

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA



FACULTAD DE ARQUITECTURA ARTES Y DISEÑO

TEMA:

**DISEÑO DE ANTEPROYECTO MERCADO: PARA LA
FERIA LIBRE DE LA OFELIA AL NORTE DE QUITO.**

VOLUMEN I

AUTOR:

Juan Carlos Revelo Pozo

TUTORA: MSc. Arq. Teresa Pascual

QUITO – ECUADOR

2018

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de DIRECTOR del Proyecto: “ **DISEÑO DE ANTEPROYECTO MERCADO: PARA LA FERIA LIBRE DE LA OFELIA AL NORTE DE QUITO.**” presentada por el ciudadano: Juan Carlos Revelo Pozo estudiante del programa de Arquitectura y Artes Aplicadas de la “**Universidad Tecnológica Indoamérica**”, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de Grado, que se designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, marzo del 2018.

EL TUTOR

MSc.Arq. Teresa Pascual

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Arquitecto, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Juan Carlos Revelo Pozo

CI. 171500465-9

**AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA,
REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Yo, REVELO POZO JUAN CARLOS, declaro ser el autor de Trabajo de titulación con el nombre “DISEÑO DE ANTEPROYECTO MERCADO: PARA LA FERIA LIBRE DE LA OFELIA AL NORTE DE QUITO” como requisito para optar al grado de Arquitecto Urbanista y autorizo al Sistema de Bibliotecas de la Universidad Tecnológica Indoamérica, para fines netamente académicos divulgue esta obra a través del Reposito Digital Institucional (RDI-UTI).

Los usuarios del RDI-UTI podrán consultar el contenido de este trabajo en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenios. La Universidad Tecnológica Indoamérica no se hace responsable por el plagio o copia del contenido parcial o total de este trabajo.

Del mismo modo, acepto que los derechos de autor, morales y patrimonio, sobre esta obra, serán compartidos entre mi persona y la Universidad Tecnológica Indoamérica, y que no tramitaré la publicación de esta obra en ningún otro medio, sin autorización expresa de la misma. En caso de que exista el potencial de generación de beneficios económicos o patentes, producto de este trabajo, acepto que se deberán firmar convenios específicos adicionales, donde se acuerden los términos de adjudicación de dichos beneficios.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Quito, a los dos días del mes de marzo del 2018, firmo conforme:

.....

REVELO POZO JUAN CARLOS

C.I. 171500465-9

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Arquitectura y Artes Aplicadas de la Universidad Tecnológica Indoamérica.

Quito, marzo de 2018

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

F.....

PRESIDENTE

Msc. Arq. Carla Altamirano

F.....

VOCAL

Msc.Arq.José Ramon Leiva

F.....

VOCAL

Msc.Arq.Daniela Sumárraga

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la fortaleza, salud; a mis padres por ser el pilar fundamental en este duro caminar, a mis hermanos, esposa e hijos quienes han sido un apoyo incondicional para continuar y concluir con éxito uno de mis sueños tan anhelados; no queda más también agradecer a todos y cada uno de las personas que con tiempo y sacrificios hicieron esto realidad.

Gracias

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi hija que es mi motor y mi fuerza el cual emprendimos un sueño y ahora mi realidad, mis padres, hermanos y esposa que siempre me apoyaron que no existió barreras para seguir en la lucha, que alguna vez la tenía perdida, pero con el fénix salimos de las cenizas para así poder demostrarles a todos que si se puede dar un poquito más cada día.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS

CARRERA DE ARQUITECTURA

**“DISEÑO DE ANTEPROYECTO MERCADO: PARA LA FERIA LIBRE DE
LA OFELIA AL NORTE DE QUITO”**

Autor: Revelo Pozo Juan Carlos

TUTORA: MSc. Arq. Terea Pascual

RESUMEN

Actualmente, tenemos varias maneras de visualizar la planificación urbana de la ciudad, donde esta presenta varios cambios gubernamentales y municipales basados en ordenanzas y estatutos que hace de esto la transformación de zonificaciones no muy establecidas dentro de la urbe, por este motivo que la dinámica urbana hace cambios muy drásticos a espacios urbanos abandonados, sin servicio alguno, y esto se ha palpado desde tiempos antiguos.

Razón por la cual hemos dirigido el estudio en un lugar la ciudad que se encuentra al norte de la capital y es conocida como la “Ofelia”, dentro de este nombre se considera varias perspectivas, estrategias, lineamientos y recuperaciones de espacios residuales que hay en la ciudad, más aun cuando estos espacios excluidos sirven para dar un servicio a la comunidad con ventas de productos de primera necesidad, por este motivo nuestro enfoque está basado en el estudio urbano que le favorecerá a la única feria libre de comercio que funciona en Quito.

De la misma manera, este proceso de investigación generaliza una metodología mediante productos de diagnóstico de carácter urbano, ambiental y social, para así desarrollar la propuesta urbana que sirva como instrumento para la consolidación de mejoras y así potencializar el espacio urbano deteriorado por la ciudad.

Descriptor: Planificación urbana, carácter social, hábitat y recuperación del espacio residual, mediante diagnóstico urbano, cabida de intervención, propuesta urbana.

“DISEÑO DE ANTEPROYECTO MERCADO: PARA LA FERIA LIBRE DE LA OFELIA AL NORTE DE QUITO”

Autor: Revelo Pozo Juan Carlos

Tutora: MSc. Arq. Teresa Pascual

ABSTRACT

Currently, we have several ways of visualizing and considering how the urban planning of the city is established, where it presents several governmental changes, such as municipal based ordinances and statutes, which makes this the transformation of not very established zoning within the city; it is for this reason that the urban dynamic makes very drastic changes to abandoned urban spaces, without any service, and this has been felt since time immemorial.

Reason for which we have directed the study even the city that is north of the capital and is known as the Ofelia, within this name is considered several perspectives, strategies, guidelines and recoveries of residual spaces that are in the city, more Even when these excluded spaces serve to provide a service to the community with sales of basic necessities and at the same time seek a way of employment, it is for this reason that our approach is based on the urban study that will favor the only fair free trade that still works in Quito, why we relate the study to that space to give solution and recovery of it, which today is considered several types for the operation of that property, but have not yet had a solution any; It should be noted that this place is considered a buildable urban space.

In the same way, this research process generalizes a methodology through diagnostic products of an urban, environmental and, at the same time, social nature, in order to develop the urban proposal that serves as an instrument for the consolidation of improvements and thus potentiate the urban space damaged by the city.

Descriptors: Urban planning, social character, habitat and recovery of residual space, through urban diagnosis, intervention capacity, urban proposal.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

| | |
|---|-------------------|
| Portada..... | i |
| Aprobación Tutor..... | ii |
| Declaración de autenticidad..... | iii |
| Autorización del autor para consulta reproducción parcial o total.... | iv |
| Aprobación del tribunal de grado..... | v |
| Agradecimiento..... | vi |
| Dedicatoria..... | vii |
| Resumen | |
| Abstract..... | viii-ix |
| Índice de contenidos..... | xi |
| Resumen ejecutivo..... | xv |
| Introducción..... | xvi-xviii- xix |

VOLUMEN 1

| | |
|---|----|
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| 1.1 TEMA: “DISEÑO DE ANTEPROYECTO MERCADO: PARA LA FERIA LIBRE DE LA OFELIA AL NORTE DE QUITO.” | 1 |
| 1.1.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN..... | 1 |
| 1.1.2 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA, CONTEXTUALIZACIÓN:..... | 3 |
| 1.1.2.1 CONTEXTUALIZACION..... | 3 |
| FERIAS LIBRES: ESPACIO HISTÒRICO Y DE INTERCAMBIO..... | 3 |
| 1.1.2.2 FERIAS LIBRES: EN EUROPA..... | 6 |
| 1.1.2.3 FERIAS LIBRES: ESPACIO HISTÒRICO Y UNIVERSAL DE INTERCAMBIOS EN EUROPA (ÉPOCA CONTEMPORÁNEA)..... | 9 |
| 1.1.2.4 FERIAS LIBRES: ESPACIO DE INTERCAMBIO EN AMÉRICA..... | 12 |
| 1.1.2.5 FERIAS LIBRES: ESPACIO DE INTER-RELACION SOCIO CULTURAL. (ECUADOR)..... | 18 |

| | |
|---|----|
| 1.1.2.6 FERIAS LIBRES: ESPACIO E HISTORIA SOCIAL. (QUITO) | 21 |
| 1.1.2.7 FERIAS LIBRES: ESPACIO DE INTERCULTURALIDAD E HISTORIA. (LA OFELIA) . | 23 |
| 1.1.2.7.1 HISTORIAS, PROCESOS Y LÓGICA DE RESISTENCIA CON LA FERIA LIBRE DE LA OFELIA. | 24 |
| 1.2. JUSTIFICACIÓN: | 31 |
| SEÑALAMIENTO DE VARIABLES | 32 |
| 1.2.1 Variable Independiente: | 32 |
| 1.2.2 Variable Dependiente: | 32 |
| 1.2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 32 |
| 1.3. OBJETIVOS..... | 33 |
| 1.3.1 OBJETIVO GENERAL:..... | 33 |
| 1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:..... | 33 |
| CAPÍTULO II | 34 |
| 2.1 MATRIZ DE ANÁLISIS..... | 34 |
| 2.1.1 MARCO TEÓRICO. | 36 |
| 2.1.2 EL PAISAJE URBANO. | 36 |
| 2.1.3 TIPOLOGIAS DE PAISAJE | 42 |
| 2.1.3.1 PAISAJE URBANO: | 43 |
| 2.1.4 PAISAJE Y MEDIO AMBIENTE | 45 |
| 2.1.5 ESPACIO URBANO CONTAMINANTE | 46 |
| 2.1.6 MORFOLOGÍA DEL PAISAJE | 49 |
| 2.1.7 IMAGEN URBANA..... | 51 |
| 2.1.8 USO DE SUELO..... | 54 |

| | |
|---|----|
| 2.1.9 ESPACIOS PÚBLICOS Y MOBILIARIO URBANO..... | 56 |
| 2.1.10 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2012 QUITO..... | 58 |
| 2.1.10.1 MARCO LEGAL:..... | 58 |
| 2.1.10.2 LINEAMIENTO TERRITORIAL:..... | 59 |
| 2.1.10.3 DENSIDAD POBLACIONAL | 59 |
| 2.1.10.4 EXPANSIÓN URBANA RESERVAS DE SUELO SIN CONSTRUCCIÓN..... | 63 |
| 2.1.10.5 TRATAMIENTOS URBANOS TERRITORIALES DE QUITO -LA DELICIA | 64 |
| 2.1.10.6 PLAN HABITACIONAL DEL BANCO DE LA VIVIENDA- LA OFELIA /COTOCOLLAO..... | 66 |
| 2.1.10.7 LUGAR DE INTERVENCIÓN – PARROQUIA DE COTOCOLLAO LA DELICIA .. | 69 |
| 2.1.10.8 REFERENTES URBANOS Y DE MERCADOS (ANTECEDENTES) | 74 |
| 2.1.10.9 Escuela Massana, Urbanización de la Plaza de la Garduyna, Barcelona..... | 77 |
| 2.1.10.10 FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura..... | 79 |
| CAPITULO III | 81 |
| 3.1 MÉTODOLOGIA | 81 |
| 3.1.1 METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN..... | 81 |
| 3.1.2 MÉTODO INDUCTIVO | 81 |
| 3.1.3 MÈTODO ANALÌTICO | 82 |
| 3.1.4 TÈCNICAS PARA LA RECOPILOCIÓN DE DATOS: | 82 |
| 3.1.5 FUENTES SECUNDARIAS | 82 |
| 3.1.6 FUENTES PRIMARIAS..... | 83 |
| 3.1.7 INVESTIGACIÓN DE CAMPO | 83 |
| 3.1.8 RESULTADOS: | 84 |

| | |
|--|-----|
| 3.1.9 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS..... | 85 |
| 3.1.10 DIAGNÓSTICO DE RESULTADOS..... | 85 |
| CAPITULO IV..... | 86 |
| 4.1 INTERPRETACIÓN DEL MUESTREO..... | 86 |
| 4.2 DESCRIPCIÓN GENERAL: | 87 |
| 4.3 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO | 109 |
| 4.4 AREA DE DELIMITACIÓN MACRO: ZONA LA DELICIA, ANTECEDENTES HISTÓRICOS .. | 109 |
| 4.5 SITUACIÓN URBANA ACTUAL, PARROQUIA DE LA DELICIA | 114 |
| 4.6 SITUACIÓN FÍSICA NATURAL..... | 116 |
| 4.7 DELIMITACIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO | 117 |
| 4.8 USO DE SUELO..... | 118 |
| 4.9 EQUIPAMIENTOS..... | 119 |
| 4.10 RED DE MOVILIDAD..... | 120 |
| 4.11 FLUJOS DE INFLUENCIA..... | 122 |
| 4.12 MORFOLOGÍA- LLENOS Y VACÍOS | 123 |
| 4.13 TRAMA VERDE Y AMBIENTAL..... | 124 |
| 4.14 CONTAMINACIÓN CO2 Y CONTAMINACIÓN AUDITIVA..... | 125 |
| 4.15 PROBLEMÁTICA GENERAL..... | 126 |
| 4.16 DIAGNÓSTICO MICRO: ÁREA DE ESTUDIO E INCIDENCIA AL EQUIPAMIENTO DE INTERVENCIÓN (administración la delicia – la Ofelia) | 127 |
| 4.17 ÁREA DE ESTUDIO, ASPECTO URBANO | 128 |
| 4.18 ESTADO Y OCUPACIÓN DEL SUELO DEL ÁREA DE ESTUDIO..... | 129 |
| 4.19 PERFIL URBANO | 132 |

| | |
|--|-----|
| 4.20 TEJIDO URBANO – MORFOLOGÍA /TOPOGRAFÍA | 132 |
| 4.21 HITOS Y NODOS URBANOS..... | 133 |
| 4.22 DIAGNÒSTICO AMBIENTAL | 135 |
| 4.23 ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL, ACÚSTICA Y AIRE | 136 |
| 4.24 LÍMITES Y DIVISIÓN TERRITORIAL. (la Delicia) | 138 |
| 4.25 AFLUENCIA Y CUADRO DE ANÁLISIS DEL DISTRITO DE QUITO AL MERCADO LA OFELIA | 140 |
| 4.26 EMPLAZAMIENTO FERIA LIBRE, LA OFELIA | 141 |
| 4.27 ANÁLISIS DE MUESTREO, AREA DE ESTUDIO AL MERCADO LA OFELIA | 143 |
| 4.28 MEDIO AMBIENTE:..... | 147 |
| 4.29 DIAGNÒSTICO SOCIAL | 150 |
| 4.30 SINTESIS DEL DIAGNÓSTICO..... | 166 |
| 4.31 LINEAMIENTO GENERAL PROPUESTA. | 168 |
| CAPITULO V..... | 170 |
| 5.1 CONCLUSIONES GENERALES. | 170 |
| 5.2 CONCLUSIONES DEL MUESTREO..... | 170 |
| 5.3 RECOMENDACIONES..... | 174 |
| BIBLIOGRAFÍA – NETGRAFÍA | 176 |
| ANEXOS | 180 |

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y ARTES APLICADAS

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: "DISEÑO DE ANTEPROYECTO MERCADO: PARA LA FERIA LIBRE DE LA OFELIA AL NORTE DE QUITO."

AUTOR: Juan Carlos Revelo Pozo.

TUTORA: MSc. Arq. Teresa Pascual

El presente proyecto investigativo desarrollado en dos volúmenes, seis capítulos, comprende:

CAPÍTULO I, se establece el tema, planteamiento y definición del problema, sus variables dependientes e independientes y objetivos.

Desde el CAPÍTULO II al CAPÍTULO VI, se plasma los tipos de metodologías y procesamientos generales de un estudio minucioso de cómo debemos desarrollar estrategias urbanas arquitectónicas para encontrar soluciones que identifique la problemática del sector para el bienestar de la comunidad en general.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de fin de carrera, se realizó en la ciudad de Quito en la parroquia de Cotocollao, sector la Delicia donde funciona la feria libre la “Ofelia”, el cual ha ido marcando un gran impacto dentro de la parroquia por su comercialización, compra y venta de artículos de primera necesidad. Este lugar ha sido partícipe de grandes movimientos comerciales de pequeños y grandes productores de todo el país; predio importante debido a su gran concurrencia y demanda de ciudadanos.

Su zonificación establece una gran influencia de ocupación del suelo, ya que es netamente urbanizable, sin embargo, en el sector de la Ofelia se ha podido convivir y aceptar miles de movimientos de personas que acuden cada semana a la feria libre, ya que es un lugar que a pesar de su informalidad se encuentra en un sitio altamente comercial.

Por lo cual se expone un trabajo observando las necesidades de las personas de tener un espacio propio y digno para la venta de productos básicos de la canasta familiar, que sean frescos y directamente distribuidos por sus productores, estableciendo una reanimación del lugar partiendo de un análisis de un proceso y con la idea de sustentar un proyecto urbano arquitectónico, donde el proyecto sea parte de la comunidad y de mejoras notables al sector; para que supla las necesidades de las personas del lugar y visitantes. La finalidad es diseñar un mercado que siga un legado de historia y tradición para los habitantes de la parroquia y sectores colindantes a Cotocollao específicamente al sector de la Ofelia.

El presente trabajo de investigación se desarrolla en dos volúmenes y seis capítulos, de los cuales se desprende lo siguiente:

CAPITULO I: Sintetiza la denuncia del tema y el planteamiento de la problemática conjuntamente con sus variables, la contextualización macro, meso y micro de la investigación dentro de un análisis crítico a cada uno de las propuestas que embargan todo lo investigado, aceptando su justificación, objetivos generales y específicos del proyecto investigado.

El CAPÍTULO II: Describe el marco teórico y la fundamentación de las variables, las mismas que permiten observar el análisis central de esta investigación, conceptos que ayudan a entender los diferentes paradigmas y variables macro meso y micro.

CAPÍTULO III: Está dirigido a la metodología cuantitativa y cualitativa, tipos de modalidades de investigación, muestreo de población, recolección y análisis de datos, en el cual se somete a procesamiento y análisis de la información.

El CAPÍTULO IV: Establece el análisis e interpretación de resultados con gráficos estadísticos y una interpretación de datos informativos.

El CAPÍTULO V: Explica las conclusiones y recomendaciones del tema propuesto.

VOLUMEN II

EL CAPITULO VI

PROPUESTA: Expresa datos informativos, objetivos, justificación, metodología y fundamentalmente el desarrollo urbano donde intervienen planos urbanos y establece conclusiones y recomendación.

CAPÍTULO I

1.1 TEMA: “DISEÑO DE ANTEPROYECTO MERCADO: PARA LA FERIA LIBRE DE LA OFELIA AL NORTE DE QUITO.”

1.1.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La presente línea de Investigación se asocia y extrae una de las siete líneas preestablecidas dentro de (Las políticas y líneas de investigación Uti - 2011) que buscan proporcionar el trabajo netamente investigativo involucrando a la comunidad en general a través de proyecto, satisfaciendo las necesidades en un entorno natural, regional, nacional y local.

“Empresarial y productividad. -Esta línea de investigación se orienta por un lado al estudio de la capacidad de emprendimiento o empresarial de la región, así como su entorno jurídico-empresarial; es decir re potencializar la creación de nuevos negocios o industrias que ingresan al mercado con un componente de innovación. Por otro lado el estudio de las empresas existentes de un mercado en una región, se enmarcan en la productividad, la gestión de la calidad de las mismas y que hacen que estas empresas crezcan y sobrevivan en los mercados. En este ámbito es de interés para estudiar aspectos como exportaciones, diversificación de la producción y afines.

Mercados y comportamiento del consumidor. - Esta línea tiene como interés el estudio del comportamiento humano en un campo específico, el consumo, ya sea de bienes; servicios o ideas y los derechos y obligaciones del consumidor. En el proceso de consumo interesa la forma en que las personas reconocen sus necesidades, buscan información, toman decisiones realizan la elección y la compra y finalmente el comportamiento post-compra dado entre otros aspectos por la satisfacción, la lealtad a la marca y la forma de desecho de los productos en esta línea se estudia el comportamiento del consumidor con perspectiva de diversas disciplinas como: marketing, psicología, sociología y economía. En esta línea interesa tanto las

decisiones de compra individual como grupal y tanto las compras para beneficio propio destinadas a otros.

Ordenamiento Territorial. - Considerando que el Estado adopta una determinada organización política y administrativa, esta línea de investigación se orienta a profundizar el análisis de la ocupación física del territorio. Este análisis se enfoca en ¹las tendencias económicas sociales, políticas, culturales, locales, así como los impactos de las políticas públicas en las actividades humanas y en la naturaleza.

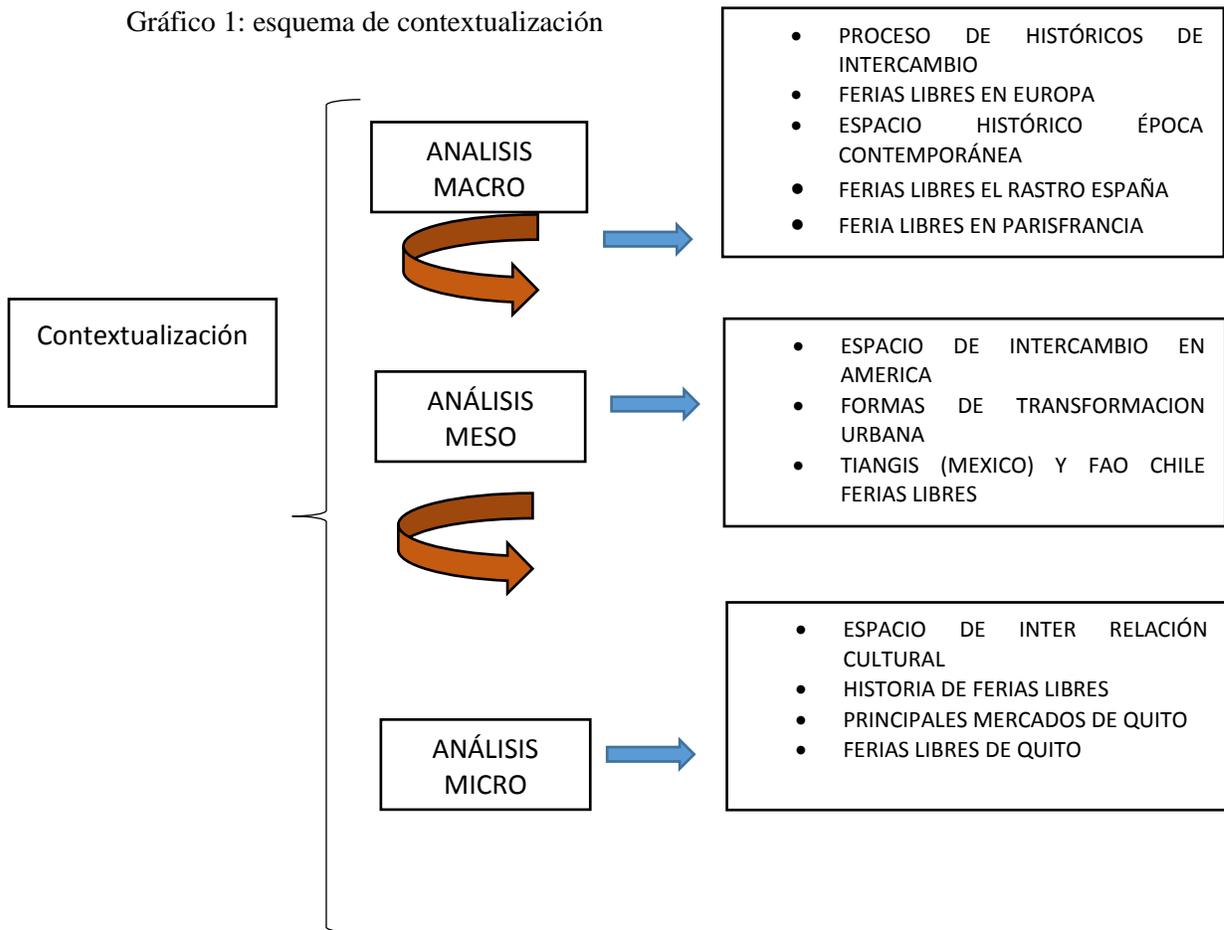
Siendo el ordenamiento territorial un instrumento fundamental para el desarrollo, las investigaciones dentro de esta línea podrían analizar la idoneidad de propuestas existentes, proponer nuevos planes o modificar planes existentes. Cabe considerar que el ordenamiento territorial es también un proceso político que involucra toma decisiones, actores sociales, económicos, técnicos para ocupación ordenada y uso sostenible del territorio.

Línea que se refiere de una manera global al tema establecido de un Diseño de ante-Proyecto: para la feria libre de la Ofelia al norte de Quito. Con esto busca mejorar los roles en el desarrollo comercial – histórico - social y cultural del sector de la Ofelia, proporcionando a la comunidad bienestar, confort y sobre todo salubridad, al mejorar su espacio público de comercio /recreación, logrando un cambio socio económico con el incremento de fuentes de empleo y socio cultural, meta que establece esta política de investigación.

¹ Dra Lilian Morales directora CIDD-UTI 2011; Ing. Diego Lara Paredes, M. S. (03 de Febrero de 2010). *Políticas y Líneas de Investigación.*

1.1.2 PLANTAMIENTO DEL PROBLEMA, CONTEXTUALIZACIÓN:

Gráfico 1: esquema de contextualización



Fuente: Revelo, j, (2017),” esquema de contextualización de estudio”

1.1.2.1 CONTEXTUALIZACION.

FERIAS LIBRES: ESPACIO HISTÓRICO Y DE INTERCAMBIO

Desde tiempos remotos el ser humano ha tenido la necesidad biológica de alimentarse, y a su vez tener la capacidad de adquirir productos que satisfagan sus propias necesidades, este concepto ha ido evolucionando desde que el hombre primitivo se dedicaba a la caza, pesca y a la recolección de animales, para su sustento diario.

De esta manera comenzaron a generar espacios de intercambio en aldeas, ciudades, territorios, indistintamente de la civilización, pueblo o zonas geográficas del universo.

Después de una revisión histórica del tema nos situamos en el año 3050 AC al pueblo egipcio que es todo un referente a lo acontecido al respecto, fueron fuente de todo cambio social y económico que ha ocurrido a través de los siglos, son capaces de intercambiar diferentes tipos de productos desde hortalizas, frutas, hasta pieles de animales donde esta actividad se fue desarrollando a través del trueque (aby Ayala 1998) que no es más que el intercambio de productos que con llevo a la conformación de negocios o comercios.

Gráfico 2: vista de la feria libre en el arca griega



Fuente: española, (2001, pag 36),” funcionamiento arca griega”

De vital importancia a estos espacios reconocemos a los griegos y romanos que sin darse cuenta formaron grupos de personas donde ya se establecía como un mercado (mercados locos) que es el verdadero origen de las ferias libres, ya desde el 800 AC al 476 DC que fue el comienzo de la edad media se desarrolló esta actividad en el ágora o plaza griega, o en los foros romanos que en época imperial tomaron gran auge como por ejemplo el mercado de Trajano.

Los romanos son reconocidos por ser los promotores generales de tener la primera feria libre que deja una huella en nuestra historia. Manejaron el concepto de estructuración de un mercado a través de zonificaciones por tipos de venta, de tal manera que dieron origen a los giros que hasta el día de hoy se realiza dentro de un mercado o lugar de establecimiento (Frey ,1991).

En la edad media registramos la existencia de múltiples ferias libres, que constituían mercados donde las personas se posesionaban en los espacios públicos de la ciudad para intercambiar productos, vinculados con artistas, canillitas, pintores etc. Estos espacios no solo eran de venta, si no también generaban un amplio desarrollo intercambio social y comunitario.

“Estos espacios de trabajo eran intencionalmente lugares de intercambio comerciales en un espacio netamente de interacción social, espacios por los cuales sea definido como: difuso, difundido y conflictivo” (Busso y Gorban,2003,# 107) creando grandes espacio de tensiones y conflictos, que mantenían a los feriantes en situaciones realmente agobiantes; donde las constantes evoluciones del capitalismo y la necesidad de empleo, radica en búsqueda de nuevas oportunidades laborables, creando así las ventas ambulantes desde cartoneros, verduleros, canillitas, fruteros etc.

los cuales encontraron en las calles su verdadera vocación para ejercer un sin número de actividades.

Resumiendo, todos estos estereotipos funcionales que han pasado a lo largo del tiempo y realmente son necesarios una feria libre como concepto, no es más que un conjunto de personas que tienen la necesidad de buscar un espacio desocupado de la ciudad para poder comercializar sus productos de manera independiente sin intermediarios los mismo que ofrecen productos en óptima calidad y de fácil negociación.

Su fortalecimiento en masas simplifico una hegemonía interna para los productos y sobre todo lo que significa una feria libre a nivel nacional e internacional, sabiendo que la gala de los pequeños productores es inquebrantable.

1.1.2.2 FERIAS LIBRES: EN EUROPA.

Gráfico 3: vista del mercado de Doménico

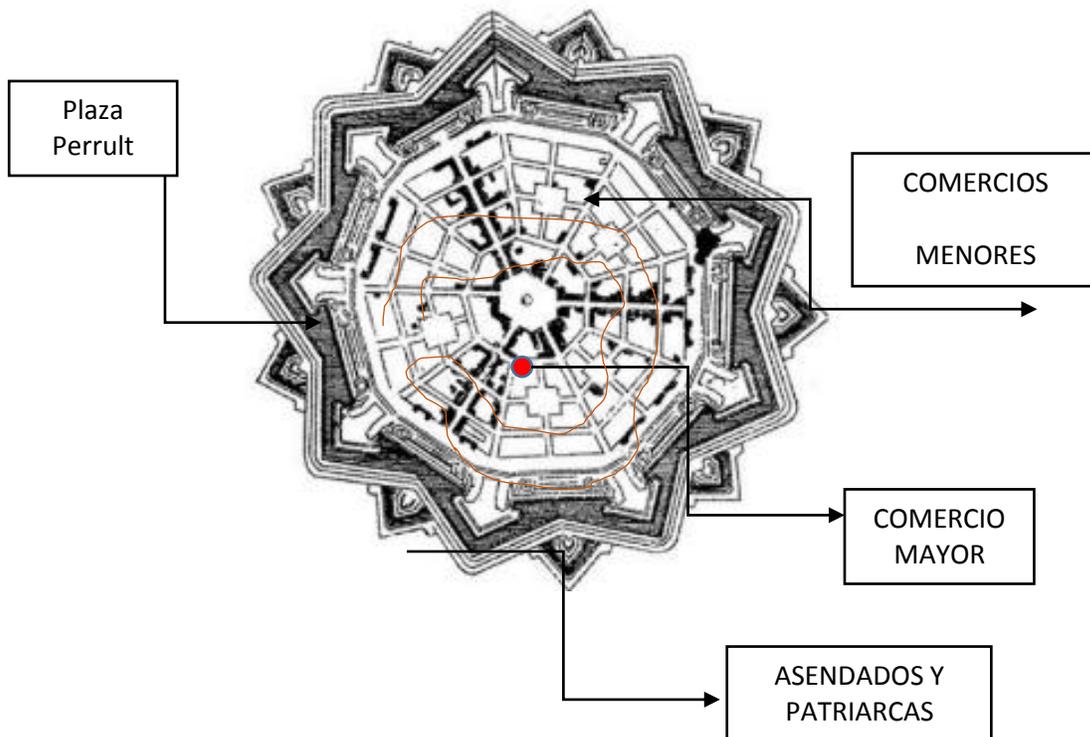


Fuente: Revelo, j,(2017) ” editado mercado Doménico central”

Nos enfocamos un poco en el renacimiento que comienza en el 476 DC. en la que su mayor hegemonía era apropiarse de espacios centrales para poder distribuir sus productos, y a su vez poder comercializarlos directamente desde los puertos hasta el lugar de asentamiento, cabe indicar que sus puestos de ventas eran cubiertos por distintos tipos de telas u obrajes que ellos mismos fabricaban para protegerse del sol y de las incidencias del clima; los pobladores conocedores de las ferias existentes, se aglomeraban en las plazas, para esperar a una gran variedad de personas que buscaban toda clase mercaderías para realizar la oferta y la demanda; como lo fue la plaza del mercado de Nápoles de Doménico Gargiolo (Italia) (ver gráfico 3), donde esta plaza comercializo varios artículos de varias procedencias ya no solo como ventas de frutas, hortalizas, legumbres etc. Sino con pinturas de la época, vasijas de

cerámica y artículos de casa y pesca, formando pequeñas ciudades internas a lo largo de la plaza (Perrault: 1673)

Gráfico 4: esquema de la plaza perrult, primera feria libre designada por giros



Fuente: Cristopher, (1979),” plaza perrult,editado por “jcrp”

En donde buscando la necesidad de espacios crearon y formaron plazas donde una de las principales fue la plaza Perrult, donde se creó por primera la designación de espacios llamados giros de ventas. Motivo por la cual desarrollaron zonificaciones de acuerdo a los productos de comercialización; y con el crecimiento de la ciudad o más conocida como la ciudad de Vitrubio en forma más funcional en un concepto octogonal donde descifraba la ciudad, sus habitantes y sus componentes de jerarquías arquitectónicas a partir de una plaza de comercio donde los pobladores

tenían su paso obligado a su recorrido y así poder masificar su economía y apreciar las ferias libres en los diferentes lugares.(ver gráfico 4).

Muestra de esto el Barroco también marco una era muy grande e importante en el cual la economía de un pueblo ya se basaba en el cambio de forma de comercio, originando los tipos de mercado ,como por ejemplo el mercado perfecto y el mercado imperfecto, que no eran más que las ferias que carecían de gran capital y variedad de productos en sus puestos de ventas, importancia de ello solo buscaban el crecimiento como feria libre y la búsqueda de la riqueza y un capital estable para poder movilizarse a lo largo de los países cercanos; en si las ventas se incrementaron y dieron paso a la circulación de la moneda y se pudo ya ofertar distintos tipos de pinturas y otros objetos de oro hecha por orfebres de la época, por lo cual dio paso al nacimiento de las pequeñas agrupaciones de comerciantes, formando asambleas, agrupaciones de vendedores, para dar un mejor servicio y que la sociedad en general se sienta a gusto.

La importancia del crecimiento de las ferias también se manifestó en el neoclásico donde ya se pudo apreciar un crecimiento poblacional de mercaderes y ofertantes razón por la cual este periodo se lo conoce como el inicio del mercado mayorista y distribuidor de las ferias libres; donde inicialmente sabemos que las ferias libres se asentaron en calles pequeñas o en plazas esporádicamente, en cambio el mercado organizado ya busco un establecimiento fijo para realizar sus entregas al por mayor y poder distribuir a todas las ferias que estaba lejanas a los pueblos.(Frey, 1991)

Dotamos de una conclusión real y a la vez simbólica de la importancia vital para el ser humano tanto en el campo económico como en la distribución de provisiones de alimentos, motivo de ello enmarcamos una reflexión que nos conlleva a unas de las principales tensiones, problemáticas y constantes transformaciones internas que se encuentran inmersos dichos trabajadores, tal vez por una afición o porque realmente necesitaban surtir varios productos y poderlos llevara a la boca de las personas que se conglomeraban tal vez un día a la semana o tal vez todos los días, a veces ignoramos

a esas personas que nos traen los alimentos a la boca como diría (Ardent en su libro la Luz Plena) que no era más que la protección de las ferias libres para que sus actividades de comercio no mueran, posiblemente por un cambio y estructuración espacial de las ciudades o por algún caos o indistintamente de una catástrofe natural , sino que se mantenga por más tiempo y que los hijos de los hijo puedan realizar oferta y demanda como no lo ocurre en los mercados de competencia perfecta.

1.1.2.3 FERIAS LIBRES: ESPACIO HISTÒRICO Y UNIVERSAL DE INTERCAMBIOS EN EUROPA (ÉPOCA CONTEMPORÁNEA)

Las ferias fueron consolidadas e introducidas por el imperio Romano bajo el mandato de Carlo Magno y se encaminó por todo el territorio Europeo mejorando sus estándares de ventas, su mejor localización era ideal ya sea en sectores adecuados frente a grandes gobernaciones de los pueblos, sabemos que eran mercados pequeños, establecidos para el abastecimiento de la población por medio de la venta de alimentos atribuidos por el campo y sus pequeños productores, esto dio origen a una nueva etapa de la Época Contemporánea, que al igual dio auge a mejoras, a nuevas ideas y se disipo en varios países del mundo como por ejemplo la feria más grande de Europa denominada la feria de las frutas y verduras que eran características de una y varias ciudades de Paris o Roma.

Este es un ejemplo muy peculiar ya que en Francia se podía observar varias aglomeraciones de personas que ya no solo se asentaban en pueblos aledaños sino también en barrios más sectorizados, pero a la vez, ya eran más regulados por un consejo de control de las ferias libres dirigidas por el Estado y les organizaba por giros. Es decir, podemos encontrar frutas, flores, artesanías incluso libros usados, etc. y en los casos que había demasiá de comerciantes el estado solamente los separaba y los volvía reagrupar en otro lugar de la feria para que puedan seguir teniendo la disposición de ventas de sus productos, pero eso sí; nunca dejaron que el artesano o el vendedor pierda espacio en ningún lugar de la feria libre (Frey:1991).

Es necesario citar a este gran mercado como uno de los más relevantes de Francia como lo es el mercado de la “Marche aux puces” en Paris.

Este tipo de mercados se caracterizan por el intercambio de bienes y servicios, así como también de información. En "Les vendredis de Carpentras" ("Los viernes de Carpentras") Michèle de La Pradelle, describe la situación de un pueblo del sur de Francia, que todos los viernes "vive el mercado", donde cada viernes es un acontecimiento diferente. Los actores, los productos, la extensión y la densidad del mercado varían constantemente, principalmente según las estaciones del año" (de La Pradelle, 1996: 60).

Se puede decir que las ferias son un conjunto de intercambios no solo de mercancías sino también de historias, costumbres e información social, política y cultural.

De acuerdo al estudio se concluirá con lo indispensable de la realidad de las ferias urbanas, sus dimensiones físico-estructurales, sociodemográficas, legales, institucionales, comerciales, políticas, ideológicas, y culturales.

Se debe recalcar que el gran inicio y revolución de mercados y ferias libres fue en el crecimiento de la revolución industrial que era el ente primordial para el desarrollo de pueblos a base del metal, el vidrio, donde sus pequeñas industrias comercializaban ya otros tipos de productos en especial electrónicos.

Gráfico 5: vista de ferias libres en España y Francia



Fuente:español,(2000),”vista de ferias libres editado por jcrp”

En África es posible encontrar una gran variedad de ferias libres de igual manera un gran atributo a las ventas de hortalizas, frutas entre otras.

Una de las ferias que hasta el día de hoy realizan la actividad del trueque ayudan a precautelar la integridad de ventas económicas y de ello nace una asociación de las ferias libres llamada Steetnet, que no es más que la restauradora económica de África y los pueblos aledaños, ya que las comunidades no constan con un capital fijo, es posible manifestar que dan origen a la venta de comidas dentro de un mercado como lo es el plátano asado y carnes de diferentes animales.

Gráfico 6: vista de la feria libre steetnet Africa.



Fuente:español,(2000),”vista de ferias libres en Africa, editado por jcrp”

1.1.2.4 FERIAS LIBRES: ESPACIO DE INTERCAMBIO EN AMÉRICA.

Las ferias libres son un sostén económico con los pueblos de Europa desde sus inicios con los egipcios y en América no se quedaría atrás, los antecesores de las ferias libres en América fueron los aztecas en México, ya que esto surgió en el siglo XV en unos de los pueblos mexicanos que sirvió tanto para su independencia como para forjar nuevas formas y etapas de ventas de producción como los es el pueblo de Tenochtitlan (Gabriel Salazar 2003). Dio origen a una autentificación del comercio organizado por varias personas que formaban agrupaciones para dar paso a las ferias libres como son los “Tianguis” ellos son los promotores en América para su desarrollo comercial, que al igual de las ferias antes estudiadas se volvían a asentar en lugares como plazas, parques sobre todo en las aceras de las ciudades, que hasta hoy en día se puede apreciar; en sus inicios implementaron el trueque directo que no era más que el pago por ver como hoy le dicen a un juego de cartas llamado poquer.

Cabe recalcar que hasta hoy en día los Tianguis son declarados como patrimonio intangible de la ciudad de México

Gráfico 7: vista de las principales vías de México de los Tianguis



Fuente: Salazar,(2003),”vista de las ferias libres en Mexico,editado por jcrp”

Siendo así un fenómeno de ventas y producción agrícola entre otros productos; a pesar de que se trata de actividades que ocupan tiempo y espacio los estudios de las ferias aún son muy limitados, donde las ferias no son muy aceptadas y constan de irregularidad ya que estas son de carácter y espacio e intercambio socio-cultural. (De la Pradelle ,1996)

Otro ejemplo significativo es en América Latina la famosa feria de Chichicastenango, en Guatemala, considerada como el mercado de artesanías más grande del continente. Donde los jueves y domingos cientos de personas se congregan en puestos, donde no solo se ofrecen artesanías, sino también flores, verduras y frutas, entre otros. Una de las características peculiares de este mercado es su carácter intercultural: turistas de distintas partes del mundo, pueblos indígenas y otros guatemaltecos, se encuentran en el ofrecimiento, el regateo, la compra y el intercambio.

Las ferias no son solo un lugar de intercambio comercial, sino también un conjunto de relaciones sociales y culturales, que encuentran el ofrecimiento, el regateo, la compra e intercambio como un estilo de vida y una tradición específica en cada una de las regiones del planeta.

También encontramos otras ferias muy grandes como por ejemplo la feria de “Tristan Narvaja” en Montevideo, Uruguay; en esta feria se congregan los días domingos una multitud de personas que se reúnen para el intercambio comercial de todo tipo de artículos comestibles y no comestibles. Dicha feria fue fundada en 1878.

La feria de Argentina es reconocida por en rubros o giros, donde se exponen un sin número de productos; es decir las ferias no solo son espacios de aprovisionamiento e intercambios locales y regionales, sino también son una expresión visible y transparente de las múltiples relaciones sociales.

Se realizan ferias de artesanías, antigüedades, libros, frutas, verduras, vestimenta, etc. A diferencia de lo que encontramos en algunos países de Europa, y en particular en Francia, y Argentina es posible observar vendedores que en forma permanente se instalan a las ferias sin ningún tipo de permisos y muchas veces sin respetar el rubro asignado a ese espacio. De esta forma se conforma un núcleo de trabajadores "permanentes" de cada feria compuesto por los vendedores legalmente establecidos y los coleros, generando espacios híbridos de comercialización.

La Feria La Salada, está conformada por un conglomerado de espacios comerciales mismos que se denominan "ferias internadas" y "las ferias externas". Denominadas "ferias internadas" a las "estructuras de grandes dimensiones divididas en pasillos a lo largo de los cuales se aglutinan entre cinco y seis mil puestos" (Pogliaghi, 2007: 8), y “ferias externas, las cuales se componen de más de cinco mil puestos de entre cuatro y seis metros cuadrados cada uno.

Nos remontamos un poco al sur de América y damos una influencia mundial del país que mantiene una influencia de ferias libres y hoy en día son los únicos capaces de distribuir a nivel nacional sus ferias libres para protegerlas y mantenerlas económicamente.

Chile nos propone analizar a las ferias libres como espacios residuales de una soberanía ciudadana. Que, desde la perspectiva histórica, Gabriel Salazar plantea que desde la antigüedad el espacio público es un lugar de encuentro y regocijo. Estas actúan como conservatorios de las relaciones cívicas con potencial futuro (Salazar ,2003:109)

Chile es uno de los países que más propone el lanzamiento y la propagación de las ferias libres y casi todo su circuito, son utilizados por vendedores informales, por ello los gobiernos al transcurso de los años han creado una asociación FAO donde propone analizar ferias como espacios residuales basándose netamente de una de una perspectiva histórica, donde se asimila el poder guiar mediante espacios ocupados y existentes en la utilización de dichas ferias, es importante mencionar que Chile es el único país que genera más de 6000 ferias en todo el país.(Salazar:2003)

No obstante, el principal trabajo para el pueblo chileno se basa netamente en la utilización de espacios públicos, trabajando para las ferias donde (Lisete Aliaga :2006) propone analizar la espacialidad y configuración de los espacios públicos, en espacios comerciales y no comerciales presentando así la intervención del gobierno municipal.

“Los estudios sobre ferias generalmente ponen el acento en la interacción intercultural y el espacio transnacional que allí se genera, como también los vínculos y las redes comerciales puedan atraer.” (Peraldi, 2001).

Analizando la historia hace mención a un gran acontecimiento que vivió Chile durante el siglo XIX, donde el país de la estrella solitaria sufrió un déficit monetario a

raíz de la segunda guerra mundial donde sus negocios y sostén de ventas decayó totalmente y fue tanto así que el coautor de todo fue EEUU, la gran depresión que sufrió el pueblo chileno fue inconmensurable y a mediados del 1929 ² el producto interno bruto cayó en un 85% que levantarse de ese golpe fue difícil, no obstante en 1939, nace un nuevo sistema de protección comercial donde hace mérito el crecimiento de nuevas estrategias de ventas y la incorporación general de las ferias libres como muestra de un crecimiento aleatorio que ayudó a mejorar fuentes de trabajo y sostenibilidad de producción de pequeños emprendedores.

Una década después Chile simplificó un gran cambio de producción a raíz del siglo XX ya que se destaca por su gran desarrollo comercial y la creación de consejos de producción e intercambio comercial que enfoca en si el desarrollo del comercio en lugares no habituales de Chile; que en 1972. Chile formalizo la federación de ferias libres y el 1998 se creó la primera asociación de ferias libres del país, ya en el 2011 se crea un observatorio de ferias libres destinados a un centro de inteligencia competitiva de comercialización de agro producción, esto es con el afán de dar un potencial general las ferias libres para su desarrollo general de ese país donde hace inclusión a nuevos capítulos de fuentes de trabajo donde su hegemonía sigue siendo participé el pueblo en general y no del gobierno central.

