



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA

DIRECCIÓN DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

TEMA:

**MODELO DE GESTIÓN ASOCIATIVO DE TURISMO COMUNITARIO
PARA LA COMUNIDAD PAMBUCLOMA, PARROQUIA SIMIÁTUG,
CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.**

Trabajo de Investigación previo a la obtención del Grado Académico de Máster en
Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

Autor

Ángel Chimbo Sigcha

Tutora

Ing. Ximena Alexandra Morales Urrutia, PhD.

AMBATO – ECUADOR

2019

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Yo, Ángel Chimbo Sigcha, declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “MODELO DE GESTIÓN ASOCIATIVO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PAMBUCLOMA, PARROQUIA SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR”, como requisito para optar al grado de Máster en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato, a los 03 días del mes de Diciembre del 2019, firmo conforme:

Autor: Ángel Chimbo Sigcha

Firma:

Número de Cédula: 020193210-0

Dirección: Parroquia Simiátug

Correo Electrónico: angelch10.estud@hotmail.es

Teléfono: 0988263308

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación **“MODELO DE GESTIÓN ASOCIATIVO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PAMBUCLOMA, PARROQUIA SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR”**, presentado por Ángel Chimbo Sigcha, para optar por el Título de Máster en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria.

CERTIFICO

Que dicho trabajo de investigación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 03 de Diciembre del 2019

.....
Ing. Ximena Alexandra Morales Urrutia, PhD.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Máster en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Ambato, 03 de Diciembre de 2019

.....
Ángel Chimbo Sigcha

C.I. 020193210-0

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “MODELO DE GESTIÓN ASOCIATIVO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PAMBUCLOMA, PARROQUIA SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR”, previo a la obtención del Título de Máster en Administración de las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria, reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato 03 de Diciembre del 2019

.....

Ing. Jorge Washington Sanchez Chavalie , Mg.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Lcda. Fanny Cumanda Ramirez Naranjo, Mg.

VOCAL.

.....

Ing. Ximena Alexandra Morales Urrutia, PhD.

TUTORA.

DEDICATORIA

Este trabajo productivo de mi esfuerzo y trabajo, lo dedico con inmenso amor a Dios por la vida y la salud; a mis padres y hermanos por su apoyo moral y económico por verme salir adelante, por ser mi inspiración que me da fuerza para ser ejemplo de lucha y perseverancia para llegar cumplir todo lo encomendado y así llegar a la meta propuesto y finalmente a los directivos, socios y moradores de la Asociación de Desarrollo Integral “Pambuk Urku” por brindar las facilidades necesarias para realizar el presente trabajo de grado.

Ángel Chimbo

AGRADECIMIENTO

A todos y cada uno de los Maestros de la Universidad Tecnológico Indoamérica del nivel Posgrado de la educación a Distancia por brindarme la oportunidad de prepararme profesionalmente y ser un ente productivo para la sociedad.

Un agradecimiento muy especial al Ing. Ximena Alexandra Morales Urrutia, PhD por su acertada dirección en la elaboración del presente trabajo de grado.

Ángel Chimbo

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	ii
AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL.....	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO.....	vii
DEDICATORIA	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE TABLAS.....	x
ÍNDICE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE FIGURAS	xii
ÍNDICE ANEXOS	xiii
RESUMEN EJECUTIVO.....	xiv
INTRODUCCIÓN	1
Justificación de la investigación.....	6
Planteamiento de problema.....	9
Sistema de objetivos.....	12
CAPITULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
Antecedente de la investigación.....	13
Turismo	15
Segmentos de turismo	16
Turismo Comunitario.....	18
Gestión	26
Modelo de gestión.....	28

Modelo de gestión asociativa	29
CAPÍTULO II	34
DISEÑO METODOLÓGICO	34
Paradigma, modalidad y tipo de investigación	34
Operacionalización de las variables.	37
Modelo de gestión asociativa de turismo comunitario	37
Resultados del diagnóstico de la situación actual	42
Resumen de las principales insuficiencias detectadas	60
CAPÍTULO III	62
PRODUCTO/RESULTADO	62
Nombre de la propuesta.	62
Explicación de cómo la propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas en el diagnóstico.	62
Objetivos.	63
CADENA DE VALOR TURÍSTICO	69
OFERTA	71
DEMANDA	86
ACTORES.....	87
ESTRATEGIAS	89
VALORACIÓN TEÓRICA O VALIDACIÓN DE LA APLICACIÓN PRÁCTICA; PARCIAL O TOTAL DE LA PROPUESTA.	99
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	102
BIBLIOGRAFÍA.....	104
ANEXOS.....	109

ÍNDICE TABLAS

Tabla N° 1: Clasificación del Equipamiento Turístico.	23
Tabla N° 2: Características distintivas de los modelos de gestión asociativa.....	33
Tabla N° 3: Operacionalización variable independiente – Modelo de gestión asociativa de turismo comunitario	37
Tabla N° 4: Alfa de Cronbach.....	41
Tabla N° 5: Zonas turísticas con valor cultural/ancestral	42
Tabla N° 6: Desarrollo de actividades comunitarias.....	43
Tabla N° 7: Frecuencia de actividades comunitarias	44
Tabla N° 8: Mantenimiento de la infraestructura turística.....	45
Tabla N° 9: Oferta de turismo comunitario	46
Tabla N° 10: Organización de comunidades.....	47
Tabla N° 11: Beneficios para la comunidad	49
Tabla N° 12: Participación en la asociatividad	50
Tabla N° 13: Trabajo en equipo.....	51
Tabla N° 14: Fomentación del turismo	52
Tabla N° 15: Formación de la asociación turística	53
Tabla N° 16: Análisis de contenido	56
Tabla N° 17: Definición de subcategorías	57
Tabla N° 18: Platos típicos.....	77
Tabla N° 19: Paquete turístico 1	90
Tabla N° 20: Paquete turístico 2	91
Tabla N° 21: Productos y servicios.....	93
Tabla N° 22: Presupuesto.....	98
Tabla N° 23: Validación de especialistas.....	99

ÍNDICE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Zonas turísticas con valor cultural/ancestral	42
Gráfico N° 2: Desarrollo de actividades comunitarias.....	43
Gráfico N° 3: Frecuencia de actividades comunitarias	44
Gráfico N° 4: Mantenimiento de la infraestructura turística.....	46
Gráfico N° 5: Oferta de turismo comunitario	47
Gráfico N° 6: Organización de comunidades	48
Gráfico N° 7: Beneficios para la comunidad	49
Gráfico N° 8: Participación en la asociatividad	50
Gráfico N° 9: Trabajo en equipo.....	51
Gráfico N° 10: Fomentación del turismo.....	52
Gráfico N° 11: Formación de la asociación turística	53

ÍNDICE FIGURAS

Figura N° 1: Factores clave de la gestión del turismo comunitario.....	21
Figura N° 2: Componentes del Producto Turístico.....	22
Figura N° 3: Elementos del modelo de gestión asociativo.....	32
Figura N° 4: Modelo de gestión asociativo de turismo comunitario.....	65
Figura N° 5: Logotipo del centro turístico.....	67
Figura N° 6: Cadena de valor turístico.....	70
Figura N° 7: Paisajes naturales “Kumpana”.....	71
Figura N° 8: “Wawa Yaku”.....	72
Figura N° 9: “Anka Tiyana”.....	72
Figura N° 10: Diversidad zona floral de la comunidad.....	73
Figura N° 11: Centro de la comunidad.....	74
Figura N° 12: Producción lana de borrego.....	76
Figura N° 13: Crianza de pollos.....	76
Figura N° 14: Cultivo de hortalizas.....	76
Figura N° 15: Platos típicos en desayuno de la comunidad.....	78
Figura N° 16: Almuerzo típico “Pampa mesa”.....	78
Figura N° 17: Pawkar Raymi.....	79
Figura N° 18: Plato especial para celebrar el matrimonio.....	80
Figura N° 19: Alimento para el Inti Raymi.....	80
Figura N° 20: Artesanías elaboración shigra de cabuya para la venta.....	81
Figura N° 21: Centro de reuniones de la Asociación.....	82
Figura N° 22: Centro espiritual/Rituales sagrados.....	83
Figura N° 23: Ingresos de turistas al Ecuador.....	86

ÍNDICE ANEXOS

Anexo 1: Formato encuesta.....	109
Anexo 2: Formato entrevista.....	112
Anexo 3: Ficha de valoración de especialistas.....	114
Anexo 4: Ficha de valoración de especialistas.....	116

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA
ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

TEMA: MODELO DE GESTIÓN ASOCIATIVO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PAMBUCLOMA, PARROQUIA SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR.

AUTOR: Chimbo Sigcha Ángel

TUTORA: Morales Urrutia Ximena Alexandra, PhD

RESUMEN EJECUTIVO

La comunidad Pambucloma se encuentra ubicada en la provincia Bolívar, cantón Guaranda, parroquia Simiátug, misma que posee una diversidad de patrimonios culturales y naturales, que actualmente no se han aprovechado de la mejor manera debido al desconocimiento de las actividades turísticas que se pueden desarrollar. La desorganización de la población y la falta de coyuntura de las comunidades han hecho que sean excluidas de las actividades turísticas. La presente investigación tuvo la finalidad de proponer un modelo de gestión asociativo de turismo para la comunidad de Pambucloma que permita desarrollar el turismo comunitario en el sector, a fin de cumplir este cometido se planteó como objetivo general: diseñar un modelo de gestión asociativo para el turismo comunitario; mismo que pretendió afirmar que un modelo de gestión asociativo para el turismo comunitario sí cubre las necesidades de las familias locales y mejora las condiciones de vida. Por otra parte, la metodología empleada presenta un paradigma positivista, con una modalidad mixta, es decir, cualitativa y cuantitativa, conjuntamente se utilizó una investigación bibliográfica-documental y descriptiva, esta última permitió recolectar datos importantes a través de la aplicación de una encuesta y entrevista, para lo cual, la población estuvo formada por toda la comunidad. De los resultados obtenidos, se pudo destacar que la comunidad de Pambucloma está dispuesta a participar en el desarrollo de una asociación comunitaria para mejorar el desarrollo turístico. Por otra parte, el modelo de gestión asociativa a proponer estuvo compuesto por una cadena de valor turístico que engloba la oferta, demanda, y los principales actores del turismo, finalizando con la determinación de estrategias. De esta manera se concluyó que la formación de este modelo permitirá aprovechar las propiedades turísticas que ofrece la comunidad, y a su vez mejorar las condiciones de vida de los socios y de la población en general.

DESCRIPTORES: asociatividad, desarrollo turístico, modelo de gestión.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMERICA
DIRECCIÓN DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE LA
ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.

THEME: ASSOCIATIVE COMMUNITARIAN TOURISM MANAGEMENT MODEL FOR THE PAMBUCLOMA COMMUNITY, SIMIÁTUG PARISH, GUARANDA CANTON, PROVINCE OF BOLÍVAR.

AUTHOR: Chimbo Sigcha Ángel

TUTOR: Morales Urrutia Ximena Alexandra, PhD

ABSTRACT

The Pambucloma community is located in the province of Bolívar, Guaranda canton, Simiátug parish; it has a diversity of cultural and natural heritage, which currently has not been taken advantage of in the best way due to a lack of knowledge on tourist activities that can be developed. The disorganization of the population and a combination of factors of the communities have caused them to be excluded from tourist activities. The purpose of this research was to propose a model of communitarian tourism management for the community of Pambucloma that allows the development of communitarian tourism in the area; to fulfill this task, the general objective was to design a model of associative management for communitarian tourism, which also tried to confirm that an associative management model for communitarian tourism should cover the needs of local families and improve living conditions. On the other hand, the methodology used presents a positivist paradigm, with a mixed modality, that is, qualitative and quantitative; bibliographic-documentary and descriptive research was used, the latter allowed to collect important data through the application of a survey and interview for which the population was made up by the whole community. From the results obtained, it was noted that the Pambucloma community is willing to participate in the development of a community association to improve tourism development. On the other hand, the associative management model to be proposed was composed of a tourism value chain that encompasses supply, demand, and the main tourism actors, ending with the determination of strategies. In this way, it was concluded that the creation of this model will make it possible to take advantage of the tourist properties offered by the community, and in turn improve the living conditions of the members and the population in general.

KEYWORDS: associativity, management model, tourism development.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene como base la línea de investigación Bienestar Humano y como sub línea la Economía Social para el Desarrollo. Por un lado, el Bienestar Humano se orienta al estudio del conjunto de las cosas necesarias para vivir bien, la capacidad de emprendimiento de la región, así como su entorno jurídico – empresarial; es decir, de repotenciación y/o creación de nuevos servicios turísticos que ingresan al mercado con un componente de innovación social.

Por otro lado, el estado de las personas en el que se hace sensible el buen funcionamiento de su actividad somática y psíquica existentes en un mercado, en una región, se enmarcará en la productividad de este tipo de empresas, los factores que condicionan su negocio de servicio, la gestión de calidad de éste y que hacen que estas empresas crezcan y sobrevivan en el mundo del mercado turístico (Universidad Tecnológica Indoamerica, 2017).

Esta investigación es pertinente debido a que mantiene una relación con el Plan de Desarrollo Nacional (2017-2021), Toda una vida (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2018) específicamente con el objetivo 5 que hace referencia a “Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria”.

A través del modelo asociativo de gestión, se pretende dar lugar a una transformación productiva dentro del sector turístico comunitario que permita alcanzar el desarrollo económico, sustentable e inclusivo, además que conlleve la responsabilidad social y ambiental. Asimismo, se plantea la necesidad de contar con incentivos productivos según las necesidades y particularidades del sector social-solidario, el acceso a información oportuna, la calidad del servicio público, el establecimiento de factores de producción de manera pertinente, así como el fomento del comercio justo, procesos de contratación pública inclusivos y alianzas público-

privadas, todo ello con el propósito de contar con un cambio de estructura productivo articulado que permita el desarrollo equitativo de todos los sectores y la ciudadanía.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2018) el turismo se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar de las áreas en las que se lleva a cabo. Actualmente, existe un número creciente de destinos turísticos que se han convertido en un factor clave del progreso socioeconómico de las regiones mediante la obtención de ingresos por exportaciones, generación de empleo, creación de empresas y desarrollo de infraestructuras.

Por otra parte, el turismo a nivel mundial presenta una tendencia creciente dentro de los diferentes tipos de turismo que pueden ofertar los países (turismo urbano, turismo rural, ecológico o medioambiental, solidario o cooperativo, aventura o turismo activo, turismo gastronómico, crucerismo, patrimonial, cultural rural/urbano, eventos deportivos, musicales, entre otros) y “todos estos movimientos de turistas generan importantes recursos en los países de destino, ya que suponen una ingente entrada de divisas a los mismos” (Nieto, Román, Bonillo, & Paulova, 2016, p. 131).

El crecimiento sostenido del turismo ha creado extraordinarias oportunidades de bienestar y desarrollo socioeconómico en los países, no obstante, este crecimiento está vinculado a numerosos desafíos, por lo que el sector turístico ha tenido que adaptarse a los diversos cambios constantes en los mercados, a la digitalización y a los limitados recursos. El turismo a nivel internacional ha aplicado un modelo turístico mundial, el mismo que ha generado importantes ingresos directos para los países receptores, adicional a esto la generación de grandes flujos turísticos internos de cada país ha permitido alcanzar un valor considerable a la economía. Con estos datos se precisa que el crecimiento de la actividad turística ha llevado a calificar al turismo como “uno de los fenómenos económicos y sociales más destacables del siglo XX” (Nieto, Román, Bonillo, & Paulova, 2016, p. 130).

El turismo alrededor del mundo se ha fomentado como un sistema económico de desarrollo de varios países y en base a ello este sector ha manifestado una notable expansión desde sus inicios hasta la actualidad. La (OMT, 2018) manifestó que “el número de turistas internacionales en 1980 fue de 278 millones, mientras que en el año 2014 alcanzó los 1.133 millones de personas con un promedio de crecimiento anual del 4,3%”; y “según las estimaciones se espera que para 2030 se superen los 1.800 millones de turistas” (OMT, 2018); indicando de esta manera que el turismo es un sector de alta importancia para el crecimiento económico, social y laboral de un país.

Es importante destacar que la OMT divide al mundo turístico en cinco regiones mundiales y en subregiones de la siguientes manera: Europa: Europa del Norte, Europa Occidental, Europa Central/Oriental y Europa Meridional/Mediterránea; Asia y el Pacífico: Asia del Nordeste, Asia del Sudeste, Oceanía y Asia Meridional; América: América del Norte, el Caribe, América Central y América del Sur; África: África del Norte y África Subsahariana y Oriente Medio; el comportamiento de todas estas regiones mundiales ha sido muy diferente con el paso de los años. Según (OMT, 2017) Asia y el Pacífico se ha situado a la cabeza del crecimiento turístico, con un aumento del 9% en llegadas internacionales, seguida de África (8%) y las Américas (3%) y Europa (+2%), mientras que los datos disponibles para Oriente Medio (-4%) apuntan a una disminución de llegadas.

El turismo en la región de Latinoamérica, así como en las demás regiones ha tenido incremento de afluencia de turistas tanto internos como externos, lo que ha permitido que el crecimiento económico en cada uno de los países latinoamericanos sea notable y aporte a la generación de empleo, contribuya al PIB e incentive a la inversión. Según (Turner, 2018) “la contribución directa del sector turístico latinoamericano al PIB en 2017 fue de 127,4 miles de millones (3,1 % PIB) y esta cifra aumentará un 3,4 % hasta 131,7 miles de millones USD en 2018”.

Las llegadas de turistas internacionales a las Américas representan el 16% del total, lo que representa un crecimiento del 5% igual a un total de 191 millones de turistas que disfrutaron los atractivos turísticos del continente americano. Sin embargo, el turismo en América Latina no ha sido lo esperado pues, a pesar de haber tenido el segundo lugar como mejor destino turístico, en los últimos años ha obtenido ingresos turísticos bajos lo que ha provocado que se ubique por debajo de las regiones de Asia y el Pacífico. El acceso al turismo en América Latina continúa siendo minoritario. Sin embargo, la mayor concentración de turistas se encuentra en América del Sur.

El constante crecimiento del turismo en el escenario mundial, también ha impactado al Ecuador que es uno de los países que se ubica entre los de mayor biodiversidad del planeta, lo que ha contribuido al incremento en la llegada de turistas externos e internos debido a sus recursos naturales, culturales, patrimoniales, entre otros, (Loor, Alodia, & Pérez, 2018, p. 100).

Durante los últimos 20 años, el turismo ecuatoriano ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. El Ministerio de Turismo (2018) manifiesta que el Ecuador está considerado como uno de los 17 países mega diversos del mundo, debido a su tamaño, pues en el país se puede encontrar gran diversidad en flora, fauna, etnias, culturas, costumbres y tradiciones ancestrales, además que se puede movilizar con facilidad hacia los cuatro regiones; Costa, Andes, Amazonía y Galápagos, tomando en consideración que a tan solo 4-5 horas del centro del país se puede acceder a las hermosas playas, gigantes montañas en los andes y visitar el pulmón del mundo que se encuentra en la Amazonía Ministerio de Turismo (2018).

La Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo informó que durante 2016 los desplazamientos por turismo interno fueron de 12,3 millones de viajes, lo que dinamizó la economía en el Ecuador con \$ 285,5 millones. El 40% de estos desplazamientos fue realizado en los diferentes feriados, lo que

representó más de 4,9 millones de viajes alrededor del país. La provincia más visitada en 2016 fue Santa Elena, seguida de Manabí y Esmeraldas (Ministerio de Turismo y Deporte (MINTURD), 2018).

No obstante, el país mostró un nivel bajo de turismo ocasionado por la coyuntura económica mundial y a la influencia de factores exógenos que han afectado a la actividad, y demás factores que incidieron directamente en el turismo tanto interno como externo, (Loor, Alodia, & Pérez, 2018, p. 101). Para esto, el gobierno nacional tomo algunas medidas que permitan al eje turístico fomentar y brindar una oportunidad importante a la dinamización para la economía del país; entre estas medidas podemos citar apoyar al turismo comunitario y sostenible que se basa precisamente en el desarrollo económico de las comunidades que se acogen al turismo como parte fundamental para mejorar sus estándares de vida y para las futuras generaciones, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales que en cada una de las comunidades existe; es por esto que el Ecuador al ser un país megadiverso tiene la oportunidad de crecer turísticamente.

La región Sierra del Ecuador es muy variable, pues contempla diversos paisajes naturales compuesta por valles interandinos que pueden ser cálidos y templados en otras regiones, y los páramos son fríos. En esta región, la fluctuación diaria de temperatura puede superar los 20°C, especialmente en los páramos conjuntamente con su biodiversidad andina que atrae a más de un turista extranjero y nacional. Es importante mencionar que esta región andina se divide en provincias y en cada una de ellas se desarrolla el turismo con el fin de mejorar su estatus socioeconómico.

En el contexto de la provincia de Bolívar perteneciente a la región Sierra es posible reconocer que el 70% de la población habita en las zonas rurales y el porcentaje restante en las zonas urbanas. Además, el 83% de sus habitantes se dedica a diferentes actividades como la ganadería y la agricultura, sectores como la parroquia Salinas de Guaranda, ha sido capaz de generar un emprendimiento primario que está en

correspondencia con la promoción y la masificación de diferentes productos, por lo se ha convertido en un centro de atracción al que acuden locales y extranjeros con la finalidad de visitar parajes que cuentan con riqueza tanto patrimonial como cultural, asimismo, se observa la recreación de micro comercios que viven al margen de una efectiva organización y potenciación profesional que aporta al crecimiento económico, educativo y productivo (Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial Rural Salinas, 2018).

