

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS**

TEMA:

**“PRODUCCIÓN DE CUYES Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS
ECONÓMICOS DE LAS MUJERES PRODUCTORAS DEL BARRIO SAN
PEDRO DEL CANTÓN SALCEDO”**

**Proyecto de investigación previo a la obtención del Grado de Magister en
Gestión de Proyectos Socio Productivos**

AUTORA:

Eulalia Margarita Barriga Arcos

TUTOR:

Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg.

Ambato – Ecuador

2017

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Eulalia Margarita Barriga Arcos, declaro ser autor del Proyecto de Tesis, titulado “PRODUCCIÓN DE CUYES Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES PRODUCTORAS DEL BARRIO SAN PEDRO DEL CANTÓN SALCEDO”, como requisito para optar al grado de “Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los catorce días del mes de Enero del año dos mil diecisiete, firmo conforme:

Autor: Eulalia Margarita Barriga Arcos

Firma:

Número de Cédula: 0502381205

Dirección: Salcedo

Correo Electrónico: margarita.barriga982@gmail.com

Teléfono: 03 2266454 0995544992

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de TUTOR del trabajo de investigación sobre el tema:
“PRODUCCIÓN DE CUYES Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS
ECONÓMICOS DE LAS MUJERES PRODUCTORAS DEL BARRIO SAN
PEDRO DEL CANTÓN SALCEDO”

Presentado por Eulalia Margarita Barriga Arcos estudiante de la Maestría en
Gestión de Proyectos Socio Productivos, considero que dicho informe
investigativo reúne las condiciones y requisitos suficientes para ser sometido a la
evaluación del jurado examinador designado por el Honorable Consejo de
Posgrado.

Ambato, Enero del 2017

Tutor:

.....

Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg

C.C.: 091149149-6

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

AUTORÍA

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: “PRODUCCIÓN DE CUYES Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES PRODUCTORAS DEL BARRIO SAN PEDRO DEL CANTÓN SALCEDO” como también los contenidos, ideas, criterios, condiciones y propuesta son de exclusiva responsabilidad del autor de este trabajo científico de Grado.

Ambato, Enero del 2017

Autora:

Eulalia Margarita Barriga Arcos
C.C. 0502381205

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO
PRODUCTIVOS

APROBACIÓN DEL JURADO EXAMINADOR

Los miembros del tribunal examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: “PRODUCCIÓN DE CUYES Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES PRODUCTORAS DEL BARRIO SAN PEDRO DEL CANTÓN SALCEDO” autoría de Eulalia Margarita Barriga Arcos, estudiante del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos, de conformidad con las disposiciones emitidas por la Universidad Tecnológica Indoamérica

.....

Ing. Jacqueline Marisol Peñaherrera Melo, Mg

C.C. 1802456713

.....

Ing. Patricio Gustavo Lara Álvarez, Mg

C.C. 1802903797

.....

Ps. Cl. Walter Norberto Fernández Ulloa, Mg

C.C. 0911491496

DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con mucho amor a la Memoria de mi madre Olga María Arcos.

A mis Hijos Pedro Alberto y Sara Daniela por darme todo su amor, comprensión y ternura en cada momento, y llenarme de fuerzas para superar todos los obstáculos.

A mi esposo por compartir conmigo tristezas y alegrías enseñándome a no desfallecer ni rendirme.

Margarita Barriga

AGRADECIMIENTO

Mi sincero agradecimiento a la Universidad Tecnológica Indoamérica por abrirme las puertas del saber.

A la Comunidad de Guanailin San Pedro en especial a las productoras de cuyes por apoyar a la investigación y ser partícipes de la misma.

A director del proyecto Dr. Walter Fernández por brindarme sus conocimientos.

Margarita Barriga

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA:	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
Glosario de Abreviaturas y Siglas.....	xii
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
EJECUTIVE SUMMARY.....	xiv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	3
EL PROBLEMA	3
Título	3
Línea de Investigación	3
Planteamiento del Problema.....	4
Análisis Crítico.....	11
Prognosis	11
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN.....	12
JUSTIFICACIÓN	12
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos.....	14
CAPÍTULO II.....	15
MARCO TEÓRICO	15
Fundamentación Legal.....	17
Definición de categorías de la Variable Independiente.....	22
Hipótesis Alternativa.....	32
SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	32
CAPÍTULO III.....	33
METODOLOGÍA	33

Enfoque de la modalidad.....	33
Población y Muestra.....	34
OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	36
PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	38
PLANES DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	38
CAPÍTULO IV	39
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	39
CAPÍTULO V	55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	55
CAPÍTULO VI	56
LA PROPUESTA	56
Financiamiento.....	66
Evaluación de Impactos de la Propuesta.....	73
Línea base.....	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de cuyes del Cantón Salcedo.....	7
Tabla 2 Propiedades Químicas de diversas carnes.....	23
Tabla 3 Parámetros Reproductivos	28
Tabla 4 Población de Cotopaxi	34
Tabla 5 Número de habitantes de las parroquias de Salcedo	35
Tabla 6 Barrios y comunidades de la parroquia Mulliquindil Santa Ana	35
Tabla 8 Demanda de cuyes anual.....	82
Tabla 9 Demanda de cuyes anual.....	84
Tabla 10 Producción de cuyes.....	85
Tabla 11 Plan de Inversión.....	88
Tabla 12 Capital de trabajo	89
Tabla 13 Estructura de costos	89
Tabla 14 Depreciación	90
Tabla 15 Fuentes de Financiamiento.....	90
Tabla 16 Tabla de amortización.....	91
Tabla 17 Materia prima.....	92
Tabla 18 Insumos	92
Tabla 19 Costos de Materiales	93
Tabla 20 Costos de Materiales de aseo	93
Tabla 21 Costos de servicios Básicos	93
Tabla 22 Estado de resultados.....	94
Tabla 23 Punto de Equilibrio	94

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1 Experiencia en la crianza	39
Cuadro No. 2 Alimentación de cuyes	40
Cuadro No. 3 Número de cuyes	41
Cuadro No. 4 Producción de cuyes	42
Cuadro No. 5 Personas involucradas en la crianza	43
Cuadro No. 6 Lugares de venta.....	44
Cuadro No. 7 Ingresos económicos Mensuales	45
Cuadro No. 8 Ingresos económicos por venta	46
Cuadro No. 9 Costo de un animal adulto	47
Cuadro No. 10 Transporte cuyes.....	48
Cuadro No. 11 Cada qué tiempo vende a los cuyes.....	49
Cuadro No. 12 La producción de cuyes lo realiza en forma técnica?.....	51
Cuadro No. 13 Ingresos económicos	52
Cuadro No. 14 Calculo del Chi cuadrado	52
Cuadro No. 15 Preguntas del chi cuadrado.....	52
Cuadro No. 16 Frecuencia Observada	53
Cuadro No. 17 Frecuencia Esperada.....	53
Cuadro No. 18 Resumen	53
Cuadro No. 19 Chi Cuadrado.....	53
Cuadro No. 20 Financiamiento	66

ÍNDICE DE GRAFICOS

Gráfico No. 1 Mapa de la ubicación del proyecto.	8
Gráfico No. 2 Jaula para el transporte de cuyes.....	9
Gráfico No. 3 Árbol de problemas.....	10
Gráfico No. 4 Categorías fundamentales	19
Gráfico No. 5 Constelación de ideas de la variable Independiente.....	20
Gráfico No. 6 Constelación de ideas de la variable Dependiente	21
Gráfico No. 7 Tipo I de cuyes.....	25
Gráfico No. 8 Tipo II de cuyes.....	25
Gráfico No. 9 Tipo III De cuyes	25
Gráfico No. 10 Reproductores	27
Gráfico No. 11 Distribución en pozas.....	29
Gráfico No. 12 Experiencia en la crianza.	39
Gráfico No. 13 Alimentación de cuyes	40
Gráfico No. 14 Lugar de venta de los cuyes	44
Gráfico No. 15 Ingresos Económicos	45
Gráfico No. 16 Ingresos económicos por venta	46
Gráfico No. 17 Costo de un animal adulto.....	47
Gráfico No. 18 Transporte para la venta.....	48
Gráfico No. 19 : Tiempo de venta de los cuyes	49
Gráfico No. 20 Ubicación del cuyero	64
Gráfico No. 21 Diseño del galpón de cuyes.....	65
Gráfico No. 22 Dimensiones de las posas.....	65

Glosario de Abreviaturas y Siglas

MAGAP	Ministerio de Agricultura Ganadería, Acuacultura y Pesca
GAD - S	Gobierno Autónomo Descentralizado de Salcedo
TIR	Tasa Interna de Retorno
VAN	Valor Absoluto Neto
INEC	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
AGSO	Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

TEMA:

“PRODUCCIÓN DE CUYES Y SU INCIDENCIA EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES PRODUCTORAS DEL BARRIO SAN PEDRO DEL CANTÓN SALCEDO”

AUTORA:

Eulalia Margarita Barriga Arcos

TUTOR:

Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente estudio se basa en la Producción de cuyes y su incidencia en los ingresos económicos de las mujeres productoras del Barrio San Pedro del cantón Salcedo.

Se observa que la producción en este lugar es de forma tradicional o familiar, factor que determina su bajo peso y tamaño del cuy al momento de su comercialización, y al producir de forma técnica, con un correcto control sanitario desde el nacimiento de los gazapos hasta la salida del producto, se incrementará sus costos en la comercialización, así como también evitar los intermediarios para llegar directamente al consumidor final.

Como conclusiones tenemos que la poca tecnificación, ocasiona que los procesos productivos no sean eficientes, y al no contar con conocimientos básicos, ni instalaciones adecuadas los cuyes van deteriorando su raza, teniendo animales de bajo peso sin características ideales para su comercio.

En el estudio financiero, se tiene un Valor Actual Neto Van = \$ 8.825, y una Tasa Interna de Retorno de 39.83%.

La propuesta está enfocada en el proyecto para una asociación de productoras y comercializadoras de cuyes, para mejorar la competitividad a través de una integración de las productoras donde lleven sus productos directamente al consumidor final y evitando intermediarios, dichos productos son certificados, libres de biológicos, con un peso aproximado de 800gr. De dos meses de edad. A un costo promedio de siete dólares por unidad.

Y así proporcionar herramientas idóneas para producir eficientemente, con el fin de mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Barrio de San Pedro.

DESCRIPTORES: Cobayos, nutrición, destete, empaque, selección

INDOAMÉRICA TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
GRADUATE STUDY CENTER
MASTER IN PROJECT MANAGEMENT PRODUCTIVE PARTNER

THE GUINEA PIGS PRODUCTION AND ITS INCIDENCE IN THE
ECONOMIC RESOURCES OF THE PRODUCERS IN THE COMMUNITY OF
SAN PEDRO SALCEDO

AUTHOR:

Eulalia Margarita Barriga Arcos

TUTOR:

Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg.

EXECUTIVE SUMMARY

The present study is based on the production of guinea pigs and their incidence on the economic income of the women producers of the Barrio San Pedro of the canton Salcedo.

It is observed that the production in this place is of traditional or familiar form, factor that determines its low weight and size of the guinea pig at the time of its commercialization, and when producing of technical form, with a correct sanitary control from the birth of the rabbits until The output of the product, will increase their cost in marketing, as well as avoid the intermediaries to get directly to the final consumer.

As conclusions we have that the little tecnification, causes that the productive processes are not efficient, and without having basic knowledge, nor adequate facilities the guinea pigs are deteriorating their race, having low weight animals without ideal characteristics for their trade.

In the financial study, we have a Net Present Value Van = \$ 8,825, and an Internal Rate of Return of 39.83%.

The proposal is focused on the project for an association of producers and marketers of guinea pigs, to improve the competitiveness through an integration of the producers where they take their products directly to the final consumer and avoiding intermediaries, these products are certified, free of biological, with An approximate weight of 800gr. Two months old. At an average cost of seven dollars per unit.

And thus provide suitable tools to produce efficiently, in order to improve the living conditions of the inhabitants of San Pedro.

DESCRIPTORS: Guinea pigs, nutrition, weaning, nesting, selection

INTRODUCCIÓN

La producción de cuyes y su incidencia en los recursos económicos de las productoras del barrio San Pedro - Salcedo. Se realizó al fin de conocer a las productoras de cuyes a llevar una producción y un manejo técnico y obtener mejores ingresos económicos por la comercialización de estos animales llegando a los consumidores directos fomentando el Sumak Kawsay de las productoras.

El Cantón Salcedo se caracteriza por tener un alto consumo de carne de cobayo más conocido como cuy, debido a que es muy tradicional en el sector sin embargo se ha podido observar que en la explotación de este roedor predomina el sistema tradicional, en donde estos animales no se les da un manejo propicio, existiendo consanguinidad, deterioro de razas, combinación de colores, etc., factores que han ayudado a que sus precios de comercialización sean bajos.

A continuación se detalla el trabajo realizado en esta investigación:

En el capítulo uno se analiza la producción de cuyes a nivel de países andinos hasta llegar a Ecuador, a la provincia Cotopaxi y al Cantón Salcedo, se identifica el problema y el objetivo general y los específicos de la investigación.

En el capítulo dos se desarrolla la fundamentación teórica, en la que se cita los antecedentes investigativos, mismo que permitieron fortalecer los conceptos de la producción de cuyes e ingresos económicos, se establece la hipótesis, señalamiento de variable independiente y dependiente.

En el capítulo tres se plantean el enfoque de la modalidad, y tipos de investigación, población, la operacionalización de variables, se utiliza la modalidad cualitativa, por cuanto se parte de métodos de recolección, planes de procesamiento y análisis de la información.

En el capítulo cuatro se refiere al análisis e interpretación de los resultados, una vez que se realizó las encuestas a las mujeres productoras de cuyes. Los resultados arrojados sobre la producción de cuyes son de 20 a 50 cuyes produce el 72%, de 50 a 100 el 20% y más de 100 cuyes el 8%. Los resultados de los ingresos económicos mensuales fueron de 50 a 100 dólares el 88% de 100 a 200 dólares el 6% y más de 200 dólares el 6%.

En el capítulo cinco se exponen las conclusiones y recomendaciones que surgen de la investigación desarrollada de la producción de cuyes y los ingresos económicos de las mujeres productoras del Barrio San Pedro, según el objetivo general y los objetivos específicos establecidos.

En el capítulo seis se plantea la propuesta denominada Proyecto para la conformación de una asociación de productoras y comercializadoras de cuyes. Se realiza un análisis de factibilidad ambiental y comercial, estudios técnicos en el que se describe las dimensiones de los cuyeros, finalmente se realiza la evaluación financiera, que permitirá determinar la factibilidad del proyecto, para ello se calcula el Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno y la relación beneficio costo.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

Título

Producción de cuyes y su incidencia en los ingresos económicos de las mujeres productoras del barrio San Pedro Cantón Salcedo

Línea de Investigación

El presente trabajo de investigación se relaciona con la segunda línea de investigación establecida por la Universidad Tecnológica Indoamérica.

“Empresarialidad y Productividad, la cual se orienta, por un lado al estudio de la capacidad de emprendimiento de la región, así como su entorno jurídico-empresarial; es decir, de repotenciación y/o creación de nuevos negocios o industrias que ingresan al mercado con un componente de innovación. Por otro lado, el estudio en un mercado existente en una región, se enmarca en la productividad de este tipo de empresas, los factores que la condicionan, la gestión de la calidad, y su quehacer para que crezcan y sobrevivan en los mercados. En este ámbito es de interés estudiar aspectos como, diversificación de la producción y afines.”(Políticas y líneas de investigación de la Universidad Tecnológica Indoamérica 2010).

El emprender es una actividad que permite mejorar las condiciones de vida de las personas, puesto que conduce a mejorar los ingresos económicos, genera estabilidad económica y emocional, aunque se requiere de mucho esfuerzo y dedicación, ya que para lograrlo debe trabajar largas jornadas, incluidos fines de semana, sacrificando el tiempo familiar; sin embargo los resultados son muy halagadores al conseguir el éxito, pues este no tiene horario de trabajo.

En la actualidad el Gobierno Nacional Nacional impulsa actividades que involucre la participación comunitaria, para ello incluye su propuesta en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, especialmente en el objetivo 10 que consiste en impulsar la transformación de la matriz productiva, estableciendo la incorporación de pequeñas y medianas unidades productivas.

Planteamiento del Problema

Contextualización

Contexto Macro

En los países andinos la población de cuyes se estima en 36 millones de animales. En Ecuador y Perú la crianza está difundida en la mayor parte del país; en Bolivia y Colombia está circunscrita a determinados departamentos, lo cual explica la menor población animal en estos países. En Perú se encuentra la mayor población de cuyes. El consumo anual es de 116 500 toneladas de carne, proveniente del beneficio de más de 65 millones de cuyes producidos por una población más o menos estable de 22 millones. (FAO.org, 2017).

La producción de cuyes en Ecuador es en general una actividad rural localizada en la serranía ecuatoriana, en donde predomina el sistema de crianza tradicional familiar para producir carne para autoconsumo, con niveles de producción bajos. La población estimada es de 15 millones de cabezas de cuy, la misma que por muchos años ha tenido un crecimiento muy lento debido a la poca importancia, carencia de soporte técnico, falta de recursos para realizar investigación.

Ecuador exporta carne de cuy a países como Estados Unidos, España, Italia e Inglaterra, en los cuales existe un creciente número de ciudadanos ecuatorianos y latinoamericanos que gustan del consumo de este producto, esto ha generado que en Ecuador proliferen criaderos comerciales que superan los 20 000 animales en producción; a su vez que es creciente el interés de los productores por adquirir

conocimientos y tecnologías apropiadas para mejorar sus índices productivos e incrementar sus ingresos. Las ONGs y empresas privadas realizan Ferias Nacionales del Cuy, evento que estimula a los criadores ecuatorianos para lograr producir animales de excelente calidad. (Agronegocios Ecuador, 2017).

El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), a través de la Coordinación Zonal 3 ofrece asistencia técnica en la producción, control preventivo de los animales y el fortalecimiento de la comercialización en los actuales y posibles nuevos mercados. Este trabajo se lo realiza dentro de la Estrategia Hombro a Hombro que ejecuta esta Cartera de Estado en territorio, proporciona capacitación y asistencia técnica permanente, para el fortalecimiento de las organizaciones y gestión socio empresarial. (MAGAP, 2017).

Contexto Meso

En la provincia de Cotopaxi, la crianza y manejo de cuyes está en manos de los pequeños campesinos, quienes afrontan varios inconvenientes debido a la poca tecnificación en el rubro; lo que ocasiona problemas de tipo productivo, reproductivo y sanitario con la consecuente reducción de la calidad y desventajas comparativas en un mercado cada vez más competitivo.

(Padilla, 2006). La crianza de cuyes ofrece una alternativa nutritiva y de ingresos económicos al criador. El manejo y alimentación son factores que contribuyen al desarrollo de esta actividad, la cría familiar oferta reducido número de animales y no ofrece garantía de un mercado sostenido ya que se utiliza para la crianza espacios de cocina esto en familias rurales (Pág. 24).

