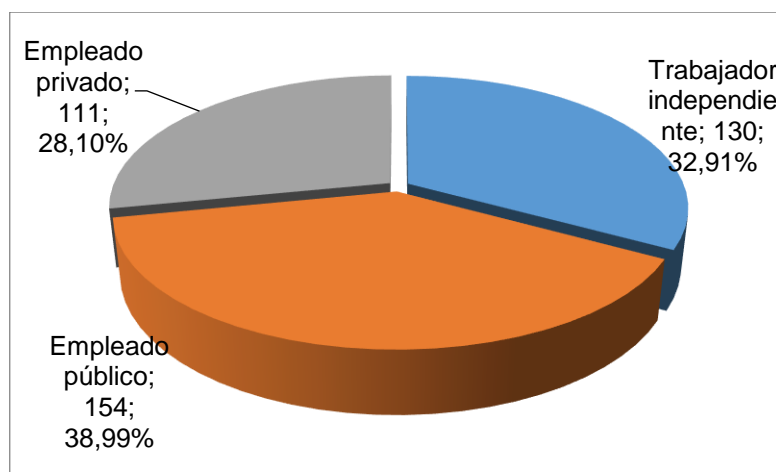


Gráfico 9: Actividad laboral

Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

La decisión de compra y la capacidad de pago son dos aspectos importantes que se considera e el estudio. El 32,91% desarrollan actividades laborales independientes; el 38,99% son empleados del sector público; el 28,10% realizan actividades laborales en empresas privadas. Es importante considerar estos datos para saber quiénes pueden convertirse en clientes de la empresa.

Pregunta 5: Número de personas en la familia

Tabla 8 Número de personas en la familia

NÚMERO DE PERSONAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	94	23,80
3	98	24,81
4	50	12,66
5	85	21,52
6	68	17,22
Total	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

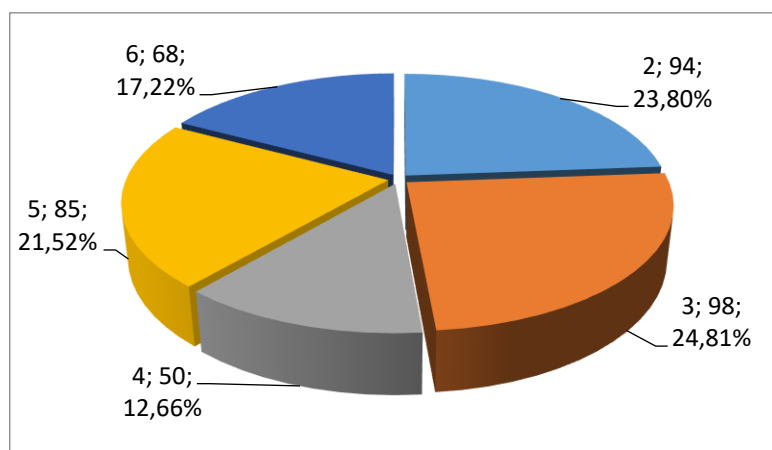


Gráfico 10: Número de personas en la familia

Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

El consumo de productos alimenticios en un grupo familiar está en relación con el grupo que lo conforma. Para el manejo de la información se divide en cinco grupos que van desde los dos miembros hasta los grupos con más de seis. El 21,57% están conformados por 5 personas. El menor grupo que son el 12,66% son 4 las personas.

Pregunta 6: Compra de pollo

Tabla 9 Compra de pollo

COMPRA DE POLLO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diario	223	56,46
Cada dos días	101	25,57
Cada tres días	34	8,61
Una vez por semana	21	5,32
Cada quince días	5	1,27
No consumen	11	2,78
Total	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

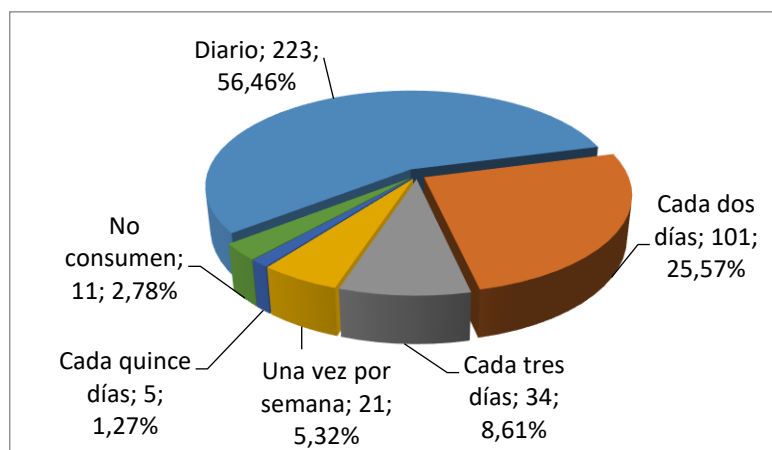


Gráfico 11: Compra de pollo

Fuente: Tabla 9

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

La demanda de carne de pollo se puede cuantificar conociendo la cantidad y la frecuencia con que se adquiere el producto. El 56,6% adquiere diariamente. Otro grupo importante que es el 25,57% lo hace cada dos días. El 8,61% lo hace cada tres días. Estos grupos y respuestas deben ser considerados para la producción en la propuesta.

Pregunta 7: Cantidad de pollo adquirido

Tabla 10 Cantidad de pollo adquirido

CANTIDAD ADQUIRIDA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Hasta 1 libra	62	15,70
2 libras	83	21,01
3 libras	93	23,54
4 libras	79	20,00
5 libras	56	14,18
6 libras o más	22	5,57
Total	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

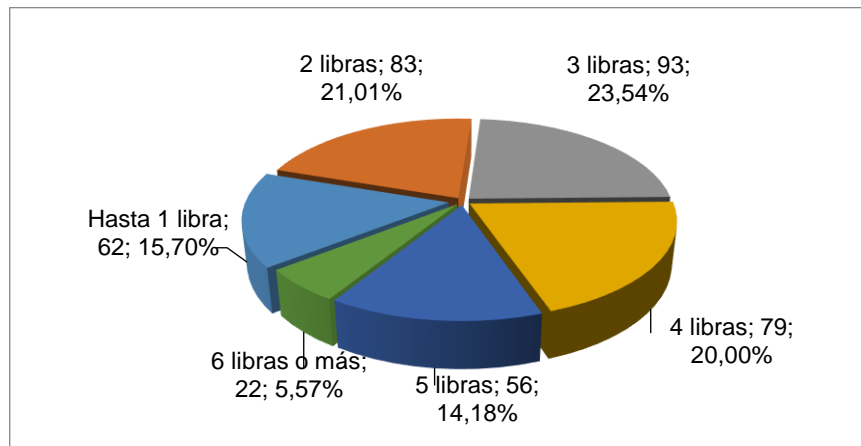


Gráfico 12: Cantidad de pollo adquirido

Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

La cantidad de pollo que las familias de la ciudad de esmeraldas adquieren en cada compra es importante para determinar la demanda y el consumo que tiene la ciudad. El 15,70%, adquiere una libra en cada compra; entre 2 a 4 libras adquieren el 64,55% de familias. Datos que se estiman para ofertar producto en el mercado.

Pregunta 8: Lugar de compra

Tabla 11 Lugar de compra

LUGAR DE COMPRA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Tienda del barrio	137	34,68
supermercado	126	31,90
Le entregan en el domicilio	43	10,89
No tiene lugar preferido	89	22,53
Total	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

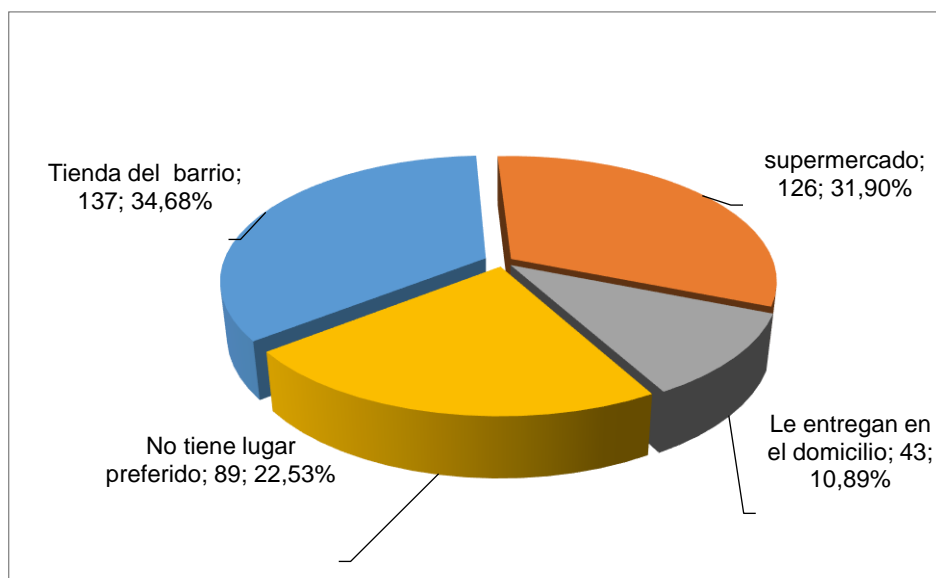


Gráfico 13: Lugar de compra

Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Para adquirir la carne de pollo en la ciudad existen varias formas y la más simple es acudir a la tienda del barrio. El 34,68% escoge esta opción por la facilidad y el tiempo disponible; el 31,90% lo hace en supermercados y aprovecha para adquirir otros productos; hay productores y comercializadores que entregan el producto en la vivienda y son el 10,89%; el 22,53% responde que no tienen un lugar fijo de compra.

Pregunta 9: Marca del producto

Tabla 12 Marca del producto

MARCA DEL PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pronaca	112	28,35
Mister pollo	98	24,81
Pollo campeón	65	16,46
Pollo campero	36	9,11
No tiene marca registrada	84	21,27
Total	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

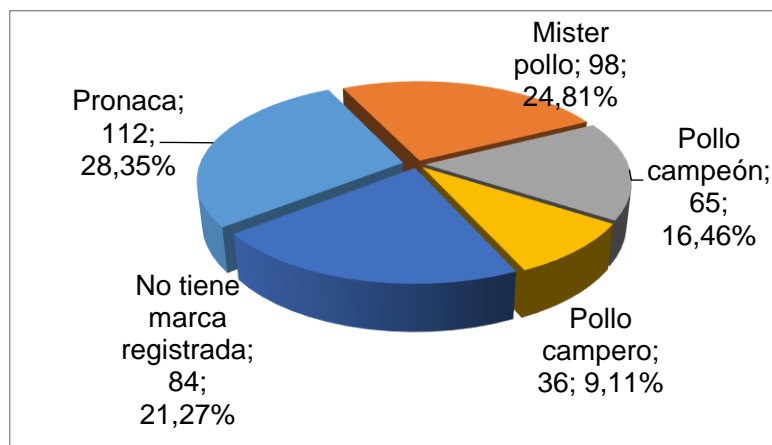


Gráfico 14: Marca del producto

Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

En la ciudad de Esmeraldas hay dos marcas que son conocidas por la mayoría de los habitantes y son los que comercializa Pronaca y Mister Pollo entre las dos tienen el 53,16% del mercado de la ciudad, a esto se agregan otras marcas como el campeón, pollos de campo y otros que se comercializan sin marca y son los faenadores que entregan a tiendas y lugares de venta al público.

Pregunta 10: Disponibilidad de producto

Tabla 13 Disponibilidad de producto

DISPONIBILIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre disponible	297	75,19
Hay dificultad en ciertos día	86	21,77
No existe regularidad en el mercado	12	3,04
Total	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

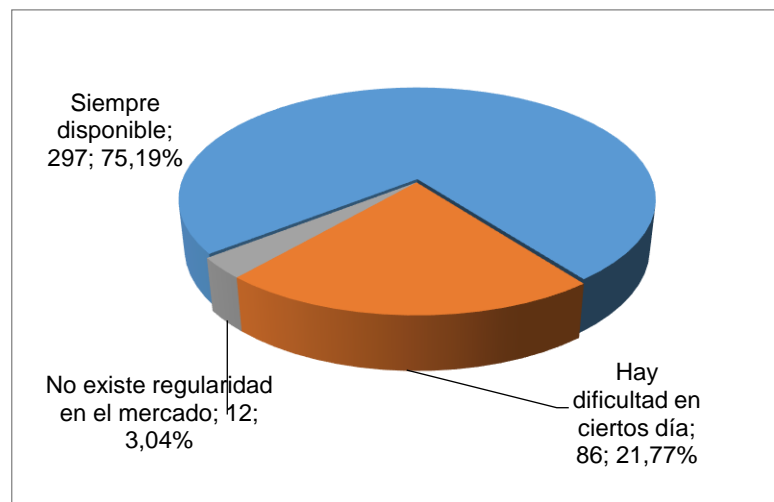


Gráfico 15: Disponibilidad de producto

Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Cuando no existe regularidad en el producto y la disponibilidad no es adecuada, se puede generar una oportunidad de ganar clientes. Consultado el público responden que siempre tienen el producto el 75,19%; el 21,77% expresan que en ciertas oportunidades se tiene dificultades. Y el 3,04% expresan que el producto especialmente de la marca preferida no está disponible.

Pregunta 11: Requerimiento del producto

Tabla 14 Requerimiento del producto

REQUERIMIENTO DEL PRODUCTO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entero	142	35,95
Despresado	136	34,43
En cortes seleccionados	117	29,62
Total	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

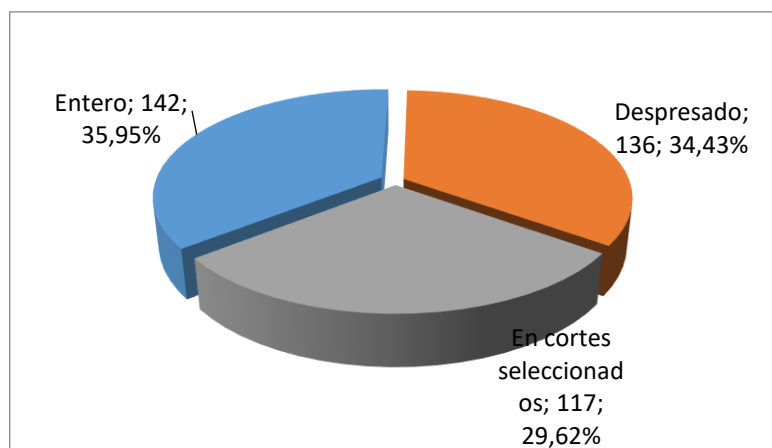


Gráfico 16: Requerimiento del producto

Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

La presentación y forma de comercializar puede ayudar al cliente en la decisión de compra. El 35,95% prefieren que el pollo sea entero y que quien le vende le entregue el corte preferido; el 34,43% prefiere el pollo despresado; el 29,62% en el momento de la compra prefiere el corte seleccionado.

Pregunta 12: Si en el mercado se ofrece un nuevo producto necesitaría

Tabla 15 Nuevo Producto

NECESIDADES	SI		NO		TOTAL	
Regularidad en el mercado	348	88,10	47	11,90	395	100
Precio menor a la competencia	368	94,10	27	6,90	395	101
Sistema de distribución seguro	380	98,13	15	3,87	395	102
Calidad en el producto sin importar el precio	253	65,97	142	37,03	395	103

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

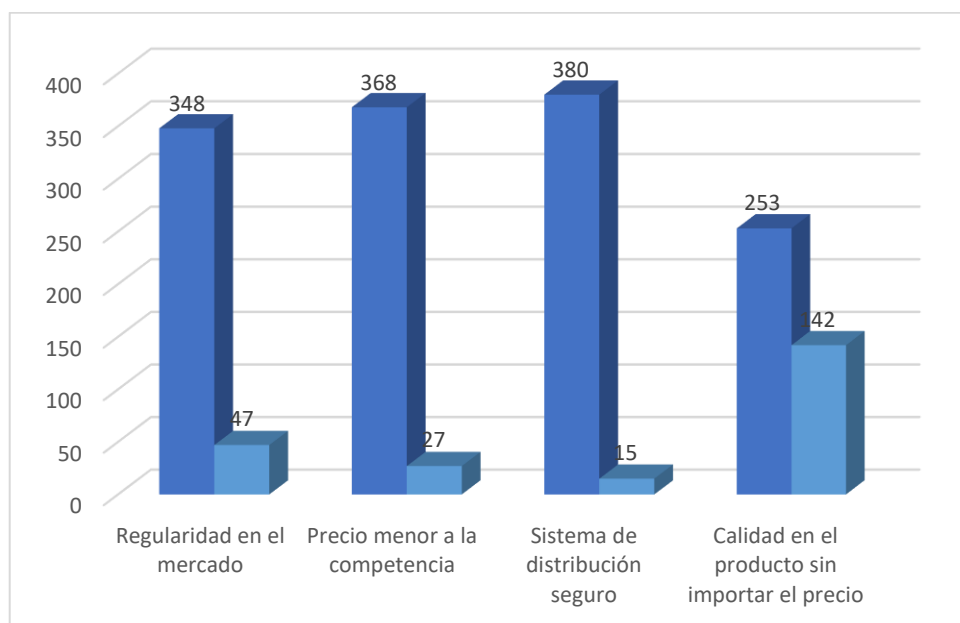


Gráfico 17: Nuevo producto

Fuente: Tabla 15

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Al público de la ciudad se le consulta algunos aspectos respecto a la comercialización del producto. La regularidad en el mercado, el 88,10% están de acuerdo que debe estar siempre disponible; el precio debe ser siempre el menor la competencia responden el 94,10%; para el 98,13% el sistema de distribución tiene vital importancia; el 65,97%, exigen producto de calidad sin importar el precio.

Pregunta 13: Si una nueva propuesta de producto en el mercado cumple las exigencias anteriores estaría dispuesto a comprar el producto.

Tabla 16 Disposición a Comprar el producto

DISPOSICIÓN A COMPRAR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	101	25,57
Pocas veces	73	18,48
Nunca	221	55,95
Total	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

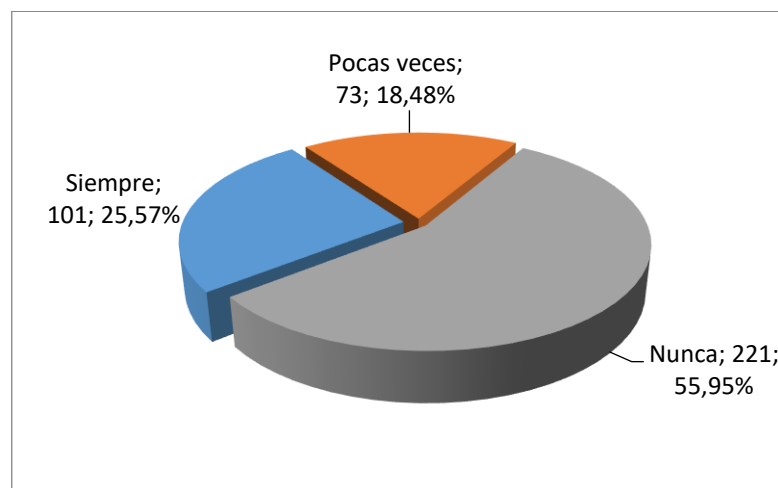


Gráfico 18: Disposición a comprar el producto

Fuente: Tabla 16

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Una propuesta de producción y comercialización de pollo en la ciudad podría ser aceptada por el público si este maneja un sistema de distribución seguro; la calidad del producto está adecuadamente controlado; el precio es económico para un sector y también la calidad sin importar el precio. Esto lo manifiestan el 25,57%. El resto de personas no les interesa y se mantendrían con sus proveedores y productos actuales.

Pregunta 14: La propuesta de producción avícola generará beneficios socioeconómicos a los productores

Tabla 17 Producción avícola y beneficios socioeconómicos

GENERARÁ BENEFICIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	337	85,3
No	58	14,7
Total	395	100,00

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016
Elaborado por: Alba Olivo

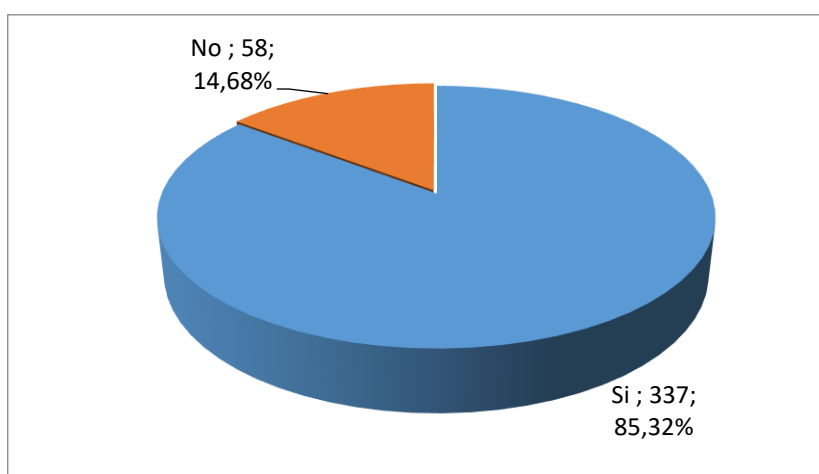


Gráfico 19: Producción avícola y beneficios socioeconómicos

Fuente: Tabla 17

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Una propuesta de producción y comercialización de pollos a criterio del público consumidor 337 que son el 85,32%. Genera beneficios económicos a los productores quienes con un ingreso adecuado tendrán la oportunidad de enfrentar sus gastos generando bienestar en la familia y dinamizando la economía. Para los consumidores estos tienen un nuevo producto que puede ser una opción en el momento de decidir la compra.