Si nos adentramos un poco llegamos a Santiago de Chile donde el proyecto que inicio en el 2011 está llegando a mejorar todo ámbito de cambio estructural de las ferias libres con la creación de varios departamentos que llevan la cuantificación de personas que hacen relevancia las ferias libres en aquel país³.

² En 1850 el Coeficiente de Gini era 0,40, pero a fines del siglo XIX ya alcanzaba un valor de 0,60. Además, en esa época los niveles de pobreza superaban en mucho el 60 por ciento de la población. Ver Prados (2005).

³ Consejo Directivo PCT (Proyecto Cooperación Técnica): conformado por FAO – ODEPA – ASOF, tiene la conducción general del PCT, que considera el Observatorio Feria Libre, y otros tres productos – a. el fortalecimiento de alianzas productivas entre

Podemos decir que existen 1.114 ferias libres distribuidas en el país de Chile y en Santiago más 600 con 113.112 puestos de trabajo de comercio los cuales dan un crecimiento económico al país de más de 1.500.000 dólares anuales. Habiendo ese crecimiento sustancial de capital que mueve al país damos origen a que cada año más 300.000 empleos se benefician de dichas ferias libres.

Conociendo el crecimiento comercial en transcurso de los años sabemos que México y Chile son referentes prioritarios en América latina con el crecimiento de las ferias libres de comercio y agro producción.

En el 2016 la FAO⁴ (ferias libres alimentarias organizadas) hace hincapié en mejorar cada día más su desarrollo con la inclusión de nuevas clases de productos que van atribuyendo en cada espacio de la ciudad y van dando fortalecimiento de capital al país, claro bajo control de varios consejos administrativos creados en su totalidad para las ferias libres que buscan el desarrollo de la parte alimentaria de esa región y solo Chile mantiene como ferias libres ya en otros países de América latina se han ido perdiendo durante el transcurso de la historia, llegamos a Ecuador donde aún existen tres ferias libres y no tienen un espacio apropiado para realizar actividades comerciales.

En el 2011 FAO a expuesto a los países de Latinoamérica recuperar las ferias libres, pero adaptarlos a lugares que ya se asentaron con un debido control de mercado y sanidad, que importancia es, que países como Chile den un paso muy importante al

feriantes, pequeños productores agrícolas y pescadores artesanales; b. la capacitación de feriantes, pequeños productores agrícolas y pescadores artesanales en buenas prácticas y competencias empresariales; y, c. un programa de orientación y sensibilización sobre importancia de la alimentación saludable – y resuelve ajustes o modificaciones en su implementación.

⁴ La Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres necesitaba mostrar la importancia de este sector en diversos planos: abastecimiento saludable y barato de la población, empleo y también estímulo a la agricultura familiar campesina y mejor convivencia e integración de la ciudadanía. La FAO está interesada en el tema y posibilitó la materialización del llamado Sistema de Información Feria Libre”.

pequeño productor y de jerarquía al empuje comercial de las Ferias Libres. (Salazar 2003:109).

1.1.2.5 FERIAS LIBRES: ESPACIO DE INTER-RELACION SOCIO CULTURAL. (ECUADOR)

La historia fue promotora de grandes cambios en la sociedad civil sobre todo en Ecuador, ya que, con la llegada de los incas, comenzó un desarrollo de producción económica sin tener un verdadero concepto de sociedad; en 1492, dio un crecimiento muy grande a esa civilización, donde sus enseñanzas fueron atribuidas al mercado a la casa, pesca y la agricultura conociendo en ello la oferta y demanda.

Gráfico 8: esquema de producción Inca



Fuente: Terruño, (1998).” Convivencia Inca, editado por jcrp”

Razón por la cual Ecuador se ha consistió como un principal exponente de socio agricultor a nivel de América.

Más tardes se apropian de espacios y comienzan las negociaciones de productos de todo tipo de producción, importancia vital fue la llegada de los españoles a nuestro territorio donde atribuyeron el valor de hacer comercio con lo quedaba la madre tierra, verduras ,frutos animales silvestres entre otros por ese motivo los españoles hacían un cambio integral dándoles baratijas como pulseras ,espejos y enseñándoles el varias costumbres que nuestros indios supieron aprovechar pero sin darse cuenta que estaban siendo sorprendidos por dichos curas y generales para controlar su espacio.

En la actualidad el territorio ecuatoriano tiene gran variedad de mercados mayoristas minoristas y ferias libres.

Hacemos hincapié al crecimiento de las ferias libres como involucrarlas a la ciudadanía y sus espacios urbanos, habilitados o inhabilitados, dato por el cual es capaz de apropiarse de espacios sin uso de la ciudad, que solo los comerciantes tienen un uso en común para mejorar el aspecto de ventas de productos de primera necesidad como hace posible. (Marrero ,2008)

En el país no existe una ley donde son expuestos todos los atributos y bondades de las ferias libres, pero muy al contrario las ferias no son muy atractivas al área urbana y mucho menos a los espacios públicos, ya que interfieren el uso de la ciudad, si bien es cierto los espacios públicos como parques, plazas entre otros; son de uso exclusivo para el ser humano, cabe indicar que estos lugares son relacionados para el descanso, integración social y sobre todo es un lugar de permanencia.

En el Ecuador han sido participe de muchos cambios a nivel urbano especialmente de buscar nuevos espacios en diferentes sectores aledaños a las parroquias, ese cambio de mejorar el comercio para los pequeños productores en general, es dar virtud exclusiva a como ellos crecen y se apropian de lugares y áreas urbanas vacías o

también llamados espacios urbanos sin uso ⁵; cabe recalcar que todos estos cambios en el Ecuador garantiza varias características de convivencia como lo es el Plan del Buen vivir 2013 donde manifiesta y promueve la revitalización de mercados que tengan una excelente infraestructura y más que todo sea un lugar de permanencia exclusiva para propios y extraños donde garanticen seguridad para todos, eso es un extracto formal del plan en su artículo 2, donde refiere netamente al sector público para promover estrategias de comercio y una reutilización de espacios de comercio para garantizar un servicio de acuerdo a la oferta y la demanda.

Por ello vamos a mencionar algunos lugares de los que aún existen y hacer rememorar las ferias que existieron en el transcurso del tiempo.

En el Ecuador existen 16 mercados de transferencia de productos de carácter mayorista, que distribuyen sus productos a nivel nacional a pequeños mercados que se encuentran en cada ciudad, parroquia, sector de las diferentes provincias del estado ecuatoriano, para ello vamos a citar los mercados mayoristas que existen en el país como son:

- Empresa Pública Mercado Mayorista de Quito -MMQ
- Mercado de transferencia de víveres Guayaquil -TTVG
- Mercado el Arena de Cuenca
- Empresa Pública Municipal Mercado Mayorista de Ambato -EO-EMA
- Mercado de Producción agrícola san Pedro de Riobamba -EP-EMMPA
- Mercado de papas de San Gabriel (Carchi)
- Mercado Mayorista de comercio Ibarra
- Mercado de Latacunga
- Mercado de Aguas Verdes

⁵ "El espacio público es el espacio privilegiado del aprendizaje de la alteridad, es de escenificación de la sociedad civil en total a su diversidad social y cultural y es el soporte material de la construcción de una identidad colectiva. Efectivamente, el espacio es realmente público cuando se convierte la ciudadanía en hecho físico, diverso y que alimentan la identidad".(Marrero 2008)

- Mercado de Bolívar (Carchi)
- Mercado Mayorista de Santo Domingo de los Tsachilas
- Mercado Barrial N° 2 Portoviejo
- Mercado el Arenal de Cuenca
- Mercado de provisiones alimenticias en Santa Cruz y San Cristóbal (Islas Galápagos)

Es importante conocer estos centros de abastos que garantizan servicio a la población en general dando productos a lo largo del territorio nacional pero todos estos mercados constan de infraestructura adecuada y tiene espacios propios lugares para ventas o patios de comidas, su distribución general está dada por la zonificación de los giros de ventas y así pueden realizar sus actividades comerciales, manifestando, que todos estos lugares son conocidos por la ciudadanía en general más que todo pueblos ,provincia que se adhieren a estos lugares para consumir, comprar y distribuir a nivel nacional sus productos de primera necesidad.

1.1.2.6 FERIAS LIBRES: ESPACIO E HISTORIA SOCIAL. (QUITO)

Quito fue fundado el 6 de diciembre de 1534, en sus inicios los españoles junto con nuestra comunidad Inca les enseñaron a nuestros antepasados realizar comercio desde pequeñas estatuillas como producción local de frutas, vegetales entre otros, desde ahí fue creciendo el campo agrícola y se fue manifestando con el crecimiento de pequeños levantamientos de personas para ofertar.

Las ferias libres se han transformado en una de las estrategias de autoabastecimiento o autoempleo más utilizadas por personas en situación de pobreza urbana. La falta de oportunidades y los altos niveles de cesantía que han afectado al país en el último tiempo, provocan que un gran número de personas deba recurrir a este tipo de estrategias de sobrevivencia para crear una fuente de ingresos, lo que transforma a esta actividad en una importante fuente laboral.

Sabemos que fue el inicio de las ferias libres en Quito; años después se fue jerarquizando en los mercados de producción nacional y agrícola de cada región o provincia.

Haciendo un recuento en la capital del Ecuador en Quito, tenemos cuatro mercados mayoristas y ellos son:

- Mercado Mayorista, (En el sector sur de la ciudad, barrió el Calzado)
- Mercado de San Roque, (Se encuentra en el centro de Quito, barrio San Roque)
- Mercado de Calderón,(Se encuentra ubicado al norte de quito en el barrio que lleva el mismo nombre)

Estos mercados anteriormente mencionados distribuyen a los 90 mercados minoristas extendidos en la urbe quiteña. Realmente el comercio formal es muy bien planteado en la capital, pero, así como hay mercados formales, denotamos mercados informales como las tres ferias libres que aún quedan en la venta de productos las cuales son: la feria libre de la Gatazo, la Marín y la Ofelia.

Gráfico 9: esquema fotográfico la primera feria libre en Quito



Fuente: Guayasamín, (2016);” la primera feria libre en Quito 1903”

Ya desde el año 1903, se asentaban en la plaza de San Francisco, donde propios y extraños visitaban el lugar para realizar sus compras y al pasar los años se han ido separando a diferentes lugares de Quito como, por ejemplo, al sur con la Gatazo al centro con la Marín y al norte con la feria libre de la Ofelia.

Muchas personas se preguntarán qué diferencia hay en las ferias libres y mercados, los mercados se encuentran en lugares establecidos por la sociedad o el gobierno, donde su principal acción sale de los mercados mayoristas, y las ferias libres en cambio no tienen un capital común, sus propios agricultores siembran, cosechan y luego salen a venderlas con sus propios medios, y se instalan en las aceras o espacios públicos de la ciudad.

1.1.2.7 FERIAS LIBRES: ESPACIO DE INTERCULTURALIDAD E HISTORIA. (LA OFELIA)

En la ciudad de Quito una de las ferias libres nace 1989, mediante el decreto ejecutivo No 2782 del 15 de enero de 1989, certificado por el Dr. Rodrigo Borja Cevallos, presidente Constitucional de la República del Ecuador con el objetivo de eliminar intermediarios en la comercialización de productos.

Las tres ferias libres que inicialmente obtuvieron el permiso de funcionamiento fueron: la Gatazo, la Marín y la Ofelia.

Luego como modalidad de Feria libre, la Ofelia es la única que hasta el momento se encuentra comercializando sus productos, con gran demanda de personas que compran y venden sus productos, y a pesar de diversas problemáticas ambientales, sociales se ha mantenido con uso intensivo y reconocimiento popular, donde la Gatazo y la Marín siguen su funcionamiento como mercados, con buena infraestructura que sirven para satisfacer a sus clientes allegados propios del sector donde estos se encuentran.

Existe otra feria como la de Zumbagua como uno de los más antiguos mercados indígenas Andinos del territorio del Ecuador que aun existente por su tradición y tiempo.

En la actualidad los usos de ferias libres son utilizados para la venta de productos, artesanías y otros, cabe recalcar que el primer mercado más famoso del Ecuador se encuentra en Otavalo, este es conocido como la tradicional plaza de los ponchos donde es visitados por familias y amigos. Indispensablemente los fines de semana que hay una gran variedad de producto.

1.1.2.7.1 HISTORIAS, PROCESOS Y LÓGICA DE RESISTENCIA CON LA FERIA LIBRE DE LA OFELIA.

Basándonos en la investigación notamos una fuerte situación de acuerdo al espacio social que se encuentra la Ofelia donde la figura del comerciante popular emerge con un centro de atención el cual se orienta a las diferentes situaciones que estos promueven, basándonos dos décadas atrás, ser comerciante significa una práctica laboral eficiente en los centros de abastos, motivo por el cual ellos sirven y prestan servicios para sectores más vulnerables o pobres, qué de esta manera se considera una iniciativa con una necesidad de abastecimiento y trabajo, de eso detallamos aspectos o factores importantes como la constancia del comercio popular que aunque no tienen las garantías adecuadas, saneamiento y sobre todo seguridad hacen de estos sectores verdaderas ciudades internas al comercio, por este motivo a través del tiempo ha ido surgiendo dichos elementos poblacionales que amerita coger la interrogante de cuantas personas inician, cuantas personas intervienen y cuantas personas finalizan es decir el límite de incorporación poblacional popular de acuerdo a las estrategias de crecimiento de comerciante, cuantifica el crecimiento total en familias y puestos de ventas, por ese motivo identificamos el crecimiento como punto de ejemplo la Ofelia y su crecimiento en sus inicios fue de 500 comerciantes de ello han ido creciendo dando un legado de padres a hijos; nietos y bisnietos como ejemplo de comercio, de supervivencia para afrontar posibles problemas económicos por falta de estudios dándoles una profesión vital.

AL límite interno los comerciantes de la Ofelia son 1601 personas que de generación en generación se han ido apropiando de ese espacio que genera hoy por hoy economía y abastece de trabajo a familia internas o externas al mercado.

A través de diversas exposiciones, opiniones podemos apreciar un sentimiento de pertenencia de legitimidad de la feria libre donde su principal aprovechamiento de acuerdo a su entorno se configura un espacio social que hace sentir un cambio valorable a propios y extraños influyendo no solo económicamente, ni social mente sino culturalmente a sus consumidores que saben y se apropian de su historia llegando así a entender cómo se orienta, como se satisface a un consumidor mediante sus ventas y productos agrícolas.

Grafico 10: crecimiento de comerciantes de la Ofelia



Fuente: Revelo J (2017);” crecimiento de comerciantes de la Ofelia desde 1903”

El espacio de la feria libre presenta como un medio de subsistencias antes las innumerables dificultades laborales que rigen en el territorio ecuatoriano y los

gobiernos centrales ,y por otra parte se presenta como una fuente laboral para personas con edad avanzada están impedidas de acceder a varios empleos de servicios públicos, por este motivo genera varias expectativas para promover y mejorar el espacio de ventas con diferentes proyectos urbano arquitectónicos que rigen en espacio tanto del promotor o dueño del predio el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS o el propio municipio en dar conocer y manifestar a los comerciantes dichos proyectos arquitectónicos que hacen de esta espacio un lugar vulnerable; de la misma manera los comerciantes se niegan ,se resisten en dejar ese lugar porque es su principal fuente de empleo, la idea consiente en expresar mediante acuerdos ministeriales de gabinete lo que ellos en realidad necesitan para generar ingresos económicos para sus familias, el 30 de septiembre del 2006, llegan a un acuerdo y dan en comodato ese espacio para que siga vendido sus productos, pero la sapiencia de los grupos estatales basados a los comerciantes que hagan obras de infraestructura para tener una mejor convivencia social.

Grafico 11: ventas de productos la ofelia



Fuente: “él comercio ,ferias libres” crecimiento de comerciantes de la Ofelia”

La actual presidenta Myrian Suquitana refuerza expectativas mediante entrevistas que los comerciantes están dispuestos a tener un mejor espacio pero que están negociando

dicho predio para poder contratar a profesionales que jerarquicen ese espacio para poder tener un lugar limpio y digno para sus ventas de productos de primera necesidad, por lo cual ese espacio debería mantenerse por condiciones económicas que satisfacen a 80 familias que se encuentran en ese lugar de trabajo.

Si hacemos un estudio riguroso encontramos como los tramos de ciudad se están volviendo comercio informal por el encarecimiento de espacios propios, por ese motivo en los exteriores de la Ofelia hay 365 personas que venden como vendedores autónomos.

Por este motivo el objetivo de esta investigación es llegar a conocer las lógicas de resistencias frente a una modernidad creciente que se inmiscuyan los comerciantes y todos los sujetos que este habitan, todas sus características llevando testimonios reales a sus comerciantes internos a la feria libre de la Ofelia

La Ofelia tuvo en sus inicios cerca de 500 comerciantes que influyeron en la creación de dicha feria, quienes bajo la organización de pequeños comerciantes eligen a su primer coordinador el cual se encarga de tramitar y establecer que productos son los adecuados para la comercialización.

Los comerciantes de la Ofelia poco a poco fueron creciendo y para el año de 1994, es decir cinco años después de su implementación ya se registraban ochocientos comerciantes, pero a la par que fueron aumentando también de a poco fueron apareciendo problemas adjuntos a su funcionamiento, como la insalubridad, surgimiento de intermediarios y acusaciones de las personas que vivían cerca del lugar de que los niveles de inseguridad se habrían incrementado en el barrio.

Grafico 12: ventas de productos la ofelia



Fuente: Revelo J (2017);” comerciantes de la Ofelia”

Con estos antecedentes y después de vivir dos años sin un cuerpo jurídico que los proteja, los comerciantes deciden, en el año de 1996, formar la “Asociación de Comerciantes Independientes de La Ofelia” cuyo primer presidente fue el señor Geovanny Alvear.

Uno de los fines de la creación de esta asociación fue proteger a la feria libre de La Ofelia de la desintegración pues para ese entonces ya se registraban un gran número de quejas de los vecinos en cuanto a la inseguridad, la insalubridad que traía las ferias, ya que los robos, las drogas y asaltos se habrían incrementado paulatinamente en el transcurso de los años.

En 1998, asume el poder de forma interina el Dr. Fabián Alarcón el cual deroga el decreto del Dr. Borja y con él también el funcionamiento de las Ferias Libres. Frente a esto los comerciantes de la feria de La Ofelia vieron atacado su derecho al trabajo por lo que se resisten a acatar el mandato presidencial. El 10 de agosto de ese mismo año Dr. Jamil Mahuad asume la Presidencia Constitucional de la República y entre

una de sus primeras acciones estuvo el derogar el decreto del Dr. Alarcón, buscando disminuir inconvenientes para una gestión presidencial que apenas comenzaba. Es así como las ferias libres vuelven a tener luz verde para trabajar por lo que continúan funcionando, y así los comerciantes retornan a la tranquilidad.

En el año 2001 bajo la alcaldía del Gral. Paco Moncayo se toma la decisión de la construcción de una instalación de salud “La Maternidad del Norte” ubicada en el terreno colindante donde funciona la feria libre, con estos insumos se ha podido observar mejora en el sector. Por otro lado, es penoso recalcar que la Alcaldía no presta atención para seguir con esta iniciativa para concluir y adecuar esta feria, considerando que el terreno es apropiado para este fin.

Dentro de la feria, en este mismo año, los comerciantes empiezan a expresar su inconformidad por los cobros del entonces presidente de su asociación, el señor Anderson Tenorio, quien a través de sus cobradores recauda una tarifa desde los 25 centavos de dólar por cada día que los vendedores ocupen la plataforma como lugar de trabajo.

Con el tiempo la integración de minoristas fue consiguiendo que la asociación vaya incrementando sus miembros, pero esto también trajo consigo acentuar más el problema que ya venía acarreado la feria libre: los intermediarios que borraban el objetivo por el cual estos centros de abasto fueron creados. Anderson Tenorio permaneció en su cargo cerca de diez años en los cuales no fueron permitidas las elecciones para representantes de la asociación, resultado de decisiones dictatoriales que eran sostenidas en medio del temor de los comerciantes, ya que según denuncias de los mismos vendedores eran víctimas de amenazas y cobros de cuotas sin notar ningún beneficio propio dentro de la feria libre ni en las condiciones en las que ejercían su trabajo.

Los comerciantes se organizan, para conformar una lista alternativa con la finalidad de llamar a elecciones con el único objetivo de elegir a sus representantes y de esta manera tener mejores días.

Los comerciantes obtienen el respaldo de la Intendencia de Policía de Pichincha y junto a miembros policiales del mismo barrio logran sacar de sus lugares a Anderson Tenorio y Elías Sandoval principales cabezas de los comerciantes. El 19 de diciembre de 2009 asume la presidencia de la asociación la señora Miriam Suquitana para cumplir un periodo de dos años, tiempo en el cual se precautele los intereses de cada uno de los comerciantes.

Una vez nombrada la nueva directiva, se consigue carnet izar a los comerciantes y vincular directamente a la feria libre de La Ofelia con el Ministerio de Inclusión Económica y Social entidad encargada de la carnetización de los dirigentes que sustentan su conformación de la Asociación de comerciantes independientes de La Ofelia, así logran legalizar una vez más su trabajo en medio de abundantes solicitudes de reubicación de la feria que para el año 2015 cuenta con 27 años de fundación en el mismo lugar ascienden hoy a 1601 socios formales con una distribución en diferentes modalidades de servicios y continua trabajando por calificar a más socios.

No obstante, la feria libre de la Ofelia es un icono importante de la ciudad y por lo mismo tenemos que darle la exclusividad que 1601 socios lo necesitan para mantenerse en aquel lugar. Cuadro de las ferias y sus múltiples dimensiones que la integran con su idoneidad de la ciudad:

1.2. JUSTIFICACIÓN:

El presente trabajo de fin de carrera tiene por objeto identificar varios fenómenos urbanos que pasan dentro de nuestro territorio nacional, donde las personas han sido expuestas a terribles condiciones ambientales, climáticas y de la ciudad, por lo tanto, es fundamental incluir perspectivas de planificación territorial que faciliten espacios públicos hacia la sociedad en común y todo lo que relaciona espacio, ciudad.

“En esta mezcla de actividades realizadas en el exterior influyen una serie de condiciones. El entorno físico es una de ellas: un factor que influye en las actividades en diversas medidas y de diferentes maneras” (Gehl, 2006)

Es necesario mencionar varias características del país entorno al plan del buen vivir que es la base sustancial para el desarrollo del mismo. “Ley de la República del Ecuador” como es el plan del Buen Vivir que dentro de los 12 objetivos hay dos de los cuales interviene el uso de espacios público y comercio; los mismos que garantizan el trabajo estable, justo y digno en diversidad de formas, contribuir y fortalecer espacios públicos interculturales a la sociedad para dar uso al comercio u otros y que estos sean de encuentro común, ya que el país a involucrado a la inversión y asignación de recursos del estado y gobiernos autónomos descentralizados para así poder planificar a largo plazo y poder dar una solución.”(Plan Nacional del Buen Vivir 2013)

Es importante considerar que la creación de varios espacios públicos que ayudaran a la ciudad a desarrollarse en los ámbitos sociales, económicos, laborales y productivos, siendo entes emprendedores con vías de desarrollo a un comercio alternativo en beneficio de una sociedad.

Friend (2008), define al Estudio de Factibilidad como “El desafío para que una idea de negocio se convierta en realidad”, por tal razón es importante conocer la situación del producto en su evolución, sus posibles ventas, su situación con respecto a la

competencia el ciclo de vida del producto, para poder tener una mejor perspectiva del mismo.

SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

1.2.1 Variable Independiente:

PAISAJE URBANO.

1.2.2 Variable Dependiente:

- Imagen Urbana.
- Relaciones sociales, identidad urbana
- Uso de suelo
- Contaminación y medio ambiente

1.2.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La principal problemática que está expuesta la feria libre de la Ofelia es muy determinante donde el paisaje urbano se ha deteriorado por la falta de control de la sociedad y municipal, no obstante, esto tiende a que una ciudad no tenga límites a su crecimiento y esto hace que su uso de suelo sea cualquiera menos el estipulado por la ley. Este proceso embarga una solución a un nuevo tipo de ciudad donde su crecimiento sea paulatino respetando normas y ordenanzas que el cabildo tienen estipuladas, donde esta problemática origina un gran conflicto social destacando la insalubridad del lugar y de las manzanas que estas se exponen al entorno del lugar, la falta de seguridad por delincuencia, drogadicción es otro de los factores que aqueja a este sector

La descentralización de servicios requeridos, la falta de ocupación de suelo es cómo podemos notar en este espacio se encuentra desarticulado del sector el cual no tiene ningún tipo de uso, y para mantener lugar se incluye al uso del pico y placa y los fines de semana a la feria libre.

Por estas razones es necesario involucrarse en el lugar y hacer de este espacio potencialmente activo que tenga un dinamismo puro y no sea como el que hoy existe como un espacio residual y sin uso

Grafico 13: vinculo de comercio ,ferias libres y comunidad.



Fuente: Revelo J (2017);” comerciantes de la Ofelia”

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL:

Investigar la problemática urbano arquitectónica, social del sector de la Ofelia y la feria libre de la Ofelia para crear lineamientos urbanos macro con enfoques más integrales para que esta investigación sea a futuro puesta a desarrollarse a nivel arquitectónico.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Fortalecer el área urbana mediante cambios de uso de suelo y un correcto del perfil urbano.
- Investigar la demanda urbana de la feria libre y su entorno inmediato.
- Identificar los principales conflictos urbanos para proponer posibles soluciones a la problemática urbana a corto, mediano o largo plazo.

- Reconocer las lógicas de resistencia de los comerciantes de la feria libre de la Ofelia y sus movimientos sindicales que permitan la permanencia de la feria libre y comerciantes.
- Identificar rasgos y manifestaciones culturales, costumbres y tradiciones del barrio como fortalezas a tener en cuenta para los lineamientos urbanos.

CAPÍTULO II

2.1 MATRIZ DE ANÁLISIS

ANÁLISIS DE PARADIGMA, VARIABLES, PROCESO DE TEMÁTICA Y RELACIÓN DE VARIABLES

En la definición de las variables en nuestra investigación se tuvieron en cuenta elementos claves que incidan en el territorio considerando las características y problemáticas actuales que destaquen esta área urbana al norte de Quito.

Gráfico 14: matriz de análisis crítico de variables

| PARADIGMA | VARIABLES INDEPENDIENTES | VARIABLES DEPENDIENTES | INDICADORES | TÉCNICA |
|-------------------|--------------------------|------------------------|--|---|
| | | | | |
| DINÁMICAS URBANAS | PAISAJE URBANO | IMAGEN URBANA | PLAN GENERAL DE DESARROLLO TERRITORIAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO | MAPEO EVIDENCIAS FOTOGRAFÍAS ORDENANZAS |
| | | | NORMATIVA MUNICIPAL 172 | |
| | | | PLANES REGULADORES | |
| | | | ESPACIOS | |

| | | | | | |
|--------------|---|--|--|---|--|
| | | | PÚBLICOS | EVIDENCIA MAPEO SOCIALIZACIÓN ORDENANZAS VIGENTES | |
| | | | ORDENANZA MUNICIPALES | | |
| | | | | | |
| | | RELACIONES SOCIALES E IDENTIDAD | PROGRAMA DE SOCIALIZACIÓN CIUDADANA Y CONTROL | | |
| | | | CAUSALES DE DESORGANIZACIÓN SOCIAL | | |
| | | | INTANGIBILIDAD DE ESPACIOS PÚBLICOS (PLAN DEL BUEN VIVIR) | | |
| | | | PLAN URBANO MANCHA DE CIUDAD 2015 | | |
| | | | | | |
| | | | ORGANIZACIÓN SOCIAL | | |
| | | | NECESIDADES COMERCIALES | | |
| USO DE SUELO | PLANIFICACIÓN TERRITORIAL PMOT | MAPEO FOTOGRAFÍAS PLANES Y ORDENANZAS | | | |
| | PARÁMETROS Y ÁREAS VERDES Y ESPACIOS PÚBLICOS | | | | |

| | | | | |
|---------------------|--|--------------------------------|--|-----------------------------|
| | | CONTAMINACIÓN Y MEDIO AMBIENTE | PLANO DE ASENTAMIENTO HUMANO HECHO Y CONSOLIDACION 1900 -20016 | MAPEO FOTOGRAFÍAS ORDENAZAS |
| | | | MORFOLOGÍA DEL PAISAJE URBANO | |
| | | | MOBILIARIO URBANO | |
| | | | ESPACIOS PÚBLICOS EXTERIORES E INTERIORES | |
| | | | MEDIO AMBIENTE Y SANIDAD | |
| ESPACIO CONTAMINATE | | | | |

Fuente: Revelo, (2017),” Matriz de variables marco teórico”

2.1.1 MARCO TEÓRICO.

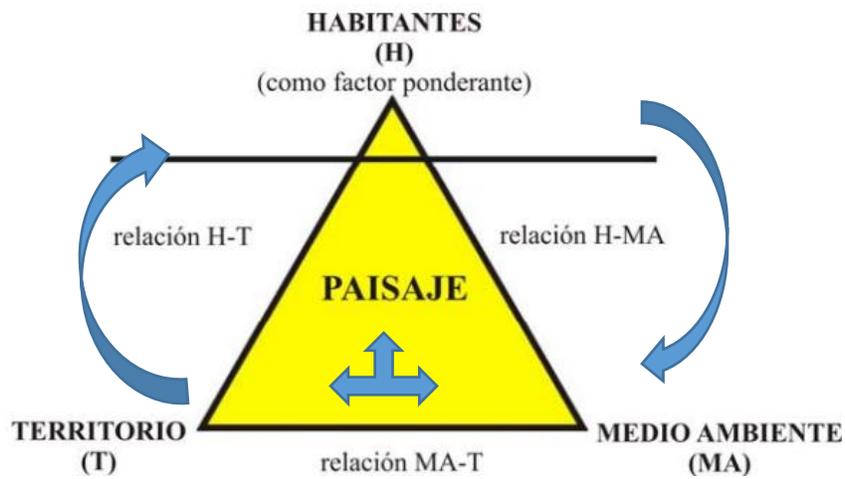
Enmarca la realidad del proceso investigativo que acoge a un sinnúmero de perspectivas, variables, conceptos; cada idea tiene una responsabilidad que jerarquiza la investigación y al mismo tiempo nos da la intensión de conocer nuevos fundamentos de la sociedad urbana caótica, que necesita tener un mejoramiento para todas las personas que conviven dentro de ese entorno general y explícito.

2.1.2 EL PAISAJE URBANO.

La idea central para enriquecer el entendimiento de la ciudad, sociedad y todos los argumentos que componen el urbanismo, enmarca en forma global al paisaje urbano donde lo podemos definir como una gran extensión de ciudad, terreno, que se puede apreciar desde cualquier lugar; como el perfil urbano, la imagen urbana, su topografía e hitos importantes de la ciudad, tal y como afirma Ignacio Español (2000) donde indica que “ cualquier parte del territorio tal como la percibe la población ,cuyo

carácter sea el resultado de la acción y la interacción de factores naturales y/o humanos. La percepción individual y colectiva es el filtro que interpreta y aprecia la realidad territorial que se muestra en el paisaje urbano”.

Gráfico 15: Desarrollo del paisaje urbano



Fuente: Revelo,(2017),”relación paisaje urbano”

Es importante conocer y reorganizar un espacio de ciudad o solo expresar lo que el cerebro permite apreciar determinando la percepción visual tal como afirma (Briceño Avila, 2002), donde la percepción de ciudad y campo, se grafican dentro del paisaje Urbano, y el motivo general del crecimiento de la Ciudad está basado en su transporte público, tal y como afirma Ignacio Español (2000) indicando que “El transporte y sus distintos modos juegan un papel crucial en los procesos de expansión y consolidación metropolitana”.

El paisaje urbano como concepto cada vez más se adapta y complejiza, según las necesidades y expectativas de la ciudad.

Gráfico 16: vista del paisaje urbano (Quito)



Fuente: global mapper ,(2017),”vista del área urbana, Quito”

Existen diferentes escenarios según las aspiraciones humanas en lugares habitados y espacios públicos que van adoptando dinámicas urbanas en las cuales nos grafican y modelan una identidad propia de ciudad.

Distintos estudios del tema del paisaje han teorizado en la denuncia de este concepto que enmarca un gran conflicto a su entendimiento y este nos encierra en la adaptación del territorio comprendido entre el Espacio Urbano y El Paisaje Urbano.

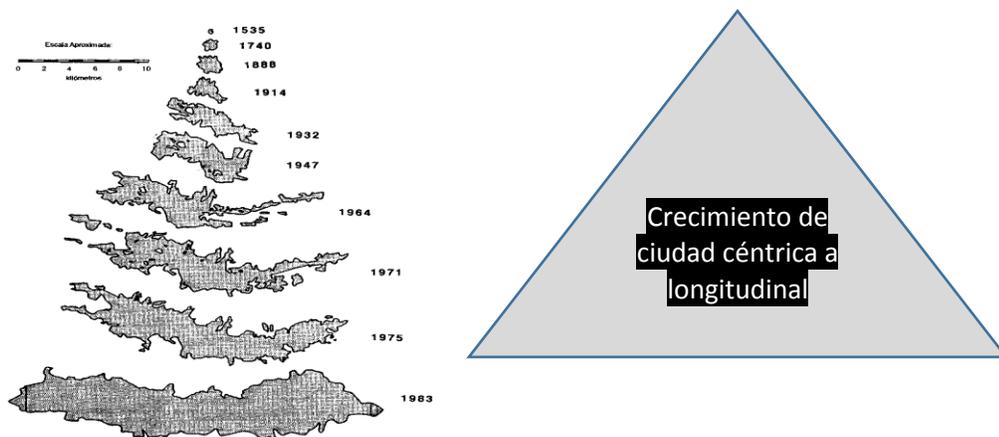
Tenemos varios oferentes de ideas participativas en lo que es el concepto en sí; el cual denotan que es en realidad es el paisaje urbano Por ejemplo según (Carter, 2012), manifiesta que “el paisaje urbano es el resultado de la interacción de tres variables el Plano, Uso de suelo y Edificación” en cambio (Briceño Avila, 2002) afirma que el paisaje Urbano no es más que “la mente humana que percibe las relaciones de igualdad similitud, proximidad, regularidad, simplicidad, simetría, apertura y cierre” en su libro la percepción visual de objetos espacio urbano.

Es importante recabar ideas fundamentadas, que interviene en el desarrollo de ciudad o como no dejar de explicar la forma física de ciudad, los componentes de la traza

urbana o el tejido de la ciudad, visualizando la interacción de los espacio llenos y vacíos y la volumetría general de la urbe.

La evolución de este tema aprueba los diferentes acontecimientos históricos que incidieron en la existencia del paisaje donde denota un proceso el cual está involucrada la humanidad donde aparto una idea materialista en un territorio para asumirlo de una manera más espiritual y a la vez mas espacial, consecuentemente de eso nos grafica la gran complejidad humana donde el crecimiento de la sociedad se basó en adoptar caminos periférico para asentarse y crecer en áreas marginales donde denotan una vivienda popular que se mantienen al margen de la metrópoli Urbana.

Gráfico17: esquema de crecimiento de la ciudad de Quito



fuelle:territorio y vivienda,(2003),”crecimiento de ciudad,editado por Jcrp 2017)

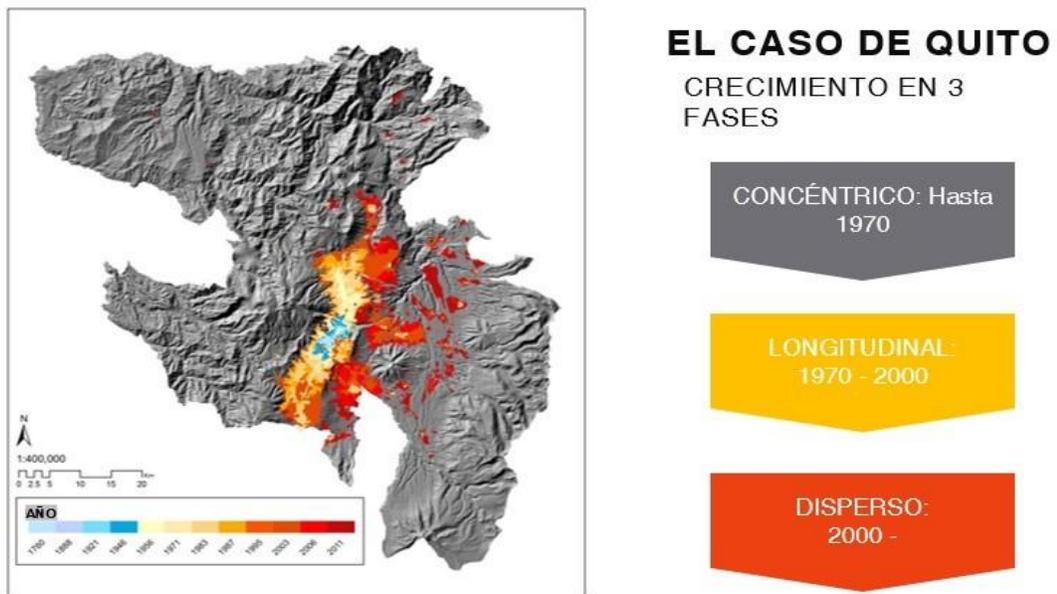
El plan regulador expone grandes cambios de consolidación y asentamientos urbanos que van en constante crecimiento vamos a determinar una ciudad lineal limitada por su participación central desde el sur, centro, norte que define una ciudad neoliberal compuestas de servicios, economía y mercado que es la parte importante para el compartimento de una ciudad ejercido por ejes primarios longitudinales y conectores al bastón central de la ciudad.

“Aunque sea de forma descriptiva es importante enumerar, de forma sencilla, diferentes formas fragmentadas de crecimiento, con la idea que entender las partes

nos puede ayudar a entender el todo y sobre todo nos puede ayudar a definir opciones matizadas en cada caso.” (Rafael garcia,2009).

Esto define como el crecimiento y la densidad poblacional hace definir los tipos de asentamientos que se dan en cada ciudad del mundo.

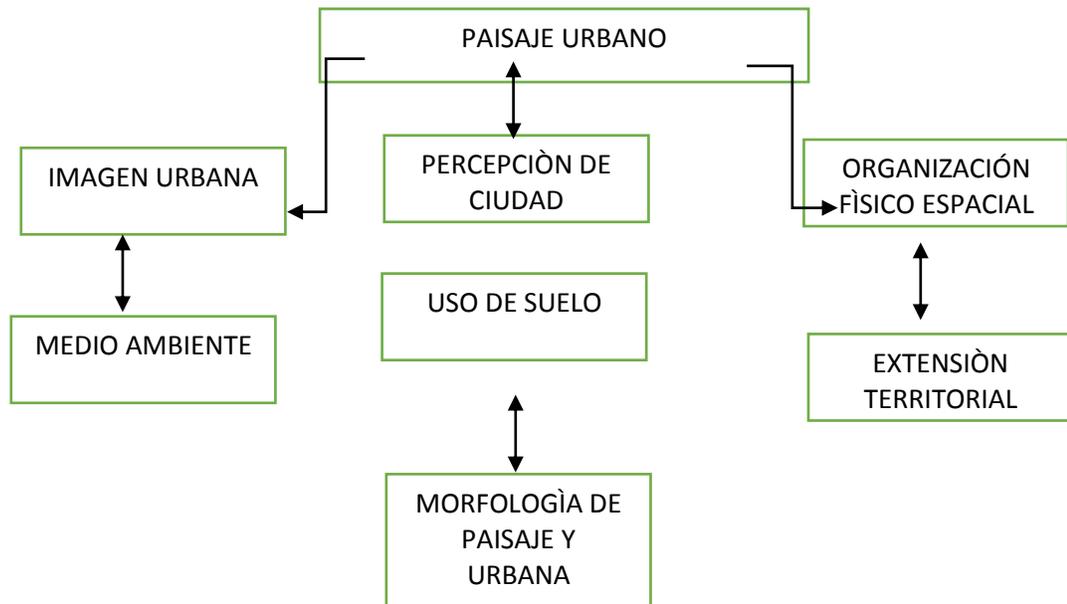
Gráfico 18: esquema de crecimiento de ciudad



Fuente: territorio habitad y vivienda,(2011),”fases de crecimiento de quito, editado jcrp)

El paisaje urbano involucra varios factores generales como la imagen urbana, la percepción de la ciudad, la organización físico espacial, extensión territorial, uso de suelo, paisaje y medio ambiente, morfología del paisaje.

Grafico19: esquema de realidades de paisaje urbano



Fuente: Revelo, (2017),” distribución esquemática del paisaje urbano”

Si recapitulamos lo que realmente es el paisaje urbano en el cual representa la familiaridad que encontramos alrededor de nuestro entorno puro, donde las edificaciones, la vegetación, el ambiente en general, identifican en si como se fundamenta el paisaje urbano ya que no es solo proviene de la palabra en latín (pagus) sino también encierra varios aspectos determinantes como saber que significa el paisaje en sí y lo explicamos de esta manera.

Paisaje = Ciudad = Tierra o Territorio

Todas estas palabras y aspectos relevantes identifican como lenguaje nato de comportamiento y una sutil, visión e imagen al mundo, tal como afirma (Campos, 2003), en su libro del Paisaje a la ciudad.

Se ha identificado varios factores del paisaje pero hemos dejado a un lado a un ente importante que sin él no habríamos tenido un crecimiento en el área urbana como lo es el ser humano, el hombre tal y como afirma (Cullen, 1971) donde manifiesta que

“descubrimos que el ser humano se da cuenta constantemente de cuál es su posición entre lo que rodea, de que siente la absoluta necesidad de un sentido de lugar y de que este sentido de identidad es compartido por los demás y en todas partes. El conformismo mata, aniquila; el acuerdo de diferenciación, por el contrario, es fuente de vida. En este aspecto, la anulación de los efectos estadísticos, los diagramas urbanos, pueden dividirse en dos partes que pueden ser las de visión serial y la de aquí y la de allí, de esto o aquello.

Todo ello permanece unido a una visión creada por el fuego, el poder y la vitalidad de la imaginación humana así resulta posible edificar viviendas para hombres, en esto consiste la teoría del fuego, y trastorno” en su libro El paisaje Urbano.

Si hacemos hincapié a estas palabras de este grandioso personaje que nos denota cultura, que hacer de las personas y todos los que componen la naturaleza arquitectónica de un paisaje urbano, una trayectoria sintetizada en acuerdos globales de restructuración de un pueblo o ciudades con crecimientos notables, hace grande también como magnifica la palabra ser humano y su entorno natural, de eso nos hace pensar en todo lo que involucra la palabra paisaje donde determinamos como: espacio tiempo y vida.

Podemos también encaminar como se divide el espacio mediante su entorno inmediato y hace ver la grandeza de múltiples formas de enriquecer el espacio y esto denota las diferentes tipologías de paisaje.

2.1.3 TIPOLOGIAS DE PAISAJE

Paisaje Natural:

No es más que la propia naturaleza en que vivimos en otras palabras es la naturaleza en forma pura. Donde se encuentra conformado por ecosistemas naturales, áreas de protección ecológicas, ríos, mares y accidentes geográficos.

grafico20: vista del panecillo; paisaje natural urbano



fuelle: espacios urbanos Quito,(2015),”entorno natural, el Panecillo”

2.1.3.1 PAISAJE URBANO:

Como se ha identificado el espacio natural y la similitud que hay dentro del paisaje urbano determinamos varios factores que involucran dicho espacio como la creación de espejos de agua, la construcción de diferentes tipos de jardines tanto naturales como artificiales; ya que el hombre dentro de su realidad , perspectiva y enfoque visual identifica varios factores que involucran al espacio urbanos, (Cullen, 1971), el cual especifica que “debemos mantener el origen vegetal dentro de una ciudad”, algunos autores aclaran y dan una necesidad en su espacio arquitectónico para adquirir áreas verdes vegetales en fachadas o cubiertas en sus edificaciones, por tal motivo es indispensable en cualquier proyecto arquitectónico como urbanístico tener y crear un espacios naturales dentro de un área urbana.

Dentro de su entorno encontramos diferentes tipos de niveles de paisajes los cuales se identifican al modelo macro y micro del paisaje y nivel urbano natural dentro de los cuales se dividen en dos grupos como es el Nivel Regional que caracteriza la forma macro del paisaje donde considera las montañas, los ríos y todos los accidentes geográficos que existen en el planeta, en cambio el Nivel Urbano, forma parte de las regiones en forma micro donde abarca la escala urbana como barrios ,zonas industriales, conjuntos urbanos y determinados espacios públicos, en cambio el nivel arquitectónico abarca a toda la estructura urbana a lo que se refiere a edificaciones y viviendas.

Gráfico 21: vista de la plaza grande, paisaje urbano



Fuente: espacios urbanos,(2014),” plaza Grande, editado por jcrp2016”

2.1.4 PAISAJE Y MEDIO AMBIENTE.

El paisaje y el medio ambiente son dos conceptos diferentes, pero a su vez muy similares donde enriquecen constantemente el entorno formalizando su creación, su enfoque por lo mismo se podría decir que es objetivo y subjetivo a la vez. Sin embargo, el uno depende del otro, tal y como afirma (Roger, 1977) el cual afirma “que el medio ambiente atiende al entorno desde una visión puramente científica, su preocupación y posterior actuación se fundamenta en la medida de fenómenos que afectan el estado físico del entorno, su existencia es independiente del pensamiento por ello del ser humano”.

