

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO**

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO  
PRODUCTIVOS**

**TEMA:**

---

**“INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS  
CONDICIONES SOCIO ECONÓMICAS DE LOS  
HABITANTES, DE LA COMUNIDAD DE ONGOTA BAJO,  
CANTÓN TENA, PROVINCIA NAPO, DURANTE EL 2016”.**

---

Trabajo de Investigación previo a la obtención del Título de Magister  
en Gestión de Proyectos Socio Productivos.

**AUTORA:**

Silva Guzmán Narciza de Jesús

**TUTOR:**

Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg.

**Ambato – Ecuador**

**2016**

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Narciza de Jesús Silva Guzmán, declaro ser autora del Proyecto de Tesis, titulado “Incidencia de las actividades turísticas en las condiciones socio económicas de los habitantes, de la Comunidad de Ongota Bajo, Cantón Tena, Provincia Napo, durante el 2016”, como requisito para optar al grado de “Magister en Gestión de Proyectos Socio Productivos”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, enero del año 2017, firmo conforme:

Autora: Narciza de Jesús Silva Guzmán  
Número de Cédula: 1500638190  
Dirección: Tena – Napo - Ecuador  
Correo Electrónico: dannyduran5@hotmail.es  
Teléfono: 062846745 - 0995482786

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de TUTOR del trabajo de investigación sobre el tema: **“INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS CONDICIONES SOCIO ECONÓMICAS DE LOS HABITANTES, DE LA COMUNIDAD DE ONGOTA BAJO, CANTÓN TENA, PROVINCIA NAPO, DURANTE EL 2016”**, presentado por Narciza de Jesús Silva Guzmán estudiante de la Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos, considero que dicho informe investigativo reúne las condiciones y requisitos suficientes para ser sometido a la evaluación del jurado examinador designado por el Honorable Consejo de Posgrado.

Ambato, enero del 2017

.....

Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg

C.C.: 09-1149149-6

**TUTOR**

## **DECLARACIÓN DE AUTORÍA**

Los criterios emitidos en el trabajo de investigación: **“INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LOS HABITANTES, DE LA COMUNIDAD DE ONGOTA BAJO, CANTÓN TENA, PROVINCIA NAPO, DURANTE EL 2016”**, como también los contenidos, ideas, criterios, condiciones y propuesta son de exclusiva responsabilidad del autor de este trabajo científico de Grado.

Ambato, enero del 2017

.....  
Narciza de Jesús Silva Guzmán

CC: 150063819-0

**AUTORA**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

Los miembros del tribunal examinador aprueban el informe de investigación sobre el tema: **“INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS CONDICIONES SOCIO ECONÓMICAS DE LOS HABITANTES, DE LA COMUNIDAD DE ONGOTA BAJO, CANTÓN TENA, PROVINCIA NAPO, DURANTE EL 2016”**, periodo 2014-2016 de Narciza de Jesús Silva Guzmán del maestrante, estudiante del Programa de Maestría en Gestión de Proyectos Socio Productivos.

Ambato, enero del 2017

Para constancia firma

.....

**PRESIDENTE**

.....

**VOCAL**

.....

**VOCAL**

**DEDICATORIA**

A Mi Hijo Danny Durán Silva

*Narciza de Jesús Silva Guzmán*

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios

A mi familia

A la universidad

A los maestros

A mis compañeros

*Gracias*

## ÍNDICE

### Contenido

Portada.....	i
Autorización por parte del Autor .....	ii
Aprobación del Tutor .....	iii
Declaración de Autoría .....	iv
Aprobación del Tribunal .....	v
Dedicatoria .....	vi
Agradecimiento .....	vii
Índice.....	viii
Índice de Cuadros.....	xii
Índice de Gráficos .....	xiv
Índice de Imágenes.....	xvi
Resumen Ejecutivo .....	xvii
Summary .....	xviii
Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
<b>EL PROBLEMA</b> .....	3
Tema.....	3
Planteamiento del problema.....	4
Contextualización.....	4
Macro .....	4
Meso.....	4
Micro.....	5
Análisis Crítico .....	8
Prognosis .....	9
Formulación del problema .....	9
Delimitación del Problema.....	9
Delimitación espacial:.....	10



Delimitación temporal:.....	10
Unidades de investigación.....	10
Justificación.....	10
Objetivos .....	12
Objetivo General .....	12
Objetivos Específicos.....	12
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>13</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>13</b>
Antecedentes Investigativos.....	13
Fundamentaciones.....	16
Fundamentación Filosófica .....	16
Fundamentación Sociológica .....	17
Fundamentación Legal .....	18
Categorías Fundamentales .....	21
Red de Inclusiones Conceptuales.....	21
Constelación de ideas para el estudio de la variable independiente.....	22
Constelación de ideas para el estudio de la variable dependiente.....	23
Marco Conceptual .....	24
Contextualización Variable Independiente .....	24
Contextualización Variable Dependiente.....	35
Hipótesis (De acuerdo a la necesidad) .....	39
Señalamiento de variables.....	39
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>40</b>
Enfoque de la modalidad.....	40
Modalidad y Tipos de Investigación .....	40
Población y Muestra.....	42
Operacionalización de Variables.....	44
Plan de recolección de la información (métodos, técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad) .....	46

Procedimiento de la Investigación Planes de procesamiento y análisis de la información .....	46
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>47</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>47</b>
Verificación de Hipótesis .....	60
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>63</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>63</b>
Conclusiones .....	63
Recomendaciones.....	65
<b>CAPÍTULO VI .....</b>	<b>66</b>
<b>LA PROPUESTA .....</b>	<b>66</b>
Título de la propuesta de solución a ser implementada .....	66
Beneficiarios .....	66
Ubicación del Proyecto .....	66
Justificación.....	73
Objetivos .....	75
Objetivo General .....	75
Objetivos Específicos.....	75
Análisis De Factibilidad.....	76
Matriz del Marco lógico de intervención.....	82
Modelo Operativo .....	85
Presupuesto .....	88
Financiamiento .....	95
Seguimiento y evaluación .....	98
Evaluación de impactos de la propuesta .....	101
Bibliografía .....	102
<b>ANEXOS .....</b>	<b>106</b>
Anexo N° 1.....	106
Estudio de mercado .....	106

Anexo N° 2.....	156
Encuestas.....	156
Anexo N° 3.....	158
Glosario de abreviaturas y siglas.....	158

## INDICE DE CUADROS

Cuadro N°1: Actividades turísticas.....	44
Cuadro N°2: Condiciones socioeconómicas .....	45
Cuadro N°3: Actividad productiva turística en la comunidad de Ongota.....	47
Cuadro N°4: Tipo de actividad productiva turística que realizan .....	48
Cuadro N°5: Posesión de tierra por los habitantes de la Comunidad. ....	49
Cuadro N°6: Uso de la tierra y tipo de producción.....	50
Cuadro N°7: Las capacitaciones sobre actividades turísticas .....	52
Cuadro N°8: Actividades que ayudan a generar fuentes de ingreso .....	53
Cuadro N°9: Nivel de estudio de los habitantes de la comunidad de Ongota .....	54
Cuadro N°10: Desarrolla alguna actividad productiva y que se dedican.....	55
Cuadro N°11: El ingreso promedio mensual .....	57
Cuadro N°12: Gasto promedio mensual en el hogar.....	58
Cuadro N°13: Pregunta N° 1 de las encuestas .....	60
Cuadro N°14: Pregunta N° 6 de las encuestas .....	61
Cuadro N°15: Frecuencias observadas en base a los resultados .....	61
Cuadro N°16: Frecuencias esperadas.....	61
Cuadro N°17: Tabla de contingencia .....	61
Cuadro N°18: Servicio básicos .....	74
Cuadro N°19: Indicadores de educación.....	74
Cuadro N°20: Marco lógico.....	82
Cuadro N°21: Modelo operativo.....	85
Cuadro N°22: Presupuesto Total.....	88
Cuadro N°23: Inversión total .....	92
Cuadro N°24: Financiamiento .....	95
Cuadro N°25: Seguimiento y evaluación.....	98
Cuadro N°26: La definición del turismo .....	111
Cuadro N°27: Nivel de ingresos de los clientes.....	112
Cuadro N°28: Uso del dinero en la distracción turística.....	113
Cuadro N°29: Calificación para hacer turismo en el cantón Tena.....	114
Cuadro N°30: Actividades que atrae al turista.....	115

Cuadro N°31: La calidad del servicio brindado en la ciudad de Tena.....	116
Cuadro N°32: Conocimiento de la comunidad de Ongota.....	117
Cuadro N°33: Participación en el Turismo de la Comunidad de Ongota .....	118
Cuadro N°34: Artesanías .....	119
Cuadro N°35: Gastronomía.....	120
Cuadro N°36: Servicios turísticos.....	122
Cuadro N°37: Tipo de turista .....	123
Cuadro N°38: Afluencia turística año 2014.....	126
Cuadro N°39: Afluencia turística año 2015 .....	126
Cuadro N°40: Demanda insatisfecha .....	127
Cuadro N°41: Oferta de productos y servicios Internos de Turismo.....	128
Cuadro N°42: Análisis FODA .....	129
Cuadro N°43: Estrategias de mercado .....	130
Cuadro N°44: Plan de inversión.....	144
Cuadro N°45: Capital de trabajo .....	145
Cuadro N°46: Plan de financiamiento .....	145
Cuadro N°47: Detalle de los costos .....	146
Cuadro N°48: Detalle de gastos .....	148
Cuadro N°49: Calculo de ingresos .....	149
Cuadro N°50: Proyección de ingresos .....	150
Cuadro N°51: Flujo de caja.....	151
Cuadro N°52: Estado de resultados .....	153
Cuadro N°53: Evaluación financiera del proyecto .....	154

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1: Población del Cantón tena.....	5
Gráfico N°2: Árbol de Problemas .....	7
Gráfico N°3: Red de categorías fundamentales .....	21
Gráfico N°4: Constelación de ideas para el estudio de la variable independiente	22
Gráfico N°5: Constelación de ideas para el estudio de la variable dependiente...	23
Gráfico N°6: Actividad productiva turística en la comunidad de Ongota .....	47
Gráfico N°7: Tipo de actividad productiva turística que realizan .....	48
Gráfico N°8: Posesión de tierra por los habitantes de la Comunidad.....	49
Gráfico N°9: Uso de la tierra para la producción.....	50
Gráfico N°10: Tipo de producción que obtienen de las tierras.....	51
Gráfico N°11: Las capacitaciones sobre actividades turísticas.....	52
Gráfico N°12: Actividades que ayudan a generar fuentes de ingreso.....	53
Gráfico N°13: Nivel de estudio de los habitantes de la comunidad de Ongota ....	54
Gráfico N°14: Desarrolla alguna actividad productiva.....	55
Gráfico N°15: Actividad a la que se dedican los habitantes de la comunidad.....	56
Gráfico N°16: El ingreso promedio mensual .....	57
Gráfico N°17: Gasto promedio mensual .....	58
Gráfico N°18: Organigrama estructural .....	78
Gráfico N°19: Organigrama funcional.....	79
Gráfico N°20: La definición del turismo .....	111
Gráfico N°21: Nivel de ingreso de los clientes .....	112
Gráfico N°22: Uso del dinero en la distracción turística .....	113
Gráfico N°23: Calificación para hacer turismo en el cantón Tena .....	114
Gráfico N°24: Actividades que atrae al turista .....	115
Gráfico N°25: La calidad del servicio brindado en la ciudad de Tena .....	116
Gráfico N°26: Conocimiento de la comunidad de Ongota Bajo.....	117
Gráfico N°27: Participación en el Turismo de la Comunidad de Ongota Bajo ..	118
Gráfico N°28: Artesanías .....	119
Gráfico N°29: Gastronomía .....	121
Gráfico N°30: Servicios turísticos .....	122

Gráfico N°31: Tipo de turista.....	123
Gráfico N°32: Punto de equilibrio .....	152

## INDICE DE IMÁGENES

Imagen N°1: Mapa de referencia para visitar la Comunidad de Ongota .....	67
Imagen N°2: Comunidad de Ongota.....	68
Imagen N°3: Cascada Pinpilitu .....	68
Imagen N°4: Río Misahuallí .....	69
Imagen N°5: Río Ongota.....	69
Imagen N°6: Cascada del río Ongota.....	70
Imagen N°7: Cavernas del Río Ongota.....	70
Imagen N°8: Cascada pichuru yaku .....	71
Imagen N°9: Cascada churuyaku .....	71
Imagen N°10: Lamedero de loros .....	72
Imagen N°11: Chicha de chonta .....	72
Imagen N°12: Chicha de yuca .....	72
Imagen N°13: Carachamas en maitos .....	73
Imagen N°14: Fotografía plano.....	77
Imagen N°15: Las cinco fueraz de Porter .....	131
Imagen N°16: Procesos de producción de aretes .....	132
Imagen N°17: Procesos de producción de collares .....	133
Imagen N°18: Procesos de producción de pulseras .....	133
Imagen N°19: Prcoceso e producción dela mayto de tilapia.....	134
Imagen N°20: Prcoceso e producción dela mayto de pollo .....	135
Imagen N°21: Proceso deprestación de servicios .....	136
Imagen N°22: Distribución de la planta y espacio físico.....	138
Imagen N°23: Imagen corporativa .....	142
Imagen N°24: Logotipo .....	143



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA**  
**CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS**

**TEMA:** “INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LAS CONDICIONES SOCIO ECONÓMICAS DE LOS HABITANTES, DE LA COMUNIDAD DE ONGOTA BAJO, CANTÓN TENA, PROVINCIA NAPO, DURANTE EL 2016”.

**AUTOR:** Narciza de Jesús Silva Guzmán

**TUTOR:** Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg.

**RESUMEM EJECUTIVO**

El presente estudio se trata de la incidencia de las actividades turísticas en las condiciones socio económicas de los habitantes de la Comunidad de Ongota Bajo, el mismo que se enfoca en una investigación sobre la ocupación centrada al turismo de los individuos del sector, así como también el ingreso que obtiene como sustento familiar. Los resultados demuestran que en la comunidad existe actividades turísticas, que pertenecen a un grupo de personas (privada), lleva por nombre Pinpilitu que significa mariposa, de igual manera la mayoría de los pobladores poseen tierras, mismas que no son aprovechadas en su totalidad, por no tener los recursos disponibles y la capacitación en temas de emprendimiento turístico, y en caso de ser utilizadas, dedican a la siembra del cacao, que es comercializado; y el resto de productos en menor cantidad como plátanos, yucas, entre otros que sirven para consumo humano, es decir las familias se proveen de productos obtenidos de las chacras. Con la información se plantea una alternativa de solución para la comunidad, a fin de contribuir a un cambio ocupacional y a generar ingresos más estables, mismo que consiste en la creación de un Centro Turístico Comunitario en el Sector, es decir una organización comunitaria, en la cual esté inmersa toda la población, dedica a la venta de productos y servicios turísticos, aprovechando los recursos naturales y culturales que poseen, para el financiamiento se dispone de la participación del GAD Provincial de Napo con una inversión total de 16230 dólares, los responsables de la ejecución es AKOB conjuntamente con el proyectista.

**DESCRIPTORES:** Actividades turísticas, condiciones socio económicas, organización comunitaria, emprendimiento, ocupación, financiamiento.

**INDOAMÉRICA TECHNOLOGICAL UNIVERSITY  
GRADUATE STUDY CENTER  
MASTER IN PROJECT MANAGEMENT PRODUCTIVE PARTNER**

**TOPIC:** “IMPACT OF TOURISM ACTIVITIES IN THE SOCIOECONOMIC CONDITIONS OF THE INHABITANTS OF THE COMMUNITY OF ONGOTA BAJO, CANTON TENA, NAPO PROVINCE DURING 2016”.

**AUTHOR:** Narciza Silva

**TUTHOR:** Ps. Cl. Walter Fernández Ulloa Mg.

**SUMMARY**

The present study deals with the incidence of tourism activities in the socio-economic conditions of the inhabitants of the Bajo Ongota Community, which focuses on research on the tourism-centered occupation of individuals in the sector, as well as Income earned as family support. The results show that in the community there are tourist activities, which belong to a group of people (private), is named Pinpilitu which means butterfly, just as most of the settlers own land, which are not used in full, Because they do not have the available resources and the training in subjects of tourist entrepreneurship, and if they are used, they dedicate to the sowing of the cacao, that is commercialized; And the rest of products in smaller quantity like bananas, yuccas, among others that serve for human consumption, that is to say the families are provided of products obtained from the chakras. With the information an alternative solution is proposed for the community, in order to contribute to an occupational change and generate more stable income, which is the creation of a Community Tourist Center in the Sector, that is to say a community organization, in the Which is immersed the entire population, dedicates to the sale of tourism products and services, taking advantage of the natural and cultural resources they possess, the financing of the GAD Provincial de Napo has a total investment of \$ 162,30 dollars, those responsible for The execution is AKOB in conjunction with the designer.

**DESCRIPTORS:** Tourist activities, socio-economic conditions, community organization, entrepreneurship, occupation, financing.

## INTRODUCCIÓN

En el Ecuador entre las grandes preocupaciones está el desarrollo de actividades productivas turísticas y los gobiernos de turno y con la política actual, está tratando de buscar alternativas, pero no se centran en la parte más pobre con mayor índice de desempleo, que son las partes rurales, donde la población tiene mayores necesidades que a pesar de la tenencia de tierras, no poseen los recursos económicos disponibles para poder aprovecharlos. El presente tema de investigación, busca contribuir al mejoramiento de las condiciones económicas y un buen vivir de los habitantes de la Comunidad de Ongota, para lo cual se propone alternativas de solución, incentivando a la práctica del buen vivir, misma que involucra la creación de sectores productivos ofreciendo, bienes, servicios y productos turísticos como eje principal para el desarrollo de cada sector.

El trabajo de investigación está separado por seis capítulos, el primero se enfoca en el problema, las líneas de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización macro, meso y micro. El árbol de problemas en el cual se detalla las causas y los efectos, seguidamente de la prognosis. De la misma manera está la justificación, indicando el ¿por qué? ¿Para qué? Importancia, factibilidad de llevar a cabo este tema de tesis, así mismo se plantean los objetivos: general y específicos.

En el capítulo dos, se halla el marco teórico, los antecedentes, las fundamentaciones: filosófica y legal, la categorización fundamental en base a las variables independiente y dependiente, utilizando dos técnicas: la primera es la técnica de inclusión y la segunda la técnica de constelación de ideas de las dos variables y el planteamiento de la hipótesis.

En el capítulo tres, se encuentra la metodología, que detalla el enfoque de la modalidad, la población y muestra, la Operacionalización de variables, el plan de recolección y procesamiento de los datos obtenidos, una vez realizado las respectivas encuestas.

En el capítulo cuatro está el análisis e interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas, en la que se pudo constatar que en la comunidad de Ongota existe actividades turísticas que pertenecen al sector privado, la población en su mayoría ha alcanzado hasta el nivel básico media de estudios, el trabajo que realizan con mayor frecuencia es de jornaleros, logrando reunir al mes un ingreso promedio de menor que cien dólares, los mismos que son utilizados para gastos de educación, salud y alimentación. En este capítulo también se encuentra la verificación de hipótesis, y los resultados demostraron que se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis.

En el capítulo cinco se trata de las conclusiones y recomendaciones, para lo cual debido a los resultados obtenidos en la verificación de hipótesis que se rechaza la  $H_a$  y se acepta la  $H_o$ , se propone como una alternativa la creación de un centro turístico en la Comunidad de Ongota, debido a la riqueza natural que posee, además para fortalecer la cultura y mejorar el estilo de vida de los Ongotences.

La propuesta se detalla en el capítulo sexto, describe el proyecto a desarrollarse en la comunidad, que trata de la creación de un CTC, en el que está inmerso deportes de turismo, cultura y tradiciones de la etnia kichwa, la ubicación, la inversión total que corresponde a \$16.230 dólares, mismos que van hacer financiados por el GADP de Napo, entre los productos, servicios que se ofertarán son: gastronomía, tubing, caminatas, juegos ancestrales, artesanías, paseos en canoa.

En la bibliografía se describe las fuentes donde se obtuvo la información, de igual manera se encuentra el estudio de mercado, económico, obteniendo los siguientes resultados. El VAN con un valor del 26.554,15, que es mayor que la inversión total, la TIR equivalente al 43%, la tasa beneficio – costo de \$2,83 significa que por cada dólar que invertimos recibimos \$1,83 dólares de beneficio y el periodo de recuperación es de 10 meses y 26 días, significa que es un tiempo aceptable y por ende el proyecto es factible.

## **CAPÍTULO I**

### **EL PROBLEMA**

#### **Tema**

“Incidencia de las actividades turísticas en las condiciones socio económicas de los habitantes, de la Comunidad de Ongota Bajo, Cantón Tena, Provincia Napo, durante el 2016”.

#### **Línea de Investigación**

El tema propuesto se relaciona con la línea de investigación Empresarialidad y productividad Universidad Tecnológica Indoamérica (UTI), ya que busca crear o propiciar alternativas productivas enfatizadas en el emprendimiento turístico para los habitantes de la Comunidad de Ongota, la población en estudio es de la Cultura Kichwa misma que se encuentra ubicada en la Comunidad mencionada, cuenta con varios atractivos naturales en las que hay oportunidades de trabajo, pero debido a la poca preparación académica y falta de recursos económicos, no permiten que tengan apertura a crear sus propios negocios través del aprovechamiento de los recursos que poseen.

La producción turística dentro de la comunidad de Ongota es deficiente, debido al poco interés de las autoridades seccionales e incluso por los dirigentes de la comunidad, de igual manera la posibilidad de encontrar un trabajo cada vez se hace más competitivo esto se debe a los estudios inconclusos o a la afinidad con partidos políticos. Es importante indicar que la investigación, pretende ser fuente importante de información sobre la situación económica de los habitantes de la comunidad.

## **Planteamiento del problema**

### **Contextualización**

#### **Macro**

Ecuador cuenta actualmente una población estimada de 16.204.056, habitantes, la densidad poblacional es de 35,5% de habitantes por kilómetros, las cifras indican que hay un relevante y sostenido crecimiento de la población en el Ecuador. Sin embargo, la tasa de crecimiento intercensal se viene reduciendo. Es decir, la población del país está aumentando, pero a una velocidad cada vez menor. (Instituto Nacional de Censos, INEC, 2016)

Según Barba (2011), las actividades productivas, consiste en ocupar el tiempo trabajando y que produzca ingresos económicos, en el Ecuador el sector turístico cada vez va aumentando, principalmente en zonas rurales, esto permite promocionar la identidad cultural, la belleza natural. En la Revista Pasos (2008), indica que una gran parte de la humanidad ha convertido al turismo en una estrategia emergente para el desarrollo.

La producción turística rural en el Ecuador, está distribuida en diversos ámbitos en los que se destaca; agroturismos, caza, pesca, estancias, deportes, ecoturismo, gastronomía, etnoturismo, los cuales son desarrollaos por los habitantes de la comunidad, aprovechando así la riqueza natural. (Maldonado, 2005). En el país existen varios sectores rurales y urbanos, que tienen habitantes sin ninguna actividad productiva de igual manera indica que la desocupación se ubicó en el 4,77% hasta diciembre del 2015. (INEC 2016)

#### **Meso**

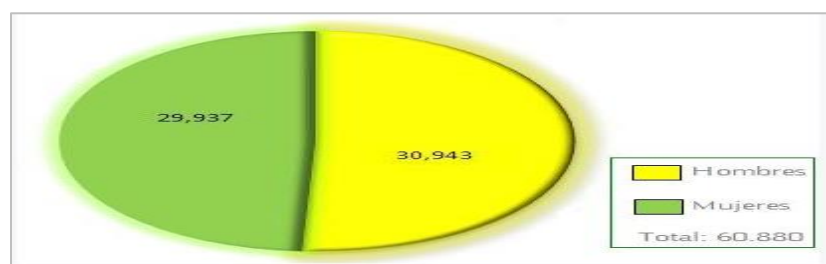
La Provincia de Napo forma parte de la Zona de Planificación 2. Según datos (Secretaria Nacional de Panificación y desarrollo, SEMPLADES, 2015) cuenta

con una superficie de 12.534,69 Km<sup>2</sup>, es decir, el 28.68% de la ZP2 y el 5% a nivel nacional. Según la división política actual, esta provincia tiene 5 cantones (Tena, Archidona, El Chaco, Quijos, Carlos Julio Arosemena Tola), 5 parroquias urbanas y 18 parroquias rurales.

El capital humano por diferentes actividades económicas muestra una situación desventajosa para esta provincia, por ejemplo, el 43% de la fuerza de trabajo en la agricultura solo dispone de una educación primaria; luego este porcentaje llega a 57% al interior de las industrias manufactureras; 12% en la construcción; 36% en el comercio, y 16% en turismo. (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), 2014).

## Micro

Desde el censo nacional del 2001 el cantón Tena ha aumentado su población en un 24.4%, es decir, que de 46.007 hab. En el 2001 pasa a tener 60.880 habitantes. en el 2010; la tendencia de crecimiento de la población al 2020 será mayor en el Tena urbano que en el resto de parroquias con 35979, la ciudad está dividida en una parroquia con barrios y en la parte rural con comunidades, el 32% de los pobladores tienen trabajo estable, 21% trabajos por temporada, 25% se dedica a la agricultura, 5% al comercio y el resto de habitantes no han encontrado trabajo debido a de estudios inconclusos, Tena posee varios sectores y atractivos turísticos, los cuales son administrados por el Gobierno Municipal, contribuyendo así con el desarrollo de la ciudad. (Gobierno Autónomo Descentralizado de Tena (GADM.T), 2014)

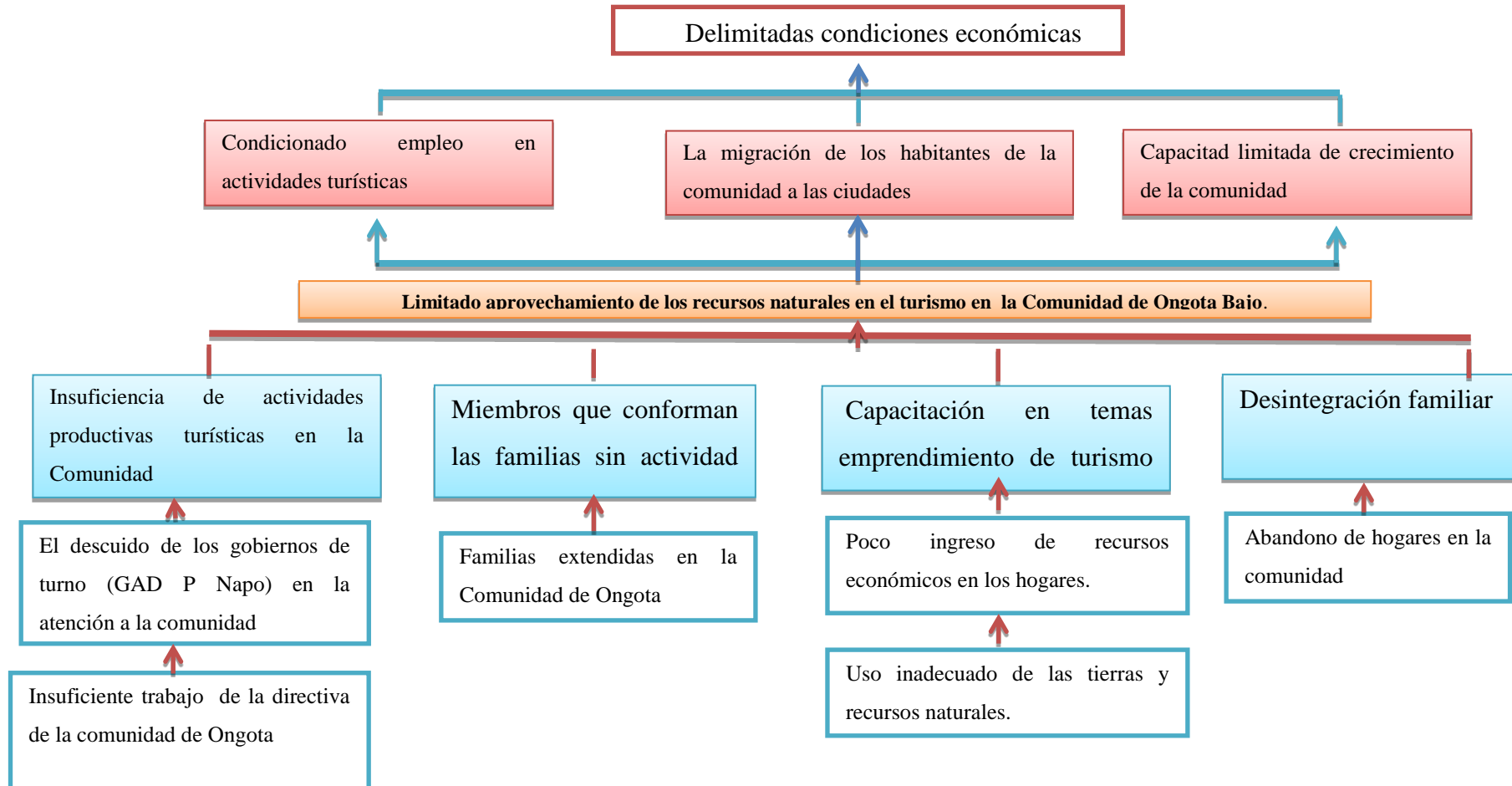


**Gráfico N°1:** Población del Cantón tena  
**Elaborado por:** GADM Tena  
**Fuente:** INEC 2010

La Comunidad de Ongota se encuentra ubicada a 1,5Km de la ciudad de Tena, tiene 995 habitantes que son de la cultura Kichwa (Unidad educativa Intercultural Bilingue Nicolás Shiguango (UEIB N.SH), 2013), el ingreso aproximado por familia 100 dólares, el 0,5% de la población trabaja en instituciones públicas, el 23% trabaja por temporadas, 15% se dedica a la agricultura y el resto no tiene actividad fija por ende se inclinan por la emigración a las ciudades o a otros países, (habitantes de Ongota). La producción turística en la Comunidad es muy poco, gracias al apoyo del GADP Napo, se creó a finales del año 2015 Las cascadas Pinpilitu, misma que pertenece a un grupo pequeño de socios de la comunidad, es decir es privada, cabe mencionar que a pesar de existir varios sitios naturales, la gastronomía, la cultura no son aprovechados oportunamente vinculando al turismo, debido al poco apoyo de los gobiernos de turno y al escaso recurso económico disponible para poder llevar a cabo proyectos turísticos que oferten oportunidades de trabajo, produciendo un mayor aumento de la población desempleada en el sector.



## Árbol de problemas



**Gráfico N°2:** Árbol de Problemas  
**Elaborado por:** El Investigador  
**Fuente:** La autora

## **Análisis Crítico**

Las actividades turísticas de los habitantes de la comunidad de Ongota es limitado, convirtiéndose en un problema importante, ya que a pesar de contar con recursos naturales apropiados en el sector no existe actividades turísticas, dando que la población no mejore su nivel económico y vivan en condiciones de pobreza.

El nivel de económico de los habitantes de la Comunidad de Ongota parte debido a la desocupación laboral de quienes integran, principalmente aquellas familias extendidas, es decir viviendas que hay más de tres hogares o muchos miembros, recayendo sobre una sola persona la responsabilidad del sustento diario. Los pobladores de la comunidad poseen tierras y en sus alrededores existen lugares y atractivos naturales, mismos que no son utilizados oportuna y adecuadamente, dando como resultado poca generación de ingresos en cada uno de los hogares, y la principal causa de ello es la falta de capacitación en temas de turismo y su aprovechamiento.

Toda comunidad está dirigida por una directiva, Ongota, tiene sus dirigentes que no trabajan de manera organizada y coordinada en actividades que beneficien al sector, esta actitud hace que los gobiernos de turno no presten atención a las necesidades de crecimiento, producción y mejoras de la población, dejando en abandono y provocando una insuficiente actividad productiva turística dentro de la Comunidad, esto hace que haya una capacidad limitada de crecimiento económico.

Es importante recalcar que la desintegración familiar que existe en la comunidad es notoria provocando el ausentismo de uno de sus miembros lo que conlleva a que los más pequeños se queden solos o a su vez al cuidado de un pariente, mucho de ellos se han visto en la necesidad de dejar sus hogares para buscar trabajo fuera de la comunidad, sin importar el lugar y el tiempo en que dure, otras por

separaciones conyugales, esto afecta principalmente a niños y jóvenes estudiantes, que al sentirse afectados descuidan y abandonan los estudios.

El limitado aprovechamiento de los recursos naturales, condiciona a que no existan oportunidades de trabajo, así como también genera que los habitantes de la comunidad migren a otras ciudades en busca de un empleo, esto hace que exista un limitado crecimiento económico, todo ello conlleva a una delimitada condición económica de la Comunidad de Ongota.

### **Prognosis**

Si al problema planteado no se da solución, el resultado será que la comunidad se detenga y no exista crecimiento económico, la población migre en busca de trabajo, mayor abandono de hogares, los jóvenes, niños se alejen de la educación y se involucren en el consumo de bebidas alcohólicas y drogas.

### **Formulación del problema**

¿Qué incidencia tienen las actividades turísticas en las condiciones socioeconómicas de los habitantes de la Comunidad de Ongota Bajo, del Cantón Tena, durante el 2016?

### **Delimitación del Problema**

Campo : Empresarialidad y productividad

Área : Actividades Turísticas

Aspecto : Condiciones socioeconómicas

Espacio : Comunidad de Ongota

Tiempo : 2016

Unidades de observación: personas de la comunidad de Ongota en edades comprendidas de 16 años en adelante.

**Delimitación espacial:**

Provincia: Napo

Cantón: Tena

Parroquia: Tena

Comunidad: Ongota

**Delimitación temporal:**

Este proyecto se realizará en base a los datos del año 2014-2016.

**Unidades de investigación**

Habitantes de la comunidad de Ongota.

**Justificación**

En los últimos años, la ciudad de Tena ha crecido y con ella sus comunidades, de igual manera la necesidad de ocuparse en actividades productivas y recursos para tener una vida digna y poder sobre vivir. El lánguido desempeño por el crecimiento de la actividad económica se ha visto reflejado en altas tasas de desocupación, creciente informalidad y bajos ingresos lo que como es obvio tiene consecuencias negativas para el bienestar de la población.

Desde el punto de vista de la teoría económica convencional, la escasa productividad del ser humano es considerada como un fenómeno ocasionado por las imperfecciones de los mercados de trabajo que no permiten que los mecanismos automáticos de la flexibilidad de precios actúen para lograr el pleno empleo.

En la Comunidad de Ongota tiene varios sitios o lugares que pueden ser aprovechados por la población, de la misma manera sus costumbres y tradiciones que le hacen parte importante a la cultura Kichwa. La ocupación productiva es un problema que abarcan todos los sectores o poblaciones del Ecuador. La presente investigación se lo realiza por que propicia gran interés, visto la realidad de la

Comunidad, las necesidades, los problemas y con miras a solucionar se pretende ejecutar.

Los gobiernos de turno se han despreocupado en indagar las necesidades de las comunidades y en especial el sector de Ongota, peor aún en buscar posibles soluciones, se conoce por fuentes de los comuneros que no existen proyectos productivos en los cuales estén inmersos los habitantes de la Comunidad.