Cotopaxi está localizada en la región sierra del país, su capital es Latacunga, toma el nombre del volcán más grande e importante de su territorio, el volcán Cotopaxi. Se encuentra dividida políticamente en siete cantones que son Pujilí, Salcedo, Saquisilí, Pangua, La Maná, El Corazón, según ordenamiento

territorial, la provincia de Cotopaxi pertenece a la región centro 3 comprendida también por las provincias de Pastaza, Chimborazo y Tungurahua.

Contexto Micro

El Cantón Salcedo se caracteriza por tener un alto consumo de carne de cobayo más conocido como cuy, debido a que es muy tradicional en el sector sin embargo se ha podido observar que en la explotación de este roedor predomina el sistema tradicional o familiar en donde estos animales son destinados únicamente para el autoconsumo, lo que ocasiona que la crianza de cuyes sea baja para su comercialización.

Lo que asevera Estupiñán, en el libro Crianza y manejo de cuyes. Dentro de las familias dedicadas a la crianza de cuyes existe un cambio radical, especialmente en la dieta, se incorpora a la nutrición de las familias el cuy, dejando de lado productos enlatados e industrializados. (2003, pág. 27).

La dieta y nutrición en las familias cambió, se incorpora el cuy a la agricultura con productos tradicionales como: quínoa, papas, habas, que son dietas proteicas más suculentas en los hogares de la serranía ecuatoriana. El Cantón Salcedo se divide en una Parroquia Urbana: San Miguel de Salcedo y en cinco Parroquias Rurales que son: Antonio José de Holguín, Cusubamba, Mulalillo, y Panzaleo y Mulliquindil Santa Ana, en esta última parroquia se realiza la investigación.

El Cuy es una especie oriunda de los andes (*Cavia porcellus*). Se cría fundamentalmente para aprovechar su carne, el cuero se utiliza en artesanías, curtiembres y para la elaboración calzado, correas, y carteras, su crianza es importante por cuanto representa un gran potencial de desarrollo para aquellas familias que disponen de poco espacio para criar otras especies grandes, facilitándose su crianza, generalmente la realizan en la cocina de sus hogares, en los patios, en donde la gran mayoría siembra sus pastos como alfalfa, vicia, avena, trébol o kikuyo, que es el alimento básico de estos pequeños y muy tímidos roedores domésticos, se completa con otros alimentos como:

balanceados, afrecho y vitaminas granos, entre otros, de tal manera que las madres puedan dar crías muy fuertes y desarrollarse en poco tiempo, para su consumo, como es el caso del tipo 1, que permiten obtener una buena producción y asegurar rápidas ganancias en comparación a otras razas (Peruanita.org, 2016).

En cuanto a la población de cuyes no existen datos de censos en el INEC, MAGAP. El autor Estupiñán (2003, págs. 12,13) realiza una recopilación de datos de la población de cuyes en el Cantón Salcedo.

Tabla 1 Población de cuyes del Cantón Salcedo

PARROQUIAS RURALES	POBLACIÓN DE CUYES
Cusubamba	30.000
Mulalillo	30.000
Panzaleo	25.000
Mulliquindil	15.000
Matriz Salcedo	100.000
TOTAL	200.000

Fuente: (Estupiñan E. , 2003)

Elaborado por: El autor

La presente investigación se realizó en la Comunidad San Pedro parroquia Mulliquindil Santa Ana, cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi. La comunidad de San Pedro se encuentra ubicada a 15 minutos al norte del cantón Salcedo, la población existente son hispano hablantes; en su mayoría son campesinos, siendo estos agricultores dedicados a los sembríos de papas y maíz siendo relativamente minoritario las personas que se dedican al cultivo de hortalizas y frutales, también se tiene a los ganaderos tanto de pequeñas y grandes especies, y un mínimo porcentaje de los habitantes se dedican al comercio, albañilería, y migrantes a países vecinos.

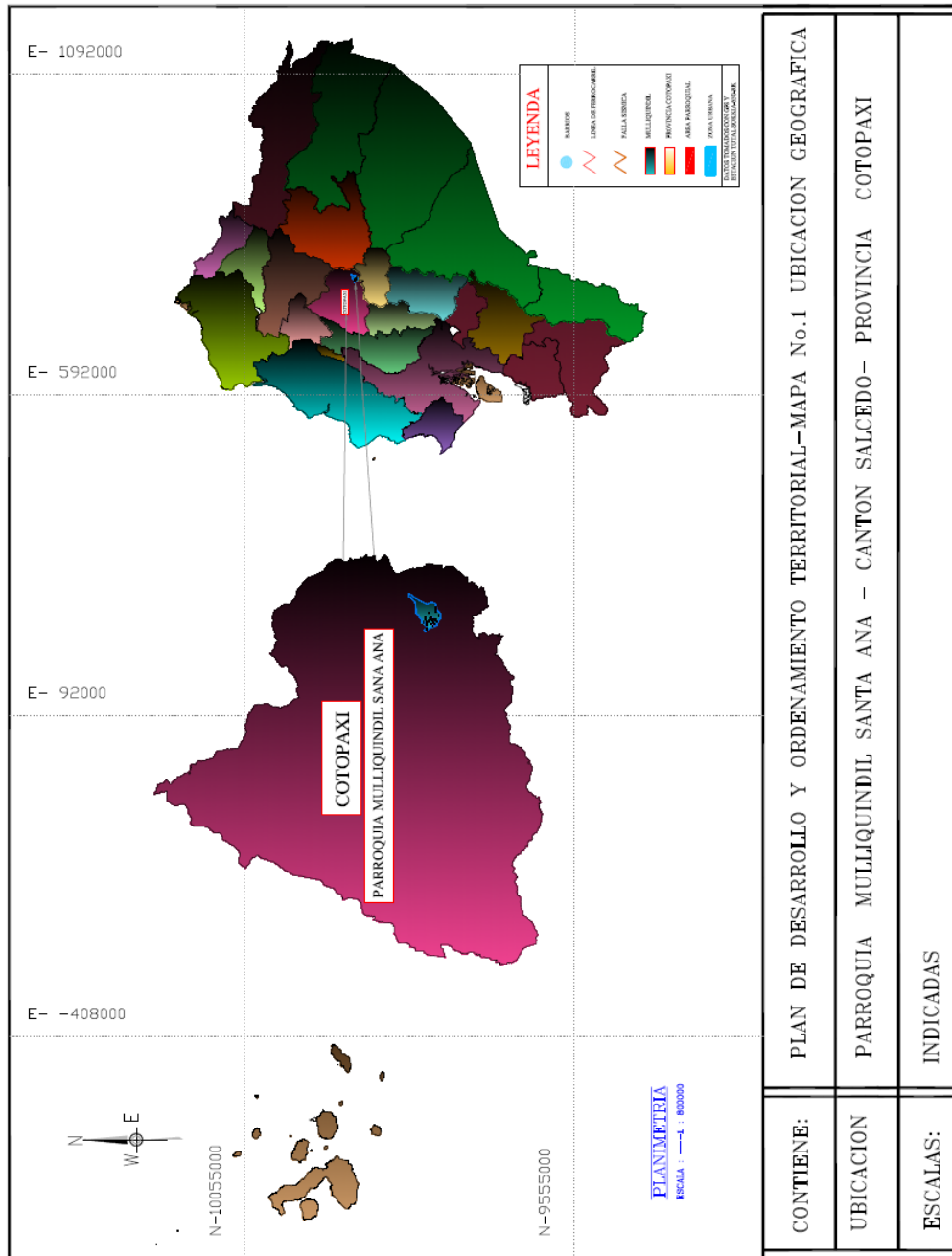


Gráfico No. 1 Mapa de la ubicación del proyecto.
Fuente: METROCONSTRUCCIONES

En cuanto al nivel de instrucción de las productoras están entre básico y analfabetismo la información se obtuvo a través de un conversatorio entre la investigadora y la mencionada Presidenta. (Laica, 2016).

Se sospecha que en la crianza de los cuyes se emplea infraestructura inadecuada, acompañado de la carencia del manejo técnico y la total ausencia de

programas sanitarios, condiciones determinantes para que el aspecto y tamaño del cuy sean de baja calidad y repercuta directamente con el precio que en determinadas épocas tiende a bajar.

Según (Padilla, 2006) señala que: “En la crianza familiar se manejan de 10 a 30 cuyes juntos, la alimentación está basada en rastrojo de cosecha, residuos de cocina y malezas, se utilizan instalaciones inadecuadas, o corrales compartidos con otras especies animales, lo que ocasiona imposibilidades en el manejo y condiciones sanitarias inadecuadas” (pg. 103).

La comercialización de los cuyes está manejado por los intermediarios, estos compran los animales a los pequeños productores que son transportados y manipulados en lonas lo cual no es correcto ya que el animal sufre estrés y deshidratación y son vendidos o en ferias cantonales o provinciales los mismos que no tienen un precio estándar más bien está influenciado por épocas del años y lo conocidos revendedores, que son los obtienen sus ganancias abundantes a la especulación.

(Estupiñan E. , 2003) Señala que: “El correcto transporte de los cuyes se lo efectúa clasificándolos por tamaño, edad, sexo, y color, se lo realiza en jaulas plásticas, proporcionando zanahoria para que no se deshidraten en el viaje y algo de alimento como la alfalfa” (pág. 109-110).



Gráfico No. 2 Jaula para el transporte de cuyes
Fuente: ventadecuyesperu.com

Árbol de Problemas

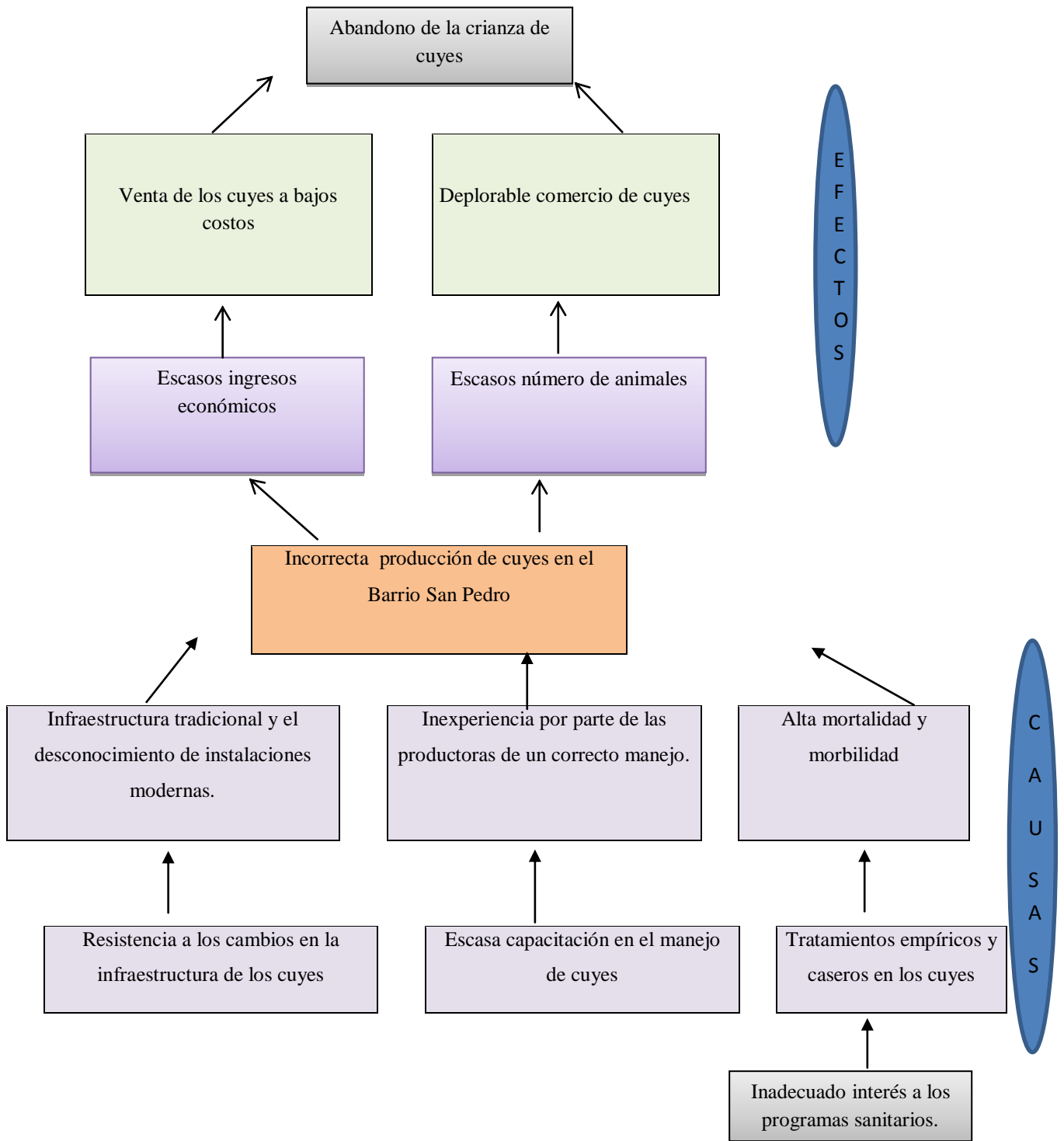


Gráfico No. 3 Árbol de problemas
Elaborado por: El autor

Análisis Crítico

La producción de cuyes es una actividad destinada a ayudar a obtener recursos económicos por la producción de estos animales, en el sector rural la cría y desarrollo de los cuyes tienen un interés cada vez más mayor por la formación de explotaciones comerciales, toda vez que esta especie es una de las más rentables. Las causas para una inadecuada producción de cuyes sea identificado como la infraestructura tradicional y el desconocimiento de las instalaciones modernas ya que solo se realiza una crianza familiar y básicamente su producción está orientada al autoconsumo, con niveles de producción sumamente bajos.

Las productoras del sector, en cuanto a la rentabilidad que obtienen por la venta de los cuyes es muy bajo y no cumple con las expectativas anheladas al criar a estos animales, se aspira aportar con el presente trabajo de investigación que el campesinado de la comunidad de San Pedro críe de una manera tecnificada a los cobayos y que al vender estos incrementa el precio en el mercado; al cumplir esta meta, se incrementa el peso en menor tiempo, y existe un ahorro de capital y por ende mayor ingreso y ganancias al productor.

El desconocimiento por parte de las productoras de un correcto manejo acarrea problemas técnicos ya que no ponen en práctica los métodos de cría y tecnología, al no agruparlos por lotes de edad, sexo y clase existen problemas de consanguinidad, el poco interés a los programas sanitarios, causa alta morbilidad y mortalidad en los animales recién nacidos, y en los adultos la falta de espacio, ventilación y en especial mal manejo ocasiona problemas sanitarios

Prognosis

Las productoras abandonarían la crianza, dejando de producir los cuyes, desabasteciendo el mercado e incrementándose altamente su costo, y al ser un

producto nostálgico la población llegaría a pagar sumas muy elevadas de dinero por conseguir carne cuy.

Al abandonar la producción de cuyes, los pequeños productores optarían en migrar a las grandes ciudades en busca de mejorar su estabilidad laboral, para tener calidad de vida, salud y estudios; de esta manera desabastece el mercado de la carne de cuy y con el pasar de los años desaparezca la venta y el consumo. Al no contar con un manejo adecuado de los cobayos, decreciendo totalmente en su economía, y desertar la crianza, dedicándose a otras actividades.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿CÓMO LA PRODUCCIÓN DE CUYES INCIDE EN LOS INGRESOS ECONÓMICOS DE LAS MUJERES PRODUCTORAS DEL BARRIO SAN PEDRO CANTÓN SALCEDO?

DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Campo: Empresarialidad y productividad

Área: La producción de cuyes

Espacio: Mejoramiento de los ingresos

Tiempo: 2015

Unidad de Observación: Unidades productoras de la Comunidad de San Pedro.

JUSTIFICACIÓN

El Buen Vivir o Sumak Kawsay fortalece la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades en las decisiones relevantes para la construcción de su propio destino y felicidad. Se fundamenta en la equidad con respeto a la diversidad, cuya realización plena no puede exceder los límites de los ecosistemas que la han originado. No se trata de volver a un pasado idealizado, sino de encarar los problemas de las sociedades

contemporáneas con responsabilidad histórica. El Buen Vivir no postula el no desarrollo, sino que aporta a una visión distinta de la economía, la política, las relaciones sociales y la preservación de la vida en el planeta. El Buen Vivir promueve la búsqueda comunitaria y sustentable de la felicidad colectiva, y una mejora de la calidad de vida a partir de los valores.

El buen vivir exige una métrica alterna, significa la aplicación de un enfoque innovador del ser humano, del ciudadano integral, en el que las personas sean partícipes activas de su propia transformación, de la recuperación definitiva de sus valores humanos en contraposición con aquellos que aún están presentes en una sociedad que llegó a sus límites debido, en parte, a sus formas caducas de medición. Promover la venta de cuyes para que la población incremente en su dieta el consumo de la carne de cuy puesto que este es un alimento bajo en grasa y alto en proteína, dotando de un alimento nutritivo para contribuir con la soberanía alimentaria.

El cuy a nivel nacional va adquiriendo un incremento considerable especialmente en las provincias de la sierra por tradición, al contar con un insumo más en la dieta alimenticia y por su contenido nutricional es una de las especies con alto contenido de proteína, considerando que es una de las especies animales que tiene el nivel de grasa más bajo, además en el sector rural, la explotación de cuyes es una alternativa económica para paliar la decadente situación económica de las familias campesinas.

Debido a que es muy tradicional en el sector la crianza de cuy, sin embargo se ha podido observar que en la explotación de este roedor predomina la crianza empírica y por ende los problemas que se suscitan en el transcurso del manejo, puesto que no realizan un correcto manejo existiendo la ausencia de vacunaciones, desparasitaciones, calendarios sanitarios y otros. Al vender a estos animales a precios bajos o precios estándares los productores pueden acceder a la compra de productos básicos para la alimentación de sus familias.

La investigación quiere conocer a la producción de cuyes y si utiliza o no tecnología, incluyendo una nutrición adecuada, realiza programas de sanidad y con nuevas líneas de cuyes evitando el cruzamiento entre parientes cercanos tratando que no exista consanguinidad entre ellos, de esta manera obtener cuyes de excelente calidad y peso para que los productores de cuyes puedan destinarlos a estos a la venta en un menor tiempo y obtener un mayor costo por la comercialización de los cobayos.

Contribuyendo así con el aporte técnico para mejorar la producción y que exista un incremento económico al momento de las ventas, que los productores tengan un aliciente al dar un buen manejo sanitario y una correcta alimentación para que los cobayos ganen mayor peso en el menor tiempo posible. Con el desarrollo de la investigación se proporcionará ciertos lineamientos básicos para que se lleve a cabo la crianza tecnificada y aprovechar así los recursos que se obtienen en esta zona, con los cuales se consigue desarrollar una nueva alternativa de generar ingresos económicos adicionales para el presupuesto familiar.

