



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
INDOAMÉRICA**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS

CARRERA DE DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA

TEMA:

**ESTRATEGIA DE INFORMACION INTERNA Y EXTERNA A TRÁVES
DE SEÑALÉTICA CORPORATIVA PARA LA UNIDAD EDUCATIVA
JUAN LEÓN MERA “LA SALLE” DE LA CIUDAD DE AMBATO**

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño
Digital y Multimedia

Autor(a)

Carrillo Escobar Lenin Ricardo

Tutor(a)

Ing. Navas Alarcón Eduardo Alberto Mg.

AMBATO – ECUADOR

2019

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE TÍTULACIÓN**

Yo, Lenin Ricardo Carrillo Escobar declaro ser autor del Trabajo de Titulación con el nombre “Estrategia de Información Interna y Externa a través de Señalética Corporativa para la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la Ciudad de Ambato”, como requisito para optar al grado de Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para que con fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Repositorio Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los Derechos de Autor, Morales y Patrimoniales, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Ambato a los 26 días del mes de Febrero del 2019, firmo conforme:

Autor: Lenin Ricardo Carrillo Escobar

Firma:

Número de Cédula: 1804423943

Dirección: Tungurahua, Ambato, Huachi Loreto, Cumandá.

Correo Electrónico: lrce.1994@gmail.com

Teléfono: 0998947932

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación “ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA A TRAVÉS DE SEÑALÉTICA CORPORATIVA PARA LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA “LA SALLE” DE LA CIUDAD DE AMBATO.” presentado por Lenin Ricardo Carrillo Escobar, para optar por el Título INGENIERO EN DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA,

CERTIFICO

Que dicho trabajo de Titulación ha sido revisado en todas sus partes y considero que reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la presentación pública y evaluación por parte del Tribunal Examinador que se designe.

Ambato, 11 de Febrero del 2019

.....

Ing. Eduardo Alberto Navas Alarcón Mg.

Tutor

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Quien suscribe, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente trabajo de Titulación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia, son absolutamente originales, auténticos y personales y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Ambato 26 de Febrero 2019

.....

Lenin Ricardo Carrillo Escobar
1804423943

APROBACIÓN TRIBUNAL

El trabajo de Titulación, ha sido revisado, aprobado y autorizada su impresión y empastado, sobre el Tema: “ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA A TRAVÉS DE SEÑALÉTICA CORPORATIVA PARA LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA “LA SALLE” DE LA CIUDAD DE AMBATO.”, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Diseño Digital y Multimedia , reúne los requisitos de fondo y forma para que el estudiante pueda presentarse a la sustentación del trabajo de titulación.

Ambato, 26 de Febrero de 2019

.....

Lic. JOSE ARNULFO OLEAS OROZCO Mg.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

.....

Ing. CARLOS HERNAN AGUAYZA MENDIETA Mg.
VOCAL

.....

Dis. PAULINA ELIZABETH SANCHEZ SANCHEZ Mg.
VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado para toda mi familia a su gran apoyo brindado durante todo este tiempo, gracias a ellos he llegado a donde me encuentro en estos momentos, también a mis profesores que han sabido impartir todos sus conocimientos y en base a ellos ir formándome como profesional y sobretodo Dios por la bendiciones recibidas

Lenin Ricardo Carrillo Escobar

AGRADECIMIENTO

Un fuerte agradecimiento a toda mi familia, a Dios que me han estado a mi lado con su apoyo constante y han sido mi inspiración para lograr las metas propuestas, a mis compañeros, a mis profesores que me han ayudado y acompañado hasta el final

Lenin Ricardo Carrillo Escobar

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA	i
AUTORIZACIÓN PARA EL REPOSITORIO DIGITAL	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR	iii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL	v
DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTO	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xi
ÍNDICE DE IMÁGENES	xi
RESUMEN EJECUTIVO	xiii
ABSTRACT	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	1
GENERALIDADES	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVOS	4
General	4
Específicos	4
CAPITULO II	4
MARCO TEÓRICO	4
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	4
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	17
CAPITULO III	19
METODOLOGÍA	19

Metodología de Investigación	19
Tipos de investigación.	20
Investigación bibliográfica.	20
Modelo de Encuesta	20
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	21
Técnicas de investigación.	22
Población y Muestra.	23
Inicial	23
Escuela	23
Colegio	24
Análisis e Interpretación de resultados	25
Análisis e Interpretación de resultados	26
Análisis e Interpretación de resultados	27
Análisis e Interpretación de resultados	29
Análisis e Interpretación de resultados	30
Análisis e Interpretación de resultados	31
Análisis e Interpretación de resultados	32
Conclusión	32
CAPITULO IV.	34
FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO	34
Introducción a la Propuesta	34
Objetivos de la propuesta	35
Objetivo General	35
Objetivos Específicos	35
Misión	36
Visión	36
Valores institucionales	36
Estrategia de la Institución	37
CAPITULO V	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	83
CONCLUSIONES	83
RECOMENDACIONES	83
Bibliografía	84
Anexos	85

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA

TEMA: ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN INTERNA Y EXTERNA A TRAVÉS DE SEÑALÉTICA CORPORATIVA PARA LA UNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA “LA SALLE” DE LA CIUDAD DE AMBATO

AUTOR: Lenin Ricardo Carrillo Escobar

TUTOR: Ing. Eduardo Alberto Navas Alarcón Mg.

RESUMEN EJECUTIVO

La señalética tiene como finalidad el poder facilitar el desplazamiento de las personas en un lugar determinado, de esta manera aliviando el flujo de personas concentradas en un mismo sitio para asegurar que los individuos lleguen al lugar deseado. La mejor característica de la misma es la puntualidad para poder transmitir el mensaje y que este mismo pueda ser asimilado de una manera mucho más rápida por parte del receptor. El presente trabajo de titulación muestra un estudio realizado en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato, investigación realizada entre los meses de Enero y Marzo del presente año. En ella se empleó un juicio sobre la señalética que maneja la institución educativa, percibiendo la importancia de la misma para la orientación de las personas en el establecimiento educativo. La técnica utilizada para la investigación se basó en un estudio de campo, documental-bibliográfico de modalidad cuali-cuantitativa, la cual utilizó la herramienta de la encuesta alineada a las variables del problema planteado; misma que se aplicó tanto a estudiantes como a padres de familia que frecuentan la institución educativa. De igual manera se ha recurrido a autores con conocimiento y reconocimiento en el tema señalético. Por lo expuesto, se puede determinar los problemas que presenta la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” en el tema señalético, generando un problema de movilidad y orientación en los usuarios de la misma. En conclusión, el estudio realizado permite proponer el diseño de un sistema señalético que brindara una solución y beneficiara a la imagen de la Unidad Educativa.

DESCRIPTORES: Orientación, Sistema Señalético, Unidad Educativa.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO
CARRERA DE DISEÑO DIGITAL Y MULTIMEDIA

THEME: INTERNAL AND EXTERNAL INFORMATION STRATEGY THROUGH CORPORATE SIGNALING FOR JUAN LEÓN MERA "LA SALLE" EDUCATIONAL UNIT OF THE CITY OF AMBATO

AUTHOR: Lenin Ricardo Carrillo Escobar

TUTOR: Ing. Eduardo Alberto Navas Alarcón Mg.

ABSTRACT

The purpose of signaling is to facilitate the movement of people in a particular place, thus relieving the flow of people settled in the same place to ensure that individuals reach the desired place. The best feature of it is the timelines to transmit the message and that it can be understood in a much faster way by the receiver. The present research work demonstrates a study carried out in Juan León Mera "La Salle" Educational Unit in the city of Ambato, which has been carried out between the months of January and March of this year. In this study a judgment was used on the signaling handled by the educational institution, perceiving the importance of it for the orientation of people in the educational establishment. The technique used in this investigation was based on a field study, documentary-bibliographic, quality-quantitative modality which used the tool of the survey aligned with research variables; which was applied to both students and parents who attend the educational institution. In the same way, support from authors with knowledge and recognition in the subject of signaling was requested. The previously mentioned data makes possible to determine the current problems at Juan León Mera "La Salle" Educational Unit in the area of signaling, thus generating a problem of mobility and orientation on its users. To conclude, the study made it possible to propose the design of a signaling system that would provide a solution and benefit the image of the Educational Unit.

KEYWORDS: Orientation, Signaling System, Educational Unit

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al tema sistema señalético, que tiene la función de guiar a una o varias personas en un lugar o espacio desconocido para los mismos. O aquel donde se puede facilitar el flujo u movimiento de las personas en un entorno definido. La característica principal de la señalética es que para los individuos que están en un lugar “nuevo”, puedan movilizarse a través del mismo sin problema alguno. Para analizar esta problemática es necesario mencionar sus causas. Una de ellas es el desconocimiento de las personas que vienen por primera vez a la institución. Se entiende por desconocimiento a la “ignorancia” sobre donde queda cada lugar dentro de la institución.

La investigación de esta problemática se realizó por la necesidad de desplazamiento de las personas dentro de ciertos lugares y lugares nuevos, nos lleva a enfrentarnos con situaciones desconocidas en donde la información se vuelve muy importante.

La desorientación dentro de un lugar nos llevaría a problemas más graves como pérdida de tiempo, frustración, etc.

En un aeropuerto donde los tiempos son exactos el mal funcionamiento señalético podría generar hasta la pérdida del vuelo y esto a su vez conlleva a otros problemas que alcanzaran a ser de gravedad.

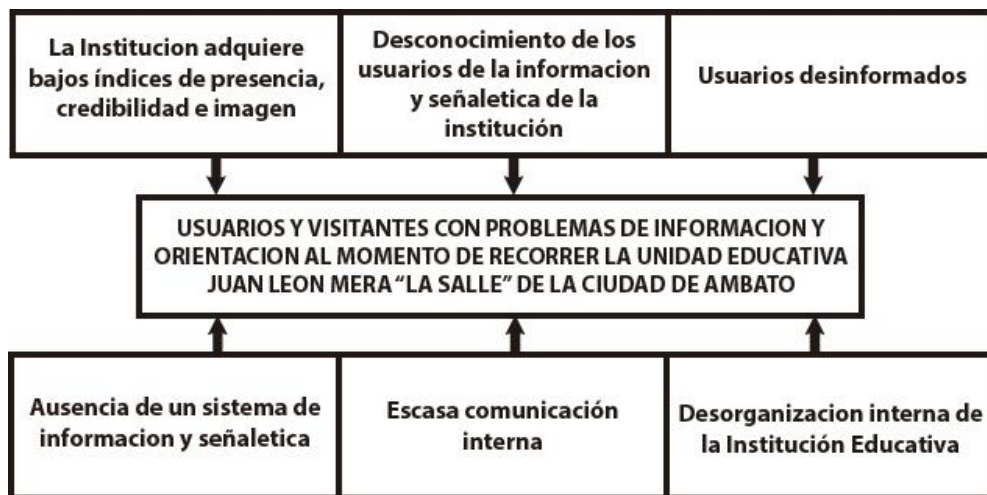
Lamentablemente la falta de interés y el desconocimiento de la importancia de estas señales nos involucran dentro de espacios caóticos, de difícil desplazamiento y de acceso al objetivo final, la señalética tiende a fallar cuando se la implementa de forma incorrecta, es decir cuando se la implementa de forma empírica y no como un sistema señalético, se la ubica de forma incorrecta ocasionando problemas al tratar de visualizarla.

Los establecimientos educativos no están exentos de este problema, es así que cuando llegan nuevos estudiantes, nuevos profesores o los mismos padres de familia al centro de estudio no encuentran fácilmente el grado de su hijo/a, y tienen que preguntar para de estar forma poder llegar

CAPITULO I GENERALIDADES

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los usuarios de la unidad educativa Juan León Mera “La Salle” de la ciudad de Ambato se encuentran con una dificultad al momento de llegar a un lugar del establecimiento educativo, ya que se nota una ausencia de un sistema de información y señalética que indique donde quedan cada uno de los lugares dentro de la Unidad Educativa, a la vez que esta adquiere bajos índices de presencia y credibilidad de su imagen institucional. Esto ha sido provocado por una escasa comunicación entre los directores y esto lleva a que los usuarios del plantel se desorienten y por ende no sepan el lugar exacto donde querían llegar dentro de la Unidad Educativa. Lo que nos lleva a proponer una solución al problema planteado proponiendo de esta manera una Estrategia de Información Interna y Externa a través de Señalética Corporativa para la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” de la Ciudad de Ambato



JUSTIFICACIÓN

Las Instituciones Educativas tienen como objetivo brindar una educación excelente a sus estudiantes con valores y una educación de muy buen nivel para poder competir con las

demás instituciones de la provincia.

En este proceso educativo están involucradas varias personas como son: estudiantes, docentes, autoridades, personal administrativo, padres de familia y otros. La función de la señalética es ayudar a los individuos a identificar y facilitar el acceso a los lugares que se están buscando. La señalética y la semiología van de la mano ya que es la disciplina que estudia el signo, predominando la interpretación sobre el significado. (Costa, 1989)

La señalética forma parte de la comunicación visual y de la información en la que el individuo orienta sus acciones y decisiones en lugares donde prestan servicios. A la señalética no se la debería tomar como una teoría más bien como una doctrina y una técnica, e incluso más que una disciplina, en segundo lugar, el entorno del individuo el cual brinda una impresión general del lugar que afecta a la sensorialidad de los individuos. Las decisiones no son acciones, sino vectores de la acción, mientras tanto los actos son acciones enérgicas que nunca son gratuitas ya que siempre tienen un objetivo. Un sistema señalético funciona en un sector determinado ya que contribuye a que un lugar sea reconocible y localizable a distancia. Diseñar para los ojos es diseñar para el cerebro ya que ambos son un conjunto, el lenguaje llamado bimedia (icónico y gráfico), ya que esta la organiza con texto e imágenes, pero a la vez no todo comunica ya que los signos y símbolos y su receptor humano lo interpreta de varias formas. Todo lo que percibimos está expuesta a una interpretación como por ejemplo ramas agitadas representan viento, hojas tapizando el suelo significa el otoño, pero estos mensajes no son comunicados sino deducidos por una experiencia previa. (Costa, 2003)

La señalética es una de las formas específicas y concretas de transmitir un mensaje ya que esta actúa en los espacios de acción del individuo, ya que no solo indica el siguiente paso que se va a dar después de que el individuo ha planteado una solución a su dilema de información u orientación ya que el individuo es libre de escoger por lo tanto su comportamiento se basa en un aprendizaje instantáneo de organización de espacio para la toma de decisiones. (Costa, 1989).

El ojo se distrae y la mirada domina, es decir el ojo recepta sensaciones luminosas mientras que la mirada busca, contempla y absorbe información, valores y emociones, la visión es el único órgano del aparato sensorial que posee características emisoras y receptoras de mensajes. El ojo se encuentra en un estado de atención latente, es el punto exacto del encuentro de la interfaz de la comunicación (Costa, 2003)

OBJETIVOS

General

- Diseñar un sistema Señalético Corporativo para la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”, el cual proporcione una mejor orientación a las personas que accedan a la institución.