Esta investigación permite ver las características predominantes y las variables significativas por la que ocurre la insuficiente actividad productiva turística y los grupos más vulnerables, para proponer posibilidades a los individuos para enriquecer su capital y permitir crear y acceder a fuentes de trabajo. Una vez que han dejado los estudios, aun sin haber terminado es imposible conseguir un trabajo, esto se debe a varios aspectos que involucran como descuido, o falta de estudios superiores que en estos tiempos es indispensables, razón por la cual investigación debe seguir su curso. Conociendo que las necesidades cada vez son mayores, se pretende indagar las causas o factores que hacen que las condiciones socioeconómicas y la falta de actividades productivas que estén ligadas con el turismo, hace que los habitantes de la comunidad, no lo puedan ejecutar, de la misma manera permite proponer alternativas que ayuden a solucionar los problemas encontrados.

Se ha implementado los objetivos del Buen vivir, mismos que es una razón más para el tema propuestos, visto que busca implementar sectores productivos que oferten trabajo, mejorando así las condiciones de vida, garantizando la estabilidad de la población, además el uso del tiempo ocio en actividades que ayuden al desarrollo del país, conservando sus costumbres y culturas de cada pueblo.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Estudiar la incidencia de las actividades turísticas en las condiciones socio económico de los habitantes, de la Comunidad de Ongota Bajo, Cantón Tena, Provincia Napo, durante el 2016.

### **Objetivos Específicos**

- Determinar las actividades turísticas que desarrollan los habitantes de la Comunidad de Ongota Bajo, mediante la aplicación de encuestas
- Evaluar las condiciones socioeconómicas de los habitantes de la comunidad, mediante encuestas.
- Proponer alternativas que permitan a los habitantes mejorar sus condiciones socioeconómicas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes Investigativos**

Hacia fines de los años 1950 en Ecuador, en el marco de las políticas modernizantes promovidas por el Presidente Galo Plaza, se propone al turismo internacional como un instrumento para el desarrollo del país, para lo cual se establece una oficina adscrita a la presidencia de la República precedida por Rosa Ledesma. Estos esfuerzos iniciales por promover una industria del turismo tuvieron logros modestos en cuanto a atraer personas extranjeras y nacionales. (Prieto, 2011).

El crecimiento de la actividad turística, en infraestructura como alojamiento, y alimentos, generó ingresos y empleo entre 1990 y el 2009, es más según cifras oficiales del Ministerio de Turismo en el año 2004 el turismo se ubicó en el segundo lugar en las exportaciones del país. (Prieto, 2011)

En 1982 basado en estudios de INEC (2016), indica que el mercado laboral estaba pobremente desarrollado y con los más altos costos, haciendo énfasis que las principales causa es la distorsión de la política económica y la externa limitación del capital de inversión en el capital humano, el Ecuador con una población que ha ostentado una tasa muy alta de crecimiento por el año de 1950 a 1990, y que al final del siglo se espera que podría alcanzar una población de 14 millones, creando así mayores necesidades.

El (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2013), presentó la Encuesta de Estratificación del Nivel Socioeconómico, la misma que servirá para

homologar las herramientas de estratificación, así como para una adecuada segmentación del mercado de consumo. Este estudio se realizó a 9.744 viviendas del área urbana de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato

La encuesta reflejó que los hogares de Ecuador se dividen en cinco estratos, el 1,9% de los hogares se encuentra en estrato A, el 11,2% en nivel B, el 22,8% en nivel C+, el 49,3% en estrato C- y el 14,9% en nivel D

En lo referente a la Población Económicamente Activa por nivel de instrucción, se tiene que el porcentaje más alto se ubica en la población con instrucción primaria (37%), luego la población con instrucción secundaria (27%) y con instrucción superior el 7%, y es casi inexistente a nivel de postgrado. De tal forma que los bajos niveles de capital humano son una de las partes débiles de Napo. INEC (2016), (Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo (GADN), 2014)

Conociendo las múltiples necesidades del país en lo que concierne a la ocupación de las personas en actividades productivas, se ve que van creando más alternativas o campos de aprovechamiento de los recursos que la naturaleza o como identidad cultural de los pueblos y comunidades que conforma el Ecuador, para lo cual dentro de uno de las fuerzas económicas que actualmente se está inclinando es la de fomentar ocupaciones dentro del aspecto turístico.

El turismo en el Ecuador es la tercera actividad económica en importancia tras la extracción de petróleo y la producción del plátano, atrayendo a unos 700 mil visitantes al año, la extraordinaria biodiversidad y la riqueza cultural de este pequeño país sudamericano, son los catalizadores del sector turístico, sin embargo el desarrollo del turismo es muy reciente, en este contexto las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente durante las últimas décadas del siglo XX, a planearse su participación en la actividad turística, desarrollando una propuesta de turismo comunitario. (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Revista Pasos, 2008)



El (Ministerio de Turismo Ecuador (MTE), 2015), destaca que en año 2015 se logró captar la visita de 1.560.490 personas mediante la actividad turística, entre los países que más estacan está Colombia, Estados Unidos, Perú, dejando así un promedio por turista de 1200 dólares.

En el 2007 se generaron empleos directos e indirectos en alojamiento y servicios de comida y bebida, al tercer trimestre ubicó en 415.733 empleados en las actividades citadas, de cada 20 empleados el 67% son mujeres y por cada visitante se genera un empleo de asalariado de la economía nacional. (MTE 2015)

Ecuador con el apoyo del Ministerio de Turismo, en los últimos años ha realizado campañas para dar a conocer y conservar la riqueza natural, en este sentido el turismo brinda al turista distintas formas de aventurar y principalmente promocionando los nuestro.

La provincia Napo posee excelentes atractivos turísticos, majestuosos paisajes, que en su alrededor habitan personas kichwas, mestizas, las cuales a través del rescate y valoración de la cultura aprovechan para la atracción de los turistas, en los últimos años la población napence está haciendo uso de este recurso y mejorando así los ingresos en los hogares.

Según los estudios de GADM.T (2014), Tena denominada por muchos historiadores como San Juan de los Dos Ríos de Tena, recibe su nombre porque la ciudad se encuentra bañada por los ríos Tena y Pano. Tena a pequeña ciudad ordenada y dividida en dos por el río, cuenta con una diversidad de atractivos naturales y manifestaciones culturales que se ubican en cada una de las parroquias las mismas que poseen características especiales que permiten a los visitantes conocer su historia y tradiciones de las etnias Kichwa, según los datos del GADM.T (2014) en el año 2015 entre los meses de marzo a octubre a la ciudad ingresaron un total de 77.437 turistas entre nacionales y extranjeros, de igual manera el 5% de la población kichwa y un 7% hace uso de esta riqueza para el crecimiento económico.

La situación económica de la comunidad de Ongota, no abastece en los hogares, obligando a salir a las ciudades en busca de otras fuentes de ingreso, el sector tiene lugares acogedores al turista, el insuficiente recurso y emprendimiento hace no exista actividades turísticas que generen fuentes de trabajo y mejoren las condiciones económicas.

Con la finalidad de promocionar el turismo en la Comunidad de Ongota (Barrio Nuevo Ongota) y bajo el auspicio de El GADPN (2015), ayuda a promocionar un grupo de personas (privado), a levantar un lugar turístico llamado cascada Pinpilitu, en el cual se encuentra una cascada y una cabaña, haciendo que la población se incentive por el turismo, además se involucre en actividades de emprendimiento.

## **Fundamentaciones**

### **Fundamentación Filosófica**

Uno de los principales aportes con el trabajo investigativo es visualizar las actividades productivas turísticas, en las que estén inmersos los habitantes de la Comunidad de Ongota Bajo, y proponer alternativas que mejoren las condiciones económicas de los individuos de la localidad.

Paradigma es un modo de ver, analizar o interpretar los procesos sociales por una comunidad de científicos, en la que comparten valores, normas y formas de comprender los procesos (Morín, 2008). El paradigma crítico propositivo permite cuestionar y ver los problemas existentes en la sociedad, una vez reconocidos permite plantear alternativas de solución.

El enfoque crítico propositivo tiene como finalidad entender la realidad social desde una visión más amplia, con intervención directa con el sujeto, de esta manera proponer estudios con el método que vaya acorde a las necesidades, de manera flexible y participativa, obteniendo resultados que puedan ser cualificados.

El tema de investigación está relacionado con el enfoque crítico propositivo, ya que el objeto de estudio son los habitantes de la Comunidad de Ongota, permitiendo así diagnosticar los problemas y necesidades que tienen en la población en estudio, aplicando los instrumentos y procesos que vayan de acuerdo a la realidad, así mismo se va a proponer las soluciones a estos dilemas a fin de mitigar o culminar.

### **Fundamentación Sociológica**

La sociología que estudia el comportamiento del individuo en todas sus facetas, también lo estudia en su tiempo libre dedicado al ocio y especialmente a las actividades turísticas y de viaje, esto significa que estudia el rol del individuo cuando representa el papel de turista y cuando es demandante de servicios y productos turísticos.

La productividad turística constituye para la sociedad moderna, un medio a través de los cuales llevan a cabo actividades que tengan como objetivo social mejorar los ingresos económicos y abrir fuentes de trabajo para la sociedad. El desarrollo del turismo produce un efecto multiplicador, ya que asegura el crecimiento desde el punto de vista social y laboral. (Milio, 2003). Y Ecuador con una oferta escasa de empleo y un salario por tiempo de trabajo menor que el completo, convirtiéndose en una sombra de la dinámica más amplia de las demandas del mercado laboral y de los salarios. Por lo tanto, el turismo se convierte en una de las actividades que el ser humano puede ocupar, en el que permite relacionar con el medio natural, cultural y social.

El ingreso de recursos económicos y la oferta de trabajo en la actualidad es deficiente, provocando el ocio en la población, de allí que produce cambios importantes y la necesidad por descubrir actividades diferentes como búsqueda de mejores ingresos y empleo, por ello las comunidades ecuatorianas se han enfocado en los turismos comunitarios, donde se rescata las costumbres y

tradiciones del mundo rural, tomando en cuenta desde el punto de vista laboral y realizando mejoras por el sector.

En el campo de la actividad turística, las comunidades indígenas y rurales persiguen objetivos generales y específicos complementarios. Entre los primeros destaca un control más seguro y autónomo de los recursos patrimoniales, de los beneficios que se generan y de las instancias de gestión que se instituyen con este propósito (autogestión). Su finalidad, no es el lucro ni la apropiación individual de las utilidades obtenidas, sino su reparto equitativo, vía la reinversión en proyectos de carácter social o productivo, a fin de superar la situación de pobreza que afecta a la gran mayoría de las comunidades. Como objetivo específico se suele citar el fortalecimiento de la cohesión social y la afirmación de la identidad cultural, premisas indispensables para alcanzar un desarrollo sostenible.

### **Fundamentación Legal**

En el Ecuador, entre las grandes preocupaciones de la política pública, está el desempleo y los gobiernos de turno y con la política actual, están tratando de buscar alternativas, pero no se centran en la parte más pobre con mayor índice de desempleo, que son las partes rurales, donde la población tiene mayores necesidades que a pesar de la tenencia de tierras, no poseen los recursos económicos disponibles para poder aprovecharlos, o a su vez no tienen la capacitación o el conocimiento necesario o simplemente el conformismo de los habitantes.

El trabajo productivo en el Ecuador es uno de los dilemas más agobiantes y conjuntamente a ello el crecimiento poblacional, esto implica más necesidades de trabajo y de ingresos económicos para el sustento familiar. Para que exista fundamentos y bases legales sobre esta investigación se toma como referencia el código de trabajo, la constitución de la república, la ley forestal del Ecuador, los objetivos del buen vivir y un objetivo del milenio.

En el Art. 14 de la constitución, indica que la población tiene derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado que garantice el sumak Kawsay, se toma como referencia este artículo ya que con esta investigación se pretende de la comunidad alcance un buen vivir. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008)

El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado. Art. 33 de la Constitución del Ecuador, esto encaja plenamente con las variables en estudio.

Trabajador es toda persona se obliga a la prestación de servicio a la ejecución de una obra, a cambio de una remuneración. Art.9 del código de trabajo. La investigación va en busca de las necesidades y con ello poder emprender medidas que permitan que la Comunidad de Ongota tengan un estilo de vida diferente y las leyes permiten a través del trabajo digno que se debe tener, según el código de trabajo art. 301 se tiene la obligatoriedad de realizar un contrato una vez que exista trabajo. (Ministerio de Relaciones Laborales (LOSEP), 2014)

La (Ministerio de Ambiente - Ley Forestal y de conservación de las áreas protegidas, 2004), fomenta la ejecución, manejo, elaboración de proyectos y construcción de empresas, en áreas naturales y vida silvestre, siempre y cuando se cumplan con las normas y leyes establecidas. Art. 5, Capítulo II, literales b, e, g, i. Se basa a este artículo visto que en el sector existe áreas naturales, forestales, que se pretende aprovechar.

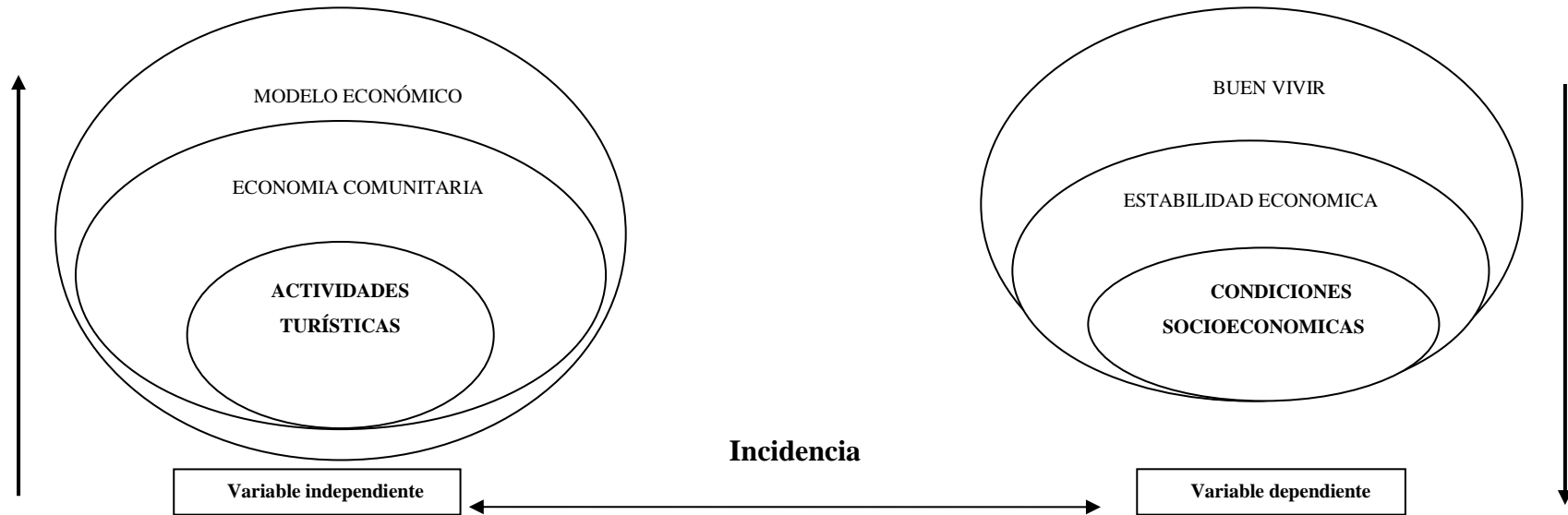
Las diversas áreas naturales son de propiedad privado y el estado garantiza la utilización de los mismos bajo las limitaciones establecidas en la Ley Forestal, donde indica que deberá cuidarlos, conservarlos y manejarlos sujetas a las exigencias técnicas Art. 10,11,12, capítulo II.

Se basa también en el plan nacional del buen vivir, principalmente con los siguientes objetivos: mejorar la calidad de vida de la población, construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional y la interculturalidad y la de impulsar la transformación matriz productiva.

De la misma manera se relaciona en el primer objetivo del milenio que consiste en erradicar la pobreza extrema y el hambre, que permite que la comunidad desarrolle, tenga fuentes de trabajo, sea productiva y con ello minimizar la pobreza y por ende que tengan alimentación para sobrevivir.

## Categorías Fundamentales

### Red de Inclusiones Conceptuales

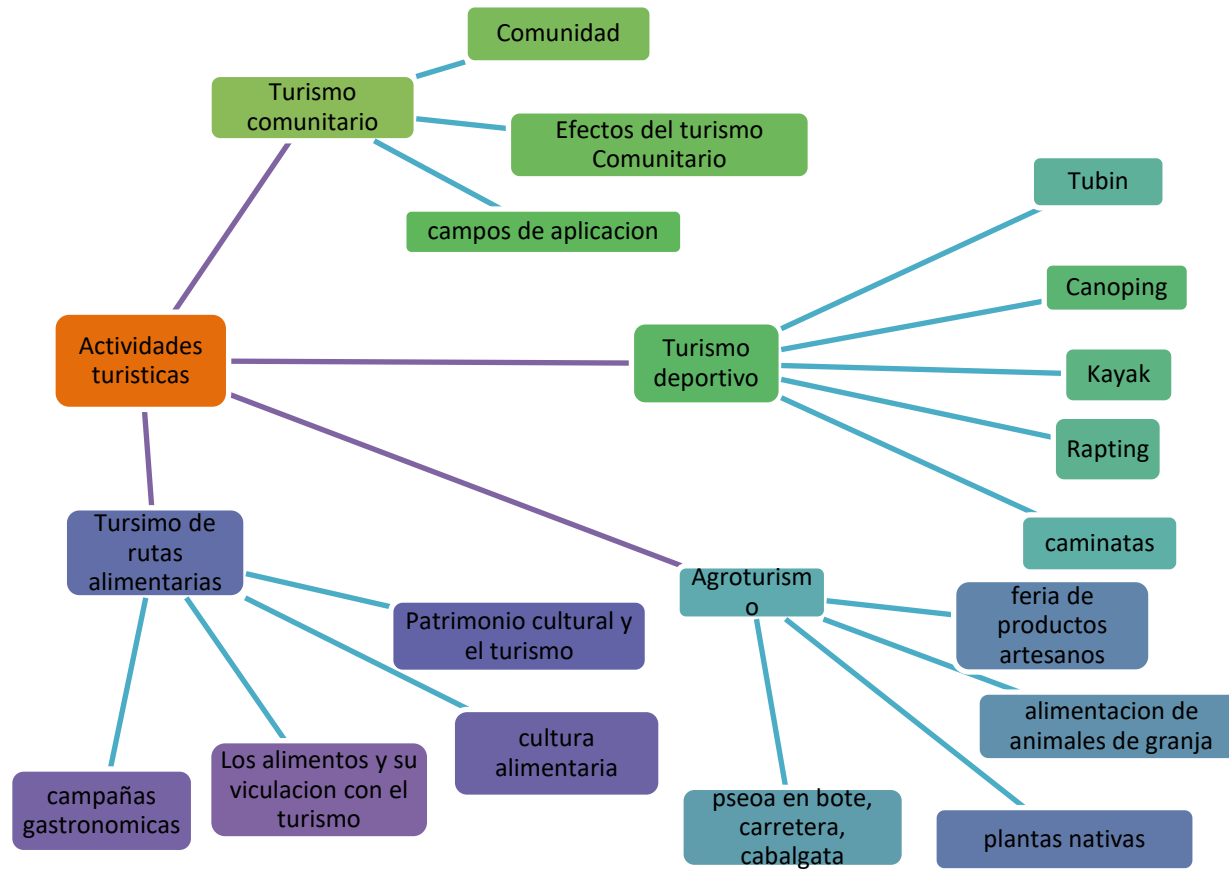


**Gráfico N°3:** Red de categorías fundamentales

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación bibliográfica

### Constelación de ideas para el estudio de la variable independiente



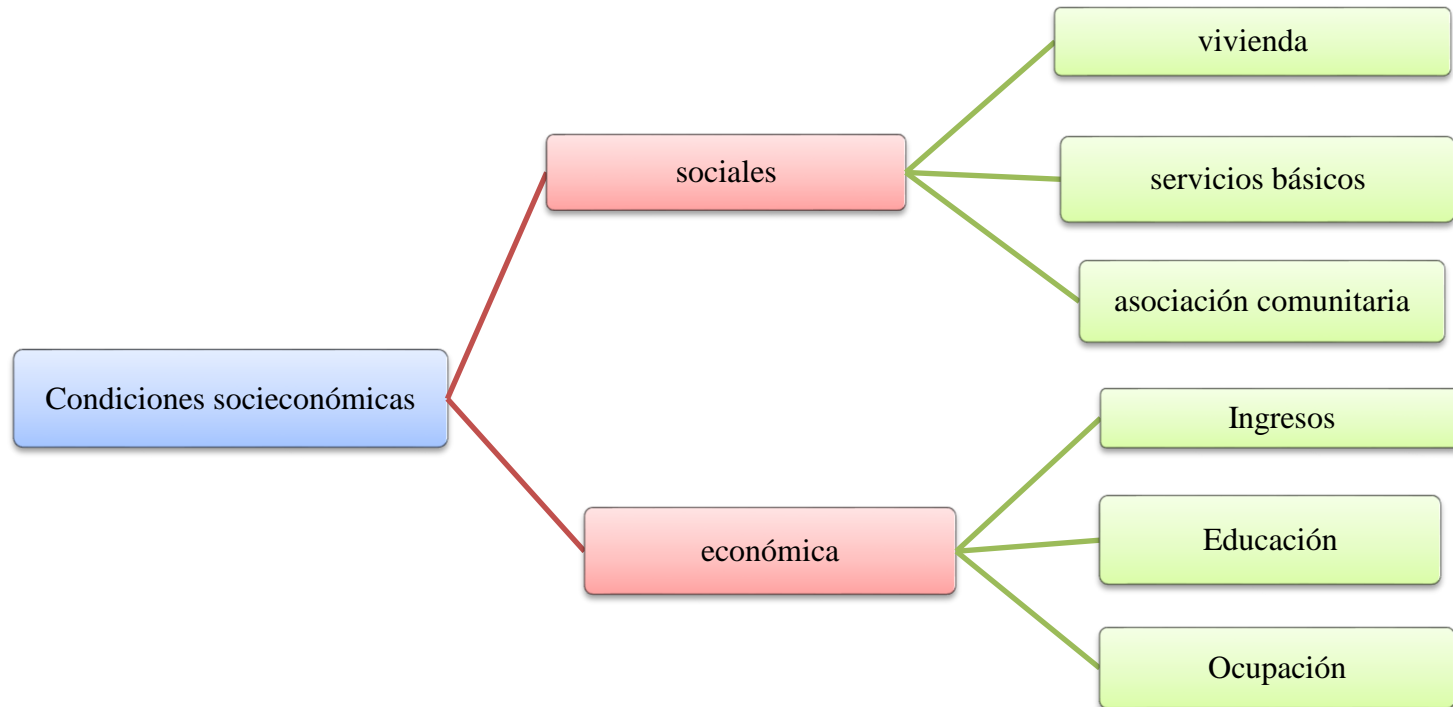
**Gráfico N°4:** Constelación de ideas para el estudio de la variable independiente

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** investigación bibliográfica



**Constelación de ideas para el estudio de la variable dependiente.**



**Gráfico N°5:** Constelación de ideas para el estudio de la variable dependiente

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** investigación bibliográfica

## **Marco Conceptual**

### **Contextualización Variable Independiente**

#### **Actividades turísticas**

“Las actividades turísticas son ideas o iniciativas enfocadas en la parte natural y cultural de cada uno de los sectores o pueblos, que surgen con la necesidad obtener ingresos económicos, y mejorar su estilo de vida” (Rodríguez, 2011).

#### **Economía Comunitaria.**

La economía comunitaria busca el bienestar común el bienestar de la comunidad y no solo el privado individual, la economía comunitaria esta generada, producida, gestionada por la propia comunidad, este es un aspecto. El otro principal es que la economía comunitaria, concebida desde las culturas ancestrales, no solamente tiene que ver con los humanos, sino que está directamente ligado a nuestra Madre Naturaleza, a nuestra Pachamama, como decimos en quechua. Y va acorde también a las normas de las cosmovisiones ancestrales, los principios a los valores de las diversas cosmovisiones indígenas originarias, que también son la base de las culturas vidas comunitarias. En este sentido la economía comunitaria, viene a ser también integral como las culturas, y está orientada, no al beneficio individual privado, sino más bien al beneficio común comunitario, donde no está negado el individuo ni los grupos ni el colectivo, no, sino que dentro lo comunitario si articula, integra y realiza todo ello. Entonces eso viene a ser la economía comunitaria desde las culturas indígenas de este continente. (Centro de Culturas Originarias de Bolivia (Kawsay), 2014).

#### **Modelo Económico**

El Estado ecuatoriano con la finalidad de promocionar un nuevo modelo de desarrollo económico, misma que la Constitución lo describe como Sumak

Kawsay (Buen vivir), en la cual se plantean como misión una nueva forma de vida integral y transformadora, de tal manera se puede definir como un modelo que consiste en un patrón de acumulación que responde a las necesidades de organización económica y social de un país, el cual se realiza una adecuación de las estructuras del desarrollo y de los procesos económicos a un caso específico. (Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo - SENPLADES, 2012)

## **Turismo**

El turismo comprende conjuntamente el desplazamiento y las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancia, así como las relaciones que surgen entre ellos, ya sea en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año y mínimo de 24 horas. (Milo, 2004)

### **Unidades básicas del turismo**

Según (Sancho, 2008) Todos los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes. Por consiguiente, el término “visitante” es el concepto básico para el conjunto del sistema de estadísticas de turismo.

Empresas turísticas deben poseer una estructura organizacional, ya que se acepta la existencia de una actividad humana inherente a las necesidades del individuo de recreación, complementación y descanso, luego que obliga a su formación y afianzamiento en forma integrativa de las actividades de los pueblos y comunidades.

El objetivo del turismo consiste en mejorar la calidad de vida en conformidad con las exigencias de la dignidad humana.

Fines de turismo:

- La realización plena del ser humano.

- La igualdad de los pueblos
- La originalidad y el afianzamiento de las culturas y de los pueblos
- Una contribución cada vez mayor a la educación
- La liberación del hombre, respetando su entidad y dignidad

Así la filosofía del turismo es la actividad técnico social que pone en contacto directo al individuo con su medio natural. La finalidad de la actividad turística es proporcionar la infraestructura, los medios y las facilidades para su cumplimiento y servicio del mismo.

Fines.

- Satisfacer al individuo
- Crear nuevas expectativas de conocimiento e interés
- Mejorar la calidad de vida
- Propiciar la integración de los pueblos

### **Turismo comunitario**

Turismo comunitario comprende toda forma de organización sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución equitativa de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con el objetivo de fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Maldonado, 2005).

El Turismo Comunitario, bajo esta línea, debe asumir una nueva concepción de territorio en el que se ejerza una gestión socio-productiva a nivel de una o varias comunidades, en la que además del aspecto productivo, se fortalezcan las redes y las relaciones sociales de ese espacio. Es decir, a pesar de ser una visión mercantil es un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente y responsable con el entorno social. (Valesteros, 2007).

## **Comunidad**

“Comunidad, constituye una organización en el que los individuos se encuentran integrados y desde el cual se gobierna gran parte de sus vidas (la comunidades tradicionales)” (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Revista Pasos, 2008).

La legislación ecuatoriana reconoce la existencia jurídica de las comunas o comunidades, que se traduce a través de la Ley de Organización y Régimen de Comunas, cuya última codificación es de 2004. Es todo centro poblado que no tenga categoría de parroquia que existe en la actualidad o que se estableciere en el futuro y que fuere reconocido con el nombre de caserío, anejo, barrio, partido, comunidad, parcialidad o cualquiera otra designación, llevará el nombre de comuna a más de nombre propio con el que haya existido. (Valesteros, 2007).

Lo comunitario implica ante todo definir los principios, valores y normas que rigen las formas de convivencia y organización que ha adoptado un determinado grupo humano, y que los diferencian de otros actores fundamentales de la sociedad. En este caso, la diferenciación se determina con respecto al sector público y al sector privado. (Maldonado, 2005)

El fundamento de la identidad comunitaria, en el caso indígena, tiene sus raíces en la conciencia de pertenencia a un grupo étnico, descendiente de pueblos originarios que habitaron y poseían vastos territorios del continente antes de la época de la conquista. Sus formas de organización y sus características sociales, culturales e históricas, les distinguen de los demás grupos que forman parte de la sociedad nacional.

Lo comunitario indígena designa un sujeto social histórico, con derechos y obligaciones, cuya cohesión interna se sustenta en la identidad étnica, la posesión de un patrimonio común y la aceptación de un conjunto de principios, valores, normas e instituciones consuetudinarios, cuyo fin último es el bienestar común y la supervivencia del grupo con su identidad propia. (Maldonado, 2005)

En un sentido más amplio, lo comunitario designa un sujeto colectivo, con derechos y obligaciones, constituido en base a la adhesión voluntaria de sus miembros (individuos o familias), con o sin sustento institucional en el derecho consuetudinario o en una territorialidad común. La identidad puede nutrirse de un conjunto de objetivos, valores y normas de participación codificados por sus miembros. (Maldonado, 2005)

### **Efectos del turismo comunitario**

(Prieto, 2011) Cita a Ruiz y Solís, uno de los propósitos es establecer una metodología del trabajo de promoción comunitaria que contiene tres elementos: reconocimiento de la centralidad de la comunidad, la traducción de la lógica turística y el mercado a la agrupación y la búsqueda de afianzamiento comunitario, en definitiva, busca mirar al turismo en una traducción de oportunidades. Los efectos del turismo en las comunidades consiste en el desarrollo territorial y humano, sustentable e incluyente, (Prieto, 2011)

### **Campo de aplicación del turismo**

Según (Ricaurte, 2007), indica que existen cuatro campos de aplicación en el cual se desarrolla el turismo.

**Turismo Eco-cultural:** estudio de la ecología cultural, propia del lugar.

Turismo científico

Observación de áreas protegidas

Turismo de aventura

Arqueología

Convivencia cultural

Mercados indígenas

Mercados artesanales

Aguas termales

Turismo místico

**Turismo rural:** se desarrolla en las comunidades, comunas, caseríos, etc.

Turismo de hacienda

Producción agrícola ganadera

Plantaciones de frutas y plantas medicinales

Turismo ancestral

**Turismo urbano:** Se desarrolla dentro de la ciudad

Negocios y convenciones

Esparcimiento

Centros históricos

**Turismo deportivo:** Es un tipo de actividad que se practica generalmente en el ámbito rural (Ej.: pesca deportiva, caza, ciclo turismo, etc.)

El turismo de aventura es fascinante es aquel que practican muchas personas en el que viajan por "aventura" es decir por su mero interés de relajarse y salir de vacaciones a lugares muy diversos. La razón por la que se repiten esas actividades en el turismo de aventura y el deportivo es porque el deportivo es realizado profesionalmente y con objetivo de romper marcas realizar una competición y así, por ejemplo, es turismo deportivo los viajes que se realizan a escalar el Everest con objetivo de ser la primera persona o la más rápida. Pero si lo haces con objeto únicamente de diversión entonces se convierte en turismo de aventura.

### **Tipos de turismo deportivo**

**Pasivo.** Son deportes en la que hay concentraciones de personas a fin de disfrutar participar y observar competiciones de deportes ejemplo: básquet, fútbol, boliche, saltos, entre otros.

**Activo.** Son deportes que se los realiza en ambientes diferentes, mismo que requiere de habilidad y fuerza física. Ejemplo: kayak, Cano ping, tubing, rafting.

**Tubbing:** “Es una actividad que consiste en el descenso en balsas neumáticas por las cuencas de ríos de niveles intermedios de dificultad” (Universidad Central del Ecuador, 2015).

**Cano ping:** “El término de “Cano ping” proviene de un vocablo inglés, y, es a su vez un deporte extremo que consiste en el desplazamiento pendiente de cables que están trazados en bosques entre las ramas de los árboles” (Garófalo, 2009).

**Kayak:** es un deporte acuático que poco a poco se ha ido convirtiendo en uno de los deportes más frecuentados por los amantes de los deportes. Este deporte no está calificado dentro de los " difícil", es por eso, que es un deporte tan popular. Es perfecto para una escapada con los amigos, una tarde de diversión con la familia, e incluso muy adecuado si lo que quieres hacer es ganar un poco de músculo. El kayak es un deporte que consiste en montar en una especie de piragua: kayak, pero de menor longitud y remar con un remo doble. (Garófalo, 2009)

**Rafting:** es que es una actividad deportiva en la cual un grupo de personas a bordo de una embarcación o balsa “neumática” son llevadas por la corriente de un río de aguas bravas. Es uno de los deportes de aventura de mayor popularidad y no exige un alto grado de capacitación para su realización. La embarcación o ‘raft’ es dirigida por un guía que se ubica en la parte trasera y los demás integrantes del equipo se ubican a los laterales para ayudar a que éste dirija el ‘raft’. El número de tripulantes estándar es de 6 u 8 dependiendo del tamaño de la embarcación. (Garófalo, 2009)

El guía debe conocer detalladamente el río y tener una vasta experiencia en primeros auxilios, sobre el recae la mayor responsabilidad durante la travesía. Los recorridos varían de acuerdo al grado de dificultad y distancia. Pueden ir desde 1,5km hasta 35km, pero lo principal que se debe tener en cuenta es el grado de dificultad que presenta el río. (Garófalo, 2009)



**Caminatas:** es un recorrido por los senderos ecológicos observando y disfrutando de la naturaleza en compañía de un docente guía quien lo harán entrar en contacto con la fauna y flora nativa como lo son las orillas del río, el bosque y las lagunas, los esteros las cuales poseen una gran riqueza natural y son un punto de encuentro de aves locales y migratorias también se pueden observar la contaminación, las viviendas, los peces y los medios de transporte que utilizan los nativos de la región y la forma de vivir a orillas del río Arauca, es una experiencia magnífica digna de ser compartida con los estudiantes del ecoturismo, para que la pongan en práctica en su vida futura. (Sánchez, 2011)

### **Agroturismo**

El agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (grajas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. Se caracteriza por la participación de los turistas y visitantes en los procesos productivos del campo y por el contacto con la familia de los agricultores. (González, 2008)

(Budoskwski, 2001) Define al agroturismo como la actividad que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de la producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos.

### **Beneficios del agroturismo**

La actividad del agroturismo ha sido considerada por entidades públicas y privadas como una de las estrategias para dinamizar el desarrollo de las zonas rurales por su capacidad de contribuir a la generación de ingresos adicionales a los productores agropecuarios y pequeños agro procesadores. El paisaje natural y agropecuario, las prácticas culturales ancestrales y la elaboración artesanal de productos son recursos inherentes a la vida rural, que valorizados a través del

turismo pueden complementar y diversificar las economías de muchas familias rurales. (Blanco, 2003)

Sin duda, esta actividad ofrece un espacio para poner en práctica las reflexiones teóricas y académicas sobre los beneficios de visualizar el desarrollo rural dentro de un enfoque de territorio, recordar que la actividad rural va más allá de lo agropecuario, valorar la importancia de los empleos y los ingresos no agrícolas, y comprender la importancia de la identificación, caracterización, explotación y preservación de los recursos y los activos locales específicos, para generar procesos de bienestar en territorios rurales. (Blanco, 2003)

Feria de productos artesanos: Son espacios de trabajo en el cual los agricultores y comerciantes de un sector dan a conocer el producto que obtienen de sus tierras, conservando la cultura y tradición.

