



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA**

TEMA:

**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN LA PLAZA CANADÁ, PARROQUIA
ELOY ALFARO DEL CANTÓN LATACUNGA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecta Urbanista.

Autor(a)

Carla Jeanette Pacheco Correa

Tutor(a)

Arq. MDAA. Fabricio Amancha P.

AMBATO-ECUADOR

2021

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Carla Jeanette Pacheco Correa, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “Propuesta de Intervención en la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro del Cantón Latacunga”, como requisito para optar al grado de Arquitecta Urbanista y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 19 días del mes de marzo de 2021, firmo conforme:

Autor: Carla Jeanette Pacheco Correa

Firma:

Número de Cédula: 0550270789

Dirección: Cotopaxi. Latacunga. Eloy Alfaro

Correo Electrónico: apachecojeanette97@gmail.com

Teléfono: 0983923057 – (03) 2810675

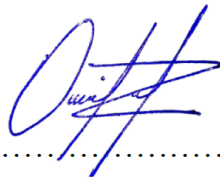
APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “**PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN LA PLAZA CANADÁ, PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN LATACUNGA**” presentado por Carla Jeanette Pacheco Correa, para optar por el Título de Arquitecta Urbanista.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 15 de Enero del 2021



.....
Arq. Fabricio Amancha Proaño

TUTOR

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de Titulación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecta Urbanista, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 19 de marzo de 2021



.....
Carla Jeanette Pacheco Correa

C.C. 0550270789

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: **“PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN LA PLAZA CANADÁ, PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN LATACUNGA”**, previo a la obtención del Título de Arquitecta Urbanista, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 19 de marzo de 2021

.....
Dra. Andrea Medina Enríquez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....
Arq. Nelson Veintimilla Vela, M. Sc.

VOCAL

.....
Ing. Wilson Peñaherrera, Mg.

VOCAL

DEDICATORIA

Este Trabajo de Titulación se lo dedico principalmente a mis padres, Marcial y Jeanette por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí. He tenido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres, los amo.

A mi hermano Juan Carlos por estar siempre presente acompañándome y a todos mis amigos que me han apoyado en especial a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Carla Jeanette Pacheco Correa

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este camino de obtener uno de mis sueños más anhelados.

De igual forma agradezco a mi Tutor de tesis el Arq. Amancha, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo, de igual manera a los profesores que me han visto crecer como persona.

Carla Jeanette Pacheco Correa

CONTENIDOS PRELIMINARES

AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xiv
ÍNDICE DE TABLAS	xv
RESUMEN EJECUTIVO	xvi
ABSTRACT.....	xvii

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	1
EL PROBLEMA	3
1.1. Contextualización	3
1.1.1. Macro.....	3
1.1.2. Meso	5
1.1.3. Micro	6
1.2. Formulación del problema.....	8
1.2.1. Árbol de problemas.....	9
1.3. Preguntas de investigación.....	10

1.4.	Justificación	10
1.5.	Objetivos.....	12
1.5.1.	Objetivo general	12
1.5.2.	Objetivos específicos.....	12
CAPITULO II		13
MARCO TEÓRICO.....		13
2.1.	Fundamento Conceptual y Teórico.....	13
2.1.1.	Sociología Urbana	13
2.1.2.	Arquitectura.....	13
2.1.3.	Urbanismo	13
2.1.4.	Emplazamiento.....	14
2.1.5.	Mercado Saludable	14
2.1.6.	Plaza	14
2.1.7.	Diseño Arquitectónico.....	14
2.1.8.	Análisis del diseño arquitectónico.....	15
2.1.9.	Proceso del diseño arquitectónico	15
2.1.10.	Espacios de Intercambio Comercial	16
2.2.	Estado del Arte.....	16
2.2.1.	Estudio de Referentes	18
2.3.	Planteamiento de hipótesis:	31
2.3.1.	Hipótesis	31
2.4.	Metodología de la investigación	31
2.4.1.	Línea y Sublínea de Investigación.....	31
2.5.	Diseño Metodológico.....	31
2.5.1.	Enfoque de investigación	31
2.5.2.	Nivel de Investigación.....	32

2.5.2.1.	Exploratorio	32
2.5.2.2.	Descriptivo.....	32
2.5.3.	Tipo de investigación	32
2.5.3.1.	De campo	32
2.5.3.2.	Documental.....	32
2.5.4.	Población y muestra	33
2.5.5.	Técnicas de Recolección de Datos	34
2.5.5.1.	Encuesta.....	34
2.5.5.2.	Entrevista	34
2.5.5.3.	Observación	35
2.5.6.	Técnicas para el procesamiento de información	35
CAPITULO III.....		37
APLICACIÓN METODOLÓGICA		37
3.1.	Delimitación espacial, temporal y social	37
3.2.	Estructura Geográfica	37
3.2.1.	Aspectos de localización	37
3.2.2.	Aspectos físicos.....	37
3.2.3.	Estructura política del cantón.....	38
3.2.4.	Cabecera cantonal.....	38
3.3.	Análisis de Componentes naturales de Latacunga.....	39
3.3.1.	Estructura Climática	39
3.3.2.	Vientos.....	40
3.3.3.	Humedad	40
3.3.4.	Temperatura.....	40
3.3.5.	Asoleamiento.....	40
3.3.6.	Topografía	41

3.3.7.	Estructura Geológica	41
3.3.8.	Hidrología.....	42
3.4.	Redes de Infraestructura	43
3.4.1.	Sistema Vial	43
3.4.2.	Equipamiento Urbano.....	44
3.5.	Estructura Social	45
3.5.1.	Aspectos Demográficos.....	45
3.6.	Diagnóstico Gráfico	46
3.6.1.	Delimitación de Área de Estudio.....	46
3.6.2.	Principales Puntos de Comercio de la Zona Urbana	47
3.6.3.	Vialidad y Puntos de Comercio	48
3.7.	Análisis Micro de la Zona de Estudio.....	48
3.7.1.	Análisis de Altura de Edificación.....	48
3.7.2.	Análisis de Llenos y Vacíos	49
3.7.3.	Análisis de Usos de Suelo	51
3.7.4.	Análisis de Áreas Verdes	52
3.7.5.	Análisis de Vialidad	53
3.7.6.	Análisis del Estado Físico de las Vías.....	54
3.7.7.	Análisis del Transporte Público	55
3.7.8.	Análisis de Equipamiento.....	56
3.7.9.	Análisis de Mobiliario Urbano	57
3.7.10.	Análisis e interpretación de resultados	58
3.7.10.1.	Análisis de la entrevista dirigida al Ing. Fabricio Borja.	58
3.7.10.2.	Encuestas dirigidas a la población	63
CAPITULO IV	72
4.1.	Idea generadora.....	72

4.2. Partido arquitectónico	78
4.3. Intenciones de Implantación	78
4.4. Volumetría	78
4.5. Transparencia.....	80
4.6. Materialidad	80
4.7. Zonificación	81
4.8. Programa arquitectónico	83
4.9. Organigrama funcional	87
4.10. Matriz de relación por áreas.....	88
4.11. ANTEPROYECTO TÉCNICO	89
4.12. Memoria estructural.....	91
4.13. RENDERS	92
4.14. Presupuesto	94
BIBLIOGRAFÍA	98
ANEXOS	101

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Árbol de Problemas	9
Ilustración 2. Implantación – Mercado Bergen, Noruega.....	20
Ilustración 3. Integración Visual.....	21
Ilustración 4. Circulación- Mercado Tirso de Molina, Chile.....	23
Ilustración 5. Zonificación - Mercado Tirso de Molina, Chile.....	24
Ilustración 6. Integración - Mercado Tirso de Molina, Chile	25
Ilustración 7. Circulación - Mercado 09 de octubre, Cuenca	27
Ilustración 8. Función - Plaza Rotary, Cuenca	29
Ilustración 9. Planta y elevación - Plaza Rotary, Cuenca	30
Ilustración 10. Ubicación del Proyecto.....	37
Ilustración 11. Estructura política del cantón Latacunga.....	38

Ilustración 12. Estructura política de la ciudad de Latacunga	39
Ilustración 13. Ríos y Quebradas de la ciudad.....	42
Ilustración 14. Vialidad de la Zona Urbana de Latacunga	44
Ilustración 15. Equipamiento	45
Ilustración 16. Diagnóstico Gráfico.....	46
Ilustración 17. Puntos de Comercio y Radio Influencia Latacunga	47
Ilustración 18. Vialidad y Puntos de Comercio	48
Ilustración 19. Análisis de Alturas de Edificaciones	49
Ilustración 20. Análisis de Llenos y Vacíos	50
Ilustración 21. Usos de Suelo	51
Ilustración 22. Usos de Suelo	53
Ilustración 23. Análisis de Vialidad.....	54
Ilustración 24. Análisis del Estado Físico de las Vías	55
Ilustración 25. Análisis de Transporte Público.....	56
Ilustración 26. Equipamiento	57
Ilustración 27. Análisis de mobiliario urbano.....	58
Ilustración 28. Recuperación del Espacio.....	63
Ilustración 29. Mejoramiento de la Plaza	64
Ilustración 30. Tipo de Equipamiento.....	65
Ilustración 31. Espacios Complementarios.....	66
Ilustración 32. Frecuencia.....	67
Ilustración 33. Orden de Importancia	68
Ilustración 34. Transporte de uso.....	69
Ilustración 35. Compras	70
Ilustración 36. Concepto	72
Ilustración 37. Dinámicas	72
Ilustración 38. Relación mercado y plaza	73
Ilustración 39. Áreas Verdes.....	73
Ilustración 40. Reactivación	74
Ilustración 41. Cebada	75
Ilustración 42. Principios de la Cebada	76
Ilustración 43. Esquema de circulación	76

Ilustración 44. Esquema de conexión	77
Ilustración 45. Implantación Mercado y Plaza	77
Ilustración 46. Eje Comercial Av. Iberoamericana.....	78
Ilustración 47. Frente Comercial Av. Iberoamericana.....	78
Ilustración 48. Adición y sustracción	78
Ilustración 49. Volumetría General	79
Ilustración 50. Volumetría plaza.....	80
Ilustración 51. Envolverte	80
Ilustración 52. Planta Baja	82
Ilustración 53. Planta Alta	82
Ilustración 54. Organigramas funcionales por áreas.....	87
Ilustración 55. Matriz de relación por áreas	88
Ilustración 56. Implantación del proyecto	89
Ilustración 57. Planta General-Mercado	90
Ilustración 58. Planta Alta del Mercado	90
Ilustración 59. Plaza de emprendimiento.....	91

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou (París)	4
Imagen 2. Tipos de plazas en Ecuador	6
Imagen 3. Comercio informal en la plaza Canadá- ciudad de Latacunga	7
Imagen 4. Desarrollo de la feria libre en la plaza Canadá.....	8
Imagen 5. Mercado Bergen - Noruega	19
Imagen 6. Circulaciones – Mercado Bergen, Noruega.....	20
Imagen 7. Estructura - Mercado Bergen, Noruega.....	21
Imagen 8. Mercado Tirso de Molina	22
Imagen 9. Estructura - Mercado Tirso Molina, Chile	24
Imagen 10. Mercado 09 de octubre, Cuenca	26
Imagen 11. Interior - Mercado 09 de octubre, Cuenca.....	27
Imagen 12. Integración - Mercado 09 de octubre, Cuenca.....	28
Imagen 13. Plaza Rotary, Cuenca.....	29
Imagen 14. Integración - Plaza Rotary, Cuenca	30

Imagen 15. Recorrido de sol.....	40
Imagen 16. Altitud y dirección de los rayos solares.....	41
Imagen 17. Aspectos demográficos.....	46
Imagen 18. Quebrada Río Pumacunchi	52
Imagen 19. Ladera	52
Imagen 20. Mobiliario urbano	57
Imagen 21. Espacios tradicionales de preparación de la machica.....	74
Imagen 22. Vivienda de la Familia Cruz.....	75
Imagen 23. Mercado (Elevación Este)	92
Imagen 24. Mercado (Elevación Norte)	92
Imagen 25. Mercado (Elevación Oeste)	92
Imagen 26. Terraza Accesible	93
Imagen 27. Plaza y Mercado	93
Imagen 28. Plaza	93

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población por ocupación censo 2010	33
Tabla 2. Mejoramiento de la Plaza	63
Tabla 3. Tipo de Equipamiento	64
Tabla 4. Espacios Complementarios	65
Tabla 5. Frecuencia	66
Tabla 6. Orden de Importancia.....	67
Tabla 7. Transporte de uso	68
Tabla 8. Realización de Compras.....	69
Tabla 9. Programa Arquitectónico	84
Tabla 10. Presupuesto.....	94

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA: “PROPUESTA DE INTERVENCIÓN EN LA PLAZA CANADÁ, PARROQUIA ELOY ALFARO DEL CANTÓN LATACUNGA”

AUTOR: Carla Jeanette Pacheco Correa

TUTOR: Arq. Fabricio Amancha P. MDAA.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo se centra en la deficiente calidad espacial que presenta la Plaza Canadá, lo que provoca dificultades en el desarrollo de las actividades de intercambio comercial ocasionando espacios inadecuados para la comercialización de productos, además, conflictos de accesibilidad, inseguridad, congestión vehicular. La presente tiene como objetivo el desarrollo de una propuesta arquitectónica mediante el estudio del estado actual de la plaza y el análisis de los tipos de equipamientos que existen alrededor de la parroquia urbana Eloy Alfaro con el fin de brindar soluciones mediante la creación de espacios adecuados acorde con las necesidades de la población. Se empleará una metodología de enfoque mixto cuali-cuantitativo, que se realizará a través de entrevistas, encuestas y fichas de observación a la población en general que validan la viabilidad del proyecto y sustenten el trabajo, todos estos elementos se utilizarán para crear una red de estrategias que permitan obtener un adecuado desarrollo en las actividades comerciales. Después de analizar los referentes arquitectónicos, se concluyó que los usuarios de este nuevo equipamiento requieren de un lugar iluminado, ventilado, accesible y seguro para poder realizar sus actividades de compra, venta y esparcimiento social. A través de la creación de un mercado y una plaza de emprendimiento que rescate la identidad mashca de los latacungueños, que brinde un aporte al mejoramiento de la imagen urbana y a la dinámica social del barrio, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

DESCRIPTORES: Mercado, plaza de emprendimiento, intercambio, actividades comerciales, identidad mashca, imagen urbana.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

THEME: “PROPOSAL FOR AN INTERVENTION IN THE CANADÁ MARKET, ELOY ALFARO PARISH, LATACUNGA CANTON”.”

AUTHOR: Carla Jeanette Pacheco Correa

TUTOR: Arq. Fabricio Amancha P. MDAA

ABSTRACT

The present work focuses on the poor spatial quality of Canada Market, which causes difficulties in the trade development activities causing inadequate spaces for the products marketing, in addition, accessibility conflicts, insecurity, vehicular congestion. The objective of this project is to develop an architectural proposal through the study of the current state of the square and the analysis of the types of facilities that exist around the urban parish of Eloy Alfaro to provide solutions by creating spaces according to the needs of the population. A methodology of mixed qualitative-quantitative approach will be used, which will be carried out through interviews, surveys and observation sheets to the general population that validate the project and support the work, all these elements will be used to create a network of strategies that allow to obtain an adequate development in commercial activities. After analyzing architectural references, it was concluded that the users of this new facility require an illuminated, ventilated, accessible and safe place to carry out their buying, selling and social recreation activities. Through the creation of a Market for cultural entrepreneurship that rescues the Mashca identity of the Latacungueños, that provides a contribution to the improvement of the urban image and the social dynamics of the neighborhood and thus contribute to the quality of life of its inhabitants.

KEYWORDS: commercial activities, cultural market, trade, mashca identity, urban image.

INTRODUCCIÓN

El trabajo de titulación se refiere al tema: “Propuesta de intervención en la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro del cantón Latacunga”, en la provincia de Cotopaxi, contribuirá al impulso del comercio en las plazas y mercados mediante la adecuación y mejoramiento de las infraestructuras, para que la parroquia disfrute de un comercio más inclusivo, como una iniciativa válida que garantice la seguridad y soberanía alimentaria, el estado nutricional y la salud de los habitantes del sector.

El presente trabajo, se realizará a través una propuesta arquitectónica de un mercado que constará de dos tipos distintos de espacios abiertos: los públicos dedicados a la ciudad, y los patios (espacios semiabiertos), reservados a los compradores y vendedores del mercado. El equipamiento está diseñado para cumplir plenamente con el programa arquitectónico y alcanzar un rendimiento óptimo, en términos de iluminación, confort y ventilación para los espacios de venta y otras áreas más abiertas, en donde, las personas puedan reunirse y discutir, intercambiando dinámicas sociales, promoviendo el rescate de la principal característica de la parroquia y de la ciudad Latacunga.

El símbolo de identidad para los latacungueños es la machica porque es de ahí de donde proviene el calificativo mashcas, que no es nada más que la harina que se obtiene de la cebada tostada que era elaborada en los molinos artesanales que se encontraban ubicados en la parroquia Eloy Alfaro.

El análisis de la problemática se vio centrado en la deficiente calidad espacial que tiene la Plaza Canadá que impide el correcto desarrollo de las actividades de intercambio comercial debido al acelerado crecimiento urbano de la ciudad de Latacunga, se ha modificado los hábitos de vida, consumo, lo que ha generado un aumento explosivo de la demanda de alimentos y por ende de espacios de comercialización.

Por esta razón se decide realizar este trabajo porque es de un gran interés social y cultural, debido a que tiene beneficios en el desarrollo económico de la ciudad, con el aporte especialmente de las autoridades locales, administradoras de mercados,

proveedores, comerciantes y otros trabajadores participen activamente para asegurar la calidad de los servicios en los mercados, fomentado un mercado saludable.

En base, después de analizar, diferenciar y contrastar en trabajo se presenta un resumen de los contenidos de los diferentes capítulos:

En el capítulo I: Se realizó el planteamiento del problema, la deficiente calidad espacial para el desarrollo de las actividades comerciales de la Plaza Canadá, la contextualización se desarrolló desde el nivel macro, meso y micro, donde se analizan los aspectos sobre cómo es la realidad actual de los usuarios de la plaza Canadá, también se establece el árbol de problemas con sus respectivas causas y efectos, la justificación y los objetivos que se plantearon para el desarrollo del trabajo.

En el capítulo II: Se analizan los diferentes conceptos y características, desarrollando el marco teórico conceptual con todos los fundamentos necesarios para entender el trabajo de una manera adecuada desde la comprensión de la arquitectura como un medio para la creación de espacios arquitectónicos comerciales adaptados a las necesidades de los usuarios rescatando la esencia de la parroquia Eloy Alfaro, en el estado del arte se describen referentes investigativos similares al tema propuesto que aportan a la realización del trabajo.

En el capítulo III: El nivel de trabajo es de tipo explorativo y descriptivo, el enfoque es cuanti-cualitativo, con procesos de recolección de datos bibliográficos y de campo, la investigación metodológica se la realiza a los habitantes del sector, y a personas especializadas en el tema mediante la aplicación encuestas, entrevistas y fichas de observación, permitiéndonos estructurar de la aplicación metodológica, la delimitación espacial, temporal y social del sector de estudio, el diagnóstico gráfico y los análisis e interpretaciones de los resultados obtenidos.

En el capítulo IV: Se realiza el planteamiento de la propuesta que consiste en la elaboración del proyecto de mercado y una plaza para los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro, en el cual se desarrolla el partido arquitectónico considerando los aspectos urbanos, funcionales y formales para una infraestructura que debe integrarse con la naturaleza mediante los diferentes espacios privados y comunes.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Contextualización

1.1.1. Macro

En todo el mundo no hay ciudad que no cuente con una plaza, a lo largo de la historia las plazas públicas son espacios urbanos de carácter social donde la población realiza varias actividades como: culturales, comerciales, festivas. “La historia de las plazas de mercado es larga y con orígenes persas, hindúes, griegas y romanas” (Castaño & Raigosa , 2001, p.6). Los lugares representativos y tradicionales hasta la actualidad son las plazas de ciudades como: París, Estambul, Madrid, dónde son sitios seguros y representan un gran atractivo turístico para los visitantes.

El espacio público es parte del entorno urbano, el mismo que ha ido cambiando a lo largo del tiempo, estos espacios son utilizados para el recreamiento, comercio, ocio, deportes y social, la funcionalidad urbanista y paisajista permite la oxigenación de la masa urbana en la cual permite que la heterogeneidad de las construcciones ayude a las organizaciones de la ciudad. En la era moderna otra función es la social, debido a que estos espacios públicos son utilizados para eventos sociales como; conciertos, presentaciones artísticas, naturaleza entre otros

Es por esto que la funcionalidad ecológica de las plazas comerciales no solo representa un espacio para el intercambio, sino hace su referencia en todo el entorno urbano y paisajista del lugar, regulando el microclima de lo urbano, además de contribuir con la depuración de elementos innecesarios de las construcciones.

En el siglo actual las plazas como espacios públicos han sido una de los temas de revolución en los que sectores como la política, empresarial, económico, y la industria han desarrollado equipamientos modernos que permitan a los usuarios disfrutar de “nuevas funciones comerciales y culturales dedicadas al tiempo libre, al encuentro y al intercambio, tales como cafés, teatros, parques, grandes almacenes y pasajes comerciales” (Samper, 2003, p.3).

Imagen 1. Centro Nacional de Arte y Cultura Georges Pompidou (París)



Fuente: Plataforma Arquitectura

A nivel internacional las plazas comerciales han tomado un giro importante para la realización de varias actividades, los países han establecido políticas y ordenamientos que permiten que se renueven y organicen estos lugares de intercambio comercial. “El espacio público, la continuidad vial, va a ser el aglutinante de todo esto, siendo también en sí mismo un nuevo equipamiento colectivo que se difunde en el territorio urbano” (Samper, 2003, p.4)

Los espacios urbanos están ligados estrechamente con la arquitectura moderna, “se vuelve objeto autónomo que se desvincula cada vez más de la calle, deja de ser parte de un frente construido, pierde sus culatas laterales que lo destinaban a ser componente de un conjunto urbano” (Samper, 2003, p.5) en donde el contexto se relaciona con la masa urbana, el contraste que debe tener con la homogeneidad de los edificios que rodean a una plaza de comercio.

Los mercados en el siglo XXI, están determinadas en su mayoría para el desarrollo comercial de productos, tales como; confeccionados, alimentos y agrícolas, estos espacios públicos permite la compra y venta al por mayor y menor, con una infraestructura arquitectónica básica, algunas con muchos años de antigüedad. Las principales y más concurridas en Latinoamérica son:

- Mercado central de San Pedro. Cusco, Perú
- Mercados de Xochimilco. México D.F, México

- Mercado Central. Santiago de Chile, Chile.
- Mercado de los martes de Silvia, Cauca. Silvia, Colombia.

En la actualidad un gran aporte en las ciudades latinoamericanas es la exigencia de, “las normas urbanísticas tratando de mejorar la calidad ambiental de los Espacios Públicos regulando su uso y tratamiento, buscando compatibilizar los intereses de la diversidad de actores intervinientes en ese espacio, a través de normas y ocupación, el control del nivel de los ruidos molestos, el control de la publicidad y la polución visual, la reducción de la polución aérea, el cuidado de la forestación” (Perafina, 2007).

1.1.2. Meso

En el Ecuador en cada una de sus provincias y cantones cuentan con una plaza pública, en dónde la población desarrolla en gran parte actividades comerciales y festivas, espacios públicos que pertenecen a la imagen urbana de las ciudades, que al pasar del tiempo su infraestructura a mejorando para brindar un servicio adecuado a sus ocupantes. Al ser lugares de intercambio comercial la población realiza sus abastecimientos de consumo diario en dónde “el 30% de los gastos directos de la población ecuatoriana en alimentos se realiza en mercados y ferias según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Estos sitios comerciales son también la fuente de abastecimiento de verdulerías, fruterías y tiendas de barrio, las cuales a su vez representan “el 48% de los gastos en alimentos” (Hollenstein, 2019, pág. 13)

En ciudades del país como Guayaquil, Quito, Ambato y Cuenca el sistema de mercados y ferias de en especial en la capital del Ecuador se compone de miles de pequeños emprendimientos, se estima que abastece a más del 75% de la provisión de alimentos de la ciudad de Quito. Las características de las plazas como espacios públicos multifuncionales los diferencian y opone fundamentalmente a iniciativas privadas de tipo enclave como los centros comerciales y las grandes cadenas de supermercados (Hollenstein, 2019, pág. 1).

Sin embargo, varias de estas funciones y hasta la propia supervivencia de un sin número de estas ferias populares se están perdiendo por el comercio informal que ha

ido en incrementando, la falta de organización que garantice condiciones laborales adecuadas, la ausencia de políticas públicas integrales de varias administraciones municipales ha generado un desgaste sistémico de los mercados populares y ferias. Consecuentemente, las grandes cadenas comerciales de supermercados han ido ganando espacio en deterioro de estos espacios populares.

Imagen 2. Tipos de plazas en Ecuador



Fuente: (Hora, 2017) (<https://www.lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102081534/mercado-americano-ambato-alberga-gran-cantidad-de-comerciantes-informales>)

1.1.3. Micro

En la provincia de Cotopaxi en sus cantones cuentas con plazas comerciales en la cuales la actividad económica es evidente, la ciudad de Latacunga posee varios de estos espacios públicos entre las que están; El Salto, San Felipe, San Sebastián y La Laguna. Según el estudio realizado por la Dirección de Planificación del Municipio de Latacunga, el incremento de la demanda del servicio municipal (más puestos en las plazas), el deterioro de la infraestructura por falta de mantenimiento oportuno, la mala organización en la distribución de puestos y falta de una planificación del ordenamiento de plazas y mercados generan problemas graves en la ciudad (Hora, 2017).

