



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
**INDOAMÉRICA**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
INDOAMÉRICA**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES  
APLICADAS  
CARRERA DE ARQUITECTURA**

**TEMA:**

---

**ESTUDIO DEL REPERTORIO TURÍSTICO Y  
CULTURAL QUE POSIBILITE EL DISEÑO  
ARQUITECTÓNICO DE UNA HOSTERÍA, PARA SU  
INSERCIÓN EN EL COMPLEJO LAS COCHAS DE  
GUARANDA.**

---

Trabajo de titulación previo la obtención del Título de  
Arquitecto Urbanista

**Autor:**

Julio Alexander Ramos Mora

**Asesor:**

Arq. M.SC. Javier Cardet García

AMBATO – ECUADOR

2017

## **CERTIFICACIÓN**

En mi calidad de Asesor del trabajo de titulación: “ESTUDIO DEL REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL, QUE POSIBILITE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA HOSTERÍA PARA SU INSERCIÓN EN EL COMPLEJO LAS COCHAS DE GUARANDA” presentado por el ciudadano Julio Alexander Ramos Mora para optar por el título de Arquitecta Urbanista, CERTIFICO, que dicho Trabajo de Titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del tribunal examinador que se designe.

Ambato, 20 de Diciembre de 2016

Arq. M.SC. Javier Cardet García

**ASESOR**

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Trabajo de Titulación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecta Urbanista, son absolutamente originales, auténticos, personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 20 de Diciembre de 2016

Julio Alexander Ramos Mora

020201941-0

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,  
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN  
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Julio Alexander Ramos Mora, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “ESTUDIO DEL REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL, QUE POSIBILITE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA HOSTERÍA PARA SU INSERCIÓN EN EL COMPLEJO LAS COCHAS DE GUARANDA”, como requisito para optar al grado de Arquitecto Urbanista y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 8 del mes de Febrero de 2017, firmo conforme:

Autor: Julio Alexander Ramos Mora

Firma:

Número de Cédula: 020201941-0

Dirección: San Miguel de Bolívar- Avn. Veintimilla y Olmedo

Correo Electrónico: alexanderkawasaki@hotmail.com

Teléfono: 0985483468



**EL TRIBUNAL DE GRADO CERTIFICA QUE:**

Luego de analizar el Trabajo de Titulación “ESTUDIO DEL REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL, QUE POSIBILITE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA HOSTERÍA PARA SU INSERCIÓN EN EL COMPLEJO LAS COCHAS DE GUARANDA” del estudiante JULIO ALEXANDER RAMOS MORA, de la Carrera de Arquitectura, se ha determinado que el presente Trabajo de Titulación reúne todos los requisitos de fondo y de forma para que el señor estudiante pueda presentarse a la defensa respectiva el momento que el consejo directivo lo disponga.

Ambato, Febrero 2017

.....

Arq. Darío Bustan

.....

Arq. Nelson Veintimilla

.....

Arq. Patricio Vasquez

## **DEDICATORIA**

Primeramente a Dios por darme salud y permitirme seguir luchando día a día, además de enseñarme que la felicidad se encuentra haciendo lo que nos gusta.

Sin duda alguna dedico a la memoria de mi Madre, por su educación, sus enseñanzas, su amor, sus consejos y todo el esfuerzo económico que puso en mí para que concluya este proceso, eres el ángel que tengo en el cielo y por quien nunca desmaye por más duros que fueron los obstáculos, gracias por formarme y educarme a tu manera, pues ahora me doy cuenta lo importante y valiosa que fuiste en mi vida, esto realmente fue tu sueño y en el camino se convirtió en mi meta, te agradezco inmensamente Madre.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la distinguida Universidad Tecnológica Indoamérica por abrirme sus puertas e individualmente al Arq. Javier Cardet García, el cual no solo es un excelente profesional, pues su mayor virtud radica en brindar una amistad sincera a los estudiantes y proporcionar todo el apoyo que está a su alcance, a más de ser mi tutor, valoro la amistad brindada y le agradezco por sus palabras de impulso para concluir este proyecto, agradezco también a grandes profesionales que fueron partícipes de mi formación, como la Arq. Elizabeth Miranda quien con sus consejos me ha guiado, a la Arq. María Mercedes Rueda por aportar inmensamente con sus conocimientos durante esta última etapa.

Agradezco a mis amigos, y a todas las personas que fueron parte de este proyecto, las cuales aportaron con un granito de arena para que este proceso termine, gracias a Vanessa, Javier, Daniel, David y Julian, que con sus palabras de aliento y consejos fueron un gran aporte, gracias a mi familia en especial a mi padre Edgar que a más de ser un apoyo anímico, fue quien me permitió costear los gastos de mi carrera, a mis hermanas Estefanny y Kiara, gracias.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS**

**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**ESTUDIO DEL REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL, QUE POSIBILITE  
EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA HOSTERÍA PARA SU  
INSERCIÓN EN EL COMPLEJO LAS COCHAS DE GUARANDA.**

**Autor:** Julio Alexander Ramos Mora

**Director:** Arq. MSC. Javier Cardet García

**RESUMEN EJECUTIVO**

El análisis y anteproyecto arquitectónico a realizarse responde a un gran problema que presenta el complejo turístico Las Cochas, que es la inexistencia de infraestructura hotelera, la investigación busca conocer la realidad del complejo y su valoración a nivel nacional e internacional con la finalidad de realizar un proyecto que propicie el desarrollo del repertorio turístico y cultural de la zona.

La propuesta arquitectónica radica en el proceso antes mencionado, del cual se obtiene la idea fuerza para su concepción, en dicho proceso se analiza varios aspectos importantes como el asolamiento, vientos, vistas y algunos factores que afectan directamente en el diseño, con lo que se busca proyectar una infraestructura que mimetiza su impacto ambiental, adaptándose al medio ambiente y utilizando materiales de la zona, con la implementación se integra el paquete de servicios que ofrece el complejo y por ende se convierte en un referente.

**DESCRIPTORES:** anteproyecto arquitectónico, inexistencia de infraestructura hotelera, hostería, cabañas, solución climática.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA  
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS**

**ESCUELA DE ARQUITECTURA**

**RESEARCH OF THE TOURISTIC AND CULTURAL REPERTORY, THAT  
ENABLES THE ARCHITECTURAL DESIGN OF A HOSTEL TO ITS  
INSERTION IN “LAS COCHAS” RESORT FROM GUARANDA.**

**Autor:** Julio Alexander Ramos Mora

**Director:** Arq. MSC. Javier Cardet García

**ABSTRACT**

The analysis and architectural preliminary project to be performed responds to a big problem that “Las Cochass” Tourist Resort presents; it is the non-existence of the hotel infrastructure, the investigation searches to know the reality of the resort and its appreciation to national and international level with the purpose of performing a project that propitiates the touristic and cultural repertory from the zone.

The architectural approach stays in the process before mentioned, in which gets the strength idea to its projection, in that process analyzes several important aspects such as: the desolation, winds, views and some factors that affect directly on the design, with which search to project an infrastructure that accommodate its environmental impact, adjusting to the environment and using materials of the zone, with the implementation integrates the package of services that the resort offers and thus it becomes in a concerning.

**KEYWORDS:** Architectural preliminary project, non-existence of the hotel infrastructure, hostel, cottages, climate solution.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
APROBACION DEL TUTOR.....	ii
DECLARACION DE AUTENTICIDAD.....	iii
AUTORIZACION PARA USO Y REPRODUCCION.....	iv
APROBACION DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
RESUMEN EJECUTIVO.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	xiv
ÍNDICE DE CUADROS.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xix
INTRODUCCION.....	xx
<b>CAPÍTULO I.- EL PROBLEMA</b>	
TEMA.....	21
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	21
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22
CONTEXTUALIZACIÓN.....	22
ÁRBOL DE PROBLEMAS.....	23
ANÁLISIS CRÍTICO.....	24
PROGNOSIS.....	24
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	25
INTERROGANTES.....	25
DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	25
JUSTIFICACIÓN.....	25
OBJETIVOS.....	26
OBJETIVO GENERAL.....	26
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	27
<b>CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL</b> .....	28
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	28

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	30
VARIABLES.....	60
CATEGORÍAS FUNDAMENTALES.....	60
VARIABLE INDEPENDIENTE.....	60
VARIABLE DEPENDIENTE.....	60
GRÁFICAS DE INCLUSIÓN.....	60
FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.....	61
<b>CAPÍTULO III.- METODOLOGIA.....</b>	<b>62</b>
ENFOQUE.....	62
MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN.....	62
NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	62
POBLACIÓN.....	63
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	63
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	67
PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	67
<b>CAPÍTULO IV.- ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS..</b>	<b>68</b>
ANÁLISIS DEL ASPECTO CUANTITATIVO.....	68
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	69
VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS (EN CASO DE HABER).....	76
<b>CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>78</b>
CONCLUSIONES.....	78
RECOMENDACIONES.....	79
<b>CAPÍTULO VI.- PROPUESTA.....</b>	<b>80</b>
DELIMITACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	80
UBICACIÓN GEOGRÁFICA DENTRO DEL TERRITORIO...80	
NATURALEZA DEL PROYECTO.....	82
RESPONSABLE.....	83
ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	83
JUSTIFICACIÓN.....	84
OBJETIVOS.....	85
OBJETIVO GENERAL.....	85
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	85

DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	86
ANÁLISIS URBANO.....	86
UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	86
ELEMENTOS BIOFÍSICOS.....	86
ANÁLISIS DE USO DE SUELO.....	87
EQUIPAMIENTO URBANO.....	89
ALTURA DE EDIFICACIÓN.....	90
ACCESIBILIDAD.....	91
ESTUDIO DE LA VIA LAS COCHAS.....	92
CLIMA.....	93
HUMEDAD.....	94
VIENTOS.....	94
ASOLEAMIENTO.....	95
IMAGEN URBANA.....	97
CARATERIZACIÓN Y VALORACIÓN DEL PAISAJE.....	98
ANÁLISIS DEL SITIO.....	100
VALORACIÓN ACTUAL DEL TERRENO.....	101
LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO.....	101
ESTUDIO DEL COMPLEJO Y SU ESTADO ACTUAL.....	102
ZONIFICACIÓN ACTUAL.....	102
PLANO DE VEGETACIÓN.....	103
FLUJOS VEHICULARES Y PEATONALES.....	104
TERRENO.....	105
TERRENO CON CURVAS DE NIVEL.....	106
PERFIL DE TERRENO.....	106
ANÁLISIS FOTOGRÁFICO.....	107
VISTAS DESDE EL TERRENO.....	108
ASPECTOS FUNCIONALES.....	110
RELACIONES FUNCIONALES.....	111
ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	112
PROGRAMACIÓN DE ÁREAS.....	113
PLAN MASA.....	114



CONCEPTUALIZACIÓN Y PARTIDO ARQUITECTÓNICO.....	114
ASPECTOS FORMALES.....	119
DESCRIPCIÓN DE LA FORMA.....	119
IMÁGENES VIRTUALES.....	119
FOTOMONTAJE CON ENTORNO ACTUAL.....	123
PLANO DE VEGETACIÓN.....	123
PLANTEAMIENTO ESTRCUTURAL.....	124
ANÁLISIS ESTRUCTURAL.....	124
SISTEMA CONSTRUCTIVO.....	127
INGENIERÍAS.....	130
MEMORIA DE INGENIERÍAS ELÉCTRICAS.....	130
MEMORIA DE INGENIERÍAS HIDROSANITARIAS.....	131
BENEFICIOS CULTURALES Y TURÍSTICOS.....	132
VÍNCULO CON EL COMPLEJO.....	134
PRESUPUESTO REFERENCIAL.....	136
CONCLUSIONES.....	137
RECOMENDACIONES.....	137
<b>CAPÍTULO VII.- MATERIAL DE REFERENCIA.....</b>	<b>138</b>
BIBLIOGRAFÍA.....	138
ANEXOS.....	140

## ÍNDICE DE IMAGENES

IMAGEN 1. VISTA LATERAL COMPLEJO MANSHANSEN.....	40
IMAGEN 2. VISTA LATERAL 2 COMPLEJO MANSHANSEN.....	41
IMAGEN 3. PERSPECTIVA COMPLEJO MANSHANSEN.....	41
IMAGEN 4. PLANTA ARQUITECTÓNICA CABAÑA.....	42
IMAGEN 5. PLANTA ARQUITECTÓNICA COMPLEJO.....	43
IMAGEN 6. VISTA PERSPECTIVA COMPLEJO .....	43
IMAGEN 7. VISTA PERSPECTIVA 2 COMPLEJO .....	44
IMAGEN 8. VISTA LATERAL COMPLEJO ENDÉMICO.....	46
IMAGEN 9. PERSPECTIVA COMPLEJO ENDÉMICO.....	47
IMAGEN 10. PLANTA ARQUITECTÓNICA CABAÑA.....	47
IMAGEN 11. VISTA LATERAL COMPLEJO.....	48
IMAGEN 12. HABITACIÓN CABAÑA.....	49
IMAGEN 13. PLANTA ARQUITECTÓNICA CABAÑA.....	49
IMAGEN 14. CABAÑAS.....	50
IMAGEN 15. SPA PISCINA – ADMINISTRACIÓN.....	53
IMAGEN 16. PERSPECTIVA COMPLEJO.....	54
IMAGEN 17. PLANTAS ARQUITECTÓNICAS COMPLEJO.....	54
IMAGEN 18. VISTA AÉREA COMPLEJO “LAS COCHAS”.....	57
IMAGEN 19. TOMA PANORÁMICA COMPLEJO “LAS COCHAS”.....	57
IMAGEN 20. SERVICIOS DEL COMPLEJO “LAS COCHAS”.....	58
IMAGEN 21. PISCINA DEL COMPLEJO “LAS COCHAS”.....	58
IMAGEN 22. PROYECTO INTERVENCIÓN COMPLEJO “LAS COCHAS”.....	59
IMAGEN 23. LAGUNAS DEL COMPLEJO “LAS COCHAS”.....	59
IMAGEN 24. SUDAMÉRICA – ECUADOR.....	80
IMAGEN 25. PROVINCIA BOLÍVAR – GUARANDA.....	81
IMAGEN 26. PLANO ARQUITECTÓNICO “COMPLEJO LAS COCHAS”.....	82
IMAGEN 27. AFECTACIÓN SOLAR “COMPLEJO LAS COCHAS”.....	95
IMAGEN 28. AFECTACIÓN SOLAR POR HORAS.....	95
IMAGEN 29. AFECTACIÓN SOLAR POR HORAS Y ELEVACIÓN.....	96
IMAGEN 30. VISTA HACIA EL TERRENO COMPLEJO .....	107
IMAGEN 31. VISTA DESDE EL TERRENO.....	108

IMAGEN 32. VISTA DESDE EL TERRENO 2.....	108
IMAGEN 33. TERRENO.....	109
IMAGEN 34. VISTA HACIA EL TERRENO 2.....	109
IMAGEN 35. VISTA LATERAL COMPLEJO ENDÉMICO.....	115
IMAGEN 36. PLANTA ARQUITECTÓNICA CABAÑA.....	115
IMAGEN 37. VISTA LATERAL COMPLEJO.....	117
IMAGEN 38. PLANTA ARQUITECTÓNICA CABAÑA.....	117
IMAGEN 39. CABAÑAS.....	118
IMAGEN 40. PERSPECTIVA CABAÑA.....	119
IMAGEN 41. RENDER HOSTERÍA.....	119
IMAGEN 42. RENDER ESTACIONAMIENTO.....	120
IMAGEN 43. RENDER ACCESO PRINCIPAL.....	120
IMAGEN 44. RENDER LOBBY.....	120
IMAGEN 45. RENDER MIRADOR.....	121
IMAGEN 46. RENDER CAFETERÍA.....	121
IMAGEN 47. RENDER INTERIOR CABAÑA.....	121
IMAGEN 48. RENDER CABAÑAS.....	122
IMAGEN 49. RENDER CABAÑAS 2.....	122
IMAGEN 50. FOTOMONTAJE.....	123
IMAGEN 51. PLANO DE VEGETACIÓN.....	123
IMAGEN 52. ÁRBOLES.....	124
IMAGEN 53. PERFILES.....	125
IMAGEN 54. ESTRUCTURA 1.....	125
IMAGEN 55. ESTRUCTURA 2.....	126
IMAGEN 56. ESTRUCTURA 3.....	126
IMAGEN 57. SISTEMA CONSTRUCTIVO.....	127
IMAGEN 58. ANÁLISIS DE SISTEMA CONSTRUCTIVO.....	128
IMAGEN 59. ANÁLISIS DE SISTEMA CONSTRUCTIVO 2.....	128
IMAGEN 60. SOLUCIÓN CLIMÁTICA.....	129
IMAGEN 61. MIRADOR Y SALA DE EXPOSICIONES.....	132
IMAGEN 62. APORTE TURÍSTICO.....	133
IMAGEN 63. ORGANIGRAMA FUNCIONAL HOSTERÍA.....	134

IMAGEN 64. VÍNCULO HOSTERÍA.....	135
----------------------------------	-----

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. ÁRBOL DEL PROBLEMA.....	23
CUADRO 2. CIUDADES MÁS VISITADAS DEL MUNDO.....	38
CUADRO 3. INGRESOS DIRECTOS POR TURISMO INTERNACIONAL....	45
CUADRO 4. GRAFICA DE INCLUSIÓN DE VARIABLES.....	60
CUADRO 5. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE 1.....	63
CUADRO 6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.....	65
CUADRO 7. PLAN DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	67
CUADRO 8. RESPUESTAS PREGUNTA UNO – ENCUESTAS.....	69
CUADRO 9. RESPUESTAS PREGUNTA UNO – ENCUESTAS.....	70
CUADRO 10. RESPUESTAS PREGUNTA DOS – ENCUESTAS.....	70
CUADRO 11. RESPUESTAS PREGUNTA DOS – ENCUESTAS.....	71
CUADRO 12. RESPUESTAS PREGUNTA TRES – ENCUESTAS.....	71
CUADRO 13. RESPUESTAS PREGUNTA TRES – ENCUESTAS.....	72
CUADRO 14. RESPUESTAS PREGUNTA CUATRO – ENCUESTAS.....	72
CUADRO 15. RESPUESTAS PREGUNTA CUATRO – ENCUESTAS.....	73
CUADRO 16. RESPUESTAS PREGUNTA CINCO – ENCUESTAS.....	73
CUADRO 17. RESPUESTAS PREGUNTA CINCO – ENCUESTAS.....	74
CUADRO 18. RESPUESTAS PREGUNTA SEIS – ENCUESTAS.....	74
CUADRO 19. RESPUESTAS PREGUNTA SEIS – ENCUESTAS.....	75
CUADRO 20. RESPUESTAS PREGUNTA SIETE – ENCUESTAS.....	75
CUADRO 21. .RESPUESTAS PREGUNTA SIETE – ENCUESTAS.....	76
CUADRO 22. GRÁFICO DE VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS.....	76
CUADRO 23. . ZONAS PAISAJÍSTICAS DEL CANTÓN GUARANDA.....	86
CUADRO 24. ZONAS DEL CANTÓN GUARANDA.....	87
CUADRO 25. ZONAS DE EXPANSIÓN URBANA.....	88
CUADRO 26. NÚMERO DE VEHÍCULOS QUE CIRCULAN POR LA VÍA...92	
CUADRO 27. FAMILIAS BENEFICIADAS Y DETALLES DE LA VÍA.....	93
CUADRO 28. CUADRO DE TEMPERATURA.....	94
CUADRO 29. VALORACIÓN PUNTO 1.....	98
CUADRO 30. VALORACIÓN PUNTO 2.....	99
CUADRO 31. VALORACIÓN PUNTO 3.....	99

CUADRO 32. VALORACIÓN PUNTO 4.....	100
CUADRO 33. VALORACIÓN PUNTO 5.....	100
CUADRO 34. VALORACIÓN TERRENO.....	101
CUADRO 35. PROGRAMACIÓN DE ÁREAS.....	113

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. ANÁLISIS DE USO DE SUELO.....	87
ANEXO 2. EQUIPAMIENTO URBANO.....	89
ANEXO 3. ANÁLISIS DE ALTURA DE EDIFICACIÓN.....	90
ANEXO 4. ACCESIBILIDAD.....	91
ANEXO 5. VIENTOS.....	94
ANEXO 6. ASOLEAMIENTO.....	97
ANEXO 7. IMAGEN URBANA.....	97
ANEXO 8. PUNTOS Y CORTES.....	98
ANEXO 9. LEVANTAMIENTO TOPOGRÁFICO.....	101
ANEXO 10. PLANO DE VEGETACIÓN.....	103
ANEXO 11. FLUJOS VEHICULARES.....	104
ANEXO 12. FLUJOS PEATONALES.....	104
ANEXO 13. UBICACIÓN.....	105
ANEXO 14. TERRENO CON CURVAS DE NIVEL.....	106
ANEXO 15. PERFIL DE TERRENO.....	106
ANEXO 16. RELACIONES FUNCIONALES.....	111
ANEXO 17. ORGANIGRAMA FUNCIONAL.....	112
ANEXO 18. PLAN MASA.....	114

## INTRODUCCIÓN

La realización de este proyecto busca promover el turismo y beneficiar económicamente a varias familias del sector Las Cochas, a más de proporcionar una edificación que invite a los turistas a pernoctar varias noches, en la cual puedan convivir con la naturaleza, recreándose directamente con la flora y fauna del lugar, a más de disfrutar de su cultura.

La hostería sin duda alguna va a cumplir con las necesidades básicas para el viajero, con un diseño que minimiza su impacto ambiental, proporcionando una buena solución climática, a más de proporcionar una excelente vista, no solo del complejo sino de todo el perfil montañoso de la zona.

A pesar de la cultura y las festividades que caracterizan a la ciudad de Guaranda, siempre ha sido un problema el servicio de hospedaje, esto se debe a una mala planificación, que no regula y contempla al hospedaje como un factor de gran importancia dentro de un destino turístico, por lo que el turismo etnográfico cada vez disminuye.

Por este y varios motivos, el proyecto desarrollado contempla el análisis y conclusiones necesarias para la implementación de la hostería en el complejo turístico Las Cochas, teniendo en cuenta que es un lugar muy concurrido por turistas de diferentes partes del Ecuador, se lo implanta en la parte más alta del complejo, la cual se encuentra rodeada de flora y fauna propia del sector.

Es muy importante saber, que el turismo es la actividad fundamental para el desarrollo de los pueblos, el cual de la mano de su cultura, promocionan la esencia innata que caracteriza a estos pueblos.



# CAPÍTULO I

## EL PROBLEMA

### TEMA

Estudio del repertorio turístico y cultural, que posibilite el diseño arquitectónico de una hostería para su inserción en el complejo Las Cochas de Guaranda.

### LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

El proyecto enmarcado en el estudio del repertorio turístico y cultural, que posibilite el diseño arquitectónico de una hostería para su inserción en el complejo Las Cochas de Guaranda se enfoca dentro de la Línea de investigación de Bienestar Humano.

*“Bienestar Humano.- En el área de Bienestar Humano, la línea de investigación debe enmarcarse en propiciar un desarrollo sostenible y responder a las exigencias del entorno, y de la era de la globalización. Con este propósito se debe propiciar a más de una formación académica, una formación ética, moral y profesional con un compromiso y vinculación con los problemas de la comunidad. Constituirse en un agente efectivo del cambio y desarrollo social a través de propuestas que generen. Satisfacción de necesidades en: vivienda, salud, educación, recreación, equipamiento urbano”. (CENTRO DE INVESTIGACION UTI, 2011).<sup>1</sup>*

Esta línea de investigación se evidencia en el trabajo de fin de carrera, cuyo propósito es satisfacer necesidades en el repertorio turístico, cultural y de hospedaje en el complejo Las Cochas de la ciudad de Guaranda, todos estos servicios se han convertido en una carencia latente por lo que se busca tener un correcto análisis que concluya con una buena solución arquitectónica.

---

<sup>1</sup> (CENTRO DE INVESTIGACION UTI, 2011). La Dirección del centro de investigación, innovación y desarrollo de la Universidad Tecnológica Indoamérica define la línea de investigación Bienestar Humano.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Inexistencia de infraestructura hotelera, en el complejo Las Cochas de Guaranda, que contribuye a una pérdida de turismo en la zona.

### **Contextualización**

Según el manual de administración hotelera (2010) “El turismo es la práctica de viajar libremente por placer a otros lugares o poblaciones dentro del mismo país o al extranjero.

Para ello se ha creado una infraestructura de medios y servicios que permite la atención de los viajeros. Esta nueva modalidad de viaje que evolucionó prodigiosamente durante todo el siglo pasado ha dado lugar al surgimiento de la industria Turística, una industria limpia que ha pasado a ser la más importante de todo el planeta por la cantidad de capital y de personas que mueve, además de por la infinidad de puestos de trabajos que genera.”<sup>2</sup>

Se puede considerar al turismo como un fenómeno social de desplazamiento que se ve satisfecho a través de la recreación, diversión, trabajo, descanso y en algunos casos prioriza el adquirir conocimientos culturales del lugar visitado, por tanto necesita de un producto o soporte que capte la atención de la demanda para poder hacerlo realidad, de tal manera que el producto se promocione, se venda y se posicione, para que se convierta en un destino prometedor, el cual, debe corresponder a la calidad que los usuarios demandan.

Según la Organización Mundial del Turismo (2009). “Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km<sup>2</sup> del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones”<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> Manual de Administración Hotelera (2010), libro que detalla conceptos de turismo y permite un acercamiento a varias actividades del mismo.

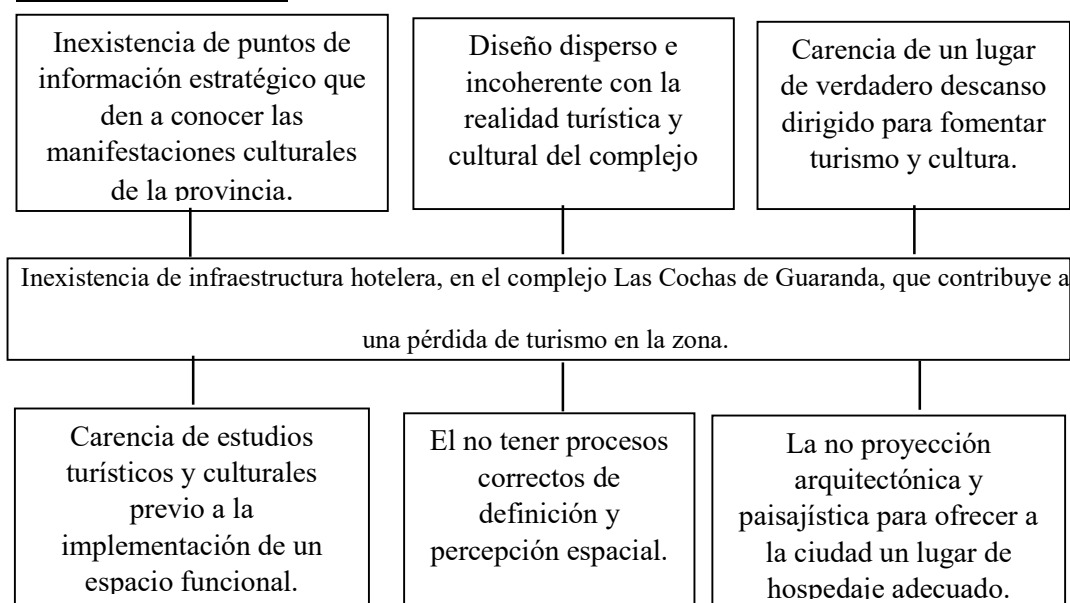
<sup>3</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT), es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Ecuador al ser un país muy rico y diverso, en cuanto a cultura se refiere, ha logrado posicionarse en los últimos años como un destino turístico de excelencia y más aún las ciudades que han aprovechado su riqueza natural para generar turismo, la ciudad de Guaranda se caracteriza por su variedad de climas y paisajes naturales los cuales son un atractivo y actualmente brindan un buen servicio al usuario.

El Complejo las Cochas de la ciudad de Guaranda presta un sin número de servicios a la comunidad, actualmente se puede realizar cabalgatas, paseos en botes, avistamientos de aves, también se puede usar las instalaciones deportivas y de camping, hoy por hoy la demanda turística ha disminuido, no solo por el descuido de ciertas infraestructuras sino por la inexistencia de un espacio que invite a los turistas a pernoctar en el complejo y vivir más cerca con la interesante flora y fauna que posee, es por esto que se ha visto necesaria la implementación del servicio de alojamiento que proponga un aporte vinculado con la cultura Bolivarense, cuya implementación minimice su impacto ambiental.

El estudio y por ende la propuesta nacen de la importancia que tiene el turismo dentro de la economía de dicha comunidad, considerándose como una carta de presentación a la cultura de la provincia y por consiguiente de la ciudad.

**Árbol de problemas**



CUADRO 1. Árbol de problemas.

Fuente: Julio Ramos.

### **Análisis crítico**

Guaranda al ser una ciudad rica en cuanto a sus tradiciones, fiestas, historia y cultura, no ha buscado el desarrollo de la industria hotelera y más aún elaborar estudios turísticos y culturales previos a la implementación de un espacio funcional por lo cual no existen puntos de información estratégicos que den a conocer las manifestaciones culturales de la provincia.

El no tener procesos correctos de definición y percepción espacial principalmente en sus destinos de riqueza natural como complejos, páramos, bosques, lagunas, ha provocado tener un diseño completamente disperso e incoherente con la realidad turística y cultural de la zona; de la misma forma no se ha brindado el apoyo necesario a otros destinos turísticos importantes como es el centro histórico, donde se manifiestan un conjunto de expresiones culturales que engloban la esencia misma de la ciudad y sus identidades individuales y colectivas, que les define como destinos con un potencial turístico prometedor.

La Provincia Bolívar y por ende, la ciudad de Guaranda, sin duda alguna se caracterizan por su calidez humana y acogimiento llaman la atención de visitantes tanto nacionales como extranjeros, pero no se ha pensado en una proyección arquitectónica y paisajística para ofrecer a la ciudad un lugar de hospedaje adecuado, por lo que no existe un espacio de verdadero descanso dirigido a fomentar turismo y cultura, esta inexistencia se puede ver evidenciada tanto en centros históricos como atractivos turísticos naturales, sin saber que estos pueden ser elementos culturales detonadores para integrarse a la demanda turística del país convirtiéndose en un producto de calidad que se pueda ofrecer, además de formar parte del turismo como fenómeno social y así acrecentar la conservación de costumbres y tradiciones, dentro de la ciudadanía.