**Alimentos de animales de granja:** Consiste en la selección de alimentos de origen vegetal, considerando la costumbre de los pueblos. De igual manera son alimentos previamente seleccionados para la ingesta y aprovechamiento como parte nutricional. (McDonal, 2006)

**Plantas nativas:** (autóctonas o indígenas): son aquellas que crecen en el área biogeográfica de donde son originarias. Son aquellas que durante miles de años fueron adaptándose a las condiciones químicas (salobridad, acidez, alcalinidad) del suelo de una determinada región geográfica, como así también a las condiciones físicas (temperatura, vientos, regímenes de lluvia ) de la misma región, considerándose así como indígenas las plantas propias de las zonas de origen, independientemente de límites políticos de provincias y países. Estas son conservadas en el medio natural para que el turista conozca, mediante los recorridos o caminatas por la selva o jardines botánicos. (Hosftede Robert, 2000)

**Paseos en bote:** Es una actividad que se realiza en el mar o ríos, con fines recreativos y visitas de lugares turísticos.

**Cabalgata:** Procede del italiano “cabalgata” forma sustantiva de “cabalgare” que quiere decir cabalgar. Es la acción de montar a caballo ya sea como medio de transporte, diversión o desfile en ocasiones especiales.

### **Turismo de rutas alimentarias**

**Concepto:** según (Barrera, 2008) lo define “como un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial, la degustación de la cocina regional y expresiones de la cultura local”.

No puede obviarse, sin desnaturalizar su significado, que el alimento, base de la gastronomía, es antes que ninguna otra cosa, un producto cultural derivado del trabajo agrícola, es por eso que la valoración que los pueblos hacen de los colores, olores y sabores de los alimentos tiene un carácter histórico.

La gastronomía en su visión más estrecha se relaciona con el refinamiento gourmet y el lujo de suerte que para consumir como los sectores más acomodados se deben poseer su capital cultural y económico.

Los alimentos y su vinculación con el turismo dado su carácter histórico y cultural, los alimentos estos pueden concebirse como recursos turísticos y no sólo como facilitadores de la experiencia turística. Si se formulan productos turísticos adecuados el alimento no sólo acrecienta el valor de un destino sino también el propio; entre territorio y alimento retoza la identidad local. (Barrera, 2008)

**Patrimonio cultural y turismo:** “Son manifestaciones, bienes y legados muy distintos que tiene las diversas poblaciones, basadas en vivencias, las cuales deben ser valoradas, protegidas y conservadas por su gente, permitiendo vincular con fines turísticos” (García, 2000).

**Cultura alimentaria:** Son productos originarios de la zona, que sirven como alimento conservando las características culturales y preparados por los habitantes del lugar.

**Alimentos y su vinculación con el turismo:** Los alimentos estos pueden concebirse como recursos turísticos y no sólo como facilitadores de la experiencia turística. Si se formulan productos turísticos adecuados el alimento no sólo acrecienta el valor de un destino sino también el propio; entre territorio y alimento retoza la identidad local. (Barrera, 2008). En zonas rurales uno de los principales atractivos turísticos es la gastronomía que ofrece cada uno de los pueblos, la misma que se inmersa en la parte turística.

**Campañas gastronómicas:** Es un grupo de ideas o creaciones que se realizan con el objetivo de vender un producto o servicio a partir del llamado de atención o interés generado en determinado conjunto de personas. Las campañas gastronómicas tienen como objetivo posicionar en el mercado el producto gastronómico nativo de la zona haciéndole en un producto novedoso, generando elementos tales como fascinación, deseo, identificación, sensación de pertenencia, etc. (García, 2000)

**Gastronomía:** es la conjunción de aspectos culinarios y culturales que hacen a cada sociedad o comunidad. Es por esto que la gastronomía no es simplemente un conjunto de técnicas o métodos de cocción sino también la relación que los individuos establecen con el medio que los rodea, del cual obtienen sus recursos alimenticios, el modo en que los utilizan y todos aquellos fenómenos sociales o culturales que tienen que ver con la consumición de las preparaciones culinarias. (Jordá, 2011)

La gastronomía siempre se caracteriza por ser particular y casi privativa de una región en especial, ya que el modo en que algunos platos se preparan en un país puede ser completamente diferente en otro país. Muchas veces las diferencias pueden darse dentro de regiones de un mismo país dependiendo del tipo de

recursos con los que se cuente. Es por esto que la gastronomía se relaciona directamente con el medio ambiente natural, pero a su vez con aspectos sociológicos, históricos, filosóficos y antropológicos de cada región. En algunos casos, la gastronomía también puede ser comprendida desde el lugar de las matemáticas, física o química de acuerdo a los eventos que se den en cada situación culinaria. (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Revista Pasos, 2008)

### **Contextualización Variable Dependiente**

#### **Condiciones socioeconómicas**

La condición socioeconómica, es una medida de situación social que incluye típicamente ingresos, educación y ocupación, está estrechamente ligada a una amplia gama de repercusiones de la vida, que abarcan desde capacidad cognitiva y logros académicos hasta salud física y mental. Además consiste en comprender las vías por las cuales la condición socioeconómica de la infancia repercute durante la vida y es una cuestión de importancia crítica para la educación y la salud pública, en particular mientras que las tendencias económicas globales relegan más familias a la pobreza. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2008)

#### **Estabilidad económica**

Ausencia de grandes fluctuaciones y consiguientemente en el valor del dinero. La estabilización del nivel general de precios o contención del grado de inflación constituye uno de los principales objetivos de los programas de política económica de los gobiernos. La inflación encarece las mercancías producidas en el interior del país y abarata las que vienen de fuera, con el consiguiente perjuicio para la producción y el empleo nacionales y el equilibrio de la balanza de pagos. (Ministerio de Comercio Exterior , 2014)

## **Buen vivir**

La noción de “buen vivir” es la traducción de la expresión Sumak Kawsay proveniente de la lengua kichwa. En el uso actual de esta expresión, se pone un énfasis en la protección del medio ambiente y en el despliegue de la solidaridad. Por otra parte, se alude también a la necesidad de “profundizar la democracia”, al hacer hincapié en la promoción de una serie de derechos y garantías sociales. Tanto la concepción de desarrollo, como la importancia asignada a los derechos y las garantías sociales, fueron asumidos por la asamblea constituyente e incorporados en la nueva Constitución ecuatoriana de 2008. (Acosta, 2009)

## **Condición social**

Es una forma de estratificación social en la cual un grupo de individuos comparten una característica común que los vincula social o económicamente, sea por su función productiva o "social", poder adquisitivo o "económico" o por la posición dentro de la burocracia en una organización destinada a tales fines. Estos vínculos pueden generar o ser generados por intereses u objetivos que se consideren comunes y que refuercen la solidaridad interpersonal. La formación de un sistema de clases depende del hecho de que sus funciones sociales sean, independientemente de la existencia de una vinculación orgánica, mutuamente dependientes a un marco social mayor. (Alzate, 2006)

La sociedad de clases constituye una división jerárquica basada principalmente en las diferencias de ingresos, riquezas y acceso a los recursos materiales. Aunque las clases no son grupos cerrados y un individuo puede moverse de una clase a otra. Este sistema está muy relacionado con el sistema productivo y es el típico sistema de estratificación de las sociedades de Europa en los siglos XVII y XIX, hoy extendido a casi todo el orbe, así como en gran medida de las sociedades mercantiles de la Antigüedad. (Alzate, 2006).

**Vivienda:** Es todo local formado por uno o más cuartos, estructuralmente separado e independiente, destinado al alojamiento de una o más personas, parientes o no. Es separado porque está delimitado por paredes, muros o cercas y es independiente porque se puede entrar y salir sin pasar por otras viviendas, teniendo acceso directo desde la calle o por medio de un pasillo. (INEC, 2006)

### **Tipo de vivienda**

Las viviendas se dividen en particulares y colectivas, contemplando la opción sin vivienda, para las personas que utilizan espacios abiertos para dormir.

**Vivienda particular:** Es todo local formado por un cuarto o conjunto de cuartos destinados al alojamiento de uno o más hogares, tales como: casa, quinta, apartamento, cuarto en cuartería, rancho o choza, vivienda improvisada y local usado como vivienda.

**Vivienda colectiva:** Es el local de habitación, donde reside un grupo de personas generalmente sin vínculo familiar, tales como: hotel, pensión, motel, hospedaje, casa de huéspedes, hospital, sanatorio o clínica, centro de rehabilitación, asilo, orfanato, institución religiosa o internado, cárcel o tutelar.

**Sin vivienda:** Es un espacio físico que no cumple con ninguno de los conceptos de vivienda expuestos anteriormente y que algunas personas utilizan para dormir. Ejemplo: parques, mercados, aceras, paradas de buses u otros espacios abiertos.

**Vivienda ocupada:** Se considera vivienda ocupada cuando hay residentes habituales en ella.

**Servicios básicos:** Los servicios básicos en la población son las obras de infraestructuras necesarias para contar con una vida saludable, y evitar así el deterioro de la misma. Entre dichos servicios podemos mencionar: Agua Potable, Alcantarillado Sanitario, energía eléctrica, servicio telefónico, internet y

Alcantarillado Pluvial. (Empresa Pública de Alcantarillado y Agua Potable de Portoviejo (EMAPAP), 2015).

**Asociación comunitaria:** Son organizaciones jurídicamente constituidas que buscan resolver problemas que afectan a la comunidad y desarrollar iniciativas de interés para sus miembros. Esto exige la participación y articulación de actores organizados entre los cuales deben existir lazos de confianza, reciprocidad y cooperación. (Bastidas, 2001)

### **Económicas**

“Es la ciencia que estudia los procesos de producción, intercambio y consumo de bienes y servicios. Una crisis, por otra parte, es un cambio brusco o una situación de escasez” (De la Torre, 2004).

El nivel o estatus socioeconómico es una medida total económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basada en sus ingresos, educación, y empleo. Al analizar el nivel socioeconómico de una familia se considera los ingresos del hogar, los niveles de educación, y ocupación, como también el ingreso combinado, comparado con el individual, y también son analizados los atributos personales de sus miembros. Para ubicar a una familia o individuo se considera tres categorías: ingresos, educación, y ocupación. (De la Torre, 2004)

**Ingresos:** “Son todas las entradas económicas que recibe una persona, una familia, una empresa, una organización, un gobierno, por realizar una actividad o servicio” (Bastidas, 2001).

**Educación:** Es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las



nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores. (Freire, 2007).

**Ocupación:** “Actividad o profesión en la que un individuo emplea su tiempo parcial o completo, generando es ciertos oficios ingresos por el tiempo empleado o por el servicio prestado” (Maynard, 2003).

### **Hipótesis (De acuerdo a la necesidad)**

Hi: “Las actividades turísticas inciden en las condiciones socio económicas de los habitantes, de la Comunidad de Ongota Bajo, Cantón Tena, Provincia Napo, durante el 2016”

Ho: “Las actividades turísticas no incide en las condiciones socio económicas de los habitantes, de la Comunidad de Ongota Bajo, Cantón Tena, Provincia Napo, durante el 2016”

### **Señalamiento de variables**

**Variable independiente:** Actividades turísticas

**Variable dependiente:** Condiciones socioeconómicas

## CAPÍTULO III

### METODOLOGÍA

#### Enfoque de la modalidad

La investigación está orientada a verificar si las actividades turísticas influyen en las condiciones socioeconómicas de los habitantes de la comunidad de Ongota, durante el 2016, así como también en buscar las alternativas de solución sobre el problema de la localidad, para lo cual se presenta la presente metodología.

**Método cuali-cuantitativo:** Se propone este método debido a que el investigador va a trabajar de manera cualitativa: es decir el contacto directo con el objeto de estudio, verificando la realidad y cualitativo: los datos obtenidos se realizarán cálculos matemáticos con las respectivas tabulaciones de las variables. El material de apoyo para proceder con estos métodos son las encuestas.

#### Modalidad y Tipos de Investigación

**Modalidad de investigación:** consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo de viables para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de la organización o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos, se va a trabajar con las modalidades Bibliográfica documental y de campo

**Bibliográfica documental:** se realiza apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación están la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la

archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en artículos o ensayos de revistas y periódicos, y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, oficios, circulares, expedientes, etc. Se va a trabajar documentos como libros, revistas, tesis, en el que contengan la información necesaria y la bibliografía.

**De campo:** La investigación de campo es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores constituyentes, explicar sus causas y efectos o producir su ocurrencia, haciendo uso de métodos característicos de cualquier paradigma o enfoques de investigaciones conocidas o en desarrollo. Se va a trabajar en la Comunidad de Ongota que es sector rural.

**Método comparativo:** procedimiento de la comparación sistemática de casos de análisis que en su mayoría se aplica con fines de generalización empírica y de la verificación de hipótesis.

Niveles de investigación, se toma en cuenta de acuerdo a los que se va a estudiar

**Descriptivo:** compara y describe dos fenómenos.

Asociación de variables: permite evaluar el comportamiento de variables. Para la presente investigación se va aplicar el nivel de investigación asociación de variables con hipótesis, ya que permite conocer el comportamiento, la relación de las variables.

### **Método correlacional**

Es aquella que busca establecer relaciones, asociaciones entre dos o más variables, con la finalidad de encontrar desigualdad o igualdad en un nivel altamente significativo. Busca además establecer las modificaciones que se suscitan el cambiarse alguna de las variables, a manera que se establezca la inter-influencia o

reciprocidad. Para la presente tesis se fundamentará en estudios explicativos en base a los resultados obtenidos, como también en investigaciones por otros autores, a fin de determinar relaciones y realizar comparaciones.

Se miden:

- Las variables presuntamente relacionadas
- El grado de relación entre las variables
- Se analiza la correlación entre las variables (¡positiva o negativa!)
- Las correlaciones se expresan en hipótesis
- Las hipótesis se someten a pruebas

### **Población y Muestra**

Se va a trabajar en la Comunidad de Ongota con habitantes en edades comprendidas de 16 años en adelante (227), mismo que se encuentra rodeado del Río Misahuallí en la parte baja, tiene 4 barrios, San Gabriel, Ongota Alto, Nuevo Ongota, Ongota Bajo, la población es de la cultura kichwa, la alimentación es a base de la chicha, guayusa y comidas típicas como el locro de pescado, maitos, mazamorras de animales del monte.

La muestra “es una parte seleccionada de la población que deberá ser representativa, es decir, reflejar adecuadamente las características que deseamos analizar en el conjunto en estudio” (Torres, 2002).

$N$  = Total de la población.

$n$  = tamaño de la muestra

$p$  = probabilidad de éxito

$q$  = probabilidad de fracaso

$k$  = constante de corrección de error

$e$  = error máximo admisible

Datos

$N = 227$

$$n = ?$$

$$p = 0,5$$

$p = q = 0,5$  y la sumatoria de los dos da igual a 1

Las probabilidades de éxito están entre los puntos por lo general va de 0,4 a 0,6, cuando no existe referencias de encuestas anteriores, pero lo ideal siempre será 0,5.

$$q = 0,5$$

Se conoce que  $p + q = 1$ , y el valor de  $p$  ya se tiene, entonces  $1 - p = 0,5$ , que corresponde a la probabilidad del fracaso ( $q$ ).

$$k = 2 \text{ (1,96\%)}$$

$$e = 0,05$$

El error máximo admisible se establece de acuerdo al nivel de confianza, para este caso nivel de confianza ( $k$ ) es del 95%, es decir de 1,96%.

$$n = \frac{N * p * q}{(N-1)*(e/k)^2 + p*q}$$

$$n = \frac{227 * 0,5 * 0,5}{(227-1)*(0,05/1,96)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{56,75}{0,3977}$$

$$n = 142,69$$

$$n = \mathbf{143}$$

## Operacionalización de Variables

### Variable Independiente: Actividades turísticas

**Cuadro N°1:** Actividades turísticas

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Las actividades turísticas son iniciativas enfocadas en la parte cultural de cada uno de los sectores o pueblos, que surgen con la necesidad obtener ingresos económicos, y mejorar su estilo de vida.	Turismo comunitario	Número de actividades productivas turística en la comunidad de Ongota.	¿En la comunidad existe actividad productiva turística?	Encuestas a los habitantes de la comunidad de Ongota	Cuestionario estructurado.
	Turismo deportivo	Número habitantes que se dedican a la actividad turística recreativa deportiva .	¿Qué tipo de actividad productiva realiza?	Encuestas a los habitantes de la comunidad de Ongota	Cuestionario estructurado.
	Agroturismo	Porcentaje de pobladores desarrollan actividades de agroturismo. Paseo en bote, carreteras, cabalgatas, alimentación de animales de granja, feria de productos de la zona, plantas nativas.	¿Actualmente usted tiene tierras? ¿Utiliza su tierra en algún tipo de negocio?	Encuestas a los habitantes de la comunidad	Cuestionario estructurado
	Turismo de rutas alimentarias	Porcentaje de personas que han participados directamente en actividades turísticas Cultura alimentaria, campañas gastronómicas, alimentos y su vinculación con el turismo, patrimonio cultural.	¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre actividades turísticas?	Encuestas a los habitantes de la comunidad	Cuestionario estructurado

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** Investigación Directa

**Variable Dependiente: Condiciones socioeconómicas**

**Cuadro N°2: Condiciones socioeconómicas**

Conceptualización	Dimensión	Indicadores	Ítems	Técnicas	Instrumentos
Las condiciones socioeconómicas se refieren al status social y económica de los individuos.	Condiciones sociales	Número de personas que tienen estudios primarios, secundarios y superiores. Número de habitantes que tienen actividad en que emplearse.	¿El nivel de estudio que tiene es? ¿Actualmente se dedica algún tipo de actividad?	Encuestas a los habitantes de la comunidad	Cuestionarios estructurados.
Social de acuerdo al nivel social que tenga en la sociedad, económicas basándose en el nivel de ingresos que debe tener.	Condiciones económica	Porcentaje de habitantes con ingresos, bajos, medios y altos. Porcentaje de habitantes que han mejorado las condiciones sociales y económicas con el turismo. Porcentaje del gasto promedio en los hogares.	¿El ingreso promedio mensual es de? ¿Qué actividades han generado trabajo a los habitantes de Ongota? El gasto promedio mensual en el hogar?	Encuestas a las personas de la comunidad	Cuestionarios estructurados

**Elaborado por:** El Investigador

**Fuente:** Investigación Directa

### **Plan de recolección de la información (métodos, técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad)**

Para recabar información se va a utilizar los métodos de las encuestas, libreta de notas, se la misma manera los instrumentos que servirán para recoger los datos es a través de cuestionarios o banco de preguntas. Las encuestas van dirigidas a los habitantes de la comunidad de Ongota en edades comprendidas de 16 años en adelante, esta información se recabará en las sesiones que organizan la institución educativa, comunidad o fines de semana en los encuentros deportivos, visto que hay más afluencia de las personas y son adecuadas esas ocasiones ya que en su mayoría se lo puede encontrar a los sujetos en estudio.

La información también se va a extraer de la institución educativa, que se encuentra en la comunidad ya que llevan un registro de todos los años, de padres de familia, estudiantes respecto a la dirección exacta de la casa. La libreta de campo servirá para recoger información de los hechos que pueden ocurrir en el sector en base a los sujetos de estudio.

### **Procedimiento de la Investigación Planes de procesamiento y análisis de la información**

La información que se haya obtenido de las encuestas se va a procesar de la siguiente manera:

- Conteo general de las encuestas realizadas
- Ordenamiento de encuestas.
- Extracción de los datos de las encuestas, para proceder al procesamiento de los datos a través de las tabulaciones (cuantitativa), y la demostración en gráficos estadísticos, como son barras.

Una vez que se hayan expuesto los resultados cada cuadro, tabla o gráfico tendrá su explicación respectiva o análisis.



## CAPÍTULO IV

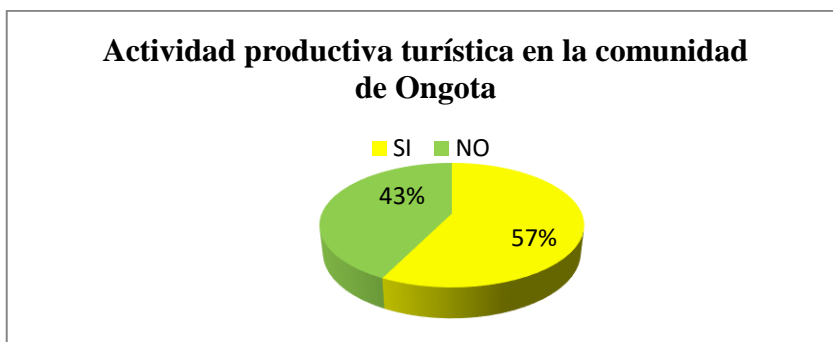
### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

**Cuadro N°3:** Actividad productiva turística en la comunidad de Ongota

Variable	Frecuencia	%
SI	82	57,34
NO	61	42,66
Total	143	100

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°6:** Actividad productiva turística en la comunidad de Ongota

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

#### **Análisis e Interpretación:**

De los 143 encuestados 81 personas mayores de 16 años, es decir el 57% responden a que existe actividad turística en la comunidad, y 61 (43%) individuos manifiestan que no existe.

Esto significa que la mayoría de las personas encuestadas saben la existencia de actividades de turismo, en la que supieron manifestar que recién inauguraron una cascada y balneario bajo la ayuda del gobierno Provincial y que beneficia a un solo grupo de personas, además caya keros y más deportistas de turismo bajan con sus respectivos equipos por el río, pero su llegada no es en la comunidad.

**Cuadro N°4:** Tipo de actividad productiva turística que realizan en la comunidad

Variable	Frecuencia	%
turismo gastronómico	27	18,88
turismo deportivo –recreativo	78	54,55
Agroturismo	5	3,50
Ninguna	33	23,08
Total	143	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°7:** Tipo de actividad productiva turística que realizan en la comunidad

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

Los resultados de las encuestas arrojan que la actividad turística que se desarrollada la comunidad con mayor porcentaje es el turismo deportivo – recreativo, con 54,55%,, seguidamente está que ninguna actividad realiza con 23,08%, luego está el turismo gastronómico con el 18,08% y por último con el 3,50% está el agroturismo.

Esto significa que existe más actividad turística recreativa en la comunidad de Ongota, indicando que la comunidad no está organizada como una asociación turísticas, lo que justifica las respuestas a la pregunta por parte de los encuestados se debe a que existe un lugar turístico que turismo recreativo – deportivo, a ello incluyendo un poco de gastronomía, y una mínima población manifiesta que usa sus tierra para el agroturismo, mediante las caminatas y realizando chacras.

**Cuadro N°5:** Posesión de tierra por los habitantes de la Comunidad.

Variable	Frecuencia	%
Si	75	52,45
No	68	47,55
Total	143	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°8:** Posesión de tierra por los habitantes de la Comunidad

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de encuestados el 52,45% equivalente a 75 personas responden tener tierras y 68 individuos (47,55%) no lo tienen.

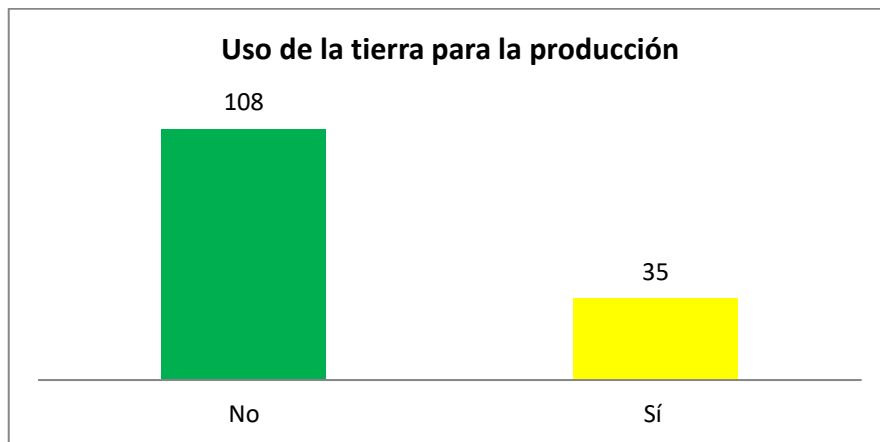
Esto significa la mayoría de habitantes de la comunidad de Ongota tienen tierras que sus padres lo han heredado, mismos que están ubicados de 30 minutos a dos horas de camino del lugar de vivienda y el resto no lo tiene porque son aún jóvenes que no tienen compromisos y viven con sus padres que a posteriori lo heredaran de los papás.

**Cuadro N°6:** Uso de la tierra y tipo de producción

Variable	Frecuencia		%
No		108	75,52
Sí		35	24,48
	cacao	15	10,49
	turismo	3	2,10
	agricultura	17	11,89
Total		143	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°9:** Uso de la tierra para la producción

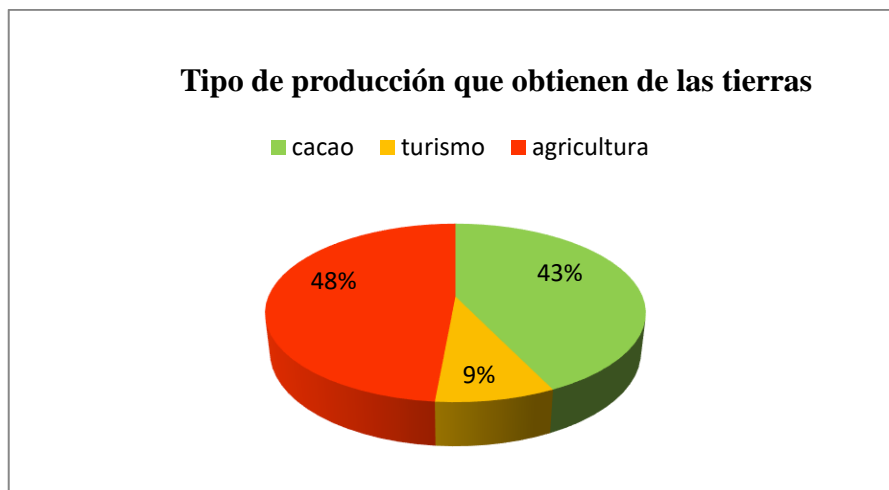
**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

De los 143 encuestados, 108 (el 75,52%) manifestaron que no producen y 35 (24,48%) individuos que si lo hacen.

Es decir que la mayoría no se dedica a la producción y aprovechamiento de los terrenos.



**Gráfico N°10:** Tipo de producción que obtienen de las tierras

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

De las 35 personas encuestadas que manifestaron dedicarse a producir los terrenos el 11,89% se dedica a la agricultura, el 10,4% a la siembra del cacao y para la actividad de turismo 2,10%.

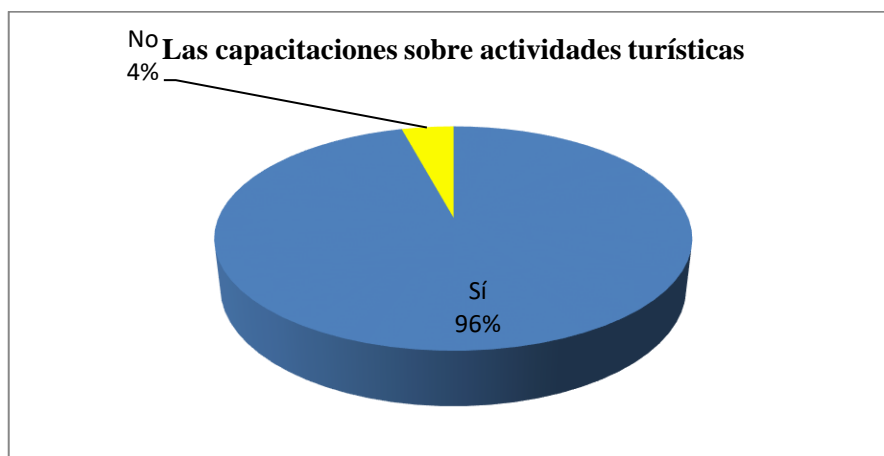
Haciendo un análisis los habitantes de la comunidad a pesar de tener terrenos no lo usan para el aprovechamiento en actividades productivas, esto se debe a que no poseen los recursos necesarios para los insumos y son muy alejados de la vivienda, y los pocos habitantes que producen son aquellos que viven de esas actividades para el sustento diario.

**Cuadro N°7:** Las capacitaciones sobre actividades turísticas

Variable	Frecuencia	%
Sí	137	95,80
No	6	4,20
Total	143	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°11:** Las capacitaciones sobre actividades turísticas

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de encuestados el 95,80% (137 personas) manifestaron que, si desean la capacitación en áreas de turismo y el 4,20% no necesitan de ello.

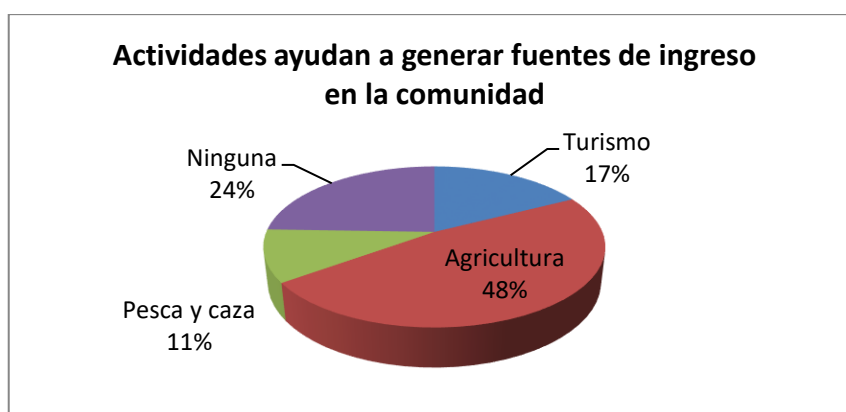
Estos resultados significan que la mayoría de los individuos si están dispuestos a ser capacitados en materia de turismo, debido a que no conocen de emprendimiento y creación de empresas que ayuden a mejorar la economía de los hogares, además no han recibido ninguna capacitación en lo referente a este campo, con ello aprovechar los terrenos disponibles y la riqueza natural del medio.

**Cuadro N°8:** Actividades que ayudan a generar fuentes de ingreso en la comunidad

Variable	Frecuencia	%
Turismo	25	17,48
Agricultura	68	47,55
Pesca y caza	15	10,49
Ninguna	35	24,48
Total	143	100

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°12:** Actividades que ayudan a generar fuentes de ingreso en la comunidad

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de 143 encuestados el 47,55% indican que se dedican a la agricultura, seguidamente manifiestan que ninguna actividad genera ingresos un 24,48% de la población encuestada, con un 17,48% está el turismo y con el 10,49% la caza y pesca.

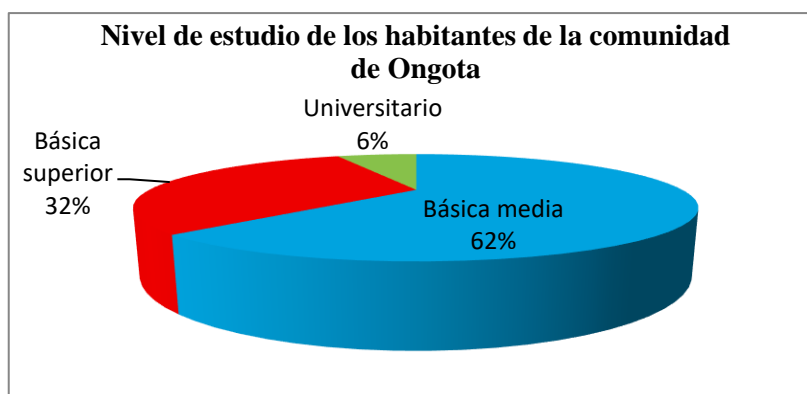
Esto significa que la mayoría de los habitantes cultivan productos en base al trabajo en el campo, ya sea en terrenos propios o ajenos, ganándose el diario como obrero. Y muy poco genera ingreso la casa y la pesca, esto se debe a que se necesita mayor esfuerzo, además ya no es permitida la casa, y la pesca se lo hace bajo vigilancia.

**Cuadro N°9:** Nivel de estudio de los habitantes de la comunidad de Ongota

Variable	Frecuencia	%
Básica media	89	62,24
Básica superior	45	31,47
Universitario	9	6,29
Total	143	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°13:** Nivel de estudio de los habitantes de la comunidad de Ongota

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

Las encuestas arrojan que 89 personas es decir el 62,24% tienen el nivel de instrucción básica media; el 31,47% (45 individuos) tienen el nivel básico superior y 9 personas (6,29%) han culminado la universidad.

Estos resultados indican que la mayoría de los habitantes de la comunidad han logrado alcanzar los estudios hasta el nivel básica media es decir máximo a décimo grado, esto se debe que a tempranas edades adquieren compromisos, son madres solteras, falta de recursos económicos y muy pocos alcanzan hasta los estudios universitarios, ello se debe a que han logrado por sus propios esfuerzos o a su vez los padres son personas que tienen un trabajo estable.

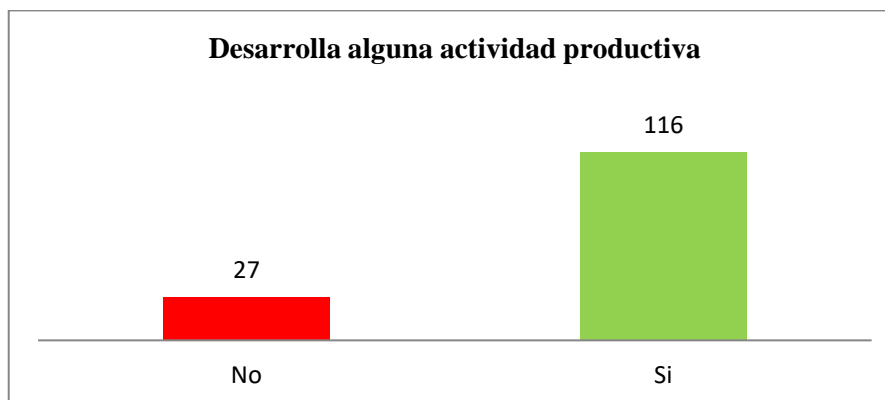


**Cuadro N°10:** Desarrolla alguna actividad productiva y que se dedican los habitantes de la comunidad

Variable		Frecuencia	%
No		27	18,88
Si		116	81,12
	Empleado público	20	13,99
	jornalero	41	28,67
	Agricultor	42	29,37
	Turismo	8	5,59
	Empleado privado	5	3,50
Total		143	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°14:** Desarrolla alguna actividad productiva

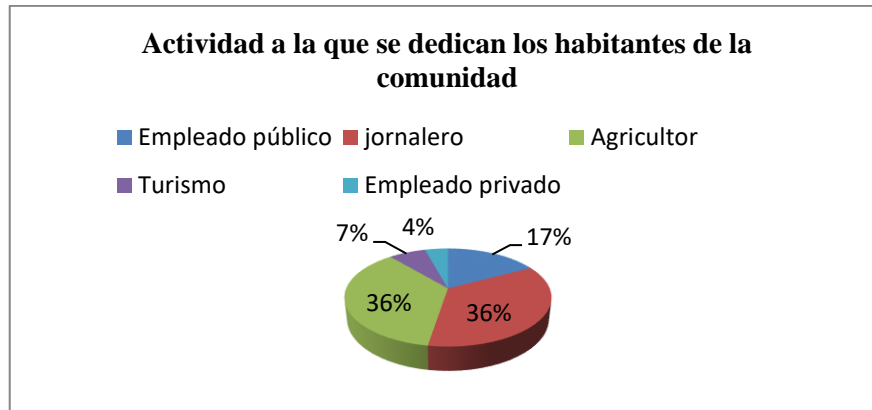
**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

Las encuestas demostraron que, de las 143 personas, 116 (81.12%) manifestaron que si se dedican a realizar actividades que permiten tener ingresos y 27 individuos (18,88%) que no tienen ninguna ocupación.

