



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO

CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA:

**INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN BASE A LA
NATURACIÓN URBANA DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN
CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto

Autor (a)

Ripalda Carranza Carlos Alberto

Tutor (a)

Arq. Reyes Rosero Darío Roberto, Mtr.

AMBATO – ECUADOR

2020

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Carlos Alberto Ripalda Carranza, declaro ser el autor del trabajo de Titulación con el tema: **“INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN BASE A LA NATURACIÓN URBANA DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”**, como requisito para optar al grado de Arquitecto y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

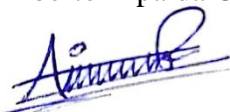
Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido del presente trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total del presente trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 8 días del mes de Marzo de 2021, firmo conforme:

Autor: Carlos Alberto Ripalda Carranza

Firma: _____



Número de Cédula: 1804760708

Dirección: Tungurahua, Ambato, Ambatillo, La Matriz.

Correo Electrónico: kaluko56@gmail.com

Teléfono: 0968864718

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “**INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN BASE A LA NATURACIÓN URBANA DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**” presentado por Ripalda Carranza Carlos Alberto, para optar por el Título de Arquitecto.

CERTIFICO:

Que dicho trabajo de titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 08 de Enero de 2021

TUTOR(a)

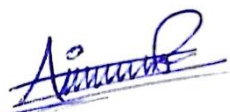


.....
Arq. Darío Roberto Reyes Rosero, Mtr.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de titulación, como requerimiento previo a la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 08 de Marzo de 2021



.....
Carlos Alberto Ripalda Carranza

C.I. 1804760708

APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO

El trabajo de Titulación ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “**INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN BASE A LA NATURACIÓN URBANA DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**”, previo a la obtención del Título de Arquitecto, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentar a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 08 de Marzo de 2021

EL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS DAVID
CAMPOVERDE
SANCHEZ**

.....
Arq. Carlos David Campoverde Sánchez, MSc.

PRESIDENTE TRIBUNAL

.....
Arq. Andrés Vinicio Córdova Feijoo.

VOCAL

.....
Ing. Luis Manuel Fernández Delgado.

VOCAL

DEDICATORIA

El trabajo se lo dedico principalmente a Dios que ha sido el pilar fundamental en mi vida, quien me ayudó día a día y sabe levantarme de todas y cada una de mis caídas que a lo largo de mi formación profesional tuve, a mis padres, hermanos, novia y toda mi familia, por la ayuda y apoyo incondicional que me brindaron en los momentos más difíciles que atravesé.

Carlos Ripalda

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios por la fortaleza y la vida que me brinda para poder culminar mi carrera, a mis amados padres y hermanos, que siempre me quisieron ver finalizando mi carrera y que gracias a su trabajo y esfuerzo pudieron brindarme los recursos para convertirme en profesional; y a mi novia quien siempre me apoyó y me ayudó a seguir adelante para conseguir llegar a este peldaño de mi formación profesional.

Y en general a todos los profesores de la facultad de Arquitectura por su paciencia y apoyo, siendo ellos a quienes les debo todos los conocimientos compartidos para llegar a ser un buen profesional. En particular a mi tutor Arq. Darío Reyes, que más que un maestro, se convirtió en amigo, y a su vez con sus palabras, consejos y guía, poder ser profesional como una de mis metas establecidas.

Carlos Ripalda

ÍNDICE GENERAL

CONTENIDOS	PÁGINAS
<i>APROBACIÓN DEL TUTOR</i>	<i>iii</i>
<i>ÍNDICE GENERAL</i>	<i>viii</i>
<i>ÍNDICE DE TABLAS</i>	<i>xi</i>
<i>ÍNDICE DE FIGURAS</i>	<i>xiii</i>
<i>RESUMEN EJECUTIVO</i>	<i>xvii</i>
<i>INTRODUCCIÓN</i>	<i>1</i>
<i>CAPÍTULO I</i>	<i>4</i>
<i>EL PROBLEMA</i>	<i>4</i>
1.1. Contextualización	4
1.1.1. Macro	4
1.1.2. Meso.....	5
1.1.3. Micro	6
1.1.1 Árbol de problemas	8
1.1.4. Análisis crítico	9
1.1.5. Prognosis	10
1.2. Formulación del problema	11
1.3. Preguntas de investigación	11
1.4. Justificación	12
1.5. Objetivos	15
1.5.1 Objetivo general	15
1.5.2 Objetivos específicos	16
<i>CAPÍTULO II</i>	<i>17</i>
<i>MARCO TEÓRICO</i>	<i>17</i>
2.1. Fundamento conceptual y teórico	17
2.1.1 Fundamento conceptual	17

2.1.2 Fundamento teórico.....	21
Urbanismo	21
La ciudad.....	23
Componentes de la ciudad	25
El Paisaje en la Arquitectura	26
Elementos que conforman el paisaje.....	26
Paisaje urbano	27
Calidad de vida urbana.....	31
Breve historia del espacio público	31
El concepto de espacio público	37
La importancia del espacio público en la ciudad	41
Imagen urbana.....	46
Ejes comerciales.....	47
Comercio informal	48
Dimensiones del espacio público urbano	49
Invasión del espacio público	50
Deterioro del espacio público.....	50
El espacio público y el comercio informal.....	52
Recuperación del espacio publico.....	53
Indicadores para la recuperación del espacio público.....	55
Renovación en base a la naturación urbana	57
Principios de renovación en base a la naturación urbana.....	59
Naturación urbana en el ámbito turístico	61
Patio de comidas tradicionales	64
2.2. Estado del arte	64
2.2.1. Macro	64
2.2.2. Meso.....	67
2.2.3. Micro.....	69
2.3. Metodología de la investigación	71
2.3.1 Línea y sublínea de investigación	71
2.3.2. Diseño Metodológico	71

2.4. Conclusiones capitulares	80
<i>CAPÍTULO III</i>	81
<i>APLICACIÓN METODOLÓGICA</i>	81
3.1. Delimitación espacial, temporal o social	81
3.1.1. Espacial	81
3.1.2. Temporal.....	82
3.1.3. Social	82
3.2. Análisis	83
3.3. Diagnóstico gráfico.....	95
3.4. Análisis e interpretación de resultados	97
3.4.1. Entrevista al funcionario del GAD Municipal Cevallos:.....	97
3.4.2. Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Cevallos:.....	99
3.5. Conclusiones capitulares	137
<i>CAPÍTULO IV</i>	138
<i>PROPUESTA</i>	138
<i>Tema</i>	138
<i>Concepto</i>	138
<i>Lineamientos para la Implantación de Naturación Urbana en Cevallos.</i>	138
<i>Partido Arquitectónico.</i>	142
<i>Programación.</i>	143
<i>Anteproyecto Técnico.</i>	148
<i>Visualización.</i>	154
<i>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</i>	158
Conclusiones	158
Recomendaciones.....	159

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA	PÁGINAS
<i>Tabla 1: Población en la semana de festividad del cantón Cevallos</i> _____	76
<i>Tabla 2: Resultados de la aplicación de la entrevista</i> _____	98
<i>Tabla 3: Resultado específico pregunta 1 - Habitantes</i> _____	100
<i>Tabla 4: Resultado específico pregunta 2 - Habitantes</i> _____	101
<i>Tabla 5: Resultado específico pregunta 3 - Habitantes</i> _____	102
<i>Tabla 6: Resultado específico pregunta 4 - Habitantes</i> _____	103
<i>Tabla 7: Resultado específico pregunta 5 - Habitantes</i> _____	104
<i>Tabla 8: Resultado específico pregunta 6 - Habitantes</i> _____	105
<i>Tabla 9: Resultado específico pregunta 7 - Habitantes</i> _____	106
<i>Tabla 10: Resultado específico pregunta 8 - Habitantes</i> _____	107
<i>Tabla 11: Resultado específico pregunta 1 – Comerciantes internos</i> _____	108
<i>Tabla 12: Resultado específico pregunta 2 - Comerciantes internos</i> _____	109
<i>Tabla 13: Resultado específico pregunta 3 - Comerciantes internos</i> _____	110
<i>Tabla 14: Resultado específico pregunta 4 - Comerciantes internos</i> _____	111
<i>Tabla 15: Resultado específico pregunta 5 - Comerciantes internos</i> _____	112
<i>Tabla 16: Resultado específico pregunta 1 - Comerciantes externos</i> _____	113
<i>Tabla 17: Resultado específico pregunta 2 - Comerciantes externos</i> _____	114
<i>Tabla 18: Resultado específico pregunta 3 - Comerciantes externos</i> _____	115
<i>Tabla 19: Resultado específico pregunta 4 - Comerciantes externos</i> _____	116
<i>Tabla 20: Resultado específico pregunta 5 - Comerciantes externos</i> _____	117
<i>Tabla 21: Resultado específico pregunta 6 - Comerciantes externos</i> _____	118
<i>Tabla 22: Resultado específico pregunta 1 - Comerciantes informales</i> _____	119
<i>Tabla 23: Resultado específico pregunta 2 - Comerciantes informales</i> _____	120

Tabla 24: Resultado específico pregunta 3 - Comerciantes informales _____	121
Tabla 25: Resultado específico pregunta 4 - Comerciantes informales _____	122
Tabla 26: Resultado específico pregunta 5 - Comerciantes informales _____	123
Tabla 27: Resultado específico pregunta 6 - Comerciantes informales _____	124
Tabla 28: Resultado específico pregunta 7 - Comerciantes informales _____	125
Tabla 29: Resultado específico pregunta 8 - Comerciantes informales _____	126
Tabla 30: Resultado específico pregunta 9 - Comerciantes informales _____	127
Tabla 31: Resultado específico pregunta 1 – Turistas nacionales _____	128
Tabla 32: Resultado específico pregunta 2 - Turistas nacionales _____	129
Tabla 33: Resultado específico pregunta 3 - Turistas nacionales _____	130
Tabla 34: Resultado específico pregunta 4 - Turistas nacionales _____	131
Tabla 35: Resultado específico pregunta 5 - Turistas nacionales _____	132
Tabla 36: Resultado específico pregunta 6 - Turistas nacionales _____	133
Tabla 37: Resultado específico pregunta 7 - Turistas nacionales _____	134
Tabla 38: Resultado específico pregunta 8 - Turistas nacionales _____	135
Tabla 39: Resultado específico pregunta 9 - Turistas nacionales _____	136

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	PÁGINAS
<i>Figura 1</i> _____	8
Árbol de Problemas _____	8
<i>Figura 2</i> _____	33
a) Arquitectura de un ágora griega, b) Arquitectura foro romano _____	33
<i>Figura 3</i> _____	34
Plaza medieval _____	34
<i>Figura 4</i> _____	35
Plaza de Versalles _____	35
<i>Figura 5:</i> _____	36
Plaza del templo Maya _____	36
<i>Figura 6</i> _____	76
Población en la semana de festividad del del cantón Cevallos _____	76
<i>Figura 7</i> _____	81
Ubicación Cantón Cevallos. _____	81
<i>Figura 8</i> _____	84
Zonificación y uso de suelo Cantón Cevallos _____	84
<i>Figura 9</i> _____	85
Elevación (msnm) Cantón Cevallos. _____	85
<i>Figura 10</i> _____	86
Fertilidad del Suelo Cantón Cevallos. _____	86
<i>Figura 11</i> _____	87
Infraestructura (Zona Urbana) Cantón Cevallos. _____	87
<i>Figura 12</i> _____	88

Equipamientos (Zona Urbana) Cantón Cevallos. _____	88
Figura 13 _____	89
Turístico-Comercial Cantón Cevallos. _____	89
Figura 14 _____	92
Reseña Historica (Zona Urbana) Cantón Cevallos _____	92
Figura 15 _____	93
Aspectos Económicos Cantón Cevallos. _____	93
Figura 16 _____	94
Distribucion de la Poblacion Cantón Cevallos. _____	94
Figura 17 _____	96
Cantón Cevallos (Zona Urbana) (Zona Rural). _____	96
Figura 18 _____	96
Cantón Cevallos (Zona Urbana). _____	96
Figura 19 _____	97
Vialidad (Zona Consolidada) Cantón Cevallos. _____	97
Figura 20 _____	140
Plano Zona Urbana Cantón Cevallos. _____	140
Figura 21 _____	141
Calles a Intervenir Cantón Cevallos _____	141
Figura 22 _____	142
Diseño Urbano del cantón Cevallos _____	142
Figura 23 _____	144
Tipologia de puestos del Centro de acopio y comercialización del Cantón Cevallos. _____	144
Figura 24 _____	145

Zona administrativa del Centro de acopio y comercialización del Cantón Cevallos.	145
Figura 25	146
Planta Baja zonificación del Centro de acopio y comercialización del Cantón Cevallos.	146
Figura 26	147
Zonificación planta Alta del Centro de acopio y comercialización del Cantón Cevallos.	147
Figura 27	148
Zonificación Parque Infantil del Cantón Cevallos.	148
Figura 28	149
Relación Funcional Cantón Cevallos.	149
Figura 29	150
Relación Funcional centro de acopio y Comercialización Cantón Cevallos.	150
Figura 30	150
Relación Funcional parque infantil Cantón Cevallos.	150
Figura 31	151
Plan Masa Propuesta Urbana-Arquitectónica Cantón Cevallos.	151
Figura 32	152
Propuesta Urbana-Arquitectonica Centro de Comercialización Cantón Cevallos.	152
Figura 33	153
Propuesta Urbana-Arquitectonica Parque Infantil Cantón Cevallos.	153
Figura 34	154
Propuesta Urbana-Arquitectónica Centro de Comercialización Cantón Cevallos.	154

Figura 35	155
Propuesta Urbana-Arquitectónica Centro de Comercialización Cantón Cevallos.	155
Figura 36	156
Propuesta Urbana-Arquitectónica Centro de Comercialización Cantón Cevallos.	156
Figura 37	157
Propuesta Urbana-Arquitectónica Parque infantil Cantón Cevallos.	157

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA: “INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN BASE A LA NATURACIÓN URBANA DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

AUTOR: Carlos Alberto Ripalda Carranza

TUTOR: Arq. Darío Roberto Reyes Rosero, Mtr.

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo urbano de las ciudades ha estado ligado al crecimiento de los sectores comerciales y los espacios públicos, relevando aspectos relacionados con la actividad turística, la experiencia de movilidad, el comercio y el cuidado de los espacios verdes, entre otros. De esta manera, la finalidad de la investigación se enmarca en proponer una Intervención Urbano-Arquitectónica que responda a la dinámica del turismo, así como los espacios públicos en las prácticas comerciales del cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua en el período 2020; estableciendo un circuito turístico, el cual incluya la renovación en base a la naturación urbana en el sector comercial de este cantón importante para la economía ecuatoriana. Teniendo en cuenta que el turismo es una actividad relevante para el desarrollo y progreso de los habitantes, por esta razón es necesario potenciarlo en todos los aspectos, principalmente en el ámbito urbano-arquitectónico. Desde esta perspectiva, el trabajo científico se apoyó de una metodología mixta para estipular los parámetros cualitativos y cuantitativos que demarcan la dinámica turística en el espacio público del cantón Cevallos. Además, a través del uso de encuestas y mapeos se determinó el interés de las autoridades y la factibilidad de una arquitectura urbana que satisfagan las necesidades de los habitantes, mejoren su calidad de vida y apelen a calidad medioambiental. El aporte del proyecto complementa la planificación municipal y proporciona una moderna perspectiva sobre los problemas de sostenibilidad urbana que afronta. Finalmente como resultado se realizó una programación arquitectónica con directriz al estudio de referentes nacionales e internacionales, los cuales incidieron en el diseño urbano y arquitectónico capaz de lograr una dinámica turística potenciadora de la economía, de la mano de la preservación de la ecología y los espacios verdes del cantón; evitando la informalidad en los cascos principales de la urbe.

Descriptor: Arquitectura, espacio público, naturación urbana, sector comercial, turismo.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

TEMA: “URBAN-ARCHITECTURAL INTERVENTION BASED ON URBAN VEGETATION IN THE COMMERCIAL SECTOR OF THE CANTON OF CEVALLOS, TUNGURAHUA PROVINCE”

AUTOR: Carlos Alberto Ripalda Carranza

TUTOR: Arq. Darío Roberto Reyes Rosero, Mtr.

ABSTRACT

The urban development of cities has been linked to the growth of commercial sectors and public spaces, highlighting aspects related to tourism, the experience of mobility, trade, and care of green spaces, among others. Thus, the purpose of the research is framed in proposing an Urban-Architectural Intervention that responds to the dynamics of tourism, as well as public spaces in the commercial practices of the Cevallos canton of the province of Tungurahua in the period 2020; establishing a tourist circuit, which includes the renovation based on urban vegetation in the commercial sector of this canton. Considering that tourism is a relevant activity for the development and progress of the inhabitants, it is necessary to promote it in all aspects, mainly in the urban-architectural field. From this perspective, the scientific work was supported by a mixed methodology to stipulate the qualitative and quantitative parameters that demarcate the tourist dynamics in the public space of the canton of Cevallos. Also, using surveys and mapping, the interest of the authorities and the feasibility of an urban architecture that satisfies the needs of the habitants, to improve their quality of life and the environmental quality. The project's contribution complements municipal planning and provides a modern perspective on the urban sustainability problems it faces. Finally, as a result, an architectural program was carried out with guidelines to the study of national and international references, which influenced the urban and architectural design capable of achieving a tourist dynamic that boosts the economy, hand in hand with the preservation of the ecology and green spaces, avoiding informality in the main centers of the city.

Keywords: architecture, commercial sector, public space, tourism, urban vegetation.

INTRODUCCIÓN

Intervención Urbano-Arquitectónica y la dinámica turística en el espacio público para la renovación de la naturación urbana del sector comercial del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua. Los espacios públicos están ligados a temáticas políticas, sociales y económicas de la población que hace uso de ellos; sobre todo los sectores comerciales, se convierten en el foco del desarrollo de las localidades, porque además de ser lugares donde se ejecutan transacciones de capital por venta o adquisición de productos o servicios; son una directriz para la actividad turística. Son lugares que forman parte del entramado de la ciudad logrando aperturas espaciales destinadas a la consolidación de la vida pública, factor imprescindible para la integración socioeconómica y turística de sus habitantes, lo que se traduce en el mejoramiento de calidad de vida y la valoración de la ciudad.

El valor de los contenidos arquitectónicos, urbanos y socioeconómicos de una ciudad en muchas ocasiones no están interconectados con la naturación urbana, ni mucho menos con la dinámica turística, por tanto zonas pertenecientes a cascos comerciales caen en obsolescencia, sin poder ajustarse a los diseños modernos y los requerimientos turísticos. Pero no puede entenderse el patrimonio de una ciudad, y su gente, de manera separada de su proyecto. Tampoco es viable plantear que la proyección y progreso de una ciudad no considere su arquitectura para la dinámica del turismo y el comercio, cimentada en una renovación de la naturación urbana que identifique el camino hacia una identidad arquitectónica en permanente construcción.

El cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua, no es ajena a estas condiciones arquitectónicas porque en sus espacios públicos involucrados al sector comercial, la infraestructura es mezquina a los requerimientos de los turistas y sobre todo no está involucrada en la conservación del medio ambiente y la apreciación turística de los escenarios naturales, así como de la arquitectura contemporánea comprometida con el desarrollo socioeconómico. En este sentido, la existencia de conceptos, teorías, mapas, diseños e información facilita el estudio de la ciudad, permite identificar las formas y las dinámicas de crecimiento, las acciones y construcciones de la población han sido significativas en el tiempo.

Es así de acuerdo con el argumento descrito, en el cantón Cevallos se han venido desarrollando una serie de actuaciones urbanísticas que se dan principalmente en áreas ajenas al sector comercial, que gracias al cambio de la estructura productiva de la ciudad han ido quedando abandonadas y subutilizadas, de igual manera con proyectos de renovación en el centro del cantón que pretenden rescatarlo en su dimensión de principal referente turístico de la ciudadanía. Sin embargo, el problema reside en que la implantación de estas obras no reflejan diseños urbano-arquitectónicos organizados y con planificación territorial, en los que predominen estilos contrastados con la naturaleza, que son del agrado de los turistas; creando conflictos socioeconómicos, mitigando las actividades económicas que derivan del turismo y el comercio, comercialización informal, molestias para la ciudadanía y transformación de las dinámicas turísticas y socio-espaciales establecidas en los lugares en que los proyectos arquitectónicos se desarrollan.

Por otra parte, las transformaciones urbanas y dinámicas socio-espaciales modifican el territorio en el tiempo y su estudio adquiere importancia como instrumento de planificación del desarrollo territorial. Por lo tanto estudiar el cantón Cevallos para planificar su desarrollo territorial requiere la apropiación de los espacios públicos frente al desarrollo económico, turístico y social. Se trata de estructurar procesos de planificación arquitectónica en donde las soluciones sean integrales, que analicen los patrones de uso del espacio público para la actividad comercial, así como para la dinámica turística sostenible, que genere actuaciones urbanas que sean apropiadas para el colectivo, para en un determinado tiempo valorar la naturación urbana, prevaleciendo el progreso de la localidad.

En este sentido, en el proyecto de investigación se realizó una nutrida revisión bibliográfica que permitió consolidar información documental como proceso para el análisis de la información, logrando elaborar un marco teórico y conceptual que permitió trazar un esquema epistemológico que matiza el compendio argumental de la Intervención Urbano-Arquitectónica y la dinámica turística en el espacio público para la renovación de la naturación urbana del sector comercial del cantón Cevallos de la provincia de Tungurahua. En síntesis, el capítulo 1, sobre el Problema, contiene el tema, la línea de investigación con la que se relaciona, el planteamiento

de problema y contextualización, el análisis crítico, la justificación, los objetivos, el objetivo general y los objetivos específicos.

En el capítulo 2 se elaboró el Marco Teórico, estableciendo el contexto científico de la variable independiente y la variable dependiente para formular un marco conceptual en la categoría macro, meso y un estudio de referentes. El capítulo 3 contiene la Metodología que permitió establecer el enfoque de la modalidad, la modalidad de investigación, los parámetros urbanos y los parámetros arquitectónicos. El capítulo 4 realizó la Propuesta, en cuyo contenido destaca la memoria del proyecto, la propuesta urbana, la propuesta arquitectónica, la noción estructural, la noción instalaciones y la noción análisis de costos. Finalmente, en el capítulo 5 desglosa las Conclusiones y Recomendaciones, argumentos que derivan de los resultados sobre el análisis del territorio del espacio público en el cantón Cevallos que por medio de la propuesta permiten mostrar una Intervención Urbano-Arquitectónica para la renovación de la naturación urbana que potencie el turismo y la economía en el sector.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Contextualización

1.1.1. Macro

En el mundo, los espacios públicos destinados al sector comercial contribuyen al desarrollo de la economía el turismo y la ciudadanía, así como de su identidad, por lo cual estos espacios se convierten en puntos de gran relevancia dentro del ámbito urbano. Por lo cual, a medida que las ciudades crecen y evolucionan, gran parte de los espacios públicos pueden llegar a convertirse en lugares asociados con la inseguridad física y psicológica; lugares o espacios que no son inclusivos, convirtiéndose en espacios poco visitados he incluso perdiéndolos debido al deterioro al que están sujetas por el entorno político, financiero y social en el que están inmersas. Por otro lado, el crecimiento de las zonas urbanas genera respuestas que modifican o destruyen los equilibrios ambientales de los ecosistemas tanto urbanos como periféricos; lo que provoca una mayor vulnerabilidad ante eventos naturales y propagación de enfermedades como por ejemplo la pandemia del COVID-19, comercio informal; y muchos otros problemas sociales y biológicos.

Aparte de esto, en el mundo existe una confusión a nivel general referente a lo que es un espacio público y un espacio privado de uso público. Además, la gran mayoría de estos espacios se han convertido en virtuales, afectando de esta manera la convivencia humana y el desenvolvimiento de la dinámica tanto social como turística dentro de estos espacios públicos. El uso de estos espacios en las ciudades del mundo ha venido evolucionando de la mano con la situación política y socioeconómica menoscabando es aspecto medioambiental; así, mientras los índices de pobreza se incrementan, el sector informal de la economía se apodera de estos espacios, ni mucho menos con la regulación efectiva de las normas internacionales arquitectónicas y de la construcción.

1.1.2. Meso

El desarrollo socioeconómico urbano deber brindar seguridad en sus espacios públicos siendo estos de calidad para una buena convivencia armónica de la población y sus visitantes fortaleciendo la inclusión social, incentivando al apoderamiento de la comunidad haciendo de este un lugar seguro para todos y principalmente fomentando el desarrollo económico de las ciudades. En este contexto, en la actualidad existe en el continente americano, sobre todo en América Latina un importante déficit de espacios públicos y áreas verdes en las metrópolis y los sectores comerciales; los cuales mediante los estándares internacionales que nos recomienda incorporar en el centro urbano una superficie de 9 y 16 metros cuadrados según la (OMS) y la (ONU) respectivamente, de área verde por habitante brindando de esta manera una buena calidad de vida.

Esto es más evidente cuando hablamos del papel que los espacios públicos juegan en las ciudades como escenarios donde se da la interacción e intercambio socioeconómico que sobresalen en la localidad, favoreciendo así a los ámbitos económico, social y turístico. Donde se debe evaluar mucho más la calidad que la cantidad mostrando mucho mayor énfasis por construir espacios públicos de calidad detonando en la conformación de organizaciones gubernamentales extranjeras como tenemos, 2003 en Europa nace la Commission for Architecture and the Built Environment (CABE o Comisión para la Arquitectura y el Ambiente Construido) que ayuda en la regulación para la construcción de parques, calles y plazas brindando una mejor calidad. Otro caso similar es el de Estados Unidos, con el Project for Public Spaces (PPS o Proyecto de Espacios Públicos) fundada en 1975 en Nueva York, o también en México en el 2012 se fundó el Programa Rescate de Espacios Públicos (PREP). Para Ecuador existe la Norma Ecuatoriana de la Construcción (NEC) fundada en el 2001 según Acuerdo Ministerial N° 0028 promovida por la Subsecretaría de Hábitat y Asentamientos Humanos del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda.

Los problemas que recaen en el continente y en especial en el Ecuador, además de la escases de políticas, normativas y estándares que regulen la

arquitectura y el urbanismo en las ciudades; podemos mencionar dos variables que han ido tomando fuerza conforme pasan los años. Por un lado tenemos la insuficiencia de espacios públicos en las zonas urbanas con respecto al crecimiento desmesurado que la población ha venido teniendo, además de la desorganización de los existentes, sobre todo los destinados al sector comercial y que propician comercio informal, desaseo, delincuencia, entre otros problemas sociales que marcan una mala imagen para la dinámica turística. Además, la construcción de espacios arquitectónicos enfocados en la naturación urbana que perciba armonía, confort y comodidad a los habitantes y los turistas; al develar el impacto que las características del espacio público tienen en la gestión del desarrollo socioeconómico, cultural, turístico y de identidad arquitectónica. Por lo cual se puede mencionar que los resultados que se presentan por las decisiones de los proyectos urbanos conllevan un sin número de consecuencias en lo que refiere tanto a mejorar, enriquecer o dificultar la calidad de vida esto que dependerá mucho de las condiciones de las relaciones e interacciones en los espacios públicos y a la actividad turística, así como las relaciones humanas que en ellos se concreten.

A lo argumentado, se puede decir que parte del problema es la incipiente planificación urbana y arquitectónica en América Latina, principalmente Ecuador, que genera niveles de vida básicos insatisfechos, la marginación económica y social, la escases de sustentos económicos, la inadecuada infraestructura destinada a la producción, comercialización y transformación de los productos endémicos de la región; y el deficiente aprovechamiento de la valiosa posición geográfica del país para promocionar el turismo; así como la inminente transformación del sistema urbano actual, son problemas que derivan de proyectos arquitectónicos y urbanistas limitantes, que hacen necesaria una intervención integral que mejore las condiciones de vida con diseños arquitectónicos e infraestructuras más conscientes de la realidad y las necesidades de sus habitantes.

1.1.3. Micro

El cantón Cevallos es una localidad que fue fundada en 1986, de valiosa generación económica para la provincia de Tungurahua; dedicada a la agricultura,

al comercio, la metalurgia y la industria; lo cual le brinda un valor turístico financiero muy importante, no solamente por su matriz productiva, sino por su identidad cultural y arquitectónica que sus antecesores generaron y que hoy en día representa en la localidad. Sin embargo, en el cantón Cevallos conforme pasan los años y más aun en la última década la imagen y configuración urbana se han visto afectadas, causando con esto su deterioro y así que sus usuarios no valoren estos espacios conllevando a que no los utilicen de forma apropiada incluyendo los fines para los que fueron creados y diseñados. Dando lugar a que muchos generen actividades personales en estos espacios públicos, dificultando la movilidad y el confort de los demás peatones que se encuentra en los sectores comerciales, mostrando una mala imagen para el turismo local.

Esto ha perjudicado las actividades que turística o socialmente se deberían realizar en los espacios públicos destinados al sector comercial. Dichas actividades han sido desplazadas por aquellas que predominan en el comercio ambulante, los talleres mecánicos o la industria; lo cual provoca que el carácter socioeconómico del lugar predomine frente a la dinámica turística y las premisas de una urbe organizada que vela por los intereses de habitantes y turistas, generando una economía sustentable y sostenible para todos.

El crecimiento urbano en el cantón Cevallos, limita la subsistencia natural del paisaje patrimonial, cultural e histórico del cantón, pues además de haber sido perdidos en el terremoto; no se ha proporcionado la atención necesaria a la renovación de elementos que identifiquen la arquitectura de esta ciudad.

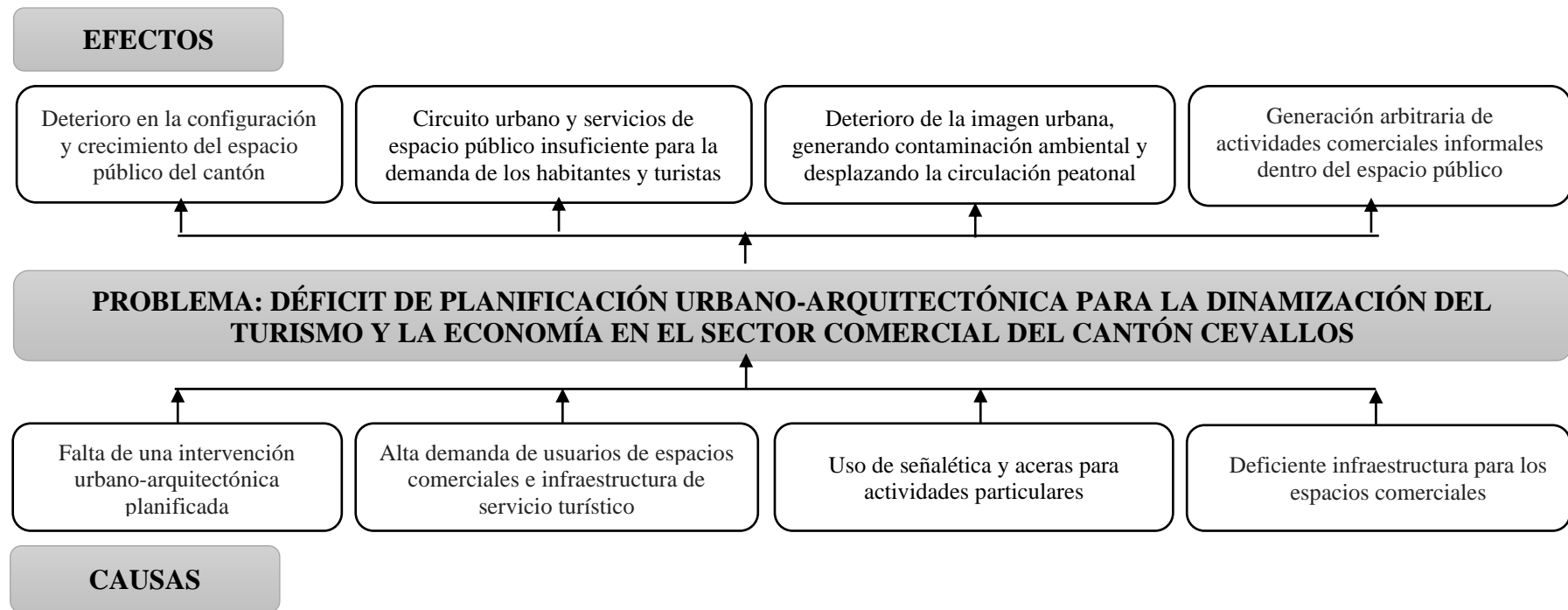
A estos factores, se le suma la carencia de mantenimiento predictivo en la infraestructura urbano-arquitectónica, la renovación, remodelación o revitalización de los espacios públicos en el cantón Cevallos son limitados; el uso de áreas verdes y los espacios de encuentro se han mezclado desordenadamente, el ornato y la integración arquitectónica del circuito urbanístico no está unificado, los espacios públicos destinados al sector comercial y los destinados a otros usos se han priorizado de una manera incorrecta, generando la incomodidad del turista y la intranquilidad de los habitantes.

1.1.1 Árbol de problemas

La figura 1, muestra el árbol de problemas de la inadecuada práctica del diseño urbano-arquitectónico en el espacio público destinado al sector comercial en base a la naturación urbana para la dinámica turística y económica del cantón Cevallos.

Figura 1

Árbol de Problemas



Nota: La figura muestra el árbol de problemas, junto con las causas y sus efectos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza

1.1.4. Análisis crítico

La falta de una intervención urbano-arquitectónica planificada en el cantón Cevallos, ha permitido el deterioro en la configuración y crecimiento del espacio público del cantón logrando la informalidad y la insatisfacción de la visita de los turistas o comerciantes que recorren el circuito urbano de la localidad.

En este sentido, la alta demanda de usuarios de los espacios comerciales e infraestructura de servicios turísticos en el circuito urbano afecta significativamente el espacio social y de convivencia, así como la generación de actividades económicas organizadas y planificadas, resultando en un circuito urbano y de servicios insuficientes para las necesidades de los habitantes y los turistas, esto se debe a la limitada planificación arquitectónica y del sistema urbanista.

Además, otra causa de la inadecuada práctica en el diseño urbano-arquitectónico del cantón es que existe uso de señalética y aceras para actividades particulares, provocando el deterioro de la imagen urbana, generando contaminación ambiental y desplazando las circulaciones peatonales, aspectos que disgustan a propios y extraños.

Finalmente, una de las causas más importantes que aflora la inadecuada práctica sobre el efecto que tienen los elementos del diseño urbano-arquitectónico en el espacio público destinado al sector comercial en consonancia con la naturación urbana para la dinámica turística y económica del cantón Cevallos, es la deficiente infraestructura para los espacios comerciales que produce la generación arbitraria de actividades comerciales informales dentro del espacio público; incitando el comercio ambulante y la desconfiguración de la accesibilidad, calidad de vida y vialidad en los espacios públicos; por citar un ejemplo: en el sector comercial del cantón, en las veredas se observan mecánicas, carpinterías, talleres industriales, entre otros; que marcan insatisfacción en los turistas y en los habitantes.

1.1.5. Prognosis

De no atender la problemática, el cantón Cevallos se encontrará en un escenario en donde la informalidad y el comercio ambulante, así como las actividades particulares en el espacio público deteriorará la imagen urbana para inconformidad de los turistas y los habitantes, además que la ciudad entrará en el descuido de la naturación urbana convirtiéndose en un lugar cada vez más contaminado en la parte visual, auditiva y de polución por parte de los vehículos y las actividades informales que originarán pérdidas económicas, escasa visita de turistas, delincuencia, insalubridad entorno a grandes construcciones y paisajes de hormigón que no garantizan un hábitat sustentable y sostenible para la población.

La necesidad de diseños urbanos-arquitectónicos más planificados y conscientes con la naturación urbana es relevante para el cantón Cevallos y de no intervenir, el problema de la proporcionalidad y organización en el circuito urbano afectará la economía, el turismo, la salud y el hábitat de toda la población. Los comerciantes informales invadirán el sector comercial del cantón creando un comercio nada respetuoso con la arquitectura de la ciudad, las actividades particulares y los quehaceres particulares abolirán los objetivos comunes y las necesidades de todos; la identidad colectiva se deteriorará, la conciencia colectiva predominará el irrespeto a la conservación del medio ambiente y a los derechos de los ciudadanos, todo en base a la escasa participación y la falta de empoderamiento del espacio público por parte de autoridades, ciudadanos y profesionales en el área del diseño arquitectónica y la construcción.

Tanto los turistas como los habitantes del cantón Cevallos requieren de espacios públicos eficientemente diseñados, que proporcionen todos los servicios comerciales y servicios turísticos que las personas necesitan para su comodidad y confort. El desarrollo del cantón Cevallos en los espacios públicos destinados al comercio tiene que denotar organización, seguridad, ergonomía y cuidado tanto en la arquitectura como en el urbanismo.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la inadecuada práctica del diseño urbano-arquitectónico en el espacio público destinado al sector comercial en consonancia con la naturación urbana para la dinámica turística y económica del cantón Cevallos?

1.3. Preguntas de investigación

1.- ¿De qué manera una intervención en el espacio público urbano y arquitectónico del sector comercial del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua, en base a la naturación urbana incide en fomentar nuevas dinámicas turísticas y comerciales?

2.- ¿Cómo fundamentar el marco teórico y marco conceptual referente a naturación urbana, espacio público, dinámica turística y principios de la renovación arquitectónica para contribuir a un desarrollo urbano ordenado con prioridad a la actividad comercial y turística?

3.- ¿Con qué metodología diagnosticar la situación socioeconómica de la población y las condiciones físicas de las edificaciones en el sector comercial tanto a escala urbana como a nivel arquitectónico para obtener datos e información necesaria para responder a las necesidades propias de los habitantes?

4.- ¿Cómo determinar los lineamientos metodológicos y técnicos de la naturación urbana a efecto de implantarlos en el cantón Cevallos como directriz de intervención urbano-arquitectónica que ayude a potenciar la dinámica turística en el espacio público del sector comercial y a la calidad de vida de los habitantes del cantón Cevallos?

5.- ¿Cómo generar propuesta de intervención urbano-arquitectónica en base a la naturación urbana del sector comercial del cantón Cevallos para consolidar una actividad sustentable y sostenible, al mismo tiempo promover el desarrollo económico basado en el turismo y comercio del cantón Cevallos?

1.4. Justificación

En el preámbulo que justifica el desarrollo del proyecto de investigación, es relevante acotar que el presente trabajo se realiza para satisfacer las necesidades estructurales, en base a una planificación arquitectónica, que requiere el cantón Cevallos para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, y sustentar la demanda de infraestructura en el espacio público destinado al sector comercial, actividad que se observa degradada por el comercio informal, el deterioro de los lugares de encuentro, la escases de áreas verdes y de entretenimiento, así como la renovación de la identidad arquitectónica patrimonial de la localidad. La investigación tiene un aporte significativo porque incursiona la arquitectura del sector comercial de la ciudad, en el concepto del diseño urbano-arquitectónico apegado a la naturación urbana, para mejorar su imagen y los servicios turísticos que requiere explotar.

Es importante el desarrollo de la intervención urbano-arquitectónica para estar a la vanguardia de la arquitectura contemporáneo, conduciendo a la ciudad a una planificación territorial, sin construcciones improvisadas, plazas, mercados y espacios públicos sin proporción alguna, a la fachada que busca el cuidado del ecosistema y la potenciación de los espacios turísticos conservando la identidad patrimonial de Cevallos. Los beneficiarios directos son los habitantes y los turistas de la ciudad, que se llevarán una imagen urbana agradable de la ciudad, al ver espacios matizados de la arquitectura contemporánea junto con áreas verdes y con toda la capacidad para acoger la demanda comercial y dinámica turística del entorno, sin olvidar los requerimientos de sus habitantes.

La naturación urbana tiene mucho impacto en la arquitectura contemporánea por brindar el alcance a todos los servicios ornamentales que requiere una metrópoli, y al mismo tiempo subrayar la idea del cuidado de la naturaleza. En la actualidad, con el surgimiento de la enfermedad COVID-19, la naturación urbana tiene mucho impacto porque propicia espacios mucho más cómodos y extensos para el distanciamiento social, y con ello el cuidado de contagios. Además, se sabe que los árboles y la naturaleza purifican el oxígeno de una ciudad, lo que ayudaría a una limitada proliferación de enfermedades respiratorias y propagación de contaminación ambiental.

El desarrollo del proyecto es viable porque cuenta con el patrocinio del Municipio del cantón, y su materialización puede ser factible a mediano y largo plazo, debido a la limitación económica para obras públicas, en el Ecuador y en todas sus municipalidades, causado por el coronavirus COVID-19 a nivel mundial y por la propia crisis interna del gobierno central. Sin embargo, esto no limita su diseño e implantación en la planificación que tiene el GAD Municipal del cantón Cevallos.

El trabajo de investigación, así como la propuesta de intervención arquitectónica tienen una valiosa novedad científica porque establecen el indicio de la ciudad a la naturación urbana, y una planificación arquitectónica contemporánea utilizando para ello lineamientos y parámetros de última tecnología en el área urbanista y de la construcción; además, proyectando a la ciudad como una metrópoli digital e inteligente, con conexiones soterradas, espacios para vigilancia y seguridad, zonas de esparcimiento y escenarios para realizar actividades económicas organizadas y planificadas.

Para concluir este análisis preliminar que justifica el proyecto de investigación, es importante exponer que el trabajo está instituido en valores éticos porque resguarda la información procesada en su trayecto, apela de manera rigurosa al uso de normas éticas de propiedad intelectual y derechos de autor; busca generar la creatividad, la originalidad y el cumplimiento de las retribuciones profesionales del autor para con la sociedad y la educación. El trabajo se desarrolla en base al ingenio del autor y la ayuda de un profesional tutor, especializado en la Arquitectura y lo que implica una intervención urbano-arquitectónica, con los procedimientos de la naturación urbana. También, porque se cuenta con fuentes de información fehaciente para la argumentación científica de conceptos como el espacio público, la naturación urbana, la renovación arquitectónica o los principios urbanistas.

El espacio público es definido por la Norma Ecuatoriana de la Construcción NEC (2008) del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI) como “un bien nacional de uso público, destinado a circulación y esparcimiento entre otros”. No obstante, con el proyecto de investigación, se piensa en tal contexto, asignándole

la categoría de gestor desarrollo para los habitantes del cantón Cevallos, su esparcimiento y circulación.

Según Borja, el espacio público es la ciudad, es a la vez condición y expresión de la ciudadanía, de los derechos ciudadanos. La crisis del espacio público se manifiesta en su ausencia o abandono, o en su degradación, en su privatización, o en su tendencia a la exclusión. Sin espacio público potente, integrador socialmente, articulador física y simbólicamente, la ciudad se disuelve (Borja, 2018, p. 20). En este sentido, la cantidad y disposición de los espacios públicos, esencialmente los peatonales y comerciales, determina la calidad urbana de la ciudad, así mientras más flexibles sean resultan más necesarios para los distintos flujos que los atraviesan, transitan, visitan, y por tanto los habitan. Son lugares que conectan y sostienen la trama urbana, por ende generadores de continuidades tanto espaciales como de experiencias de habitabilidad, progreso y economía, que a su vez interactúan constantemente con el entorno humanista, cultural, patrimonial, arquitectónico, tradicional, etc.