Específicos

Determinar las características físicas que afectan la movilidad en las unidades educativas

Caracterizar la población afectada por el desplazamiento espacial en las unidades educativas

Analizar los elementos gráficos que intervienen en las unidades educativas y que afectan al desplazamiento espacial

Proponer una solución que satisfaga las necesidades de orientación.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Según Gordon (2015) en su investigación “El sistema de señalética y su incidencia en la identificación de las instalaciones del gobierno autónomo descentralizado del cantón

Salcedo”.

Detalla, en resumen:

“Desde el ámbito global se puede decir que el mundo está rodeado de señales y sistemas estructurados de símbolos y otros elementos, que son muy útiles para la identificación de lugares y la orientación en los mismos; en la actualidad la industria gráfica ha desarrollado sistemas completos de señalización, los mismos que deben ser ejecutados bajo las normas establecidas, y deben estar direccionados para que sean funcionales. El objetivo del presente proyecto es determinar la incidencia del sistema de señalética en la identificación de las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo, ya que ésta entidad cuenta con un sistema de señalización deficiente, que ocasiona malestar e inconformidad a los usuarios que frecuentan las instalaciones, debido a que realizar ciertas diligencias en la institución demanda mucho tiempo, al no obtener fácilmente información sobre la ubicación de las distintas dependencias, lo que se corrobora por medio de la encuesta, utilizada como herramienta para la recolección de información, la cual fue realizada a los usuarios y funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salcedo. Para solucionar la problemática planteada, se propone la implementación de un sistema de señalética en las instalaciones del GAD de Salcedo, que sea eficiente, esté diseñado bajo los lineamientos de la semiótica y cumpla con las normas establecidas para la señalética. La importancia de esta propuesta radica en la capacidad imperativa de brindar satisfacción a la ciudadanía y el mejoramiento del servicio al momento de acercarse a las instalaciones del GAD para realizar trámites o requerir de algún servicio.” Gordon (2015).

En conclusión, da a conocer el problema señalético surgido en el GAD del Cantón Salcedo dando a conocer un sistema señalético ineficiente para los usuarios, de la misma manera propone una solución para mejorar el sistema señalético para de esta manera poder satisfacer a los usuarios cuando los mismos requieran un servicio.

Según Caguana (2009) en su investigación “Estrategias de señalética para el conocimiento e información de la flora en la quinta de Don Juan Montalvo periodo 2008

- 2009”.

Detalla, en resumen:

En la que previa investigación en la institución turística se identificó el problema de la ineficiente señalética y la incidencia que tiene en el turista en la flaqueza de información sobre la flora. Mediante este conocimiento se realizó un estudio total de los factores que intervienen en el problema como es a señalética, la Quinta de don Juan Montalvo, lugar donde se encuentra vigente dicho problema. Este trabajo busca recopilar datos importantes de un tipo de comunicación como es la señalética y las herramientas que se utilizan para transmitir el mensaje de la manera más clara y precisa para de esta forma lograr la atención a los turistas. La propuesta de solución al problema es la Implementación de una señalética informativa de la flora en la Quinta de don Juan Montalvo, lugar donde vivió el “Cervantes de América”. La colocación de letreros para cada una de las especies. Se estipula que la implementación del servicio se lo llevara en cinco meses en los cuales se recopilara la información útil y necesaria, así también la elaboración y colocación de letreros en los lugares estratégicos de esta manera generando buscando concordancia con el medio ambiente, con los visitantes locales y extranjeros que visiten el lugar.” Caguana (2009).

En conclusión, da a conocer el problema señalético surgido en la Quinta de Juan Montalvo dando a conocer un sistema señalético ineficiente en las cuales recalca que propios y extranjeros al acudir a la Quien y observa la flora no obtienen información de la misma al contrario se quedan en un desconcierto al no poder reconocer que tipo de flor es, de la misma manera propone una solución para mejorar el sistema señalético para de esta manera dar a conocer la información de la flora ambateña a propios y extraños que visiten la Quinta de Juan Montalvo

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

La naturaleza del hombre es ser comunicativo, y nace a raíz de transmitir un tema determinado, las formas en cómo se transmiten van de acuerdo a las necesidades y circunstancias de cada persona, nos podemos comunicar por medio de un idioma y escritura con sus bases previamente establecidas, o podemos utilizar otros elementos como: gestos, signos, símbolos o sonidos, Wilbur Schramm en su libro “El Desarrollo de la Comunicación” sostiene que:

Todos los signos alcanzan el significado que la experiencia anteriormente adquirida por el individuo, los permita leerlos, ya que solo podremos interpretar un mensaje a la vez dependiendo de los signos y los mensajes que hemos aprendido con el tiempo, lo que atribuye a una especie de conceptos referenciales del cual pueden comunicarse una persona o un grupo en general (Schramm, 1969, p. 22).

Se podrían definir a las personas como un ser social, porque podemos comunicarnos, ya que podemos interactuar e intercambiar pensamientos, emociones, experiencias, ideologías, hazañas, etc. La base de una sociedad organizada es la comunicación, ya que de esta forma se puede interactuar de forma beneficiosa entre sí, Gutiérrez, afirma que

La coordinación para el desarrollo de una acción conjunta en todos los ámbitos se realiza gracias a los procesos de comunicación que tienen lugar entre los protagonistas de dicha acción (Gutiérrez, 2001, p. 32)

La comunicación visual se genera por medio de mensajes visuales los cuales son creados con el objetivo de transmitir el mensaje de una manera más clara y rápida al receptor, pero el mismo está envuelto en un ambiente lleno de interferencias por lo cual el mensaje puede verse anulado, cada receptor posee un filtro el cual le ayuda a captar el mensaje, por ejemplo una persona daltónica tiene problemas para diferenciar ciertos colores por lo cual el mensaje se ve alterado a este filtro se lo llama sensorial, un niño puede tener varias interpretaciones de un mensaje sobre una persona adulta a este filtro se lo llama operativo o dependiente, otro filtro existente se llama cultural el cual se trata de un receptor que reconoce los mensajes que están dentro de su entorno por ejemplo una persona Europea no reconocerá la melodía Ecuatoriana. Estos filtros no se diferencian de una manera rigurosa y si bien se transcurren en el orden indicado, pueden provocar cambios o alteraciones equitativas (Munari, 2016)

La Señalética nace a partir de la necesidad del ser humano por orientarse y encontrar el lugar al que busca llegar. Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos, de esta forma la señalética busca que el individuo

capte de manera rápida y sencilla el mensaje maximizando el manejo de espacio y la orientación del usuario en un lugar. Es aquí cuando la señalética se caracteriza como un medio de comunicación social. Así pues, podemos definir también la señalética como el método temporal e irrefutable de información por medio de señales visuales o mensajes espaciales de comportamiento. La señalética no pretende quedarse en la memoria del usuario como lo hacen los anuncios publicitarios y las marcas, ya que su mensaje es instantáneo. La señalética es discreta ya que sus mensajes ofrecen al individuo un interés orientativo y luego se borran inmediatamente del campo de consciencia. (Costa, 1989)

La Señalética se ha formalizado y adquiere sus estándares sociales con la complejidad del entorno y la movilidad de las personas hasta lograr adaptarse a los problemas de información distribuidos en el espacio. (Costa, 2003) Asegura que:

Es un sistema optativo de acciones. Las carencias son las que establecen el sistema, la señalética tiene por objetivo distinguir, organizar y simplificar el acceso a los servicios requeridos en un espacio dado (interior o exterior) (Costa, Diseñar para los ojos, 2003, pág. 16)

El libre acceso de las personas, depende mucho del desenvolvimiento de las mismas y, tener la oportunidad de movilizarnos libremente mantiene el sistema de movilización estable,

Los conceptos de señalética van de la mano con disciplinas como la arquitectura y el diseño de espacios públicos y espacios interiores (entorno) ya que las señales, forman parte de estos espacios y se busca que se integren con armonía. (Zecchetto, 2006, p. 38).

Con el avance de la ciencia y la tecnología y con la creación de nuevas herramientas se pueda integrar de una mejor manera la señalética para que de esta forma todos los elementos básicos que se utilizan para ayudar a la orientación cumplan con sus funciones de forma correcta.

La Señalética nace a partir de la necesidad del ser humano por orientarse y encontrar el lugar al que busca llegar. Es el segmento de la comunicación visual que trabaja los vínculos prácticos entre la orientación en el espacio y los procedimientos de los individuos, de esta forma la señalética busca que el individuo capte de manera rápida y

sencilla el mensaje maximizando el manejo de espacio y la orientación del usuario en un lugar. Es aquí cuando la señalética se caracteriza como un medio de comunicación social. Así pues, podemos definir también la señalética como el sistema temporal e indiscutible de información por medio de señales visuales o mensajes espaciales de comportamiento. La señalética no pretende quedarse en la memoria del usuario como lo hacen los anuncios publicitarios y las marcas, ya que su mensaje es instantáneo. La señalética es discreta ya que sus mensajes ofrecen al individuo un interés orientativo y luego se borran inmediatamente del campo de consciencia. (Costa, 1989).

En general la señalética es una de las formas más específicas para realizar una comunicación de forma funcional, desde cruzar una calle hasta la participación individual del individuo, la puntualidad es la característica que más define a un sistema señalético ya que coinciden con la necesidades de información que se suscitan, por ejemplo cuando se ingresa a un lugar el individuo se genera la pregunta de ¿A dónde debería ir? A esta situación se la llama “dilemáticas”, ya que dichas situación plantean inmediatamente una interrogante, cuando ha sido resuelta duda anteriormente generada aparece la función llamada “autodidacta” ya que el individuo ha decidido cuál será el siguiente paso a dar, otro ejemplo más puntual sobre el autodidactismo es cuando el individuo tiene un itinerario el cual seguir, puesto que el mismo le indica que hacer y qué actividad seleccionar posteriormente, cuando el individuo tiene tiempo de organizar sus actos siguiente se lo denomina “fragmentos de ocio” los mismos que van de acuerdo con los impulsos y su proceder espontaneo, jugando con estas informaciones el individuo realiza un aprendizaje por medio de información la cual ha reunido la misma que servirá para crear una actitud finalmente auto determinada. (Costa, 1989)

Todo sistema de comunicaciones desde folletos hasta los medios de comunicación constituyen una amplia red en la cual todo el mundo se ve envuelto y a menudo se puede ver aturdido y acorralado, cada sistema de comunicación se especializa en un mismo modo de expresión en la cual cada lenguaje sea apto para el nicho del público al cual va dirigido, el encontrar los rasgos definitorios de cada uno de ellos conlleva a descubrir su especificidad como instrumento de interrelación e interacción humana, comunicar corresponde a formalizar un contenido gracias a un lenguaje expresivo el cual los vincula, es por eso que la señalética como lenguaje de comunicación se diferencia de los demás medios y lenguajes ya que la misma se adapta al fin con el que fue creado (Costa, 1989)

Cuanto más icónica es una imagen más fácil será captarla porque requiere un mínimo esfuerzo por parte del espectador. En ese sentido la percepción de imágenes es reconocer formas y texturas que ya conocíamos por experiencia en el mundo, estos esquemas mentales están contenidos en las cosas de la vida cotidiana y en su expresión más simple se los encuentra en los dibujos infantiles con sus formas geométricas (Costa, 2003)

La secuencialidad la cual se hace evidente en una conversación en la cual ambos o varios participantes son emisores y receptores, pero esta cambia cuando existe un solo emisor con un amplio número de receptores ya que no se genera un dialogo al contrario genera reacciones en forma de actos, la comunicación indirecta es aquella el emisor se encuentra en el anonimato ya que aquí no existe un cara a cara sino que la información se transmite de forma indirecta, la mayoría son hechos a base de guiones o grabaciones las mismas que pueden ser en tiempo real o en diferido aquí es cuando los papeles cambian ya que el

primero toma la iniciativa de comunicar y el segundo solamente de recibir dicha información, todas las informaciones se manejan de acuerdo a un tiempo determinado ya sea un discurso o una película ambas tendrán un tiempo X, de este modo los sistemas señaléticos pueden producirse instantáneamente pero también ser discontinuas (Costa, 1989)

La orientación es de carácter general ya que de esta misma es la que se genera una adaptación por parte de los individuos y sus estrategias de comunicación. (Costa, 1989) Señala:

1. La comunicación injuntiva

Es cuando la autoridad impone una acción de obediencia sobre sus subordinados la misma que deberá ser cumplida sin discusión ni apelación alguna.

2. La comunicación persuasiva

Es cuando la autoridad utiliza una comunicación llena de carisma acompañado de estrategias de fascinación y emotividad, ciertamente aquí la participación es más o menos voluntaria entre los participantes.

3. La comunicación distractiva

Es aquella que busca llenar los espacios de ocio o de pausa de los individuos que participan un claro ejemplo son los programas humorísticos o los cuentos.

4. La comunicación pedagógica

Es aquella que llega por medio de elementos de conocimiento como la lectura, documentos, discursos o ilustraciones.

5. La comunicación informativa

Es cuando se aportan datos de importancia dígame noticias, advertencias e indicaciones.

6. La comunicación identificativa

Es cuando se ha reconocido algo transmitido anteriormente como retratos, huellas dactilares, en el tema comercial cabe mencionar marcas e identidades corporativas.

7. La comunicación autodidacta

Es aquella en la cual el receptor reacciona a temas informativos, existen mensaje de carácter totalitario los cuales buscan lograr convencer y seducir, otros que dejan un margen de interpretación.
(Costa, Señalética, 1989, p. 25)

La movilidad no solo se manifiesta en autopistas sino en la organización social instituciones, comercios y la cantidad de variedad y servicios que ofrecen las mismas, estas ofrecen varios “escenarios” los cuales los individuos se ven obligados a atravesar, circular o interactuar, es a partir de esto que nace un sistema de información y orientación, desde la antigüedad la intuición ha llevado a los individuos a “colocar señales” donde se las necesitan las cuales tenían una equivalencia a “caminos”, el fundamento de la señalización es y será concreto ya que la misma está basada en sucesos y experiencias las mismas que han llevado al sistema que hoy por hoy es manejado, los problemas en la señalización se llegan a conocer gracias a los observación práctica, los signos por su parte han sido aprendidos e implementados por los usuarios que los han institucionalizado y de esta forma hacerlos parte de la cultura en nuestros tiempos, desde localizar y ubicar puntos clave en un plano hasta aplicar el elemento señalizador correspondiente estos elementos ya están definidos, construidos y listos para su implementación, en resumen la acción de señalar no solo se limita a solucionar problemas con su respectiva señalética, ya que las mismas son situaciones que están presentes en el diario vivir de todos. (Costa, 1989)

Señalar no requiere una adaptación al paisaje o entorno ya que al ser estandarizados su efecto es uniforme no tienen nada que ver con la imagen ya sea de una gran ciudad como de un paisaje, a los que si debe regirse es a la funcionalidad, se trata de la necesidad de los grupos a la colocación de señales para la identificación de los objetos y espacios los mismos que han sido desarrollados por la industria dígame (no fumar, no comer, no mascotas, no teléfonos, entre otros) estos son adhesivos que reproducen dichos pictogramas anteriormente mencionados, los cuales pueden ser observados en bancos, hospitales, bales, entre otros, cabe mencionar a las etiquetas con finalidad casera y burocrática desde marcar un tarro de miel hasta señalar cajones diferenciándolos de otro. (Costa, 1989)

La señalética identifica lugares y servicios internos o externos y facilita su localización de los mismos estos mismos reaccionan a las necesidades por parte de los usuarios los cuales están en plena libertad de optar la decisión que más gusten, el ejemplo más típico es los supermercados en los cuales cada pasillo tiene una lista de los productos que ofrecen de esta manera ofreciéndole una movilidad más ágil al personal dentro del mismo,

todo espacio debe acatar las funciones sociales de cada sitio determinando de esta manera los códigos de conducta de los individuos como en museos, librerías, exposiciones, entre otros, la estructura arquitectónica influye mucho en el sentido de espacio y orientación ya que las personas pueden sentirse ya sea en un espacio de fluidez o bien en un laberinto, también influye mucho en los usuarios el ambiente en el que se encuentra ya que este puede verse afectado por el espacio o por la estética manejada por el establecimiento puesto que un banco puede ser grande o pequeño, de construcción clásica o moderna. (Costa, 1989)

Cada sistema señalético establece un caso diferente ya que estos se diferencian respecto a las condiciones funcionales, arquitectura, ergonomía y ambiente, esto conlleva al desarrollo de pictogramas específicos para ese lugar, el diseño de este sistema conlleva el seguimiento de pasos y procedimientos para cubrir las necesidades previstas y poderlas solucionarlas, el uso de signos conlleva que el usuario pueda tener una visibilidad correcta del mismo ya que estos son irreducibles es decir que si se suprime alguna parte de los mismos pierden legibilidad, es decir que si a una flecha se le suprimen las líneas diagonales que forman dirección solo quedan líneas horizontales sin sentido alguno, los colores también tienen un papel importante al momento de transmitir un mensaje ya que los mismos pueden o no estar en armonía con la arquitectura del lugar e influir en el usuario. (Costa, 1989)

Un programa señalético se compone de 7 etapas (Costa, 1989) Señala que.