De esta forma se estará creando posibles fuentes de trabajo a las mujeres campesinas que se dedican a otras labores y se potencializa la crianza de los cuyes en dicho sector.

Objetivos

Objetivo General

Estudiar la producción de los cuyes y su incidencia en los ingresos económicos de las mujeres productoras del Barrio San Pedro (Salcedo)

Objetivos Específicos

Indagar sobre la capacidad de la producción de cuyes, de las criadoras de la Comunidad de Guanailin San Pedro del Cantón Salcedo.

Realizar un estudio de los ingresos económicos de la Comunidad de Guanailin San Pedro del Cantón Salcedo.

Plantear un proyecto para mejorar la producción de cuyes y los ingresos de las productoras de la Comunidad de Guanailin San Pedro del Cantón Salcedo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO.

Antecedentes Investigativos

Según el autor. (Gomez, 2014) Con el tema de Tesis: ELABORACIÓN DE UN MODELO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CUYES EN LA PROVINCIA DEL AZUAY” concluye que criar cuyes es una actividad de las mujeres campesinas, la comercialización ayuda a mejorar la calidad de vida, y economía de las familias del Azuay, además la venta de los cuyes las ganancias son de \$3,00 hasta los \$6,00 por unidad, siendo así la zona del Austro la provincia de mayor producción; pero pese a esto existe una demanda insatisfecha de cuyes, por lo que los demandantes se han visto obligados a buscar el producto en provincias aledañas de la Región.

El 35 por ciento de demanda insatisfecha existente en la provincia del Azuay se debe a que la producción se lo realiza mediante un sistema artesanal, existiendo crecimiento lento y de baja calidad, que generalmente son consumidos o vendidos a partir de los 6 meses de edad, es decir en un tiempo dos veces mayor a los productores que lo realizan mediante un sistema tecnificado. La crianza mediante un sistema artesanal hace que los costos se dupliquen, por lo tanto para recuperar la inversión se tiene que vender a precios elevados, siendo la principal causa por lo que varias personas no adquieran con mayor frecuencia el producto.

(Chavez, 2013) Con el tema de Tesis “PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA EMPRESA DE MANEJO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CUYES EN LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA, CANTÓN QUITO” concluye que los ingresos en las ventas de cuyes son 10 dólares cuyes reproductores, faenados 6 dólares y

destetados 5 dólares siendo el precio de venta al público, iniciando con una capacidad utilizada del galpón para el año cero del 60%, incrementando 10% anual hasta llegar a un 100% en la capacidad. El cálculo del VAN = 50.109.67 dólares para los cinco primeros años siendo un valor positivo lo que indica que es rentable la inversión. La inversión total es de 67.667,11 el cual permite la recuperación de la inversión en cinco años, tres meses trece días. La relación Costo beneficio es de 1,08 lo cual es favorable para el proyecto.

Fundamentaciones

Fundamentación Filosófica

La presente investigación se basa en el Paradigma Crítico Propositivo definiéndose como:

Crítico por que cuestiona los esquemas molde de hacer investigación que están comprometidos con la lógica instrumental del poder; por que impugna las explicaciones reducidas a casualidad lineal, Propositivo en cuanto la investigación no se detiene en la contemplación pasiva de los fenómenos sino que además plantea alternativas de solución construidas en un clima de sinergia y pro actividad. (Herrera, 2014)

El Paradigma crítico propositivo se relaciona con la investigación por cuanto este es un proyecto vinculado tanto en el sector social que son las productoras, como en lo productivo, que es el manejo y la producción de cuyes.

La producción de cuyes en el Barrio San Pedro se está llevando a cabo en una forma muy tradicional y empírica con bajos ingresos económicos, y al realizar esta investigación se propone que las productoras críen a sus cuyes de forma tecnificada para que exista mayor rentabilidad en sus ingresos económicos.

Fundamentación Legal

La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del estado para garantizar que las personas, comunidades pueblos y

nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente. Para ello será responsabilidad del estado:

Precautelar que los animales destinados a la alimentación humana estén sanos y sean criados en un entorno saludable.

Prevenir y proteger a la población del consumo de alimentos contaminados o que pongan en riesgo la salud o que la ciencia tenga incertidumbre sobre sus efectos. Adquirir alimentos y materias primas para programas sociales y alimenticios prioritariamente a redes asociativas de pequeños productores y productoras. Según señala Artículo 281 de la Constitución. (Ulloa, 2008)

En el artículo antes citado de la Constitución Política del Estado, indica los literales 7, 10, 14, en los que hace mención a los estándares de calidad en la producción e inocuidad de los alimentos provenientes de pequeños productores y asociaciones. Al realizar la presente investigación se contribuye con la soberanía alimentaria, pues al comercializar el cuy, que es un alimento ancestral, la población estará nutriéndose adecuadamente, ya que ofrece una carne baja en grasa y alta en proteína, siendo uno de los alimentos líderes para combatir la anemia y desnutrición de niños en edad escolar.

“Se reconoce diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. Según señala Artículo 319 de la Constitución” (Ulloa, 2008). Se organizan familias para la producción de cuyes y de esta forma ayudan a la economía del hogar. Según lo que se cita en el artículo 319. En el artículo 66 de la Constitución de la República del Ecuador en el capítulo quinto literal dos manifiesta: el derecho a una vida digna con salud, nutrición, trabajo, seguridad social, y todos los servicios necesarios.

Categorías Fundamentales

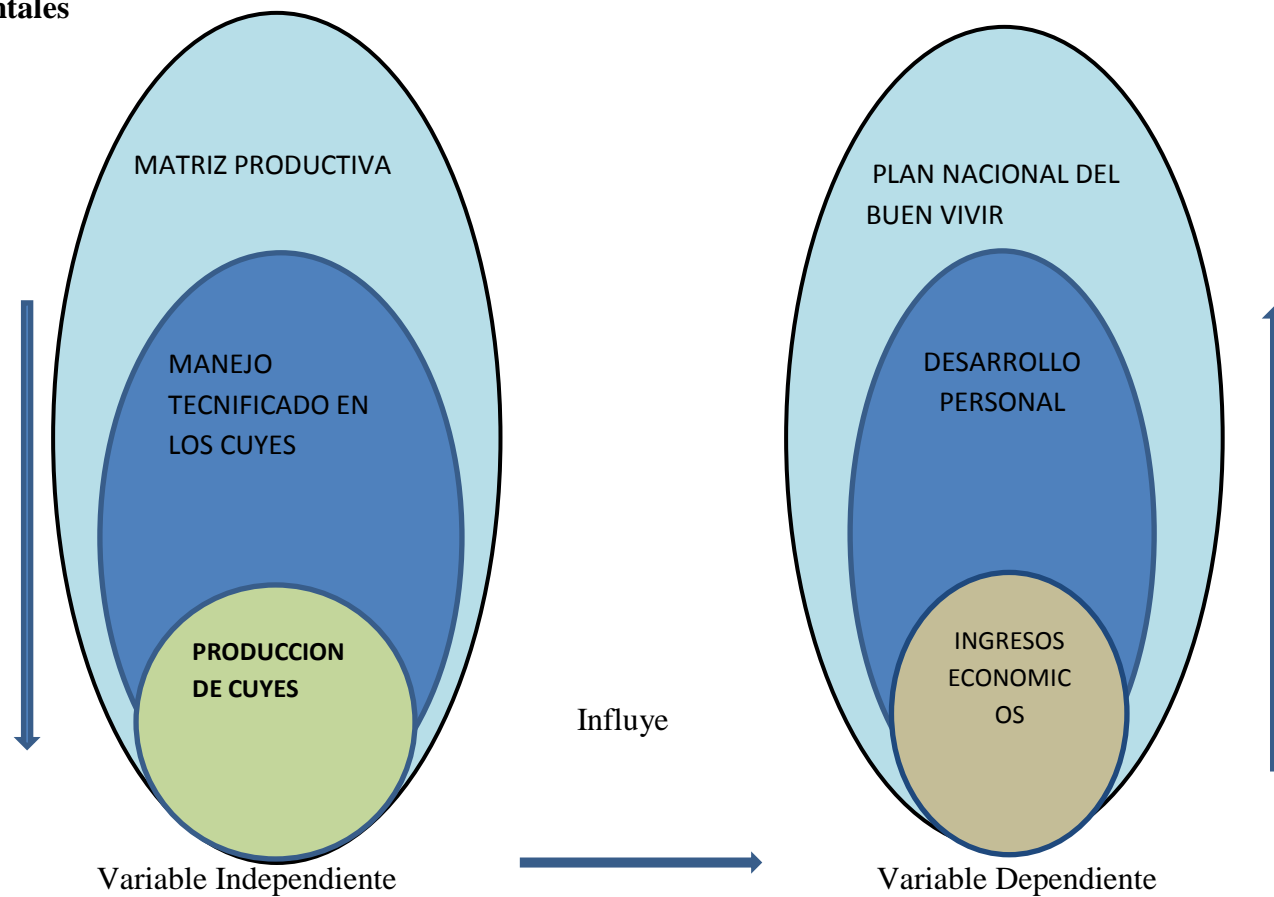


Gráfico No. 4 Categorías fundamentales
Elaborado por: La autora

CONSTELACIÓN DE IDEAS DE LA VARIABLE IDEPENDIENTE

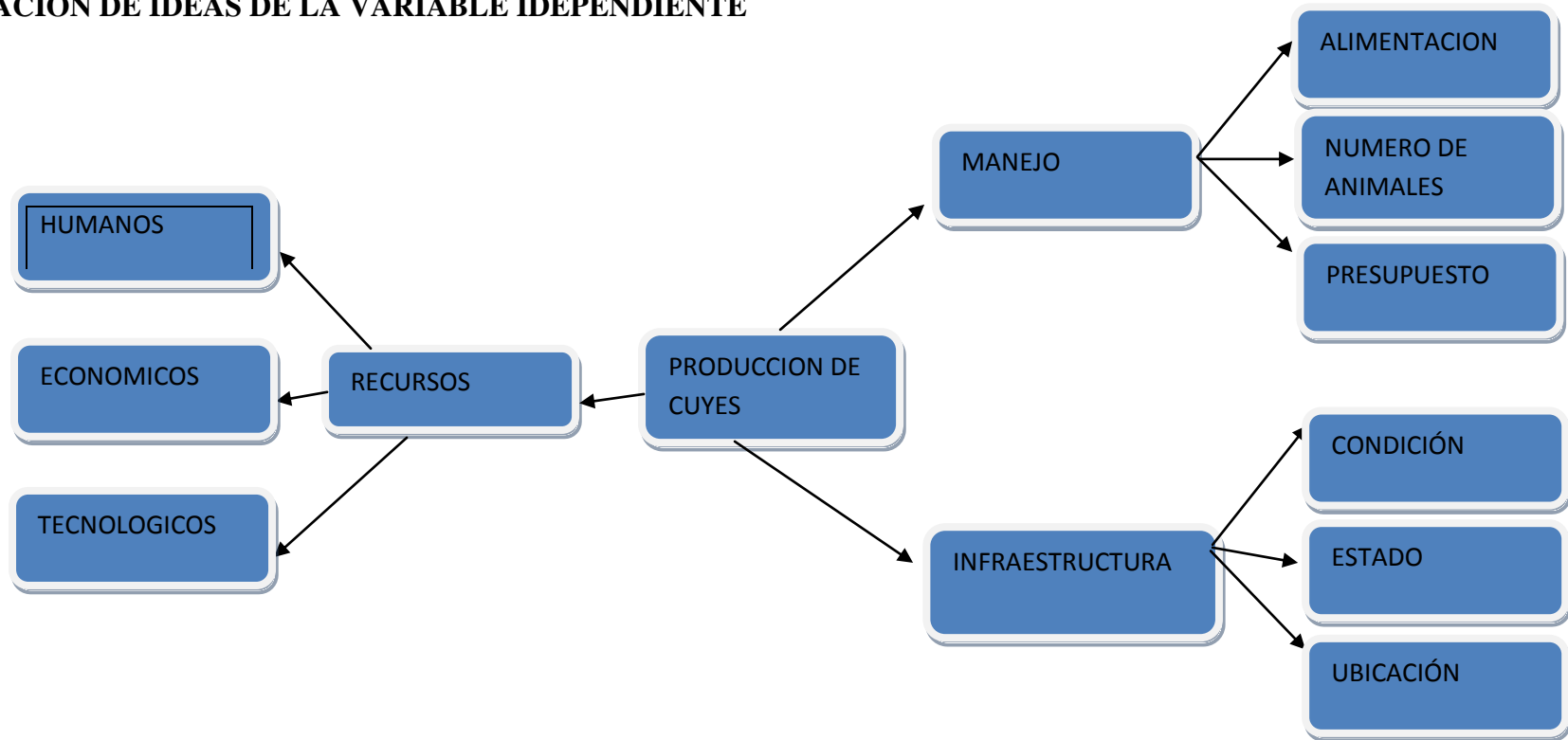


Gráfico No. 5 Constelación de ideas de la variable Independiente
Elaborado por: La autora

CONSTELACION DE IDEAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

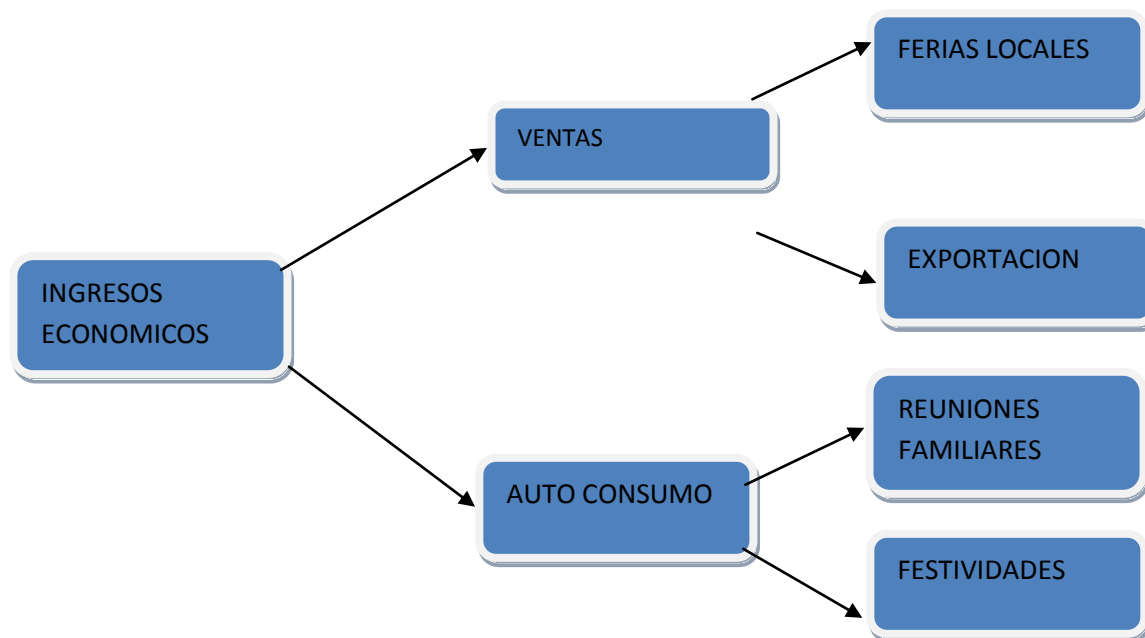


Gráfico No. 6 Constelación de ideas de la variable Dependiente
Elaborado por: La Autora

FUNDAMENTACION TEORICA

Definición de categorías de la Variable Independiente

Matriz Productiva: Es la forma cómo se organiza la sociedad para producir determinados bienes y servicios no se limita únicamente a los procesos estrictamente técnicos o económicos, sino que también tiene que ver con todo el conjunto de interacciones entre los distintos actores sociales que utilizan los recursos que tienen a su disposición para llevar adelante las actividades productivas. La matriz Productiva consiste en dejar de ser un país únicamente generador de materia prima, importador, para pasar a privilegiar una economía establecida en la exportación de una producción diversificada, eficiente, con valor agregado, así como con servicios basados en la economía del conocimiento y en la biodiversidad, el cambio de la matriz productiva exige generar más riqueza involucrando en el desarrollo productivo otras líneas de acción ligadas al talento humano, a la tecnología y al conocimiento, capaz de lograr un desarrollo sustentable y sostenible. (Planificación gob, 2016)

Manejo tecnificado de los cuyes. Proceso en el cual se realizan todas las actividades de manejo, nutrición, sanidad, y mejoramiento genético. El manejo empieza con el nacimiento de los gazapos, la pubertad alcanzan en promedio a los 21 días, su reproducción a los 60 días con un peso de 800 a 1000gr., la nutrición juega el rol más importante en toda explotación pecuaria, el adecuado suministro de nutrientes conlleva una mejor producción, la sanidad se realiza con la prevención y el control de enfermedades infectocontagiosas, con el mejoramiento genético se obtiene animales con mejores características productivas. (Padilla, 2006).

Producción de cuyes El cuy es un mamífero, roedor originario de la zona andina de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, ya que constituye un producto con un alto nivel nutricional en las poblaciones rurales de estos países, la capacidad de

adaptación de los cuyes a diferentes climas, es conocido como cobaya, cuye, aca, huanco o conejillo de indias. (Perez, 2004).

Tabla 2 Propiedades Químicas de diversas carnes

ESPECIE	HUMEDAD%	PROTEINA%	GRASA%	CENIZAS%
Cuy	70,6	20.5	7.8	0.8
Ave	70.2	18.5	9.3	1
cerdo	46.8	14.5	37.3	0.7
Ovino	50.6	13.4	31.1	1

Fuente: (Rivadeneira 2010).

En la tabla se observa que la carne de cuy posee el porcentaje más alto en proteína y el más bajo en grasa, debido a ello se fomenta el consumo de esta carne en el Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi.

El cuy y la producción técnica

La crianza de cuyes se enfoca en producir más carne en menor costo y el menor tiempo posible, el manejo de los cuyes juega un papel importante debido a que debe combinar y manejar varios factores tales como selección de animales, reproducción, alimentación, registro de datos, controles sanitarios, mano de obra especializada, el manejo es definitivo para logara una buena producción como animal de carne para consumo humano, también es considerado como animal de laboratorio. (Perez, 2004).

Índice productivo de la explotación

Refleja si el conjunto de la granja está obteniendo una buena productividad, se calcula dividiendo el número de crías destetadas entre el número de hembras madre, se estima una vez al mes contando todas las crías destetadas ese mes y dividiendo por el número de hembras que hayan permanecido con el reproductor, las gestantes no, con un buen manejo de los reproductores se puede alcanzar un

índice de 1 es decir la cría destetada cada mes por cada hembra existente en la explotación; cuando el valor desciende por debajo de 0,6 es señal que existe problemas serios en el plantel cuyícolas.