La comunidad de Pambucloma está ubicada dentro de la jurisdicción de la parroquia Simiátug, cantón Guaranda, provincia de Bolívar. Su altura es de 3.000 metros sobre el nivel del mar y su temperatura oscila entre 8° a 10° centígrados; con una población de 250 habitantes entre hombres y mujeres. Es considerada como una zona de atracción para turistas nacionales y extranjeros debido a la existencia de una diversidad de patrimonios culturales y naturales. Además, las familias pertenecientes a la comunidad participan activamente del turismo comunitario como fuente de ingresos familiar, aprovechando los recursos existentes tales como: agroturismo, gastronomía, viviendas y guianza.

Justificación de la investigación.

El turismo al ser un sector netamente económico y con mayor crecimiento a nivel mundial en expansión y diversificación es importante que no pase desapercibido, por lo que en varias regiones mundiales se han unido fuerzas para sacar adelante a este notable sector. Es por eso que algunos han optado por formar asociaciones turísticas, que les han permitido llegar muy lejos y generar un nivel significativo de ingresos para sus comunidades. “La expansión de las actividades turísticas en las áreas rurales durante las últimas décadas ha llevado a un importante crecimiento, tanto en los países desarrollados como en aquellos en vías de desarrollo” (Cisneros, Baixauli, Samaniego, Bautista, & Amador, 2018, p. 2).

Debido a los diferentes escenarios turbulentos que se presentan en el sector turístico a nivel mundial, especialmente lo que rodea a las pequeñas empresas turísticas o afines al turismo que operan bajo las amenazas provocadas por los cambios a escala mundial o las debilidades propias de estas empresas; se han enmarcado en un generar nuevas oportunidades para aprovechar los nuevos sistemas de gestión que les permite utilizar óptimamente los recursos. El tipo de sistema comúnmente ejecutado es el de gestión asociativa que se ha convertido en una estrategia que permita superar las dificultades encontradas el mercado turístico que es cada vez más competitivo, coordinar la búsqueda de sinergias y obtener beneficios conjuntos.

Es así que, la gestión asociativa dentro del sector turístico internacional marca un gran precedente a nivel mundial generando el desarrollo de las actividades turísticas como la oportunidad de forjar empleos, diversificar la economía, fijar un desarrollo económico, social, ambiental y cultural (Padilla, 2018, p. 2).

En “América Latina y el Caribe con el inmenso potencial turístico basado en recursos ambientales, naturales y socioculturales, que pueden o no ser utilizados en la composición de sus estrategias de desarrollo” (Zornitta, 2017, p. 1) se han formado organizaciones que facilitan el desarrollo regional y la aproximación de los pueblos; es decir, que se han formado asociaciones para generar emprendimientos turísticos y los éstos han obtenido incentivos a la inversión económica por parte de los Estados para que exista una contribución económica al PIB y por ende una aproximación al desarrollo de la población. La implementación de gestiones asociativas entre empresas de sectores turísticos o complementarios constituyen una valiosa herramienta de gestión para atraer a turistas.

En el Ecuador el turismo comunitario constituye una fortaleza para generar un desarrollo económico a la población que lo aplica, por lo que “el diseñar un proyecto comunitario de turismo con un carácter cohesionado y asociativo, con nuevos aportes en la gestión y en sus ofertas turísticas, fortalecerá la potencialidad de su desarrollo

turístico con compromiso social” (Padilla, 2018). Adicional a esto, la formación de asociaciones para avivar el desarrollo turístico ha sido otro pilar fundamental dentro del sector turístico que promueve el Ecuador.

El turismo comunitario es un término relacionado al turismo sostenible y además sus actores forman parte de la Economía Popular y Solidaria por su forma de organización y los principios del bien común que fortalecen las capacidades humanas y conservan los espacios naturales y culturales para las próximas generaciones, (Cisneros, Baixauli, Samaniego, Bautista, & Amador, 2018, p. 3). El desarrollo de la gestión asociativa fortalece las capacidades organizacionales y socio culturales con el propósito de alcanzar mayores niveles de desarrollo humano y crecimiento económico para las familias de los asociados, en razón de esto el Ecuador promueve e incentiva a la formación de asociaciones en los diferentes sectores productivos y en especial al sector del turismo.

Este enfoque, también debería ser aplicado en la comunidad de Pambucloma parroquia Simiatug, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las familias comunitarias; sin embargo, no se están aprovechando en su totalidad los recursos puesto que el turismo comunitario es un conjunto de actividades que se desarrolla dentro de una comunidad, con el fin de generar empleo, desarrollo social y económico, colectivamente con la aplicación de una adecuada gestión asociativa. En base a todo lo antes mencionado, es importante indicar que la justificación de esta investigación se enmarca en diseñar un modelo de gestión asociativo de turismo comunitario para la comunidad Pambucloma, parroquia Simiatug, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, con el propósito de mejorar el desarrollo económico de la población y de la comunidad en general, además de afirmar que este tipo de gestión ha favorecido notablemente a muchas regiones tanto nacional como internacionalmente y el mismo ha provocado grandes impactos.

Planteamiento de problema

La Comunidad Pambucloma ubicada en la provincia Bolívar, cantón Guaranda, es una de las 38 comunidades pertenecientes a la parroquia Simiatug. Según el Plan de Desarrollo de la Parroquia Simiatug (2014) Pambucloma se encuentra a 1250 m.s.n.m., su temperatura es de 8° a 10 centígrados y se encuentra ubicada aproximadamente a 5 km de la parroquia Simiatug, Gobierno Autónomo Descentralizado Simiatug. Este sector posee una diversidad de patrimonios culturales y naturales que hasta hoy en día no han sido explorados y aprovechados de la mejor manera. Esta comunidad cuenta con aproximadamente 270 habitantes distribuido en 90 familias. La mayor parte de la población se dedican a varias actividades agrícolas y recientemente se ha fomentado actividades turísticas, esta última actividad se le ha considera como un componente importante para el desarrollo de la comunidad.

A pesar de tener un sustento turístico a la vista el desconocimiento de las actividades turísticas que se pueden desarrollar en Pambucloma, la desorganización de la parroquia Simiátug y la falta de coyuntura con sus comunidades han hecho que sean excluidas de las actividades turísticas, por lo que los beneficios económicos se han localizado en el casco parroquial y únicamente a un grupo mínimo de personas y no se ha distribuido hacia las demás comunidades de una manera solidaria y equitativa.

Por otra parte, la escasa oferta de los productos turísticos en la comunidad de Pambucloma, la insuficiencia de guías turísticos y desconocimiento de los atractivos turísticos son hasta la actualidad problemas de mayor relevancia que se encuentran en la comunidad, consecuentemente esto desencadena que los miembros de la comunidad están perdiendo el interés y no estén interesados en invertir recursos para que se formen proyectos asociativos que beneficie a la población.

Dentro de este ámbito turístico es importante que la comunidad se acople y aúne fuerzas para desarrollar diversas actividades turísticas mediante asociaciones que

promuevan el desarrollo socio económico, cultural, artesanal y gastronómico en la comunidad. En razón a esto el objeto de estudio es diseñar un modelo de gestión asociativo para el turismo comunitario con el fin de cubrir las necesidades de las familias locales y mejorar las condiciones de vida éstas, en el entorno socioeconómico y sostenible; por otro lado, la comunidad tendrá más reconocimiento a nivel local y regional como punto de destino turístico; todo esto enmarcado en la comunidad Pambucloma, parroquia Simiátug, Cantón Guaranda, provincia de Bolívar como campo de estudio.

CAUSA – EFECTO

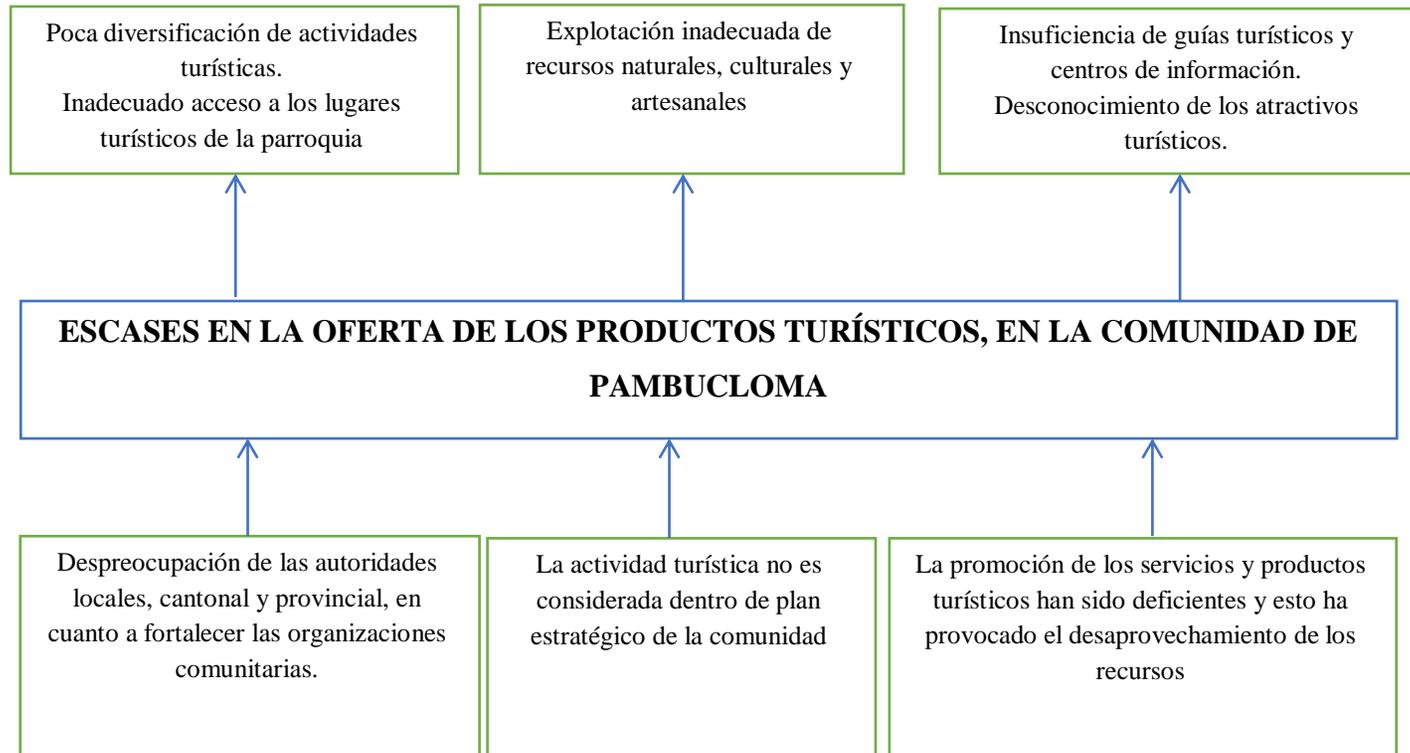


Gráfico No. 1: Árbol de Problema

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación

Sistema de objetivos

Objetivo general

Diseñar un modelo de gestión asociativo para el turismo comunitario de la comunidad Pambucloma, parroquia Simiátug, Cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

Objetivos específicos.

- Fundamentar teóricamente el Modelo de Gestión Asociativo de Turismo Comunitario y sus diferentes características.
- Realizar el diagnóstico situacional de los servicios y productos turísticos de la comunidad Pambucloma, parroquia Simiátug.
- Proponer un modelo de gestión asociativo que permita desarrollar el turismo comunitario en la comunidad Pambucloma, parroquia Simiátug, Cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

Antecedente de la investigación

Es importante el análisis de algunos antecedentes previo a la investigación, con el objetivo de tomarlos como referencia y orientar adecuadamente el presente estudio.

Una vez revisados los trabajos investigativos afines al tema de estudio propuesto, se seleccionó los más relevantes que se relacionan a las variables de estudio dentro de la actividad turística y el desarrollo sostenible comunitario, tales como:

Huertas (2015) en su investigación titulada “Turismo Rural Comunitario (TRC) como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María” que tuvo como objetivo diseñar una propuesta de desarrollo turístico sustentada en la riqueza natural y cultural involucrando principalmente a la comunidad Montes de María, para lo cual se aplicó una metodología la que se fundamentó a través documentación, análisis y revisión crítica de la información recopilada.

El proceso inició con una fase de revisión exhaustiva de la literatura que sirvió para formar una estructura conceptual y práctica que aportó de cierta manera al desarrollo de la investigación, además dentro de la documentación recopilada se especificó la importancia de las comunidades a través del turismo, entendiendo el significado del “desarrollo”.

Por otra parte, la metodología aplicada fue el análisis de casos nacionales e internacionales relacionados al tema, la valoración de atractivos turísticos de la comunidad y el diseño de la propuesta para la zona de estudio.

La propuesta consistió en implementar el modelo TRC como modelo de innovación social el cual se fijó como objetivos realizar un diagnóstico de la situación actual, construir una propuesta de modelo de desarrollo turístico a partir de un análisis FODA, diseñar programas específicos de actuación mediante capacitaciones, y finalmente ejecutar un seguimiento y evaluación con el fin de verificar si fue factible implementar el modelo.

Una vez propuesto el modelo de innovación social se concluyó que, con dicho modelo se prevé hacer uso adecuado de los recursos naturales y culturales del territorio para preservarlo y conservarlo procurando la sostenibilidad de la comunidad, además de solucionar los constantes conflictos que atraviesan varias comunidades. Con la realización de este modelo el sector del turismo podrá tener un efecto dinamizador sobre el resto de la economía, ya que, gracias a la cadena productiva, las microempresas como principales empresas proveedoras o distribuidoras, se convierten en mercados generadores de negocios inclusivos.

Por otra parte, en la investigación de Unkuch (2018) denominada “Análisis de la implementación de los instrumentos de la política de turismo comunitario del Ecuador: el caso de las comunidades Shuar del cantón Gualaquiza” se propuso como objetivo de investigación impulsar el turismo comunitario como una estrategia de desarrollo local sustentable, de carácter económico, social, ambiental y cultural, para lo cual se fijó una metodología en la que se aplicó un diseño cualitativo como estrategia del estudio de caso mediante la recolección de información de diversas fuentes, tanto primarias como secundarias. Asimismo, la experiencia comunitaria fue analizada a partir de entrevistas y observación directa, realizadas mediante visitas a la comunidad de Kayamás.

Con la realización de esta indagación se llegó a desarrollar una propuesta en el que se logró diseñar e implementar una política de turismo comunitario con el fin de establecer tres líneas estratégicas de mejora: capacitación a la comunidad, mejora de las facilidades turísticas y promoción turística.

A esto se adjunta, como recomendación mejorar las relaciones entre el Estado y las comunidades en el marco del turismo comunitario, contar con una oficina propia para desarrollar el turismo comunitario, asignar recursos presupuestarios y talento humano que conozca del tema y garantice su operatividad.

De igual manera en su estudio, Borja (2017), con su investigación titulada “Analizar la situación de la actividad Turística en la comunidad Natahua de la Parroquia Salinas, Cantón Guaranda y su incidencia en su desarrollo sostenible comunitario”, detalla la experiencia científica de los representantes de la Oficina de Gestión y Promoción Turística de Bolívar del Ministerio de Turismo y las expectativas generadas por la comunidad Natahua con el propósito de nutrir la economía familiar y comunitaria, y la participación de otros organismos que permitieron aportar desde la capacitación humano-cultural y la gestión gubernamental sustentado en políticas, relaciones y regularidades hacia la mejora del desarrollo de turismo comunitario. Además, esta indagación se basó en el paradigma constructivista-social ya que el constructivismo y las acciones a realizarse en la comunidad fueron de participación social y para un bien colectivo.

Desarrollo teórico del objeto y campo

Turismo

Según Arboleda (2016) indica que “el turismo es un producto con alto contenido de servicios y pocos bienes. Por tratarse de un servicio, la satisfacción del cliente juega un papel fundamental” (p.20).

El Ministerio del Ambiente (2017) afirma que: “El turismo es un conjunto de actividades que ayuda a los negocios directa o indirectamente generando bienes y servicios que contiene actividades como: ocios, placer, motivos de trabajo y otras relacionadas con personas, fuera de su residencia habitual”. El turismo debe respetar el ambiente natural, cultural y social, y los valores de una comunidad, asimismo permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y experimentar experiencias únicas, donde los turistas nacionales y extranjeros conocen lugares que no son comunes en sus lugares de procedencia.

El turismo constituye uno de los sectores de actividad económica de más rápido crecimiento a nivel mundial y en realidad, ha sido de los fenómenos económicos y sociales más importantes en el presente siglo, durante las dos últimas décadas se ha fomentado una nueva cultura, donde la creciente preocupación ambiental ha sido determinante para el surgimiento de la corriente turística que tiene como destino a la naturaleza, consolidando la demanda internacional por productos con estas características, siendo notorio el impulso que han cobrado las más variadas formas de este tipo de turismo, muchas de las cuales se han desarrollado en torno a las áreas protegidas. Así mismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros.

Segmentos de turismo

Según Moreira (2016) en la comunidad se pueden realizar diferentes tipos de turismo, tales como: turismo de aventura, naturaleza y actividades comunitarias, siendo los de mayor importancia y los más aceptados por los turistas.

Existen indicios que apuntan hacia una nueva forma de turismo donde imperan la calidad, la flexibilidad, la innovación y la preocupación por el medio ambiente y por la salud y la belleza, entre otros aspectos. Estas distintas perspectivas se deben fundamentalmente a los nuevos tipos de turistas, cuyos cambios de comportamiento y de valores constituyen un factor crítico para el nuevo turismo.

Clasificación de los segmentos de turismo

El turismo puede identificarse de varias formas para asemejar las distintas convenciones que este puede adoptar en la sociedad. Según Vogeler y Enriquez (2016, p. 7) la clasificación del segmento turístico se da de acuerdo con los siguientes aspectos conforme a su naturaleza, Ibañez y Cabrera (2015):

- **Turismo selectivo**

Es aquel que queda reducido a sectores especiales de la demanda, por ejemplo, a clases sociales o grupos con alto nivel de ingreso, quienes gustan de disfrutar actividades recreativas sumamente costosas; o bien, gustan de disfrutar de todas las comodidades sin importar el gasto en el que incurra.

- **Turismo social**

El turismo social combina dos aspectos importantes: por un lado, la necesidad de que las grandes masas populares tengan acceso a la recreación sana y al descanso que permite viajar y conocer nuevos horizontes tanto geográficos como humanos; por otra parte, la de canalizar los recursos modestos, pero de gran importancia por su volumen.

- **Turismo alternativo**

Es un conjunto de actividades alternativas que se presentan como las nuevas tendencias de la sociedad en general, ya que se llevan a cabo de manera racional y con gran apego a la sustentabilidad. El turista busca tener un contacto más cercano con la naturaleza o tener nuevas experiencias en un ambiente único.

- **Turismo cultural**

Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

- **Turismo de aventura**

Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos: montañismo, rappel, escalada, cabalgata, espeleismo, ciclismo de montaña, caminata, cruce de rápidos.

- **Turismo rural**

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realzando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. En este tipo de turismo se complementan las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores.

- **Turismo ecológico o ecoturismo**

Es un nuevo movimiento conservativo basado en la industria turística, que se define como viajes responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la comunidad local.

El segmento turístico ha venido marcando énfasis en las actividades que los turistas van desarrollando día a día. Por lo que hoy en día existe diversidad de turismo por los que pueden optar las personas y con ello satisfacer sus necesidades de diversión y ocio.

Turismo Comunitario

El turismo comunitario, definido como toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural y el manejo adecuado del patrimonio cultural, basado en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales (García, 2016, p. 597).

El turismo comunitario se da cuando el turista a través de los viajes organizados, interactúa directamente con los miembros de una comunidad, con el objetivo de

apreciar los recursos naturales y culturales ya que esto permitirá la repartición equánime de las ganancias obtenidas.

Por otra parte, Huertas (2015) manifiesta que el turismo comunitario es:

Una forma de gestión de la cadena turística que promueve la inclusión social de comunidades vulnerables (campesinos, afrodescendientes, indígenas, desplazados), mediante un modelo de innovación social que promueve el desarrollo de capacidades de liderazgo (comunicación, dirección, coordinación, planificación y organización, entre otras), conocimientos organizacionales (financieros, de mercadeo, logística, talento humano) y competencias turísticas (servicio al cliente, guianza, alojamiento, restauración) para el “buen vivir” de los implicados en el territorio, fomentando el manejo responsable de los recursos naturales, humanos y culturales y la revalorización del patrimonio (gastronomía, arquitectura tradicional, artesanías, costumbres, folclor, ferias y fiestas, entre otras) (p.105).

En contexto, el turismo comunitario ofrece varios tipos de experiencias, la principal es la convivencia de los turistas con las costumbres, tradiciones y cultura de los miembros de la comunidad. Por otra parte, el turismo comunitario también se ha convertido en una estrategia para muchas comunidades rurales ya que permite el desarrollo sostenible y económico de la población respetando el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

Para poder fomentar el turismo comunitario es necesario conocer cuáles son los factores claves para su gestión, por lo que, Bravo y Zambrano (2018) indica que un modelo de gestión del turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local, debe tener como base tres componentes:

- **Componente teórico:** se encuentra fundamentado en la concepción del territorio como espacio socio-geográfico, cultural e históricamente construido, mediante la acción del capital social comunitario capaz de generar

institucionalidad, asociatividad y acción colectiva, dando paso a una nueva ruralidad basada en la diversificación productiva.