Como espacio, en términos de área de ocupación pública, la mayoría de los que están en el interior de zonas comerciales poseen un cierto rol estético para la dinámica turística, dispuesto para la visita y contemplación constante de su escenario, sin embargo no son valorados por su uso socioeconómico. Respecto de este argumento, se recalca que esta investigación intenta demostrar que los espacios públicos son generadores de empleo y flujo financiero, así como los cimientos del turismo de un cantón como el cantón Cevallos, no sólo por estar dentro de una zona delimitada como comercial, sino que lo son por una característica propia expresada a través de la interrelación con el paisaje, lo construido y la presencia humana, lo que en muchas oportunidades excede sus márgenes.

El espacio público no se puede zonificar, porque lo que le otorga validez a su condición pública son las intersubjetividades provocadas por la relación entre las personas, y su condición transaccional se mueve desde su contenido turístico y apariencia, hasta su cualidad cultural. Son espacios de sensaciones que deberían generar inclusión y no rupturas, como ocurre con espacios públicos pertenecientes a barrios con deslindes definidos, lo que los separa de los flujos de la vida urbana,

y por tanto quedan fuera de contactos económicos y sociales, lo que produciría en ellos restricciones que fragmentarían los procesos culturales urbanos que se nutren del contacto que se vive en la ciudad de manera habitual entre habitantes y turistas.

Los espacios públicos destinados al sector comercial deben ser entendidos como un fuerte componente que es parte de la trama urbana y del quehacer de las comunidades que los habitan, por tanto son contexto simbólico que va conformando continuidades como circuitos de uso, poseedores de variadas virtudes que le van otorgando identidad al territorio, y conducen a enlazar con su riqueza tangible e intangible a otras áreas, las que en su mayoría son entorno inmediato de zonas turísticas. De esta manera, como propósito de la investigación, interesa enaltecer lo que se percibe como espacio público y su condición comercial, turística y económica, la que está constituida de simbolismo y apropiación, que son signos de identidad.

Estos lugares, con su forma y apariencia, producen enlaces urbanos en el cantón Cevallos; y con el uso en ellos, a través de circulaciones y permanencias, considerando relaciones intersubjetivas entre los usuarios, desvelan el componente turístico, que resulta igualmente trascendental. Asimismo es importante la posición que tienen los espacios de naturación urbana dentro de la ciudad, los que principalmente muestran el emplazamiento del cantón a los principios de cuidado medio ambiental y su funcionamiento, cual virtud en muchos casos se ha visto en comparativa con la urbanidad internacional, mejoran el confort, la comodidad, las necesidades y los servicios para los habitantes y los turistas de las ciudades.

1.5. Objetivos

1.5.1 Objetivo general

- Intervenir en el espacio público urbano y arquitectónico del sector comercial del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua; en base a la naturación urbana para fomentar nuevas dinámicas turísticas y comerciales.

1.5.2 Objetivos específicos

- Establecer un marco teórico y marco conceptual referente a naturación urbana, espacio público, dinámica turística y principios de la renovación arquitectónica que contribuyan a un desarrollo urbano ordenado con prioridad a la actividad comercial y turística.
- Desarrollar un diagnóstico que permita conocer la situación socioeconómica de la población y las condiciones físicas de las edificaciones en el sector comercial tanto a escala urbana como a nivel arquitectónico, que permita obtener datos e información necesaria para responder a las necesidades propias de los habitantes.
- Determinar los lineamientos para aplicar la naturación urbana en el cantón Cevallos como directriz de intervención urbano-arquitectónica para potenciar la dinámica turística en el espacio público del sector comercial y a la calidad de vida de los habitantes del cantón Cevallos.
- Generar una propuesta de intervención urbano-arquitectónica en base a la naturación urbana del sector comercial del cantón Cevallos.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Fundamento conceptual y teórico

2.1.1 Fundamento conceptual

Arquitectura.- Según Bruno Zevi, la arquitectura no se trata de construcción, por el contrario, son los espacios vacíos generados los que se deberán adaptar y relacionar con el diario vivir de las personas (Zevi, 2008). En el amplio contexto que es la arquitectura sus especialidades se derivan en: planificación urbana, interiorismo, arquitectura paisajista, otras más. Así mismo al organizar el trabajo en la disciplina de la arquitectura, reconoce al paisajismo como una profesión independiente, con sus propios derechos y con el mismo estatus de la arquitectura y de la planificación urbana.

Arquitectura del paisaje.- Disciplina que se relaciona con la acción de diseño del entorno, dentro de grandes extensiones de terreno, en donde se presentan estructuras de espacio, tanto de lugares o espacios libres como de objeto, ámbitos arquitectónicos y áreas urbanas. En el diseño paisajista se tiene una alta estima del ambiente resultante, el cual es integrado por varios aspectos. Entre los más importantes están los ecológicos, que se relacionan con los seres vivos, tanto en sus situaciones simbióticas, como en los espacios en que viven o habitan (Cardona, 2007).

Ciudad.- La ciudad es un sistema, de redes o conjunto de elementos, tanto si son plazas, parques, calles, como si son infraestructuras de comunicación (estaciones de autobuses o estaciones de trenes), recintos comerciales, equipamientos culturales, es decir son los espacios de usos colectivos debido a que la gente se apropia progresivamente de ellos, estos elementos le dan sentido y la ordenan, hacen de la ciudad el ámbito físico de diversidad social y cultural y de la expresión colectiva (Borja, 2018, p. 21).

Edificio comercial.- Caracterizado por tener en la primera planta bancos y locales comerciales, de modo que, en las plantas siguientes se encuentran oficinas, mientras que el subsuelo se destina a estacionamientos (Villalba, 2017, p. 17).

Equipamiento comercial. - Hace mención a locales edificados, construcciones e instalaciones de carácter fijo o permanente, que pueden ser o no cubiertos, exteriores o interiores a una edificación. Destinados a actividades comerciales, aun cuando no se disponga de escaparates de exposición (Andrés, 2013, p. 35).

Espacio abierto urbano.- también se le podría denominar espacio público abierto, pues se refiere a todo espacio físico, de la vida en sociedad, donde se la expresión colectiva, la diversidad cultural y diversidad social de la ciudad, que se materializan en la conformación de calles, plazas, parques, jardines, plazoletas, fachadas y secciones de casas, secuencias espaciales urbanas, y todo lugar de encuentro, que son estructuradores y generadores de la organización espacial de la ciudad (Borja, 2018, p. 21).

Espacio público.- El contenido que se le atribuye al espacio público, es un concepto difuso, poco claro e indefinido, que puede incluir el parque, la plaza, la calle, un café , un centro comercial, entonces el hecho de que sea usado por el "publico" no lo convierte en espacio público sino aquello que lo vuelve espacio público, es porque en su uso físico mental y emocional se crea un valor intangible de lo público, creando así un nuevo dominio de lo público de origen y destino al individuo o a la colectividad humana como ente principal de la experiencia de lo publico en la ciudad, siendo así el espacio público no se agota ni está asociado únicamente a lo físico-espacial (parque o plaza), se convierte en el contenedor de la conflictividad social, que alberga diferentes significaciones que va depender de la coyuntura y la ciudad en estudio (Ludeña, 2013) (Carrión, 2007).

Espacio público efectivo. - Se define como aquel espacio público de carácter permanente que está conformado por los siguientes elementos: parques, plazas, plazoletas, zonas verdes (DADEP, 2010).

Espacio público no efectivo. - Este tipo de espacios se caracterizan por ser espacios de paso o de circulación, cuya finalidad es la de permitir interrelación, movilidad, y el flujo de personas de manera horizontal o vertical dentro del espacio abierto urbano, a partir de los criterios establecidos por el Ministerio de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial de Colombia, en su reglamentación expedida a través del decreto nacional 1504 de 1998. Según el artículo 5º, menciona a los elementos constitutivos artificiales o contruidos del espacio público no efectivo son: puentes peatonales, bulevares, escalinatas, alamedas, rampas, malecones, andenes, bermas, separadores, veredas, carriles, entre otros, que son los elementos del espacio público no efectivo o vial (DADEP., 2010).

Espacios verdes. - Se entiende por espacio verde a toda superficie o área verde de dominio público o privado relacionado como uno de los elementos del espacio público abierto urbano y que está destinada a ser ocupada por diferentes formas de vegetación para generar las múltiples influencias benéficas al hábitat urbano (IMP, 2010).

Naturación. – Se habla de un tratamiento que nos permite introducir la vegetación a la zona urbana en espacial a superficies edificadas horizontales, verticales o inclinadas de todo tipo de construcciones con el objeto de brindar una capa multiuso, obteniendo resultados positivos sociales, económicos y ambientales.(Torres, 2017, p. 8).

Naturación urbana. - Es la acción incorporar las diferentes especies de plantas o de fomentar la vegetación dentro del medio urbano con el fin amortiguar el desequilibrio entre la urbanización y la preservación del medio ambiente, actuando como elemento corrector de estas falencias (Urbano, 2013).

Mercado cerrado.- Un mercado cerrado es aquel en el cual no pueden participar todas las empresas o comerciantes que lo deseen, debido a la existencia de leyes, reglamentos o distintas barreras que impiden su ingreso (Andrés, 2013, p. 26).

Mercado local.- Es aquel mercado inmobiliario del entorno urbano o rural (barrio, localidad, pedanía), caracterizado por atender en un área reducida del mercado provincial o de una ciudad (Andrés, 2013, p. 26).

Niveles de Naturación urbana.- Los niveles de naturación urbana se refieren a la cantidad de superficie de área verde en relación a la cantidad de habitantes, donde su estudio supera las formas tradicionales de naturación como; plazas, plazoletas, parques, alamedas, llegando abarcar formas no tradicionales de naturación urbana como; calles, veredas, fachadas, azoteas y cada rincón donde se pueda insertar la naturaleza, se consideran además a las superficies verdes ligadas al tráfico (Briz & de Felipe, Naturación Urbana incorporación de la naturaleza en cada rincón de la ciudad , 2004).

Superficie verde. - La superficie verde se define como el área verde de jardines, parques, plazas, plazoletas, alamedas y otros espacios públicos abiertos que están dotados de cobertura vegetal en el ámbito urbano según la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona (AEUB, 2012).

Tipos de naturación. – Los tipos de naturación que nos ayudan a disminuir los efectos nocivos ambientales son; Preventivas y Correctivas. Podemos hablar de las correctivas que son todas las acciones que podríamos realizar para favorecer al medio urbano, incluyendo la naturación de construcciones urbanas, de las cuales se derivan en diversos tipos como son intensivas, semi-intensivas y extensivas.

- Naturación cubiertas intensivas. – clasificadas de tal manera porque cuando son instaladas estas inmediatamente se someten a cuidados tanto de riego como de fertilizantes intensivos. Estas cubiertas son relativamente jardines donde podemos encontrar todo tipo de plantas he incluso arboles las cuales son estéticas y recreativas. (Briz, 1999).
- Naturación cubiertas semi-intensivas. – considerados sistemas intermedios ya que disminuye variedad de espacios vegetales, debido también a que el espesor del sustrato se encuentra entre 12 y 30 cm, requiriendo un mantenimiento mucho menor al intensivo. (Zielinski, 2012) Por lo cual se ha designado para el presente proyecto utilizar este tipo de cubierta ya que

ayudaría a una mejor conservación y menor costo ya que el sustrato utilizado será no más de 20cm.

- Naturación cubiertas extensivas. – llamada de tal manera ya que una vez instaladas las especies vegetales no se someterán a ningún cuidado, que viene a ser todo lo contrario de la intensiva (Briz, 1999).

Vegetación. - Son cada una de las plantas entendidas como elementos componentes de un ecosistema que funciona como reguladora del microclima urbano, constituye también el hábitat de la fauna, de manera especial las aves que encuentran en ella su sustento alimenticio, siendo así el principio y final de ecosistema mismo (Schjetnan, Calvillo, & Peniche, 2004).

Jardín vertical. – Al igual que las cubiertas verdes son esenciales en las zonas urbanas ayudando a disminuir los problemas ambientales, así como también de salud mejorando la calidad de vida y brindando visualmente algún tipo de diseño diferente (Daures, 2011).

2.1.2 Fundamento teórico

Urbanismo

El urbanismo es un conjunto de técnicas que brindan y ayudan a la organización de las ciudades, lo que implica la transformación del medio natural en espacio útil para el desenvolvimiento del ser humano, lo cual exige de conocimientos previos como son una postura moral que respete todas las formas y contenidos particulares de lo existente, brindando una planificación con una respuesta técnica y correcta (Castells, 2015, p.25).

Los centros urbanos son puntos céntricos que ayudan a la organización de las ciudades generando una red a sus alrededores de comercios ayudando de esta manera a las relaciones sociales, turísticas, comerciales y políticas dándole funcionalidad pudiendo existir varios centros urbanos en la misma región (Cruz, 2014, p.18).

Los centros urbanos caracterizados por la ubicación de los grupos dominantes, apareciendo cuando las características necesarias de desarrollo se presentan, producido por la organización de cada una de las sociedades, aunque cada una de las sociedades tiene su propio ritmo de desarrollo todas buscan una mejor calidad de vida. (Castells, 2015,p.26).

El crecimiento de la población, su redistribución el aumento tanto en vienes como en servicios, así como los cambios que va sufriendo sus tendencias políticas son hechos que marcan y conllevan a un cambio y ordenamiento de las ciudades, por todo este tipo de características y la experiencia que se adquirido podemos mencionar que no hay una recta para el problema del urbanismo. Ya que cada uno de los casos son muy diferentes uno del otro para lo cual el planificador debería realizar un análisis primario para determinar cuál de los conceptos será el idóneo (Lynch, 2008, p. 37).

Para comprender más a fondo como funciona un casco urbano de deberá descomponer completamente para saber cómo está estructurado y analizar cada una de las partes de su estructura (Badenes, 2016, p.11).

A.- Estructura Urbana:

Son los elementos y conjuntos de indoles diversas que constituyen un núcleo urbano teniendo en cuenta sus caracteres morfológicos y funcionales con relación a la unidad geográfico-espacial de la ciudad (Cruz, 2019, p. 19).

Todas las ciudades tienen diferentes estructuras espaciales internas que son actividades, relaciones o componentes propios que mantienen solamente entre sí, la disposición de estas actividades en el espacio urbano así como sus relaciones.

B.- Diseño Urbano:

El diseño urbano que es una parte del urbanismo es parte del medio por el cual se determina el orden y forma de las ciudades, mismo que tiene que esta sometido a ciertas pruebas estructurales, económicas y el consenso popular siendo la critica la parte fundamental en el proceso (Morán, 2016, p. 8).

Un diseñador Urbano viene a ser considerado como miembro del equipo planificador siendo el mismo el encargado de brindar apoyo en el ámbito del diseño de plan de proyecto específico mismo que se lo debe tratar de igual manera como si se tratara del diseño de una edificación, teniendo en consideración las actividades de diseño urbano por medio del cual se da vida a las ciudades (Badenes, 2016, p.12).

Cada uno de los elementos del diseño en las ciudades son partes esenciales para su expresión y no solamente los factores que son de importancia estratégica, ya que los diseñadores no simplemente buscan conformar algo estético sino estructurar la vida (Castells, 2015, p.27).

Uno de los factores principales de las ciudades es que todas sus partes deben encontrarse identificadas como una ciudad total, siendo algo principal que las mismas sean enmarcadas en tiempo y lugar dando como producto una forma constructiva homogénea (Dupuy, 1998, p.22).

En la actualidad el diseño urbano considerado moderno se desarrolla en una escala mucho más amplia brindando diseños de espacios mucho más uniformes y amplios, donde se construyen partes enteras de ciudades o suburbios con un plan general, mismas que están o se encuentran determinadas por factores como la tecnología, la iniciativa privada, la escala de urbanización y el sistema económico, etc. (Hall, 1996, p.71).

La imagen urbana viene a ser parte de la respuesta deseada y esto solo se podría conseguir si las necesidades más importantes son mitigadas, esto por medio de los lineamientos que podremos conseguir con la misma población diseñando una imagen que satisfaga sus necesidades. Por lo que se debe realizar un diagnóstico escrupuloso para una buena planificación urbana, evitando que se mitiguen solo las necesidades inmediatas o evidentes dejando las de fondo sin resolver en las nuevas configuraciones urbanas (Hannerz, 1993, p.44).

La ciudad

Mencionando las problemáticas que se pueden generar en los espacios o en áreas específicas con intereses particulares, forman parte de una ciudad con sus

características muy particulares mismas que las identifican como una identidad propia (Castells, 2015, p.28).

La ciudad simplificándolo podríamos decir que es una construcción que se percibe en el transcurso de grandes lapsos, sin embargo, algunos especialistas afirman que la ciudad no simplemente se la puede definir así ya que es algo mucho más complejo sujeto a sus aspectos “intangibles”, los cuales son parte de las transformaciones que sufre el área urbana incluyendo sus problemáticas; en este sentido es denominado “conjunto urbano” a causa de la diversidad de aspectos que la conforman (Lynch, 2008, p. 37).

El futuro de las ciudades plantea varios conceptos, entre los que se puede mencionar los siguientes, que se aplican al proyecto de investigación:

La ciudad del desarrollo: Debe reconocerse que el proceso de planificación no puede controlar todos los aspectos de la vida urbana, ni puede sofocar el desarrollo de la ciudad ignorando el desarrollo continuo y las características cambiantes de cada comunidad y la experiencia diversa de la vida urbana. Por lo tanto, el compromiso total del sector público es fundamental para garantizar la provisión de viviendas asequibles que satisfagan las necesidades de todas las categorías sociales y grupos de ciudadanos. La planificación debe garantizar que exista un marco satisfactorio que permita a los ciudadanos elegir trabajo, vivienda, transporte, comercio, turismo y ocio de manera que mejore su bienestar y calidad de vida.

La ciudad y continuidad de carácter: la ciudad es tanto el origen como el anfitrión de la civilización. La planificación juega un papel específico para asegurar una correcta organización, respetando las características de la ciudad sin obstaculizar la creatividad de la organización del espacio entre edificios y edificios (Badenes, 2016, p.14).

La planificación debe intentar proteger y desarrollar elementos tradicionales, así como la memoria e identidad del entorno urbano, incluyendo tradiciones locales, características del patrimonio construido, métodos de

construcción, bloques históricos, espacios abiertos y espacios verdes. En este sentido, estos elementos deben formar parte de una red continua basada en principios urbanísticos que otorguen características distintivas a las ciudades y áreas homogéneas. (Dupuy, 1998, p.23).

La planificación debe iniciar el proceso de integración de toda la ciudad y el entorno circundante. En este proceso, la arquitectura y los campos de conocimiento relacionados considerarán las áreas construidas y los espacios abiertos, así como los referentes culturales y la valoración histórica de cada área y sus cualidades únicas (Morán, 2016, p. 10).

Componentes de la ciudad

La ciudad incluye dos componentes principales, a saber, el componente material o físico y el componente creado por el hombre (aspectos ideológicos, económicos y sociales) (Lynch, 2015, p. 42). Según Campos, la ciudad consta básicamente de tres interrelaciones (Campos, 2018):

Componente móvil de la ciudad: Es la parte viva de la ciudad, especialmente moldeada por las personas y sus actividades.

Componente material o parte edificada de la ciudad: Está compuesto por todos los elementos urbanos que aparecen a lo largo del tiempo y constituyen el paisaje arquitectónico.

Componente físico-ambiental: Consiste en los aspectos climáticos y naturales y todos los fenómenos que provocan sus cambios. La variabilidad de este componente cambia la forma en que la gente percibe la ciudad. Dependiendo de la relación entre el individuo y la ciudad, si la ciudad tiene ciertas características positivas que pueden identificar su imagen de ciudad para los observadores, residentes o turistas:

- **Legibilidad:** Cuando la imagen de una ciudad tiene claridad, calidad visual, continuidad entre sus elementos y lo más importante, el observador puede comprenderla.

- **Identidad:** También conocida como autenticidad, se refiere a una entidad separable que tiene un cierto significado práctico o emocional para el observador cuando ciertos elementos son identificados y designados en relación con otros elementos en la relación entre el objeto y el sujeto.
- **Imaginabilidad:** Al igual que la legibilidad, ocurre en objetos con calidad visual, capaces de producir imágenes vívidas en cualquier observador (Campos, 2018, p.19).

El Paisaje en la Arquitectura

El término paisaje posee distintos conceptos con diferentes puntos de vista, entre los más relativos se encuentra que un paisaje se crea a partir del observador, si bien es cierto, es el resultado de una combinación de factores naturales, sociales, económicos y culturales, que se interconectan para crear un espacio (Corrales, 2016, p. 20). De esta manera, debido a que el paisaje posee una amplia e importante definición desde el enfoque arquitectónico, es necesario analizar definiciones de diferentes autores que conceptualizan el paisaje, donde se mantiene un mismo principio, concluyendo una clasificación de paisaje natural y artificial.

Según Torres, el paisaje es una extensión del terreno observado desde un determinado lugar, y estará formado por características naturales como el medio ambiente, humanos, edificaciones, daños ambientales, entre otros (Torres, 2017, p. 20). Por su parte, el término paisaje significa en su origen etimológico externo, es todo espacio abierto, ya sea natural o creado por el hombre. El paisaje puede ser aquel que se observa a la distancia o el ambiente exterior en el que se desarrolla la vida cotidiana (Camacho, 2017, p. 42). Mientras que para un ecólogo el paisaje es el resultado de adaptación entre plantas y animales; para un arquitecto es un fin o un medio, esto quiere decir, que para el contexto de su obra, utiliza una configuración cultural del paisaje como una herramienta.

Elementos que conforman el paisaje

Los elementos que conforman el paisaje, según Cabeza, los clasifica en tres grupos que son: naturales, artificiales y adicionales. Por lo tanto, estos se utilizan

para diferenciar los tipos de paisaje que se visualizan en las ciudades; a continuación, para mejorar el conocimiento de los mismos se resume de la siguiente manera (Cabeza, 2015, p. 13):

- **Elementos naturales:** Es aquel que se conserva en su estado natural sin ser alterado por la mano del hombre, ya que su forma se ha creado por la interacción de elementos climáticos, ecológicos y geológicos. Actualmente, son sectores que no se encuentran poblados debido a sus condiciones climáticas no adecuadas para el ser humano. Se clasifican los elementos naturales en: topografía, vegetación, suelos, microclima (humedad ambiental, temperatura, luz, viento), agua y fauna (Cabeza, 2015, p. 13)
- **Elementos artificiales:** Es definido como la interacción de las personas hacia el medio natural, resultando ser un proceso de cambios morfológicos que se producen a lo largo del tiempo en un territorio. Los paisajes ajardinados, parques construidos, edificios, monumentos; es decir, todo aquello que sea construido por el ser humano se considera paisaje artificial. Se clasifican en: edificios, escultura, estructura e instalaciones, mobiliario y pavimentos (Cabeza, 2015, p. 13)
- **Elementos adicionales:** Son un complemento del paisajismo o una parte clave del embellecimiento, pero no se pueden incluir en ninguno de los anteriores. Se dividen en: circulación, visión, rol e identidad, actividades, mantenimiento y usuarios (Cabeza, 2015, p. 13).

Paisaje urbano

El paisaje urbano está compuesto por los componentes materiales de la ciudad, y la ciudad es como el lenguaje (es una expresión y encarnación de la sociedad urbana (Corrales, 2016, p. 22). Una serie de componentes interconectados consiste en los componentes físicos de la composición de los elementos y la influencia de su influencia son más subjetivos en términos de apreciación, significado social, uso, función, historia e incluso nombres de ciudades. Los elementos físicos básicos de Lynch (2015) vistos por el observador en la ciudad se clasifican en:

- **Bordes:** Son los límites existentes entre las dos áreas de la ciudad, destruyendo la continuidad del espacio homogéneo y delimitando los extremos o partes del mismo.
- **Bordes fuertes:** Se caracterizan por desconectar por completo las dos partes de la ciudad funcional o visualmente. Por ejemplo: vías férreas, muros, carreteras, vallas.
- **Bordes débiles:** Son canales que permiten que el fluido pase visual o funcionalmente de un lado a otro. Por ejemplo: la avenida que dividen la comunidad o barrios de la ciudad.
- **Barrios:** Estos elementos se definen como partes relativamente grandes de la ciudad, algunas de las cuales llevan el nombre de pueblos antiguos o pequeños pueblos absorbidos por el desarrollo urbano. Sus características físicas están determinadas por la continuidad de las temáticas con varios componentes (finalidad, tipo de edificio, actividad, homogeneidad de estilo, altura, color, etc.).
- **Nodos:** Son lugares de importancia estratégica en la ciudad, que consisten en espacios públicos abiertos o cerrados para el ingreso de los observadores. Son los puntos focales o puntos de referencia donde comienzas o partes. Por ejemplo: la convergencia de caminos, plazas o monumentos.
- **Mojones:** Son objetos, reliquias urbanas o edificios, y por su tamaño o calidad de forma destacan entre otros elementos urbanos del mismo tipo y actúan como referentes externos porque no pueden transitar en ellos. Por ejemplo: torres, cúpulas, monumentos escultóricos o letreros.
- **Monumentos:** Dado que los puntos de referencia son visibles en el área restringida, a medida que el observador se familiariza con la ruta estos puntos de referencia son cada vez más confiables, pero su importancia no solo radica en esta función, sino desde la perspectiva de la ciudad. con memoria colectiva incluye a las personas, su historia y su patrimonio artístico y cultural, incluyendo obras arquitectónicas civiles, militares, religiosas y funerarias; la ciudad y los departamentos históricos se dividen en todo y en parte. (Lynch, 2008, p. 47).
- **Espacios urbanos abiertos:** Este tipo de espacios son esenciales en el paisaje urbano, porque el observador puede percibir la ciudad a través de ellos, convirtiéndose así en un medio de cohesión material e integración social. Estos

espacios se definen como áreas espaciales (geografía, agua o tierra) ubicadas dentro de la concentración urbana o a una distancia razonable de ellas, no cubiertas por edificaciones y otras estructuras permanentes, y restringidas por diversos elementos urbanos; esto no significa que exista una falta de uso del suelo urbano (Lynch, 2008, p. 48). Según Castro, el espacio abierto tiene tres funciones principales: se puede utilizar para diversas actividades de entretenimiento activo o pasivo así como para circular; se puede ver desde casas, calles y otros lugares; brindando privacidad, aislamiento, sensación de amplitud y sentido de espacialidad y escala (Castro, 2018, p. 12).

De acuerdo con sus características específicas, el espacio abierto se utiliza para desarrollar importantes actividades que genera la ciudad, como ferias, festivales. Además, desde el punto de vista medioambiental, constituyen los pulmones más contaminados e insustituibles de las ciudades. Por tanto, según las características y usos del espacio abierto, este espacio se divide en dos categorías: espacio abierto y espacio urbano arbolado. (Lynch, 2008, p. 48).

Los espacios abiertos crean oportunidades para los habitantes de un paisaje urbano, es el lugar donde también se genera la dinámica turística, en los espacios abiertos los visitantes esperan encontrar la razón de su visita a una localidad ciudad (Lynch, 2008, p. 48)

1.- Espacios libres:

Son superficies completamente libres cubiertas por un revestimiento artificial pertenecientes al dominio público y generalmente se utiliza para actividades grupales y paso de peatones, los espacios libres en muchas ciudades del mundo han cambiado la imagen urbana de manera informal y negativa, perjudicando al desarrollo de la actividad turística por ser foco de problemas sociales; los espacios libres a su vez se clasifican en:

- **Calles o sendas:** El espacio abierto más importante de la ciudad; a medida que recorre toda la ciudad, todos los elementos urbanos están organizados y conectados entre sí, creando un entorno rápido en el que la gente puede mirar su

arquitectura a voluntad. Desde otro punto de vista, los conductos de circulación para el tráfico de vehículos y peatones forman parte del sistema que constituye todo el conjunto urbano, no suelen aparecer como elementos aislados e independientes.

- **Plazas:** Se podría decir que esta fue la primera construcción de espacio urbano. Se produce por la agrupación de viviendas en torno al espacio libre, por su ubicación y función, el movimiento que en él se produce y los beneficios sociales que acompaña, constituye un elemento característico de la ciudad.
- **Atrios:** Las plazas están formadas por los espacios frontales y laterales que dejó la construcción de templos retirados de la calle; aunque actualmente se clasifican como espacios semipúblicos, todavía se consideran espacios de libre circulación y vestíbulos de templos urbanos. (Lynch, 2008, p. 50).

2.- Espacios arbolados:

Son superficies de suelo recubiertas en partes de forma artificial, plantados por árboles cuyos tamaños y tipos varían de una región a otra, ayudando a una mejor circulación peatonal (Lynch, 2008, p. 48). El propósito de estos espacios es integrar visualmente la naturaleza y la ciudad. De los cuales se puede mencionar:

- **Parques:** Las áreas verdes de la ciudad incluyen caminos, áreas de paisajismo y plazas. Son lugares de ocio y entretenimiento para los residentes urbanos.
- **Jardines:** Son principalmente medioambientales y decorativos en el ámbito arquitectónico y urbano, suelen formar parte de otros espacios abiertos y se utilizan para decorar plazas y parques, aunque también pueden utilizarse como elementos aislados.
- **Alamedas:** Los caminos se definen como senderos ajardinados cuya función principal es aclarar el recorrido de los vehículos, pero cuando se combinan con áreas arboladas, se convierten en una forma de recreación pasiva. (Cabeza, 2017, p.17).

Calidad de vida urbana

Hernández garantiza que la calidad de vida urbana es la mejor condición para controlar el comportamiento de los espacios habitables, y su comodidad involucra los aspectos ecológicos, biológicos, económicos, productivos, socioculturales, tipográficos, técnicos y estéticos de sus dimensiones espaciales. De esta forma, la calidad del entorno urbano es producto de la interacción de estas variables para formar un hábitat saludable y confortable, que pueda cumplir con los requisitos básicos de sostenibilidad de la vida personal y pueda interactuar con la sociedad en el entorno urbano. (Hernández, 2017, p.58).

Por otro lado, Vásquez asegura que la calidad de vida urbana es un concepto diverso, ajustado a cada situación, incluyendo múltiples factores grabados en las diversas dimensiones temáticas de la realidad. La calidad de vida afecta el trasfondo micro y macro comunitario de la expresión social de cada persona y está determinada por los siguientes factores:(Vásquez, 1983, p. 13):

- a.- La conexión ponderada entre las necesidades objetivas y las necesidades subjetivas específicas de la vida urbana.
- b.- El potencial, las condiciones y el nivel relativo de cumplimiento de estos requisitos.

Finalmente, Tupiza asegura que la calidad de vida urbana es la mejor condición, lo que puede combinar y determinar el confort biológico y psicosocial del espacio en el que viven y actúan las personas, mientras que el confort en el entorno urbano está en consonancia con las personas en cierto grado de satisfacción está estrechamente relacionado. Algunos servicios y la percepción del espacio vital como saludable, seguro y visualmente beneficioso. (Tupiza, 2015, p. 47).

Breve historia del espacio público

En la larga historia de los asentamientos humanos, el espacio público refleja las necesidades y la cultura de la sociedad, y durante mucho tiempo ha sido una organización de conexión que une a las comunidades. En este sentido, Villalba

garantiza que la premisa histórica de establecer esta inscripción en un espacio público es que los lugares donde los encuentros cotidianos pueden entenderse como la configuración topográfica determinada por factores humanos, lo que significa que se remonta a los pueblos primitivos, cuando las comunidades eran organizadas en torno al espacio libre (Villalba, 2017, p. 16).

Por su parte, Valencia asegura que desde los orígenes, la plaza ha constituido un órgano biológico de la ciudad. Por tanto, desde tiempos prehistóricos, las chozas de la tribu se han formado en círculo. Ante esta situación, el espacio central pasó a actuar como escenario de la vida comunitaria. Poco después, la plaza se convirtió en el principal mercado de eventos. Por eso, la plaza ha jugado un papel y es siempre el patio de la ciudad y el atrio del edificio más representativo de la comunidad (Valencia, 2017, p. 67).

Al introducir una pequeña cantidad de espacio público como el espacio contenedor central para la vida pública, podemos agregar a la concepción de este concepto en la antigüedad, que se remonta al Ágora Griega, que apoyaba las actividades sociales, económicas y democráticas en el siglo VII a.C. es una muestra evidente de las necesidades interactivas de la sociedad clásica; a su vez, el Ágora también ha contribuido a la organización del espacio urbano, y dada su importancia, se ha convertido en el foco de la ciudad “con el tiempo también concentro las principales actividades comerciales, albergo los edificios administrativos y de gobierno” (Bazant, 1983, p. 20).

En los bocetos históricos de Bazant, el Foro Romano es equivalente al Ágora Griega en Grecia. Al igual que el Ágora (y su era prehistórica), sirve como un centro cívico abierto en la ciudad y un lugar para reuniones y encuentros. Soliendo estar rodeado por edificios públicos (como mercados, templos, baños públicos, etc.), pero en la época romana, los foro se definían como la intersección principal de los dos ejes perpendiculares de los productos de la unidad espacial física de la ciudad; en otras palabras, los entramados ortogonales se denominan cardo (cruzando las calles de la ciudad de norte a sur) y decumanus (extendiéndose de este a oeste) (Bazant, 1983, p. 21). La figura 2 ilustra un ágora griega y un foro romano.

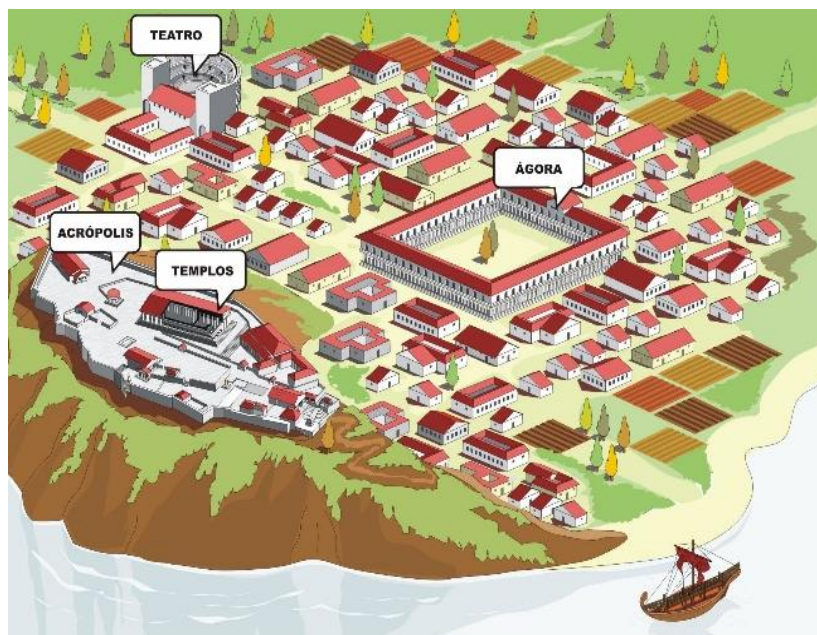
Figura 2

a) Arquitectura de un ágora griega



(a)

b) Arquitectura foro romano



(b)

Nota: Ilustración de un ágora griega y un foro romano de las civilizaciones antiguas. Imagen extraída de Bazant (2018). Espacios Urbanos

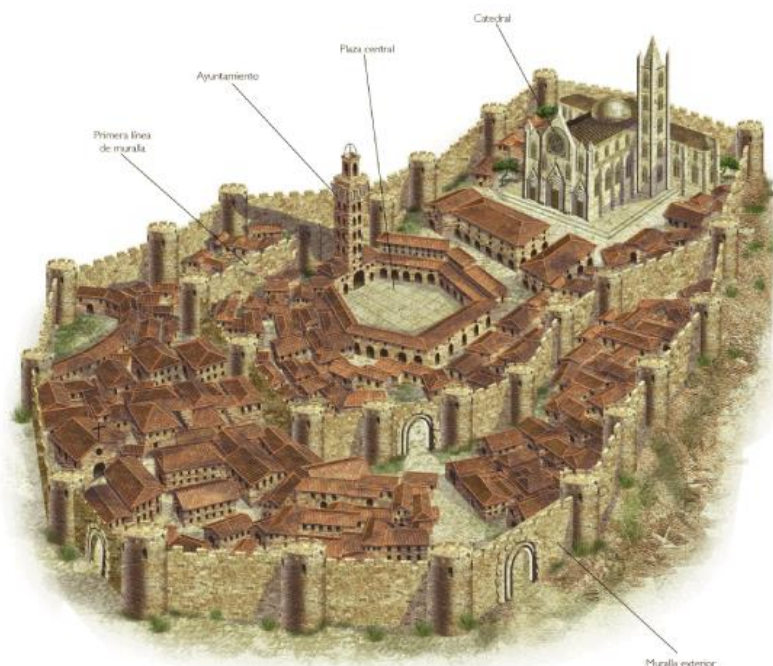
Luego, en la Edad Media, surgió el concepto de espacio público continuo bajo el plan del centro de la ciudad, donde la vida al aire libre se utilizó como lugar

de encuentro, comercio, celebración y lugar de ejecución. Es dudoso que la ciudad medieval pudiese funcionar sin su plaza (Gehl, Lars, 2002, p.11). En contraste a sus antecesoras (las polis griegas y las urbes romanas), los espacios públicos en la Edad Media tienen aspectos religiosos y visuales.

En este caso, morfológicamente hablando, en la Edad Media, los espacios públicos se dividían en 4 categorías según la forma y ubicación de Bazant, cuyas categorías eran: la plaza como calle principal se ensancha y se expande horizontalmente en el centro y la entrada al pueblo. Cabe señalar que su constante es presentarse como un espacio irregular acorde a la irregularidad de la calle (por motivos defensivos, el terreno de la ciudad es accidentado) (Bazant, 1983, p. 23). La figura 3 ilustra una plaza medieval.

Figura 3

Plaza medieval



Nota: La imagen ilustra una plaza medieval. Imagen extraída de Bazant (2018). Espacios Urbanos.

Más tarde, durante el Renacimiento, se descubrió que era diferente a la Edad Media. Durante este período, ya se podía hablar de urbanismo, porque por primera vez en la historia se produjo una transformación a gran escala del paisaje natural ejemplo famoso es el Palacio de Versalles. De esta forma, se asigna otra

característica al espacio público de encuentro abierto, que se relaciona con el uso de elementos organizados e intencionales (intuitiva o teóricamente), como monumentos, fuentes, mástiles, etc.; otorgando el atributo de orden, aunque existen diferencias entre los lugares en términos de escala, proporciones y envolventes de edificios, pero la definición de los límites incluye la preservación de espacios agradables y ambientes adecuados para las funciones y el tiempo libre de los ciudadanos, y su composición sigue las reglas básicas del humanismo (Valencia, 2017, p. 78). La figura 4 muestra la plaza de Versalles, como ejemplo de la arquitectura del Renacimiento.

Figura 4

Plaza de Versalles



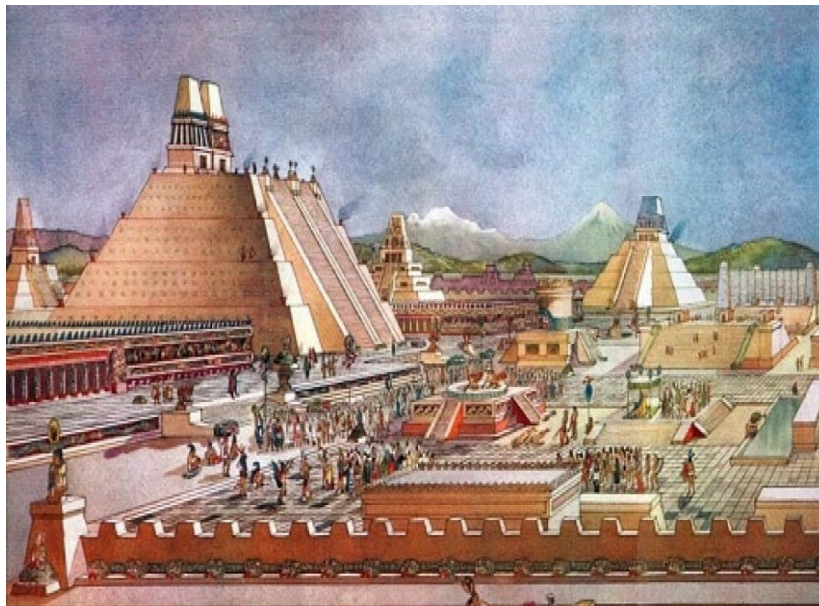
Nota: La figura ilustra la plaza de Versalles y los turistas que acuden a la misma. Imagen extraída de Bazant (2018). Espacios Urbanos.

En América Latina antes de la llegada de los españoles, el espacio público azteca era rectangular, pero debido a la división de tierras entre clanes, no logró un plan ortogonal estricto. Al respecto, cabe señalar que, como otras civilizaciones mencionadas anteriormente, el espacio central de los aztecas está destinado a reuniones comunitarias, mercados y ceremonias del Templo Mayor, enfatizando la importancia del edificio en su contexto con el estatus social (Cáceres, 2017, p. 16).

La plaza se convierte en el centro de las actividades y la vida de sus usuarios. Curiosamente, su forma está definida de la misma manera por conceptos españoles y tradiciones locales a finales del siglo XVI, en algunos casos, se aprovecharon espacios ya configurados por las pirámides prehispánicas para conformar los centros urbanos (Bazant, 1983, p. 35). En este caso, cabe mencionar que el urbanismo se basa en las instrucciones dictadas por el gobierno español: leyes indias, utilizando esquemas de configuración grecorromana, como la ubicación de la plaza, la altura del edificio, entre ellos. La figura 5 ilustra la plaza del templo Maya.

Figura 5:

Plaza del templo Maya



Nota: La imagen ilustra la plaza del templo Maya en las antiguas civilizaciones. Imagen extraída de Bazant (2018). Espacios Urbanos.

Si bien esta conexión interna se estableció entre los lugares públicos y las comunidades, a fines del siglo XIX, debido al enfoque de la era industrial basado en la eficiencia de las máquinas y la falta de urbanización provocada por las ciudades, esta conexión comenzó a romperse. La división de regiones, la construcción de carreteras y las ventajas de los automóviles sobre los peatones, por lo que el crecimiento de las ciudades y la expansión de las áreas industriales finalmente han conformado lugares públicos como jardines, parques y plazas para

satisfacer las necesidades de las personas, en el siglo XX ocurrió la disociación entre los escenarios de la vida pública y las personas (Cáceres, 2017, p. 16).

