

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
Y ECONÓMICAS**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

TEMA:

**PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA
PLANTA JICAMA A NIVEL NACIONAL**

**Trabajo de Investigación para la obtención del Título
de Ingeniero en Administración de Empresas**

AUTOR:

Santana Castillo Juan Carlos

DIRECTOR:

Ing. Mgs. Ph Catalina Silva

AMBATO – ECUADOR

2017

CERTIFICACIÓN

En mi calidad de Director del Trabajo de Investigación “**PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PLANTA JICAMA A NIVEL NACIONAL**” presentado por Juan Carlos Santana Castillo, para optar por el título de Ingeniero en Administración de Empresas, CERTIFICO, que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, abril 2017

Ing. Mgs. Ph Catalina Silva
DIRECTORA

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Juan Carlos Santana Castillo
CI 1803292570

AGRADECIMIENTO

Quiero dar gracias a Dios por darme la fuerza, sabiduría y constancia necesaria en mi vida y así poder luchar día tras día venciendo cada uno de los obstáculos que se me presentan diario.

También quiero agradecer a mis maestros, quienes con sus conocimientos, orientación, persistencia, motivación y forma de trabajo han permitido que este proyecto se vaya desarrollando de la mejor manera.

Gracias

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo Juan Carlos Santana Castillo, declaro ser autor del Plan de Tesis, titulado “PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PLANTA JÍCAMA A NIVEL NACIONAL” como requisito para la optar al grado de “Ingeniero en Administración de empresas”, autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra del Repositorio digital Institucional (RDI-UTI)

Los usuarios del (RDI-UTI) podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial de este trabajo.

Del mismo modo, aceptar que los derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, sería compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato a los 2 días del mes de mayo de 2017 firmo conforme:

Autor: Juan Carlos Santana Castillo

Firma:

Número de cedula: 180 3292570

Dirección: Tomas Sevilla y Rocafuerte

Correo Electrónico: juancarlos_santanacastillo@yahoo.es

Teléfono: 0995434529

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi familia, en especial a mis padres quienes han sido mi fortaleza y parte fundamental de mi vida personal y profesional.

Su colaboración constante y amor me han guiado y forjado mi camino para alcanzar todas mis metas.

Dedico de manera especial a Dios por inspirar y fortalecer mi espíritu para la conclusión de este plan.

Juan Carlos

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICACIÓN	I
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR.....	IV
DEDICATORIA	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	X
RESUMEN.....	XI
ABSTRACT.....	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I.....	2
EL PROBLEMA	2
TEMA	2
CONTEXTUALIZACIÓN	2
ANÁLISIS CRÍTICO.....	4
JUSTIFICACIÓN	5
OBJETIVOS	6
CAPÍTULO II	7
PROPUESTA.....	7

TÍTULO DE LA PROPUESTA A IMPLEMENTARSE	7
DATOS INFORMATIVOS DEL PRODUCTO	7
OBJETIVOS	10
GENERAL	10
ESPECÍFICOS	11
MODELO OPERATIVO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA	11
DISEÑO DE UN PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE JÍCAMA.....	11
- MODELO GRÁFICO	11
- MODELO VERBAL.....	11
1. ANÁLISIS DEL ENTORNO	12
1.1 MACRO ENTORNO.....	12
ASPECTO POLÍTICO LEGAL.....	12
ECONÓMICO.....	14
DEMOGRÁFICO	16
SOCIO CULTURAL	18
TECNOLÓGICO	18
1.2 MICRO ENTORNO.....	19
DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO A OFERTAR	19
COMPETIDORES	19
INGRESO POTENCIAL DE NUEVOS PROVEEDORES	20
PRODUCTOS SUSTITUTOS	20

DISTRIBUIDORES	20
2. ANÁLISIS DEL CLIENTE	20
MERCADO OBJETIVO.....	20
FOCUS GROUP	21
3. MARKETING MIX	21
PRODUCTO	22
PRECIO.....	23
PLAZA.....	23
PROMOCIÓN Y VENTAS	23
- MODELO MATEMÁTICO	24
ANÁLISIS FINANCIERO DE PRODUCCIÓN DE JÍCAMA.....	25
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	25
CONCLUSIONES	26
RECOMENDACIONES	26
BIBLIOGRAFÍA.....	26

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Usos de la jícama	9
Tabla 2. Análisis del entorno	11
Tabla 3. Población del Ecuador por edad.....	16
Tabla 4. Análisis del cliente	20
Tabla 5. Mercado objetivo del producto	20
Tabla 6. Marketing mix.....	21
Tabla 7. Plan de comercialización	23
Tabla 8. Costos de producción y análisis financiero.....	24

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Análisis Causa y Efecto	5
Ilustración 2. Distribución de los principales carbohidratos por especie.....	8
Ilustración 3. Modelo gráfico del plan de comercialización de jícama.....	11
Ilustración 4. Tasa de variación de PIB	14
Ilustración 5. Variación de inflación.....	15
Ilustración 6. Evolución de los principales componentes del PIB	15
Ilustración 7. Inversión extranjera por ramas de actividad económica	16
Ilustración 8. Descripción del tipo de trabajo	17
Ilustración 9. Acceso a internet.....	18
Ilustración 10. Presentación del producto	22
Ilustración 11. Canales de distribución	23

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA Y ECONÓMICA

RESUMEN

TEMA: “PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PLANTA JICAMA A NIVEL NACIONAL”.

AUTOR: Juan Carlos Santana Castillo

TUTOR: Ing. Mgs. Ph Catalina Silva

Ecuador es un país diverso y rico en producción agrícola con gran variedad de especies reconocido a nivel internacional como: banano, cacao, quinua, entre las más conocidas. La producción de tubérculos ha sido uno de los pilares fundamentales de las comunidades de la sierra, debido a que son el principal alimento. La variedad de producción es amplia, pues la tierra es generosa con los cultivos; sin embargo, el problema detectado es que existen especies que están en extinción y es el caso de la jícama. El objetivo de este proyecto es crear una empresa dedicada a la producción y comercialización de jícama en su estado natural. Su finalidad es difundir los beneficios que posee esta planta hacia la ciudadanía para mejorar el consumo en grandes cantidades, rescatando así un tubérculo que se lo consumía ancestralmente y que era fuente importante de alimentación. La producción local permitirá que los campesinos amplíen su portfolio de productos y brinden fuentes de trabajo a sus familiares y amigos. Este es un producto muy poco explotado y por lo mismo su producción es mínima. Se estructura un plan de comercialización enfocado hacia la difusión del producto, a través de participación en ferias ciudadanas y medios de comunicación.