- **Componente estratégico:** constituye en sí los factores clave que delimitan el turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local. Contiene cuatro líneas de acción, todas relacionadas con el capital social comunitario:
 1. Autoorganización: conformación de corporaciones, asociaciones, cooperativas, que aseguren la participación consensuada de la comunidad en la gestión turística.
 2. Redes territoriales: articulación local-global con otros sectores, universidades y territorios, que permitan su incorporación en los procesos actuales de generación del conocimiento e innovación, para ganar sostenibilidad en la actividad turística.
 3. Modalidad autogestionaria: planificación y gestión del turismo por parte de las organizaciones comunitarias creadas al efecto, como garantía de que la comunidad será la principal beneficiaria de los ingresos económicos generados y de que serán minimizados los impactos socioculturales y ambientales negativos.
 4. Acuerdos multinivel: con la administración pública local, regional y nacional, con miras a la consecución de recursos para el desarrollo (educación, salud, infraestructura, medio ambiente), que preparen adecuadamente el territorio para la recepción de turistas.

- **Componente operativo:** se encuentra dirigido a dos objetivos concretos, en los cuales pueden participar, en labor de asesoría a la comunidad organizada, profesionales, universidades y entes públicos o privados:
 1. Análisis situacional de las potencialidades del territorio para el turismo comunitario en enfoque intercultural,
 2. Desarrollo de productos turísticos competitivos en diversos ámbitos del sector (cultural, ecoturismo, aventura, deportes, agroturismo).

A se detalla de forma gráfica los componentes antes señalados en la siguiente figura:

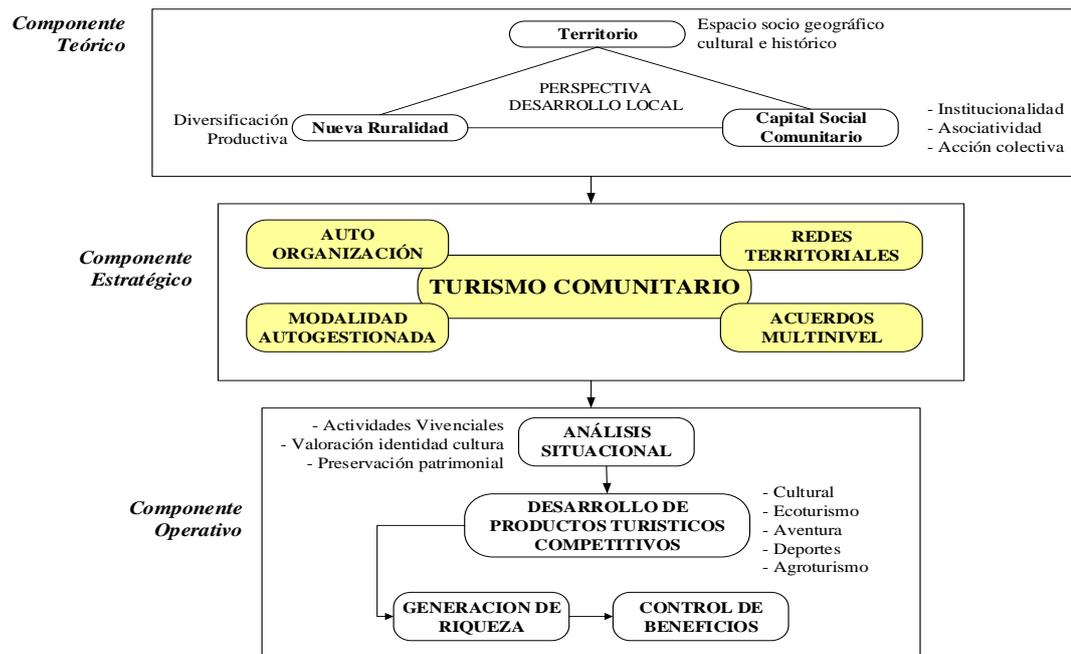


Figura N° 1: Factores clave de la gestión del turismo comunitario.

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Bravo y Zambrano, (2018)

Para ofertar un adecuado turismo comunitario se debe tener en cuenta los siguientes aspectos básicos:

Producto Turístico

El producto turístico según Pérez , Vázquez y Álvarez (2016) “está conformado por bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para así lograr un confort material o de espíritu, ya sea de forma individual o satisfaciendo las necesidades, requerimientos del turista”.

Por otra parte, Garcia y Quintero (2018) indica que “la diversificación del producto turístico significa, es aprovechar al máximo las posibilidades geográficas, económicas, sociales y culturales para llegar a todos los segmentos de mercado y a la mayor cantidad de mercados emisores de turistas”.

El producto turístico tiene varias connotaciones, entre ellas se menciona:

- Producto turístico viajes: Se da cuando un cliente potencial viaja para establecer flujos turísticos en determinados destinos.
- Producto turístico instalaciones: Son instalaciones dedicadas al establecimiento de turismo, recreación o de ocio con la mezcla de atractivos turísticos.
- Producto turístico territorial: Son los atractivos turísticos que están vinculados el área geográfica con sus instalaciones donde existe la comercialización directa.

Los componentes del producto turístico según Nasimba y Cejas (2015) está integrado por tres componentes que son: sus atractivos, las facilidades de uso y los accesos que garantizan el ingreso para su consumo. Dichos componentes son muy importantes dentro del sector turístico porque los turistas suelen percibir de forma integrada todos los elementos que conforman el servicio turístico, desde la facilidad de desplazamiento hasta los alimentos que consumen, es por ello que, todos los componentes deben estar concatenados el uno al otro, como se muestra en la siguiente figura:

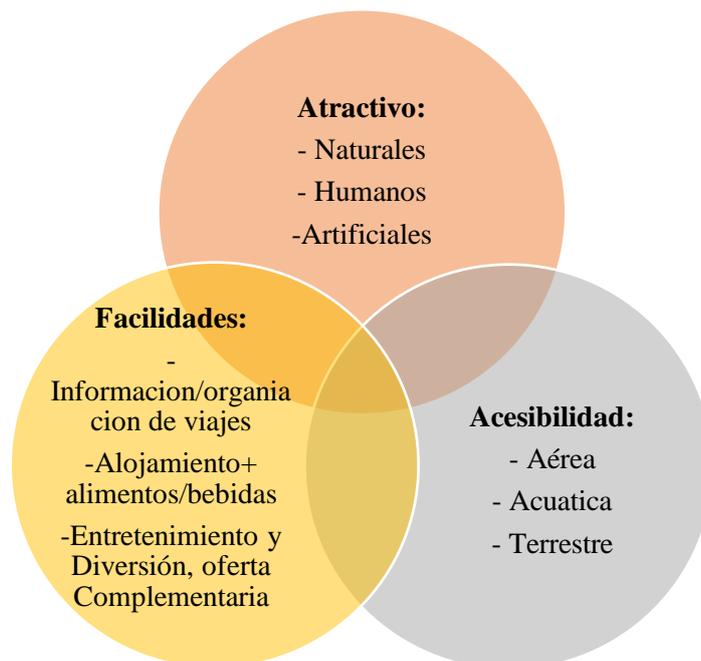


Figura N° 2: Componentes del Producto Turístico
Elaborado por: Ángel Chimbo
Fuente: (Nasimba & Cejas, 2015)

En contexto, el producto turístico está compuesto por varios elementos tangibles e intangibles e incluyendo los recursos y atractivos turísticos hasta el equipamiento e infraestructura y actividades recreativas, todos estos elementos enlazados entre sí para poder brindar un buen servicio turístico a los visitantes.

Planta Turística: Para autores como Nasimba y Cejas (2015) manifiesta que “son las facilidades y servicios turísticos y recreativos que permiten al visitante disfrutar de los atractivos turísticos”

Los servicios que se ofertan a los turistas provienen de un subsistema al que se denomina planta turística, la que está integrada por dos elementos; equipamiento y las instalaciones; como se detallan a continuación:

El equipamiento: incluye todos los establecimientos administrados por un grupo de personas que se dedican a prestar los servicios básicos como son:

- Alojamiento: constituido por el sector hotelero y extrahotelero.
- Alimentos y Bebidas: se relaciona a la gastronomía.
- Esparcimiento: actividades de entretenimiento.
- Transporte turístico: elemento principal que facilita el desplazamiento a los diferentes destinos turísticos del mundo.

A continuación, se detalla en la siguiente tabla la clasificación del equipamiento turístico, es decir lo que debe contener cada uno de los segmentos turísticos:

Tabla N° 1: Clasificación del Equipamiento Turístico.

1. Alojamiento	Hoteles
	Moteles
	hosterías y posadas
	Pensiones
	Apartoteles
	Condomios (unidades o conjuntos)
	Casas (unidades o barrios)

	Cabañas
	Albergues
	Tráiler parks
	Campings
	Camas de casa de familia
2. Alimentación	Restaurantes
	Cafeterías
	Quioscos
	Comedores típicos (palapas, taquerías, ostionerías, parrilladas, etc.)
3. Esparcimiento	Night clubs
	Discotecas
	Bares
	Casinos
	Cines y teatros
	Otros espectáculos públicos (toros, rodeos, etc.)
	Clubes deportivos
	Parques temáticos
4. Otros servicios	Agencias de viajes
	Información
	Guías

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Garcia y Quintero (2018)

Las instalaciones: son todas aquellas construcciones especialmente dirigidas a las actividades turísticas cuya función es facilitar la práctica de las mismas, y éstas se clasifican en:

- De Agua y Playa: muelles, espigones, sombrillas, reposeras, carpas o tiendas, observación submarina, etc.
- De Montaña: miradores, circuitos de senderos, refugios, teleféricos, etc.,

- Generales: piscinas, vestuarios, juegos infantiles, pasarelas, puentes, golf, tenis, otros deportes, etc.

Como se mencionó anteriormente, todos los elementos que conforman el turismo se encuentran vinculados el uno del otro, con el fin de generar un solo producto que es la oferta turística que tiene la intención de satisfacer todas las necesidades de los turistas e ir más allá de sus expectativas.

Atractivos Turísticos

Para poder generar turismo es importante contar con recursos naturales y atractivos como parte esencial del sector. Como su nombre lo dice, los recursos naturales y atractivos son extraídos o transformados de la naturaleza y al mismo instante deben permanecer intactos, esto hace referencia a que los atractivos turísticos son inamovibles. El atractivo turístico es lo que va a motivar al turista para que visite un determinado lugar; y éstos se clasifican en:

- Sitios Naturales
- Museos y Manifestaciones Culturales e Históricos
- Folklore
- Realización Técnica, Científica, Artística y Contemporánea.
- Acontecimientos Programados

Dentro de los atractivos que más sobresalen se pueden mencionar: los atractivos turísticos naturales y los atractivos turísticos culturales, pues son lo que frecuentemente puede ofertar una comunidad; cada uno de los atractivos se detallan a continuación según Nasimba y Cejas (2015):

Atractivos turísticos naturales: Son todos los atractivos cuya naturaleza son los recursos naturales. De acuerdo con la metodología del inventario turístico se pueden dividir de la siguiente manera: montañas, grutas y cavernas, planicies, sitios de observación de flora y fauna, costas, sitios de pesca y caza, lagos, algunas y esteros, aguas termales, ríos, áreas silvestres protegidas y caídas de agua.

Atractivos turísticos culturales: son los sitios asociados con algún tipo de acontecimiento relevante en el ámbito nacional, regional o local de un país. Estos se categorizan de la siguiente manera: museos, obras de arte y técnica, lugares históricos, ruinas y sitios arqueológicos.

Gestión

La palabra gestión proviene del latín *gestó* que se referencia a la administración de recursos dentro de una organización para alcanzar los objetivos propuestos por la misma. Es por eso que uno o más individuos dirigen los proyectos de otras personas para mejorar los resultados o alcanzar los ya propuestos (Mora, Duran, & Zambrano, 2016).

Loguzzo, Fedi y Marco (2016) manifiestan que la gestión es “conocer las herramientas provistas por la administración, como una disciplina tecnológica, para gestionar la organización, determinar objetivos, diseñar estrategias y planes, para organizar el trabajo y para dirigir a las personas buscando potenciar el capital humano de la organización” (p.6).

Una gestión es aquella que genera los mejores resultados posibles de manera sostenida y equilibrada para todos los grupos de interés. Los estilos más tradicionales de gestión se ven superados por aquellos más participativos, logrando un mayor compromiso de las personas, relaciones más sólidas con clientes y otros grupos de interés, así como resultados mejores y más satisfactorios.

Para definir una gestión más eficiente y que la misma genere resultados palpables, es importante tomar en cuenta las siguientes recomendaciones (Euskalit, 2018, p. 1):

- Debería disponer de la información estratégica necesaria y con ella realizar procesos de reflexión participativos con los que establecer una estrategia. Posteriormente será desplegada y comunicada a través de un modelo

organizativo coherente con la misión, visión y valores de la organización, y al servicio de la cual se gestionen los recursos económico-financieros, la tecnología, la información, etc.

- Debería cultivar las relaciones con sus clientes y ser eficiente en todos los elementos de su actividad (cadena de valor) que va desde el diseño, desarrollo de los productos y servicios, su comercialización, su producción o prestación, hasta su distribución y mantenimiento (si procede); para todo ello debería apoyarse en las organizaciones aliadas y proveedoras más adecuadas.
- Debería atraer talento, seleccionar, retribuir y atender debidamente a sus personas, desarrollar su conocimiento y competencias de manera alineada con la estrategia e ir las comprometiendo en el proyecto de la organización, desarrollando su motivación y su capacidad de liderazgo.
- Debería velar por el desarrollo de las entidades y personas que configuran la sociedad donde opera, tratando de eliminar el impacto negativo que pudiera tener su actividad y tomando parte activa en aquellas actividades en las que puede realizar una aportación social más eficaz.
- Debería definir los objetivos y estrategias para innovar, crear el contexto interno para que las personas compartan el conocimiento, asuman riesgos, emprendan e innoven. También, debería aprovechar el potencial para la innovación de la tecnología, de otras personas y organizaciones externas y gestionar ideas y proyectos innovadores para materializarlas.

Por otra parte, Loguzzo, Fedi y Marco (2016, p.47) distinguen tres tipos de habilidades necesarias en las tareas de gestión de las organizaciones, que son:

- **Capacidades conceptuales y de decisión:** relacionadas con la facilidad para analizar “lógicamente” las situaciones que se presentan, es decir, lograr establecer las relaciones de causa y efecto de los problemas, y elaborar cursos de acción para resolverlos.
- **Capacidades técnicas:** las cuales hacen referencia a los conocimientos específicos para el desarrollo de las tareas requeridas

en un puesto. Es decir, las habilidades, saberes y capacidades técnicas que tiene un trabajador para operar o ejecutar algún tipo de tarea encomendada.

- **Capacidades interpersonales y humanas:** están relacionadas con la facilidad que las personas pueden tener para desempeñarse en grupos multidisciplinarios, para relacionarse con otros individuos, para coordinar trabajos de equipo, para comunicarse, para liderar, motivar y orientar el comportamiento de sus compañeros.

“La gestión dentro del mundo empresarial supone una herramienta fundamental para el desarrollo económico, ya no sólo de las propias empresas que implementan sus sistemas de gestión, sino también para su sector de actividad o el país” (Mora, Duran, & Zambrano, 2016). Asimismo, este autor manifiesta que las tres funciones principales de la gestión son:

- Crear un ambiente para el éxito.
- Eliminar los problemas.
- Aprovecha las grandes oportunidades.

En contexto, la gestión es un proceso de acciones u operaciones mediante el cual se administra o gestiona alguna actividad con el fin de cumplir el objetivo o meta propuesta, a través de la utilización de recursos humanos, materiales y económicos.

Modelo de gestión

“Se podría definir como modelo de gestión a la estructura o sistema a seguir en la administración o gestión dentro de la aplicación de un proyecto, con la finalidad de alcanzar el éxito de un objetivo en común” (Ledesma & Peñaloza, 2017).

Permite identificar puntos fuertes y áreas de mejora en 6 ámbitos que impactan en la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones, estableciendo un sistema de gestión apropiado para:

- Generar una visión de largo plazo que se haga realidad mediante una estrategia claramente definida.
- Orientar la organización hacia los clientes realizando una aportación diferencial de valor.
- Favorecer en las personas un sentimiento de pertenencia a un proyecto compartido.
- Potenciar el compromiso con la sociedad y su desarrollo sostenible.
- Aplicar la innovación en todos los ámbitos de la organización.
- Alcanzar resultados satisfactorios para los diferentes grupos de interés de manera sostenida y equilibrada.

Modelo de gestión asociativa

Antes de definir lo que es un modelo de gestión asociativa es importante tener claro de lo que se trata la asociatividad que según la Organización Internacional de Turismo (OIT, 2016) “es una forma de Organización que permite que los artesanos puedan lograr mayor productividad, es decir tener más productos en menor tiempo de trabajo, con menos costos y menos recursos” (p.15). Las características de la asociatividad son:

- Colaboración voluntaria
- Trabajo articulado
- Unión de personas
- Se basa en la confianza y acuerdos consensuados
- Unir al chico con el grande para beneficio mutuo
- Alcanzar objetivos comunes
- Está basada en objetivos

El desarrollo de un modelo asociativo, requiere la participación de varios actores para la implementación de acciones de desarrollo comunitario que por lo general se enmarca en la economía social o economía popular y solidaria que se origina con las experiencias de los habitantes del campo que se encuentran en la informalidad

para enfrentar problemas tales como: la falta de trabajo, vivienda, escasa alimentación, necesidades económicas, etc., en razón a ello, se forman asociaciones para potenciar los factores socioeconómicos de los pobladores y reflejar un cambio social en beneficio del desarrollo poblacional y territorial (Torres, 2015).

En síntesis, la asociatividad es un sistema de organización y fácil acceso al uso de bienes y recursos necesarios para la producción de algún bien o servicio; por otra parte, a la asociatividad también se la identifica como economía solidaria o economía social, que está integrada por cooperativas, asociaciones, mutualistas, empresas comunitarias y demás formas organizativas de propiedad y gestión de los trabajadores. Después de conocer a que se refiere la asociatividad, se puede determinar que en base a este enfoque existen tres modelos asociativos:

a) Asociación

La asociación está conformada por diferentes socios que aportan con ideas y recursos para producir un bien o servicio conjuntamente con la estrecha relación existente entre los asociados y para que esto suceda, cada uno debe respetar los derechos que tienen los otros, así como cumplir las obligaciones establecidas por la asociación. Entre los principales derechos y obligaciones que tienen los socios se encuentran (OIT, 2016):

- Elegir y ser elegido con voz y voto.
- Participar en las decisiones (un socio un voto).
- Involucrarse activamente en la vida institucional.
- Ventajas de la asociación desde el punto de vista comercial
- Se puede comprar insumos, equipos y herramientas a precios más bajos por el mayor volumen de compra que realizan.
- Se puede conseguir mejores precios por los productos al negociar un mayor volumen de manera conjunta.
- La asociación puede avalar o garantizar a los socios para tener mejores condiciones en los servicios financieros u otra entidad de apoyo.

- Se puede generar mayor volumen de producción.
- Acceder a nuevos mercados.
- En la asociación se puede mejorar la calidad de los productos
- Producir en una asociación se pueden reducir costos.

b) Consorcio

El consorcio es una modalidad asociativa ideal para agrupar negocios y personas independientes, es decir se pueden asociar las personas naturales o jurídicas y aprovechar la oportunidad para hacer negocios conjuntos. El Consorcio es un contrato por medio del cual dos o más personas se asocian para desarrollar uno o varios negocios (OIT, 2016).

Ventajas del contrato del consorcio

- Un consorcio puede servir para muchas cosas, pero en el caso concreto (OIT, 2016).
- Efectuar la compra de insumos o contratar servicios en común.
- Efectuar la venta de la producción en común,

c) Cooperativa

Según un informe de OIT (2016) indica que “la Cooperativa es una asociación autónoma de personas unidas voluntariamente para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común a través de una empresa de propiedad conjunta, y de gestión democrática” (p.25), dentro del modelo de cooperativa se encuentran las ventajas desde el punto de vista comercial:

1. Igualdad de derechos y obligaciones entre socios.
2. Mejor control democrático a través de la obligatoria renovación de directivos, en forma anual.

3. Los aportes que efectúan los socios pueden ser recuperados incluso incrementados con intereses.
4. Permite reintegrar el precio a favor de los socios en función de sus operaciones.
5. Cuenta Patrimonial obligatoria (Reserva Cooperativa) que brinda estabilidad. Del ejercicio anual de la cooperativa no menos del 20% es para la reserva cooperativa para cubrir pérdidas o cualquier contingencia imprevista. Esta reserva no se reparte entre los socios.
6. Promoción obligatoria de la educación.
7. No tiene finalidad de lucro

No obstante, el modelo que se elija utilizará conceptos como justo a tiempo, calidad total y mantenimiento productivo total como elementos de motivación y participación para la mejora continua. Finalmente, se logra la participación de todos los miembros sin distinción de género o condición social, el modelo se fija como se muestra en la siguiente figura, Buse, Chong, y Mathews (2016):



Figura N° 3: Elementos del modelo de gestión asociativo
Elaborado por: Ángel Chimbo
Fuente: Buse, Chong, y Mathews (2016)

El desarrollo de un modelo asociativo, requiere la participación de todos los actores involucrados, la implementación de acciones de desarrollo comunitario en este modelo se enmarca la economía social o economía popular y solidaria; que se origina de las experiencias de los pobres del campo, los trabajos informales a los que se acogen para enfrentar problemas como la falta de trabajo, alimentación, etc.; por lo que según varias investigaciones realizadas la formación de asociaciones tienden a permanecer en el tiempo y a configurarse como un potencial elemento de cambio social.