Por estas razones la presencia de comercio informal en el contexto de la plaza de comercialización, tiene como consecuencia la pérdida de identidad del sector, consolidándose nuevos puntos comerciales dejando de ser un hito comercial la Plaza Canadá.

Ante el deterioro, mal estado, y abandono parcial de la misma, aparecen nuevos espacios de comercialización de productos improvisados, que no cuentan con las condiciones necesarias (Hora, 2017).

Imagen 3. Comercio informal en la plaza Canadá- ciudad de Latacunga



Fuente: Carla Pacheco

Es importante mencionar las declaraciones que dio Patricio Sánchez analista de proyectos de la Dirección de Planificación del Gobierno Municipal de Latacunga al diario La Hora en el año 2017 mencionando que “el problema actual de plazas y mercados, fue atribuido a la “falta de una planificación del ordenamiento de plazas y mercados, que permita la identificación de alternativas de un diseño arquitectónico y mantenimiento de estos espacios” (2017).

Hasta el momento las autoridades no han cuantificado hasta la actualidad al gran número de comerciantes, provenientes no sólo de otras zonas de la provincia de Cotopaxi, sino también se localidades vecinas como, Pichincha, Chimborazo y Tungurahua y la actividad comercial en la ciudad ha llegado a un ser muy fuerte obligando a que se desarrolle el comercio en vías públicas, lo que conlleva a generar una serie de problemas asociados o directamente relacionados como el emprendimiento de comercio informal, congestión vehicular, insalubridad, delincuencia y la venta de productos de primera necesidad sin cubrir las mínimas condiciones en cuanto a comodidad, seguridad, salubridad y sanidad”.

Por esta razón en el año 2017 el GADML buscó apoyo de la Universidad Técnica de Cotopaxi para determinar la realidad de plazas y mercados de la ciudad mediante un censo que determinó que en los cuatro mercados de la ciudad: San Felipe, San

Sebastián, La Laguna y El Salto; y en los tres mercados: Mercado Mayorista, Mercado Cerrado y La Merced, existen un total de 4 mil 122 comerciantes, de los cuales el 63,5% están ubicados en El Salto (explanadas y cerrado).

Las principales necesidades que demandan los comerciantes son: contar con un centro de desarrollo infantil, la construcción de una cubierta, mayor seguridad contra la delincuencia y servicios higiénicos. Desarrollo de la feria libre en la plaza Canadá

Imagen 4. Desarrollo de la feria libre en la plaza Canadá



Fuente: Carla Pacheco

1.2. Formulación del problema

¿Deficiente calidad espacial para el desarrollo de las actividades de intercambio comercial de la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro?

1.2.1. Árbol de problemas

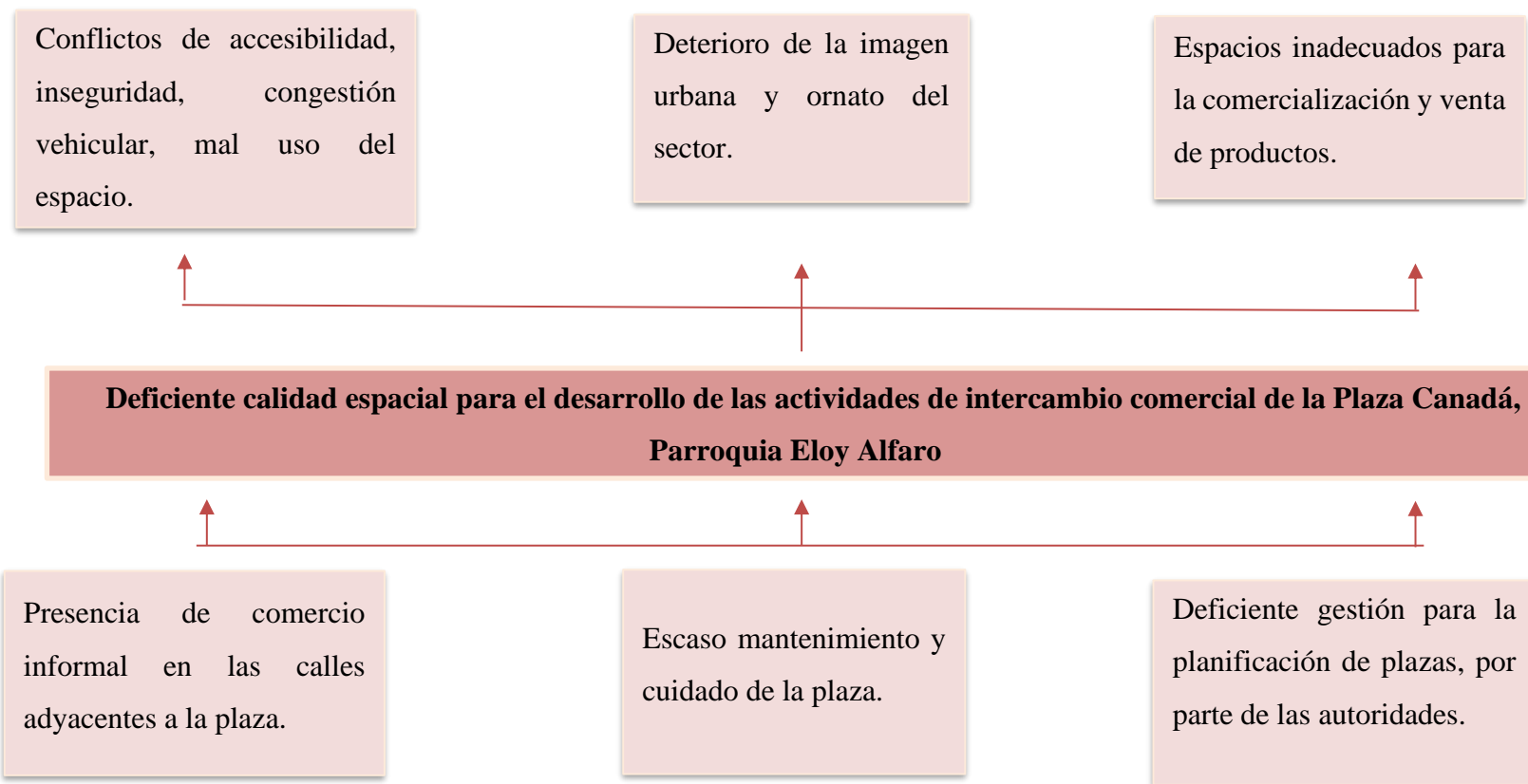


Ilustración 1. Árbol de Problemas
Elaborado por: Carla Pacheco

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las diversas actividades que se generan en la parroquia Eloy Alfaro?
- ¿Cuáles son las diversas actividades que se generan en la Plaza Canadá?
- ¿Qué tipo de calidad espacial existe en la Plaza Canadá en la parroquia Eloy Alfaro?
- ¿Qué impacto social tendría una propuesta de intervención en la Plaza Canadá?
- ¿Qué tipo de intervención urbana y arquitectónica se debe realizar en la Plaza Canadá?

1.4. Justificación

Es claro que el acelerado crecimiento urbano de la ciudad de Latacunga se ha modificado los hábitos de vida, consumo, lo que ha generado un aumento explosivo de la demanda de alimentos y por ende de espacios de comercialización. En la actualidad, los mercados se han transformado en importantes espacios de encuentro comercial y social de una comunidad, en los que se da el intercambio de conocimientos, saberes y alimentos, mismo que deben desarrollarse en ambientes seguros y propicios, garantizando así, entornos de construcción comunitaria.

El trabajo es de gran impacto porque se analiza la calidad espacial de la plaza Canadá como se encuentra en la actualidad, el estudio arquitectónico desarrollado permite definir el escaso mantenimiento que ha tenido en la infraestructura, además de determinar la accesibilidad con la que cuentan los usuarios hacia este espacio público. Se prioriza a la plaza Canadá para su intervención, debido a que esta se ha convertido en un punto económico y social importante del sector, gracias a las fuentes de empleo que ha creado a través de la comercialización de productos.

Cabe mencionar que la propuesta de un mercado guarda concordancia con la Agenda Regulatoria del PDyOT 2016-2028 del Cantón Latacunga, en el campo

económico, potencialización, construcción y generación de espacios de comercialización con el objeto de garantizar el desarrollo económico de la población.

La factibilidad del estudio es para el establecimiento del aporte al mejoramiento de la imagen urbana del sector a través de una propuesta integral, porque se cuenta con el apoyo de las autoridades de la ciudad y de la parroquia, quienes ven con total agrado el estudio de este centro de intercambio comercial, que ha estado por muchos años descuidado por las autoridades.

Por estas razones y bajo la coordinación de la Dirección de Planificación del Gobierno Municipal de Latacunga, con el Sistema Integrado de Mercados de Latacunga, apoyan a las investigaciones que puedan impulsar el mejoramiento de la administración y desarrollo de los mercados y plazas existentes en la ciudad. Y el presente trabajo anhela impulsar el comercio en las plazas y mercados mediante el mejoramiento de infraestructuras adecuadas para que la ciudad disfrute de un comercio más inclusivo y justo como una iniciativa válida que garantice la seguridad y soberanía alimentaria, la salud de las comunidades y su estado nutricional.

Los beneficiarios directos del desarrollo de esta propuesta de mercado, será especialmente, los comerciantes de la Plaza Canadá, los habitantes de la parroquia Eloy Alfaro y moradores de la ciudad, porque contarán con un sitio que reúne las condiciones adecuada para la comercialización de productos producidos en la localidad y sus alrededores.

Adicionalmente, el presente trabajo es una guía práctica para que todos los benefactores, especialmente las autoridades locales, administradoras de mercados, proveedores, comerciantes y otros trabajadores participen activamente para asegurar la calidad de los servicios en los mercados, así como la inocuidad de los alimentos expendidos. Por lo tanto, el desarrollo de un Mercado Saludable es un proceso beneficioso tanto para comerciantes como para usuarios.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Generar una propuesta de intervención urbana-arquitectónica en la Plaza Canadá, parroquia Eloy Alfaro del Cantón Latacunga, que propicie la conservación y difusión de la identidad mashca.

1.5.2. Objetivos específicos

- Desarrollar el diagnóstico urbano de la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro del Cantón Latacunga.
- Identificar el tipo y categoría de intervención para la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro del Cantón Latacunga.
- Realizar entrevista y encuestas para establecer los espacios o áreas que se requieren para la comercialización de productos y así generar un programa arquitectónico adecuado.
- Diseñar la intervención urbana-arquitectónica de la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamento Conceptual y Teórico

2.1.1. Sociología Urbana

El origen de la sociología urbana parte de la necesidad de aceptar que el sujeto ha abandonado la probabilidad de vivir en entornos no urbanos: “habitar una ciudad es un derecho a ser conquistado y la imposibilidad de conseguirlo refleja la exclusión social”.

Según (Arkiplus, 2018) “la sociología urbana se aboca a problemáticas tales como el hábitat, las migraciones, el espacio público y la demografía urbana. Cada uno de estos puntos son trabajados desde una perspectiva que pone en el centro del estudio a las relaciones sociales. Las ciudades se piensan como parte de las luchas sociales, el área metropolitana es lugar de disputa entre clases y la geografía urbana es capaz de reflejar la historia de la sociedad”.

2.1.2. Arquitectura

Etimológicamente la palabra arquitectura proviene del griego ἀρχ- (arch- raíz de la palabra ‘jefe’ o ‘autoridad’), y τέκτων (‘constructor’).

Según el diccionario de la real academia de la lengua española (RAE) el término arquitectura se define como el arte de proyectar y construir edificios, así como también hace referencia al diseño de una construcción, conjunto de construcciones y edificios (DefinicionesABC, 2017).

2.1.3. Urbanismo

Etimológica el termino urbanismo procede de la palabra latina URBS-URBIS, que significaba ciudad (Arkiplus, 2018).

El concepto de urbanismo ha ido variando a lo largo del tiempo desde Vitrubio hasta la actualidad, pero su esencia sigue siendo la misma. “Hablar de urbanismo es hablar del hombre, de ciudad, hablar de un todo conformado entre el hombre y su

forma de vivir en sociedad”. Es por ello que el urbanismo hace referencia al estudio de las ciudades y es una ciencia que se encarga del ordenamiento y planificación del territorio (ciudades) utilizando instrumentos técnicos y normativos busca mitigar los problemas que se desarrollan en el territorio, así como también normar y clasificar el suelo (DefinicionesABC, 2017).

2.1.4. Emplazamiento

“El emplazamiento trata de proyectar la construcción con el contexto inmediato al analizar el sitio y tomándose en cuenta la topografía del sector, así como la dirección solar, peatón, vehículo, accesibilidades. Establece los límites para que la construcción corresponda al sector, analizándose los elementos naturales como artificiales, entre otros que bien así son importantes al momento del emplazamiento de la edificación” (Kamt, 2016).

2.1.5. Mercado Saludable

“Un mercado saludable no es más que un centro de comercialización de alimentos que ha cumplido los requisitos y prácticas para la elaboración y comercialización de alimentos inocuos especificados en esta norma técnica ecuatoriana” (Normalización, 2012, pág. 3).

2.1.6. Plaza

Según (García & Vázquez, 2017) se define al espacio público como parte de la ciudad, que es escenario del anonimato, que es la base de cualquier forma verdadera de combinación e integración social en el sentido que nos libera de justificar nuestro origen, idiosincrasia, condición social.

2.1.7. Diseño Arquitectónico

El diseño arquitectónico determina la relación entre los componentes estructurales principales, los patrones de diseño se utilizan para lograr los requerimientos que se han definido para el sistema, y las restricciones que perjudican a la manera en que se aplican los patrones de diseño arquitectónicos.

Según (Arquigráfico, 2018) “Mediante el diseño arquitectónico se planifica lo que será finalmente el edificio construido con todos los detalles, imagen de estética, sus sistemas estructurales y todos los demás sistemas que componen la obra”.

El diseño arquitectónico debe ser adecuado, empleando tecnologías en los sistemas estructurales, buscar la eficiencia y la productividad que permitan la accesibilidad a todos los segmentos sociales.

2.1.8. Análisis del diseño arquitectónico

Los componentes del sistema o en otras palabras los espacios que llevara el objeto arquitectónico. Después una matriz de relación, en donde se hace la relación de cada uno de los espacios. Seguido de esto se hace un Diagrama Arquitectónico; en este se ponen todos los espacios del objeto arquitectónico y se relacionan mediante líneas o flechas. Para finalizar un Programa arquitectónico en donde analiza los requerimientos particulares de cada espacio.

En el diseño del esquema básico se traducen las etapas anteriores con dibujos en forma de bosquejo, en el que se manejaran las siguientes fases. “Hipótesis de Diseño: es un acercamiento conceptual del objeto a diseñar, que tendrá modificaciones. Zonificación: se ordenan los componentes del diseño establecidos en el programa arquitectónico con base en relaciones lógicas y funcionales entre ellos” (Xahuentitla, 2011).

2.1.9. Proceso del diseño arquitectónico

Previo al comienzo del diseño arquitectónico, existe consideraciones que deben ser contempladas. La situación del terreno, las dimensiones, características topográficas, orientación cardinal, los servicios (agua, energía eléctrica, drenajes, la vista). Luego de solucionar los aspectos anteriores, se valoran las necesidades edilicias: altura de pisos o plantas, superficie construida, relaciones entre los espacios, los usos, etc. (esto es el programa arquitectónico). Otro elemento a tener en cuenta es el presupuesto disponible para la construcción.

(Arquiográfico, 2018) expresa que “el diseño arquitectónico debe satisfacer las necesidades de espacios habitables para el ser humano, en lo estético y lo tecnológico. El diseño arquitectónico presenta soluciones técnicas y constructivas para los proyectos de arquitectura. Algunos de los aspectos que se tienen en cuenta para el diseño arquitectónico son la creatividad, la organización, el entorno físico, la funcionalidad, la construcción y viabilidad financiera”.

2.1.10. Espacios de Intercambio Comercial

Los espacios de intercambio comercial utilizan para analizar su base al medio ambiente psicológico y físico tomando en consideración la calidad de construcción y las condiciones del sitio. El ambiente físico abarca las necesidades tangibles tales como calefacción, iluminación, aire acondicionado, acústica y ventilación. El ambiente psicológico nos hace observar valores que pueden afectar el comportamiento del usuario; el arquitecto debe introducir estos valores intuitivamente hasta que no se desarrolle una técnica de análisis apropiada para ellos.

2.2. Estado del Arte

Las plazas de mercado juegan un rol muy importante en el sistema de abastecimiento de productos alimenticios y de primera necesidad a los hogares, también, contribuyen a la generación de plazas de trabajo e ingresos de una gran cantidad de la población. También se enriquecen las condiciones urbanas del entorno, a través de la implementación de espacios nuevos que complementan el uso, trayendo consigo nuevas dinámicas poblacionales en diferentes horarios del día, revitalizando el área. Las plazas de mercado son un foco de desarrollo urbano, a partir de su función y espacialidad.

En el cantón Latacunga, la agenda regulatoria del plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) 2016-2028, en el campo económico, menciona la potencialización, construcción y generación de espacios de comercialización con el fin de garantizar el desarrollo económico de la población.

Según (Guzmán, 2018) en el Ecuador se han realizado varios estudios sobre los espacios de intercambio comercial, como el trabajo de fin de carrera presentado por

Diana Guzmán Díaz de la Universidad Tecnológica Equinoccial, con la temática de “Diseño arquitectónico de la plaza gastronómica artesanal en la parroquia de Guayllabamba”. Donde resalta la problemática, que es el no poseer una estructura adecuada para el funcionamiento de un mercado en una parroquia con un incremento de población, genera problemas en la obtención de productos alimenticios, además de que la feria que se realiza solo fines de semana en un lote sin ningún servicio que ofrecer, está provocando insalubridad, porque no existe un lugar donde resguardar sus alimentos, solo bajo carpas improvisadas a la intemperie. Sin contar que no tienen depósitos para botar la basura, generando contaminación.

Respecto al estudio antes mencionado; la problemática determina que la parroquia de Guayllabamba, no cuenta con un mercado con una infraestructura adecuada, debido a que la actual feria que se realiza en la parroquia no cumple con las normas de higiene, ni estética para atender a sus pobladores, además de no poseer una plaza con una funcionalidad adecuada para abarcar a las personas que la visitan, en la misma se desarrolla actividades de venta y manipulación de alimentos en el mismo ambiente. La carencia de políticas que incentiven la creación de espacios públicos adecuados para el sector (Guzmán, 2018).

El trabajo concluye con la idea de que en la parroquia de Guayllabamba, de crear de un espacio multifuncional agrupando la gastronomía, arte, diseño y cultura, a través de la implementación de un mercado con una infraestructura acorde a las necesidades presentes, además de generar una plaza gastronómica que promocióne la identidad del sector, permitiendo crear un punto de encuentro entre los habitantes, mejorando la calidad de vida y de los espacios públicos y la socialización entre individuos, gracias a la creación de nuevas y saludables dinámicas sociales.

A nivel internacional se han desarrollado numerosas investigaciones sobre espacios para la comercialización de productos sin embargo nos ubicaremos en una región con similares problemáticas a las de nuestro entorno, pero que han desarrollado estrategia avanzadas para afrontarlas y sobre una investigación que aborda el problema a través de la arquitectura como es el caso del “Revitalización del entorno urbano a partir del redesarrollo arquitectónico de la plaza de mercado del barrio Siete de Agosto”, desarrollado por Johan Franco Vargas y Andrea Borda Barroso como trabajo de fin de

grado en la Universidad Piloto de Colombia; en la que los autores manifiestan que la gran afluencia comercial, trae consigo problemáticas relacionadas con la acumulación de puestos comerciales en su interior, fallas ambientales, estructurales y de salubridad por el manejo inadecuado de alimentos y el mal uso del espacio público. La idea nace de las Plazas de mercado como catalizadores urbanos, dando lugar a que la Plaza sea el centro de actividades urbanas, en sus alrededores se realizan actividades colectivas, intercambios culturales, dando como resultado una consolidación comercial por la influencia en las dinámicas de la ciudad (Vargas, 2016).

El trabajo concluye que al revitalizar el entorno, mejorando la infraestructura y potenciando los espacios que son los causantes del deterioro urbano, a través del diseño de un edificio multifuncional se generan usos complementarios para atraer nuevas dinámicas poblacionales tanto en el día y en la noche, generando una plaza de uso público con al sector, siendo una propuesta integral, creando focos comerciales que darán lugar al desarrollo de una centralidad urbana, este proyecto pretende generar un nuevo polo de desarrollo económico en la zona estrategias innovadoras.

De los trabajos revisados, se destaca el reconocimiento por parte de los autores, la importancia de una infraestructura adecuada para los espacios de intercambio comercial en el desarrollo económico, social y urbano de un lugar, ciudad o país. Además, esta infraestructura necesita de espacios idóneos y solventar todas las necesidades que requiere la comercialización de productos y la calidad de espacio público. Y para finalizar, se evidenció que el comercio es un eje fundamental en el desarrollo de un sector y este tipo de propuestas para fomentar la compra y venta de productos son bien aceptadas por las autoridades.

2.2.1. Estudio de Referentes

Mercado Bergen + Eder Biesel

Arquitecto: Eder Biesel

Área del Proyecto: 4260,0 m²

Año del Proyecto: 2012

Ubicación: Strandkaien 3, 5013 Bergen, Noruega

Construcción: Stoltz Entreprenør AS, Bergen

Formal

La forma del mercado se complementa en el contexto histórico, a través de la arquitectura moderna, debido a la simplicidad de formas y a la ausencia de ornamento, a pesar de que el edificio tiene una nueva forma, distinta gama de colores y materiales transmite su historia. El terreno en donde se encuentra ubicado el proyecto tiene una forma peculiar triangular.

Imagen 5. Mercado Bergen - Noruega



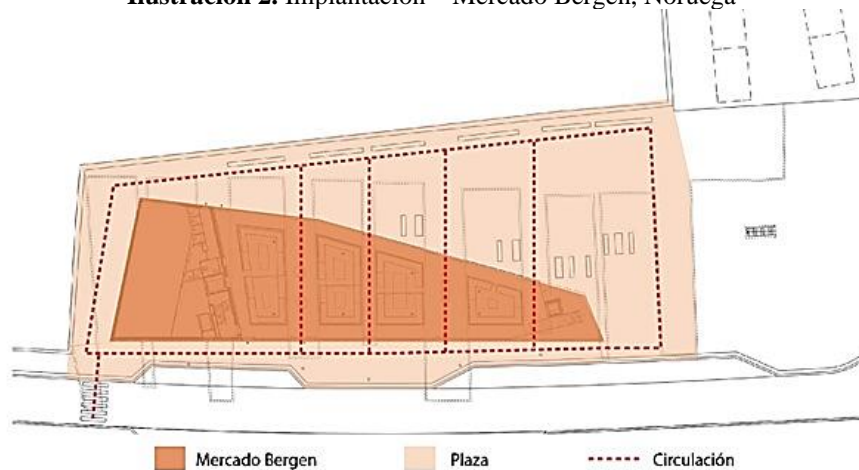
Fuente: Plataforma Arquitectura (<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-292935/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter>)

Funcional

La estrategia de enlazar todo a través del uso de visuales el interior del mercado con la plaza, enmarcando el entorno, hace de este equipamiento un sitio atractivo no solo para los habitantes del lugar sino para los turistas.

Se observa el tratamiento que recibe la fachada que es regulada según la intensidad del sol proporcionando una relación entre los espacios interiores como exteriores que permitirán jugar con las percepciones de los clientes.

Ilustración 2. Implantación – Mercado Bergen, Noruega



Fuente: Plataforma Arquitectura
Elaborado por: Carla Pacheco

Junto a la parte pública de la sala de mercado existe distintos locales de comercio, en el techo de la sala del mercado en el primer piso se encuentra la oficina de información turística y el área de productos perecibles. La oficina de turismo también cumple la función de espacio público con visuales panorámicas hacia el centro histórico de la zona.

Imagen 6. Circulaciones – Mercado Bergen, Noruega



Fuente: Norbert Miguletz (Plataforma Arquitectura) (<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-292935/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter>)

Técnico – Constructivo

Los antecedentes históricos se vinculan y son reinterpretados con materiales como el vidrio, los paneles de madera prefabricados en colores tradicionales de zona como: rojo oscuro, ocre, y blanco, incorporando la densidad y el ritmo. El uso de estos materiales hace una fachada fuerte, visto de frente, la fachada es equivalente a transparencia y accesibilidad. Los corredores y circulaciones tienen un sistema de pórtico con estructura metálica tipo I y sus losas son de hormigón armado recubierto de envolvente.

Imagen 7. Estructura - Mercado Bergen, Noruega



Fuente: Plataforma Arquitectura (<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-292935/mercado-en-bergen-eder-biesel-arkitekter>)

Integración con el Entorno

El edificio utiliza en planta baja paredes de vidrio que permite el intercambio visual de actividades que se desarrollan en el exterior y el interior; el proyecto utiliza planos rectangulares para la integración con el contexto ya que el medio donde se sitúa no se caracteriza por este tipo de construcciones.

Ilustración 3. Integración Visual



Fuente: Norbert Miguletz
Elaborado por: Carla Pacheco

Conclusión

El referente analizado nos da diferentes patrones como funciones, circulaciones, programas arquitectónicos, que nos ayudan a potenciar nuestro diseño, como la integración de un espacio cultural, promover en la nueva propuesta de intervención la permeabilidad de las fachadas del mercado permita la conexión visual del interior y el exterior.