Como afirmó Valencia, lo que llevó a los académicos a cuestionar la forma, el propósito y el uso de la financiación en los espacios públicos. En ese momento, como se describe en esta breve reseña histórica, cuando la tribu primitiva se organizó en torno a un lugar abierto, se formó un espacio público; en el período griego clásico, la tribu primitiva evolucionó hacia el Ágora, y su concepto también giró en torno al espacio público desarrollado como lugar de encuentro, el Foro Romano lo definió posteriormente como un lugar natural separado ortogonalmente, y durante la Edad Media, a pesar de su forma irregular y desorden durante las reuniones, se obtuvieron los límites de los edificios importantes que constituía una consolidación (religiosa donde se destacó su tipología). Durante el Renacimiento, las imágenes humanas se reordenaron, dando un sentido de composición y planificación espacial, pero con el advenimiento de las máquinas y el auge de la cultura del automóvil, el abandono de la ciudad desapareció gradualmente (Valencia, 2017, p. 35).

Desde esta perspectiva, en los discursos, De Franco y Zabala vislumbraron la urgencia de la ciudad por reconquistar la vida social urbana. El argumento central gira en torno a la necesidad de crear un espacio libre de carácter público, porque todo esto es historia de la ciudad desde sus inicios. Por lo tanto, los espacios de encuentro y circulación dentro de la organización del edificio (luego definidos como espacios públicos) se han convertido en los componentes más importantes del conjunto de la ciudad para mejorar la integración social. (Franco & Zabala, 2012, p. 14).

El concepto de espacio público

La conceptualización del espacio público se refiere a un problema multidisciplinar amplio y complejo con diferentes dimensiones y significados (cultura, naturaleza, política, economía, turismo, sociedad, etc.).

Según Trávez, definió el espacio público como el servicio básico de acceso público a los equipamientos urbanos utilizados para actividades de entretenimiento y deportivas. Consiste en espacios abiertos sin edificación, como parques, plazas y jardines de diferentes escalas, se considera un elemento estratégico que configura la estructura de la ciudad, porque proporciona a las personas la organización de los edificios públicos y por tanto la convivencia (Trávez, 2017, p. 21).

Asimismo, la premisa básica de Cáceres es que los lugares públicos son formas urbanas, generalmente compuestas por parques y plazas. Estos parques y plazas reúnen a las personas para el entretenimiento pasivo, y su diseño y gestión pueden satisfacer las necesidades de sus usuarios porque es una Integración cultural, lugar democrático accesible para todos los grupos (debido a ciertos aspectos del diseño, ningún grupo es excluido debido a género, capacidad física, cultura o etnia) proporciona libertad de movimiento y significado para que las personas puedan estar en el lugar. Una conexión fuerte es establecida entre su vida personal y su ciudad. (Cáceres, 2017, p. 26).

Por su parte, la demarcación del espacio público que establece Borja se refiere principalmente a su sistema jerárquico en la ciudad. Es el principal espacio de uso colectivo compuesto por calles, plazas y parques, que pueden optimizar oportunidades de encuentros e intercambios sociales y culturales, simultáneamente ordenar y configurar la forma física de la ciudad (Borja, 2018, p. 16).

También, Delgado afirma que un espacio público quiere decir esfera de coexistencia pacífica y armoniosa de lo heterogéneo de la sociedad. Es por ello que una zona pública se considera un espacio social, espacio común o espacio compartido, a una plaza, parque, mercado, etc.; debido al diario vivir que llevaría al punto de encuentro con la sociedad, donde se brindan espacios compartidos para la comunicación, interacción, recreación, comercio, turismo, entre otros (Delgado, 2018, p. 14).

Estos conceptos se han fortalecido con el apoyo de las Naciones Unidas y otras organizaciones internacionales. Estas organizaciones definen un lugar público como un lugar de encuentro donde cualquier persona tiene derecho a ingresar o

permanecer sin ser excluida por condiciones personales, sociales o económicas, experiencia enriquecida que brinda al vivir la ciudad, ofrece entretenimiento y confort, dotado de interés visual, es un lugar de expresión personal y colectiva, y también es un lugar ideal para actividades de ocio, culturales, comerciales y deportivas. Diferentes tipos de espacios contribuyen a la construcción de la identidad urbana (ONU, 2017, p.35).

Según el argumento, en base a las características de propiedad, tiempo de uso y control de acceso, se pueden distinguir tres tipos de espacios públicos:

- Lugares públicos abiertos (parques, plazas, calles, fuentes).
- Instalaciones públicas (centro comunitario, biblioteca, mercado, etc.).
- Espacios privados de uso público (plazas comerciales, cines, cafeterías, restaurantes, etc.) (ONU, 2017, p.36).

A su vez, Camacho encontró que los espacios abiertos urbanos son aquellos espacios dedicados al entretenimiento, la salud pública, la vegetación, la cultura, y fines públicos y otros; se diferencian según el alcance del contexto citado, ósea, región, ubicación de la ciudad, Sitios de la ciudad, departamentos de la ciudad, unidades vecinales, barrios, vecindarios, edificios, etc.(Camacho, 2017, p. 54). Cabe agregar que para el autor el espacio abierto es representativo de la realidad social, mientras que en el contexto urbano se compone de diversos espacios, los cuales se utilizan para equipar plazas, juegos infantiles, jardines vecinales, parques y descanso público y áreas deportivas.

Al mismo tiempo, Ducci designó el espacio público como un espacio público legal, es decir, todo el espacio urbano excepto la vivienda, que es libre de ingresar donde no hay una actividad especial de la vida diaria designada, y por su cuenta: admitir el mismo lugar con desconocidos y como característica principal, toda persona tiene derecho a aparecer y ser respetada en forma de integridad, intimidad y anonimato, independientemente de su edad, género, raza, apariencia y demás características personales. Sirven como ciudadanos para experimentar una vida pacífica e igualitaria (Ducci, 2011, p. 51).

Siguiendo con esta línea, Villegas brinda explícitamente un concepto formal de espacio público, Son la convivencia de la vida social urbana y están llenos de vitalidad al promover la comunicación y la integración de las personas. Distinguir dos tipos de espacios públicos: cerrados (edificios públicos, como oficinas gubernamentales, mercados, bibliotecas, etc.) y abiertos (como parques, calles y plazas). El interés principal radica en este último. (Villegas, 2012). Por este motivo, Cobeña define el espacio público como un espacio público peatonal compuesto por calles, plazas y parques, donde se desarrollan actividades sociales del espacio urbano humanizado. (Cobeña et al., 2016, p. 5).

Desarrollada la síntesis conceptual del discurso de cada autor, permitiendo definir qué el espacio público se utiliza para este trabajo de investigación y los términos de espacio abierto, espacio abierto urbano, espacio público abierto o uso colectivo del espacio que mencionaron a lo largo de la literatura. Son la forma homónima de denominar espacio público, pero de forma especializada. Es decir, se creó para describir lugares públicos, pero es abierto (generalmente tres; parque, plaza y calle) donde los ciudadanos pueden reunirse, quedarse o pasear. De esta manera, la construcción de comunidades inclusivas, saludables, funcionales y productivas es el desafío actual que enfrenta la humanidad, el eje principal de sus acciones se concentra en el centro de cada área urbana: el espacio público. De esta forma se considera:

Espacio verde abierto de ámbito público: Está compuesto por parques, plazas y calles, y está dividido por nivel de ciudad de acuerdo con el rango poblacional del entorno. Diseñar e intentar atraer y satisfacer las necesidades de sus usuarios, brindar lugares gratuitos de entretenimiento, negocios, turismo y ocio, brindar espacios de encuentro, integración e interacción social, donde la vida pública de la ciudad pueda expresar grupos por su acogida e integración de capacidades diferentes Porque cualquier persona tiene derecho a entrar o permanecer sin ser excluido por motivos personales (edad, sexo, raza, apariencia), social o económico (Terán, 2016, p. 19).

La importancia del espacio público en la ciudad

Los lugares públicos enriquecen la experiencia de la vida en la ciudad. Los parques, plazas, calles arboladas y mercados a menudo se consideran oasis en el desierto de cemento. Para los transeúntes y quienes ingresan al parque, sus elementos naturales brindan cambios estacionales, descanso visual y conexión con el mundo natural. (Villalba, 2017, p. 27). Desde este punto de vista, los espacios públicos también tienen beneficios ambientales, porque si bien alivian la vida urbana, también equilibran el microclima, aumentan la apreciación de las personas y, por lo tanto, aumentan su responsabilidad con el medio natural.

La gente cree que la calidad del espacio público y el entorno construido afecta directamente sus vidas y estilos de vida. Bustamante dijo que para que un espacio sea más aceptado en la comunidad, debe tener ciertos atributos, ya sea social, económico, ambiental o formal, se deben combinar diferentes componentes para formar el éxito del lugar. Por lo tanto, el estudio del valor adquirido por el espacio se vuelve muy importante. (Bustamante, 2017, p. 12).

Valor ambiental:

Franco cree que el valor ambiental ganado de la vegetación en el medio urbano a lo largo de los años ha sido reconocido porque responde a las necesidades psicológicas y ecológicas del contacto con el medio natural, y los vecinos lo consideran un medio agradable para la vida en la ciudad; se destacan dos ventajas, especialmente después de revisar la literatura: su valor como filtros acústicos y de aire y la capacidad para reducir la temperatura. (Franco & Zabala, 2012, p. 17).

Filtro acústico y del aire: La vegetación es una parte importante del entorno urbano, y una de las agresiones más graves que provocan las ciudades es la contaminación acústica que destacan autores como Franco que enfatizó que la existencia de árboles urbanos puede mejorar la calidad del aire porque purifica y almacena algunos contaminantes en él (como las partículas de polvo en suspensión), también libera oxígeno a la atmósfera debido a la fotosíntesis durante el día. (Franco & Zabala, 2012, p. 17).

De manera similar, la vegetación tiene la capacidad de suprimir el ruido, las cortinas de los árboles pueden reducir la intensidad del sonido de 5 a 8 decibeles y, si la especie seleccionada es buena, puede cubrir hasta 12 decibeles. Al respecto, Tapia señaló que siempre que los bloques vegetales tengan la densidad suficiente, se pueden utilizar como mamparas de aislamiento acústico para aislar determinados espacios (por ejemplo, plazas, parques, etc.), y la tasa de reducción de ruido generada es de 1,5 a 30 decibeles con alrededor de 100 metros según tipo de vegetación (Tapia, 2012, p. 34).

Reducción de la temperatura: Los árboles participan en la configuración del microclima urbano, porque los árboles absorben y bloquean la radiación solar y guían el aire, amortiguando el frío excesivo y convirtiéndolo en frío moderado o cálido, ayudando así a mantener suficiente humedad en el aire. Además, el aumento de espacios grises (como superficies de hormigón y asfalto) hará que suba la temperatura de las ciudades porque absorben entre el 75% y el 90% de la radiación solar incidente. Este efecto se denomina islas de calor y se debe a la acumulación de edificios, la atmósfera inferior el hecho de que haya una gran cantidad de partículas en suspensión en el medio juega un papel en el efecto invernadero o domo climático. Esto se debe a que hacen que la superficie terrestre refleje y almacene más calor (Terán, 2016, p. 32).

El escenario del espacio público con árboles tiene la función de la vegetación, que puede reducir la temperatura de las calles transitadas en 1°C, y reducirla a 4°C en las carreteras más pequeñas, con un radio de enfriamiento de 100 metros (espacios con árboles de 1 hectárea). En este sentido, Álvarez estudió cómo la presencia de árboles urbanos reduce la temperatura hasta en 3°C en verano y la eleva hasta 2°C en invierno. (Alvarez & Salinas, 2014, p. 21)

Finalmente, es importante señalar que Torres cree que el papel del diseño urbano en combinación con todo es equilibrar el malestar y promover sustancias saludables, por ejemplo, el hedor a dióxido de carbono se puede compensar con el perfume producido de flores. El ruido de los vehículos se puede compensar con la inyección armónica de fuentes o cascadas urbanas. (Torres, 2017, p. 36).

Valor social y urbano:

Según Borja, considera la dimensión social y cultural del espacio público a partir del contacto entre las personas y la expresión de la comunidad como lugar de relación e identidad. Sánchez (2016) entiende que estos espacios brindan una de las pocas oportunidades universalmente disponibles para que las personas se reúnan directamente con otras personas de diferentes culturas, actitudes y valores. Se puede decir que la tolerancia es producto de un contacto cercano con otros ciudadanos al compartirlo con personas distintas a nosotros, al brindar oportunidades para construir un sentido de solidaridad con otros ciudadanos (Borja, 2018, p. 72).

Las Naciones Unidas presta más atención a esta situación porque sirven a la comunidad porque promueven la expresión social. Fortalecen las conexiones comunitarias, brindan oportunidades culturales, lugares de expresión artística y democrática; fomentan el cuidado de los voluntarios comunitarios (ONU, 2017, p. 36). Los lugares públicos brindan oportunidades para la interacción social, aumentan el sentido de positividad en la comunidad y hacen que los lugares públicos sean una continuación del entorno familiar en cierta medida; es decir, el establecimiento del capital social.

En este sentido, diseñar un espacio de actividad urbana todo incluido como núcleo funcional de la comunidad, la concentración de actividades en el espacio urbano promoverá el contacto entre las personas y puede convertirse en un catalizador para la integración comunitaria (Besantes, 2016, p.55). En el mismo contexto, además de la convivencia, los lugares públicos también obtienen otros beneficios sociales, es decir, la capacidad de reducir la delincuencia y el miedo a la delincuencia. Estos lugares mejoran la seguridad al fortalecer las conexiones comunitarias y permitir que los vecinos se entiendan entre sí. El impacto clave en las personas que usan o evitan los lugares públicos depende de si están seguros en ellos y las características del diseño ambiental (como la iluminación, la densidad de la vegetación, la altura, limpieza y mantenimiento, etc.) lo afectan (Jaramillo, 2016, 38).

Valor económico:

Para Villagómez, los lugares de convivencia como parques y plazas también pueden generar directamente beneficios económicos a través de la venta de refrescos, productos de mercado, etc., e indirectamente a través del establecimiento de áreas donde se ubican los atractivos turísticos, haciendo así más visitas y generando beneficios económicos. Esto se refleja en la satisfacción de estas nuevas necesidades del nuevo sector: el nivel económico de bienes y servicios necesarios para el turismo (Villagómez, 2014, p. 8). Considerando que apoyan la economía y promueven el desarrollo local; pueden ser un catalizador de la inversión privada en la región, promoviendo la construcción de nuevas viviendas, comercio y servicios; de igual manera, cuando se combinan con actividades recreativas y tradicionales en el lugar, atraerán el turismo a la localidad (ONU, 2017, p.37).

El MIDUVI señaló en su informe que además del valor social y ambiental de los buenos lugares públicos, también aumentan el valor de los inmuebles y son propicios para el desarrollo comercial, pues según sus estadísticas, los lugares cuidadosamente planeados y diseñados pueden incrementar sus ingresos hasta en un 40%. Porque atraen más tráfico de usuarios teniendo en cuenta que el espacio público de alta calidad, sin importar cuán grande o pequeño sea, tendrá un impacto económico en la vida de la ciudad, y juega un papel vital en cualquier estrategia exitosa de renovación urbana (MIDUVI, 2016, p.13). Según la agencia, los roles que juegan los lugares públicos de alta calidad son:

- Empresas atraídas por la demanda de los clientes.
- En el centro de la ciudad, un entorno agradable y bien cuidado aumenta el número de personas que visitan la zona comercial.
- En las zonas residenciales, el valor añadido del suelo aumentará por el aumento de la demanda de las personas que gustan de los espacios verdes.
- Como dijo Yantorno, dado que cualquier inversión en espacio urbano (ya sea una calle o una plaza), tendrá un impacto directo en las plusvalías de los terrenos colindantes (Yantorno, 2011, p. 21). Para entonces, sus beneficios económicos se pueden dividir en dos partes: han contribuido

significativamente al valor del suelo contenido en la ciudad y han promovido el desarrollo local.

Valor en la salud:

Para Silva, dado que los indicadores de la OMS muestran un aumento en la incidencia de asma, enfermedades cardíacas, obesidad y diabetes, y la superposición entre la salud pública de las organizaciones de salud urbana y los espacios públicos urbanos es importante para los planificadores urbanos esta área de preocupación creciente. Según los datos extraídos de los organismos anteriores, el sobrepeso y la obesidad son los quintos factores de riesgo de muerte más importantes del mundo, y al menos 2,8 millones de adultos mueren cada año. Además, el sobrepeso y la obesidad se pueden atribuir al 44% de la carga de la diabetes, al 23% de la carga de la cardiopatía isquémica y del 7% al 41% de cierta carga de cáncer. (Silva, 2017, p.24).

En este sentido, Valencia define una ciudad saludable como una ciudad donde los ciudadanos pueden utilizar básicamente infraestructuras como el espacio público, porque el mundo actual se enfrenta a problemas de salud, en parte por la falta de lugares para caminar, un estilo de vida sedentario y la reducción de actividades al aire libre. Por lo tanto, los espacios públicos brindan beneficios evidentes porque son buenos para la salud personal, crean posibilidades de aceras, lugares para el ejercicio físico y promueven la salud mental (Valencia, 2017, p. 28).

Al respecto, una investigación realizada por MIDUVI mostró que los médicos prescriben paseos en el parque para los pacientes porque pueden reducir los infartos en un 50%, reducir la diabetes en un 50% y reducir el cáncer de colon en un 30%, encontrando que otro aspecto importante es que estos espacios tienen un impacto psicológico en la salud de las personas, porque son lugares de actividad, entretenimiento y esparcimiento que alivian el estrés, por lo que el medio ambiente y el entorno urbano son vitales para la felicidad, y los factores que son concretamente probados para el mejoramiento de la salud de las personas.

Imagen urbana

Según Valencia, el aspecto de la ciudad regula el bienestar o deterioro económico, político, social, turístico, comercial, medioambiental y cultural que existe en la ciudad. Si bien en el pasado, las manzanas y los pueblos tradicionales sobrevivieron a través de elementos urbanos y arquitectónicos; actualmente, debido a la búsqueda del bienestar económico y a un nuevo proceso de transformación acelerada, esta imagen ha ido cambiando y deteriorándose, independientemente de su entorno (Valencia, 2017, p. 28).

El desarrollo urbanístico en el cantón Cevallos se llevó a cabo de manera informal debido a la falta de acción de las autoridades para formular un plan de ordenamiento territorial que tomara en cuenta las instalaciones circundantes y la relación con el espacio público, regulando así la ocupación del suelo, pero también debido a la política y la cultura social hacen que los problemas sigan siendo más grandes y sean cada vez más difíciles de controlar.

La excesiva expansión urbana ha provocado el deterioro y pérdida del espacio público para áreas comerciales y de ocio, reemplazado por edificaciones y formas urbanas diferentes al entorno original; en otros casos, se aíslan áreas que podrían haber sido utilizadas por el público, como por ejemplo de los mercados que abarcan una gran cantidad de área correspondiente a patios de comida o espacios de venta de mariscos y pescado sin ningún tipo de salubridad; sin embargo estos espacios públicos se han convertido en residuales siendo utilizado para el comercio informal, ya que a sus alrededores se puede apreciar comerciantes asentados en las veredas, caminando por las calles o ubicados en canchas o zonas destinadas para otro tipo de actividad; esto reduce la imagen turística de las ciudades por la presencia de basura, insalubridad, desorden, delincuencia y varios problemas sociales que limitan la dinámica turística, además de que no hay una activación constante de servicios básicos que requieren tanto habitantes como turistas matizados en un ambiente de naturación urbana. En definitiva, es cierto que el nuevo desarrollo de vida y la necesidad de un espacio público propio han abandonado el equilibrio en la vida urbana sin preocuparse por los espacios de

encuentro de los ciudadanos, que permiten la interconexión y mejoran la vida cotidiana de los usuarios.

Comercialización

Conjunto de acciones y procedimientos que introducen eficazmente los productos en el sistema de distribución. Comercializar un producto se basa en encontrar la presentación y el acondicionamiento adecuado para que el éste se vuelva atractivo en el mercado, por lo que se da en dos planos: Micro y macro (Rizo et al., 2017, p. 92).

La micro comercialización se basa en la ejecución de actividades para cumplir con los objetivos de una determinada organización, tomando en consideración las necesidades del cliente y no del proceso de producción, siendo la ganancia el objetivo de la mayoría de las empresas. Por otra parte, los clientes pueden ser consumidores particulares, organizaciones sin fines de lucro o firmas comerciales (Rizo et al., 2017, p. 92).

La macro comercialización es un proceso que dirige el flujo de bienes y la economía desde el producto hacia el consumidor, equiparando la oferta y la demanda, logrando los objetivos de la sociedad. La comercialización no recae sobre las actividades de aquellas organizaciones individuales, sino más bien, sobre el sistema comercial (Rizo et al., 2017, p. 92).

Ejes comerciales

Un eje comercial es concebido como una entidad que engloba a todas las asociaciones de comerciantes de un territorio, para adecuar urbanísticamente una zona comercial y delimitarla, darle un nombre genérico, potenciar la zona y generar la promoción interna y externa de flujo de clientes. Las etapas por las que pasa un eje para su constitución y consolidación son tres (INEGI, 2016, p. 9).

En la primera etapa se deberá definir y delimitar un territorio, para lo que es necesario obtener un acuerdo de administración local y explicar el proyecto al

comercio implicado, siendo necesario estudiar la viabilidad del proyecto bajo criterios de urbanismo comercial (INEGI, 2016, p. 9).

La segunda fase se trata de organizar una estructura de gestión profesional, elaborar un plan de marketing y remodelar urbanísticamente la zona, mientras que en la fase final, se implanta una marca y tomar acciones promocionales para el inicio de las acciones comerciales que buscan favores a entrada del cliente en las tiendas (INEGI, 2016, p. 9).

Comercio informal

El comercio informal es una actividad de intercambio económico no programado porque no se han obtenido los permisos necesarios para realizar la actividad. Sin embargo, esto no significa que el comerciante no paga ninguna tarifa por el espacio ocupado por el producto de venta, y el vendedor paga los "derechos de uso del piso" a quienes controlan legalmente el espacio de venta (como el municipio o la delegación) (Valencia, 2017, p. 28).

Según Calero, el comercio informal representa una oportunidad de ingresos más atractiva porque genera más ingresos que los empleos del sector formal, y debido a que cada empresario es dueño de su propio negocio y lo administra de manera independiente, hace que en horario comercial tengan mayor flexibilidad que otros. Además, incluso se han creado asociaciones que brindan servicios a los miembros, cada asociación busca a través de sus representantes promover mejoras en el desarrollo de sus actividades a través de recaudaciones económicas, así como controlar el espacio y cumplir con las reglas establecidas en la organización, tratando de cubrir el vacío de los servicios públicos (Calero & Espinoza, 2010, p. 14).

Para Iraegui, una característica del comercio informal es que refleja el poder adquisitivo de los ciudadanos comunes; algunos productos, si no se venden en el mercado informal, no estarán disponibles para muchas personas, desde alimentos, ropa e incluso equipos técnicos. La gran mayoría de personas que recorren el cantón Cevallos todos los días prefieren utilizar puestos informales en lugar de centros

comerciales. Por tanto, cuando se habla de comercio informal en lugares públicos, esta actividad tiene una estrecha relación con los residentes. (Iraegui, 2015, p. 5)

Muchas personas que no están de acuerdo con esta actividad ven el comercio informal como una barrera en los lugares públicos, dificultando la circulación por aceras, plazas, parques, etc.

Dimensiones del espacio público urbano

Takano & Tokeshi cree que el espacio público se puede analizar desde diferentes perspectivas, tales como: política, social, cultura, territorial y economía. En cuanto al alcance del territorio físico, el espacio público se entiende como un área que todos pueden ver y visitar fácilmente, y tiene las características de sistema centralizado. La gente logró identificarlo como un equipo más de la ciudad que podría usarse como protección y refugio (Takano & Tokeshi, 2015, p.23). Se considera un espacio adaptativo que puede albergar diversas actividades para adaptarse a los usos que la sociedad puede realizar a lo largo del tiempo. (Viera, 2015, p. 31).

Desde el punto de vista político, el espacio público es uno de los contenidos principales cuando se habla de ciudadanía. El espacio público se convierte en el representante del diálogo entre el departamento de gestión gubernamental que posee el territorio y la ciudadanía, que es la misma que realizan uso real de estos espacios. Al utilizar estos espacios, tienen las características de ámbito público, lo que significa que el uso de los espacios mencionados por parte de los residentes urbanos puede asegurar su condición de espacios públicos. La forma de garantizar la ciudadanía de los residentes es a través de la ocupación cultural y colectiva de los lugares públicos (Vega, 2016, p. 26).

Hablando desde la parte social, según Medina, señaló que estos espacios constituyen un entorno anónimo, que se convierte en la base de cualquier forma real de promover la integración social. Esta integración se refiere a la reducción de la clasificación social, tratando de distinguir a los ciudadanos de una misma zona, estos son su origen, ingresos, estatus social y otros factores relacionados (Medina,

2017, p.17). Esta dimensión del espacio público es muy interesante porque muestra que el espacio público es un espacio de tolerancia, un facilitador de la diversidad y el encuentro, y un espacio de reconocimiento de los demás debido a la reducción de la interacción social y las relaciones a la convivencia.

Invasión del espacio público

Según Peñaherrera, la invasión de la vía pública es un fenómeno creciente, como resultado de la convivencia de diferentes actores sociales que luchan por utilizar el espacio para diferentes propósitos, el uso de la vía pública se ha vuelto cada vez más importante. En la actualidad, este tipo de competencia pone a los empresarios de la vía pública y la vía oficial en un estado de enfrentamiento, así como el gobierno está tratando de salvar la imagen a través de sus proyectos de restauración, y se utilizan iniciativas privadas que invierten mucho dinero con el estímulo del gobierno para proteger el patrimonio cultural e histórico, a cambio de sus beneficios; sin embargo, hasta el momento estos actores no tienen una visión clara (Peñaherrera, 2016, p.19). En este contexto social, la accesibilidad al espacio público se ha convertido en una parte integral de lucha y los empresarios informales han creado diversas formas de sobrevivir.

Deterioro del espacio público

Para Saldarriaga, el deterioro de la ciudad es parte de la crisis actual, esa es la causa y la consecuencia. La estructura material de la estructura física se deteriorará. Sobre ellos los factores derivados de los modelos económicos y sociales, que a su vez inciden en el valor cultural del entorno. El deterioro físico de la ciudad no se debe solo a la inevitable disminución de la materia. Esto refleja las actitudes sociales asumidas ante este declive. Un lugar bien conservado muestra claramente el deseo de conservar las cosas que pueden haber desaparecido. (Saldarriaga, 2018, p.23). El lugar donde la ciudad se deteriora no es solo una mancha en la estructura material sino también en la estructura social. Son brotes cancerígenos que pueden extenderse por todas partes, alcanzar el entorno natural circundante y atacar regiones enteras.

Salazar señaló del mismo modo que el principal problema de la degradación del espacio urbano va mucho más allá de la estética y puede ser relevante en la vida urbana. Este es un tema de calidad de vida, la proporción de áreas en mal estado de la ciudad es proporcional a la población, siendo negativa si es alto y positivo siendo bajo. El deterioro del espacio público urbano demuestra que las autoridades y los moradores son negligentes con los intereses colectivos (Salazar, 2016, p.42).

En este sentido, MIDUVI (2013) asegura que el espacio público se considera una subcategoría del espacio urbano, y se enfrenta a un grave proceso de deterioro, que se ha incrementado en los tiempos modernos. Dado que un gran número de participantes se concentra en estos espacios, son muchos los factores que conducen a la degradación de estos lugares. Las principales razones son:

- Las propiedades materiales del espacio se ven perjudicadas por la falta de recursos y atención que les asigna el municipio.
- Debido a la ruptura de las conexiones sociales entre diferentes segmentos de la población, los ciudadanos tienen poca o ninguna participación en la conservación.
- Por lo tanto, la asignación absoluta de lugares públicos por personas o grupos relacionados con la delincuencia o actividades antisociales, convirtiéndolos en espacios estigmatizados o prohibidos. (Salazar, 2016, p.43).

En la actualidad, el espacio público ya no es un lugar de entretenimiento, turismo, ocio y convivencia, por el contrario, el espacio público se ha convertido en escenario de diversos conflictos sociales. El colapso de la red social y la consiguiente pérdida de cohesión han mostrado su daño, así como se ha debilitado el mecanismo de identidad de la población urbana. Esto ha aumentado la pobreza en muchos sectores de la población, lo que ha provocado la proliferación de la delincuencia, la violencia urbana y la inseguridad social (Cabrales, 2015, p.16).

El espacio público y el comercio informal

Según Sailema, asevera que en los últimos años se ha podido notar un gran aumento del comercio ambulatorio en los espacios públicos de las ciudades, un ejemplo claro es el cantón Cevallos, de la provincia de Tungurahua; en especial en el lugar donde la demanda es mayor debido a la oferta de productos. Sin embargo, esta actividad no se desarrolla en espacios especialmente construidos para tal fin, como bazares o mercados, sino que ocupan espacios públicos, como calles, plazas y avenidas. De esta forma, el espacio público se ha transformado en muchos casos en espacio económico, el cual se caracteriza por diferentes formas heterogéneas de uso y apropiación, sumándolo a la configuración es función de la forma en que experimenta diferentes factores económicos y sociales en espacio público (Sailema, 2015, p.33).

En ausencia de cualquier tipo de planificación, se han ido desarrollando los métodos específicos de ocupación y uso del espacio público antes mencionados, que a menudo conducen a comportamientos que exceden las reglas y regulaciones existentes de las autoridades gubernamentales. Para Zambrano, la lógica de los empresarios informales es la lógica para considerar a la hora de decidir dónde instalarse, sin considerar que el espacio público es apto para todos. En este sentido, las actividades económicas de ordenamiento en vía pública se han complicado bastante, y se ha intensificado su deterioro, lo que a su vez tiene graves consecuencias para la calidad de los espacios públicos. (Zambrano, 2011, p. 18).

Trávez cree que el comercio en los espacios públicos es a menudo uno de los fenómenos que describen la lucha por el orden urbano, que se reconoce constantemente por el desconocimiento de las restricciones a la particularidad de la ciudad entre lo privado y lo público. La presencia de la existencia pública no solo muestra la unicidad de un fenómeno de orden físico, sino también su densidad de ocupación del espacio, que es una referencia a la acción y los fenómenos especiales y privados. La realización de la actividad económica conlleva una gestión difícil en la búsqueda de espacios urbanos que puedan acogerlos y permitirles desarrollarse, eligen espacios públicos para desarrollar sus actividades porque también están

involucrados en otro tipo de déficits totales como espacio urbano adecuado, como vivienda (Trávez, 2017, p. 35)

En lo que respecta al comercio en la vía pública, el impacto más notorio del comercio que existe en estos lugares está relacionado con el transporte urbano, la planificación y la infraestructura urbana; también genera demanda de la comunidad comercial formal, y tiene un impacto en el público. El impacto y otros aspectos relacionados con esto lo convierten en un punto clave para la evacuación y reubicación. (Cruz, 2018, p.21).

Otra característica de esta actividad económica es que el espacio público está ocupado y apropiado, lo cual es bien conocido que es de todos y para todos, por lo que ninguna clase social debe apoderarse de él de manera unilateral. (Zambrano, 2011, p. 16). Por unanimidad, Cruz aseguró que la invasión de negocios informales en la vía pública es sumamente feroz, no solo en las aceras sino también en las calles, afectando no solo la circulación de vehículos y peatones, sino también el transporte público. De esta forma, la transformación del espacio público en espacio económico tendrá efectos negativos y positivos, lo que aporta una gran complejidad a la ciudad (Cruz, 2019, p. 8).

Recuperación del espacio publico

Según el MIDUVI, es importante entender que la restauración de lugares públicos no significa que los desalojen o se retiren de elementos y participantes innecesarios a diferencia de espacios que exhiben abandono, deterioro e inseguridad, y durante la intervención, los lugares públicos mostraron mejores condiciones físicas. Condiciones sociales propicias para el disfrute y uso de las personas; todo ello en un entorno seguro y adecuado para lograr una sana convivencia en la sociedad. Los lugares públicos que necesitan rescate incluyen plazas, mercados, canchas, parques deportivos, paseos marítimos, ciclovías, ferrocarriles, atracciones, bancos, plazas, paseos marítimos, etc. Para el caso del cantón Cevallos, los espacios públicos de mayor relevancia para la recuperación, y que influyen en la dinámica turística son los mercados y sus alrededores.

De acuerdo con la "Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Uso y Gestión de Suelo", el artículo 138 establece que el gobierno provincial es el gobierno encargado de organizar el uso racional del espacio físico y del suelo urbano. Por lo tanto, los municipios tienen la responsabilidad de desempeñar un papel de liderazgo en el mantenimiento de los espacios públicos y de alentar a los residentes a utilizar y mantener los espacios públicos. Por tanto, la labor del municipio en materia de seguridad civil comienza con la integración de la gestión integral de los espacios públicos como parte de su estrategia de seguridad; por ejemplo, aplicando herramientas preventivas e insertándolas en sus planes de seguridad civil (MIDUVI, 2016).

Viera, garantiza que el propósito de todos los procesos de restauración no solo debe asegurar que el espacio ya no se considere inseguro, sino también que el espacio ha sido utilizado por los usuarios, es accesible, agradable, social, saludable y útil. La restauración del espacio debe entenderse como un proceso mediante el cual la ciudadanía puede volver a apoderarse de estos. Durante este proceso, no sentirán miedo ni pánico, sino que lo considerarán parte de la comunidad y podrán disfrutar de su uso (Viera, 2015, p. 14).

Para Fernández, a la hora de elegir el espacio público que necesita ser rehabilitado, el municipio debe considerar diferentes criterios, no solo para la parte visible de la obra, sino que también debe evaluar el nivel de riesgo de cada espacio público. El desarrollo del estado de obsolescencia y las necesidades de los diferentes departamentos para la accesibilidad de estos espacios. Sin embargo, algunos municipios solo buscan ser de operación y servicios puntuales que están comprometidos con el embellecimiento. Otros se centran en crear nuevos espacios públicos en lugar de intentar restaurar los espacios públicos degradados, de modo que casi no haya gastos en el presupuesto municipal y hacer que el destino del nuevo espacio sea el mismo que el del espacio abandonado (Fernández, 2016, p.29).

En lo que a Velasco se refiere, afirma que si el espacio no se planifica y ejecuta con la participación directa de los usuarios, y si las personas no tienen suficiente conciencia del correcto uso del espacio, entonces no sería viable su restauración. Del mismo modo, el proceso de restauración de espacios públicos

estigmatizados como lugares peligrosos también debe enfocarse en la conciliación de los alrededores a través de actividades diseñadas para diseminar el miedo y los prejuicios. No basta con realizar operativos conjuntos con el apoyo de la policía para trasladar a quienes realizan actividades innecesarias, actualmente las actividades culturales o cívicas organizadas por el municipio y realizadas en estos lugares durante el proceso de restauración han recibido mucha atención. Por eso, eventos como festivales de música, campeonatos deportivos o teatros al aire libre animan a la gente a reutilizar los espacios públicos (Velasco, 2015, p. 17)

Además del polémico trasfondo, Calero confirmó que la restauración y preservación de los espacios públicos debe involucrar a las comunidades locales, asociaciones de comerciantes, asociaciones comunitarias, gobiernos locales y estatales relacionados con los espacios públicos para establecer procedimientos específicos ya que estos espacios son de interés común. Finalmente, la aparición del espacio público no solo es un riesgo para la seguridad urbana, sino también una oportunidad para la seguridad urbana, por lo que la restauración, mantenimiento y mejora del espacio público es obra del gobierno local competente (Calero & Espinoza, 2010, p. 16).

Indicadores para la recuperación del espacio público

Los principales indicadores para la restauración del espacio público incluyen: confort y control de las variables ambientales, distribución de la vía pública, accesibilidad del espacio de paso de peatones, confort térmico y confort acústico.

- **Comodidad y control de las variables del entorno:** La comodidad de los habitantes y los visitantes de un espacio público es la directriz que tiene que predominar en los espacios públicos para efectuar la comodidad y el control de las variables del medio, entre las estrategias arquitectónicas más importantes para cumplir con este indicador están los estacionamientos, las unidades de policía comunitaria, las aceras de gran tamaño, las áreas verdes, la naturación urbana y los servicios comerciales bien organizados (Rodríguez, 2016, p.18).

- **Reparto viario público:** El objetivo de conseguir que los espacios públicos posibiliten la convivencia, el ejercicio, el comercio, el ocio, el deporte, etc., debe considerarse la reducción del tráfico de vehículos. La relación de espacio entre peatones y vehículos debe ser consistente para no obstaculizar el acceso, también permitirá la correcta relación entre ellos. Esto ayuda a crear un entorno tranquilo que permite a las personas comunicarse y socializar, reducir las emisiones de ruido, mejorar la calidad de vida y, al mismo tiempo, los peatones vuelven a experimentar una sensación de seguridad y minimizar los riesgos de contaminación en la atmósfera, potenciando los espacios verdes, actividades económicas y paisajismo (Villegas, 2017, p.6).
- **Accesibilidad del espacio de tránsito peatonal:** Se basa en eliminar el espacio que no es suficiente para permitir la movilidad de personas con movilidad reducida, que contiene uno de los principales componentes de la inclusión social y la convivencia, que es el requisito básico para la cohesión social. Esto se traduce en aceras con cierta anchura y características físicas, que permiten el paso peatonal ininterrumpido, eliminando cualquier obstáculo físico y brindando información veraz para informar correctamente a las personas que las utilizan (Rodríguez, 2016, p.19).
- **Comodidad térmica:** Su propósito es brindar un espacio fresco a las vías urbanas para promover un espacio público confortable desde la perspectiva de los métodos térmicos e incluso sonoros. La obstrucción de la fuerte radiación solar que cae sobre la acera ayuda a reducir el aumento de temperatura dentro y fuera del edificio. La disposición de las especies arbóreas debe cumplir con ciertos requisitos, entre estos la infraestructura ya disponible como la iluminación eléctrica y otros servicios conectados a la superficie (Villegas, 2017, p.7).
- **Comodidad acústica:** En la mayoría de los casos, los sonidos que perciben los usuarios del espacio público urbano son provocados por actividades humanas y, en muchos casos, provocan daños en el desarrollo de otro tipo de actividades, que pueden ser la comunicación, el descanso o la salud. Cuando el nivel de estos sonidos perturba la comodidad del usuario, el cuerpo humano necesita realizar más esfuerzos para desarrollar las actividades del espacio donde se ubica, el

sonido se contamina, y en la ciudad el sonido proviene principalmente de la ciudad. La contaminación acústica es perjudicial para la calidad ambiental (Villegas, 2017, p.8).

Renovación en base a la naturación urbana

La renovación natural de la ciudad para Tapia, es una herramienta y recurso muy potente que puede cambiar las consecuencias del deterioro de los espacios públicos urbanos y otras áreas importantes sobre la sociedad, la naturaleza, lo turístico y la economía; se ha convertido en un tour representativo de la ciudad brindando mejores oportunidades de condiciones urbanas sostenibles. Al delinear lineamientos y estrategias para la formulación de políticas públicas de regeneración urbana que estén en armonía con el espacio verde y la protección ambiental, será posible enfocar las acciones necesarias para planificar el entorno urbano. Por lo tanto, los cambios que ocurren en el proceso de las ciudades o en la morfología permiten que ciertos lugares cambien su paisaje urbano, la imagen de la ciudad, los métodos de uso del suelo y otros lugares. Haciéndose cada vez más adecuado para el confort y la calidad de vida de residentes y turistas. (Tapia, 2012, p. 14).

Según Delgado, dijo que en la actualidad, la renovación natural de la ciudad es la herramienta básica para restaurar la ciudad, porque involucra factores sociales, urbanos y económicos, con foco en la sustentabilidad, defendiendo ciudades compactas, mejorando las condiciones de habitabilidad e identificando los distintos vecindarios y barrios. De esta manera, la estrategia general de renovación natural urbana en muchos círculos urbanos en diferentes regiones del mundo es lograr la mayor conexión con la arquitectura, proporcionar el espacio apropiado e integrar funciones sociales, y conectarse con el desarrollo de lugares para permitir que sea conectado con el medio natural. Dialogar, enfatizando la relevancia del espacio público y los cambios en su uso (Delgado, 2018, p. 19).

De igual manera, Espín también expresó la importancia del rejuvenecimiento urbano, ya que se considera un proceso necesario para generar vitalidad en la ciudad. El apoyo físico se puede encontrar en el territorio y, a través de la perseverancia, estos apoyos pasan a formar parte de la cultura y la memoria

de los residentes. Pero a medida que pasa el tiempo, sus necesidades van cambiando e inevitablemente se deterioran. Realizar una acción edificante implica generar un mecanismo de transformación basado en la base física o mental para rejuvenecerlo. El alcance de la conversión puede ir desde acciones efímeras hasta cambios permanentes, todas estas acciones provienen de la experiencia del usuario del entorno urbano. La participación de la sociedad se convierte en una herramienta, que expresa la gran capacidad de los ciudadanos para remodelar su entorno natural (Espín, 2018, p.51).

Para Márquez (2017), al formular estrategias y lineamientos para desarrollar políticas públicas orientadas a revitalizar la ciudad, será factible enfocarse en las acciones necesarias para planificar el entorno urbano. En consecuencia, es necesario considerar ciertos aspectos para un mejor entendimiento, y por ello, cuando es necesario formular recomendaciones, las siguientes son:

- **Homogeneidad:** Al incluir algunas características similares y constantes, puede transformar ciertas áreas en áreas similares, y al conectar ciertos aspectos (como el uso del suelo), conceptualizando dónde deben enfocarse las medidas de mejora, en lugar de omitir estas características, lo que lleva al colapso de homogeneidad.
- **Uso del suelo:** Con el tiempo, está sufriendo tremendos cambios y tiene diferentes usos, como comercio, turismo, vivienda, administración, entretenimiento, industria, comunicaciones, etc. Por tanto, se debe determinar la dirección del efecto en el espacio para poder tomar la decisión de intervención correcta.
- **Estructura visual:** La multitud percibirá diferentes componentes durante el viaje, especialmente el lugar o la propia ciudad, por lo que es posible obtener una impresión organizada del espacio, y de esta manera se pueden realzar y mejorar los componentes existentes, e integrar otros elementos, podemos mencionar barrios, fronteras y senderos (Márquez, 2017, p.63).

Además, mediante el uso del concepto "RE", RE-pensar, RE-ciclar, RE-activar, RE-mirar, RE-vitalizar, se propone la renovación de la esencia urbana y su

entorno. En muchos casos, no hay necesidad de construir cosas nuevas, solo cambiar, saber posicionarlo, colocarlo y lidiar con lo que existe para hacer mejoras en toda la amplitud y escala de la vida diaria. Por otro lado, desde hace mucho tiempo, diferentes círculos urbanos han participado en el proceso de transformación, y para ello se han llevado a cabo proyectos de dinamización, rehabilitación, renovación y regeneración urbana (Villagómez, 2014, p. 14).