En la siguiente tabla se describen las características de los modelos de gestión asociativa acorde a los criterios de comparación, distritos industriales, las cadenas productivas, y los clústeres:

Tabla N° 2: Características distintivas de los modelos de gestión asociativa

Criterios de comparación	Distritos industriales	Cadenas productivas	Clústeres
Origen	La modernidad como alternativa al modelo de integración de empresas Becattini en 1979	La modernidad como alternativa al modelo de integración de empresas Becattini en 1979	La era de la globalización Porter en 1990
Integración	Vertical	Vertical	Vertical y horizontal
Alcance de desarrollo	Local	Local	Internacional
Enfoque	Comunidad de empresas y personas	Comunidad de empresas y personas	Ventajas competitivas de los lugares
Constitución	Sistema constituido por actores interrelacionados	Sistema constituido por actores interrelacionados	Sistema sustituido con el apoyo del estado

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Montenegro, y otros (2016)

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Paradigma, modalidad y tipo de investigación

- **Paradigma**

Un paradigma según Martínez (2013) “son marcos teórico -metodológicos utilizados por el investigador para interpretar los fenómenos sociales en el contexto de una determinada sociedad”.

Se utiliza el paradigma positivista que “busca la causa de los fenómenos y eventos del mundo social formulando generalizaciones de los procesos observados por lo que busca un conocimiento sistemático, comprobable y comparable, medible y replicable” (Martínez, 2013, p. 3); es decir, que mediante este paradigma se encontrarán datos descriptivos que permitirán llegar a una conclusión sobre el diseño del modelo de gestión asociativo de turismo comunitario para la comunidad Pambucloma, parroquia Simiátug, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

Se utiliza una modalidad de investigación mixta, es decir, cuantitativa que “usa la recolección de datos para probar una hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4) y cualitativa “utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 7).

El tipo de investigación a utilizar será básico, porque se enfoca en buscar respuestas efectivas y fundamentadas al problema establecido. Según González (2014) es el “conjunto de actividades humanas que están encaminadas y consiguen ampliar el conocimiento sobre el mundo que nos rodea con precisión y objetividad” (p.45). Es decir, que mediante este tipo de investigación se podrá definir de forma correcta el modelo de gestión asociativo de turismo comunitario para la comunidad Pambucloma a través de una búsqueda fundamentada de la información.

También se aplicará investigación bibliográfica – documental que “tiene la particularidad de utilizar como una fuente primaria de insumos, más no la única y exclusiva, el documento escrito en sus diferentes formas: documentos impresos, electrónicos y audiovisuales” Morales (2014).

También se considera la investigación descriptiva que permite recolectar datos importantes, características fundamentales sobre el modelo de gestión asociativa en el turismo comunitario. Esto es, que el alcance investigativo de forma descriptiva permitirá “buscar, especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la Investigación, 2014, p. 80).

2.1.Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de los datos

2.1.1. Población y muestra

La población es un “conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” Hernández, Fernández, y Baptista (2014, p. 174).

Para la presente investigación la población serán los habitantes de la comunidad Pambucloma, parroquia Simiátug, pues, mediante la información obtenida de ellos, se podrá conocer cuan factible es el desarrollo de un modelo de gestión asociativo en esta comunidad para crear un entorno social y económico.

Esta población está formada por 90 familias que son originarias de la comunidad. Es importante aclarar que las personas a ser encuestadas son responsables del hogar de dicho sector. Al tener una población no tan extensa, es posible trabajar con el total de ésta.

Operacionalización de las variables.

Tabla N° 3: Operacionalización variable independiente – Modelo de gestión asociativa de turismo comunitario

CONCEPTUALIZACIÓN	CATEGORÍAS	INDICADORES	ÍTEMS	TÉCNICAS E INSTRUMENTO
<p>Modelo de gestión asociativa de turismo comunitario</p> <p>Según la Organización Internacional de Trabajo (2016) el modelo de gestión “es una forma de Organización que permite que los artesanos puedan lograr mayor productividad, es decir tener más productos en menor tiempo de trabajo, con menos costos y menos recursos” (p.15).</p>	Forma de organización	<ul style="list-style-type: none"> – Colaboración voluntaria – Unión de personas 	<p>¿Está usted de acuerdo en que la comunidad se organice para forma asociaciones que generen ingresos?</p>	<p>Técnica: encuesta</p> <p>Instrumento: cuestionario</p>
	Productividad	<ul style="list-style-type: none"> – Desarrollo comunitario – Economía social 	<p>¿En qué nivel considera usted que el desarrollo comunitario turístico beneficiaría a la toda la comunidad?</p>	
	Participación	<ul style="list-style-type: none"> – Equidad – Trabajo en equipo – Beneficio común 	<p>¿Participaría usted en el desarrollo de un modelo de asociatividad que beneficie a la población?</p> <p>¿Estaría dispuesto a trabajar en equipo en caso de formar una asociación?</p>	

Actividad turística	<ul style="list-style-type: none"> – Actividades comunitarias – Recreación 	¿La creación de una asociación comunitaria fomentaría el turismo en la comunidad?
Participación activa	<ul style="list-style-type: none"> – Beneficios locales – Desarrollo de la comunidad – Dinámica social, cultural y económica 	<p>¿Ha desarrollado actividades comunitarias que fomenten el turismo en la comunidad?</p> <p>¿Usted considera que la formación de una asociación turística en la comunidad permitirá generar mayores ingresos económicos para la población?</p>
Perspectiva intercultural	<ul style="list-style-type: none"> – Dinamismo Intercultural 	¿Con que frecuencia la población de Pambucloma realiza actividades turísticas para el desarrollo de la comunidad?
Patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> – Historia 	¿Se da mantenimiento a la infraestructura turística de la comunidad para que se encuentra en buen estado?

¿Considera que la población puede ofrecer el servicio de turismo comunitario?

¿Las zonas turísticas con valor cultural/ancestral de recreación de la comunidad son visitadas frecuentemente por turistas?

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación

2.1.2. Procedimiento de recolección de la información

- **Método**

Además, este utiliza el método deductivo que “comienza con la teoría y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis” e inductivo que “explora, describe, y luego genera perspectivas teóricas”; la combinación de ambos procesos permite llegar a conclusiones a través de premisas generadas en la investigación, Hernández, Fernández, & Baptista (2014).

- **Técnicas e instrumentos**

Para para la recolección de información se prevé utilizar varias herramientas de investigación como la entrevista que “se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández, 2014, pág. 403). La entrevista será realizada al presidente de la comunidad de Pambucloma, ya que él conoce la realidad económica- social del sector.

La encuesta “es una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida” (López & Fachelli, 2015, p. 8). La encuesta está dirigida a los 90 jefes de familia pobladores de la comunidad.

Para realizar la entrevista y la encuesta es necesario desarrollar un instrumento que facilite la aplicación del mismo, para ello se definirá un cuestionario que según García (2003) “consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado minuciosamente, sobre aspectos que interesan en una investigación o evaluación y que puede ser aplicado en forma variada”; este cuestionario está estructurado con preguntas cerradas y concisas que faciliten la obtención precisa de

la información para la encuesta; sin embargo para la entrevista estará estructurada por preguntas abiertas y de libre opción.

- **Validez y confiabilidad de los instrumentos empleados**

La validez de resultados según Marroquin (2013) es el “grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide. Se establece al validar un instrumento de medición al compararlo con algún criterio externo que pretende medir lo mismo” (p.4).

Por otra parte, según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200), para tener mayor confiabilidad de los datos se aplicará una encuesta piloto.

Para la presente investigación se validarán los instrumentos de investigación a través del Alfa de Cronbach, misma que según Campo (2006) “es un coeficiente que se usa para conocer la consistencia interna de una escala, es decir la correlación entre los ítems, y para establecer la homogeneidad” (p.585). Así también se dice que “es el grado en que una prueba o instrumento mide un solo factor, es decir, el grado en que los reactivos en una escala son unifactoriales” (Quero, 2010, p. 250).

Según fórmula de Alfa de Cronbach, se presentan los siguientes resultados, a continuación:

Tabla N° 4: Alfa de Cronbach

Número de ítems	11
Suma varianza individual	21,455
Varianza total	77,215
Sección 1	1,1
Sección 2	0,722
Absoluto S2	0,722
Alfa	0,794

Elaborado por: Ángel Chimbo
Fuente: Investigación

Resultados del diagnóstico de la situación actual

Después de aplicada la encuesta a los jefes de familia pobladores de la comunidad, se obtuvieron los siguientes resultados:

1. ¿Las zonas turísticas con valor cultural/ancestral de recreación de la comunidad son visitadas frecuentemente por turistas?

Tabla N° 5: Zonas turísticas con valor cultural/ancestral

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	33%
Casi siempre	31	34%
A veces	26	29%
Casi nunca	0	0%
Nunca	3	3%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

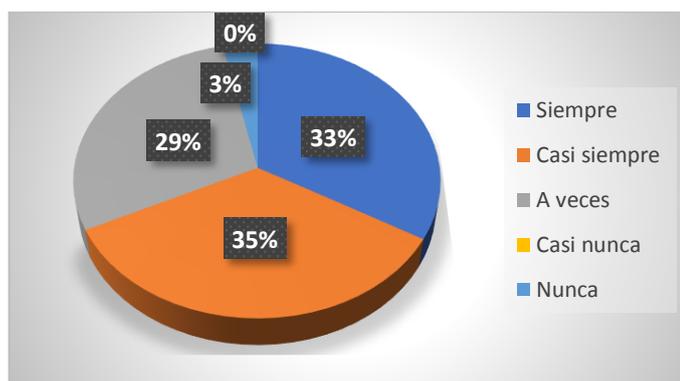


Gráfico N° 1: Zonas turísticas con valor cultural/ancestral

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

Según los datos obtenidos se puede determinar que el 34% de los encuestados afirman que casi siempre los turistas visitan las zonas turísticas con valor cultural/ancestral de recreación de la comunidad Pambucloma de la parroquia Simiátug, mientras que el 33% manifiesta que los lugares turísticos siempre son

visitados por turistas, el 29% considera que a veces llegan turistas a este lugar y el 3% indica que nunca visitan los turistas los lugares turísticos de la comunidad. En relación con los datos encontrados se puede evidenciar que existe un porcentaje considerable de turistas que llegan a visitar los diferentes atractivos turísticos culturales y ancestrales, por lo que es conveniente aprovechar estas visitas para generar más turismo dentro de la comunidad.

2. ¿Ha desarrollado actividades comunitarias que fomenten el turismo en la comunidad?

Tabla N° 6: Desarrollo de actividades comunitarias

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	30	33%
Casi siempre	28	31%
A veces	26	29%
Casi nunca	6	7%
Nunca	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

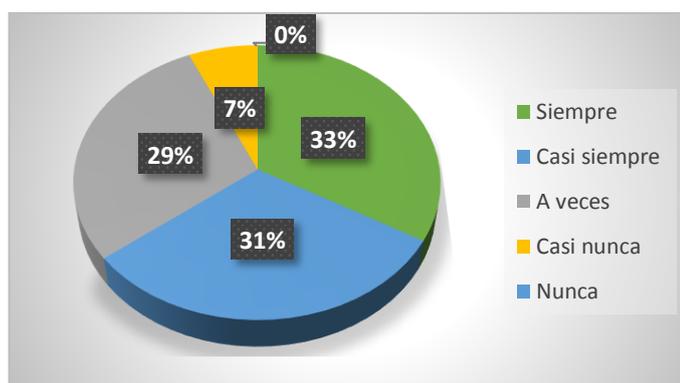


Gráfico N° 2: Desarrollo de actividades comunitarias

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

El 33% de los encuestados manifestaron que la población siempre ha desarrollado actividades comunitarias que fomentan el turismo en la comunidad, el

31% indica que casi siempre se desarrollan estas actividades, 29% indica que lo realizan a veces y el 7% manifiesta que casi nunca se realizan este tipo de actividades.

Acorde a estos datos encontrados, se puede verificar que la comunidad de Pambucloma si realiza una actividad comunitaria que aporta al desarrollo turístico de la zona, esta actividad es la oferta de una diversa gastronomía basada en alimentos netamente agrícolas producidos en la misma zona. No obstante, se debería implementar más actividades turísticas comunitarias para captar la atención de más turistas.

3. ¿Con que frecuencia la población de Pambucloma realiza actividades para el desarrollo de la comunidad?

Tabla N° 7: Frecuencia de actividades comunitarias

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	51	57%
Casi siempre	26	29%
A veces	11	12%
Casi nunca	2	2%
Nunca	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

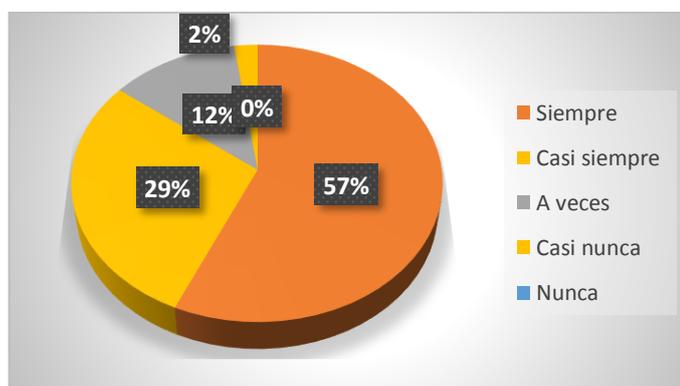


Gráfico N° 3: Frecuencia de actividades comunitarias

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

Según el 57% de los encuestados, afirman que la población de Pambucloma siempre realiza actividades para el desarrollo de la comunidad, el 29% manifiesta que casi siempre se ejecutan estas actividades, el 12% indica que a veces se hacen estas actividades, mientras que el 2% afirma que casi nunca se desarrollan actividades en beneficio de la comunidad.

Con la información obtenida se verificó que la comunidad si realiza actividades que fomentan el desarrollo de la comunidad, entre ellas están las reuniones que se realizan entre todos los pobladores de comunidad para generar ideas de desarrollo, además de incentivar al desarrollo de emprendimientos comunitarios, sin embargo, estas actividades no han logrado tener un apoyo constante, por lo que se debería tener en cuenta esta situación que también forma parte del desarrollo turístico de la comunidad.

4. ¿Se da mantenimiento a la infraestructura turística de la comunidad para que se encuentre en buen estado?

Tabla N° 8: Mantenimiento de la infraestructura turística

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	41	46%
Casi siempre	31	34%
A veces	16	18%
Casi nunca	2	2%
Nunca	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

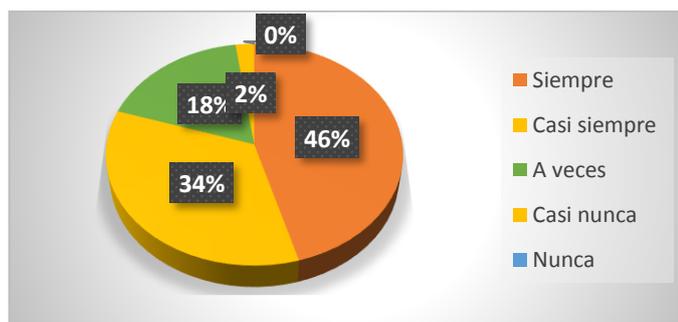


Gráfico N° 4: Mantenimiento de la infraestructura turística

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

Acorde a la encuesta realizada, se pudo verificar que el 46% de los encuestados manifiestan que siempre se da mantenimiento a la infraestructura turística de la comunidad para que se encuentre en buen estado, el 34% indica que casi siempre se realiza este mantenimiento, el 18% manifiesta que esto lo realizan a veces, mientras que el 2% indican que casi nunca realizan mantenimiento a la infraestructura.

La mayor parte de los encuestados manifiestan que si se proporciona un adecuado mantenimiento a la infraestructura turística como son: la iglesia y el parque central de la comunidad. Dentro de esto también se encuentra el cuidado de las zonas verdes como las tierras que están destinadas a la producción agrícola.

5. ¿Considera que la población puede ofrecer un turismo comunitario?

Tabla N° 9: Oferta de turismo comunitario

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	57	63%
Casi siempre	22	24%
A veces	9	10%
Casi nunca	2	2%
Nunca	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

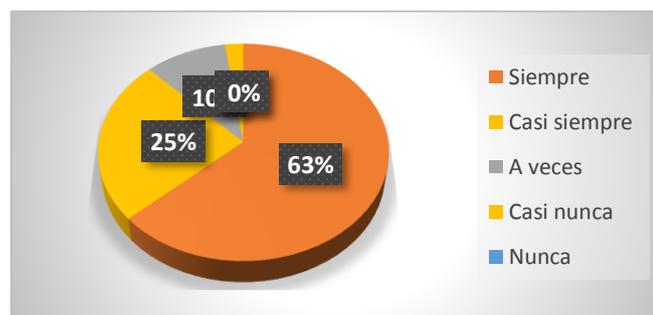


Gráfico N° 5: Oferta de turismo comunitario

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

El 63% de la comunidad considera que la población de Pambucloma si es una zona en la que se pueda ofertar turismo comunitario, el 24% manifiesta que la comunidad casi siempre puede ofertar turismo comunitario, el 10% indica que el turismo se puede dar a veces, y el 2% opina que casi nunca se puede desarrollar el turismo en esta comunidad.

Acorde a las opiniones de los encuestados se puede identificar que la mayor parte de la población consideran que la comunidad de Pambucloma se encuentra en las condiciones para ofertar un turismo comunitario, simplemente necesita el apoyo necesario para desarrollar esta actividad.

6. ¿Está usted de acuerdo que la comunidad se organice para formar asociaciones que generen ingresos?

Tabla N° 10: Organización de comunidades

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	61	68%
Casi siempre	22	24%
A veces	5	6%
Casi nunca	2	2%
Nunca	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

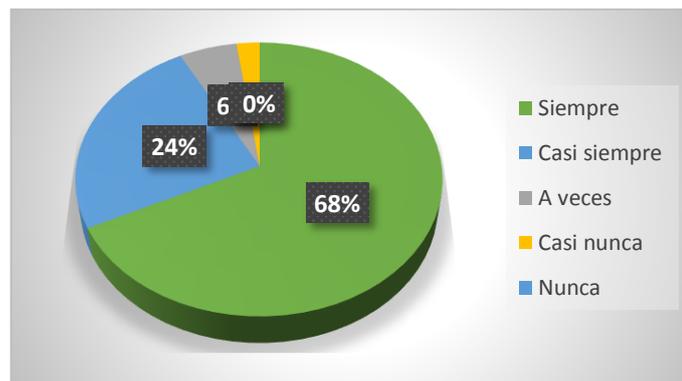


Gráfico N° 6: Organización de comunidades

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

Del 100% de los encuestados, el 68% indica que la comunidad siempre está de acuerdo en formar asociaciones comunitarias que les permitan generar ingresos económicos para sus hogares, el 24% manifiesta que casi siempre la población está de acuerdo en formar organizaciones, el 6% menciona que a veces y el 2% indica que casi nunca.

Con esta información se puede verificar que existe un alto porcentaje de personas que están dispuesta a organizarse y formar asociaciones comunitarias con el propósito de generen ingresos económicos para sus familias, pues, indican que, las actividades económicas a las que se dedican no son suficientes para sustentar a sus familias, por lo que consideran que la formación de una asociación podría cambiar su situación.

7. ¿En qué nivel considera usted que el desarrollo comunitario turístico beneficiaría a la toda la comunidad?

Tabla N° 11: Beneficios para la comunidad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Alto	33	37%
Medio alto	28	31%
Medio	24	27%
Medio bajo	5	6%
Bajo	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

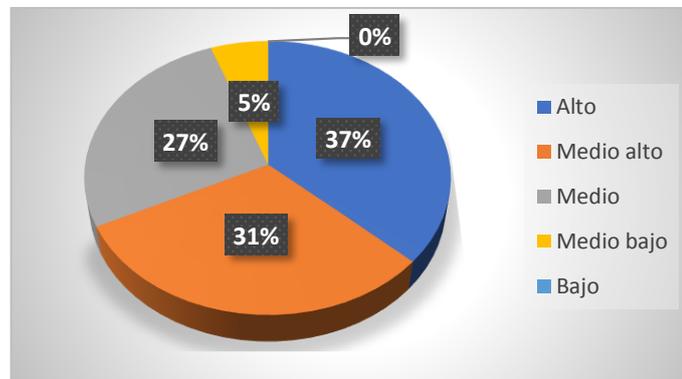


Gráfico N° 7: Beneficios para la comunidad

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados, el 37% considera que el desarrollo comunitario turístico beneficiaría en un nivel alto a la toda la comunidad, el 31% manifiesta que tendrá un nivel medio alto, el 27% indica que solo tendrá un nivel medio y el 6% considera que el desarrollo turístico tendrá un nivel de beneficio medio bajo.

En relación con los resultados obtenidos se puede determinar que el desarrollo comunitario turístico si beneficiaría a la toda la comunidad, el mismo que tendrá un impacto positivo para población y que a su vez permitirá que la comunidad se desarrolle en el ámbito socioeconómico.

8. ¿Participaría usted en el desarrollo de un modelo de asociatividad que beneficie a la población?