Mercado Tirso de Molina – Iglesias Prat Arquitectos

Arquitectos: Iglesias Prat Arquitectos

Ubicación: Av. Sta. María 409, Recoleta, Chile

Área del Proyecto: 8200,0 m²

Año del Proyecto: 2010

Construcción: Constructora Salfa

Formal

El Mercado se concibió como una gran cubierta que descansa sobre altos pilares creando volúmenes de igual altura y modulación que forman un solo conjunto entre los 3 edificios, la estructura presenta la forma de triángulo invertido con techo traslucido, la cual a su vez permite la iluminación interior del edificio reinterpretando el follaje de los árboles. Generando múltiples formas de luces y sombras que juegan con las percepciones de los usuarios.

Imagen 8. Mercado Tirso de Molina



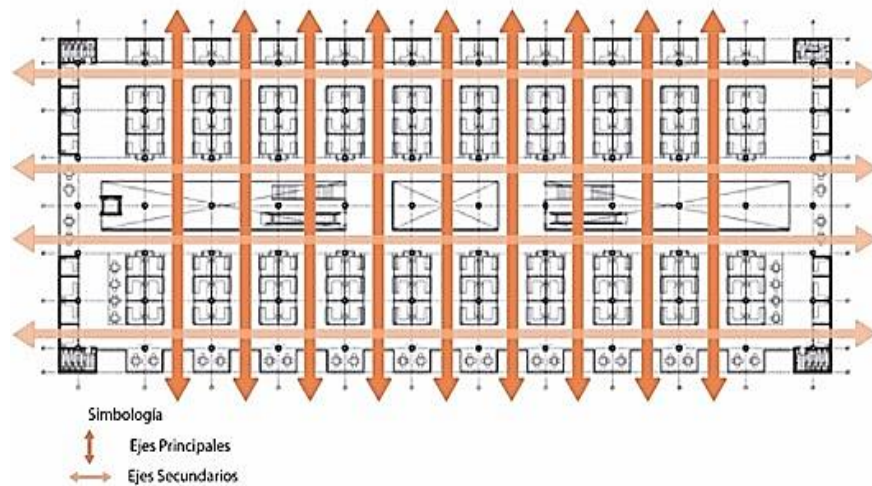
Fuente: Pedro Mutis

Funcional

La forma de la planta es rectangular lineal con un eje central que actúa como un principio de diseño ordenador de los espacios internos, lo que permite un adecuado flujo y funcionamiento para este tipo de Mercado conocido con la tipología de pescado.

Se realiza por módulos en serie, los ejes principales funcionan entorno a las calles principales y los ejes secundarios sirven de apoyo para los ejes principales, generando espacios vinculaciones ordenadas y jerarquizados según su escala y proporción. Cada módulo consta de 6 puestos.

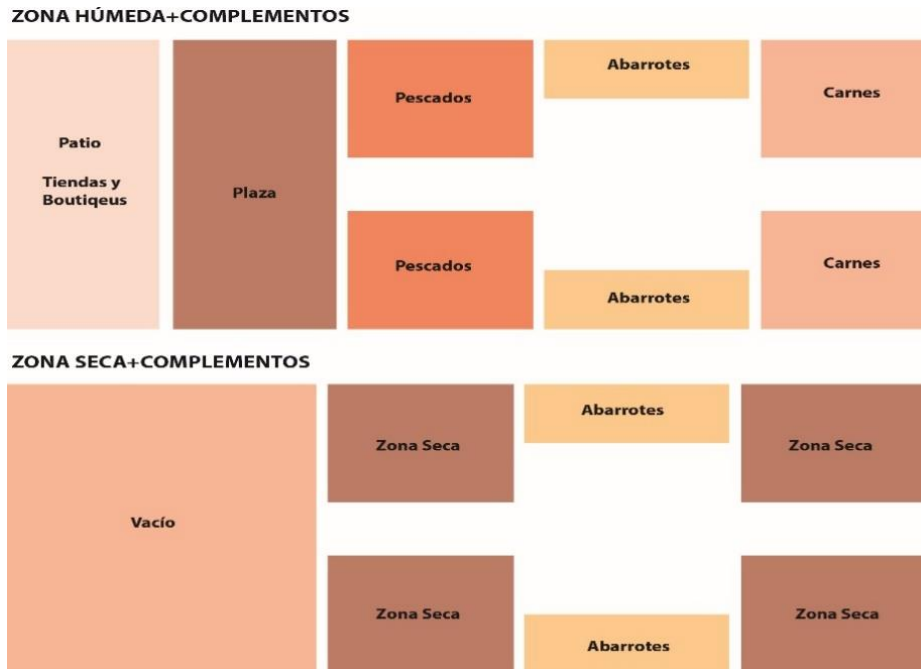
Ilustración 4. Circulación- Mercado Tirso de Molina, Chile



Fuente: Plataforma Arquitectura
Elaborado por: Carla Pacheco

El proyecto consta de dos niveles, los cuales han sido zonificados de acuerdo a la venta de productos secos y húmedos. En la planta baja se ubican espacios de comidas, abarrotes, mariscos; mientras que en la planta alta se desarrollan las áreas secas como: el almacenaje de granos, leguminosas, etc. En el espacio central que recorre a lo largo todo el inmueble se disponen escaleras y rampas permitiendo la relación espacial, en el segundo nivel se ubican cafeterías que abren la visual hacia el contexto y algunos locales comerciales

Ilustración 5. Zonificación - Mercado Tirso de Molina, Chile

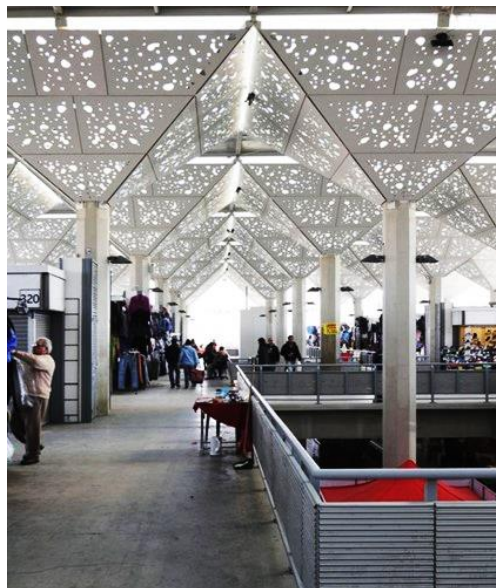


Elaborado por: Carla Pacheco

Técnico – Constructivo

Aporticado metálico, columnas en I las cuales en combinación con la losa de concreto crean la estructura de árbol, el mismo que es recubierto con acrílico blanco debido a su fácil manipulación permite crear fisuras que sirven para ventilación e iluminación. En la fachada principal se observa el uso de ladrillo caravista.

Imagen 9. Estructura - Mercado Tirso Molina, Chile



Fuente: Pedro Mutis

Integración con el Entorno

El mercado Tirso de Molina se emplaza dentro de una manzana que limita con el río Valdivia, ocasionando una tensión espacial entre el río, su fachada principal a través de la plaza exterior que se regala a la ciudad, permite integrarse con el entorno aledaño de una manera honesta.

Ilustración 6. Integración - Mercado Tirso de Molina, Chile



Elaborado por: Carla Pacheco

Conclusión

En conclusión, la circulación longitudinal centralizada del proyecto a triple altura recorre con una visual completa del edificio, permitiendo identificar más fácilmente las diferentes áreas, mientras que la circulación transversal que atraviesa el proyecto de manera que al cruzar de una calle hacia la otra obligatoriamente se pasa por el espacio público y puestos de venta.

Mercado 09 de octubre – Boris Albornoz

Arquitecto: Boris Albornoz

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Área del Proyecto: 5190,0 m²

Año del Proyecto: 2009

Construcción: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca

Formal

El proyecto de rehabilitación mantiene la vieja edificación con su fachada y uso original, respetando el valor patrimonial que esta posee, mejorando la habitabilidad de la vivienda, seguridad estructural y constructiva, implementando protección contra la presencia de humedades.

Imagen 10. Mercado 09 de octubre, Cuenca

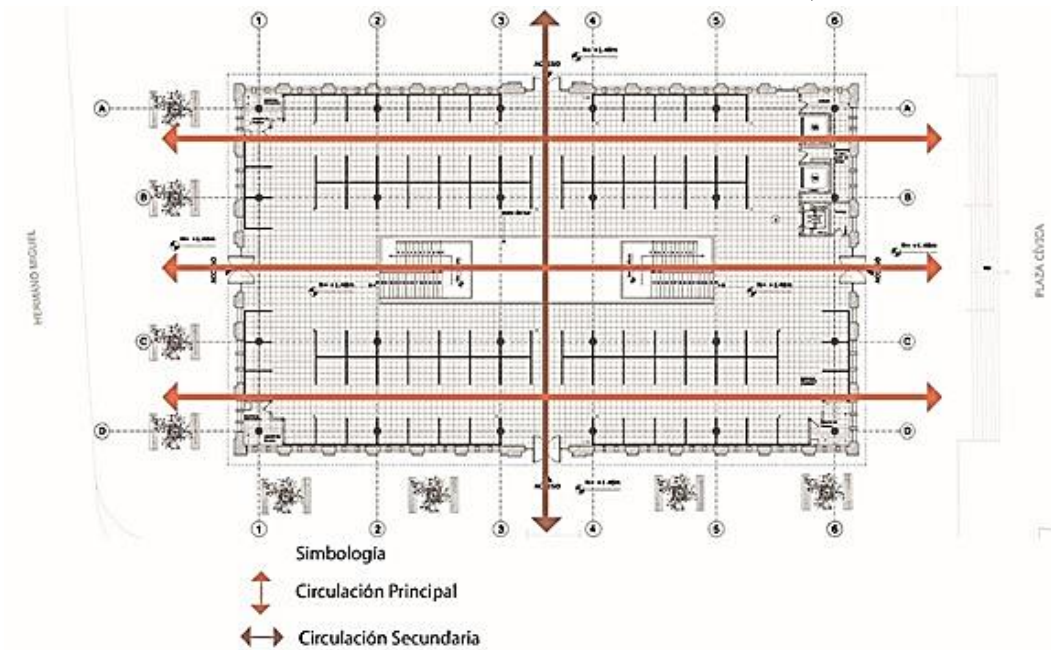


Fuente: Boris Albornoz – Arquitectura (<https://www.boraisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/>)

Funcional

El interior del mercado solo funcionaba con una planta luego de la intervención se generó tres plantas. El centro del mercado se abre con un punto de circulación que conecta los tres niveles, y posee una gran entrada de luz central natural, favoreciendo la iluminación.

Ilustración 7. Circulación - Mercado 09 de octubre, Cuenca



Fuente: Boris Albornoz - Arquitectura
Elaborado por: Carla Pacheco

Técnico – Constructivo

El mercado está construido con hormigón, y en su rehabilitación se adecuó en el tercer nivel madera teca a los alrededores de la cubierta con lo que contribuirá a la ventilación en esa área evitando el aumento de temperatura, las puertas exteriores fueron reutilizadas y remodeladas para utilizarlas nuevamente, aunque con un pequeño detalle, delante de las mismas también se colocó puertas de vidrio.

Imagen 11. Interior - Mercado 09 de octubre, Cuenca



Fuente: Boris Albornoz – Arquitectura

Integración con el Entorno

Está diseñado para mercado y a su vez convertirse en un espacio público, con una plaza pequeña al ingreso del equipamiento. La presencia del mercado generó un cambio del uso de suelo en las construcciones circundantes.

Imagen 12. Integración - Mercado 09 de octubre, Cuenca



Fuente: Boris Albornoz (<https://www.borisalbornoz.com/mercado-9-de-octubre/>)

Conclusión

El mercado de Cuenca sirve como guía para el proyecto donde muestra como equipamiento y espacio público a la vez, esto ayudará a desarrollar de manera adecuada la socialización de sus habitantes. En Cuenca se observa la forma de comunicación entre la plaza y el mercado, lo que se desea implementar para Eloy Alfaro.

Plaza Rotary – Boris Albornoz

Arquitecto: Boris Albornoz

Ubicación: Cuenca, Ecuador

Área del Proyecto: 1947,00 m²

Año del Proyecto: 2009

Construcción: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca

Formal

El proyecto fue desarrollado en el lugar más deteriorado de la ciudad como es el sector 09 de Octubre, permitiendo contribuir al mejoramiento de la imagen urbana. El proyecto comprendía la construcción de 96 puestos de ventas de artesanías, utilizando un lenguaje formal acorde con el entorno.

Imagen 13. Plaza Rotary, Cuenca



Fuente: Boris Albornoz (<https://www.borislalbornoz.com/plaza-rotary/>)

Funcional

Cada módulo este compuesto por la agrupación de cuatro submódulos (puestos), de esta manera permite liberar el área y conseguir una fluidez espacial, aprovechando el espacio público. El proyecto tiene una clara diagonal comercial, a través de 3 plazas de circulación, las cuales se proponen como áreas de estancia, con vegetación, mobiliario urbano e iluminación, a su vez conectarán la Plaza Cívica y Rotary.

Ilustración 8. Función - Plaza Rotary, Cuenca

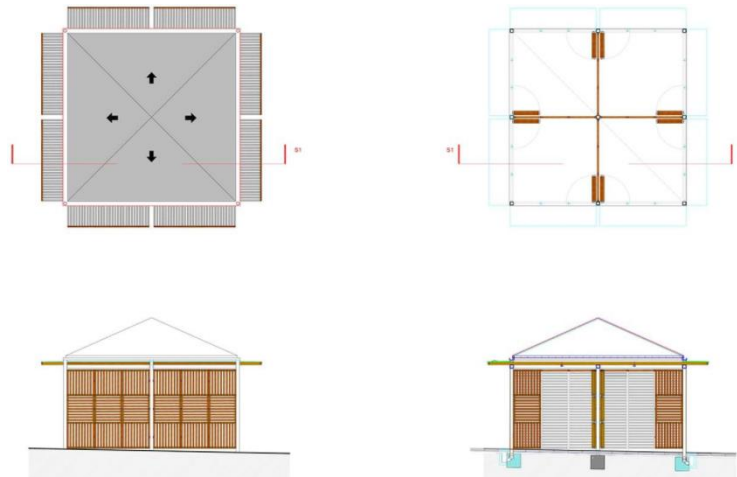


Fuente: Boris Albornoz – Arquitectura (<https://www.borislalbornoz.com/plaza-rotary/>)

Técnico – Constructivo

Cada módulo de cuatro puestos tiene una longitud de 5 m*5 m, está construido con estructura metálica y madera teca generando confort térmico para los usuarios del peso, el mismo que cuenta con dos frentes comerciales, favoreciendo la exhibición de productos. La cubierta es flexible, se colocan lonas en forma piramidal, adaptándose a las necesidades.

Ilustración 9. Planta y elevación - Plaza Rotary, Cuenca



Fuente: Boris Albornoz – Arquitectura (<https://www.borisalbornoz.com/plaza-rotary/>)

Integración con el Entorno

La Plaza Rotary junto con la calle la Plaza Cívica y Mariano Cueva, permiten la recuperación del pasaje peatonal y la articulación del circuito comercial de la zona, creando espacios integrales amplios con accesibilidad universal, vegetación.

Imagen 14. Integración - Plaza Rotary, Cuenca



Fuente: Boris Albornoz – Arquitectura (<https://www.borisalbornoz.com/plaza-rotary/>)

2.3. Planteamiento de hipótesis:

2.3.1. Hipótesis

Si se diagnostica la situación actual y se analiza el entorno de la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro del Cantón Latacunga, entonces se puede diseñar un equipamiento de intercambio comercial que satisfagan las necesidades urbanas y arquitectónicas.

2.4. Metodología de la investigación

2.4.1. Línea y Sublínea de Investigación

Línea de investigación

Diseño arquitectónico, sostenible e integral

Sub línea de investigación

Diseño y construcción sostenible

Planificación, desarrollo urbano y territorial

2.5. Diseño Metodológico

2.5.1. Enfoque de investigación

La investigación se desarrolla a través de un enfoque Cuanti-cualitativo.

Cuantitativos porque se analiza la percepción de los usuarios acerca del problema de la deficiente calidad espacial para el desarrollo de las actividades de intercambio comercial en la plaza Canadá, a través de la recolección de datos que no permitan comprobar una hipótesis, con empleo de métodos basados en la recolección de datos a través de fichas de encuestas y observación.

Cualitativa porque se aplican técnicas de investigación con enfoques empleando herramientas estadísticas que permitan la medición de los datos recopilados,

aplicándose la lógica inductiva, siendo próxima y cercana con el investigador y con el propósito de la investigación.

2.5.2. Nivel de Investigación

2.5.2.1. Exploratorio

El nivel exploratorio nos ofrece un primer acercamiento al problema, que en este caso sería la deficiente calidad espacial de la Plaza Canadá. Los resultados de este tipo de investigación nos brindan un panorama aproximado, en donde obtendremos la información inicial para continuar con una investigación más rigurosa.

2.5.2.2. Descriptivo

El nivel descriptivo permite describir la realidad de la Plaza Canadá y su entorno, permitiéndonos conocer las diversas dinámicas sociales, las características de la parroquia a través de una encuesta fundamentada que se realizará a los usuarios, la información recopilada nos proporcionará datos para analizar la factibilidad de generar el diseño urbano-arquitectónico la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro del Cantón Latacunga.

2.5.3. Tipo de investigación

Los medios para obtener los datos son:

2.5.3.1. De campo

La investigación de campo permite estar en el lugar de los hechos en la Plaza Canadá y alrededores, manteniendo un contacto con el objeto investigado y participar en la vida cotidiana de las personas que estamos estudiando.

2.5.3.2. Documental

La investigación documental tiene el propósito de ampliar y profundizar diferentes enfoques y conceptualizaciones, sustentando teóricamente la presente investigación (Propuesta de Intervención en la Plaza Canadá, parroquia Eloy Alfaro del cantón

Latacunga), mediante la recopilación de información de diversos medios tales como: artículos científicos, libros, revistas, tesis, etc.; con la finalidad de brindar sustento.

2.5.4. Población y muestra

Para determinar la proporción poblacional se ha tomado como datos, la población por ocupación de la Parroquia Eloy Alfaro, tanto en hombres como mujeres.

Tabla 1. Población por ocupación censo 2010 de la parroquia urbana Eloy Alfaro

OCUPACIÓN	POB.
Directores	281
Intelectuales y científicos	1260
Técnicos Profesionales nivel medio	265
Personal de apoyo Administrativo	528
Vendedores y trabajadores de Servicios	1842
Agricultores y Trabajadores Calificados	310
Ocupación Elemental	1236
Ocupación Militar	63
Artesanos y operarios	967
Operadores de Instalaciones y Maquinaria	1059
No declarado	449
Total:	7830

Fuente: INEC 2010

Elaborado por: Carla Pacheco

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Z^2 (p * p) + Ne^2}$$

$$n = \frac{1.95^2 * (0.5)^2 * 7830}{1.95^2 (0.5)^2 + 7830 (0.05)^2}$$

$$n = 136$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

q = Probabilidad desfavorable

e = Error de la estimación

p = Probabilidad favorable

z = Nivel de confianza

2.5.5. Técnicas de Recolección de Datos

Las técnicas de recolección de datos utilizadas en el presente trabajo investigación fueron la encuesta, la entrevista y la observación.

2.5.5.1. Encuesta

La encuesta se aplicará a 136 personas en la Plaza Canadá y sus alrededores en ellos comprenderán a los usuarios y moradores del sector, lo que permitirá conocer a través de su experiencia las dificultades que presenta la plaza y los problemas que son de interés para la investigación, esto con el fin de obtener resultados que sean de beneficio para la toma de decisiones, será realizada de manera virtual debido a la pandemia COVID-19 que atravesamos en la actualidad, con la ayuda de la herramienta Google Forms se encuestaron a 70 personas y las 66 encuestas faltantes se lo realizo de manera presencial, facilitará la elaboración de un cuestionario en línea como instrumento de trabajo, Ver ANEXO 1.

2.5.5.2. Entrevista

La entrevista fue abierta, este se desarrolló a través del dialogo, los entrevistados darán todo su conocimiento y cuando algo de vital importancia se requiera se puede ayudar con las demás preguntas para no perder el hilo de la secuencia informativa. La entrevista será realizada al presidente del barrio San Felipe, el Ing. Fabricio Borja y al

Ing. Eduardo Corrales primera vocal con el fin de obtener la información necesaria para el tema de estudio, Ver ANEXO 2.

2.5.5.3. Observación

Se aplicará la observación directa mediante el instrumento fichas de observación para evaluar el estado actual de la Plaza Canadá, por ejemplo, planimetría, catastros, zonificación, cantidad de comerciantes, número de puestos, flujos vehiculares, peatonales, usuarios, confort en sus puestos de trabajo, mobiliario urbano, afluencia de usuarios, entre otros, Ver ANEXO 3.

2.5.6. Técnicas para el procesamiento de información

Se realizará el análisis y procesamiento de los datos desde la tabulación, codificación de la información obtenida, para la interpretación de resultados a partir de los cuestionarios aplicados para caracterizar la percepción de la población sobre la Plaza Canadá y su contexto inmediato.

En cuanto a la tabulación, se redujeron los datos en gráficos estadísticos y la elaboración de tablas sencillas fáciles de leer, estableciendo su análisis porcentual e interpretación, a partir de los resultados obtenidos en cada ítem, donde se concluirá cada pregunta para posibles intervenciones.

Conclusiones Capitulares

- Es importante determinar el estado actual de la Plaza Canadá para poder forjar criterios pertinentes en cuanto a esta realidad.
- En Ecuador los espacios de intercambio comercial esta constituidos por espacios físicos que buscan brindar un servicio permanente en cuanto a la compra y venta de productos, y la distribución de aquellos hacia otros puntos de comercio. Dentro de las condiciones que debe tener espacio de intercambio comercial están en primer lugar seguridad para los usuarios, accesibilidad para personas con discapacidad, y la disponibilidad de servicios básicos, una adecuada infraestructura para el buen desarrollo de las actividades, además de una apropiada integración al contexto urbano.
- Las investigaciones sobre espacios de intercambio comercial en diferentes ciudades permiten tener una idea del manejo de espacios comerciales así teniendo base para la intervención con ideas que prosiguen a mejorar la calidad de espacio público y de vida de la población.
- Las diferentes investigaciones acerca de los espacios de intercambio comercial y su sistema permiten relacionar la situación actual con el estado de su contexto inmediato, permitiendo considerar aspectos para la aplicación en una futura propuesta.
- El estudio del contexto inmediato permite visualizar la situación en la que se encuentra el área de estudio para poder identificar y conocerlo en su totalidad.

CAPITULO III

APLICACIÓN METODOLÓGICA

3.1. Delimitación espacial, temporal y social

La investigación para el proyecto se desarrolló en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi en el periodo 2019, 2020, bajo el plan de ordenamiento territorial de la ciudad de Latacunga 2016-2028 vigente.

3.2. Estructura Geográfica

3.2.1. Aspectos de localización

El lugar de estudio se encuentra ubicado en Ecuador en la provincia de Cotopaxi, en el cantón Latacunga.



3.2.2. Aspectos físicos

Es la capital de la provincia de Cotopaxi. Su cabecera cantonal es la ciudad de Latacunga, conformada por 10 parroquias rurales, 5 parroquias urbanas, posee una superficie de 1.377,2 km². con una población de 161.447 habitantes aproximadamente. Se encuentra ubicado geográficamente en las siguientes coordenadas (UTM):

Norte: 9981000 Sur: 762000 Este: 9904000 Oeste 769000

Límites

Norte: Cantones: Sigchos y Mejía.

Sur: Cantones: Pujilí y Salcedo.

Este: Cantones: Tena y Archidona.

Oeste: Cantones: Pujilí, Saquisilí y Sigchos.

3.2.3. Estructura política del cantón

Políticamente está dividido en un Latacunga rural y una cabecera cantonal.

Latacunga Rural está conformado por 11 parroquias rurales: 11 de Noviembre, Alaquez, Toacaso, Belisario Quevedo, Joseguango Bajo, Mulaló, San Juan de Pastocalle, Pastocalle, Poaló, Tanicuchi, Guaytacama.

Ilustración 11. Estructura política del cantón Latacunga

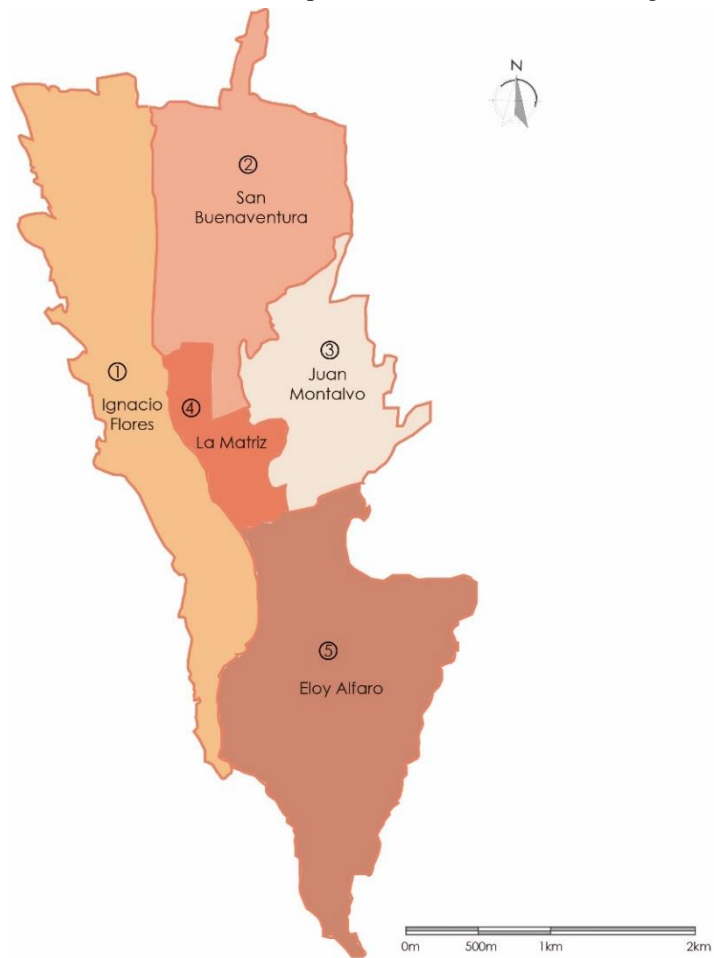


Elaborado por: Carla Pacheco

3.2.4. Cabecera cantonal

La cabecera cantonal de Latacunga está conformada por 5 parroquias urbanas: Ignacio Flores, Juan Montalvo, Eloy Alfaro, San Buenaventura, La Matriz.