### **Prognosis**

En la Provincia Bolívar y específicamente en la zona de estudio, no existe una adecuada infraestructura hotelera por lo cual se contribuye a una pérdida de turismo en la zona, ya que no se aporta con la preservación de la biodiversidad de especies y ecosistemas, además de perder los valores culturales y de conservación que se podrían transmitir a través de la educación e interpretación ambiental; en

sí, no se contribuye con todas las necesidades funcionales y de forma que necesita una edificación.

El estudio del repertorio turístico y cultural permite comprender a una hostería como eje de desarrollo que propicia la conservación y la vida dentro de un destino turístico, de igual forma se destaca su gran importancia ya que se convertiría en un punto estratégico de atracción turística si se proyecta de una manera correcta.

### **Formulación del problema**

¿Cómo incide la inexistencia de infraestructura hotelera en el complejo Las Cochas de Guaranda, en el escaso desarrollo del repertorio turístico y cultural de la zona?

### **Interrogantes**

- a) ¿Qué información turística y cultural se debe analizar para entender al elemento hostería dentro de la conformación del complejo?
- b) ¿Cómo se debe concebir la idea hostería en el Complejo Las Cochas, bajo la premisa “falta de información turística”?
- c) ¿Qué referentes aportarían a conservar el turismo y la cultura dentro de la índole social?

### **Delimitación del objeto de estudio**

#### **DELIMITACIÓN DEL CONTENIDO**

Campo: Arquitectura

Área: Urbanismo

Aspecto: Diseño Arquitectónico

Espacio: Hostería en el complejo Las Cochas de Guaranda

Tiempo: Este proyecto se desarrolla en el período comprendido entre Septiembre 2015 a Septiembre 2016.

### **JUSTIFICACIÓN**

Freire Simbaña Freddy Paúl- Tesis de Grado (2013) menciona que “El turismo como actividad económica en el Ecuador es cada vez más importante a tal punto de convertirse en el tercer producto que genera ingresos económicos al país

luego del petróleo y del banano como productos de exportación”<sup>4</sup>, además con el avance tecnológico, este sector se consolida en los diferentes lugares del país aprovechando los recursos de la naturaleza los cuales sirven para dar a conocer a nivel nacional e internacional.

Bruno Pujol- Conferencia Ecuador (2012) menciona que “El turismo debe ser armónico, natural, cultural y humano, con disfrute y aprendizaje. Debe ser ético y estético, la relación de estos dos conceptos es básica para propiciar”.<sup>5</sup>

Bruno Pujol (2012) “un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural.”<sup>6</sup>

Después de estas premisas, el presente trabajo de fin de carrera tiene el propósito de aportar con un proyecto que cubra las expectativas del viajero dentro de un destino cultural como lo es la ciudad de Guaranda y su complejo turístico, se destaca su importancia, ya que el posible emplazamiento de una Hostería, mejora notablemente el servicio de hospedaje, además de fomentar el turismo y la cultura , al dar a conocer los paisajes que guarda la Provincia Bolívar, por lo que la implementación de una hostería en el complejo turístico Las Cochas complementará todo el paquete de servicios del lugar, de tal forma que los únicos beneficiarios del proyecto son los usuarios y comuneros pues se van a crear más fuente de empleo en el sector, comercio y el desarrollo general de estas comunas,

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Estudiar el repertorio turístico y cultural, que posibilite el diseño arquitectónico de una hostería en el complejo Las Cochas de Guaranda.

---

<sup>4</sup> Freire Simbaña-Freddy Paul (Tesis de grado 2013-pag 8), analizan en su tesis todo lo referente a turismo y cultura.

<sup>5</sup> Bruno Pujol- Conferencia Ecuador (2012), Licenciado en Historia y especializado en turismo, analiza el turismo y contribuye al desarrollo del mismo en sus giras por el mundo.

<sup>6</sup> Bruno Pujol- Conferencia Ecuador (2012), Licenciado en Historia y especializado en turismo, analiza el turismo y contribuye al desarrollo del mismo en sus giras por el mundo.

### **Objetivos específicos**

1. Valorar los referentes teóricos sobre el repertorio turístico y cultural.
2. Influenciar al posible diseño arquitectónico con los referentes analizados.
3. Desarrollar la memoria conceptual y el programa arquitectónico de una hostería para su inserción en el complejo Las Cochas de Guaranda.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

#### ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Al realizar una investigación bibliográfica detallada se encontraron varios trabajos relacionados con el tema propuesto en el presente anteproyecto:

TEMA: PROPUESTA DE IDEAS CONCEPTUALES DE LA AMPLIACION DEL HOTEL DE PLAYA BRISAS COVARRUBIAS EN EL LITORAL NORTE DE LAS TUNAS, GONZALES - RIVERO 2010<sup>7</sup>

Descripción:

*“En los momentos actuales en que el país está inmerso en un proceso de actualización de su modelo económico, es un imperativo el perfeccionamiento del funcionamiento de las organizaciones en aras de obtener mayor eficiencia, eficacia y efectividad en su trabajo y responder a las exigencias de la sociedad con el cumplimiento adecuado de su misión.*

*Para el logro de este propósito uno de los pilares es perfeccionar el sector del turismo en función de contribuir al éxito y desarrollo del país por lo que el tema trata de profundizar en la propuesta de ampliación del hotel de playa Brisas Covarrubias y realizar los análisis necesarios para llevar a cabo su ejecución, en el polo turístico del litoral norte de Las Tunas.”*

Comentario:

La investigación posee un elevado rigor científico, en la cual se aplicaron varios conocimientos adquiridos durante la carrera en diferentes asignaturas, con lo que se resuelve de forma científica el problema planteado y se alcanzan los resultados previstos.

En cuanto a la investigación realizada, se puede decir que es un tema muy novedoso y de significativa importancia para la entidad, la provincia y el país, pues permite conocer profundamente la situación actual del turismo en la provincia y las perspectivas para su futuro desarrollo. Su aporte fundamental está dado en la

---

<sup>7</sup> GONZALES Yusdiel y RIVERO Geroge (2010) TFC en la Universidad de Camaguey, Cuba.



propuesta de ideas preliminares, para la ampliación del hotel existente, encaminada a mantener los estándares para su categoría y contribuir al desarrollo turístico del litoral norte tunero con enormes potencialidades para un turismo sustentable encaminado a explotar con responsabilidad las reservas naturales existentes en la zona de estudio.

TEMA: DISEÑO DE UN COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA REGIÓN 5  
UBICADO EN LA COMUNA DE BELLAVISTA – ISLA PUNÁ, RODAS  
2014<sup>8</sup>

Descripción:

***“El proyecto corresponde a un complejo turístico que tiene como necesidad cumplir con todas las implementaciones básicas para este sector turístico. La falta de este tipo de establecimiento hace perder gran parte del turismo de esta parroquia, ya que no cuenta con hospedajes, cyber, restaurantes, piscinas, tiendas turísticas, que hacen mucha falta, más que todo para la economía de la parroquia”***

Comentario:

Como aporte de conocimiento y como punto inicial de análisis se destaca el siguiente párrafo: ***“Se describe a la isla Puná como un lugar muy turístico los feriados y otros días de la semana, con una población que vive del turismo, la falta de crear más áreas de comercio es muy notoria, así como el hospedaje y recreacionales”*** RODAS 2014<sup>9</sup>. Tomandose en cuenta a la población como un ente vinculado al turismo en dicho sector y que a su vez necesita un espacio adecuado para su recreación se cataloga como indispensable la implementación de un complejo turístico en medio de este paisaje rodeado de fauna y flora silvestre, el mismo que puede ser la mejor opción económica para las comunas, que suma su propio desarrollo debido a la concurrencia de turistas, lejos de las aglomeraciones de las playas más concurridas de las costas.

---

<sup>8</sup> RODAS Olga Emilia (2014) TFC en la Universidad de Guayaquil.

<sup>9</sup> RODAS Olga Emilia (2014) TFC en la Universidad de Guayaquil, da a conocer la realidad de la Isla en las conclusiones de su TFC.

## **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

### **REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL A NIVEL INTERNACIONAL.**

Antes de empezar con el estudio del repertorio turístico y cultural a nivel internacional es necesario comprender el significado de las palabras: turismo y cultura como parte de una sociedad, es decir, el origen y su significado en nuestro medio, a más de su importancia para el desarrollo de un colectivo.

“El glosario de la Organización Mundial del Turismo OMT (2007) establece que:

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas, a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.<sup>10</sup>

Bernardo Martínez García (Vol 15-2008) menciona que: “La cultura, asumida como la tradición de significados y sentidos presente en los contextos de vida, no es sólo un asunto de determinación de la personalidad por el medio, ni tampoco cuestión de total y completa reflexión y crítica del individuo sobre la misma. La relación con los otros permite ir aprehendiendo maneras de allegarse elementos del contexto y hacerlos propios, del mismo modo en que se va desarrollando en tales ambientes la capacidad de llevar a cabo procesos internos de valoración de opciones y cursos de acción.”<sup>11</sup>

Vinculando estas dos terminologías se puede concluir en un solo propósito que radica en: Proporcionar alojamiento al usuario que va de la mano de una amplia información cultural de la zona y de esta forma integrar a las personas en el contexto de la Provincia, es decir, un turismo etnográfico.

---

<sup>10</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT), es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

<sup>11</sup> Martínez García Bernardo (2008), El aprendizaje de la cultura y la cultura de aprender, Vol 15.

“Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten. (<http://www.importancia.org/turismo.php>, 2002)”<sup>12</sup>

Al tener en cuenta todos estos conceptos previos se puede decir que el turismo consecuentemente genera, ya sea de una manera directa o indirectamente, un incremento de la actividad económica en lugares que se visiten, debido a la demanda de bienes y servicios que se produce y se presta.

Durante décadas se ha experimentado un crecimiento y una diversificación; convirtiéndose en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo, también conlleva a conocer nuevos destinos que anteriormente no se conocían y son una parte clave para el desarrollo socioeconómico, es por esto que se analizan ciertas etapas como parte de la evolución del turismo a través de los tiempos.

## **EDAD ANTIGUA.**

En la época antigua las motivaciones de los viajeros eran completamente similares a las actuales, pues se viajaba por diversos intereses:

### **Político y económico**

En cuanto al ámbito económico y debido a una producción esclavista de la época, la prioridad era realizar largos viajes en busca de productos codiciados y exóticos, a su vez, los grandes conquistadores adquirirían esclavos para aumentar su

---

<sup>12</sup>Nicuesa Maite (2002) Importancia del turismo, [www.importancia.org/turismo.php](http://www.importancia.org/turismo.php)

riqueza, conquistándose nuevos territorios, se puede citar como ejemplo de esto la ruta de las especias o el comercio con los fenicios, entre otros.

### **Religioso**

El sentimiento religioso que embargaba a los fieles era el motor para efectuar largas romerías hacia lugares santos. Por ejemplo, en china debido al budismo, recorrían largas distancias hasta llegar a la India, peregrinaciones en las cuales llegaban a poner en peligro sus vidas ya que atravesaban zonas desérticas.

### **Curiosidad**

A criterio de varias personas y a través del tiempo se cree que este ámbito es el principal gestor para el actual posicionamiento del turismo en el mundo, es decir, es el primordial impulso para conocer costumbres y construcciones de otros pueblos.

Por lo que en la Edad Antigua había varios atractivos que eran visitados.

- “La gran pirámide de Keops (mayor tumba faraónica de Egipto construida hacia el 2600 A.C)
- Jardines Colgantes de Babilonia, construidos durante la misma época por el rey Nabucodonosor para su mujer.
- Estatua de Zeus en Olimpia.
- Templo de Artemisa en Efeso, al Oeste de Asia Menor.
- Mausoleo de Halicarnoso.
- Coloso de Rodas: Construido en 280 A.C en la entrada del puerto de la ciudad de esta isla del mar Egeo.
- Una casa de luz situada fuera de Alejandría conocida como Faro de Alejandría, construida aproximadamente 240 A.C.”<sup>13</sup>

En Grecia era muy trascendental el descanso, lo dedicaban a varias actividades culturales, deportivas y religiosas. Por el único motivo que sus habitantes viajaban era por asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua en la ciudad de Olimpia, Varias personas asistían a romerías que llegaban hasta los oráculos de Delfos y de Dódona.

---

<sup>13</sup> Villalba Evaristo, en su libro El turismo y fundamentos, Tomo I

Los romanos también realizaron varios desplazamientos, ellos priorizaron su desarrollo intelectual por lo que frecuentaban teatros y espectáculos culturales, de igual forma algunas personas que tenían posibilidades económicas y tiempo libre, realizaban viajes por placer en los cuales visitaban aguas termales y el mar. Estos viajes fueron posible al desarrollo de importantes vías de comunicación.

## **EDAD MEDIA**

Debido a varios conflictos de la época, el turismo quedó relegado y sufrió una paralización completa, puesto que era peligroso y agotador realizarlo.

Según la Organización Mundial del Turismo menciona que: Durante la Edad Media hay en un primer momento un retroceso debido a la mayor conflictividad y recesión económica consiguiente. En esta época surge un tipo de viaje nuevo, las peregrinaciones religiosas. Éstas ya habían existido en la época antigua y clásica pero tanto el Cristianismo como el Islam las extenderían a mayor número de creyentes y los desplazamientos serían mayores. Son famosas las expediciones desde Venecia a Tierra Santa y las peregrinaciones por el Camino de Santiago (desde el 814 en que se descubrió la tumba del santo), fueron continuas las peregrinaciones de toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes. En el mundo Islámico el Hajj o peregrinación a La Meca es uno de los cinco Pilares del Islam obligando a todos los creyentes a esta peregrinación al menos una vez en la vida.<sup>14</sup>

Sin duda alguna la principal causa para la interrupción de la actividad turística fue la caída del imperio Romano, ya que no se mantuvieron los caminos en buen estado, convirtiéndose en peligroso e inseguro cualquier tipo de viaje, pues los ladrones acechaban para atacar a aquellos que se arriesgaban a viajar. La mayor parte de la sociedad estaba apegada a sus tierras, y se tornó inconcebible viajar por placer.

El único motivo por el cual esta actividad se mantuvo fue por la expansión del cristianismo y el Islam, los cuales dieron lugar a las cruzadas o Guerra Santa

---

<sup>14</sup> Organización Mundial del Turismo (OMT), es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

que llevaron a decenas de miles de europeos al Oriente Medio. Posterior a las Cruzadas aparece la orden de San Juan de Jerusalén, integrada por un grupo de caballeros hospitalarios cuya finalidad era brindar protección a los peregrinos y defender los lugares santos, lo que permitió el auge del turismo religioso.

### **EDAD MODERNA.**

En la edad moderna las romerías continúan. Debido a varias plagas que tienen lugar en Roma, aparecen los primeros lugares que ofrecían alojamiento bajo el nombre de hotel. De igual forma las personas más importantes realizaban viajes con un gran número de personal por lo que se hacía cada vez más difícil alojar a todas las personas en un palacio, por lo que se crearon estas edificaciones.

En esta época también se realizaron varias expediciones marítimas, con lo que se incrementan los viajes a nivel mundial.

*A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Grand Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc.*

El Grand Tour es un viaje para formar a los jóvenes recién graduados, ya que en un futuro podrían llegar a grandes cargos en su país de origen.

Para muchos autores de artículos el turismo moderno está influenciado por ciudades como Atenas, Paris y Roma, ya que se realizaban debates internacionales en centros termales, con lo que varias personas se movilizaban para presenciarlos y adquirir conocimientos.

### **EDAD CONTEMPORÁNEA.**

En Varios libros se afirma que los viajes de placer iniciaron en el siglo XIX, ya que en esta época se dieron grandes cambios en la humanidad forjando así diferentes estilos de vida, también la tecnología e industria influenciaron para tener un cambio en la forma de pensar de las personas. El siglo XIX fue testigo de una gran expansión económica, seguida de una revolución industrial y científica incluso

mayor en la segunda mitad del siglo XX, por lo que la actividad turística se acrecentó y se posesionó como la mayor industria del mundo.

Thomas Bennet en la mitad del siglo XIX realizó el primer viaje particular, posteriormente Thomas Cook alquila un tren para realizar un viaje con el fin de asistir a un congreso, en aquel viaje trasladó a 570 personas y fue todo un éxito, de ahí nace la idea de emprender tours iniciando con un servicio que existe hasta la actualidad.

En el siglo XX existe un gran avance en cuanto a vías de comunicación que va de la mano con un accesible parque automotor, esto sumado a los precios cómodos de las actuales líneas aéreas, ocasionan que varias personas tengan la posibilidad de viajar dentro o fuera de su país.

Todos los avances tecnológicos conducen a la aparición de varios centros turísticos y parques temáticos, entre los principales y de gran auge en la época se encontraba Walt Disney.

En el siglo XX la forma de pensar de las personas toma un giro y deciden realizar viajes por su propia cuenta sin una agencia turística de por medio, dando paso al turismo alternativo, en el cual se podía realizar turismo deportivo, aventura, ecoturismo y turismo rural con la finalidad de tener un contacto directo con el medio ambiente del lugar

De todos ellos, el turismo rural consiste en una oferta de actividades específicas, alojamiento y servicios afines, situados en el medio rural, dirigidas principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan unas vacaciones en el campo, en contacto con la naturaleza y con la gente local.

*En todos los casos el turismo rural se basa en la utilización de la infraestructura, más el equipamiento existente en los establecimientos rurales para realizar actividades turísticas o recreativas vinculadas a los sistemas y métodos de producción del establecimiento.*

## **MANIFIESTOS Y DECLARACIONES.**

El aumento progresivo de la cantidad de viajeros en el uso de sus vacaciones ha provocado el crecimiento de los agentes de viaje y mayoristas, así como la creación de las cámaras que los agrupan, proceso que se inicia en 1925 y culmina

en 1946 con el nacimiento de la OMT, a partir de la cual se multiplican las reuniones, congresos y convenciones que generaron numerosas declaraciones, documentos, cartas e informes (relacionados directa e indirectamente con el turismo), entre los que destacan:

1. Informe de Brundtland (1987)
  2. Declaración de Haya (1989)
  3. Declaración de Otavalo (2001)
  4. Declaración de Galápagos (2002)
  5. Declaración de San José (2003)
1. La Comisión Mundial sobre el Medioambiente y el Desarrollo, en 1987, hace público el informe Brundtland.<sup>15</sup> En el cual se define por primera vez el desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”
  2. La conferencia celebrada en 1989, concluyo con la Declaración de la Haya sobre Turismo, donde se enuncian distintos principios. En el número II, se afirma que el turismo puede acelerar el crecimiento económico siempre que por ello no se dejen de atender las prioridades nacionales y conseguir que “la economía del país alcance un grado aceptable de autosuficiencia que le permita no gastar más de lo que puede esperar recibir del turismo”.  
Aunque tal afirmación une un hecho y una premisa que en realidad son independientes. El principio III propone que la planificación del turismo debe fundamentarse en la noción de “desarrollo duradero”, el inciso IV remarca “la necesidad de favorecer los contactos y comprensión entre los turistas y la población local, para preservar la identidad cultural y ofrecer a los turistas productos e instalaciones típicas y originales.
  3. La Declaración de Otavalo sobre turismo comunitario sostenible, competitivo y con identidad cultural emitida en 2001 por Bolivia, Ecuador y Perú, insta a los gobiernos nacionales y locales, empresas privadas, las ONG y organismos de cooperación internacional a promover, apoyar y garantizar el ejercicio de esta original forma de

---

<sup>15</sup> Reporte socioeconómico sobre una gran cantidad de naciones, elaborado por la ONU.






turismo, en el marco de los derechos colectivos de los pueblos indígenas y en cumplimiento del convenio núm. 169 de la Organización Internacional del Trabajo.

4. En mayo del 2002, se elabora también la Declaración de Galápagos para Latinoamérica y el Caribe, que recuerda las declaraciones de Manila en 1980 y donde se acuerda emprender políticas, normas y estrategias de conservación, desarrollo, responsabilidad social, investigación e instrumentación para alcanzar el anhelado turismo sostenible.
5. En 2003, los representantes de pueblos indígenas y comunidades rurales de América Latina (Bolivia, Brasil, Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Perú), se congregaron para la Declaración de San José sobre Turismo Rural Comunitario. Este documento ratifica los principios y recomendaciones de la Declaración de Otavalo de 2001, volviéndose a recalcar a través de 10 principios, conceptos que ya habían sido abordados en declaraciones anteriores (sostenibilidad, justa distribución de los beneficios, autogestión, aplicación de códigos éticos y consolidación del derecho de propiedad), pero cuyo contexto dice que pareciera que nunca llegarán a poderse concretar.

## CIUDADES MÁS VISITADAS EN EL MUNDO

Desde 2010, Mastercard realiza un estudio de las 20 ciudades más visitadas por turistas internacionales en el mundo.<sup>16</sup>

Posición mundial	Ciudad	País	Continente	Cantidad de visitantes 2013 (en millones)
1	Bangkok	 Tailandia	Asia	15.98
2	Londres	 Reino Unido	Europa	15.96
3	París	 Francia	Europa	13.92

<sup>16</sup> Global Destination Cities Index, (2014), MasterCard.

4	Singapur	 Singapur	Asia	11.75
5	Nueva York	 Estados Unidos	América	11.52
6	Estambul	 Turquía	Asia	10.37
7	Dubái	 Emiratos Árabes Unidos	Asia	9.89
8	Kuala Lumpur	 Malasia	Asia	9.20
9	Hong Kong	 China	Asia	8.72
10	Barcelona	 España	Europa	8.41
11	Seúl	 Corea del Sur	Asia	8.19
12	Milán	 Italia	Europa	6.83
13	Roma	 Italia	Europa	6.71
14	Shanghái	 China	Asia	6.50
15	Ámsterdam	 Países Bajos	Europa	6.35
16	Tokio	 Japón	Asia	5.80
17	Viena	 Austria	Europa	5.37
18	Taipéi	 República de China	Asia	5.19
19	Riyad	 Arabia Saudita	Asia	5.05
110	Quito	Ecuador	América	1,87
576	Guaranda	Ecuador	América	0,2

CUADRO 2. Ciudades más visitadas del mundo.

Fuente: OMT - MasterCard

## REPERTORIO TURISTICO Y CULTURAL EN EUROPA

Los países, regiones y ciudades europeas se ven cada vez más implicados en un esfuerzo competitivo por atraer tanto a la producción como al consumo con el fin de mitigar los efectos de la globalización y la reestructuración económica. A medida que vamos entrando en la "economía de la experiencia" (Pine & Gilmore,

1999)<sup>17</sup>, las ciudades son cada vez más importantes como escenarios en los que se crean experiencias y se representan para el consumo masivo.

En esta economía de la experiencia, la cultura se convierte en una materia prima esencial y el turismo cultural es un elemento cada vez más importante, el cual ha sufrido varios cambios en cuanto a sus políticas urbanas de producción de experiencias.

La producción de experiencias es actualmente un elemento vital para una amplia gama de regiones y ciudades de Europa, que se han visto envueltas en una lucha competitiva por atraer inversiones extranjeras y generar empleo. La medida del éxito de estas políticas depende en alto grado de las condiciones económicas, sociales y culturales preexistentes, a pesar de la naturaleza, aparentemente etérea, de la producción de experiencias.

## **DESARROLLO CULTURAL EN EUROPA**

El turismo cultural no sólo se ha visto favorecido por las tendencias del consumo, sino por la oferta de atracciones y acontecimientos culturales, que ha tenido un papel importante. Richards (2001) dice que el turismo cultural en Europa ha estado en gran medida más estimulado por la oferta que por la demanda. La oferta de atracciones y acontecimientos culturales en la moderna economía de la experiencia ha sido especialmente rica en las zonas urbanas.<sup>18</sup>

## **PRINCIPALES PROYECTOS REALIZADOS EN EUROPA**

Como dice Bianchini (1999), en el contexto de la política cultural europea la orientación de la política cultural de las ciudades ha conocido un cambio de énfasis parecido. La "era de la reconstrucción" en la postguerra (desde finales de los cuarenta hasta finales de los sesenta) estuvo marcada por

---

<sup>17</sup> PINE, B. J. II, AND GILMORE, J. H. (1999). THE EXPERIENCE ECONOMY. HARVARD BUSINESS SCHOOL BOSTON.

<sup>18</sup> RICHARDS, G, (2001), El Desarrollo del *turismo Cultural* en Europa

políticas culturales urbanas dirigidas a ampliar la tradicional infraestructura de "alta cultura" y el acceso a la cultura mediante subvenciones públicas.<sup>19</sup>

*En Europa la implementación de una infraestructura vinculada con el turismo, siempre estuvo a fin con las políticas culturales del lugar, tratando de mantener sus tradiciones y cultura para el disfrute de los turistas.*

## **RESORT ISLA MANSHAUSEN**

El proyecto estuvo a cargo del Arquitecto Stinessen Arkitektur el cual culmino el año 2014, el mismo se ubica en la Isla Manshausen que está situada en el archipiélago de Steigen, frente a las costas del norte de Noruega.

El complejo fue planeado y diseñado a partir de la topografía insular y la principal estructura existente que son los muelles de piedra. El interior de cada cabaña está compuesta de una cocina y un comedor en la planta baja, al igual que una biblioteca para la relajación en el primer piso. Las cabañas están todas, a excepción de una, situadas en los muelles de piedra, parcialmente en voladizo sobre el mar. El posicionamiento y la orientación de todas las cabinas se basan en la consideración de sus vistas panorámicas individuales y la privacidad para los huéspedes. (Ver Imagen 1 y 2)



IMAGEN 1. Vista Lateral Complejo Manshausen

Fuente: Plataforma Arquitectura.

---

<sup>19</sup> Bianchini, Franco, (1999), "Temas para el debate económico y político del *contexto* cultural" Revista electrónica.



IMAGEN 2. Vista Lateral Complejo Manshausen

Fuente: Plataforma Arquitectura.

El diseño de la cabaña se esfuerza por generar un mínimo impacto ambiental en su construcción, usando madera en sus paredes y el acristalamiento fue hecho a medida para el proyecto, por lo que grandes vidrios se pegan a la parte exterior de la construcción con dos finalidades: el asegurar una superficie lisa para los vientos y permitir vistas sin obstáculos de la naturaleza y elementos exteriores. (Ver Imagen 3)



IMAGEN 3. Vista Perspectiva Complejo Manshausen

Fuente: Plataforma Arquitectura.

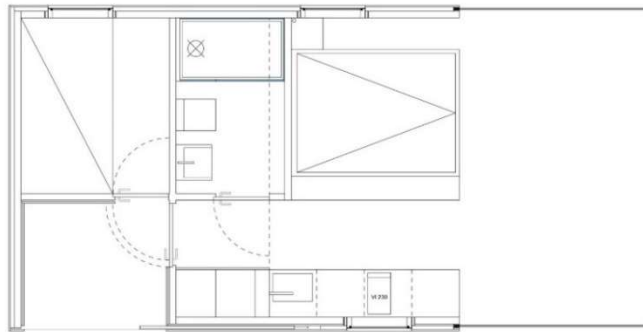


IMAGEN 4. Planta Arquitectónica Cabaña

Fuente: Plataforma Arquitectura.

Las cabañas están diseñadas para ofrecer a sus huéspedes alojamiento y confort, mientras que al mismo tiempo ofrecen experiencias con los elementos externos; mar, paisaje, luces y el clima, las mismas tienen una capacidad para dos a cuatro personas o una familia de cinco. “La cama principal está situada en la sala principal, un poco retirada de los ventanales de suelo a cielo, para que el visitante tenga una buena y cómoda experiencia protegida de los elementos exteriores”. (Ver Imagen 4)

### **CENTRO DEL COMPLEJO TURISTICO DE AGRICULTURA HISTRIA**

El complejo estuvo a cargo del grupo de Arquitecto MVA el mismo que fue realizado en el año 2014 en Bale, Croacia con una extensión de 972.0 m<sup>2</sup>

"Histria Aromática" es el centro de un único complejo turístico de agricultura, plantado con plantas autóctonas, medicinales, aromáticas e hierbas. El complejo está situado en una colina antes descuidada en el municipio Pizanovac Bale en Histria. En su punto más alto se encuentra un pequeño lugar único que ofrece vistas panorámicas a la costa de Histria, desde la histórica ciudad de Rovinj al parque nacional del archipiélago de Brijuni. (Ver Imagen 5)

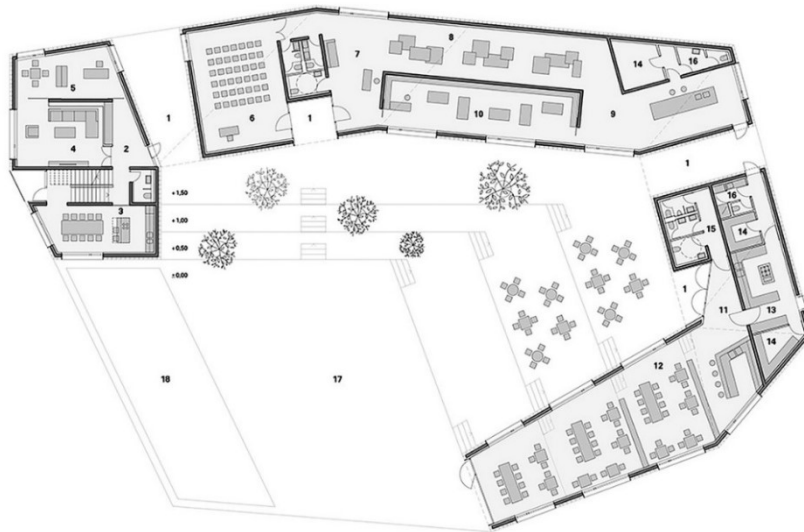


IMAGEN 5. Planta Arquitectónica Complejo

Fuente: Plataforma Arquitectura.

El proyecto consta de tres espacios en los cuales consta: una residencia, un restaurante y un museo con instalaciones educativas. Junto con el exterior de la plaza, estos espacios están diseñados para generar una amplia gama de escenarios: una vivienda permanente, excursiones de un día por el complejo, programas educativos, talleres, venta de productos hechos por sí mismos y la preparación y servicio de los productos cultivados en la propiedad. (Ver Imagen 6)



IMAGEN 6. Vista Perspectiva Complejo

Fuente: Plataforma Arquitectura.



En torno a la superficie de la plaza se han creado todos los espacios, es decir, todo gira en torno al punto céntrico el cual es destinado para diversas reuniones y eventos. El acento espacial de esta plaza en cascada es una zona residencial de dos pisos como parte del complejo. (Ver Imagen 7)



IMAGEN 7. Vista Perspectiva 2 Complejo  
Fuente: Plataforma Arquitectura.

Los materiales (piedra excavada en la zona) y su concepto arquitectónico hacen honor a una interpretación contemporánea de los motivos arquitectónicos y urbanos locales: como muros de piedra que forman pequeñas cabañas, pasajes estrechos, calles y plazas. Por otra parte, el uso de la piedra del lugar es principalmente el resultado de una decisión racional de construir con materiales disponibles, como una contribución real al campo de la sostenibilidad.