Clasificación Taxonómica

(Esquivel J. 2008) asegura que la clasificación del cuy está determinada por:

REINO: Animal

SUB REINO: Metazoos

TIPO: Vertebrados

CLASE: Mamíferos

SUB-CLASE Placentarios

ORDEN: Roedores

FAMILIA: Cavidos

GENERO: Cavia

ESPECIE: Cutleri

Clasificación de los cuyes

A. Por las Variedades

Criollos: Son animales que mantienen una estrecha consanguinidad, rusticidades, pequeños, de bajo peso, cabeza alargada, angulosos y de cuello relativamente largo con poca masa muscular. Es una variedad de bajo rendimiento, pero muy resistente a las enfermedades.

Mejorados: O los llamados "puros" genéticamente hablando, obtenidos por cruzamientos. Aquí no se pueden hablar de razas debido a la diversidad de tonalidades, coloración, por lo que sólo existen únicamente líneas o a su vez también podemos hablar de tipos de cuyes.

B. Por Tipo de Pelaje

Tipo I.- Es de pelo corto, lacio y pegado a lo largo del cuerpo, presencia o no de una roseta en la frente, se presenta en los tres colores característicos (rojo,

blanco y amarillo). Es considerado el mejor productor de carne. Es el tipo es ideal para seleccionar y son los más difundidos.



Gráfico No. 7 Tipo I de cuyes
Fuente: (Ricardo.Bizhat, 2017)

Tipo II.- Este tipo es de pelo corto, lacio pero enrosetado a lo largo del cuerpo, que muestran un pelaje irregular. Sus características son para producción de carne, el rendimiento es menor al tipo 1. Posee característica de los animales criollos ecuatorianos



Gráfico No. 8 Tipo II de cuyes
Fuente: (Ricardo.Bizhat, 2017)

Tipo III.- Es de pelo largo y lacio. Es poco difundido como productor de carne pero muy solicitado por la belleza que muestra su pelaje y es usado como mascota.



Gráfico No. 9 Tipo III De cuyes
Fuente: (Ricardo.Bizhat, 2017)

Definición de categorías de la Variable Dependiente

Plan Nacional del Buen Vivir

El objetivo No. 4 es Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. En el Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013 se abordan temas que van desde la importancia de una buena nutrición en los primeros años de vida, pasando por la educación, hasta el disfrute de la cultura y el deporte. Los logros son visibles: una mejora sustancial del acceso a la educación, disminución del índice de analfabetismo, mejora de la calidad de la educación superior, mayor investigación, entre otros. No obstante, las brechas a nivel de etnia, género, edad, discapacidades, movilidad humana y territorio persisten.

La nutrición es un factor relevante para el desarrollo cognitivo de los niños y niñas. Desde la etapa de gestación, la mala nutrición de la madre puede afectar de manera irreversible la capacidad mental de sus hijos. Los niños y niñas que nacen con bajo peso no alcanzan su verdadero potencial de crecimiento. El déficit de micronutrientes daña de manera permanente el cerebro, lo que dificulta el buen rendimiento escolar a corto plazo, ya que se ven afectadas la capacidad de concentración de los niños, su relación con el entorno, su actividad y su facilidad para aprender (Blanco, 2004).

La falta de nutrientes como yodo e hierro en la alimentación de infantes (0 a 3 años de edad) provoca una disfunción cognitiva. La etapa prenatal y los primeros años de vida son determinantes para el desarrollo físico, cognitivo y emocional. En los casos de niños y niñas con desnutrición, es importante el cuidado de la salud y la alimentación con complementos nutricionales, además de una adecuada estimulación psicosocial que pueda contrarrestar los daños causados por la desnutrición; los dos primeros años de vida son críticos para la recuperación del infante. Al alimentarse las madres con la alta proteína que posee el cuy se está contribuyendo al buen vivir tanto de la progenitora como de sus críos.

Ingresos económicos (Laica, 2016) señala que: Los ingresos económicos obtenidos por la venta de cuyes hoy por hoy se encuentran a precio irrisorios oscilando entre 2 y 3 dólares cada cobayo de tres meses de edad listos para ser

consumidos, además manifiesta que es por la situación misma que se encuentra el país “todo está barato tanto de la agricultura como la ganadería”

Desarrollo personal: Es un proceso de transformación, el cual una persona adopta nuevas ideas o formas de pensamiento, creencias, que permite generar nuevos comportamientos y actitudes, y dan como resultado mejorar la calidad de vida. Incluye actividades que mejoran la conciencia y la identidad, impulsan el desarrollo de las habilidades personales y los potenciales, contribuyen a construir capital humano y facilitan la empleabilidad, mejoran la calidad de vida. (Poder personal México, 2017)

Constelación de ideas de la Variable Independiente

Producción de cuyes

Manejo

El cuy es una especie precoz, prolífica, de ciclos reproductivos cortos y de fácil manejo, su crianza técnica puede representar una importante fuente de alimento para familias de escasos recursos, así como también una excelente alternativa de negocio con altos ingresos. El manejo de los cuyes esta dado desde el nacimiento hasta su finalización sea este engorde o reproducción. Un manejo tecnificado del cuy puede llegar a triplicar la producción a partir de una mejora en la fertilidad de las reproductoras, una mayor supervivencia de las crías y una mejora en la alimentación para un rápido crecimiento y engorde. (Ricardo.bizhat, 2016)



Gráfico No. 10 Reproductores
Fuente. La autora

Alimentación.

La alimentación de cuyes y de conejos requiere proteínas, energía, fibra, minerales, vitaminas y agua, en niveles que dependen del estado fisiológico, la edad y el medio ambiente donde se desarrollan así, los requerimientos de proteínas para los cuyes en gestación alcanzan un 18%, y en lactancia aumentan hasta un 22%. En cuanto a las grasas, éstas son fuentes de calor y energía y la carencia de ellas produce retardo de crecimiento y enfermedades. Los principales minerales que deben estar incluidos en las dietas son: calcio, fósforo, hierro, magnesio potasio entre otros; el desbalance de uno de éstos en la dieta produce crecimiento lento, rigidez en las articulaciones y alta mortalidad. La relación de fósforo y de calcio en la dieta debe ser de 1 a 2. (FAO, 2016).

Número de animales

La edad al primer parto está influenciada directamente por la edad del empadre. Las hembras empadradas entre la 8a y 10a semana de edad quedan preñadas más fácilmente en el primer celo después de ser expuestas al reproductor, las crías nacen maduras, a las dos horas después del nacimiento están en la capacidad de alimentarse solos e ingerir alimentos, debido al largo período de gestación de las madres y a la cantidad de nutrientes presentes en le calostro, nacen con los ojos y oídos funcionales, provistos de incisivos y cubierto de pelos.

Pueden desplazarse al poco tiempo de nacidas, la madre limpia y lame a sus crías favoreciendo la circulación y proporcionándoles su calor, las crías inician su lactancia al poco tiempo de nacidas el número de animales que nace son de 2 a 5 cuyes con un promedio de tres cuyes. (FAO, 2016).

Tabla 3 Parámetros Reproductivos

Meses	Estación	Total de crías nacidas
Enero-marzo	verano	2,90
Abril-junio	otoño	2,44
Julio septiembre	invierno	2,83
Octubre-diciembre	primavera	3,06

Fuente: (INIA, 2016).

Elaborado Por: La autora

Temperatura: de 14 a 16 °C con un mínimo de 8 y máximo de 22°C

Ubicación: ubicada en una superficie plana

Agua: tanto para la limpieza como de bebida de los animales.

Alimentación: Forrajes y balanceados (Estupiñan E. , 2003).

Ubicación

Es otro factor de importancia en la construcción, debe estar ubicada en una superficie plana, que no sea propicio para reservorios de plagas y enfermedades además debe estar orientada el frente de la fachada hacia el oriente y la parte posterior hacia el occidente capaz que los vientos que soplan de sur a norte no penetren directamente sobre la cuyera. (Estupiñan E. , 2003)

Recursos Humanos

Es el conjunto de trabajadores o empleados que forman parte de una empresa o institución y que se caracterizan por desempeñar una variada lista de tareas específicas en cada uno de los sectores. Los recursos humanos de una empresa son, una de las fuentes de riqueza más importantes ya que son las responsables de la ejecución y desarrollo de todas las tareas y actividades que se necesiten para el buen funcionamiento de la empresa con un excelente talento humano. (ABCdefinición, 2016).

Recursos Tecnológicos

“Es un medio que se vale de la tecnología para cumplir con un propósito específico, los recursos tecnológicos pueden ser tangibles como son las computadoras, impresoras o intangibles como una aplicación virtual” (Diccionario Alegsa, 2016).

Recursos Económicos

“Son los medios materiales o inmateriales que satisfacen necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial de una empresa, son necesarios para el desarrollo de operaciones económicas, comerciales o industriales, acceder a ingresos económicos implica la inversión de dinero” (Academia.edu, 2016).

Constelación de ideas de la Variable Dependiente

Ingresos Económicos: Este concepto se utiliza en economía y las finanzas públicas, es la cantidad de dinero que una familia puede gastar en un periodo determinado sin aumentar ni disminuir sus activos netos, las fuentes de ingresos económicos son los sueldos, salarios, dividendos, ingresos por intereses, pago de transferencia, alquileres, etc. (Ecofinanzas, 2016).

Ventas: Es el proceso de comercialización que consiste en planificar y organizar un conjunto de actividades oportunas que permitan ubicar en el sitio adecuado y en el momento exacto un producto o servicio, posibilitando con ello que los clientes que conforman el mercado, lo conozcan y lo consuman.

Ferias locales: Las personas que se dedican a esta actividad realizan la comercialización en las ferias locales tanto del cantón como en la provincia, en el Cantón Salcedo las ferias son los días jueves y domingos, siendo transportados en lonas y en ocasiones conjuntamente con otras especies animales como conejos o pollos. (Estupiñan E. , 2003).

Exportación: Se define como envío de un producto o servicio a un país extranjero con fines comerciales, estas cargas se encuentran regulados por un aserie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco conceptual de las relaciones comerciales entre países. (ABCdefinición, 2016).

Autoconsumo: La utilización de la carne de cuy en la dieta diaria de las familias campesinas hoy por hoy está muy difundido por el conocimiento y el valor nutricional que aporta, las productoras de cuyes designan al autoconsumo los cuyes de descarte.

Familiares: Desde la época pre colonial se consumía esta carne hasta la actualidad, se reúnen las familias para preparar este delicioso plato. Para festejar o agasajar ocasiones especiales sean estas religiosas o culturales.

Festividades: El consumo de la carne de cuy en las festividades data desde la época Pre colonial e Incaico, en la época Pre colonial uno de los patrimonios más apreciados era los auquénidos y los cuyes, los jefes entregaban a las familias un pequeño número de animales para la crianza y manejo, los nuevos propietarios no podían venderlos, ni sacrificarlos a los auquénidos, los cuyes se constituía en uno de los platos exquisitos para las fiestas, que preparaban con quínoa, mellocos y productos autóctonos de los andes. Los cuyes se consumía en diferentes festividades como el día de los difuntos, los incas llevaban a las tumbas de sus antepasados el cuy preparado y su esqueleto era enterrado junto a su difuntos, la cultura de esa época manifestaba que los muertos comen. En nuestros días en especial en el sector campesinado e indígena se lo prepara en fiestas culturales y religiosas, como un plato típico. (Estupiñan E. , 2003).

Hipótesis Alternativa

La producción de cuyes incide en el mejoramiento de los ingresos económicos de las mujeres productoras en el Barrio San Pedro (SALCEDO)

Hipótesis Nula (Ho)

La producción de cuyes no incide en el mejoramiento los ingresos económicos de las productoras en el Barrio San Pedro (SALCEDO)

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variable Independiente: La producción de cuyes.

Variable Dependiente: Los ingresos económicos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

Enfoque de la modalidad.

El presente trabajo de investigación utiliza una modalidad cuantitativo se realiza con los indicadores de las dimensiones de la variable independiente que son la alimentación de los cuyes pesando la cantidad de alimento con una balanza que consumirán estos, El número de animales, el presupuesto que destinan las productoras en la crianza de cuyes, otros indicadores tenemos humanos, tecnológicos todos estos se lo realizara con las encuestas.

El Cualitativo De igual forma se ejecuta con los indicadores de las dimensiones de infraestructura, que son las condiciones de las cuyeras si valen o no valen, si tienen o no comederos, bebederos, estado de las mismas si son nuevas o viejas, la ubicación si están muy cercanas a las viviendas, de acuerdo a la dirección del viento, todas estas lo realizaremos con la técnica de observación.

Dentro de los indicadores de la variable dependiente tenemos las ferias locales, reunión de familias y festividades, se realizará con conversatorios. En la documental bibliográfica se conceptualizará diversos temas basándose en fuentes primarias o secundarias.

MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN

Modalidad de investigación: Investigación de campo, Investigación documental – bibliográfica. Se utiliza la Investigación de campo, realizando una recopilación de los datos en el lugar o sitio donde se encuentra el objeto de estudio con visitas a las productoras en la cual se observará las instalaciones de

los cuyes, el grado de sanidad, tipos de pastizales que poseen y destinan a la alimentación de los cuyes. Obteniendo así la información necesaria para la realización de la investigación.

Se maneja la Investigación documental – bibliográfica con la cual se amplia y se profundiza diferentes conceptos, realizando lecturas minuciosas de los textos, apoyándose en fuentes primarias como son los libros, revistas o periódicos tanto físicos como de la Web y en fuentes secundarias como son las publicaciones.

Co relacional o Asociación de variables. Se aplica la asociación de variables, en este caso las variables son la producción de cuyes y los ingresos económicos se evaluarán las variaciones de comportamiento de las variables, el grado de relación que tienen estas, y determinar tendencias.

Población

La población es la totalidad de elementos a investigar respecto a ciertas características, En mucho de los casos no se puede investigar a toda la población sea por razones económicas o tiempo, por falta de auxiliares de investigación o porque no se dispone del tiempo necesario, circunstancias en que se recurre a un método estadístico de muestreo, que consiste en seleccionar una parte de los elementos de un conjunto, de manera que sea lo más representativo del colectivo en las características sometidas a estudio. (Herrera, 2014).

Tabla 4 Población de Cotopaxi

Población:	58.2 mil hab. (14.2% respecto a la provincia de COTOPAXI).
Urbana:	21.5%
Rural:	78.5%
Mujeres:	52.1%
Hombres:	47.9%
PEA:	54.6% (14.8% de la PEA de la provincia de COTOPAXI)

Fuente: INEC - Censo de Población y Vivienda 2010

Fuente: (INEC, 2010)

Tabla 5 Número de habitantes de las parroquias de Salcedo



Nombre de la Parroquia	ÁREA		
	URBANO	RURAL	Total
SALCEDO	URBANO	RURAL	Total
ANTONIO JOSE HOLGUIN	-	2,664	2,664
CUSUBAMBA	-	7,200	7,200
MULALILLO	-	6,379	6,379
MULLIQUINDIL (SANTA ANA)	-	7,203	7,203
PANSALEO	-	3,455	3,455
SAN MIGUEL	12,488	18,827	31,300
Total	12,488	45,728	58,200

Fuente: (INEC, 2010)

Tabla 6 Barrios y comunidades de la parroquia Mulliquindil Santa Ana

BARRIOS	Nº FAMILIAS	PERSONERIA JURIDICA	OTORGADA POR	AÑO DE JURISDICCION
Barrio Norte	22	NO	-	-
Sur Central	60	NO	-	-
Centro	80	NO	-	-
Obrero Central	41	NO	-	-
San Francisco	50	NO	-	-
Los Pinos	70	SI	MBS	2003
Avelino Pamba	60	SI	CODENPE	2008
San José Obrero	70	SI	MBS	2002
San Isidro Nuevo	70	SI	MUNICIPIO	2005
Oriente Central	55	SI	MIES	2008
Chisiliví	50	NO	-	-
Sur San Miguel	40	SI	CODENPE-MIES	2003
Jesús del Gran Poder	70	SI	MBS	2000
Rosa Peña	40	SI	MIES	2005
San Isidro San Juan	250	SI	CODENPE	1998
Ilimpucho	140	NO	-	-
San Vicente de Churoloma	100	SI	MBS	2000
Chanchalito	60	SI	MBS	1996
COMUNIDADES				
Palama	650	SI	CODENPE	2007
Chanchaló	219	SI	MAG	1992
Guanallín San Pedro	50	SI	MAG	1973

Fuente: (Junta Parroquial Santa Ana 2010).

La investigación se realiza en la comunidad de Guanailin San Pedro, perteneciente a la Parroquia de Mulliquindil Santa Ana misma que cuenta con 18 barrios y 3 comunidades. Se trabaja con la siguiente población: 50 familias productoras de cuyes. En vista de que la población es muy pequeña, se realiza con la totalidad y no se procederá a calcularla.

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tabla 7 Operacionalización de variables

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<p>Variable Independiente</p> <p>Producción de cuyes</p> <p>Son todas la actividades que se realizan, en el manejo de este roedor</p>	<p>Manejo</p> <p>Infraestructura</p> <p>Recursos</p>	<p>Alimentación</p> <p>Número de animales</p> <p>Presupuesto</p> <p>Condiciones</p> <p>Estado</p> <p>Ubicación</p> <p>Humanos</p> <p>Tecnológicos</p> <p>Económicos</p>	<p>1. ¿Su experiencia en la crianza de cuyes es de?</p> <p>2. ¿Qué tipo de alimento suministra a los cuyes?</p> <p>3. Cuantos cuyes tiene?</p> <p>4. ¿Ud. Vacuna y desparasita a los cuyes?</p> <p>5. ¿Cuántas personas están involucradas en la crianza?</p> <p>6. Cuáles son las personas involucradas en la crianza?</p>	<p>Entrevista a los productores.</p> <p>Entrevista a los productores.</p> <p>Entrevista a los productores.</p>	<p>Cuestionario.</p>

Elaborado por: Margarita Barriga

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Variable dependiente Ingresos económicos. Dinero que reciben las productoras por las ventas de los cuyes.	Ventas Consumo	Ferias locales Exportación Reuniones familiares Festividades	<p>1 ¿En dónde comercializa a los cuyes?</p> <p>2 ¿Los ingresos económicos que Ud. Obtiene mensualmente de la venta de los cuyes son?</p> <p>3 ¿Se encuentra Ud. De acuerdo con los ingresos económico que percibe de la venta de los cuyes?</p> <p>4 El costo promedio de un animal adulto es?</p> <p>5 Para llevarlos a la venta los transporta en?</p> <p>6 Cada que tiempo vende a los cuyes?</p>	Entrevista a los productores.	Cuestionario.

Elaborado por: Margarita Barriga

PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

Técnicas e instrumentos. Se realizará una observación directa de las instalaciones que poseen las criadoras, anotando todos los aspectos relacionados a la crianza, utilizando un instrumento de registro de datos que será una ficha de campo que se detalla en los anexos.

Se aplicará encuestas a las productoras, del Barrio San Pedro, cuyo instrumento es un cuestionario de 11 preguntas de tipo cerrado con el propósito de obtener información de primera fuente, esto es a las productoras de cuyes, se lo realiza por escrito a las preguntas planteadas, dicha información se tabulará y analizará con gráficos y figuras.