Ilustración 12. Estructura política de la ciudad de Latacunga



Elaborado por: Carla Pacheco

3.3. Análisis de Componentes naturales de Latacunga

3.3.1. Estructura Climática

El “cantón Latacunga tiene un espacio geográfico montañoso de topografía accidentada, enclavado entre las cordilleras occidentales y central de los Andes. Para la caracterización del clima de este cantón, de acuerdo a los datos disponibles de las estaciones presentadas, en el período 2000-2009, se experimentó una temperatura anual media de 14,1 °C, una precipitación total anual media de 664,5 mm y una humedad anual media del 74,4%” (PDOT, 2014, pág. 69).

3.3.2. Vientos

Los vientos predominantes de Latacunga tienen una dirección Sur Este (SE) con una velocidad que oscila de entre los 18 a 28 km/h. La dirección promedio del viento por hora preeminente en Latacunga es del este durante el año (Weather Spark, 2019).

3.3.3. Humedad

Según (Weather Spark, 2019) el porcentaje de humedad percibido en la ciudad de Latacunga, medido por el porcentaje de tiempo en el cual el nivel de comodidad de humedad es opresivo, bochornoso o insoportable, no se altera considerablemente durante el año, y permanece constante en 0 %

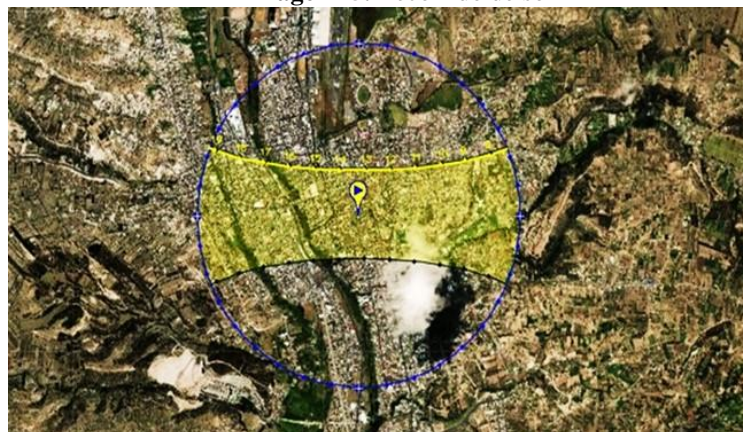
3.3.4. Temperatura

La temporada templada tiene una duración de dos meses aproximadamente, entre el 15 de octubre al 20 de diciembre, y la temperatura máxima promedio es más de 19 °C. La temporada fresca dura alrededor de tres meses, entre el 3 de junio al 26 de agosto, y la temperatura máxima promedio es menos de 17 °C.

3.3.5. Asoleamiento

Con la información obtenida desde SunEarthTools.com se puede evidenciar la trayectoria del sol en días normales como en los solsticios de los meses junio y diciembre respectivamente.

Imagen 15. Recorrido de sol



Fuente: https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es

Elaborado por: Carla Pacheco

Imagen 16. Altitud y dirección de los rayos solares



Fuente: https://www.sunearthtools.com/dp/tools/pos_sun.php?lang=es

Elaborado por: Carla Pacheco

3.3.6. Topografía

“El análisis y las características topográficas del cantón Latacunga se lo ha llevado a cabo considerando su geomorfología, que es el componente del territorio que sirve de base para la integración de los diferentes elementos físicos presentes y de las pendientes que reflejan la inclinación de las laderas dentro de una cierta distancia y elevación” (Latacunga, 2017). Gracias a estos dos factores se deduce que los diversos episodios geológicos y los procesos erosivos que han actuado y actúan sobre los relieves preexistentes y la intensa actividad volcánica a la que está sometida la zona, han modelado la forma topografía del cantón, determinando un panorama fisiográfico predominante compuesto por la presencia de terrazas estructurales.

3.3.7. Estructura Geológica

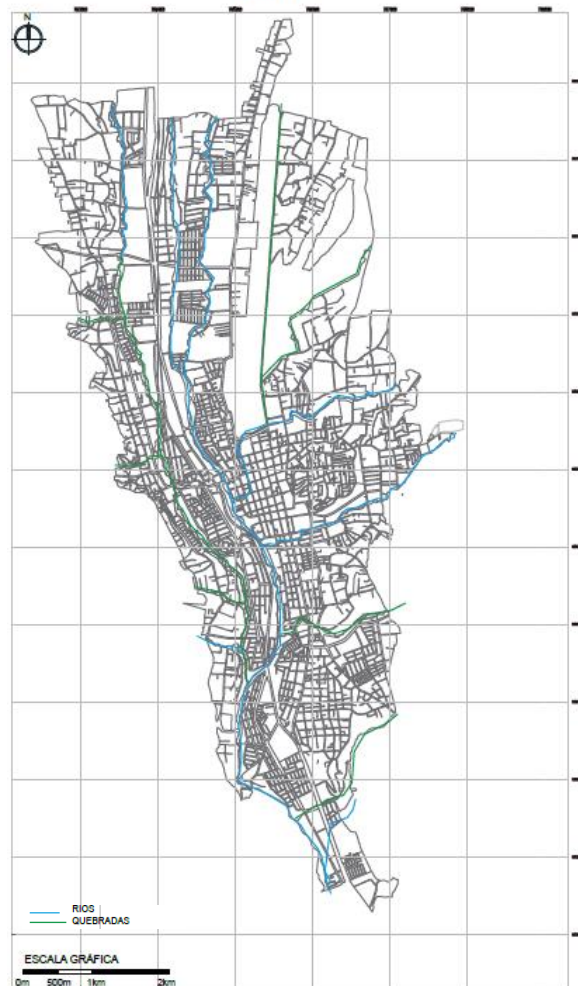
La ciudad de Latacunga, geológicamente se encuentra asentada sobre materiales de depósitos de lahares, cangahuas, lacustres como de cenizas y coluviales y materiales conglomerados dispuestos irregularmente y recubiertos por estratos firmes de pómez de diferentes granulometrías (van de muy finos a métricos y dosimétricos) de color plomizo blanco, que se encuentran rodeando a la ciudad. Se diferencian algunas estructuras geológicas, como:

El Cuaternario (cangahua), y los depósitos de lahares, (holoceno), que se encuentran sobre formaciones geológicas más antiguas como la Formación Pisayambo, Formación Latacunga y Pleisto-pliocénicas, compuestas por materiales piroclásticos y aglomerados (Latacunga, 2017).

3.3.8. Hidrología

El sistema hidrográfico de la ciudad está establecido por la presencia del río Cutuchi, el mismo que cruza toda la ciudad de Latacunga en sentido norte – sur, fragmentándola en dos partes, se origina en las faldas del volcán Cotopaxi y se despliega longitudinalmente por toda la ciudad, posee otros afluentes que se derivan del principal como son: el río Illuchi, el río Aláquez, río Pumacunchi, río Yanayacu y río Cunuyacu.

Ilustración 13. Ríos y Quebradas de la ciudad



Fuente: PDOT Latacunga 2016-2028

Elaborado por: Carla Pacheco

3.4. Redes de Infraestructura

3.4.1. Sistema Vial

Vías Expresas: - El cantón Latacunga está constituido por un sistema vial que consta de la E30 y E35 como ejes principales de conectividad entre las diferentes provincias del Ecuador. Según la Dirección Regional de Transporte y Comunicación esta vía es utilizada únicamente para el tránsito vehicular en dos direcciones, sin intersecciones y con pocas vías de acceso.

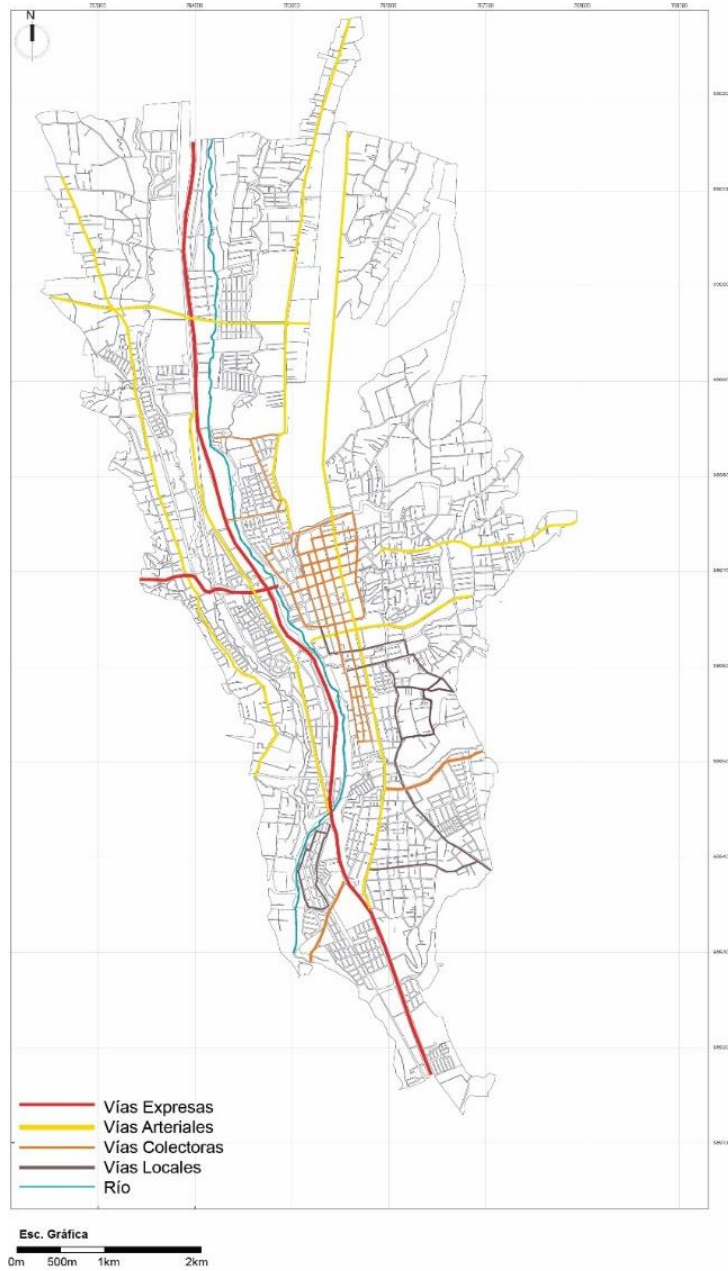
Vías arteriales: Vías de servicio interior al límite urbano establecido por el GADML, sirven de articulación entre las vías estatales, provinciales y cantonales con las vías arteriales secundarias, dan accesibilidad a los diferentes equipamientos, se pueden encontrar las avenidas: el Calvario, Simón Rodríguez, Eloy Alfaro, Miguel Iturralde, Amazonas, Unidad Nacional y 5 de junio.

Vías colectoras: Sirven de enlace entre las vías locales y las arteriales secundarias, su función es distribuir el tráfico dentro de las distintas áreas urbanas; permiten accesos directos a sectores residenciales, recreativos, comerciales de menor escala, podemos encontrar las calles: 10 de Agosto, Paraguay, Marco Aurelio Subía, Huascarán, Fujiyama, Monte Blanco, Domingo Carillo, Imperial, 2 de Mayo, Antonia Vela, Camilo Ponce, Sánchez de Orellana, Catalina Rivera, Luis de Anda , Napo, Oriente, San Bartolomé, Manabí, Calixto Pino, Hermanas Páez, Rumiñahui, los Ilinizas, Chimborazo, Carihuayrazo, Atahualpa, de los Algarrobos, Eucalipto, Rafael Cajiao, la Civilización .

Vías locales: Sirven exclusivamente para dar acceso a las parcelas residenciales, donde lo primordial es la circulación peatonal. Posibilitan exclusivamente el tránsito de vehículos livianos de los residentes, con excepción de los vehículos pesados.

Pueden operar de manera independiente o como componentes de un área de restricción de velocidad, cuyo límite máximo es de 30 Km/h, también permiten configurar la morfología más interna a de barrios y áreas residenciales.

Ilustración 14. Vialidad de la Zona Urbana de Latacunga



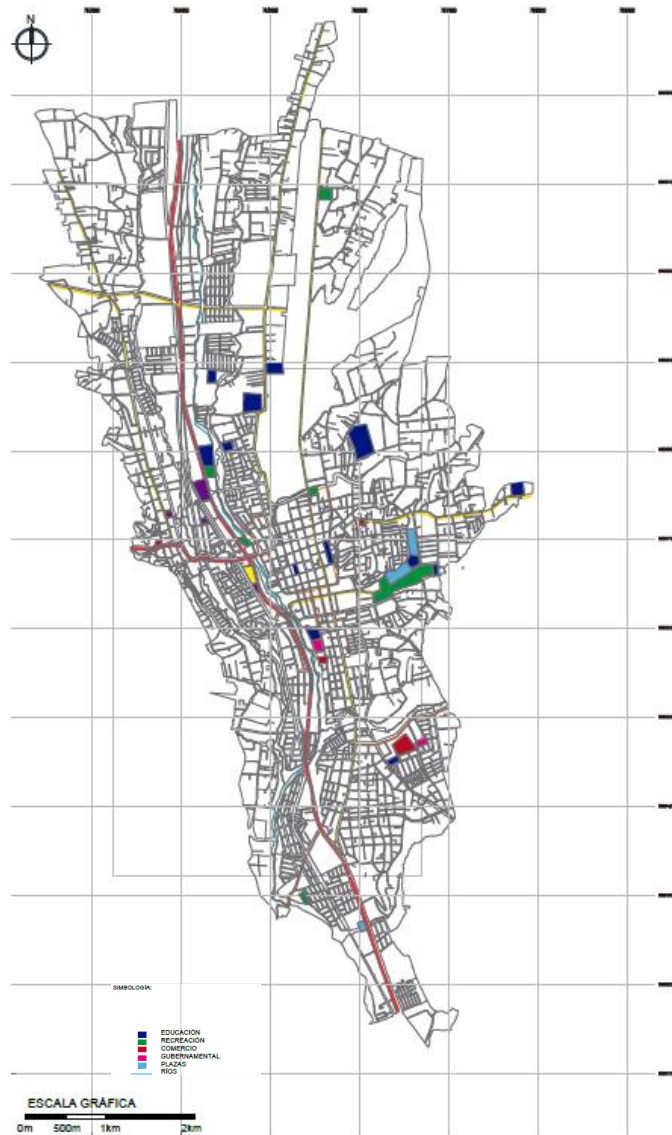
Fuente: Cartografía Catastral 2016-2019

Elaborado por: Carla Pacheco

3.4.2. Equipamiento Urbano

Los equipamientos públicos del área urbana de Latacunga se establecen dentro del centro histórico de la ciudad, así se encuentran distribuidos en equipamientos administrativos, educación, salud, servicio social, religión, recreativos, seguridad, entre otros.

Ilustración 15. Equipamiento



Fuente: Cartografía Catastral 2016-2019

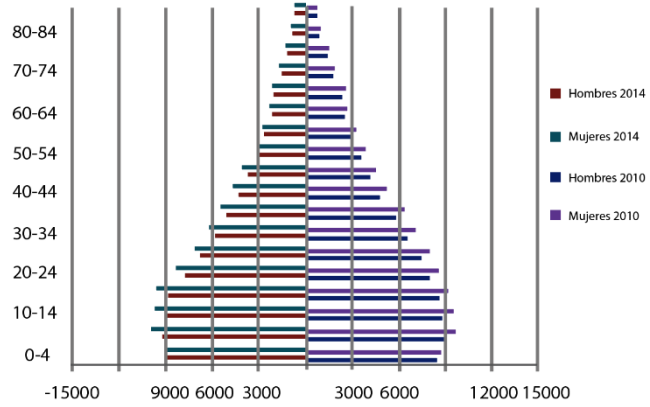
Elaborado por: Carla Pacheco

3.5. Estructura Social

3.5.1. Aspectos Demográficos

La ciudad de Latacunga posee alrededor de 98.355 habitantes, de los cuales en el sector urbano existen 72 183 habitantes, mientras que en la zona rural 34.513 más del 50% corresponde al género femenino, una tendencia que se refleja en la mayoría de cantones de todo el país. La principal causa del fenómeno migratorio es la expansión de las zonas aledañas de la ciudad, lo que genera diferentes retos para las autoridades del ciudad en cuanto a la implementación de servicios básicos.

Imagen 17. Aspectos demográficos



Fuente: INEC 2010
Elaborado por: Carla Pacheco

3.6. Diagnóstico Gráfico

3.6.1. Delimitación de Área de Estudio

Ilustración 16. Diagnóstico Gráfico

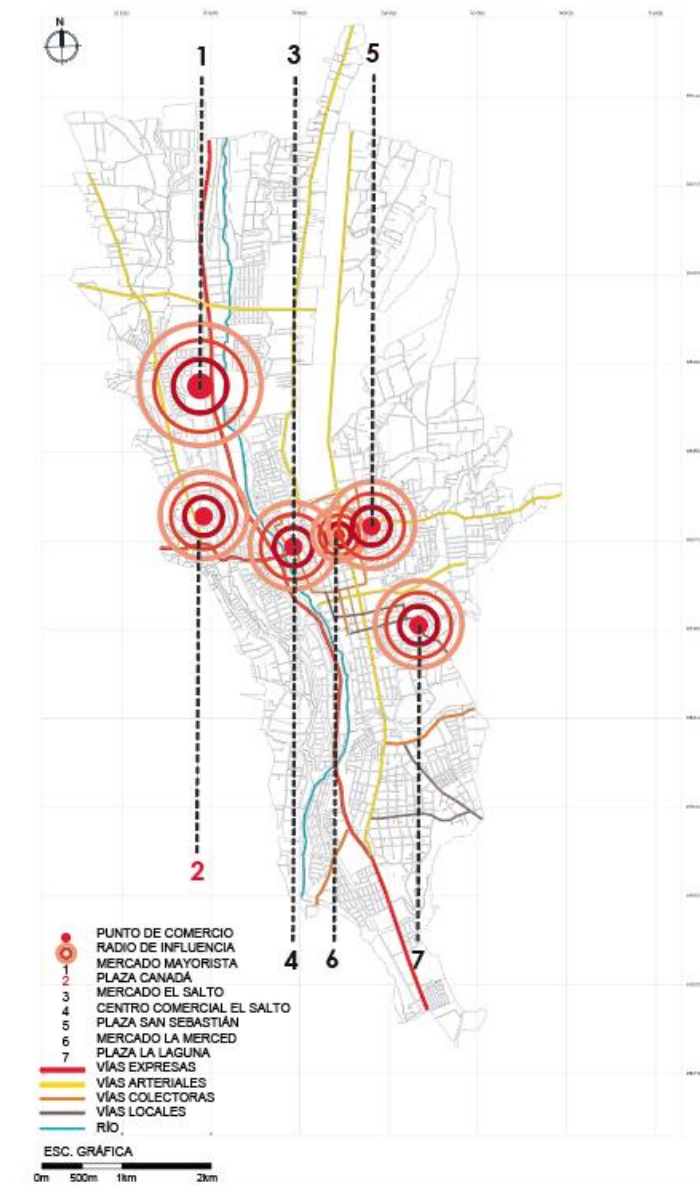


Fuente: Cartografía Catastral 2015
Elaborado por: Carla Pacheco

3.6.2. Principales Puntos de Comercio de la Zona Urbana

Actualmente la ciudad de Latacunga posee varios de estos espacios públicos entre las que están; El Salto, San Felipe, San Sebastián y La Laguna. El punto más fuerte de comercio en la ciudad es el Mercado Mayorista con un radio de influencia de 1 km. Mientras que puntos de comercio como el Salto, San Felipe, la Laguna y San Sebastián cuentan con un radio de influencia de 500 m, al contrario del Mercado la Merced con un radio de 300 m, debido a la cantidad de personas que abastece.

Ilustración 17. Puntos de Comercio y Radio Influencia de la Zona Urbana de Latacunga



Fuente: Cartografía Catastral 2016-2019
Elaborado por: Carla Pacheco

3.6.3. Vialidad y Puntos de Comercio

Junto a la panamericana E35 que atraviesa la ciudad se encuentra puntos de comercio muy importantes como el mercado Mayorista, y el mercado cerrado el Salto, esta vía es la principal arteria conectora que permite la entrada y salida de productos hacia los diferentes cantones de la provincia.

Ilustración 18. Vialidad y Puntos de Comercio



Fuente: Cartografía Catastral 2019

Elaborado por: Carla Pacheco

3.7. Análisis Micro de la Zona de Estudio

3.7.1. Análisis de Altura de Edificación

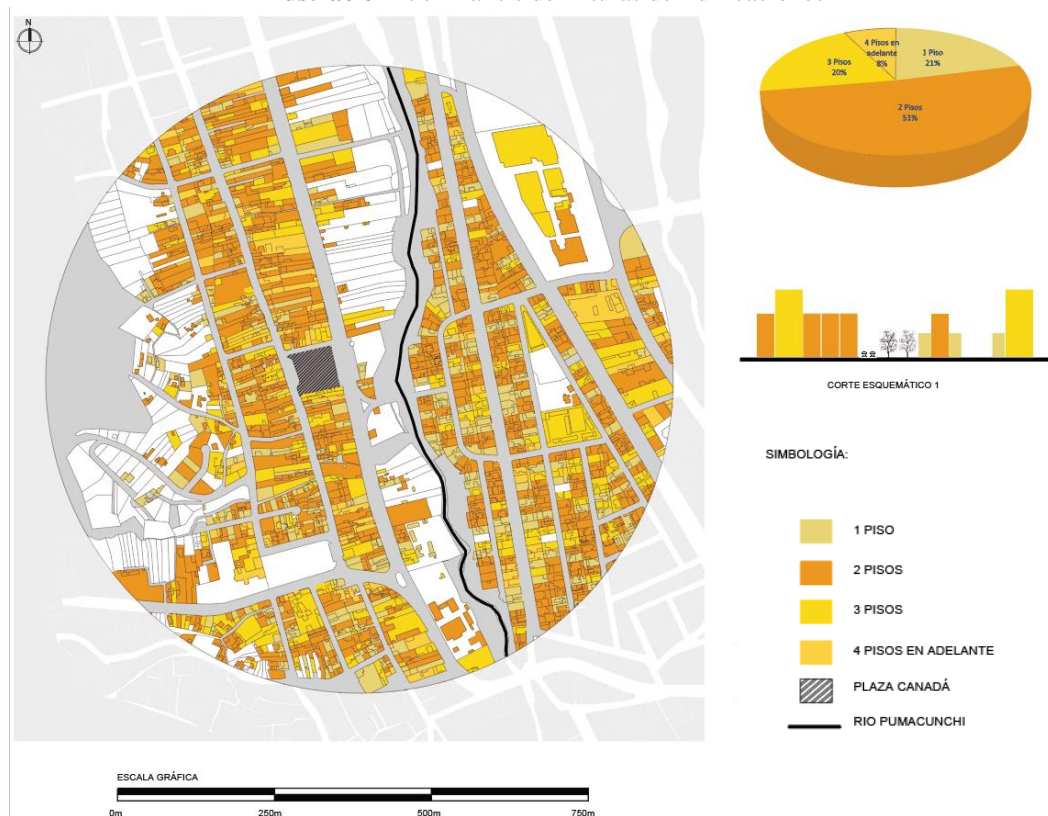
El radio de estudio abarca una gran parte del barrio San Felipe y de la zona residencial de Maldonado Toledo que en estos sectores comprende una parte de vivienda y de uso mixto de vivienda y comercio o solo de comercio, en cambio en la zona que esta próxima a la zona de intervención encontramos una serie de variaciones

de alturas teniendo en cuenta que en las zonas donde se evidenciaba más residencia, se observa como alturas más comunes edificaciones de 2 hasta 3 pisos, mientras que si nos acercamos al área inmediata de la Plaza Canadá las edificaciones mantienen una altura promedio de entre 3 y 4 pisos de altura y los pisos que sobrepasan estas alturas llegan a ser muy escasas, algunas funcionan como: industria, equipamientos y departamentos.

Interpretación

Se ha podido deducir que dentro del área de estudio predominan las viviendas de 2 pisos con el 51%, seguido por las de 1 piso con el 21%, las de 3 pisos con el 20% al contrario de las viviendas de 4 pisos en adelante con el 8%.