Estos procesos de transformación que se desarrollan en las ciudades son provocados básicamente por el deterioro que experimentan los recorridos urbanos antes mencionados, hecho que se puede apreciar de un vistazo. El deterioro de la estructura urbana de Cevallos se manifiesta en una gran cantidad de propiedades abandonadas, poca conexión con el resto de la ciudad, uso inadecuado del suelo, espacio público subutilizado y falta de algún tipo de programación urbana (Márquez, 2017, p.64). Por otro lado, se muestra la disfunción de los circuitos urbanos porque ya no responden a las necesidades, funcionales, económicas y sociales que la ciudad actualmente necesita pero no guarda relación o conexión y mucho menos con la dinámica turística.

En el contexto de la continua renovación del carácter urbano de la zona del cantón Cevallos, debido al atractivo de algunas zonas de la ciudad, el uso de las zonas centrales durante el proceso de deterioro se ha convertido en una herramienta para revitalizar los circuitos urbanos. En otras palabras, se puede hablar de centralidad urbana desde el atractivo de los proyectos de renovación urbana, porque puede analizar la capacidad de la región para realizar nuevas actividades, potenciar sus funciones y definir el entorno y su vegetación en el cuidado del medio ambiente con la existencia de árboles y áreas con elementos naturales, etc.

Principios de renovación en base a la naturación urbana

Según Encalada, la renovación urbana sostenible se denomina intervención en un espacio construido específico, y su intervención tiene en cuenta el entorno social, económico y ambiental. La clave de su objetivo es la voluntad de involucrar a los residentes en la renovación del espacio (p.15). Además, Yagiie (2019) cree que la renovación urbana no solo debe involucrar a los edificios o espacios, sino

también al entorno urbano. En consonancia con esto, porque la rehabilitación tiene un significado más amplio y dinámico, más cercano al concepto de sostenibilidad, debe integrarse en la ciudad y en el entorno natural (Encalada, 2015, p.11).

En el estilo de vida urbano, factores como el espacio, el tiempo, las condiciones, los servicios y la infraestructura, ya sean independientes o en su conjunto, pueden tener una impresión especial en la ciudad. Según Altamirano, si se considera la ciudad como un organismo vivo en el sentido físico, estos cambios no pueden considerarse como estáticas, y su realización supondrá una reacción en el entorno urbano en el que se desarrolla el curso de acción. En la actualidad, debido a la situación económica actual, quizás el foco debería estar en la renovación de espacios y edificios existentes. En resumen, la renovación urbana sostenible favorece la cohesión social y es la mejor opción para utilizar la superficie limitada y preciosa del área urbana. Al mismo tiempo, la renovación urbana puede ayudar a desarrollar un urbanismo más ordenado en las ciudades, promover una estructura urbana más equilibrada y reducir la carga sobre el medio ambiente natural (Altamirano, 2018, p. 71).

Desde otra perspectiva, la transformación de Ferrada es una actividad importante en el desarrollo de la ciudad y la civilización. Reparar la arquitectura pasa por mejorar su uso actual, o convertirla adecuadamente en un nuevo uso según las necesidades actuales, utilizando sus cualidades más singulares, potenciando su continuidad de uso sin perder su estructura básica, restituyendo su relación con el medio, e imprimiendo los códigos del presente sin borrar los del pasado ni alterando los del futuro. La principal característica que se produce en la transformación es la modificación, pues para una adecuada renovación se deben realizar diferentes cambios para que la residencia de mayor población activa se restaure activamente, dando como resultado recomendaciones urbanísticas. La modificación se da principalmente en la estructura urbana, porque para restaurar el espacio de los lugares públicos, el entorno circundante debe ser transformado y modificado para que los lugares públicos puedan ser restaurados (Ferrada, 2015, p.26).

Desde otra perspectiva arquitectónica, Bustamante cree que la renovación implica preservación, debe ser posible dar nueva vida al espacio turístico urbano y

dar vitalidad a las funciones existentes, restaurando importantes espacios urbanos y adaptándolos a la ciudad. Por ello, la ciudad se rejuvenecerá a través de estos lugares y al desarrollo social de la ciudad. Frente a este argumento, se puede inferir que el espacio arquitectónico está en constante cambio o modificación, porque hoy la necesaria conciencia ecológica y sustentabilidad que inspiran el mundo arquitectónico y las ciudades están en constante cambio y esto sea mucho más que transformar con éxito la imagen de la ciudad (Bustamante, 2017, p. 18).

Además, Rivera afirma que la renovación debe ser una herramienta innovadora en la práctica arquitectónica, que pueda mantener el contacto con el pasado sin imitarlo. Las cosas preexistentes se transforman y reinventan, al tiempo que brindan la posibilidad de dejar huellas modernas, contemporáneas y específicas de modernidad. La renovación innovadora de edificios, conjuntos o áreas urbanas también debe ser considerada como una herramienta que puede promover de manera efectiva el desarrollo social, económico y cultural de edificios, residentes y territorios urbanos, cuyos beneficios pueden ser iguales a la sociedad en el marco de una cultura, la correcta sostenibilidad del medio ambiente, edificaciones y recursos naturales (Rivera, 2016, p. 61).

Naturación urbana en el ámbito turístico

Ricaurte cree que como objetivo general, la nueva urbanización y la transformación de las ciudades existentes deben enfrentar dos desafíos importantes: la sostenibilidad y el ingreso a la era de la información y el conocimiento mediante la promoción del turismo, al tiempo que brindan contenido y articulan el tipo de ciudad urbanista, lo compacto, moderno y complejo, eficiente y modelo urbano socialmente estable (Ricaurte, 2017, p.43). Por otro lado, la nueva urbanización y la transformación de las ciudades existentes deben desarrollarse en el marco del concepto del nuevo urbanismo "urbanismo sostenible". Los objetivos específicos son los siguientes:

a.- El enfoque de este objetivo es desviar la gestión y la renovación de la ciudad y el patrimonio inmobiliario construido con un daño mínimo a la economía, la sociedad y la ecología.

b.- Estos objetivos deben estar relacionados con los principios de la renovación urbana sostenible: transformación, recodificación y preservación; además de mejorar y utilizar de manera efectiva la relación entre el patrimonio construido y el terreno que ha sido designado como ciudad, también debe evitar la reposición demarcación y nueva construcción, un fenómeno en el que el deterioro de los edificios existentes se superpone. Una herramienta útil para lograr este objetivo es el establecimiento de regulaciones para evitar que los terrenos y los nuevos edificios sean recalificados cuando el terreno (en suelo y edificaciones) está desocupado.

c.- En vista de la situación anterior, se debe proponer el objetivo de promover la renovación y reutilización de los edificios existentes en lugar de los nuevos.

d.- Los objetivos relacionados con el urbanismo se pueden resumir en la creación de ciudades más que en la urbanización. Llegar a la cantidad clave de personas y actividades en cada área urbana para brindar transporte público, servicios y equipos básicos e instalaciones comerciales básicas para el desarrollo de la vida diaria.

e.- Organizar la expansión urbana, reciclar la estructura urbana y vincular la nueva urbanización con la urbanización existente.

f.- Reducir el impacto de la urbanización en el campo del desarrollo: urbanización de bajo impacto, urbanización bioclimática, formas de reducir el consumo de agua, energía y materiales en nuevos proyectos de desarrollo.

g.- Incrementar la complejidad urbana en la estructura urbana existente creando nuevas áreas centrales, y las nuevas mejorar la combinación de usos urbanos y proximidad.

h.- Mejorar la calidad de la ciudad a través de un buen diseño urbano, especialmente la red de espacios e instalaciones públicas, de manera que se determine un nuevo equilibrio entre lleno y vacío, compresión y descompresión urbana.

i.- Renovar los tejidos urbanos degradados manteniendo y mejorando los tejidos. Es imposible esperar a que las grandes áreas urbanas caigan en un declive o deterioro severo o sufran serios problemas sociales antes de proceder con las

operaciones de renovación o mantenimiento. Entender que la infraestructura, al igual que los edificios, requiere un mantenimiento y mejora continua, y controlar su funcionamiento mediante un enfoque sostenible. Estos temas aún no se han incluido en la agenda de los políticos y urbanistas (Morán, 2016, p. 17).

Como síntesis de la renovación del paisaje natural de la ciudad en el ámbito turístico, Ávila asegura que el espacio público se restituya como espacio de convivencia, comercio, urbanización y turismo, introduciendo diversidad tipológica y funcional, y brindando actividades económicas y servicios interno y externo, la mejora del entorno espacial, la protección y mejora del ecosistema natural en la ciudad y sus alrededores; el uso racional de la infraestructura operativa o la regeneración socioeconómica de la estructura existente es un aspecto que debe ser integrado en algunos planes de desarrollo urbano sostenible, capaz de lograr la renovación y rejuvenecimiento de los tejidos degradados, o mejoramiento permanentemente de los tejidos vulnerables (Ávila, 2017, p.88).

Para lograr la restauración del espacio público, la renovación debe ser complementada con actividades que aseguren la dinámica del lugar y la infraestructura que asegure que la ciudad pueda tener vida por sus funciones, y pueda sumarse al espacio público, que puede ser utilizado para entretenimiento, negocios, cultura y turismo, para que se pueda lograr el desarrollo de la ciudad. Una ciudad muy hermosa, como lo es el cantón Cevallos, debería tener esta oportunidad arquitectónica de renovación de la naturaleza urbana, por el beneficio de la sociedad ecuatoriana y el desarrollo de la provincia de Tungurahua.

Abordada la literatura del proyecto de investigación, es necesario conocer la metodología con la que trabaja el estudio de campo en el diagnóstico de la situación actual que presenta el cantón Cevallos con respecto a su arquitectura, así como la metodología para elaborar la propuesta en favor del cumplimiento del trabajo científico y como respuesta a la necesidad de imagen urbana junto con los servicios turísticos y comerciales que requieren la mayoría de ciudades del Ecuador para su progreso socioeconómico.

Patio de comidas tradicionales

Área de comedores, que se encuentra en el interior de un centro comercial cerrado y que está conectada a través de dos o más locales dedicados a la venta de productos alimenticios propios de la ciudad o zona. Se encuentra diseñado con mesas para que los consumidores puedan degustar de los platos típicos del lugar (Viera, 2015, p. 42).

2.2. Estado del arte

Si se busca fundamentar sobre la naturación urbana, tiene su origen en el siglo pasado, producto de la industrialización, que había traído consigo problemáticas tanto sociales como urbanas que conllevaron a la necesidad de recuperar entornos urbanos y espacios verdes que se han degradado por la industria y las construcciones arquitectónicas poco planificadas. Sumando, también las reconstrucciones de ciudades enteras y barrios completamente destruidos en Europa Central, esto que se dio por la Segunda Guerra Mundial lo que conllevó a la completa revalorización de la naturaleza en los diseños urbanistas (Iraegui, 2014, p.19).

2.2.1. Macro

En el continente Americano el concepto de naturación urbana en la Arquitectura está en vías de desarrollo, a diferencia de otros países del mundo donde la Arquitectura, el diseño y la ingeniería agronómica han permitido crear jardines verticales y sustratos de naturación urbana en las fachadas de sus edificios, en los espacios públicos y hasta como decoraciones de interiores, siempre con el propósito de dar vida a la “selva de cemento”, existen diferentes técnicas para el desarrollo de la naturación urbana, siempre con los lineamientos de la conservación del medio ambiente, la estética y la vida de las especies que decoran las intervenciones arquitectónicas, no se podría hablar de una verdadera naturación urbana si se utiliza vegetación artificial. Un claro ejemplo de este desarrollo de la naturación urbana en Latinoamérica, está marcado por los proyectos de investigación que pertenecen a estas regiones del continente:

La autora López (2013) en su trabajo de investigación con el título “Naturación Urbana, un desafío a la urbanización” se propuso crear espacios de naturación urbana en la parte pública de la ciudad de Chapingo, México, el propósito de esta acción se debe a que gran parte de la ciudad ha perdido los lugares de espacios verdes y ecológicas, dejando dominarse por las construcciones, los edificios y el concreto. Reconociendo que la naturación es naturalmente el acto de incorporar vegetación al entorno urbano para reducir el desequilibrio entre urbanización y protección del medio ambiente; de esta manera el trabajo utilizó la metodología mixta para realizar un análisis cualitativo y cuantitativo de los espacios verdes frente a la calidad de vida de los habitantes, los métodos históricos y experimental fueron necesarios para recopilar información inherente a los lineamientos que preceden de la naturación urbana y las necesidades de los pobladores por vegetación para mejorar su confort y su hábitat. En este sentido, los resultados del trabajo enfatizan que las grandes ciudades superpobladas tienen problemas con el medio ambiente, los residuos, la construcción, los ciclos sociales y de saneamiento, porque esta naturaleza urbana revierte esta tendencia e informa sobre el impacto ambiental en beneficio, a los edificios y a los usuarios creando superficies naturadas que se emplean en cubiertas, fachadas, muros antirruidos, aparcamientos, y otros soportes en ciudades, en este sentido la integración de la naturación debe ser interferida en la planificación de ciudades sostenibles.

El autor Torres en su trabajo científico denominado “Niveles de naturación urbana en el espacio público de las unidades sectoriales CA y CA-1, de la ciudad de Huancayo 2018” asegura que la relación área verde-habitante en la ciudad de Huancayo es totalmente deficiente, a esto se aglutina que la distribución heterogénea del espacio público es desproporcional a la población, a raíz de esta problemática el trabajo propuso establecer el grado de diferencia que existe en los niveles de naturación urbana en el espacio público, apoyado de una metodología de enfoque cuantitativo con el uso del método científico, específico, estadístico y comparativo para realizar un análisis profundo de la información concerniente al indicio de la naturación urbana para las intervenciones arquitectónicas, los resultados de la investigación aseveran que si existe diferencia significativa en los niveles de naturación urbana en espacios publicos en las unidades sectoriales CA y

CA-1 de la comunidad de Huancayo, la una dispone de un índice de 0.00 y la otra de 0.05 respectivamente, además el promedio del nivel de naturación urbana en el espacio público en el sector CA dispone de 0.5224 m² de área de naturación por habitante, y en el sector CA-1 de 2.41 m² de área de naturación por habitante; estos valores demuestran que en ambas localidades no existe un verdadero desarrollo en el paradigma de la naturación urbana; para cubrir esta necesidad se recomienda implementar proyectos urbanísticos como la naturación urbana en el espacio público para la dotación y distribución homogénea de la superficie de área verde por habitante en los dos sectores.

El trabajo investigativo realizado por Condori con el título “Tecnología de naturación urbana vertical y su efecto en el confort térmico en edificaciones comerciales de Lima Cercado”, dicho estudio es se efectuó en base a los efectos que genera la tecnología de naturación vertical en el confort térmico en edificaciones comerciales de espacios públicos y privados, sobre cuál es el costo beneficio de una intervención de obra arquitectónica y civil, a partir de esta premisa se planteó desarrollar un método de naturación urbana considerando la rentabilidad del proyecto, analizar su impacto en el confort térmico de los edificios comerciales del Cercado de Lima; para esta acción se establecieron lineamientos específicos como la elaboración de un modelo piloto de jardín vertical en base a la naturación urbana considerando la viabilidad técnica para interiores de edificaciones comerciales, además un análisis a la incidencia de la naturación urbana vertical piloto en el confort térmico de los diseños urbanísticos-arquitectónicos. Para resolver estas puntualizaciones se utilizó la metodología cuantitativa debido a que la naturación urbana vertical requiere de las características de medida numéricas de las variables como la temperatura, humedad relativa y la seguridad del ecosistema vivo implantado en la estructura de una construcción; el método experimental consolidaron el estudio ya que permitió manipular la variable independiente encasillada en la naturación urbana vertical en el interior de la zona de estudio con el fin de evaluar su incidencia en el hábitat de las personas. Los resultados de la investigación revelaron que la naturación urbana vertical mejora las condiciones ambientales de confort térmico dentro de edificaciones destinadas al sector comercial, sobre todo en aquellas que no cumplen con disposiciones mínimas de

seguridad y salud ocupacional con exceso de temperatura, humedad y escasos flujos de viento; para ello se recomienda que se debería planificar un mayor uso de la naturación urbana vertical en edificaciones ya sea de forma interna y externa porque mejoran el confort térmico sobre todo el uso de diferentes especies, sustratos y en retrospectiva a las estaciones del año (Condori, 2019, p.62).

2.2.2. Meso

La autora Oña en su trabajo de titulación con el tema “Dotación de un centro de capacitación agrícola para la nueva urbanización urbana del distrito metropolitano de Quito, en el sector del antiguo aeropuerto Mariscal Sucre”, consiente de las necesidad de la naturación urbana en la ciudad capital debido a que la relación de ciudad y parque sufre una fragmentación espacial sin que ninguna de las dos partes interactúen como un sistema que permita la integración de los usuarios y se establezcan diseños de naturación urbana coherente a las necesidades y requerimientos de área verde de la población, esto debido al imparable uso de suelo y la expansión urbana sin planificación alguna que han llevado a “sectorizar” el territorio, quedando rodeado por edificaciones sin ninguna relación espacial a las áreas verdes, de esparcimiento y ocio. Para solucionar la problemática se propuso como objetivo generar una propuesta arquitectónico-urbana para vincular el eje transversal entre los sectores este y oeste del Parque Bicentenario, implementando el Centro de Capacitación Agrícola en base a las características de la naturación urbana, además de una arquitectura flexible que se adapte a los cambios mediante la ayuda de las nuevas tecnologías y que pueda integrar a los habitantes y usuarios, para cumplir con este propósito fue necesario el uso de la metodología mixta analizado las características del sector y la cantidad del espacio público por habitante con respecto a las normativas internacionales y las necesidades de los habitantes por espacios verdes que patrocine el confort y el hábitat inherente a la calidad de vida. Entre los resultados de la investigación acentúan la necesidad de incursionar en la naturación urbana de forma más trascendental en la ciudad, porque el diseño arquitectónico de la intervención generó la conexión peatonal entre los sectores este y oeste del Parque Bicentenario y también porque se creó un espacio público que permite la relación cultural mediante la implantación de plazas y

espacios verdes que vinculan las dos dimensiones, espacio público y cultura (Oña, 2012, p. 51).

La investigación desarrollada por Sosa con el tema “Estudio para la intervención urbana e implementación de parque en base a la naturación urbana en la cabecera parroquial de Salinas del Cantón Guaranda 2016”, su origen es que por falta de planificación urbanística, la diócesis de Salinas de Guaranda se ha convertido en un lugar no consolidado en la ciudad, razón por la cual es necesaria la intervención urbana en cuanto a equipamientos, vías y áreas verdes en base a los lineamientos de la naturación urbana, de esta manera el propósito de la investigación está determinado en analizar el estado actual de carreteras e instalaciones en Salinas de Guaranda desde la fase de investigación y recolección de datos en base a la naturación urbana verificando, el índice de áreas verdes por habitantes e identificando la necesidad de la población por espacios recreativos-familiares y de hábitat turístico. El propósito principal del trabajo se apoyó de acciones específicas como el diagnóstico del estado actual de la trama urbana de Salinas de Guaranda en relación a las vías y equipamiento con respecto a la naturación urbana, y la identificación de áreas verdes por habitante en esta localidad. La metodología que favoreció el desarrollo de la investigación fue la observación de campo, las estadísticas de áreas verdes de acuerdo con estudios de la provincia de Bolívar emitidos por el municipio y la encuesta para recabar la necesidad de la población por espacios públicos de naturación urbana y recreativos. Los resultados del estudio demuestran que la naturación urbana no es un precepto que maneja la parroquia de Salinas en Bolívar, la localidad carece de áreas verdes, las vías se encuentran en mal estado y los equipamientos existentes se encuentran mezclados con vivienda y actividades comerciales; de esta forma se recomienda que se incorporen nuevas señaléticas turísticas y se mejore la infraestructura arquitectónica con una intervención basada en la naturación urbana en la parroquia para procurar el desarrollo socioeconómico (Sosa, 2017, p. 45).

En la investigación realizada por Astudillo & Flores (2018) con el tema “Naturación urbana en sector céntrico de Cuenca mediante implementación de módulos prefabricados de jardinería vertical”, Se refiere a que el actual crecimiento

desordenado de las ciudades ha provocado la insuficiencia de espacios verdes en la ciudad y la incapacidad de generar nuevos espacios verdes en las áreas urbanas ya consolidadas, lo que agrava el problema, aspecto que afecta la calidad de vida de los habitantes, para solventar una solución el trabajo tuvo como objetivo principal desarrollar un prototipo de módulo de jardín vertical prefabricado para el envolvente en el centro de Cuenca, como opción de naturación para la ciudad, para este propósito se especificó conocer el estado actual de espacios verdes en zonas céntricas de Cuenca y mitigar la falta de área verde mediante naturación urbana; de esta forma la metodología mixta permitió recabar información con respecto a la naturación urbana por espacio para cada habitante, junto al método descriptivo se alinearon las características idóneas para crear espacios de naturación urbana en el centro de la ciudad de Cuenca con el uso de módulos de jardinería vertical, de esta manera los resultados de la investigación y la propuesta establecen que el índice verde urbano de Cuenca no cumple con lo establecido por la Organización Mundial de la Salud (OMS); Por tanto, este estudio elige la naturación urbana como una respuesta factible a la integración de las áreas verdes en el centro histórico urbano, como una estrategia para este espacio inmutable, debido a la formulación de la normativa sobre patrimonio cultural de la humanidad y al estar ya consolidada. Por ello, ya que la naturación urbana solo intentará reducir el impacto de las áreas verdes se recomienda incluir parques, plazas, bulevares y otros espacios como el urbanismo.

2.2.3. *Micro*

En el trabajo de titulación del autor Iza (2017) con el tema “Generación de áreas verdes en el casco central urbano de la ciudad de Ambato, a través de la naturación urbana” se hace referencia al problema principal como es la falta de áreas verdes en el casco central urbano de la ciudad de Ambato, frente a este inconveniente se propuso identificar la factibilidad legal, espacial, tecnológica y tipológica para la implementación de jardinería no convencional en el casco central urbano de la ciudad de Ambato a través de la naturación urbana, apoyado de actividades específicas como la determinación del porcentaje y estado actual de áreas verdes en el casco central de Ambato y la definición del proceso metodológico

para la implementación de la naturación urbana; todos estos objetivos fueron posible disuadirlos por medio del uso de la metodología de enfoque cuantitativo-cualitativo conjugada con el método exploratorio y descriptivo que sustentaron las necesidades de áreas verdes en la habitabilidad de la ciudad de Ambato y los requerimientos de áreas verdes para el confort de la ciudad, tan importante para la calidad de vida de los habitantes y la potencialidad de la visita de los turistas al cantón. Los resultados revelan que desde el punto de vista urbano y paisajista la ciudad necesita de áreas verdes públicas, accesibles, seguras y bien definidas, por consiguiente es necesario una mejor planificación en la ciudad y en las intervenciones arquitectónicas, sobre todo es necesaria la adecuación de la calle Simón Bolívar como principal eje de conectividad peatonal; para este sustento arquitectónico se recomienda que la naturación urbana implica un proceso de diagnóstico y diseño urbano con una metodología que planifique la estructura urbana de las ciudades con prospectiva en la naturación urbana y el área paisajista para el hábitat y confort de habitantes y turistas.

Lamentablemente en la provincia de Tungurahua no existe un verdadero desarrollo en lo que refiere a la naturación urbana de las diferentes ciudades que integran la provincia, al momento de indagar en fuentes de información primarias y secundarias, no se localiza información relevante y fehaciente que hablen de proyectos o investigación sobre intervenciones arquitectónicas y urbanistas basadas en la naturación urbana; en los cantones no existe un impulso de la tecnología y la inventiva arquitectónica, así como la planificación del territorio y del desarrollo arquitectónico de las ciudades, no se evalúa las áreas verdes por habitante que exigen estamentos internacionales como la OMS para el hábitat saludable y la calidad de vida. El cantón Cevallos está sumergido en esta misma problemática, el diseño arquitectónico de la ciudad ha sido improvisado con proyectos urbanistas basados en lineamientos políticos o en aspectos económicos, descuidando la planificación arquitectónica y el respeto de los espacios verdes para el entretenimiento, el esparcimiento, la interacción de los habitantes y la potenciación del turismo. Otra de las directrices que descuida la ausencia de la naturación urbana es que las construcciones residenciales y empresariales han ganado mayor espacio, prevaleciendo el capital frente a la seguridad y comodidad de los habitantes, es por

esto por lo que el comercio informal ha ganado un mayor espacio. Los mercados son contruidos por contratistas que presentan proyectos olvidados de los parámetros de la naturación urbana, todo por el ahorro de recursos y el beneficio particular.

2.3. Metodología de la investigación

2.3.1 Línea y sublínea de investigación

Línea de investigación:

Arquitectura y Sostenibilidad.

Sublínea de Investigación:

Esta línea de investigación apunta a buscar respuestas a problemáticas relacionados con: el hábitat social, los materiales y sistemas constructivos, los materiales locales, la arquitectura bioclimática, la construcción sismo resistente, el patrimonio, la infraestructura e instalaciones urbanas, el equipamiento social.

2.3.2. Diseño Metodológico

2.3.2.1 Enfoque de investigación

Según (Hernández, Fernández, Baptista, 2010) la investigación, de forma general tiene un enfoque mixto; es decir cualitativo y cuantitativo. Cualitativo ya que busca instituir las características de cada una de las variables de estudio para así obtener elementos favorables para la investigación; también porque trabaja de manera dinámica en la consecución de objetivos a partir de un problema, buscando rehabilitar la naturación urbana en el sector comercial del cantón Cevallos por medio de una Intervención Urbano-Arquitectónica para activar la dinámica turística en el espacio público con el desarrollo de una propuesta coherente a la Arquitectura, argumentada de contextos, definiciones, técnicas, parámetros y principios urbanísticos que muestran información importante para mejorar el confort, seguridad y hábitat de la ciudad en beneficio de sus habitantes y turistas.

Así mismo, la investigación es de enfoque cuantitativo con el fin de tener un mayor acercamiento a datos concretos y específicos del tema por medio de un estudio estadístico y de campo, con la aplicación de la encuesta y la entrevista a las personas involucradas en el desarrollo urbano y arquitectónico del cantón Cevallos, estas métricas ayudará a consolidar la información necesaria sobre la problemática encontrada; además permitirán emplazar diseños, planos y renders arquitectónicos para argumentar la propuesta; instituyendo parámetros que enfatizan la solución del problema en una metodología de resultados; adjudicando a la Arquitectura como una directriz del crecimiento urbano, turístico y económico de las ciudades en el Ecuador. Este enfoque mixto de investigación evidencia datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para sustentar una intervención que logre una renovación de la naturación urbana arquitectónica para mejorar la espacialidad de los usuarios activos y pasivos del comercio en el cantón Cevallos, así como propiciar el desarrollo turístico y respeto al medio ambiente contrastado con la naturación y el paisaje arquitectónico.

2.3.2.2 Nivel de investigación

Este numeral del proyecto de investigación describe el nivel de investigación necesario para la argumentación científica del desarrollo de la propuesta, dentro del nivel de investigación se encuentran el nivel exploratorio, el nivel descriptivo y el nivel explicativo.

Exploratorio: Este nivel de investigación permitirá explorar en el cantón Cevallos, cada uno del relevante patrimonio arquitectónico que tiene la localidad, particularmente en el sector comercial, para a través de la observación recopilar información importante a ser diseñada y representada en la intervención urbano-arquitectónica en base a la naturación urbana, mostrando a la sociedad, la importancia que tienen el preservar las áreas verdes y los ecosistemas combinado con el desarrollo urbano, turístico y económico de la identidad cantonal.

Descriptivo: Se realizará este nivel de investigación para describir el estado actual de la imagen urbana como técnica de comunicación visual y el diseño de la naturación urbana en el patrimonio arquitectónico del sector comercial del cantón

Cevallos, buscando un desarrollo sustentable y sostenible para sus habitantes a través de la potenciación del turismo, lo cual no ha sido realizado debido a distintos factores, entre los principales está la falta de recursos económicos y el desinterés de la sociedad; de igual manera se ha observado que no existen soportes técnicos que apoyen la planificación urbana junto con la conservación de este patrimonio en base a la naturación urbana.

Explicativo: Con este nivel de investigación se podrá incentivar tanto a la sociedad como a los directivos del GAD Municipal Cevallos para preservar y difundir el cuidado de la naturaleza matizada en el desarrollo urbano, comunicando visualmente, y mostrando la arquitectura contemporánea de la localidad a través de diseños urbano-arquitectónicos en el sector comercial creado a base de la naturación urbana de este maravilloso tesoro de la provincia de Tungurahua, a personas propias y extrañas para que conozcan el gran valor que posee la arquitectura y los espacios ecológicos y biodiversos, desde un enfoque urbanista, turístico, social y económico.

2.3.2.3 Tipo de investigación

Dentro de las modalidades que se tomaron en cuenta para la elaboración del presente trabajo de investigación está la documental-bibliográfica, de campo, descriptiva, analítica-sintética y propositiva; las mismas que son relevantes para el análisis e interpretación de resultados, así como para la fundamentación técnica de las conclusiones y recomendaciones, de acuerdo con (Hernández, Fernández, Baptista, 2010) pues se recopilará información de diversas fuentes de información primarias y secundarias, para argumentar la Intervención Urbano-Arquitectónica; realizando un análisis sintético de la información, en busca de las causas y efectos que produce el deterioro del espacio público y la ausencia de naturación urbana en el sector comercial del cantón Cevallos, que a su vez insatisface la imagen urbana y las necesidades de los turistas y habitantes. Los tipos de investigación que se utilizaron son:

Investigación documental-bibliográfica: Su propósito es detectar, ampliar y profundizar los diferentes métodos, teorías, conceptos y estándares de diversos autores a partir de documentos o libros, revistas, periódicos y otras publicaciones

para un determinado problema (Herrera, Medina, Naranjo, 2004, p.95). De esta manera permite mediante libros, documentos, revistas y otras publicaciones ampliar y profundizar sobre la Intervención Urbano-Arquitectónica y la renovación de la naturación urbana en el sector comercial propiciando una dinámica turística sustentable al desarrollo socioeconómico y la potencialización del espacio público del cantón Cevallos; de igual manera se obtuvo información secundaria recolectada en repositorios de internet, blogs, papers, etc.; relacionada a parámetros urbanísticos y arquitectónicos propio de las ciudades modernas y contemporáneas que satisfacen el espacio público al confort, seguridad y desarrollo.

Investigación de campo: La investigación de campo es un estudio sistemático de la ocurrencia de eventos. De esta manera, los investigadores contactan directamente con la realidad para obtener información que cumpla con los objetivos del proyecto (Herrera, Medina, Naranjo, 2004, p.95). Por esta razón, se ha tenido contacto directo con los agentes interventores en el problema, en este caso las autoridades, moradores y turistas en un entorno urbano, para indagar y recopilar información que consolide la Intervención Urbano-Arquitectónica en favor de la renovación de la naturación urbana del sector comercial y con ello el mayor uso del espacio público para la dinámica turística; además, porque se concurrirá al lugar exacto en el que se originó la problemática investigada, de donde se extraerá información veraz y oportuna sobre el Urbanismo y la Arquitectura del cantón Cevallos.

Investigación descriptiva: Según Hernández, Fernández & Baptista (2010), la investigación descriptiva permite la representación de datos y características del limitado componente natural en el paisaje urbano del sector comercial del cantón Cevallos y la limitada potencialidad turística del espacio público para habitantes y turistas, se espera diseñar un proyecto arquitectónico que logre plasmar la ecología y el urbanismo en estructuras de espacio público que incremente la visita de turistas y la circulación peatonal de los habitantes en escenarios modernos que mejoren la imagen urbana a nivel provincial y nacional, comunicando de forma visual, una arquitectura consiente con el ecosistema y sustentable con el crecimiento socioeconómico del cantón, por medio de

información que se recopiló de manera objetiva y precisa, a través de promedios, frecuencias y demás indagación estadística.

Investigación analítica-sintética: Según Hernández, Fernández & Baptista (2010) la investigación analítica separa los elementos constitutivos y promotores de la inadecuada práctica sobre el efecto que tienen los elementos del diseño urbano-arquitectónico en el espacio público destinado al sector comercial en consonancia con la naturación urbana para mejorar para la dinámica turística y económica del cantón Cevallos; la investigación sintética compactó directrices que limitan el uso de los espacios públicos con sentido sostenible y sustentable tanto para la economía, turismo e interacción social; logrando la comprensión global de la situación, visto desde varias perspectivas.

Investigación propositiva: Según Hernández, Fernández & Baptista (2010) se intervendrá de forma arquitectónica y urbanista el espacio público en el sector comercial del cantón Cevallos, con renovación de la naturación urbana enfrascadas en el uso de métodos de arquitectura moderna y con la recopilación de la realidad y las necesidades de los turistas y habitantes de la localidad, logrando diseño mimetizados y vanguardistas que mejoren la fachada del sector público y que a su vez oferten servicios básicos y de prioridad para consolidar la dinámica turística y evitar el comercio informal, la mala imagen urbana y el perjuicio a la ecología y el patrimonio cultural del cantón.

2.3.2.4 Población y muestra

La población y la muestra son necesarias para el análisis e interpretación de resultados del proyecto de investigación y para fundamentar de forma estadística la propuesta.

Población:

Para el proyecto de investigación, se ha tomado como referencia el número de ingreso de turistas nacionales y extranjeros al cantón Cevallos durante la semana de la festividad de cantonización, el 13 de mayo; donde es la afluencia mayoritaria de turistas, se determina una concurrencia aproximada de 80 personas entre turistas

nacionales y extranjeros. La tabla 1 y la figura 6 muestran la población sujeta de estudio.

Tabla 1: Población en la semana de festividad del cantón Cevallos

Asignación	Universo
Comerciantes internos del mercado central	18
Comerciantes externos del mercado central	8
Comerciantes informales	20
Turistas nacionales	70
Habitantes del cantón Cevallos	8.163
Gobierno Autónomo Descentralizado	1
TOTAL	n = 8.280

Fuente. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Elaborado por. Carlos Alberto Ripalda Carranza

Figura 6

Población en la semana de festividad del del cantón Cevallos



Nota: La imagen ilustra la población del cantón Cevallos en el año 2020. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza Fuente. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Muestra:

Para determinar la muestra se debe considerar los siguientes datos de cálculo.

$$\eta = \frac{PQ \cdot N}{(N - 1)(e/k)^2 + PQ}$$

Equivalentes:

η = *Tamaño de la muestra*

PQ = *Constante de muestreo (0,25)*

N = *Población*

$(N - 1)$ = *Población menos uno*

e = *Error que se admite*

k = *Constante de corrección del error (2).*

Calculo:

$$\eta = \frac{0,25 * 8280}{(8280 - 1)(0,10/2)^2 + 0,25}$$

$$\eta = \frac{2070}{(8279)(0,0025) + 0,25}$$

$$\eta = \frac{2070}{20,95}$$

$$\eta = 98,81$$

Total: 99 personas

Los respectivos instrumentos y técnicas de investigación se aplicarán a 99 personas distribuidas en comerciantes internos, comerciantes externos, comerciantes informales en el entorno del mercado central, junto con los turistas nacionales que interactúan en el cantón Cevallos. La entrevista se ejecutará a un

representante directivo de obras públicas del Gobierno Autónomo Descentralizado GAD Cevallos para determinar su criterio sobre la factibilidad del proyecto y las mejoras en la parte arquitectónica y urbanista del mercado cercado junto con sus alrededores.

2.3.2.5 Técnicas de recolección de datos

Para desarrollar el presente proyecto se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de datos:

Observación: Según Yuni & Burbano (2005) aseguran que “es una técnica de investigación en donde el observador elabora descripciones de las acciones, de las actividades de la población objeto de estudio, su entorno e infraestructura”. Se realizará varias visitas al sector comercial del cantón Cevallos, principalmente al entorno y el interior del mercado central, para observar de cerca el proceso de turismo y de servicios comerciales. Se utilizará la observación por indagar directamente en el lugar donde ocurre la problemática, recopilando información de la ausencia de naturación urbana en la arquitectura del sector (Anexo A).

Entrevista: Según Folgueiras (2017) la entrevista es “una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma”. Se utilizó la entrevista por ser una técnica de investigación muy directa que utiliza el cuestionario multipropósito como instrumento de recolección de información. La entrevista se la realizará al directivo de obras públicas del GAD Municipal Cevallos (Anexo B).

Encuesta: Según Folgueiras (2017) la encuesta es “una técnica de recogida de información por medio de interrogantes escritas en forma interpersonal y profesional”. Se utilizó la encuesta por recopilar información de forma más precisa y a un número de grupo más extenso que la entrevista. La encuesta se la realizará a los comerciantes y los turistas nacionales y extranjeros (Anexo C).

Diagrama de flujo: Según Gómez (2015) asegura que “es un diagrama que expresa gráficamente las distintas actividades que componen un procedimiento o parte de este, estableciendo una secuencia lógica. Según el formato que se emplee,

puede contener información adicional sobre el método de ejecución de procesos, el itinerario de las personas, las formas, la metodología, los procedimientos, etc.". Se utilizará el diagrama de flujo para esquematizar el desarrollo del proyecto de investigación y los procesos de la intervención urbano-arquitectónica en base a la naturación urbana.

2.3.2.6 Técnicas para el procesamiento de la información

En las técnicas para el procesamiento de la información se utiliza un análisis Bivariado porque según Ávila (2011) en este tipo de análisis se “diseñan tablas con tabulaciones cruzadas, porque existe un cruce en las categorías de las variables y se hace una sola interpretación para caracterizar la incidencia de un problema y la prevalencia de una solución”, en la investigación será importante para el análisis de parámetros arquitectónicos y las necesidades urbanistas que requiere el sector comercial del cantón Cevallos en base a la naturación urbana, que a partir de una intervención se podrá subsanar para procurar la comodidad y la calidad de vida de los habitantes y turistas en la localidad.

En conexión del análisis Bivariado se utilizará la estadística descriptiva que según Ávila (2011) permite “organizar y presentar una agrupación de datos que identifican las variables analizadas con una rápida lectura e interpretación, a través de la distribución de frecuencias y la representación gráfica”. En el proyecto será necesaria para examinar los datos en forma descriptiva sobre los parámetros de la naturación urbana que requiere el sector comercial del cantón Cevallos, con el fin de organizar esta información y sintetizarla para elaborar una intervención urbana arquitectónica que cubra las expectativas de habitantes y turistas con respecto a los espacios verdes y los servicios turísticos que oferten los mercados y plazas de la localidad, estas características relevantes harán de Cevallos una ciudad contemporánea con mucho potencial de transformarse en una “Smart City” amigable de la naturaleza y la arquitectura urbanista. El respectivo análisis estadístico o tabulación se realizará en el programa Microsoft Excel, debido a su mayor dominio.

2.4. Conclusiones capitulares

- Los seres humanos se identifican con los elementos de la naturación urbana, ya que encuentran en sus diseños y componentes, cualidades positivas que de alguna forma marcan un estado de bienestar, seguridad, salud y confort. Pues es lógico, ya que la naturaleza es parte del entorno humano y es inevitable separar el hábitat humano de las áreas verdes, en el cantón Cevallos existe una imperante necesidad de crear mejores infraestructuras arquitectónicas en base a la naturación urbana para mejorar la calidad de vida y la dinámica del turismo.
- En base a la literatura consultada en el capítulo, es evidente que la naturación urbana mejora la imagen de la arquitectura urbanista en una ciudad, consolida el lineamiento de espacios verdes para la protección del medio ambiente, al mismo tiempo que desarrolla un espacio público matizado con el hábitat óptimo de las personas, en complemento con las bondades que brindan los ecosistemas a la salud de la población, purifica el oxígeno y mantiene la espacialidad para el distanciamiento, muy necesario en la actualidad por la pandemia COVID-19.
- Otra característica que se puede prever, a partir de la literatura consultada sobre el diseño arquitectónico de la naturación urbana en el espacio público y específicamente en los sectores comerciales, es que por ejemplo, en mercados centrales facilita estímulos ambientales como la luz, el color, la aroma, los sonidos, la temperatura muy importantes para generar efectos positivos cuantificables en las personas, favoreciendo de forma directa a la imagen urbana; pero estas deben ser planificadas en su arquitectura, de forma adecuada con la finalidad de generar emociones y comportamientos apropiados en los usuarios evitando obstrucción al circuito peatonal, a la fachada de la urbe o a la propia área verde.

CAPÍTULO III APLICACIÓN METODOLÓGICA

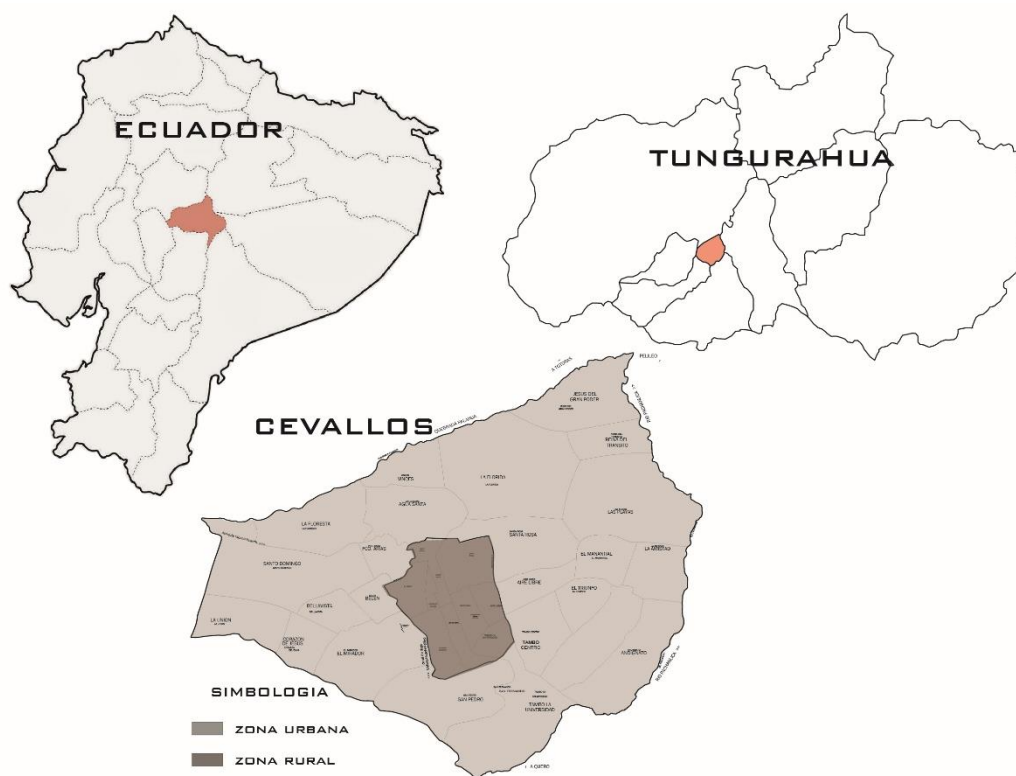
3.1. Delimitación espacial, temporal o social

3.1.1. Espacial

La figura 7 muestra la ubicación geográfica del cantón Cevallos.