PLANES DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Las técnicas de análisis de la información empleadas pueden clasificarse en cualitativas y cuantitativas, pudiendo hacerse a través del análisis matemático, estadístico - descriptivo y/o inferencial, el procesamiento puede hacerse manual o mediante programas de computación.

Para la tabulación de los datos arrojados en las encuestas se utiliza el software Excel se realizará la representación tabular de las informaciones utilizando datos numéricos ordenados en filas y columnas, las representaciones de cada una de las preguntas será de acuerdo a las variables en estudio, los gráficos a través de columnas simples, anillos, barras, con los cuales se representará cuantitativamente los datos de la investigación.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA A LAS PRODUCTORAS DE CUYES DE LA COMUNIDAD DE GUANAILIN SAN PEDRO

Pregunta No. 1 ¿Su experiencia en la crianza de cuyes es de?

Cuadro No. 1 Experiencia en la crianza

ALTERNATIVA	FREC. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
1 Año	34	68,00%
5 Años	8	16,00%
Más de 6 Años	8	16,00%
	50	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga



Gráfico No. 13 Experiencia en la crianza.

Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

Según los resultados de la encuesta aplicada a las productoras de cuyes, la experiencia en la crianza de cuyes de un año, es del 68%, cinco años de experiencia tiene el 16%, y más de seis años de experiencia en la crianza, el 16%.

Interpretación

Según los resultados de la encuesta aplicadas a las productoras de cuyes de la Comunidad de San Pedro, la experiencia en la crianza de cuyes es una actividad reciente que está empezando, con pocos conocimientos en el manejo de explotaciones cuyícolas.

Pregunta No. 2 Que tipo de alimento suministra a los cuyes?

Cuadro No. 2 Alimentación de cuyes

ALTERNATIVA	FRE. ABSOLUTA	FRE. RELATIVA
Cosecha y C.	3	6,00%
Forrajes	42	84,00%
Forraje más C.	5	10,00%
	50	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga



Gráfico No. 14 Alimentación de cuyes

Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

La información nos indica que 84% de las personas suministran forrajes propios de la zona a sus cobayos, mientras que el 6% los alimenta con residuos de cosecha y el 10% con concentrado.

Interpretación

Al ser una explotación que está empezando con la crianza de cuyes, una minoría alimenta con residuos de cosecha, los demás con una dieta mixta constituida por forraje más balanceado siendo la alimentación adecuada para los cuyes.

Pregunta No. 3 Cuántos cuyes tiene?

Cuadro No. 3 Número de cuyes

ALTERNATIVA	FRE. ABASOLUTA	FRE. RELATIVA
De 20 a 50	36	72,00%
De 50 a 100	10	20,00%
Más de 100	4	8,00%
	50	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

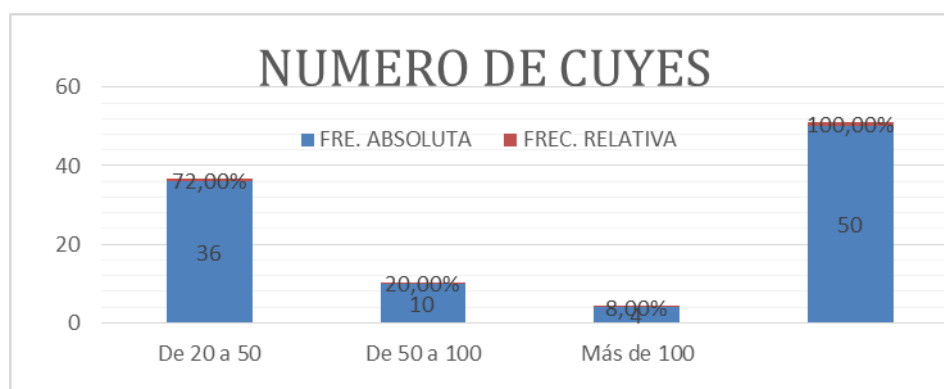


Gráfico No. 14 Número de cuyes

Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

Al contabilizar las entrevistas el 72% de las criadoras produce de 20 a 30 cuyes, mientras que el 20% de 50 a 100 y el 8% afirma que producen más de 100 cuyes trimestralmente.

Interpretación

La producción de cuyes es familiar y una minoría lo maneja de forma comercial por la poca experiencia que poseen.

Pregunta No. 4 Ud. La producción de cuyes lo realiza de forma técnica?

Cuadro No. 4 Producción de cuyes

Alternativa	FRE. ABSOLUTA	FRE. RELATIVA
Si	24	48.00%
No	26	52.00%
	50	100.00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

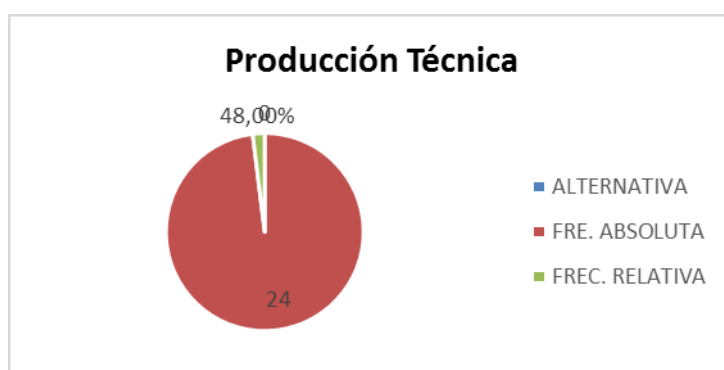


Gráfico No. 15 Producción Técnica

Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

La información obtenida demuestra que el 48% realiza una producción técnica, mientras que el 52% no tiene prácticas técnicas de manejo.

Interpretación

Según los resultados de la encuesta las mujeres productoras que realizan las prácticas técnicas de manejo son porque adquieren experiencia y conocimientos. Las que no realizan prácticas es porque llevan un manejo tradicional y empírico con los cuyes.

Pregunta No. 5 Número de personas involucradas en la crianza

Cuadro No. 5 Personas involucradas en la crianza

ALTERNATIVA	FRE. ABASOLUTA	FRE. RELATIVA
Una	11	22,00%
Dos	16	52,00%
Más de tres	13	26,00%
	50	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

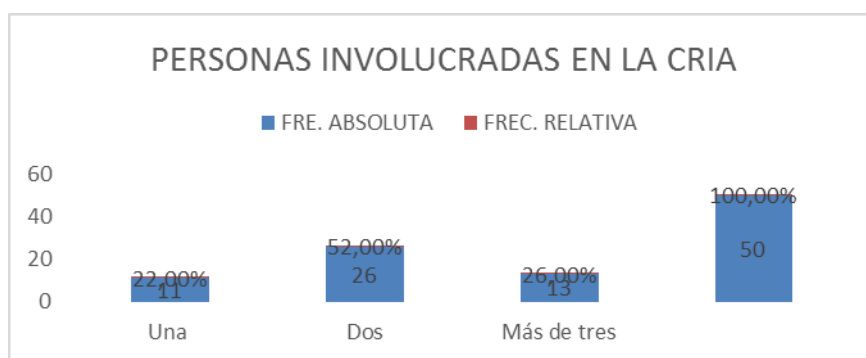


Gráfico No. 16 Personas involucradas en la cría

Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

De acuerdo a los datos el número de personas que se encuentran dedicadas a esta actividad de la crianza de cuyes una sola persona es del 22%, dos el 52%, y más de tres el 26%.

Interpretación

Las productoras necesitan solo de una persona que se encargue de todas las actividades de crianza de cuyes, ya que cuentan con un número bajo de animales, y las que requieren de más personas para esta actividad es por contar con explotaciones grandes.

Pregunta No. 6 Lugar de comercialización de los cuyes

Cuadro No. 6 Lugares de venta

ALTERNATIVA	FRE. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Salcedo	22	44,00%
Latacunga	12	24,00%
Clientes fijos	16	32,00%
	50	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

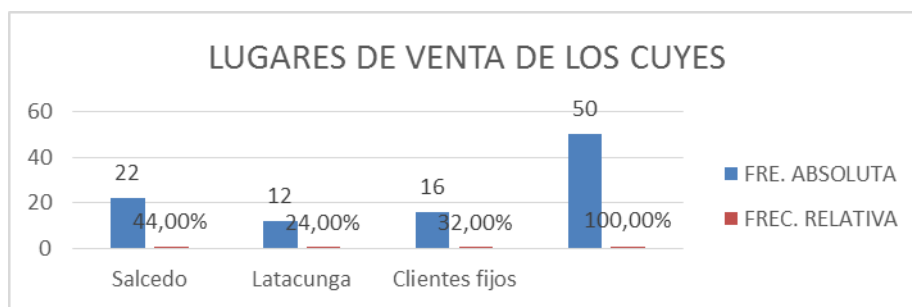


Gráfico No. 15 Lugar de venta de los cuyes

Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

La información nos demuestra que el 44% comercializa en el cantón Salcedo, el 24% en el Cantón Latacunga, mientras que el 32% tienen sus clientes fijos.

Interpretación

La comercialización de cuyes se lo realiza en el cantón Salcedo por ser el lugar más cercano, y en Latacunga ocasiona que su precio se incremente por su traslado, las que tienen clientes fijos llegan al lugar de producción por garantizar el producto.

Pregunta No. 7 Los ingresos económicos que usted obtiene mensualmente de la venta de los cuyes son?

Cuadro No. 7 Ingresos económicos Mensuales

ALTERNATIVA	FRE. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
De 50 a 100	44	88,00%
De 100 a 200	3	6,00%
Más de 200	3	6,00%
	50	100,00%

Fuente: Encuesta
Elaborado por: Margarita Barriga



Gráfico No. 16 Ingresos Económicos
Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

Los datos de la entrevista nos dan que el 88% de las criadoras de cuyes obtienen una ganancia de 50 a 100 dólares, un 6% de 100 a 200, y el 6 % más de 200 dólares mensuales.

Interpretación

El mayor porcentaje de las criadoras obtienen bajas ganancias por sus ventas debido a que su población de cuyes es reducida, y un mayor ingreso económico lo obtienen por realizar un correcto manejo y poseer mayor número de cuyes.

Pregunta 8. Se encuentra Ud. De acuerdo con los ingresos económicos que percibe de la venta de los cuyes

Cuadro No. 8 Ingresos económicos por venta

Alternativa	FRE. ABSOLUTA	FRE. RELATIVA
Si	13	26.00%
No	37	74.00%
	50	100.00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

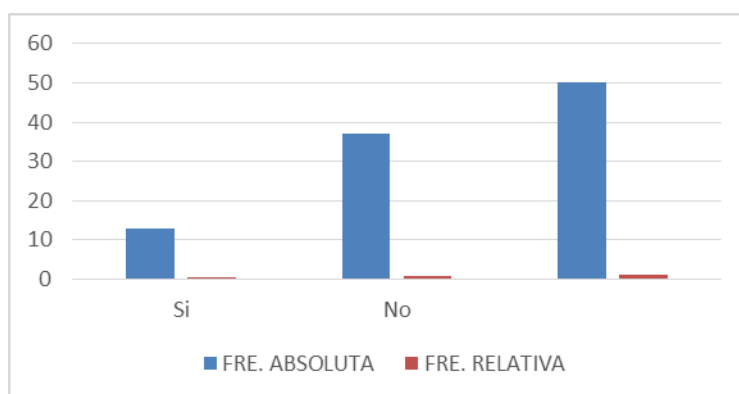


Gráfico No. 17 Ingresos económicos por venta

Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

Se puede apreciar que la 26% de las productoras si se encuentran de acuerdo con los ingresos económicos y el 74% no se encuentran de acuerdo con los ingresos que persisten por la venta de cuyes.

Interpretación

Las productoras que se encuentran de acuerdo con los ingresos son porque cuentan con pastos, y las que no se encuentran de acuerdo con sus ingresos son debido a que adquieren el alimento para los cuyes a precios altos.

Pregunta No. 9 El costo promedio de un animal adulto

Cuadro No. 9 Costo de un animal adulto

ALTERNATIVA	FRE. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
De 3 a 5	35	70,00%
De 5 a 10	10	20,00%
Más de 11 dólares	5	10,00%
	50	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

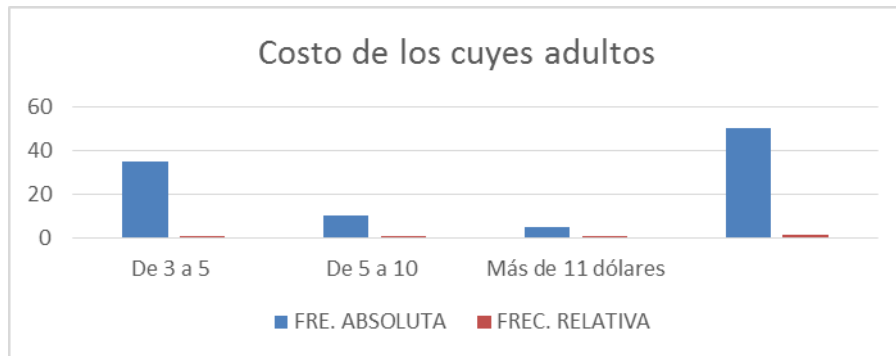


Gráfico No. 18 Costo de un animal adulto

Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

Se observa que el 70% de las criadoras venden a un costo de 3 a 5 dólares los cuyes por unidad, el 20% de 5 a 10 dólares, mientras que el 10% restante lo comercializa a un costo de más de 11 dólares.

Interpretación

Al realizada la encuesta nos arrojan datos que la mayoría de las criadoras venden sus cuyes a bajos costos ya que no son de raza y no realizan un manejo técnico y las que venden a mayor costo es porque son explotaciones grandes y tienen un buen manejo.

Pregunta No. 10 Para llevarlos a la venta usted los transporta en

Cuadro No. 10 Transporte cuyes

ALTERNATIVA	FRE. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Lonas	32	64,00%
Gavetas	15	30,00%
con otros animales	3	6,00%
	50	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

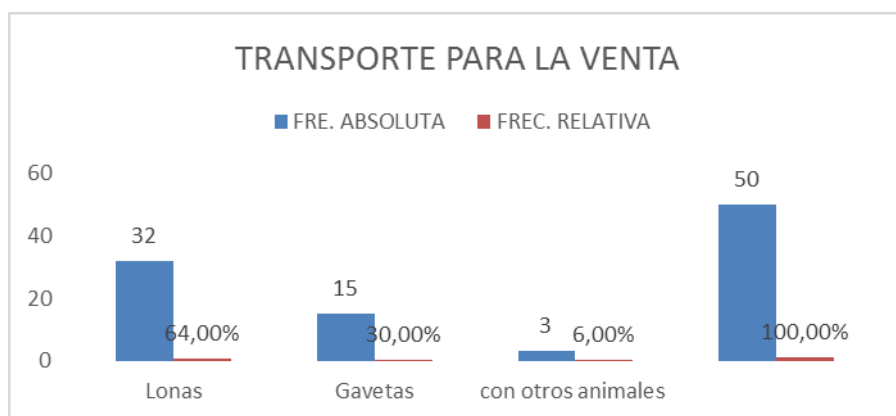


Gráfico No. 19 Transporte para la venta

Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

De acuerdo a los datos el 46% los transportan hasta el lugar de su comercialización en lonas, el 30% lo realizan en gavetas y solo el 6% conjuntamente con otras especies animales.

Interpretación

La comercialización en lonas es por costumbres y tradiciones ancestrales, las que transportan en gavetas que es la forma correcta y no llevan unidos a otras especies animales como conejos, gallinas existiendo posibilidades de muerte asfixia y contagio de enfermedades.

Pregunta No. 11 Cada qué tiempo vende a los cuyes

Cuadro No. 11 Cada qué tiempo vende a los cuyes

ALTERNATIVA	FRE. ABSOLUTA	FREC. RELATIVA
Una vez por semana	7	14,00%
Cada 15 días	10	20,00%
Una vez por mes	33	66,00%
	50	100,00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

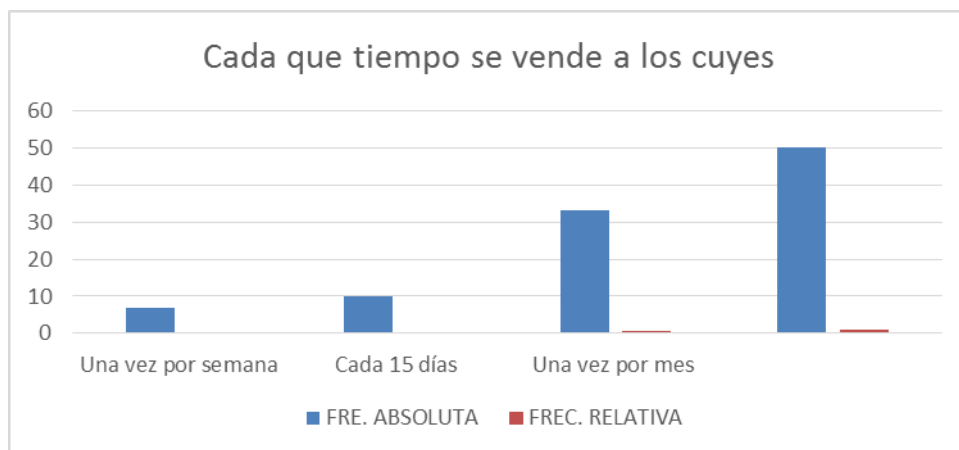


Gráfico No. 20 : Tiempo de venta de los cuyes

Elaborado por: Margarita Barriga

Análisis

Las criadoras de cuyes venden a sus animales una vez por semana el 14%, cada 15 días el 20% y una vez por mes el 66%

Interpretación

Las productoras comercializan a los cuyes, por necesidades económicas, para ayudar en la economía de los hogares y para disminuir su población de cuyes

VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Para la comprobación de la hipótesis se parte del modelo lógico, planteado al inicio del estudio, se utiliza la prueba estadística del chi cuadrado la cual permite determinar si existe una relación entre las dos variables, por ello es necesario trabajar con las preguntas más relevantes de las encuestas.

Modelo lógico

Hipótesis nula H_0

La producción de cuyes **NO** incide en el mejoramiento los ingresos económicos de las mujeres productoras en el Barrio San Pedro (SALCEDO) 2015.

Hipótesis alterna H_1

La producción de cuyes incide en el mejoramiento de los ingresos económicos de las mujeres productoras en el Barrio San Pedro (SALCEDO) 2015.