1. Toma de contacto con la problemática

Se llega al lugar sujeto al régimen señalético, es decir cuál es el lugar a tratar, sus características su imagen, su identidad.

2. Acopio de información

Se toma en cuenta la descripción de la estructura, sus condicionantes, puntos clave, palabras clave, documentos fotográficos, condiciones ambientales y normas gráficas preexistentes

3. Organización y Planificación

Se definirán las expresiones lingüísticas que van a emplearse, se indicarán los recorridos existentes de un color para los principales y de otro color los secundarios, en base a las palabras clave se definirán el tipo de señales a ser colocadas, realización de un informe en el cual se mencione lo más significativo a criterio del diseñador

4. Diseño gráfico y preparación de prototipos

En base a las palabras clave se precederá a la preparación de fichas para cada señal, se elegirá la composición correcta para la señalética al igual que la tipográfica que la acompañara, selección de los pictogramas de acuerdo al lugar donde serán implementados, implementación de los colores corporativos, selección de materiales

5. Realización industrial de los elementos señaléticos

Una vez que han sido aprobados los borradores deberán pasar a limpio posteriormente mandar a la realización de los mismos, los cuales se verán incluidos en el manual de fichas

6. Supervisión e instalación

El diseñador deberá hacerse cargo de que el proyecto se perfectamente interpretado por parte de los usuarios antes de la implementación final

7. Control experimental del funcionamiento del programa

Después de haber sido implementado el sistema señaléticos y haber transcurrido un tiempo prudencial el diseñador deberá constatar el estado del mismo para de esta forma constatar si se necesita realizar algún cambio o modificación pertinente. (Costa, Señalética, 1989)

La Imagen Corporativa es el modo de presentación que las empresas tienen para generar un impacto sobre su público creando valor para la empresa y estableciéndose eficazmente y estratégicamente de la misma, refleja los valores de la empresa, institución, establecimiento, etc., no obstante, se debe evitar que la marca se confunda o se reconozca con otra para lo cual la imagen corporativa debe destacar sobre las demás. Al mismo tiempo que existe, dicha presencia debe ser valiosa para los espectadores, debe diferenciarse con relación a las otras entidades que existen en la percepción del público (Capriotti, 2009).

En la comunicación corporativa existen varios tipos de comunicación, la comunicación de dirección la cual nos dice que cualquier persona puede ejercer cierta influencia en los públicos externos e internos de alguna empresa, es decir las personas solo pueden ser dirigidas cuando tienen el deseo de serlo es ahí cuando entra la participación del director el cual con un grado de organización trata de dirigir a los demás.

La comunicación de marketing tiene por objetivo ventas, patrocinios, publicidad, etc., la publicidad es el proceso de persuasión indirecta basados en los beneficios que tiene un producto y así llegar al usuario y así poder lograr un cliente potencial, otro tipo de marketing es el directo en el cual las empresas apoyan económicamente a una asociación o individuo para poder patrocinar el producto y así poder generar más consumidores (Cees, 1997).

La marca es la figura que diferencia un producto o servicio de otro, las marcas pueden fundamentarse en palabras, letras, números, dibujos, fotos, formas, colores, logotipos, etiquetas, o mezcla de estos elementos. Es muy común que el nombre del fabricante aparezca en la etiqueta del producto, su envase o envoltorio caso contrario el consumidor se sentirá confundido y preguntándose sobre el fabricante, las marcas ayudan a proyectar la imagen y la reputación de los productos de la empresa ante los consumidores para que de esta manera el producto o servicio que brindan sea el que el consumidor escoja sobre la competencia. Los consumidores satisfechos con uno o varios productos, este producto previamente seleccionado por el consumidor es más propenso a ser comprado nuevamente. Una vez el producto este en el mercado o en donde fuera a ser distribuido, la marca se ofrecerá para que el comprador pueda optar entre varios o volver a adquirir el mismo producto o servicio anteriormente seleccionado. La imagen y la reputación de una empresa inspiran confianza, esto a su vez crea una clientela leal y potencia el valor de la empresa.

Con frecuencia, los consumidores se apegan a ciertas marcas sobre las demás, por las cualidades o características de los productos de aquella marca. Si bien la mayoría de las empresas comprende el interés que reviste el uso de las marcas para diferenciar sus productos de los de sus competidores, no todas son conscientes de lo importante que es protegerlas a través del registro.

El registro de una marca otorga a la empresa el derecho exclusivo a impedir que terceros comercialicen productos idénticos o similares con la misma marca o utilizando una marca tan similar que pueda crear confusión. (Martínez , Dolores de, & Pérez , 2006)

La semiología es la ciencia que estudia los signos, lenguas, códigos, señalizaciones, etc. Ferdinand de Saussure, teórico suizo de principios del siglo XX, definió a la semiología como a “La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. La función del signo consiste en comunicar ideas por medio de mensajes. Esto implica un objeto, una cosa de la que se habla, signos y por lo tanto un código un medio de transmisión, un emisor y un destinatario. (Martínez , Dolores de, & Pérez , 2006)

La semiología es aquella disciplina que aborda las herramientas, los procesos y los contextos de que disponemos para crear, interpretar y comprender significados de varias maneras diferentes. En el área del diseño gráfico es el usuario el que debemos dirigirnos para que este pueda descodificar correctamente los mensajes visuales y, por tanto, asegure una mayor eficacia en la comunicación. Es por eso que todos los días nos enfrentamos a una gran cantidad de mensajes visuales, pero, sino sabemos cómo transmitir el mensaje de tal forma que el usuario entienda, muchos de estos mensajes resultaran incomprensibles. (Martínez , Dolores de, & Pérez , 2006)

La prosémica estudia el comportamiento de los sujetos un espacio compartido, observa como los sujetos son capaces de transmitir un mensaje y la forma en que lo hacen entre ellos, además de que analiza los gestos corporales utilizados para transmitir el mensaje y la influencia del mismo para cambiar y mantener el comportamiento de los involucrados al momento de recibir tal mensaje, la prosémica no solo puede darse con un grupo de personas también se manifiesta en una gran concentración de las mismas ya que al existir un mensaje existen comportamientos y gestos los cuales pueden influenciar en los receptores del mensaje ya sea de esta manera en su estado de ánimo y cómo interactúan a partir de ese momento con las demás personas que están en su mismo entorno. (Martínez , Dolores de, & Pérez , 2006)

La ergonomía se la define como el estudio y la optimización del espacio del ser humano, la ergonomía analiza los aspectos en los cuales podría haber problemas de funcionalidad visual, en la cual se consideran los lugares y en los cuales podrían ser más óptimos para colocar alguna señalética y a la vez averiguar los lugares en los cuales las señaléticas no puedan cumplir su función correctamente. (Martínez , Dolores de, & Pérez , 2006)

Los símbolos y pictogramas se utilizan para cumplir funciones comunicativas y para poder identificar lugares u objetos, existe una regla fundamental la cual explica que ninguna señal debe contener más de 6 campos de información, es inevitable que las señales contengan algún tipo de brillo pues aun en condiciones ideales si la señal recibe algún tipo de luz y dependiendo del ángulo de observación el usuario tendrá problemas al momento de intentar leerla (Parga H. , 2010)

Algunos aspectos a considerar para evitar en ambiente laboral negativos ya que pueden causar enfermedades como estrés y fatiga, la visión humana depende de la edad de la persona ya que puede reducir su eficacia y versatilidad ya que no es lo mismo exigir un rendimiento visual a un adolescente que a un adulto ya que la visión de una persona adulta se habrá reducido más que la de un adolescente. (Martínez , Dolores de, & Pérez , 2006)

El propósito de la orientación es el de ayudar a la gente, en la toma de decisiones, es decir, ayudar a las personas a encontrar la ruta de su destino con el fin de que la persona pueda llegar al lugar que buscaba al inicio, en la trayectoria de la persona esta puede observar directorios, mapas, horarios de servicio, señales con o sin flechas, estas señales pueden ser simples es decir utiliza un lenguaje para que sea de fácil entendimiento para el usuario, pero hay ocasiones en las que los pictogramas pueden ser captados por algunos usuarios y otros son comprendidos universalmente por todas las personas. El uso de las tipografías es sumamente importante ya que ayuda a que el usuario pueda reconocer palabras o frases completas lo cual se logra mediante la combinación de mayúsculas y minúsculas, otro factor a considerar es la distancia de legibilidad esta define la facilidad que tiene el usuario para percibir a la distancia ya que existen varios factores que pueden afectar al mismo como pueden ser las condiciones de iluminación y también considerar que no toda la

población tiene una visión excelente. (Parga M. , 2010)

La comprensión se ejerce sobre el objeto y la emoción sobre el sujeto. Pero comprender, relacionar, *intelligere*, “reunir” significa sobre todo una organización, un ordenamiento de las sensaciones percibidas, mientras que la emoción es un desorden y una conmoción de los sentidos.

Por lo tanto se trata de dos modos de percepción- y consecuentemente de significación- totalmente opuestos, lógicamente se trata de tendencias, siendo estas propiedades relativas, pues el signo es como ya se verá más o menos convencional, más o menos arbitrario, estamos en presencia de dos grandes modos de significación que oponen a las ciencias y las artes. Esa es la causa del rechazo existente entre los signos lógicos y la emoción por una parte y entre los signos expresivos y la comprensión por la otra: los modos semiológicos del conocimiento intelectual no influyen sobre la experiencia afectiva e inversamente. Eso es lo que torna tan difícil y precario el estudio científico de los fenómenos afectivos, dado que el espíritu se halla totalmente imposibilitado de definir y estructurar, es decir de “comprender”, términos tales como pasión, deseo, emoción. (Costa, 1989)

La comunicación adquiere un sentido social y puede influenciar al mundo que nos rodea para ser capaces de tomar decisiones , es decir toda conversación humana tiene una fuente ya sea alguna persona o un grupo para iniciar la comunicación, una vez que la fuente ha expresado sus deseos, sus necesidades, su información e ideas, es decir cuando alguien escribe otra debe leerlo, cuando hablamos otra debe oír, las personas al otro lado en este caso se las conoce como receptores. Los mecanismos vocales que producen el habla, los movimientos de las manos que producen los escritos, los demás movimientos musculares que generan los gestos faciales, la postura del cuerpo y los movimientos de los extremidades, existen otros factores que se denominan intervinientes como el estado anímico, el interés, la habilidad para comunicar, la influencia individual y social, se podría decir que en la mayoría del tiempo la fuente y el receptor pueden ser la misma (lee lo que escribe y escucha lo que dice) de esta manera busca genera un estímulo para de esta manera poder empezar una conversación o generar una comunicación. (Novoa, 1980)

La comunicación visual se adquiere a través de los sentidos siendo el más utilizado el de la vista, se remonta al hombre antiguo hasta la modernidad con la televisión, la principal característica es la forma de plasmar experiencias por medio de imágenes para poder transmitir las para de esta manera generar la atención requerida y que dar en la memoria de las personas al resumir ideas y acelerar el aprendizaje dado que la comunicación visual se ha generalizado la interpretación cambia según la persona que lo observe. (Novoa, 1980)

La comunicación escrita es lo que genera el inicio de cualquier otro tipo de comunicación esta a su vez es muy persuasiva ya que apela a las necesidades humanas, este mensaje puede ser muy persuasivo ya que la persona puede verse influenciada por el grupo al que pertenece o algún grupo el cual respeta mucho de esta manera hace a un lado sus propias conclusiones e interpretaciones personales, en ocasiones es muy útil general un mensaje muy conciso para que el lector pueda adoptarla sin requerir mayor esfuerzo ya que la comunicación escrita genera confianza debido al prestigio y confianza que las personas

le han generado a la misma y el tiempo de aprendizaje e interpretación que tiene cada individuo para llegar a una audiencia de mayor concurrencia. (Novoa, 1980).

La información es el elemento principal para generar mensajes de comunicación es decir es el componente del proceso y no el proceso del mismo, la comunicación se encarga de como las personas utilizan cierta información para elaborar mensajes y transmitirlos, mientras que la información es la que se encarga de generar los mensajes, Según Idalberto Chiavenato, información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones"

Para Ferrell y Hirt, la información "comprende los datos y conocimientos que se usan en la toma de decisiones".

Según Czinkota y Kotabe la información "consiste en datos seleccionados y ordenados con un propósito específico" (Thompson, 2008)

Las estrategias de comunicación se basan cuando la institución ha definido su público objetivo, de esta manera sistematiza de una manera integral y coherente para de esta manera poder transmitir el mensaje, los estudios de Faerch y Kasper— Bialystok (1990) abrió el campo definitivamente a lo psicolingüístico. Se habla de procesos de búsqueda de por qué se eligen unas soluciones frente a otras. El problema de comunicación y la forma de resolverlo, de un niño en cuanto al uso de su lengua materna, no dista tanto del que pueda realizar un estudiante de L2. Se activan unos mecanismos cognitivos similares: de un lado, la asociación del referente con el significado, y de otro, la habilidad de poner atención al proceso psicolingüístico que se está haciendo. En palabras de Pinilla (1994, pág. 168): [...] las tres características fundamentales que definen una estrategia de comunicación desde el punto de vista tradicional son: a) La existencia de un problema comunicativo, que suele ser de tipo léxico. b) La conciencia por parte del estudiante de hacer uso de un comportamiento estratégico para resolver ese problema. c) La naturaleza intencional de la comunicación estratégica (Morales, 2003).