Figura 7

Ubicación Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la ubicación geográfica del cantón Cevallos en la provincia de Tungurahua. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

El proyecto propuesto se ubicará en la parte centro-sur de Tungurahua, a 14 kilómetros de la ciudad de Ambato. Sus límites Ambato al norte; Mocha y Quero al sur; Pelileo al este; Tisaleo y Mocha al oeste. Específicamente se hará el estudio en las calles Juan E. Bucheli y 13 de mayo, en el mercado central del cantón, tanto en la parte exterior y la parte interior del mercado junto con el circuito urbano que conectan este sector comercial. Sin embargo para la toma y recopilación de información será necesario ampliar el espectro a lugares del GAD Municipal de

Cevallos y las instituciones públicas aledañas al mercado para revisar sus condiciones arquitectónicas y urbanas.

3.1.2. Temporal

Los datos que serán considerados para la realización del trabajo de investigación serán enmarcados dentro del periodo marzo 2020 – agosto 2020 considerando únicamente la temática de naturación urbana en el mercado central del cantón Cevallos y su segmentación en el circuito urbano que conecta los dos puntos de comercialización más importantes en el cantón, se realizará una intervención en el tránsito peatonal vinculado al espacio público, así como los parámetros de naturación urbana.

3.1.3. Social

Este proyecto está enfocado al desarrollo de una intervención urbano-arquitectónica basada en la naturación urbana para mejorar las condiciones de seguridad, confort, comercio, turismo y economía de los habitantes del cantón Cevallos, que le permite a microempresarios, entidades de gobierno, ONG's, personas naturales o jurídicas acceder a servicios urbanísticos contemporáneos, considerando que la planificación territorial del cantón necesita una nueva visión que transforme el patrimonio arquitectónico de la ciudad y propicie el desarrollo de esta ciudad.

La naturación urbana desde un punto ecológico ayuda mejorar y conservar las condiciones medio ambientales del cantón, principalmente del mercado central, donde la actividad comercial está encaminada en la informalidad. Se pretende implantar un diseño viable socioeconómicamente que cumpla con los requerimientos de la naturación urbana y que permite un mejor desenvolvimiento de los comerciantes, así como satisfacer los servicios turísticos de los visitantes nacionales y extranjeros, también un estilo de vida favorable a situación de pandemia como el COVID-19.

Por otra parte, además de fomentar mejores condiciones de vida para habitantes y turistas, procura el compromiso social de la arquitectura y el urbanismo con la humanidad, se hará énfasis en el respeto de la vida natural del cantón Cevallos y adaptarle a la arquitectura del sector comercial para proporcionar facilidades de la comercialización de productos, el esparcimiento, la interacción social, el turismo, la comunicación, la salud, la prevención de enfermedades respiratorias y el desarrollo económico de la población.

3.2. Análisis

A.- Contexto Físico

A.1.- Estructura Climática

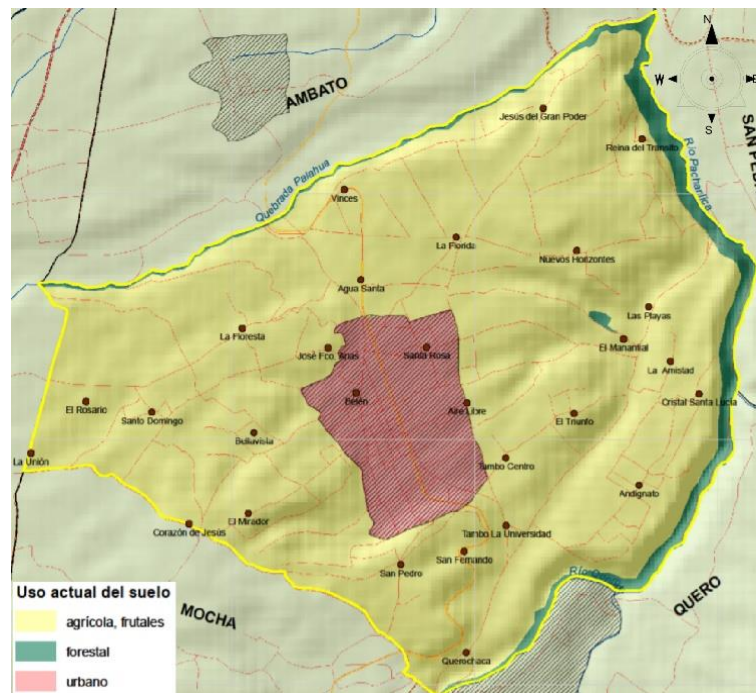
El clima de Cevallos tiene una temperatura promedio de 13 a 16 °C. La temperatura desciende en mayo y agosto, y la actividad solar es fuerte en octubre y noviembre.

A.2.- Estructura Geográfica

Cevallos está ubicado en la parte centro-sur de Tungurahua, a 14 kilómetros de la ciudad de Ambato. Las fronteras están en Ambato al norte; Mocha y Quero al sur; Pelileo al este; Tisaleo y Mocha al oeste. Tiene una población de 8.163 habitantes; su superficie es de 18,78 Km²; con una densidad poblacional de 434,66 habitantes por Km². La figura 8 muestra la zonificación y uso de suelo del cantón Cevallos.

Figura 8

Zonificación y uso de suelo Cantón Cevallos



Nota: La imagen ilustra la zonificación y uso de suelo del cantón Cevallos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Flora

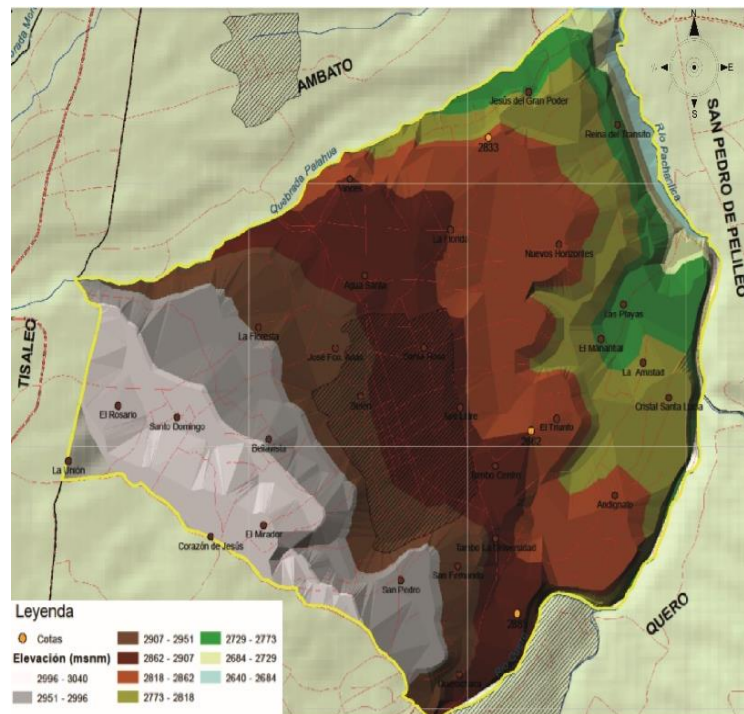
En el cantón se encuentra algunas variedades de vegetación entre ellos tenemos los cultivos de ciclo corto como: maíz, papa, arveja y frejol, de la misma manera tenemos frutales como: tomate de árbol, durazno, manzana, claudia, pera, capulí, limón y aguacate. Donde sobresalen bosques naturales en las laderas de los ríos como son el Eucalipto y Pino, también se observan aisladamente especies de: sigse, cabuya negra, alfalfa, hierba mora y paja. (PDOT Gad Cevallos) En cuanto a flores se encontraron algunas flores silvestres que fueron comparadas con el catálogo de “Flores Silvestres del Ecuador, Anhalzer J. - Lozano P. (2008)”, bajo este análisis aproximadamente, la muestra de caracteriza como “Flor Huicundo (*Tillandsia cf. clavigera*), (Flor Endémica) y Flor Allpatauri (*Lupinus pubescens*)”, que son especies polinizadas generalmente por Colibríes e insectos. (PDOT Gad Cevallos)

A.3.- Estructura Ecológica

El cantón Cevallos con respecto a la estructura ecológica, en primer lugar tiene precipitaciones de lluvia media anual de 200 mm a 500 mm. En segundo lugar el suelo es ligeramente ondulado desde los 3.080 msnm (camino Real) hasta los 2.640 msnm (río Panchalica). No existen muchos tipos de suelo dentro debido a su pequeña extensión y la gran altura entre los callejones andinos. La figura 9 muestra la elevación del cantón Cevallos.

Figura 9

Elevación (msnm) Cantón Cevallos.



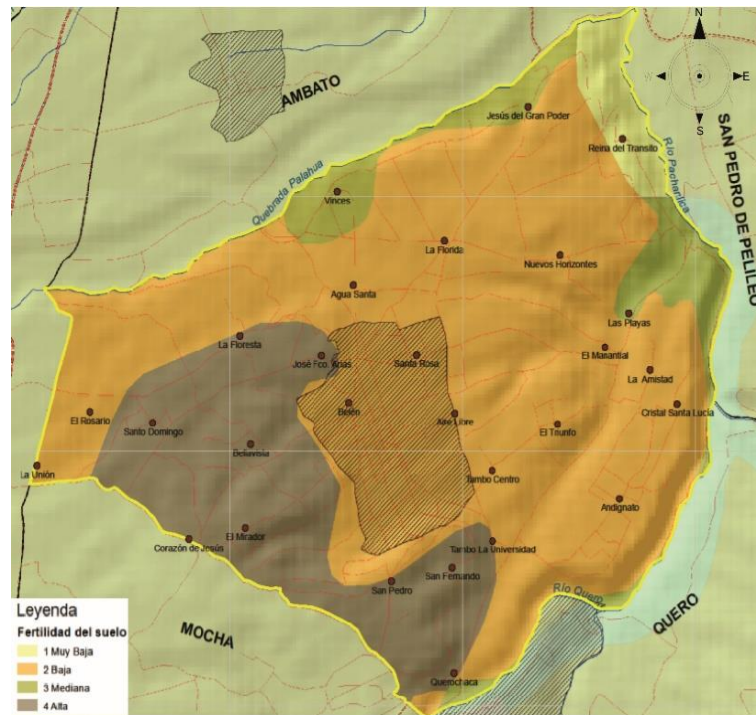
Nota: La imagen ilustra la elevación en msnm del cantón Cevallos.

Fuente: Gad Municipal Cevallos (PDOT CEVALLOS).

El suelo es arenoso, derivado de materiales piroclásticos poco meteorizados con baja retención de humedad, dispone de una baja materia orgánica (menor al 3%) seco y con riesgo de stress hídrico por el déficit de agua de riego. Las laderas de la parte baja son áreas muy secas, cuyas pendientes varían de 5 a 50% de textura arenosa. La figura 10 ilustra la fertilidad del Suelo del cantón Cevallos.

Figura 10

Fertilidad del Suelo Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra en forma de espectro la fertilidad que presenta el cantón Cevallos. Fuente: Gad Municipal Cevallos (PDOT CEVALLOS).

Por otra parte el cantón Cevallos disfruta de una variedad de especies animales y lugares turísticos, siendo los más comunes los colibríes, mariposas, tórtolas y palomas. En el turismo, la cascada de Jujún es el lugar de predilección, por sus paredes verticales para escalinata, es posible escalar la quebrada de Querochaca. Los árboles frutales que rodean el paisaje rural del cantón, mejoran en aspecto turístico, sabiendo que se pueden disfrutar de las frutas mientras se recorre la zona observando los hermosos paisajes.

B.- Contexto Urbano

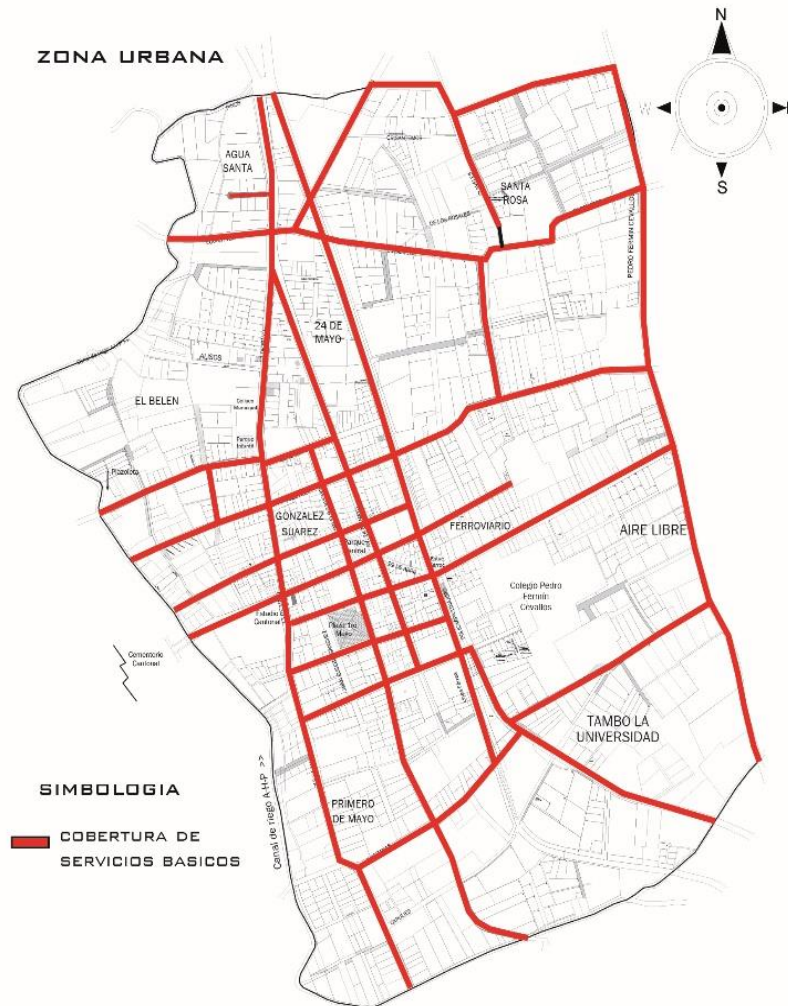
B.1.- Redes de Infraestructura

El cantón Cevallos está dotado de todos los servicios básicos de una infraestructura congruente a una ciudad contemporánea de la provincia de Tungurahua. Dispone de mercado de comestibles y abarrotes, dispone de un GAD Municipal, Cuerpo de Bomberos, estadios, plazas y zonas comerciales. El parque

central es el más representativo y es el único que ha recibido una inversión para la repotenciación y mantenimiento. La figura 11 muestra la infraestructura de la zona urbana del cantón Cevallos.

Figura 11

Infraestructura (Zona Urbana) Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la infraestructura de la zona urbana sobre la cobertura de servicios básicos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

La iglesia principal o catedral es la de mayor antigüedad del cantón, ya que debido al terremoto suscitado en la provincia, muchas edificaciones coloniales tuvieron que ser derrocadas y construidas en una nueva imagen urbana. La ciudad dispone de edificaciones en las que predomina el uso de infraestructura de hierro junto con el hormigón armado, en la parte rural también, la arquitectura ha cubierto

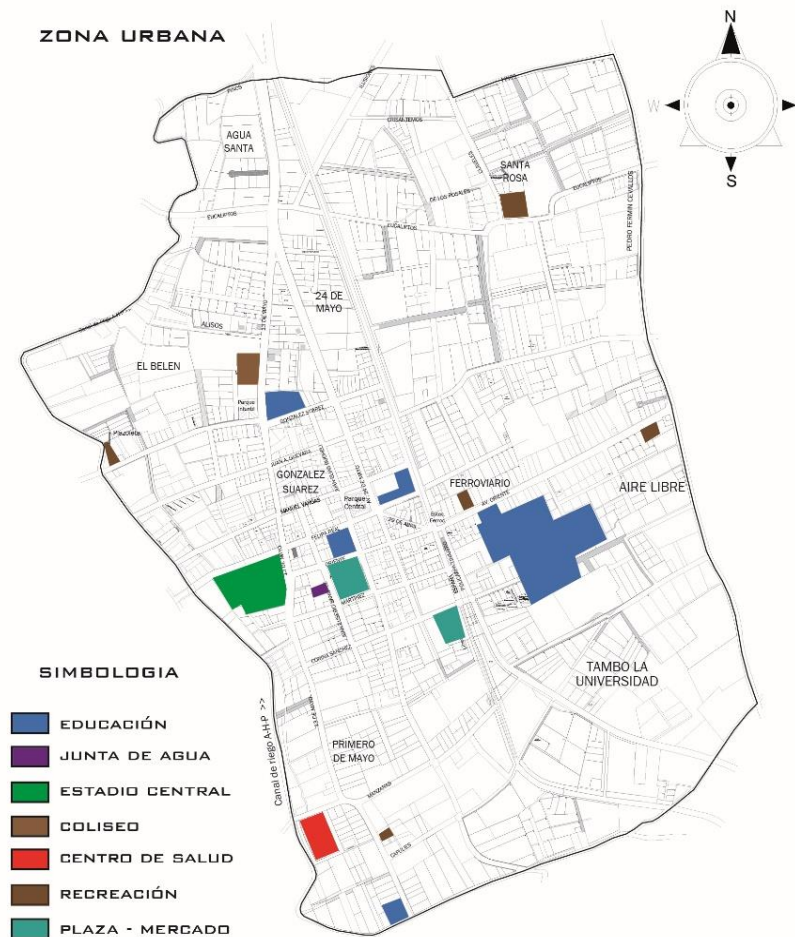
este tipo de materiales, aunque se conservan domicilios de construcción mixta con predominio de adobe y teja.

B.2.- Dotación de equipamiento

El cantón Cevallos tiene una adecuada dotación de equipamiento, así también su sistema de transporte Inter-cantonal cubre la demanda y el acceso a los demás cantones, principalmente a la capital de la provincia. La repotenciación de la línea férrea estuvo proyectada pero no llegó a su total operatividad, mientras que el servicio en cooperativas de camionetas es el de mayor monopolio en la localidad. La figura 12 muestra los equipamientos en la zona urbana del cantón Cevallos.

Figura 12

Equipamientos (Zona Urbana) Cantón Cevallos.



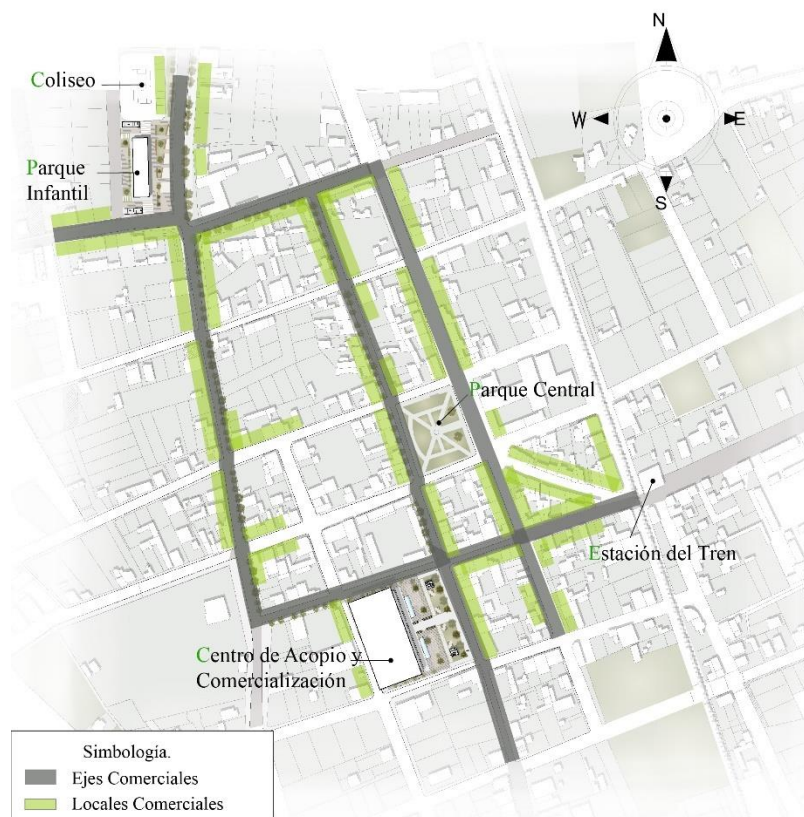
Nota: La imagen ilustra la parte de equipamiento de la zona urbana del cantón Cevallos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Cevallos cuenta con escuelas e instituciones de educación básica, así como de bachillerato. El mercado central es el eje comercial del cantón Cevallos, dispone de una estructura de hormigón con columnas en estructura de hierro soldado, su acceso está diseñado por cinco sectores y la cubierta es de Eternit, los espacios de los locales comerciales cubren un valor de 3,5 metros cuadrados, dispone de todos los servicios básicos, a excepción de internet y telefonía convencional.

En la figura 13 podemos visualizar los lugares comerciales encontrando entre ellos dos hitos comerciales que son los más representativos en la localidad y donde se da la mayor comercialización, en cuanto a los ejes comerciales que se desarrollan principalmente alrededor de estos hitos se plantea intervenir estos dos puntos así como también sus ejes de tal manera que podamos conectarlos con un anillo verde buscando así una reanimación urbana en base al comercio y el turismo mejorando la calidad de vida y brindando una nueva arquitectura a Cevallos.

Figura 13

Turístico-Comercial Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la infraestructura de comercio y turismo que presenta el cantón Cevallos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

B.3. -Hitos Comerciales

Los hitos comerciales localizados en la zona urbana del Cantón son, el centro de comercialización y con este los ejes viales comerciales que lo rodean de igual manera la feria de calzado que se desarrolla alrededor del parque infantil dando gran relevancia a sus ejes viales.

En la figura 14 se puede visualizar el estado actual del centro de comercialización (mercado), mismo que no es atractivo al público, carece de parqueadero causando aglomeración de vehículos y dificultando la movilidad peatonal y en un caso incluso la acera no existe, de igual manera no brinda un espacio adecuado ya que existen muchos comerciantes que realizan sus actividades de comercio en las aceras he incluso en las calzadas aledañas.

Figura 14

Estado actual del centro de comercialización y sus alrededores.



Nota: La imagen ilustra los alrededores del centro de comercialización del cantón Cevallos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Por otro lado tenemos la figura 15 en la cual podemos apreciar que en la zona como se encuentra el coliseo de Cevallos cuenta con un parqueadero mismo que no abastece y esto es más evidente en días de eventos en el mismo, muchos menos en fines de semana que son días de feria para el calzado, esto ya que no fue

diseño para la zona de calzado, dándose de esta manera aglomeración vehicular en estos principales ejes de comercio obstaculizando de esta manera la movilidad peatonal.

Figura 15

Estado actual del parque infantil y sus alrededores.



Nota: La imagen ilustra el estado actual del parque infantil y sus ejes comerciales en el cantón Cevallos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Por lo cual se pretende minimizar la actividad vehicular en los sectores dando mayor protagonismo a los peatones que son los principales actores en estos espacios, brindándoles una mejora calidad de vida y un confort más adecuado tanto a los nativos como de igual manera a sus turistas.

B.4.- Morfología urbana

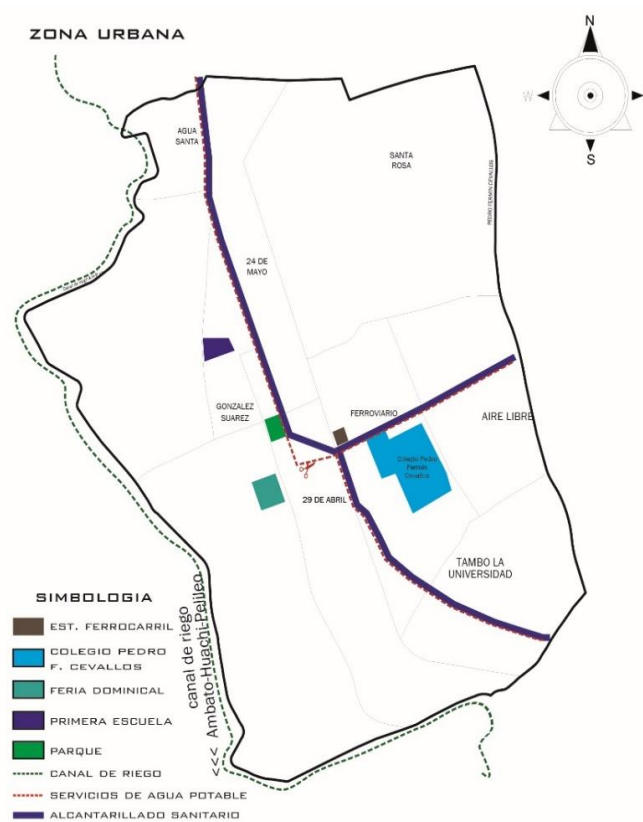
La morfología es la forma externa de las ciudades, donde se representa a escala de los espacios construidos (edificios) y de la trama urbana (calles, parques, y espacios vacíos)

La Estación de Ferrocarril Cevallos es un lugar estratégico para la comercialización de productos orientales como la guayaba y naranjilla, así como de

panela proveniente de la zona costera. Posteriormente, por su ubicación geográfica, la dinámica comercial se integró en una feria regional y se comercializó la producción agrícola en los estados vecinos. A partir de la década de 1970, el proyecto Tungurahua promovió la siembra de frutas como alternativa productiva, introdujo nuevas variedades de frutas, aumentó la superficie de árboles frutales y se mantuvo como la principal zona de siembra hasta fines de siglo. En la década de 1990 se completó la construcción y se puso en funcionamiento el canal de riego Ambato-Huachi-Pelileo, beneficiando a la mayor parte del sector local. Además de la producción de frutas, otros recursos que pueden generar riqueza para la población incluyen la comercialización de cuyes y conejos, los cerdos, las aves de corral domésticas y la confección de ropa. Sin embargo últimamente el calzado y las artesanías afines se han convertido en la principal fuente de trabajo. La figura 16 muestra la reseña histórica en la zona urbana del cantón Cevallos.

Figura 16

Reseña Histórica (Zona Urbana) Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la reseña histórica de la zona urbana del cantón Cevallos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

C.- Contexto social

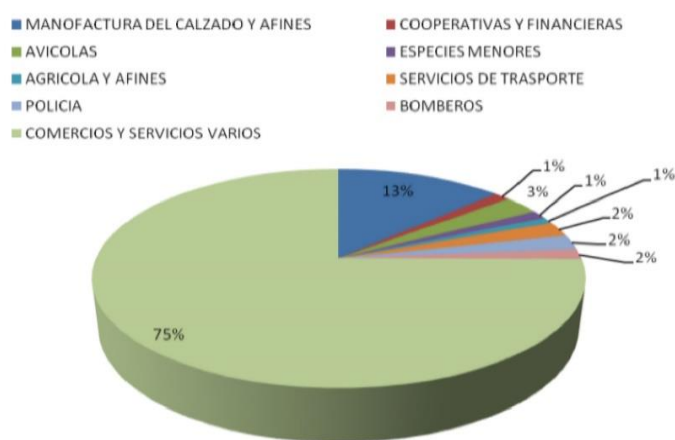
C.1.- Estructura socioeconómica

La figura 17 muestra la distribución de actividades productivas del cantón Cevallos.

Figura 17

Aspectos Económicos Cantón Cevallos.

DISTRIBUCIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL CANTÓN¹³



Nota: La imagen ilustra la distribución de actividades productivas del cantón Cevallos. Fuente: INEC Censo de población y vivienda 2010.

Tradicionalmente la fruticultura que tiene lugar en los huertos del cantón era una de las actividades principales, esta producción ocupaba aproximadamente el 70% de la superficie del cantón; sin embargo, debido a la actividad del volcán Tungurahua en los últimos años se ha generado una considerable afectación a corto plazo de los cultivos.

Los frutales de hoja caduca, manzana, durazno, pera y ciruela son el principal rubro de la agricultura de Cevallos, junto con los demás cantones de Tungurahua se convierten en los principales abastecedores de frutas del mercado nacional. La pérdida por la pandemia del COVID-19 ha afectado de sobre manera en la economía de Cevallos, sobre todo en la agricultura que ha tenido que ver deteriorar su producción, o servir de alimento para los animales.

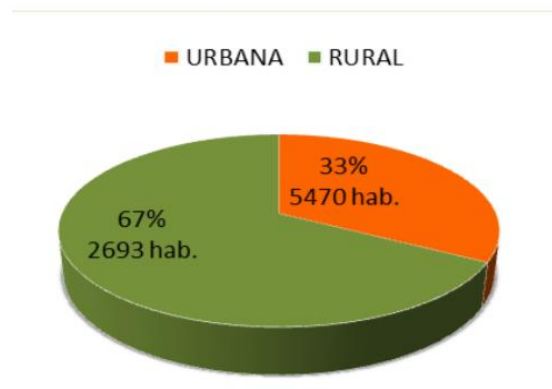
Desde el inicio del presente siglo, otra actividad económica importante en el cantón es la manufactura del calzado, que de cierta manera ha ido reemplazando a la fruticultura como eje de la economía de la ciudad de modo que esta actividad se encuentra en un rápido crecimiento generando varias fuentes de empleo.

C.2.- Estructura social

La figura 18 muestra la distribución de la población del cantón Cevallos.

Figura 18

Distribución de la Población Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la distribución de la población en el cantón Cevallos. Fuente: INEC Censo de población y vivienda 2010.

La población del cantón Cevallos en la zona urbana cubre un valor cuantitativo de 2.693 habitantes, en la zona rural de 5.470 habitantes; es decir, el cantón se caracteriza por una estructura social de predominio rural, autóctono, con diversos saberes ancestrales, tradiciones y costumbres por la limitada influencia del sector urbano. Con respecto al territorio la ciudad tiene una zona urbana de 1,79 Km² y una zona rural de 16,99 Km²; lo que produce una densidad poblacional en la zona urbana de 1.504,47 habitantes por cada kilómetro cuadrado; por su parte, la zona rural es de 321,95 habitantes por kilómetro cuadrado, haciendo que el acceso a vivienda sea más prolifero en la zona rural, que en la zona urbana.

C.3.- Estructura sociocultural

En el cantón Cevallos se encuentran tres tipos de bienes patrimoniales entre ellos: la leyenda “El Duende”, fabricación de calzado y desde hace más de 50 años

la elaboración de caramelo artesanal, todos estos aún no han sido registrados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador.

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural INPC (2013) identifica en su registro de elementos patrimoniales 97 bienes inmuebles, 5 bienes inmateriales, 3 colecciones arqueológicas y el QhapacÑan. Respecto a la protección patrimonial el cantón no cuenta con ordenanzas que protejan dicho patrimonio, sin embargo, la administración actual está trabajando en una ordenanza para su protección además de programas de revalorización de los bienes patrimoniales que fomenten su protección.

3.3. Diagnóstico gráfico

Cevallos cuenta con zonas delimitadas por el Gad municipal las cuales en primera instancia tenemos la zona rural en la cual aún presenta en gran parte de ella cultivos propios del cantón, en la zona urbana en cambio es donde se desarrolla el cantón el cual está subdividido en 4 sectores los cuales organizan de alguna manera la zona centro del cantón, así también marcando la zona considerada consolidada donde se da de igual manera el mayor comercio existente en Cevallos, la zona urbana del Cantón Cevallos está dividida por sectores los mismos que están condicionados en diferentes aspectos siempre buscado la mejor calidad de vida de los usuarios así como de igual manera la de los turistas que son los principales aportantes para el desarrollo del Cantón, sin dejar de lado que los proyectos en la zona se han enfocado en la mejor habitabilidad y calidad de vida de los moradores del sector así como proyectos que incentiven el turismo.

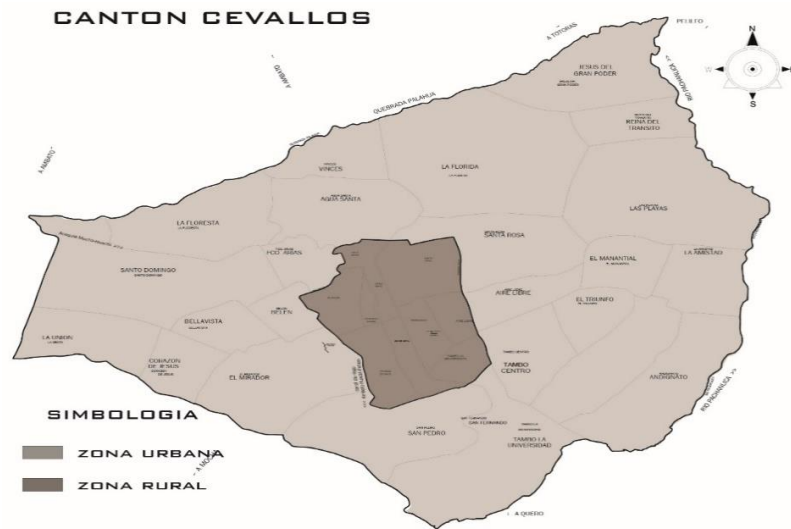
La figura 19 muestra la zona urbana y la zona rural del cantón Cevallos.

La figura 20 muestra la zona urbana del cantón Cevallos.

La figura 21 muestra la viabilidad de la zona consolidada en el cantón Cevallos.

Figura 19

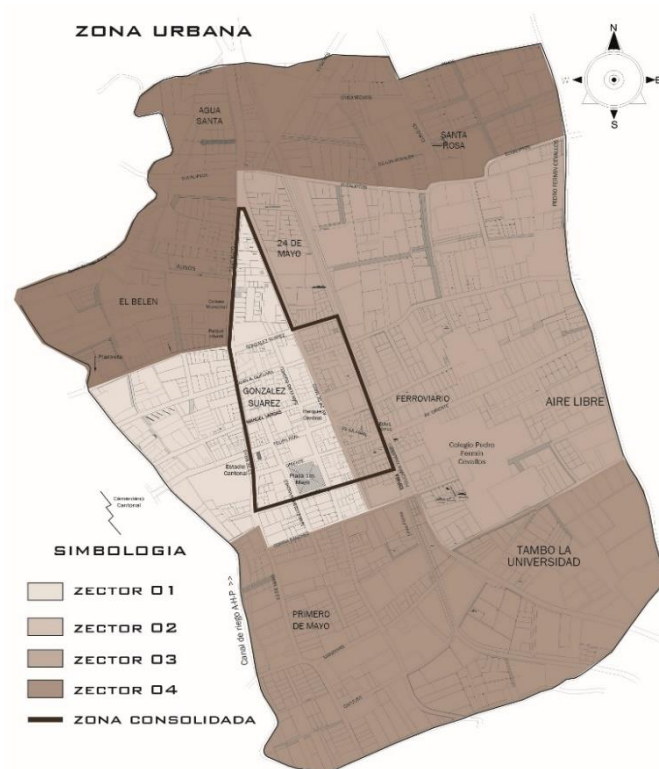
Cantón Cevallos (Zona Urbana) (Zona Rural).



Nota: La imagen ilustra la diferenciación de la zona urbana y la zona rural del cantón Cevallos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Figura 20

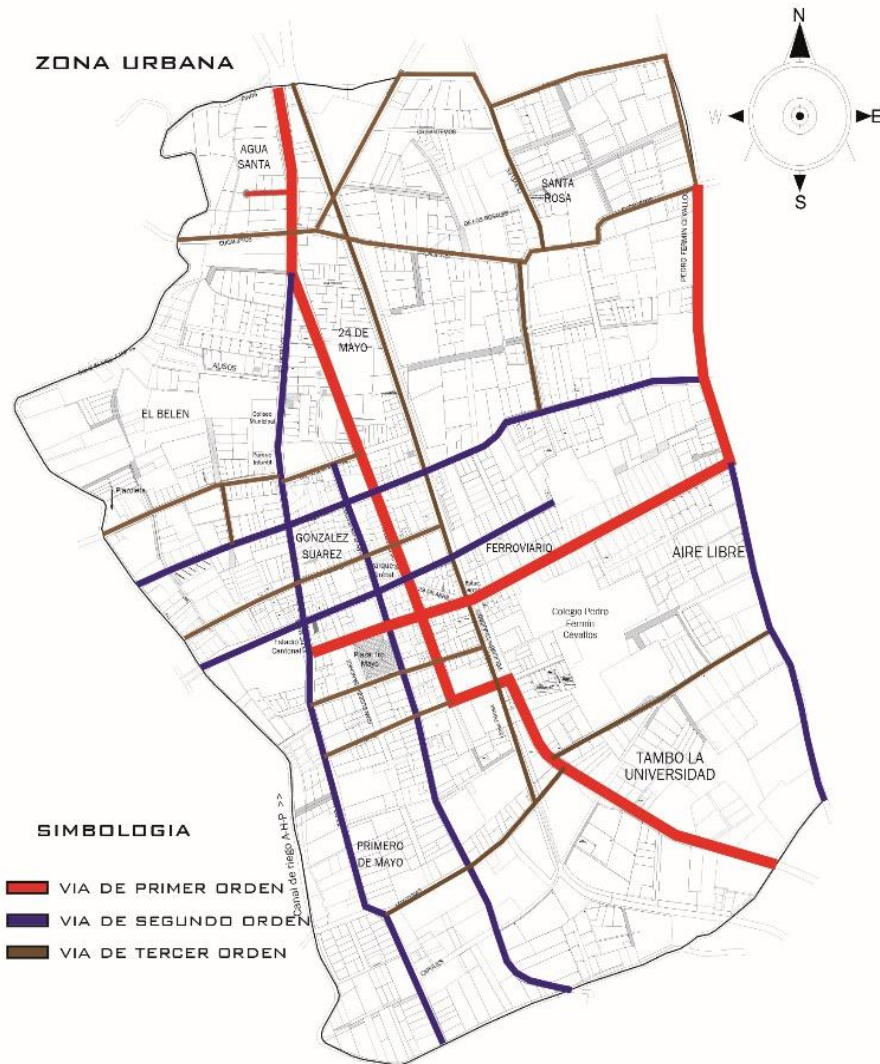
Cantón Cevallos (Zona Urbana).



Nota: La imagen ilustra la zona rural del cantón Cevallos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Figura 21

Vialidad (Zona Consolidada) Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la viabilidad de la zona consolidada del cantón Cevallos. Elaborado por: Carlos Alberto Ripalda Carranza.

3.4. Análisis e interpretación de resultados

3.4.1. Entrevista al funcionario del GAD Municipal Cevallos:

La entrevista se realiza con un guion (Anexo B) que contiene cinco preguntas para identificar la perspectiva de las autoridades del GAD Cevallos sobre proyectos arquitectónicos en el espacio público del sector comercial para mejorar la urbe. La tabla 2 muestra los resultados de la aplicación de la entrevista.

Tabla 2: Resultados de la aplicación de la entrevista

FICHA DE ENTREVISTA	
1.- CARACTERIZACIÓN DEL ENTREVISTADO	
Nombre: Ing. Nelson Bayas	
Puesto de trabajo: Director de Obras Públicas	
Edad: 42 años	Sexo: Masculino <input checked="" type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>
Formación: Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> Universidad <input type="checkbox"/> Posgrado <input checked="" type="checkbox"/>	
Estado civil: Soltero(a) <input type="checkbox"/> Casado(a) <input checked="" type="checkbox"/> Divorciado(a) <input type="checkbox"/> Viudo(a) <input type="checkbox"/> Unión libre <input type="checkbox"/>	
2.- IDENTIFICAR LA PROSPECTIVA EN PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS CON RESPECTO AL ESPACIO PÚBLICO DEL SECTOR COMERCIAL	
Pregunta	Valoración
1.- ¿Debería el Municipio proporcionar un mercado central que le permita elevar el desarrollo socioeconómico y turístico de la ciudad?	En mi criterio, pienso que es muy importante repotenciar el mercado central ya que su infraestructura ha dejado de tener vida útil y necesita un enfoque más contemporáneo que mejore la situación comercial de la ciudad, esto es muy valioso para crecer como cantón en los aspectos socioecómicos, sobre todo permite ofrecer una mejor imagen urbana a los turistas para que se sientan confortables en su visita y tengan a disposición todos los servicios.
2.- ¿Para usted que es lo más representativo del espacio público en el cantón Cevallos?	Lo más relevante y que nos identifica como nativos de esta ciudad, es la diversidad frutal y arbórea que disponía la infraestructura de la ciudad y el paisaje de los campos; es bien conocido que el cantón Cevallos es una tierra fértil que se caracteriza por su agricultura y por la industria del calzado; hay que tener en cuenta que se debe repotenciar estos factores antropológicos para recuperar la imagen de jardín del Ecuador.
3.- ¿Cuál considera usted que es la imagen urbana que tiene el cantón Cevallos en el sector comercial y el espacio público?	La imagen urbana de la ciudad en estos dos sectores tiene una incidencia patrimonial, pero lastimosamente el deterioro de algunos lugares no ha permitido presentar una imagen correcta a los turistas, a pesar de que Cevallos dispone de gran extensiones de áreas verdes, es poca la participación que se tiene con respecto a infraestructura de recreación y paisajística en el sector público, lo único representativo es el parque principal que matiza la naturaleza con espacios de interacción social.
4.- ¿Cree usted que el cantón Cevallos necesita más áreas verdes en el espacio público para mejorar la calidad de vida de los habitantes?	Definitivamente, los espacios verdes que contiene la ciudad son limitados, favorablemente está proyectado a largo plazo el diseño de más áreas destinada a la recreación y la naturaleza, para esto se estuvo gestionando mayores recursos en la partida presupuestaria, que se han quedado paralizados por el

	momento debido al surgimiento de la pandemia, esto nos ha marcado otros directrices de mayor prioridad como los centros de salud y sanidad, así como las obras de agua potable y alcantarillado, que se necesitan de diseños más planificados para la bioseguridad.
5.- ¿Cree usted que el cantón Cevallos ha perdido su identidad ecológica y frutal por la ausencia de proyectos arquitectónicos amigables al medio ambiente?	Por una parte sí, la identidad de los antepasados se ha perdido, sería fabuloso poder combinar la vida contemporánea con la arquitectura ornamental que se tenía antiguamente para crear diseños más versátiles, adaptados a las condiciones vanguardistas como los diseños urbanistas contrastados de espacios naturales y verdes en el circuito peatonal y/o de tránsito.

Fuente: GAD Municipal de Cevallos – Proyecto de investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Interpretación:

En el GAD Municipal Cevallos, la mayoría de funcionarios están conscientes de que la ciudad necesita una mejor planificación arquitectónica, debido a que muchos proyectos no tienen la prospectiva de expansión territorial, ciertas obras han sido ejecutadas por mera necesidad, sin buscar la proyección a futuro, únicamente se cubrieron las necesidades de infraestructura con el respectivo presupuesto sin tener una visión que permita no solo mejorar el hábitat, sino consolidar los pilares del turismo y el comercio, para buscar un desarrollo más sostenible y sustentable, que incite la movilidad del turismo y el crecimiento planificado de la ciudad. Además, según el entrevistado se necesita mejores proyectos para el mercado central porque su vida útil ha restado operatividad para satisfacer la demanda tanto de los comerciantes internos, así como también para los usuarios.