DESCRIPTORES: jicama, producción, comercialización

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVA Y ECONÓMICA

ABSTRACT

TOPIC: “JICAMA PLAN FOR MARKETING THE NATIONAL LEVEL”

AUTHOR: Juan Carlos Santana Castillo

TUTOR: Ing. Mgs. Ph Catalina Silva

Ecuador is a diverse and rich country in agricultural production with great variety of species recognized at international level as: banana, cacao, quinoa, among the best known. The production of tubers has been one of the fundamental pillars of the communities of the mountain range, because they are the main food. The variety of production is wide, because the land is generous with crops; however, the problem detected is that there are species that are in extinction and is the case of jicama. The objective of this project is to create a company dedicated to the production and commercialization of jicama in its natural state. Its purpose is to spread the benefits of this plant to the public to improve consumption in large quantities, thus rescuing a tuber that consumed it ancestrally and was an important source of food. Local production will enable peasants to expand their product portfolio and provide sources of work for their families and friends. This is little exploited product and therefore its production is minimal. It is structured a marketing plan focused on the dissemination of the product, through participation in fairs and media.

KEYWORDS. production, commercializing

INTRODUCCIÓN

En la región de la sierra ecuatoriana, las comunidades rurales basan su alimentación en tubérculos como: oca, melloco, mashwa y papa, productos ricos en hidratos de carbono.

También producen en grandes cantidades granos como: quinua, amaranto, maíz, complementándolo con frutas andinas. Este sector de la sierra provee de estos productos a los mercados a nivel nacional.

Los cultivos andinos contribuyen con la provisión de alimentos de calidad, ejerciendo la soberanía alimentaria, debido a que proporcionan la disponibilidad de alimentos propios de la región, siendo generador de empleos directos e indirectos.

El capítulo I describe el problema, la contextualización del tema tratado haciendo énfasis en la jícama, análisis crítico, justificación y objetivos planteados para el estudio de investigación.

El capítulo II detalla la propuesta, que incluye los datos informativos de la industria, objetivos generales y específicos, describiendo el modelo operativo de ejecución que se encuentra dividido en el modelo gráfico, verbal y matemático.

Las conclusiones y recomendaciones se relacionan directamente con el estudio realizado.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

Tema

“PLAN DE COMERCIALIZACIÓN DE LA PLANTA JICAMA A NIVEL NACIONAL”.

Contextualización

Macro Contextualización

En el estudio realizado por Oquendo (2015), denominado: “JÍCAMA”, UNA RAÍZ SABROSA Y MEDICINAL A SU ALCANCE, hace referencia a la intervención de la FAO para recuperar su cultivo, así:

En 1981 la FAO la declara como una especie en peligro de extinción y empieza un trabajo de recuperación del cultivo mediante la recopilación y exploración del germoplasma de la especie para generar estrategias de conservación. En países como Nueva Zelanda, Japón, Republica Checa, Italia y China fue introducida e investigada, encontrando en la jícama varias propiedades prebióticas, antioxidantes y anticancerígenos; además, su utilidad para prevenir enfermedades como la diabetes y la obesidad.

De la información a nivel mundial, se observa que México es uno de los países que lo producen, en tres estados: Nayarit 1.792 ton, Michoacán 1.072 ton, Veracruz 1.266 ton. Nayarit aporta con el 26,34% con una superficie de cultivo de 1.792 hectáreas de riego, con un rendimiento de 30 ton/ha, datos emitidos por (SIAP, 2012) información citada por (EMAZE, 2012)

En el Perú existe una producción próspera de este cultivo; poseen un sistema agroindustrial afianzado de productos procesados de la jícama y también se exporta como materia prima a otros países como Estados Unidos, Reino Unido y Japón. (Oquendo, 2015)

Micro contextualización

El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) (2004), describe datos importantes en relación a esta planta, en la cual menciona:

La jícama pertenece a la familia de las compuestas, es originaria de los Andes y se distribuye desde Venezuela hasta el noreste Argentino. Las formas silvestres fueron encontradas por Bukasov en la meseta de Cundinamarca, en Colombia (FAO, 1992). En nuestro país, esta especie se cultiva desde los 2 100 hasta los 3 000 msnm, a lo largo de la Ceja Andina, zona en que las compuestas constituyen la familia más representativa. Crece en un amplio rango de suelos, con mejores rendimientos en suelos ricos y bien drenados (NRC, 1989). Puede encontrarse asociada con otros cultivos indígenas típicos de este piso altitudinal, como son el melloco, la mashua y la oca (Cañadas, 1983). Ha sido reportada en orden de importancia en las provincias de Loja, Azuay, Cañar y Bolívar (NRC, 1989).

Se observa que es una planta muy similar al melloco, mashua y oca que se producen en el Ecuador. De acuerdo al estudio presentado, existe producción en algunas provincias.

En el Ecuador se la cultiva en tierras altas desde los 2400 hasta los 3000 msnm, las provincias de la sierra con más producción de jícama son las del sur del país: Loja, Azuay y Cañar; sin embargo, también están presentes en la sierra central: Cotopaxi, Chimborazo y Bolívar; y en el norte, en las provincias de Pichincha, Imbabura y Carchi. En Imbabura el cultivo de la jícama es incipiente, relegado a unas pocas chacras y plantas especialmente utilizadas para el consumo interno. (Oquendo, 2015)

Meso contextualización

En el Diario EL TELEGRAFO (2014), se ubica una publicación interesante de la producción de jícama en Tungurahua:

En más de una hectárea en la parroquia Presidente Urbina, del cantón Píllaro, una organización local de agricultores investiga y promueve la siembra de la jícama andina.

La venta de jícama y sus derivados se realiza en las ferias populares de Tungurahua y la región central. “Abrimos un mercado que antes no había y con un producto que consumían nuestros padres hace 50 años y que les ayudaba a conservar la salud y el ambiente”.

Se observa claramente que la producción y comercialización de esta planta no es conocida en la región, tampoco sus beneficios.

Análisis Crítico

Ecuador es un país que posee varias regiones con diferentes tipos de climas, que favorece la producción de verduras, vegetales, frutas, entre un sinnúmero de variedades en todo el territorio.