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

El presente proyecto e investigación se fundamenta legalmente en el Instituto Ecuatoriano de Normalización

Norma Técnica NTE INEN -ISO 3864-1: Símbolos gráficos. Colores de seguridad y señales de seguridad. Parte 1: Principios de diseño para señales de seguridad e indicaciones de seguridad.

Norma NTE INEN 878: 201: Rótulos, placas rectangulares y cuadradas, Dimensiones.

En el Ecuador dentro de las especificaciones menciona que una señalización óptica es aquel sistema basado en la apreciación de formas y colores por medio de la vista, la misma que puede ser observada directamente o a través de dispositivos de iluminación, se debe

tener en consideración que la iluminación no debe ser muy deslumbrante, tampoco utilizar 2 señales que puedan provocar confusión alguna o ubicar dicha señal junto a alguna luminaria, si la señal es intermitente controlar dicho tiempo para que el mensaje pueda ser captado.

Las superficies donde van a ser colocadas dichas señales deben evitar ser reflectantes dificultando la lectura del texto o la visualización del pictograma.

Las señales sonoras deben ser emitidas de manera distinguible e interpretable, las señales visuales ubicadas en las paredes, deben estar preferiblemente a la altura de la vista (altura superior a 1 400 mm).

Los emisores de señales visuales y acústicas que se coloquen suspendidos, deben estar a una altura superior a 2 100 mm.

Las señales táctiles de percepción manual, deben ubicarse a alturas comprendidas entre 800 mm y 1 000 mm.

En los casos que se requiera una orientación especial para personas no videntes, las señales táctiles o de bastón se deben disponer en pasamanos o en cintas que acompañen los recorridos.

Las señales táctiles o de bastón que indiquen la proximidad de un desnivel o cambio de dirección, deben realizarse mediante un cambio de textura en el pavimento en todo el ancho del desnivel, en una longitud de 1 000 mm antes y después de dicho desnivel y/o cambio de dirección.

En el exterior de los edificios públicos y privados, debe existir el símbolo de accesibilidad, que indique que el edificio es accesible o franqueable.

Las dimensiones de los textos deben estar de acuerdo con la distancia del observador en base a la siguiente relación:

Relación entre las dimensiones de las señales para la condición de accesibilidad y la distancia de observación (ver NTE INEN 439 y 878).

La relación entre la mayor distancia L, desde la cual la señal para indicar la condición de accesibilidad puede ser entendida y el área mínima A de la señal se da en la siguiente

fórmula:

$$A = L^2/2\ 000$$

En donde:

A y L están expresadas en metros cuadrados y metros respectivamente.

Esta fórmula se aplica para distancias menores de 50 m.

Las letras deben tener dimensiones superiores a 15 mm. Se recomienda el empleo de letras en relieve, pero éstas no deben sobresalir demasiado, de manera de no perjudicar su legibilidad desde el costado. Para las personas con baja visión, se recomienda el empleo de letras de 15 mm a 40 mm de altura y 1 mm de relieve.

Las señalizaciones mediante cambio de textura en los pisos deben tener una longitud superior a 1 000 mm.

Las señales de alarma deben cumplir lo siguiente:

- a) Deben estar diseñadas y localizadas de manera que sea de fácil interpretación y destacadamente perceptibles.
- b) Las señales de alarma audibles deben producir un nivel de sonido de 80 dB y nunca deben exceder los 100 dB.
- c) Las señales de forma luminosa deben ser intermitentes, en colores que contrasten con el fondo

(Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN, 2015)

CAPITULO III METODOLOGÍA

Metodología de Investigación

El presente estudio se basa en una investigación descriptiva, de tipo cuanti –cualitativo, en donde se analizan los posibles problemas de orientación y fluido de las personas en un lugar determinado.

Profundizamos en la investigación de la Unidad Educativa Juan León Mera La Salle, que se escoge como caso de estudio. Actualmente, La población a indagarse es de 1900 estudiantes, que corresponden a 1200 de educación secundaria y 700 de educación primaria estos datos fueron obtenidos de la Institución y corresponden al año en curso. Se

decide recopilar información primaria mediante encuestas personales, dichas encuestas ayudaran a determinar el porcentaje de personas que están o no de acuerdo con la implementación de una señalética en la institución.

Tipos de investigación. Investigación bibliográfica.

Es la primera etapa de un proceso investigativo el cual proporciona el conocimiento de las investigaciones ya existentes, de un modo sistemático, a través de una amplia búsqueda de: información, conocimientos y técnicas sobre una cuestión determinada, a partir de haber realizado dicha búsqueda se obtienen: un problema, una hipótesis y una conclusión. Se concluirá el proceso de investigación cuando se cumpla el objetivo de la misma, es decir obtener los resultados deseados, luego de realizar todo esto nos quedara un documento el cual se buscará como referencia, de tal manera que observarán hechos, funcionando así, como un nuevo punto de partida, realizado con la mayor objetividad posible, para futuras investigaciones.

La manera adecuada para utilizar una investigación bibliográfica depende de varias habilidades: indagar de una manera cuidadosa, saber escoger y evaluar el material, tomar notas claras y precisas, sobretodo que sean claras para evitar errores y finalmente, una clara presentación. A partir de las conclusiones obtenidas mediante el método de investigación científico. Luego de tener en cuenta lo mencionado anteriormente el resultado será la publicación del documento para que se pueda utilizar para futuras referencias y de esta manera empezar con datos anteriormente recolectados.

La investigación de campo es un procedimiento técnico, analítico de la situación actual, esto se lleva a cabo gracias a un proceso de recopilación y análisis de información que fue recolectada con anticipación, la importancia de dicha investigación es averiguar los aspectos que influyen en el lugar de estudio esto se realiza gracias a un análisis al entorno y de su situación actual para de esta forma recopilar información que ayude a solucionar el problema, la recopilación de la información se lo realiza directamente en las fuentes originales lo que proporciona un control mucho más alto y conlleva a tener más confiabilidad en los resultados sin necesidad de manipular o controlar las variables que se han obtenido dado que estos datos son obtenidos de las fuentes en su entorno natural esta información se la denomina primaria, si dado el caso se recurriera a personas que no pertenecen a dicho entorno pero que conocen acerca del mismo esta se denomina como secundaria

Modelo de Encuesta

Objetivo General

- Realizar un diagnóstico de los problemas de orientación y fluido de personas, en

la Unidad Educativa La Salle.

Objetivos Específicos

- Determinar las causas del problema de orientación de las personas dentro de la institución
- Definir la importancia de la señalética en la institución educativa Juan León Mera “La Salle”
- Examinar si el espacio dado a la señalética es el correcto
- Analizar si existen obstáculos visuales que impidan observación la señalética
- Indicar si la iluminación es la correcta para los usuarios de la unidad educativa
- Dar una solución al problema planteado

	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo
¿Cree Ud. que la Unidad educativa necesita implementar señalética para mejorar la orientación de las personas?			
¿La señalética debería ser ubicada en puntos estratégicos dentro de la institución educativa?			

¿Haría uso de la señalética para su orientación dentro de la institución educativa?			
¿Cree Ud. que una señalética indicativa es necesaria en la entrada de cada aula?			

	Si	No
¿La unidad educativa Juan León Mera “La Salle” cuenta con la señalética respectiva que indique donde se encuentran los lugares a los cuales se desea llegar dentro de la institución?		

	Si	No
¿Cuándo ingresa a la institución educativa alguna ha notado alguna señalética la cual le permita orientarse de mejor manera dentro de la misma?		

	Si	No
¿Cree Ud. que la iluminación es importante al momento de observar la señalética?		

Técnicas de investigación.

De acuerdo con García Ferrando (1993)

Una encuesta es un tipo de investigación que se realiza sobre una muestra previamente definida por el usuario, se lo realiza en el contexto de la vida cotidiana, se lo lleva a cabo con interrogaciones, se lo realiza para obtener mediciones cuantitativas de la población.

El modelo de encuesta es el procedimiento más frecuente con el fin de tantear la opinión pública con respecto a un tema de interés y a la vez de investigación a base de la encuesta se puede llegar a conocer opiniones, actitudes, condiciones de

vida, entre otros. (García , 1993)

Pulido (1971) utiliza 5 pasos para realizar una encuesta:

- La población y la unidad muestral
- Selección y tamaño de la muestra
- El material para realizar la encuesta
- Organización del trabajo de campo
- Tratamiento estadístico
- (Discusión de los resultados)

Una condición básica a la hora de seleccionar una muestra es la representatividad. Esta propiedad nos permitirá definir los rasgos característicos de alguien para de esta forma poder distinguirlo de otras personas y de opiniones acerca de un tema específico, para así obtener la muestra. Una muestra que tenga las mismas características entre sí esta muestra será generalizada. Por otro lado cuando la muestra tiene puntos de vista y opiniones diferentes entre sí se dirá que esta sesgada

Para poder realizar un muestreo se puede hacer de 2 formas, el muestreo puede ser probabilístico (cuando los sujetos se seleccionan al azar y el investigador conoce la probabilidad de selección de cada miembro de la población) y no probabilístico (los sujetos de la población no tienen la misma probabilidad de ser seleccionados). (Pulido, 1971)

Población y Muestra.

Inicial

Curso	Paralelo				Promedio de Estudiantes
1ero	A				24
		B			24
			C		33
				D	33
Total					84

Escuela

Curso	Paralelo				Promedio de Estudiantes
1ero	A	B	C	D	38

2do	A	B	C	D	36
3ero	A	B	C	D	40
4to	A	B	C	D	37
5to	A	B	C	D	38
6to	A	B	C	D	38
7mo	A	B	C	D	37

Total 1056

Colegio

Curso	Paralelo					Promedio de Estudiantes
8vo	A	B	C	D	E	38
9no	A	B	C	D	E	43
10mo	A	B	C	D	E	38
1ero Bachillerato	A	B	C	D	E	40
2do Bachillerato	A	B	C	D	E	40
3ero Bachillerato	A	B	C	D	E	38

Total 1185

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{E^2(N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1,96^2 * 2325 * 0,5 * 0,5}{0,06^2(2325 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

n = 267 Encuestas

Pregunta N. 1

¿Cree Ud. que la Unidad educativa necesita implementar señalética para mejorar la orientación de las personas?

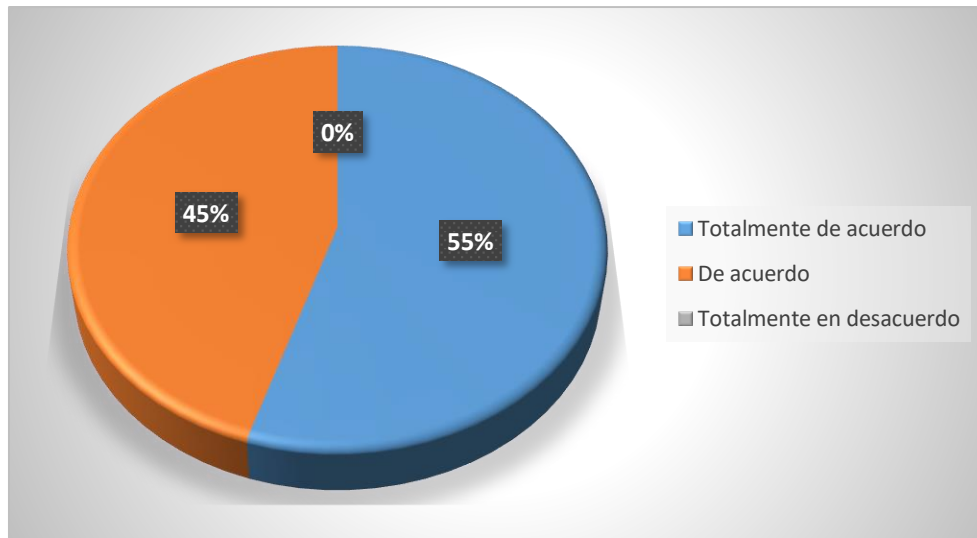
Tabla 1.

Debería implementarse la señalética

Alternativas	Numero	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	150	54,9%
De acuerdo	123	45,1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	273	100%

Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Gráfico 1.
Debería implementarse la señalética



Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Análisis e Interpretación de resultados

El 55% de la población encuestada indica que está Totalmente de acuerdo con la implementación de señales en las cuales indiquen los lugares dentro de la institución educativa, un 45% de esta población expresa de igual manera estar de acuerdo con la implementación de la señalética, mientras tanto que el 0% de los encuestados ha mostrado estar en Total desacuerdo en la colocación de la señalética

Pregunta N.2

¿La señalética debería ser ubicada en puntos estratégicos dentro de la institución educativa?

Tabla 2

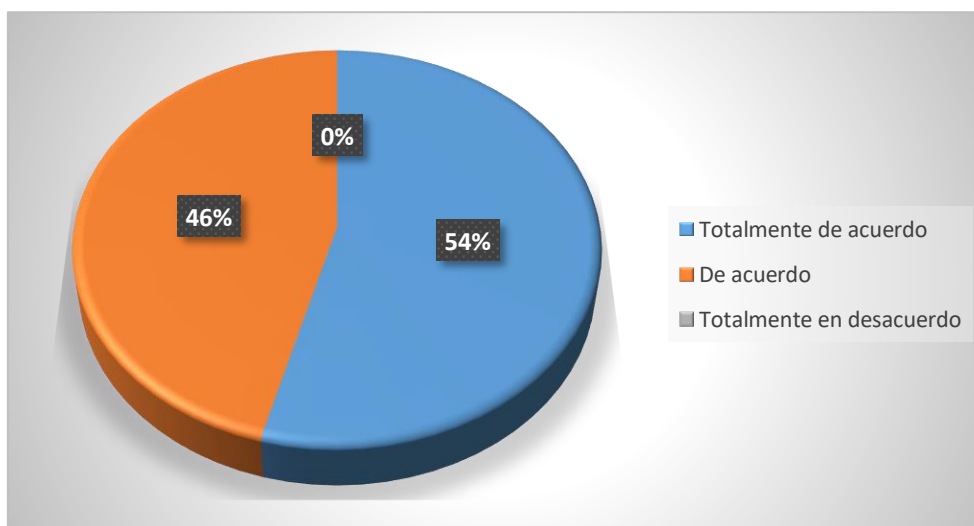
La señalética debería colocarse en puntos estratégicos

Alternativas	Numero	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	148	54,2%
De acuerdo	125	45,8%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	273	100%

Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Gráfico 2

La señalética debería colocarse en puntos estratégicos



Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Análisis e Interpretación de resultados

El 54% de la población encuestada indica que está Totalmente de acuerdo en la ubicación de las señales en puntos específicos dentro de la institución educativa indicando cada lugar de la misma, un 46% de esta población expresa de igual manera estar de acuerdo con la implementación de la señalética en puntos estratégicos, mientras tanto el 0% de los encuestados ha mostrado estar en Total desacuerdo en que la señalética no debería estar en puntos estratégicos

Pregunta N.3

¿Haría uso de la señalética para su orientación dentro de la institución educativa?