Ilustración 19. Análisis de Alturas de Edificaciones



Elaborado por: Carla Pacheco

3.7.2. Análisis de Llenos y Vacíos

La zona de estudio se encuentra en uno de los sectores más poblados de toda la ciudad y como áreas vacías podemos ver que en su mayoría son áreas verdes descuidadas que bordean la ciudad, mientras que algunos de los espacios en blanco

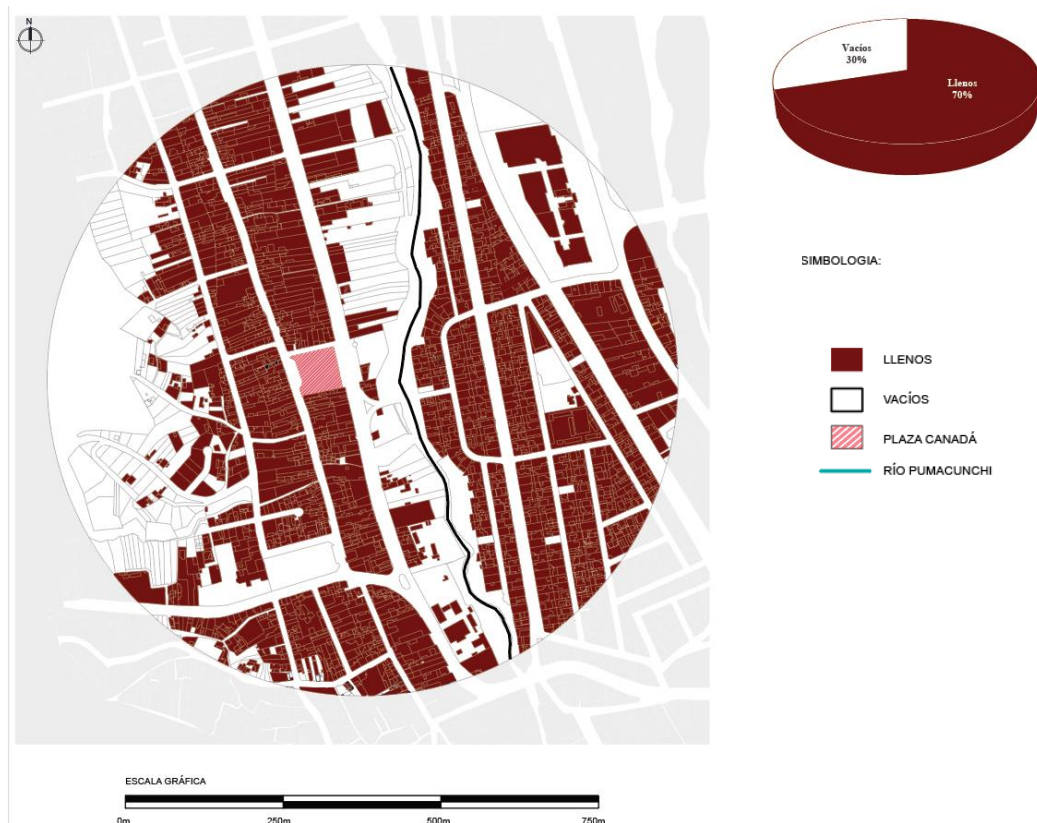
son áreas muy poco perceptibles que han sido abandonadas como son las riberas del río Pumacunchi o simplemente son terrenos baldíos que poseen un cerramiento otorgado por el municipio.

Según el estudio de llenos y vacíos previos nos da como resultado la siguiente gráfica, de la cual se concluye un área compacta en la parte este caso contrario sucede en la parte oeste que presenta un área más difusa, se presume que esta diferencia se debe a la falta de orden en el emplazamiento respectivo, dado por el usuario, ya que la parte oeste es un área de residencia no planificada, otra causa es la topografía pronunciada que presenta.

Interpretación

Se ha podido deducir que dentro del área de estudio predominan los espacios llenos con el 70%, seguido por los lotes vacíos con el 30%.

Ilustración 20. Análisis de Llenos y Vacíos



Elaborado por: Carla Pacheco

3.7.3. Análisis de Usos de Suelo

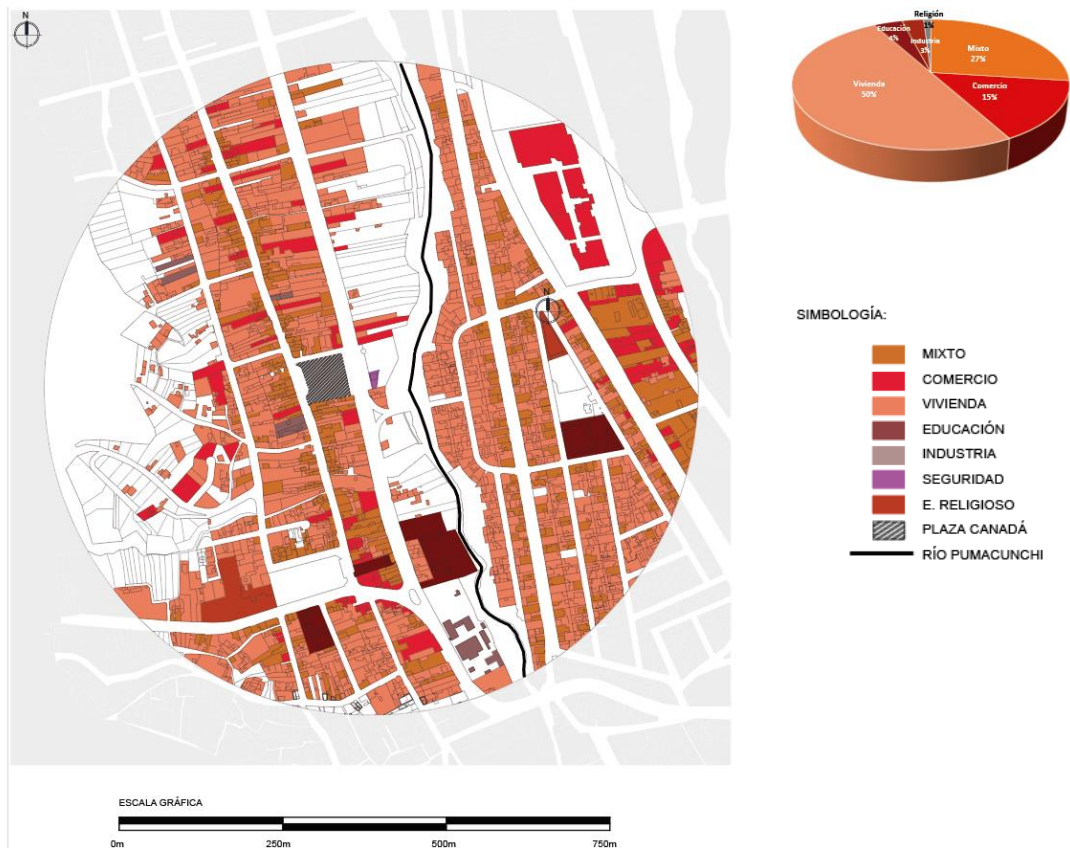
En el área delimitada de estudio puede observar que en su mayoría el uso predominante es la vivienda mixta que en muchos casos esta se ha transformado, de tal forma que se generó un doble uso residencia y comercio. Existe un nivel alto de comercio en la zona, el cual se desarrolló a mayor escala en días de feria como: martes, viernes y sábados, el mismo que causa una centralización en el sector.

Aunque hay una combinación de usos en el sector, se puede observar que los usos de predominio siguen un patrón el cual se analizará al momento de generar una propuesta.

Interpretación

Se ha podido deducir que dentro del área de estudio predomina la vivienda con el 50%, seguido por las viviendas de uso mixto con el 27%, el comercio con un 15% al contrario de la educación con un 4% y la industria 3%.

Ilustración 21. Usos de Suelo



Elaborado por: Carla Pacheco

3.7.4. Análisis de Áreas Verdes

El gran borde verde que rodea la ciudad o que la abraza son las revieras del río Pumacunchi donde se encuentra el paisaje natural, mientras que en otros puntos podemos ver a la ladera de la parte oeste en la calle 10 de agosto que se encuentra en completo descuido y abandono, al igual que algunos parques de la zona que están en deterioro.

Las áreas verdes en la zona de estudio cuentan con un muy bajo porcentaje, prácticamente no cumplen con lo establecido por la Organización Mundial de Salud que son 9 m² por habitante.

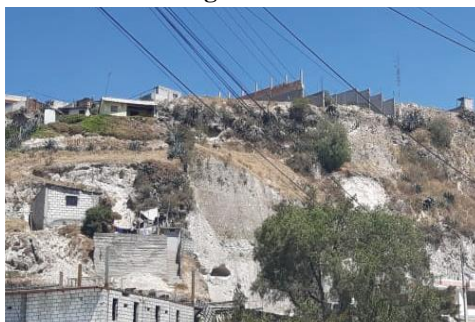
En fin, las áreas que existen pueden ser repotenciadas si hay un proceso de planeación otorgando áreas recreativas nuevas la cuales cubran las necesidades del usuario.

Imagen 18. Quebrada Río Pumacunchi



Fuente: Carla Pacheco

Imagen 19. Ladera



Fuente: Carla Pacheco

Interpretación: Se ha podido deducir que dentro del área de estudio predominan las quebradas y laderas con el 60%, seguido por los lotes baldíos con el 23%, los huertos con el 16% al contrario de los parques con el 6%.

Ilustración 22. Usos de Suelo



Elaborado por: Carla Pacheco

3.7.5. Análisis de Vialidad

El siguiente mapa nos muestra las vías más relevantes como son las vías expresas como la Panamericana E35 que atraviesa a la ciudad por la mitad y fragmenta en dos partes y vías arteriales siendo avenidas de gran importancia y afluencia vehicular como: Amazonas, Unidad Nacional, 5 de junio, Oriente, etc.

Vías colectores y locales que permiten accesibilidad alternativa a los residentes de los diferentes barrios y los distintos flujos que genera, señalando los puntos de mayor concurrencia e importancia.

Ilustración 23. Análisis de Vialidad



Elaborado por: Carla Pacheco

3.7.6. Análisis del Estado Físico de las Vías

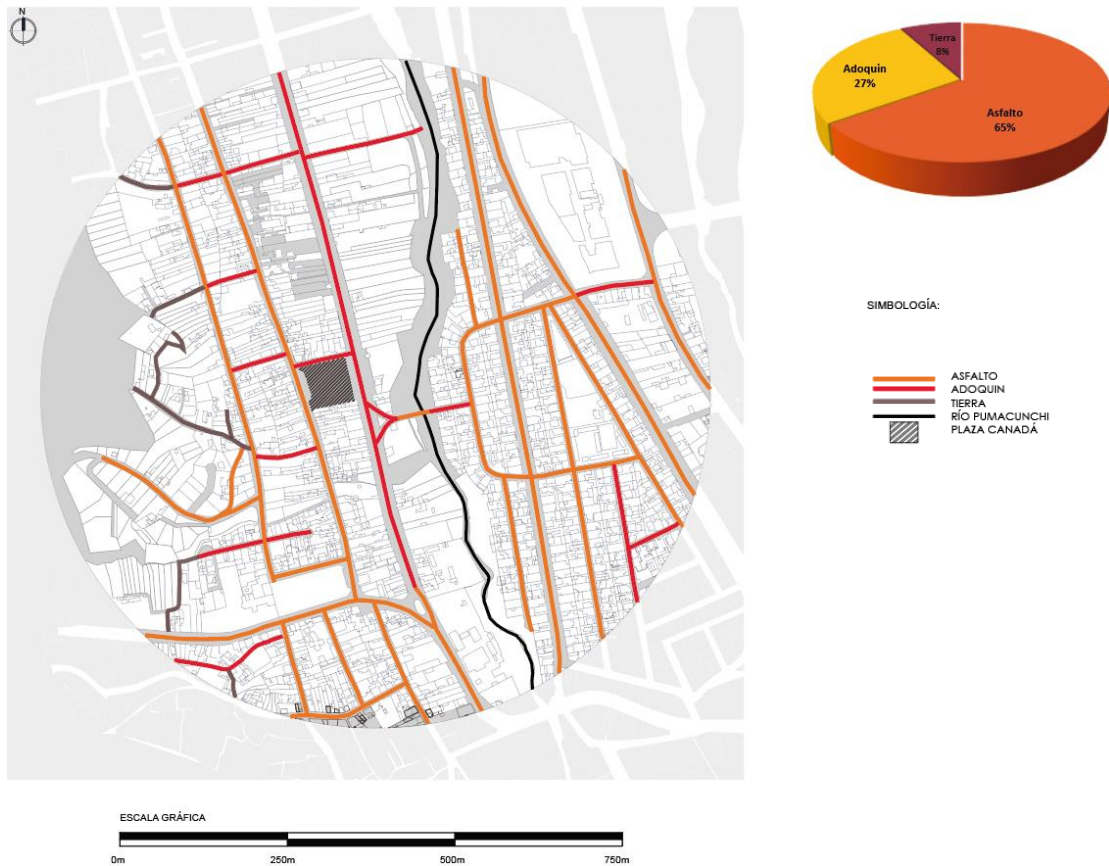
Dentro del sector delimitado podemos definir que el área más densificada cuenta con calles que poseen un buen estado ya que se encuentran asfaltadas o adoquinadas, no tiene baches o alcantarillas destapadas. Mientras que la periferia oeste del sector cuenta con calles sin ningún tipo de tratamiento, ya que son de tierra lo que causa incomodidad a los usuarios debido a la polvareda que ocasiona.

El estado de las vías es crucial para el desarrollo de una propuesta, promoviendo la importancia de la accesibilidad en el sitio.

Interpretación

Se ha podido deducir que dentro del área de estudio predominan las vías asfaltadas con el 65%, seguido por las vías adoquinadas con el 27%, al contrario de las vías de tierra con tan solo el 8% del total.

Ilustración 24. Análisis del Estado Físico de las Vías



Elaborado por: Carla Pacheco

3.7.7. Análisis del Transporte Público

El transporte que circula dentro del sector y en sus alrededores es en su mayoría transporte urbano, con algunas excepciones del transporte intercantonal dentro del área de estudio. Las vías para este tipo de transporte no son adecuadas dado el carácter interlocal es necesario pistas de alta velocidad.

Rutas que cubre la Compañía de buses urbanos Sultana del Cotopaxi en el sector:

- Línea 3: Patután San Felipe
- Línea 4: Latacunga-Yugsiloma, Maldonado Toledo
- Línea 7: Tilipulo, El Salto

Ilustración 25. Análisis de Transporte Público



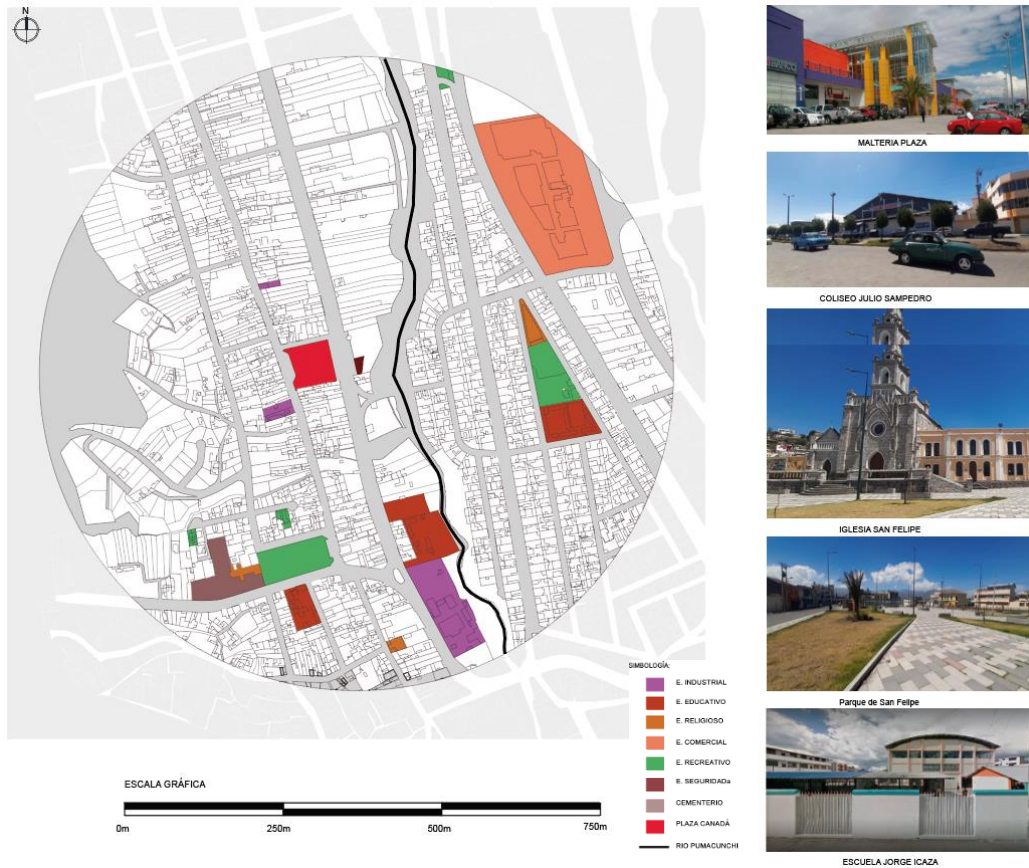
Elaborado por: Carla Pacheco

3.7.8. Análisis de Equipamiento

Dentro del sector y sus cercanías están configurados dentro del Plan de Ordenamiento.

En consecuencia, se puede observar que el uso de suelo es muy variado existente una gran cantidad de equipamientos y se ven reflejados en entidades religiosas, de educación, industriales, seguridad, etc. Por lo cual denotamos que sus alrededores se encuentran bien abastecidos.

Ilustración 26. Equipamiento



Elaborado por: Carla Pacheco

3.7.9. Análisis de Mobiliario Urbano

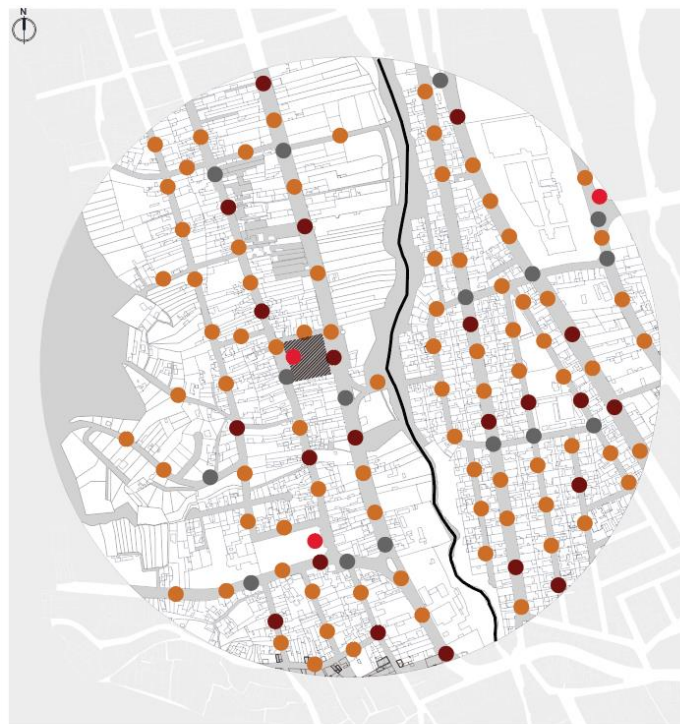
El uso adecuado del mobiliario en un sector radica en el tipo de cultura que poseen sus habitantes, contemplando las consideraciones en base a su cultura y a su vez ser un agente de cambio para mejorarla. Los ecotachos se encuentran en buen estado físico, pero en deterioro debido al descuido que recibe por parte de los moradores de la zona de estudio, las paradas de buses se encuentran muy degradadas, poseen un mal estado físico brindando una mala imagen urbana al sector.

Imagen 20. Mobiliario urbano



Fuente: Carla Pacheco Correa

Ilustración 27. Análisis de mobiliario urbano



Elaborado por: Carla Pacheco

3.7.10. Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo a las Técnicas de recolección de datos dispuesto en el capítulo II se da a conocer los siguientes análisis e interpretación de resultados:

3.7.10.1. Análisis de la entrevista dirigida al Ing. Fabricio Borja, presidentes del Barrio San Felipe.

1.- A su criterio, la Plaza Canadá muestran algún tipo de problemática.

Pienso que la Plaza Canadá es muy antigua, presenta diversos problemas como: desorganización en los puestos de trabajo, insalubridad en el expendio de productos, carencia de iluminación tanto en la plaza como en su entorno volviéndola insegura.

2.- Los comerciantes y moradores del sector han tenido la necesidad de tener una infraestructura?

De una u otra manera si han tenido la necesidad para protegerse de las inclemencias climáticas sol, lluvia y vientos fuertes. Al encontrarse expuestos los comerciantes optaron por armar carpas improvisadas cuando realizan la venta, estando siempre presente la carencia de espacios de aseo para la preparación de alimentos, sin servicios higiénicos adecuados, etc.

3.- ¿Cree usted que una propuesta urbana-arquitectónica en la Plaza Canadá contribuiría a una reactivación en el sector?

Una infraestructura nueva planificada sería de gran ayuda porque permitirá potencializar a sus pequeños negocios generando a los comerciantes mejores ingresos logrando obtener mayor acogida por parte de los compradores, reactivando económicamente al barrio, también se podría generar una reactivación cultural debido a que la Plaza tiene un alto valor debido a su antigüedad.

4.- Acorde a la vocación actual de la Plaza Canadá y a las necesidades que presenta el contexto inmediato ¿qué tipo de equipamiento considera usted factible proponer?

Considero pertinente proponer un mercado debido a que es la función que desempeña actualmente la plaza, que tenga bastante iluminación y así permita que el comercio siga funcionando en horas de la noche y que aparte se desarrollen otro tipo de actividades complementarias, manteniendo todos los días activada la plaza.

5.- ¿Qué espacios complementarios considera necesario implementar en el nuevo equipamiento?

Un área amplia que permita realizar eventos debido a que en las fiestas del barrio la plaza es utilizada para la realización de los mismos, también es necesario una guardería, la mayoría de personas que laboran en la plaza son madres que tienen niños pequeños, esta será de uso público, que servirá para los moradores del sector.

Análisis de la entrevista dirigida al Ing. Eduardo Corrales, primera vocal del Barrio San Felipe.

1.- A su criterio, la Plaza Canadá muestran algún tipo de problemática.

La Plaza Canadá tiene algunos problemas especialmente los días de feria que son los días de mayor concurrencia, debido a la carencia de estacionamientos y la inseguridad que existe, el hecho de que sea una plaza abierta da a la posibilidad de que se acumule demasiada gente, que no exista organización y así contribuir a la delincuencia.

2.- Los comerciantes y moradores del sector han tenido la necesidad de tener una infraestructura?

Los moradores si desean una infraestructura para que los comerciantes dejen de vender de esa manera tan informal ya que no existe un control, existen los puestos marcados en la plaza, pero, sin embargo, estos no son respetados por parte de los vendedores, al existir una estructura que vaya con armonía en el lugar existiría una mejor organización.

3.- ¿Cree usted que una propuesta urbana-arquitectónica en la Plaza Canadá contribuiría a una reactivación en el sector?

Específicamente al ser una plaza que se dedica a la comercialización de productos, la infraestructura acorde con la actividad que se realiza sería un mercado.

4.- Acorde a la vocación actual de la Plaza Canadá y a las necesidades que presenta el contexto inmediato ¿qué tipo de equipamiento considera usted factible proponer?

Un mercado mejoraría la economía del sector, sin embargo, debería existir una facilidad en la accesibilidad universal, por lo tanto, debe realizarse una muy buena planeación en cuanto a las áreas que existan por que puede resultar de una buena intención a una propuesta fallida.

5.- ¿Qué espacios complementarios considera necesario implementar en el nuevo equipamiento?

Para dinamizar un poco el espacio se podría realizar un patio de comidas, que cuente con servicios higiénicos en un lugar estratégico debido a la afluencia de gente que existe en el sector.

Análisis de la entrevista dirigida al Ing. David Tamayo Salazar, Director de Servicios Públicos en el Municipio de Latacunga. Ver ANEXO 7

1.- A su criterio, la Plaza Canadá muestran algún tipo de problemática.

En la Plaza Canadá particularmente existe una problemática sobre todo en la incomodidad de los comerciantes para ejercer su actividad económica, también existe otros problemas en cuanto se presenta el invierno en donde bajan aluviones especialmente de la calle Paraguay, llenando de lodo e inundando a la plaza se requiere de un colector de aguas lluvias.

2.- Los comerciantes y moradores del sector han tenido la necesidad de tener una infraestructura?

Si nuestra prioridad como funcionarios públicos es brindar facilidades a los comerciantes cubrirlos de las inclemencias del clima sol y lluvia. El barrio tiene un interés particular que la propuesta que se desarrolló sea un espacio multifuncional, otro requerimiento es que los habitantes desean tener la plaza a su disposición para la realización de eventos sociales como los aniversarios del barrio, las fiestas de Latacunga.

3.- ¿Cree usted que una propuesta urbana-arquitectónica en la Plaza Canadá contribuiría a una reactivación en el sector?

De parte del GAD de Latacunga nuestra prioridad es reactivar la economía del cantón, a partir de los comerciantes minoristas, desde el productor, desde la economía popular con la ayuda de una nueva infraestructura, sabemos que la mayoría de latacungeños somos comerciantes y tenemos planes que permitirán reactivar la economía de la parroquia Eloy Alfaro.

4.- Acorde a la vocación actual de la Plaza Canadá y a las necesidades que presenta el contexto inmediato ¿qué tipo de equipamiento considera usted factible proponer?

Hay que entender como funcionan los mercados y que cada uno de ellos es especializado en ciertos tipo de productos, por lo tanto hay que entender la temática de cada uno de los mercados que son únicos, es necesario diversificar la oferta, tener varios puntos de abastecimiento y de esta manera se dinamiza la economía y el comercio, cada mercado atiende a un segmento de usuarios que busca los productos especializados.