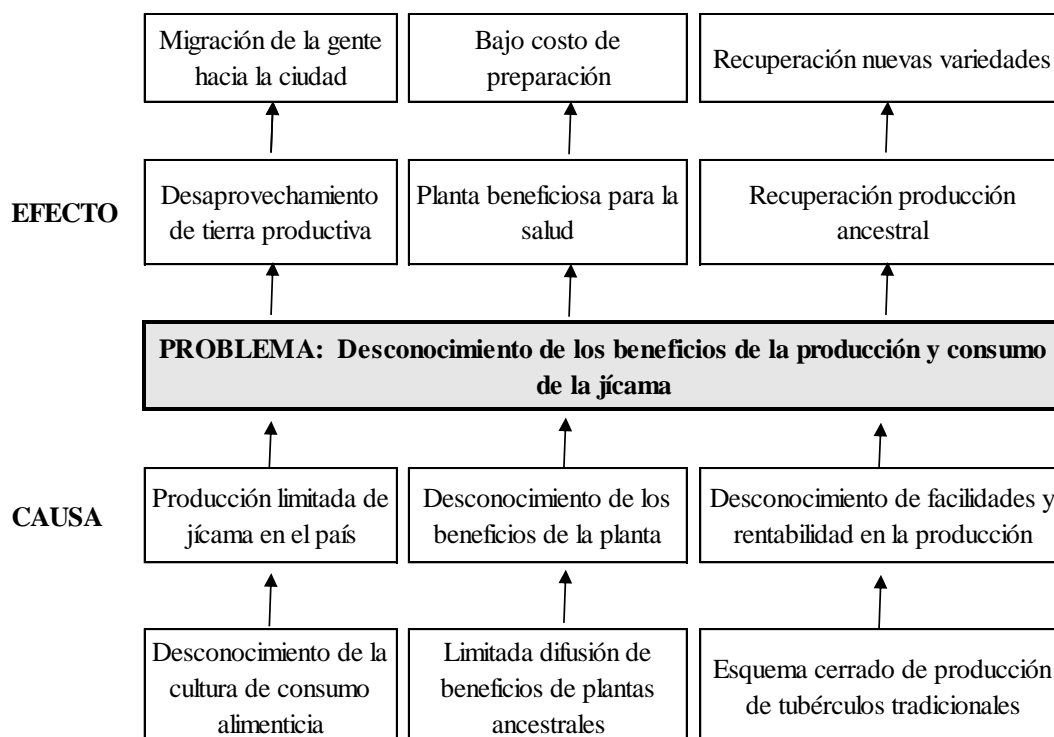
La jícama se la cultiva entre 2100 hasta los 3000 m.s.n.m. requiere de 650 a 1000 mm de lluvias anuales, temperatura entre 14 y 20 °C, siendo ideal el clima de la región sierra. La producción es similar a la papa, el clima es favorecedor por lo cual Ecuador produce y consume en grandes cantidades, no así la jícama que aun cuando es muy parecida no es conocida, siendo limitada la producción y comercialización.

Existen cultivos que fueron parte importante de la alimentación de los pobladores andinos que en la actualidad están subutilizados, debido al poco conocimiento sobre las propiedades alimenticias y medicinales que se están tratando de recuperar, es el caso de la jícama.

El tiempo de producción es de siete meses alcanzando niveles de rendimiento de sus raíces de 38 t/ha, sin embargo, pueden alcanzar hasta 70 t/ha según las condiciones climáticas. Es importante recalcar que el follaje también es utilizado, lo que no ocurre con otras plantas.

Para el caso de estudio, se presenta el siguiente análisis de causa-efecto:

Ilustración 1. Análisis Causa y Efecto



Fuente: elaboración propia

Justificación

El presente proyecto se justifica desde varias ópticas. Beneficia a los agricultores que desean aprovechar sus tierras con cultivos que sean rentables, básicamente de la sierra. La recuperación de una variedad ancestral que ha dejado de ser consumida y por lo mismo es poco conocida en el medio.

Aprovechar el conocimiento de la gente en la producción y comercialización de productos similares como la papa, oca, mellocos, entre otros tubérculos que son de gran consumo en el país.

Existe la factibilidad de obtener información sobre la producción de la planta, debido a que se la está cultivando en la localidad de Samanga, situación que permite realizar un estudio económico.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar un plan para la comercialización de la planta jícama a nivel nacional.

Objetivos Específicos

1. Determinar el conocimiento de los beneficios de la planta por parte de la ciudadanía.
2. Identificar los factores más relevantes que influyen en un plan de comercialización de la planta.
3. Definir un plan de comercialización para mejorar la producción y ventas.

CAPÍTULO II

PROPUESTA

Título de la propuesta a implementarse

Plan de comercialización de la planta jícama a nivel nacional.

Datos informativos del producto

Para adentrarse al proyecto es muy importante conocer detalles de la jícama.

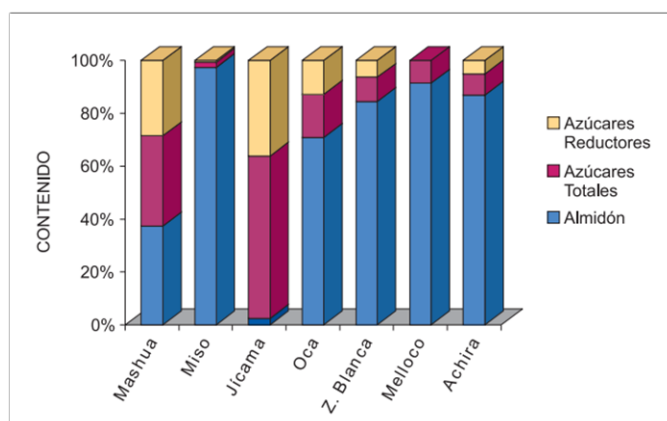
El Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP) en su estudio denominado: Raíces y Tubérculos Andinos, alternativas para la conservación y uso sostenible en el Ecuador, describe al detalle sobre la jícama o yacón (*smallanthus sonchifolius*):

Es una planta herbácea perenne que puede multiplicarse por semillas o rizomas. Forma un sistema radical muy ramificado del que salen tallos aéreos cilíndricos que alcanzan 1,5 m de alto. Las hojas son de forma variable, pinnatífidas en la base de los tallos, triangulares en la parte apical (León, 1964). Las inflorescencias tienen cinco brácteas verdes, triangulares y agudas; las flores externas están provistas de lígulas largas, de entre 10 mm y 15 mm de longitud, amarillas o anaranjadas, recortadas en el ápice, mientras que las centrales son tubulares y de unos 8 mm de largo. Las raíces son irregulares o fusiformes y desarrollan masas ramificadas en la base de la planta. Externamente son de color púrpura, la parte interna es carnosa y anaranjada (Meza, 1995; Zardini, 1991). El crecimiento temprano es rápido. El período vegetativo dura alrededor de siete meses y se pueden alcanzar rendimientos de raíces de hasta 38 t/ha, aunque, según Nieto (1988), el potencial productivo de esta especie es muy significativo, ya que se pueden alcanzar rendimientos de raíces superiores a las 70 t/ha. Las partes utilizables de la jícama son sus raíces tuberosas, de las cuales análisis bromatológicos determinan un 90 % de agua y, en 100 g de materia seca, un 5 % de proteína, 3 % de fibra, 4 % de ceniza y 85 % de carbohidratos. INIAP (2004, p. 8)