Análisis de encuesta aplicada a socios

Pregunta 1: Edad de la encuestada

Tabla 18 Edad de la encuestada

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
22 - 25	9	17,3
26 - 29	5	9,6
30 - 33	7	13,5
34 - 37	8	15,4
38 - 41	6	11,5
42 - 45	9	17,3
46 - 50	6	11,5
51 - 55	2	3,8
TOTAL	52	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

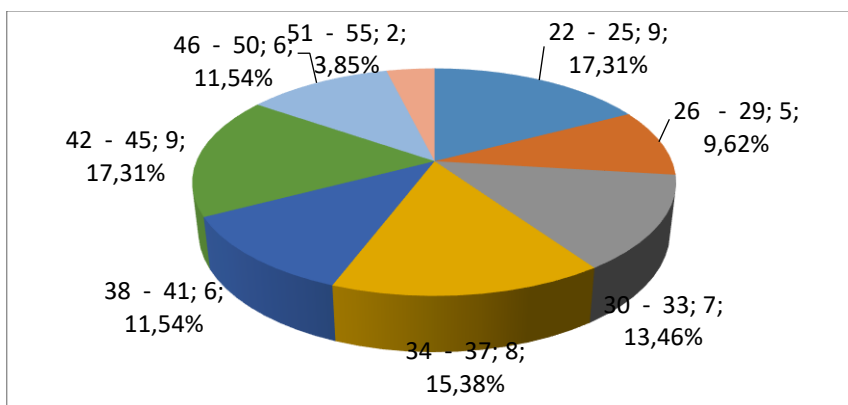


Gráfico 20: Edad de la encuestada

Fuente: Tabla 19

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Las mujeres que pertenecen a la asociación ASOCAMCS, son 52 y cuya edad está entre los 22 y 55 años. Los grupos más representativos son el de 22 a 25 años y el de 42 a 45 años, que representan el 17,31%.

Pregunta 2: Grado de preparación

Tabla 19 Grado De Preparación

GRADO DE PREPARACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	24	46,2
Bachillerato	16	30,8
Superior	12	23,1
Total	52	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

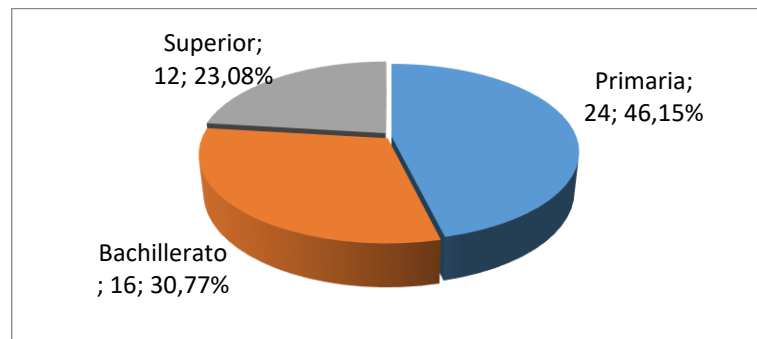


Gráfico 21: Grado de preparación

Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

En el análisis socio económico de las mujeres que forman parte de la propuesta es importante conocer la preparación que tienen. El 46,15% su escolaridad es básica; el 30,77% han completado el bachillerato; mientras que el 23,08% su formación académica corresponde al nivel superior y en diferentes campos. Estos conocimientos y experiencia se toman en cuenta para la propuesta.

Pregunta 3: Actividad laboral

Tabla 20 Actividad laboral

ACTIVIDAD LABORAL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Trabajador independiente	27	51,9
Empleado público	5	9,6
Empleado privado	11	21,2
Quehaceres domésticos	9	17,3
Total	52	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

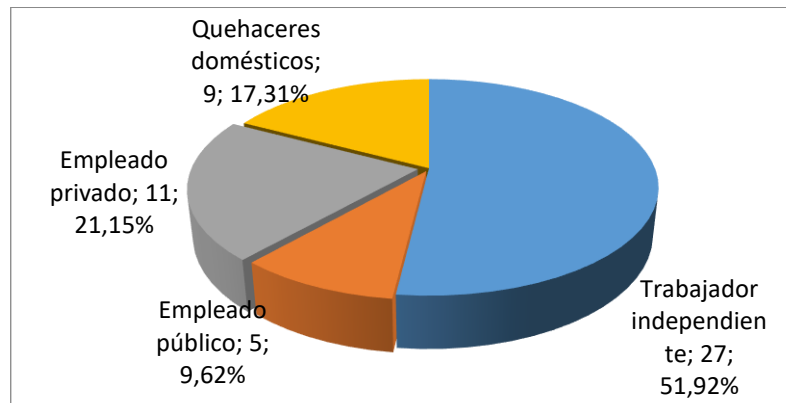


Gráfico 22: Actividad laboral

Fuente: Tabla 20

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

A las encuestadas se les consulta la actividad laboral que tienen a la fecha, respondiendo de la siguiente manera. El 51,92% realizan trabajos independientes; el 9,62% económicamente dependen de un cargo en el sector público; el 21,15% desarrollan actividades como empleados del sector privado y el 17,31% su actividad está en el hogar como quehaceres domésticos.

Pregunta 4: Número de personas en la familia

Tabla 21 Número de personas en la familia

NÚMERO DE PERSONAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	35	67,3
3	12	23,1
4	2	3,8
5	3	5,8
TOTAL	52	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

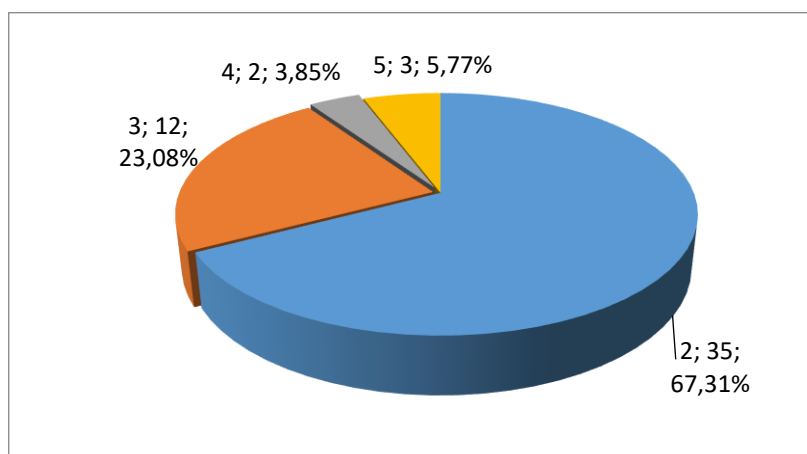


Gráfico 23: Número de personas en la familia

Fuente: Tabla 21

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Es importante conocer la conformación familiar, el 67,3% son madres de un hijo; mientras que 12 de ellas que son el 23,1% tienen dos cargas familiares. 2 personas tienen tres hijos y 3 mujeres están a cargo de tres hijos. Por las condiciones familiares en muchos de los casos se ven obligadas a dejar las actividades laborales y enfrentan dificultades.

Pregunta 5: Combina la actividad laboral actual con la cría de aves y otras especies

Tabla 22 Cría de aves y otras especies

CRÍA DE AVES Y OTRAS ESPECIES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	30	57,7
Pocas veces	14	26,9
Nunca	8	15,4
Total	52	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

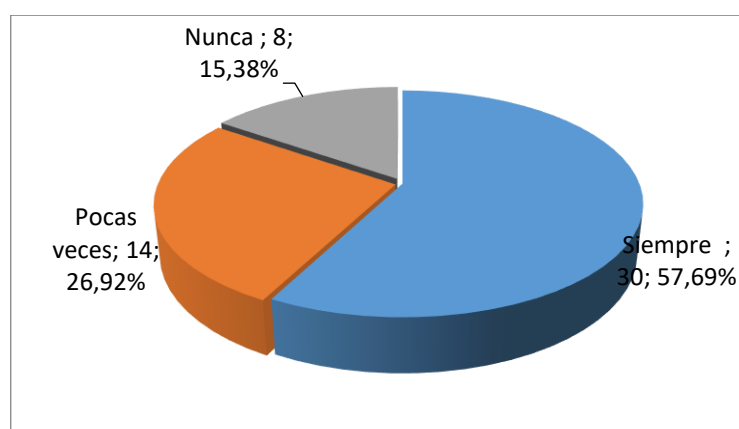


Gráfico 24: Cría de aves y otras especies

Fuente: Tabla 22

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Para mejorar u obtener recursos económicos extra las mujeres y familias del sector combinan actividades laborales con la cría de animales o el cultivo de parcelas. 30 encuestadas que son el 57,7% responden que en sus viviendas se dedican a esta actividad en forma permanente; 14 mujeres pertenecientes a la asociación la cría de animales y especialmente de aves lo hacen forma eventual. Y 8 de ellas por el tiempo de permanencia fuera del hogar y por el espacio disponible no se dedican a la cría de animales domésticos.

Pregunta 6: La cría de animales es para consumo familiar y comercialización

Tabla 23 Consumo familiar y comercialización

NECESIDADES	SI		NO		TOTAL	
Consumo familiar	44	84,6	8	15,4	52	100
Comercialización	35	67,3	17	32,7	52	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

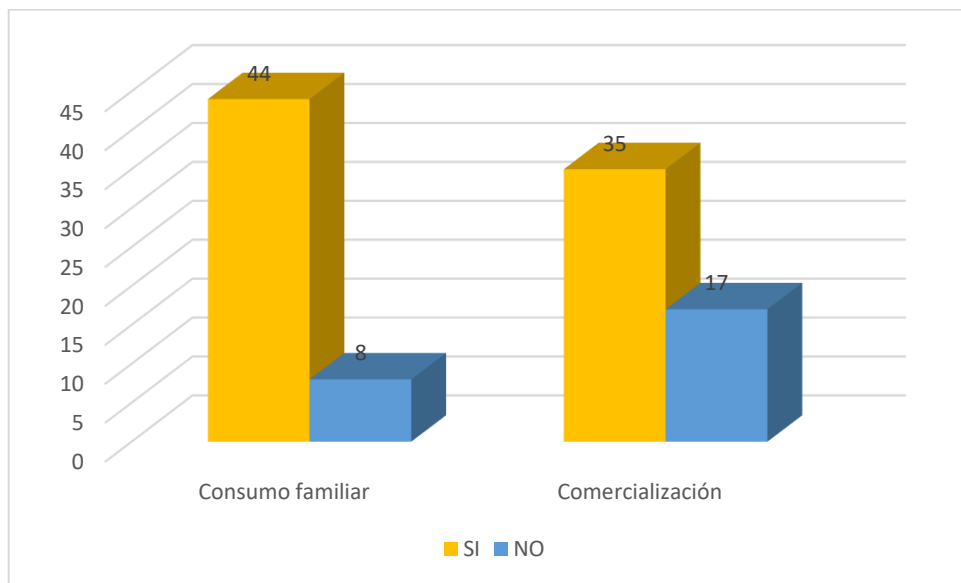


Gráfico 25: Consumo familiar y comercialización

Fuente: Tabla 23

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

De 52 encuestadas 44 mujeres crían animales domésticos. 44 que son el 84,6% estos sirven para abastecer el consumo de la familia; 35 mujeres que son el 67,3% su fin de la cría de aves es el de destinar al comercio. Por la cantidad de tiempo y lo fácil del cuidado llevan años dedicadas a esta actividad y los ingresos ayudan a mejorar la alimentación de la familia.

Pregunta 7: El sistema de producción y cría de aves

Tabla 24 El sistema de producción

El sistema de producción	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Doméstico sin tecnificación	25	56,8
Doméstico con tecnificación	15	34,1
A mediana escala con tecnificación	4	9,1
Total	44	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

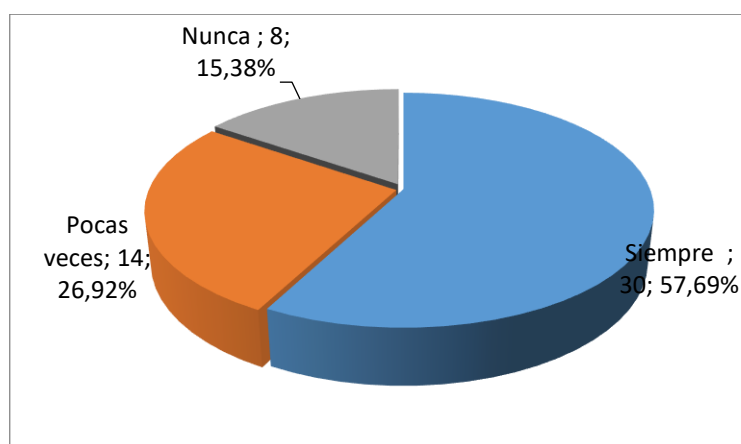


Gráfico 26: El sistema de producción

Fuente: Tabla 24

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

La cría de aves se lo puede hacer en forma doméstica sin tecnología en este sistema trabajan 25 encuestadas que son el 56,8%; 15 familias mantienen un sistema de cría y cuidado de aves con aplicación de conocimientos y manejo controlado; mientras que 4 de ellas el número de animales producidos se puede considerar como un sistema de crianza a mediana escala con tecnología.

Pregunta 8: Con qué frecuencia oferta animales en el mercado

Tabla 25 Con qué frecuencia oferta animales

CON QUÉ FRECUENCIA OFERTA ANIMALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Semanal	4	9,1
Quincenal	4	9,1
Mensual	12	27,3
Eventual	24	54,5
Total	44	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

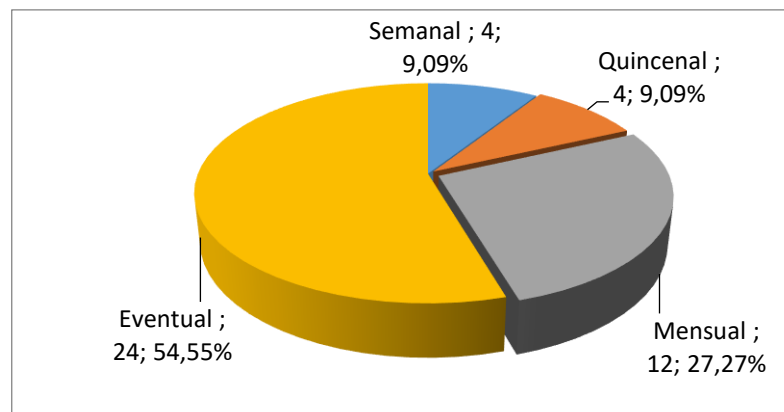


Gráfico 27: Con qué frecuencia oferta animales

Fuente: Tabla 25

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Las criadoras de aves de la organización ofertan al mercado cada semana y quincenalmente el 9,1%; el 27,3% lo hace en forma mensual; el 54,5% lleva al mercado sus aves eventualmente y conforme a la necesidad de recursos, también fechas importantes como la navidad, carnaval, entre las fechas importantes.

Pregunta 9: Cantidad de animales que oferta en el mercado

Tabla 26 Cantidad que oferta

CANTIDAD QUE OFERTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menos de 10	22	50,0
11 – 20	5	11,4
21 – 30	8	18,2
31 – 40 o más	9	20,5
Total	44	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

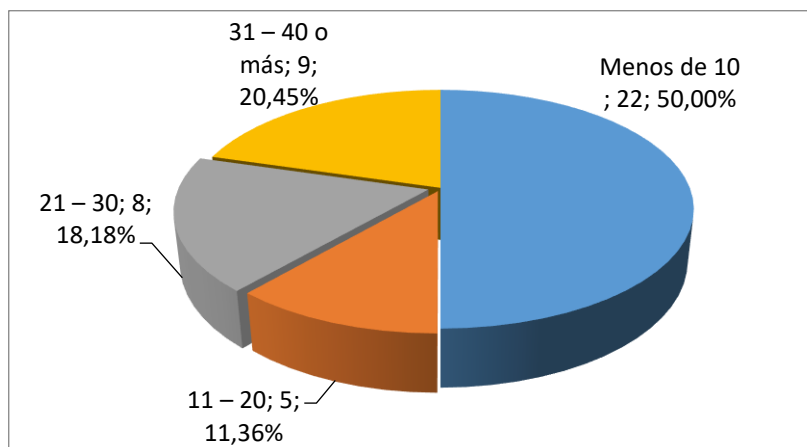


Gráfico 28: Cantidad que oferta

Fuente: Tabla 26

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

El número de aves que lleva al mercado varía según la disponibilidad o la necesidad de la familia. El 50% ofrece menos de 10 aves; menos de 20 aves 5 socias; entre 20 y 30aves llevan al mercado 8 personas; las personas que se dedican a la cría de aves a escala media lo hacen con un número mayor de 30.

Pregunta 10: Lugar de venta

Tabla 27Lugar de venta

LUGAR DE VENTA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En la casa	14	31,8
En la feria del cantón Rio Verde	14	31,8
En la feria del cantón Esmeraldas	6	13,6
Entrega a intermediarios	10	22,7
Total	44	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

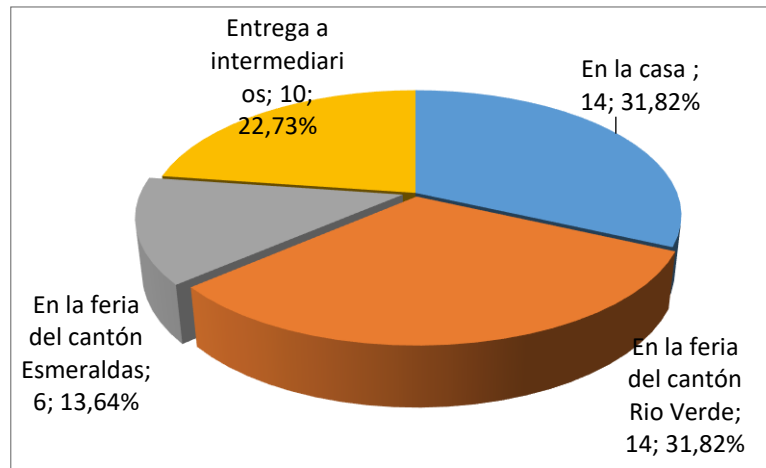


Gráfico 29: Lugar de venta

Fuente: Tabla 27

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Para la venta de las aves criadas existen varios sitios. 14 mujeres venden en su vivienda; en el mismo número llevan al mercado de la cabecera cantonal de Rio Verde; 6 se trasladan con sus animales a la feria del cantón Esmeraldas; mientras que 10 familias entregan sus animales a intermediarios.

Pregunta N° 11: Problemas en la cría y comercialización de aves

Tabla 28 Problemas en la cría y comercialización

PROBLEMAS	SI		NO		TOTAL	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Disponibilidad de materia prima	40	90,9	4	9,1	44	100
Disponibilidad de pollos bb	36	81,8	8	18,2	44	100
Precios de animales criados	44	100,0	0	0,0	44	100
Falta de recursos económicos	42	95,5	2	4,5	44	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

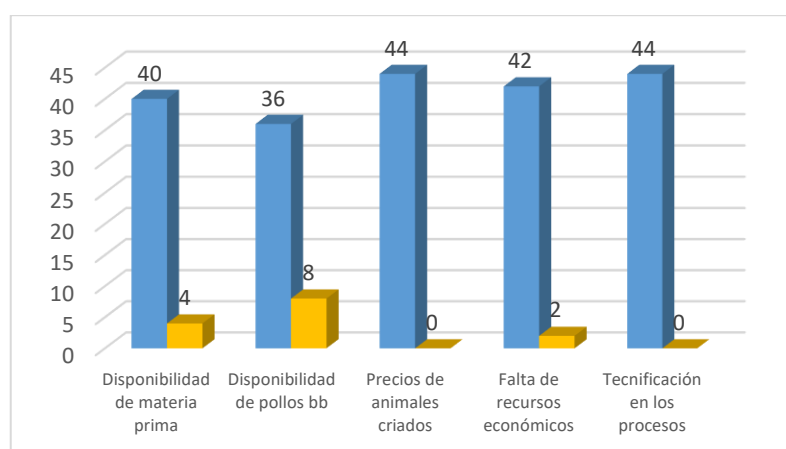


Gráfico 30: Problemas en la cría y comercialización

Fuente: Tabla 28

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

En la actividad avícola se enfrentan a varios inconvenientes que analizados se concretan en los siguientes. La disponibilidad de materia prima es la respuesta del 90,9%; en ciertas épocas del año no se puede encontrar pollos bb responden el 81,8%; para el 100% de las socias encuestadas y que se dedican esta actividad son los precios que obtienen en la comercialización; no contar con recursos para ampliar la producción es otro de los factores que inciden en la actividad.