Tabla 3

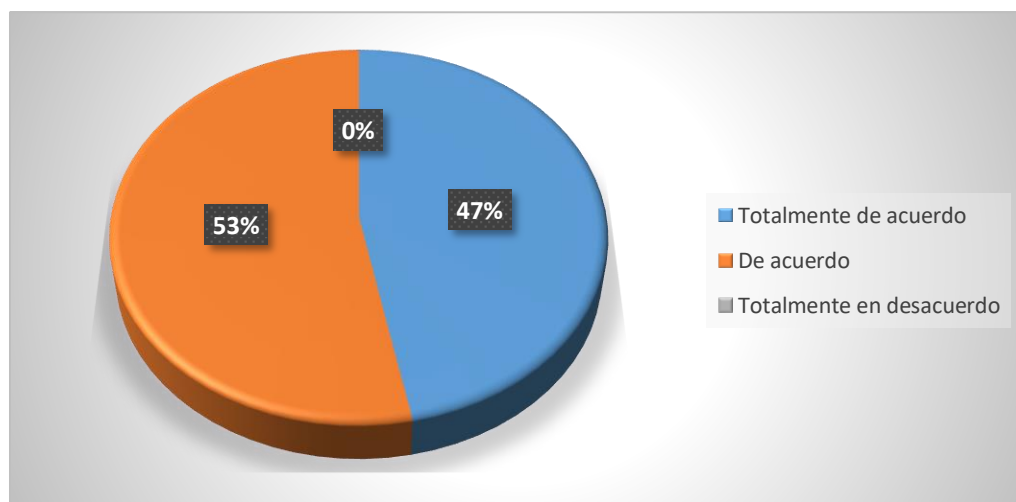
Uso de la señalética en la institución educativa

Alternativas	Numero	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	128	46,9%
De acuerdo	145	53,1%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	273	100%

Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Gráfico 3

Uso de la señalética en la institución educativa



Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Análisis e Interpretación de resultados

El 47% de la población encuestada indica que está Totalmente de acuerdo en hacer uso de la señalética de la institución si esta fuera implementada, un 53% de esta población expresa de igual manera estar de acuerdo con el uso de la señalética para mejorar la orientación y la movilidad dentro de la misma, mientras tanto el 0% de los encuestados ha mostrado estar en Total desacuerdo en no hacer uso de la señalética si esta fuera implementada

Pregunta N.4

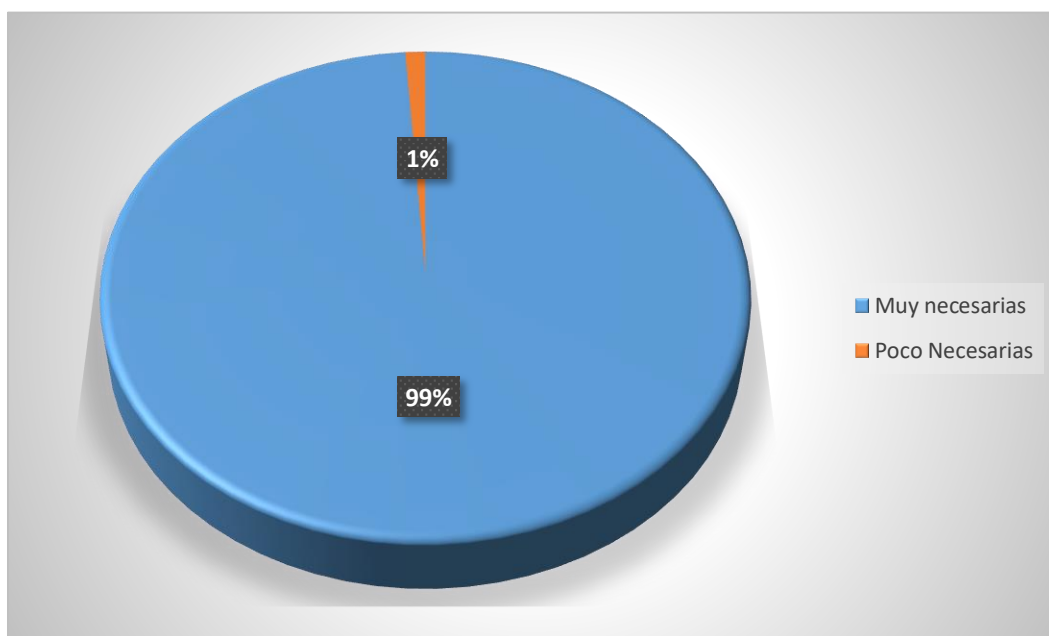
¿Cree Ud. que una señalética indicativa es necesaria en la entrada de cada aula?

Tabla 4
Son necesarias las señaléticas

Alternativas	Numero	Porcentaje
Muy necesarias	271	99,3%
Poco Necesarias	3	1,1%
Total	273	100%

Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Gráfico 4
Necesidad de señalética



Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Análisis e Interpretación de resultados

El 99,3% de la población encuestada indica que la señalética es muy necesaria dentro de la institución educativa para mejorar la movilización dentro de la misma, un 1,1% de esta población expresa que son poco necesarias las señaléticas dentro de la institución, ya sea porque ya conocen la misma o hacen poco uso de la señalética.

Pregunta N.5

¿La unidad educativa Juan León Mera “La Salle” cuenta con la señalética respectiva que indique donde se encuentran los lugares a los cuales se desea llegar dentro de la institución?

Tabla 5

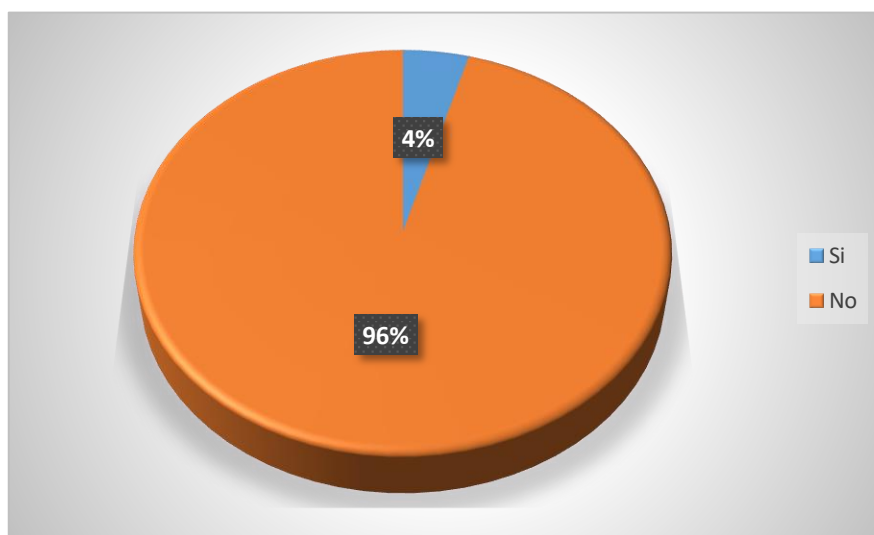
La unidad cuenta con señalética

Alternativas	Numero	Porcentaje
Si	12	4,4%
No	261	95,6%
Total	273	100%

Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Gráfico 5

Indicación con señalética



Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Análisis e Interpretación de resultados

El 4% de la población encuestada indica que la institución educativa si cuenta con una señalética dentro de la misma, un 96% de esta población expresa que no existe señalética en la institución la cual complica su movilidad al ser nuevo e ir por primera vez a la misma, lo cual dificulta la orientación y la ubicación de los lugares a los cuales se desea al ir a la institución.

Pregunta N.6

¿Cuándo ingresa a la institución educativa alguna ha notado alguna señalética la cual le permita orientarse de mejor manera dentro de la misma?

Tabla 6

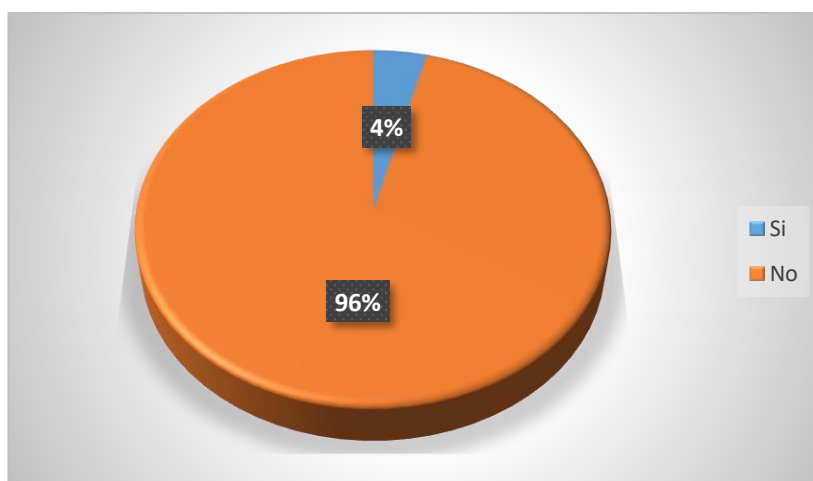
Observación de señalética interna

Alternativas	Numero	Porcentaje
Si	11	4%
No	262	96%
Total	273	100%

Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Gráfico 6

Mejor orientación



Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Análisis e Interpretación de resultados

El 4% de la población encuestada indica que la institución educativa si ha visto una señalética dentro de la institución educativa, un 96% de esta población expresa que no ha visto u observado señalética dentro de la institución lo cual complica su movilidad y tiene que recurrir a terceros ya sean guardias, personal interno o a los mismos estudiantes para poder llegar a donde desean.

Pregunta N.7

¿Cree Ud. que la iluminación es importante al momento de observar la señalética?

Tabla 7

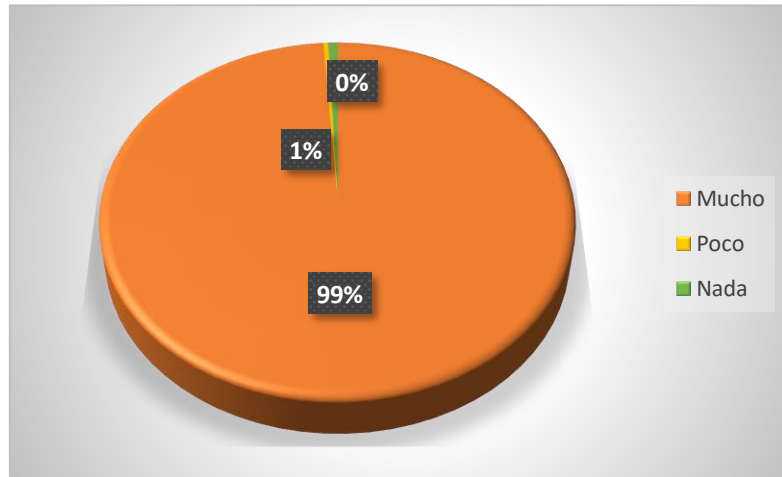
Orientación dentro de la institución

Alternativas	Numero	Porcentaje
Mucho	271	99,3%
Poco	1	0,4%
Nada	2	0,7%
Total	273	100%

Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Gráfico 7

Mejor orientación con señalética



Fuente. Ricardo Carrillo
Investigador

Análisis e Interpretación de resultados

El 99,3% de la población encuestada indica que su orientación mejoraría con la colocación de una señalética en la institución, un 0,4% de esta población expresa que su orientación en la institución mejoraría un poco ya que podría ser que ya conocieran la misma, y un 0,7% de la población encuestada expresa que no mejoraría en nada su orientación si se llegara a colocar una señalética en la institución ya sea porque la conocen previamente o tienen poco interés en la implementación de alguna señalética en la institución

Conclusión

- En base a los datos recolectados, se puede determinar que la mayoría de las personas encuestadas están de acuerdo con que la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” no cuenta con la señalética respectiva.
- La investigación ha determinado que la orientación dentro de la institución educativa por parte de las personas externas a la misma es deficiente para lo cual requieren una señalética orientativa la cual los guíe y ayude a llegar al sitio adecuado
- Se ha podido identificar que el área institucional más requerida por parte de los padres de familia es secretaria e inspección general los cuales necesitan una correcta señalización para que el usuario puede acceder a las mismas sin problema alguno

- Con los resultados se propone el desarrollo de un sistema señalético para la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” y su futura implementación mediante un plan señalético

CAPITULO IV. FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO

Introducción a la Propuesta

Un sistema señalético en una institución educativa brinda grandes ventajas a los usuarios que acceden a la misma, mejora su orientación y el flujo de personas, evitando de esta manera que el usuario se frustre al no llegar a tiempo o no encontrar rápidamente el lugar al que desea llegar.

Con el sistema anteriormente mencionado se busca generar pregnancia en el usuario a base de la utilización de signos los cuales los pueda reconocer inmediatamente sin necesidad de que se quede en su memoria sino al contrario que sea intuitivo, para que el usuario pueda reaccionar de una mejor manera dentro de la institución

La información que se aporta a través de este sistema señalético es de un mensaje claro combinando gráficos y texto, lo que facilita el trayecto de un lugar a otro dentro de la institución esto se logra gracias a una correcta sintetización del mensaje para que el usuario lo capte rápidamente

Finalmente para el desarrollo de dicho sistema señalético se hará uso de los colores de la institución al igual que el logotipo que se maneja actualmente en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Diseñar un sistema señalético con el fin de proporcionar una mejor orientación y desplazamiento. Caso Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Objetivos Específicos

- Identificar las falencias de la señalética, detectadas por el usuario de la institución que permite el desplazamiento dentro de la misma
- Realizar una investigación descriptiva la cual permita observar el comportamiento de los individuos dentro de la institución educativa
- Analizar los beneficios que tendría la implementación de este proyecto en la institución educativa

En la ciudad de Ambato existen varias Unidades Educativas que ofertan sus servicios de Educación Primaria y Educación Secundaria a la ciudadanía desde hace varios años atrás.

La Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” inicio prestando sus servicios en la ciudad de Ambato en el año de 1917 a cargo del Presbítero Juan Bautista Palacios, actualmente la Unidad Educativa cuenta con alrededor de más de 2000 estudiantes desde educación inicial hasta 3ro de bachillerato.

Misión

Nosotros, inspirados en el carisma lasallista, brindamos una educación humana y cristiana de calidad, que construye una sociedad justa, democrática, solidaria y fraterna.

Visión

Para el año 2023, seremos un referente en excelencia académica y principios cristianos basados en innovaciones curriculares y el carisma lasallista en la zona centro del país.

Valores institucionales

Fundamentados en los valores de la identidad lasallista de Hermanos y colaboradores, la acción formativa integral de nuestros estudiantes se refuerza con la práctica de los siguientes valores:

Puntualidad: El lasallista valora y respeta su tiempo y el tiempo de los demás.

Respeto: El lasallista se caracteriza por respetar la diversidad.

Fe: El lasallista descubre el plan de Dios y lo promueve al interior de sí mismo.

Fraternidad: La fraternidad lasallista implica un trato misericordioso con el prójimo.

Justicia: El lasallista busca que el mundo sea un lugar más equitativo e incluyente.

Servicio: El lasallista trabaja a favor de las necesidades de los demás, con responsabilidad y esperanza.

Compromiso: El lasallista hace lo que debe hacer en el momento que se debe hacer.