Beneficios

De acuerdo al INIAP (2004), esta especie almacena carbohidratos en forma de inulina (polímero de fructuosa). Por exposición al sol, se realiza una transformación de otras sustancias en azúcares generándose un incremento de fructuosa del 2,4 % al 21 %. Los contenidos de fructuosa en las raíces son muy altos en esta especie y, por ello, podría ser considerada como una fuente azucarera en zonas andinas. Otro de los potenciales usos de la especie es el forrajero; se puede alimentar al ganado con los tallos y las hojas, que contienen entre 11 % y 17 % de proteína. INIAP (2004, p. 8)

Ilustración 2. Distribución de los principales carbohidratos por especie



Fuente: INIAP (2004)

En la ilustración se observa que las jícamas ecuatorianas contienen un promedio de azúcares totales del 69 %, de los cuales el 35 % corresponde a la suma de Fructosa+Glucosa+Sacarosa (F+G+GF), mientras que los Oligofruktanos de bajo grado de polimerización (GF2 – GF9) representaron el 34 % restante. La jícama los azúcares son su principal constituyente (99 %), con un valor de almidón inferior al 1 %

Estos valores dependen del grado de madurez de la raíz, por lo cual es importante conocer el tiempo de cosecha óptimo. Estos compuestos confieren a la jícama una característica especial por las propiedades funcionales y benéficas de estos

componentes, considerados en la categoría de alimentos no digeribles, constituyéndose por lo tanto un ingrediente funcional atractivo aplicado a dietas de personas con regímenes especiales como los diabéticos.

Usos

La planta no es popular en el Ecuador; sin embargo, posee varios usos casi en su totalidad. Las raíces muy parecidas a la papa son consumidas frescas o cocinadas.

A continuación se describen algunos de los usos:

Tabla 1. Usos de la jícama

Alimentación seres humanos	La jícama es conocida por el consumo de sus raíces como vegetal fresco, posee una succulenta y crujiente textura de estos órganos, parecido a la manzana y un sabor ligeramente dulce que pueden ser consumidas crudas o cocinadas en varias formas.
Alimentación animal	Las raíces tuberosas más viejas y engrosadas pueden ser utilizadas para la alimentación de ganado, cerdos y otros.
Fuente de almidón	De las raíces se puede obtener almidón de buena calidad, comparable al del camote (<i>Ipomoea batatas</i>). Se puede extraer harina rebanando las raíces, secándolas y finalmente sedimentando las partículas. Debido a su alta calidad de almidón, ha alcanzado un lugar importante entre los alimentos vegetales de China.
Fuente de aceite	Las semillas contienen un aceite graso que dada su alta calidad, podría ser usado con fines comestibles. Este aceite es similar al encontrado en la Ceiba pentandra, arroz, semilla de algodón y maní, aunque en diferentes proporciones.
Fuente de agua	La gran cantidad de agua que contienen las raíces de la jícama, las hace una buena fuente de este elemento cuando

	las condiciones 10 requieren; por esta razón, entre los nativos de Tampico, México, la jícama reemplaza en muchos casos al agua para beber.
Fuente de fibra	Los tallos de la jícama producen una fibra resistente usada para hacer redes para pesca en Fiji.
Abono verde	Su capacidad para fijar nitrógeno hace deseable el reciclaje de sus residuos de cosecha, los cuales son ricos en proteínas y puede usarse para mejorar las propiedades físico-químicas del suelo.
Fijación de nitrógeno	La capacidad que tienen las leguminosas de fijar el nitrógeno atmosférico, las hace poco o nada dependientes de la fertilización nitrogenada, lo que las faculta para sobrevivir en sitios deficientes de este elemento.
Insecticida	En la familia de las leguminosas existen varios géneros y cientos de especies que poseen sustancias con importantes propiedades insecticidas, tales como, la rotenona, el deguelin, el tephrosin y el toxicarol.
Veneno para peces	Debido a su efecto tóxico sobre los peces, las semillas han sido usadas en algunos países tropicales como fuente de veneno.
Propiedades medicinales	Las raíces tuberosas son usadas para calmar la sed y quitar el calor y la resequedad de la lengua, por lo que son muy apropiadas para las personas que sufren de fiebre, por cuanto las refresca y humedece y les sirve de alimento.

Fuente: adaptado de Philips-Mora, Morera, & Sorensen (1993, p.22-30)

Objetivos

Los objetivos planteados para la presente propuesta son los siguientes:

General

Desarrollar un plan de comercialización de la planta jícama a nivel nacional para recuperar una planta ancestral que brinda beneficios alimenticios y de salud.

Específicos

1. Describir actividades para la difusión de los beneficios alimenticios y de salud que tiene la jícama hacia la ciudadanía.
2. Determinar posibles clientes de jícama a nivel nacional.

Modelo Operativo de ejecución de la propuesta

Diseño de un plan de comercialización de jícama

- Modelo gráfico

Para la realización del presente proyecto, se ha definido las siguientes etapas:

Ilustración 3. Modelo gráfico del plan de comercialización de jícama



Fuente: elaboración propia

- Modelo verbal

Cada etapa se la agrupa de la siguiente forma:

Tabla 2. Análisis del entorno

Análisis del entorno	Macro entorno	Aspecto político legal
		Económico
		Demográfico
		Socio cultural
		Tecnológico
	Micro entorno	Descripción del producto a ofertar
		Competidores
		Ingreso potencial de nuevos proveedores
		Productos sustitutos
Distribuidores		

Fuente: elaboración propia

1. Análisis del entorno

1.1 Macro entorno

Aspecto político legal

Según la Constitución de la República, la describe como: “Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada.” (Asamblea Nacional, 2008)

Se encuentra estructurado en cinco funciones: ejecutiva, legislativa, electoral de transparencia, transparencia y control social, judicial y de justicia indígena.

El Gobierno Nacional, liderado por el Eco. Rafael Correa ha implementado políticas de sustitución de importaciones para estimular la producción de la pequeña y mediana empresa. Las restricciones fueron aplicadas a partir del 2009 y las más recientes se implementaron en marzo del 2014 que tendrán una duración de 15 meses.

La política del Gobierno Nacional está sustentada en el Código de la Producción emitida por la Asamblea Nacional (2010), en el cual otorga varios incentivos, tales como:

Art. 1.- **Ámbito.**- Se rigen por la presente normativa todas las personas naturales y jurídicas y demás formas asociativas que desarrollen una actividad productiva, en cualquier parte del territorio nacional.