Pregunta 12: Si la asociación propone la cría industrial de aves participaría en la propuesta

Tabla 29 Participación en la propuesta.

PARTICIPARÍA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	50	96,2
No	2	3,8
Total	52	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

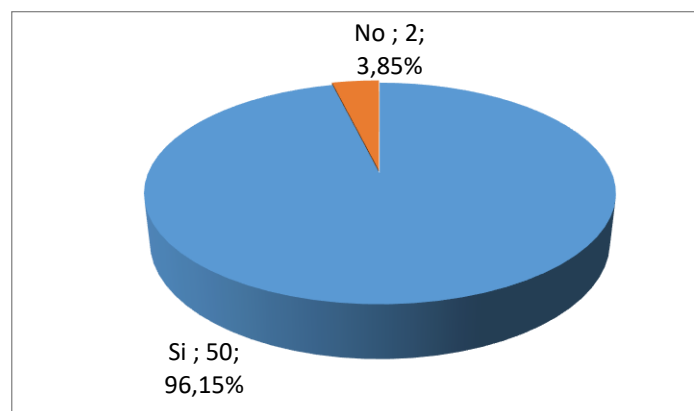


Gráfico 31: Participaría en la propuesta

Fuente: Tabla 29

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

Una propuesta de producción y comercialización de pollo en la asociación podría ser una solución económica y social para los problemas que enfrentan las madres solteras, se consulta si aprovechando los recursos, el talento y experiencia en esta actividad formarían parte de un programa de cría de aves el 96,2% están dispuestas a ser parte; 2 socias que mantienen un sistema de cría a mediana escala no les interesa la propuesta.

Pregunta 13: La propuesta de producción avícola generará beneficios socioeconómicos a las socias de la organización

Tabla 30 Producción avícola generará beneficios

GENERARÁ BENEFICIOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	51	98,1
No	1	1,9
Total	52	100

Fuente: Encuesta aplicada abril del 2016

Elaborado por: Alba Olivo

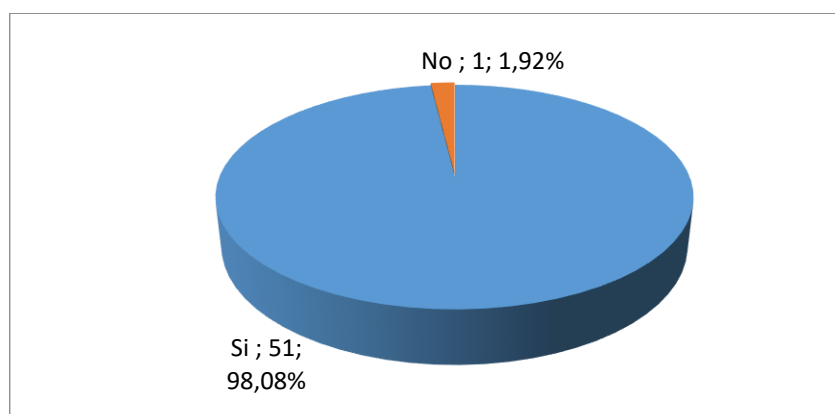


Gráfico 32: Producción avícola generará beneficios

Fuente: Tabla 30

Elaborado por: Alba Olivo

ANÁLISIS

La producción de pollos como asociación a criterio del 98,1% de las socias es una actividad lucrativa y soluciona la falta de empleo y oportunidades laborales del sector, aprovecha las condiciones físicas del entorno. Mejora las relaciones interpersonales y familiares. Transformándose en un beneficio socioeconómico y para los compradores en la oportunidad de contar con productos de calidad.

Comprobación de Hipótesis

La propuesta de producción avícola generará beneficios socioeconómicos a las socias de la organización

Tabla 31 Comprobación de hipótesis

PROBLEMAS	SI		NO		TOTAL	
Consumidores	337	85,32	58	14,68	395	100
Productores	51	98,08	1	1,92	52	100
TOTAL	388	86,80	59	13,20	447	100

Fuente: Encuesta a consumidores y socias de la organización

Realizado por: Alba Olivo

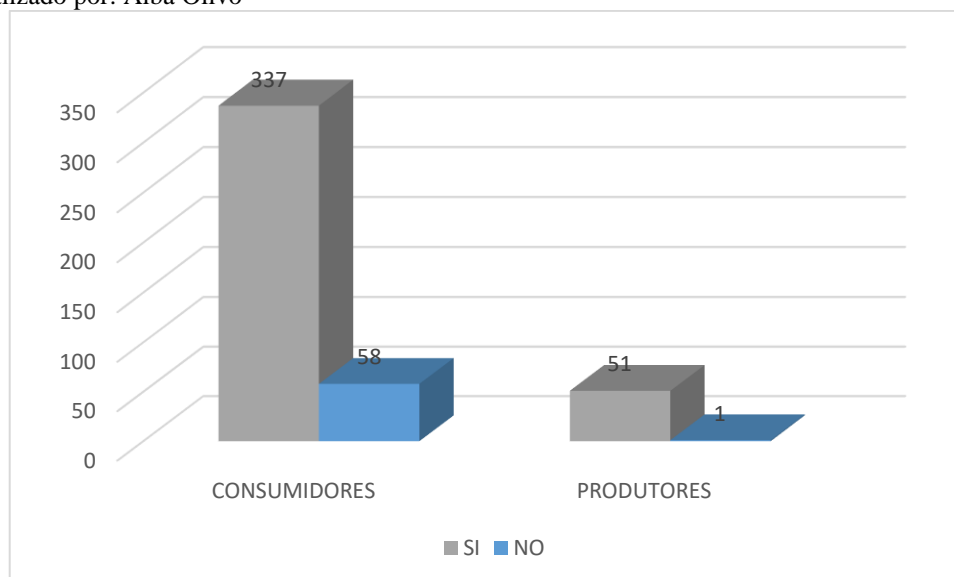


Gráfico 33: Comprobación de hipótesis

Fuente: Tabla 27

Realizado por: Alba Olivo

Del 100% de población que participó en la investigación consumidores y mujeres socias, el 85,32% de los consumidores que pertenecen al cantón Esmeraldas manifiestan que la producción avícola si genera beneficios socioeconómicos; mientras que las integrantes de la asociación responden que si el 98,08%.

H1 (Hipótesis alterna).- La producción avícola en el cantón Rio Verde de la provincia de Esmeraldas, permite generar beneficios socioeconómicos a las madres

solteras asociadas a la asociación de campesinos autónomos de las comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS, año 2017

HO (Hipótesis Nula).- La producción avícola en el cantón Rio Verde de la provincia de Esmeraldas, no permite generar beneficios socioeconómicos a las madres solteras asociadas a la asociación de campesinos autónomos de las comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS, año 2017

Señalamiento de variables

Variable Independiente: Producción avícola

Variable Dependiente: Beneficios socioeconómicos

Método utilizado

Con el objeto de comprobar las hipótesis establecidas en la investigación, se emplea la prueba estadística del Chi cuadrado, método útil las hipótesis relacionadas con la diferencia entre el conjunto de frecuencias observadas en la muestra y el conjunto de frecuencias teóricas de la misma muestra.

X^2	Chi cuadrado
\sum	Sumatoria
F_o	Frecuencia observada
F_e	Frecuencia esperada
∞	Nivel de significación

$$X^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Cálculo de la frecuencia observada y frecuencia esperada

Tabla 32 Cálculo de la frecuencia observada y frecuencia esperada

PROBLEMAS	SI	NO	TOTAL
Consumidores	337	58	395
Productores	51	1	52
TOTAL	388	59	447

Fuente: Encuesta a consumidores y socios de la organización

Realizado por: Alba Olivo

CÁLCULO DE (X²C) (CHI CUADRADO)

Tabla 33 Cálculo de (x²c) (chi cuadrado)

	FO	FE	(FO - FE)	(FO - FE)²	X²
Consumidores SI	337	342,864	-5,864	34,381	0,10028
Consumidores NO	58	52,136	5,864	34,381	0,65944
Productores SI	51	45,136	5,864	34,381	0,76171
Productores NO	1	6,864	-5,864	34,381	5,00923
					6,53066

Fuente: Encuesta a consumidores y socios de la organización

Realizado por: Alba Olivo

Grados de libertad

$$Gl = (f - 1)(c - 1)$$

$$Gl = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$Gl = (1)(1)$$

$$Gl = 1$$

El chi cuadrado para los valores observados es de 6,53066

El grado de libertad es de 1 y el nivel de confianza del 0,05 cuyo valor en la tabla es de 3,8415

X^2t	3,8415
X^2C	6,53066

$$X^2C = 6,53066 > X^2C = 3,8415$$

Con los resultados obtenidos del Chi cuadrado, calculado para la hipótesis de investigación, siendo mayor que el Chi cuadrado de la tabla, la hipótesis de trabajo es aceptada y se rechaza la hipótesis nula.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- En la investigación planteada es importante contar con datos socio económicos de los habitantes de la ciudad. Entre ellos el de la preparación, factor que incide en la decisión de compra, el 78,48% tiene una educación de bachillerato y superior, analizan la calidad del producto antes de la compra y escogen el de mejor calidad.
- La preparación está en relación a la actividad laboral, que depende también los ingresos que dispone todos cuentan con ingresos lo que es importante para que puedan adquirir el producto. También se destaca el número de personas por familia sobrepasa la media a nivel nacional.
- El 82,17% de habitantes realiza su compra en un lapso de 48 horas, incidiendo en la cantidad de consumo. El 64,55% compra entre una y cuatro libras.
- El lugar más cercano para la compra es la tienda del barrio el 34,68% escoge esta opción por la facilidad y el tiempo disponible; el 31,90% lo hace en supermercados y aprovecha para adquirir otros productos; hay productores y comercializadores que entregan el producto en la vivienda y son el 10,89%; el 22,53% responde que no tienen un lugar fijo de compra.

- En la ciudad de Esmeraldas hay dos marcas que son conocidas por la mayoría de los habitantes y son las que comercializa Pronaca y Mister Pollo entre las dos tienen el 53,16% del mercado de la ciudad, a esto se agregan otras marcas como el campeón, pollos de campo y otros que se comercializan sin marca y son los faenadores que entregan a tiendas y lugares de venta al público.
- Por el número de productores la carne de pollo siempre está disponible en el mercado de la ciudad. En cuanto a la forma de comercializar existen tres opciones y son las que el público se encuentra conforme. El 35,95% prefieren que el pollo sea entero y que quien le vende le entregue el corte preferido; el 34,43% prefiere el pollo despresado; el 29,62% en el momento de la compra prefiere el corte seleccionado.
- La comercialización de carne de pollo en la ciudad exige aspectos como: La regularidad en el mercado, el 88,10% están de acuerdo que debe estar siempre disponible; el precio debe ser siempre el menor la competencia responden el 94,10%; para el 98,13% el sistema de distribución tiene vital importancia; el 65,97%, exigen producto de calidad sin importar el precio.
- El 27,57% de habitantes de la ciudad estarían dispuestos a cambiarse de proveedores si el producto cumple con las exigencias de calidad, se garantiza la regularidad en el mercado y los precios son menores a la competencia.

Conclusiones de encuesta aplicada a socias

- Las mujeres que pertenecen a la asociación ASOCAMCS, son 52 y cuya edad está entre los 22 y 55 años. De las cuales el 46,15% su escolaridad es básica; el 30,77% han completado el bachillerato; mientras que el 23,08% su formación académica corresponde al nivel superior, realizan actividades laborales, el 51,92% como independientes; el 9,62% económicamente dependen de un cargo en el sector público; el 21,15% desarrollan actividades como empleados del sector privado y el 17,31% su actividad está en el hogar como quehaceres domésticos.
- Son madres de uno hasta tres hijos y su actividad laboral le permite solventar los gastos familiares, combinan actividades laborales con la cría de animales o el cultivo de parcelas, 8 de ellas por el tiempo de permanencia fuera del hogar y por el espacio disponible no se dedican a la cría de animales domésticos.
- Entre las que se destaca las aves las cuales llevan al mercado para solventar gastos; en algunos casos las socias mantienen unidades de cría de aves siendo su actividad laboral regular.
- En la actividad avícola se enfrentan a varios inconvenientes que analizados se concretan en los siguientes. La disponibilidad de materia, no tienen proveedores seguros de pollos bb y los precios del pollo en el mercado
- Una propuesta de producción y comercialización de pollo en la asociación podría ser una solución económica y social para los problemas que enfrentan las madres solteras, si aprovechando los recursos, el talento y experiencia en esta actividad. Transformándose en un beneficio socioeconómico y para los compradores en la oportunidad de contar con productos de calidad.

Recomendaciones

- La producción avícola es una de las más significativas por el valor del producto y la accesibilidad del público. Es importante que la propuesta de creación de una granja se considere siempre la calidad como la mejor forma de ganar clientes. Ofertando pollo con características acorde al público en el primer caso se puede trabajar con corte seleccionado que es para un público exigente.
- La distribución es el punto más importante y se debe realizar en vehículos refrigerados para no contaminar el producto. El lugar de almacenamiento en el punto de expendio debe tener características similares.
- Para clientes que por el volumen de compra y la frecuencia se puede establecer un sistema de comercialización y entrega a domicilio.
- El mercado de la ciudad tiene un porcentaje del 27.57% de posibilidad de aceptar o cambiarse de proveedor cambiarse de proveedores si el producto cumple con las exigencias de calidad, se garantiza la regularidad en el mercado y los precios son menores a la competencia.

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Título de la propuesta

”PROYECTO DE CREACIÓN DE GRANJA AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIO VERDE, PROVINCIA DE ESMERALDAS Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE INGRESOS DE LAS MADRES SOLTERAS PERTENECIENTES A LA ASOCIACIÓN DE CAMPESINO AUTÓNOMOS DE LAS COMUNIDADES DE MEDIANÍA, CABUYAL Y SANDOVAL (ASOCAMS), 2016”

Datos informativos

Beneficiario de la propuesta

Institución ejecutora:	Asociación de campesinos autónomos de las comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS,
Área:	Proyectos socio productivos
Beneficiarios:	Madres solteras asociadas
Ubicación:	Cantón Rio Verde
Responsable:	Directiva de socias
Financiamiento:	Aportes de socios y crédito bancario
Tiempo estimado para la ejecución:	4 meses
Equipo responsable para la ejecución:	Ing. Alba Olivo Cobos
Costo:	465.138,8 USD.

En el extremo noroccidental de Ecuador, culturas con raíces que abarcan todo el planeta se reúnen en medio de bosques, ríos y mar. Este curioso nexo de pueblos y ecosistemas es la esencia de la provincia de Esmeraldas y de la atracción que esta ejerce sobre sus visitantes.

Los primeros españoles que tocaron suelo ecuatoriano lo hicieron por la costa pacífica en 1526, precisamente en las playas de esta provincia. Los conquistadores se quedaron impresionados al ver a los indígenas que les recibieron en la costa, engalanados con esmeraldas. Esto los convenció de que la región era abundante en estas gemas y por ello la nombraron así.

Esmeraldas también tiene las playas más hermosas de la Costa, la mayoría de estas, rodeadas de pequeños asentamientos pesqueros donde la pesca del día, será el plato obligado para el turista en cualquiera de los restaurantes u hospedajes frente al mar, lo mismo en los más humildes que en los más exclusivos.

Esmeraldas, conocida como la provincia verde del Ecuador por su vegetación exuberante, está ubicada en el extremo nor-occidental de la República, atravesada por varias estribaciones que son prolongaciones de la cordillera occidental de los Andes. Las estribaciones de Cayapas y Toisán ubicadas al Este y al Oeste las montañas de Muisne, Atacames y Cojimés.

Tiene una extensión de 15.239 km² y una población multiétnica de 430.792 habitantes, está conformada de norte a sur por siete cantones: San Lorenzo, Eloy Alfaro, Río Verde, Quinde, Atacames y Muisne.

Posee un clima Tropical, subtropical húmedo y subtropical muy húmedo con una temperatura promedio de 25 °C.

La provincia es en su totalidad es plana con muy pequeñas elevaciones hasta los 300 msnm (984 pies) existentes en Atacames, Cojimíes, Cerro del Chinto. Por esta provincia cruzan ríos como Santiago, Toachi, Blanco.

Varios de sus ríos son en la actualidad vías de acceso importante para el transporte de productos hacia otras provincias. Los principales ríos son el Esmeraldas, Cayapas, Santiago, Blanco, Quinindé, Viche, entre otros.

Cantón Esmeraldas

Ecuador, Provincia de Esmeraldas Capital de la provincia del mismo nombre, está ubicada en la zona nor-occidental del territorio ecuatoriano a 318 km. de Quito. Es el eje comercial del pacífico norte del país, ya que se encuentra la refinería nacional, el puerto comercial más cercano al canal de Panamá y también cuenta con un Aeropuerto que brinda la posibilidad de establecer contacto

La capital Esmeraldeña también tiene su playa: Las Palmas. Es más tranquila y económica. La variedad de bares, discotecas y restaurantes dinamiza el ambiente de la playa a lo largo de su estuario. Ahí se puede degustar de un encocado de pescado o el tapao, hecho a base de pescado y plátano. O el arroz con menestra, con pescado frito o a la plancha.

Las Palmas es un lugar ideal para la práctica de turismo activo. Sus espacios naturales, escarpadas montañas y sus extensas llanuras son el marco para la práctica del deporte adecuado a los gustos y posibilidades del visitante. Uno de estos es el parapente.

El corazón de la ciudad está a siete minutos en bus y durante su trayecto es posible admirar el Puerto Marítimo. Viajar por el centro de la ciudad resulta gratificante y divertido. Se puede recorrer algunos sitios emblemáticos como Plaza Cívico, donde se puede descansar y observar las demostraciones artísticas. A un costado, el Conservatorio Municipal de Música seduce de martes a viernes con el ritmo de la marimba. (Provincia de Esmeraldas, 2015)



Cantón Río Verde

Ubicación: Ubicado al noreste del Ecuador y de la provincia de Esmeraldas

Superficie: 1.480,00 Km²

Altitud: De 0 – 495 m.s.n.m

Clima: Cálido – húmedo, con temperaturas alrededor de 25° C.

Población: 31.780 habitantes distribuidos entre 108 núcleos de población.

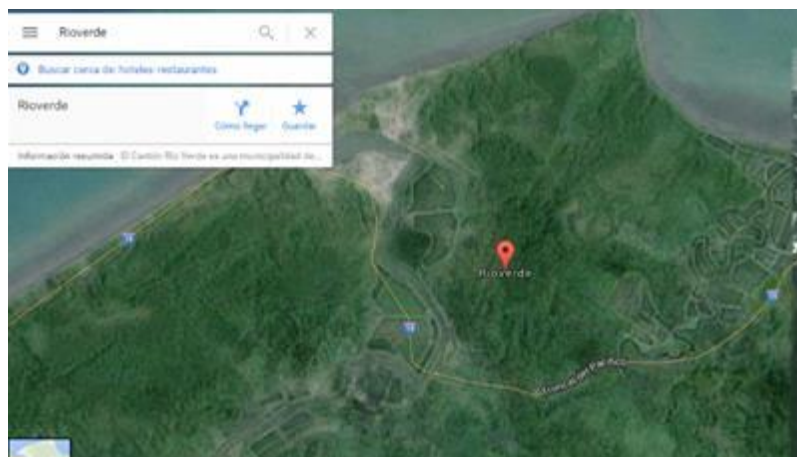
Límites: Norte con el Océano Pacífico
 Sur con Cantón Quinindé
 Este con Cantón Esmeraldas
 Oeste con el Cantón Eloy Alfaro

Parroquia Río Verde

Urbana:

Parroquias Rocafuerte, Montalvo, Lagarto, Chontaduro y Chumundé

Rurales:



Existe una gran biodiversidad de especies en este cantón entre las que se puede mencionar las orquídeas, especies forestales-maderables de gran importancia económica como la Teca Amarillo, Cedro, Dormilón, Guayacán, Moral, Especies de mangle. Y entre la fauna se destacan los Crustáceos, Moluscos, Conchas, almejas, mejillones, ostiones, aves como: fragata magna, gaviotas reidoras, pelicano pardo, piquero enmascarado y el gallinazo. Reptiles como: lagarto, iguana. Algunos felinos y variedad de roedores salvajes además, de una gran variedad de peces de río, estuario y del mar como la Pinchagua, Corvinas, Róbalo, Chernas, Meros, Pámpanos, Pargos. (Esmeraldas provincia verde, 2012)

Justificación de la propuesta

Los datos del censo del año 2010, señalan que la población del Ecuador se ha transformado mayoritariamente en urbana, ciudades del litoral y la serranía acogen anualmente a más habitantes provenientes de las zonas rurales, quienes al llegar a las urbes se acomodan y buscan solucionar problemas como el empleo, alimentación vestimenta entre los más importantes.