La mayoría de los encuestados se dedican a una actividad productiva, entre los cuales se identifica a continuación en el siguiente gráfico.



**Gráfico N°15:** Actividad a la que se dedican los habitantes de la comunidad  
**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

El 81,12% (116 personas) desarrollan las siguientes actividades: agricultores 42 personas (29,37%), 41 jornaleros (28,67%), empleados públicos 20 (13,99%), en turismo 8 (5,59%) y 5 de empleados privados.

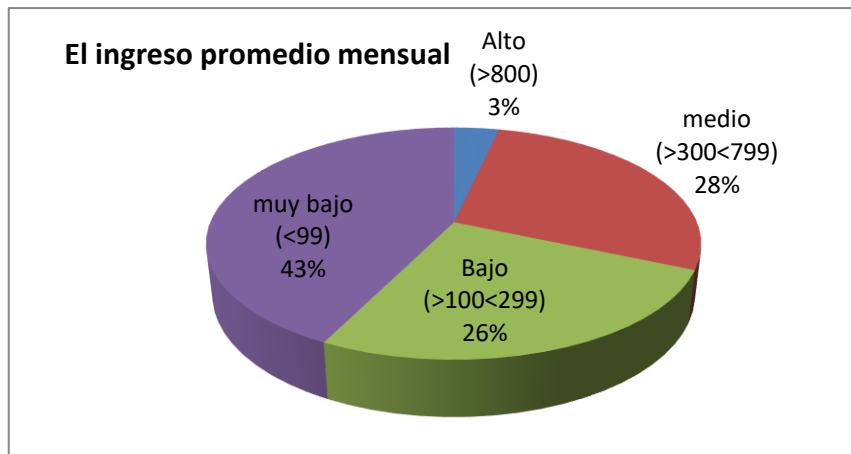
Esto significa que la mayoría de las personas encuestadas se dedican a trabajar, pero principalmente en la agricultura y jornaleros, esto es debido a que no hay oportunidades de trabajo y solo tienen estudios de nivel básica media, muy pocos han logrado alcanzar a conseguir un trabajo en el sector público o privado, pero recalando que no son puestos fijos, y eso hace que en cualquier instante puedan ser removidos, y las pocas personas que no trabajan se dedican al juego y ocio en la comunidad.

**Cuadro N°11: El ingreso promedio mensual**

Variable	Frecuencia	%
Alto (>800)	5	3,50
medio (>300<799)	40	27,97
Bajo (>100<299)	37	25,87
muy bajo (<99)	61	42,66
Total	143	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°16: El ingreso promedio mensual**

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

El resultado de las encuestas es de que 61 personas (42,66%), tienen un ingreso al mes muy bajo (menor de 99 dólares), un ingreso medio el 27,97% (40 individuos), el 25,87% (37 personas) un ingreso bajo (mayor de 100 y menor de 299 dólares), y un ingreso alto el 3,50% (5 individuos) mayor de 800 dólares.

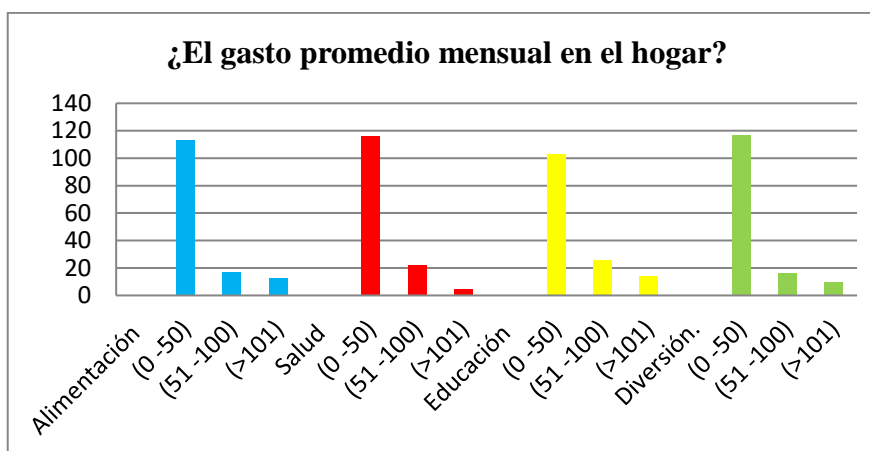
Esto significa que la mayoría de personas tiene un promedio de ingreso al mes muy bajo, es decir menor de 99, 00 dólares, la causa es que es trabajo de jornalero, por ocasiones, en albañilería y la agricultura, razón que no cuentan con un sueldo estable, y en muy pocas personas tienen un trabajo con un sueldo cubra las necesidades básicas del hogar.

**Cuadro N°12:** Gasto promedio mensual en el hogar

Variable	Frecuencia	%
<b>Alimentación</b>		
(0 -50)	113	79,02
(51 -100)	17	11,89
(>101)	13	9,09
<b>Salud</b>		
(0 -50)	116	81,12
(51 -100)	22	15,38
(>101)	5	3,50
<b>Educación</b>		
(0 -50)	103	72,03
(51 -100)	26	18,18
(>101)	14	9,79
<b>Diversión.</b>		
(0 -50)	117	81,82
(51 -100)	16	11,19
(>101)	10	6,99
	143	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°17:** Gasto promedio mensual

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

### **Análisis e Interpretación:**

Del total de los encuestados, el 79,02% (113 personas) indicaron que el gasto promedio al mes en alimentación es de cero a 50,00 dólares; en salud 116 personas (81,12%) hasta 50,00 dólares, en educación 103 encuestados (72,03%) gastan de cero a 50 dólares y en diversión 117 individuos (81,82%) gasta de cero

hasta 50 dólares. seguidamente el gasto promedio de 51 a 100 dólares es para alimentación con el 11,89%, salud el 15,38%, educación 18,18% y diversión el 11,19%, por último, el gasto al mes mayo de 100 dólares para alimentación 9,09%, salud 3,50%, educación 9,79% y diversión 6,99%.

Esto significa que la mayoría de la población gasta en alimentación, salud, educación y diversión un promedio estimado de cero a 50,00 dólares, debido al poco ingreso de dinero que tienen, haciendo de ello que no se alimenten correctamente, no cubran los gastos escolares y se despreocupen en la salud y una minoría de personas gastan pasado los 101 dólares en vista que no cuenta con un trabajo estable que justifique los gastos y cubra todas las necesidades.

## Verificación de Hipótesis

Para la verificación de las hipótesis se procede a la selección de dos preguntas básicas, las cuales van a permitir aceptar o rechazar las hipótesis, mediante la aplicación del modelo matemático.

**Pregunta 1.** ¿En la comunidad existen actividades productivas turísticas?

SI  NO

**Pregunta 6.** ¿Qué actividades ayudan a generar fuentes de ingreso en la comunidad?

Turismo  Pesca y caza   
Agricultura  Ninguna

### Hipótesis

Hi: “Las actividades turísticas inciden en las condiciones socio económicas de los habitantes, de la Comunidad de Ongota Bajo, Cantón Tena, Provincia Napo, durante el 2016”

Ho: “Las actividades turísticas no incide en las condiciones socio económicas de los habitantes, de la Comunidad de Ongota Bajo, Cantón Tena, Provincia Napo, durante el 2016”

### Frecuencias Observadas

**Cuadro N°13:** Pregunta N° 1 de las encuestas (en la comunidad existe actividad productiva turística)

Variable	Frecuencia	%
SI	82	57,34
NO	61	42,66
Total	143	100

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

**Cuadro N°14:** Pregunta N° 6 de las encuestas (actividades ayudan a generar fuentes de ingreso en la comunidad)

Variable	Frecuencia	%
Turismo	25	17,48
Agricultura	68	47,55
Pesca y caza	15	10,49
Ninguna	35	24,48
Total	143	100

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

**Cuadro N°15:** Frecuencias observadas en base a los resultados de las preguntas realizadas en la encuesta.

Variables	Turismo	Agricultura	Pesca y caza	Ninguna	total
SI	25	68	15	35	143
NO	61	61	61	61	244
total	86	129	76	96	387

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

**Cuadro N°16:** Frecuencias esperadas

Variables	Turismo	Agricultura	Pesca y caza	Ninguna
1	31,78	47,67	28,08	35,47
2	54,22	81,33	47,92	60,53

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

**Cuadro N°17:** Tabla de contingencia

Oi	Ei	$(O_i - E_i)^2 / E_i$
25	31,78	1,446
61	54,22	0,847
68	47,67	8,674
61	81,33	5,083
15	28,08	6,095
61	47,92	3,572
35	35,47	0,006
61	60,53	0,004
Chi cuadrado calculado		25,726

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

Modelo matemático

El Chi-calculado ( $\chi^2$ ) se obtiene con el siguiente modelo matemático:

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

$O_i$  = frecuencia observada

$E_i$  = frecuencia esperada

Chi cuadrado calculado: 25,726

Grados en libertad: 3

$GL = (N^\circ \text{ columnas} - 1) (N^\circ \text{ filas} - 1)$

$GL = (4 - 1) (2 - 1)$

$GL = 3 * 1$

$GL = 3$

Chi cuadrado tabla: 7,81

Margen de error: 0,05

### **Decisión**

Dado que el valor del chi cuadrado calculado (25,726), es mayor que el valor del chi cuadrado de la tabla (7,81), significa que se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula.



## CAPÍTULO V

### CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### Conclusiones

- El desarrollo de la investigación permitió constatar que en la comunidad de Ongota si existen actividades de turismo con un 57,34%, que beneficia a un pequeño grupo de habitantes que tienen tierras cercanas al Río Ongota y a la Cascada Pinpilitu, de igual manera se pudo conocer que una de las principales actividades que la mayoría de la población realiza corresponde a la agricultura, que consiste en la siembra del cacao, cosecha, seguidamente está el turismo recreativo que consiste en la visita de cascadas, balnearios, debido a que en los alrededores de la comunidad existen, ello permite disfrutar en la familia a los visitantes.. Según el estudio de (Latieza Margarita y Paniza, 2006), manifiesta que los turistas ven el posicionamiento del destino y hacen referencia a la imagen mental, al lugar de pre-eminencia que en nuestro cerebro ocupe determinado destino turístico. Así, algunos destinos ocupan lugares tan destacados que son auténticas “mecas” en la práctica de determinadas actividades turísticas.
- De igual manera en este estudio permitió observar que un porcentaje alto de población encuestada posee tierras, mismas que están ubicas de 30 minutos hasta 2 horas del lugar de residencia, de los cuales la mayoría no lo producen debido a la falta de recursos y capacitaciones en actividades productivas, se pudo apreciar que una mínima población lo dedica principalmente al cultivo del cacao.

- Se comprobó que la mayoría población de la comunidad de Ongota tiene el nivel de educación de básica media, es decir hasta séptimo grado, debido a los compromisos a tempranas edades, falta de recursos, irresponsabilidad de los jefes de hogar, de igual manera existe un porcentaje alto de personas que trabajan en las fincas como agricultores o jornaleros, ganándose el día a día, esto es un efecto de la educación a medias, provocando que exista un alto porcentaje de individuos con ingresos muy bajos es decir menores de \$100,00 al mes.
- En la investigación se logró conocer que la población de Ongota, tiene un alto porcentaje en gastos con un valor menor que \$50,00 dólares en alimentación, salud, educación y diversión debido a que los ingresos no son altos, esto hace que la situación económica sea muy limitada.
- Se comprobó que la mayoría de la población de la comunidad de Ongota no se dedica a las actividades de turismo, debido a la falta de recursos económicos, capacitaciones en turismo, emprendimiento, esto conlleva a que las personas se inclinen por la agricultura, haciendo económicamente inestable y este esfuerzo no justifica el trabajo.
- Debido a que los resultados del chi-cuadrado se rechaza la hipótesis alternativa, por lo se ha detectado que la situación real del problema son las condiciones socioeconómicas de la comunidad, para ello se debe plantear una solución que mejoren la economía del sector.

## **Recomendaciones**

- A los directivos de la comunidad de Ongota se recomienda a buscar apoyo de las entidades no gubernamentales, fundaciones, con la finalidad de conseguir apoyo para la creación de microempresas que estén relacionadas con el turismo, a fin de que permitan generar ingresos económicos y el crecimiento familiar, personal y profesional.
- A los gobiernos autónomos del cantón Tena y la Provincia, se recomienda que brinden apoyo en capacitaciones con temas relacionados a emprendimiento, así como también ser asequible para la ejecución de trámites y permisos que los habitantes de la comunidad requieran al momento de iniciar la creación de microempresas.
- Se recomienda plantear una solución en emprendimiento turístico que permitirá utilizar las tierras y recursos naturales de la comunidad que beneficie a los habitantes de la comunidad de Ongota.

## **CAPÍTULO VI**

### **LA PROPUESTA**

#### **Título de la propuesta de solución a ser implementada**

Alternativas que permitan a los habitantes de la Comunidad de Ongota, mejorar sus condiciones económicas.

Datos informativos del beneficiario de la propuesta

Nombre del Proyecto

Centro Turístico Comunitario Comunidad de Ongota

Institución Ejecutora

GAD P. Napo

Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Nicolás Shiguango

#### **Beneficiarios**

Beneficiarios directos: Habitantes de comunidad de Ongota con los Barrios, Ongota Bajo, Nuevo Ongota, San Gabriel, Alto Ongota, corresponde a 995 habitantes y la Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Nicolás Shiguango.

Beneficiarios indirectos: Moradores del Barrio los Moretes (72 habitantes, de Dos Ríos (117 habitantes), Aguayungo (216 habitantes), datos obtenidos de la, (Unidad Educativa Adelmo Rodríguez, 2012) y de la Ciudad de Tena según los datos del (Gobierno Autónomo Descentralizado de Tena (GADM.T), 2014)

#### **Ubicación del Proyecto**

Provincia: Napo

Cantón: Tena

Parroquia: Tena

Comunidad: Ongota Bajo

Características ambientales

Clima: Cálido húmedo tropical

Temperatura: 25° a 32°C

Altura: 500 msnm

Tiempo Estimado para la Ejecución

2 años

Equipo Técnico Responsable

AKOB (Asociación Kichwa de Ongota)

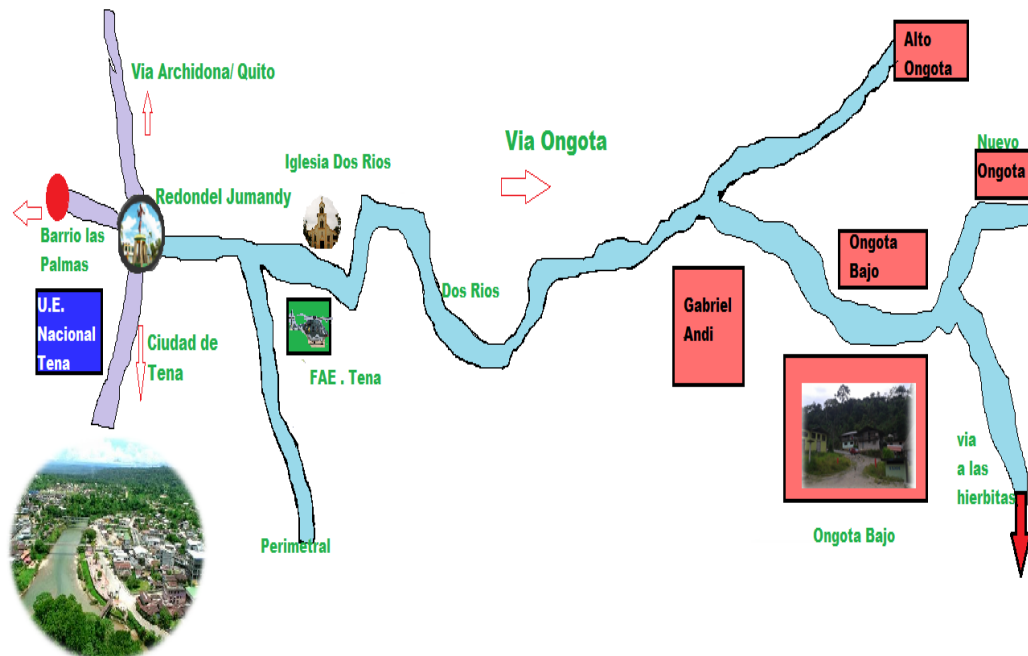
Equipo técnico de GAD Provincial de Napo

Ejecutores de proyecto (Proyectistas)

Costo:

16.230 dólares

### La comunidad de Ongota



**Imagen N°1:** Mapa de referencia para visitar la Comunidad de Ongota

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Proyectista



**Imagen N°2:** Comunidad de Ongota  
**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** proyectista

Entre los principales atractivos naturales y turísticos que tiene la comunidad de Ongota son:



**Imagen N°3:** Cascada Pinpilitu, Creada bajo el apoyo del GAD Provincial de Napo  
**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** proyectista

Está ubicada en el Barrio Ongota Nuevo, pertenece a un grupo de socios propietarios de los terrenos que abarca esta cascada, el nombre propio de este río es Ongota, y el nombre de Pinpilitu se debe a que, por su existencia de mariposas, de allí su nombre kichwa.



**Imagen N°4:** Río Misahuallí  
**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** proyectista

Este río rodea la comunidad de Ongota, es un atractivo natural de los habitantes del sector, mismo que es aprovechado para la natación y pesca.

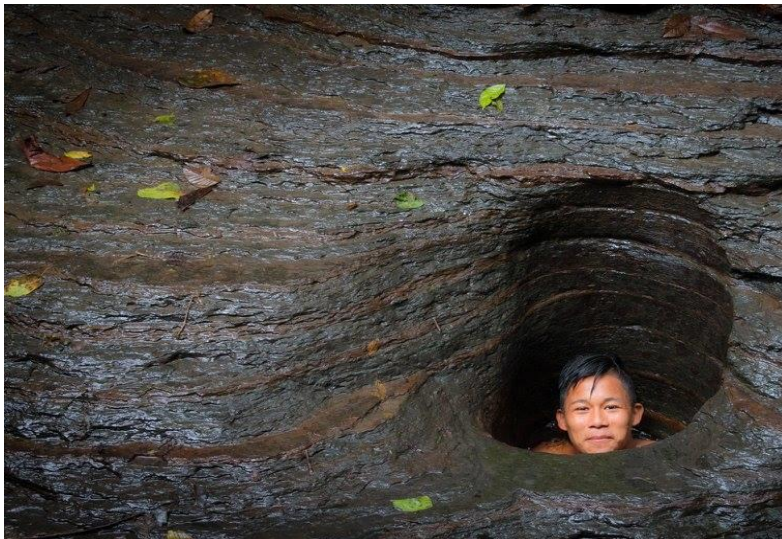


**Imagen N°5:** Río Ongota  
**Elaborado por:** Foto estudio aphoto  
**Fuente:** Foto estudio aphoto

Se puede realizar caminatas por las orillas del río Ongota, hasta llegar a desembocar al río Misahuallí, durante ese trayecto se puede encontrar hermosas cascadas que no tienen nombre, pequeñas cavernas, este trayecto se demora aproximadamente dos horas.



**Imagen N°6:** Cascada del río Ongota  
**Elaborado por:** Foto estudio aphoto  
**Fuente:** Foto estudio aphoto



**Imagen N°7:** Cavernas del Río Ongota  
**Elaborado por:** Foto estudio aphoto  
**Fuente:** Foto estudio aphoto

Existen 2 cascadas naturales que no son reconocidas por la comunidad, peor aún visitadas por turistas; las cascadas pichuru yaku y churuyaku, estos nombres llevan por la existencia de gran cantidad de caracoles grandes y pequeños en las cascadas.





**Imagen N°8:** Cascada pichuru yaku  
**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** proyectista

Esta cascada está en el centro de la comunidad de Ongota, su característica principal es que por su alrededor existe caracoles muy diminutos, por ende, su nombre.



**Imagen N°9:** Cascada churuyaku  
**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** proyectista

Este atractivo natural se encuentra frente al centro de la comunidad de Ongota, su nombre se debe a la existencia de caracoles grandes que viven dentro del agua, además en época de inviernos es muy caudalosa, y en sequía se puede encontrar por las rocas nacimientos de brea o caucho.



**Imagen N°10:** Lamedero de loros

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** proyectista

Este lugar se encuentra ubicado a 10 kilómetros de la comunidad de Ongota, existe dos opciones para llegar al lugar, caminando se hace un tiempo aproximado de una hora y 45 minutos, en canoa 20 a 30 minutos siguiendo las orillas del río Misahuallí.

#### Gastronomía



**Imagen N°11:** Chicha de chonta

**Elaborado por:** Foto estudio aphoto

**Fuente:** Foto estudio aphoto



**Imagen N°12:** Chicha de yuca

**Elaborado por:** Foto estudio aphoto

**Fuente:** Foto estudio aphoto



**Imagen N° 13:** Carachamas en maitos

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** proyectista

La gastronomía típica de la zona es la chicha de yuca y chonta, parte importante de la dieta diaria, mismo que para la gente sirve para dar energía para el trabajo, seguidamente está el producto de la pesca que son las carachamas que son consumidos ya sea hecho maitos o caldo.

### **Justificación**

La comunidad de Ongota Bajo, pertenece al cantón Tena, ubicada a 1,5 kilómetros desde la FAE (Fuerzas Armadas del Ecuador).su población es de 995 habitantes, según la información proporcionada por (Unidad educativa Intercultural Bilingue Nicolás Shiguango (UEIB N.SH), 2013), se encuentra situada a orillas del río Misahuallí y las viviendas están cercanas entre ellas. Las familias son kichwas, su forma de organización es mediante una directiva que se elige por medio de asambleas cada 2 años, la desigualdad entre sus habitantes es notoria (sobre todo respecto a los dirigentes), en cuanto a tenencia de tierras, salud. Además, enfrentan un problema de sostenibilidad ambiental, por la alta deforestación, la falta de tratamiento de desechos y la contaminación del río.

Según sus dirigentes, el plan estratégico de la comunidad es el turismo, porque consideran que así tendrán trabajo y mejorar sus condiciones de vida. En tanto los padres de familia sostienen que no pueden dar educación a hijos por falta de recursos (para útiles, uniformes). Muchos no poseen tierras, por lo que tienen que usufructuar de otras familias. Los productos que cultivan en la zona es el maíz,

yuca, maní, plátano y en gran cantidad el cacao. La alimentación se basa en productos obtenidos del trabajo en el campo, la caza y pesca, nunca debe faltar en la dieta alimenticia la chicha, que es parte de su tradición, mismo que ayuda a tener energía para el trabajo.

**Cuadro N°18:** Servicio básicos

Comunidad	Agua entubada	Excusado	Luz Pública	Red	Cocinan con leña	Luz por panel solar
Ongota	100 %	71.0%	93.5%		41.9%	0.0%

**Elaborado por:** (Universitat de les Illes Balears)

**Fuente:** (Universitat de les Illes Balears)

Según los datos obtenidos de la (Universitat de les Illes Balears), indica que la comunidad de Ongota posee agua entubada en su totalidad, un 71% tienen servicio de servicios higiénicos, el 93% luz eléctrica y existe un todavía la costumbre de cocinar en leña algunas familias.

**Cuadro N°19:** Indicadores de educación

Comunidad	Analfabetismo	Grado medio de escolaridad	Secundaria - bachillerato
Ongota	5.6%	1.8	17.5%

**Fuente:** (Universitat de les Illes Balears)

**Elaborado por:** (Universitat de les Illes Balears)

La educación de los habitantes de la comunidad un 5,6% de analfabetismo, alcanza hasta el décimo grado el 1.8% y un 17,5% llega a terminar el bachillerato (Universitat de les Illes Balears).

Conociendo las necesidades del sector, se propone la creación de un Centro Turístico Comunitario, con la finalidad de brindar una alternativa y contribuir al mejoramiento de las condiciones socio económicas y un buen vivir, además se incentiva al trabajo en sectores productivos ofreciendo, bienes, servicios y

productos turísticos como eje principal para el desarrollo del lugar y de las personas.

La finalidad de este proyecto se enfoca principalmente como alternativa para que los pobladores tenga una ocupación, además aprovechen los recursos disponibles y a cambio de la actividad turística reciban un incentivo económico, que les permitan mejorar el estilo de vida, cabe mencionar que la mayoría de los habitantes viven de la agricultura, que no les cubre con las necesidades de los hogares, por esta razón esta propuesta beneficiada a la Comunidad de Ongota la misma que cuenta con atractivos naturales como son: cascadas, ríos, la selva y la gente conserva la cultura propia de su pueblo, mismo que son hábiles en desarrollar actividades que se relacione con la cultura y tradición kichwa, permitiendo de esta manera que sea un lugar apropiado para la creación del centro turístico en el cual esté inmerso servicios gastronómicos, danza, artesanías, juegos ancestrales, caminatas, senderos y la diversión con deportes de turismo.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Mejorar condiciones socioeconómicas de las familias de la comunidad de Ongota, mediante la apertura de un centro turístico comunitario, que brinde la riqueza cultural y natural.

### **Objetivos Específicos**

- Crear el centro turístico comunitario, utilizando los recursos naturales y ancestrales del sector y cumpliendo con los requisitos de ley.
- Fortalecer y promocionar actividades turísticas por las familias de la Comunidad de Ongota.
- Capacitar e impulsar con temas emprendimiento turístico en la comunidad.

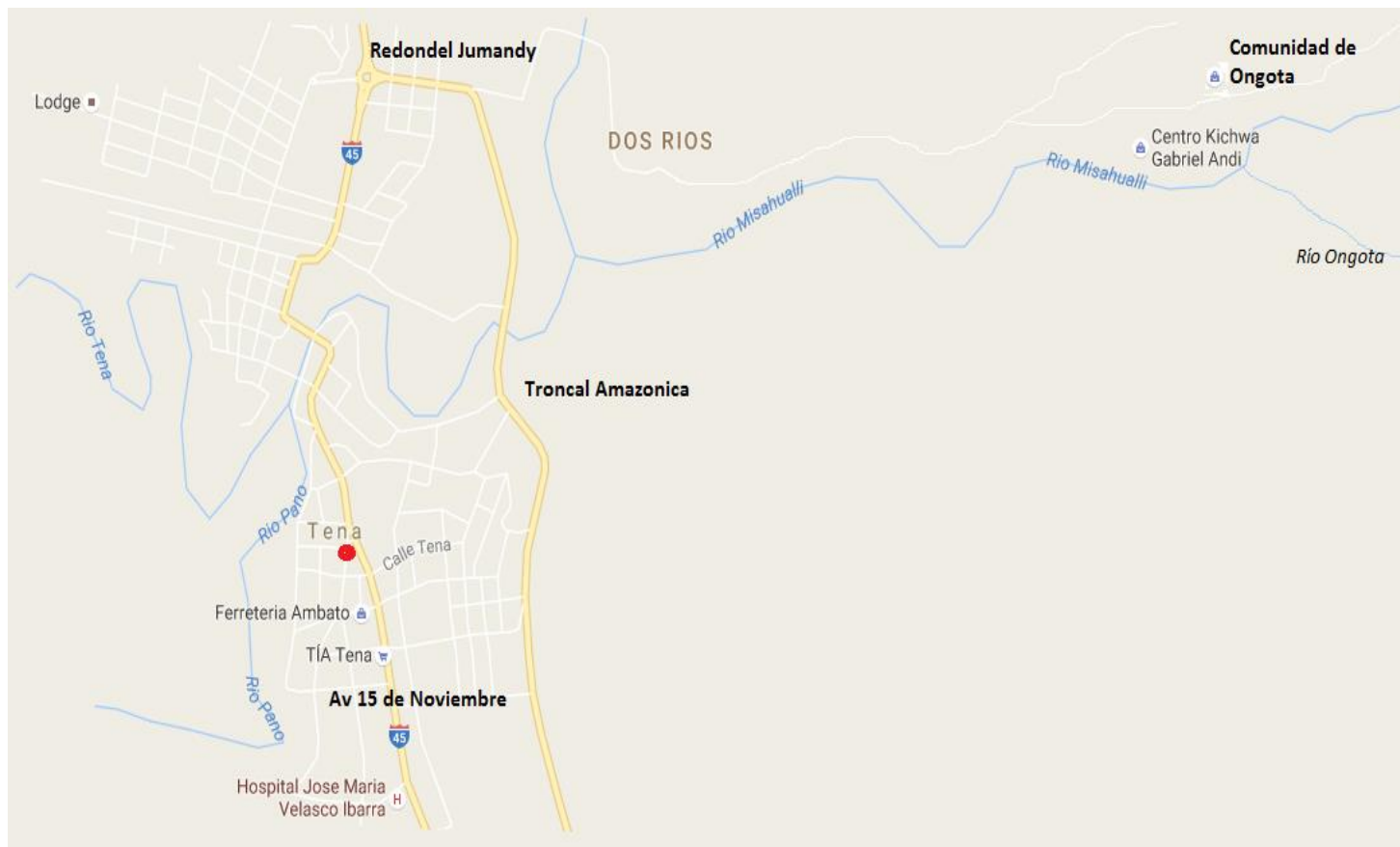
## **Análisis De Factibilidad**

### **Factibilidad Social**

El presente proyecto está destinado para la comunidad de Ongota y los barrios que le pertenece, por tanto, pretende ayudar a que mejoren las condiciones socio económicas, genere fuente de empleo, razón importante que el trabajo es social ya que busca el bienestar de la sociedad.

### **Factibilidad Técnica**

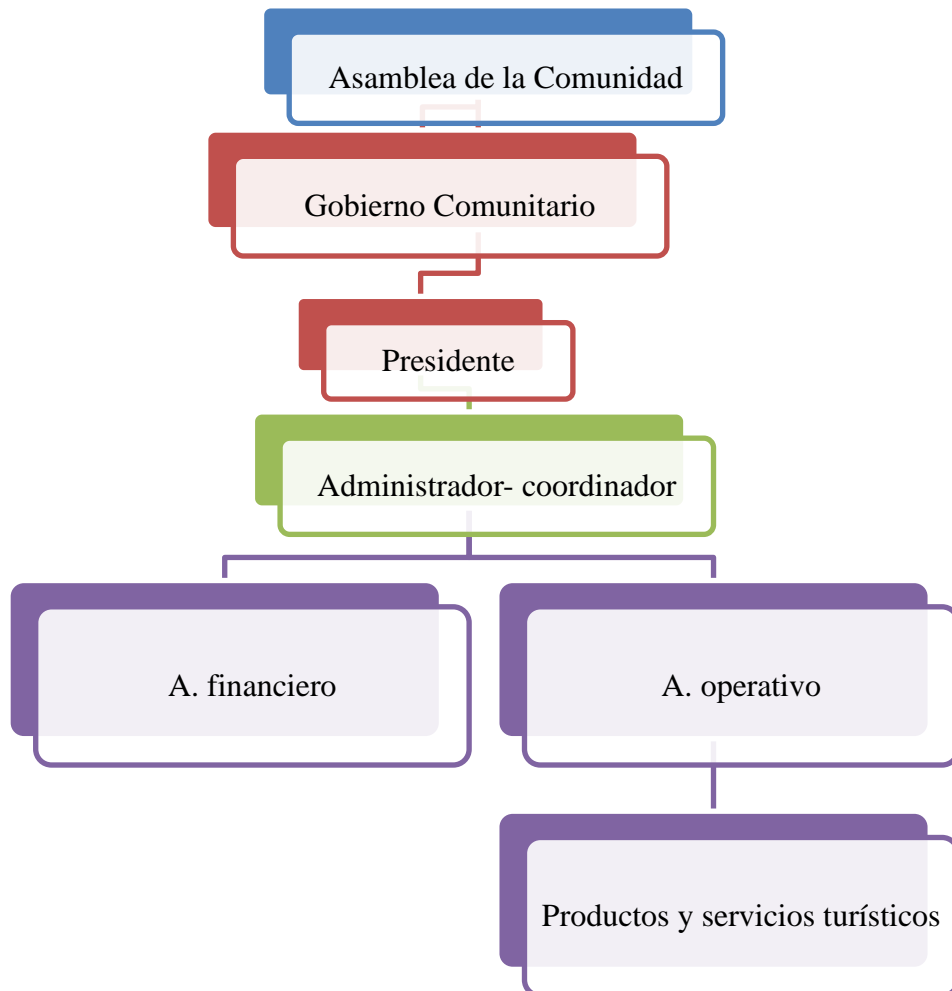
Para el desarrollo del proyecto es necesario evaluar si se cuenta con los recursos técnicos necesarios para su realización y puesta en marcha, entre los recursos a considerar en el proyecto que se tiene a disposición son los profesionales técnicos en turismo de la Unidad E. Nicolás Shiguango y para la elaboración de planos se cuenta con la ayuda de los técnicos del Municipio de Tena. El proyecto tiene una vida útil de 5 años, para lo cual las construcciones están proyectadas para ese tiempo, así como también la disponibilidad de atención técnica.



**Imagen N°14:** Fotografía plano  
Elaborado por: GAD Municipal de Tena  
Fuente: GAD Municipal de Tena

## Factibilidad Organizacional

La organización del proyecto se basa de la siguiente manera.

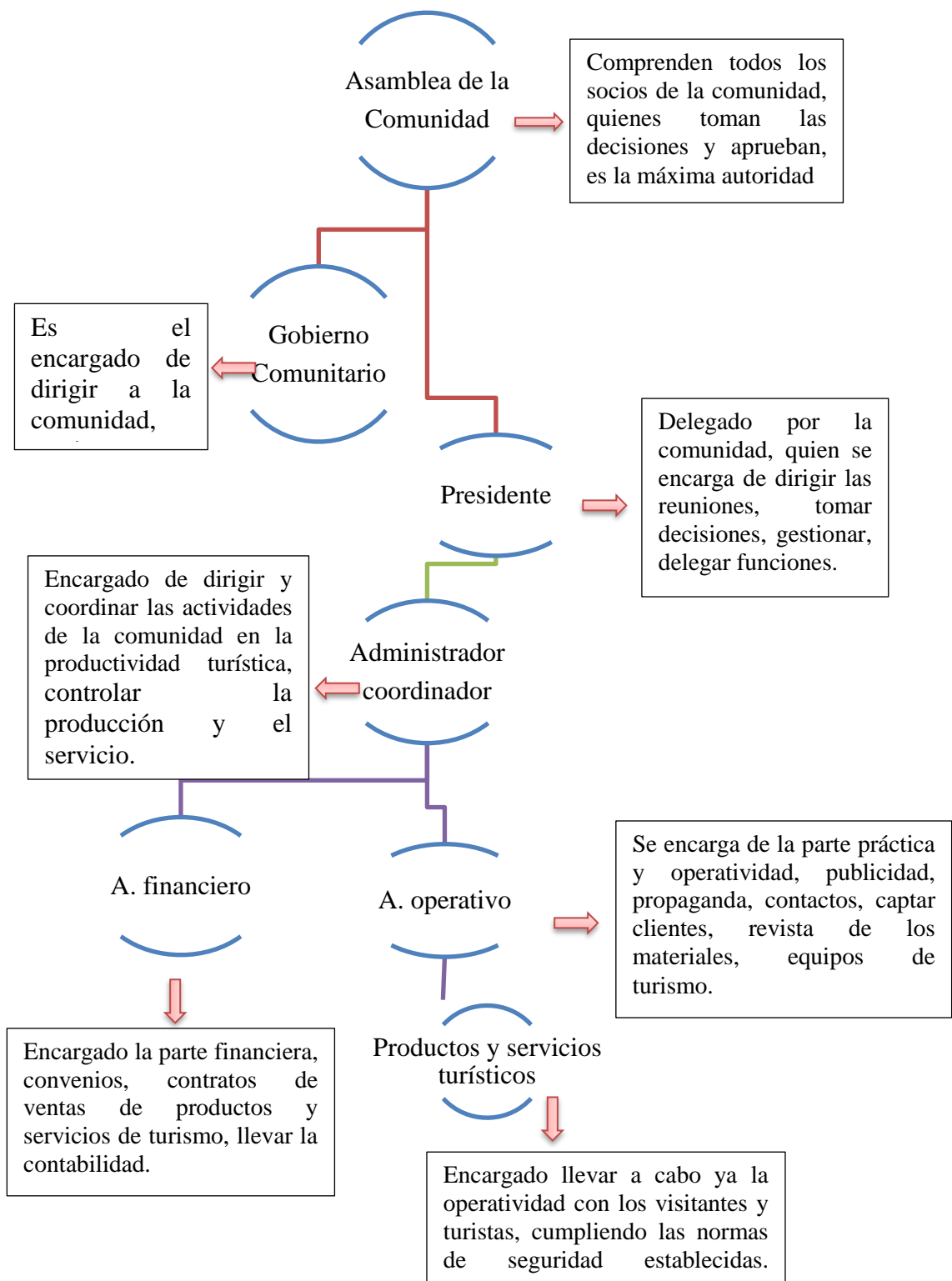


**Gráfico N°18:** Organigrama estructural

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Proyectista





**Gráfico N°19:** Organigrama funcional  
**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** proyectista

### **Factibilidad Equidad de Género**

Para la ejecución del proyecto no se considera un sexo específico, hombres y mujeres van a formar parte importante del centro Turístico, personas beneficiadas son capaces de prestar los servicios turísticos, debido a que son kichwas y esta propuesta se basa en el rescate de su cultura mediante la prestación y venta de servicios, que involucra danza, gastronomía, música, juegos ancestrales y deportes extremos.