Estrategia de la Institución

Alcanzar la excelencia institucional, a través del empoderamiento de cuatro líneas estratégicas clave. Mejorar la Calidad académica de nuestros estudiantes a través de la aplicación de Pedagogía Conceptual en todos los subniveles de aprendizaje.

Continuar hacia la ruta de la excelencia con el modelo EFQM y ser un referente a nivel local. Mejorar los ambientes académicos y recreativos diferenciados por edades y niveles de aprendizaje. Y vivenciar el carisma lasallista en las actividades realizadas a nivel local.

En la ciudad de Ambato existen varios planteles educativos que ofertan sus servicios de educación primaria y secundaria entre las cuales están

- 1) CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE INTERNACIONAL CEBI
- 2) UNIDAD EDUCATIVA ATENAS
- 3) UNIDAD EDUCATIVA INSUTEC
- 4) UNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA “LA SALLE”

CENTRO EDUCATIVO BILINGÜE INTERNACIONAL “CEBI”

Se ha ingresado a la unidad educativa para de esta forma poder realizar un recorrido y poder constatar si la misma cuenta con la señalética respectiva, la unidad educativa cuenta con los indicadores respectivos en cada curso, laboratorio, oficina, etc. El plantel educativo esta segmentado es decir tanto como Inicial hasta Bachillerato están señalados respectivamente, también cabe decir que para dar con algún lugar dentro de la institución se requirió la ayuda de secretaria o a su vez del guardia.







UNIDAD EDUCATIVA ATENAS

El ingreso a la Unidad Educativa ha sido normal llegando a oficinas donde se supo manifestar que en el piso superior se encuentran desde la sala de reuniones hasta rectorado, también se pudo observar que cuentan con indicadores que muestran una vez que se llega al destino el curso o el aula respectiva, mas no se ha podido observar una señalética al inicio del plantel que indique directamente en donde se encuentran cada curso dependiendo de esta manera del personal ubicado en la oficina de información



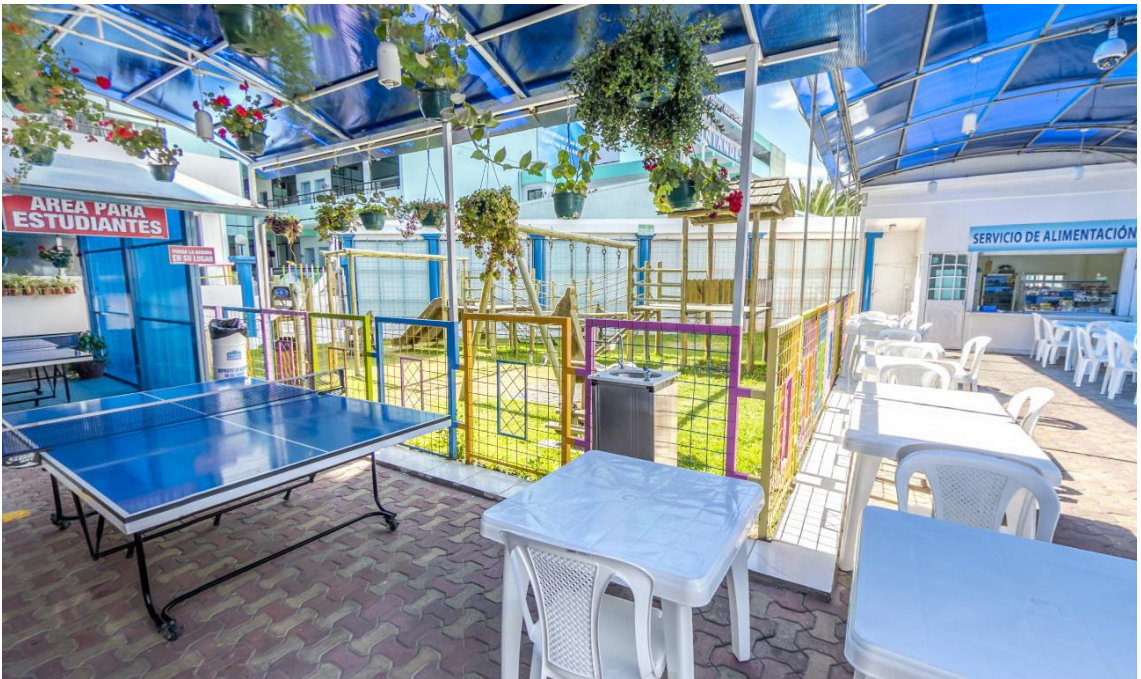




UNIDAD EDUCATIVA INSUTEC

Se ha ingresado al plantel educativo donde se ha podido observar que el espacio es muy reducido para la concurrencia de personas de igual manera para dar con algún curso se ha tenido que recurrir a secretaria, cada curso cuenta con su respectiva señal que indica donde se ha llegado.





UNIDAD EDUCATIVA JUAN LEÓN MERA “LA SALLE”

Una vez ingresado a la unidad educativa se procede a una caminata hasta llegar a secretaria para poder obtener información del curso u oficina respectiva al que el usuario desea llegar cada curso u oficina cuenta esta señalado respectivamente, la institución no cuenta desde la entrada o desde secretaria con alguna señalética la cual indique al usuario el sitio al que se desea llegar, se ha notado también que para una persona nueva en la institución le es muy difícil llegar a un curso dado que si no se recurre al señor guardia o a secretaria por información el usuario vaga por el plante hasta dar con el sitio buscado, en el plantel existe una planificación inicial pero esta se vio afectado con el paso del tiempo y con las necesidades de estudiantes y padres de familia que hacen uso de la institución educativas, estos problemas generan conflictos con el sistema señalético







Unidad Educativa Juan León Mera "La Salle"

Manual Señalético

Introducción

La Señalética nace a partir de la necesidad del ser humano por orientarse y encontrar el lugar al que busca llegar. Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y los comportamientos de los individuos, de esta forma la señalética busca que el individuo capte de manera rápida y sencilla el mensaje maximizando el manejo de espacio y la orientación del usuario en un lugar.

Historia

La Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” inicio prestando sus servicios en la ciudad de Ambato en el año de 1917 a cargo del Presbítero Juan Bautista Palacios, actualmente la Unidad Educativa cuenta con alrededor de más de 2000 estudiantes desde educación inicial hasta 3ro de bachillerato.

Misión

Nosotros, inspirados en el carisma lasallista, brindamos una educación humana y cristiana de calidad, que construye una sociedad justa, democrática, solidaria y fraterna.

Visión

Para el año 2023, seremos un referente en excelencia académica y principios cristianos basados en innovaciones curriculares y el carisma lasallista en la zona centro del país.

Colores

		C: 0%			C: 98%
	R: 232	M: 31%		R: 15	M: 86%
	G: 187	Y: 94%		G: 63	Y: 38%
	B: 48	K: 0%		B: 108	K: 4%

Las tonalidades utilizadas para la señaletica fueron basados en los colores que actualmente utiliza la institucion y de esta forma no perder el hilo conductor y poder realizar un sistema señaletico correcto

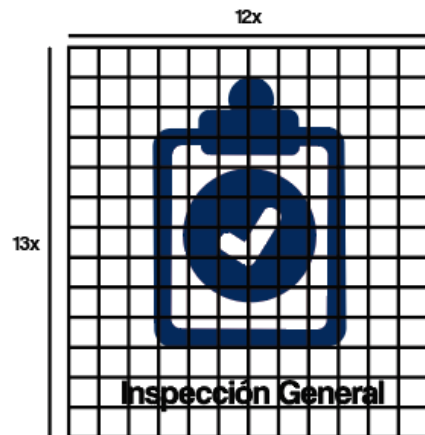
Tipografía Corporativa

CoolveticaRg-Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

La normalización de la tipografía es un elemento que aporta homogeneidad y armonía, por esa razón se ha escogido la tipografía “CoolveticaRg-Regular”, además esta tipografía es la misma que utiliza la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”.

Factor X



El icono se integra en una superficie modular de proporciones 12 x 13. El valor "X" establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Sistema Pictográfico



Inspeccion General



Departamento de
Educacion en la Fe



Lab. quimica



Lab. fisica



Comunidad



Biblioteca



Lab. Computación



Bodega



Colecturia



Bodega de Instrumental



Audiovisuales



Bano



Bar / Comedor



Departamento de
Consejeria Estudiantil

Pictogramas y Signos



Pictogramas: Se ha procedido a la construcción de los pictogramas pertinentes, desde el punto de vista sintáctico, por su unidad formal y estilística, y desde el punto de vista pragmático, por su buena visibilidad y su resistencia a la distancia.

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DE INSPECCIÓN GENERAL
Señala y ubica la inspección general en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DE DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN EN LA FE
Señala y ubica el DEF en la Unidad Educativa Juan León
Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DEL LABORATORIO DE QUÍMICA
Señala y ubica el laboratorio de química en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DEL LABORATORIO DE FÍSICA
Señala y ubica el laboratorio de física en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DE LA BIBLIOTECA

Señala y ubica la biblioteca en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DEL LABORATORIO DE COMPUTACIÓN
Señala y ubica el laboratorio de computación en la
Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DE LA ENTRADA A LA COMUNIDAD
Señala y ubica la entrada a la comunidad en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DE COLECTURÍA

Señala y ubica colecturía en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DE LA BODEGA INSTRUMENTAL
Señala y ubica la bodega instrumental en la Unidad
Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DE LA BODEGA

Señala y ubica la bodega en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DEL DEPARTAMENTO DE CONSEJERIA ESTUDIANTIL
Señala y ubica el DCE en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DELO BAÑO

Señala y ubica los baños en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DE AUDIOVISUALES
Señala y ubica la sala de audiovisuales en la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle”

Pictogramas y Signos



PICTOGRAMA DEL BAR / COMEDOR

Señala y ubica el bar / comedor en la Unidad Educativa
Juan León Mera “La Salle”

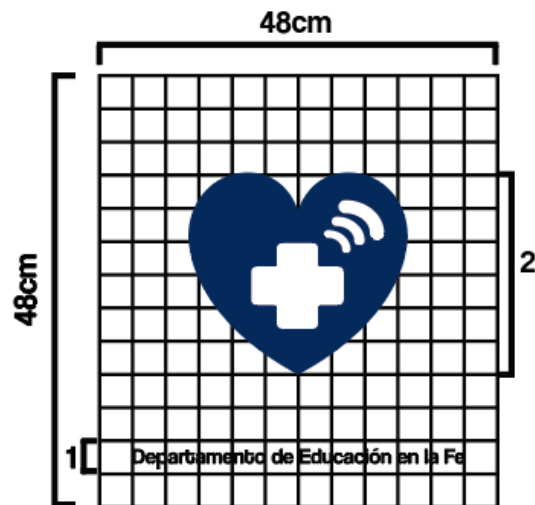
Pictogramas y Signos



PLACAS DE FACHADA:

Este tipo de señalización se ha escogido para los lugares que, no tienen espacio exterior, bien por falta de espacio, o por falta de visibilidad, requieren una señal que se contemple a una distancia menor. Por ello se ha optado por un tamaño más reducido e irán adosadas a la pared

Sistema de Modulación



1) Espacio delimitado para Texto

2) Espacio delimitado para el Pictograma

Unidad de Medida Utilizado Centímetros

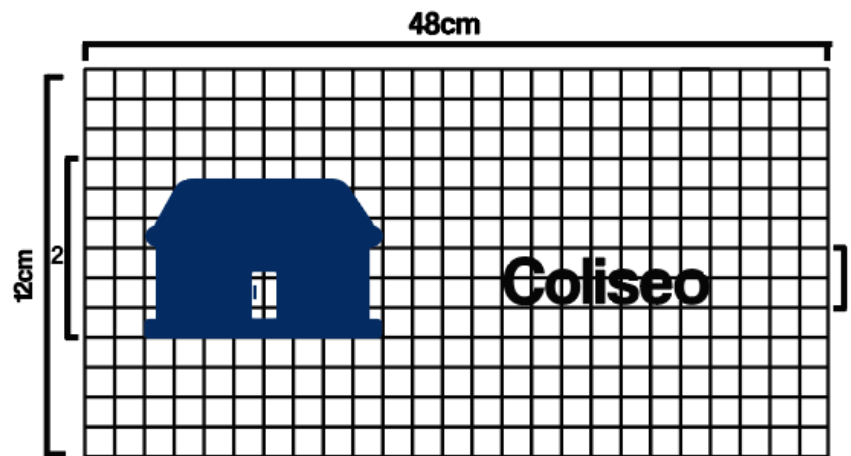
Pictogramas y Signos



Señal de dirección

Situada en la entrada de la institución, por lo que es imprescindible que su contenido sea sintético y de rápida comprensión. En cuanto a la utilización de materiales, tratándose de señales situadas al aire libre, se recomienda que dichos materiales sean los idóneos para resistir los cambios climáticos. Su elección será realizada por técnicos cualificados (arquitectos, ingenieros, técnicos en materiales, etc.)