La provincia y sus diferentes cantones cuentan con innumerables recursos que no son adecuadamente explotados y utilizados para generar actividades productivas pecuarias. Jóvenes mujeres y hombres prefieren la salida.

Por distintas razones sociales, afectivas, familiares, económicas un importante número de mujeres se han convertido en madres solteras y otras separadas. La condición y realidad del sector, no garantiza fuentes de trabajo estable para este importante grupo, sobreviven de las actividades domésticas o la generación de servicios para visitantes y turistas. Pero que no brinda una oportunidad en el futuro inmediato.

La casta ecuatoriana. Por la variedad de suelos y condiciones geográficas permite el cultivo de innumerables especies, como el maíz, la soya, la palma, el sorgo, arroz que son la base de la alimentación del ser humano y la materia prima para la preparación de balanceados de uso pecuario. La crianza de aves, el cuidado de ganado menor y la acuicultura se convierten en el destino de estos recursos. Que llevados a las grandes ciudades es el alimento disponible de habitantes urbanos.

Para combatir el desempleo, la escasa oferta de trabajo es indispensable que se organicen y juntos empiecen a generar propuesta económicas sociales., en la que se aproveche los recursos disponibles.

La cría de aves de engorde de tipo broiler, es una de las opciones, cuidar pollitos desde su nacimiento hasta el faenamiento puede generar fuentes de trabajo directa e indirectamente.

Para los habitantes de la ciudad o zona urbana, es la posibilidad de contar con productos de calidad a precios justos y garantizados para la preparación de alimentos.

Objetivos de la propuesta

Establecer la factibilidad económica, técnica, en la cría de pollos, mediante una granja avícola, como parte de una propuesta socio productivo en la ASOCAMCS, del cantón Rio Verde.

Análisis de factibilidad de implementación de la propuesta

Estudio de mercado

Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado (Target (demanda) y proveedores, competencia (oferta)) ante un producto o servicio.

El objetivo de todo estudio de mercado ha de ser terminar teniendo una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector. Junto con todo el conocimiento necesario para una política de precios y de comercialización.

Con un buen estudio de mercado nos debería quedar clara la distribución geográfica y temporal del mercado de demanda. (Rico, 2012)

- El estudio está dirigido a dos importantes grupos. Los productores o beneficiarios del proyecto socio productivo
- El mercado consumidor ubicado en el cantón Esmeraldas.

Determinación de la demanda

Está creciendo el consumo mundial de carne avícola, asimismo como en América, con la carne blanca de pechuga siendo la preferencia de los consumidores de altos recursos económicos, escribe el analista de la industria, Terry Evans.

Un documento de OECD/FAO pronostica que para el 2024 el consumo de carne avícola ascenderá a casi 133 millones de toneladas, en comparación con 111 millones de toneladas en 2015. El consumo en los países desarrollados en el año 2015 se estima en 43.6 millones de toneladas, con 67.5 millones de toneladas consumidas en los países en desarrollo.

Se espera para el 2024 que el consumo de carne avícola en las economías desarrolladas haya aumentado unos 5.2 millones de toneladas a 48.8 millones de toneladas, mientras que para los países en desarrollo se prevé un aumento de 16.7 millones de toneladas, el total se elevaría a 84.2 millones de toneladas.

Como regla general, se considera que la carne de pollo tiene una disponibilidad que se considera en alrededor del 89 por ciento de la carne avícola, así que para el 2024 el consumo de pollo podría estar alrededor de 118 millones de toneladas. Sin embargo, el informe advierte que el débil crecimiento económico tanto para países desarrollados y en desarrollo podría limitar el incremento del consumo, pero afirma que "el rápido crecimiento demográfico y de urbanización dentro de las regiones en desarrollo, sigue siendo el eje principal para el crecimiento del consumo total".

Según cálculos de la FAO, el consumo de carne avícola en el mundo ha subido de 11 kg por persona al año en 2000 a 14.4 kg en 2011. En la actualidad, parece que esta cifra estará cerca de 15.1 kg sobre una base de peso eviscerado.

Para América las cifras correspondientes fueron 31.5 y 38.5 kg. Sin embargo, cabe señalar que todas las cifras de consumo son las cantidades de un producto que se

estiman disponibles para comer, y no son las cifras de las cantidades consumidas en realidad. (El Sitio Avícola, 2016)

En los EUA el consumo total de carne avícola en 2014 estuvo considerado en 45.6 kg por persona, en base al peso de venta al por menor. Este año se espera aumente a 47.8 kg, mientras que las últimas previsiones para 2016 son de 48.4 kg, según informes de WASDE.

Sin embargo, se debe observar que el peso de venta al por menor se considera alrededor del 86 por ciento de la cifra de venta por mayor. Para los pollos de engorde el peso de consumo al por menor en el 2014 se encuentra actualmente en 37.9 kg, mientras que los pronósticos para 2015 y 2016 se consideran en 40.1 y 40.5 kg respectivamente.

En el Ecuador, dentro de su menú semanal, el pollo es la base de sus preparaciones por lo menos durante dos días. El consumo de pollo en los hogares ecuatorianos ha crecido cinco veces más en los últimos 23 años. Mientras en 1990 cada persona consumía 7 kg al año, en el 2013 este indicador ya se ubicó en 35 kg, según la Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador (Conave).

Si bien el crecimiento demográfico responde en parte a ese aumento, las empresas vinculadas al sector refieren que las estrategias de promoción del producto y el menor precio frente a otras proteínas de origen animal han impulsado el consumo a una tasa anual del 8%. (El Universo, 2014)

Ecuador está entre los 6 países de América Latina que más productos avícolas consume después de Brasil, Argentina, Venezuela, Panamá y Perú.

Población de Ecuador

Tabla 34: Población de Ecuador

GRUPOS DE EDAD	HABITANTES	PORCENTAJE
0 a 10	3.699.255	22,38
11 a 20	3.159.889	19,12
21 a 30	2.701.112	16,34
31 a 40	2.272.246	13,75
41 a 50	1.800.802	10,89
51 a 60	1.348.895	8,16
61 a 70	871.900	5,28
71 a 80	472.927	2,86
81 a 90	173.437	1,05
91 a 100	28.267	0,17
TOTAL	16.528.730	100

Fuente: Proyecciones INEC 2014

Elaborado por: Alba Olivo

Población de la provincia de Esmeraldas

Tabla 35: Población de la provincia de Esmeraldas

AÑOS	POBLACIÓN		TOTAL
	URBANA	RURAL	
2010	270.215	281.497	551.712
2011	284.030	277.575	561.605
2012	298.087	273.295	571.382
2013	312.280	268.730	581.010
2014	326.579	263.904	590.483
2015	340.875	258.902	599.777
2016	355.114	253.792	608.906
2017	369.222	248.629	617.851
2018	383.170	243.456	626.626
2019	396.885	238.342	635.227
2020	410.312	233.342	643.654

Fuente: Proyecciones INEC 2014

Elaborado por: Alba Olivo

Población del cantón Esmeraldas

Tabla 36: Población del cantón Esmeraldas

AÑOS	HABITANTES	PORCENTAJE
2010	196.095	
2011	198.774	1,37
2012	201.372	1,31
2013	203.881	1,25
2014	206.298	1,19
2015	208.615	1,12
2016	210.833	1,06
2017	212.952	1,01
2018	214.975	0,95
2019	216.901	0,90
2020	218.727	0,84

Fuente: Proyecciones INEC 2014

Elaborado por: Alba Olivo

Población del cantón Rio Verde

Tabla 37: Población del cantón rio verde

AÑOS	HABITANTES	PORCENTAJE
2010	27.786	
2011	28.209	1,52
2012	28.622	1,46
2013	29.023	1,40
2014	29.413	1,34
2015	29.789	1,28
2016	30.152	1,22
2017	30.503	1,16
2018	30.840	1,10
2019	31.164	1,05
2020	31.475	1,00

Fuente: Proyecciones INEC 2014

Elaborado por: Alba Olivo

La población del Ecuador proyectada según datos del INEC. (INEC, 2014). Para el año 2016 es de 16.528.730.

El consumo anual promedio por habitante se estima que es de 37 kilogramos. Dando una necesidad en hilos de 611.563.010,00. Cifra que para el estudio se considera la demanda de carne de pollo en el país.

OFERTA

La oferta es una relación que muéstralas distintas cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos y serían capaces de poner a la venta a precios alternativos durante un período dado de tiempo, suponiendo que todas las demás cosas permanecen constantes. (Spencer, 2005)

La oferta se entiende como la cantidad de bienes y servicios que una organización está dispuesta a vender a un determinado precio del mercado, dados unos precios de insumos y una tecnología.

El estudio de la oferta busca conocer la composición de los servicios, estructura y capacidad de producción que se dispone en un mercado de referencia. Junto con el conocimiento que se adquiere de ésta, también se determinan las condiciones de competitividad frente a los demás oferentes.

En el Ecuador según datos de la asociación de productores avícolas CONAVE, en el año 2013 de criaron 230.000.000 de aves de carne con un promedio de peso a los cuarenta días de 2,2 kilogramos.

- Los 230.000.000 millones de aves con un peso promedio de 2,2 kilogramos. Proporcionan 506.000.000,00 de kilogramos de carne.
- La oferta de pollo en el sector se estructura de la siguiente manera:

Por información de los GADM de Rio Verde y Esmeraldas, en los cantones sujetos de estudios no existen granjas avícolas de crianza y comercialización de pollos de engorde debidamente establecida con un sistema adecuado de funcionamiento, por

lo que se puede deducir que no existe una competencia directa en el perímetro del cantón.

Se hallan 2 productores de carne pollo denominados Criaderos De Pollo; “Hermanos Plaza”, y “Alexander Toledo”, que pueden considerarse de gran importancia, ya que proveen en gran medida al Cantón, de carne de pollo, abasteciendo a los pueblos como: Rio Verde, Palestina, Rocafuerte, Montalvo, Lagarto, también se ve la intervención de proveedores de Quinindé, además cabe recalcar del mismo modo como competencia, a pequeños productores que crían pollos de manera empírica – domesticas .*Recuperado de:*

CRIADERO DE POLLO “HERMANOS PLAZA”

Tabla 38: Criadero de pollo “Hermanos Plaza”

UBICACIÓN:	Está ubicado en la parroquia Rioverde, vía Chontaduro, en el Recinto El Alto calle principal, junto al pueblo.
INICIO DE ACTIVIDADES:	Aproximadamente 3 años
CAPACIDAD INSTALADA:	5.500 Aves mensuales
PESO PROMEDIO:	5 lb
ACTIVIDAD:	La finalización del proceso de engorde del pollo y venta directa a las tiendas del cantón,
PROVEEDOR PRINCIPAL:	Nutril, Agripac

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

Características:

Sus instalaciones están cerca del rio y se encuentra en una zona poblada; la presentación en la que ofrecen el producto es a la intemperie, pues son llevados a cada una de las tiendas en gavetas.

CRIADERO DE POLLO “ALEXANDER TOLEDO”

Tabla 39: Criadero de pollo “Alexander Toledo”

UBICACIÓN:	Está ubicado en la parroquia Rocafuerte vía a La Perla, en el recinto Pitángora vía principal, a un costado de la carretera.
INICIO DE ACTIVIDADES:	Aproximadamente 4 años
CAPACIDAD INSTALADA:	7.000 Aves mensuales
PESO PROMEDIO:	5 lb
ACTIVIDAD:	La finalización del proceso de engorde del pollo y venta directa a las tiendas del cantón,
PROVEEDOR PRINCIPAL:	Agripac

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

Características:

Sus instalaciones están retiradas del río, se encuentra en una zona no poblada; la presentación en la que ofrece su producto es a la intemperie, ya que son trasladados de las granjas hasta las tiendas en gavetas.

PRODUCTORES SANTO DOMINGO

Venta de carne de pollo de productores procedentes de Santo Domingo de los Colorados, según observación directa en el Mercado Municipal de Esmeraldas aproximadamente se comercializan 15000 aves en pie al mes con un promedio de 5 Lb.

Tabla 40: Resumen de empresas

PRODUCTORES	PRODUCCIÓN POR NÚMERO DE AVES	PROMEDIO DE LIBRAS	PRODUCCIÓN EN LIBRAS
Hermanos Plaza	5500	5	27500
AI exander Toledo	7000	5	35000
Productores Santo Domingo	15000	5	75000
Total	27500		137500

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

Demanda insatisfecha

Se llama Demanda Insatisfecha a aquella Demanda que no ha sido cubierta en el mercado y que pueda ser cubierta, al menos en parte, por el Proyecto; dicho de otro modo, existe Demanda insatisfecha cuando la Demanda es mayor que la Oferta.

La demanda de carne de pollo es de 611.563.010,00. Y la oferta de carne de pollo es de 506.000.000,00 apareciendo una necesidad no cubierta de 105.563.010,00.

Si el peso promedio del pollo para el mercado es de 2,2 kilos el país tiene una demanda insatisfecha de 47.983.186,36. Aves. La demanda dividida para los habitantes nos da un déficit de 6,9 kilos.

Proyección de la demanda

Par el cálculo de la demanda de carne de pollo en la ciudad de esmeraldas consideramos los 6,9 kilos. La venta de pollo de la propuesta se ubica para la población urbana del cantón Esmeraldas.

Tabla 41: Proyección de la demanda

AÑOS	URBANA
2016	355.114
2017	369.222
2018	383.170
2019	396.885
2020	410.312

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

Tabla 42: Proyección de la demanda insatisfecha

AÑOS	POBLACIÓN URBANA	DEMANDA INSATISFECHA POR HABITANTE (KILOS)	DEMANDA INSATISFECHA TOTAL (KILOS)	AVES DEMANDADAS
2016	355.114	6,9	2450286,6	1.113.767
2017	369.222	6,9	2547631,8	1.158.014
2018	383.170	6,9	2643873	1.201.760
2019	396.885	6,9	2738506,5	1.244.776
2020	410.312	6,9	2831152,8	1.286.888

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA

Tabla 43: Producción de la empresa

AÑOS	DEMANDA INSATISFECHA	PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA	PORCENTAJE CUBIERTO
2016	1.113.767	36000	3,2
2017	1.158.014	39600	3,4
2018	1.201.760	43560	3,6
2019	1.244.776	47916	3,8
2020	1.286.888	52708	4,1

Fuente: Investigación
Elaborado por: Alba Olivo

ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Estudio administrativo legal

Nombre

La **razón social** es la denominación por la cual se conoce colectivamente a una empresa. Se trata de un nombre oficial y legal que aparece en la documentación que permitió constituir a la persona jurídica en cuestión. (Pérez & Gardey, 2012)

A través de este nombre la compañía mercantil es conocida; es su atributo legal, el cual figurará en la escritura o el documento donde conste la creación de la misma. Dicho documento permite identificar tanto a la persona jurídica como a los integrantes de la compañía y da seguridad sobre la su legalidad. La razón social se utiliza a nivel formal, administrativo y jurídico. (Pérez & Gardey, 2012)

El negocio legalmente constituido, se denomina

Asociación de campesinos autónomos de Cabuyal, Medianía y Sandoval.

“Granja Avícola Asocams”

La marca para el producto

La marca (marca comercial) es un nombre, término, signo, símbolo, diseño o una combinación de éstos que se le asigna a un producto para identificarlo y distinguirlo de los demás productos que. Pero además de permitir identificar y distinguir un producto de los demás productos de la competencia, otras utilidades o funciones de la marca son:

Función distintiva.- permite distinguir o diferenciar un producto o servicio de los demás productos o servicios de la competencia.

Función de indicación de calidad.- permite hacer notar a los consumidores la calidad de un producto, lo cual a su vez permite que, por ejemplo, si un producto es de buena calidad, un nuevo producto que se lance al mercado y que cuente con la misma marca, tenga una buena acogida.

Función de indicación del origen empresarial.- permite hacer saber a los consumidores la procedencia del producto, es decir, la empresa o negocio que los produce o comercializa.

Función publicitaria.- permite realzar la publicidad, así como persuadir su adquisición y familiarizar el producto o servicio en los consumidores. (CreceNegocios, 2012)

“Empolladito”

BASE FILOSÓFICA

Los elementos centrales de la personalidad corporativa. Son esenciales para la supervivencia de la empresa y proporcionan la motivación básica para sus acciones: el crecimiento, la seguridad y una atmósfera de trabajo saludable. Competencias o

destrezas son las habilidades especiales y las ventajas competitivas de la empresa, la Actitud es la base filosófica y política de la empresa; una dimensión en la que la empresa se ve a sí misma y a su entorno definida como la razón de ser de la compañía. Por un lado, es el conjunto de las razones y principios básicos que inspiran sus acciones: los (porqués y los para qué), así su filosofía. (Cuenca, 2012, pág. 178)

La filosofía empresarial establece las reglas de conducta por las que debe regirse la organización. Traduce los valores corporativos de la empresa a descripciones más concretas de cómo aplicar los valores corporativos en la gestión de la organización. Sirve, por tanto, para orientarla política de la empresa hacia los diferentes grupos de referencia. (Martínez & Milla, 2012, pág. 24)

FILOSOFÍA DE LA EMPRESA

Granja Avícola ASOCAMS, realiza su gestión por medio de alianzas estratégicas con especialistas en la en producción pecuaria como técnicos de MAGAP, misma que canaliza la producción pecuaria en el país y promueve la producción a partir de esfuerzos asociativos, y proveedores de insumos producción pecuaria.

MISIÓN DE LA EMPRESA

La misión justifica su existencia como empresa y que sirve de guía en sus actuaciones. Esta misión, que debe reflejar su intención de satisfacer las necesidades de los consumidores, puede ser modificada con el paso del tiempo como consecuencia de los cambios que acontecen en el entorno y en la misma empresa. En cualquier caso, se entiende como una declaración de intenciones. (Rodríguez, 2006, pág. 61)

“Granja Avícola Asocams” de la Asociación de campesinos autónomos de Cabuyal, Medianía y Sandoval. Es una empresa de economía solidaria dedicada a la cría de pollos como fuente de trabajo alternativo

para sus asociadas, actividad que los hace bajo estrictas normas técnicas que garantizan productos de calidad para el consumidor a precios económicos y con el peso justo.

VISIÓN DE LA EMPRESA

Se puede definir como la declaración que determina dónde queremos llegar en el futuro. Una visión puede o no puede tener éxito, depende de si el resto sucede según la estrategia de la empresa. (Martínez & Milla, 2005, pág. 21)

VALORES CORPORATIVOS

Los valores corporativos definen el carácter de una empresa y describen aquello que la empresa representa, por lo tanto, suelen estar definidos como parte del conjunto de proposiciones que constituyen la identidad corporativa de la misma. (Martínez & Milla, 2012, pág. 24)

Los valores dominantes aceptados por la empresa se pueden expresar en términos de rasgos de identidad de la organización. La concreción de estos valores en criterios de actuación, actitudes y comportamientos coherentes en todas las áreas de actividad de la organización da lugar a una serie de principios que conforman la cultura empresarial.

Los valores predominantes en las sociedades occidentales son la orientación al cliente, la importancia de la honestidad, la integridad o los principios éticos. Los compromisos con la calidad, la innovación, la importancia de la protección del medio ambiente.

1. **Respeto.-** Promueve a la aceptación de ideas, al buen comportamiento en las actividades encomendadas a sostener relaciones humanas cordiales con todos los miembros de la empresa.

2. **Lealtad.-** Manifestar fidelidad en todos los procesos que realiza la empresa, cooperar con nuestra capacidad, experiencia, conocimientos y talento para cumplir con los objetivos propuestos.
3. **Honestidad.-** Proceder con honradez en todas las actividades diarias, correspondiendo a la confianza que la empresa ha depositado, cuidando y haciendo uso adecuado de todos los recursos que la empresa nos ofrece.
4. **Profesionalismo.-** Comprometernos plenamente en las responsabilidades asignadas por la empresa, asumiendo nuestro trabajo con gusto y optimismo sin escatimar tiempo y espacio.

OBJETIVOS DE LA EMPRESA

La empresa busca fundamentalmente cubrir las necesidades ajenas mediante productos y servicios, y solamente por esta vía se garantiza a la larga su propio éxito. Y es aquí donde desempeña un papel importante si la empresa se mueve en un entorno competitivo o en un entorno intervenido o regulado.