### **Factibilidad Económica**

La propuesta es social por ende la inversión económica para la parte de investigación está bajo la responsabilidad del proyectista, para la ejecución la inversión financiera está bajo la responsabilidad del GAD Provincial de Napo.

### **Factibilidad Legal.**

El proyecto se fundamenta en: Ministerio de Ambiente - Ley Forestal y de conservación de las áreas protegidas, en cual apoya a la creación y aprovechamiento de las áreas naturales de manera sostenible y sustentable, Plan nacional del buen vivir, en el cual menciona que las personas tenemos derecho a un trabajo, y bienestar social. Dentro de los permisos que se debe disponer para la puesta en marcha de la presente propuesta son:

Minetur: El ministerio de Turismo para aprobar y registrar el funcionamiento de centros de Turismo Comunitario requiere los siguientes documentos: (Ministerio de Turismo Ecuador (MTE), 2015)

- Ser una comunidad reconocida legalmente por la Secretaria de Pueblos y Nacionalidades del Ecuador.
- Solicitud al Minetur en el indique los servicios turísticos que va a prestar.
- Documentos de personería Jurídica de la comunidad

- Capacitaciones certificadas de 40 horas en el área de turismo.
- El RUC: Registro único de contribuyentes con personería jurídica
- Autorización del Ministerio del ambiente para el uso de los recursos naturales de manera sustentable y sostenible.
- GAD Municipal de Tena, permiso de funcionamiento, en el cual indique el lugar y la actividad a desarrollar.
- Permiso del Ministerio de Salud, que garantice la inocuidad e higiene.
- Permiso de los Bomberos en el que garantice seguridad contra accidentes, incendios.
- Declaración de los activos fijos para la cancelación de 1 por mil en el Minetur.

### **Factibilidad Ambiental**

Este proyecto es factible ya que el MAE (Ministerio del Ambiente del Ecuador), apoya aprovechamiento y uso sostenible, sustentable de los recursos naturales, siempre y cuando se rija a las leyes forestales y ambientales, para la conservación del medio ambiente.

## Matriz del Marco lógico de intervención

**Cuadro N°20: Marco lógico**

JERARQUÍA DE OBJETIVOS	METAS	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
<b>FIN</b> Mejorar condiciones socioeconómicas de las familias de la comunidad de Ongota	Al 2020, se logra mejorar un 35% economía de los integrantes de la comunidad de Ongota	Censo del GAD Municipal de Tena y GAD PN	Políticas económicas son aceptadas por la comunidad
<b>PROPÓSITO</b> Constituir un centro turístico comunitario en la Comunidad de Ongota, utilizando su riqueza natural.	Al finalizar el primer quimestre del 2018 se constituye el centro turístico comunitario en Ongota, alcanzando insertar al 10% de la comunidad a las actividades turísticas de venta de artesanías, gastronomía, caminatas, juegos ancestrales y deportes de turismo.	Fotografías ex ante, durante y ex post	Las entidades de gobierno apoyan la creación de CTC y usos de los recursos.
<b>COMPONENTES</b>			.
<b>1. Crear el centro turístico comunitario, utilizando los recursos naturales y ancestrales del sector y cumpliendo con los requisitos de ley</b>	Se crea en su totalidad el CTC, hasta el primer quimestre del 2018 cumpliendo con todos los requisitos y normas establecidas, garantizando su funcionabilidad inmediata.	Estatutos aprobados de creación.	Las asociaciones de turismo se rigen en las leyes establecidas para los CTC
<b>2. Fortalecer y promocionar actividades turísticas por las familias de la Comunidad</b>	Se aspira que desde el segundo quimestre del año 2018 se logre captar la visita mensual de 300 turistas, al Centro turístico y que tengan capacidad de gasto.	Fotografías Registro de visitantes	La situación económica favorece a la población
<b>3. Capacitar e impulsar con temas emprendimiento turístico a la comunidad.</b>	Al finalizar el 2017 se logra capacitar un 50% a la comunidad de Ongota en temas de turismo, logrando productividad y liderazgo.	Registro de firmas de capacitación. Fotografías. Folletos de programas y temas de capacitación	Minetur y MAE apoya en capacitaciones en temas turísticos y uso de recursos

Presupuesto Total

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Componentes 1.1		Fotografía, proyecto, facturas	Apoyo de los gobiernos descentralizados de Tena
Gestión en el GADP Napo, para la conformación del centro turístico comunitario.			
Elaboración del proyecto	200		
Presentación al GAD P. Napo			
Asignación del presupuesto	16030		
Permisos de funcionamiento y normas técnicas de los centros turísticos comunitarios	1050		
Adquisición de materiales	7086,5		
Construcción del centro (cabañas), mediante mingas de la comunidad			
Adquisición y equipamiento de implementos de actividades de turismo.	4532,9		
Instalación de servicios básicos.	1020,25		
Componentes 1.2		Registro de turistas, fotografías	
Organización y operatividad de la comunidad en las actividades turísticas			
Plan de trabajo			
Designación de responsabilidades a la comunidad			
Elaboración de rutas y mapas de recorridos.	200		
Elaboración de artesanías	345,5		
Elaboración y preparación de recetas típicas.			
Venta de productos y servicios turísticos – operatividad			
Componentes 2.1		Fotografías, firmas, actas de compromiso	Familiar se involucran en los procesos de socialización.
Procesos de socialización y organización de las familias de la Comunidad de Ongota	250		
reconocimiento de las familias extendidas			
Personal socializador			
Lugar de socialización.			

Socialización a las familias en formas de organización y trabajo productivo				
Lista de cotejo				
Componentes 3.1	300	Registro de firmas, Informe de las actividades, Fotografías.	Población se involucran en los procesos de capacitación	
Capacitación en temas de emprendimiento turístico y trabajo comunitario a la comunidad.				
Plan de capacitación				
Cronograma				
Personal capacitador				
Población capacitada				
Lugar de capacitación				
Registro de firmas				
Componentes 3.2				300
Capacitación en el uso de recursos naturales, tierras y su normativa, para el aprovechamiento de estos recursos.				
Plan de capacitación				
Cronograma				
Personal capacitador				
Población capacitada				
Lugar de capacitación				
Registro de firmas				
Reconocimiento y recorrido por lugar	150			
Permisos para uso de los recursos con los propietarios	500			
Permisos para uso de los recursos naturales con el MINE TUR y MAE				
Señalización de los senderos y atractivos naturales.	264,85			
Operatividad de la actividad turística				
TOTAL	16230			

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Investigación Directa

## Modelo Operativo

**Cuadro N°21: Modelo operativo**

Objetivos	Etapas	Fases	Línea base	Indicador	Metas	Actividades	Tiempo	Recursos	Responsables	Cronograma							
										1	2	3	4	5	6	N	
Fin: Mejorar condiciones socioeconómicas de las familias de la comunidad de Ongota			MINETUR Napo 2015	Al 2020, se logra mejorar un 35% economía de los integrantes de la comunidad de Ongota													
Propósito: Constituir un centro turístico comunitario en la Comunidad de Ongota, utilizando su riqueza natural.			Asociación Kichwa de Ongota, Actas, 2015	Al finalizar el primer quimestre del 2018 se constituye el centro turístico comunitario en Ongota, alcanzando insertar al 10% de la comunidad a las actividades turísticas de venta de artesanías, gastronomía, caminatas, juegos ancestrales y deportes de turismo.													
1. Crear el centro turístico comunitario, cumpliendo con los requisitos de ley	Elaboración del proyecto	Diagnóstico de la comunidad, para elaborar el proyecto	Asociación Kichwa de Ongota, Actas, MIES, GAD MT, 2015	Se crea en su totalidad el CTC, hasta el primer quimestre del 2018 cumpliendo con todos los requisitos y normas establecidas, garantizando su funcionalidad inmediata.	Para el primer quimestre del 2017 se logra elaborar teóricamente el 100% proyecto turístico y presentar en el GAD Municipal de Tena con una aceptación de 80% de aprobación. Al finalizar el 2017 asignan el presupuesto en su totalidad, logrando adquirir los	Gestión en el GADP Napo, para la conformación del centro turístico comunitario.	2017 2018	proyectista comunidad capacitadores materiales del medio (\$14.465,15)	AKOB, GADPN Proyectista	x	x						
	Aprobación de los recursos económicos.	Estrategia: se concluye con la elaboración del proyecto, de acuerdo a las necesidades de la comunidad y se busca mecanismos para la obtención de los recursos, mediante presentación del proyecto al GADP Napo, para su aprobación y entrega.															

	Ejecución	Fase operativa: una vez agilitado y aprobado el presupuesto por el GADPN, se procede a ejecutar la práctica mediante la colaboración de los comuneros en base a mingas.			implementos necesarios para la construcción e iniciando la misma.	Organización y operatividad de la comunidad en las actividades turísticas					x	x	x	x	x	x
2. Fortalecer y promocionar actividades turísticas por las familias de la Comunidad	Capacitación	Diagnóstico y reconocimiento de las familias extendidas en la comunidad. Estrategia: Con los recursos asignados por GADP Napo se planifica el plan de capacitación.	MIES ECORAE GADM Tena MIES del año 2015	Se aspira que desde el segundo trimestre del año 2018 se logre captar la visita mensual de 300 turistas, al Centro turístico y que tengan capacidad de gasto.	El primer trimestre del 2018 con el presupuesto entregado se logra elaborar los productos y servicios turísticos	Procesos de socialización y organización de las familias de la Comunidad de Ongota	2017 2018	proyectista comunidad capacitadores materiales de oficina y escolar (\$250)	proyectista	x						
	Ejecución	Operatividad: Se ejecuta la capacitación en la comunidad con el personal idóneo y preparado para impartir los conocimientos.														
3. Capacitar e impulsar con temas emprendimiento turístico a la comunidad	Capacitación	Diagnóstico y reconocimiento de los beneficiarios de la capacitación en emprendimiento turístico	ECORAE GADM T MAE MINETUR MAGAP 2015	Al finalizar el 2017 se logra capacitar un 50% a la comunidad de Ongota en temas de turismo, logrando productividad y liderazgo.	Para el segundo trimestre del 2017 se logra capacitar un 60% en temas de emprendimiento y trabajo comunitario	Capacitación en temas de emprendimiento turístico y trabajo comunitario a la comunidad. Capacitación en el uso de recursos naturales, tierras y su normativa, para el aprovechamiento de estos	2017 2018	proyectista comunidad capacitadores materiales de oficina y escolar materiales del medio (\$1515)	proyectista		x	x				
		Estrategia: Con los recursos asignados por GADP Napo se planifica el plan de capacitación.														



	Ejecución	Operatividad: Se ejecuta la capacitación en la comunidad con el personal idóneo y preparado para impartir los conocimientos, de igual manera se ejecuta la práctica de la capacitación			recursos.														
					Para finalizar el primer quimestre del 2018 se logra un 80% obtener los permisos de funcionamiento y la operatividad turística														

**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** Investigación Directa

## Presupuesto

### Cuadro N°22: Presupuesto Total

ACTIVIDAD	DETALLE	CANTIDAD	UNIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Componentes 1.1					
Elaboración del proyecto	Búsqueda de información, digitación, impresiones, revisiones, aprobación	1		250	250
Presentación del proyecto turístico al GAD Provincial de Napo	Movilización de los responsables	2		10	20
Comisión del seguimiento para la consecución del presupuesto	Movilización de los responsables	3		10	30
Asignación del presupuesto	Movilización de los responsables	3		10	30
Formación de comisiones y responsables de la ejecución práctica del proyecto	Reuniones de trabajo para conformar comisiones	2		20	40
Permisos de funcionamiento y normas técnicas de los centros turísticos comunitarios	Obtención de los permisos de funcionamiento, RUC	1		910	910
Adquisición de materiales	Terreno	1	metros	4500	4500
	pigues 2,5m	26	metros	40	1040
	vigas de pigue 3m	10	metros	40	400
	Guaduas	55	metros	5	275
	atados de toquilla	30	Atados	5	150
	atados de hoja de fibra	20	Atados	0,25	5
	libras de clavo 3"	8	Libras	1	8
	libras de clavo 2"	8	Libras	1	8
	libras de clavo 1"	8	Libras	1	8
	qq de cemento	50	Quintal	7,72	386
	volquetada de piedra	1	Volquetada	40	40
	volquetada de arena	1	Volquetada	40	40
	Volquetada de ripio	1	Volquetada	40	40
Construcción del centro turístico comunitario(cabañas)	Migas por la comunidad	10	Unidad	15,65	156,5
Adquisición y equipamiento de implementos de actividades de turismo.	sillas plásticas	1	juegos de 30 silla	240	240
	mesas plásticas	1	juegos	390	390
	Escritorio	1	juegos	420	420
	Repisas	1	juegos	290	290
	Anaqueles	1	juegos	240	240
	bancas de madera 3x0,5	1	juegos	250	250
	taladro de artesanías	1	Unidad	55	55
	cautín	2	Unidad	9,45	18,9
	salva vidas	1	Unidad	50	50
	rollo de cable	1	Unidad	1,5	1,5
	Machetes	1	Unidad	20	20

	boyas	1	Unidad	20	20
	pochos de agua	1	Unidad	20	20
	Botas	1	Unidad	160	160
	canoas a remo	1	Unidad	1000	1000
	lanzas	1	Unidad	30	30
	Alicate	1	Unidad	28,5	28,5
	piolas	1	Unidad	4	4
	computadora de mesa	1	Unidad	750	750
	impresora con escáner	1	Unidad	320	320
	Teléfono	1	Unidad	80	80
	Fax	1	Unidad	120	120
	Sumadora	1	Unidad	25	25
Instalación de servicios básicos.	conexiones de internet	1		300	300
	baños completos	2	Unidad	77,5	155
	tubo pvc 4"	2	Unidad	5,5	11
	tuvo pvc 2"	3	Unidad	2,5	7,5
	codo pvc 2"	2	Unidad	0,25	0,5
	codo pvc 4"	2	Unidad	1	2
	T 2"	2	Unidad	0,5	1
	T 4"	1	Unidad	1,5	1,5
	manguera de 1/2	30	metros	0,45	13,5
	T 1/2	10	Unidad	0,1	1
	codo 1/2	10	Unidad	0,15	1,5
	unión de 1/2	10	unidad	0,15	1,5
	Grifos de agua	3	unidad	7	21
	Fregadero	3	unidad	28	84
	lámparas 3x32	6	unidad	15,8	94,8
	rollo de cable de N12 Flex	1	metros	54,5	54,5
	rollo de cable de N14 Flex	1	metros	36,5	36,5
	manguera de 1/2 corrugada	30	metros	0,45	13,5
	Amarras	1	metros	5,2	5,2
	tomas veto	10	unidad	1,85	18,5
	caja térmica de 6p	1	unidad	36,5	36,5
	breker de 1x32	1	unidad	4,95	4,95
	canaletas de 32x12	30	unidad	3,4	102
	tacos y tornillos	50	unidad	0,04	2
	cables 8-7h	20	metros	1,3	26
	Taipes	4	unidad	1,2	4,8
Apertura	Limpieza de las cabañas	1		50	50
Componentes 1.2					0
Plan de trabajo	Impresiones	1		10	10
Designación de responsabilidades a la comunidad	reuniones de trabajo para designar responsables	1		10	10
Elaboración de rutas y mapas de recorridos.	Graficar y dibujar mapas	1		50	50

Elaboración de artesanías	Mano de obra calificada y la participación de la comunidad	1		150	150
preparación del equipo de tubing y caminatas	Revisión completa de los materiales y equipos	1		40	40
Preparación de los juegos ancestrales	Instalación de los instrumentos y materiales	1		40	40
Elaboración y preparación de recetas típicas.	proceso de preparación y la mano de obra	1		165,5	165,5
Publicidad	medios de comunicación, hojas volantes	1		60	60
Venta de productos y servicios turísticos – operatividad	Inicio de la operatividad	1		20	20
Componente 2		1			0
Planificación	impresiones	1		20	20
Personal de Reconocimiento de las familias extendidas	reuniones de trabajo	1		30	30
Reconocimiento de las familias	recorridos por la comunidad	1		30	30
Preparación del material a socializar.	impresiones, tizas, carteles	1		10	10
Personal socializador	capacitadores y alimentación	1		50	50
Elaboración de las invitaciones a capacitar.	personal responsable	1		10	10
Invitaciones a la capacitación	Impresiones	1		10	10
Socialización a las familias en formas de organización y trabajo productivo	alimentación	1		75	75
Registros	Impresiones	1		5	5
Evaluación	impresiones	1		10	10
Componente 3.1					0
Plan de capacitación	impresiones	1		10	10
Preparación del material de apoyo	impresiones, tizas, carteles	1		20	20
Personal capacitador	capacitadores y alimentación	1		80	80
Población capacitada	personal responsable	1		20	20
Lugar de capacitación	personal responsable	1		10	10
Elaboración y entrega de convocatorias para capacitar.	personal responsable	1		10	10
Capacitación emprendimiento	impresiones, alimentación	1		60	60
Capacitación en trabajo comunitario	impresiones, alimentación	1		60	60
Registro de firmas	Impresiones	1		10	10
Evaluación práctica	Impresiones	1		20	20
Componente 3.2					0
Plan de capacitación	impresiones	1		20	20
Cronograma	impresiones, tizas, carteles	1		10	10
Personal capacitador	capacitadores y alimentación	1		100	100
Invitaciones	personal responsable	1		10	10
Lugar de capacitación	personal responsable	1		20	20
Capacitación	alimentación, documentos	1		100	100
Registro de firmas	Impresiones	1		10	10
Reconocimiento y recorrido por lugar	personal responsable y comunidad	1		30	30
Permisos para uso de los recursos con los propietarios	reunión con los dueños de tierra	1		30	30
	firma de acuerdos	1		50	50
	firma de notariadas	1		70	70
Permisos para uso de los recursos naturales con el MINE	Trámites para el RUC	1		50	50

TUR y MAE	Permiso y abogados	1		250	250
	Trámites de constitución	1		200	200
Preparación de Señalización	Materiales para la señalización	1		80	80
Senderización - trabajo de campo	Colocación de los senderos, comunidad, refrigerio.	1		60	60
Operatividad de la actividad turística	publicidad y la venta de los servicios y productos	1		124,85	124,85
INVERSION TOTAL					16.230

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Investigación Directa

**Cuadro N°23: Inversión total**

ACTIVIDADES, PRESUPUESTO CRONOGRAMA	Y	ACTIVIDADES	Monto total por Actividad		primer Semestre	Segundo semestre	primer Semestre	Segundo semestre	primer Semestre	Segundo semestre	primer Semestre	Segundo semestre	primer Semestre	Segundo semestre
			Recursos		2017		2018		2019		2020		2021	
			Propio	Terceros										
Resultado 1														
1. Crear el centro turístico comunitario, cumpliendo con los requisitos de ley	Resultado 1.1. Gestión	Elaboración del proyecto	200	50	X									
		Presentación del proyecto turístico al GAD P. Napo		20	X									
		Comisión del seguimiento para la consecución del presupuesto		30	X									
		Asignación del presupuesto		30	X									
		Formación de comisiones y responsables de la ejecución práctica del proyecto		40	X									
		Permisos de funcionamiento y normas técnicas de los centros turísticos comunitarios		910			X							
		Adquisición de materiales		6900			X							
		Construcción del centro turístico comunitario(cabañas)		157			X	X						
		Adquisición y equipamiento de implementos de actividades de turismo.		4533			X	X						
		Instalación de servicios básicos.		1000			X	X						
Apertura		50					X	X						

	resultado 1.2. organización y operatividad	Plan de trabajo		10	X									
		Designación de responsabilidades a la comunidad		10	X									
		Elaboración de rutas y mapas de recorridos.		50	X									
		Elaboración de artesanías		150			X	X	X	X				
		preparación del equipo de tubing y caminatas		40			X	X	X					
		Preparación de los juegos ancestrales		40			X	X	X					
		Elaboración y preparación de recetas típicas.		166				X	X	X	X	X	X	X
		Publicidad		60			X	X	X	X				
		Venta de productos y servicios turísticos – operatividad		20				X	X	X	X	X	X	X
		SUBTOTAL			200	14.265,15								
Resultado 2														
<b>2. Fortalecer y promocionar actividades turísticas por las familias de la Comunidad</b>		Planificación		20	X	X								
		Personal de Reconocimiento de las familias extendidas		30	X									
		Reconocimiento de las familias		30	X									
		Preparación del material a socializar.		10	X									
		Personal socializador		50	X									
		Elaboración de las invitaciones a capacitar.		10	X									
		Invitaciones a la capacitación		10	X									
		Socialización a las familias en formas de organización y trabajo productivo		75	X	X								
		Registros		5	X	X								
		Evaluación		10		X								
SUBTOTAL				250										
Resultado 3														

<b>3. Capacitar e impulsar con temas emprendimiento turístico a la comunidad.</b>	capacitaciones en emprendimiento y trabajo comunitario	Plan de capacitación	10	X										
		Preparación del material de apoyo	20	X										
		Personal capacitador	80	X										
		Población capacitada	20	X										
		Lugar de capacitación	10	X										
		Elaboración y entrega de convocatorias para capacitar.	10	X										
		Capacitación emprendimiento	60	X										
		Capacitación en trabajo comunitario	60	X										
		Registro de firmas	10	X										
		Evaluación práctica	20	X										
		Capacitaciones sobre uso de recursos y su normativa	Plan de capacitación	20	X									
	Cronograma		10	X										
	Personal capacitador		100	X										
	Invitaciones		10	X										
	Lugar de capacitación		20	X										
	Capacitación		100	X										
	Registro de firmas		10	X										
	Reconocimiento y recorrido por lugar		30	X										
	Permisos para uso de los recursos con los propietarios		150	X										
	Permisos para uso de los recursos naturales con el MINE TUR y MAE		500	X										
	Preparación de Señalización		80	X	X									
	Senderización - trabajo de campo		60	X	X									
	Operatividad de la actividad turística	125			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
SUBTOTAL		1515												
TOTAL		200	16.030											
INVERSION TOTAL		16230												

**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** Investigación Directa



## Financiamiento

**Cuadro N°24: Financiamiento**

PRESUPUESTACIÓN				FINANCIAMIENTO	
CANTIDAD	DETALLE	VU.	V.TOTAL	PROPIO	GAD PROVINCIAL DE NAPO
	<b>Local</b>				
1	hectárea de Terreno	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00		\$ 4.500,00
	<b>instalaciones y remodelaciones</b>				
1	obras civiles	\$ 2.079,00	\$ 2.079,00		\$ 2.079,00
1	Pisos	\$ 507,50	\$ 507,50		\$ 507,50
1	conexiones de internet	\$ 300,00	\$ 300,00		\$ 300,00
2	instalaciones sanitarias	\$ 77,50	\$ 155,00		\$ 155,00
1	instalación de agua potable	\$ 146,00	\$ 146,00		\$ 146,00
1	instalación de luz eléctrica	\$ 419,25	\$ 419,25		\$ 419,25
	<b>muebles y enseres</b>				
30	sillas plásticas	\$ 8,00	\$ 240,00		\$ 240,00
6	mesas plásticas	\$ 65,00	\$ 390,00		\$ 390,00
2	Escritorio	\$ 210,00	\$ 420,00		\$ 420,00
3	Repisas	\$ 96,67	\$ 290,00		\$ 290,00
2	Anaqueles	\$ 120,00	\$ 240,00		\$ 240,00
5	bancas de madera 3x0,5	\$ 50,00	\$ 250,00		\$ 250,00
	<b>Herramientas</b>				
1	taladro de artesanías	\$ 55,00	\$ 55,00		\$ 55,00
2	cautín	\$ 9,45	\$ 18,90		\$ 18,90
20	salva vidas	\$ 2,50	\$ 50,00		\$ 50,00
1	rollo de cable	\$ 1,50	\$ 1,50		\$ 1,50
5	Machetes	\$ 4,00	\$ 20,00		\$ 20,00
10	boyas	\$ 2,00	\$ 20,00		\$ 20,00
20	pochos de agua	\$ 1,00	\$ 20,00		\$ 20,00
20	Botas	\$ 8,00	\$ 160,00		\$ 160,00
1	canoas a remo	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
2	lanzas	\$ 15,00	\$ 30,00		\$ 30,00
2	Alicate	\$ 14,25	\$ 28,50		\$ 28,50
2	piolas	\$ 2,00	\$ 4,00		\$ 4,00
	<b>Equipo de computación</b>				
1	computadora de mesa	\$ 750,00	\$ 750,00		\$ 750,00
1	impresora con scanner	\$ 320,00	\$ 320,00		\$ 320,00
	<b>equipo de oficina</b>				
1	Teléfono	\$ 80,00	\$ 80,00		\$ 80,00
1	Fax	\$ 120,00	\$ 120,00		\$ 120,00
1	Sumadora	\$ 25,00	\$ 25,00		\$ 25,00
	<b>inventarios</b>				
	<b>producción</b>				
	<b>Materias primas</b>				
2	libras de semilla de achira	\$ 2,00	\$ 4,00		\$ 4,00
2	libras de semilla de anamora	\$ 2,00	\$ 4,00		\$ 4,00
2	libras de semilla de calmito	\$ 2,00	\$ 4,00		\$ 4,00
3	libras de semilla de ojo de llama	\$ 2,00	\$ 6,00		\$ 6,00
2	libras de semilla de san pedro	\$ 2,00	\$ 4,00		\$ 4,00
50	metros piola de pita	\$ 0,30	\$ 15,00		\$ 15,00
80	Ganchos	\$ 0,05	\$ 4,00		\$ 4,00
10	Pollo	\$ 18,00	\$ 180,00		\$ 180,00
50	libras de yuca	\$ 0,25	\$ 12,50		\$ 12,50
30	yuyo o palmito	\$ 1,00	\$ 30,00		\$ 30,00
30	guangos de garabato yuyo o helechos	\$ 1,00	\$ 30,00		\$ 30,00
50	hoja de achira	\$ 0,02	\$ 1,00		\$ 1,00
30	libras de tilapia	\$ 1,70	\$ 51,00		\$ 51,00
	<b>Costos de constitución</b>				
1	creación de una patente	\$ 150,00	\$ 150,00		\$ 150,00
1	Constitución	\$ 200,00	\$ 200,00		\$ 200,00
1	Abogados	\$ 200,00	\$ 200,00		\$ 200,00
1	permisos	\$ 500,00	\$ 500,00		\$ 500,00

1	Permisos de uso de suelo – tierras	\$ 500,00	\$ 500,00		\$ 500,00
1	Recorridos y reconocimientos de terreno	\$ 150,00	\$ 150,00		\$ 150,00
1	señalizaciones	\$ 264,85	\$ 264,85		\$ 264,85
1	Mapas y rutas	\$ 230,00	\$ 230,00		\$ 230,00
1	Socializaciones	\$ 250,00	\$ 250,00		\$ 250,00
1	Capacitaciones	\$ 600,00	\$ 600,00		\$ 600,00
1	elaboración del proyecto	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 200,00	
TOTAL			\$ 16.230,00	\$ 200,00	\$ 16.030,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Investigación Directa

**El GAD Provincial de Napo**, se basa en el Objetivo 10 del Plan Nacional del Buen vivir, mismo que consiste en impulsar la matriz productiva. Y como objetivo estratégico potenciar el desarrollo económico de la provincia con cadenas productivas, respetando las prácticas y culturas ancestrales.

**La Dirección del Desarrollo Socio-Económico** del GAD Provincial de Napo, fomenta la parte del sector productivo, turismo, riego y drenaje provincial, el fortalecimiento de la competitividad territorial de la Provincia, la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales, orientados a la producción.

Entre las atribuciones del GAD Provincial es apoyar en iniciativas productivas, que permitan mejorar la calidad de vida de las familias, empleo e ingresos y gestionar, apoyar el desarrollo del potencial turístico de la provincia de Napo.

La línea de financiamiento del GAD Provincial es el fomento productivo de Productos y Servicios, dentro de la Unidad de Turismo, en cual comprende lo siguiente.

- Políticas públicas y/o agendas provinciales de productividad y competitividad.
- Programas y proyectos de fomento productivo, bajo los cuatro ejes estratégicos de la dirección:

- Producción y productividad agrícola y forestal.
- Ganadería sostenible.
- Turismo sostenible.
- Servicios de capacitación.

La unidad de Turismo se enfoca en:

- Apoyar las actividades de las organizaciones comunitarias, con la finalidad de impulsar la creación, instalación y fortalecimiento de microempresas turísticas y eco turísticas.
- Elaborar planes para promoción turística de la Provincia.
- Fortalecer e incentivar el establecimiento de empresas integradas a la producción de artesanías representativas de la Provincia.

En la parte del financiamiento, La Dirección Financiera, como ente estratégico de la Entidad tiene que planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar el sistema financiero del GAD Provincial, de conformidad con las normas legales y técnicas vigentes, asegurar que la programación, formulación, ejecución, evaluación y liquidación del presupuesto institucional, se desarrolle con eficiencia, eficacia y efectividad, coordinar, de acuerdo a la planificación institucional, la elaboración de la Proforma Presupuestaria del Gobierno Provincial, y el trámite de reformas al presupuesto, aprobado conforme las disposiciones, códigos y normas técnicas para la administración financiera.

En base a lo expuesto la Dirección financiera es la encargada de desembolsar el dinero una vez que el proyecto sea revisado y aprobado en la dirección de desarrollo, en la unidad de Turismo, bajo el control y vigilancia de esta entidad.

## Seguimiento y evaluación

**Cuadro N°25: Seguimiento y evaluación**

Jerarquía de objetivos	Indicadores	Metas intermedias	Medios de verificación	Línea base	Método de recopilación de la información	Frecuencia de recopilación	responsables de recopilación	Fecha de presentación del informe
Objetivo de desarrollo								
Mejorar condiciones socioeconómicas de las familias de la comunidad de Ongota	Al 2020, se logró mejorar un 35% economía de los integrantes de la comunidad de Ongota		Fotografías INEC	48 personas de la familia Cerda (privado) Comunidad de la Ongota equivalente al 4,82%	Índices de empleo y desempleo de INEC		GAD Municipal de Tena, Proyectista	
Propósito								
Constituir un centro turístico comunitario en la Comunidad de Ongota, utilizando su riqueza natural.	Al finalizar el primer quimestre del 2018 se logra constituir legalmente el centro turístico comunitario en Ongota, alcanzando insertar al 10% de la comunidad a las actividades turísticas de venta de artesanías, gastronomía, caminatas, juegos ancestrales y deportes de turismo.		Fotografías Planos Convenios	En la comunidad se cuenta un lugar turístico llamado Pimpilitu Alrededor de la ciudad de Tena 6 CTC, el GAD Provincial apoyo en el 2014.	GAD Municipal de Tena		Comunidad proyectistas	
Resultados								
1. Crear el centro turístico comunitario, cumpliendo con los requisitos de ley	Se logra crear en su totalidad el CTC, hasta el primer quimestre del 2018 cumpliendo con todos los requisitos y normas establecidas, garantizando su funcionalidad inmediata.		Fotografías Permisos convenios	6 CTC al pertenecientes al cantón Tena GAD.P aprobados 2014	Informe de avances		Comunidad proyectistas	
2. Fortalecer y promocionar actividades turísticas por las familias de la Comunidad	Se logra el funcionamiento desde el segundo quimestre del año 2018 captando la visita mensual de 300 turistas, al Centro turístico y que tengan capacidad de gasto.		Registros encuestas fotografías	1185 visitantes durante el año 2015 (MInetur)	Informes de capacitación certificados de capacitaciones		AKOB proyectistas	
3. Capacitar e impulsar con temas emprendimiento turístico a la comunidad.	Al finalizar el 2017 se logra capacitar un 50% a la comunidad de Ongota en temas de turismo, logrando productividad y liderazgo.		Registros encuestas fotografías	Municipio de Tena Capacitación en gastronomía a 38 personas mayores de 16 años	Informes de capacitación certificados de capacitaciones		AKOB proyectistas	
Actividades								

Resultado 1.1										
Elaboración del proyecto	Presupuesto total \$13.919,65	Para el primer trimestre del 2017 se logra elaborar teóricamente el 100% proyecto turístico y presentar en el GAD Municipal de Tena con una aceptación de 80% de aprobación.	Proyecto convenios	1 proyecto presentado por Pinpilitu, al GAD Provincial de Napo (Privado) se aprobó Presupuesto de 3800.000 para el sector productivo y en turismo el 6,17%.	Informes de avances	Bimensual	AKOB proyectistas	Los primeros días de marzo, junio, septiembre, diciembre		
Presentación del proyecto turístico al GAD Provincial de Napo										
Comisión del seguimiento para la consecución del presupuesto										
Asignación del presupuesto										
Formación de comisiones y responsables de la ejecución práctica del proyecto										
Permisos de funcionamiento y normas técnicas de los centros turísticos comunitarios		Al finalizar el 2017 asignan el presupuesto en s totalidad, logrando adquirir los implementos necesarios para la construcción e iniciando la misma.	Convenios facturas fotografías							
Adquisición de materiales										
Construcción del centro turístico comunitario(cabañas), mediante mingas										
Adquisición y equipamiento de implementos de actividades de turismo.										
Instalación de servicios básicos.										
Apertura										
Resultado 1.2										
Plan de trabajo	Presupuesto total 545,50			El primer trimestre del 2018 con el presupuesto entregado se logra elaborar los productos y servicios turísticos	Fotografía planos facturas formularios de responsabilidades		Informes de avances	quimestral	AKOB proyectistas	al finalizar el años 2017 y el primer trimestre del 2018
Designación de responsabilidades a la comunidad										
Elaboración de rutas y mapas de recorridos.										
Elaboración de artesanías										
preparación del equipo de tubing y caminatas										
Preparación de los juegos ancestrales										
Elaboración y preparación de recetas típicas.										
Publicidad										
Venta de productos y servicios turísticos – operatividad										
Resultado 2										
Planificación	Presupuesto asignado \$ 250,00	Para el segundo trimestre del	Fotografías registro de	9 viviendas con 5 familias que viven sin	Encuestas Certificados de	quimestral	proyectista	finalizar primer y segundo		
Personal de Reconocimiento de las										

familias extendidas		2017 se logra detectar un 40% a las familias extendidas y a su vez capacitar en formas de organización y producción.	firmas	actividad productiva. (AKOB)	capacitación Firmas			quimestre del 2017
Reconocimiento de las familias								
Preparación del material a socializar.								
Personal socializador								
Elaboración de las invitaciones a capacitar.								
Invitaciones a la capacitación								
Socialización a las familias en formas de organización y trabajo productivo								
Registros								
Evaluación								
<b>Resultado 3.1</b>								
Plan de capacitación	Presupuesto asignado \$ 300,00	Para el segundo quimestre del 2017 se logra capacitar un 60% en temas de emprendimiento y trabajo comunitario	Fotografías registro de firmas	Municipio de Tena Capacitación en gastronomía a 38 personas mayores de 16 años	Encuestas Certificados de capacitación Firmas	quimestral	proyectista	finalizar primer y segundo quimestre del 2017
Preparación del material de apoyo								
Personal capacitador								
Población capacitada								
Lugar de capacitación								
Elaboración y entrega de convocatorias para capacitar.								
Capacitación emprendimiento								
Capacitación en trabajo comunitario								
Registro de firmas								
Evaluación práctica								
<b>Resultado 3.2</b>								
Plan de capacitación	Presupuesto asignado \$1.214,85	Para el segundo quimestre del 2017 se logra capacitar un 60% en temas de uso de tierras, recursos y su normativa legal  Para finalizar el primer quimestre del 2018 se logra un 80% obtener los permisos de funcionamiento y la operatividad turística	Fotografías registro de firmas permiso mapas Facturas	Municipio de Tena Capacitación en gastronomía a 38 personas mayores de 16 años	Firmas documentos de permisos de funcionamiento o Informe de operatividad	quimestral	proyectista	al finalizar el años 2017 y el primer quimestre del 2018
Cronograma								
Personal capacitador								
Invitaciones								
Lugar de capacitación								
Capacitación								
Registro de firmas								
Reconocimiento y recorrido por lugar								
Permisos para uso de los recursos con los propietarios								
Permisos para uso de los recursos naturales con el MINE TUR y MAE								
Preparación de Señalización								
Senderización - trabajo de campo								
Operatividad de la actividad turística								

**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** Investigación Directa

## **Evaluación de impactos de la propuesta**

**Impacto de social.** La propuesta influye en la parte social, debido a que la población beneficiada son los propios habitantes de la comunidad de Ongota, mejorando las condiciones de vida de cada hogar, esto significa que, debido a la apertura de fuentes de ingreso, se obtiene una vivienda cómoda, los servicios básicos, alimentación apropiada. Esta oportunidad se convierte en un bienestar social.