Tabla N° 12: Participación en la asociatividad

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	46	51%
Casi siempre	21	23%
A veces	18	20%
Casi nunca	3	3%
Nunca	2	2%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

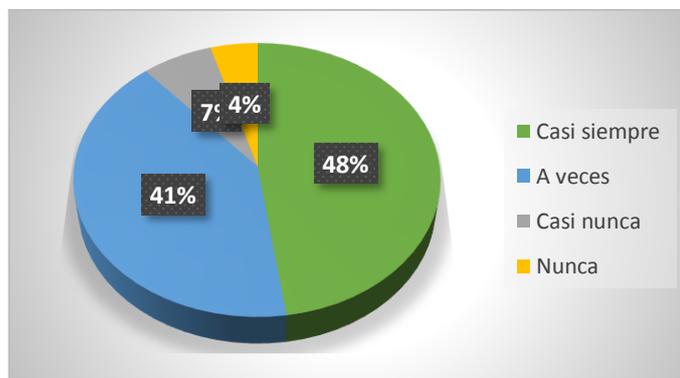


Gráfico N° 8: Participación en la asociatividad

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

El 51% de los encuestados indica que, si participaría en el desarrollo de un modelo de asociatividad que beneficie a la población, el 23% opina que casi siempre, el 20% indica que a veces, el 3% casi nunca y el 2% nunca participaría en la formación de una asociación.

Acorde a los resultados obtenidos, existe una mayor parte de personas que si están dispuesta a participar en el desarrollo de un modelo de asociatividad, esto sería de importancia para fortalecer la unión de toda la comunidad, además de lograr un desarrollo social y económico de la población.

9. ¿Estaría dispuesto a trabajar en equipo en caso de formar una asociación?

Tabla N° 13: Trabajo en equipo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	52	58%
De acuerdo	14	16%
Indeciso	19	21%
En desacuerdo	4	4%
Totalmente en desacuerdo	1	1%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

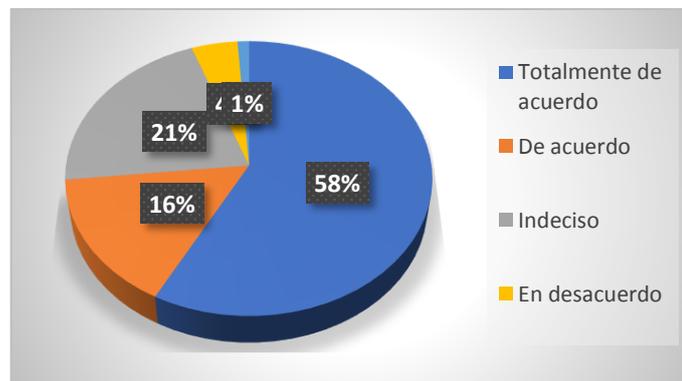


Gráfico N° 9: Trabajo en equipo

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

De la totalidad de los encuestados, el 58% está totalmente de acuerdo en trabajar en equipo en caso de formar una asociación, el 16% está de acuerdo, el 21% está indeciso, el 4% está en desacuerdo, y el 1% está totalmente en desacuerdo.

Según las opiniones vertidas por los encuestados se puede verificar que la mayor parte de los pobladores están en total acuerdo en participar y trabajar en equipo cuando se forme la asociación, además de contribuir con ideas positivas para mejorar el desarrollo turístico de la comunidad.

10. ¿La creación de una asociación comunitaria fomentaría el turismo en la comunidad?

Tabla N° 14: Fomentación del turismo

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	54	60%
Casi siempre	19	21%
A veces	16	18%
Casi nunca	1	1%
Nunca	0	0%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

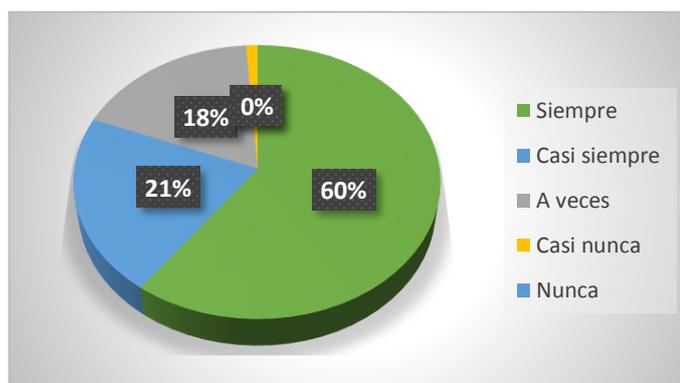


Gráfico N° 10: Fomentación del turismo

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

El 60% de los encuestados manifiestan que la creación de una asociación comunitaria siempre fomenta el turismo en una comunidad, el 21% indica que casi siempre una asociación aporta al desarrollo turístico, el 18% opina que a veces, y el 1% indica que casi nunca sucede eso.

La mayor parte de la población indica que la creación de una asociación comunitaria en la comunidad Pambucloma si fomentaría el turismo en esta zona, por lo que se cree conveniente crea un modelo de gestión asociativo que permita desarrollar el turismo comunitario en la comunidad Pambucloma, parroquia Simiátug, Cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

11. ¿Usted considera que la formación de una asociación turística en la comunidad permite generar mayores ingresos económicos para la población?

Tabla N° 15: Formación de la asociación turística

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	55	61%
Casi siempre	16	18%
A veces	16	18%
Casi nunca	2	2%
Nunca	1	1%
TOTAL	90	100%

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

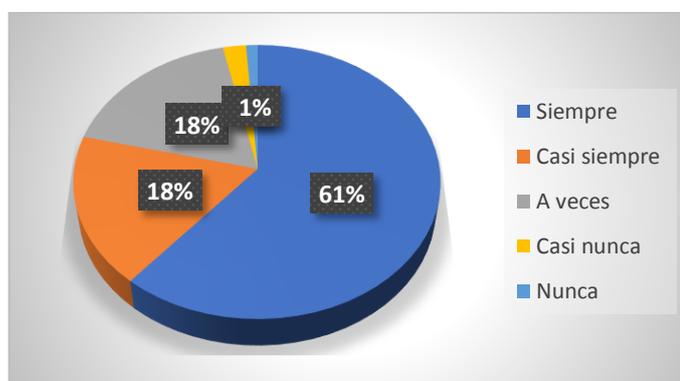


Gráfico N° 11: Formación de la asociación turística

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Encuesta

Análisis e interpretación

De la totalidad de los encuestados, el 61% considera que la formación de una asociación turística en una comunidad siempre permite generar mayores ingresos económicos para la población, el 18% indica que casi siempre, el 18% opina que a veces, el 2% casi nunca y el 1% indica que nunca una asociación lograría que la población tenga más ingresos.

En relación con los resultados obtenidos, se identificó que la mayor parte de la población considera que la formación de una asociación turística en la comunidad Pambucloma si permitirá generar ingresos económicos para la población, motivo por el cual, también están decididos a formar parte de la misma.

ENTREVISTA

A continuación, se muestran los discursos de los sujetos entrevistados (código en vivo) en cada una de las preguntas realizadas, a partir de las cuales se elaboran las categorías, subcategorías y códigos.

1. ¿La comunidad de Pambucloma tiene sitios turísticos naturales o de procedencia histórica ancestral?

La comunidad de Pambucloma si cuenta con sitios turísticos, en especial existen lugares por medio de la naturaleza que son lugares sagrados como “Wawa Yaku” que es un espacio espiritual para dar energía a las personas, además se dice que en este lugar el agua sirve para curar las enfermedades que aparecen por la Pachamama. Así también, se ha considerado como turístico las zonas de agricultura que forman parte de la vegetación natural de la comunidad. Por otra parte, existen espacios recreativos para dar atención a los turistas que llegan a la comunidad.

2. ¿Cómo describe la relación entre los pobladores de la comunidad?

La socialización es una de las actividades que más realiza la comunidad para estrechar las relaciones entre los pobladores, para esto se realizan reuniones, mingas, fiestas comunitarias, mingas familiares, y fiestas que desarrolla cada familia. Además, con la realización de las reuniones se fomentan actos culturales y se resuelven problemas de la comunidad.

3. ¿Qué piensa sobre la iniciativa de crear turismo comunitario?

La iniciativa de crear turismo comunitario en Pambucloma es buena, no obstante, actualmente la comunidad está trabajando en desarrollar la economía en la comunidad a través del trabajo de las familias en actividades agrícolas, pecuarias y artesanías. Además, antes de iniciar con esta actividad se considera que es

importante conocer todos los parámetros que conlleva formar una asociación comunitaria turística.

4. ¿Considera que el turismo comunitario es una opción para generar ingresos económicos a la población?

El turismo comunitario si es una fuente de ingresos, pues, al desarrollar actividades y servicios turísticos para los turistas es un ingreso económico para la población que por ende genera beneficios económicos para cada una de las familias que intervienen. Por otra parte, la comunidad puede ofrecer la realización de caminatas, observación de peñas, y comidas típicas de zonas.

5. ¿Considera que es una buena idea formar una asociación entre los pobladores de la comunidad para fomentar el turismo comunitario?

Según la opinión vertida por el presidente de la comunidad de Pambucloma, la formación de una asociación entre pobladores si es una buena idea, pues, tienen una agradable experiencia con la Asociación de Desarrollo Integral “Pambuk Urku” que permite la participación de toda la comunidad.

6. ¿Qué opina sobre el desarrollo de un modelo de gestión asociativo de turismo comunitario en la comunidad Pambucloma para aumentar los ingresos económicos de la población?

Para dar comienzo a la aplicación del modelo asociativo es importante iniciar el trabajo de manera planificada con todos los socios, conocer de forma precisa de que se trata, y cuáles van a ser las actividades y servicios que va ofertar la asociación a los turistas. Por otra parte, también es importante tener el apoyo de instituciones públicas y privadas.

7. ¿Considera que los pobladores de la comunidad estén dispuestos a incluirse en este proyecto? ¿Sí o no? ¿Por qué?

Se determinó que la población si está dispuesta a incluirse en el proyecto, pues todos trabajan de forma comunitaria y por ende ninguna persona es excluida, pues, la comunidad es de carácter integral. Además de considera que a través de este proyecto la comunidad puede desarrollarse de mejor manera y progresar en el futuro.

Con el fin de resaltar el análisis e interpretación de los datos cualitativos encontrados en la entrevista realizada al presidente de la comunidad de Pambucloma y otras personas de la comunidad, se estructura los siguientes resultados:

Tabla N° 16: Análisis de contenido

Categoría	Código	Subcategorías
Sitios turísticos	ST	<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza • Espacios espirituales • Espacios sagrados • Lugares curativos
Socialización	SCL	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Migas • Fiestas comunitarias • Mingas familiares
Turismo comunitario	TC	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la economía • Trabajo familiar • Fuentes de ingresos • Desarrollo de actividades y servicios turísticos • Beneficios económicos
Asociación	ASO	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la comunidad

Modelo de Gestión Asociativo	MGA	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación anticipada • Actividades y servicios a ofertar • Apoyo institucional • Trabajo en forma comunitaria
-------------------------------------	------------	--

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Entrevista

Para la presentación de los resultados e interpretación de las entrevistas, el análisis se realizará desde la perspectiva de las diferentes categorías adentrándonos en las respectivas subcategorías definidas tal como se especifican a continuación:

Tabla N° 17: Definición de subcategorías

1. Sitios turísticos (ST)	
Subcategorías	Definición
Naturaleza	Es un conjunto de todos los organismos vivos como animales y plantas que conforman el entorno natural, sin la necesaria intervención del ser humano.
Espacios espirituales	Son lugares de oración individual o colectiva en la cual se pueden encontrar paz y equilibrio espiritual. Así también es un lugar para dar energía a las personas, por ejemplo, en la comunidad de Pambucloma existe una vertiente de agua que sirve para curar las enfermedades que aparecen por la Pacha-Mama.
Espacios sagrados	Son lugares en los que honra a los antepasados ancestrales y tiene un alto valor espiritual para las distintas religiones o comunidades espirituales.

Lugares curativos	Son espacios de sanación en la cual un individuo llamado Shaman tiene los dotes de limpiar el espíritu de una persona enferma.
--------------------------	--

2. Socialización (SCL)

Subcategorías	Definición
Reuniones	Es la unión de dos o más personas en un lugar determinado para discutir diversos temas de interés.
Migas	Son actividades de trabajo comunitario con el fin de obtener una utilidad social, construir y conseguir obras que beneficien al conglomerado, además de ahorrar tiempo y dinero.
Fiestas comunitarias	Son actividades organizadas por los propios comuneros para festejar y venerar algún santo, dentro de estas actividades se realizan danzas de fiesta, celebraciones litúrgicas con flores, cirios, bandas de pueblo, repartición de comida a propios y extraños, entre otras actividades propias de las fiestas comunitarias.
Mingas familiares	Son actividades realizadas solo por miembros de una familia.

3. Turismo comunitario (TC)

Subcategorías	Definición
Desarrollo de la economía	Procesos de desarrollo en relación con los aspectos económicos, sociales y medioambientales. Además, es promover el crecimiento económico y

	estructural de un determinado lugar o situación.
Trabajo familiar	Son labores ejecutadas en conjunto por las personas que conviven en un determinado lugar, es decir, los cónyuges, los descendientes, y demás pacientes por consanguinidad o afinidad.
Fuentes de ingresos	Son formas para obtener ingresos económicos, ya sea, por fuentes de empleo, negocios, emprendimientos, trabajo asalariado, entre otros.
Desarrollo de actividades y servicios turísticos	Acciones, actividades y funciones coordinadas que permiten satisfacer al turista, es decir, hacer uso óptimo de las facilidades turísticas y dar valor económico a los atractivos y recursos turísticos.
Beneficios económicos	Son resultados que generan las fuentes de ingreso, es decir, el dinero que se gana por ciertas actividades que se desarrollan con el fin de obtener un rédito económico.
4. Asociación (ASO)	
Subcategorías	Definición
Participación de la comunidad	Realización de actividades propiamente desarrolladas por la comunidad en beneficio común.
5. Modelo de Gestión Asociativo	
Planificación anticipada	Organización y planificación de las actividades a realizarse antes de ser ejecutadas.

Actividades y servicios a ofertar	Determinación de actividades y servicios que se puede ofrecer a los turistas con el fin de satisfacer sus necesidades turísticas.
Apoyo institucional	Soporte económico y técnico que las instituciones privadas o públicas brindan a organizaciones sociales beneficiarias o lucrativas que pertenezcan al sector de la inclusión económica y social.
Trabajo en forma comunitaria	Organización de la comunidad para desarrollar un trabajo en conjunto y beneficiarse de la misma manera.

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Entrevista

Resumen de las principales insuficiencias detectadas

Con la información obtenida de la encuesta y en la entrevista se pudo evidenciar que la comunidad de Pambucloma si estaría dispuesta a participar en el desarrollo de una asociación comunitaria para mejorar el desarrollo turístico de la comunidad, además, esta comunidad considera que para iniciar con esta asociación es importante tener el apoyo de instituciones públicas y/o privadas.

Así también, esta comunidad tiene varias actividades, lugares y servicios turísticos que ofrecer y que a la vez serian de utilidad para fomentar un turismo comunitario en la zona. Con la planificación adecuada de las actividades turísticas que pueda ofrecer la comunidad es indudable que las familias que conforman la asociación tendrán ingresos significativos.

No obstante, la desorganización de la comunidad de Pambucloma de la parroquia Simiátug han hecho que sea una población excluida de las actividades turísticas, por lo que, se puede determinar que es necesario plantear un modelo de gestión asociativo de turismo comunitario como solución a las diferentes problemáticas que

tiene la comunidad de Pambucloma con respecto al ambiente socioeconómico de la población. Además, este modelo a más de promover la asociatividad permitirá lograr beneficios adicionales como el ingreso económico para muchas familias de la comunidad y el mejoramiento de la calidad de vida de los mismos.

CAPÍTULO III

PRODUCTO/RESULTADO

Nombre de la propuesta.

Modelo de gestión asociativo de turismo comunitario para la comunidad Pambucloma.

Explicación de cómo la propuesta contribuye a solucionar las insuficiencias identificadas en el diagnóstico.

La aparición de nuevas formas de organización se dio a partir de la incapacidad del mercado para satisfacer ciertas necesidades colectivas; estas nuevas formas se denominan asociatividad, que se basan en un modelo que permite a las micros y pequeñas organizaciones, generar variaciones en los procesos de provisión, producción, comercialización y organización; además forma parte de la economía popular y solidaria (EPS) que busca mejorar las condiciones de vida de sus participantes o asociados. En relación con ello se motiva a disponer como propuesta un modelo de asociatividad de turismo comunitario.

Mediante el diseño del modelo de gestión asociativo se pretende aportar al desarrollo turístico, socioeconómico e inclusivo de la población, además de fijar una responsabilidad social y ambiental. Asimismo, a la vez incentiva al sector social-solidario a formar parte de la matriz productiva para satisfacer las necesidades y particularidades de la población de Pambucloma.

Objetivos.

General

Establecer una Asociación de turismo Comunitario “**KUMPANA**”, en la comunidad Pambucloma, que permita brindar un servicio de calidad a los turistas nacionales y extranjeros con el fin de mejorar los ingresos económicos de las familias de la comunidad.

Específicos

- Identificar sitios selectos para los turistas utilizando los recursos propios.
- Brindar servicio de calidad a las personas que visiten el centro turístico comunitario.
- Crear fuentes de trabajo para jóvenes con el propósito de reducir la migración a grandes ciudades.
- Potencializar rasgos culturales y ancestrales de la comunidad.

Localización

El proyecto se localizará en la parroquia de Simiatug que está constituida por varias comunas indígenas. Se localiza al extremo norte del cantón Guaranda, dentro de los siguientes límites: al norte, la Provincia de Cotopaxi; al sur, la parroquia de Salinas; al este, la Provincia de Tungurahua y Salinas y al oeste la Parroquia Facundo Vela, ubicándose en el piso altitudinal Montano o templado frío (GAD Guaranda, 2018).

La población de Simiatug es de 11.246 habitantes, muestra una tasa de crecimiento intercensal de 1.77% cuenta con una mayor presencia de mujeres (51%), se caracteriza por tener una población indígena (94%). En esta parroquia existe una mayor presencia de niños, la población se concentra en las edades de 1 a 19 años, representando el 52% del total. La población ocupada se emplea principalmente en actividades relacionadas con la Agricultura, ganadería,

silvicultura y pesca (80%), le sigue la industria manufacturera, las actividades de enseñanza y de construcción, Junta Parroquial de Simiatug (2014).

Beneficiarios: Directos: Socios/as, directivos de la Asociación de Desarrollo Integral de “Pambuk Urku” y personas de visiten en calidad de turistas.

Indirectos: Turistas que visitan el centro turístico comunitario “KUMPANA”.

Límites: La comunidad de Pambucloma posee los siguientes límites: al **Norte**, El Río Simiátug; al **Sur**, Atsaló y Suni Loma; al **Este**, Río Simiátug; y, al Oeste, Yataló.

Extensión: Esta comunidad posee una extensión de 12 kilómetros cuadrados.

Población: La comunidad tiene una población de 270 habitantes entre hombres y mujeres, formados las 90 familias residentes de manera estable.

Orografía: el terreno es irregular, en partes existen pendientes, que solo son útiles para el pastoreo de ovejas, cabras y llamas.

Altura: Se encuentra a una altura de 1250 m.s.n.m. y una temperatura de 10 grados centígrados.

Economía: El 95% de la población se dedica a las actividades de la agricultura y el cuidado de los animales: ovinos, vacunos, equinos, porcino, aves y especies menores. Ya que es la única fuente de ingresos económicos para satisfacer las necesidades familiares: complemento de la alimentación, vestido, salud, vivienda, educación para sus hijos, etc. La cosecha de la primera actividad en un 95% es para el consumo interno y la restante se vende en el mercado de Simiátug los días miércoles en Guaranda, Ambato, Facundo Vela y Salinas.

Servicios básicos: Cuenta con los siguientes servicios: luz eléctrica, agua de consumo humano, agua de riego.

También tiene una casa comunal para las reuniones tanto ordinarias como extraordinarias; un local para la capacitación en diferentes áreas de formación; y, un local para la organización de la mujer “7 de abril” y la oficina de la caja y turismo.

Premisas para su implementación

Esquema del modelo de gestión asociativo de turismo comunitario para la comunidad Pambucloma, parroquia Simiátug, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.