La necesidad de tratar y aclarar acerca de estos conceptos se ha hecho presente durante décadas, donde un gran variedad de paisajista, arquitectos y medioambientalistas han descrito varias teorías y conceptos muy idénticos, a que la integración del paisaje y medio ambiente es una constante evolución donde (Gregotti, 1977) afirma que “la evolución del paisaje data de la existencia del ser humano y es el único que puede cambiarla y transformarla”

Son criterios muy formales, pero a la vez muy explícitos donde magnifican el medio ambiente como el paisaje, se recrean de la unión y la integración de los mismos, es importante aclarar que los dos tienen comportamientos muy distintos como lo es el medio ambiente, dentro de un paisaje silvestre a un medio ambiente en el centro de las ciudades metrópolis. (Mac Harg, 2000).

Y si hacemos remembranza a una frase muy enriquecedora que indico Christopher Alexander donde explica que “No es posible hacer grandes edificios, o grandes ciudades, lugares hermosos, lugares donde te sientes a ti mismo, lugares donde te sientes vivo, si no es siguiendo este camino. Y, como se verá, de esta manera se lleva cualquier persona que lo busca a los edificios que son en sí tan antiguo en su forma, ya que los árboles y las colinas, y nuestras caras son”

Gráfico 22: vista entorno y medio ambiente (Quito)



Fuente: espacios urbanos Quito, (2016),” medio ambiente Quito, editado por jcrp”

2.1.5 ESPACIO URBANO CONTAMINANTE

Otra percepción del paisaje urbano que radica notablemente es el espacio contaminado; este no solo se refiere aspectos de contaminación ambiental, sino a otros tipos de contaminaciones tales como la visual por la existencia de cables de luz eléctrica que dañan el entorno urbano u otros aspectos de ciudad. Como también las contaminaciones acústicas debidos a los crecimientos de la familia automotriz y fábricas en la urbe que provocan grandes cantidades de ruido, y otra muy peculiar

contaminación es la forma indiscriminada del crecimiento de la construcción informal, donde la imagen y el perfil urbano de las ciudades han sido afectado, por lo tanto no dan un buen aspecto a la ciudad y mucho menos a las personas tal y como afirma (Briceño Avila, 2002).en su libro percepción visual de los objetos de Ciudad. Esto se relaciona a la terrible y mala planificación gubernamental que existe en las ciudades y distritos.

Gráfico 23: plano de ciudad cualidades ambientales



Fuente: secretaria del ambiente,(2003),”calidades de ambiente”

Siempre que una ciudad se incorpore al territorio muestra e identifica un núcleo urbano donde la principal fuente de jerarquía es la extrema densificación de personas, se convierte de un paisaje natural a un paisaje humanizado, por cuanto se va afectando y transformando en forma gradual el crecimiento de ciudades debido a su tamaño, forma y entorno natural.⁶

Si nosotros nos basáramos en algo realmente explícito nos enfocaríamos en (Lynch, 1959). Donde explica que “las personas, las comunidades e hitos conforman un mejoramiento crítico de ciudad.”

Como podemos mejorar el aspecto de una ciudad cada día más creciente, si efectuando diferentes tipos de controles no es posible detener los tipos de contaminaciones tanto sanitaria como ambiental, si el aspecto morfológico de la ciudad crece sin argumento o diseño alguno (Gausa, 2001). Como se puede apreciar a simple vista si las ciudades crecen, y cada vez tienen diferentes tipos de conflictos en donde encontramos un sin número de aspectos que difieren a una ciudad limpia de las demás del mundo; lo principal es que se ha encontrado con diferentes tipologías contaminantes como son cables de luz eléctrica, aceras inapropiadas, basura sin lugar de recolección, viviendas sin acometidas de alcantarillado por lo que las aguas servidas recirculan por las calles por falta de control y una correcta planificación. Sin embargo, podemos citar varios agentes contaminantes que existen en las ciudades del mundo como son, la contaminación visual, contaminación sonora y medio ambiente.

Lastimosamente en cada ciudad, país o región encontramos estos tipos de contaminaciones que a su vez, hacen decaer una imagen de ciudad solo para satisfacer necesidades en el aspecto de desarrollo urbano⁷, no obstante hay varios

⁶ Artículo 466.- Atribuciones en el ordenamiento territorial: El plan de ordenamiento territorial deberá contemplar estudios parciales para la conservación y ordenamiento de ciudades o zonas de ciudad de gran valor artístico e histórico, protección del paisaje urbano, de protección ambiental y agrícola, económica, ejes viales y estudio y evaluación de riesgos de desastres.

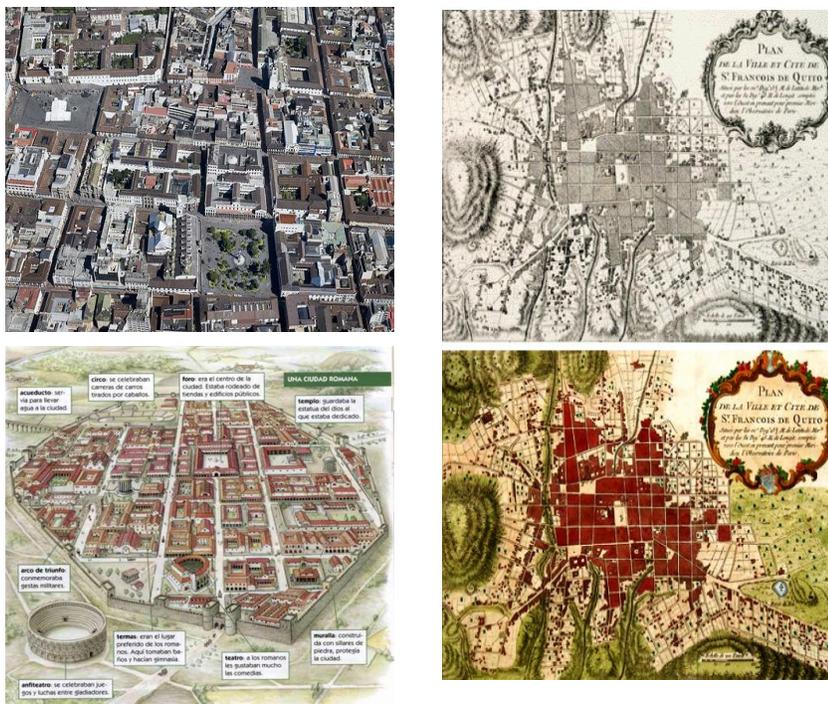
⁷ Administrar la ocupación y USO del espacio, de modo que estos contribuyan al desarrollo humano ecológicamente sostenible, espacialmente armónico y socialmente justo. Lo anterior pone en evidencia que el ordenamiento territorial

artículos que se han escrito al respecto basándose en múltiples contaminaciones que han llevado a pueblos a una descentralización social total y varios de ellos caen a la ciudad para un mejor porvenir, como manifiesta (Cullen, 1971) en su libro paisaje urbano.

2.1.6 MORFOLOGÍA DEL PAISAJE

La morfología del paisaje está basada netamente en lo que la percepción y vista humana lo puede sentir o percibir, tal y como afirma (Briceño Avila, 2002). “El primer camino a seguir está netamente vinculado en buscar un escenario físico y por tanto legal como soporte de una ciudad deteriorada por el tiempo”

Gráfico 24: ciudad actual e inicio del damero como cuadrícula romana



Fuente: territorio y vivienda archivo central,(1978),”damero y ortogonalidad, editado por jcrp”

confluye las políticas ambientales, las políticas de desarrollo regional, espacial o territorial, y las políticas de desarrollo social y cultural, cuya naturaleza es determinada por el modelo de desarrollo económico dominante en cada país.

A la cual ese escenario indiscutiblemente se define no solamente como territorio geomorfológico sino también como producción material e inmaterial de las poblaciones; las partes del paisaje que describen en la superposición, encaje, en el deterioro o transformaciones de hitos y sendas a la par de la urbe tal y como afirma (Lynch, 1959) como parte esencial de los elementos de un paisaje o territorio en común, en otras palabras la morfología paisajista manifiesta el color, la textura y la concientización de las personas en cuidar espacios geográficamente vulnerables es necesario siempre tener una razón explícita para salvaguardar los bosque y su entorno natural como manifiesta (Naselli c. , 1990).

Noción por la cual es indispensable cuidar y precautelar nuestro paisaje natural como paisaje urbano dentro de una ciudad adquirida y poseída por el hombre⁸.

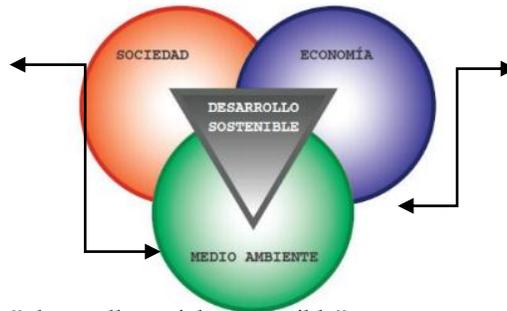
Es necesario recapitular un poco indicando los diferentes tipos de paisajes dentro de la morfología urbana se encuentran como por ejemplo el paisaje urbano, paisaje natural y el más valioso de ellos el paisaje cultural tal y como afirma (Naselli C. , 1990).

Si nos basamos al plan regulador de 1945 donde identifica espacios de ciudad en servicios y declarándose al sur como zona obrera la parte residencial al centro y la norte como parte de una ciudad creciente industrial.⁹(Odriozola J. y Gatto G., 1945)

⁸ Hamburg Mitt. Geog. Gesell., 1919, No. 1

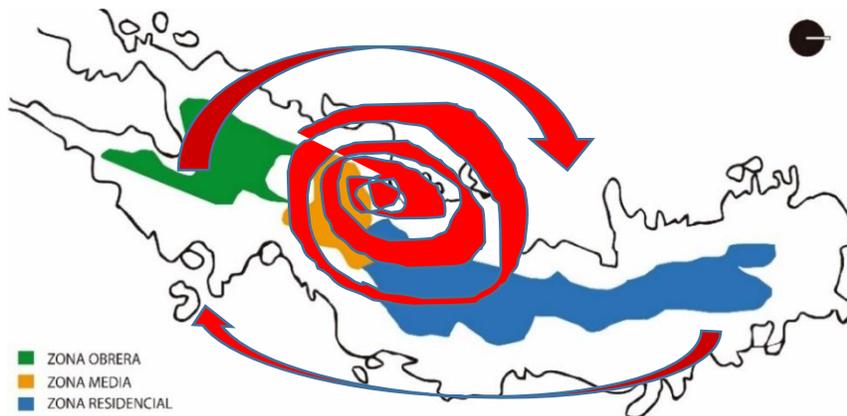
⁹ El Plan Director de Urbanismo (1967) El Plan Director de Urbanismo definió la guía de uso de suelo y edificación; residencial: unifamiliar, bifamiliar, multifamiliar; equipamiento de ciudad y vecinal; industrial; área verde y usos mixtos. Desarrolló un reglamento de zonificación que establece disposiciones específicas para el uso del suelo, dimensiones y cabida mínimas de parcelas, intensidad de uso de suelo, retiros y alturas de edificación, lugares de estacionamiento.

Gráfico 25: Esquema, sociedad, economía y medio ambiente



Fuente: Revelo, (2017), "desarrollo social y sostenible"

Gráfico 26: expansión urbana plan regulador 1945 Odriozola



Fuente: pmot, (2003), "plan regulador, editado por jcrp"

2.1.7 IMAGEN URBANA

Se conoce como imagen urbana al crecimiento de ciudad y todo lo que la conforman, como calles, parques, redondeles, senderos, líneas férreas y por qué no decir líneas de tránsito; en otras palabras es todo lo que las personas pueden observar y están dentro de ellas, todo esto radica en lo construido por el hombre donde conforma un marco visual a los habitantes de la ciudad tal y como afirma (Lynch, 1959)

Podemos decir que la sincronía de la imagen urbana está basada en sus calles principales o (anchas), secundarias o (estrechas), en donde la población puede mirar observar y puede orientarse tanto espacialmente hacia algún sitio o estar dentro del

mismo, todo esto conforma una senda, una dirección de una ciudad continua o lineal, circular u ortogonal.

Toda esta imagen forma parte de algo sustancial dentro del urbanismo propio y trascendente como en la conformación de bordes, barrios nodos incluso hace referencia de lugar como son los mojones que separan o lindaran un espacio, ciudad o país en equilibrio o en transformación.

Una cualidad de la imagen urbana es que tiene diferentes observadores hablamos un poco de densidad de las personas, la densidad de construcciones sin planificaciones, hablamos del campo social inmiscuido en la urbe; todo eso se puede graficar mediante nuestros sentidos donde podemos decir que la imagen urbana es un contexto abstracto tal y como afirma (Lynch, 1959), en cambio sí nos regimos a que la imagen urbana redacta los poderes sociales y el conformismo de los mismo en crecer ciudades en forma empírica o a su vez en forma gradual urbana podemos saber si la imagen urbana se decae o crece tal y como afirma (Cristhoper, 1979)

Todo es influyente a los cambios de nuevos recursos de habitabilidad, pero las ciudades no solo crecen mediante edificaciones o proyectos urbanos también crece en calidad de personas.

Pero tenemos que darnos cuenta que la densificación de las personas no solo está dentro de la urbe sino que se manifiestan fuera de ella creando otros tipos de zonificaciones que afectan a la ciudad propuesta, pero esto deja claro que el capital económico es muy importante donde a veces no se aprecia, no se aclara y da una mejor propuesta de vida a las personas dentro del contexto urbano y las otras buscan sectorizar de acuerdo al capital económico que tiene las personas. (Cristhoper, 1979).

Gráfico 27: vista del parque el arbolito Quito(imagen urbana)



Fuente: maps mapper,(2016),”parques de Quito)

La ciudad siempre está basada en la desigualdad bajo el empobrecimiento de los pueblos y no solo expuesto al efecto del desempleo ni tampoco a la precariedad laboral, sino la principal causa, son las políticas públicas alejadas de las necesidades de la población y esto encamina a grandes cambios de la privatización o por qué no decir la desaparición de los servicios públicos, de acuerdo a las necesidades de consumo urbano como por ejemplo, la vivienda, salud, el transporte y sobre todo la educación; esos vínculos acertados hacia el mercado no garantiza que el estado solo tendrán acceso suficiente a la clase media alta o con poder adquisitivo laboral quedando el resto privados de dichos recursos a la sociedad tal y como afirma (Harvey, 2007) en su libro, Ciudad neoliberal y espacio público: gentrificación, estigmatización y suburbanización.

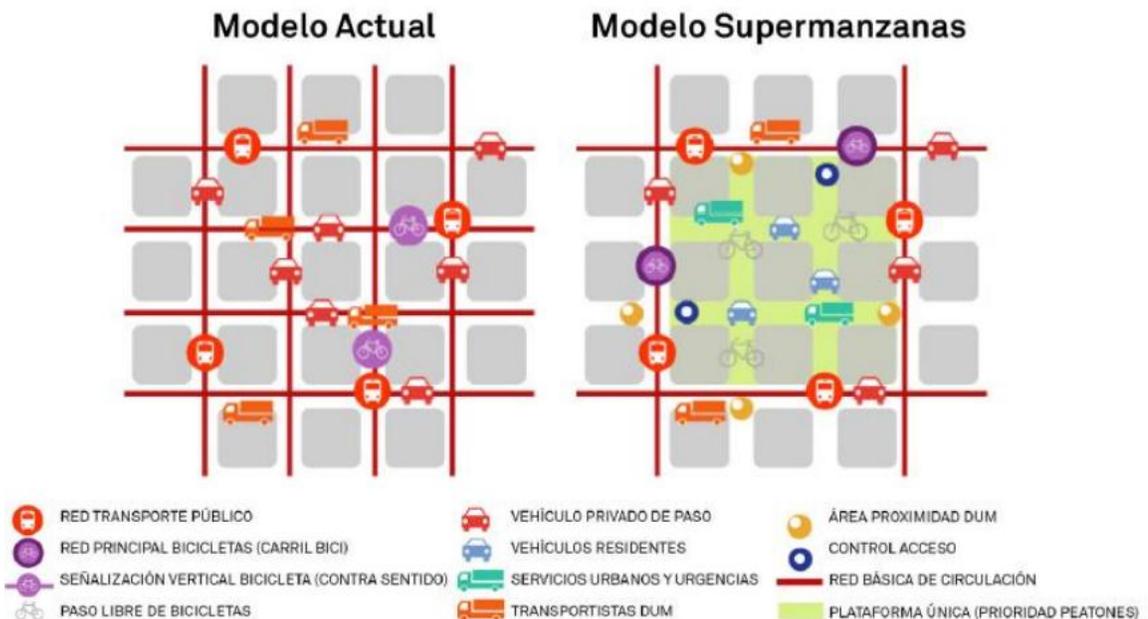
El impacto del neoliberalismo que afecta a todas las ciudades en el mundo no es homogéneo, sino que tenemos que hacer hincapié en la historia de la distribución urbana y sus núcleos urbanos las políticas retractoras al mercado y todos los servicios de ciudad son fundamentales para realizar una restructuración urbana, comprendiendo los comportamientos, económicos locales y políticas que transmiten un impacto a la ciudad neo liberal o ciudad histórica es como afirma (Brenner y Theodore 2002)

2.1.8 USO DE SUELO.

La sucesión de varios usos establecidos en la ciudad comprende el uso de suelo donde determina acciones, actividades e algunas intervenciones que realizan personas o grupo de personas sobre un determinada tipo de superficie para producir, modificarle o a su vez mantenerla.

El uso de suelo se clasifica mediante su zonificación que va desde el uso residencial, comercio, industrial uso de suelo mixto. Alrededor del mundo sea creado varias propuestas de uso de suelo o evitar cambios direccionados a ello por ejemplo en España que se dio paso a la súper manzana, estableciendo un cambio total a nivel principal de circulación del parque automotor por lo mismo el servicio es cambiante y se generó un uso de suelo puro o mejor dicho residencial. (Brenner y Theodore 2002)

Gráfico28: esquema de la súper manzana



Fuente: procesos urbanos España,(2001),”modelo de super manzanas”

El uso de suelo en general está dibujado en cualquier parte o lugar en el que nos encontremos por ejemplo en Ecuador especialmente en Quito tenemos un plan de uso de suelo llamado el PMOT¹⁰ donde prescribe que tipo de suelo en el que se puede ocupar indistintamente de las zonificaciones o lugares que en ellos existan.¹¹

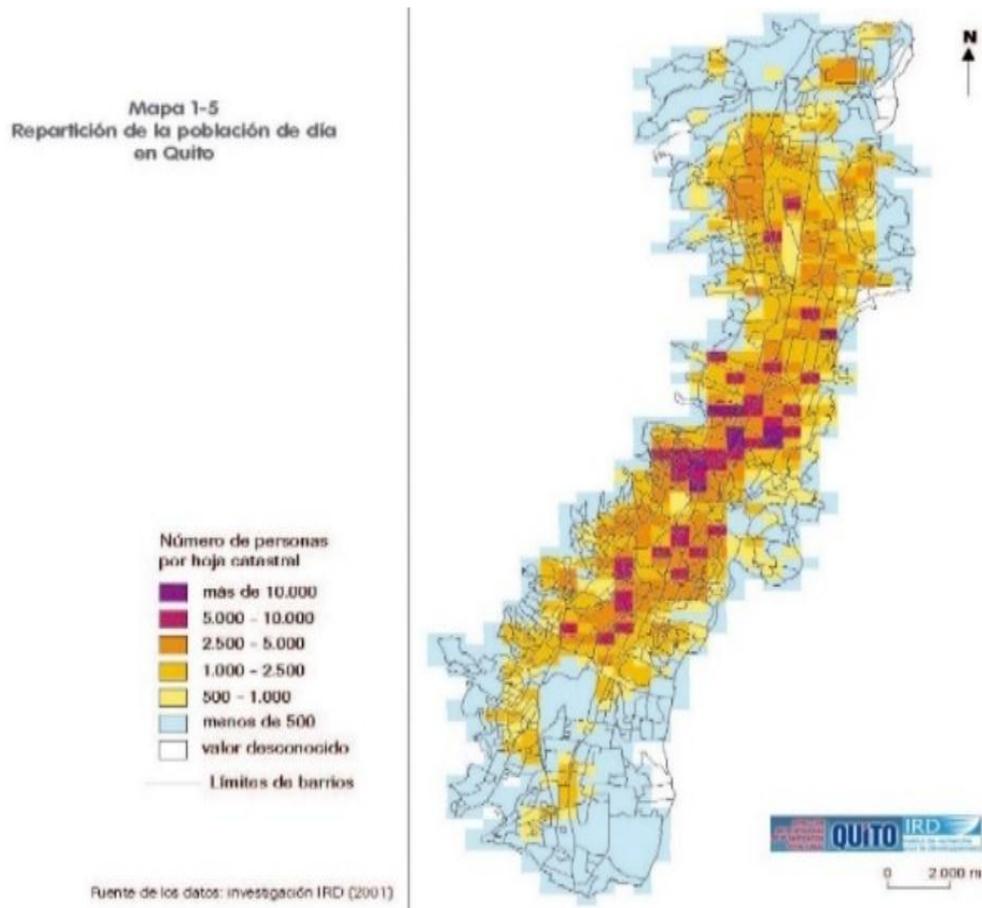
El uso de suelo abarca una palabra muy gravitacional y clave porque es el lenguaje nato de la planificación territorial de las ciudades donde es fácil modificar y zonificar áreas para poder tener una ciudad más noble más real y más concentrada tal y como afirma (Cristhoper, 1979).

Hay diferentes tipos de uso de suelo tanto territorial, comercial, industrial, artesanal, servicios, usos especiales, que involucran salud, educación y uso de suelo mixtos que está dado a la vivienda/comercio; existen también usos de suelos clasificados como principales, complementarios, definidos y compatibles.

¹⁰ De conformidad con el Libro innumerado "Del Régimen del Suelo para el Distrito Metropolitano de Quito" del Código Municipal para el Distrito Metropolitano de Quito, el presente instrumento contiene los instrumentos de planificación del uso y ocupación del suelo.

¹¹ Tal como indicó Albert Guttenberg (1959), "'El uso del suelo' es un término clave en el lenguaje de la planificación de ciudades." Por lo general, las jurisdicciones políticas realizan la planificación sobre el uso del suelo y lo regulan en un intento de evitar conflictos..

Gráfico:29 uso de suelo Quito



Fuente: pmot,(2003),” investigación 2001,editado por jcrp”

2.1.9 ESPACIOS PÚBLICOS Y MOBILIARIO URBANO

El espacio público es una identidad pura y tangible que nos denota un carácter y aprovechamiento de ciudad donde nos permite conocerla a su máximo esplendor donde la vivimos día a día. Ya que conocemos diferentes sitios urbanos de las cuales hemos designado como espacios públicos naturales, culturales y por qué no patrimoniales. Estos espacios radican dentro de una ciudad como ya se indicó anteriormente, la sociedad la enfatiza más a los espacios públicos como por ejemplo parques, jardines, y áreas protegidas, todo eso componen espacios públicos abiertos argumentados por un crecimiento social y poblacional, muchas veces nos encontramos dentro de una edificación donde el principal gestor de entretenimiento y

tranquilidad es el espacio público donde está expuesta el área verde del inmueble eso le llamamos espacios públicos internos.

Y muy por el contrario los espacios públicos externos componen las áreas verdes o zonas protegidas designadas por la sociedad creciente. Tal y como afirma (Cullen, 1971).

También encontramos otros tipos de espacio públicos flexibles y a ello le denominamos de la siguiente manera.

Este espacio flexible se define como. “Para entender una ciudad hemos de ocuparnos abiertamente como su manifestación esencial, de las combinaciones o mezclas de usos, no de estos por separado” (Jacobs, 2011) y la escala de espacios públicos se define así “Nada menos favorable al renacimiento de la vida de la calle que tamaños desproporcionados que acaben diluyendo la limitada actividad pública de las nuevas periferias” López de Lucio (Di Siena, 2009).donde los elementos arquitectónicos y urbanos tiñen una singularidad y multifuncionalidad de formaciones tal y como afirma (Gehl, 2006) donde expresa que “Paisajes para sentarse: elementos multifuncionales en los espacios urbanos tales como una gran escalinata que sirva a la vez como punto de observación, un monumento, una fuente común base amplia y escalonada, o cualquier otro gran elemento espacial diseñado para cumplir más de una función al mismo tiempo”

Todos estos componentes son elementales para el crecimiento urbano de un pueblo o ciudad pero tenemos que dejar en claro que dentro de eso el mobiliario urbano es muy importante, manifestar al redactor de un cambio sustancial al ojo del ser humano donde las bancas, la iluminación, camineras, arborización, lugares de recolección de basura y entre otros entregan un fundamento de los que es gradualmente el mobiliario urbano y todo lo que le componen dentro de un espacio

público¹². también se puede expresar que la imagen integra de la ciudad se compone en los iconos arquitectónicos construidos.

2.1.10 PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2012 QUITO

2.1.10.1 MARCO LEGAL:

El régimen de suelo se manifiesta por varios artículos ejercidos por ley de COOTAD mediante el artículo 26, donde faculta los Gobiernos Centralizados a normar muchos instrumentos y lineamientos de planificación de ordenamiento territorial muy complementarios.

Esto nos hace respaldar en reglamentos de acuerdo a la ordenanza 255 vigente para el estudio urbano de Quito¹³ donde denota varias formalidades asignadas por dicha ordenanza como son:

- Plan de uso de suelo
- Plan maestro
- Planes especiales Distrito de Quito
- Proyectos urbanos-arquitectónicos
- Cootad y ordenanzas vigentes

Estos instrumentos y planes especiales van dando forma a la restructuración de la capital urbana marginal-urbana propia.

¹² BORJA, J (1998) El espacio público define las esencias de una ciudad, su carácter o si se prefiere, su alma. También, es en el espacio público en donde se “teje” ciudad, pues se va configurando la cultura de esa comunidad.

¹³ El Plan Jones Odriozola (1942) El Plan Jones Odriozola, estableció una división funcional de la ciudad, a partir de tres actividades fundamentales: vivienda, trabajo y esparcimiento. Estas actividades, a su vez, son correspondientes con la propuesta de configuración espacial de la ciudad en tres zonas: clase obrera al sur, clase media en el centro y sectores de altos ingresos en una zona residencial al norte

2.1.10.2 LINEAMIENTO TERRITORIAL:

Se apropia del contexto geográfico e irregular de la ciudad donde se manifiesta el crecimiento demográfico en toda la ciudad y el desarrollo de Quito; esto va en notable crecimiento y expansión, esto es debido a la ineficiencia de políticas desde otro punto de vista a la ciudad sin sancionarla o porque no llamar ciudad informal.

Todas las personas tienen derecho a vivir, pero eso significa que las personas y la ciudad tienen que someterse a régimen especial a ordenanzas estatutos que incorporen estudio de población y circuito de la ciudad.

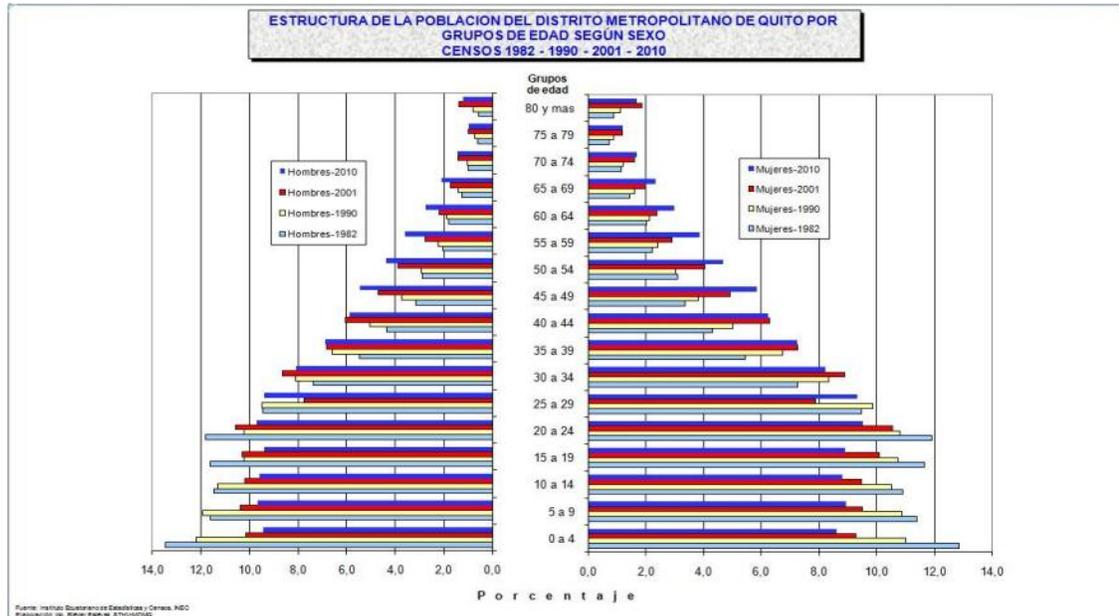
Es decir, reducir la vulnerabilidad existente, en especial a la infraestructura que es la más afectada a nivel de Quito con drásticas sanciones para las personas que no cumplan con las ordenanzas ejercidas por el pmt 2011.ord031, es por eso que en el área de estudio certifica funcionalidades y cambio de uso de suelo para poder expresar un diseño sustancial y creativo a favor de la comunidad en general desplazando a la ciudad liberal palabras que afirma (Caldeira 2013:126), en su libro estimación urbana

2.1.10.3 DENSIDAD POBLACIONAL

En Quito tenemos un incremento notable creciente de la población que ha hecho de esto la necesidad de buscar nuevos rumbos para la convivencia basados en buscar techo propio, ya que la natalidad está siendo visible la apropiación de derechos humanos de acuerdo a su crecimiento, donde la mortalidad no establece situación alguna, es importante de tipificar viviendas al contorno de la urbe que sirven y sustentan a más 5.000 familias dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

Es posible identificar varios factores de la natalidad en total crecimiento poblacional que ocupan el 87% donde hospitales, escuelas y colegios están saturadas de alumnado y muy por el contrario de la mortalidad que solo ocupa en 13% de ello que no hace un énfasis de crecimiento ni disminución poblacional en Quito.

Cuadro 1: densidad poblacional



Fuente: pmot,(2012),”censo de población”

Es difícil incursionar en la población para así hablar de control de natalidad, pero si se puede poner una base significativa de crecimientos de estructuras a niveles de riesgos o informales, para controlar su crecimiento inmediato.

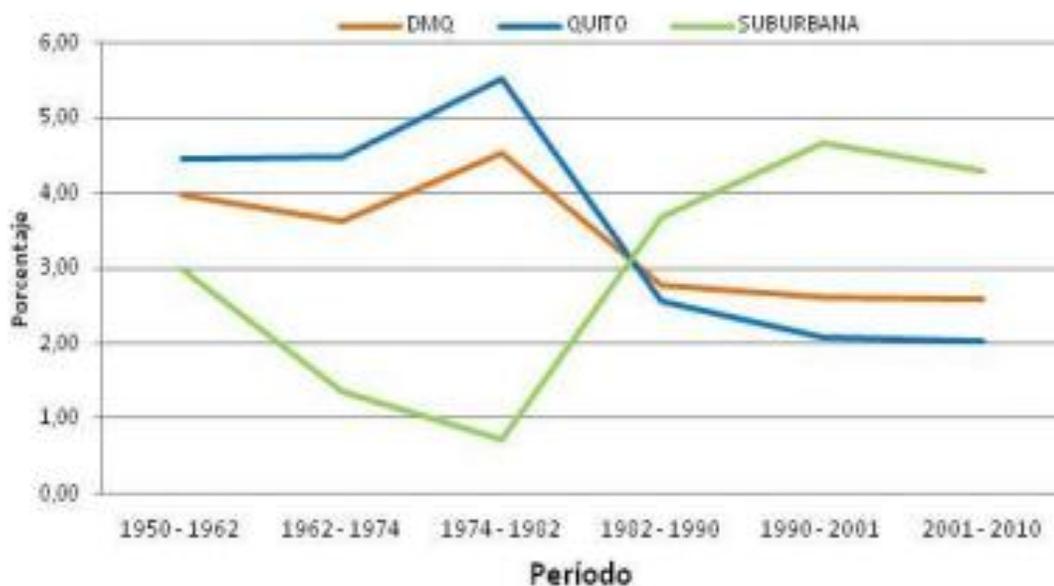
Teniendo como finalidad el cambio de la imagen urbana, entorno y su perfil urbano sea afectado.

Cuadro2: línea de tiempo crecimiento poblacional

| Año | Población | | | Tasa de Crecimiento Anual % | | | |
|------|-----------|-----------|--------------------|-----------------------------|------|-------|--------------------|
| | DMQ | Quito | Parroquias rurales | Periodo | DMQ | Quito | Parroquias rurales |
| 1950 | 319.221 | 209.932 | 109.289 | | | | |
| 1962 | 510,286 | 354,746 | 155.540 | 1950-1962 | 3.92 | 4.38 | 2.98 |
| 1974 | 782,651 | 599,828 | 182.843 | 1962-1974 | 3.71 | 4.56 | 1.36 |
| 1982 | 1,116,035 | 922,556 | 193.479 | 1974-1982 | 4.19 | 4.34 | 0.71 |
| 1990 | 1,409,845 | 1,100,847 | 258.439 | 1982-1990 | 2.92 | 2.99 | 3.68 |
| 2001 | 1,893,641 | 1,449,349 | 444.292 | 1990-2001 | 2.68 | 2.46 | 4.68 |
| 2010 | 2'239.191 | 1'619.146 | 620.045 | 2001-2010 | 2.17 | 1.5 | 4.1 |

Fuente: pmo, (2012), "tasas de crecimiento poblacional"

Cuadro3: porcentajes de periodos de crecimiento urbano



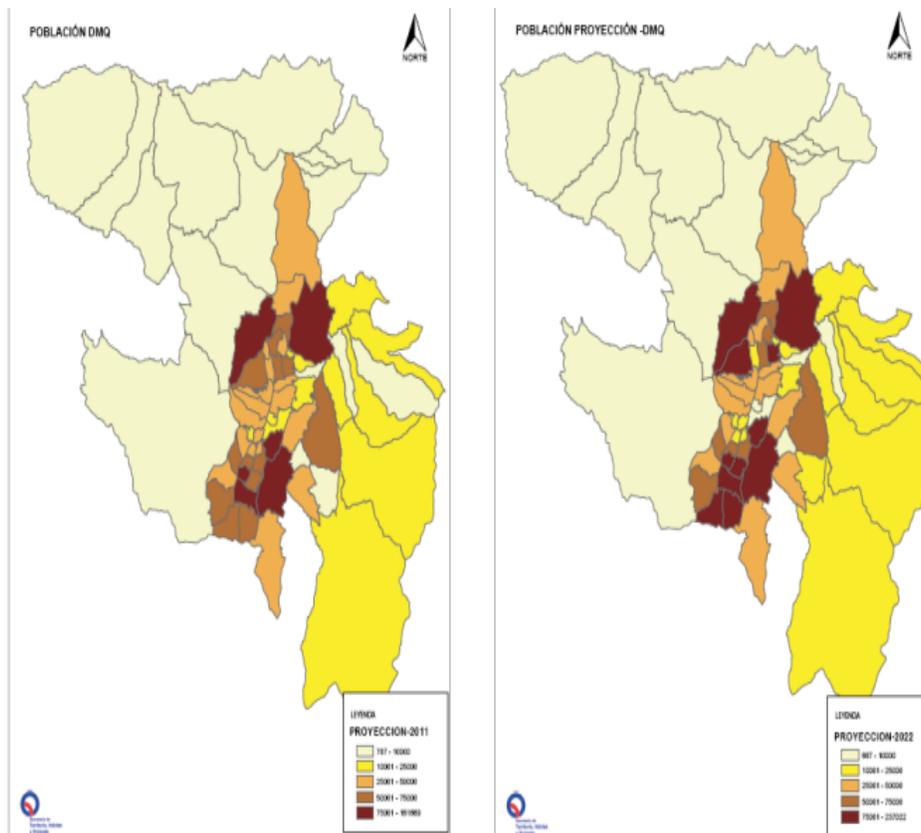
Fuente: pmo,(2012), "porcentajes de crecimiento poblacional inec 2010"

Observando estos valores alarmantes se puede considerar como nosotros podemos identificar el crecimiento paulatino de la ciudad en general basándose en estrategias de crecimiento urbano, donde la dinámica de la ciudad está sufriendo cambios.

No es más que la parte sub urbana está en un constante crecimiento y da formaciones a diferentes estratos de lotes sin certificación o informales que no constan de zonificación al área urbana ya que por parte del urbana se mantiene en consideración que se ha tomado valores de crecimiento poblacional hasta el año 2012 según garantiza fuentes de gran exclusividad para determinar el censo poblacional y dar valores porcentuales para futuras investigación es como es el caso del (PMOT2012).

Donde certifica y da control al crecimiento poblacional que se efectúa dentro de la ciudad sobre todo rige en el Distrito Metropolitano de Quito.

Gráfico 30: crecimiento poblacional



Fuente: pmot, (2012),” población existente”

2.1.10.4 EXPANSIÓN URBANA RESERVAS DE SUELO SIN CONSTRUCCIÓN.

La expansión urbana generaliza un Plan General de Desarrollo Territorial donde define el Sistema de Clasificación y utilización del uso del suelo a partir de tres elementos fundamentales constituidos como son:

- Suelo urbano,
- Suelo urbanizable
- Rural.

Según los estudios el Plan Regulador cuenta con 38.492 Has de suelo urbano (área urbana de la ciudad y parroquias) y 5.692 Has de suelo urbanizable que se prevé incorporarse como urbanas a partir del 2016 y 378.855 Has de suelo no urbanizable en todo el distrito de Quito.

Cuadro 4 etapas de suelo urbano

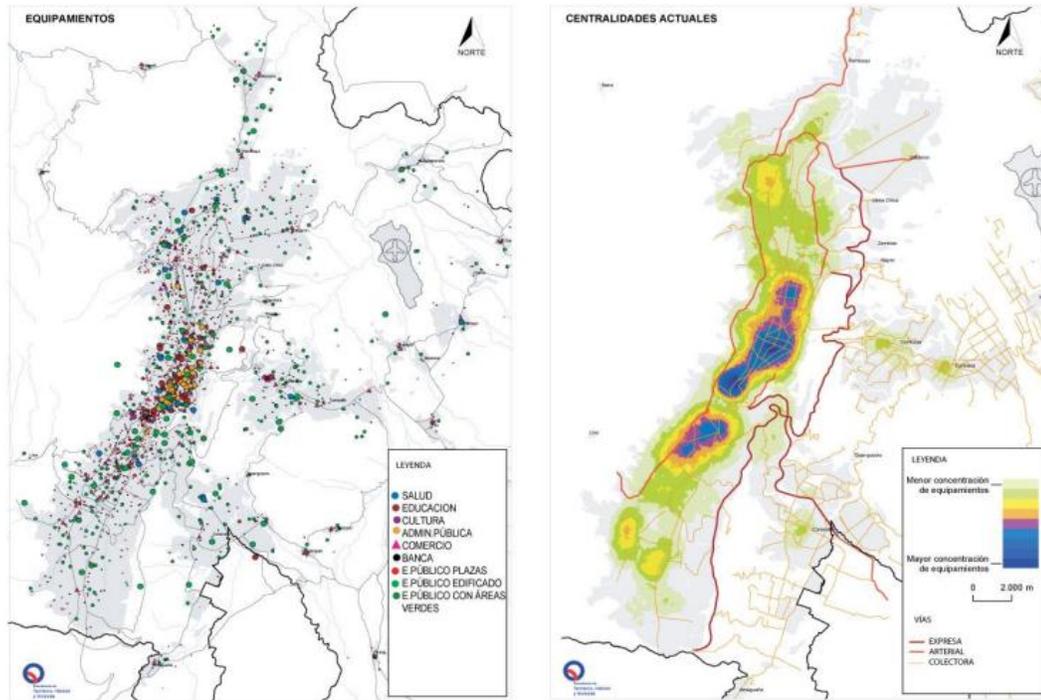
| Etapas | Clasificación | Ha | % Área Total |
|---------------|----------------------|----------------|---------------------|
| 2006 - 2015 | Suelo urbano | 38.492 | 9,1 |
| 2016 - 2020 | Suelo urbanizable | 5.692 | 1,3 |
| Sin Etapa SNU | No urbanizable | 378.855 | 89,6 |
| TOTAL | | 423.039 | 100,0 |

Fuente: pmot,(2012),”cuadro de clasificación y tipologías de suelo”

Podemos determinar varios fundamentos de Quito y su participación de suelos urbanizables y no urbanizables, La intangibilidad del suelo denota como el crecimiento de asentamientos humanos aumenta en la capital. A eso se revisa constantes tipos de equipamientos y podemos designar donde es y cómo se

fundamenta la ciudad en busca de empleos posibles o tener la facultad de centralizar su modo de vivienda y trabajo.

Gráfico 31: equipamientos centralidad urbana Quito



Fuente: pmot,(2012),” centralidades y equipamientos urbanos”

2.1.10.5 TRATAMIENTOS URBANOS TERRITORIALES DE QUITO -LA DELICIA

Basándose en la definición de tratamientos reconoce a tres tipos de estructuras netamente territoriales que se encuentra generalizadas dentro del Distrito Metropolitano de Quito DMQ, donde se demuestra la consolidación de diferentes tipologías a intensión de estudio de suelo y los limitantes son cada sector que esta ejerce basándose en la estructura urbana.

Según un estudio PMOT 2012 indica que 70% de ocupación en áreas de consolidación y 30% están expuestas a áreas en desarrollo. Pero por ahora no son

urbanizables para los cuales se ha determinado diferentes estructurales naturales y territoriales que como respuesta a los niveles de ocupación de suelo ejerce niveles de crecimiento jerárquico

Que a partir 2019 según régimen administrativo pueden generar de suelos no urbanizable, al 100% suelos totalmente urbanizables, dando apertura a las urbanizaciones y barrios colectivos legales que se encuentra en constate regularización, pasando de la informalidad a la formalidad en quito siendo estrategia de eso se encuentran 780 barrios regularizados que constan de infraestructura inmediata, todo eso gracias a las acciones municipales ejercidas desde el 2011.

La cuantificación de unidades de vivienda y personas que ocupan las mismas son realmente insuficientes a las regularizaciones centrales, por lo mismo el Gobierno Autónomo da como paso a la ley Lotus¹⁴ de reorganización territorial.

¹⁴LEY ORGÁNICA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, USO Y GESTIÓN LEY LOTUS

Desarrollo.

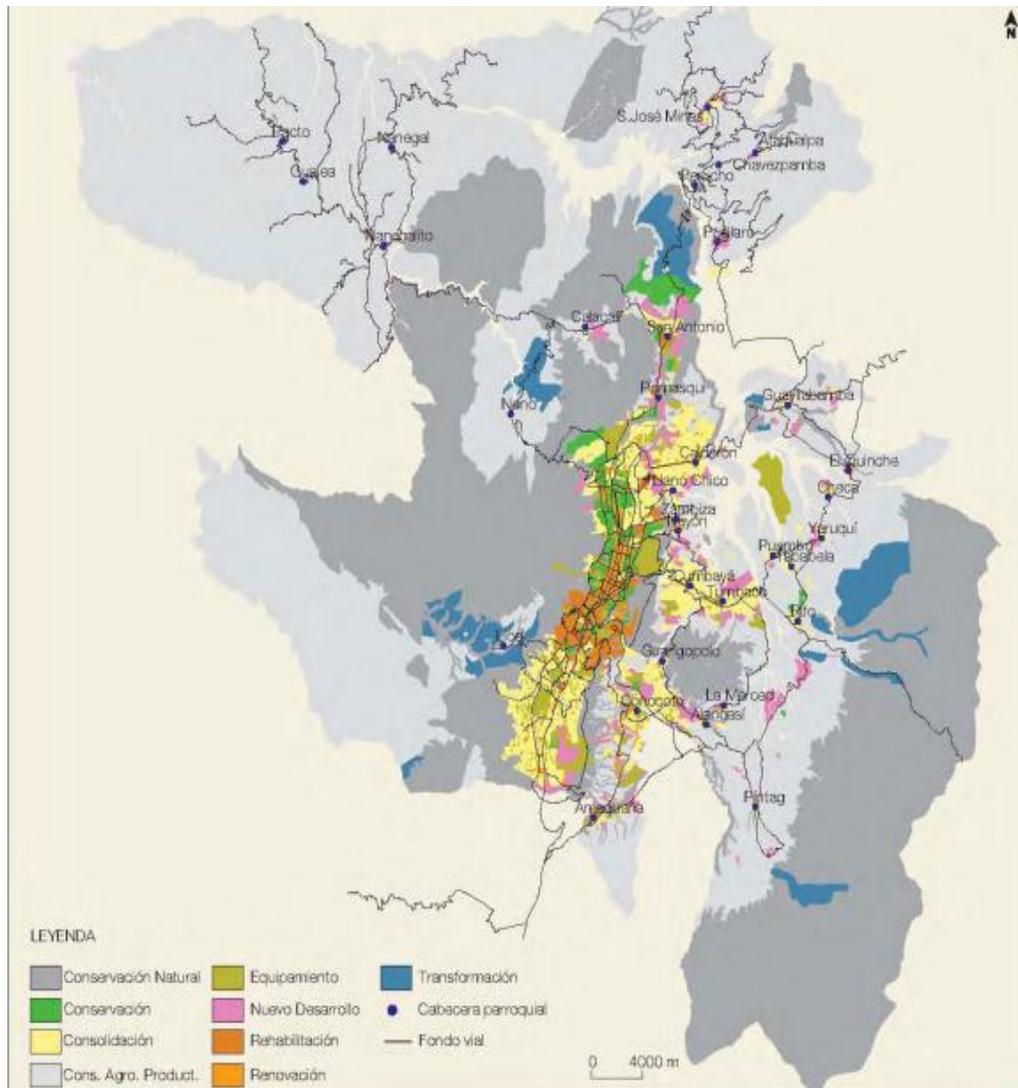
Comprende el conjunto de políticas, decisiones y actuaciones, tanto de actores públicos como privados, encaminados a generar mejores condiciones y oportunidades para el disfrute pleno y equitativo de los espacios, bienes y servicios de las ciudades.