**Impacto económico.** Parte fundamental de promover formas de ocupar el tiempo en actividades productivas, preferentemente en turismo, ayuda a la población beneficiada a tener ingresos económicos, los cuales ayudaran a cambiar el ritmo de vida, al crecimiento general de la economía.

**Impacto ambiental.** La conservación del medio ambiente es necesaria, esta a su vez permite que se aproveche los recursos de una manera adecuada. El tema de la propuesta está encaminada al uso de los recursos naturales, Para ejecutar esta propuesta se va a cumplir con la normativa vigente, a pesar de la precaución necesaria que se tenga, se va a tener un impacto menor, esto se debe a la apertura de rutas en el cual de alguna forma se altera la flora y fauna

**Impacto financiero.** El proyecto busca generar un beneficio a la población de Ongota y con ello contribuye a la economía de la sociedad, no genera un impacto negativo, lo contrario se convierte en un apoyo y crecimiento del país

## Bibliografía

- Acosta, A. (2009). *El Buen vivir una vía para el desarrollo*. Santiago: Editorial Universidad Bolivariana Santiago.
- Alzate, M. -C. (2006). *La estratificación socioeconómica para el cobro de servicios públicos*. Bogotá: Naciones Unidas - CEPAL.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- Barba, J. (2011). *condicioneconomicas.es/*. Recuperado el 2 de 2015, de <http://www.condicioneconomicas.es/content/es/blog/presentación/por-josé-juan-barba>
- Barrera, E. y. (2008). *por.agro.uba.ar - Rutas alimentarias*. Recuperado el 5 de 2015, de <http://por.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/RUTAS%20ALIMENTARIAS.%20ARQUITECTURA%20TURISTICA.pdf>
- Bastidas, O. (2001). Economía social y Economía solidaria. *CAYAPA Revista Venezolana de economía social*, 5,6.
- Blanco, M. y. (6 de 2003). *El agroturismo para Revalorizar la Agroindustria Rural*. Recuperado el 8 de 2015, de <http://www.sidalc.net/repdoc/A7831E/A7831E.PDF>
- Budoskwski, G. (2001). *Modalidades agroturísticas y sus limitaciones*. Recuperado el 13 de 3 de 2016, de [www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budoswski.htm](http://www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budoswski.htm)
- Centro de Culturas Originarias de Bolivia (Kawsay). (21 de 4 de 2014). *Kawsay economía comunitaria*. Recuperado el 12 de 3 de 2016, de <http://www.kawsay-bolivia.org/?p=374>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (11 de 2008). *Impacto de desplazamiento*. Recuperado el 12 de 3 de 2016, de <http://repositorio.cepal.org>
- Cuby, J. (s.f.). *Estadística elemental*. E.E.U.U: Décima edición.
- De la Torre, F. y. (2004). *Estructura Socioeconómica*. México: Progreso - 5ta reimpresión.



- Empresa Pública de Alcantarillado y Agua Potable de Portoviejo (EMAPAP). (26 de 3 de 2015). *epmapap*. Recuperado el 15 de 3 de 2016, de [http://www.epmapap.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=116:productos&catid=40:productos&Itemid=193](http://www.epmapap.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=116:productos&catid=40:productos&Itemid=193)
- Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU). (12 de 2014). *ecuadorencifras*. Recuperado el 12 de 2014, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/enemdu-2014/>
- Freire, P. (2007). *La educación como práctica de la libertad*. Madrid: Siglo xxi editores, quincuagésimotercera edición .
- García, J. L. (2000). De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural. En J. L. García, *De la cultura como patrimonio al patrimonio cultural* (págs. 9-20). Madrid.
- Garófalo, L. (2009). *repositorio.uta.edu.ec*. Recuperado el 13 de 3 de 2016, de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/4507>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Napo (GADN). (1 de 2014). *napo.gob*. Recuperado el 2 de 2014, de <http://www.napo.gob.ec/website/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Tena (GADM.T). (11 de 2014). *tena.datos estadísticos*. Recuperado el 2015, de <http://www.tena.datosestadisticosgob.ec/>
- González, M. (2008). *argus.iica.ac.c*. Recuperado el 4 de 2015, de <http://argus.iica.ac.cr/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Estudios%20A%20ndina/Turismo%20Rural%20en%20Ecuador.pdf>
- Hosftede Robert, L. J. (2000). *Geografía, Ecología y Forestación del Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- INEC. (11 de 2006). *ni.amnetdatos.net*. Recuperado el 15 de 3 de 2016, de <http://ip-190-53-36-50.ni.amnetdatos.net/censos2005/VolVivienda/Vol%20II/Vol.II%20Vivienda-Municipios.pdf>
- Instituto Nacional de Censos, INEC. (12 de Marzo de 2016). *www.ecuadorencifras*. Recuperado el 12 de Marzo de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2013). *ecuadorencifras*. Recuperado el 1 de 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Jordá, M. (2011). *Diccionario Práctico de Gastronomía y Salud*. Madrid: Ediciones Días de Santos.
- Latieza Margarita y Paniza, J. L. (5 de 2006). *revintsociologia.revistas*. Recuperado el 1 de 4 de 2016, de <http://revintsociologia.revistas.csic.es>
- Maldonado, C. (2005). *Pautas Metodológicas para el análisis de experiencia comunitaria*. Ginebra: Primera edición .
- Maynard, J. (2003). *Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero*. México: Printed in México, cuarta edición.
- McDonal, P. (2006). *Nutrición animal*. España: Editorial Acribia - Sexta edición.
- Milio, I. (2003). *Organización y Control del Alojamiento*. Madrid: Primera edición, segunda impresión.
- Milo, I. (2004). *Diseño y Comercialización de Productos Turísticos*. España: Clara Ma de la Fuente Rojo y Consuelo garcía Asencio.
- Ministerio de Ambiente - Ley Forestal y de conservación de las áreas protegidas. (10 de 9 de 2004). *ambiente*. Recuperado el 2 de 2015, de <http://www.ambiente.gob.ec>
- Ministerio de Comercio Exterior . (9 de 4 de 2014). *proecuador/estabilidad-econ*. Recuperado el 12 de 3 de 2016, de <http://www.proecuador.gob.ec/2014/04/09/estabilidad-econ>
- Ministerio de Relaciones Laborales (LOSEP). (1 de 2014). *seguridadsaludocupacional*. Recuperado el 10 de 2015, de <http://www.seguridadsaludocupacionalec.com>
- Ministerio de Turismo Ecuador (MTE). (4 de 2015). *turismo.gob*. Recuperado el 3 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Morín, E. (2008). *El Paradigma*. Barcelona: Octava edición.
- Prieto, M. (2011). *Espacio en disputa: El turismo en el Ecuador*. Quito: Primera edición.
- Revista de Turismo y Patrimonio Cultural Revista Pasos. (7 de 2008). *pasosonline*. Recuperado el 8 de 2015, de [http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308\\_2.pdf?origin=publish](http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_2.pdf?origin=publish)

- Ricaurte, C. (2007). *Marketing Turístico*. Riobamba.
- Rodríguez, M. (2011). *Diseño de una Ruta Turística de Interpretación cultural*. Amacuro - Venezuela.
- Ruso, C. (2015). *zeus.inf.ucv.pdf*. Recuperado el 22 de diciembre de 2016, de [zeus.inf.ucv.pdf](http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap4_DII711.pdf):  
[http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap4\\_DII711.pdf](http://zeus.inf.ucv.cl/~rsoto/cursos/DII711/Cap4_DII711.pdf)
- Sánchez, A. (2011). *Concepto básicos de gestión ambiental y desarrollo sustentable*. México: Primera edición .
- Sancho, A. (14 de 7 de 2008). *OMTIntroducción al Turismo*. Recuperado el 13 de 3 de 2016, de <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-06/semana1/obligatorio/OMTIntroduccionalTurismo.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo, SEMPLADES. (5 de 2015). *planificacion*. Recuperado el 5 de 2015, de <http://www.planificacion.gob.ec/>
- Secretaría Nacional de Planificación y desarrollo - SENPLADES. (2012). *Trnsformación de la Matriz Productiva* . Quito: Primera edición .
- Torres, M. (2002). *tec.url*. Recuperado el 15 de 3 de 2016, de [http://www.tec.url.edu.gt/BOLETIN/URL\\_02\\_BAS02.PDF](http://www.tec.url.edu.gt/BOLETIN/URL_02_BAS02.PDF)
- Unidad Educativa Adelmo Rodríguez. (septiembre de 2012). Encuestas de las familias de la institución educativa. Napo, Ecuador.
- Unidad educativa Intercultural Bilingüe Nicolás Shiguango (UEIB N.SH). (2013). *Estadística de la población de la Comunidad de Ongota*. Tena.
- Universidad Central del Ecuador. (2015). *El potencial de Tena como destino turístico y Aventura*. Quito: Siembra.
- Universitat de les Illes Balears. (s.f.). *Las-comunidades-de-Ongota-y-Capirona.cid216610*. Recuperado el 14 de agosto de 2016, de <http://fci.uib.es/Servicios/libros/investigacion/falconi>
- Valesteros, E. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador*. Quito: 1ra edición Abya-yala.

## **ANEXOS**

### **Anexo N° 1 Estudio de mercado**

#### **Objetivos del estudio de mercado**

- Identificar la población de visitantes que esté interesada recorrer la Comunidad de Ongota y sus atractivos turísticos.
- Reconocer los tipos de turistas que visitan a menudo el sector
- Determinar los costos o valores monetarios que los turistas estén dispuestos a pagar por un producto o servicio.
- Seleccionar los productos que sean de mayor acogida y agrado por los turistas.
- Detectar los aspectos negativos por los que no decidan visitar la comunidad de Ongota.
- Satisfacer las necesidades del cliente, mediante un bien o servicio requerido, es decir, que el producto o servicio cumpla con los requerimientos y deseos exigidos cuando sea utilizado.
- Determinar el grado económico de éxito o fracaso que pueda tener el centro turístico comunitario al momento de entrar a un nuevo mercado o al introducir un nuevo producto o servicio y, así, saber con mayor certeza las acciones que se deben tomar.

#### **Definición del producto**

Producto: es un conjunto de atributos que el consumidor considera que tiene un determinado bien para satisfacer sus necesidades o deseos.

El producto también es el resultado de una transformación, en la que interviene la mano del hombre. De igual manera es considerado como un servicio que el cliente necesita.

## **Naturaleza y uso del producto**

Los servicios y productos que se que ofrecerán en el CTC (centro turístico comunitario) son los siguientes:

### ***Artesanías***

Se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás. La artesanía como actividad material se diferencia del trabajo en serie o industrial. Para que una artesanía sea tal debe ser trabajado a mano y cuanto menos proceso industrial tenga más artesanal va a ser. La artesanía es un objeto totalmente cultural, ya que tiene la particularidad de variar dependiendo de la cultura, el paisaje, el clima y la historia del lugar.

### ***Accesorios***

Elementos o componentes que forman parte del equipamiento del vestuario de un individuo

***Aretes:*** llamados también pendientes, es una indumentaria o accesorio que utiliza el individuo como complemento o adorno para el cuerpo, se lo coloca en la parte más blanda de la oreja.

Dentro de la cultura kichwa los aretes son realizados a base de semillas de la zona y con una piola llamada pita que se extrae de una planta nativa del lugar. Las semillas utilizadas son: las de san pedro, ana mora, achira, ojo de venado, mismas que son conseguidas en estado natural y en la vegetación.

***Collares:*** es un complemento en forma de sarta o cadena que rodea el cuello o parte superior del pecho como adorno. Son realizados a base de semillas de la

zona y con una piola llamada pita que se extrae de una planta nativa del lugar. Las semillas utilizadas son: las de san pedro, ana mora, achira, ojo de venado, mismas que son conseguidas en estado natural.

***Pulseras:*** es un adorno para el cuerpo, se lo realiza con semillas recogidas por los habitantes del sector, para el uso se debe realizar un hoyo para pasar la piola de pita y dar la forma o diseño requerido.

***Coronas:*** es un adorno que utiliza principalmente la mujer kichwa, es decir la sumak warmi, o mujer bonita seleccionada de todas de una comunidad, la corona se lo realiza a base de semillas de la zona.

### ***Gastronomía***

La gastronomía ecuatoriana se ha visto enriquecida por la pluriculturalidad, así como la variedad de especias y productos que existen en el país. Además, la herencia tanto indígena se centra en la sazón y creatividad constantemente renovada a través de las nuevas generaciones, por ello se lo ha definido como Comida Criolla. La gastronomía es el estudio de la relación del hombre con su alimentación y su medio ambiente o entorno

***Maytos.*** Es un alimento envuelto con hoja de achira, cuya cocción se lo realiza sobre una parrilla al carbón, conservando así sus propiedades organolépticas y libre de químicos.

***Mayto de tilapia:*** Es pescado llamado tilapia misma que es envuelta en hojas de achira, cocinada a vapor con la ayuda del carbon, se lo sirve acompañado de yucas, ensalada de yuyos y un vaso de guayusa.

***Mayto de pollo:*** Consiste en trozos de pollo envueltos en más de 5 hojas de achira y cocinada a vapor con la ayuda del carbon, se lo sirve acompañado de yucas, un vaso de guayusa

**Danza.** Las danzas Amazónicas, pretenden dar a conocer las costumbres y saberes de las diferentes etnias que pueblan la región amazónica. “*Son los propios habitantes, grupos de familia y sobre todo los ancianos quienes se dedican a enseñar a los niños y jóvenes las costumbres y tradiciones de su pueblo, con la intencionalidad de recuperar esa fuerza guerrera. Y es por medio de la danza que han creado un vínculo entre ellos y ahora quieren mostrar a todo el Ecuador*”, expresó Marcelo Gálvez, presidente del Núcleo de Pastaza

La danza fue una de las primeras manifestaciones artísticas de la historia de la humanidad, la cultura kichwa expresa sus costumbres y tradiciones a través del baile como por ejemplo. Baile de la preparación de la chicha, guayusa, de la preparación de los maitos, las pedidas de manos, la pesca y caza.

**Deportes de turismo.** Están estrechamente ligado a las aventuras, la adrenalina, viajes y el movimiento del cuerpo para la puesta en marcha.

**Tubing:** Es una actividad recreativa donde son paseos individuales en la parte superior de un tubo interior (boya) sobre la superficie del agua de un río o mar. Los tubos son también conocidos como "donuts" o "galletas" debido a su forma

**Caminatas:** Es una actividad recreativa sobre la tierra, en el cual se recorre por lugares y atractivos naturales del sector.

**Paseos a canoa:** Recorridos que elige el turista por vía fluvial, con la finalidad de conocer la flora y fauna del sector

**Juegos tradicionales.** Juegos tradicionales son los juegos que se realizan sin ayuda de juguetes tecnológicamente complejos, sino con el propio cuerpo con recursos fácilmente disponibles en la naturaleza.

- **Chaskina:** Realizado con hojas de maíz, formando una bola.

- **Pukuna:** Realizado a base de chonta, contiene agujero de entrada y salida, que sirve para soplar flechas muy pequeñas envueltas con algodón.
- **Lanzamiento de la lanza:** Lanza es un instrumento usado en la antigüedad para la caza y pesca, actualmente se pone a exhibición o para representaciones artísticas.

### **Investigación de mercados**

*Clientes:* Turistas nacionales (la comunidad de Ongota, a nivel cantonal, regional), y extranjeros de varios países.

*Competidores:* Los locales de artesanías, gastronomía y las agencias de turismo de la ciudad de Tena, las mismas que no afectan directamente la productividad.

### **Mercado**

Un mercado está constituido por personas que tienen necesidades específicas no cubiertas y que, por tal motivo, están dispuestas a adquirir bienes y/o servicios que los satisfagan y que cubran aspectos tales como: calidad, variedad, atención, precio adecuado, entre otros

### *Mercados reales*

- Personas o visitantes de diversas partes del Ecuador y de la comunidad que hacen usos de los recursos disponibles como artesanías, gastronomía, deportes de turismo.

### *Mercados potenciales.*

- Turistas nacionales y extranjeros.

Encuesta realizada para el estudio de mercado



Se tomó al azar a 121 turistas que visitaban la ciudad de Tena y la Comunidad.  
(Locales, regionales, nacionales y extranjeros)

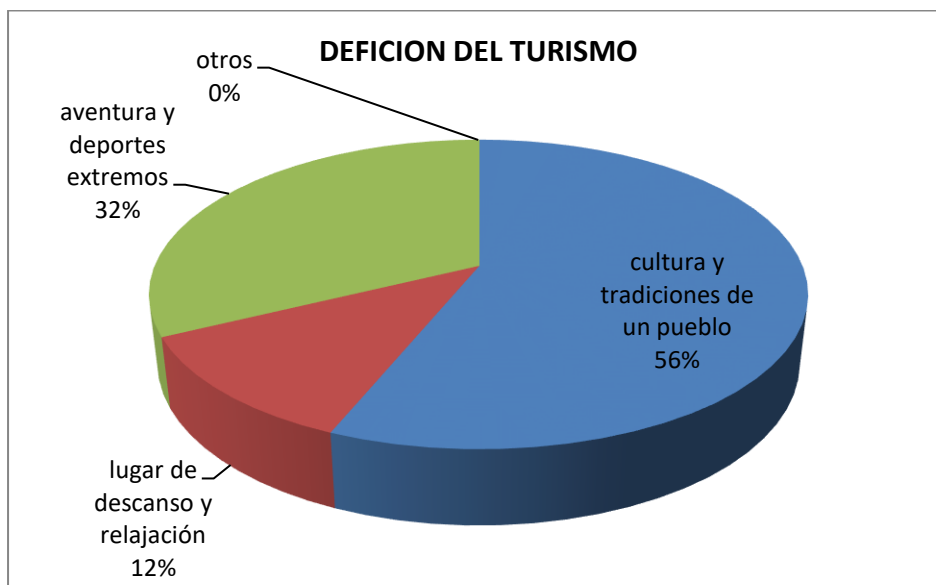
### Tabulación y gráficos de las encuestas

**Cuadro N°26:** La definición del turismo

DEFINICION DEL TURISMO		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
cultura y tradiciones de un pueblo	68	56,20
lugar de descanso y relajación	14	11,57
aventura y deportes extremos	39	32,23
otros	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>121</b>	<b>100,00</b>

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°20:** La definición del turismo

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

Interpretación: De las 121 personas encuestadas el 56,20%, es decir 68 de ellos, manifestaron que el turismo es cultura, tradiciones de un pueblo, con 32,23% equivalente a 39 personas, indicaron que turismo es aventura y deportes extremos

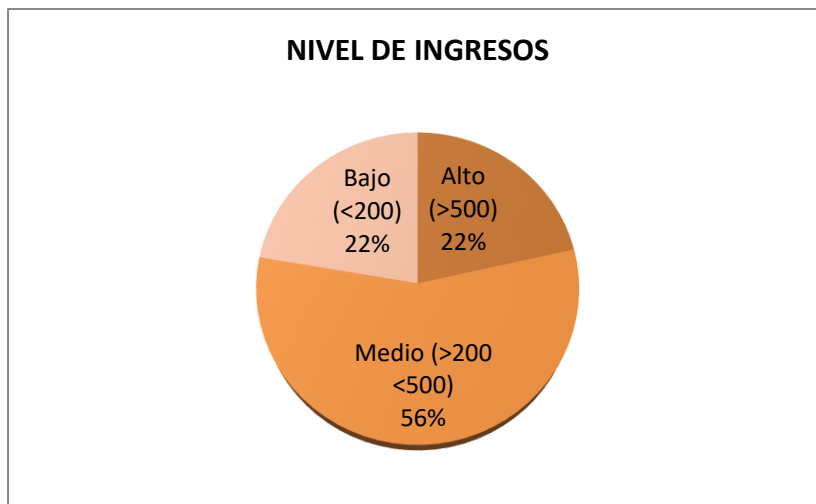
y el 11,57%, con 14 personas el turismo para descansar y relajarse. Estos resultados significan que la mayoría de personas encuestadas la palabra turismo asocian con la cultura y tradiciones de un pueblo, ya que se ve que siempre en cada pueblo se rescata esos aspectos, de la misma manera que el turismo va inclinado con los deportes extremos y aventuras, por se ha podido apreciar que en cierto lugares del país lo hacen y atrae mucho al turista, y en poca proporción creen que es para descansar y relajarse.

**Cuadro N°27:** Nivel de ingresos de los clientes

NIVEL DE INGRESOS DE LOS CLIENTES		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Alto (>500)	26	21,49
Medio (>200 <500)	68	56,20
Bajo (<200)	27	22,31
TOTAL	121	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°21:** Nivel de ingreso de los clientes

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

**Interpretación:** Del total de encuestados en el nivel medio con ingresos menores que \$500 y mayores que \$200 se encuentran 68 personas, equivalente a 56,20%, con 22,31% es decir 27 encuestados indicaron que están en el nivel bajo con

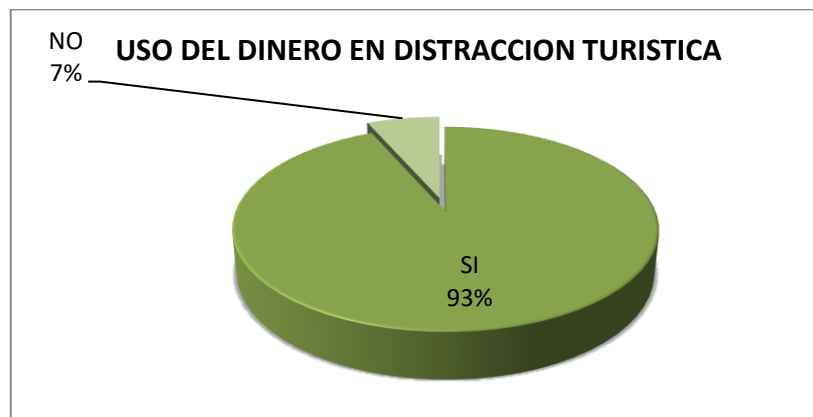
ingresos menores que \$200 y con 21,49%, que son 26 individuos manifestaron estar en el nivel alto con ingresos mayores que \$500. Los resultados obtenidos significan que la mayoría de personas encuestadas están con un promedio medio de ingresos, esto se debe a que las condiciones económicas actuales del país es cada vez más fuerte y por ende los sueldos o trabajos no superan los 500, dólares, así como también hay personas con ingresos bajos en la que manifiestan que no alcanzan para los gastos de casa y que no hay trabajo. En último están las personas con sueldos altos, esto se debe a que tienen un trabajo estable y con un buen sueldo.

**Cuadro N°28:** Uso del dinero en la distracción turística

USO DEL DINERO EN DISTRACCIÓN TURÍSTICA		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	113	93,39
NO	8	6,61
TOTAL	121	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°22:** Uso del dinero en la distracción turística

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

Interpretación: Del total de 121 encuestados manifestaron que el 93,39% equivalente a 113 personas gastaran el dinero en la distracción para el turismo, mientras que el 6,61% es decir 8 personas no lo harían. A pesar de la situación actual del país y de los pocos ingresos económicos que tienen, la mayoría de los

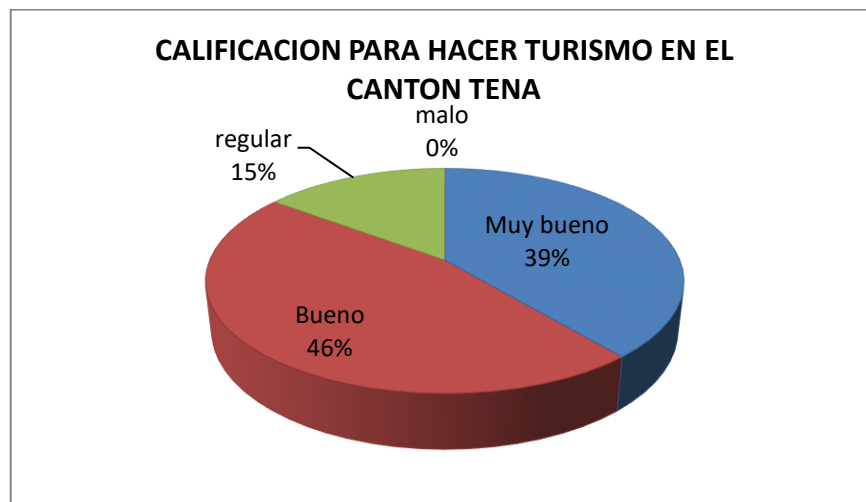
encuestados están dispuestos a tener una distracción en el turismo con el dinero de cada uno, ya que permite distraer y olvidarse de los problemas de casa, y una minoría no lo se atreven visto que tiene muchas deudas y no les atraen las actividades relacionadas al turismo.

**Cuadro N°29:** Calificación para hacer turismo en el cantón Tena

CALIFICACIÓN PARA HACER TURISMO EN EL CANTÓN TENA		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Muy bueno	47	38,84
Bueno	56	46,28
regular	18	14,88
Malo	0	0,00
TOTAL	121	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°23:** Calificación para hacer turismo en el cantón Tena

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

Interpretación: Del total de 121 encuestados, el 46,28% en decir 56 de ellos calificaron a la ciudad de Tena para hacer turismo como bueno, el 38,84% (47 personas) que es muy bueno, el 14,88% con 18 individuos calificaron como regular y ninguno como sector malo. Los resultados obtenidos significan que la

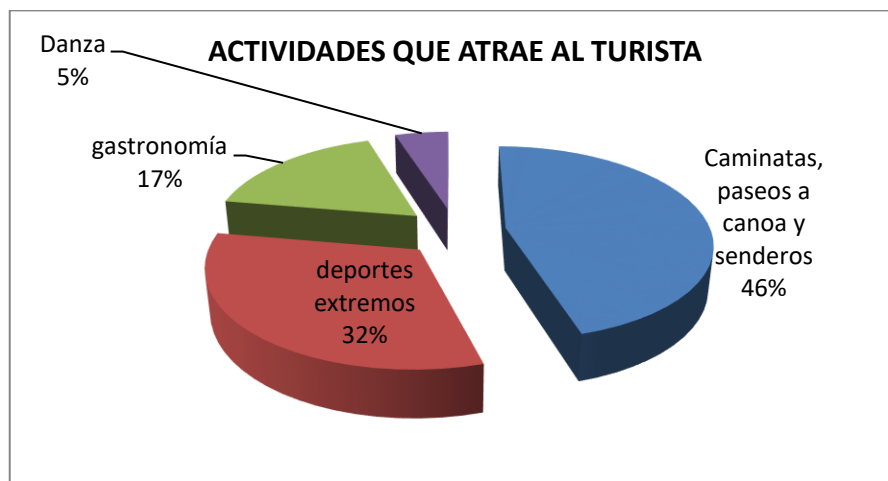
moyoría de personas encuestadas le consideran a Tena y sus alrededores un lugar bueno para el turismo, debido a su ríos, playas, encantos naturales, el clima que tiene a sus alrededor, de igual manera no tiene mucha diferencia con el que le califiquen también como un muy buen lugar para el turismo, muy pocas personas indicaron que es un malo por que no más le gusta la parte de la costa.

**Cuadro N°30:** Actividades que atrae al turista

ACTIVIDADES QUE ATRAE AL TURISTA		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Caminatas, paseos a canoa y senderos	55	45,45
deportes extremos	39	32,23
Gastronomía	21	17,36
Danza	6	4,96
TOTAL	121	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°24:** Actividades que atrae al turista

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

Interpretación: Del total de encuestados el 45,45% equivalente a 55 personas manifestaron que las actividades que atrae al turista es las caminatas, paseos a canoa y senderos, con 39 personas es decir el 32,23% indicaron que al turista atrae los deportes extremos, el 17,36% con 21 personas se inclinan que al turista atrae

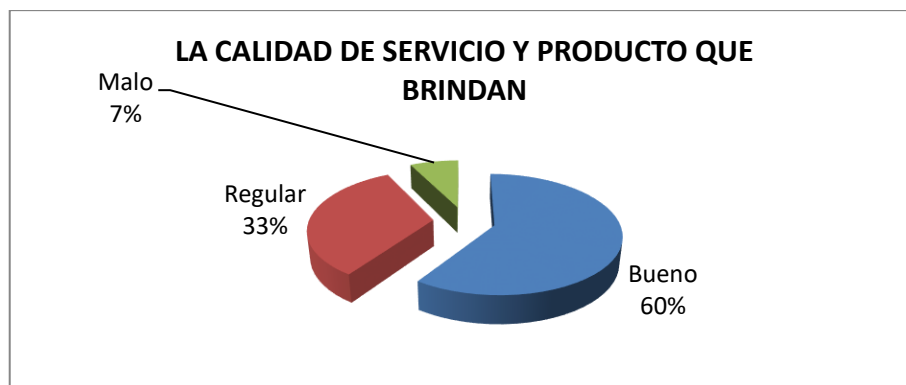
la gastronomía y con el 4,9% que son 6 personas se acogieron que atrae la danza. Las actividades que atraen en su mayoría al turista es los paseos, caminatas, senderos, esto manifestaron que se debe a la seguridad que hay en esos movimientos por tanto optan por ello, también existen en una parte población que son arriesgados o le gusta la adrenalina por los deportes extremos, pero para ello se inclinan más jóvenes y turistas, a pesar de toda las actividades también existen personas que no quieren dejar pasar por alto la parte gastronómica y deleitar el paladar y también la vista, pero en menor proporción.

**Cuadro N°31:** La calidad del servicio brindado en la ciudad de Tena

LA CALIDAD DE SERVICIO		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Bueno	72	59,50
Regular	40	33,06
Malo	9	7,44
TOTAL	121	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°25:** La calidad del servicio brindado en la ciudad de Tena

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

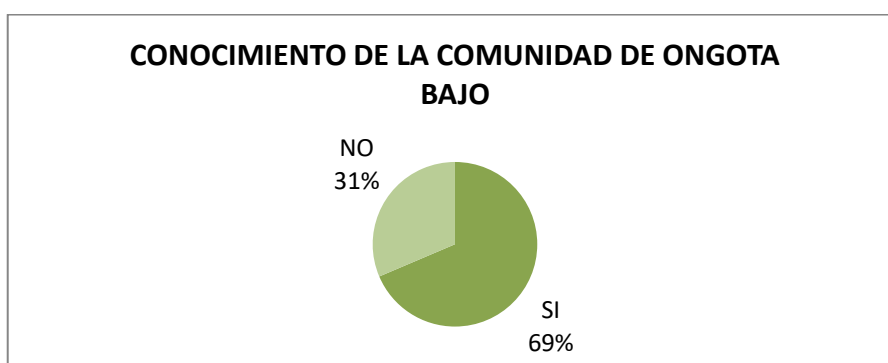
Interpretación: De las 121 personas encuestadas, 72 de ellas que corresponde al 59,50% manifestaron que el servicio o producto que brindan en la ciudad es bueno, el 33,06% que son 40 individuos indicaron que es regular y con el 7,44% es decir 9 encuestados se inclinaron a que el servicio y producto es malo. Los resultados obtenidos indican que la mayoría de personas están satisfechas con el producto o

servicio que brindan en la ciudad de Tena, es decir que es bueno ya que los precios no son muy costosos y la atención es oportuna, hay una pequeña proporción de la población que dice que el servicio o producto es regular, ya que han comprado ciertas artesanías y les ha resultado con defectos y en pocos lugares que la atención al cliente no es favorable. Una minoría dice que el servicio es malo debido a los costos muy elevados, el producto no es bien elaborado y no saben atender o tratar a los clientes.