Modelo matemático

$$H_0 = H_1$$

$$H_0 \neq H_1$$

Chi-cuadrado de tablas

Para la comprobación de la hipótesis nula se seleccionó un nivel de significación del 95% ($\alpha = 0,05$)

Los grados de libertad utilizados en el experimento se determinan por el número de filas (preguntas) y el número de columnas (alternativas de respuestas), así:

$$\text{Grados de libertad} = (\text{filas} - 1) (\text{columnas} - 1)$$

$$\text{Grados de libertad} = (3-1) (2-1)$$

$$\text{Grados de libertad} = 2$$

Con un nivel de significación $\alpha = 0,05$ y 8 grados de libertad el chi-cuadrado

en tablas corresponde a 5,99

Chi-cuadrado calculado

Se aplica el modelo estadístico del chi-cuadrado, por las características de la población investigada, al existir diversas alternativas se elabora una tabla de contingencia y se selecciona el chi-cuadrado de tablas, para la comprobación de la hipótesis, así:

$$\chi^2 = \frac{\sum(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Dónde:

χ^2 = Chi-cuadrado

Fo = Frecuencia observada

Fe = Frecuencia esperada

Región de aceptación y fórmula de aceptación

Se elige la pregunta 4 ya que tiene relación con la variable independiente en cuanto al manejo de los cuyes, y la pregunta 8 por que se relaciona con la variable dependiente que es los ingresos económicos.

Pregunta Cuatro:

Cuadro No. 12 La producción de cuyes lo realiza en forma técnica?

Alternativa	FRE. ABSOLUTA	FRE. RELATIVA
Si	24	48.00%
No	26	52.00%
	50	100.00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

Pregunta ocho:

¿Se encuentra Ud. De acuerdo con los ingresos económicos que percibe de la venta de los cuyes?

Cuadro No. 13 Ingresos económicos

Alternativa	FRE. ABSOLUTA	FRE. RELATIVA
Si	13	26.00%
No	37	74.00%
	50	100.00%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

Cuadro No. 14 Calculo del Chi cuadrado

	Variable Independiente	Variable Dependiente	
ALTERNATIVAS	La producción de cuyes lo realiza de forma técnica	Esta Ud. De acuerdo con los ingresos económicos que percibe de la venta de los cuyes	TOTAL
SI	24	13	37
NO	26	37	63
TOTAL	50	50	100
PROMEDIOS	0,37	0,63	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

Cuadro No. 15 Preguntas del chi cuadrado

	SI	NO	
La producción de cuyes lo realiza de forma técnica	1.64	0.96	
Esta Ud. De acuerdo con los ingresos económicos que percibe de la venta de los cuyes	1.64	0.96	
	3.270	1.920	5.1909

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

Cuadro No. 16 Frecuencia Observada

Frecuencia Observada	SI	NO	TOTAL
La Producción de cuyes lo realiza de forma técnica	24	26	50
Esta Ud. De acuerdo con los ingresos económicos que percibe de la venta de los cuyes	13	37	50
TOTAL	37	63	100
%	0.37	0.63	

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

Cuadro No. 17 Frecuencia Esperada

Frecuencia Esperada	SI	NO	TOTAL
La producción de cuyes lo realiza de forma técnica	18.5	31.5	50
Esta Ud. De acuerdo con los ingresos económicos que percibe de la venta de los cuyes	18.5	31.5	50
TOTAL	37	63	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

Cuadro No. 18 Resumen

CAL. FORMULA	SI	NO
La producción de cuyes lo realiza de forma técnica	1,63513514	0,96031746
Esta Ud. De acuerdo con los ingresos económicos que percibe de la venta de los cuyes	1,63513514	0,96031746

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Margarita Barriga

Cuadro No. 19 Chi Cuadrado

Xi-cuadrado	5,19
Valor P	0,023
Chi - Inv.	0,00081
Grados de Libertad	1

Chi² = Pide la diferencia entre lo esperado y lo observado.

Hipótesis Nula: No existe diferencia estadística significativa en la producción técnica de los cuyes con 0,05% de confiabilidad.

Hipótesis Alternativa: No existe diferencia estadística significativa de acuerdo con los ingresos económicos que perciben de la venta de los cuyes.

CONCLUSIÓN DEL CHI CUADRADO

- X^2 TABLA = 3,8415
- X^2 CALCULADO = 5,19
- $5,19 > 3,8415$ EN TAL VIRTUD SE RECHAZA LA HIPÓTESIS NULA

Es decir, no existe diferencia estadística significativa de acuerdo con los ingresos económicos que perciben de la venta de los cuyes.

NOTA:

CUANDO: X^2 CALCULADO $>$ X^2 TABLA = SE RECHAZA LA HIPÓTESIS NULA

CUANDO: X^2 CALCULADO $<$ X^2 TABLA = SE RECHAZA LA HIPÓTESIS ALTERNATIVA O LO QUE ES LO MISMO SE ACEPTA LA HIPÓTESIS NULA

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La producción de cuyes en el Barrio San Pedro, es tradicional y empírica, las mujeres productoras no realizan un manejo técnico, ni sanitario, dando como resultado cuyes de baja calidad.
- Los ingresos económicos de las productoras fluctúan entre 50 y 100 dólares mensuales del 88 por ciento de las encuestadas.
- Con el proyecto de conformación de una asociación de productoras y comercializadoras de cuyes las mujeres tienen una expectativa adecuada en el manejo y sistemas de comercialización.

Recomendaciones

- Llevar un manejo técnico adecuado en los sistemas de producción e introducir nuevas líneas de cuyes para mejorar los ejemplares existentes.
- Los ingresos económicos de las productoras mejorarán si se reduce el tiempo de permanencia de los cuyes en la granja.
- Cumplir con las especificaciones técnicas del proyecto, para alcanzar sus expectativas

CAPÍTULO VI

LA PROPUESTA

Título de la propuesta de solución a ser implementada

Proyecto para la conformación de una asociación de productoras y comercializadoras de cuyes.

Datos informativos del beneficiario de la propuesta

Nombre del proyecto.

La producción de cuyes y su incidencia en los ingresos económicos de las productoras del barrio san pedro (Salcedo).

Institución Ejecutora.

La comunidad de Guanailin San Pedro

Beneficiarios

Beneficiarios directos: Las productoras de cuyes

Beneficiarios indirectos: Parroquia Mulliquindil Santa Ana y la Comunidad de Guanailin San Pedro

Ubicación del Proyecto: Provincia de Cotopaxi, Cantón Salcedo, Parroquia Mulliquindil Santa Ana, Comunidad Guanailin San Pedro.

Tiempo estimado para la ejecución: un año

Equipo Técnico Responsable:

Investigador. Eulalia Margarita Barriga Arcos

Productoras de cuyes (50 productoras)

Justificación

La propuesta que se realiza es un Proyecto de una asociación para mejorar la producción de cuyes y que exista un incremento económico al momento de las ventas, que las productoras tengan un aliciente al dar un buen manejo sanitario y una correcta alimentación para que los cobayos ganen mayor peso en el menor tiempo posible.

El problema de investigación es la inadecuada producción de cuyes y la baja rentabilidad de sus ingresos económicos, al constituirse en un proyecto asociativo la meta de las productoras es entregar un producto de calidad, de dos meses de edad con un peso promedio de 800gr. Evitando los intermediarios y entregando directamente a los asaderos y restaurantes del cantón salcedo inicialmente, para en un futuro exportar, promoviendo la producción de cuyes tecnificada, incluyendo una nutrición adecuada, realizando programas de sanidad y con nuevas líneas de cuyes evitando el cruzamiento entre parientes cercanos tratando que no exista consanguinidad entre ellos, de esta manera obtener cuyes de excelente calidad y peso.

Contribuyendo así con el aporte técnico al crear una asociación Vender directamente a los asaderos evitando los intermediarios de esta forma ayudar a obtener un mejor ingreso económico a las productoras, aportando así al buen vivir.

Objetivos**Objetivo General**

Elaborar un proyecto para una asociación de productoras y comercializadoras de cuyes de la comunidad de Guanailin San Pedro.

Objetivos específicos

Establecer una dirección técnica que favorezca la crianza de cuyes, en la comunidad de San Pedro

Mejorar los ingresos económicos de las productoras el emplear estrategias de comercialización de su producto

Análisis de factibilidad

Factibilidad Social

Se refiere al examen analítico de un determinado grupo, sector, comunidad o sociedad para establecer, sobre la base de una metodología previamente establecida, cual es la situación de los elementos esenciales de la problemática estudiada.

En el presente proyecto se realiza un análisis social de la comunidad de San Pedro perteneciente al cantón Salcedo, en la población existe mucha pobreza y una forma de salir adelante es ayudarles a impulsar ideales plasmados en la producción y la comercialización de cuyes, animales propios de sector, cuyas personas se encuentran familiarizados con su manejo y forma de explotación.

Optimizar los recursos con que cuentan, organizarse y formar asociaciones es una de las formas de emprendimiento de las mujeres productoras, aportando con la economía del hogar al mismo tiempo que son entes útiles a la sociedad, cumpliendo así con el buen vivir de las y los ecuatorianos.

Factibilidad legal

Tipo de empresa Capital social

Existen diferentes tipos de empresas, pero por fines tributarios existe una forma de clasificar para realizar las retenciones del Impuesto a la Renta y del IVA (Impuesto al valor agregado).

Los individuos naturales obligadas a llevar contabilidad. Son aquellas personas particulares que tienen actividad económica como las empresas, que normalmente en las facturas tiene el nombre del dueño o el nombre comercial. Se reconoce por que en la factura señala el obligado a llevar contabilidad, esta obligación se da, cuando pasa los montos establecidos, 60.000, 00 en capital o 100.000,00 en ventas, al año.

La asociación de productoras de cuyes del Barrio San Pedro APROCUY, está legalmente constituida cuanta con 50 socias activas, tiene su directiva elegida en reunión con mayoría de votos. Siendo personas naturales obligadas a llevar la contabilidad.

Requisitos Legales

Los requisitos legales que se necesitan para el funcionamiento de una unidad productiva son los siguientes: Registro Único de Contribuyentes Este documento representa el punto de partida para el proceso de administración tributaria. El RUC constituye el número de identificación de todas las personas naturales y sociedades que sean sujetos de obligaciones tributarias, quienes tienen dos obligaciones iniciales con el Servicio de Rentas Internas para lo cual necesitan

- 1) Obtener el Registro Único de Contribuyentes, documento legal que permite efectuar transacciones comerciales en apego a la ley, los contribuyentes deben obtener su RUC dentro de los treinta días hábiles siguientes a su inicio de actividades.
- 2) Actualizar el RUC por cualquier cambio producido en los datos originales contenidos en éste. El contribuyente deberá ejecutar estas actualizaciones dentro de los treinta días hábiles siguientes de ocurrido el hecho que produjo el cambio.

Todos los trámites relacionados con el Registro Único de Contribuyentes se realizan en las oficinas del Servicio de Rentas Internas. (sri.gob.ec, 2016).

Para obtener el RUC necesitan Copia de la cédula y papeleta de votación de las socias.

Abalizar la legalidad de los miembros del directorio.

Acta constitutiva de la asociación.

Permiso de constitución

En asamblea general, existiendo el quórum reglamentario e instalado la reunión resuelven:

1. Elección de la directiva formada por Presidente, Vicepresidente, Secretaria, Tesorera, tres vocales principales y tres vocales suplentes. Todos mayores de edad, en gozo de derechos ciudadanos y con capacidad de contratación.
2. Creación del acta constitutiva para la formación de la asociación
3. Nómina de las 50 socias.

Resuelven: Por unanimidad la constitución de la asociación, bajo la denominación de Asociación de Productoras de cuyes del Barrio San Pedro APROCUY.

A los representantes legales extender las debidas facultades para la legalización de lo antes tratado.

Permiso de Funcionamiento

El Permiso de Funcionamiento es otorgado por el Ministerio de Salud Pública a través de la Dirección Provincial de Salud, este permiso es concedido luego de un control previo de las instalaciones

Permiso Sanitario

El Permiso Sanitario es emitido por la Dirección Provincial de Salud por medio del Departamento de Control Sanitario, en el cual consta el número de registro sanitario asignado con el cual se podrá realizar las actividades agro-productivas de la asociación.

Análisis de Factibilidad

Factibilidad Ambiental

El Medio Ambiente tiene que tomarse en cuenta como un factor más en el desarrollo de un proyecto. En el caso de diseño de productos, un producto que no considere el factor medioambiental no se puede considerar un producto de calidad.

El análisis ambiental ayuda a conocer las consecuencias ambientales del proyecto en sus primeras etapas, para así poder tomar medidas que eliminen, minimicen o compensen los impactos adversos. (Ecolaningeniería, 2016).

En el análisis ambiental cabe indicar que no existirán daños al ambiente ni contaminación ya que los pastos y forrajes empleados para el proyecto de cuyes son totalmente orgánicos, se conserva las plantas propias del sector y de esta forma ayudamos al ecosistema a conservar su biodiversidad de planta y flora.

Factibilidad Comercial

Desde que surge la Mercadotecnia, se ha reconocido el papel fundamental que ejerce el consumidor en la sociedad. En un mercado competitivo son muchas las marcas y los fabricantes que tratan de conquistar al consumidor; y por tanto es importante conocer, estudiar y comprender las motivaciones y las exigencias de los consumidores, que constituyen las referencias básicas para la empresa.

Las productoras como ofertantes deben satisfacer las necesidades del consumidor final y comprender lo que motiva a las personas a comprar un servicio y a rechazar otro, especialistas en conducta formaron un equipo con el personal de mercadotecnia y establecieron una disciplina completamente nueva: El estudio del consumidor. (Buenastareas, 2016).

Para el análisis comercial se ha realizado de la siguiente forma:

- Evitar el intermediario al momento de la comercialización ya que las llamadas revendonas obtienen ganancias al especular al productor.
- Vender directamente al consumidor final que en este caso son los asaderos y restaurantes del Cantón Salcedo.
- Así incrementar la parte económica de las productoras de cuyes.

Un punto relevante en esta investigación es que los animales destinados a la comercialización se encuentran libres de fármacos ya que los biológicos utilizados en los cuyes tendrán un tiempo de retiro en el cual se eliminará todo posible contaminante.

Estudios Técnicos y Financieros

Estudios Técnicos

Para el presente proyecto que se desarrollo en el barrio de San Pedro las productora de cuyes cuentan con 30m² de construcción del galpon las cuales estaran distribuidas de la siguiente manera.

Medidas de las posas

Largo: 1,2 mts. Ancho: 1,0 mts. Alto mínimo: 0,40 mts

Pozas reproductoras. La tercera parte del galpón debe albergar al plantel de reproductores. Las pozas son de 1,5 x 1 x 0,45 m

Pozas para cría. Albergan a cuyes destetados con 2 a 4 semanas de edad. Los grupos formados son de 25 cuyes en pozas de 1,5 x 1 x 0,45m.

Terreno de 500m² para el cultivo de los potreros.

Factores no recomendados para la ubicación de la planta

- No instalar cuyeras en zonas carentes de agua, fuente importante para los sembríos, limpieza, y para que beban los animales.

- No instalar las cuyeras en zonas de riesgo en caso de erupciones volcánicas (volcán Cotopaxi) evitando afecciones sanitarias a los cuyes.
- No se recomienda ubicar una cuyera cerca de carreteras o vías principales por el ruido ya que les afecta en especial a las hembras. Porque necesitan estar en los lugares más tranquilos ya que, los ruidos o molestias pueden hacer que corran, se pongan nerviosas, se maltraten y por consiguiente se pueden provocar abortos.
- “Se considera que la temperatura óptima está entre los 18 a 24°C. Cuando las temperaturas son superiores a 34°C, se presenta postración por calor. Exponiendo los cuyes a la acción directa de los rayos del sol se presentan daños irreversibles y sobreviene la muerte en no más de 20 minutos. Las más susceptibles son las hembras con preñez avanzada. Las altas temperaturas ambientales afectan la fertilidad en los cuyes machos disminuyendo sus espermatozoides.”

Factibilidad Técnica

Indica si se dispone de los conocimientos y habilidades en el manejo de métodos, procedimientos y funciones requeridas para el desarrollo e implantación del proyecto cuyícolas. Además muestra si se sitúa el equipo y herramientas para llevarlo a cabo, y de no ser así, si existe la posibilidad de generarlos o crearlos en el tiempo requerido por el proyecto.

Entre los aspectos técnicos de la infraestructura del galpón debemos considerar los siguientes:

- Proteger a los cuyes del frío, calor excesivo, lluvias y corrientes de aire.
- Tener buena ventilación e iluminación. Cuando las condiciones de aireación son inadecuadas, el cuy se va afectado por procesos patológicos de las vías respiratorias.
- La ubicación de las pozas debe facilitar el manejo, distribución de alimento y limpieza.

- No permitir la entrada de animales depredadores.
- Tener opción a futuras ampliaciones.
- Considerar el clima y los materiales de los cuales se dispone en la zona.
 - Si el cuyero va a estar en zona fría y/o lluviosa, el techo puede ser de teja.
 - Las ventanas no deben ser muy grandes.
 - En zona calurosa, donde no llueve, el techo puede ser de estera tejida o torta de barro. Las paredes pueden ser reemplazadas por malla.
- Las pozas o corrales pueden ser contruidos de madera, adobe, ladrillo, o malla. Se construirán de metro y medio de largo por un metro de ancho y medio metro de alto.
- Por seguridad colocar una tapa de malla o madera a las pozas
- El piso de cemento es el más aconsejable por su facilidad de limpieza y desinfección.
- En climas cálidos el galpón no necesita paredes, se puede utilizar mallas. Por el contrario, en climas fríos las paredes son indispensables y por lo menos de metro y medio de altura.
- Para la debida protección y ventilación a menudo se colocan cortinas de plástico o tela en las paredes. (Perez, 2004).

El plantel cuyícola consta de un área de pediluvio al ingreso, baterías sanitarias, las pozas están divididas en animales de carne, reproductores, crías hembras, área de almacenamiento de forraje, e insumos médicos. (Ver anexo No. 7)

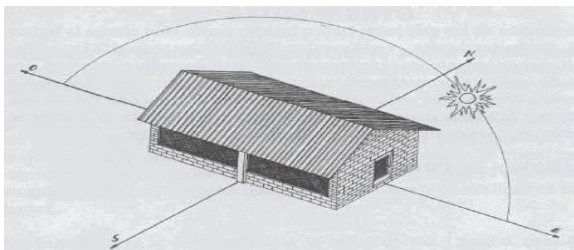


Gráfico No. 21 Ubicación del cuyero
Fuente: (Peruanita.org, 2016)

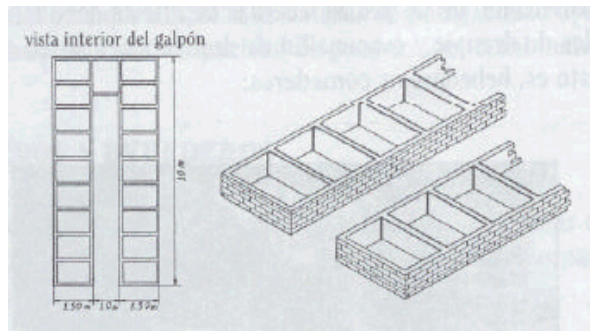


Gráfico No. 22 Diseño del galpón de cuyes
Fuente: (Peruanita.org, 2016)

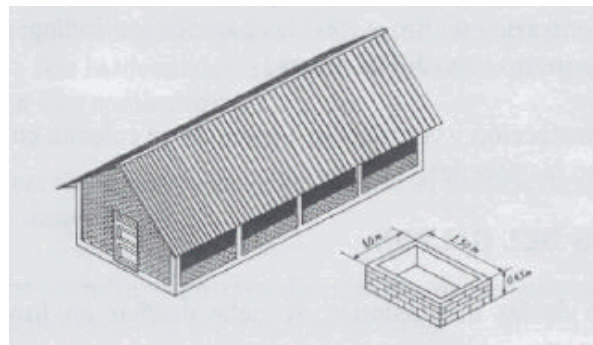


Gráfico No. 23 Dimensiones de las posas
Fuente: (Peruanita.org, 2016)

ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

El estudio económico y financiero de un proyecto, es un proceso que busca la obtención de la mejor alternativa utilizando criterios universales; es decir, la evaluación la cual implica asignar a un proyecto un determinado valor, se trata de comparar los flujos positivos ingresos, con flujos negativos costos que genera el proyecto a través de su vida útil, con el propósito de asignar óptimamente los recursos financieros.