Edificabilidad.

Se refiere al volumen edificable o capacidad de aprovechamiento constructivo atribuida al suelo por el Gobierno Autónomo Descentralizado municipal o metropolitano.

Equipamiento social y de servicios. Espacio o edificación, principalmente de uso público, donde se realizan actividades sociales complementarias a las relacionadas con la vivienda y el trabajo.

Gráfico 32: tratamiento urbano territorial



Fuente pmot ,(2012),”planificación territorial y leyendas urbanas”

2.1.10.6 PLAN HABITACIONAL DEL BANCO DE LA VIVIENDA- LA OFELIA /COTOCOLLAO.

La Delicia está conformada por una de las nueve administraciones zonales que están en el Distrito de Quito consta de 48.500 personas a todo el largo de la ciudad, esta compone de varios barrios ancestrales de la ciudad de Quito como es la Delicia, Cotocollao, San Carlos estos barrios dan origen al primer plan de vivienda que se

desarrolló por el banco de la vivienda en el año 1978 donde dios paso a viviendas unifamiliares como a edificios de departamentos muy conocidos por los Condominios de San Carlos.

Las manzanas están compuestas ortogonalmente en forma de damero donde se empleó el plan de vivienda en todo el sector Quito norte, la Ofelia y parte de Ponciano.

Realmente fue un plan muy organizado y funcionalmente adecuado para el tiempo que se ejerció dicho proyecto por que dio albergue de vivienda a 1500 familias que aprovecharon el uso de ese plan de vivienda.

Gráfico:33 vista condominios San Carlos



Fuente: Revelo, j,(2017),” vista condominios San Carlos”

Que importante es conocer varios iconos de la ciudad donde se emplearon varios conjuntos habitacionales como conocer el majestuoso parque inglés o más conocido para ese entonces la sal si puedes; en el paso del tiempo se desarrollaron muchos

proyectos al servicio de la ciudadanía como la parada metro de la Ofelia, el estadio de liga deportiva universitaria, el mercado de Cotocollao entre otros equipamientos centrales desde centros de salud hasta hospitales geriátricos para ancianos.

Pero sobre todo resalta el canchón un predio abandonado por IESS y presta servicio los fines de semana al comercio formal de vendedores autónomos de la feria libre de la Ofelia. Motivo por el cual hemos prestado oídos al estudio de este sector vulnerable que se puede apreciar y el cual necesita un mayor orden de espacio y mejora de regularización urbana.

Gráfico 34: Plan de vivienda del Banco de la Vivienda



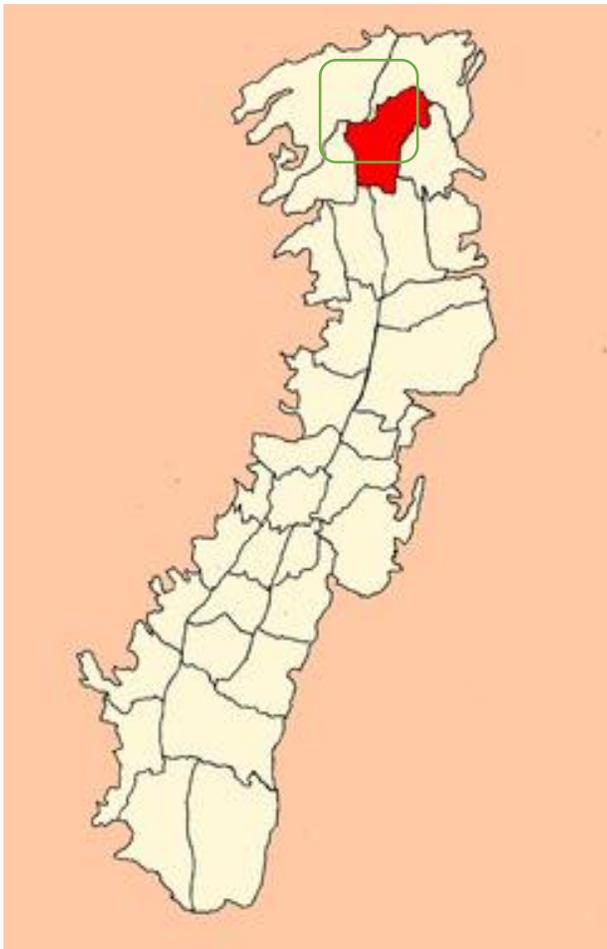
Fuente:Revelo,(2017),”viviendas realizadas por el banco de la vivienda”

Llevan más de 40 años y su principal enfoque de vivienda fue trasladar a la parte obrera a un sector de la ciudad, donde propios y extraños se fueron apegando a la

convivencia del sector, aun cuando carecían de infraestructura vial, urbana y transporte para poder llegar a sus distintos trabajos, motivo por el cual la ciudad la parte de fábricas e insumos se lo traslado al norte de Quito, para poder tener un mejor orden en relación al entorno urbano, habitable y edificable.

2.1.10.7 LUGAR DE INTERVENCIÓN – PARROQUIA DE COTOCOLLAO LA DELICIA

grafico 35: mancha urbana quito la delicia

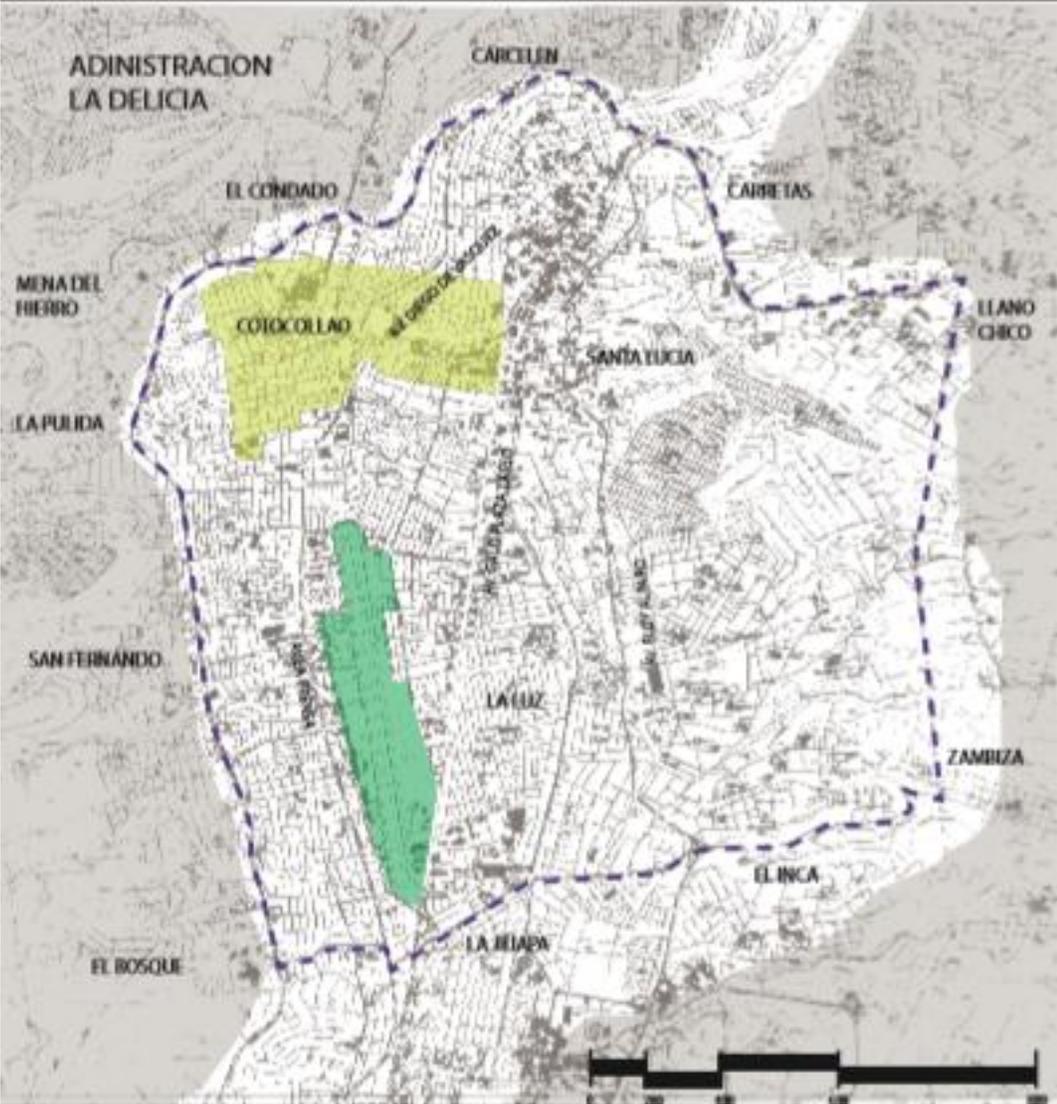


Una vez establecido la investigación y un análisis crítico sustentable de la ciudad nos enfocamos en la parroquia de Cotacollao, administración zonal la delicia; donde buscamos puntos estratégicos y potenciales de intervención para el desarrollo de proyecto, y así llegar a establecer un sector específico (micro) el cual pueda justificarse y puntualizarse las razones de intervención En esta línea que propone varios cambios urbanos de esta matriz de proyecto con respecto al urbanismo en general.

Involucrando en las centralidades urbanas a la zona de estudio indicamos los procesos, equipamientos, servicios en otros, que el sector necesita magnificarse al mejoramiento colectivo de la ciudad que se encuentra en constante evolución, es por ese motivo que el área distrital está basada en puntos y nodos de ciudad que está involucrada una gran parte. Es

importante recalcar que la Ofelia y Cotocollao consta de 20 has de territorio y 2500 personas que entre hombres, mujeres y niños recuerdan las tradiciones generales del barrio o sector.

Gráfico 36: limite espacial o área de estudio



fuelle: Revelo, (2017),” área de estudio macro)

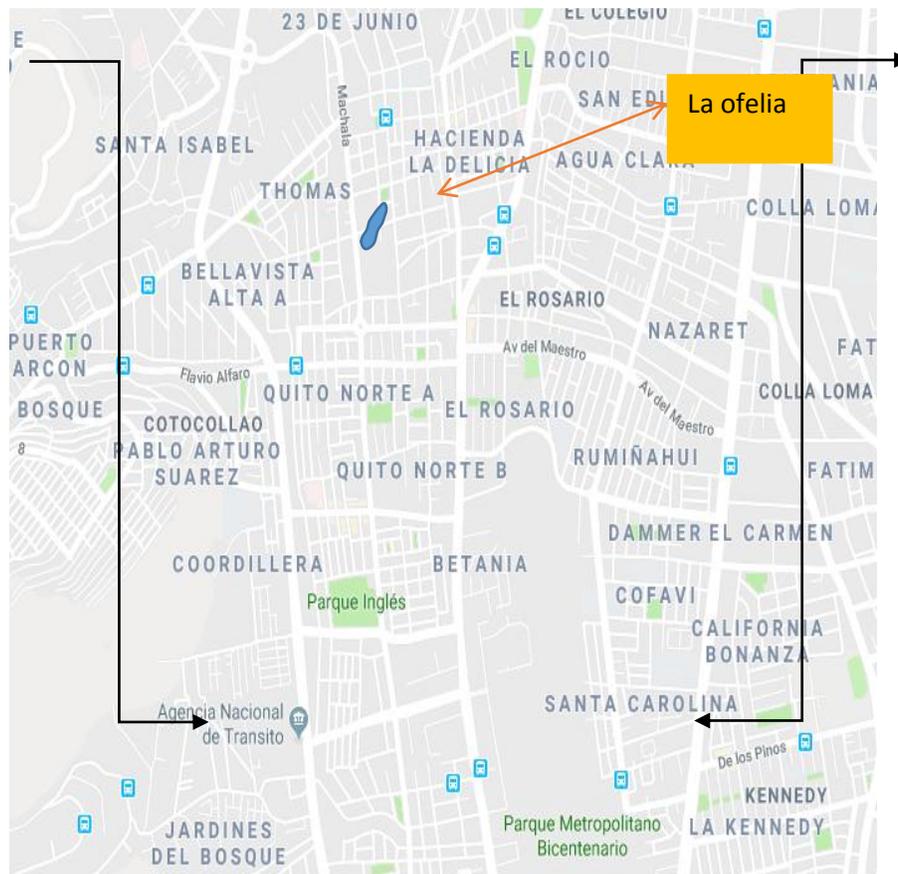
Una vez establecido la cavidad de estudio procede a identificar varios lineamientos en la ciudad en especial en la parroquia de Cotocollao, sector la delicia donde el volumen general de acción está basado al noroccidente de Quito.

Que importante es conocer el área de estudio y visualizar los componentes de la trama urbana de ese sector y como esta expuestos los equipamientos y así desarrollar estrategias que sirva para planificar, orientar ,y zonificar, y no constituya asentamientos irregulares a lo largo de la urbe quiteña, es por ese motivo que plan de servicio se basa netamente en la parte más conflictiva con nodos de acción realmente problemáticos y que esto puntos consecuentes sirvan para ejecutar varios procesos urbanos en representación de mejoramientos de uso suelo, imagen urbana, renovación urbana entre otros.

Es de vital importancia conocer áreas de estudio urbano para recoger varias estrategias y visualizar espacios verdes, vías colectoras, asentamientos como viviendas y edificios diseñados y formulados permisos por las Administraciones pertinentes.

Los limites barriales son necesarios conocer para buscar comportamientos urbanos y buscar jerarquías de lugar sabemos que el área de estudio está basada por tres administraciones zonales y eso hace que la problemática aumente e identifique los procesos de solución al área de intervención.

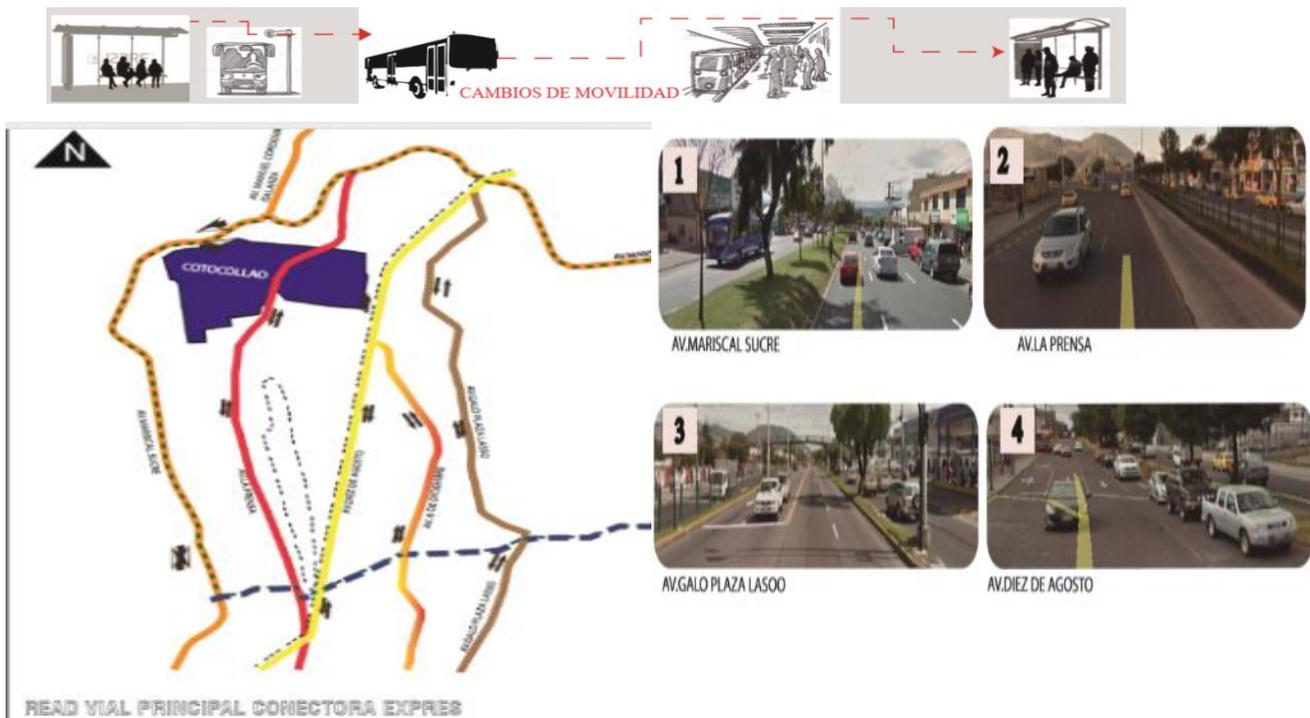
Gráfico 37: límites barriales



Fuente: Revelo,(2017),” límites barriales área de estudio macro)

Una vez conocido el volumen geométrico del área de estudio tenemos que conocer los límites que esta está expuesta como son límites de circulación o vías principales, secundarias.

Gráfico38: vías de proximidad al área de estudio



Fuente: Revelo,(2017),”vías existentes área macro”

La importancia total del conocimiento de las vías indica el nivel de posesión de las personas por recorrer de un lugar a otro, por tal motivo conocemos el flujo vehicular y el desplazamiento de las personas para llegar a sus sitios de trabajo o vivienda, además podemos visualizar como son la componente longitudinal que atraviesan el área de estudio de norte a sur y viceversa.

Conocer los equipamientos existentes denota la intensión de ver posibles soluciones de una ciudad expuesta a grandes gestores de movilidad y equipamiento en general nos hace suponer cual es el verdadero ítem de ciudad neoliberal que esta expresa mediante un proceso urbano existente, tal y como afirma (Caldeira 2013:126)

De tal manera que la morfología queda expuesta a un estudio de lugar y se puede apreciar la formación de urbanizaciones a través de circuitos de ciudad. Conociendo

áreas o espacios verdes, áreas de educación, terminales de transportes, centros comerciales, mercados y ferias libres, entre otros.

Conociendo la trama y morfología del suelo y su uso interpretamos que el 80% de este se encuentra involucrado en vivienda y el 20% su uso de suelo es mezcla de un suelo mixto entre vivienda y comercio, y otra parte muy generosa dentro de la macro localización es ver espacios verdes que encuentran involucrado al sector.

Varios puntos de esta problemática demuestran el uso de vivienda urbana diseñada que el de la vivienda asentada en el transcurso del tiempo.

No obstante, podemos ver varios puntos de ciudad aun no habitada, pero consta de proyectos urbanizables de vivienda social sin ejecutar.

2.1.10.8 REFERENTES URBANOS Y DE MERCADOS (ANTECEDENTES)

Para conocer e identificar posibles referentes urbanos basados en vivencias soluciones que estos son capaces de resolver en beneficio de la ciudad aportando ideas, soluciones que hagan de este estudio una confiabilidad para ejercer parámetros que hagan sobresalir aspectos importantes de la ciudad o de su entorno inmediato.

Estos dos referentes llevan marcados grandes soluciones de ciudad el primero basado en la recuperación del mercado de la Boquearía emplazado en España donde dando soluciones y confort pudo diseñar un espacio de ventas y al mismo tiempo supo dar solución al espacio público y también al espacio de entorno, ya que como se conoce al ingresar al mercado de la Boquearía es un paso obligado para trasladarse de un sitio a otro por ese lugar, donde se apropia de ese espacio, el turismo ,comercio y convivencia diaria, ese estudio generalizo no expropiar a las ventas sino darles un mayor impacto a la dinámica urbana donde se logró con éxito conocer aspecto socio-culturales a nivel de la región.

Por otro lado siguiendo esa línea se encuentran lugares sin uso que la población a propuesto otras alternativas de servicios, no obstante sirva para el beneficio de la ciudad o lugar; muchos factores influyen en mejorar el aspecto urbano, donde es principal el uso de equipamientos, mobiliario urbano-vegetal para determinar espacios de relación entre espacios de permanencia o circulación, lo mismo está basado en siguiente referente que manifiesta la reutilización de espacios sin uso y reubicación de personas y comerciantes para formar un circuito de caminerías apropiadas por el ser humano, más que todo por los habitantes del lugar.

Mercado de la Boqueria; Queda ubicado en Barcelona España este proyecto acerca más de 1200 trabajadores que no tenían un lugar apropiado para las ventas motivo por el cual se realizó un diseño incorporando estrategias comerciales arquitectónicas que sirvan de sustento para garantizar la estancia de público comerciante y visitantes es por este motivo que este mercado se ha convertido en un punto turístico de la ciudad cerca de la remodelada rambla de Barcelona donde propios y extraños se apropian de lugar y sus ventas son central y céntricas al área de estudio.

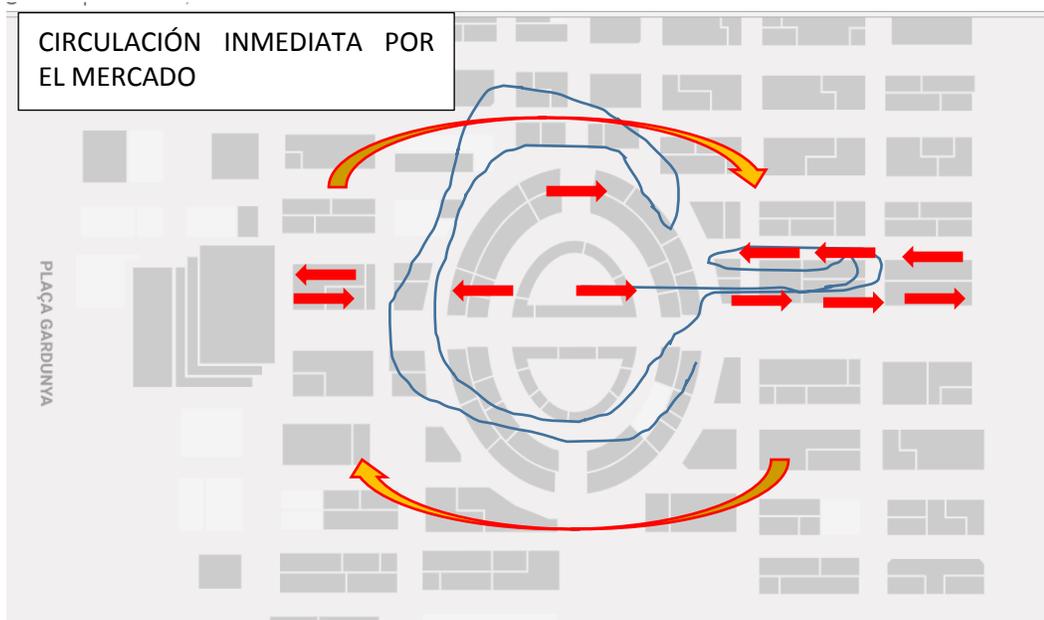
Cabe considerar que el enriquecimiento de lugares de estancia es favorable al ser humano donde, él necesita de lugares de permanencia para poder seguir y visualizar el proyecto como tal.

Es muy importante conocer el proyecto para transmitir información de los cuales ciertas factibilidades del proyecto podamos explotar en el nuestro.¹⁵

Primero conociendo el área urbana es factible proveer de ideas que sirvan para enriquecer el proyecto.

¹⁵ mundialmente conocido como La Boquería. Muchos reniegan de este mercado por haberse convertido en una atracción turística en la Rambla de Barcelona, pero lo cierto es que su arquitectura y su contenido nos encantan. Construido en el siglo XIX,

Gráfico 39: vista urbana mercado -referente



Fuente: grandes mercados de américa,(2011),vista de planta mercado la boquería editado por jcrp”

Espacios y circulaciones dan dirección al lugar de estancia visualmente con un objetivo de circulación.

Gráfico 40: vista de mercado la boqueria



Fuente: Espacios públicos España, (2015),”vistas actuales del mercado la Boquearía”

Gráfico 41: vista de fachada y espacio urbano mercado la Boqueria España



Fuente: espacios y áreas urbanas, (2015),” vista posterior mercado Boquearía”

Como contribuye el aspecto social y espacio urbano donde podemos apreciar áreas de vegetación que sirvan como mobiliario urbano y protejan naturalmente del sol para proporcionar sombra, los pisos duros denotan circulación y áreas de estancia y al igual son limitantes a los espacios abiertos.

2.1.10.9 Escuela Massana, Urbanización de la Plaza de la Garduyna, Barcelona.

Es una plaza situada en centro de Barcelona donde sus espacio era totalmente desarticulado era la conformación de espacio y unificación de equipamientos en la zona ,es por este motivo que esta plaza central fue intervenida para proyectar al usuario un desarrollo total de mejoras al área urbana, dependiendo así como influye y el proyecto es manejado con mobiliario pisos duros y vegetación existe y dan realce

al producto de comunicación general hacia los demás establecimientos de equipamiento público.

Lo que se consiguió es tener áreas de permanencia, áreas de circulación frontal e hitos integrantes de la ciudad y componentes de circulación. Véase en la gráfica (40)

Gráfica 42: vista área espacio público plaza garduña



Fuente: proyectos arquitectónicos globales/Madrid,(2015),”vista espacios publico escuela Bassana”

El proyecto urbano arquitectónico demuestra cómo fue la interrogante de planificación ya que esta plaza expuesta a un buen número de cambios ejerce dentro de Barcelona un cambio total y reubicación de comerciantes y otros artistas del lugar dándoles una edificación más drástica y concreta donde ellos pueden realizar sus objetivos y arte.

Gráfica 43: vista del espacio público y edificio de reubicación de artes



Fuente: proyectos arquitectónicos globales /Madrid

2.1.10.10 FAO: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

En el campo ocupacional las ferias libres representan para la FAO un canal extenso de comercialización de la pequeña y mediana agricultura y sobre todo dar un énfasis a pesca artesanal, esto significa dar una mayor participación a estas fuentes actoras de un mercado. De la misma manera la intención general de esto es potenciar a las ferias libres y permitir directamente que todos los ingresos pequeños hacia los productores sea gastos directamente de alimentos, vestimentas de los consumidores más vulnerables.

Esta propuesta se la tiene marcada desde el año 2005 donde la FAO es representante de América latina y el mundo para la recuperación de las ferias libres y sobre todo dar un voto de atención al pequeño agricultor, se ha realizado un sin número de proyectos en Colombia ,México, Costa Rica, Chile, y algunas partes del Europa, teniendo una

aceptación tal que gobiernos centrales han tratado de conservar dichas ferias para poder tener acceso de trabajo neto a las personas con baja condición económica, es importante manifestar varios puntos de régimen administrativo que la FAO adquiere sobre sus comerciantes y ayuda a nivel de sur América a desarrollar dicho empleo para un mejor porvenir.

Importancia vital este referente que nos ayuda a sintetizar el valor del pequeño productor hacia los mercados de competencia perfecta, que a la vez ellos necesitan de pequeños productores para poder obtener nuevos productos alimenticios que sirvan para la mesa de cada una de las personas.

Gráfica 44: vista de imagen interventora de la FAO,Chile



Fuente: proyectos arquitectónicos globales /Chile FAO

CAPITULO III

3.1 MÉTODOLOGIA

3.1.1 METODOLOGÍAS DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación está determinado por el tipo de investigación que va a realizarse durante el desarrollo de la investigación. (Bernal, 2012).

Nuestro objetivo es clarificar las etapas, de modo que pretendamos abordar un tema exclusivo para así tener información verídica y finalmente usar la recolección de datos para suministrar una información que determine nuestro estudio en áreas significativas, la intención es tener un conocimiento más real y profundo de diferentes áreas de estudio para probar una efectividad de cómo se relacionan los mercados y las ferias libres en Quito.

Para la realización de este presente proyecto, iniciaremos directamente con el análisis a la información recopilada y los estudios previos como son, conocimiento de lugar, socialización con comerciantes, aspectos de ciudad urbana, problemáticas del lugar principales fenómenos de perfiles urbanos zonificaciones, entre otros eso denota una concentración global de la situación que tiene cada sector estudiado y ponemos diferentes tipos de métodos, técnicas y metodologías que esclarezcan expectativas del proyecto para así dar una solución vigente básicamente utilizando los siguientes métodos:

3.1.2 MÉTODO INDUCTIVO

Francis Bacon (Siglo XVII) afirma que: “El Método Inductivo consiste en establecer enunciados universales ciertos a partir de la experiencia, esto es ascender lógicamente a través del conocimiento científico, desde la observación de los fenómenos o hechos de la realidad a la ley universal que los contiene”. Este método nos permite recopilar información muy importante particular de proveedores comerciantes, compradores

propietarios de viviendas existentes a su contexto que se encuentran en la feria libre de la Ofelia.

Para así tener una cuantificación de personas que se encuentran involucradas en el sector especialmente en dicha feria libre.

3.1.3 MÈTODO ANALÌTICO

Ramón Ruiz Limón (2006) afirma que: “El Método analítico es aquel que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular y que nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías”.

En el actual proyecto, es de vital importancia el análisis que podamos realizar, no solo de aspectos teóricos o científicos sino también de los resultados que se obtienen en las encuestas y entrevistas para su respectiva tabulación.

3.1.4 TÈCNICAS PARA LA RECOPIACIÓN DE DATOS:

Para la recopilación de datos es necesario utilizaremos investigaciones de campo de acuerdo a las circunstancias y temáticas que requiere nuestra investigación y esto son los siguientes:

3.1.5 FUENTES SECUNDARIAS

Para el presente proceso de estudio serán:

- Internet
- INEC
- MAGAP (Ministerios de Ganadería Acuacultura y Pesca)
- Administración Zonal la Delicia (departamento de territorio y vivienda)
- Publicaciones, libros, net grafía

- Entre otros.

3.1.6 FUENTES PRIMARIAS

Para las fuentes primarias utilizaremos encuestas, entrevistas planas y observaciones propias.

La entrevista: Se realizará únicamente a personas, conocedoras del tema para que éstas orienten en el proceso y desarrollo del proyecto.

Estas entrevistas tendrán la finalidad de recopilar la mayor parte de la información mediante el diálogo directo entre el investigador y los sujetos de investigación.

La encuesta: Es necesario para obtener la información y posibles cambios originados por el documento y encuestador donde procedemos a formular un sin número de preguntas de manera clara y expositiva y lo realizaremos personalmente tanto al consumidor, comerciantes y no faltaba a las personas que componen el sector donde está involucrado el proyecto.

La observación: De esta manera analizar el campo en el que nuestro proyecto puede ser factible, tomando en cuenta los resultados de objetivos planteados, fundamentación científica, y sistematización técnica.

3.1.7 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Esta es una de las principales faces donde aplicamos instrumentos ya antes descritos para obtener información, entrevistas, cuestionarios. Para aplicar con idoneidad cada proceso de estudio.

Con ello iniciaremos mediante encuestas, fuentes, estadísticas etc.

Iniciamos: Diseño de las preguntas claves de nuestra investigación. (Que sea de fácil comprensión y entendimiento)

Enfocadas a objetivos explícitos.

Uso de fórmulas muestrales de estadística.

De fácil contabilidad y de construcción de resultados.

3.1.8 RESULTADOS:

Para nuestras encuestas podemos recalcar y tomar los siguientes parámetros:

- Estudio posible consumidores, vendedores y comerciantes de la Ofelia Quito, provincia de Pichincha.
- Encuestados del muestreo de una población de edades de entre los 15 a 64 años de edad 51.años (INEC 2013)
- Encontramos el estimado del tamaño de la muestra mediante el sistema de muestreo aleatorio simple, siendo:

FORMULA:

$$n = \frac{N}{(E)^2 (N-1) + 1}$$

En donde,

N = Población 383.539,00

n = Muestra

E = Porcentaje de error (0.05)

DESARROLLO:

$$n = \frac{383.539}{(0.05)^2 (383.539-1) + 1}$$
$$\frac{383.539}{0.0025 (383.539)+1}$$

$$n = 400$$

Serian 400 encuestas para tener datos más exactos.

3.1.9 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

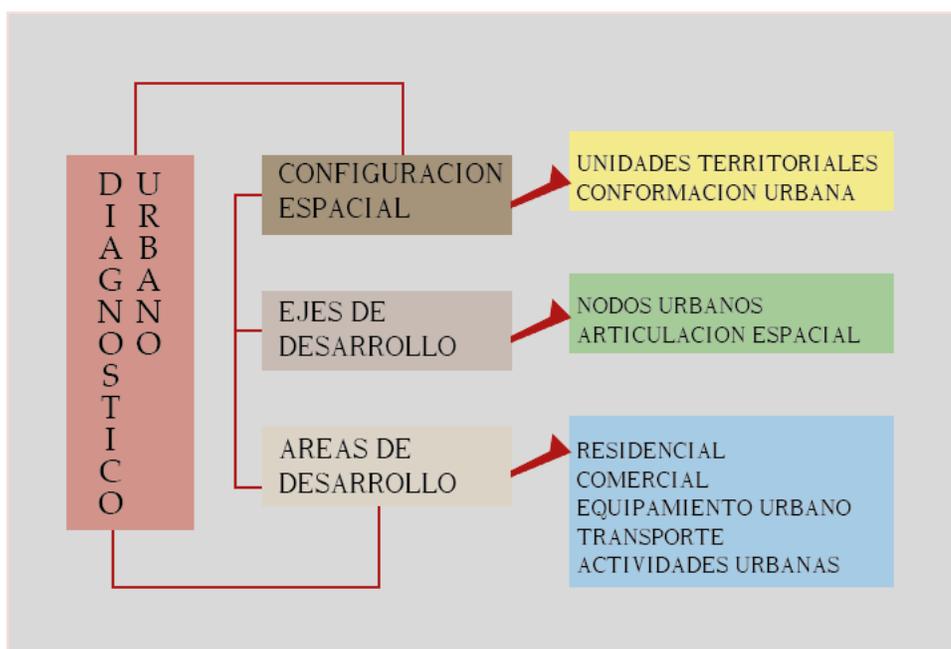
La población que está constituida al mercado de la Ofelia que esta se encuentra ubicada en la provincia de pichincha cantón Quito en donde se realizó un muestreo que formula edades de 16 a 65 años con un resultado de 400 encuestas que hacen favorable la investigación según la ecuación de muestreo **INEC**.

3.1.10 DIAGNÓSTICO DE RESULTADOS

El diagnóstico tiene como objeto correlacionar, analizar, describir y comprender vivencias organizacionales de los componentes físico espaciales, físico urbanos que servirán, para orientar las diferentes posibilidades de una propuesta urbana, por tal motivo se ha realizado varios diagnósticos de estudio y así concluir los resultados de una valoración global.

Al establecer varias estrategias de diagnóstico, realizando un proceso analítico que, partiendo de estrategias de intervención urbana, reconocemos áreas específicas y aplicamos diferentes parámetros para un análisis correcto partiendo de la metodología precisa.

Gráfico 45: diagnóstico y configuración urbana



Fuente: Revelo,(2017),”diagnostico urbano”

En la concepción del análisis se puede apreciar variables con mucha información e implementación técnica enfocados a diferentes aspectos de estudio.

CAPITULO IV

4.1 INTERPRETACIÓN DEL MUESTREO

La interpretación de la descripción de los gráficos expuestos a un análisis, es donde se puede explicar la información conociendo parámetros de diferentes muestreos de estratos recolectados en campo, donde podemos acertar la investigación en proceso y así poder aplicar metodologías basándose en lo específico que puede definir la situación e interpretación del muestreo.

El objetivo es interpretar los datos mediante la síntesis, análisis, los mismos que reflejan actitudes mediante el diagnostico social y la implementación del cuestionario

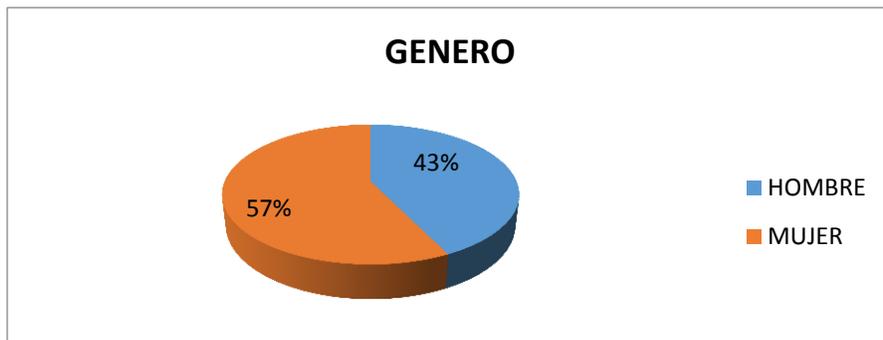
respondiendo a un sin número de preguntas expuestas en el cuestionario para poder encontrar las variables al proyecto propuesto.

4.2 DESCRIPCIÓN GENERAL:

Tiene por objetivo entender la opinión requerida en las encuestas y ver las principales características que existe en el sector y poder así clasificar la población mediante géneros y características de edad y poder clasificar los usos y necesidades que tienen los encuestados y las personas que habitan o se apropian de ese espacio.

A) Género:

Tiene por objeto general conocer el porcentaje de personas que ayudaron a realizar las encuestas para estimar características de la población en general y la comunidad



conociendo el género encuestado.

Interpretación:

El 57 % de los encuestados pertenecen al género femenino y el 43% de los encuestados son género masculino.

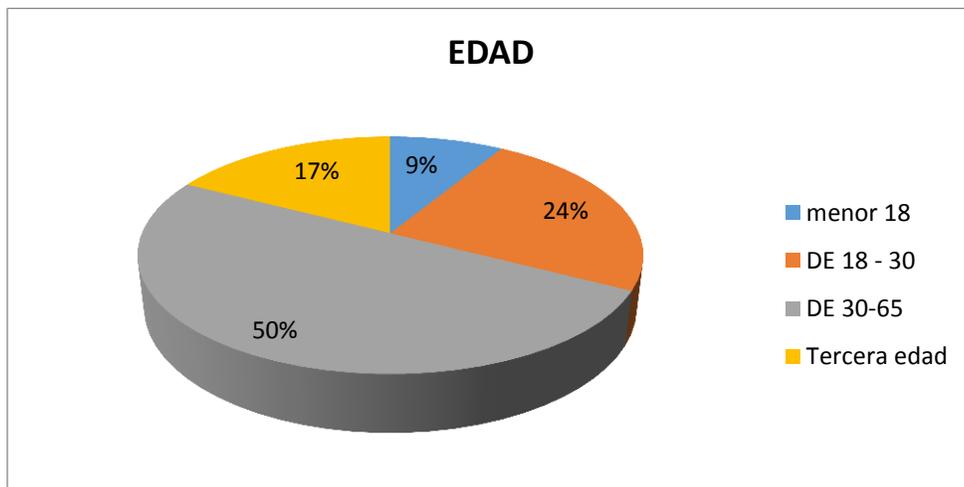
Análisis:

En el muestreo el género femenino tiene mayor presencia en el barrio y concuerda con el análisis previo, pues según la mayoría de hogares están estructurados por 3 a 4 miembros de familia y el resto de personas masculinas son jefes de hogar que solo se exponen a la manutención de las familias.

B) EDAD:

OBJETIVO:

Obtener la idea clara de edad de la población necesaria para fortificar la información y poder dar a conocer la estrategia de posibilidades y actividades que se realiza en el lugar.



Interpretación:

El 50 % de los encuestados poseen edades de 30 a 65 años, el 24 % pertenecen a una población de adultos-jóvenes y entre el 9% y 17 % a una población de tercera edad y menores de edad.

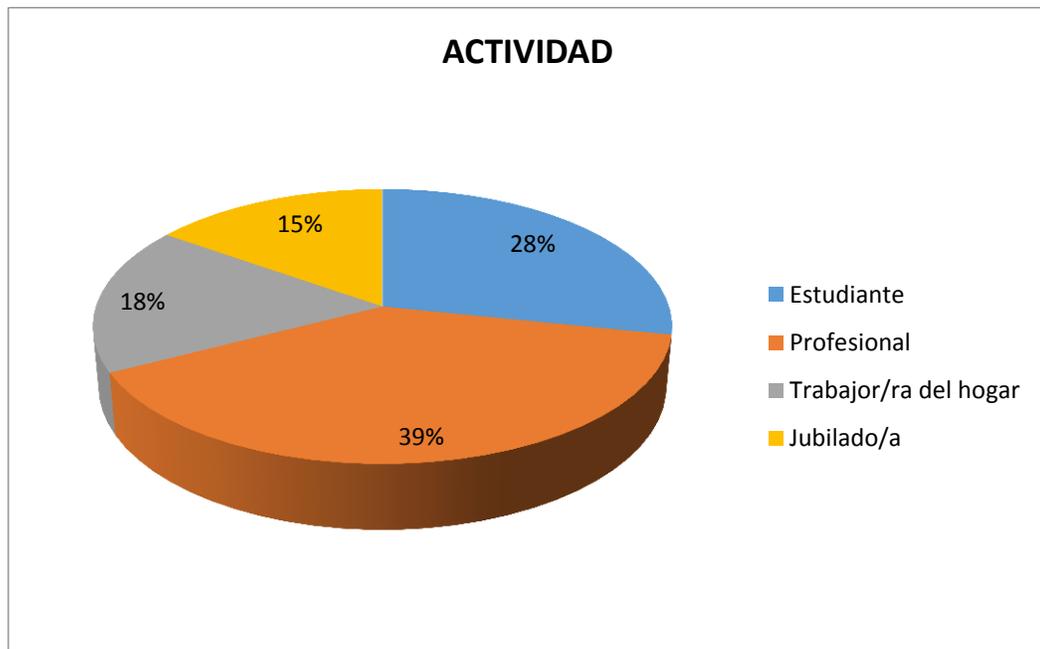
Análisis:

Esto representa que la mayoría de personas son adultos, y que también existen un porcentaje de jóvenes, y un menor porcentaje pertenece a menores y tercera edad, por lo tanto la población es relativamente mayor, donde su principal actividad posiblemente está en la manutención de hogar.

C) **Actividad**

Objetivo

Es entender la relación con el barrio y conocer las diferentes actividades del sector para controlar su permanencia.



Análisis

El 39% de los encuestados poseen una profesión propia y son cabezas de hogar y mediante esta actividad, el 28 % son aun estudiantes y solo 18% de la población encuestada no tiene estudio, pero si un trabajo parcial que orientan sus ingresos a la

familia y solo el 15% son jubilados y reciben sueldo propio pero que de igual manera sirven de ayuda en sus hogares.

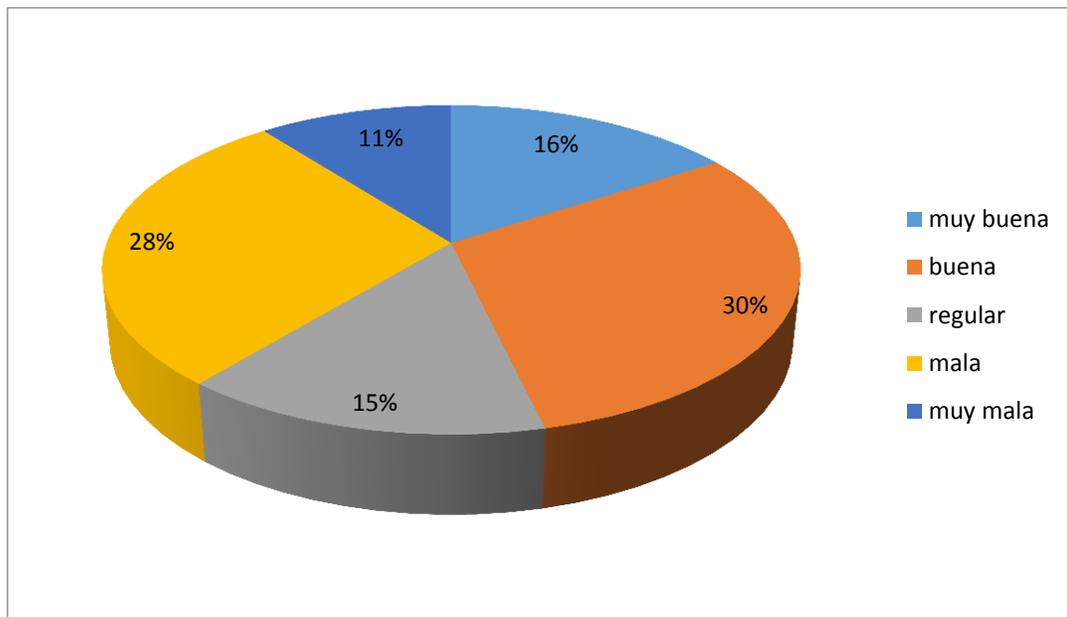
Interpretación

Esto nos sugiere que la mayoría de la población mantiene y lleva su hogar y el otro restante se encuentra en estudios secundarios o universitarios esta radica que se están empleando luego de tener un título profesional para ser aporte a la familia.

Pregunta #1

¿Cómo considera la gestión de su comunidad respecto al manejo del mercado de la Ofelia?

Objetivo: Analizar la gestión de la comunidad con respecto al buen manejo de la feria libre en la Ofelia.