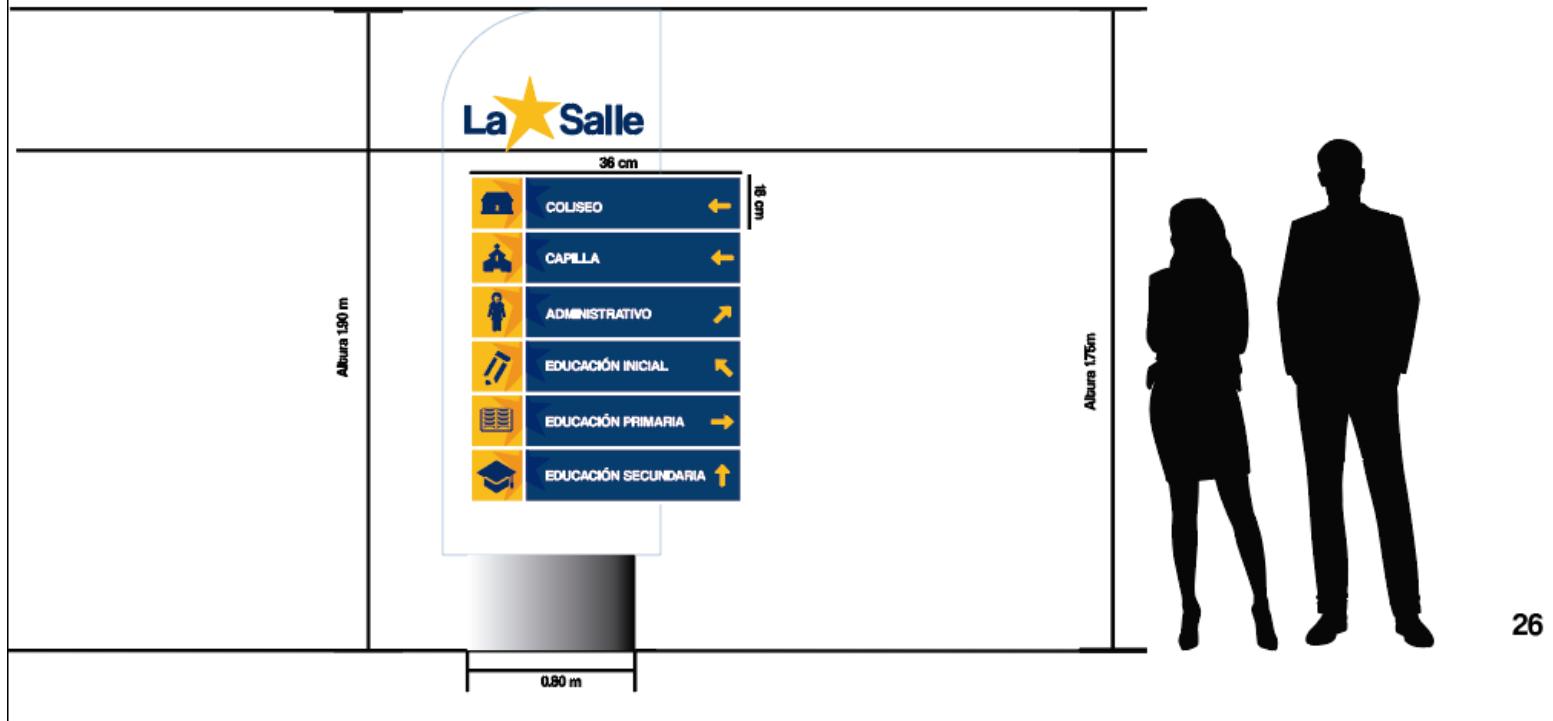
Sistema de Modulación



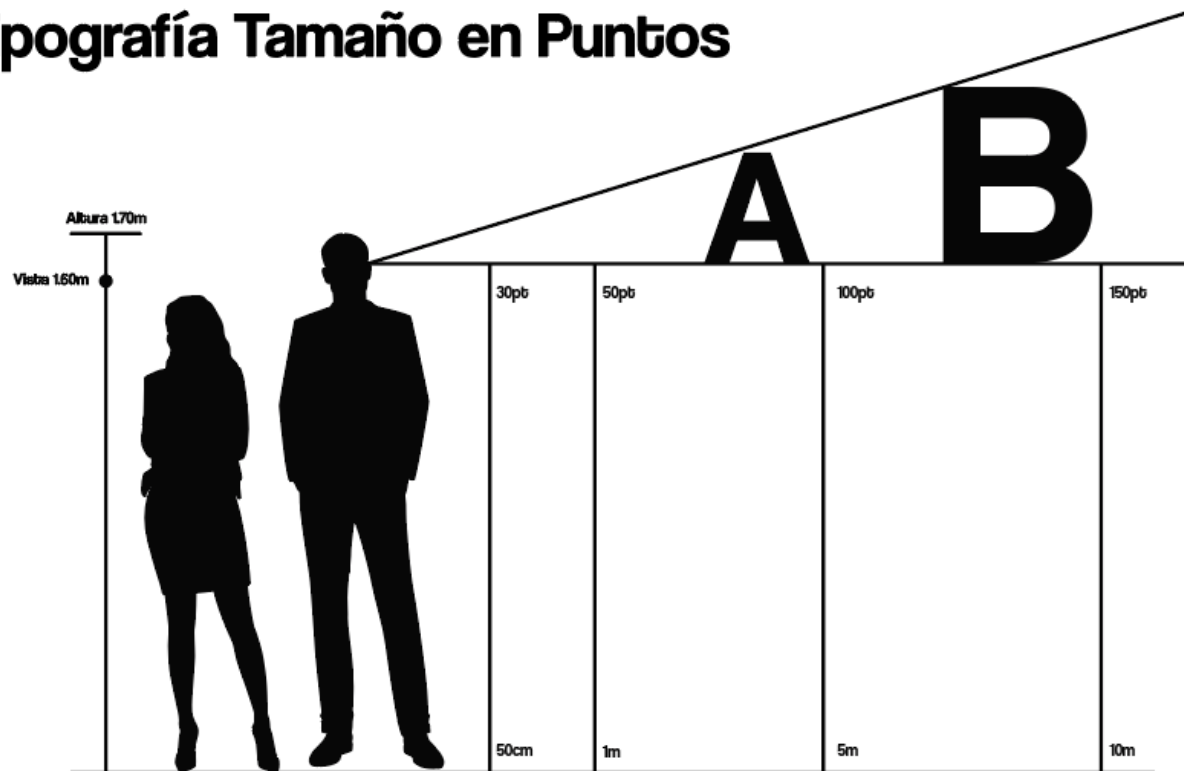
Unidad de Medida Utilizado Centímetros

- 1) Espacio delimitado para Texto
- 2) Espacio delimitado para el Pictograma

Altura Media



Tipografía Tamaño en Puntos



Estructura y Materiales



- **Vinil Imprimible**
- **Aluminio Compuesto (Alucobond)**
- **Tornillos**

Estructura y Materiales



- **Vinil Imprimible**
- **PVC (Sintra)**
- **Cinta Doble Faz**

Estructura y Materiales



- **Vinil Imprimible**
- **Tol Galvanizado**
- **Tube Ovalado Galvanizado**

Materiales

Para la elección del material se debe conocer la infraestructura y el entorno en donde se va a implementar el sistema señalético. Los materiales pueden variar ya que cada entorno posee diferentes características. Se debe tomar en cuenta si va a ser instalado en lugares internos o externos.

Materiales

PVC (Sintra)



Qué es?

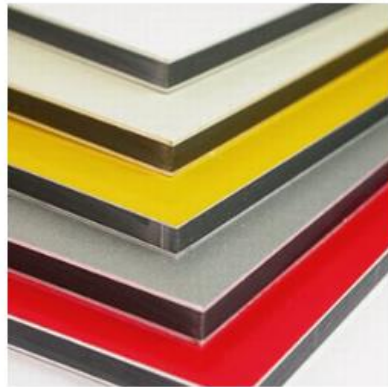
Más conocido como sintra ya que este es el nombre de la marca, es un material de espuma que es semirrígido y muy ligero.

Características

- Fácil de trasportar
- Resistente a golpes
- La superficie es lisa y fácil de pintar o adherir adhesivos

Materiales

ALUMINIO COMPUESTO (Alucobond)



Qué es?

Es un panel plano que tiene en la parte superior e inferior una placa de aluminio y en el centro posee plástico.

Características

Es un material resistente al fuego, es rígido, la instalación de este material es muy rápido y fácil.

Materiales

TOL GALVANIZADO



Qué es?

Es un material que posee capas de zinc procesadas, las cuales le protegen que se oxide. Es un material rígido.

Características

- Su duración es extensa.
- Resistente a golpes.
- Es muy resistente a la corrosión

Materiales

TUBO OVALADO GALVANIZADO



Qué es?

Material de estructura de acero de diseño cuadrado que se fabrica bajo la norma INEN 2415.

Características

- Posee duración extensa
- Es un material anticorrosión
- Fácil soldadura

Materiales

VINIL IMPRIMIBLE



Qué es?

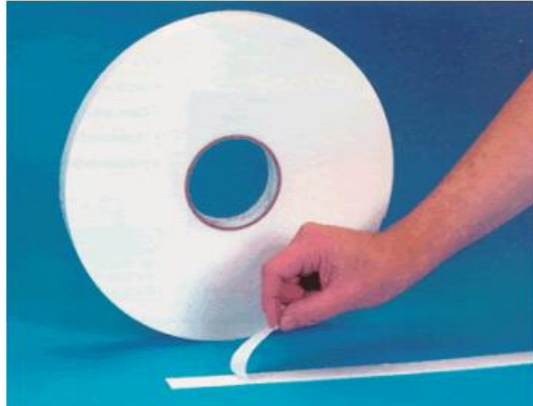
Son adhesivos que se puede pegar en cualquier superficie, también sirve para decoraciones.

Características

- La humedad no le afecta
- Extraordinaria durabilidad
- Fácil de limpiar

Materiales

CINTA AUTOADHESIVA DE DOBLE CARA



Qué es?

Es una cinta de máxima fijación, no se puede retirar con facilidad.

Características

- Es una alternativa para ya no utilizar clavos o tornillos
- La humedad no le afecta

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Luego de haber realizado una observación en el caso de estudio se ha decidido proponer la implementación de un sistema señalético para la ayuda de las personas que ingresen a la institución educativa para de esta forma dar solución a los problemas de orientación y guía.
- En conclusión fue necesario el uso de encuestas y una observación de campo para conocer la carencia de un sistema señalético que tenía Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” respectivamente para alivianar la accesibilidad y el flujo de personas dentro de la misma.
- La Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” carente de un sistema señalético se veía con un problema grave de flujo de personas para lo cual se ha diseñado y propuesto un sistema que aliviane dicho flujo dando de esta forma una solución al problema encontrado en la institución educativa

RECOMENDACIONES

Para lograr que el sistema señalético de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” se dé a conocer por parte de estudiantes, padres de familia y público en general que ingresa a la institución, se ve en la obligación de indicar a las personas sobre el uso de la señalética para que de esta manera los usuarios obtengan una mejor movilidad dentro de la institución.

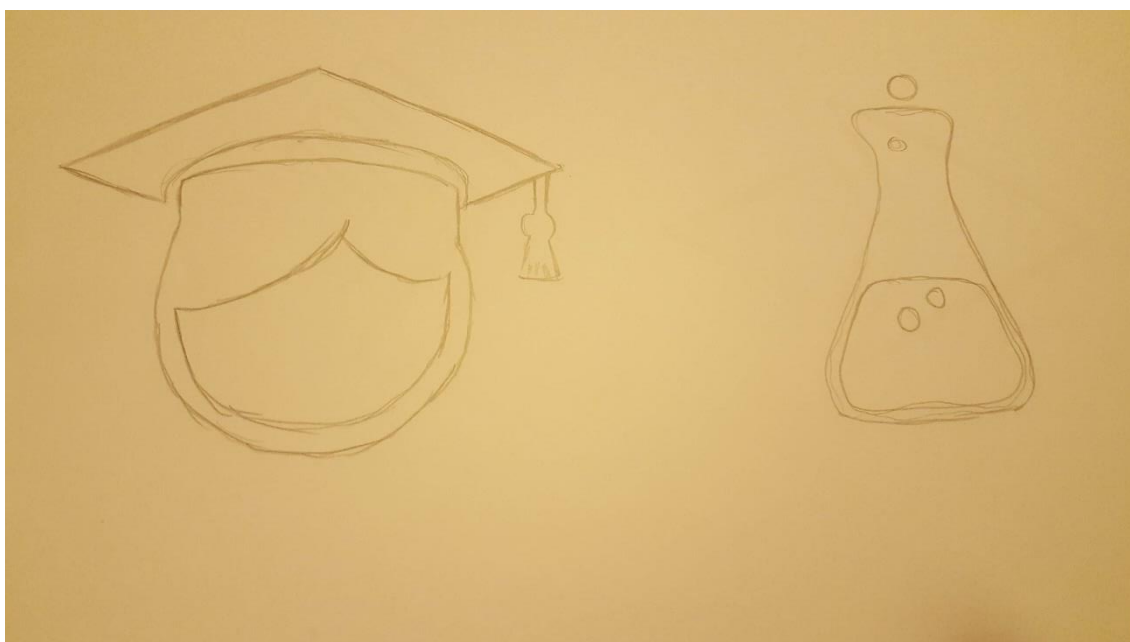
Se recomienda tener en cuenta el uso correcto del sistema señalético para que de esta manera obtener mejores resultado con respecto al fluido y orientación de los usuarios de la Unidad Educativa Juan León Mera “La Salle” para lograr de esta forma una mejor imagen de la institución para propios y extraños

Se confía que todas las gestiones o planes futuros que emplee la unidad educativa con respecto al sistema señalético se maneje de una correcta manera siguiendo los parámetros establecidos para una correcta implementación y manejo del sistema anteriormente mencionado.

Bibliografía

- Capriotti, P. (2009). *Fundamentos para la gestión estratégica de la Identidad Corporativa*. Chile: Andros Impresores.
- Cees, V. (1997). *Comunicación Corporativa*. Madrid: PRENTICE-HALL.
- Costa, J. (1989). *Señalética*. Barcelona: ceac s.a.
- Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. La Paz : Grupo Editorial Design.
- García, F. (1993). *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Universidad Alianza.
- Gutiérrez, C. (2001). *La Comunicación - Función Básica de las Relaciones Públicas*. Buenos Aires: Trillas.
- Martínez, F., Dolores de, F., & Pérez, V. (2006). La ergonomía visual en el puesto de trabajo: rendimiento y seguridad visual. *Gestión práctica de riesgos laborales*, 27.
- Morales, J. (2003). *Estrategias de Comunicación: Aproximaciones en el análisis conversacional y aplicaciones en la enseñanza virtual del español Atención a los funciones de apertura y petición*. España: Universidad de Granada.
- Munari, B. (2016). *Diseño y comunicación visual*. Naucalpan: Gustavo Gili, SL.
- Novoa, A. (1980). *Conceptos Básicos Sobre Comunicación*. Costa Rica: CATIE.
- Parga, H. (2010). *Fundamentos para el diseño de orientación y señalización*. Colombia: Universidad De Bogotá Jorge Tadeo Lozano .
- Parga, M. (2010). *Fundamentos para el diseño de orientación y señalización*. Colombia: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Pulido, A. (1971). *Estadística y técnicas de investigación social*. Salamanca: Anaya.
- Schramm, W. (1969). *El Desarrollo de la Comunicación*. Barcelona: Grijalbo.
- Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN. (Diciembre de 2015). Accesibilidad de las personas al medio físico. Señalización. Requisitos y clasificación. *Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 2239*. Quito, Pichincha, Ecuador: Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN.
- Thompson, I. (2008). Definición de Información . 3.
- Zecchetto, V. (2006). *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Buenos Aires: La Crujía.