3.4.2. Encuesta aplicada a los habitantes del cantón Cevallos:

La tabla 3 muestra el resultado específico pregunta 1, proporcionados por los habitantes con respecto a la necesidad de los habitantes por un espacio público destinado al sector comercial que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 3: Resultado específico pregunta 1 - Habitantes

PREGUNTA 1: ¿Debería el cantón Cevallos proporcionar un espacio público en el sector comercial adecuado para su libre circulación y distanciamiento social para prevenir el contagio de virus en la adquisición de productos?										
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE								
De acuerdo	17	53%								
En desacuerdo	12	38%								
Indiferente	3	9%								
TOTAL	33	100%								
GRÁFICO:										
<p>El gráfico de sectores muestra la siguiente distribución de datos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De acuerdo</td> <td>53%</td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Indiferente</td> <td>9%</td> </tr> </tbody> </table>			Categoría	Porcentaje	De acuerdo	53%	En desacuerdo	38%	Indiferente	9%
Categoría	Porcentaje									
De acuerdo	53%									
En desacuerdo	38%									
Indiferente	9%									
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:										
<p>De la muestra aplicada a los habitantes el 53% están de acuerdo en que el cantón Cevallos debería tener un espacio público en el sector comercial adecuado para su libre circulación y distanciamiento social previniendo el contagio de virus y la libre circulación en la compra de productos, mientras que el 38% manifiestan su desacuerdo. La mayoría de habitantes desea un espacio público más elocuente con sus necesidades de movilidad y distanciamiento para prevenir problemas de salud como por ejemplo el contagio del COVID-19.</p>										

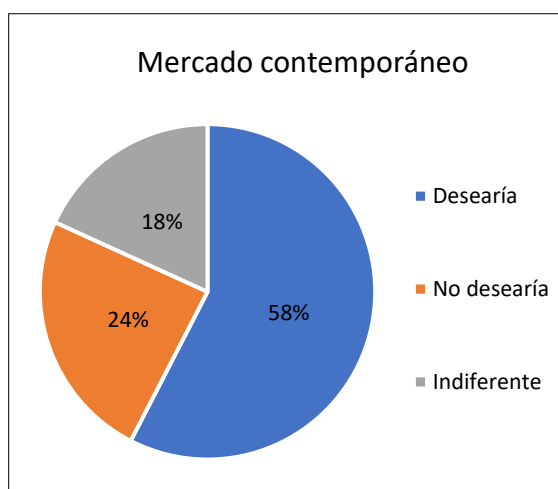
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 4 muestra el resultado específico pregunta 2, proporcionados por los habitantes con respecto a la necesidad de los habitantes por un espacio público destinado al sector comercial que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 4: Resultado específico pregunta 2 - Habitantes

PREGUNTA 2: ¿Desearía usted un mercado contemporáneo con un diseño amigable al medio ambiente y que le brinde seguridad y confort?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Desearía	19	58%
No desearía	8	24%
Indiferente	6	18%
TOTAL	33	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los habitantes el 58% desearía un mercado contemporáneo con un diseño amigable al medio ambiente y que le brinde seguridad y confort. En otra posición el 24% no desearía una mejora para el mercado central. La gran mayoría de habitantes de Cevallos están concientes de la mejora que necesita el mercado central y su entorno, debido a que su infraestructura está quedando obsoleta con los diseños vanguardistas que fortalecen dimensiones como la seguridad y el confort, además que se alinean con el desarrollo de múltiples servicios, respetando el urbanismo y el ecosistema.

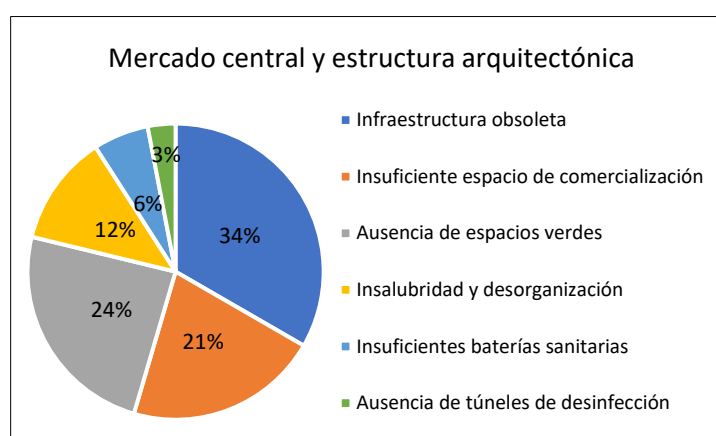
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 5 muestra el resultado específico pregunta 3, proporcionados por los habitantes con respecto a la necesidad de los habitantes por un espacio público destinado al sector comercial que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 5: Resultado específico pregunta 3 - Habitantes

PREGUNTA 3: ¿Qué opina usted respecto al mercado central del cantón Cevallos en cuanto a estructura arquitectónica y los espacios comerciales que oferta?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Infraestructura obsoleta	11	34%
Insuficiente espacio de comercialización	7	21%
Ausencia de espacios verdes	8	24%
Insalubridad y desorganización	4	12%
Insuficientes baterías sanitarias	2	6%
Ausencia de túneles de desinfección	1	3%
TOTAL	33	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los habitantes el 34% asegura que la infraestructura ha quedado obsoleta en el mercado central del cantón Cevallos tanto en su estructura arquitectónica como en los espacios comerciales que oferta. Además, el 24% afirma que predomina la ausencia de espacios verdes en la zona de este sector comercial, también el 21% asevera que el espacio de comercialización es insuficiente. La mayoría de habitantes concuerdan en que falta una mejor planificación e intervención arquitectónica en el mercado central y su entorno.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 6 muestra el resultado específico pregunta 4, proporcionados por los habitantes con respecto a la necesidad de los habitantes por un espacio público destinado al sector comercial que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 6: Resultado específico pregunta 4 - Habitantes

PREGUNTA 4: ¿Cómo considera usted al entorno del mercado central en el cantón Cevallos?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Aceras reducidas y descuidadas	16	49%
Aceras irregulares y obstaculizadas	10	30%
Aceras estrechadas por recolectores de basura	5	15%
Aceras espaciosas con dimensión adecuada	2	6%
TOTAL	33	100%

GRÁFICO:

Entorno del mercado central

- Aceras reducidas y descuidadas (49%)
- Aceras irregulares y obstaculizadas (30%)
- Aceras estrechadas por recolectores de basura (15%)
- Aceras espaciosas con dimensión adecuada (6%)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los habitantes el 49% consideran que el entorno del mercado central en el cantón Cevallos tiene aceras reducidas y descuidadas; también el 30% aseguran que el tráfico peatonal en sus alrededores presenta aceres irregulares y obstaculizadas. Gran parte de los habitantes de Cevallos consideran que las aceras entorno al mercado central necesitan mejorar porque no muestran una imagen urbana de comodidad para el libre tránsito, que además de ser estrechas, están obstaculizadas y no son regulares en el espacio que brindan.

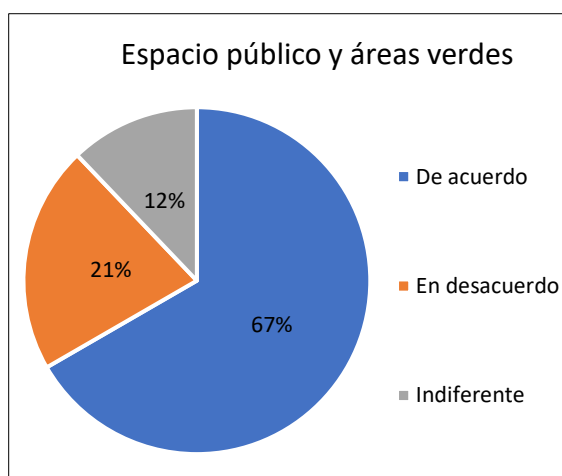
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 7 muestra el resultado específico pregunta 5, proporcionados por los habitantes con respecto a la necesidad de los habitantes por un espacio público destinado al sector comercial que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 7: Resultado específico pregunta 5 - Habitantes

PREGUNTA 5: ¿Cree usted que se necesita más espacio público de encuentro y áreas verdes en el cantón Cevallos?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De acuerdo	22	67%
En desacuerdo	7	21%
Indiferente	4	12%
TOTAL	33	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los habitantes el 67% están de acuerdo en que el cantón Cevallos, necesita más espacio público de encuentro y áreas verdes, mientras que el 21% está en desacuerdo de la relevancia de estas necesidades urbanistas. La mayoría de los pobladores sienten la necesidad que tiene el cantón, en mejorar sus espacios naturales y de socialización, los espacios para encontrarse e interactuar con las demás personas, se han quedado limitados al parque central, donde la libre comunicación no es posible debido a la delincuencia o que la mayoría de espacio está cubierto por las ventas informales y la obstrucción de las aceras.

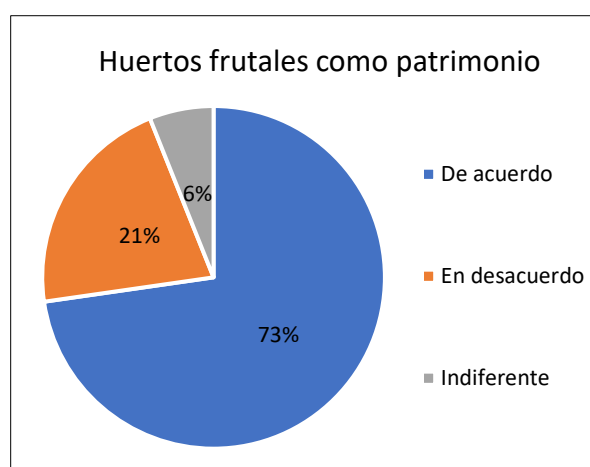
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 8 muestra el resultado específico pregunta 6, proporcionados por los habitantes con respecto a la necesidad de los habitantes por un espacio público destinado al sector comercial que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 8: Resultado específico pregunta 6 - Habitantes

PREGUNTA 6: ¿Considera usted que se deben recuperar los huertos frutales como patrimonio de identidad en la zona comercial del cantón Cevallos?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De acuerdo	24	73%
En desacuerdo	7	21%
Indiferente	2	6%
TOTAL	33	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los habitantes el 73% están de acuerdo en que se debería recuperar los huertos frutales como patrimonio de identidad en la zona comercial del cantón Cevallos, a su vez el 21% no considera muy importante la revalorización del patrimonio natural de la ciudad. La mayoría de los pobladores anhelan recuperar esa imagen de jardín de árboles frutales que tenía el cantón, los habitantes sienten la necesidad de valorizar su identidad, como la ciudad frutal y de belleza natural del Ecuador, creen importante emprender proyectos que combinen la arquitectura con la naturaleza, potenciando los árboles frutales.

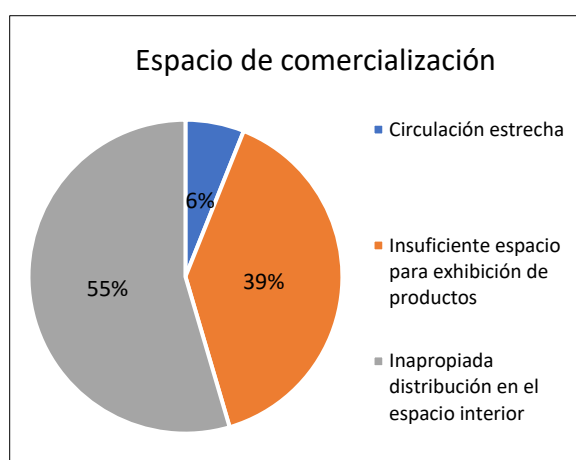
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 9 muestra el resultado específico pregunta 7, proporcionados por los habitantes con respecto a la necesidad de los habitantes por un espacio público destinado al sector comercial que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 9: Resultado específico pregunta 7 - Habitantes

PREGUNTA 7: ¿Considera usted que el espacio de comercialización del mercado central del cantón Cevallos es insuficiente debido a?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Circulación estrecha	2	6%
Insuficiente espacio para exhibición de productos	13	39%
Inapropiada distribución en el espacio interior	18	55%
TOTAL	33	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los habitantes el 55% consideran que existe una inapropiada distribución en el espacio interior para la comercialización de productos en el mercado central; mientras que el 39% afirman que es insuficiente el espacio para exhibición de productos. La mayoría de pobladores de Cevallos no se sienten a gusto con su mercado central, consideran que se necesita una intervención arquitectónica planificada, que pueda mejorar sus espacios e infraestructura para propiciar una mejora en la compra de productos, más aún, ahora en que se necesita el distanciamiento social debido al COVID-19.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 10 muestra el resultado específico pregunta 8, proporcionados por los habitantes con respecto a la necesidad de los habitantes por un espacio público destinado al sector comercial que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 10: Resultado específico pregunta 8 - Habitantes

PREGUNTA 8: ¿Considera usted importante un mercado central en Cevallos con un diseño innovador inspirado en la naturaleza que pueda dinamizar el turismo?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy importante	23	70%
Importante	7	21%
Poco importante	2	6%
Indiferente	1	3%
TOTAL	33	100%

GRÁFICO:
<p>Importancia de un mercado central</p> <ul style="list-style-type: none"> Muy importante: 70% Importante: 21% Poco importante: 6% Indiferente: 3%

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:
<p>De la muestra aplicada a los habitantes el 70% piensan que es muy importante un mercado central en Cevallos con un diseño innovador inspirado en la naturaleza que pueda dinamizar el turismo; a su vez, el 21% considera que es importante mejorar las condiciones de diseño arquitectónico del mercado central. La mayoría de los pobladores del cantón están de acuerdo en que el cantón Cevallos requiere mejorar el mercado central y su entorno urbanista para favorecer a la dinámica del turismo y con ello, mejorar las ventas y comercialización de los productos propios de la localidad, sobre todo el calzado y las frutas.</p>

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

Encuesta aplicada a los comerciantes internos del mercado central:

La tabla 11 muestra el resultado específico pregunta 1, proporcionados por los comerciantes internos del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 11: Resultado específico pregunta 1 – Comerciantes internos

PREGUNTA 1: ¿Piensa usted que el espacio de exhibición de sus productos es importante para mejorar sus ventas?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De acuerdo	11	61%
En desacuerdo	5	28%
Indiferente	2	11%
TOTAL	18	100%

GRÁFICO:

El gráfico de sectores muestra la siguiente distribución de datos:

Categoría	Porcentaje
De acuerdo	61%
En desacuerdo	28%
Indiferente	11%

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes internos del mercado el 61% están de acuerdo en que el espacio de exhibición de sus productos es importante para mejorar sus ventas; mientras que el 28% considera que esto no es un factor determinante en la comercialización. La mayoría de los comerciantes al interior del mercado considera necesario una intervención en el diseño del mercado para mejorar la espacialidad de sus locales, para mejorar la exhibición de sus productos y poder ofrecer a los compradores mejor organización para su circulación.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 12 muestra el resultado específico pregunta 2, proporcionados por los comerciantes internos del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 12: Resultado específico pregunta 2 - Comerciantes internos

PREGUNTA 2: ¿Considera usted apropiada la distribución y equipamiento de los espacios comerciales del mercado central?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Apropiado	4	22%
No es apropiado	13	72%
Indiferente	1	6%
TOTAL	18	100%

GRÁFICO:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes internos del mercado el 72% consideran que no es apropiada la distribución y equipamiento de los espacios comerciales del mercado central; mientras que el 22% aseveran que el mercado está muy bien distribuido y equipado. La gran mayoría de comerciantes al interior del mercado central no se siente cómodo en el espacio que tiene para sus locales y la presentación de sus productos, sienten que se requiere una intervención arquitectónica que pueda mejorar sus condiciones de trabajo, necesitan un diseño interior que les pueda facilitar la comercialización de productos, que mejore su calidad de vida y la interacción con los usuarios.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 13 muestra el resultado específico pregunta 3, proporcionados por los comerciantes internos del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 13: Resultado específico pregunta 3 - Comerciantes internos

PREGUNTA 3: ¿Considera usted que el mercado tiene un diseño planificado que cumple con sus expectativas laborales y comerciales?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Sin planificación e inapropiado para trabajar	12	67%
Sin planificación pero apropiado para trabajar	3	17%
Planificado y de excelente comodidad	1	5%
Planificado pero incómodo para trabajar	2	11%
TOTAL	18	100%

GRÁFICO:
<p style="text-align: center;">Diseño planificado para trabajar</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Sin planificación e inapropiado para trabajar ■ Sin planificación pero apropiado para trabajar ■ Planificado y de excelente comodidad ■ Planificado pero incómodo para trabajar

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:
<p>De la muestra aplicada a los comerciantes en el interior del mercado el 67% aseguran que el mercado tiene un diseño sin planificación e inapropiado para trabajar. Además, el 17% consideran que el mercado si ha sido planificado en su diseño, pero favorablemente es apropiado para trabajar. La mayoría de los comerciantes en el interior del mercado, concuerdan que el diseño arquitectónico del mercado central no tiene una planificación coherente con las necesidades de los vendedores, sus puestos de trabajo no satisfacen la exhibición sus productos.</p>

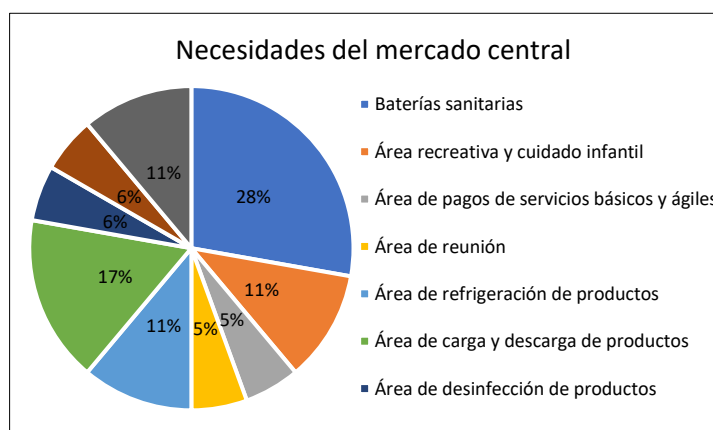
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 14 muestra el resultado específico pregunta 4, proporcionados por los comerciantes internos del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 14: Resultado específico pregunta 4 - Comerciantes internos

PREGUNTA 4: ¿Qué considera usted que necesita el mercado central para mejorar la calidad de vida de los comerciantes internos?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Baterías sanitarias	5	28%
Área recreativa y cuidado infantil	2	11%
Área de pagos de servicios básicos y ágiles	1	5%
Área de reunión	1	5%
Área de refrigeración de productos	2	6%
Área de carga y descarga de productos	3	17%
Área de desinfección de productos	1	5%
Área de desinfección y bioseguridad comerciantes	1	5%
Área de mantenimiento y limpieza del mercado	2	6%
TOTAL	18	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes internos el 28% consideran que el mercado necesita más baterías sanitarias, el 17% área de carga y descarga, el 11% área recreativa y cuidado infantil; también el 6% área de refrigeración de productos y mantenimiento y limpieza del mercado. La mayoría de los comerciantes en el interior del mercado sienten las carencias estructurales del mercado, en cuanto a su calidad de vida, es importante que se valore un proceso de intervención en el que se pueda satisfacer todas las áreas importantes para su comodidad.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 15 muestra el resultado específico pregunta 5, proporcionados por los comerciantes internos del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 15: Resultado específico pregunta 5 - Comerciantes internos

PREGUNTA 5: ¿Cree usted importante mejorar la espacialidad para la circulación y hábitat de los vendedores en el interior del mercado?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De acuerdo	15	83%
En desacuerdo	1	6%
Indiferente	2	11%
TOTAL	18	100%

GRÁFICO:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes internos del mercado el 83% están de acuerdo en que es importante mejorar la espacialidad para la circulación y hábitat de los vendedores en el interior del mercado, mientras que el 11% se ha mostrado indiferente. La mayoría de los comerciantes al interior del mercado exigen un mejor ambiente de trabajo en el mercado central, sus demandas son muchas, pero principalmente requieren de mayor espacialidad para la venta de sus productos, además para mostrar al usuario una imagen apropiada en el interior del mercado, que debido a su diseño, tiende a llenarse de malos olores, baja iluminación, mucho frío y poco espacio para transitar, entre otras cosas.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

Encuesta aplicada a los comerciantes externos al mercado central:

La tabla 16 muestra el resultado específico pregunta 1, proporcionados por los comerciantes en el exterior del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 16: Resultado específico pregunta 1 - Comerciantes externos

PREGUNTA 1: ¿Según su criterio que espacio público necesita mejorar para beneficio de su local comercial?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Aceras	4	50%
Calles	2	25%
Luminarias	1	13%
Arbolado urbano	1	12%
Ninguno	0	0%
TOTAL	8	100%

GRÁFICO:
<p>El gráfico de sectores, titulado 'Espacio público mejorar para el local comercial', muestra la siguiente distribución de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Aceras: 50% Calles: 25% Luminarias: 13% Arbolado urbano: 12% Ninguno: 0%

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:
<p>De la muestra aplicada a los comerciantes externos del mercado el 50% considera que se necesita mejorar en las aceras, a esto se une el 25% que considera que se necesita mejorar las calles y el 13% las luminarias. La mayoría de los comerciantes externos al mercado cree que es importante que se intervenga en el mercado central y su alrededor, mejorando las aceras, las calles, las luminarias y el arbolado urbano para crear un desarrollo urbanista en el cantón Cevallos.</p>

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 17 muestra el resultado específico pregunta 2, proporcionados por los comerciantes en el exterior del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 17: Resultado específico pregunta 2 - Comerciantes externos

PREGUNTA 2: ¿Considera usted necesaria una mejor imagen urbana en las aceras, calles y plazas alrededor del sector comercial?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy necesario	5	62%
Necesario	2	25%
No es necesario	0	0%
Indiferente	1	13%
TOTAL	8	100%

GRÁFICO:
<p>Mejorar imagen urbana</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Muy necesario ■ Necesario ■ No es necesario ■ Indiferente

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:
<p>De la muestra aplicada a los comerciantes externos del mercado el 62% consideran que muy necesario mejorar la imagen urbana en las aceras, calles y plazas alrededor del sector comercial; mientras que el 25% aseguran que es necesario mejorar estos aspectos urbanistas para beneficio de los locales comerciales. La mayoría de los comerciantes exteriores al mercado central de Cevallos demuestran la necesidad de una intervención arquitectónica que mejore las condiciones del circuito urbano, para poder mejorar la imagen urbana y mejorar la economía.</p>

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 18 muestra el resultado específico pregunta 3, proporcionados por los comerciantes en el exterior del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 18: Resultado específico pregunta 3 - Comerciantes externos

PREGUNTA 3: ¿Considera usted importante un sector comercial inspirado en la naturaleza para atraer visitantes y mejorar la venta de productos en su local comercial?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy importante	7	87%
Importante	1	13%
No es importante	0	0%
Indiferente	0	0%
TOTAL	8	100%

GRÁFICO:

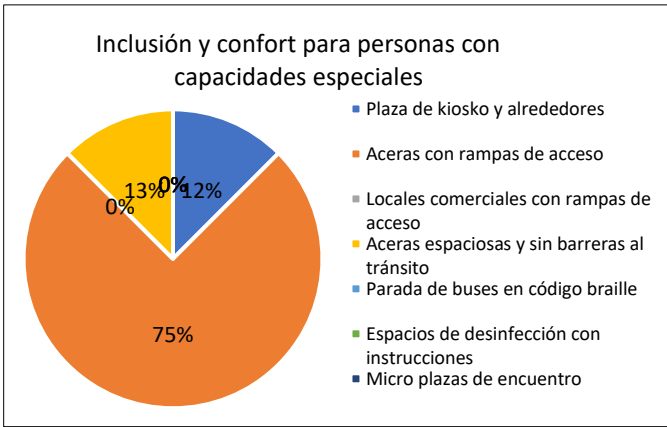
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes en el exterior del mercado el 87% consideran que es muy importante un sector comercial inspirado en la naturaleza para atraer visitantes y mejorar la venta de productos en sus locales comerciales. Además, el 13% consideran que es importante la mejoría del sector público. La mayoría de los comerciantes externos al mercado central exigen una mejoría en las condiciones urbanistas del entorno del mercado central, para poder mejorar la imagen urbana y con establecer una mayor venta de productos y un incremento en la visita de turistas debido a que se ofrece comodidad y confort al visitante.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 19 muestra el resultado específico pregunta 4, proporcionados por los comerciantes en el exterior del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 19: Resultado específico pregunta 4 - Comerciantes externos

PREGUNTA 4: ¿Qué tipo de inclusión y confort considera usted que existe para las personas con capacidades especiales en la estructura urbana del sector comercial del cantón Cevallos?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Plaza de kiosko y alrededores	1	13%
Aceras con rampas de acceso	6	75%
Locales comerciales con rampas de acceso	0	0%
Aceras espaciosas y sin barreras al tránsito	1	12%
Parada de buses en código braille	0	0%
Espacios de desinfección con instrucciones	0	0%
Micro plazas de encuentro	0	0%
TOTAL	8	100%
GRÁFICO:		
 <p style="text-align: center;">Inclusión y confort para personas con capacidades especiales</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Plaza de kiosko y alrededores ■ Aceras con rampas de acceso ■ Locales comerciales con rampas de acceso ■ Aceras espaciosas y sin barreras al tránsito ■ Parada de buses en código braille ■ Espacios de desinfección con instrucciones ■ Micro plazas de encuentro 		
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:		
<p>De la muestra aplicada a los comerciantes externos al mercado el 75% consideran que las aceras con rampas de acceso predominan en la inclusión y confort para las personas con capacidades especiales en la estructura urbana del sector comercial del cantón Cevallos, el 13% la plaza de quiosco y alrededores. La mayoría de los comerciantes externos reclaman en base a su experiencia, el diseño urbano amigable para las personas con capacidades especiales, apelan a que se produzca una intervención en la que se traten estructuras arquitectónicas de inclusión.</p>		

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 20 muestra el resultado específico pregunta 5, proporcionados por los comerciantes en el exterior del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 20: Resultado específico pregunta 5 - Comerciantes externos

PREGUNTA 5: ¿Cuáles considera usted son las barreras arquitectónicas en las aceras o calles del sector comercial, que impiden el libre tránsito?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Señalética	1	13%
Publicidad	1	12%
Basureros	3	38%
Trabajos artesanales	2	25%
Mecánicas	1	12%
Otros	0	0%
TOTAL	8	100%

GRÁFICO:
<p style="text-align: center;">Barreras arquitectónicas en aceras y calles</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Señalética ■ Publicidad ■ Basureros ■ Trabajos artesanales ■ Mecánicas

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:
<p>De la muestra aplicada a los comerciantes externos del mercado el 38% consideran que los basureros en las aceras son una de las barreras arquitectónicas más obstructivas; a su vez, el 25% considera que los trabajos artesanales y la señalética impiden una libre circulación de las personas en el urbanismo de la ciudad. La mayoría de los comerciantes externos no se sienten identificados con la planificación arquitectónica en el circuito de tránsito del mercado central y sus alrededores; es importante una intervención que permita mejorar las aceras y las calles.</p>

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 21 muestra el resultado específico pregunta 6, proporcionados por los comerciantes en el exterior del mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 21: Resultado específico pregunta 6 - Comerciantes externos

PREGUNTA 6: ¿Considera usted necesario intervenir la estructura urbana del sector comercial para mejorar el confort de los transeúntes frente a las condiciones climáticas?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy necesario	7	87%
Necesario	1	13%
No es necesario	0	0%
Indiferente	0	0%
TOTAL	8	100%
GRÁFICO:		
<p>Intervenir la estructura urbana</p> <ul style="list-style-type: none"> Muy necesario (87%) Necesario (13%) No es necesario (0%) Indiferente (0%) 		
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:		
<p>De la muestra aplicada a los comerciantes externos del mercado el 87% considera muy necesario intervenir la estructura urbana del sector comercial para mejorar el confort de los transeúntes frente a las condiciones climáticas; también el 13% considera que es necesario actuar con una intervención en la arquitectura del sector comercial. La mayoría de los comerciantes exteriores al mercado central son precisos en que el circuito urbano del mercado necesita una mejoría importante con relación al confort de los transeúntes frente a las condiciones climáticas, porque no se tienen espacios adecuados para enfrentar las condiciones del clima.</p>		

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

Encuesta aplicada a los comerciantes informales cercanos al mercado central:

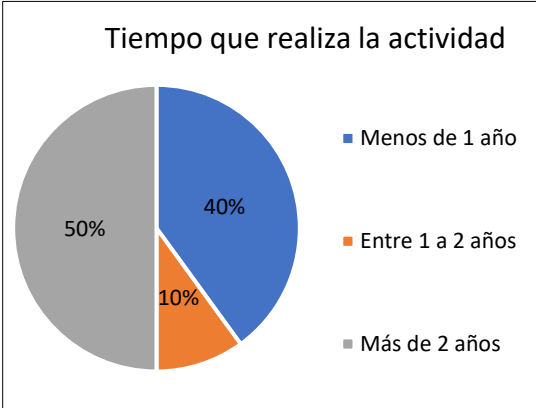
La tabla 22 muestra el resultado específico pregunta 1, proporcionados por los comerciantes informales cercanos al mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 22: Resultado específico pregunta 1 - Comerciantes informales

PREGUNTA 1: ¿Qué tiempo lleva usted realizando su actividad económica?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Menos de 1 año	8	40%
Entre 1 a 2 años	2	10%
Más de 2 años	10	50%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:

Tiempo que realiza la actividad



■ Menos de 1 año
■ Entre 1 a 2 años
■ Más de 2 años

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes informales cercanos al mercado el 50% severa que lleva más de dos años realizando su actividad económica; a su vez el 40% afirma llevar menos de un año laborando en la informalidad. La mayoría de los comerciantes informales llevan ya un tiempo considerable trabajando en las calles aledañas al mercado central, mientras que una parte importante de comerciantes por la necesidad y la crisis económica del país ya han perdurado en la informalidad aproximadamente un año.

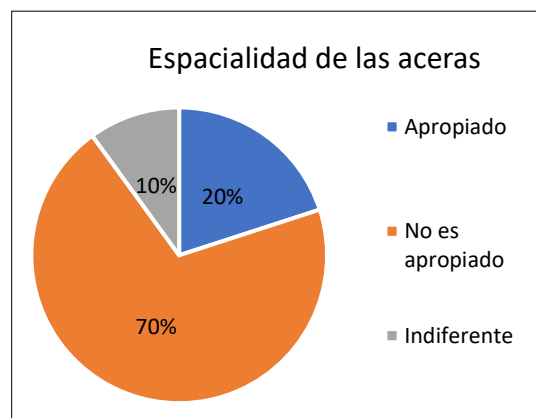
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 23 muestra el resultado específico pregunta 2, proporcionados por los comerciantes informales cercanos al mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 23: Resultado específico pregunta 2 - Comerciantes informales

PREGUNTA 2: ¿Considera usted apropiada la espacialidad de las aceras para realizar la venta de sus productos?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Apropiado	4	20%
No es apropiado	14	70%
Indiferente	2	10%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes informales aledaños al mercado el 70% consideran que la espacialidad de las aceras no es apropiada para la venta de sus productos; mientras que, el 20% considera que las aceras si tienen el espacio suficiente para desarrollar sus actividades. La mayoría de los comerciantes informales no se sienten cómodos para trabajar en las aceras del cantón Cevallos debido a que son estrechas y no tienen uniformidad, las aceras en ciertos sectores impiden realizar la comercialización de productos de manera informal, puesto que se obstaculiza el libre tránsito de los peatones.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 24 muestra el resultado específico pregunta 3, proporcionados por los comerciantes informales cercanos al mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 24: Resultado específico pregunta 3 - Comerciantes informales

PREGUNTA 3: ¿Cree usted que el cantón Cevallos en su espacio urbano le oferta adecuados lugares para resguardarse frente a las condiciones climáticas?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De acuerdo	2	10%
En desacuerdo	17	85%
Indiferente	1	5%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes informales cercanos al mercado el 85% considera que el espacio urbano no le oferta adecuados lugares para resguardarse frente a las condiciones climáticas; mientras que tan solo el 10% dice si recibir protección frente a las condiciones climáticas en algún espacio de resguardo. La mayoría de los comerciantes informales que trabajan en el entorno del mercado central coinciden en que en el cantón Cevallos hace falta estructuras urbanistas que además de mejorar la imagen del sector comercial, puedan mantener la seguridad de habitantes o personas que convivan en la ciudad ya sea por su negocio, por turismo o porque habita ahí; fren a las condiciones climáticas.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 25 muestra el resultado específico pregunta 4, proporcionados por los comerciantes informales cercanos al mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 25: Resultado específico pregunta 4 - Comerciantes informales

PREGUNTA 4: ¿Las aceras le brindan facilidad para la circulación y la venta de sus productos?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De acuerdo	3	15%
En desacuerdo	15	75%
Indiferente	2	10%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:

Facilidad circulación y venta de productos

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente

75% 15% 10%

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes informales cercanos al mercado el 75% consideran que las aceras no les proporcionan facilidad para la circulación y la venta de sus productos, mientras que el 15% de comerciantes informales apuesta por que si hay facilidades de circulación y tránsito en las aceras de la ciudad. La mayoría de los comerciantes informales no se encuentran conformes con el diseño de las aceras, calles y espacios públicos en el que puedan desarrollar su actividad comercial, debido a que o son estrechos, o están en desuso o no existen, o también porque están deteriorados y han cumplido su vida útil, como es el caso de del mercado central que ya no satisface la demanda de los comerciantes, así como de los compradores o de los turistas.

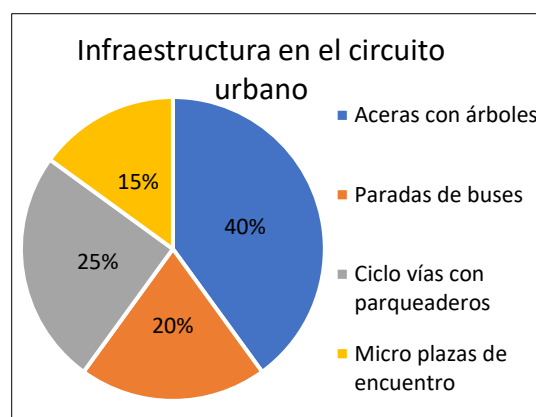
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 26 muestra el resultado específico pregunta 5, proporcionados por los comerciantes informales cercanos al mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 26: Resultado específico pregunta 5 - Comerciantes informales

PREGUNTA 5: ¿Qué infraestructura considera usted necesaria incorporar en el circuito urbano del cantón Cevallos cercano al mercado central?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Aceras con árboles	8	40%
Paradas de buses	4	20%
Ciclo vías con parqueaderos	5	25%
Micro plazas de encuentro	3	15%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes informales cercanos al mercado el 40% consideran necesario implementar aceras con árboles en el circuito urbano del cantón Cevallos; a su vez el 25% considera que se debe implementar ciclovías con parqueaderos para mejorar las condiciones turísticas del cantón. La mayoría de los comerciantes informales demuestran la ausencia de planificación en el diseño de la ciudad, porque la carencia de muchos ambientes arquitectónicos e infraestructura ha permitido que todo se monopolice n beneficios para unos pocos, se debe incorporar mejores escenarios para propulsar el desarrollo del cantón.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 27 muestra el resultado específico pregunta 6, proporcionados por los comerciantes informales cercanos al mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 27: Resultado específico pregunta 6 - Comerciantes informales

PREGUNTA 6: ¿Considera usted que se debería crear espacialidad en el circuito de tráfico peatonal alrededor del mercado central?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De acuerdo	17	85%
En desacuerdo	2	10%
Indiferente	1	5%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes informales aledaños al mercado el 85% está de acuerdo en que se debería crear espacialidad en el circuito de tráfico peatonal alrededor del mercado central; mientras que el 10% cree que las condiciones urbanistas de la ciudad están acorde al crecimiento y progreso paulatino de la misma. La mayoría de los comerciantes informales coinciden en que la espacialidad de aceras, calles e interior y exterior en el mercado central debe tener un proyecto de planificación y ejecución cercano para mejorar la espacialidad y condiciones prestadas para el desarrollo de la actividad comercial.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 28 muestra el resultado específico pregunta 7, proporcionados por los comerciantes informales cercanos al mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 28: Resultado específico pregunta 7 - Comerciantes informales

PREGUNTA 7: ¿Cómo calificaría el estado actual de las aceras y la calzada donde usted desarrolla su actividad comercial?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Excelente	1	5%
Bueno	4	20%
Regular	6	30%
Malo	9	45%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:

Estado actual aceras y calzada

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Malo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes informales cercanos al mercado el 45% considera malo el estado actual de las aceras y la calzada donde desarrollan su actividad comercial; también el 30% consideran que su estructura es regular es decir hay partes deterioradas y partes funcionales. La mayoría de los comerciantes informales saben de la necesidad del cantón Cevallos por mejorar su infraestructura urbanista debido a que las veredas son muy estrechas, para cumplir con una comodidad y confort en las transacciones con producto, más aún el motivo de la pandemia han complicado la situación.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 29 muestra el resultado específico pregunta 8, proporcionados por los comerciantes informales cercanos al mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 29: Resultado específico pregunta 8 - Comerciantes informales

PREGUNTA 8: ¿Cree usted necesario mejorar el espacio público de manera planificada para inspirar mayor formalidad en la venta de productos?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy necesario	13	65%
Necesario	4	20%
No es necesario	2	10%
Indiferente	1	5%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los comerciantes informales cercanos al mercado el 65% consideran que es importante mejorar el espacio público de manera planificada para inspirar mayor formalidad en la venta de productos; de igual forma el 20% de comerciantes informales es consciente que se debe intervenir en la estructura arquitectónica cercana al mercado y en la estructura del mercado para mejorar el espacio público del sector comercial. La mayoría de los comerciantes informales considera de suma importancia mejorar el espacio público de manera planificada para inspirar mayor formalidad en la venta de productos

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 30 muestra el resultado específico pregunta 9, proporcionados por los comerciantes informales cercanos al mercado central con respecto a la necesidad por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.

Tabla 30: Resultado específico pregunta 9 - Comerciantes informales

PREGUNTA 9: ¿Cree usted importante mejorar la imagen urbana de la ciudad con más espacios verdes y plazas de comercialización de productos?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De acuerdo	18	90%
En desacuerdo	1	5%
Indiferente	1	5%
TOTAL	20	100%
GRÁFICO:		
<p>Imagen urbana con espacios verdes y plazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ De acuerdo (90%) ■ En desacuerdo (5%) ■ Indiferente (5%) 		
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:		
<p>De la muestra aplicada a los comerciantes informales el mercado el 90% consideran que se debe mejorar la imagen urbana de la ciudad con más espacios verdes y plazas de comercialización de productos; además, el 5% está en desacuerdo con respecto a la imagen urbana que refleja el sector comercial. Casi la totalidad de los comerciantes informales consideran es trascendental mejorar la imagen urbana de la ciudad con más espacios verdes y plazas de comercialización de productos, de esta manera la intervención planificada con un proyecto arquitectónico de naturación urbana que satisfaga la demanda en los locales comerciales y puestos de venta del interior y exterior del mercado central.</p>		

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

Encuesta aplicada a los turistas nacionales del cantón Cevallos:

La tabla 31 muestra el resultado específico pregunta 1, proporcionados por los turistas nacionales que visitan o han visitado el cantón, con respecto a la necesidad de un espacio público que permita mejorar su estadía y comodidad al hacer turismo.

Tabla 31: Resultado específico pregunta 1 – Turistas nacionales

PREGUNTA 1: ¿Debería el cantón Cevallos proporcionar un espacio adecuado para su libre circulación y adquisición de productos, con entornos verdes que conforten al turista?										
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE								
De acuerdo	18	90%								
En desacuerdo	0	0%								
Indiferente	2	10%								
TOTAL	20	100%								
GRÁFICO:										
<p>El gráfico de sectores muestra la siguiente distribución de datos:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Alternativa</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De acuerdo</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>En desacuerdo</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Indiferente</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table>			Alternativa	Porcentaje	De acuerdo	90%	En desacuerdo	0%	Indiferente	10%
Alternativa	Porcentaje									
De acuerdo	90%									
En desacuerdo	0%									
Indiferente	10%									
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:										
<p>De la muestra aplicada a los turistas nacionales el 90% están de acuerdo en que el cantón Cevallos debe proporcionar un espacio adecuado para la libre circulación y adquisición de productos con entornos verdes que sean confortables; a su vez el 10% se mostró indiferente. La mayoría de los turistas sienten la necesidad de espacialidad e imagen urbana con inspiración natural, debido a que el confort y la comodidad es muy importante en la estadía y la tranquilidad del turista, en la actualidad el cantón no oferta entornos verdes adecuados a la naturación urbana.</p>										

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 32 muestra el resultado específico pregunta 2, proporcionados por los turistas nacionales que visitan o han visitado el cantón, con respecto a la necesidad de un espacio público que permita mejorar su estadía y comodidad al hacer turismo.

Tabla 32: Resultado específico pregunta 2 - Turistas nacionales

PREGUNTA 2: ¿Cuándo usted visitó o visita el cantón Cevallos, se siente complacido al caminar por sus aceras o adquirir algún producto en el mercado central?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Muy complacido	3	14%
Complacido	5	24%
Nada complacido	11	52%
Indiferente	2	10%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:

Complacencia en el circuito urbano

- Muy complacido (14%)
- Complacido (24%)
- Nada complacido (52%)
- Indiferente (10%)

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los turistas nacionales el 52% consideran que no se sienten complacidos al caminar por sus aceras o adquirir algún producto en el mercado central; mientras que, el 24% si se sienten complacidos al pasear por las calles y aceras del cantón Cevallos, así como comprar en el mercado. Gran parte de los turistas que llegan al cantón Cevallos no disfrutan del circuito urbano que muestra el mercado central y sus alrededores, debido a que los diseños de aceras y calzada han quedado degradados para su uso y no marcan uniformidad con la arquitectura de la zona, mucho menos presentan áreas verdes para la naturación.

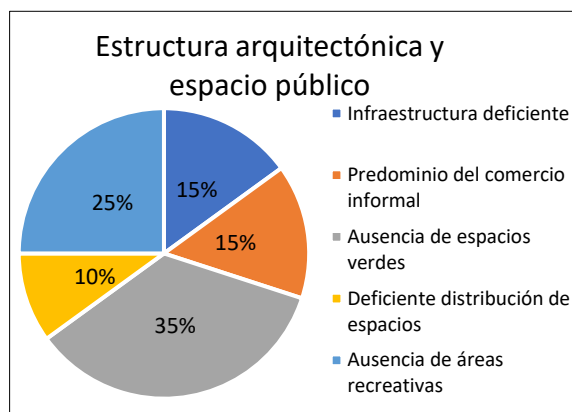
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 33 muestra el resultado específico pregunta 3, proporcionados por los turistas nacionales que visitan o han visitado el cantón, con respecto a la necesidad de un espacio público que permita mejorar su estadía y comodidad al hacer turismo.