Interpretación

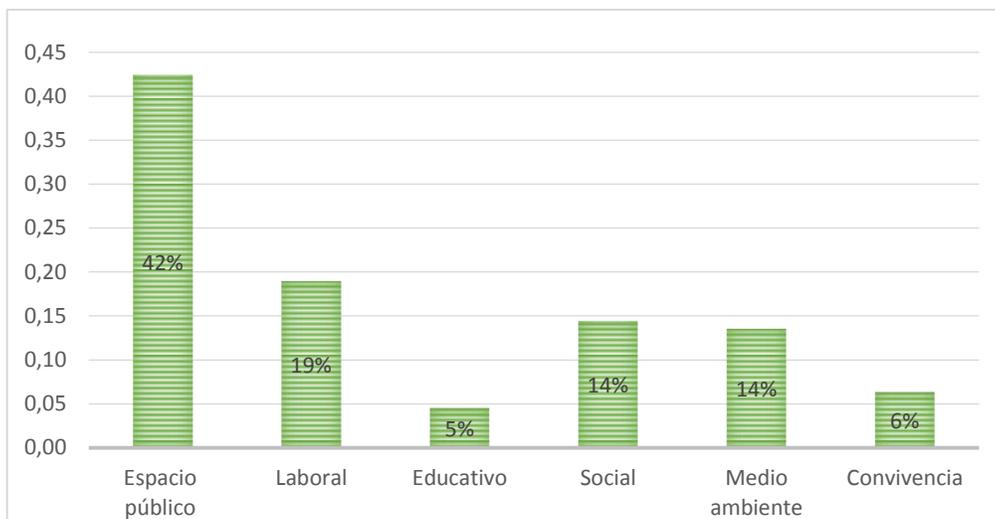
El 30% de los encuestados considera buena la gestión de la comunidad respecto al manejo del mercado la Ofelia y el 28% considera que no hay un régimen de control en la comunidad en general, y el 16% de los encuestados en cambio dicen que si hay cambios de llevar la comunidad al mercado Ofelia y entre 11 y el 15 % tiene un control precario dicho mercado.

Análisis: De una manera a otra los porcentajes están distribuidos en mejoras y apoyos comunitarios y otros que lo mantienen olvidados, que importante es conocer versiones de los encuestados teniendo en cuenta que el 50% de encuestados pertenecen a la Ofelia y tienen un lugar de residencia cercano al sector.

Pregunta # 2

¿Según su criterio, qué aspectos han mejorado dentro y fuera de la Ofelia que remita importancia?

Objetivo: Analizar los cambios obtenidos dentro y fuera de la Ofelia mediante cambios y estrategias municipales.



Interpretación

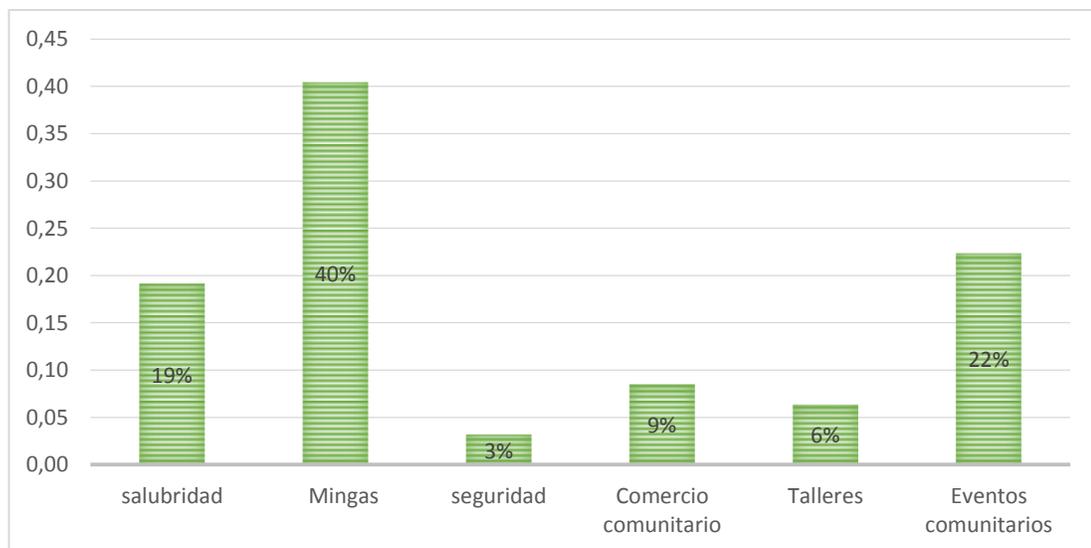
El 42% de los encuestados considera buena la gestión de la administración zonal en mejorar espacios públicos donde intervienen el 19% en el aspecto laboral por igual condiciones con un 14% lo social y medio ambiente y solo el 5% han hecho un cambio educativo en el sector.

Análisis: Que importante es conocer todos estos puntos de vista de la sociedad en general para poder comparar estrategias generales y poder determinar cómo las administraciones centrales están haciendo algo por el sector en especial por la Ofelia.

Pregunta # 3

¿Cuáles son las principales actividades de la comunidad respecto a la recuperación del mercado de la Ofelia y sus alrededores?

Objetivo: verificar las principales actividades que tiene la comunidad con la feria libre y sus alrededores son mejorados o cambiados con el mejoramiento social.



Interpretación

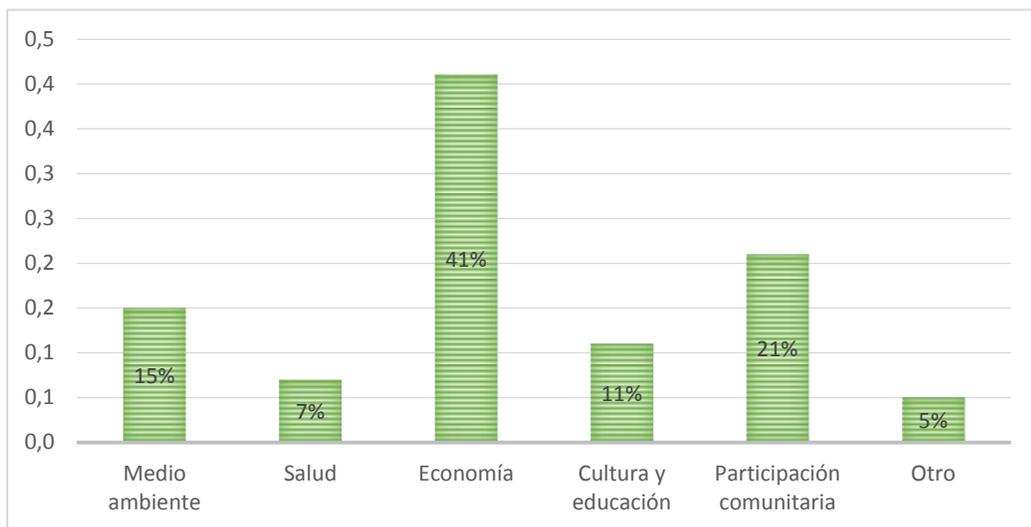
Nos indica que el 40% de los encuestados considera muy buena la gestión mediante actividades realizadas por la comunidad o jefes de barrio en realizar mingas comunitarias donde también ofrecen actividades de salud en un 19% y otro fondo de actividades son los eventos comunitarios para poder sacar fondos para sus realizar las mismas , y del 3% al 9% realizan actividades seguridad ,talleres y comercio esto debido a que el comercio se genera los fines de semana mediante los vendedores de la feria libre

Análisis: la importancia de conocer varios factores de actividades que se forman en la plaza o canchón de la feria es acerca a realizar mingas comunitarias para así tratar de tener una buena imagen al sector debido que su otra parte del muestreo ofrece campañas de salud comunitarias esto de cuerdo al centro de salud que se encuentra en el sector.

Pregunta # 4

¿En qué aspecto considera que el proyecto de recuperación de la Ofelia y su feria libre de mejoras a su sector?

Objetivo: identificar cuáles son las principales actividades que han traído mejoras al sector para su libre funcionamiento.



Interpretación

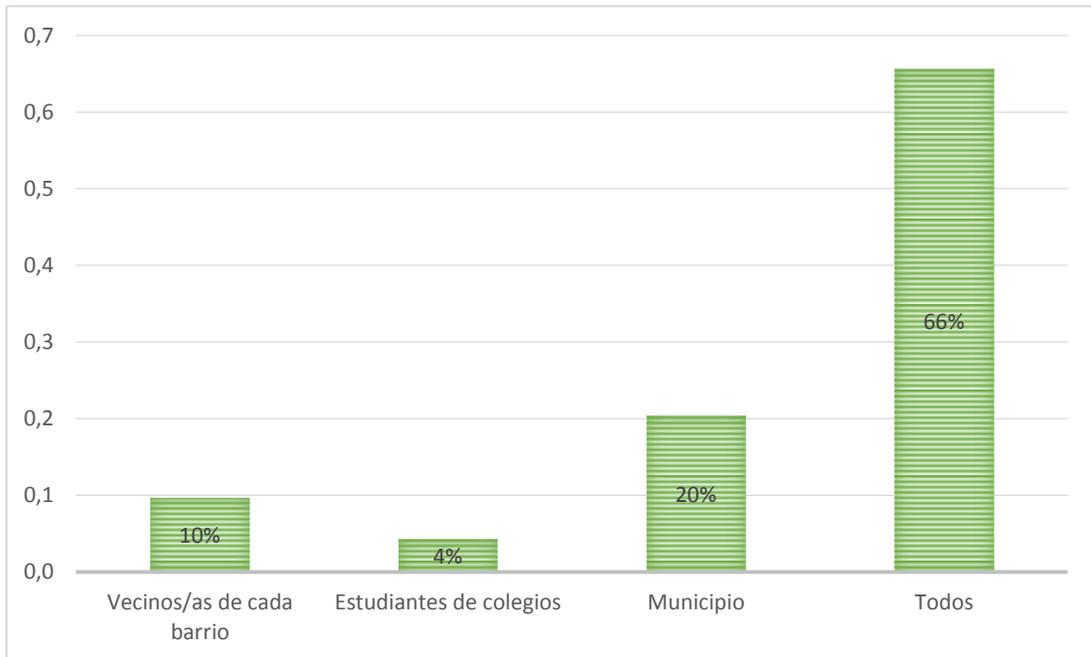
Nos indica que el 41% de los encuestados considera que ha traído mejoras en el campo económico al sector ya que en realidad corrobora que el sector es muy comercial y a eso también tiene que llevar a cabo fundamentos basados en la participación ciudadana en un 21% y con modernidad de mejoras al sector, el soterrado de cables ayudado al medio ambiente en un 15% por el cambio de imagen que ofrece ese lugar, la educación es favorable también debido que se ha podido abrir una escuelita para los trabajadores autónomos del lugar en un 11% y la salud está también involucrada en un 7% y tras actividades que han traído mejoras externas al sector grafican un 5% por varios roles y actividades externas como vulcanizadoras ,tiendas de barrios papelerías entre otros.

Análisis: la importancia de conocer se considera que la actividad que mayor ingreso o mejoras trae al sector esta basados en la parte económica de vendedores autónomos o informales y vendedores formales con sus respectivos comercios del lugar.

Pregunta # 5

¿Según su criterio, quienes deben participar en la recuperación de los espacios públicos del sector en especial el de Ofelia?

Objetivo: analizar quienes son los entes que deben participar en la recuperación de los espacios públicos en especial un lugar deteriorado por no tener un uso exclusivo.



Interpretación

Nos indica que el 66% de los encuestados considera que la participación de recuperación de espacios públicos debería ser mancomunados los esfuerzos y por lo mismo tiene que darse una mano todos los que involucran al área en proceso de cambio y otros encuestados manifiesta que el municipio debería tener acciones más concretas en tener mejoras dentro de ese espacio eso nos confirma en un 20% y el 10% dicen que es parte de la comunidad ofrecer esa ayuda interna o que los comerciantes que ocupan deberían por lo menos tener un lugar más apropiado para realizar sus actividades y el 4% de los encuestados indican que los colegios y escuelas deberían participar en mejorar al sector.

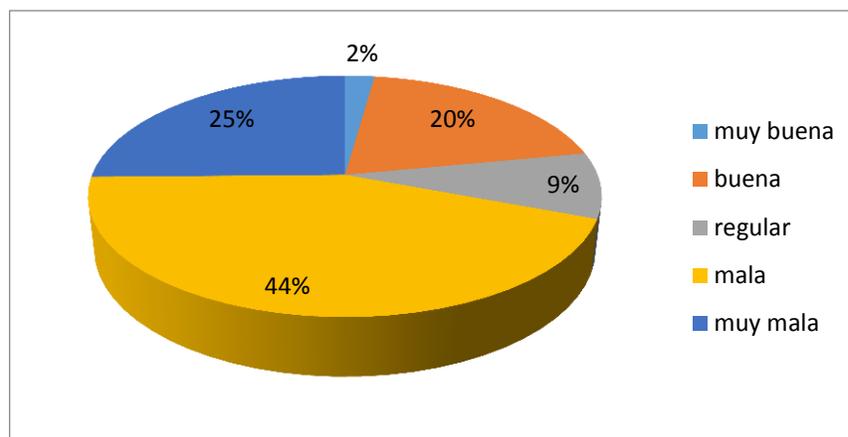
Análisis: la importancia de conocer quiénes son los involucrados a tener un espacio público idóneo nos da la característica que todos los que componen el sector tiene que aportar par a

tener una mejor solución de espacio y así mantener una buena imagen con respecto a la capital y sus espacios públicos.

Pregunta # 6

¿Cómo considera usted el estado actual de las vías, aceras e infraestructura del lugar?

Objetivo: comprender el estado actual de las obras de infraestructura actual del sector en especial de la Ofelia y la ocupación de la feria libre.



Interpretación

Nos indica que el 44% de los encuestados considera mala la condición de vías, aceras y obras de infraestructura del sector y un 25% indica que es muy mala las condiciones de vías, y el 20% de encuetados dicen que es buena el estado de las vías y 9% indica que esta condición regular y el 2% indica que está muy mala las obras del sector en general.

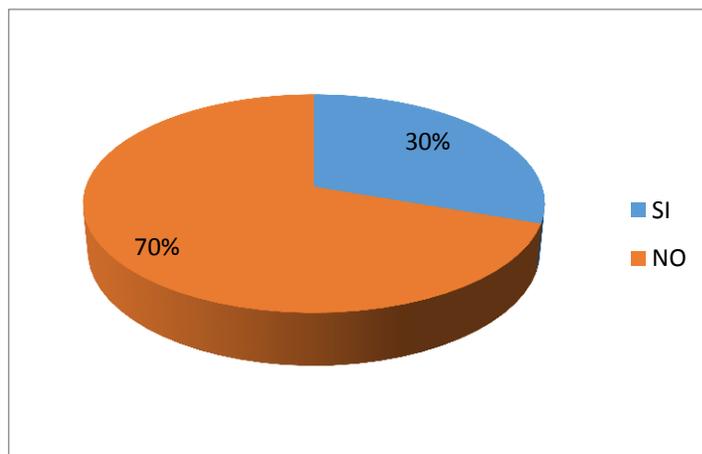
Análisis: conocer el comportamiento social de los habitantes del sector nos hace reflexionar los limitantes que tiene el sector en falta de obras no se si por la administración zonal o por falta de obras de la alcaldía, esto implica que debemos tener mayor participación en el foro

público para pedir obras que necesiten la ciudad en especial la Ofelia y la feria libre de la Ofelia.

Pregunta # 7

¿Conoce usted otro proyecto que el IESS está por realizar en el espacio donde hoy funciona la feria libre de la Ofelia?

Objetivo: comprender si la comunidad ha sido socializada por obras que quieran establecer el IESS por obras urbano edificables y determinar la reubicación del mercado de la Ofelia



Interpretación

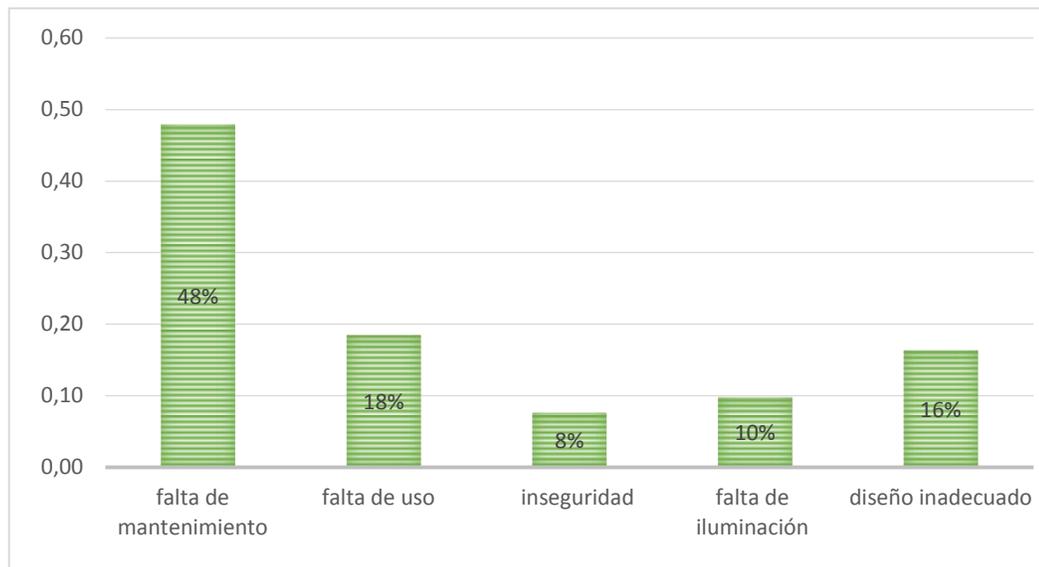
Nos indica que el 70% de los encuestados considera que no conoce nada al respecto de que el IESS haga otra obra de carácter urbano edificable en el sector y el 30 % de los encuestados considera que si habido un acercamiento acerca de indicar a la gente sus nuevos proyectos.

Análisis: conocer si los gobiernos autónomos han tenido acercamiento a la localidad par indica que se puede establecer un proyecto de vivienda en el sector para dar mayor realce a la ciudad construidas por el IESS pero como podemos observar no hay una socialización correcta a los moradores del predio de estudio.

Pregunta # 8

¿Por qué considera que los espacios e infraestructura pública se deterioran?

Objetivo: cuestionar a la comunidad de indicar por que se deteriora el espacio público o su infraestructura en general para poder dar una solución concreta a los moradores del sector.



Interpretación

Nos indica que el 48% de los encuestados considera que el deterioro de aceras vías y espacios públicos se genera a partir de la falta de mantenimiento acerca del municipio en general, y el 18% por falta de uso cotidiano de los moradores o caminantes del sector y el 16% de los encuestados indica por mal diseño de camineras y aceras que se convierten en espacios residuales el 10% indica que es por falta de iluminación y el 8% a la inseguridad del lugar que no permite apropiarse del espacio.

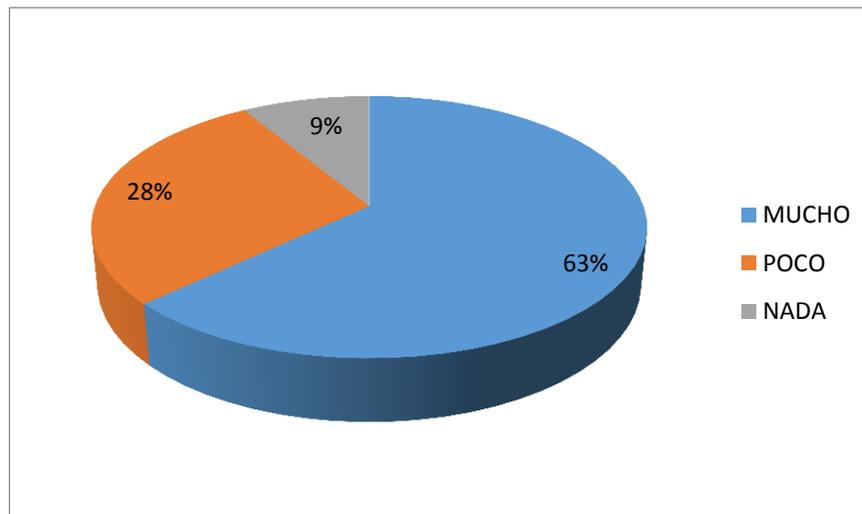
Análisis: conocer cuál es el deterioro de los espacios públicos a que se debe y por qué no hay un régimen especial de control de espacios de ciudad a través de manteamientos municipales, también estar de acuerdo de que la falta de organización, diseño, iluminación y

seguridad hace que estos espacios estén abandonados y el usuario no puede apropiarse del espacio público.

Pregunta # 9

¿Cree que la Estación del metro vía, situada frente del mercado de la Ofelia, ha beneficiado en algo al sector?

Objetivo: conocer si tuvo un beneficio a la construcción de la parada de la metro vía de Ofelia y si en sector fueron beneficiado con tal construcción.



Interpretación

Nos indica que el 63% de los encuestados considera que si hubo un cambio drástico en la construcción del metro vía más que todo en el campo de visitantes propios y extraños al sector, el cambio dado fue más económico que en obras como tal, el 28% de las personas indicaron que no hubo mucho cambio en el sector y el 9% de los encuestados dicen que mejor incremento la delincuencia.

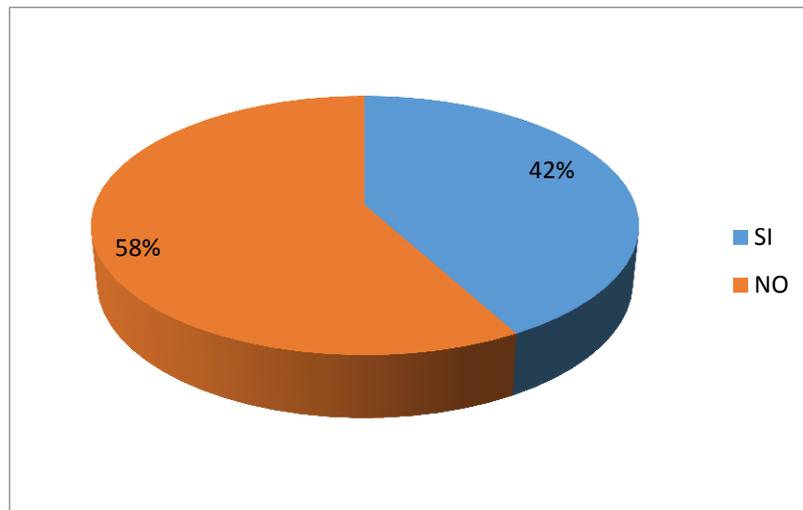
Análisis: Es fundamental conocer los cambios o los beneficios que hacen ciertas obras en favor o encontrar de un espacio urbano es indispensable hacer reminiscencia

y buscar lo favorable de esta infraestructura que en realidad tuvo cambios económicos del sector más que todo la movilización de las personas cercanas a la parroquia o lejanas del mismo.

Pregunta # 10

¿Cree usted qué el mercado de la Ofelia debería reubicarse en otro sector teniendo infraestructura adecuada? y por que

Objetivo: conocer si la comunidad en general necesita que el mercado de la Ofelia se reubique para poder tener otro espacio urbano o a su vez conservarlo.



Interpretación

Nos indica que el 58% de los encuestados considera que no debería reubicarse el mercado de la Ofelia sino deberían darle un mejor uso para que den un mejor servicio y en cambio 42% de los encuestados dicen que sí tendría que ser reubicado por los problemas sociales que este con lleva.

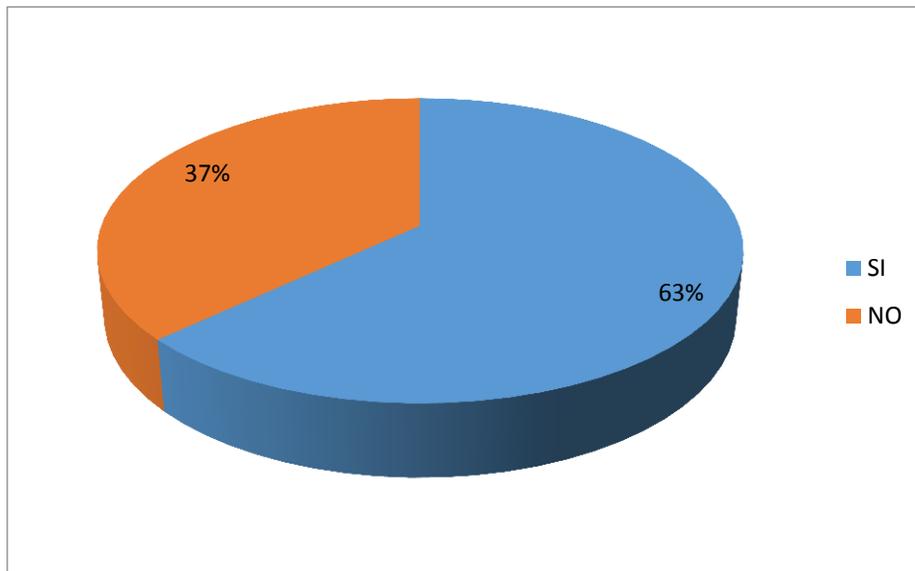
Análisis: Lo importante de conocer la interpretación de resultados mediante muestreos incide en que la sociedad el municipio y otros necesitan conservar la feria

libre en el sector, pero deberían dar un mejor uso de suelo para que esta derogue la actividad social, delincencial, y entre otras problemáticas urbanas que esta con lleva.

Pregunta # 11

¿Considera que el estado actual del mercado ha sido descuidado por las autoridades pertinentes el caso del Municipio y IESS o realmente no son de interés para las instituciones?

Objetivo: conocer si las instituciones correspondientes entre administración zonal o IESS ha aportado en alguna obra o por eso motivo la tienen o no descuidado el predio



Interpretación:

Nos indica que el 63% de los encuestados considera que el predio donde funciona la feria libre de la Ofelia ha sido descuidado en su totalidad y ninguna de las instituciones aportado algún cambio en el lugar en cambio el 37% dice que si habido un acercamiento de las autoridades opero no han llegado a un arreglo concreto.

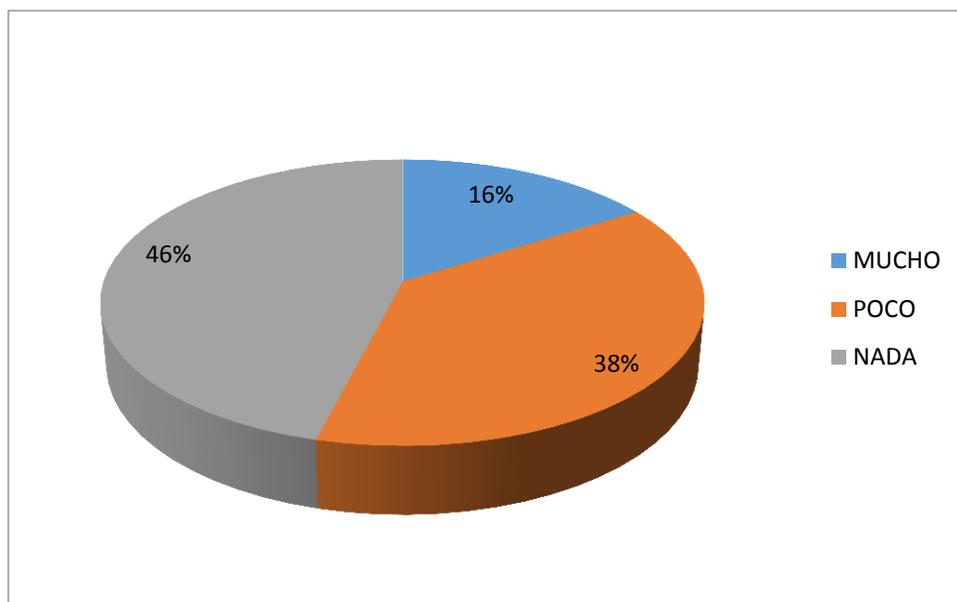
Análisis:

Es fundamental conocer los interrogantes que esta pregunta faculta debido a que el predio de estudio está en un descuido total y tanto como administración zonal y IESS no hacen nada por dar mejoras al sitio y encaminamos a lo que fueron las preguntas anteriores que este predio se ha levantado mediante mingas comunales.

Pregunta # 12

¿Con qué frecuencia ha transitado usted dentro del predio de la Ofelia durante los días hábiles sin comercio?

Objetivo: conocer si las personas que transitan día a día han recorrido ese espacio abandonado los días hábiles que se encuentran sin feria para entender la verdadera problemática del predio de estudio o si el peatón se apropia del espacio.



Interpretación:

Nos indica que el 46% de los encuestados considera que no han recorrido el espacio de la feria libre los días sin feria y el 38% tampoco ha recorrido dicho, lugar y solo el 16% de los pobladores dicen haber recorrido ese espacio

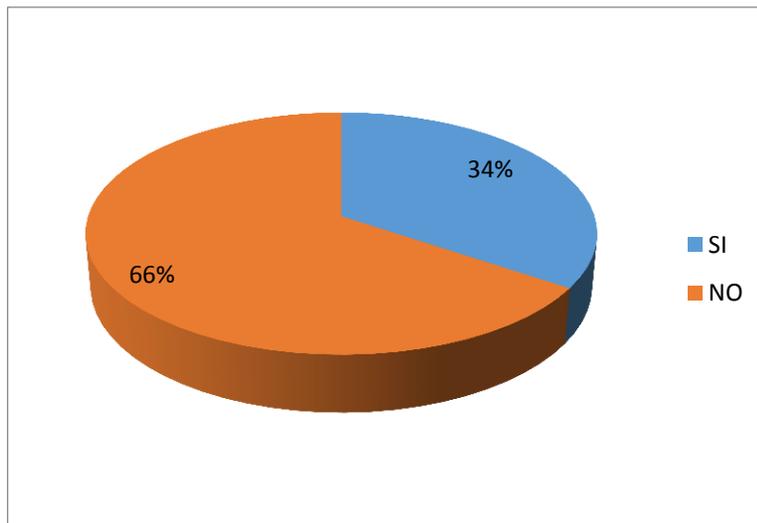
Análisis:

Es fundamental conocer si los residentes o visitantes del barrio pueden apropiarse o no del espacio urbano, en los días hábiles, hacen caer en la interrogante porque no reutilizar ese espacio en áreas vegetales como espacios públicos sin perjudicar la esencia que es el comerciante de la feria para determinar varias soluciones a ese espacio deteriorado por el tiempo sin utilización alguna o concreta.

Pregunta # 13

¿Considera usted qué, mediante la dotación de espacios públicos y servicios, es posible reactivar la economía de su sector?

Objetivo: analizar si mediante la dotación de servicios y espacio públicos idóneos reactivan el comercio interno y externo del sector.



Interpretación:

Nos indica que el 66% de los encuestados considera que si es viable la dotación de espacios públicos y servicios para incrementar su economía y solo 34% dice que no cambiara la economía del sector.

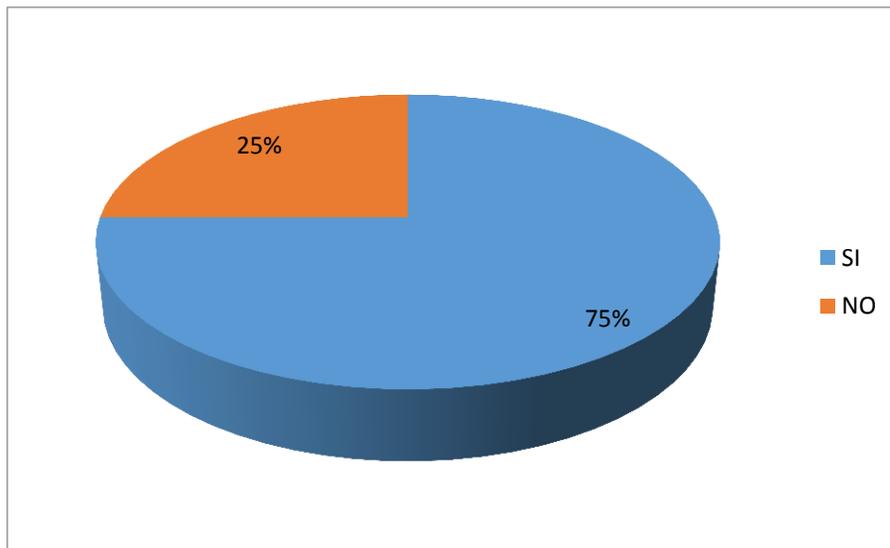
Análisis:

Saber que la dotación de servicios, espacios públicos e infraestructura general cambia la economía del sector si: porque es parte sustancial del crecimiento urbano del sector y con infraestructura adecuada hay mayor oferta y demanda de todo ámbito comercial.

Pregunta # 14

¿Considera usted que si se realizaría un proyecto de vivienda o un hospital el aspecto de ciudad, comunidad cambiaría con respecto a lo que existe como lo es hoy en día la feria libre de la Ofelia?

Objetivo: conocer que si produjera un proyecto de vivienda o de salud la feria libre o su aspecto de ciudad cambiaría recordemos que pueden darse varios cambios porque es un predio urbano edificable.



Interpretación:

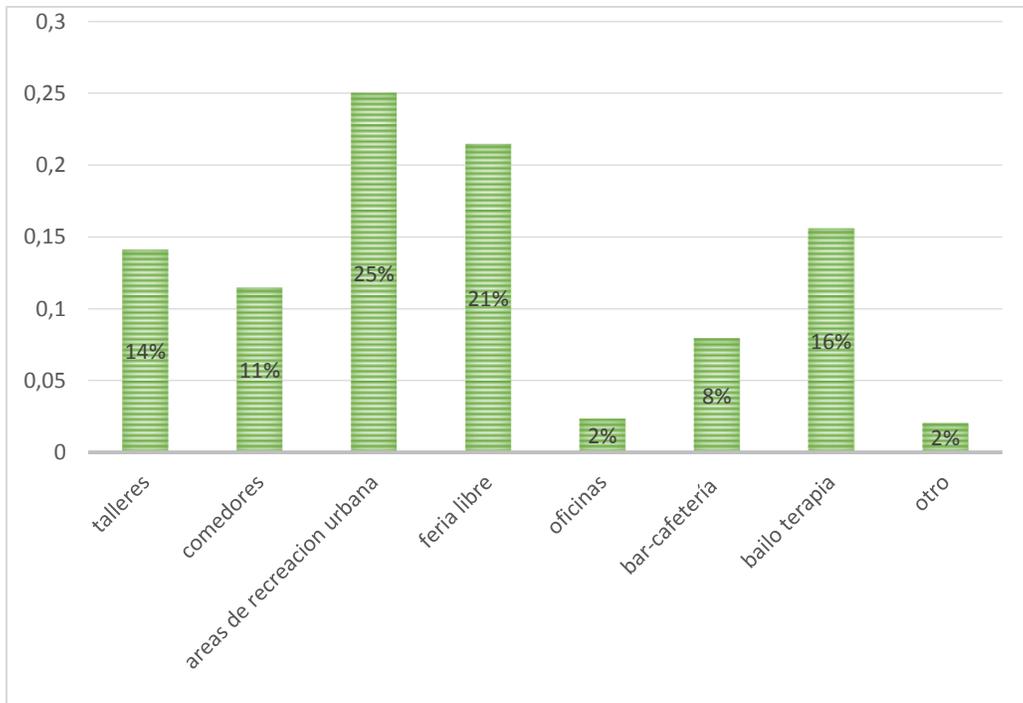
Nos indica que el 75% de los encuestados considera que si puede cambiar el aspecto de comunidad con la mejora de planes de vivienda mas no como hospitales o algo más y solo 25% de los encuestados dice que no cambiaría por ser un sector declarado en zona roja.

Análisis:

Que indispensable es conocer como las personas residentes del sector piensan que al realizar un proyecto de vivienda u otro que este sea cambiara la forma de vida del sector para tener una idea más concreta de lo que necesitamos rescatar y fomentar un estudio urbano adecuado viendo necesidades de los moradores del sector.

Pregunta # 15

¿Qué tipo de servicio estaría interesado en utilizar? (puede seleccionar más de 1)



Objetivo: conocer qué servicio podemos emplear en dicho predio más que todas las necesidades de las personas para podemos convivir con este espacio.

Interpretación:

Nos indica que el 25% de los encuestados necesita áreas de recreación en donde el 21% manifiesta que la feria libre es un complemento y el 16% necesita espacio para el bailo terapia y otros usos, también manifiesta que el 14% de los encuestados quieren un lugar donde realizar talleres manualidades entre otros y el 2% que necesitan oficinas y solo el 8% que necesitan una cafetería sobre todo para recuperar la parte intangible de ese comercio.

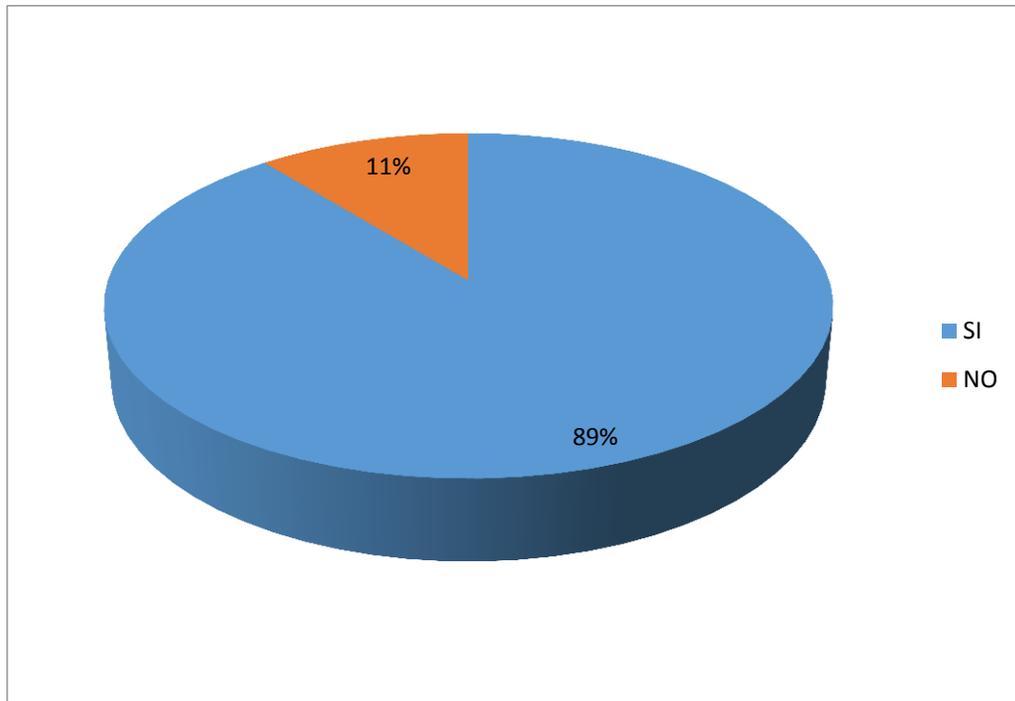
Análisis:

Que fundamental es conocer las diferentes necesidades de las personas para su aprovechamiento general del proyecto sin dañar a tercero y su intangibilidad dentro de su sector en si es beneficioso recuperar y mantener su uso con mejoras para el predio.

Pregunta # 16

¿Estaría dispuesto a pagar un valor económico por el uso de los servicios anteriormente mencionados?

Objetivo: conocer si las personas encuestadas, o público en general ameritan el costo de un valor para pagar por instalaciones del bien público que está destinado a los moradores del sector y Quito en general.



Interpretación:

Nos indica que el 89% de los encuestados si están de acuerdo en pagar un valor por un espacio público a la comunidad y el 11% indica que no.

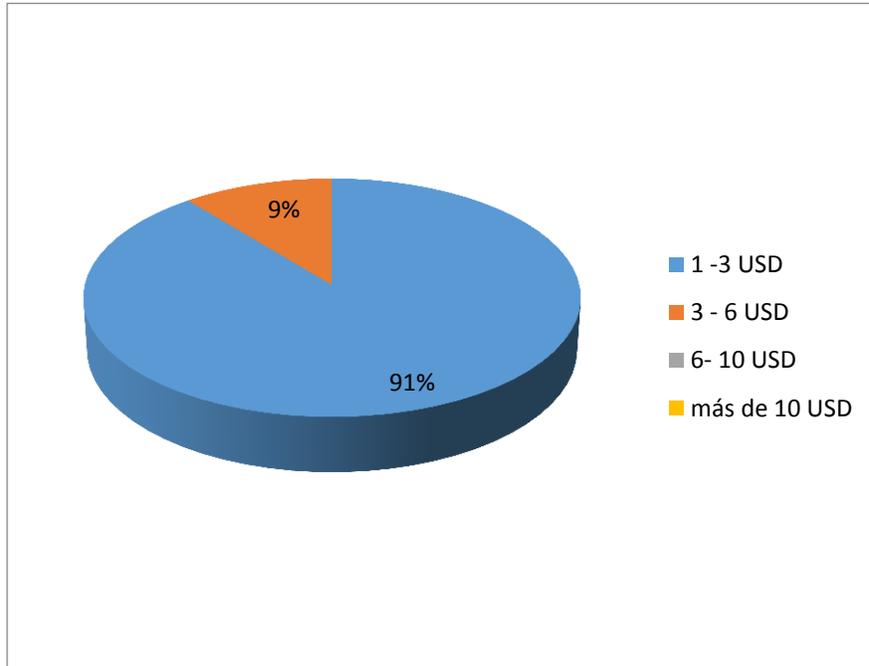
Análisis:

Conociendo las respuestas de la interpretación del muestreo llevamos a cabo una intensión que nuestro espacio público no debe ser pagado ya que los quiteños pagamos impuestos anuales para dar mantenimiento a espacios públicos abiertos.

Pregunta # 17

¿Indique que monto estaría dispuesto a pagar por el uso del servicio?

Objetivo: conocer si las personas están dispuestas a pagar por un servicio en un espacio público.



Interpretación:

Nos indica que el 91% de los encuestados si están de acuerdo en pagar un dólar hasta tres dólares por tener un espacio público idóneo y el 9% no está de acuerdo en pagar por un bien público.

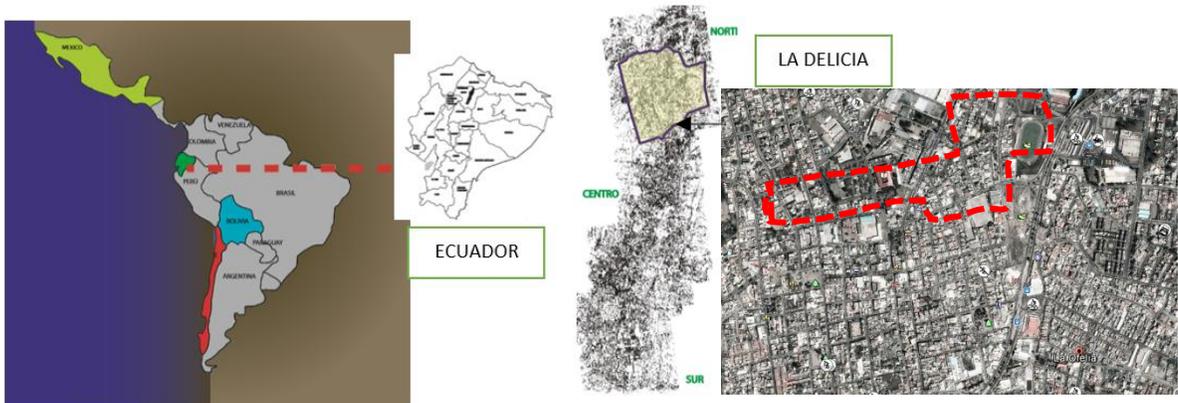
Análisis:

Conociendo las respuestas de la interpretación del muestreo llevamos a cabo que los moradores están dispuestos a pagar por un servicio del espacio público de buena calidad.

4.3 UBICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

El análisis consiste en poner en evidencia situaciones topográficas, o límites de accidentes geográficos que presenta el entorno urbano como edificable, también es factible buscar propuestas con análisis concretos y presentar soluciones de carácter urgente a l predio o el área de estudio según los planos y lineamientos de diagnósticos.

Gráfico 46: área de estudio inmediato



Fuente:Revelo,(2017),” ubicación del sector y muestreo”

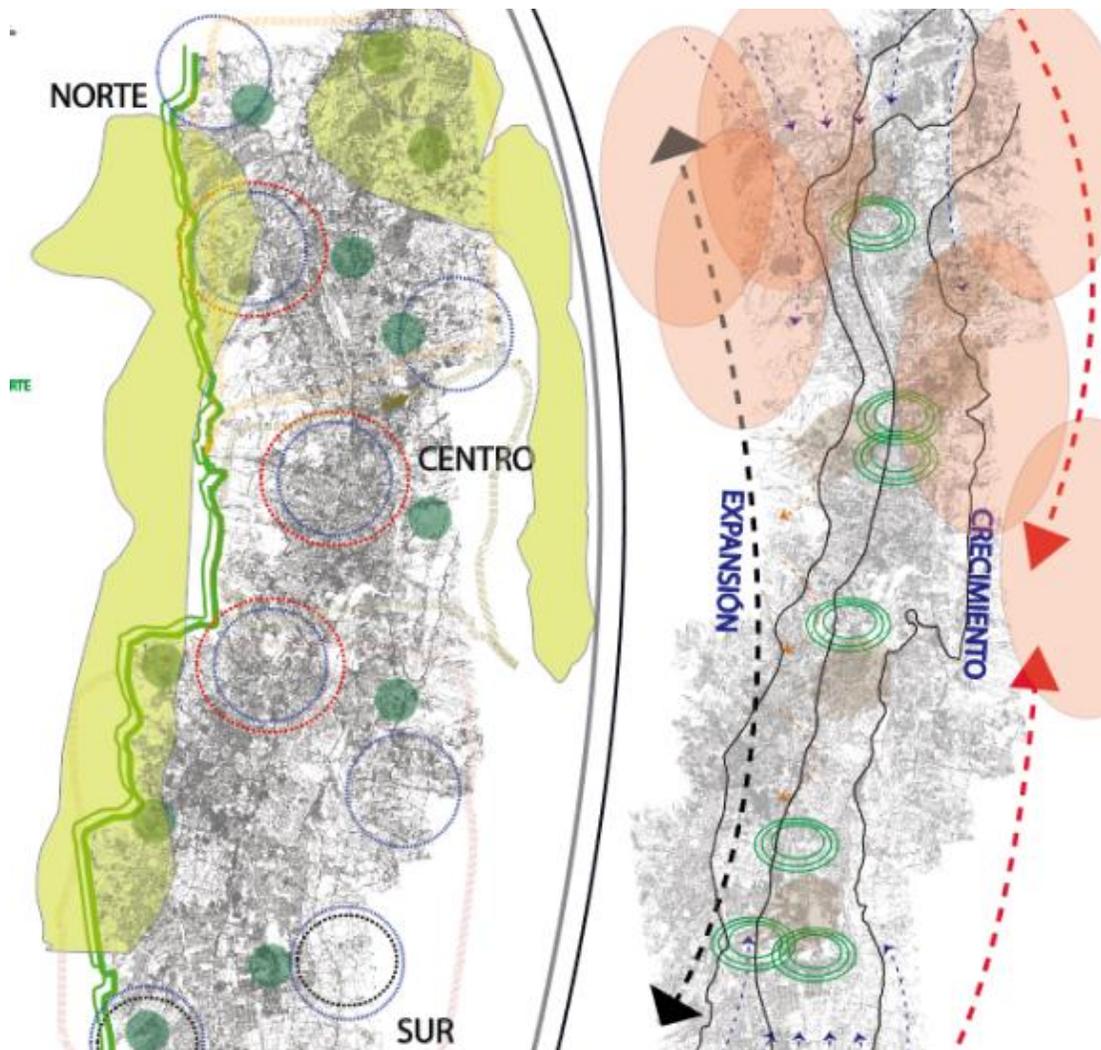
4.4 AREA DE DELIMITACIÓN MACRO: ZONA LA DELICIA, ANTECEDENTES HISTÓRICOS

La presente investigación da como resultado el crecimiento territorial que ha surgido al pesar de los tiempos, y se ha ido modificando, de tal manera encontramos varias concentraciones de áreas desiguales que se ha hecho por la finalidad de buscar un sostén económico y productivo de la misma manera de puede visualizar aspectos de convivencia marginal como de sociedad.