En un entorno competitivo, surge la empresa caracterizada por Schumpeter citado por Santiago García Echeverría en su libro *Introducción a la economía de la empresa*. En la que todo empresario tiene acceso a cubrir esas necesidades. El que lo logra de forma más eficiente posee mayores posibilidades para desarrollar su actividad económica que el que tiene menores capacidades de racionalidad y de identificación de su institución con ese entorno en que se desenvuelve. (García, 2004, pág. 153)

Es importante señalar que sólo en sistemas abiertos, competitivos, es cuando la institución empresarial, como cualquier otra institución que dispone de los recursos de una economía, puede lograr los dos objetivos clave de toda institución.

OBJETIVO GENERAL

Ser una de las mejor Granja de producción de pollos de engorde, enfocándose en producción inocua, de tal manera que la satisfacción del cliente sea la razón de ser de la empresa, que nos permita generar una rentabilidad sostenible para seguir satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conseguir una posición más adecuada en el mercado financiero.
- Mejorar la calidad de los productos, de acuerdo a las necesidades de los clientes.
- Mejorar el ambiente laboral.
- Sistema informático ágil, que permita realizar las operaciones con mayor seguridad.
- Planificación estratégica a mediano y largo plazo.
- Maximizar la utilidad dentro del marco de sostenibilidad

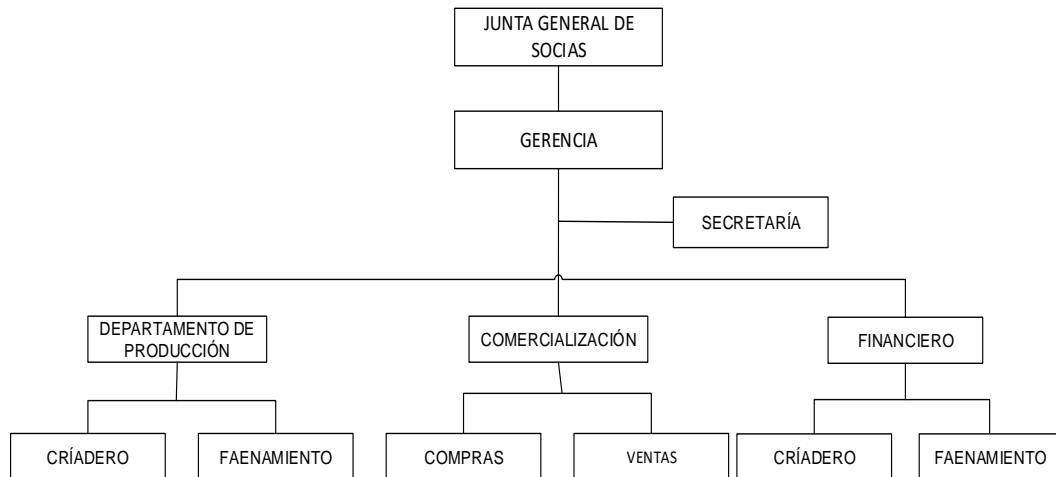
PRINCIPIOS

Son modelos que nos permiten conducir a la empresa hacia el éxito deseado, considerando aplicar dichos principios para ser mejores día a día.

Los principios que rigen a la empresa son los siguientes:

- **Eficacia.-** Desempeñar un trabajo arduo y constante por parte de todos los empleados, logrando así que los productos y servicios que ofrecemos satisfagan las necesidades de los clientes.
- **Cumplimiento.-** Se deberá dar rápida respuesta a los clientes en el pedido de productos y servicios tratando de no demorarse en la entrega realizada.
- **Trabajo en Equipo.-** Conformar un equipo sólido que persigue los mismos intereses prestando el mejor servicio hacia nuestros clientes.

ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL



ORGANIZACIÓN FUNCIONAL

GERENCIA GENERAL

- Planifica y organiza las actividades de la empresa.
- Participa en la definición de objetivos y políticas.
- Planifica y programa actividades de la empresa.
- Orienta, coordina y dirige las actividades de las personas que laboran en la empresa.
- Evalúa resultados.

SECRETARIA

- Atención a clientes.
- Controla, maneja, archiva documentos
- Atiende a proveedores.

DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN

- Se encargan de la parte operativa dentro de la empresa.
- Cumplen la planificación encomendada por gerencia
- Atiende a los pollitos en la distribución de alimento, agua y otras actividades culturales en los galpones.
- Se encargan del mantenimiento de la maquinaria y equipos.
- Realizar la debida limpieza del perímetro de la granja e inspeccionar las instalaciones.
- Proceder a la correcta administración de la alimentación de las aves.
- Suministrar dosis adecuada tanto de vitaminas, desparasitantes, expectorantes, indicado por el técnico.
- Elaborar informes sobre la cantidad de alimento e insumos administrada en cada uno de los galpones.
- Manejar las máquinas y equipos de manera adecuada
- Realizar el proceso de faenado bajo los parámetros establecidos por la graja en conjunto con su respectivo almacenamiento.
- Elabora informe del total de aves sacrificadas semanalmente
- Reportear al técnico la adquisición de materia prima y materiales de producción.
- Sanear y desinfectar adecuadamente los galpones en estado inactivos y elaborar informe sobre los mismos.
- Mantener higiénicamente limpios los bebederos y comederos de las aves y elementos adicionales que los acompañan.

DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN

- Encargado de adquisición de materia prima e insumos
- Maneja bodega de materiales
- Se encarga de la comercialización de pollos
- Atiende pedidos
- Traza metas de entrega

DEPARTAMENTO FINANCIERO

- Maneja ingresos y egresos de la empresa
- Llevar libros de contabilidad
- Lleva la contabilidad
- Emite estados e informes financieros
- Elabora presupuestos
- Coordina las compras

INGENIERÍA DEL PROYECTO

LOCALIZACIÓN DE LA PLANTA

El estudio de localización se orienta a analizar las diferentes variables que determinan el lugar donde finalmente se ubicará el proyecto, buscando en todo caso una mayor utilidad o una minimización de costos. (Miranda, 2005, pág. 122)

La localización de la instalación es el proceso de elegir un lugar ideal para realizar las operaciones de una empresa. Los gerentes de organizaciones de servicios y de manufacturas tienen que sopesar muchos factores cuando evalúan la ubicación de un sitio en particular, como la proximidad a clientes y proveedores, los costos de mano de obra y los costos de transporte. (Krajewski & Ritzman, 2000, pág. 369)

Seis grupos de factores dominan las decisiones de localización en el caso de nuevas plantas manufactureras. Mencionados por orden de importancia, son los siguientes:

- Clima laboral favorable,
- Proximidad a los mercados,
- Calidad de vida,
- Proximidad a proveedores y recursos,
- Proximidad a las instalaciones de la empresa matriz, y
- Costos aceptables de servicios públicos, impuestos y bienes raíces.

Para la instalación de un plantel avícola se consideran las recomendaciones

CAPÍTULO III

DE LA UBICACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AVÍCOLAS; Y DE LA INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES, EQUIPOS Y SERVICIOS

Art. 5.- De la localización y las condiciones apropiadas de una granja avícola

Las explotaciones avícolas deben estar localizadas en lugares que minimicen el riesgo sanitario, que no tengan interferencia con los vecinos y que estén alejadas de las posibles fuentes de contaminación, según las normativas vigentes. (AGROCALIDAD, 2008, pág. 11)

Art.6.- De la Localización

- a) Antes de instalar un plantel avícola se debe verificar que el sitio este localizado de conformidad con el Reglamento de Control de Instalación y Funcionamiento de Granjas Avícolas que se encuentran en el Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador - TULSMAG.;
- b) El Reglamento de Registro y Funcionamiento de Granjas Avícolas - TULSMAG-, que está basado en aspectos sanitarios y de bioseguridad, señala las distancias requeridas para la instalación del plantel o granja avícola;
- c) El plantel debe estar protegido contra inundaciones y mantenerse lo más alejado posible de: centros urbanos, plantas de faenamientos, basureros, carreteras principales y otros centros de producción de animales, sobre todo aves;
- d) No es recomendable instalar planteles avícolas cerca de carreteras, zonas pantanosas, lagos y humedales, donde llegan masivamente aves silvestres y migratorias, pues pueden transmitir enfermedades al plantel;
- e) Es necesario que las granjas estén aisladas de posibles fuentes de contaminación. Se deben considerar áreas libres de emanaciones que

puedan afectar a las aves: humo de fábricas, canteras que generen polvo, hornos industriales, fábricas de gas, plantas de tratamiento de residuos y de cualquier industria que pueda producir contaminación; y,

- f) El sitio donde se va a ubicar el plantel deberá disponer de la cantidad de agua necesaria para la operación; en lo posible potable, o de lo contrario se deberá conseguir esta agua según se requiera.

TAMAÑO DEL PROYECTO

CAPÍTULO III

DE LA UBICACIÓN DE LAS EXPLOTACIONES AVÍCOLAS; Y DE LA INFRAESTRUCTURA, INSTALACIONES, EQUIPOS Y SERVICIOS

Art. 7.- De la distribución del plantel

- a) Los galpones y las instalaciones (bodegas, sitios de almacenamiento y clasificación de huevos, entre otros) deberán reunir las condiciones técnicas exigidas por el Reglamento de Control de Instalación y Funcionamiento de Granjas Avícolas que se encuentren en el Texto Unificado de Legislación Secundaria del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador - TULSMAG;
- b) Es necesario que el plantel cuente con instalaciones sanitarias y zonas separadas definidas para la administración, producción, desinfección de vehículos, equipos y duchas para el personal;
- c) Dentro del plantel las distancias mínimas entre galpones deberán ser al menos 20 m.
- d) Los sistemas de tratamiento de desechos (compostaje), deberán ser hechos conforme lo dispone la Ley de Gestión Ambiental; y,
- e) Los silos o bodegas para el alimento balanceado deben situarse en el área de la explotación.

Art 8.- Del acceso al plantel

- a) Al ingreso de las explotaciones se deberá contar con un rótulo de advertencia y restricción que apoyen las medidas de bioseguridad y que indiquen: Nombre de la Granja, Registro AGROCALIDAD, Prohibida la entrada a particulares, oficina, baños, estacionamientos, separación de áreas limpias y sucias;
- b) El ingreso de vehículos y de personal al plantel deberá realizarse por entradas separadas claramente señalizadas y con sus respectivos dispositivos para la limpieza y desinfección, previas al ingreso al plantel;
- c) Las personas, vehículos y animales que ingresen a las instalaciones de la granja deben someterse a un Proceso Operacional Estandarizado de bioseguridad definido en el plantel.
- d) Los caminos que acceden al plantel deberán estar en buen estado de tal manera que permita el acceso durante todo el año;
- e) Los accesos deberán tener un buen sistema de drenaje o alcantarillado con el fin de evitar la acumulación de agua alrededor de la granja; y,
- f) Se deberá usar rótulos que apoyen las medidas de bioseguridad tanto en el exterior como en el interior del plantel.

Art 9.- De los cerramientos y cercas

- a) Es importante que la granja esté protegida con una valla, cerramiento o alambrado (de al menos de 2 m. de altura) de tal manera que cerque todo el establecimiento, previniendo de esta manera el ingreso de personas, así como de animales ajenos a la explotación;
- b) No es aconsejable tener cercas vivas de especies arbustivas alrededor del plantel y peor aún junto a los galpones, ya que pueden atraer la presencia de pájaros y roedores. Únicamente, en el caso de que estén construidos galpones sin respetar las distancias ya establecidas, se recomienda hacer una cerca arbórea alrededor del plantel, con el fin de proveer algo de aislamiento, en cuyo caso se deberán tomar las medidas de control sobre los posibles peligros;
- c) Ninguna sección dentro del plantel podrá tener comunicación con lugares destinados a vivienda; y,
- d) El área de estacionamiento para visitas deberá estar ubicada fuera del cerco perimetral de las unidades productivas.

Art 10.- De las condiciones estructurales del galpón

- a) El diseño de la infraestructura de las explotaciones avícolas garantizará las condiciones que permitan mantener la higiene y bioseguridad de las mismas, de manera que:
- b) Las construcciones y los equipos con los que las aves puedan estar en contacto no deben causarles daño, debiendo poseer características que permitan fácil limpieza y sanitización eficaz.
- c) Los materiales para la construcción, deberán ser los adecuados para que no ocasionen problemas de contaminación y transmisión de enfermedades a las aves.
- d) El piso de los galpones deberá reunir las condiciones específicas que faciliten el lavado, desinfección, desinfestación e higiene total del galpón que evite su contaminación.
- e) Los galpones e incubadoras deberán brindar condiciones ambientales adecuadas de temperatura, luz y ventilación; y,
- f) Se deberá disponer de filtros sanitarios para las personas, en las zonas de accesos a las unidades productivas. Estos deberán incluir lavamanos, pediluvios, filtros sanitarios en seco y duchas.

Selección del lugar de la planta

Es necesario un cuadro de ponderaciones con los lugares posibles a ubicar la planta. En el cantón Rio Verde, existen lugares estratégicos donde se pueden instalar galpones para explotación avícola como:

Tabla 44: Selección de la ubicación de la planta

LUGAR	LITERAL
Tachina	A
San Mateo	B
Rioverde	C
Chinca	D

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

CUADRO DE PONDERACIONES

Tabla 45: Ponderaciones

VARIABLES	%	A		B		C		D	
Proveedores de pollos	25	20	5,00	18	4,50	20	5,00	16	4,00
Mano de obra	12	9	1,08	8	0,96	9	1,08	7	0,84
Materias primas para alimentos	16	10	1,60	8	1,28	10	1,60	7	1,12
Vacunas, antibióticos, vitaminas y otros	10	8	0,80	8	0,80	8	0,80	8	0,80
Mercado consumidor	20	14	2,80	12	2,40	14	2,80	12	2,40
Calidad del agua	5	3	0,15	3	0,15	4	0,20	3	0,15
Seguridad	6	5	0,30	5	0,30	5	0,30	5	0,30
Servicios básicos	6	3	0,18	3	0,18	4	0,24	4	0,24
total	100	72	11,91	65	10,57	74	12,02	62	9,85

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

De los resultados obtenidos, Rio Verde es el lugar más apropiado para ubicar el plantel avícola de la asociación. Siendo importante el observar las recomendaciones del reglamento que para el efecto tiene Proalimentos.

Tamaño de la planta

El tamaño del proyecto se determina por su capacidad de producción definida en términos técnicos, en relación a su producción normal, la cual varía de acuerdo a las características del proyecto. Este indicador, se refiere directamente a su capacidad instalada, y se puede medir en unidades de producción por año.

Dentro de la capacidad de producción que determina el tamaño del proyecto, tenemos dos indicadores de la capacidad de producción real; la capacidad normal del diseño, que se refiere a la tasa de producción por unidad de tiempo elegida de artículos estandarizados bajo condiciones normales; y la capacidad del sistema que es la tasa de producción máxima de esos artículos estandarizados que el sistema formado por los trabajadores y las máquinas generan de manera integrada; así, la producción real se determinará por el promedio de producción que se alcance en determinado periodo de tiempo, tomando en cuenta la capacidad del diseño y las posibilidades del sistema.

En cuanto al tamaño del proyecto, hay casos en que la tecnología a aplicar, exige una escala mínima de producción, ya que de otra manera, su costo no justificaría la inversión realizada; así, a mayor escala de producción los costos se van reduciendo. Otra variable de importancia que está en función del tamaño de la planta, es la demanda a la que se dirige el proyecto, este cálculo se realiza en el estudio de mercado.

Dimensiones de un galpón.- Las dimensiones del galpón deben ser 8 a 10 m de ancho hasta 100 m de largo dependiendo de la cantidad de aves con que cuenta la explotación. Para poder determinar las dimensiones, se debe saber de antemano cuántas aves deben alojarse según el tipo de explotación avícola Para el caso de pollos parrilleros. La recomendación más aceptada respecto a espacio es de 8 a 10 aves/m². En condiciones de ambiente controlado, se pueden manejar mejores densidades. Colocar más aves que las aconsejadas pueden traer problemas sanitarios y bajos rendimientos. (MAG - UE, 2012, pág. 19)

La elección del lugar.- Debe estar alejada de otras granjas de producción, ya sea de aves o de otras especies. (30 m entre galpón a galpón), y 500 a 1000 m de otras granjas y zonas urbanas).

Es deseable que esté alejada de rutas muy transitadas para evitar el estrés que los ruidos provocan en las aves, lo que se traduce en una baja de la producción. Acceso: caminos accesibles durante todo el año.

Orientación.- La orientación recomendada de los galpones es que el eje longitudinal deberá tener una orientación de Este a Oeste, de esta manera habrá menor entrada del sol en el interior del galpón. Los costados de Norte a Sur. (Ferreira, Spaini, & Soncini, 2014, pág. 39)

Tabla 46: Proyección de la producción de la empresa

AÑOS	PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA
2016	36000
2017	39600
2018	43560
2019	47916
2020	52708

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

La producción de la empresa empieza con 3000 pollos criados y enviados al mercado, cubriendo el 3,2% de la demanda insatisfecha que existe en la ciudad de Esmeraldas. Las consideraciones de crecimiento y ampliación de la oferta de pollo criado serán de 4000 aves mensuales, con proyecciones y espacios para ampliar en los próximos años.

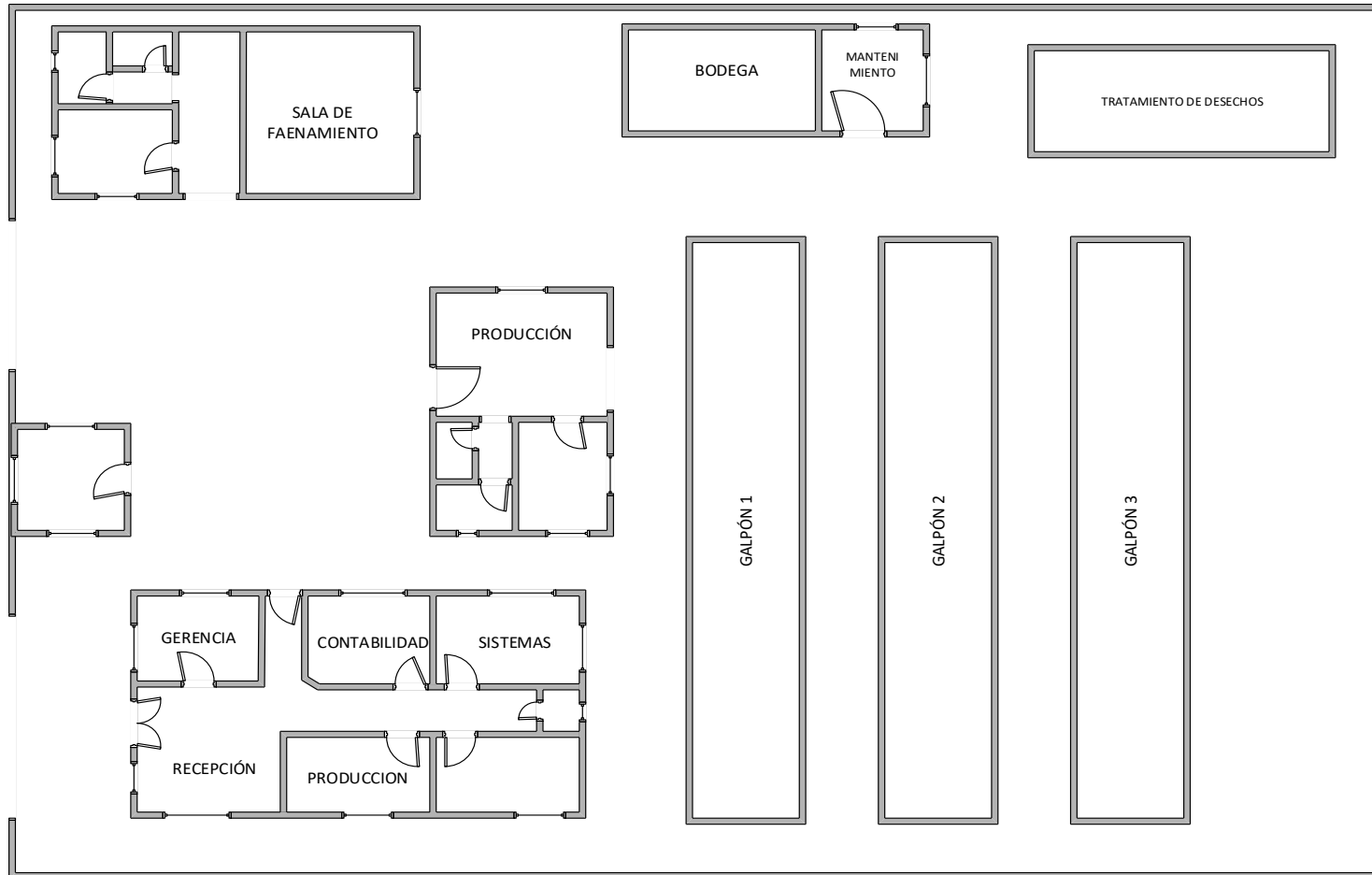
Tabla 47: Distribución de la planta

ÁREA	SUPERFICIE M ²
Área administrativa	200,00
Galpones	10.000,00
Planta de faenamiento	3.000,00
Bodega	200,00
Área de desechos	350,00
Taller de mantenimiento	100,00
Espacios de parqueo	300,00
TOTAL	14.150,00

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTA



PROCESO DE PRODUCCIÓN

PREPARACIÓN DEL GALPÓN PARA EL RECIBIMIENTO DE POLLOS BB

Suponiendo que ya salió un lote de pollos procedemos a los siguientes pasos:

Calendario de vacunación

- Sacar todos los comederos, lavarlos, exponerlos al sol y finalmente desinfectarlos con Yodo, 10 ml/litro de agua. los bebederos automáticos se pueden lavar y desinfectar dentro del galpón.
- Retirar la gallinaza, finalizando con un profundo barrido.
- Barrido de techos, paredes, mallas y pisos en la parte interna y externa.
- Lavado de techos, paredes, mallas y pisos con escoba y cepillo.
- Desinfección química con formol 37%, 50 ml/litro de agua, por aspersión.
- Desinfección física, Flamear piso y paredes.
- Fumigar con un insecticida pisos, techos y paredes.
- Realizar las reparaciones del caso.
- Desinfectar los tanques y tuberías con yodo 5 ml/ litro de agua. Esta solución se deja por un periodo de 8 a 24 horas y luego se elimina del sistema y se enjuaga con abundante agua.
- Blanqueado de paredes y culatas, interno y externo, utilizando cal o carburo.
- Aplicar una capa fina de cal a los pisos. (la cal desinfecta).
- Encortinado del galpón.
- Entrada de la viruta para la cama.
- Instalar la criadora, guarda criadora, y termómetro.
- Instalar bandejas de recibimiento, entrar los bebederos manuales y báscula, previamente desinfectados.
- Colocar la poceta de desinfección.
- Fumigar, dentro del galpón, cama, cortinas con yodo 10 ml./litro de agua. (es conveniente revisar las instrucciones del fabricante ya que existe gran variabilidad en la concentración de los productos comerciales.