Las aberturas están posicionadas y dimensionadas para enmarcar el paisaje, al proporcionar vistas desde el interior, pero que también permiten el contacto visual indirecto de la plaza con el paisaje circundante, enfatizándose así la fuerte conexión de la arquitectura con su propio entorno, precisamente.

El punto más importante a destacar es la utilización de materiales disponibles en la zona, la idea es ahorrar recursos pero a su vez obtener una buena arquitectura, al igual que el anterior proyecto se piensa en el medio ambiente, por lo que la infraestructura se adapta claramente al entorno.



Los proyectos analizados en Europa nos proporcionan una idea similar de implantación, respetándose el medio ambiente y adaptándose su arquitectura a través de sus materiales y la estructura existente.

Su principal idea conceptual radica en proporcionar confort al usuario, al resolver su estancia en un lugar con todos los servicios necesarios, vinculados con el entorno que los rodea, sin duda alguna se prioriza el entorno y se integra a la arquitectura, formándose un todo.

## REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL EN AMÉRICA

A partir de la segunda mitad del siglo XX, el turismo internacional ha registrado una gran expansión, tanto en movimiento de viajeros como en generación de ingresos y puestos de trabajo, situándose como uno de los sectores líder de la economía mundial. El turismo ha favorecido la participación de los países en desarrollo en el mercado global y el peso del sector en la economía de muchos países de América y el Caribe ha aumentado.

	1999	2000	2001	2002	2003
Argentina	3.175	3.195	2.756	1.716	2.397
Bahamas	1.518	1.829	1.767	1.762	1.795
Barbados	697	733	706	666	767
Belice	118	122	120	130	156
Bolivia	124	101	119	143	176
Brasil	1.718	1.969	1.844	2.142	2.673
Chile	1.243	1.179	1.184	1.221	1.362
Colombia	1.231	1.313	1.483	1.237	1.114
Costa Rica	1.256	1.477	1.339	1.292	1.424
Ecuador	377	451	438	449	408
El Salvador	408	437	452	520	514
Guatemala	374	498	588	647	646
Guyana	80	75	61	49	39
Haiti	115	128	105	112	93
Honduras	214	263	260	305	341
Jamaica	1.486	1.577	1.494	1.482	1.621
México	8.135	9.133	9.190	9.547	10.153
Nicaragua	128	133	138	138	155
Panamá	506	628	674	721	809
Paraguay	95	116	91	76	81
Perú	911	935	818	838	959
República Dominicana	2.600	2.860	2.798	2.730	3.110
Surinam	45	42	26	17	18
Trinidad y Tobago	365	371	361	402	410
Uruguay	833	827	700	409	406
Venezuela, RB	643	469	677	484	368
<b>Total</b>	<b>28.395</b>	<b>30.861</b>	<b>30.189</b>	<b>29.235</b>	<b>31.995</b>

CUADRO 3. Ingresos directos por turismo internacional.

Fuente: OMT (2003- 2005).

En 2003 el turismo generó en la región US\$32.000 millones de ingresos directos en divisas, lo cual representa el 7,3% de las exportaciones totales y el 59% de la exportación de servicios comerciales.

Los países en los que el turismo supone un porcentaje mayor sobre la exportación total de bienes y servicios son Bahamas (75%), Barbados (58,5%), Jamaica (49%), República Dominicana (36%) y Belice (29,5%), seguidos de Costa Rica (17,5%), Guatemala (16%), Nicaragua (15,5%), Uruguay (14%) y Honduras (13,5%) México, el destino líder en la región, genera el 32% del total de ingresos, mientras que República Dominicana, Brasil y Argentina en conjunto representan el 25%. El ingreso medio por turista internacional es US\$729.<sup>20</sup>

### **HOTEL ENDÉMICO**

El arquitecto que realizó este proyecto fue Jorge García en el año 2011, el mismo se encuentra ubicado en el Valle de Guadalupe, Baja California, catalogado como un Endémico Resguardo Silvestre. (Ver Imagen 8)



IMAGEN 8. Vista lateral Complejo Endémico.

Fuente: Plataforma Arquitectura.

El proyecto comprende un conjunto de veinte habitaciones independientes de veinte metros cuadrados cada una, localizadas dentro de una superficie de 94 hectáreas, que conforma al desarrollo Encuentro Guadalupe. (Ver Imagen 9)

---

<sup>20</sup> OMT (2003-2005) Datos obtenidos de la base perteneciente a la Organización Mundial de Turismo



MAGEN 9. Perspectiva Complejo Endémico.  
Fuente: Plataforma Arquitectura.

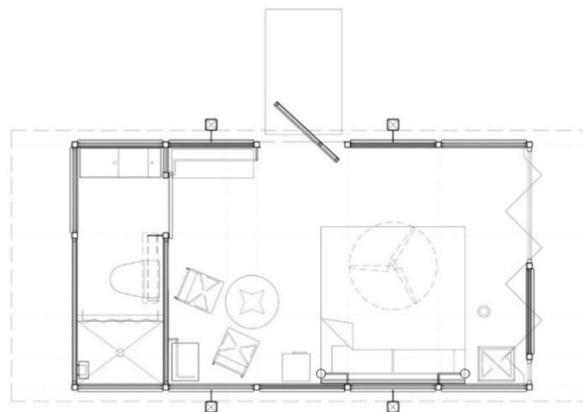


IMAGEN 10. Planta Arquitectónica Cabaña  
Fuente: Plataforma Arquitectura.

En el artículo destaca que: **“Una de las premisas principales fue no intervenir directamente al terreno, pues parte de la filosofía del proyecto es respetar la naturaleza en la mayor forma posible”.**

De este concepto proviene el planteamiento del diseño de la habitación que consiste en crear una casa para acampar, la misma que cubre las necesidades básicas del huésped, en contacto con el entorno al mismo tiempo.

En cuanto a sus materiales contribuyó mucho la disponibilidad de acero por parte del cliente lo cual conllevó al diseño de la estructura con dicho material, el mismo que eleva del suelo al esqueleto de la habitación, denominada EcoLoft. Con

la utilización de acero como estructura y madera como recubrimiento, se logra una armonía entre el medio y la obra. (Ver Imagen 10)

### **COMPLEJO TURÍSTICO RÍO PERDIDO**

El Grupo de Arquitectos PROJECT CR+d fueron los responsables de la construcción de este proyecto ubicado en Bagaces, Costa Rica en el año 2013, con una extensión de 714 m<sup>2</sup>. (Ver Imagen 11)

El complejo se encuentra a 4Km de San Bernardo de Bagaces, Río Perdido se consolida como un centro de turismo sostenible y amigable con el ambiente. Un espacio natural, rodeado de árboles y rocas prehistóricas, montañas solitarias y un cielo despejado al pie del volcán Miravalles, ofrece más que aguas termales, canopy y un bike park único en el país. Río Perdido es una zona de exuberante belleza que invita a disfrutar de la brisa, el río y de la inmensidad de su cañón de agua caliente. Nos insta a perdernos en paisajes abiertos y vistas únicas e infinitas que parecen nunca terminar. Es un espacio versátil que incita a la aventura y la exploración y a la vez propicia el descanso y la relajación.

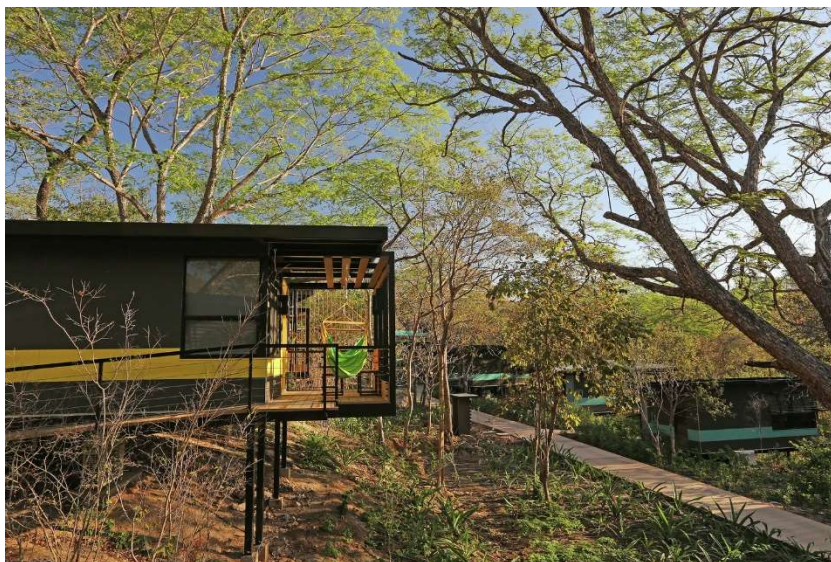


IMAGEN 11. Vista lateral Complejo  
Fuente: Plataforma Arquitectura.

El objetivo del diseño al momento de conceptualizar el proyecto fue la creación de espacios que abrazaran e invocaran la sofisticación del paisaje y complementar así con perfecta armonía el medio natural. Se diseñaron experiencias



a partir del color, las texturas, los remates, la luz, la ubicación y el contacto directo con la naturaleza. (Ver Imagen 12)



IMAGEN 12. Habitación Cabaña  
Fuente: Plataforma Arquitectura.

Reflejar la frescura y serenidad que evocan los árboles en el diseño interno de la habitación, llevar el sonido de los monos y los insectos hasta el balcón de la terraza, enmarcar el atardecer y congelar el movimiento y sonido del viento al entremeterse en las copas de los árboles fueron prioridades al desarrollarse la propuesta. (Ver Imagen 13)

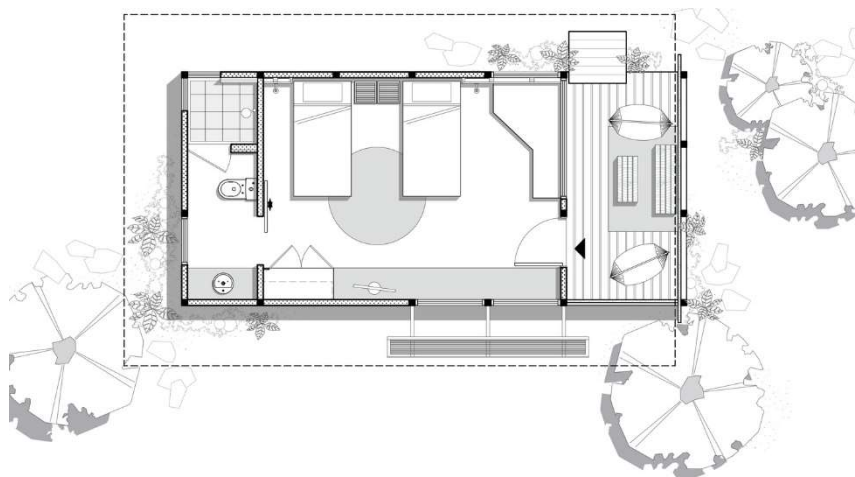


IMAGEN 13. Planta Arquitectónica Cabaña  
Fuente: Plataforma Arquitectura.

La naturaleza fue la principal inspiración para traducir todas las emociones causadas por el medio natural al espacio físico y así generar una íntima conexión entre el huésped y Río Perdido. (Ver Imagen 14)



IMAGEN 14. Cabañas

Fuente: Plataforma Arquitectura.

Para poder materializar este objetivo conceptual, factores como el emplazamiento fueron fundamentales. Elevar los bungalows sobre pilotes, esto permitió generar una experiencia 360°, con lo cual se posicionó a cada huésped en un lugar privilegiado. La topografía por su parte permite ubicar cada unidad separada una de otra, generándose espacios semi-abiertos y solitarios entre éstas. Ambientes privados y tranquilos idóneos para la reflexión, inmersos en la soledad del bosque.

El complejo se estructura en tres bloques de bungalows, cada uno enfatizado por un color inspirado respectivamente en el río, las rocas y los árboles. Arquitectura de volumetrías sencillas, piezas constructivas prefabricadas, tonos grises y colores de entonación, mimetizándose en el bosque tropical.

Al igual que en el Antiguo Continente, en América también la arquitectura hace posible materializar lo intangible de la naturaleza y demuestra que el buen diseño arquitectónico y el medio natural son dos sistemas capaces de coexistir.

Es notable destacar la mimetización de la arquitectura con el medio ambiente, causándose el menor impacto posible y a su vez proporciona al usuario un contacto directo con la naturaleza, utilizan grandes ventanales que con su acertada ubicación proporcionan una gran vista, además de que se adapta completamente al entorno por su estructura y materialidad, son todas estas condicionantes de diseño que hacen de estos proyecto una arquitectura completamente amigable, de bajo costo y que resuelve satisfactoriamente las necesidades de dichos lugares.

### **REPERTORIO TURISTICO Y CULTURAL EN ECUADOR.**

Los primeros visitantes registrados en Ecuador fueron en la presidencia del Dr. Isidro Ayora donde permitía el ingreso de extranjeros al país. El turismo en Ecuador ha evolucionado con el pasar de los años, sus primeros pasos fueron en los 50, pero donde coge fuerza es en los 80 del siglo XX, convirtiéndose en un sector socioeconómico y cultural para el país, para después crear un ministerio de turismo que en la actualidad se la conoce como (MINTUR), con el transcurrir de los años el turismo de Ecuador se ha perfeccionado para ser uno de los impulsos de la economía después del petróleo y la exportación de banano. (Nevarez Roja, 2006)<sup>21</sup>

La parte clave del turismo en Ecuador es la diversidad de flora y fauna que posee, es uno de los países con gran cantidad de especies considerado como mega diversos, características que sobresale son sus patrimonios naturales y culturales que posee declarada por la UNESCO como es el caso de Quito declarada el 18 de septiembre de 1978 como patrimonio cultural de la humanidad.

Posee sus etnias únicas que marca la diferencia entre los demás países, sus cuatro regiones que van desde la diferencia topográfica y sus climas únicos.

Desde 1990 el turismo internacional en el Ecuador creció de 362 mil a 861 mil turistas en 2005. El comportamiento de la demanda favorece a una dependencia

---

<sup>21</sup> Nevarez Roja, E. (2006). El Desarrollo del turismo en el Ecuador, Guayaquil, Imprenta segura Cía. Ltda.

del mercado interregional, donde en el 2005 representó una cuota del mercado de casi un 80%.<sup>22</sup>

Los turistas que visitan el Ecuador son provenientes principalmente de Estados Unidos, Colombia y Perú, captándose un 82.4% del mercado, aunque la plaza Europea también tiene su participación con un 20.7% mayormente los países de: España, Gran Bretaña y Alemania. Los motivos que tienen los turistas por visitar el país son de recreo, ocio y vacaciones, aunque también está la parte de visita a familiares y amigos; asimismo están las personas de negocios.

Los ingresos por razón de turismo crecieron más rápidamente que la tasa de exportaciones totales del país, lo que provocó que la participación turística ascendiera desde 1993 al 2006. Las divisas generadas por el turismo internacional también han crecido más rápido que el PIB, incrementándose su participación en la economía total durante este periodo.

“El turismo cada vez se está considerando en un factor importante para la economía nacional. La contribución a la economía del Ecuador en el año 2006 fue de casi un 8% del total del PIB y con un 6.8% del empleo total, logrando 348 mil puestos de ocupación. Por otra parte, se proyecta para el 2020 la contribución del turismo con un total de 3.400 millones de dólares aproximadamente, sólo por generación de divisas.”<sup>23</sup>

Según el estudio del Consejo Provincial de la Provincia del Guayas, & la Cámara Provincial de Turismo del Guayas, (2008), Ecuador se ubica en una categoría moderada dentro del margen Sudamericano, si se refiere a llegadas; aunque, es de preocupación el bajo rendimiento del sector turístico y que pasen desapercibidas las atracciones únicas del turismo que existen en el país, como son las Islas Galápagos, el Parque Nacional Yasuní, entre otros.

El turismo en el Ecuador ha marcado la diferencia para muchos habitantes ya que se ha convertido en la subsistencia de ellos y para muchas comunidades, y

---

<sup>22</sup> (Consejo Provincial de la Provincia del Guayas, & la Cámara Provincial de Turismo del Guayas, 2008).

<sup>23</sup> Estudio del Consejo Provincial de la Provincia del Guayas y CPTG (2008)



es aquí donde radica el principal objeto de planificación, diseño y construcción de un complejo turístico en el país.

## COMPLEJO TURISTICO NATABUELA

El proyecto se encuentra ubicado en San Francisco de Natabuela parroquia rural perteneciente a la Provincia de Imbabura, ubicada a 2.5km de la capital provincial y a 90km de la capital ecuatoriana.

El terreno en el que está emplazado tiene un área de 5 hectáreas, el mismo que está situado en un sector aislado, según la visita de extranjeros y nacionales y la capacidad hotelera existente se concluye en una capacidad de alojamiento para 120 personas.

El concepto se basa en la idea de concentrar en el espacio toda la identidad de la provincia de Imbabura, y generar zonas que representen lo más importante desde el punto de vista cultural y turístico, el dotar a cada espacio de identidad aplicado en función y forma. (Ver Imagen 15)



IMAGEN 15. Spa Piscina- Administración

Fuente: Plataforma Arquitectura.

Se intenta ubicar los espacios optimizándose las distancias, ubicándolos equidistantes, esto se logra al emplazar mediante una malla constituida de hexágonos creándose centros circunferencias, para crear formas y ubicaciones de manera radial, tanto en implantación como en plantas arquitectónicas. Se parte de un centro importante para el funcionamiento de su periferia. (Ver Imagen 16)



IMAGEN 16. Perspectiva Complejo  
Fuente: Plataforma Arquitectura.



IMAGEN 17. Plantas Arquitectónicas Complejo  
Fuente: Plataforma Arquitectura

La forma nace del concepto radial, con volúmenes puros y acristalados a partir de circunferencias que nacen conjuntamente con los radios que definen la forma, se diferencian los espacios e ingresos con diferentes alturas en sus cubiertas. (Ver Imagen 17).

En cuanto a los materiales, se priorizó en los existentes en la zona, por lo que se utilizó la piedra, madera y en menos cantidad el hormigón.

Ecuador adopta principios que se manejan en Europa y parte de América por lo que existen proyectos que proponen una arquitectura diferente, cuya forma de resolver una necesidad y materialidad es un ejemplo puntual a tomar en cuenta, además, se basan en la principal premisa que es; respetar a la naturaleza y adaptar la propuesta al entorno.

## **REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL EN LA PROVINCIA BOLÍVAR.**

La provincia Bolívar está ubicada en el centro de la República Ecuatoriana Situada sobre la vertiente occidental de la cordillera de los Andes, y dominada por la majestuosa montaña del Chimborazo. Con una Extensión: 16.559 Km<sup>2</sup> y una Población: 183.665 habitantes Limitado: Al norte con las provincias de Tungurahua y Cotopaxi, al sur con la provincia de Guayas, al este con la provincia de Chimborazo y al oeste con la provincia de Los Ríos. La provincia tiene un clima variado que va desde el frío de los páramos situada los cantones: Guaranda, Chimbo, San Miguel y Chillanes hasta el cálido de las zonas subtropicales como los cantones: Echeandía, Caluma y Las Naves con temperaturas entre 22 y 25 grados centígrados.

Son varios los destinos turísticos que esconde la Provincia Bolívar al incentivar cada vez más, a la convivencia con la población, es decir, los turistas con las comunidades, también se ha priorizado en el turismo empresarial, pues la economía de las comunidades es muy importante para el desarrollo de la provincia, con el rescate de los valores culturales de cada zona

El Telégrafo menciona que: Más del 70% de la población de Bolívar vive en las áreas rurales y un 83% se dedica a la agricultura y la ganadería. Y este porcentaje de personas viviendo fuera de las ciudades ha hecho que la Dirección Provincial de Turismo de Bolívar ponga su atención hacia las familias y comunidades que habitan en las distintas áreas campesinas. De esa manera, se ha puesto especial interés en fomentar el turismo comunitario en la provincia. <sup>24</sup>

### **SAN PEDRO DE GUARANDA.**

También conocida como "Ciudad de las Siete Colinas" por estar rodeada de igual número de montañas, que son: Cruzloma, Loma de Guaranda, San Jacinto, San Bartolo, Talalac, Tililac y el Calvario.

De igual forma varios turistas la destacan por ser la "Ciudad de los Eternos Carnavales" debido a las famosas festividades que se realizan cada año, transformándose en la fiesta mayor de Guaranda y de la provincia y que tiene connotaciones a nivel nacional e internacional; a ella asisten miles de visitantes de distintas regiones del país, así como una gran cantidad de turistas extranjeros.

Guaranda se encuentra a 2.668 msnm y en las cercanías del volcán Chimborazo por lo que el clima es algo frío, además, se caracteriza por la hospitalidad, amabilidad y generosidad de su gente.

Una de las cualidades más importantes de la Provincia Bolívar, y por ende de su capital Guaranda, es poseer una gran diversidad de pisos climáticos, lo cual se ha transformado en una ventaja para atraer turistas.

En los últimos años el turismo se ha convertido en el principal ingreso para la Ciudad, con grandes referentes en turismo comunitario como lo es Salinas, por lo que se ha visto una gran opción el apostar por la recuperación y construcción de varios atractivos turísticos que sin duda van a dinamizar la economía de las comunidades.

---

<sup>24</sup> El Telégrafo (2015) El turismo comunitario se fortalece de a poco en Bolívar, [www.eltelegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec).



## **COMPLEJO TURÍSTICO LAS COCHAS (Ver Imagen 18)**

El único complejo turístico en la ciudad es “Las Cochas”, se encuentra ubicado a 10kms de Guaranda, está constituido por dos lagunas naturales denominadas Patococha (laguna de los patos) y Puricocha (laguna o agua que anda). (Ver Imagen 19)



IMAGEN 18. Vista Aérea Complejo “Las Cochas”

Fuente: GADPB



IMAGEN 19. Toma Panorámica Complejo “Las Cochas”

Fuente: Archivo fotográfico Julio Ramos

El complejo cuenta con una variada infraestructura turística, además de ofrecer varios servicios, se encuentra: Salón de eventos, piscinas, (Ver Imagen 21) sauna, turco, canchas, parqueaderos y cabalgatas. (Ver Imagen 20)

En la actualidad es un lugar concurrido los fines de semana por familias locales y foráneas que se ven interesadas por algunos de los servicios que presta el lugar, sumado a su flora y fauna.



IMAGEN 20. Servicios del Complejo “Las Cochas”

Fuente: GADPB



IMAGEN 21. Piscina Complejo “Las Cochas”

Fuente: GADPB

Las autoridades que se encuentran a cargo del Complejo han tomado cartas en el asunto y se piensa en una ampliación y construcción de varios ambientes que complementarán el paquete de servicios del lugar, como: plaza de conciertos, plaza para exposiciones, escenario, puestos para vendedores, boulevard, áreas de



descanso, áreas de juegos infantiles, muelles, botes, cafetería y áreas de camping.  
(Ver Imagen 22)



IMAGEN 22. Proyecto Intervención Complejo “Las Cochas”  
Fuente: CPB



IMAGEN 23. Lagunas Complejo “Las Cochas”  
Fuente: CPB

En cuanto a la flora se puede apreciar como planta predominante la totora, la cual es utilizada en cestería, además, se localizan otras plantas del grupo de las gramíneas entremezcladas en la totora, de igual forma se puede apreciar algunas especies de aves como: sabanero, reinita, mirlo, tortolitas y los abundantes vencejos que anidan en los techos de las instalaciones de usos múltiples construidas en una de las lagunas. (Ver Imagen 23)

## VARIABLES

### CATEGORÍAS FUNDAMENTALES

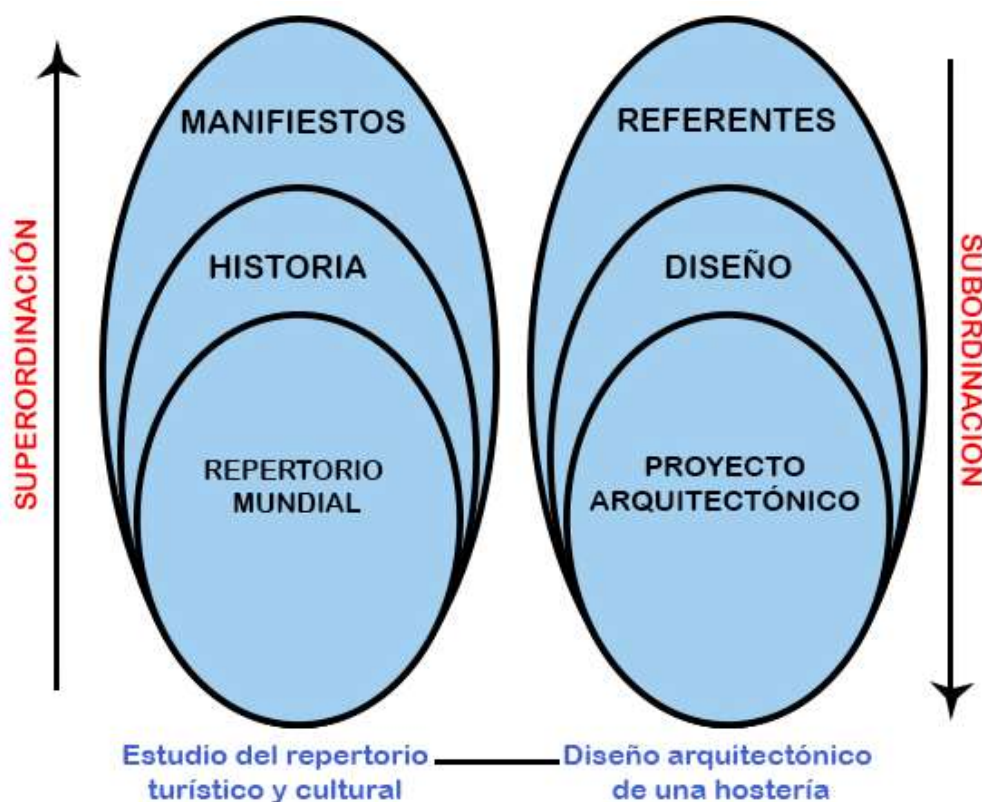
#### Variable independiente

(Estudio del repertorio Turístico y cultural.)

#### Variable dependiente

(Diseño arquitectónico de una hostería)

### GRÁFICAS DE INCLUSIÓN



CUADRO 4. Gráficas de inclusión de variables.

Fuente: Julio Ramos Mora.



### **FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS.**

Si se realiza el estudio del repertorio turístico y cultural, entonces es posible la inserción de una hostería en el complejo turístico Las Cochas de la Provincia Bolívar.

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **ENFOQUE**

La investigación tiene un enfoque Cuanti-Cualitativo.

Cuantitativo porque se usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis estadístico, para obtener resultados motivo de análisis, se precisó el planteamiento de hipótesis a comprobarse previo a la recolección de datos a través de la observación y la encuesta, fragmentándose datos en partes para responder al planteamiento del problema con un patrón predecible y estructurado acorde al proceso para generalizar resultados de forma lógica con razonamiento deductivo. Es cualitativa porque se aplican técnicas de investigación con enfoque cualitativo como la entrevista, aplicándose la lógica inductiva, se reconocen valores, es próxima y cercana del contacto del investigador con el objeto de estudio.

#### **MODALIDAD BÁSICA DE INVESTIGACIÓN**

##### **De Campo**

Porque el investigador tiene contacto con el objeto investigado en el lugar donde se producen los acontecimientos, es decir, en el Complejo Las Cochas de la ciudad de Guaranda.

##### **Biográfica y Documental**

Tiene el propósito de detectar, ampliar y profundizar diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios diversos de autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos (fuentes primarias) o en libros, periódicos y otras publicaciones (fuentes secundarias) que tratan sobre referentes turísticos y culturales.

#### **NIVEL O TIPO DE INVESTIGACIÓN.**

##### **Exploratorio**

Porque sondea un problema en este caso la inexistencia de un espacio arquitectónico hotelero en el complejo Las Cochas de Guaranda.

##### **Descriptivo**

Porque tiene interés de acción social. Caracteriza a una comunidad como lo es Guaranda, suministra datos para analizar si es posible la creación de una Hostería en el complejo Las Cochas.

### **POBLACIÓN.**

El complejo Las Cochas se encuentra ubicado en la Provincia Bolívar, Cantón Guaranda, el mismo que se divide en tres parroquias urbanas, encontrándose dicho complejo en la parroquia Guanujo en el sector Las Cochas, se puede tomar como población al número de habitantes de esta parroquia, pero el uso y servicio que presta actualmente el complejo es público y no para un solo lugar, es decir se reciben turistas de varios lugares del Ecuador, esto sumado a que no existe un registro de visitantes, se toma la decisión de realizar un número determinado de encuestas a las personas que se acuden al mismo durante un fin de semana.

### **OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

#### Matriz de Operacionalización

Variable Independiente: Estudio del repertorio Turístico y cultural.

<b>Conceptualización</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems Básicos</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>
Realidades asumidas como fenómeno social y actividad económica que actualmente vive una etapa de desarrollo y crecimiento en la zona	- Realidad Turística y Cultural.	-Análisis de la realidad del Sector.	¿Marque su intervalo de edad? 18 a 25 ( ) 26 a 35 ( ) 35 en adelante ( )	-Encuesta -Directa al Usuario
	- Ofertas de servicios. - Demanda de servicios.	-Análisis de la oferta actual del complejo.	¿Cuántos miembros tiene su familia.	-Ficha Documental. - Levantamiento Documental

	<p>- Características Urbanas y Arquitectónicas Actuales</p>	<p>-Estudio del entorno. - Implantación de Espacios.</p>	<p>2 <input type="radio"/></p> <p>2 a 4 <input type="radio"/></p> <p>4 o más <input type="radio"/></p> <p>¿Con que frecuencia visita el complejo?</p> <p>1 vez al mes <input type="radio"/></p> <p>2 veces al mes <input type="radio"/></p> <p>3 o más veces <input type="radio"/></p> <p>¿Cree usted que el Complejo las Cochas consta con instalaciones adecuadas para el debido descanso o distracción de las personas?</p> <p>Si <input type="radio"/></p> <p>No <input type="radio"/></p> <p>¿Qué servicio desearía que se implemente en el Complejo?</p> <p>Hospedaje <input type="radio"/></p> <p>Pesca <input type="radio"/></p> <p>Aventura <input type="radio"/></p> <p>¿Cuántas noches le gustaría pasar en una hostería implementada en el complejo Las Cochas?</p>	<p>-Ficha Técnica. - Levantamiento documental.</p>
--	---	--	---	--

			1 noche ( ) 2 noches ( ) 3 o más noches ( )  ¿Cuál sería el valor que estaría dispuesto a pagar por una noche de hospedaje sin contar con las demás alternativas turísticas?  10 a 20 ( ) 20 a 30 ( ) 30 a 40 ( )	
--	--	--	--	--

CUADRO 5. Operacionalización de variable 1.