El presente modelo de gestión asociativo de turismo comunitario está formado por cuatro componentes: la formación de la asociación de turismo comunitario, la oferta turística, la demanda turística, los actores, y el planteamiento de las estrategias, como se puede visualizar en la siguiente figura:

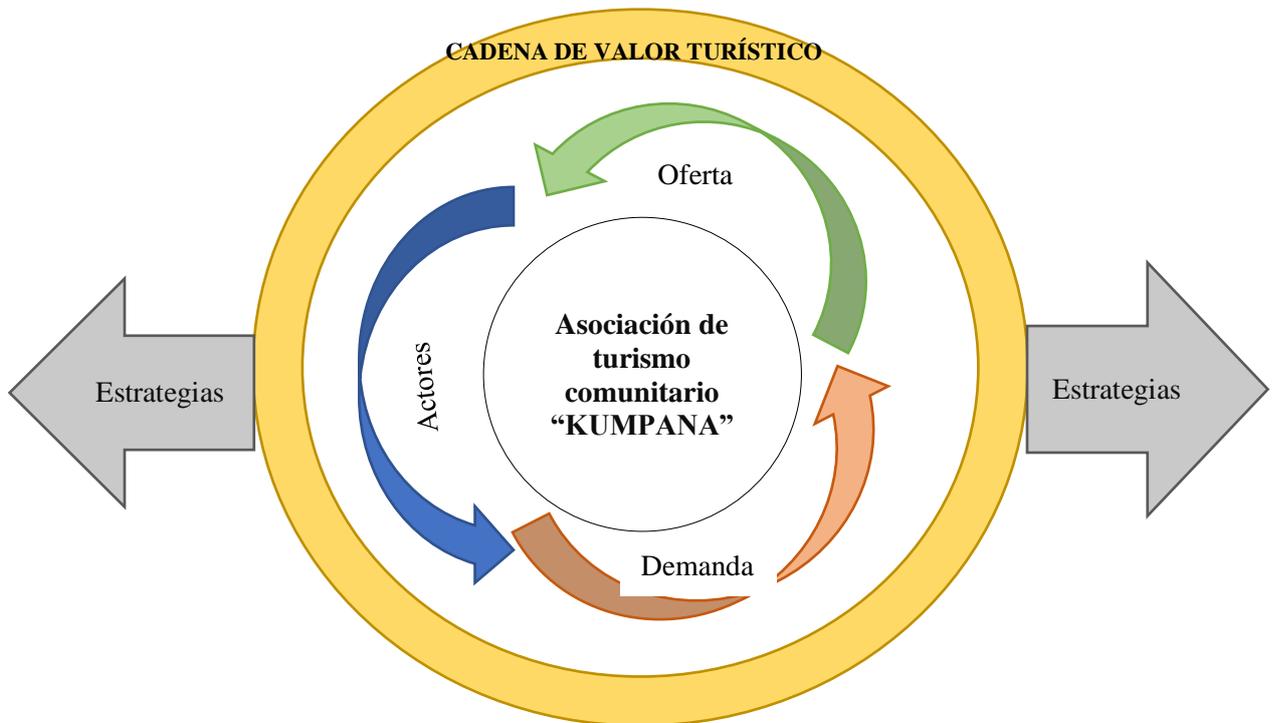


Figura N° 4: Modelo de gestión asociativo de turismo comunitario

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación

- **Centro Turístico “KUMPANA”**

Para el desarrollo del primer componente se planteará la formación de la Asociación entre los habitantes de la parroquia Simiatug, comunidad Pambucloma. La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre los pequeños productores, que deciden voluntariamente su participación en un esfuerzo conjunto para generar mejoras económicas, innovación, aumento de la productividad, competitividad y relaciones interpersonales, lasos sociales y confianza, para facilitar la cooperación, coordinación de acciones conjuntas y desarrollar acuerdos equilibrados, así lo manifiesta, Torres (2015).

Para desarrollar la conformación del centro turístico como primer paso se identificará a las personas que están dispuestas a conformar el centro, que según la encuesta realizada el 95% de la población desea participar en el desarrollo de un modelo de asociatividad que beneficie a la zona, es decir, que la asociación contará con la participación de 85 personas.

Se convocará a una reunión a todas las personas que están de acuerdo con formar la asociación, con el fin de socializar la propuesta y de dar a conocer cómo se organizara ésta.

Esta asociación turística tendrá una estructura organizativa comunitaria que permitirá la gestión de las actividades turísticas, para lo cual, se plantean las siguientes actividades turísticas que podrán formar los habitantes de la comunidad:

- Gastronomía
- Artículos artesanales
- Servicios turísticos

Se organizará a las personas para conocer quienes están dispuestos a generar algunas de las actividades de las antes mencionadas. Una vez concretada esta actividad, se procederá a registrarla de forma legal al igual que la tramitación y

gestión de todos los permisos necesarios para que la asociación pueda dar inicio a sus actividades turísticas y económicas.

La asociación turística tendrá la denominación de Asociación Turismo Comunitario “KUMPANA” la misma se será representada por el siguiente logotipo:

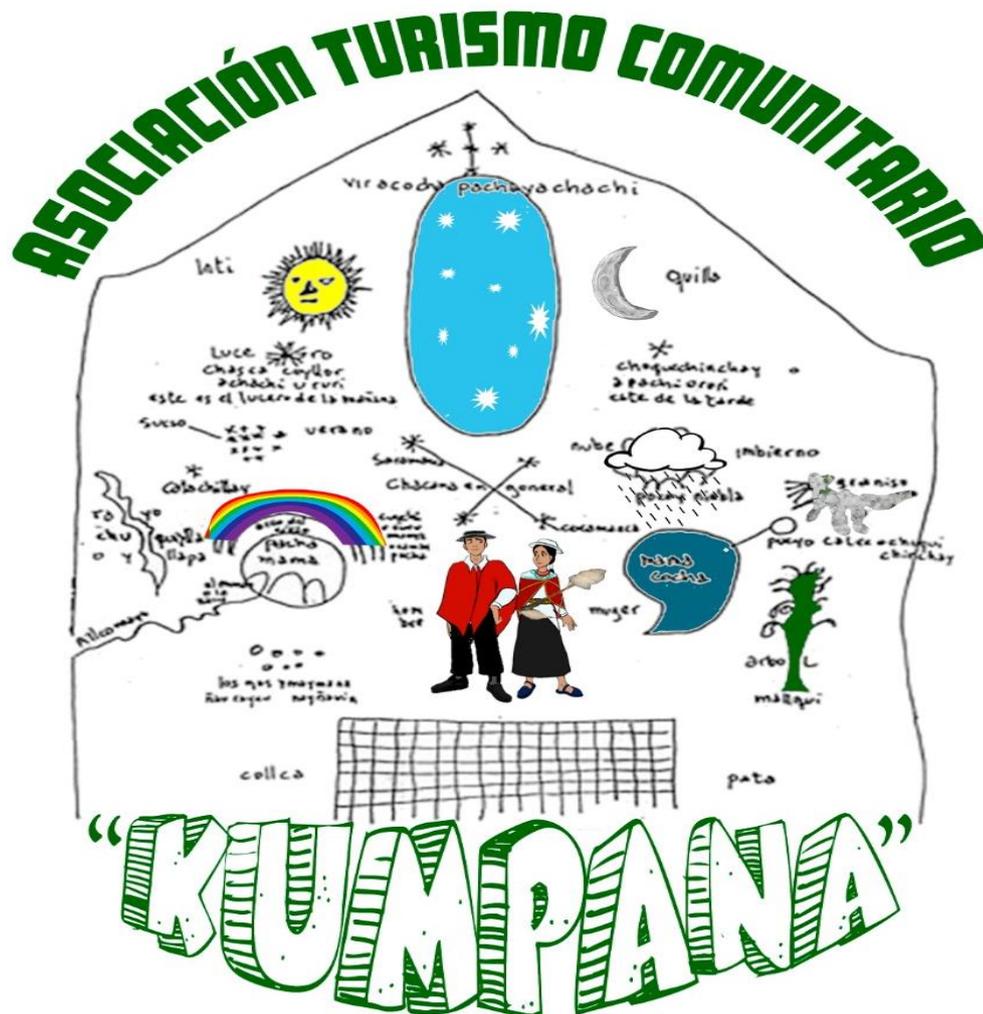


Figura N° 5: Logotipo del centro turístico

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación

Origen del nombre: “KUMPANA”, esta denominación, se debe a que en este sitio choca la corriente del viento que baja siguiendo el río Simiátug, con la

corriente del viento que baja por Papaloma y con la que viene de Cutawa, formando un gran remolino, que toma varias direcciones: Este, Sur, Oeste y Norte. Esto sucede la primera semana del mes Mayo (inicio) y la tercera semana de junio y de manera permanente en los meses de agosto y septiembre. Asimismo, se debe mencionar que varía su intensidad en los otros años.

A través de este logotipo se podrá identificar a la asociación de turismo comunitario en todos los lugares en las cuales se pueda promocionar como una organización dedicada a fomentar el turismo comunitario de la comunidad Pambucloma, además, una vez formada la asociación se prevé crear alianzas con agencias de turismo para atraer más turistas, conjuntamente con la publicidad de la misma en diferentes medios publicitarios.

La estructura organizativa de la asociación será la siguiente:

- **Organización:**

Está dirigido por miembros de la Asociación de Desarrollo Integral “**Pambuk Urku**”, coordinado con el directorio de Simiátug y autoridades del Ministerio de Turismo de la Ciudad de Guaranda y Quito.

- **Representantes legales:**

- Asociación de Desarrollo Integral “**PAMPUK URKU**”
- Directorio parroquial de Simiátug
- Ministerio de Turismo de la provincia Bolívar.

Misión

Conseguir que la población de la comunidad de Pambucloma inicie y desarrolle proyectos turísticos comunitarios aprovechando los recursos naturales y culturales mediante la colaboración mutua, por medio del asesoramiento, capacitación y

seguimiento continuo, con el objetivo de promocionar y oferta de sus servicios o productos al sector turístico.

Visión

Ser una asociación de turismo comunitario comprometida y responsable con el medio ambiente, brindando los mejores productos turístico a los visitantes de la comunidad Pambucloma y a su vez promover nuevas alternativas de turismo sustentable, ecológicas y socioculturales que contribuyan a elevar la calidad de vida de la comunidad.

CADENA DE VALOR TURÍSTICO

La cadena de valor turístico se relaciona al conjunto de actividades interrelacionadas que se desarrollan en el mismo y que añaden valor a la experiencia turística. Para ello es importante definir la oferta, la demanda e identificar los actores que se encuentran involucrados en este ámbito, como se muestra en la siguiente figura:

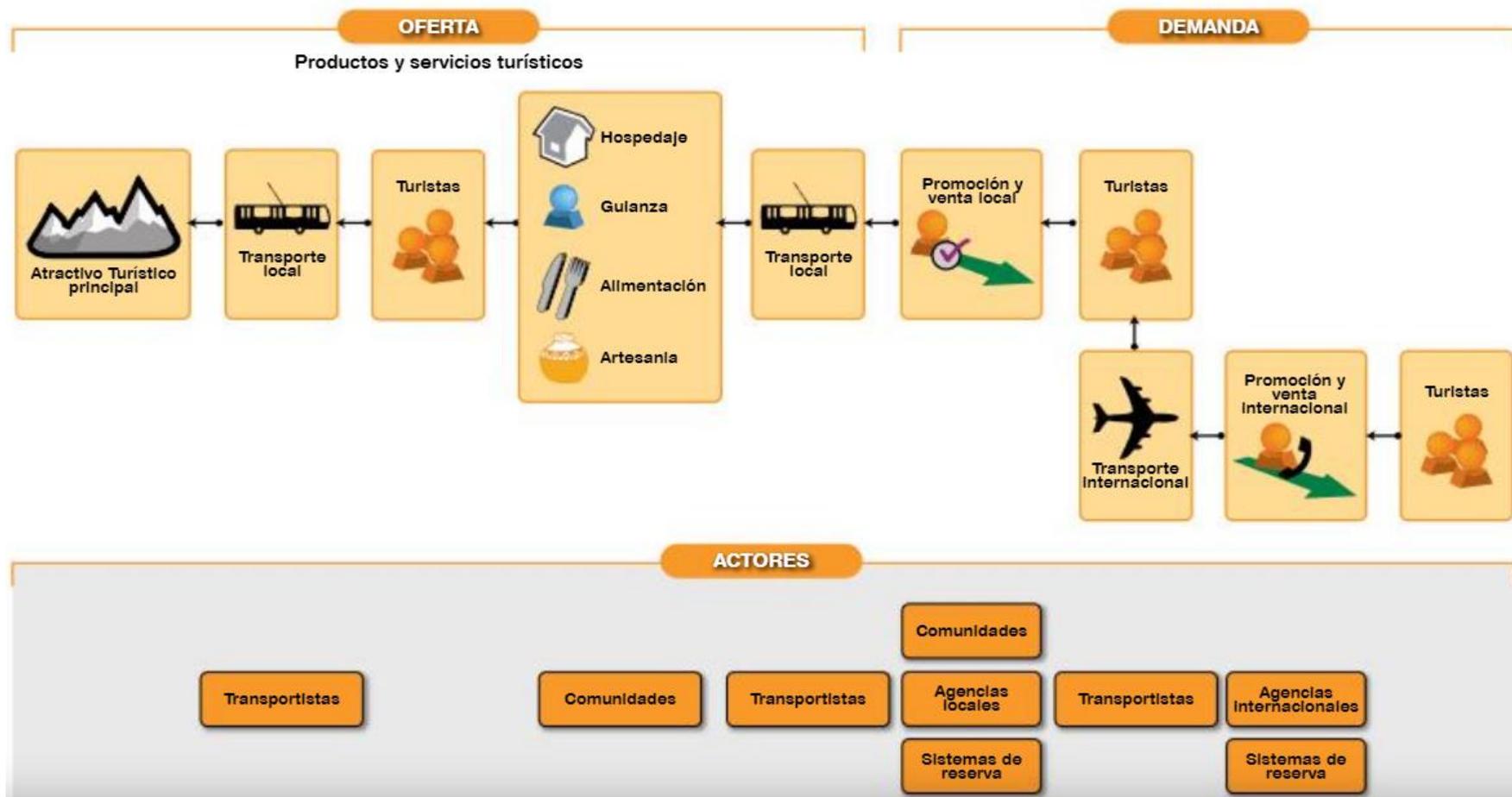


Figura N° 6: Cadena de valor turístico

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Fundación CODESPA (2011)

OFERTA

Dentro de la oferta turística se desarrollan los productos y servicios turísticos que está dispuesta a oferta la comunidad de Pambucloma, los cuales se describen a continuación:

- **Lugares turísticos naturales**

La comunidad de Pambucloma se encuentra ubicada en la parroquia de Simiátug a una distancia de 1h:24 min. del eje central de la ciudad de Guaranda capital de la provincia de Bolívar:

Entre los atractivos naturales que puede ofrecer la comunidad están los siguientes: la ruta de llegada: parroquia Simiátug, barrio “Miraflores” atravesando el sector: Tinku-wayku, Killapulu, el Tablón 3 Km. El Tablón Atsalo 1Km. Atsalo Centro Turístico 1 Km. El recorrido es 5 kilómetros.



Figura N° 7: Paisajes naturales “Kumpana”

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)



Figura N° 8: “Wawa Yaku”

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)

Para llegar a lugar sagrado, se orienta desde la escuela hacia abajo 40 minutos cerca de rio grande; “Wawa Yaku” es un sitio natural para dar energía a las personas, además se dice que en este lugar el agua sirve para curar las enfermedades que aparecen por la Pacha-Mama, al igual que ésta, se encuentra la peña Kumpana, Mistza Rumi, Anka Kausana Wasi y Kupiti, que también son lugares naturales en los cuales los turistas pueden visitar.



Figura N° 9: “Anka Tiyana”

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)

En las alturas de la comunidad, ubica “Anka Tiyana” a 30 minutos de la escuela hacia abajo, donde se puede encontrar una diversidad de fauna entre ellos lobos,

curiquinguis, patos de río, mirlos, munchirijos, churo pindio, tórtolas, torcazas, conejos; en los bosques están, los arrayanes, los quishuares, los pumamakís, los walicones, entre otros tipos de árboles. En tiempos de verano e invierno hay animales que suben desde la zona baja, por ejemplo, garzas, pakzu entre otros.

En relación con la flora, ubica al oeste de la comunidad de Pambucloma, desde la cabecera hacia final de la comunidad, tiene una diversidad de plantas, flores silvestres, pastos, entre otras, plantas nativas de la zona, como la hierba medicinal del páramo “zumpillo” que es una pequeña planta que se utiliza cuando la temperatura del frío sube.



Figura N° 10: Diversidad zona floral de la comunidad

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)



Figura N° 11: Centro de la comunidad

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)

Dentro de la comunidad se realizan actividades como la comercialización de animales pequeños como: ovino, bovino y otras especies pequeñas como cuyes, gallinas, conejos. Además, se genera comercio a través de la venta de productos agrícolas propios de la zona como habas, maíz, melloco, papas, frejol, trigo, cebada, arveja, entre otros productos agrícolas.

La comunidad está ubicado al noroccidente de la parroquia, inicia las rutas de llegada: barrio “Miraflores” atravesando el sector: Tinku-wayku, Killapulu, el Tablón 3 Km. El Tablón Atsalo 1Km. Atsalo Centro Turístico 1 Km. El recorrido es 5 kilómetros.

Desde Parque Eloy Alfaro de Simiatug a Surupampa 5 Km y desde Surupampa, atravesando el Rio Simiatug y parte del territorio de la misma comunidad 1 Km con 230 metros. El recorrido es 6 kilómetros con 230 metros.

Desde Surupampa a Posuelo 420 metros y desde Posuelo atravesando el Rio Simiatug, la playa 540 metros. Desde la playa hasta la loma 800 metros. El recorrido es 1.760 metros.

Es importante mencionar que, la Asociación de Turismo Comunitario “KUMPANA” tendrá un grupo de guías que conozcan todas las zonas de la comunidad para que guíen de forma adecuada a los turistas que llegan, este recorrido se podrá realizar a través de caminata o cabalgata.

Caminata:

Desde el sector de Posuelo a la Playa de “KUMPANA”, por los caminos que se encuentran trazados alrededor del Centro Turístico “KUMPANA”; y, los tambos y el local de la estadía que se encuentra en el sector Suroccidente del Centro Turístico “KUMPANA”.

Cabalgata:

Desde el sector de Posuelo, atravesando la playa, el sector Norte y occidente del Centro Turístico y llegar a la cancha sagrada y locales de descanso, ubicado en el Suroccidente del Centro Turístico KUMPANA.

Desde el sector de Suropampa, atravesando el río Simiátug, para llegar a la cancha sagrada y locales de descanso, ubicado en el Suroccidente del Centro Turístico KUMPANA.

Desde el barrio Miraflores, atravesando el sector de Killapulu, el Tablón, Atsalo, para llegar a la cancha sagrada y locales de descanso, ubicado en el Suroccidente del Centro Turístico KUMPANA.

La crianza de los animales de especies menores, y legumbres está ubicado de la escuela hacia abajo 50 minutos sector denominado “Trigo Pamba”



Figura N° 12: Producción lana de borrego.

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)



Figura N° 13: Crianza de pollos.

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)



Figura N° 14: Cultivo de hortalizas.

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)

Gastronomía de la comunidad

En relación con la gastronomía, la comunidad puede ofrecer algunos platos típicos de la comunidad, como las papas con cuy, papas con choclo y queso elaborado por las propias personas de la comunidad, habas con melloco, papas y queso, entre otros, lugares de la oferta “Wawa Yaku” y en la escuela comedor “Choza Wasi” los platos como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla N° 18: Platos típicos

Platos típicos de la comunidad



Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación



Figura N° 15: Platos típicos en desayuno de la comunidad
Elaborado por: Ángel Chimbo
Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)



Figura N° 16: Almuerzo típico “Pampa mesa”
Elaborado por: Ángel Chimbo
Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)

Comida Típica

- ✓ Comida Típica: plato de cuy con papas y un vaso de cebada pelada.
- ✓ Mote de maíz y habas.
- ✓ Locro de cuy.
- ✓ Cauca con cuy.
- ✓ Colada de arveja con cuy.
- ✓ Agua aromática sabor a diferentes plantas dulces, como: canela, yerbaluisa, arrayan, cedrón, menta, tipo, manzanilla, ashpa anís, sonfillo, etc.

Es importante indicar la pampa mesa es obligatoria en las mingas, reuniones, capacitaciones, caminatas, y otros, personal o en grupo. Los platos típicos son los

que se ofertará a los turistas que lleguen a la comunidad, la preparación de estos alimentos la realizará la Asociación de turístico Comunitario “KUMPANA” específicamente por el grupo de emprendimiento gastronómico.

Galería de Gastronomía Andina:

- **Pawkar Raymi**

La gastronomía actual es la fanesca: sopa de granos tiernos, como. Choclo, haba, arveja, zambo, melloco, oca, chocho, frejol y pescado.



Figura N° 17: Pawkar Raymi
Elaborado por: Ángel Chimbo
Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)

- **Matrimonio:** El matrimonio en la iglesia abarca los ritos prescritos y los rituales que son propios de nuestra cultura. Saliendo de la iglesia hay la bendición de los padres a los novios con Banda y los consejos. La comida típica para este evento.



Figura N° 18: Plato especial para celebrar el matrimonio

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)

- **Bautismo:** sancocho de verde, papas, con tripas de chanco, el segundo papas con fritada o carne frita y el tercero cebada pelada.
- **Wasichi:** El primero: sopa de pollo o sancocho con tripa de chanco, el segundo: mote con carne frita y el tercero: cebada pelada o cauca con canela, arrayan o yerbaluisa.
Bebida la chicha.
- **Inti Raymi:** Es una fiesta en agradecimiento al Padre Sol, por brindar su iluminación, energía y vida para los seres vivientes en el planeta. Denota la época de floración, cosecha y la iniciativa de una nueva vida.



Figura N° 19: Alimento para el Inti Raymi

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)

- **Artesanías de la zona**

Con respecto a las artesanías que la comunidad ofrece son varias, entre ellas están los bordados de tapices, elaboración de shigras a base de cabuya, suéteres de lana de borregos, tallados en madera de pino y otros artículos elaborados con paja de páramo. Por otra parte, la Asociación de Turismo Comunitario “KUMPANA” ofrecerá estas mismas artesanías a los turistas que lleguen a la comunidad, la fabricación de estos artículos estará a cargo del grupo de emprendimiento de artesanías.

Además, es importante aclarar que estos productos son elaborados a mano por las personas propias de la comunidad, así también, los insumos para la elaboración de cada una de las artesanías son obtenidas de la misma zona como, por ejemplo, la cabuya, la paja de páramo, la madera de pino, lana de borrego, entre otros, insumos que también son procesados por los mismos comuneros, ubicado en centro de la comunidad taller “organización de la mujer”



Figura N° 20: Artesanías elaboración shigra de cabuya para la venta

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)

Al igual que los platos típicos, se estima que la comercialización de las artesanías depende del costo total de la artesanía.



Figura N° 21: Centro de reuniones de la Asociación

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Comunidades-TURCOM (2013)

- **Otros**

Una de las alternativas que también ofrecerá la comunidad es la realización de rituales sagrados para limpiar el espíritu.