5.- ¿Qué espacios complementarios considera necesario implementar en el nuevo equipamiento?

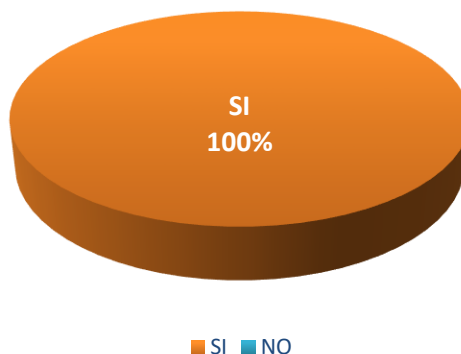
Es necesario contar con una infraestructura nueva en donde los comerciantes puedan ejercer su trabajo con dignidad, esta debe contener baterías higiénicas, parqueaderos. Debido a la venta de alimentos preparados se requiere una infraestructura especial para proponer un patio de comidas

3.7.10.2. Encuestas dirigidas a la población

PREGUNTA 1

1.- ¿Cree usted necesario que se realice una recuperación del espacio de la actual Plaza Canadá?

Ilustración 28. Recuperación del Espacio



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Análisis e Interpretación: El 100% de las personas encuestados están de acuerdo que se realice una recuperación del espacio de la actual Plaza Canadá, indicaron que hace falta una mejora en la calidad del espacio para generar mayor intercambio comercial. “Su estado es preocupante, ya que el espacio es amplio y en algunos días se encuentra desocupado” manifestaron.

PREGUNTA 2

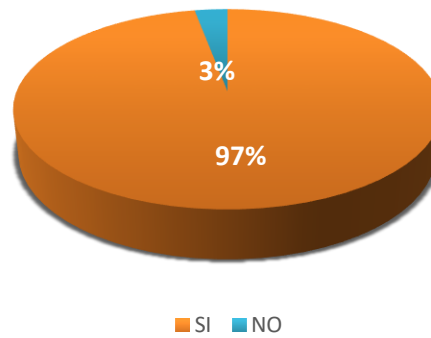
2.- Con el mejoramiento de la plaza Canadá a través de una propuesta. ¿Cree usted que la parroquia Eloy Alfaro obtenga una reactivación?

Tabla 2. Mejoramiento de la Plaza

Descripción	Cantidad	Porcentaje
SI	131	97%
NO	5	3%
Total:	136	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Ilustración 29. Mejoramiento de la Plaza



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Análisis e Interpretación: El 97% de los encuestados considera que es importante un proceso de reactivación a través de una propuesta, que permita dinamizar la economía de sector, además, la Plaza Canadá es el lugar más cercano para el abastecimiento de productos alimenticios u otros para algunos de los sectores aledaños como: la Calera, Patután, los Arupos etc. Su reactivación descentralizaría la caótica afluencia de usuarios de los otros mercados de la ciudad.

PREGUNTA 3

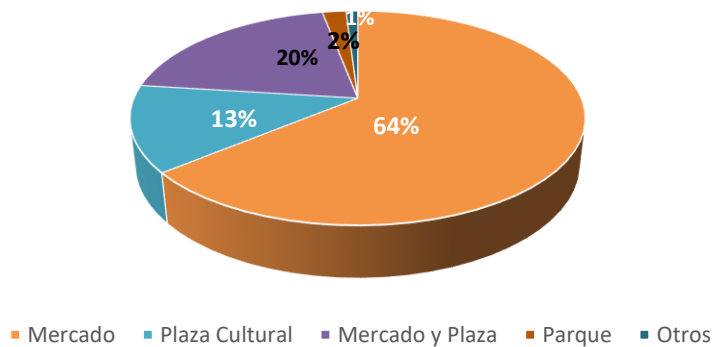
3.- ¿Qué tipo de equipamiento, considera usted que sería factible proponer en la Plaza Canadá, acorde a su vocación actual?

Tabla 3. Tipo de Equipamiento

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Mercado	27	20%
Plaza Cultural	18	13%
Mercado y Plaza	87	64%
Parque	6	2%
Otros	3	1%
Total:	136	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Ilustración 30. Tipo de Equipamiento



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Análisis e Interpretación: Una gran mayoría de las personas que han sido encuestadas consideran factible una propuesta arquitectónica que contemple un mercado debido a que es la vocación actual que tiene la Plaza Canadá, y también una plaza que será utilizada como espacio público, generando una propuesta integral que abarque y satisfaga las necesidades de la población.

PREGUNTA 4

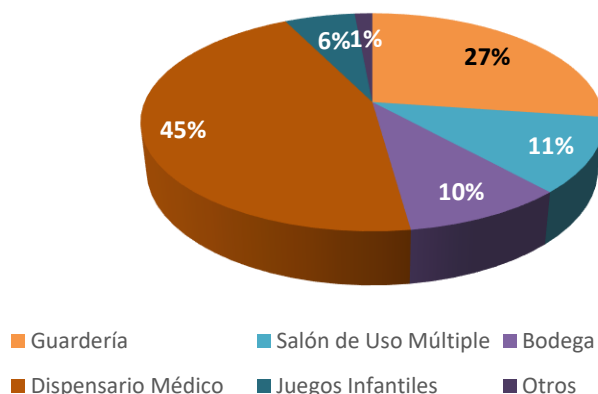
4.- ¿Qué espacios complementarios considera usted que hace falta en la Plaza Canadá para brindar un mejor servicio?

Tabla 4. Espacios Complementarios

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Guardería	37	27%
Salón de Uso Múltiple	15	11%
Bodega	13	10%
Dispensario Médico	61	45%
Área de Juegos Infantiles	8	6%
Otros	2	1%
Total:	136	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Ilustración 31. Espacios Complementarios



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Análisis e Interpretación: Un dispensario médico y una guardería son considerados por las personas encuestados como espacios sumamente necesarios para el barrio, debido a que los equipamientos que brindan aquellos servicios se encuentran alejados de la zona de estudio, por lo que se les complica la movilización.

PREGUNTA 5

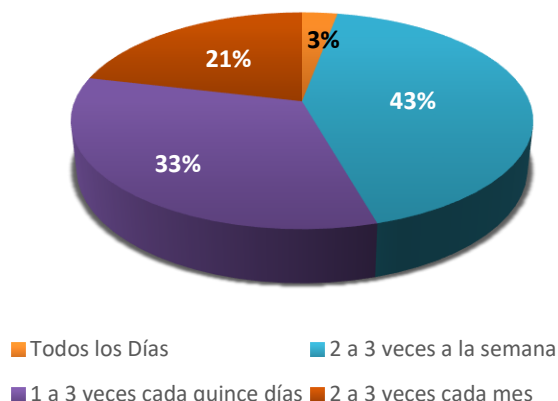
5.- ¿Con qué frecuencia acude a la Plaza Canadá?

Tabla 5. Frecuencia

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Todos los días	4	3%
2 a 3 veces a la semana	58	43%
1 a 3 veces cada 15 días	45	33%
2 a 3 veces cada mes	29	21%
Total:	136	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Ilustración 32. Frecuencia



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Análisis e Interpretación: El 43% de los encuestados indica que prefiere acudir a la Plaza Canadá 2 a 3 veces semanalmente. Las personas manifestaron que esta plaza ofrece una gran variedad de productos frescos, la mayoría de productores de la provincia realizan un intercambio directo productor-consumidor, lo que brinda precios bastante accesibles. Los días de feria los cuales son martes, viernes y sábado tiene mayor afluencia.

PREGUNTA 6

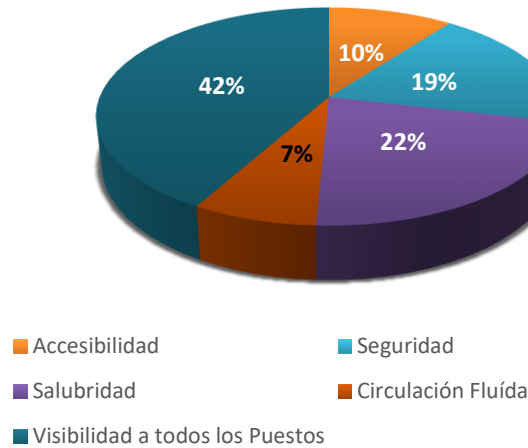
6.- Enumere del 1 al 5, según el orden de importancia de los factores que considere significativos para el buen funcionamiento de la Plaza Canadá. (Siendo 5 el más importante y 1 menos importante).

Tabla 6. Orden de Importancia

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Accesibilidad	2	10%
Seguridad	3	19%
Salubridad	4	22%
Circulación Fluida	1	7%
Visibilidad a todos los puestos	5	42%
Total:	136	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Ilustración 33. Orden de Importancia



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Análisis e Interpretación: Aproximadamente la mitad de encuestados que corresponde al 42% considera que la visibilidad a todos los puestos representa un factor importante al momento de realizar compras en el mercado ya que permite una mayor apreciación de los productos, seguido de la salubridad debido a que es la carta de presentación de la plaza.

PREGUNTA 7

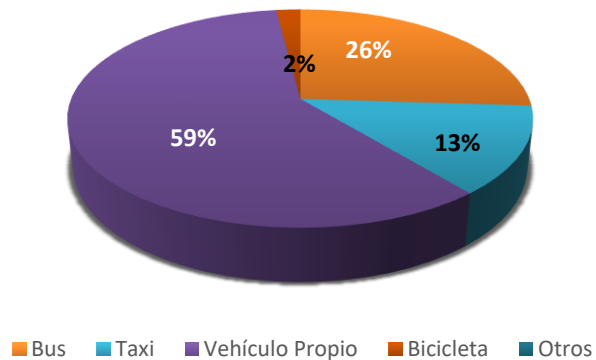
7.- Para trasladarse hacia la Plaza Canadá desde su residencia y viceversa. ¿Qué medio de transporte usa?

Tabla 7. Transporte de uso

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Vehículo Propio	80	59%
Bus	35	26%
Taxi	18	13%
Bicicleta	3	2%
Total:	136	100%

Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Ilustración 34. Transporte de uso



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Análisis e Interpretación: La movilización de los usuarios hacia la Plaza Canadá, se da en su mayoría a través del vehículo propio con un 59%, seguido del uso de las unidades de transporte público, los entrevistados manifestaron no sentirse conformes con las paradas de buses existentes debido al deterioro que presentan y a la inseguridad que ocasionan.

PREGUNTA 8

8.- ¿Cuál es la persona de su familia que generalmente acude a realizar compras a la Plaza?

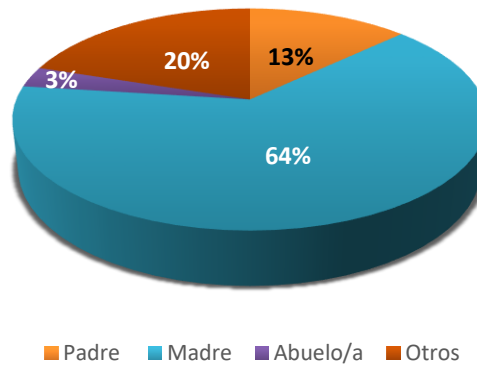
Tabla 8. Realización de Compras

Descripción	Cantidad	Porcentaje
Padre	18	13%
Madre	87	64%
Abuelo /a	4	3%
Otros	27	20%
Total:	136	100%

Fuente: Encuestas

Ilustración 35. Compras

Elaborado por: Carla Pacheco



Fuente: Encuestas
Elaborado por: Carla Pacheco

Análisis e Interpretación: Del 100% de los encuestados se pudo constatar que un 64% son madres que acuden a comprar con frecuencia en este centro de intercambio comercial, seguido de un 20% otros, esta pregunta nos permite determinar tamaños; cantidad y dimensiones de rampas en una posible propuesta de intervención.

Conclusiones Capitulares

- Se ha logrado diagnosticar los diferentes equipamientos que se encuentran en el sector de san Felipe, con ello se definió su uso, estado actual, función y si permiten el desarrollo de prácticas y actividades comerciales, recreativas y culturales. Por lo que el resultado obtenido permite la factibilidad de un mercado para un nuevo equipamiento enfocado a la comercialización de productos.
- Se ha realizado fichas de observación, entrevistas y encuestas para obtener datos e información más clara y concisa sobre la función que cumple la Plaza Canadá en el desarrollo de sus actividades comerciales, permitiendo así determinar una serie de espacios para establecer el programa arquitectónico que erigirá el diseño de la propuesta, también los resultados expresan la aceptación de la muestra poblacional para la construcción de un mercado y una plaza.
- A partir de todo el análisis e investigación se obtuvo datos que indican la necesidad e importancia de un mercado por lo que es factible desarrollar la propuesta arquitectónica para una adecuada comercialización a través de diferentes espacios.

CAPITULO IV

4.1. Idea generadora

Concepto

Ilustración 36. Concepto
COMERCIO

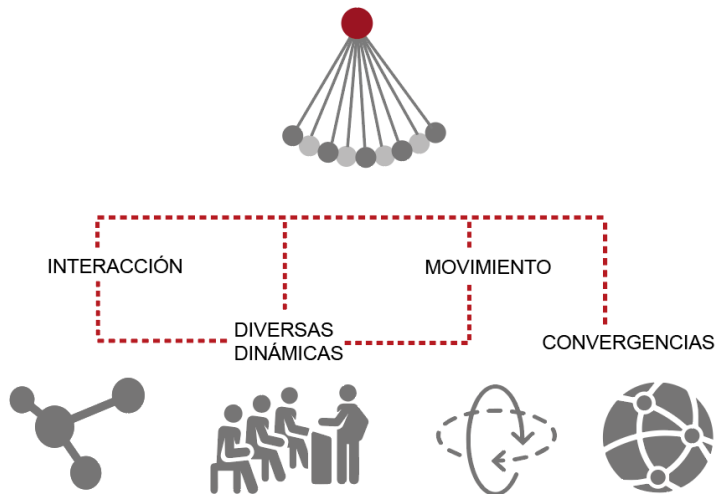


ESPARCIMIENTO
LUNES - DOMINGO

Elaborado por: Carla Pacheco

La idea general del proyecto nace a partir del comercio que es una actividad económica, que involucra el intercambio de bienes o servicios a través de la compra y venta, donde el vendedor y el comprador se benefician mutuamente.

Ilustración 37. Dinámicas



Elaborado por: Carla Pacheco

Convergencias: La variedad de actividades que se desarrollan en el mercado y la plaza generarán una tipología única para los equipamientos la mezcla de actividades produce que los usos de este sean particulares del lugar.

Interacción: Las relaciones sociales que se generan dentro del mercado y en los exteriores de la plaza provocan una interacción de carácter comercial

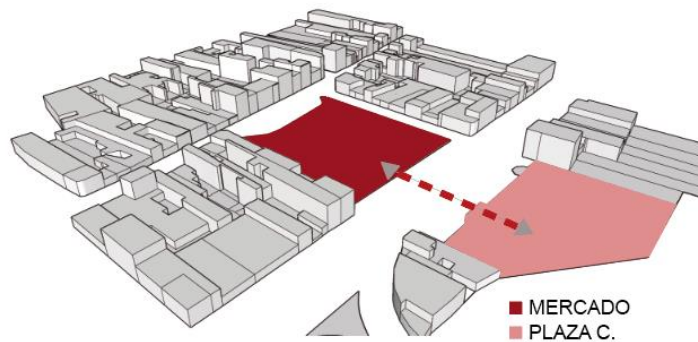
Movimiento: Viene dado por el flujo de uso de los usuarios, ellos son los que hacen que el mercado y la plaza se mueva con las diferentes actividades que se realicen en estos espacios polifuncionales.

Dinámicas Sociales: se encuentra enmarcada por aspectos evolutivos a través de la interacción de las personas que conforman una entidad sujeta a cambios constantes, evidenciando comportamientos.

Estrategias Projectuales Generales

El mercado debe tener relación directa con las actividades que se desarrollarán en la plaza.

Ilustración 38. Relación mercado y plaza



Elaborado por: Carla Pacheco

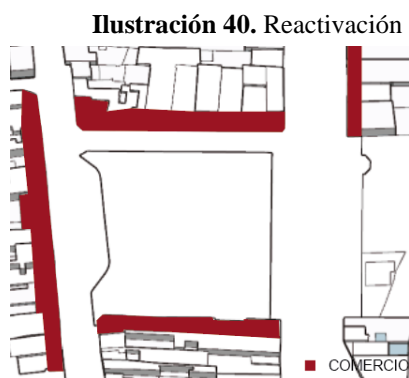
Crear una relación a través del lenguaje arquitectónico con la finalidad de que se realcen el uno con el otro (mercado y plaza).

Ilustración 39. Áreas Verdes



Elaborado por: Carla Pacheco

Reactivar el comercio en las viviendas aledañas a los equipamientos, mejorando la actividad económica del sector.



Elaborado por: Carla Pacheco

Estrategias Proyectuales Mercado

La parroquia Eloy Alfaro es un lugar que se caracteriza por los molinos artesanales que utilizaban como materia prima principal la cebada de la cual se obtenía la harina de machica, una fuente de alimentó muy consumida, era la principal comida en la mesa de los hogares latacungueños, siendo consumida como desayuno sustituyendo al pan, y en el almuerzo en diversos casos se la acompañaba con las sopas tradicionales.

El calificativo mashcas proviene de la machica que es el símbolo de identidad para los latacungueños, su elaboración se obtiene de la cebada tostada dando como resultado la harina de machica, cuenta con propiedades nutritivas que aportan a la salud de las personas que la consumen. Por esta razón se consumía gran cantidad de machica, porque era el alimento que sustituyo al pan, pero que poco a poco esta tradición de comer machica en el desayuno, almuerzo y merienda está desapareciendo, ocasionando que las nuevas generaciones desconozcan la identidad mashca.

Imagen 21. Espacios tradicionales de preparación de la machica



Fuente: Carla Pacheco

Imagen 22. Vivienda de la Familia Cruz

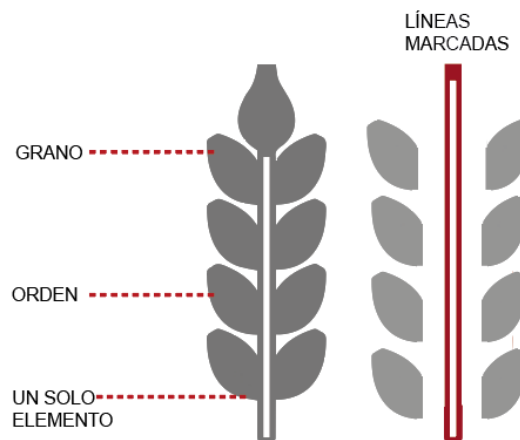


Fuente: Carla Pacheco

De la simetría que nos ofrece la naturaleza en este caso la cebada se toman dos principios, el primero es que todo este elemento está conformado por pequeños granos independientes que al estar juntos dan la idea de que conforman un solo elemento.

Y el segundo principio es que la forma en que estos granos se hallan dispuestos crea líneas muy marcadas que al final generan organización.

Ilustración 41. Cebada

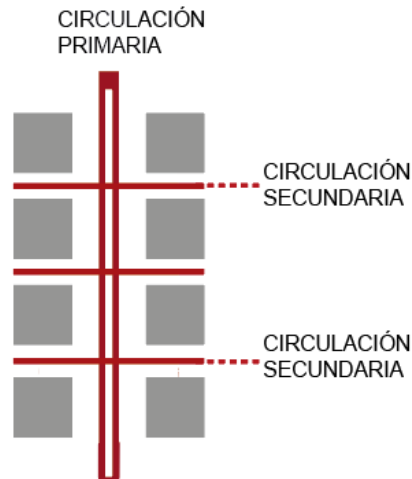


Elaborado por: Carla Pacheco

Mediante los principios de la cebada se obtiene la forma y la organización del mercado y la plaza de emprendimiento, generando un módulo replicable de forma cuadrangular.

Dichos principios permitirán crear una malla generando circulaciones que de que organizan a los espacios dentro del equipamiento.

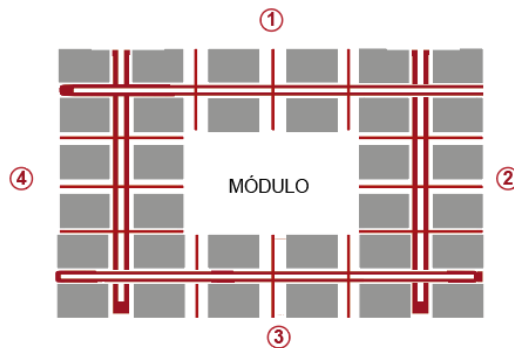
Ilustración 42. Principios de la Cebada



Elaborado por: Carla Pacheco

La unión de los 4 submódulos, que será ubicados de manera horizontal y vertical, originaran un módulo que permitirá crear circulaciones principales y secundarias, que permitirán crear circulaciones principales y secundarios, generando orden y dando como resultado la formalidad en la implantación del mercado y de la plaza del emprendimiento.

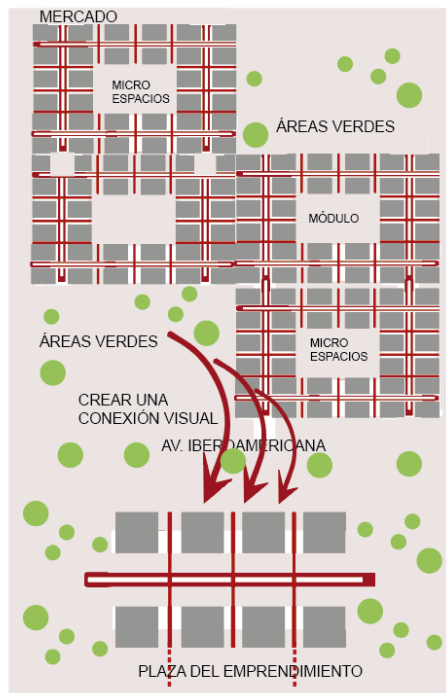
Ilustración 43. Esquema de circulación



Elaborado por: Carla Pacheco

En el centro de los módulos existirán diversos micro espacios que generarán percepciones nuevas a los usuarios a través de la creación de movimiento e iluminación a los locales comerciales internos del mercado. También se propone áreas verdes como espacios de recreación y como puntos conectores entre los dos equipamientos, permitiendo visualizarlos como un solo elemento.

Ilustración 44. Esquema de conexión



Elaborado por: Carla Pacheco

Delimitar el terreno a través del comercio como articulador del espacio público, el cual adopta la geometría obtenida de los principios ordenadores obtenidos a través de la cebada, elemento representativo del área de estudio, generando el mismo lenguaje arquitectónico y así configurar el espacio como un límite transparente y permeable, que a su vez direcciona al usuario e invita a descubrir la forma del mercado y de igual manera de la plaza de emprendimiento, también se busca aprovechar el espacio público que está ubicado en el borde del río Pumacunchi mismo que delimita la ciudad con las parroquias.

Ilustración 45. Implantación Mercado y Plaza



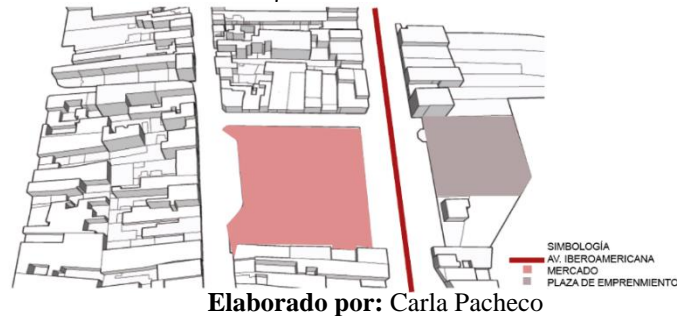
Elaborado por: Carla Pacheco

4.2. Partido arquitectónico

4.3. Intenciones de Implantación

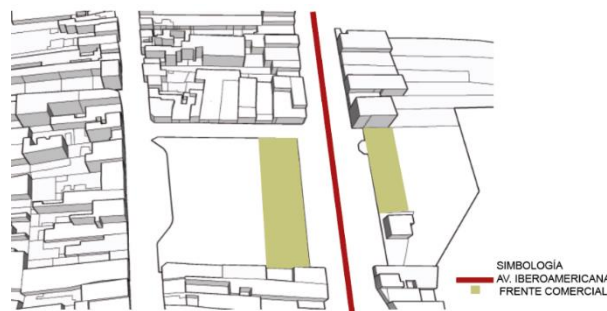
Se busca aprovechar el eje comercial sobre la Av. Iberoamericana, implantando el artefacto arquitectónico con el frente principal hacia esta avenida, de igual la manera la plaza de emprendimiento, permitiendo la permeabilidad entre los dos equipamientos a través del espacio público.

Ilustración 46. Eje Comercial Av. Iberoamericana



Elaborado por: Carla Pacheco

Ilustración 47. Frente Comercial Av. Iberoamericana



Elaborado por: Carla Pacheco

4.4. Volumetría

El volumen general del proyecto busca ser permeable en la mayor de sus posibilidades, para ello se crea un juego de volúmenes a través de la adición y sustracción de módulos que permiten crear microespacios y ambientes capaces de generar percepciones nuevas al usuario.

Ilustración 48. Adición y sustracción



Elaborado por: Carla Pacheco

El proyecto del mercado se lo pensó como un gran contenedor de actividades comerciales, las actividades de mayor fuerza económica en un mercado son los puestos de productos perecedero, los cuales se los ubica en el nivel de la planta baja debido a la cercanía que deben tener en cuanto al área de carga y descarga, mientras que el segundo equipamiento comercial es una plaza de emprendimiento se lo pensó netamente para vendedores que se dedican a la elaboración de productos en base a la machica como: harinas, galletas, vinos, helados.