Fuente: Julio Ramos Mora.

Variable Dependiente: Diseño arquitectónico de una hostería.

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e Instrumentos
Generar una propuesta Arquitectónica que satisfaga necesidades	-Diseño	-Usuario	ZONA ADMINISTRATIVA 1. Hall	-Encuesta -Directa al Usuario

<p>espaciales en cuanto a hospedaje, con una armonía perfecta y sencilla de la arquitectura con la naturaleza</p>	<p>-Necesidades Espaciales</p> <p>-Forma</p> <p>-Función</p> <p>-Estructura</p> <p>-Materialidad</p>	<p>-Normas de uso y Emplazamiento</p> <p>-</p> <p>Implantación</p> <p>-</p> <p>Necesidades de Albergue.</p>	<p>2. Información</p> <p>3. Sala de Espera</p> <p>4. Baños</p> <p>5. Secretaria general</p> <p>6. Administrador</p> <p>7. Enfermería</p> <p>8. Parqueaderos</p> <p>ZONA TURISTICA</p> <p>1. Parque Lineal</p> <p>2. Cafetería</p> <p>3. Mirador</p> <p>4. Sala de exposiciones</p> <p>ZONA DE DESCANSO</p> <p>1. Hall</p> <p>2. Recepción</p> <p>3. Sala de espera - baños</p> <p>4. Cabañas simples • Cabañas dobles • Cabañas familiares</p> <p>5. Cuarto de sabanas</p> <p>6. Cuarto eléctrico</p>	<p>-Ficha Documental</p>
---	--	---	---	--------------------------

CUADRO 6. Operacionalización de variable 2.

Fuente: Julio Ramos Mora.

## TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

### Encuesta

Como técnica Cual-Quantitativa se utilizó con los usuarios frecuentes y usuarios ocasionales del Complejo Las Cochas.

### PLAN DE RECOLECCION DE INFORMACION.

Preguntas Básicas	Explicación
¿Para qué?	-Para lograr los objetivos de la investigación.
¿De qué personas u objetos?	-Autoridades del Consejo Provincial, usuarios ocasionales y usuarios frecuentes del complejo.
¿Sobre qué aspectos?	- Inexistencia de infraestructura hotelera en el complejo Las Cochas de Guaranda, que frena el desarrollo del repertorio turístico y cultural de la zona.  - Julio Alexander Ramos Mora
¿Quién?	- Septiembre 2015 hasta Septiembre 2016
¿Cuándo?	-Complejo Las Cochas (Guaranda)
¿Dónde?	-Dos Veces
¿Cuántas veces?	-Entrevistas, Encuestas, Ficha Técnica y Documental.
¿Qué técnicas de recolección?	_ Cuestionario estructurado, guía de la entrevista y fichas-
¿Con que?	-Lugar de trabajo y las instalaciones del Complejo.

CUADRO 7. Plan de recolección de información.

Fuente: Julio Ramos Mora.

## **CAPÍTULO IV**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **ANÁLISIS DEL ASPECTO CUANTITATIVO**

Todo el Proceso de recolección e interpretación de datos está encaminado a saber la realidad actual tanto del Complejo turístico como de sus visitantes además de conocer sus necesidades, las cuales van a contribuir al posible diseño arquitectónico de una hostería, mediante la aplicación de encuestas se busca determinar la necesidad fundamental que existe en el complejo, a partir de los requerimientos que los usuarios necesitan.

Las encuestas fueron aplicadas a diferentes personas (400) que visitan el complejo en las cuales se pudo recabar varios criterios que determinan la necesidad y por ende su aceptación.

La pregunta número uno dice: “¿Marque su intervalo de edad?”. Esta pregunta pretende conocer al usuario y a la vez dictaminar para qué mayoría va dirigida la hostería, de modo que permita tener un indicador el cual ayude como factor de diseño

La pregunta numero dos anota: “¿Cuántos miembros tiene su familia?”. Dicha pregunta intenta saber más del usuario y por ende captar la información como elemento de diseño.

Pregunta tres: “¿Con que frecuencia visita el complejo?”. Esta pregunta cuantifica la demanda que tiene el complejo mensualmente con lo cual se determina que el servicio sea por temporadas o todo el año.

Pregunta cuatro: “¿Cree usted que el Complejo las Cochas consta con instalaciones adecuadas para el debido descanso o distracción de las personas?”. Esta pregunta busca conocer la apreciación de los usuarios sobre el estado actual del complejo, sus instalaciones y espacios.

Pregunta cinco: “¿Qué servicio desearía que se implemente en el Complejo?”. Dicha pregunta busca ratificar la necesidad del complejo y por tanto el grado de aceptación del proyecto.



Pregunta seis: “¿Cuántas noches le gustaría pasar en una hostería implementada en el complejo Las Cochas?”. Esta pregunta intenta cuantificar la demanda del proyecto, para luego analizar los datos obtenidos y proyectarlos estadísticamente a futuro.

La pregunta número siete plantea: “¿Cuál sería el valor que estaría dispuesto a pagar por una noche de hospedaje sin contar con las demás alternativas turísticas?”. Esta pregunta sugiere la inclinación de las personas, hacia los diferentes tipos de servicio que se puede ofrecer los cuales varían según sus posibilidades económicas.

El objetivo de la encuesta dirigida a varios turistas que visitan el complejo Las Cochas es dar respuesta a las preguntas planteadas en cuanto al proyecto, analizar detalladamente la información, tomar en cuenta varios parámetros de diseño que condicionan la propuesta y el colectivo a quien va dirigido el estudio.

## INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

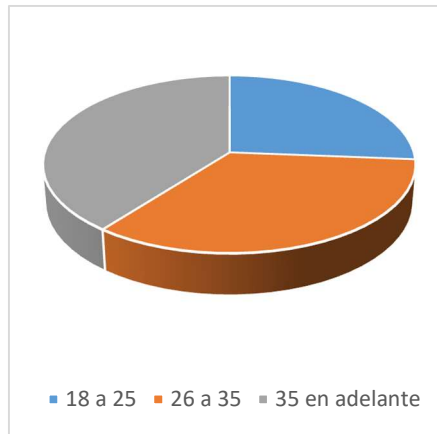
### Encuesta – Pregunta número uno.

1. ¿Marque su intervalo de edad?

Descripción	Frecuencia	%
18 a 25	105	26.25
26 a 35	137	34.25
35 en adelante	158	39.5

CUADRO 8. Respuestas pregunta uno – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.



CUADRO 9. Gráfico de respuestas pregunta uno – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.

### **Análisis e interpretación:**

Las deducciones arrojadas por la encuesta demuestran que el 39,5% (158 personas) de los turistas encuestados en el complejo son personas de 35 años en adelante al igual que: con un 34,25% (137 personas) son turistas entre 26 a 35 años de edad, por lo que esto sería un factor de diseño a tomar en cuenta.

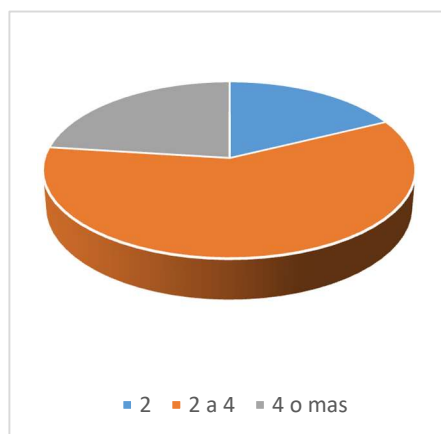
### **Encuesta – Pregunta número dos.**

2. ¿Cuántos miembros tiene su familia?

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
2	71	17.75
2 a 4	237	59.25
4 o más	92	23

CUADRO 10. Respuestas pregunta dos – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.



CUADRO 11. Gráfico de respuestas pregunta dos – encuesta.  
Fuente: Base de datos Julio Ramos.

### **Análisis e interpretación:**

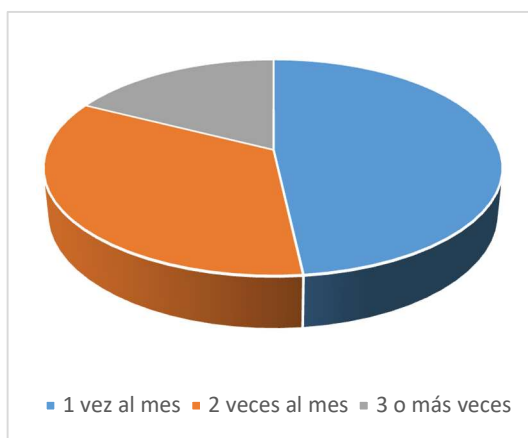
Con una notable mayoría (59,35% - 237 personas) las personas que visitan el complejo tienen un familia conformada de 2 a 4 personas, es decir, familias conformadas por los padres y dos hijos, este factor de diseño es de gran importancia ya que nos indica que se van a necesitar habitaciones simples, dobles y triples.

### **Encuesta – Pregunta número tres.**

3. ¿Con que frecuencia visita el complejo?

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1 vez al mes	<b>193</b>	<b>48.25</b>
2 veces al mes	<b>137</b>	<b>34.25</b>
3 o más veces	<b>70</b>	<b>17.5</b>

CUADRO 12. Respuestas pregunta tres – encuesta.  
Fuente: Base de datos Julio Ramos.



CUADRO 13. Gráfico de respuestas pregunta tres – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados muestran que por lo general los turistas visitan el complejo una vez al mes (48,25% - 193 personas) y con un 34,25% que son alrededor de 137 personas lo visitan dos veces al mes, con estos resultados se conoce la demanda que tiene el complejo y por ende, se transforma en un ítem a ser tomado en cuenta para el posterior diseño.

### **Encuesta – Pregunta número cuatro.**

4. ¿Cree usted que el Complejo las Cochas consta con instalaciones adecuadas para el debido descanso o distracción de las personas?

Descripción	Frecuencia	%
Si	71	17.75
No	329	82.25

CUADRO 14. Respuestas pregunta cuatro – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.



CUADRO 15. Gráfico de respuestas pregunta cuatro – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.

### **Análisis e interpretación:**

329 personas correspondientes al 82,25% de encuestados ratifican que el complejo turístico Las Cochas no cuenta con instalaciones adecuadas para el debido descanso o distracción de las personas por lo que estos resultados permiten valorar la implementación de algún tipo de servicio que complemente o satisfaga las necesidades de los usuarios.

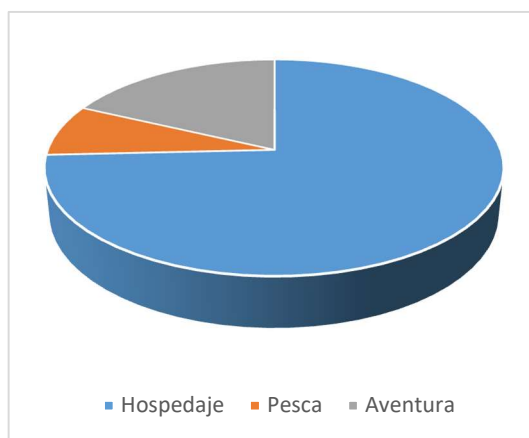
### **Encuesta – Pregunta número cinco.**

5. ¿Qué servicio desearía que se implemente en el Complejo?

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hospedaje	<b>297</b>	<b>74.25</b>
Pesca	<b>31</b>	<b>7.75</b>
Aventura	<b>72</b>	<b>18</b>

CUADRO 16. Respuestas pregunta cinco – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.



CUADRO 17. Gráfico de respuestas pregunta cinco – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.

### **Análisis e interpretación:**

Los resultados confirman la necesidad del complejo y por ende se transforma en un servicio que la mayoría de usuarios requieren, con un (74,25% - 297 personas) afirman que el Hospedaje complementaria el paquete de servicios del complejo Las Cochas.

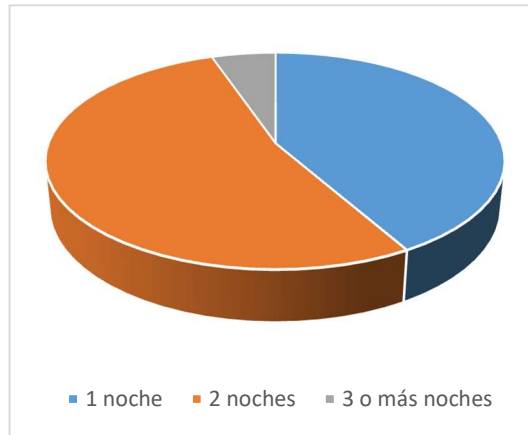
### **Encuesta – Pregunta número seis.**

6. ¿Cuántas noches le gustaría pasar en una hostería implementada en el complejo Las Cochas?

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1 noche	<b>167</b>	<b>41.75</b>
2 noches	<b>212</b>	<b>53</b>
3 o más noches	<b>21</b>	<b>5.25</b>

CUADRO 18. Respuestas pregunta seis – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.



CUADRO 19. Gráfico de respuestas pregunta seis – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.

### **Análisis e interpretación:**

Con esta pregunta se demuestran que el 53% (212 personas) de turistas prefieren hospedarse por dos días, al igual que con un porcentaje no muy lejano de 41,75% (167 personas) dicen que se hospedarían por un día, lo cual dimensiona al momento del diseño para tener en cuenta las pernoctaciones.

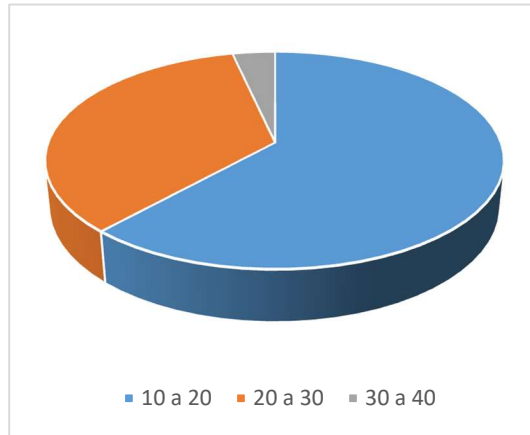
### **Encuesta – Pregunta número siete.**

7. ¿Cuál sería el valor que estaría dispuesto a pagar por una noche de hospedaje sin contar con las demás alternativas turísticas?

<b>Descripción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
10 a 20	<b>247</b>	<b>61.75</b>
20 a 30	<b>139</b>	<b>34.75</b>
30 a 40	<b>14</b>	<b>3.5</b>

CUADRO 20. Respuestas pregunta siete – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.



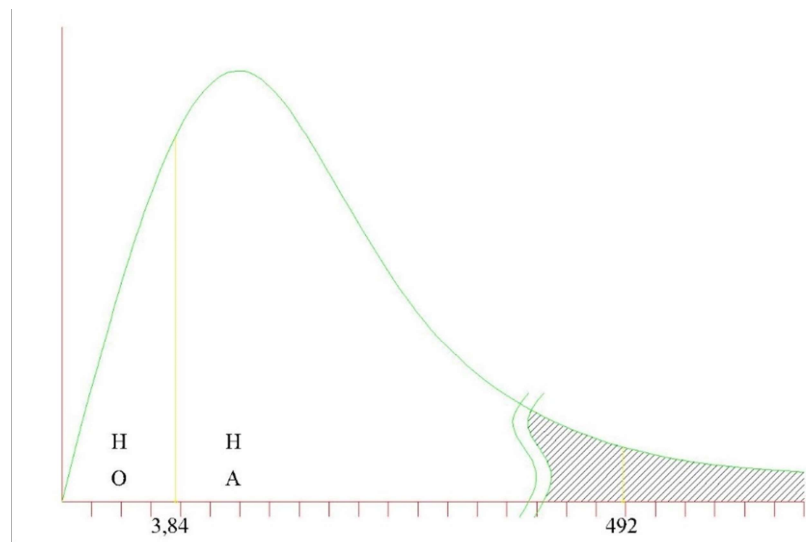
CUADRO 21. Gráfico de respuestas pregunta siete – encuesta.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.

### Análisis e interpretación:

Con la pregunta aplicada obtenemos que el 61,75% (247 personas) de los turistas encuestados están de acuerdo en cancelar un valor entre 10 a 20 dólares, por otro lado con un 34,75% (139 personas) prefieren cancelar de 20 a 30 dólares y tan solo un 3,5% (14 personas) estarían dispuestas a cancelar un valor de 30 a 40 dólares, este dato se cataloga como el de más importancia, ya que determina el tipo de hostería que se va a diseñar y aporta datos que sirven para valorar el tiempo de recuperación de la inversión para que confirme su factibilidad económica.

### VERIFICACIÓN DE HIPOTESIS



CUADRO 22. Gráfico de hipotesis.

Fuente: Base de datos Julio Ramos.



Luego de analizar toda la fundamentación teórica, resultados de encuestas y varias fichas que buscan comprobar las necesidades tanto del complejo como servicios que requieren los turistas que lo visitan, se puede decir que sí es posible la inserción de una hostería en el complejo Las Cochas.

## **CAPÍTULO V.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CONCLUSIONES**

Luego de valorar varios referentes turísticos y culturales se puede resaltar que el complejo cuenta con el principal atractivo turístico como es la Laguna de Puricocha, la misma que debe ser aprovechada de mejor manera creando un vínculo con la propuesta , también se concluye que la realización del proyecto ayudara a promover el turismo en la zona y por ende generará fuentes de trabajo dando preferencia a las personas residentes, y ayudando al desarrollo del lugar y del cantón.

Se considera importante cada capítulo de este trabajo, en uno de ellos se profundiza en cuanto al repertorio turístico y cultural, estudiándose su comportamiento en el mundo hasta la localidad con lo cual se concluye que si es factible la realización del presente proyecto, se puede resaltar la gran aceptación por parte de propios y extraños los cuales visitan el Complejo turístico, un factor muy importante es la falta de servicios de alojamiento en el complejo y en la Parroquia Guanujo por lo que se convierte en viable el proponer una Hostería, que obviamente preste todos los servicios necesarios y se transforme en un punto de información que instruya a los turistas en cuanto a la cultura Bolivareense se refiere además se tome en cuenta como valor principal el tener un contacto directo con la naturaleza.

El proyecto es totalmente viable porque de acuerdo a las encuestas realizadas (400 personas) de las cuales el 74,25% ratifican que el complejo necesita el servicio de hospedaje con lo cual se complementaría el paquete de servicios del complejo, en fin, se busca que la propuesta se desarrolle bajo una programación arquitectónica que cuente con todos los espacios necesarios que satisfagan las necesidades del usuario, al igual que varios referentes analizados se va a poner énfasis en incentivar la estancia en el lugar y aprovechar la pernoctación para que los turistas puedan recorrer el complejo.

Al realizar las encuestas no solo evidenciamos que el proyecto es totalmente viable, también concluimos que el Complejo no cuenta con las instalaciones adecuadas para el debido descanso o distracción de las personas, además de que la

Hostería debe caracterizarse por ser de bajo costo (10 a 20 \$) lo cual nos dimensiona al tipo de hostería que se va a diseñar.

El estudio elaborado evidencia que la realización de este tipo de propuestas son de gran importancia puesto que reúnen varios elementos importantes en la actualidad, ya que se exigen propuestas que se adapten al entorno y causen el mínimo daño posible, en este se propone una hostería diseñada con que tengan el menor impacto con el medio Ambiente y preservando la vida de varias especies por lo que puede ser catalogada como una de las mejores opciones en cuanto a estancia se refiere, en consecuencia se debe poner énfasis en proponer un tipo de arquitectura más amigable y que a su vez proponga fines culturales.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda utilizar la riqueza natural que posee este complejo y vincularla directamente con la Hostería, puesto que no estamos proponiendo una infraestructura más, lo que se busca es complementar al Complejo con el único servicio faltante que es el Hospedaje.

Es necesario realizar un programa de capacitación ambiental y desarrollar estrategias para promover el uso de materiales amigables con el medio ambiente y concientizar al turista a conservar la naturaleza.

Se recomienda una mejor publicidad, para poder incentivar el turismo del lugar, para ello es importante realizarlo en conjunto, ya sea por parte del sector público como del privado a más de que el Consejo Provincial de Bolívar que es la entidad a cargo del Complejo debería manejar de una mejor forma lo que es el cuidado y mantención de las infraestructuras existentes, tal vez creando una comisión que se encargue de dar soluciones y alternativas a gran cantidad de problemas que tiene el lugar.



San Pedro de Guaranda o simplemente Guaranda está ubicada en una zona climática no muy fría, teniendo una temperatura promedio de 16 °C. La ciudad es el centro político-administrativo de la provincia. Alberga grandes organismos culturales, financieros, administrativos y comerciales. Está dividida en tres parroquias urbanas, las cuales se subdividen en barrios.

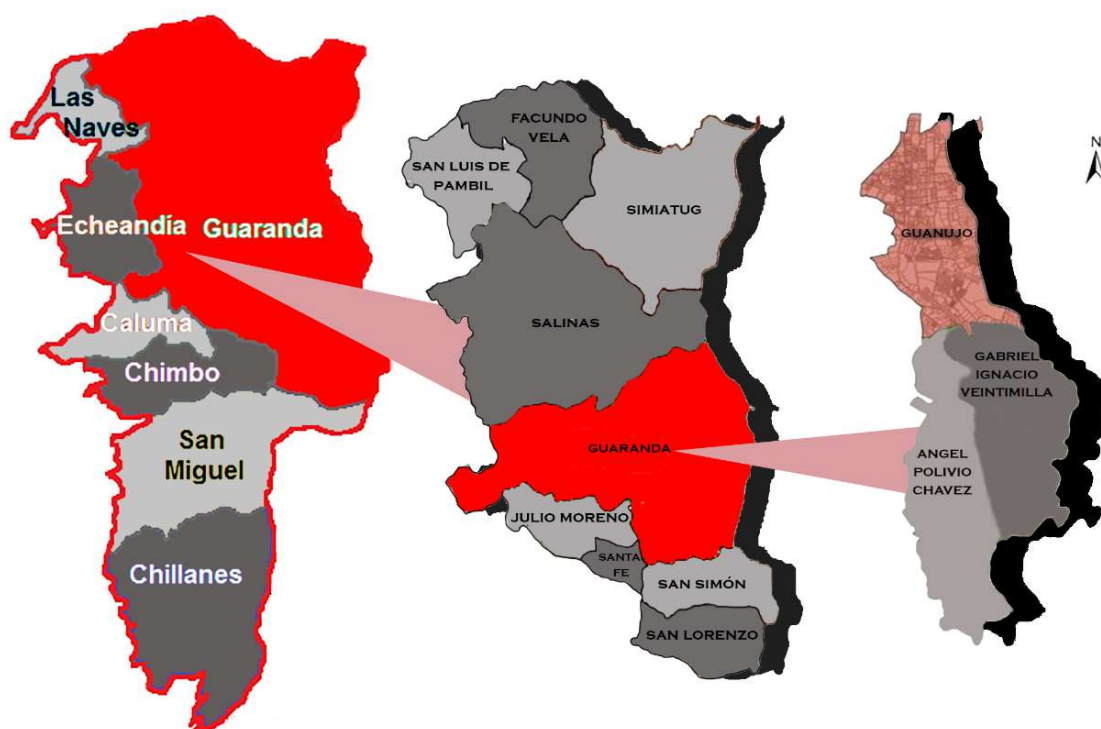


IMAGEN 25. Provincia Bolívar - Guaranda

Fuente: Elaboración propia

Guaranda desde la antigüedad se ha ganado el sobrenombre de "Ciudad de las Siete Colinas", ya que se encuentra entre un perfil montañoso, cuyas colinas se denominan: San Jacinto, Loma de Guaranda, San Bartolo, Cruzloma, Tililag, Talalag y el Mirador. Además tiene el sobrenombre de "Ciudad de los Eternos Carnavales", por llevar a cabo la fiesta de carnaval más famosa del país, a la cual acuden decenas de miles de turistas nacionales y extranjeros.

Según el INEC (2010) la provincia Bolívar, posee 183,641 habitantes, el cantón Guaranda con sus 1,877 personas, constituye el 50% del total provincial, la ciudad de Guaranda, con sus 23,874 habitantes representa el 26% de la población del cantón.

Guaranda se ubica al Noreste de la provincia Bolívar, el mismo está conformado por tres parroquias urbanas, las cuales son Gabriel Ignacio Veintimilla,

Ángel Polivio Chávez y Guanujo localizándose en esta última el Complejo Turístico Las Cochas.



IMAGEN 26. Plano arquitectónico "Complejo turístico Las Cochas"

Fuente: CPB

### **Naturaleza del proyecto**

**Proyecto:** Diseño arquitectónico de una Hostería.

**Ubicación:**

Complejo Turístico Las Cochas – Sector Las Cochas – Parroquia Guanujo – Cantón Guaranda – Provincia Bolívar – Ecuador.

**Equipamiento:** Hotelero recreacional

**Tipología:** Hostería.

## **Responsable**

**Naturaleza del Proyecto:** Diseño Arquitectónico hotelero y recreacional

**Responsable:** Julio Alexander Ramos Mora

**Área del lote para proponer:** 9960.68 m<sup>2</sup> (Anexo Planimetría # 1 lote).

## **ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

Guaranda tiene una gran historia detrás de toda su cultura y patrimonio que a través del tiempo se formó gracias a personajes que marcaron hitos en su constitución.

Guaranda fue fundada en 1571, su Independencia tuvo lugar el 10 de noviembre de 1820 y posteriormente se instituyó como cantón el 23 de junio de 1824.

Existen varios datos de su historia, tomando en su mayoría los textos escritos en 1581 por Miguel de Cantos.

Guaranda a través de los años se fue posesionando como el punto de paso más comercial de la región por lo que se convirtió en la capital, también fue destacada debido a que se le tomo como una ruta estratégica militar que dio lugar a grandes batallas como la del Camino Real llevada a cabo el 9 de noviembre de 1820.

La provincia Bolívar como tal, fue creada el 23 de abril de 1884, gracias a las comisiones a cargo de Ángel Polibio Chávez y Gabriel Ignacio de Veintimilla, desde ese entonces Guaranda ha sido su capital.

Desde su creación ha sido un pueblo rico en historia y manifestaciones culturales, siempre llevando de la mano una estrecha relación entre lo rural y lo urbano, entre sus diferentes etnias y tradiciones propias del cantón.

Según César Augusto Saltos, un ciudadano guarandeño que realizó varios aportes a la cultura bolivarenses, llegó a definir a la cultura como *"torrente que se derrama incontenible por la vida. Mueve toda su potencialidad, y en sus productos de la elaboración va marcando el signo de los tiempos, con sincronización de latitudes. Diferentes y sin lindes son sus manifestaciones como*

*diversas e infinitas son sus esferas de acción*"<sup>25</sup>, todo el colectivo guarandeño vive y predica esta definición que evidencia en todas sus palabras la cultura de nuestra tierra”

Al igual que la historia y la cultura Guaranda resalta por su Centro Histórico el cual está compuesto por un conjunto de casas construidas con materiales autóctonos y con una ingeniería propia de comienzos del siglo XX. Hay algunas construcciones del siglo XIX. Guardan en su diseño y estructura la genialidad de los constructores de antaño, que aprovecharon al máximo los materiales propios de la época: Tapial, adobe, adobón, teja, madera para pisos, puertas, ventanas, pasamanos, escaleras.

Desde cualquiera de las Siete Colinas se contempla una ciudad techada por tejas que le dan un aire señorial y una sensación de tapizado uniforme color marrón, propio de la teja guarandeña, razón por la cual Guaranda fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador el 23 de octubre 1997, pues su riqueza arquitectónica se ve reflejada en cada una de sus calles.

## **JUSTIFICACIÓN.**

Actualmente se proyecta una intervención en el Complejo Turístico "Las Cochas", la misma que permite rescatar varias áreas y a su vez proporcionar varios servicios de los cuales carecía el mismo, dentro de los cuales se ve la necesidad de implementar una hostería.

El aporte de la arquitectura y el paisajismo dentro del complejo es de vital importancia para ofrecer un ambiente que brinde armonía en sus instalaciones, además de proporcionar confort y tranquilidad a los usuarios siempre de la mano de un diseño que satisfaga necesidades arquitectónicas básicas, con lo que la hostería en el complejo Las Cochas, de la ciudad de Guaranda, se convertirá en el espacio que la población local y foránea necesita para convivir de una manera diferente con la naturaleza, en la cual se garantiza el disfrute con el entorno,

---

<sup>25</sup> César Augusto Saltos, Escritor Guarandeño, En tierras de Bolívar (1969)



cubriendo las expectativas del viajero dentro de un destino cultural como lo es la ciudad de Guaranda y su complejo turístico.

Se destaca la importancia de este proyecto ya que el emplazamiento de una Hostería, mejoraría notablemente el servicio de hospedaje en la ciudad, a más de fomentar el turismo, haciendo que los usuarios conozcan la cultura y tradiciones de la provincia.

Sin duda alguna el paquete de servicios del lugar se complementaria, de tal forma que los únicos beneficiarios del proyecto serían los usuarios y comuneros ya que se van a crear más fuente de empleo en el sector, llevando consigo el comercio y el desarrollo de estas comunas.

También es importante destacar el escaso equipamiento en la ciudad, por lo que al implementarse el presente proyecto, será un punto de partida para que la infraestructura sea un referente para el desarrollo urbano de la ciudad de Guaranda y la provincia de Bolívar.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Diseñar arquitectónicamente una hostería en el complejo turístico "Las Cochas" de Guaranda, la misma que propicie el desarrollo turístico y cultural del mismo.

### **Objetivos específicos.**

- Desarrollar el programa arquitectónico influenciado en referentes turísticos y culturales analizados.
- Priorizar en la utilización de materiales que mimeticen su impacto ambiental.
- Proyectar en base a exigencias medioambientales y espaciales que propicien un diseño amigable con la naturaleza.

## DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### ANÁLISIS URBANO

#### Ubicación Geográfica

La ciudad de Guaranda se encuentra ubicada en la hoya de Chimbo, en la región central del Ecuador, la misma se encuentra al noroeste de la Provincia de Bolívar.

El cantón Guaranda tiene una superficie de 1.897,8 km<sup>2</sup> y se encuentra a 2.668 m.s.n.m, se divide en siete Parroquias rurales y tres Parroquias urbanas, entre las cuales se encuentra Guanujo, la cual será objeto de estudio ya que dentro de la misma se encuentra el Complejo Turístico las Cochas en el sector Las Cochas aproximadamente a 5.2km de la Parroquia.