Tabla 33: Resultado específico pregunta 3 - Turistas nacionales

PREGUNTA 3: ¿Cómo caracteriza usted al mercado central del cantón Cevallos en su estructura arquitectónica y los espacios comerciales?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Infraestructura deficiente	3	15%
Predominio del comercio informal	3	15%
Ausencia de espacios verdes	7	35%
Deficiente distribución de espacios	2	10%
Ausencia de áreas recreativas	5	25%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los turistas nacionales el 35% considera que en la estructura arquitectónica y los espacios comerciales del mercado central no existen espacios verdes, a su vez; el 25% que no hay áreas recreativas y el 15% afirman que la infraestructura es deficiente y hay predominio del comercio informal. La mayoría de los turistas nacionales considera que la imagen urbana del mercado central debe cambiar y renovarse porque no existen espacios verdes y áreas recreativas; además la arquitectura del cantón está deteriorada y afectada por el comercio informal, requiere de una intervención en el diseño urbanista.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 34 muestra el resultado específico pregunta 4, proporcionados por los turistas nacionales que visitan o han visitado el cantón, con respecto a la necesidad de un espacio público que permita mejorar su estadía y comodidad al hacer turismo.

Tabla 34: Resultado específico pregunta 4 - Turistas nacionales

PREGUNTA 4: ¿Cómo considera usted el entorno del mercado central y la imagen urbana que proporciona al turista el cantón Cevallos?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Aceras reducidas y descuidadas	9	45%
Aceras irregulares y obstaculizadas	3	15%
Aceras estrechas por recolectores de basura	6	30%
Aceras espaciosas con dimensión adecuada	2	10%
TOTAL	20	100%
GRÁFICO:		
<p>Entorno del mercado central e imagen urbana</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Aceras reducidas y descuidadas (45%) ■ Aceras irregulares y obstaculizadas (15%) ■ Aceras estrechas por recolectores de basura (30%) ■ Aceras espaciosas con dimensión adecuada (10%) 		
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:		
<p>De la muestra aplicada a los turistas nacionales el 45% consideran que la imagen que predomina en el cantón, es de aceras reducidas y descuidadas; también en un 30% consideran que las aceras son estrechadas por los recolectores de basura; además el 15% califica a las aceras como irregulares y obstaculizadas. La mayoría de los turistas nacionales requieren de una mejor infraestructura urbana en el cantón Cevallos, circuito urbano que le otorgue aceras y calzada de excelente espacialidad, que tengan uniformidad con la calzada y que permitan la libre circulación; se requiere mejorar la ubicación de los recolectores de basura para optimizar el libre tránsito, se requiere una intervención arquitectónica y urbanista.</p>		

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 35 muestra el resultado específico pregunta 5, proporcionados por los turistas nacionales que visitan o han visitado el cantón, con respecto a la necesidad de un espacio público que permita mejorar su estadía y comodidad al hacer turismo.

Tabla 35: Resultado específico pregunta 5 - Turistas nacionales

PREGUNTA 5: ¿Cree usted que el cantón Cevallos necesita mejorar sus aceras y calzada para un eficiente y libre tránsito vehicular y peatonal?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De acuerdo	16	80%
En desacuerdo	3	15%
Indiferente	1	5%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:

Mejorar aceras y calzada

- De acuerdo
- En desacuerdo
- Indiferente

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los turistas nacionales el 80% están de acuerdo en que el cantón Cevallos requiere mejorar las aceras y calzada para un eficiente y libre tránsito vehicular y peatonal respectivamente; a su vez el 15% consideran que no se debe mejorar en nada en las aceras o calzada. La mayoría de los turistas nacionales sienten que la imagen urbana del cantón requiere un mejor diseño o planificación, porque no permiten el libre tránsito de peatones, además la calzada no dispone de uniformidad o linealidad con las aceras, marcando un circuito peatonal poco proporcional a la dinámica turística o al comercio informal, como también a las barreras arquitectónicas que no permiten un eficaz paisajismo urbano.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 36 muestra el resultado específico pregunta 6, proporcionados por los turistas nacionales que visitan o han visitado el cantón, con respecto a la necesidad de un espacio público que permita mejorar su estadía y comodidad al hacer turismo.

Tabla 36: Resultado específico pregunta 6 - Turistas nacionales

PREGUNTA 6: ¿Cómo turista considera importante que se planifique un mercado central con un diseño arquitectónico inspirado en la naturaleza?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
De acuerdo	16	80%
En desacuerdo	1	5%
Indiferente	3	15%
TOTAL	20	100%
GRÁFICO:		
<p>Planificación un mercado central inspirado en la naturaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ De acuerdo (80%) ■ En desacuerdo (5%) ■ Indiferente (15%) 		
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:		
<p>De la muestra aplicada a los turistas nacionales el 80% está de acuerdo en que el sector comercial del cantón Cevallos, requiere una planificación e intervención del mercado central con un diseño arquitectónico inspirado en la naturaleza; mientras que el 5% se ha mostrado indiferente. La mayoría de los turistas nacionales están de acuerdo en que se necesita una mejor estructura del mercado central y sus alrededores para propiciar una adecuada imagen urbana, y sobre todo tener la facilidad de proporcionar todos los servicios públicos y privados a los turistas que visitan la ciudad, se necesita un diseño planificado para el mercado central, junto con los parámetros de la naturación urbana para compensar al turismo.</p>		

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 37 muestra el resultado específico pregunta 7, proporcionados por los turistas nacionales que visitan o han visitado el cantón, con respecto a la necesidad de un espacio público que permita mejorar su estadía y comodidad al hacer turismo.

Tabla 37: Resultado específico pregunta 7 - Turistas nacionales

PREGUNTA 7: ¿Le ofrece a usted el cantón Cevallos y el mercado central todos los servicios que debería tener para su estadía y comodidad?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	6	30%
No	14	70%
TOTAL	20	100%
GRÁFICO:		
<p>Todos los servicios para estadía y comodidad</p> <p>30% 70%</p> <p>■ Si ■ No</p>		
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:		
<p>De la muestra aplicada a los turistas nacionales el 70% consideran que el mercado central no ofrece todos los servicios que debería tener para su estadía y comodidad; mientras que el 30% aseguran que la localidad si dispone de todos los servicios requeridos para tener una satisfacción turística y disfrutar la visita al cantón. La mayoría de los turistas nacionales aseveran que se requiere una mejor infraestructura y un mejor diseño del sector comercial del cantón ya que en muchos lugares del espacio público no se tiene áreas verdes, áreas de encuentro, áreas de interacción, y los espacios de comercialización, así como la estructura del mercado central ha quedado en desuso y ha cumplido con su vida útil, en referencia a los diseños urbanistas patrocinados con la naturación urbana.</p>		

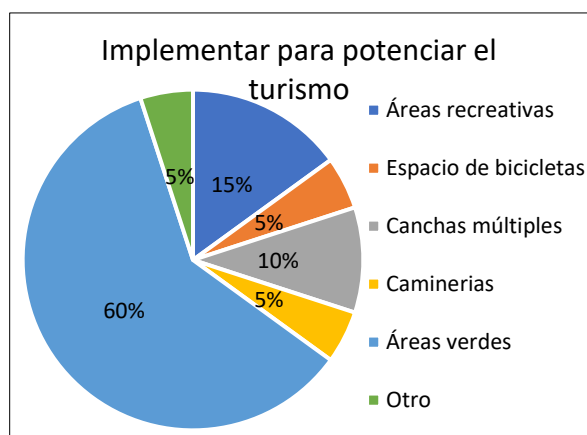
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 38 muestra el resultado específico pregunta 8, proporcionados por los turistas nacionales que visitan o han visitado el cantón, con respecto a la necesidad de un espacio público que permita mejorar su estadía y comodidad al hacer turismo.

Tabla 38: Resultado específico pregunta 8 - Turistas nacionales

PREGUNTA 8: ¿Cuál de las siguientes opciones cree usted, se debería implementar en el sector comercial para potenciar el turismo?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Áreas recreativas	3	15%
Espacio de bicicletas	1	5%
Canchas múltiples	2	10%
Caminerías	1	5%
Áreas verdes	12	60%
Otro	1	5%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los turistas nacionales el 60% consideran que las áreas verdes potenciarían el turismo del sector comercial en el cantón Cevallos, también el 15% aseguran que las áreas recreativas mejorarían la imagen urbana y el 10% les apuesta a las canchas múltiples en el espacio público para mejorar el confort de los habitantes y visitantes. La mayoría de los turistas apoyan la necesidad de una intervención arquitectónica con parámetros de la naturación urbana para poder mejorar la morfología turística de la ciudad y con ello buscar el desarrollo económico a partir de un turismo dinámico, comercialización óptima, etc.

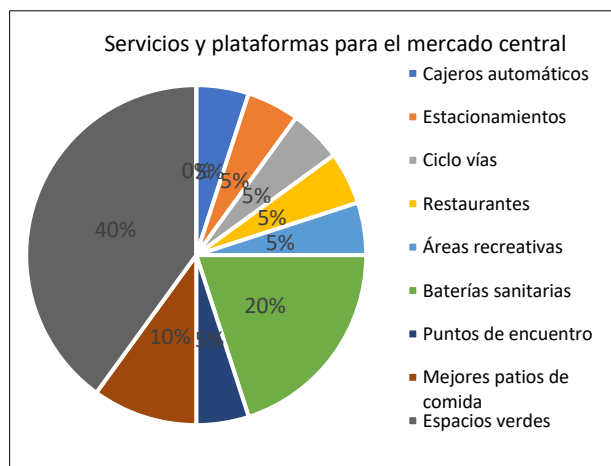
Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

La tabla 39 muestra el resultado específico pregunta 9, proporcionados por los turistas nacionales que visitan o han visitado el cantón, con respecto a la necesidad de un espacio público que permita mejorar su estadía y comodidad al hacer turismo.

Tabla 39: Resultado específico pregunta 9 - Turistas nacionales

PREGUNTA 9: ¿Qué servicios y/o plataformas desearía encontrar en el mercado central y zona comercial?		
ALTERNATIVAS	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Cajeros automáticos	1	5%
Estacionamientos	1	5%
Ciclo vías	1	5%
Restaurantes	1	5%
Áreas recreativas	1	5%
Baterías sanitarias	4	20%
Puntos de encuentro	1	5%
Mejores patios de comida	2	10%
Espacios verdes	8	40%
Otro	0	0%
TOTAL	20	100%

GRÁFICO:



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la muestra aplicada a los turistas nacionales el 40% consideran que se deberían implementar más espacios verdes en los servicios y/o plataformas del mercado central y zona comercial para atraer más la visita de los turistas; también el 20% consideran que se requieren más baterías sanitarias; además, el 10% le apuesta a mejorar los patios de comida. La mayoría de los turistas nacionales comprenden que es necesario incursionar en la naturación urbana para un diseño planificado del mercado central y sus alrededores para dinamizar el aspecto turístico y urbanista.

Fuente: Investigación. **Elaborado por:** Carlos Alberto Ripalda Carranza

3.5. Conclusiones capitulares

El cantón Cevallos es una urbe en vías de desarrollo que aún conserva varios de sus características físicas, urbanas y sociales en cuanto a su antropología; de esta manera se pudo determinar que el predominio de la sectorización tiene un dominio en el aspecto rural, por esta razón la ciudad se caracteriza por su fruticultura, la ganadería y la manufactura de calzado; a su vez en la zona urbana se cuenta con todo el equipamiento de una ciudad en crecimiento, como son: templos católicos, centros de salud, educación, oficios, servicios profesionales, sector industrial, medios de transporte, el GAD Municipal, institutos de educación superior, entre otras cosas; el inconveniente mayoritario son las áreas verdes en la urbe de Cevallos.

En el estudio de campo, se pudo determinar que tanto los comerciantes informales, comerciantes internos, comerciantes externos al mercado central, así como los turistas y habitantes del cantón Cevallos anhelan en un 95% una intervención arquitectónica y urbanista más planificada y coherente con los ambientes naturales y de naturación urbana para su mercado central y el circuito de tráfico en el entorno de este sector comercial, como son calles y aceras.

La recopilación de información, así como la interpretación del criterio del Director de Obras Públicas del GAD Municipal Cevallos, del criterio de los comerciantes del sector público, los comerciantes informales, turistas y habitantes concuerdan en que se requiere recuperar la imagen urbana con aceras arboleadas y la jardinería de árboles frutales en toda la ciudad, porque son conscientes de que la ciudad necesita potenciar la dinámica turística para procurar un desarrollo sustentable en el espacio público del sector comercial que posee el cantón.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Tema

Infraestructura urbano-arquitectónica en base a la naturación urbana del sector comercial del cantón Cevallos.

Concepto

Conforme los años han pasado los espacios verdes son los primeros que se han venido perdiendo poco a poco y más aún en las zonas urbanas, que son remplazadas por grandes edificaciones de hormigón y acero lo cual afecta enormemente al medio ambiente, entre más pasan los años se escucha la realización de más construcciones nuevas y consecuencia de esto son la eliminación de los espacios verdes, los cuales ayudan al mundo a tener una oxigenación mucho más pura, ahora las ciudades se han convertido en lugares completamente rodeados de construcciones y automóviles que simplemente contaminan el ambiente para lo cual una de las propuestas que se plantea para mejorar la calidad de vida dentro de las zonas urbanas es la naturación urbana, un medio que nos ayuda a incorporar la vegetación a las zonas céntricas consolidadas ayudando en la amortiguación y al equilibrio entre la urbanización y la conservación del medio ambiente. El presente proyecto repasa las problemáticas que se ha encontrado en la zona comercial del cantón Cevallos mismo que carece de espacios verdes en su centro urbano lo que se pretende combatir con la naturación brindando un mejor confort y calidad de vida a propios y extraños.

Lineamientos para la Implantación de Naturación Urbana en Cevallos.

Los lineamientos para la implantación de naturación en el centro de Cevallos hacen referencia a las pautas o estrategias establecidas para su incorporación al medio urbano, como podemos mencionar el bienestar y salud urbana esto por medio de la vegetación que se plantea introducir generando de esta manera un bienestar social, protección solar y vientos, reducción de ruido y contaminantes así como

también un valor paisajístico y una calidad de vida mucho mejor, de esta manera también podemos mencionar el aumento de la biodiversidad, la contribución a reducir el cambio climático en las áreas vegetadas, minimización de la huella ecológica, concluyendo que la naturación es una solución adecuada y necesaria por todos los beneficios que nos brinda, mencionando los que se utilizara en la propuesta:

Áreas Verdes. - hace referencia a pequeñas zonas verdes urbanas que ayudan a una mejor interacción comunitaria lo que se plantea en las plazoletas frente a las edificaciones que se realiza en la propuesta.

Arborizado Urbano Vial. – este nos habla de incluir la vegetación en exclusiva árboles que nos brinden sombra a los usuarios ayudándonos también a mantener una buena climatización en el espacio urbano en espacial en la parte de los ejes viales comerciales.

Suelos. – se hablan de estos como drenajes naturales en las zonas urbanas donde de igual manera se implantarán superficies permeables seminaturales.

Agricultura Urbana. – cómo se mencionó anteriormente estos árboles ayudarán al bienestar de los usuarios donde se tendrán arboles nativos de la localidad como claudia, manzana y algunos más que permitirán a sus usuarios consumir fruta en sus trayectos.

Cubiertas Vegetales. – estas cubiertas están destinadas a ser semi intensivas que contemplan flores y arbustos que permitirán la mayor visibilidad en las cubiertas aprovechando las vistas que tenemos en el cantón.

Anillo Verde. – por medio del cual se plantea una conectividad entre los dos hitos más representativos de comercialización en Cevallos, por el cual se pretende intervenir en las vías principales de estos hitos con sus dos vías secundarias que nos ayudan a cerrar este anillo verde para mantener una relación turístico comercial, soterrando todas sus instalaciones eléctricas principalmente.

Explicando mejor las estrategias o lineamientos que se han considerado para la realización de la presente propuesta las detallaremos con gráficos a continuación.

Como una de las estrategias tenemos la reforestación de la zona urbana consolidada, la incorporación de vegetación a las calles principales de la zona urbana es muy importante para mejorar la calidad de vida, ya que nos ayuda a reducir la contaminación que sufren todos los centros urbanos así como el ruido y el mal diseño de estos lugares que no están pensados para el desarrollo que ha venido teniendo la zona urbana en lo que respecta al comercio en la localidad. La figura 22 muestra el plano de la zona urbana del cantón Cevallos.

Figura 22

Plano Zona Urbana Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra el plano de zona urbana del cantón Cevallos Elaborado por: Carlos Ripalda Carranza.

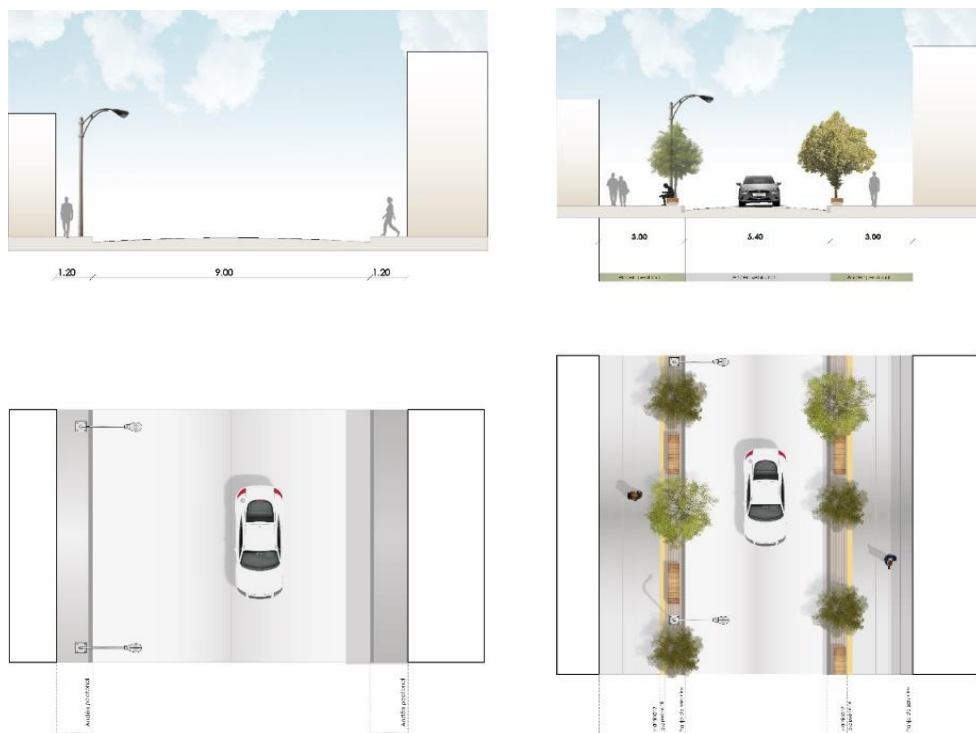
Como otra estrategia hablaremos de la incorporación y diseño de un anillo verde que nos conecte los dos puntos principales de comercialización mismos que contarán con una plazoleta con diferentes tipos de vegetación, los cuales estarán ubicados a una distancia promedio de 6 metros, áreas de descanso he iluminación,

los cuales de igual manera se los ubicara dos por cuadra en cuanto a las luminarias así como a las zonas de descanso que contarán con basureros ubicados de entre 25 a 45 metros uno de otro, mismos que brindaran un espacio más confortable.

Con estas intervenciones se pretende brindar mayor protagonismo a los peatones, así como espacios con sombra y donde se encuentra mobiliarios que ayuden a un mejor confort, para lograr esto las calles serán reducidas exigiendo de esta manera un bajo flujo vehicular y dando mayor prioridad al peatón, incentivando de esta manera a las personas a caminar y visitar todos los centros de comercio existentes en el cantón dando un mayor realce al cantón Cevallos. La figura 23 muestra las calles a intervenir en el cantón Cevallos.

Figura 23

Calles a Intervenir Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra las calles y su infraestructura urbana para la intervención. Elaborado por: Carlos Ripalda Carranza.

En cuanto a la naturación arquitectónica tenemos la estrategia principal de utilizar cubiertas verdes en los dos objetos que se plantea realizar como es el centro de comercialización y el parque infantil el cual contara con un parque y una cubierta que une las circulaciones verticales provenientes del subsuelo zona de parqueadero,

estas cubiertas verdes, que ayudaran a un mejor aislamiento térmico así como también se pretende devolver el espacio verde ocupado por la edificación.

Partido Arquitectónico.

La figura 24 muestra el diseño urbano arquitectónico en base al concepto de conectividad, resiliencia del cantón mediante la naturación urbano arquitectónica dotando de una mejor calidad de vida para sus moradores y una mayor acogida para sus turistas.

Figura 24

Diseño Urbano del cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra el diseño urbano del cantón Cevallos. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

La intervención a nivel urbano que realizaremos se darán en las calles principales de comercialización que vendrían a ser las que cruzan las zonas donde existe la mayor cantidad de aglomeraciones, esto tanto en la zona del coliseo así como también en la zona del mercado central, puntos céntricos y de gran importancia para el comercio y turismo que son los factores que se ha tomado en

cuenta para la realización de este proyecto, sin dejar de lado la estación del tren que fue un punto importante de turismo. Lo que se pretende realizar es la conectividad de estos tres puntos por medio de la naturación urbana para brindar un mayor confort a todos sus usuarios propios y extraños, interviniendo las calles y aceras de las don principales zonas de comercio brindando más protagonismo a los peatones y minimizando la circulación de vehículos dando de esta manera mayor comodidad y seguridad a los peatones en su desplazamiento, además de estas calles tenemos las conectoras las cuales también entrarían en la intervención y el mejoramiento de las mismas, formando de esta manera un anillo verde mismo que nos conectara directamente el mercado con el parque central y el parque infantil ubicado en el sector del coliseo.

La intervención a nivel arquitectónico que será complemento para la parte urbana tenemos como principal la realización de una nueva edificación de comercialización de todo tipo de productos que son usuales en el mercado central, mismo que brindara una arquitectura moderna a la ciudad siendo este un hito, constando de una plazoleta con diferentes tipos de jardines así también una terraza verde, introduciendo de esta manera la vegetación al centro urbano, ya que con los años ha ido perdiendo. De igual manera en el otro punto de comercialización donde se realiza la venta de calzado en la zona del coliseo se realiza la regeneración urbana del parque infantil, que de igual manera contara con jardineras y una terraza verde que nos ayudara a la incorporación de la naturación a estos espacios urbanos donde se los han venido olvidando con el pasar de los años.

Programación.

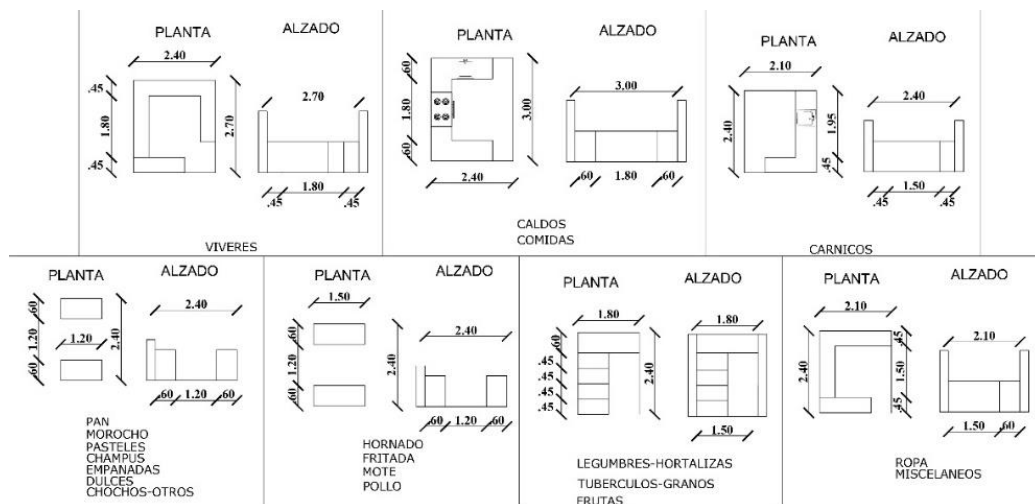
A nivel urbano tendremos la intervención de las calles que son los ejes principales donde se da la comercialización, calle Juan E. Bucheli y oriente (zona mercado) así como también la calle 13 de Mayo y Gonzalez Suarez (zona de calzado), mismas que con su conectividad darán vida al anillo verde entre los puntos de comercio más importantes en el cantón Cevallos, asiendo de este un recorrido turístico-comercial fomentando de esta manera las actividades de la localidad.

A nivel Urbano tendremos la intervención de regeneración en el parque ubicado en la zona de calzado con el parqueadero del coliseo, donde se plantea una planta de parqueaderos en el subsuelo dando de esta manera toda su cubierta de parque para los peatones, el parqueadero tendrá una capacidad máxima de 60 estacionamientos utilizando la vía posterior para el ingreso y salida de vehículos, en planta baja se desarrollará el parque antes mencionado con sus respectivas baterías sanitarias ubicadas atrás de las circulaciones vertical.

En cuanto a la nueva edificación de comercialización se plantea de igual manera un parqueadero subterráneo para eliminar la mancha urbana provocada por los vehículos y dotando de áreas verdes tratando de incorporar la vegetación al medio urbano mismo que será en una tercera parte del total de su superficie, y en las tres cuartas partes se llevara a cabo la realización de un nuevo centro de Acopio y comercialización del cantón Cevallos, mismo que consta con diferentes zonas como son, administración, locales, patio de comida, ropa y misceláneos, víveres, cárnicos, legumbres, granos y frutas y otros; las cuales se diseñaran con las dimensiones de los puestos tipo (ver figura 25), los cuales hacen de este un centro de comercialización de gran abastecimiento para la localidad y cantones vecinos.

Figura 25

Tipología de puestos del Centro de acopio y comercialización del Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra los puestos tipo del centro de comercialización de cantón Cevallos.

Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

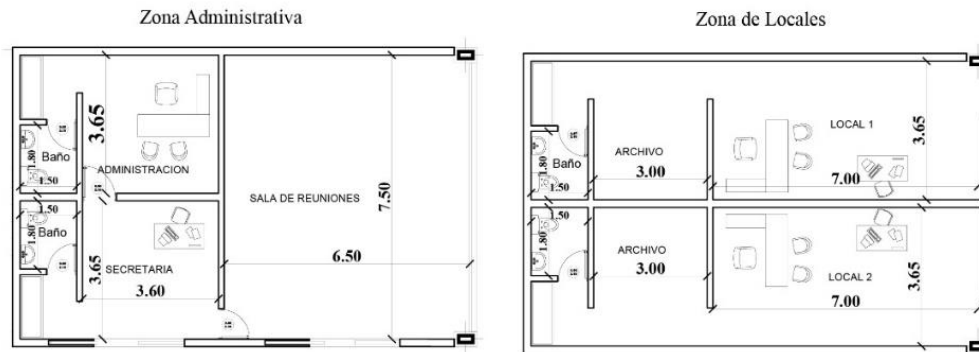
Zona Administrativa y Locales.

La zona administrativa cuenta con un despacho administrativo con su medio baño, con una zona de secretaria y su medio baño, mismos que están conectados con una sala de reuniones. (ver figura 26)

La parte de los locales los cuales son dos los cuales cuentan con medio baño su archivador y un espacio donde se ubicará el administrador y su secretaria. (ver figura 26)

Figura 26

Zona administrativa del Centro de acopio y comercialización del Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra las oficinas y locales del centro de comercialización de cantón Cevallos.

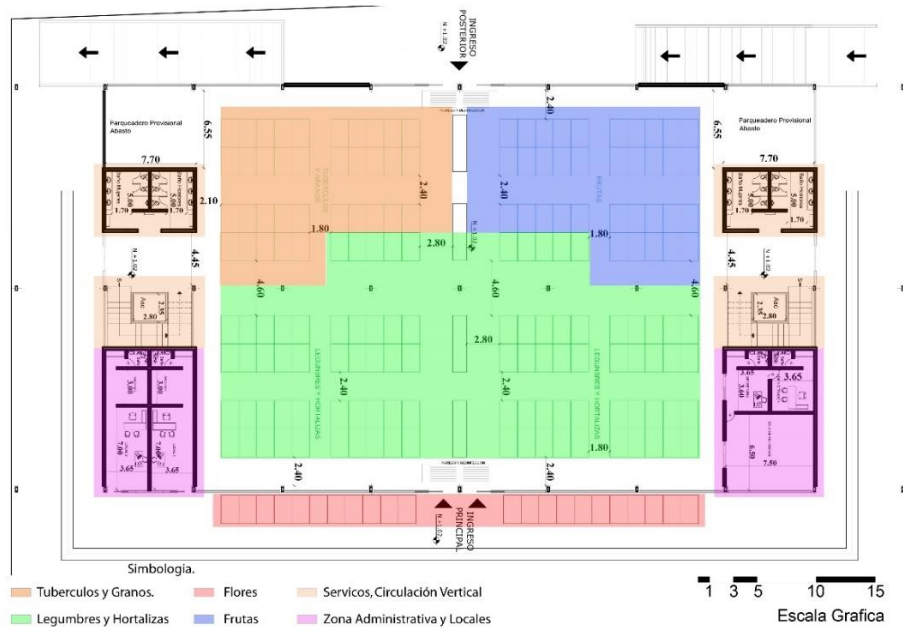
Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Zona de Legumbres y Hortalizas, Tubérculos y Granos y Frutas.

Esta zona se la ubico en planta baja ya que se encuentran gran número de puestos dedicados a este comercio y para tener un abastecimiento mucho más cómodo, ya que generalmente este abastecimiento lo realizan camiones, la planta baja cuenta con 90 puestos de legumbres y hortalizas, 35 puestos de frutas, 35 puestos de tubérculos y granos, así también consta con puestos en la zona abierta cubierta al ingreso del edificio los cuales son 22 puestos flores mismas que ayudaran a brindar una mejor imagen. (ver figura 27)

Figura 27

Planta Baja zonificación del Centro de acopio y comercialización del Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la Zonificación de planta Baja del centro de comercialización de cantón Cevallos. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Zona de Cárnicos, Víveres, Ropa y Misceláneos.

Estas tres zonas se encuentran distribuidas en la planta alta contando con 26 puestos de ropa y misceláneos de la misma manera son 26 puestos de cárnicos y 34 de víveres. (ver figura 28)

Zona de patio de comidas.

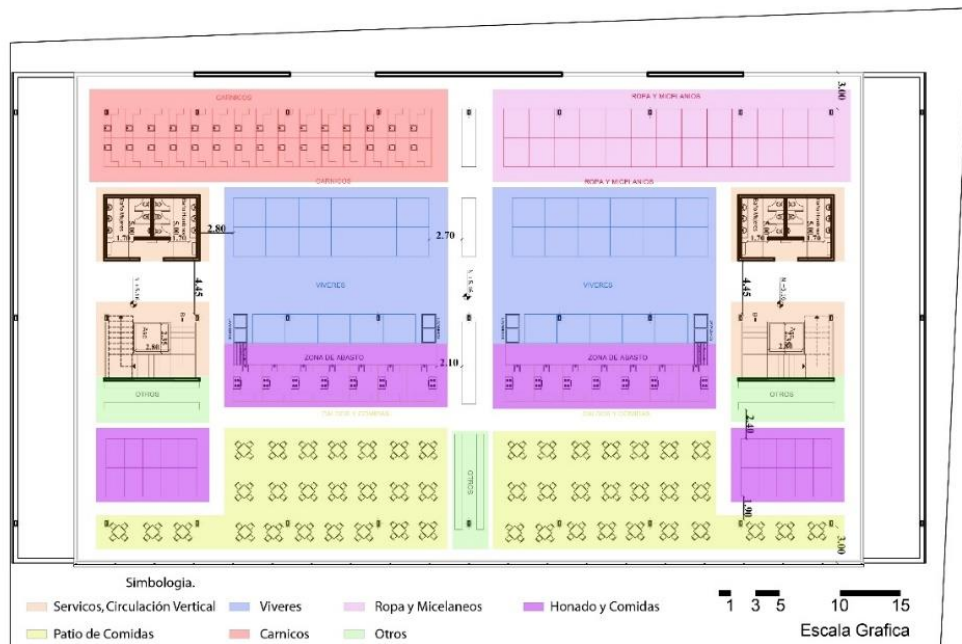
El patio de comidas se lo ubico en planta alta cuenta con un espacio de abastecimiento y desinfección que ayuda a que todos los alimentos estén en óptimas condiciones para su venta, cuenta con 14 puestos de caldos y comida también se encuentra 20 puestos de hornado y puestos pequeños de venta de mote, chochos, champús, batidos y otros. (ver figura 28)

Zona de Cárnicos, Víveres, Ropa y Misceláneos.

Estas tres zonas se encuentran distribuidas en la planta alta contando con 26 puestos de ropa y misceláneos de la misma manera son 26 puestos de cárnicos y 34 de víveres. (ver figura 28)

Figura 28

Zonificación planta Alta del Centro de acopio y comercialización del Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la zonificación de la planta alta del centro de comercialización de cantón Cevallos. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Regeneración Parque Infantil.

En la regeneración se prioriza la naturación dando vida a esta zona, de igual manera se pretende mejorar su funcionalidad dando así mayor confort a sus usuarios consta de áreas como juegos infantiles zonas de descanso y flores que ayudaras a una mejor imagen de la ciudad, el objeto arquitectónico cuenta con un espacio destinado al restaurante presente en la zona que se intervino, también tenemos la circulación vertical de los parqueaderos y servicios que ayudaran a su adecuado funcionamiento así como se puede visualizar en la figura 29.

Figura 29

Zonificación Parque Infantil del Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la zonificación del parque Infantil del cantón Cevallos. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

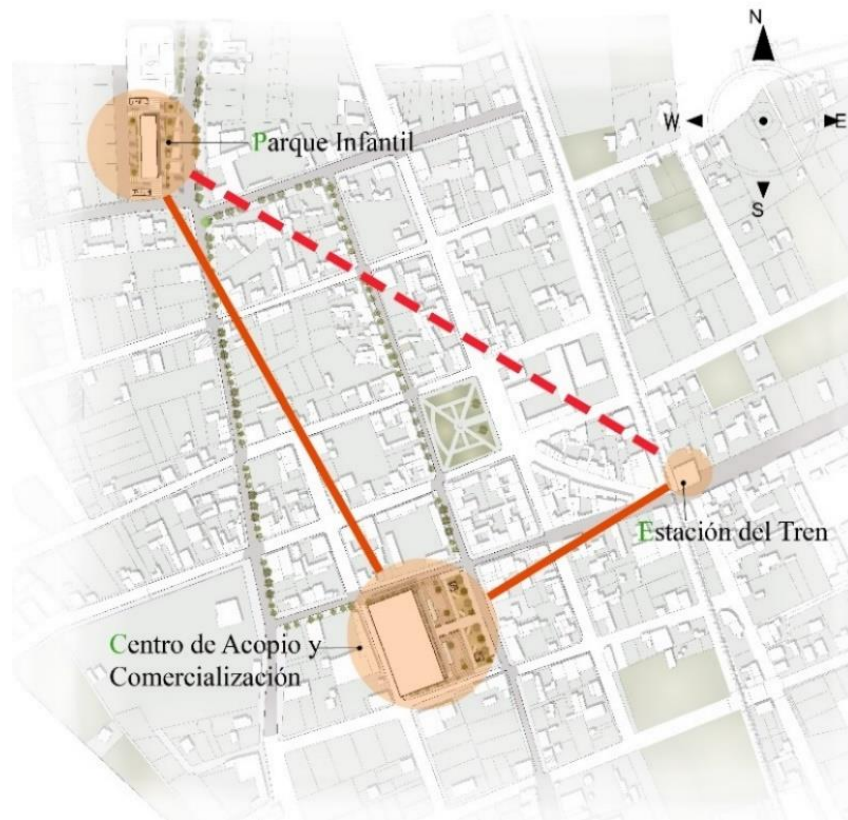
Anteproyecto Técnico.

Relación Funcional.

En cuanto a las relaciones tenemos una relación directa entre el centro de comercialización y la estación del tren, misma que se conecta por una calle verde apropiada para los usuarios llegando así al inicio de nuestro anillo verde que nos permite conectar con la zona de calzado, este anillo verde permitirá la interacción de los usuarios con la mayor parte de comercio que Cevallos posee, y disfrutando de un recorrido que contara con mobiliario para descanso, espacios de sombra y arboles de frutas propias del lugar que brindaran la imagen urbana por la cual se conoce a Cevallos, ayudando a que los peatones sean protagonistas en las calles del cantón. (Ver figura 30)

Figura 30

Relación Funcional Cantón Cevallos.

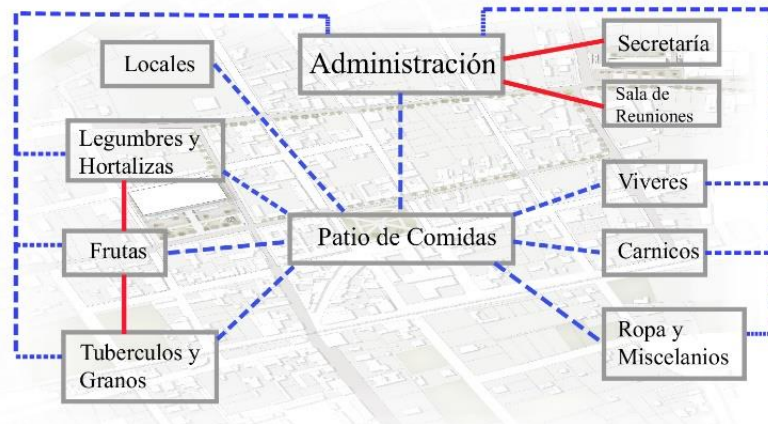


Nota: La imagen ilustra la relación funcional del cantón Cevallos. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

La relación funcional a nivel arquitectónico tenemos que la zona administrativa así como el patio de comidas tienen relación con todas las zonas del mercado siendo esta indirectamente, mientras que la zona administrativa con la sala de reuniones guardan relación directa de la misma manera las zonas de tubérculos y granos, legumbres y hortalizas con frutas, las demás zonas se encontrarían en relación indirecta en el caso de los locales vendría a ser nula, con respecto a las demás zonas del mercado. (ver figura 31)

Figura 31

Relación Funcional centro de acopio y Comercialización Cantón Cevallos.

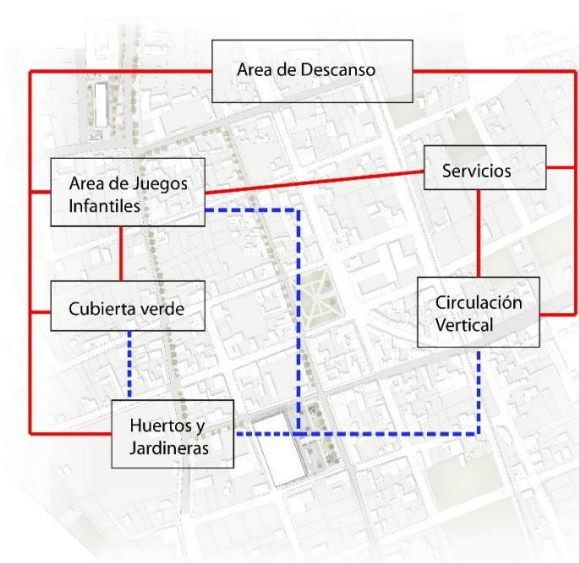


Nota: La imagen ilustra la relación funcional del centro de comercialización cantón Cevallos. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

La Relación Funcional en el parque infantil cuenta con diferentes zonas donde podemos observar que el área de descanso tiene relación con todas las diferentes áreas del parque de la misma manera tenemos el área de Juegos Infantiles, donde las demás áreas estarían en relación indirecta ya que se encontrarían dispersas en la zona de intervención. (ver figura 32)

Figura 32

Relación Funcional parque infantil Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la relación funcional del parque infantil cantón Cevallos. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Plan Masa.

El plan masa comienza con la intervención urbana de las calles 13 de mayo y Gonzales Suarez ubicadas en el parque infantil y de igual manera las calles que conectan este punto con el mercado las cuales son la calle Juan E. Bucheli y Oriente, cerrando de esta manera el anillo verde conectando los dos hitos comerciales más representativos en la localidad (ver figura 33), brindando de esta manera una ruta turística de calidad para sus usuarios, por otro lado tenemos la intervención del centro de comercialización y la regeneración del parque infantil, como se visualiza en la figura 33.

Figura 33

Plan Masa Propuesta Urbana-Arquitectónica Cantón Cevallos.



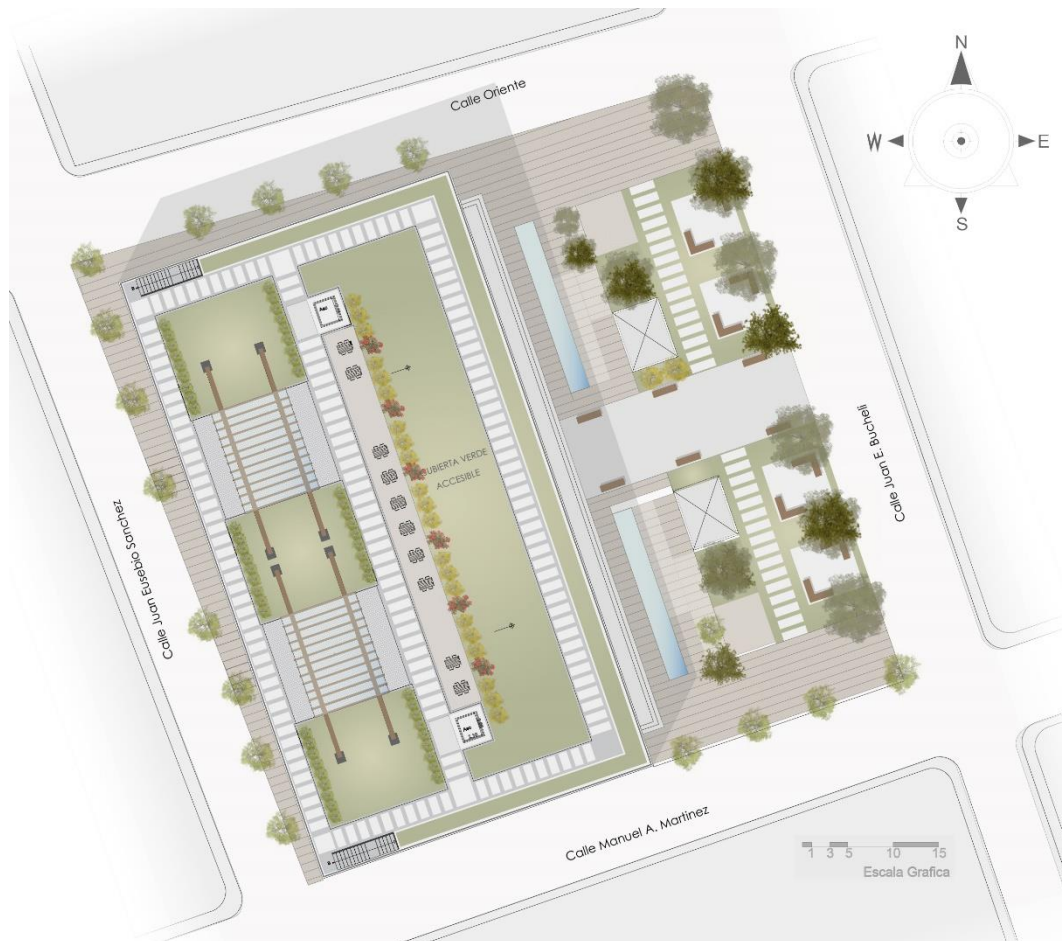
Nota: La imagen ilustra el plan Masa. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

En cuanto a la realización del proyecto se a estimado un presupuesto que se aproxima a los valores de 3.5 a 4 millones de dólares americanos, con todas sus

respectivas áreas de intervención, como se visualizan en las figuras a continuación teniendo en la figura 34 la propuesta del mercado con su cubierta verde y en la figura 35 la regeneración del parque Infantil.