Con el fin de centralizar las actividades ya que en el mercado de concentrar actividades solamente comerciales que requieren espacios y áreas específicas para el expendio de productos, mientras que en la plaza de emprendimiento está destinada a los emprendedores que quieren dar a conocer sus productos elaborados en base a machica que es este elemento representativo de la parroquia fomentado la cultura y la identidad del sector.

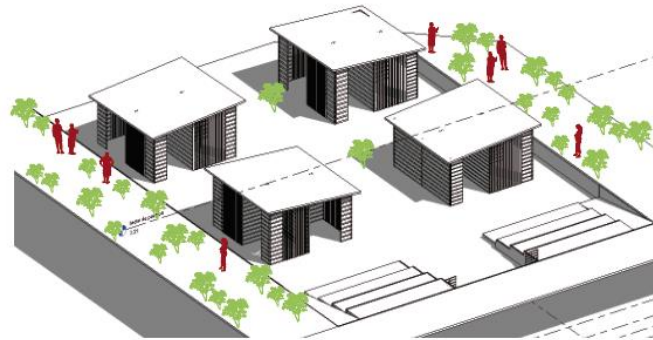
Para que el proyecto sea de fácil lectura para los visitantes se lo organizo de la mejor manera, fragmentándolo en dos diferentes bloques, dentro de los cuales existe diferentes actividades de comercio.



Elaborado por: Carla Pacheco

El volumen se entiende como una sustracción de módulos con el fin de reflejar la distribución ortogonal al interior del mercado y de la plaza, misma que se encuentra junto al río Pumacunchi adaptándose a la topografía, con la intención de reflejar los 4 módulos dispuestos simétricamente, para aquellos usuarios dedicados al emprendimiento.

Ilustración 50. Volumetría plaza

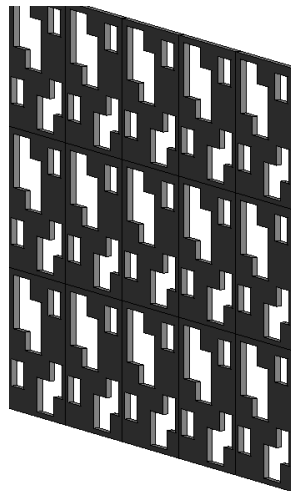


Elaborado por: Carla Pacheco

4.5. Transparencia

Se busca translucidez en las actividades interiores del mercado para así involucrar a los transeúntes y habitantes de la zona a intervenir, para ello se genera una piel permeable exterior, la cual permitirá exponer los puestos de venta que existen al interior, también permite la ventilación e iluminación del espacio. El patrón de perforación es de forma ortogonal en base al concepto planteado de la planta de cebada elemento representativo del área de estudio.

Ilustración 51. Envoltente



Elaborado por: Carla Pacheco

4.6. Materialidad

Al encontrarnos en un punto de transición entre la ciudad y la ruralidad, existen construcciones en estado de deterioro que no tienen ninguna relación formal entre sí, se

trata de poner en evidencia la color y textura de los objetos que muchas veces se dejan de lado por estar deteriorados. De la misma manera en la parroquia Eloy Alfaro se trabaja con el uso de bloque, extraído de las minas de cascajo existentes en el sector, en la mayoría de edificaciones es recubierto y pintado.

Los materiales utilizados en el proyecto son en primera instancia la madera debido a que es un material amigable con el medio ambiente y se encuentra abundante en la zona a intervenir. Y el bloque con recubrimiento para evidenciar el valor estético y paisajístico que ofrece este material tratado, la estructura metálica presente en diferentes partes del proyecto se la deja vista para exponer su naturaleza cruda.

Cada módulo de venta que se encuentra en la plaza del emprendimiento, cuenta con dos frentes comerciales, lo cual favorece a sus fines de exposición.

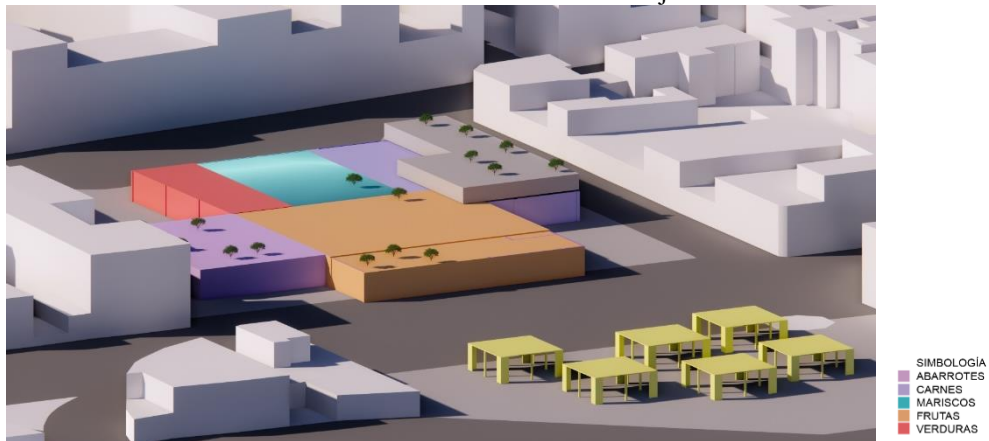
Los macro módulos están conformados por la agrupación de cuatro puestos, cada módulo, tiene una longitud de 4 m x 4 m a los ejes internos. Construido con estructura de madera y tiene recubrimiento con madera teca, esta concentración permite liberar área, la cual es aprovechada para generar espacio público.

4.7. Zonificación

La zonificación de la primera infraestructura está dispuesta en 3 niveles, distribuidos de la siguiente manera: en el subsuelo esta la parte de los parqueaderos y el cuarto de máquinas, cisterna y bombeo, en la primera planta se propone una plaza de acceso peatonal en donde se encontrarán ubicados el área de carga y descarga, la administración, los frigoríficos, bodega de almacenamiento, y los puestos de ventas tipo.

En la implantación se muestra la organización funcional exterior, las decisiones tomadas en cuanto a los accesos, plazas de bienvenida y áreas verdes. La propuesta está relacionada con el contexto existente, se divide en dos y tres niveles principales. Los 2 primeros es a escala paisajística: el edificio se integra a las montañas ubicadas en la parte oeste que son los límites del barrio creando una sensación de inclusión dentro de un panorama constantemente sobre el horizonte existente. Crear una conexión visual, comercial entre los dos equipamientos la plaza del emprendimiento y el mercado.

Ilustración 52. Planta Baja



Elaborado por: Carla Pacheco

Mientras que en la segunda infraestructura se ubicarán, cediendo una parte considerable del terreno para el espacio público, seguido a la plaza tenemos los equipamientos complementarios a la edificación en donde están el área verde, el área de exhibición, venta y por ultimo las baterías sanitarias.

En la planta alta se encuentran todas las áreas de servicios, almacenamiento, los locales comerciales de venta de ropa, calzado y comida, un patio de comidas, baterías sanitarias y terrazas accesibles en donde se van a desarrollar diferentes actividades recreativas.

Ilustración 53. Planta Alta



Elaborado por: Carla Pacheco

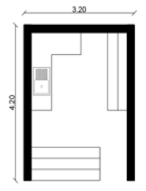
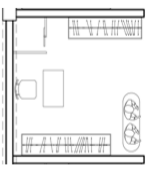
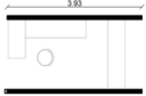
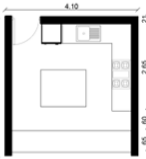

El equipamiento genera dos tipos distintos de espacios abiertos: los públicos dedicados a la ciudad, y los patios (espacios semiabiertos), reservados a los compradores y vendedores del mercado. El equipamiento está diseñado para cumplir plenamente con el programa arquitectónico y alcanzar un rendimiento óptimo, en


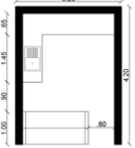


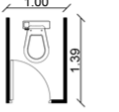
términos de iluminación, confort y ventilación para los espacios de venta y otras áreas más abiertas donde reunirse y discutir, intercambio de dinámicas sociales.

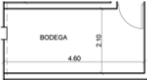
4.8. Programa arquitectónico

El programa arquitectónico se determinó a partir de una investigación previa de referentes arquitectónicos con la ayuda de la interpretación de resultados de las fichas de observación entrevistas y encuestas realizadas a la población en general que validan la viabilidad del proyecto.

Tabla 9. Programa Arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO DEL MERCADO MUNICIPAL CANADÁ																		
ZONA	SUBZONA	DIMENSIONES					NÚMERO DE ESPACIO	ACTIVIDAD	MOBILIARIO	UNIDAD	INSTALACIONES		VENTILACIÓN		ILUMINACIÓN		OBSERVACIONES	
		ALTO	LARGO	ANCHO	ÁREA DE PUESTO	ÁREA TOTAL					ELÉCTRICAS	SANITARIAS	NATURAL	ARTIFICIAL	NATURAL	ARTIFICIAL		
ZONA SECA	Abarrotes	3	3,9	3,8	14,82	207,48	976,56	14	Comprar, vend	Mostrador, estanterías	1 1	X		X		X	X	
	Granos y Semillas	3	3,9	3,8	14,82	74,1		5	Comprar, vend	Mostrador, estanterías	1 1	X		X		X	X	
	Ropa y Calzad	3	3,8	3,9	14,82	577,98		39	Comprar, vend	Mostrador, estanterías	1 1	X		X		X	X	
	Jercieria	3	1,95	4	7,8	117		15	Comprar, vend	Mostrador, estanterías	1 1	X		X		X	X	
ZONA SEMIHÚMED A	Patio de Comidas	3	55,7	9	501,3	501,3	1196,068	1	Alimentación de clientes	Comedores, sillas	20 70	X		X		X	X	
	Locales de Comidas	3	3,8	4	15,2	319,2		21	Vender comida	Mesones, estanterías	20 20	X		X		X	X	
	Verduras	3	2,8	4	11,2	201,6		18	Comprar, vend	Mostrador	1	X		X		X	X	
	Frutas	3	2,82	3,9	11,0	175,97		16	Comprar, vend	Mostrador	1	X	X	X		X	X	
	Carnes Blancas y Rojas	3	3,74	3,72	13,91	125,22		9	Comprar, vend	Mostrador, congelador	1 1	X	X	X		X	X	

	Verduras	3	2,8	4	11,2	201,6		18	Comprar, vend	Mostrador	1	X		X		X	X		
	Frutas	3	2,82	3,9	11,0	175,97		16	Comprar, vend	Mostrador	1	X	X	X		X	X		
	Carnes Blancas y Rojas	3	3,74	3,72	13,91	125,22		9	Comprar, vend	Mostrador, congelador	1 1	X	X	X		X	X		
ZONA HÚMEDA	Mariscos	3	4	2,7	10,8	129,60	413,31	12	Comprar, vend	Mostrador, congelador	1 1	X	X	X		X	X		
	Lácteos	3	4	2,7	10,8	21,60		2	Comprar, vend	Mostrador	1		X	X		X	X		
	Plantas	3	1,95	3,9	7,61	22,82		3	Comprar, vend	Estanterías	1		X	X		X	X		
	Artículos de la Zona	3	1,95	3,9	7,61	114,08		15	Comprar, vend	Estanterías, mostrador	1 1	X		X		X			
ZONA DE EXTERIORES	Estacionamientos	3	2,4	4,9	11,76	823,20	1231,20	70	Parquear vehículo de cliente			X		X		X	X		
	Jardines		20	20	400	400,00		1	Diversas actividades, recreación	Mobiliario urbano	5			X	X		X	X	
	Patio de Maniobras	2,7	4	2	8	8,00		1	Carga y descarga de mercadería		1	X		X	X	X	X		
	Patio de Maniobras	2,7	4	2	8	8,00		1	Carga y descarga de mercadería		1	X		X	X	X	X		
ZONA ADMINISTRATIVA	Secretaría	3,3	2	2	4	4,00	8,40	1	Atención al cliente	Archivador, sillas, escritorio	1 2 1	X		X		X	X		
	Administrador	3,3	2	2,2	4,4	4,40		1	Administrar el mercado	Archivador, sillas, escritorio	1 2 1	X		X		X	X		
	Plaza de Acceso	3,3	5	3	15	15,00		1	Caminar, distribuir	Mobiliario urbano	5			X	X		X		
	Cuarto de Máquinas	2,7	3,4	2,15	7,31	7,31		1	Mantenimiento y control de máquinas	Bomba hidroneumática, Tableros Eléctricos	1 1	X	X		X		X		
	Servicios Higiénicos	3	7,8	1	1	24,00		24	Necesidades Fisiológicas	Lavamanos, inodoros	1 1	X	X	X		X	X		

ZONA DE SERVICIOS							149,80											
Guardería	3	8,88	7,6	67,49	67,49			1	Jugar, descansar, estar	Juegos, estanterías, colchonetas, muebles	1 2 1 3	X	X	X		X	X	
Patio de Basura	2,7	2,15	3,5	7,53	7,53			1	Depositar desechos	Tacho	2	X	X		X		X	
Bodega	3	2,1	4,6	9,66	9,66			1	Guardar mercancías	Estanterías	2	X			X		X	
Asistencia Médica	3	3,9	3,8	14,82	14,82			1	Asistencia en primeros auxilios	Camilla, escritorio, silla	1 1	X		X		X	X	
Guardiania	3	2	2	4	4,00		1	Brindar seguridad	Escritorio, silla	1 1	X		X		X	X		
SUMA DE ÁREAS						3977,34												
15% DE CIRCULACIÓN						596,60												
15% DE ÁREA VERDE						596,60												
15% DE MAMPOSTERÍA						596,60												
ÁREA TOTAL M2						5767,14												

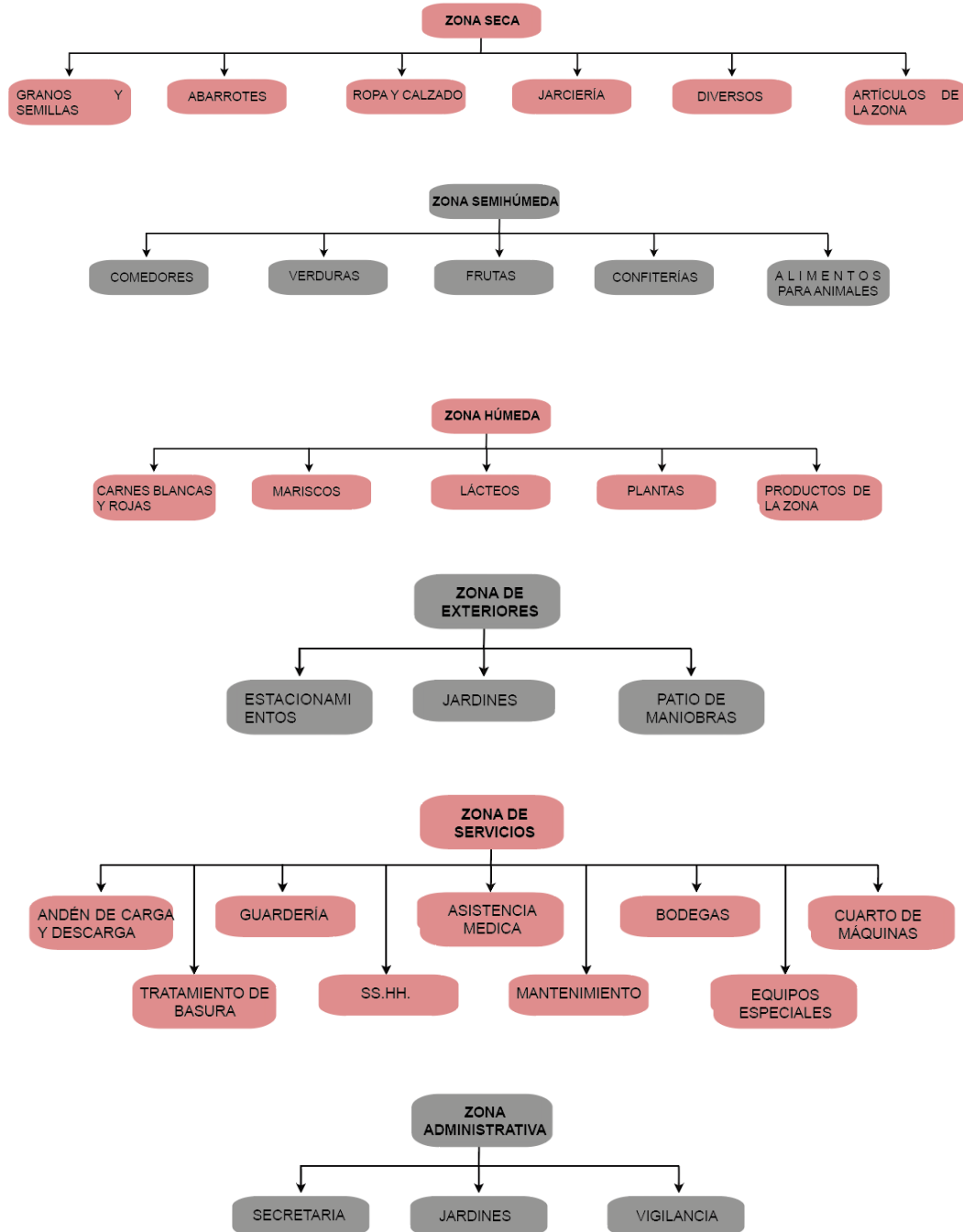
Nota: Para el cálculo de el área de los puestos se multiplico el largo por ancho dando como resultado el área unitaria, para el área total se realizo la multiplicación del área unitaria por el número de espacios.

Fuente: Elaboración Propia

4.9. Organigrama funcional

Se basa en la programación arquitectónica, se realiza organigramas de las relaciones espaciales del proyecto.

Ilustración 54. Organigramas funcionales por áreas



Elaborado por: Carla Pacheco

4.10. Matriz de relación por áreas

Ilustración 55. Matriz de relación por áreas

DIRECTO	●
INDIRECTO	●
NULO	●

ZONA SECA	ABARROTES	●
	GRANOS Y SEM.	●
	ROPA Y CALZADO	●
	JARcerÍA	●
	ART. DE LA ZONA	●
	DIVERSOS	●

ZONA HÚMEDA	CERNES BLANCAS	●
	MARISCOS	●
	LÁCTEOS	●
	PLANTAS	●
	PROD. DE LA ZONA	●

ZONA SEMIHÚMEDA	COMEDORES	●
	VERDURAS	●
	ROPA Y CALZADO	●
	FRUTAS	●
	CONFITERÍAS	●
	A. PARA ANIMALES	●

Z. EXT. Y ADM.	JARDINES	●
	P. DE MANEOBRAS	●
	ESTACIONAMIENTOS	●
	SECRETARIA	●
	PLAZA DE ACCESO	●
	ADMINISTRACIÓN	●

ZONA DE SERVICIOS	CARGA Y DESCAR.	●
	PATIO DE BASURA	●
	GUARDERÍA	●
	SS.HH	●
	A. MÉDICA	●
	MANTENIMIENTO	●
	BODEGA	●
	CUARTO DE MAQ.	●
	EQUIPO ESENCIAL	●

Elaborado por: Carla Pacheco

4.11. ANTEPROYECTO TÉCNICO

Implantación

Al mismo tiempo, la propuesta tiene en cuenta y refuerza la parte urbana local, caracterizado por una alternancia de espacios vacíos y llenos, permitirá generar una conexión entre los dos equipamientos.

El proyecto está dispuesto en 2 ejes de acceso por las 2 vías proponiendo el acceso vehicular por la Avenida Iberoamericana en donde se propone un subsuelo de parqueos y sobre este una plaza de acceso que será parte del espacio público para el provecho de la población y bienvenida al mercado, por otra parte, por la Av. Simón Rodríguez se propone un acceso peatonal y parqueos de transporte privado. Mientras que por la calle Canadá una vía secundaria y muy poco transitada se ubicara los espacios de carga y descarga de los productos.

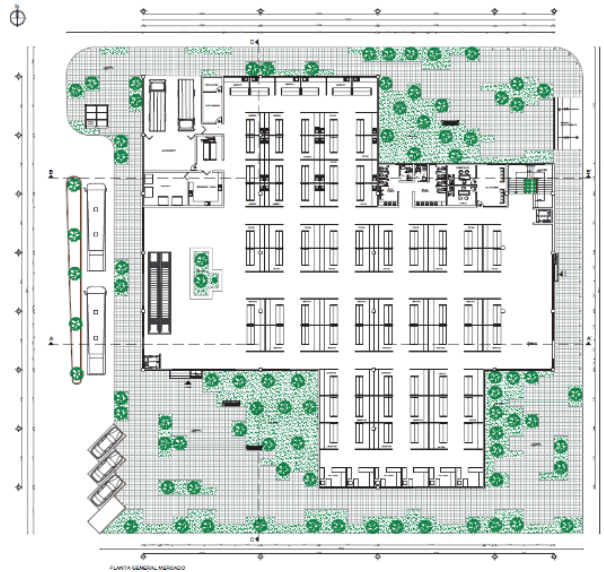
El mercado y la plaza de emprendimiento se conectarán a través del diseño y visibilidad de áreas verdes, de igual manera con la materialidad de pisos que causan una percepción al usuario, de que los dos equipamientos conforman un solo elemento. El material utilizado en pisos es la piedra volcánica estilo buzardeado de 0,40*0.40cm

Ilustración 56. Implantación del proyecto



Elaborado por: Carla Pacheco

Ilustración 57. Planta General-Mercado



Elaborado por: Carla Pacheco

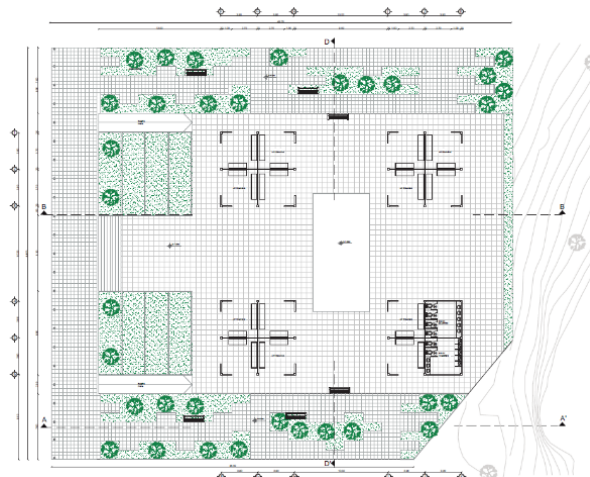
En la planta alta se desarrolla toda la parte comercial, venta de ropa y calzado dando paso a unos micro espacios al aire libre que se encuentran en el interior del mercado, en donde el usuario encuentra un ambiente laboral, comercial y social totalmente diferente a lo tradicional en los espacios de intercambio comercial. Cuenta con tres terrazas accesibles al aire libre, en la primera terraza se desarrollarán actividades recreativas infantiles, en la segunda terraza existirá un patio de comidas al aire libre y por último en la tercera terraza se genera un mirador con vista a la plaza del emprendimiento y hacia el volcán Cotopaxi

Ilustración 58. Planta Alta del Mercado



Elaborado por: Carla Pacheco

Ilustración 59. Plaza de emprendimiento



Elaborado por: Carla Pacheco

4.12. Memoria estructural

Se optó por una estructura metálica debido a los múltiples beneficios que nos ofrece. Por lo cual la estructura del proyecto se ve compuesta por columnas cuadradas huecas de mm. de espesor y un sistema de vigas tipo cerchas con luces de 14 m * 7.50 m aproximadamente que permite distribuir los espacios internos con módulos de 0.50 m y 1.00 m lo cual nos permite optimizar el uso de los materiales evitando los desperdicios a lo mínimo debido a la modulación.

Las vigas tipo cerchas nos permite tener luces más grandes lo cual a su vez otorga cierta libertad en la distribución de los espacios la unión entre los diversos elementos estructurales se da mediante soldadura y placas de anclaje lo que incrementa su resistencia a cargas externas y permite generar áreas más libres visualmente, además cuenta con una losa con placas colaborantes para reducir las cargas que soportan la estructura.

La modulación de los espacios y la estructura reflejan múltiplos de 0.5 y 1 metros con el fin de aprovechar al máximo los materiales ya que la mayoría se distribuyen en mediadas de 3 y 6 metros con lo cual se reduce al mínimo los desperdicios en la construcción.