Art. 9.1.- **Exoneración de pago del Impuesto a la Renta para el desarrollo de inversiones nuevas y productivas.**- Las sociedades que se constituyan a partir de la vigencia del Código de la Producción así como también las sociedades nuevas que se constituyeren por sociedades existentes, con el objeto de realizar inversiones nuevas y productivas, gozarán de una exoneración del pago del impuesto a la renta durante cinco años, contados desde el primer año en el que se generen ingresos atribuibles directa y únicamente a la nueva inversión. Para efectos de la aplicación de lo dispuesto en este artículo, las inversiones nuevas y productivas deberán realizarse fuera de las jurisdicciones urbanas del Cantón Quito o del Cantón Guayaquil, y dentro de los siguientes sectores económicos

considerados prioritarios para el Estado: a. Producción de alimentos frescos, congelados e industrializados;

La producción de jícama, prioriza el sector y cumple con todas las condiciones exigidas de producción de alimentos frescos.

La reducción del pago del Impuesto a la Renta, durante 5 años aportará a la reinversión y mejoras en la empresa.

Otro aspecto en el cual el Gobierno Nacional ha trabajado en los últimos años, es el cambio de la matriz productiva que consta en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 generado por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo SENPLADES (2014), que lo describe detalladamente en el objetivo 10, que dice: “Impulsar la transformación de la matriz productiva. 10.4 Impulsar la producción y la productividad de forma sostenible y sustentable, fomentar la inclusión y redistribuir los factores y recursos de la producción en el sector agropecuario, acuícola y pesquero”.

Uno de los objetivos de la transformación de la matriz productiva, se centra en aplicar cambios estructurales en los procesos de producción que se mantienen tradicionales, limitando la producción a escala, así como la diversificación de sectores.

La Asamblea Nacional (2009), emite la LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA

Art. 1. Finalidad. Esta Ley tiene por objeto establecer los mecanismos mediante los cuales el Estado cumpla con su obligación y objetivo estratégico de garantizar a las personas, comunidades y pueblos la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente.

El régimen de la soberanía alimentaria se constituye por el conjunto de normas conexas, destinadas a establecer en forma soberana las políticas públicas agroalimentarias para fomentar la producción suficiente y la adecuada conservación, intercambio, transformación, comercialización y consumo de alimentos sanos, nutritivos, preferentemente provenientes de la pequeña, la micro,

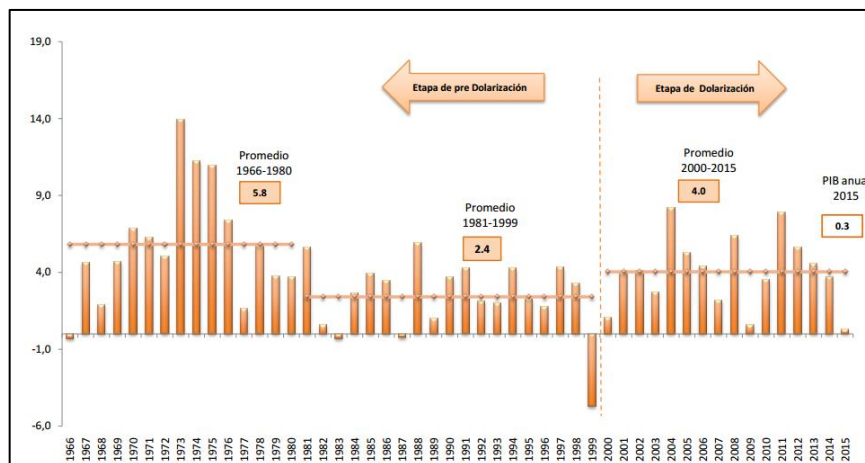
pequeña y mediana producción campesina, de las organizaciones económicas populares y de la pesca artesanal así como microempresa y artesanía; respetando y protegiendo la agrobiodiversidad, los conocimientos y formas de producción tradicionales y ancestrales, bajo los principios de equidad, solidaridad, inclusión, sustentabilidad social y ambiental.

Económico

Art. 303 de la Constitución Nacional, menciona que la formulación de las políticas monetaria, crediticia, cambiaria y financiera es facultad exclusiva de la Función Ejecutiva y se instrumentará a través del Banco Central. La ley regulará la circulación de la moneda con poder liberatorio en el territorio ecuatoriano. (Asamblea Nacional, 2008)

El Banco Central del Ecuador es el responsable de elaborar y publicar información de indicadores monetarios, financieros, crediticios y cambiarios. Síntesis de estadísticas macroeconómicas. Tasas de interés, entre otras importantes.

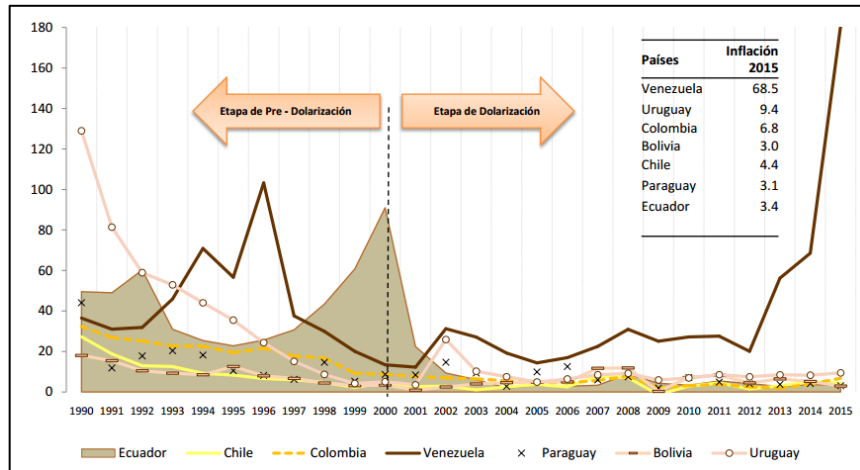
Ilustración 4. Tasa de variación de PIB



Fuente: Banco Central del Ecuador (2016)

Se observa la variación que ha tenido el PIB durante los últimos años, en etapa de dolarización.