**Cuadro N°32:** Conocimiento de la comunidad de Ongota

CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD DE ONGOTA BAJO		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	83	68,60
NO	38	31,40
TOTAL	121	100,00

**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°26:** Conocimiento de la comunidad de Ongota Bajo  
**Elaborado por:** La autora  
**Fuente:** Encuestas

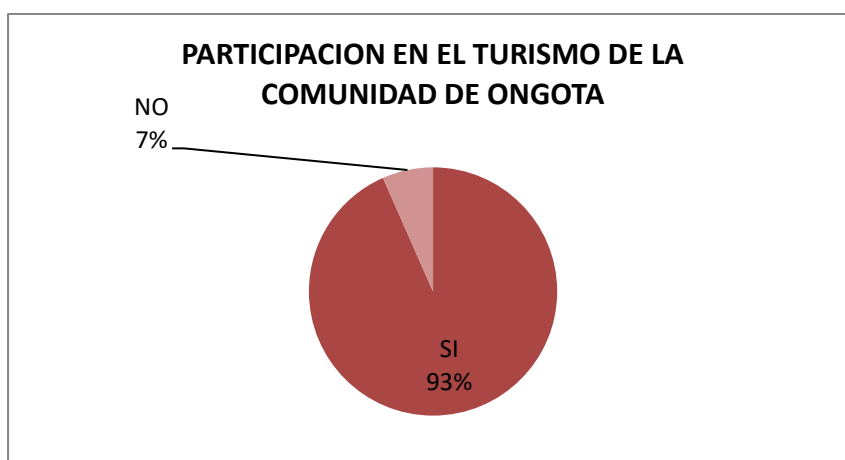
Interpretación: Del total de encuestados manifestaron conocen la comunidad de Ongota bajo el 68,66%, es decir 83 personas y no conocen el 21,40%, que corresponde a 30 individuos. Los resultados indican que los encuestados en su mayoría conocen la comunidad de Ongota bajo, debido a que viven allí, además no es un lugar muy lejos de la ciudad y es una comunidad muy nombrada luego de haber declarado zona de riesgo por las inundaciones. Una minoría no lo conocen debido a que no son personas que viven en el cantón Tena.

**Cuadro N°33:** Participación en el Turismo de la Comunidad de Ongota

PARTICIPACIÓN EN EL TURISMO DE LA COMUNIDAD DE ONGOTA		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
SI	113	93,39
NO	8	6,61
TOTAL	121	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°27:** Participación en el Turismo de la Comunidad de Ongota Bajo

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

Interpretación: Del total de 121 personas encuestadas, manifestaron que si participarían en el turismo de la comunidad de Ongota Bajo el 93,39% que son 113 individuos y no lo harían el 6,01%, es decir 8 personas. Estos resultados indican que la mayoría de personas están dispuestas a visitar Ongota Bajo como lugar turístico, algunos por conocer y otros por disfrutar de los hermosos atractivos y la cultura de la comunidad. Una minoría no le interesa esta actividad, debido a que no lo califican por entretenido o que no tienen los recursos.

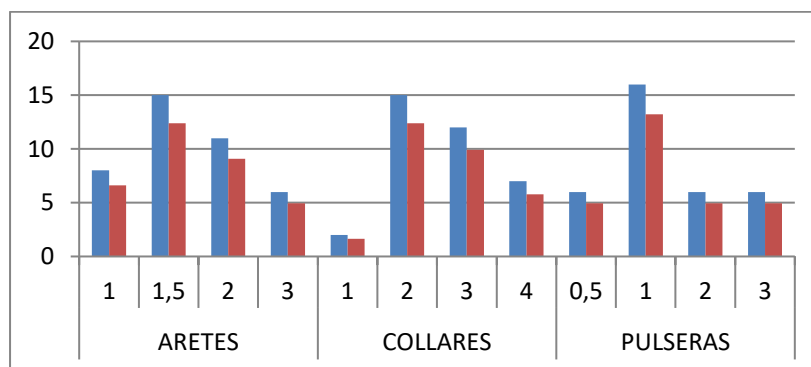


**Cuadro N°34: Artesanías**

PRECIO A PAGAR POR PRODUCTO(ACCESORIOS-ARTESANÍAS)			
VARIABLE	PRECIO	FRECUENCIA	%
ARETES	1	10	8,26
	1,5	15	12,40
	2	11	9,09
	3	6	4,96
COLLARES	1	2	1,65
	2	15	12,40
	3	12	9,92
	4	7	5,79
PULSERAS	0,5	6	4,96
	1	16	13,22
	2	6	4,96
	3	6	4,96

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°28: Artesanías**

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

Interpretación: Del total de encuestados manifestaron que los precios a pagar por artesanías sería: por los aretes se inclinan por un valor de 41,50, 15 personas que equivale al 12,40%, por el valor \$2,00 se inclinan 11 personas que es el 9,09%, por el precio de \$1,00, son 10 personas que equivale el 8,26% y por el valor de \$3,00 6 individuos que equivale al 4,96%. Por los collares se inclinaron por el valor de \$2,00 15 personas, que corresponde al 12,20%, por \$3,00 12 individuos que es el 9,92%, por \$4,00 7 personas que es el 4,96% y por el precio de \$1,00 2 personas que significa el 1,65%. Por las pulseras manifestaron 16 personas que equivale al 13,22% pagar el valor de \$1,00, y 6 personas por los valores de 0,50 centavos, \$2,00 y \$3,00, equivalente a 4,96%.

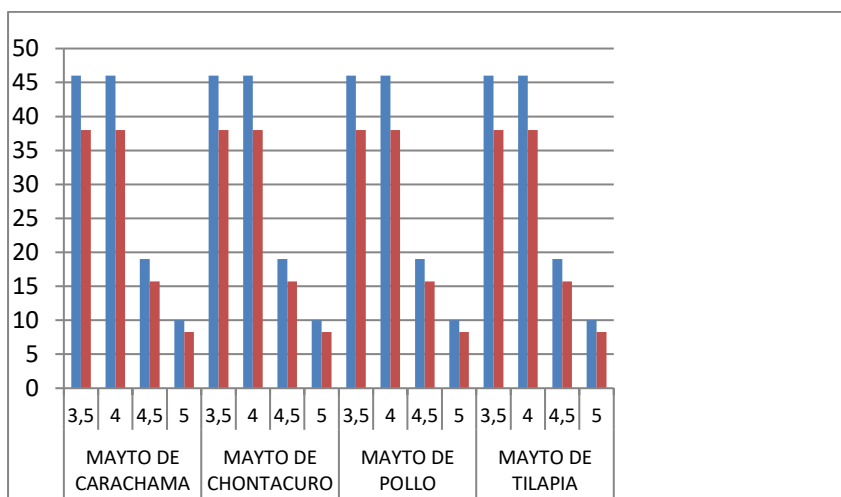
Análisis: de los resultados obtenidos indican que las mayoría de personas están dispuestos a pagar por un par de aretes el valor de \$1,50, por un collar \$,500 y por pulsera \$1,00, pero que sea un producto bueno y de acuerdo a los gustos de cada cliente. Una minoría se inclina por el valor de aretes \$3,00; por una pulsera \$3,00 en la que manifestaron que deben cumplir con todas las expectativas, gustos y durabilidad de producto para poder justificar el valor pagado.

**Cuadro N°35: Gastronomía**

PRECIO A PAGAR POR ALIMENTACIÓN			
VARIABLE	PRECIO	FRECUENCIA	%
Maito de pollo	3,5	46	38,02
	4	46	38,02
	4,5	19	15,70
	5	10	8,26
TOTAL		121	
Maito de tilapia	3,5	46	38,02
	4	46	38,02
	4,5	19	15,70
	5	10	8,26
TOTAL		121	
Maito de chontacuro	3,5	46	38,02
	4	46	38,02
	4,5	19	15,70
	5	10	8,26
TOTAL		121	
Maito de carachama	3,5	46	38,02
	4	46	38,02
	4,5	19	15,70
	5	10	8,26
TOTAL		121	

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°29:** Gastronomía

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

Interpretación: Del total de encuestados manifestaron que por alimentación están dispuestos a pagar 46 personas equivalente al 38,02% el valor de 3,5 y 4,00 dólares en los maytos de pollo, carachama, tilapia y chontacuro, por \$4,5 en los cuatro tipo de alimentación indicaron 19 personas, que equivale al 15,70% y por el valor de \$5,00 en las cuatro comidas típicas manifestaron 10 personas que equivale el 8,26%.

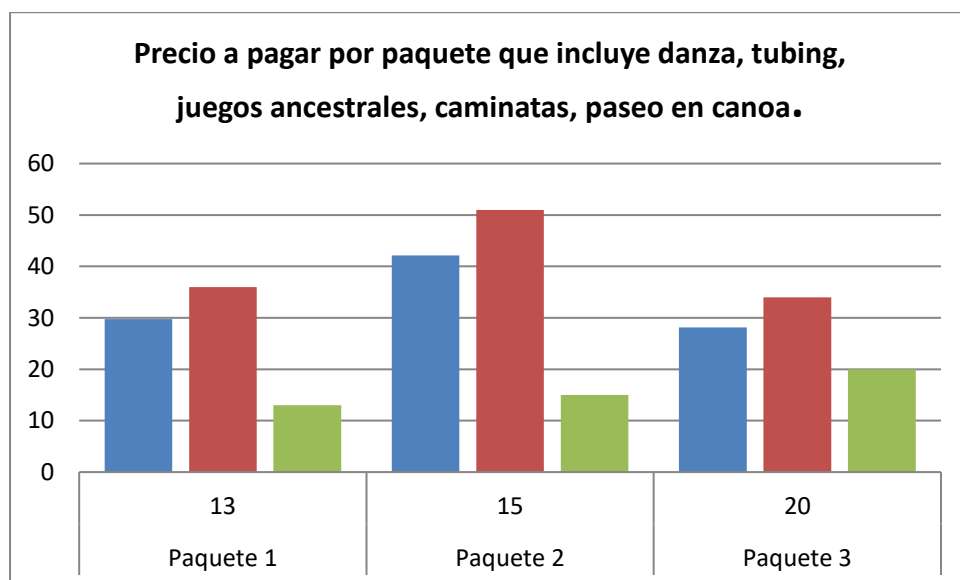
Análisis: los resultados indican que la mayoría de personas encuestadas están dispuestas a pagar por un plato de comida típica ya sea de mayto de carachama, pollo, chontacuro y tilapa el valor de \$3,50, ya que manifiestan que en muchos sitios que venden este tipo de alimentación los valores exageran y no se tiene los recursos necesarios para poder deleitar de estos platos, y una minoría por el valor de \$5,00; esto se debe que han consumido y han pagado ese precio y están acostumbrados a pagar ese valor.

**Cuadro N°36: Servicios turísticos**

PRECIO A PAGAR POR PAQUETE QUE INCLUYE DANZA, TUBING, JUEGOS ANCESTRALES, CAMINATAS, PASEO EN CANOA.			
VARIABLE	PRECIO	FRECUENCIA	%
Paquete 1	13	36	29,75
Paquete 2	15	51	42,15
Paquete 3	20	34	28,10
Total		121	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°30: Servicios turísticos**

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

**Interpretación:** Del total de 121 personas encuestadas manifestaron el 42,15% que están de acuerdo en pagar por el paquete 2 que corresponde a 15 dólares, el 29,75%, se inclinan por el paquete 1 que corresponde a 13 dólares y el 28,10% pagarían por el paquete 3 que es de 20 dólares

**Análisis:** los resultados obtenidos indican que la mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo en pagar 15 dólares por el paquete, ya que consideran que es un precio asequible al todo turista nacional y extranjero.

**Cuadro N°37:** Tipo de turista

TIPO DE TURISTA		
VARIABLE	FRECUENCIA	%
Nacional	119	98,35
Extranjero	2	1,65
TOTAL	121	100,00

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas



**Gráfico N°31:** Tipo de turista

**Elaborado por:** La autora

**Fuente:** Encuestas

Interpretación: De 121 encuestados el 98,35% que son 119 personas son turistas y el 1,65% que corresponde a 2 individuos son extranjeros.

Análisis: la mayoría de personas entrevistadas son turistas nacionales y una minoría extranjeros, esto se debe a que se lo realizó en la comunidad de Ongota Bajo y la ciudad del Tena.

## **Análisis de la demanda**

Objetivo principal medir las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado, con respecto a un bien o servicio y como este puede participar para lograr la satisfacción de dicha demanda

### ***Análisis de precios***

Dentro del mercado local se puede encontrar locales por separados que ofrecen las artesanías hechas a base de semillas que van desde aretes, pulseras, collares de igual manera la parte gastronómica.

Así como también los servicios o deportes extremos y danzas.

Los precios que ofertan los mercados de la localidad son fuertes en productos como las artesanías (accesorios) que la entre \$2,00 y \$200,00 dependiendo del producto que se adquiera.

El costo en las agencias que ofertan deportes de turismo, oscila de \$15 hasta \$50 por turista, dependiendo de las actividades que desee hacer, se debe mencionar que la mayoría de turistas que prefieren estas actividades son extranjeros.

La finalidad de aceptar este servicio por parte de la empresa es producir productos y servicios turísticos que satisfagan al consumidor y con los precios que estén al alcance del bolsillo.

Con la información de las encuestas obtenidas los clientes tienen un ingreso promedio de entre 200 y 500 \$ dólares mismo que están dispuestos a utilizar en actividades de distracción turística.

Los precios de los productos por las artesanías, gastronomía, cultura y servicios, Deportes de turismo se desarrollan de acuerdo al gusto de los turistas, que visitan el centro.

Precios de los aretes en el mercado va desde 1 dólar hasta 4 dólares, los collares tienen un valor de 2 dólares a 5 dólares, las pulseras desde 1 a 4 dólares, siendo el cliente el que decide adquirir un valor intermedio de 2 a 3 dólares.

Hay que recalcar q la vestimenta de semillas, las pachas y corono no son compradas por los turistas o clientes, ya que va más dirigido a los grupos de danza, el precio que se encuentra es de 80 a 150 dólares, dependiendo de la dificultad, los trajes de pacha se encuentran por un valor 25 dólares, las encuestas dieron como resultado que no se inclinan por las vestimentas.

### **Factores que afectan a la demanda**

#### 1. El precio del bien o servicio

Los precio que ofertan en el mercado son costosos para los clientes, con los resultados de la encuesta se va a considerar el valor que están dispuestos a dar el producto.

#### 2. El ingreso

La mayoría de la población encuestada tiene un ingreso promedio mayor a \$200,00 y menor a \$500,00; es importante resaltar que la población hace turismo de acuerdo al ingreso mensual que percibe.

#### 3. El clima

Las condiciones climáticas varían en el sector, afecta principalmente en época de invierno, ya que crecen los ríos, hay mucho lodo y la población se detiene en casa.

#### 4. Los gustos

## Demanda insatisfecha del cantón y comunidad de Ongota

**Cuadro N°38:** Afluencia turística año 2014

MESES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	7650	2852	10502
FEBRERO	11185	3447	14632
MARZO	10213	2807	13020
ABRIL	9716	3098	12814
MAYO	7080	2468	9548
JUNIO	8062	3290	11352
JULIO	10925	4084	15009
AGOSTO	9557	2215	11772
SEPTIEMBRE	9769	2607	12376
OCTUBRE	5950	2916	8866
NOVIEMBRE	1554	950	2504
DICIEMBRE	7820	1783	9603
<b>TOTAL</b>	<b>99481</b>	<b>32517</b>	<b>131998</b>

Fuente: MINETUR- Napo

Elaborado por: Proyectistas

**Cuadro N°39:** Afluencia turística año 2015

MESES	NACIONALES	EXTRANJEROS	TOTAL
ENERO	7598	2155	9753
FEBRERO	7987	2986	10973
MARZO	8042	2999	11041
ABRIL	8248	2465	10713
MAYO	7762	2154	9916
JUNIO	6638	3014	9652
JULIO	7964	4146	12110
AGOSTO	9943	3015	12958
SEPTIEMBRE	6345	2332	8677
OCTUBRE	8476	2433	10909
NOVIEMBRE	7642	3028	10670
DICIEMBRE	8604	2073	10677
<b>TOTAL</b>	<b>95249</b>	<b>32800</b>	<b>128049</b>

Fuente: MINETUR- Napo

Elaborado por: Proyectistas



**Cuadro N°40: Demanda insatisfecha**

Meses	Año		demanda insatisfecha	Demanda insatisfecha
	2014	2015	Tena	Ongota
ENERO	10502	9753	749	30
FEBRERO	14632	10973	3659	146
MARZO	13020	11041	1979	79
ABRIL	12814	10713	2101	84
MAYO	9548	9916	368	15
JUNIO	11352	9652	1700	68
JULIO	15009	12110	2899	116
AGOSTO	11772	12958	1186	47
SEPTIEMBRE	12376	8677	3699	148
OCTUBRE	8866	10909	2043	82
NOVIEMBRE	2504	10670	8166	327
DICIEMBRE	9603	10677	1074	43

Fuente: MINETUR- Napo

Elaborado por: Proyectistas

### **Análisis de la oferta**

#### ***Comercialización del producto***

- En el mercado se oferta productos que los costos son elevados, además el servicio que prestan no cumple con la satisfacción del cliente.
- Dentro del cantón Tena se oferta productos de deportes extremos en la agencias de viaje, empresas turísticas que tienen convenios con otras empresas a nivel de todo el país.
- Según la información del ministerio de Turismo se estima que en un promedio de 71.054 turistas visitan mensualmente en el Ecuador y dentro de la ciudad de Tena y sus alrededores visitan 4.736 personas entre nacionales y extranjeros, indicando que en épocas de feriados y festivos hay un incremento del 50%.
- El producto y servicio que oferta:

**Cuadro N°41:** Oferta de productos y servicios Internos de Turismo

Oferta de productos locales
1. Shiripuno: turismo comunitario, incluye danza, gastronomía, hospedaje, deportes extremos y artesanías.
2. Tamyá yura: turismo comunitario
3. Cabañas cotococha: deportes, danza, hospedaje.
4. Kamak maki: Artesanías, gastronomía, lavado de oro
5. Pimpilala: caminatas, tubing, canoping, kayak
6. Ríos Ecuador: deportes extremos
7. Adventure tours: deportes extremos
8. Mercado de gastronomía kichwa.
9. Jakuna Matata: hospedaje, caminatas, deportes extremos
10. Sinchi warmi: turismo comunitario

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** La Investigadora

### **El producto que se ofrece en el proyecto**

- El producto y servicio se vende en la Comunidad de Ongota vendedor – cliente.
- Se va a expandir a través de las agencias de viajes de la Provincia, en la que va involucrar paquetes turísticos.
- El mercado también involucra las cooperativas de transporte de turismo, mismo que son en el cual los turistas se trasladan y por ende van a servir como fuente de información.
- Alianzas con lugares turísticos que la localidad.

## Estrategias del proyecto

### *Estrategias empresariales*

**Cuadro N°42: Análisis FODA**

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos naturales en la comunidad</li> <li>• Disponibilidad de la materia prima para las artesanías.</li> <li>• Mujeres conocedoras de la gastronomía kichwa.</li> <li>• Grupo de jóvenes que realizan danzas de la cultura kichwa.</li> <li>• Personas de la comunidad que trabaja con turistas y que tiene experiencia en estas actividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías en buen estado</li> <li>• Comunidad con un colegio que brinda la especialidad de turismo.</li> <li>• Mujeres que aprender costura en la academia que esta en el sector.</li> <li>• Hacer convenios con agencias de la ciudad del Tena.</li> </ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca organización de la directiva de la comunidad.</li> <li>• Habitantes con escaso conocimiento sobre la administración de negocios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca apoyo de las entidades de gobierno por la declaratoria de emergencia como zona de inundaciones.</li> </ul>

**Elaborado por:** La Investigadora

**Fuente:** La Investigadora

## Estrategias de mercadotecnia

**Cuadro N°43:** Estrategias de mercado

Producto	Objetivo	Estrategia
Artesanías (Accesorios Aretes, collares, pulseras, vestimenta, gastronomía y servicios al turista.)	Incentivos al Consumo del Producto nacional, Realizado con materiales de buena calidad y garantía para satisfacer a los clientes	-Promociones al comprar los dos accesorios, collar y aretes, regalo la pulsera. -Por el servicio de los deportes extremos, promoción los niños menores de 10 años no pagan. -En la gastronomía, la bebida es gratis y una porción de yuca. -Por hacer una caminata con más de 15 personas la danza es gratis.
El precio	Proponer un precio que esté acorde del alcance de los turistas y que ayude al conocimiento de la empresa.	-Por su lugar y no existe mayor competencia los precios son cómodos pretendiendo abarcar el mercado.
Promoción	Identificar a la empresa turística con su imagen de producto de calidad y un buen servicio.	-Televisión -Internet -Ofrecimiento de paquetes y promociones.

**Elaborado por:** La Investigadora

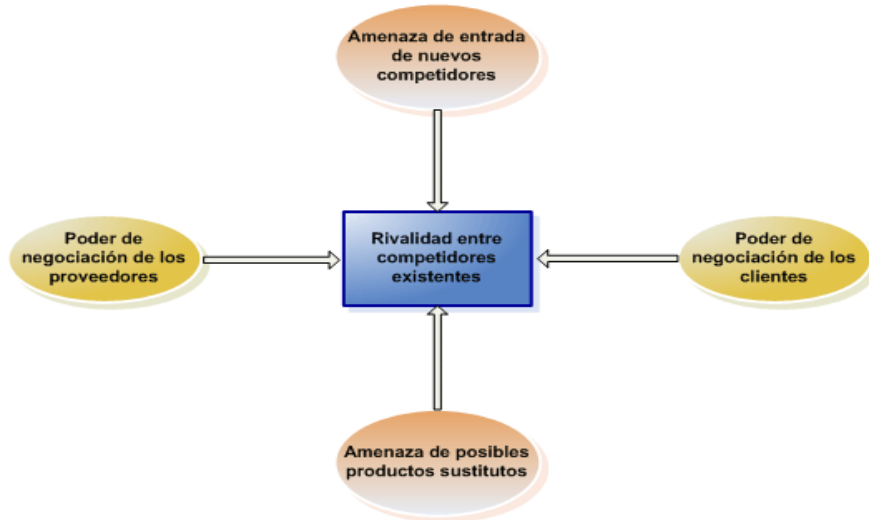
**Fuente:** La Investigadora

### Estrategias de posicionamiento

- Los atributos: conservando la tradición y cultura del producto y servicio.
- Beneficios: alimentos sanos y nutritivos.
  - Productos elaborados con materiales propios de la zona, que garantizan la calidad.
  - Los servicios son oportunos y seguros.
- Ocación de uso: no afecta a personas con efermedades catastróficas.
- Clases de usuarios
  - Internos: habitantes de la comunidad con su propia identificación cultural.
  - Externos: turistas nacionales y extranjeros

- Competencia: la garantía en la compra del producto

### Estrategias de diferenciación



**Imagen N°15:** Las cinco fueraz de Porter

**Elaborado por:** Plan estratégico a través del cuadro de mando integral.

**Fuente:** Plan estratégico a través del cuadro de mando integral.

Aplicando las cinco fuerzas de Porter que mueven la competencia del sector, el CTC de Ongota, se enfoca en los siguiente.

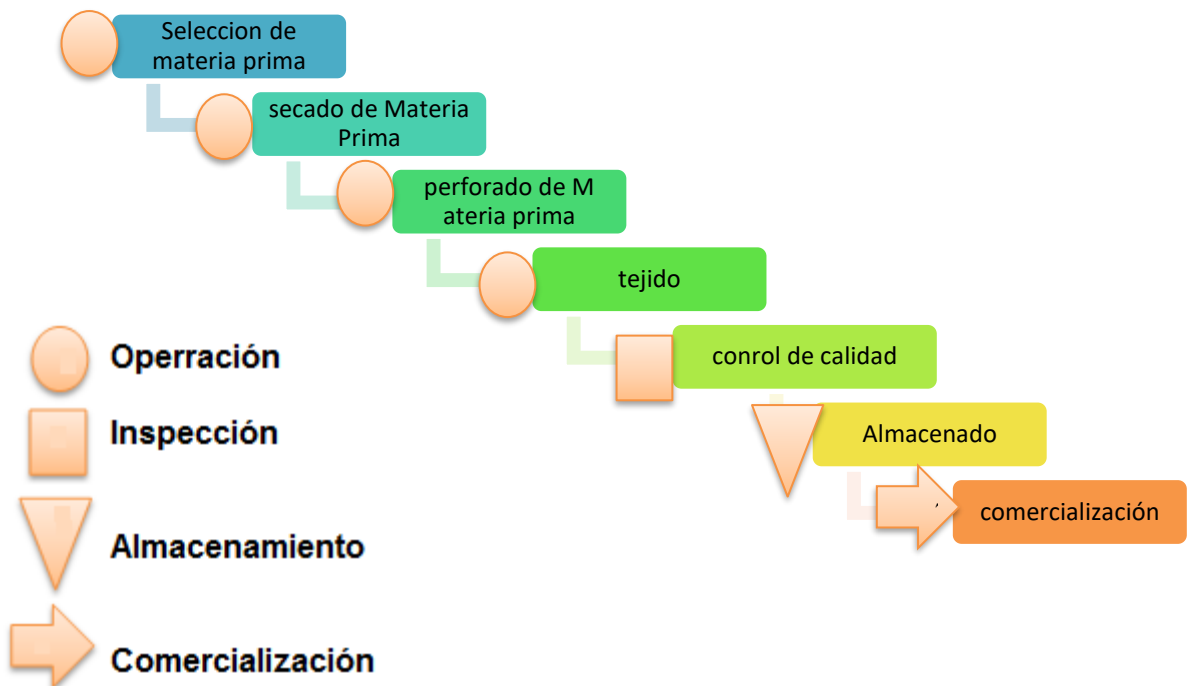
- La atención individualizada al cliente.
- Garantía en los productos y servicios.
- Materia prima de buena calidad
- Servicio oportuno y ágil
- Por un mismo precio recibe algo más
- La seguridad en todo momento.
- Prevalzca con una imagen artesanal para diferenciar.
- Buen trato al cliente.
- Todos los beneficios en un solo lugar. Artesanía, gastronomía, danza, juegos ancestrales y deporte de turismo.

## Ingeniería del proyecto

Para este proyecto se realiza una prácticas de las artesanía,gatronomía y los servicios con la fnalidad de ver el grado de dificultad, ahorro de recursos y el tiempo que se emplea en realizar cada uno.

### Flujograma de los procesos de producción.

Para los aretes, collares, pulsera,



**Imagen N°16:** Procesos de producción de aretes

**Elaborado por:** La autora.

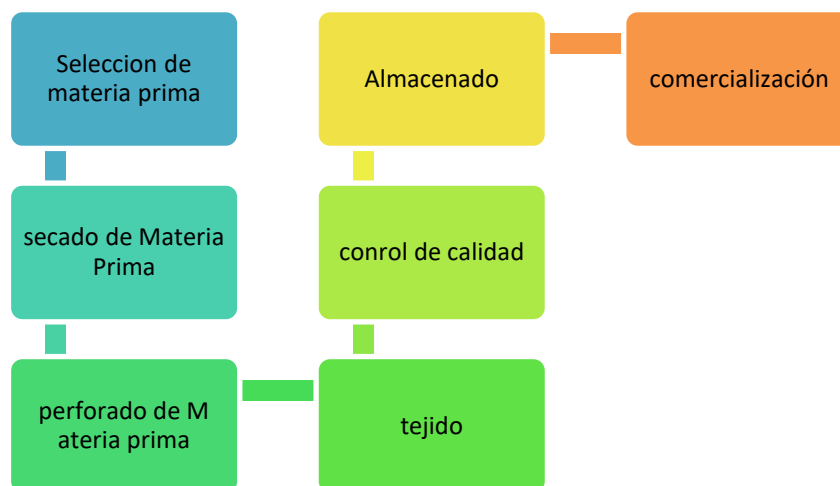
**Fuente:** La autora.



**Imagen N°17:** Procesos de producción de collares

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora.



**Imagen N°18:** Procesos de producción de pulseras

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora.

### **Descripción de los procesos.**

**Selección de la materia prima:** Una vez que haya comprado la MP (achira, anamora, san pedro, ojo de llama, bambú fino) que son exclusivamente de campo, se procede a seleccionar, es decir eliminar las semillas podridas, pelusas, hojas.

**Secado de la MP:** las MP seleccionada se procede a secar al sol durante un día.

**Perforado de la MP:** Para poder realizar los respectivos productos se procede con el taladrado de las semillas en medio de cada de ellas.

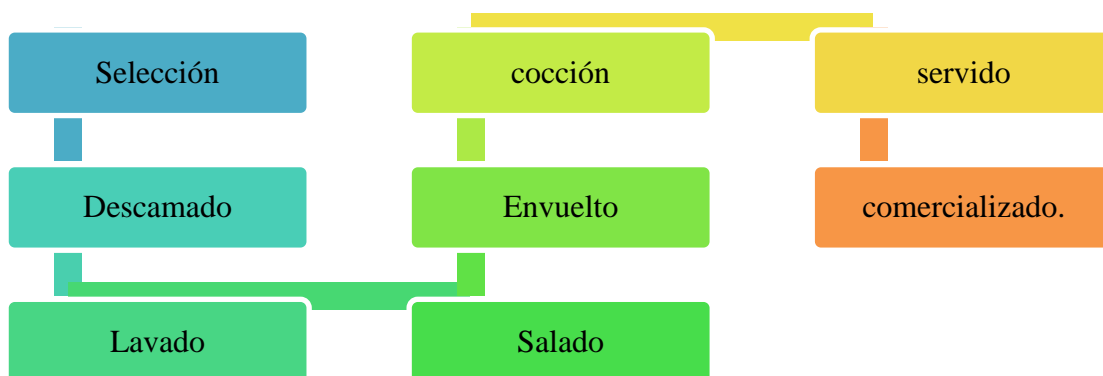
**Tejido:** Una vez terminado del taladrado con la piola de pita y aguja se procede a tejer o dar la forma del producto que se realice, aretes, pulseras.

**Control de calidad:** Ya terminado de tejer o producir se procede a revisar y los hilos que esten bien ajustados, los ganchos bien puestos, si el diseño no tiene errores pasa almacenar.

**Almacenamiento:** Los productos ya elaborados se procede a poner en estanterías y mostradores para su almacenamiento, el producto debe permacer al ambiente, ya que si se lo coloca en fundas u otro empaque, debido al clima que húmedo tropical, tiende a dañar.

**Comercialización:** Para este proceso la venta es directa del almacenamiento al consumidor.

### Flujograma de proceso para gastronomía

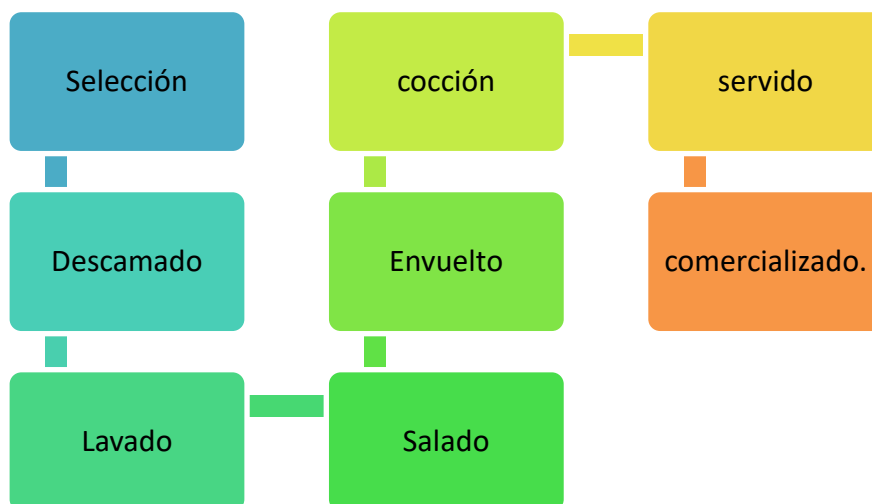


**Imagen N°19:** Proceso e producción dela mayto de tilapia

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora.





**Imagen N°20:** Proceso e producción dela mayto de pollo  
**Elaborado por:** La autora.  
**Fuente:** La autora.

Descripción.

**Selección:** Se procede a seleccionar los pollos que tengan un buen color y peso, edad, las tilapias todas vivas y con el tamaño apropiado.

**Pelado:** Para el caso de los pollos se debe quitar las plumas con agua hervida, las tilapias se elimina las escamas.

**Lavado:** Una vez pelado los pollos se procede a quitar los intestinos y lavarlo con abundante agua, de la misma manera las tilapias y caracahamas, con los chontacuros solo se deber lavar.

**Despresado:** En este proceso al pollo se lo debe despresar para pasar al paso siguiente.

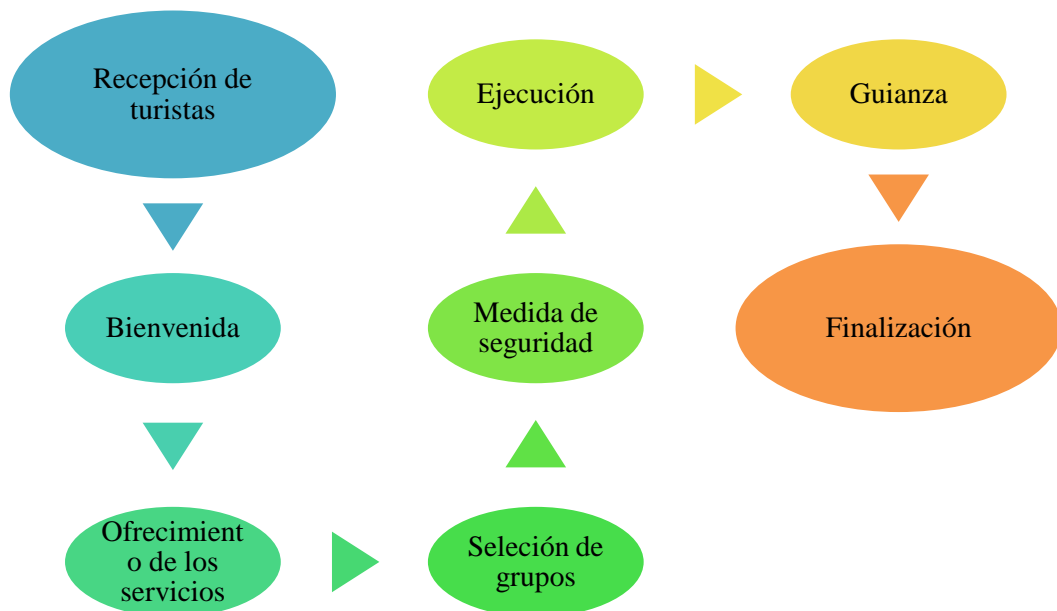
**Envuelto:** Concluido con los pasos anteriores se procede a coger 3 hojas limpias de bijao o achira, se coloca una tilapia o los otros productos, se realiza el envuelto y se amarra con hoja de liza. Muy importante recordar que para el mayto de pollo se utiliza 5 hojas de achira.

**Cocción:** Una vez envuelto se coloca en una parrilla al carbón, durante 30 minutos la tilapia, y aproximadamente 60 minutos el pollo para su cocción.

**Servido:** El resultado de este proceso se lo sirve en un recipiente grande y con las mismas hojas de achira, agregando yucas, ensalada de yuyus y la guayusa.

**Comercializado:** Inmediatamente el producto es comercializado.

### Flujograma del proceso de la prestación del servicio



**Imagen N°21:** Proceso de prestación de servicios para: danza, tubing, caminatas, paseos en canoa

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora.

### Descripción

**Recepción del turista:** Se recibe al turista en el departamento de servicios de turismo.

**Bienvenida:** Se da la bienvenida a la comunidad y principalmente a las cabañas turísticas

**Ofrecimiento de los servicios:** El guía ofrece los paquetes de servicios turísticos que la empresa tiene y los costos.

**Selección de grupos:** Una vez que hayan escogido los turistas el tipo de servicio, se procede a seleccionar grupos por actividades.

**Medidas de seguridad:** El guía explica las respectivas medidas de seguridad, provee de los mismos.

Ejecución: con la explicación se procede a poner en marcha.

**Guianza:** Mientras dure la actividad el guía va explicando, despejando dudas, protegiendo.

**Finalización:** concluida este servicio el guía procede agradecer.

### **Recorridos, caminatas, paseos y tubig**

#### **Caminatas:**

1. Comunidad de Ongota Alto, Cascada Churu Yaku, Cascada Ruku Yaku, puente de Ongota Bajo, Comunidad Nuevo Ongota, Asentamiento de pueblos antiguos (leyendas, mitos, historias), cascada Pimpilitu.