El análisis económico financiero nos proyecta una evaluación económica de cualquier proyecto de inversión. A través de un estudio o evaluaciones realizadas podemos saber si es rentable o no dicha inversión, para los costos de producción están formados o constituidos por siete elementos los cuales son: Materias Primas, Mano de Obra Directa, Mano de Obra Indirecta, Material Indirectos,

Costos de los Insumos, Costos de Mantenimiento, Cargos por Depreciación y Amortización. (Ver anexo 6 Tablas 16, 17,18)

La inversión se conoce como un gasto a la creación, encaminado a bienes de capital y a la realización de proyectos que se presumen lucrativos. Este se clasifica en: Inversiones Tradicionales, Inversiones no Tradicionales, Inversiones en Estudios, Inversiones en Gastos Previo a la puesta en marcha

Al finalizar el estudio financiero, se tiene un Valor Actual Neto Van = \$ 8.825, y una Tasa Interna de Retorno de 39. 83%. Siendo el proyecto rentable. (Ver anexo 6 tabla 24)

Financiamiento

Financiar es proporcionar los recursos monetarios para la realización de la inversión, con el objeto de definir las fuentes de donde procederán los fondos y bajo qué condiciones, para elevar el valor de la rentabilidad de una unidad promotora. (Velásquez, 1999).

Cuadro No. 20 Financiamiento

CONCEPTO	PARCIAL	SUBTOTAL	TOTAL
1. COSTOS DE PRODUCCIÓN			20,191
Costos directos		19,515	
Materia Prima	12,568		
Insumos	1,885		
Mano de Obra directa	5,022		
Materiales	40		
Costos Indirectos		676	
Materiales de Aseo	60		
Depreciación	397		
Amortización	219		
2. COSTOS DE ADMINISTRACIÓN		68	68
Servicios Básicos	38		

Útiles de Oficina	31		
3. COSTOS DE VENTA		100	100
Alquiler de Transporte	100		
4.COSTO FINANCIERO		1,184	1,184
Interés	1,184		
COSTO TOTAL			21,543

Matriz de Marco Lógico.

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN			
Incrementar los ingresos económicos de las productoras de la comunidad de Guanailin San Pedro	Se incrementa el 50% de sus ingresos es decir que actualmente perciben 50 dólares mensuales por las ventas y en un año será obtendrán 75 dólares.	Facturas o notas de venta, Registros contables	Competitividad en el mercado. Satisfacción personal.
PROPÓSITO			
Implantar una correcta organización en el manejo y producción de los cuyes en la comunidad de Guanailin San Pedro	Las reproductoras actuales cuentan con un 30% de pureza, y al cruzarlos con reproductores mejorados se obtendrá el 15% del mejoramiento genético, en la primera generación, a los tres meses	Registros de manejo. Fotografías de la llegada de nuevas líneas genéticamente mejoradas para el cruce con los animales existentes.	Refrescamiento de sangre Calidad del producto.
Optimizar las estrategias de comercialización de los cuyes de las productoras de la comunidad de Guanailin San	En la comercialización se incrementa en un 10% en un año	Anuncios en los medios de comunicación, volantes, tarjetas de presentación.	Los consumidores conocen la existencia del producto en el mercado.

Pedro.			
RESULTADOS			
Realizar destetes tempranos, y correctos sistemas de manejos técnicos.	Se incrementa en un 70% las pozas de recría sexsados y por edades a partir del cuarto mes	Registros de manejo, fotografías, Tablas de control	Cumplimiento a cabalidad de las especificaciones técnicas
Elaboración de un plan de márquetin escrito del producto	Plan de márquetin ejecutándose a partir de los dos primeros meses	Notas de venta	

ACTIVIDADES	COMPONENTES
1.1 Las productoras se organizan de forma legal.	Formación de una asociación de productoras y comercializadoras de cuyes.
1.2 Obtener alimento para los animales	Instauración y manejo de potreros
1.3 Ampliación y adecuación de las cuyeras	Se construye posas para la producción de 1m2 por 0,70 de alto.
1.4 Tramitación para la adquisición de nuevos cuyes	Llegada de las nuevas líneas genéticas.
1.5 Manejo técnico veterinario	Prevención y tratamiento técnico de enfermedades.
2.1 Promoción del producto	Afiches, Publicidad en la prensa
2.2 Capacitación en márquetin y ventas	Adquirir experiencia, obtener conocimientos en negocios.

2.3 Plantear una estrategia para llevar el producto a su destino final.	Se transporta a los cuyes a través de flete de camionetas a los asaderos y mercados del cantón Salcedo.

Modelo Operativo

Objetivos	Etapas	Fases	Línea base	Indicador	Metas	Actividades	Tiempo	Recursos	Responsables	Cronograma Meses							
										02	04	06	08	10	12		
Incrementar los ingresos económicos de las productoras para mejorar la calidad de vida en la comunidad de Guanailin San Pedro	Primera Etapa Socialización de la situación económica que atraviesa el país	Fase 1 Charlas y seminarios	Según Metro construcciones, el 90% de la producción de la Parroquia es destinado al autoconsumo y solo un 10% se comercializa	Se incrementa el 50% de sus ingresos es decir que actualmente perciben 50 dólares mensuales por las ventas y en un año será obtendrán 75 dólares.			3 meses	Recursos humanos y económicos	Las productoras					x			
	Segunda Etapa Venta y comercialización de los cuyes	Fase 2 Seminarios de atención al cliente y márquetin							La proyectista							x	
Implantar una correcta organización en el manejo y producción de los cuyes en la comunidad de Guanailin San Pedro	Primera Etapa la motivación y concientización de las productoras	Fase 1 Seminarios y charlas motivadoras	Las productoras manifiestan a través de un conversatorio no llevar un manejo técnico ni sanitario en sus cuyeros, y la existencia de enfermedades infectocontagiosas, se deduce alto grado de consanguinidad al no realizar destetes.	Las reproductoras actuales cuentan con un 30% de pureza, y al cruzarlos con reproductores mejorados se obtendrá el 15% del mejoramiento genético, en la primera generación.	Alcanzar un excelente manejo	Las productoras se organizan de forma legal.	1mes	Recursos humanos y económicos	Las productoras La proyectista	x							
	Segunda Etapa Capacitación del manejo técnico	Fase 2 Seminarios, vivencias de experiencias de las criadoras							La proyectista		x						
Tercera Etapa Llegada de pies de cría	Fase 3 Aceptación del ingreso de nueva genética a sus criaderos					Obtener alimento para los animales Ampliación y adecuación de las cuyeras Tramitación para la adquisición de nuevos cuyes Manejo técnico veterinario	1mes	Recursos humanos y económicos	Las productoras								

							2mes		Las productoras							
Optimizar las estrategias de comercialización de los cuyes de las productoras de la comunidad de Guanailin San Pedro.	Primera Etapa la motivación y capacitación de las productoras	Fase 1 Seminarios y charlas motivadoras	Manifiestan no tener conocimientos técnicos en la comercialización	Promoción del producto Capacitación en márketing y ventas Planificar una estrategia para llevar el producto a su destino final.	Capacitarse para brindar un excelente trato al cliente	Promoción del producto	1mes 2meses 1mes		Las productoras y proyectista			x				
						Capacitación en márketing y ventas			Las productoras						x	
									Las productoras							

Evaluación de Impactos de la Propuesta

Impacto Social El impacto es el efecto que la intervención planteada tiene sobre la comunidad en general, manifestándose como un impacto social positivo para Guanailin San Pedro sitio de ejecución del proyecto, al formar la asociación ayuda a las productoras a organizarse y trabajar conjuntamente para alcanzar sus objetivos.

Impacto Ambiental Es el efecto que produce una acción sobre el medio ambiente en distintos aspectos se clasifica en cuatro grupos.

Temporal es la que no genera mayores consecuencias y permite al medio recuperarse en corto tiempo hacia su línea base original.

Reversible el medio ambiente puede recuperarse a través del tiempo ya sea a corto mediano o largo plazo, no necesariamente restaurándose la línea base.

Irreversible es de tal magnitud que es imposible revertirlo a su línea base

Persistente son las acciones practicadas al medio ambiente de influencia a largo plazo y extensibles a través del tiempo (SlideShare, 2016). En la ejecución del proyecto, el impacto ambiental es temporal puesto que no ocasiona daño alguno sobre el medio.

Impacto Económico Se realizan para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructura, productos, o cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socio económico. Las productoras de cuyes comercializan sus productos directamente al consumidor final, descartando a los intermediarios y obteniendo mayor ingresos económicos por la venta, de esta manera aportan al Sumak Kawsay.

BIBLIOGRAFÍA

- ABCdefinición*. (28 de JULIO de 2016). Obtenido de ABCdefinición:
<http://www.definicionabc.com/economia/recursos-humanos.php>
- Academia.edu*. (13 de octubre de 2016). Obtenido de Academia.edu:
<http://www.academia.edu/7052384/>
- Agronegocios Ecuador*. (17 de Febrero de 2017). Obtenido de Agronegocios Ecuador: <http://agronegociosecuador.ning.com/page/importancia-de-la-cuyicultura>
- Anónimo. (20 de mayo de 2006). Plan Nacional del Buen Vivir. *Plan Nacional del Buen Vivir*.
- Buenastareas*. (17 de FEBRERO de 2016). Obtenido de Buenastareas:
<http://www.buenastareas.com/ensayos/An%C3%A1lisis-Comercial/434397.html>
- Chavez, J. (2013). Proyecto de Factibilidad para la implementación de una empresa de manejo producción y comercialización de cuyes en la parroquia Guayllabamba Cantón Quito. *Proyecto de Factibilidad para la implementación de una empresa de manejo producción y comercialización de cuyes en la parroquia Guayllabamba Cantón Quito*. Guayllabamba, Pichincha, Ecuador.
- Diccionario Alesga*. (03 de septiembre de 2016). Obtenido de Diccionario Alesga:
<http://www.alesga.com.ar/Diccionario/C/8152.php>
- Ecofinanzas*. (20 de Julio de 2016). Obtenido de Ecofinanzas: http://www.eco-finanzas.com/diccionario/I/INGRESO_ECONOMICO.htm

- Ecolaningenieria*. (27 de ENERO de 2016). Obtenido de Ecolaningenieria:
ecolaningenieria.com/ingenieria-ambiental/analisis-ambiental
- Estupiñan, E. (2003). *Comercialización*. Cotopaxi.
- Estupiñan, E. (2003). *Crianza y Manejo de cuyes*. Latacunga.
- FAO. (13 de OCTUBRE de 2016). *fao.org/docrep*. Obtenido de [fao.org/docrep](http://www.fao.org/docrep/v5290s/v5290s45.htm):
<http://www.fao.org/docrep/v5290s/v5290s45.htm>
- FAO.org*. (18 de Febrero de 2017). Obtenido de [FAO.org](http://www.fao.org/docrep/v6200t/v6200T05.htm):
<http://www.fao.org/docrep/v6200t/v6200T05.htm>
- Gestiopolis*. (12 de octubre de 2016). Obtenido de [Gestiopolis](http://www.gestiopolis.com/definicion-presupuesto-tipos/):
<http://www.gestiopolis.com/definicion-presupuesto-tipos/>
- Gomez, F. (2014). Elaboración de un modelo para la comercialización de cuyes en la provincia del Azuay. *Elaboración de un modelo para la comercialización de cuyes en la provincia del Azuay*. Azuay, Ecuador.
- Herrera, L. (2014). *Tutoria de la investigación científica*. Ambato. Recuperado el 22 de Julio de 2014
- HORA, D. L. (01 de 09 de 2009). Recuperado el 19 de 07 de 2014, de http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/925934/-1/Venta_de_cuyes_aumenta_.html#.U8tX4uN5NzM
- http://es.wikipedia.org/wiki/Provincias_de_Ecuador. (s.f.). Recuperado el 04 de Agosto de 2014
- INEC. (10 de ENERO de 2010). Obtenido de INEC: [WWW.inec.ec](http://www.inec.ec)
- Laica, C. (15 de Enero de 2016). Nivel de Instrucción. (M. Barriga, Entrevistador)

MAGAP. (19 de Febrero de 2017). Obtenido de MAGAP:

<http://www.agricultura.gob.ec/magap>

Padilla, F. (2006). *Reproducción y crecimiento*. Miraflores: Macro.

Perez, M. (2004). *Manual de crianza de animales*. Lexus Editores.

Peruanita.org. (20 de febrero de 2016). Recuperado el 08 de AGOSTO de 2014,
de Peruanita.org: <http://www.peruan-ita.org/personaggi/cuajone/elcuy.htm>

Planificación gob. (21 de Marzo de 2016). Obtenido de Planificación gob:

<http://www.planificacion.gob.ec>

Poder personal México. (01 de Marzo de 2017). Obtenido de Poder personal

México: <http://poderpersonalmexico.com/que-es-desarrollo-personal.html>

Puentes, G. (2011). Formulación y Evaluación de Proyectos Pecuarios. En P. M. Acened, *Formulación y Evaluación de Proyectos Pecuarios* (págs. 45-47). Bogota: Ecoe Ediciones .

Ricardo.bizhat. (10 de SEPTIEMBRE de 2016). Obtenido de Ricardo.bizhat:

<http://ricardo.bizhat.com/rmr-prigeds/crianza-de-cuyes.htm>

Ricardo.Bizhat. (20 de Febrero de 2017). Obtenido de Ricardo.Bizhat:

<http://ricardo.bizhat.com/rmr-prigeds/crianza-de-cuyes.htm>

SlideShare. (23 de Octubre de 2016). Obtenido de SlideShare:

www.SlideShare.com

Soberania Alimentaria. (20 de Febrero de 2017). Obtenido de Soberania

Alimentaria: <http://www.soberaniaalimentaria.tv/>

Somos cuy Peru. (20 de MAYO de 2016). Obtenido de Somos cuy Peru:
<http://www.somoscuyperu.com/2012/04/galponesjaulas-y-pozas.html>

somoscuyperu. (10 de Febrero de 2017). Obtenido de somoscuyperu:
<http://www.somoscuyperu.com/>

sri.gob.ec. (28 de Enero de 2016). Obtenido de sri.gob.ec: <http://www.sri.gob.ec>

Uasb.edu.ec. (22 de Marzo de 2016). Obtenido de Uasb.edu.ec:
<http://www.uasb.edu.ec>

Ulloa, F. (2008). En F. Ulloa, *Breve Remembranza Histórica*. Latacunga.

UNIVERSO, D. E. (29 de 05 de 2012). Recuperado el 20 de 07 de 2014, de
<http://www.eluniverso.com/2012/05/29/1/1447/productores-cuyes-tungurahua-fortalecen-venta-directa.html>

Velásquez, L. T. (1999). Manual de formulación y evaluación de proyectos productivos. En L. T. Velásquez, *Manual de formulación y evaluación de proyectos productivos* (pág. 182). Lima: Universidad Agraria La Molina.

ANEXOS

Anexo No. 1

UNIVERSIDAD TECNOLOGÍA INDOAMÉRICA

Maestría en Proyectos Socio Productivos

Objetivo: Recopilar información para el trabajo de tesis de grado.

ENCUESTA

Marque con una X la opción que usted considere

Variable independiente (PRODUCCION DE CUYES)

1. Su experiencia en la crianza de cuyes es de?
Un año.....
Cinco años.....
Más de seis años.....

2. Qué tipo de alimento suministra a los cuyes?
Residuos de cocina y cosechas.....
Forrajes de la zona.....
Forraje más concentrado.....

3. Cuántos cuyes tiene

De 20 a 50.....
De 50 a 100.....
Más de 100.....

4. Usted vacuna y desparasita a los cuyes.
Si.....
No.....

5. Cuántas son las personas involucradas en la crianza
Una.....
Dos.....
Más de tres.....

Variable dependiente (INGRESOS ECONOMICOS)

6. ¿En dónde comercializa a los cuyes?
Salcedo.....
Latacunga.....
Clientes fijos.....

7. Los ingresos económicos que usted obtiene mensualmente de la venta de los cuyes son.
De 50 a 100.....
De 100 a 200.....
Más de 200.....

8. Se encuentra Ud. De acuerdo con los ingresos económicos que percibe de la venta de los cuyes
Si.....
No.....

9. El costo promedio de un animal adulto es
De 3 a 5 dólares.....
De 6 a 10 dólares.....
Más de 11 dólares.....

10. Para llevarlos a la venta usted los transporta en

En lonas.....
En gavetas.....
Unidos con otras especies animales.....

11. Cada qué tiempo vende a los cuyes

Una vez por semana.
Cada 15 días.....
Una vez por mes.....

Anexo No 2

Línea base

La presente investigación se realiza en la Comunidad de Guanailin San Pedro, perteneciente a la Parroquia de Mulliquindil Santa Ana, Cantón Salcedo Provincia de Cotopaxi, inicia el primer semestre del 2016 y finaliza el Primer semestre del 2017, su ejecución se lo realiza puesto que al obtener mejores ingresos económicos por la venta de cuyes se fomentará el emprendimiento y la producción en el sector, contribuyendo al buen vivir de las productoras

Para la recopilación de los datos se realiza con encuestas a las productoras, inspección visual de los cuyeros e instalaciones, conversatorios con las productoras en el que manifiestan no llevar un manejo técnico ni sanitario en sus cuyeros, y la existencia de enfermedades infectocontagiosas, se deduce alto grado de consanguinidad al no realizar destetes. A demás información obtenida por el MAGAP de Mulliquindil Santa Ana.

En la entrevista se realiza a 50 productoras manifestando que el 72% de las encuestadas tienen de 20 a 50 cuyes, un 20% y de 50 a a100 y el 8% más de 100cuyes.