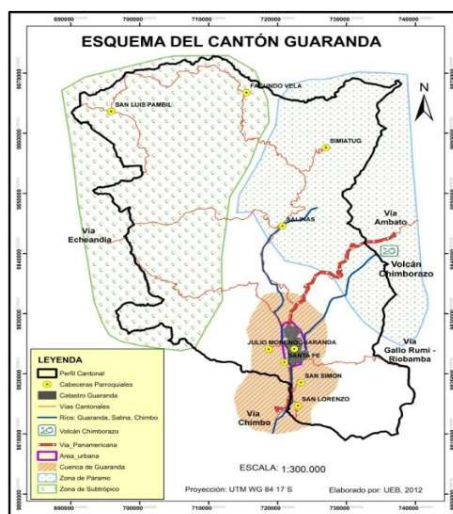
#### Elementos biofísicos

El cantón Guaranda se encuentra entre la cordillera de Chimbo y la cordillera Occidental de los Andes, las mismas atraviesan al cantón dividiéndolo longitudinalmente, debido a esto presenta una topografía muy irregular que lo divide en tres zonas paisajísticas que son: el páramo sus reservas, la hoya de Chimbo en donde se encuentra ubicada la ciudad y el subtrópico, en el siguiente mapa podemos ver claramente las tres zonas por las que está compuesto el cantón.

Zona Paisajística	Caracterización de la zona	Aspectos relevantes
PÁRAMO	Producción y reserva hídrica	Aporta a la Cuenca del río Guayas (región cinco) con el 40% del caudal hídrico (GAD cantonal). Se ubica la "Reserva de producción faunística Chimborazo"
HOYA DEL CHIMBO	Valle interandino; se ubica la denominada "cuenca de Guaranda", siendo el río Chimbo, su único sistema de drenaje, se extiende hasta el cantón Chillanes (WINCKELL, 1987).	Zona de producción agropecuaria de subsistencia, asentamientos humanos, servicios. En la denominada "cuenca de Guaranda", se asienta el 72% de la población y la principal infraestructura del cantón, incluye la ciudad de Guaranda
ZONA DEL SUBTRÓPICO	Características geomorfológicas y climáticas especiales, constituye la zona baja del cantón	Producción agropecuaria de cultivos de caña de azúcar, café, frutales, agricultura de subsistencia.

CUADRO 23. Zonas paisajísticas del Cantón Guaranda.

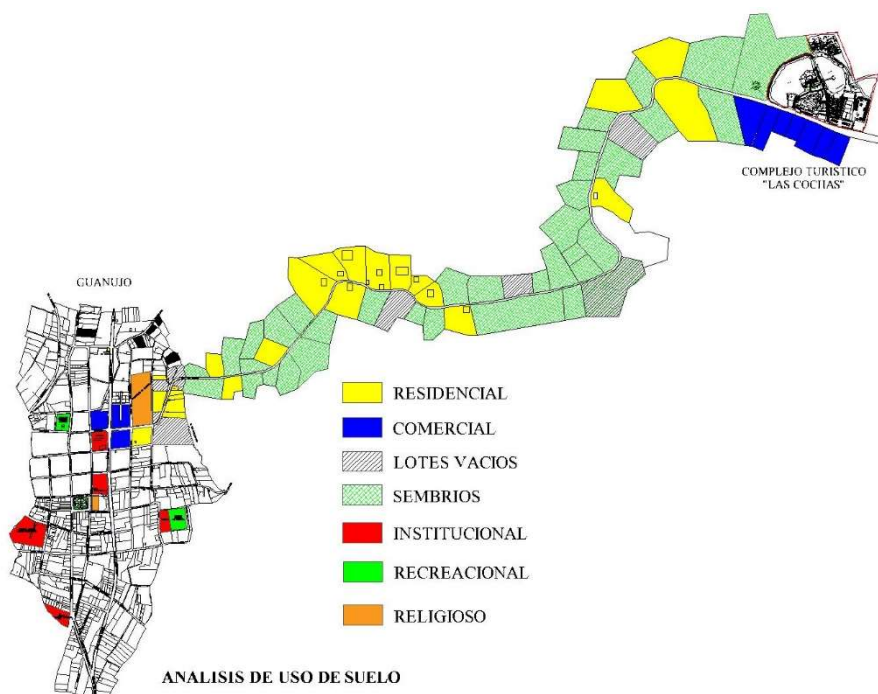
Fuente: UEB-Perfil territorial Guaranda



CUADRO 24. Zonas del Cantón Guaranda.  
Fuente: UEB-Perfil territorial Guaranda

### Análisis de uso de suelo

En base al uso actual de suelo de la Parroquia Guanujo, se considera a la misma como una zona netamente agropecuaria, la cual está dividida en minifundios para que sus habitantes aprovechen estas unidades de producción para su propia subsistencia, además se la considera como una zona, con una vasta riqueza natural debido a la presencia de bosques y recursos hídricos.

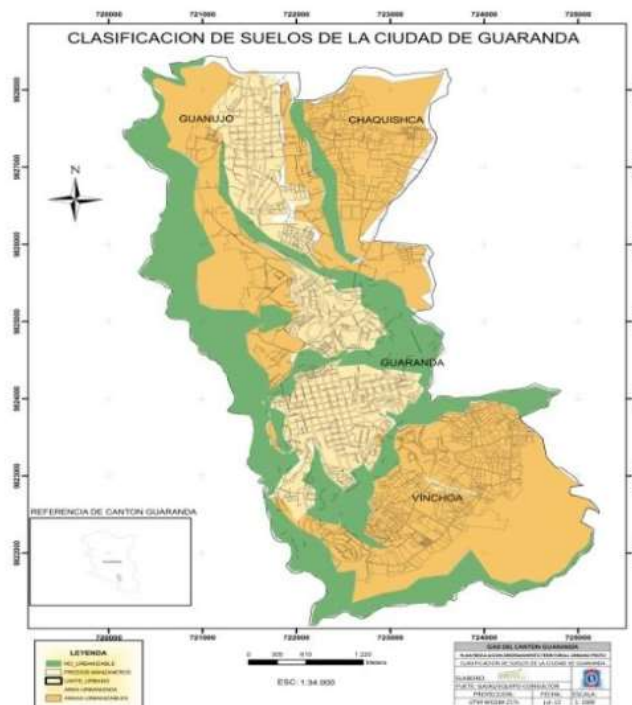


Anexo 1. Análisis de uso de suelo  
Fuente: Elaboración propia

Tanto en el inicio como el final del tramo que conduce hasta el complejo, se ha caracterizado por ser zonas netamente comerciales (color azul), es decir la presencia del complejo turístico sumada a la concurrencia de personas ya están incentivando al comercio.

Guaranda como tal posee zonas urbanas consolidadas las mismas que están totalmente definidas, debido al plan de ordenamiento actual se considera a Vinchoa y Chaquishca como zonas de expansión, las mismas que según el análisis de “Microzonificación Sísmica de la ciudad de Guaranda”, se recomiendan para ser declaradas como suelo urbano, acción que se encuentra en gestión del GAD Cantonal, en el sector de Chaquishca se encuentra el complejo turístico Las Cochas por lo que es un factor determinante a ser tomado en cuenta, debido a que la ciudad y la parroquia tendrá una expansión urbana hacia este sector, aumentando la concurrencia de personas y fomentando el turismo.

Las zonas de expansión urbana están marcadas (color anaranjado)

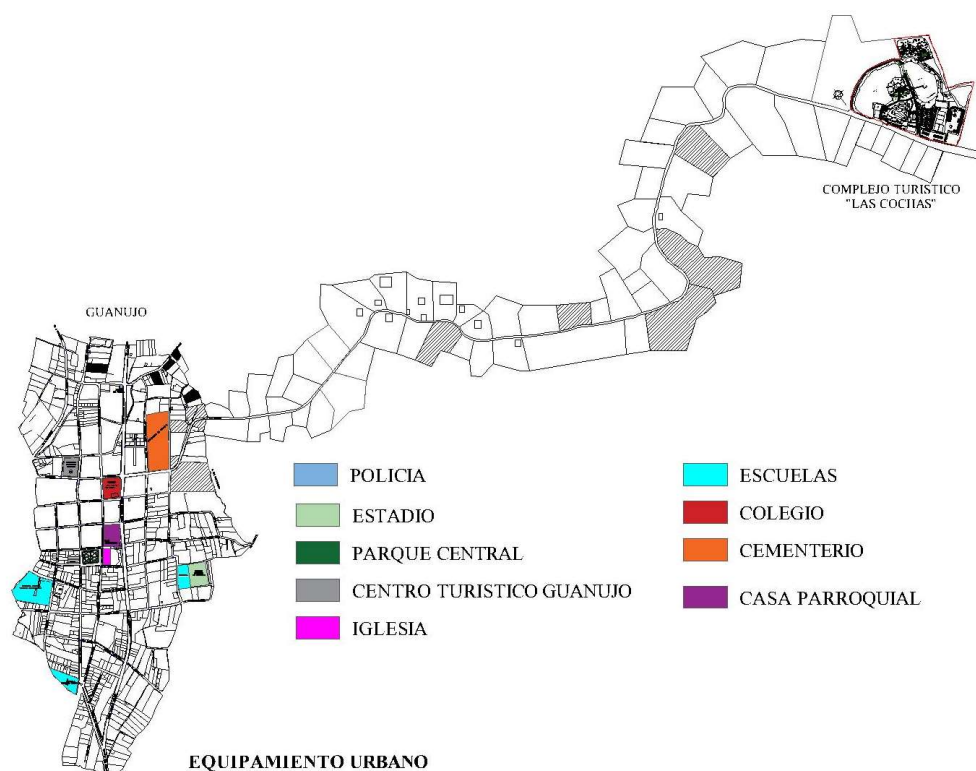


CUADRO 25. Zonas de expansión urbana.  
Fuente: UEB-Perfil territorial Guaranda

## Equipamiento urbano

El espacio ocupado por el centro de la parroquia, aunque no tiene un ordenamiento definido, está compuesto por zonas residenciales y comerciales con edificaciones de tipo público y privado, que prestan servicios educativos y financieros, además encontramos varias viviendas de tipo comercial, mercados, parques, cementerios y áreas verdes, por otro lado tenemos varias áreas como laderas, quebradas y ríos que son considerados suelo no urbanizable por lo que se piensa en proteger estas zonas.

El equipamiento de la parroquia es totalmente escaso, en el cual no existe algún tipo de infraestructura hotelera, en su gran mayoría son equipamientos educativos, religiosos y recreacionales.

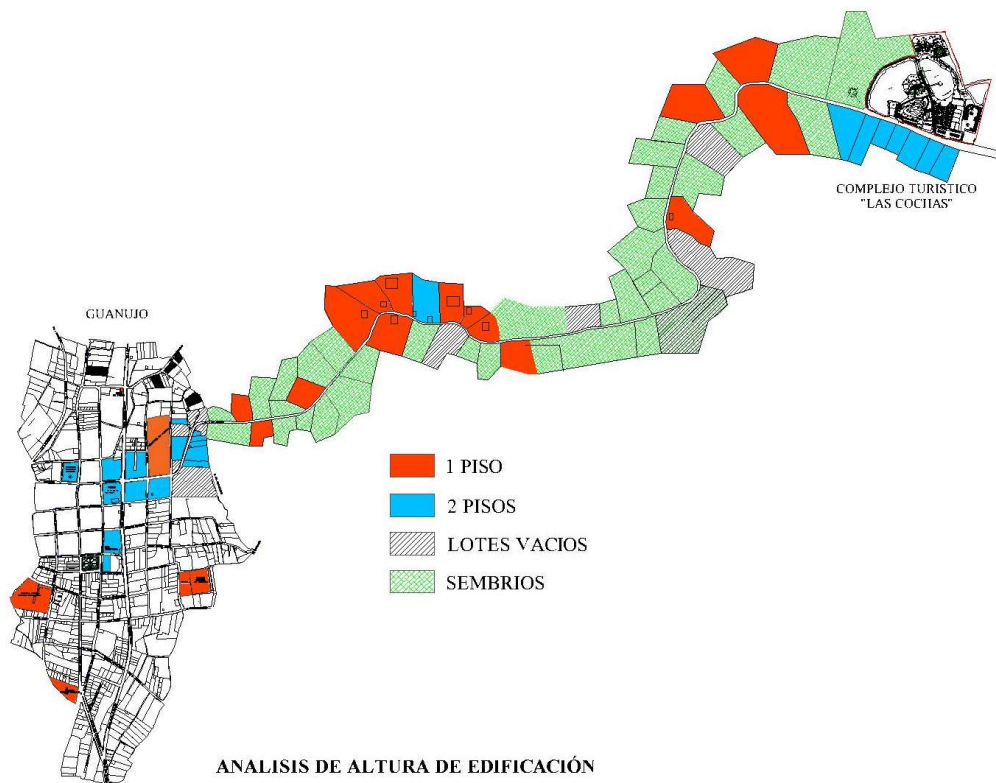


Anexo 2. Equipamiento urbano

Fuente: Elaboración propia

### **Altura de edificación**

Tanto en la Parroquia y a lo largo de todo el tramo hasta el complejo existen pocas viviendas, de las cuales se puede evidenciar un alto porcentaje de construcciones que responden a 1 piso y en menor porcentaje a casas de 2 pisos, esto quiere decir que a lo largo de todo el recorrido se destaca una gran vista del paisaje y del perfil montañoso que se tiene en la zona, también se lo toma como un factor determinante al momento de diseñar, ya que el complejo limita al sur por construcciones de 2 pisos, separadas por la vía principal, y al Este, Oeste y Norte limita con terrenos dedicados a la agricultura y vegetación.



Anexo 3. Análisis de altura de edificación

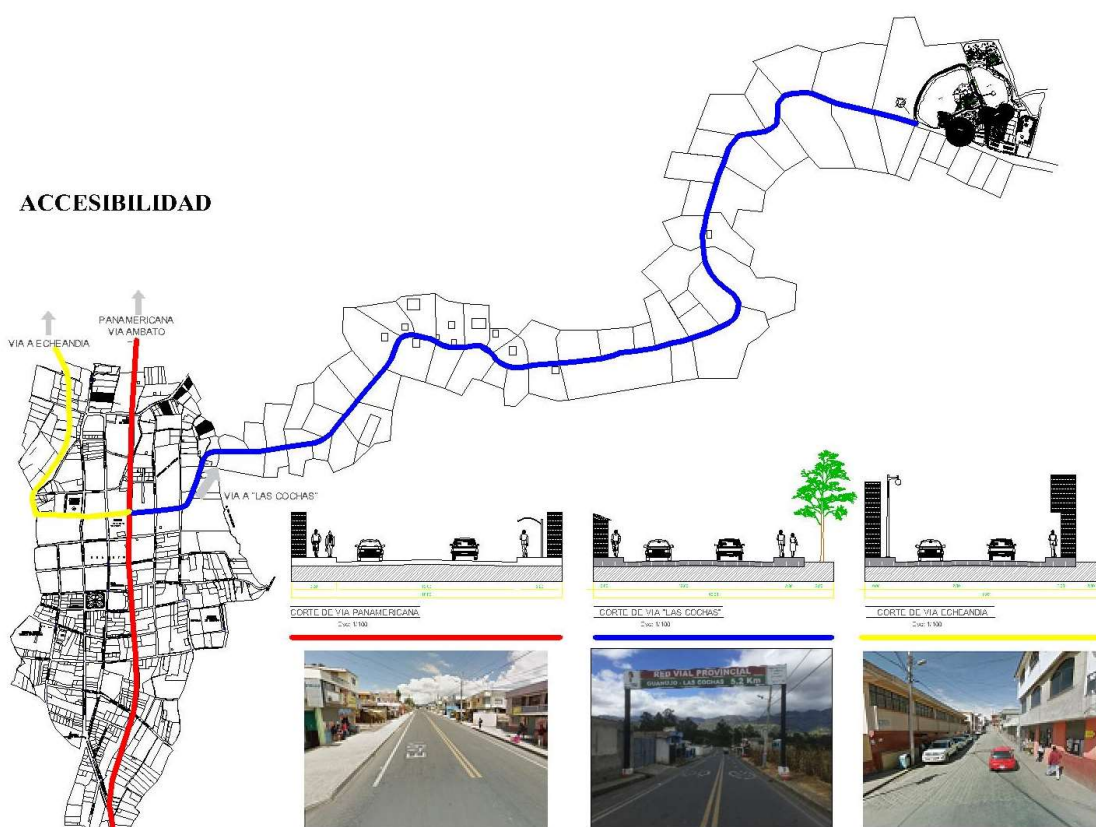
Fuente: Elaboración propia



## Accesibilidad

El sistema vial tanto Cantonal como Parroquial constituye un elemento estratégico para el desarrollo, La Parroquia Guanujo está atravesada por la vía Panamericana, la cual constituye un eje estratégico de movilidad y conectividad del cantón y la provincia, con el centro del país y toda la región cinco.

Algo muy importante de destacar es el desarrollo económico del cantón, pues se basa en la agronomía, en las zonas altas y páramos: se cultiva la papa, maíz y una controlada producción de leche, en el subtropico varios productos como la naranja, plátano, caña de azúcar entre otros, por lo que la Vía Panamericana se ha convertido en el principal eje de conectividad para el transporte.



Anexo 4. Accesibilidad

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado también tenemos la vía Guanujo-Las Cochas la misma que tiene una longitud de 5.2 km y que a futuro se constituirá en una obra emblemática ya que en esta vía se proyecta el paso lateral de la ciudad de Guaranda, el mismo

que será un gran aporte para descongestionar todo el flujo vehicular de transporte pesado que circula por el cantón.

Las tres vías antes mencionadas están completamente asfaltadas gracias a la actual gestión del Consejo Provincial de Bolívar.

### **Estudio Vía Las Cochas**

El Consejo Provincial de Bolívar ha realizado un estudio de todas las vías que se han intervenido, entre ellas tenemos la vía Guanujo-Las Cochas.

PARROQUIAS	No.	TRAMOS	NUMERO DE VEHÍCULOS EN AMBOS SENTIDOS EN UN DÍA ORDINARIO DE SEMANA				
			CAMIONETAS	CAMIÓN PEQUEÑO	CAMIÓN BUS DE UN EJE POSTERIOR		CAMIÓN DE MAS DE UN EJE POSTERIOR
		TOTAL			No de BUSES		
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)
GUANUJO NUEVA ESPERANZA	5134	ENTRADA A CHALATA- LAS COCHAS- PUENTE ROSALOMA	40	10	6	3	4

NUMERO DE VEHÍCULOS EN AMBOS SENTIDOS EN UN DÍA DE MERCADO O FERIA					
CAMIONETAS	CAMIÓN PEQUEÑO	CAMIÓN BUS DE UN EJE POSTERIOR		CAMIÓN DE MAS DE UN EJE POSTERIOR	NUMERO DE DÍAS DE FERIA
		TOTAL	No de BUSES		
(g)	(h)	(i)	(j)	(k)	(l)
60	10	6	3	4	1

CUADRO 26. Número de vehículos que circulan por la vía  
Fuente: CPB



IDENTIFICACIÓN DE CAMINOS VECINALES							
PARROQUIAS	TRAMOS			Nº DE FAMILIAS QUE VIVEN CERCA AL CAMINO	QUIEN EFECTÚA EL MANTENIMIENTO DEL CAMINO	CON QUE FRECUENCIA SE HACE EL MANTENIMIENTO DEL CAMINO	QUIEN CONSIDERA DEBE MANTENER EL CAMINO
	DESDE HASTA	LONGITUD APROX. EN KM.	ANCHO PROMEDIO METROS				
	(a) (b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)
GUANUJO NUEVA ESPERANZA	ENTRADA A CHALATALAS COCHASPUENTE ROSALOMA	4,50	10,00	46	GOB. PROVINCIAL	CADA AÑO	GOB. PROVINCIAL

CUADRO 27. Familias beneficiadas y detalles de la vía.

Fuente: CPB

El presente estudio nos sirve para tener una idea del número de vehículos que transitan la vía y las familias beneficiadas por la misma, ya que hace pocos meses se realizó la colocación de la carpeta asfáltica, beneficiando directamente al complejo turístico y por ende a las demás familias del sector.

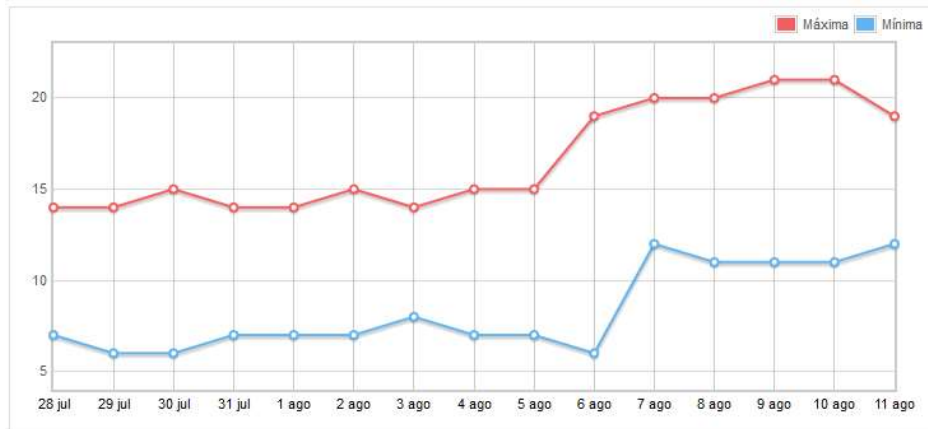
Este puede ser tomado como un punto a favor ya que es el único acceso hacia el complejo, el mismo que actualmente se encuentra en perfectas condiciones, reduciendo de esta manera tiempo y recursos no solo para personas del sector sino para los turistas.

### **Clima**

El Cantón Guaranda por estar cerca del Chimborazo el clima es muy frío. Varía desde los páramos fríos, con temperaturas desde los 4°C hasta los 7°C. Llegando al clima subtropical cálido, entre 18°C y 24°C. Guaranda está rodeada por un marco de montañas que conforman una hoya geográfica en las Cordillera Oriental y Occidental de los Andes y una cadena montañosa por el norte y sur que une las dos cordilleras formando un micro clima único.

El complejo turístico Las Cochas se encuentra en un valle al este de Guanujo por lo que el clima no es frío, se estima que la temperatura en el sector oscila entre 13°C y 18°C por la mañana, en la noche baja a 8°C y 10°C.

### Gráfica de temperaturas



CUADRO 28. Cuadro de temperaturas

Fuente: El tiempo en el mundo

### Humedad

Se maneja varios cambios en cuanto a la humedad, ya que en la mañana en días lluviosos la humedad varía entre el 70 – 98 %, al medio día 56 – 84%, en la tarde 91 – 98% y por las noches 98 – 99%, estos valores pueden cambiar según el temporal ya que el tipo de suelo siempre va a provocar altos porcentajes de humedad por su gran capacidad de absorción de agua.

### Vientos

Los vientos predominantes van de sur a norte con velocidades de 11k/h en las mañanas, al medio día alcanzan velocidades de hasta 4k/h y en la noche se puede tener vientos de hasta 13 k/h.



Anexo 5. Vientos

Fuente: Elaboración propia

La afectación causada por los vientos en el complejo se da en la siguiente forma, la misma se ve evidenciada en las copas de los arboles por lo que también resulta ser un factor muy importante para ser tomado en cuenta al momento de diseñar.

**Asoleamiento**

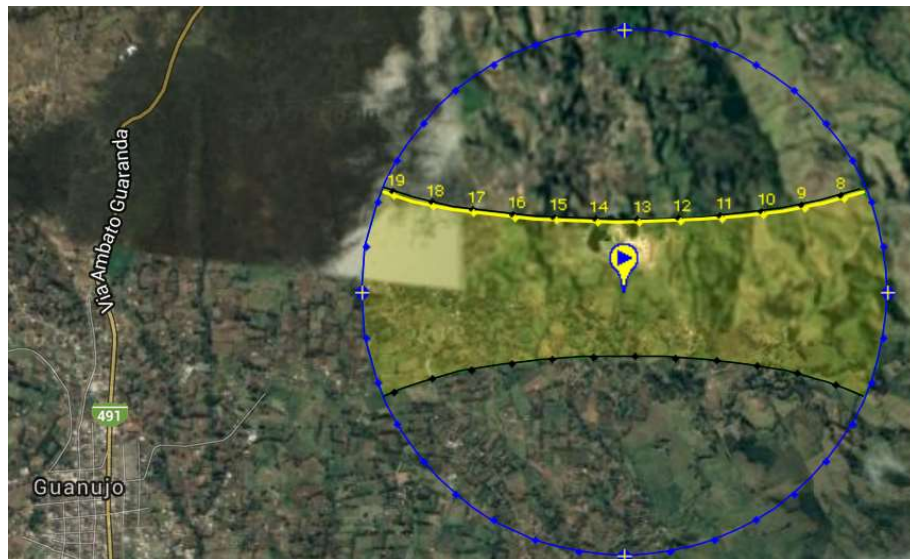


IMAGEN 27. Afectación solar “Complejo turístico Las Cochas”

Fuente: Sun Earth tools

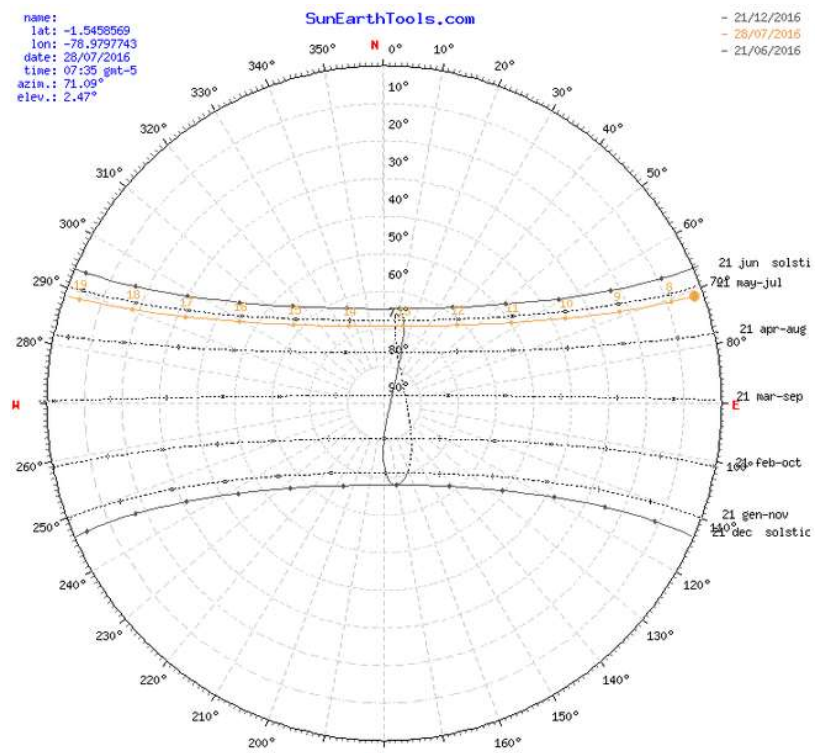


IMAGEN 28. Afectación solar por horas

Fuente: Sun Earth tools

Como podemos ver en la imagen la afectación solar que existe en la zona empieza a las 8h00 con una inclinación solar de 20°, aproximadamente a las 13h20 el terreno tiene una afectación directa a 90°, mientras que el ocaso se da a las 19h00 con una inclinación de 160° desde el punto inicial, cabe recalcar que estas afectaciones solares pueden cambiar según la época del año, cambiando el ángulo y horas.

El ocaso puede cambiar debido a las cordilleras que rodean a la parroquia, por lo que la pérdida de luz solar se puede dar en el lapso de 18h30 a 19h00.

Fecha:	07/07/2016   GMT-5	
coordinar:	-1.5590699, -79.0082701	
ubicación:	Unnamed Road, Ecuador	
hora	Elevación	Azímüt
07:20:02	-0.833°	67.51°
8:00:00	8.38°	66.98°
9:00:00	22.08°	64.9°
10:00:00	35.44°	60.72°
11:00:00	48.04°	52.94°
12:00:00	58.87°	38.27°
13:00:00	65.42°	11.79°
14:00:00	64.16°	339.02°
15:00:00	55.96°	316.33°
16:00:00	44.44°	304.2°
17:00:00	31.55°	297.72°
18:00:00	18.05°	294.25°
19:00:00	4.28°	292.65°
19:22:10	-0.833°	292.44°

IMAGEN 29. Afectación solar por horas y elevación

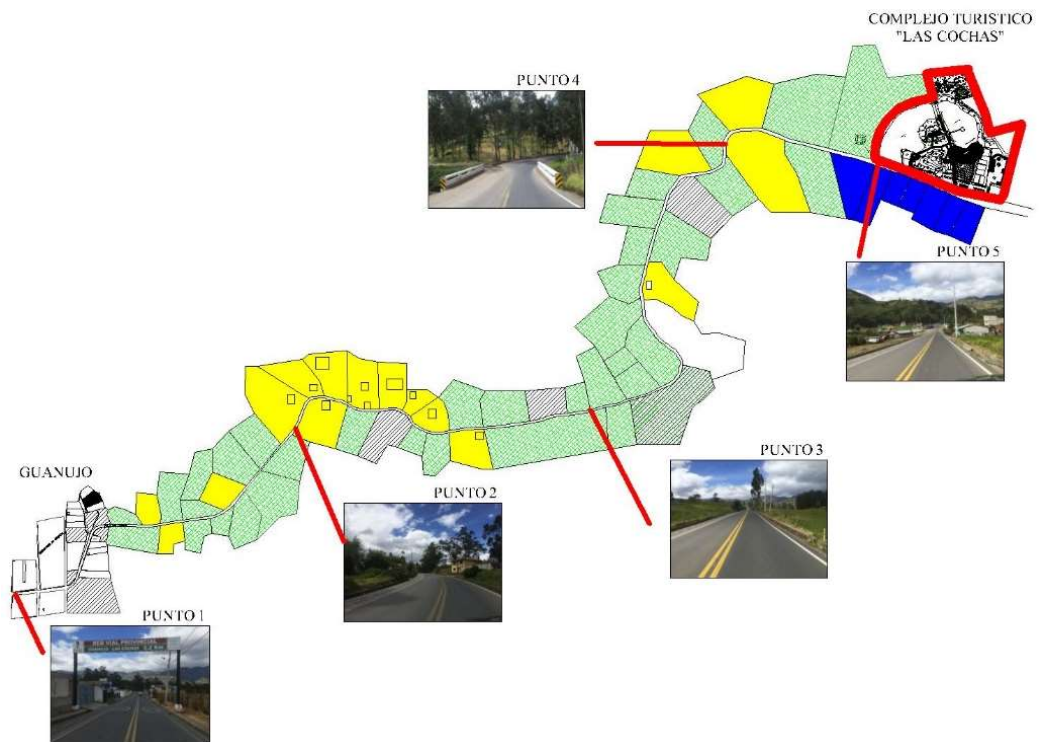
Fuente: Sun Earth tools

Todo el estudio realizado en cuanto a afectación solar se refiere, nos sirve para tomar en cuenta al sol, como factor predominante de diseño, por lo que al momento de realizar la zonificación de espacios se tomara en cuenta las zonas que necesitan de iluminación natural.