4.13.RENDERS

Imagen 23. Mercado (Elevación Este)



Elaborado por: Carla Pacheco

Imagen 24. Mercado (Elevación Norte)



Elaborado por: Carla Pacheco

Imagen 25. Mercado (Elevación Oeste)



Elaborado por: Carla Pacheco

Imagen 26. Terraza Accesible



Elaborado por: Carla Pacheco

Imagen 27. Plaza y Mercado



Elaborado por: Carla Pacheco

Imagen 28. Plaza



Elaborado por: Carla Pacheco

4.14.Presupuesto

Tabla 10. Presupuesto

PRESUPUESTO REFERENCIAL DE LA OBRA					
No.	Rubro	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1	Caseta de guardianía y bodega	u	1	29,61	29,61
2	Acometida de agua potable provisional	u	1	189,08	189,08
3	Acometida eléctrica provisional	u	1	421	421
4	Remoción de hormigón de cemento portland (inc. Desalojo, aceras, contrapiso, cimentación)	m3	220	22,07	4855,4
5	Limpieza y desbroce del terreno (inc. desalojo)	m2	6532,3	0,74	4833,90
6	Replanteo y nivelación	m2	6532,3	1,1	7185,53
7	Excavación a cielo abierto a máquina en tierra	m3	7020	2,14	15022,8
8	Desalojo de material	m3	7020	2,21	15514,2
9	Relleno compactado con material de sitio.	m2	246	1,81	445,26
10	Construcción de bordillo cuneta tipo 1 f'c =210 kg/cm ²	m	100	28,07	2807
11	Construcción de bordillo canal tipo 3 f'c =210 kg/cm ² (en área de parqueo)	m	12	18,95	227,4
12	Bordillos topes de parqueo incluye pintura de parqueo	m	21	15,34	322,14
13	Subbase clase 1, e=0.20 m en pavimentos vehiculares, e=0,15 en sectores de peatonal, adoquín	m3	100	26,63	2663
14	Pavimento rígido f'c = 350 kg/cm ² , e=0.20 m, en exterior y en patio de carga y descarga.	m2	250	36,31	9077,5
15	Suministro e instalación de adoquín peatonal, e=6 cm	m2	130	22,96	2984,8
16	Construcción e instalación de bolardos metálicos D = 4"	u	50	96,4	4820
17	Baldosas tipo huella podo táctil	m2	4	85,05	340,2
18	Escalones de acceso a mercado	m	8	18,95	151,6

19	Acero de refuerzo en varillas corrugadas $f_y=4200$ kg/cm ² (provisión, conf y colocación). (cimentaciones, cisterna).	kg	26544	2,59	68748,96
20	Acero estructural (provisión y montaje), incluye placas, pernos, anclajes.	kg	50211	3,57	179253,27
21	Viguetas $f'c=280$ kg/cm ² incluye acero de refuerzo	kg	200	16,46	3292
22	Pilarete $f'c=280$ kg/cm ² incluye acero de refuerzo (paredes de 20 cm).	m	192	22,12	4247,04
23	Dinteles $f'c= 280$ kg/cm ² Inc. Encofrado (paredes de 10 cm).	m	10	14,91	149,1
24	Viguetas $f'c=280$ kg/cm ² incluye acero de refuerzo (paredes de 20 cm).	m	451	24,77	11171,27
25	Hormigón ciclópeo $f'c= 180$ kg/cm ² (Inc.	m ³	103	118,76	12232,28
26	Hormigón Simple en Riostras de $f'c=280$ kg/cm ³ (Inc. Encofrado).	m ³	70	231,56	16209,2
27	Hormigón Simple en plintos de $f'c= 280$ kg/cm ² (Inc. Encofrado).	m ³	70	231,56	16209,2
28	Hormigón Simple en replantillo $f'c= 140$ kg/cm ² , $e=5$ cm	m ²	312	7,8	2433,6
29	Hormigón Simple en dados $f'c= 280$ kg/cm ² (Inc. Encofrado).	m ³	15	227,7	3415,5
30	Hormigón Simple en columnas $f'c= 280$ kg/cm ² (Inc. Encofrado).	m ³	30	228,11	6843,3
31	Hormigón Simple en vigas $f'c= 280$ kg/cm ² (Inc. Encofrado).	m ³	5	231,56	1157,8
32	Placa Colaborante NOVALOSA $e=0,75$ mm ancho 957 mm	m ²	4667,08	19,54	91194,74
33	Losa Nervada en un solo sentido $e= 0,20$ m, en módulos de puestos acero, hormigón $f'c=280$ kg/cm ² , encofrados.	m ²	256	53,21	13621,76
34	Impermeabilización de losa de batería sanitaria, con impermeabilizante acrílico elástico para cubiertas, techos y	m ²	500	12,34	6170

	terrazas transitables, planas e inclinadas.				
35	Hormigón simple $f'c=210 \text{ kg/cm}^2$ CISTERNA.	m3	40	283,6	11344
36	Mampostería de bloque de 10 cm	m2	120	14,28	1713,6
37	Mampostería de bloque de 20 cm	m2	960	16,66	15993,6
38	Enlucido incluye filos	m2	2512	8,38	21050,56
39	Pintura color marfil cod RAL 1014	m2	2500	3,23	8075
40	Empaste (dos manos).	m2	2500	2,9	7250
41	Cerámica para paredes (batería sanitarias y divisiones del puesto de venta	m2	414	26,69	11049,66
42	Mesón de hormigón armado $f'c = 210 \text{ kg/cm}^2$.	m	150	36,19	5428,5
43	Recubrimiento epóxico en pisos, colores indicados en planos (área seca).	m2	514	28,3	14546,2
44	Recubrimiento epóxico en pisos, colores indicados en planos (área húmeda).	m2	232	24,77	5746,64
45	Recubrimiento de granito en mesones de baños	m2	8	74,5	596
46	Estructura metálica en fachadas tipo LOUVER	m2	33	40,04	1321,32
47	Puertas del área de carga y descarga	m2	12	61,72	740,64
48	Estructura separadora de puestos genéricos (legumbres y frutas), con malla electrosoldada 4 mm 80*30 mm, tubo de D=2' e=3 mm (puestos genéricos, legumbre y frutas).	m2	157	26,05	4089,85
49	Estructura metálica con malla en mesón (bajo mesón), en puestos de mariscos).	m2	6	60,11	360,66
50	Puertas corredizas.	m2	10	58,16	581,6
51	Puertas metálicas para administración, bodega, cuarto de vigilancia, centro de acopio, cuarto de generador, cuarto de	m2	32	96,61	3091,52

	medidores, cuarto de bombas, cuarto GPL y batería sanitaria (excepto puertas de paneles divisorios de baños)				
52	Ventana de aluminio y vidrio en administración y cuarto de vigilancia	m2	10	85,09	850,9
53	Letras denominación Mercado Canadá	u	13	157,01	2041,13
54	Señalización Exterior e Interior unidades 60 x 60 cm x 2 lados /columna.	u	12	43,09	517,08
55	Señalización Exterior e Interior unidades 60 x 20 x 1 lado / pared	u	5	34,89	174,45
56	Señalización Exterior e Interior, 60 x 60 cm, letrero prohibido letrero prohibido estructura tubular y base de hormigón simple.	u	2	522,31	1044,62
TOTAL:					1.625846,9

BIBLIOGRAFÍA

- Arkiplus. (14 de Agosto de 2018). *Sociología Urbana* . Obtenido de Arkiplus :
<https://www.arkiplus.com/sociologia-urbana/>
- Arquiográfico. (13 de Junio de 2018). *El diseño arquitectónico, definición y etapas*.
- Cabezas, C. (16 de Agosto de 2013). Claves para proyectar espacios públicos confortables. Indicador del confort en el espacio público. *Plataforma Arquitectura*. Recuperado el 16 de Abril de 2020, de <https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-285882/claves-para-proyectar-espacios-publicos-confortables-indicador-del-confort-en-el-espacio-publico>
- Castaño Ramírez, E., & Raigosa Vargas, B. E. (2001). *Mercados populares mayoristas de alimentos en la Zona Andina Central Colombiana*. Caldas: Universidad de Caldas.
- DefinicionesABC*. (Febrero de 2017). Obtenido de <https://www.definicionabc.com/>
- Google map. (12 de Marzo de 2020). Ubicación de la plaza Canadá . Recuperado el 16 de Abril de 2020, de <https://www.google.com.ec/maps/place/San+Felipe,+Latacunga/@-0.9237663,-78.6480066,14z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d4604b05977bed:0x19dd803ba8e3fd7a!8m2!3d-0.9171435!4d-78.632781>
- Guzmán, D. (17 de Julio de 2018). *Universidad Tecnológica Equinoccial* . Obtenido de Repositorio UTE: file:///C:/Users/User/Downloads/70731_1.pdf
- Hollenstein, P. (2019). ¿Están en riesgo los mercados y ferias municipales? Aprovechamiento de alimentos, economías populares y la organización del espacio público urbano de Quito. <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/15203.pdf>.
- Hora, L. (26 de Noviembre de 2017). *La Hora*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/cotopaxi/noticia/1102114342/latacunga-autoridades-realizaron-control-a-comerciantes-en-plaza-de-san-felipe>
- INEC. (2012). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Kamt, O. d. (15 de Julio de 2016). *Trata de proyectar la construcción con el contexto inmediato al analizar el sitio y*. Obtenido de Trata de proyectar la construcción con el contexto inmediato al analizar el sitio y: e <http://www.usat.edu.pe/revistasarquitectura/planta-9/volumen-01/03-el-emplazamiento-como-estrategiaproyectual/>

- Latacunga, G. A. (13 de Mayo de 2017). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGN%C3%93STICO%20PDyOT%20Latacunga%20Nov%202014_15-11-2014.pdf
- Ministerio de Agricultura, G. A. (10 de Octubre de 2014). *La Política Agropecuaria Ecuatoriana*. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/06/01PPP2016-POLITICA02.pdf>
- Normalización, I. E. (30 de Agosto de 2012). *Norma Técnica Ecuatoriana*. Obtenido de Mercado Saludable : https://www.paho.org/ecu/index.php?option=com_docman&view=download&alias=417-norma-tecnica-ecuatoriana-inen-mercados-saludables&category_slug=documentos-2013&Itemid=599
- Ortiz, S. M. (2010). *Espacio publico y patrimonio*.
- PDOT. (Noviembre de 2014). Diagnóstico territorial del cantón Latacunga.
- Perafina, R. (2007). Las ciudades y su espacio público. *Universidade Federal do Rio Grande do Sul*, 1-9. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/9porto/perahia.htm>
- Samper, P. G. (2003). El sentido urbano del espacio público. *Redalyc*, 1-7. Recuperado el 15 de Abril de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/748/74810703.pdf>
- SENPLADES. (Mayo de 2014). *SENPLADES*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/>
- Space, P. (13 de Junio de 2008). *Public Space*. Obtenido de Public Space: <https://www.publicspace.org/es/obras/-/project/e048-mercado-de-las-flores-en-la-plaza-de-tirso-de-molina>
- Tours, F. (Junio de 2015). *feel.ecuador*. Obtenido de <http://www.feelecuador.com/por-que-ecuador/#:~:targetText=Ecuador%20se%20encuentra%20en%20Am%C3%A9rica,Pac%C3%ADfico%20de%20Am%C3%A9rica%20del%20Sur.&targetText=Ecuador%20es%20un%20pa%C3%ADs%20de,Amazonas%2C%20y%20las%20Islas%20Gal%C3%A1pagos>.
- Vargas, J. (18 de Noviembre de 2016). *REVITALIZACIÓN DEL ENTORNO URBANO A PARTIR DEL REDESARROLLO ARQUITECTÓNICO DE LA PLAZA DE MERCADO DEL BARRIO SIETE DE AGOSTO*. Obtenido de Universidad Piloto de Colombia: <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00003551.pdf>

Weather Spark. (2019). Obtenido de <https://es.weatherspark.com/y/20034/Clima-promedio-en-Latacunga-Ecuador-durante-todo-el-a%C3%B1o>

Xahuentitla, E. G. (22 de Noviembre de 2011). Proceso del diseño arquitectónico.

ANEXOS

ANEXO 1: Formato de Entrevista

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS

CARRERA DE ARQUITECTURA

Objetivo: Recopilar información de la realidad de la Plaza Canadá, dirigida a profesionales y autoridades en relación al manejo y mantenimiento de plazas y mercados, con el fin de obtener respuestas que contribuyan en la toma de decisiones.

Sexo: Masculino () Femenino ()

Rango de edad (años): < 20 () 20 – 34 () 35 – 50 () 50 – 65 () >65 ()

1.- A su criterio, la Plaza Canadá muestran algún tipo de problemática.

.....

2.- Los comerciantes y moradores del sector han tenido la necesidad de tener una infraestructura?

.....

.....

3.- ¿Cree usted que una propuesta urbana-arquitectónica en la Plaza Canadá contribuiría a una reactivación en el sector?

.....

.....

4.- Acorde a la vocación actual de la Plaza Canadá y a las necesidades que presenta el contexto inmediato ¿qué tipo de equipamiento considera usted factible proponer?

.....

.....

5.- ¿Qué espacios complementarios considera necesario implementar en el nuevo equipamiento?

.....

ANEXO 2: Formato de Encuesta

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS

CARRERA DE ARQUITECTURA

Objetivo: Recolección de información del estado actual de la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro del Cantón Latacunga y su contexto inmediato para su estudio y análisis, propiciando a una propuesta de intervención urbana-arquitectónica.

La encuesta está dirigida a los usuarios de la Plaza Canadá, Parroquia Eloy Alfaro del Cantón Latacunga.

1.- ¿Cree usted necesario que se realice una recuperación del espacio de la actual Plaza Canadá?

- Si
 No

2.- Con el mejoramiento de la plaza Canadá a través de una propuesta. ¿Cree usted que la parroquia Eloy Alfaro obtenga una reactivación?

- Si
 No

3.- ¿Qué tipo de equipamiento, considera usted que sería factible proponer en la Plaza Canadá, acorde a su vocación actual?

- Mercado
 Plaza Cultural
 Mercado y Plaza
 Otros

4.- ¿Qué espacios complementarios considera usted que hace falta en la Plaza Canadá para brindar un mejor servicio?

- Guardería
 Salón de Uso Múltiple
 Bodega
 Dispensario Médico
 Otros

5.- ¿Con qué frecuencia acude a la Plaza Canadá?

- Todos los días

- 2 a 3 veces a la semana
 1 a 3 veces cada quince días
 2 a 3 veces cada mes

6.- Enumere del 1 al 5, según el orden de importancia de los factores que considere significativos para el buen funcionamiento de la Plaza Canadá. (Siendo 5 el más importante y 1 menos importante).

- Accesibilidad
 Seguridad
 Salubridad
 Circulación Fluida
 Visibilidad a todos los puestos



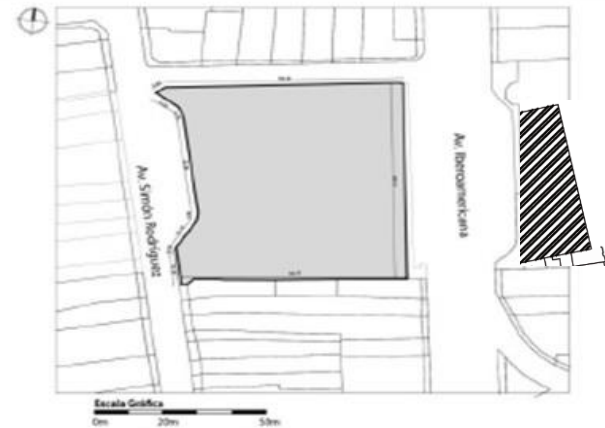
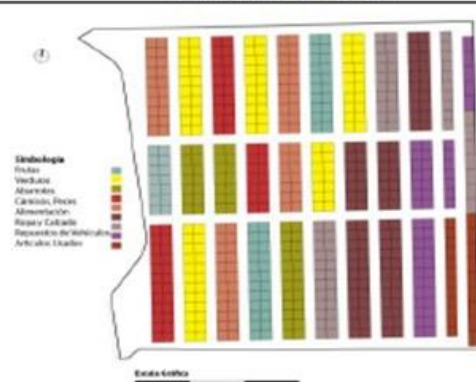
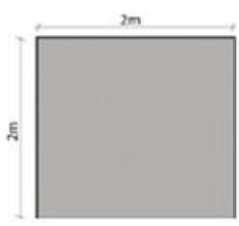
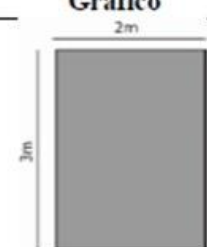
7.- Para trasladarse hacia la Plaza Canadá desde su residencia y viceversa. ¿Qué medio de transporte usa?

- Taxi
 Bus
 Vehículo Propio
 Bicicleta
 Otros



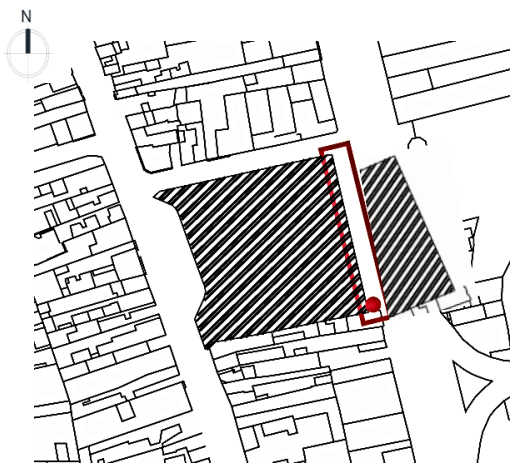

8.- ¿Cuál es la persona de su familia que generalmente acude a realizar compras a la Plaza?

- Padre
 Madre
 Abuelo (a)
 Otros

ANEXO 3: Fichas de Observación (Planimetría)

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO 					
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA CANADÁ					
Elaborado por: Carla	LOCALIZACIÓN				
Fecha: Julio de 2020	Ciudad: Latacunga Barrio: San Felipe				
Indicador:	Funcionamiento Moderado				
Contiene:	Levantamiento de Información				
PLANIMETRÍA					
					
ZOONIFICACIÓN	PUESTOS				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tamaño</th> <th>Cantidad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(2.0*2.0)m</td> <td style="text-align: center;">280</td> </tr> </tbody> </table>	Tamaño	Cantidad	(2.0*2.0)m	280
	Tamaño	Cantidad			
(2.0*2.0)m	280				
	Gráfico				
					
ESPACIOS	#	Tamaño	Cantidad		
	Comerciantes				
Frutas	25	(2.0*3.0)m	20		
Verduras	40				
Carnicería, peces y lácteos	10				
Alimentación	19				
Abarrotes	30				
Ropa y Calzado	17				
Artículos Usados	10				
Repuesto de Vehículos	8				
Celulares	8				
Total:	167	Total:	300		
		Gráfico			
					

ANEXO 4: Ficha de Observación (Vialidad)




 FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO 		
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA CANADÁ		
Elaborado por: Carla Pacheco	LOCALIZACIÓN	
Fecha: Julio de 2020	Provincia: Cotopaxi	
Ciudad: Latacunga	Cantón: Latacunga	
Indicador:	Parroquia: Eloy Alfaro	
Contiene:	Barrio: San Felipe	
	Funcionamiento Moderado	
	Flujos Peatonales	
	Alto	X
	Moderado	
	Bajo	
	Flujos Vehiculares	
	Alto	X
	Moderado	
	Bajo	
	Flujos Cicladles	
Alto		
Moderado	X	
Bajo		
Fotografía	Materialidad de Vías	
	Asfaltado	
	Adoquinado	X
	Tierra	
	Ancho de Acera	Ancho de Vía
	1.50 m	24,70 m
	Calidad de Espacio Público	
Bueno		
Regular	X	
Malo		
OBSERVACIÓN		
<p>La Av. Iberoamérica es una vía de velocidad moderada (30-50 km/h), que no cuenta con señalética adecuada. En días de feria existe demasiado tráfico vehicular.</p>		

Fecha: Julio de 2020		Ciudad: Latacunga		Barrio: San Felipe			
Indicador:		Funcionamiento Moderado					
Contiene:		Flujos (Calle Canadá)					
		Flujos Peatonales					
		Alto					
		Moderado		X			
		Bajo					
		Flujos Vehiculares					
		Alto					
		Moderado		X			
		Bajo					
		Flujos Cicladles					
		Alto					
		Moderado					
		Bajo		X			
Fotografía		Materialidad de Vías					
		Asfaltado		X			
		Adoquinado					
		Tierra					
		Ancho de Acera		Ancho de Vía			
		1.20 m		7 m			
		Calidad de Espacio Público					
		Bueno					
Regular		X					
Malo							
OBSERVACIÓN							
<p>En la calle Canadá es utilizada como estacionamiento público, las personas se apropian de la misma con la venta de productos de manera informal.</p>							


FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA CANADÁ

Elaborado por: Carla Pacheco		LOCALIZACIÓN	
Fecha: Julio de 2020		Provincia: Cotopaxi	Cantón: Latacunga
Ciudad: Latacunga		Parroquia: Eloy Alfaro	Barrio: San Felipe
Indicador:		Funcionamiento Moderado	
Contiene:		Flujos (Av. Simón Rodríguez)	
	Flujos Peatonales		
	Alto	X	
	Moderado		
	Bajo		
	Flujos Vehiculares		
	Alto	X	
	Moderado		
	Bajo		
	Flujos Ciclables		
	Alto		
	Moderado	X	
	Bajo		
Fotografía		Materialidad de Vías	
		Asfaltado	X
		Adoquinado	
		Tierra	
		Ancho de Acera	Ancho de Vía
		2,10 m	11 m
		Calidad de Espacio Público	
Bueno			
Regular	X		
Malo			
OBSERVACIÓN			
<p>Esta avenida tiene un alto flujo vehicular, en días de feria existe demasiada congestión vehicular debido al ingreso de camiones y a la falta de estacionamientos.</p>			


ANEXO 5: Ficha de Observación (Puestos de Venta)

 FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO 			
FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA CANADÁ			
Elaborado por: Carla Pacheco	LOCALIZACIÓN		
Ciudad: Latacunga	Parroquia: Eloy Alfaro		
	Barrio: San Felipe		
Indicador:	Funcionamiento Moderado		
Contiene:	Levantamiento de Información (Alimentación)		
FOTOGRAFÍA	TIPO DE COMERCIANTE		
	Formal	X	
	Informal		
	Semiformal		
	MOBILIARIO DEL PUESTO DE VENTA		
	Cubierta		
	Improvisado	X	
Mixto			
ASPECTOS DE CONFORT			
Confort	Cumple	No Cumple	Observaciones
Lumínico		X	
Térmico		X	
Acústico	X		Existe presencia de contaminación auditiva por parte de vendedores.
Olfativo		X	
Visual		X	
Ventilación Natural	X		
Higiene		X	
Ambiente Seguro	X		

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA CANADÁ


Elaborado por: Carla Pacheco		LOCALIZACIÓN	
Ciudad: Latacunga		Parroquia: Eloy Alfaro	Barrio: San Felipe
Indicador:		Funcionamiento Moderado	
Contiene:		Levantamiento de Información (Ropa y Calzados)	
FOTOGRAFÍA		TIPO DE COMERCIANTE	
		Formal	X
		Informal	
		Semiformal	
		MOBILIARIO DEL PUESTO DE VENTA	
		Cubierta	
		Improvisado	X
		Mixto	
ASPECTOS DE CONFORT			
Confort	Cumple	No Cumple	Observaciones
Lumínico		X	Este puesto solo labora durante las horas del día, durante la noche la mercadería es retirada para un posterior día de venta.
Térmico		X	
Acústico	X		
Olfativo		X	
Visual		X	
Ventilación Natural	X		
Higiene	X		
Ambiente Seguro	X		

FICHA DE OBSERVACIÓN DE LA PLAZA CANADÁ

Elaborado por: Carla Pacheco	LOCALIZACIÓN		
Ciudad: Latacunga	Parroquia: Eloy Alfaro		Barrio: San Felipe
Indicador:	Funcionamiento Moderado		
Contiene:	Levantamiento de Información (Artículos Varios)		
FOTOGRAFÍA		TIPO DE COMERCIANTE	
		Formal	X
		Informal	
		Semiformal	
		MOBILIARIO DEL PUESTO DE VENTA	
		Cubierta	
		Improvisado	X
	Mixto		
ASPECTOS DE CONFORT			
Confort	Cumple	No Cumple	Observaciones
Lumínico		X	
Térmico		X	
Acústico	X		
Olfativo		X	
Visual		X	
Ventilación Natural	X		
Higiene	X		
Ambiente Seguro	X		

ANEXO 6: Oficio por parte del GADM del Cantón Latacunga a la Universidad

 **Municipio de Latacunga**



DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y DEL ORDENAMIENTO TERRITORIAL
Unidad de Prospección y Proyectos

PDYOT-UP-687-2019
Latacunga, 13 de Noviembre del 2019.

Señor Arquitecto.
MSc. Fabricio Amancha.
DECANO DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
Ambato.

De mis consideraciones.-


Con un cordial saludo, y en el marco de cooperación interinstitucional entre el GADM del Cantón Latacunga y a la Facultad a la que Usted representa, se pone en consideración como Tema de Tesis de Grado "CONSTRUCCIÓN DEL MERCADO EN LA ACTUAL PLAZA CANADA", ubicada en la Parroquia Eloy Alfaro a desarrollar por parte de la Srta. Carla Jeanette Pacheco Correa con CC.0550270789, estudiante de la Facultad de Arquitectura Y Urbanismo.

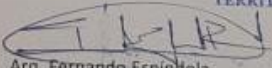
Cabe mencionar que la propuesta guarda concordancia con la Agenda Regulatoria del PDyOT 2016-2028 del Cantón Latacunga, en el campo económico, potencialización, construcción y Generación de Espacios de Comercialización con el objetivo de garantizar el desarrollo económico de la población.


El objetivo de la propuesta responde a la falta de disponibilidad de centros de comercialización permanentes que permitan ofertar productos cumpliendo requisitos de salubridad y asepsia, así como la contribución para disminuir el congestionamiento vehicular en las plazas y mercados actuales, solucionar la problemática del comercio informal, entre otros, permitiendo también aportar al mejoramiento del ornato e imagen del sector y la ciudad.

Atentamente,


Ing. Juan Zúmba, MBA,
JEFE DE LA UNIDAD DE PROSPECCIÓN Y PROYECTOS (E)




Arq. Fernando Espíndola
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL


FABRICIO AMANCHA
19/11/2019

Dirección de Planificación
033 700 440 ext 2131 / 033 811 381
Calle Sánchez de Orellana y Ramírez Fite
alcaldia@latacunga.gob.ec
033 333222
www.latacunga.gob.ec
GADM Latacunga

ANEXO 7: Entrevista al Ing. David Tamayo Salazar, Director de Servicios Públicos del GAD de Latacunga.