EL DIA DEL RECIBIMIENTO

- Con anterioridad al día del recibimiento colocar al agua en los bebederos manuales una hora antes de la llegada y controlar la temperatura adecuada en las guarda criadoras.
- Los bebederos se lavan y desinfectan todos los días, con un producto yodado. No se desinfecta con yodo cuando se va a administrar algún antibiótico, pues el yodo puede inactivar el medicamento, tan solo se lava el bebedero. En lo posible colocar una base para los bebederos, para que estos no se llenen de viruta, no tan altos pues lo pollitos no alcanzarían a beber.
- El agua para el primer día debe contener vitaminas (electrolitos), siguiendo las recomendaciones del fabricante.
- La temperatura debe estar entre 30 y 32 °C. Si la temperatura está muy alta, pues se hace manejo de cortinas, y si la temperatura está muy baja, se enciende la criadora.
- Por lo general cada caja contiene 100 pollitos y 2 de sobrante, y en la caja también dice si son machos o hembras. Si se dispone de dos galpones o más las hembras irán aparte de los machos.
- Luego de contar el pollo se anota en el registro el número total de pollitos recibidos.
- Luego se pesa el 10% de pollitos recibidos y se anota en el registro el peso de llegada.
- A la hora o dos horas de la llegada del pollito se les suministra el alimento, del tipo iniciación.
- Se observa con detenimiento el lote de pollitos, aquellos que no estén activos, con defectos, ombligos sin cicatrizar, etc. se sacrifican inmediatamente.

PRIMERA SEMANA

- Revisar la temperatura constantemente, ésta debe estar entre 30 y 32 °C. de lo contrario realizar manejo de cortinas. Si es necesario bajar y subir cortinas.

- Realizar manejo de camas, sobretodo debajo y al lado de los bebederos, esta operación se realiza muy temprano en la mañana. el manejo de camas consiste en remover la cama.
- Lavar y desinfectar todos los días los bebederos manuales.
- El primer día suministrar en el agua de bebida electrolitos.
- El segundo y tercer día se suministra en el agua de bebida un antibiótico (Enrofloxacina) para prevenir enfermedades respiratorias. En estos días no se desinfectan los bebederos con yodo pues éste inactiva la droga.
- Limpiar las bandejas que suministran el alimento.
- Colocar poco alimento sobre las bandejas, repetir este procedimiento al desayuno, almuerzo y comida.
- Revisar pollitos inactivos y sacrificarlos.
- Del cuarto día en adelante se les suministra agua sin drogas.
- Del tercer a séptimo día se pueden vacunar contra New Castle, Bronquitis Infecciosa y Gumboro.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en el registro.
- Anotar en el registro las mortalidades y deshacerse de ellas lo más pronto posible, se entierran, se incineran, se regalan para alimentación de cerdos, etc.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Cambiar la poceta de desinfección, El agua sobrante de la desinfección de los bebederos se puede utilizar.
- Realizar manejo de limpieza dentro y fuera del galpón.
- Al quinto día se pueden ampliar los pollos, Si usted los ve muy estrechos, se amplían inmediatamente.
- En las noches encender la criadora (Que todos se encuentren debajo de la criadora). Es indispensable la iluminación nocturna para darle la oportunidad al pollo de tomar el alimento en horas de temperaturas confortables, pero al menos una hora de oscuridad por día, que permite a las aves acostumbrarse a la oscuridad sorpresiva en caso de apagón, previniendo casos de mortalidad por amontonamiento.

SEGUNDA SEMANA

- La temperatura debe estar entre 26 y 28 °C. La primera labor del día es apagar las criadoras y bajar las cortinas totalmente. Claro que si la temperatura está muy por debajo de 26°C esperar a que la temperatura se regule. Es un error encerrar el galpón completamente después de la segunda semana. las cortinas se utilizan principalmente en las noches.
- Ampliar los pollos, y distribuir uniformemente comederos y bebederos.
- Nivelar los bebederos automáticos a la altura de la espalda de los pollos.
- Realizar manejo de las camas. (Siempre muy temprano o en las noches)
- Lavar y desinfectar todos los días los bebederos.
- Salen los bebederos manuales y entran los bebederos automáticos.
- Salen las bandejas de recibimiento y entran las tolvas (las bases de los comederos tubulares).
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en el registro.
- Anotar en el registro las mortalidades y deshacerse de ellas lo más pronto posible, se entierran, se incineran, se regalan para alimentación de cerdos, etc.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Cambiar la poceta de desinfección todos los días.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega.
- Culminar con las vacunaciones si hay que aplicar refuerzo, esto depende de la región a donde se esté trabajando, regiones avícolas son más propensas al ataque de enfermedades.

TERCERA SEMANA

- La temperatura debe estar entre 24 y 26 °C.
- Al día 21 se deben quitar definitivamente las cortinas (climas cálidos y medios), pero gradualmente, tres días antes del día 21, se van bajando un poco día tras día.

- Una vez quitadas las cortinas definitivamente se lavan, desinfectan y se guardan.
- El cambio de alimento se realiza en esta semana, se pasa se iniciación a finalización más o menos en el día 23, 24, 25. cuando el pollo ya haya consumido el 40% de iniciación. Se amplían nuevamente los pollos, sale definitivamente la guarda criadora y distribuir uniformemente comederos y bebederos. Un comedero, un bebedero seguidamente.
- Salen las criadoras.
- Nivelar los bebederos automáticos a la altura de la espalda de los pollos.
- Se arman los comederos tubulares, y se gradúan a la altura de la espalda del pollo.
- Se llenan los comederos tubulares de alimento.
- Realizar manejo de las camas. (Siempre muy temprano o en las noches)
- Lavar y desinfectar todos los días los bebederos.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en el registro.
- Anotar en el registro las mortalidades.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Cambiar la poceta de desinfección todos los días.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega.

SEMANA

A partir de esta semana hay menos actividades de manejo, pues el pollo ya está ampliado por todo el galpón, no hay criadoras, ya están los bebederos automáticos y comederos de tolva, no se realiza el manejo de cortinas.

- Temperatura ambiente (Climas cálidos y medios).
- Desinfectar los bebederos automáticos todos los días.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en los registros.
- Verificar la mortalidad y anotar en los registros.
- Realizar manejo de camas.

- Nivelar comederos y bebederos.
- Cambiar la poceta de desinfección.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega.
- Revisar que ya estén lavados y desinfectados, bebederos, bandejas de recibimiento, guarda criadora, cortinas y demás equipos.

QUINTA SEMANA

- Desinfectar los bebederos automáticos todos los días.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en los registros.
- Verificar la mortalidad y anotar en los registros.
- Realizar manejo de camas.
- Nivelar comederos y bebederos.
- Cambiar la poceta de desinfección.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega.

SEXTA SEMANA

- Desinfectar los bebederos automáticos todos los días.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en los registros.
- Verificar la mortalidad y anotar en los registros.
- Realizar manejo de camas.
- Nivelar comederos y bebederos.
- Cambiar la poceta de desinfección.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega.

SÉPTIMA SEMANA

- Desinfectar los bebederos automáticos todos los días.
- Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en los registros.
- Verificar la mortalidad y anotar en los registros.
- Realizar manejo de camas.
- Nivelar comederos y bebederos.
- Cambiar la poceta de desinfección.
- Verificar el consumo de alimento e inventarios.
- Verificar la pureza del agua de bebida.
- Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega.
- 12 horas antes del sacrificio retirar los comederos.

Tabla 48: Calendario de actividades en la planta

FASES	TIEMPO SEMANAS	ACTIVIDADES
PRIMERA	PRIMERA SEMANA	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar la temperatura constantemente, ésta debe estar entre 30 y 32 °C. - Realizar manejo de camas - Lavar y desinfectar los bebederos - El primer día suministrar en el agua de bebida electrolitos. - El segundo y tercer día se suministra en el agua de bebida un antibiótico (Enrofloxacina) - Limpiar las bandejas que suministran el alimento. - Revisar pollitos inactivos. - Del cuarto día en adelante se les suministra agua sin medicación - Del tercer a séptimo día se pueden vacunar contra New Castle, Bronquitis Infecciosa y Gumboro. - Realizar pesajes 2 veces por semana - Anotar en el registro las mortalidades - Verificar el consumo de alimento e inventarios. - Cambiar la poceta de desinfección - Realizar manejo de limpieza dentro y fuera del galpón. - Al quinto día se pueden ampliar los pollos. - En las noches encender la criadora
	SEGUNDA SEMANA	<ul style="list-style-type: none"> - La temperatura debe estar entre 26 y 28 °C. - Ampliar los pollos, y distribuir uniformemente comederos y bebederos. - Nivelar los bebederos automáticos a la altura de la espalda de los pollos. - Realizar manejo de las camas. - Lavar y desinfectar todos los días los bebederos. - Entran las tolvas (las bases de los comederos tubulares). - Culminar con las vacunaciones si hay que aplicar refuerzo, esto de

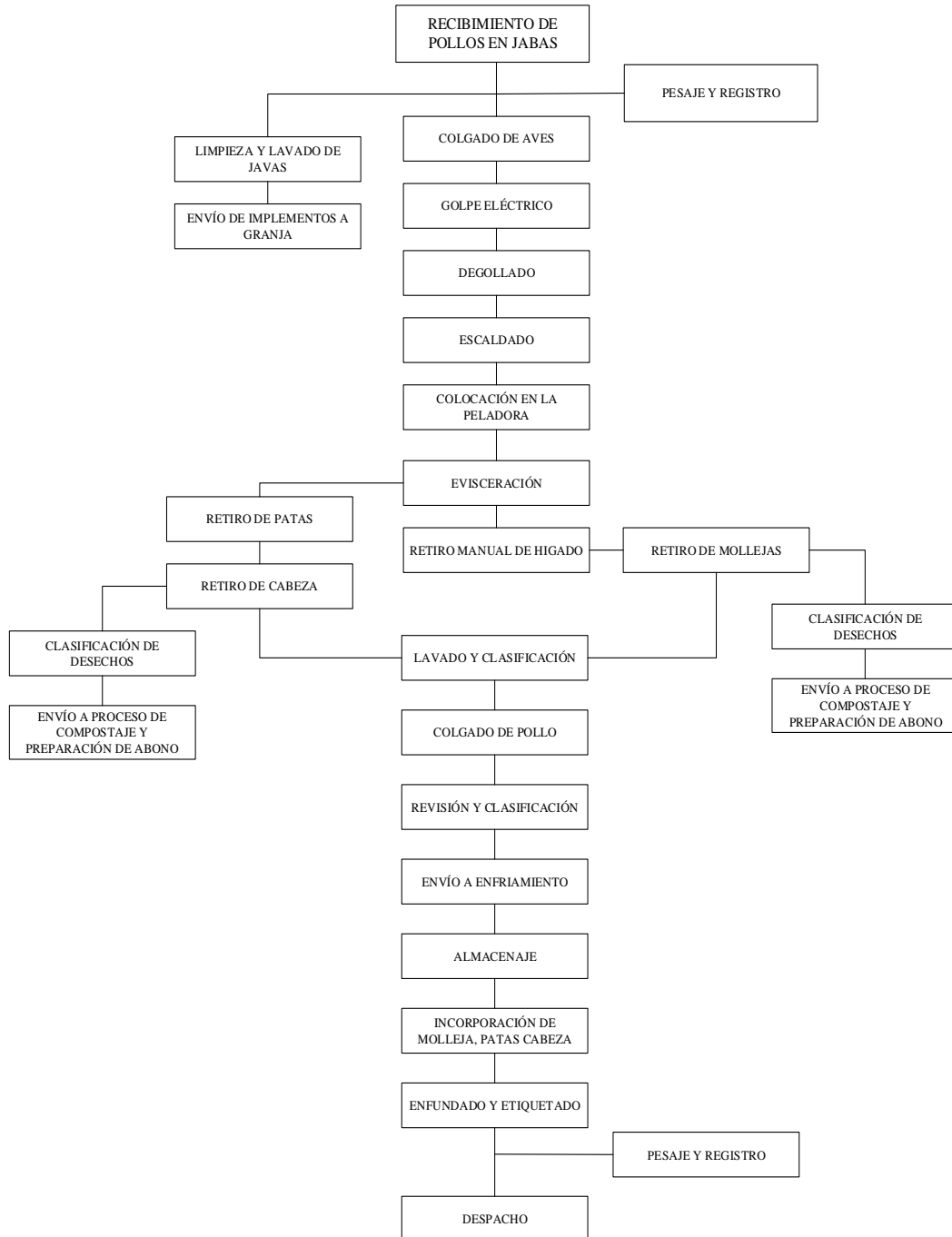
		pende de la región a donde se esté trabajando, regiones avícolas son más propensas al ataque de enfermedades.
SEGUNDA FASE	TERCERA SEMANA	<ul style="list-style-type: none"> - La temperatura debe estar entre 24 y 26 °C. - Al día 21 se deben quitar definitivamente las cortinas. - El cambio de alimento se realiza en esta semana, se pasa se iniciación a finalización más o menos en el día 23, 24, 25. cuando el pollo ya haya consumido el 40% de iniciación. - Se amplían nuevamente los pollos. - Salen las criadoras. - Nivelar los bebederos automáticos. - Se arman los comederos tubulares. - Realizar manejo de las camas.
	CUARTA SEMANA	<ul style="list-style-type: none"> - Temperatura ambiente (Climas cálidos y medios). - Desinfectar los bebederos automáticos todos los días. - Realizar pesajes 2 veces por semana y anotar en los registros. - Verificar la mortalidad y anotar en los registros. - Realizar manejo de camas. - Nivelar comederos y bebederos. - Cambiar la poceta de desinfección. - Verificar el consumo de alimento e inventarios. - Verificar la pureza del agua de bebida. - Realizar manejo de limpieza dentro, fuera del galpón y de la bodega. - Revisar que ya estén lavados y desinfectados, bebederos, bandejas de recibimiento, guarda criadora, cortinas y demás equipos.
TERCERA FASE	QUINTA SEMANA	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades similares de las semanas anteriores si no hay novedades con la salud y estado de los pollos

CUARTA FASE	SEXTA SEMANA	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades similares de las semanas anteriores si no hay novedades con la salud y estado de los pollos
	SEPTIMA SEMANA	<ul style="list-style-type: none"> - Actividades similares de las semanas anteriores si no hay novedades con la salud y estado de los pollos - 12 horas antes del sacrificio retirar los comederos - Colocación de los pollos en jvas para etapa de faenamiento

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

PROCESO DE FAENAMIENTO DE AVES



ESTUDIO FINANCIERO

El análisis financiero es una actividad necesaria en todas las organizaciones, implica el estudio a través del conocimiento de sus componentes. Para ello se toman datos de diferentes fuentes y recursos, y en un contexto particular, se genera información, que se transforma en factor de decisión. Las organizaciones requieren conocer los aspectos elementales de su desempeño financiero, la situación económica, social y política que tienen, las expectativas que generan, y el cumplimiento de sus objetivos ya que se trata de una actividad estratégica que influye la toma de decisiones en la permanencia, control y desarrollo de una organización. En este libro se propone y explica un modelo de análisis financiero, es decir, considera otros aspectos de la organización, más allá del tradicional estudio de los reportes contables y las razones financieras. (García V. M., 2015).

En el análisis financiero se investiga y se diagnostica la situación financiera de una organización, a partir de la información económico-financiera del entorno económico con el que esta interactúa. Dicho análisis va más allá de los procesos de toma de decisiones internas, pues se entrega información relevante a agentes externos, como inversionistas, instituciones financieras, instituciones de fiscalización, acreedores, etc. Cada uno de estos potenciales usuarios de la información tiene necesidades distintas y, por ende, su análisis estará orientado a su real necesidad. (Córdoba, 2014)

INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial: es el desembolso presente y cierto en el que hay que incurrir para llevar adelante el proceso de inversión. (García & Jordá, 2004), ocurre en el año cero.

Tabla 49: Inversión inicial

ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS	Total en USD
Terreno	60.000,00
Infraestructura	124.500,00
Equipos	60.592,00
Implementos y Herramientas	1.500,00
Adecuaciones e instalaciones	18.000,00
Cisterna	4.500,00
Vehículos	135.000,00
Equipos de oficina	2.060,00
Muebles de oficina	1.660,00
ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACION Y VENTAS	
Equipo de oficina	4.475,00
Muebles de oficina	2.240,00
SUBTOTAL	414.527,00
ACTIVOS DIFERIDOS	
Gastos Pre operativos	2.550,00
SUBTOTAL	2.550,00
CAPITAL DE TRABAJO	
Operativo	38.795,74
Administración y Ventas	9.266,01
SUBTOTAL	48.061,75
INVERSION TOTAL	465.138,75

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

FINANCIAMIENTO DE LA INVERSIÓN

El conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán para conformar y poner en marcha el proyecto o actividad o concreten algún proyecto, siendo uno de los más habituales la apertura de un nuevo negocio. Las maneras más comunes de lograr el financiamiento para algunos de los proyectos mencionados es un préstamo que se recibe de un individuo o de una empresa, o bien vía crédito que se suele gestionar y lograr en una institución financiera.