Anexo 6. Asoleamiento  
Fuente: Elaboración propia

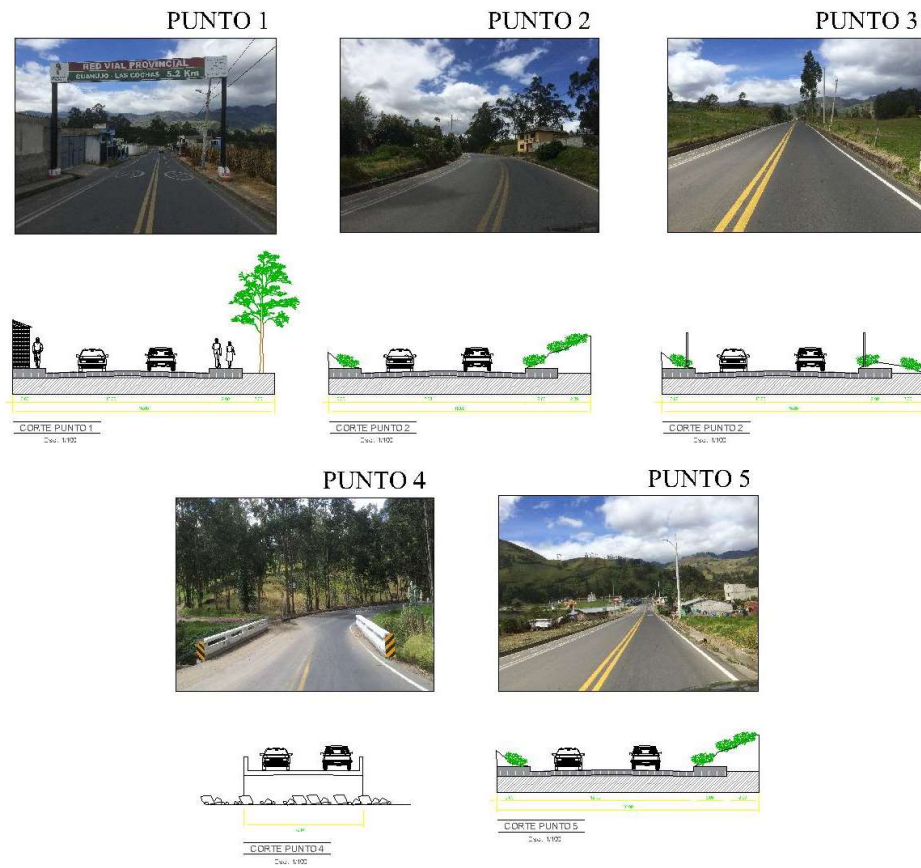
### Imagen urbana



Anexo 7. Imagen Urbana  
Fuente: Elaboración propia



El tramo desde la Parroquia Guanujo hasta el sector en estudio se encuentra en un proceso de consolidación, catalogada como una zona agropecuaria, actualmente se encuentra construcciones de forma dispersa y poco espacio público para las personas.



Anexo 8. Puntos y Cortes

Fuente: Elaboración propia

## Caracterización y Valoración del paisaje

### Punto 1

CARÁCTER		TIPO DE PAISAJE	ELEMENTO	VALOR PAISAJÍSTICO			VALORACIÓN VISUAL			DEFINICIÓN ESPACIAL			FORMAS			LUZ			SENSIBILIDAD						
				N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O		
Urbano	Cerrado	X	Construcción	X	Vegetación	X	X	Muy positivo				Abierto	X	X	X	Regular	X		Abundante	X		1er. Plano	X	X	X
Suburbano	Panorámico	X	Vegetación	X	Edificaciones	X	X	Positivo	X	X	X	Limitado	X	X	X	Irregular	X	X	Mediana	X	X	2do. Plano	X	X	
Rural	Focal		Curso de agua	X	Montaña	X		Neutro	X									Escasa	X		Telón de fondo		X		
Silvestre	Cubierto		Relieve	X	Armonía	X		Negativo																	
Mixto	Disperso		Cultivos	X	Color	X		Muy negativo																	
	Detallado		Ganado	X																					

SUR	NORTE	ESTE	OESTE


Cuadro 29. Valoración Punto 1


Fuente: Archivo Julio Ramos

El punto 1 es el inicio del tramo, se caracteriza por ser un sector suburbano en el cual existen algunas edificaciones dedicadas al comercio y varias cooperativas de alquiler.

### Punto 2

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE																													
TRABAJO DE TITULACIÓN PUNTO N - 2 - SECTOR: PARROQUIA GUANUJO - GUARANDA - ECUADOR																													
ESTUDIO DEL REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL QUE POSIBLE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA HOSTERÍA, PARA SU INSERCIÓN EN EL COMPLEJO LAS COCHAS DE GUARANDA																													
CARÁCTER	TIPO DE PAISAJE	ELEMENTO	VALOR PAISAJIJO				VALORACION VISUAL				DEFINICION ESPACIAL				FORMAS				LUZ				SENSIBILIDAD						
			N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O			
	Abierto	X	Construccion.	X	Vegetacion	X	X	X	X	Muy positivo					Abierto	X	X	X	Regular	X	X	X	Abundante	X	X	X	1er. Plano	X	X
Urbano	Cerrado		Vegetacion	X	Edificaciones	X	X			Positivo	X	X		Limitado		X		Irregular	X	X		Mediana	X	X	X	2do. Plano	X	X	
Suburbano	Panoramico		Curso de agua		Montaña	X	X			Neutro		X										Escaza				Telon de fondo			
Rural	X	Focal	Relieve	X	Armonia			X		Negativo	X																		
Silvestre		Cubierto	Cultivos	X	Color					Muy negativo																			
Mixto		Doinado	Ganado	X																									
		Detallado																											







Cuadro 30. Valoración Punto 2

Fuente: Archivo Julio Ramos

El punto 2 se encuentra a 1,5km del inicio del tramo, como se puede ver es un sector netamente agrícola con pocas construcciones.

### Punto 3

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE																													
TRABAJO DE TITULACIÓN PUNTO N - 3 - SECTOR: PARROQUIA GUANUJO - GUARANDA - ECUADOR																													
ESTUDIO DEL REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL QUE POSIBLE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA HOSTERÍA, PARA SU INSERCIÓN EN EL COMPLEJO LAS COCHAS DE GUARANDA																													
CARÁCTER	TIPO DE PAISAJE	ELEMENTO	VALOR PAISAJIJO				VALORACION VISUAL				DEFINICION ESPACIAL				FORMAS				LUZ				SENSIBILIDAD						
			N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O			
	Abierto	X	Construccion.		Vegetacion	X	X	X	X	Muy positivo					Abierto	X	X	X	Regular	X	X	X	Abundante	X	X	X	1er. Plano		
Urbano	Cerrado		Vegetacion	X	Edificaciones					Positivo	X	X	X	Limitado				Irregular	X	X		Mediana				2do. Plano	X	X	
Suburbano		Panoramico	Curso de agua		Montaña	X	X			Neutro												Escaza				Telon de fondo	X	X	
Rural	X	Focal	Relieve	X	Armonia			X		Negativo																			
Silvestre		Cubierto	Cultivos	X	Color					Muy negativo																			
Mixto		Doinado	Ganado	X																									
		Detallado																											

Cuadro 31. Valoración Punto 3

Fuente: Archivo Julio Ramos

Este punto se encuentra a 3km del punto 1, por el sector existen pocas edificaciones y se caracteriza por tener pequeños terrenos agrícolas.

## Punto 4

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE																													
TRABAJO DE TITULACIÓN PUNTO N. - 4 - SECTOR: PARROQUIA GUANUJO - GUARANDA - ECUADOR																													
ESTUDIO DEL REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL QUE POSIBILITE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA HOSTERÍA, PARA SU INSERCIÓN EN EL COMPLEJO LAS COCHAS DE GUARANDA																													
CARÁCTER	TIPO DE PAISAJE	ELEMENTO	VALOR PAISAJÍSTO	VALORACIÓN VISUAL			DEFINICIÓN ESPACIAL			FORMAS			LUZ			SENSIBILIDAD													
				N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O										
	Abierto	X	Construcción	X	Vegetación	X	X	X	X	Muy positivo	X	X	X	Abierto	X	X	X	Regular	X	X	X	Abundante	X	X	X	1er. Plano	X	X	X
Urbano	Cerrado	X	Vegetación	X	Edificaciones	X	X	X	X	Positivo	X	X	X	Limitado	X	X	X	Irregular	X	X	X	Mediana	X	X	X	2do. Plano	X	X	X
Suburbano	Panorámico		Curso de agua	X	Montaña	X				Neutro												Escaza	X	X	X	Telón de fondo			
Rural	X	Focal	Relieve	X	Armonía	X				Negativo																			
Silvestre	Cubierto		Cultivos	X	Color	X				Muy negativo																			
Mixto	Domado		Ganado	X																									
	Detallado																												










Cuadro 32. Valoración Punto 4

Fuente: Archivo Julio Ramos

En este punto encontramos un paso de agua por lo que se construyó un puente para el fácil acceso, en el sector la topografía es muy pronunciada y no existen cultivos.

## Punto 5

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE																													
TRABAJO DE TITULACIÓN PUNTO N. - 5 - SECTOR: PARROQUIA GUANUJO - GUARANDA - ECUADOR																													
ESTUDIO DEL REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL QUE POSIBILITE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA HOSTERÍA, PARA SU INSERCIÓN EN EL COMPLEJO LAS COCHAS DE GUARANDA																													
CARÁCTER	TIPO DE PAISAJE	ELEMENTO	VALOR PAISAJÍSTO	VALORACIÓN VISUAL			DEFINICIÓN ESPACIAL			FORMAS			LUZ			SENSIBILIDAD													
				N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O										
	Abierto	X	Construcción	X	Vegetación	X	X	X	X	Muy positivo	X	X	X	Abierto	X	X	X	Regular	X	X	X	Abundante	X	X	X	1er. Plano	X	X	X
Urbano	Cerrado		Vegetación	X	Edificaciones	X	X	X	X	Positivo	X	X	X	Limitado	X	X	X	Irregular	X	X	X	Mediana	X	X	X	2do. Plano	X	X	X
Suburbano	X	Panorámico	Curso de agua	X	Montaña	X				Neutro												Escaza	X	X	X	Telón de fondo	X	X	X
Rural		Focal	Relieve	X	Armonía	X	X			Negativo																			
Silvestre	Cubierto		Cultivos	X	Color	X				Muy negativo																			
Mixto	Domado		Ganado	X																									
	Detallado																												

Cuadro 33. Valoración Punto 5

Fuente: Archivo Julio Ramos

El punto 5 se encuentra aproximadamente a 5,2km del inicio del tramo, se puede ver claramente el complejo y las montañas que lo rodean

## Análisis del sitio

El terreno se encuentra ubicado en la ciudad de Guaranda en una de sus Parroquias Urbanas, la misma que se denomina Guanujo, en el sector de Las Cochas está implantado el Complejo Turístico que lleva el mismo nombre. Tiene un Área aproximada de 126.561,982 m<sup>2</sup>, se constituye como tal debido a la gestión que ha realizado el CPB a través de los años adquiriendo varios terrenos que eran propiedad de personas del sector.



## Valoración actual del terreno

CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE																														
TRABAJO DE TITULACIÓN																														
ESTUDIO DEL REPERTORIO TURÍSTICO Y CULTURAL QUE POSIBILITE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UNA HOSTERÍA, PARA SU INSERCIÓN EN EL COMPLEJO LAS COCHAS DE GUARANDA																														
CARÁCTER	TIPO DE PAISAJE	ELEMENTO	VALOR PAISAJIJO	VALORACION VISUAL				DEFINICION ESPACIAL				FORMAS				LUZ				SENSIBILIDAD										
				N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O	N	E	S	O							
Urbano	Abierto	X	Construcción	X	Vegetación	X	X	X	Muy positivo	X	X	X	Abierto	X	X	X	Regular	X	X	X	Abundante	X	X	X	1er. Plano	X	X			
	Cerrado		Vegetación	X	Edificaciones				Positivo	X	X	X	Limitado				Irregular				Mediana	X	X	X	2do. Plano	X	X			
Suburbano	Panorámico	X	Curso de agua		Montaña	X	X	X	Neutro												Escaza				Telón de fondo			X		
Rural	Focal		Relieve		Armonía				Negativo																					
Silvestre	X	Cubierto	Cultivos	X	Color				Muy negativo																					
Mixto			Dolado		Ganado																									
			Detallado																											



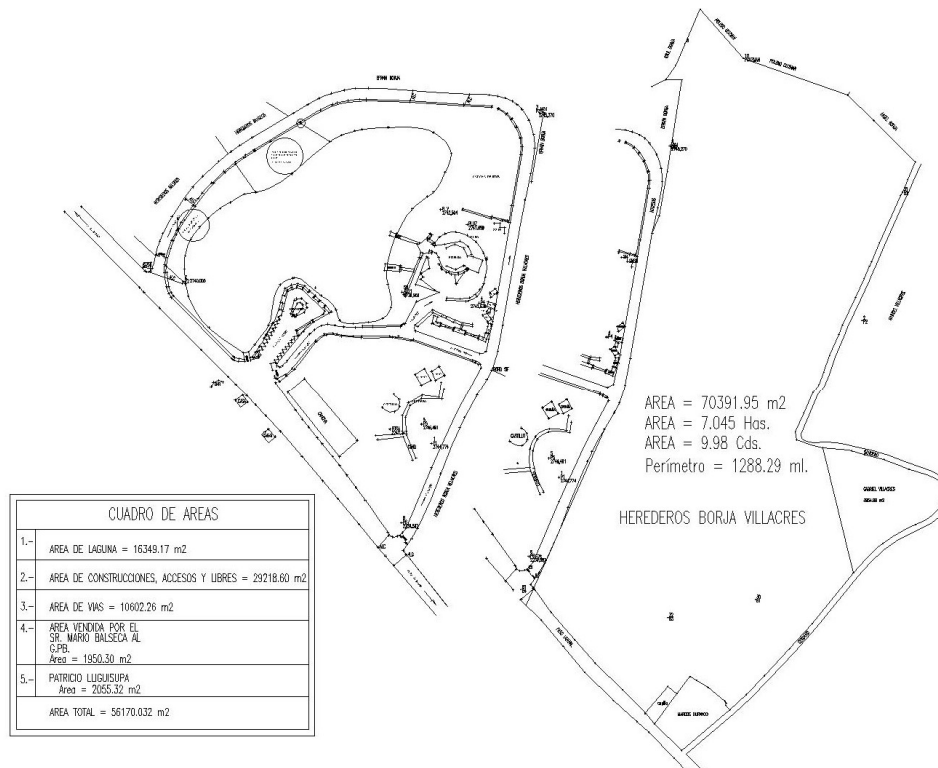



Cuadro 34. Valoración Terreno

Fuente: Archivo Julio Ramos

Como se puede ver el terreno se encuentra en total abandono, cubierto en su totalidad por maleza y Eucaliptos, es muy importante destacar la gran vista que se tiene desde el lugar y sería un gran factor para ser aprovechado.

## Levantamiento topográfico



Anexo 9. Levantamiento topográfico

Fuente: CPB

Antiguamente el complejo tenía un área menor, formando parte de este, únicamente los alrededores de la laguna de Puricocha con el salón de eventos, el muelle y otros atractivos, en anteriores administraciones se complementa el complejo debido a la adquisición del segundo terreno que pertenecía a los herederos Borja Villacres, con lo que se aumenta un 70% el área del mismo.

## **ESTUDIO DEL COMPLEJO Y SU ESTADO ACTUAL**

### **Zonificación actual**

El Complejo turístico "Las Cochas" de la ciudad de Guaranda presenta un trazado arquitectónico interno actual, consta de varios ejes marcados de circulación con lo cual se va creando varias áreas y espacios.

El diseño busca tener una mejor visibilidad del entorno, espacios funcionales basados en una forma que da una solución climática al sector.

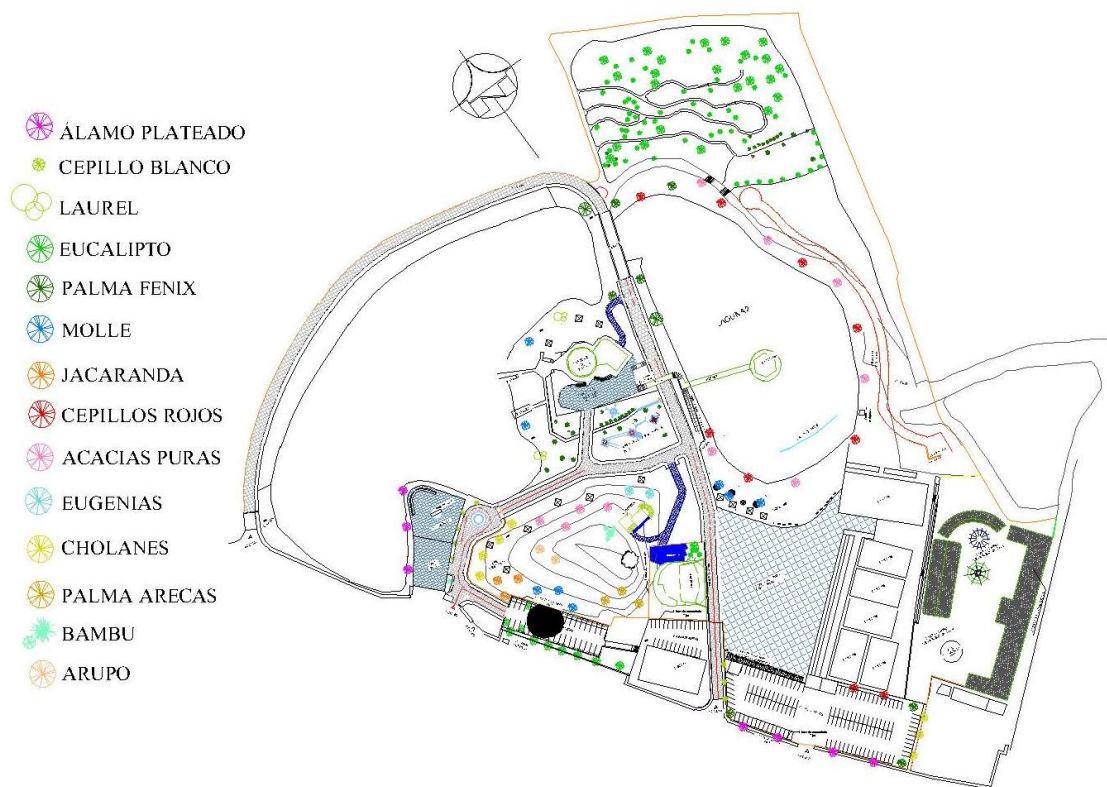
También busca un adecuado funcionamiento y conexión entre la arquitectura y el entorno, mimetizando su impacto ambiental, de igual forma se trata de conectar este espacio con las distintas zonas para el correcto desarrollo dentro del complejo, por lo que se analiza circulaciones peatonales, flujos vehiculares, y circuitos que se tienen definidos en el mismo, el complejo consta de las siguientes zonas.

- Parqueaderos
- Áreas de Descanso
- Ciclovía
- Edificio de uso múltiple
- Plaza para bailoterapia
- Juegos infantiles
- Muelles
- Canchas de indor y fútbol
- Circuito para caballos
- La actual administración ha visto la necesidad de implementar otros servicios, por lo que ciertos espacios ya están en proceso de construcción como son:
  - Centro de Exposiciones - Plaza

- Cafetería
- Áreas de camping
- Ludotecas
- Bulevar
- Plaza de conciertos - Escenario
- Espacio para vendedores ocasionales

### **Plano de Vegetación**

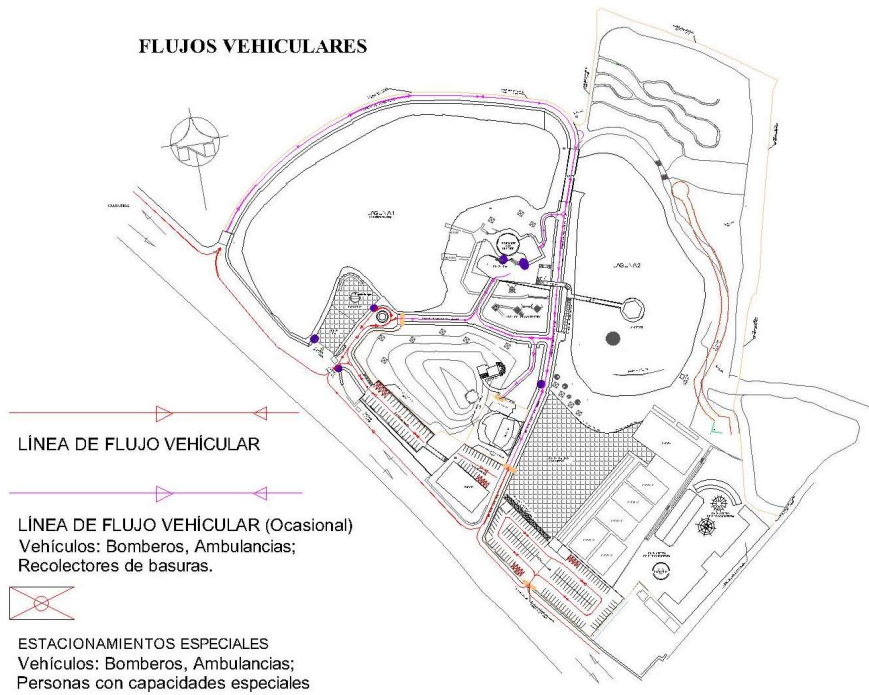
Actualmente el complejo presenta una variada vegetación con especies endémicas y otras que se han implantado para mejorar la imagen paisajística del mismo.



Anexo 10. Plano de Vegetación

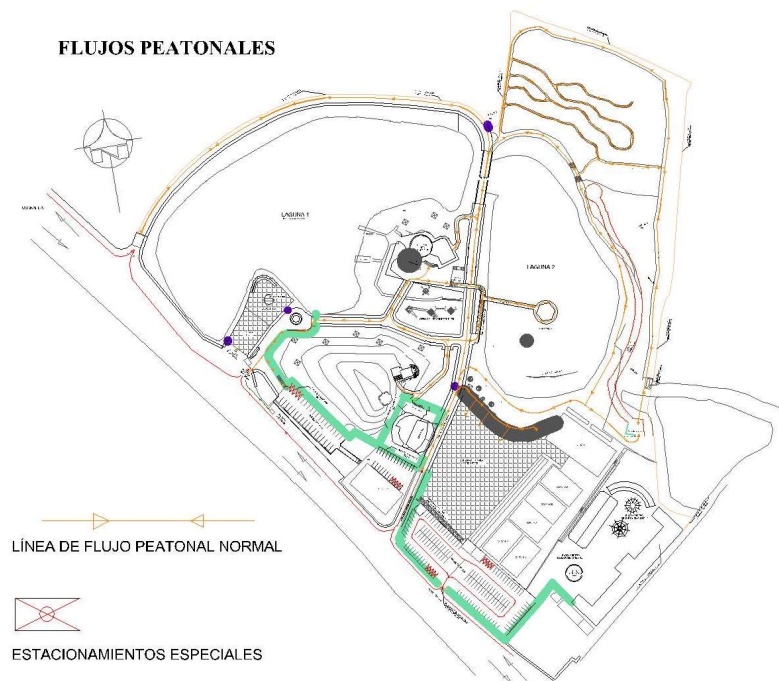
Fuente: CPB

## Flujos peatonales y vehiculares



Anexo 11. Flujos vehiculares

Fuente: CPB



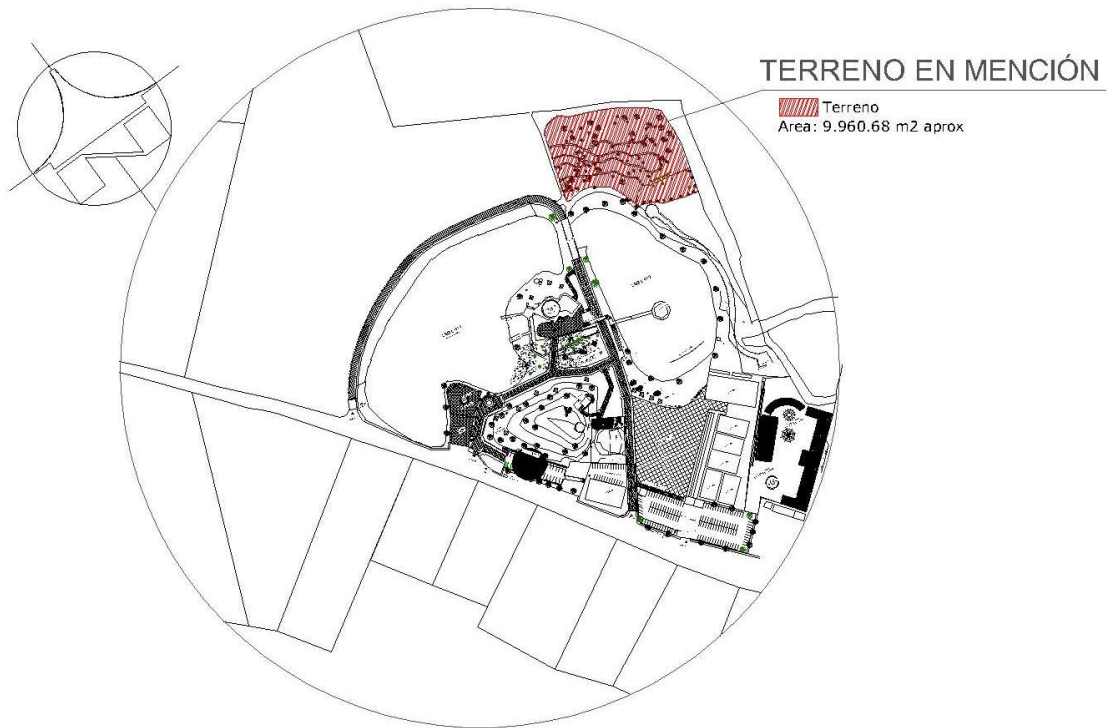
Anexo 12. Flujos peatonales

Fuente: CPB

El complejo ya tiene circulaciones definidas tanto para vehículos como para los usuarios que lo visitan, los flujos están definidos debido a un trazado totalmente

marcado que permite tener varias áreas y se pueda acceder a todos los puntos del mismo.

### Terreno



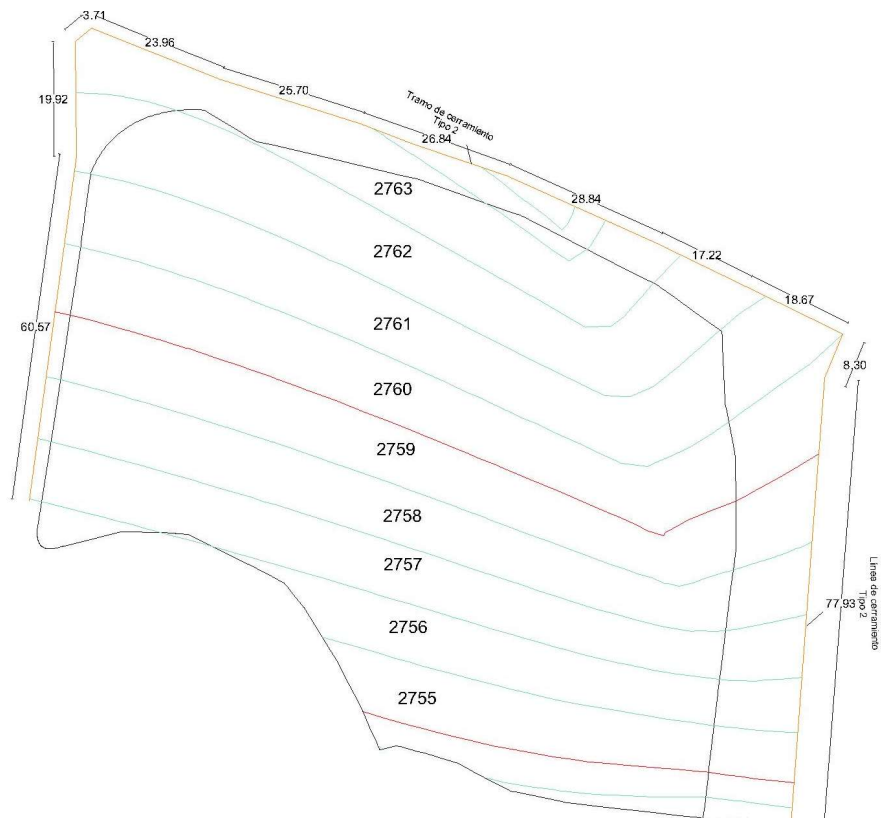
Anexo 13. Ubicación

Fuente: Elaboración propia

Actualmente el complejo consta de varios atractivos por los cuales es visitado, debido al estudio y análisis se ha visto necesaria la implementación de una hostería para lo cual se ha determinado un terreno específico que tiene un área de 9.960.68 m2 aproximadamente.

## Curvas de nivel

El terreno presenta varios desniveles que van desde los 2.755 metros a los 2.765 metros.

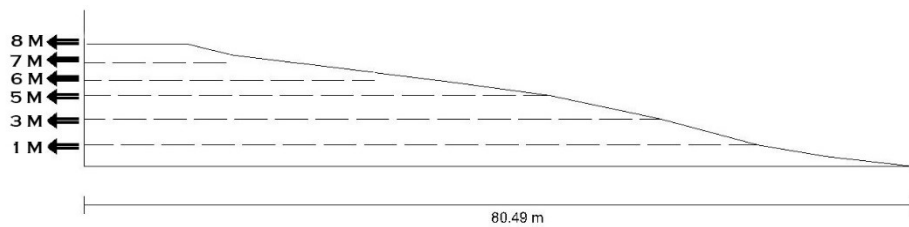


Anexo 14. Terreno con curvas de nivel

Fuente: Elaboración propia

## Perfil de terreno

Se puede ver claramente toda la longitud del terreno y los desniveles según la altura, se logra 8m de altura en 80m de extensión.



Anexo 15. Perfil de terreno

Fuente: Elaboración propia



### **Análisis fotográfico del lugar**

Se ha tomado esta área de terreno debido a su ubicación estratégica en el complejo, ya que es el punto más alto del mismo, en el cual se puede destacar una vista privilegiada de todo el complejo.