Ubicación

El Centro de Sanación Energética con Saberes Ancestrales, se encuentra ubicado en el **ESTE** (Antisuyu) del territorio de la Comunidad Pambucloma, parroquia Simiatug, cantón Guaranda, provincia Bolívar.

Este Centro de sanación Energética con Saberes Ancestrales oferta:

1. Caminata y escalinata.
2. Visita a **WAWA YAKU**
3. Observación de plantas nativas.
4. Visita a la cueva.
5. Visita a **“MESA RUMI”**.
6. Visita a **“ANKA KAWSANA WASI”, ANKA WACHANA** Sitio donde viven los guarros.
7. Visita a **“ANKA TIYANA RUMI** Piedra donde sientan los guarros.
8. Visita a mirador bajo.

9. Visita a mirador alto.

Este ritual se ejecutará en una choza de sanación, ubicado en la loma de la escuela 20 minutos hacia arriba, en la cual, el espiritista o conocido también como shaman realiza la limpieza del cuerpo con plantas naturales que son recogidas del cerro. Estos rituales se presentan en la siguiente figura:



Figura N° 22: Centro espiritual/Rituales sagrados
Elaborado por: Ángel Chimbo
Fuente: Investigación

Sanación energética



- ✓ Armonización energética.
- ✓ Limpias con plantas.
- ✓ Armonización de las chakras.
- ✓ Terapias.
- ✓ Diagnostico por elementos.
- ✓ Kuyuri (ejercicios).
- ✓ Baños de purificación en la ducha y piscinas.
- ✓ Baño de purificación con “wawayaku”
- ✓ Recorrido por los senderos del sitio de sanación.
- ✓ Observación de prendas artesanales.
- ✓ Observación de las chacras agrícolas.

Como llegar al Centro de Sanación Energética con Saberes Ancestrales:

- ✓ En camioneta 10 a 12 minutos de recorrido desde la parroquia de Simiátug.
- ✓ A caballo 1 hora de recorrido.
- ✓ Caminando 1:30 minutos de recorrido.
- ✓ Bicicleta 20 minutos de recorrido.

Superficie del recorrido

Ruta No. 1. 7.660 metros.

Ruta No. 2. 7.450 metros.

Ruta No. 3. 2.315 metros.

Actividades culturales

- ✓ Música autóctona con instrumentos musicales propios.
- ✓ Danza.
- ✓ Artesanías.
- ✓ Actividades agrícolas (granjas integrales) en cada familia.
- ✓ Actividades pecuarias (cuidado de los animales).
- ✓ Visitas familiares.

Terapia Energética Corporal:

- Realización de ejercicios en sitios apropiados para equilibrar la energía corporal.
- Ceremonia.

Baños de purificación energética:

- “Wawa Yaku.
- Ducha.

Hospedaje

- Casa comunal de nuestra Asociación de Desarrollo Integral de “**PAMPUK-URKU**” de la comunidad Pambugloma, Parroquia Simiatug, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar.
- En la hostería de “Simiatug Samai” ubicado en la parroquia Simiatug.

Cultura y Fiestas

- **Pawkar Raymi:** Se realiza en lugar de la fiesta del carnaval, se valora a la madre tierra, al agua, al padre sol y al aire. Esta fiesta es realizada en agradecimiento a los beneficios que brindan los cuatro elementos para la vida de todos los seres.

Se celebra el 21 de marzo de cada año, en honor a la época de siembra de las especies vegetales, como también, por el renacimiento de la semilla, las nuevas perspectivas de encaminar nuestros proyectos de desarrollo: intelectual, agrario, pecuario, cultural, político y social.

- **Inti Raymi:** es una fiesta en agradecimiento al Padre Sol, por brindar su iluminación, energía y vida para los seres vivientes en el planeta. Denota la época de floración, cosecha y la iniciativa de una nueva vida.

- **Kullaraymi:** se realiza en honor a la mujer.
- **Kapak Raymi:** Esta fiesta se encuentra en proceso de recuperación, hasta el momento en reemplazo de la navidad, no obstante, la comunidad desea implantar esta fiesta en honor a la vida de la organización: Asociación de Desarrollo Integral “PambuK – Urku”.

DEMANDA

La demanda en sí es el número de llegada de los turistas tanto nacionales como extranjeros a la comunidad de Pambucloma de la parroquia Simiatug. Según el Ministerio de Turismo (2018) las cifras turísticas para Ecuador son positivas, acorde a los datos de la Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo, el ingreso de extranjeros al país creció un 11% con respecto a los años anteriores; en total ingresaron a Ecuador 2,4 millones de personas en el año 2018.

Así mismo, según la Ministra de Turismo manifiesta que alrededor de 480 mil turistas llegan del exterior, es decir, el 7,5% más en el período de enero a abril de 2019 en comparación al año anterior. El objetivo es que el turismo desde el extranjero crezca más del 15% este año. A continuación, se presentan los porcentajes de turistas que ingresan al país:

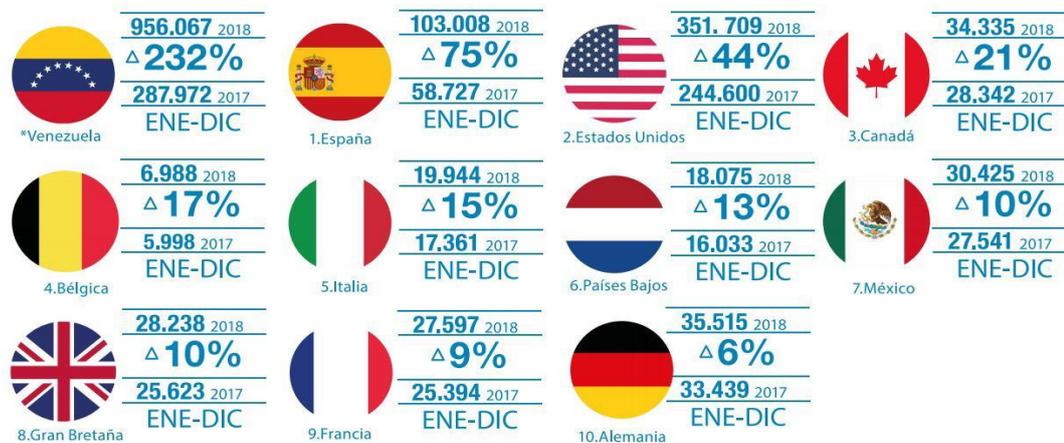


Figura N° 23: Ingresos de turistas al Ecuador

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Ministerio de Turismo (2018)

Como se observa en la figura y acorde a los datos establecidos por el Ministerio de Turismo, el sector turismo está en crecimiento por lo que es importante aprovechar estas oportunidades para captar por lo menos un porcentaje de estos turistas para que visiten la parroquia de Simiatug comunidad de Pambucloma.

Por otra parte, la provincia de Bolívar también forma parte de sector turístico, pues, según Márquez (2018) ésta aplica una estrategia denominada Recorre Bolívar que consiste en llevar a los turistas a las parroquias rurales de Guaranda y a los otros seis cantones, por lo que, este cantón recibe alrededor de 190.000 turistas cada año.

A partir de esta información se puede determinar que la Asociación de turismo Comunitario “KUMPANA” estima alcanzar un 45% del total de turistas que llegan al cantón de Guaranda, es decir, receptor un total de 85.500 turistas al año, de los cuales, se espera que consuman varios de los productos alimenticios que ofertará la asociación, al igual que la adquisición de artesanías y las guías turísticas a los diferentes sitios turísticos.

ACTORES

Entre los actores que se van a desenvolver en el modelo de gestión asociativo de turismo comunitario para la comunidad Pambucloma, son los siguientes:

Como parte fundamental de esta modelo, los actores principales para el desarrollo del mismo, son los pobladores de la comunidad quienes están dispuestos a conformar la Asociación de turismo Comunitario “KUMPANA” y a la vez aportar con sus conocimientos y habilidades para organizar emprendimientos que oferten servicios turísticos.

Los actores secundarios están formados por diferentes personas, organizaciones o instituciones que apoyan a la asociación o a su vez forman parte de las alianzas estratégicas.

En relación con las alianzas estratégicas se prevé realizar un convenio con las agencias turísticas del cantón Guaranda que tendrán un vínculo con la Asociación de turístico Comunitario “KUMPANA” para ofertar servicios turísticos como: gastronomía tradicional, artesanías, y caminatas por diferentes atractivos turísticos naturales que brinda la comunidad de Pambucloma con guías nativos.

Las agencias turísticas más sobresaliente del cantón Guaranda son: “Tomabelas Tour Operator” y “Agencia de Viajes y Turismo Macabell Travel” con las cuales, la Asociación de turístico Comunitario “KUMPANA” pretende trabajar para poder receptor más turista a la comunidad y con ello cumplir con el objetivo de la asociación y del modelo de gestión que es desarrollar el turismo comunitario y mejorar la situación socioeconómica de la comunidad.

Así también, se prevé contar con el apoyo de la Dirección de Comunicación, la Prefectura Bolívar y Turismo del Gad Municipal de Guaranda para dará a conocer la comunidad de Pambucloma de la parroquia Simiatug como destino turístico.

Por otra parte, la Asociación de turístico Comunitario “KUMPANA” realizará un convenio con transportistas de camionetas de la ciudad de Guaranda con el fin de facilitar la transportación de los turistas hasta comunidad de Pambucloma.

Actividades a realizarse dentro del turismo comunitario

- Se iniciará con la capacitación técnica al personal, directivos y socios de la Asociación de Desarrollo Integral “Pambuk Urku”, sobre la administración del Centro Turístico Comunitario “KUMPANA”, asimismo, se realizarán evaluaciones periódicas del avance del proyecto.
- Diseño y Realización de escalinatas, caminos y lugares de descanso (samana kuskakuna).
- Construcciones de cabañas para ofertar: hospedaje y alimentación
- Construcciones de piscinas para ofertar servicios de natación
- Lugares recreativos (kushi Kuskakuna)

- Recuperación y mantenimiento de sitios sagrados (waka kuskakuna)
- Elaboración del Reglamento de Operación del Centro Turístico Comunitario “KUMPANA”.

Resultados esperados:

- Cumplimiento de los objetivos económicos y sociales de la organización ADIPU, con el establecimiento del Centro Turístico Comunitario “KUMPANA”.
- Manejo del Centro Turístico Comunitario “KUMPANA”, bajo la orientación de nuestra propia cosmovisión andina combinando con la tecnología contemporánea.

ESTRATEGIAS

Una vez, determinada los diferentes sitios turísticos naturales, servicios y productos que puede ofertar la comunidad de Pambucloma se llegó a fijar las siguientes estrategias con el fin de impulsar de mejor manera el modelo de gestión asociativo de turismo comunitario:

- Estrategia 1: Crear un producto turístico para ofertar a los turistas.

Como ya se verificó en apartados anteriores la comunidad de Pambucloma tiene varios lugares naturales que ofrecen una vista espectacular para los turistas amantes de la naturaleza, así mismo ofrece diversidad de artesanías elaboradas por los propios comuneros y una exquisita gastronomía basada en productos agrícolas producidos de la zona. En base a ello, se definen dos paquetes turísticos:

Tabla N° 19: Paquete turístico 1



Paquete 1: Cultura

El paquete de recorrido se basa más en el recorrido de la comunidad y degustar de los platos típicos.

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación

Dirigido a:

- Niños desde 12 años de edad hasta personas adultas de 70 años.
- Género: hombres y mujeres
- Objetivo: Ocio

Incluye:

- Recorrido por la comunidad Pambucloma,
- Visita a varios lugares estratégicos para disfrutar de la gastronomía.
- Recorrido por las afueras de la comunidad (peñas, montañas, cerros, etc.)
- Visita a las diferentes casas en las que se elaboran las artesanías (bordados de tapices, elaboración de shigras, suéteres de lana de borregos, tallados en madera de arrayan, quishuar, pumamaqui, artículos de paja de paramo)

Itinerario:

Hora	Actividad	Lugar
9:00 am	Salida a la comunidad de Pambucloma	Ciudad de Guaranda
10:25 am	Llegada	Comunidad de Pambucloma
10:30 am	Inicio de recorrido de la comunidad, observación de las diferentes viviendas de la población.	Recorrido por la comunidad.

11:30 am	Llegada al Centro Comunitario de la Asociación.	Asociación de turístico Comunitario “KUMPANA”
12:00 pm	Almuerzo (platos típicos)	Centro Comunitario de la Asociación de turístico Comunitario “KUMPANA”
14:00 pm	Visita a la choza de sanación	Comunidad de Pambucloma
16:00 pm	Salida	Comunidad de Pambucloma
17:25 pm	Llegada	Ciudad de Guaranda

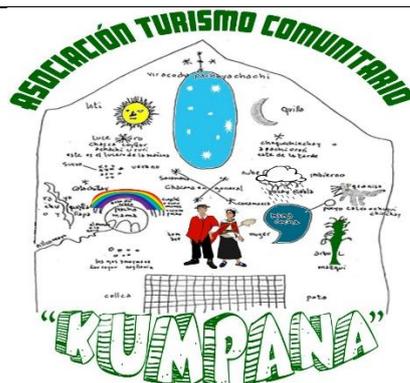
Recomendaciones: Zapatos para trekking, protector solar, repelente, botella para agua, ropa gruesa, cámara de fotos, binoculares, gorra, mochila.

Duración: 1 día

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación

Tabla N° 20: Paquete turístico 2



Paquete 2: Aventura

En el paquete aventura se relaciona a la excursión de las montañas, peñas, cerros, etc.)

Dirigido a:

- Personas mayores de 18 años
- Género: hombres y mujeres
- Objetivo: Ocio, aventura

Incluye:

- Recorrido por las afueras de la comunidad (peñas, montañas, cerros, etc.)
- Visita a las diferentes casas en las que se elaboran las artesanías (bordados de tapices, elaboración de shigras, suéteres de lana de borregos, tallados en madera de arrayan, quishuar, pumamaqui, artículos de paja de paramo)

Itinerario:

Hora	Actividad	Lugar
9:00 am	Salida a la comunidad de Pambucloma	Ciudad de Guaranda
10:25 am	Llegada	Comunidad de Pambucloma
10:30 am	Inicio de recorrido por los lugares altos de la comunidad (a pie o a caballo).	Recorrido por la comunidad.
13:30 pm	Llegada al Centro Comunitario de la Asociación. Almuerzo (platos típicos)	Centro Comunitario de la Asociación de turístico Comunitario “KUMPANA”
15:30	Visita a la choza de sanación	Comunidad de Pambucloma
16:30	Salida	Comunidad de Pambucloma
17:45	Llegada	Ciudad de Guaranda

Recomendaciones: Zapatos para trekking, protector solar, repelente, botella para agua, ropa gruesa, cámara de fotos, binoculares, gorra, mochila.

Duración: 1 día

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación

Una vez determinado los paquetes turísticos que puede ofrecer la Asociación de turístico Comunitario “KUMPANA”, se puede fijar que el costo de los paquetes, acorde a los siguientes rubros:

Tabla N° 21: Productos y servicios

No.	PRODUCTO Y SERVICIOS	VALOR
Caminata Ruta No. 1		
1.	Transporte desde Simiátug al CSE-KUMPANA en carrera en carro	\$ 7.00
2.	Caminata a pie	\$ 5.00
3.	En caballo	\$ 10.00
4.	En bicicleta	\$ 7.00
Caminata Ruta No. 2		
1.	Transporte desde Simiátug al CSE-KUMPANA en carrera en carro	\$ 8.00
2.	Caminata a pie	\$ 4.00
3.	En caballo	\$ 8.50
4.	En bicicleta	\$ 6.00
Caminata Ruta No. 3		
1.	Caminata a pie	\$ 4.00
2.	En caballo	\$ 6.00
Territorio de Sanación Energética “KUMPANA”		\$ 3.00
1.	Caminata y escalinata	
2.	Visita a WAWA YAKU”	
3.	Observación de plantas nativas	
4.	Visita a la cueva	
5.	Visita a “MESA RUMI”	
6.	Visita a “ANKA KAWSANA WASI”, ANKA WACHANA” sitio donde viven los guarros	
7.	Visita a “ANKA TIYANA RUMI” piedra donde sientan los guarros	
8.	Visita a mirador bajo	
9.	Visita a mirador alto	
Sanación energética		



1.	Armonización energética.	\$ 2.00
2.	Limpias con plantas.	\$ 4.00
3.	Armonización de las chakras	\$ 4.00
4.	Terapias	\$ 3.00
5.	Diagnostico por elementos	\$ 2.00
6.	Kuyuri (ejercicios).	\$ 3.00
7.	Baños de purificación en la ducha y piscinas	
8.	Baño de purificación con “wawayaku”	\$ 5.00
9.	Recorrido por los senderos del sitio de sanación	
10.	Observación de prendas artesanales	
11.	Observación de las chacras agrícolas	\$ 2.00
Actividades culturales		
1.	Música autóctona con instrumentos musicales propios	\$ 2.00
2.	Danza	
3.	Artesanías	
4.	Actividades agrícolas (granjas integrales) en cada familia	\$ 3.00
5.	Actividades pecuarias (cuidado de los animales).	
6.	Visitas familiares	
Comida Típica		
1.	Plato de cuy con papas y un vaso de cebada pelada	\$ 3.00
2.	Mote de maíz y habas	\$ 1.00
3.	Locro de cuy	\$ 2.50
4.	Cauca con cuy	\$ 2.50
5.	Colada de arveja con cuy	\$ 2.50
6.	Sopa de bolas y hortalizas	\$ 2.50
6.	Agua aromática sabor a diferentes plantas dulces, como: canela, yerbaluisa, arrayan, cedrón, menta, tipo, manzanilla, ashpa anís, sonfillo, etc.	\$ 0.60
7.	Morocho con leche	\$ 0.75
8.	Tortilla de harina de trigo	\$ 0.60
9.	Tortilla de harina de maíz	\$ 0.60
10.	Mote de arveja	\$ 0.60

11. Machica de trigo y agua aromática	\$ 1.00
12. Machica de cebada y agua aromática	\$ 1.00
13. Machica de maíz y agua aromática	\$ 1.00
TOTAL:	\$ 113.10

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación

Costo total de los paquetes turísticos dependerán de las actividades que realicen los turistas y de la alimentación que consuma cada uno.

Nota: la compra de artesanías corre por cuenta de los turistas que deseen adquirir algún artículo.

El potencial turístico de la comunidad Pambucloma cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos que están formados por sus recursos naturales (ríos, cascadas, cavernas, etc.) recursos culturales (música, danza, ritos ancestrales, artesanía, etc.), por lo que es importante considerar que en esta comunidad se continúa descubriendo nuevos lugares y actividades turísticas, para incrementar su potencial y a su vez aumentar el desarrollo socioeconómico de la población.

- Estrategia 2: Crear un plan de promoción turística para atraer a turistas nacionales y extranjeros

Es conveniente que la asociación también centre sus esfuerzos en la aplicación de publicidad intensiva para captar la atención de turistas, para lo cual, se prevé diseñar una página web con todas las características de la Asociación de turístico Comunitario “KUMPANA”, además de realizar publicidad en las redes sociales (Facebook) para atraer gran parte de turistas y a la vez dar a conocer a la comunidad de Pambucloma. Así también, la realización de pequeñas campañas de marketing para promocionar a la comunidad en las agencias de turismo antes mencionadas.

Para la realización de esta publicidad se estima un valor total de \$515,00 según los siguientes costos:

- Página web (\$150,00)
- Publicidad en redes sociales (\$365,00)

Para efectuar esta actividad la Asociación espera obtener el apoyo el Gobierno Autónomo Descentralizado de Guaranda, el Ministerio de Turismo y otros organicismos afines al turismo.

- Estrategia 3: Mejorar la infraestructura turística de la comunidad de Pambucloma.

Acorde a la información de la encuesta realizada a la población de la comunidad Pambucloma, siempre se da mantenimiento a la infraestructura turística para que se encuentre en buen estado, esto en relación al cuidado de los páramos, conservación de las casas que son hechas de paja, tabla, y adobe, mientras que hay otras viviendas que son bloque y cemento, y el manteniendo de las tierras productivas.

- Estrategia 4: Establecer una capacitación de apoyo a los emprendimientos.

Esta capacitación consiste en brindar una ayuda técnica a los emprendedores de la comunidad Pambucloma que se integraran a la Asociación de turismo Comunitario “KUMPANA” que permita orientar a los mismos sobre el adecuado encaminamiento de sus negocios y tiene como objetivo fomentar e impulsar los emprendimientos innovadores, generadores de fuentes empleo. Dentro de la capacitación se espera exponer el siguiente contenido:

- Estructura básica de un emprendimiento
- Determinar la forma adecuada de promociones de los productos o servicios.
- Manejo adecuado de los ingresos y egresos del negocio.
- Formas de optimizar los recursos disponibles

La capacitación técnica al emprendimiento se la ejecutará al momento de aplicar el Modelo de Gestión Asociativo de Turismo Comunitario con el fin de orientar desde el inicio a los emprendedores que conforman la asociación. Se espera que la capacitación se desarrolle en dos días con una duración de cuatro horas cada día.

Por otra parte, el presupuesto de dicha capacitación se estima en un valor de \$300,00 que incluirá el pago del capacitador y del material didáctico que se utilizará para realizar la actividad.