2. Comunidad Ongota Bajo, cascada Churuyaku, cascada Ruku Yaku, cascada Pimpilitu, río Ongota y sus cascadas, lavado de oro y las hierbitas.

#### **Paseo a canoa:**

1. Puente río Misahuallí desde los Dos ríos hasta puente del río Misahuallí de la Comunidad de Ongota Bajo.

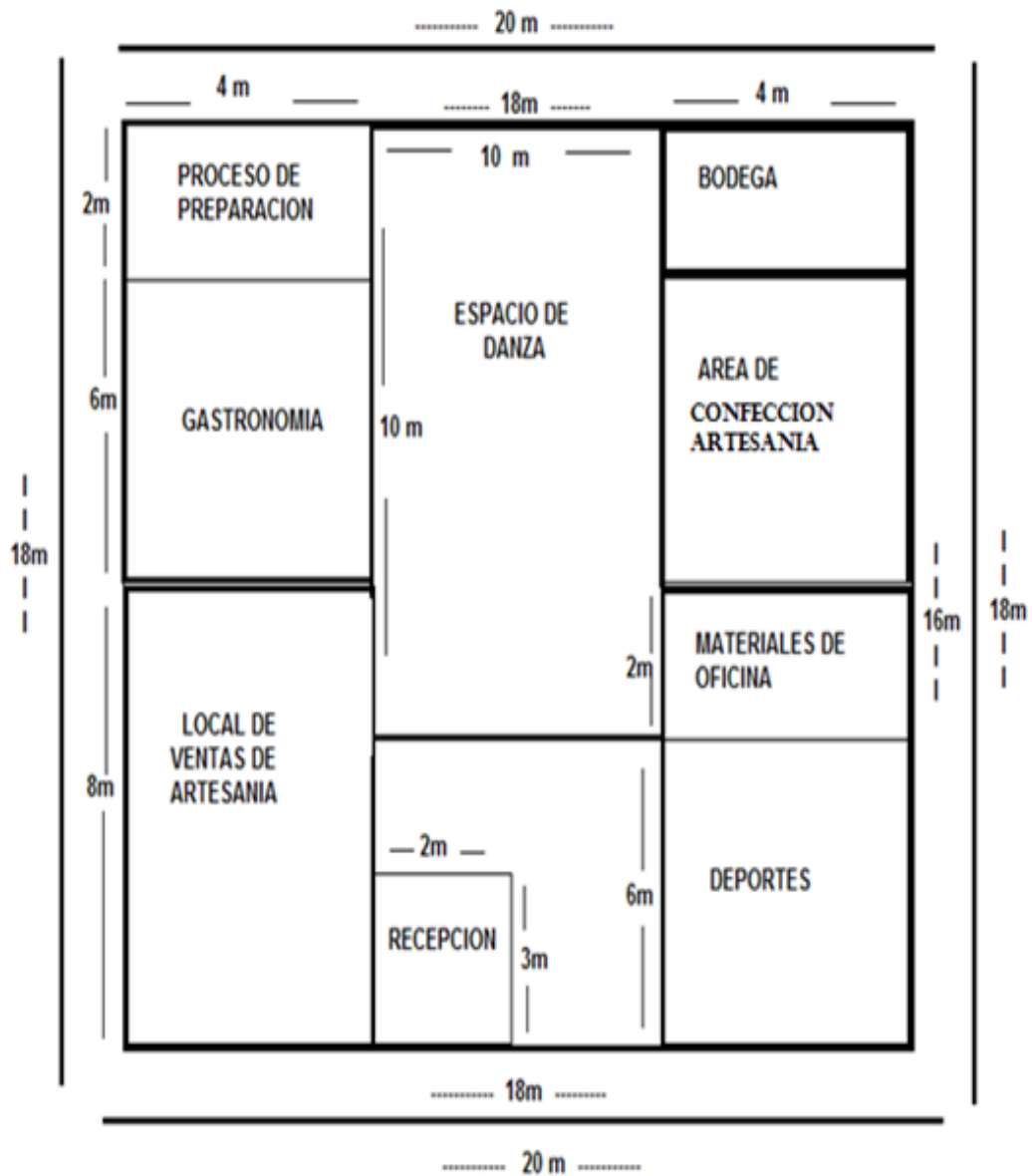
2. Río Misahuallí en la Comunidad de Ongota Bajo

**Tubing.**

1. Puente río Misahuallí desde los Dos ríos hasta puente del río Misahuallí de la Comunidad de Ongota Bajo.

2. Río Tena de la ciudad de Tena, hasta el río Misahuallí de la Comunidad de Ongota Bajo.

**Distribución de la cabaña y el espacio físico**



**Imagen N°22:** Distribución de la planta y espacio físico

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora.

Como toda organización se debe contar con un espacio apropiado, se va a realizar una campaña en la que abarca los productos y servicios que se va ofrecer.

Distribuida de la siguiente manera:

Con medidas de 8 metros de largo y 5 metros de ancho para las áreas de gastronomía, ventas de artesanías y vestimentas y para los deportes extremos. Se ha tomado en cuenta 2 x 4 metros en el área de gastronomía para el proceso de elaboración del producto, de la misma manera se tomó en cuenta para el área de confección 2x4 m para la bodega y igual medida para el deporte de turismo, implementando los materiales y útiles de oficina.

De igual manera para la parte de danza, se considera el espacio más grande de 10 x 10 metros, en los cuales van a estar ubicados las bancas de madera. La recepción es de 3 m de largo y 2 m de ancho para el administrador.

El área total de construcción es de 20 x 18 metros, considerando ya el metro que se deja para la movilización de los turistas.

## **Base filosófica del Centro Turístico Comunitario**

### **Misión**

“El Centro de Turismo Comunitario de Ongota se compromete en y brindar a los clientes un servicio de calidad, calidez, con eficiencia, solidaridad y responsabilidad. Contribuyendo con el Buen Vivir de los habitantes de la comunidad de Ongota.”

### **Visión**

“Ser reconocidos como un CTC líder en el año 2018, en la elaboración y comercialización de productos como artesanías, gastronomía, servicios de danza y deportes, juegos ancestrales, que sean de excelente calidad, contando con proyección de mayor acogida de turistas nacionales y extranjero, convirtiéndonos en competitivos, con una alta calidad del producto y servicio para satisfacer a los clientes.”

### **Objetivos.**

Satisfacer las necesidades y deseos de los clientes, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios, en la Comunidad de Ongota Bajo, con precios adecuados y beneficios, con la finalidad de captar clientes y favorecer los ingresos económicos.

Mejorar de modo continuo el desempeño, tanto en la calidad de los servicios como el cuidado ambiental, preservando la salud y seguridad ocupacional y previniendo la contaminación en el origen.

### **Valores y comportamientos del CTC**

- **Honestidad**
  - Ser veraz en la rendición de cuentas y actos.

- Participar siempre en actividades lícitas.
- Ser sincero con uno mismo y con los demás.
- Actuar con transparencia.
  
- **Lealtad**
  - Obrar en beneficio de los intereses del CTC.
  - Ser confiable.
  - Cumplir los acuerdos.
  - Mantener el compromiso con el cumplimiento de las actividades asignadas.
  
- **Respeto**
  - Valorar los intereses y las necesidades de los demás.
  - Aceptar y comprender a los demás.
  - Ser tolerante con posiciones y opiniones diferentes.
  - Permitir la participación de todo el personal en las actividades del CTC.
  
- **Actitud de servicio**
  - Atender al cliente con calidez, calidad, eficiencia y empatía.
  - Llegar al consumidor con servicios de energía en forma eficiente.
  - Registrar y solucionar efectivamente quejas y reclamos.
  - Tener iniciativa y ser creativo para solucionar requerimientos.
  - Impulsar proyectos de mejora continua para calidad del servicio.
  
- **Compromiso del CTC**
  - Trabajar con orgullo.
  - Dar un valor agregado a cada actividad.
  - Cumplir los compromisos adquiridos.

- **Responsabilidad social y ambiental**
  - Cumplir con las leyes, instituciones y organismos de control.
  - Cumplir los planes de manejo ambiental.
  
- **Solidaridad**
  - Colaborar en las actividades de los demás cuando éstos lo requieran.
  - Impulsar el trabajo y crecimiento de su equipo.
  - Compartir los conocimientos.
  - Ser equitativo en el trato a los trabajadores.

### **Imagen corporativa**



**Imagen N°23:** Imagen corporativa

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora.



“Producto tradicional, rutas y senderos de mi tierra”



**Imagen N°24:** Logotipo  
**Elaborado por:** La autora.  
**Fuente:** La autora.

## Estudio económico

### Cuadro N°44: Plan de inversión

PLAN DE INVERSION			
CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR UNITARIO	TOTAL
	<b>Local</b>		<b>4500</b>
1	hectárea de Terreno	4.500	4500
	<b>instalaciones y remodelaciones</b>		<b>3606,75</b>
1	obras civiles	2079	
1	Pisos	507,5	
1	conexiones de internet	300	
2	instalaciones sanitarias	155	
1	instalación de agua potable	146	
1	instalación de luz eléctrica	419,25	
	<b>muebles y enseres</b>		<b>1830</b>
30	sillas plásticas	240	
6	mesas plásticas	390	
2	Escritorio	420	
3	Repisas	290	
2	Anaqueles	240	
5	bancas de madera 3x0,5	250	
	<b>Herramientas</b>		<b>1407,9</b>
1	taladro de artesanías	55	
2	cautín	18,9	
20	salva vidas	50	
1	rollo de cable	1,5	
5	Machetes	20	
10	boyas	20	
20	pochos de agua	20	
20	Botas	160	
1	canoas a remo	1000	
2	lanzas	30	
2	Alicate	28,5	
2	piolas	4	
	<b>Equipo de computación</b>		<b>1070</b>
1	computadora de mesa	750	
1	impresora con scanner	320	
	<b>equipo de oficina</b>		<b>225</b>
1	Teléfono	80	
1	Fax	120	
1	Sumadora	25	
	<b>inventarios</b>		<b>345,5</b>
	<b>producción</b>		
	<b>Materias primas</b>		
2	libras de semilla de achira	4	
2	libras de semilla de anamora	4	
2	libras de semilla de calmito	4	
3	libras de semilla de ojo de llama	6	
2	libras de semilla de san pedro	4	
50	metros piola de pita	15	
80	Ganchos	4	
10	Pollo	180	
50	libras de yuca	12,5	
30	yuyo o palmito	30	
30	guangos de garabato yuyo o helechos	30	
50	guangos de hoja de achira	1	
30	libras de tilapia	51	
	<b>Costos de constitución</b>		<b>1050</b>
	creación de una patente	150	14035,15
	Constitución	200	
	Abogados	200	
	permisos	500	

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** Facturas, proformas

**Cuadro N°45:** Capital de trabajo

PRODUCTOS	INVERSION
Proyecto	200
Aretes	152.9
Pulseras	209.3
Collares	130.4
Mayto de pollo	723.6
Mayto de tilapia	406.8
Danza	184.8
Tubing	174.8
Caminatas	174.8
paseos a canoa	173.8
Juegos ancestrales	4.5
<b>TOTAL INVERSION</b>	<b>2335.6</b>

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora

El capital de trabajo corresponde al recurso económico que se necesita para producir los productos y servicios turísticos, los cuales van hacer recuperados en la venta de los mismo, tomando en consideración que los valores invertidos se deben agregar el porcentaje de ganancia que vaya acorde al precio de mercado.

**Cuadro N°46:** Plan de financiamiento

FORMA O PLAN DE FINANCIAMIENTO			
DESCRIPCION	TOTAL	PARCIAL (%)	TOTAL (%)
Recurso propio	200	1,23	1,23
Efectivo	200	1,23	1,23
Recursos de terceros	16030	98,77	98,77
GAD PROVINCIAL DE NAPO	16030	98,77	98,77
<b>TOTAL</b>	<b>16230</b>		<b>100,00</b>

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora

**Cuadro N°47: Detalle de los costos**

DETALLE DE COSTOS					
DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD MENSUAL REQUIERIDA	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
<b>ARTESANIAS</b>					
<b>PRODUCTO A:</b>					
ARETES Y PULSERAS					
<b>MATERIA PRIMA</b>					
semilla de achira	Libra	1,25	2	2,5	30
semilla de anamora	Libra	1,25	2	2,5	30
semilla de calmito	Libra	1,25	2	2,5	30
semilla de ojo de llama	Libra	1,25	2	2,5	30
semilla de san pedro	Libra	1,25	2	2,5	30
piola de pita	Metros	40	0,5	20	240
Ganchos	Pares	250	0,03	7,5	90
<b>MANO DE OBRA</b>					
				109,87	1318,408
ROL DE PAGOS					
				109,87	1318,408
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>					
		100	0,03	3	36
ETIQUETAS	UNIDADES	100	0,03	3	36
<b>PRODUCTO B:</b>					
JUEGOS ANCESTRALES					
<b>MATERIALES</b>					
				4,5	54
Materiales para uso					
Lanza	Unidad	1	2	2	24
Chaskina	Unidad	1	0,5	0,5	6
Pukuna	Unidad	1	2	2	24
<b>MANO DE OBRA</b>					
				164,80	1977,612
ROL DE PAGOS					
				164,80	1977,612
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>					
				4,5	54
TRIPTICO	UNIDADES	150	0,03	4,5	54
<b>PRODUCTO C</b>					
COLLARES					
<b>MATERIA PRIMA</b>					
				19	228
Materia prima	Libra	1	2	2	24
semilla de achira	Libra	1	2	2	24
semilla de anamora	Libra	1	2	2	24
semilla de calmito	Libra	0,5	2	1	12
semilla de ojo de llama	Libra	0,5	2	1	12
semilla de san pedro	Libra	1	2	2	24
piola de pita	Metros	25	0,3	7,5	90
Ganchos	Unidad	50	0,03	1,5	18
<b>MANO DE OBRA</b>					
				109,87	1318,408
ROL DE PAGOS					
				109,87	1318,408
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>					
		50	0,03	1,5	18
ETIQUETAS		50	0,03	1,5	18
<b>GASTRONOMIA</b>					
<b>PRODUCTO D</b>					
<b>MATERIA PRIMA</b>					
				557,5	6690
MAYTO DE POLLO					
POLLO	Unidad	30	16	480	5760
YUCA	Libra	30	0,25	7,5	90
YUYO O PALMITO	Atados	20	1	20	240
GARABATO YUYO (HELECHO)	Atados	20	1	20	240
HOJA DE ACHIRA	Rollo	30	1	30	360
<b>MANO DE OBRA</b>					
				164,80	1977,612
ROL DE PAGOS					
				164,80	1977,61
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>					
				1,25	15
servilleta		5	0,25	1,25	15
<b>PRODUCTO E</b>					

MATERIA PRIMA				234,5	2814
MAYTO DE TILAPIA					
TILAPIA	Libra	85	1,7	144,5	1734
YUCA	Libra	40	0,25	10	120
YUYO O PALMITO	Atados	30	1	30	360
GARABATO YUYO (HELECHO)	Atados	25	1	25	300
HOJA DE ACHIRA	Rollo	25	1	25	300
MANO DE OBRA				164,80	1977,612
ROL DE PAGOS				164,80	1977,61
COSTOS INDIRECTOS				7,5	90
servilleta		30	0,25	7,5	90
PRODUCTO F					
DANZA					
MANO DE OBRA				164,80	1977,612
ROL DE PAGOS	Unidad			164,80	1977,61
COSTOS INDIRECTOS				20	240
Traje de alquiler		10	2	20	240
PRODUCTO G					
DEPORTES EXTREMOS					
TUBBING					
MANO DE OBRA				164,80	1977,612
ROL DE PAGOS	Unidad			164,80	1977,61
COSTOS INDIRECTOS				10	120
Equipos de seguridad		5	2	10	120
CAMINATAS					
MANO DE OBRA				164,80	1977,612
ROL DE PAGOS	Unidad			164,80	1977,61
COSTOS INDIRECTOS				10	120
Equipos de seguridad		5	2	10	120
PASEOS EN CANOA					
MANO DE OBRA				164,80	1977,612
ROL DE PAGOS	Unidad			164,80	1977,61
COSTOS INDIRECTOS				10	120
Equipos de seguridad		5	2	10	120

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora

**Cuadro N°48:** Detalle de gastos

DETALLE DE GASTOS					
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	VALOR UNITARIO	FRECUENCIA MENSUAL DE GASTOS	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
<b>GASTOS ADMINSTRATIVOS</b>					
SUELDOS AL PERSONAL ADMINISTRATIVO				338,66	4063,884
<b>SUMINISTROS DE OFICINA</b>					
Esfero	UNIDAD	0,5	5	2,5	30
Lápices	UNIDAD	0,35	5	1,75	21
Clips	CAJAS	0,4	1	0,4	4,8
Grapas	CAJAS	0,5	1	0,5	6
hojas de papel bond	RESMA	4,5	2	9	108
<b>UTILES DE ASEO Y LIMPIEZA</b>					
Escobas	UNIDAD	1,5	2	3	36
Palas	UNIDAD	1,5	2	3	36
Desinfectantes	GALON	5	1	5	60
Trapeadores	UNIDAD	1,5	2	3	36
<b>SERVICIOS BASICOS</b>					
luz	KWb			30	360
Teléfono				7,71	92,52
Agua				10	120
Internet				20	240
<b>DEPRECIACIONES</b>					
				105,21	1262,552
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>				<b>539,73</b>	<b>6476,756</b>
<b>GASTOS DE VENTA</b>					
<b>PROMOCION</b>					
hojas volantes	docenas	5	1	5	60
internet	megas	5	5	25	300
TV pública		1	20	20	240
<b>TOTAL GASTOS DE VENTAS</b>				<b>50,00</b>	<b>600,00</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>					
<b>intereses pagados</b>					
Gastos bancarios	UNIDAD	35	1	35	420
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>				<b>35,00</b>	<b>420</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>				<b>624,73</b>	<b>7496,756</b>

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** Facturas, proformas

**Cuadro N°49: Calculo de ingresos**

CALCULO DE INGRESOS							
PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	GASTO MENSUAL	MARGEN DE UTILIDAD		INGRESOS MENSUALES	UNIDADES PRODUCIDAS	PRECIO DE VENTA UNITARIO
			%	\$			
producto A							
Aretes		152,87			178,94		0,99
Materia Prima	Libras	40,00	15	6,0	46,0	180	
Mano de Obra		109,87	18	19,8	129,6		
Costos indirectos		3,00	10	0,3	3,3		
PRODUCTO B							
Pulseras		209,30			267,30		1,34
Materia Prima	Libras	40,00	45	18,00	58,00	200	
Mano de Obra		164,80	24	39,55	204,35		
Costos indirectos		4,50	10	0,45	4,95		
PRODUCTO C							
Collares		130,37			238,01		2,0
Materia Prima	Libras	19,00	100	19,00	38,00	120	
Mano de Obra		109,87	80	87,89	197,76		
Costos indirectos		1,50	50	0,75	2,25		
PRODUCTO F							
Maito de pollo		723,55			1040,21		3,72
Materia Prima	unidad	557,50	50	278,75	836,25	280	
Mano de Obra		164,80	23	37,90	202,71		
Costos indirectos		1,25	0	0,00	1,25		
PRODUCTO G							
Maito de tilapia		406,80			1000,07		3,57
Materia Prima	Libras	234,50	150	351,75	586,25	280	
Mano de Obra		164,80	142	234,02	398,82		
Costos indirectos		7,50	100	7,50	15,00		
PRODUCTO J							
Danza	presentación	184,80			377,84		25
Mano de Obra		164,80	105	173,04	337,84	15	
Costos indirectos		20,00	100	20,00	40,00		
PRODUCTO K							
Tubing	Unidad	174,80			449,98		4,50
Mano de Obra		164,80	160	263,68	428,48	100	
Costos indirectos		10,00	115	11,50	21,50		
Caminatas	Unidad	174,80			240,72		3,0
Mano de Obra		164,80	40	65,92	230,72	80	
Costos indirectos		10,00	0,00	0,00	10,00		
paseos a canoa	Unidad	173,80			254,43		3,2
Mano de Obra		164,80	38	62,62	227,43	80	
Juegos ancestrales	Unidad	4,50			13,50		0,34
Mano de Obra		4,50	200	9,00	13,50	40	

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora

**Cuadro N°50: Proyección de ingresos**

PROYECCION DE INGRESOS															
PRODUCTOS	CANT	PRECIO UNIT	TOTAL AÑO 1	CANT	PRECIO UNIT	TOTAL AÑO 2	CANT	PRECIO UNIT	TOTAL AÑO 3	CANT	PRECIO UNIT	TOTAL AÑO 4	CANT	PRECIO UNIT	TOTAL AÑO 5
ARETES	2160	0,99	2147,3	2194,56	1,03	2252,1	2230	1,06	2362,1	2265	1,09	2477,4	2302	1,13	2598,3
PULSERAS	2400	1,3	3207,6	2438,4	1,38	3364,2	2477	1,42	3528,5	2517	1,47	3700,7	2557	1,52	3881,4
COLLARES	1440	2,0	2856,1	1463,04	2,05	2995,6	1486	2,11	3141,8	1510	2,18	3295,2	1534	2,25	3456,0
MAYTO DE POLLO	3360	3,7	12482,5	3413,76	3,84	13091,8	3468	3,96	13730,9	3524	4,09	14401,2	3580	4,22	15104,2
MAYTO DE TILAPIA	3360	3,6	12000,8	3413,76	3,69	12586,7	3468	3,81	13201,1	3524	3,93	13845,5	3580	4,06	14521,4
DANZA	180	25	4534,1	182,88	26,00	4755,4	186	26,84	4987,6	189	27,71	5231,1	192	28,61	5486,4
TUBING	1200	4,5	5399,8	1219,2	4,65	5663,4	1239	4,80	5939,9	1259	4,95	6229,8	1279	5,11	6533,9
CAMINATAS	960	3,0	2888,7	975,36	3,11	3029,7	991	3,21	3177,6	1007	3,31	3332,7	1023	3,42	3495,4
PASEOS EN CANOA	960	3,2	3053,1	975,36	3,28	3202,1	991	3,39	3358,5	1007	3,50	3522,4	1023	3,61	3694,4
JUEGOS ANCESTRALES	480	0,3	162,0	487,68	0,35	169,9	495	0,36	178,2	503	0,37	186,9	511	0,38	196,0
<b>Total</b>	<b>16020</b>	<b>47,82</b>	<b>48732,04</b>		<b>49,36</b>	<b>51111,0</b>		<b>50,96</b>	<b>53606,1</b>		<b>52,60</b>	<b>56222,93</b>		<b>54,30</b>	<b>58967,55</b>

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora



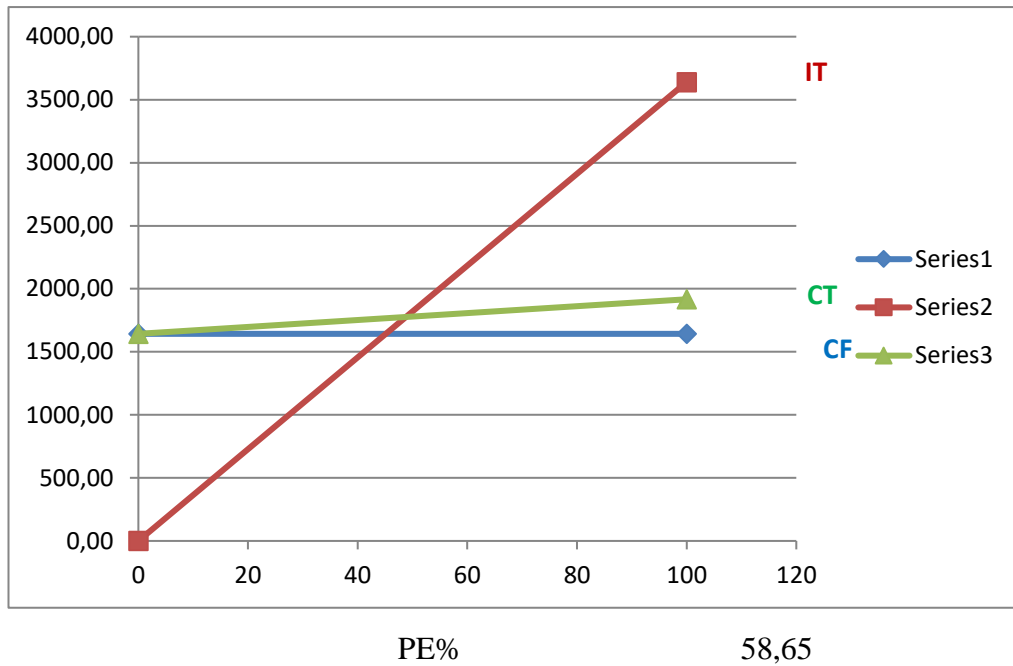
**Cuadro N°51: Flujo de caja**

DESCRIPCION	AÑO 0	AÑO 1	AÑO2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>A Ingresos Operacionales</b>	16230,00	48732,04	51110,98	53606,05	56222,93	58967,55
Recursos propios	200,00					
Recursos ajenos	16030,00					
Ingresos por ventas		48732,04	51110,98	53606,05	56222,93	58967,55
<b>B Egresos Operacionales</b>		45513,14	32209,93	32725,29	33248,89	33780,88
Local		4500,00				
instalaciones y remodelaciones		3606,75				
muebles y enseres		1830,00				
maquinaria y equipo		0,00				
Herramientas		1407,90				
Vehículo		0,00				
equipo de cómputo		1070,00				
equipo de oficina		225,00				
Inventarios		345,50				
costos de constitución		1050,00				
materia prima directa		10266,00	10430,26	10597,14	10766,69	10938,96
mano de obra directa		14667,29	15118,97	15360,87	15606,64	15856,35
costos indirectos		730,50	753,48	765,53	777,78	790,23
gastos administración		5214,20	5297,63	5382,39	5468,51	5556,01
Gasto de Ventas		600,00	609,60	619,35	629,26	639,33
<b>C Flujo Operacional (A-B)</b>	16230,00	3218,89	18901,05	20880,76	22974,03	25186,68
<b>D Ingresos no Operacionales</b>						
Créditos a contratarse a corto plazo		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
otros ingresos		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>E Egresos no operacionales</b>		16450,00	426,72	433,55	440,48	447,53
Gastos financieros		420,00	426,72	433,55	440,48	447,53
pago de créditos a largo plazo		16030,00	0,00	0,00	0,00	0,00
pago de participación de utilidades						
pago de impuestos						
otros egresos						
<b>F Flujo no operacional (D-E)</b>		-16450,00	-426,72	-433,55	-440,48	-447,53
<b>G Flujo neto generado (C-F)</b>	16230,00	-13231,11	18474,33	20447,22	22533,55	24739,14
<b>H SALDO INICIAL DE CAJA</b>	0,00	16230,00	2998,89	21473,22	41920,44	64453,99
<b>I SALDO FINAL DE CAJA (G +H)</b>	16230,00	2998,89	21473,22	41920,44	64453,99	89193,13

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora

### Punto de Equilibrio



**Gráfico N°32:** Punto de equilibrio

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora

El punto de equilibrio. Se necesita vender un nivel del 58,65% de productos y servicios turísticos para que se igualen sus ingresos a los costos y gastos, esto significa que si superamos en ventas ese porcentaje se obtendrá utilidad, caso contrario si es menor del porcentaje obtenido en el punto de equilibrio el proyecto obtiene pérdidas.

**Cuadro N°52: Estado de resultados**

ESTADO DE RESULTADOS						
	DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	INGRESOS POR VENTAS	48732,04	51110,98	53606,05	56222,93	58967,55
(-)	COSTO DE VENTAS	25663,79	26302,70	26723,54	27151,12	27585,54
(=)	UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	23068,25	24808,28	26882,51	29071,81	31382,01
(-)	GASTO DE VENTAS	600,00	609,60	619,35	629,26	639,33
(=)	UTILIDAD NETA EN VENTAS	22468,25	24198,68	26263,16	28442,55	30742,68
(-)	GASTOS ADMINISTRATIVOS	6476,76	6560,18	6644,95	6731,06	6818,56
(=)	UTILIDAD OPERACIONAL	15991,49	17638,50	19618,21	21711,48	23924,12
(-)	GASTOS FINANCIEROS	7496,76	7596,50	7697,85	7800,81	4022,67
(+)	OTROS INGRESOS					
(-)	OTROS EGRESOS					
(=)	UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	8494,73	10041,99	11920,36	13910,67	19901,45
(-)	15% PARTICIPACION DE TRABAJADORES	1274,21	1506,30	1788,05	2086,60	2985,22
(=)	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	9768,94	11548,29	13708,42	15997,27	22886,67
(-)	IMPUESTO A LA RENTA	2149,17	2425,14	2741,68	3039,48	4119,60
(=)	UTILIDAD O PERDIDA DEL EJERCICIO	7619,78	9123,15	10966,74	12957,79	18767,07

**Elaborado por:** La autora.

**Fuente:** La autora

El estado de resultado indica que para el primer año se obtiene un ingreso por ventas 48732,04, una utilidad bruta en ventas de 23068,25, restándole los gastos, llegando a una utilidad operacional de 15991,49, se resta los gastos financieros y se suma otros ingresos para la obtención de la utilidad antes de participación de trabajadores un valor de 8494,73 dólares, de este valor se reparte el 15% participación de trabajadores y el impuesto a la renta, se calcula el 22% de IR para el año uno y para los demás cada año se le resta menos uno, con un resultado de utilidad del Ejercicio en el año de \$ 7619,78 dólares, para los siguientes años se aplica la TCP de 1,6%, logrando en todos los años una utilidad. Esto significa que el proyecto tiene rentabilidad del ejercicio mismo que sirve para la toma decisiones ya sea para aumentar la producción o la compra de MP.

**Cuadro N°53:** Evaluación financiera del proyecto

TASA DE DESCUENTO		VALOR	ESTRUCTURA	COSTO	PONDERACION		
Capital propio		200	1,23	6	0,07		
Capital de terceros		16030	98,77	12	11,85		
TOTAL		16230	100,00		11,93		
		AÑOS					
		0	1	2	3	4	5
F	Flujo no operacional (D-E)		-16450,00	-426,72	-433,55	-440,48	-447,53
G	Flujo neto generado (C-F)	-16230,00	-13231,11	18474,33	20447,22	22533,55	24739,14
H	SALDO INICIAL DE CAJA	0,00	16230,00	2998,89	21473,22	41920,44	64453,99
I	SALDO FINAL DE CAJA (G +H)	-16230,00	2998,89	21473,22	41920,44	64453,99	89193,13
	FLUJO ACUMULADO	-16230,00	2998,89	24472,11	66392,55	130846,53	220039,66
	MESES DEL AÑO	12					

**Elaborado por:** la autora.

**Fuente:** la autora

VALOR ACTUAL NETO VAN \$ 26.554,15  
TASA INTERNA DE  
RETORNO TIR 43%

TASA BENEFICIO COSTO Tasa B/C 2,83

PERIODO DE RECUPERACION PR 0,89

10 meses 26 días

Interpretación: Para el cálculo de la evaluación financiera se toma en cuenta el capital propio y los recursos de terceros del plan de financiamiento, la estructura se obtiene dividiendo el valor del capital propio para la sumatoria total del valor por cien, de igual porcentaje para el capital de tercero, esto indica que 1,23% de 100% corresponde al capital propio y el 98,77% equivale a la obtención de capital de terceros, es decir apoyo del GADP Napo, teniendo una ponderación del 0,07 para el capital propio y 11,85 del capital de terceros, con un total de 11,93 que corresponde a la tasa mínima aceptable de crecimiento o costo de oportunidad.

El VAN tiene un valor \$26.554,15, es decir es mayor que la inversión de \$16.230, esto significa que el proyecto es factible ya que supera el capital invertido. Con ello permite medir la inversión durante la vida útil del proyecto y traer a valor presente.

TIR: El valor correspondiente al TIR es del 43%, mismo que supera a la tasa mínima aceptable de rendimiento de 11,93%, esto significa que el proyecto es rentable

Tasa Beneficio - Costo: El valor de \$2,83 significa que por cada dólar que invertimos recibimos \$1,83 dólares de beneficio. Ese cálculo se obtiene de la resta de \$1,00 menos el valor TB/C \$2,83.

Periodo De Recuperación: En el presente proyecto la inversión se recupera a partir de los 10 meses y 26 días, significa que es un tiempo aceptable y por ende el proyecto es factible.

Anexo N° 2

Encuestas



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICANA  
ESTRATEGIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIO PRODUCTIVOS

ENCUESTA N° 1

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

INSTITUCIÓN: Universidad Tecnológica Indoamericana

ENCUESTADOR: Narciza Silva

LUGAR DE ENCUESTA:..... FECHA:.....

FIN: Estudiar el nivel socioeconómico y la actividad turística de la comunidad Ongota, mediante la aplicación de encuestas

OBJETIVO: Obtener información de las actividades turísticas y las condiciones socioeconómicas de la comunidad de Ongota

Lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más lo (a) identifique.

Marque la alternativa seleccionada con (X)

Si se equivoca o desea corregir su respuesta, marque con una cruz la alternativa que desea eliminar y seleccione la nueva opción

Nombre del encuestado:..... Género:.....

Edad:..... Lugar donde vive:.....

1. ¿En la comunidad existe actividad productiva turística?

SI		NO	
----	--	----	--

2. ¿Qué tipo de actividad productiva turística realizan en la comunidad?

turismo gastronómico		turismo deportivo –recreativo	
Agroturismo		Ninguna	

3. ¿Actualmente usted tiene tierras?

		NO	
--	--	----	--

4. ¿Utiliza su tierra en algún tipo de negocio?

SI		NO	
----	--	----	--

Especifique: .....

5. ¿Le gustaría recibir capacitaciones sobre actividades turísticas?

SI		NO	
----	--	----	--

6. ¿Qué actividades ayudan a generar fuentes de ingreso en la comunidad?

Turismo		Agricultura	
Pesca y caza		Ninguna	

7. ¿Su nivel de estudio es?

Básica media		Básica superior	
Universitario			

8. ¿Actualmente se dedica algún tipo de actividad?

SI		NO	
----	--	----	--

Especifique: .....

9. ¿El ingreso promedio mensual es de?

Alto (>800)		medio (>300<799)	
Bajo (>100<299)		muy bajo (<99)	

10. ¿El gasto promedio mensual en el hogar?

Alimentación		Salud		Educación		Diversión.	
(0 -50)		(0 -50)		(0 -50)		(0 -50)	
(51 -100)		(51 -100)		(51 -100)		(51 -100)	
(>101)		(>101)		(>101)		(>101)	

Gracias por su colaboración

### Anexo N° 3

#### GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

GADMT	Gobierno autónomo descentralizado Municipal de Tena
GADPN	Gobierno autónomo descentralizado Provincial de Napo
MIES	Ministerio de Inclusión Económica y Social
MAE	Ministerio del Ambiente
MAGAP	Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca
ECORAE	Instituto para el Eco desarrollo Regional y Amazónico
U.E.I.B.N.SH	Unidad Educativa Intercultural Bilingüe Nicolás Shiguango.
CTC	Centro Turístico Comunitario
MINETUR	Ministerio de Turismo
AKOB	Asociación Kichwa de Ongota Bajo
TCP	Tasa de crecimiento poblacional
MP	Materia prima