ALTERNATIVA	FRE. ABSOLUTA	Promedio
De 20 a 50	36	1080
De 50 a 100	10	750
Más de 100	4	400
	50	2230

En la encuesta realizada tenemos una población de cuyes aproximadamente de 2230 en la comunidad de Guanailin San Pedro

Según el MAGAP en el año 2011 en la Parroquial de Mulliquindil Santa Ana se cuenta con una población de cuyes de 20.500, no se encuentra datos sobre la comunidad de Guanailin San Pedro.

Cuadro: 24 Especies pecuarias

ESPECIES MAYORES	%	INDIVIDUOS (Aprox)
Ganado vacuno	53	6000
Ganado porcino	36	4100
Ganado ovino	11	1300
ESPECIES MENORES		
Cuyes	67	20500
Aves de corral	27	8200
Conejos	7	2057
TOTAL	100	

Fuente: Ficha de encuesta a la parroquia año 2011
Elaborado por: METROCONSTRUCCIONES

Cuadro 25: Uso y producción, especies mayores y menores

ESPECIES MAYORES	AUTOCONSUMO	VENTA
Ganado vacuno	Leche 20%	80%
	Carne 0%	100%
Ganado ovino	0%	100%
Ganado porcino	0%	100%
ESPECIES MENORES		
AUTOCONSUMO	VENTA	
Cuyes	90%	10%
Conejos	50%	50%
Aves criollas	90%	10%

Fuente: Ficha de encuesta a la parroquia año 2011
Elaborado por: METROCONSTRUCCIONES

Según Metro construcciones, el 90% de la producción de cuyes de la Parroquia es destinado al autoconsumo y solo un 10% se comercializa.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio del mercado se prioriza el bien o servicio que se ofrecerá y a que segmento de la población llegará así como la importancia del mercado y la comercialización, se parte de la identificar una población que se define como al grupo humano al cual irá dirigido el producto. (Puentes, 2011)

ANALISIS DE LA DEMANDA.

Para determinar la demanda del proyecto se toma en consideración los posibles consumidores del producto final de la cuales se realiza una tabla comparativa de nuestros posibles demandantes del producto:

Tomando en cuenta que nuestra demanda potencial se encuentra dentro del cantón Salcedo de las cuales se detallan en la tabla siguiente:

Tabla 8 Demanda de cuyes anual

Descripción	Cantidad	Feriados 4		Total Mensual	Días normales mensuales	Total	Total Anual
		J	D				
Asaderos	3	120	120	240	200	440	5.280
Restaurantes	4	80	80	160	200	360	4.320
Consumo Derivado	10	4	4	8	0	8	96
Puestos en mercados	4	60	60	120	0	120	1.440
Total demanda de cuyes							12.336

Elaborado por: la autora

En estos lugares de consumo de nuestro producto son empresas que demandan cuyes en pie para prepararlos en sus lugares de trabajo mientras que en el consumo derivado son cantidades de cuyes para un destino diferente.

Anexo No. 3 ANALISIS DE PRECIO

El establecimiento del precio es de suma importancia pues este influye en la percepción que tiene el consumidor final sobre el producto, en el caso de los cuyes no existe un precio fijo su precio está influenciado por la época del año, por las festividades familiares, religiosas, cantonales, está orientado hacia un mercado informal que acuden los días jueves y domingo a la feria de salcedo en las plazas que comercializan especies de producción menores.

En el barrio san pedro existe la productora de cuyes CRIADERO DE CUYES SALAZAR E HIJOS que tiene su precio de cada cuy en \$ 9 Dólares americanos fijo.

Factores que afectan a la demanda.

1. El precio del propio bien: El cuy al ser comercializado en las ferias cantonales su precio fluctúa entre los 8,46 dólares americanos promedio anual, dependiendo de la época.
2. El Ingreso personal: Las criadoras de cuyes venden un promedio de 5 cuyes semanales, cabe mencionar que no es el único ingreso que perciben puesto que la mayoría se dedica a realizar otras actividades como es la agricultura y ganadería. En cuanto a los Ingresos de los demandantes que van comprar el cuy pueden acceder desde personas vulnerables con su ingreso que sea el BONO que da el estado , salarios básicos y sueldos mayores
3. El precio del bien relacionado como sustitutos o complementarios: Al cuy se lo puede sustituir con otras carnes como son el conejo, pollo, pescado. Existe un equilibrio y una buena relación entre el costo de estos.

Demanda potencial insatisfecha.

Es la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los próximos años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor

actual pueda satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo

Tabla 9 Demanda de cuyes anual

<u><i>Demanda</i></u>	<u><i>Oferta</i></u>	<u><i>Demanda Potencial</i></u> <u><i>Insatisfecha</i></u>
12.336	7.800	4.536

Elaborado por: La autora

Anexo No. 4 ANALISIS DE LA OFERTA

Comercialización del producto.

Es ayudar a expandir mercado generando alianzas estratégicas con proveedores. Los sitios de mayor demanda de los cobayos, para ofertar son en las plazas del Cantón Salcedo los días jueves y domingos

El producto se vende en lonas muchas de las veces conjuntamente con otras especies animales como son conejos o gallinas, un mínimo porcentaje lo realiza en gavetas o canastas de carrizo y separado las especies animales.

Las productoras de cuyes destinan para la comercialización animales de descarte como son cuyes viejos, o que no se han podido reproducir, por los colores no deseados, etc. Situación que determina su bajo costo.

Tabla 10 Producción de cuyes

Comercializadora	Producción Total mensual	Producción Total Anual
Juan Salazar	500	6.000
No se han reproducido en relación al resto de la camada	50	600
Colores no deseados	50	600
Cuyes Viejos	50	600
Total Oferta		7.800

Elaborado por: La Autora.

Anexo. No 5 Análisis FODA.

FORTALEZAS

- Cuenta con un grupo de mujeres productoras del Barrio San Pedro, capaces y con gran desempeño e interés para poner en marcha un adecuado manejo.
- Rápida reproducción de los cuyes
- Múltiples formas de crianza
- Población focalizada en la Sierra en su mayoría.
- Existe tradición en la crianza.
- Desarrollo de razas genéticamente mejoradas.
- Calidad nutricional de su carne, alta en proteína, baja en grasa, sin colesterol.
- Especie con alta productividad de carne (75% de rendimiento).
- Fácil manejo y requerimiento de poco espacio para la crianza.

OPORTUNIDADES

- Utilización de espacios reducidos de tierra. Lo cual sumado a la demanda del Producto permite desarrollar una actividad económicamente rentable.
- La mayoría de los productores regionales aíslan la explotación del cuy a una actividad secundaria, sin darle una visión empresarial real
- Difusión del consumo por turismo.
- Comunidad latina en el exterior (Exportación)
- Crianza factible para hogares rurales por el poco requerimiento de espacio y alta rusticidad.
- Aceptación del cuy en Costa.
- Preferencias de consumo por carnes con bajo contenido de grasa

DEBILIDADES

- Las enfermedades, no es conveniente que los cuyes obtengan ya que disminuye la producción.

- En su mayoría las crianzas son ubicadas entre pobre y baja tecnificación y crianzas de traspatio.
- Falta de promoción para las crianzas de mediana o gran escala.
- Falta de organizaciones de las productoras
- Débil acceso a programas de investigación y Reproductores mejorados.
- Animal con poca cantidad de carne.
- Bajo poder de negociación con los clientes.

AMENAZAS

- Producto sustituto
 - Pandemia de virus o bacterias que afecten a la producción
 - Intermediarios que se aprovechan frecuentemente de las necesidades de los campesinos, para obtener ingresos de forma rápida.
 - Gran cantidad de competidores.
- Inestabilidad en el costo puesto que en determinadas fechas tiende a bajar (vacaciones escolares, no existen festividades)

Anexo No. 6 ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero pretende determinar cuál es el monto de los recursos necesarios para la realización del proyecto, cuyo objetivo es demostrar la rentabilidad y la viabilidad financiera del proyecto. Esto implica efectuar un registro detallado de los recursos que se necesitan para llevar a cabo. (Puentes, 2011).

PLAN DE INVERSION

El plan de inversiones es un detalle de las necesidades materiales que se visualizan para el

Comienzo de la actividad productiva.

Tabla 11 Plan de Inversión

RUBROS	INVERSIÓN	TOTAL
INVERSIÓN FIJA		9,032
Muebles y Enseres	192	
Equipo de Computo	800	
Equipo de Oficina	40	
Terreno	5,000	
Adecuaciones	3,000	
INVERSIÓN INTANGIBLE	1,095	1,095
Costos de Constitución	1,095	
CAPITAL DE TRABAJO	1,026	1,026
Materia Prima	523.7	
Insumos	78.5	
Materiales	1.7	
Mano de obra directa	418.5	
Útiles de Aseo	2.5	
Útiles de Oficina	1.3	
TOTAL		11,153

Elaborado por: La Autora.

CAPITAL DE TRABAJO

Son los recursos que una empresa requiere para poder operar para dar inicio y mantener las actividades se requiere de efectivo o en una cuenta de ahorros.

Tabla 12 Capital de trabajo

Detalle	Costo anual	Primera Producción
Materia Prima		524
Insumos	1885	78.54
Materiales	40	1.67
Mano de obra directa	5022	418.51
Útiles de Aseo	60	2.50
Útiles de Oficina	31	1.27
TOTAL		\$ 1,026

Elaborado por: La Autora.

Tabla 13 Estructura de costos

DESCRIPCIÓN	COSTO FIJOS	COSTO VARIABLES
1. COSTOS DE PRODUCCIÓN		20,191
Costos directos		
Materia Prima		12,568
Insumos		1,885
Mano de Obra directa	5,022	
Materiales		40
Costos Indirectos		
Útiles de Aseo	60	
Depreciación	397	
Amortización	219	
2. COSTOS DE ADM.		
Servicios Básicos	38	
Útiles de Oficina		31
3. COSTOS DE VENTA		
Alquiler de Transporte		100
4.COSTO FINANCIERO		
Interés	1,184	
	6,919	14,623
COSTO TOTAL		21,543

Tabla 14 Depreciación

RUBROS	VIDA UTIL	VALOR INICIAL	PORCENTAJE DE DEPRECIACIÓN	1	2	3	4	5	suma	Valor Residual
Adecuación	20	3,000	0.05	135	135	135	135	135	675	2325
Muebles y Enseres	10	192	0.1	17	17	17	17	17	86	106
Equipo de Oficina	10	40	0.1	4	4	4	4	4	18	22
Equipo de Computo	3	800	0.33	240	240	240			720	80
TOTAL				397	398	399	160	1,008		2,533

Elaborado por: La Autora.

Tabla 15 Fuentes de Financiamiento

FUENTES DE FINANCIAMIENTO	INVERSIÓN FIJA E INTANGIBLE	PARCIAL (%)	INVERSIÓN INTANGIBLE	CAPITAL DE TRABAJO	PARCIAL (%)	TOTAL	PARCIAL (%)
RECURSOS PROPIOS	1139						
Aporte Socios	1,139	0.13		1026	100%	2,165	19%
RECURSOS DE TERCEROS							
Préstamo bancario	7,893	0.87	1,095			8,988	81%
TOTAL	9,032	100%	1,095	1,026	100%	11,153	100%

Tabla 16 Tabla de amortización

Año	Deuda	Interés	Amortización	Cuota fija
0	7893			
1	\$ 6,312	\$ 1,184	\$ 1,581	\$ 2,765
2	\$ 4,494	\$ 946.79	\$ 1,818	\$ 2,765
3	\$ 2,403	\$ 674.06	\$ 2,091	\$ 2,765
4	\$ 0	\$ 360.42	\$ 2,405	\$ 2,765
TOTAL		3165	7,895	11,060

Fuente: La Autora

Amortización acumulada

RUBRO	VALOR	PORCNETAJE	1	2	3	4	5
Costo de Constitución	1095	20	219	219	219	219	219
TOTAL	1095		219	219	219	219	219

Fuente: La Autora

Tabla 17 Materia prima

Anexo Materia prima

Descripción	Unidad de Medida	Cantidad año	Precio Unitario	Costo anual
cuyes	Gramos	1,571	8.00	12,568
TOTAL				12,568

Fuente: La autora

Tabla 18 Insumos

unidad de Medida	Descripción	Cantidad año	precio Unitario	Costo anual
Milímetros	Desparasitantes	20	5	100
Frascos	Vacunas	6	18.64	111.84
Milímetros	Creso	100	3	300
Frascos Ml	Eterol Spray	2	7	14
Unidades	Jeringa Desechable	20	0.2	4
Frasco 100cc	Oxitetraciclina	1	5.05	5.05
Kilogramos	Pastos	3000	0.15	450
Quintales	Balanceado	30	30	900
TOTAL				1885

Fuente: La autora

Tabla 19 Costos de Materiales

unidad de Medida	Descripción	Cantidad	Precio Unitario	Costo Anual
Unidades	Gavetas	5	8	40
TOTAL				40

Fuente: La autora

Tabla 20 Costos de Materiales de aseo

unidad de Medida	Descripción	Cantidad	precio Unitario	Costo anual
Unidad	Escobas	2	3	6
Litros	Desinfectantes	3	15	45
Unidad	Detergentes	3	3	9
TOTAL				60

Fuente: La autora

Tabla 21 Costos de servicios Básicos

unidad de Medida	Descripción	Cantidad anual		Total	Costo anual
Metros Cúbicos	Agua	1	1.5	1.5	18
Kw/h	Luz	2	18	36	432
TOTAL				38	450

Fuente: La autora

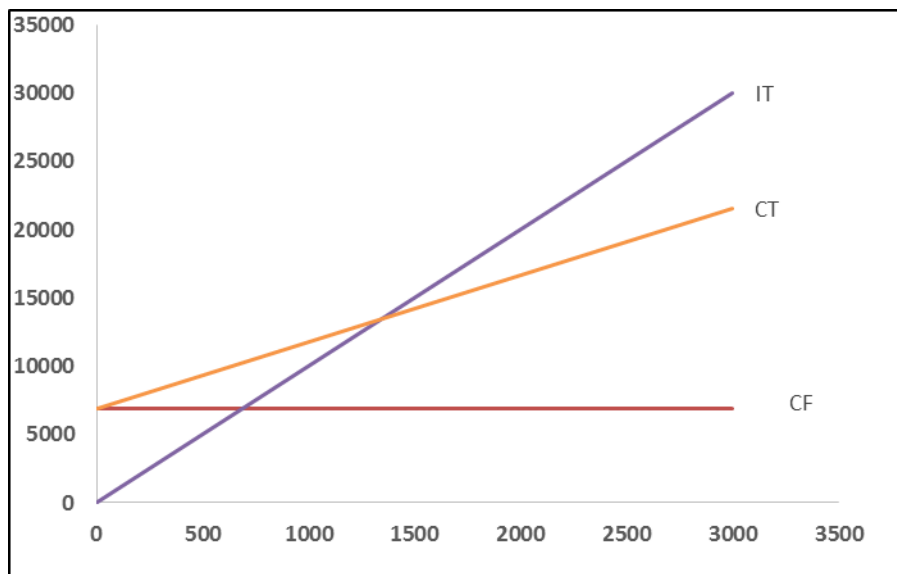
Tabla 22 Estado de resultados

	INGRESOS		30,000
(-)	COSTOS		21,543
	Costos de Producción	20,191	
	Costos de Administración	68	
	Costos de Venta	100	
	Costo Financiero	1,184	
(=)	Utilidad en Operación		8,457
(-)	15% Participación Trabajadores		1,269
(=)	Utilidades antes de Impuestos a la Renta		7,189
(-)	Impuesto a la Renta (22%)		1,581
(=)	Utilidad Neta		5,607

Fuente: La autora

Tabla 23 Punto de Equilibrio

PRODUCCION	CF	IT	CT	
0	6919	0	6919	CF
3000	6919	30000	21543	CT



$$P E = 0.40744$$

Fuente: La Autora

Tabla 24. Estado de Resultados

	RUBROS	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	Ingresos		30,000	30,462	30,931	31,407	31,891
	Valor Residual						2,533
(-)	Costos		21,543	21,875	22,211	22,553	22,901
(=)	UTILIDAD BRUTA		8,457	8,587	8,720	8,854	11,523
(-)	15% Participación de Trabajadores		1,269	1,288	1,308	1,328	1,728
(=)	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO RENTA		7,189	7,299	7,412	7,526	9,794
(-)	22% Impuesto a la Renta		1,581	1,606	1,631	1,656	2,155
(=)	UTILIDAD NETA		5,607	5,693	5,781	5,870	7,640
	Depreciación		397	398	399	160	1,008
	Amortización		200	200	200	200	200
	Inversión Fija	-11,153					
	Inversión Intangible	-1,095					
	Capital de Trabajo	-1,026					
	Recuperación Capital de Trabajo						
(-)	Amortización de Crédito		0	0	0	0	0
(=)	FLUJO DE EFECTIVO	-13,274	6,204	6,291	6,380	6,230	8,848

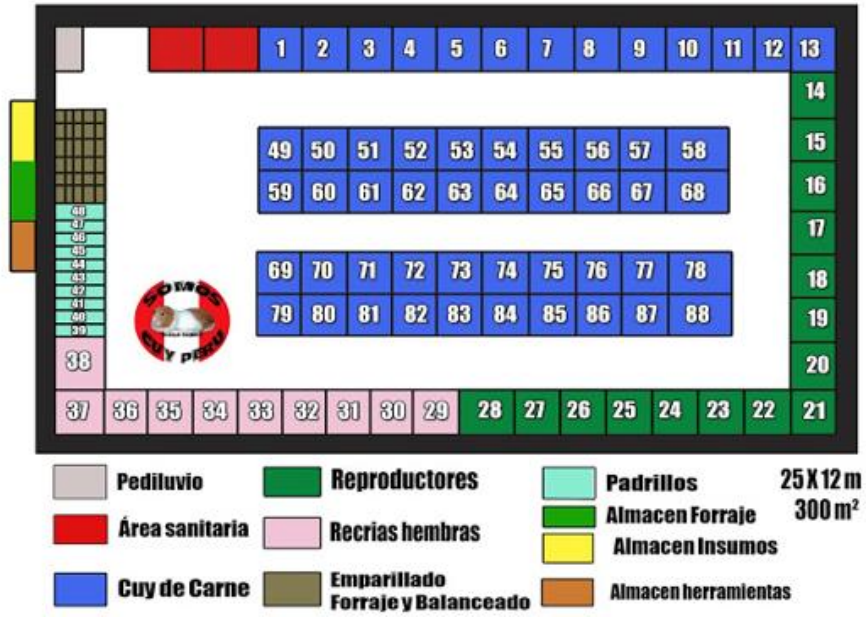
Fuente: La Autora.

VAN = \$8.825

TIR = 39.83%

Anexo 7

Distribución en diferentes segmentos de un galpón cuyícola



FOTOGRAFÍA No 1

Lugar de ejecución del proyecto.



FOTOGRAFÍA No. 2

Instalaciones de las cuyeras de las productoras.



FOTOGRAFÍA No. 3

Limpieza y desinfección de las instalaciones.



FOTOGRAFÍA No. 4

Selección de los mejores ejemplares para reproductores.