Figura 34

Propuesta Urbana-Arquitectónica Centro de Comercialización Cantón Cevallos.



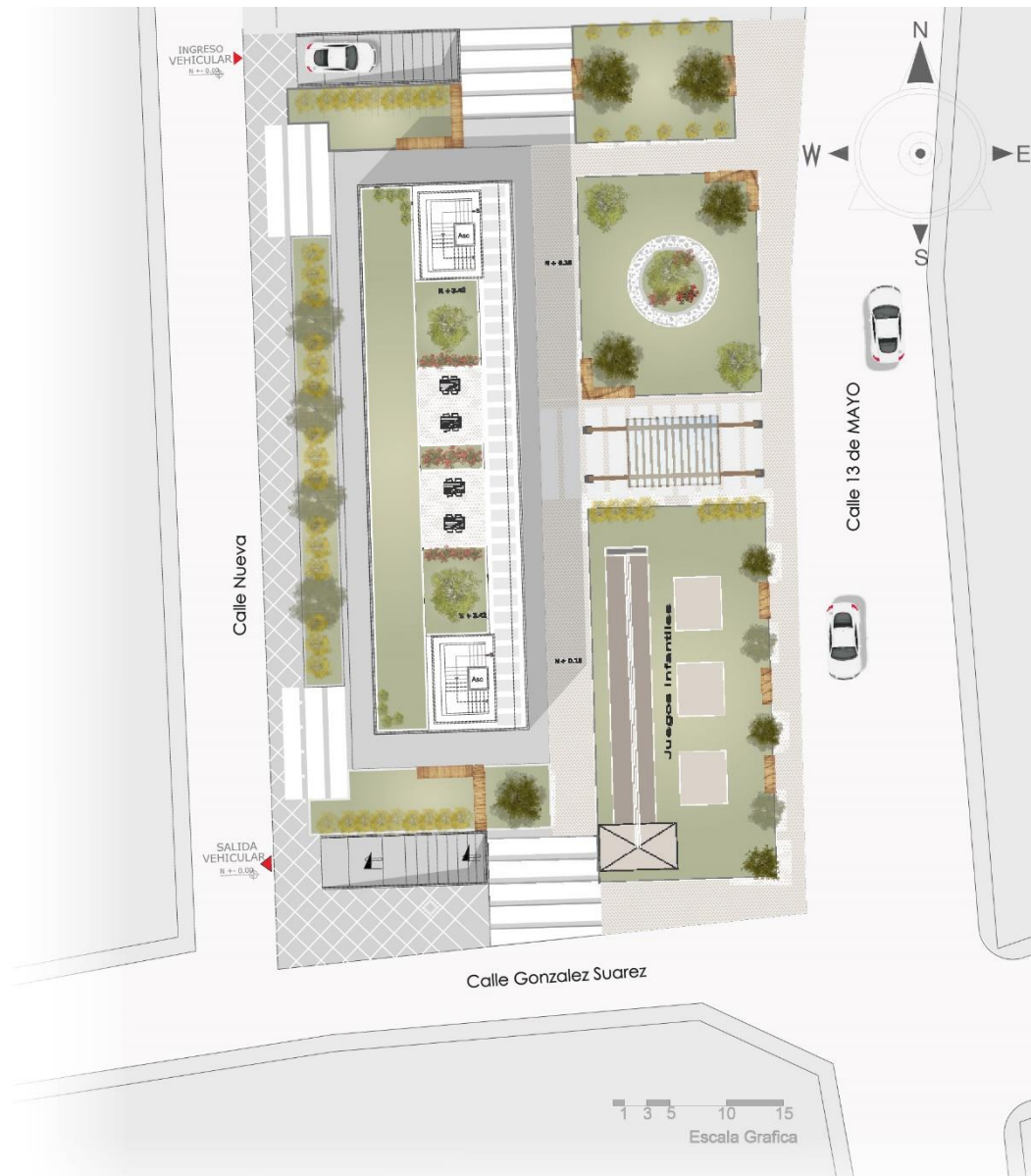
Nota: La imagen ilustra la planta de cubierta y la plazoleta del centro de comercialización.

Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

A continuación tenemos la renovación del parque infantil el cual estará equipado con mobiliario zonas de descanso y de juegos infantiles, también cuenta con servicios sanitarios, y un restaurante reubicado por motivos de la renovación, también contará con árboles frutales propios del lugar y algunas flores que ayuden a que sea un lugar mucho más acogedor a sus usuarios, como se visualiza en la figura 35.

Figura 35

Propuesta Urbana-Arquitectónica Parque Infantil Cantón Cevallos.



Nota: La imagen ilustra la renovación del parque infantil. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Visualización.

Figura 36

Propuesta Urbana-Arquitectónica Centro de Comercialización Cantón Cevallos.



Nota: Visualización del diseño de fachadas del centro de comercialización del cantón Cevallos.

Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Figura 37

Propuesta Urbana-Arquitectónica Centro de Comercialización Cantón Cevallos.



Nota: Visualización del diseño en corte del centro de comercialización del cantón Cevallos.

Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Figura 38

Propuesta Urbana-Arquitectónica Centro de Comercialización Cantón Cevallos.



Nota: Visualización del diseño en 3D centro de comercialización del cantón Cevallos. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

Figura 39

Propuesta Urbana-Arquitectónica Parque infantil Cantón Cevallos.



Nota: Visualización de la renovación del parque infantil del cantón Cevallos. Elaborado por: Diseño arquitectónico naturación urbana. Carlos Alberto Ripalda Carranza.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La intervención en el espacio público urbano y arquitectónico del sector comercial del cantón Cevallos, provincia de Tungurahua; en base a la naturación urbana posiblemente fomente nuevas dinámicas turísticas y comerciales, logrando dar solución a varios aspectos como el climático, formal y funcional con espacios amplios que cumplan con todos los requerimientos antropométricos y de circulación, para brindar a los usuarios y comerciantes, confort, higiene y seguridad.
- La elaboración de un marco teórico y marco conceptual referente a naturación urbana, espacio público, dinámica turística y principios de la renovación arquitectónica posiblemente contribuyan a un desarrollo urbano ordenado con prioridad a la actividad comercial y turística llegando a determinar un plan de necesidades, que permitió conocer las zonas que requiere el mercado en el cantón Cevallos y cómo estas funcionan en la realidad, para proporcionar una propuesta arquitectónica con espacios funcionales acordes a las necesidades y realidades de los habitantes y turistas.
- El desarrollo del diagnóstico ayudó conocer la situación socio-económica de la población y las condiciones físicas de las edificaciones en el sector comercial tanto a escala urbana como a nivel arquitectónico, permitiendo obtener datos e información necesaria para responder a las necesidades propias de los habitantes, para ello en la propuesta se incluyó la implementación de naturación urbana y espacialidad conforme la nueva realidad con el fin de potenciar la eficiencia de bioseguridad para prevenir el riesgo de contagios por la nueva enfermedad COVID-19 en la edificación, en el cual se aprovecha el espacio al máximo para dar operatividad a las zonas de áreas verdes y jardinería.
- Los lineamientos metodológicos y técnicos de la naturación urbana a efecto de implantarlos en el cantón Cevallos como directriz de intervención urbano-arquitectónica refuerzan la dinámica turística en el espacio público del sector

comercial y la calidad de vida de los habitantes del cantón Cevallos; en referencia a criterios funcionales y formales del mercado relacionados con la naturación urbana, partiendo desde la jardinería horizontal y las áreas extensas que están dotadas de plazas, árboles, arbustos y por lo menos el 15% de áreas verdes que estipula la OMS, al igual que espacialidad ventajosa para la nueva normalidad.

- La propuesta de intervención urbano-arquitectónica en base a la naturación urbana del sector comercial del cantón Cevallos permitió la creación del mercado en el cantón con espacios que facilitarán la comercialización de productos, así como la potenciación del turismo, lo que beneficiará a todos los habitantes y comerciantes principalmente a los de calzado y frutas, así como las personas que visitan esta tierra de mucha diversidad y riqueza natural. La naturación urbana permite que la naturaleza se apodere del contraste urbano para originar directamente espacios de salud ambiental, emocional y distanciamiento para el disfrute de los habitantes.

Recomendaciones

- A razón del diseño del mercado en el cantón Cevallos se debe considerar una obra de prioridad por esto, se recomienda que el proyecto sea conocido por el GAD Municipal del cantón Cevallos, y que se logre implementar a corto o mediano plazo para beneficio de sus habitantes, su calidad de vida, el turismo y la economía de la localidad.
- A partir de la implementación del proyecto arquitectónico las autoridades que conforman el GAD Municipal de Cevallos socialicen en sus obras de construcción y en sus proyectos arquitectónicos sobre la relevancia de la naturación urbana como elemento a priori para fomentar el confort y la calidad de vida en los circuitos urbanos, tanto para mejorar la economía y potenciar el turismo como vía de desarrollo sustentable y sostenible.
- Promover mediante el diseño arquitectónico derivado de la intervención, los productos característicos como las frutas y los artículos de cuero, principalmente

los zapatos como identidad de la industria en la localidad; así también revalorizar los huertos frutales y las jardinerías en los espacios públicos, detalles que marcaron la identidad del cantón por muchos años, y que se fueron perdiendo debido a la adaptabilidad de costumbres foráneas.

- Se ha diagnosticado claramente todas las necesidades que origina el proyecto de intervención arquitectónica, es de suma importancia que se valore el impacto que tiene la planificación que tienen desde su inicio un diseño urbano para el desarrollo generalizado del cantón Cevallos, ya que de esa medida el proyecto adquirirá un valor adicional y será base sólida e inicio para la ejecución de muchos proyectos afines a la naturación urbana ya sean éstos de carácter privado o público.
- Ofrecer una visión moderna del mercado del cantón Cevallos, con un comercio mejor organizado respondiendo a las demandas de productos y servicios de la población, sin perder su identidad y tradiciones creando interés de actuación por parte del GAD Municipal, pues estos no son simplemente centros de abasto, son tradición e historia para las localidades. Deben ser considerados como hitos importantes dentro de la urbe, deben ser atendidos e innovados continuamente para ofrecer un servicio y turismo de calidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Altamirano, D. (2018). *Vivienda de uso mixto* [Universidad San Francisco de Quito]. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/3909/1/113968.pdf>
- Alvarez, D., & Salinas, D. (2014). *Regeneración Y Rehabilitación Urbana De La Zona Central De La Cabecera Cantonal Del Cantón Daule , Provincia del Guayas* [Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1615/1/T-ULVR-0570.pdf>
- Andrés, J. (2013). Equipamiento comercial y organización territorial. *Papeles de Geografía*, 0(57-58), 35-54. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/38461/1/equipamientocomercial.pdf>
- Bazant, J. (1983). *Manual de criterios de diseño urbano* (p. 384). Editorial Trillas S.A. <https://urbanismodos.files.wordpress.com/2014/07/manual-de-criterios-de-disec3b1o-urbano-jan-bazant-s.pdf>
- Borja, K. (2018). Revista Interuniversitaria de Estudios Urbanos de Ecuador. *Revista Interuniversitaria de Estudios Urbanos de Ecuador* Estudios Urbanos de Ecuador. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/15812/1/REXTN-Ci4-05-Rios.pdf>
- Bustamante, A. (2017). Caracterización de la isla de calor urbana por efectos de la morfología en la Ciudad Andina de Cuenca, Ecuador [Universidad de Cuenca]. In *Universidad de Cuenca*. <http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf> <http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal> <http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001> <http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055> <https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.20>

19.02.006%0Ahttps://doi.org/10.1

Cabeza, I. (2015). Cohesión territorial. *Bitácora Urbano Territorial*, 25(1), 51–56.
<http://dx.doi.org/10.15446/bitacora.v1n25.40147>

Cáceres, E. (2017). Estrategias de reciclaje arquitectónico [Universidad Politécnica de Valencia]. In *MAPUD*.
https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/113664/memoria_P060425452.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Calero, H., & Espinoza, M. (2010). *Anteproyecto arquitectónico de la biblioteca municipal con capacidad para 70 usuarios de la ciudad de Masatepe, Nicaragua* [Universidad Nacional de Ingeniería].
<https://ribuni.uni.edu.ni/839/1/24968.pdf>

Camacho, K. (2017). *Rediseño del centro infantil del Buen Vivir* [Universidad Católica Santiago de Guayaquil].
<http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/8268>

Castro, M. (2018). *Teorías de uso social del espacio público aplicadas a los principios de revitalización urbana para el diseño de un Cnetro Cultural en el Puerto de Santos* [Universidad Privada del Norte].
https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13347/Castro_Jara_Margaret_Muriel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cobeña, W., Mera, J., & Alcívar, D. (2016). Arquitectura y urbanismo: elementos esenciales a considerar para el logro de un urbanismo sustentable. *Dominio de Las Ciencias*, 2(4), 534–545.
<https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/281/pdf>

Corrales, K. (2016). Análisis de preprensa digital en flexografía caso de estudio: Caja de Banano [Universidad Católica de Guayaquil]. In *Universidad Católica*

de Guayaquil (Vol. 9, Issue 2).
<https://www.infodesign.org.br/infodesign/article/view/355%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/731%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/269%0Ahttp://www.abergo.org.br/revista/index.php/ae/article/view/106>

Cruz, S. (2019). Rediseño de la imagen de la cabecera cantonal de Chugchilan y propuesta de escuela taller para recuperar técnicas ancestrales constructivas [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. In *Pontificia Universidad Católica del Ecuador* (Vol. 87, Issue 1,2).
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/17595>

Delgado, I. (2018). Espacio dividual de trabajo - escenarios de relaciones sociales [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. In *Pontificia Universidad Católica del Ecuador* (Vol. 489, Issue 20).
[http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14844/Volumen I.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/14844/Volumen%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ducci, M. (2011). Conceptos Básicos de urbanismo. In Trillas (Ed.), *El Urbanismo Y La Planificación* (Segunda). Trillas. <http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1820/grupo-audar-diccionario-de-geografia-urbana-urbanismo-y-ordenacion-del-territorio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Franco, Á., & Zabala, S. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción de ciudad y ciudadanía. *Dearq*, 12(11), 8–13.
<http://dearq.uniandes.edu.co>

INEGI. (2016). Organización comercial de las empresas. *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*, 1(16), 285.
http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf

- Iraegui, E. (2015). *Conceptos de rehabilitación urbana. El caso del PER del casco viejo de Bilbao* [Universidad del País Vasco]. https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/21229/TFG_IraeguiCuentas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad. Argentina, Buenos Aires* (G. Gili (ed.); Primera). <https://taller1smcr.files.wordpress.com/2015/06/kevin-lynch-la-imagen-de-la-ciudad.pdf>
- Morán, E. (2016). *Estudio del efecto de la envolvente fachadas Curtain Wall de los edificios judiciales Guayaquil Norte* [Universidad de Guayaquil]. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15082/1/TESIS MTE UG - Arq. Antonio Morán.pdf>
- Rizo, M., Villa, B., Vuelta, D., & Vargas, B. (2017). Estrategias De Comercialización Para La Gestión De Ventas En El Mercado Agropecuario Estatal Ferreiro De Santiago De Cuba. *Ciencia En Su PC*, 22(4), 91–102. <https://www.redalyc.org/pdf/1813/181353794007.pdf>
- Tapia, D. (2012). *Diseño arquitectónico de la Facultad de Ciencias Médicas y la Facultad de Ciencias biológicas en el nuevo campus de la Universidad Central del Ecuador sector la Morita - Tumbaco* (Issue Figura 1). Universidad Central del Ecuador.
- Terán, D. (2016). *Diseño Interior en cada subespecialización en Óptica Ambato, para la prevención, diagnóstico y tratamiento de la salud visual, considerando la imagen corporativa* [Universidad Tecnológica Equinoccial]. <http://repositorio.ute.edu.ec/xmlui/handle/123456789/16389>
- Torres, E. (2017). Reestructuración urbana de la centralidad de Sangolquí: Plataforma para el comercio ambulante y espacio público [Pontificia

Universidad Católica del Ecuador]. In *Pontificia Universidad Católica del Ecuador* (Vol. 6, Issue 1).
<http://repositorio.unan.edu.ni/2986/1/5624.pdf><http://fiskal.kemenkeu.go.id/ejournal><http://dx.doi.org/10.1016/j.cirp.2016.06.001><http://dx.doi.org/10.1016/j.powtec.2016.12.055><https://doi.org/10.1016/j.ijfatigue.2019.02.006><https://doi.org/10.1>

Trávez, A. (2017). Diseño urbano paisajista del Parque Equinoccial - Valle de Pomasqui (área edificada 15.00 m²) [Universidad de las Américas]. In *Universidad de las Américas* (Vol. 53, Issue 9).
<http://www.elsevier.com/locate/scp>

Tupiza, W. (2015). *Tratado sobre la necesidad de equipamiento para el intercambio del Canto Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha, y diseño técnico arquitectónico-urbano de un ecomercado zonal - Parroquia Tabacundo*. Universidad Central del Ecuador.

Valencia, M. (2017). Diseño urbano arquitectónico de la zona residencial agrícola de San Antonio de Pichincha 15.000 m² [Universidad de las Américas]. In *Universidad de las Américas* (Vol. 53, Issue 9).
<http://www.elsevier.com/locate/scp>

Vásquez, P. (1983). Huertos urbanos como espacio de incremento de área verde urbana, en los retiros establecidos por la ordenanza municipal del cantón Cuenca [Universidad de Cuenca]. In *Universidad de Cuenca* (Vol. 0, Issue 3).
<https://doi.org/10.5354/0717-8883.1983.23752>

Vega, A. (2016). *Diseño Paisajista de un parque mirador con sensores de seguridad y alerta para el conjunto residencial Génova en la Ciudad de Quito* [Universidad Tecnológica Equinoccial].
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/16380>

- Velasco, N. (2015). *Soluciones constructivas aplicadas en el diseño de un alojamiento temporal para desastres naturales en zonas de alta vulnerabilidad del Ecuador*. Universidad de Especialidades Espíritu Santo.
- Viera, D. (2015). *Diseño arquitectónico de mercado de Transferencia de víveres para el cantón Durán* [Universidad de Guayaquil]. [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9422/2/Tesis de Arquitectura - David Viera.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9422/2/Tesis%20de%20Arquitectura%20-%20David%20Viera.pdf)
- Villagómez, M. (2014). Ecoaldea en el Barrio El Tambo, Pelileo [Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. In *Pontificia Universidad Católica del Ecuador* (Vol. 39, Issue 1). <https://doi.org/10.4324/9781315853178>
- Villalba, S. (2017). *Morfología Urbana Como Base Para El Diseño Arquitectónico Centro de rehabilitación integral en el barrio la Mariscal* [Universidad San Francisco de Quito]. <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6725>
- Villegas, M. (2012). *Vivienda Social Progresiva en Quito* [Universidad San Francisco de Quito]. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/1425/1/103313.pdf>
- Yantorno, O. (2011). *Algunos conceptos utilizados en planeamiento* (M. P. Físico (ed.); Primera, Vol. 2011). Universidad Nacional de la PLata. <http://blogs.unlp.edu.ar/planeamientofau/files/2013/05/Ficha-10-ALGUNOS-CONCEPTOS-UTILIZADOS-EN-PLANEAMIENTO.pdf>
- Zambrano, C. (2011). *Proyecto de inversión para la creación de un centro ecoturístico en el recinto Río de Oro del cantón El Carmen Provincia de Manabí, Ecuador*. [Universidad Autónoma de los Andes]. <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5360/1/PIUAMSS010-2016.pdf>

ANEXOS

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO A: Guía de observación	142
ANEXO B: Guía de entrevista	145
ANEXO C: Encuesta	149
ANEXO D: Planos Arquitectónicos, cortes, fachadas, instalaciones eléctricas y sanitarias, especificaciones técnicas	154

ANEXOS

Anexo A: Guía de observación

Observación (Circuito arquitectónico del mercado central del cantón Cevallos)

Objetivo: *Determinar la situación actual con respecto al diseño urbano-arquitectónico del mercado central de Cevallos y su circuito peatonal y de transporte, áreas verdes y calidad de vida.*

Metodología: La metodología está compuesta por tres directrices que son: Ver, Seleccionar y Aplicar.

A.- Iniciación de la actividad

1.- Preparación de las fichas de observación subdividiéndola en grupos de zona urbana

Tabla: Ficha de observación general

ZONA URBANA	ESPACIO	ILUMINACIÓN		VENTILACIÓN		RUIDO			ESPACIALIDAD		IMAGEN URBANA	
	Tipología	Natural	Artificial	Natural	Indirecta	Alto	Moderado	Bajo	Amplia	Angosta	Buena	Mala
A.- Área Recreación	1.- Encuentro	X		X			X			X		X
	2.- Ejercicio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.- Camineras	X		X			X			X		X
	4.- Juegos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	5.- Bancas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
B.- Comercio y servicio	1.- Mercado		X	X		X			X			X
	2.- Locales comerciales	X		X		X			X			X
	3.- Patio de comida	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4.- Baterías sanitarias		X		X	X				X		X
C.- Áreas verdes	1.- Parque	X		X			X		X		X	
	2.- Áreas de jardinería	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.- Huertos frutales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4.- Arbolado urbano	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D.- Presentación arquitectónica	1.- Escultura	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.- Monumento	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.- Fuente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	4.- Plaza	X		X		X			X			X
E.- Protección talud	1.- Corredor turístico	X		X		X			X		X	
F.- Circuito vial	1.- Vía vehicular	X		X		X				X		X
	2.- Ciclo vía	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	3.- Aceras	X		X		X				X		X
TOTAL		8		9	1	7	3	0	5	5	2	8

B.- Desarrollo de la actividad

2.- Análisis de la zona urbana en las partes de interés al estudio del proyecto de investigación, con la siguiente condicionante:

Zona: Mercado central del cantón Cevallos

Fecha inicio: 21 de julio 2020

Fecha final: 26 de julio 2020

Tabla: Ficha de área recreativa



A.- ÁREA RECREACIÓN								FOTOGRAFÍA
ESPACIO	CONTEXTO ACTUAL							
	CONDICIÓN			ESTADO				
	Ancho	Espaciado	Reducido	Bueno	Deteriorado	Construcción	No dispone	
1.- ENCUENTRO	X	X	-	X	-	-	-	
2.- EJERCICIO	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
3.- CAMINERAS	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
4.- JUEGOS	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
5.- BANCAS	-	-	-	-	-	-	X	
<p>OBSERVACIÓN: Después de haber realizado la observación de la zona recreacional se puede establecer que el proyecto de investigación aplicará en los espacios urbanos:</p> <p>A.1.- Encuentro: Se intervendrá con espacios de encuentro en el entorno del mercado central.</p> <p>A.3.- Camineras: Se diseñarán espacios para camineras en el entorno al mercado central.</p> <p>A.5.- Bancas: Se intervendrán con bancas en los espacios de encuentro para mejorar la calidad de vida de los usuarios.</p> <p>NOTA: No se intervendrán en el diseño de juegos o espacios de ejercicio.</p>								

Tabla: Ficha de área Comercio y Servicio



B.- COMERCIO Y SERVICIO								
ESPACIO	CONTEXTO ACTUAL							FOTOGRAFÍA
	CONDICIÓN			ESTADO				
	Ancho	Espaciado	Reducido	Bueno	Deteriorado	Construcción	No dispone	
1.- MERCADO	X	X	-	-	X	-	-	
2.- LOCALES COMERCIALES	-	-	-	-	-	-	X	
3.- PATIO DE COMIDAS	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
4.- BATERIAS SANITARIAS	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
<p>OBSERVACIÓN: Después de haber realizado la observación de la zona de comercio y servicio se puede establecer que el proyecto de investigación aplicará en los espacios urbanos:</p> <p>B.1.- Mercado: Se intervendrá en el rediseño general del mercado en el cantón Cevallos.</p> <p>B.2.- Locales comerciales: Se establecerán los locales comerciales para mejorar la calidad de vida los comerciantes.</p> <p>B.3.- Patios de comidas: Se diseñarán patios de comidas para mejorar el confort de este sector comercial importante para el cantón.</p> <p>B.4.- Baterías Sanitarias: Se intervendrá en el diseño arquitectónico con baterías sanitarias, muy necesarias para la comodidad de habitantes y comerciantes.</p> <p>NOTA: En esta nueva normalidad causada por la pandemia, se da prioridad a la espacialidad y a las zonas de carácter sanitario y bioseguridad.</p>								

Tabla: Ficha de Áreas Verdes



C.- ÁREAS VERDES								FOTOGRAFÍA
ESPACIO	CONTEXTO ACTUAL							
	CONDICIÓN			ESTADO				
	Ancho	Espaciado	Reducido	Bueno	Deteriorado	Construcción	No dispone	
1.- PARQUE	X	X	-	X	-	-	-	
2.- ÁREAS DE JARDINERÍA	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
3.- HUERTOS FRUTALES	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
4.- ARBOLADO URBANO	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
<p>OBSERVACIÓN: Después de haber realizado la observación de la zona de áreas verdes se puede establecer que el proyecto de investigación aplicará en los espacios urbanos:</p> <p>C.1.- Parque: Se intervendrá en el diseño de un parque en el entorno al mercado.</p> <p>C.2.- Áreas de jardinería: Se establecerán puntos de áreas de jardinería en el entorno del mercado.</p> <p>C.3.- Huertos frutales: Se diseñarán huertos frutales para dar realce a la naturación urbana del sector comercial.</p> <p>C.4.- Arbolado urbano: Se intervendrá en el diseño arquitectónico con arbolado urbano impulsando la identidad del cantón.</p> <p>NOTA: La naturación urbana contiene las áreas verdes, de esta manera es prioritario dar realce a este aspecto en la intervención arquitectónica.</p>								

Tabla: Ficha de área de Presentación Arquitectónica

D.- PRESENTACIÓN ARQUITECTÓNICA								
ESPACIO	CONTEXTO ACTUAL							FOTOGRAFÍA
	CONDICIÓN			ESTADO				
	Ancho	Espaciado	Reducido	Bueno	Deteriorado	Construcción	No dispone	
1.- ESCULTURA	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
2.- MONUMENTO	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
3.- FUENTE	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
4.- PLAZA	X	X	-	-	X	-	-	

OBSERVACIÓN: Después de haber realizado la observación de la zona de presentación arquitectónica se puede establecer que el proyecto de investigación aplicará en los espacios urbanos:

D.1.- Escultura: No se intervendrá en el diseño de alguna escultura debido al factor de espacialidad.

D.2.- Monumento: No se diseñará algún monumento debido a la espacialidad del sector del mercado y su entorno.

D.3.- Fuente: Se diseñará una fuente como espacio de atracción turística en el circuito urbano del mercado.

D.4.- Plaza: Se intervendrá en el diseño arquitectónico con una plaza que realce los aspectos de naturación urbana.

NOTA: Es importante realzar el diseño de la fuente y la plaza como áreas de beneficio para la dinámica turística.

Tabla: Ficha de área turística




E.- ZONA COMERCIAL								FOTOGRAFÍA
ESPACIO	CONTEXTO ACTUAL							
	CONDICIÓN			ESTADO				
	Ancho	Espaciado	Reducido	Bueno	Deteriorado	Construcción	No dispone	
1.- CORREDOR TURÍSTICO	-	-	X	-	-	-	X	
<p>OBSERVACIÓN: Después de haber realizado la observación de la zona de protección talud se puede establecer que el proyecto de investigación no aplicará en los espacios urbanos:</p> <p>E.1.- Corredor turístico: Se intervendrá en el diseño del anillo verde que conecte los puntos más importantes de comercio en el cantón.</p> <p>NOTA: Es relevante deducir que el corrector turístico del cantón Cevallos tiene un adecuado trayecto para los visitantes.</p>								

Tabla: Ficha de área del Circuito Vial

F.- CIRCUITO VIAL								
ESPACIO	CONTEXTO ACTUAL							FOTOGRAFÍA
	CONDICIÓN			ESTADO				
	Ancho	Espaciado	Reducido	Bueno	Deteriorado	Construcción	No dispone	
1.- VÍA VEHICULAR	X	-	-	-	X	-	-	
2.- CICLO VÍA	-	-	-	-	-	-	X	NO EXISTE
3.- ACERAS	-	-	X	X	-	-	-	
<p>OBSERVACIÓN: Después de haber realizado la observación de la zona de circuito vial se puede establecer que el proyecto de investigación aplicará en los espacios urbanos:</p> <p>F.1.- Vía Vehicular: No se intervendrá en el diseño de alguna vía vehicular.</p> <p>F.2.- Ciclo vía: No se diseñará ningún aspecto relacionado al ciclo vías.</p> <p>F.3.- Aceras: Se diseñará entorno al mercado, aceras anchas y espaciosas con aspectos de naturación urbana para mejorar el turismo en el cantón.</p> <p>NOTA: Es necesario crear un contexto de naturación urbana en el mercado y su entorno para potenciar una excelente calidad de vida y también el turismo.</p>								

C.- Finalización de la actividad

3.- Tabulación y sinterización de los espacios públicos urbanísticos y arquitectónicos intervinientes en el proyecto de investigación.

ESPACIO DE INTERVENCIÓN	APLICACIÓN			
	DISEÑO	REDISEÑO	EXCLUSIÓN	NINGUNA
A.1.- Encuentro	X			
A.2.- Ejercicio			X	
A.3.- Camineras	X			
A.4.- Juegos			X	
A.5.- Bancas	X			
B.1.- Mercado		X		
B.2.- Locales comerciales	X			
B.3.- Patio de comida	X			
B.4.- Baterías sanitarias	X			
C.1.- Parque	X			
C.2.- Áreas de jardinería	X			
C.3.- Huertos frutales	X			
C.4.- Arbolado urbano	X			
D.1.- Escultura			X	
D.2.- Monumento			X	
D.3.- Fuente	X			
D.4.- Plaza	X			
E.1.- Corredor turístico				X
F.1.- Vía vehicular				X
F.2.- Ciclo vía			X	
F.3.- Aceras		X		
TOTAL	12	2	5	2

Entrevista (director de Obras Públicas del GAD Municipal Cevallos)

Objetivo: *Determinar la prospectiva de las autoridades del GAD Municipal Cevallos sobre proyectos arquitectónicos con respecto al espacio público destinado al sector comercial para mejorar el patrimonio de la urbe.*

- 1.- ¿Debería el Municipio proporcionar un mercado central que le permita elevar el desarrollo socioeconómico y turístico de la ciudad?
- 2.- ¿Para usted que es lo más representativo del espacio público en el cantón Cevallos?
- 3.- ¿Cuál considera usted que es la imagen urbana que tiene el cantón Cevallos en el sector comercial y el espacio público?
- 4.- ¿Cree usted que el cantón Cevallos necesita más áreas verdes en el espacio público para mejorar la calidad de vida de los habitantes?
- 5.- ¿Cree usted que el cantón Cevallos ha perdido su identidad ecológica y frutal por la ausencia de proyectos arquitectónicos amigables al medio ambiente?

Anexo C: Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”
FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

**INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN BASE A LA
NATURACIÓN URBANA DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN
CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

ENCUESTA HABITANTES

Objetivo:

- *Determinar la necesidad de los habitantes del cantón Cevallos de un espacio público destinado al sector comercial que permita mejorar su calidad de vida.*

Indicación:

Por favor marque con una X, la o las respuestas que usted considere aceptables.

1.- ¿Debería el cantón Cevallos proporcionar un espacio público en el sector comercial adecuado para su libre circulación y distanciamiento social para prevenir el contagio de virus en la adquisición de productos?

- a) De acuerdo ()
b) En desacuerdo ()
c) Indiferente ()

2.- ¿Desearía usted un mercado contemporáneo con un diseño amigable al medio ambiente y que le brinde seguridad y confort?

- a) Desearía ()
b) No desearía ()
c) Indiferente ()

3.- ¿Qué opina usted respecto al mercado central del cantón Cevallos en cuanto a estructura arquitectónica y los espacios comerciales que oferta?

- a) Infraestructura obsoleta ()
b) Insuficiente espacio de comercialización ()
c) Ausencia de espacios verdes ()
c) Insalubridad y desorganización ()

- d) Insuficientes baterías sanitarias ()
- e) Ausencia de túneles de desinfección ()

4.- ¿Cómo considera usted al entorno del mercado central en el cantón Cevallos?

- a) Aceras reducidas y descuidadas ()
- b) Aceras irregulares y obstaculizadas ()
- c) Aceras estrechadas por recolectores de basura ()
- d) Aceras espaciosas con dimensión adecuada ()

5.- ¿Cree usted que se necesita más espacio público de encuentro y áreas verdes en el cantón Cevallos?

- a) De acuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()

6.- ¿Considera usted que se deben recuperar los huertos frutales como patrimonio de identidad en la zona comercial del cantón Cevallos?

- a) De acuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()

7.- ¿Considera usted que el espacio de comercialización del mercado central del cantón Cevallos es insuficiente debido a?

- a) Circulación estrecha ()
- b) Insuficiente espacio para exhibición de productos ()
- c) Inapropiada distribución en el espacio interior del mercado ()

8.- ¿Considera usted importante un mercado central en Cevallos con un diseño innovador inspirado en la naturaleza que pueda dinamizar el turismo?

- a) Muy importante ()
- b) Importante ()
- c) Poco importante ()
- d) Indiferente ()

¡Muchas gracias, por su colaboración!

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN BASE A LA NATURACIÓN URBANA DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENCUESTA COMERCIANTES INTERNOS DEL MERCADO

Objetivo:

- *Determinar la necesidad de los comerciantes en el interior del mercado central del cantón Cevallos por un espacio público que les permita mejorar su calidad de vida.*

1.- ¿Piensa usted que el espacio de exhibición de sus productos es importante para mejorar sus ventas?

- a) De acuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()

2.- ¿Considera usted apropiada la distribución y equipamiento de los espacios comerciales del mercado central?

- a) Apropiado ()
- b) No es apropiado ()
- c) Indiferente ()

3.- ¿Considera usted que el mercado tiene un diseño planificado que cumple con sus expectativas laborales y comerciales?

- a) Sin planificación e inapropiado para trabajar ()
- b) Sin planificación pero apropiado para trabajar ()
- c) Planificado y de excelente comodidad ()
- d) Planificado pero incómodo para trabajar ()

4.- ¿Qué considera usted que necesita el mercado central para mejorar la calidad de vida de los comerciantes internos?

- a) Baterías sanitarias ()
- b) Área recreativa y cuidado infantil ()
- c) Área de pagos de servicios básicos y ágiles ()
- d) Área de reunión ()

- c) Área de refrigeración de productos ()
- e) Área de carga y descarga de productos ()
- f) Área de desinfección de productos ()
- g) Área de desinfección y bioseguridad comerciantes ()
- h) Áreas de refrigeración de productos ()
- i) Áreas de mantenimiento y limpieza del mercado ()

5.- ¿Cree usted importante mejorar la espacialidad para la circulación y hábitat de los vendedores en el interior del mercado?

- a) De acuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()

¡Muchas gracias, por su colaboración!

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN BASE A LA NATURACIÓN URBANA DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENCUESTA COMERCIANTES EXTERNOS DEL MERCADO

Objetivo:

- *Determinar la necesidad de los comerciantes en el exterior del mercado central del cantón Cevallos por un espacio público que les permita mejorar su calidad de vida.*

1.- ¿Según su criterio que espacio público necesita mejorar para beneficio de su local comercial?

- a) Aceras ()
- b) Calles ()
- c) Luminarias ()
- d) Arbolado urbano ()
- e) Ninguno ()

2.- ¿Considera usted necesaria una mejor imagen urbana en las aceras, calles y plazas alrededor del sector comercial?

- a) Muy necesario ()
- b) Necesario ()
- c) No es necesario ()
- d) Indiferente ()

3.- ¿Considera usted importante un sector comercial inspirado en la naturaleza para atraer visitantes y mejorar la venta de productos en su local comercial?

- a) Muy importante ()
- b) Importante ()
- c) No es importante ()
- d) Indiferente ()

4.- ¿Qué tipo de inclusión y confort considera usted que existe para las personas con capacidades especiales en la estructura urbana del sector comercial del cantón Cevallos?

- a) Plaza de quiosco y alrededores ()
- b) Aceras con rampas de acceso ()
- c) Locales comerciales con rampas de acceso ()
- d) Aceras espaciosas y sin barreras al tránsito ()
- e) Parada de buses en código braille ()
- f) Señalética de direcciones en código braille ()
- g) Espacios de desinfección con instrucciones ()
- h) Micro plazas de encuentro ()

5.- ¿Cuáles considera usted son las barreras arquitectónicas en las aceras o calles del sector comercial, que impiden el libre tránsito?

- a) Señalética ()
- b) Publicidad ()
- c) Basureros ()
- d) Trabajos artesanales ()
- e) Mecánicas ()
- f) Otro, especifique por favor ()

6.- ¿Considera usted necesario intervenir la estructura urbana del sector comercial para mejorar el confort de los transeúntes frente a las condiciones climáticas?

- a) Muy necesario ()
- b) Necesario ()
- c) No es necesario ()
- d) Indiferente ()

¡Muchas gracias, por su colaboración!

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN BASE A LA NATURACIÓN URBANA DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

ENCUESTA COMERCIANTES INFORMALES

Objetivo:

- *Determinar la necesidad de los comerciantes informales del cantón Cevallos por un espacio público que permita mejorar su calidad de vida.*

1.- ¿Qué tiempo lleva usted realizando su actividad económica?

- a) Menos de 1 año ()
- b) Entre 1 a 2 años ()
- c) Más de 2 años ()

2.- ¿Considera usted apropiada la espacialidad de las aceras para realizar la venta de sus productos?

- a) Apropiado ()
- b) No es apropiado ()
- c) Indiferente ()

3.- ¿Cree usted que el cantón Cevallos en su espacio urbano le oferta adecuados lugares para resguardarse frente a las condiciones climáticas?

- a) De acuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()

4.- ¿Las aceras le brinda facilidad para la circulación y la venta de sus productos?

- a) De acuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()

5.- ¿Qué infraestructura considera usted necesaria incorporar en el circuito urbano del cantón Cevallos cercano al mercado central?

- a) Aceras con árboles ()

- b) Paradas de buses ()
- c) Ciclo vías con parqueaderos ()
- d) Micro plazas de encuentro ()

6.- ¿Considera usted que se debería crear espacialidad en el circuito de tráfico peatonal alrededor del mercado central?

- a) De acuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()

7.- ¿Cómo calificaría el estado actual de las aceras y la calzada donde usted desarrolla su actividad comercial?

- a) Excelente ()
- b) Bueno ()
- c) Regular ()
- d) Malo ()

8.- ¿Cree usted necesario mejorar el espacio público de manera planificada para inspirar mayor formalidad en la venta de productos?

- a) Muy necesario ()
- b) Necesario ()
- c) Poco necesario ()
- c) Indiferente ()

9.- ¿Cree usted importante mejorar la imagen urbana de la ciudad con más espacios verdes y plazas de comercialización de productos?

- a) De acuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()

¡Muchas gracias, por su colaboración!

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”

FACULTAD DE ARQUITECTURA, ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE ARQUITECTURA

INTERVENCIÓN URBANO-ARQUITECTÓNICA EN BASE A LA NATURACIÓN URBANA DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN CEVALLOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA

TURISTAS NACIONALES

Objetivo:

- *Determinar la necesidad de los turistas nacionales que visitan o han visitado el cantón Cevallos, de un espacio público que les permita mejorar su estadía y comodidad al hacer turismo.*

1.- ¿Debería el cantón Cevallos proporcionar un espacio adecuado para su libre circulación y adquisición de productos, con entornos verdes que conforten al turista?

- a) De acuerdo ()
b) En desacuerdo ()
c) Indiferente ()

2.- ¿Cuándo usted visitó o visita el cantón Cevallos, se siente complacido al caminar por sus aceras o adquirir algún producto en el mercado central?

- a) Muy complacido ()
b) Complacido ()
c) Nada complacido ()
c) Indiferente ()

3.- ¿Cómo caracteriza usted al mercado central del cantón Cevallos en su estructura arquitectónica y los espacios comerciales?

- a) Infraestructura deficiente ()
b) Predominio del comercio informal ()
c) Ausencia de espacios verdes ()
c) Deficiente distribución de espacios ()
d) Ausencia de áreas recreativas ()

4.- ¿Cómo considera usted el entorno del mercado central y la imagen urbana que proporciona al turista el cantón Cevallos?

- a) Aceras reducidas y descuidadas ()
- b) Aceras irregulares y obstaculizadas ()
- c) Aceras estrechadas por recolectores de basura ()
- d) Aceras espaciosas con dimensión adecuada ()

5.- ¿Cree usted que el cantón Cevallos necesita mejorar sus aceras y calzada para un eficiente y libre tránsito vehicular y peatonal?

- a) De acuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()

6.- ¿Cómo turista considera importante que se planifique un mercado central con un diseño arquitectónico inspirado en la naturaleza?

- a) De acuerdo ()
- b) En desacuerdo ()
- c) Indiferente ()

7.- ¿Le ofrece a usted el cantón Cevallos y el mercado central todos los servicios que debería tener para su estadía y comodidad?

- a) Si ()
- b) No ()

8.- ¿Cuál de las siguientes opciones cree usted, se debería implementar en el sector comercial para potenciar el turismo?

- a) Áreas recreativas ()
- b) Espacio de bicicletas ()
- c) Canchas múltiples ()
- d) Caminerías ()
- e) Áreas verdes ()
- f) Otro, especifique por favor ()

9.- ¿Qué servicios y/o plataformas desearía encontrar en el mercado central y zona comercial?

- a) Cajeros automáticos ()
- b) Estacionamientos ()
- c) Ciclo vías ()
- d) Restaurants ()

- e) Áreas recreativas ()
- f) Baterías sanitarias ()
- g) Puntos de encuentro ()
- h) Mejores patios de comida ()
- i) Espacios verdes ()
- j) Otro, especifique por favor ()

¡Muchas gracias, por su colaboración!