IMAGEN 30. Vista hacia el terreno

Fuente: Archivo fotográfico de Julio Ramos

Como se puede ver en la fotografía el terreno presenta varios desniveles y una pendiente marcada, a la cual deberá adaptarse el proyecto tratando de mimetizar su impacto con el medio ambiente, también existe vegetación, en su mayoría son pastizales y eucaliptos, los cuales perjudican al terreno ya que la zona se caracteriza por tener un suelo erosivo y lo único que se está logrando con esto es tener un terreno cada vez más seco.

### **Vistas desde el terreno**

La ubicación del terreno sin duda es un potencial que se debe explotar, ya que a más de tener una gran vista de todo el complejo, se puede apreciar el perfil montañoso por el que está rodeado el lugar.



IMAGEN 31. Vista desde el terreno

Fuente: Archivo fotográfico de Julio Ramos



IMAGEN 32. Vista desde el terreno 2

Fuente: Archivo fotográfico de Julio Ramos

Como se puede ver en la fotografía, desde el terreno tenemos un Angulo de 180° de visibilidad hacia las demás edificaciones del complejo.



Otra razón importante por la que se consideró este terreno, radica en que es un espacio totalmente abandonado, el cual está lleno de vegetación y algunos eucaliptos, se podría decir que es el único lugar sin intervenir en todo el complejo, por ende está dando un mal aspecto al lugar.



IMAGEN 33. Terreno

Fuente: Archivo fotográfico de Julio Ramos



IMAGEN 34. Vista hacia el terreno 2

Fuente: Archivo fotográfico de Julio Ramos

## ASPECTOS FUNCIONALES

### Zonificación

El diseño de la hostería persigue mejorar aspectos de visibilidad hacia el entorno inmediato y el paisaje, resolver correctamente la funcionalidad y formalidad arquitectónica. La zonificación se define por la agrupación de espacios con características similares, por lo que la propuesta consiste en buscar una estrecha relación entre las diferentes zonas para que las actividades dentro del complejo se desarrollen correctamente, la zonificación planteada se define de la siguiente forma:

- **Zona pública:** En esta zona encontramos: estacionamientos, mirador, cafetería y sala de exposiciones.

- **Zona Administrativa y Lobby:** La zona administrativa contará con: información/recepción, vestíbulo, sala de espera, bar, baterías sanitarias, administrador y secretaria.

- **Zona de Servicios:** este bloque se pensó para el personal que labore en la hostería, el mismo consta de: vestidores, baños y duchas para mujeres y hombres, sala de estar, cuarto de lavado, bodega, y enfermería.

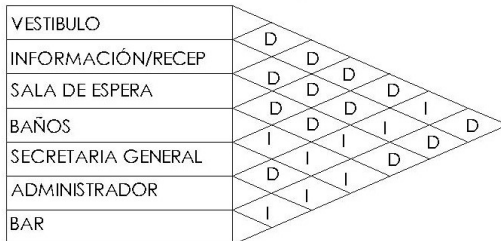
- **Zona Máquinas:** En esta zona se encuentra un técnico de mantenimiento, el cual se va a encargar de monitorear la bomba y calentador eléctrico al igual que el generador eléctrico.

- **Zona privada:** se caracteriza por ser la zona de descanso, la misma está compuesta por varias cabañas, las cuales se componen de los siguientes espacios: dormitorio, baño y un balcón. Se propone ocho cabañas matrimoniales, cinco cabañas dobles, tres triples y una cabaña para personas discapacitadas.

## Relaciones funcionales

### RELACIONES FUNCIONALES

#### ZONA ADMINISTRATIVA Y LOBBY

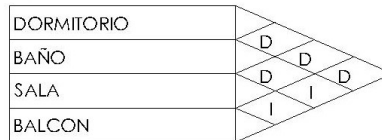


#### ZONA PÚBLICA

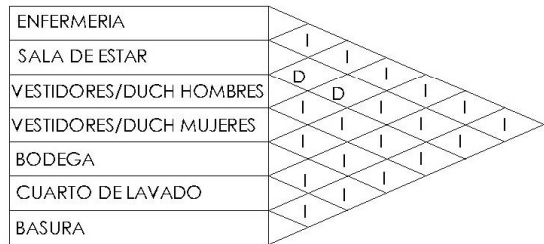


DESEABLE O NECESARIA (DIRECTA): D
RELATIVAMENTE DESEABLE (INDIRECTA): I

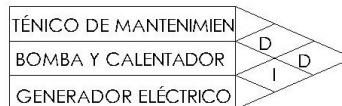
#### ZONA PRIVADA



#### ZONA DE SERVICIOS



#### ZONA DE MAQUINAS



Anexo 16. Relaciones funcionales

Fuente: Elaboración propia

La propuesta busca valorar elementos esenciales que propicien el diseño de la hostería en el complejo turística Las Cochas, se maneja conceptos arquitectónicos de circulaciones naturales adaptadas al terreno y a la ubicación de cada uno de los espacios, por lo que se ha ubicado de la siguiente forma las áreas programadas.

La zona pública se encuentra en el interior y exterior de la hostería, se caracteriza por ser el acceso principal, por lo que tenemos en la parte exterior el estacionamiento y en la parte interior la cafetería, sala de exposiciones y mirador que son de uso exclusivo para las personas que ingresan, esta división invita a que las personas conozcan estas áreas, creando de esta forma una conexión entre lo externo e interno.

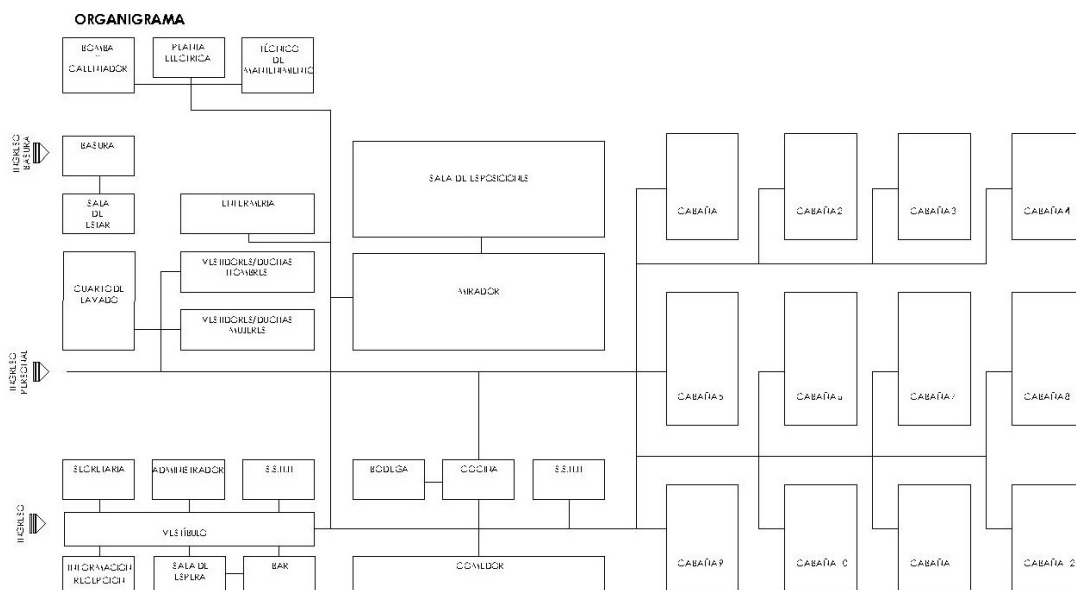
La zona administrativa es el bloque de recibimiento a los turistas, donde pueden registrarse para acceder a los servicios que ofrece la hostería, la mayoría de espacios están conectados entre sí por su circulación centralizada.

En la zona de máquinas se encuentra un técnico el cual se va a encargar del mantenimiento del generador eléctrico, la bomba y el calentador de agua.

La zona de servicio está ubicada en un bloque, el cual tiene acceso directo desde el parqueadero para recolección de basura y abastecimiento.

La Zona privada, compuesta por cabañas matrimoniales y dobles están ubicadas estratégicamente en la zona más alta del terreno, para aprovechar la vista hacia el complejo, las mismas están completamente adaptadas al terreno y gracias a los desniveles todas las cabañas poseen una vista clara del entorno.

### **Organigrama funcional**



Anexo 17. Organigrama funcional

Fuente: Elaboración propia

En el organigrama se puede diferenciar tres tipos de acceso los cuales están diferenciados para usuarios, personal de limpieza y acceso vehicular para recolección de basura y abastecimiento.

## Programación de áreas

PROGRAMACIÓN: HOSTERIA EN EL COMPLEJO TURISTICO LAS COCHAS							
CUADRO DE AREAS							
ESPACIOS	REQUERIDAS	% DE PAREDES 15% DE CIRCULACION	AREAS VERDES 40-70%	PROGRAMADA	CUBIERTA	SEMI CUBIERTA	ABIERTA O DESCUBIERTA
	m2	m2	m2	m2	X	X	X
<b>ZONA PÚBLICA</b>							
ESTACIONAMIENTOS (30 VEHICULOS, 5 DISCAP)	500,00	400,00	200	900,00	-	-	X
VESTIBULO(20 personas 1,5m2)	30,00	6,00	12	36,00	-	X	-
MIRADOR	100,00	20,00	40	120,00	-	-	X
SALA DE EXPOSICIONES	100,00	20,00	40	120,00	X	-	-
SEMITOTALES	730,00	446,00	292,00	1176,00			
<b>CAFETERIA PARA 20 PERSONAS</b>							
COCINA FRIA Y CALIENTE	28,00	5,60	11,2	33,60	X	-	-
TRANSFERENCIA BODEGA	6,00	1,20	2,4	7,20	X	-	-
BATERIAS SANITARIAS	12,00	2,40	4,8	14,40	X	-	-
SALA DE COMEDOR	100,00	20,00	40	120,00	X	X	-
SEMITOTALES	146,00	29,20	58,40	175,20			
<b>TOTALES</b>	<b>876,00</b>	<b>475,20</b>	<b>258,4</b>	<b>1351,20</b>			
<b>ZONA ADMINISTRATIVA</b>							
INFORMACION/RECEPCIÓN	12,00	2,40	4,8	14,40	X	-	-
SALA DE ESPERA	32,00	6,40	12,8	38,40	X	-	-
BATERIAS SANITARIAS	20,00	4,00	8	24,00	X	-	-
SECRETARIA	12,00	2,40	4,8	14,40	X	-	-
ADMINISTRADOR	14,00	2,80	5,6	16,80	X	-	-
BAR	16,00	3,20	6,4	19,20	X	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>106,00</b>	<b>21,20</b>	<b>42,40</b>	<b>127,20</b>			
<b>ZONA DE SERVICIOS</b>							
ENFERMERIA	25,00	5,00	10,00	40,00	X	-	-
SALA DE ESTAR	25,00	5,00	10,00	40,00	X	-	-
VESTIDORES/DUCHAS HOMBRES	30,00	6,00	12,00	48,00	X	-	-
VESTIDORES/DUCHAS MUJERES	30,00	6,00	12,00	48,00	X	-	-
BODEGA	16,00	3,20	6,40	25,60	X	-	-
CUARTO DE LAVADO	30,00	6,00	12,00	48,00	X	-	-
BASURA COMUN (contenedores +patio )	20,00	4,00	8,00	32,00	-	-	X
<b>TOTALES</b>	<b>176,00</b>	<b>35,20</b>	<b>70,40</b>	<b>281,60</b>			
<b>ZONA DE MÁQUINAS</b>							
CUARTO DE MAQUINAS ( generador, transformador)	18,00	3,60	7,20	28,80	X	-	-
CUARTO DE MAQUINAS (bomba, caldera)	25,00	5,00	10,00	40,00	X	-	-
TÉCNICO DE MANTENIMIENTO	24,00	4,80	9,60	38,40	X	-	-
<b>TOTALES</b>	<b>67,00</b>	<b>13,40</b>	<b>26,80</b>	<b>107,20</b>			
<b>ZONA PRIVADA</b>							
DORMITORIO	12	2,40	0,96	15,36	X	-	-
BAÑO	6	1,20	0,48	7,68	X	-	-
SALA	4	0,80	0,00	4,80	X	-	-
BALCON	6	1,20	0,48	7,68	X	X	-
<b>TOTALES</b>	<b>28,00</b>	<b>5,60</b>	<b>1,92</b>	<b>35,52</b>			
<b>AREA TOTAL DE PROGRAMACIÓN</b>	<b>1253,00</b>	<b>550,60</b>	<b>399,92</b>	<b>1902,72</b>			

CUADRO 35. Programación de Áreas.

Fuente: Elaboración propia

En la programación de áreas, tomando en cuenta un número determinado de personas, se obtiene un total de 1.804.72 m<sup>2</sup> por lo que se debería dimensionar todo el terreno y diseñar en un sitio específico, ya que el total de área del terreno asignado corresponde a 9.960.18 m<sup>2</sup>, tomando en cuenta el análisis fotográfico, la topografía irregular que permite tener cabañas a diferentes alturas y la disponibilidad de espacio, ratifican que el mejor lugar para implantar la hostería es la plataforma más alta.



## **Plan Masa**



Anexo 18. Plan Masa

Fuente: Elaboración propia

## **CONCEPTUALIZACIÓN – PARTIDO ARQUITECTÓNICO**

Para la planificación de hosterías se requiere contar con un terreno adecuado en cuanto a extensión, la topografía no es un factor determinante ya que la edificación se puede adaptar sin problema al terreno, de igual forma el proyecto propone una arquitectura amigable con el ambiente, pues los materiales y su impacto ambiental tiene una gran connotación en este proyecto, se analizaron varios proyectos teniendo en cuenta los desniveles del terreno y los materiales con mayor disponibilidad, de los cuales el Hotel Endémico realizado en Estados Unidos y el

Complejo turístico del río perdido son quizá las mejores tipologías y referentes para ser tomados en cuenta.

### **Hotel Endémico.**

El arquitecto que realizó este proyecto fue Jorge García en el año 2011, el mismo se encuentra ubicado en el Valle de Guadalupe, Baja California, catalogado como un Endémico Resguardo Silvestre.



IMAGEN 35. Vista lateral Complejo Endémico.

Fuente: Plataforma Arquitectura.

El proyecto comprende un conjunto de veinte habitaciones independientes de veinte metros cuadrados cada una, localizadas dentro de una superficie de 94 hectáreas, que conforma al desarrollo Encuentro Guadalupe

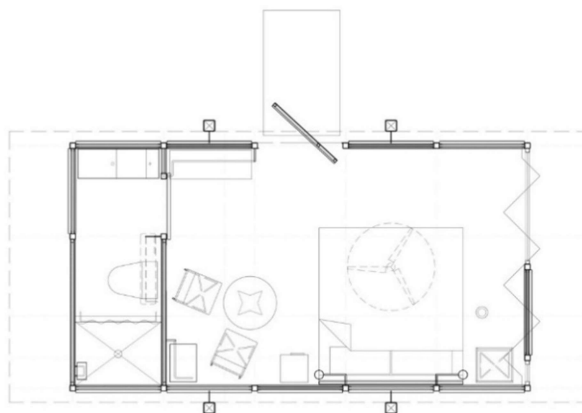


IMAGEN 36. Planta Arquitectónica Cabaña

Fuente: Plataforma Arquitectura.

En el artículo destaca que: **“Una de las premisas principales fue no intervenir directamente al terreno, pues parte de la filosofía del proyecto es respetar la naturaleza en la mayor forma posible”**.

De este concepto proviene el planteamiento del diseño de la habitación que consiste en crear una casa para acampar, cubriendo las necesidades básicas del huésped, estando en contacto con el entorno al mismo tiempo.

En cuanto a sus materiales contribuyó mucho la disponibilidad de acero por parte del cliente lo cual conllevó al diseño de la estructura con dicho material, el mismo que eleva del suelo al esqueleto de la habitación. Con la utilización de acero como estructura y madera como recubrimiento, se logra una armonía entre el medio y la obra.

Es notable destacar la mimetización de la arquitectura con el medio ambiente, causando el menor impacto posible y a su vez proporcionado al usuario un contacto directo con la naturaleza, utilizando grandes ventanales que con su acertada ubicación proporcionan una gran vista, además de que se adapta completamente al entorno por su estructura y materialidad, son todas estas condicionantes de diseño que hacen de este proyecto una arquitectura completamente amigable, de bajo costo y que resuelve satisfactoriamente las necesidades del lugar.

### **Complejo turístico Río perdido**

El Grupo de Arquitectos PROJECT CR+d fueron los responsables de la construcción de este proyecto ubicado en Bagaces, Costa Rica en el año 2013, con una extensión de 714 m<sup>2</sup>





IMAGEN 37. Vista lateral Complejo

Fuente: Plataforma Arquitectura.

El objetivo de diseño al momento de conceptualizar el proyecto fue la creación de espacios que abrazaran e invocaran la sofisticación del paisaje y complementar así con perfecta armonía el medio natural.

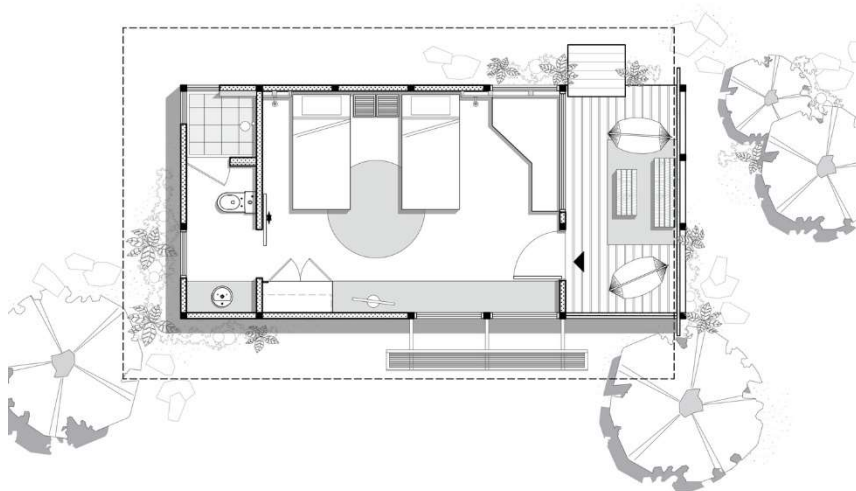


IMAGEN 38. Planta Arquitectónica Cabaña

Fuente: Plataforma Arquitectura.

La naturaleza fue la principal inspiración para traducir todas las emociones causadas por el medio natural al espacio físico y así generar una íntima conexión

entre el huésped y Río Perdido. Para poder materializar este objetivo conceptual, factores como el emplazamiento fueron fundamentales. Elevar los bungalows sobre pilotes, esto permitió generar una experiencia 360°, con lo cual se posiciono a cada huésped en un lugar privilegiado. La topografía por su parte permite ubicar cada unidad separada una e otra, generando espacios semi-abiertos y solitarios entre éstas. Ambientes privados y tranquilos idóneos para la reflexión, inmersos en la soledad del bosque.

El complejo se estructura en tres bloques de bungalows, cada uno enfatizado por un color inspirado respectivamente en el río, las rocas y los árboles. Arquitectura de volumetrías sencillas, piezas constructivas prefabricadas, tonos grises y colores de entonación, mimetizándose en el bosque tropical.

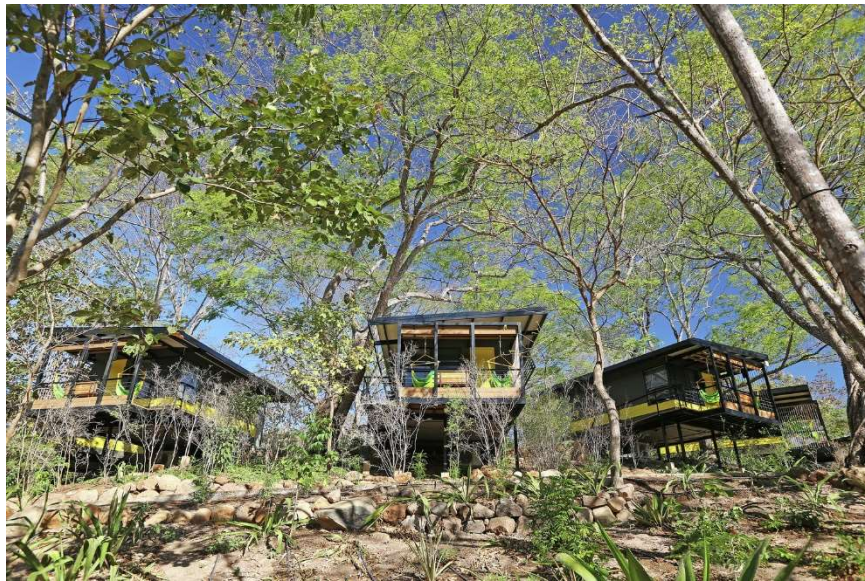


IMAGEN 39. Cabañas

Fuente: Plataforma Arquitectura.

En el artículo se destaca lo siguiente *“Queda muy claro que la arquitectura hace posible materializar lo intangible de la naturaleza y nos demuestra que el buen diseño arquitectónico y el medio natural son dos sistemas capaces de coexistir”*

## ASPECTOS FORMALES

### Descripción de la forma

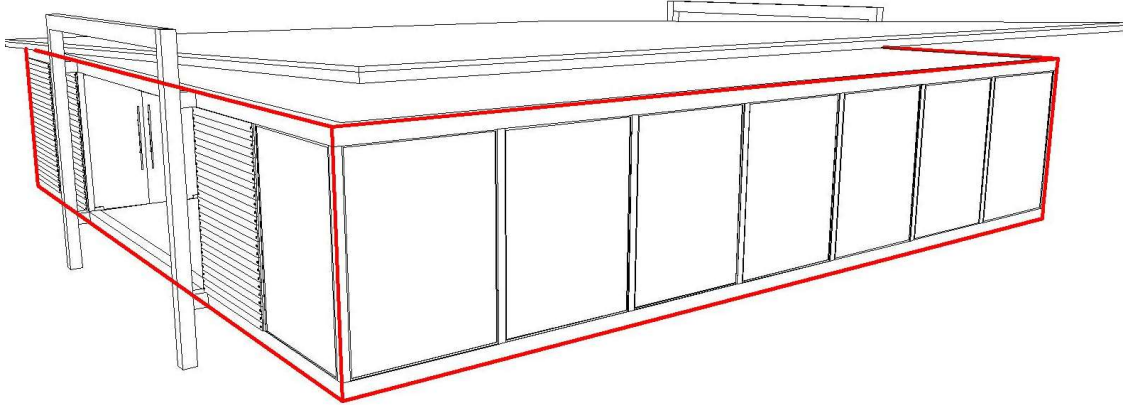


IMAGEN 40. Perspectiva Cabaña

Fuente: Archivo de Julio Ramos.

La forma que presenta cada una de las cabañas se adapta a las líneas puras y formas geométricas de los materiales utilizados, con lo que se obtiene grandes cubos en los cuales se distribuyen interiormente varios espacios.

### Imágenes virtuales



IMAGEN 41. Render Hostería

Fuente: Archivo de Julio Ramos.





IMAGEN 42. Render Estacionamiento

Fuente: Archivo de Julio Ramos.



IMAGEN 43. Render Acceso Principal

Fuente: Archivo de Julio Ramos.



IMAGEN 44. Render lobby

Fuente: Archivo de Julio Ramos.



IMAGEN 45. Render Mirador  
Fuente: Archivo de Julio Ramos



IMAGEN 46. Render Cafetería  
Fuente: Archivo de Julio Ramos



IMAGEN 47. Render Interior Cabaña  
Fuente: Archivo de Julio Ramos





IMAGEN 48. Render Cabañas  
Fuente: Archivo de Julio Ramos



IMAGEN 49. Render Cabañas 2  
Fuente: Archivo de Julio Ramos

## Fotomontaje con entorno Actual



IMAGEN 50. Fotomontaje

Fuente: Archivo de Julio Ramos

En el desarrollo del proyecto se destacó la gran vista que existe desde el terreno hacia el Complejo, además de apreciar todo el perfil montañoso que lo rodea, estos y otros factores que fueron claves en el análisis fotográfico nos arrojaron que este era el terreno idóneo para el proyecto, como se puede ver en el fotomontaje, se afirma todo el análisis realizado.

## Plano de Vegetación



IMAGEN 51. Plano de Vegetación

Fuente: Archivo de Julio Ramos

En la actualidad el terreno se encuentra en total abandono, el mismo cuenta con un sin número de Eucaliptos y maleza en toda su extensión, lo que se propone es cultivar otras especies como el Arce y el Tilo, a su vez se conservaran algunos Eucaliptos.









CANTIDAD	DIBUJO	FOTO
81		
50		
23		
44		

IMAGEN 52. Árboles

Fuente: Archivo de Julio Ramos

En total son 198 especies que formarán parte del proyecto, 81 Arces que son árboles ornamentales de bajo consumo de agua al igual que los 50 Tilos, con lo que se regulara el consumo excesivo de las especies existentes del lugar.

Se conservaran 23 Eucaliptos, los cuales se encuentran en zonas donde no se va a intervenir, por otro lado se usaran 44 especies de legua de tigre, las cuales son plantas ornamentales utilizadas para decorar interiores.

## PLANTEAMIENTO ESTRUCTURAL

### Análisis estructural

El proyecto responde a las necesidades básicas de una hostería, se implementaron varios espacios relacionados entre sí para una correcta



funcionalidad, debido a esto se necesitan diferentes tipos de estructura aunque se mantiene la misma forma.

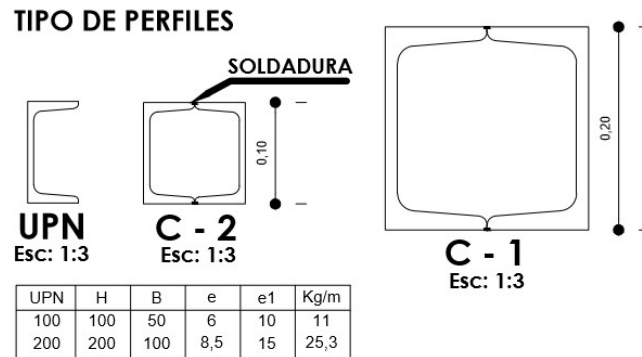


IMAGEN 53. Perfiles

Fuente: Archivo de Julio Ramos

En los diferentes tipo de estructuras se utilizan perfiles Upn de 10 y 20cm, los cuales se sueldan para formar columnas, los perfiles C-1 son toda la estructura principal de la edificación ya que soportan toda la estructura y la mantienen elevada, los perfiles C-2 se encuentran en la estructura interior, con un número determinado de columnas para que no exista pandeo del material.

**ANÁLISIS ESTRUCTURAL (E TIPO 1)**

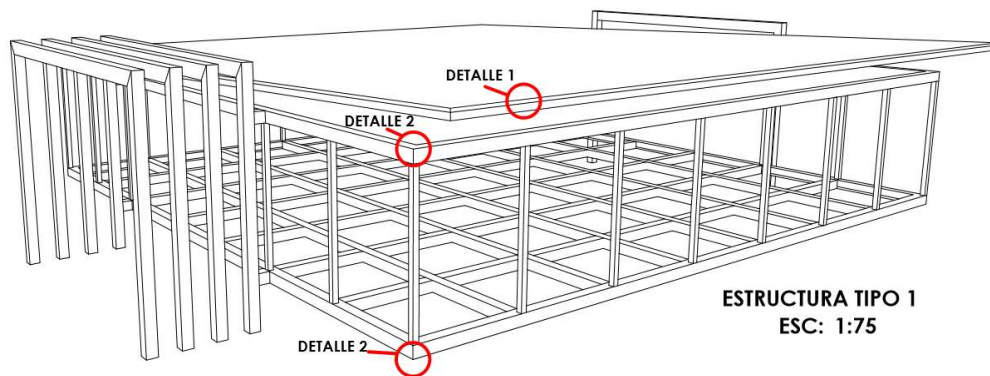


IMAGEN 54. Estructura 1

Fuente: Archivo de Julio Ramos

La estructura tipo 1 se caracteriza por tener grandes dimensiones, alcanzando los 14m de longitud, por lo que se toma en cuenta los cuatro soportes que tiene y se refuerza toda su planta, con perfiles (C - 1) tanto diagonales como transversales.

Para este tipo de Estructura se necesita 120 perfiles (C - 1) y 20 perfiles (C - 2).

**ANÁLISIS ESTRUCTURAL (E TIPO 2)**

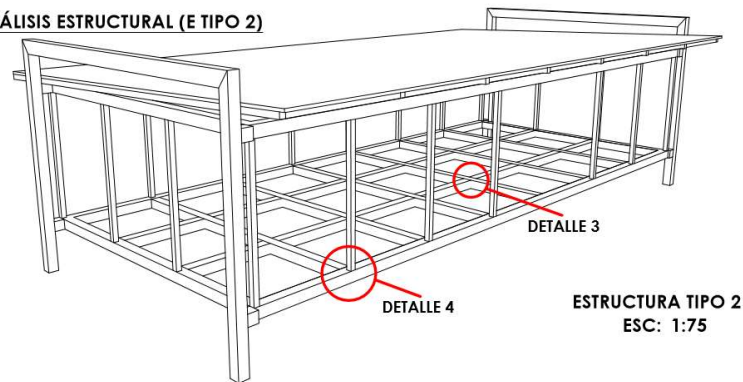


IMAGEN 55. Estructura 2

Fuente: Archivo de Julio Ramos

La estructura tipo 2 se reduce a la mitad, a diferencia de la estructura tipo 1, sus longitudes son de 14m x 6m, los cuales hacen que la edificación sea más rígida, se utiliza el principio de armado en su planta, utilizando perfiles (C - 1) tanto diagonales como transversales.

Para este tipo de Estructura se necesita 60 perfiles (C - 1) y 12 perfiles (C - 2).

**ANÁLISIS ESTRUCTURAL (E TIPO 3)**

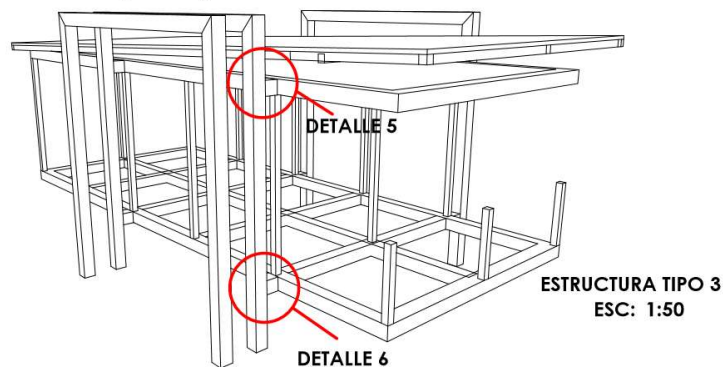


IMAGEN 56. Estructura 3

Fuente: Archivo de Julio Ramos

La estructura tipo 3 es muy sencilla, la cual tienen una longitud de 4m x 8m que responde a cabañas matrimoniales, en cuanto a cabañas dobles, triples y discapacitados se incrementa 2m (4m x 10m) pero mantiene el mismo principio.