Recursos:

a. Humanos:

- Dos empleados responsables y con calidad en la atención al cliente.
- Directivos de la Asociación.
- Socios y socias de la Asociación.
- Comisión.
- Directorio parroquial.
- Autoridades del Ministerio del Turismo del Ecuador.

b. Materiales:

- 2 computadores.
- Una impresora.
- Celular.
- Útiles de aseo.
- Libros - Guías
- Registradora
- Revistas.
- Películas.
- Afiches.
- 4 resmas de papel bond A4

Presupuesto:

Según la información recolectada se determina el siguiente presupuesto estimado en la tabla 22:

Tabla N° 22: Presupuesto

Cantidad	Descripción	V. Unitario	V. Total
1	Publicidad	\$ 515,00	\$ 515,00
2	Computadores	\$ 350,00	\$ 700,00
1	Una impresora.	\$ 250,00	\$ 250,00
2	Celular.	\$ 120,00	\$ 240,00
1	Útiles de aseo.	\$ 56,00	\$ 56,00
2	Libros – Guías	\$ 25,00	\$ 50,00
1	Registradora	\$ 124,00	\$ 124,00
3	Revistas.	\$ 15,00	\$ 45,00
2	Películas.	\$ 15,00	\$ 30,00
25	Afiches.	\$ 0,25	\$ 6,25
4	Resmas de papel bond A4	\$ 3,50	\$ 14,00
2	Empleados responsables de la Asoc.	\$ 394,00	\$ 788,00
1	Capacitación	\$300,00	\$300,00
1	Otros gastos de Asoc.	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Imprevistos 25%	\$ 250,00	\$ 250,00
Total			\$ 3.868,25

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación

Acorde a la tabla anteriormente expuesta se puede determinar que el presupuesto estimado para implementar la Asociación de turístico Comunitario “KUMPANA” será de \$ 3.868,25. Es importante indicar que el presupuesto antes expuesto está sujeto a cambios dependiendo de los gastos en que pueda incurrir la asociación o a su vez de los gastos imprevistos y actividades a realizar de forma inesperada.

VALORACIÓN TEÓRICA O VALIDACIÓN DE LA APLICACIÓN PRÁCTICA; PARCIAL O TOTAL DE LA PROPUESTA.

Un modelo de gestión asociativa para promover el turismo comunitario se ha convertido en un aspecto relevante para desarrollar múltiples actividades que aportan a la población a generar mayores ingresos económicos y ayudar al desarrollo social. Es por ello que al proponer un Modelo de gestión Asociativo de Turismo Comunitario para la comunidad Pambucloma, parroquia Simiátug, cantón Guaranda permite a los participantes generar beneficios a la comunidad.

La validación se desarrolló a través de la técnica denominada juicio de especialistas, en el cual se desarrolló la validez de contenido, diseño y pertinencia a personas entendidas en el tema, para ello se escogió a dos especialistas en educación, los cuales tienen un conocimiento amplio y experiencia en administración de las organización de la economía social y solidaria, para que la aplicación de dicha propuesta sea eficiente y cubra todas las necesidades que requiera la comunidad de Pambucloma, de tal manera que se pueda realizar los cambios pertinentes de mejoramiento en el sistema socioeconómico de la comunidad.

Tabla N° 23: Validación de especialistas

Docentes en el área de:	Consideraciones	Aspectos de mejora
<ul style="list-style-type: none"> • Administración de Empresas • Economía y Empresas 		
Docente 1 Mg. Arturo Montenegro Docente UTA	La estructura de la propuesta es muy aceptable, al igual que la pertinencia del contenido y la coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados, sin	Redacción del documento

embargo, la claridad de la redacción es bastante aceptable.

El maestrante presenta una revisión bibliográfica basta que es coherente con los objetivos propuestos para este trabajo. La experiencia en el campo de estudio le ha permitido realizar una propuesta interesante en beneficio de la comunidad.

Docente 2

Dr. Luis Simbaña
Docente ESPE

Redacción del

La propuesta presentada se encuentra acorde a la temática planteada. El maestrante desarrollo una revisión teórica y empírica consistente. Además, se observa que conoce y domina este campo puesto que su experiencia es muy cercana con la realidad que expone en su trabajo. Así también la propuesta planteada por el maestrante es pertinente con la realidad expuesta y con los objetivos que pretende alcanzar.

Elaborado por: Ángel Chimbo

Fuente: Investigación

Nota. Validación del Modelo de gestión asociativo de turismo comunitario para la comunidad Pambucloma en base a criterios de especialistas para su correcta usabilidad, y recurso de enseñanza acorde a las necesidades identificadas en esta investigación, Anexo 3 y 4.

En relación al análisis del juicio de los especialistas se pudo determinar que la propuesta está en concordancia a los objetivos planteados en el desarrollo de la investigación, tomando en cuenta que la propuesta presentada se basan en un modelo que permitirá generar variaciones en los procesos de producción, comercialización y organización; además forma parte del desarrollo del sector de la economía popular y solidaria (EPS) que busca mejorar las condiciones de vida de sus participantes o asociados.

Además, con dicho análisis se admitió tomar consideraciones en cuanto a mejorar algunos aspectos teóricos, prácticos y aplicativos que contiene la propuesta, permitiendo mejorar el modelo de gestión asociativo de turismo comunitario en cuanto a cambios pertinentes, información concreta y de fácil percepción del propósito de la propuesta y a la vez de toda la investigación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En relación con la investigación realizada se puede concluir que la estructuración de un modelo de gestión asociativa para promover el turismo comunitario es uno de los elementos importantes, pues, permite desarrollar varias acciones que ayudan a una población a generar mayores ingresos económicos y a su vez a desenvolverse en un mejor ambiente social. Es por eso que los modelos asociativos, son mecanismos de cooperación y participación conjunta, que permite a los participantes generar beneficios, posicionamiento en el mercado, y poder de negociación, mejorando el control e integración de la gestión de la cadena de valor.

Por medio del presente estudio se determinó que la comunidad Pambucloma, parroquia Simiatug, cantón Guaranda, provincia de Bolívar, posee diversos sitios turísticos tanto naturales, como gastronómicos, artesanales, culturales, entre otros; no obstante, que hasta hoy en día no han sido explorados y aprovechados de la mejor manera por la comunidad, llegando a concluir que la comunidad debería organizarse para beneficiar de este fantástico sector productivo como es el turismo.

Acorde a la información encontrada se planteó proponer un modelo de gestión asociativo que permita desarrollar el turismo comunitario en la comunidad Pambucloma, por lo cual, dentro de este modelo se estableció una forma asociativa que permite a las micros y pequeñas organizaciones a formar parte de esta asociatividad, a la vez, aprovechar las propiedades turísticas que ofrece la misma comunidad, buscando de esta manera mejorar las condiciones de vida de los participantes o asociados. Este modelo de gestión aportará al desarrollo turístico, socioeconómico e inclusivo de la población, además, esta propuesta incentiva al sector social-solidario a formar parte de la matriz productiva para satisfacer las necesidades y particularidades de la población de Pambucloma.

Recomendaciones

- Se recomienda que, antes de poner en práctica el modelo de gestión asociativa se busque el respaldo necesario para iniciar con la formación de la asociación, además del apoyo de algunas entidades públicas que incentivas los proyectos productivos que incorporan familias directamente en la economía popular y solidaria, y mejoran sus condiciones de vida.
- Por otra parte, se recomienda trabajar en equipo, cooperación de los asociados, seriedad de los dirigentes para desarrollar una gestión eficiente, con el fin de lograr que los involucrados colaboren de forma eficaz para llevar adelante el proyecto; conjuntamente con una comunicación intensiva para propiciar la toma de decisiones.
- Una vez aplicado el modelo se recomienda realizar una retroalimentación con el propósito de tomar decisiones o a su vez aplicar acciones correctivas que permitan mejorar el modelo de gestión.

BIBLIOGRAFÍA

- Arboleda, M. (2016). *Una teoría dinámica del sistema turístico*. Retrieved from http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/9/492/fisec7_m3pp15_64.pdf
- Borja, J. (2017). *Análisis situacional de la actividad turística en la comunidad natahua de la parroquia salinas, cantón guaranda y su incidencia en su desarrollo sostenible comunitario. Análisis situacional de la actividad turística en la comunidad natahua de la parroquia*. Ambato, Tungurahua, Sierra.
- Bravo , O., & Zambrano, P. (2018). Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador. *Revista Espacios*.
- Buse, E., Chong, M., & Mathews, J. (2016). Modelo de gestión empresarial asociativo para PROACHIRKO, comunidad de Huanangui,. *Industrial Data*, 14-19.
- Campo, A. (2006). Usos del coeficiente de alfa de Cronbach. *Biomédica*, 585-588.
- Cisneros, J., Baixauli, C., Samaniego, R., Bautista, A., & Amador, B. (2018). El turismo co,unitario, un modelo de economía popular y solidaria como solución al desempleo rural de Ecuador. . *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 1-26.
- Comunidades-TURCOM. (2013). *Comunidades-TURCOM*. Obtenido de <http://www.simiatug.com/es/turistico/comunidades>
- El Telégrafo. (06 de Junio de 2019). *El turismo externo creció el 7,5% entre enero y abril últimos*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/1/entrevista-ecuador-turismo>
- EUSKALIT. (2018). *Modelo de gestion avanzada*.
- Fundación CODESPA. (2011). *Modelo de gestion de turismo rural comunitario de CODESPA*. Obtenido de <https://issuu.com/fundacion-codespa/docs/turismo-comunitario-para-desarrollo/33>
- GAD Guaranda. (2018). *Simiatug*. Obtenido de <http://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/simiatug/>

- García, C. (2016). Turismo Comunitario en Ecuador: ¿Quo Vadis? *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 597-614.
- García, N., & Quintero, Y. (2018). Producto de sol y playa para el desarrollo turístico del Municipio Trinidad de Cuba. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 52-64.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural Salinas. (14 de 07 de 2018). <http://gadsalinas.gob.ec/web/index.php/la-parroquia/historia>. Obtenido de <http://gadsalinas.gob.ec/web/index.php/la-parroquia/historia>
- González, C. (2014). La Investigación Básica. La Investigación en Ciencias Fisiológicas: Bioquímica, Biología Molecular y Fisiología. Cuestiones Previas. *Basic Research. Research in Physiological Sciences*, 41-50.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <http://www.pucesi.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%A9nea.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. In R. Hernández, C. Fernández, & M. Baptista, *Metodología de la Investigación* (p. 736). México D.F.: McGRAW-HILL.
- Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. Cataluña, España: Universitat de Girona.
- Ibañez, R., & Cabrera, C. (2015). Teoría General del turismo: Un enfoque global y nacional. Mexico: Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Junta Parroquial de Simiatug. (2014). *Datos Referenciales - Simiatug*. Obtenido de <http://www.simiatug.com/es/region/datos-referenciales>
- Ledesma, M., & Peñaloza, A. (2017). *Propuesta de un Modelo de Gestión para el Turismo Comunitario en el Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil .
- Loguzzo, H., Fedi, J., & Marco, F. (2016). Gestión y Administración en las organizaciones. En H. Loguzzo, F. Varela, & F. Marco, *Gestión y*

- Administración en las organizaciones* (pág. 176). Buenos Aires: Universidad Nacional Arturo Jauretche.
- Loor, L., Alodia, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en Ecuador. ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia*, 97-118.
- López, P., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Márquez, C. (11 de Agosto de 2018). *En Bolívar se aplica nueva estrategia turística*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/bolivar-aplica-nueva-estrategia-turistica.html>
- Marroquin, R. (2013). *Confiabilidad y Validez de Instrumentos de investigación*. Lima, Peru: Universidad Nacional de Educacion.
- Martínez, V. (2013). *Paradigmas de investigación, Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctico crítica*. Mexico: Universidad de Sorona.
- Ministerio de Turismo. (2018). *Ecuador biodiverso*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Turismo. (2018). *El turismo ecuatoriano creció un 11% en 2018*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-ecuatoriano-crecio-un-11-en-2018/>
- Ministerio de Turismo y Deporte (MINTURD). (28 de 07 de 2018). *Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 - 2020*. Obtenido de Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 - 2020: http://apps.mintur.gub.uy/Plantur/components/Plan%20Turismo%20Sostenible_final.pdf
- Ministerio del Ambiente. (2017). *Biocomercio Andino*.
- Montenegro, W., Jaramillo, D., Arango, J., Restrepo, J., Bermudez, A., Roldán, A., . . . Caicedo, V. (2016). *Modelo de gsetión asociativo para el desarrollo competitivo de Pymes*. Santa Marta, Magdalena, Colombia: Sexta edición, Encuentra internacinal de investigadores en Adminstración .
- Mora, L., Duran, M., & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Dominio de las Ciencias*, 511-520.

- Moreira, A. (2016). *Plan de promoción para el desarrollo turístico de la comunidad estero de platano en el cantón Muisne en la provincia de Esmeraldas*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 22-39.
- Nieto, J., Román, I., Bonillo, D., & Paulova, N. (2016). El turismo a nivel mundial. *International Journal of Scientific Management Tourism*, 129-144.
- OIT. (2016). *Creación y gestión de modelos asociativos*. Lima, Peru: OIT/ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- OMT. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
- OMT. (2018). *¿Por qué el Turismo?* Obtenido de <https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OMT. (2018). *Los turistas internacionales llegarán a 1.800 millones en 2030*. Obtenido de <https://media.unwto.org/es/press-release/2011-10-11/los-turistas-internacionales-llegaran-1800-millones-en-2030>
- OMT. (2018). *Turismo*. Organización Mundial de Turismo.
- Padilla, M. (2018). Turismo y compromiso social, un paradigma frente al desarrollo turístico rural. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, 12-18.
- Pérez, Y., Vázquez, L., & Álvarez, V. (2016). *Procedimiento para realizar estudios de mercado emisores reales y potenciales para el producto turístico de Las Tunas*. Eumed.
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 248-252.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (14 de 07 de 2018). <http://plan.senplades.gob.ec/presentacion>. Obtenido de <http://plan.senplades.gob.ec/presentacion>
- Torres, J. (2015). *Modelo de gestión asociativa para los productores de yuca de la parroquia San Jacinto del Búa en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Torres, J. (2015). *Modelo de gestión asociativa para los productores de yuca de la parroquia San Jacinto del Búa en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.

- Turner, J. (2018). *Visión y perspectiva del turismo en Latinoamérica*. Obtenido de <http://observatorioturistico.upse.edu.ec/blog/noticias-1/post/boletin-de-noticias-ots-upse-no-27-jueves-21-de-febrero-de-2019-30>
- Unkuch, S. (2018). *Análisis de la implementación de los instrumentos de la política de turismo comunitario del Ecuador: el caso de las comunidades Shuar del cantón Gualaquiza*. Quito: FLACSO Ecuador.
- Vogeler, C., & Enriquez, A. (2016). Segmentacion del turismo. In V. Carlos, & E. Armando, *Estructura y organización del mercado turístico* (p. 168). Madrid: Estudios Ramones Areces S.A.
- Zornitta, J. (2017). *Turismo en America Latina y en el Caribe, políticas de desarrollo económico, ocupación territorial y de sostenibilidad*. . España: 1St World Coference On Smart Destination.

ANEXOS

Anexo 1: Formato encuesta

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”
CENTRO DE ESTUDIO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.**

ENCUESTA

OBJETIVO: Determinar el nivel de aceptación del desarrollo de un modelo de gestión asociativo de turismo comunitario en la comunidad Pambucloma.

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas y responderlas acorde a su opinión, marcar con una X una sola respuesta.

1. **¿Las zonas turísticas con valor cultural/ancestral de recreación de la comunidad son visitadas frecuentemente por turistas?**
Siempre ()
Casi siempre ()
A veces ()
Casi nunca ()
Nunca ()
2. **¿Ha desarrollado actividades comunitarias que fomenten el turismo en la comunidad?**
Siempre ()
Casi siempre ()
A veces ()
Casi nunca ()
Nunca ()
3. **¿Con que frecuencia la población de Pambucloma realiza actividades para el desarrollo de la comunidad?**
Siempre ()
Casi siempre ()
A veces ()
Casi nunca ()
Nunca ()
4. **¿Se da mantenimiento a la infraestructura turística de la comunidad para que se encuentre en buen estado?**
Siempre ()
Casi siempre ()

- A veces ()
 Casi nunca ()
 Nunca ()
- 5. ¿Considera que la población puede ofrecer un turismo comunitario?**
 Siempre ()
 Casi siempre ()
 A veces ()
 Casi nunca ()
 Nunca ()
- 6. ¿Está usted de acuerdo que la comunidad se organice para formar asociaciones que generen ingresos?**
 Siempre ()
 Casi siempre ()
 A veces ()
 Casi nunca ()
 Nunca ()
- 7. ¿En qué nivel considera usted que el desarrollo comunitario turístico beneficiaría a la toda la comunidad?**
 Alto ()
 Medio alto ()
 Medio ()
 Medio bajo ()
 Bajo ()
- 8. ¿Participaría usted en el desarrollo de un modelo de asociatividad que beneficie a la población?**
 Siempre ()
 Casi siempre ()
 A veces ()
 Casi nunca ()
 Nunca ()
- 9. ¿Estaría dispuesto a trabajar en equipo en caso de formar una asociación?**
 Siempre ()
 Casi siempre ()
 A veces ()
 Casi nunca ()
 Nunca ()
- 10. ¿La creación de una asociación comunitaria fomentaría el turismo en la comunidad?**
 Siempre ()
 Casi siempre ()
 A veces ()
 Casi nunca ()

Nunca ()

11. ¿Usted considera que la formación de una asociación turística en la comunidad permite generar mayores ingresos económicos para la población?

Siempre ()

Casi siempre ()

A veces ()

Casi nunca ()

Nunca ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2: Formato entrevista

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “INDOAMÉRICA”
CENTRO DE ESTUDIO DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE
LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA.**

ENTREVISTA

OBJETIVO: Determinar el nivel de aceptación del desarrollo de un modelo de gestión asociativo de turismo comunitario en la comunidad Pambucloma.

DIRIGIDO A: Presidente de la comunidad de Pambucloma

- 1. ¿La comunidad de Pambucloma tiene sitios turísticos naturales o de procedencia historia ancestral?**

.....
.....
.....
.....

- 2. ¿Cómo describe la relación entre los pobladores de la comunidad?**

.....
.....
.....
.....

- 3. ¿Qué piensa sobre la iniciativa de crear turismo comunitario?**

.....
.....
.....
.....

- 4. ¿Considera que el turismo comunitario es una opción para generar ingresos económicos a la población?**

.....
.....
.....
.....

5. ¿Considera que es una buena idea formar una asociación entre los pobladores de la comunidad para fomentar el turismo comunitario?

.....
.....
.....
.....

6. ¿Qué opina sobre el desarrollo de un modelo de gestión asociativo de turismo comunitario en la comunidad Pambucloma para amentar los ingresos económicos de la población?

.....
.....
.....
.....

7. ¿Considera que los pobladores de la comunidad estén dispuestos a incluirse en este proyecto? ¿Si o no? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

Anexo 3: Ficha de valoración de especialistas

Título de la Propuesta:

MODELO DE GESTIÓN ASOCIATIVO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PAMBUCLOMA, PARROQUIA SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

1. Datos Personales del Especialista

Nombres y Apellidos: Arturo Fernando Montenegro Ramírez

Grado académico (área): Magister en Administración de Empresas Mención
Planeación

Experiencia en el área: Docente Facultad de Ciencias Administrativas Universidad
Técnica de Ambato

2. Autovaloración del especialista

Marcar con un “x”

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	X		
Referencias de propuestas similares en otros contextos	X		
(Otros que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo)			
TOTAL	3		
Observaciones: El maestrante presenta una revisión bibliográfica basta que es coherente con los objetivos propuestos para este trabajo. La experiencia en el campo de estudio le ha permitido realizar una propuesta interesante en beneficio de la comunidad.			

3. Valoración de la propuesta

Marcar con “x”

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	X				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)		X			
Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	X				
Otros que quieran ser puestos a consideración del especialista					
Observaciones: Se recomienda revisar la redacción del texto.					

MA: Muy aceptable; BA: Bastante aceptable; A: Aceptable; PA: Poco Aceptable; I: Inaceptable

Anexo 4: Ficha de valoración de especialistas

Título de la Propuesta:

MODELO DE GESTIÓN ASOCIATIVO DE TURISMO COMUNITARIO PARA LA COMUNIDAD PAMBUCLOMA, PARROQUIA SIMIÁTUG, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR

1. Datos Personales del Especialista

Nombres y Apellidos: Luis Enrique Simbaña Taipe

Grado académico (área): Doctor en Economía y Empresas

Experiencia en el área: Docencia en la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

2. Autovaloración del especialista

Marcar con un “x”

Fuentes de argumentación de los conocimientos sobre el tema	Alto	Medio	Bajo
Conocimientos teóricos sobre la propuesta.	X		
Experiencias en el trabajo profesional relacionadas la propuesta.	X		
Referencias de propuestas similares en otros contextos	X		
(Otros que se requiera de acuerdo a la particularidad de cada trabajo)			
TOTAL	3		
Observaciones: La propuesta presentada se encuentra acorde a la temática planteada. El maestrante desarrollo una revisión teórica y empírica consistente. Además, se observa que conoce y domina este campo puesto que su experiencia es muy cercana con la realidad que expone en su trabajo.			

3. Valoración de la propuesta

Marcar con “x”

Criterios	MA	BA	A	PA	I
Estructura de la propuesta	X				
Claridad de la redacción (leguaje sencillo)		X			
Pertinencia del contenido de la propuesta	X				
Coherencia entre el objetivo planteado e indicadores para medir resultados esperados	X				
Otros que quieran ser puestos a consideración del especialista					
Observaciones La propuesta planteada por el maestrante es pertinente con la realidad expuesta y con los objetivos que pretende alcanzar. Se recomienda revisar la redacción.					

MA: Muy aceptable; **BA:** Bastante aceptable; **A:** Aceptable; **PA:** Poco Aceptable; **I:** Inaceptable