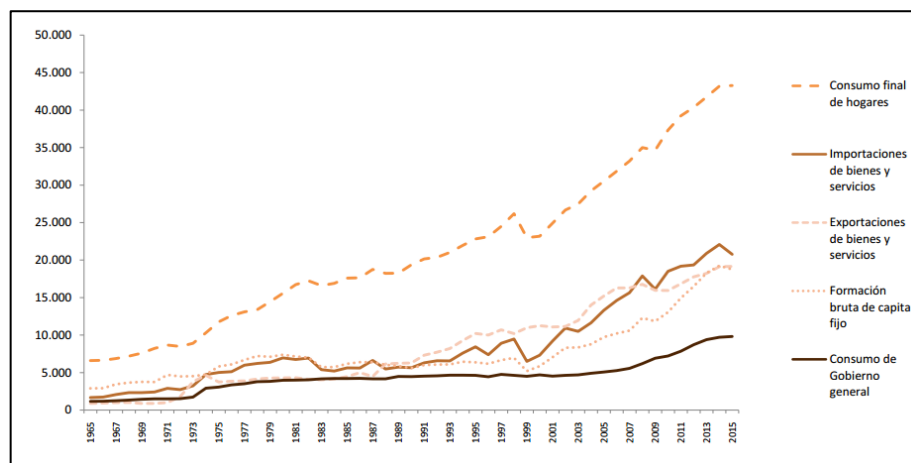
Ilustración 5. Variación de inflación



Fuente: tomado de Banco Central del Ecuador (2016)

En el comparativo se observa que Ecuador mantiene el nivel más bajo de inflación de América Latina con el 3,4 al 2015.

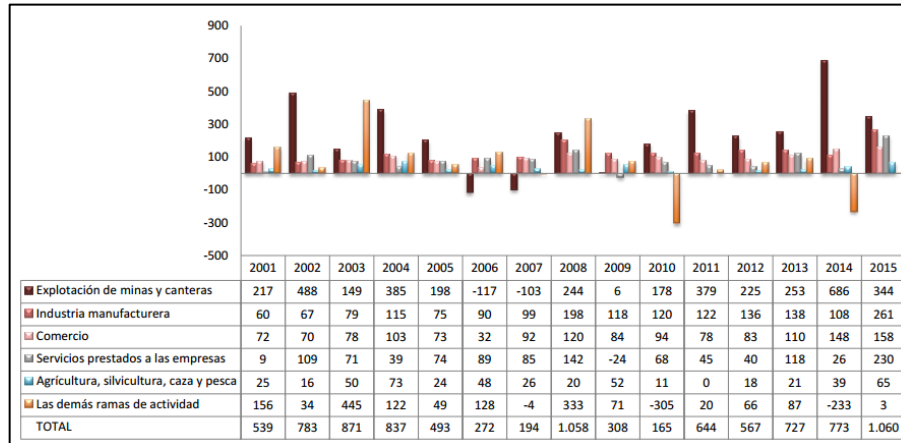
Ilustración 6. Evolución de los principales componentes del PIB



Fuente: tomado de Banco Central del Ecuador (2016)

En el gráfico constan los elementos que son parte del cálculo del PIB y uno de los que requiere análisis es el consumo final de los hogares, que claramente ha ido en crecimiento.

Ilustración 7. Inversión extranjera por ramas de actividad económica



Fuente: tomado de Banco Central del Ecuador (2016)

Se observa que el sector de agricultura, silvicultura, caza y pesca es el sector con menor inversión.

Demográfico

La población del Ecuador, de acuerdo al censo poblacional realizado en el 2010 es de 14.483.499 personas, de acuerdo a la tabla adjunta:

Tabla 3. Población del Ecuador por edad

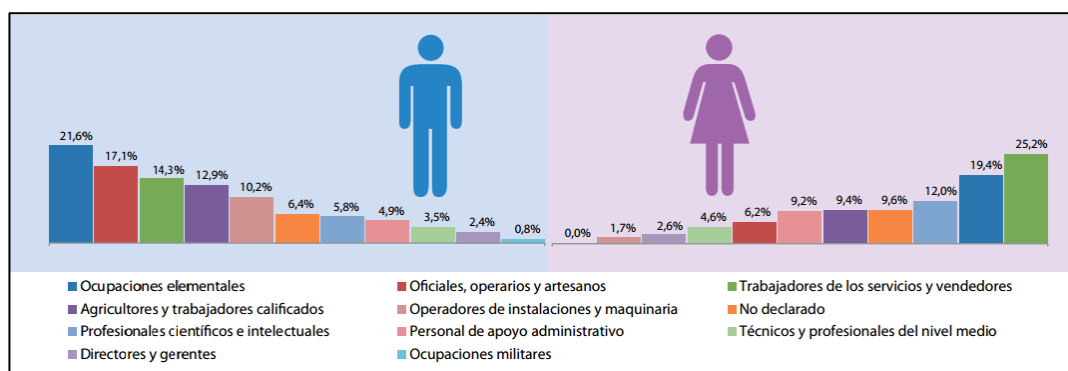
Rango de edad	2001	%	2010	%
De 95 y más años	31.943	0,3%	9.992	0,1%
De 90 a 94 años	39.386	0,3%	25.500	0,2%
De 85 a 89 años	63.167	0,5%	60.735	0,4%
De 80 a 84 años	97.462	0,8%	115.552	0,8%
De 75 a 79 años	142.949	1,2%	165.218	1,1%
De 70 a 74 años	194.686	1,6%	240.091	1,7%
De 65 a 69 años	244.031	2,0%	323.817	2,2%
De 60 a 64 años	293.667	2,4%	400.759	2,8%
De 55 a 59 años	339.411	2,8%	515.893	3,6%
De 50 a 54 años	462.855	3,8%	610.132	4,2%
De 45 a 49 años	538.983	4,4%	750.141	5,2%
De 40 a 44 años	673.871	5,5%	819.002	5,7%
De 35 a 39 años	774.543	6,4%	938.726	6,5%
De 30 a 34 años	863.071	7,1%	1.067.289	7,4%
De 25 a 29 años	947.395	7,8%	1.200.564	8,3%
De 20 a 24 años	1.168.637	9,6%	1.292.126	8,9%
De 15 a 19 años	1.240.531	10,2%	1.419.537	9,8%
De 10 a 14 años	1.341.039	11,0%	1.539.342	10,6%
De 5 a 9 años	1.362.121	11,2%	1.526.806	10,5%
De 0 a 4 años	1.336.860	11,0%	1.462.277	10,1%
Total	12.156.608	100,0%	14.483.499	100,0%

Fuente: tomado de INEC (2010)

El mayor porcentaje de la población se encuentra entre 0 a 14 años de edad. El 49,6% son hombres y el 50,4% son mujeres.

La población urbana nacional es de 9.090.786 y la población rural corresponde a 5.392.713.

Ilustración 8. Descripción del tipo de trabajo



Fuente: tomado de INEC (2010)

El gráfico se encuentra dividido entre hombres y mujeres. Se observa que agricultores y trabajadores calificados hombres tiene un 12,9% y de mujeres 9,4%.