A partir de los años la Administración Zonal la Delicia específicamente la parroquia de la Delicia consta de varios equipamientos y servicios que se han logrado mediante acuerdo y mingas comunitarias como por ejemplo espacios verdes ,espacios públicos, ventas de productos(feria libre); lo más palpable que la parroquia de Cotocollao ha

ido modificando su uso de suelo a mixta de tal manera que los pobladores buscan la manera de tener negocio propio y además vieron que ese sector era muy rentable en todo servicio por eso motivo el alarmante cambio de uso suelo supera los límites requeridos por la zonificación del distrito de Quito.

Grafico 47: área de expansión territorial

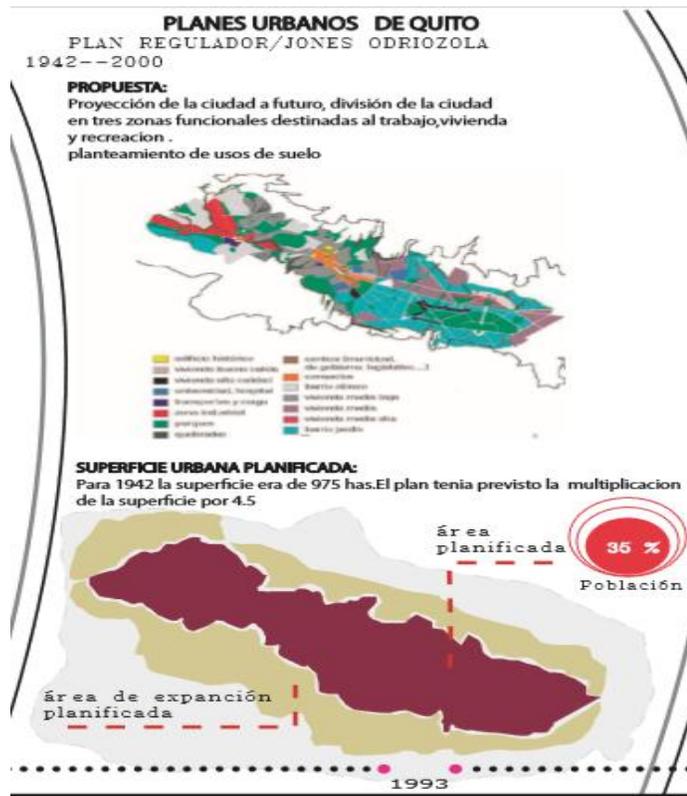


fuelle:Revelo,(2017),”crecimiento poblacional Quito”

Visualizando el grafico (47) muestra un cercamiento real de la evolución de la ocupación de suelo a partir de 1950.

Con esa misma tendencia podemos evidenciar que el crecimiento se ha dirigido al norte de la capital como Calderón, la Mitad del Mundo, Carcelén entre otras parroquias cercanas del tal manera que los cambios poblacionales se identifican de acuerdo al volumen económico de asentamiento que tengan. Conocemos que Quito especialmente se sometió a tres planes reguladores de expansión y consolidación urbana mediante el primer proceso significativo la interacción del Arq. Urbanista Janes Odriozola que expone unos de los principales cambios radicales en la ciudad 1942 y propone un núcleo de ciudad basado en expansión urbana lateral esto se refiere a la expansión fuera de los límites urbanos propone un plan de expansión hasta el año 2000, que al transcurso del tiempo se debió afectar a los asentamientos urbanos ver gráfico (48)

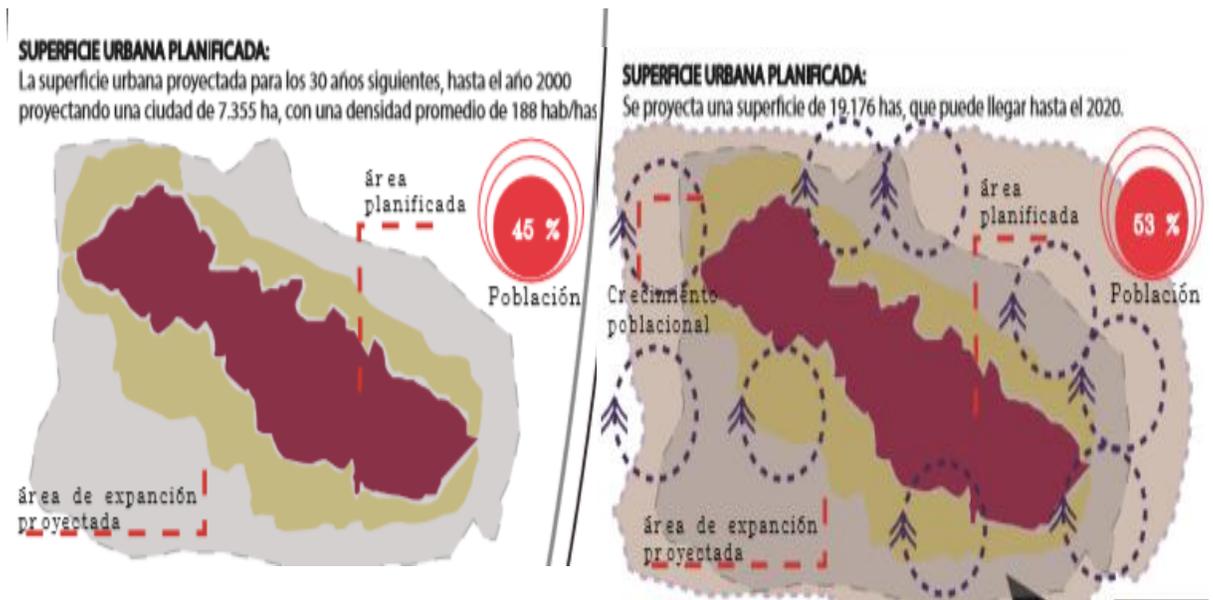
Gráfico 48: plan regulador 1942-2000



Fuente: planes reguladores Quito, (2003), "planificación urbana"

La propuesta de Jones Odriozola presenta muchas ideas frente a la naturaleza del paisaje en general, la idea central era buscar relación de emplazar una ciudad lineal con todos los servicios sin que afecte la circunstancia social urbana, la primera intención será buscar regularidad visual mediante la realidad geográfica de Quito, la intención era trazar una vías el contorno del pichincha para buscar respuestas de mejoras de movilidad o las normativas vigentes para edificaciones la idea es buscar valores extremadamente simbólicos a las imágenes del volcán pichincha.¹⁶ Y poder solucionar su vinculación de transporte externo.

Gráfico 49: plan regulador y plan del área Metropolitana



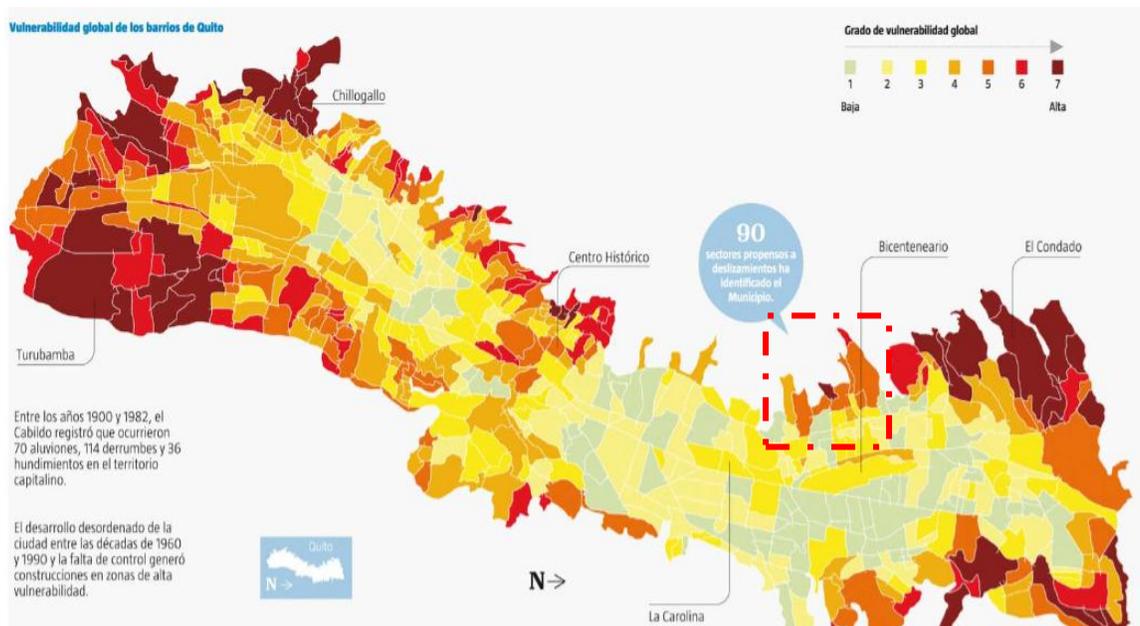
Fuente: Revelo,(2017),”superficie urbana planificada”

¹⁶ Con Jones, se da comienzo a una serie de planes que intentan encauzar el crecimiento acelerado de la ciudad del siglo XX, que venía acentuándose desde los cambios introducidos por la revolución liberal y más tarde la consolidación de Quito como centro administrativo y polo de desarrollo de la zona norte del Ecuador

El otro plan regulador se basa el Plan director de urbanismo dados en 1967-2000 donde expresa. Plan estructuras en base a cinco temas: Ocupación y planificación de suelo reglamento para el uso de suelo, Estudio del sistema poli céntrico, Plan centro Histórico. Fortalecimiento del sistema vial y su conectividad, incorporación a la zona urbana 3 nuevas parroquias (la villa flora, La Vicentina y Gua pulo).

En el caso del Plan Regulador del área Metropolitana, propone que la ciudad de Quito sea declarada área y zona metropolitana. Donde se establece límites para la ciudad, se propone la desconcentración de la ciudad.

Gráfico 50 : mapa de riesgos y asentamientos humanos



Fuente:COOTAD,(2012),”mapa de riesgos tm-quito”

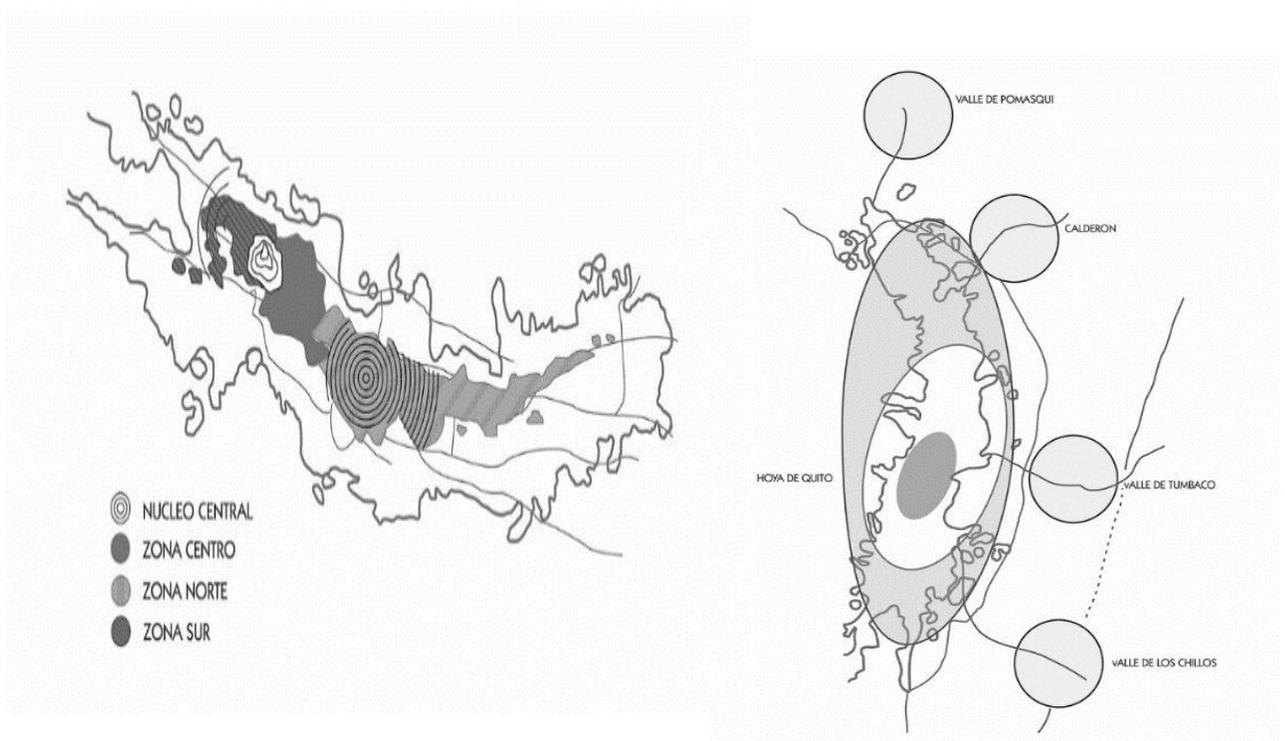
1. Planteamiento de ciudades satélites y un reordenamiento vial.
2. Plan Director de Quito: año 1981/ este propone la creación de distritos para mejorar el desarrollo organizado del territorio.
3. Plan Piloto de la OEA; Dedicado a la preservación y restauración del patrimonio año 1985

4. Reglamentación Urbana año 1993 / Donde se realiza la creación de suelo urbano; Desapareciendo usos de bosques y terrenos agrícolas.

4.5 SITUACIÓN URBANA ACTUAL, PARROQUIA DE LA DELICIA

La planificación de un área urbana propone buscar la consolidación de espacios de ciudad que tengan relación a las centralidades urbanas cercanas al área de estudio donde se pre visualiza el entorno de producción económica salubridad seguridad y participación ciudadana, Entre otras necesidades.

Grafico 51: zonas y determinaciones urbanas Quito



fuelle: pmot,(2012),”nucleos de crecimiento urbano,editado por jcrp”

Importancia vital de estos aspectos que considera a la ciudad como un entorno global en busca de necesidades de cambio y hacen inherente a las modificaciones que ellas ejercen, sin embargo buscando la manera de solucionar capítulos de investigación a través de planeamientos encontramos como la zona de estudio denota un gran

tratamiento de ocupación de suelo que realmente ha sido descuidada por entes extraños a la ciudad, es por este motivo que necesitamos realizar un estudio permanente de la zona para buscar soluciones posibles.

Definitivamente se ha evidenciado un aceleramiento total de crecimiento de Quito, más que todo con respecto a los bordes de asentamientos humanos legales e informales; esto se puede evidenciar en la zona la delicia en especial la parroquia de Cotocollao y sus alrededores un crecimiento poblacional desmedido fuera de contexto de Quito.

Por tal motivo se conoce muchos parámetros de ciudad y sus diferentes equipamientos en la parroquia más que todo basándonos en salud, comercio, escuelas universidades áreas de recreación y espacios públicos.

Podemos notar que consta de una gran variedad de infraestructura pública y servicios que se auto alimentan a los demás sectores de Quito por esta razón el cambio urbano se ha presentado de diferentes tipologías como invasiones, uso de suelo variado, perfil urbano en decadencia etc.

Que importante conocer los límites de la parroquia y visualizar los barrios que la conforman para tener una perspectiva total del área de estudio, razón por la cual es necesario estudiar un área micro de estudio para poder emplazar nuevos criterios y tendencia sociales urbanas, ya que todos estos impulsos de ordenamiento territorial se basan en el COOTAD.¹⁷

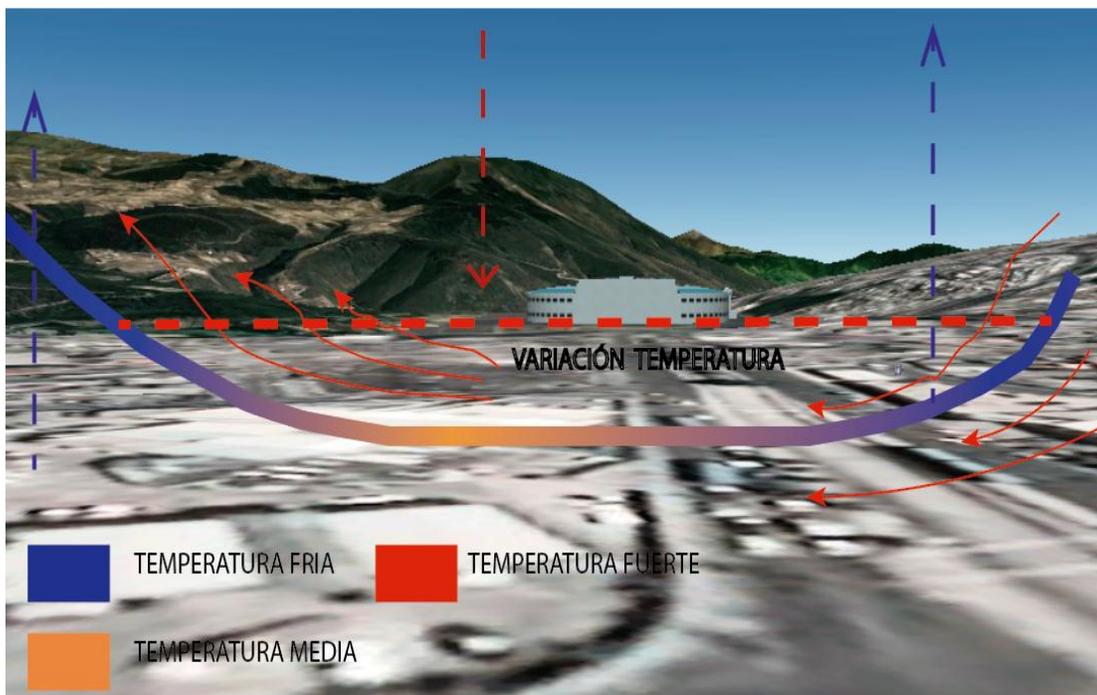
¹⁷ Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización; COOTAD

4.6 SITUACIÓN FÍSICA NATURAL

Dentro de la parroquia existe variedad de expansión geográfica y variedad de accidentes geográficos, de tal motivo existe una variedad de climatización dentro de la parroquia en especial en Cotocollao debido a su diferencia de altura entre el volcán pichincha hacia el centro de la urbe como desde el centro al exterior con una diferencia de 50 a 100 m de altitud por lo mismo la condensación y precipitación de agua también es variable en el sector.

El clima por lo general se manifiesta con lluvia extensas en época de lluvia e incidencia de sol en la época de calor que llega a los 38 grados centígrados.

gráfico 52: situación física natural de vientos y precipitaciones

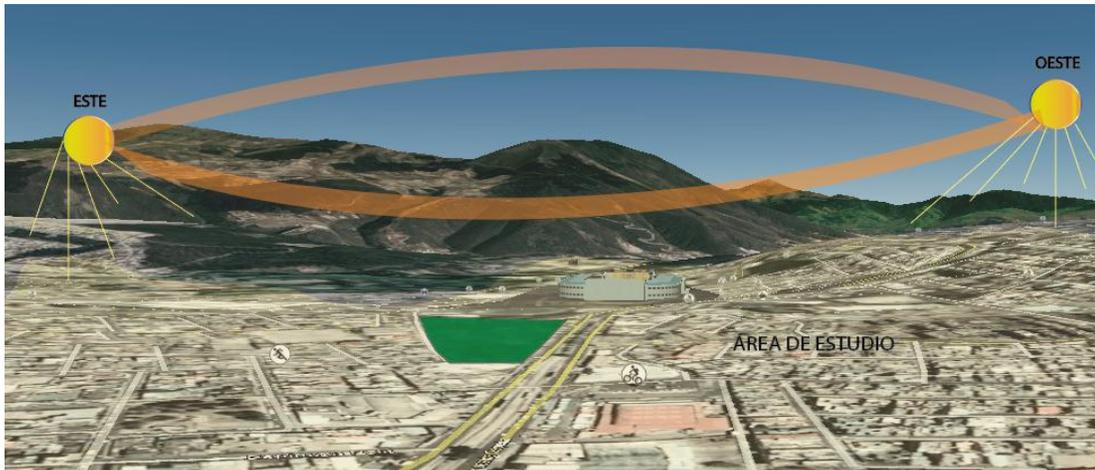


Fuente: Revelo,(2017),”situación natural y física del sector”

La parroquia también consta con una dirección del asoleamiento que va de este a oeste respectivamente; esto nos permite conocer como está dado la refracción solar y sombra para un correcto diseño tanto arquitectónicamente como urbano eso con

respecto a la parroquia este grafico representa como es el recorrido solar en la parroquia de Cotocollao, esto nos permite apreciar las diferentes estrategias a geo-localización de proyecto en el área de estudio.

Gráfico 53: asoleamiento área de estudio



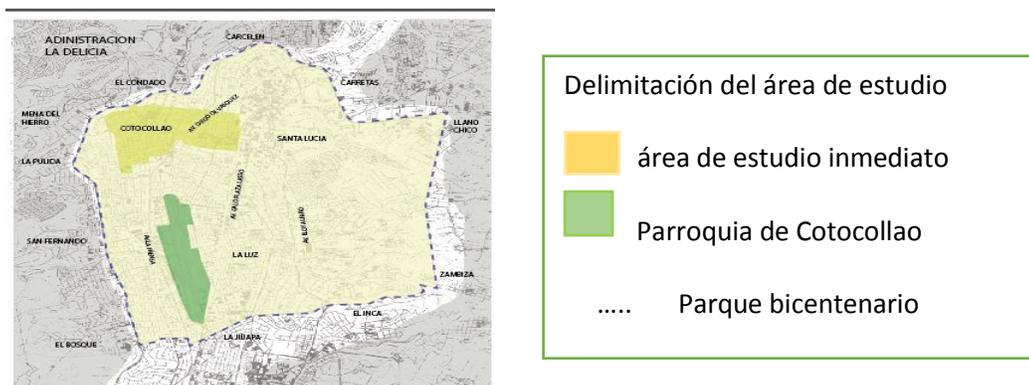
Fuente: Revelo, (2017),” vista de entorno y asoleamiento del sector”

4.7 DELIMITACIÓN DE ÁREAS DE ESTUDIO

Se busca realizar una retro perspectiva de la estructura urbana del sector o área de estudio, para conocer polígono o cabida de trabajo donde se puede observar un muestreo que en necesario para dar un análisis macro y micro donde especificaremos a continuación.

La intención es verificar todos los datos que influyen al aspecto social, urbano, paisaje, contaminación acústica, contaminación visual, salubridad, seguridad y equipamientos existentes entre otros. Ver gráfico (54)

Gráfico 54 : delimitación del área de estudio



Fuente: Revelo,(2017),”área de estudio inmediato”

4.8 USO DE SUELO

El uso de suelo corresponde al suelo netamente urbano detallado en el área de estudio, denota un uso totalmente consolidado donde su característica principal es de uso residencial seguido de uso de suelo mixto que compone comercio y vivienda el resto se distribuye a áreas como industriales, educación, salud y áreas netamente identificadas como espacios públicos y faldas de bordes y quebradas detalladas en el plano de localización de área de estudio general. Ver gráfico (54)

Se puede evidenciar un cambio de uso de suelo a lo pactado en PMOT 2012¹⁸ debido a que la dinámica urbana ha ido cambiando progresivamente por los cambios de uso que se ha dado en las Parroquias. Cómo podemos analizar el uso de suelo mixto se manifiesta sobre todo en las vías públicas principales o conectoras al resto de la ciudad eso es importante porque tenemos una delimitación de suelo mixto aparentemente lineal a diferencia del resto de usos.

¹⁸ Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial

Gráfico 55: uso de suelo área de estudio

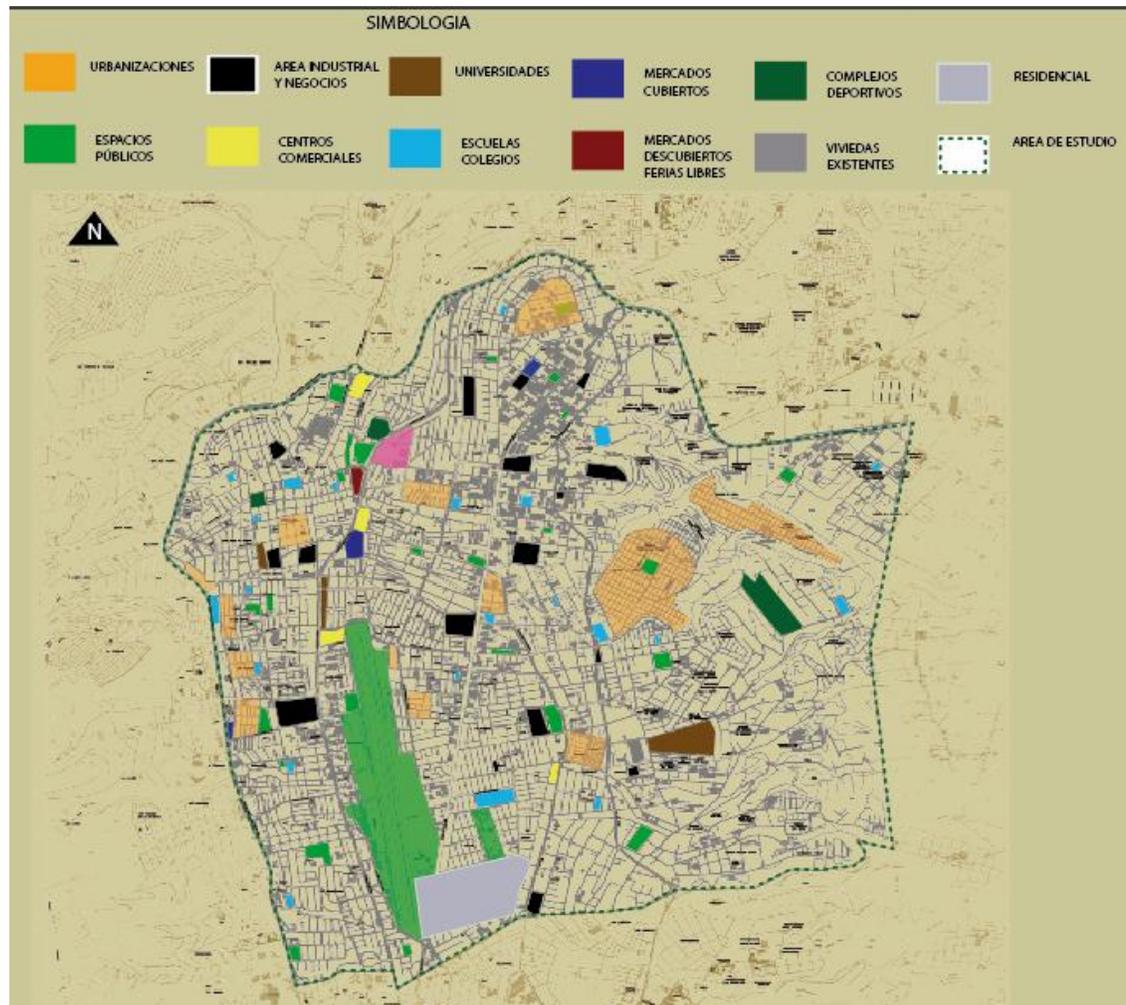


Fuente: Revelo,(2017),”uso de suelo”

4.9 EQUIPAMIENTOS

El área de estudio se compone con un sin número de equipamientos concentrados de norte sur respectivamente la intención de conocer sonde están situados es conocer como la ciudad se jerarquizar mediante equipamientos y a la vez se puede realizar bocetos de ubicación o de reubicación de equipamientos según lo amerite el caso, la idea es visualizar las deficiencias que hay dentro de los principales equipamientos en la ciudad sobre todo en el área de estudio.

Gráfico 56: áreas y equipamientos área de estudio

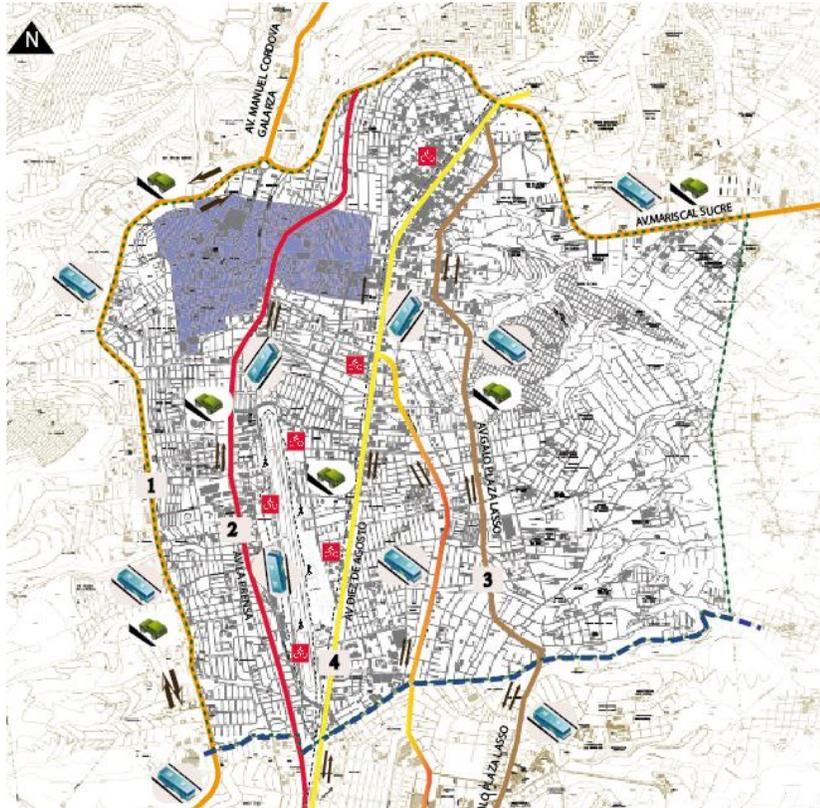


Fuente: Revelo,(2017),”equipamientos”

4.10 RED DE MOVILIDAD

El área de estudio consta de una gran variedad de arteras viales desde sus extremos como su interior, determinándose así una gran variedad de flujo vehicular, entre servicio público, metro de vía y flujo vehicular particular esto porque son vías conectoras al resto de las parroquias.

Gráfico 57: vías principales y secundarias al área de estudio



SIMBOLOGIA

Fuente: Revelo,(2017),”vías principales área macro”

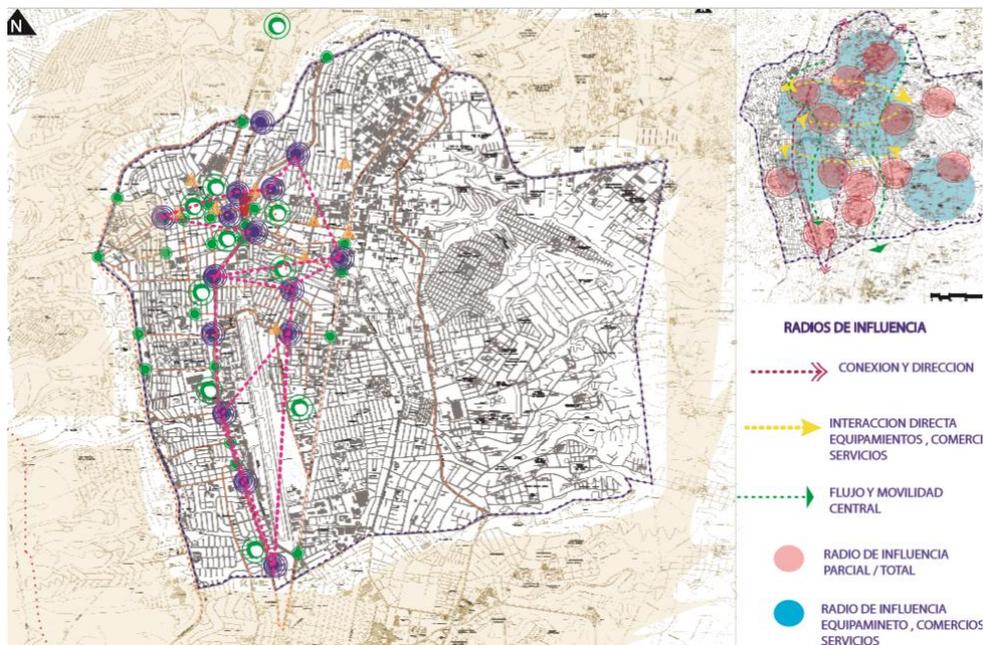
4.11 FLUJOS DE INFLUENCIA

Los flujos que inciden son relaciones directas con los diferentes equipamientos en el sector como, comercio, industria, salud, educación etc., esto remite con una relación de interacción directa a estos espacios donde se puede demostrar su factibilidad de utilización o recorridos de un lugar a otro, hace referencia al flujo de cercanía trabajo vivienda u otro servicio.

En el grafica (58) define una gran concentración de equipamiento en una zona significativa central al área de estudio de tal manera que se clasifican en varias zonas de flujo de influencia inmediata para el desarrollo de múltiples actividades.

También se puede evidenciar sus nodos de complemento el cual determina la dinámica urbana y desplazamiento de zonas.

Gráfica 58: nodos y núcleos de influencia área de estudio



Fuente: Revelo,(2017),”nodos y núcleos área macro”

4.12 MORFOLOGÍA- LLENOS Y VACÍOS

La morfología urbana evidencia como está la utilización de espacios mediante el grafico podemos apreciar cómo está constituida la malla urbana de delimitación del área de estudio con respecto equipamientos, manzanas, áreas verdes y protección ecológica que una vez determinada dicha acción se procede a identificar lotes o predios en abandono o predios con uso indeterminado ver gráfico (59)

La morfología explica cómo se constituyeron las manzanas por los mismo los barrios y sectores.

Gráfico 59: morfología urbana del área de estudio

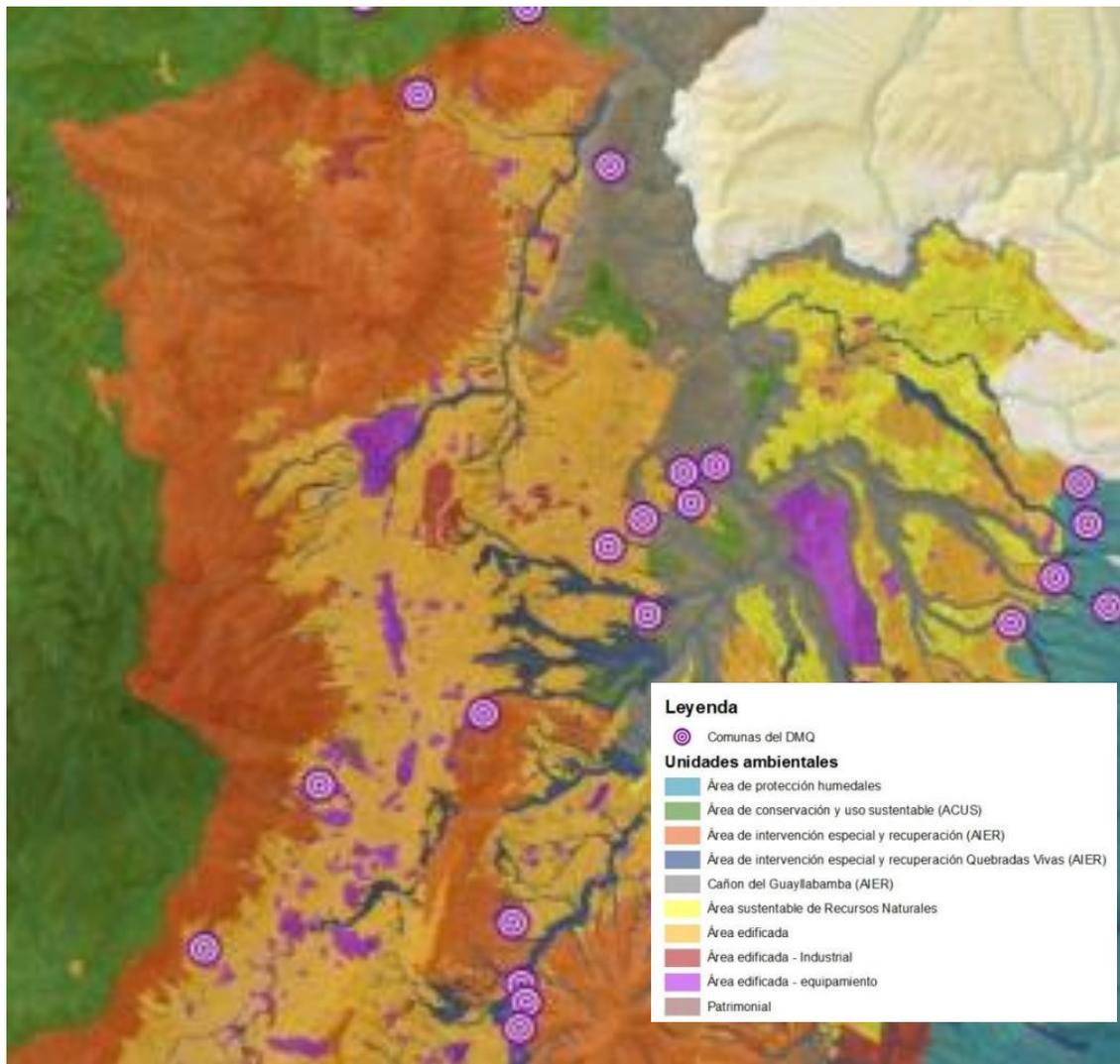


Fuente: Revelo,(2017),”morfología urbana sector macro”

4.13 TRAMA VERDE Y AMBIENTAL

Mediante este mapeo se puede evidenciar la cantidad de espacios verdes distribuidos entre espacios públicos, como en área de protección ecológica esto relativamente es proporcional a suelo edificado como podemos evidenciar al área de estudio.

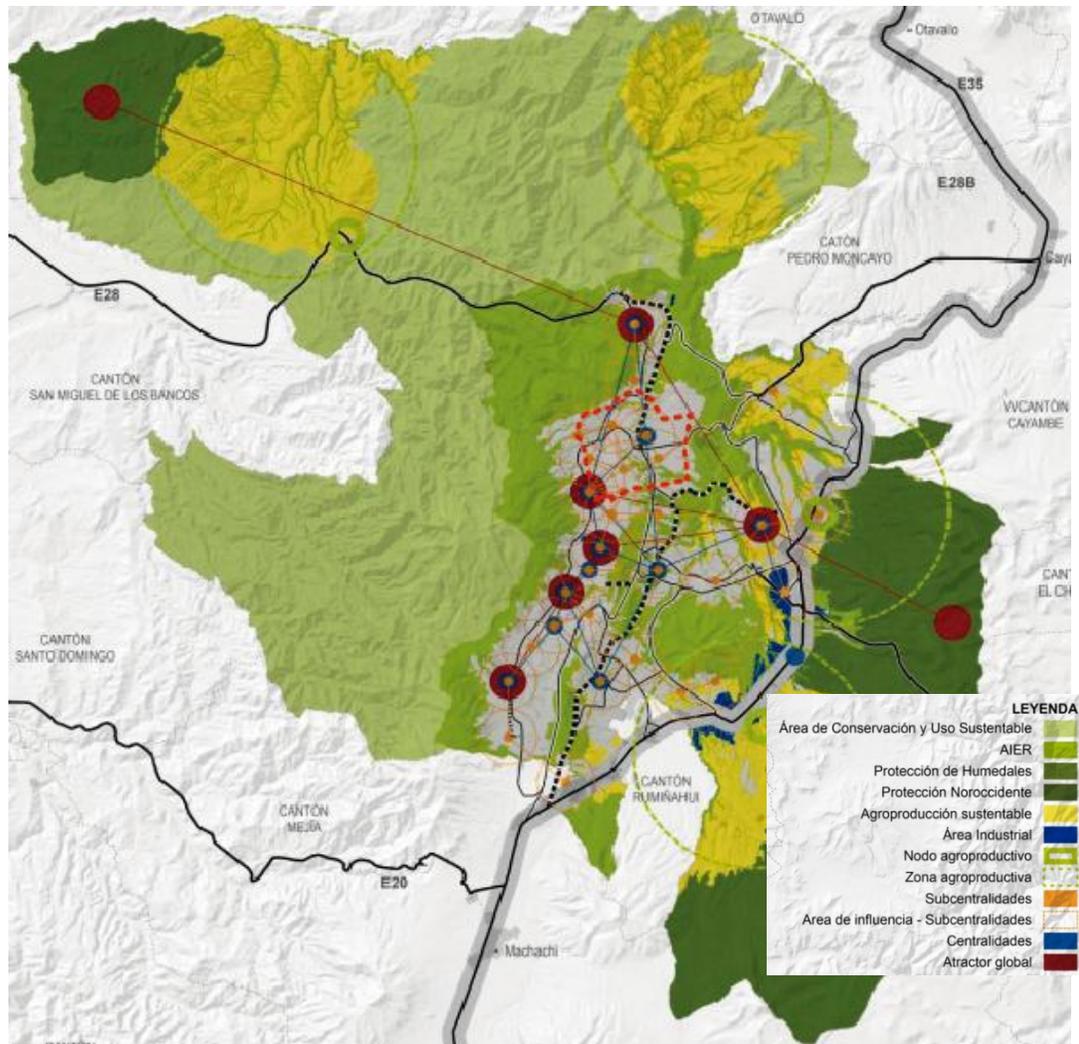
Gráfico 60: problemas ambientales área de estudio



Fuente: pmot, (2015), "unidades ambientales ,editado por jcrp"

Teniendo en cuenta todos estos mapeos concluimos que en Quito las centralidades urbanas más las localizaciones de áreas verdes y equipamientos podemos indicar la base espacial de Quito con recuento de nodos y estrategias de cambios de ciudad

Gráfico 61: áreas verdes y áreas de protección tm-Quito



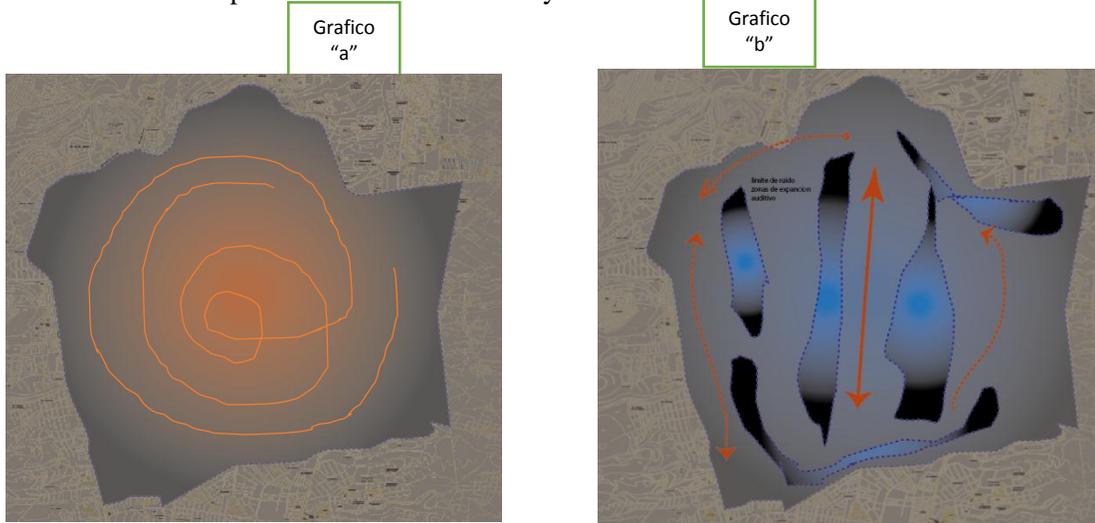
Fuente: pmot,(2015),”áreas verdes y de protección, editado por jcrp”

4.14 CONTAMINACIÓN CO2 Y CONTAMINACIÓN AUDITIVA

Mediante un análisis de contaminación y del aire encontramos una gran concentración de agentes contaminantes se encuentra en la zona por donde pasan las

principales vías de alto flujo vehicular, que todo ese co2 invaden el grupo residencial de viviendas y comercio a todo el largo de circulación de las vías y el porcentaje de vegetación es casi nula por lo que pedimos concientizar y ayudar a cuidar la ciudad median arborización de parques y jardines existentes en los sectores de quito.