Tabla 50: Financiamiento de la inversión

ACTIVOS FIJOS	VALOR (USD)	CRÉDITO BANCARIO	APORTE DE CAPITAL
OPERATIVOS			
Terreno	60.000,00	0	60.000,00
Infraestructura	124.500,00	124000	500,00
Equipos	60.592,00	50000	10.592,00
Implementos y Herramientas	1.500,00	1000	500,00
Adecuaciones e instalaciones	18.000,00	15000	3.000,00
Cisterna	4.500,00	0	4.500,00
Vehículos	135.000,00	115000	20.000,00
Equipos de oficina	2.060,00	2060	0,00
Muebles de oficina	1.660,00	1660	0,00
ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACIÓN Y VENTAS			
Equipo de oficina	4.475,00	4475	0,00
Muebles de oficina	2.240,00	2240	0,00
SUBTOTAL	414.527,00	315435	99092
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de constitución	2.550,00	2250	300,00
SUBTOTAL	2.550,00	2250	300
CAPITAL DE TRABAJO			
Operativo	36.795,74	33315	3.480,74
Administración y Ventas	9.266,01	9000	266,01
SUBTOTAL	46.061,75	42315,00	3746,75
INVERSIÓN TOTAL	463.138,75	360.000,00	103.138,75

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

CRÉDITO BANCARIO

NUEVO CREDITO MEDIANO PLAZO CORPORACIÓN FINANCIERA NACIONAL CUOTA FIJA

MONTO:	360.000,00
PLAZO	5 años
INTERÉS NOMINAL	12% anual
CUOTA	48.912,46
PERIODO DE PAGO	Semestral

Tabla 51: Tabla de amortización de crédito

PERIODO	PRINCIPAL	INTERÉS	AMORTIZ.	CUOTA
1	360.000,00	21.600,00	27.312,46	48.912,46
2	332.687,54	19.961,25	28.951,21	48.912,46
3	303.736,32	18.224,18	30.688,29	48.912,46
4	273.048,04	16.382,88	32.529,58	48.912,46
5	240.518,45	14.431,11	34.481,36	48.912,46
6	206.037,10	12.362,23	36.550,24	48.912,46
7	169.486,86	10.169,21	38.743,25	48.912,46
8	130.743,60	7.844,62	41.067,85	48.912,46
9	89.675,75	5.380,55	43.531,92	48.912,46
10	46.143,83	2.768,63	46.143,83	48.912,46

Fuente: Investigación
Elaborado por: Alba Olivo

PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

Tabla 52: Producción del proyecto

GALPONES	AÑOS				
	1	2	3	4	5
GALPON 1	4000	4500	5000	5500	6000
GALPON 2	4000	4500	5000	5500	6000
GALPON 3	4000	4500	5000	5500	6000
GALPON 1	4000	4500	5000	5500	6000
GALPON 2	4000	4500	5000	5500	6000
GALPON 3	4000	4500	5000	5500	6000
GALPON 1	4000	4500	5000	5500	6000
GALPON 2	4000	4500	5000	5500	6000
GALPON 3	4000	4500	5000	5500	6000
TOTAL AÑO	36000	40500	45000	49500	54000

Fuente: Investigación
Elaborado por: Alba Olivo

Tabla 53: porcentaje de mortalidad, consumo de alimento por lotes

LOTES DE PRODUCCIÓN	PORCENTAJE DE AVES MUERTAS	TOTAL AVES MUERTAS	POLLOS VIVOS	ALIMENTO POR AVE
1	0,055	220	3780	5,092
2	0,055	220	3780	5,092
3	0,055	220	3780	5,092
4	0,055	220	3780	5,092
5	0,055	220	3780	5,092
6	0,055	220	3780	5,092
7	0,055	220	3780	5,092
8	0,055	220	3780	5,092
9	0,055	220	3780	5,092

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

Tabla 54: Proyección de la producción

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
TOTAL AÑO	36000	40500	45000	49500	54000
Muertes	0,055	0,055	0,055	0,055	0,055
Aves criadas por lote	1980	2227,5	2475	2722,5	2970
Aves criadas anualmente	34020	38272,5	42525	46777,5	51030
Alimento consumido por pollo	5,092	5,092	5,092	5,092	5,092
Total alimento por año	173.229,8	194.883,6	216.537,3	238.191,0	259.844,8
Sacos de 40 kilos	40	40	40	40	40
Total sacos alimento	4.330,7	4.872,1	5.413,4	5.954,8	6.496,1
Peso por pollo kilos (2,40 - 2,80) 7,70 libras	5,7	5,7	5,7	5,7	5,7
Kilos producidos (2,6 promedio)	2,6	2,6	2,6	2,6	2,6
Total kilos	88452	99508,5	110565	121621,5	132678
Libras producidas	193.914	218.153	242.393	266.632	290.871
Precio libra pollo	1,26	1,39	1,52	1,68	1,84
Ingresos	244.332	302.360	369.552	447.157	536.589

PRODUCCIÓN DE GALLINAZA	40%	40%	40%	40%	40%
Total gallinaza	69.291,9	77.953,4	86.614,9	95.276,4	103.937,9
Toneladas	1000	1000	1000	1000	1000
Total toneladas	69,3	78,0	86,6	95,3	103,9
Valor tonelada	100	110,00	121,00	133,10	146,41
Ingreso gallinaza	6.929,2	8.574,9	10.480,4	12.681,3	15.217,5

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

Tabla 55: Producción y ventas de la empresa

PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL	PESO EN LIBRAS	VALOR	VALOR TOTAL
Pollos Pelados	Pollos	34.020	5,7	1,26	244.332
Pollinaza	Toneladas	69,29.		120	8.314,8
TOTAL					251.261

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

INGRESOS

Tabla 56: Resumen de ingresos por años

PRODUCTOS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
POLLO PELADO					
Libras	193914	218153	242393	266632	290871
Precio libra	1,26	1,39	1,52	1,68	1,84
Total ventas	244.332	302.360	369.552	447.157	536.589
ABONO DE POLLO					
Toneladas	69,3	76,2	83,8	92,2	101,5
Precio	120,0	132,0	145,2	159,7	175,7
Total Ventas	8.314,80	10.061,04	12.173,57	14.730,98	17.823,75
TOTAL VENTAS	221.620,20	274.026,17	334.798,65	405.106,89	486.274,40

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

COSTOS Y GASTOS DEL PROYECTO

Tabla 57: Costos y gastos del proyecto

PERIODO:	Años				
	1	2	3	4	5
COSTOS DIRECTOS DE PRODUCCION					
Mano de obra directa	12.070,07	13.277,08	14.604,78	16.065,26	17.671,78
Materiales directos	47.232,00	56.163,20	66.407,72	78.139,19	89.339,19
Subtotal	59.302,07	69.440,28	81.012,50	94.204,45	107.010,97
COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCION					
Costos que representan desembolso:					
Mano de obra indirecta	1.523,15	1.675,47	1.843,01	2.027,32	2.230,04
Materiales indirectos	4.440,00	5.329,50	6.352,50	7.526,81	8.872,45
Suministros y servicios	70.948,80	78.043,70	85.848,00	94.432,90	103.876,20
Mantenimiento y seguros	3.193,00	3.193,00	3.193,00	3.193,00	3.193,00
útiles de limpieza	295,00	295,00	295,00	295,00	295,00
Ropa de trabajo	9.880,00	9.880,00	9.880,00	9.880,00	9.880,00
Suministros de oficina	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
Parcial	80.104,95	88.241,67	97.236,51	107.180,03	118.171,69
Costos que no representan desembolso:					
Depreciaciones	41.786,87	41.786,87	41.786,87	41.786,87	41.786,87
Subtotal	121.891,82	130.028,54	139.023,38	148.966,89	159.958,55
GASTOS DE ADMINISTRACION					
Gastos que representan desembolso:					
Remuneraciones	4.945,37	5.439,91	5.983,91	6.582,30	7.240,51
Útiles de oficina	156,00	156,00	156,00	156,00	156,00
Útiles de aseo	91,00	91,00	91,00	91,00	91,00
Ropa de trabajo	2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.520,00	2.520,00
Publicidad	4.975,00	4.975,00	4.975,00	4.975,00	4.975,00
Mantenimiento y seguros	223,75	223,75	223,75	223,75	223,75
Parcial	10.235,12	10.729,66	11.273,66	11.872,05	12.530,26
Gastos que no representan desembolso:					
Depreciaciones	1.544,10	1.544,10	1.544,10	1.544,10	1.544,10
Amortizaciones	510,00	510,00	510,00	510,00	510,00
Subtotal	12.289,22	12.783,76	13.327,76	13.926,15	14.584,36
GASTOS DE VENTAS					
Gastos que representan desembolso:					
Remuneraciones	3.209,45	3.530,40	3.883,43	4.271,80	4.698,95

combustible	3.650,00	4.015,00	4.416,50	4.858,15	5.343,97
Ropa de trabajo	1.800,00	1.980,00	2.178,00	2.395,80	2.635,38
Útiles de aseo y suministros de oficina	222,00	244,20	268,62	295,48	325,03
Parcial	7.081,45	7.789,60	8.568,55	11.821,23	10.367,95
Gastos que no representan desembolso:					
Depreciaciones	171,57	171,57	171,57	171,57	171,57
Subtotal	7.253,02	7.961,17	8.740,12	11.992,80	10.539,51
GASTOS FINANCIEROS	41.561,25	34.607,06	26.793,33	18.013,83	8.149,18
TOTAL	242.297,38	254.820,80	268.897,09	287.104,12	300.242,57

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Tabla 58: Estado de pérdidas y ganancias

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Ventas Netas	252.646,44	313.293,71	380.610,93	462.672,74	553.026,39
Costo de Ventas	181.193,89	199.468,82	220.035,88	243.171,34	266.969,52
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	71.452,55	113.824,89	160.575,05	219.501,39	286.056,87
Gastos de ventas	7.253,02	7.961,17	8.740,12	11.992,80	10.539,51
Gastos de administración	12.289,22	12.783,76	13.327,76	13.926,15	14.584,36
UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL	51.910,32	93.079,97	138.507,17	193.582,45	260.933,00
Gastos financieros	41.561,25	34.607,06	26.793,33	18.013,83	8.149,18
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES PARTICIPACION	10.349,06	58.472,91	111.713,84	175.568,62	252.783,82
Participación utilidades	1.552,36	8.770,94	16.757,08	26.335,29	37.917,57
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES IMP.RENTA	8.796,70	49.701,97	94.956,77	149.233,33	214.866,25
Impuesto a la renta	2.199,18	12.425,49	23.739,19	37.308,33	53.716,56
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	6.597,53	37.276,48	71.217,57	111.925,00	161.149,69

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

BALANCE GENERAL**Tabla 59: Balance general**

RUBROS	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
ACTIVO CORRIENTE						
Caja y bancos	48.061,75	34.619,75	57.545,67	84.201,41	113.695,61	158.345,53
Inversiones temporales		11.539,92	19.181,89	28.067,14	37.898,54	52.781,84
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	48.061,75	46.159,67	76.727,55	112.268,55	151.594,15	211.127,38
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS						
Terreno	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00	60.000,00
Infraestructura	124.500,00	124.500,00	124.500,00	124.500,00	124.500,00	124.500,00
Equipos	60.592,00	60.592,00	60.592,00	60.592,00	60.592,00	60.592,00
Implementos y Herramientas	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00	1.500,00
Adecuaciones e instalaciones	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00	18.000,00
Cisterna	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00	4.500,00
Vehículos	135.000,00	135.000,00	135.000,00	135.000,00	135.000,00	135.000,00
Equipos de oficina	2.060,00	2.060,00	2.060,00	2.060,00	2.060,00	2.060,00
Muebles de oficina	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00	1.660,00
ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACION Y VENTAS						
Equipo de oficina	4.475,00	4.475,00	4.475,00	4.475,00	4.475,00	4.475,00
Muebles de oficina	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00	2.240,00
Subtotal activos fijos	414.527,00	414.527,00	414.527,00	414.527,00	414.527,00	414.527,00
(-) depreciaciones		43.502,53	87.005,07	130.507,60	167.475,13	210.977,67

TOTAL ACTIVOS FIJOS NETOS	414.527,00	371.024,47	327.521,93	284.019,40	247.051,87	203.549,33
ACTIVO DIFERIDO	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00	2.550,00
Amortización acumulada		510,00	1.020,00	1.530,00	2.040,00	2.550,00
TOTAL ACTIVO DIFERIDO NETO	2.550,00	2.040,00	1.530,00	1.020,00	510,00	0,00
TOTAL DE ACTIVOS	465.138,75	419.224,13	405.779,49	397.307,95	399.156,02	414.676,71
PASIVO CORRIENTE						
Porción corriente deuda largo plazo	0,00	63.217,87	71.031,60	79.811,10	89.675,75	0,00
Gastos acumulados por pagar	0,00	3.751,54	21.196,43	40.496,27	63.643,62	91.634,14
TOTAL DE PASIVOS CORRIENTES	0,00	66.969,40	92.228,03	120.307,37	153.319,38	91.634,14
PASIVO LARGO PLAZO	360.000,00	240.518,45	169.486,86	89.675,75	0,00	0,00
TOTAL DE PASIVOS	360.000,00	307.487,86	261.714,88	209.983,12	153.319,38	91.634,14
PATRIMONIO						
Capital social pagado	105.138,75	105.138,75	105.138,75	105.138,75	105.138,75	105.138,75
Reserva legal	0,00	0,00	659,75	4.387,40	11.509,16	22.701,66
Utilidad (pérdida) retenida	0,00	0,00	989,63	6.581,10	17.263,74	34.052,49
Utilidad (pérdida) neta	0,00	6.597,53	37.276,48	71.217,57	111.925,00	161.149,69
TOTAL PATRIMONIO	105.138,75	111.736,28	144.064,61	187.324,82	245.836,64	323.042,58
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	465.138,75	419.224,13	405.779,49	397.307,95	399.156,02	414.676,71

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

FLUJO DE EFECTIVO

Tabla 60: Flujo de efectivo

RUBROS	AÑOS					
	PREOP	1	2	3	4	5
A. INGRESOS OPERACIONALES						
Recuperación por ventas	0,00	252.646,44	313.293,71	380.610,93	462.672,74	553.026,39
Parcial	0,00	252.646,44	313.293,71	380.610,93	462.672,74	553.026,39
B. EGRESOS OPERACIONALES						
Pago a proveedores	0,00	122.620,80	139.536,40	158.608,22	180.098,90	202.087,84
Mano de obra directa e imprevistos		12.070,07	13.277,08	14.604,78	16.065,26	17.671,78
Mano de obra indirecta		1.523,15	1.675,47	1.843,01	2.027,32	2.230,04
Gastos de ventas		7.081,45	7.789,60	8.568,55	11.821,23	10.367,95
Gastos de administración		10.235,12	10.729,66	11.273,66	11.872,05	12.530,26
Costos de fabricación		3.193,00	3.193,00	3.193,00	3.193,00	3.193,00
Parcial	0,00	156.723,59	176.201,21	198.091,22	225.077,76	248.080,86
C. FLUJO OPERACIONAL (A - B)	0,00	95.922,85	137.092,50	182.519,71	237.594,98	304.945,53
D. INGRESOS NO OPERACIONALES						
Créditos Instituciones Financieras 1	360.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Aportes de capital	105.138,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Parcial	465.138,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
E. EGRESOS NO OPERACIONALES						
Pago de intereses		41.561,25	34.607,06	26.793,33	18.013,83	8.149,18
Pago de principal (capital) de los pasivos	0,00	56.263,68	63.217,87	71.031,60	79.811,10	89.675,75
Pago participación de trabajadores		0,00	1.552,36	8.770,94	16.757,08	26.335,29

Pago de impuesto a la renta	0,00	0,00	2.199,18	12.425,49	23.739,19	37.308,33
Reparto de dividendos		0,00	4.948,15	27.957,36	53.413,18	83.943,75
Reposición y nuevas inversiones						
ACTIVOS FIJOS OPERATIVOS						
Terreno	60.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Infraestructura	124.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Equipos	60.592,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Implementos y Herramientas	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
#¡REF!	18.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Cisterna	4.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Adecuaciones e instalaciones	135.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
equipos de oficina	2.060,00	0,00	0,00	0,00	2.060,00	0,00
muebles de oficina	1.660,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ACTIVOS FIJOS ADMINISTRACION Y VENTAS						
Equipo de oficina	4.475,00	0,00	0,00	0,00	4.475,00	0,00
Muebles de oficina	2.240,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Activos diferidos	2.550,00					
Parcial	417.077,00	97.824,93	106.524,61	146.978,72	198.269,38	245.412,30
F. FLUJO NO OPERACIONAL (D-E)	48.061,75	-97.824,93	-106.524,61	-146.978,72	-198.269,38	-245.412,30
G. FLUJO NETO GENERADO (C+F)	48.061,75	-1.902,08	30.567,89	35.540,99	39.325,60	59.533,23
H. SALDO INICIAL DE CAJA	0,00	48.061,75	46.159,67	76.727,55	112.268,55	151.594,15
I. SALDO FINAL DE CAJA (G+H)	48.061,75	46.159,67	76.727,55	112.268,55	151.594,15	211.127,38
REQUERIMIENTOS DE CAJA		13.060,30	14.683,43	16.507,60	18.756,48	20.673,41

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera del proyecto mide el efecto del proyecto desde el punto de vista de la empresa, valorando sus ingresos y egresos a precios de mercado, esto significa que permite proveer información a quien decida sobre el proyecto, con la conveniencia o no de ejecutarlo.

VALOR ACTUAL NETO

Tabla 61: Flujo de fondos

FLUJO DE FONDOS	PREOPE R	1	2	3	4	5
Inversión fija	-414.527,00	0,00	0,00	0,00	-6.535,00	0,00
Inversión diferida	-2.550,00					
Capital de operación	-48.061,75					
Participación de trabajadores		0,00	-1.552,36	-8.770,94	-16.757,08	-26.335,29
Impuesto a la renta		0,00	-2.199,18	-12.425,49	-23.739,19	-37.308,33
Flujo operacional (ingresos - egresos)		95.922,85	137.092,50	182.519,71	237.594,98	304.945,53
Valor de recuperación:						
Inversión fija		0,00	0,00	0,00	0,00	203.549,33
Capital de trabajo		0,00	0,00	0,00	0,00	38.795,74
Flujo Neto (precios constantes)	-465.138,75	95.922,85	133.340,96	161.323,28	190.563,71	483.646,98

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

Tabla 62: Valor Actual Neto

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO 22%	VAN
0	-465.138,8	1,000	-465.138,8
1	95.922,9	0,820	78.625,3
2	133.341,0	0,672	89.586,8
3	161.323,3	0,551	88.841,8
4	190.563,7	0,451	86.020,3
5	483.647,0	0,370	178.949,0
			56.884,5

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

El valor actual neto para la propuesta de creación de la empresa es de 56.884,5 Dólares.

TASA INTERNA DE RETORNO

Tabla 63: Tasa Interna de Retorno (USD)

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO 14%	VAN	FACTOR DE DESCUENTO 43 %	VAN
0	-465.138,8	1,000	-465.138,8	1,000	-465.138,8
1	95.922,9	0,820	78.625,3	0,787	75.529,8
2	133.341,0	0,672	89.586,8	0,620	82.671,6
3	161.323,3	0,551	88.841,8	0,488	78.756,4
4	190.563,7	0,451	86.020,3	0,384	73.253,0
5	483.647,0	0,370	178.949,0	0,303	146.389,5
			56.884,5		-8.538,5

Fuente: Investigación
Elaborado por: Alba Olivo

$$TIR = i_1 + (i_2 - i_1) \left(\frac{VAN_1}{VAN_1 - VAN_2} \right)$$

$$TIR = 22 + (27 - 22) \left(\frac{56884,5}{56884,5 - (-8538,5)} \right)$$

$$TIR = 22 + (5) \left(\frac{56884,5}{65423} \right)$$

$$TIR = 22 + (5)(0,869)$$

$$TIR = 22 + 4,347$$

$$TIR = 26,35\%$$

PUNTO DE EQUILIBRIO
Tabla 64: Punto de equilibrio (USD)

		1	2	3	4	5
COSTOS Y GASTOS	TIPO	FIJO				
Mano de obra directa	Fijo	12.070,1	13.277,1	14.604,8	16.065,3	17.671,8
Mano de obra indirecta		1.523,2	1.675,5	1.843,0	2.027,3	2.230,0
Mantenimiento y seguros	Fijo	3.193,0	3.193,0	3.193,0	3.193,0	3.193,0
Depreciaciones		43.502,5	43.502,5	43.502,5	43.502,5	43.502,5
Amortizaciones		510,0	510,0	510,0	510,0	510,0
Gastos administrativos	Fijo	10.235,1	10.729,7	11.273,7	11.872,1	12.530,3
	Fijo					
TOTAL		71.033,9	72.887,7	74.927,0	77.170,2	79.637,6
COSTOS Y GASTOS	TIPO	VARIABLE				
Materiales directos	Variable	47.232,0	56.163,2	66.407,7	78.139,2	89.339,2
Materiales indirectos	Variable	4.440,0	5.329,5	6.352,5	7.526,8	8.872,4
Suministros y servicios	Variable	70.948,8	78.043,7	85.848,0	94.432,9	103.876,2
Gastos de ventas	Variable	7.081,5	7.789,6	8.568,6	11.821,2	10.367,9
Costos Financieros	Variable	41.561,3	34.607,1	26.793,3	18.013,8	8.149,2
TOTAL						
TOTAL COSTOS Y GASTOS		171.263,5	181.933,1	193.970,1	209.934,0	220.605,0
VENTAS		252.646,4	313.293,7	380.610,9	462.672,7	553.026,4

Fuente: Investigación
Elaborado por: Alba Olivo

PUNTO DE EQUILIBRIO

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{V}}$$

$$PE = \frac{CF}{V - CV} \times 100$$

$$PE = \frac{71.033,9}{252.646,4 - 171.236,6} \times 100$$

$$PE = \frac{71.033,9}{171.263,6} \times 100$$

$$PE = 0,872$$

$$PE = 0,872 \times 100$$

$$PE = 87,28\%$$

$$PE = 220.519,07$$

RELACIÓN BENEFICIO COSTO

Tabla 65: Relación beneficio costo (USD)

INGRESOS	EGRESOS	FACTOR DE ACTUALIZACIÓN	INGRESOS ACTUALIZADOS	EGRESOS ACTUALIZADOS
252.646,4	242.297,4	0,86	217.798,7	208.877,1
313.293,7	355.861,9	0,74	232.828,3	264.463,4
380.610,9	268.897,1	0,64	243.841,3	172.271,0
462.672,7	287.104,1	0,55	255.530,0	158.565,0
553.026,4	300.242,6	0,48	263.303,1	142.949,4
TOTAL			1.213.301,3	947.125,9

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

$$B/C = \frac{INGRESOS \text{ ACTUALIZADOS}}{EGRESOS \text{ ACTUALIZADOS}}$$

$$B/C = \frac{1.213.301,3}{947.125,9}$$

$$B/C = 1,28$$

La relación beneficio costo nos da como resultado 1,28 dólares. En donde por cada dólar invertido genera un beneficio de 0,28 dólares.

PERÍODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

Tabla 66: Período de Recuperación de la Inversión (USD)

AÑOS	FLUJO NETO	FACTOR DE DESCUENTO 14%	VAN	VAN ACUMULADO
0	-465.138,8	1,000	-465.138,8	-465.138,8
1	95.922,9	0,862	82.692,1	-382.446,6
2	133.341,0	0,743	99.094,1	-283.352,6
3	161.323,3	0,641	103.353,0	-179.999,6
4	190.563,7	0,552	105.246,6	-74.752,9
5	483.647,0	0,476	230.270,6	155.517,7

Fuente: Investigación

Elaborado por: Alba Olivo

Consiste en el número de períodos necesarios para recuperar la inversión inicial.

$$PRI = \text{AÑO ÚLTIMO DE ACTUALIZACIÓN NEGA} + \frac{\text{INGRESOS ACTUALIZAD POSIT}}{\text{INEVRSIÓN INICIAL}}$$

$$PRI = 4\text{AÑO} + \frac{465.138,8}{230.270,6}$$

$$PRI = 4\text{AÑO} + 0.49$$

$$PRI = 4,49 \text{ AÑOS}$$

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- En el cantón Río Verde, provincia de Esmeraldas mediante la recolección de información catastral determinar que la producción avícola actual es baja puesto a que no ha existido un estudio que demuestre su influencia en la generación de beneficios lo que no ha permitido que de esta actividad se pueda hacer uso comercial, aunque se hayan generado algunos programas impulsados por el mismo gobierno para la activación de esta producción, no se ha podido dar continuidad pues son programas que nacen y mueren con el fin del ciclo de crianza de esos animales sin mayor inversión.
- Entre varios de los beneficios socioeconómicos que reciben actualmente las madres solteras de ASOCAMCS están las capacitaciones, acompañamiento y dotación de materia prima para realizar emprendimientos a algún tipo de actividad comercial pues son madres de uno hasta tres hijos y su actividad laboral le permite solventar los gastos familiares, combinan actividades laborales con la cría de animales o el cultivo de parcelas, aprovechando las condiciones físicas y ambientales para incursionar en una propuestas de producción en las que empleando mano de obra de las socias se pueda obtener productos rentables.
- Una alternativa de solución a la problemática es el Proyecto de creación de granja avícola en el cantón rio verde, provincia de esmeraldas debido a que es una de las actividades más rentables que puede generar ingresos significativos, así como la obtención de subproductos como el abono para fertilización de suelos y la producción agrícola autosustentable de las familias, contribuyendo a generar beneficios socioeconómicos a las madres solteras de la asociación de campesinos autónomos de las comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS mediante el aprovechamiento de los recursos disponibles con una alternativa que ayuda a combatir el

desempleo, la escasa oferta de trabajo logrando mejorar la situación social y económica de los involucrados y ofreciendo un producto de calidad a los consumidores.

- Desarrollado el proyecto y realizada la evaluación económica financiera en la que con una inversión de 465.138,8 dólares; proyectados los resultados a cinco años se obtiene un VAN de 56.884,5. A una tasa de descuento del 22%; una TIR del 26,35%; la Relación Beneficio Costo del 1,28 recuperando la inversión en 4,49 años.

RECOMENDACIONES

- Mejorar la producción avícola actual generado programa de seguimiento y continuidad con mayor inversión en este campo con el fin de aumentar nivel de ingresos de las madres solteras pertenecientes a la Asociación de Campesino Autónomos de las Comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval (ASOCAMS)
- A medida que se dé el progreso y el desarrollo socioeconómico de cada una de las madres solteras de ASOCAMCS se las debe mantener en constantes capacitaciones, y con un acompañamiento continuo en base al desarrollo que vayan adoptando para su mejor desenvolvimiento en el mercado y en la realidad económica en el que se desenvuelvan.
- Formar una empresa de producción avícola, permitirá generar puestos de trabajo nuevos elevando la calidad de vida de las socias y su entorno, con el paso del tiempo trabajar en la generación de otras propuestas como la producción de balanceados que abastezca su propia demanda y pueda comerciar a granjas pequeñas y propuestas familiares,.
- Formada la empresa es importante que se inicie un proyecto adjunto como el compostaje y lombricultura produciendo abono orgánico para floricultura,

agricultura familiar entre otras propuestas que aprovechen conocimientos y experiencias de las socias y personas que habitan en el sector.

- Constituida la empresa es importante que se cuente con instrumentos operativos administrativos para el manejo de ingresos, gastos, comercialización que genere utilidades que puedan ser empleadas en procesos de marketing, así como nuevos emprendimientos.
- Demostrada la factibilidad económica financiera de la propuesta, es importante que en el menor tiempo posible se lleve a cabo la propuesta y evitar que personas de otros sectores se adueñen de la idea.

Evaluación de impactos de la propuesta

Cuadro # 44. Evaluación de impactos

No.	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
1	Impacto en las madres solteras asociadas a la Asociación de Campesinos Autónomos de las Comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS	Implementación de talleres, sobre todo en el área de capacitación para emprendimientos y negocios sustentables.	Desarrollo de habilidades y levantamiento de la autoestima de las madres solteras asociadas a ASOCAMCS al ser partícipes de un proceso productivo por medio de los conocimientos adquiridos en las capacitaciones.
		Fortalecimiento de la asociatividad para el desarrollo de las capacidades agroempresariales como un instrumento que ayude a superar las debilidades de gestión que les afectan.	Niveles de autovaloración reconocimiento de la asociatividad de manera individual y de manera colectiva entre las madres de solteras asociadas a ASOCAMCS. Grados de satisfacción personal y el desarrollo de habilidades para trabajo en equipo
2	Impacto en las madres solteras asociadas a la Asociación de Campesinos Autónomos de las	Impacto en el desarrollo socioeconómico de las socias y su entorno familiar	Comportamiento adecuado en el hogar, estabilidad económica y mejor relación familiar. Responsabilidad en el ingreso y egresos familiares mediante la creación de emprendimientos impulsados por la asociación.

	Comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS	Progreso y adelanto económico en las familias de las madres solteras asociadas a ASOCAMCS	Motivación para producir crear emprendimientos con la aplicación de los conocimientos y habilidades aprendidas En los talleres y capacitaciones brindadas realizando actividades fructíferas y aportar a la economía del hogar.
3	Impacto en las madres solteras asociadas a la Asociación de Campesinos Autónomos de las Comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval ASOCAMCS	Aumentar la probabilidad de superación social y económica con la aplicación de conocimientos y el desarrollo de las habilidades adquiridas	Mejoramiento de la calidad de vida y Crecimiento económico con aplicación de conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos en el desarrollo de emprendimientos por medio del aprovechamiento de los recursos que disponen.
4	Impacto en los habitantes de la ciudad de Esmeraldas	Pollo procesado con estándares de calidad y garantía para los consumidores, disponible en varias presentaciones y cortes, cerca de los hogares o puntos de venta	Nivel de satisfacción en los clientes en la adquisición la producción avícola generada en la granja de ASOCAMCS.

Elaborado por: Alba Olivo

Glosario de abreviaturas y siglas

Σ	:	Sumatoria
F_e :		Frecuencia esperada
F_o :		Frecuencia observada
X^2 :		Chi cuadrado
∞ :		Nivel de significación
Art.		Artículo
ASOCAMCS:		Asociación de Campesinos Autónomos de las Comunidades de Medianía, Cabuyal y Sandoval.
BPA:		Buenas Prácticas Avícolas
BPA:		Buenas Prácticas Avícolas
BPP:		Buenas Prácticas Pecuarias.
BPP:		Buenas Prácticas Pecuarias.
CONAVE:		Corporación Nacional de Avicultores del Ecuador
H_0 :		Hipótesis Nula
H_1 :		Hipótesis alterna
INEC:		Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Km:		Kilómetros
MAGAP:		Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca
$^{\circ}\text{C}$:		Grados Centígrados
OMS.		Organización Mundial de la Salud
PEA:		Población Económicamente Activa
PIB:		Producto Interno Bruto
SENPLADES:		Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo
TIR:		Tasa interna de retorno
TM:		Toneladas Métricas
USD:		Dólares Americanos
VAN:		Valor actual neto
Gl:		Grados de libertad

BIBLIOGRAFÍA

AGROCALIDAD. (22 de Noviembre de 2008). *RESOLUCIÓN N° 047*. Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/>: http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/images/pdfs/InocuidadAlimentaria/RESOLUCION_047_AVICOLAS.pdf

Avicultura. (2 de Febrero de 2011). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Avicultura>

Barroeta, C., Izquierdo, D., & Pérez, J. (2010). *Manual de Avicultura. Breve manual de aproximación a la empresa avícola para estudiantes de veterinaria*. Obtenido de *GUIA AVICULTURA_castella.pdf*: https://www.uclm.es/profesorado/produccionanimal/ProduccionAnimalIII/GUIA%20AVICULTURA_castella.pdf

Casares, J. (2002). *El pensamiento en la política económica*. Madrid: ESIC.

Córdoba, M. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá: ECOE Ediciones.

Cortés, G. (1994). *Atlas Agropecuario de Costa Rica*. San José: Editorial Universidad Estatal a distancia.

CreceNegocios. (8 de Agosto de 2012). *CreceNegocios*. Obtenido de La marca de un producto: <http://www.crecenegocios.com/la-marca-de-un-producto/>

Cuenca, J. (2012). *Las Auditorías de Relaciones Públicas*. Barcelona: El Ciervo 96 S.A.

Dirección de Educación agraria. (2010). *Manual de Avicultura*. Obtenido de Sitio Argentino de Producción animal: http://www.produccion-animal.com.ar/produccion_aves/produccion_avicola/106-MANUAL_DE_AVICULTURA.pdf

El Sitio Avícola. (19 de Mayo de 2016). *El Sitio Avícola*. Obtenido de Tendencias Avícolas Mundiales 2016: Crece el consumo de pollo en América: <http://www.elsitioavicola.com/articles/2871/tendencias-avacolas-mundiales-2016-crece-el-consumo-de-pollo-en-amarica/>

- El Universo. (2014). *http://www.eluniverso.com*. Obtenido de Consumo de pollo subió cinco veces más frente a 1990: <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/05/12/nota/2951971/consumo-pollo-subio-cinco-veces-mas-frente-1990>
- Escuela Agroecològica de Pirque. (2011). *PRODUCCIÓN Y MANEJO AVÍCOLA*. Obtenido de Fundación Origen: <http://fundacionorigenchile.org/manuales/ManualAvicola.pdf>
- Esmeraldas provincia verde*. (Diciembre de 2012). Obtenido de <http://esprovinciaverde.blogspot.com/2012/12/canton-rio-verde.html>
- Ferreira, N., Spaini, G., & Soncini, R. (2014). *Proyecto Apoyo a la Integración Económica del Sector Rural Paraguayo (AIESRP)*. Obtenido de MAG - UE: <http://www.elsitioavicola.com/uploads/files/articles/16X22%20Pollo%20-%20FINAL.pdf>
- García , M., & Jordá, J. (2004). *Dirección Financiera. Aula Politécnica 81*. Barcelona: Universidad Politécnic Catalunya.
- García, S. (2004). *Introducción a ala economía de la empresa*. Madrid: Díaz de Santos.
- García, V. M. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral*. Madrid: Grupo Editorial Patria.
- Gómez, D. (2002). *Evaluación de impacto ambiental. un instrumento preventivo para la gestión ambiental*. Madrid: Mundi - Prensa.
- Hernández, E., Armayones, M., & Boixados, M. (2009). *Psicología Salud y Red*. Barcelona: UOC.
- INEC. (2014). Obtenido de PROYECCIONES REFERENCIALES A NIVEL CANTONAL POR GRUPOS DE EDAD 2010-2020: <http://sni.gob.ec/proyecciones-y-estudios-demograficos>

- INEC. (2014). *Proyecciones Poblacionales*. Obtenido de Proyección por edades Provincias 2010-2020 y nacional: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Krmpotic, C. (1999). *El concepto de necesidad y políticas de Bienestar*. Buenos Aires: ESPADO.
- MAG - UE. (2012). *Proyecto Apoyo a la Integración Económica del Sector Rural Paraguayo*. Obtenido de <http://www.mag.gov.py/MANUAL%20DE%20POLLOS%20PARRILLOS%20UE-PDF.pdf>
- Martínez, D., & Milla, A. (2012). *Elaboración del Plan Estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Libro Electrónico: Díaz de Santos.
- Martínez, J. (2011). *Métodos de Investigación Cualitativa*. Obtenido de <http://www.cide.edu.co/ojs/index.php/silogismo/article/view/64>
- Martínez, D., & Milla, A. (2005). *La elaboración del Plan Estratégico y su implantación a través del cuadro de mando Integral*. Díaz de Santos.
- Medin, T. (2009). *Nito, Pragmatismo e Imperialismo*. México D. F.: Iberoamericana - Vervuert.
- Michinel, M., & Velázquez, R. (2012). *Desarrollo económico protección ambiental y bienestar social*. Madrid: Dykinson S. L.
- Narváez, C. (2015). *Guía Práctica de Avicultura*. . Quito.
- Ozasuna, V. (2012). *Manual de Producción de Pollos Parrilleros – MAG/VMG*. Obtenido de Proyecto Apoyo a la Integración Económica del Sector Rural Paraguayo: <http://www.mag.gov.py/MANUAL%20DE%20POLLOS%20PARRILLOS%20UE-PDF.pdf>
- Pérez, J., & Gardey, A. (2012). <http://definicion.de/razon-social/>. Obtenido de Definición de razón social :

<https://www.google.com.ec/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=definicion%20de%20la%20razon%20social>

Pesado, F., Castañeda, M., & Martínez, M. (2009). *Zootecnia de Aves*. Obtenido de [www.fmvz.unam.mx/fmvz/p:
http://www.fmvz.unam.mx/fmvz/p_estudios/apuntes_zoo/unidad_7_aves.pdf](http://www.fmvz.unam.mx/fmvz/p_estudios/apuntes_zoo/unidad_7_aves.pdf)

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013 - 2017. (11 de Septiembre de 2013). Obtenido de Registro Oficial Suplemento 78 : http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/PLAN_NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2009_2013.pdf

Provincia de Esmeraldas. (2015). Obtenido de Ecuale.com : <http://www.ecuale.com/esmeraldas/>

Rico, V. (2012). *Definición de estudio de mercado*. Obtenido de www.estudiosdemercado.org:
http://www.estudiosdemercado.org/que_es_un_estudio_de_mercado.html

Rodríguez, I. (2006). *Principios y Estrategias de Marketing*. Barcelona: UOC.

Romero, M. (2010). *Producción avícola a pequeña escala*. Obtenido de SECRETARIA DE AGRICULTURA, GANADERIA, DESARROLLO RURAL PESCA Y ALIMENTACION: <http://www.sagarpa.gob.mx/desarrolloRural/Documents/fichasaapt/Producci%C3%B3n%20Av%C3%ADcola.pdf>

Sánchez, M. (2004). *Manual de trabajo Social*. México: Plaza y Valdez.

Valenciano, P., Fuentes, J., & Berino, L. (2015). *bienestar social*. Almería: Universidad de Almería.

ANEXOS

Anexo N° 1 ENCUESTA A CONSUMIDORES



UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos

**”CREACIÓN DE GRANJA AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIO VERDE,
PROVINCIA DE ESMERALDAS Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE
INGRESOS DE LAS MADRES SOLTERAS PERTENECIENTES A LA
ASOCIACIÓN DE CAMPESINO AUTÓNOMOS DE LAS
COMUNIDADES DE MEDIANÍA, CABUYAL Y SANDOVAL
(ASOCAMS), 2016”**

ENCUESTA A CONSUMIDORES

OBJETIVO: Recabar información del consumo de carne de pollo en el público de la ciudad de Esmeraldas, como parte de una propuesta de creación de una granja avícola.

1. Genero del encuestado

Masculino	()
Femenino	()

2. Edad del encuestado

18 - 21	()
22 - 25	()
26 - 29	()
30 - 33	()
34 - 37	()
38 - 41	()
42 - 45	()
46 - 50	()
51 - 55	()

3. Grado de preparación

Primeria	()
Bachillerato	()
Superior	()

4. Actividad laboral

Trabajador independiente	()
Empleado público	()
Empleado privado	()

5. Número de personas en la familia

2	()
3	()
4	()
5	()
6	()

6. Compra de pollo

Diario	()
Cada dos días	()
Cada tres días	()
Una vez por semana	()
Cada quince días	()
No consumen	()

7. Cantidad de pollo adquirido

Menos de 1 libra	()
2 libras	()
3 libras	()
4 libras	()
5 libras	()
6 libras o más	()

8. Lugar de compra

Tienda del barrio	()
supermercado	()
Le entregan en el domicilio	()
No tiene lugar preferido	()

9. Marca del producto

Pronaca	()
Mister pollo	()
Pollo campeón	()
Pollo campero	()
No tiene marca registrada	()

10. Disponibilidad de producto

Siempre disponible	()
Hay dificultad en ciertos días	()
No existe regularidad	()

11. Requerimiento del producto

Entero	()
Despresado	()
En cortes seleccionados	()

12. Si en el mercado se ofrece un nuevo producto necesitaría

Alternativas	Si	No
Regularidad en el mercado	()	()
Precio menor a la competencia	()	()
Sistema de distribución seguro	()	()
Calidad en el producto sin importar el precio	()	()

13. Si una nueva propuesta de producto en el mercado cumple las exigencias anteriores estaría dispuesto a comprar el producto.

Siempre	()
Pocas veces	()
Nunca	()

14. La producción avícola genera beneficios socioeconómicos a los productores

Si	()
No	()

Anexo N° 2 ENCUESTA A MUJERES de la asociación



UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos

**”CREACIÓN DE GRANJA AVÍCOLA EN EL CANTÓN RIO VERDE,
PROVINCIA DE ESMERALDAS Y SU INCIDENCIA EN EL NIVEL DE
INGRESOS DE LAS MADRES SOLTERAS PERTENECIENTES A LA
ASOCIACIÓN DE CAMPESINO AUTÓNOMOS DE LAS
COMUNIDADES DE MEDIANÍA, CABUYAL Y SANDOVAL
(ASOCAMS), 2016”**

ENCUESTA A MUJERES DE LA ASOCIACIÓN

OBJETIVO: Recabar información del consumo de carne de pollo en el público de la ciudad de Esmeraldas, como parte de una propuesta de creación de una granja avícola.

1. Edad de la encuestada

18 - 21	()
22 - 25	()
26 - 29	()
30 - 33	()
34 - 37	()
38 - 41	()
42 - 45	()
46 - 50	()

2. Grado de preparación

Primeria ()
Bachillerato ()
Superior ()

3. Actividad laboral

Trabajadora independiente ()
Empleada privado ()
Quehaceres domésticos ()

4. Número de personas en la familia

2 ()
3 ()
4 ()
5 ()

5. Combina la actividad laboral actual con la cría de aves y otras especies

Siempre ()
Pocas veces ()
Nunca ()

6. La cría de animales es para consumo familiar y comercialización

CRÍA DE ANIMALES	SI	NO
Consumo familiar	()	()
Comercialización	()	()

7. El sistema de producción y cría de aves

Doméstico sin tecnificación ()
Doméstico con tecnificación ()
A mediana escala con tecnificación ()

8. Con qué frecuencia oferta animales en el mercado

Semanal ()
Quincenal ()
Mensual ()
Eventual

9. Cantidad de animales que oferta en el mercado

Menos de 10 ()
11 – 20 ()

21 – 30 ()
31 – 40 o más ()

10. Lugar de venta

En la casa ()
En la feria del cantón Rio Verde ()
En la feria del cantón Esmeraldas ()
Entrega a intermediarios ()

11. Problemas en la cría y comercialización de aves

PROBLEMAS	SI	NO
Disponibilidad de materia prima	()	()
Disponibilidad de pollos bb	()	()
Precios de animales criados	()	()
Falta de recursos económicos	()	()
Tecnificación en los procesos	()	()

12. Si la asociación propone la cría industrial de aves participaría en la propuesta

Si ()
No ()

13. La propuesta de producción avícola generará beneficios socioeconómicos a las socias de la organización

Si ()
No ()