Anexos





Norma

La fibra de carta de azúcar es lo suficientemente resistente

Tipografía

Estilo → Grupo objetivo
Ilustración → Estilos arquitectónicos

Estilo

TIPOGRAFIA

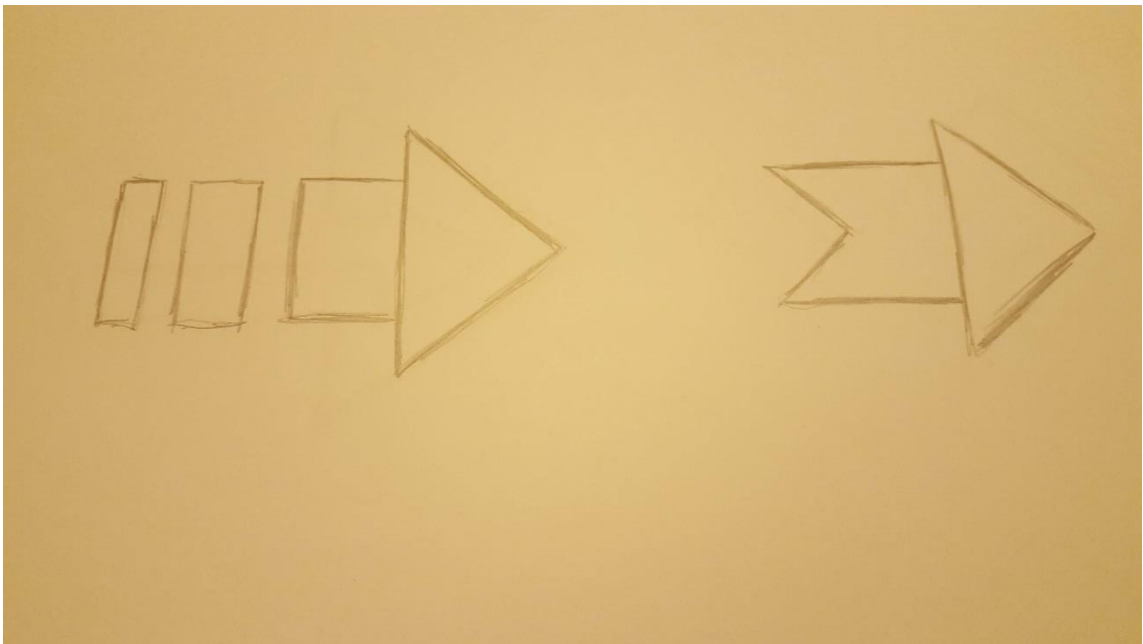
Educativa + Católica +
↑
Valores Lasallistas

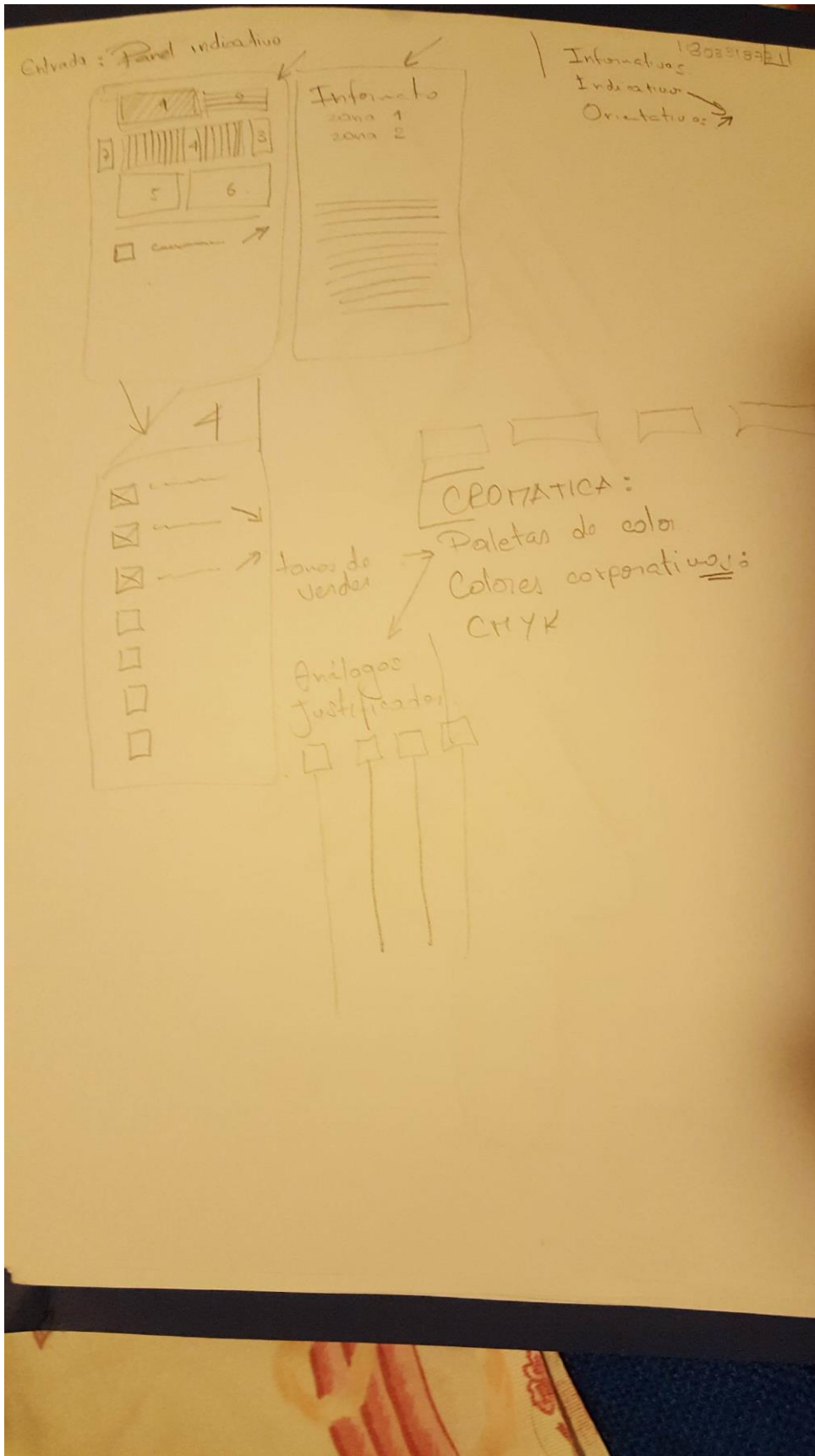
Grupo Objetivo:
- Mixto Estudiantes - Clase social media.
- 10 años a 14 años

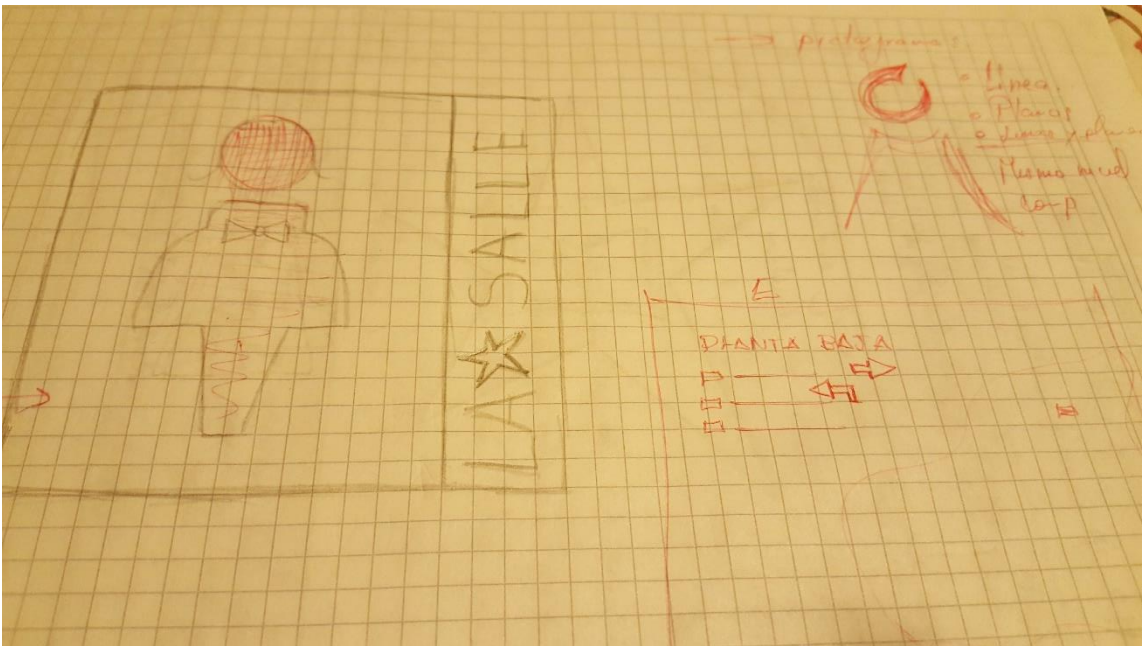
CONFECCIONAR

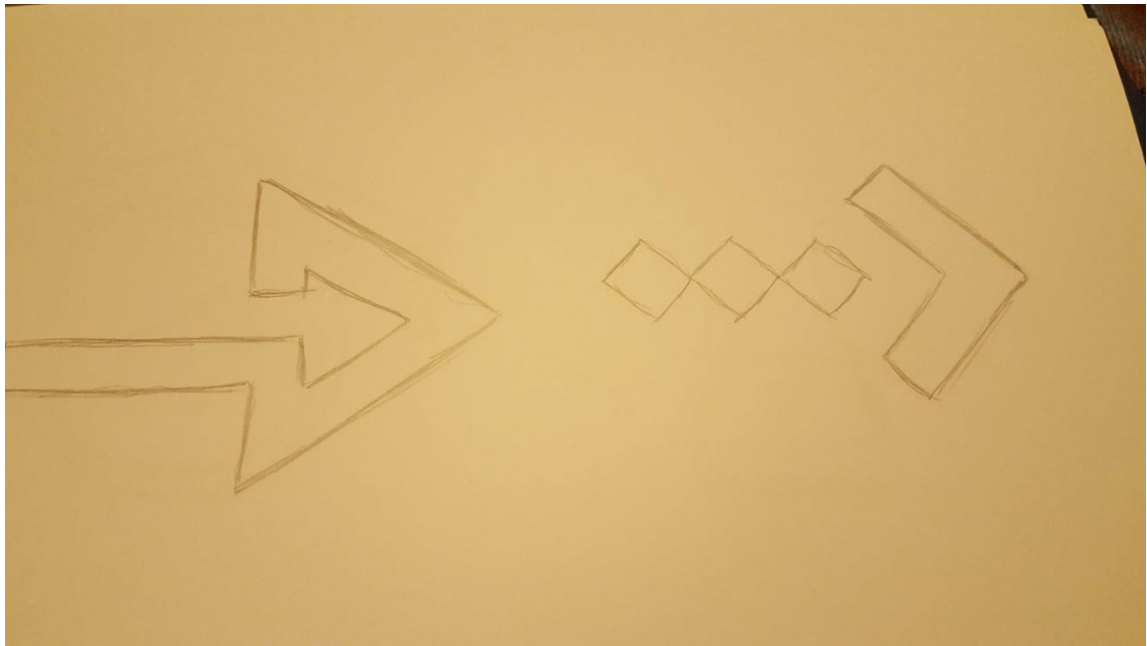
Concepto de
Estrella:
Guía →
Naturaleza:
Conductiva

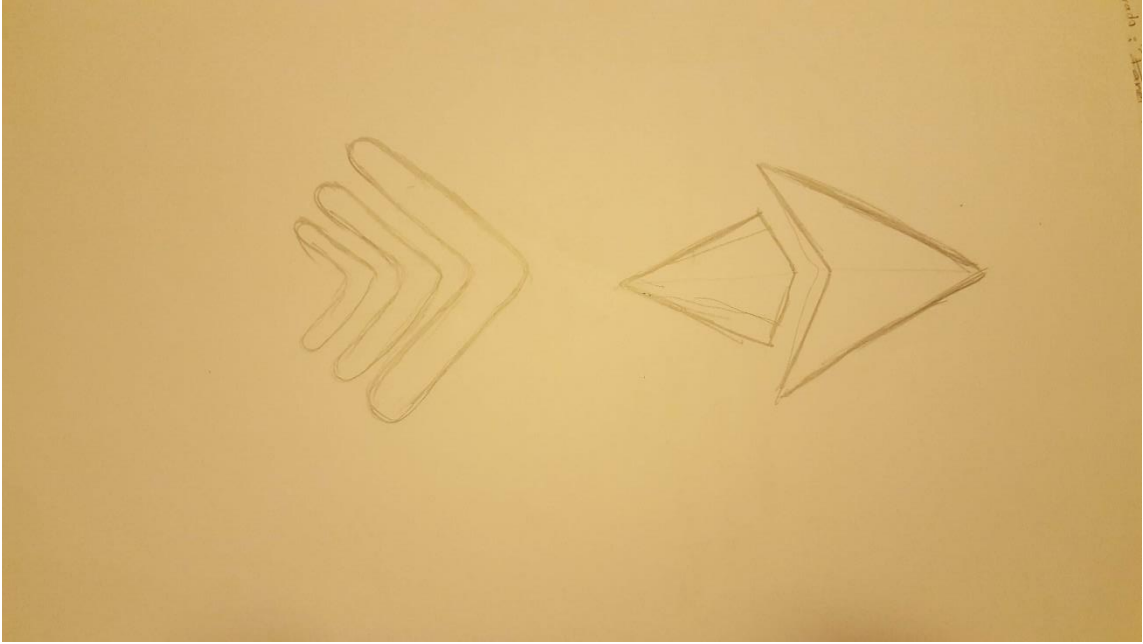
entorno religioso
✓. confesión de
S. objetos pa

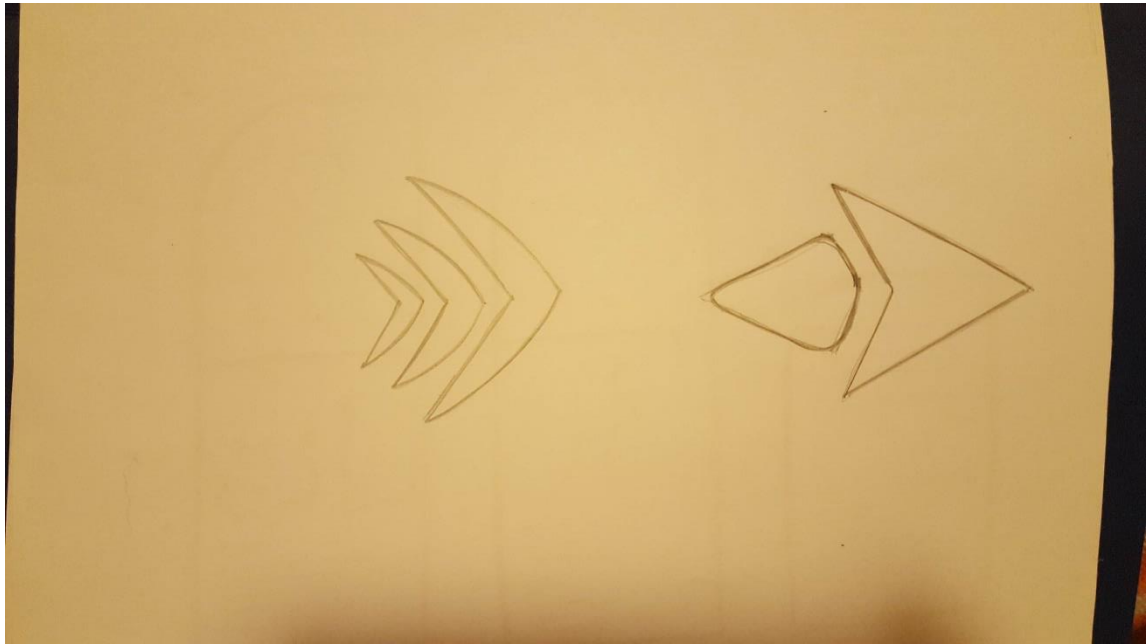














Oficio 84-RECTORADO-2019
Ambato, 25 de marzo de 2019

Arquitecto Mda.
Fabricio Amancha
DECANO DE LA FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
Ciudad.-

De mi consideración:

Luego de un cordial saludo, me dirijo a usted para manifestarle que el Proyecto "Señalética Corporativa para la Unidad Educativa Juan León Mera-La Salle" de la ciudad de Ambato, elaborado por el señor Lenin Ricardo Carrillo Escobar portador de la cédula de Identidad 1804423943, ha sido muy importante para la Institución y será considerado para los años siguientes.

Particular que le manifiesto para los fines consiguientes.

Atentamente,

Mgs. Silvana Meléndez
RECTORA