Gráfico 62: mapeo de contaminación co2 y contaminación auditiva



Fuente:Revelo,(2017),”mapeo de contaminación”

Como se puede evidenciar en el gráfico (a) determina la relación radial de concentración de co2 contaminante en todo el área de estudio por no tener aéreas verdes de arborización o áreas de protección en el sector eso es influyente por la preocupación de contaminación que este tiene y observando el gráfico (b) en cambio se puede evidenciar los sonidos fuertes que emana dentro de las fábricas, vehículos en general y se desplaza de sur a norte por lo mismo tenemos que aprender a cuidar nuestro entorno urbano y no tener una contaminación sonora

4.15 PROBLEMÁTICA GENERAL

El análisis general denota una débil conexión urbana ya que está expuesta a tráfico en todos los puntos de relación de ciudad, por tal motivo la decadencia de áreas residenciales hace de esta área de estudio tenga una completa falsedad con respecto a su uso de suelo y morfología urbana, atrayendo así la inestabilidad del sector y sus

colindantes, por esta razón los equipamientos no son los suficientes para ayudar la sostenibilidad de los barrios o sectores todo esto esta evidenciado por la problemática general de asentamientos informales dentro del perímetro urbano como representan los barrios ancestrales al norte de quito; su nivel de contaminación está basado dentro del 60% de aire en mal estado y muy aparte de la contaminación visual y falta de equipamiento urbano ,la contaminación auditiva queda al descubierto en todas las zonas al área de estudio.

Por este motivo necesitamos estudiar un área de influencia inmediata para corroborar el estudio del palan general de nuestra área en investigación.

4.16 DIAGNÓSTICO MICRO: ÁREA DE ESTUDIO E INCIDENCIA AL EQUIPAMIENTO DE INTERVENCIÓN (administración la delicia – la Ofelia)

Polígono de estudio, área directa de intervención.

Es importante considerar la relación con el equipamiento de intervención, donde redactada a los elementos circundantes del área urbana o componentes inmediatos como elementos urbanos, elementos visuales, paisaje, territorio y mapeos de visibilidad central.

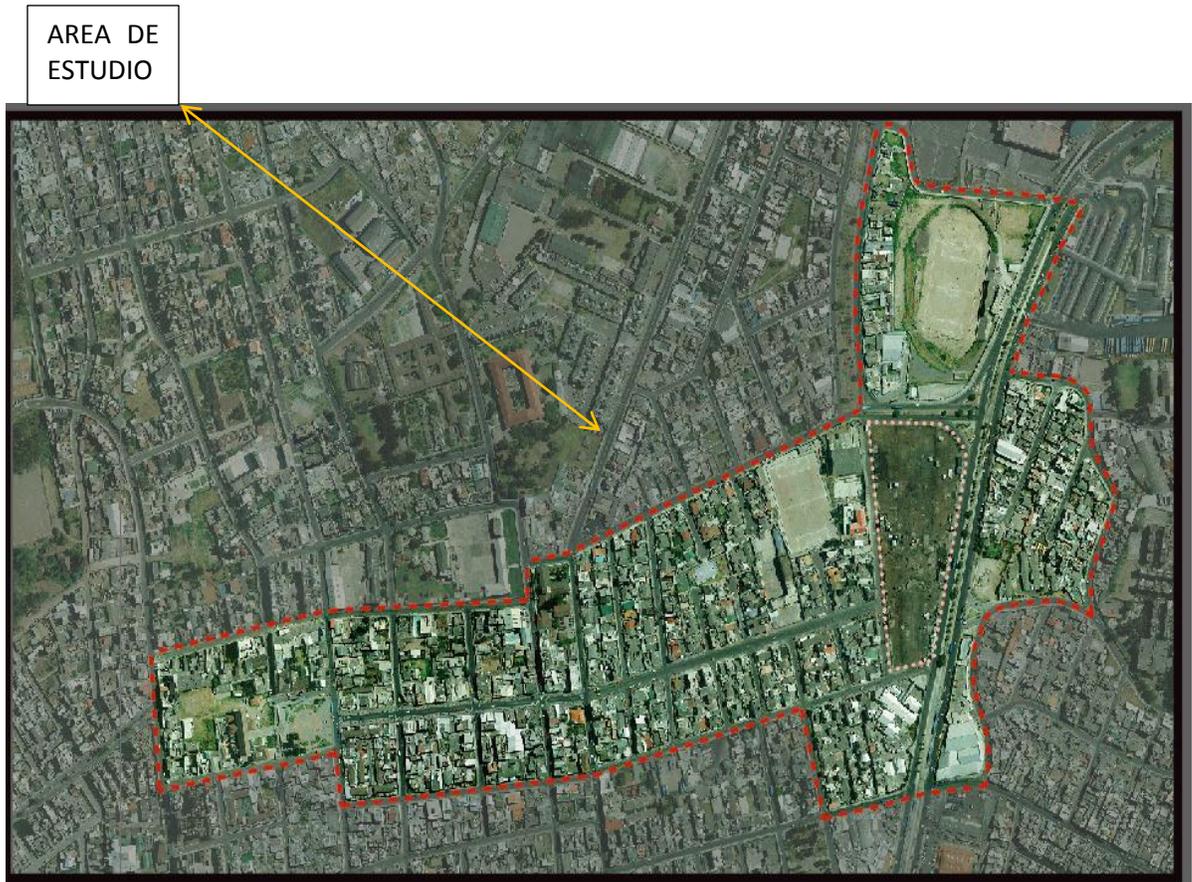
Todos estos iconos importantes manifiestan el proceso general de estudio con la intención de mostrar los diagnósticos urbanos para dar una solución correcta al área de influencia inmediata como detallamos a continuación.

Es importante conocer el emplazamiento del área de influencia inmediata para poder determinar con más profundidad el estudio pertinente ya que este mapeo delimita su posible intervención urbana en el sector.

Una vez conocido el polígono de estudio nos enlazamos al problema central de estudio que es la Ofelia dicha sistematización de productos ejerce una gran

problemática que vamos a estudiar y realizar posibles soluciones urbanas con respecto al área de influencia inmediata.

Gráfico 63: área de influencia inmediata sector la Ofelia



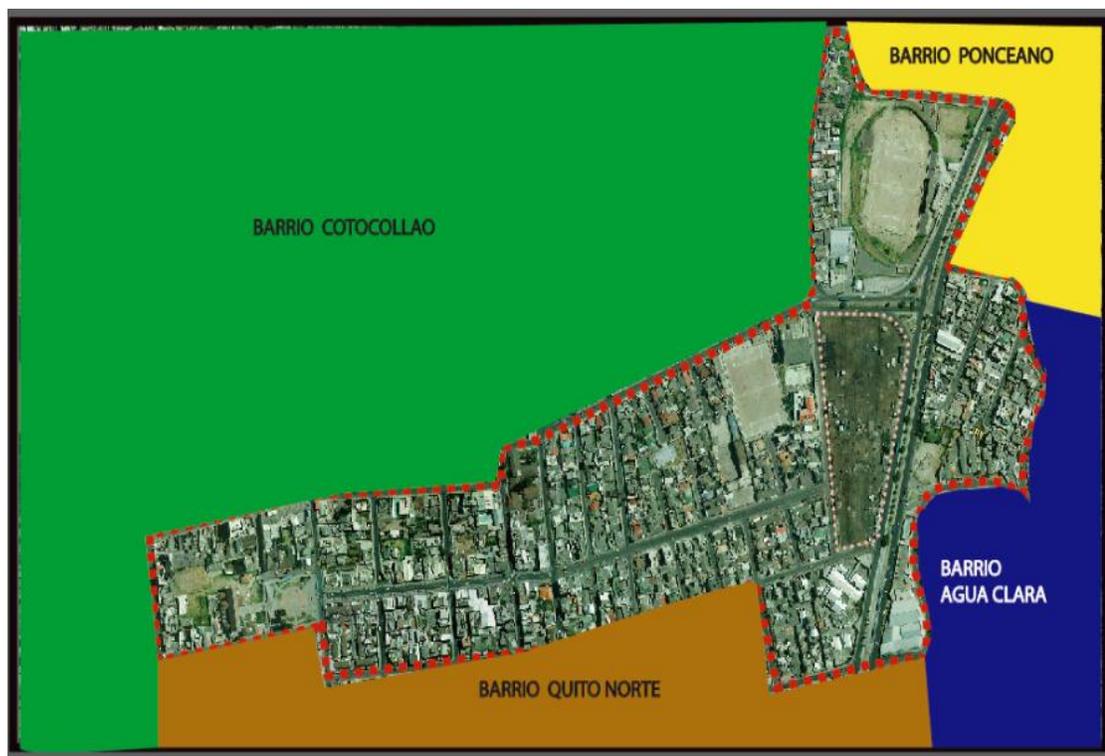
Fuente: Revelo, (2017),” área de estudio”

4.17 ÁREA DE ESTUDIO, ASPECTO URBANO

Para el proceso de análisis se realizará un estudio de una descripción del área para relacionar espacios urbanos tanto públicos como privados conocer su uso de suelo, sus componentes viales y sobre todo sus actividades socio culturales hace hincapié a sintetizar de la mejor manera elementos de relevancia en consideración del uso de suelo.

De igual manera conociendo su límite de área de estudio sintetiza de manera jerárquica, el área a estudio inmediato como es la Ofelia conociendo nodos e hitos generales del área, importancia vital de tener un conocimiento extenso del área par poder observar las diferentes áreas o formas dinámicas de la ciudad.

Gráfico 64: delimitación barrial área de influencia inmediata la Ofelia



Fuente: Revelo,(2017),”delimitación barrial al área de estudio”

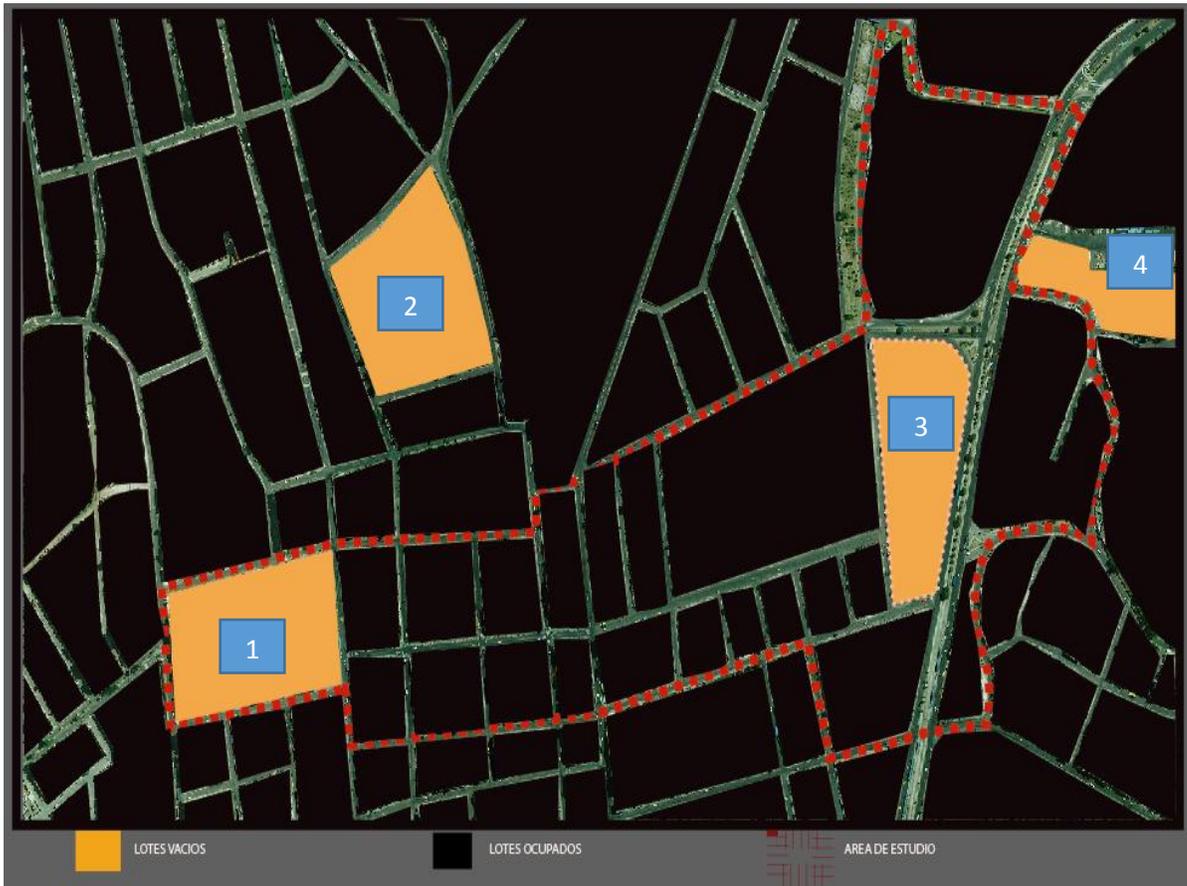
4.18 ESTADO Y OCUPACIÓN DEL SUELO DEL ÁREA DE ESTUDIO

Según el mapeo de investigación podemos identificar la mayor cantidad de áreas residenciales dentro de las manzanas, se aprecia la mínima área de lotes vacíos el otro aspecto está basado en el análisis y conflictos viales y sobre todo comportamientos sociales internos y externos.

La trama urbana en forma de damero o cuadrícula especifica la forma de las manzanas conociéndolas como cuerdas de estas se conoce varios puntos críticos de

ciudad y así poder determinar varios factores que inciden en esa trama urbana para poder dar un análisis general con respecto al rea de estudio.

Gráfico 65: llenos y vacíos área de influencia inmediata



Fuente: Revelo,(2017),”mapeo de llenos y vacíos sector área de estudio”

En este mapeo de un total de 950 lotes existen cuatro lotes que están sin servicio alguno, cabe indicar que estos lotes pertenecen al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS, los mismo que se encuentran al entorno del are de estudio con superficies mayores a una hectárea o más.

Tenemos en cuenta que este sector es urbano edificable y su costo de operación de plusvalía es demasiado alto al estar en zona netamente residencial y puede crecer en altura, es importante recalcar que el comportamiento de estos cuatro lotes es

diferentes al comportamiento urbano del resto por que consta de diversos usos de suelo y actividades como muestra en la figura (65).

La delimitación por vías principales o de primer orden con las de segundo orden o transitorias determinan el área en un sistema homogéneo al sector y su comunicación arterial de difiera de las vías principales como son la av. Mariscal Sucre al occidente y al oriente la av. Diego de Vásquez.

Gráfico 66: lotes vacíos en el área de estudio.

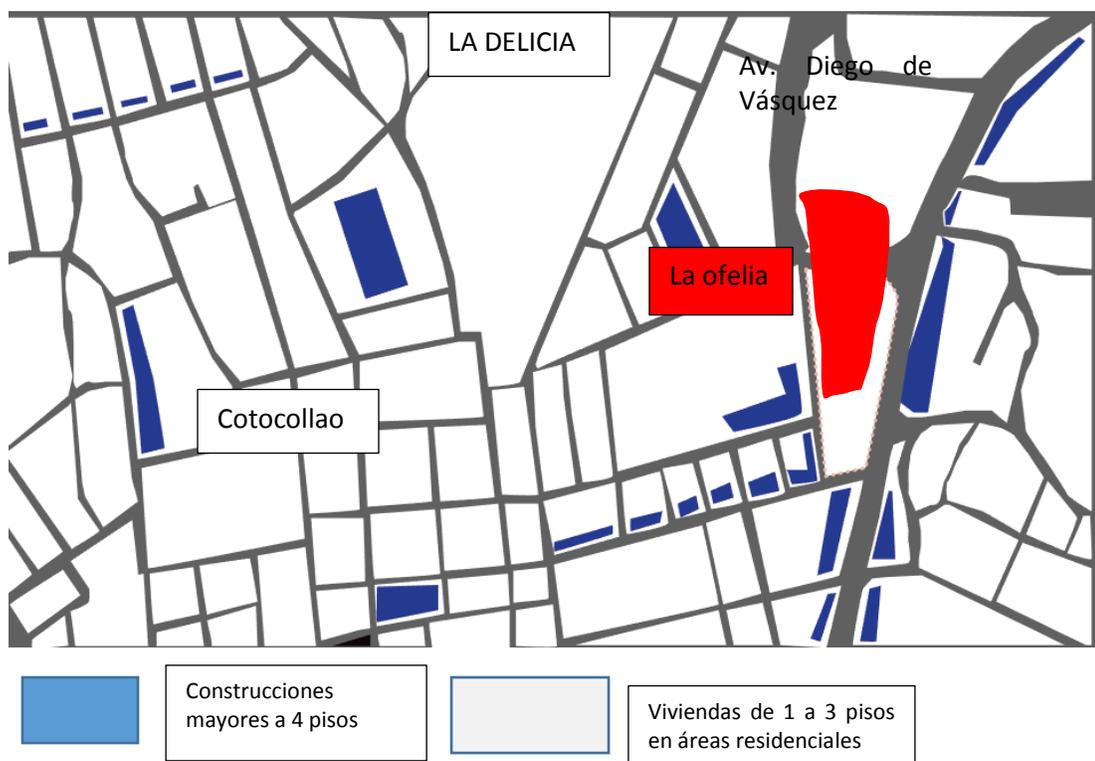


Fuente: Revelo,(2017),”mapeo de llenos y vacíos sector área de estudio”

4.19 PERFIL URBANO

A comparación con el resto de las edificaciones del sector de La Delicia, la zona de estudio tiene una altura de construcción alta, que va desde 1 hasta un máximo de cinco niveles, pero teniendo una gran mayoría de edificaciones que no superan los tres niveles, dando como resultado un perfil casi homogéneo y mixto.

Grafico 67: mapeo de lotes macro identificando mayor afluencia de construcciones.



Fuente: Revelo, (2017), "afluencia de construcciones"

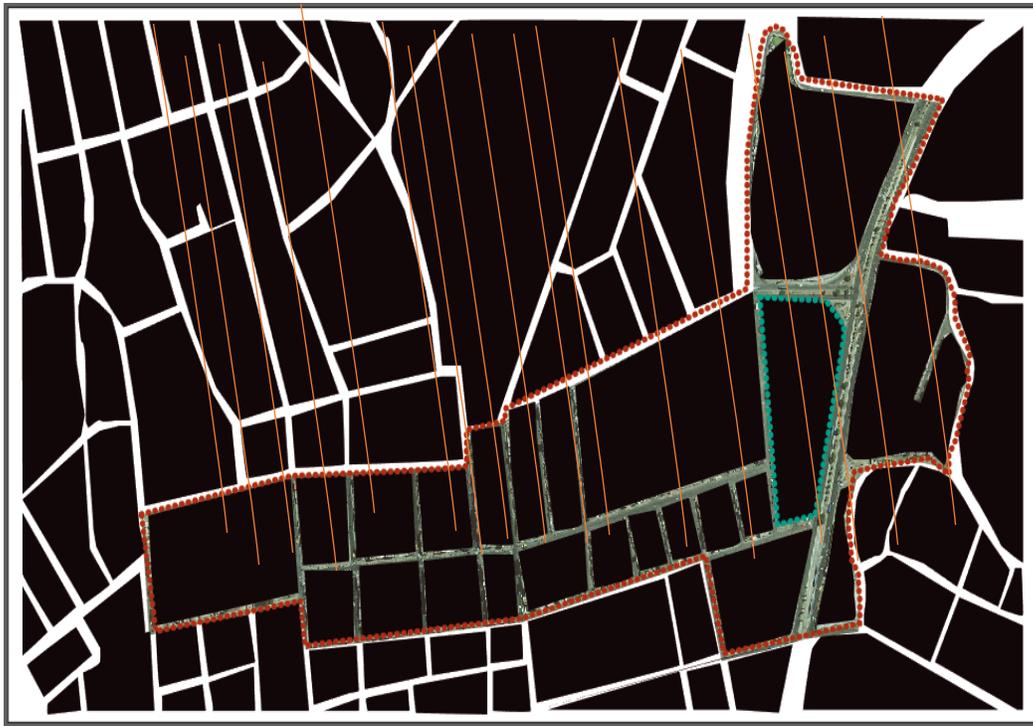
4.20 TEJIDO URBANO – MORFOLOGÍA /TOPOGRAFÍA

El tejido urbano de la zona de influencia inmediata describe como la trama urbana manifiesta la morfología del contexto entendiendo cual es la procedencia y delimitación de vías con respecto a predios existentes en el mapeo realizado con consecuencia podemos notar que no existe mayor irregularidad como accidentes

geográficos o quebradas en el sector por tal motivo se explica que es una zona realmente plana.

Por este motivo existen grandes manzanas que se conforman de conjuntos habitacionales de vivienda de interés social de interés medio alto y urbanizaciones privadas, la conexiones internas continúan por las características físicas y el uso de suelo.

Grafico 68: morfología urbana del área de influencia inmediata; la Ofelia



Fuente: Revelo, (2017),” morfología urbana”

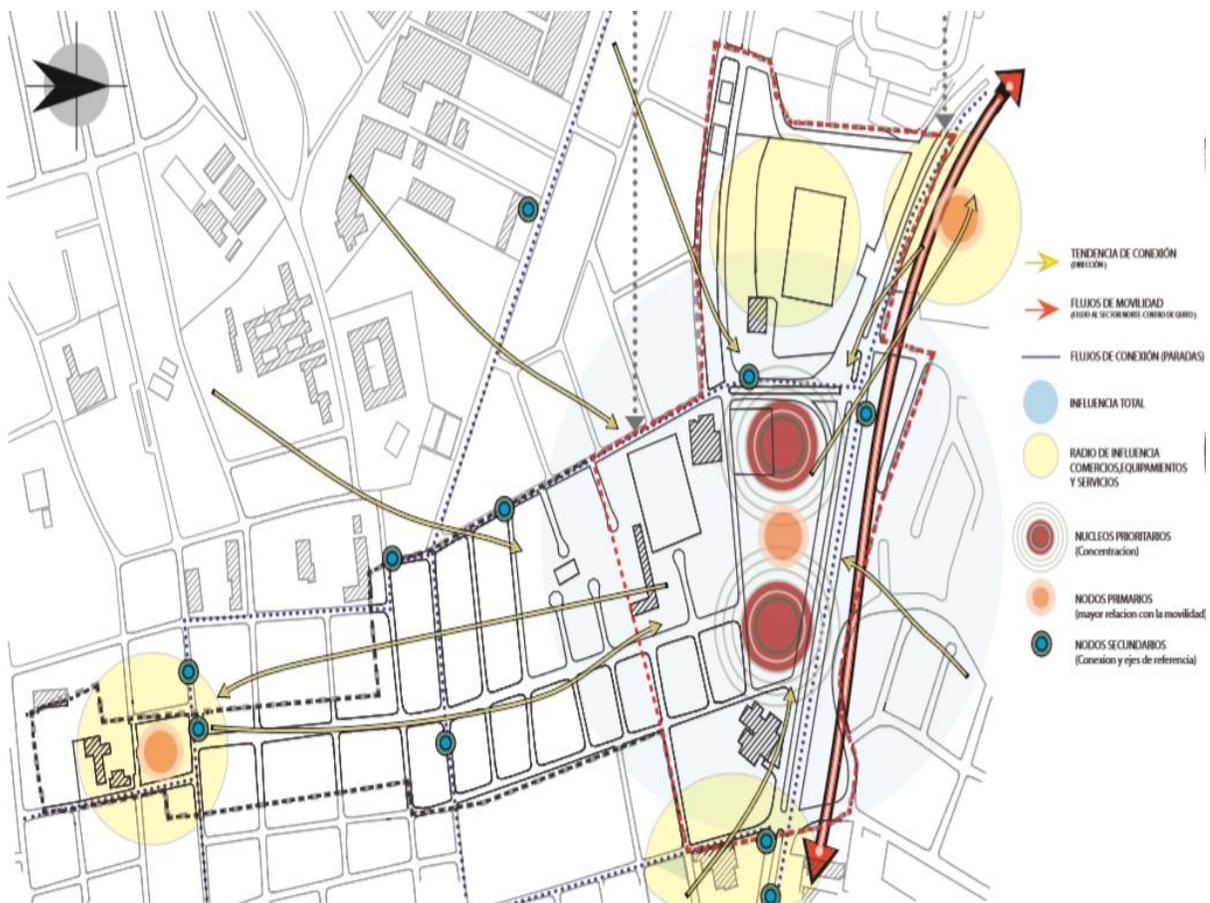
4.21 HITOS Y NODOS URBANOS

En el análisis general de hitos y nodos urbanos hace hincapié del significado de ellos tal y como afirma Lynch, (1959) donde expresa claramente que son lugares propicios para el desarrollo de una ciudad y es fácil llegar con conocimiento de cualquier persona que esta sea por tal motivo en la gráfica (68) observamos una gran influencia

de hitos y nodos que manifiestan problemáticas y lugares de entorno inmediato. Como es el mercado de la Ofelia, hospital del centro de salud n°8, y parque Cotocollao, como vemos son hitos importantes de la ciudad más aun del l área de estudio inmediato.

En el mapeo podemos visualizar que la mayor afluencia de nodos se encuentra en el mercado de la, Ofelia por lo que es importante buscar soluciones al hito urbano.

Gráfico 69: hitos y nodos área de influencia inmediata -la Ofelia



Fuente: Revelo,(2017),”hitos y circulaciones “

4.22 DIAGNÒSTICO AMBIENTAL

El estudio ambiental es uno de los aspectos más relevantes e importantes que conforman los diagnósticos urbanos, entendiendo que la mayor parte de influencia ambiental parte del área de la feria libre de la Ofelia hacia los exteriores.

Por tal motivo es importante conocer donde es la mayor concentración de insalubridad del sector para poder intervenir y solventar el diagnóstico mediante estrategias requeridas de urbanismo y así dar una solución consistente debido que por ahora hay una gran congestión conflictiva ambiental en el sector o área de estudio inmediato.

Gráfico 70: diagnóstico ambiental



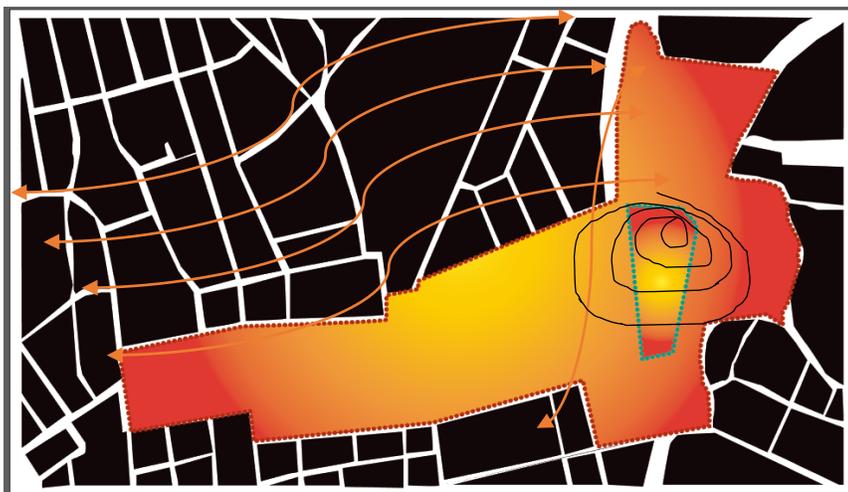
Fuente: Revelo, (2017), "análisis ambiental"

4.23 ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL, ACÚSTICA Y AIRE

La contaminación acústica y de aire está siempre presente de acuerdo al nivel de contaminación que esta ejerza, como por ejemplo el caso de nuestra área de estudio, tiene vías circundantes por todo el proyecto donde involucra agentes de sonido y medio ambientales; tales como la influencia de plantas industriales, mercados y mecánicas de vehículos a gran escala, donde hace de este espacio un gran conflicto medio ambiental sonoro y de aire.

Pero la mayor fuerza ejerce el perfil urbano total mente deteriorado sin un control total la imagen urbana y su paisaje urbano carece de todo control técnico y gubernamental, llegando más allá nos damos cuenta la incidencia vial y acústica que esta ejerce sobre la explanada de la Ofelia, cables de luz y tejido eléctrico en mal estado, que ocasiona daño irreparable al paisaje urbano, muestra de ello es, necesario redireccionar vías para descongestionar el lugar y ganar menos contaminación por CO_2 es precautelar el medio ambiente y todo lo que lo conforma, más aun cuando dentro de la Ofelia pernoctan personas de dudosa procedencia y animales como roedores que se encuentran a la vista dentro y fuera de la Ofelia .

Gráfico 71: visual de análisis de medio ambiental de aire

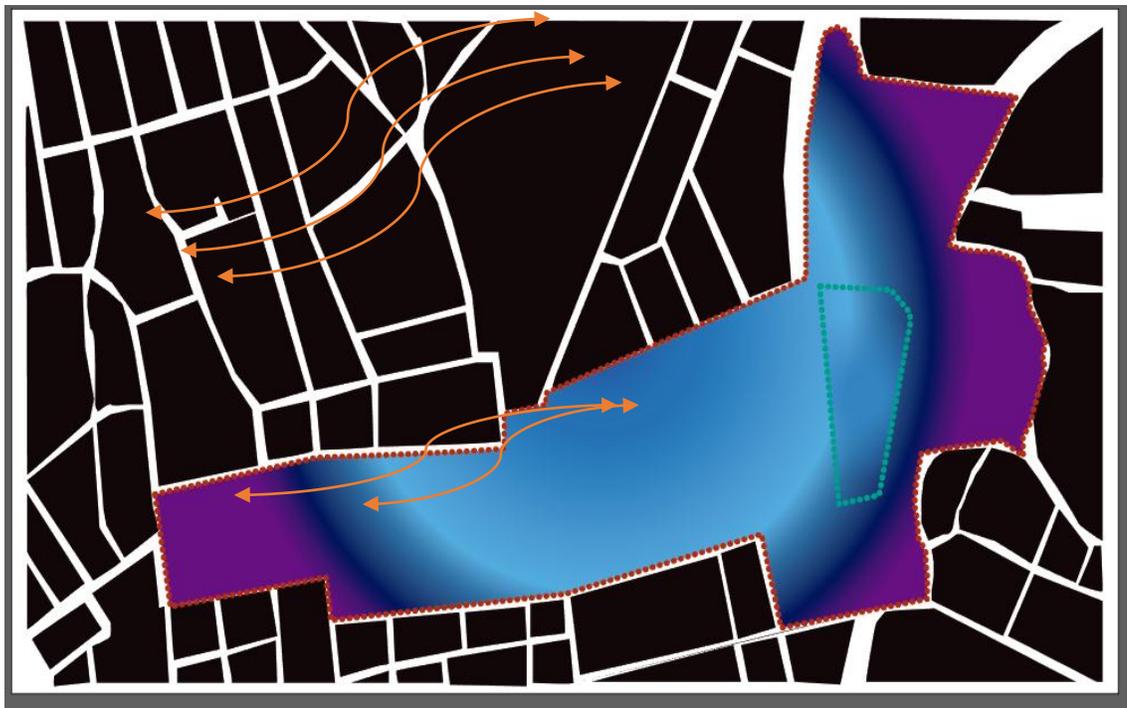


Fuente: Revelo, (2017) analisis medio ambiental”

En el grafico setenta (71) podemos ver cómo es la dinámica ambiental de contaminación y calor, esta va desde el color amarillo menos intenso que es casi nula la contaminación con respecto al muestreo; y con más fuerza de incidencia de color rojo que muestra mayor contaminación tanto ambiental como paisaje urbano.

Entonces conociendo esta gama de colores, hace ver necesario revitalizar esta área y darle un tratamiento adecuado tanto a vías como alumbrado público y ventas ambulantes que contaminan el ambiente esto es para no permitir en años posteriores, dañe la imagen y mucho menos el paisaje urbano y todos sus componentes que ellos conforman.

Grafico 72: visual de análisis medio ambiental sonoro



Fuente: Revelo, (2017) analisis medio ambiental”

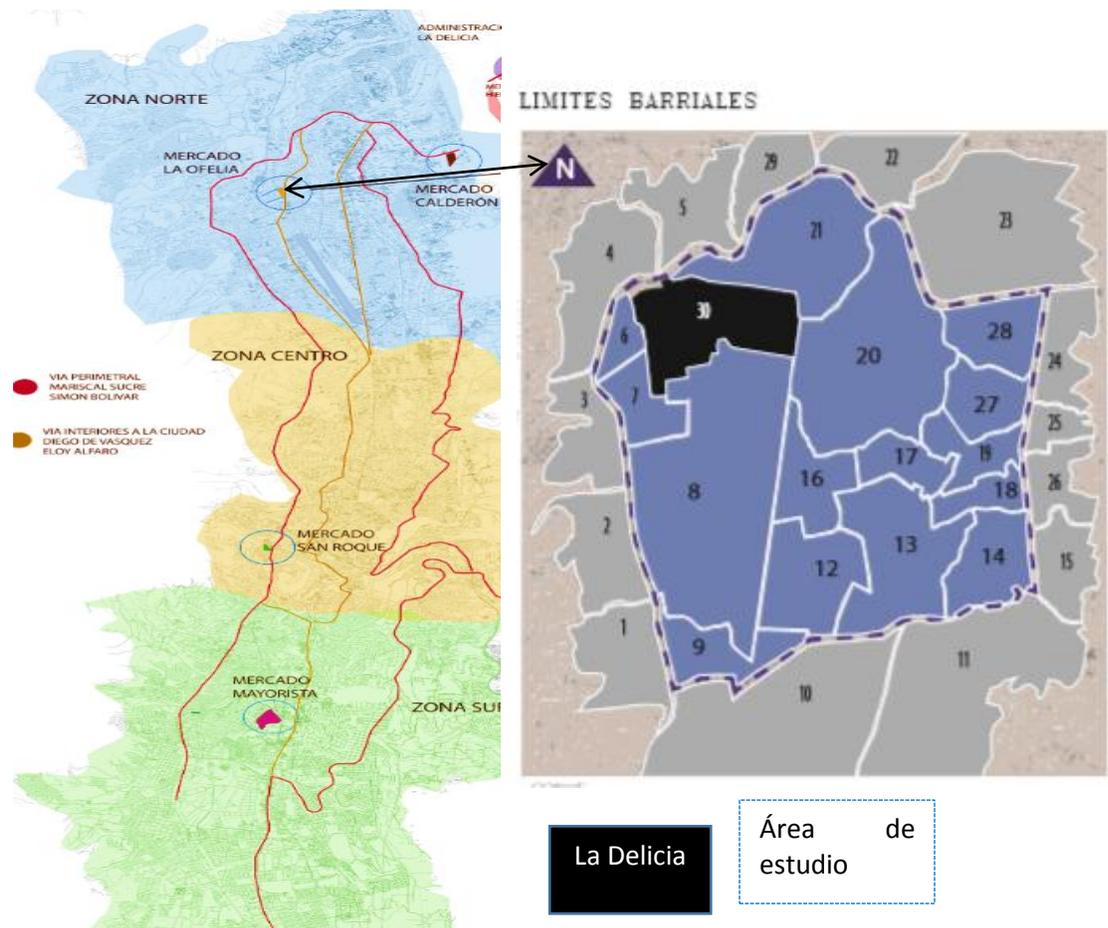
El presente mapeo del grafico setenta y uno (72), expresa como es el análisis sonoro que se distribuye del centro del área de estudio al contorno, esto quiere decir que el análisis medio ambiental esta dado por las vías conectoras y fabricas que se encuentra dentro de esta cavidad por tal motivo necesitamos reestructurar mediante una reanimación urbana para poder dar

solución a los problemas encontrados dentro del área de estudio inmediato de acuerdo al análisis medio ambiental y acústico.

4.24 LÍMITES Y DIVISIÓN TERRITORIAL. (la Delicia)

La Parroquia de Cotocollao consta 29 de barrios organizados con un área de 35 hectáreas consolidados por el norte la parroquia de Cotocollao y San Antonio de Pichincha al sur por la parroquia Kennedy y el Inca al este con la parroquia de Nayón y Cumbayá y por el oeste la parroquia de nono y el volcán pichincha respectivamente.

Gráfico 73: Quito distribución barrial la Delicia



Fuente :Revelo,(2017),”distribución barrial área macro de estudio”

La disposición longitudinal explica en gran parte, las limitaciones topográficas. La ciudad está construida sobre una línea orientada de Norte a Sur y de sur a Norte, por estar a las cercanías del pie del volcán Pichincha.

Dentro de la planificación de los habitantes de Quito, está la concurrencia a los mercados y ferias libres para abastecerse de productos, lo que ha hecho que estos lugares de expendio se incrementen.

La concentración de población en las localidades provoca la necesidad de abastecer de materias primas a la ciudad. Los mercados terminan convirtiéndose en permanentes, que posibilitan intercambios y relaciones y se consolidan con el surgimiento y circulación del dinero y de personas.

La existencia de mercados de abastecimiento y distribución de productos alimenticios es tan antigua como el funcionamiento de la ciudad, desde antes que se llevara a cabo la fundación española de Quito ya se tiene registro de que el terreno que constituye el frente de la Iglesia de San Francisco, ubicada en el centro de la ciudad, funcionaba como la gran plaza de intercambio de productos o tianguis, lo que manifiesta la intensa actividad comercial y que hoy se traduce en el conjunto de mercados y ferias existente en toda la ciudad.

Por lo extensa de la ciudad y la importancia del funcionamiento de su sistema de comercialización, el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito mediante Ordenanza Municipal 0315, creó la Coordinación de Mercados, Ferias y Plataformas Municipales para: “Planificar, organizar y controlar el sistema de comercialización del Distrito Metropolitano de Quito; Proponer el abastecimiento de productos alimenticios y de primera necesidad en toda circunstancia”

Según la Coordinación de Mercados, Ferias y Plataformas la capital cuenta con cincuenta y cinco mercados en los cuales también funcionan de uno a dos días a la

semana ferias libres que regularmente se asientan en las plataformas circundantes a la estructura del mercado. Entre ellos están los mercados:

La Ofelia, Hacienda Ibarra, Calderón, El Arenal, tal y como afirma (ALLOU, Serge, 1987)

Gráfico 74: fotografía de la feria libre, la Marín



Fuente: historias y tradiciones,(2015),”vista mercado la Marín”

4.25 AFLUENCIA Y CUADRO DE ANÁLISIS DEL DISTRITO DE QUITO AL MERCADO LA OFELIA

Gráfico 75: Cuadro de afluencia poblacional parroquias -mercado Ofelia

| PARROQUIAS | POBLACIÓN | ADMINISTRACIÓN ZONAL | PERSONAS ACUDEN A LA OFELIA(%) |
|--------------------------|-------------------|----------------------|--------------------------------|
| CARCELEN | 51.218,00 | LA DELICIA | 30 |
| COMITÉ DEL PUEBLO | 47064 | LA DELICIA | 23 |
| COTOCOLLAO | 31660 | LA DELICIA | 78 |
| EL CONDADO | 103005 | LA DELICIA | 62 |
| POMASQUI | 28910 | LA DELICIA | 50 |
| PONCEANO | 51778 | LA DELICIA | 80 |
| SAN ANTONIO DE PICHINCHA | 32357 | LA DELICIA | 45 |
| CALDERON | 12150 | CALDERON | 15 |
| SAN VICENTE | 4030 | CALDERON | 10 |
| CARAPUNGO | 13258 | CALDERON | 6 |
| MARIANITAS | 4251 | CALDERON | 12 |
| SAN JOSE DE MORAN | 2500 | CALDERON | 6 |
| LA KENNEDY | 2120 | EUGENIO ESPEJO | 20 |
| MENA DE HIERRO | 1950 | AEROPUERTO | 100 |
| KENNEDY | 1358 | EUGENIO ESPEJO | 10 |
| TOTAL: | 383.539,00 | | |

Fuente:/INEC,(2012),”análisis urbano de población”

Se tomó un muestreo total de población de 383.539,00 de las parroquias cercanas y que acuden a consumir el en Mercado la Ofelia, teniendo como resultado que el mercado se convirtió en un centro de abasto para personas que viven en diferentes parroquias, como son Nono, Calderón, Calacali, Nanegal, Nanegalito, Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado como parroquias externas a las parroquias urbanas expuestas en el muestreo.

Ya que sus pequeños comerciantes son oriundos residentes de esos sectores donde traen mercadería directamente del oferente hacia el consumidor.

4.26 EMPLAZAMIENTO FERIA LIBRE, LA OFELIA

Grafico76: emplazamiento feria libre de la Ofelia



Fuente: orto mapper,(2016),”mapa de ubicación de la Ofelia”

Remontando un poco con los antecedentes a aproximadamente son dos mil ochocientos los años de existencia con los que cuenta Cotocollao que es una de las

parroquias más antiguas y grandes de Quito, la cual se encuentra ubicada entre los barrios de La Concepción, La Ofelia y el Condado al norte de la capital.

En esta parte es una de las parroquias más tradicionales de la ciudad donde el negocio siempre ha sido una de sus actividades primordiales y principales; su histórica y su relación comercial con pueblos costeros, a través de los yumbos, trasciende hasta nuestros días.

Por supuesto que Cotocollao fue evolucionando y de ser un gran conjunto de haciendas pasó a constituirse en un barrio selecto.

La histórica y la herencia comercial del barrio nunca se apagó, ésta se mantuvo viva en la que actualmente es su plaza o canchón central ya que ahí funcionaba un mercado en el que se intercambiaban productos con personas que venían desde el noroccidente de la ciudad, estos antecedentes marcaron el camino para que, posteriormente, se pueda desarrollar una Feria Libre para el barrio que cada vez acogía a más pobladores.

Por su extensión e importancia dentro de la ciudad en Cotocollao funciona la Administración Zonal La Delicia, una extensión del Municipio que cumple todas las funciones del cabildo las cuales solamente se ubican en puntos estratégicos de la ciudad con el fin de descentralizar los servicios municipales y atender más de cerca las necesidades de los barrios en el área circundante a su ubicación. Esta administración zonal es una de las prioridades a revitalizar en los pronunciamientos del plan del buen vivir. En Cotocollao existen diferentes servicios como: 1) Mercado la Ofelia, 2) Centro de salud N. 8, 3) el Patronato Municipal San José, 4) el mercado

Cotocollao, 5) la biblioteca Antonio Espinoza Pólit, 6) dos iglesias, 7) varias escuelas y colegios, tiene su propia liga barrial y las actividades de comercio se desarrollan de manera mayoritaria. En nuestro estudio nos concentraremos en el análisis del Mercado la Ofelia.

Grafico 77: visualización puntos de acceso e hitos importantes de la Ofelia



Fuente:Revelo,(2015),”vista principales hitos y vías de conexión Ofelia”

4.27 ANÁLISIS DE MUESTREO, AREA DE ESTUDIO AL MERCADO LA OFELIA

Se tomó un total de población de 383.539,00 de las parroquias cercanas y que acuden a consumir el en Mercado la Ofelia, teniendo como resultado que el mercado se convirtió en un centro de abasto para personas que viven en diferentes parroquias.

Se seleccionó el área de influencia por relaciones directas, porque se mantienen las características de edificaciones, tipos de usos de suelos. Relacionamos las características que son similares y nos permite asimilar el análisis del área de estudio.

La mayor área de influencia se encuentra ubicada al Norte de la Ciudad de Quito, pertenece a la Administración Zonal La Delicia y el área de estudio que se delimito es de 368.49 (has).

Sus límites son al Norte Av. Occidental con una dimensión de 1.500m, al Sur la calle Sabanilla con una dimensión de 930m, al Este la Av. Galo Plaza Lasso con una dimensión de 1.020m y al Oeste la Av. Occidental con una dimensión de 630m, que constituyen bordes fuertes como vías primarias. Dentro de esta área existen diferentes usos que son válidos para el análisis de nuestra área.

Sus límites son al Norte Av. Occidental con una dimensión de 1.500m, al Sur la calle Sabanilla con una dimensión de 930m, al Este la Av. Galo Plaza Lasso con una dimensión de 1.020m y al Oeste la Av. Occidental con una dimensión de 630m, que constituyen bordes fuertes como vías primarias. Dentro de esta área existen diferentes usos que son válidos para el análisis de nuestra área.

Esta área de influencia se caracteriza por tener un área mayor de vivienda y gastronomía con 256.04 has que corresponde a un 69.48% del área de influencia, seguida por las áreas verdes con 48.50 has que corresponde a un 13.16%, continua con el área de educación y cultura con 25.10 has y corresponde a un 6.81% del área total, industria, religión y salud corresponde un área de 15.5 has y 4.21% del área total, las áreas de vías principales y secundarias es de 13.35 has y corresponde a un 3.62% del área total de estudio, los terrenos baldíos que constituyen un problema ambientales corresponde a una área de 10.00 has que es el 2.72% del área de estudio

Se realizó el análisis del comportamiento del uso de suelo del área de influencia inmediata, para definir tipologías de viviendas y que características presenta al desarrollo urbano del sector, teniendo en cuenta que el área de influencia denota una extrema utilización de comercio y vivienda.

Se tomó como referencia la cantidad de 276 lotes como el 100% del área, del cual el análisis dio como resultado que la mayor área netamente es de vivienda y comercio con 39.50% de residencias y locales comerciales en el área total de influencia, en la parte superior de la edificación se encuentran las viviendas y en la parte inferior se encuentran los locales comerciales en el que prevalece un comercio repetitivo en el cual los productos ofertados son los mismos en los diferentes locales comerciales y sus infraestructuras son parecidas entre todas.