Socio cultural

En los últimos años, se ha evidenciado que existe una alta tendencia a mejorar el estilo de vida, a través del ejercicio y consumo de productos sanos lo que ha obligado a mejorar el tipo de producción de alimentos. Los hábitos alimenticios han cambiado, esto ha impulsado a los productores a buscar mejores prácticas y la introducción de nuevas variedades que aporten a la salud.

En la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2011-2013, realizada por el Ministerio de Salud e INEC, se menciona que en el Ecuador existen varios tipos de enfermedades provocadas por alimentos poco nutritivos:

En Ecuador, según estimaciones realizadas en el 2011, la diabetes mellitus tipo 2, la enfermedad hipertensiva y la enfermedad cerebrovascular fueron las principales causas de muerte (INEC, 2011). En todos los países en los que existen datos disponibles, se ha evidenciado que los factores de riesgo que determinan la aparición de enfermedades crónicas no transmisibles son el consumo elevado de alimentos poco nutritivos, con alta densidad energética y alto contenido de grasa, azúcar y sal, así como la reducción de los niveles de actividad física y el consumo de tabaco (WHO, 2004). (Freire, y otros, p. 45, 2013)

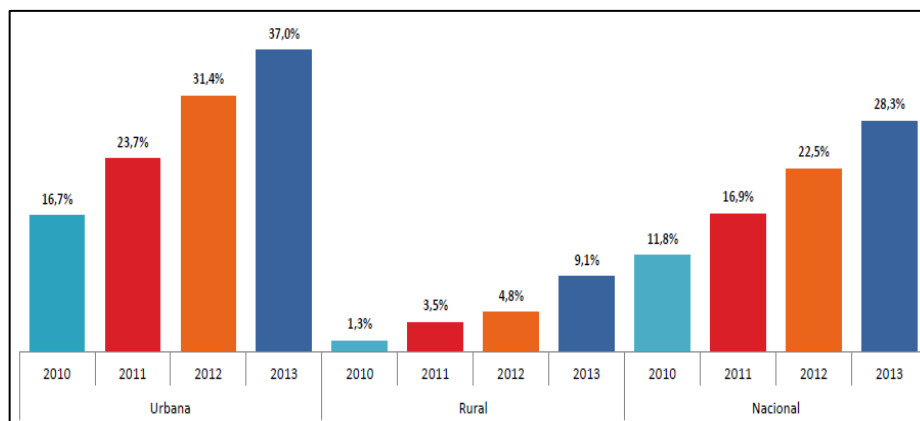
Este tema ha sido considerado por varias familias que han aplicado cambios en su alimentación diaria, buscando alternativas que aporten a la salud.

Tecnológico

En el área tecnológica, Ecuador ha incursionado positivamente en los últimos años, evidenciándose una inversión en tecnología importante, tanto por parte de la empresa pública CNT, así como de empresas privadas, ampliando la cobertura del servicio a nivel nacional.

El acceso al internet permite que las personas conozcan sobre las nuevas tendencias en alimentos saludables y su producción.

Ilustración 9. Acceso a internet



Fuente: tomado de INEC (2013)

Se observa que el 28,3% de los hogares tienen acceso a internet a nivel nacional, más que en el 2010. En el área urbana el crecimiento es de 20,3 puntos, mientras que en la rural de 7,8 puntos.

1.2 Micro entorno

Descripción del producto a ofertar

La propuesta es producir y comercializar jícama en su estado natural para que sea consumido como: la papa, oca, mashwa, melloco que son tubérculos muy conocidos en el medio, básicamente en la zona sierra del país.

Existen cultivos limitados de jícama en varias provincias; sin embargo, éste es un producto ancestral que están tratando de recuperar para que sea parte del consumo alimenticio de la población por sus múltiples beneficios.

Motivar a las comunidades que retomem la producción de este tubérculo, aprovechando las condiciones climáticas de la sierra.

Competidores

Existen pocos competidores, productores de jícama a nivel nacional. No existen datos estadísticos de producción nacional anual.

Ingreso potencial de nuevos proveedores

Existe la apertura para que ingresen nuevos proveedores del tubérculo, pues la idea es impulsar la producción de esta planta para que sea consumida por los ciudadanos.

Productos sustitutos

En el país existen varios productos con las mismas características, sin embargo, éste posee propiedades que benefician a la salud.

Distribuidores

Se ha detectado un solo distribuidor ubicado en la Provincia de Tungurahua, específicamente en Píllaro.

2. Análisis del cliente

Tabla 4. Análisis del cliente

Análisis del cliente	Mercado objetivo	Segmentación geográfica
		Segmentación demográfica
		Segmentación psicográfica
	Focus group	Hábitos de compra
		Gustos y preferencias
		Respecto a la jícama
		Respecto a los medios de comunicación

Fuente: elaboración propia

Mercado objetivo

Es importante definir el mercado objetivo al cual está direccionado el producto:

Tabla 5. Mercado objetivo del producto

Segmentación	Descripción
Geográfica	El público al cual se dirige el proyecto está ubicado en la zona centro sierra del país, que consume tubérculos.
Demográfica	El producto está dirigido a todas las personas que gusten del consumo de tubérculos.
Psicográfica	Personas que gustan de consumir productos en su estado natural

Fuente: elaboración propia

La segmentación del mercado se lo define al sector sierra centro del país, dirigido específicamente a las personas que gustan del consumo de tubérculos desde niños hasta adultos, de un segmento bajo y medio.

Focus group

Con la finalidad de conocer la opinión del producto, se realiza un focus group con personas que consumen diversos tubérculos, quienes comentan que:

- El producto es conocido en las comunidades de la sierra porque lo han consumido ancestralmente.
- El producto tiene varios beneficios y es conocido como manzana de tierra, por el dulzor que posee.
- No ha sido difundido a la ciudadanía, pues la producción es limitada.
- Consideran que puede ser introducida al mercado por el sabor agradable, el costo bajo, beneficios de salud.
- Los productores consideran que es un producto rentable.
- El producto no ha sido difundido por los medios de comunicación.

3. Marketing mix

Tabla 6. Marketing mix

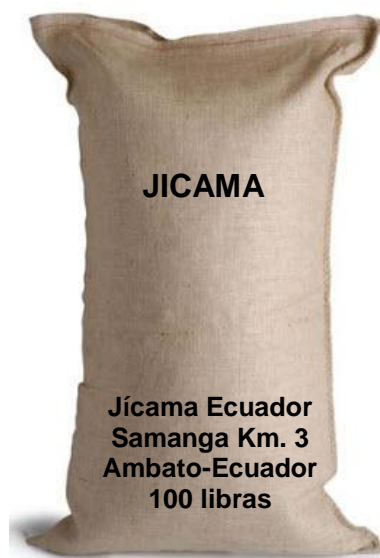
Marketing mix	Producto	Marca
		Empaque
		Etiquetado
	Precio	Fijación de precio
		Estrategia de entrada
		Estrategia de ajuste
		Estrategia de continuación
	Plaza	Tipo y canal de distribución
Promoción y ventas		

Fuente: elaboración propia

Producto

El producto se ofrece en las ferias abiertas al público en general. La marca se identificará como JÍCAMA. El empaque se lo define en sacos de 100 libras. El etiquetado será ubicado en el mismo saco y contendrá: nombre de la empresa, dirección, nombre del producto, país de origen, contenido neto.