Para este tipo de Estructura se necesita 40 perfiles (C - 1) y 12 perfiles (C - 2).

### Sistema constructivo

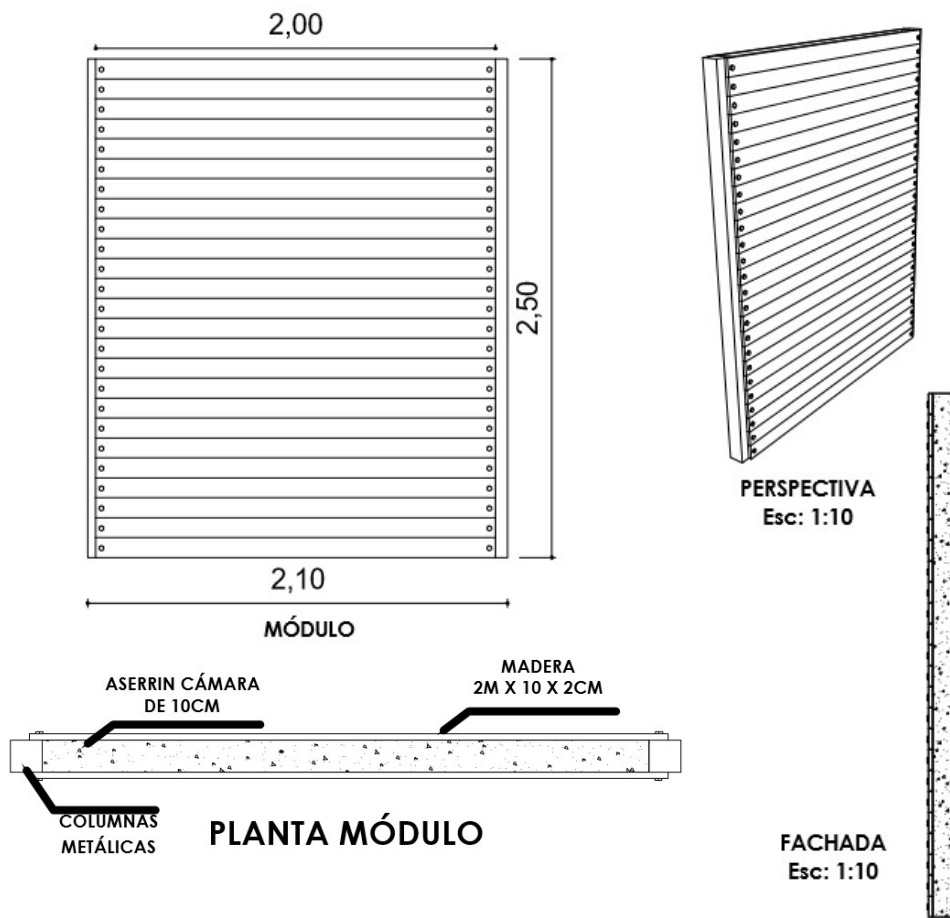


IMAGEN 57. Sistema Constructivo  
Fuente: Archivo de Julio Ramos

El proyecto se ubica en una zona donde el clima presenta frecuentemente variaciones de temperatura, por lo que se busca una solución climática adecuada.

Antiguamente se daban varias soluciones a las edificaciones de la época, se usaba la inercia térmica transmitida en sus materiales, los cuales conservaban la energía térmica transmitida del exterior y la liberaban progresivamente a su interior, además tenían michinales en el piso con la finalidad de permitir el ingreso de aire, este enfoque se lo transmite a la actualidad con materiales totalmente diferentes y cuyo resultado será el mismo.

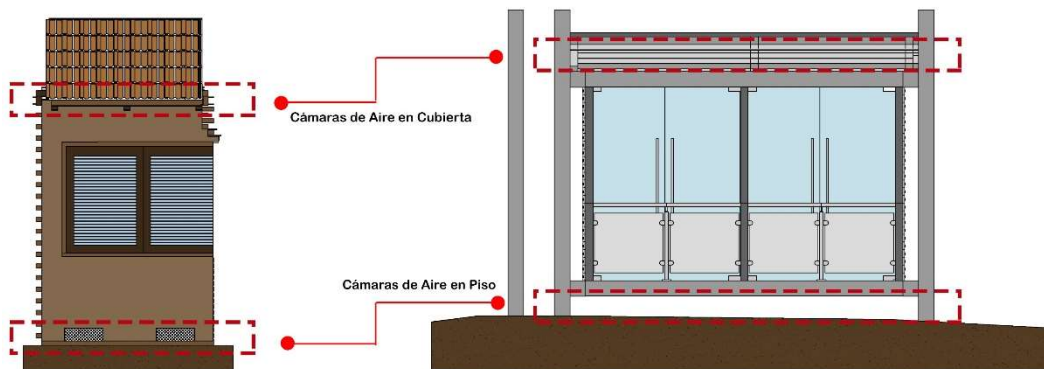


IMAGEN 58. Análisis de Sistema Constructivo

Fuente: Archivo de Julio Ramos

La propuesta planteada está enfocada en usar un sistema constructivo antiguo pero adaptado a materiales diferentes, es decir, el objetivo de la técnica constructiva utilizada es el mismo.

- Mantiene una temperatura fresca dentro de las cabañas
- Minimiza el impacto con el medio ambiente.

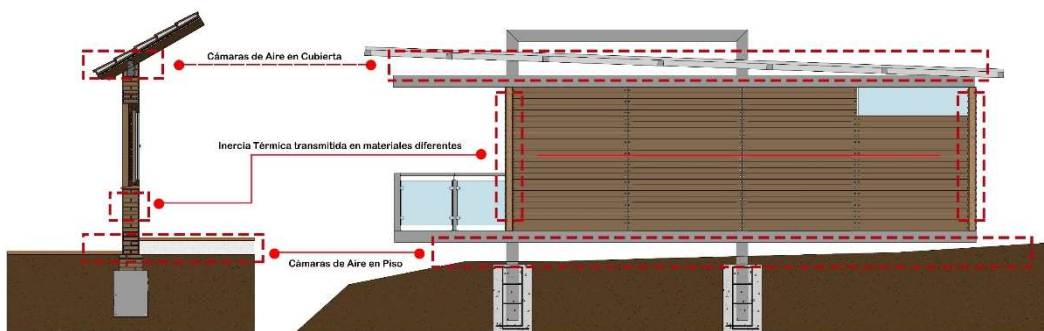


IMAGEN 59. Análisis de Sistema Constructivo 2

Fuente: Archivo de Julio Ramos

En sistemas constructivos tradicionales los muros de adobe tenían una gran capacidad de conducción térmica, y mantenían una temperatura más cálida dentro de la estructura.

En la propuesta se utiliza la madera, ya que tiene un coeficiente mayor de conductividad térmica, sumado al aserrín que se encuentra en la cámara de 10 cm, se convierte en un material idóneo para guardar toda la energía térmica durante el día para transmitirla progresivamente hacia el interior.

## SOLUCIÓN CLIMÁTICA

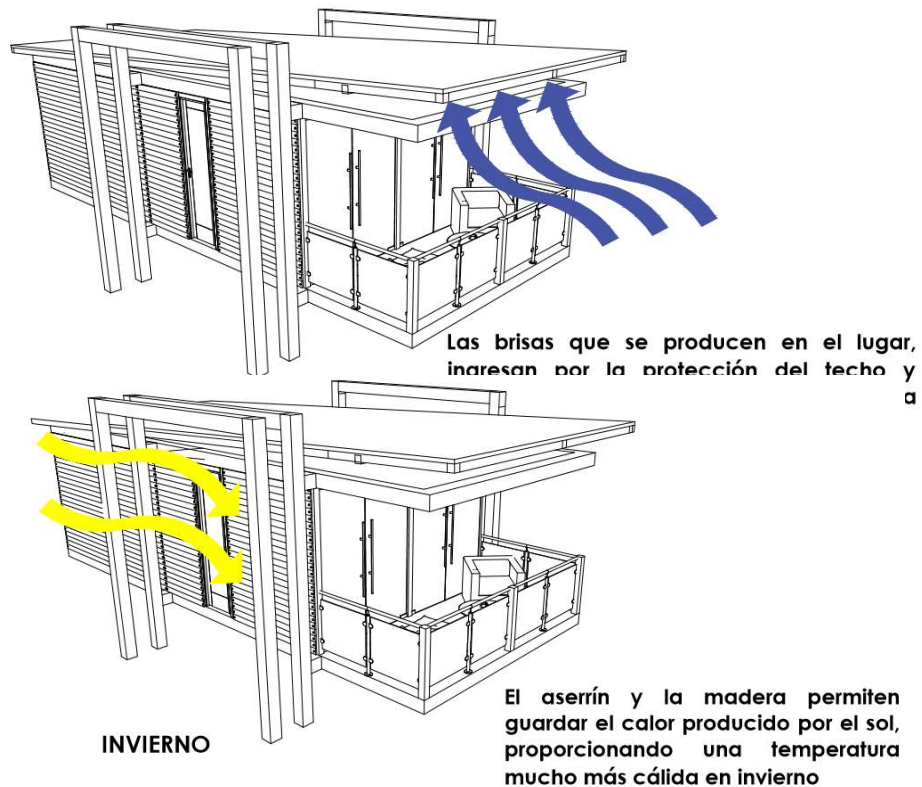


IMAGEN 60. Solución Climática

Fuente: Archivo de Julio Ramos

Se utiliza el acero como estructura y la madera como recubrimiento, entre los cuales se va a crear una cámara de 10cm en cuyo interior se colocara aserrín para generar paredes completamente térmicas que guarden el calor, además este vacío entre los dos recubrimientos servirá para las instalaciones hidrosanitarias y eléctricas.

La inclinación del doble techo nos sirve para que ingresen las brisas y se mantenga una temperatura fresca en verano.

Este sistema constructivo posee algunas ventajas en relación a los tradicionales, las cuales están detalladas a continuación.

- Costo muy reducido comparando con el método de construcción tradicional.

- Rapidez en la construcción (el trabajo de decoración del interior empieza inmediatamente después de levantar las paredes).
- Aislamiento térmico equivalente a 10 cm en el cual se va a introducir aserrín.
- Peso contenido de la construcción, que nos permite reducir tiempo y gastos para hacer la cimentación más ligera (y más barata pero con la misma calidad).
- Posibilidad de ampliar la construcción sin perder el confort y sin excesivos gastos.

## **INGENIERIAS**

### **Memoria de ingenierías eléctricas**

En el bloque de Administración y Lobby es indispensable la colocación de tomacorrientes, ya que se encuentra la sala de espera, bar, recepción y otros espacios que se transforman en un punto de encuentro para los turistas, existe un total de 14 tomacorrientes y 11 focos de los cuales, la mayoría están en el lobby.

En el bloque de Cafetería se da prioridad a la cocina, donde se necesitan varios tomacorrientes, de igual forma se colocaron en la zona del comedor, ya que se pueden instalar dispensadores electrónicos de productos, existen 12 focos, los cuales en su mayoría se ubican sobre las mesas.

En cuanto al bloque de Servicio tenemos varios espacios como el cuarto de lavado y sala de estar, los cuales necesitan de varios tomacorrientes debido a las maquinas que se encuentran en dichos espacios, existe un total de 14 tomacorrientes y 10 focos.

En la zona de Máquinas se encuentra el medidor, a donde llegan todas las líneas principales de cada caja breaker, en este espacio se encuentran 5 tomacorrientes y 4 focos.

El bloque que corresponde al Mirador y Sala de exposiciones se caracteriza por ser un lugar en el cual se necesita iluminación artificial y varios tomacorrientes,

por lo que se colocaron 10 focos en su interior y 9 tomacorrientes alrededor de toda la sala.

En la cabaña tipo 1 se colocan 5 tomacorrientes, dando prioridad a los laterales de la cama, en donde se conectan varios aparatos electrónicos con una mayor comodidad, de igual forma se coloca un tomacorriente en el baño, también se pueden ver tres focos, uno por cada ambiente de la cabaña.

En la cabaña tipo 2 por sus dimensiones se colocan 6 tomacorrientes, ya que aumenta de una a dos camas, por lo que se da prioridad a los laterales de la cama, también se pueden ver cuatro focos, uno más que la cabaña tipo 1.

### **Memoria de ingenierías hidrosanitarias**

En el bloque de Maquinas se encuentra el medidor, de este punto se distribuye el suministros de agua a todos los bloques.

En el bloque de Administración y Lobby se encuentran dos baños diferenciados en los cuales se encuentran 10 puntos de desagüe, 6 puntos pertenecen a los sifones y lavabos con tubería de 2" y 4 puntos de los baños con tubería de 4", también se realizarán 8 puntos de agua potable con tubería de 1/2.

En la Cafetería se encuentran dos baños, por lo que se obtiene 12 puntos de desagüe, 8 puntos pertenecen a los sifones y lavabos con tubería de 2" y 4 puntos de los baños con tubería de 4", también se realizaran 9 puntos de agua potable con tubería de 1/2.

En la zona de Servicio se encuentran dos baños diferenciados en los cuales se encuentran 10 puntos de desagüe, 6 puntos pertenecen a los sifones y lavabos con tubería de 2" y 4 puntos de los baños con tubería de 4", también se realizaran 8 puntos de agua potable con tubería de 1/2.

En todas las cabañas se encuentra un baño completo en el cual se encuentra 4 puntos de desagüe, 3 puntos pertenecen a los sifones y lavabo con tubería de 2" y un punto del baño con tubería de 4", también se realizaran 3 puntos de agua potable con tubería de 1/2.

## **Beneficios culturales y turísticos**

Con la propuesta actual se plantea tener una hostería que a más de prestar un servicio de hospedaje, aporte y dé a conocer la cultura bolivarenses, este va a ser el nexo que se busca, ya que la mayoría de turistas que acuden al lugar lo hacen por sus servicios y por la riqueza cultural que tiene el cantón y la provincia, pero actualmente no se están manejando de la mejor manera, ya que no existe un lugar adecuado para mostrar a personas foráneas esta riqueza cultural.

El diseño de la hostería incluye un espacio que vincula la tranquilidad de un lugar de estancia con la riqueza cultural y turística de la provincia, se desarrolló un bloque en el que se puede dar a conocer toda la etnografía del cantón, es decir se aporta de manera indirecta a que las personas que visitan el lugar conozcan a fondo lo que Bolívar ofrece.

La idea es tener una especie de Itur Expositivo vincule al complejo, con los demás atractivos de la Provincia.

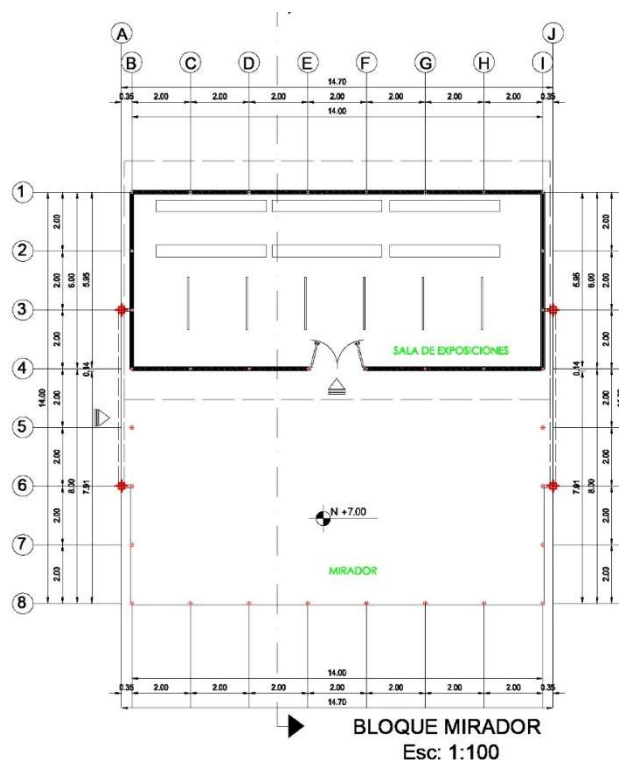


IMAGEN 61. Mirador y sala de Exposiciones

Fuente: Archivo de Julio Ramos



Hace varios años se realizaron cabañas para la estancia de personas pero el mal emplazamiento, el diseñar sin estudios previos y el proponer estructuras no funcionales ocasionaron que la propuesta quede obsoleta.

Con la implementación de la hostería, la demanda turística en el complejo va a incrementarse notablemente ya que presenta las siguientes características.

- Propuesta atractiva hacia el usuario.
- Es una hostería que se vincula con la flora y fauna del lugar.
- Proporciona una solución climática
- Se encuentra ubicada en un lugar turístico, a más de esto se convertiría en la primera hostería en el sector.

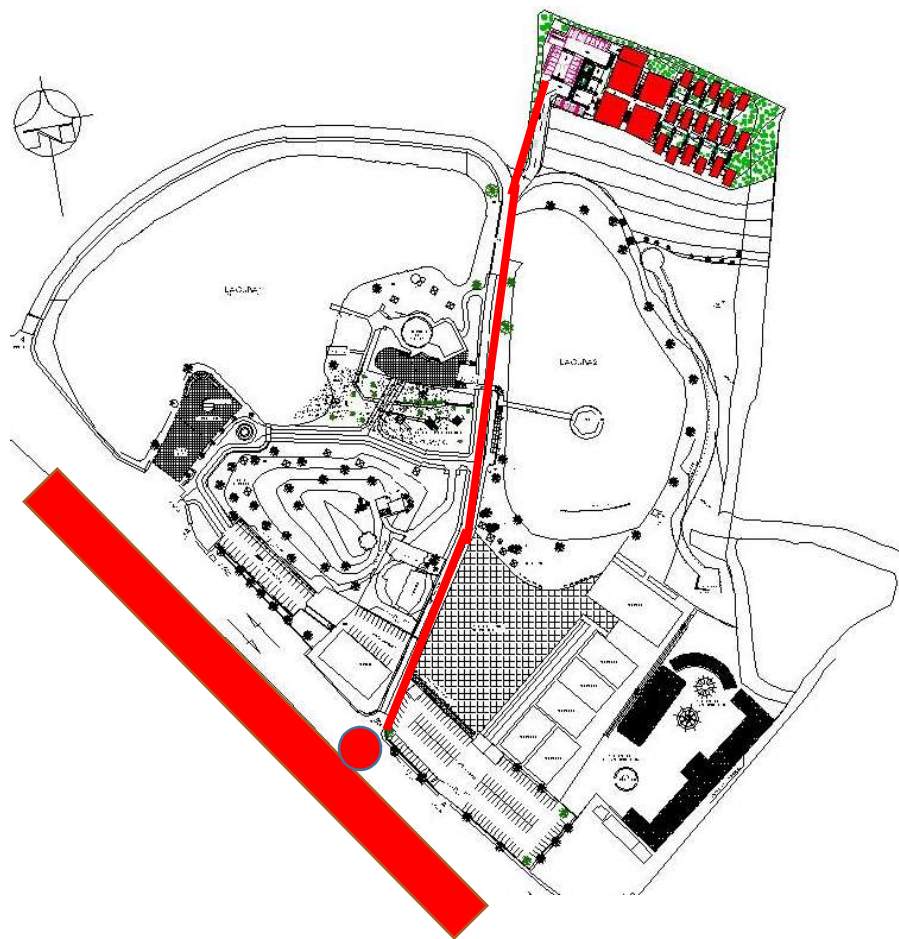


IMAGEN 62. Aporte Turístico  
Fuente: Archivo de Julio Ramos

### Vínculo con el Complejo

El complejo Las Cochas se encuentra atravesado por un eje central, el cual divide los servicios, esto ayuda a tener una mejor distribución de espacios.



IMAGEN 63. Organigrama funcional Hostería

Fuente: Archivo de Julio Ramos

El eje central que atraviesa al complejo permite vincular a la hostería con los demás servicios que presta el lugar, con la implementación se jerarquiza el ingreso y todo el tramo hasta la hostería, permitiendo a los turistas conocer todos los servicios mientras avanzan hacia el proyecto, por lo que no se convierte en una propuesta aislada.



IMAGEN 64. Vinculo Hostería  
Fuente: Archivo de Julio Ramos

Como se puede ver en el esquema, gracias al eje central que divide el complejo se aprovecha para relacionar la Hostería con los demás servicios, también es importante destacar el trazado que existe en el mismo, ya que permite tener un fácil acceso desde este eje hacia las demás zonas, además se enfatiza en la gran vista desde la hostería hacia el complejo, por lo que sirve de mirador, aportando a que las personas tengan una excelente visual de los diferentes espacios existentes.



## **CONCLUSIONES:**

Con el diseño de la hostería, la demanda turística va a incrementarse notablemente, por lo que se beneficiara a los pequeños negocios que existen a las afueras del complejo, además se generara puestos de empleo, dando preferencia a los pobladores del cantón.

La hostería tiene como objetivo principal, brindar el servicio de hospedaje a usuarios locales y foráneos, cubriendo las expectativas de los turistas durante su estadía, satisfaciendo sus exigencias a través de un servicio de calidad siempre a la vanguardia de la tecnología, pero adaptado a un entorno que transmite tranquilidad.

## **RECOMENDACIONES:**

El turismo responsable depende de cada uno de nosotros, tenemos grandes infraestructuras que nos proporcionan todos los servicios necesarios, y por ende es nuestro deber cuidar de las mismas y ayudar con un cambio positivo en cuanto al medio ambiente.

Es importante destacar la utilización de materiales de una zona y aprovechar en su mayor cantidad los recursos disponibles, pues con esto ahorramos costos y tiempo.

## CAPÍTULO VII

### MATERIAL DE REFERENCIA

#### BIBLIOGRAFÍA

- Martínez García Bernardo (2008). El aprendizaje de la cultura y la cultura de aprender. Vol 15.
- Manual de Administración Hotelera (2010).
- Villalba Evaristo. El turismo y fundamentos. Tomo I.
- Saltos Cesar Augusto (1969). Guaranda. En tierras de Bolívar.
- Nevarez Roja, E. (2006). El Desarrollo del turismo en el Ecuador. Guayaquil. Imprenta segura Cía. Ltda.
- Boullón R, 1990. Las actividades turísticas y recreacionales. Cap. 2
- Richards G (2001). El Desarrollo del turismo Cultural en Europa.
- Pine Y Gilmore. (1999). THE EXPERIENCE ECONOMY. HARVARD BUSINESS SCHOOL BOSTON.
- Hernández Ney David. (2016). READECUACIÓN Y DISEÑO DEL CEMENTERIO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE TENA (Tesis de pregrado). Universidad Tecnológica Indoamérica, Ambato.
- RODAS Olga Emilia (2014). DISEÑO DE UN COMPLEJO TURÍSTICO PARA LA REGIÓN 5 UBICADO EN LA COMUNA DE BELLAVISTA – ISLA PUNÁ (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Freire Simbaña-Freddy Paul. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO Y SU IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN EL NOROCCIDENTE DE PICHINCHA: NANEGAL, NANEGALITO, GUALEA Y PACTO, PERÍODO 2013 (Tesis de pregrado). Universidad central del ecuador, Quito.
- GONZALES Yusdiel y RIVERO Geroge (2010). RESTAURACIÓN HOTEL COBARRUBIAS (tesis de pregrado).Universidad de Camaguey, Cuba.

CENTRO DE INVESTIGACION UTI, (2011). Líneas de Investigación, Bienestar humano.

Organización Mundial del Turismo (OMT), Datos y análisis turísticos.

ONU, Reporte socioeconómico sobre una gran cantidad de naciones.

Bruno Pujol- Conferencia Ecuador (2012), Licenciado en Historia y especializado en turismo, analiza el turismo y contribuye al desarrollo del mismo en sus giras por el mundo.

Global Destination Cities Index, (2014), MasterCard.

Consejo Provincial de la Provincia del Guayas y la Cámara Provincial de Turismo del Guayas, (2008), Estudio turístico.

El Telégrafo (2015) El turismo comunitario se fortalece de a poco en Bolívar, [www.eltelegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec).

Nicuesa Maite (2002) Importancia del turismo, [www.importancia.org/turismo.php](http://www.importancia.org/turismo.php)

Bianchini, Franco, (1999), “Temas para el debate económico y político del *contexto cultural*” Revista electrónica.



# ANEXOS

## Plataformas



PLATAFORMAS  
Esc: 1:250

## Propuesta

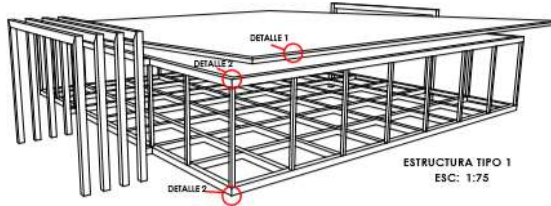


PLANTA ARQUITECTÓNICA DE CONJUNTO  
Esc: 1:250



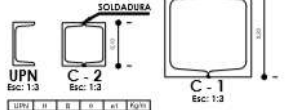
# Diseño Estructural

## ANÁLISIS ESTRUCTURAL (E TIPO 1)

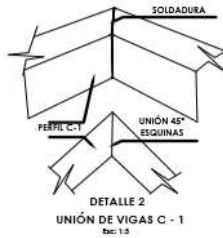


ESTRUCTURA TIPO 1  
ESC: 1:75

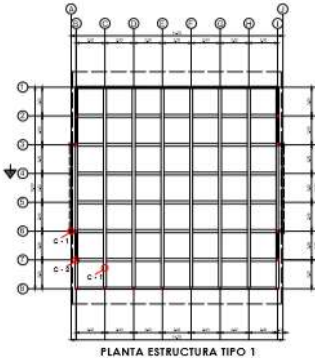
### TIPO DE PERFILES



1. CÉSPED
2. CAPA DE TIERRA VEGETAL E=60CM
3. TIERRA FÉRTIL
4. DUELA 2M<sup>2</sup>10CM<sup>2</sup>2CM
5. COLUMNA METÁLICA TIPO UPN 100\*100\*8 5113/2
6. PERNO 16CM LARGO
7. COLUMNA METÁLICA TIPO UPN 100\*100\*8 5113/2
8. CUBIERTA RUBIUM 5CM ESPEJOR
9. AISLANTE ACÚSTICO 1CM ESPEJOR
10. VIGA METÁLICA TIPO UPN 100\*50\*613/2
11. CHAPA DE HORMIGÓN 1.4\*1.7
12. DADO DE HORMIGÓN 1.2\*0.7
13. RESO COMPACTADO E=30 CM
14. MARCACANA E=30 CM
15. VIGA METÁLICA TIPO UPN 100\*100\*8 5113/2
16. RESO DUELA 2M<sup>2</sup>10CM<sup>2</sup>2CM
17. AISLANTE TÉRMICO (ASERREN)
18. TECHO MADERA



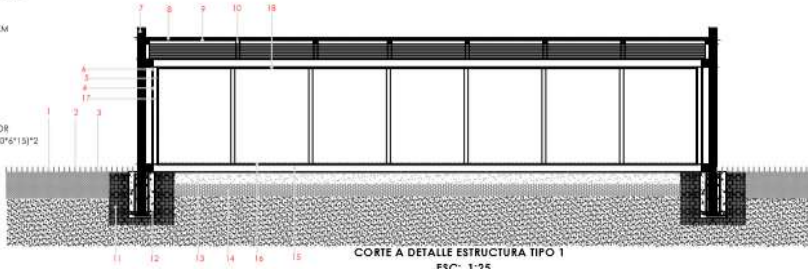
UNIÓN DE VIGAS C-1  
Esc: 1:5



PLANTA ESTRUCTURAL TIPO 1  
ESC: 1:100

### MEMORIA ESTRUCTURAL TIPO 1

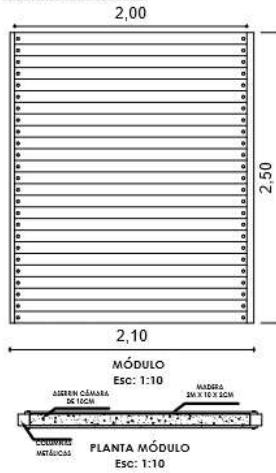
La estructura tipo 1 se caracteriza por tener grandes dimensiones, alcanzando los 4m de longitud, por lo que se toma en cuenta los cuatro soportes que tiene y se refuerza toda su planta, con perfiles (C-1) tanto diagonales como transversales. Para este tipo de Estructura se necesita 120 perfiles (C-1) y 20 perfiles (C-2).



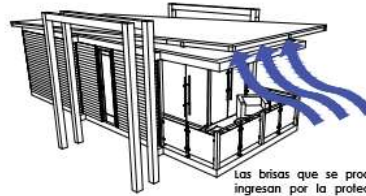
CORTE A DETALLE ESTRUCTURA TIPO 1  
Esc: 1:5

# Solución Climática y Módulo

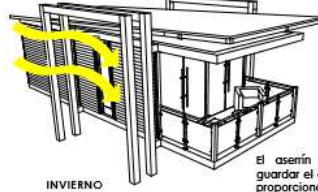
## SISTEMA CONSTRUCTIVO



## SOLUCIÓN CLIMÁTICA

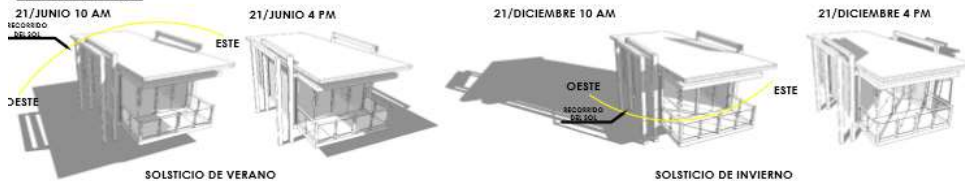


Las brisas que se producen en el lugar, ingresan por la protección del techo y ayudan a mantener una temperatura fresca dentro de cada cabaña.



El aserrín y la madera permiten guardar el calor producido por el sol, proporcionando una temperatura mucho más cálida en invierno.

## ESTUDIO DE SOMBRAS



En esta época del año la afectación solar tanto a las 10 Am y 4 Pm es directa, aproximadamente a 70° en relación a la edificación, en la cual los muros laterales y el techo están expuestos, es aquí cuando el sistema constructivo guarda todo el calor en los muros, pero la abertura del techo permite la entrada de aire, manteniendo una temperatura adecuada dentro de la cabaña.

Esta época se caracteriza por ser la más fría del año, aquí la afectación máxima que alcanza el sol es de 60° en relación a la edificación, pues su recorrido es el más bajo, por lo que la afectación solar se da directamente a los paneles de vidrio y muros laterales, con lo cual se guarda todo el calor producido durante el día, para mantener una temperatura cálida durante la noche.