Gráfico 78: fotografías de visualización uso de suelo



Fuente :jcrp,(2015),”Tipología de uso de suelo mixto”

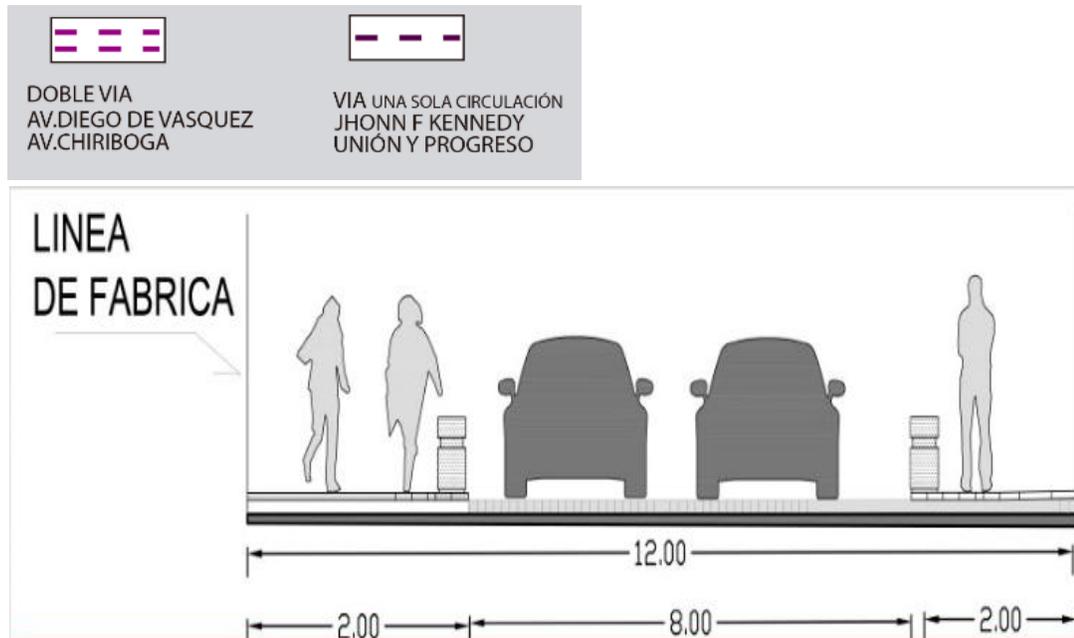
El área de vivienda tiene un 38.04% de residencias del área inmediata de influencia, en el que las residencias tienen una tipología de infraestructura muy parecida entre todas y sus características son similares.

El área neta de comercio corresponde un 19.21% de área total, en áreas verdes se puede identificar con un 1.45 % del área, en el área de salud y servicio cada uno corresponde a un 0.72% y el área de Iglesias corresponde a un 0.36% del área total de influencia inmediata para el uso de suelo

Se analizó que el que el comportamiento del uso de suelo del área de estudio es igual que el área de influencia inmediata, pero cabe recalcar que en el área de estudio incluyendo al Mercado la Ofelia como un centro de acopio potencial en el lugar cuenta con una área de 2.5 has y a su alrededor existen áreas verdes abiertas pertenecientes a la Federación de Ligas con una área de 3.00 has en el extremo sur del Mercado la Ofelia se encuentra el Centro de salud N° 8 que tiene una área de 1.8 has aproximadamente.

Y el estadio de liga deportiva universitaria de Quito con una extensión de tres hectáreas que hacen de este lugar un hito importante a la ciudad al norte de la capital.

Grafico 79 : tipos de vías actuales

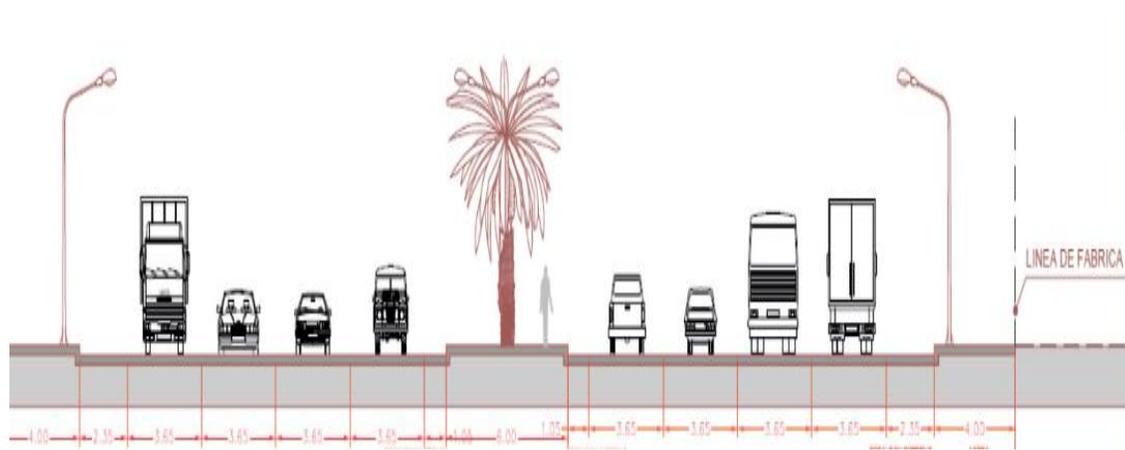


Fuente: Revelo,(2017),” perfil vial”

Dentro de la infraestructura vial la disposición de vías arteriales y de conectividad han determinado el siguiente comportamiento el cual la vía principal y de mayor tránsito es la Av. Diego de Vásquez, su flujo es de doble sentido con un parterre divisorio de las dos calzadas y con aceras a los extremos, la dimensión de la vía es de 50 metros. De ancho y su flujo vehicular es alto. Las características de la calzada son asfalto en estado bueno o aceptable, las aceras de hormigón en estado malo.

Dentro de las vías de conectividad o secundarias se encuentran las calles Lizardo García, Luis Chiriboga. Jhonn F. Kennedy y La Unión y Progreso, su flujo vehicular es moderado y de un solo sentido, la dimensión de la calzada es de 8.00 metros con acera en los bordes. Las características de las calzadas son con asfalto y aceras de hormigón en mal estado.

Gráfico 80: sección de vía existente la Ofelia, av. Diego de Vásquez



Fuente: Revelo,(2017),”via existente de circulación”

4.28 MEDIO AMBIENTE:

Gráfico 81: visual medio ambiente la Ofelia



Fuente:Revelo,(2017),”visuales de media ambiente”

En cuanto al asoleamiento se analizó que la dirección del sol va de este a oeste y los rayos se proyectan generando sombras por las edificaciones en la calle Jhonn F. Kennedy. El área de influencia no se encuentra ningún tipo de vegetación que genere alguna barrera de protección solar.

Grafico 82: vistas del mercado la Ofelia



Fuente:Revelo,(2016),”vistas del entorno mercado Ofelia”

Se evidencia las áreas de conflicto vial que inciden y perjudican el acceso y movilidad en los alrededores del Mercado La Ofelia, como también en la polución de CO2 y contaminación de ruido. La falta de parqueadero genera el parqueo de vehículos en la acera o en el borde de las vías, lo que no permite la circulación fluida de los vehículos que transitan por el área o que acuden al Mercado la Ofelia.

Dentro del paisaje urbano que presenta el sector se observa el desorden visual que genera el emplazamiento de las edificaciones mixtas agraviadas con el paso del tiempo y cambio de zonificación espontánea.

Los límites son al norte la avenida Ramón Chiriboga a la sur calle Unión Y progreso al este Av. Diego de Vásquez de Cepeda y al oeste av. Kennedy.

Funcionamiento y organización actual del mercado que consta el área del mercado la Ofelia tiene un funcionamiento no estable, esta se divide en dos usos, de lunes a jueves la plataforma es ocupada por la EMOP para parqueaderos de pico y placa. Ingresan un promedio de 10 vehículos diarios. Los días viernes, sábados la feria libre, pero se empieza a instalar desde el jueves a las 8:30pm donde llegan los camiones con los diferentes productos e ingresan a la Plataforma 1 descargando los productos al por mayor y menor. Ya para el viernes los puestos están acomodados para atender al público; los compradores empiezan a llegar a la feria desde las 6:00am. El sábado es el día de más concurrencia. La feria termina a las 7:00pm generalmente los días viernes y sábados.

Existen 3 plataformas distribuidas de la siguiente manera:

- **Plataforma 1:** En la primera ingresan los comerciantes mayoristas: generalmente venden frutas hortalizas y diferentes productos comestibles ya que esta plaza es el principal porque expende al por mayor a mercados aledaños al sector y más al norte de la capital de los ecuatorianos.
- **Plataforma 2:** En la segunda plataforma venden mariscos, carnes, de todo tipo de productos alimenticios sin ningún orden, también venden alimentos preparados con carpas improvisadas.
- **Plataforma 3:** En la tercera plataforma se venden todo tipo de animales vivos ropas sombreros, artículos de limpieza, manualidades, comida, entre otros productos.

Es importante conocer e investigar cual es la apropiación de espacios para posteriormente emitir un resultado favorable o reorganización total, argumentando todas las problemáticas y soluciones internas sociales para garantizar su permanencia o expropiación del espacio a efectos de estudio.

. Grafico 83: plataformas de venta mercado Ofelia



Fuente: Revelo, (2017),” vista de plataformas de ventas existentes”

4.29 DIAGNÒSTICO SOCIAL

El diagnóstico social es la parte más profunda y extensa característica de una problemática general basada en conflictos sociales, populares, expuestos a cambios que tienen como finalidad crear lineamientos para dar propuestas y ser parte de una nueva integración comunal y urbana.

El lineamiento de diagnóstico social se refiere netamente a la Ofelia y todo el polígono de estudio que lo conforma y sus alrededores, que importante y trascendente es conocer el área de estudio para ejecutar criterios urbanos y visualizar las problemáticas que se encuentran en el sector y ver las necesidades que tiene la comunidad, los residentes de barrio y sobre todo los comerciantes que de una u otro forma son parte de esta problemática global.

Atendiendo a varias configuraciones o dinámicas sociales, culturales nos apegamos a un estudio general basado en la feria libre de la Ofelia conociendo desde la parte

exterior a la parte interior, acercándonos un poco daremos algunas de las problemáticas sociales más representativas que tiene la Ofelia ubicada al norte de Quito.

La influencia y deterioro de las vías, cerramientos existentes inadecuados, no existe control de recolección de basura, falta de seguridad, paisaje urbano deteriorado completamente, uso de suelo sin control, insalubridad, falta de infraestructura técnica, señalización incorrecta y plataforma sin uso específico para el área de venta de productos de primera necesidad.

De esta manera el enfoque social es el impacto mayor que hay en el sector debido a sus múltiples cambios organizacionales con problemáticas demasiado conflictivas. Es así como podemos constatar mediante gráficas, fotografías y mapeos como es la condición social y actual que da un impacto total del lugar, para buscar soluciones urbanas con estrategias y mejoras al sector para brindarle un mejor provecho a la ciudadanía y sus alrededores.

Cabe indicar las principales problemáticas de alto impacto que se desarrolla en el mercado de Ofelia.

- Aguas residuales interior y exterior al mercado de la Ofelia (sin apropiados estudios de canalización de aguas)
- Ventas de productos alimenticios sin higiene.
- Congestión vial y daños al ambiente debido a la circulación de automotores y co2
- Perfil urbano deteriorado y sin control
- Desperdicios en la vía pública por vendedores informales o autónomos que pernoctan en las afueras del mercado.
- Parqueadero interno de automotores carga y descarga en horas de trabajo
- Inseguridad ciudadana por las condiciones actuales del mercado.
- Mal manejo de residuos solidos

- Descalificada imagen interior y exterior del mercado.
- Problemáticas internas entre vendedores de asociación contra vendedores autónomos o informales
- Drogadicción y personas con problemas mentales que pernoctan en las noches como vivienda en el mercado.
- Cerramiento sin uso que desarticula la integración social y apropiación de ese espacio.
- Arte popular como el hip hop.
- Sweaters y grupos sociales

Una vez conocida las problemáticas sociales más relevantes iniciamos un análisis macro general experimentando entrevistas a las personas que conviven día a día en el sector y conocer que piensan sobre la feria libre de la Ofelia y cabe indicar que el 70% de las personas supieron manifestar que la Ofelia ha brindado trabajo directa o indirectamente a cada uno de los propietarios o residentes de barrio, claro que conocen también los problemas que esto acarrea sobre todo la delincuencia y drogadicción que esta feria atrae en los días que no funciona, donde personas ajenas al barrio llegan a pernoctar y hacer de las suyas en el sector y esto ocasiona un problema a la comunidad y por otro lado el 30% de la comunidad manifiesta que necesita salir feria libre de ahí por que atrae vandalismo, drogadicción, inseguridad y malos olores pese a que la feria libres solo funciona dos veces en semana, es muy confortante conocer el aspecto de la comunidad para emitir diferentes criterios y corresponsabilidad del análisis central que se quiere establecer, al mismo tiempo es muy enriquecedor visualizar ya un análisis previo de los enfoques participativos de los residentes de barrio.

Venta informal; es una problemática muy fuerte que los residentes del lugar o extraño a él tratan de buscar un modo de vida y llevar el pan a la casa, ocasionando problemas generales al exterior de la feria convirtiéndose en vendedores autónomos que al apropiarse de las aceras cambia la visual y buen manejo de espacio público, y

los residentes del sector como para las personas que visitan en el lugar ven un lugar de conflicto y suciedad no tienen por donde transitar y a la vez son víctimas de la delincuencia central es necesario reubicar este tipo de vendedores autónomos para un mejor desarrollo de la parte de comerciantes que conforman la Ofelia.

Grafico 84: paisaje urbano degradación y usos de suelo



Fuente: Revelo, (2017), "vista perfil urbano degradado y sin control"

Esta imagen perfila como está constituido el paisaje urbano y su uso de suelo donde la necesidad de trabajo hace que las personas busquen una forma de subsistir convirtiendo la parte residencial en comercio/vivienda.

Esto a su vez carece un control general al aspecto de comercio, por otro lado tanto vías y calzadas están expuestas al mal funcionamiento de espacios de ciudad afectando la calidad de la vida de los moradores del barrio, esto debido a que el perfil urbano se encuentra deteriorado completamente, por falta de control municipal en general, la parte intangible del sector y tipologías de vivienda desarrolladas por el banco de la vivienda se ven afectadas por el cambio drástico del paisaje urbano, es

necesario indicar que los comerciantes de la Ofelia han podido adquirir viviendas en el sector y esto al mismo tiempo tratan de seguir teniendo un compromiso social de ventas durante la semana, desarrollándose locales comerciales que ellos han podido modificar en las unidades de vivienda en el sector. (ver gráfico 84)

Grafico 85: ventas informales alrededores de la Ofelia.



Fuente: Revelo, (2017),” vista de vendedores informales”

Por otro lado, las ventas informales se apropian de los alrededores del mercado de la Ofelia donde se manifiestan vendedores autónomos o informales. Una problemática bastante extensa es el congestionamiento vehicular que está expuesto el sector, por lo mismo tenemos que re orientar la preferencia de vías o su vez desarrollar tipologías de vías a base de bulevares que permitan tener el control del espacio público a los peatones mas no al parque automotor.

Grafico86: parqueadero exteriores e interiores.



Fuente: Revelo, (2017),” vista de congestión vehicular”

Lo más deliberante es ver como los camiones y vehículos livianos ingresan a la Ofelia para poder ofertar sus productos ocasionando un mal manejo de espacio, los días viernes acuden al centro de expendio aproximadamente 150 camiones y 80 vehículos de carga mediana, lo que provoca una grave congestión dentro y afuera de la Ofelia y esto convierte una problema de movilidad, las vías de acceso para abastecimiento a la feria han generado puntos críticos en las calles: Bellavista, Nazaret, Manta, Ramon Chiriboga, Unión y Progreso, Jf Kennedy y Diego de Vásquez de Cepeda, debido a la distribución de alimentos al por mayor y a la gran influencia que tiene esta feria; lo que da como resultado un congestionamiento vehicular severo, que ha futuro será difícil controlar.

Gráfico 87: parqueadero exterior del mercado.



Fuente: Revelo, (2017),” vista de vendedores informales”

La mala configuración espacial y del lugar, hace de este lugar un hito importante a la ciudad que al estar expuesto en un lugar urbano edificable, hace entender cómo se encuentra el sector y que bondades necesita para edificarse, por otro lado encontrando otra problemática como lo es la parte del cerramiento existente de la Ofelia , que no permite al peatón circular libremente, sino tener que buscar rutas alternas al predio para poder recorrerlo esto hace que él recorrido sea impermeable a la de circulación y la intención es buscar nuevas estrategias de visualización general del predio y sobre todo a la feria libre de la Ofelia.

Grafico88: vista del mercado de la Ofelia cerramiento existente



Fuente:Revelo,(2017),”vista general mercado Ofelia”

Cabe indicar los días de domingo a jueves la explanada enfoca un servicio a la unidad de transferencia de pico y placa municipal, y sirve para parqueadero públicos a los trabajadores del centro de salud n° 8 y volquetas que prestan sus servicios de alquiler. (ver gráfico 88).

De esta manera la Ofelia se mantiene ocupada, pero en realidad es un lugar abandonado y desolado, que carece de toda clase de infraestructura y más aun no presta una solución a la ciudad y mucho menos al sector, ya que la parte interna del mercado carece de canalizaciones, baterías sanitarias áreas explicitas para recolección

de basura y sobre todo un mal manejo de residuos sólidos, y la convivencia diaria de drogadictos dentro de la feria libre, que hacen de este lugar en verdadero foco de problemas dañando en su totalidad el paisaje urbano.

Grafico89: falta de alcantarillado y recolección de solidos la Ofelia.



Fuente:Revelo,(2017),”vista de la Ofelia y carencia de lugares y depósitos de basura”

Hacemos referencia de la realidad que está sucediendo dentro de la feria libre, la falta de condiciones de desalojo de desechos sólidos, la precariedad donde son expuestos los productos y no a un control sanitario riguroso; es donde la academia hace referencia a los diferentes análisis urbanos que ello conllevan, comprobar un criterio de solución y ver la manera de que ese espacio tenga una idea concreta y determinate, que sirva para propios y extraños dar un mejor confort cambiando variantes urbanas

donde su paisaje urbano este en crecimiento o su vez sirva para darle una mejor solución al estudio central.

Comprendemos un poco del estado crítico de la Ofelia, pero al mismo tiempo encontramos un vacío importante a las áreas de ventas internas, sus comerciantes tienen prioridad de encontrar un lugar estratégico para realizar su comercio.

Hay que tener en cuenta que son 1601 comerciantes los cuales necesitan de ese espacio para poder realizar sus actividades comerciales y esto se ha venido dando de generación en generación, el legado de padres a hijos que ha servido las mesas de sus hogares en el transcurso del tiempo.

A eso también vemos la problemática general que manifiesta la lógica de resistencia ya que la población y el municipio ha encontrado nuevos proyectos arquitectónicos queriendo desalojar a los comerciantes de dicho espacio, por ese motivo que ellos han planteado estrategias de mejoras a la explanada que sirvan para el cambio interno y externo a la feria libre.

Cabe recalcar que ellos funcionan a base de giros colocando cada giro en diferentes puntos para poder geolocalizar sus productos y ventas, sobre todo su pago de alícuota a los dirigentes del mercado por estar ocupando ese lugar de trabajo.

Grafico 90: vista interior del mercado y sus giros del mercado y ventas



Fuente:Revelo,(2017),”giros y tipos de ventas internas”

Siguiendo esa problemática interna de reorganización de espacio, encontramos un giro muy importante, qué es la venta de carnes y mariscos que sin duda alguna no consta de una debida refrigeración, lo cual se puede observar un déficit de insalubridad de los productos que ofrecen los comerciantes, (ver gráfico 90), es necesario reubicar a este grupo de personas en lugares establecidos en el análisis urbano general, donde tengan las condiciones adecuadas para poder ofertar esta clase de productos que no son aptos para el consumo humano, por ese motivo es indispensable buscar soluciones rigurosas y a la vez adecuadas y reubicar esta problemática interna del mercado de la Ofelia constituida en las ventas de productos a nivel de carnes y mariscos.

Grafico 91: inapropiado uso y ventas de mariscos y carnes



fuelle: Revelo, (2017),” imágenes de ventas sin control “

Es donde se puede observar el comportamiento de los comerciantes con respecto a la mala interacción y compromiso de tener lugares limpios para que sus visitantes o personas que llegan al lugar de expendio, tengan una buena imagen del lugar y se juzgue por deterioro y no por suciedad.

No podemos olvidar que en la Ofelia y en los alrededores existan varios grupos populares y culturales muy importante y mucho menos dejar a un lado el arte urbano como es hip hop, sweaters y otras configuraciones de arte popular.

Por lo mismo hemos detallado varias intensiones de rescatar tradiciones del barrio y su localidad como por ejemplo la venta de helados de paila, los famosos bolos que lo realizaban con jugos naturales o con extractos de licores de varios sabores y colores, la venta de caretas hechas a mano, acuarela y papel, que con el trascurso del tiempo han ido desapareciendo en su totalidad y llevando esas costumbres a otras parroquias como es Pomasqui que ha heredado esas culturas y tradiciones.

La intención es recuperar esa hegemonía territorial para proponer nuevas ideas y promover los helados de paila al sector de Cotocollao la idea central es recuperar sus tradiciones borradas en el transcurso del tiempo.

Grafico 92: venta de helados de paila sector la Ofelia.



fuelle: Revelo, (2017),” imágenes de helados de paila “

El arte urbano es muy importante y se ha manejado durante estos diez últimos años en el sector de la Ofelia, apoderándose de varios espacios públicos aledaños a ese lugar, donde se manifiestan grupos humanos que necesitan desarrollar su cultura y hacer sentir a la sociedad que ellos también son parte de ella, por este motivo es importante darles un espacio adecuado dentro del nuestra área de estudio a estos grupos para que sigan su don y compromiso de mejorar su arte de ciudad e impulsar a nuevos espacios públicos como lo que se quiere lograr en la Ofelia, tal y como se hizo en la Carolina, el calzado y fundeporte que ha sido un ítem importante en el desarrollo de nuestros jóvenes en servicio a la ciudad.

Grafico93: vista arte urbano hip-hop



fuelle: Revelo, (2017),” imágenes centro del muchacho trabajador Cotocollao “

Que importante es que nuestras jóvenes tengan un lugar apropiado para desarrollar diferentes artes urbanos que ayudan a salir de baches de depresión y sobre todo de las drogas.

Lo importante es dar poder dar una solución a ese grupo o grupos de personas que se integran a la sociedad pública.

Grafico 94: arte urbano -skeitboarding.

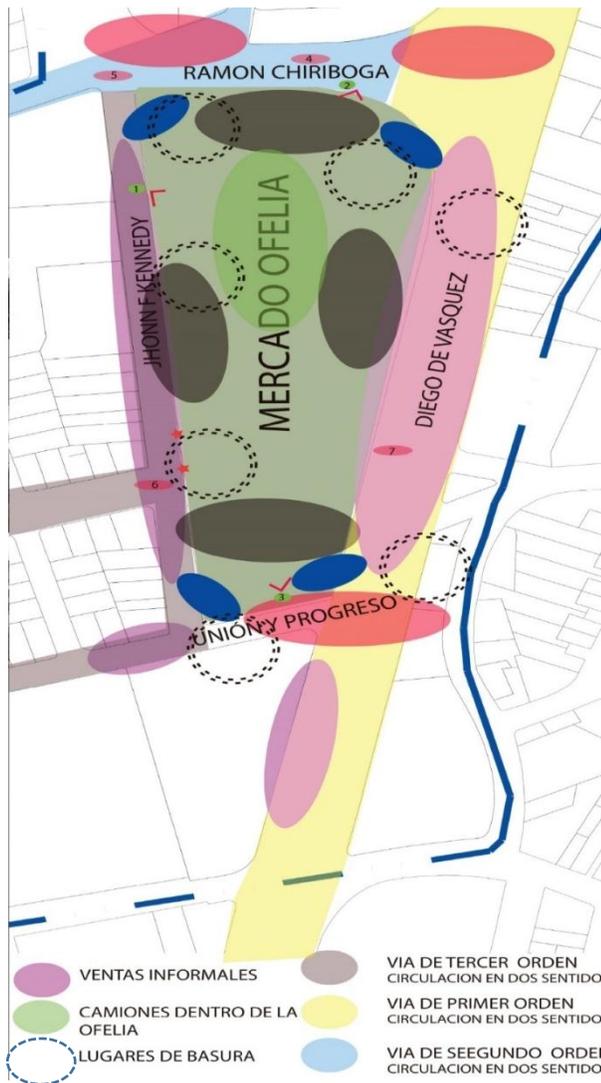


fuelle: Revelo, (2017),” imágenes centro de arte Cotocollao “

Otro género muy importante son los chicos que practican el skeitboarding y deportes extremos que han hecho de tarimas improvisadas verdaderas áreas de deporte, los

mismo que ellos necesitan también el apoyo mancomunado de la sociedad civil para poder tener espacios propios de interacción juvenil y desarrollo de los mismos, sin afectar a propiedades particulares sus calzadas y patios en horas nocturnas que han sido lugares de práctica para esta cultura urbana.

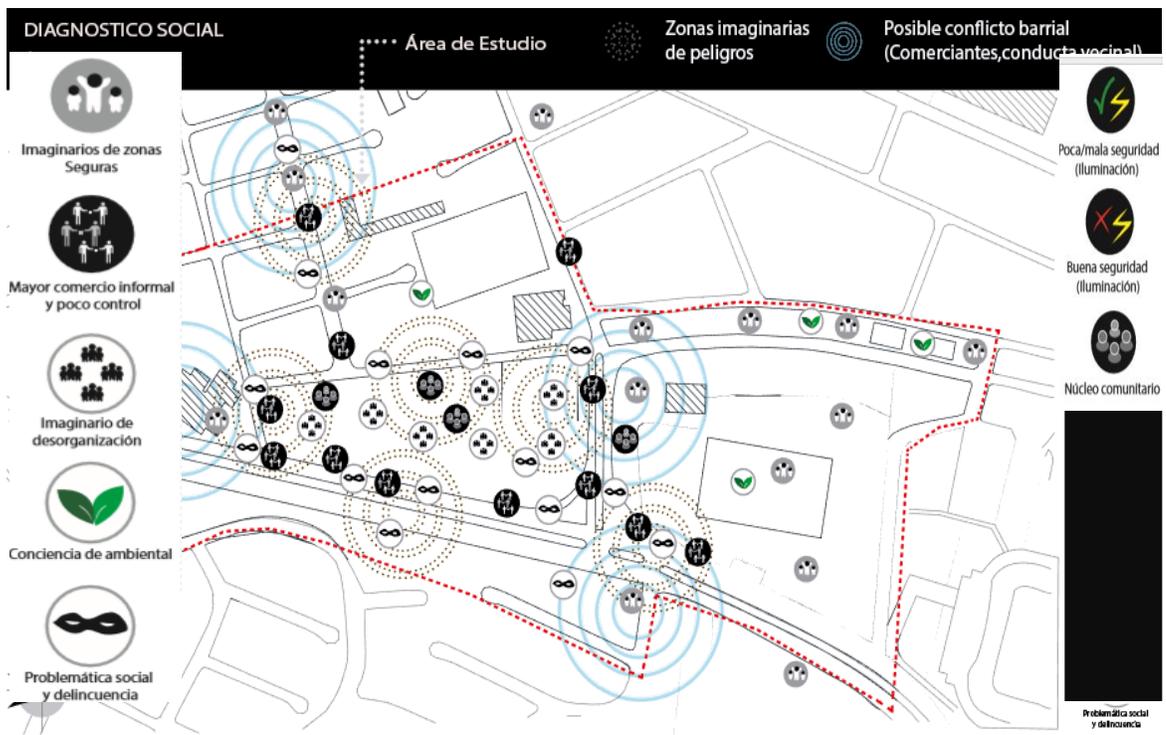
Grafico 95: problemática urbana medio ambiental



Fuente: Revelo, (2017),” problemática social actual”

Una vez conocida las principales problemáticas ambientales y diferentes problemas sociales internos, imponemos una reflexión atribuida a esos sectores que están críticamente expuestos a problemas sociales globales, eso hace que el lineamiento social se haga de acuerdo a las fases de diagnóstico del sector para poder tener una solución concreta urbana para que el proyectista, arquitecto puede desarrollar en algún momento un proyecto integral a base del estudio urbano realizado.

Gráfico 96: diagnóstico social área de influencia inmediata la Ofelia



Fuente: Revelo,(2017),”diagnostico social”

Dentro del diagnóstico social en el área de estudio encontramos nodos muy importantes que reflejan la verdadera problemática como son la delincuencia y la desorganización total de esta área, impulsando estrategias de tener una conciencia ambiental, una mejor reorganización informal o reubicación de los mismos, es necesario tener zonas seguras y guardianía las 24 horas del día, dar un mejor aprovechamiento de aceras y calzadas, restringir en lo posible la circulación vehicular

,dar caracterización del mobiliario urbano, tener una excelente iluminación tanto en el día como en la noche dar una mejor solución de convivencia vecinal fuera y dentro del mercado.

Es muy importante conocer los problemas a nivel distrital, económicos sociales desplegados a lo largo del territorio y así también identificar las causas que estas conllevan desde el crecimiento de la ciudad hasta hoy en día.

Y a su vez buscar potencialidades a base de núcleos urbanos con infraestructura adecuada, equipamientos de última generación y varios planes especiales atribuidos a la ciudad y más aún al sector de estudio.

4.30 SINTESIS DEL DIAGNÓSTICO.

Una vez al conocer todas las problemáticas sociales, ambientales, usos de suelo problemas generales y todos los lineamientos ya expuestos, nos enfocaremos en proponer el diagnostico final del proyecto o lineamientos de análisis macro, donde se propone una reanimación integral que considere a que el área sea a futuro urbano edificable a corto o mediano plazo, también se propone revitalización de usos y funciones que permita una dinámica urbana conectora y aprovechada las potencialidades de la zona, donde expongan manifestaciones culturales a mantenerse en la feria y lo más importante repotenciar la parte intangible que ha venido de nuestros ancestros, la intención es crear un espacio polifuncional flexible que tenga roles:

- Comerciales
- Gastronómicos
- Culturales
- Descanso y permanencia.
- Área administrativa

- a) Mantener el uso de la feria libre garantizando áreas con disponibilidad para los comerciantes de productos agrícolas.
- b) Crear espacios donde se produzca el desarrollo de manifestaciones culturales de la comunidad.
- c) Desarrollar espacios para la gastronomía y manualidades.
- d) Reutilizar lotes vacíos aledaños para el traslado de productos, que actualmente se comercializa en la feria sin mínimas condiciones de salud y cuidado, (pescados y mariscos)
- e) Eliminación del mercado informal en la acera de la feria libre buscando reubicación en mercados aledaños.
- f) Eliminación del cerramiento actual de la explanada, que se mantenga abierto y será delimitado mediante vegetación mediana, con la intención que sea permeable para todos los transeúntes, con la intención de garantizar confort en cada una de las áreas a crear en la Ofelia.
- g) Garantizar un mobiliario urbano resistente que puede dar varios usos y fácil de desmontar y armar, utilizando arquitectura efímera en el mayor de los casos.
- h) Buscar una reorganización vial y crear vías peatonales que permita la conexión desde el boulevard de Cotocollao hasta la av. Diego de Vásquez de Cepeda, la cual atraviese el área actual de la feria.

Una vez expuesto las necesidades para recuperar ese espacio urbano consideramos que esta área es netamente de la localidad, de la comunidad sobre todo a los que conviven día a día en el sector y no podemos olvidar a los comerciantes que desde 1903 se encuentran en este sector ofertando sus productos directamente de sus cosechas sin intermediarios ,por la misma manera es que el lineamiento de diagnóstico pide que no se reubique la feria sino mejor se mantenga, y que se le considere dentro del proyecto urbano arquitectónico, la idea materializada es generar que los habitantes del sector se apropien de ese espacio convirtiéndose en un hito

importante de la ciudad y de la parroquia que a su vez sea permeable y dirigible en su totalidad.

Esperando que el proyectista acate este estudio urbano para el desarrollo del mismo en la parte arquitectónica.

Gráfico 97: diagnostico resumen área de estudio.



Fuente: Revelo,(2017),”diagnostico resumen”

4.31 LINEAMIENTO GENERAL PROPUESTA.

Dentro de los lineamientos generales de la propuesta especificaremos la zonificación posible de las diferentes variantes o roles que ese espacio necesita, para dar un mejor

criterio al proyectista al momento de manejar la resolución urbana de acuerdo a los estándares establecidos en los diagnósticos presentados, por este motivo es importante considerar este plano propuesta para un posible desarrollo arquitectónico y sea más fácil llevarlo a cabo su diseño y planificación total.

Gráfico 98: plano de lineamiento propuesta



Fuente: Revelo, (2017),” plano de lineamiento la Ofelia”

Una vez establecido el lineamiento macro observamos que se han redireccionado las vías actuales con la intención descongestionar y crear vías peatonales, la eliminación de vendedores informales hacen visualizar varias ideas de confort la utilización de vallan naturales determina el espacio de un lugar a otro, el traslado a otros sectores a los vehículos pesados y de carga livianos hacen de este espacio jerárquico y único sin problemas de estacionamientos remotos.

Otra intención en identificar los espacios con los roles establecidos por lineamiento diagnóstico para establecer el diseño arquitectónico general y sus posibles soluciones al espacio público flexible.

CAPITULO V

5.1 CONCLUSIONES GENERALES.

En presente capítulo sintetiza el análisis general el mismo que indica los procesos para obtener información y la situación al área de estudio.

Planificar lineamientos urbanos que jerarquice el sector brindando una mejor forma de vida utilizando estrategias urbanas como diagnósticos sociales, viales etc.

Que ayudan al desarrollo de una funcionalidad armónica y así establecer la reanimación urbana en cambios de morfología, usos de suelo mejoras en vías externas e internas la participación de la comunidad con respecto al buen control de recursos urbanos.

5.2 CONCLUSIONES DEL MUESTREO

El muestreo definitivo muestra valoraciones de posiciones con respecto a la intervención para un mejoramiento del barrio y de su sector esto a su vez nos permite cuantificar a la población con una muestra de resultados arrojados una dinámica general de espacios centrales a la urbe o al área de estudio permitiendo realizar una matriz FODA para describir, analizar, concluir, como ha sido los resultados de la conclusión de algunos aspectos importantes que sirven como herramientas para incluir dentro de la propuesta urbana y sus lineamientos respectivos de acuerdo a su fortalecimiento de diagnóstico anterior mente expuesto, ya que a base de estos análisis encontramos las soluciones ,estrategias y diseño para impartir en

modelo de desarrollo integral al área de estudio más aun a la feria libre de la Ofelia ubicada al norte de Quito.

Gráfico 99: estrategias de intervención comerciantes

| ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN | | | |
|---|--|---|--|
| COMERCIANTES | | | |
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
| Ser proveedor directamente desde su lugar de origen | Poder extender su producto a otras lugares o mercados | No tener un lugar correcto para ventas de sus productos | Que los puestos de ventas sean manejados por el municipio o iess |
| Se mantenga su economía y sustentación laboral | Posibles niveles de vivienda propia donde poder vender los días no hábiles para la feria | Prohibición de entes de gobierno en no poder vender sus productos | No tener un lugar específico de venta dentro de la Ofelia urbanizada |
| tener un lugar o espacio para realizar sus ventas directas desde el | tener variedad de productos dentro de la Ofelia | mal sustentado la venta de productos competencia | problemas sociales con vendedores autónomos o |

| | | | |
|---------------------------|--|--|--------------|
| producto al consumidor | | | minoritarios |
|---------------------------|--|--|--------------|

Fuente: Revelo, (2017), "foda"

Gráfico 100: estrategias urbanas la Ofelia

| ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN | | | |
|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|---|
| ÀREA URBANA- LA OFELIA | | | |
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES | DEBILIDADES | AMENAZAS |
| Crecimiento poblacional | Mejorar el perfil urbano | No tener un predio fijo para ventas | Reubicación de los comerciantes a cargo del Municipio o IESS |
| Comercio | Mejorar vías y calzadas | Agentes contaminantes | Entes gubernamentales realicen un proyecto urbano edificable en el predio |
| deporte y recreación | mejorar el aspecto económico y | insalubridad dentro y fuera del área | limites barriles y cambios de zonificación |

| | social | urbana | general |
|---------------------------------|--|---|--|
| arte urbano | espacios públicos roles de cultura y gastronomía | drogadicción | que se quede a cargo del municipio para pico y placa |
| uso de suelo | crecer mediante proyectos urbanos edificables | crecimiento irregular urbano | que quede sin utilidad publica |
| vías interiores y exteriores | cambios de uso de suelo | inadecuado uso de instalaciones | expropiar el lugar para construcción de hospital del niño iess |
| equipamientos | mejoramiento perfil urbano | inadecuado uso de parqueaderos de entrada y salida de vehículos livianos | parqueaderos públicos en edificación |

Fuente: Revelo, (2017),” estrategias de intervención”

5.3 RECOMENDACIONES.

- Los proyectos edificables existentes, como nuevos, deben vincularse al área del sector para dar una mejor transformación de la ciudad.
- Las vías internas al mercado la Ofelia sirvan de conectores hacia la parada del metro vía para poder tener una utilidad peatón-comunidad.
- La movilidad interna y externa de los comerciantes tengan un orden de llegada y salida para evitar contratiempos de tráfico interno como externo sobre todo en horas pico.
- El diseño de nuevas instalaciones edificadas brinde confort y seguridad tanto diurno como nocturno dentro de ese espacio público.
- Crear estrategias para evitar la contaminación en espacios exclusivos donde la basura sea reciclada a fin de que la feria tenga un lugar de tratamiento de desechos sólidos y líquidos.
- El área de circulación sea peatonizada, y los vehículos se sometan a parqueaderos privados o públicos del sector ya expresado en el producto masa del proyecto.
- Las especies vegetales sirvan de mobiliario urbano y sobre todo para el control del co2 y control de lindes ración de espacios programados.
- Precautelar el consumo de aguas servidas y aguas blancas para un completo desenvolvimiento del lugar de trabajo
- Crear oficinas y áreas de equipamiento comunal para poder tener un control más garantizado de las personas que se apropian del lugar o espacio publico
- La condición diurna y nocturna mediante luz natural y luz artificial sea controlada por equipamiento urbano y diseño
- Optimizar los mobiliarios de ventas y tratarlos mediante líquidos de recolección de limpieza a su vez tenga un rehúso natural de reciclaje por planta de tratamiento.
- No permitir mediante ordenanzas la venta de productos de comerciantes autónomos del sector

- La autogestión debe comenzar desde la ciudadanía como mecanismo central de apoyo general integral para una mejor gestión municipal donde exista un acuerdo de relación entre estado y sociedad en general como objetivo mejorar la acción y potencializar el área o predio sin uso ahora donde la comunidad promete garantizar la protección de espacios públicos y jerarquizar el predio de la Ofelia.

BIBLIOGRAFÍA – NETGRAFÍA

- ACOSTA, María Elena, (2016). *Políticas Urbanas en el Distrito Metropolitano de Quito*, Ciclo de foros. Grupo de Investigación en Estudios Urbanos y Territoriales. Foro llevado a cabo en FLACSO. Quito-Ecuador.
- CARRIÓN, Fernando (2001). *La ciudad Construida, urbanismo en América Latina*. Quito. FLACSO-Ecuador.
- COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL ECUADOR. (2016). CAE-Bienal de Arquitectura 2016.
- Redes y espacios públicos y ejes ambientales unam
- ABRAMO, Pedro (2013). Mercado informal y producción del hábitat: la nueva puerta de acceso a los asentamientos populares en América Latina. Edición Erazo, J., En Los Lugares del Hábitat y la inclusión. Obra de Divulgación. P.29-58. Quito. FLACSO-Ecuador
- CONGRESO NACIONAL DEL ECUADOR, (2001). Codificación de la Ley de Cooperativas, Registro Oficial N° 400. Artículo N° 1 Quito-Ecuador
- SANTILLÁN, Alfredo, (2015). *Imaginarios urbanos y segregación socio espacial*. Un estudio de caso sobre Quito. Cuadernos de vivienda y urbanismo, 8 (16), p.p.246-263. Quito. FLACSO-Ecuador.
- https://issuu.com/davidvasquez26/docs/analisis_arq_y_urbanismo
- PTM08presentacio_corsoSarmiento.pdf
- https://www.researchgate.net/profile/Percy_Acuna/publication/242552123_ANALISIS_FORMAL_DEL_ESPACIO_URBANO_Aspectos_Teoricos/links/5565484808ae89e758fd9e64/ANALISIS-FORMAL-DEL-ESPACIO-URBANO-Aspectos-Teoricos.pdf
- (SNI), S. N. (2016). *Ministerio del Ambiente*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://www.ambiente.gob.ec/1-500-plantas-nativas-fueron-sembradas-en-cotopaxi/>

- Briceño Avila, M. (2002). *La Percepción visual de los Objetos del Espacio Urbano. Analisis Ciudad de Merida*. Venezuela: Fermentum.
- Carter, H. (2012). *Morfología Urbana, planos de ciudades*. EL Chaco: Igunne.
- Cervantes, C. V. (1997 - 2016). *Centro Virtual Cervantes*. Obtenido de Centro Virtual Cervantes:
http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/diccio_ele/diccionario/interculturalidad.htm
- CISNEROS, A. P. (15 de 04 de 2015). *Recursos Arquitectura*. Obtenido de Recursos Arquitectura: <https://recursosarquitecturablog.wordpress.com/2015/04/15/enciclopedia-plazola-10-volumenes-pdf-mega/>
- CISNEROS, A. P. (15 de 04 de 2015). *Recursos Arquitectura*. Obtenido de Recursos Arquitectura: <https://recursosarquitecturablog.wordpress.com>
- Crithoper, a. (1979). *The timeless way of building*. california: copyright.
- Cullen, G. (1971). *El Paisaje Urbano*. londres: Blume.
- Español, J. (2000). *Arquitectes en el Paisatge*. Cataluña: Girona.
- Española, F. L. (2001). *LAFER*. España: AGHISA EDITORIAL S.A.
- Gaete, C. M. (22 de 04 de 2013). *Plataforma Urbana*. Obtenido de Plataforma Urbana:
<http://www.plataformaurbana.cl/archive/2013/04/22/12-criterios-para-determinar-un-buen-espacio-publico/>
- GARIJO, J. I. (s.f.). *UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL* . Obtenido de UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL :
<file:///C:/Users/usuario/Desktop/tesis/investigacion%20tomo%20centro%20cultural%20Buijo%20Historico.pdf>
- Gausa, M. (2001). *arquitectura ,geografía y otras naturalezas urbanas*. valencia: GV.

- González, C. V. (2003). *Revista de Ciencias Humanas y Sociales v.19 n.40 Maracaibo*. Obtenido de Revista de Ciencias Humanas y Sociales v.19 n.40 Maracaibo: http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-15872003000100005
- González, C. V.-V. (s.f.). *Serbiluz Sistema de Servicios Bibliotecarios de información*. Obtenido de Serbiluz Sistema de Servicios Bibliotecarios de información: <http://200.74.222.178/index.php/omnia/article/view/7020/7009>
- Gregotti, V. (1977). *Architettura e Geografia*. Italia: Casabella .
- Ing. Diego Lara Paredes, M. S. (03 de Febrero de 2010). *Políticas y Líneas de Investigación UTI 2010*. Obtenido de Políticas y Líneas de Investigación UTI 2010: www.uti.edu.ec
- L, C. V.-V. (s.f.). *Las Plazas Marabinas*. Obtenido de Las Plazas Marabinas.: <file:///C:/Users/usuario/Downloads/7020-7168-1-PB.pdf>
- Lynch, K. (1959). *Imagen de ciudad*. Buenos Aires: Infinito.
- M., F. C. (s.f.). *Espacio Público: Punto de Partida para Alteridad*. Obtenido de Espacio Público: Punto de Partida para Alteridad: <http://www.flacso.org.ec/docs/artfcalteridad.pdf>
- Mac Harg, I. (2000). *Desing with Nature*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mancheno, P. G. (2013). *Culturas y política DMQ*. Obtenido de Culturas y política DMQ: <http://www.institutodelaciudad.com.ec/documentos/LibrosICQ/culturaspoliticacultural.pdf>
- Maraña, M. (2010). *Cultura y Desarrollo/ UNESCO Etxea*. Obtenido de Cultura y Desarrollo / UNESCO Etxea: http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf
- Maraña, M. (2010). *UNESCO Etxea*. Obtenido de UNESCO Etxea: http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf

- *MINISTERIO DEL AMBIENTE*. (s.f.). Obtenido de MINISTERIO DEL AMBIENTE: <http://www.ambiente.gob.ec/1-500-plantas-nativas-fueron-sembradas-en-cotopaxi/>
- Municipal., D. d.-C. (27 de 08 de 2010). *Municipio de Pujilí*. Obtenido de Municipio de Pujilí: <http://www.municipiopujili.gob.ec/pujili/images/turismo2013/lugaresturisticospujili.pdf>
- Naselli, c. (1990). *El diseño del paisaje*. Bogota: revista escala nº 153.
- Naselli, C. (1990). El diseño del paisaje. *revista ESCALA nº 153*, 15-17.
- *NTE INEN 2 301:2000*. (12 de 08 de 2003). Obtenido de NTE INEN 2 301:2000.
- Pichincha, C. M. (12 de 08 de 2003). *ORDENANZA 3457*. Obtenido de ORDENANZA 3457: <https://colegioarquitectosecuador.files.wordpress.com/2013/08/ord-3457-normas-de-arquitectura-y-urbanismo.pdf>
- Portales/, U. D. (s.f.). *Sistema de Bibliotecas UDP*. Obtenido de Sistema de Bibliotecas UDP: http://www.udp.cl/descargas/biblioteca/pautageneral_tesis.pdf
- *Repositorio usfq*. (s.f.). Obtenido de Repositorio usfq: [http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/825/2/99846%20\(Tesis\).pdf](http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/825/2/99846%20(Tesis).pdf)
- Roger, A. (1977). *Court traite du paysage*. Paris: La campana.
- SN. (s.f.). *260 - América Colonial* . Obtenido de 260 - América Colonial : <https://sites.google.com/site/260americacolonial/la-economia-colonial/sistemas-de-trabajo-indigena/la-mita>
- Sudamerica, A. P. (18 de 03 de 2017). *Andes*. Obtenido de Andes: <http://www.andes.info.ec/es/noticias/corpus-christi-celebracion-agradecimiento-cosechas-indigenas-ecuador-galeria.html>

ANEXOS

- Fotografías de encuestas y entrevista con Mirian Suquitana presidente de la feria libre de la Ofelia