Ilustración 10. Presentación del producto



Fuente: elaboración propia

Precio

El saco de jícama se lo establece en relación a la cantidad de producción.

Plaza

Inicialmente el producto, se lo produce y comercializa en la Provincia de Tungurahua. La proyección es ampliar la comercialización hacia otras provincias.

Ilustración 11. Canales de distribución



Fuente: elaboración propia

Promoción y ventas

Para la promoción y ventas, es importante establecer un plan de comercialización.

Tabla 7. Plan de comercialización

No.	Actividad	Responsable	Fecha inicio	Fecha finalización	Recursos	Valor
1	Promoción					
	Crear página web informativa del producto	Gerente	abr-17	may-17	Económicos	
	Contratar persona responsable creación	Gerente	abr-17	may-17	Económicos	500
2	Crear imagen del empaque	Gerente	abr-17	may-17	Económicos	
	Contratar persona responsable creación	Gerente	abr-17	may-17	Económicos	200
3	Mantener presencia en las ferias comerciales	Gerente	may-17	permanente	Económicos	1000
4	Visitar asociaciones en comunidades para difundir beneficios de la producción y consumo de la planta	Gerente	may-17	permanente	Económicos	100
5	Difundir beneficios del consumo y ubicación de adquisición en los medios de comunicación	Gerente	may-17	permanente	Económicos	100
6	Buscar alianzas estratégicas con productores interesados para realizar charlas de los beneficios	Gerente	may-17	permanente	Económicos	100
7	Contactar a clientes nuevos a nivel de la provincia y a nivel nacional	Gerente	may-17	permanente	Económicos	100

Fuente: elaboración propia

Se describen todas las actividades tendientes a producir y comercializar la jícama.

- **Modelo matemático**

El cálculo que se presenta a continuación corresponde a 600 sacos de 100 libras cada uno de jícama.

Tabla 8. Costos de producción y análisis financiero

COSTOS	RUBROS	ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
C. DIRECTO	Preparación del terreno					
	Maquinaria y equipos	Arada	hora/tractor	5	12	60
		Rastrada	hora/tractor	3	12	36
		Surcada	hora/tractor	2	12	24
		Subtotal				
	Mano de obra	Limpieza terreno	jornal	4	10	40
		Abono	jornal	6	10	60
		Fitosanitarios	jornal	6	10	60
		Siembra	jornal	8	10	80
		Riesgos	jornal	2	10	20
		Aporque	jornal	6	10	60
		Cosecha	jornal	40	10	400
		Postcosecha	jornal	5	10	50
		Selección	jornal	3	10	30
		Subtotal				
	Insumos					
	Adquisición semillas	Semilla criolla	qq	45	12	360
	Abonos orgánicos	Compost	tm	8	70	560
	Fertilizantes minerales	Varios				357,84
	Sacos		unidad	600	0,2	120
Piola		rollo	2	3	6	
Subtotal					1403,84	
Total costos directos						2323,84
C. INDIRECTO	Gastos administrativos					70
	Gastos financieros					232,48
	Total costos indirectos					302,48
COSTOS TOTALES						2626,32

Fuente: elaboración propia

Análisis financiero de producción de jícama

Ingreso bruto por venta: 600 qq de jícama valor por cada qq 10 US\$ 6.000,00

Costos de producción/ha US\$ 2.626,32

Ingreso neto US\$ 3.373,68

Por cada hectárea existe un ingreso neto de US\$ 3.373,68

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se elabora un documento que contiene varias actividades en orden de importancia conteniendo: responsable, fecha de inicio-finalización, recursos y costos. El documento se centran en la realización de actividades de difusión de los beneficios de salud que brinda la jícama. Uno de los más importantes es la participación en ferias ciudadanas para que la gente lo conozca y pruebe el producto para que lo adquieran.
- Se describen actividades para la captación de posibles clientes a nivel nacional, donde los medios de comunicación juegan un papel importante para apoyar en la difusión de los beneficios y contactarlos.

RECOMENDACIONES

- Gestionar las actividades planteadas a fin de que se cumplan en las fechas establecidas para ampliar la difusión de los beneficios de la planta y así también el interés por parte de la ciudadanía y mejorar la producción y comercialización de la planta.
- Ampliar la variedad de productos que se pueden obtener de la jícama, a través de los clientes captados, ya que la planta ofrece una gran variedad de beneficios.

Bibliografía

- Asamblea Nacional. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*. Quito: Asamblea Constitucional.
- Asamblea Nacional. (2009). *LEY ORGÁNICA DEL RÉGIMEN DE LA SOBERANÍA ALIMENTARIA*. Quito: Asamblea Nacional.
- Asamblea Nacional. (2010). *Código de la Producción*. Quito: Registro Oficial.
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Estadísticas Macroeconómicas*. Quito: Banco Central Ecuador. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/estadisticas-economicas>
- EL TELEGRAFO. (31 de Julio de 2014). *El Telégrafo*. Obtenido de El Telégrafo: <http://www.itelegrafo.com.ec/noticias/regional-centro/1/10-000-plantas-de-jicama-apuntalan-el-esfuerzo-por-impulsar-este-cultivo-andino>
- EMAZE. (2012). *EMAZE*. Obtenido de EMAZE: <https://www.emaze.com/@AIZOWIC/Jicama>
- Freire, W., Ramírez, M., Belmont, P., Mendieta, M., Silva, M., Romero, N., . . . Gómez, L. (2013). *Encuesta nacional de salud y nutrición 2011-2013*. Quito: INEC.
- INEC . (2013). *Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2013*. Quito: INEC.
- INEC. (2010). *Resultados del ceso 2010*. Quito: INEC.
- Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias (INIAP). (2004). *Raíces y Tubérculos Andinos: Alternativas para la conservación y uso sostenible en el Ecuador*. Quito: INIAP.
- Oquendo, J. (2015). *“JÍCAMA”, UNA RAÍZ SABROSA Y MEDICINAL A SU ALCANCE*. Quito: FICAYA.

Philips-Mora, W., Morera, J., & Sorensen, M. (1993). *Las jícamas silvestres y cultivadas*. Turrialba: CATIE.

SENPLADES. (2014). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Senplades.